

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Оцінка ефективності імпортової діяльності ТОВ «Ін-Прем»»

Студента 2 курсу, 3м групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Чередниченко Андрій Сергійович

Науковий керівник
кандидат економічних наук
доцент
доцент кафедри міжнародного менеджменту

П'янова Оксана Василівна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного менеджменту

Серова Людмила Петрівна

Київ 2021

Анотація

Чередниченко А. С.

«Оцінка ефективності імпортої діяльності ТОВ «Ін-Прем»»

Менеджмент ЗЕД,

КНТЕУ, м. Київ 2021 рік

У випускній кваліфікаційній роботі Чередниченка А. С. актуалізовано питання здійснення оцінки імпортої діяльності на прикладі ТОВ «Ін-Прем». Досліджено господарську діяльність та фінансовий стан суб'єкта ЗЕД ТОВ «Ін-Прем», проведено оцінку ефективності імпортої діяльності, досліджено міжнародний та український ринок контрольно-вимірювальної продукції та послуг. Запропоновано шляхи удосконалення здійснення імпортої діяльності, запропоновано проведення альтернативної імпортої операції.

Ключові слова: суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності, імпорт, ефективність імпорту, контрольно-вимірювальна продукція.

Summary

In the final qualification work of Cherednichenko AS the question (the problem of realization of an estimation of foreign economic import activity on an example of activity of Open Company "In-Prem" is actualized). The activity of the subject of foreign economic activity of In-Prem LLC has been studied, the economic activity and financial condition of the company have been studied, the efficiency of import activity has been assessed, the international and Ukrainian markets of control and measuring products and services have been studied. Ways to improve the implementation of import activities are proposed, and the author's development is created to improve the implementation of import operations

Key words: subject of foreign economic activity, import, efficiency of import, control and measuring products.

РЕФЕРАТ **ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

на тему:

«Оцінка ефективності імпоротної діяльності»

(на матеріалах ТОВ «Ін-Прем» м.Київ)»

студента Чередниченка Андрія Сергійовича

Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел з 27 найменувань, додатків. Загальний обсяг роботи становить 55 сторінок, робота містить 22 таблиць, 4 рисунки.

Актуальність теми полягає у необхідності дослідження питань оцінки ефективності діяльності імпортерів, розробки та реалізації заходів щодо підвищення ефективності імпоротної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес оцінки ефективності імпоротної діяльності ТОВ «Ін-Прем».

Предметом дослідження є практичні аспекти підвищення ефективності імпорту ТОВ «Ін-Прем».

Метою випускної кваліфікаційної роботи є обґрунтування напрямів та практичних заходів підвищення ефективності імпоротної діяльності ТОВ «Ін-Прем».

Досягнення мети передбачає вирішення наступних завдань:

- охарактеризувати господарську діяльність та проаналізувати фінансовий стан ТОВ «Ін-Прем» ;
- провести дослідження міжнародного та українського ринку контрольно-вимірювальної продукції;
- дослідити імпортну діяльність ТОВ «Ін-Прем»;
- здійснити обґрунтування пропозицій щодо удосконалення ефективності імпоротної діяльності ТОВ «Ін-Прем»;
- розробити ефективні заходи щодо удосконалення ефективності імпорту ТОВ «Ін-Прем»;

- обґрунтувати економічну доцільність реалізації запропонованих заходів ТОВ «Ін-Прем».

У вступі обґрунтовано актуальність теми, визначено мету і завдання дослідження, його об'єкт і предмет, практичне значення одержаних результатів.

У першому розділі охарактеризовано господарську діяльність підприємства, досліджено міжнародний та український ринок контрольно-вимірювальних приладів, проаналізовано фінансовий стан підприємства та зовнішньоекономічної імпортової діяльності ТОВ «Ін-Прем»

В другому розділі розроблено пропозиції щодо альтернативної імпортової операції, проведено оцінку результатів альтернативної операції, визначено вплив на результати фінансового стану підприємства у перспективі, здійснено прогноз результатів діяльності ТОВ «ІН-ПРЕМ» на 2022-2024.

Рік виконання випускної кваліфікаційної роботи – 2021 рік.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТОВ «ІН-ПРЕМ»	8
1.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ «ІН-ПРЕМ»	8
1.2 Аналіз ринку приладів обліку води та тепла	28
1.3. Оцінка ефективності здійснення імпортої діяльності підприємства	35
РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ІН-ПРЕМ»	39
2.1. Напрями підвищення ефективності імпортої діяльності ТОВ «ІН-ПРЕМ»	39
2.2. Розробка альтернативної імпортої операції та прогнозна оцінка результатів діяльності ТОВ «ІН-ПРЕМ»	43
ВИСНОВКИ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	54
ДОДАТКИ	56

ВСТУП

Актуальність теми визначається необхідністю удосконалення оцінки ефективності імпортової діяльності вітчизняних суб'єктів ЗЕД. Організація та проведення імпортової операції регулюється Законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність». Основною задачею імпорту з метою подальшої реалізації продукції на внутрішньому ринку є зменшення ризиків імпортера, підвищення показників доходу, ефекту та ефективності.

Метою дослідження є обґрунтування напрямів та практичних заходів підвищення ефективності імпортової діяльності ТОВ «Ін-Прем».

Об'єкт дослідження є процес оцінки ефективності імпортової діяльності ТОВ «Ін-Прем».

Предмет дослідження є практичні аспекти підвищення ефективності імпорту ТОВ «Ін-Прем».

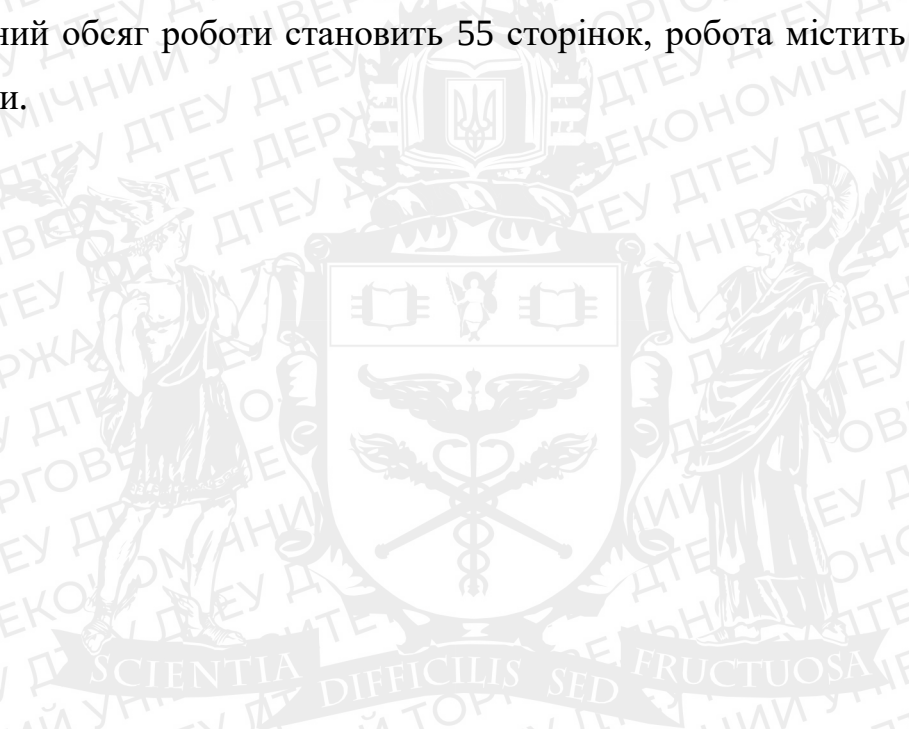
Методи дослідження. У процесі дослідження були використані загальнонаукові методи: теоретичного узагальнення та порівняння; статистичного аналізу, індукції, дедукції, системного підходу, синтезу.

Інформаційна база дослідження. Інформаційною основою дослідження стала чинна нормативно-правова база, Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність», Закон України про «Про стандартизацію», Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідностей», Закон України «Про метрологію та метрологічну діяльність», офіційні матеріали Державного комітету статистики України, Державної митної служби України, монографічні дослідження, матеріали міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференцій, дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців, опубліковані в спеціальних літературних джерелах, звітність ТОВ «Ін-Прем».

Практичне значення проведеного дослідження полягає у тому, що його результати та розроблені пропозиції щодо удосконалення ефективності імпортової діяльності, можуть бути використані у практичній діяльності підприємства-імпортера ТОВ «Ін-Прем».

Апробація результатів дослідження. За результатами проведеного дослідження було підготовлено наукову статтю на тему «Аналіз світового та українського ринку метрологічної продукції» та опубліковано у збірнику наукових праць студентів КНТЕУ.

Структура випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел з 27 найменувань, 6 додатків. Загальний обсяг роботи становить 55 сторінок, робота містить 22 таблиць, 4 рисунки.



РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТОВ «ІН-ПРЕМ»

1.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ «ІН-ПРЕМ»

Компанія ТОВ «ІН-ПРЕМ» є ексклюзивним імпортером продукції компанії Sensus. Це одна із провідних компаній європейського ринка по розробці лічильників тепла, води, а також системного обладнання для дистанційного зчитування показів. Основні виробничі потужності компанії Sensus знаходяться у Німеччині (виробництво лічильників промислового типу для води і тепла (Ду 40-300) та Словаччині (виробництво лічильників води для квартир (Ду15 и 20).

ТОВ «ІН-ПРЕМ» на ринку України надає послуги щодо організації якісного та об'єктивного обліку споживання води і теплової енергії відповідно до системи якості ISO 9000/9001/9004/19011 2000. Загальна характеристика ТОВ «ІН-ПРЕМ» наведена у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Загальна характеристика ТОВ «ІН-ПРЕМ»

Зміст необхідних відомостей	Інформація
Повна та скорочена назва підприємства	Товариство з обмеженою відповідальністю «ІН-ПРЕМ»
Дата реєстрації підприємства. Номер запису в ЄДР	30.12.1999 10681200000003555
Поштова та юридична адреса підприємства	Україна, 02121, місто Київ, Харківське шосе, будинок 201-203
Код ЄДРПОУ	30633256
Вид діяльності, (код галузі)	46.73 Оптова торгівля лісоматеріалами, будівельними матеріалами та сантехнічним обладнанням
Частка держави у капіталі, %	0%

Джерело: складено автором на основі внутрішньої документації підприємства

Конкурентними перевагами ТОВ «ІН-ПРЕМ» є наявність інноваційного обладнання, висококваліфікованого персоналу, багаторічного досвіду роботи на ринку контрольно-вимірювальних приладів.

ТОВ «ІН-ПРЕМ» було створено 30 грудня 1999 року. На поточний період це компанія, яка проводить повний цикл закупки імпорتنих товарів для подальшого продажу на внутрішньому ринку України.

ТОВ «ІН-ПРЕМ» 98% імпорتنих операцій здійснює з Sensus Slovensko a.s (Словаччина), у якій працює 51 співробітник, а обсяг продажів становить 44,99 мільйона доларів США. До складу корпоративної сім'ї Sensus Slovensko входять 434 компанії.

Товарний портфель ТОВ «ІН-ПРЕМ» представлено:

- механічними лічильниками води;
- електромагнітними лічильниками води;
- лічильниками теплової енергії;
- системами передачі даних.

Окрім вищезазначеного ТОВ «ІН-ПРЕМ» є авторизованим сервісним центром Sensus в Україні. Сервісний відділ компанії надає гарантії швидкого та якісного виконання поставлених запитів. В перелік головних сервісних робіт входить:

- чистка лічильника;
- калібрування;
- перевірка;
- ремонт;
- діагностика, ремонт та наладка обладнання систем дистанційної передачі даних.

Сервісне обслуговування, перевірку та ремонт замовляють, як комунальні підприємства, виробничі організації, так і комерційні фірми та приватні особи. Також ТОВ «Ін-Прем» співпрацює з ДП «УКРМЕТРТЕСТСТАНДАРТ» для проведення оцінки відповідності, перевірки вимірювальної техніки та дослідження метрологічних характеристик.

Організаційна структура ТОВ «Ін-Прем» насамперед орієнтована на встановлення чіткого зв'язку між окремими підрозділами компанії та рівномірного розподілу прав і відповідальності (рис.1.1).

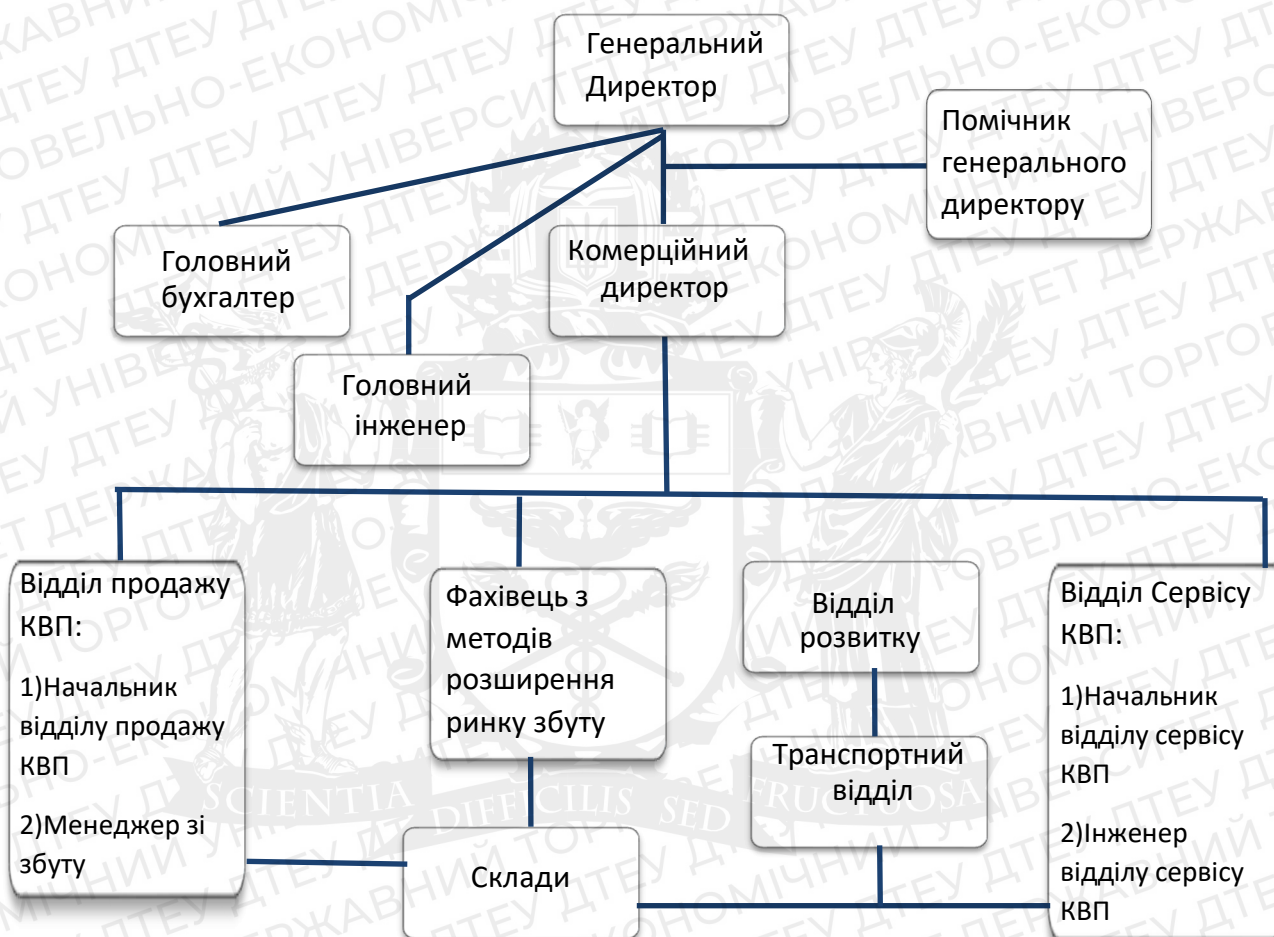


Рис 1.1 Організаційна структура ТОВ «Ін-Прем»

Джерело: складено автором на основі внутрішньої документації підприємства

У таблиці 1.2 наведено інформацію щодо видів діяльності ТОВ «Ін-Прем» за КВЕД.

