

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Організація контролю поставок матеріальних ресурсів на підприємство»

(за матеріалами ТОВ "АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ", (Київська обл., Білоцерківський р-н, село Мала Антонівка)

Студента 4 курсу 17 групи
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Управління
бізнесом» першого
бакалаврського рівня

Закерничного
Дмитра Сергійович

Науковий керівник:
кандидат економічних наук,
доцент

Хмурова
Вікторія Валентинівна

Гарант освітньої програми:
кандидат економічних наук, доцент

Підкамінний
Ігор Миколайович

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет

Факультет ЕМП Кафедра менеджменту
Освітній ступінь бакалавр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Спеціалізація «Управління бізнесом»

Затверджую

Зав. кафедри _____

« » _____ 2022 р.

**Завдання
на випускню кваліфікаційну роботу студентці**

Закерничного Дмитра Сергійовича
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи

Організація контролю поставок матеріальних ресурсів на підприємство

Затверджена наказом ректора від «02» грудня 2021 р. №3990

2. Строк здачі студентом закінченого роботи 30.04.2022

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи - вивчення системи організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство та надати пропозиції вдосконалення процесу організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

Об'єкт дослідження – ТОВ " Антонівський м'ясокомбінат ", (Київська обл., Білоцерківський р-н, село Мала Антонівка).

Предмет дослідження – система управління контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємстві.

4. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видано	Завдання виконано

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1.1. Сутність та особливості управління замовленнями на підприємстві

1.2. Методичні до оцінювання ефективності організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на сучасному підприємстві

РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВО НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»

2.1. Загальна характеристика ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»

2.2. Організування контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ТОВ "АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ"

3.1. Формування програми заходів Організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємстві

3.2. Оцінка ефективності від впровадження запропонованих заходів організування контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ "АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ"

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

6. Календарний план виконання випускної кваліфікаційної роботи

№ з/п.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	до 16.10.21 р.	
2.	Складання плану випускної кваліфікаційної роботи та підготовка індивідуального завдання	до 13.11.21 р.	
3.	Рецензування плану випускної кваліфікаційної роботи	до 01.12.21 р.	
4.	Представлення на рецензування науковому керівнику рукопису першого (теоретичного) розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 01.02.22 р.	
5.	Направлення студентів на об'єкти виробничої практики	31.01.22 – 25.02.22 р.	
6.	Збір статистичних даних, підготовка аналітичного матеріалу випускної кваліфікаційної роботи	до 25.02.21 р.	
7.	Захист звіту з практики	до 28.02.22 р.	
8.	Періодичне звітування студентів про виконання випускної кваліфікаційної роботи перед науковими керівниками та завідувачем кафедри	з 10 по 20 число щомісяця	
9.	Представлення на рецензування науковому керівнику рукопису другого (аналітично-дослідницького) розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 01.03.22 р.	
10.	Представлення закінченої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі (з листом-відгуком з підприємства – об'єкту дослідження) та її реєстрація	до 30.04.22 р.	
11.	Підготовка відгуку наукового керівника	до 10.05.22 р.	
12.	Проведення попереднього захисту випускної кваліфікаційної роботи	16-17.05.22 р.	
13.	Вирішення питання про допуск випускної кваліфікаційної роботи до захисту	Згідно графіка навч. процесу	
14.	Проходження зовнішнього рецензування	Згідно графіка навч. процесу	
15.	Направлення випускної кваліфікаційної роботи із зовнішньою рецензією у ЕК для захисту	До 01.06.22 р.	
16.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в комісії	Згідно графіка навч. процесу	

7. Дата видачі завдання « ____ » _____ 20 ____ р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

_____ Хмурова В.В. _____
(прізвище, ініціали, підпис)

9. Гарант освітньої програми _____ Підкамінний І.М. _____
(прізвище, ініціали, підпис)

10. Завдання прийняв до виконання студент _____ Закерничний Д.С. _____
(прізвище, ініціали, підпис)

11. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи _____

(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист _____

(ПІБ, підпис, дата)

12. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента _____

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії

Гарант освітньої програми _____

(прізвище, ініціали, підпис)

Завідувач кафедри _____

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20 _____ р.

РЕФЕРАТ

випускної кваліфікаційної роботи бакалавра, виконаної на тему:
«Організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство»

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота бакалавра викладена на 52 сторінках основного тексту, в т.ч. містить 4 таблиць та 5 рисунків. Список використаних джерел містить 39 найменувань, викладених на 4-х сторінках. Робота містить 2 додатків, викладених на 6 сторінках.

Метою дослідження є вивчення системи організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство та надати пропозиції вдосконалення процесу організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

Відповідно до поставленої мети, сформульовано перелік завдань для виконання в процесі даного наукового дослідження:

- дослідити теоретичні аспекти організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство;
- дослідити систему організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»
- запропонувати напрямки вдосконалення процесу організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»

Об'єктом дослідження є ТОВ " Антонівський м'ясокомбінат ", (Київська обл., Білоцерківський р-н, село Мала Антонівка).

Предметом дослідження є система управління контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємстві.

Одержані результати можуть бути використані та впровадженні у ТОВ " Антонівський м'ясокомбінат ".

Рік виконання роботи 2022 рр.

Рік захисту роботи – 2022 р.

Анотація

кваліфікаційної роботи, виконаної на тему:

«Організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство»

(за матеріалами ТОВ "АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ",
(Київська обл., Білоцерківський р-н, село Мала Антонівка)

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра присвячено дослідженню процесу організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство. У роботі вирішено важливе науково-практичне завдання щодо подальшого розвитку теоретичних основ, методичних і практичних пропозицій та рекомендацій з удосконалення процесу організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство.

Наведена загальна характеристика підприємства, досліджено динаміку основних показників діяльності підприємства протягом 2019-2022 років з метою розробки напрямки вдосконалення організування контрольних поставок матеріальних ресурсів, оцінено ефективність від впровадження запропонованих.

Ключові слова: організація, постачання, матеріальні ресурси, управління матеріальними ресурсами, управління процесом постачання, контрольні поставки, ефективність постачання.

Annotation

final qualifying paper performed on the theme:

"Organization of control deliveries of material resources to the enterprise"

(according to the materials of "ANTONIVSKY MEAT PLANT" LLC (Kyiv region, Bila Tserkva district, Mala Antonivka village)

The final qualifying work of the bachelor is devoted to the study of the process of organizing control deliveries of material resources to the enterprise. The paper solves an important scientific and practical task for the further development of theoretical foundations, methodological and practical proposals and recommendations for improving the process of organizing control deliveries of material resources to the enterprise.

The general characteristics of the enterprise are given, the dynamics of the main indicators of the enterprise activity during 2019-2022 are investigated for the purpose of development of the direction of improvement of the organization of control deliveries of material resources, efficiency from implementation of the offered is estimated.

Keywords: organization, supply, material resources, material resources management, supply process management, control deliveries, supply efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	5
1.1. Сутність та особливості управління замовленнями на підприємстві	5
1.2. Методичні до оцінювання ефективності організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на сучасному підприємстві	7
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВО НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».....	11
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».....	11
2.2. Організування контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».....	17
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ТОВ "АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ".....	25
3.1. Формування програми заходів Організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємстві.....	17
3.2. Оцінка ефективності від впровадження запропонованих заходів організування контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ "АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ".....	
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	40
ДОДАТКИ	45

ВСТУП

В сучасних умовах господарювання перед українськими підприємствами виникає необхідність формування нових підходів в управлінні діяльністю у зв'язку з тим, що традиційні системи управління процесами постачання, виробництва та збуту не забезпечують оперативного реагування на швидкі зміни ринкового середовища.

Погано налагоджена система постачання матеріальних ресурсів на підприємство стає причиною великої кількості проблем на більшості підприємств вже протягом багатьох років. Неспроможність до ефективного управління матеріальними потоками сприяє збільшенню витрат на створення запасів, тим сам зменшуючи валовий прибуток підприємства.

Саме тому питання розробки та відпрацювання усіх можливих варіантів оптимізації поставок тих чи інших ресурсів, необхідних для забезпечення безперебійності основних виробничих процесів, визначається за мету дослідження.

Теоретичні засади оптимізації постачання матеріальних ресурсів на підприємство належать Кузнецовій С.В., Е. Мате, Сергєєву В.І. та іншим. Р. Балоу, у свою чергу, розглядав логістику як процес управління рухом і запасами товарів, з метою отримання необхідним ресурсів, продуктів та послуг у потрібному місці та в потрібний час, і з найменшими витратами., що і визначає **актуальність обраної теми випускної кваліфікаційної роботи.**

В умовах ринку в підприємств виникає право вибору постачальника, а отже, і право закупівлі більш ефективних матеріальних ресурсів. Це змушує постачальницьке персонал підприємства уважно вивчати якісні характеристики продукції, яка виготовляється різними постачальниками.

Однак значення процесу організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство на м'ясопереробному підприємстві недостатньо висвітлено в науковій літературі. **Метою дослідження є вивчення** системи організування контрольних поставок матеріальних

ресурсів на підприємство. Відповідно до мети дослідження поставлено наступні завдання:

- дослідити теоретичні аспекти організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство;
- дослідити систему організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»
- запропонувати напрямки вдосконалення процесу організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»

Об'єктом дослідження є процес управління контрольних поставок матеріальних ресурсів на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

Предмет дослідження система управління контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємстві.

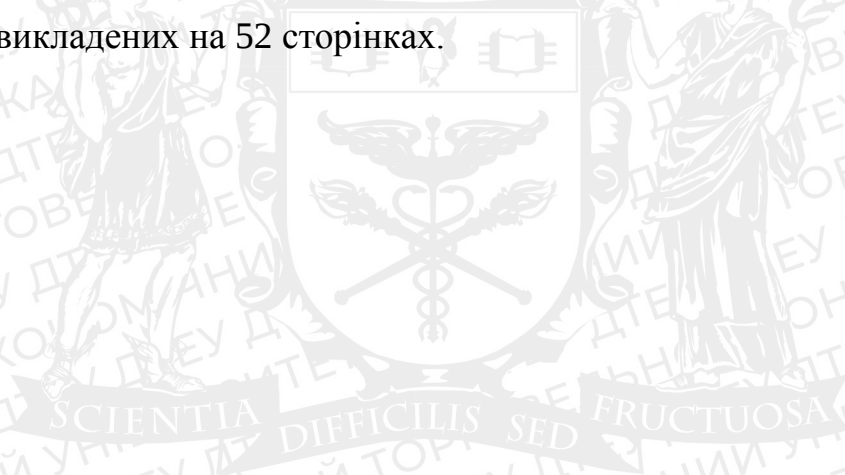
Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань магістерської роботи використано такі загальнонаукові прийоми і методи: *структурно-логічний аналіз* (на етапі побудови загальної логіки та структури дослідження); *діалектичний і абстрактно-логічний* (при формуванні мети, завдань дослідження, предмета й об'єкта); *теоретичного узагальнення* (при вивченні результатів дослідження вітчизняних і зарубіжних науковців); *метод графічного зображення* (при розробленні схем та наочного представлення результатів дослідження); *статистико-математичний аналіз* (при оцінюванні конкурентоспроможності підприємств); *абстрактно-логічний* (при формулюванні висновків). Емпіричною та фактологічною базою дослідження стали: законодавчі та нормативно-правові акти України, офіційні матеріали Державної служби статистики України, матеріали первинної звітності підприємства.

