

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Розробка додатку з надання побутових послуг»

Студента 4 курсу, 8 групи,
спеціальності
122 «Комп'ютерні науки»

Стукало Олена
Олександрівна

підпис студента

Науковий керівник
кандидат технічних наук, доцент

Томашевська
Тетяна
Володимирівна

підпис керівника

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук, доцент

Демідов Павло
Георгійович

підпис керівника

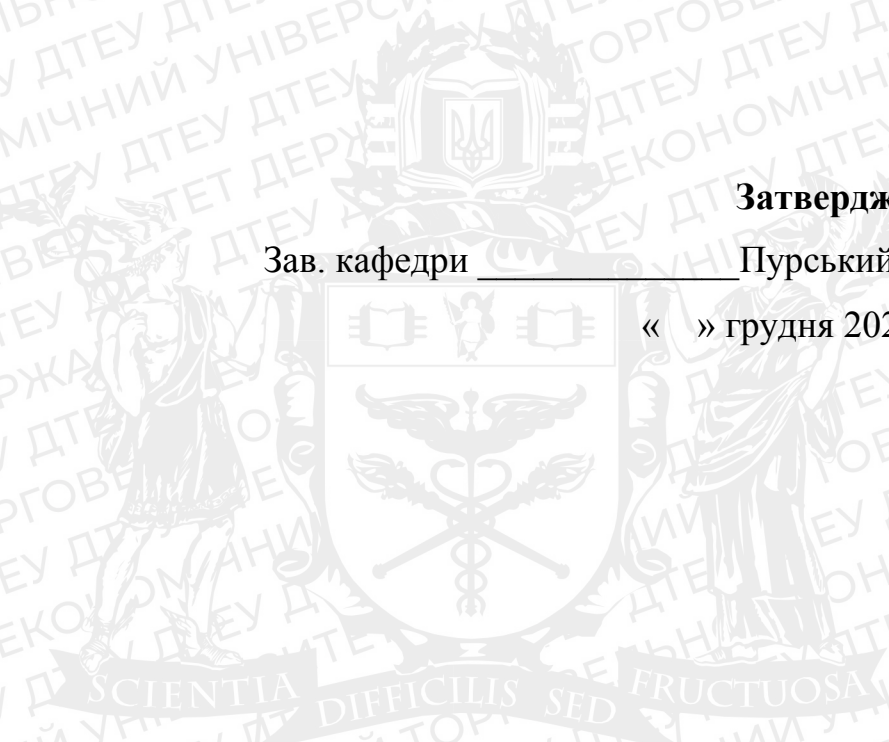
Київ 2022

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»



Затверджую

Зав. кафедри _____

Пурський О. І.

« _____ » грудня 2021р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студенту

Стукало Олене Олександрівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1.Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

«Розробка додатку з надання побутових послуг»

Затверджена наказом ректора від «29» листопада 2021 р. № 39292. Строк

здачі студентом закінченої роботи 10 червня 2022 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: створення веб-додатку для оптимізації надання побутових послуг

Об'єкт дослідження: процеси проектування веб-додатків.

Предмет дослідження: програмно-технічні засоби зі створення веб-додатків

4. Перелік графічного матеріалу

5. Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Томашевська Т. В.	24.12.2021 р.	24.12.2021 р.
2	Томашевська Т. В.	24.12.2021 р.	24.12.2021 р.
3	Томашевська Т. В.	24.12.2021 р.	24.12.2021 р.

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Дослідження використання програмних додатків на підприємствах побутової сфери

1.1. Аналіз тенденцій розвитку сфери послуг у цифровому суспільстві

1.2. Мобільні та веб-додатки для надання побутових послуг

1.3. Постановка задачі

Висновки до розділу

РОЗДІЛ 2. Проектування додатку з надання побутових послуг

2.1. Огляд проектних рішень при реалізації програмних додатків

2.2. Проектування додатку для надання побутових послуг

2.3. Обґрунтування вибору програмних та технічних засобів розробки додатку для надання побутових послуг

Висновки до розділу

РОЗДІЛ 3. Реалізація додатку з надання побутових послуг

3.1. Розробка інтерфейсу додатку з надання послуг

3.2. Програмна реалізація додатку з надання побутових послуг

3.3. Тестування розробленого додатку

Висновки до розділу

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	фактично
1	2	3	4
1	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>	01.10.2021	01.10.2021
2	<i>Розробка та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу</i>	24.12.2021	24.12.2021
3	<i>Вступ</i>	03.02.2021	
4	<i>Розділ 1. Дослідження використання програмних додатків на підприємствах побутової сфери</i>	25.02.2021	
5	<i>Розділ 2. Проектування додатку з надання побутових послуг</i>	06.04.2021	
6	<i>Розділ 3. Реалізація додатку з надання побутових послуг</i>	12.05.2021	
7	<i>Висновки</i>	16.05.2021	
8	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі науковому керівнику</i>	20.05.2021	
9	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	26.05.2021	
10	<i>Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	27.05.2021	
12	<i>Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі</i>	10.06.2021	
13	<i>Публічний захист випускної</i>	За	

кваліфікаційної роботи

розкладом
роботи ЕК

8. Дата видачі завдання «24» грудня 2021 р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Томашевська Т. В.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Гарант освітньої програми

Демідов П.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студент-дипломник

Стукало О. О.

(прізвище, ініціали, підпис)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента Стукало О. О.
(*прізвище, ініціали*)

може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми Демідов П.Г.
(*підпис, прізвище, ініціали*)

Завідувач кафедри Пурський О.І.
(*підпис, прізвище, ініціали*)

« » 2021 р.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	10
ВСТУП.....	11
РОЗДІЛ 1.....	13
1.1 Аналіз тенденцій розвитку сфери послуг у цифровому суспільстві.....	13
1.2. Мобільні та веб-додатки для надання побутових послуг.....	17
1.3. Постановка задачі.....	20
Висновки до розділу.....	21
РОЗДІЛ 2.....	22
2.1. Огляд проектних рішень при реалізації програмних додатків.....	22
2.2. Проектування додатку для надання побутових послуг.....	24
2.3. Обґрунтування вибору програмних та технічних засобів розробки додатку для надання побутових послуг.....	27
Висновки до розділу.....	29
РОЗДІЛ 3.....	31
3.1 Розробка інтерфейсу додатку з надання послуг.....	31
3.2. Програмна реалізація додатку з надання побутових послуг.....	34
3.3 Тестування розробленого додатку.....	38
Висновки до розділу.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	48
ДОДАТОК.....	51

АНОТАЦІЯ

У даній випускній кваліфікаційній роботі здійснено комплексну розробку веб-сайту для надання побутових послуг. Був проведений аналіз розвитку української сфери послуг. Розглянута існуюча система для надання послуг. Розроблено модний, зручний дизайн проекту. Створено та протестовано веб-ресурс для надання побутових послуг.

ANNOTATION

In this final qualifying work, a comprehensive development of a website for the provision of consumer services. An analysis of the development of the Ukrainian service sector was conducted. The existing system for providing services is considered. The fashionable, convenient design of the project is developed. A web resource for the provision of household services has been created and tested.

ВСТУП

З кожним роком інноваційні технології все більше інтегруються в побутове життя людей. У 2022 році все більше сервісів використовують їх для оптимізації власної господарчої діяльності. Це сприяло на попит в сфері Web-додатків та сторінок. У сфері господарчих послуг вони стали невід’ємною частиною.

Доступ до побутових благ зараз прямо у ваших руках, у вашому смартфоні. Маючи доступ до інтернету ви маєте в своєму розпорядженні тисячі сервісів з надання послуг. Це всі можливі доставки їжі, клінінг-сервіси, фірми з ремонту речей, побутових приладів, квартир ітд.

Чим вищим стає рівень життя людей тим частіше вони починають використовувати сервіси що вирішують побутові задачі за них. За останні роки ця сфера почала розвиватися на території України. Тому компанії почали спрощувати процедуру замовлення їх послуг через використання інноваційних технологій завдяки використанню сайтів і Web-додатків та сторінки.

«Якщо вашого бізнесу нема в інтернеті, то вас нема в бізнесі» – ця всім відома фраза Білла Гейтса як найкраще підходить сучасності. Організації що представлені в світовій мережі Інтернет мають конкурентну перевагу ніж ті що не користуються цією можливістю. Це якнайкраще пояснює актуальність даної теми.

Метою даної випускної кваліфікаційної роботи створення веб-додатку для оптимізації надання побутових послуг

Об’єктом дослідження є процеси проектування веб-додатків.

Предмет дослідження: програмно-технічні засоби зі створення веб-додатків.

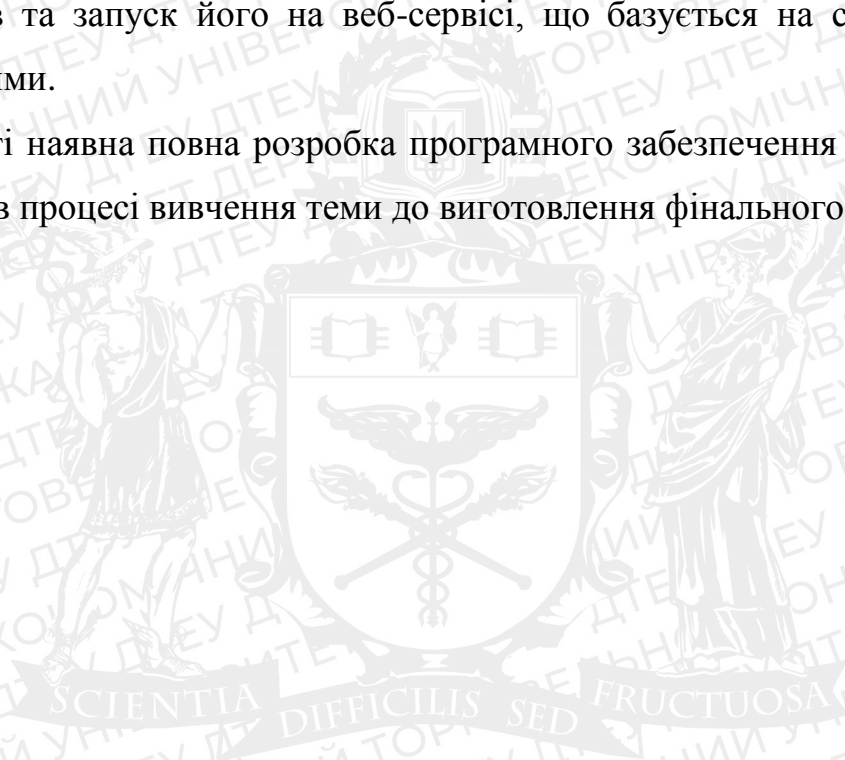
Задачі дослідження:

- аналіз існуючих веб додатків для надання побутових послуг виділення основних функцій необхідних для реалізації продукту та раціонального

висвітлення контенту.

- створення оптимальної кількості контенту для комфортного та інтуїтивно зрозумілого для користування.
- розробка сучасного та лаконічного дизайну сайту що буде привабливим для користувача.
- реалізація продукту за допомогою технологій для створення сучасних веб-сайтів та запуск його на веб-сервісі, що базується на системі керування версіями.

В цій роботі наявна повна розробка програмного забезпечення від аналізу даних отриманих в процесі вивчення теми до виготовлення фінального продукту



РОЗДІЛ 1.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ ДОДАТКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПОБУТОВОЇ СФЕРИ

1.1 Аналіз тенденцій розвитку сфери послуг у цифровому суспільстві

Сфера послуг на території України в часи її перебування в складі СРСР а її економічна система була командно-адміністративною. Планове господарство СРСР у цей період приділяло недостатньо уваги розвитку сфери послуг. Головною метою її розвитку було виробництво матеріальних товарів та засобів виробництва, індустріальний розвиток та військова могутність держави. Економіка СРСР в період 1960-1990 рр. орієнтувалася на розвиток сфери матеріального виробництва як провідної рушійної сили всієї економічної системи та критичний рівень накопичення соціальних та побутових проблем населення, які неможливо було розв'язати в умовах функціонування відсталого сфери послуг. Не великим винятком був розвиток сфери послуг в галузі медицини та освіти. Але вже після розпаду союзу сфера послуг почала стрімко розвиватись. В Україні почався новий етап - становлення та розвитку сфери послуг України. Трансформаційні процеси переходу національної економіки України до нового господарського порядку мали складний та нелінійний характер. Суперечливість реального процесу реформування, накопичення негативних ефектів в економічній і соціальній сферах життя суспільства, посилення політичної турбулентності, вимагали координації процесів ринкових перетворень зі збереженням цілісності господарського комплексу країни та суспільної злагоди. Потрібно зауважити, що процеси становлення та розвитку сфери послуг цього періоду недостатньо розглянуті та досліджені в економічній теорії, не відображають загальної картини перетворень та функціонування третинного сектору. Вразливість сфери послуг для оцінок структурних, інституційних перетворень і їх соціальних наслідків, визначення перспектив розвитку на основі вже сформованих тенденцій ускладнює її

дослідження, обумовлює проведення аналізу за принципом фактографії (період з 1990 р. по сьогоднішній день). Однією з найважливіших макроекономічних характеристик є пропорції виробництва, розподілу та перерозподілу ВВП, які демонструють основні елементи існуючої моделі розвитку з 1992 р. в економіці України починають відбуватися структурні зміни, зумовлені переходом до ринкової системи.

Основними галузями сфери послуг, які були реципієнтами робочої сили та наростили обсяги зайнятості, ставали:

- послуги фінансової діяльності;
- послуги операційної діяльності з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям;
- послуги торгівлі, ремонту автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку, послуги діяльності готелів та ресторанів.

Така ситуація відповідає світовим тенденціям розвитку сфери послуг. Зростання зайнятості у перших двох групах галузей сфери послуг викликане процесами економічного зростання, зростанням частки, значення та виникнення нових видів знаннєвомістких послуг, особливо у сфері професійних послуг, які надаються підприємцям, та є основним видом послуг, що використовуються у галузях промислового виробництва як необхідні економічні ресурси. Відповідно, третя група галузей сфери послуг абсорбовувала у себе та забезпечувала зростання рівня зайнятості за допомогою низько- та середньокваліфікованих найманих робітників, громадян, що були учасниками процесів міграції населення України із сіл до міста, з менш економічно розвинутих до більш економічно розвинутих регіонів країни. Помірний внесок до показників зайнятості у сфері послуг зробили галузі освіти, транспорту та зв'язку, а в галузях охорони здоров'я та надання соціальної допомоги, державного управління взагалі спостерігалось падіння показників зайнятості.

Розвиток сфери послуг можна безпосередньо пов'язати з показниками якості життя населення України, адже після задоволення базових матеріальних потреб

індивід отримує можливість споживати послуги. В економіці України існує великий розрив та диспропорції між двома показниками – темпи зростання доходів домогосподарств та частка витрат на послуги. У національній економіці спостерігається постійне зростання рівня доходів домогосподарств, протягом останніх 10 років середньомісячні доходи домогосподарств зросли майже у 4,7 рази. Витрати на споживання послуг у структурі загального споживання домогосподарств зросли за 10 років лише на 30%. Витрачаючи на послуги близько 31,6% сукупного доходу домогосподарств, населенню України дуже важко досягти показників високої якості життя, властивих для постіндустріального суспільства. Аналізуючи витрати домогосподарств у сфері послуг 2019 року, слід зазначити, що основною статтею витрат домогосподарств в Україні залишається оплата послуг житлово-комунального господарства, а частка їх зростає та досягає 14,6% від загальних витрат. Значні витрати населення спостерігаються також у галузях ресторанного та готельного обслуговування (2,6%), транспорту та зв'язку (7,6%). Високими темпами зростають витрати на охорону здоров'я (темпи приросту становили 37% за останні 10 років). Витрати домогосподарств у галузях освіти, культури та відпочинку характеризуються падінням – темпи падіння витрат становили 15% та 11%. Така ситуація разом із об'єктивними демографічними процесами скорочення економічно активного населення може призвести до неможливості якісного відтворення робочої сили в економіці України та подальшим процесам економічного занепаду, пов'язаного з недостатньою кваліфікацією, трудовими навичками та неякісним відтворенням здатності до праці населення. Постійно зростає частка витрат на оплату послуг у споживчих витратах домашніх господарств у досліджуваній період. Найвагомими витратами населення України у сфері послуг є втрати на житлово-комунальне обслуговування. З огляду на соціальну значимість житлово-комунальних послуг та відносно низький рівень доходів домогосподарств в економіці, а також того, що підвищення цін на ці послуги призводить до здорожчання у практично всіх інших галузях народного господарства, державі необхідно вживати

ефективних заходів щодо захисту населення від монополюно високих цін на даний вид послуг. Замість цього державні органи влади проводять політику реформування взаємовідносин у цій сфері, яка спрямована в основному на досягнення 100% оплати населенням вартості житлово-комунальних послуг, що не сприяє розвитку ефективних економічних відносин у галузі.