Таблиця 1.2

Види діяльності за КВЕД

Код	Вид діяльності
47.19	Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах
33.12	Ремонт і технічне обслуговування машин і устаткування промислового призначення
61.10	Діяльність у сфері проводового електрозв'язку
61.20	Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку
61.30	Діяльність у сфері супутникового електрозв'язку

Джерело: складено автором на основі внутрішньої документації ТОВ «Ін-Прем»

Наступним етапом дослідження підприємства є аналіз виробничо-господарської діяльності та фінансового стану підприємства на основі даних фінансової звітності. Динаміку показників ТОВ «Ін-Прем» представлено в табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Динаміка показників фінансових результатів діяльності ТОВ «Ін-Прем» у 2016-2020 рр., тис. грн

Стаття	Період					Абс. відхил.	Відн. відхил.
	2016	2017	2018	2019	2020	2020/ 2019	2020/ 2019
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	20845,2	27308,8	45250,8	39577,6	81657,9	42080,3	206,3
Інші операційні доходи	124,8	221,4	371,8	1437,4	1932,1	494,7	134,4
Інші доходи	-	26,4	-	-	-	-	-
Разом доходи	20970,0	27556,6	45622,6	41015,0	83590,0	42578	203,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	11762,1	15171,4	21655,4	20027,6	35085,8	15058,2	175,2

Інші операційні витрати	11762,1	7047,3	8563,8	9043,4	14218,5	5175,1	157,2
Інші витрати	-	-	49,8	137,3	13,3	-124	9,6
Разом витрати	16693,4	22218,7	30268,1	29208,3	49317,6	20109,3	168,8
Фінансовий результат до оподаткування	4276,6	5337,9	15354,5	11806,7	34272,4	22465,7	290,2
Податок на прибуток	769,8	960,8	2763,8	2125,2	6170,2	4045	290,3
Чистий прибуток	3506,8	4377,1	12590,7	9681,5	28102,2	18420,7	290,2

Джерело: складено автором на основі фінансової звітності

За результатами 2020 року сумарний обсяг чистого доходу склав 81657,9 тис.грн. Протягом всього періоду приріст цього показника склав 106% порівняно з попереднім роком. Приріст обсягу чистого доходу від реалізації вказує на позитивний вплив на фінансове становище підприємства, таким чином зростає і частка ринку. Загалом ТОВ «Ін-Прем» кожного року підвищує свої доходи та чистий прибуток. Інші операційні витрати з кожним досліджуваним роком зростають, в 2019 році спостерігається тенденція до зменшення в порівнянні з попереднім роком, але у 2020 цей показник зростає, що впливає на формування прибутку організації. Витрати разом також зростають і пікового значення досягли в 2020 році – 49317,6 тис. грн, що на 20109,3 тис. грн. більше, ніж в 2019 році.

Щоб краще зрозуміти ситуацію, пропонуємо проаналізувати динаміку активів ТОВ «Ін-Прем», що наведені в табл. 1.4.

У 2019 році вартості нематеріальних дорівнює 18,9 тис.грн, а у 2020 збільшується до 27,0 тис.грн.

На 2019 рік первісна вартість нематеріальних активів складала 219,5 тис.грн. Приріст цього показника на 2020 рік становить 5,5%.

Показник накопиченої амортизації зріс на 2%. Це свідчить про підвищення потенціалу збуту підприємства.

Таблиця 1.4.

Динаміка активів ТОВ «Ін-Прем» у 2016-2020 рр. тис. грн.

Стаття	На 31.12					Абсолютне відхил.	Відносне відхил., %
	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2019	2020/2019
I. Необоротні активи							
Нематеріальні активи	-	-	-	18,9	27,0	8,1	142,8
первісна вартість	-	-	-	219,5	231,7	12,2	105,5
накопичена амортизація	-	-	-	200,6	204,7	4,1	102,0
Основні засоби	2117,4	5028,8	4862,8	5132,8	6603,5	1470,7	128,6
Первісна вартість	3728,4	7284,2	7858,0	8603,3	10330,0	1726,7	120,0
знос	1611,0	2255,4	2995,2	3470,5	3726,5	255,5	107,3
Усього за розділом I	2117,4	5028,8	4862,8	5151,7	6630,5	1478,8	128,7
II. Оборотні активи							
Запаси:	3007,0	2637,9	3797,2	3242,2	8552,2	5310,0	263,8
готова продукція	2882,6	2510,0	3601,7	3025,7	8286,7	5251,0	273,8
Дебіторська заборгованість з бюджетом	495,7	349,4	7611,3	2169,6	3899,4	1729,8	123,0
Інша поточна дебіторська заборгованість	11,6	101,5	160,5	232,0	283,1	51,1	122,0
Гроші та їх еквіваленти	2966,2	5026,5	5639,1	3544,8	2505,3	-1039,5	70,67
Витрати майбутніх періодів	124,8	269,1	227,9	215,9	224,5	8,6	103,9
Інші оборотні активи	73,9	932,9	175,0	110,9	125,1	14,2	112,8
Усього за розділом II	6679,2	9317,3	17611,0	9515,4	15589,6	6074,2	163,8
Баланс	8796,6	14346,1	22473,8	14667,1	22220,1	7553,0	151,4

Джерело : складено автором на основі фінансової звітності

Сума вкладень в інвестиційну нерухомість дорівнює нулю, тому ми спостерігаємо, що ТОВ «Ін-Прем» не інвестує кошти в майно для здачі в майбутньому в лізинг, оренду тощо.

На кінець 2016 року загальна вартість необоротних активів становила 2117,4 тис.грн. і у періоді з 2019 до 2020 року цей показник зріс на 28,7%. Цей факт свідчить про покращення майновий стан компанії.

Щодо оборотних активів, то можна спостерігати наступне: на кінець 2016 року сума виробничих запасів становила 3007,0 тис.грн., а до 2020 збільшилася до 8552,2 тис. грн.. Підвищення обсягу цього показника активів позитивно впливає на безперервність збутового процесу.

На початок досліджуваного періоду в 2016 році сума дебіторської заборгованості за товари, роботи та послуги становила 495,7 тис. грн. Значення показника зростає та за результатами 2020 року дорівнює сумі у 3899,4 тис. грн. З одного боку, це свідчить про підвищення збуту продукції та послуг, але також і негативно впливає на витрати. Через це є необхідності залучати додаткові кошти для фінансування цього елемента активів.

Усього оборотні активи у відношенні з 2019 до 2020 року збільшився на 63,8 %. Це свідчить про постійну роботу компанії щодо поліпшення управління запасами, заборгованістю, коштами та іншими активами.

У першому році досліджуваного періоду загальна вартість активів складала 8796,6 тис.грн. Спочатку спостерігається приріст активів, що свідчить про зростання потенціалу підприємства до створення прибутку, адже сума активів, що приймає участь у виробничому та фінансовому процесі зростає.

Тенденція залишалася незмінною, але протягом 2019 року спадає. Різниця між 2018 та 2019 роками дорівнює 8796,6 тис.грн. За останній досліджуваний рік порівняно з попереднім показник зріс на 7553 тис. грн , що становить 51,4% від попереднього року.

Як висновок можна сказати, що ТОВ «Ін-Прем» кожного року підвищує свої показники, що зумовлено чіткою стратегією розвитку компанії.

Аналізуючи динаміку пасивів ТОВ «Ін-Прем» (табл. 1.5).

Розмір статутного капіталу підприємства з 2016 по 2020 року був незмінним та становив 150 тис.грн.

В 2016 році сума нерозподіленого прибутку становила 5353 тис. грн. В 2020 році цей показник збільшується до 17394,0 тис.грн.

На початок досліджуваного періоду, а саме у 2016 році сума позикових довгострокових коштів від банку становила 0, така сама тенденція зберіглась і до 2020 року. У випадку наявності довгострокових фінансових ресурсів позитивно впливає на ліквідність підприємства.

За звітністю компанія ТОВ «Ін-Прем» не має довгострокових зобов'язань.

В 2016 році сума кредиторської заборгованості за товари, роботи та послуги (тобто товарні кредити від інших підприємств, які не оформлені векселем) становила 1821 тис. грн., у 2017 році ця сума зменшується, але до 2020 року зростає. Це свідчить про відсутність політики щодо формування резервів майбутніх витрат і платежів.

Сума доходів майбутніх періодів залишилась незмінною. ТОВ «Ін-Прем» не розпоряджається доходами майбутніх періодів на протязі періоду дослідження. У першому році загальна вартість пасивів становила 8796,6 тис. грн, у 2020 році зросла до 22220,1 тис.грн. Цей факт свідчить про підвищення загальної суми фінансових ресурсів підприємства, що використовується для здійснення своєї діяльності.

Проведемо аналіз показників фінансової стійкості на ТОВ «Ін-Прем» (табл. 1.6).

Фінансово-господарське положення ТОВ «Ін-прем» формується під впливом великої кількості факторів.

Таблиця 1.5.

Динаміка пасивів ТОВ «Ін-Прем» у 2016-2020 рр. тис. грн

Стаття	На 31.12.					Абсолютне відхил.	Відносне відхил., %
	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2019	2020/2019
I. Власний капітал							
Зареєстрований (пайовий) капітал	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	0	100
Резервний капітал		0	40,0	40,0	40,0	0	100
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	5353,0	6625,1	14138,4	11389,8	17394,0	6004,2	152,7
Усього за розділом I	5503	6775,1	14328,4	11579,8	17584,0	6004,2	151,9
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	-	-	-	-	-	-	-
II. Поточні зобов'язання							
Короткострокові кредити банків	-	-	-	-	-	-	-
довгостроковими зобов'язаннями	-	-	-	-	-	-	-
товари, роботи, послуги	1821	995	3498,9	1222,8	2619,5	1396,7	214,2
розрахунками з бюджетом	1024,9	914,6	3558,2	1146,1	1295,3	149,2	113,0
у тому числі з податку на прибуток	769,8	421,7	1965,1	630,9	1181,3	550,4	187,2
розрахунками зі страхування	0,8	-	-	-	-	-	-
розрахунками з оплати праці	-	-	-	-	-	-	-
Доходи майбутніх періодів	-	-	-	-	-	-	-
Інші поточні зобов'язання	446,9	5661,4	1088,3	718,4	721,3	2,9	100,4
Усього за розділом II	3293,6	7571	8145,4	3087,3	4636,1	1548,8	150,2
Баланс	8796,6	14346,1	22473,8	14667,1	22220,1	7553	151,5

Джерело: складено автором на основі фінансової звітності.

Таблиця 1.6

**Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Ін-Прем»,
2016-2020 рр.**

Показники	На 31.12.					Абсолютне відхил., 2020/2016
	2016	2017	2018	2019	2020	
Коефіцієнт платоспроможності (автономії)	0,374	0,527	0,362	0,210	0,208	-0,166
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,176	0,272	0,186	-0,216	-0,127	-0,303
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,357	0,335	0,403	-0,668	-0,430	-0,787

Джерело: складено автором на основі фінансової звітності

Однією з груп показників, які відображають ефективність поточної бізнес-моделі компанії, є показники рентабельності діяльності. Як можна судити по даним таблиці 1.6., загалом протягом 2016-2020 років спостерігається підвищення ефективності діяльності підприємства ТОВ «Ін-прем». Наприклад, рентабельність реалізації продукції зросла на 13,5 %. Незначне скорочення показника відбувалось у 2019 році, а саме значення дорівнювало 49,4 %, проте загалом сформована чітка тенденція постійного підвищення значення показника. Це означає, що конкурентоспроможність продукції підвищується, адже ТОВ «Ін-прем» постійно нарощує прибуток. Якщо у 2016 році кожні 100 грн., отримані від продажу продукції, забезпечували валовий прибуток у розмірі 43,6 грн., то у 2020 р. спостерігається значення у розмірі 57 грн. на кожні 100 грн. Це означає, що у компанії залишається більше фінансових ресурсів для просування продукції на ринку, стимулювання роботи управлінців, залучення додаткового фінансування з метою інтенсифікації поточної діяльності, а також здійснення інших дій, направлених на посилення ринкового положення.

Таблиця 1.7

Динаміка рентабельності ТОВ «Ін-Прем», 2016-2020 рр.

Показники	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютне відхилення
Рентабельність реалізації продукції	43,6	44,4	52,1	49,4	57,0	13,5
Рентабельність витрат	77,2	80,0	109,0	97,6	132,7	55,5
Загальна рентабельність діяльності	16,8	16,0	27,8	24,5	34,4	17,6
Рентабельність активів	51,3	37,8	68,4	52,1	152,4	101,0
Рентабельність оборотних активів	65,7	54,7	93,5	71,4	223,9	158,2
Рентабельність власного капіталу	73,0	71,3	119,3	74,7	192,7	119,8

Джерело: розраховано автором на основі даних бухгалтерської звітності

Такий висновок підтверджується і показником рентабельності витрат. Адже якщо у 2016 р. кожні 100 грн., які витрачені на виготовлення продукції, закупівлю товарів чи надання послуг, забезпечували 77,2 грн. валового прибутку, то у 2020 р. цей показник зріс вже до 132,7 грн. Тобто загалом значення показника підвищилось на 55,5 %.