Інформаційною базою дослідження є Закони України, офіційні матеріали Державного комітету статистики України, фінансова та оперативна звітності досліджуваного підприємства за останні роки, праці вітчизняних і зарубіжних науковців з проблеми дослідження, інформаційні ресурси

Internet.

Інформація про практичне значення (апробацію) результатів дослідження полягає в розвитку теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на м'ясопереробне підприємство, що комплексно вирішують важливе науково-прикладне завдання – визначення шляхів ефективної господарської діяльності та буде прийнято керівництвом підприємства до впровадження.

Основний текст роботи (до початку списку використаних джерел) становить 42 сторінок, в т.ч. 4 таблиці, 5 рисунків. Список використаних джерел містить 39 найменувань, викладених на 4 сторінках. Робота містить 2 додатки, викладених на 52 сторінках.



РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1.1. Сутність та особливості управління замовленнями на підприємстві

Для безперебійного функціонування виробництва необхідно добре налагоджене матеріально-технічне забезпечення, яке на підприємствах здійснюється через органи матеріально-технічного постачання.

Головним завданням органів забезпечення підприємства є своєчасне й оптимальне забезпечення виробництва необхідними матеріальними ресурсами відповідної комплектності і якості.

Вирішуючи цю задачу, працівники органів постачання повинні вивчати і враховувати попит та пропозиція на всі споживані підприємством матеріальні ресурси, рівень і зміна цін на них і на послуги посередницьких організацій, вибирати найбільш економічну форму руху товарів, оптимізувати запаси, знижувати транспортно-заготівельні і складські витрати.

Зміст функцій органів постачання підприємства включає три напрямки.

1. Планування, яке передбачає:

- Вивчення зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства, а також ринку окремих товарів;
- Прогнозування і визначення потреби всіх видів матеріальних ресурсів, планування господарських оптимальних зв'язків;
- Оптимізацію виробничих запасів;
- Планування потреби матеріалів і встановлення їх ліміту на відпустку цехам;
- Оперативне планування постачання.

2. Організація, яка включає:

- Збір інформації про потрібної продукції, участь у ярмарках, виставках-продажах, аукціонах тощо;

- Аналіз всіх джерел задоволення потреби в матеріальних ресурсах з метою вибору найбільш оптимального;
- Укладання з постачальниками господарських договорів на поставку продукції;
- Одержання й організацію завезення реальних ресурсів;
- Організацію складського господарства, що до складу органів постачання;
- Забезпечення цехів, дільниць, робочих місць необхідними матеріальними ресурсами;

3. Контроль і координація роботи, до складу яких входять:

- Контроль за виконанням договірних зобов'язань постачальників, виконання ними термінів постачання продукції;
- Контроль за витрачанням матеріальних ресурсів у виробництві;
- Вхідний контроль за якістю і комплектністю надходять матеріальних ресурсів;
- Контроль за виробничими запасами;
- Висування претензій постачальникам і транспортним організаціям;
- Аналіз дієвості постачальницької служби, розробка заходів щодо координації постачальницької діяльності і підвищення її ефективності.

В умовах ринку в підприємств виникає право вибору постачальника, а значить, і право закупівлі більш ефективних матеріальних ресурсів. Це змушує постачальницьке персоналу підприємства уважно вивчати якісні характеристики продукції, виготовленої різними постачальниками.

Критеріями вибору постачальника можуть бути надійність постачання, можливість вибору способу доставки, час на здійснення замовлення, можливість надання кредиту, рівень сервісу та інших. Причому співвідношення значимості окремих критеріїв із плином часом може мінятися.

На рис. 1.1 зображено схему розподілу операцій з матеріальним потоком між підрозділами виробничого підприємства, яка свідчить про її

складність та нерозривний взаємозв'язок між учасниками логістичної діяльності.



Рис. 1.1 Послідовність операцій з матеріальним потоком на виробничому підприємстві [7, с. 115]

Отже, на організацію логістичної діяльності впливають так ключові фактори: продажі, фінанси, технологія, купівля, транспорт [24, с. 104]. Ефективна організація логістичної діяльності є важливим для компаній з ряду причин, як позитивних, так і негативних. Ефективна організація логістичної діяльності забезпечує постачання продукції найбільш економічним, безпечним, ефективним та своєчасним способом. Це призводить до економії витрат компанії та більш задоволених клієнтів [7, с. 34].

1.2. Методичні до оцінювання ефективності організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на сучасному підприємстві

Підвищення ефективності управління логістичною діяльністю визначається як те, наскільки безперерійно підприємство веде свою

діяльність. Зазвичай логістика стосується руху фізичних товарів та життєво важливої інформації. Від сировини до управління складом, від ланцюга поставок до управління роботою, від відвантаження продукції до управління інформацією, все підпадає під поняття управління логістикою [4, с. 74].

Тому оцінювання ефективності організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на сучасному підприємстві є важливою складовою ділових операцій, оскільки її діяльність впливає не тільки на внутрішні процеси, але і на відносини з клієнтами. Визначальною функцією служби логістики є доставка матеріалів, сировини і комплектуючих у цех, безпосередньо до робочих місць і переміщення виготовленої продукції в місця зберігання, склади та ангари, подальшим транспортування до споживача (табл.1.2).

Таблиця 1.2

Основні цілі логістики та напрями роботи щодо їх реалізації

Область діяльності	Основні цілі логістики	Напрямки роботи з реалізації цілей логістики
Закупівля матеріалів	- дійснення закупівель за мінімальними цінами; - підвищення надійності поставок; - забезпечення синхронності процесів постачання та обробки матеріалів	- формування заявок на матеріали; - вибір постачальників; - розробка графіка доставки матеріалів; - проектування та організація функціонування підрозділів, що беруть участь у матеріальному і технічному забезпеченні виробництва
Виробництво виробів	Забезпечення безперервності процесу виробництва. Виконання отриманих замовлень по асортименту та якості: - мінімізація витрат на виробництво; - пристосування виробництва до мінливого попиту, зниження рівня запасів готової продукції	Організація транспортування матеріалів в процесі виробництва. - організація доставки матеріалів до робочих місць; - управління матеріальним потоком у виробництві; - управління запасами матеріалів у виробництві

Збут готової продукції	- задоволення попиту споживачів; - постачання продукції відповідно до замовлень і договорів; - висока ступінь готовності поставок	- встановлення прямих зв'язків зі споживачами продукції; - формування портфеля замовлень; - організація доставки продукції споживачам; - організація сервісного обслуговування споживачів; - організація складування готової продукції; - управління запасами готової продукції
------------------------	---	--

Складено автором на основі [3, 8, 18, 21]

Слабкий взаємозв'язок логістики з виробництва при реалізації функції забезпечення призводить до збільшення запасів на різних ділянках, створення додаткового навантаження на виробництво [12, с.56].

Підвищення ефективності організування контрольних поставок матеріальних ресурсів таким чином, щоб це призвело до поліпшення відносин із клієнтами та зростання доходу, а саме:

1. Формування системи управління інформацією при організуванні контрольних поставок матеріальних ресурсів. Слід перейти на індивідуальну систему управління інформацією. Це допоможе бізнесу в різних сферах, включаючи управління складом, управління ланцюгами поставок, відстеження замовлень, управління запасами та точну доставку замовлень клієнтів. Якщо підприємство не може дозволити собі індивідуальне рішення, потрібно знайти надійне та доступне програмне забезпечення для управління складом/запасами, яке може забезпечити вам більшу видимість продуктів та системи та дозволяє швидко обробити замовлення клієнтів [14, с. 47].

2. При необхідності, потрібно користуватись додатковими складськими приміщеннями та приймати сторонній товар для складування: це велика проблема для бізнесу, оскільки не кожен має достатньо великий склад, щоб управляти своїми запасами у більшій кількості. Це призводить до дефіциту поставок та затримки замовлень у багатьох випадках. Якщо продукція

підприємства продається з великим попитом і не вистачає потрібного обладнання для управління запасами, чому б не розглянути питання про складування сторонніх виробників? Все, що потрібно підприємству – це проконсультуватися з надійним партнером з питань матеріально–технічного забезпечення та забезпечити наявність значних запасів для відвантаження. Після аналізу системи управління інформацією та інформації про клієнтів, потрібно орієнтуватися на кількість, тип, упаковку, тенденції на ринку та багато іншого [23, с. 115].

3. Навчання персоналу. Співробітники, повинні бути навчені сучасним методикам. Це може зробити внутрішній відділ кадрів або попросити постачальника програмного забезпечення організувати навчальні заняття для команди підприємства. Більше того, підприємство може запропонувати системному адміністраторові та команді організувати управління даними звітати та надати щотижневу інформацію своїй команді. Це дозволить плавно переносити інформацію по ланцюжку та зробити її важливою [8, с. 64].

4. Перевизначення стандартних операційних процедур, щоб переконатися, що підприємство рухається в правильному руслі в потрібний час. Для цього потрібно кілька невеликих, але стратегічно дуже важливих показників. У цьому плані обов'язково необхідно працювати над такими доменами: щоденні, щотижневі та щомісячні звіти про аналітику – щоб ознайомити робочу групу, розробку, упаковку та команду продажів щодо потоку продажів та тенденцій поведінки на ринку [22, с. 55]. Подвійна перевірка замовлень – люди схильні до помилок і можуть призвести до відвантаження замовлення вдруге. Це додає більше доларів до вартості та втрати врожаю. Тому необхідно ввести подвійну перевірку [1, с. 84].

5. Іншою необхідною умовою ефективного управління є можливість адаптації до ринкових структур. Це передбачає здатності логістичної системи до адаптації до умов зовнішнього середовища завдяки інваріантності побудови логістичних систем. Підвищенню адаптивності логістичних систем

сприяє наявність досить об'єктивних показників оцінки наслідків стратегічних і тактичних рішень з використанням зворотних зв'язків.

6. Слід відслідковувати нововведення та рухатися в ряд з розвиненими компаніями. Лише 20% стартапів тривають довше 1 року, оскільки більшість з них припиняють навчання. Незалежно від того, в якій галузі чи ринку підприємство знаходиться, конкуренція та ринок можуть бути чудовим джерелом безкоштовних знань. Активно спостерігаючи за конкуренцією, ви можете дізнатися:

- оновлені найкращі практики управління логістикою;
- програмне забезпечення та системи для управління потоком інформації;
- методи/навчальні програми для персоналу;
- сучасні методи управління операціями в академічних колах [6, с. 47].

Ефективність логістичної діяльності на підприємстві може виявлятися:

- в оптимальній організації постачальницької, виробничої і збутової діяльності підприємства;
- у скороченні логістичних витрат;
- в оптимізації матеріальних, фінансових та інформаційних потоків;
- у виробництві конкурентоспроможної продукції;
- у виході на нові ринки;
- у науково-технічних досягненнях [1, с.78].