Українська економіка є експортноорієнтованою у сфері послуг та має позитивне сальдо зовнішньоторговельного балансу. Міжнародна спеціалізація зумовлена вдалим географічним положенням, розвинутою транспортною інфраструктурою та значним індустріальним потенціалом. До найбільших статей експорту послуг належать транспортні послуги та послуги з переробки матеріальних ресурсів. Проте, останнім часом намітилася тенденція до скорочення обсягів експорту цих послуг, вона зумовлена занепадом та погіршенням якості транспортної інфраструктури, високим рівнем енерговитрат матеріального виробництва, зростаючою інтенсивністю міжнародної конкурентної боротьби в цих галузях. Єдиною експортноорієнтованою галуззю, що показує позитивну динаміку розвитку, є телекомунікаційні, комп'ютерні та інформаційні послуги, та особливо сегмент комп'ютерних послуг, обсяги надання яких та частка у структурі зовнішньої торгівлі зростають. Імпорт послуг в економіку України більш диверсифікований аніж експорт. Основну його частку становлять знаннєвомісткі, професійні, фінансові, державні та урядові послуги, а основними країнами їх походження є високорозвинуті економіки Європи та США. Отже, зважаючи на незначний експортний потенціал України в галузях послуг, пов'язаних із відносинами інтелектуальної власності, така ситуація відображає невідповідність сучасної сфери послуг України вимогам постіндустріального розвитку, загрожує залишити національне господарство на узбіччі світових трансформаційних процесів

1.2. Мобільні та веб-додатки для надання побутових послуг

Веб-додаток (або короткий термін "веб-додаток") - це будь-яка комп'ютерна програма, яка виконує певну функцію, використовуючи веб-браузер у якості свого клієнта. Додаток може бути таким же простим, як дошка оголошень або контактна форма на веб-сайті, або настільки ж складний, як текстовий процесор або багатокористувацький мобільний ігровий додаток, який ви завантажуєте на телефон.

Для вашого розгляду хочу представити вам додаток для надання побутових послуг розроблений українськими розробниками і представлений на ринку України. На його основі буде проводитись аналіз.

Fixe –це універсальний мобільний сервіс який виступає посередником між клієнтом та фахівцем в сфері надання вирішення побутових завдань і не тільки. Цей сервіс складається з двох додатків «Fixe»(рис.1.1,рис.1.2) «Fixe Specialist».



Рис. 1.1. Екран запуску додатку



Рис. 1.2. Початкова сторінка додатку

«Fixe» - це додаток створений для клієнтів. В ньому можна створити замовлення за такими категоріями послуг(рис.1.3):

- Благодійність

- Домашній майстер
- Ремонт і будівництво
- Побутові послуги
- Навчання
- Спорт
- Фітнес
- Краса
- Здоров'я
- Ремонт техніки
- Дизайн і фото
- ІТ і комп'ютерні послуги
- Ділові послуги



Рис. 1.3 Доступні послуги в додатку

Створюючи замовлення ви маєте обрати одну з дванадцяти категорій потім описати свою проблему та встановити прийнятну для вас ціну, також додаток

пропонує купони на знижку на оплату роботи майстра. Наступною вашою дією є вибір зручного для вас часу та вказання адреси.

І останнім кроком є публікація замовлення (рис.1.4).



Рис. 1.4 Створення замовлення

Переваги:

1. Наявність у системі великого асортименту послуг.
2. Можливість налаштування зручного для замовника часу
3. Проста реєстрація спеціаліста та клієнтів у системі
4. Можливість вказання ціни на виконання роботи
5. Наявність спеціального додатку для майстрів

Недоліки:

1. Відсутність можливості залишати відгуки та оцінювати роботу спеціалістів

2. Робота цього додатку поширюється тільки на Харків і харківську область
3. Відсутність в додатку майстерень чи інших юридичних осіб.
4. Відсутність сайту (лише сторінка в соціальній мережі Instagram)

1.3. Постановка задачі

Основним технічним завданням цієї випускної кваліфікаційної роботи обрано створення веб-ресурсу для майстерні з виготовлення виробів зі шкіри. Для надання побутових послуг потрібно створити веб-сайт, який надаватиме можливість всім потенційним клієнтам ознайомитися з послугами які надає майстерня її ціновою політикою та залишити заявку на консультацію з майстром. На основі вище згаданих переваг та недоліків, розглянемо головні вимоги до розроблюваного WEB-сайту:

1. Сервіс повинен бути представлений у вигляді односторінкового WEB-сайту
2. Надіслати заявку може кожен користувач сайту, форма для надсилання має зберігати введенні данні до її відправки, щоб через можливий збій мережі клієнт не втратив введені данні.
3. Клієнт повинен мати можливість ознайомитися з прайс-листом, та списком послуг що надаються
4. Клієнти повинні мати можливість ознайомитися з фото вже готових робіт виконаних майстрами.
5. Надається інформація про працівників їх соц-мережі фото ім'я та посада.
6. На сайті має міститися інформація про місце знаходження закладу години роботи та посилання на соц-мережі.
7. Веб-сайт має збиратися за допомогою parcel.
8. Сайт має містити загальну інформацію про майстерню та кількість виконаних замовлень.
9. WEB-сайт повинен надавати можливість зв'язку за номером телефону.

Висновки до розділу

В розділі :

- Проведено аналіз розвитку сфери послуг на території України та визначені важливі аспекти та проблеми даної сфери .
- Розглянута представлена на ринку система для замовлення персональних побутових послуг, створена українськими розробниками та визначені її переваги та недоліки
- Сформовані функціональні вимоги до системи для замовлення послуг



РОЗДІЛ 2.

ПРОЕКТУВАННЯ ДОДАТКУ З НАДАННЯ ПОБУТОВИХ ПОСЛУГ

2.1. Огляд проектних рішень при реалізації програмних додатків

Для створення веб-сайту необхідне виконання деяких проектних рішень. Створення сайту як і будь-яке програмування це є певний алгоритм дій:

1. Визначення теми сайту.

Цей крок, дослідження та збору інформації, визначає, якими саме будуть усі наступні кроки. Головне завдання на цьому етапі - чітко зрозуміти призначення майбутнього сайту, цілі, яких ви бажаєте досягнути, та яку саме аудиторію ви хочете залучити на свій сайт. Такий перелік питань розробки сайту допомагає розвинути кращу стратегію для подальшого керування проектом.

Портал новин відрізняється від розважального сайту, а ресурси для підлітків не схожі на сайти для дорослих. Різний функціонал потрібен для сайтів з різною аудиторією, що означає, необхідно використовувати різні технології в залежності від цілей. Добре описаний, докладний план, складений на попередньо зібраній інформації, допоможе вам уникнути витрат на додаткові ресурси для вирішення раптово виниклих проблем, таких як зміни у дизайні та додатковий функціонал, який від самого початку не планувався.

2. Розробка дизайну

Під час фази дизайну, ваш сайт отримує свою майбутню форму. На цьому етапі створюється весь візуальний контент - фото та відео. Нагадаємо собі, що вся інформація, зібрана під час прешого кроку є дуже важливою. Відвідувачі та цільова аудиторія повинні постійно враховуватися під час розробки дизайну сайту.

Макет сайту це результат роботи дизайнера. Це вже справжній дизайн сайту, як він повинен виглядати. Первинна функція макету - подати структуру інформації, візуалізувати контент, та продемонструвати функціонал. Макети вже мають кольори, лого, зображення та можуть дати загальне уявлення про майбутній продукт.

3. Написання та структурування контенту

Написання та структурування контенту звичайно відбувається паралельно з іншими стадіями розробки сайту, та його участь не варто недооцінювати. На цьому етапі необхідно викласти у письмовому вигляді усе, що ви хочете розповісти своїй цільовій аудиторії на сайті та додати заклики до дії. Написання контенту включає також створення яскравих заголовків, редагування тексту, написання нових текстів, обробку існуючих, та інше. Це забирає багато часу. Як правило, клієнт бере на себе створення контенту, готового для розміщення на сайті. Найкраще всього, коли контент надається до, або під час кодингу.

4. Написання коду

Графічні елементи, створенні на попередніх етапах, повинні використовуватися для створення самого сайту. Зазвичай, спочатку створюють головну сторінку, а потім, згідно ієрархії сайту, додаються другорядні сторінки в разі створення односторінкового сайту розробник повинен правильно розташувати інформацію на сторінці.

Усі статичні елементи сторінки, які були створені на стадії створення макетів, повинні бути створені та протестовані. Далі додаються різноманітні функції, наприклад інтерактивні. Тут дуже важливо глибоке розуміння кожної технології для розробки сайту, яку ви збираєтесь використовувати.

5. Тестування

Тестування це, мабуть, найбільш рутинна частина процесу. Кожне посилання має бути протестоване, щоб впевнитися, що серед них немає недійсних посилань (битих). Ви повинні перевірити кожну форму, кожен скрипт, запустити софт, перевіряючий правописання, щоб уникнути помилок. Використовуйте валідатори коду, щоб впевнитися, що ваш код відповідає поточним веб стандартам. Валідний код необхідний, якщо вам важлива, наприклад, кроссбраузерність.

2.2. Проектування додатку для надання побутових послуг

Одним з етапів розробки архітектури є проектування внутрішньої структури. На цьому етапі формуються необхідні розділи односторінкового веб-сайту.

Сайт має бути зручним для користування та інтуїтивно зрозумілим, адже відвідувачі частіше за все не хочуть розбиратись в складному функціоналі, і просто обирають інший сайт який більш пристосований для користувачів.

Призначення сайту - Офіційне представництво організації в світовій мережі Інтернет.

Метою сайту є поширення інформації про бізнес замовника автоматизація запису клієнтів. Бізнесом є майстерня з виготовлення виробів з шкіри на замовлення

На сторінці мають міститися такі розділи:

- Хедер сторінки
- Секція герой
- Секція про нас
- Прайс лист
- Переваги компанії
- Список майстрів

- Галерея робіт
- Онлайн –запис
- Контакти
- Футер

Для візуальної обґрунтованості побудованої структури також створено наглядну модель (рис. 2.1).

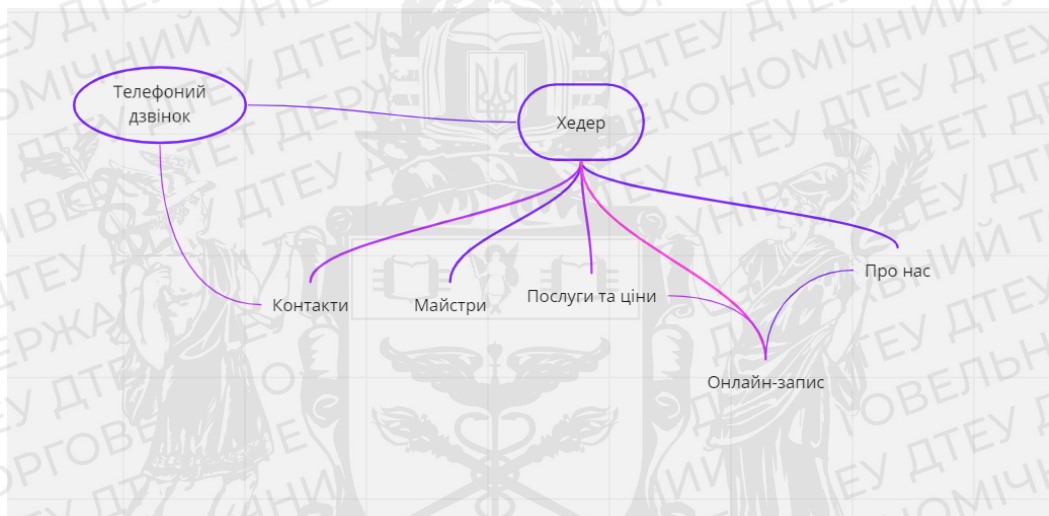


Рис. 2.1 Графічна модель структури створюваного ресурсу

Дана модель ясно показує зв'язки між частинами і являє собою легку для розуміння навігацію веб-сторінкою, що спрощує перебування юзерів на сайті і заохочує до регулярного користування.

Інформаційна структура – на сайті мають бути присутні короткий опис майстерні, висвітленні переваги майстерні, прайс лист з послугами, анкети працівників з їх соц-мережами, галерея виконаних робіт та форма для запису на консультацію, і контактні дані.

Схема – односторінковий сайт що складається з хедера з посиланнями на секції з інформацією, секції героя з назвою майстерні, секцій: короткого опису майстерні, прайс листу, переваг майстерні, інформації про працівників, галереї робіт, форми для запису та футера з контактними даними.

Цільова аудиторія сайту:

- Фізичні особи середнього чи вище класу.
- Чоловіки та жінки середнього віку
- Чоловіки та жінки старшого віку

Технічне завдання - це інструкція, яка буде постійно використовуватися під час розробки сайту. Перейти до основних видів робіт можна буде лише після узгодження всіх питань.

Загальні вимоги до сайту:

Стилістичне оформлення сайту має відповідати концепції компанії замовника і використовувати його графічні елементи (логотип) і шрифти.

Дизайн сайту має бути стильним лаконічним та сучасним використовуючи не яскраві кольори та відтінки коричневого. Також прийнятним є використання не великих графічних елементів (векторної графіки).

Текст має бути читабельним. На сайті має використовуватися не більше двох шрифтів (акцентний та загальні). Допустимо використання різних розмірів обраних шрифтів.

Сайт має коректно відображатись в різних браузерях та на різних екранах.

Інтерфейс сайту має забезпечувати наочне інтуїтивно зрозуміле представлення структури розміщеної на ньому інформації, швидкий і логічний перехід до розділів.

2.3. Обґрунтування вибору програмних та технічних засобів розробки додатку для надання побутових послуг

Figma - цехмарний багатоплатформовий сервіс для дизайнерів інтерфейсів і web-розробників, з яким можна працювати безпосередньо в браузері. І це лише одне з важливих переваг платформи.

Це зручний графічний редактор, в якому можна створювати:

- прототипи web-сайтів і додатків;
- окремі елементи інтерфейсу: іконки, кнопки, форми і багато іншого;
- векторні зображення та ілюстрації, інше.

Десктопна версія Figma доступна на MacOS і Windows. Але використовувати її зовсім не обов'язково. Працювати можна прямо з браузера - в ній доступні всі інструменти і можливості.

Одне з ключових переваг Figma - наявність безкоштовного тарифу. Так, він має деякі обмеження, але в цілому цілком підходить для роботи.

Visual Studio Code — засіб для створення, редагування та зневадження сучасних вебзастосунків і програм для хмарних систем. Visual Studio Code розповсюджується безкоштовно і доступний у версіях для платформ Windows, Linux і OS X.

Який дозволяє:

- Динамічний набір тексту
- Використання плагінів(розширень)
- Редагування декількох відділень
- Автозаповнення коду
- Птримувана система контролю версій

Також це програмне забезпечення є безкоштовним.

HyperText Markup Language (мова розмітки гіпертексту) - мова розмітки веб-документів. Набір правил для структурування (розмітки) текстової інформації, додавання зображень, створення таблиць, форм, списків тощо.

HTML-документ - текстовий файл з розширенням .html. Документ, розмічений за допомогою HTML, інтерпретується браузером, в результаті чого користувачі бачать не вихідний код з елементами розмітки, а остаточний результат обробки - веб-сторінку.

Найпопулярніший препроцесор - **SASS** і його синтаксис **SCSS**.

Переваги:

- Сумісність - синтаксис препроцесора повністю сумісний з уже існуючими CSS-правилами. Готовий CSS-код можна вставити в SASS-файл, але не навпаки.
- Багатий функціонал - велика кількість допоміжних конструкцій для спрощення основних завдань під час написання CSS-коду.
- Структура проекту - препроцесор дозволяє писати стилі в окремих файлах, що підвищує якість структури проекту та пошук стилів окремих блоків.
- Чистота коду - оскільки стилі пишуться в окремих файлах і застосовуються допоміжні конструкції для повторного використання коду, він стає чистішим.

Недоліки:

- Синтаксис - додаткові конструкції препроцесора - це новий синтаксис, який необхідно вивчити і звикнути використовувати.
- Компіляція - крок підготовки коду препроцесора для браузера, тобто перетворення всіх синтаксичних конструкцій у звичайний CSS.

JavaScript – це мова програмування, що дозволяє зробити Web -сторінку інтерактивною, тобто такою що реагує на дії користувача.

Область застосування:

- Використання на веб-сторінках;
- Розташування всередині сторінки.

Найбільш широке застосування знаходить у браузерях як мова сценаріїв для надання інтерактивності веб-сторінкам.

Git – це програмне забезпечення для контролю версій.

Git дозволяє вам відстежувати кожну ревізію (зміну), яку ви і ваша команда робите під час розробки програмного забезпечення. Ви всі використовуєте один репозиторій коду, який працює незалежно, а потім об'єднується. Вам також не потрібно постійно підключатися до сховища, тому що проект зберігається і локально на кожній машині, і віддалено (як варіант, на Github).

Git є особливим (і в значній мірі обов'язковим), тому що ви можете повернутися до будь-якої попередньої версії вашого коду, перейти на іншу гілку і розробити певну функцію, не зачіпаючи що-небудь або кого-небудь ще, і виключити можливість пошкодження даних через їх розподіл.

Він також забезпечує легко реалізоване шифрування, а також асинхронні, нелінійні робочі процеси, тому незалежно від того, де ви знаходитесь, ви можете працювати з потрібними розділами вашого проекту.

