

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Формування логістичної системи ТОВ "СІЛЬПО-ФУД" при здійсненні
імпортних операцій»

Студентки 2 курсу, 3м групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Савіної Ганни
Андріївни

Науковий керівник
д.е.н, професор,
професор кафедри
міжнародного
менеджменту

Будзяк Василь
Миронович

Гарант освітньої програми
к.е.н. доцент
кафедри міжнародного
менеджменту

Серова
Людмила
Петрівна

Київ 2021

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СІЛЬПО - ФУД».....	6
1.1. Аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	6
1.2. Оцінювання ефективності імпоротної діяльності підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».....	19
1.3. Дослідження результативності організації логістичних операцій ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».....	24
Висновки до розділу 1	29
РОЗДІЛ 2. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».....	31
2.1. Обґрунтування напрямів удосконалення логістичних операцій ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».....	31
2.2. Розробка комплексу заходів щодо підвищення ефективності імпорту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	35
2.3. Прогнозування розвитку транспортної логістики у ТОВ « СІЛЬПО-ФУД » внаслідок реалізації запропонованих заходів	40
Висновки до розділу 2	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ	51

ВСТУП

Актуальність випускної кваліфікаційної роботи полягає у тому, що формування логістичної діяльності є досить важливим стратегічним кроком у забезпеченні функціонування будь-якого підприємства. Збільшення значущості організації логістичної діяльності в ключі утримання конкурентних позицій на ринку.

В умовах ринкової економіки, з огляду на те, що настала ера споживання, виробники і підприємства торгівлі все більшу увагу приділяють продажу товарів, витрачають помітні зусилля для створення відповідної розвиненої і стабільно функціонуючої системи управління. Це, напевне, найголовніше в умовах конкурентної боротьби за довіру і прихильність покупців. У тому випадку, якщо логістична діяльність продумана якісно і ретельно, компанія буде досягати високих фінансових результатів, а отже, і отримувати високий прибуток. З огляду на високу конкуренцію, виробничі і торговельні підприємства повинні вести безперервну і активну роботу з просування товарів на ринку і вчасного їх постачання на внутрішньому і зовнішніх ринках.

У сучасних умовах головною стратегічною метою великих підприємств і мереж в цілому є збільшення частки ринку, підвищення своєї ролі у конкурентному середовищі, а відповідно, і зростання обсягу товарообігу. Реалізація цієї мети буде сприяти підвищенню рівня рентабельності діяльності підприємства, що є умовою самофінансування та можливості зростання ринкової вартості суб'єктів господарювання, однією з передумов для досягнення даного результату є організація логістичної діяльності підприємства.

Вирішенню теоретичних та практичних проблем організації логістичної діяльності присвячено багато робіт вітчизняних та зарубіжних учених. У наукових працях таких українських та зарубіжних економістів, як Дж. Сток [1] і Д. Ламберт [2], Л.Б. Міротін [3], И.Е. Таштаєв [4], А.Г. Касенов [5], А.М. Гаджинський [6], В.І. Сергєєв [7], Н.І. Чухрай [8], М.Ю. Григорак [9], М.А.

Окландер [10], С.Я. Войтович [11] тощо, висвітлено теоретичні основи логістичної діяльності, а також засади логістичного управління сервісними потоками та питання пошуку пріоритетних напрямів підвищення ефективності логістичного забезпечення підприємства.

Метою випускної кваліфікаційної роботи виступає розробка алгоритму дій щодо підвищення ефективності логістичної діяльності, на базі досліджуваного підприємства «ТОВ СІЛЬПО-ФУД» враховуючи його імпорتنу діяльність.

Щоб досягти зазначеної мети, було визначено такі завдання:

- провести аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»;
- провести оцінювання ефективності імпоротної діяльності підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»;
- провести дослідження результативності організації логістичних операцій підприємством ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»;
- обґрунтувати напрями вдосконалення логістичних операцій на підприємстві ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»;
- розробити комплекс заходів, щодо підвищення ефективності імпорту підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»;
- спрогнозувати розвиток транспортної логістики підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» в наслідок реалізації запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес логістичної діяльності підприємства при здійсненні імпортних операцій.

Предметом дослідження є напрями вдосконалення системи логістики при проведенні імпортних операцій підприємством ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Методами дослідження було використано метод порівняння, метод спостереження, бібліографічний метод, статистичний метод, аналітичний метод.

Інформаційною базою випускної кваліфікаційної роботи стали напрацювання вітчизняних і зарубіжних науковців у сфері логістичного

забезпечення на підприємстві; матеріали їх дослідницьких, та аналітичних конференцій, фінансова звітність підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», аналітичні і статистичні портали функціонування продуктових ритейлерів, різноманітні статті, та монографії присвячені логістичній діяльності підприємств торгівлі.

Практичне значення роботи. Результати, що були отримані у процесі дослідження, і практичні рекомендації щодо формування системи логістичної діяльності при здійсненні імпорتنих операцій, можуть бути використані у повсякденній діяльності апарату управління і всіх співробітників ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Загальна характеристика та структура роботи. Загальний обсяг роботи складає 82 сторінки друкованого тексту. У роботі розміщено 24 таблиці, 11 рисунків, 37 джерел літератури і 13 додатків.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СІЛЬПО - ФУД»

1.1. Аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Товариство з обмеженою відповідальністю «СІЛЬПО-ФУД» належить торговельній корпорації Fozzy Group. Fozzy Group є однією з найбільших торгово-промислових груп України, має більше 600 торговельних об'єктів на всій території країни, асортимент налічує понад 35 000 найменувань товарів. Компанія має власні торгові марки «Премія», Premiya Select, «Повна Чаша», та EXTRA.

Стабільно зростаючий лідер серед мультиформатних мереж, станом на 18.01.2020 р. торговельна мережа «Сільпо» нараховувала 259 магазинів, включаючи 4 делікатес-маркети Le Silpo, які сумарно забезпечили більш 30,5 млрд. грн. продажів, обслуговуючи лише серед зареєстрованих в програмі «Власний рахунок» більше 4 мільйонів домогосподарств України [11].

Місія досліджуваного ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» виражається у задоволених клієнтах, тому співробітники підприємства дотримуються таких цінностей [11]:

- інновації;
- орієнтованість на споживачів;
- чесність і довіра;
- командна робота;
- мотивація;
- політика мінімальних відходів;
- прагнення постійно вдосконалюватись .

Основним видом діяльності загальної мережі ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», згідно КВЕД є [12]:

47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами, а також [13]:

10.71 Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання

10.85 Виробництво готової їжі та страв; 10.89 Виробництво інших харчових продуктів, не віднесених до інших угруповань; 46.17 Діяльність посередників у торгівлі продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту та інші.

Основними завданнями ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» є:

1. в галузі управління - збільшення стабільності підприємства за допомогою зростання свого впливу на ринку і поліпшення якості послуг, що надаються, вдосконалення керуючих структур;
2. в області маркетингу та збуту - підтримання престижу підприємства як надійного партнера зі стабільними цінами, утримання та збільшення частки ринку, пошук і розвиток нових брендів;
3. в галузі управління персоналом - створення таких систем навчання персоналу, які допоможуть оптимізувати систему мотивації співробітників;
4. в області фінансів – ефективне керування фінансовими потоками;
5. в області логістики – належне управління логістичними процесами, складання маршрутів і логістичних ланцюгів.

Всі перераховані вище цілі виходять із стратегії ТОВ «Сільпо-Фуд» - збільшення своєї частки на ринку і розвиток конкурентних переваг за допомогою освоєння нових технологій продажів і обслуговування клієнтів.

На підприємстві «Сільпо-Фуд» створена лінійно-функціональна структура управління, в її основу покладено так званий «шахтний» принцип побудови і спеціалізації управлінського процесу за службами (маркетинг, фінанси, персонал тощо).

Загальну організаційну структуру мережі ТОВ «Сільпо-Фуд» відображено у Додатку А, а відокремлену організаційну окремих

супермаркетів відобразимо у рис.1.1.



Рис. 1.1. Функціонально організаційна структура управління окремих супермаркетів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Джерело: сформовано автором на основі Додатку А

Організаційна структура управління ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» належить до лінійно-функціонального типу, який передбачає прийняття рішень, розподіл відповідальності та повноважень по вертикалі і заснована на принципі побудови і спеціалізації управлінського процесу залежно від обов'язків, покладених на функціональних керівників (Додаток А) Управління організоване за лінійною схемою, а функціональні підрозділи апарату управління (бухгалтерія, юридичний відділ, маркетинговий відділ і ін.) допомагають директору та лінійним керівникам вирішувати управлінські завдання.

На організаційній структурі управління показано, що найвищим органом Товариства є генеральний директор. Всі ділянки підприємства виведені в пряме підпорядкування директору для забезпечення найбільшої продуктивності їх роботи. У його розпорядженні знаходяться питання стратегічного характеру. Він організує діяльність на основі широкого використання прогресивних форм і організації праці, науково-обґрунтованих нормативів матеріальних, фінансових і трудових витрат,

вивчення кон'юнктури ринку та передового досвіду. Також в його компетенції вирішення питань, що стосуються управління логістикою та власним виробництвом.

Директор з операційної діяльності - безпосередньо підпорядкований генеральному директору і фактично керує діяльністю компанії на оперативному рівні. В його повноваження входить:

- здійснення оперативного управління компанією;
- контроль діяльності персоналу компанії;
- організація роботи, в рамках узгоджених стратегічних, тактичних і оперативних планів.

В свою чергу у директора з операційної діяльності є заступник, в обов'язки якого входить управління та контроль за діяльністю кожного з регіонів, в яких знаходяться філії компанії. Для більш детального опису організаційно-економічної характеристики варто дослідити конкурентне середовище досліджуваного підприємства і охарактеризувати ринок на якому воно функціонує. У рис.1.2. сформуємо обсяги товарообігу продажу товарів підприємствами впродовж років.

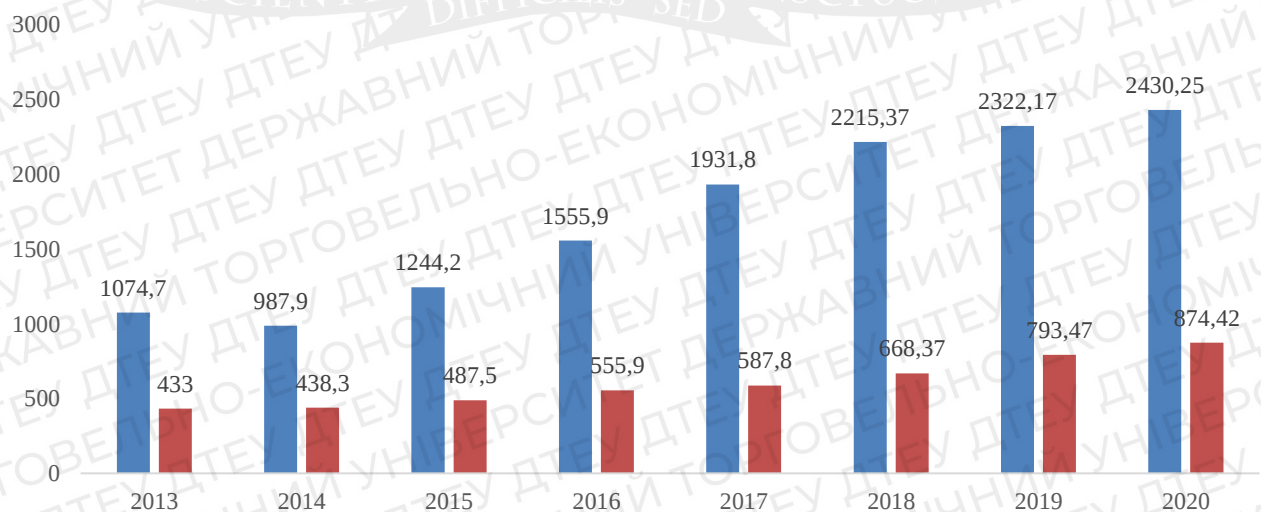


Рис. 1.2. Динаміка роздрібного та оптового товарообігу підприємств торгівлі за 2013- 2020 роки, млрд.грн

Джерело: сформовано автором на основі джерела [13]

Як бачимо з рис. 1.2, як роздрібний, так і оптовий товарообіг підприємств має позитивну динаміку. Це перш за все пов'язано з кризовими процесами, що розвивались в усіх галузях економіки та умовами пандемії, де люди мали можливість покупок лише у торговельних мережах.

Тому, аналіз внутрішньої торгівлі в Україні дав зрозуміти, що дана галузь розвивається швидкими темпами, має високий рівень конкуренції. Тому для того, щоб контролювати свої конкурентні позиції, ТОВ «Сільпо Фуд» постійно повинно досліджувати галузевий ринок, знати своїх конкурентів, характер та діапазон їх діяльності, їх конкурентні стратегії та переваги тощо. Важливим елементом зовнішнього середовища діяльності підприємства є його конкурентні позиції. Для цього варто проаналізувати обсяги ринку роздрібною торгівлі та частку ТОВ «Сільпо - Фуд» вцілому у розрізі років 2016-2020 рр у рис.1.3.

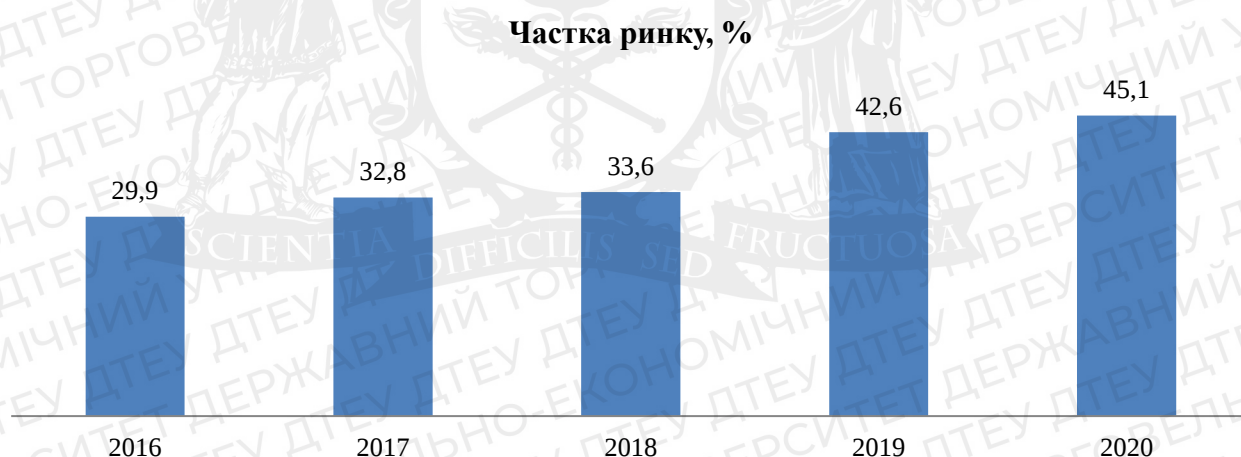


Рис.1.3 Частка ринку ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у 2016-2020 роках, % [14]

Джерело: сформовано автором на основі аналізу діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд»

Як видно з рис. 1.3, ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у динаміці досліджуваного періоду збільшує свою частку ринку. Вона зросла із 29,9% у 2016 році до 45,1% у 2020 році. Ринок роздрібного товарообігу має високий рівень конкуренції.

Перед початком дослідження економічних показників, варто зазначити, що в основі показників, що впливають на логістичну діяльність ТОВ

«СІЛЬПО-ФУД» є загальна торговельна площа супермаркетів і кількість магазинів, їх динаміку розглянемо у рис.1.4, та рис.1.5. відповідно.



Рис.1.4 Показник загальної торговельної площі ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», що впливає на логістичну діяльність

Джерело: сформовано автором на основі аналізу діяльності ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Отже, вже можливо виявити, що зростання обсягів загальної торговельної площі підприємства ефективно впливає на діяльність в цілому, проте збільшення даного показника вимагає покращення і адаптування всієї логістичної системи, тепер у рис.1.5 розглянемо детальніше динаміку кількості магазинів підприємства протягом останніх років.



Рис.1.5 Показник загальної кількості магазинів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», що впливає на логістичну діяльність

Джерело: сформовано автором на основі аналізу діяльності ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Як видно з рис. 1.5, за останні роки кількість магазинів Сільпо зросла на 28 магазинів, що призвело також до росту торгівельних площ і вплинуло на

логістичну діяльність в цілому. Тепер слід надати економічну характеристику діяльності підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» для більше належного уявлення про ефективність його діяльності. Розпочнемо оцінку із динаміки оборотних активів підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у табл.1.1.

Таблиця 1.1

Динаміка структури оборотних активів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за 2016-2020 рр.

Показники	Питома вага, %					Абсолютна зміна
	2016	2017	2018	2019	2020	2020/ 2016
1. Запаси,всього	43,70	47,55	50,38	44,65	2,74	-40,97
2. Дебіторська заборгованість	37,33	34,10	31,31	39,23	81,58	44,25
За продукцію, товари, роботи, послуги	11,81	15,84	13,69	26,91	21,39	9,58
За розрахунками	8,23	4,57	5,80	7,26	3,81	-4,42
Інша поточна дебіторська заборгованість	17,29	13,69	11,81	5,05	56,38	39,09
3. Поточні фінансові інвестиції	0,11	0,15	3,04	2,23	2,07	1,96
4. Гроші та їх еквіваленти	14,36	12,21	8,49	8,17	0,05	-14,30
5. Витрати майбутніх періодів	0,56	0,42	0,36	0,31	0,13	-0,43
6. Інші оборотні активи	1,80	3,54	1,03	1,50	1,68	-0,12
Всього	100	100	100	100	100	x

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Як бачимо згідно динаміки, запаси підприємства станом на 2020 рік скоротились на -40,97 у відсотковому співвідношенні, в свою чергу дебіторська заборгованість зросла на 39,09, що негативно впливає на функціонування підприємства.

Динаміку показників оборотності оборотних активів протягом останніх 5 звітних років відобразимо у табл.1.2.

