

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

ЛОГІСТИЧНА ПІДТРИМКА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

(на базі ТОВ СП «Нібулон», м. Миколаїв)

Студентки 5 курсу, 4 групи,
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини» спеціалізації
«Міжнародний бізнес» *підпис студента*

Дикої Аліни Джавадівни

Науковий керівник
науковий ступінь,
вчене звання

підпис керівника

канд. екон. наук, доцент
Лежетьокова Вікторія
Геннадіївна

Гарант освітньої програми
науковий ступінь,
вчене звання

підпис керівника

канд. екон. наук, доцент
Лежетьокова Вікторія
Геннадіївна

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-АНАЛІТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	5
1.1. Сутність, методи та інструменти логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу	5
1.2. Економічна характеристика діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» та аналіз його логістичної діяльності	13
Висновки до розділу 1	24
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СПРИЯТЛИВОСТІ СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ СП «НІБУЛОН»	26
2.1. Оцінка сприятливості умов міжнародної економічної діяльності для ТОВ СП «НІБУЛОН»	26
2.2. Рекомендації щодо оптимізації логістичної підтримки діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН»	31
Висновки до розділу 2	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТКИ	46

ВСТУП

В процесі розвитку науково-технічного прогресу, формування ринку покупця, зміни пріоритетів у мотиваціях споживачів та загострення всіх форм конкуренції зростає динамічність ринкового середовища. Жорстка конкуренція на ринку, особливо міжнародному, поява нових, дешевших і досить ефективних розробок змушують компанії переглянути існуючі принципи функціонування.

Сьогодні для виходу на міжнародні ринки або збереження своїх позицій на них підприємствам необхідно докладати певних зусиль у напрямку підвищення рівня технологічності та ефективності бізнес-процесів. З'являється нагальна необхідність впровадження додаткових можливостей подальшого зниження рівня витрат і собівартості продукції, підвищення якості обслуговування споживачів, реорганізація і реструктуризація підприємства з метою підвищення ефективності бізнесу. Йдеться про розбудову бізнесу на основі логістичного підходу. При цьому, зачіпаються різні (економічні, соціальні, технічні, організаційні, правові, екологічні та інших.) аспекти діяльності підприємств.

Сучасна тенденція до глобалізації сприяє інтенсивному розвитку логістичних систем, зокрема міжнародних. На даному етапі міжнародна торгівля не можлива без логістичної підтримки. Вирішення питань ефективної логістики на міжнародному рівні має на меті оптимізацію функціонування логістичних процесів, що надає актуальності дослідженню сутності міжнародної логістики та інструментів її підтримки.

Проблемам пов'язаним з логістикою, зокрема на міжнародних ринках присвячені роботи вітчизняних і закордонних науковців, таких як О. Біловодська, Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч, Т. Москвітіна, Б. Паласюк, В. Сергеев, І. Смирнов, Т. Косарева, Н. Тюріна, С. Уваров, М. Щуриков, О. Якимчук та інших. Але питання логістичної підтримки діяльності суб'єкту міжнародного бізнесу на прикладі конкретного підприємства недостатньо розкрито в наукових дослідженнях, що обумовлює актуальність теми даної роботи.

Мета дослідження: з'ясувати теоретичні і практичні аспекти логістичної

підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу на прикладі ТОВ СП «НІБУЛОН».

Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити наступні завдання:

- розглянути сутність, методи та інструменти логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу;
- виконати економічну характеристику діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» та аналіз його логістичної діяльності;
- здійснити оцінку сприятливості умов міжнародної економічної діяльності для ТОВ СП «НІБУЛОН»;
- надати рекомендації щодо оптимізації логістичної підтримки діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН».

Об'єкт дослідження – діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу.

Предмет дослідження – теоретичні і практичні засади логістичної підтримки діяльності суб'єкту міжнародного бізнесу на прикладі ТОВ СП «НІБУЛОН».

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети використано наступні методи: абстрактно-логічний та метод систематизації – для впорядкування теоретичної інформації за темою дослідження; абстрагування – для виділення суттєвих факторів, що мають впливове значення на міжнародну діяльність ТОВ СП «НІБУЛОН»; графічні методи для різностороннього і наочного представлення інформації; статистичний підхід для аналізу показників діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН»; узагальнення – для надання рекомендацій, реалізація яких дозволить покращити ефективність діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» як суб'єкта міжнародного бізнесу; також в процесі виконання роботи використано методи індукції, дедукції, конкретизації тощо.

