

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**Маркетингові технології в зовнішньоекономічній діяльності
підприємства**

(на матеріалах ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», м. Київ)

Студентки 2 курсу, 2мз групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Омелечко
Ольги Олегівни

Науковий керівник
канд. екон. наук, доцент

Слоква
Марина Григорівна

Гарант освітньої програми
канд. екон. наук, доцент

Серова Людмила
Петрівна

Київ 2021

АНОТАЦІЯ

Маркетингові технології в зовнішньоекономічній діяльності підприємства

Випускна кваліфікаційна робота на здобуття ступеня магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Київський національний торговельно-економічний університет, 2021.

У випускній кваліфікаційній роботі проаналізовано фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»; досліджено особливості застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»; обґрунтовано пропозиції щодо удосконалення маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»; розроблено заходи щодо оптимізації маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»; здійснено прогностичну оцінку ефективності запропонованих заходів на результати діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

Ключові слова: маркетинг, маркетингові технології, зовнішньоекономічна діяльність, експорт, сільськогосподарська продукція.

SUMMARY

Marketing technologies in foreign economic activity of the enterprise

Final qualifying works for obtaining Master of specialty 073 "Management", specialization "Management of foreign economic activity". Kyiv National University of Trade and Economics, 2021.

In the final qualification work analyzes the financial, economic and foreign economic activity of COFCO Agri Resources Ukraine LLC; features of application of marketing technologies in foreign economic activity of COFCO Agri Resources Ukraine LLC are investigated; proposals on improvement of marketing technologies in foreign economic activity of COFCO Agri Resources Ukraine LLC are substantiated; measures have been developed to optimize marketing technologies in the foreign economic activity of COFCO Agri Resources Ukraine LLC; a forecast assessment of the effectiveness of the proposed measures on the results of COFCO Agri Resources Ukraine LLC was carried out.

Keywords: marketing, marketing technologies, foreign economic activity, export, agricultural products.

РЕФЕРАТ

ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на тему:

«Маркетингові технології в зовнішньоекономічній діяльності підприємства»

(на матеріалах ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», м. Київ)

Студентки 2 курсу, 2мз групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Омелечко
Ольги Олегівни

Науковий керівник
канд. екон. наук, доцент

Слоква
Марина Григорівна

Київ 2021

Випускна кваліфікаційна робота: 83 с., 8 рис., 21 табл.,
5 додатків, 48 джерел

Об'єкт дослідження – процес застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні аспекти застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Підприємство, за матеріалами якого виконано випускну кваліфікаційну роботу – ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», м. Київ.

Мета дослідження – обґрунтування пропозицій та розроблення заходів щодо удосконалення маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Методи дослідження. Логічного аналізу (для систематизації ознак і критеріїв економічної ефективності діяльності досліджуваного підприємства); методи групування, узагальнення, статистичного, динамічного та порівняльного аналізу (для аналізу фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності досліджуваного підприємства); економіко-математичні методи (для оцінювання впливу факторів на зовнішньоекономічну діяльність підприємства та оцінки її ефективності); методи прогнозування (для оцінювання ефективності запропонованих заходів).

У вступі обґрунтовано актуальність обраної теми та науково-практичну новизну одержаних результатів; сформовано мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження; розкрито теоретичну та методичну основу дослідження; наведено методи дослідження, які були використанні в роботі.

У першому розділі «ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «COFCO AGRI RESOURCES» проаналізовано фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»; досліджено особливості застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

Аналіз фінансово-господарської діяльності засвідчив, що рентабельність підприємства зменшилася. Проте дещо збільшилася ефективність використання активів. Компанія здатна фінансувати своїх дебіторів за рахунок кредиторів, що позитивно впливає на фінансовий стан підприємства. Компанія є фінансово стійкою, здатна проводити прогнозовану діяльність в довгостроковій перспективі. Загалом, стан фінансово-господарської діяльності підприємства можна оцінити як задовільний.

Продукцію ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» експортує на ринки Європи, Північної Африки і Азії. ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» третій рік поспіль входить до рейтингу топ-5 найбільших експортерів зернових з України, займаючи більше 8% частки ринку. У структурі обсягів

реалізації продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» переважає частка збуту на експорт. Товарний асортимент експорту налічує 9 видів продукції. У товарній структурі переважають поставки на зовнішні ринки кукурудзи та пшениці 3 класу. Протягом 2016-2020 рр. експорт здійснювався до 15 країн. Найбільшу частку у географічній структурі експорту складають поставки до Китаю, Єгипту, Індонезії, Іспанії, Нідерландів та Туреччини. Експорт продукції був ефективним протягом всього періоду дослідження. Проте, ефективність експорту у 2019 р. та 2020 р. була меншою за 2018 р. В організаційній структурі підприємства є 2 відділи, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю: відділ зовнішньоекономічної діяльності та відділ зовнішньоекономічної діяльності (зернові).

В організаційній структурі ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є відділ дослідження товарних ринків, завданням якого є моніторинг стану ринку. Через повідомлення в пресі, пости в соціальних мережах, статті в інтернет виданнях поширюється інформація про підприємство, що впливає на формування суспільної думки про компанію та її продукцію. Інформація про ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» розміщена на сайті головної компанії COFCO INTL. Через сайт здійснюється комунікація з клієнтами як з України, так і з інших країн. Підприємство щорічно бере участь у виставці АгроВесна (Україна, м. Київ) в якості відвідувача та у міжнародних конференціях Grain&Maritime days in Odessa (Україна, м. Одеса) та Asia Grains&Oils Conference (Казахстан, м. Нур-Султан). Рівень ефективності маркетингової діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є доволі високим, проте підприємство у маркетингової діяльності використовує обмежений набір маркетингових інструментів. SWOT-аналіз показав, що на ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» переважають сильні сторони, що свідчить про можливість і доцільність подальшого розвитку підприємства.

У другому розділі «УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «COFCO AGRI RESOURCES» обґрунтовано пропозиції щодо удосконалення маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» та розроблено заходи щодо оптимізації маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», здійснено прогностичну оцінку ефективності запропонованих заходів на результати діяльності досліджуваного підприємства.

До основних заходів, які сприятимуть оптимізації маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» віднесено: реєстрація компанії на електронних торговельних аграрних майданчиках (marketplace), впровадження у діяльність підприємства інформаційних маркетингових систем та участь в он-лайн виставках.

Особливої актуальності, як відповідь на виклик епідемії COVID-19 та її наслідків, у зовнішній торгівлі набули маркетплейси, які надають

можливість підприємствам знаходити альтернативні способи та нові ринки збуту продукції. Було розглянуто найбільш відомі у агробізнесі інтернет-платформи, на яких здійснюється електронна взаємодія між агропідприємствами та споживачами агропродукції. Використання платформи забезпечує надійність контрагентів, гарантію платежів для зниження кредитних ризиків.

Метою автоматизації маркетингу ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є активізація продажів і маркетингових зусиль. Завдяки автоматизації маркетингу збільшується кількість потенційних клієнтів і залучення потенційних клієнтів. Автоматизація маркетингу є критично важливою технологією для загального успіху багатоканального маркетингу. Автоматизація маркетингу матиме такий ряд переваг для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»: економія коштів і часу; централізація зусиль; зниження витрати на залучення клієнтів; ефективна взаємодія всіх відділів ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

Останнім часом перспективним напрямком розвитку маркетингових технологій є онлайн виставки. Вони не замінюють звичайних, реальних, але доповнюють їх і розширюють їх географію. Серед виставок, у який доцільно взяти участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», було обрано Міжнародну агропромислову онлайн виставку «AGROB2B-EXPO.ONLINE».

Впровадження комплексу запропонованих заходів надасть підприємству ряд переваг. Впровадження елементів маркетингових інформаційних систем у практичну діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» забезпечить підприємству оперативний доступ до даних про ринкову ситуацію. Участь в онлайн виставці надасть можливість продемонструвати свою продукцію, отримати нові ліди, інформацію про сучасні тенденції розвитку ринку, ознайомитися з ціновою політикою конкурентів тощо. Реєстрація на маркетплейс дозволить зекономити час для пошук контрагента та узгодження умов угоди, гарантувати надійність контрагентів для зниження ризиків.

Результати прогнозування фінансових показників діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» засвідчили доцільність впровадження запропонованих заходів у практичну діяльність підприємства.

Висновки та пропозиції містять теоретичні положення, узагальнюють результати аналізу об'єкта дослідження та конкретизують пропозиції щодо оптимізації маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

ЗМІСТ

ВСТУП

3

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «COFCO AGRİ RESOURCES»

6

1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

6

1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

13

1.3. Особливості застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

18

Висновки до розділу 1

24

РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «COFCO AGRİ RESOURCES»

27

2.1. Обґрунтування пропозицій щодо удосконалення маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

27

2.2. Розробка заходів щодо оптимізації маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

35

2.3. Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

41

Висновки до розділу 2

48

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

51

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

56

ДОДАТКИ

60

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Одним з найважливіших стратегічних завдань оздоровлення економіки України і виведення її на траєкторію сталого зростання є формування ефективного та конкурентоспроможного агропромислового комплексу, що забезпечує продовольчу безпеку країни та її інтеграцію у світовий продовольчий ринок. Вирішення продовольчої проблеми у сучасних умовах визначається головним чином рівнем розвитку зернового виробництва. При цьому одну з першорядних позицій у агропромисловому комплексі традиційно має зайняти зернове господарство, а запорукою ефективного функціонування галузі має стати формування ринку зерна. Створення єдиного, організованого і стабільно функціонуючого національного ринку зерна, здатного дати значний мультиплікативний ефект, являє собою складний процес формування системи інститутів і відносин, що супроводжується пошуком їх оптимальних форм і змісту, а також методів, інструментів і ступеня регулюючого впливу з боку держави.

Зовнішньоекономічна діяльність – важливий інструмент забезпечення прогресу та розвитку будь-якої національної економіки. Посилення глобалізації, поглиблення інтернаціоналізації світового господарства, ринків та засобів виробництва призвели до значного підвищення ролі зовнішньоекономічної діяльності як на державному рівні, регіональному, так і на рівні підприємства. Вітчизняні підприємства займаються зовнішньоекономічною діяльністю та посилюють свої позиції у сфері експортної діяльності. Проте процес розширення зовнішньоекономічної діяльності призводить до посилення конкуренції та необхідності виходу на нові ринки та закріплення на них. Маркетингові технології є ефективним інструментом підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства, залучення нових споживачів та утримання існуючих, підвищення іміджу

компанії та, як результат, посилення її позицій у зовнішньоекономічній діяльності. Актуальність проблеми удосконалення маркетингових технологій підприємства на зовнішніх ринках зумовила вибір теми дослідження.

Основою для проведення досліджень є наукові праці українських вчених. Так, питанням застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства присвячені наукові праці А. Петриняка [5], О. Хлопоніної-Гнатенко [6], Т. Ільченко [7], О. Зінченко [8], І. Маркіної, В. Вороніної [9], М. Разінькової, Н. Небаби [10], К. Пряхіної [12], З. Петряєвої [14], Т. Ткаченко, Т. Дупляк [18], Т. Янчук, Т. Крупчатнікової [20], С. Кіпоренко [21], Н. Горобець, Д. Хомякової, Д. Стариковської [25], О. Гарматюк. [28] та ін.

Об'єктом дослідження є процес застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Метою дослідження є обґрунтування пропозицій та розроблення заходів щодо удосконалення маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Досягнення зазначеної мети зумовило вирішення таких завдань:

- проаналізувати фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»;
- дослідити особливості застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»;
- обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»;
- розробити заходи щодо оптимізації маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»;

– здійснити прогнозу оцінку ефективності запропонованих заходів на результати діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

Для досягнення мети та розв’язання завдань у роботі використано такі *методи наукових досліджень*: логічного аналізу (для систематизації ознак і критеріїв економічної ефективності діяльності досліджуваного підприємства); методи групування, узагальнення, статистичного, динамічного та порівняльного аналізу (для аналізу фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності досліджуваного підприємства); економіко-математичні методи (для оцінювання впливу факторів на зовнішньоекономічну діяльність підприємства та оцінки її ефективності); методи прогнозування (для оцінювання ефективності запропонованих заходів).

Інформаційною базою дослідження є дані фінансової звітності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», офіційні статистичні дані, матеріали наукових конференцій, публікації вітчизняних та закордонних науковців, результати аналітичних розрахунків.

Науково-практична новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні пропозицій щодо удосконалення маркетингових технологій у зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» та розробці відповідних заходів, які можуть бути використані у практичній діяльності досліджуваного підприємства.

Апробація результатів дослідження. За результатами проведення дослідження було підготовлено статтю на тему «Україна на світовому ринку зерна: сучасний стан та перспективи», яку було опубліковано у Збірнику наукових праць Київського національного торговельно-економічного університету [47].

Структура й обсяг роботи. Робота складається із вступу, двох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел з 48 найменувань, 5 додатків. Матеріали роботи містять 8 рисунків та 21 таблицю. Загальний обсяг роботи складає 83 сторінки, основної частини – 55 сторінок.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «COFCO AGRI RESOURCES UKRAINE»

1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» було засноване у 2008 р. та входить до групи компаній COFCO International, що є одним з найбільших виробників, переробників і трейдерів сільськогосподарської продукції, зерна та олії. До 2016 року компанія входила до Noble Group. На даний момент Cofko Agri Resources Ukraine входить до групи компаній Cofko Agri. В Україні Cofko Agri також представлена трьома зерновими елеваторами (ТОО «Белгравія», ТОВ «Юнігрейн-Базіс», ТОВ «Новоалексіївський елеватор»), заводом з переробки насіння сояшнику - ТОВ «Саттеліт» та перевантажувальним терміналом зернових та олійних культур - ТОВ «Дунайське пароплавство та стивідорна компанія (ДСК)».

Основним видом діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин (КВЕД 46.21).

В організаційній структурі ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» очолює генеральний директор. На підприємстві функціонує 17 відділів. У серпні 2020 р. було створено філію ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» в смт. Талалаївка. Філія є відокремленим підрозділом у складі Товариства та повністю підпорядкована йому у своїй діяльності. Організаційну структуру підприємства наведено у дод. А

Проаналізуємо фінансово-господарську діяльність досліджуваного підприємства (дод. В).

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 рр. збільшився на 5 836 749 тис. грн (у 1,8 рази) та на кінець 2020 р. склав 12 760 097 тис. грн. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) збільшилася на 6 024 791 тис. грн (у 2 рази). За рахунок того, що собівартість збільшувалася швидшими темпами за чистий дохід, відбулося зменшення суми валового прибутку на 188 042 тис. грн (на 22%). Витрати підприємства збільшилися на 39%, у тому числі: адміністративні витрати – на 22 198 тис. грн (на 40%), витрати на збут – на 197 572 тис. грн (на 50%). У той же час інші операційні витрати зменшилися на 13 366 тис. грн (на 13%). ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» протягом досліджуваного періоду отримувало прибуток, крім 2019 р., коли сума збитку склала 173 240 тис. грн. Загалом чистий фінансовий результат підприємства від операційної діяльності у вигляді прибутку зменшився на 407 719 тис. грн. За результатами здійснення фінансово-господарської діяльності станом на кінець 2020 р. ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» отримало прибуток у сумі 90 470 тис. грн.

У структурі необоротних активів підприємства суттєво збільшилася вартість основних засобів на 152 141 тис. грн (у 25,7 рази), що свідчить про технічне оновлення підприємства (дод. Г). Також за рахунок збільшення накопиченої амортизації зменшилася вартість нематеріальних активів – на 66%. У цілому необоротні активи ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» збільшилися на 156 344 тис. грн (у 3,6 рази). Зменшення на 1 307 480 тис. грн (на 37%) вартості оборотних активів вказує на поповнення частини активів з обороту, що є позитивною тенденцією. Так, сума дебіторської заборгованості за виданими авансами зменшилася на 47 153 тис. грн (на 78%), за розрахунками з бюджетом – на 121 382 тис. грн. (на 17%), вартість запасів – на 1 271 048 тис. грн (на 54%), інша поточна дебіторська заборгованість – на 18 205 тис. грн (на 89%). Це свідчить про раціональну кредитну політику, платоспроможність покупців. Основні фінансові інструменти підприємства

представлені грошовими коштами та їх еквівалентами, сума яких зменшилася у 2016-2020 рр. на 3 939 тис. грн (на 93%).

Загальна сума капіталу, управління яким здійснює ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», у 2020 р. дорівнювала 101 544 тис. грн, що на 39% менше, ніж у 2016 р. (дод Д). Зменшення власного капіталу свідчить про зменшення фінансових можливостей підприємства. Станом на 01.01.2021 р. підприємство має нерозподілений прибуток 103 048 тис. грн, сума якого у досліджуваному періоді зменшилася на 65 246 тис. грн (на 39%), що є негативним фактором у розвитку ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», оскільки цей показник є важливим джерелом утворення власного капіталу, що забезпечує його приріст та одночасно зростання ринкової вартості підприємства. Зареєстрований (пайовий) капітал протягом досліджуваного періоду не змінювався і становив 1 504 тис. грн.

Сума поточних зобов'язань і забезпечень на початок 2021 р. склала 890 196 тис. грн, що на 662 505 тис. грн (на 43%) більше, ніж у 2016 р. У структурі поточних зобов'язань та забезпечень збільшилася сума видатків, необхідних для погашення заборгованості у вигляді поточних забезпечень на 3 993 тис. грн. (на 16%). У той же час зменшилася сума короткострокових кредитів банків на 574 026 тис. грн. (на 44%), поточної кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги – на 33 442 тис. грн (на 25%), інших поточних зобов'язань – на 54 681 тис. грн (на 63%). Довгострокових зобов'язань і забезпечень підприємство не має.

Для більш детального аналізу розрахуємо систему показників рентабельності, ділової активності, ліквідності, фінансової стійкості та майнового стану підприємства.

Протягом досліджуваного періоду рентабельність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» зменшилася (табл. 1.1). Якщо в 2016 р. ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» отримало 6,41 грн чистого прибутку на кожен вкладений гривню активів, то в 2020 р. – 4,71 грн.

Таблиця 1.1

**Динаміка показників рентабельності ТОВ «COFCO Agri Resources
Ukraine» у 2016-2020 pp.**

Показники	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення, 2020/2016
Рентабельність активів	6,41	12,03	11,87	-6,95	4,71	-1,7
Рентабельність оборотних активів	6,53	12,60	12,46	-7,52	5,45	-1,08
Рентабельність власного капіталу	55,24	275,89	250,33	-74,62	48,08	-7,16

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Рентабельність власного капіталу компанії теж зменшилася: в 2016 р. кожна залучена гривня власних коштів дозволила отримати 55,24 грн чистого прибутку, в 2020 р. – 48,08 грн. Показник рентабельності оборотних активів свідчить про зниження ефективності використання активів підприємства.

