

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Логістичне управління підприємством»

(за матеріалами ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ», м. Київ)

Студента 3 курсу 9с групи
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Управління
бізнесом»

Челленяк Івана
Васильовича

Науковий керівник:
кандидат економічних наук,
доцент

Хмурова Вікторія
Валентинівна

Гарант освітньої програми:
кандидат економічних наук,
доцент

Підкамінний Ігор
Миколайович

Київ 2022

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет економіки, менеджменту та психології

Кафедра менеджменту

Освітній ступінь «Бакалавр»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Спеціалізація «Управління бізнесом»

Затверджую

Зав. кафедри Бай С. І.

«___» _____ 20__ р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві

Челленяк Івана Васильовича

(прізвище, ім'я, по батькові)

1) Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Затверджена наказом ректора від «___» грудня 2021 р. № _____

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проекту) 25.02.2022

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту) – вивчення особливостей логістичної діяльності на ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ»

Об'єкт дослідження - процес логістики на підприємстві.

Предмет дослідження – теоретичні та методичні аспекти логістичного управління на підприємстві.

4. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видано	Завдання виконано

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

1.1. Сутність, значення логістики на підприємстві

1.2. Поняття принципів та методів оцінки логістичного управління підприємством

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ»

2.1. Діагностика основної діяльності підприємства

2.2. Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємства

РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ»

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

6. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Забезпечення студентів Положенням про випускну кваліфікаційну роботу (проект) та Методичними рекомендаціями з виконання випускної кваліфікаційної роботи бакалавра	до 05.11.21 р.	
2	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи бакалавра (ВКРБ)	до 19.11.21 р.	
3	Складання плану та підготовка індивідуального завдання для виконання випускної кваліфікаційної роботи	до 6.12.21 р.	
4	Рецензування планів випускної кваліфікаційної роботи	до 17.12.21 р.	
5	Направлення студентів на об'єкти виробничої практики	згідно графіка навч. процесу	
6	Збір статистичних даних, підготовка аналітичного матеріалу випускної кваліфікаційної роботи	до 17.01.21 р.	
7	Періодичне звітування студентів про виконання випускної кваліфікаційної роботи перед науковими керівниками та завідувачем кафедри	з 10 по 20 число щомісяця	

Відмітка про попередній захист

(ПИБ, підпис, дата)

12. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента _____
(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Керівник проектної групи
(гарант освітньої програми) _____
(прізвище, ініціали, підпис)

Завідувач кафедри _____
(підпис, прізвище, ініціали)

« » 202 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	5
1.1. Сутність, значення логістики на підприємстві	5
1.2. Поняття принципів та методів оцінки логістичного управління підприємством.....	7
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ»	10
2.1. Діагностика основної діяльності підприємства	10
2.2. Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємства	17
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ».....	25
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	40
ДОДАТКИ	45

ВСТУП

Актуальність дослідження. Економіка України за останні роки характеризується глибокою кризою, нестабільністю політичної та соціально-економічної ситуації в країні, що негативно впливає на стан підприємств всіх галузей економіки. Для досягнення, утримання своїх конкурентних позицій на ринку підприємства повинні швидко реагувати на всі зміни, які відбуваються навколо та впроваджу інноваційний розвиток підприємства. Тому перед підприємствами гостро стоїть проблема раціонального управління поставками, виробництвом і збутом, які повинні будуватися з метою задоволення вимог споживачів за мінімальних витрат. Під час формування системи менеджменту сучасних організацій використовуються нові методи і технології управління, які базуються на концепції логістики. Сферою практичної реалізації виступає логістична діяльність підприємства, оскільки широкий спектр задач, які розв'язуються за допомогою логістики, є невід'ємною складовою управління підприємством.

Проблема ефективного логістичного управління потребує нових науково обґрунтованих шляхів, методів та інструментів, а також дієвої системи аналізу, оцінки та контролю логістичної діяльності підприємства. Аналіз останніх досліджень і публікацій. Серед вітчизняних вчених поки не сформовано єдиної думки про сутність поняття «логістична діяльність», що характеризує становлення й розвиток нової галузі теоретичних досліджень і практичної діяльності. Логістичну діяльність розглядають такі вітчизняні та зарубіжні науковці, як, зокрема, О. Блейхер [1], Н.Й. Коніщева, Н.В. Трушкіна [2], Г.Г. Левкін [3], Л.Б. Міротін [4], О.М. Сумець, Т.Ю. Бабенкова [5], Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій [6], О.А. Митько [11], Є.В. Крикавський [12], В.І. Сергєєв [13], М.І. Зяйлик, О.В. Вівчар [14], І.Г. Смирнов [15], проте чіткому визначенню категорії «логістична діяльність» присвячена незначна кількість вказаних праць.

Мета дослідження. Вивчення особливостей процесу логістичне

управління на ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ».

Завдання дослідження:

- вивчення теоретичних та методичних основ логістичного управління підприємством;
- аналіз господарської діяльності на ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ»;
- формування ефективної логістичної системи управління ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ».

Об'єктом дослідження є процес логістичного управління на підприємстві.

Предмет дослідження є теоретичні та методичні аспекти процесу логістичне управління на підприємстві.

Методи дослідження. Системно-функціональний (узагальнено теоретико-методологічні аспекти процесу логістичного управління на підприємстві), абстрактно-логічний (досліджено методичні підходи до оцінки ефективності логістичної системи), діалектичний (розглянуто еволюцію об'єкта дослідження протягом останніх років, виявлено шляхи та резерви його подальшого розвитку), порівняльний аналіз тощо.

Інформаційну базу дослідження складають законодавчі та нормативні документи, статистичні матеріали Державного комітету статистики України, форми №1 “Баланс”, форми №2 “Звіт про фінансові результати”, емпіричні дані наукових досліджень вітчизняних та зарубіжних економістів, матеріали наукових конференцій, семінарів, наукові публікації, інформаційні дані результатів діяльності ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ».

Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці рекомендацій щодо вдосконалення логістичної системи управління ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ».

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновку списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи – 40 сторінок. Список використаних джерел містить 29 найменувань (в т. ч. інтернет-ресурси). Кількість додатків – 1.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

1.1. Сутність, значення логістики на підприємстві

Організація логістики на підприємствах, у логістичних системах, логістичних ланцюгах поставок є істотним чинником організаційного забезпечення ефективного логістичного управління як у вузькому розумінні (управління переміщеннями матеріальних ресурсів), так і в широкому розумінні як сутність управління підприємством, філософія управління. Зростання значення організації логістики в ефективності логістичного управління відбувалося у безпосередньому зв'язку із масштабами поширення концепції логістики на процеси та сфери діяльності підприємства [4, с. 365].

Логістичне управління підприємством полягає в управлінні матеріальними і супутніми потоками з метою максимального задоволення вимог споживачів, мінімізації витрат і узгодження інтересів всіх учасників товароруку [5, с. 47]. Логістичне управління дозволяє за рахунок оптимізації потокових процесів і раніше не задіяних резервів в значному ступені знизити витрати на виробництво й розподілення продукції [6, с. 5].

З точки зору менеджменту ми можемо виділити три основні підходи, за яких повинна розглядатися логістична діяльність в системі менеджменту організації, а саме функціональний, процесний та системний. З точки зору функціонального підходу (Додаток А) логістичну діяльність суб'єктів господарювання більша частина науковців розглядає як практичну реалізацію комплексних логістичних функцій та елементарних логістичних операцій. Більшість учених комплексні логістичні функції поділяє на базисні (постачання, виробництво, збут), ключові (підтримування стандартів обслуговування споживачів, управління закупівлями, транспортування, управління запасами, управління процедурами замовлення, управління виробничими процедурами, ціноутворення, фізичний розподіл) та підтримуючі (складування, вантажопереробка, захисне пакування,

забезпечення повернення товару, забезпечення запасними частинами, сервісне обслуговування, збір зворотних відходів, інформаційна комп'ютерна підтримка) [1, с. 11–14; 4, с. 53–56; 6, с. 100–101].

Логістична діяльність підприємства розглядається з точки зору реалізації основних логістичних процесів (Додаток А), які базуються на координації: діяльності з оперативно-календарним планом постачання сировини, матеріалів та напівфабрикатів; транспортно-складських робіт з предметами постачання; діяльності з планом фізичного розподілу під час виробництва продукції; внутрішньозаводським переміщенням матеріалів, сировини, запчастин та готової продукції, завантажувально-розвантажувальними роботами, транспортно-складськими роботами з незавершеного виробництва тощо; господарської діяльності з планом маркетингу під час реалізації продукції, прогнозуванням попиту, сервісним обслуговуванням, оперативно-календарним плануванням, обробленням замовлень клієнтів, складськими та транспортними роботами.

Здійснення логістичної діяльності на підприємствах дає підстави розглядати її як складову частину логістичних систем (Додаток А). Виконання завдань та функцій логістики, що впливають з її мети, забезпечується на базі системного підходу, а саме завдяки функціонуванню логістичних систем (табл. 3). Здійснений нами аналіз визначень логістичної системи дає змогу зробити такий висновок: усі автори акцентують увагу на тому, що система є складною сукупністю певної кількості підсистем, об'єднаних загальною метою, яка пов'язана з організацією ефективного логістичного процесу.

