

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Розробка маркетингової стратегії ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА
ФАБРИКА «РОШЕН» при виході на ринки Європи»**
*(на матеріалах ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»,
м. Київ)*

Студентки 2 курсу, 2мз групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Тарашук Юлії Артурівни

Науковий керівник
канд. екон. наук,
доцент

Слоква Марина Григорівна

Гарант освітньої програми
канд. екон. наук,
доцент

Серова Людмила Петрівна

Київ 2021

АНОТАЦІЯ

Тарашук Ю.А. Розробка маркетингової стратегії ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» при виході на ринки Європи. Випускна кваліфікаційна робота на здобуття ступеня магістра за спеціальність 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», Київський національний торговельно-економічний університет, 2021.

У випускній кваліфікаційній роботі проаналізовано фінансово-економічні показники та зовнішньоекономічну діяльність ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»; проведений компаративний аналіз європейського ринку кондитерських виробів, визначені конкурентні переваги ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейському ринку; здійснена оцінка ефективності маркетингової діяльності та розроблені рекомендації щодо нової маркетингової стратегії ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».

Ключові слова: маркетинг, зовнішньоекономічна діяльність, експорт, імпорт, кондитерський ринок.

SUMMARY

Tarashchuk Y.A. Development of marketing strategy of PJSC "KYIV CONFECTIONERY FACTORY "ROSHEN" when entering European markets. Final qualification work for a master's degree in specialty 073 "Management", specialization "Management of foreign economic activity", Kyiv National University of Trade and Economics, 2021.

In the final qualifying work the financial and economic indicators and foreign economic activity of PJSC "KYIV CONFECTIONERY FACTORY" ROSHEN "are analyzed; a comparative analysis of the European confectionery market was conducted, the competitive advantages of PJSC "KYIV CONFECTIONERY FACTORY" ROSHEN "on the European market were determined; the efficiency of marketing activity was evaluated and

Key words: marketing, foreign economic activity, export, import, confectionery market.

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра міжнародного менеджменту

РЕФЕРАТ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на тему:

**Розробка маркетингової стратегії ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА
ФАБРИКА «РОШЕН» при виході на ринки Європи**

Студентки 2 курсу, 2мз групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Тарашук Юлії Артурівни

Науковий керівник
канд. екон. наук,
доцент

Слоква Марина Григорівна

Київ 2021

РЕФЕРАТ

Актуальність теми обумовлюється тим, що в умовах міжнародних економічних відносин роль зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) є дуже важливою як для підприємства так і для економіки країни. Зовнішньоекономічна діяльність суттєво впливає на ефективне функціонування та розвиток підприємства, регіону, держави, країни.

Метою дипломної роботи є дослідження умов та розробка практичних рекомендацій щодо формування маркетингової стратегії корпорації при виході на кондитерський ринок Європи.

Об'єктом дослідження є зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Відповідно до об'єкту роботи, предметом є маркетингова діяльність ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на зовнішніх ринках.

Для досягнення поставленої мети та завдань були використані загальнонаукові та спеціальні методи пізнання, а саме методи кількісного аналізу економічних показників (спостереження, порівняння, групування, структурування та узагальнення); методи SWOT аналізу.

Інформаційною базою кваліфікаційної магістерської роботи є монографічні дослідження, довідкова література, ресурси мережі Інтернет, підручники, дані періодичних видань, матеріали міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій, наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів та маркетологів, звітні дані підприємства.

Основний науковий результат роботи полягає у такому:

1. здійснено аналіз фінансово-економічної та зовнішньоекономічної діяльності підприємства та надана оцінка її ефективності;
2. надана оцінка діючої маркетингової стратегії;
3. розробка маркетингової стратегії підприємства та прогнозна оцінка її ефективності.

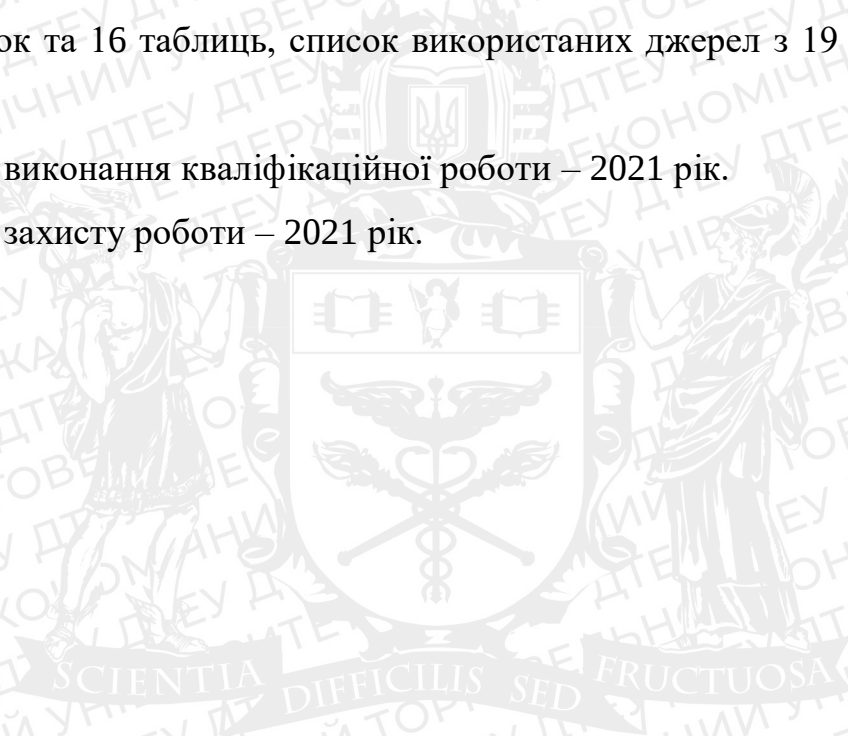
Одержані результати можуть бути використаними ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» під час формування нової маркетингової стратегії при виході на ринки Європи.

Ключові слова: МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, ПІДПРИЄМСТВО, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, КОНДИТЕРСЬКИЙ РИНОК, ЕКСПОРТ, ІМПОРТ.

Основний зміст кваліфікаційної роботи викладено на 68 сторінках, має 31 рисунок та 16 таблиць, список використаних джерел з 19 найменувань, 4 додатки.

Рік виконання кваліфікаційної роботи – 2021 рік.

Рік захисту роботи – 2021 рік.



ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ДІАГНОСТИКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».....	5
1.1. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».....	6
1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».....	17
1.3. Оцінка результативності маркетингової діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».....	26
Висновки до розділу 1.....	37
РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ.....	39
2.1. Аналіз європейського ринку кондитерських виробів.....	39
2.2. Оцінка конкурентних позицій ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейському ринку.....	46
2.3. Розробка маркетингової стратегії ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» та прогнозна оцінка її ефективності.....	53
Висновки до розділу 2.....	61
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67
ДОДАТКИ.....	69

ВСТУП

Сьогоднішні умови господарювання як на міжнародному, так і на вітчизняному ринках, характеризуються сильною конкуренцією, насиченістю ринків, перевищенням пропозиції товарів над попитом, зростанням вимогливості споживачів, що, у свою чергу, істотно ускладнює діяльність підприємств. Компаніям стає важче привертати та заохочувати споживачів рекламною кампанією. Тому з метою посилення конкурентних переваг підприємства мають застосовувати адекватні інструменти ринкового управління, зокрема, стратегію розширення ринків збуту, що сприятиме зростанню цільової аудиторії, завоюванню нових сегментів споживачів, формуванню іміджу товарів/підприємства. Але варто наголосити, що розробка маркетингової стратегії просування підприємств на зовнішні ринки передбачає також обґрунтовану виробничо-збутову діяльність підприємства.

Основні методи, способи та стратегії виходу підприємств на ринки досліджували такі вчені: Багрова І. В., Болотіна І. Ю., Босак А. О., Григор'єв О. Ю., Дідівський М. І., Захаренко О. В., Зінь Е. А., Карпенко О. М., Карп'як Я. С., Козик В. В., Ковтун Е. О., Михайлова Л.І., Панкова Л. А., Шкурупій О. В., Шмаленко Я. В. та інші. Проте сталої маркетингової стратегії виходу компанії на ринок не існує. Вона є у кожному випадку унікальною, адже вона повинна бути розроблена як адаптивний механізм, що враховує внутрішнє та зовнішнє становище підприємства. Тому метою роботи є дослідження умов та розробка практичних рекомендацій щодо формування маркетингової стратегії корпорації при виході на кондитерський ринок Європи.

Мета роботи зумовила до вирішення таких завдань:

- Провести аналіз фінансово-економічних показників діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».
- Проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».

- Оцінити ефективність маркетингової діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».
- Здійснити аналіз європейського ринку кондитерських виробів.
- Оцінити конкурентні позиції (переваги) ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейському ринку.
- Розробити маркетингову стратегію ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» та здійснити прогностичну оцінку її ефективності.

Об'єкт дослідження – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Предметом дослідження є маркетингова діяльність ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на зовнішніх ринках.

Наукова новизна дослідження полягає у визначенні та розробці напрямів посилення міжнародних конкурентних позицій корпорації «РОШЕН» на Європейському ринку.

Для вирішення поставлених завдань у роботі використовувались загальнонаукові та спеціальні методи пізнання. У процесі оцінки позицій корпорації «РОШЕН» на внутрішньому та зовнішньому ринках було використано методи кількісного аналізу економічних показників (спостереження, порівняння, групування, структурування та узагальнення); методи SWOT аналізу.

Інформаційну базу дослідження становлять монографічні дослідження, довідкова література, ресурси мережі Інтернет, підручники, дані періодичних видань, матеріали міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій, наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів та маркетологів, звітні дані підприємства.

Випускна кваліфікаційна робота складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел із 19 найменувань на 2 сторінках, містить 31 рисунок, 16 таблиць та 4 додатки. Загальний обсяг роботи – 107 сторінок. Основний зміст дипломної роботи викладено на 68 сторінках.

За результатами проведення дослідження підготовлено та опубліковано наукову статтю на тему: «РИНОК КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ: АНАЛІЗ ПОЗИЦІЙ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ» у Збірнику наукових праць студентів КНТЕУ на сторінках 249-257.



РОЗДІЛ 1

ДІАГНОСТИКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»

1.1. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»

Базою дослідження у роботі було обрано підприємство кондитерської галузі – ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИВСТВО «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».

Галузь кондитерського виробництва є однією з найрозвиненіших галузей харчової промисловості України, сукупний обсяг виробництва продукції даної галузі складає більше 1 млн т на рік. Аналіз та оцінка кондитерського ринку в Україні говорить про те, що основну частку на цьому ринку займає продукція вітчизняного виробництва, що становить близько 95 % від загального обсягу.

Вітчизняний кондитерський ринок зосереджений на виробництві шоколадних та борошняних виробів. Проте варто наголосити, що значна частка цукрових виробів практично належить одному підприємству — кондитерській корпорації «РОШЕН» (рис.1.1).



Рис. 1.1. Топ виробників кондитерських виробів в Україні за 2020 рік, тис. тон*

*Джерело: розроблено автором на основі даних[1].

За результатами даних рис.1.1 бачимо, що за всіма трьома сегментами на вітчизняному кондитерському ринку лідирує «РОШЕН». Середньорічна потужність підприємства - 48 580 тон шоколадних, 47 648 тон борошняних та 104 576 тон цукристих виробів. Тобто, порівняно із іншими учасниками кондитерського ринку корпорація «РОШЕН» займає 80 % українського ринку [2].

Цікаво проаналізувати виробничий потенціал корпорації «РОШЕН», що представлений широкою мережею фабрик та заводів на українських теренах та за кордоном (Додаток А). Корпорація поєднала найбільші та найстаріші кондитерські фабрики на території України, Литви та Угорщини [3].

Тобто, стає зрозумілим, що мережа заводів та фабрик корпорації «РОШЕН» дуже розвинута, що дозволяє забезпечувати виробництво та продаж продукції без посередників, оскільки виробничий потенціал підприємства також включає власну мережу фірмових магазинів, що розташовані по території України. Продукція корпорації РОШЕН представлена у 35 країнах світу, основні з яких зображено на рис. 1.2.



Рис. 1.2. Провідні ринки збуту корпорації «РОШЕН» у світі*

*Джерело: розроблено автором на основі даних[3].

Географію міжнародних відносин корпорації «РОШЕН» представлено у Додатку Б.

Основою ефективності та безперервного розвитку корпорації РОШЕН є виробничий потенціал, що дозволяє отримувати сертифіковані продукти відповідно до міжнародних вимог, що відповідають необхідному рівню якості та безпеки харчових продуктів. Розвиток технологій та запуск якісних кондитерських виробів здійснюються фахівцями, які пройшли сертифікацію та навчання у спеціалізованих зарубіжних центрах [3].

Варто перейти до детального аналізу ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН». Загальна інформація про підприємство представлено в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

**Загальна інформація про ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА
ФАБРИКА «РОШЕН»***

Повне найменування	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИВСТВО «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»
Серія і номер свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи	A01 №214727
Дата проведення державної реєстрації	30.12.1994
ЄДРПОУ:	00382125
Юридична адреса:	03039, Україна, м. Київ, проспект Науки, 1
Середня кількість працівників (осіб)	783
Основні види діяльності із зазначенням найменування виду діяльності та коду за КВЕД	10.82 Виробництво какао, шоколаду та цукрових кондитерських виробів 10.72 Виробництво сухарів і сухого печива; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання 10.71 Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання

*Джерело: розроблено автором на основі даних [3].

Успішність ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» підсилюється гаслом компанії: «Якість та інновації – запорука успіху». Оскільки за 27 років своєї діяльності корпорації «РОШЕН» довелося пройти шлях, починаючи з виробництва виробів однією фабрикою до становлення її міжнародною корпорацією. Сьогодні підприємство займає

лідуючі позиції у світових рейтингах. Підтверджуючим фактом стає те, що Кондитерська Корпорація РОШЕН у рейтингу Global Top-100 Candy Companies посідає 25-те місце.

Основні цілі та принципи діяльності корпорації «РОШЕН» як на вітчизняному, так і на міжнародному рівні, єдині та представлені на рис. 1.3.

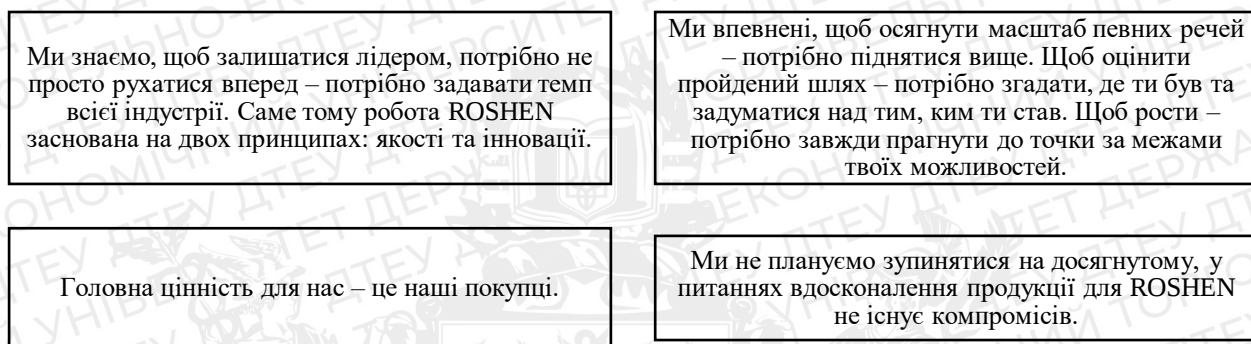


Рис. 1.3. Основні цілі та принципи діяльності корпорації «РОШЕН»*

*Джерело: розроблено автором на основі даних[3].

Ще одним аспектом успіху ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є ефективна організаційна структура підприємства, що представлена на рис.1.4.

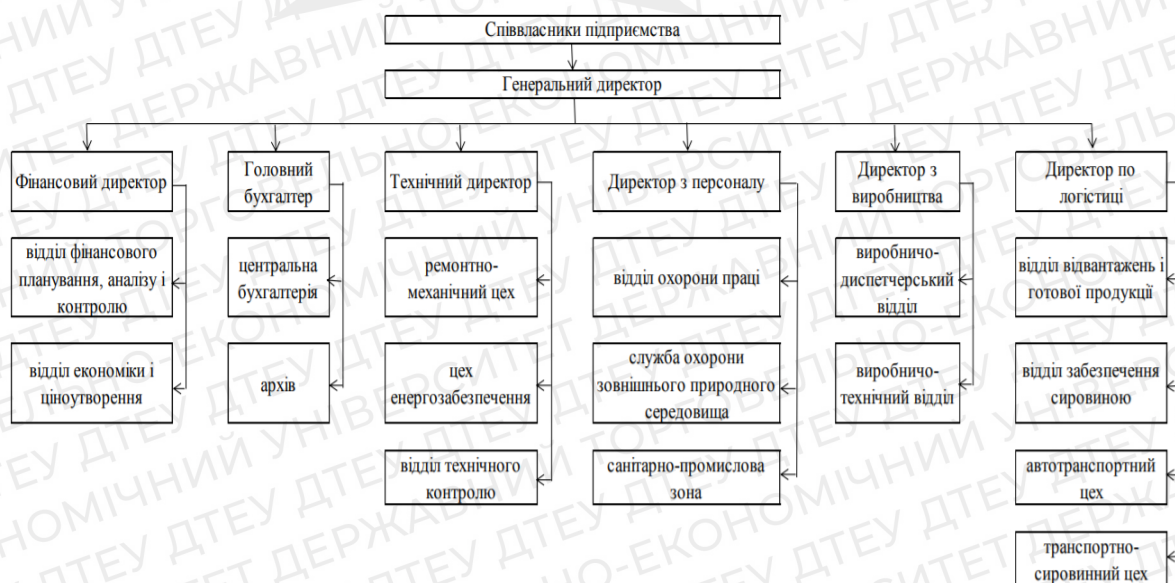


Рис. 1.4. Організаційна структура ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» *

*Джерело: розроблено автором на основі даних [3].

Вона організована по лінійно-функціональному принципу. Така організаційна структура являє собою комбінацію лінійної та функціональної структур. В такій структурі лінійні ланки приймають рішення, а функціональні підрозділи допомагають готувати різні рішення, заходи, плани для прийняття управлінських рішень.

Наступним етапом дослідження є характеристика економічних показників діяльності. Економічну оцінку діяльності підприємства варто розпочати із визначення структури активів та джерел їх фінансування за останні 5 років діяльності підприємства. Фінансова звітність за останні 5 років ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» вказана в Додатку В. Результати аналізу представлено на рис. 1.5 та 1.6.

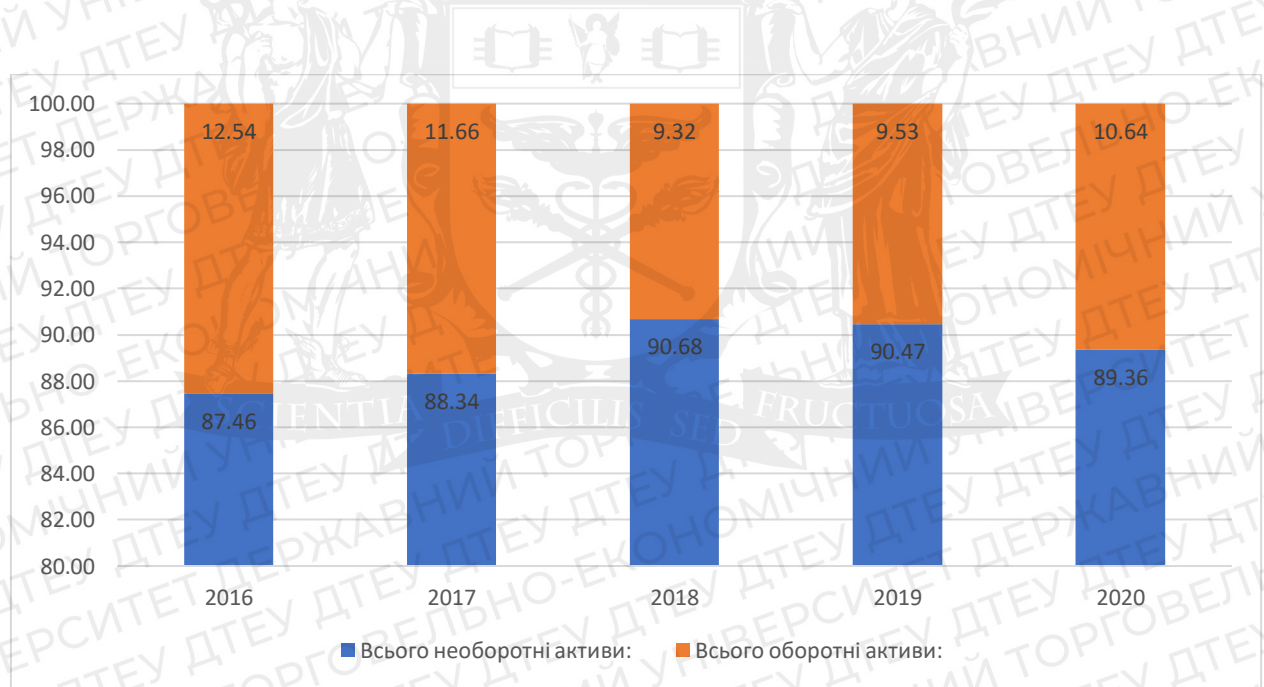


Рис. 1.5. Структура активів ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» за 2016-2020 роки, %*

*Джерело: розроблено автором на основі даних в Додатку В.

Аналіз структури активів ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» протягом досліджуваного періоду показує, що основна частина активів підприємства це необоротні активи, що представлені у формі основних засобів. До того ж у динаміці досліджуваного періоду вартість

основних засобів зростала та спостерігається безперервне оновлення матеріально технічної бази підприємства. Оборотні активи підприємства в основному представлені запасами та дебіторською заборгованістю. Варто відмітити, що вартість запасів зменшується, що свідчить про ефективну політику управління матеріальними потоками підприємства. Але негативним є факт зростання дебіторської заборгованості, що значним чином похитує фінансову стійкість підприємства.

Але, аналізуючи динаміку структури джерел фінансування підприємства, можна зазначити, що рівень його фінансової стійкості є досить високим та порівняно стабільним, оскільки основна частка пасивів підприємства – це власний капітал. За досліджуваний період частка власного капіталу підприємства зменшилася, але все рівно є переважаючою серед джерел фінансування.