Показник рентабельності витрат свідчить, що у 2016 р. на кожну гривню всіх понесених витрат припадало 13,94 грн прибутку, у 2020 р. – 5,45 грн. Результати розрахунків показника рентабельності реалізації продукції показали, що з кожної гривні проданої продукції підприємство у 2016 р. отримувало 12,24 грн прибутку, у 2020 р. – 5,17 грн. Динаміка показника загальної рентабельності діяльності підприємства свідчить про зменшення ефективності господарської діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» (рис. 1.1).



**Рис. 1.1. Показники рентабельності діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources
Ukraine» у 2016-2020 pp.**

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

У табл. 1.2 наведено динаміку показників ділової активності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

Таблиця 1.2

Динаміка показників ділової активності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 pp.

Показники	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення, 2020/2016
Коефіцієнт оборотності активів	2,29	2,76	2,77	3,88	6,64	4,35
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	6,08	7,16	7,16	12,84	17,89	11,81
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	40,88	47,65	46,63	65,50	130,67	89,79
Строк погашення дебіторської заборгованості, днів	59,23	50,29	50,28	28,04	20,12	-39,11
Строк погашення кредиторської заборгованості, днів	8,81	7,56	7,72	5,50	2,76	-6,05
Коефіцієнт покриття запасів	1,62	2,25	1,64	2,13	2,26	0,64
Фондовіддача	1105,35	102,40	95,99	81,56	67,43	-1037,92
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	19,77	63,39	58,39	41,68	67,81	48,04

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Позитивною тенденцією є збільшення значення коефіцієнта оборотності активів протягом періоду дослідження. Ефективність використання активів ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» дещо збільшилася. Якщо в 2016 р. на кожну гривню залучених коштів було реалізовано продукції на суму 2,29 грн, то у 2020 р. – 6,64 грн. Збільшення оборотності дебіторської заборгованості є позитивною тенденцією та вказує на ефективність управління заборгованістю клієнтів і інших дебіторів. Якщо в 2016 р. дебіторська заборгованість компанії зробила 6,08 оборотів, то в 2020 р. – 17,89 оборотів, тобто дебітори швидше погашають свої зобов'язання перед компанією.

Перевищення кредиторської заборгованості над дебіторською означає, що ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» використовує кошти кредиторів в якості джерела фінансування своїх дебіторів, а інша частина грошей

використовується для фінансування своїх інших операцій. Зменшення строку погашення дебіторської заборгованості говорить про те, що клієнти відволікають фінансові ресурси компанії на менший термін. Дані показують ефективне управління кредиторською заборгованістю в ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine». Варто зауважити, що ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» здатна повністю фінансувати своїх дебіторів за рахунок кредиторів, що позитивно впливає на ліквідність і фінансовий стан. Позитивною тенденцією є підвищення значення коефіцієнта покриття запасів, що свідчить про підвищення фінансової стійкості підприємства. Поточний обсяг запасів перевищує оптимальний, тож його доцільно знизити, що дозволить звільнити частину фінансових ресурсів. Показник фондівдачі показує, що ефективність управління основними засобами в ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» знижується. У 2016 р. було реалізовано продукції на суму 1105,35 грн на кожен використований гривню основних засобів, а у 2020 р. – 67,43 грн. Оборотноість власного капіталу зростає, і на кінець періоду дослідження було реалізовано продукції на суму 67,81 грн на кожен гривню залучених коштів власників проти 19,77 грн у 2016 р. Це позитивна тенденція, викликана зростанням доходу компанії.

Загальний коефіцієнт покриття свідчить про здатність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» забезпечити свої короткострокові зобов'язання з найбільше легко реалізованої частини активів – оборотних коштів (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

**Динаміка показників ліквідності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»
у 2016-2020 рр.**

Показники	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.01. 2020	01.01. 2021	Відхилення, 2020/2016
Загальний коефіцієнт покриття	2,29	2,54	2,27	2,71	2,53	0,24
Проміжний коефіцієнт покриття	0,79	1,34	0,79	0,83	1,34	0,55
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,0027	0,0003	0,0027	0,0003	0,0003	-0,0024

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Результати розрахунку проміжного коефіцієнту покриття показують, що досліджуване підприємство має достатні платіжні можливості для того щоб погасити поточні зобов'язання за умови вчасного здійснення розрахунків з дебіторами і спроможне погасити значну частину поточних зобов'язань за рахунок найбільш ліквідних оборотних коштів – грошових коштів та їх еквівалентів, фінансових інвестицій та дебіторської заборгованості. Коефіцієнт абсолютної ліквідності показує, що підприємство не зможе своєчасно погасити борги у випадку, якщо термін платежів настане незабаром.

Значення коефіцієнту фінансової стійкості свідчить, що компанія є фінансово нестійкою, не здатна проводити прогнозовану діяльність в довгостроковій перспективі (табл. 1.4).

Таблиця 1.4

Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 pp.

Показники	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.01. 2020	01.01. 2021	Відхилення, 2020/2016
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,05	0,04	0,05	0,20	0,04	-0,01
Коефіцієнт фінансування	22,72	25,97	20,06	5,99	25,34	2,62
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,56	0,61	0,56	0,63	0,61	0,05
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	12,05	13,81	10,45	2,45	13,44	1,39
Коефіцієнт довгострокових зобов'язань	0,59	0,65	0,59	0,76	0,65	0,06

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Значення коефіцієнту забезпеченості власними оборотними засобами говорить про фінансову стійкість досліджуваного підприємства і здатність проводити активну діяльність навіть в умовах відсутності доступу до позикових коштів і зовнішніх джерел фінансування компанії. Значення коефіцієнту маневреності власного капіталу свідчить про достатність власних фінансових ресурсів для фінансування необоротних активів і частини оборотних, достатню мобільність використання власного капіталу, що дозволяє ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» забезпечити гнучкість у

використанні власного капіталу. Коефіцієнт фінансової стабільності (фінансування) свідчить, що компанія є фінансово стабільною, здатна відповідати за своїми зобов'язаннями в середньо- і довгостроковій перспективі. Рівень фінансових ризиків знаходиться на прийнятному рівні. Збільшення значення цього показника означає, що ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» наращує додаткові резерви підвищення ефективності за рахунок залучення позикових коштів.

У цілому стан фінансово-господарської діяльності підприємства можна оцінити як задовільний.

1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

Основна діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» – придбання та експорт сільськогосподарської продукції, зокрема зернових і олійних культур, а також переробка насіння соняшнику з метою виробництва соняшникової олії і шроту. Продукцію переробки ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» експортує на ринки Європи, Північної Африки та Азії.

ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» третій рік поспіль входить до рейтингу топ-5 найбільших експортерів зернових з України, займаючи більше 8% частки ринку. Основними конкурентами ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у експорті зернових є такі компанії, як Kernel та NIBULON (табл. 1.5).

В організаційній структурі підприємства є 2 відділи, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю: відділ зовнішньоекономічної діяльності та відділ зовнішньоекономічної діяльності (зернові).

Відділ зовнішньоекономічної діяльності координує роботу з проведення експортних операцій, розробляє поточні та перспективні плани зовнішньоекономічної діяльності підприємства, заключає

зовнішньоекономічні контракти, контролює безперебійний рух товару, забезпечує декларування і своєчасне митне оформлення вантажів, здійснює контроль за виконанням експортних поставок тощо.

Таблиця 1.5

Топ-5 найбільших експортерів зернових з України у 2017-2020 рр.

Місця у рейтингу	2017/2018 МР		2018/2019 МР		2019/2020 МР	
	назва компанії	частка на ринку, %	назва компанії	частка на ринку, %	назва компанії	частка на ринку, %
1	Kernel	10,0	Kernel	11,7	Kernel	13,3
2	NIBULON	9,8	NIBULON	9,8	COFCO Agri Resources Ukraine	8,4
3	COFCO Agri Resources Ukraine	9,2	COFCO Agri Resources Ukraine	8,9	NIBULON	8,3
4	ADM Trading Ukraine	6,4	Cargill	7,6	Cargill	7,3
5	Bunge	6,3	ADM Trading Ukraine	7,6	Louis Dreyfus Company Ukraine	6,9

Джерело: складено автором за даними [1-4]

Відділ зовнішньоекономічної діяльності (зернові) займаються оформленням необхідних дозвільних документів на вивезення зернових, зокрема, отриманням фітосанітарних документів, оскільки товари, що експортуються, є об'єктами регулювання у сфері карантину рослин; отриманням сертифікату країни походження тощо.

У структурі обсягів реалізації продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» переважає частка збуту на експорт. (табл. 1.6).

Так, у досліджуваному періоді частка чистого доходу від реалізації продукції на зовнішніх ринках збільшилася з 52,3% до 79,2%. Дохід від експорту продукції збільшилися на 6 488 351 тис. грн, від реалізації на внутрішньому ринку зменшилися на 651 602 тис. грн.

Таблиця 1.6

**Структура чистого доходу ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» від
реалізації продукції у 2016-2020 рр.**

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Дохід від реалізації продукції, у тому числі:	6 923 348	8 425 497	8 425 497	9 677 459	12 760 097
на внутрішньому ринку, тис. грн	3 301 746	4 086 365	3 639 815	3 149 703	2 650 144
частка у загальному обсязі, %	47,7	48,5	43,2	32,5	20,8
на зовнішніх ринках, тис. грн	3 621 602	4 339 132	4 785 682	6 527 756	10 109 953
частка у загальному обсязі, %	52,3	51,5	56,8	67,5	79,2

Джерело: розраховано автором.

Обсяги реалізації продукції на експорт збільшилися за всіма видами продукції, крім пшениці 2 класу, сої та шроту соняшникового (табл. 1.7).

Таблиця 1.7

**Динаміка обсягів експорту продукції ТОВ «COFCO Agri Resources
Ukraine» за товарною структурою у 2016-2020 рр., тис. грн**

Назва продукції	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення, 2020/2016
Кукурудза	1 380 555	2 092 329	2 499 562	3 902 292	5 328 956	3 948 401
Пшениця 2 класу	262 928	241 256	144 049	168 416	250 727	-12 201
Пшениця 3 класу	816 309	869 996	826 009	1 173 038	2 135 222	1 318 913
Пшениця фуражна	509 197	610 950	717 374	832 289	731 961	222 764
Ріпак	247 356	223 465	247 898	214 763	842 159	594 803
Ячмінь	163 696	161 416	167 977	236 958	640 971	477 275
Соя	77 502	44 259	58 385	—	6 066	-71 436
Олія соняшникова нерафінована	—	10 848	50 728	—	130 418	130 418
Шрот соняшниковий	164 059	84 613	73 700	—	43 473	-120 586
Разом	3 621 602	4 339 132	4 785 682	6 527 756	10 109 953	6 488 351

Джерело: розраховано автором.

У товарній структурі переважають поставки на зовнішні ринки кукурудзи та пшениці 3 класу, які разом забезпечують майже 74% експорту. Найменшу частку складають соя (0,06%) та шрот соняшниковий (0,43%) (табл. 1.8). Разом з цим протягом досліджуваного періоду у товарній структурі експорту зменшилася частка пшениці фуражної (на 6,82%),

пшениці 2 класу (на 4,78%), шроту соняшникового (на 4,10%), сої (на 2,08%) та пшениці 3 класу (на 1,42%). У той же час збільшилася частка експорту кукурудзи (на 14,59%), ячменю (на 1,82%), ріпаку (на 1,50%) та олії соняшникової нерафінованої (на 1,29%).

Таблиця 1.8

**Товарна структура експорту ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»
у 2016-2020 рр., %**

Назва продукції	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення, 2020/2016
Кукурудза	38,12	48,22	52,23	59,78	52,71	14,59
Пшениця 2 класу	7,26	5,56	3,01	2,58	2,48	-4,78
Пшениця 3 класу	22,54	20,05	17,26	17,97	21,12	-1,42
Пшениця фуражна	14,06	14,08	14,99	12,75	7,24	-6,82
Ріпак	6,83	5,15	5,18	3,29	8,33	1,50
Ячмінь	4,52	3,72	3,51	3,63	6,34	1,82
Соя	2,14	1,02	1,22	—	0,06	-2,08
Олія соняшникова нерафінована	—	0,25	1,06	—	1,29	1,29
Шрот соняшниковий	4,53	1,95	1,54	—	0,43	-4,10
Разом	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	—

Джерело: розраховано автором.

Протягом 2016-2020 рр. експорт здійснювався до 15 країн. У географічній структурі експорту ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» суттєво збільшилися поставки до Китаю, Індонезії, Іспанії (табл. 1.9).

Таблиця 1.9

**Динаміка обсягів експорту продукції ТОВ «COFCO Agri Resources
Ukraine» за географічною структурою у 2016-2020 рр., тис. грн**

Країна	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення, 2020/2016
1	2	3	4	5	6	7
Китай	429 884	669 528	814 045	1 007 886	1 547 834	1 117 950
Єгипет	553 743	345 395	692 010	819 886	1 076 710	522 967
Індонезія	—	439 120	577 153	989 608	1 022 116	1 022 116
Іспанія	248 080	332 811	339 305	—	928 094	680 014
Нідерланди	595 029	647 398	735 081	798 997	861 368	266 339
Туреччина	292 988	548 900	481 918	582 276	831 038	538 050
Туніс	—	436 517	—	338 138	611 652	611 652
Бангладеш	514 630	—	—	488 276	607 608	92 978
Південна Корея	293 712	434 781	391 947	373 387	586 377	292 665

1	2	3	4	5	6	7
Португалія	131 826	–	157 448	–	529 761	397 935
Італія	256 771	266 423	–	354 457	521 674	264 903
Франція	–	218 259	–	306 152	501 454	501 454
Великобританія	–	–	148 835	–	484 267	484 267
Угорщина	304 939	–	327 341	221 291	–	-304 939
Лівія	–	–	120 599	247 402	–	–
Разом	3 621 602	4 339 132	4 785 682	6 527 756	10 109 953	6 488 351

Джерело: розраховано автором.

Географічна структура експорту ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у досліджуваному періоді зазнала змін та відбулося розширення географії експорту (табл. 1.10).

Таблиця 1.10

Географічна структура експорту продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 рр., %

Країна	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення, 2020/2016
Китай	11,87	15,43	17,01	15,44	15,31	3,44
Єгипет	15,29	7,96	14,46	12,56	10,65	-4,64
Індонезія	–	10,12	12,06	15,16	10,11	10,11
Іспанія	6,85	7,67	7,09	–	9,18	2,33
Нідерланди	16,43	14,92	15,36	12,24	8,52	-7,91
Туреччина	8,09	12,65	10,07	8,92	8,22	0,13
Туніс	–	10,06	–	5,18	6,05	6,05
Бангладеш	14,21	–	–	7,48	6,01	-8,20
Південна Корея	8,11	10,02	8,19	5,72	5,80	-2,31
Португалія	3,64	–	3,29	–	5,24	1,60
Італія	7,09	6,14	–	5,43	5,16	-1,93
Франція	–	5,03	–	4,69	4,96	4,96
Великобританія	–	–	3,11	–	4,79	4,79
Угорщина	8,42	–	6,84	3,39	–	-8,42
Лівія	–	–	2,52	3,79	–	–
Разом	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	–

Джерело: розраховано автором.

Найбільшу частку у географічній структурі експорту складають поставки до Китаю, Єгипту, Індонезії, Іспанії, Нідерландів та Туреччини. Разом ці шість країн забезпечували 62% експорту продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2020 р.

У досліджуваному періоді у географічній структурі експорту збільшилася частка постачань до Індонезії (на 10,11%), Тунісу (на 6,05%), Франції (на 4,96%), Великобританії (на 4,79%) Китаю (на 3,44%), Іспанії (на 2,33%), Португалії (на 1,60%) та несуттєво до Туреччини (на 0,13%). У той же час скоротилися поставки до Угорщини (на 8,42%), Бангладешу (на 8,20%), Нідерландів (на 7,91%), Єгипту (на 4,64%), Південної Кореї (на 2,31%) та Італії (на 1,93%).

Експорт продукції був ефективним протягом всього періоду дослідження (табл. 1.11).

Таблиця 1.11

Показники ефективності експорту продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 рр., тис. грн.

Показники	2016	2017	2018	2019	2020
Чистий дохід від експорту	3 621 602	4 339 132	4 785 682	6 527 756	10 109 953
Собівартість експортної продукції	2281609,26	2863827,1	2919266	4177764	6369270,4
Накладні витрати на експорт	507024,28	433913,2	574281,84	718053,2	1112094,8
Ефект від експорту	832 968	1 041 392	1 292 134	1 631 939	2 628 588
Коефіцієнт ефективності експорту	1,30	1,32	1,37	1,33	1,35

Джерело: розраховано автором.

Проте, ефективність експорту у 2019 р. та 2020 р. була меншою за 2018 р. Таким чином, підприємству необхідно шукати шляхи підвищення ефективності експортної діяльності.

1.3. Особливості застосування маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

В організаційній структурі ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є відділ дослідження товарних ринків, основною метою якого є моніторинг стану ринку, що є одним з провідних видів маркетингової діяльності. Відділ дослідження товарних ринків вивчає та аналізує зарубіжні ринки,

перспективи їх розвитку, визначає сегменти ринку з метою вибору варіанту орієнтації збутової політики, організовує ділові зустрічі і переговори із зарубіжними партнерами.

Відділ дослідження товарних ринків тісно співпрацює з іншими підрозділами підприємства. Директору відділ надає результати аналізу щодо позицій підприємства на ринку, аналіз продажів, оцінку діяльності конкурентів; комерційному відділу – динаміку цін на продукцію, прогноз продажів, аналіз конкурентів. У процесі взаємодії з управлінням логістики (до якого входить відділ ЗЕД) визначається політика ціноутворення з урахуванням логістичних витрат; визначаються учасники процесу купівлі та продажу, формування термінально-складської системи (визначаються обсяги продажів і ринків збуту, стратегії складування запасів), обсяги експорту продукції тощо.

Відправлення продукції на експорт здійснюється через Миколаївський порт, який має чотири силоси для зберігання зерна, що розташовані вздовж річки Дніпро (рис. 1.2).