Отже, більшість дослідників розглядає логістичну діяльність через реалізацію логістичних функцій, які поділяються на логістичні процеси та логістичні операції. Логістична функція – це укрупнена сукупність логістичних операцій, що спрямовані на реалізацію певного завдання логістичної системи, наприклад транспортування, складування, управління замовленнями, управління запасами. Логістичні процеси виконуються в

межах логістичних функцій (рис. 1.1)

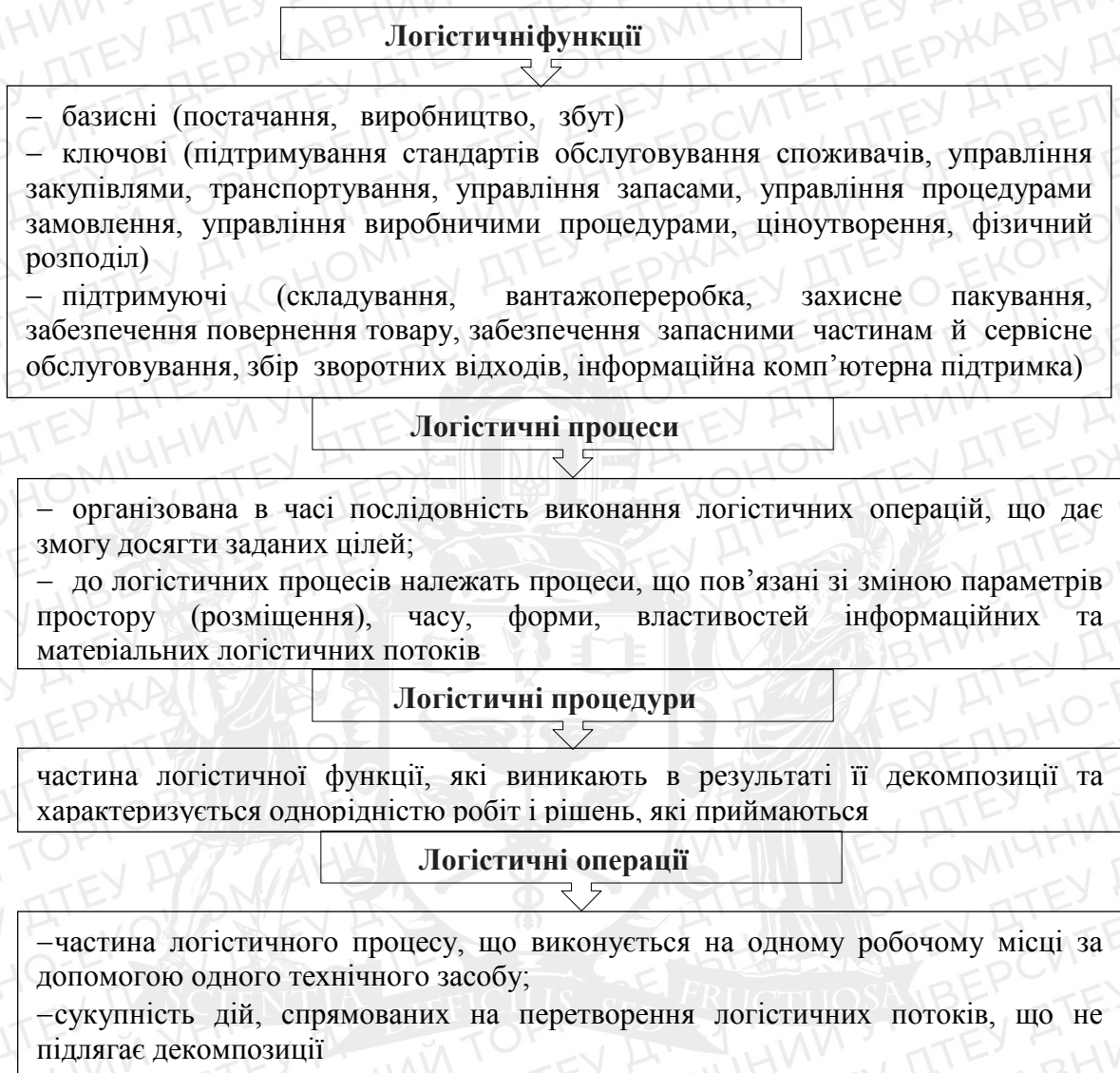


Рис. 1.1. Основні складові логістичної діяльності
(побудовано автором)

Організація логістики на підприємствах, у логістичних системах, логістичних ланцюгах поставок є істотним чинником організаційного забезпечення ефективного логістичного управління як у вузькому (управління переміщеннями матеріальних ресурсів), так і в широкому розумінні як сутність управління підприємством, філософія управління. Зростання значення організації логістики в ефективності логістичного управління відбувалося у безпосередньому зв’язку з масштабами поширення концепції логістики на процеси та сфери діяльності підприємства [19 с.365]. На сучасному етапі економічного розвитку логістика займає одне з провідних

місць для діяльності підприємства. Правильне функціонування та правильна взаємодія структурних елементів логістичних процесів на підприємстві сприятиме підвищенню ефективності управлінських рішень.

Як головна підсистема загальної системи управління підприємством, логістичне управління спрямоване на досягнення стратегічних і тактичних цілей розвитку підприємства. Логістичне управління інвестиційною, інноваційною, виробничою, фінансовою, кадровою та інформаційною сферами діяльності сприяє реалізації стратегічних, а всіма потоковими процесами в ланцюзі «закупівля ресурсів – транспортування – виробництво – складування – реалізація – сервісне обслуговування кінцевих споживачів» – тактичних цілей підприємства.

1.2. Поняття принципів та методів оцінки логістичного управління підприємством

Аналіз ефективності діяльності будь-якого підприємства передбачає застосування певної системи показників, в першу чергу показників прибутковості та рентабельності. Використання логістики, як ефективного інструменту підприємницької діяльності, дозволить враховувати під час прийняття господарських рішень потреби, стан і динаміку попиту та кон'юнктуру ринку, а також характер розвитку інтеграційних зв'язків підприємства і створити умови для максимального пристосування виробництва до потреб ринку. Процес прийняття рішень під час побудови та оцінки ефективності управління логістичною системою підприємств є важливим процесом.

Для підприємств, які реалізують широкий асортимент продукції, існують особливості рознесення витрат за окремими бізнес-процесами їх логістичної системи. Це ускладнює розрахунок показників ефективності діяльності підприємства і, не завжди, в повній мірі відображає реальний вплив зміни будь-якої окремої складової на загальний результат. Тому для

визначення ефективності функціонування логістичної системи підприємства слід розробляти і застосовувати не тільки економічні, але й технічні, фінансові та інші характеристики, які ґрунтуються на бухгалтерсько-економічній звітності підприємства. Ефективність функціонування логістичної системи підприємств повинна відображати такі ключові фактори: задоволення споживчого попиту, використання інвестицій; логістичні витрати, якість обслуговування, час циклів, продуктивність.

Повний аналіз ефективності функціонування логістичної системи підприємств проводиться з використанням системи кількісних і якісних показників. Для підвищення достовірності аналізу використовується значна кількість різних математичних і економіко-математичних методів і моделей. При виборі оптимальних методів і проведенні розрахунків необхідно використовувати такі принципи, як науковість, динамічність, системний підхід, виділення пріоритетних напрямів, комплексність, повнота й достовірність інформаційної бази. Оцінювати функціонування логістичної системи можна на підставі комплексної взаємодії таких п'яти ознак, як обсяг, швидкість, асортимент, вартість, нестійкість (від англ. "5V") табл.1.1.

Таблиця 1.1.

Ознаки функціонування логістичної системи (5V)

Ознака	Характеристика
Об'єм (Volume)	Обсяг матеріало потоку, що проходить через систему чи її елементи (наприклад, виробництво, склад, дистрибуцію тощо)
Швидкість (Velocity)	Тривалість циклу виконання замовлення, циклу закупівель, виробничого циклу, термін розроблення та впровадження на ринок нових товарів, оборотність товарних запасів
Асортимент (Variety)	Товарна номенклатура, товарна лінія
Нестійкість (Volatility)	Коливання попиту, стабільність графіків поставок, надійність всіх ланок логістичної системи
Вартість (Value)	Ціна "логістичного продукту", загальні логістичні витрати системи

Джерело [32]

Використання системи оцінювання логістичної системи покликані

вирішити три основні задачі:

- моніторинг логістичних операцій,
- контроль над ними,
- оперативне управління.

Моніторингові показники дають змогу прослідкувати за динамікою роботи логістичних систем. До типових моніторингових логістичних показників належать рівень сервісу та елементи структури витрат.

Контрольні показники відображають поточні результати діяльності та слугують для коригування логістичного процесу в тих випадках, коли він відхиляється від встановлених нормативів (наприклад, відслідковування пошкоджених вантажів при транспортуванні).

Показники оперативного управління призначенні для мотивації персоналу. Показники, пов'язані із оцінюванням вкладу логістики в діяльність підприємства, можна поділити на:

- показники, що характеризують логістичну систему;
- показники, що характеризують роботу логістичної системи.