Динаміку рентабельності реалізації продукції повторює і показник загальної рентабельності діяльності. Компанія ТОВ «Ін-прем» характеризується високим прибутком. Адже кожні 100 грн. проданої продукції забезпечували 34,4 грн. чистого прибутку у 2020 р. У 2016 р. значення показника становило лише 16,8 %. Тобто зростання було більшим, ніж удвічі. Таким чином, поточна бізнес-модель підприємства є надзвичайно ефективною, такою, яка дозволяє суттєво покращувати рівень благополуччя власників, генерувати додаткові фінансові ресурси, які можна направити на

розвиток ТОВ «Ін-прем». Ще однією важливою групою показників ефективності діяльності є рентабельність підприємства (табл. 1.7). Рентабельність активів зазвичай порівнюється із інфляцією для того, щоб зрозуміти, чи відбувається реальне зростання вартості компанії.

Можна сформулювати однозначний висновок про те, що менеджмент підприємства здатен досягати поставлених завдань, діяти ефективно навіть у висококонкурентному середовищі. Адже щорічно значення рентабельності активів суттєво перевищує індекс інфляції. Це означає, що відбувається не лише номінальне збільшення вартості активів у гривні, а й реальне, тобто з урахуванням постійного зниження купівельної спроможності національної валюти.

Сукупність розглянутих показників рентабельності свідчить, що власникам ТОВ «Ін-прем» доцільно вкладати додаткові фінансові ресурси у діяльність компанії. При цьому, як і в попередніх випадках, загалом у 2020 році значення показника є значно кращим, ніж протягом попередніх років. Адже, якщо у 2017 році кожні 100 грн. активів, які були залучені у фінансово-господарську діяльність підприємства, створили чистого прибутку у розмірі 37,8 грн., то у 2020 р. значення цього показника досягнуло вже 152,4 % річних. Це означає, що за 1 рік компанія створила такий обсяг чистого прибутку, який перевищує суму залучених у операційний процес активів.

При цьому важливо звернути увагу на контекст, у якому функціонує компанія. Як і на інші підприємства України чи світу, суттєвий вплив на діяльність компанії ТОВ «Ін-прем» мала пандемія коронавірусу. Таке явище призводить до зниження ділової активності в країні. Незважаючи на це, менеджменту вдалося не лише пережити без втрат складний кризовий період, а й суттєво покращити досягнуті раніше показники. Таким чином, значення та динаміка рентабельності активів свідчить про компетентних управлінців.

З точки зору структури активів найбільш вагому роль відіграють оборотні. Це пов'язано із поточною бізнес-моделлю компанії, а саме спеціалізацією на оптовій торгівлі. Звичайно, торгові компанії зацікавлені у

тому, щоб збільшити обсяг оборотного капіталу, тобто товарів, дебіторської заборгованості, які постійно обертаються при здійсненні операцій з клієнтами. Для збереження гнучкості торгівлі підприємства надають перевагу залученню необоротних активів на умовах оренди чи лізингу. Тому обсяг необоротних активів є меншим, ніж оборотних.

Як результат, показник рентабельності оборотних активів повторює динаміку загальної рентабельності активів ТОВ «Ін-прем». У 2020 році у зв'язку із здатністю компанії просувати висококонкурентну продукцію на українському ринках, вдалося досягнути рентабельності оборотних активів у розмірі 223,9 %. Це означає, що кожні 100 грн., які були вкладені у формування оборотних активів, забезпечили компанії чистий прибуток у розмірі 223,9 грн. Таким чином, менеджмент здатен ефективно використовувати оборотний капітал компанії, тобто контролювати суму дебіторської заборгованості, слідкувати за достатнім, і в той же самий час не надмірним обсягом запасів тощо. Також цьому сприяє контроль залишків на поточному рахунку.

Адже обсяг грошових коштів та їх еквівалентів у 2020 році був нижчим, ніж роками раніше. Тобто вищий менеджмент постійно шукає можливості для оптимізації поточної структури різних елементів оборотних активів, що в кінцевому підсумку призводить до посилення фінансового результату компанії ТОВ «Ін-прем».

Ще одним вкрай важливим показником ефективності діяльності компанії є рентабельність власного капіталу. Цей індикатор доцільно порівнювати із дохідністю за альтернативними інструментами, тобто за тими, у які власники компанії могли б інвестувати свої кошти у тому випадку, якби вони продали акції досліджуваного підприємства.

Якщо врахувати рівень доходності за облігаціями внутрішньої державної позики та депозитними продуктами банків, то стає очевидним, що підприємство є надзвичайно привабливим об'єктом для інвестування. Адже власники підприємства отримують суттєво вищу дохідність у тому випадку, якщо вони направляють свої кошти у інтенсифікацію діяльності компанії.

Майнове положення власників ТОВ «Ін-прем» постійно покращується, адже згенерована сума чистого прибутку є значною. Причому як і в попередніх випадках, у 2020 р. значення показника суттєво перевищує рівні, які спостерігаються протягом попередніх років. Так у 2020 р. на кожні 100 грн., які власники вклали у діяльність компанії на початку року, підприємство було здатним створити чистого прибутку у розмірі 192,7 грн. Це суттєво вище, ніж у 2016р., коли рентабельність власного капіталу становила 73 % річних. Таким чином, значення показника покращилось на 119,8 процентних пунктів.

Сукупність показників рентабельності чітко вказує на декілька аспектів, а саме високий професіоналізм менеджменту, надзвичайну привабливість підприємства ТОВ «Ін-прем» як об'єкту інвестування для власників, значний потенціал подальшого розвитку. В умовах такого високого рівня рентабельності реалізації продукції та витрат важливо залучати додаткові оборотні кошти для інтенсифікації продажів.

Це дозволить і надалі збільшувати обсяг чистого прибутку, що в кінцевому підсумку призведе до посилення значення показника рентабельності власного капіталу.

Ще однією важливою групи показників ефективності діяльності компанії є коефіцієнти ділової активності (табл. 1.8). Як можна судити, загалом у цій сфері спостерігається позитивна динаміка, адже період обороту активів суттєво знизився, а саме на 37,1 день. Однак важливо відмітити, що така динаміка не була стабільною, адже протягом 2018-2019-го років сформувалась тенденція підвищення значення до 171,3 днів одного обороту проти 19,6 днів одного обороту у 2016 р. Проте у 2020 р. ситуація покращилася, а саме період одного обороту активів досягнув 82,4 дні. Таким чином, у 2020 р. активи використовуються більш інтенсивно, що дозволяє формувати більший обсяг доходу на той же розмір ресурсів.

Адже у 2020 р. на кожну гривню, що була вкладена у формування активів компанії ТОВ «Ін-Прем», було створено доходу від продажу товарів, робіт, послуг у розмірі 4,4 грн. Це суттєво вище, ніж протягом попередніх

років. У 2017-2019-му роках спостерігається найнижче значення коефіцієнту оборотності активів, яке не перевищує 2,5 обороти в рік. Звичайно, необхідно шукати резерви для прискорення оборотності активів, що дозволить вивільнити частину коштів, які не використовуються ефективно в межах операційної торгової діяльності компанії.

Таблиця 1.8

Динаміка ділової активності на ТОВ «Ін-Прем», 2016-2020 роки

Показники	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютне відхилення
Період обороту активів (Па), дні	119,6	154,7	148,5	171,3	82,4	-37,1
Період обороту оборотних активів (Поа), дні	93,5	106,9	108,6	125,1	56,1	-37,4
Період обороту матеріальних оборотних активів (Пмоа), дні	45,1	37,7	26,0	32,5	26,4	-18,7
Період погашення дебіторської заборгованості (Пдз), дні	8,4	6,4	33,2	46,9	14,7	6,3
Коефіцієнт оборотності активів (Кнеп), обороти	3,1	2,4	2,5	2,1	4,4	1,4
Коефіцієнт оборотності оборотних активів (Коа), обороти	3,9	3,4	3,4	2,9	6,5	2,6
Коефіцієнт оборотності матеріальних оборотних активів (Кмоа), обороти	8,1	9,7	14,1	11,2	13,8	5,8
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості (Кдз), обороти	43,4	57,0	11,0	7,8	24,8	-18,5

Джерело: розраховано автором на основі даних бухгалтерської звітності

Говорячи про причини такої динаміки, слід звернути увагу на оборотні активи. Період обороту цих активів, а також коефіцієнт оборотності, чітко вказують, що основною причиною незадовільного рівня оборотності активів у 2016-2019 рр. була недостатньо продумана політика управління оборотними активами. Причому якщо звернути увагу на дані звітності, то виявляється, що проблемним елементом є гроші та їх еквіваленти. Важливо мінімізувати

розмір коштів, які не вкладені у різні інструменти, а просто знаходяться на поточному рахунку. Адже на них буде діяти інфляція, що призведе до часткової втрати платоспроможності.

Окрім цього, проблемною є політика управління дебіторською заборгованістю. Так у 2018-2019-му роках обсяг дебіторської заборгованості суттєво підвищився. Якщо у 2016 р. середній період погашення дебіторської заборгованості становив 8,4 дні, то у 2019 р. вже 46,9 дні. Відповідно, оборотність дебіторської заборгованості за той же період знизилась з 43,4 обороти в рік до 7,8 оборотів в рік. При цьому важливо розуміти, що неможливо однозначно сказати, чи дійсно виявлена динаміка негативно впливає на ефективність фінансово-господарської діяльності.

Звичайно, дебіторська заборгованість є небажаною з тої точки зору, що клієнти та інші дебітори відволікають частину капіталу компанії, який би міг бути направлений у інтенсифікацію діяльності, наприклад, маркетингову діяльність, розширення мережі продажу, розширення асортименту продукції та послуг. З іншої сторони, для клієнтів підприємств часто більш важливим фактором та параметром товару є не стільки ціна, скільки можливість розрахуватися за отримані товари та послуги у майбутньому, наприклад, через тиждень чи місяць. Це так зване товарне або комерційне кредитування.

Відповідно, надаючи товарні кредити своїм клієнтам, підприємство здатне нарощувати обсяг збуту. При цьому якщо врахувати, що рентабельність продажів є надзвичайно високою, то компанії вигідно застосовувати такий інструмент для генерування більшого обсягу доходу. Звичайно, важливо проводити системну політику щодо управління дебіторською заборгованістю, а саме пропонувати право відтермінування платежів за отриманими товарами та послугами лише тим клієнтам, які довели свою платоспроможність, продемонстрували здатність вчасно відповідати за своїми зобов'язаннями, а також сформували хорошу історію взаємовідносин із компанією. Якщо менеджмент компанії впевнений, що дебіторська заборгованість не буде

списана у зв'язку із її переведенням у сумнівний чи безнадійний статус, то доцільно і надалі нарощувати розмір такого елементу оборотних активів.

Що ж до матеріальних оборотних запасів, а саме запасів готової продукції, а також інших запасів, то у цій сфері загалом спостерігається позитивна динаміка. Так якщо середній період обороту матеріальних оборотних активів у 2016 р. становив 45,1 день, то у 2020 р. значення показника знизилось до 26,4 дні. Відповідно, оборотність цього елементу активів збільшилась з 8,1 оборотів в рік до 13,8 оборотів в рік.

Така динаміка чітко вказує на активні зусилля управлінців у сфері формування та використання запасів, в основному запасів готової продукції та товарів. Вкрай важливо знаходити баланс між суперечливими потребами, а саме необхідністю забезпечити безперебійний збут, тобто мати на складі ту продукцію, яку клієнт, скоріш за все, забажає купити протягом найближчого місяця.

З протилежної сторони вкрай важливо мінімізувати обсяг запасів готової продукції та товарів, адже надмірне значення показника призводить до того, що буде необхідно залучати додаткові складські приміщення, наймати персонал для обслуговування, оплачувати комунальні послуги для підтримки роботи складів, а також збільшувати обсяг фінансових витрат на залучення додаткових коштів, які будуть направлені у формування запасів готової продукції.

Враховуючи одночасне суттєве збільшення доходу від продажу товарів та послуг та менш стрімке підвищення обсягу запасів, що в кінцевому підсумку і призвело до посилення їх оборотності, можна стверджувати, що загалом менеджменту вдавалось знайти баланс в рамках таких суперечливих вимог ефективної фінансової політики. Тому у цій сфері доцільно діяти за тим же напрямком, що і раніше.

Окрім показників ефективності важливо також звернути увагу і на індикатори короткострокової та довгострокової стійкості діяльності компанії. У цьому контексті важливими є показники ліквідності та фінансової стійкості.

Нормативним значенням коефіцієнта покриття вважається 2 та вище. Як можна судити, протягом усього досліджуваного періоду значення коефіцієнта покриття знаходилось в нормативних межах, тобто перевищувало двійку.

У 2020 року на кожні 100 грн. короткострокових зобов'язань, тобто тих, які повинні були бути погашенні протягом найближчого року, у компанії ТОВ «Ін-прем» було 340 грн. оборотних активів, а саме грошових коштів, дебіторської заборгованості, запасів. Тобто це ті активи, які компанія розраховувала перетворити у грошові кошти протягом відносно короткого періоду часу (табл. 1.6).

Таблиця 1.9

Динаміка показників ліквідності на ТОВ «Ін-Прем» період 2016-2020 рр.

Показники	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютне відхилення
Загальний коефіцієнт покриття	2,0	1,2	2,2	3,1	3,4	1,3
Проміжний коефіцієнт покриття	1,1	0,7	1,6	1,9	1,4	0,4
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,9	0,7	0,7	1,1	0,5	-0,4

Джерело: розраховано автором на основі даних бухгалтерської звітності

Тому з точки зору значення показника покриття ризик втрати платоспроможності компанії був мінімальним протягом усього досліджуваного періоду. Лише у 2017 року значення показника становило лише 1,2, що нижче нормативного. Проте це не призвело до суттєвих негараздів і компанія продовжує ефективно функціонувати.

Нормативним значенням проміжного коефіцієнта покриття є 0,7-0,8 та вище. Як можна судити, протягом усього досліджуваного періоду зберігається прийнятний рівень індикатора. У 2020 року у компанії ТОВ «Ін-прем» було на кожну гривню короткострокових зобов'язань 1,4 гривні оборотних активів, які характеризуються швидкою здатністю бути перетвореними у гроші або являють собою грошові кошти вже на даний момент. Таким чином, ризик

втрати платоспроможності протягом найближчих 1-3 місяців був мінімальним на кінець кожного із досліджуваних років.