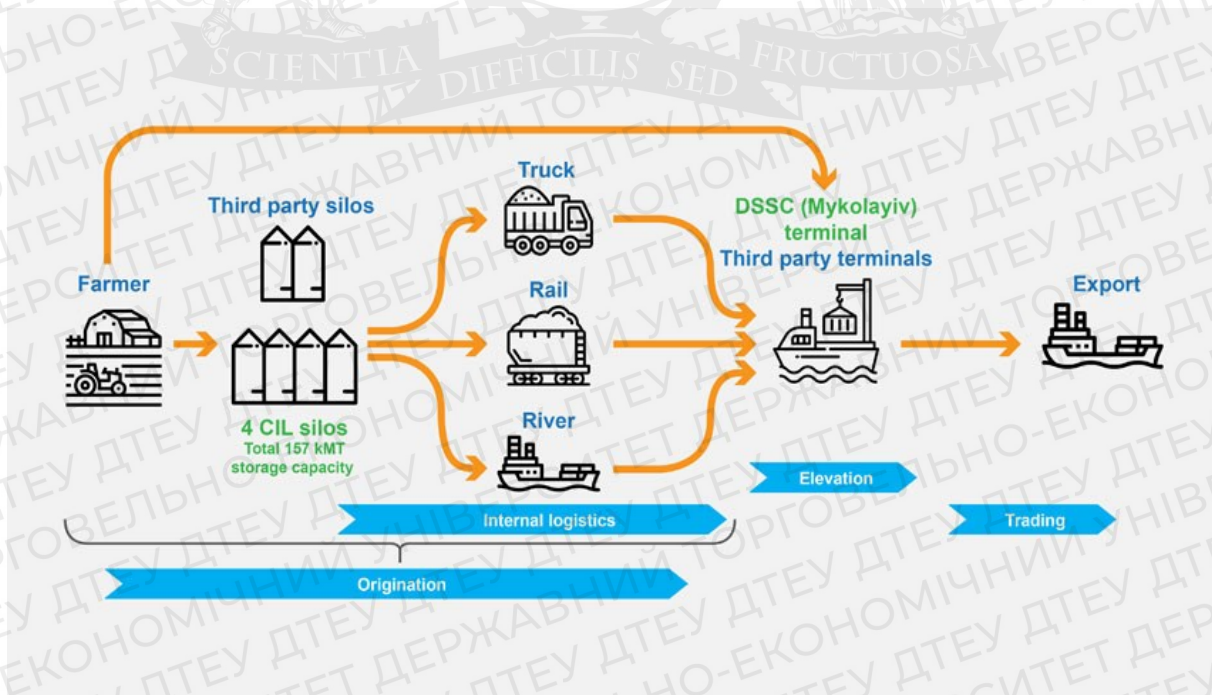


Рис. 1.2. Ланцюжок збуту продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» [5].

Ланцюжок транспортування продукції можна поділити на такі складові: доставка від фермерів на елеватор, завантаження на транспорт і доставка до морського порту, перевалка в порту (через елеваторні потужності в портах – портові елеватори) на борт судна. На кожному з цих етапів, крім витрат на операції з зерном, також додаються витрати пов'язані із державним регулюванням операцій з зерном та дотриманням законодавства в різних сферах, зокрема, здоров'я рослин (фітосанітарія), здоров'я тварин (ветеринарія), здоров'я людей (харчова безпека) і т.д. Отже умовно експортування та логістику зерна можна розділити на 3 етапи: поле-елеватор, елеватор-порт та порт [6].

Експортні ціни ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» залежать від динаміки світових цін, оскільки ціни на зернові формуються на провідних міжнародних товарних біржах, основними з яких є Чиказька біржа CME і французька біржа MATIF. Ціна ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» формується на умовах постачання FOB (табл. 1.12). ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» з різною періодичністю відстежує ціни, як на внутрішньому ринку, так і на міжнародних біржах, декілька разів на день.

Таблиця 1.12

Приклад формування експортної ціни на зернові ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», дол. США/т

Умови постачання	ціна	автоперевезення до зернохосовища	послуги зернохосовища (елеватора)			перевезення до порту (залізниця)	маржа ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»	перевалка на судно
			очищення та сушка	1 місяць зберігання	завантаження у вагон			
	ціна виробника \$109	+\$5						
EXW	ціна EXW = \$114		+\$3	+\$2				
FCA	ціна FCA = \$119				+\$6	+\$28		
CPT порт	ціна CPT порт = \$153						+\$3	
CPT порт +	ціна CPT порт з урахуванням маржі COFCO Agri Resources Ukraine = \$156							+\$10
FOB	ціна FOB = \$166							

Джерело: складено автором.

Основними джерелами інформації для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є інші учасники ринку та засоби масової інформації. Консалтингові агенції та соціальні мережі використовуються меншою мірою.

Маркетингове середовище підприємства включає контактні аудиторії, які можуть позитивно або негативно впливати на покупців. Через інтерв'ю генерального директора ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» в пресі, пости в соціальних мережах, статті в інтернет виданнях поширюється інформація про підприємство, що впливає на формування суспільної думки про компанію та її продукцію. Інформація про ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» розміщена на сайті головної компанії COFCO INTL. Через сайт здійснюється комунікація з клієнтами як з України, так і з інших країн.

Підприємство щорічно бере участь у виставці АгроВесна (Україна, м. Київ) в якості відвідувача та у міжнародних конференціях Grain&Maritime days in Odessa (Україна, м. Одеса) та Asia Grains&Oils Conference (Казахстан, м. Нур-Султан).

У табл. 1.13 містяться дані для розрахунку ефективності маркетингової діяльності досліджуваного підприємства. Витрати на маркетинг включають: витрати на участь у виставках, конференціях (виготовлення інформаційних

Таблиця 1.13

Вихідні дані для розрахунку ефективності маркетингової діяльності

ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 pp., тис. грн

Показники	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення, 2020/2016
Дохід від реалізації продукції	6 923 348	8 425 497	8 425 497	9 677 459	12 760 097	5 836 749
Загальні витрати підприємства	6 612 152	9 177 075	8 982 890	9 509 268	12 843 347	6 231 195
Витрати, понесені на збут продукції	2 788 634	3 297 740	3 493 548	4 895 817	7 481 365	4 692 731
Витрати на маркетинг	1 810 455	2 015 380	2 632 968	2 072 594	3 766 780	1 956 325
Чистий прибуток (збиток)	193 420	366 722	361 214	-173 240	90 470	-102 950

Джерело: розраховано автором на основі бухгалтерської звітності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

буклетів про діяльність компанії, відрядження співробітників), заробітна плата співробітникам відділу дослідження товарних ринків тощо.

Розрахуємо показники ефективності маркетингової діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» за методикою [7]. Так, ефективність маркетингу у динаміці за досліджуваний період збільшилася з 0,719 в 2016 р. до 0,721 у 2020 р. (табл. 1.14). Аналіз основних економічних показників реалізації продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» засвідчує відповідну ефективність використовуваних маркетингових інструментів в управлінні підприємством, зокрема в процесі реалізації продукції.

Таблиця 1.14

Показники ефективності маркетингової діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 pp.

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Частка витрат на збут у загальних витратах	0,42	0,36	0,39	0,51	0,58
Коефіцієнт рентабельності витрат на збут	2,26	2,35	2,29	2,10	1,15
Частка витрат на просування у загальних Витратах	0,27	0,22	0,29	0,22	0,29
Коефіцієнт рентабельності заходів Просування	0,11	0,18	0,14	-0,08	0,02
Темп приросту сукупного обсягу реалізації продукції	1,15	1,2	1,00	1,15	1,32
Рентабельність продажів	0,03	0,04	0,04	-0,02	0,01
Рентабельність продукції	0,03	0,05	0,05	-0,02	0,01
Індекс товарообігу	1,15	1,40	1,40	1,61	2,12
Коефіцієнт покриття витрат	1,05	0,92	0,94	1,02	0,99
Показник ефективності маркетингу	0,719	0,747	0,727	0,721	0,721

Джерело: розраховано автором за методикою [7].

Рівень ефективності маркетингової діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є доволі високим, проте підприємство у маркетингової діяльності використовує обмежений набір маркетингових інструментів.

З метою визначення переваг та недоліків діяльності підприємства, що дає можливості виявити загрози і запобігти негативним наслідкам, визначити нові можливості та резерви покращення досліджуваного суб'єкта господарювання, проведено SWOT – аналіз (табл. 1.15). Основними ризиками для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є ризик врожайності та

ціновий (ринковий) ризик. Ринкові ризики виникають через коливання як вхідних цін (на матеріально-технічні ресурси: дизель, мінеральні добрива) та відпускних цін на зерно на внутрішньому і світовому ринках, унаслідок чого ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» може зазнавати фінансових втрат.

Таблиця 1.15

SWOT-аналіз ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

Внутрішнє середовище	
Сильні сторони	Слабкі сторони
– розвинута матеріально-технічна база; – ефективні технології переробки; – наявність митно-ліцензійного складу, зернового терміналу, трьох елеваторів; – кваліфікований персонал; – можливість прямого та швидкого доступу до всіх надсучасних інновацій в сфері сільського господарства; – системи технічного оснащення; – поєднання агрономічного досвіду з програмами по залученню та навчанню молодих спеціалістів; – виконання зобов'язань та дотримання строків перед партнерами; – розробка та реалізація довгострокових соціальних програм;	– сезонність експорту зернових і олійних культур; – знос основних фондів; – повільне впровадження інновацій, що визначають конкурентоспроможний розвиток підприємства; – недостатній рівень використання сучасних систем ресурсозбереження; – залежність від постачальників продукції; – відсутність в організаційній структурі відділу маркетингу; – використання обмеженого набору маркетингових технологій
Зовнішнє середовище	
Можливості	Загрози
– використання форвардних контрактів та інших інструментів хеджування для зменшення волатильності цін на товарних ринках; – диверсифікація товарного портфелю, що може допомогти зменшити негативний вплив регуляторних актів на будь-яку конкретну культуру; – збільшення обсягів закупівлі продукції; – збільшення обсягів реалізації продукції на експорт; – розвиток виробничої інфраструктури; – використання ширшого набору маркетингових інструментів; – удосконалення організаційної структури управління;	– волатильність цін на зернові; – зростання цін та перебої з наданням локомотивів та вагонів; – зростання цін на послуги зберігання; – регуляторний ризик (обмеження на експортні операції зернових культур); – політична нестабільність в країні; – волатильність валютних курсів, зміни у валютному законодавстві; – погіршення кредитної політики (підвищення процентних ставок за кредитами, нові умови кредитування тощо); – погіршення кліматичних умов; – урожайність та якість продукції; – зменшення кількості працездатного населення (пошук молоддю більш привабливих умов життя)

Джерело: складено автором.

На ціновий ризик також впливає волатильність валютного курсу, залучення фінансування, а також ризик дефолту контрагентів за розрахунками. Суттєвий вплив на діяльність підприємства мають неочікувані зміни в державному чи секторальному регулюванні, воєнні конфлікти, торгові обмеження.

SWOT-аналіз показав, що на ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» переважають сильні сторони, що свідчить про можливість і доцільність подальшого розвитку підприємства.

Висновки до розділу 1

ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» входить до групи компаній COFCO International. Основним видом діяльності підприємства є оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин. Аналіз фінансово-господарської діяльності засвідчив, що рентабельність підприємства зменшилася. Проте дещо збільшилася ефективність використання активів. Компанія здатна фінансувати своїх дебіторів за рахунок кредиторів, що позитивно впливає на фінансовий стан підприємства. Компанія є фінансово стійкою, здатна проводити прогнозовану діяльність в довгостроковій перспективі. Загалом, стан фінансово-господарської діяльності підприємства можна оцінити як задовільний.

Продукцію ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» експортує на ринки Європи, Північної Африки і Азії. ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» третій рік поспіль входить до рейтингу топ-5 найбільших експортерів зернових з України, займаючи більше 8% частки ринку. У структурі обсягів реалізації продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» переважає частка збуту на експорт. Товарний асортимент експорту налічує 9 видів продукції. У товарній структурі переважають поставки на зовнішні ринки кукурудзи та пшениці 3 класу, які разом забезпечують майже 74% експорту. Протягом 2016-2020 рр. експорт здійснювався до 15 країн. Найбільшу частку у

географічній структурі експорту складають поставки до Китаю, Єгипту, Індонезії, Іспанії, Нідерландів та Туреччини (62%). Експорт продукції був ефективним протягом всього періоду дослідження. Проте, ефективність експорту у 2019 р. та 2020 р. була меншою за 2018 р. В організаційній структурі підприємства є 2 відділи, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю: відділ зовнішньоекономічної діяльності та відділ зовнішньоекономічної діяльності (зернові).

Відділ зовнішньоекономічної діяльності координує роботу з проведення експортних операцій, розробляє поточні та перспективні плани зовнішньоекономічної діяльності підприємства, заключає зовнішньоекономічні контракти, контролює безперебійний рух товару, забезпечує декларування і своєчасне митне оформлення вантажів, здійснює контроль за виконанням експортних поставок тощо. Відділ зовнішньоекономічної діяльності (зернові) займаються оформленням необхідних дозвільних документів на вивезення зернових, зокрема, отриманням фітосанітарних документів, оскільки товари, що експортуються, є об'єктами регулювання у сфері карантину рослин; отриманням сертифікату країни походження тощо.

В організаційній структурі ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є відділ дослідження товарних ринків, основною метою якого є моніторинг стану ринку. Через інтерв'ю генерального директора ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» в пресі, пости в соціальних мережах, статті в інтернет виданнях поширюється інформація про підприємство, що впливає на формування суспільної думки про компанію та її продукцію. Інформація про ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» розміщена на сайті головної компанії COFCO INTL. Через сайт здійснюється комунікація з клієнтами як з України, так і з інших країн. Підприємство щорічно бере участь у виставці АгроВесна (Україна, м. Київ) в якості відвідувача та у міжнародних конференціях Grain&Maritime days in Odessa (Україна, м. Одеса) та Asia Grains&Oils Conference (Казахстан, м. Нур-Султан). Рівень ефективності маркетингової

діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є доволі високим, проте підприємство у маркетингової діяльності використовує обмежений набір маркетингових інструментів. SWOT-аналіз показав, що на ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» переважають сильні сторони, що свідчить про можливість і доцільність подальшого розвитку підприємства.



РОЗДІЛ 2

УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «COFCO AGRICULTURAL RESOURCES»

2.1. Обґрунтування пропозицій щодо удосконалення маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» пріоритетним для себе завданням визначило забезпечення безупинного розвитку. Для цього обов'язковою умовою є посилення конкурентних переваг, що може бути досягнуто за рахунок використання маркетингових технологій.

Розвиток маркетингових технологій в останні роки відбувається досить швидкими темпами, що сприяло утворенню зводу правил і технологій, якими треба володіти, щоб досягти поставлених організаційних цілей. Відповідне до ситуації застосування інструментів маркетингу спрямоване на стимулювання попиту, що в свою чергу сприятиме збільшенню товарообігу. Ці технології різноманітні, але мета їх реалізації одна – підвищення конкурентоспроможності господарюючого суб'єкта в умовах ринкової економіки.

У сучасних умовах успішна реалізація цілей і завдань розвитку ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» значно залежить від ефективного використання його інформаційних ресурсів, які ресурси є основою інформаційного забезпечення діяльності підприємства і визначають його стратегічний успіх.

Аналіз маркетингових технологій, що використовуються у зовнішньоекономічній діяльності аграрними підприємствами [8-16], дозволив виділити найпопулярніші та ефективніші: реєстрація підприємств на електронних торговельних аграрних майданчиках (marketplace),

впровадження у діяльність підприємства інформаційних маркетингових систем та участь в он-лайн виставках.

Контролювати роботу ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» в комплексі допомагає автоматизована ІТ-платформа – програмний комплекс Forland, що створений для мінімізації системних втрат сільськогосподарських підприємств. Проте у цьому програмному продукті відсутній окремий модуль щодо маркетингової діяльності.

Сучасне управління маркетингом на підприємствах має здійснюватися, перш за все, за допомогою використання інноваційних інформаційних систем. Провідну роль в сучасному інформаційному забезпеченні маркетингової діяльності підприємств відводять інформаційним системам маркетингу. Завдяки ним визначається потреба в маркетинговій інформації, яка необхідна для своєчасного прийняття управлінських рішень на будь-яких рівнях менеджменту, що враховують тенденції розвитку ринку та очікування споживачів. Одержана під час маркетингового аналізу інформація проходить стадію обробки, узагальнюється і подається особам, які приймають рішення.

Існуючі маркетингові інформаційні системи реалізують функції збирання, збереження і надання інформації про клієнтів, постачальників, дилерів, конкурентів, дають можливість моніторити ринок, накопичують комерційну інформацію, ведуть бази даних контрагентів, здійснюють контроль діяльності продавців тощо.

Серед сучасних інформаційних систем, в яких передбачаються модулі, що відповідають за ведення та підтримку маркетингової діяльності, варто виділити ERP- та ERP II-систем, які забезпечують інформатизацію майже всіх бізнес-процесів підприємства. Саме ERP-системи рекомендується впровадити як ключову складову інформаційного забезпечення маркетингової діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine». Це базова методика – платформа для створення більш складних інформаційних систем.

Роль інформаційної системи в процесі управління маркетинговою діяльністю ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» полягатиме у тому, щоб

визначити потреби в інформації для маркетингового управління, одержати її та своєчасно надати менеджерам для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Впровадження елементів маркетингових інформаційних систем у практичну діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» забезпечить йому оперативний доступ до даних про ринкову ситуацію і якісну перевагу над конкурентами. У табл. 2.1 представлено коротку характеристику українського ринку програмних продуктів, які використовуються при побудові інформаційних систем маркетингу.

Традиційно основні проблеми для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» – це час реалізації, обсяги товарів і ціни на них, а також доступ до вигідних і зручних фінансових інструментів через виражену сезонність ринку і волатильність цін. Сьогодні у світі динамічно розвивається сегмент електронних трейдингових платформ і спеціалізованих інструментів для технічного аналізу в аграрному секторі. З огляду на це, доречним є формування економічних систем агропідприємств за допомогою електронних порталів та цифрових сервісів, які б мали додатки щодо певних маркетплейсів, постачання, збуту, наявності техніко-технологічних ресурсів, ринку трудових ресурсів, що спеціалізуються на використанні цифрових агротехнологій тощо. Отже, для спрощення продажів оператори аграрного ринку сьогодні починають активніше використовувати торгові платформи. Завдяки кооперативним платформам можна формувати великі партії товарів і отримувати кращу ціну за них. На думку авторів National Innovation Agenda Report [17], у майбутньому прогнозування світового аграрного виробництва буде здійснюватися на основі даних спостереження з супутників, а також завдяки інтегрованим аналітичним платформам (з ринковою аналітикою, технічним аналізом, рекомендаційним функціоналом). Спрощення процесу продажів буде можливо за рахунок еволюції маркетплейсів з точки зору доступності, продуктового дизайну, функціоналу, інтеграції з аналітичними платформами.