Щодо показників ефективності організування контрольних поставок матеріальних ресурсів, то вони характеризують здатність приносити ефект, результативність процесу, проекту тощо і визначаються за формулою 1.1:

$$\text{ефективність} = \text{результат} / \text{витрати, що забезпечили цей результат} \quad (1.1)$$

Ефективність діяльності людей у логістичних процесах характеризують показники продуктивності логістичної системи. Продуктивність вимірюється співвідношенням між остаточним результатом роботи системи на „виході” і обсягом людських ресурсів „на вході”, що використовуються логістичною системою для отримання цього результату.

Показники надійності логістичної системи дозволяють зіставити фактичні результати роботи системи із запланованими чи встановленими показниками. Для визначення фактичних показників роботи окремих ланок логістичної системи можна використати формулу 1.2:

$$\text{надійність} = \text{показник "на виході"} / \text{показник "на вході"} \quad (1.2)$$

Показники гнучкості логістичної системи відображають здатність адаптації всіх ланок логістичної системи до часу, величини, асортименту і способу доставки до індивідуальних споживачів.

Підвищення ефективності логістичної діяльності в цілому та безпосередньо організування контрольних поставок матеріальних ресурсів передбачає, насамперед, покращення організаційного забезпечення, бо це система організаційних заходів щодо управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками на підприємстві.

Наукове забезпечення запровадження логістики в діяльність підприємства передбачають розробку рекомендацій щодо пошуку альтернативних рішень запровадження логістичних інструментів, аналізу впливу логістичної діяльності на показники фінансових результатів діяльності підприємства тощо. Кадрове забезпечення це підготовка фахівців з логістики, підвищення їх кваліфікації, мотивація та заохочення працівників.

Для підвищення ефективності логістичної діяльності на підприємстві також є важливим і правове забезпечення. До нього відноситься розробка нормативних документів для підприємства та створення бази даних, супроводження логістичної діяльності з юридичного боку та ін. Інформаційне забезпечення суттєво впливає на ефективність логістичної діяльності підприємства, оскільки сюди відносяться дії та заходи, спрямовані на оптимізацію інформаційних потоків. До техніко-економічного забезпечення логістичної діяльності відноситься система заходів, які направлені на оптимізацію інформаційних та фінансових потоків підприємства.

Отже, слід зробити висновки, що підвищення ефективності управління процесом організування контрольних поставок матеріальних ресурсів та логістичною діяльністю в цілому в більшості випадків залежить від менеджменту підприємства. Керівництву підприємства варто дотримуватись простих правил, що були визначені вище, та слідкувати за позицією та нововведеннями конкурентів. Загалом, слід визначити, що велике значення має навчання персоналу та ефективне використання необоротних активів підприємства.



РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВО НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»

2.1. Загальна характеристика ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Антонівський М'ясокомбінат» зареєстроване у 12.09.2003 році. Уповноважена особа підприємства: Тарасенко Андрій Володимирович, Тарасенко Андрій Володимирович. Юридична адреса ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат" — Україна, 09138, Київська обл., Білоцерківський р-н, село Мала Антонівка, вулиця Олексія Цмокна, будинок 1 Б. Статутний фонд підприємства ТОВ "АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ" становить 174 144 тис. грн.

Види діяльності:

основний:

10.11 Виробництво м'яса

інші:

10.13 Виробництво м'ясних продуктів,

46.11 Діяльність посередників у торгівлі сільськогосподарською сировиною, живими тваринами, текстильною сировиною та напівфабрикатами,

46.23 Оптова торгівля живими тваринами,

46.24 Оптова торгівля шкірсировиною, шкурами та шкірою,

46.32 Оптова торгівля м'ясом і м'ясними продуктами,

47.22 Роздрібна торгівля м'ясом і м'ясними продуктами в спеціалізованих магазинах,

68.10 Купівля та продаж власного нерухомого майна,

68.31 Агентства нерухомості.

Історія Антонівського м'ясокомбінату починається з 1930 р. з будівництва птахокомбінату, льодосоляного холодильника (місткістю 87 тонн одночасного зберігання замороженої сировини), двох годівниць для

відгодівлі птиці та стаїні. У 1950 р. збудовано забійний цех по забою свиней і великої рогатої худоби (потужністю 20 тонн на добу), цех з виробництва ковбасних виробів (потужністю 2 тонни на добу). Ковбасне виробництво зароджується на підприємстві в 1956 р. Велика кількість незначних будівельних проєктів, розширення і реконструкція виробничих потужностей супроводжує підприємство протягом усього періоду діяльності аж до 2005 р., коли м'ясокомбінат увійшов до складу SMK Group. Після входження в SMK Group в 2005, на підприємстві починається реконструкція, повністю оновлюється обладнання, розширюються виробничі потужності. Запускаються цехи з виробництва ковбас та делікатесів. Головна гордість заводу — сирокочені та сиров'ялені ковбаси. В асортименті варені ковбаси, сосиски та сардельки, копчені, сирокочені, ліверні ковбаси, паштети та інше.

У 2006-2012 рр. будуються та запускаються в експлуатацію цехи з виробництва варених і напівкопчених ковбас, з виробництва сирокочених і сиров'ялених ковбас, з виробництва варено-копчених і сирокочених делікатесів. Це дозволяє значно збільшити обсяги виробництва продукції і вийти на якісно новий рівень. У 2017 році будується і запускається в експлуатацію найбільший в Україні цех з виробництва сирокочених і сиров'ялених ковбас. У 2018 році завершується повна реконструкція виробничих цехів і адмінкорпуса. Починається будівництво експедиції. У 2020 році завершується будівництво цеху фізико-хімічної обробки стічних вод підприємства, в якому встановлюється лінія для фільтрації стічних вод від механічних домішок і твердих частинок.

З моменту входження до складу SMK Group і до теперішнього часу на підприємстві проведена повна реконструкція, повністю оновлено обладнання і значно розширені виробничі потужності. На сьогоднішній день виробництво оснащено сучасним обладнанням провідних європейських виробників: SCHRÖTER (Німеччина), HANDTMANN (Німеччина), POLY-CLIP (Німеччина), MULTIVAC (Німеччина), CLIMAJET (Німеччина),

PANINI (Італія), ULMA (Іспанія), NOVOTHERM (Австрія), NOWICKI (Польща).

Продукція відповідає міжнародним стандартам — ISO 9001:201 і ISO 22000:2018. М'ясокомбінат виробляє продукцію під торговою маркою «Антонівський м'ясокомбінат». На виробничих потужностях Антонівського м'ясокомбінату також виробляється продукція під торговими марками «Салтівський м'ясокомбінат» (переважно, сиров'ялені та сирокочені ковбаси), а також «Смакуй українське».

Крім традиційних виробів з м'яса, таких як варені ковбаси, сосиски і сардельки, варено-копчені, напівкопчені та твердокопчені ковбаси, сирокочені та сиров'ялені ковбаси, шинки, варено-копчені та сирокочені м'ясні делікатеси, смажені і запечені м'ясні вироби, холодець і паштети, охолоджені м'ясні напівфабрикати, м'ясокомбінат також виробляє широкий асортимент особливої делікатесної м'ясної продукції: свинячі реберця, яловичина делікатесна, вирізка свиняча, бекон делікатесний з свинини і багато інших смаколиків.

На підприємстві виготовляється більше ніж 500 найменувань продукції під ТМ «Антонівський м'ясокомбінат».

Головна гордість заводу — сирокочені та сиров'ялені ковбаси.

Антонівський м'ясокомбінат єдиний в Україні виробляє Фует за іспанською технологією.

Популярні асортиментні позиції Антонівського м'ясокомбінату, на основі відгуків споживачів,:

- Ковбаса варена «Дитяча» ДСТУ ;
- Сардельки «Дитячі» ДСТУ;
- Ковбаса варено-копчена «Сервелат»;
- Ковбаса варено-копчена «Салям Кох Класична»;
- Ковбаса напівкопчена «Салям Іспанська»;
- Ковбаса сирокочена «Махан По-татарськи»;
- Ковбаса сиров'ялена «Фует з інжиром»;

- Шинка «Слобожанська»;
- Язик заливний.

Виробництво оснащено сучасним обладнанням провідних європейських виробників: SCHRÖTER (Німеччина), HANDTMANN (Німеччина), POLY-CLIP (Німеччина), MULTIVAC (Німеччина), CLIMAJET (Німеччина), PANINI (Італія), ULMA (Іспанія), NOVOTHERM (Австрія), NOWICKI (Польща).

Продукція Антонівського м'ясокомбінату відповідає всім чинним законодавчим нормам і вимогам України. На підприємстві сертифікована інтегрована система управління якістю та безпечністю харчових продуктів відповідно до вимог міжнародних стандартів — ISO 9001:2015 «Система менеджменту якості» та ISO 22000:2018 «Система менеджменту безпеки харчових продуктів. Вимоги до організацій, які беруть участь в ланцюзі виготовлення харчової продукції».

Антонівський м'ясокомбінат бере активну участь у громадському житті Білоцерківського району. М'ясокомбінат регулярно підтримує різні соціальні ініціативи, благодійні акції, надає допомогу найменш забезпеченим верствам населення.

Нині Антонівський М'ясокомбінат є одним з найсучасніших і високотехнологічних м'ясопереробних підприємств в Україні і беззаперечним лідером м'ясопереробного ринку в Харківській області.

Щорічно м'ясокомбінат нарощує виробничі потужності, оптимізує технологічні процеси і розширює регіони представленості своєї продукції.