Виявлена динаміка загального та проміжного коефіцієнта покриття свідчить про те, що на підприємстві проводиться системна політика планування грошових потоків, а саме їх притоку і відтоку. Вкрай важливо слідкувати за імовірними касовими розривами. У випадку виникнення таких ситуацій підприємство завжди може звернутися за кредитними коштами у банк, що дозволить вчасно погасити наявні зобов'язання.

Невиконання зобов'язань може негативно позначитися на відносинах з різними партнерами в рамках фінансово-господарських відносин. Наприклад, якщо постачальники будуть невчасно отримувати оплату за свої товари та послуги, то вони можуть підвищити ціну своїх поставок. Як результат, це призведе до зниження конкурентоспроможності продукції та послуг компанії ТОВ «Ін-прем». Тому важливо і надалі проводити таку ж обережну політику щодо управління платоспроможністю та ліквідністю активів компанії.

Ще одним вкрай важливим показником є коефіцієнт абсолютної ліквідності. З точки зору платоспроможності його значення є надзвичайно високим, що означає здатність негайно погасити значну частку короткострокових зобов'язань. Так у 2020 році ТОВ «Ін-прем» могло негайно оплатити борги на суму 50 % від усього обсягу поточного.

Проте проблема проявляється з іншої сторони. Адже грошові кошти мають монетарну природу, а це означає, що на них постійно діє інфляція. Тобто на кінець року компанія ТОВ «Ін-прем» може придбати на ту ж саму суму коштів менше товарів та послуг, ніж на початок року. З такою позицією вкрай важливо мінімізувати обсяг залишків на поточному рахунку та в касі, що дозволить захистити активи від негативного впливу інфляції. Наприклад, ці кошти можна направити у інструменти фінансового ринку, у тому числі акції, облігації, депозитні продукти банків.

У свою чергу, це забезпечить процентний, комісійний, купонний та інші доходи компанії, тим самим збільшуючи обсяг чистого прибутку. Тому вкрай

важливо слідкувати не лише за рівнем платоспроможності компанії ТОВ «Ін-прем», а й за обсягом вільних коштів, які на поточний момент не задіяні в операційній чи іншій діяльності компанії.

Ігнорування наявних резервів підвищення обсягу фінансових доходів призводить до значного недоотриманого прибутку. Крім цього, як було вже зазначено, посилюється вплив інфляції. Особливо це актуально у 2020 році та 2021 році, адже після коронавірусної пандемії очікується ряд економічних шоків, у тому числі підвищення інфляції.

Це стосується не лише української гривні, а й американського долара та інших традиційно надійних валют. Тому важливо вкладати надмірний обсяг грошових коштів у реальні активи. У цій ситуації також спостерігається певне протиріччя, а саме, з однієї сторони, компанії ТОВ «Ін-прем» важливо мінімізувати обсяг залишків на поточному рахунку, а, з іншої сторони, необхідно максимізувати таку суму, що дозволить залишатись платоспроможним.

У такій ситуації доцільно дотримуватись нормативних значень показника абсолютної ліквідності, а саме близько 20 % від обсягу поточних зобов'язань. Звичайно, слід і надалі відслідковувати динаміку грошових потоків, передбачати імовірні касові розриви, що забезпечить як можливість дотримання прийнятного рівня абсолютного покриття, так і забезпечить максимізацію ефективності діяльності компанії.

Показники фінансової стійкості ТОВ «Ін-прем» підтверджують сформульований висновок про те, що імовірність втрати платоспроможності є мінімальною. Це зумовлено тим, що компанія робить основний акцент у своїй фінансовій політиці саме на власному капіталі, а не на зобов'язаннях. Це призводить до ряду позитивних ефектів. Перш за все, якщо у компанії ТОВ «Ін-прем» буде недостатній обсяг вільних грошових коштів, які можна направити на погашення зобов'язань чи здійснення інших дій, то вона завжди зможе звернутися до комерційних банків. Вартість кредиту буде відносно низькою, адже ТОВ «Ін-прем» характеризується високим рівнем

кредитоспроможності. Той факт, що у компанії 80 % активів сформовано за рахунок власного капіталу означає, що розмір потенційної застави є значним (табл. 1.10).

Таблиця 1.10

Система показників фінансової стійкості підприємства ТОВ «Ін-прем», 2016-2020 рр.

Показники	2016	2017	2018	2019	2020	Відхилення, +, -
Коефіцієнт фінансової автономії (Кавт)	0,6	0,5	0,6	0,8	0,8	0,2
Коефіцієнт покриття боргу (Кпб)	1,7	0,9	1,8	3,8	3,8	2,1
Коефіцієнт довгострокових зобов'язань	0	0	0	0	0	0,0

Джерело: розраховано автором на основі даних бухгалтерської звітності

Крім цього, високий обсяг власного капіталу призводить до підвищення довіри до компанії зі сторони різноманітних партнерів в рамках фінансово-господарських відносин. Наприклад, постачальники впевнені, що навіть якщо компанія ТОВ «Ін-прем» збанкрутує, то вони все одно отримають значну суму коштів за раніше поставленими товарами та послугами. Адже значний обсяг власного капіталу у розмірі 80 % від активів свідчить про те, що вартість компанії за методом чистих активів є високою.

Що ж до коефіцієнта покриття боргу, то, очікувано, його значення на кінець 2020 р. є високим. При цьому важливо зазначити, що фінансова автономія компанії зростає протягом 2017-2020-го років, а залежність від зовнішніх джерел фінансування знижується. Це зумовлено значним обсягом чистого прибутку, який, у тому числі, використовується і для інтенсифікації діяльності, збільшення обсягу наявних фінансових ресурсів. Щодо коефіцієнту довгострокових зобов'язань, то його значення було нульовим протягом усього періоду дослідження, адже компанія практично не використовує зовнішні довгострокові джерела фінансування.

1.2 Аналіз ринку приладів обліку води та тепла

Вимірювальна продукція відіграє одну з важливих родинних господарств, підприємств, установ. Кожного дня родини, фермерські господарства, підприємства виробники, торговельні мережі тощо використовують воду, електроенергію. Обслуговування споживання даних товарів потребує вимірювання за допомогою спеціалізованих засобів та приладів, а саме витратомірів.

Серед останніх розрізняють:

- лічильники води;
- теплові витратоміри;
- іонізаційні витратоміри;
- електромагнітні витратоміри.

Чим точніше буде проведено вимір та розрахунок, тим менше буде похибка. Найбільш популярним продуктом є лічильники води та тепла, так як вони повинні бути в кожному будинку для вимірювання обсягів використаної води або тепла. Кожна з компаній намагається створити свій унікальний продукт для ринку та зайняти на ньому позицію лідера.

Фундаментом створення та функціонування єдиного світового ринку вимірювальних приладів є вільне транскордонне переміщення товарів.

У світі є 10 найбільших компаній постачальників вимірювальних приладів:

1. ABB;
2. Endress + Hauser;
3. Emerson;
4. GE Measurement & Control;
5. Honeywell;
6. Krohne;
7. Okazaki (OMC);
8. Siemens;

9. Teksan;

10. Yokogawa.

Ці компанії є лідерами серед постачальників у світі. Далі розглянемо дохід вищезазначених компаній та кількість працівників у 2020 році (табл. 1.11).

Таблиця 1.11

**Кількість працівників та дохід найбільших постачальників
вимірювального обладнання**

Компанія	Кількість працюючих (тис. чоловік)	Дохід за 2020р. (млрд. дол США)
ABB	144	26,1
Endress + Hauser	14	3133
Emerson	83	4161
GE Measurement & Control	205	756
Honeywell	103	8900
Krohne	4000	826
Siemens	293	57
Teksan	300	90
Yokogawa	18	2.6
Okazaki (OMC)	10	4,16

Джерело: систематизовано автором на основі [4]

Головний офіс компанії Sensus знаходиться в США, місті Моррисвілл, штат Північна Кароліна. Основні підрозділи у:

1. Sensus Північна Америка;
2. Sensus Латинська Америка;
3. Sensus ЕМЕА (Європейський регіон);
4. Sensus Азіатсько-Тихоокеанський регіон.

Лічильники під маркою Sensus добре позиціонуються в секторі інтелектуального обліку, в секторі, що швидко зростає, у світовій індустрії лічильників. Вони виділилися в галузі, зосередившись на комунікаційній мережі, інноваціях, розробці нових продуктів та пропозиціях послуг які забезпечують відчутну економію недовідної води за рахунок поліпшення точності лічильників, та виявлення витоків. Технологічне обладнання та послуги також добре позиціонуються у секторі виявлення витоків, що привертає значну увагу для інфраструктури та посилення регуляторного

контролю, які чинять тиск на операційні бюджети. Ключові конкуренти у вимірюванні та сегмент контрольних рішень включає Landis+Gyr, Neptune (Roper), Elster (Honeywell), Echologics (Mueller Water Products), Hach (корпорація Danaher) та Teledyne. Нижче наведена таблиця ілюструє річний дохід та відсоток доходу за географічними територіями за 2018-2020 роках (табл. 1.12)

Таблиця 1.12

Експорт за географічною структурою, 2018-2020 роки

Країни / регіони	Загальний дохід					
	2018		2019		2020	
	Дохід, млн. дол. США	%	Дохід, млн. дол. США	%	Дохід, млн. дол. США	%
США	2,424	47	2,554	49	2,297	47
Європа	1,449	28	1,380	26	1,407	29
Азія	660	13	659	13	618	13
Інші	674	12	656	12	554	11
Разом	5,207	100	5,249	100	4,876	100

Джерело: систематизовано автором на основі [3]

Крім традиційних ринків США і Західної Європи, можливості на ринках, що розвиваються в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, східної Європи, Латинської Америки та інших країнах зростають. Доходи, отримані від ринків, що розвиваються, складуть приблизно 19% від загального доходу в 2020 році і 20% від загальної виручки в 2019 і 2018 роках.

Відразу можна зазначити, що майже всі показники доходу мали стрімкий підйом у 2018-2019 роках, а через пандемію COVID-19, пішли на спад. У 2020 році найбільш значним операційним впливом, який зазнала компанія Sensus, є скорочення обсягів у всіх сегментах та за основними географічними регіонами. Хоча такі регіони, як Європа та Китай, почали відновлюватися і зазнали зростання доходів протягом четвертого кварталу 2020 року, відновлення в таких регіонах, як США, Близький Схід та Індія, продовжується надто стриманими темпами [2].

У багатьох випадках продукція і послуги компанії Sensus вважаються «основними послугами» у відповідності з різними урядовими мандатами, і в результаті не стикалися з істотними проблемами в здатності розповсюдження продукції або послуг, за винятком затримок в реалізації проєктів з ініціативи клієнтів, неможливості доступу або поїздки до об'єктів і затримок у відвантаженні. У світлі невизначеності, спричиненої пандемією COVID-19, Sensus також вжили подальших заходів щодо скорочення витрат у 2020 році, які включали: тимчасове зменшення на 20% базової заробітної плати генерального директора, а також зниження річної плати на 20%, що виплачується Раді директорів з 1 червня 2020 року по 31 грудня 2020 року.

Наступним етапом аналізу ринку приладів обліку води та тепла є дослідження конкурентного середовища в Україні.

Вимірювальну продукцію на українському ринку представляють такі вітчизняні та зарубіжні компанії :

1. ТОВ « Ін-Прем»;
2. ТОВ «Аква Україна»;
3. ТОВ «Такт»;
4. ТОВ «Гідротек»;
5. ТОВ «Кроне Україна»;
6. ТОВ «Техномер»;
7. ТОВ «L&G Metering»;
8. ТОВ «Енгельманн Україна»;
9. ТОВ «Сіменс Ентерпрайз Ком'юнікейшнс Україна»;
10. ТОВ «Антап Україна».

Робота на ринку приладів обліку води та тепла передбачає дотримання норм Закону України «Про стандартизацію» [1], а саме:

- міжнародна стандартизація – це стандартизація, участь у якій відкрита для відповідних органів усіх держав;
- міжнародний стандарт - стандарт, прийнятий міжнародною організацією із стандартизації і доступний для широкого кола користувачів;

- національна стандартизація - стандартизація, що здійснюється на рівні однієї держави;
- національний стандарт - стандарт, прийнятий національним органом стандартизації та доступний для широкого кола користувачів.

Згідно УКТЗЕД вся вимірювальна продукція класифікується наступним чином: розділ XVIII (90-92) - Прилади та апарати оптичні, фотографічні, кінематографічні, контрольні, вимірювальні, прецизійні, медичні або хірургічні; годинники всіх видів; музичні інструменти; їх частини та приладдя [5].

У таблиці 1.13 наведено інформацію щодо обсягів зовнішньої торгівлі групі товарів УКТЗЕД розділу XVIII у січні-липні 2021 року.

Таблиця 1.13

Товарна структура зовнішньої торгівлі у січні–липні 2021 року

Назва товарів	Розділ УКТЗЕД	Експорт			Імпорт		
		млн. дол. США	у % до січня–липня 2020	у % до загального обсягу	млн. дол. США	у % до січня–липня 2020	у % до загального обсягу
Прилади та апарати оптичні, фотографічні	XVIII	90,2	112,1	0,3	765,2	125,6	2,1

Джерело: систематизовано автором на основі [5]

Аналіз свідчить про переважання імпорту по даній категорії товару над експортом, що демонструє від'ємне сальдо. Більшу частину вимірювальної продукції виробляють в Європі або Китаї. Більшою популярністю у європейському сегменті користуються німецькі компанії. Так як Німеччина одна з країн, котрі затвердили систему стандартів про сертифікування та розробку вимірювальних приладів, а також розробила нову інфраструктуру якості (далі - ІЯ), тому вони перші хто зміг вийти лідером на ринок. ІЯ, яка сьогодні є однією з найефективніших моделей для міжнародного співробітництва, створювалась для єдиного економічного простору. Вільне переміщення товарів у країнах ЄС базується на основі директиви «Нового

підходу» до технічної стандартизації, яка була прийнята Радою Європи 21.12.1985 року та «Глобального підходу» у сфері оцінювання відповідності.

Більшість компаній, які займаються імпортом вимірюваної продукції в Україні є представництвами іноземних компаній, які імпортують вимірювальні товари з-за кордону. Найпопулярніше обладнання це лічильники виміру газу, рідини та енергії. Також до продуктів цих компаній належать послуги по ліцензуванню та сертифікації, ремонту та калібруванню приладів.

За даними Державної служби статистики України місткість ринку контрольно-вимірювальних приладів України надано у таблиці 1.14.