Інформаційною базою дослідження слугували актуальні аналітичні та статистичні дані, наведені на сайтах відомчих установ та митних служб аналізованих країн, міжнародних організацій та інші релевантні інтернет-джерела.

Структура роботи. Робота включає вступ, два розділи, висновки та список використаних джерел, який включає 34 найменування. Загальний обсяг роботи 40 сторінок основного тексту, з них 52 основного тексту.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-АНАЛІТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

1.1. Сутність, методи та інструменти логістичної підтримки діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу

Більшість компаній розуміють, що бізнес-сфера не може залишатись статичною, вона постійно розвивається. Представникам міжнародного бізнесу потрібно в першу чергу впроваджувати використання сучасних інструментів ведення бізнесу для того, щоб мати змогу ефективно працювати і витримувати високу конкуренцію на світовому ринку. Вже понад сотню років одним із таких інструментів є логістика. Логістичний підхід у бізнесі першими почали застосовувати такі компанії, як IBM, General Motors, Ford Motors, Johnson&Johnson, Proctor&Gamble.

З економічної точки зору, логістична система є складною організаційно завершеною економічною системою, яка складається із пов'язаних в єдиному процесі управління матеріальних і супроводжуючих елементів — ланок. Таким чином, логістична система є сукупністю функціональних підсистем, що забезпечують стійке функціонування підприємства. [7, с. 11].

Саме транспортно-логістична система інституційно впорядковує виробничі процеси, розподіл та процес споживання за цілями та принципами концепції сталого розвитку. За такого підходу основною метою формування інфраструктури транспорту і логістики є мінімізація негативних наслідків глобалізації через ефективне використання ресурсного потенціалу регіону та зменшення ризиків настання екологічних загроз, розроблення методології та інструментарію забезпечення сталості розвитку економіки і суспільства через оптимальне економічно обґрунтоване споживання ресурсного потенціалу. [9, с. 42].

Отже, логістика – це сукупність різних видів діяльності з метою отримання з найменшими витратами необхідної кількості продукції у встановлений час та у встановленому місці. Це насамперед наука про управління, де виділяють суб'єкт управління, який приймає рішення, організує їх виконання та контроль, підбиває підсумки, об'єкт управління.

Логістика розглядається науковцями як один із інструментів бізнесу, що дозволяє заощаджувати ресурси компанії. Логістичне управління спрямоване на оптимізацію запасів у всіх ланках логістичного ланцюга. Оптимальні рівні запасів забезпечують максимальні рівні обслуговування при мінімальних інвестиціях у запаси, мінімальні витрати на замовлення та транспортування [19].

На підставі вище наведеної термінології, логістику можна охарактеризувати її як інструмент менеджменту, що сприяє досягненню цілей бізнесу на підставі ефективного управління матеріальними та супутніми потоками за умови взаємовигідного співробітництва.

Основна мета логістики – постачання товарів або послуг у обумовлений термін з мінімальними витратами на виробництво, транспортування, збут, зберігання та пакування. Логістика допомагає вирішити весь цей комплекс завдань.

Фахівці з логістики вивчають матеріальні потоки (товари) та пов'язані з ними інформаційні потоки (сервіси, додаткові послуги тощо). Логістична служба окремо взятого підприємства має обов'язково працювати з усіма іншими службами підприємства, включаючи маркетинговий відділ, контроль якості, виробничі служби, фінансові служби та деякі інші. Правильно побудований логістичний процес – один із основних чинників, які впливають на підвищення конкурентоспроможності фірми, особливо на міжнародному ринку [22, с. 223].

Найчастіше виділяються два основні види конкурентних переваг правильно збудованої логістики. Перший – низькі витрати, другий – диференціація товарів. У першому випадку йдеться про вміння компанії розробляти, виробляти та продавати конкурентоспроможний товар із меншими витратами, ніж у конкурентів. У другому говорять про створення нового типу товару (або послуги), що становить

цінність для споживача, а також додаткове обслуговування такого товару після його продажу.