Продукція Антонівського М'ясокомбінату широко представлена на Сході, Півдні та в Центрі України. ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» створює справжній український продукт, який відповідає європейським вимогам якості, зумівши поєднати забуті традиції з новими технологіями. Сьогодні м'ясокомбінат є підприємством, яке оснащено згідно з останніми вимогами світових виробничих норм та безпеки. Структурна схема ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» наведена на рис. 1

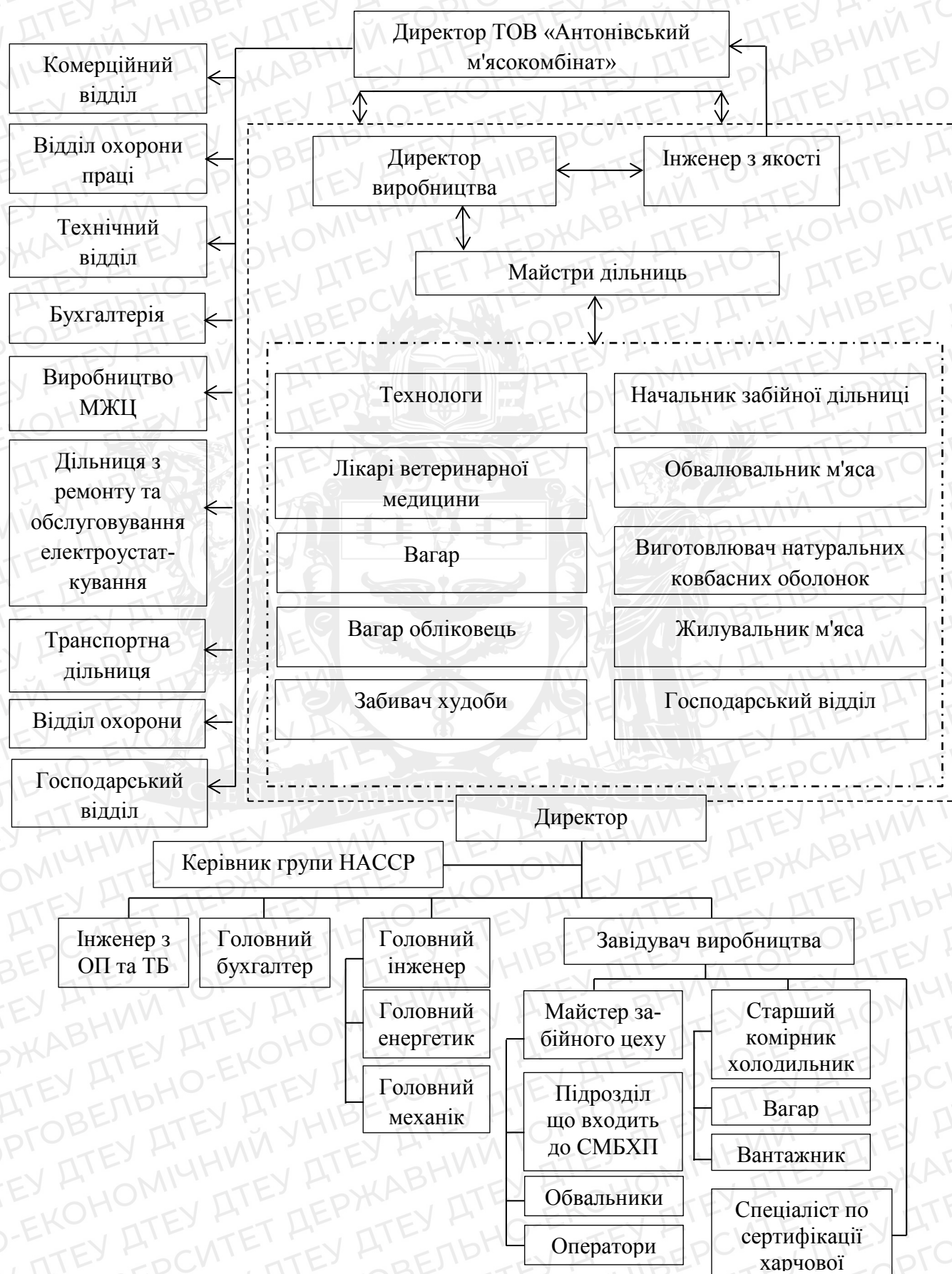


Рис. 2.1. Організаційна структурна ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

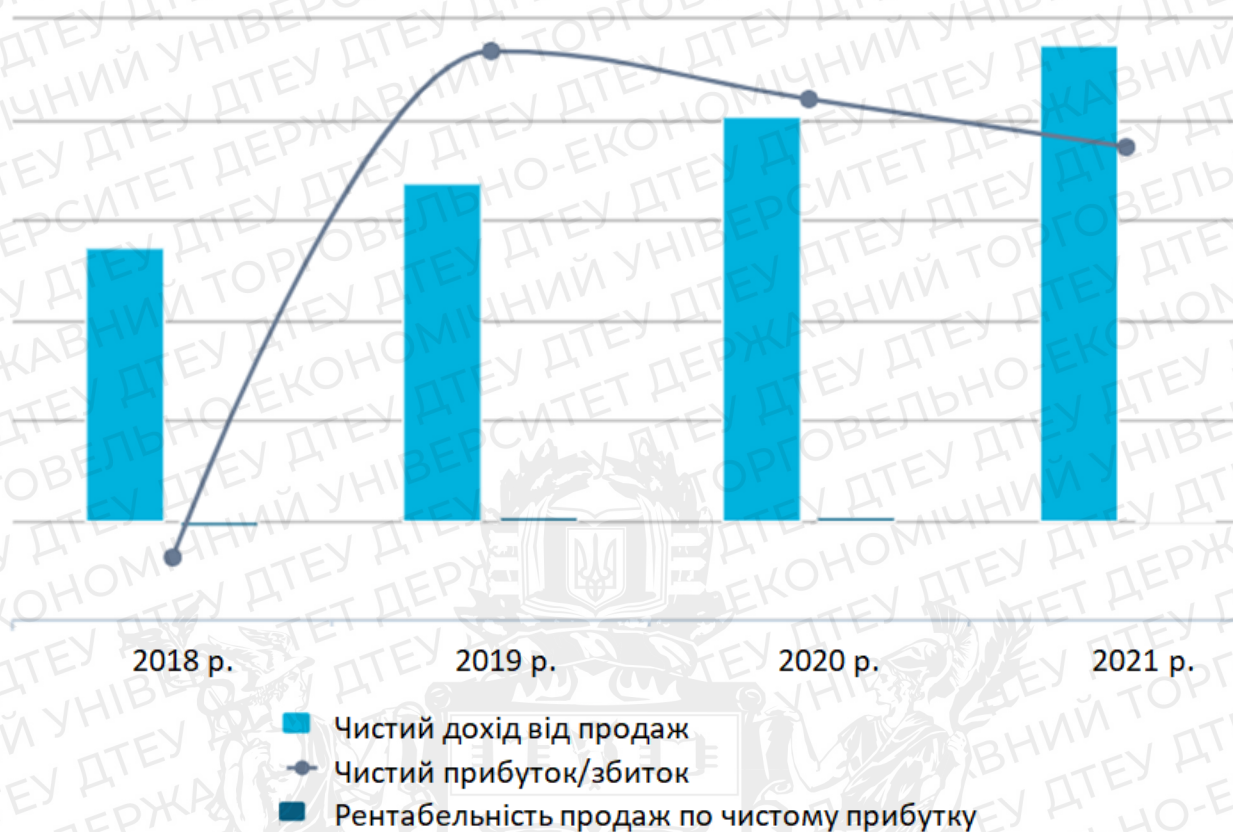


Рис. 2.2. Основні показники діяльності ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

Основні фінансові дані свідчать про таку динаміку фінансових показників: Чистий дохід від продажу 17,87% зріс у відсотках за останні два роки, загальний операційний дохід зріс на 16,8% , операційний прибуток (EBIT) знизився і склав 27,06%, EBIDTA знизилась на 19,76%.

Також відбувається негативна тенденція зниження чистого прибутку(збиток) на 29,64%, при цьому сума балансу (всього активи) збільшилась на 13,69%, разом власний капітал збільшився на 23,7%, операційна рентабельність становить 0,25%, рентабельність продажів із чистого прибутку 0,24%, рентабельність власного капіталу (ROE) складає на 2021р. 2,77%.

Співвідношення позикових та власних коштів збільшилось та склало 5,13%, при цьому коефіцієнт швидкої ліквідності 0,06% що в цілому можна прокоментувати як позитивну динаміку діяльності підприємства.

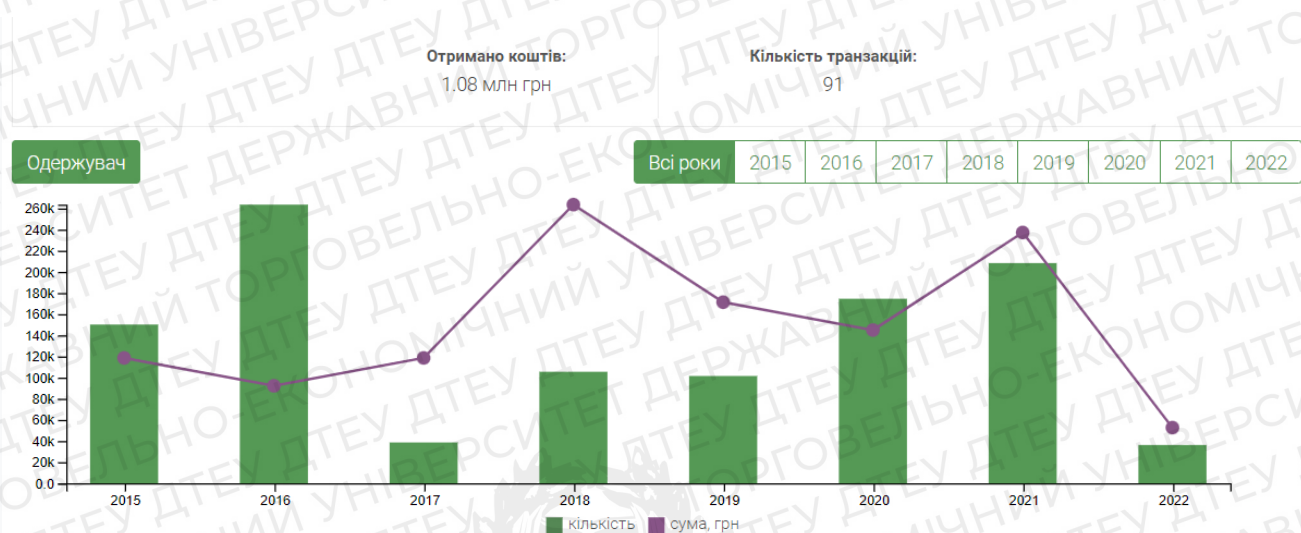
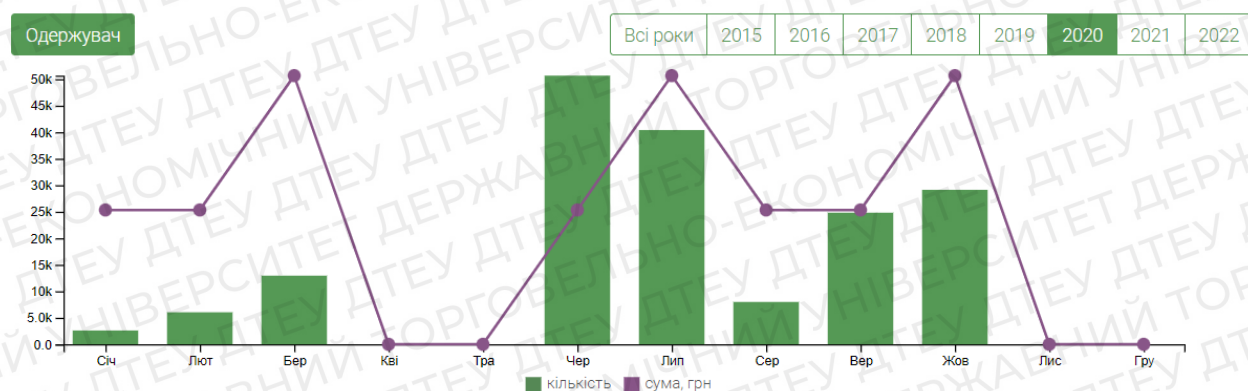


Рис. 2.2. Основні показники діяльності ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

Аналізуючи фінансові надходження коштів необхідно відмітити, що за 2016 рік у підприємства було всього 7 транзакцій на загальну суму 263622,95 грн., у 2018 році активність була більшою – 20 транзакцій на загальну суму 10555356 грн. 2019 рік теж вказує на скорочення активності підприємства – 13 транзакцій на загальну суму 101564,53 грн., у 2020 році відбулось 11 транзакцій, але на більшу суму ніж у 2019 році – 17461883 грн.