Таблиця 2.1

Порівняльна характеристика інформаційних маркетингових систем

Назва системи	Розробник	Можливості
SAP, SAP R3 Модуль «Marketing Management»	«SAP AG» (Німеччина)	Повний набір інструментів для задоволення потреб клієнта в будь-який момент циклу взаємодії з клієнтом: від появи нового клієнта в базі даних і багатоканальних продажів до процесу замовлення продукту і додаткових послуг клієнту
DeloPro «Модуль управління маркетингом»	«Ксиком Софт» (Україна)	Модуль управління маркетингом: введення інформації про продукцію; канали збуту; аналіз ринку рекламних послуг; планування рекламних кампаній; аналіз ефективності рекламних вкладень; збирання та оброблення незалежних відгуків; ведення досьє на конкурентів та на товари-аналоги; аналіз ринку пропозицій та управління ціновою політикою; реєстрація продажу, облік рекламаций, гарантій; маркетинговий аналіз збуту в розрізі каналів збуту, окремих товарів, груп товарів, регіонів тощо.
Microsoft Dynamics AX	«Microsoft» (США)	Модуль управління продажами дає можливість отримувати досить точну картину роботи комерційних підрозділів і правильно ставити перед ними завдання, а маркетинговий модуль – підвищувати віддачу від проведених акцій і надавати їм об'єктивну оцінку.
Віртуоз Модуль «Планування продажів»	«Марка» (Україна)	Система дозволяє вести прийом і обробляти замовлення (заявки) від покупців, в рамках яких здійснюються платежі, резервування і відвантаження товарів. Ведення історії взаємин і розрахунків з покупцями, аналіз прибутковості та можливість настройки індивідуальних схем розрахунків забезпечують ефективне обслуговування клієнтів.
ERP система BSI Модуль «БС Маркетинг»	«Бізнес Сервіс» (Україна)	Дозволяє автоматизувати ведення справ з контрагентами, організацію заходів, розрахунок і контроль ключових показників продажів; застосовувати індивідуальний підхід до кожного клієнта, відстежуючи і накопичуючи всю інформацію про нього; ефективно аналізувати потреби покупця; враховує і синхронізує всі контакти з клієнтами у сфері маркетингу, продажів, послуг і постачання; допомагає звести різні інформаційні джерела в єдине для кращого розуміння поведінки контрагента і оптимізації співпраці; пов'язувати персонал, бізнес-процеси і ділову інформацію з клієнтами за допомогою цілісного інформаційного середовища.
Парус ERP Модуль "Парус - Менеджмент та Маркетинг"	«Парус» (Україна)	Організація роботи з контрагентами в розрізі ведення контактів за напрямками робіт і відповідальним фахівцем; облік потенційних продажів; організація роботи теле-маркетингу; організація розсилки; облік і аналіз ефективності джерел ініціювання контактів; облік хроніки взаємин у розрізі етапів роботи з контрагентами; підготовка договорів та комерційних пропозицій; планування та облік маркетингових заходів; інформація про учасників; складання бюджету заходу; доходи; облік витрат; облік роздаткового і рекламного матеріалу; друк списків і бейджів учасників; розсилка запрошень; звіти за підсумками заходу; проведення маркетингових досліджень методом анкетування. зберігання анкет і аналіз результатів; формування звітів; формування оборотів (планові і фактичні продажі) в розрізі груп товарів/послуг, продавців, клієнтів; формування звітів.

Джерело: складено автором на основі [18-22].

Відкриті ринки або marketplace – це електронний майданчик, на якому агровиробники та споживачі сільськогосподарської продукції спілкуються без посередників [24]. У зовнішній торгівлі вони набули особливої актуальності як реакція на спалах епідемії COVID-19 та її наслідки. Marketplace надає унікальну можливість сільськогосподарським підприємствам – знаходити альтернативні способи та нові ринки збуту своєї продукції. Саме зростаючий попит на онлайн торгівлю агропродукцією в період карантину під час пандемії, став імпульсом для створення оптимізованих платформ електронної комерції або маркетплейсів [25].

Сучасні торговельні платформи мають великий набір інструментів для допомоги фермерам та великим агрокомпаніям в їх комерційній діяльності. Перш за все, вони дозволяють отримати повну інформацію про ринкові ціни, взяти участь в тендерах і аукціонах, досягти кінцевого покупця, мінаючи посередників. Яскравим прикладом цього є той факт, що компанії ADM, Bunge, Cargill і Louis Dreyfus заявили про намір повністю оцифрувати і стандартизувати проведення глобальних транзакцій з перевезень сільгосппродукції з метою підвищення прозорості та ефективності, а також скорочення ресурсномістких та часовитратних процесів. Основною метою є автоматизація процесів купівлі-продажу зернових та олійних культур, оскільки щороку витрачаються значні суми на переміщення документів по всьому світу [26].

Ще одним прикладом успішного використання маркетплейсів є український вертикально-інтегрований холдинг «Миронівський Хлібопродукт» (МХБ), який ставив перед собою завдання оптимізувати продаж товарів на умовах CPT / FOB. МХП зареєструвався на онлайн-платформі Tradomatic і успішно пройшов внутрішню процедуру перевірки. Агрохолдинг розмістив пропозицію про продаж 3 тис. т соняшникової олії на базі FOB «Чорноморськ». Пропозиція МХП зацікавило одного з користувачів платформи - транснаціонального трейдера. Під час онлайн-переговорів з покупцем були чітко визначені умови контракту і відбувся успішний торг за ціною. За результатами

онлайн-переговорів було укладено угоду: розіслані його підтвердження, згенерований контракт і докладний звіт про переговори. В результаті одночасне консолідоване повідомлення учасників ринку про виставлений лот склало 10 компаній, які купують соняшникову олію на базі FOB «Чорноморськ». За рахунок платформи МХП на 15% скоротив час на проведення торгів і узгодження умов угоди. Також на 50% компанія заощадила час на розсилку повідомлень про підтвердження угоди [27]. Розглянемо найбільш відомі Інтернет-платформи, на яких здійснюється електронна взаємодія між продавцями та покупцями агропродукції (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Основні IT-маркетплейси, що функціонують на аграрному ринку

Назва Інтернет-платформи	Можливості застосування
Zernotorg.ua	Здійснення комунікацій між великими агропідприємствами та дрібними господарствами. Маркетплейс для оптового ринку сільськогосподарської продукції з моніторингом цін та угод.
FarmerScan	Здійснення аграрного маркетингу для вигідної покупки та продажу товарів на світовому ринку сільськогосподарської продукції.
«Відкритий ринок»	Пряма взаємодія між виробниками сільськогосподарської продукції та її споживачів без посередників за допомогою Інтернет-майданчику.
Zernovoz.ua	Надання послуг вантажоперевізниками щодо транспортування та логістики агропідприємцям. Здійснення швидкого пошуку й управління автотранспортом у сфері агробізнесу.
Торгівельний майданчик «АгроВектор»	Міжнародний Інтернет-портал сільського господарства і промисловості
АгроЯрд	Багатофункціональна торговельна площадка для аграрного бізнесу, яка забезпечує організацію аукціонів, участь в тендерах, створення і розміщення оголошень, а також огляд ринкової пропозиції і цін. На ресурсі можна купити або продати зерно, посівний матеріал, добрива, ЗЗР, техніку, ПММ.
AGROXY	Торгова платформа, яка полегшує міжнародну купівлю-продаж сільськогосподарських товарів. Допомогає оптимізувати процеси управління ланцюгами постачання й обробки документів, заощадити час і знизити ризики для учасників торгівлі, збільшити їх прибуток, знизити витрати і розширити географію попиту і пропозиції.
Tradomatic	Спот-платформа торгівлі сільськогосподарськими товарами, маркетплейс і дошка оголошень для внутрішньої та міжнародної торгівлі на основі системи блокчейн. Платформа дозволяє укладати угоди онлайн і отримувати миттєві підтвердження, здійснювати аналіз ринку, пошук потенційних клієнтів і кращих цінових пропозицій.

Джерело: узагальнено автором на підставі [28-37].

Крім того, діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» має на меті розширити межі своєї торгівлі на відкритих електронних майданчиках та вийти на нові ринки, долучившись до YeniExpo Turkish Suppliers Wholesale. Це сучасна Турецька торговельна платформа, яка дає можливість швидко та легко встановити зв'язок з компаніями різних країн та з різним сегментом торгівлі, включаючи аграрну промисловість. Співпраця на цій платформі дасть змогу збільшити об'єми торгівлі, оскільки попит на зернові культури збільшується через спалах епідемії COVID-19. YeniExpo Turkish Suppliers Wholesale дозволяє компаніям-експортерам та виробникам розміщувати інформацію про свої компанії, перерахувати до 50 окремих продуктів, які вони експортують та пропонує різні доступні умови для участі. Головною метою даної Інтернет-платформи є збільшення експорту продукції її учасників по всьому світу використовуючи цифровий маркетинг для просування компанії, бренду та продуктів серед іноземних оптових покупців. [48].

Таким чином, основним призначенням електронних агроринків та додатків є надання всім учасникам ринку прозорості інформації та єдиного інструменту впливу на ринкові ціни.

Особливе значення у сучасній концепції маркетингу надається виставкам. За результатами опитування Incomm Center for Research & Sales Training (США), 91% відвідувачів розцінюють відсутність компанії на провідній виставці як «тривожний сигнал» [38].

Виставка – це найважливіша маркетингова комунікація, вирішальна завдання збуту, соціальні питання, тому виставкова активність створює мультиефект [39]. Це зумовлено тим, що багато компаній бачать у виставках важливий інструмент удосконалення своєї зовнішньоекономічної діяльності, що дозволяє їм успішно вирішувати існуючі проблеми, зумовлені, насамперед, необхідністю забезпечення ефективної товарної та цінової політики, політики розподілу та просування. Саме на вирішення таких проблем і має бути

направлена участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» в тій чи іншій виставці.

Розглянемо виставки за профілем роботи компанії, які проводитимуться у 2022 р. (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Міжнародні аграрні виставки, 2022 рік

Назва виставки	Можливості застосування
AGROB2B-EXPO.ONLINE	Платформа для діалогу представників агробізнесу, націлена на встановлення контактів між продавцями та покупцями, обмін знаннями та досвідом у застосуванні нових технологій та обладнання в різних напрямках аграрного сектору, логістики.
АГРО-2022	Виставка в Україні та Східній Європі. Є платформою для вдосконалення виробництва, запровадження інновацій, презентацій новинок у всіх сферах АПК України.
Virtual AgroSpring	Віртуальна платформа, що включає три міжнародні виставки: «Зернові технології», Agro Animal Show та «Фрукти. Овочі. Логістика».
АГРОТЕХСЕРВІС-2022	Майданчик для ознайомлення з тенденціями ринку, представлення своїх пропозицій, ознайомлення з інноваціями та укладання нових угод.

Джерело: складено автором за [40].

Маркетингові технології постійно еволюціонують. Останнім часом перспективним напрямком такого розвитку є онлайн виставки, ярмарки та аукціони. Більшість виставок, запланованих на час карантину, було перенесено, вимушена загальносвітова ізоляція стимулювала розвиток нового формату – віртуального або онлайн [41]. Вони не є заміниками звичайних, реальних, але доповнюють їх і розширюють їх географію.

Перевагами віртуальних виставок є такі:

- використання інформаційних технологій (динамічний синтез тексту, зображення, звуку – все це робить віртуальну виставку живою і динамічною);
- використання Інтернет (немає обмеження місцем і часом, з'являється можливість дистанційного знайомства з виставкою як масово, так і в порядку індивідуального звернення);

- масовість (на огляд може бути представлено більшу кількість товарів);
- варіативність (здатність до оновлення, доповнення та адаптації інформації);
- економічність (електронні виставки економлять місце, немає необхідності працювати зі стелажми, стендами, виставковими шафами).

Інтернет-виставки надають такі рекламні можливості як: банерна реклама, яка йде строго з урахуванням таргетингу за рубрикою або тематикою; контекстна реклама, що йде лише при пошуку за ключовими словами; текстові посилання; рекламні новинні повідомлення, в тому числі і статті; реклама в розсилках електронною поштою; розміщення інформації про компанії, продукти в рубрикатори; графічний рекламний дизайн продукції; розміщення анонсів, участь представників в інтерв'ю, проведення голосувань та опитувань.

Отже, для продуктивної діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» та ведення маркетингового управління необхідна інтеграція головних складових інформаційного забезпечення підприємства.

2.2. Розробка заходів щодо оптимізації маркетингових технологій в зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

Серед маркетплейсів пропонуємо ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» обрати Агроху (спотовий онлайн-редукціон). До продажу приймаються тільки товари з підтвердженими складськими документами елеваторів, отже гарантується не тільки кількість, але і його якість. Це також стимулює інтенсивніше використання елеваторів, що підвищує як якість, так і ефективність ланцюга «з поля до столу».

Різноманітні маркетплейси пропонують подібний формат співпраці, де відрізняються лише формат реклами на платформі, вартість підписки чи наявність комісії за продаж. Товари, розміщені на умовах платних пакетів, мають

переваги показу в каталозі перед товарами, розміщеними безкоштовно [27]. Ціна пакету після реєстрації на агропромисловому маркетплейсі складає в середньому 7000 грн на рік. До пакету включено розміщення інформації про компанію та продукцію на порталі, реклама товарів у середині каталогу. Для реєстрації на маркетплейсі ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» маю представити таку інформацію: якісні фотографії, вичерпний опис товару, інформацію про якість продукції, підтверджену сертифікатами; оптимальні терміни поставки; умови продажу.

Як зазначалося, досліджуване підприємство щороку бере участь у виставках у якості відвідувача. Проте пропонуємо компанії взяти участь у виставці у якості учасника. Серед виставок, у якій доцільно взяти участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», було обрано Міжнародну агропромислову онлайн виставку «AGROB2B-EXPO.ONLINE» – професійний майданчик, який призначений для просування агропродукції, обміну знаннями та досвідом у застосуванні нових технологій та обладнання в різних напрямках аграрного сектору, налагодження нових економічних зв'язків, відповідних актуальним потребам агробізнесу. В рамках онлайн-виставки передбачається демонстрація зразків агропродукції, нових агротехнологій, сучасного та ефективного обладнання, новинок сільськогосподарської техніки тощо. Інформація від учасників – виробників і постачальників, а також інших суб'єктів аграрного ринку представлена в онлайн-режимі, що робить її доступною незалежно від часу і місцезнаходження.

Агропромислова виставка AGROB2B-EXPO.ONLINE є ефективним інструментом для ведення та розвитку бізнесу у сфері сільського господарства. Відвідувачі та учасники агропромислової онлайн-виставки матимуть можливість, незалежно від місця розташування, спілкуватися з учасниками виставки під час проведення тематичних вебінарів, із використанням комунікативних функцій portalу, завдяки яким можна отримати оперативну консультацію і відповіді на питання, що цікавлять, обмінятися контактами

для подальшої співпраці. Онлайн-виставка є постійно діючою – інформація учасників доступна незалежно від часу та місцезнаходження та проводиться на порталі Expo-Online.Center [42].

Підготовка ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» до участі у виставці включає: підготовку ретельного опису товару; уважне заповнення рубрикатору, оскільки від цього залежить як якісно спрацює matchmaking; за місяць до виставки підготувати та подати провайдеру контент (для підготовки промоматеріалів); оповістити про свою участь (коли, де і як знайти ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» на онлайн-виставці); розміщення QR-кодів на матеріалах, щоб клієнт через нього міг потрапити відразу в директ до менеджера; враховувати часову різницю, організувати позмінне цілодобове чергування менеджерів на час проведення виставки. Особливої уваги потребує створення контенту для онлайн виставки: відеоролики кількох видів, анімація; тексти про переваги, цінові пропозиції для різних ланок ланцюжка; фотографії високої якості; VR-технології і рішення для створення віртуального стенду.

Розрахуємо витрати на участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у віртуальній виставці. Організаційний внесок учасників складає 200 євро. Для створення контенту пропонуємо звернутися до фахівців сторонньої компанії. Лідером на вітчизняному ринку створення рекламного відео контенту для бізнесу є компанія DME Production [43]. Пропонуємо замовити такий моушн дизайн: один іміджевий ролик про бренд "COFCO Agri Resources" (\$1999), 2 анімаційних ролика у форматі 3D, які розкривають інформацію про продукцію ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» (\$999 кожний) та один ролик відеоінфографіки (\$699). Розробка сценарію для кожного відеоролика коштуватиме окремо \$299. Витрати на участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у міжнародній он-лайн виставці AGROB2B-EXPO.ONLINE зведено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Витрати на участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у міжнародній он-лайн виставці AGROB2B-EXPO.ONLINE

Стаття витрат	Сума, грн.
Організаційний внесок	6200
Створення контенту (розроблення дизайну, створення відеороликів та анімації, рендеринг 3D простору та програмування інтерактивних елементів)	249168
Всього	255368

Джерело: складено автором на основі [43].

У табл. 2.5 наведено концепцію участі ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у міжнародній виставці.

На сьогоднішній день в Україні існує певний вибір програмних продуктів, що дозволяють автоматизувати маркетингову діяльність. Вибір тих чи інших програмних засобів під час маркетингових досліджень значною мірою залежить від мети та завдання дослідження, кваліфікації працівників, що їх здійснюють, наявності необхідного програмного забезпечення. Прикладом такого забезпечення є, насамперед, CRM-система «Парус – Менеджмент та Маркетинг» (розробник – корпорація «Парус»); «PDS Маркетинг» (розробник – компанія PDS Ltd Україна); «Marketing Analytic 4.0» (розробник – група компаній «Вперед»); комплексні CRM-проекти «Terrasoft» (розробник – група компаній «Terrasoft») та інші. Деякі з цих проектів (МІС «Marketing Expert» і МІС «БЕСТ Маркетинг») дозволяють реалізувати методи стратегічного менеджменту (SWOT-аналіз, матриці Ансоффа) [16].