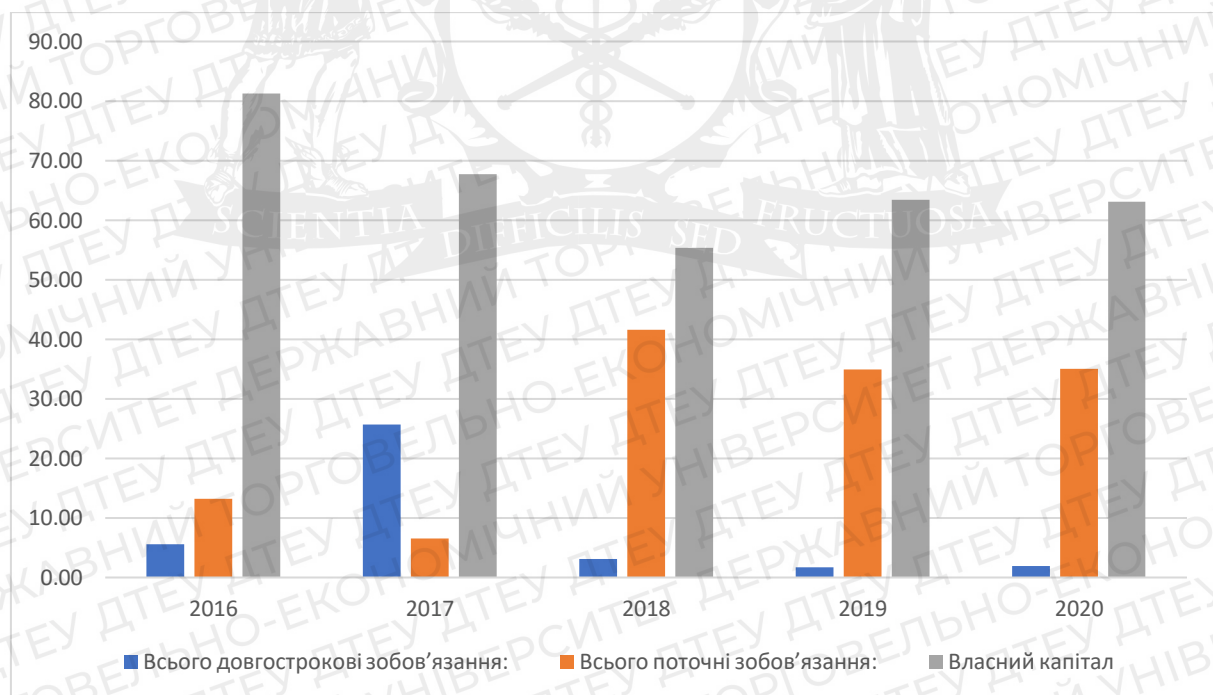


Рис. 1.6. Структура джерел фінансування ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» за 2016-2020 роки, %*

*Джерело: розроблено автором на основі даних в Додатку В.

Важливим етапом оцінки економічного становища підприємства є аналіз формування його фінансових результатів (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

**Формування фінансових результатів ПРАТ «КИЇВСЬКА
КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» за 2016-2020 роки***

Показник	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення 2020 до 2016	
						+/-	%
Чистий дохід від реалізації товарів, робіт, послуг	232 312	259 205	373 344	470 093	638 817	406 505	174,98
Собівартість реалізованої продукції	204 239	228 412	318 238	393 995	556 236	351 997	172,35
Валовий прибуток	28 073	30 793	55 106	76 098	82 581	54 508	194,17
Операційний прибуток	10362	3781	1887	7678	6939	-3 423	-33,03
Чистий прибуток	3 919	2 768	11 125	8 330	5 257	1 338	34,14

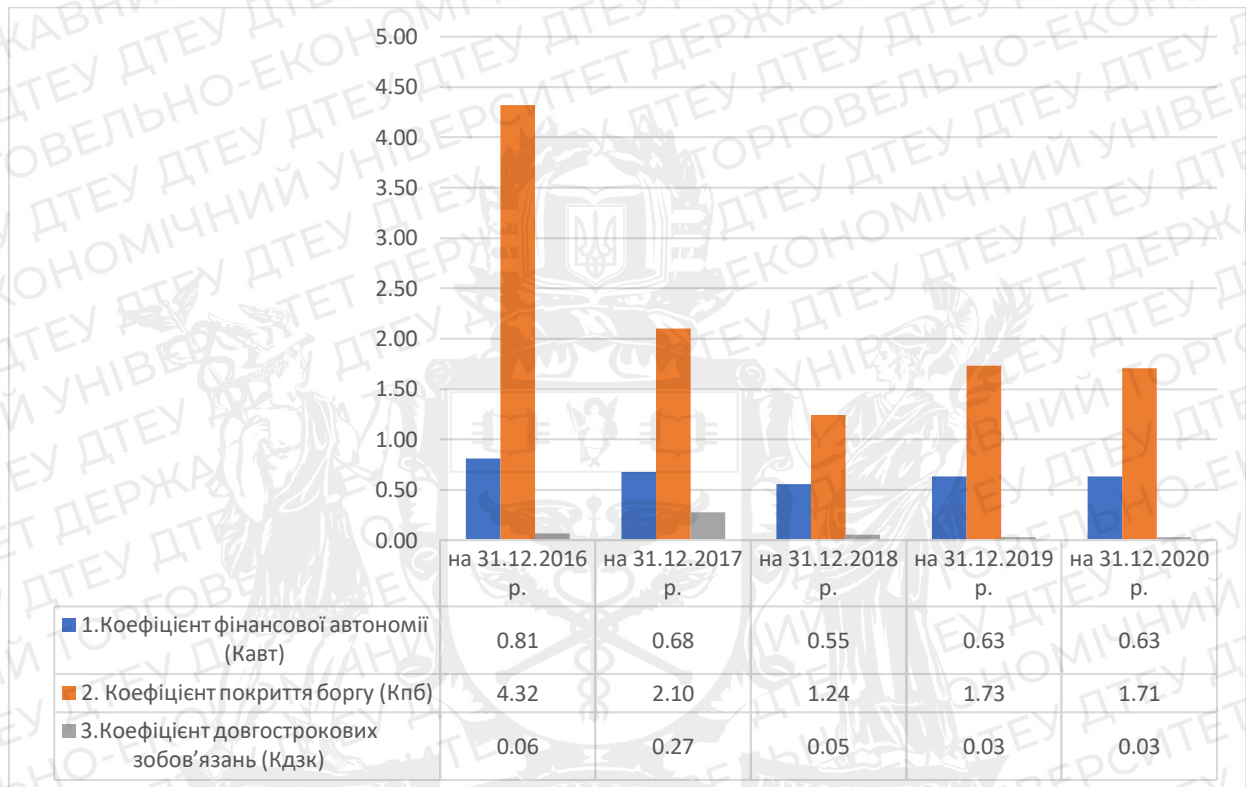
*Джерело: розроблено автором на основі даних в Додатку В.

Аналізуючи фінансові результати ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» варто відмітити, що чистий дохід від реалізації товарів протягом 2016-2020 років помітно зріс – на 174,98%, що свідчить про досить швидке розширення ринків збуту підприємства. Але натомість помітно зріс й рівень собівартості діяльності підприємства – із 2016 по 2020 роки на 172,35%. Собівартість зростала повільніше, ніж чистий дохід від реалізації, що зумовило отримання підприємством чистого фінансового результату у формі прибутку.

Чистий прибуток підприємства зростав повільніше, ніж інші показники його діяльності, але збільшення чистого прибутку на 34,14% за останні 5 років є результативним показником, що свідчить про високий рівень ефективності діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».

Оцінку економічного становища підприємства слід провести у розрізі відносних показників: ліквідності, фінансової стійкості та рентабельності.

Аналіз фінансової стійкості ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» наведено на рис. 1.7.



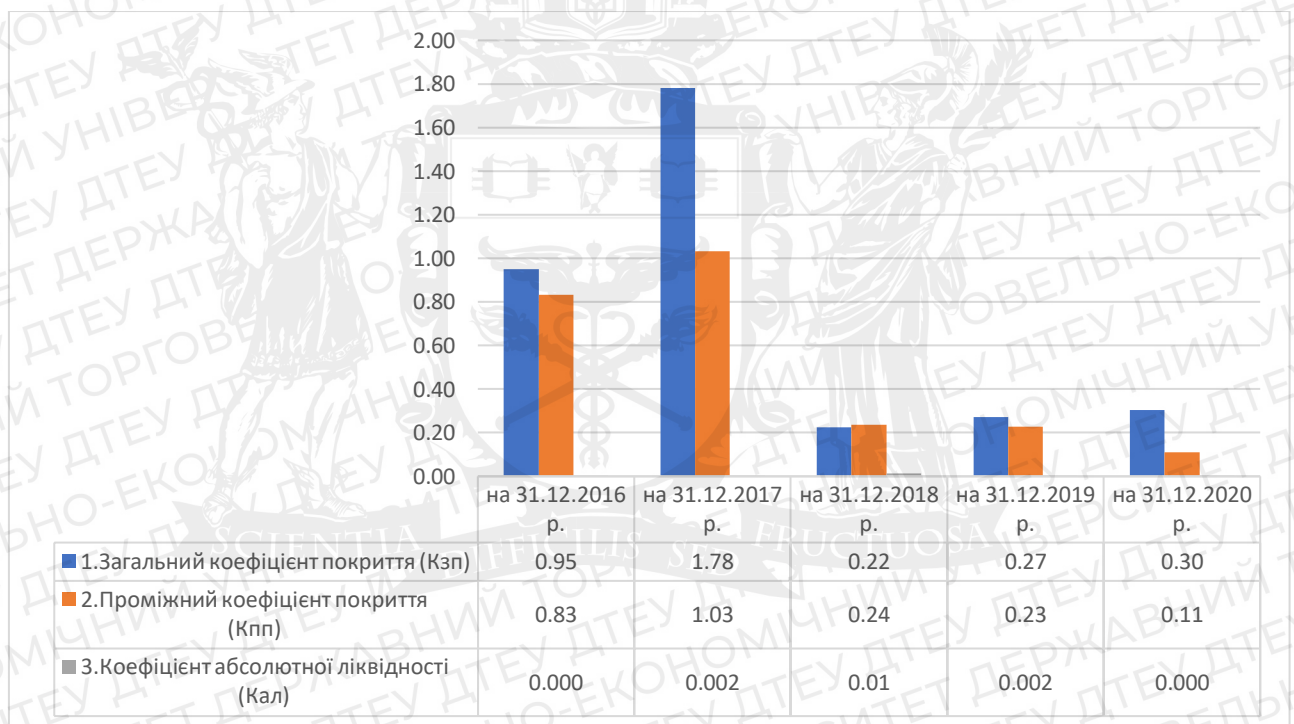
*Рис. 1.7. Динаміка показників фінансової стійкості ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» станом на 31.12.2016-31.12.2020 роки, %**

**Джерело: розроблено автором на основі даних в Додатку В.*

Загальна динаміка фінансової стійкості підприємства є неоднаковою: із 2016 року по 2018 роки вона зменшувалася, а із 2019 до 2020 років – вона помітно зросла. Проте слід відмітити, що всі показники фінансової стійкості підприємства є високими та свідчать про сильний фінансовий потенціал корпорації. ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» не має потенційної загрози банкрутства за рахунок високих показників наявності власного капіталу.

Динаміка показників ліквідності підприємства представлена на рис. 1.8.

Незважаючи на високий рівень фінансової стійкості підприємства, спостерігаємо негативну динаміку ліквідності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» за всіма показниками. Так, помітно зменшився загальний коефіцієнт покриття. Зменшення загального рівня ліквідності зумовлено значним зростанням дебіторської заборгованості. Така ситуація не є критичною, але негативним чином відображається на репутації та фінансовому становищі фірми.



*Рис. 1.8. Динаміка показників ліквідності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» за 2016-2020 роки, %**

**Джерело: розроблено автором на основі даних в Додатку В.*

Проміжний коефіцієнт покриття також значно зменшився, тобто у разі виникнення швидкого погашення кредиторської заборгованості – підприємство може зіткнутися із проблемою, адже оборотних швидко ліквідних ресурсів може виявитися недостатньо.

Лише коефіцієнт абсолютної ліквідності знаходиться на стабільному рівні, що свідчить про майже однакову кількість готівки у розпорядженні підприємства протягом досліджуваного періоду.

На рис. 1.9 наведено динаміку показників ділової активності підприємства за досліджуваний період (рис. 1.9).

Ділова активність підприємства характеризує рівень ефективності використання наявних ресурсів. Загальний рівень ділової активності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» погіршився. Так, за 2016-2020 роки зріс період обороту активів. На цю динаміку значним чином вплинуло збільшення оборотності матеріальних оборотних активів та дебіторської заборгованості, адже саме ці складові є основою формування оборотних активів підприємства.

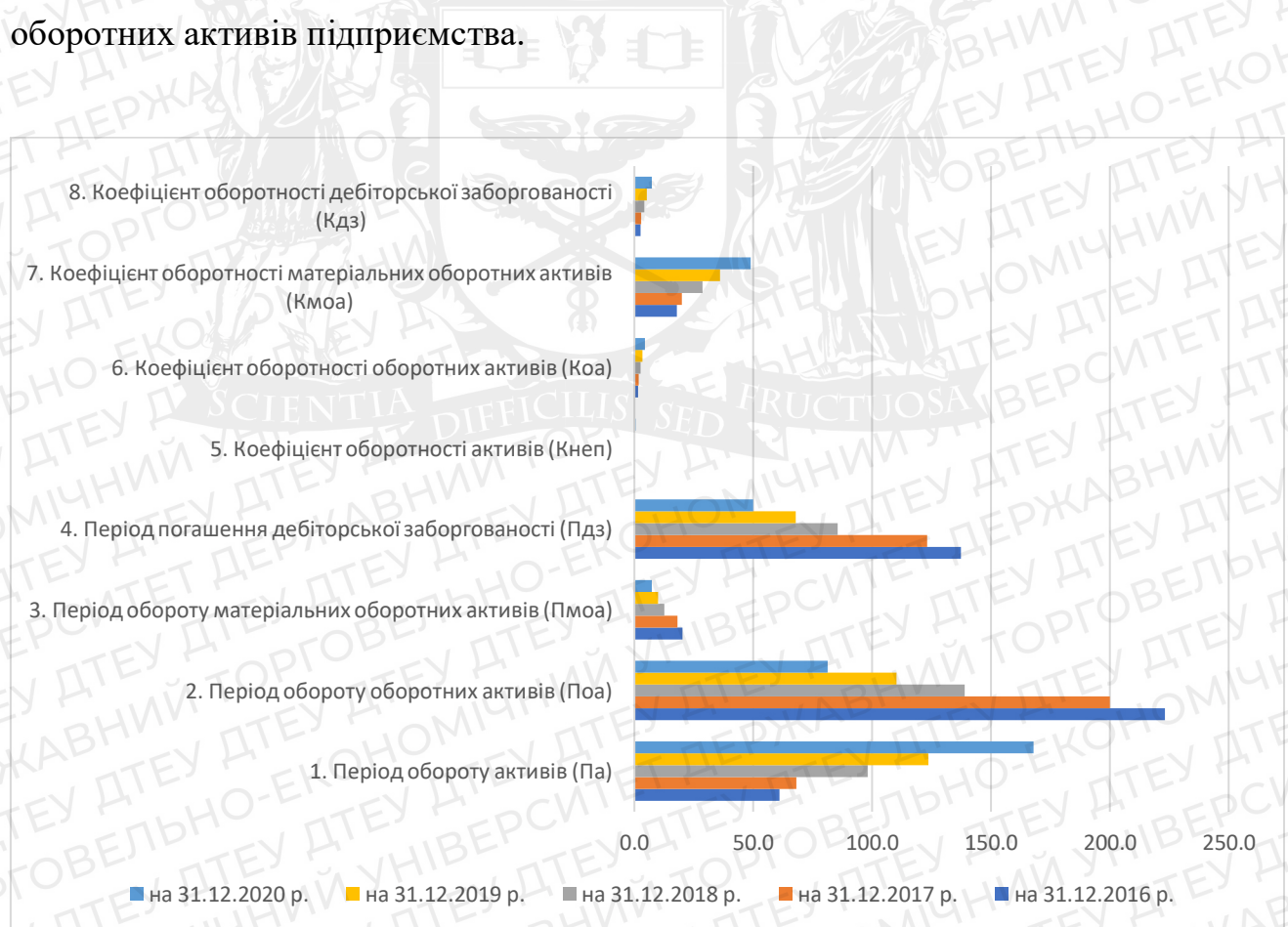


Рис. 1.9. Динаміка показників ділової активності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» станом на 31.12.2016-31.12.2020 роки, %*

*Джерело: розроблено автором на основі даних в Додатку В.

Проте є позитивні моменти у процесі формування ділової активності підприємства – зменшився період погашення дебіторської заборгованості, що пришвидшує надходження виручки від реалізації, а, отже, і зменшує дефіцит надходження грошових коштів у розпорядження підприємства.

Проте негативним залишається факт спадаючої оборотності запасів підприємства. Оборотних активів у формі запасів на підприємстві значна кількість, і тому їх залишки на складах негативним чином впливають на прибутковість підприємства, адже зменшується дохід від реалізації та зростають витрати від утримання запасів та природні втрати від їх зберігання.

Важливим показником є оцінка рівня рентабельності корпорації. Результати розрахунків представлено на рис. 1.10.

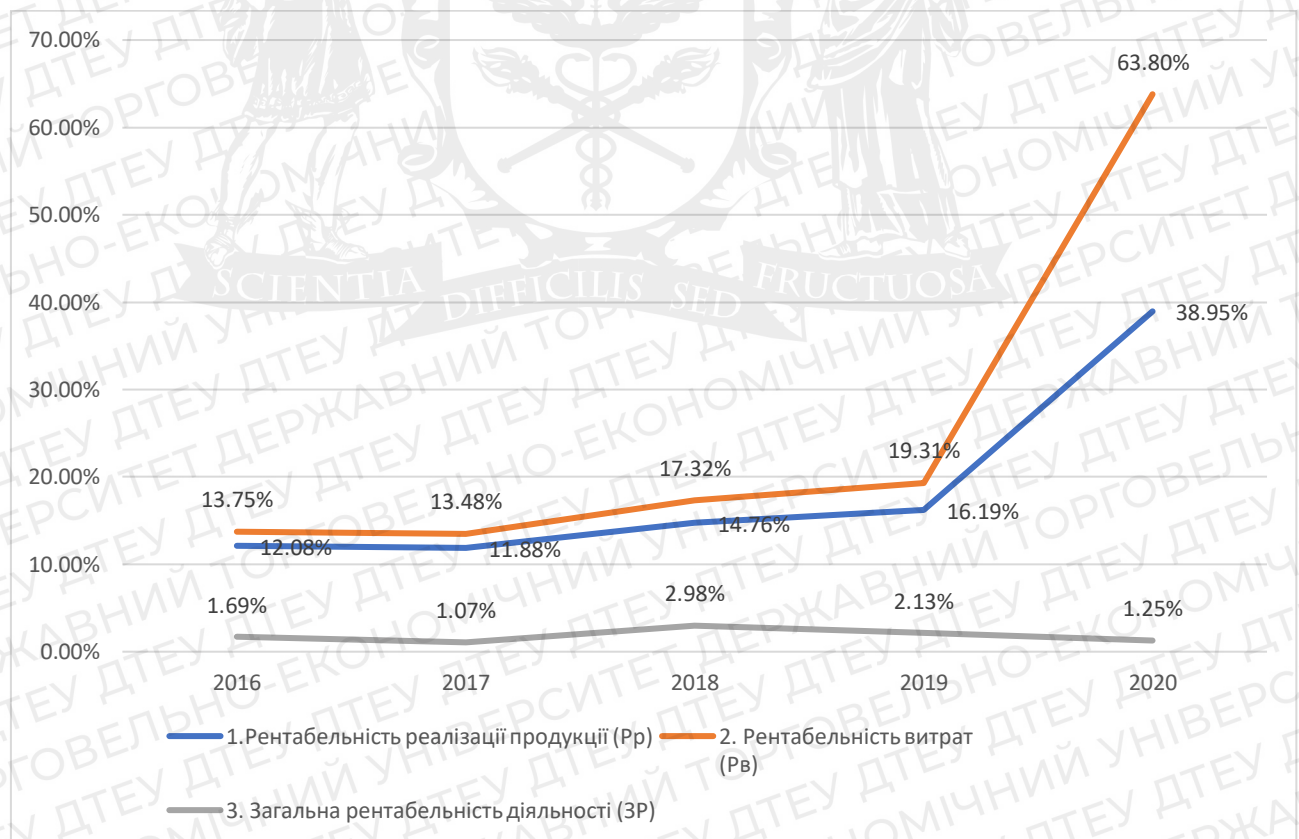


Рис. 1.10. Динаміка показників загальної рентабельності ПРАТ

«КІЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» за 2016-2020 роки, %*

*Джерело: розроблено автором на основі даних в Додатку В.

Як показав аналіз даних рис. 1.10, всі показники загальної рентабельності підприємства є взаємопов'язаними. Так, їх загальна динаміка із 2016 до 2019 років була зростаючою, але у 2020 році спостерігається значне їх падіння.

Падіння рентабельності у 2020 році спричинене значною модернізацією, розширенням та розвитком підприємства, оскільки значна частина прибутків була використана на розвиток, що в свою чергу призвело до збільшення витратної частини діяльності підприємства, а, отже, і до зниження рентабельності, що прямо пропорційно відображаються на рентабельності фірми.

Таким чином, ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є визначним підприємством на ринку кондитерських виробів в Україні. Дана кондитерська фабрика, окрім вітчизняного визнання, займає лідируючі позиції і на міжнародній арені. Підприємство має дієву організаційну структуру та високий матеріально-технічний потенціал, що дозволяє підприємству активно та безперервно розвиватися.

Економічна оцінка діяльності підприємства показала, що фінансова стійкість підприємства є високою, але спостерігається зниження ліквідності підприємства. Але загальний показник ефективності функціонування – рентабельність – є високим, що підтверджує високий рівень дієвості підприємства на кондитерському ринку України.

1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»

ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є активним учасником міжнародних відносин та веде досить активну зовнішньоекономічну діяльність. ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» відомий на зовнішніх ринках завдяки досить глибокій

та водночас широкій асортиментній політиці. Тому, перш ніж перейти до аналізу зовнішньоекономічної діяльності, спершу слід розглянути асортиментний ряд ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».

Структурований зміст асортименту підприємства представлено в Додатку Г.

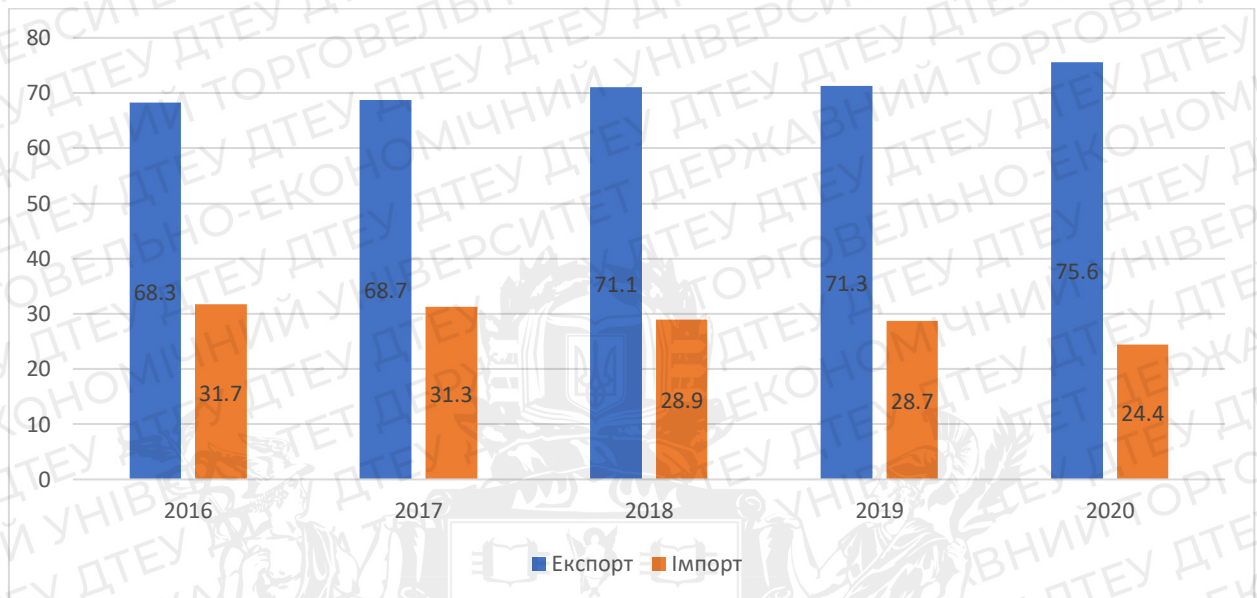
Отож, ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» має потужності для виробництва понад 320 різновидностей кондитерських виробів високої якості. Асортиментний ряд підприємства включає шоколадні та желейні цукерки, різні види карамелі, ірисів, шоколадних плиток та батончиків, займається виробництвом печива, вафель, бісквітних рулетів, тістечок та тортів.