Таблиця 1.14

Місткість ринку контрольно-вимірювальних приладів України в розрізі товарних груп в грошовому виразі, тис. грн.

Прилади	Період, роки		
	2016	2017	2018
Термометри	18485	85026	102979
Лічильники газу	53070	31424	73873
Лічильники води	123090	200863	181846
Лічильники енергозабезпечення	345321	351400	397590
Регулятори тиску газу	6463	12394	10667
Інші	2394066	2726692	3442316
Всього	2940495	3407798	4209269

Джерело: систематизовано автором на основі [5]

Загалом ринок контрольно-вимірювальних приладів України представлений у досить широкому обсязі продуктів:

- прилади і інструменти навігаційні;
- прилади і інструменти геодезичні, океанографічні гідрологічні, метеорологічні;
- інструменти для вимірювання лінійних розмірів;
- прилади вимірювання електричних величин і іонізуючого випромінювання
- прилади для вимірювання фізичних і хімічних величин;

- термометри;
- лічильники газу;
- лічильники для рідин;
- лічильники енергозабезпечення;
- прилади і апаратура для автоматичного регулювання і управління;
- регулятори тиску газу.

1.3. Оцінка ефективності здійснення імпортої діяльності підприємства

Компанія ТОВ «Ін-Прем» є суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності, котрий спеціалізується на імпорті контрольно-вимірювальних приладів та обладнання.

Серед імпортованих товарів доречно відзначити групи:

- лічильники води;
- комплектуючі запчастини до тепломірів;
- комплектуючі часини до лічильників води;
- трубопровідна арматура.

Що ж до імпортої діяльності, то важливо зазначити, що продукція компанії ТОВ «Ін-прем» не виготовляється в нашій країні, а тому для більш повного задоволення потреб клієнтів необхідно закуповувати зарубіжні екземпляри. При цьому ТОВ «Ін-прем» застосовує відносно стандартну схему визначення ІЦК та кінцевої ціни реалізації продукції на внутрішньому ринку, що і призводить до однакового значення показника рентабельності протягом усього періоду 2016-2020-го років.

Товарний портфель ТОВ «Ін-Прем» у 2016-2020 рр. представлений:

- лічильниками води: (Residiale Qn 1,5/40 (Ду 15), ResidiaJet Qn 1,5/90 (Ду 15), 420PC Q3 4 1165 (Ду 20), 420PC Q3 4 1190 (Ду 20), MeiStream 65/50 (Ду 65), MeiStream 80/50 (Ду B0), MeiStream 100/50 (Ду 100), MeiStream Plus 40/50 (ду 40);

- Комплектуючі запчастини до тепломірів (Передавач імпульсів HRI Data Unit B4 D=10 (10л./імп);
- Комплектуючі часини до лічильників води (Струєнаправник Z1 924-1 (MT, Ду25-32), Струєнаправник 6007-160-1 (MT, Ду40), Вимірювальний пристрій Qn 3.5-6 (420PC, Ду25-32); Фіксатор регульовачного гвинта (WP-Dynamic, Ду 40-200), Лічильний механізм 405S Qn 3.5, Колесо лопасне XTN 1277 Qn 10);
- Трубопровідна арматура (Фітинг із латуні в комплекті 1/2", Фітинг із латуні в комплекті 3/4", Фітинг із латуні в комплекті 1", Фітинг із латуні в комплекті 1 1/4").

Динаміка показників імпорту ТОВ «Ін-Прем» представлена у табл. 1.15.

Таблиця 1.15

Динаміка показників ефективності імпорتنних операцій ТОВ «Ін-Прем» 2016-2020 рр.

Показник	од.вим.	2016	2017	2018	2019	2020
Контрактна вартість	євро	14700	17383	14403	15023	16445
Митна вартість	грн	441000	521490	432090	450690	493350
Мито	%	0	0	0	0	0
сума ПДВ	грн	88200	104298	86418	90138	98670
Витрати, пов'язані з реалізацією імпоротної продукції на внутрішньому ринку	грн	22050	26075	21605	22535	24668
Повна собівартість імпоротної продукції	грн	551250	651863	540113	563363	616688
Дохід від реалізації імпоротної продукції	грн	730000	810000	720000	760000	840000
Ефект від реалізації імпоротної продукції	грн	178750	158138	179888	196638	223313
Коефіцієнт ефективності імпорту		1,32	1,24	1,33	1,35	1,36

Джерело: створено автором на основі внутрішньої документації підприємства

Окрім того, що всі показники зростають, коефіцієнт ефективності імпорту має сталу тенденцію стабільності. Попри COVID-19, попит на контрольно-вимірювальну продукцію не скоротився, тому ми можемо спостерігати збільшення доходів.

Протягом досліджування періоду присутня тенденція позитивного росту, що вказує на правильний напрямок розвитку імпорту з метою подальшої реалізації на внутрішньому ринку.

Дохід від реалізації імпортованої продукції має позитивну динаміку, хоча і з скороченням у 2018 році (720000 грн) в порівнянні з 2017 роком (810000 грн), однак швидко відновлюється та продовжує зростати у 2018-2020 роках.

Показник економічного ефекту зростає та у 2020 році становить 223313 грн в порівнянні з показником 2016 року – 178750 грн. Коефіцієнт ефективності демонструє позитивну динаміку: з 1,32 у 2016 році до 1,36 за результатами 2020 року.

Висновки до першого розділу

Компанія ТОВ «ІН-ПРЕМ» є ексклюзивним імпортером продукції компанії Sensus. Це одна із провідних компаній європейського ринка по розробці лічильників тепла, води, а також системного обладнання для дистанційного зчитування показів. Основні виробничі потужності компанії Sensus знаходяться у Німеччині (виробництво лічильників промислового типу для води і тепла (Ду 40-300) та Словаччині (виробництво лічильників води для квартир (Ду15 и 20).

ТОВ «ІН-ПРЕМ» на ринку України надає послуги щодо організації якісного та об'єктивного обліку споживання води і теплової енергії відповідно до системи якості ISO 9000/9001/9004/19011 2000.

Конкурентами ТОВ «Ін-Прем» на ринку вимірювальну продукцію в Україні є вітчизняні та зарубіжні компанії: ТОВ «Аква Україна»; ТОВ «Такт»; ТОВ «Гідротек»; ТОВ «Кроне Україна»; ТОВ «Техномер»; ТОВ «L&G Metering»; ТОВ «Енгельманн Україна»; ТОВ «Сіменс Ентерпрайз Комьюнікейшнс Україна»; ТОВ «Антап Україна».

Протягом досліджування періоду компанія успішно здійснює імпорتنу діяльність з метою подальшої реалізації продукції на внутрішньому ринку.

Результативність імпорту поступово зростає (за винятком 2017 року).

Контрактна вартість поступово зростає, економічний ефекту зростає та у 2020 році становить 223313 грн в порівнянні з показником 2016 року – 178750 грн. Коефіцієнт ефективності демонструє позитивну динаміку: з 1,32 у 2016 році до 1,36 за результатами 2020 року (за винятком результату 2017 року – 1,24).



РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ТОВ «ІН-ПРЕМ»

2.1. Напрями підвищення ефективності імпоротної діяльності

ТОВ «ІН-ПРЕМ»

В Україні протягом двох з половиною років активного реформування системи технічного регулювання здійснено наступні заходи [6, 7]:

- була схвалена стратегія розвитку системи технічного регулювання
- прийнято три нові базові Закони України «Про стандартизацію», «Про метрологію та метрологічну діяльність» та «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», з метою реалізації яких розроблено понад 76 підзаконних нормативно-правових актів, що допоможе в майбутньому заключати угоди з європейськими партнерами;
- створено незалежний Національний орган стандартизації (НОС);
- забезпечено належне функціонування та удосконалення 69 державних первинних еталонів, 71 вторинного еталона;
- здійснено перехід до європейської моделі сертифікації дорожніх транспортних засобів.

Наведемо переваги ринку вимірювальної продукції в Україні:

1. Зміна законодавства та зміна стандартів під ЄС для подальшого підписання угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції(угода АСАА) повністю;
2. Підвищення конкурентноспроможності та розширення вітчизняних виробників для отримання прибутку;
3. Збільшення асортименту;
4. Захист від недостовірних результатів вимірювань;
5. Підвищення якості товарів виробництва.

Але потрібно зазначити, що український ринок контрольно-вимірювальних приладів має і недоліки, а саме:

- недоліки з боку законодавства у сфері вітчизняних виробників виробників в розрізі вступу та адаптації у ВТО;
- контрабандна продукція, що обумовлюється непрозорістю митного законодавства;
- відсутність належного фінансування;
- зростання цін на енергетичні та матеріальні ресурси;
- відсутність регульованих ринків збуту.

Підсумовуючи вище наведене, можна зазначити, що впровадження в Україні системи оцінки відповідності засобів вимірювальної техніки є ще одним кроком для нормалізації національної системи метрології та метрологічної діяльності з європейськими стандартами та принципами, що сприятиме забезпеченню необхідного рівня захищеності кожного громадянина та суспільства у цілому

Згідно УКТЗЕД вся вимірювальна продукція класифікується наступним чином: розділ XVIII (90-92) - Прилади та апарати оптичні, фотографічні, кінематографічні, контрольні, вимірювальні, прецизійні, медичні або хірургічні; годинники всіх видів; музичні інструменти; їх частини та приладдя [5].

Доречно відзначити, в Україні застосовуються різні тарифні та нетарифні умови імпорту, залежно від галузей господарства, в яких прилади будуть використовуватися.

Компаративний аналіз умов імпорту товару (УКТЗЕД 9028 20 00 00) надано у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

**Умови імпорту лічильників рідини для різних
сфер діяльності України**

Промисловість	Ставка мита %	ПДВ %	Підстава
Для індивідуальних потреб	0%	20%	Закон України ВР № 674-IX від 04.06.2020
Оборонний комплекс	Звільнено від ставки мита	Звільнено від сплати ПДВ	Закон України ВР № 1657-VII від 02.09.2014 Закон України ВР № 1658-VII від 02.09.2014
Агропромисловий та машинобудівний комплекс	Звільнено від ставки мита	20%	Постанова КМУ № 459 від 23.05.2012 Кодекс ВР № 4495-VI від 13.03.2012
Проект Бортницької станції очистки стічних вод у рамках реалізації проекту	Звільнено від ставки мита	Звільнено від сплати ПДВ	Постанова КМУ № 403 від 06.03.2019

Джерело: систематизовано автором на основі [5]

Умови імпорту лічильників рідини на територію України за країною походження товару надано у таблиці 2.2.

Проаналізувавши діяльність підприємства, можна зробити висновок, що імпорт є основним напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Насамперед потрібно зауважити, що ТОВ «Ін-Прем» 98% свого співробітництва реалізує через імпорт товарів з компанією Sensus Slovensko a.s. Найбільш популярним товаром є Механічний лічильник води об'ємний лічильник холодної води (сухохід) 620С з корпусом з композитного матеріалу.

Є декілька пропозицій для удосконалення імпортової діяльності підприємства ТОВ «ІН-ПРЕМ»:

1. Співпраця з німецькою стороною компанії Sensus;

Таблиця 2.2

Умови імпорту лічильників рідини на територію України за країною походження товару

Країна	Ставка мита	ПДВ	Підстава
Країни ЄАВТ	Ставка мита зменшена до 0%	20%	Міждержавна угода від 24.06.2010
ЄС	Ставка мита зменшена до 0%	20%	Міждержавна угода від 27.06.2014 Лист ДФСУ № 21/99-99-25-02-02-18 від 06.01.2016
Канада	Ставка мита зменшена до 0%	20%	Міждержавна угода від 11.07.2016 Лист ДФСУ № 1237/99-99-19-04-03-18 від 12.06.2017
Британія	Ставка мита зменшена до 0%	20%	Міждержавна угода від 08.10.2020
Ізраїль	Ставка мита зменшена до 0%	20%	Міждержавна угода від 21.01.2019

Джерело : систематизовано автором на основі [5]

2. Зміна умов поставки товару;
3. Збільшення асортименту імпортованих товарів;
4. Зміна логістичної системи.

Але, є декілька факторів на які потрібно звернути увагу. Насамперед співпраця з Німеччиною не гарантує збільшення доходів підприємства. Sensus Німеччина спеціалізується на промислових лічильниках, тому покупців для внутрішнього ринку буде не багато.

Збільшення асортименту, також не дасть значного зросту через те що, використання окремої вимірювальної продукції потребує сертифікацію на підприємстві, кваліфікованих спеціалістів та законодавчих актів для використання.

Зміна логістичної системи не зможе зменшити витрати на перевезення. Літаком буде швидше але дорожче. Тому для цієї компанії можливо тільки удосконалення транспорту перевезення. Для цього потрібно заключити договір для використання більш нових та якісних вантажних машин, які могли би економити на пальному, добиратися швидше від пункту А до пункту Б, або зменшити ризики на перевезення товару.

2.2. Розробка альтернативної імпортової операції та прогнозна оцінка результатів діяльності ТОВ «ІН-ПРЕМ»

Серед запропонованих у підрозділі 2.1. заходів щодо покращення результативності імпортових операцій доречно обрати для подальшого розгляду зміну умов поставки товару зі Словаччини.

Оскільки ТОВ «Ін-Прем» тривалий час працює з партнерами переважно використовуючи умову СРТ, вважаємо за доцільне розглянути альтернативний варіант з умовою DPU та провести компаративний аналіз імпортових операцій.

Вихідні умови поставки відповідно СРТ подано у таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

Умови поставки імпорту

Контрагент	Sensus Slovensko a.s
Товар	Механічний лічильник води об'ємний лічильник холодної води (сухохід) 620С з корпусом з композитного матеріалу С
Транспортна компанія	BCG Logistics
Транспорт	Вантажна машина

Джерело: систематизовано автором на основі даних підприємства

За умовами поставки СРТ продавець повинен доставити товар до місця вказаному перевізником. А за умовами поставки DPU продавець повинен доставити та розвантажити продукцію у місці призначення.

Вантажовідправник несе ризики за товар до моменту вивантаження у визначеному договором місці.

До обов'язків продавця входить:

- упакувати вантаж;
- промаркувати вантаж;
- сплатити митне оформлення;
- завантажити товар;
- доставити у місце призначення;
- розвантажити товар у місці призначення;
- повідомити покупця про доставку.

Тоді за умовами DPU в обов'язки покупця входить :

- сплатити за товар;
- прийняти вантаж;
- пройти імпорتنі формальності

Зміна умов поставки з CPT на DPU зменшить ризики, за які буде відповідати покупець, звільнить покупця від необхідності самостійно розвантажувати товар (організовувати його розвантаження, однак підвищить контрактну вартість.