Таблиця 1.2

**Динаміка показників оборотності оборотних активів ТОВ
«СІЛЬПО-ФУД» за 2016-2020 рр.**

Показники	Значення показника					Абсолютна зміна	Темпи приросту %
	2016	2017	2018	2019	2020	2020/ 2016	2020/ 2016
1. Період обороту, днів							
1.1. всіх оборотних активів	0,1	1,2	2,3	2,3	1,1	1,1	1246,41
1.2. запасів	29,7	35,8	42,4	24,7	1,5	-28,2	-94,93
1.3. дебіторської заборгованості	29,7	35,8	42,4	24,7	1,5	-28,2	-94,93
1.4. грошей та їх еквівалентів	23,1	23,8	32,3	65,2	45,5	22,4	97,05
1.5. інших оборотних активів	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-88,16
2. Коефіцієнт оборотності, разів							
2.1. всіх оборотних активів	4315,4	300,8	157,3	158,7	320,5	-3994,9	-92,57
2.2. запасів	12,3	10,2	8,6	14,8	242,6	230,3	1873,61
2.3. дебіторської заборгованості	12,3	10,2	8,6	14,8	242,6	230,3	1873,61
2.4. грошей та їх еквівалентів	15,8	15,3	11,3	5,6	8,0	-7,8	-49,25
2.5. інших оборотних активів	15284	7173	12306	66535	129060	113775,7	744,38

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Згідно приведених даних аналізу показників оборотності оборотних активів, зазначимо, що вони поступово знижуються і поступово наближаються до спаду протягом встановленого періоду відбувалось зростання обороту всіх активів і грошових коштів.

Тепер відобразимо показники ліквідності і зобов'язань досліджуваного підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у табл.1.3.

Таблиця 1.3

Показники ліквідності і зобов'язань підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за 2016-2020 рр.

Показник	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,76	0,75	0,77	0,79	0,78
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,44	0,42	0,46	0,49	0,48
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,08	0,07	0,08	0,09	0,06
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	8,8 млрд.грн	8,5 млрд.грн	8,9 млрд.грн	9,1 млрд.грн	12,3 млрд.грн
Поточні зобов'язання і забезпечення	16,9 млрд.грн	16,7млрд. грн	17,1 млрд.грн	17,7 млрд.грн	19,1 млрд.грн

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Отже, як бачимо результативність показників протягом встановлених 2016-2020 років є позитивною, адже прослідковується корекція $\pm 0,1\%$ протягом 2018-2020 років у динаміці коефіцієнту поточної ліквідності, в свою чергу показник швидкої ліквідності корелюється також не в значних межах протягом встановлених років $\pm 3\%$. Проте показник абсолютної ліквідності має негативну тенденцію до зниження у 2020 році майже на 30%, у порівнянні із 2019 років, становище довгострокових зобов'язань 2020 року не є позитивним, адже в динаміці можемо бачити, ріст на 3,2 млрд.грн у порівнянні з 2019 роком. Тенденція до росту поточних зобов'язань і забезпечень прослідковується у 2020 році на 1,4 млрд.грн, що є негативним фактором і робить досліджуване підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» дебітором інших підприємств-партнерів. Тепер варто проаналізувати основні фінансові результати досліджуваного підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» протягом

встановленого періоду 2016-2020 років і відобразити динаміку його фінансових показників у табл.1.4, та рис.1.6 відповідно.

Таблиця 1.4

Аналіз фінансових результатів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за 2016-2020 роки

Стаття	За звітний період, тис. грн					Відхилення 2020-2016 роки	
	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютне, тис. грн	Відносне, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	32 554 753	42 866 223	51 842 493	62 446 681	64 402 634	31 847 881	97%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	23 422 114	31 552 125	39 797 896	47 340 607	47 249 897	23 827 493	101%
Валовий: прибуток	9 129 639	11 552 112	12 044 597	15 106 074	17 152 737	8 023 098	87%
Витрати на збут	8 004 223	8 996 221	10 164 364	12 940 168	15 581 479	7 577 256	94%
Інші операційні доходи	212 557	324 255	410 646	476 469	323 521	110 964	52%
Чистий фінансовий результат: прибуток	-753 446	-842 221	-943 552	289 577	-3 114 238	-2 360 792	313%

Джерело: складено автором на основі аналізу Додатків Г - К

Проаналізувавши таблицю 1.4, можна стверджувати, що суб'єкт господарювання протягом останніх п'яти років розвивався.

За 5 років діяльності (у порівнянні 2020-го року до 2016-го) підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» змогло збільшити чистий дохід від реалізації на 97% , при цьому наростивши інші операційні доходи. Також вдалось знизити собівартість реалізації за звітний рік 2020 у співвідношенні до чистого доходу, хоч вони і зросли у порівнянні з 2016 роком на 101%. Але відслідковуючи динаміку було збільшено витрати на збут, аж на 94% що прямим чином вплинуло на чистий фінансовий результат, у нашому випадку прибуток у порівнянні до 2019 ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» було збитковим на -3 114

238. Це свідчить про те, що ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» хоч і розвивається, але їй притаманні фактори при яких операційні витрати збільшуються, а чистий фінансовий результат ні, можливо даний факт пов'язаний із реінвестуванням, так як згідно попереднього дослідження було виявлено, що кількість торговельної площі і магазинів зростає.

Слід дослідити абсолютний приріст чистого прибутку продуктового ритейлера ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за роками у абсолютних показниках, адже високий приріст свідчить про динаміку зростання продажів, детальніше зобразимо у рис.1.6.

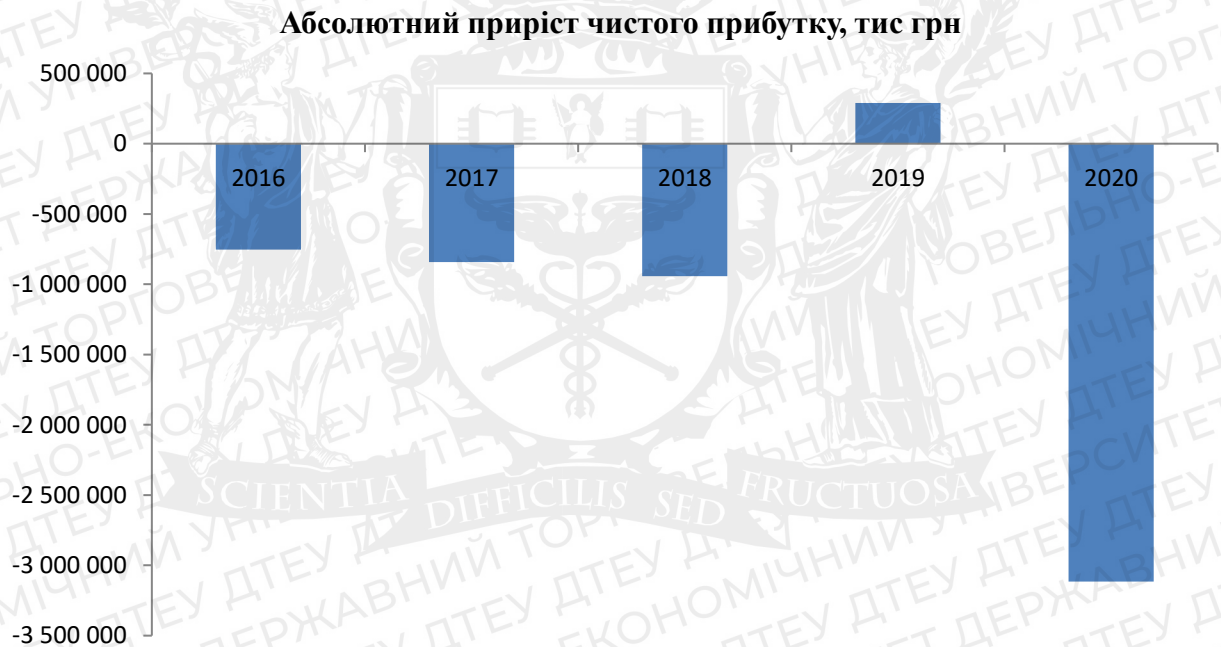


Рис. 1.6. Абсолютний приріст чистого прибутку підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за 2016–2020 роки

Джерело: складено автором

Розглянувши рис. 1.6 слід зазначити, що діяльність підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» неоднозначна, адже приріст чистого прибутку знаходиться на низькому рівні в порівнянні 2016-2020 років, на нашу думку продуктовий ритейлер активно розвиває власну зовнішньоекономічну діяльність, діяльність на внутрішньому ринку України і вводить в діяльність нові продуктивні супермаркети сучасного формату «LeSilpo», тому проводячи дане

дослідження було виявлено, що собівартість продукції зменшується (хоч і зростають показники по рокам) оскільки збільшуються обсяги реалізації, за рахунок відкриття нових супермаркетів, в свою чергу це потребує подальшого дослідження ефективності імпортової діяльності і логістичного забезпечення ТОВ «СІЛЬПО-ФУД». Тепер у табл.1.5 відобразимо показники фінансової автономії досліджуваного підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Таблиця 1.5

Фінансова автономія підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Показник	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Коефіцієнт автономії	0,81	0,90	0,86	0,82	0,81
Коефіцієнт фінансування	0,19	0,10	0,14	0,18	0,19
Коефіцієнт забезпечення власними оборотними засобами	0,66	0,83	0,77	0,72	0,69
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,47	0,56	0,58	0,56	0,54

Джерело: складено автором

Слід зазначити, що коефіцієнт автономії досліджуваного підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» знаходяться майже на одному рівні, варто зазначити, що станом на 31.12.2020 коефіцієнт автономії підприємства залишився на рівні 2016 року і склав 0,81%. В свою чергу протягом 2017-2018 років відслідковувалась тенденція до зросту всіх коефіцієнтів досліджуваного підприємства.

Так коефіцієнт маневреності власного капіталу ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у 2019 році повернувся до показника 2017 року – 0,56, в свою чергу у 2020 році показник склав 0,54. Характеризуючи показники ділової активності підприємства варто відзначити тенденцію до зросту, оскільки підприємство реінвестує у збільшення власної торговельної площі і відкриття нових магазинів, більш детальну динаміку відобразимо у табл.1.6.

Таблиця 1.6

Показники ділової активності підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Показник	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Коефіцієнт оборотності активів	0,54	0,56	0,54	0,74	0,91
Коефіцієнт оборотності основних засобів	1,52	1,61	1,60	2,23	2,79

Джерело: складено автором

Власне проводячи подальше дослідження організаційно-економічної характеристики підприємства слід зазначити, що коефіцієнт оборотності активів протягом встановлених років 2016-2020 має тенденцію до зростання, це є позитивним показником, інфографіка показників відображена в табл.1.7.

Таблиця 1.7

Інфографіка рентабельності показників ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Коефіцієнт рентабельності активів	0,129	0,30	0,081	0,128	0,198
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,09	0,209	0,092	0,097	0,154
Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,14	0,321	0,15	0,09	0,11

Джерело: складено автором

Як бачимо згідно табл.1.7 рентабельність активів у 2020 році склала 0,198, а в 2019 році 0,128, це свідчить про те, що підприємство майже на третину активніше їх використовує. Коефіцієнт рентабельності власного капіталу зростає (у 2016 0,09, у 2020 0,154), і це показує, що зростає прибутковість власного капіталу, вкладеного в дане підприємство. Кожна залучена гривня власних коштів дозволила отримати 9 копійок чистого прибутку у 2016, а у 2020 15,4 копійок чистого прибутку. Коефіцієнт рентабельності діяльності приблизно на одному рівні 0,140,11 і можна сказати, що це свідчить про невелике зменшення ефективності господарської діяльності підприємства.

1.2. Оцінювання ефективності імпортової діяльності підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Досліджуване підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» імпортує безліч різних категорій продуктів харчування і непродовольчих товарів, однією з конкурентних переваг на ринку є саме імпорт, оскільки значний асортиментний перелік товарів дозволяє ефективніше функціонувати на конкурентному ринку. Слід зазначити, що структурна група імпорту за асортиментними категоріями відрізняється, у рис.1.7. зобразимо імпорتنу частку за асортиментними групами.

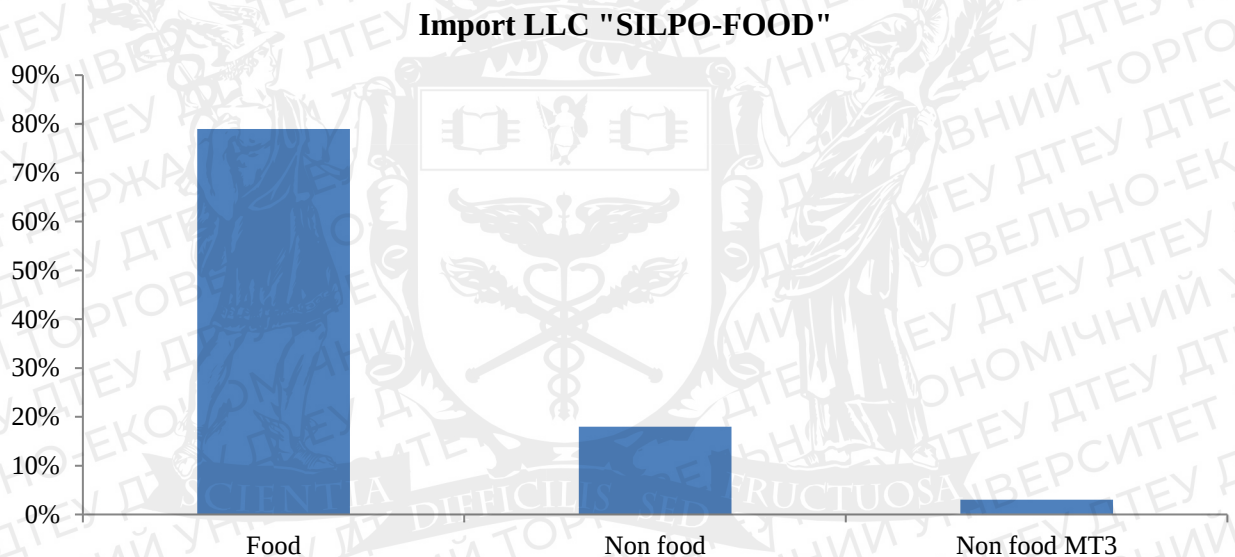


Рис. 1.7. Структура імпорту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за товарними групами

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Характеризуючи графік, зазначимо, що, власний імпорт ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» поділяється на три товарні групи: продовольча FOOD- 79%, непродовольча NONFOOD- 18% і непродовольча NON FOOD матеріально-технічне забезпечення- 3%.

Оскільки найбільшу імпорتنу групу склали продовольчі групи, охарактеризуємо більш детально складові підгрупи у рис.1.8.

Import LLC "SILPO-FOOD"



Рис. 1.8. Структура імпорту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за товарними підгрупами категорії «FOOD»

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Як ми бачимо з графіку, найбільша частка імпорту припадає на морожену і охолоджену рибу та морепродукти- 35%, сири всіх видів- 14% і фрукти та овочі- 14%.

Найбільші частки в групі NON FOOD, що відображено у рис.1.9 займають: товари гігієни- 20%, побутова хімія- 19%, товари для дому- 17%, дитячі іграшки- 15%.

Import NON FOOD LLC "SILPO-FOOD"

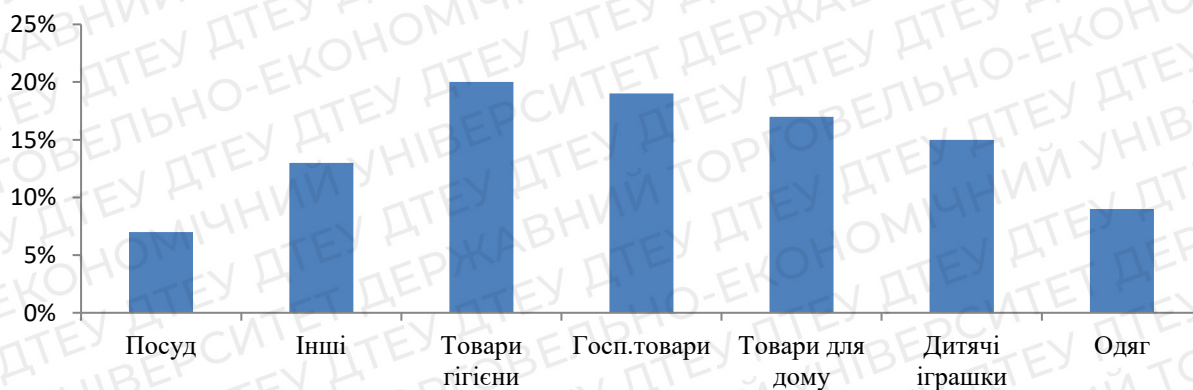


Рис. 1.9. Структура імпорту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за товарними

підгрупами категорії «NON FOOD»

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Характеризуючи категорію NON FOOD MT3 відзначимо, що найбільші частки в групі NON FOOD MT3 займають: обладнання та інвентар – 76%, холодильне обладнання – 13%, охоронні чіпи – 5% та форми для випікання – 5%, найменшу долю займають кавомашини – 1%. Більш детальну структуру і даної категорії розглянемо у рис.1.10.

Import NON FOOD MT3 LLC "SILPO-FOOD"

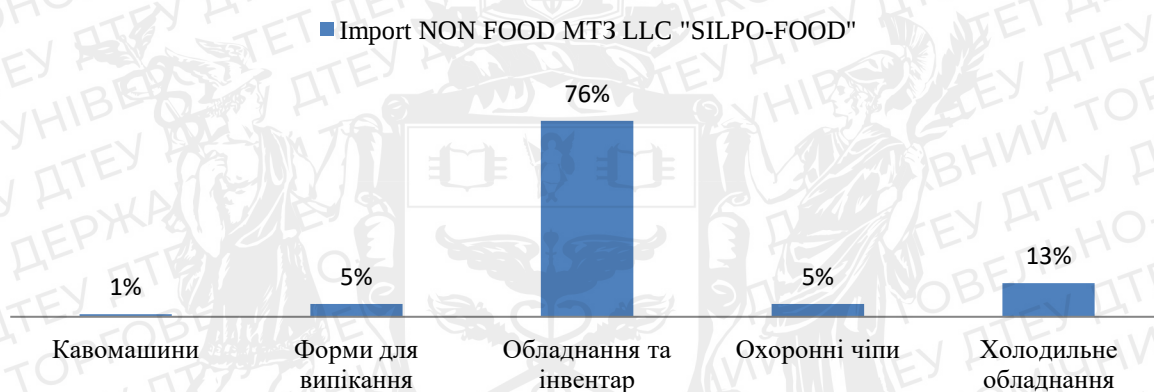


Рис. 1.10. Структура імпорту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за товарними підгрупами категорії «NON FOOD MT3»

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Частка імпорту ТОВ "СІЛЬПО-ФУД" за країнами

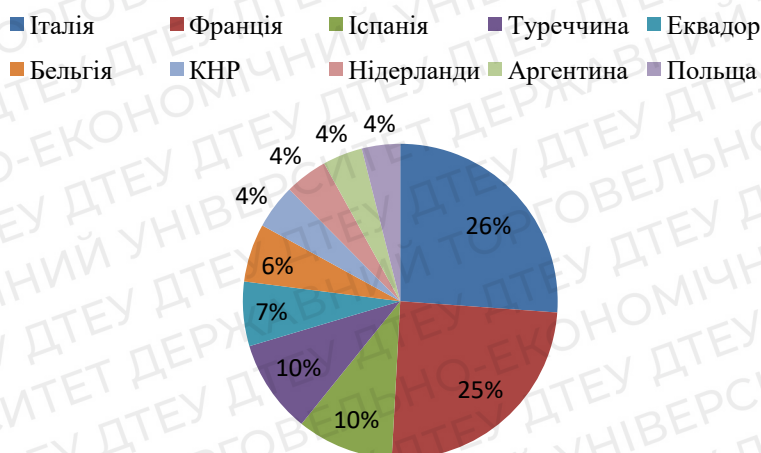


Рис. 1.11. Частка імпорту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за країнами

Джерело: складено автором на основі даних ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Тепер варто більш детально відобразити географічну структуру імпорту вищевикладених асортиментних груп досліджуваного підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» на рис.1.11.