Аналізуючи дані додатку Г, можна зазначити, що асортимент товарів ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є досить широким, адже кожна товарна група нараховує щонайменше - 4 одиниці різноманітних товарів. Через таку широту вибору товарів корпорація «РОШЕН» стає майже монополістом кондитерського ринку на вітчизняному рівні та має досить відому та достойну репутацію на міжнародному рівні. Варто зазначити, що деякі товарні групи ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» не мають аналогів на ринку кондитерських виробів в Україні.

Така широта асортиментного складу забезпечує кондитерській корпорації «РОШЕН» займати значну частку ринку, а, отже, і мати широку споживчу аудиторію. Варто наголосити, що компанія «РОШЕН» сьогодні вже задовольняє потреби і вподобання споживачів різновікової категорії, має власний підхід до аудиторії з різним рівнем доходів та смаків.

Як зазначалося раніше, ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є активним учасником зовнішньоекономічної діяльності. Слід відмітити, що на зовнішніх ринках підприємство

розвивається за обома напрямками зовнішньої діяльності: експорт та імпорт (рис. 1.11).

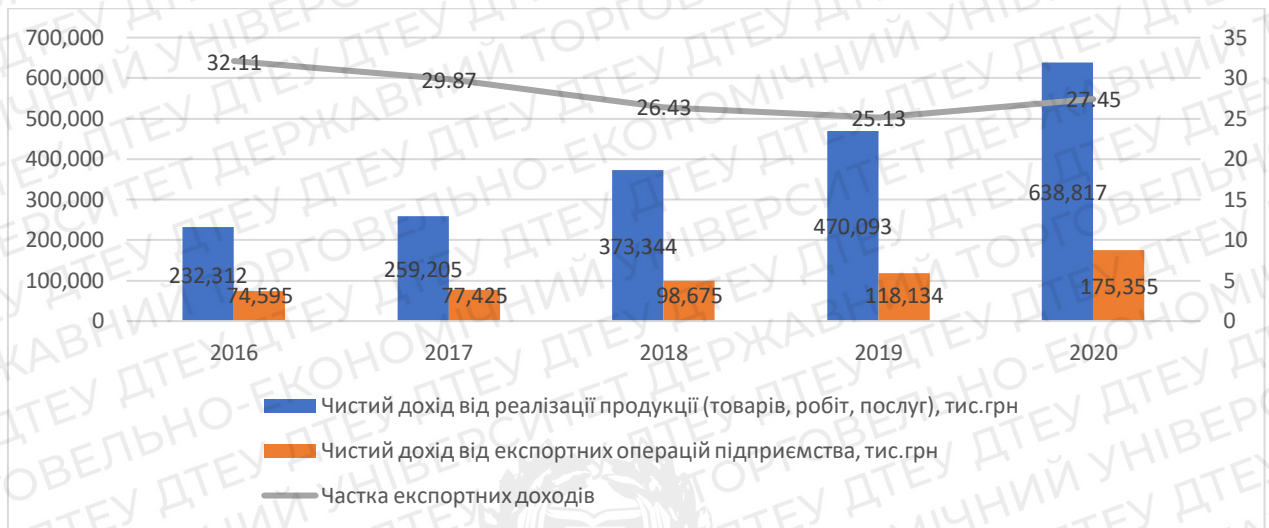


*Рис. 1.11. Частки експорту та імпорту у зовнішньоторговельних операціях ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» протягом 2016-2020 років, у %**

**Джерело: розроблено автором на основі даних [3].*

Як видно із рис. 1.11, експортна діяльність підприємства на зовнішніх ринках помітно переважає. Тобто основним напрямом зовнішньоекономічної діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є експорт вироблених товарів. Також варто зазначити, що частка експорту підприємства у динаміці років зростає. Ситуацією невизначеності лише був період пандемії та обмеженістю у експорті вироблених товарів за межі країни у 2019 році.

Варто визначити частку експорту у загальному обсязі реалізації товарів ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» (рис. 1.12).



*Рис. 1.12. Динаміка доходів від реалізації та частки доходів від експорту ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» протягом 2016-2020 років, тис.грн.**

**Джерело: розроблено автором на основі даних[3].*

Отож, як видно із рис. 1.12, величина чистого доходу від реалізації підприємства помітно зростала протягом досліджуваного періоду. Динаміка чистого доходу від експортних операцій протягом досліджуваного періоду мала також зростаючу тенденцію, але частка таких доходів у загальній структурі чистих доходів від експортних операцій була неоднаковою: із 2016 року по 2019 рік вона поступово зменшувалася, із 2019 до 2020 року показник почав зростати, що в більшій мірі спричинено збільшенням обсягів експортованих товарів.

Варто наголосити, що аналіз показує ситуацію, коли позиції ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» щодо реалізації товарів на внутрішньому ринку були відносно стабільними, порівняно із зовнішніми ринками.

Проте, незважаючи на падіння частки доходів від експорту товарів ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» до 2019 року, можна зазначити, що підприємство веде активну зовнішньоекономічну діяльність.

Основними країнами-імпортерами для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є Литва, Польща, Румунія, Болгарія, Угорщина. Структура експорту до цих країн у 2020 році представлена на рис. 1.13.

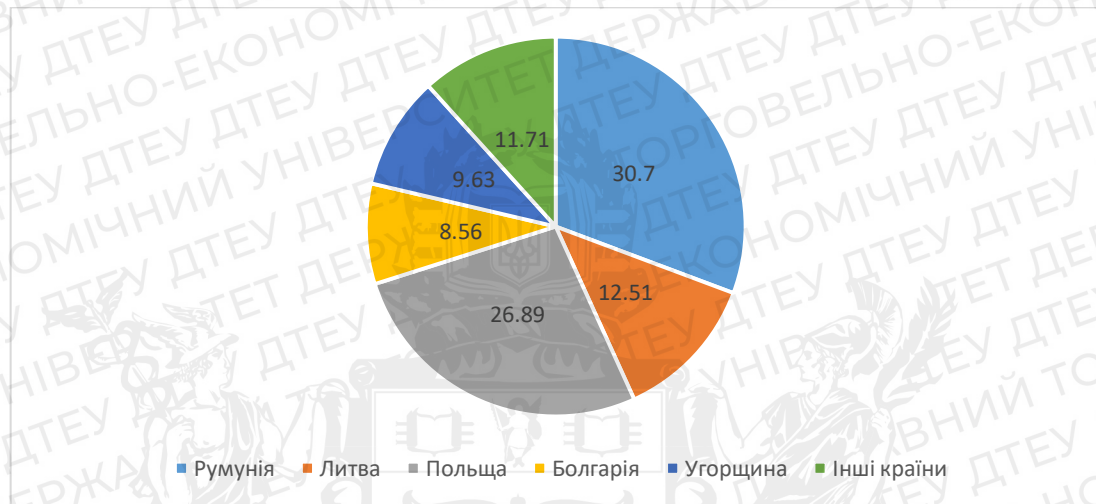


Рис. 1.13. Структура експорту ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» за основними країнами-імпортерами у 2020 році %*

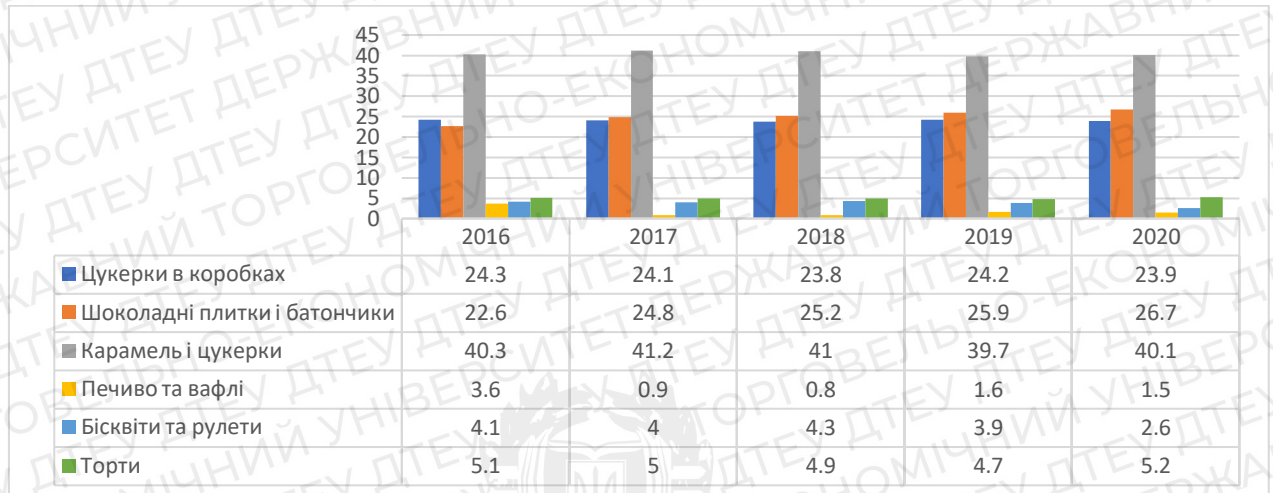
*Джерело: розроблено автором на основі даних[3].

Як видно із рис. 1.13, основним партнером досліджуваного підприємства є країни ЄС, зокрема Румунія, Литва, Польща. Адже ці країни мають вигідне експортне територіальне розміщення та імпортують вироблені в Україні товари.

Інші країни в сукупності займають 11,71%, незважаючи на досить велику відстань діяльності. Рівень та якість виробництва товарів ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є високою, що і зумовлює експорт товарів по всьому світу.

Основними напрямками виробництва, що формують асортиментний ряд підприємства є цукерки в коробках, шоколадні плитки і батончики, карамель і цукерки, печиво та вафлі, бісквіти та рулети, торти.

Тому варто також розглянути та проаналізувати структуру експорту у розрізі його товарних груп (рис. 1.14).



*Рис. 1.14. Структура експорту виробленої продукції ПРАТ
«КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» у 2016-2020 роках, %**

**Джерело: розроблено автором на основі даних [3].*

За результатами спостереження динаміки експортованої продукції досліджуваним підприємством, варто відмітити, що експортна діяльність за різними групами товарів має неоднакову тенденцію.

У розрізі товарних груп найбільшу питому вагу серед експортованих товарів мають карамель та цукерки. Питома вага експорту даної товарної групи була на одному рівні – 40% - та протягом 2016-2020 років мала однакову динаміку.

На другому місці – шоколадні плити та батончики. Їх питома вага у 2020 році складає 26,7%. Варто зазначити, що із 2016 по 2020 рік їх частка постійно зростала. Тобто попит на ці товари на зовнішніх ринках зростає.

Цукерки в коробках за досліджуваний період навпаки зазнали зменшення попиту на зовнішніх ринках: із 2016 року 24,3% до 2020 року 23,9%.

Найменшим попитом користуються печиво та бісквіт. Їх питома вага складає 1,5% у 2020 році, тобто найменша питома вага серед пропонованих товарів на зовнішніх ринках.

Для аналізу ефективності експортної діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» проаналізуємо ефективність угоди з фірмами-партнерами.

Слід зазначити, що підписані контракти, що врегульовують експортну діяльність ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є довгостроковими, так як зазначені фірми давно співпрацюють і є надійними партнерами. До того ж довгостроковий контракт, в якому визначені загальні умови часткових поставок, більш задовольняє ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».

Варто також детальніше розглянути товарну структуру експорту ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» за окремими країнами Європи у 2020 році (рис. 1.15).

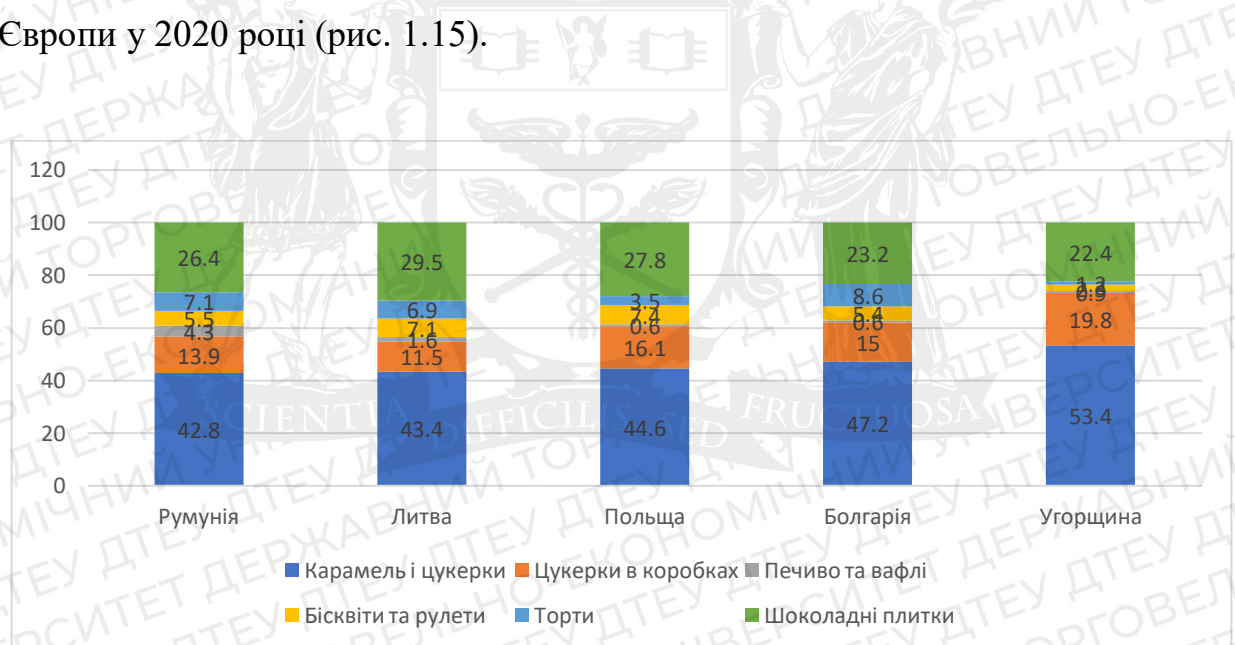


Рис. 1.15. Товарна структура експорту продукції ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» до окремих країн Європи у 2020 році, %*

*Джерело: розроблено автором на основі даних[3].

Аналізуючи географічну структуру експорту, слід відмітити, що найбільшим попитом на європейських ринках карамель і цукерки, На другому місці за попитом – цукерки в коробках та торти даної торгової марки та на третьому – печиво, бісквіти, шоколадні плитки..

Варто також розглянути як експортна діяльність підприємства впливає на формування його фінансових результатів.

Тому на рис. 1.16 розглянуто динаміку фінансових результатів від експортної діяльності підприємства у розрізі товарних груп за період 2016 – 2020 роки.

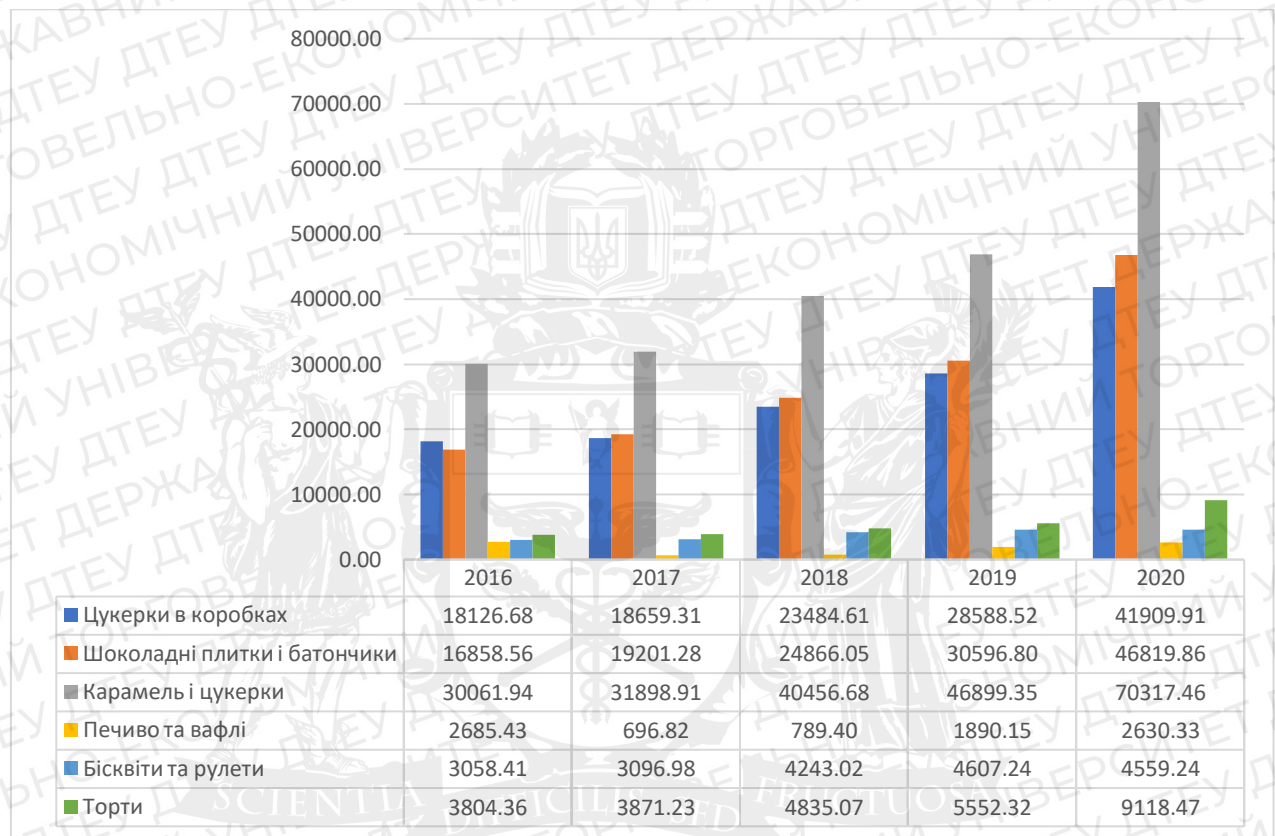


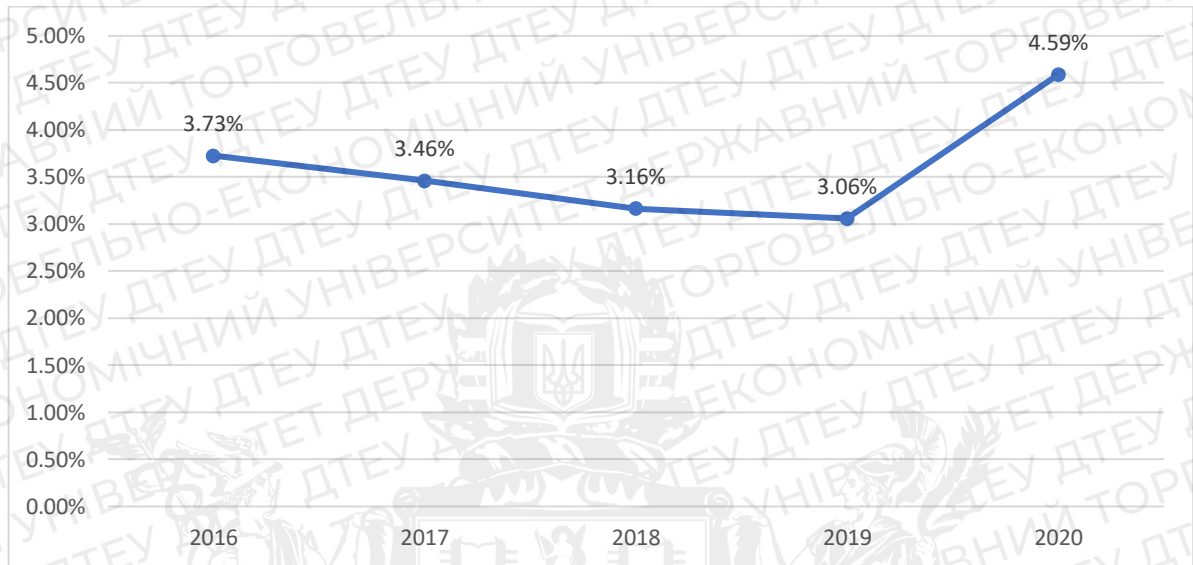
Рис. 1.16. Динаміка фінансових результатів від експорту продукції ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» протягом 2016-2020 років, тис.грн.*

*Джерело: розроблено автором на основі даних[3].

Аналізуючи дані показники, слід відмітити, що так як частка експорту карамелей та цукерок для підприємства є найбільшою – величина фінансових результатів експорту цієї групи товарів є найбільшою. Незважаючи на значну вартість групи тортів, фінансові результати від експорту тортів помітно зростають.

Важливим показником зовнішньоекономічної діяльності, зокрема в даному випадку експортної (так як основна направленість ЗЕД-діяльності

ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є експорт), це аналіз ефективності, тобто рентабельності здійснення таких операцій (рис. 1.17).



*Рис. 1.17. Динаміка показника рентабельності експорту продукції ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» протягом 2016-2020 років, %**

**Джерело: розроблено автором на основі даних [3].*

Аналізуючи динаміку рентабельності експортних операцій ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН», варто відмітити, що вона є досить високою. Але протягом досліджуваного періоду із 2016 по 2019 роки спостерігається спадна динаміка ефективності експортних операцій, що зумовлено загальноекономічними процесами у світі, але у 2020 році ситуація вирівнюється, компанія нарощує свої позиції на зовнішніх ринках.

Загалом, варто відмітити, що зовнішньоекономічна діяльність підприємства є досить ефективною та дієвою. Основними країнами-партнерами ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є країни ЄС: Румунія, Литва, Польща, Болгарія та Угорщина. ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» нарощує обсяги експортної діяльності, заключає нові довгострокові контракти із країнами-партнерами.

1.3 Оцінка результативності маркетингової діяльності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «РОШЕН»

Кондитерська корпорація «РОШЕН» є лідером українського кондитерського ринку. Також це компанія, яка активно проривається та розвивається на міжнародному рівні не лише в напрямку експорту та реалізації продукції, а й належним чином організовує своє виробництво за кордоном. Схематично модель процесу реалізації міжнародної маркетингової діяльності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «РОШЕН» представлена на рис. 1.18.