Таблиця 2.5

Концепція участі ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у міжнародній виставці

Міжнародна виставка AGROB2B-EXPO.ONLINE	
Організатор	Expo-online.center
Тематичні розділи	- Світові тренди зернового та олійного ринку. - Логістичні ланцюжки експорту зернових та олійних - Вантажно-розвантажувальна техніка. - Обладнання для зберігання зернових та олійних культур. - Устаткування для переробки зернових культур.
Обґрунтування участі	Можливість, незалежно від місця розташування, спілкуватися з учасниками виставки під час проведення тематичних вебінарів, із використанням комунікативних функцій порталу, завдяки яким можна отримати оперативну консультацію і відповіді на питання, що цікавлять, обмінятися контактами для подальшої співпраці, знаннями та досвідом у застосуванні нових технологій та обладнання в різних напрямках аграрного сектору, налагодити нові економічних зв'язки
Цільова аудиторія	Сільгоспвиробники, агрохолдинги, переробні підприємства, експортери та імпортери зернових та олійних культур, продуктів їх переробки, постачальники обладнання для зберігання та переробки зернових та олійних культур, логістичні компанії, аналітичні агенції, банки.
Формат участі	Віртуальний
Склад робочої групи ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»	Директор, співробітники відділів досліджень товарних ринків, зовнішньої логістики, зовнішньоекономічної діяльності, зовнішньоекономічної діяльності (зернові), комерційного відділу
Орієнтовна кількість учасників виставки	Понад 300 компаній-учасниць, 20 тисяч відвідувачів.
Бюджет	255368 грн

Джерело: складено автором.

Основним фактором, що стримує впровадження згаданих програмних продуктів, є їх відносно висока вартість. Отже, доцільно впровадити у практичну діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» нескладні програмні продукти, які орієнтовані безпосередньо на розв'язання типових задач професійної діяльності у сфері маркетингу.

Серед розглянутих інформаційних маркетингових систем було обрано програмний продукт вітчизняного виробника «Ксиком Софт» DeloPro 5.0.

Виробник програмного продукту пропонує два варіанти: покупку ліцензії (дозволяє працювати с ПЗ необмежених кількості користувачів) та оренду ПЗ (базовий платіж дозволяє працювати 15 користувачам, додаткові користувачі оплачуються окремо). Враховуючи те, що ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є великим підприємством, було обрано варіант покупки ліцензії. Вартість ліцензії складає 49800 дол. США. Також окремо оплачується вартість впровадження ПЗ (7200 дол. США) та абонентського обслуговування – 1060 дол. США/міс. (оновлення ПЗ, online-підтримка, надання консультаційних послуг по роботі з ПЗ). У табл. 2.6 наведено орієнтовні витрати на покупку, впровадження та абонентського обслуговування програмного продукту.

Таким чином, витрати ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» на впровадження функціонування програмного продукту DeloPro 5.0 у 1-й рік складатимуть 1993992 грн, наступні два роки необхідні будуть витрати лише на абонентське обслуговування (366336 грн та 371424 грн відповідно).

Таблиця 2.6

**Витрати на впровадження функціонування програмного продукту
DeloPro 5.0 у діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»**

Стаття витрат	Сума витрат, грн/рік*		
	2022	2023	2024
Вартість ліцензії ПЗ	1424280	—	—
Вартість впровадження ПЗ	205920	—	—
Вартість абонентського обслуговування (підтримка користувачів ПЗ)	363792	366336	371424
Всього	1993992	366336	371424

* з урахуванням інфляції (2022 р. – 28,6 грн/дол. США, 2023 – 28,8 грн/дол. США, 2024 – 29,2 грн/дол. США) [44].

Джерело: складено автором на основі [23].

Отже, на впровадження запропонованих заходів ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2022 р. знадобиться 2256360 грн. Впровадження запропонованих заходів сприятиме просуванню компанії на ринку та посиленню їх конкурентних переваг.

2.3. Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»

Перевагами від відвідування міжнародної агропромислової онлайн-виставки AGROB2B-EXPO.ONLINE для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» будуть:

- вся інформація доступна в режимі 365/7/24, що робить можливим відвідування виставки в зручний час і незалежно від місцезнаходження;
- пряме спілкування та оперативний зворотний зв'язок із потенційними контрагентами;
- можливість участі в тематичних вебінарах;
- представлення своєї продукції для широкого кола професіоналів;
- прямий доступ до інформації учасників – виробників і постачальників: до товарів і послуг у самому детальному вигляді, нових технологічних розробок, новинок, тематичних публікацій;
- можливість обміну повідомленнями з учасниками;
- можливість знаходити, вивчати, порівнювати і аналізувати інформацію про товари та послуги, які пропонують учасники виставок;
- можливість прямого виходу безпосередньо на виробників або авторизованих регіональних дистриб'юторів;
- привід для PR-кампанії;
- віртуальний виставковий стенд вигідно підкреслить корпоративний стиль ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»;

- широкі можливості для просування компанії та продукції (набір функцій для пошукового просування, інтеграція з соціальними мережами, підготовка і розміщення прес-релізів і статей зі змістом, який детально описує діяльність компанії, її цілі і пропозиції для потенційного клієнта з можливістю публікації в ЗМІ та на інформаційних порталах);
- можливість оцінки конкурентоспроможності порівняно з іншими учасниками онлайн-виставки.

Торгові майданчики мають купу переваг для продавців, основними з яких є швидкість, збільшення продажів та економія. Швидкий контакт з покупцем: вони отримують гарантований трафік та швидкий доступ до аудиторії, що дозволяє потрапити в поле зору покупців та отримати їх довіру. Маркетплейс – це масштабування бізнесу: широке охоплення створює кращі можливості для продавця – збільшує впізнаваність, довіру покупців та продажі. Відсутність необхідності просувати свій товар самотужки дозволяє економити гроші на персоналі, трафіку та аналітиці даних. Торгові майданчики вже добре знають своїх споживачів та допоможуть бізнесу з таргетуванням.

Експерти стверджують, що завдяки використанню маркетплейсів економія часу становить до 60% від середнього часу для пошуку контрагента та узгодження умов угоди. Також використання платформи має на увазі надійність контрагентів, тому що кожен учасник торгів попередньо проходить процедуру compliance. Крім того, користувачі мають право вимагати гарантійний платіж для зниження кредитних ризиків (margin call) [45].

Основною метою автоматизації маркетингу є активізація продажів і маркетингових зусиль. Опитування лідерів маркетингу показали [41], що найбільш важливою стратегічною ціллю автоматизації маркетингу є збільшення кількості потенційних клієнтів (61%) і залучення потенційних клієнтів (57%). 91% найбільш успішних середніх і великих компаній

відзначають, що автоматизація маркетингу є критично-важливою технологією для загального успіху багатоканального маркетингу.

На нашу думку, автоматизація маркетингу матиме такий ряд переваг для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»:

- економія коштів і часу: оптимізація збирання даних, сегментація аудиторії, аналіз каналів комунікацій. Крім того, економія також відбувається за рахунок навчання співробітників ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» в контексті єдиної централізованої платформи, яка містить повний набір необхідних інструментів;
- централізація зусиль: завдяки тому, що автоматизація маркетингу об'єднує всі інструменти в один, відбувається повна централізація зусиль. Менеджерам ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» більше не доведеться використовувати кілька розрізнених інструментів, тепер всі вони будуть між собою інтегровані, що дозволить сфокусувати зусилля по лідогенерації, обробці лідів, а відтак, збільшити кількість, а головне, якість залучених лідів;
- детальна наскрізна аналітика разом з функціональністю лід-скорингу і активностей в реальному часі дозволять ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» правильно розподіляти зусилля, вибудовувати і покращувати стратегії для своєчасної взаємодії з покупцем на будь-якому етапі продажів, знижувати витрати на залучення клієнтів, а також надасть можливість для більш точного таргетингу;
- ефективна взаємодія всіх відділів ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

Здійснимо прогнозування фінансових результатів діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» за незмінної ситуації та за умов реалізації запропонованих заходів з використанням інструментів Microsoft Excel (значення 2021 р. – планові показники ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»).

За незмінної ситуації чистий дохід від реалізації продукції досліджуваного підприємства збільшуватиметься і у 2024 р. складатиме більше 16 млрд грн (рис. 2.1).

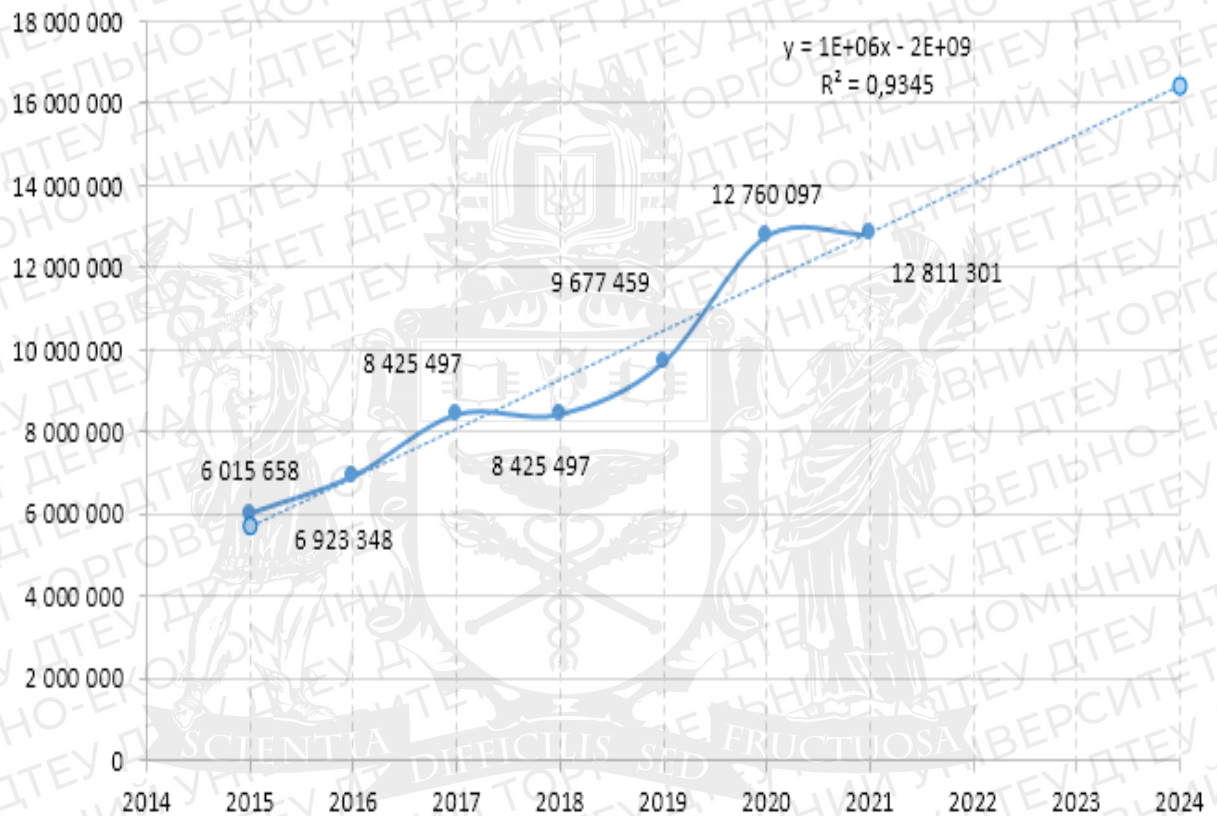


Рис. 2.1. Прогнозування чистого доходу від реалізації продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2022-2024 рр. за незмінної ситуації, тис. грн

Джерело: розраховано автором.

За умов впровадження запропонованих заходів у діяльність підприємства чистий дохід від реалізації продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» збільшиться до майже 18 млрд. грн (рис. 2.2).

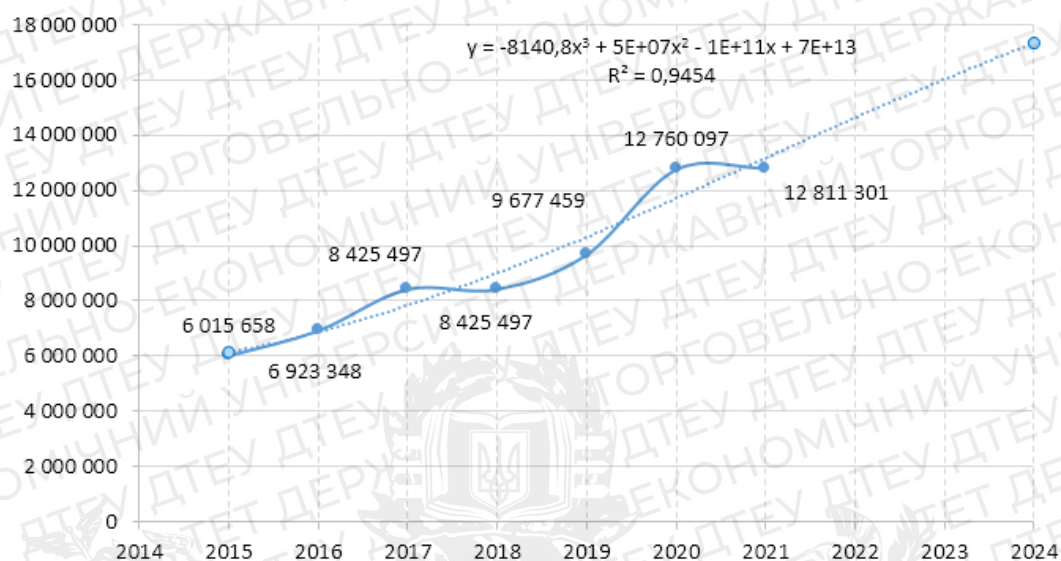


Рис. 2.2. Прогнозування чистого доходу від реалізації продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2022-2024 рр. за умови реалізації запропонованих заходів, тис. грн

Джерело: розраховано автором.

Результати прогнозування свідчать, що за незмінної ситуації прибуток ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» зростатиме і у 2024 р. наблизатиметься до 200 млн грн (рис. 2.3).

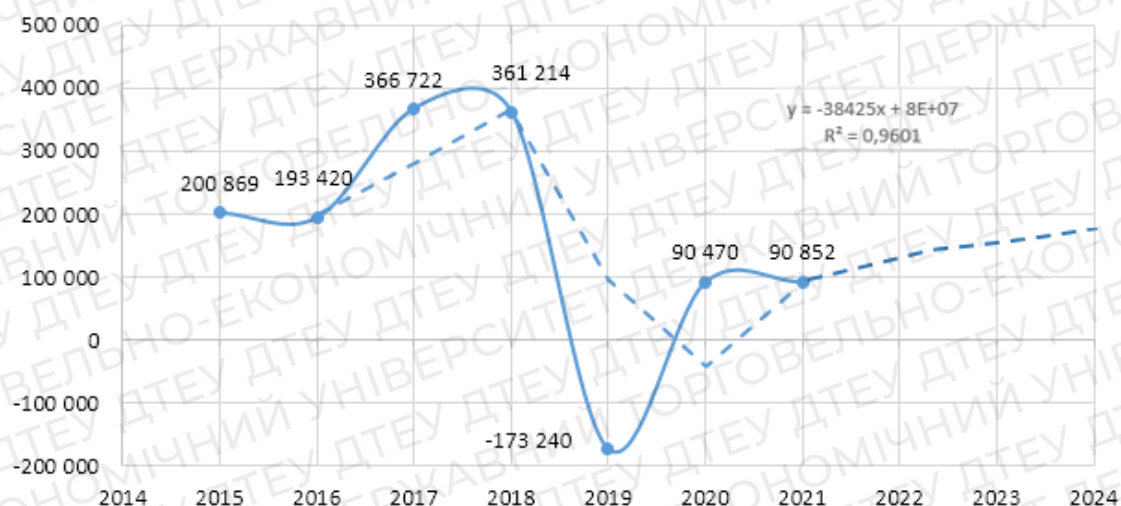


Рис. 2.3. Прогнозування прибутку ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2022-2024 рр. за незмінної ситуації, тис. грн

Джерело: розраховано автором.

Проте якщо ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» впровадить у свою діяльність запропоновані заходи, прибуток підприємства зростатиме більш динамічно і на кінець 2024 р. складатиме більше 200 млн грн (рис. 2.4).

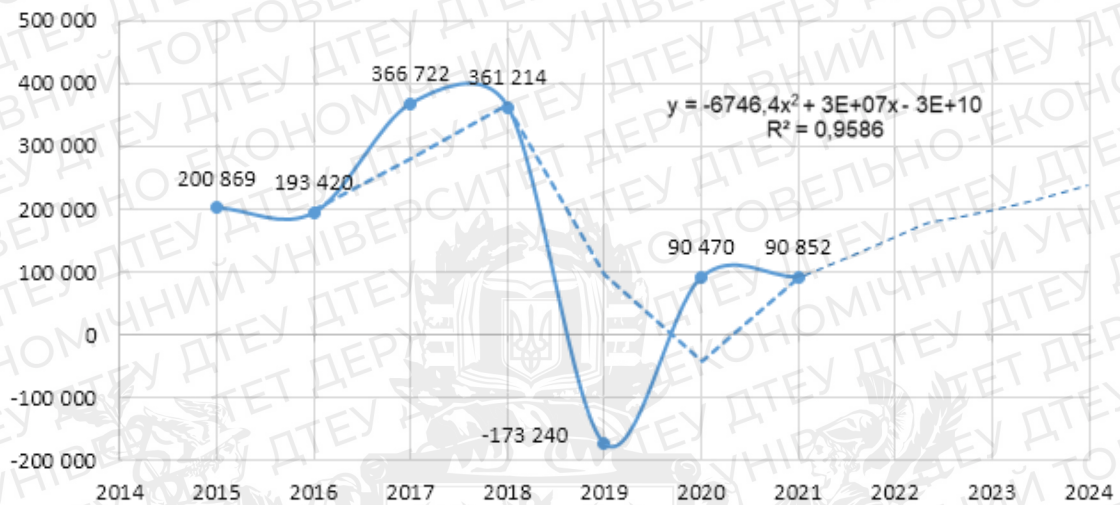


Рис. 2.4. Прогнозування прибутку ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2022-2024 рр. за умови реалізації запропонованих заходів, тис. грн

Джерело: розраховано автором.

Прогнозування чистого доходу від експорту ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» показало, що за незмінної ситуації у 2024 р. підприємство отримає близько 12 млрд грн доходу (рис. 2.5).