До першої категорії належать логістичні активи, а саме: склади, транспорт, обладнання, запаси. Логістичні активи можуть становити левову частку активів підприємства. Оцінювання управління активами показує, наскільки швидко обертаються ліквідні активи (запаси) і наскільки успішно скуповуються інвестиції, вкладені в основні засоби. Відповідними показниками, які характеризують потужності логістичних активів (основних засобів), будуть: площа, кв.м; місткість, куб.м або кількість товару в тонах; пропускна спроможність, т/добу; кількість, од.

До другої категорії можна віднести такі показники, як: ефективність логістичної системи; продуктивність ланок логістичної системи; надійність логістичної системи; гнучкість логістичної системи.

Аналіз критеріїв ефективності та методів оцінки ефективності управління логістичною системою підприємств свідчить, що жоден метод окремо не може повною оцінкою її характеристики. Для отримання найбільш

достовірної інформації про подальше функціонування логістичної системи, її управлінської, економічної ефективності необхідно оцінювати по максимально можливій кількості критеріїв, що не дозволяє зробити жоден з існуючих методів. Тільки синтез існуючих методів оцінки дозволив розробити для подальшого застосування методику найбільш достовірного аналізу ефективності функціонування логістичних систем підприємств.

Ще одним важливим показником ефективності логістичного управління є показник логістичного потенціалу. Логістичний потенціал підприємства визначається сукупністю цілої низки факторів, у тому числі якістю й обсягом наявних на підприємстві ресурсів, оскільки вони безпосередньо впливають на параметри економічних потоків підприємства, здібностями співробітників ефективно виконувати логістичні операції, інноваційними здібностями, тобто здатністю підприємства до різного роду змін, інформаційними та фінансовими можливостями тощо.

При виборі методичних підходів оцінки логістичного управління підприємством слід керуватись як економічними, так і соціальними пріоритетами формування й оцінки ефективності управління логістичною системою. Економічні пріоритети — це розвиток підприємства, результатами якого є відповідні економічні показники; реконструкція виробництва з орієнтацією на його гнучкість; диверсифікація діяльності; налагодження партнерських зв'язків тощо. Соціальними пріоритетами в формуванні логістичних систем підприємств мають бути створення умов ефективного використання персоналу підприємств, забезпечення гідної оплати праці, перепідготовка працівників з метою формування логістичного мислення, зниження напруженості в колективі. тощо.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ»

2.1. Діагностика основної діяльності підприємства

Winestyle — сучасна й технологічна алкогольна компанія. Ми створили всі умови для того, щоб покупка була максимально зручною для клієнта — ошадливою за часом і грошам

К компанії великий асортименти. У нашому портфелі майже всі кращі напої, імпортовані в Україну. ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ» цінує час клієнтів. Компанія додає всі зусилля, щоб спростити покупку й зробити доставку максимально оперативною. Клієнт одержує замовлення звичайно протягом 24 годин, у зручний час. В компанії розроблено сайт, яким зручно користуватися. Зручний пошук і змістовний опис напоїв, якісні світлини, рейтинги провідних агентств, добірки кращих напоїв за ціною і якістю, замовлення через інтернет, телефон.

Гарантії якості. Усі напої сертифіковані й мають абсолютну гарантію дійсності. Завдяки оптимальним умовам зберігання й доставки, наше вино зберігає всі свої органолептичні властивості. Створити у звичайних супермаркетах подібні умови складно. По запиті клієнта ми надаємо сертифікати відповідності на всю продукцію

Індивідуальний підхід до кожного клієнта. Для нас коштовний кожний клієнт, і ми прагли б, щоб наші відносини не обмежувалися одним єдиним замовленням — ви одержували б задоволення від нашого співробітництва й наших вин, ми прикладемо для цього всі зусилля

Працюємо за законом. Компанія Winestyle працює в строгій відповідності із законами України й міста Києва; не продає й не доставляє алкоголь неповнолітнім

Знижка. Після першого замовлення вам буде видана клубна карта, яка надасть знижки в 3% при наступних замовленнях.

В магазині WineStyle понад 70 000 найменувань. Можливість купити доступні і елітні вина, шампанське міцний алкоголь, воду. Консультації досвідченого сомельє. Гарантія автентичності: сертифікати на всю продукцію за запитом. Купити вино в мережі магазинів WineStyle — вас чекає широкий вибір алкогольних напоїв з всього світа: ви можете купити вино класичне французьке біле французьке червоне, французьке замкові вина шато, бургундське вино, вина бордо і італійський вино вино к'янті, тоскана, вино Нового світа, демократичне і елітне вино, коньяк, віскі і подарункові набори, ну і, зрозуміло, шампанське і ігристі вина.

Придбати алкоголь в нашому асортименті коньяк Хеннесі віскі і Чікас рігал. В мережі винних магазинів WineStyle дотримуються всі умови зберігання вин і міцних спиртних напоїв, тому наші товари завжди відрізняються найвищою якістю. Пошук алкогольних напоїв нашому каталозі — це швидко, сучасно, зручно!

В сучасних умовах прибуток є основним показником оцінки господарської діяльності підприємств, тому що в ньому акумулюються всі доходи, витрати, утрати, узагальнюються результати господарювання. По прибутку можна визначити рентабельність, вивчити ефективність функціонування підприємств і їхніх асоціацій. Прибуток є одним із джерел стимулювання праці, виробничого і соціального розвитку підприємства, росту його майна, власного капіталу й ін.

Значний вплив на прибуток підприємства справляють розмір витрат, які виникають в процесі операційної діяльності. Тому, хотілося б дещо акцентувати увагу на особливостях обчислення витрат у торгівлі:

1. Собівартість реалізованих товарів визначається як різниця між продажною (роздрібною) вартістю реалізованих товарів і сумою торгової націнки на ці товари. Сума торгової націнки на реалізовані товари

визначається як добуток продажної вартості реалізованих товарів і середнього відсотка торгової націнки. У свою чергу, середній відсоток торгової націнки визначається діленням суми залишку торгових націнок на початок звітного місяця і торгових націнок у продажній вартості отриманих у звітному місяці товарів на суму продажної вартості залишку товарів на кінець звітного місяця і продажної вартості отриманих у звітному місяці товарів.

2. У торгових організаціях до складу витрат на збут включаються витрати обігу, за винятком адміністративних, інших операційних і фінансових витрат. Це означає, що до складу витрат на збут у торговельних підприємствах не включаються такі витрати:

- загальнокорпоративні витрати, тобто організаційні витрати, витрати на проведення річних зборів, представницькі витрати;
- витрати на службові відрядження й утримання апарату управління підприємством та іншого загальногосподарського персоналу;
- витрати на утримання основних засобів, інших матеріальних необоротних активів загальногосподарського користування, а саме: операційна оренда, страхування майна, амортизація, ремонт, опалення, освітлення, водопостачання, каналізація, охорона;
- витрати на зв'язок (поштові, телеграфні, телефонні, телекс, факс);
- витрати на врегулювання спорів у судових органах, на юридичні, аудиторські;
- плата за розрахунково-касові та інші банківські послуги;
- податки, збори та інші передбачені законодавством обов'язкові платежі, крім тих, які включаються до виробничої собівартості продукції;
- інші послуги загальновиробничого призначення;
- собівартість реалізованих виробничих запасів, що складаються з їх облікової вартості і витрат на їх реалізацію;
- сума сумнівних (безнадійних) боргів, відрахування до резерву сумнівних боргів;
- втрати від знецінення запасів;

- від операційних курсових різниць;
- визнані штрафи, пені, неустойки;
- недостачі і втрати від псування цінностей;
- витрати на дослідження і розробки відповідно до П(С)БО 8 "Нематеріальні активи";
- собівартість реалізованої іноземної валюти, перерахованої в національну валюту за курсом НБУ на дату продажу іноземної валюти, плюс витрати, пов'язані з продажем іноземної валюти;
- витрати на виплату матеріальної допомоги, на утримання об'єктів соціально-культурного призначення;
- інші витрати операційної діяльності;
- витрати на відсотки (за користування кредитами отриманими, за облігаціями випущеними, за фінансовою орендою);
- інші витрати підприємства, пов'язані із залученням позикового капіталу;
- втрати від участі у капіталі.