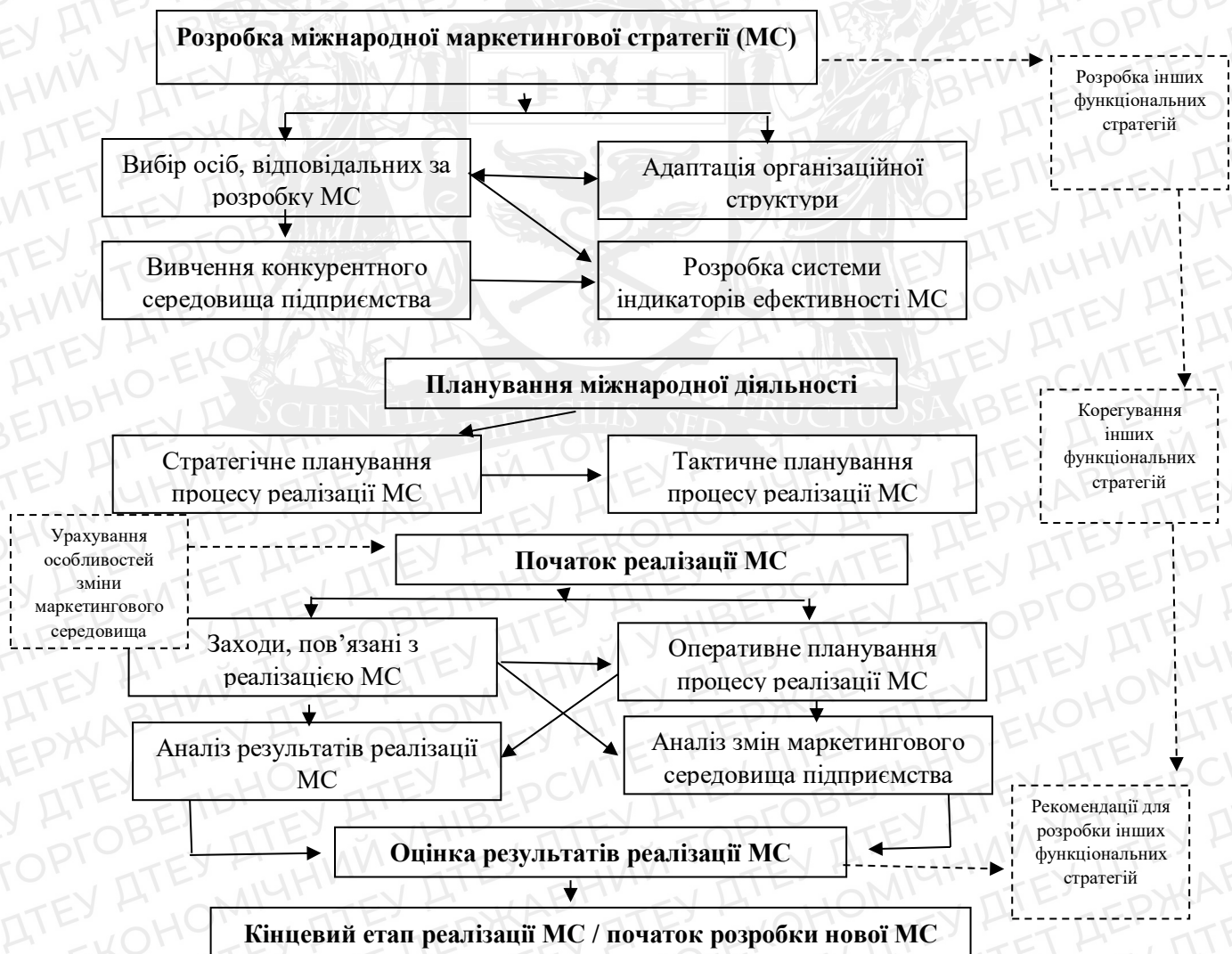


Рис. 1.18. Модель процесу реалізації міжнародної маркетингової діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» *

*Джерело: розроблено автором на основі даних[3].

Оскільки все-таки підприємство функціонує в досить мінливому середовищі, де існує багато незалежних від них факторів, що докорінним чином можуть змінювати умови їх діяльності, то в процесі реалізації маркетингової діяльності на міжнародному рівні підприємству необхідно використовувати такі механізми, що мають найбільш адаптивну природу.

Залежно від умов діяльності та факторів впливу міжнародна маркетингова стратегія ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» може змінюватися. На підприємстві виділяють низку подібних механізмів залежно від ступеня інтенсифікації реалізації маркетингової діяльності:

- механізм з пасивною адаптацією до зовнішнього середовища вирішує завдання функціонування системи в стабільному, нескладному і досить стабільному середовищі і спрямований на вибір найбільш сприятливих умов діяльності підприємства з тих, що вже є у відповідному сегменті ринку.

- механізми з активною адаптацією. Їх основою є безпосередня адаптація, тобто вони спрямовані на активне, інтенсивне і постійне використання елементів зовнішнього середовища в діяльності підприємства, зокрема, на пошук найбільш сприятливих умов переходу в нові ринкові «ніші».

- механізми, направлені на формування зовнішнього середовища. Вони використовуються для формування найбільш сприятливих умов для функціонування підприємств.

Вагому роль у міжнародній діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» відіграє ретельно розроблена міжнародна маркетингова стратегія підприємства. Тому варто розглянути основні аспекти маркетингової стратегії досліджуваного підприємства (табл. 1.3).

Таким чином, міжнародна маркетингова стратегія ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» складається із товарної, цінової,

збутової та комунікаційної стратегій. Кожна з них взаємопов'язана одна з одною та має приносити загальний результат.

Таблиця 1.3

Характеристика маркетингової стратегії ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» *

Маркетингова політика	Характеристика
Товарна	Основною метою корпорації залишається розробка широкого асортиментного ряду товарів, що може приносити підприємству високі прибутки. Даний асортимент має задовольняти попит споживачів (якість), та він повинен мати перспективи на ринку.
Цінова	«РОШЕН» займається маркетинговою ціновою політикою для максимізації обсягів продажу товарів, тобто в основному прослідковується орієнтація на збутові канали. Компанія вираховує споживчу спроможність та коригує ціни в залежності від показників. Рівень цін може мінятися та варіюватися в залежності від сили впливу зовнішніх факторів
Збутова	Методи збуту: 1) екстенсивний збут – продажі через максимальну кількість посередників – роздрібна і оптова торгівля. 2) працює напряду з кінцевим споживачем – відкриття нових магазинів у різних точках світу.
Комунікаційна	Брендинг компанії починався із класичної комплексної рекламної кампанії. З метою максимального інформування цільової аудиторії, в ефірі всіх загальнонаціональних телевізійних каналів представлено іміджевий рекламний ролик – «Roshen – українська компанія». Слогани «Roshen» – «Солодкий знак якості».

**Джерело: розроблено автором на основі даних[3].*

Також, аналіз та оцінка ефективності маркетингової діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» буде проведено через призму оцінки ринку кондитерських виробів в Україні та позицій досліджуваного підприємства на ньому.

Отож, варто зазначити, що ринок кондитерських виробів в Україні говорить про те, що основну частку на ньому займає продукція вітчизняного виробництва, що становить близько 95 % від загального обсягу. Також, наголосимо, що кондитерський ринок України є висококонцентрованим, на ньому працює близько 800 компаній.

На рис. 1.19 наведено динаміку частки ринку виробників кондитерської продукції в Україні за 2016-2020 роки [5].

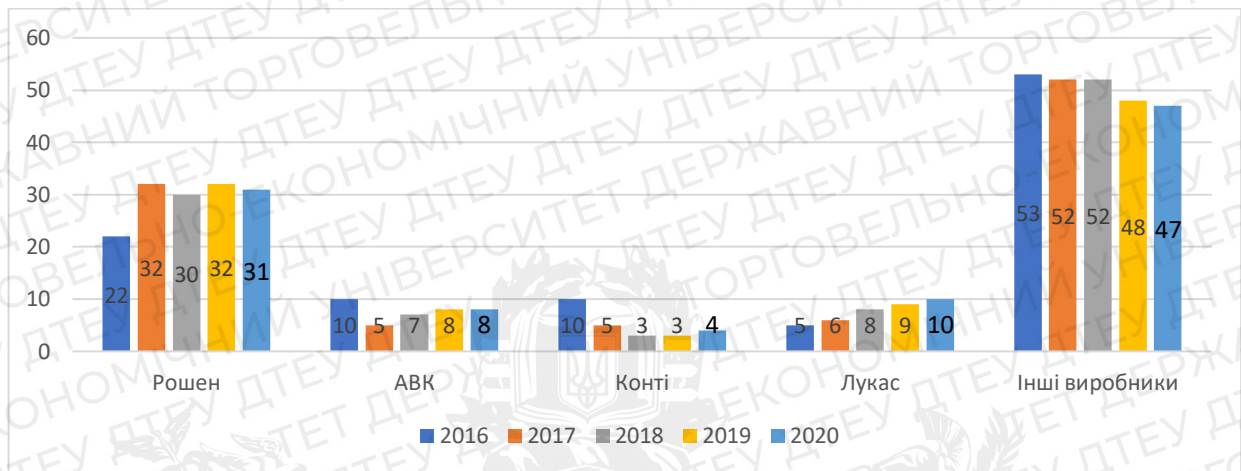


Рис. 1.19. Динаміка частки ринку виробників кондитерської продукції за 2016-2020 роки*

*Джерело: розроблено автором на основі даних[5].

З рис.1.19 видно, що частка ринку аналізованих компаній змінювалася неоднаково: в деяких підприємствах вона зменшилася, в деяких – значно зросла. Даний аналіз дозволив також встановити, що незважаючи на закриття Маріупольської кондитерської фабрики «РОШЕН» залишився лідером на українському кондитерському ринку. Стрімке падіння у виробництві відбулось на підприємстві «Конті» у 2018-2019 роках. Натомість Лукас та АВК у 2019-2020 роках збільшили свої частки на ринку кондитерських виробів в Україні.

За результатами спостереження також видно, що абсолютним лідером на українському ринку кондитерських виробів є кондитерська фабрика «РОШЕН», яка значно відірвалася від своїх конкурентів за часткою ринку. Хоча близько 5-ти років назад пріоритетне виробництво кондитерських виробів належало АВК та Конті [6].

Тому варто оцінити конкурентні позиції ПРАТ «КИЇВСКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на вітчизняному кондитерському

ринку. Основними конкурентами корпорації «РОШЕН» є «АВК» та «Конті». Позиція цих компаній у світовому рейтингу, а також виробничі потужності та результати діяльності наведено в табл. 1.4.

Таблиця 1.4

Позиції українських компаній в ТОП-100 кондитерських компаній світу за підсумками 2020 року *

Місце в рейтингу	Компанія	Чистий дохід від реалізації, млн дол. С Ш А	Кількість фабрик, од	Кількість працівників, осіб
27	РОШЕН	800	8	10000
65	АВК	275	3	1500
80	Конті	178	5	8097

**Джерело: розроблено автором на основі міжнародного рейтингу «Top 100 Candy Companies» [14].*

Отож, «Конті» належить до трійки лідерів вітчизняного кондитерського ринку. Конті належить 14% від загального обсягу виробництва кондитерської галузі в Україні. Щомісячно фабрика виробляє близько 17 тис. т продукції: 11 тис. т в Україні і 6 тис. т у Росії. Експортний потенціал складає майже 30% виробленої продукції. Однією з візитних карток компанії є шоколадна цукерка «Джек».

Компанія «АВК» також є лідером кондитерського ринку України, основним напрямом діяльності є виробництво шоколадних цукерок. Експортна діяльність охоплює більше, ніж 20 країн світу. Основними країнами-імпортерами є Німеччина, Великобританія, Латвія та Ізраїль [7].

Тож побудуємо порівняльну таблицю конкурентних переваг «Конті», «АВК» та «РОШЕН» на ринку кондитерських виробів України (табл. 1.5).

Таким чином, за даними табл. 1.5 виявлено, що найбільш слабкими сторонами в діяльності «ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»» у порівнянні з «АВК» та «Конті» є: середня ціна одного виробу.

Саме врегулюванню цінової політики слід приділити особливу увагу в майбутньої діяльності компанії.

Таблиця 1.5

**Порівняльна характеристика конкурентоспроможності «Конті»,
«АВК» та «РОШЕН» на ринку кондитерських виробів України***

№	Показник	«РОШЕН»	«АВК»	«Конті»
Фактори, що характеризують компанію				
1.	Репутація (імідж) компанії	відома компанія	відома компанія	відома компанія
2.	Кваліфікація менеджерів вищої ланки	висока	висока	висока
3.	Кваліфікація менеджерів середньої ланки	висока	середня	висока
4.	Автоматизація управління виробничим процесом	високий ступінь	середній ступінь	середній ступінь
5.	Плинність кадрів	низька	середня	середня
Фактори, що характеризують виробництво і надання послуг				
1.	Середня ціна одного кондитерського виробу, грн	12	8	7
2.	Розширення асортименту	значне	незначне	незначне
3.	Якість товарів	висока	середня	середня
4.	Контроль якості послуг, що надаються	постійний	час від часу	постійний
Фактори, що характеризують структуру споживачів				
1.	Частка споживачів у віці від 16-25 років, %	35	35	35
2.	Частка споживачів у віці старше 25 років, %	65	65	65

*Джерело: власна розробка автора.

Однак по багатьох позиціях підприємство не поступається конкурентам, а і переважає їх. Такими сильними сторонами є: кваліфікація менеджерів середньої ланки, розширення асортименту, якість послуг, контроль якості послуг, що надаються, низька плинність кадрів. Ці фактори значно підвищують конкурентний потенціал ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на ринку кондитерських виробів України.

Конкурентні позиції корпорації «РОШЕН» по відношенню до «АВК» та «Конті» варто проаналізувати також за наступними факторами: конкурентоспроможність продукції, збутова діяльність та ефективність управління виробництвом. Вектор пріоритетів є сталим, але його значення

для кожної компанії визначається індивідуально в залежності від частки ринку, що вони займають (табл. 1.6).

Таблиця 1.6

Зведена таблиця конкурентоспроможності провідних кондитерських підприємств в Україні*

Назва компанії	Конкурентоспроможність продукції	Збутова діяльність	Управління виробництвом	Всього	Ранг
Вектор пріоритетів	0,532	0,254	0,184	1,000	0
«РОШЕН»	0,159	0,077	0,055	0,291	1,000
«АВК»	0,037	0,017	0,013	0,068	1,940
«Конті»	0,016	0,008	0,006	0,029	2,910

*Джерело: власна розробка автора.

Отже, із таблиці 1.6 видно, що серед досліджуваних підприємств кондитерської галузі найбільш конкурентоспроможною є кондитерська корпорація «РОШЕН». Таку позицію корпорація отримала завдяки гнучкій ціновій політиці, ефективній рекламній кампанії. Другу позицію займає кондитерська компанія «АВК», на третьому місці – «Конті».

Досить ефективним методом оцінки рівня конкурентоспроможності провідних підприємств кондитерської промисловості, є графічний метод. Суть графічного методу у тому, щоб побудувати багатокутник конкурентоспроможності. Візуально видно підприємство, що займає найбільшу площу, отже – має найбільшу конкурентоспроможність [9] (рис. 1.20).

Розглянувши рис. 1.20, видно, що найбільша площа корпорації «РОШЕН». Тобто це досліджуване підприємство є найбільш конкурентоспроможне серед провідних підприємств кондитерської галузі.

Слід відмітити, що вагомий вплив на конкурентоспроможність кондитерських підприємств чинить конкурентоспроможність продукції (вектор пріоритету становить 0,532).

Дана інформація дозволяє прийняти до уваги той факт, що вітчизняним кондитерським підприємствам, з метою утримання своїх позицій на

внутрішньому ринку України, слід більше приділяти уваги таким складовим конкурентоспроможності продукції як: якість виготовленої продукції, питома вага реалізації та середні ціни на продукцію підприємства.

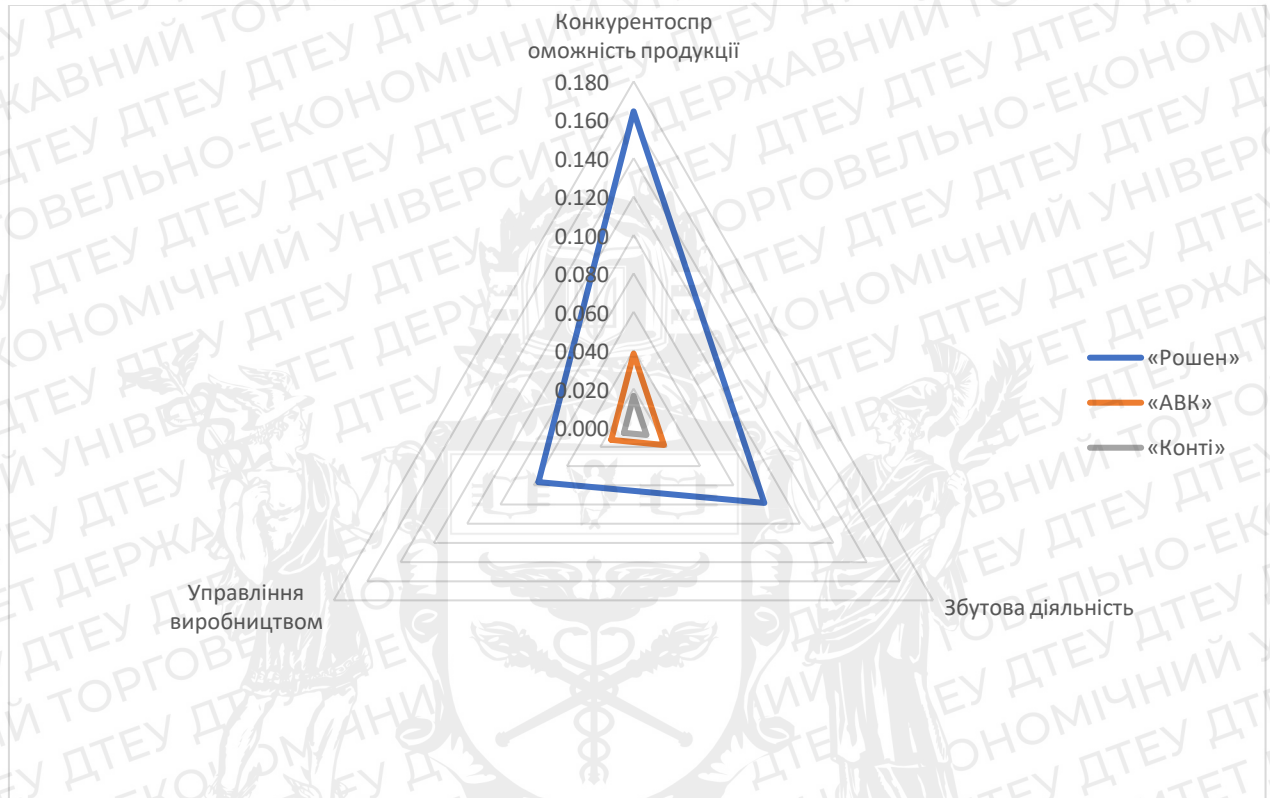


Рис. 1.20. Багатокутник конкурентоспроможності підприємств кондитерської промисловості у 2020 році*

*Джерело: власна розробка автора.

Таким чином, ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» та корпорація «РОШЕН» в цілому має досить сильні конкурентні позиції на кондитерському ринку України, але на даному ринку також спостерігається сильний конкурентний тиск. Тому орієнтовним напрямом розвитку для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» може стати глибоке проникнення на Європейський кондитерський ринок.

Для того, щоб визначитися із пріоритетною стратегією подальшого розвитку підприємства на Європейському ринку, слід провести комплексну оцінку діяльності фірми за використання SWOT-аналізу.

Початком проведення SWOT-аналізу має стати комплексна оцінка впливу зовнішніх чинників на стан і розвиток ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» у 2020 році (табл. 1.7).

Таблиця 1.7

Комплексна оцінка впливу зовнішніх чинників на стан і розвиток діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» у 2020 році*

Чинники макросередовища	Вага (у %)	Оцінка в балах (від 1 до 5)	Зважена величина оцінки $K = (K_2 * K_3) / 100$	Інтенсивність впливу
Макроекономічна ситуація	75,0	5	3,75	Сильний
Стан законодавчої бази	60,70	5	3,04	Сильний
Стан конкурентного середовища	57,10	5	2,86	Середній
Органи управління	75,50	5	3,78	Сильний
Інфраструктурне забезпечення	33,30	3	1	Слабкий
Зовнішньоекономічні зв'язки	50,0	2	1	Слабкий
Стан розвитку світової економіки	23,2	5	1,16	Слабкий
Купівельна спроможність населення	53,6	3	1,61	Слабкий
Рівень розвитку галузі	85,0	5	4,25	Сильний
Рівень інноваційного розвитку	26,80	4	1,07	Середній
Комплексна оцінка: $K = \sum (In * Bn) / 100$			25,85	

*Джерело: власна розробка автора.

Комплексна оцінка впливу чинників зовнішнього міжнародного середовища на діяльність корпорації становить 25,85 %, що свідчить про середній рівень їх впливу. Одночасно зменшення впливу деяких факторів досягається за рахунок особливостей діяльності кондитерської корпорації, наявності розвиненої інфраструктури, потужного кадрового потенціалу, зовнішньоекономічних зав'язків, а також значний досвід формування ринкових процесів, набутий за довгі роки діяльності.

Вивчення факторів впливу, наведених у табл. 1.7, дозволило виявити маркетингові можливості і загрози для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» (табл. 1.8).

Таблиця 1.8

**Маркетингові можливості і загрози для ПРАТ «КИЇВСЬКА
КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» ***

Маркетингові можливості	Маркетингові загрози
Формування асортименту продукції з урахуванням попиту споживачів	Недосконалість законодавчої бази
Можливість здійснювати диверсифікацію діяльності у напрямку інноваційної діяльності, виходячи із вимог ринку та споживачів	Нестабільність ринкового середовища
Постійний моніторинг і аналіз ринкового середовища	Міграція
Орієнтація на споживача і ринок	Низька платоспроможність населення
Міжнародне співробітництво	Незначне підтримка підприємства з боку органів влади
Розширення мережі сфери впливу	

*Джерело: власна розробка автора.

Тож, фактори, що формують макросередовище підприємства було обрано на підставі їх ранжування і бальної оцінки. Результати процесу оцінки зовнішніх можливостей і загроз представлені у табл. 1.9.

Таблиця 1.9

**Оцінка зовнішніх можливостей і загроз ПРАТ «КИЇВСЬКА
КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» у 2020 році***

Зовнішні можливості				Зовнішні загрози			
фактори (n)	M	Pm	Mm	фактори	З	P	З F _s
Постійний моніторинг і аналіз ринкового середовища	8	0,5	4,0	Нестабільність зовнішнього ринкового середовища	6	0,7	4,2
Орієнтація на споживачів і ринок	10	0,9	9,0	Міграція населення	10	0,5	5,0
Можливість здійснювати диверсифікацію діяльності	11 0	0,7	7,0	Низька платоспроможність населення	8	0,9	7,2
Формування асортименту товарів з урахуванням попиту споживачів	8	0,7	5,6	Низька матеріальна зацікавленість державних органів	8	0,3	2,4
Розширення мережі виробничих фабрик	6	0,2	1,2	Фінансова нестійкість підприємства на зовнішньому ринку	10	0,6	6,0

Закінчення табл. 1.9							
Міжнародне співробітництво	4	0,2	0,8	Недосконалість законодавчої бази	10	0,5	5,0
Разом	44 6	-	27, 6	Разом	52	-	$\Sigma 3P = 29,8$

**Джерело: власна розробка автора.*

Отримані результати свідчать, про те, що загрози впливають на діяльність корпорації більше, ніж можливості, а отже стратегічні позиції повинні бути направлені на ліквідацію визначених загроз. А маркетинговими можливостями для «ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»» можуть бути: залучення більшої кількості споживачів різних рівнів доходів, що буде пов'язано з розширенням спектру товарів та врегулюванні цінової політики. У зв'язку з цим підприємству варто працювати в напрямку дослідження потреб, посилення конкурентних переваг і поліпшення конкурентоспроможності своєї діяльності.

На наступному етапі дослідження варто провести визначення сильних і слабких сторін, зміст яких наведено у табл. 1.10.