Як бачимо, Італія, та Франція основні країни де підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» замовляє продукцію для реалізації на внутрішньому ринку України. Досліджуючи імпорتنу діяльність суб'єкта господарювання варто розрахувати ефективність постачання продукції на прикладі імпортової операції для підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», вихідні дані для розрахунку розмістимо у Додатках Л – Р. Отже, у 2020 році підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» здійснювало імпорт рослинної олії задля реалізації даного товару на території України.

Умови постачання – FCA Padova (Italy) було обрано країну лідера за часткою імпорту в загальній структурі рис.1.10. Валютний курс на дату виконання угоди – 26, 64 грн/євро. Детальну інформацію для подальшого розрахунку даної угоди розмістимо у табл.1.8.

Таблиця 1.8

Вихідні дані для розрахунку імпортової операції ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Найменування товару	Код УКТЗЕД	Кількість (шт.)	Ціна за одиницю		Ставка мита
			імпортна	внутрішня	
Рослинна олія (Олія чіа)	1515906000	408	4,29 євро	250 грн	5%

Джерело: складено автором на основі Додатків

Тепер відобразимо загальні статті і структуру витрат даної операції на підставі аналізу Додатків у таблиці 1.9

Таблиця 1.9

**Статті і структура витрат для розрахунку імпоротної операції ТОВ
«СІЛЬПО-ФУД»**

Статті витрат	Структура, грн
Витрати на навантаження товару на основний транспорт	421,3
Витрати на транспортування товару до кордону країни імпорту	10 140, 11
Витрати на страхування партії товару (забезпечує покупець)	259, 75
Витрати на транспортування товару з кордону країни імпорту на склад підприємства-імпортера	7 527, 6
Витрати на розвантаження товару на склад підприємства-імпортера I	300

Джерело: складено автором на основі Додатків Л - Р

Тепер проведемо розрахунок, де:

Дохід від продажу на внутрішньому ринку ВІв.р,

408 шт x 250 грн = 102 000 грн.

порахуємо ІЦК:

ФВ = 408 шт x 4,29 євро = 1750,32 євро x 26,64 = 46 628,525 грн.

МВ = ФВ + навантаження на основний транспорт + фрахт + страхування .

МВ = 46 628, 525 + 421,3 + 10 140, 11 + 259, 75 = 57 449,7 грн.

М = 57 449, 7 * 5% = 2 872, 5.

А відсутній

ПДВ = (МВ+М+А) x 0,2 = (57 449, 7 + 2 872, 5) * 0, 2 = 12 064, 44 грн.

ІЦК = МВ+М+А+ПДВ+ витрати імпортера після кордону.

ІЦК = 57 449,7 + 2 872, 5 + 0 + 12 064, 44 + 7 527, 6 +300 = 80 214, 24 грн Ві.

Показник економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій (Ееф.ЗТО) входить до групи показників рентабельності та розраховується шляхом ділення прибутку від зовнішньоторговельних операцій (ПЗТО) на витрати, яких зазнало підприємство під час їх здійснення (ВЗТО)

Економічна ефективність = Дохід / витрати відображена за формулою

1.1.

$$Ееф.і = ВІв.р./Ві,$$

(1.1),

Згідно розрахунку за даною формулою можемо вважати операцію ефективною, оскільки чим більший цей показник за одиницю, тим ефективніша імпортерна діяльність для підприємства:

$$102\,000 \text{ грн} / 80\,214,24 \text{ грн} = 1,27 - \text{операція ефективна}$$

Отже, згідно проведеного дослідження можна зробити висновок, що імпортерна діяльність підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» є досить складною, адже потребує ефективного логістичного забезпечення, контролю за асортиментними групами і проведення своєчасного аудиту попиту на імпортовану продукцію на внутрішньому ринку, з метою уникнення простою товару на складах, чи в порту.

1.3. Дослідження результативності організації логістичних операцій ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Результативність організації логістичних операцій підприємством ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» регламентується багатьма факторами, зокрема:

- рушійними силами ланцюга постачання;
- роботою з партнерами;
- роботою з постачальниками;
- обсягами відвантаження за контрагентами, та ін.

На початку варто провести аналіз рушійних сил ланцюга постачання в системі організації логістичних операцій підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», що дозволить сформувати загальне уявлення про логістичну систему операцій на підприємстві у табл.1.10.

Таблиця 1.10

Рушійні сили ланцюга постачання ТОВ «Сільпо – фуд» і приклади показників його функціонування

Рушійні сили	Приклади показників
- правильна організація логістичного процесу задоволення потреби клієнта - про операції, які задовольняють клієнта, почують і інші, він самостійно зробить рекламу того, що йому сподобається	- рівень лояльності клієнтів; - висока оцінка клієнтів в анкетах при дослідженні рівня задоволеності сферою послуг логістики; - доходи на одного клієнта (тобто прибутковість клієнта); - кількість реклами збільшиться ; - клієнт прагнитиме здійснити ще не одну покупку.
Продуктивність - правильне та активне управління засобами і часом, що дасть можливість досягнути збільшення рівня задоволення клієнта і гнучкості у наступних переговорах	- показники для аналізу витрат операційної діяльності і результатів - витрати продажу ; - збільшення прибутковості певних груп товарів; - бюджети витрат; - постійний оборот засобів ; - додана вартість на одного зайнятого.
Гнучкість - вміння системи активно реагувати на зміни у замовленні клієнтів - Зовнішній аспект, пов'язаний із задоволенням потреб клієнтів - Внутрішній аспект, пов'язаний із ефективним задоволенням потреб усіх клієнтів	- Збільшення кількості замовлення товару; - відсоток постачань, реалізованих вчасно; - оборотність запасів ; - відсоток постачань реалізованих згідно із замовленнями ; - зміна обсягу та асортименту при замовленнях ; - відсоток товарних груп, для яких застосовуються гнучкість проектування процесу виробництва.

Джерело: складено автором

Для більш поглибленого аналізу організації логістичних операцій підприємства необхідно згрупувати логістичні витрати за окремими елементами ЛС і прорахувати ключові показники ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у табл.1.11.

Таблиця 1.11

Показники ефективності логістичної діяльності ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Показник	Рік			
	2017	2018	2019	2020
Показники, що характеризують ефективність ЛС				
Оборот логістичних Активів	0,15	0,16	0,16	0,17
Рентабельність інвестицій в логістичну, %	0,75	0,76	0,75	0,78
Рентабельність каналів збуту (сегментів, клієнтів), %	2,45	2,49	2,57	2,78
Надійність поставок	0,79	0,77	0,75	0,76
Готовність до здійснення поставки (ймовірність дефіциту):	0,97	0,96	0,97	0,98
Показники, що характеризують продуктивність логістичної системи				
Кількість розвантажень/відвантажень на 1 робітника	57,00	61,00	62,00	64,00
Кількість скомплектованих замовлень на 1 робітника	24,00	26,00	27,00	27,00
Показники, що характеризують гнучкість ЛС				
Гнучкість виконання замовлення	0,50	0,55	0,55	0,75
Гнучкість оплати	0,50	0,55	0,55	0,75

Джерело: складено автором

Аналізуючи показники розраховані в таблиці 1.8 необхідно відмітити, що деякі показники потребують покращення. На досить низькому рівні знаходяться показник надійності поставок, що свідчить про недостатню продуктивність працівників та проблеми в плануванні поставок. Коефіцієнт готовності до здійснення поставок свідчить про достатню кількість продукції на складі, щоб забезпечити термінові замовлення в достатніх обсягах.

Тепер розрахуємо ритмічність оптового постачання партнерами на підприємстві ТОВ «СІЛЬПО-ФУД». Аналіз ступеню ритмічності надходжень товарів у 2018-2020 роках у табл.1.12.

Таблиця 1.12

Показники ритмічності постачання і оптових закупівель торговельної мережі ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у 2018-2020 р.

Показник	Значення по роках тис,грн.			Абсолютне відхилення млн.грн		Відносне відхилення, %	
	2018р.	2019р.	2020р.	2019р. до 2018р.	2020р. до 2019р.	2019р. до 2018р.	2020р. до 2019р.
Фактичне надходження товарів	263,5	312,4	405,6	48,9	93,5	18,56%	29,84%
Планове надходження товарів	288,4	325,3	382,4	36,9	58	12,83%	17,76%
Ступінь виконання плану надходження, %	91,61%	96,26%	106,14%	0,04651	0,09875	5,08%	10,26%

Джерело: складено автором

Отже, у 2018 та 2019 роках спостерігалось недовиконання плану надходжень відповідно на 8,39% та 3,74%. що пов'язано насамперед зі зменшенням обсягів реалізації товарів, у зв'язку зі зменшенням купівельної спроможності населення, та недостатньою ефективністю системи оперативного планування на підприємстві, що була не в змозі відповідно відреагувати на кризу. У 2020 році відслідковується тенденція до зросту планових показників надходження товарів, ступеня виконання плану, та фактичного надходження товарів, це в першу чергу пов'язано із, тим що підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» реінвестує у збільшення торговельних площ, технологічності і нових супермаркетів.

Тепер розглянемо обсяги замовлень за клієнтами досліджуваного підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у розрізі по роках 2018-2020 рр. у табл.1.13.

Таблиця 1.13

Обсяг замовлень за постачальниками ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за 2018-2020 рр.

Період	ВАТ „Хліб”				ДП „Лакталіс-Україна”				ТОВ „М'ясна фабрика „Фаворит”			
	Обсяг постачання		Обсяг відвантаж.		Обсяг постачання		Обсяг відвантаж.		Обсяг постачання		Обсяг відвантаж.	
	Т	м3	Т	м3	Т	м3	Т	м3	Т	м3	Т	м3
2018 рік	44,5	278,22	38,8	337,2	12,3	173,2	9,8	108,3	62,1	357,7	103,2	571,0
2019 рік	53,8	389,12	44,34	472,2	10,8	106,3	11,2	98,24	74,5	471,1	112,7	672,8
2020 рік	102,9	683,33	114,08	834,2	16,2	183,2	14,2	117,2	196	1115	174,0	957,0

Джерело: складено автором

Як бачимо у 2020 р. основними постачальниками на досліджуваному підприємстві ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» були: ВАТ „Хліб” , ДП „Лакталіс-Україна”, ТОВ „М'ясна фабрика „Фаворит”, проведений аналіз у розрізі по роках свідчить про те, що найбільший обсяг постачання здійснив клієнт ТОВ „М'ясна фабрика „Фаворит”, у 2019 році 196,22 тонн, відвантажив 174,08 тонн, так як у період 2017 – 2018 року по всім клієнтам були малі показники постачання і відвантаження, то клієнт ТОВ „М'ясна фабрика „Фаворит”, є найвигіднішим для досліджуваного підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Тепер проаналізуємо діяльність найвигіднішого клієнту за обсягами поставок у трьох конкурентів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» і зобразимо у табл. 1.14., згідно неї можна побачити результативність діяльності конкурентів досліджуваного підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» станом на досліджуваний період 2018-2020.

Таблиця 1.14

**Обсяг замовлень за клієнтами конкурентів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»
за 2019-2020 рр.**

Період	Конкурент «АТБ»				Конкурент «АШАН»				Конкурент «МЕТРО»			
	Обсяг постачання		Обсяг відвантаж.		Обсяг постачання		Обсяг відвантаж.		Обсяг постачання		Обсяг Відванта ж.	
	Т	м3	Т	м3	Т	м3	Т	м3	Т	м3	Т	м3
2017 рік	40,2	274,22	34,8	325,2	10,3	159	8,8	101,32	84,11	497	153,2	654
2018 рік	51,5	381,16	40,14	452,1	11,5	101	10,21	92,41	91,53	571	145,7	882
2019 рік	97,8	562,31	104,08	830,1	14,1	173	13,23	151,21	246	1811	194,0	957

Джерело: складено автором на основі [12]

Зазначимо що конкурент «АТБ» і конкурент «АШАН» дещо поступається позиціями, ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», в досліджуваному періоді показники їх діяльності були дещо меншими, проте конкурент «МЕТРО», займає лідируючу позицію, так як його обсяги замовлень за клієнтами переважають над обсягами замовлень ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», варто зазначити, що досліджуваному підприємству необхідно створити ефективну систему організації логістичних операцій.

Висновки до розділу 1

Підсумовуючи дослідження проведені у даному розділі, можна стверджувати, що підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», щороку займається реінвестування власних коштів у збільшення мережі, оскільки фінансова складова підприємства у його фінансовій звітності є збитковою, а валовий прибуток і обсяги реалізації зростають, також зростає дебіторська заборгованість, а результативність показників ліквідності протягом встановлених 2016-2020 років є позитивною, адже прослідковується корекція $\pm 0,1\%$ протягом 2018-2020 років у динаміці коефіцієнту поточної ліквідності,

в свою чергу показник швидкої ліквідності корелюється також не в значних межах протягом встановлених років $\pm 3\%$.

Проте показник абсолютної ліквідності має негативну тенденцію до зниження у 2020 році майже на 30%, у порівнянні із 2019 років, становище довгострокових зобов'язань 2020 року не є позитивним, адже в динаміці можемо бачити, ріст на 3,2 млрд.грн у порівнянні з 2019 роком. Що стосується імпорتنих операції підприємства, зазначимо, що основні країни звідки імпортується продукція - Італія, та Франція для реалізації на внутрішньому ринку України. На прикладі розрахунку однієї імпоротної операції для підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», можемо вважати її ефективною, оскільки чим більший цей показник за одиницю, тим ефективніша імпортна діяльність для підприємств.

Було встановлено, що організація логістичних операцій підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» залежить від багатьох операцій, зокрема під час аналізу було виявлено, що у 2018 та 2019 роках спостерігалось недовиконання плану надходжень на 8.39% та 3,74%. що пов'язано насамперед зі зменшенням обсягів реалізації товарів, у зв'язку зі зменшенням купівельної спроможності населення, та недостатньою ефективністю системи оперативного планування на підприємстві, що була не в змозі відповідно відреагувати на кризу. У 2020 році відслідковується тенденція до зросту планових показників надходження товарів, ступеня виконання плану, та фактичного надходження товарів, це в першу чергу пов'язано із, тим що підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» реінвестує у збільшення торговельних площ, технологічності і нових супермаркетів.

РОЗДІЛ 2. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

2.1. Обґрунтування напрямів удосконалення логістичних операцій ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

На нашу думку, для підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» необхідно використовувати власний транспорт для імпорتنих і загальних логістичних операцій, а також на підставі цього спробувати вивести на ринок нову імпорتنу категорію товарів «веганські товари».

Основні причини ризиків що може зазнати ТОВ «СІЛЬПО ФУД» під час імпорتنих операцій:

- некоректне оформлення контрагентом товаросупровідних документів;
- зниження темпів виробництва постачальника, що призводить до нестачі потрібної кількості товару на дату завантаження;
- невиконання зобов'язань постачальником щодо поставки замовлення;
- зміна валютного курсу;
- нестабільність законодавства з питань митного оформлення товарів;
- значні часові витрати на оформлення товарів в пунктах пропуску через митні кордони та ін.

У процесі обґрунтування даних напрямів удосконалення для прорахунку супутніх логістичних операцій ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» варто звернути увагу на такі складові:

- прогноз матеріальних витрат на логістику ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»;
- прорахунок фонду оплати праці для працівників;
- витрати на дослідження впровадження нової імпортованої асортиментної групи;
- витрати на реалізацію стратегічних планів на певному ринку;
- витрати на реалізацію комплексу транспортної логістики на певному ринку.

Також в контексті удосконалення логістичних операцій, варто запропонувати напрями і заходи вдосконалення імпорتنих операцій підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Обґрунтуємо напрями і заходи вдосконалення імпоротної діяльності ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у табл.2.1.

Таблиця 2.1

Обґрунтування заходів і напрямів вдосконалення імпоротної діяльності підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

№	Напрями вдосконалення	Заходи
1	Мінімізація ризиків імпоротної діяльності	Впровадження системи управління ризиками із застосуванням стратегії, що базується на принципах управління ризиками
2	Автоматизація імпорتنих операцій	Розробка систематизованого програмного забезпечення та системікомунікації між ланками, що взаємодіють при імпорті через програмні продукти
3	Логістичний системний підхідв імпорتنих операціях	Пошук нових, більш дешевих перевізників, оренда авто
4	Реструктуризація підрозділуЗЕД	Правильний розподіл обов'язків, наймнових кадрів

Джерело: складено автором

Отже, напрями вдосконалення імпорتنих логістичних операцій з метою скорочення тривалості імпоротної операції, та підвищення оборотності та удосконаленням логістичних операцій полягають у:

1. Вдосконаленні імпоротної діяльності у сфері управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві шляхом створення системи управління логістичними операціями на основі стратегії управління;
2. Систематизації програмних продуктів, що повністю охоплюють діяльність департаменту імпорту, є потенціалом для прискорення та спрощення процесу організації імпоротної операції від початку і до кінця.
3. Реорганізації логістичного відділу, що передбачає скорочення посадлогістів за рахунок підвищення автоматизації логістичних процесів на

основі вчасної високоякісної інформації. Потенціалом розвитку є створення власного логістичного комплексу та його розширення з перспективою надання логістичних послуг іншим компаніям;

4. Удосконалення процесу організації управління ЗЕД шляхом реорганізації підрозділу, що займається ЗЕД, зміна підпорядкованості окремих посадових осіб.