Основні техніко-економічні показники підприємства за 2019 – 2021 роки наведено в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

**Основні техніко-економічні показники діяльності підприємства
за 2019-2021 рр.***

Показники	один. виміру	Роки			Відхилення 2020/2019		Відхилення 2021/2020	
		2019	2020	2021	Абс.	%.	Абс.	%.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дохід від реалізації продукції	тис. грн.	3494	3327,5	3324	-166,5	-4,77	-3,5	-0,11
ПДВ	тис. грн.	582,33	554,58	554,00	-27,75	-4,77	-0,5833	-0,11
Чистий дохід від реалізації	тис. грн.	2772,9	2911,7	2770	138,8	5,01	-141,7	-4,87
Товарна продукція	тис. грн.	3494	3327,5	3324	-166,5	-4,77	-3,5	-0,11
Середньорічна вартість ОВФ	тис. грн.	0,05	0	0	-0,05	-100,0	0	-
Середньорічна вартість активної	тис. грн.	-	-	-	-	-	-	-

частини ОВФ								
Оборотні активи	тис. грн.	404,35	488,5	521,2	84,15	20,81	32,7	6,69
Середньооблікова чисельність ПВП, в т.ч.:	чол.	3	3	3	0	0,00	0	0,00
Середньооблікова чисельність робочих	чол.				0	-	0	-
Собівартість реалізованої продукції	тис. грн.	2811,4	2884,3	2759	72,9	2,59	-125,3	-4,34
Собівартість товарної продукції, в т.ч.:	тис. грн.					-	0	-
Прибуток від реалізації продукції	тис. грн.	-38,5	27,4	11	65,9	171,17	-16,4	-59,85
Чистий прибуток	тис. грн.	3,5	3,6	3,2	0,1	2,86	-0,4	-11,11

* розраховано автором

Протягом останнього року доход від реалізації продукції скоротилась на 3,5 тис. грн. (-0,11%), протягом 2019 - 2021 р. скорочення становило 166,5 тис. грн. (-4,77%). Зростання чистого доходу становило 138,8 тис. грн. (+5,01%) протягом 2019 - 2021 рр., однак, за останній рік чистий дохід від реалізації скоротився на 141,7 тис. грн. (-4,87%).

Середньооблікова чисельність персоналу була незмінною протягом всього періоду.

Прибуток від реалізації продукції зріс протягом 2019 – 2020 рр. на 65,9 тис. грн.; протягом 2021 - 2020 рр. скоротився на 16,4 тис. грн. (-59,85%).

Прибуток від реалізації продукції зріс протягом 2019 – 2021 рр. на 0,1 тис. грн. (+2,86%); протягом 2020 – 2021 рр. скоротився на 0,4 тис. грн. (-11,11%).

Отже, загальний стан результативності діяльності у 2021 році визначений як такий, що погіршувався протягом останніх трьох років.

2.2. Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємства

Під час виконання аналізу та формування логістичної системи слід враховувати вплив не лише окремих будь-яких факторів, а й їх взаємодію між собою. Розглядаючи взаємодії факторів, як складових логістичної системи, можна комплексно досліджувати інтегровані процеси, що протікають при взаємодії зв'язків логістичної системи. Інтегровані логістичні системи є системами з великою кількістю зв'язків та взаємовідносин.

Розвиток інтегрованої логістичної системи на етапі супроводжується створенням та використанням управляючих модулів, методик, концепцій, стратегій та інших інструментів ефективного ведення бізнесу.

Під ефективністю слід розуміти роботу інтегрованої логістичної системи, при якій бізнес-діяльність підприємства знаходиться в межі $[\min; \max]$, тобто витрати пов'язані з інтегрованою логістичною системою $\rightarrow \min$, а прибуток отриманий у результаті діяльності підприємства $\rightarrow \max$.

До основних показників оцінки ефективності логістичної системи можна віднести прибуток та рентабельність. Прибуток у разі комплексно характеризує логістичну діяльність підприємства, тобто враховує обсяги виконаних логістичних послуг, їх собівартість та витрати. Рентабельність є відносним показником ефективності функціонування інтегрованої логістичної системи, вона показує ефективність використання різноманітних ресурсів усередині системи.

Методика оцінки логістичної діяльності пропонує використовувати інтегральний критерій оптимальності чи критерій мінімуму загальних витрат системи.

$$E = \sum_{i=1}^p \sum_{j=1}^f \sum_{k=1}^z Q_{ijk} - \sum_{i=1}^p Z_i$$

де Q_{ijk} – обсяг логістичних послуг з i -ої операції j -ої функції k -го замовлення;

Z_i – логістичні витрати.

Описані вище показники дозволяють здійснити розрахунок ефективності функціонування інтегрованої логістичної системи лише базуючись на значеннях фактичного обсягу логістичних послуг та витрат, необхідних для виконання заданих послуг.

Цей метод оцінки має такі недоліки: логістичні послуги в більшості випадків мають різну структуру, таким чином, досить важко привести різноманітні послуги до єдиної розмірності; не дозволяє оцінити ефективність функціонування інтегрованої логістичної системи, тобто. не аналізує взаємодії між ділянками системи; дозволяє оцінити роботу інтегрованої логістичної системи лише з матеріального боку; не враховує вплив довкілля; скрутна одинична оцінка, тобто. можлива ситуація неправильної оцінки основних учасників інтегрованої логістичної системи внаслідок неправильного розподілу обсягу логістичних послуг та витрат.

Пропонуються такі показники оцінки ефективності функціонування інтегрованої логістичної системи:

Коефіцієнт інтегрованості показує, наскільки відбувається взаємодія, в інтегрованої логістичної системи, між структурними підрозділами підприємства. Економічний сенс даного коефіцієнта полягає у передачі логістичного потоку з одного структурного підрозділу системи до іншого за певний проміжок часу. Формула розрахунку коефіцієнта інтегрованості має такий вигляд:

$$K_{Int} = \frac{\sum_{k=1}^n V_{Inc} - \sum_{k=1}^n V_{Out}}{T_{Treat}}$$

де K_{Int} – коефіцієнт інтегрованості;

V_{Inc} – обсяг k-го вхідного логістичного потоку;

V_{Out} – обсяг k-го вихідного логістичного потоку;

T_{Treat} – час обробки k-го логістичного потоку всередині структурного підрозділу.

Коефіцієнт інформативності. Під даним коефіцієнтом варто розглядати швидкість обробки інформаційного потоку. Це тим, що з побудови ефективної роботи інтегрованої логістичної системи необхідно насамперед організувати процеси передачі, т.к. інформація є невід'ємною складовою будь-якого потоку (фінансового, матеріального, інформаційного та ін.). Процес передачі інформації здійснюється при взаємодії кількох учасників системи, ефективність такого роду взаємодії визначається рівнем:

$$K_{Inf} = \sum_{k=1}^n T_{Treat} \cdot \sum_{k=1}^n E_{per} \cdot \sum_{k=1}^n K_{Ans}$$

де K_{Inf} – коефіцієнт інформативності;

E_{per} – ефективність роботи k-го персоналу;

K_{Ans} – коефіцієнт відгуку k-го персоналу;

Ефективність роботи персоналу характеризується виконаною роботою та визначається за формулою:

$$E_{per} = \frac{A_{plan}}{A_{act}}$$

де A_{plan} , A_{act} – планова та фактична робота виконана персоналом.

Коефіцієнт відгуку відображає витрачений час персоналу на обробку інформації та визначається за формулою:

$$K_{Ans} = \frac{T_{plan}}{T_{act}}$$

де T_{plan} , T_{act} – плановий та фактичний час.

Кінетична енергія – енергія інтегрованої логістичної системи, яка залежить від швидкості роботи основної складової заданої бізнес-системи.

Під основною складовою слід розглядати людину, т.к. він контролює всі зв'язки, які виникають і існують як усередині, так і за межами інтегрованої логістичної системи.

Виконаємо оцінку ефективності функціонування інтегрованої логістичної системи ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ». Дані до розрахунку представлені у таблиці 2.2.

Згідно з формулами розраховані наступні показники за 2021 р, аналогічні показники занесені до таблиці 2.3.

Коефіцієнт мінімуму загальних витрат:

$$E = 2510478 - 2500784 = 9694 \text{ грн.}$$

Таблиця 2.2.

Дані для розрахунку ефективності функціонування інтегрованої логістичної системи *

Рік Показники	2018	2019	2020	2021
Q _j , грн	2125342	2225546	2365687	2510478
Z, грн	2110345	2211874	2352900	2500784
V _{Inc} , грн/т	2592	3560	3800	4000
V _{Out} , грн/т	2500	3470	3705	3850
T _{Treat} , год	12	11,5	11,6	11
E _{Per}	0,85	0,87	0,9	0,93
K _{Ans}	0,75	0,8	0,81	0,89
V _{l.f} , м/с	2	2,05	2,1	2,2
l _f , од	2,3	2,275	2,27	2,25

* де

Q_j – представлений як обсягу логістичних послуг, виконаних ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ», задля забезпечення бізнес-діяльності;

Z – логістичні витрати взяті лише на рівні 20÷30% від загальних витрат підприємства;

V_{Inc} - Відображає фінансовий потік, що характеризує собівартість виплавки поставки;

V_{Out} – фактичне значення фінансового потоку;

T_{Treat} – показує час, необхідний для одного постачання;

V_{l.f} – характеризує швидкість обробки логістичного потоку;

l_f – показує кількість необхідних додаткових одиниць для постачання.

Коефіцієнт інтегрованості:

$$K_{Int} = \frac{4000 - 3850}{11} = 13,64 \text{ грн/год.}$$

Коефіцієнт інформативності:

$$K_{Inf} = 11 \cdot 0,93 \cdot 0,89 = 9,1 \text{ год.}$$

Кінетична енергія:

$$E_k = \frac{2,25 \cdot 2,2^2}{2} = 5,45 \text{ од} \cdot \text{м}^2/\text{с}^2.$$

По решті років розрахунок виконується аналогічно і результати заносяться до табл. 2.3.