Вихідні дані щодо умов контракту DPU Київ (Інкотермс 2020) (табл.2.4.).

Таблиця 2.4

Вихідні умови імпорту лічильників води ТОВ «Ін-Прем»

Показники	Значення
Товар	Лічильники води
Країна походження товару	Словаччина
Контрактна вартість (євро)	35000
Умови поставки	DPU Київ
Сума ввізного мита	0
ПДВ	20%
Курс НБУ	30,0

Джерело: авторська розробка

Згідно до Закону України «Про Митний тариф України» від 4 червня 2020 року, ставка ввізного мита буде дорівнювати 0% [3].

За умовами поставки DPU Київ (Інкотермс 2020) експортер повинен доставити товар у зазначене імпортером місце та розвантажити товар на складі покупця.

Країна експортер - Словаччина, м. Стара Тура.

Відстань від міста м. Стара Тура до міста Києва – 1138 км.

Прогноз ефективності альтернативної імпоротної операції наведено у табл. 2.5.

Митна вартість = Фактурна (контрактна) вартість – витрати на перевезення по території України – витрати на розвантаження.

$$MB = 1050000 \text{ грн} - 52200 \text{ грн} - 2300 \text{ грн} = 995500 \text{ грн}$$

$$\text{ПДВ} = 1050000 \text{ грн} \times 0,2 = 199100 \text{ грн}$$

$$\text{ІЦК} = 1050000 \text{ грн} + 199100 \text{ грн} = 1249100 \text{ грн}$$

Таблиця 2.5

Прогноз ефективності альтернативної імпоротної операції

ТОВ «Ін-Прем» на умовах DPU Київ

Показники	Сума
Контрактна вартість, євро	35000
Контрактна вартість, грн	1050000
Витрати на транспортування територією України, грн.	52200
Витрати на розвантаження, грн.	2300
Митна вартість, грн.	995500
Сума ввізного мита, грн.	0
Сума ПДВ, грн.	199100
ІЦК	1249100
Дохід від реалізації імпоротної продукції на внутрішньому ринку, грн.	1830000

Прибуток від реалізації імпоротної продукції на внутрішньому ринку (ефект), грн.	580900
Податок на прибуток, грн	104562
Чистий прибуток	476338
Коефіцієнт ефективності імпорту, грн.	1,46

Джерело: авторська розробка

Прибуток від реалізації імпоротної продукції (ефект) = 1830000 грн – 1249100 грн = 580900 грн

Податок на прибуток = 780000 грн x 0,18 = 104562 грн

Чистий прибуток = 476338 грн

Коефіцієнт ефективності імпорту грн = 1830000 / 1249100 = 1,46

Розрахуємо вплив запропонованого заходу на фінансові результати ТОВ «Ін-Прем» (табл. 2.6.).

Таблиця 2.6.

**Вплив запропонованого заходу на фінансові результати
ТОВ «Ін-Прем»**

Стаття	2020	Захід	Проектний рік
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг	81657,9	1830,0	83487,9
Інші операційні доходи	1932,1	-	1932,1
Разом доходи	83590,0	1830,0	85420,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг	35085,8	1249,1	36334,9
Інші операційні витрати	14218,5	-	14218,5
інші витрати	13,3	-	13,3
Разом витрати (2050+2180+2270)	49317,6	1249,1	50566,7
Фінансовий результат до оподаткування (2280-2285)	34272,4	580,9	34853,3
Податок на прибуток	6170,2	104,5	6274,7
Чистий прибуток (2290-2300)	28102,2	476,4	28578,6

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Ін-Прем»

На основі даних табл.1.3 та 2.4. побудуємо прогноз чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за методом лінійної регресії, Результати прогнозування та розрахунків представимо у вигляді рис.2.1.

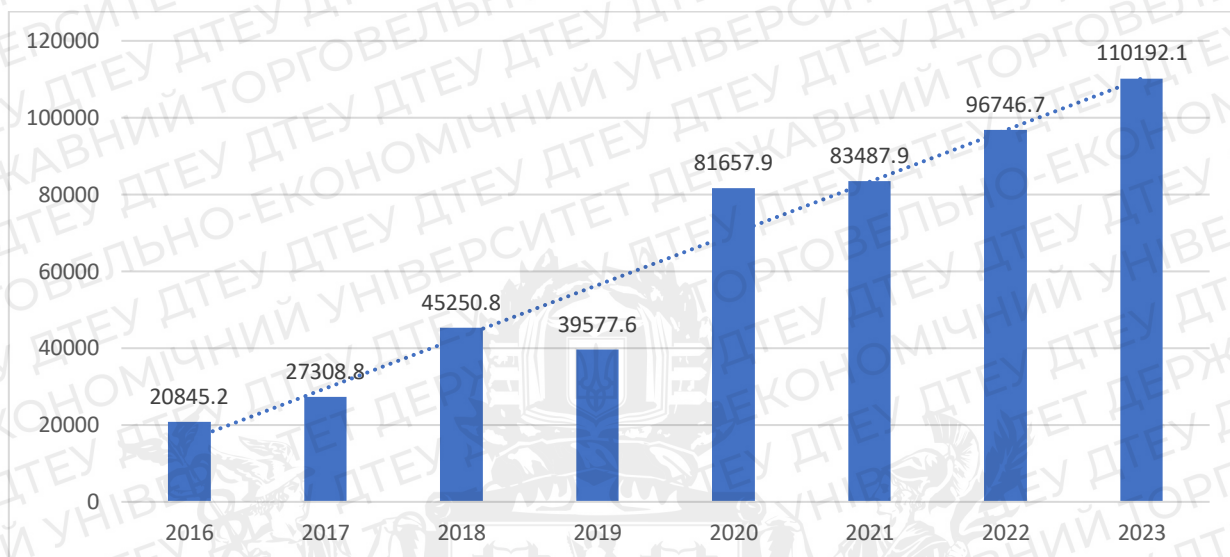


Рис. 2.1. Тренд чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «Ін-Прем» за умови реалізації пропозицій

За методом лінійної регресії та на підґрунті даних табл.1.3 та 2.4. побудуємо прогноз собівартості реалізованої продукції. Результати прогнозування та розрахунків представимо у вигляді рис.2.2.

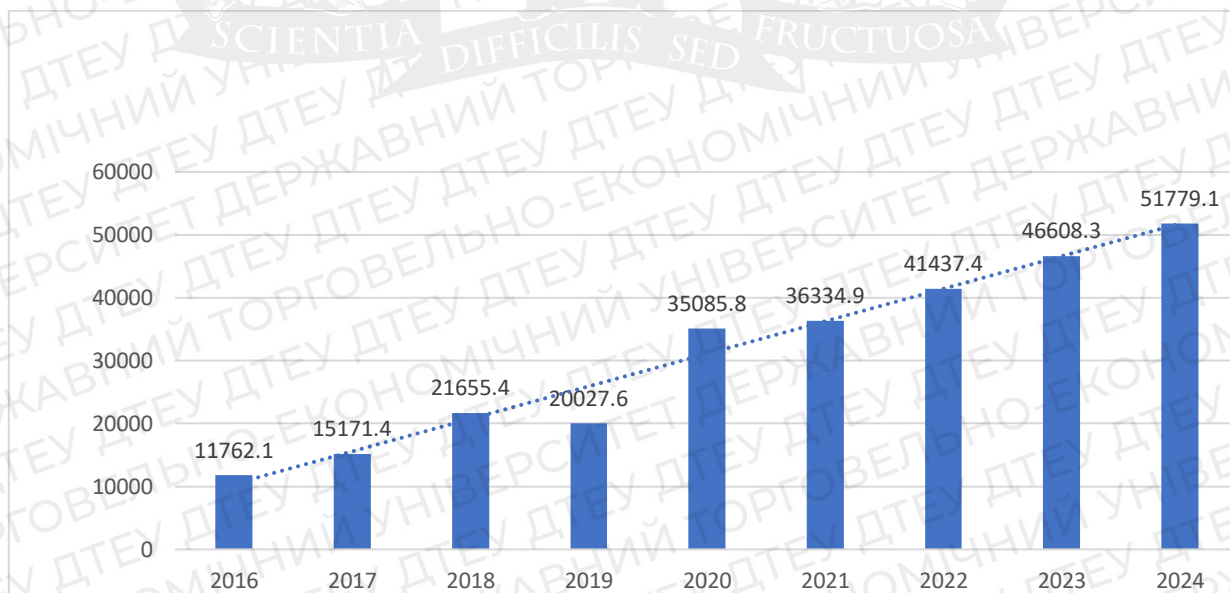


Рис. 2.2. Тренд обсягів собівартості реалізованої продукції ТОВ «Ін-Прем» за умови реалізації пропозицій

За методом лінійної регресії та на підґрунті даних табл.1.3 та 2.4, 2.5 побудуємо прогноз чистого прибутку ТОВ «Ін-Прем» за умови реалізації пропозицій. Результати прогнозування та розрахунків представимо у вигляді рис.2.3.

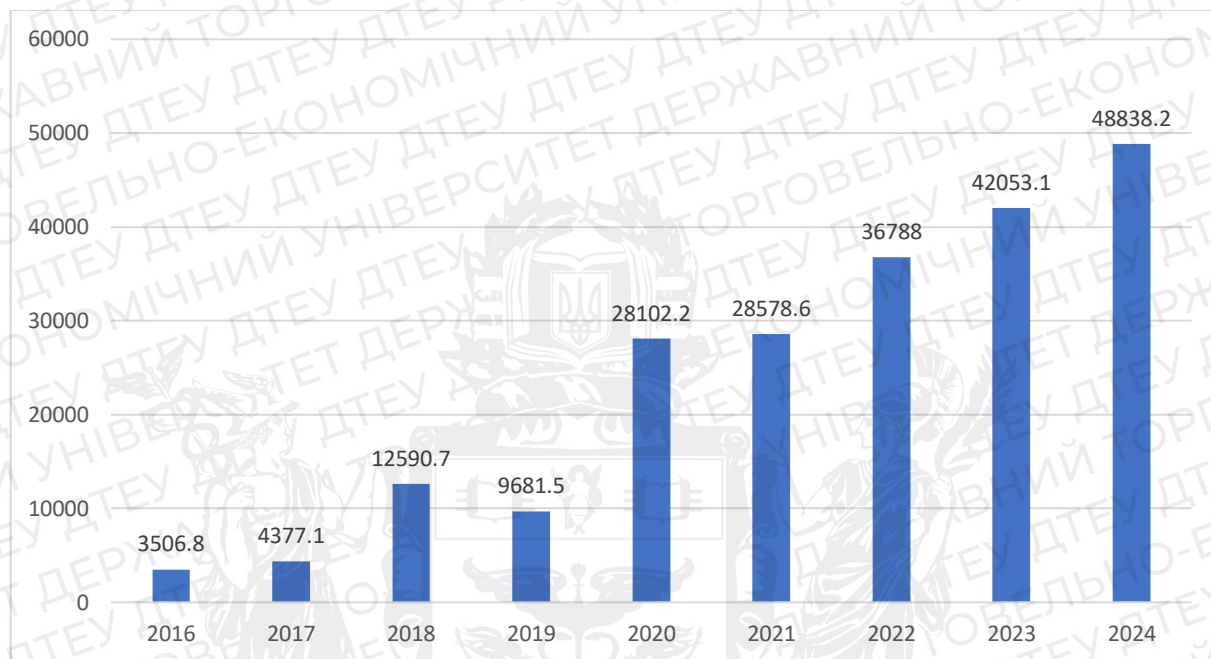


Рис. 2.2. Тренд чистого прибутку ТОВ «Ін-Прем» за умови реалізації пропозицій

На підґрунті отриманих результатів прогнозування чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та собівартості реалізованої продукції на 2022-2024 роки розрахуємо фінансовий результат до оподаткування, податок на прибуток та чистий прибуток.

Результати розрахунків представимо у вигляді таблиці 2.7.

За результатами розрахунків на основі даних ТОВ «Ін-Прем» за 2016-2020 роки отримано прогнозні показники фінансового стану на 2021-2024 роки за умови реалізації альтернативної імпоротної операції.

Побудовано тренди чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), обсягів собівартості реалізованої продукції, чистого прибутку ТОВ «Ін-Прем».

Таблиця 2.7

**Прогнозовані результати фінансового стану
ТОВ «Ін-Прем» на період 2022-2024 роки**

Стаття	Період								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	20845,2	27308,8	45250,8	39577,6	81657,9	83487,9	97746,8	110192,2	123637,5
Інші операційні доходи	124,8	221,4	371,8	1437,4	1932,1	1932,1	1932,1	1932,1	1932,1
Інші доходи	-	26,4	-	-	-	-	-	-	-
Разом доходи	20970,0	27556,6	45622,6	41015,0	83590,0	85420,0	99678,9	112124,3	125569,6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	11762,1	15171,4	21655,4	20027,6	35085,8	36334,9	41437,4	46608,3	51779,1
Інші операційні витрати	11762,1	7047,3	8563,8	9043,4	14218,5	14218,5	14218,5	14218,5	14218,5
Інші витрати	-	-	49,8	137,3	13,3	13,3	13,3	13,3	13,3
Разом витрати	16693,4	22218,7	30268,1	29208,3	49317,6	50566,7	55669,2	60840,1	66010,9
Фінансовий результат до оподаткування	4276,6	5337,9	15354,5	11806,7	34272,4	34853,3	44009,7	51284,2	59558,7
Податок на прибуток	769,8	960,8	2763,8	2125,2	6170,2	6274,7	7221,7	9231,1	10720,5
Чистий прибуток	3506,8	4377,1	12590,7	9681,5	28102,2	28578,6	36788,0	42053,1	48838,2

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Ін-Прем»

Собівартість реалізованої продукції (імпортна ціна контракту) демонструє висхідну динаміку та свідчить про зростання обсягів закупівлі імпортних товарів. За прогнозом показник у 2024 році становитиме 51779,1 тис.грн

Чистий прибуток зростає до 48838,2 тис. грн в порівнянні з 28102,2 у 20120 році.

Висновки до другого розділу

У другому розділі випускової кваліфікаційної роботи визначено переваги ринку вимірювальної продукції в Україні, серед яких: зміна законодавства та зміна стандартів під ЄС для подальшого підписання угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (угода АСАА) повністю; підвищення конкурентоспроможності та розширення вітчизняних виробників для отримання прибутку; збільшення асортименту; захист від недостовірних результатів вимірювань; підвищення якості товарів виробництва; недоліки, а саме: контрабандна продукція, що обумовлюється непрозорістю митного законодавства, відсутність належного фінансування, зростання цін на енергетичні та матеріальні ресурси, відсутність регульованих ринків збуту.