Переваги логістичних методів управління особливо явно виявляються у компаніях, що діють в умовах постійного динамізму попиту та пропозиції, мають складні господарські зв'язки, включаючи міжнародні. Аналіз вітчизняної та зарубіжної практики показує, що розробка інтегрованої системи логістики пов'язана з вирішенням безлічі організаційних та технічних завдань, забезпечуючи при цьому зниження широкого кола витрат виробництва та обігу.

Логістична підтримка діяльності виробничих та інтегрованих з ними торгових структур передбачає не тільки точні, повні та сучасні інформаційні характеристики можливого зростання або падіння продажів, що визначаються сезонністю (тимчасові характеристики змін кон'юнктури), а й дані про тенденції просторової (територіальної) зміни попиту [11]. Без систематично уточнювальних даних про просторово-часові коливання попиту вкрай складно оптимізувати розміщення складів та функцій транспортних ланок, забезпечувати раціональні рівні запасів у вузлових пунктах зберігання по всьому логістичному ланцюзі.

Система управління логістичними проектами передбачає формування та ведення такої управлінської діяльності, яка відповідатиме створеним усередині підприємства процесам у вигляді конкретної мікрологістичної підсистеми та виробничого потенціалу (інфраструктурної складової). Усі підсистеми інфраструктурної складової містять в собі корпоративну інформаційну систему певного класу і відповідні їй конкретні програми, а також інформаційні технології та апаратне забезпечення, які аналогічні корпоративній інформаційній системі і дають змогу реалізувати її можливості. Логістичний проект повинен базуватися на адаптивному підході та бути спрямованим на оновлення як окремих складових логістичної системи, так і всієї системи загалом. [16, с. 16-17].

Згідно з економічною літературою, логістика зовнішньоекономічної діяльності (міжнародна логістика) – це «розробка і управління системою, що контролює матеріальні та інформаційні потоки до, через та з підприємства, що

здійснює зовнішньоекономічну діяльність. Вона визначає загальну концепцію руху, охоплюючи повний обсяг операцій пов'язаних з товарообігом» [20, с. 27].

Проте, думка, що логістика зовнішньоекономічної діяльності – це лише транспортування або ж переміщення товарів – помилкова. Рішення, які відносять до логістики зовнішньоекономічної діяльності дуже багатогранні: вони визначають обсяги виробництва, способи розташування товарів на складі та методи їх складування, графіки виробничого процесу, стратегію управління запасами тощо.

Для успішної конкуренції в мінливих та складних сучасних ринкових умовах вітчизняні підприємства повинні приділяти велику увагу пошуку нових методів та шляхів постійного підвищення своєї конкурентоспроможності як на українському, так і на закордонному ринку. Тому виникає потреба для розроблення стратегічних планів зовнішньоекономічної діяльності, щоб підприємство в кінцевому результаті було досить прибутковим та конкурентоспроможним на міжнародному ринку.

Логістичне управління є важливим елементом загального підходу у вирішенні головних проблем підприємства (суб'єкта міжнародного бізнесу), адже воно спрямоване на удосконалення теоретичної бази та розробку планів щодо його ефективного впровадження та оптимізації. За допомогою ефективною логістичної діяльності підвищується конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку, з'являється шанс уникнення надлишкових витрат, відбувається оптимізація випуску готової продукції [23, с. 112].

І. В. Швед вказує, що за допомогою реалізації ініційованих урядами та логістичною галуззю міжнародних проектів ІТС з підвищення інноваційного «наповнення» та ефективності транспортних ланцюгів і комбінованих транспортних операцій (таких, як КОФРЕТ, Гринфрейт Європа, І-Карго, ЕФрейт, Е-рейлфрейт, СЕЗАР) фактично вдалося подолати унімодальний характер, розрізненість і фрагментарність окремих логістичних систем, що належать різним власникам. При цьому відбувається оптимізація внутрішніх і зовнішніх матеріальних потоків, а також супутніх їм інформаційних і фінансових потоків і бізнес-процесів [21, с. 377].

Українським компаніям-суб'єктам міжнародного бізнесу, потрібно впроваджувати в свою діяльність систему логістичного управління. Сьогодні ці підприємства мають велику значимість на світових ринках через те, що представляють Україну в системі міжнародного поділу праці. Експортоорієнтованим підприємствам доводиться конкурувати з підприємствами з усього світу, а не лише з національними виробниками.