Таблиця 2.3.

Результати розрахунку ефективності функціонування інтегрованої логістичної системи

Рік Показники	2018	2019	2020	2021
Е, грн	14997	13672	12787	9694
$K_{Int.}$, грн/год	7,67	7,83	8,19	13,64
$K_{Inf.}$, год	7,65	8,00	8,46	9,10
ЕК, од·м ² /с ²	4,60	4,78	5,01	5,45

Аналіз одержаних результатів (табл. 2.3) показує наступне:

- скорочення загальних витрат за логістику, свідчить про запровадження оптимізаційних програм управління;
- зростання коефіцієнта інтегрованості показує, що інтегрована логістична система розвивається, тобто розробляються нові процедури та методи, концепції, алгоритми тощо;
- збільшення значення коефіцієнта інформативності характеризує роботу інтегрованої логістичної системи з кращого боку та вказує на те, що обробка інформаційного потоку всередині системи відбувається на високому рівні;
- зростання кінетичної енергії, що характеризує інтегровану логістичну систему підприємства, як систему, в управлінні якої застосовуються інноваційні програми та технології.

Таким чином, оцінку ефективності функціонування інтегрованої логістичної системи слід проводити, базуючись на матеріальних та нематеріальних показниках. Застосування нематеріальної оцінки дозволяє

проаналізувати швидкість обробки інформації, враховувати рівень взаємодії основних структурних підрозділів системи та визначити кінетичну енергію системи, що визначає швидкість її роботи.

РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ»

Запорукою успішної роботи компанії є ефективна діяльність персоналу, але теперішня методика обробки інформації суттєво перешкоджає розвитку. Суттєво знижується затрата праці при традиційному формуванні документів, відстежувані переміщення паперових документів усередині організації, контролю порядку передачі конфіденційних відомостей. Наскрізний автоматичний контроль виконання на всіх етапах логістичного ланцюга з документами істотно підвищує якість роботи виконавців, робить терміни підготовки документів більш прогнозованими та керованими. Управління документообігом з логістики, його автоматизація надає можливість контролю й отриманню інформації про недостатність ресурсів у режимі реального часу, сприяє їх моніторингу та коригуванню обсягів робіт, а також оптимізації процесів. Проаналізувавши отримані дані, працівник зможе поліпшити роботу на слабкій ділянці (відсутній позиції асортименту). Крім того, здійснюється моніторинг процесів діловодства – менеджери та контролери отримують доступ до всіх дій на доступному рівні ієрархії (відділ або окремий службовець), а також передбачається визначення повноважень за конкретними процесами і відстеження невиконаних завдань відповідальними особами. Саме тому, запропонуємо ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ» використовувати в роботі, а саме логістиці інноваційні технології – сервіс електронного документообігу. Онлайн сервіс надасть можливість автоматизувати роботу складу, обміну е-документації між партнерами та подання електронної

звітності в державні органи, управління фінансовими потоками та ланцюгом поставок. На даний момент ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ», здає звітність в державні органи на папері, разом з вантажівками заповненими товаром їдуть пакети набиті папером супровідних документів. Наразі пропонуємо перейти до роботи в Е-формат. В наш час, в Україні є засади для впровадження системи е-документообігу. Верховна Рада ухвалила для цього відповідні закони «Про електронні документи та електронний документообіг» [1], «Про електронний цифровий підпис» [2], «Про обов'язковий примірник документів», «Про Національну програму інформатизації», «Про телекомунікації», «Про Національну систему конфіденційного зв'язку», «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» тощо [3]. Згідно із законом, електронний документ – це документ, інформація у якому зафіксована у вигляді електронних даних, включаючи обов'язкові реквізити документа, зокрема, електронний цифровий підпис. Не всі документи можуть бути створені в електронній формі. Це документи, які, згідно із законодавством, можуть бути створені лише в одному примірнику – наприклад, оригінал свідоцтва. Варто зазначити, електронний документ має таку ж юридичну силу, як паперовий. Щоб підтвердити цілісність електронного документа, накладається електронний цифровий підпис, який прирівнюється до власноручного підпису або печатки. Електронний цифровий підпис накладається за допомогою особистого ключа та перевіряється відкритим ключем. Особистий ключ має знати лише його власник, а відкритий може бути доступним усім учасникам е-документообігу.

Завдяки Е-DOC можливо обмінюватися договорами, актами, податковими накладними, коригуваннями та іншими первинними документами з партнерами; підписувати та надсилати документи будь-якого формату (doc, pdf, xml, jpg, xls і ін.) з ЕЦП; надавати е-документам юридичної сили; швидше закривати угоди з вашими партнерами; використовувати хмарне зберігання для ваших документів; швидко і

безпечно відправляти електронну звітність до контролюючих органів, а також сплачувати податки онлайн. Е-документообігу можливо використовувати в різних сферах. В табл 3.1 Представлено сфери використання Е-документообігу.

Таблиця 3.1

Автоматизація бізнес процесів в ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ» за допомогою Е-документообігу

№	Сфера	Характеристика	Переваги використання сервісу E-DOC
1	Логістика	Транспортна логістика здійснює відправку та отримання договорів, розрахункових накладних та інших документів між партнерами, контрагентами та контролюючими органами. Найчастіше при доставці продукції до складу замовника з 5-6 вантажними автомобілями їде ще один автомобіль з супроводжуючими документами. Але не має гарантії, що документи будуть доставлені в необхідний час та в бажаному вигляді. Всеукраїнський сервіс E-DOC дозволяє оптимізувати даний ланцюг постачання від виробника / постачальника до кінцевого замовника. Рішення про впровадження електронного документообігу, в тому числі юридично значущого, в логістичний ланцюг поставок	надасть безліч переваг. - скорочення на 80-90% видатків на витратні матеріали; - зниження кількості помилок пов'язаних з людським фактором; - контроль супроводжувальних документів протягом усього ланцюга поставок; - збільшення швидкості роботи з документами більше ніж в 2 рази - зменшення фінансових ризиків.
2	ІТ	Сервіс E-DOC є оптимальним рішенням у сфері інформаційних технологій. Традиційні паперові документи доводиться надсилати частіше, ніж 1 раз на місяць. При цьому кожен може зіткнутися з проблемою оперативності	- скорочення на 80-90% видатків на витратні матеріали; - до 70% оптимізація трудовитрат; - автоматизація

		відправки та отримання пакету документів, неякісної роботи кур'єрської служби, значними витратами на доставку документів. Сам принцип роботи сервісу E-DOC дозволяє здійснювати вищезазначені операції точно в строк й із мінімальними витратами. Важливою перевагою є той факт, що електронні документи зберігаються в хмарі і доступ до них є у будь-який час в лічені секунди. Тому перехід на електронний і юридично значущий документообіг дозволяє представникам інформаційних технологій оптимізувати фінансові витрати і отримувати необхідну консультацію в режимі 24/7.	бізнес-процесів; - збільшення швидкості обробки документів більше ніж в 2 рази
3	Рітейл	Електронний документообіг в ритейлі вже давно став невід'ємною частиною сучасного бізнесу. Він охоплює практично всі бізнес-процеси компанії, починаючи з замовлення товару і закінчуючи юридично значущими документами, які закривають поставку продукції в магазини роздрібних мереж. Всеукраїнський сервіс E-DOC дозволяє оптимізувати весь ланцюг постачання від виробника / постачальника до кінцевого магазину роздрібною мережі.	- економічний ефект; - до 70% економія трудовитрат; - скорочення прострочень по оплаті в 8 разів; - скорочення часу обробки юридично значущих документів з 14 до 1 дня; - скорочення невідфактурованих вчасно поставок в 2 рази; - скорочення на 80-90% видатків на витратні матеріали

Джерело: розроблено автором на основі [58]

Електронний документообіг має свої особливості від традиційного, представлено в рис. 3.1

Система Е-документації автоматизована та надає послуги збору, реєстрації, передачі та обробки облікової інформації, змінює традиційне бачення облікових прийомів документування й інвентаризації на підприємствах. На перший план виходить інформаційна функція документа.

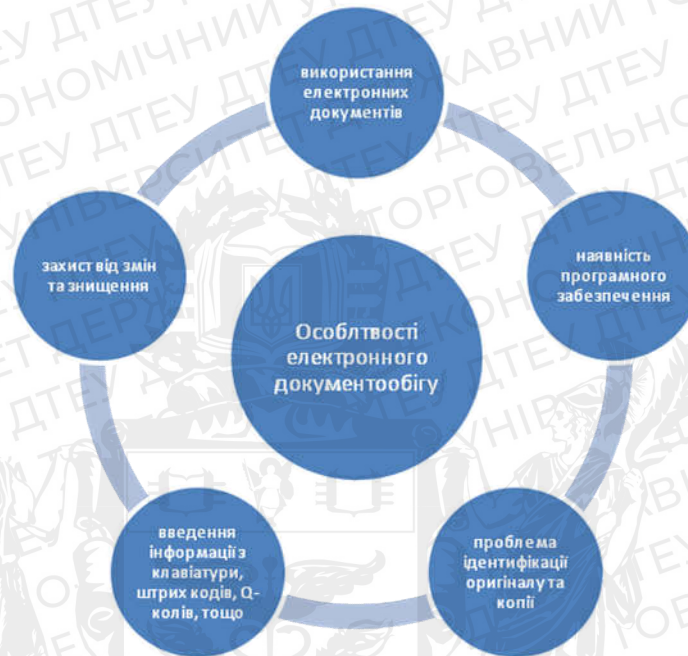


Рис. 3.1. Електронний документообіг

Принциповим моментом у системі комп'ютеризації документообігу на підприємстві є використання електронного цифрового підпису, який не дає можливості підробити підпис користувача без знання його секретного ключа підписування.