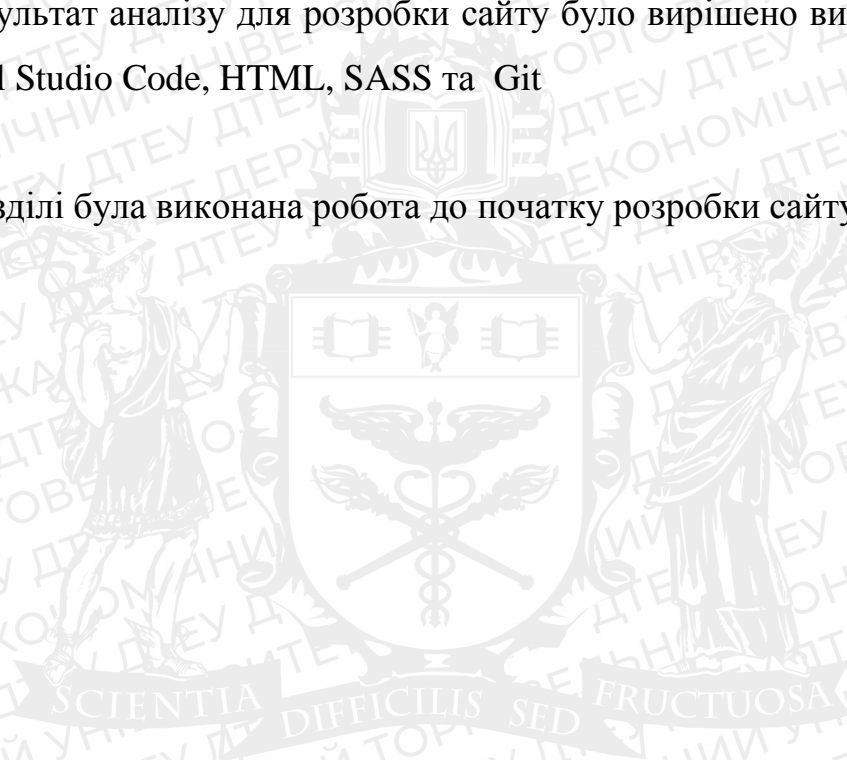
Висновки до розділу

В цьому розділі:

- Були визначені етапи, необхідні для створення веб сайту, розглянуті їх важливість та послідовність.

- Був проведений опис предметної області проекту, складені основні функції та вимоги до функціоналу додатку.
- Була розроблена схема сайту з визначенням зв'язків між його частинами.
- Було розглянуто технічні засоби, що будуть використані в розробці сайту, їх переваги та недоліки.
- В результат аналізу для розробки сайту було вирішено використати: Figma, Visual Studio Code, HTML, SASS та Git

В цьому розділі була виконана робота до початку розробки сайту.



РОЗДІЛ 3.

РЕАЛІЗАЦІЯ ДОДАТКУ З НАДАННЯ ПОБУТОВИХ ПОСЛУГ

3.1 Розробка інтерфейсу додатку з надання послуг

Для розробки інтерфейсу і дизайну сайту було використано програму Figma. Макет сайту вимагав створення трьох форматів мобільного планшетного та комп'ютерного(рис.3.1).

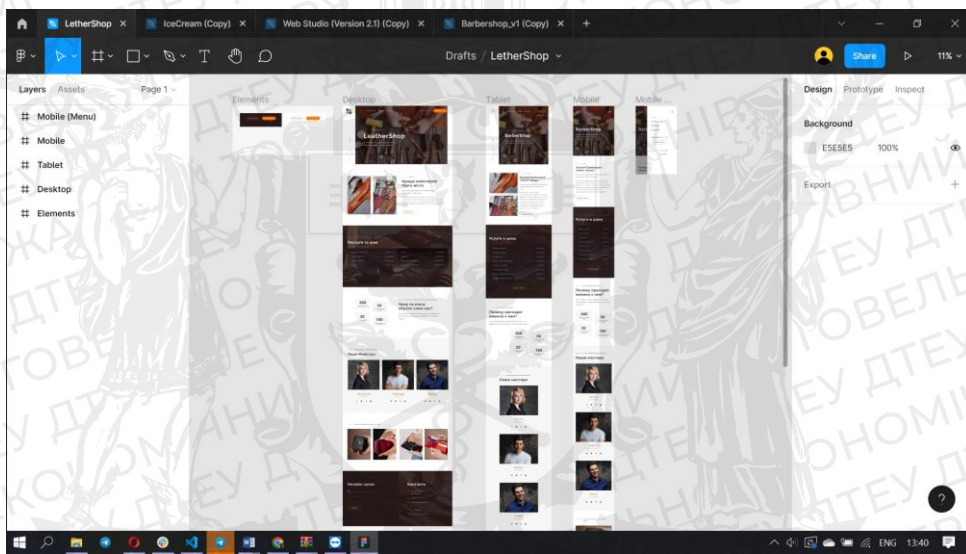


Рис. 3.1. Макет сайту

Кожна з версій має свої особливості тому ми розглянемо їх більш детально по черзі.

Мобільна версія сайту має меню що відкривається завдяки кнопці виклику меню.(рис.3.2)

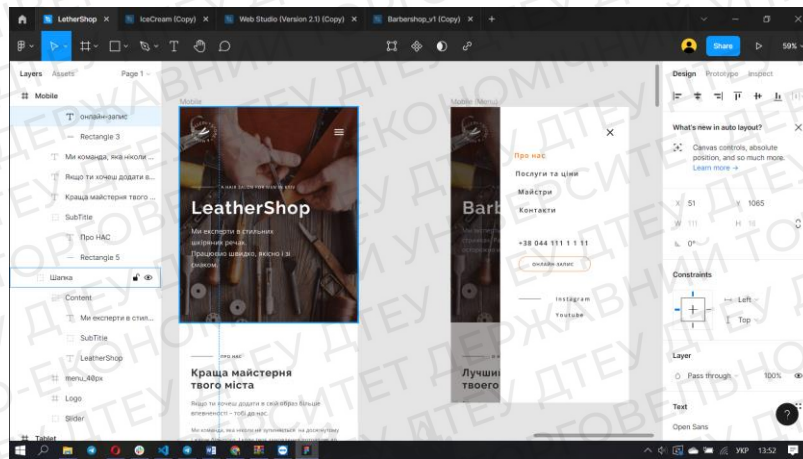


Рис. 3.2. Макет мобільної версії

Меню має бути реалізоване як сукупність посилань на частини сайту, соціальні мережі, онлайн запис в формі та прямий зв'язок по телефону. При натисканні на посилання їх колір змінюється позначаючи хOVER на певний елемент.

Також важливим є налаштування чутливої верстки для екранів менших ніж 480 пікселів як на макеті в редакторі Figma.

Більшість елементів на сторінці знаходяться вертикально один над одним. В мобільній версії наявні всі розділи сайту.

Наступною версією є планшетна в ній відсутнє приховане меню але з'являється хедер з тими самими посиланнями і функціями.(рис.3.3)

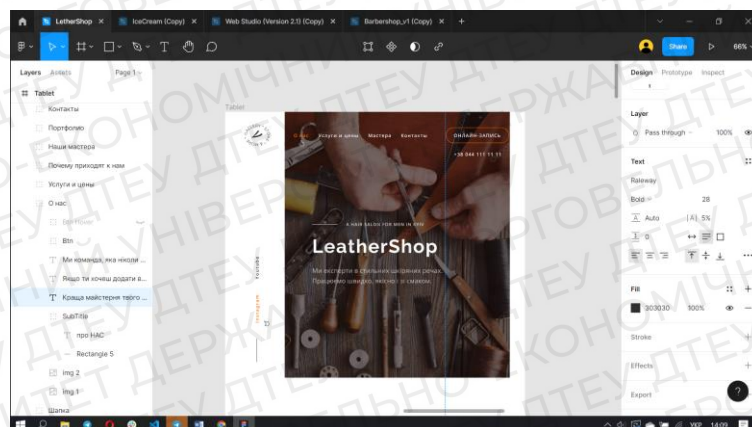


Рис. 3.3 Макет планшетної версії

Також змінюється розташування елементів, за рахунок більшої ширини екрану дивайсу є можливість розташування елементів частково горизонтально.(рис.3.4)

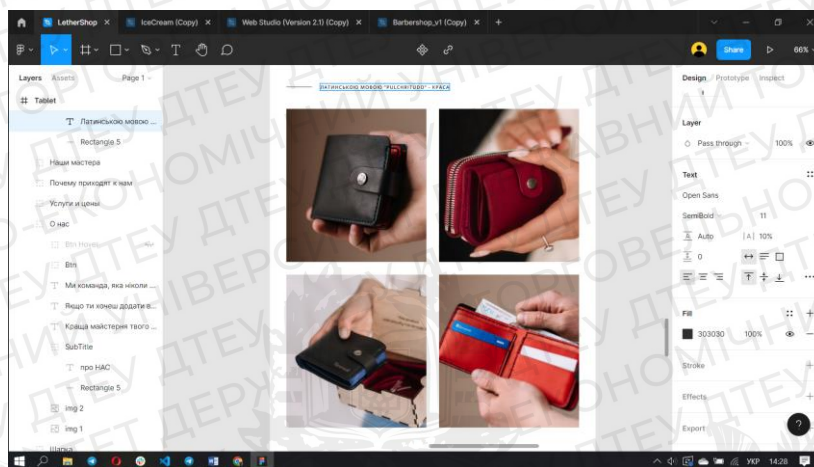


Рис. 3.4. Розташування елементів в планшетній версії

І остання це комп'ютерна версія.(рис.3.5) Так само як і в планшетній версії всі посилання знаходяться в хедері, при наведенні на елемент мишею змінюється його колір.

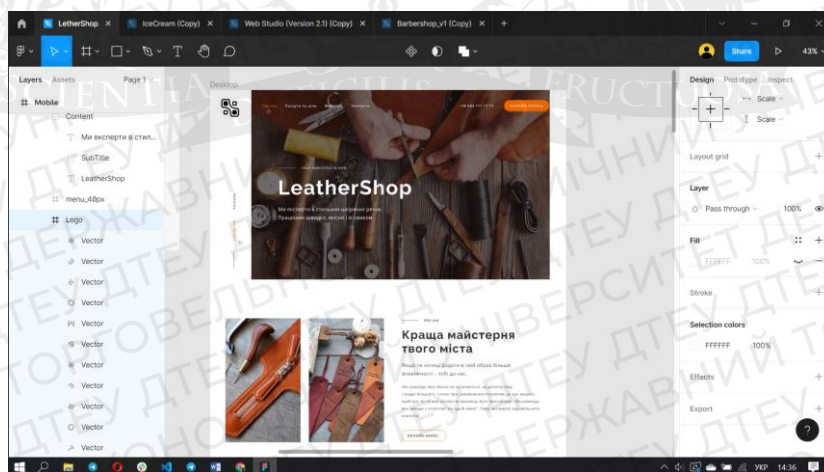


Рис. 3.5. Макет комп'ютерної версії

Всі елементи розташовуються горизонтально.(рис.3.6)

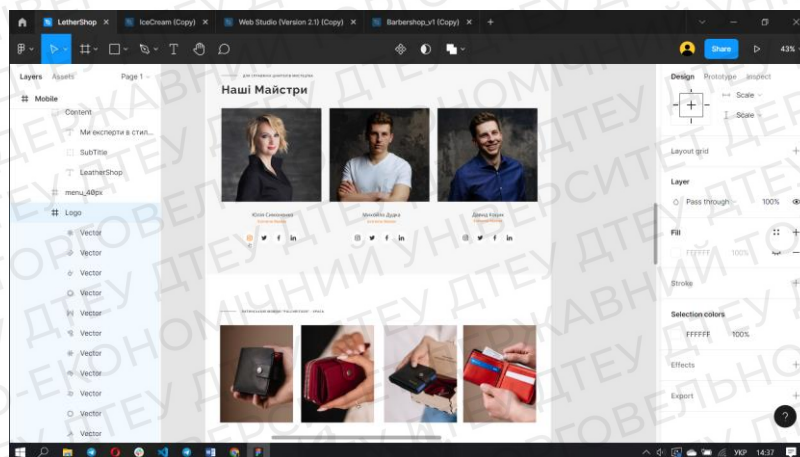


Рис. 3.6. Розташування елементів в комп'ютерній версії

Звичайно що є і спільні риси для всіх версій:

- Дизайн кнопок
- Посилання на соц-мережі майстрів (реалізовані через svg зображення)
- Шрифти.
- Кольорова палітра ітп.

3.2. Програмна реалізація додатку з надання побутових послуг

Історично склалося так, що дизайнери починали розробку дизайну сайту для великого екрану, тобто перший і «головний» дизайн робився для робочого столу комп'ютера, оскільки передбачає більшу функціональність.

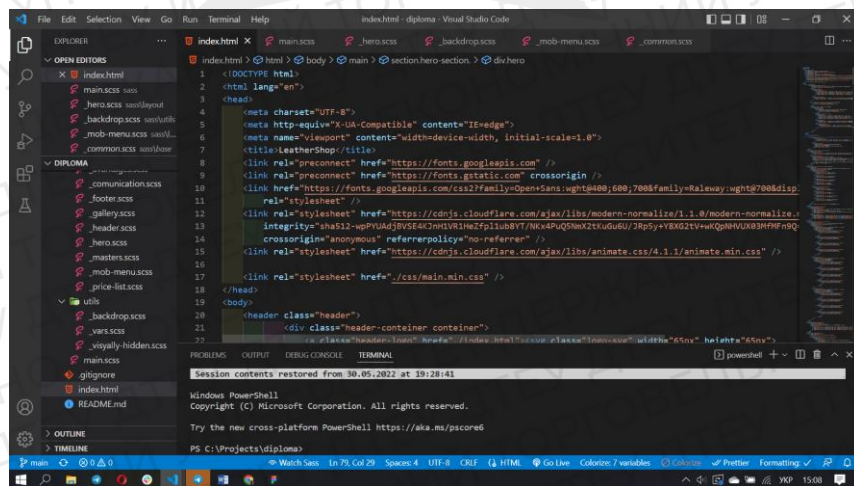
Проблема такого підходу у тому, що пріоритет надається користувачам комп'ютерів і ноутбуків, хоча зараз, за статистикою, домінує мобільний трафік. Багато елементів дизайну і функціоналу, які чудово виглядають і працюють на робочому столі комп'ютера, досить складно перенести на мобільний екран.

Стратегія Mobile First починається з протилежної сторони - спочатку робиться мобільна версія, після чого планшетна і десктопна. Це робить актуальну

інформацію легко доступною і дозволяє приховати або змінити елементи на будь-якому екрані.

HTML частина веб-сайту пишеться одразу під комп'ютерну версію з урахуванням мобільного меню. Під час написання розмітки сайту надзвичайно важливим є використання відповідних тегів.(рис.3.7, рис.3.8)

- Section
- div
- a
- p
- ul
- li
- button
- h1
- h2
- form
- input



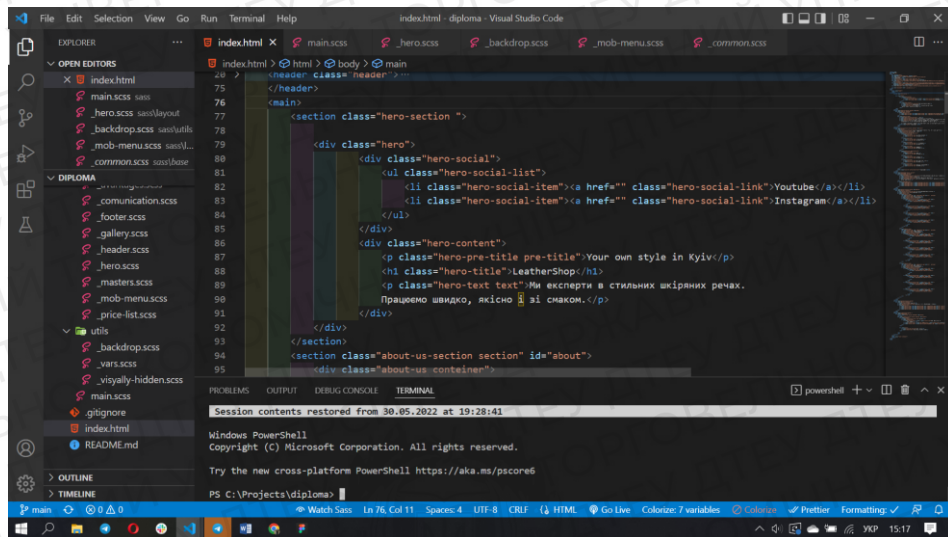


Рис. 3.8 Написання HTML коду.

На наступним етапом в розробці сайту це налаштування css стилів (рис.3.10). Для цього ми будемо використовувати препроцесор SASS і його синтаксис SCSS.

Препроцесор надає можливість розбити один css файл на декілька паршелів. Завдяки чому зручніше створювати та редагувати стилі, також можливо винести стилі які використовуються у багатьох секціях. Всі паршели імпортуються в один main.scss файл (рис.3.9) після запуску SASS компілятора створюється css файл і підключаються в HTML документ.

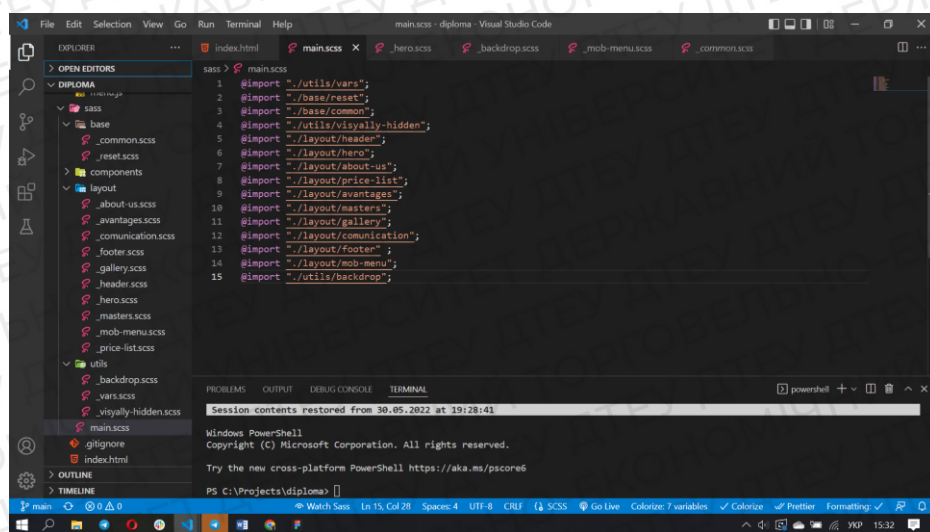


Рис. 3.9. Підключення паршелів.