З метою підвищення ефективності імпорту запропоновано здійснити альтернативну імпорتنу операцію, змінивши умови поставки з СІР Київ на DPU Київ. Реалізація пропозиції призведе до зменшення ризиків імпортера.

Проведені у роботі розрахунки свідчать про доцільність реалізації запропонованих заходів, адже в результаті призведе до зростання доходу від реалізації імпортованої продукції на внутрішньому ринку та відповідно до підвищення ефекту та ефективності імпорту.

За результатами розрахунків отримано прогностичні показники фінансового стану на 2021-2024 роки за умови реалізації альтернативної імпоротної операції щодо закупівлі лічильників у Словаччині.

ВИСНОВКИ

Компанія ТОВ «ІН-ПРЕМ» є ексклюзивним імпортером продукції компанії Sensus. Це одна із провідних компаній європейського ринка по розробці лічильників тепла, води, а також системного обладнання для дистанційного зчитування показів. Основні виробничі потужності компанії Sensus знаходяться у Німеччині (виробництво лічильників промислового типу для води і тепла (Ду 40-300) та Словаччині (виробництво лічильників води для квартир (Ду15 и 20).

ТОВ «ІН-ПРЕМ» на ринку України надає послуги щодо організації якісного та об'єктивного обліку споживання води і теплової енергії відповідно до системи якості ISO 9000/9001/9004/19011 2000.

Конкурентами ТОВ «Ін-Прем» на ринку вимірювальну продукцію в Україні є вітчизняні та зарубіжні компанії: ТОВ «Аква Україна»; ТОВ «Такт»; ТОВ «Гідротек»; ТОВ «Кроне Україна»; ТОВ «Техномер»; ТОВ «L&G Metering»; ТОВ «Енгельманн Україна»; ТОВ «Сіменс Ентерпрайз Комьюнікейшнс Україна»; ТОВ «Антап Україна».

Протягом досліджування періоду компанія успішно здійснює імпорتنу діяльність з метою подальшої реалізації продукції на внутрішньому ринку.

Результативність імпорту поступово зростає (за винятком 2017 року).

Контрактна вартість поступово зростає, економічний ефекту зростає та у 2020 році становить 223313 грн в порівнянні з показником 2016 року – 178750 грн. Коефіцієнт ефективності демонструє позитивну динаміку: з 1,32 у 2016 році до 1,36 за результатами 2020 року (за винятком результату 2017 року – 1,24).

ТОВ «Ін-Прем» здійснює діяльність відповідно до Законів України «Про стандартизацію», «Про метрологію та метрологічну діяльність» та «Про технічні регламенти та оцінку відповідності».

У другому розділі випускової кваліфікаційної роботи визначено переваги ринку вимірювальної продукції в Україні, серед яких: зміна

законодавства та зміна стандартів під ЄС для подальшого підписання угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (угода АСАА) повністю; підвищення конкурентоспроможності та розширення вітчизняних виробників для отримання прибутку; збільшення асортименту; Захист від недостовірних результатів вимірювань; підвищення якості товарів виробництва; недоліки, а саме: контрабандна продукція, що обумовлюється непрозорістю митного законодавства, відсутність належного фінансування, зростання цін на енергетичні та матеріальні ресурси, відсутність регульованих ринків збуту.

Підсумовуючи вище наведене, можна зазначити, що впровадження в Україні системи оцінки відповідності засобів вимірювальної техніки є ще одним кроком для нормалізації національної системи метрології та метрологічної діяльності з європейськими стандартами та принципами, що сприятиме забезпеченню необхідного рівня захищеності кожного громадянина та суспільства у цілому.

З метою підвищення ефективності імпорту запропоновано здійснити альтернативну імпорتنу операцію, змінивши умови поставки з СІР Київ на DPU Київ. Реалізація пропозиції призведе до зменшення ризиків імпортера.

За результатами розрахунків на основі даних ТОВ «Ін-Прем» за 2016-2020 роки отримано прогнозні показники фінансового стану на 2021-2024 роки за умови реалізації альтернативної імпоротної операції.

Побудовано тренди чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), обсягів собівартості реалізованої продукції, чистого прибутку ТОВ «Ін-Прем».

Собівартість реалізованої продукції (імпортна ціна контракту) демонструє висхідну динаміку та свідчить про зростання обсягів закупівлі імпортних товарів. За прогнозом показник у 2024 році становитиме 51779,1 тис.грн

Чистий прибуток зростає до 48838,2 тис. грн в порівнянні з 28102,2 у 2020 році.

Проведені у роботі розрахунки свідчать про доцільність реалізації запропонованих заходів, адже в результаті призведе до зростання доходу від реалізації імпортованої продукції на внутрішньому ринку та відповідно до підвищення ефекту та ефективності імпорту.

За результатами розрахунків отримано прогностичні показники фінансового стану на 2021-2024 роки за умови реалізації альтернативної імпоротної операції щодо закупівлі лічильників у Словаччині.



Список використаної літератури

1. Закон України «Про стандартизацію» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>;
2. Закон України «Про метрологію та метрологічну діяльність» » [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1314-18#Text>;
3. Закон України «Про Митний тариф України» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text>;
4. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>;
5. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо вдосконалення адміністрування податків, усунення технічних та логічних неузгодженостей у податковому законодавстві» [Електронний ресурс]. — Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/465-20#Text>;
6. Закон України «Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну» [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/332-14#Text>;
7. Закон України «Про страхування» » [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80#Text>;
8. Митний кодекс України від (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552) » [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>;
9. Прокушев Е.Ф. Зовнішньоекономічна діяльність / Е.Ф. Прокушев. — Тернопіль: Астон, 2013
10. Вівич О. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Львів: Афінa, 2014

11. Мельник Т.М , Мазаракі А.А. Євроінтеграційні пріоритети розвитку національного бізнесу. Київ 2018
12. Величко О.М. Всесвітня історія метрології м. Київ 2020
13. Величко О.М. Основи метрології, навч. Посібник м. Київ 2010
14. Величко О.М. Основи метрології стандартизації, контролю та якості. М. Київ 2002р.
15. Науково-виробничий журнал «Метрологія та прилади» 2018р ч.1 ISSN 2307-2180;
16. Науково-виробничий журнал «Метрологія та прилади» 2017р. ч.1 ISSN 2307-2180;
17. Науково-виробничий журнал «Метрологія та прилади» 2017р ч. 4 ISSN 2307-2180;
18. Електронний ресурс «Щорічні звіти» – [Режим доступу - <https://www.annualreports.com/> ;
19. Електронний ресурс «Глобальна платформа бізнес-даних №1» - [Режим доступу] – <https://www.statista.com/>;
20. Електронний ресурс «Державна служба статистики України» - [Режим доступу] – <http://www.ukrstat.gov.ua/>;
21. Електронний ресурс «Euromonitor» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.euromonitor.com/>
22. Величко О. М. «Всесвітня історія метрології : Від давнини до метричної конвенції» 2020р. ISBN 978-966-289-440-0;
23. Офіційний сайт компанії ТОВ «Ін-Прем» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://in-prem.com.ua/>
24. Офіційний сайт компанії Sensus [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://sensus.com/>
25. Офіційний сайт компанії Xylem [Електронний ресурс]. — Режим доступу <https://www.xylem.com/en-us/>
26. Офіційний сайт Національного Банку України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://bank.gov.ua/>

27. Офіційний сайт ДП «УКРМЕТРТЕСТСТАНДАРТ»[Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://ukrcsm.kiev.ua/index.php/en/>



Додаток А

до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

Підприємство

Товариство з обмеженою відповідальністю "ІН-ПРЕМ"

Територія	Голосіївський район м. Києва
-----------	------------------------------

Організаційно-правова форма господарювання	товариство з обмеженою відповідальністю
--	---

Вид економічної діяльності	Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням
----------------------------	--

Середня кількість працівників, осіб	9
-------------------------------------	---

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон вулиця ГОЛОСІВСЬКА, буд. 7, м. КИЇВ, 03039

Дата(рік,місяць,число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2017	01	01
30633256		
8036100000		
240		
46.73		

2514896

1.Баланс на 31 грудня 2016 р.

p-

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	864,2	2 117,4
первісна вартість	1011	1 933,3	3 728,4
знос	1012	(1 069,1)	(1 611,0)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	864,2	2 117,4
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2 145,1	3 007,0
у тому числі готова продукція	1103	2 061,5	2 882,6
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	416,2	495,7
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	38,2	11,6
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 183,6	2 966,2
Витрати майбутніх періодів	1170	108,6	124,8
Інші оборотні активи	1190	106,7	73,9
Усього за розділом II	1195	3 998,4	6 679,2
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	4 862,6	8 796,6

Підприємство: 3063256 Товариство з обмеженою відповідальністю "ІН-ПРЕМ"
Звіт: 1-м, 2-м, Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва
За період: 1кв.2016 р.
Рестраційний номер звіту: 9002938120 (8036100306325660110011000300712
Звіт відповідає формату, визначеному Держстатом України.
Електронні цифрові підписи перевірено: У випадку виявлення помилок при здійсненні обробки даних звіту в органах державної статистики та(або) необхідності надання уточнень Вам буде повідомлено додатково.
Відправник: Центр обробки електронних звітів Держстату України
Показати документ

Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	150,0	150,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	3 958,7	5 353,0
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	4 108,7	5 503,0
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	-	1 821,0
розрахунками з бюджетом	1620	214,1	1 024,9
у тому числі з податку на прибуток	1621	105,5	769,8
розрахунками зі страхування	1625	-	0,8
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	653,8	446,9
Усього за розділом III	1695	867,9	3 293,6
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	4 862,6	8 796,6

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2016

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м За звітний період	Код за ДКУД За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	20 845,2	13 412,8
Інші операційні доходи	2120	124,8	935,3
Інші доходи	2240	-	13,7
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	20 970,0	14 361,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(11 762,1)	(7 280,3)
Інші операційні витрати	2180	(4 931,3)	(4 484,0)
Інші витрати	2270	(-)	(5,4)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(16 693,4)	(11 769,7)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	4 276,6	2 592,1
Податок на прибуток	2300	(769,8)	(466,6)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	3 506,8	2 125,5

Керівник

Головний бухгалтер



Лукаш Олег Анатолійович

(ініціали, прізвище)

Гальченко Ольга Олександрівна

(ініціали, прізвище)

Додаток Б

Додаток 1

до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство

Товариство з обмеженою відповідальністю "ІН-ПРЕМ"

Дата(рік,місяць,число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2018	01	01
30633256		
8036300000		
240		
46.73		

Територія Дарницький район м. Києва

Організаційно-правова форма господарювання товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням

Середня кількість працівників, осіб 10

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон вулиця Харківське шосе, буд. 201-203, м. Київ, 02121

2514896

1. Баланс на 31 грудня 2017 р.

Актив	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006	
	Код рядка	На початок звітного року
1	2	3
I. Необоротні активи		
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-
Основні засоби	1010	2 117,4
первісна вартість	1011	3 728,4
знос	1012	(1 611,0)
Довгострокові біологічні активи	1020	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-
Інші необоротні активи	1090	-
Усього за розділом I	1095	2 117,4
II. Оборотні активи		
Запаси	1100	3 007,0
у тому числі готова продукція	1103	2 882,6
Поточні біологічні активи	1110	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	495,7
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	11,6
Поточні фінансові інвестиції	1160	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 966,2
Витрати майбутніх періодів	1170	124,8
Інші оборотні активи	1190	73,9
Усього за розділом II	1195	6 679,2
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		
Баланс	1300	8 796,6

Продовження дод. Б

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	150,0	150,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	5 353,0	6 625,1
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	5 503,0	6 775,1
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1 821,0	995,0
розрахунками з бюджетом	1620	1 024,9	914,6
у тому числі з податку на прибуток	1621	769,8	421,7
розрахунками зі страхування	1625	0,8	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	446,9	5 661,4
Усього за розділом III	1695	3 293,6	7 571,0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	8 796,6	14 346,1

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2017

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	27 308,8	20 845,2
Інші операційні доходи	2120	221,4	124,8
Інші доходи	2240	26,4	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	27 556,6	20 970,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(15 171,4)	(11 762,1)
Інші операційні витрати	2180	(7 047,3)	(4 931,3)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(22 218,7)	(16 693,4)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	5 337,9	4 276,6
Податок на прибуток	2300	(960,8)	(769,8)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	4 377,1	3 506,8

Керівник

Головний бухгалтер

Лукаш Олег Анатолійович
(ініціали, прізвище)Гальченко Ольга Олександрівна
(ініціали, прізвище)

Додаток В

Додаток 1

до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство

Товариство з обмеженою відповідальністю "ІН-ПРЕМ"

Територія Дарницький район м. Києва

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням

Середня кількість працівників, осіб 10

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон вулиця Харківське шосе, буд. 201-203, м. КИЇВ, 02121

Дата(рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2019	01	01
30633256		
8036300000		
240		
46.73		

2514896

1.Баланс на 31 грудня 2018 р.

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	5 028,8	4 862,8
первісна вартість	1011	7 284,2	7 858,0
знос	1012	(2 255,4)	(2 995,2)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	5 028,8	4 862,8
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2 637,9	3 797,2
у тому числі готова продукція	1103	2 510,0	3 601,7
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	349,4	7 611,3
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	101,5	160,5
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	5 026,5	5 639,1
Витрати майбутніх періодів	1170	269,1	227,9
Інші оборотні активи	1190	932,9	175,0
Усього за розділом II	1195	9 317,3	17 611,0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	14 346,1	22 473,8

Продовження дод. В

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	150,0	150,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	40,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6 625,1	14 138,4
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	6 775,1	14 328,4
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	995,0	3 498,9
розрахунками з бюджетом	1620	914,6	3 558,2
у тому числі з податку на прибуток	1621	421,7	1 965,1
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5 661,4	1 088,3
Усього за розділом III	1695	7 571,0	8 145,4
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	14 346,1	22 473,8

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2018

		Форма № 2-м	Код за ДКУД	1801007
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	45 250,8	27 308,8	
Інші операційні доходи	2120	371,8	221,4	
Інші доходи	2240	-	26,4	
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	45 622,6	27 556,6	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(21 655,4)	(15 171,4)	
Інші операційні витрати	2180	(8 563,8)	(7 047,3)	
Інші витрати	2270	(48,9)	(-)	
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(30 268,1)	(22 218,7)	
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	15 354,5	5 337,9	
Податок на прибуток	2300	(2 763,8)	(960,8)	
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	12 590,7	4 377,1	

Керівник

Головний бухгалтер



(підпис)

(підпис)

Лукаш Олег Анатолійович

(ініціали, прізвище)

Гальченко Ольга Олександрівна

(ініціали, прізвище)

Додаток Г

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова
звітність"
(пункт 5 розділу І)

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство

Товариство з обмеженою відповідальністю "ІН-ПРЕМ"

Територія Дарницький район м. Києва

Організаційно-правова форма господарювання

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності

Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням

Середня кількість працівників, осіб

11

Одиниця виміру:

тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон

вулиця Харківське шосе, буд. 201-203, м. Київ, 02121

Дата(рік,місяць,число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди

2020	01	01
30633256		
8036300000		
240		
46.73		

0442514896

1.Баланс на 31 грудня 2019 р.