Кожний підпис містить [59]:

- дату підпису;
- термін закінчення дії ключа підпису;
- інформацію про особу, що підписала файл (ПІБ, посада, назва фірми);
- ідентифікатор людини, що підписала (ім'я відкритого ключа);
- власне цифровий підпис.

Перевагами при впровадженні інновації стане:

1. Оперативне об'єднання з будь-якою обліковою системою партнера, цілодобова доступність до системи. Використання електронних документів

Існування проблеми визначення оригіналу та копії електронних документів наявність програмного забезпечення Особливості електронного документообігу введення інформації з клавіатури, з використанням штрих-кодів чи ручне складання наступним використанням сканерів захист документів від несанкціонованого внесення змін та знищення. Завдяки інтеграції можлива робота зі своєї облікової системи коректно, швидко підписати електронні документи, відправляти адресатові та отримати відповідні документи.

2. Підписання та відправка документів в великому об'ємі. Сервіс електронного документообігу E-DOC дозволяє здійснювати масову відправку і одержання електронних документів. Швидкість надсилання документа становить від 5 до 30 сек. При інтеграції з партнером E-DOC можливо здійснювати відправку великої кількості податкових накладних швидко та цілодобово.

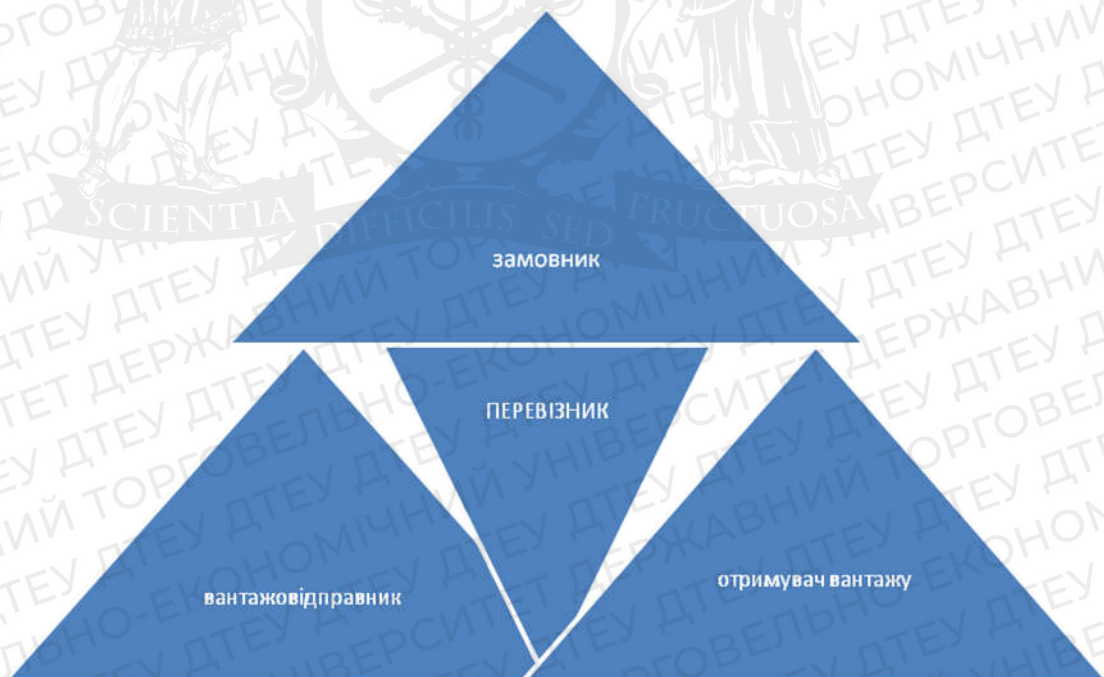


Рис. 3.2 Схема обміну інформацією між замовником та перевізником

Ціль та задача при впровадженні E-DOC є:

- створення єдиного онлайн середовища взаємодії всіх бізнес-гравців;
- зменшення помилок при формуванні супровідних документів;

- скорочення витрат на витратні матеріали;
- спрощення процесу пошуку необхідного документу;
- прискорення процесу повернення ТТН;
- прискорення процесу доставки документа адресату;
- відкрита процедура документообігу при транспортуванні.

Можливостями Е-документообігу в логістиці:

- прискорює надходження грошей по операціям завдяки швидкому закриттю первинних документів;
- зручний обмін і підписання ТТН за допомогою електронного цифрового підпису, за кілька хвилин для всіх учасників: замовника, постачальника і перевізника - зниження витрат на витратні матеріали та друк документів до 85%;
- зменшення помилок в оформленні документів за рахунок автоматичної перевірки даних;
- єдине онлайн середовище для роботи замовника і перевізника з доступом до даних в режимі 24/7;
- економія грошей на доставці і зберіганні документів до 90%;
- скорочення часу на діловодство;
- зберігання історії роботи документа, зберігання резервної копії документа; - можливість спільної роботи над документом;
- зберігання резервної копії документа;
- високий рівень захисту інформації;
- встановлення прав доступу до документів;
- зберігання шаблону документа.

Переваги електронної ТТН:

- створення, підписання і обмін Е-ТТН в електронній формі зі своїми партнерами;
- мінімізація ризиків неповернення, втрати, псування ТТН;
- використання хмарних архівів документів;
- до 80% зменшення трудових витрат і помилок ручного введення;

- робота з сервісом інтегровано, а також використовуючи WEBІнтерфейс;

- відстеження маршруту вантажу в дорозі за допомогою транспортних статусів.

Використання системи електронної документації є економічно ефективною для компанії. На ринку представлений широкий вибір програм, які надають свої послуги інтеграції з програмним забезпеченням компанії та системи електронного документообігу. Ознайомившись з пропозиціями різних представників компанії, найвигіднішу пропозицію надає компанія «Антра», табл 3.2.

Таблиця 3.2

Ціна програмного забезпечення для надання послуги ведення електронної документації

Програмне забезпечення	Термін	Локальна версія, грн	Мережева версія, грн
Поставка примірника і пакетів оновлень (компонент) комп'ютерної програми «М.Е.Дос» Модуль «М.Е.Дос Звітність» з правом використання на квартал, півроку, рік. (Мінімальний пакет)	Квартал	600	800
	Півроку	1020	1210
	Рік	1700	2000
Поставка примірника і пакетів оновлень (компонент) комп'ютерної програми «М.Е.Дос» Модуль «М.Е.Дос Звітність» з правом використання на квартал, півроку, рік. (стандартний пакет)	Квартал	525	720
	Півроку	915	1100
	Рік	1670	1930
Додаткові послуги			

Первинний виїзд фахівця для установки комп'ютерної програми «М.Е.Дос»		360	480
Консультації спеціаліста в офісі клієнта	година	360	

В комплекті з програмою йде установлення та сервісне обслуговування системи електронного документообігу «М.Е.Дос», що забезпечує оперативний обмін документами з податковими структурами та іншими контрагентами; сертифікати відкритого ключа ЕЦП (Електронного цифрового підпису); встановлення та сервісне обслуговування єдиної інформаційної платформи, яка містить всі необхідні інформаційні ресурси для роботи фінансового, юридичного та HR-відділів; семінари, практикуми, тренінги та інші навчальні заходи на чолі з відомими сертифікованими практикуючими фахівцями.

Тобто, для використання ліцензії протягом року, на використання системи необхідно:

$$1930+480+360=2770 \text{ грн.} \quad (3.1)$$

Програма для електронного документообігу заощаджує:

- витрати на папір. В місяць відділ логістики витрачає близько 4-х упаковок паперу, одна упаковка коштує 475 грн.

Розрахуємо витрати на рік, якщо упаковка паперу коштує 90 грн:

$$(90*4)*12=4320 \text{ грн} \quad (3.2)$$

- робочий час працівника.

Система електронного документообігу створена для економії робочого часу та трудового ресурсу. Працівник витрачає час на пошук надходження документа (10% робочого часу), створення документа (10% робочого часу), погодження та затвердження документа (20% робочого часу), передача документів (10% робочого часу). Близько 60% робочого часу працівник витрачає час на обробку документів. Система електронного документообігу

дозволяє скоротити 80% робочого часу, завдяки автоматизації програми. З електронним документообігом робочий процес можливо скоротити з година до одної хвилини. А працівників з 2-х до 1-го. Це призведе заощадження в виплаті на заробітну плату (з урахуванням мінімальної заробітної плати).