У процесі розробки напрямів удосконалення логістичних операцій пов'язаних з виведенням нової імпоротної товарної групи на ринок варто проаналізувати рівень потенційного попиту, цільовий сегмент ринку та процес позиціонування.

Дані табл. 2.2 пояснюють доцільність і потенційний рівень попиту на нову імпорتنу товарну групу для якої будуть вдосконалюватись логістичні операції.

Таблиця 2.2

**Оцінка доцільності виведення та імпорту нової товарної групи
ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»**

Показник	2022	2023	2024
t – час, за який потенційно можна реалізувати n од. i -го товару, років	3	3	3
C_i – ціна однієї од. i -го товару, грн	14,20	14,34	15,78
E_i – ємність цільового ринку для i -го товару, %	32	33	34
D_{ni} – прогнозований рівень попиту на i -й товар, осіб	1363,20	1419,86	1609,17
g_i – рентабельність реалізації одиниці i -го товару	0,14	0,18	0,21
Прибуток підприємства P_{ni} , тис.грн	2710,04	3665,45	5331,19
L – кількість потенційних покупців, осіб	190,85	255,57	337,93
Θ – коефіцієнти, що характеризують відповідно здатність споживачів до наслідування і новаторства або ймовірність закупівлі за час t ,	127,23	170,38	225,28
δ – прогнозована частота закупівель i -го товару за час Δt , %	38,17	51,11	67,59
Рівень попиту PD_i , осіб	103441,20	187359,00	360309,85

Джерело: складено автором

Таким чином, за результатами табл. 2.1 рівень доцільності і потенційного попиту у процесі виведення на ринок нової імпоротної товарної групи у 2022 році становитиме 103441 осіб, у 2023 році – 187359 осіб, а у 2024

році вже 360309 осіб, але за тієї умови, що підприємство буде розвиватися та розширювати точки продажу, проводити ефективну логістичну діяльність.

Після визначення потенційного рівня попиту на нову імпорتنу товарну групу ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», варто провести другий крок реалізації стратегії просування нової товарної групи за рахунок імпорту на ринок України – визначити та проаналізувати цільовий ринок та ставлення споживачів до цінової політики даного напрямку.

Результати розмірів цільового ринку ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» для веганських товарів та потенційних споживачів і їх ставлення до пропонуваніх товарів представлено в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Визначення сегментів цільового ринку веганського товарного асортименту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Показник	2022	2023	2024
Рівень попиту PD_i , осіб	103441,20	187359,00	360309,85
споживачі, що згодні з ціновою політикою	76546,49	138645,66	266629,29
споживачі, що не згодні з ціновою політикою	26894,71	48713,34	93680,56

Джерело: складено автором

За результатами динаміки, представленої у табл. 2.2 слідує, що за 3 майбутні роки, потенційні споживачі ознайомляться з новим товаром, його перевагами, переконаються у доцільності їхнього споживання та приймуть цінову політику даного підприємства, схилившись до переваг, ніж до недоліків, тому вважаємо за доцільне імпортувати дану категорію товарів.

Адже швидке поєднання корисності та тенденції рекламування веганських товарів буде рентабельним та доцільним.

2.2. Розробка комплексу заходів щодо підвищення ефективності імпорту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Тепер у табл.2.4 сформуємо перелік статей витрат на операцію імпорту із використанням власного транспорту (що також виступає пропозицією) ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» для імпорту (в контексті логістичного забезпечення).

Таблиця 2.4

Розрахунок операції імпорту нової товарної групи ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» з використанням власного транспорту

Статті витрат	Структура, грн
Витрати на навантаження товару на основний транспорт	421,3
Витрати на транспортування товару до кордону країни імпорту	X
Витрати на страхування партії товару (забезпечує покупець)	259, 75
Витрати на транспортування товару з кордону країни імпорту на склад підприємства-імпортера	7 527, 6
Витрати на розвантаження товару на склад підприємства-імпортера	300

Джерело: сформовано автором

Якщо ми використовуємо власний транспорт то:

Дохід від продажу на вн. ринку **ВІв.р**

408 шт x 250 грн = **102000 грн**

порахуємо ІЦК:

ФВ = 408 шт x 4,29 євро = 1750,32 євро x 26,64 = 46 628,525 грн;

МВ = ФВ + навантаження на осн. транспорт + фрахт + страхування;

МВ = 46 628, 525 + 421,3 + 259, 75 = 47309,5 грн;

М = 47309, 5 * 5% = 2365, 4.

А відсутній:

ПДВ = (МВ+М+А) x 0,2 = (47 309, 5 + 2365, 4) * 0, 2 = 9934, 98 грн;

ІЦК = МВ+М+А+ПДВ+ витрати імпортера після кордону;

ІЦК = 47 309, 5 + 2365, 4 + 0 + 9934, 98 + 7 527, 6 + 300 = **67 437, 48 грн (Ві);**

Економічна ефективність = Дохід / витрати відображена за формулою

2.1.

$$E_{\text{ф.і}} = B_{\text{в.р.}} / B_{\text{і}}, \quad (2.1),$$

$$102\,000 \text{ грн} / 67437,48 \text{ грн} = 1,51$$

Операція з використанням власного транспорту, більш ефективна.

ВИСНОВКИ:

Слід зазначити, що операцію імпорту нової товарної групи за відповідними умовами, можна вважати ефективною, оскільки:
 $E_{\text{ф.і}} = B_{\text{в.р.}} / B_{\text{і}} * 100\% = 1.51 * 100\% = 151\%$;

Проте, ми можемо спостерігати, що характер другої операції з використанням власного транспорту, робить дешевшими логістичні операції, що в свою чергу допомагає підприємству економити на витратах з транспортування, а отже запропонований економічний ефект саме другої операції є доцільнішим із використанням власного транспорту для імпорту.

Для використання власного транспорту підприємством ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», варто провести дослідження заходів спрямованих на його забезпечення, зокрема у табл.2.5 проведемо розрахунок.

Таблиця 2.5

Аналіз заходів для скорочення витрат імпортої діяльності на ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Чинники	Кількість	Вартість	Сума	Всього, за рік.
Оренда авто, грн/міс	20	25000	500000	6000000
Пальне, л/міс	20000	24,3	486000	5832000
Страховка	20	1000	20000	20000
Заробітна плата	20	40000	800000	9600000
Всього				21452000

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Провівши аналіз, можемо спостерігати, що в підсумку реалізація даного проекту організації буде коштувати 21,5 млн. грн.. Ця вартість включає в себе оренду вантажного авто вантажопід'ємністю 20 т., марка Renault Premium 370.19 вартістю 25 000 грн/міс. за 1 авто. Також інші витрати, пов'язані з орендою авто, страхування, оплата пального, заробітна плата водіям. Щоб не

наймати нових кадрів, відповідаючи за розробку шляхів і оптимізацією процесу, пропонується дані обов'язки віддати уже існуючому підрозділу міжнародної логістики на ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Також виокремлено 2 окремі графи: вартість транспортування до кордону і вартість транспортування територією України.

Щоб зрозуміти краще вигоду в оренді власного транспорту, пропонується провести аналіз з цінами перевізників, які ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» використовує для реалізації перевезень по території України і Євросоюзу. Дані наведені в табл. 2.6.

З даного аналізу, видно скільки організація оплачує перевізнику за кожний кілометр шляху від Києва до країни Євросоюзу, з якими співпрацює.

Всі перевізники працюють тільки за умови повного завантаження фури в 33 палети продукції. Ціни указані згідно відповідних умов при домовленості з ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

Таблиця 2.6

Аналіз вартості перевізників, які надають свої послуги ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Перевізник	Країна	Вартість, грн/км	Кількість днів в поїздки
Автотрансекспедиція	Польща	44,56	3
Della	Італія	38,19	5
LKW Walter	Франція	38,19	6
Соловій-Транс	Іспанія	41,37	5
Євротрансекспрес	Норвегія	50,92	5

Джерело: складено автором

Дана вартість включає в себе: витрати на паливе; заробітну плату водія; прибуток перевізника.

Щоб уникнути граfi прибутку перевізника, пропонується саме наш західно найму власного транспорту і скорочення витрат.

Далі порівняємо значення за умов роботи з перевізниками або з

власним транспортом. Дані наведено у табл. 2.5. Сума з власним транспортом включає в себе:

- Витрати на пальне;
- Заробітна плата водія;
- Орендна плата авто.

Заробітна плата водія включає в себе ставка за день 1300 грн помножено на кількість днів в поїзді. Орендна плата розраховується, як орендна ставка за місяць/кількість днів в місяці і помножено на кількість днів в поїзді. Витрати на пальне розраховуються, як витрати палива на 1 км помножені на відстань та на вартість пального за 1 л.

Для відображення всієї картини аналізу знайдемо абсолютні та відносні відхилення в табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Прорахунок ціни для імпорту нової товарної групи товарів підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Країна	Відстань, км	Вартість доставки перевізниками, грн.	Вартість доставки з власним транспортом, грн.	Витрати палива, л/100 км	Вартість палива, грн/1 л
Польща	784	34931,12	11466,42	188,16	26,4
Італія	2555	97575,45	27020,15	613,2	26,4
Франція	3743	142945,17	36713,65	898,32	26,4
Іспанія	3112	128751,22	30549,30	746,88	26,4
Норвегія	2365	120425,8	25816,31	567,6	26,4

Джерело: складено автором

Тепер проведемо дослідження у вартості імпорту нової групи товарів, за допомогою запропонованого – використання власного транспорту і використанням транспорту звичайного перевізника досліджуваного підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у табл.2.8.

Таблиця 2.8

**Порівняння вартості перевезення між власним транспортом і
перевізником ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»**

Країна	Сума з перевізниками, грн.	Сума з власним транспортом, грн.	Відхилення	
			Абсолютне	Відносне, %
Польща	34931,12	11466,42	23464,7	-67,17
Італія	97575,45	27020,15	70555,3	-72,31
Франція	142945,17	36713,65	106231,52	-74,32
Іспанія	128751,22	30549,3	98201,92	-76,27
Норвегія	120425,8	25816,31	94609,49	-78,56

Джерело: складено автором

Отже, перевезення власним автотранспортом, при умові повної фури і відповідності термінам поставки, вигідна. Наприклад, щоб привести з Польщі нову веганську категорію скориставшись послугами перевізника ми витрачаємо:

-34 931,12 грн за 1 машину, а власним транспортом – 11 466,42 грн, що на

-23 464,7 грн або 67,17 % менше, ніж у перевізника.

По інших країнам спостерігаємо досить значну вигоду. Витрати на транспортування з Італії скорочуються на 72,31 %, з Франції – 74,32%, з Іспанії – 76,27%, з Норвегії – 78,56 %.

Використовуючи вищенаведені дані, можемо зробити відповідні висновки щодо ефективності втілення в життя заходу. А також, розрахувати динаміку прогнозних показників ефективності транспортно-логістичних операцій ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» на 2021-2023 рр. у наступному пункті дослідження.

2.3. Прогнозування розвитку транспортної логістики у ТОВ «Сільпо - Фуд» в наслідок реалізації запропонованих заходів

Фінансова складова транспортної логістики внаслідок реалізації запропонованих заходів підприємства є важливим етапом подальшої її розробки та планування. Адже показує рівень ефективності чи неефективності окремих заходів логістичної організації. Більш детальну форму зобразимо у табл.2.9.

Таблиця 2.9

Форма відображення бюджету транспортної логістики ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Пропонований бюджет організації транспортної логістики ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»					
Перелік статей	2022	2023	2024	Відхилення	
				Тис.грн	%
Обсяг продажу, грн.	1742631	2125918	2841408	1098777	63,05
Дохід до розподілу логістичних витрат, грн.	407891	527996	685911	278020	68,16
Маркетингові витрати (А), грн.	1968020	1574410	1102090	-865930	-44,00
Співвідношення логістичних витрат до обсягу продажів, %	112,93	74,06	38,79	-74,14	-65,66
Витрати на логістику із врахуванням розподілення (В), грн.	1967746,43	1574136,43	1101816,43	-865930	-44,01
Операційний дохід до корегування (D), грн.	448680	580796	754502	305822	68,16
Співвідношення операційного доходу до обсягу продажу, %	25,75	27,32	26,55	0,80	3,13
Обсяг продажів на 1 тис. чол., грн.	4978,95	6074,05	8118,31	3139,36	63,05
Маркетингові витрати на 1 тис. чол., грн.	5622,91	4498,31	3148,83	-2474,08	-44,00

Джерело: сформовано автором

Аналізуючи результати табл. 2.9, слід відмітити, що у плановому періоді транспортна стратегія впровадження веганської імпортової товарної групи у мережу магазинів ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» буде рентабельною та результативною, адже планується щорічне збільшення обсягів продажів та поступове зниження логістичних витрат.

Значний обсяг логістичних витрат планується внести на початку реалізації стратегії, щоб досягти бажаної частки ринку та охопити цільову аудиторію.

У процесі реалізації транспортної політики та розподілу логістичних витрат підприємства варто скласти плановий календарний план реалізації транспортно-логістичного забезпечення і операцій для ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» (табл. 2.10).

Таблиця 2.10

Календарний план транспортно-логістичного забезпечення і операцій ТОВ «Сільпо- Фуд» на 2022 рік

Логістичні витрати	01.2022	02.2022	03.2022	04.2022	05.2022	06.2022	07.2022	08.2022	09.2022	10.2022	11.2022	12.2022
Матеріальні витрати на логістику	902,96	902,96	902,96	902,96	902,96	902,96	902,96	902,96	902,96	902,96	902,96	902,96
Фонд оплати праці працівників	270,89	270,89	270,89	270,89	270,89	270,89	270,89	270,89	270,89	270,89	270,89	270,89
Витрати на дослідження на певному ринку за умов імпорту	429,81	429,81	429,81	201,77	201,76	201,76	377,17	377,17	377,17	219,29	219,29	219,29
Витрати на реалізацію стратегічних планів на певному ринку	305,20	305,20	305,20	305,20	305,20	305,20	213,43	213,43	213,43	115,25	115,25	115,25
Витрати на реалізацію комплексу транспортної логістики на певному ринку	90,30	90,30	90,30	90,30	90,30	90,30	90,30	90,30	90,30	90,30	90,30	90,30

Джерело: складено автором

За результатами дослідження варто відмітити, що матеріальні транспортні витрати не змінюються протягом року, проте витрати на дослідження ринку коливаються: значна їх частина необхідна на початку запровадження нових транспортно-логістичних стратегій та пізніше для оцінки ефективності діяльності. Звісно, окрім стратегічних цілей діяльності, ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» розробляє тактичні цілі. Вони базуються на економічних показниках результативності на кінець кожного року і оформляються у вигляді плану у табл.2.11.

Таблиця 2.11

**Показники тактичних цілей ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» реалізації
транспортно-логістичної стратегії**

Показники	2022	2023	2024
Чистий дохід від реалізації	1742631	2125918	2841408
Собівартість реалізованої продукції	-1334740	-1597923	-2155497
Валовий прибуток	407891	527996	685911
Фінансовий результат від операційної діяльності	154609	217249	272408
Фінансовий результат до оподаткування	79216	165962	210738
Чистий прибуток (збиток)	63782	136113	172749

Джерело: складено автором

За результатами табл. 2.11 виходить, що плановий відділ ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» ставить досить високі цілі для досягнення. Тому варто проаналізувати планові показники отримання результативності бізнесу в результаті запровадження нової транспортно-логістичної стратегії (табл.2.12).

Таблиця 2.12

**Показники тактичних цілей ефективності транспортно-логістичної
стратегії ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»**

Показник	2022	2023	2024
Ефективність витрат на логістичні програми і операції	0,52	0,68	0,88
Ефективність логістичних процесів (упровадження та адаптація)	23,45	30,48	39,63
Загальна ефективність транспортної логістики	67,00	87,10	113,23

Джерело: складено автором

Основною роботою планового відділу ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» повинен бути контроль за виконанням тактичних цілей підприємства, особливо на моменті реалізації нової транспортно-логістичної стратегії, щоб в результаті вийти на плановий стратегічний рівень результативності. Результати календарного плану маркетингових заходів представлено у табл. 2.13.

Таблиця 2.13

**Календарний план транспортно-логістичних заходів ТОВ
«СІЛЬПО-ФУД» на 2022 рік**

Логістичні витрати	01.2022	02.2022	03.2022	04.2022	05.2022	06.2022	07.2022	08.2022	09.2022	10.2022	11.2022	12.2022
Матеріальні витрати на логістику	1354,44	1354,44	1354,44	1354,44	1354,44	1354,44	1354,44	1354,44	1354,44	1354,44	1354,44	1354,44
Фонд оплати праці працівників	406,33	406,33	406,33	406,33	406,33	406,33	406,33	406,33	406,33	406,33	406,33	406,33
Витрати на дослідження на певному ринку за умов імпорту	644,71	644,71	644,71	302,65	302,64	302,64	565,75	565,75	565,75	328,93	328,93	328,93
Витрати на реалізацію стратегічних планів на певному ринку	457,80	457,80	457,80	457,80	457,80	457,80	320,14	320,14	320,14	172,88	172,88	172,88
Витрати на реалізацію транспортної логістики на ринку	135,44	135,44	135,44	135,44	135,44	135,44	135,44	135,44	135,44	135,44	135,44	135,44

Джерело: складено автором

За результатами аналізу слід прийняти рішення щодо збільшення маркетингових витрат, щоб все-таки досягти поставлених тактичних цілей підприємства. Для того, щоб в повному обсязі реалізувати поставлені цілі, варто збільшити витрати маркетингу в 1,5 рази.

Отже, згідно календарного плану транспортно-логістичних витрат для

ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» у плановому 2022 році на основі скоригованого плану було встановлено, що сама структура та динаміка потоків транспортно-логістичних витрат не змінилась, ці показники лише вартісно збільшилися.

Висновки до розділу 2

Визначення основних напрямків підвищення ефективності транспортно-логістичної діяльності підприємства ТОВ «СІЛЬПО ФУД» та заходів щодо її вдосконалення, обґрунтування доцільності реалізації запропонованої стратегії по вдосконаленню логістичних операцій ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» дозволили зробити наступні висновки:

- ефективність від управління імпортною діяльністю підприємства залежить від його функціонування вцілому, що лежить в основі вибору постачальників, якості, товару, ціни, термінів постачання;
- вдосконалення логістичних операцій на підприємстві потребує впровадження нового транспорту, з метою виведення на ринок, та імпорту нової товарної групи «веганського асортименту».