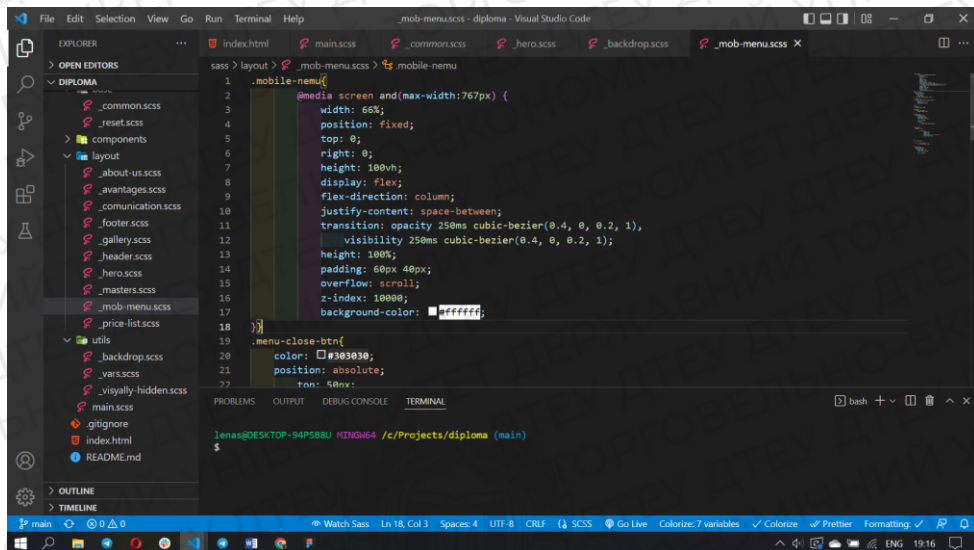


Рис. 3.10. Розробка css стилів для мобільного меню.

Після створення стилів для мобільної версії необхідно написати скрипт для мобільного меню. Для цього ми використовуємо мову JavaScript. (рис.3.11)

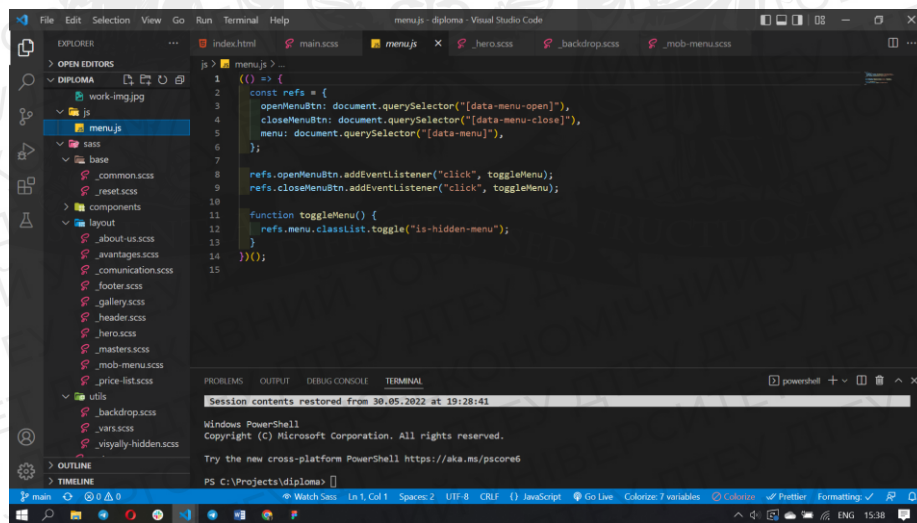


Рис. 3.11. Написання JavaScript коду.

Це завдання реалізується декількома простими кроками.

1. Додання до кнопок відкриття і закриття меню відповідні дата атрибути
2. В файлі JavaScript виконуємо пошук в документі по дата-атрибутам що встановили.
3. Додаємо слухачів подій.

4. При виникненні події додаємо чи прибираємо клас заздалегідь описаний в scss файлі.
5. Підключаємо скрипт.

Після закінчення роботи з мобільною версією ми переходимо до написання стилів для наступних двох. Для цього ми використовуємо медіа запити. Корегування стилів відбувається по відношенню до розміру екрана на якому відкривається сайт. В залежності від пристрою додаються або навпаки прибираються стилі елементів або їх розміщення на сайті.

Планшетна версія екрану починається з 768 пікселів а комп'ютерна з 1280 пікселів.(рис.3.12)

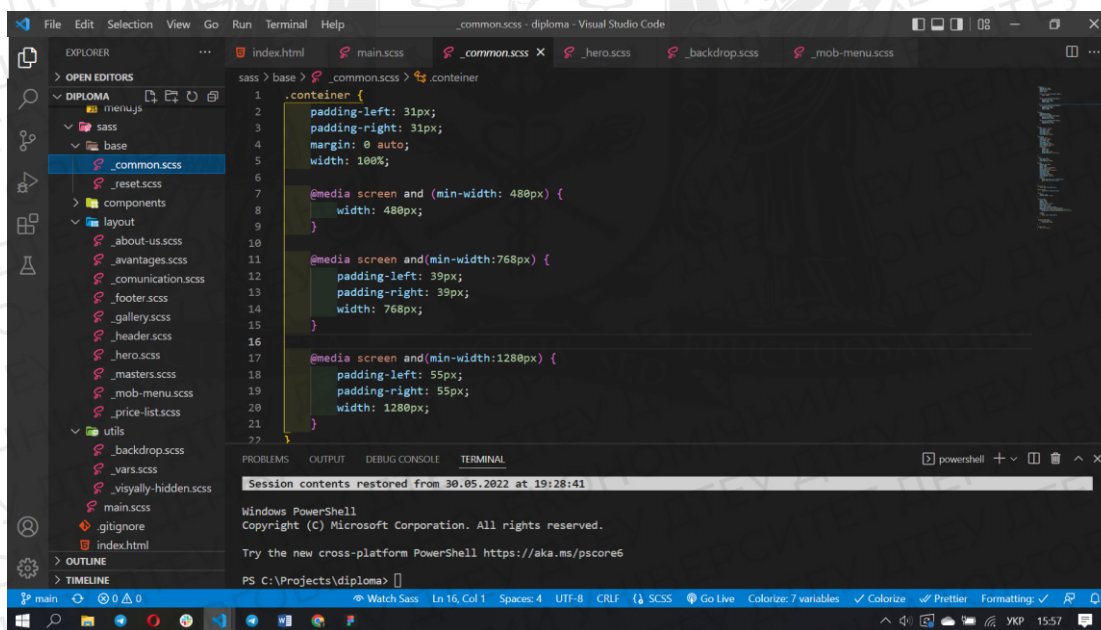


Рис. 3.12. Написання css стилів для планшетної версії.

3.3 Тестування розробленого додатку

Тестування веб-сайту розпочинається з перевірки валідності HTML коду. Для цього ми завантажуюємо код в валідатор. (рис.3.13)

Для перевірки коду використовуємо сайт - <https://validator.w3.org/nu/>.

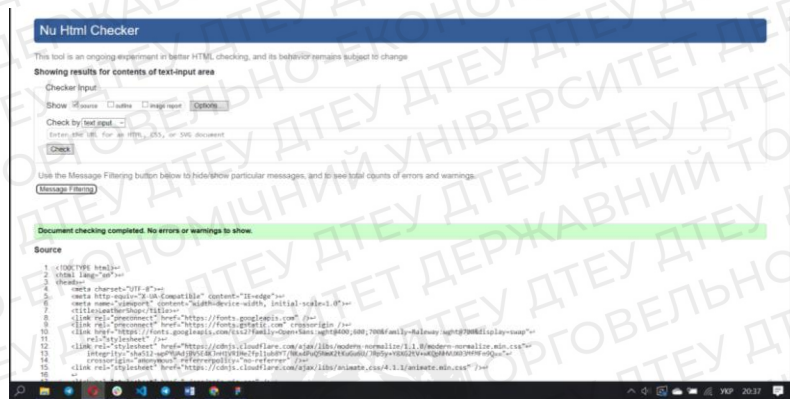


Рис. 3.13. Результат перевірки валідатора.

Валідатор не виявив жодних помилок.

Так як для відкриття і закриття мобільного меню нам необхідно запевнитися в відсутності помилок в консолі при виконанні скрипта JavaScript.(рис.3.14)

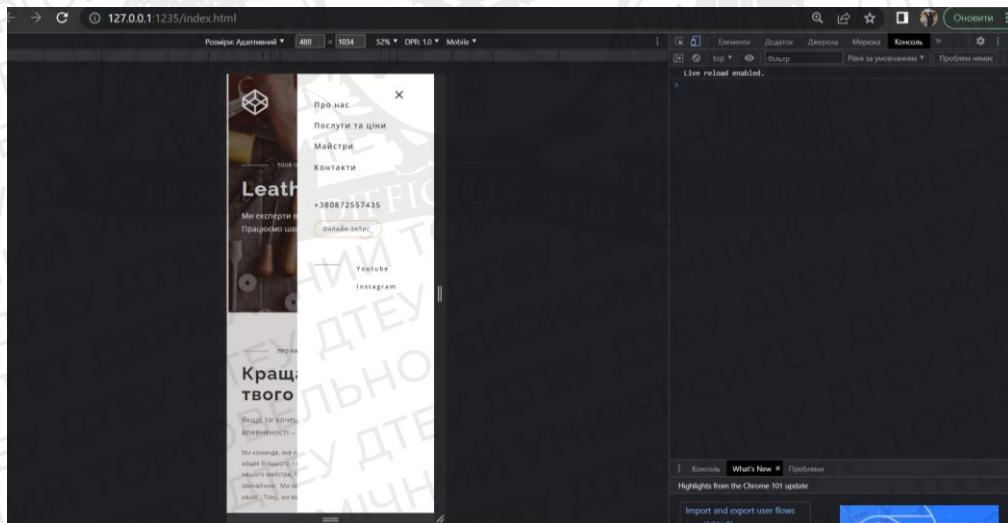


Рис. 3.14. Відсутність помилок виконання JS коду

Надалі тестування сайту буде відбуватися з точки зору потенційного користувача. Надалі будемо відтворювати кроки користувача один за одним.

1. Відкриваємо сторінку в браузері(рис.3.15)



Рис. 3.15. Відкриття сторінки

2. Користувач бачить секцію герой та посилання на інші розділи сайту, та переходить за посиланням на розділ «Про нас».(рис.3.16.)

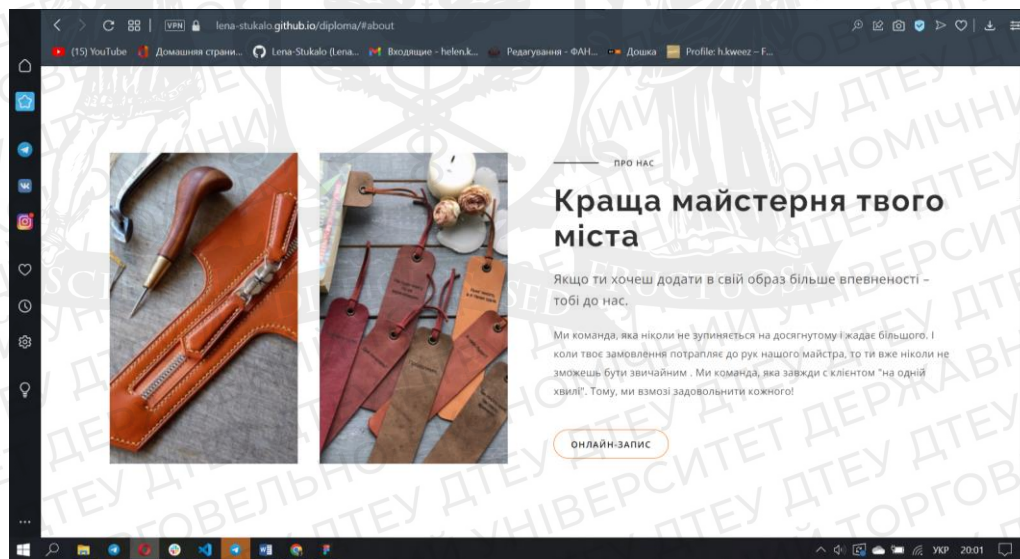


Рис. 3.16. Розділ «Про нас».

3. Ознайомившись з інформацією прогортає до розділу «Послуги та ціни» (рис.3.17)

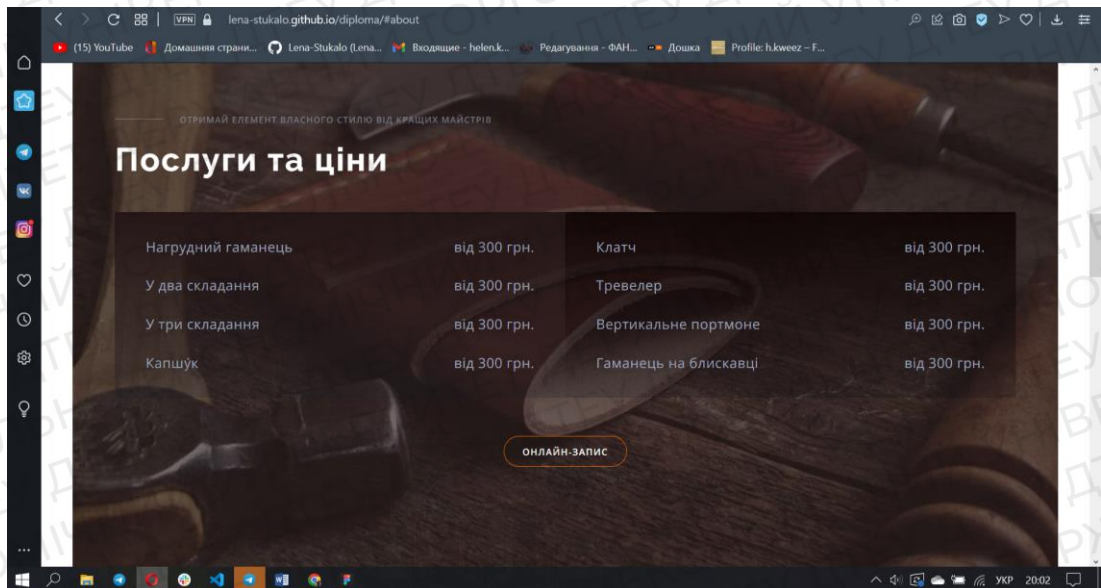


Рис. 3.17. Розділ «Послуги та ціни»

- Ознайомившись з цінами хоче замовити послуги і натискає на кнопку Онлайн запису яка перекидає його на форму.(рис.3.18)

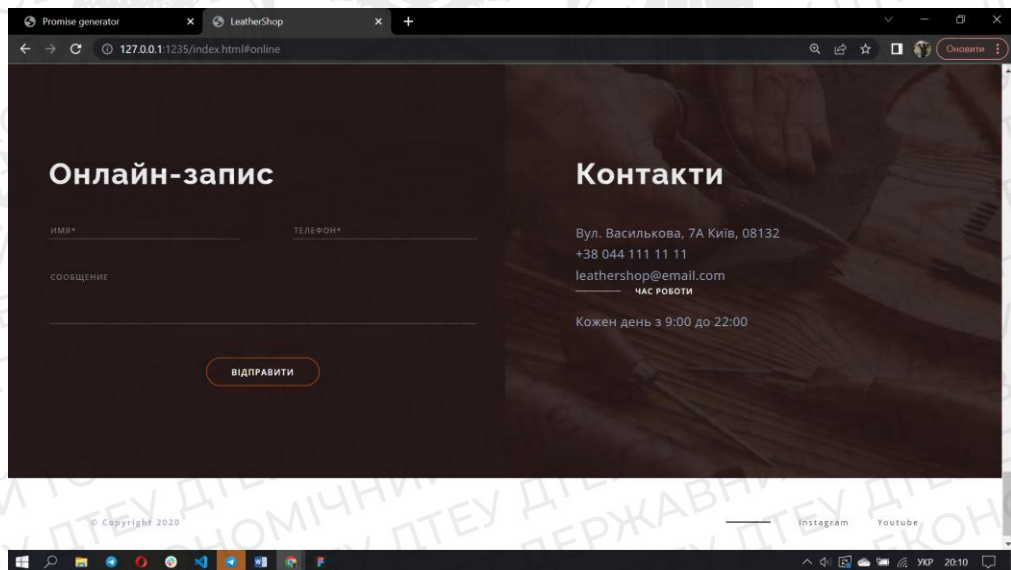


Рис. 3.18. Форма для запису.