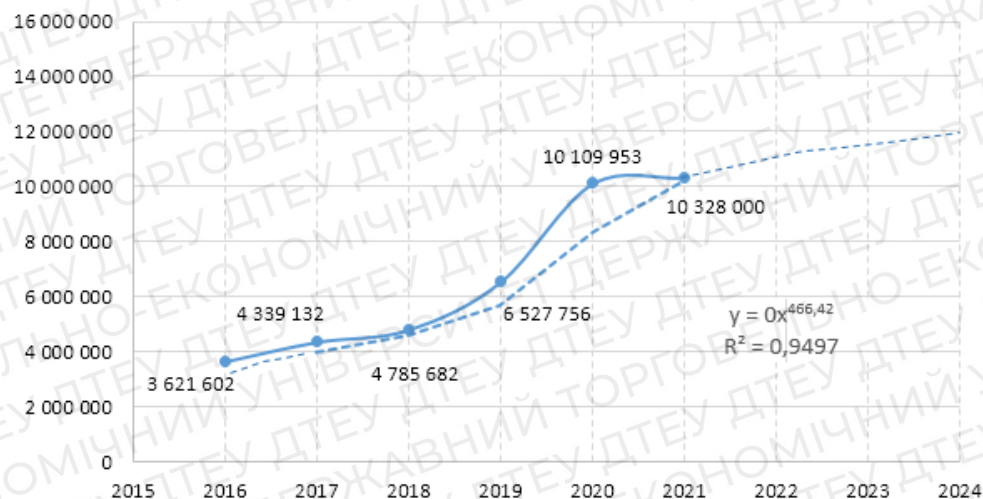


Рис. 2.5. Прогнозування чистого доходу від експорту ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2022-2024 рр. за незмінної ситуації, тис. грн

Джерело: розраховано автором.

За умови реалізації запропонованих заходів обсяг чистого доходу ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» від експорту продукції сягатиме 14 млрд грн (рис. 2.6).

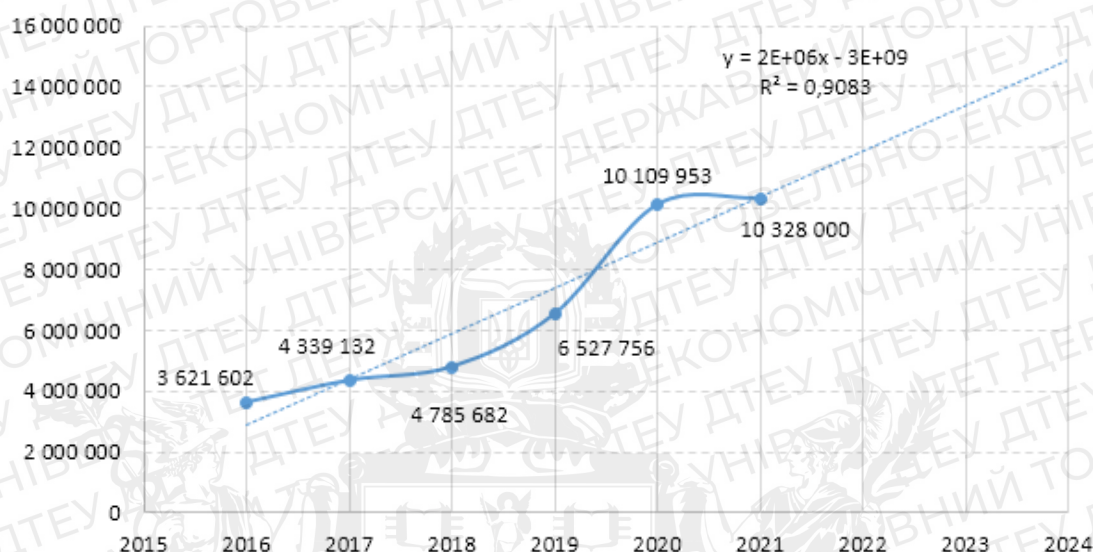


Рис. 2.6. Прогнозування чистого доходу від експорту ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2022-2024 рр. за умови реалізації запропонованих заходів, тис. грн

Джерело: розраховано автором.

Ефект від експорту продукції досліджуваного підприємства за незмінної ситуації становитиме близько 3 млн грн (рис. 2.7).

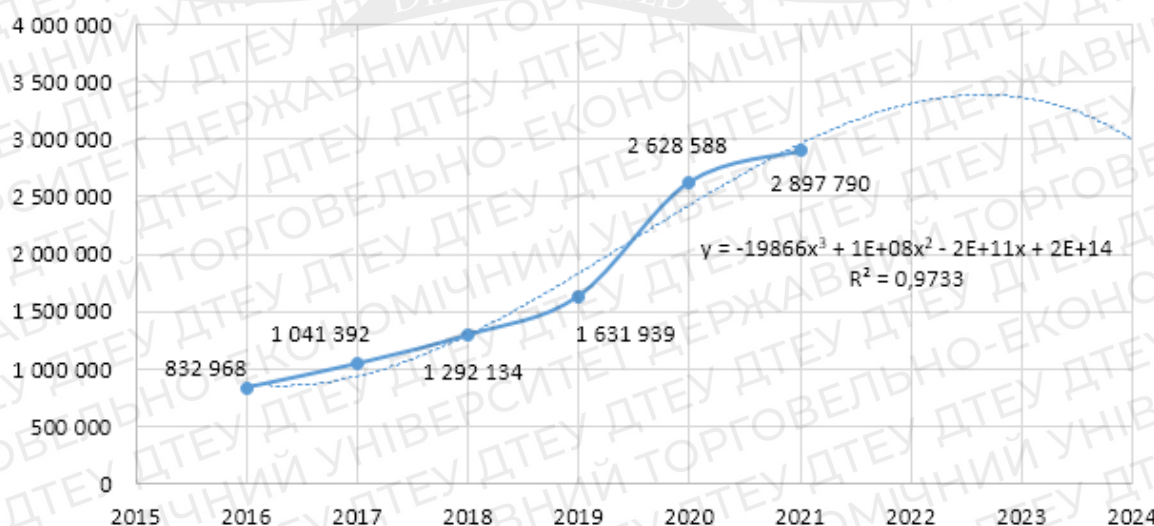


Рис. 2.7. Прогнозування ефекту від експорту ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2022-2024 рр. за незмінної ситуації, тис. грн

Джерело: розраховано автором.

Проте за умови реалізації запропонованих заходів показник ефекту від експорту у 2024 р. буде більший за 4 млн грн (рис. 2.8).

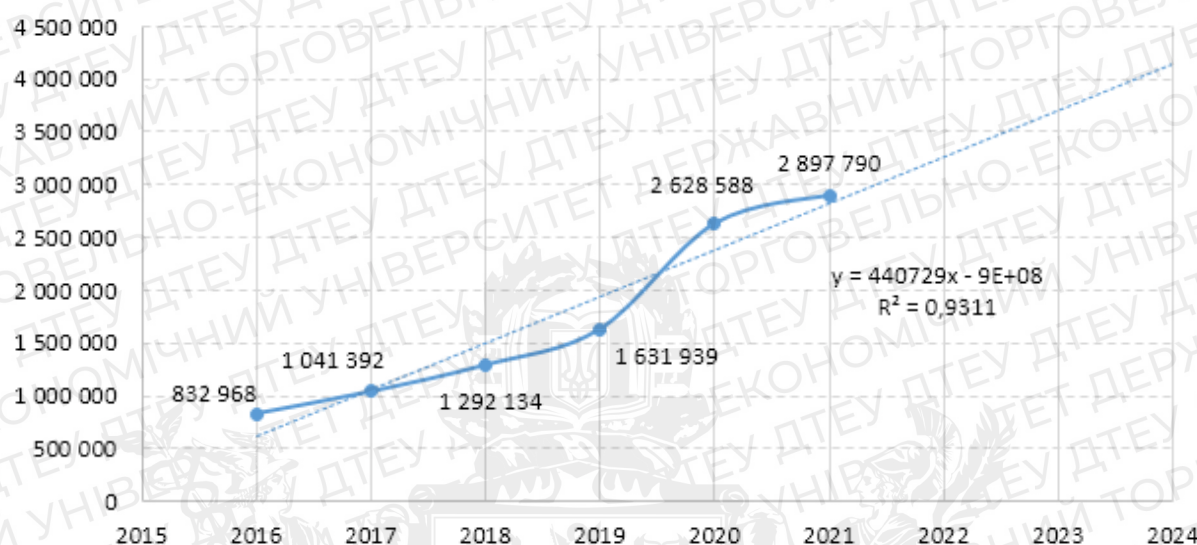


Рис. 2.8. Прогнозні показники ефекту від експорту ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2022-2024 рр. за умови реалізації запропонованих заходів, тис. грн

Джерело: розраховано автором.

Таким чином, результати прогнозування фінансових результатів діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» підтвердили доцільність впровадження запропонованих заходів у діяльність підприємства.

Висновки до розділу 2

На основі аналізу наукових джерел та експертних думок фахівців з міжнародного маркетингу було визначено найефективніші маркетингові технології, що використовуються у зовнішньоекономічній діяльності великих аграрних підприємств: реєстрація компанії на електронних торговельних аграрних майданчиках (marketplace), впровадження у діяльність підприємства інформаційних маркетингових систем та участь в он-лайн виставках.

ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у своїй діяльності використовує програмний продукт Forland, що створений для мінімізації системних витрат сільськогосподарських підприємств. Проте у цьому програмному продукті відсутній окремий модуль щодо маркетингової діяльності. Існуючі маркетингові інформаційні системи реалізують функції збирання, збереження і надання інформації стосовно клієнтів, постачальників, дилерів, конкурентів, дозволяють проводити моніторинг ринку, накопичують комерційну інформацію, ведуть бази даних контрагентів, здійснюють контроль діяльності продавців тощо. Впровадження елементів маркетингових інформаційних систем у практичну діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» забезпечить йому оперативний доступ до даних про ринкову ситуацію і якісну перевагу над конкурентами. Серед розглянутих інформаційних маркетингових систем було обрано програмний продукт вітчизняного виробника «Ксиком Софт» DeloPro 5.0.

Особливої актуальності, як реакція на спалах епідемії COVID-19 та її наслідки, у зовнішній торгівлі набули маркетплейси. Marketplace надає можливість сільськогосподарським підприємствам знаходити альтернативні способи та нові ринки збуту продукції. Було розглянуто найбільш відомі у агробізнесі інтернет-платформи, на яких здійснюється електронна взаємодія між агропідприємствами та споживачами агропродукції. За оцінками експертів завдяки використанню маркетплейсів економія часу становить до 60% від середнього часу для пошуку контрагента та узгодження умов угоди; використання платформи забезпечує надійність контрагентів, гарантію платежів для зниження кредитних ризиків. Сучасні торговельні платформи мають великий набір інструментів для допомоги великим агрокомпаніям в їх комерційній діяльності.

Основною метою автоматизації маркетингу ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є активізація продажів і маркетингових зусиль. Експерти

стверджують, що завдяки автоматизації маркетингу збільшується кількість потенційних клієнтів (у середньому на 61%) і залучення потенційних клієнтів (на 57%). 91% найбільш успішних середніх і великих компаній відзначають, що автоматизація маркетингу є критично важливою технологією для загального успіху багатоканального маркетингу. Автоматизація маркетингу матиме такий ряд переваг для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»: економія коштів і часу; централізація зусиль; зниження витрат на залучення клієнтів; ефективна взаємодія всіх відділів ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

Особливе значення у сучасній концепції маркетингу надається виставкам. Це зумовлено тим, що багато компаній бачать у виставках важливий інструмент удосконалення зовнішньоекономічної діяльності, що дозволяє їм успішно вирішувати існуючі проблеми, зумовлені, насамперед, необхідністю забезпечення ефективної товарної та цінової політики, політики розподілу та просування. Саме на вирішення таких проблем і має бути направлена участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у виставці. Останнім часом перспективним напрямком розвитку маркетингових технологій є онлайн виставки. Вони не є заміниками звичайних, реальних, але доповнюють їх і розширюють їх географію. Серед виставок, у який доцільно взяти участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», було обрано Міжнародну агропромислову онлайн виставку «AGROB2B-EXPO.ONLINE».

Було розраховано орієнтовні витрати на впровадження запропонованих заходів у діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» та з використанням інструментів Microsoft Excel здійснено прогнозування показників фінансових результатів діяльності підприємства за незмінної ситуації та за умов реалізації запропонованих заходів. Результати розрахунків підтвердили доцільність впровадження запропонованих заходів у діяльність досліджуваного підприємства.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» входить до групи компаній COFCO International. Основним видом діяльності підприємства є оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин. У досліджуваному періоді ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» отримувало прибуток щорічно, крім 2019 р. Аналіз фінансово-господарської діяльності засвідчив, що рентабельність підприємства зменшилася. Проте дещо збільшилася ефективність використання активів. Компанія здатна фінансувати своїх дебіторів за рахунок кредиторів, що позитивно впливає на фінансовий стан підприємства. Компанія є фінансово стійкою, здатна проводити прогнозовану діяльність в довгостроковій перспективі. Загалом, стан фінансово-господарської діяльності підприємства можна оцінити як задовільний.

Основна діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» – придбання та експорт сільськогосподарської продукції, зокрема зернових і олійних культур, а також переробка насіння соняшнику з метою виробництва соняшникової олії і шроту. Продукцію переробки ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» експортує на ринки Європи, Північної Африки і Азії. ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» третій рік поспіль входить до рейтингу топ-5 найбільших експортерів зернових з України, займаючи більше 8% частки ринку. У структурі обсягів реалізації продукції ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» переважає частка збуту на експорт. Товарний асортимент експорту налічує 9 видів продукції (кукурудза, пшениця 2-го, 3-го класу, пшениця фуражна, ріпак, ячмінь, соя, олія соняшникова нерафінована, шрот соняшниковий). Обсяги реалізації продукції на експорт збільшилися за всіма видами продукції, крім пшениці 2 класу, сої та шроту соняшникового. У товарній структурі переважають поставки на зовнішні ринки кукурудзи та пшениці 3 класу, які разом забезпечують майже 74% експорту. Протягом 2016-2020 рр. експорт здійснювався до 15 країн. У географічній структурі експорту ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» суттєво збільшилися поставки до Китаю, Єгипту, Індонезії, Іспанії. Найбільшу частку у

географічній структурі експорту складають поставки до Китаю, Єгипту, Індонезії, Іспанії, Нідерландів та Туреччини (62%). Експорт продукції був ефективним протягом всього періоду дослідження. Проте, ефективність експорту у 2019 р. та 2020 р. була меншою за 2018 р.

В організаційній структурі підприємства є 2 відділи, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю: відділ зовнішньоекономічної діяльності та відділ зовнішньоекономічної діяльності (зернові). Відділ зовнішньоекономічної діяльності координує роботу з проведення експортних операцій, розробляє поточні та перспективні плани зовнішньоекономічної діяльності підприємства, заключає зовнішньоекономічні контракти, контролює безперебійний рух товару, забезпечує декларування і своєчасне митне оформлення вантажів, здійснює контроль за виконанням експортних поставок тощо. Відділ зовнішньоекономічної діяльності (зернові) займаються оформленням необхідних дозвільних документів на вивезення зернових, зокрема, отриманням фітосанітарних документів, оскільки товари, що експортуються, є об'єктами регулювання у сфері карантину рослин; отриманням сертифікату країни походження тощо.

В організаційній структурі ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є відділ дослідження товарних ринків, основною метою якого є моніторинг стану ринку. Через інтерв'ю генерального директора ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» в пресі, пости в соціальних мережах, статті в інтернет виданнях поширюється інформація про підприємство, що впливає на формування суспільної думки про компанію та її продукцію. Інформація про ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» розміщена на сайті головної компанії COFCO INTL. Через сайт здійснюється комунікація з клієнтами як з України, так і з інших країн. Підприємство щорічно бере участь у виставці АгроВесна (Україна, м. Київ) в якості відвідувача та у міжнародних конференціях Grain&Maritime days in Odessa (Україна, м. Одеса) та Asia Grains&Oils Conference (Казахстан, м. Нур-Султан). Рівень ефективності маркетингової діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є доволі високим, проте підприємство у маркетингової діяльності використовує обмежений набір

маркетингових інструментів. SWOT-аналіз показав, що на ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» переважають сильні сторони, що свідчить про можливість і доцільність подальшого розвитку підприємства. SWOT-аналіз показав, що на ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» переважають сильні сторони, що свідчить про можливість і доцільність подальшого розвитку підприємства.

На основі аналізу наукових джерел та експертних думок фахівців з міжнародного маркетингу було визначено найефективніші маркетингові технології, що використовуються у зовнішньоекономічній діяльності великих аграрних підприємств: реєстрація компанії на електронних торговельних аграрних майданчиках (marketplace), впровадження у діяльність підприємства інформаційних маркетингових систем та участь в он-лайн виставках.

ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у своїй діяльності використовує програмний продукт Forland, що створений для мінімізації системних втрат сільськогосподарських підприємств. Проте у цьому програмному продукті відсутній окремий модуль щодо маркетингової діяльності. Існуючі маркетингові інформаційні системи реалізують функції збирання, зберігання і подання інформації про клієнтів, постачальників, дилерів, конкурентів, дозволяють вести моніторинг ринку, накопичують комерційну інформацію, ведуть бази даних контрагентів, здійснюють контроль діяльності продавців тощо. Впровадження елементів маркетингових інформаційних систем у практичну діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» забезпечить йому оперативний доступ до даних про ринкову ситуацію і якісну перевагу над конкурентами. Серед розглянутих інформаційних маркетингових систем було обрано програмний продукт вітчизняного виробника «Ксиком Софт» DeloPro 5.0.

Особливої актуальності, як реакція на спалах епідемії COVID-19 та її наслідки, у зовнішній торгівлі набули маркетплейси, які надають можливість сільськогосподарським підприємствам знаходити альтернативні способи та нові ринки збуту продукції. Було розглянуто найбільш відомі у агробізнесі інтернет-платформи, на яких здійснюється електронна взаємодія між агропідприємствами та споживачами агропродукції. За оцінками експертів завдяки використанню маркетплейсів економія часу становить до 60% від середнього часу для пошуку

контрагента та узгодження умов угоди; використання платформи забезпечує надійність контрагентів, гарантію платежів для зниження кредитних ризиків. Сучасні торговельні платформи мають великий набір інструментів для допомоги великим агрокомпаніям в їх комерційній діяльності.

Основною метою автоматизації маркетингу ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» є активізація продажів і маркетингових зусиль. Експерти стверджують, що завдяки автоматизації маркетингу збільшується кількість потенційних клієнтів (у середньому на 61%) і залучення потенційних клієнтів (на 57%). 91% найбільш успішних середніх і великих компаній відзначають, що автоматизація маркетингу є критично важливою технологією для загального успіху багатоканального маркетингу. Автоматизація маркетингу матиме такий ряд переваг для ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine»: економія коштів і часу; централізація зусиль; зниження витрат на залучення клієнтів; ефективна взаємодія всіх відділів ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine».