Таблиця 1.10

Сильні і слабкі сторони ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»*

Сильні сторони	Слабкі сторони
Соціальна спрямованість діяльності підприємства	Діяльність переважно в близьких та прилеглих регіонах міжнародного ринку
Багатогалузева діяльність	Наявність високого рівня конкуренції
Високі ринкові позиції	Зниження рентабельності маркетингових інвестицій
Формування широкого асортименту з урахуванням аналізу попиту	Недосконалість системи маркетингових досліджень зі збору інформації про ринки
Наявність розвинутої мережі	Нерентабельне використання матеріально-технічної бази
Налагоджена система збуту	
Висока кваліфікація персоналу	
Контрольованість фінансових потоків	

**Джерело: власна розробка автора.*

Отже, як свідчать результати оцінювання потенціалу розвитку ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» загрози більше впливають на його діяльність, ніж можливості, а отже стратегічні позиції повинні бути направлені на ліквідацію визначених загроз. Водночас результати дослідження засвідчили і наявність широкого спектра можливостей, які можуть бути використані підприємством для подолання загроз, пов'язаних із проблемами діяльності на міжнародному рівні.

Основними діями підприємства при виході на міжнародний рівень та підвищення ефективності його діяльності на світових ринках повинно стати аналіз потенційного попиту та ставлення споживачів до ціни на пропонуваній товарний асортимент ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».

Висновки до розділу 1

У першому розділі даного дипломного проекту було проведено діагностику маркетингової діяльності підприємства. Базою було обрано підприємство кондитерської галузі – приватне акціонерне товариство «Київська кондитерська фабрика «РОШЕН».

ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є визначним підприємством на ринку кондитерських виробів в Україні. Дана кондитерська фабрика, окрім вітчизняного визнання, займає лідируючі позиції і на міжнародній арені. Підприємство має дієву організаційну структуру та високий матеріально-технічний потенціал, що дозволяє підприємству активно та безперервно розвиватися.

Економічна оцінка діяльності підприємства показала, що фінансова стійкість підприємства є високою, але спостерігається зниження ліквідності підприємства. Але загальний показник ефективності функціонування – рентабельність – є високим, що підтверджує високий рівень дієвості підприємства на кондитерському ринку України.

ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є активним учасником міжнародних відносин та веде досить активну зовнішньоекономічну діяльність. ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» відомий на зовнішніх ринках завдяки досить глибокій та водночас широкій асортиментній політиці. Основними країнами-імпортерами для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є Румунія, Литва, Польща, Болгарія та Угорщина. ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» нарощує обсяги експортної діяльності, заключає нові довгострокові контракти із країнами-партнерами.

Оцінка маркетингової діяльності підприємства показала, що вона є досить ефективною. Про це свідчить те, що ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» належить найбільша частка кондитерського ринку в Україні. Дослідження також показало, що ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» має досить сильні конкурентні позиції на кондитерському ринку України, але на даному ринку також спостерігається сильний конкурентний тиск. Тому орієнтовним напрямом розвитку для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» може стати глибоке проникнення на Європейський кондитерський ринок.

РОЗДІЛ 2

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ

2.1. Аналіз європейського ринку кондитерських виробів

Оскільки корпорації «РОШЕН» варто розвивати свої конкурентні позиції на міжнародному ринку, зокрема у європейському напрямку, то слід детальніше проаналізувати європейський кондитерський ринок. Оскільки, як було визначено вище, на вітчизняному ринку кондитерських виробів торгової марки «РОШЕН» займає лідируючі позиції.

Останній статистичний бюлетень Європейської асоціації шоколаду, печива і кондитерського виробництва CAOBISCO демонструє, що дохід від кондитерської промисловості займає важливе місце у розвитку європейської економіки. Згідно з даними Євростату, кондитерське виробництво в Європі в 2020 році збільшилася на 2,3%, досягнувши 11 736,975 т (в тому числі шоколаду - 2 859 550 т) Висока додана вартість, всесвітньо визнаний досвід і креативність європейських виробників дозволяють їм експортувати свою продукцію по всьому світу. Близько 60% продукції було експортовано за трьома напрямками за межі європейського континенту - США, Китай та Австралію [10].

Сегмент кондитерської продукції на європейському ринку демонструє сьогодні інтенсивну динаміку зростання. Загальний обсяг виробництва кондитерських виробів в ЄС в 2020 році склав 11,9 млн т продукції, при цьому експорт виріс більш ніж на 40% за 2016-2020 роки і досяг 1,9 млн т . Динаміка експорту та імпорту кондитерських виробів країн ЄС представлена на рис. 2.1, а їх виробництво і споживання - на рис. 2.2.



*Рис.2.1. Експорт та імпорт кондитерських виробів по країнах Європейського союзу, 2016-2020 рр.**

**Джерело: розроблено автором на основі даних[10].*

Кондитерська промисловість для економіки країн ЄС є провідним фактором розвитку. З 2020 року в галузі було зайнято більше 326 445 осіб. Європейська кондитерська індустрія складається з 12315 компаній, включаючи тисячі малих і середніх сімейних підприємств (близько 99%), а також транснаціональних компаній.



*Рис.2.2. Виробництво і споживання кондитерських виробів у країнах Європейського союзу в 2016-2020 рр.**

**Джерело: розроблено автором на основі даних [10].*

Загальний обсяг імпорту кондитерської продукції до ЄС становить 0,509 млн т, а серед напрямків імпорту в 2020 році переважали Європейська економічна зона, країни Азії і Австралія, країни Середземномор'я, Балканські країни, країни СНД, НАФТА, Африка, Латинська Америка і країни Перської затоки (рис. 2.3).

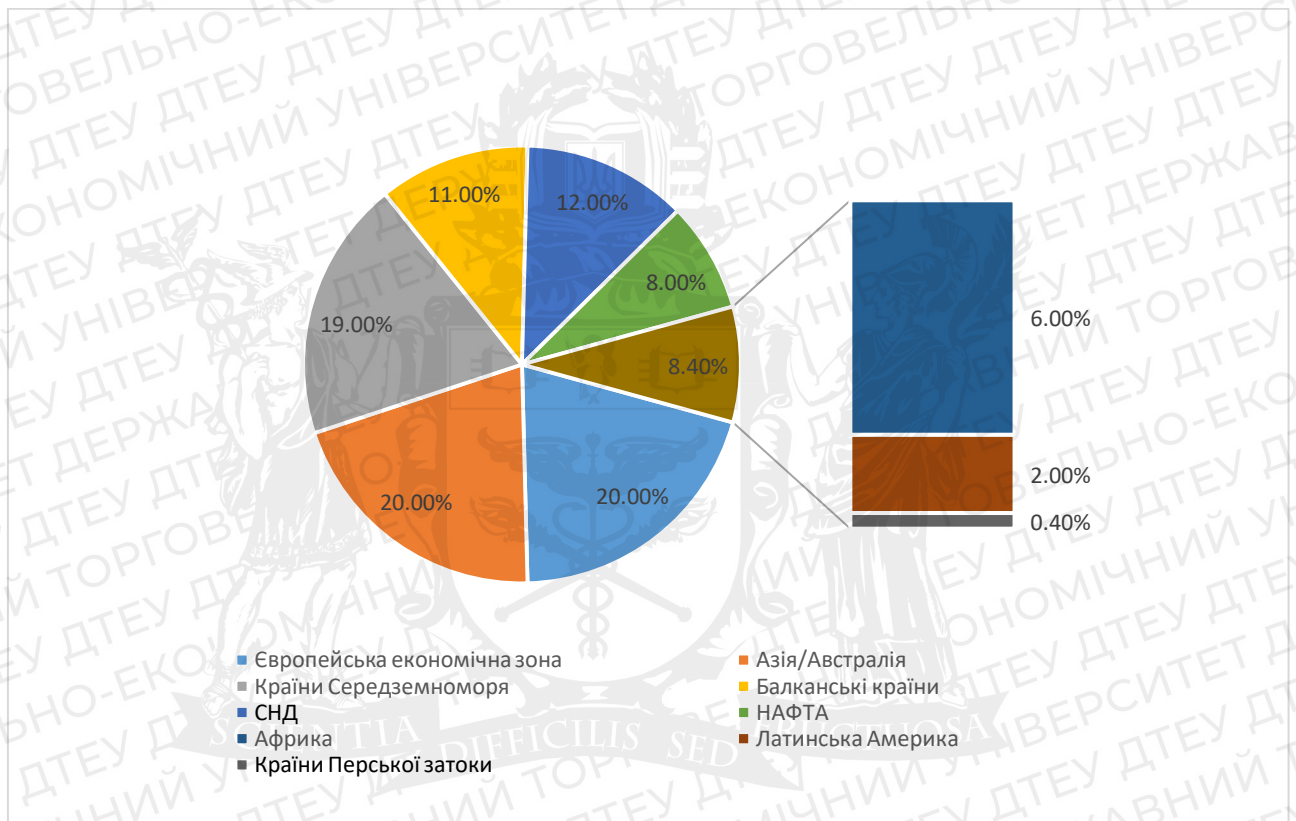


Рис.2.3. Напрями імпорту кондитерської продукції до країн ЄС, 2020 р. *

*Джерело: розроблено автором на основі даних [10].

Напрямки експорту європейської кондитерської продукції в 2020 році представлені на рис. 2.3: Австралія і Азія, НАФТА, Європейська економічна зона, країни СНД, країни Перської затоки, країни Середземномор'я, Африка, Балканські країни, Латинська Америка.

Хотілося б відзначити позитивний вплив динаміки кондитерської індустрії на окремі галузі країн Євросоюзу, оскільки її розвиток збільшує зайнятість, сприяє зростанню експортного потенціалу, перш за все зростання

обсягів виробництва в сільському господарстві, торгівлі та транспортній сфері.

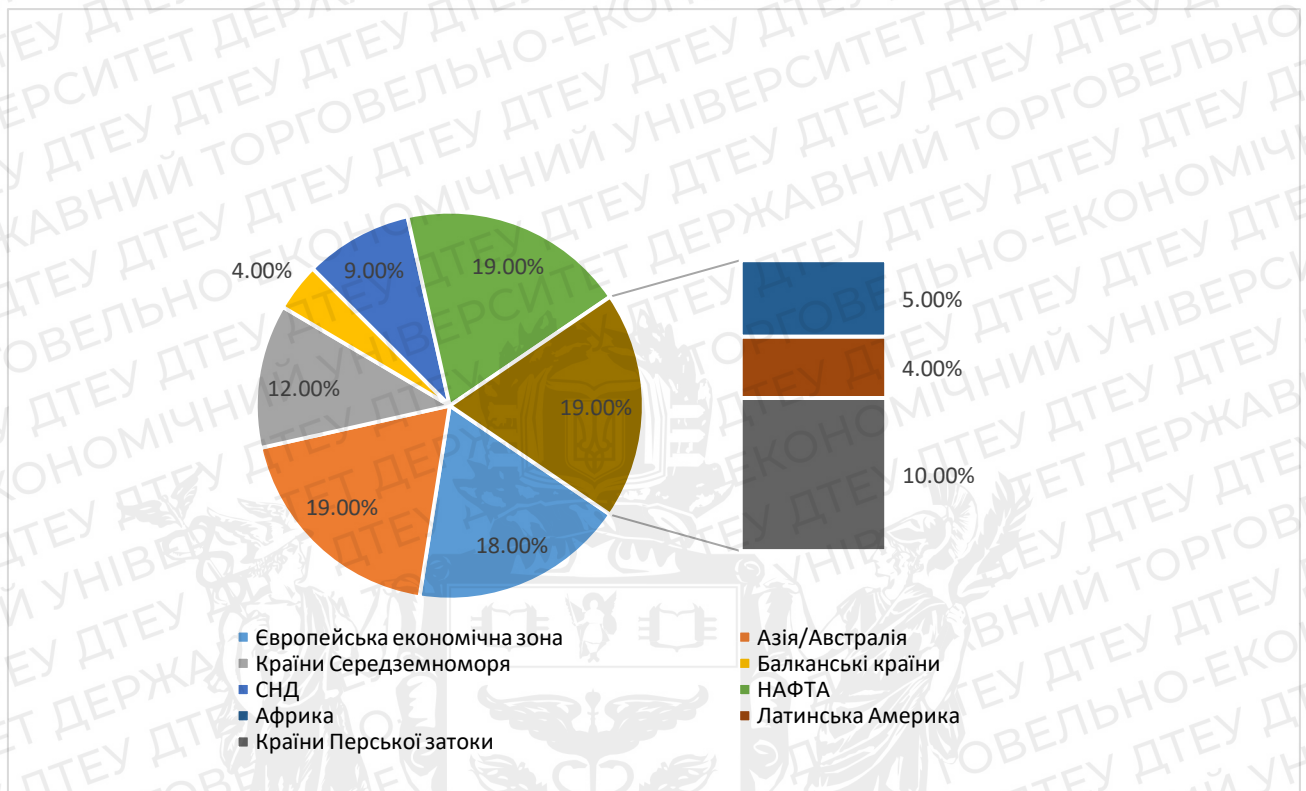


Рис. 2.4. Напрями експорту кондитерської продукції країн ЄС, 2020 р*

*Джерело: розроблено автором на основі даних [10].

Європейський кондитерський ринок є лідером з розробки більше 50% інноваційної продукції. Наприклад, інноваційний профіль іспанської кондитерської промисловості в 2020 році збільшився на 25% в порівнянні з 2019 роком завдяки введенню на ринок 1 738 нових видів продукції. Такі 10 найбільших міжнародних компаній, як Mars Inc., Mondelez International Inc., Grupo Bimbo, Nestlé SA, Hershey's, Ferrero Group, Meiji Co., Perfetti Van Melle, Haribo, Lindt та інші в сумі складають 54% світового кондитерського ринку.

Американське галузеве видання Candy Industry представило рейтинг ста найбільших кондитерських компаній Global Top-100. Рейтинг був складений на підставі даних про виручку від продажу продукції за рік, про кількість працівників, асортименті і виробничих активах компаній, що

публікуються в корпоративних звітах, маркетингових дослідженнях, а також доповідях аналітиків.

Аналіз основних особливостей діяльності міжнародних компаній на світовому кондитерському ринку можна охарактеризувати за допомогою розрахунку індексу іноземної присутності (ІПП). На даний період він показує стабільний високий рівень - 50,00-96,61%.

Позиції операторів світового кондитерського ринку представлені таким чином: 1-е місце Mars Inc. (96,6%), 2-е - Mondelez International Inc. (83,9%), 3-є - Ferrero Group (77,4%). Значення показника 50% і більше говорять про високий рівень транс націоналізації світової кондитерської галузі, тобто основні оператори ринку - це міжнародні компанії [13].

Особливістю кондитерського ринку Європи є найвищий відсоток споживання шоколаду по відношенню до інших видів кондитерської продукції (рис. 2.5).

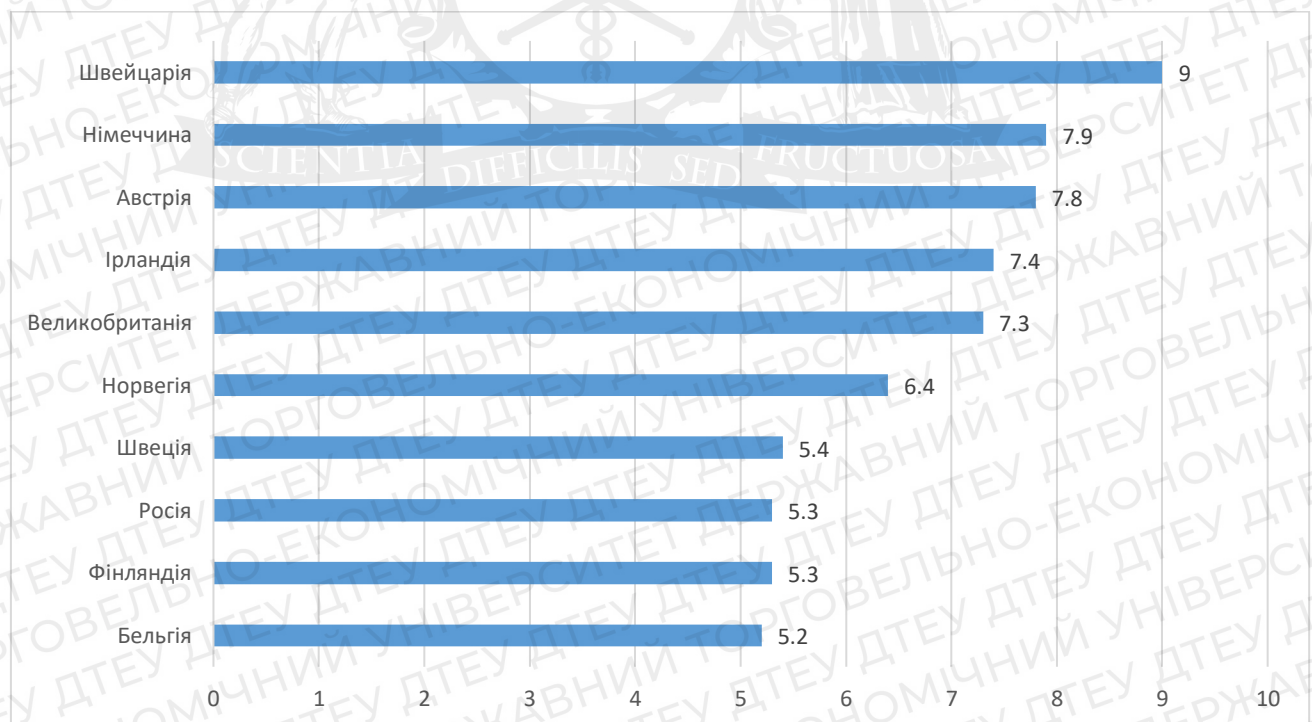


Рис. 2.5. Рівень споживання шоколаду в окремих країнах на душу населення в 2020 році, %*

*Джерело: розроблено автором на основі даних [10].

Тобто з рис. 2.5 видно, що найбільший відсоток споживання кондитерських виробів на ринку Європейського Союзу належить Швейцарії, наступною країною за рівнем споживання шоколаду є Німеччина, і вже третю позицію віддають Австрії.

Для порівняння – у Росії, порівняно із країнами ЄС, рівень споживання кондитерських виробів коливається в межах 5,3%, показник між Швецією та Фінляндією. Такий відсоток споживання є не дуже високим, враховуючи розміри країни та кількість населення, порівняно із країнами ЄС та їх населеністю.

В цілому, незважаючи на позитивну динаміку європейського ринку кондитерської продукції, тенденції його розвитку не такі благополучні як на ринках Північної Америки та Азіатсько-Тихоокеанського регіону. Європейський ринок залишається найбільшим кондитерським ринком в світі, проте подальше зростання практично неможливе без пропозиції нових видів продуктів і послуг.

Зміцнення долара по відношенню до євро, існуюча економічна невизначеність і насиченість ринку негативно вплинули на кон'юнктуру кондитерської індустрії. Відсутність чіткої перспективи щодо подальшої долі євро продовжить тенденцію низької ефективності курсу європейської валюти по відношенню до долара. Такі фактори, як збільшення реальних доходів населення, розмірів роздрібного ринку, чисельності населення, урбанізація, зміна стилю життя і збільшення кількості кондитерських подарунків, практично відсутні на європейському ринку, що в перспективі посилить рух провідних кондитерських компаній в сторону Китаю і Індії [15].

Для того, щоб визначитися із вибором конкурентної стратегії корпорації «РОШЕН» на Європейському ринку кондитерських виробів, варто розглянути вподобання споживачів цього ринку.

Таким чином, за результатами дослідження було визначено найбільш впливові фактори, що впливають на вибір споживачів європейського

кондитерського ринку при покупці товару даного напрямку виробництва (рис. 2.6).

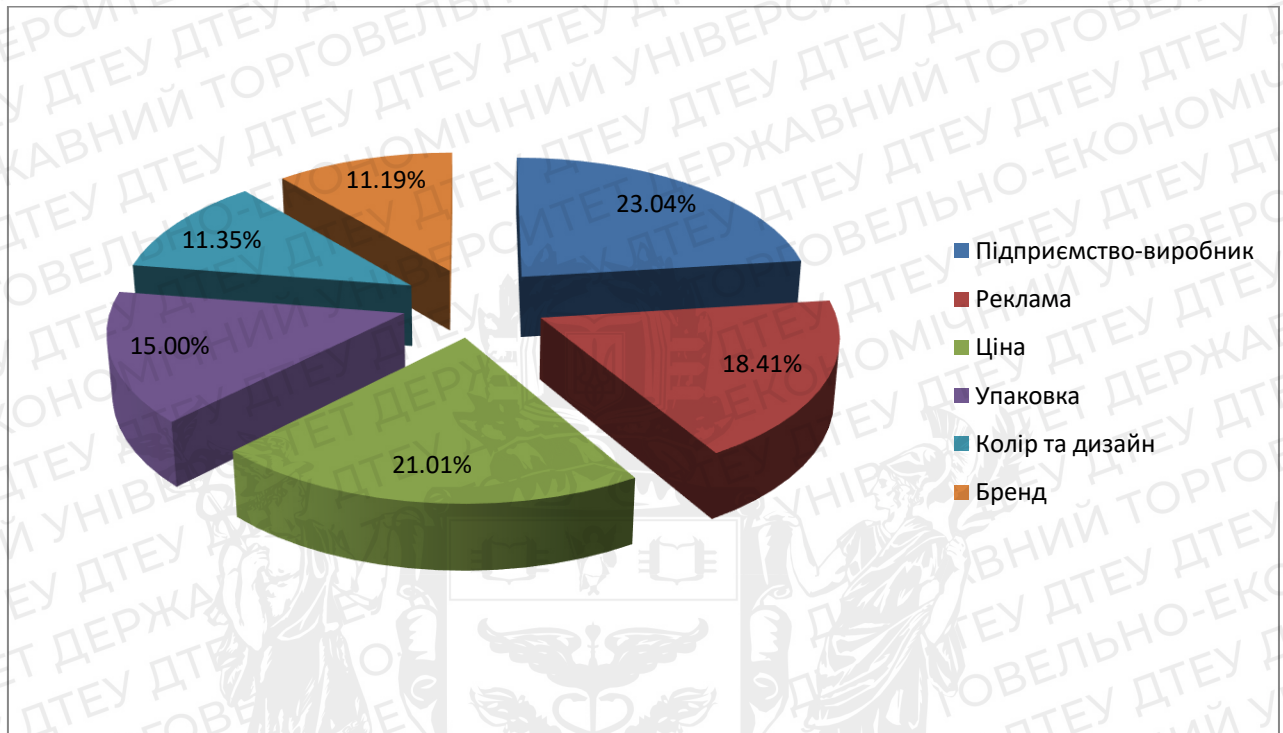


Рис. 2.6. Визначальні фактори впливу на споживацький вибір при покупці кондитерських виробів на європейському ринку*

*Джерело: розроблено автором на основі даних [10].

Тобто найбільший вплив на вибір споживача при покупці кондитерських виробів на споживчому ринку Європейського Союзу має компанія-виробник, на другому місці виступає ціна, далі – реклама, а вже потім упаковка, колір, дизайн та бренд.

Таким чином, Європейський кондитерський ринок є перспективним напрямом розвитку для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН», адже він має найбільший відсоток споживання кондитерських виробів у світі. До того ж Європейський ринок є географічно вигідним партнером для кондитерської корпорації РОШЕН. Але слід наголосити, що Європа висуває жорсткі умови до якості харчових продуктів та сумлінно контролює виконання поставлених правил.

2.2. Оцінка конкурентних позицій ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейському ринку

Враховуючи обсяг товарообороту на ринку кондитерських виробів, слід відмітити, що діяльність на цьому ринку сьогодні є однією із найбільш прибуткових сфер діяльності, що динамічно розвивається, з урахуванням сучасних тенденцій. Однак ринок кондитерських виробів України є вкрай насиченим ринком, що значно підвищує тут рівень конкуренції та перешкоджає появі нових гравців. Тому за результатами дослідження було визначено, що пріоритетним вектором розвитку ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» та корпорації «РОШЕН» в цілому на майбутнє є підвищення своїх конкурентних позицій на європейському кондитерському ринку.