Розрахуємо заощадження на заробітну плату за рік 1-го працівника:

$$(3723 \text{ грн} - 670,14 \text{ грн} - 55,85 \text{ грн}) * 12 = 35\,964 \text{ грн} \quad (3.3)$$

З них утримання: ставка податку на доходи фізичних осіб = $3723 \times 18\% = 670,14 \text{ грн}$; ставка військового збору = $3723 \text{ грн} \times 1,5\% = 55,85 \text{ грн}$.

Всього витрат для традиційного документообігу:

$$35\,964 \text{ грн} + 4\,320 \text{ грн} = 40\,284 \text{ грн}. \quad (3.4)$$

Тобто, для впровадження використання системи електронного документообігу необхідно 2 770 грн., це заощадить компанії близько 37 514 грн. на рік. Таким чином, упровадження системи автоматизації документообігу забезпечує реєстрацію, облік і зберігання документів, швидкий та цілодобовий доступ до документів та звітної інформації, ефективне управління процесами руху та обробки документів, мінімізація часу процедур узгодження документів та прийняття рішень, підвищення виконавської дисципліни, скорочення невиробничих витрат робочого часу співробітників, мінімізацію фінансових витрат на документообіг і діловодство, а документ як факт здійснення логістичних операцій стає основою комунікаційних зв'язків учасників ринкового середовища.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Здійснений нами аналіз визначень логістичної системи дає змогу зробити такий висновок: усі автори акцентують увагу на тому, що система є складною сукупністю певної кількості підсистем, об'єднаних загальною метою, яка пов'язана з організацією ефективного логістичного процесу.

Отже, логістична діяльність - це реалізація логістичних функцій, які поділяються на логістичні процеси та логістичні операції. Для підприємств, які реалізують широкий асортимент продукції, існують особливості рознесення витрат за окремими бізнес-процесами їх логістичної системи. Це ускладнює розрахунок показників ефективності діяльності підприємства і, не завжди, в повній мірі відображає реальний вплив зміни будь-якої окремої складової на загальний результат. Тому для визначення ефективності функціонування логістичної системи підприємства слід розробляти і застосовувати не тільки економічні, але й технічні, фінансові та інші характеристики, які ґрунтуються на бухгалтерсько-економічній звітності підприємства. Ефективність функціонування логістичної системи підприємств повинна відображати такі ключові фактори: задоволення споживчого попиту, використання інвестицій; логістичні витрати, якість обслуговування, час циклів, продуктивність. При виборі методичних підходів оцінки логістичного управління підприємством слід керуватись як економічними, так і соціальними пріоритетами формування й оцінки ефективності управління логістичною системою. ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ» більш відоме як **Winestyle** — сучасна й технологічна алкогольна компанія. Компанія створена для того, щоб покупка була максимально зручною для клієнта — ощадливою за часом і грошам

К компанії великий асортимент. У нашому портфелі майже всі кращі напої, імпортовані в Україну. ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ» цінує час клієнтів. Компанія додає всі зусилля, щоб спростити покупку й зробити доставку максимально оперативною. Клієнт одержує замовлення звичайно протягом 24

годин, у зручний час. В компанії розроблено сайт, яким зручно користуватися. Зручний пошук і змістовний опис напоїв, якісні світлини, рейтинги провідних агентств, добірки кращих напоїв за ціною і якістю, замовлення через інтернет, телефон.

Протягом останнього року доход від реалізації продукції скоротилась на 3,5 тис. грн., протягом 2019 - 2021 р. скорочення становило 166,5 тис. грн. Зростання чистого доходу становило 138,8 тис. грн. протягом 2019 - 2021 рр., однак, за останній рік чистий дохід від реалізації скоротився на 141,7 тис. грн.

Середньооблікова чисельність персоналу була незмінною протягом всього періоду. Прибуток від реалізації продукції зріс протягом 2019 – 2020 рр. на 65,9 тис. грн.; протягом 2021 - 2020 рр. скоротився на 16,4 тис. грн.

Прибуток від реалізації продукції зріс протягом 2019 – 2021 рр. на 0,1 тис. грн.; протягом 2020 – 2021 рр. скоротився на 0,4 тис. грн.

Отже, загальний стан результативності діяльності у 2021 році визначений як такий, що погіршувався протягом останніх трьох років.

Для оцінки логістичної діяльності використано інтегральний критерій оптимальності чи критерій мінімуму загальних витрат системи.

Аналіз одержаних результатів показує наступне: скорочення загальних витрат за логістику, свідчить про запровадження оптимізаційних програм управління; зростання коефіцієнта інтегрованості показує, що інтегрована логістична система розвивається, тобто розробляються нові процедури та методи, концепції, алгоритми тощо; збільшення значення коефіцієнта інформативності характеризує роботу інтегрованої логістичної системи з кращого боку та вказує на те, що обробка інформаційного потоку всередині системи відбувається на високому рівні; зростання кінетичної енергії, що характеризує інтегровану логістичну систему підприємства, як систему, в управлінні якої застосовуються інноваційні програми та технології.

В роботі запропоновано впровадження системи Е-документів в системі логістики ТОВ «ВАЙНСТАЙЛ». Використання системи електронної

обіг і діловодство, а документ як факт здійснення
стає основою комунікаційних зв'язків учасників
праці.

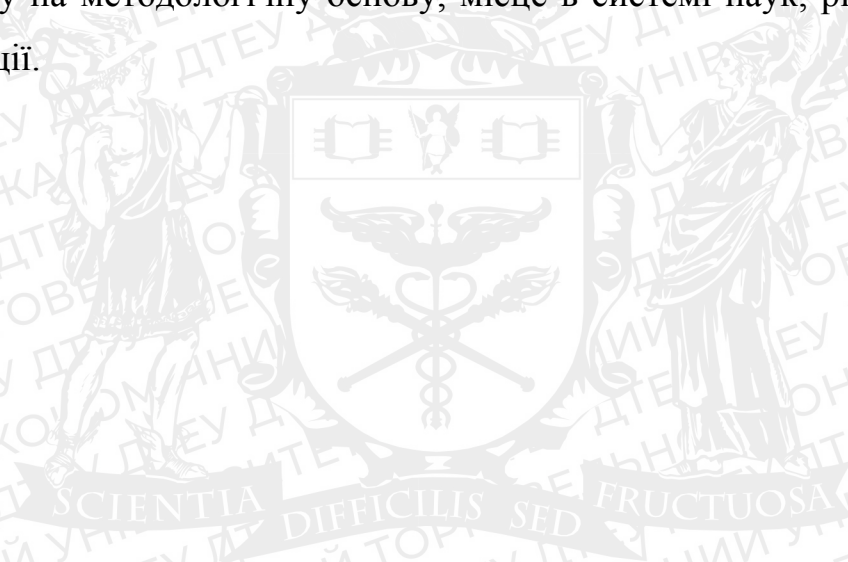
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Дослідження закупівельної логістики засвідчує певну відмінність тлумачення науковцями її змісту. Недоліком існуючих поглядів на сутність закупівельної логістики є відсутність уваги до фінансових потоків, що виникають при закупівлі матеріально-технічних ресурсів. Під закупівельною логістикою слід розуміти діяльність підприємства, що здійснюється на оперативному рівні та спрямовану на оптимізацію матеріальних, інформаційних і фінансових потоків у процесі постачання, складування закуплених чи вироблених самостійно товарів та (або) їх підготовки до виробничого використання за оптимальних логістичних витрат. Функціями закупівельної логістики є процеси закупівлі, доставки, приймання, розміщення та зберігання матеріально-технічних ресурсів, їх підготовки до виробничого використання у взаємодії з транспортною, складською логістикою та логістикою запасів.

Логістичне управління закупівлями матеріально-технічних ресурсів є структурною складовою логістичного управління підприємствами й ґрунтується на системному, стратегічно орієнтованому підході до управління процесами закупівель. Логістичне управління закупівлями матеріально-технічних ресурсів – це процес стратегічного та оперативного управління матеріальними й пов'язаними з ними інформаційними та фінансовими потоками у ході постачання, складування матеріально-технічних ресурсів, їх підготовки до виробничого використання за оптимальних логістичних витрат. Його функціями є: визначення стратегічних і тактичних цілей логістичного управління закупівлями матеріально-технічних ресурсів; вибір стратегій закупівельної логістики; прийняття рішень щодо закупівель чи власного виробництва матеріально-технічних ресурсів та при виборі постачальників; планування оперативних і стратегічних потреб підприємства в матеріально-технічних ресурсах, розмірів поставок

і термінів закупівлі матеріально-технічних ресурсів, транспортування і складування закуплених матеріально-технічних ресурсів; формування організаційної структури закупівель матеріально-технічних ресурсів; мотивація працівників служби логістики підприємства і постачальників; контроль розмірів поставок і термінів закупівель матеріально-технічних ресурсів, транспортування і складування закуплених матеріально-технічних ресурсів.