У 2021 році активність підприємства поживалась, відбулось 18 транзакцій на загальну суму 208356,70, що є позитивною динамікою, у 2022 враховуючи сучасний стан в Україні відбулось лише 4 транзакцій на загальну суму 36298,75 грн.

Аналізуючи показники саме за останні роки, можна побачити Рис. 2.3.



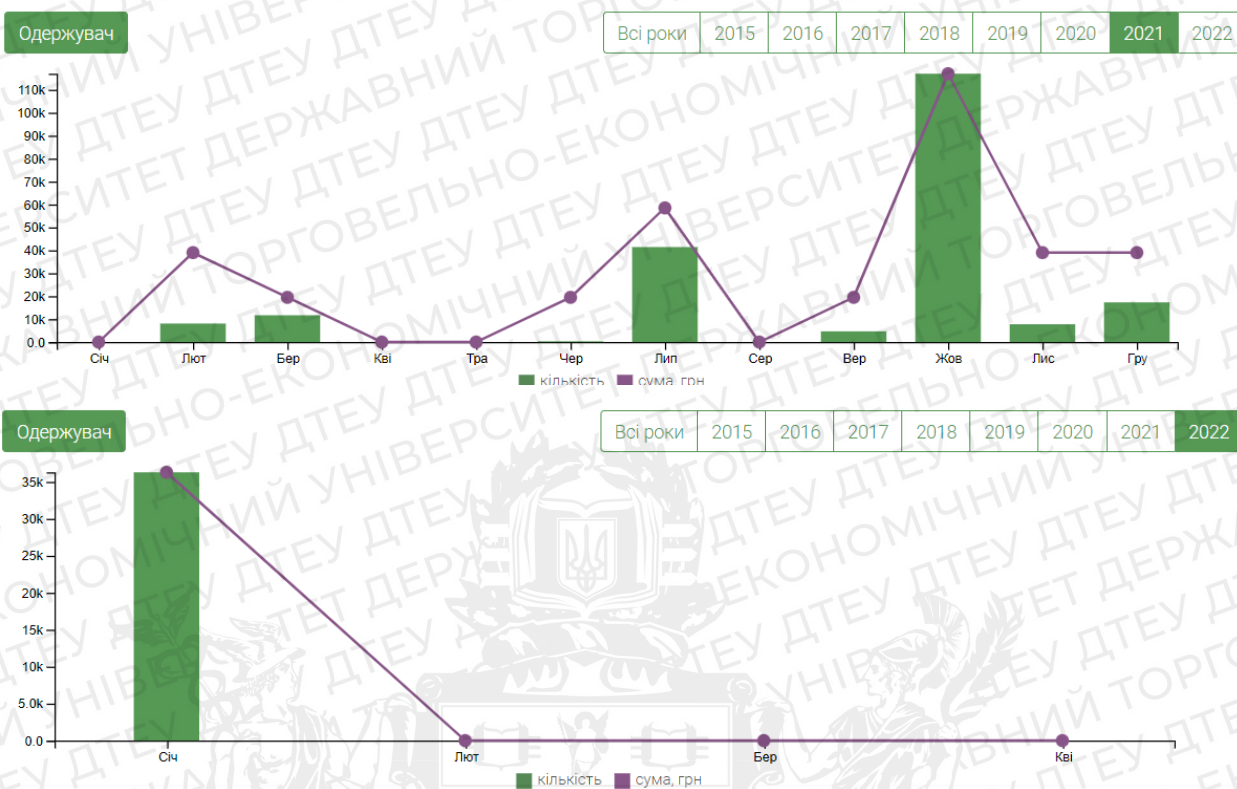


Рис. 2.3. Динаміка показників по рокам в розрізі місяців 2020-2022рр.

Необхідно відмітити що в 2020 році найактивнішими місяцями по надходженню коштів були червень, липень, жовтень та вересень; у 2021 році лише липень та жовтень.

Як видно з графіків динаміка в 2022 році вказує на проблеми які пов'язані в військовими діями в Україні, всі транзакції за призначенням платежу відносяться до фінансування для надання застрахованим особам матеріального забезпечення у зв'язку з тимчасовою втратою працездатності.

2.2. Організування контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»

Для аналізу ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» на предмет ефективності організації постачання матеріальних ресурсів, був взятий акцент на виявлення можливих проблем та недоліків у логістичній системі.

Основні чинники, які негативно впливають на систему постачання промислових підприємств України матеріальними ресурсами [13, с. 93]:

1. Відсутність цілісного, комплексного підходу до обліку логістичних витрат, у той час як існуюча система бухгалтерського обліку та практичні методики внутрішньовиробничого господарського розрахунку, які використовуються на промислових підприємствах ще з радянських часів, не дають можливості ефективно оцінювати витрати й результати логістичної діяльності.

2. Для ефективного управління матеріальними потоками необхідні кардинальні зміни у загальній структурі підприємства, перехід до більш гнучких організаційних форм, створення відповідних цехів та служб транспортно-складського господарства.

3. Нестача професіоналізму у більшості кадрів, численні недоліки у процесі підготовки працівників в галузі надання логістичних послуг.

4. Державні органи, які повинні регулювати логістичні процеси в країні, не здатні належним чином контролювати логістичний ринок. Це проявляється у нерозвинутій правовій базі, нестачі відповідних фахівців та центрів їх підготовки.

5. Різноманітні інновації гальмуються світовою економічною кризою, невирішеністю питання приватної власності, зменшенням обсягів виробництва товарів та послуг, інфляцією. На жаль, у найближчому майбутньому дана тенденція матиме лише негативний характер, адже, зі слів голови Міжнародного валютного фонду, економічна криза, яка була спричинена пандемією коронавірусу COVID-19, стане наймасштабнішою із часів Великої депресії.

Для техніко-економічного обґрунтування вибору форми постачання використовується формула:

$$P_{\max} = K (П_{тр} - П_{скл}) / (З_{скл} - З_{тр}), (2.1)$$

Де, $P_{\max}$ - максимальна кількість матеріалу, що економічно доцільно отримати від складських організацій, натур, од. вимірювання;

K - коефіцієнт використання виробничих фондів і утримання виробничих запасів,%;

$\Pi_{\text{тр}}$ і $\Pi_{\text{скл}}$ - середня величина партії поставки відповідно при транзитній і складській формах постачання, натур, од. вимірювання;

$З_{\text{тр}}$ і $С_{\text{скл}}$ - величина витрат з доставки і збереження матеріалів відповідно при транзитній і складській формах постачання,% до ціни.

Важливі етапи в організації матеріально-технічного постачання промисловості - специфікування ресурсів і укладення господарських договорів на постачання продукції.

Під специфіцированием ресурсів розуміється розшифровка укрупненої номенклатури по конкретних видах, марках, профілів, сортам, типами, розмірами та іншими ознаками. Від того, наскільки правильно складена специфікація матеріальних ресурсів, багато в чому залежить матеріальне забезпечення виробництва ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат». Якщо в специфікації допущена неточність, то це може призвести до того, що фактичні поставки не будуть відповідати дійсної потреби. Тим самим ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» буде поставлено під загрозу невиконання виробничої програми і збуту своєї продукції. Поставляється продукція за договорами, які є документом, що визначає права та обов'язки сторін.

У договорах вказуються найменування продукції, кількість, асортимент, комплектність, якість і сортність продукції із зазначенням стандартів і технічних умов, вимоги до упаковки і тарі, терміни поставки продукції, загальний термін дії договору, ціна на продукцію, що поставляється і загальна її вартість, умови оплати, передбачається відповідальність сторін за дотримання умов договорів. Після укладення договорів відділи постачання ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» та партнери повинні забезпечити своєчасне і комплектне отримання матеріалів, їх кількісну та якісну прийомку, правильне зберігання на складах підприємства. Оперативна робота по завезенню матеріалів здійснюється на основі місячних планів, в яких вказуються календарні терміни та обсяги постачань по найважливіших

видах матеріальних ресурсів. Копії таких планів передаються на відповідні склади і використовуються ними для організації підготовчих робіт.

Існує два варіанти організації завезення матеріальних ресурсів: самовивіз і централізована доставка.

Самовивіз характеризується відсутністю єдиного органу, який забезпечує оптимальне використання транспорту. ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» самостійно домовляється з транспортними організаціями, не пред'являє жорстких вимог до типів використовуваного транспорту - головне вивезти матеріальні ресурси. При цьому застосовуються історично сформовані технологічні процеси вантажопереробки, як правило, не узгоджені між собою. Відсутня необхідність використання суворо визначених видів тари, часто відсутні умови для безперешкодного під'їзду транспорту, швидкої розвантаження і приймання матеріальних ресурсів.

При централізованій доставці підприємство-постачальник та ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» створюють єдиний орган, мета якого оптимізувати сукупний матеріальний потік. Для цього розробляються схеми завезення продукції, визначаються раціональні розміри партій постачання і частота завозу; розробляються оптимальні маршрути і графіки завезення продукції; створюється парк спеціалізованих автомобілів і виконується ряд інших заходів.

Таким чином, централізована доставка дозволяє:

- Підвищити ступінь використання транспорту і складських площ;
- Оптимізувати товарні запаси, як у ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат», так і у споживача продукції;
- Підвищити якість і рівень матеріально-технічного забезпечення виробництва ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»;
- Оптимізувати розміри партії поставок продукції.

Забезпечення матеріальними ресурсами виробничих цехів, дільниць та інших підрозділів ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» передбачає виконання таких функцій:

- Встановлення кількісних і якісних завдань з постачання (лімітування);
- Підготовка матеріальних ресурсів до виробничого споживання;
- Відпустки і доставку матеріальних ресурсів зі складу служби постачання на місце її безпосереднього споживання або на склад цеху, ділянки;
- Оперативне регулювання постачання;
- Облік і контроль за використанням матеріальних ресурсів в підрозділах ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

Постачання цехів матеріалами здійснюється у повній відповідності з встановленими лімітами і конкретними особливостями виробництва ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат». Останні враховуються при розробці графіків подач, на основі яких матеріали доставляються в цехи. Ліміт встановлюється виходячи з виробничої програми цеху та специфікованих норм витрат.

Розрахунок ліміту здійснюється за формулою:

$$Л = Р \cdot P_{нз.п} + H_з - O, (2.2)$$

Де Л - ліміт даної номенклатури продукції;

Р - потреба цеху в матеріалах для виконання виробничої програми;

$P_{нз.п}$ - потреба цеху в матеріалах для зміни незавершеного виробництва (+ збільшення, - зменшення);

$H_з$ - норматив цехового запасу даної продукції;

О - розрахунковий очікуваний залишок цієї продукції в цеху початку планового періоду.

Розрахунок виконується в натуральних показниках. Потреба в матеріалах для виконання виробничого завдання визначається шляхом множення програми виробництва на норми витрат по відповідним виробам. Таким же чином розраховується потреба в матеріалах для зміни незавершеного виробництва, тобто шляхом множення виробничих норм витрати зміну програми незавершеного виробництва в плановому періоді.