Завдяки своїй популярності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» постійно максимізує інтерес аудиторії до своєї корпорації навіть закордоном. Інтерес до даного бренду європейцями за результатами Google Trends представлено на рис. 2.7.

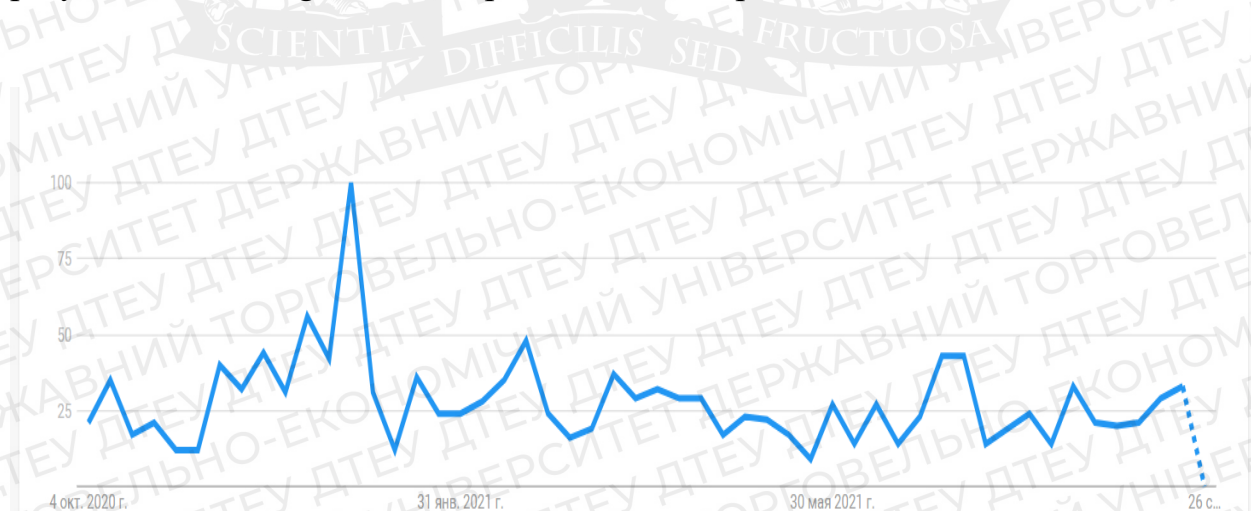


Рис. 2.7. Інтерес європейців до ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» через оцінку Google Trends*

*Джерело: розроблено автором на основі даних [19].

Тобто, з результатів дослідження слідує, що інтерес споживачів до кондитерських виробів ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА

«РОШЕН» як до фабрики-виробника так і до корпорації періодично зростає, особливо у зимовий період. Споживачі в новорічні свята заходили на сайти, шукали інформацію, дивилися відео ролики тощо та підбирали цікаві солодощі, адже корпорація «РОШЕН» спеціалізується на сучасних святкових концепціях.

Тому за результатами проведеного дослідження слід підсумувати та визначити, що основним заходом удосконалення корпоративної маркетингової стратегії ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є посилення конкурентних позицій на європейських ринках.

Але спершу слід проаналізувати теперішні позиції компанії на Європейському ринку, а також розглянути основні особливості діяльності компанії на світовому кондитерському ринку можна охарактеризувати за допомогою розрахунку індексу іноземної присутності (ППП).

Статистичні дані ЄС показують, що за даний період він показує стабільний високий рівень - 50,00-96,61%.

Позиції операторів світового кондитерського ринку представлені таким чином: 1-е місце Mars Inc. (96,6%), 2-е - Ferrero Group. (83,9%), 3-е - Mondelez International Inc (77,4%). Значення показника 50% і більше говорять про високий рівень транс націоналізації світової кондитерської галузі, так як основні оператори ринку - це міжнародні компанії (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Лідери світового кондитерського ринку в 2020-2021 роках та місце корпорації «РОШЕН» в ньому*

Назва фірми	Місце в рейтингу	Чистий обсяг продажів (млн дол)	Кількість працівників	Кількість фабрик
1	2	3	4	5
2020				
1. Mars Wrigley Confectionery, div. of Mars	1	\$18,000	34	n/a
2. Ferrero Group	2	\$13,000	35,146	25
3. Mondelez International	3	\$11,800	80,000	150
4. Meiji Co. Ltd.	4	\$9,721	10,815	7

Закінчення табл. 2.1

1	2	3	4	5
5. Hershey Co.	5	\$7, 986	16,42	12
6. Nestle SA	6	\$7,925	308,000	413
7. Chocoladefabriken Lindt & Sprungli AG	7	\$4,574	14,5	12
27. Roshen Confectionery Corp.	27	\$800	10	8
65. AVK Confectionery	65	\$275	1,5	3
74. Millennium Chocolate Factory	74	\$217	3	2
2021				
1. Mars Wrigley Confectionery, div. of Mars	1	\$20,000	34	53
2. Ferrero Group	2	\$13,566	36,372	31
3. Mondelez International	3	\$11,467	80,000	150
4. Meiji Co. Ltd.	4	\$10,075	10,815	7
5. Hershey Co.	5	\$8,066	16,14	14
6. Nestle SA	6	\$7,636	291,000	403
7. pladis	7	\$4,655	16	25
29. Roshen Confectionery Corp.	29	\$800	10	8
75. Millennium Chocolate Factory	75	\$205	3	2

**Джерело: розроблено автором на основі міжнародного рейтингу «Top 100 Candy Companies» [14].*

Аналіз рейтингових позицій ТМ «РОШЕН» на ринку кондитерських виробів протягом 2020-2021 років показав, що у 2020 році компанія займала 27 місце, а у 2021 році вже 29. Але у порівнянні із вітчизняними виробниками це передові показники, оскільки внутрішній конкурент АВК та Міленіум – почали займати значно нижчі позиції: АВК – взагалі не увійшов до рейтингу у 2021 році, Міленіум спустився на сходинку 75.

Варто також оцінити позиції ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейському ринку. Визначивши його частку у загальній структурі чистих продажів (рис. 2.8).

Аналізуючи частку у чистих продажах на європейському кондитерському ринку протягом 2020-2021 років, слід відмітити, що незважаючи на пониження позицій корпорації РОШЕН на 2 пункти у рейтингу, його частка у продажах зросла, що свідчить про успіх

підприємства на даному ринку. Тому розвиток на європейському кондитерському ринку є перспективним для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН». Якщо приймати до уваги участь інших вітчизняних кондитерських виробників у Європі, то варто наголосити про їх низьку успішність та прибутковість на ньому (Міленіум та АВК).

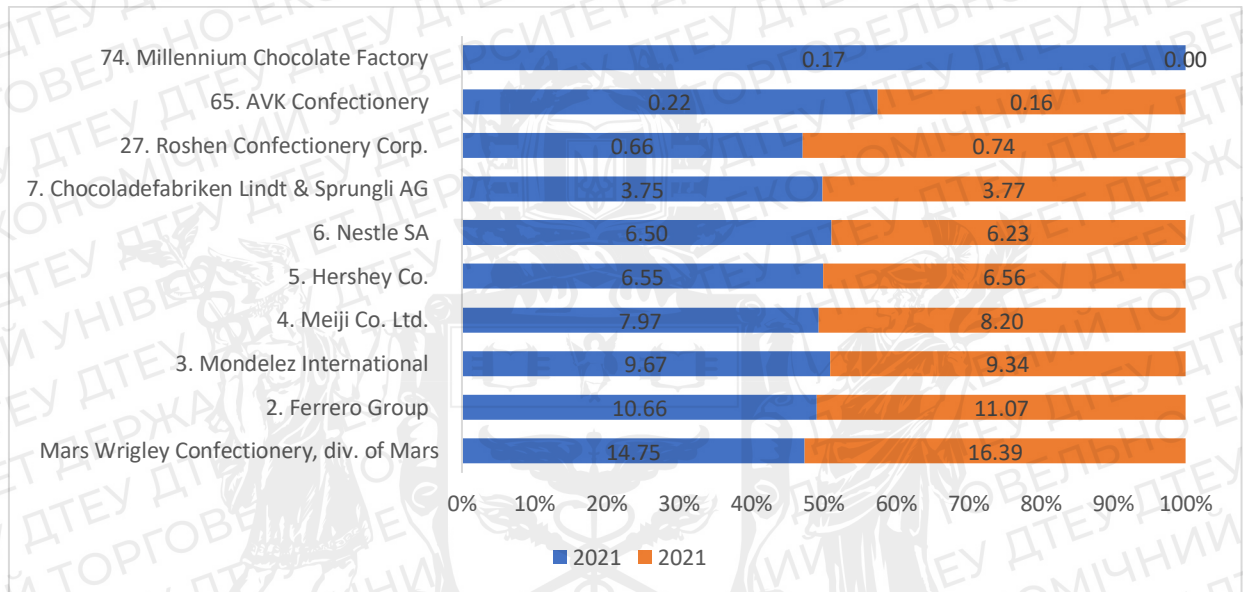


Рис. 2.8. Частки компаній у структурі чистих продажів на ринку кондитерських виробів за 2020-2021 роки, %*

*Джерело: розроблено автором на основі міжнародного рейтингу «Top 100 Candy Companies» [14].

Таким чином, особливістю європейського кондитерського ринку є найвищий відсоток споживання шоколаду по відношенню до інших видів кондитерської продукції.

Лідерами міжнародної торгівлі в кондитерській галузі за 2020–2021 рр. є MarsInc (США), MondelezInternational (США), Nestle SA (Швейцарія), FerreroGroup (Італія), MeijiCoLtd (Японія), HersheyCo (США). Українські виробники успішно вийшли на світовий ринок та посідають пріоритетні місця серед інших перспективних країн, проте найвищу сходинку займає корпорація «РОШЕН».

Зважаючи на європейський рейтинг, варто оцінити конкурентні позиції корпорації «РОШЕН» у порівнянні з провідними світовими лідерами кондитерської галузі.

Методику для оцінки конкурентних позицій «РОШЕН» на європейському кондитерському ринку візьмемо таку ж, як і при оцінці його конкурентних позицій на вітчизняному кондитерському ринку.

Для аналізу буде взято Ferrero Group (Piedmont, Italy), Mars Inc. (Virginia USA) та Nestlé SA (Vevey, Switzerland), адже продукція цих компаній також представлена на українському кондитерському ринку. Тож побудуємо порівняльну таблицю конкурентних переваг Ferrero Group (Piedmont, Italy), Mars Inc. (Virginia USA) та Nestlé SA (Vevey, Switzerland), та «РОШЕН» на світовому ринку кондитерських виробів (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Порівняльна характеристика конкурентоспроможності Ferrero Group (Piedmont, Italy), Mars Inc. (Virginia USA) та Nestlé SA (Vevey, Switzerland) та Roshen Confectionery Corp.*

№	Показник	Roshen Confectionery Corp	Ferrero Group (Piedmont, Italy)	Mars Inc. (Virginia USA)	Nestlé SA (Vevey, Switzerland)
1	2	3	4	5	6
Фактори, що характеризують компанію					
1.	Репутація (імідж) компанії	компанія середньої відомості	відома компанія	відома компанія	відома компанія
2.	Кваліфікація менеджерів вищої ланки	висока	висока	висока	висока
3.	Кваліфікація менеджерів середньої ланки	висока	висока	висока	висока
4.	Автоматизація управління виробничим процесом	середній ступінь	високий ступінь	середній ступінь	високий ступінь
Фактори, що характеризують виробництво і надання послуг					
1.	Середня ціна одного кондитерського виробу, дол. США	7	9	7	8
2.	Розширення асортименту	значне	незначне	незначне	незначне
3.	Якість товарів	висока	висока	висока	висока

Закінчення табл. 2.2

1	2	3	4	5	6
4.	Контроль якості послуг, що надаються	постійний	постійний	постійний	постійний
Фактори, що характеризують структуру споживачів					
1.	Частка споживачів у віці від 16-25 років, %	35	15	30	30
2.	Частка споживачів у віці старше 25 років, %	65	85	70	70

**Джерело: власна розробка автора.*

Таким чином, за даними табл. 2.2 виявлено, що за досліджуваними ознаками корпорація «РОШЕН» на світовому ринку відповідає загальним тенденціям, але є певні прогалини порівняно із світовими лідерами: відомість бренду на ринку кондитерських виробів у Європі, порівняно із компаніями-лідерами має середній рівень автоматизації управління виробництвом.

Але так само корпорація «РОШЕН» має й переваги: широкий асортимент, низька плинність кадрів, ціна кондитерського виробу.

Конкурентні позиції корпорації «РОШЕН» по відношенню до світових лідерів кондитерської галузі варто проаналізувати також за наступними факторами: конкурентоспроможність продукції, збутова діяльність та ефективність управління виробництвом [16] (табл. 2.3).

Отже, із таблиці 2.3 видно, що серед досліджуваних підприємств кондитерської галузі на світовому рівні найбільш конкурентоспроможною є кондитерська корпорація Mars Inc. (Virginia USA).

Таку позицію корпорація отримала завдяки гнучкій ціновій політиці, ефективній рекламній кампанії. Другу позицію займає кондитерська компанія Ferrero Group (Piedmont, Italy), на третьому місці – Nestlé SA (Vevey, Switzerland), останнє місце - Roshen Confectionery Corp.

Таблиця 2.3

Зведена таблиця показників конкурентоспроможності провідних кондитерських підприємств світу та корпорації «РОШЕН»*

Назва компанії	Конкурентоспроможність продукції	Збутова діяльність	Управління виробництвом	Всього	Ранг
Вектор пріоритетів	0,532	0,254	0,184	1,000	0,000
Roshen Confectionery Corp	0,159	0,077	0,055	0,291	1,000
Ferrero Group (Piedmont, Italy)	0,037	0,017	0,013	0,068	1,940
Mars Inc. (Virginia USA)	0,016	0,008	0,006	0,029	2,910
Nestlé SA (Vevey, Switzerland)	0,532	0,254	0,184	1,000	0,000

*Джерело: власна розробка автора.

Графічний метод оцінки рівня конкурентоспроможності провідних підприємств кондитерської промисловості представлено на рис. 2.9.

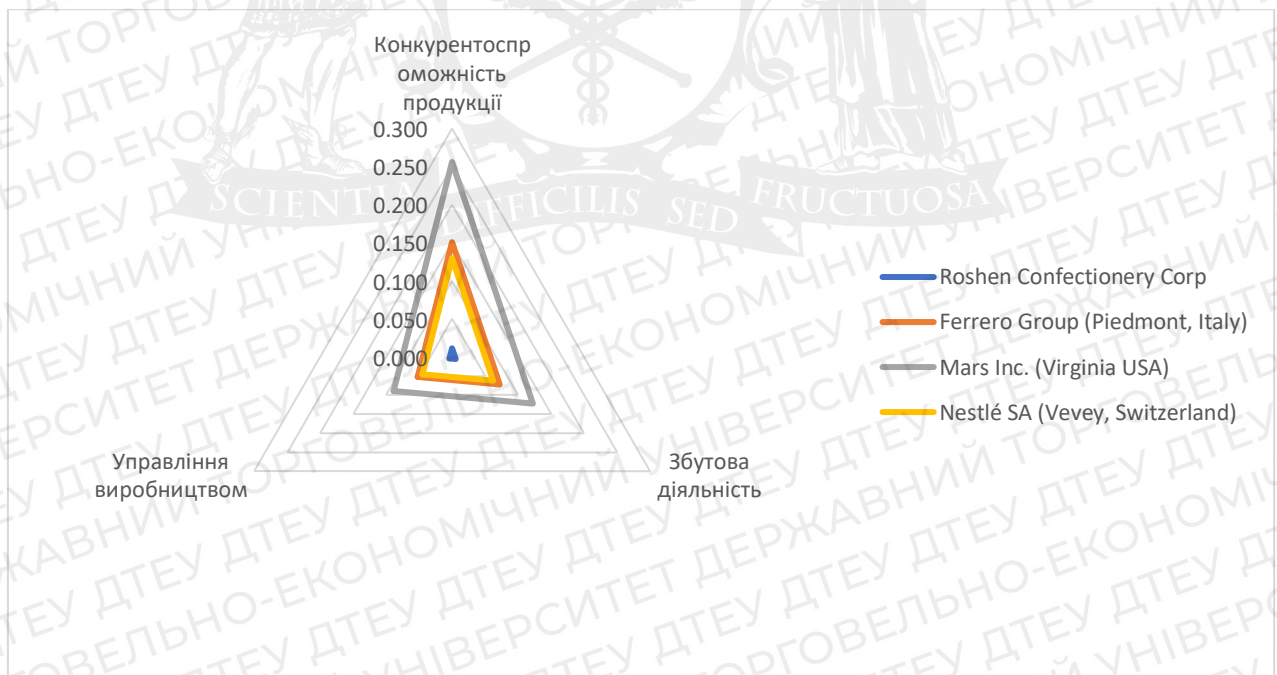


Рис. 2.9. Багатокутник конкурентоспроможності підприємств кондитерської промисловості світового рівня у 2020 році*

*Джерело: власна розробка автора.

За графічним методом оцінки конкурентоспроможності провідних підприємств кондитерської галузі світового рівня картина не змінюється. Вагомий вплив на конкурентоспроможність кондитерських підприємств чинить конкурентоспроможність продукції (вектор пріоритету становить 0,548).

Таким чином, кондитерська корпорація «РОШЕН» займає досить високе місце в рейтингу виробників кондитерських виробів та має високий рівень конкурентоспроможності своєї продукції. На вітчизняному рівні «РОШЕН» є лідером кондитерської галузі, але на європейському компанія ще маловідома, але за результатами оцінки має досить сильну конкурентну основу. Але, як показали результати дослідження, частка ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» серед усіх фабрик корпорації на ринку Європи є досить вагомою, кондитерські вироби користуються попитом. Тому перспективи розвитку компанії на даному ринку є високими. До того ж ще однією перевагою є вигідність географічного розташування країн Європи по відношенню до України, а також теперішні інтеграційні процеси між ЄС та Україною.

2.3. Розробка маркетингової стратегії ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» та прогнозна оцінка її ефективності

Так як ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» належить до корпорації «РОШЕН» - має широкую мережу магазинів по Україні, що приносить позитивні результати підприємству та значним чином підвищує його популярність та рейтинг, то звичайної реклами на ТВ чи в просторах Інтернету в Європі є недостатньою та не відповідає рівню розвитку та брендингу підприємства. З огляду на це рекомендованим кроком має стати побудова широкої мережі магазинів у найбільших містах Європи.

Спеціалізовані магазини із цікавими святковими чи казковими концепціями стануть активним кроком для підвищення популярності даної кондитерської корпорації в Європі.

Показ товарів ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» у спеціалізованих магазинах під ТМ «РОШЕН» це місце концентрації ідей та пошуку відповідей на виклики, що стоять перед споживачами; знайомство потенційних покупців із брендом, товарним асортиментом та його можливостями.

Організація спершу виставкової діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН», а потім і агресивного прощтовхування за рахунок відкриття нових магазинів, передбачає примноження потенційних покупців.

Розбудова додаткової мережі магазинів у Європі може створити умови приємного спілкування один з одним, обмін ідеями, підняття святкового настрою тощо. Такий крок також сприятиме водночас різнобічному розвитку ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».

Підписуючи контракти та будуючи магазини, у керівництва ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» буде можливість поспілкуватися із іншими гравцями на ринку у Європі, перейняти у них досвід та поділитися своїми ідеями.

Головною метою створення проекту є активне сприяння інтеграції та модернізації діяльності кондитерських виробів в умовах реального часу на ринку Європи. Тобто мережа магазинів у Європі передбачена для демонстрації товарних груп та можливостей ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».

Такий крок водночас стає рекламою ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН», та надає підприємству можливості піднімати й інші проблеми реального простору:

- Підвищувати стандарти виробництва й розвитку кондитерських виробів;
- Покращувати розвиток міжнародних бізнес-зав'язків;

- Знайомити ринок Європи із видатними розробниками та лідерами кондитерських виробів з України.

Важливим аспектом побудови мереж магазинів у Європі є організація основних напрямів діяльності та зорієнтувати ці напрями на передбачену цільову аудиторію.

Цільовою аудиторією європейського кондитерського ринку ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є в першу чергу відвідувачі магазинів від фабрики. Але окрім того, цільовими сегментами даного проекту може бути: діячі сучасного мистецтва, представники культурних індустрій, фахівці в кондитерській галузі – що допомагатимуть корпорації «РОШЕН» у побудові концепцій магазину тощо.

Реалізація проекту дасть змогу:

1. Створити належні матеріальні, технологічні й організаційні умови для репрезентації ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» як виробника на території країн Європи.
2. Запровадити новий стандарт роботи ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» – поєднання двох просторів продажу: вітчизняний та міжнародний.
3. Дати імпульс іншим представникам кондитерських виробів з України інтегрувати у міжнародний простір.
4. Розширити ринок для збуту, цим самим примножуючи прибутки.
5. Сформувані естетичні, організаційні, технологічні умови для задоволення культурних і пізнавальні потреб прихильників покупок кондитерських виробів у Європі.

Слід прийняти до уваги той факт, що на Європейському ринку ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» представлений не у всіх країнах. Враховуючи до уваги інформацію про рівень споживання кондитерських виробів, переважає Швейцарія, Німеччина та Австрія. Ці країни стануть перспективними каналами для проштовхування ПРАТ

«КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейському ринку.

Розвиток на цих ринках спершу слід розпочати із організації виставок від фабрики, а потім – відкриття фірмових магазинів.

Сьогодні на світовому кондитерському ринку функціонує 157 філіалів корпорації «РОШЕН» (див. Додаток Б), що в сукупності принесли у 2020 році 900 млн. дол. \$ чистого доходу від реалізації. Тобто, можна припустити, що в середньому на 1 філіал випадає 5,7 млн.дол США доходу за рік.

На території Європи не має магазинів РОШЕН, на території України є 56 магазинів (див. Додаток Б),. Станом на 2021 рік вони приносять 120,40 млн.грн. на рік.

Планується відкриття 11 магазинів на території Європи:

- Німеччина – 6 магазинів.
- Швейцарія – 5 магазинів.

Тому, важливою умовою розвитку даного проекту є ефективна організація такої діяльності. Отже, перелік необхідних послуг та рівень витрат на їх реалізацію проекту ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» представлено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

**Планові закупівлі для розвитку мереж кондитерських магазинів
від ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» у
Європі***

Назва ресурсу	Вартість, \$ для 1 магазину	Вартість, \$, всього	%
1	2	3	4
Послуги охорони	2181,82	24000	17,56
Технічна підтримка автоматизованої електронної системи продажу запрошень	381,82	4200	3,07
Послуги з друку запрошень на виставку	727,33	8000,6	5,85
Виготовлення та поставка рекламних матеріалів (фотошпалери)	363,65	4000,2	2,93
Послуги з друку брендваної поліграфічної продукції	309,10	3400,1	2,49

Закінчення табл 2.4.			
Послуги у сфері інформатизації обслуговування та підтримки програмного забезпечення маркетингового аналізу	727,27	8000	5,85
Послуги з технічного обслуговування приладів водопостачання та водовідведення	45,50	500,5	0,37
Юридичні послуги	700,05	7700,5	5,63
Послуги з оренди приміщень чи магазинів	2909,10	32000,1	23,41
Електричні послуги	261,89	2880,8	2,11
Послуги з декорування та ремонту	1909,09	21000	15,36
Купівля основних засобів та обладнання	4090,91	45000	32,92
Всього	12425,71	136 682,8	100,00

**Джерело: власна розробка автора.*

Таким чином, плановою сумою витрат на організацію діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейському кондитерському ринку є 136,6 тис.\$. Найбільшу питому вагу у структурі витрат займають витрати на оренду приміщень та закупівля основних засобів. У процесі діяльності підприємства вагому роль відіграють вдало сформовані цілі як на короткостроковий період, так і на довгостроковий період. Розробка цілей організації обов'язково повинна орієнтуватися на потенціал підприємства.