- Де заповнює поля та відправляє форму та відправляє її.(рис.3.19)

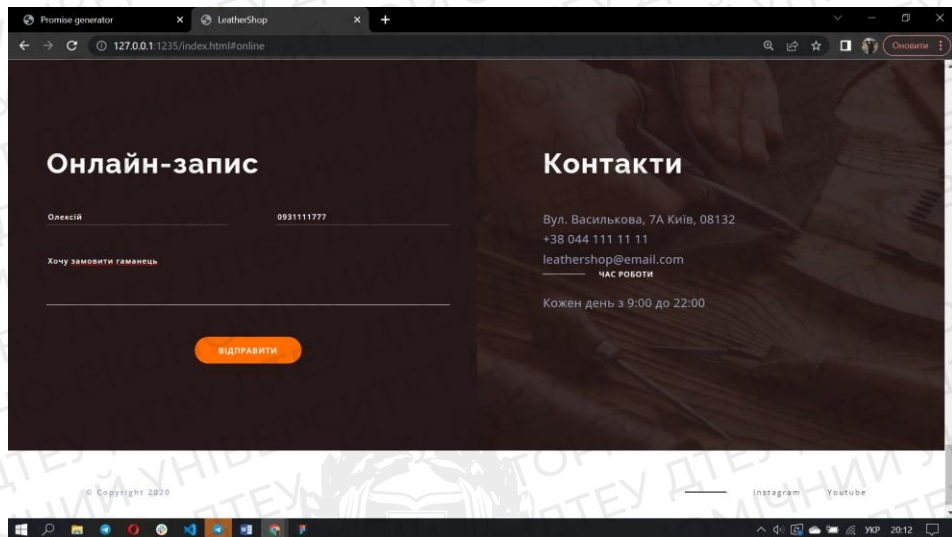


Рис. 3.19. Відправка форми.

б. У разі не заповнення одного поля з'явиться сповіщення.(рис.3.20)

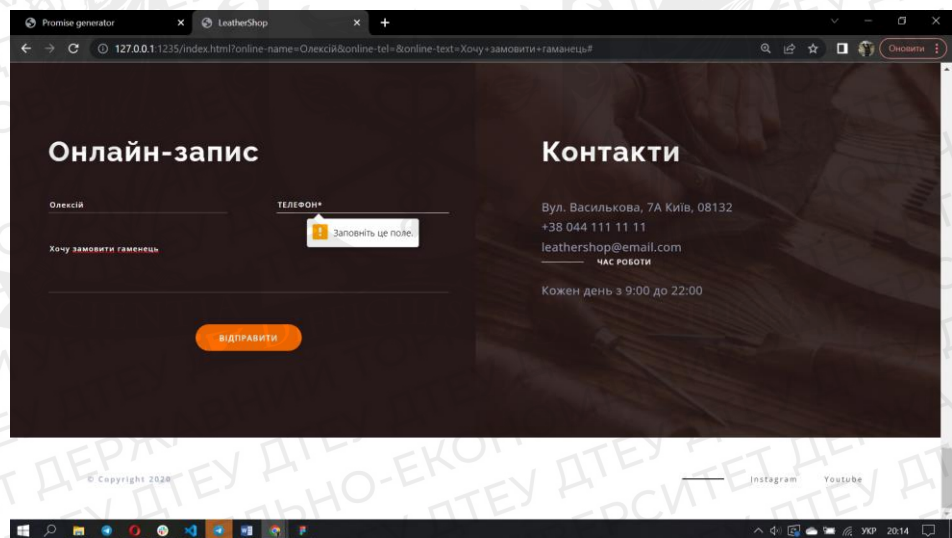


Рис. 3.20. Валідація значень.

За таким самим принципом буде проведене тестування мобільної версії.

1. Користувач відкриває сайт.(рис.3.21)



Рис. 3.21. Відкриття сторінки з мобільного.

2. Переходить в мобільне меню(рис.3.22)

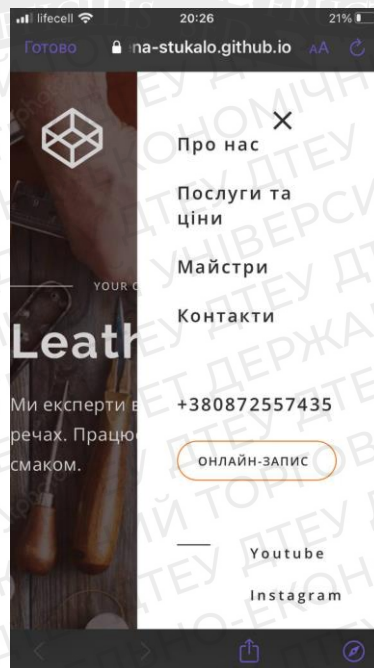


Рис. 3.22. Мобільне меню.

3. Хоче перейти на розділ майстрів.(рис.3.23)

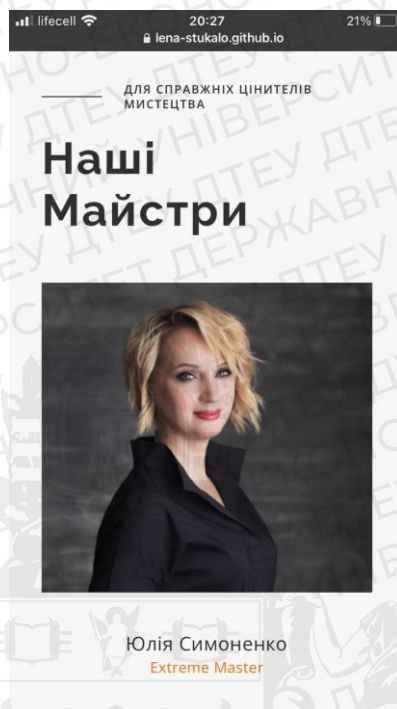


Рис. 3.23. Розділ майстрів мобільної версії.

4. Ознайомившись з майстрами хоче зателефонувати для замовлення.(рис.3.24)

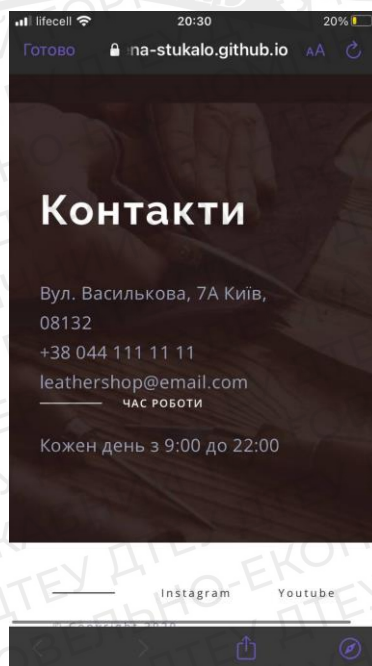


Рис. 3.24. Розділ контактів.

5. В розділі контактів натискає на посилання мобільного і одразу відкривається номер для дзвінку. (рис.3.25)

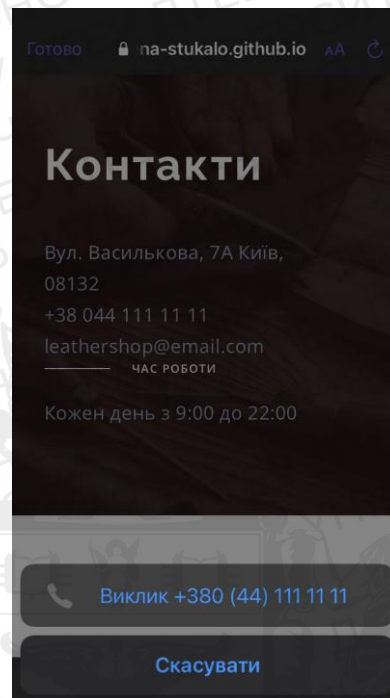


Рис. 2.25. Функція виклику.

Висновки до розділу

В цьому розділі:

- Було розроблено дизайн одно сторінкового сайту на основі технічного завдання з врахуванням сучасних методів оформлення. Це дозволяє створювати зручний для користування сайт, достатньо наповнений інформацією, який відповідає всім потребам замовника.
- Для розробки була обрана стратегія Mobile First яка враховує те, що наразі мобільний трафік переважає будь який інший.
- На основі прямого призначення тегів був розроблений HTML – документ.
- Були розроблені css стилі під три різних типи екранів, а саме мобільну, планшетну та комп'ютерну версію.
- Була проведена адаптація продукту під різні браузерери.

- Продукт було протестовано з точки зору користувача.

Враховуючи вище перераховані пункти можна зробити висновки, що продукт готовий до використання бізнесом в сфері побутових послуг або для представлення інвесторам.



ВИСНОВКИ

Написання даної випускної кваліфікаційної роботи було присвячене дослідженню можливих варіантів рішень, спрямованих на вирішення проблеми представлення сфери побутових послуг інтернаціональній системі Internrt.

В цій роботі було проаналізовано розвиток сфери послуг на території України в продовж років. Визначено умови розвитку та занепаду сфери послуг та проаналізовано як сфера послуг впливає на життя громадян.

В ході виконання проекту були розглянуті вже існуючі на даний момент рішення, які реалізують процес надання побутових послуг. На основі цих рішень було складено порівняльну характеристику з урахуванням всіх переваг та недоліків розглянутої системи.

Також було проаналізовано предметну область даної роботи та визначено основні вимоги і функції сайту, а також наведений список прецедентів та різних сценаріїв функцій, які можуть зустрітися у системі. Проведено проектування інтерфейсу та побудовано відповідні макети сторінок додатку для всіх версій.

Зважаючи на вище задані вимоги був проведений аналіз використання стратегії написання веб-сторінки Mobile First. Веб-сайт реалізований майже у всіх можливих браузерах та відображатися практично однаково. Також було обрано мову написання проекту, а також проведений опис використаного програмного забезпечення та технічних засобів з обґрунтуванням доцільності їх використання.

Реалізація додатку відбувалася у 4 основних етапи з урахуванням зазначеного у технічному завданні функціоналу та вимог до розробки, а саме надавання можливості бронювання персональних послуг у online режимі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Юбилейный статистический ежегодник «Народное хозяйство СССР за 70 лет». М. : Гос. ком. СССР по статистике, 1986. С. 9. URL: <https://books.google.com.ua/books?id=ffz9AgAAQBAJ&pg=PA498&lpg=PA498&dq> (дата звернення: 21.12.2020)
2. Структурні зміни та економічний розвиток України : монографія / В.М. Геєць, Л.В.Шинкарук, Т.І. Артџомова та ін.; за ред. д-ра екон. наук Л.В. Шинкарук ; НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. Київ : Ін-т економіки та прогнозув., 2011.
3. Світовий банк : сайт. URL: <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx> (дата звернення: 26.12.2020)
4. Державна служба статистики України : сайт. URL: ukrstat.gov.ua (дата звернення: 22.12.2020)
5. Економіка знань: виклики глобалізації та Україна / Національний ін-т стратегічних досліджень ; заг. ред. А. С. Гальчинського та ін.. Київ, 2004. 261 с.
6. Вітренко А.О. Сервісна економіка: теорія, сучасні виклики та глобальні тренди : монографія. Київ : Знання, 2016. 413 с.
7. Федоронько Н. І. Особливості сучасного становища ринку послуг України [електронний ресурс] / Н. І. Федоронько, Н. О. Ковальчук // Молодий вчений. – 2017р. - №3(43). – С. 871-873. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/3/199.pdf>
8. Пугачевська К. Й. Сфера послуг в Україні: особливості розвитку та стратегічні перспективи [Електронний ресурс] / К. Й. Пугачевська // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2016. - №18. – С. 52-55. – Режим доступу: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2016/18-2016/12.pdf>.
9. Саїнчук Д. В. Сфера послуг як пріоритетний напрямок економічного розвитку в умовах переходу до економіки знань [Електронний ресурс]/ Д.

В. Саїнчук. – Режим доступу:

<http://zbirnyk.bukuniver.edu.ua/issuearticles/91pdf>.

10. Адаманова З. О. Формування пріоритетів соціально-економічного розвитку в посттранзитивних економіках / З. О. Адаманова // Бізнесінформ. – № 9. – 2011. – С. 4–7.
11. Аніловська Г. Я. Ринкова трансформація економіки України (економічна роль держави) / Г. Я. Аніловська [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lib.uaru.net/diss/cont/348634.html>.
12. Глубіш Л. Особливості продовольчого забезпечення населення України / Л. Глубіш // Аграрна економіка. – 2013. – Т. 6. – №1–2. – С. 24–27.
13. Давидюк О. О. Соціальна політика в умовах поглиблення соціальної нерівності в Україні / О. О. Давидюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cpsr.org.ua/index.php?option>.
14. Петришина Н. В. Проблеми трансформації економіки України / Н. В. Петришина // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 18: Економіка і право. – 2014. – Вип. 24. – С. 31–38.
15. Роль інформаційних технологій в управлінні підприємством [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/15940328/menedzhment/rol_informatsiynih_tehnologiy_upra_vlinni_pidpriyemstvom 3. Жигалкевич Ж.М. Застосування інформаційних технологій в управлінні підприємством / Ж.М. Жигалкевич, А.С. Онопко. – Режим доступу: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/102782>
16. Компанєтс, М. О. "Принципи проектування ефективних веб-сайтів." Молодий вчений 9 (2) (2015): 106-109.
17. КОМПАЇЄТС, М. О. Принципи проектування ефективних веб-сайтів. Молодий вчений, 2015, 9 (2): 106-109.
18. Юдін АМ, Яначек СП. "Вдосконалення методики оцінювання інформаційного наповнювання веб-сайтів." (2016).
19. Гарретт Дж. Веб-дизайн: книга Джесса Гарретта. Елементи досвіду взаємодії / Гарретт Дж. – Пер. с англ. – С.Пб. :Символ – Плюс, 2008. – 192

с.: ил.

20.Заблуда, М. О., and О. С. Ветров. "Методика розробки веб-сайтів."

Прикладні інформаційні технології (2020): 176-178.



ДОДАТОК

Додаток А

HTML – код проекту

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>LeatherShop</title>
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com" />
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin />
  <link
    href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Open+Sans:wght@400;600;700&family=Raleway:wght@700&display=swap"
    rel="stylesheet" />
  <link
    href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/modern-normalize/1.1.0/modern-normalize.min.css"
    integrity="sha512-wpPYUAdjBVSE4KJnH1VR1HeZfpl1ub8YT/NKx4PuQ5NmX2tKuGu6U/JRp5y+Y8XG2tV+wKQpNHHVUX03MfMFn9Q=="
    rel="stylesheet" />
  <link
    href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/animate.css/4.1.1/animate.min.css" />
  <link rel="stylesheet" href="./css/main.min.css" />
</head>
<body>
  <header class="header">
    <div class="header-container container">
```

```
<a class="header-logo" href="/index.html"><svg class="logo-svg"
width="65px" height="65px">
  <use href="/img/symbol-defs.svg#icon-logo"></use>
</svg></a>
<div class="nav-container">
  <nav class="navigation">
    <ul class="navigation-list">
      <li class="navigation-item"><a href="#about" class="navigation-
link">Про нас</a></li>
      <li class="navigation-item"><a href="#price" class="navigation-
link">Послуги та ціни</a></li>
      <li class="navigation-item"><a href="#masters" class="navigation-
link">Майстри</a></li>
      <li class="navigation-item"><a href="#contact" class="navigation-
link">Контакти</a> </li>
    </ul>
  </nav>
  <ul class="nav-contact-list">
    <li class="nav-contact-item"> <a class="button-first button"
href="#online">Онлайн-запис</a></li>
    <li class="nav-contact-item"> <a class="nav-contact-link"
href="tel:+380872557435">+380872557435</a></li>
  </ul>
</div>
<button type="button" class="menu-open-btn menu-btn" data-menu-open>
  <svg class="menu-svg" width="40px" height="40px">
    <use href="/img/symbol-defs.svg#icon-menu_open"></use>
  </svg>
</button>
```



```

<div class="backdrop is-hidden-menu " data-menu>
  <div class=" mobile-nemu">
    <div class="container">
      <button type="button" class=" menu-close-btn menu-btn" data-menu-
close>
        <svg class="menu-svg" width="40px" height="40px">
          <use href="/img/symbol-defs.svg#icon-menu-close"></use>
        </svg>
      </button>
      <script src="/js/menu.js"></script>
      <ul class="mob-list">
        <li class="mob-item"><a href="#about" class="nav-mob-link">Про
нас</a></li>
        <li class="mob-item"><a href="#price" class="nav-mob-
link">Послуги та ціни</a></li>
        <li class="mob-item"><a href="#masters" class="nav-mob-
link">Майстри</a></li>
        <li class="mob-item"><a href="#contact" class="nav-mob-
link">Контакти</a></li>
      </ul>
      <ul class="mob-list">
        <li class="mob-item"> <a class="nav-mob-link"
href="tel:+380872557435">+380872557435</a></li>
        <li class="mob-item"> <a href="#online" class="button-second
button">Онлайн-запис</a></li>
      </ul>
      <div class="social-mob">
        <ul class="social-mob-list">
          <li class="social-mob-item"> <a href="" class="social-mob-
link">Youtube</a></li>

```

```
<li class="social-mob-item"> <a href="" class="social-mob-link">Instagram</a></li>
```

```
</ul>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</header>
```

```
<main>
```

```
<section class="hero-section ">
```

```
<div class="hero">
```

```
<div class="hero-social">
```

```
<ul class="hero-social-list">
```

```
<li class="hero-social-item"><a href="" class="hero-social-link">Youtube</a></li>
```

```
<li class="hero-social-item"><a href="" class="hero-social-link">Instagram</a></li>
```