Цеховий запас визначається в необхідних випадках і залежить від величини партії продукції, що доставляється в цех, середньодобового її витрати, а також від циклічності виробництва.

Розрахунковий очікуваний залишок матеріальних ресурсів в цеху визначається за результатами роботи цеху в періоді, що передує плановому:

$$O = \text{Про}_\phi + B_\phi - (P_{\text{о.п}} + P_{\text{е.н}} + P_{\text{нз.п}} + P_{\text{бр}}), (2.3)$$

Де Про_ϕ - фактичний залишок на перше число за даними інвентаризації або бухгалтерського обліку;

U_ϕ - кількість відпущених цеху матеріалів за весь період;

$P_{\text{о.п}}$ - фактичні витрати на основне виробництво;

$P_{\text{е.н}}$ - фактичні витрати на ремонтно-експлуатаційні потреби;

$P_{\text{нз.п}}$ - фактичні витрати на зміну незавершеного виробництва;

$P_{\text{бр}}$ - витрата на шлюб (оформлений актом списання).

Фактичні витрати на основне виробництво та ремонтно-експлуатаційні потреби розраховується шляхом множення фактичних обсягів робіт на які в даному періоді норми витрат матеріальних ресурсів.

Встановлений ліміт фіксується в планкарте, лімітної карті, лімітної або забірної відомості, які йдуть складу і цеху-споживачу.

Планкарта зазвичай застосовується в масовому і великосерійному виробництві, тобто в умовах стабільної потреби і чіткої регламентації виробництва. У ній вказуються встановлений цеху ліміт по кожному виду матеріалів, строки і величина подачі партії. Відповідно до планкартами склад своїми транспортними засобами доставляє партії матеріалів кожному цеху у встановлені терміни. Відпустка їх оформляється приймально-здавальними накладними. У бланку планкарте ведеться поточний облік виконання плану поставок.

Лімітна карта використовується в тих випадках, коли жорстка регламентація поставок всередині місяці за термінами та обсягами скрутна (серійне та індивідуальне виробництво). У лімітної карті вказуються місячна потреба в матеріалі, величина запасу і місячний ліміт витрати.

У випадках появи необхідності прийняття рішень щодо зміни ліміту службою постачання оформляється разове вимога або вимога на заміну, яке погоджується з службою і підписується відповідальною особою ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» (головним інженером, головним конструктором, головним механіком і т.д.). У лімітну відомість включаються зазвичай група однорідних матеріалів або всі одержувані з даного складу матеріали.

Забірні відомості (карти) вводяться при лімітуванні витрати допоміжних матеріалів, зазвичай у випадках, коли потреба в них нерівномірна і відсутні досить точні норми витрат. Відпустку матеріалів по забірними картками (відомостями) регламентуються заздалегідь встановленими термінами (зазвичай раз на місяць або квартал). У забірної карті вказуються кількість матеріалу, який може витратити цех, і терміни його отримання.

Служба постачання відповідає за своєчасну і якісну підготовку матеріальних ресурсів до виробничого споживання, для чого виконує роботи з розпакування, розконсервації, комплектування, які узгоджуються з технологічною службою ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

Цілеспрямований і економна витрата матеріальних ресурсів у цехах перебуває під постійним контролем служби постачання і періодично перевіряється шляхом ревізії матеріального обліку. За результатами перевірки вживаються конкретні заходи щодо усунення виявлених недоліків.

Робота органів матеріально-технічного забезпечення прямо впливає на рівень основних техніко-економічних показників ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

До числа показників матеріально-технічного забезпечення відносяться кількісні та якісні показники плану завезення матеріальних ресурсів (номенклатура, кількість і вартість матеріальних ресурсів); транспортно-заготівельні витрати (вартість перевезення матеріалів до станції примикання - витрати на доставку матеріалів до складу ТОВ «Антонівський

м'ясокомбінат»; націнки постачальницьких і збутових організацій; витрати на тару і т.п.); витрати на зберігання, видачу у виробництво і відвантаження споживачеві матеріальних ресурсів; адміністративно-господарські витрати (витрати на утримання апарату відділу матеріально-технічного забезпечення) і т.п.

Підставою для позитивної оцінки діяльності органів матеріально-технічного забезпечення служать: відсутність перебоїв у постачанні виробництва, наднормативних запасів та неліквідів, своєчасне укладання договорів, зниження постачальницьких витрат і т.д.

Своєчасне забезпечення виробництва матеріальними ресурсами залежить від величини і комплектності виробничих запасів на складах ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат». Зменшення запасів скорочує витрати на їх утримання, знижує витрати, прискорює оборотність оборотних коштів, що, в кінцевому рахунку, підвищує прибуток і рентабельність виробництва. Тому дуже важливо оптимізувати величину запасів. Управління виробничими запасами на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» передбачає виконання таких функцій:

- Розробку норм запасів по всій номенклатурі споживаних ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» матеріалів;
- Правильне розміщення запасів на складах ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»;
- Організацію дієвого оперативного контролю за рівнем запасів і прийняття необхідних заходів для підтримки нормального їх стану;
- Створення необхідної матеріальної бази для розміщення запасів і забезпечення кількісної та якісної їх збереження.

Нормування виробничих запасів - це визначення їх мінімального розміру по видах матеріальних ресурсів для безперебійного забезпечення виробництва. При нормуванні виробничих запасів спочатку визначаються норми виробничих запасів в днях, а потім в натуральному і грошовому вираженні.

Норма запасу в днях встановлюється на основі наступних даних.

1. Знаходження матеріалів в дорозі (транспортний запас $H_{тр}$). Визначається як різниця між часом пробігу вантажу від постачальника до споживача і часом обороту платіжних документів.
2. Приймання, розвантаження, складування і аналіз якості вступників матеріалів (підготовчий запас $H_{п}$). Визначається на основі розрахункового або фактичного часу за звітний період, скоректованого з урахуванням організаційно-технічних заходів щодо механізації вантажно-розвантажувальних робіт.
3. Технологічна підготовка матеріалів до виробництва (технологічний запас $H_{т}$). Утворюється в тому випадку, якщо до початку виробництва необхідна попередня обробка матеріалів (сушіння деревини на меблевих фабриках). Визначається на основі нормативів часу для даних операцій.
4. Перебування матеріалів на складі (поточний запас $H_{тек}$). Задовольняє поточної потреби виробництва, забезпечує ритмічну роботу між черговими поставками матеріалів. Визначається множенням середньодобової норми споживання матеріалу на плановий кратний інтервал між двома черговими поставками.
5. Резерв на випадок перебоїв у постачанні і збільшення випуску продукції (страховий або гарантійний запас $H_{с}$). Характеризується щодо постійною величиною і відновлюється після отримання чергової партії матеріалів. Норматив страхового запасу матеріалів визначається по інтервалу відставання поставок або за фактичними даними про надходження матеріалів.

Загальна норма виробничих запасів за видами матеріальних ресурсів у днях визначається підсумовуванням зазначених видів запасів:

$$H_{\text{дн}} = H_{\text{тр}} + H_{\text{п}} + H_{\text{т}} + H_{\text{тек}} + H_{\text{с}} \quad (2.4)$$

Норматив виробничих запасів в натуральному вираженні за кожним видом матеріальних ресурсів $H_{\text{нат}}$ визначає твір нормативу в днях на їх одинденний витрата $M_{\text{дн}}$ в натуральному вираженні:

$$H_{\text{нат}} = H_{\text{дн}} \cdot M_{\text{дн}} \quad (2.5)$$

Норматив в грошовому вираженні $H_{ст}$, тобто норматив власних оборотних коштів на сировину, основні матеріали, покупні напівфабрикати, визначається твором вартості одноденного витрати сировини, основних матеріалів і напівфабрикатів (C_m) на норматив в днях.

$$H_{ст} = H_{дн} \cdot C_m = H_{дн} \cdot M_{дн} \cdot Ц \quad (2.6)$$

Вартість одноденного витрати $З_m$ визначається шляхом множення середньоденного витрати в натуральному виразі на ціну матеріальних ресурсів, включаючи заготівельні витрати і вартість відходів $Ц_{по}$ плановим нормам.



РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ТОВ "АНТОНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ".

3.1. Формування програми заходів вдосконалення організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємстві.

Організація логістичної діяльності зазвичай складається з процесів в'їзного та вихідного логістичного трафіку. Вхідна логістика – це процес переміщення товарів від постачальників на склад, потім у виробниче приміщення для виготовлення продукції. Вхідна логістика може включати сировину, інструменти, комплектуючі вироби, оргтехніку та інвентар. Логістика на виїзді – це процес переміщення готової продукції зі складських запасів та доставки їх клієнтам [32, с. 270].

Організація логістичної діяльності також включає зворотну логістику або управління всіма функціями, які використовуються для повернення товарів і матеріалів. Зворотна логістика приймає товари у замовника або кінцевого пункту призначення та повертає їх до організації–виробника, де вони можуть бути повторно використані, відремонтовані, відновлені або перероблені [24, с. 109].

Програмне забезпечення організації логістичної діяльності включає функції та процеси, що дозволяють компаніям управляти та виконувати зберігання та доставку продукції. Програми управління логістикою управляють гамою від великих ERP–систем, що включають в себе комплексні та інтегровані функції, до спеціалізованих додатків, які обробляють лише кілька функцій [24, с. 62].

Функції організації логістичної діяльності, що входять до ERP–систем, зазвичай інтегруються з іншими функціями бізнесу в системі, такими як продаж, фінанси, закупівлі та людські ресурси. Більш спеціалізовані програми управління логістикою зосереджені на управлінні складами,

управлінні перевезеннями та плануванні ланцюгів поставок та виконанні ланцюгів поставок.

Деякі програмні засоби управління логістикою розроблені так, щоб їх можна було налаштувати для різних галузей, а інші спрямовані на конкретні галузі. Програмне забезпечення організації логістичної діяльності, як правило, починалося як локальні системи, але зараз доступно більше варіантів хмарних або гібридних хмар.

Отже, логістика об'єднує постачання, зберігання, виробництво та збут в один процес. При цьому функції логістики на підприємстві включають в себе аналіз потреби в матеріальних ресурсах для забезпечення потреб виробництва, прогнозування попиту на продукцію, збір даних про потреби ринку. Логістика на підприємстві також має розглядати питання оперативного планування, що має на увазі скорочення запасів при належному рівні виробничої і збутової ефективності підприємства. З кожним роком організація логістичної діяльності набуває нових надбань та в значному розумінні автоматизується, але все ж таки це не говорить про зменшення важливості цього процесу.

3.2. Оцінка ефективності від впровадження запропонованих заходів організування контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ

"Антонівський м'ясокомбінат"

Для удосконалення організування контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат" було запропоновано використати такі заходи: впровадження спеціального додатку до основного програмного забезпечення, що допомагає зменшити час на поставку замовлень та розсортувати товар по замовленням. Що дозволить зменшити навантаження на водіїв, розширити автопарк, тобто кількість машин власного користування, з метою зменшення постійних витрат на роботу з посередником.