Основні цілі діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейських ринках :

- Постійно знайомити відвідувачів із новинками кондитерських виробів.
- Створити і постійно розширювати асортимент.
- Забезпечити достатню ресурсну базу для досягнення високих рейтингових показників власного бренду.

Але окрім встановлення маркетингових цілей, варто передбачити можливі ризики розвитку програми ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» у Європі:

- Прийняття законодавства, яке вносить додаткові обмеження при здійсненні таких заходів в умовах карантину.

— Втрата якості проектів через обмеження висококваліфікованих трудових ресурсів.

Маркетингова стратегія ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» передбачає також просування своїх товарів на ринок та рекламування своїх можливостей та основних переваг для відвідувачів на кондитерському ринку Європи.

Для маркетингової діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на ринку Європи передбачена стратегія «проштовхування». Дана стратегія має бути зорієнтована на просування товарів та адресується лише представникам розподільної системи, наступними і кінцевими учасниками стратегії у каналі розподілу відразу ж є споживачі.

Варіанти та бюджет стратегії «проштовхування» для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» наведено в табл. 2.5.

Отже, стратегія «проштовхування» передбачає витрати на рекламу, зв'язки з громадськістю, стимулювання надання послуг та прямий маркетинг, що в сумі становлять 350,7 тис.дол. Найбільшу питому вагу в структурі витрат на просування товарів займає реклама – 42,40%. Але доцільним є використання всіх маркетингових засобів, щоб пришвидшити вихід ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на ринок Європи.

Таблиця 2.5

**Бюджет маркетингових засобів для ПРАТ «КИЇВСЬКА
КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» при виході на ринки Європи
(Швейцарія та Німеччина)***

Складові бюджету маркетингових засобів	План, тис.\$	%
Реклама	148,7	42,40
Зв'язки з громадськістю	88	25,09
Стимулювання продажів	37	10,55
Прямий маркетинг	77	21,96
Всього	350,7	100

*Джерело: власна розробка автора.

Окрім того, маркетингова діяльність передбачає: витрати на дослідження на певному ринку, витрати на реалізацію стратегічних планів на певному ринку.

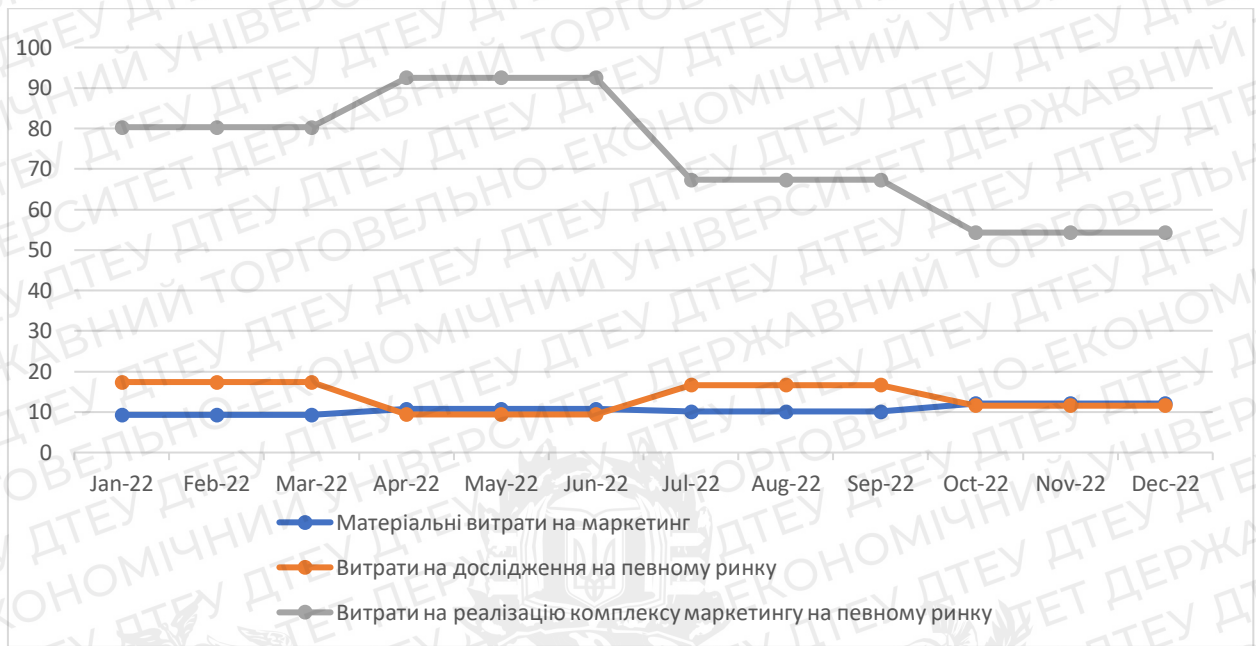
У процесі реалізації маркетингової політики та розподілу маркетингових витрат підприємства варто скласти плановий календарний план реалізації маркетингових заходів для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» (табл. 2.6, рис. 2.10). За результатами дослідження варто відмітити, що матеріальні маркетингові витрати не змінюються протягом року, проте витрати на дослідження ринку коливаються: значна їх частина необхідна на початку запровадження нових маркетингових стратегій та пізніше для оцінки ефективності діяльності.

Таблиця 2.6

**Календарний план маркетингових витрат ПРАТ «КИЇВСЬКА
КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на 2022 рік***

Маркетингові витрати	01.2022	02.2022	03.2022	04.2022	05.2022	06.2022	07.2022	08.2022	09.2022	10.2022	11.2022	12.2022
Матеріальні витрати на маркетинг	9,3	9,3	9,3	10,7	10,7	10,7	10,1	10,1	10,1	12,1	12,1	12,1
Витрати на дослідження на певному ринку	17,4	17,4	17,4	9,4	9,4	9,4	16,7	16,7	16,7	11,6	11,6	11,6
Витрати на реалізацію комплексу маркетингу на певному ринку	80,3	80,3	80,3	92,5	92,5	92,5	67,3	67,3	67,3	54,3	54,3	54,3

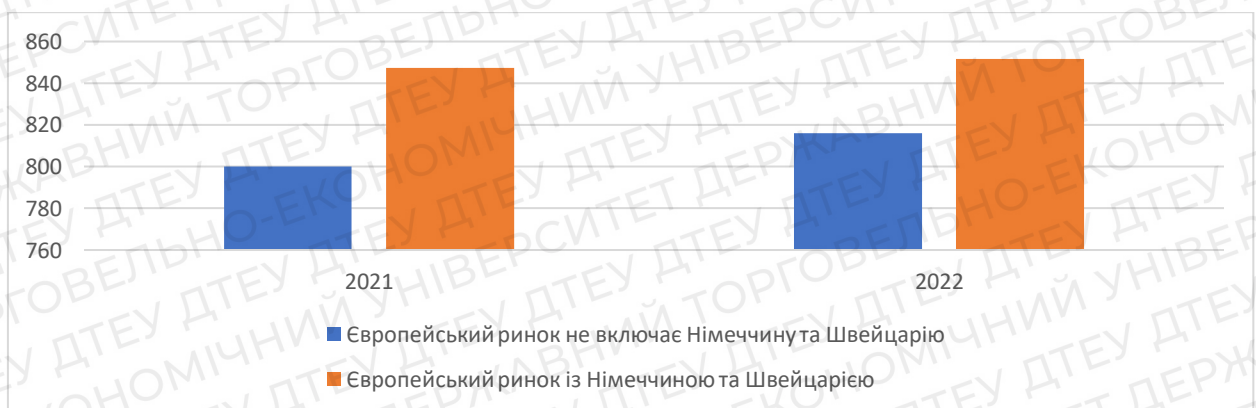
*Джерело: власна розробка автора.



*Рис. 2.10. Календарний план маркетингових витрат «Показової діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на 2022 рік**

Варто також визначити ефективність запропонованих заходів.

Додаткових 11 магазинів приносить 47,30 млн.дол США чистого доходу від реалізації щорічно. Відповідно планово у 2022 році загальний обсяг чистого доходу від реалізації для корпорації «РОШЕН» може збільшитися та становити 847,3 млн. дол США (рис. 2.11).



*Рис. 2.11. Плановий обсяг чистого доходу від реалізації ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на 2022 рік, млн.грн**

*Джерело: власна розробка автора.

Доцільно також прослідкувати рентабельність діяльності щодо посилення конкурентних позицій ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на ринку Європи.

Плановий обсяг витрат на відкриття 11-ти магазинів складатиме: 12,4 тис.дол.США * 11 = 136,6 тис.дол. США.

Собівартість діяльності магазинів корпорації «РОШЕН» щороку становить приблизно 80% від чистого доходу від реалізації, тоді ця сума становитиме – 677,84 млн. дол. США.

Тоді валовий прибуток проекту становитиме: $847,3 - 0,1366 - 677,84 = 169,32$ млн.дол США. Таким чином, проект є доцільним до впровадження.

Висновки до розділу 2

У другому розділі даного дипломного проекту було здійснено розробку маркетингової стратегії виходу ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейський кондитерський ринок. Дослідження показали, що європейський кондитерський ринок є перспективним напрямом розвитку для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН», адже він має найбільший відсоток споживання кондитерських виробів у світі. До того ж Європейський ринок є географічно вигідним партнером для кондитерської корпорації РОШЕН. Але слід наголосити, що Європа висуває жорсткі умови до якості харчових продуктів та сумлінно контролює виконання поставлених правил.

У процесі вивчення кондитерського ринку Європи було встановлено, що особливістю його розвитку є найвищий відсоток споживання шоколаду по відношенню до інших видів кондитерської продукції. Лідерами міжнародної торгівлі в кондитерській галузі за 2019–2020 рр. є MarsInc (США), MondelezInternational (США), Nestle SA (Швейцарія), FerreroGroup

(Італія), MeijiCoLtd (Японія), HersheyCo (США). Українські виробники успішно вийшли на світовий ринок та посідають пріоритетні місця серед інших перспективних країн.

Оцінка конкурентних позицій ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейському ринку показала, що кондитерська корпорація «РОШЕН» займає досить високе місце в рейтингу виробників кондитерських виробів та має високий рівень конкурентоспроможності своєї продукції. На вітчизняному рівні «РОШЕН» є лідером кондитерської галузі, але на світовому рівні компанія ще маловідома, але за результатами оцінки має досить сильну конкурентну основу. Тому перспективою розвитку компанії на міжнародному рівні може стати подальше проникнення та розвиток спочатку на Європейський ринок, потім – на інші ринки світової географії..

Вивчення даного питання дозволило дійти висновку, що ринок кондитерських виробів України є вкрай насиченим ринком, що значно підвищує тут рівень конкуренції та перешкоджає появі нових гравців. Тому за результатами дослідження було визначено, що пріоритетним вектором розвитку ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на майбутнє є вихід на європейський кондитерський ринок. Рекомендованим кроком має стати побудова широкої мережі магазинів у найбільших містах Європи. Спеціалізовані магазини із цікавими святковими чи казковими концепціями стануть активним кроком для підвищення популярності даної кондитерської корпорації в Європі.

Для маркетингової діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на ринка Європи передбачена стратегія «проштовхування». Було також розраховано бюджет на планову маркетингову діяльність підприємства. Сукупні витрати на маркетинг становлять 578,7 тис.\$ у 2021 році. В наступні 3 роки планується збільшувати витрати на маркетинг на 20-30%. Сукупні витрати на маркетинг включають

витрати на дослідження ринку, витрати на реалізацію маркетингових стратегій та витрати на реалізацію комплексу маркетингу.

Отже, за результатами розрахунків, ефективності маркетингових витрат підприємства у плановому періоді зростає. Тобто щорічне збільшення маркетингових витрат на 20-30% буде ефективним та приноситиме позитивні результати.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У процесі написання дипломної роботи було досягнуто поставленої мети – досліджено теоретичні засади розробки та оцінки корпоративної маркетингової стратегії та проведено розробку практичних рекомендацій щодо подальшого розвитку та просування кондитерської корпорації на кондитерському ринку Європи.

У першому розділі даного дипломного проекту було проведено діагностику маркетингової діяльності підприємства. Базою було обрано підприємство кондитерської галузі – приватне акціонерне товариство «Київська кондитерська фабрика «РОШЕН».

ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є визначним підприємством на ринку кондитерських виробів в Україні. Дана кондитерська фабрика, окрім вітчизняного визнання, займає лідируючі позиції і на міжнародній арені. Підприємство має дієву організаційну структуру та високий матеріально-технічний потенціал, що дозволяє підприємству активно та безперервно розвиватися.

Економічна оцінка діяльності підприємства показала, що фінансова стійкість підприємства є високою, але спостерігається зниження ліквідності підприємства. Але загальний показник ефективності функціонування – рентабельність – є високим, що підтверджує високий рівень дієвості підприємства на кондитерському ринку України.

ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є активним учасником міжнародних відносин та веде досить активну зовнішньоекономічну діяльність. РОШЕН відомий на зовнішніх ринках завдяки досить глибокій та водночас широкій асортиментній політиці. Основними країнами-імпортерами для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» є Румунія, Литва, Польща, Болгарія та Угорщина. РОШЕН нарощує обсяги експортної діяльності, заключає нові довгострокові контракти із країнами-партнерами.

Оцінка маркетингової діяльності підприємства показала, що вона є досить ефективною. Про це свідчить те, що ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» належить найбільша частка кондитерського ринку в Україні. Дослідження також показало, що ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» має досить сильні конкурентні позиції на кондитерському ринку України, але на даному ринку також спостерігається сильний конкурентний тиск. Тому орієнтовним напрямом розвитку для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» може стати глибоке проникнення на Європейський кондитерський ринок.

У другому розділі даного дипломного проекту було здійснено розробку маркетингової стратегії виходу ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейський кондитерський ринок.

Дослідження показали, що європейський кондитерський ринок є перспективним напрямом розвитку для ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН», адже він має найбільший відсоток споживання кондитерських виробів у світі. До того ж Європейський ринок є географічно вигідним партнером для кондитерської корпорації РОШЕН. Але слід наголосити, що Європа висуває жорсткі умови до якості харчових продуктів та сумлінно контролює виконання поставлених правил.

У процесі вивчення кондитерського ринку Європи було встановлено, що особливістю його розвитку є найвищий відсоток споживання шоколаду

по відношенню до інших видів кондитерської продукції. Лідерами міжнародної торгівлі в кондитерській галузі за 2019–2020 рр. є MarsInc (США), MondelezInternational (США), Nestle SA (Швейцарія), FerreroGroup (Італія), MeijiCoLtd (Японія), HersheyCo (США). Українські виробники успішно вийшли на світовий ринок та посідають пріоритетні місця серед інших перспективних країн.

Оцінка конкурентних позицій ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на європейському ринку показала, що кондитерська корпорація «РОШЕН» займає досить високе місце в рейтингу виробників кондитерських виробів та має високий рівень конкурентоспроможності своєї продукції. На вітчизняному рівні «РОШЕН» є лідером кондитерської галузі, але на світовому рівні компанія ще маловідома, але за результатами оцінки має досить сильну конкурентну основу. Тому перспективою розвитку компанії на міжнародному рівні може стати подальше проникнення та розвиток спочатку на Європейський ринок, потім – на інші ринки світової географії..

Вивчення даного питання дозволило дійти висновку, що ринок кондитерських виробів України є вкрай насиченим ринком, що значно підвищує тут рівень конкуренції та перешкоджає появі нових гравців. Тому за результатами дослідження було визначено, що пріоритетним вектором розвитку ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на майбутнє є вихід на європейський кондитерський ринок.

Рекомендованим кроком має стати побудова широкої мережі магазинів у найбільших містах Європи. Спеціалізовані магазини із цікавими святковими чи казковими концепціями стануть активним кроком для підвищення популярності даної кондитерської корпорації в Європі.

Для маркетингової діяльності ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» на ринка Європи передбачена стратегія «проштовхування». Дана стратегія має бути зорієнтована на просування товарів та адресується лише представникам розподільної системи,

наступними і кінцевими учасниками стратегії у каналі розподілу відразу ж є споживачі.

Було також розраховано бюджет на планову маркетингову діяльність підприємства. Сукупні витрати на маркетинг становлять 578,7 тис.\$ у 2021 році. В наступні 3 роки планується збільшувати витрати на маркетинг на 20-30%. Сукупні витрати на маркетинг включають витрати на дослідження ринку, витрати на реалізацію маркетингових стратегій та витрати на реалізацію комплексу маркетингу.

За результатами розрахунків, ефективності маркетингових витрат підприємства у плановому періоді зростає. Тобто щорічне збільшення маркетингових витрат на 20-30% буде ефективним та приносить позитивні результати.

Отже, оскільки ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»» входить до складу корпорації «РОШЕН», то варто магазини відкривати на базі корпорації, адже для бюджету фабрики ці витрати є завеликими. На мою думку, так як у корпорації «РОШЕН» є фабрики закордоном то можливе розподілення виробничого процесу між ними та фабриками в Україні, оскільки Україна є одним з найбільших країн по вирощуванню цукрових буряків. Також рекомендую корпорації «РОШЕН» подумати чи доцільно відкривати магазини в новій країні де немає фабрик. Фабрики закордоном знаходяться на території Європи тому пропоную експортувати на інші країни саме через них, при гарному доході можливе відкриття фабрик та магазинів від них.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інфографіка: хто контролює кондитерський ринок в Україні? [Електронний ресурс] // — Режим доступу: http://www.liga.net/infografica/323868_sladkie-brendy-kto-kontroliruet-konditerskiy-rynok-ukrainy.htm.
2. Тичинська А.І. Дослідження ринку кондитерських виробів в Україні. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/view/4859>.
3. Головна Інтернет-сторінка кондитерської корпорації «РОШЕН». Режим доступу: <https://www.roshen.com/ua/uk/pro-roshen>
4. Корніковський Д. О. Аналіз економічних факторів впливу на кондитерську промисловість України / Д.О. Корніковський // Економіка харчової промисловості. – 2014. – С. 47.
5. Інфографіка: хто контролює кондитерський ринок в Україні? [Електронний ресурс] // — Режим доступу: http://www.liga.net/infografica/323868_sladkie-brendy-kto-kontroliruet-konditerskiy-rynok-ukrainy.htm
6. Тичинська А.І. Дослідження ринку кондитерських виробів в Україні. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/view/4859>.
7. Анализ украинского рынка конфет. URL: <http://koloro.ua/blog/issledovaniya/Analiz-ukrainskogo-rynka-konfet.html>.
8. Закревська, Л. М. Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств кондитерської промисловості України : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.06.01 / Закревська Людмила Миколаївна ; НУХТ. - К., 2005. - 20 с.
9. Закревська, Л. М. Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств кондитерської промисловості України

: автореф. дис... канд. екон. наук : 08.06.01 / Закревська Людмила Миколаївна ; НУХТ. - К., 2005. - 20 с.

10. Євростат. - URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
11. Squicciarini M. P., Swinnen J. The Economics of Chocolate. Oxford University Press, 2016.
12. Асоціація іспанських виробників кондитерських виробів PRODULCE. - URL: <http://produlce.com/filemanager/source/20170606%20Informe%20anual%20Produce%202016.pdf>.
13. World Confectionery Market: Projections and Growth Strategy by 2017. - URL: <http://candynet.ru/news/id/1502>
14. Candy Industry. URL: <https://www.candyindustry.com/2020/global-top-100-candy-companies>
15. URL: <https://www.statista.com/topics/1638/chocolate-industry/>
16. Головинов О. Н., Кузьменко С. С. Кондитерський ринок Європейського Союзу // Сучасне суспільство і влада. - 2017. - № 1 (11). - С. 69-83.
17. Закревська, Л. М. Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств кондитерської промисловості України : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.06.01 / Закревська Людмила Миколаївна ; НУХТ. - К., 2020. - 20 с.
18. Світовий кондитерський ринок: прогнози і стратегія зростання до 2017 року. - URL: <http://candynet.ru/news/id/1502>.
19. Гугл трендс. URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?q=Roshen&geo=UA>

ДОДАТОК А

Фабрики і заводи корпорації «РОШЕН»

Назва заводу	Адреса	Спеціалізація
Вітчизняний рівень		
ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»	проспект Науки, 1, Київ, Україна	Виробництво орієнтоване на виготовлення тортів, тістечок, кексів, мармеладу, пастили, зефіру, печива та крекерів, а також коробкових цукерок «Київ Вечірній».
ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика»	вулиця Гліба Успенського, 8, Вінниця, Вінницька область, Україна	Вінницька кондитерська фабрика ROSHEN орієнтована на випуск широкого асортименту: шоколаду, борошняних виробів, цукерок. Також тут випускається понад 50 видів сувенірних наборів і більше 40 видів новорічних подарунків, що складаються з продукції з усіх підприємств корпорації.
ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика»	вулиця Батозька, 2к, Вінниця, Вінницька область	
ПрАТ «Кременчуцька кондитерська фабрика «РОШЕН»	вулиця Ігоря Сердюка, 57, Кременчук, Полтавська область, Україна	Виробництво ROSHEN у Кременчузі орієнтоване на випуск карамельної продукції - льодяникової, молочної, із різними начинками.
Вінницький молокозавод «РОШЕН»		Основний постачальник молочної сировини для кондитерських фабрик ROSHEN, здійснює поставки своєї продукції до країн Європейського союзу.
Бісквітна фабрика у Борисполі		В місті Бориспіль Київської області працює ще одна фабрика корпорації.
Світовий рівень		
Клайпедська кондитерська фабрика	Svajonės g. 27, 94101 Клайпеда, Литва	Клайпедська кондитерська фабрика стала першим виробничим майданчиком корпорації на території ЄС. Спеціалізується на виробництві карамельної продукції.
Кондитерська фабрика Bonbonetti	Vágóhíd str. 20, 1097 Будапешт, Угорщина	Одна з провідних кондитерських фабрик Угорщини. Випускає шоколад, шоколадні цукерки і драже, що мають великий успіх на європейському ринку.