Проведене дослідження дозволило сформулювати уявлення про стан логістики ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» і надати заходи, щодо оптимізації логістичних операцій. Серед ключових визначених факторів було виявлено, що запропонований імпорт нової веганської групи товарів із використанням власного транспорту позитивно вплине на функціонування підприємства на конкурентному ринку, а ефективність такої операції було прораховано у пункті 2.2., також у ньому наведено перелік необхідних заходів, для впровадження власного автотранспорту (з метою імпорту нової категорії товарів).

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У ході проведеного дослідження було визначено практичні особливості проведення імпорتنих операцій підприємством ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», висвітлено його організаційно-економічну характеристику, надано перелік головних логістичних процесів, що впливають на його функціонування, також було розглянуто імпорتنу діяльність підприємства протягом останніх років. Більш детальний перелік висновків сформуємо за дослідженими підпунктами:

1. За 5 років діяльності (у порівнянні 2020-го року до 2016-го) підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» змогло збільшити чистий дохід від реалізації на 63% , при цьому наростивши інші операційні доходи. Також вдалось знизити собівартість реалізації за звітний рік 2020 у співвідношенні до чистого доходу, хоч вони і зросли у порівнянні з 2016 роком на 41%.

Результативність показників протягом досліджуваних 2016-2020 років є позитивною, адже прослідковується корекція $\pm 0,1\%$ протягом 2018-2020 років у динаміці коефіцієнту поточної ліквідності, в свою чергу показник швидкої ліквідності корелюється також не в значних межах протягом досліджуваних років $\pm 3\%$. Проте показник абсолютної ліквідності має негативну тенденцію до зниження у 2020 році майже на 30%, у порівнянні із 2019 років, становище довгострокових зобов'язань 2020 року не є позитивним, адже в динаміці можемо бачити, ріст на 3,2 млрд. грн у порівнянні з 2019 роком. Тенденція до росту поточних зобов'язань і забезпечень прослідковується у 2020 році на 1,4 млрд. грн, що є негативним фактором і робить досліджуване підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» дебітором інших підприємств-партнерів.

2. Згідно проведеного дослідження імпорتنих операцій можна зробити висновок, що імпортна діяльність підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» є досить складною, адже потребує ефективного логістичного забезпечення, контролю за асортиментними групами і проведення своєчасного аудиту

попиту на імпортовану продукцію на внутрішньому ринку, з метою уникнення простою товару на складах, чи в порту.

3. Було встановлено, що організація логістичних операцій підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» залежить від багатьох операцій, зокрема під час аналізу було виявлено, що у 2018 та 2019 роках спостерігалось недовиконання плану надходжень на 8,39% та 3,74%. що пов'язано насамперед зі зменшенням обсягів реалізації товарів, у зв'язку зі зменшенням купівельної спроможності населення, та недостатньою ефективністю системи оперативного планування на підприємстві, що була не в змозі відповідно відреагувати на кризу. У 2020 році відслідковується тенденція до зростання планових показників надходження товарів, ступеня виконання плану, та фактичного надходження товарів, це в першу чергу пов'язано із, тим що підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» реінвестує у збільшення торговельних площ, технологічності і нових супермаркетів.

4. Було запропоновано впровадити нову імпорتنу групу товарів, у результаті дослідження доцільність даного впровадження оцінюється на рівні 2021 року – здійснить покупку 103441 особа, у 2022 здійснить покупку 187359 осіб, у 2023 здійснить покупку нового імпортного товару 360309 осіб.

5. Доведено, що кількість імпортованої продукції буде зростати з кожним роком, що призведе до необхідності збільшувати власні автопарки, тому було запропоновано орендувати вантажні авто для імпорту і перевезення нових, та існуючих товарів, з метою вдосконалення логістичної діяльності в цілому. Слід зазначити, що не вся продукція доставляється автомобільними шляхами. Є продукція, яка доставляється морським або повітряним видами транспорту.

6. У підсумку було сформовано план календарних заходів, та прогноз вдосконалення транспортно-логістичних операцій підприємства ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» з впровадженням нової імпортної групи товарів на ринок, за рахунок власного автотранспорту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», який планується забезпечити вдосконалення логістичної діяльності підприємства в цілому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: підручник / Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О. Ушакова Н.М.; за ред. Н.М. Ушакової. – К.: Хрещатик, 1999. – 800 с.
2. Войтович С.Я. Особливості застосування логістичного управління на підприємствах сфери послуг / С.Я. Войтович, О.О. Войтович // Логістика: теорія та практика. – 2016. – № 1. – С. 37–42.
3. Гайдабрус Н.В. Аналіз сервісу як складової логістичного забезпечення інноваційної діяльності підприємства / О.А. Біловодська, Н.В. Гайдабрус // Проблеми науки. – 2017. – № 2(146). – С. 37–44.
4. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи / Б. Паласюк // Галицький економічний вісник. – 2012. – № 3(36). – С. 166-170.
5. Крикавський Є. Логістичне управління: Підручник - Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2015. - 684 с.
6. Крикавський Є. Логістика. Для економістів. Підручник / Є. Крикавський. - Львів: Вид. Нац. універ. «Львівська політехніка», 2014. - 448 с.
7. Тридід О.М., Таньков К.М. Логістичний менеджмент : навчальний посібник / За ред. проф., д-ра екон. наук О.М. Тридіда. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2015. – 224 с.
8. Гайдабрус Н.В. Аналіз сервісу як складової логістичного забезпечення інноваційної діяльності підприємства / О.А. Біловодська, Н.В. Гайдабрус // Проблеми науки. – 2016. – № 2(146). – С. 37–44.
9. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: Підручник / Є. В. Крикавський. - Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (інформаційно- видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту шкільної освіти), «Інтелект- Захід», 2014. - 416 с.
10. Фролова Л.В. Механізм логістичного управління торговельним підприємством : монографія. – Донецьк : ДонДУЕТ ім. М.

ТуганБарановського, 2015. – 322 с.

11. Офіційний сайт мережі «Сільпо» від «FozzyGroup» // Мережа найяскравіших магазинів України. // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: silpo.ua.(Дата звернення: 27.09.2021).

12. Онлайн – ресурс. Щодо надання інформації про фізичних і юридичних осіб, – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>.(Дата звернення: 27.09.2021).

13. Аналітичний портал «Retail» // Топ-10 продуктових ритейлерів України за кількістю магазинів і темпам відкриттів магазинів – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://allretail.ua/ru/analytics/69782-top-10-produktovyh-riteylerov-ukrainy-po-kolichestvu-magazinov-i-tempam-otkrytiy-v-2020-godu>. (Дата звернення: 22.09.2021).

14. Аналітичний портал «Rau» // Темпи розвитку вітчизняних ритейлерів – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rau.ua/ru/analytics>. (Дата звернення: 22.09.2021).

15. Ринок ритейлу в Україні: тенденції та перспективи розвитку в умовах кризи– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/342566644_RINOK_RITEJLU_V_UKR_AINI_TENDENCII_TA_PERSPEKTIVI_ROZVITKU_V_UMOVAN_KRIZI. (Дата звернення: 6.10.2021).

16. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/> (Дата звернення: 6.10.2021).

17. Офіційний сайт Державного управління статистики України [Електронний ресурс]. □ Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (Дата звернення: 22.10.2021).

18. Офіційний сайт СОТ[Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.wto.org (Дата звернення: 27.10.2021).

19. Оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/88007/ekonomika/otsinyuvannya_efektivnosti_zovnishnoek

ono michnoyi_diyalnosti_pidpriyemstv (Дата звернення: 28.10.2021).

20. Гамалій В.Ф., Романчук С.А., Фабрика І.В. Сучасні проблеми збутової політики українських підприємств. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету*. КНТУ, 2012. Вип. 22, ч. 2. С. 10-13.

21. Спільник І.В. Загородна О.М. Аналіз виробничо-збутової діяльності у підвищенні конкурентоспроможності підприємства. *Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка»* 2014. Вип. 17. С. 106-120.

22. Кидирко Л., Севрук І. Формування систем збуту за участі міжнародних роздрібних торговельних мереж. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*, 2015. № 8 (173). С. 36-42.

23. Оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/88007/ekonomika/otsinyuvannya_efektivnosti_zovnishnoekono_michnoyi_diyalnosti_pidpriyemstv

24. Решетняк К. Е. Експортно-імпортні операції як основа зовнішньоекономічної діяльності підприємства / К. Е. Решетняк // *Управління розвитком*. – 2012. – №3(124).

25. Талавіра Є. В. Сучасні тенденції регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах глобалізації / Талавіра Є. В. / *Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка"*– 2019. – № 23 – 216 с.

26. Бабій І.В. Застосування методів математичного моделювання у прогнозуванні зовнішньоекономічної діяльності. *Інтелект XXI*. 2017. № 6. С. 29–32.

27. Вороніна А.В. Економіко-математичне моделювання прогнозування обсягів експорту товарів України. *Молодий вчений*. 2015. № 2(1). С. 163–166.

28. Глущенко Я.І. Компаративний аналіз експортноімпортної діяльності України і європейських країн. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове

господарство. 2019. Вип. 24(1). С. 90–95.

29. Говоруха В.Б. Математичні методи і моделі прогнозування в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Питання прикладної математики і математичного моделювання. 2017. № 17. С. 54–61.

30. Гринько П.О. Діагностика факторів зовнішнього середовища, які впливають на розвиток експортноімпоротної діяльності підприємств. Бізнес-Інформ. 2018. № 8. С. 51–56.

31. Краснодєд Т.Л. Аналіз експортно-імпорتنих операцій України на сучасному етапі. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2018. Вип. 22(2). С. 32–35.

32. Юрчук Н.П. CRM-системи: особливості функціонування та аналіз українського ринку. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : *Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 23(2). С. 141-147. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_23%282%29_29.

33. Ярмолюк О.М. Управління імпоротною діяльністю торговельного підприємства [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://Storage.Library.Opu.Ua/Online/Conference/Tez_48/6-50.Pdf.

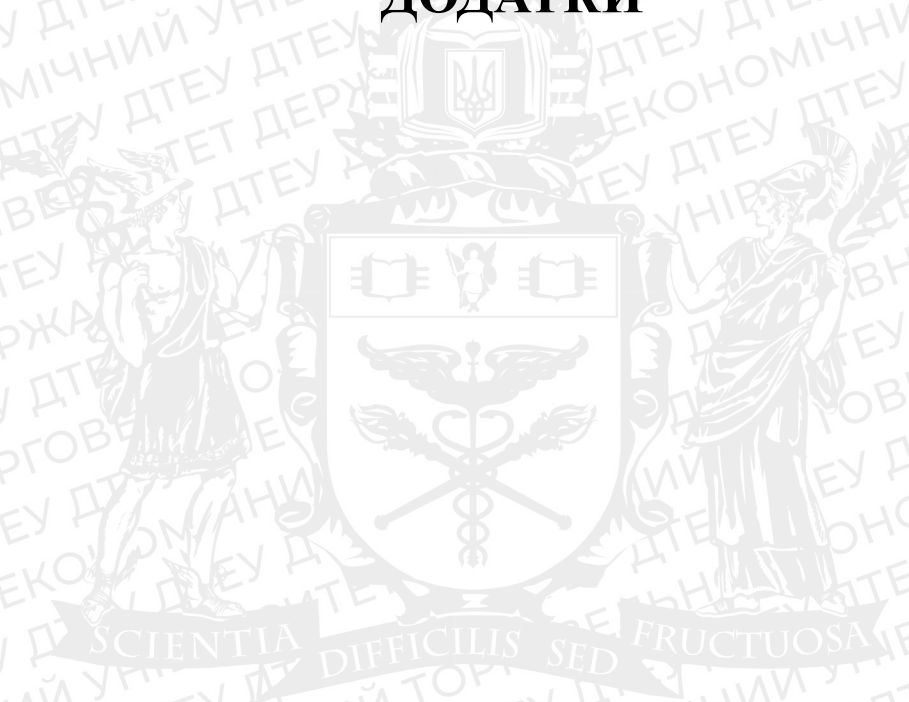
34. Davies G., Chun R., Da Silva R. V., Roper S. Corporate reputation and competitiveness. *Corporate Communications: An International Journal*. 2013. Vol.83. P. 162-171.

35. Felipe J., Kumar U., Abdon A. Using Capabilities to Project Growth, 2010–2030//*Journal of the Japanese and International Economics*. Vol.26(1). 2012. – P.153–166.

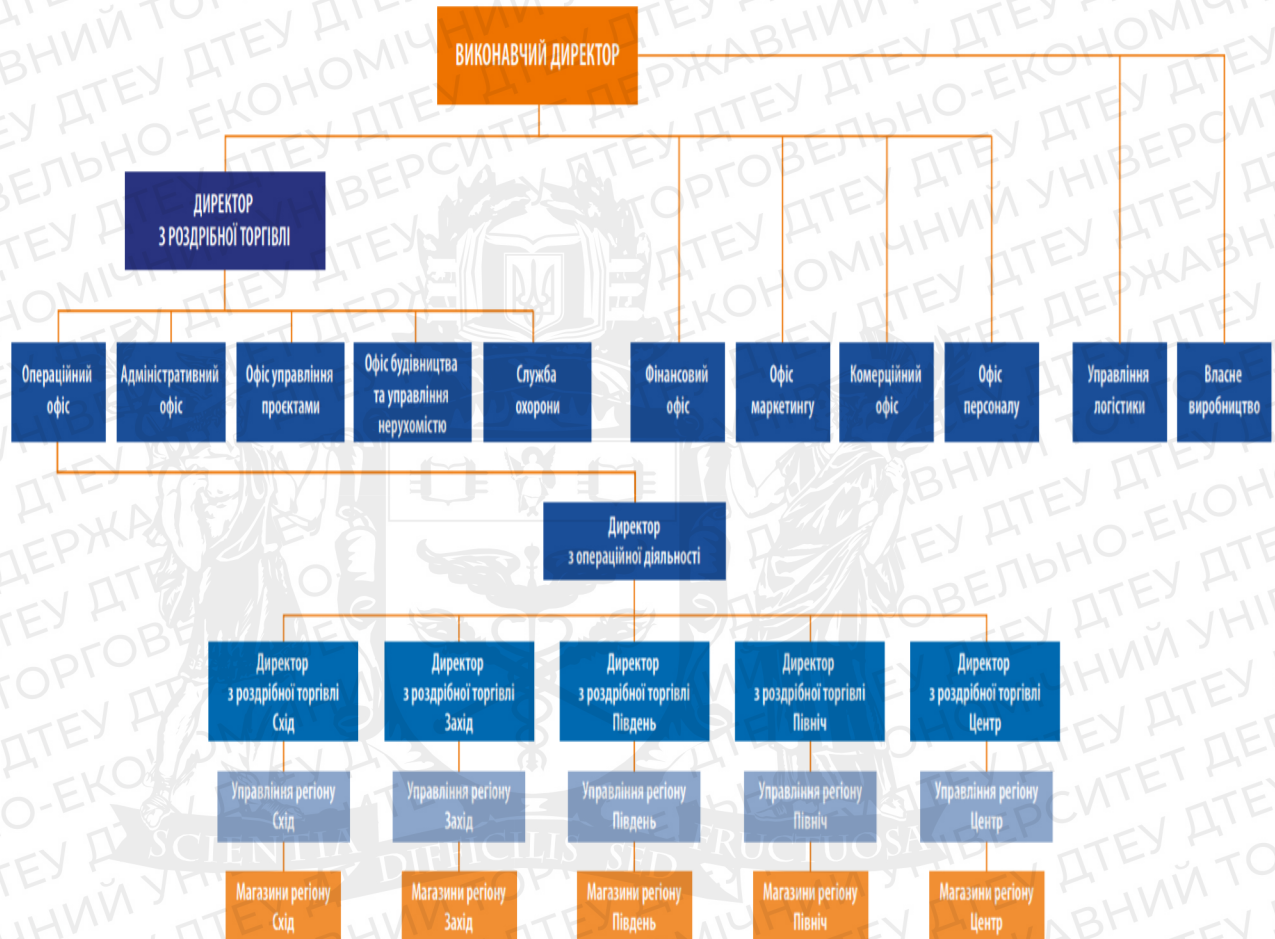
36. G. Cokins. Activity-based cost management: an executive's guide. – John Wiley and Sons, 2011. – 374 p. 65. M. B. Clifton. Target costing: marketdriven product design. – CRC Press, 2014. – 26.

37. G. Cokins. Activity-based cost management: an executive's guide. – John Wiley and Sons, 2011. – 374 p. 65. M. B. Clifton. Target costing: marketdriven product design. – CRC Press, 2014. – 26.