```
</ul>
```

```
</div>
```

```
<div class="hero-content">
```

```
<p class="hero-pre-title pre-title">Your own style in Kyiv</p>
```

```
<h1 class="hero-title">LeatherShop</h1>
```

```
<p class="hero-text text">Ми експерти в стильних шкіряних речах.
```

```
Працюємо швидко, якісно і зі смаком.</p>
```

```
</div>
```

```
</div>
```


</section>

<section class="about-us-section section" id="about">

<div class="about-us container">

<ul class="about-us-list">

<li class="about-us-item">

<li class="about-us-item">

<div class="about-us-note">

<h2 class="about-us-title pre-title">Про нас</h2>

<p class="about-us-post_title title">Краща майстерня твого міста</p>

<p class="about-us-content text">Якщо ти хочеш додати в свій образ більше впевненості – тобі до нас.</p>

<p class="about-us-text">Ми команда, яка ніколи не зупиняється на досягнутому

і жадає більшого. І коли твоє замовлення потрапляє до рук нашого майстра, то ти вже ніколи не зможеш бути звичайним

Ми команда, яка завжди с клієнтом "на одній хвилі". Тому, ми зможемо задовольнити кожного!</p>

Онлайн-запис

</div>

</div>

</section>

<section class="price-section section container" id="price">

<div class="price">

<p class="price-pre_title pre-title">Отримай елемент власного стилю від кращих майстрів</p>

<h2 class="price-title title">Послуги та ціни</h2>

<div class="price-list-collection">

<ul class="price-list-left price-list">

<li class="price-item">

<p class="price-text text">Нагрудний гаманець</p>

<p class="price-text text">від 300 грн.</p>

<li class="price-item">

<p class="price-text text">У два складання</p>

<p class="price-text text">від 300 грн.</p>

<li class="price-item">

<p class="price-text text">У три складання</p>

<p class="price-text text">від 300 грн.</p>

<li class="price-item">

<p class="price-text text">Капшук</p>

<p class="price-text text">від 300 грн.</p>

<ul class="price-list-right price-list">

<li class="price-item">

<p class="price-text text">Клатч</p>

<p class="price-text text">від 300 грн.</p>

<li class="price-item">

<p class="price-text text">Тревелер</p>

<p class="price-text text">від 300 грн.</p>


```
<li class="price-item">
  <p class="price-text text">Вертикальне портмоне</p>
  <p class="price-text text">від 300 грн.</p>
</li>
<li class="price-item">
  <p class="price-text text">Гаманець на блискавці</p>
  <p class="price-text text">від 300 грн.</p>
</li>
</ul>
</div>
<a href="#online" class="price-btn button button-first">Онлайн-запис</a>
</div>
</section>
<section class="advantages-section section">
  <div class="advantages container">
    <div class="advantages-note">
      <p class="advantages-pre_title pre-title">Нові техніки поєднані з
перевіреними традиціями</p>
      <h2 class="visually-hidden">Переваги</h2>
      <p class="advantages-content title">Чому ти маєш обрати саме нас?</p>
      <p class="advantages-text text">Ми на вустах у багатьох. Але краще 1
раз побачити і відчути в руках виріб наших майстрів
ніж 10 разів почути.</p>
    </div>
    <ul class="advantages-list">
      <li class="advantages-item"><p class="advantages-item-text"><span
class="advantages-count">600<span class="advantages-
plus">+</span></span>Задоволених клієнтів</p></li>
```

```
<li class="advantages-item"><p class="advantages-item-text"><span class="advantages-count">50<span class="advantages-plus">+</span></span>Нагород за чудовий сервіс</p></li>
```

```
<li class="advantages-item"><p class="advantages-item-text"><span class="advantages-count">20<span class="advantages-plus">+</span></span>Кращих майстрів Києва</p></li>
```

```
<li class="advantages-item"><p class="advantages-item-text"><span class="advantages-count">100<span class="advantages-plus">+</span></span>Подарунки постійним клієнтам</p></li>
```

```
</ul>
```

```
</div>
```

```
</section>
```

```
<section class="masters-section section" id="masters">
```

```
<div class="masters container">
```

```
<p class="masters-pre_title pre-title">Для справжніх цінителів мистецтва</p>
```

```
<h2 class="masters-title title">Наші Майстри</h2>
```

```
<ul class="masters-list">
```

```
<li class="masters-item">
```

```

```

```
<h3 class="masters-name">Юлія Симоненко</h3>
```

```
<p class="masters-content">Extreme Master</p>
```

```
<ul class="masters-social-list social">
```

```
<li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
```

```
<svg class="social__svg" width=20px height=20px>
```

```
<use href="./img/symbol-defs.svg#icon-instagram">
```

```
</use>
```

```
</svg>
```

```
</a></li>
```



```
<li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
  <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
    <use href="/img/symbol-defs.svg#icon-twitter">
      </use>
    </svg>
  </a></li>
<li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
  <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
    <use href="/img/symbol-defs.svg#icon-facebook">
      </use>
    </svg>
  </a></li>
<li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
  <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
    <use href="/img/symbol-defs.svg#icon-linkedin">
      </use>
    </svg>
  </a></li>
</ul>
</li>
<li class="masters-item">
  
  <h3 class="masters-name">Михайло Дудка</h3>
  <p class="masters-content">Extreme Master</p>
```

```
<ul class="masters-social-list social">
  <li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
    <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
      <use href="./img/symbol-defs.svg#icon-instagram">
        </use>
      </svg>
    </a></li>
  <li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
    <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
      <use href="./img/symbol-defs.svg#icon-twitter">
        </use>
      </svg>
    </a></li>
  <li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
    <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
      <use href="./img/symbol-defs.svg#icon-facebook">
        </use>
      </svg>
    </a></li>
  <li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
    <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
      <use href="./img/symbol-defs.svg#icon-linkedin">
        </use>
      </svg>
    </a></li>
```



```
</a></li>
</ul>
</li>
<li class="masters-item">
  
  <h3 class="masters-name">Давид Коцик</h3>
  <p class="masters-content">Extreme Master</p>
  <ul class="masters-social-list social">
    <li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
      <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
        <use href="./img/symbol-defs.svg#icon-instagram">
          </use>
        </svg>
      </a></li>
    <li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
      <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
        <use href="./img/symbol-defs.svg#icon-twitter">
          </use>
        </svg>
      </a></li>
    <li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
      <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
        <use href="./img/symbol-defs.svg#icon-facebook">
          </use>
```

```
</svg>
</a></li>
<li class="masters-social-item"><a class="social__link" href="">
  <svg class="social__svg" width=20px height=20px>
    <use href="./img/symbol-defs.svg#icon-linkedin">
      </use>
    </svg>
  </a></li>
</ul>
</li>
</ul>
</div>
</section>
<section class="gallery-section section">
  <div class="gallery container">
    <h2 class="visually-hidden">Галерея</h2>
    <p class="gallery-content pre-title">Латинською мовою "Pulchritudo" -
    Краса</p>
    <ul class="gallery-list">
      <li class="gallery-item"></li>
      <li class="gallery-item"></li>
      <li class="gallery-item"></li>
      <li class="gallery-item"></li>
    </ul>
  </div>
</section>
```



```
</section>
<section class="communication-section ">
  <div class="communication ">
    <section class="online section container" id="online">
      <h2 class="title communication-title">Онлайн-запис</h2>
      <form action="#" class="online-form">
        <div class="online-inputs">
          <input type="text" placeholder="Имя*" name="online-name"
class="online-input" required/>
          <input type="tel" placeholder="Телефон*" name="online-tel"
class="online-input online-input-short" required/>
        </div>
        <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0 5px 20px;">
          <input type="text" name="online-text" class="online-text"
placeholder="сообщение" required/>
        </div>
        <button type="submit" class=" button button-first online-
button">відправити</button>
      </form>
    </section>
    <div class="contact-section section container" id="contact">
      <div class="contact">
        <h2 class="communication-title title">Контакти</h2>
        <ul class="contact-list">
          <li class="contact-item"><a href="" class="contact-link">Вул.
Василькова, 7А
          </a>
          <li class="contact-item"><a href="tel:+380441111111"
class="contact-link">Київ, 08132</a> </li>
          <li class="contact-item"><a href="tel:+380441111111"
class="contact-link">+38 044 111 11 11</a></li>
          <li class="contact-item"><a href="mailto:leathershop@email.com"
class="contact-link">leathershop@email.com</a> </li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

```
</div>

<div class="work">
  <h3 class="work-time pre-title">Час роботи</h3>
  <p class="contact-link ">Кожен день з 9:00 до 22:00</p>
</div>

</div>
</div>
</section>
</main>
<footer class="footer container">
  <ul class="footer-list">
    <li class="footer-item">
      <a class="footer-link" href="" target="_blank" rel="noopener
norereferrer">Instagram</a>
    </li>
    <li class="footer-item">
      <a class="footer-link" href="" target="_blank" rel="noopener
norereferrer">Youtube</a>
    </li>
  </ul>
  <p class="copyright">&copy; Copyright 2020</p>
</footer>
</body>
</html>
```

JavaScript – код.


```
((() => {  
  const refs = {  
    openMenuBtn: document.querySelector("[data-menu-open]"),  
    closeMenuBtn: document.querySelector("[data-menu-close]"),  
    menu: document.querySelector("[data-menu]"),  
  };  
  refs.openMenuBtn.addEventListener("click", toggleMenu);  
  refs.closeMenuBtn.addEventListener("click", toggleMenu);  
  
  function toggleMenu() {  
    refs.menu.classList.toggle("is-hidden-menu");  
  }  
})();  
CSS  
:root {  
  --header-color: #ffffff;  
  --first-btn-color: #ffffff;  
  --first-link-color: #ffffff;  
  --second-link-color: #303030;  
  --second-btn-color: #303030;  
  --accent-color: #ff6c00;  
  --icon-fill-color: #303030;  
  --first-title-color: #ffffff;  
  --second-title-color: #303030;  
}
```

```
body {
```

```
font-family: 'Open Sans', sans-serif;
```

```
background: #FFFFFF;
```

```
}
```

```
h1,
```

```
h2,
```

```
h3,
```

```
h4,
```

```
h5,
```

```
h6 {
```

```
margin: 0;
```

```
}
```

```
ul,
```

```
ol {
```

```
list-style: none;
```

```
margin: 0;
```

```
padding: 0;
```

```
}
```

```
p {
```

```
margin: 0;
```

```
padding: 0;
```

```
}
```

```
img {
```

```
display: block;
```

```
max-width: 100%;
```




```
height: auto;
```

```
}
```

```
a {
```

```
display: block;
```

```
text-decoration: none;
```

```
}
```

```
button {
```

```
display: block;
```

```
}
```

```
.container {
```

```
padding-left: 31px;
```

```
padding-right: 31px;
```

```
margin: 0 auto;
```

```
width: 100%;
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 480px) {
```

```
.container {
```

```
width: 480px;
```

```
}
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
.container {
```

```
padding-left: 39px;
```



```
padding-right: 39px;
```

```
width: 768px;
```

```
}
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
.container {
```

```
padding-left: 55px;
```

```
padding-right: 55px;
```

```
width: 1280px;
```

```
}
```

```
}
```

```
.section {
```

```
padding-top: 84px;
```

```
padding-bottom: 84px;
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
.section {
```

```
padding-top: 100px;
```

```
padding-bottom: 100px;
```

```
}
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
.section {
```

```
padding-top: 130px;
```

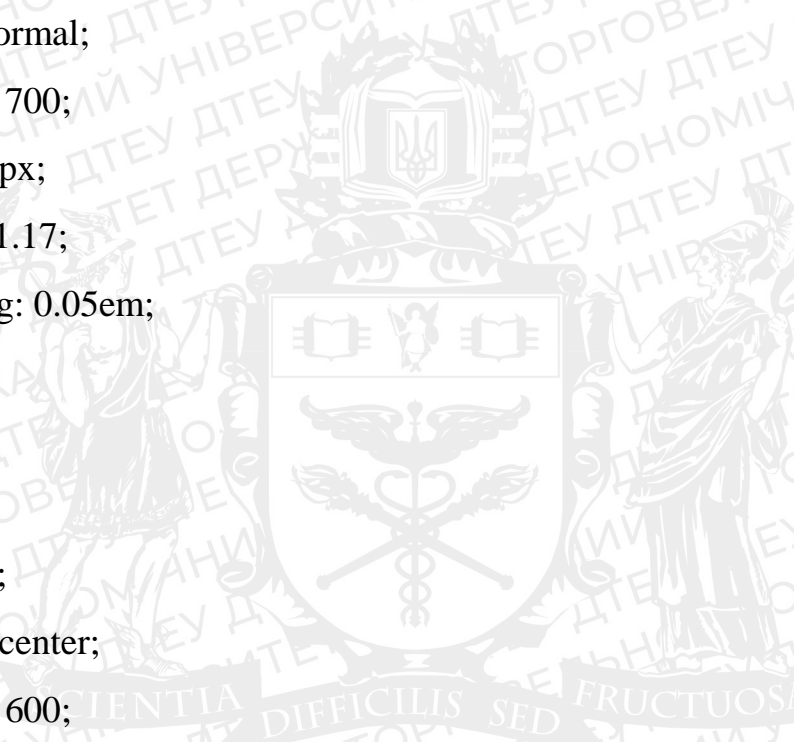



```
padding-bottom: 130px;
}
}
```

```
.title {
font-family: 'Raleway';
font-style: normal;
font-weight: 700;
font-size: 42px;
line-height: 1.17;
letter-spacing: 0.05em;
}
```

```
.pre-title {
display: flex;
align-items: center;
font-weight: 600;
font-size: 11px;
line-height: 1.36;
letter-spacing: 0.1em;
text-transform: uppercase;
margin-bottom: 20px;
}
```

```
.pre-title::before {
content: "";
height: 1px;
width: 63px;
}
```



```
margin-right: 21px;
background-color: currentColor;
}
```

```
.text {
font-size: 18px;
line-height: 1.67;
letter-spacing: 0.02em;
}
```

```
.button {
padding: 12px 20px;
width: 160px;
height: 40px;
border: 1px solid #FF6C00;
border-radius: 25px;
background-color: transparent;
font-weight: 600;
font-size: 12px;
line-height: 16px;
letter-spacing: 0.09em;
text-transform: uppercase;
}
```

```
.button:hover, .button:focus {
background-color: var(--accent-color);
color: var(--first-btn-color);
}
```



```
.button-first {
  color: var(--first-btn-color);
}

.button-second {
  color: var(--second-btn-color);
}

.social {
  display: flex;
  justify-content: center;
}

.social__link {
  width: 44px;
  height: 44px;
  display: flex;
  justify-content: center;
  align-items: center;
  border-radius: 50%;
  color: var(--icon-fill-color);
  background-color: var(--first-btn-color);
  transition: color 250ms cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1), background-color 250ms cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1);
}

.social__link:hover, .social__link:focus {
```

```
color: var(--accent-color);
```

```
}
```

```
.masters-social-item:not(:last-child) {
```

```
margin-right: 10px;
```

```
}
```

```
.social_svg {
```

```
fill: currentColor;
```

```
}
```

```
.visually-hidden {
```

```
position: absolute;
```

```
width: 1px;
```

```
height: 1px;
```

```
margin: -1px;
```

```
border: 0;
```

```
padding: 0;
```

```
white-space: nowrap;
```

```
clip-path: inset(100%);
```

```
clip: rect(0 0 0 0);
```

```
overflow: hidden;
```

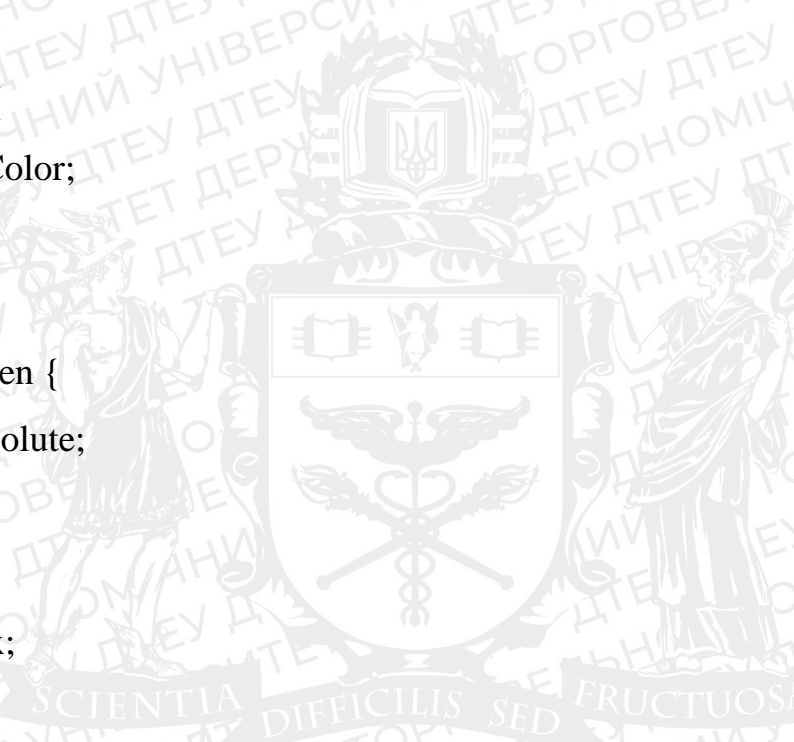
```
}
```

```
.is-hidden {
```

```
opacity: 0;
```

```
pointer-events: none;
```

```
visibility: hidden;
```




```
}
```

```
.header {  
  position: absolute;  
  width: 100%;  
  left: 0;  
  padding-top: 32px;  
  padding-bottom: 32px;  
}
```