Особливе значення у сучасній концепції маркетингу надається виставкам. Це зумовлено тим, що багато компаній бачать у виставках важливий інструмент удосконалення зовнішньоекономічної діяльності, що дозволяє їм успішно вирішувати існуючі проблеми, зумовлені, насамперед, необхідністю забезпечення ефективної товарної та цінової політики, політики розподілу та просування. Саме на вирішення таких проблем і має бути направлена участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у виставці. Останнім часом перспективним напрямком розвитку маркетингових технологій є онлайн виставки. Вони не замінюють звичайних, реальних, але доповнюють їх і розширюють їх географію. Серед виставок, у якій доцільно взяти участь ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine», було обрано Міжнародну агропромислову онлайн виставку «AGROB2B-EXPO.ONLINE».

Було розраховано орієнтовні витрати на впровадження запропонованих заходів у діяльність ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» та з використанням інструментів Microsoft Excel здійснено прогнозування показників фінансових результатів діяльності підприємства за незмінної ситуації та за умов реалізації

запропонованих заходів. Результати розрахунків підтвердили доцільність впровадження запропонованих заходів у діяльність досліджуваного підприємства.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Топ-10 експортерів зерна з України в 2017-2018 МГ. *AgroPortal*. URL: <https://agroportal.ua/news/ukraine/top10-eksporterov-zerna-iz-ukrainy/>
2. Топ-20 провідних оптових вантажовідправників на експорт українського зерна в 2018/19 МР. *Elevatorist*. URL: <https://elevatorist.com/rating/top-20-veduschih-optovyih-eksporterov-ukrainskogo-zerna-v-2018-19-mg>
3. Топ-10 провідних експортерів українського зерна в 2018/19 МР. *Latifundist*. URL: <https://latifundist.com/novosti/45464-top-10-vedushchih-eksporterov-ukrainskogo-zerna-v-201819-mg>
4. Названо найбільших вантажовідправників українського зерна в 2019/20 МР. *Latifundist*. URL: <https://latifundist.com/novosti/51244-nazvany-krupnejshie-gruzootpraviteli-ukrainskogo-zerna-v-201920-mg>
5. COFCO around the world: Ukraine - a solid partnership with potential to grow. URL: <https://www.cofcointernational.com/stories/cofco-around-the-world-ukraine-a-solid-partnership-with-potential-to-grow>
6. Стан та перспективи використання деривативів на ринку зернових в Україні. Проект USAID «Трансформація фінансового сектору». 2021. URL: http://www.fst-ua.info/wp-content/uploads/2021/10/AgDerivatives-Manual_September2021.pdf
7. Соболева-Терещенко, Олена Анатоліївна и Антонова, Вікторія Олександрівна (2019) *Оцінка ефективності маркетингової діяльності у контексті розвитку програм лояльності покупців*. Електронний журнал "Ефективна економіка" (5). С. 1-9. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.5.52
8. Петриняк А.Я. Маркетингова концепція управління розвитком підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04. Кам'янець-Подільський, 2020. 248 с. URL: <https://www.pdatu.edu.ua/images/naukova-miznarodna-diyalnist/svr/dissertaciya-petrynyak.pdf>
9. Хлопоніна-Гнатенко О. І. Маркетингові інновації в системі управління підприємством як пріоритетний напрямок формування його конкурентних переваг на ринку зерна. *Вісник Харківського національного технічного*

університету сільського господарства імені Петра Василенка. 2019. Вип. 200. С. 305-317. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2019_200_35

10. Ільченко Т. В. Роль маркетингових інструментів в інноваційному розвитку аграрних підприємств. *Бізнес Інформ*. 2020. №10. С. 460–468. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-10-460-468>
11. Зінченко О. А. Маркетинговий менеджмент аграрних підприємств в контексті міжнародного бізнесу. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. №4 (70). С.7– 2. DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-70-1>
12. Маркіна І. А., Вороніна В. Л. Формування маркетингового менеджменту в умовах зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Зб. наук. праць наук.-практ. конференції проф.о-виклад. складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 14 травня 2021 року). Полтава : РВВ ПДАА, 2021. С. 42-44 URI: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10728>
13. Разінькова М. Ю., Небаба Н. О. Електронний маркетинг як інструмент супроводу компанії при виході на зовнішній ринок. *Інтернаука*. 2020. №3. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-3-5792>
14. Топ-10 трендів інтернет-маркетингу в 2021 році. *Lemarbet*. URL: <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/10-trendov-internet-marketinga/>
15. Пряхіна К. А. Сучасні тенденції маркетингових досліджень. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.12.111
16. Янчук Т. В., Крупчатнікова Т. С. Удосконалення маркетингової діяльності на підприємствах засобами сучасних інформаційних технологій. *Регіональна економіка та управління*. 2020. №4(30). С. 141-145. URL: https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/7589/1/Регіональна%20економіка%20№4%20%2830%29_2020%20%281%29.pdf
17. National Innovation Agenda Report. *Agrohub*. URL: <https://agenda-report.agrohub.ua>
18. Integrations and Data Management. URL: <https://help.sap.com/viewer/50c996852b32456c96d3161a95544cdb/1905/en-US/4eafdd5dbd3c49d5b4a6430ab5345843.html>

19. Microsoft Dynamics AX. URL: https://erp.org.ua/microsoft-dynamics-365-for-finance-and-operations/?gclid=Cj0KCQiAys2MBhDOARIsAFf1D1fJ64G-8uD3HraceXwlh0PR1uERyIP0-AMBmiDY4MGdjWscY1BZRjwaAiKbEALw_wcB
20. Про систему «Віртуоз» IT company «Marka» URL: <http://www.virtuoso.com.ua/product/>
21. Автоматизація маркетингу за допомогою БС Маркетинг. Бізнес Сервіс. URL: <http://bsi-erp.com/erp-sistema/spetsialnye-resheniya/marketing>
22. CRM-система "ПАРУС - Менеджмент і маркетинг". Група компаній «Парус». URL: <http://www.parus.ua/ua/167/>
23. DeloPro. Офіційний сайт компанії «Ксиком сервіс». URL: <https://www.delopro.com.ua>
24. Кіпоренко С.С., Топіна Р.П. Використання інформаційних систем в управлінні маркетинговою діяльністю підприємств. *Ефективна економіка*. 2019. № 11. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.11.170
25. Петряєва З.Ф. Маркетингові підходи до розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 9.
26. Електронні майданчики і платформи, або як спростити життя трейдеру? АПК Інформ. URL: <https://www.apk-inform.com/ru/news/1103273>
27. Аграрний e-commerce: торговельні платформи для учасників ринку. Latifundist. URL: <https://latifundist.com/blog/read/2392-agrarnyj-e-commerce-torgovye-platformy-dlya-uchastnikov-rynka#>
28. Спробуй продати: як обрати маркетплейс для ведення бізнесу, їх «підводні камені» та переваги. Український капітал. 2021. URL: <https://ucap.io/sprobu-j-prodaty-yak-obraty-marketplejs/>
29. Горобець Н.М., Хомякова Д. О., Стариковська Д. О. Перспективи використання цифрових технологій в діяльності аграрних підприємств. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.1.90
30. Zernotorg.ua URL: <https://zernotorg.ua>
31. FarmerScan URL: <https://farmerscan.com>

32. Відкритий ринок URL: <https://rynok.in.ua>
33. Zernovoz URL: <https://zernovoz.ua>
34. АгроВектор URL: <https://agrovektor.com>
35. АгроЯрд URL: URL: <https://agroyard.ua>
36. AGROXY <https://agroxy.com.ua>
37. Tradomatic URL: <https://www.tradomatic.io>
38. Міжнародний виставковий центр. URL: <https://www.iec-expo.com.ua/novini2/4216-uvaga-vazhliva-informatsiya.html>
39. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.
40. "AgroONE" - журнал для професіоналів агробізнесу URL: <https://www.agroone.info>
41. Віртуальні виставки: долучаємося до тренда. 2020. URL: <https://raiffeisen.ua/biznesu/blog/virtualni-vistavki-doluchayemosya-do-trenda-255>
42. Міжнародний портал он-лайн виставок Expo-Online.Center. URL: <https://expo-online.center/uk-ua/exhibition/agrob2b/>
43. Dme.Production. URL: <https://dme-production.com.ua>
44. Бюджетна декларація на 2022-2024 роки. Міністерство фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/storage/files/Бюджетна%20декларація%20на%202022-2024%20роки.pdf>
45. Гарматюк О. (2021). Використання діджитал-маркетингу у комплексі просування. Економіка та суспільство, (25).
46. The Ultimate Marketing Automation statistics overview 2021. Email marketing consultant. URL:
47. Омелечко О.О. Україна на світовому ринку зерна: сучасний стан та перспективи. *Міжнародний менеджмент в умовах глобальних викликів*: зб. наук. ст. студ. ден. та заоч. форм навч. / відп. ред. Т.М. Мельник.- Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С 244-248.
48. YeniExpo Turkish Suppliers Wholesale URL: <https://yeniexpo.com>

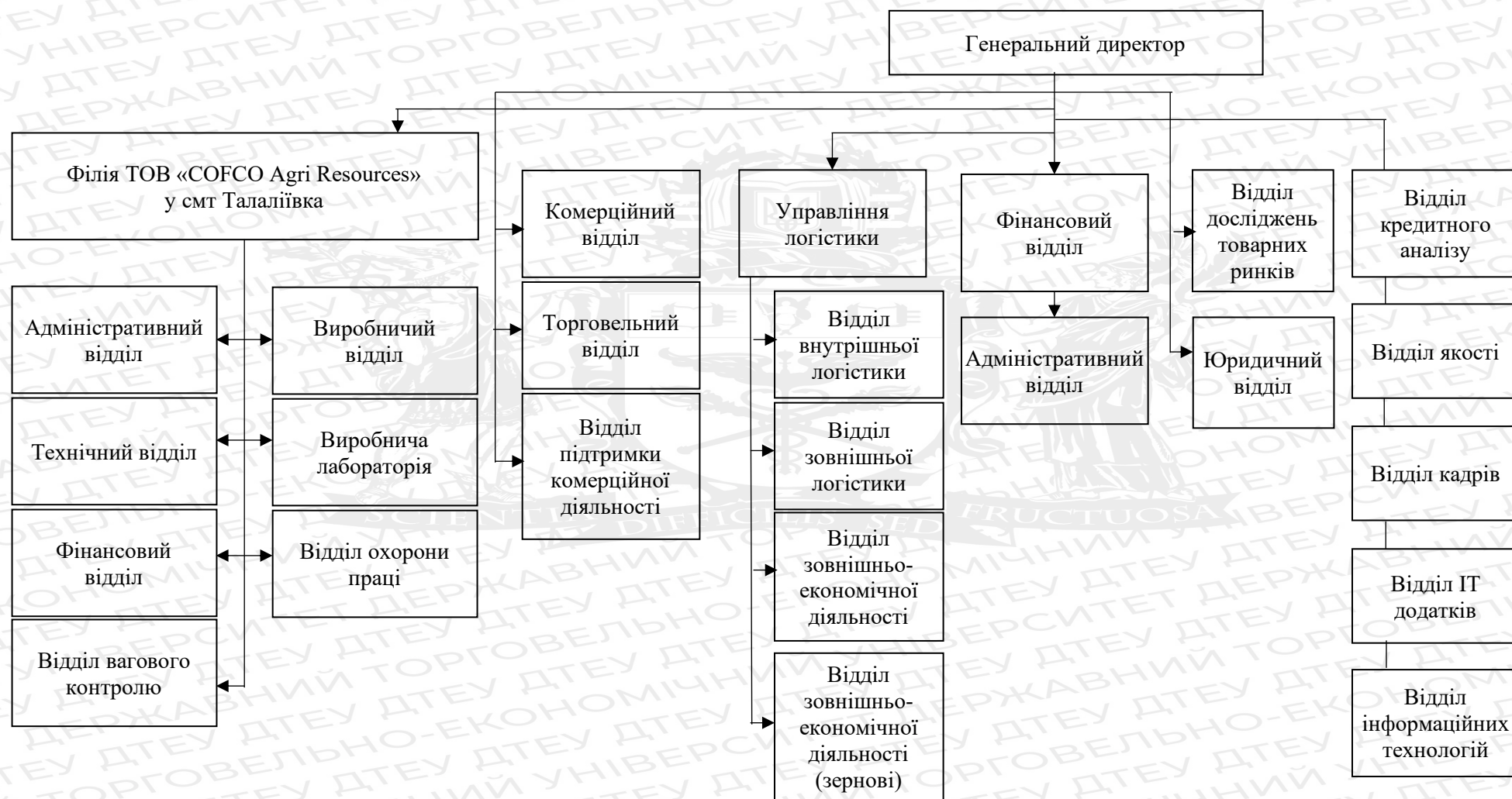


Рис. 1. Організаційна структура ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» станом на 31.12.2020 р.

Додаток Б

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **ТОВ "КОФКО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"**

Територія **м. Київ**

Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**

Вид економічної діяльності **Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, наслідням і кормами для тварин**

Дата (рік, місяць, число) **2017 10 10**

за ЄДРРНО **803820000**

за КОПФГ **240**

за КВЕД **46.21**

Середня кількість працівників **74**

Адреса, телефон **вулиця Євгена Коновальця, буд. 32/Б, оф. 1019, м. Київ, 01133**

2202526

Оцінює вибірку: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (Форма №2),
показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітині):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2016** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	125	68
первісна вартість	1001	3 841	3 841
накопичена амортизація	1002	3 716	3 773
Незвершені капітальні інвестиції	1005	-	10 136
Основні засоби	1010	6 389	6 158
первісна вартість	1011	13 968	15 841
знос	1012	7 599	9 683
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	42 954	42 954
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	49 448	59 316
II. Оборотні активи			
Залишки	1100	1 286 250	2 333 702
Виробничі залишки	1101	351	350
Незвершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	1 285 899	2 333 352
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	683 582	409 512
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	60 557
з бюджетом	1135	303 273	726 228
у тому числі з податку на прибуток	1136	10 056	10 056
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахування доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	74 754	20 441
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	593	4 219
Готівка	1166	-	-
Розумки в банках	1167	593	4 219
Витрати майбутніх періодів	1170	1 583	1 087
Частина перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

Продовження дод. Б

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	11 947	7 184
Усього за розділом II	1198	2 361 982	3 562 910
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	2 411 430	3 622 226

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 504	1 504
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооплату	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1413	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(533 016)	(168 294)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Випущений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1498	(533 512)	(168 790)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1 811 823	2 236 315
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благочинна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату дяків-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1598	1 811 823	2 236 315
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	994 832	1 305 154
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	87 882	131 802
розрахунками з бюджетом	1620	-	314
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	19	-
Поточна кредиторська заборгованість за операціями авансами	1635	-	4 045
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	22 639	24 476
доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1680	27 747	86 910
Усього за розділом III	1698	1 133 119	1 552 701
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Часта вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	2 411 430	3 622 226

ЕП Осаччук В.І.

Осадчук Володимир Ілліч

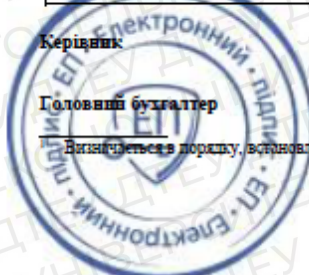
Керівник

ЕП Горбенко І.П.

Горбенко Ірина Петрівна

Головний бухгалтер

Визначення в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Продовження дод. Б

Підприємство **ТОВ "КО-ФКО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"**Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДН		
2017	01	01
35919521		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2016 р.**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**Форма N2 Код за ДКУД **1801003****I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	6 923 348	6 015 658
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
змінна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
змінна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(6 076 062)	(5 113 309)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	847 286	902 349
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
змінна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
змінна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	96 523	93 014
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(55 673)	(51 612)
Витрати на збут	2150	(375 690)	(312 760)
Інші операційні витрати	2180	(104 727)	(102 151)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	407 719	528 840
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	244 475	133 021
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(102 179)	(111 580)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(356 595)	(349 412)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження дод. Б

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	193 420	200 869
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	193 420	200 869
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

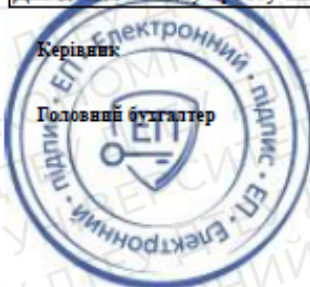
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	193 420	-

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	28 956	-
Витрати на оплату праці	2505	42 270	-
Відрахування на соціальні заходи	2510	5 222	-
Амортизація	2515	2 371	-
Інші операційні витрати	2520	369 535	-
Разом	2550	448 354	-

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Осадчук В.І.

ЕП Горбенко І.П.

Осадчук Володимир Ілліч

Горбенко Ірина Петрівна

Продовження дод. Б

Додаток І
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку І "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **ТОВ "КО+КО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"**Територія **м.Київ**Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**Вид економічної діяльності **Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, наслідком і кормами для тварин**

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ	2018	10	10
за ЄДРПОУ	800000000000000000	240	4621
за КОАТУУ			
за КВЕД			

Середня кількість працівників

24

Адреса, телефон **вулиця Євгена Коновальця, буд. 32/Б, оф. 1019, м. Київ, 01133**

2202526

Оцінка вибірково: тис. грн. без десятичного знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2017 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	68	23
первісна вартість	1001	3 841	3 841
накопичена амортизація	1002	3 773	3 818
Незвершені капітальні інвестиції	1003	10 136	-
Основні засоби	1010	6 158	158 399
первісна вартість	1011	15 841	169 766
знос	1012	9 683	11 367
Інвестиційна нерухомість	1013	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	42 954	42 108
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	9 555
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені еквізичні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	5 675
Усього за розділом I	1095	59 316	215 760
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2 333 702	1 062 654
Виробничі запаси	1101	350	498
Незвершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	2 333 352	1 062 156
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі операційні	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	409 512	514 723
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	60 557	13 404
з бюджетом	1135	726 228	607 333
у тому числі з податку на прибуток	1136	10 056	599 838
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахування доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	20 441	1 653
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	4 219	280
Готівка	1166	-	-
Ресурси в банках	1167	4 219	280
Витрати майбутніх періодів	1170	1 067	579
Частка перестрахованих у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резерви збитків або резерви належних виплат	1182	-	-

Продовження дод. Б

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	7 184	57 186
Усього за розділом II	1195	3 562 910	2 257 812
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	3 622 226	2 473 572

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 504	1 504
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1403	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1413	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(168 294)	(100 565)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Випущений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	(166 790)	(99 061)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	1 676 983
Інші довгострокові зобов'язання	1515	2 236 315	5 455
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1536	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	2 236 315	1 682 438
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	1 305 154	731 128
Векселі видами	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	131 802	98 537
розрахунки з бюджетом	1620	314	2
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунки зі страхування	1625	-	-
розрахунки з оплати праці	1630	-	2
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	4 045	6
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	24 476	28 469
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	86 910	32 051
Усього за розділом III	1695	1 552 701	890 195
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	3 622 226	2 473 572

Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Осачук В.І.