ДОДАТОК Б

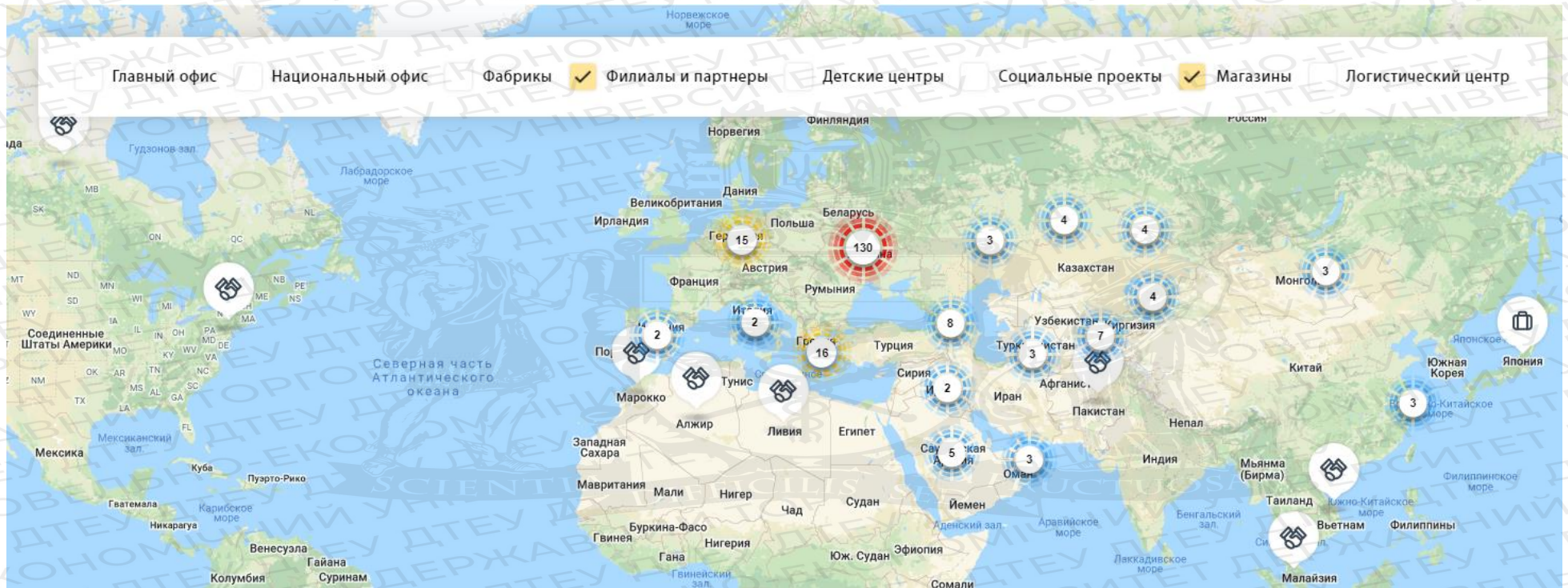


Рис. Б.1. Географія міжнародних відносин корпорації «РОШЕН»

ДОДАТОК В

Фінансова звітність за останні 5 років ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА
ФАБРИКА «РОШЕН»

2016 рік

Підприємство	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА "РОШЕН"	ЄДРПОУ	КОДИ 2017 01 01 00382125
Територія		за КОАТУУ	8036100000
Організаційно- правова форма господарування		за КОПФГ	100
Вид економічної діяльності		за КВЕД	10.82
Середня кількість працівників	846		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса проспект Науки, буд.1	м. Київ , Голосіївський р-н, 03039,		

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці): за
положеннями (стандартами бухгалтерського обліку) за
міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2016 р.
Форма №1

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	0	0	
первісна вартість	1001	0	0	

накопичена амортизація	1002	0	0	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	
Основні засоби:	1010	603015	576366	
первісна вартість	1011	918427	901998	
знос	1012	315412	325632	
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	
первісна вартість	1016	0	0	
знос	1017	0	0	
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	
первісна вартість	1021	0	0	
накопичена амортизація	1022	0	0	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	11	11	
інші фінансові інвестиції	1035	10	10	
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0	
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	
Гудвіл	1050	0	0	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	
Інші необоротні активи	1090	0	0	
Усього за розділом I	1095	603036	576387	
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	8512	8856	
Виробничі запаси	1101	0	0	
Незавершене виробництво	1102	0	0	
Готова продукція	1103	0	0	
Товари	1104	0	0	
Поточні біологічні активи	1110	0	0	
Депозити перестрахування	1115	0	0	
Векселі одержані	1120	0	0	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	92001	71252	
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0	
з бюджетом	1135	0	0	
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0	
з нарахованих доходів	1140	0	0	
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	

Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1279	2388	
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	
Гроші та їх еквіваленти	1165	220	130	
Готівка	1166	0	0	
Рахунки в банках	1167	0	0	
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	
резервах незароблених премій	1183	0	0	
інших страхових резервах	1184	0	0	
Інші оборотні активи	1190	32	4	
Усього за розділом II	1195	102044	82630	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	
Баланс	1300	705080	659017	
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	175833	175833	
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	
Капітал у дооцінках	1405	0	0	
Додатковий капітал	1410	0	0	
Емісійний дохід	1411	0	0	
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	
Резервний капітал	1415	3904	4455	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	350697	354887	
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	()
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	()
Інші резерви	1435	0	0	
Усього за розділом I	1495	530434	535175	
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	43652	36932	
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	

Довгострокові кредити банків	1510	0	0	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	
Цільове фінансування	1525	0	0	
Благодійна допомога	1526	0	0	
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)	1531	0	0	
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітнього періоду)	1532	0	0	
резерв незароблених премій; (на початок звітнього періоду)	1533	0	0	
інші страхові резерви; (на початок звітнього періоду)	1534	0	0	
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	
Призовий фонд	1540	0	0	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	
Усього за розділом II	1595	43652	36932	
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	0	0	
Векселі видані	1605	0	0	
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0	
за товари, роботи, послуги	1615	109809	67990	
за розрахунками з бюджетом	1620	8611	3859	
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	
за розрахунками зі страхування	1625	1534	1879	
за розрахунками з оплати праці	1630	6185	6923	
за одержаними авансами	1635	32	0	
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	
за страховою діяльністю	1650	0	0	
Поточні забезпечення	1660	4187	4672	
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	
Інші поточні зобов'язання	1690	636	1587	
Усього за розділом III	1695	130994	86910	

IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	
Баланс	1900	705080	659017	



Підприємство

ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
"КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА
"РОШЕН"

(найменування)

Дата(рік, місяць,
число) за

ЄДРПОУ

КОДИ

2017 | 01 | 01

00382125

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 12 місяців 2016 р.
Форма №2**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	232312	250516
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестрахування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(204239)	(215823)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий: прибуток	2090	28073	34693
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	54744	91914
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	(23404)	(22385)
Витрати на збут	2150	(3043)	(3416)
Інші операційні витрати	2180	(46008)	(90009)

Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	(0)	(0)
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	(0)	(0)
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	10362	10797
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	2000
Інші доходи	2240	8	1122
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(5489)	(981)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	4881	12983
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-962	-1917
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	3919	11021
збиток	2355	(0)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	3919	11021

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	92858	108047
Витрати на оплату праці	2505	105721	116760
Відрахування на соціальні заходи	2510	22627	25287
Амортизація	2515	40861	45337

Інші операційні витрати	2520	20116	37183
Разом	2550	282183	332614

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	703332 392	703332392
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	703332 392	703332392
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0.0055 7	0.01567
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0.0055 7	0.01567
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

2017 рік

Підприємство

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКА
КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА "РОШЕН"Дата(рік, місяць,
число)

КОДИ

2018 | 01 | 01

за ЄДРПОУ

00382125

Територія

за КОАТУУ

8036100000

Організаційно-
правова форма
господарювання

за КОПФГ

100

Вид економічної
діяльності

за КВЕД

10.82

Середня кількість
працівників

750

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака

Адреса

проспект Науки, буд.1, м.Київ, 03039

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

**Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2017 р.
Форма №1**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	0	0	0
первісна вартість	1001	0	0	0
накопичена амортизація	1002	0	0	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	0
Основні засоби:	1010	576366	701294	0
первісна вартість	1011	901998	1044508	0
знос	1012	325632	343214	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0

Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	11	10	0
інші фінансові інвестиції	1035	10	10	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	576387	701314	0
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	8856	8029	0
Виробничі запаси	1101	0	0	0
Незавершене виробництво	1102	0	0	0
Готова продукція	1103	0	0	0
Товари	1104	0	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	71252	51544	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0	0
з бюджетом	1135	0	2951	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0	0
	1140	0	0	0
з нарахованих доходів				
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2388	23330	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	130	6723	0
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	4	24	0
Усього за розділом II	1195	82630	92601	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	659017	793915	0
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	175833	175833	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	4455	4651	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	354887	357458	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	535175	537942	0
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	36932	33656	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	170318	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)	1531	0	0	0

резерв збитків або резерв належних виплат; (напочаток звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	36932	203974	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	0	0	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0	0
за товари, роботи, послуги	1615	67990	25983	0
за розрахунками з бюджетом	1620	3859	3410	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	1879	2328	0
за розрахунками з оплати праці	1630	6923	8611	0
за одержаними авансами	1635	0	0	0
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	4672	7253	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	1587	4414	0
Усього за розділом III	1695	86910	51999	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	659017	793915	0

Підприємство

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКА
КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА "РОШЕН"

(найменування)

Дата(рік, місяць,
число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

2018 | 01 | 01

00382125

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 12 місяців 2017 р.
Форма №2**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	259205	232312
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(228412)	(204239)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий: прибуток	2090	30793	28073
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	30872	54744
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	(25662)	(23404)
Витрати на збут	2150	(3503)	(3043)
Інші операційні витрати	2180	(28719)	(46008)

Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються засправедливою вартістю

2181

(0)

(0)



Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	(0)	(0)
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	3781	10362
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	10008	0
Інші доходи	2240	53	8
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(9946)	(5489)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	3896	4881
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-1128	-962
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2768	3919
збиток	2355	(0)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0

Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2768	3919

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	83316	92858
Витрати на оплату праці	2505	125796	105721
Відрахування на соціальні заходи	2510	27024	22627
Амортизація	2515	25330	40861
Інші операційні витрати	2520	34776	20116
Разом	2550	296242	282183

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	703332392	703332392
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	703332392	703332392
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0.00394	0.00557
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0.00394	0.00557
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Підприємство Приватне акціонерне товариство "Київська кондитерська фабрика "РОШЕН" за ЄДРПОУ 00382125

Територія м.Київ, Голосіївський р-н за КОАТУУ 8036100000

Організаційно-правова форма Акціонерне товариство за КОПФГ 230

господарювання

Вид економічної діяльності Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок за КВЕД 10.71

нетривалого зберігання

Середня кількість працівників: 751

Адреса, телефон: 03039 м. Київ, проспект Науки, 1, (044) 237-22-00

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського

обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

**Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2018 р.
Форма №1**

Код за ДКУД			18010 01
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	(0)	(0)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	701 294	598 455
первісна вартість	1011	1 044 508	917 077
знос	1012	(343 214)	(318 622)
Інвестиційна нерухомість	1015	0	300 839
первісна вартість	1016	0	315 834
знос	1017	(0)	(14 995)
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)
Довгострокові фінансові інвестиції:			

які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	20	20
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	701 314	899 314
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	8 029	9 749
Виробничі запаси	1101	0	0
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	51 544	71 950
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	2 951	0
з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	2 591
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	23 330	5 840
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	6 723	1 616
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	24	664
Усього за розділом II	1195	92 601	92 410
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	793 915	991 724

Пасив	Код рядк а	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	175 833	175 833
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	4 651	4 789
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	357 477	368 464
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	537 961	549 086
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	33 656	30 499
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	33 656	30 499
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	25 964	99 976
розрахунками з бюджетом	1620	3 410	8 673
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунками зі страхування	1625	2 328	1 964
розрахунками з оплати праці	1630	8 611	7 425

одержаними авансами	1635	0	0
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	7 253	10 538
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	174 732	283 563
Усього за розділом III	1695	222 298	412 139
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	793 915	991 724



Підприємство

Приватне акціонерне товариство
"Київська кондитерська фабрика
"РОШЕН"

Дата

за ЄДРПОУ

КОДИ

01.01.2019

00382125

Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2018 рік
Форма №2

I. Фінансові результати

Код за
ДКУД

1801003

Стаття	Код рядк а	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	373 344	259 205
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестрахування	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(318 238)	(228 412)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий: прибуток	2090	55 106	30 793
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	2 582	30 872
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(29 950)	(25 662)

Витрати на збут	2150	(4 568)	(3 503)
Інші операційні витрати	2180	(11 283)	(28 719)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	11 887	3 781
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	2 591	10 008
Інші доходи	2240	0	53
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(1 401)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(0)	(9 946)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	13 077	3 896
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-1 952	-1 128
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	11 125	2 768
збиток	2355	(0)	(0)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(0)	(0)
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	11 125	2 768

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний
--------------	-----------	-------------------	----------------

	а		період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	68 961	83 316
Витрати на оплату праці	2505	184 852	125 796
Відрахування на соціальні заходи	2510	40 044	27 024
Амортизація	2515	27 820	25 330
Інші операційні витрати	2520	41 356	34 776
Разом	2550	363 033	296 242

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Код рядк а	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	703 332 392	703 332 392
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	703 332 392	703 332 392
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0,015820	0,003940
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0,015820	0,003940
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0,00	0,00

Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Київська кондитерська фабрика "РОШЕН"	Дата	КОДИ
Територія	м.Київ, Голосіївський р-н	за ЄДРПОУ	31.12.2019
Організаційно- правова форма господарювання		за КОАТУУ	00382125
Вид економічної діяльності	Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання	за КОПФГ	8036100000
		за КВЕД	100
			10.71

Середня кількість працівників: 497

Адреса, телефон: 03039 м.Київ, проспект Науки, 1, (044) 237-22-00

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського
обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2019 р.
Форма №1

Код за
ДКУД

1801001

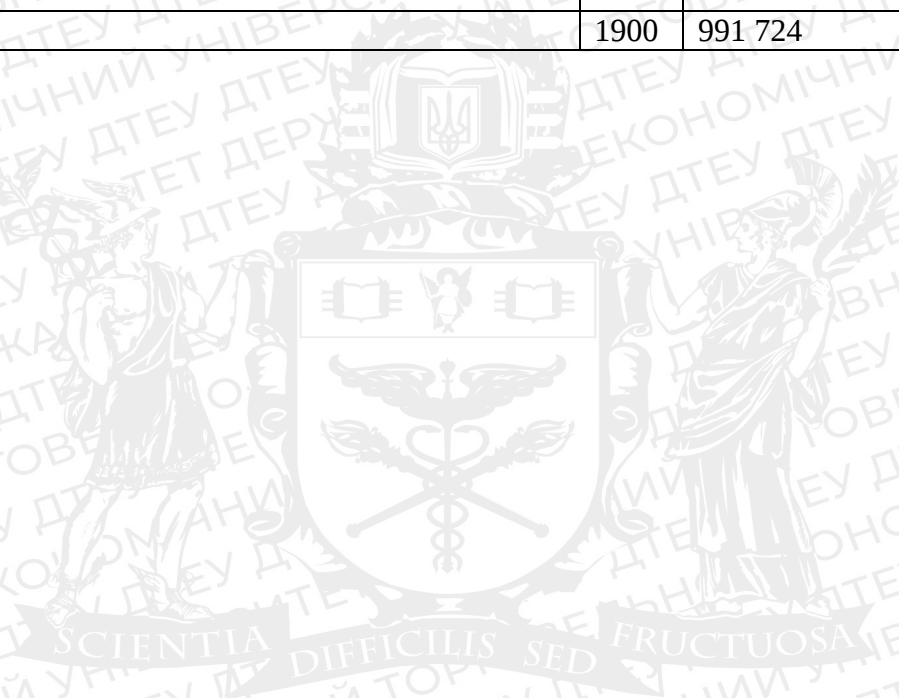
Актив	Код рядк а	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	(0)	(0)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	577 557	583 172
первісна вартість	1011	896 179	867 860
знос	1012	(318 622)	(284 688)
Інвестиційна нерухомість	1015	321 737	648 315
первісна вартість	1016	336 732	669 525
знос	1017	(14 995)	(21 210)
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших	1030	10	0

підприємств			
інші фінансові інвестиції	1035	10	10
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	4 445	34 639
Усього за розділом I	1095	903 759	1 266 136
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	9 938	20 776
Виробничі запаси	1101	0	0
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	71 950	102 545
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	852	1 239
з бюджетом	1135	0	6 539
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	369
з нарахованих доходів	1140	2 591	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	354	253
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 616	422
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	664	1 606
Усього за розділом II	1195	87 965	133 380
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	991 724	1 399 516

Пасив	Код рядк	На початок звітного	На кінець звітного
-------	----------	---------------------	--------------------

	а	періоду	періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	175 833	505 833
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	4 789	5 345
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	368 464	376 238
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	549 086	887 416
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	30 499	23 454
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	30 499	23 454
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	99 976	27 395
розрахунками з бюджетом	1620	8 673	4 403
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 376	0
розрахунками зі страхування	1625	1 964	4 226
розрахунками з оплати праці	1630	7 425	15 649
одержаними авансами	1635	0	500
розрахунками з учасниками	1640	0	0

із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	10 538	11 714
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	283 563	424 759
Усього за розділом III	1695	412 139	488 646
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	991 724	1 399 516



Підприємство

Приватне акціонерне товариство
"Київська кондитерська фабрика
"РОШЕН"

Дата

за ЄДРПОУ

КОДИ

31.12.2020

00382125

**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2019 рік
Форма №2**

I. Фінансові результати

Код за
ДКУД18010
03

Стаття	Код рядка а	За звітний період	За аналогіч ний період поперед нього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	470 093	373 344
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестрахування	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(393 995)	(318 238)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий: прибуток	2090	76 098	55 106
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	6 768	4 088
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від	2123	0	0

оподаткування			
Адміністративні витрати	2130	(34 322)	(29 950)
Витрати на збут	2150	(5 794)	(4 568)
Інші операційні витрати	2180	(35 072)	(12 789)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	7 678	11 887
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	2 591
Інші фінансові доходи	2220	69 894	0
Інші доходи	2240	0	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(67 736)	(1 401)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(0)	(0)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	9 836	13 077
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-1 506	-1 952
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	8 330	11 125
збиток	2355	(0)	(0)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним	2455	(0)	(0)

доходом			
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	8 330	11 125

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	67 637	68 961
Витрати на оплату праці	2505	229 719	184 852
Відрахування на соціальні заходи	2510	49 107	40 044
Амортизація	2515	47 447	27 820
Інші операційні витрати	2520	60 548	41 356
Разом	2550	454 458	363 033

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	2 023 332 392	703 332 392
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	2 023 332 392	703 332 392
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0,004120	0,015820
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0,004120	0,015820
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0,00	0,00

Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Київська кондитерська фабрика "РОШЕН"	Дата за ЄДРПОУ	КОДИ
			01.01.2021
Територія	м.Київ, Голосіївський р-н	за КОАТУУ	00382125
			803610000 0
Організаційно- правова форма господарювання	Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання	за КОПФГ	100
			10.71
Вид економічної діяльності		за КВЕД	

Середня кількість працівників: 906

Адреса, телефон: 03039 м.Київ, проспект Науки, 1, (044) 237-22-00

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського
обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2020 р.
Форма №1

			Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядк а	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	
1	2	3	4	
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	0	0	
первісна вартість	1001	0	0	
накопичена амортизація	1002	(0)	(0)	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	
Основні засоби	1010	583 172	1 871 142	
первісна вартість	1011	867 860	2 221 643	
знос	1012	(284 688)	(350 501)	
Інвестиційна нерухомість	1015	648 315	801 177	
первісна вартість	1016	669 525	840 340	
знос	1017	(21 210)	(39 163)	
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0	

первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	10	10
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	34 639	10 026
Усього за розділом I	1095	1 266 136	2 682 355
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	20 776	17 715
Виробничі запаси	1101	0	0
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	102 545	113 648
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	1 239	2 837
з бюджетом	1135	6 539	181 700
у тому числі з податку на прибуток	1136	369	5 162
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	253	1 056
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	422	1 574
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	1 606	961
Усього за розділом II	1195	133 380	319 491
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0

Баланс	1300	1 399 516	3 001 846
Пасив	Код рядк а	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	505 833	1 505 833
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	1 000 000
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	5 345	5 762
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	376 238	381 078
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	887 416	1 892 673
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	23 454	21 014
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	36 594
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	23 454	57 608
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	21 248
товари, роботи, послуги	1615	27 395	228 274
розрахунками з бюджетом	1620	4 403	7 076
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунками зі страхування	1625	4 226	7 057

розрахунками з оплати праці	1630	15 649	26 046
одержаними авансами	1635	500	224
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	11 714	17 675
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	424 759	743 965
Усього за розділом III	1695	488 646	1 051 565
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	1 399 516	3 001 846



Підприємство

Приватне акціонерне товариство
"Київська кондитерська фабрика
"РОШЕН"

Дата

за ЄДРПОУ

КОДИ

01.01.2021

00382125

**Звіт
про
фін
ансо
ві**

**результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2020 рік
Форма №2**

I. Фінансові результати

Код за
ДКУД

1801
003

Стаття	Код рядк а	За звітний період	За аналогічни й період попередньо го року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	638 817	470 093
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(556 236)	(393 995)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий: прибуток	2090	82 581	76 098
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	1 840	6 768
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(42 484)	(34 322)
Витрати на збут	2150	(6 629)	(5 794)
Інші операційні витрати	2180	(42 247)	(35 072)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і	2182	0	0

сільськогосподарської продукції			
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	0	7 678
збиток	2195	(6 939)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	20 000	0
Інші фінансові доходи	2220	66 180	69 894
Інші доходи	2240	0	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(71 888)	(67 736)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(0)	(0)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	7 353	9 836
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-2 096	-1 506
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	5 257	8 330
збиток	2355	(0)	(0)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядк а	За звітний період	За аналогі чний період попере днього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(0)	(0)
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5 257	8 330

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядк а	За звітний період	За аналогі чний період попере днього року
1	2	3	4

Матеріальні затрати	2500	84 342	67 637
Витрати на оплату праці	2505	323 058	229 719
Відрахування на соціальні заходи	2510	70 275	49 107
Амортизація	2515	93 365	47 447
Інші операційні витрати	2520	73 798	60 548
Разом	2550	644 838	454 458

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	2 023 332 392	2 023 332 392
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	2 023 332 392	2 023 332 392
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0,000260	0,004120
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0,000260	0,004120
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0,00	0,00

Аналіз ширини й глибини асортименту продукції ПРАТ «КИЇВСЬКА
КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»

Ширина, кількість асортиментних груп у всій сукупності товарної продукції	Глибина, кількість виробів в одній асортиментній групі
Цукерки в коробках	«Київ вечірній», «Стріла Подільська», «Shooters», «Assortment», «CHOCOLATERIA», «Cherry Queen»
Шоколадні плитки і батончики	До цієї категорії входить увесь можливий спектр – від екстрачорного до екстрамолочного. Також є ціла низка варіацій із додатками: тертими або цільними лісовими горіхами, родзинками, сесамом або нугою зі смаком чорниці, ванілі, кокосу або ліщини.
Карамель і цукерки	«Fizzy Boom» із шипучою начинкою не має аналогів на ринку України; на Клайпедській фабриці виготовляють карамель типу «Roks»
	Шоколадні цукерки: «Монблан», «Червоний мак», «Ліщина», «Кара-кум», «Ромашка», «Choco Crazy», «Konafetto», «Ko-Ko Choco» та «De Luxe», «Candy Nut».
	Желейні цукерки: «Шалена бджілка» та «Сонячний жук», «Bonny-Fruit», «Yummi Gummi»
Печиво та вафлі	Печиво: «До кави», «Есмеральда», «Multicake» та «Сливки-ленівки», «Zoo-Boom», «English Club».
	Вафлі: «Артек», «Konafetto», «Сливки-ленівки», «Roshetto».
Бісквіти та рулети	Медовий, шоколадний, із згущеним молоком, із фруктову начинкою.
Торти	«Наполеон», «Грильяж», «Празький», «Золотий ключик», «Трюфельний» і, звісно, «Київський».
Ексклюзив фірмової мережі	Зефір і мармелад: білий класичний, рожевий класичний, класичний зефір з додавання соку, білий зефір у шоколадній глазури.
	Мармелад: «Лимонні та апельсинові дольки», тришаровий мармелад «Абрикос-груша», «Вишня-чорна смородина».
	Тематичні сувенірні набори: «Ukraine», «Київ», «Софійська площа» та «Михайлівська площа»
	Преміальні цукерки ручної роботи в наборах «Truffle Roshen», цукерки «Чорнослив у шоколаді з волоським горіхом», «Курага в шоколаді», асорті різних видів шоколаду «Mini Chocolates», шоколадні медальки
	Дитячі набори «Ко-ко Ро-ко», «Скринька скарбів», шоколадні фігури, шоколад на паличці та гарячий шоколад.