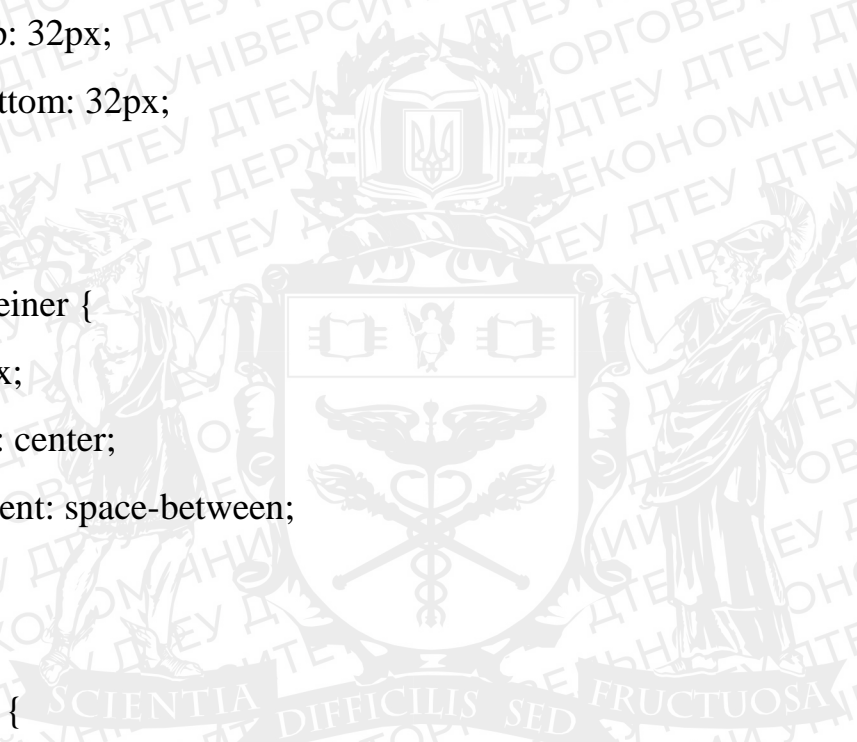
```
.header-container {  
  display: flex;  
  align-items: center;  
  justify-content: space-between;  
}
```

```
.header-logo {  
  color: var(--second-link-color);  
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {
```

```
  .header-logo {  
    color: var(--first-link-color);  
  }  
}
```

```
.logo-svg {  
  width: 67px;
```



```
fill: currentColor;
```

```
}
```

```
.menu-open-btn {
```

```
color: #ffffff;
```

```
}
```

```
.menu-btn {
```

```
border: none;
```

```
background-color: transparent;
```

```
}
```

```
.menu-btn:hover, .menu-btn:focus {
```

```
color: var(--accent-color);
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
.menu-btn {
```

```
display: none;
```

```
}
```

```
}
```

```
.menu-svg {
```

```
fill: currentColor;
```

```
}
```

```
.nav-container {
```

```
display: flex;
```



```
justify-content: space-between;
margin-left: 70px;
flex-grow: 1;
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {
```

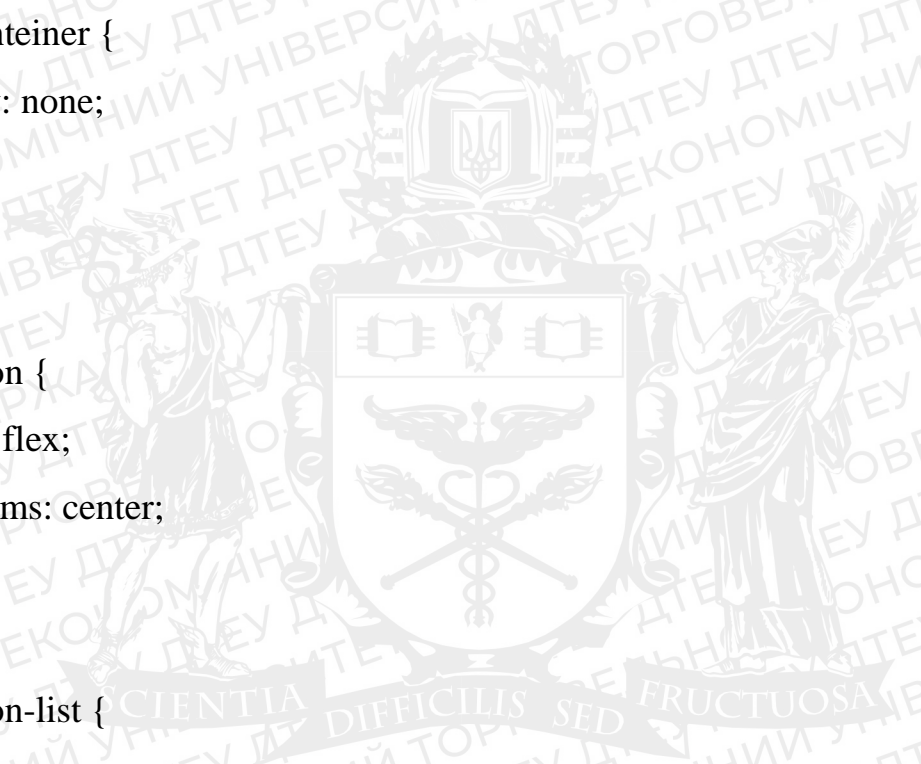
```
  .nav-container {
    display: none;
  }
}
```

```
.navigation {
display: flex;
align-items: center;
}
```

```
.navigation-list {
display: flex;
align-items: center;
}
```

```
.navigation-item:not(:last-child) {
margin-right: 26px;
}
```

```
.navigation-link {
font-weight: 600;
font-size: 12px;
}
```



```
line-height: 16px;
```

```
letter-spacing: 0.1em;
```

```
color: var(--first-link-color);
```

```
}
```

```
.navigation-link:hover, .navigation-link:focus {
```

```
color: var(--accent-color);
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
.nav-contact-list {
```

```
display: flex;
```

```
flex-direction: row-reverse;
```

```
align-items: center;
```

```
}
```

```
}
```

```
@media screen and (max-width: 1279px) {
```

```
.nav-contact-item:not(:last-child) {
```

```
margin-bottom: 20px;
```

```
}
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
.nav-contact-item + .nav-contact-item {
```

```
margin-right: 40px;
```

```
}
```

```
}
```



```
.nav-contact-link {
  font-weight: 600;
  font-size: 12px;
  line-height: 1.33;
  letter-spacing: 0.1em;
  text-transform: uppercase;
  color: var(--first-link-color);
  text-align: center;
}
```

```
.hero {
  margin: 0 auto;
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {
```

```
.hero {
  width: 100%;
  max-width: 480px;
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
.hero {
  display: flex;
  padding-left: 39px;
  padding-right: 39px;
  width: 768px;
}
```

```
}  
}  
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
.hero {
```

```
padding-left: 55px;
```

```
padding-right: 55px;
```

```
width: 1280px;
```

```
}
```

```
}
```

```
.hero-social {
```

```
width: 93px;
```

```
display: flex;
```

```
align-items: flex-end;
```

```
padding-left: 23px;
```

```
padding-bottom: 40px;
```

```
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {
```

```
.hero-social {
```

```
display: none;
```

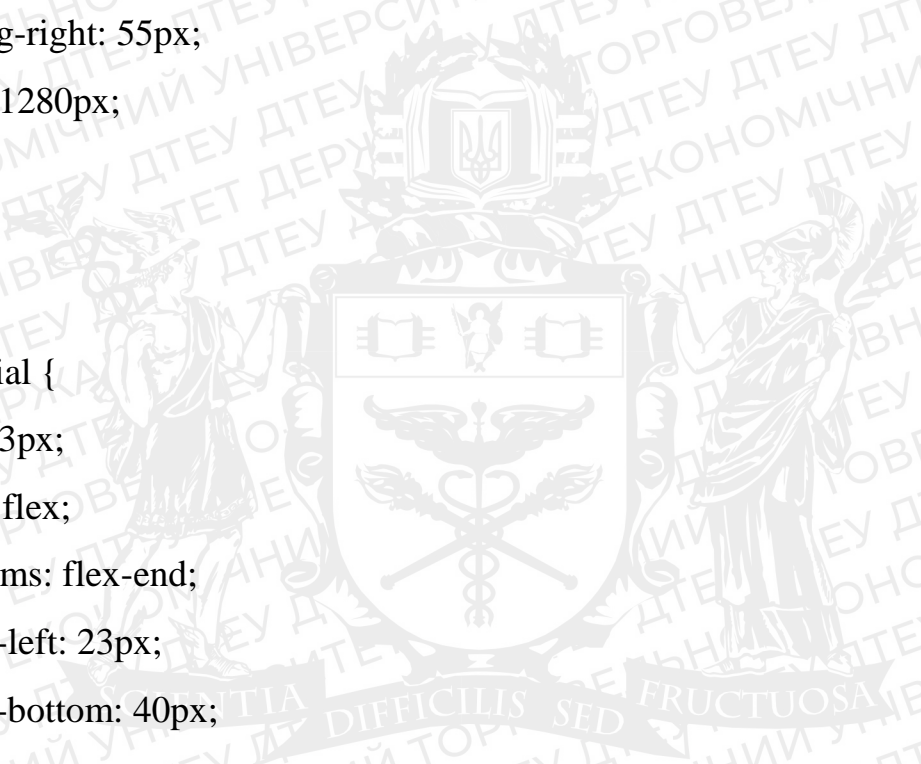
```
}
```

```
}
```

```
.hero-social-list {
```

```
display: flex;
```

```
align-items: center;
```



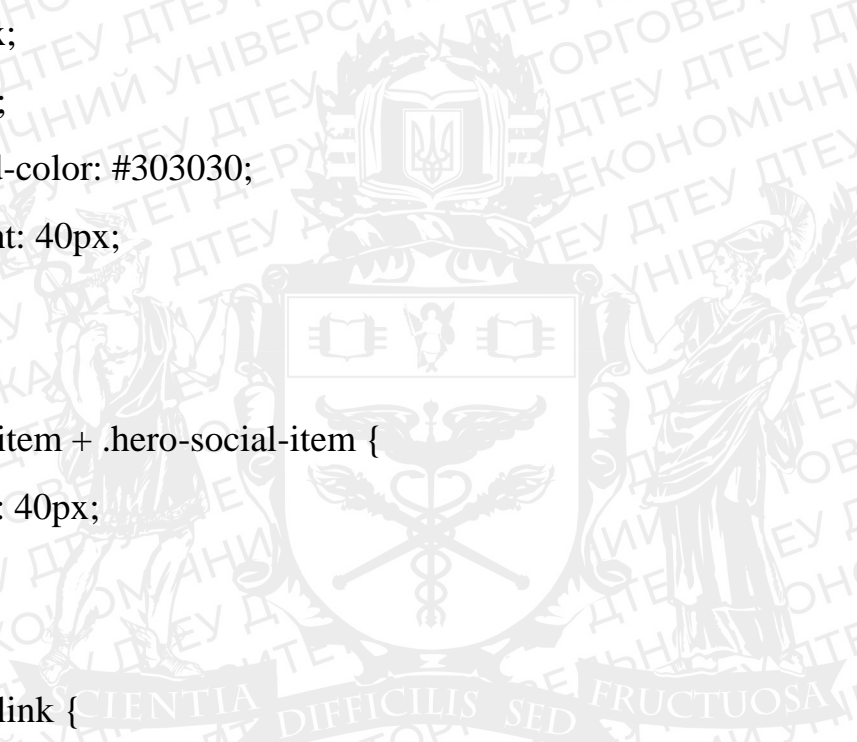

```
transform: rotate(-90deg) translate(-15px);
transform-origin: top left;
}
```

```
.hero-social-list::before {
  content: "";
  width: 60px;
  height: 1px;
  background-color: #303030;
  margin-right: 40px;
}
```

```
.hero-social-item + .hero-social-item {
  margin-left: 40px;
}
```

```
.hero-social-link {
  font-weight: 600;
  font-size: 11px;
  line-height: 1.36;
  letter-spacing: 0.2em;
  color: var(--second-link-color);
}
```

```
.hero-social-link:hover, .hero-social-link:focus {
  color: var(--accent-color);
}
```



```
.hero-content {  
  background-image: linear-gradient(rgba(30, 18, 18, 0.63), rgba(30, 18, 18, 0.63)),  
  url(../img/work-img.jpg);  
  background-repeat: no-repeat;  
  background-position: center;  
  background-size: cover;  
  padding-top: 208px;  
  padding-bottom: 183px;  
}
```

```
@media screen and (min-width: 480px) {
```

```
  .hero-content {  
    padding: 208px 0 183px 31px;  
  }  
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
  .hero-content {  
    padding: 280px 157px 234px 70px;  
  }  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
  .hero-content {  
    padding: 272px 0 206px 96px;  
    max-width: 100%;  
    flex-grow: 1;  
  }  
}
```



```
}  
  
.hero-title {  
  font-family: 'Raleway';  
  font-style: normal;  
  font-weight: 700;  
  font-size: 48px;  
  line-height: 1.17;  
  letter-spacing: 0.05em;  
  margin-bottom: 20px;  
  color: #FFFFFFF;  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
  .hero-title {  
    font-size: 72px;  
    line-height: 1.18;  
  }  
}
```

```
  .hero-pre-title {  
    color: rgba(255, 255, 255, 0.8);  
  }
```

```
  .hero-text {  
    color: #FFFFFFF;  
    max-width: 400px;  
  }
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
  .about-us {
```

```
    display: flex;
```

```
    align-items: center;
```

```
  }
```

```
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {
```

```
  .about-us-list {
```

```
    display: none;
```

```
  }
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
  .about-us-list {
```

```
    display: flex;
```

```
    width: 50%;
```

```
  }
```

```
}
```

```
@media screen and (max-width: 1279px) {
```

```
  .about-us-item:first-child {
```

```
    margin-bottom: 30px;
```

```
  }
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```



```
.about-us-item + .about-us-item {  
  margin-left: 30px;  
}
```

```
.about-us-img {  
  width: 270px;  
}
```

```
@media screen and (max-width: 1279px) {
```

```
.about-us-img {  
  width: 330px;  
  height: 235px;  
  object-fit: cover;  
}
```

```
.about-us-note {  
  width: 100%;  
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
.about-us-note {  
  width: 50%;  
  margin-left: 30px;  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
  .about-us-note {
```

```
    margin-left: 64px;
```

```
  }
```

```
  .about-us-title {
```

```
    color: var(--second-title-color);
```

```
  }
```

```
  .about-us-post_title {
```

```
    margin-bottom: 20px;
```

```
    color: var(--second-title-color);
```

```
  }
```

```
  .about-us-content {
```

```
    color: #555555;
```

```
    margin-bottom: 20px;
```

```
  }
```

```
  .about-us-text {
```

```
    font-size: 14px;
```

```
    line-height: 1.86;
```

```
    letter-spacing: 0.02em;
```

```
    color: #555555;
```

```
    margin-bottom: 40px;
```

```
  }
```



```
.price-section {  
  background-image: linear-gradient(rgba(38, 25, 25, 0.63), rgba(38, 25, 25, 0.63)),  
  url(../img/hero-img.jpg);  
  background-repeat: no-repeat;  
  background-position: center;  
  background-size: cover;  
  max-width: 100%;  
}
```

```
.price-pre_title {  
  color: rgba(157, 164, 189, 0.6);  
}
```

```
.price-title {  
  color: var(--first-title-color);  
  margin-bottom: 44px;  
}
```

```
.price-list-collection {  
  margin-bottom: 50px;  
}
```

```
@media screen and (max-width: 1279px) {
```

```
  .price-list-collection {  
    background: linear-gradient(180deg, #241717 0%, rgba(23, 26, 36, 0.2) 100%);  
  }  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
  .price-list-collection {  
    display: flex;  
    align-items: center;  
    justify-content: space-between;  
  }  
}
```

```
  .price-list {  
    width: 100%;  
    padding: 0 30px;  
  }  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
  .price-list {  
    width: 50%;  
    padding: 30px 40px;  
  }  
}
```

```
@media screen and (max-width: 1279px) {
```

```
  .price-list-left {  
    padding-top: 30px;  
    margin-bottom: 20px;  
  }  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```



```
.price-list-left {  
  background: linear-gradient(180deg, #241717 0%, rgba(23, 26, 36, 0.2) 100%);  
}
```

```
@media screen and (max-width: 1279px) {
```

```
  .price-list-right {  
    padding-bottom: 30px;  
  }  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
  .price-list-right {  
    background: linear-gradient(180deg, #130909 0%, rgba(9, 11, 19, 0.2) 100%);  
  }  
}
```

```
  .price-item {  
    display: flex;  
    align-items: center;  
    justify-content: space-between;  
  }
```

```
  .price-item:not(:last-child) {  
    margin-bottom: 20px;  
  }
```

```
  .price-text {
```

```
color: #9DA4BD;
```

```
}
```

```
.price-btn {
```

```
margin: 0 auto;
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
.advantages {
```

```
display: flex;
```

```
align-items: center;
```

```
flex-direction: row-reverse;
```

```
justify-content: space-between;
```

```
}
```

```
}
```

```
.advantages-note {
```

```
width: 100%;
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) and (max-width: 1279px) {
```

```
.advantages-note {
```

```
width: 500px;
```

```
margin-left: 0;
```

```
}
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```



```
.advantages-note {
```

```
width: 50%;
```

```
}
```

```
}
```

```
.advantages-pre_title {
```

```
color: var(--second-title-color);
```

```
}
```

```
.advantages-title {
```

```
color: var(--second-title-color);
```

```
margin-bottom: 20px;
```

```
}
```

```
.advantages-content {
```

```
margin-bottom: 20px;
```

```
color: var(--second-title-color);
```

```
}
```

```
.advantages-text {
```

```
color: #555555;
```

```
}
```

```
.advantages-list {
```

```
width: 370px;
```

```
display: flex;
```

```
align-items: center;
```

```
flex-wrap: wrap;
```



```
}  
@media screen and (min-width: 768px) and (max-width: 1279px) {
```

```
  .advantages-list {  
    margin: 0 0 0 auto;  
  }  
}
```

```
  .advantages-item {  
    width: 170px;  
    background-color: #f7f7f7;  
    height: 133px;  
    padding: 20px 24px 0 24px;  
  }
```