ЕП Горбенко І.П.

Осачук Володимир Ілліч

Горбенко Ірина Петрівна

Виконано в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Продовження дод. Б

Підприємство **ТОВ "КОФКО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"**
(підприємство)Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2018	01	01
35919521		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2017 р.**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**Форма N2 Код за ДКУД **1801003****I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8 425 497	6 923 348
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(7 433 047)	(6 076 062)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	992 450	847 286
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	1 169 537	96 523
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(70 651)	(55 673)
Витрати на збут	2150	(422 491)	(375 690)
Інші операційні витрати	2180	(1 250 886)	(104 727)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	417 959	407 719
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	543 547	244 475
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(147 076)	(102 179)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(447 708)	(356 595)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження дод. Б

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	366 722	193 420
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	366 722	193 420
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	366 722	193 420

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	35 078	28 956
Витрати на оплату праці	2505	49 007	42 270
Відрахування на соціальні заходи	2510	7 378	5 222
Амортизація	2515	3 341	2 371
Інші операційні витрати	2520	471 607	369 535
Разом	2550	566 411	448 354

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

ЕП Осадчук В.І.

Осадчук Володимир Ілліч

Головний бухгалтер

ЕП Горбенко І.П.

Горбенко Ірина Петрівна



Продовження дод. Б

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку І "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **ТОВ "КО-КО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"**

Територія **м. Київ**

Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**

Вид економічної діяльності **Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин**

Дата (рік, місяць, число)

2019 рік, грудень

за ЄДРПОУ 335919521

за КОДЗУ 8038200000

за КОПФГ 140

за КВЕД 46.21

Середня кількість працівників

74

Адреса, телефон **вулиця Євгена Коновальця, буд. 32/Б, оф. 1019, м. Київ, 01133**

2202526

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2),

проштові показники якого вносяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітині):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на **31 грудня 2018** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	23	68
первісна вартість	1001	3 841	3 841
накопичена амортизація	1002	3 818	3 773
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	138 399	17 143
первісна вартість	1011	169 766	26 824
знос	1012	11 367	9 682
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	42 108	42 108
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	9 555	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені незвізані витрати	1060	-	-
Запаси коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	5 675	11 682
Усього за розділом I	1095	215 760	71 000
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1 062 654	2 312 610
Виробничі запаси	1101	498	350
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	1 062 156	2 312 260
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	514 723	409 512
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	13 404	59 122
з бюджетом	1135	607 333	726 309
у тому числі з податку на прибуток	1136	599 838	10 056
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	1 653	21 407
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	280	4 219
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	280	4 219
Витрати майбутніх періодів	1170	579	1 067
Частка перестрахованих у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

Продовження дод. Б

резервах неоплачених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	57 186	7 405
Усього за розділом II	1195	2 257 812	3 541 651
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	2 473 572	3 612 651

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 504	1 504
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(100 565)	(191 035)
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	(99 061)	(189 531)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	1 676 983	2 236 315
Інші довгострокові зобов'язання	1515	5 455	5 455
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв власників вишлат	1532	-	-
резерв неоплачених премій	1533	-	-
інших страхових резервів	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату дяк-погу	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	1 682 438	2 241 770
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	731 128	1 305 154
Вакселі видам	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	6 757
товари, роботи, послуги	1615	98 537	130 947
розрахунками з бюджетом	1620	2	326
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	2	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними званнями	1635	6	4 045
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	28 469	24 476
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	32 051	88 707
Усього за розділом III	1695	890 195	1 560 412
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Часта вартість активів незалежного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	2 473 572	3 612 651

Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Осадчук В.І.

ЕП Горбенко І.П.

Осадчук Володимир Ілліч

Горбенко Ірина Петрівна

Видано в порядку оформленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Продовження дод. Б

Підприємство **ТОВ "КОФКО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"**Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2019	01	01
35919521		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2018 р.**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**Форма N2 Код за ДКУД **1801003****I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8 425 497	8 425 497
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(7 458 943)	(7 433 047)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	966 554	992 450
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	972 379	1 169 537
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(69 241)	(70 651)
Витрати на збут	2150	(422 491)	(422 491)
Інші операційні витрати	2180	(1 032 215)	(1 250 886)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	414 986	417 959
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	95 937	543 547
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(149 611)	(147 076)
Витрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(98)	(447 708)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження дод. Б

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	361 214	366 722
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	361 214	366 722
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

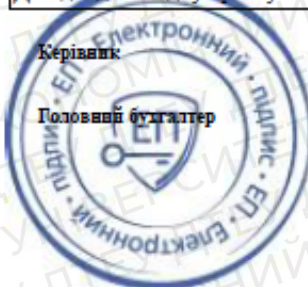
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	361 214	366 722

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	35 078	35 078
Витрати на оплату праці	2505	49 007	49 007
Відрахування на соціальні заходи	2510	7 378	7 378
Амортизація	2515	3 341	3 341
Інші операційні витрати	2520	471 607	471 607
Разом	2550	566 411	566 411

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Осадчук В.І.

ЕП Горбенко І.П.

Осадчук Володимир Ілліч

Горбенко Ірина Петрівна

Продовження дод. Б

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОФКО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"**

Дата (рік, місяць, число)
за 6 місяців 2020 року

Територія **м. Київ** за КОАТУУ
Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю** за КОПФГ
Вид економічної діяльності **Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, наслідком і кормами для тварин** за КВЕД

КОДИ
2020-01-01
8038200000
240
46.21

Середня кількість працівників **82**

Адреса, телефон **вулиця Євгена Коновальця, буд. 32/Б, оф. 1019, м. Київ, 01133**

2202526

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	68	1 714
первісна вартість	1001	3 841	2 689
накопичена амортизація	1002	3 773	975
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	17 142	220 165
первісна вартість	1011	26 824	237 707
знос	1012	9 682	17 542
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	42 108	42 108
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	23 208
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	11 682	17 148
Усього за розділом I	1095	71 000	304 343
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2 312 610	739 374
Виробничі запаси	1101	350	128 168
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	97 420
Товари	1104	2 312 260	513 786
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	409 512	77 031
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	59 122	11 930
з бюджетом	1135	726 309	201 083
у тому числі з податку на прибуток	1136	10 056	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахований дохід	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	21 407	1 057
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	4 219	123
Готівка	1166	-	-
Розумки в банках	1167	4 219	123
Витрати майбутніх періодів	1170	1 067	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

Продовження дод. Б

резерв збитків або резерв належних виплат	1182	-	-
резерв незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	7 405	36 283
Усього за розділом II	1195	3 541 651	1 066 883
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	3 612 651	1 371 226

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 504	1 504
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооплату	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(191 035)	(276 288)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	(189 531)	(274 784)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	2 236 315	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	5 455	1 252 143
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благочинна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інших страхових резервах	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Прізовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1546	-	-
Усього за розділом II	1595	2 241 770	1 252 143
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	1 305 154	307 126
Векселі видалі	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:	1610	6 757	-
довгостроковими зобов'язаннями	1615	130 947	47 507
товари, роботи, послуги	1620	326	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	243
Поточна кредиторська заборгованість за операціями з активами	1635	4 045	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	24 476	22 031
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	88 707	16 960
Усього за розділом III	1695	1 560 412	393 867
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	3 612 651	1 371 226

Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Осадчук
Володимир Ілліч
ЕП ФРАНЦОВА
МАРИНА
ВАСИЛІВНА

Осадчук Володимир Ілліч

Францова Марина Василівна

Відділення з питань економічного центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Продовження дод. Б

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОФКО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ		
			2020	01	01
			35919521		

(заповнюється)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2019 р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	9 677 459	8 425 497
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(8 879 392)	(7 458 943)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	798 067	966 554
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	71 787	972 379
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(79 997)	(69 241)
Витрати на збут	2150	(380 404)	(422 491)
Інші операційні витрати	2180	(169 475)	(1 032 215)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	239 978	414 986
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	1	-
Інші доходи	2240	243	95 937
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(75 983)	(149 611)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(351 132)	(98)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження дод. Б

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	361 214
збиток	2295	(186 893)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	13 653	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	361 214
збиток	2355	(173 240)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(173 240)	361 214

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	26 922	35 078
Витрати на оплату праці	2505	75 149	49 007
Відрахування на соціальні заходи	2510	10 554	7 378
Амортизація	2515	13 910	3 341
Інші операційні витрати	2520	503 341	471 607
Разом	2550	629 876	566 411

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивиденди на одну просту акцію	2650	-	-



Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Особчук
Володимир Ілліч
ЕП Францова
МАРИНА
РАЩУПІНА

Осачук Володимир Ілліч

Францова Марина Василівна

Продовження дод. Б

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОФКО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"**

Територія **м. Київ**

Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**

Вид економічної діяльності **Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, наслідком і кормами для тварин**

Дата (рік, місяць, число)	2020	12	31
ЄДРПОУ	380382000000		
за КОАТУУ	80382000000		
за КОПФГ	240		
за КВЕД	46.21		

Середня кількість працівників

103

Адреса, телефон **вулиця Євгена Коновальця, буд. 32/Б, оф. 1019, м. Київ, 01133** 3547701

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	4	3
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	1 714	23
первісна вартість	1001	2 689	3 841
накопичена амортизація	1002	975	3 818
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	220 165	158 299
первісна вартість	1011	237 707	169 666
знос	1012	17 542	11 367
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	42 108	42 108
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	23 208	9 555
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих стримових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	17 148	5 675
Усього за розділом I	1095	304 343	215 600
II. Оборотні активи			
Залишки	1100	739 374	1 062 654
Виробничі запаси	1101	128 168	498
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	97 420	-
Товари	1104	513 786	1 062 136
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	77 031	514 723
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	11 930	13 404
з бюджетом	1135	201 083	604 846
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	599 838
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	1 057	2 236
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	123	280
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	123	280
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у стримових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

Продовження дод. Б

резерв збитків або резерв належних виплат	1182	-	-
резерв незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервів	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	36 283	37 287
Усього за розділом II	1195	1 066 883	2 255 430
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	1 371 226	2 471 090

Пасив	Код рядка	На кінець звітного періоду	На початок звітного періоду
1	2	4	3
I. Власний капітал			
Чаресстрований (пайовий) капітал	1400	1 504	1 504
Внески до незарєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(276 288)	(103 048)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	(274 784)	(101 544)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	1 676 983
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1 252 143	5 455
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інших страхових резервів	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Призовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1546	-	-
Усього за розділом II	1595	1 252 143	1 682 438
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	307 126	731 128
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	47 507	96 360
розрахунками з бюджетом	1620	-	2
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	243	2
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	6
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	22 031	28 469
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестрахування	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	16 960	32 229
Усього за розділом III	1695	393 567	890 196
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	1 371 226	2 471 090

Керівник:

Головний бухгалтер

ЕП Осадчук
Володимир Ілліч
ЕП Шастун
Оксана
Анатоліївна

Осадчук Володимир Ілліч

Шастун Оксана Анатоліївна

Визначено в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Продовження дод. Б

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОФКО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА"** (записаною)

Дата (рік, місяць, число) **за ЄДРПОУ**

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за **Рік 2020** р.

Форма №2 Код за ДКУД **1801003**

КОДИ
2021 01 01
35919521

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	4	3
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	12 760 097	9 677 459
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(12 100 853)	(8 879 392)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	659 244	798 067
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	6 102	71 787
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від переїсного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(77 871)	(79 997)
Витрати на збут	2150	(573 262)	(380 404)
Інші операційні витрати	2180	(91 361)	(169 475)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від переїсного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	-	239 978
збиток	2195	(77 148)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	1
Інші доходи	2240	332 534	243
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(166 098)	(75 983)
Витрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(41)	(351 132)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Закінчення дод. Б

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	89 247	-
збиток	2295	(-)	(186 893)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	1 223	13 653
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	90 470	-
збиток	2355	(-)	(173 240)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	4	3
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	90 470	(173 240)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	4	3
Матеріальні затрати	2500	897 679	26 922
Витрати на оплату праці	2505	73 913	75 149
Відрхування на соціальні заходи	2510	8 607	10 554
Амортизація	2515	9 160	13 910
Інші операційні витрати	2520	555 081	503 341
Разом	2550	1 544 440	629 876

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Керівник

Головний бухгалтер

ЕП Осідчук
Володимир Ілліч
ЕП Шастун
Оксана
Анатоліївна

Осідчук Володимир Ілліч

Шастун Оксана Анатоліївна

Додаток В

Динаміка фінансових результатів діяльності ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 pp., тис. грн

Стаття	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення, 2020/2016	
						абсолютне	відносне
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	6 923 348	8 425 497	8 425 497	9 677 459	12 760 097	5 836 749	184
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6 076 062	7 433 047	7 458 943	8 879 392	12 100 853	6 024 791	199
Валовий:							
Прибуток	847 286	992 450	966 554	798 067	659 244	-188 042	78
Інші операційні доходи	96 523	1 169 537	972 379	71 787	6 102	-90 421	6
Адміністративні витрати	55 673	70 651	69 241	79 997	77 871	22 198	140
Витрати на збут	375 690	422 491	422 491	380 404	573 262	197 572	153
Інші операційні витрати	104 727	1 250 886	1 032 215	169 475	91 361	-13 366	87
Фінансовий результат від операційної діяльності:							
Прибуток	407 719	417 959	414 986	239 978		-407 719	
Збиток					77 148	77 148	
Інші фінансові доходи				1			
Інші доходи	244 475	543 547	95 937	243	332 534	88 059	136
Фінансові витрати	102 179	147 076	149 611	75 983	166 098	63 919	163
Інші витрати	356 595	447 708	98	351 132	41	-356 554	0
Фінансовий результат до оподаткування:	193 420	366 722	361 214	-186 894	166 395	-27 025	86
Прибуток	193 420	366 722	361 214		89 247	-104 173	46
Збиток				186 893			
Витрати (дохід) з податку на прибуток				13 653	1 223	1 223	
Чистий фінансовий результат:							
Прибуток	193 420	366 722	361 214		90 470	-102 950	47
Збиток				173 240			

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.

Додаток Г

Динаміка активів ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 pp., тис. грн

Стаття	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Відхилення, 2020/2016	
						абсолютне	відносне
I. Необоротні активи							
Нематеріальні активи	68	23	68	1 714	23	-45	34
первісна вартість	3 841	3 841	3 841	2 689	3 841	0	100
накопичена амортизація	3 773	3 818	3 773	975	3 818	45	101
Незавершені капітальні інвестиції	10 136					-10 136	
Основні засоби	6 158	158 399	17 142	220 165	158 299	152 141	2 571
первісна вартість	15 841	169 766	26 824	237 707	169 666	153 825	1 071
Знос	9 683	11 367	9 682	17 542	11 367	1 684	117
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	42 954	42 108	42 108	42 108	42 108	-846	98
Відстрочені податкові активи		9 555		23 208	9 555	9 555	
Інші необоротні активи		5 675	11 682	17 148	5 675	5 675	
Усього за розділом I	59 316	215 760	71 000	304 343	215 660	156 344	364
II. Оборотні активи							
Запаси	2 333 702	1 062 654	2 312 610	739 374	1 062 654	-1 271 048	46
Виробничі запаси	350	498	350	128 168	498	148	142
Готова продукція				97 420			
Товари	2 333 352	1 062 156	2 312 260	513 786	1 062 156	-1 271 196	46
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	409 512	514 723	409 512	77 031	514 723	105 211	126
Дебіторська заборгованість за розрахунками:							
за виданими авансами	60 557	13 404	59 122	11 930	13 404	-47 153	22
з бюджетом	726 228	607 333	726 309	201 083	604 846	-121 382	83
у тому числі з податку на прибуток	10 056	599 838	10 056		599 838	589 782	5 965
Інша поточна дебіторська заборгованість	20 441	1 653	21 407	1 057	2 236	-18 205	11
Гроші та їх еквіваленти	4 219	280	4 219	123	280	-3 939	7
Рахунки в банках	4 219	280	4 219	123	280	-3 939	7
Витрати майбутніх періодів	1 067	579	1 067			-1 067	0
Інші оборотні активи	7 184	57 186	7 405	36 285	57 287	50 103	797
Усього за розділом II	3 562 910	2 257 812	3 541 651	1 066 883	2 255 430	-1 307 480	63
Баланс	3 622 226	2 473 572	3 612 651	1 371 226	2 471 090	-1 151 136	68

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.

Додаток Д

Динаміка пасивів ТОВ «COFCO Agri Resources Ukraine» у 2016-2020 рр., тис. грн

Стаття	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Відхилення, 2020/2016	
						абсолютне	відносне
I. Власний капітал							
Зареєстрований (пайовий) капітал	1 504	1 504	1 504	1 504	1 504	0	100
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	168 294	100 565	191 035	276 288	103 048	-65 246	61
Усього за розділом I	166 790	99 061	189 531	274 784	101 544	-65 246	61
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення							
Довгострокові кредити банків		1 676 983	2 236 315		1 676 983	1 676 983	
Інші довгострокові зобов'язання	2 236 315	5 455	5 455	1 252 143	5 455	-2 230 860	
Усього за розділом II	2 236 315	1 682 438	2 241 770	1 252 143	1 682 438	-553 877	75
III. Поточні зобов'язання і забезпечення							
Короткострокові кредити банків	1 305 154	731 128	1 305 154	307 126	731 128	-574 026	56
Поточна кредиторська заборгованість за:							
довгостроковими зобов'язаннями			6 757				
товари, роботи, послуги	131 802	98 537	130 947	47 507	98 360	-33 442	75
розрахунками з бюджетом	314	2	326		2	-312	1
розрахунками з оплати праці		2		243	2	2	
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	4 045	6	4 045		6	-4 039	
Поточні забезпечення	24 476	28 469	24 476	22 031	28 469	3 993	116
Інші поточні зобов'язання	86 910	32 051	88 707	16 960	32 229	-54 681	37
Усього за розділом III	1 552 701	890 195	1 560 412	393 867	890 196	-662 505	57
Баланс	3 622 226	2 473 572	3 612 651	1 371 226	2 471 090	-1 151 136	68

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.