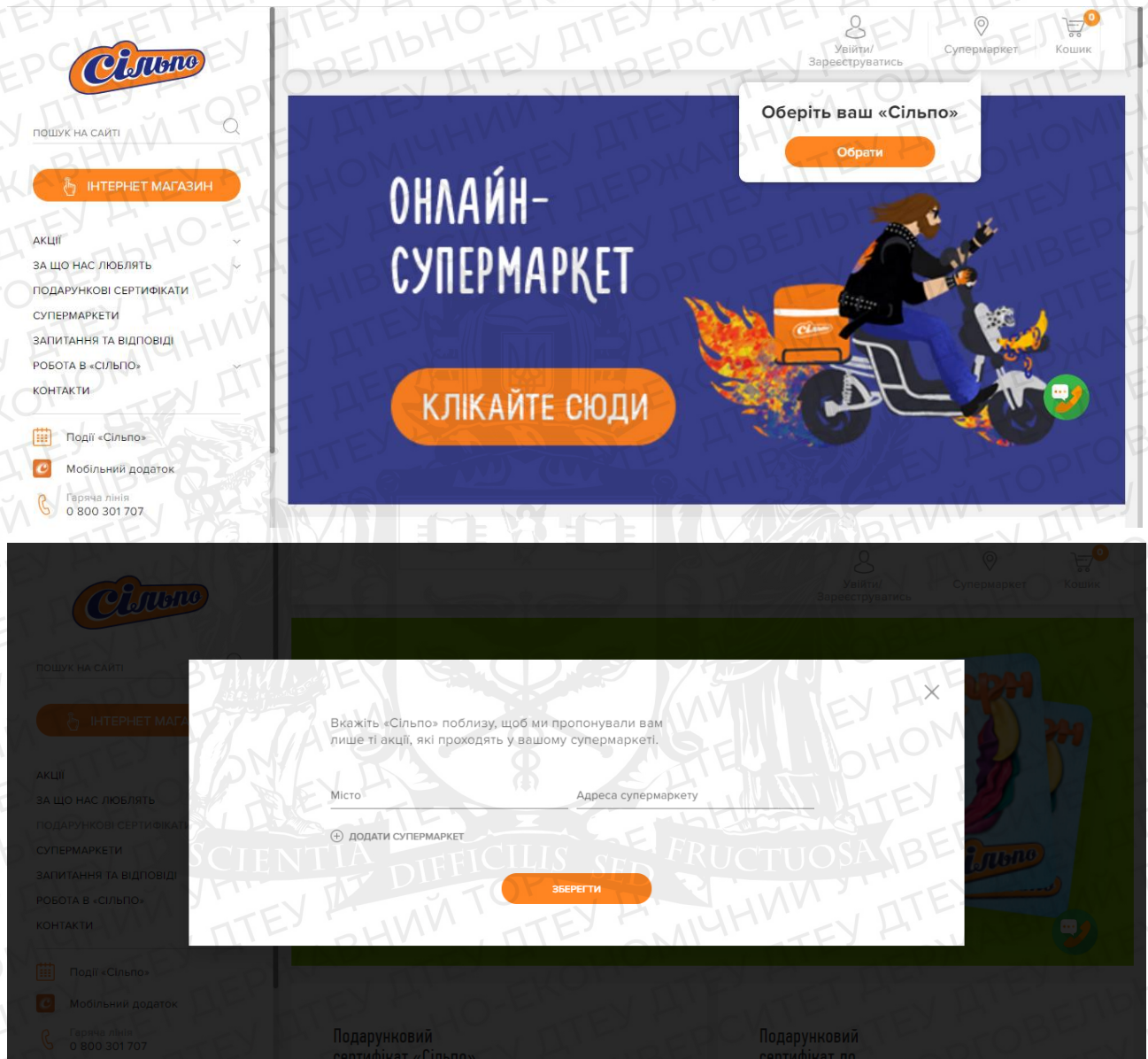
ДОДАТКИ



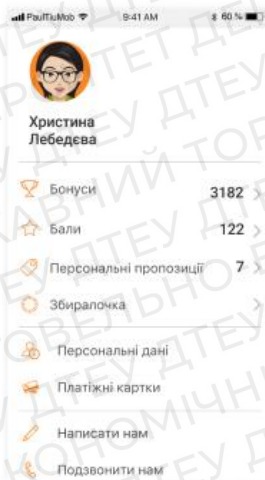
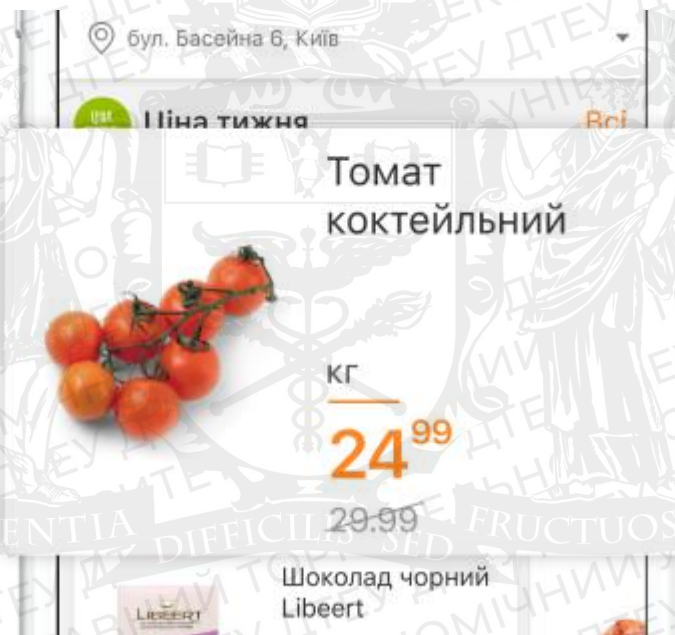
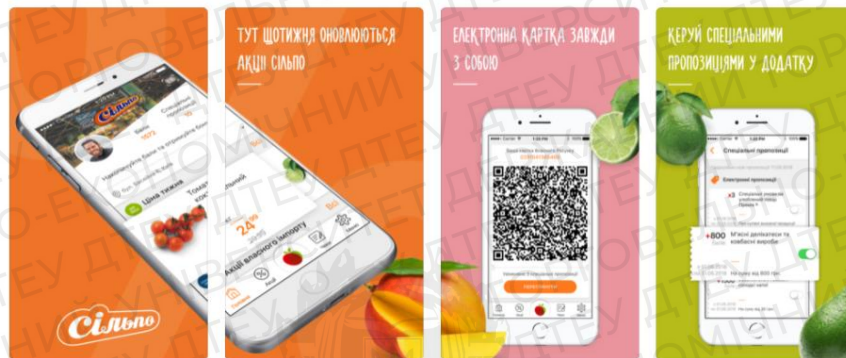
Організаційна структура управління мережі ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



Офіційний сайт мережі магазинів ТОВ «Сільпо-Фуд»



Приклад роботи мобільного додатку ТОВ «Сільпо-Фуд»



Додаток Г.1

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СЛІПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН)
СТАНОМ НА 31 ГРУДНЯ 2016 РОКУ

(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

Підприємство ТОВ «СЛІПО-ФУД»

Територія ДНІПРОВСЬКА

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Дата (рік, місяць, число)

за СДРПОУ 40720198

за КОАТУУ

за КОПФГ

Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно про-китами харчування, напоями та тютюновими виробами

за КВЕД

Середня кількість працівників¹ 34 192

Адреса, телефон вулиця Бутлерова, будинок 1, м. КИЇВ, 02090

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку «У» у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2016 року

Форма № 1 Код за ДКУД

Актив	Код рядка	Примітка	31 грудня 2016	31 грудня 2015
1	2	2а	3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	6	4 223 459	3 112 456
первісна вартість	1001		5 836 125	4 775 362
накопичена амортизація	1002		(19 256)	(12 499)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	7	98 223	84 226
Основні засоби	1010	7	982 223	863 455
первісна вартість	1011		1 885 245	992 478
знос	1012		(756 243)	(669 889)
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	8	185 235	100 863
Відстрочені податкові активи	1045	34	34 223	25 489
Інші необоротні активи	1090	9	175 145	98 488
Усього за розділом I	1095		7 999 886	7 225 456
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	10	3 005 189	2 993 478
Векселі одержані	1120	11	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	12	1 856 225	1 004 786
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		245 788	123 789
з бюджетом	1135	13	123 244	115 456
у тому числі з податку на прибуток	1136		4 799	3 656
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	12	2 114 225	1 005 756
Поточні фінансові інвестиції	1160	14	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	15	855 233	769 245
Інші оборотні активи	1190	16	48 223	35 889
Усього за розділом II	1195		8 996 795	7 559 693
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
	1200	17	-	-
Баланс	1300		16 996 681	14 785 149

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН) (ПРОДОВЖЕННЯ)
СТАНОМ НА 31 ГРУДНЯ 2016 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

Пасив	Код рядка	Примітка	31 грудня 2016	31 грудня 2015
1	2	2а	3	4
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	18	10 223 569	9 538 899
Капітал у дооцінках	1405		-	-
Додатковий капітал	1410		-	-
Резервний капітал	1415		-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		(9 245 478)	(8 709 448)
Неоплачений капітал	1425		-	-
Видучений капітал	1430		-	-
Усього за розділом I	1495		978 091	829 451
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Довгострокові кредити банків	1510	19	1 223 556	998 756
Інші довгострокові зобов'язання	1515	19	196 356	93 486
Усього за розділом II	1595		1 319 912	1 091 912
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	19	98 221	56 577
Векселі видані	1605		65 211	48 866
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	19	4 200 586	3 572 002
товари, роботи, послуги	1615		9 225 863	8 967 005
розрахунками з бюджетом	1620		34 885	28 244
розрахунками зі страхування	1625		9 225	8 553
розрахунками з оплати праці	1630		48 224	36 447
за одержаними авансами	1635	21	214 336	156 883
Поточні забезпечення	1660	22	114 223	89 566
Інші поточні зобов'язання	1690	23	824 336	688 452
Усього за розділом III	1695		13 224 221	12 422 577
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700			
Баланс	1900		16 996 681	14 785 149

Директор
ТОВ «Сільпо-Фуд»

Головний бухгалтер
ТОВ «Сільпо-Фуд»



Лесько Ю.А.

Терещенко Т.І.

КОПІЯ, ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) ЗА РІК,
ЯКИЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2016 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

Підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Дата (рік, місяць, число)
за СДРІОУ

КОДИ	
2016	1 01 01
40720198	

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2016 рік

Форма № 2

Код за ДКУД [1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
i	2	2а	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	24	32 554 753	24 223 225
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	25	(23 422 114)	(15 775 453)
Валовий прибуток	2090		9 129 639	8 447 772
збиток	2095		-	-
Інші операційні доходи	2120	26	212 557	158 899
Адміністративні витрати	2130	27	(572 115)	(369 889)
Витрати на збут	2150	28	(8 004 223)	(7 248 005)
Інші операційні витрати	2180	29	(75 445)	(67 489)
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190		883 776	763 866
збиток	2195		-	-
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220	30	-	-
Інші доходи	2240	31	96 442	87 453
Фінансові витрати	2250	32	(1 003 742)	(896 489)
Втрати від участі в капіталі	2255	8	(186 256)	(97 466)
Інші витрати	2270		(86 441)	(79 365)
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290		-	-
збиток	2295		(753 449)	(683 783)
Витрати з податку на прибуток	2300	34	18 776	9 455
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350		-	-
збиток	2355		(753 446)	(600 251)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
I	2	2а	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400			
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405			
Накопичені курсові різниці	2410			
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415			
Інший сукупний дохід	2445			
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450			
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455			
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460			
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465		(753 446)	(600 251)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) (ПРОДОВЖЕННЯ)
ЗА РІК, ЯКИЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2016 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Матеріальні затрати	2500	27, 28, 29	678 236	552 423
Витрати на оплату праці	2505	27, 28	1 886 245	988 633
Відрахування на соціальні заходи	2510	27, 28	523 423	453 236
Амортизація	2515	27, 28	245 766	142 458
Інші операційні витрати	2520	27, 28, 29	3 996 211	3 007 886
Разом	2550		8 663 896	7 422 436

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Директор
 ТОВ «Сільпо-Фуд»
 Головний бухгалтер
 ТОВ «Сільпо-Фуд»



Лесько Ю.А

Герещенко Т.І

КОПІЯ, ЗГІДНО
 З ОРИГІНАЛОМ

Додаток Д.1

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН)
СТАНOM НА 31 ГРУДНЯ 2017 РОКУ

(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

Підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Територія ДНІПРОВСЬКА

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Дата (рік, місяць, число)

за СДРПЮУ 40720198

за КОАТУУ

за КОІФІ

Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно про-китами харчування, напоями та тютюновими виробами

за КВЕД

Середня кількість працівників¹ 34 192

Адреса, телефон вулиця Бутерова, будинок 1, м. КИЇВ, 02090

Одиниця виміру: тис. грн. без десятикового знака

Складено (зробити позначку «У» у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2017 року

Форма № 1 Код за ДКУД

Актив	Код рядка	Примітка	31 грудня 2017	31 грудня 2016
1	2	2а	3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	6	5 581 654	4 223 459
первісна вартість	1001		6 651 522	5 836 125
накопичена амортизація	1002		(29 228)	(19 256)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	7	118 886	98 223
Основні засоби	1010	7	1 231 898	982 223
первісна вартість	1011		2 118 227	1 885 245
знос	1012		(886 379)	(756 243)
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	8	285 697	185 235
Відстрочені податкові активи	1045	34	42 553	34 223
Інші необоротні активи	1090	9	256 234	175 145
Усього за розділом I	1095		8 776 335	7 999 886
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	10	3 998 256	3 005 189
Векселі одержані	1120	11	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	12	2 112 536	1 856 225
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		358 226	245 788
з бюджетом	1135	13	158 336	123 244
у тому числі з податку на прибуток	1136		5 668	4 799
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	12	2 998 256	2 114 225
Поточні фінансові інвестиції	1160	14	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	15	1 000 200	855 233
Інші оборотні активи	1190	16	56 105	48 223
Усього за розділом II	1195		10 669 663	8 996 795
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та гроші вибуття				
	1200	17	-	-
Баланс	1300		19 445 998	16 996 681

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН) (ПРОДОВЖЕННЯ)
СТАНОМ НА 31 ГРУДНЯ 2017 РОКУ

(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

Пасив	Код рядка	Примітка	31 грудня 2017	31 грудня 2016
1	2	2а	3	4
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	18	11 221 265	10 223 569
Капітал у дооцінках	1405		-	-
Додатковий капітал	1410		-	-
Резервний капітал	1415		-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		(10 008 110)	(9 245 478)
Неоплачений капітал	1425		-	-
Вилучений капітал	1430		-	-
Усього за розділом I	1495		1 213 155	978 091
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Довгострокові кредити банків	1510	19	1 523 556	1 223 556
Інші довгострокові зобов'язання	1515	19	196 356	196 356
Усього за розділом II	1595		1 719 912	1 319 912
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	19	116 376	98 221
Векселі видані	1605		81 000	65 211
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	19	5 181 382	4 200 586
товари, роботи, послуги	1615		10 741 483	9 225 863
розрахунками з бюджетом	1620		46 944	34 885
розрахунками зі страхування	1625		13 336	9 225
розрахунками з оплати праці	1630		53 536	48 224
за одержаними авансами	1635	21	318 264	214 336
Поточні забезпечення	1660	22	169 768	114 223
Інші поточні зобов'язання	1690	23	928 455	824 336
Усього за розділом III	1695		15 892 438	13 224 221
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700			
Баланс	1900		19 445 998	16 996 681

Директор
ТОВ «Сільпо-Фуд»

Головний бухгалтер
ТОВ «Сільпо-Фуд»



Лесько Ю.А.

Терещенко Т.І.

КОПІЯ, ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) ЗА РІК,
ЯКІЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2017 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

Підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	Дата (рік, місяць, число) за СДРПОУ	КОДИ
		2017 1 01 01 40720198

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2017 рік

Форма № 2 Код за ДКУД [1801003]

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
i	2	2а	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	24	42 866 223	32 554 753
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	25	(31 552 125)	(23 422 114)
Валовий:				
прибуток	2090		11 552 112	9 129 639
збиток	2095		-	-
Інші операційні доходи	2120	26	324 255	212 557
Адміністративні витрати	2130	27	(632 425)	(572 115)
Витрати на збут	2150	28	(8 996 221)	(8 004 223)
Інші операційні витрати	2180	29	(98 336)	(75 445)
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2190		996 526	883 776
збиток	2195		-	-
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220	30	-	-
Інші доходи	2240	31	115 223	96 442
Фінансові витрати	2250	32	(1 886 236)	(1 003 742)
Втрати від участі в капіталі	2255	8	(245 332)	(186 256)
Інші витрати	2270		(94 214)	(86 441)
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290		-	-
збиток	2295		(812 996)	(753 449)
Витрати з податку на прибуток	2300	34	21 556	18 776
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305			
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350		(842 221)	-
збиток	2355		-	(753 446)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400			
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405			
Накопичені курсові різниці	2410			
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415			
Інший сукупний дохід	2445			
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450			
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455			
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460			
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465		(842 221)	(753 446)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) (ПРОДОВЖЕННЯ)
ЗА РІК, ЯКИЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2017 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Матеріальні затрати	2500	27, 28, 29	778 223	678 236
Витрати на оплату праці	2505	27, 28	2 112 226	1 886 245
Відрахування на соціальні заходи	2510	27, 28	663 236	523 423
Амортизація	2515	27, 28	320 489	245 766
Інші операційні витрати	2520	27, 28, 29	4 792 257	3 996 211
Разом	2550		9 996 256	8 663 896

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Директор
ТОВ «Сільпо-Фуд»

Головний бухгалтер
ТОВ «Сільпо-Фуд»



Лесько Ю.А.

Терещенко Т.І.

КОПІЯ, ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ

Додаток Ж.1

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН)
СТАНOM НА 31 ГРУДНЯ 2018 РОКУ

(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

Підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Територія ДНІПРОВСЬКА

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Дата (рік, місяць, число)

за СДРІОУ 40720198

за КОАТУУ

за КОПФГ

Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно про-китами харчування, напоями та тютюновими виробами

за КВЕД

Середня кількість працівників 34 192

Адреса, телефон вулиця Бутлерова, будинок 1, м. КИЇВ, 02090

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака

Складено (зробити позначку «У» у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2018 року

Форма № 1 Код за ДКУД

Актив	Код рядка	Примітка	31 грудня 2018	31 грудня 2017
1	2	2а	3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	6	6 521 684	5 581 654
первісна вартість	1001		6 551 512	6 651 522
накопичена амортизація	1002		(29 828)	(29 228)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	7	128 806	118 886
Основні засоби	1010	7	1 831 818	1 231 898
первісна вартість	101 1		2 788 097	2 118 227
знос	1012		(956 279)	(886 379)
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	8		285 697
Відстрочені податкові активи	1045	34	51 708	42 553
Інші необоротні активи	1090	9	377 078	256 234
Усього за розділом I	1095		9 216 781	8 776 335
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	10	4 023 575	3 998 256
Векселі одержані	1120	11	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	12	2 855 267	2 112 536
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		488 186	358 226
з бюджетом	1135	13	178 897	158 336
у тому числі з податку на прибуток	1136		6 775	5 668
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1 140		21	19
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	12	3 078 912	2 998 256
Поточні фінансові інвестиції	1160	14	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	15	1 183 908	1 000 200
Інші оборотні активи	1190	16	63 198	56 105
Усього за розділом II	1195		11 871 964	10 669 663
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	17	-	-
Баланс	1300		21 088 745	19 445 998

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН) (ПРОДОВЖЕННЯ)
СТАНOM НА 31 ГРУДНЯ 2018 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

Пасив	Код рядка	Примітка	31 грудня 2018	31 грудня 2017
1	2	2а	3	4
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	18	12 461 465	11 221 265
Капітал у дооцінках	1405		-	-
Додатковий капітал	1410		-	-
Резервний капітал	1415		-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		(11 308 140)	(10 008 110)
Неоплачений капітал	1425		-	-
Вилучений капітал	1430		-	-
Усього за розділом I	1495		1 153 325	1 213 155
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Довгострокові кредити банків	1510	19	1 890 718	1 523 556
Інші довгострокові зобов'язання	1515	19	202 284	196 356
Усього за розділом II	1595		2 093 002	1 719 912
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	19	116 376	116 376
Векселі видані	1605		81 000	81 000
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	19	5 181 382	5 181 382
товари, роботи, послуги	1615		10 741 483	10 741 483
розрахунками з бюджетом	1620		46 944	46 944
розрахунками зі страхування	1625		15 210	13 336
розрахунками з оплати праці	1630		53 536	53 536
за одержаними авансами	1635	21	318 264	318 264
Поточні забезпечення	1660	22	169 768	169 768
Інші поточні зобов'язання	1690	23	1 118 455	928 455
Усього за розділом III	1695		17 842 418	15 892 438
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700			
Баланс	1900		21 088 745	19 445 998

Директор
ТОВ «Сільпо-Фуд»

Головний бухгалтер
ТОВ «Сільпо-Фуд»



Лесько Ю.А.