```
  .advantages-item:nth-child(even) {  
    margin-top: 30px;  
  }
```

```
  .advantages-item:nth-child(odd) {  
    margin-right: 30px;  
  }
```

```
  .advantages-item-text {  
    font-weight: 600;  
    font-size: 11px;  
    line-height: 1.36;  
    text-align: center;
```



```
color: #303030;
```

```
}
```

```
.advantages-count {
```

```
display: flex;
```

```
justify-content: center;
```

```
font-weight: 700;
```

```
font-size: 42px;
```

```
line-height: 1.36;
```

```
text-align: center;
```

```
letter-spacing: 0.05em;
```

```
}
```

```
.advantages-plus {
```

```
font-weight: 600;
```

```
font-size: 16px;
```

```
line-height: 1.38;
```

```
text-align: center;
```

```
color: #FF6C00;
```

```
}
```

```
.masters-section {
```

```
background-color: #F7F7F7;
```

```
}
```

```
.masters-pre_title {
```

```
color: var(--second-title-color);
```

```
}
```



```
.masters-title {  
  color: var(--second-title-color);  
  margin-bottom: 44px;  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
  .masters-list {  
    display: flex;  
    align-items: center;  
  }  
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {
```

```
  .masters-item {  
    max-width: 418px;  
  }  
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
  .masters-item {  
    max-width: 450px;  
    margin: 0 auto;  
  }  
}
```

```
@media screen and (max-width: 1279px) {
```

```
  .masters-item:not(:last-child) {
```



```
margin-bottom: 64px;
```

```
}
```

```
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
.masters-item:not(:last-child) {
```

```
margin-right: 30px;
```

```
}
```

```
}
```

```
.masters-img {
```

```
width: 100%;
```

```
margin-bottom: 36px;
```

```
}
```

```
.masters-name {
```

```
font-weight: 400;
```

```
font-size: 18px;
```

```
line-height: 1.38;
```

```
text-align: center;
```

```
letter-spacing: 0.02em;
```

```
color: #303030;
```

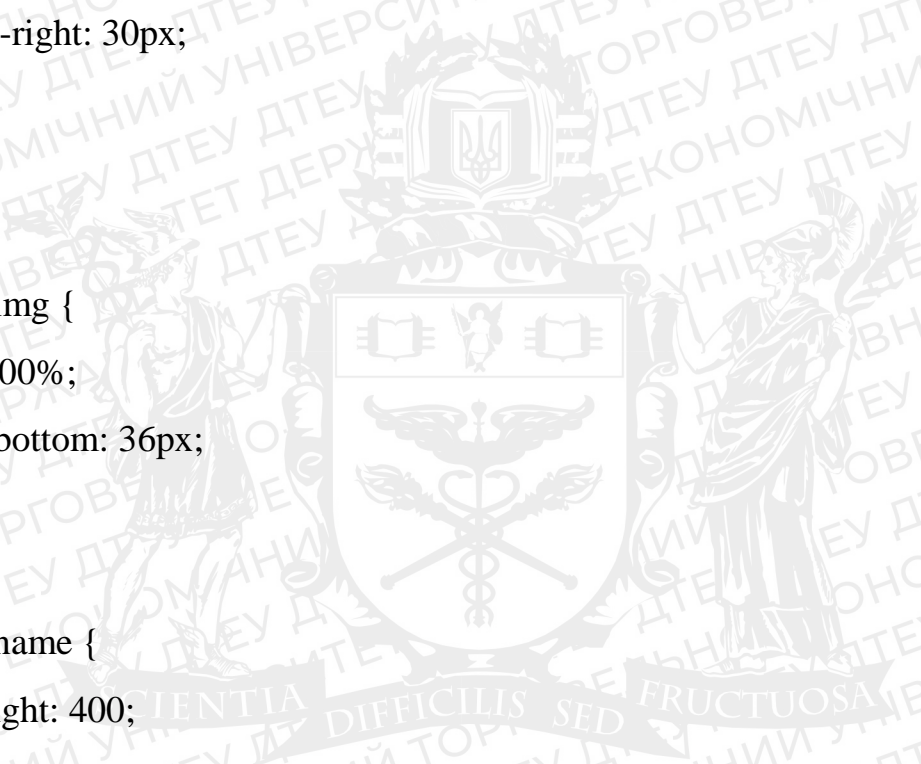
```
margin-bottom: 2px;
```

```
}
```

```
.masters-content {
```

```
font-size: 14px;
```

```
line-height: 1.36;
```



```
text-align: center;
letter-spacing: 0.02em;
color: #FF6C00;
margin-bottom: 30px;
}
```

```
.gallery-content {
color: var(--second-title-color);
margin-bottom: 44px;
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
.gallery-list {
display: flex;
align-items: center;
}
}
```

```
@media screen and (min-width: 76px) and (max-width: 1279px) {
```

```
.gallery-list {
flex-wrap: wrap;
}
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
.gallery-list {
justify-content: space-between;
}
}
```



```
}  
  
.gallery-item {  
width: 100%;  
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {  
  .gallery-item:not(:last-child) {  
    margin-bottom: 30px;  
  }  
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {  
  .gallery-item {  
    margin: 15px;  
    width: calc((100% - 2 * 30px) / 2);  
  }  
}
```

```
.gallery-img {  
width: 100%;  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {  
  .communication {  
    display: flex;  
  }  
}
```

```
.online {  
  width: 100%;  
  background-color: #261919;  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
  .online {  
    width: 50%;  
    padding-left: 58px;  
  }
```

```
}
```

```
.communication-title {  
  color: var(--first-title-color);  
  margin-bottom: 44px;  
}
```

```
.contact-section {
```

```
  background-image: linear-gradient(rgba(38, 25, 25, 0.9), rgba(38, 25, 25, 0.9)),  
  url(../img/price-img.webp);
```

```
  background-repeat: no-repeat;
```

```
  background-position: center;
```

```
  background-size: cover;
```

```
  max-width: 100%;
```

```
  width: 100%;
```

```
}
```



```
@media screen and (min-width: 768px) and (max-width: 1279px) {
```

```
.contact-section {  
  display: flex;  
  align-items: center;  
}
```

```
@media screen and (min-width: 1280px) {
```

```
.contact-section {  
  width: 50%;  
  padding-left: 100px;  
}
```

```
.contact {  
  margin-right: 30px;  
}
```

```
.contact-list:not(:last-child) {  
  margin-bottom: 20px;  
}
```

```
.contact-link {  
  font-size: 18px;  
  line-height: 1.67;  
  letter-spacing: 0.02em;  
  color: #9DA4BD;  
}
```

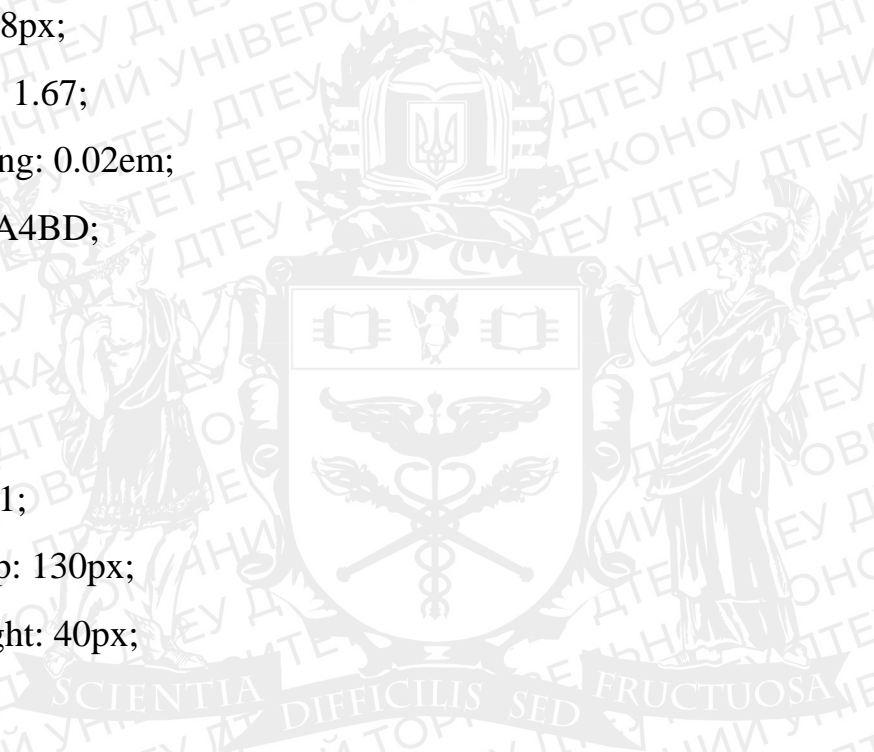
```
.work-time {  
  color: #FFFFFF;  
}
```

```
.work-time-content {  
  font-size: 18px;  
  line-height: 1.67;  
  letter-spacing: 0.02em;  
  color: #9DA4BD;  
}
```

```
.online {  
  flex-grow: 1;  
  padding-top: 130px;  
  padding-right: 40px;  
}
```

```
.online-inputs {  
  display: flex;  
  justify-content: space-between;  
  margin-bottom: 44px;  
}
```

```
.online-input,  
.online-text {  
  outline: none;  
  font-weight: 600;  
}
```

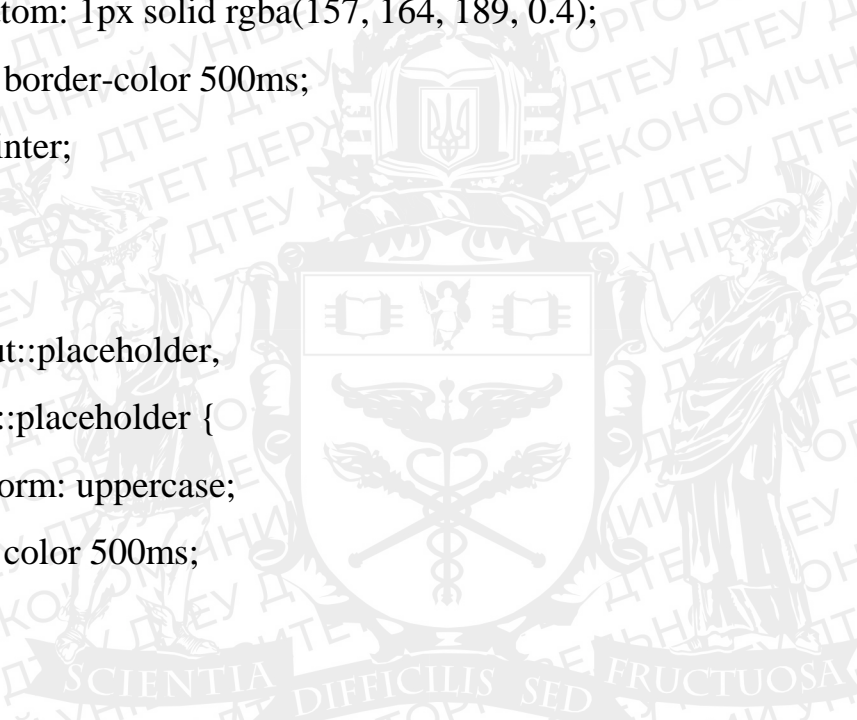



```
font-size: 11px;
line-height: 1.36;
letter-spacing: 0.1em;
color: #ffffff;
border: none;
background-color: transparent;
border-bottom: 1px solid rgba(157, 164, 189, 0.4);
transition: border-color 500ms;
cursor: pointer;
}
```

```
.online-input::placeholder,
.online-text::placeholder {
text-transform: uppercase;
transition: color 500ms;
}
```

```
.online-input:hover, .online-input:focus,
.online-text:hover,
.online-text:focus {
border-color: #ffffff;
}
```

```
.online-input:hover::placeholder, .online-input:focus::placeholder,
.online-text:hover::placeholder,
.online-text:focus::placeholder {
color: #ffffff;
}
```



```
.online-input {  
  width: 270px;  
  height: 24px;  
}
```

```
.online-input:not(:last-child) {  
  margin-right: 30px;  
}
```

```
.online-text {  
  width: 100%;  
  height: 76px;  
  resize: none;  
  margin-bottom: 44px;  
}
```

```
.online-input-short {  
  width: 260px;  
}
```

```
.online-button {  
  margin: 0 auto;  
}
```

```
footer {  
  padding: 44px;  
}
```




```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
  .footer {
```

```
    padding: 55px;
```

```
    display: flex;
```

```
    align-items: center;
```

```
    flex-direction: row-reverse;
```

```
    justify-content: space-between;
```

```
  }
```

```
}
```

```
  .copyright {
```

```
    font-weight: 600;
```

```
    font-size: 11px;
```

```
    line-height: 1.36;
```

```
    letter-spacing: 0.2em;
```

```
    color: #9DA4BD;
```

```
  }
```

```
  .footer-list {
```

```
    display: flex;
```

```
    align-items: center;
```

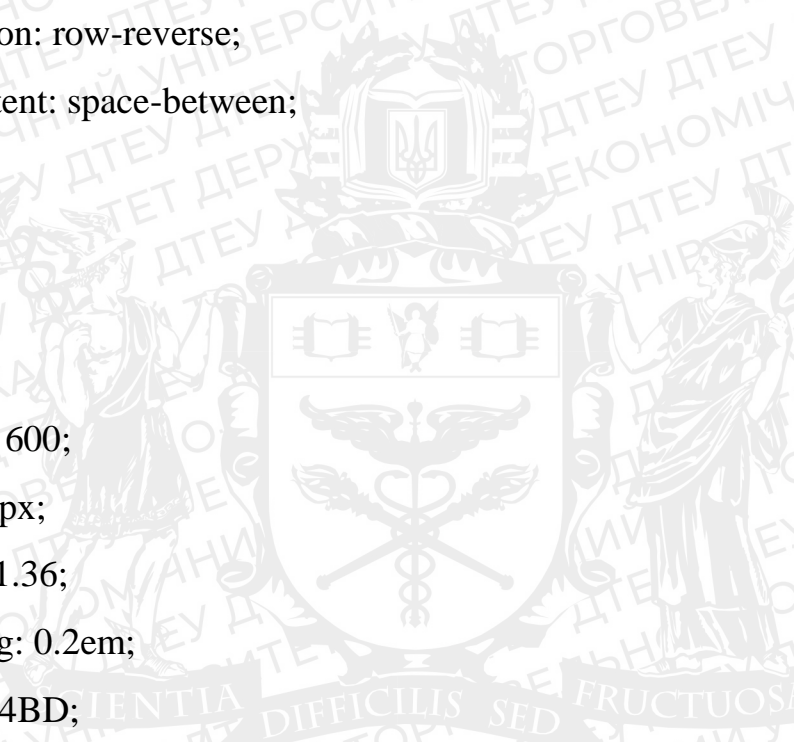
```
    justify-content: space-between;
```

```
  }
```

```
  .footer-list::before {
```

```
    content: "";
```

```
    height: 1px;
```



```
width: 63px;
margin-right: 40px;
background-color: currentColor;
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {
```

```
.footer-list {
margin-right: 0;
margin-bottom: 20px;
}
```

```
.footer-item:not(:last-child) {
margin-right: 40px;
}
```

```
.footer-link {
font-size: 11px;
line-height: 1.36;
letter-spacing: 0.2em;
color: #303030;
}
```

```
.footer-link:hover, .footer-link:focus {
color: var(--accent-color);
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {
```



```
.mobile-nemu {
  width: 66%;
  position: fixed;
  top: 0;
  right: 0;
  height: 100vh;
  display: flex;
  flex-direction: column;
  justify-content: space-between;
  transition: opacity 250ms cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1), visibility 250ms cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1);
  height: 100%;
  padding: 60px 40px;
  overflow: scroll;
  z-index: 10000;
  background-color: #ffffff;
}
}
```

```
.menu-close-btn {
  color: #303030;
  position: absolute;
  top: 50px;
  right: 30px;
  transform: translate(-50%, -50%);
}
```

```
@media screen and (max-width: 767px) {
```

```
.is-hidden-menu {  
  opacity: 0;  
  pointer-events: none;  
  visibility: hidden;  
}
```

```
.mob-list {  
  margin-bottom: 64px;  
}
```

```
.mob-item:not(:last-child) {  
  margin-bottom: 24px;  
}
```

```
.nav-mob-link {  
  font-weight: 600;  
  font-size: 18px;  
  line-height: 1.39;  
  letter-spacing: 0.1em;  
  color: #303030;  
}
```

```
.nav-mob-link:hover, .nav-mob-link:focus {  
  color: var(--accent-color);  
}
```

```
.social-mob {
```



```
display: flex;
}

.social-mob::before {
  content: "";
  width: 60px;
  height: 1px;
  background-color: currentColor;
  margin-right: 40px;
}
```

```
.social-mob-item:not(:last-child) {
  margin-bottom: 24px;
}
```

```
.social-mob-link {
  font-weight: 600;
  font-size: 14px;
  line-height: 1.35;
  letter-spacing: 0.2em;
  color: #303030;
}
```

```
.backdrop {
  position: fixed;
  top: 0;
  left: 0;
  width: 100vw;
```

```
height: 100vh;  
background: rgba(38, 25, 25, 0.2);  
transition: opacity 250ms cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1), visibility 250ms cubic-  
bezier(0.4, 0, 0.2, 1);  
overflow-y: scroll;  
}
```

```
@media screen and (min-width: 768px) {
```

```
.backdrop {  
display: none;  
}
```

```
.backdrop.is-hidden-menu .mobile-menu {  
transform: translate(-50%, -50%) scale(1.1);  
}
```

```
/*# sourceMappingURL=main.css.map */
```