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	20,5	18,9
первісна вартість	1001	217,2	219,5
накопичена амортизація	1002	(196,7)	(200,6)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби :	1010	4 842,3	5 132,8
первісна вартість	1011	7 640,8	8 603,3
знос	1012	(2 798,5)	(3 470,5)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	4 862,8	5 151,7
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	3 797,2	3 242,2
у тому числі готова продукція	1103	3 601,7	3 025,7
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	7 611,3	2 169,6
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	160,5	232,0
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	5 639,1	3 544,8
Витрати майбутніх періодів	1170	227,9	215,9
Інші оборотні активи	1190	175,0	110,9
Усього за розділом II	1195	17 611,0	9 515,4
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	22 473,8	14 667,1

Продовження дод. Г

Пасив	Код рядка	На початок звітної року	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	150,0	150,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	40,0	40,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	14 138,4	11 389,8
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	14 328,4	11 579,8
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	3 498,9	1 222,8
розрахунками з бюджетом	1620	3 558,2	1 146,1
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 965,1	630,9
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 088,3	718,4
Усього за розділом III	1695	8 145,4	3 087,3
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	22 473,8	14 667,1

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2019 р.

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	39 577,6	45 250,8
Інші операційні доходи	2120	1 437,4	371,8
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	41 015,0	45 622,6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(20 027,6)	(21 655,4)
Інші операційні витрати	2180	(9 043,4)	(8 563,8)
Інші витрати	2270	(137,3)	(48,9)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(29 208,3)	(30 268,1)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	11 806,7	15 354,5
Податок на прибуток	2300	(2 125,2)	(2 763,8)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	9 681,5	12 590,7

Керівник

Головний бухгалтер



Лукаш Олег Анатолійович

(ініціали, прізвище)

Гальченко Ольга Олександрівна

(ініціали, прізвище)

Додаток Д

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова
звітність"
(пункт 5 розділу I)

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "ІН-ПРЕМ"	Дата(рік,місяць,число)	Коди
Територія	Дарницький район м. Києва	за ЄДРПОУ	2021 01 01
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	30633256
Вид економічної діяльності	Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням	за КОПФГ	8036300000
Середня кількість працівників, осіб	12	за КВЕД	240
Одиниця виміру:	тис. грн. з одним десятковим знаком		46.73
Адреса, телефон	вулиця Харківське шосе, буд. 201-203, м. КИЇВ, 02121		0442514896

1.Баланс на 31 грудня 2020 р.

Актив		Форма № 1-м	Код за ДКУД	1801006
1		Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
		2	3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи		1000	18,9	27,0
первісна вартість		1001	219,5	231,7
накопичена амортизація		1002	(200,6)	(204,7)
Незавершені капітальні інвестиції		1005	-	-
Основні засоби :		1010	5 132,8	6 603,5
первісна вартість		1011	8 603,3	10 330,0
знос		1012	(3 470,5)	(3 726,5)
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції		1030	-	-
Інші необоротні активи		1090	-	-
Усього за розділом I		1095	5 151,7	6 630,5
II. Оборотні активи				
Запаси :		1100	3 242,2	8 552,2
у тому числі готова продукція		1103	3 025,7	8 286,7
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги		1125	2 169,6	3 899,4
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом		1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість		1155	232,0	283,1
Поточні фінансові інвестиції		1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти		1165	3 544,8	2 505,3
Витрати майбутніх періодів		1170	215,9	224,5
Інші оборотні активи		1190	110,9	125,1
Усього за розділом II		1195	9 515,4	15 589,6
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		1200	-	-
Баланс		1300	14 667,1	22 220,1

Продовження дод. Д

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	150,0	150,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	40,0	40,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	11 389,8	17 394,0
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	11 579,8	17 584,0
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1 222,8	2 619,5
розрахунками з бюджетом	1620	1 146,1	1 295,3
у тому числі з податку на прибуток	1621	630,9	1 181,3
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	718,4	721,3
Усього за розділом III	1695	3 087,3	4 636,1
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	14 667,1	22 220,1

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2020 р.

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	81 657,9	39 577,6
Інші операційні доходи	2120	1 932,1	1 437,4
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	83 590,0	41 015,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(35 085,8)	(20 027,6)
Інші операційні витрати	2180	(14 218,5)	(9 043,4)
Інші витрати	2270	(13,3)	(137,3)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(49 317,6)	(29 208,3)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	34 272,4	11 806,7
Податок на прибуток	2300	(6 170,2)	(2 125,2)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	28 102,2	9 681,5

Керівник

Головний бухгалтер



Лукаш Олег Анатолійович

(ініціали, прізвище)

Гальченко Ольга Олександрівна

(ініціали, прізвище)

КОНТРАКТ № 1/08/UA/04

Разрыв раздела (со стороны покупателя).....

1 октября 2008г.

г. Стара Тура

ООО «ИН - ПРЕМ» (Украина), именуемое в дальнейшем Покупатель, в лице генерального директора Лукаша О.А., действующего на основании Устава, с одной стороны и фирма «SENSUS METERING SYSTEMS» a.s. (Словакия), именуемая в дальнейшем Продавец, в лице председателя правления Юрия Херинга, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий Контракт о нижеследующем:

1. Предмет Контракта

Продавец продаёт, а Покупатель покупает счетчики воды, тепломеры, комплектующие части и принадлежности к тепломерам и счетчикам воды по взаимно согласованным Спецификациям, которые составляют на каждую поставку и являются неотъемлемой частью данного Контракта.

2. Цена и стоимость Контракта

Цена единицы и номенклатура товара, который является предметом настоящего Контракта, могут изменяться на каждую поставку и указываются в Спецификации поставки. Цены выражены в EURO и включают в себя все расходы Продавца связанные с выполнением условий поставки согласно Спецификации на поставку, а так же стоимость упаковки и маркировки.

Общая стоимость товара по Контракту составляет 350 000,00 (триста пятьдесят тысяч) EURO. Валюта платежа – EURO.

Цены на каждую поставку, которые указываются в Спецификации, являются неизменными. Цены могут быть изменены Продавцом в случае неоплаты товара в течение 90 дней с момента поставки.

3. Упаковка и маркировка

Упаковка товара должна обеспечивать сохранность товара в пути и предохранять его от повреждений при транспортировке автомобильным и другими видами транспорта.

На каждое грузовое место прочной несмываемой краской наносится следующая маркировка: наименование Продавца – отправителя, наименование Покупателя – получателя, наименование товара и его количество.

4. Условия платежа

4.1. Платежи выполняются банковским переводом в течение 90 дней после каждой поставки товара Покупателю согласно Спецификации, на счет Продавца в банке: Československá obchodná banka a.s., Michalská 18, 815 63 Bratislava, acc. 02 / 15004040 / 7500, IBAN KOD: SK90 7500 1730 4002 5515 0043, SWIFT: CEKOSKBX.

4.2. Покупатель несет все расходы, связанные с прохождением платежей на своей территории, другие расходы, связанные с прохождением платежей (услуги банка корреспондента и т.д.) - несет Продавец.

Продовження дод. Е

5. Условия поставки

Условия поставки (согласно INCOTERMS 2000) оговариваются в Спецификации на каждую поставку.

6. Сдача – приемка

Товар считается сданным Продавцом и принятым Покупателем в отношении количества – в соответствии с количеством, указанным в Спецификации и счет – фактуре на поставку, в отношении качества – согласно техническим паспортам или иной технической документации на поставляемую продукцию.

7. Качество товара и рекламации

7.1. Рекламация по качеству товара может быть заявлена не позднее 18 месяцев с момента поставки, в отношении количества в течение 10 дней с момента поставки.

Содержание и обоснование рекламации должно быть подтверждено актом экспертизы. Акт должен содержать следующую информацию:

- № Контракта;
- дату получения товара;
- наименование товара;
- количество по счету;
- фактическое количество.

7.2. В претензионном письме должны содержаться требования Покупателя с указанием характера повреждения и недостатка. Продавец обязан рассмотреть полученную рекламацию и дать ответ по существу, либо о ходе рассмотрения, в течение 30 дней с момента получения рекламации. Если по истечении указанного срока от Продавца не последует ответа по существу, рекламация считается признанной Продавцом.

7.3. Продавец гарантирует исправную работу поставляемого товара в течение 18 месяцев со дня отгрузки Покупателю.

7.4. Гарантийные обязательства не действуют при механических повреждениях, нарушениях заводских пломб и в случае монтажа, который не соответствует заводской инструкции.

7.5. В случае признания рекламации со стороны Продавца, последний бесплатно ремонтирует товар.

8. Санкции

При задержке товара по вине Продавца на срок более 10 дней с момента подписания Спецификации, Покупатель вправе потребовать уплаты штрафа в размере 0,5% за каждый просроченный день.

9. Форс – мажор

Если условия Контракта не могут быть выполнены (стихийные бедствия, военные действия, эмбарго и др.), Стороны освобождаются от ответственности на срок действия этих обстоятельств. Срок действия форс – мажорных обстоятельств подтверждается Торгово-промышленной палатой соответствующей Стороны.

Продовження дод. Е

10. Арбитраж

В случае возникновения между Сторонами такого спора, который не удается решить самими Сторонами, спор будет решаться в Арбитражном суде при Словацкой экономической палате. При разрешении спора действует законодательство Словацкой республики.

11. Общие условия

11.1. Контракт вступает в силу со дня его подписания и действителен до 30.04.2010 года. Независимо от срока действия Контракта, все взятые на себя Сторонами обязательства в отношении взаиморасчетов, условий гарантии и т.д., возникшие в ходе выполнения данного Контракта, действительны до момента их полного выполнения.

11.2. Любые изменения и дополнения к данному Контракту могут быть внесены по взаимной договоренности Сторон в письменной форме, при этом признается факсимильная передача документов.

11.3. По вопросам, которые не оговорены в данном Контракте, действуют правила «Incoterms 2000».

11.4. Контракт составлен на русском языке в двух одинаковых экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

12. Юридические адреса, почтовые и платёжные реквизиты Сторон

Продавец: Sensus Metering Systems, a.s.
nám. Dr. A. Schweitzera 194,
916 01 Stara Tura, Slovakia
Банк: Československá obchodná banka a.s.
Michalská 18, 815 63 BRATISLAVA
acc. 02 / 15004040 / 7500
IBAN KOD: SK90 7500 1730 4002 5515 0043
SWIFT: CEKOSKBX

Покупатель: ИН – ПРЕМ, ооо
ул. Голосеевская, 7
03039 Киев
Украина
Банк: Центральное отделение Киевского
городского филиала АКБ «Укрсоцбанк»
Расчетный счет № 26009001968331
МФО 322012, ОКПО 30633256

Sensus Metering Systems a.s.
Nám. Dr. Alberta Schweitzera 194
916 01 Stara Tura



Продавец
Юрий Херинг
председатель правления



Покупатель
Лукш Олег Анатольевич
генеральный директор

№ 003	КМФ АКБ "Укрсоцбанк", 322012	
	Куплено: 32 954,30 грн	(20 08 р. (сума) підпис)
№ 003	КМФ АКБ "Укрсоцбанк", 322012	
	Куплено: 44 703,52 грн	(20 08 р. (сума) підпис)

Продовження дод. Е

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ №6

к Контракту № 1/08/UA/04 от 01.10.2008

09 марта 2011г.

Фирма «Sensus Slovensko» a.s. (Словакия), именуемая в дальнейшем Продавец, в лице председателя правления Юрия Херинга, действующего на основании Устава, с одной стороны и ООО «ИН-Прем» (Украина), именуемое в дальнейшем Покупатель, в лице генерального директора Лукаша О.А. действующего на основании Устава, с другой стороны, составили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. В связи с изменением банковских реквизитов Покупателя, Стороны решили изменить в пункте 12. «Юридические адреса, почтовые и платежные реквизиты Сторон» Контракта № 1/08/UA/04 от 01.10.2008 реквизиты Покупателя и изложить их в следующей редакции:

«Покупатель: ИН-Прем, ООО

ул. Голосеевская, 7
03039 Киев
Украина

Банк: Центральное Отделение ПАО «Укрсоцбанк», г. Киев, Украина

Расчетный счет №26002000014563

МФО 300023, ОКПО 30633256

SWIFT: UKRSUAUX

Банк: АО «ОТП Банк»

Расчетный счет № 26009001327826

МФО 300528, ОКПО 30633256

SWIFT: OTPVUAUK»

Настоящее Соглашение является неотъемлемой частью Контракта №1/08/UA/04 от 01.10.2008 и вступает в силу с момента подписания.

3. Все другие условия вышеуказанного Контракта не изменяются данным Соглашением и остаются в силе в предыдущей редакции. Стороны подтверждают взятые на себя в соответствии с ними обязательства.

Юридические адреса и платежные реквизиты сторон:

Sensus Slovensko a.s.

nam. Dr. A. Schweitzera 194,

916 01 Stara Tura, Slovakia

Банк: Československá obchodná banka a.s.

zahraničná pobočka v SR

Michalská 18, 815 63 BRATISLAVA

acc. 02 / 15004040 / 7500

IBAN KOD: SK90 7600 1730 4002 5515 0043

SWIFT: CEKOSKBX

ИН - ПРЕМ, ООО

ул. Голосеевская, 7

03039 Киев, Украина

Банк: Центральное Отделение ПАО «Укрсоцбанк»

г. Киев, Украина

Расчетный счет № 26002000014563

МФО 300023, ОКПО 30633256

SWIFT: UKRSUAUX

Банк: АО «ОТП Банк»

Расчетный счет № 26009001327826

МФО 300528, ОКПО 30633256

SWIFT: OTPVUAUK

Sensus Slovensko a.s.

nam. Dr. A. Schweitzera 194,

916 01 Stara Tura

Юрий Херинг

председатель правления

ИН-ПРЕМ

Лукаш Олександрович

генеральный директор