Терещенко Т.І.

КОПІЯ. ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) ЗА РІК,
ЯКІЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2018 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

Підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	Дата (рік, місяць, число) за СДРПОУ	КОДИ
		2018 1 01 01 40720198

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2018 рік

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
i	2	2а	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	24	51 842 493	42 866 223
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	25	(39 797 896)	(31 552 125)
Валовий:				
прибуток	2090		12 044 597	11 552 112
збиток	2095		-	-
Інші операційні доходи	2120	26	410 646	324 255
Адміністративні витрати	2130	27	(738 597)	(632 425)
Витрати на збут	2150	28	(10 164 364)	(8 996 221)
Інші операційні витрати	2180	29	(141 463)	(98 336)
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2190		1 410 819	996 526
збиток	2195		-	-
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220	30	-	-
Інші доходи	2240	31	215 751	115 223
Фінансові витрати	2250	32	(2 115 785)	(1 886 236)
Втрати від участі в капіталі	2255	8	(303 789)	(245 332)
Інші витрати	2270		(181 011)	(94 214)
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290		-	-
збиток	2295		(974 015)	(812 996)
Витрати з податку на прибуток	2300	34	30 463	21 556
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		(943 552)	
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350			
збиток	2355			(842 221)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
I	2	2а	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400			
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405			
Накопичені курсові різниці	2410			
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415			
Інший сукупний дохід	2445			
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450			
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455			
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460			
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465		(943 552)	(842 221)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) (ПРОДОВЖЕННЯ)
ЗА РІК, ЯКИЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2018 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Матеріальні затрати	2500	27, 28, 29	838 573	778 223
Витрати на оплату праці	2505	27, 28	3 419 819	2 112 226
Відрахування на соціальні заходи	2510	27, 28	754 841	663 236
Амортизація	2515	27, 28	475 807	320 489
Інші операційні витрати	2520	27, 28, 29	5 573 384	4 792 257
Разом	2550		11 044 424	9 996 256

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Директор
ТОВ «Сільпо-Фуд»

Головний бухгалтер
ТОВ «Сільпо-Фуд»



Лесько Ю.А.

Терещенко Т.І.

КОПІЯ, ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ

Додаток 3.1

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН)
СТАНОМ НА 31 ГРУДНЯ 2019 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

Підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Територія ДНІПРОВСЬКА

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Дата (рік, місяць, число)
за СДРПОУ
за КОАТУУ
за КОПФГ

КОДИ	
2019	01 1 01
40720198	
8036600000	
240	
47.11	

Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно про-скитами харчування, напоями та тютюновими виробами

за КВЕД

Середня кількість працівників¹ 34 192

Адреса, телефон вулиця Бутлерова, будинок 1, м. КИЇВ, 02090

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку «У» у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 року

Актив	Код п'ялка	Примітка	Форма № 1 Код за ДКУД 1801001		
			31 грудня 2019	31 грудня 2018	1 січня 2018
1	2	2а	3	4	5
I. Необоротні активи					
Нематеріальні активи	1000	6	5 314 749	6 521 684	77 682
первісна вартість	1001		6 660 993	6 551 512	87213
накопичена амортизація	1002		(1 346 244)	(29 828)	(9 531)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	7	92 844	128 806	51 065
Основні засоби	1010	7	8 935 275	1 831 818	1 373 541
первісна вартість	101 1		1 1 646 233	2 788 097	1 909 238
знос	1012		(2 710 958)	(956 279)	(535 697)
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	8		305 687	609 600
Відстрочені податкові активи	1045	34	72 702	51 708	21 245
Інші необоротні активи	1090	9	278 490	377 078	131 915
Усього за розділом I	1095		14 694 060	9 216 781	2 265 048
II. Оборотні активи					
Запаси	1100	10	5 225 826	4 023 575	3 635 542
Векселі одержані	1120	11	576 903	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	12	3 110 799	2 855 267	1 884 846
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		457 128	488 186	355 876
з бюджетом	1135	13	27 699	178 897	127 783
у тому числі з податку на прибуток	1136		6 775	6 775	7 065
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1 140		31	21	33
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	12	1 61 1 860	3 078 912	1 18510
Поточні фінансові інвестиції	1160	14	890 683	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	15	1 637 364	1 183 908	1 028 557
Інші оборотні активи	1190	16	466 070	63 198	56 521
Усього за розділом II	1195		14 004 363	11 871 964	7 207 668
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	17	-	-	2 134510
Баланс	1300		28 698 423	21 088 745	11 607 226

Додаток 3.1

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН) (ПРОДОВЖЕННЯ)
СТАНOM НА 31 ГРУДНЯ 2019 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

Пасив	Код рядка	Примітка	31 грудня 2019	31 грудня 2018	1 січня 2018
I	2	2а	3	4	5
I. Власний капітал					
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	18	12 846 065	12 461 465	10
Капітал у дооцінках	1405		-	-	-
Додатковий капітал	1410		-	-	-
Резервний капітал	1415		-	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		(11 018 563)	(11 308 140)	(10327 571)
Неоплачений капітал	1425		-	-	-
Вилучений капітал	1430		-	-	-
Усього за розділом I	1495		1 827 502	1 153 325	(10 327 561)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення					
Довгострокові кредити банків	1510	19	739 204	1 890 718	2 428 195
Інші довгострокові зобов'язання	1515	19	8 391 700	202 284	4 542 778
Усього за розділом II	1595		9 130 904	2 093 002	6 970 973
III. Поточні зобов'язання і забезпечення					
Короткострокові кредити банків	1600	19	85 464	116 376	192 548
Векселі видані	1605		3 700	81 000	121 000
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	19	2 747 845	5 181 382	3 137 624
товари, роботи, послуги	1615		13 351 879	10 741 483	9 024 606
розрахунками з бюджетом	1620		73 231	46 944	37 073
розрахунками зі страхування	1625		19 984	15 210	12421
розрахунками з оплати праці	1630		70 722	53 536	43215
за одержаними авансами	1635	21	410510	318 264	206 824
Поточні забезпечення	1660	22	238 717	169 768	107 943
Інші поточні зобов'язання	1690	23	737 965	1 118 455	2 080 560
Усього за розділом III	1695		17 740 017	17 842 418	14 963 814
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700				
Баланс	1900		28 698 423	21 088 745	11 607 226

Директор
ТОВ «Сільпо-Фуд»

Лесько Ю.А.

Головний бухгалтер
ТОВ «Сільпо-Фуд»

Терещенко Т.І.



КОПІЯ, ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ

Додаток 3.2

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) ЗА РІК,
ЯКИЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2019 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

Підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Дата (рік, місяць, число)
за СДРІОУ

КОДИ	
2019	01
40720198	

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2019 рік

Форма № 2

Код за ДКУД [1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
i	2	2а	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	24	62 446 681	51 842 493
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	25	(47 340 607)	(39 797 896)
Валовий:				
прибуток	2090		15 106 074	12 044 597
збиток	2095		-	-
Інші операційні доходи	2120	26	476 469	410 646
Адміністративні витрати	2130	27	(814 404)	(738 597)
Витрати на збут	2150	28	(12 940 168)	(10 164 364)
Інші операційні витрати	2180	29	(79 846)	(141 463)
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2190		1 748 125	1 410 819
збиток	2195		-	-
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220	30	122 547	-
Інші доходи	2240	31	844 809	215 751
Фінансові витрати	2250	32	(2 105 372)	(2 115 785)
Втрати від участі в капіталі	2255	8	(106 091)	(303 789)
Інші витрати	2270		(235 435)	(181 011)
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток			268 583	-
збиток	2295		-	(974 015)
Витрати з податку на прибуток	2300	34	20 994	30 463
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305			
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350		289 577	
збиток	2355		-	(943 552)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400			
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405			
Накопичені курсові різниці	2410			
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415			
Інший сукупний дохід	2445			
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450			
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455			
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460			
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465		289 577	(943 552)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) (ПРОДОВЖЕННЯ)
ЗА РІК, ЯКИЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2019 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Матеріальні затрати	2500	27, 28, 29	927 802	838 573
Витрати на оплату праці	2505	27, 28	4 795 380	3 419 819
Відрахування на соціальні заходи	2510	27, 28	1 054 414	754 841
Амортизація	2515	27, 28	3 219 861	475 807
Інші операційні витрати	2520	27, 28, 29	3 836 958	5 573 384
Разом	2550		13 834 418	11 044 424

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Директор
ТОВ «Сільпо-Фуд»

Головний бухгалтер
ТОВ «Сільпо-Фуд»



Лесько Ю.А.

Терещенко Т.І.

КОПІЯ, ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ

Додаток К.1

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН)
СТАНОМ НА 31 ГРУДНЯ 2020 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

Підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Територія ДНІПРОВСЬКА

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами

Середня кількість працівників 39 434

Адреса, телефон вулиця Бутлерова, б.іннок 1, м. КИЇВ, 02090

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку «у» у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)

за СДРІПОУ

за КОАТУУ

за КОПІФГ

за КВЕД

КОДИ	
2020	12 1 31
40720198	
8036600000	
240	
47.11	

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 року

Форма № 1 Код за ДКУД

Актив	Код рядка	Примітка	31 грудня 2020	31 грудня 2019
1	2	2а	3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	6	4 121 238	5 314 749
первісна вартість	1001		6 783 325	6 660 993
накопичена амортизація	1002		(2 662 087)	(1 346 244)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	7	123 481	92 844
Основні засоби	1010	7	10 644 721	8 931 420
первісна вартість	1011		15 577 186	11 646 233
знос	1012		(4 932 465)	(2 714 813)
Відстрочені податкові активи	1045	33	116311	72 702
Інші необоротні активи	1090	9	403 539	278 490
Усього за розділом I	1095		15 409 290	14 690 205
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	10	5 622 338	5 225 838
Векселі одержані	1120	II	1 270 258	576 903
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	12	3 207 687	3 110 798
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		498 673	457 106
з бюджетом	1135	13	19 900	27 657
у тому числі з податку на прибуток	1136		-	6 775
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		-	31
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	12	1 688 382	1 611 856
Поточні фінансові інвестиції	1160	14	1 307 484	890 683
Гроші та їх еквіваленти	1165	15	1 091 012	1 637 364
Інші оборотні активи	1190	16	120 450	466 070
Усього за розділом II	1195		14 826 184	14 004 306
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вивугтя	1200		-	-
Баланс	1300		30 235 474	28 694 511

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН) (ПРОДОВЖЕННЯ)
СТАНОМ НА 31 ГРУДНЯ 2020 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

Пасив	Код рядка	Примітка	31 грудня 2020	31 грудня 2019
1	2	2а	3	3
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	17	13 047 703	12 846 065
Капітал у дооцінках	1405		-	-
Додатковий капітал	1410		-	-
Резервний капітал	1415		-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		(14 155 395)	(11 041 157)
Неоплачений капітал	1425		-	-
Вилучений капітал	1430		-	-
Усього за розділом I	1495		(1 107 692)	1 804 908
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Довгострокові кредити банків	1510	18	2 752 820	739 204
Інші довгострокові зобов'язання	1515	18	9 532 866	8 391 700
Усього за розділом II	1595		12 285 686	9 130 904
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	18	-	85 464
Векселі видані	1605		1 300	3 700
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	18	2 506 766	2 747 845
товари, роботи, послуги	1615		14 440 624	13 363 898
розрахунками з бюджетом	1620		189 189	73 309
розрахунками зі страхування	1625		26 306	19 984
розрахунками з оплати праці	1630		89 223	70 722
за одержаними авансами	1635	20	558 718	410 510
Поточні забезпечення	1660	21	304 681	238 717
Інші поточні зобов'язання	1690	22	940 673	744 550
Усього за розділом III	1695		19 057 480	17 758 699
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття				
	1700		-	-
Баланс	1900		30 235 474	28 694 511

Директор

ТОВ «Сільпо-Фуд»

Головний бухгалтер

ТОВ «Сільпо-Фуд»



Лесько Ю.А.

Терещенко Т.І.

КОПІЯ, ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ

ТОВАРИСТВО І ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) ЗА РІК,
ЯКИЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2020 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

Підприємство ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Дата (рік, місяць, число)
за СДРІОУКОДИ
2020 12 31
40720198Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2020 рік

Форма № 2

Код за ДКУД

1801003

1. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	23	64 402 634	62 446 681
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	24	(47 249 897)	(47 340 607)
Валовий: прибуток	2090		17 152 737	15 106 074
збиток	2095			
Інші операційні доходи	2120	25	323 521	295 502
Адміністративні витрати	2130	26	(1 685 089)	(814 406)
Витрати на збут	2150	27	(15 581 479)	(12 940 168)
Інші операційні витрати	2180	28	(56 162)	(8 685)
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190		153 528	1 638 317
збиток	2195			
Дохід від участі в капіталі	2200			
Інші фінансові доходи	2220	29	201 154	122 547
Інші доходи	2240	30	578 354	1 025 781
Фінансові витрати	2250	31	(2 225 413)	(2 105 372)
Втрати від участі в капіталі	2255	8	(22 025)	(106 091)
Інші витрати	2270	32	(1 843 445)	(306 599)
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290			268 583
збиток	2295		(3 157 847)	
Витрати з податку на прибуток	2300	33	43 609	20 994
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305			
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350			289 577
збиток	2355		(3 114 238)	

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400			
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405			
Накопичені курсові різниці	2410			
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415			
Інший сукупний дохід	2445			
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450			
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455			
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460			
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465		(3 114 238)	289 577

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) (ПРОДОВЖЕННЯ)
ЗА РІК, ЯКИЙ ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2020 РОКУ
(в тисячах українських гривень, якщо не вказано інакше)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Матеріальні затрати	2500	24, 26, 27, 28	966 221	927 801
Витрати на оплату праці	2505	26, 27	6 321 110	4 795 380
Відрахування на соціальні заходи	2510	26, 27	1 386 776	1 054 414
Амортизація	2515	26, 27	3 852 363	3 219 864
Інші операційні витрати	2520	26, 27, 28	4 796 260	3 836 959
Разом	2550		17 332 730	13 834 418

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	2а	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Директор
ТОВ «Сільпо-Фуд»

Головний бухгалтер
ТОВ «Сільпо-Фуд»



Лесько Ю.А

Терещенко Т.І

КОПІЯ, ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ

Страхування імпортного вантажу ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



Сертифікат до Генерального договору
добровільного страхування вантажів від
15.05.2019 № 101049808

СЕРТИФІКАТ № 17384 від 15.10.2019 року

ПрАТ Страхова компанія ГРАВЕ УКРАЇНА відмовилося до Протоколу добровільного страхування вантажів і багажу на
Генерального договору добровільного страхування вантажів № 101049808 від 15 травня 2019 року прийняти на
страхування перевезення вантажу

Страховик	ПрАТ Страхова компанія «Граве Україна»
Страховальник	ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»
Номер замовлення	1813-5_1
Вантаж (опис вантажу, вага)	Масло растительное, вага брутто – 4230,58400 кг
Маршрут перевезення: (з проміжними пунктами)	Italy - Ukraine
Інвойс (номер):	991
Дата інвойсу	25.09.2019
Вид транспортного засобу:	Авто; АО 4549 АО / АО 6521 ХХ
Застраховані ризики:	Відповідно до умов Генерального договору
Початок перевезення (приблизно)	09.10.2019
Валюта інвойсу та курс перерахунку	euro; 26,64
Сума інвойсу (грн.)	497888,50
Попередній % задорожчання	40,00%
Страхова сума :	697 043,91 грн. (шістьсот дев'яносто сім тисяч сорок три гривні 91 коп.)
Тариф	0,0760%
Страхова премія	529,75 грн. (п'ятсот двадцять дев'ять гривень 75 коп.)

Страховик

Агендиректор

посада



/Савін Я.С./
ПІБ

Довідка транспортних витрат ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»

Справка о транспортных расходах к Договору № ЛОГ_МТ-037 от «15» Июня 2018

Исх. № 1813-5_1

18.10.2019

м.Ужгород

Исполнитель (Перевозчик):	Заказчик:
КГМ-Рейн ПП Р/р 26005409650000 в АТ "УКРСИБАНК", МФО 351005, Св.под.№ 19105262, Іпн 191052607012, ЄДРПОУ 10092083, Юридична адреса: 88020, Украина, Закарпатська обл., м.Ужгород, вул.Тельмана, 98	ТОВ«СІЛЬПО-ФУД» 02090, м. Київ, вул. Бутлерова, буд. 1 Ідентифікаційний код: 40720198 р/р 26008290423515 в ПАТ «БАНК ВОСТОК» МФО 307123 ІПН 407201926538 Телефон +38 (044) 521-95-01

Заказ № 1813-5_1
991
Доставка автомобилем
№ машины АО 4549 АО / АО 6521 XX
Место погрузки: ІТА-35127 Padova (PD) (Padova)
Место доставки: UKR-07443 (Степелаж) Квітневе
Погран-переход: UKR Чоп
Условия платежа: Послеоплата, согласно договора перевозки.

Настоящим сообщаем, что транспортно-экспедиторские услуги при перевозке груза:
вес брутто (кг)
по маршруту

Масло растительное
4230,6

ІТА-35127 Padova (PD) (Padova)	---	UKR-07443 (Степелаж) Квітневе
составляют:	17 667,71 грн.	КМ: 1995
от места погрузки до границы с Украиной:	10 140,11 грн.	КМ: 1145
по территории Украины:	7 527,60 грн.	КМ: 850

Данным письмом сообщаем, что при осуществлении перевозок для ООО «Сильпо-Фуд» согласно договору № ЛОГ_МТ-037 от «15» Июня 2018 страхование грузов не предусмотрена.