Таблиця 3.1

Страхування і ризики на шляху руху товарів

Найменування логістичних підсистем	Ризик	Спосіб страхування
Закупівля	Переплата за якість. Затратне виробництво.	Функціонально–ціновий аналіз. Дотримання бюджету. Оптимізація умов угоди.
Транспортування	Неминучість транспортних витрат. Зрив поставки. Крадіжка товару.	Оптимізація маршруту. Робота диспетчерів. Охорона. Майнове страхування. Страхування відповідальності.
Зберігання	Імобілізація матеріальних ресурсів. Розкрадання майна	Управління запасами. Охорона. Протипожежні заходи. Майнове страхування.
Матеріально–технічне постачання	Невідповідність поставок. Неякісні ресурси. Виникнення дефіциту. Неліквіди і залишок запасу.	Нормування витрати. Вхідний контроль. Управління виробничими запасами. Оперативні закупівлі. Поставки в термін.
Внутрішньо–виробничий рух матеріальних ресурсів	Недотримання ритму виробництва.	Управління запасами в незавершеному виробництві. Підготовка матеріалів до споживання.

Складено автором

При удосконаленні програмного забезпечення ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат" покращується сам процес доставки товару, адже експедитори повинні одразу визначити товар по замовленням та завантажувати в транспортний засіб, потім вони економлять час при розвантаженні товару на торгових підприємствах, оскільки ці операції в них прописані в договорі і вони зобов'язані забезпечити якісним товаром торгові підприємства, а доплачувати за цю роботу не слід. Також за таким підходом, завдяки економії часу, водії та експедитори не повинні будуть понаднормово працювати, що дозволить підприємству знизити витрати на доплати за

понаднормову працю. А ця сума становить близько 12 млн. грн. на рік. Це досить суттєві гроші і для великого підприємства, оскільки їх можна вкласти в розвиток технологій та удосконалити вже існуючі системи забезпечення.

Таблиця 3.2

Показники оцінки ефективності інвестицій ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат"

Назва	Оптиміст сценарій	Реаліст. сценарій	Песиміст сценарій
Початкові інвестиції, грн.	770 450	770 450	770 450
Додаткові інвестиції, грн.	1 806 250	1 572 500	1 336 625
Чистий приведений дохід (NPV), грн	273914,44	79 714,39	-105194,6
Період окупності, років	0,43	0,49	0,58
Індекс доходності	2,34	2,04	1,73

Розраховано автором

Початкові інвестиції, це гроші, які може надати ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат" без отримання кредиту. Додаткові інвестиції, це інвестиції які слід додати задля реалізації проекту власні або кредитні. Оптимістичний сценарій передбачає, що ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат" буде брати терміново кредит під проценти, реалістичний сценарій, це коли підприємство почекає рік, накопить гроші, додасть кредит та інвестує в проект. Песимістичний сценарій, це коли ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат" почекає два роки, накопить ще гроші, додасть кредит та інвестує в проект. Проте слід зауважити, що через рік або два можуть змінитися фактори зовнішнього середовища та ризику.

Чистий приведений дохід (NPV) – це різниця між приведеними до теперішньої вартості, шляхом дисконтування, сум грошового потоку за період експлуатації інвестиційного проекту і сумою інвестованих в його реалізацію коштів. Інвестиційний проект, по якому NPV від'ємний, повинен бути відхилений, адже він не принесе інвестору дохід на вкладений капітал. Таким чином, за даним показником, песимістичний сценарій першого

проекту та реалістичний і песимістичний сценарії другого проекту не є інвестиційно привабливими.

Період окупності проекту – визначає час повернення початкових капітальних витрат з його чистих сумарних доходів. Найкращим сценарієм на цим показником є оптимістичний за проектом 1 і становить 0,43 року або 5,16 місяців. Цей показник може бути використаний для оцінки не лише ефективності інвестицій, але і рівня ризиків, пов'язаних з ліквідністю. Чим довший період реалізації проекту до повної його окупності, тим вищий рівень інвестиційних ризиків.

Індекс доходності – відношення суми чистих грошових потоків до розміру вкладених інвестицій. Якщо показник > 1 , то проект є ефективним, а якщо < 1 , – неефективним. Отже, доцільно обрати пропонований варіант інвестування коштів. Вкладені кошти в даний проект дозволять ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат" отримати більш високий додатковий прибуток, розширити межі своєї діяльності, розширити ринок споживачів та закріпити свої позиції на ринку. Для визначення фінансових результатів реалізації проекту, проведено розрахунки на основі використання методу сценаріїв в табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Фінансові результати реалізації проекту за рік, грн.

Показники обсягу та структури річної реалізації	Оптиміст. сценарій	Реаліст. сценарій	Песиміст. сценарій
Дохід від реалізації продукції з ПДВ, грн.	6 800 000	5 920 000	5 032 000
Змінні витрати, грн.	4 993 750	4 347 500	3 695 375
Дохід від реалізації без ПДВ, грн.	5 440 000	4 736 000	4 025 600
Маржинальний дохід, грн.	446 250	388 500	330 225
Експлуатаційні витрати, грн.	51363,3	51363,3	51363,3
Прибуток до оподаткування, грн.	394886,7	337136,7	278862,7
Податок на прибуток, грн.	71079,61	60684,61	50195,11
Чистий прибуток, грн.	323807,09	276452,09	228666,59

Розраховано автором

Отже, прибуток від реалізації проекту залежно від стану економічного середовища при песимістичному прогнозі становитиме 228666,59 грн. Втрати від реалізації проекту залежно від стану економічного середовища при песимістичному прогнозі становитиме 3 695 375 грн.

Отже, оцінивши ризики реалізації проекту, до впровадження рекомендується модернізація програмного забезпечення логістичної діяльності, що є прийнятним та привабливим за показниками ефективності.

Для оптимізації процесу організації постачання матеріальних ресурсів на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» необхідно притримуватись наступних рекомендацій:

1. Визначити оптимальні терміни постачання матеріальних ресурсів.
2. Розрахувати оптимальний розмір партії постачання, з дотримання точної відповідності між об'ємами постачань і потребами в них.
3. Здійснювати контроль за підтримку підвищенням якості логістичних процесів в цілому на ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат»
4. За умови стабільного попиту, використовувати транспортні засоби, якими володіє ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».
5. Оптимізувати пошук постачальників і прагнути налагодження і вдосконалення відносин з ними.

Отже, для досягнення оптимального рівня постачання матеріальних ресурсів необхідно керуватись наступними провідними напрямками розвитку:

- постійне забезпечення ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» усіма необхідними матеріальними ресурсами;
- оптимізація та розвиток відносин із постачальниками;
- застосування прогресивних засобів транспортування із метою зменшення часу і витрат на доставку;
- раціональне використання виробничих ресурсів;
- постійний та ретельний контроль виробничих витрат;
- покращення якості і часу виконання перевезень.

Отже, для підвищення ефективності діяльності ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат», необхідно оптимізувати організацію поставок матеріальних ресурсів, а саме забезпечити своєчасне, безперебійне і комплексне забезпечення, у відповідності зі встановленими плановими завданнями. Ефективно організована система постачання матеріальних ресурсів в кінцевому підсумку має суттєвий вплив на показники прибутковості ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».



ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Для того, щоб бути успішною та ефективною, автоматизація ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» має бути планомірним, послідовним, комплексним та логічним процесом. При цьому дуже важливо стандартизувати внутрішні процеси, ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат», оскільки робота кожного підрозділу зрештою впливає на результат та конкурентоспроможне становище на ринку. Звичайно, можна повністю модернізувати обладнання, але якщо при цьому не провести навчання персоналу, модернізації не буде сенсу. Також і сам процес виробництва є не окремим використанням технологій, але комплексом рішень, що складаються з фінансових показників, планування, логістика, пов'язана в єдину систему, єдиний організм.

Автоматизація ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат» – найважливіший етап технологічного розвитку. Але для того, щоб повноцінно використовувати системи автоматизації виробництва, необхідно точно та грамотно ставити завдання.

В роботі були розглянуті теоретичні аспекти організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємстві, а саме сутність та особливості управління замовленнями на підприємстві та методичні до оцінювання ефективності організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на сучасному підприємстві.

Вивчено процес організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємство на підприємстві ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат». Наведена загальна характеристика ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат», проаналізовано процес організування На організацію логістичної діяльності впливають так ключові фактори: продажі, фінанси, технологія, купівля, транспорт, які було досліджено у роботі. Вони і обумовлюють складність та ефективність організації логістичної діяльності

на підприємстві контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ «Антонівський м'ясокомбінат».

Для підвищення ефективності управління логістичною діяльністю в цілому на сучасному підприємстві розглянуто ключові тенденції та показники, які будуть гарантувати підвищення ефективності управління логістичною діяльністю.

Також, було виділено сім способів підвищення ефективності логістичної діяльності: формування системи управління інформацією, користування додатковими складськими приміщеннями, навчання персоналу, адаптивність ринкових структур, посилення взаємодії між різними функціональними ланками, відслідковування за нововведеннями та рух в ряд з розвиненими компаніями.

В третьому розділі окреслині напрямки вдосконалення організування контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат". Запропоновано формування програми заходів організування контрольних поставок матеріальних ресурсів на підприємстві. Та проведена оцінка ефективності від впровадження запропонованих заходів організування контрольних поставок матеріальних ресурсів ТОВ "Антонівський м'ясокомбінат". Логістична діяльність на сьогодні є досить важливим аспектом діяльності підприємства загалом. Для ефективного функціонування підприємства слід дотримуватись певних правил, які будуть забезпечувати ефективну логістичну діяльність та діяльність підприємства у цілому.

В результаті впровадження даного проекту, підприємство матиме значні можливості в найближчій перспективі підвищення ефективності виробництва і реалізації продукції та подальшого зміцнення фінансово-економічного стану.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. Харків: издательство Юрайт, 2019. 225 с.
2. Межинська-Бруй О. Ю. Організація матеріально-технічного забезпечення підприємства : конспект лекцій. Київ: НУХТ, 2012. 54 с.
3. Сорочан С. Проблеми і рішення сучасної транспортної логістики. Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах СНД: матеріали XVII міжнар. наук.-прак. інт.-конф., м. Переяслав Хмельницький, 29-30 листопада. Частина друга. Переяслав-Хмельницький, 2013. С. 101-104
4. Чернописька Н.Ю. Методичні підходи оцінювання логістичної діяльності підприємства / Н.Ю. Чернописька // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2008. №23 (623). С. 265–271.
5. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування: Підручник. Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2016. 292с.
6. Тюріна Н.М. Логістика [Текст]: Навч. посіб. / Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.
7. Шандрівська О.Є. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: [навч.–метод. посіб.] / О.Є. Шандрівська, В.В. Кузяк, Н.І. Хтей. Львів: Львівська політехніка, 2014. 195 с.
8. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А. Логистика коммерции. Ростов н/Д.: Феникс, 2001. 512 с.
9. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика [навч. посібник] / Алькема В.Г., Сумець О.М. К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. 272 с.
10. Амітан В.Н. Логістизація процесів в організаційно–економічних системах / В.Н. Амітан, Р.Р. Ларіна, В.Л. Пілюшенко. Донецьк: ТОВ «Юго–

Восток, Лтд», 2013. 73 с.