Відмінності між закупівельною логістикою та логістичним управлінням закупівлями матеріально-технічних ресурсів виявляються з огляду на методологічну основу, місце в системі наук, рівні управління, функції.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про електронні документи та електронний документообіг. Закон України від 3.09.2015 року N 675-VIII// Відомості Верховної Ради. – 2015, N 36, ст.275
2. Про електронний цифровий підпис. Закон України від 6.10.2016, N 1666-VIII, N 47, ст.800
3. Про електронні документи та електронний документообіг / Закон України від 22.05.2003 р. № 851-IV. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/851-15>
4. Скіцько В. І. Електронна логістика як складова сучасного бізнесу / В. І. Скіцько // Бізнес Інформ. – 2014. – № 7. – С. 309-314.
5. Чухрай Н. І. Розвиток логістики в умовах Е-економіки/ Н. І. Чухрай, О. Б. Гірна // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. – 2008. – № 623. – С. 272 – 278.
6. Іваницька Т.Є. Методичний підхід до оцінки ефективності управління підприємством на основі логістичних критеріїв / Т.Є. Іваницька // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. - №2.
7. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи / Б. Паласюк // Галицький економічний вісник. – 2012. - №3(36).
8. Корбутяк В.І. Електронний документообіг та ефективність роботи органів державної влади / В.І. Корбутяк // Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія: Управління. – 2013. – Вип. 1. – С. 69-76.
9. Чернописька Н.В. Методичні підходи оцінювання логістичної діяльності підприємства / Н.В. Чернописька // Вісник національного університету «Львівська політехніка». Серія «Логістика». - №623. – 2008. – с. 265-271.
10. Крикавский Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник – 2-е вид. – Львів: Національний університет “Львівська політехніка” (Інформаційно-видавничий центр “ІНТЕЛЕКТ+”ІПП), “Інтелект-Захід”, 2016. – 456 с.
11. Забурдаев В.Ю. Логистика электронной торговли URL: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/e-trade.htm>.
12. Ринок e-commerce в Україні URL:

http://www.kreditprombank.com/upload/content/512/Ecommerce_Market_in_Ukraine.pdf

13. Качуровський В. Є. Інформаційна логістика / В. Є. Качуровський // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Логістика». — 2010. — № 690. — С. 53—59.
14. Валькова Н.В. Електронна логістика: визначення та складові її інструментарію // Моделювання регіональної економіки. Збірник наукових праць.- Івано-Франківськ:Плай, 2013.- №1 (21).-с.119-127
15. Щерба О. Ф. Особливості розвитку електронної торгівлі в Україні / О. Ф. Щерба, Л. Д. Сисюк – 2010. – 103 с.
16. Ігнатенко І.В., Пічугіна М.А. Розвиток електронної комерції та фактори впливу / збірника Міжнародної науково-практичної конференції, 2018. – 46 с.
17. Вітлінський В. В. Теорія інтелектуальних систем прийняття рішень / В. В. Вітлінський, О. Д. Шарапов // Моделювання та інформаційні системи в економіці: Зб. наук. праць. — К.: КНЕУ, 2008. — Вип. 78. — С. 58—69
18. Осипов В. І. Економіка підприємства : підруч. для студ. вищих навч. закладів / В. І. Осипов. – О. : Маяк, 2010. – 724 с.
19. CRM–стратегія та її місце в управлінні компанією URL: <http://forinsurer.com/public/03/02/17/290>
20. Система CRM – управління відносинами з клієнтами і контроль бізнеспроцесів URL: <http://u-s-c.com.ua/crm/>
21. Гуторов О. Формування ефективного механізму функціонування логістичних систем сільськогосподарських підприємств / О. Гуторов, Н. Прозорова // Економіка АПК. – 2018. – № 8. – С. 33–37.
22. Кислий В. Логістика : теорія та практика : навч. посібник / В. Кислий, О. Біловодська, О. Олефіренко, О. Смоляник. – К. : ЦУЛ, 2012. – 360 с.
23. Логістичний підхід як загальнонаукова методологія досліджень [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://allscience.info/load/dopovidi/logistika/logistichnij_pidkhid_jak_zagalnonaukova_metodologija_doslidzhen/8-1-0-549.

24. Пономарьова Ю. Логістика : навч. посібник / Ю. Пономарьова. – [вид. 2-ге]. – К. : Центр навчальної літератури, 2015. – 328 с.
25. Фролова Л. Логістичне управління підприємством : теоретико-методологічні аспекти : монографія / Л. Фролова. – Донецьк : ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2014. – 161 с.
26. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика: навч. посібник. Київ, 2015. 392 с.
27. Зяйлик М.І., Вівчар О.В. Парадигма і наукова база логістичного управління. Соціально-економічні проблеми і держава. 2011. Вип. 1 (4). URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2011/11zmfbldm.pdf>.
28. Смирнова Н. В. Сутність і значення логістичної діяльності в системі менеджменту організації. Науковий вісник Ужгородського національного університету Випуск 20, частина 3 • 2018 С. 54-58.
29. М. В. Городко Методичні підходи до оцінки ефективності управління логістичною системою молокопереробних підприємств. Інвестиції: практика та досвід No 5/2019 С 63-67.

Додаток А

Таблиця А

Підходи до визначення економічної категорії «логістична діяльність»

Автори	Визначення логістичної діяльності
Функціональний підхід	
О. Блейхер [1, с. 12]	Пересування і збереження матеріальних потоків у процесі їх проходження в межах ланцюга поставок.
Н.Й. Коніщева, Н.В. Трушкіна [2, с. 116]	Реалізація основних логістичних функцій і задач.
Г.Г. Левкін [3, с. 18]	Планування, організація, управління і контроль руху матеріальних та інформаційних потоків в просторі і часі від первинного джерела до кінцевого споживача.
Л.Б. Міротін [4, с. 48]	Реалізація комплексних логістичних функцій, а саме базисних, ключових та підтримуючих.
О.М. Сумець, Т.Ю. Бабенкова [5, с. 24]	Сукупність форм, методів і засобів комплексного управління рухом продукції; включає елементи організаційного, інформаційного, комунікаційного забезпечення ринкової системи.
Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій [6, с. 100]	Практична реалізація логістичних функцій та логістичних операцій.
Процесний підхід	
Н.Й. Коніщева, Н.В. Трушкіна [2, с. 117]	Особливий вид господарської діяльності, реалізація якої потребує здійснення послідовних процесів логістичної діяльності підприємства в єдиному комплексі.
Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій [6, с. 100]	Реалізація основних процесів координації операційної діяльності.
Л.Л. Ковальська [7, с. 19–20]	Сукупність логістичних рішень і методів їх прийняття.
М.А. Окландер [8, с. 12]	Організаційно-управлінський механізм координації, який дає змогу досягти ефекту завдяки чіткій злагодженості в діях спеціалістів різноманітних служб, які беруть участь в управлінні матеріальним потоком.
В.І. Степанов [9, с. 35]	Управління потоковими процесами, зокрема процесом руху товару в різних сферах діяльності суб'єктів господарювання.

V.B. Щербаков [10, с. 26]	Організація інтегрального управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними та фінансовими потоками, а також супутнім сервісом, що сприяє досягненню цілей організації бізнесу з оптимальними витратами ресурсів.
Системний підхід	
Л.Б. Міротін [4, с. 86], А.У. Альбеков, О.А. Митько [11, с. 68]	Адаптивна система з оберненим зв'язком, що виконує ті або інші логістичні функції та логістичні операції, що складається, як правило, з декількох підсистем і має розвинуті зв'язки із зовнішнім середовищем.
Є.В. Крикавський [12, с. 16]	Спеціально організована інтеграція логістичних елементів (ланок) у межах певної економічної системи для оптимізації процесів трансформації матеріального потоку.
V.I. Сергєєв [13, с. 28]	Відносно стійка сукупність ланок (структурних/функціональних підрозділів підприємства, а також постачальників, споживачів, логістичних посередників), що взаємопов'язані та об'єднані єдиним управлінням логістичним процесом задля реалізації корпоративної стратегії організації бізнесу.
М.І. Зяйлик, О.В. Вівчар [14]	Сукупність елементів, функціональний зв'язок яких дає змогу найбільш ефективно забезпечити товарами (продукцією та послугами) споживачів у виробничій та невиробничій сферах.
І.Г. Смирнов [15, с. 10]	Діяльність взаємопов'язаних в єдиному процесі управління матеріальними та супроводжувальними потоками елементів, а саме ланок, сукупність яких, межі та завдання функціонування поєднані внутрішніми цілями організації бізнесу та зовнішніми цілями.
Д.Д. Костоглодов, І.І. Саввіді, В.М. Стаханов [16, с. 17]	Діяльність сукупності взаємопов'язаних та взаємодіючих учасників економічних потоків, що об'єднані єдністю цілей та економічних інтересів.
С.Н. Нагловський [17, с. 15]	Функціонування сукупності елементів, які перебувають у певних функціональних зв'язках та відносинах один з одним, утворюючи певну цілісність та єдність.

Л.В. Забуранна, О.М. Глущенко [18, с. 186]	Взаємозв'язок логістичних підсистем, що пов'язані між собою внутрішньо-виробничими зв'язками, впорядкованими відповідно до правил та процедур підприємства або їх об'єднання в межах визначеної території, які функціонують задля досягнення єдиної логістичної мети підприємства або їх об'єднання.
М.А. Окландер [41, с. 69]	Інтегрована функція мікроекономічних систем, наявна у формі логістичної системи.

Джерело: структуровано та сгруповано автором