Директор

Додаток Н.1

Вихідні дані імпортової операції за контрагентом ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



THE BUYER / ПОКУПАТЕЛЬ
 Limited Liability Company "SILPO-FOOD"
 02000, Ukraine, Kyiv city, Butcherova Str., 1
 Identification code: 40720198
 Bank details:
 ACC 26006010423515 (EUR)
 at PJSC "Bank Vostok", Dnipro city, Ukraine
 Bank code 307123

THE SELLER / ПРОДАВЕЦЬ
 Oleificio Ranieri S.r.l. Unipersonale
 Via Vittorini 7 - Cerbara 06012 Città di Castello (PG) Italy
 Bank details: Banca Intesa Sanpaolo
 address: Viale Francesco Nardi 35 - Selci 06016 San Giustino (PG), Italy
 IBAN: IT31 U030 69386461 0000 0000 537
 SWIFT: BCITITMM

INVOICE nr. 991 dated 25/09/2019
 Contract nr. 1813 dated 23/04/2018

Terms of payment: Within 60 calendar days from the delivery date

Terms of delivery: FGA - 35127 Padova (PD), Via Svezia 11, Interpatavium Italy

Delivery - by truck

Item Supplier	Item	Full name of the product	Country of origin	Custom Code	Quantity Cartons	Selling Units per Carton	Quantity pieces	Quantity Kgs	Price per Pcs, EUR	Amount, EUR
14TJM037	748874	TM RANIERI - Grapeseed Oil 12x750 ml	EU	15151100	134	12	1608	1109,520	€ 2,24	€ 3.601,92
14RAN102	748875	TM RANIERI - Organic Flaxseed Oil 12x250 ml	ITALY	15151900	40	12	480	110,400	€ 1,45	€ 715,20
14RAN103	748876	TM RANIERI - Organic Safflower Oil 12x250 ml	INDIA	15155019	100	12	1200	276,000	€ 2,19	€ 2.628,00
14RAN105	748877	TM RANIERI - Organic Hempseed Oil 12x250 ml	FRANCE	15159009	28	12	336	77,280	€ 3,04	€ 1.021,44
14RAN104	778878	TM RANIERI - Organic Walnut Oil 12x250 ml	MOLDAVIA	15159099	28	12	336	77,280	€ 4,84	€ 1.626,24
14RAN158	748879	TM RANIERI - Avocado Oil 12x250 ml	KENYA	15159099	60	12	720	165,600	€ 3,99	€ 2.872,80
14KOR009	748881	TM RANIERI - Organic Clarota Oil 12x500 ml	KAZAKHSTAN	15141130	34	12	408	186,864	€ 1,89	€ 771,12
14RAN132	748880	TM RANIERI - Organic Pumpkin Oil 12x250 ml	CHINA	15159099	28	12	336	77,280	€ 4,09	€ 1.374,24
14TJM064	748883	TM RANIERI - Organic Roasted Argan Oil 12x100 ml	MOROCCO	15159099	34	12	408	37,536	€ 3,44	€ 1.403,62
14RAN160	748884	TM RANIERI - Macadamia Oil 12x100 ml	SOUTH AFRICA	15159099	34	12	408	37,536	€ 1,29	€ 526,32
14RAN159	748885	TM RANIERI - Organic Chia Oil 12x100 ml	ARGENTINA	15159099	34	12	408	37,536	€ 4,29	€ 1.750,32
Transportation from Città di Castello (PG) to Padova (PD)										
Total					554		6648	2192,832		€ 18.691,12

Non imponible - art. 8, comma 1, lett. B

Stamp and signature

OLEIFICIO RANIERI srl Unip.
 Via Vittorini, 7 - CERBARA
 06012 Città di Castello (Pg)
 P. Iva 02479620540

Додаток Н.1

Вихідні дані імпортової операції за контрагентом ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»



RANIERI

Declaration of Producer / Сертифікат виробника

DATE OF ISSUE/Дата складання: 00/01/1900
DRAW UP DATE/Дата складання: 25/09/2019
ОТРИМУВАЧ: Україна

CONSIGNEE/ОТРИМУВАЧ:
Limited Liability Company "SILPO-FOOD"
02090, Ukraine, Kyiv city, Bulferova Str., 1
Identification code: 40720196
Bank details:
ACC 26006010423515 (EUR)
at PJSC "Bank Vostok", Dnipro city, Ukraine
Bank code 307123

THE SELLER/ПРОДАВЕЦЬ:
Oleificio Ranieri S.r.l. Unipersonale
Via Vittorini 7 - Cerbara 06012 Città di Castello (PG) Italy
Bank details : Banca Intesa Sanpaolo
address: Viale Francesco Nardi 35 - Selo 06016 San Giustino (PG), Italy
IDAN: IT31 U030 69386461 0000 0000 537
SWIFT : BCIITITMM

Declaration of Producer / Сертифікат виробника

INVOICE/ Інвойс: 991 dated 25/09/2019
Contract /Контракт: 1813 dated 23/04/2018

Terms of payment/ Умови оплати: Whitin 60 calendar days from the delivery date

Terms of delivery/Умови поставки : FCA – 35127 Padova (PD), Via Svezia 11, Interpatavium Italy

Item Supplier	Item	Name of the product	Назва продукту	Net weight/Bara netto	LOT NUMBER /Номер партії	Production Date/Дата виготовлення	EXPIRY DATE/Термін придатності	Quantity Cartons/Kia кількість ящ.	Quantity Pieces/Кількість шт.	Quantity pieces per carton/Кількість шт/ящ
14TJM037	748874	TM RANIERI - Grapeseed Oil 12x750 ml	Олія Ranieri з виноградних кісточок	1109,52	L9270	27/09/2019	27/03/2021	134	1608	12
14RAN102	748875	TM RANIERI - Organic Flaxseed Oil 12x250 ml	Олія лляна Ranieri органічна	110,40	L9190	09/07/2019	08/07/2020	40	480	12
14RAN103	748876	TM RANIERI - Organic Sesame Oil 12x250 ml	Олія кунжутна Ranieri органічна	276,00	L9249	06/09/2019	06/09/2020	100	1200	12
14RAN105	748877	TM RANIERI - Organic Hempseed Oil 12x250 ml	Олія конопляна Ranieri органічна	77,28	L9269	26/09/2019	26/09/2020	28	336	12
14RAN104	778878	TM RANIERI - Organic Walnut Oil 12x250 ml	Олія волоського горіха Ranieri органічна	77,28	L9249	06/09/2019	06/09/2020	28	336	12
14RAN158	748879	TM RANIERI - Avocado Oil 12x250 ml	Олія з авокадо Ranieri	165,60	L9249	06/09/2019	06/09/2020	60	720	12
14KOR009	748881	TM RANIERI - Organic Canola Oil 12x500 ml	Олія рапсова Ranieri органічна	186,86	L9266	23/09/2019	23/03/2021	34	408	12
14RAN132	748880	TM RANIERI - Organic Pumpkin Oil 12x250 ml	Олія соєва Ranieri органічна	77,28	L9249	06/09/2019	06/09/2020	28	336	12
14TJM064	748883	TM RANIERI - Organic Roasted Argan Oil 12x100 ml	Олія арганове Ranieri смажене органічна	37,54	L9270	27/09/2019	27/12/2020	34	408	12
14RAN160	748884	TM RANIERI - Macadamia Oil 12x100 ml	Олія з Ranieri рисових висівок	37,54	L9270	27/09/2019	27/12/2020	34	408	12
14RAN159	748885	TM RANIERI - Organic Chia Oil 12x100 ml	Олія chia Ranieri органічна	37,54	L9270	27/09/2019	27/12/2020	34	408	12
Total								554	6648	

WITH THIS WE CONFIRM THAT THE ABOVE MENTIONED PRODUCT IS PRODUCED IN ACCORDANCE TO EEC REGULATIONS AND INTENDED FOR HUMAN CONSUMPTION AND DOES NOT CONTENT GMO
ЦИМ МИ ПІДТВЕРДЖУЄМО, ЩО ТОВАР ВІДПОВІДАЄ СТАНДАРТАМ ЯКОСТІ ЄС ТА Є ПРИДАТНИМ ДО СПОЖИВАННЯ ЛЮДИНОЮ І НЕ МІСТИТЬ ГМО

stamp and signature:

OLEIFICIO RANIERI srl Unip.
Via Vittorini, 7 - CERBARA
06012-Città di Castello (Pg)
P. IVA 02470620540

1 Отправитель (наименование, адрес, страна) Abnehmer (Name, Anschrift, Land) OLEIFICIO RANIERI SRL UNIPERSONALE VIA VITTORINI 7 – ZONA IND.LE CERBARA 06012 CITTA' DI CASTELLO – PG – ITALY P.IVA 02479620540		Международная товарно-транспортная накладная International Frachtbrief Данная перевозка, несмотря на то, что какие-либо договоры, осуществляется в соответствии с условиями Конвенции о договоре международной перевозки товаров железнодорожным транспортом (CMR) Diese Beförderung unterliegt trotz einer gegebenenfalls Abmachung der Bestimmungen des Übereinkommens über den Beförderungsvertrag im internationalen Straßenverkehr (CMR)	
2 Получатель (наименование, адрес, страна) Empfänger (Name, Anschrift, Land) LIMITED LIABILITY COMPANY "SILPO-FOOD" BUTLEROVA STR., 1 02090 KYIV CITY UKRAINE		16 Перевозчик (наименование, адрес, страна) Frachtführer (Name, Anschrift, Land) PP "KHM-REIN" Uzhgorod, Zakarpattia oblast, Ukraine, 88020 98, Telmana str. Tel/fax +380 312 660020 / 660117 Code 19105262 UKR/06610216 ASMAP UA	
3 Место отправления груза Auslieferungsort des Gutes Место от: BROVASKY DISTRICT, VIL.KVITNEVE, Страна/Ланд: 1A GOGOLEVSKAYA STREET, UKRAINE		17 Последующий перевозчик (наименование, адрес, страна) Nachfolgende Frachtführer (Name, Anschrift, Land) AO4549AO – AO6521XX	
4 Место и дата приема груза Ort und Tag Übernahme des Gutes Место от: PADOVA Страна/Ланд: ITALIA Дата/Датум: 10/10/2019		18 Отговоры и замечания перевозчика Vorbehalte und Bemerkungen des Frachtführers (Здесь вклеиваются копии документов, подтверждающих отговоры и замечания перевозчика) (Hier werden Kopien der Dokumente, die die Entlastung und Bemerkungen des Frachtführers bestätigen, eingeklebt.)	
5 Прилагаемые документы Beigefügte Dokumente INVOICE 991 DD 25-09-2019		(Здесь вклеиваются копии документов, подтверждающих отговоры и замечания перевозчика) (Hier werden Kopien der Dokumente, die die Entlastung und Bemerkungen des Frachtführers bestätigen, eingeklebt.)	
6 Вес и номера Gewicht und Nummern 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL		10 Статус № Statistik-Nr. 4230,584	
7 Количество мест Anzahl der Packstücke 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL		8 Под упаковкой Art der Verpackung 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL	
9 Наименование груза Beschreibung des Gutes 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL		12 Объем м³ Umfang m³ 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL	
13 Класс Klasse 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL		19 Подлежит оплате Zuzahlen vom: Отправитель: Absender: Банкрот: Zahlungsanweisung: Наименование: Zweckgehalt: Действительность: Provisions: Sonstiges: Итого с оплатой: Zusammenfassend:	
14 Номер Rücksendung: 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL		20 Особые соглашения и условия Besondere Vereinbarungen: 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL	
15 Условия отгрузки Frachtrichtungsanweisungen: 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL		24 Гривна Gut Empfänger: 554 CRT SU 5 PLTS: ORGANIC OIL	
21 Состояние в Ausgeteilt in: PADOVA-ITALY		25 Регистрационный номер Antragsnummer: AO4549AO – AO6521XX	
22 P/C OLEIFICIO RANIERI SRL UNIPERSONALE interpetavium s.r.l. Via Svezia, 17 zona ind. Camin 35127 PADOVA Part. IVA 00713740280 Iscr. Albo PD 2453969L		26 Место от Ort und Tag Übernahme des Gutes: PADOVA	

Імпортні замовлення ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за контрагентами

Производитель	Поставщик	Вид продукции	Страна	Стоимость в валюте
BONGARD (Мітвіркунг)	BONGARD S.A.S	МТО - Оборудование	France	17119,08
BONGARD (Мітвіркунг)	BONGARD S.A.S	МТО - Оборудование		16427,98
Charlies Natural BV	Staronovy pivovar s.r.o	Вода минеральная	Germany	19756,8
Charlies Natural BV	Staronovy pivovar s.r.o	Вода минеральная	Germany	11289,6
PRODEA NEW	Staronovy pivovar s.r.o	Пиво	Latvia	23647,68
PRODEA NEW	Staronovy pivovar s.r.o	Пиво	Latvia	19921,68
PRODEA NEW	Staronovy pivovar s.r.o	Пиво	Latvia	19909,65
Thomas Henry GmbH & Co. KG	Staronovy pivovar s.r.o	Тоник	Germany	1552,32
Thomas Henry GmbH & Co. KG	Staronovy pivovar s.r.o	Тоник	Germany	9979,2
Thomas Henry GmbH & Co. KG	Staronovy pivovar s.r.o	Тоник	Germany	670,32
Thomas Henry GmbH & Co. KG	Staronovy pivovar s.r.o	Тоник	Germany	7539,84
Bundaberg	Staronovy pivovar s.r.o	Напитки безалкогольные	Australia	24331,2
M.Chapoutier	Staronovy pivovar s.r.o	Вино	France	4000,5
CM SPA	Staronovy pivovar s.r.o	Вино	Italy	36019,2
CM SPA	Staronovy pivovar s.r.o	Вино	Italy	22579,2
Hafner Wine Trading GmbH	Staronovy pivovar s.r.o	Вино	Austria	8467,2
Hafner Wine Trading GmbH	Staronovy pivovar s.r.o	Вино		62382
M.Chapoutier	Staronovy pivovar s.r.o	Вино	France	5304,6
Thomas Henry GmbH & Co. KG	Staronovy pivovar s.r.o	Тоник	Germany	2399,04
Thomas Henry GmbH & Co. KG	Staronovy pivovar s.r.o	Тоник	Germany	10145,52
LBW Drinks Ltd	Staronovy pivovar s.r.o	Вино	United Kingdom	12470,4
Hafner Wine Trading GmbH	Staronovy pivovar s.r.o	Вино	Austria	5544
Hafner Wine Trading GmbH	Staronovy pivovar s.r.o	Вино	Austria	15507,6
Country Life s.r.o.	Staronovy pivovar s.r.o	Сироп	Czech Republic	2175,2
Country Life s.r.o.	Staronovy pivovar s.r.o	Сироп	Czech Republic	6994,88
InterTee Handelsgesellschaft mbH	Staronovy pivovar s.r.o	Чай		1976,67
InterTee Handelsgesellschaft mbH	Staronovy pivovar s.r.o	Чай		2257
InterTee Handelsgesellschaft mbH	Staronovy pivovar s.r.o	Чай	Germany	908,56
InterTee Handelsgesellschaft mbH	Staronovy pivovar s.r.o	Чай	Germany	4067,28
Dole Italia S.p.A.	Staronovy pivovar s.r.o	Банан	Italy	12729,6
VCF B.V.	Staronovy pivovar s.r.o	Паста (макароны)	Netherlands	5362,5
VCF B.V.	Staronovy pivovar s.r.o	Паста (макароны)	Netherlands	22883,25
VCF B.V.	Staronovy pivovar s.r.o	Кофе	Netherlands	104111
VCF B.V.	Staronovy pivovar s.r.o	Паста (макароны)	Netherlands	24303,5
VCF B.V.	Staronovy pivovar s.r.o	Паста (макароны)	Netherlands	25216,1
VCF B.V.	Staronovy pivovar s.r.o	Кофе	Netherlands	84507,84

Імпортні замовлення ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за контрагентами

VCF B.V.	Staronovy pivovar s.r.o	Шоколад	Netherlands	127062
Dilmah Ceylon Tea Company PLC	Staronovy pivovar s.r.o	Чай	Sri Lanka	25940,4
Dilmah Ceylon Tea Company PLC	Staronovy pivovar s.r.o	Чай	Sri Lanka	72408,48
Minges Kaffeerosterei GmbH	Staronovy pivovar s.r.o	Кофе		5034,24
Minges Kaffeerosterei GmbH	Staronovy pivovar s.r.o	Кофе	Germany	47339,28
Minges Kaffeerosterei GmbH	Staronovy pivovar s.r.o	Кофе	Germany	19269,12
Minges Kaffeerosterei GmbH	Staronovy pivovar s.r.o	Кофе	Germany	54295,68
Gruppo Gimoka S.r.l.	Staronovy pivovar s.r.o	Кофе		4464
ORIGINAL FOOD GmbH	Staronovy pivovar s.r.o	Кофе зелёный	Germany	32640
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	187000
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	187000
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	252000
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	168000
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	37422
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	94500
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	78750
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	78750
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	107100
SOHO	Staronovy pivovar s.r.o	Миниаптека	China	175500
Brasserie de la Senne	Staronovy pivovar s.r.o	Пиво	Belgium	5573,64
Brasserie de la Senne	Staronovy pivovar s.r.o	Пиво	Belgium	10207,55
Brasserie de la Senne	Staronovy pivovar s.r.o	Пиво	Belgium	8484,48
Brasserie de la Senne	Staronovy pivovar s.r.o	Пиво	Belgium	9879,6
Lindemans	Staronovy pivovar s.r.o	Пиво	Belgium	33059,39
Lindemans	Staronovy pivovar s.r.o	Пиво	Belgium	30169,23
Idilia Foods SL	Staronovy pivovar s.r.o	Какао	Spain	10728,72
Idilia Foods SL	Staronovy pivovar s.r.o	Какао	Spain	6551,24
Idilia Foods SL	Staronovy pivovar s.r.o	Какао	Spain	22541,5
ProPlan Industrial CO. LTD	Staronovy pivovar s.r.o	Соус	Thailand	2427,37
GL international Food S.A.	Staronovy pivovar s.r.o	Сок	Italy	10078,14
GL international Food S.A.	Staronovy pivovar s.r.o	Сок	Italy	7357,62
GL international Food S.A.	Staronovy pivovar s.r.o	Сок	Italy	15555,24
GL international Food S.A.	Staronovy pivovar s.r.o	Сок	Italy	15649,56
GL international Food S.A.	Staronovy pivovar s.r.o	Сок	Italy	11752,2
GL international Food S.A.	Staronovy pivovar s.r.o	Сок	Italy	21685,14
GL international Food S.A.	Staronovy pivovar s.r.o	Сок	Italy	19413,18