11. Банько В.Г. Логістика: навчальний посібник (2е вид., перероб.) / В.Г. Банько. К.: КНТ, 2007. 332 с.

12. Бекетов Н.В., Федоров В.Г. Логистические системы управления потоковыми процессами компании: маркетинг и оптимизация бизнес-процессов. Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 12. С. 2–7.

13. Бродецкий Г.Л., Гусев Д.А. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации. М.: Академия, 2012. 160 с.

14. Бузовський Є.А. Високоєфективне використання транспорту АПК/ Є. А. Бузовський, В.Г. Василенко. К. : Урожай, 1989. 144 с.

15. Гаврилюк Н.М. Формування та обґрунтування змістової моделі логістичного контролінгу в управлінні діяльністю підприємства / Н.М. Гаврилюк, Л.І. Ріщук // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково–практичної конференції 3–4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано–Франківськ. Тернопіль: Крок, 2015. Ч. 2. С. 82–84.

16. Герелиця Р.О. Особливості транспортної логістики підприємств АПК / Р.О. Герелиця // Формування стратегії розвитку регіонального АПК: матеріали 4–ої міжфакультетської наук.–практ. конф. молодих вчених, 30 травня 2008р. Житомир, 2008. С. 187–189. 80

17. Економіка логістичних систем: Монографія / М. Васелевський, І. Білик, О. Дейнега, Є. Крикавський, Л. Якимишин та ін.; За наук. ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2018. С.534–549.

18. Жалдак Г.П. Дем'ян А.Л. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: Матеріали І міжнародної науково–практичної конференції. м. Київ, 23 квітня 2020р. Київ. 2020. С. 208–209.

19. Зоріна О.А. Проблематика трактування контролінгу / О.А. Зоріна //

Статистика України. 2011. № 1. С. 40–44.

20. Клімова І.Г. Проблеми та передумови використання логістики в Україні / І.Г. Клімова // Держава та регіони. 2016. № 3. С. 143–147.

21. Козак Л.С. Сутність і методи логістичного консалтингу / Л.С. Козак, О.С. Левіщенко // Управління проектами, системний аналіз і логістика. Науковий журнал: в 2 ч. Ч. 2: Серія: «Економічні науки» К. : НТУ, 2014. Вип. 14. С. 78–84.

22. Колодізева Т.О., Руденко Г.Р. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія. Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. 292 с.

23. Коніщева Н.Й. Управління логістичною діяльністю промислових підприємств / Н.Й. Коніщева, Н.В. Трушкі на. 2015. № 1 (27). С.114–124.

24. Котелянець В.І. Транспортний фактор в АПК / В. І. Котелянець. К. : ІАЕ, 1999. 28 с.

25. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підруч. для ВНЗ / Є.В. Крикавський. Нац. унт. «Львівська політехніка»; Л.: ІнтелектЗахід, 2014. 414 с.

26. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підруч. / О.Є. Кузьмін, О.Г.Мельник. К.: Академвидав, 2012. 414 с.

27. Курганов В.М. Логистика. Управление автомобильными перевозками. Практический опыт / В.М. Курганов. М.: Книжный мир, 2007. 448 с. 21.

Маселко Т.Є. Проблеми управління транспортно–логістичними системами України та перспективи розвитку в контексті європейської інтеграції / 81 Т.Є. Маселко, С.Г. Шевченко. Режим доступу:

http://www.nbuu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlts/17_2/301_Maselko_17_2.pdf

28. Неруш Ю.М., Саркисов С.В. Транспортная логистика: учебник. М.: Юрайт, 2016. 352 с.

29. Носов А.Л. Сбалансированная система показателей в управлении логистическими процессами и системами. Логистика сегодня. 2014. № 1. С. 20–23.

30. Організація перевезення вантажів у сільському господарстві / О. І. Бурлай, М.Г. Вергун, В.І. Котелянець [та ін.]. Житомир : Вид-во «Полісся», 1993. 162 с.
31. Просветов Г.И. Математические методы в логистике. Задачи и решения. М.: ИНФРА-М, 2015. 304 с.
32. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи / Б. Паласюк // Галицький економічний вісник. 2012. № 3(36). С. 166–170.
33. Сирийчик Т. Транспортна політика України та її наближення до норм Європейського Союзу / Т. Сирийчик та ін.; за ред. Марчіна Свенчіцкі. К. : Аналіт. дорадч. центр Блакитної стрічки, 2010. 102 с. Режим доступу: http://www.undp.org.ua/files/en_76033Transport_System_Reform_Jun2010.pdf
34. Сич Є. Формування транспортно–експедиційних послуг логістичного центру / Є. Сич, О. Кірюхіна // Збірник наукових праць. К.: КУЕТТ, 1983. Вип. 7. С. 19–27
35. Статистичний щорічник України за 2018 рік / Держкомстат України; За ред. О.Г. Осауленка; Відп. за вип. Н. П. Павленко. К.: Видавництво «Консультант», 2019. 560 с.
36. Тюріна Н.М. Логістика [Текст]: Навч. посіб. / Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с. 82
37. Чернописька Н.Ю. Методичні підходи оцінювання логістичної діяльності підприємства / Н.Ю. Чернописька // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2008. №23 (623). С. 265–271.
38. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування: Підручник. Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2016. 292с.
39. Шандрівська О.Є. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: [навч.–метод. посіб.] / О.Є. Шандрівська, В.В. Кузак, Н.І. Хтей. Львів: Львівська політехніка, 2014. 195 с.

ДОДАТКИ

Додаток А

Фінансова звітність за 2020 рік

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	0.00	0.00
первісна вартість	1001	0.00	0.00
накопичена амортизація	1002	0.00	0.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	19 084.00	23 676.00
Основні засоби	1010	6 708.00	9 585.00
первісна вартість	1011	15 770.00	20 676.00
знос	1012	9 062.00	11 091.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	0.00
первісна вартість	1016	0.00	0.00
знос	1017	0.00	0.00
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	0.00
первісна вартість	1021	0.00	0.00
накопичена амортизація	1022	0.00	0.00
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	0.00
інші фінансові інвестиції	1035	0.00	0.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	0.00
Відстрочені податкові активи	1045	0.00	0.00
Гудвіл	1050	0.00	0.00
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	0.00
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	0.00
Інші необоротні активи	1090	0.00	0.00
Усього за розділом I	1095	25 792.00	33 261.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	46 651.00	53 939.00
Виробничі запаси	1101	30 696.00	33 416.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	0.00
Готова продукція	1103	15 955.00	20 523.00
Товари	1104	0.00	0.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	0.00
Депозити перестрахування	1115	0.00	0.00
Векселі одержані	1120	0.00	0.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	90 684.00	95 646.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0.00	0.00

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього періоду, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
з бюджетом	1135	3 289.00	1 688.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	123.00	143.00
з нарахований доходів	1140	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	0.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	11 288.00	17 748.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	0.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	0.00	1.00
Готівка	1166	0.00	0.00
Рахунки в банках	1167	0.00	1.00
Витрати майбутніх періодів	1170	0.00	0.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	0.00
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	0.00
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	0.00
резервах незароблених премій	1183	0.00	0.00
інших страхових резервах	1184	0.00	0.00
Інші оборотні активи	1190	16 441.00	18 433.00
Усього за розділом II	1195	168 353.00	187 455.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	0.00
Баланс	1300	194 145.00	220 716.00

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього періоду, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	125 074.00	125 074.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	0.00
Капітал у дооцінках	1405	0.00	0.00
Додатковий капітал	1410	0.00	0.00
Емісійний дохід	1411	0.00	0.00
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	0.00
Резервний капітал	1415	0.00	0.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6 571.00	10 835.00
Неоплачений капітал	1425	37 425.00	19 357.00
Вилучений капітал	1430	0.00	0.00
Інші резерви	1435	0.00	0.00
Усього за розділом I	1495	94 220.00	116 552.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	1500	0.00	0.00
Відстрочені податкові зобов'язання	1505	0.00	0.00
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	0.00
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	0.00

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	0.00
Цільове фінансування	1525	0.00	0.00
Благодійна допомога	1526	0.00	0.00
Страхові резерви	1530	0.00	0.00
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	0.00
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	0.00
резерв незароблених премій	1533	0.00	0.00
інші страхові резерви	1534	0.00	0.00
Інвестиційні контракти	1535	0.00	0.00
Призовий фонд	1540	0.00	0.00
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	0.00
Усього за розділом II	1595	0.00	0.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	2 756.00	9 397.00
Векселі видані	1605	0.00	0.00
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	0.00
товари, роботи, послуги	1615	11 543.00	16 577.00
розрахунками з бюджетом	1620	30.00	263.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	0.00
розрахунками зі страхування	1625	33.00	217.00
розрахунками з оплати праці	1630	922.00	1 029.00
за одержаними авансами	1635	0.00	0.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	0.00
за страховою діяльністю	1650	0.00	0.00
Поточні забезпечення	1660	900.00	1 218.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	0.00
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	0.00
Інші поточні зобов'язання	1690	83 741.00	75 463.00
Усього за розділом III	1695	99 925.00	104 164.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	0.00
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	0.00
Баланс	1900	194 145.00	220 716.00

Фінансова звітність за 2020 рік

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 186 290.00	1 006 457.00
Чисті зароблені страхові премії	2010	0.00	0.00
Премії підписані, валова сума	2011	0.00	0.00
Премії, передані у перестраховування	2012	0.00	0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0.00	0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	1 153 308.00	984 336.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0.00	0.00
Валовий: прибуток	2090	32 982.00	22 121.00
збиток	2095	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0.00	0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0.00	0.00
Інші операційні доходи	2120	2 401.00	11 270.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0.00	0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0.00	0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0.00	0.00
Адміністративні витрати	2130	3 397.00	2 461.00
Витрати на збут	2150	21 664.00	23 751.00
Інші операційні витрати	2180	5 491.00	556.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0.00	0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0.00	0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	4 831.00	6 623.00
збиток	2195	0.00	0.00
Дохід від участі в капіталі	2200	0.00	0.00

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Інші фінансові доходи	2220	23.00	0.00
Інші доходи	2240	0.00	0.00
Дохід від благодійної допомоги	2241	0.00	0.00
Фінансові витрати	2250	589.00	561.00
Втрати від участі в капіталі	2255	0.00	0.00
Інші витрати	2270	0.00	0.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0.00	0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	4 265.00	6 062.00
збиток	2295	0.00	0.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0.00	0.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0.00	0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	4 265.00	6 062.00
збиток	2355	0.00	0.00

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0.00	0.00
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0.00	0.00
Накопичені курсові різниці	2410	0.00	0.00
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0.00	0.00
Інший сукупний дохід	2445	0.00	0.00
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0.00	0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	4 265.00	6 062.00

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	2 015 159.00	1 644 937.00
Витрати на оплату праці	2505	19 475.00	13 888.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 973.00	2 830.00
Амортизація	2515	2 030.00	1 928.00

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Інші операційні витрати	2520	127 440.00	98 683.00
Разом	2550	2 168 077.00	1 762 266.00

Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0.00	0.00
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0.00	0.00
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0.00	0.00
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0.00	0.00
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0.00	0.00