Таким чином, при виборі логістичного підходу для організації управління та розвитку підприємства, потрібно врахувати, що всі функціональні ланки повинні взаємодіяти та поєднуватися в єдину логістичну систему. А отже, всі бізнес-процеси підприємства будуть поєднані як вздовж руху всього матеріального потоку в межах підприємства (від закупівлі сировини та необхідних матеріалів до надання їх кінцевому споживачу), так за межами підприємства (організаційні та юридичні аспекти).

Для системного та ефективного управління логістичною діяльністю підприємств суб'єктів міжнародного бізнесу важливим моментом є створення економічного механізму в управлінні, виділення його інструментів регулювання, складових та важелів. Під останніми розуміються певні норми, нормативи, ліміти, резерви, тобто все, що застосовується як засіб зміни наявного економічного стану на підприємстві.

Також, управління логістичною діяльністю суб'єкта міжнародного бізнесу потребує максимально можливої систематизації та скоординованості вже наявних принципів на підприємстві та сформованості на їх основі нових інноваційних логістичних засад організаційної діяльності.

Новизна інноваційної логістичної концепції складається з того, що вона виконує функцію компенсаторного механізму, доповнюючи в умовах ринку та повної економічної самостійності підприємств відсутність адміністративного регулювання збоку державних та регіональних органів управління [7, с. 12].

Одним з показників ефективності логістичного менеджменту є валові витрати на здійснення логістичних операцій, які за підрахунками спеціалістів Європейської логістичної асоціації в країні складають близько 35% від валових

витрат на виробництво. Для порівняння в країнах Європи такі витрати у середньому становлять 7-12%, в США – 24%. Однією з проблем, що сприяє збільшенню транспортно-логістичних витрат в Україні поганий експлуатаційний стан доріг та відсутність обладнаних автобанів, що не дозволяють розвивати високу швидкість руху автомобілів тим самим збільшуючи витрати на паливе, амортизаційні витрати перевізників а також ускладнюють процес зменшення термінів поставки вантажів. [13].

Логістичний інструментарій, особливо в області програмних засобів, тісно переплітається і взаємодіє з інструментами маркетингу. Логістичний інструментарій можна визначити як сукупність інструментів, які включають методи та способи, котрі застосовуються для досягнення цілей і задач логістичної діяльності. Необхідність застосування сучасного логістичного інструментарію в міжнародній торгівлі обумовлюється тим, що обсяги зовнішньоекономічної діяльності в нашій країні динамічно зростають та економіка України потребує взаємопроникнення в світову економічну спільноту. Основою міжнародних зв'язків в зовнішньоекономічній діяльності є певні зовнішньоекономічні операції, які визначаються як «комплекс дій учасників торгового процесу, які знаходяться в різних країнах, з метою здійснення торгового обміну» [11, с. 35].

Інтеграцію логістичних ланцюгів поставок можна розглядати як процес коригування взаємодії між учасниками, що спрямований на досягнення загальної мети завдяки розширенню та поглибленню виробничо-технологічних і логістичних зв'язків за умов спільного використання ресурсів, а також на створення партнерських відносин задля здійснення спільної діяльності. Як правило, на великому підприємстві виділяються спеціалізовані підрозділи, які здійснюють певну конкретну функцію логістичної діяльності, наприклад постачання, перевезення, складування, збут тощо. У кожного підрозділу є свої власні цілі, що об'єктивно зумовлені специфікою та пріоритетами його діяльності. Всі ці цілі важливі для ефективної діяльності кожного такого підрозділу окремо, проте з об'єктивних причин вони можуть конфліктувати між собою. [12].

Логістична система суб'єкта міжнародного бізнесу насамперед пов'язана із проблемами забезпечення матеріальними ресурсами та поставками товарів, а основною функцією логістики є передбачення оптимізації витрат та підвищення ефективності всіх зовнішньоекономічних операцій. Головним інструментарієм в здійсненні зовнішньоекономічних операцій є інструментарій транспортної логістики, управління запасами та інструментарій інформаційної логістики.

Слід зазначити, що реалізація процесу управління логістичними проектами на основі адаптивного підходу знаходиться у прямій залежності від впровадження інноваційних цифрових технологій. У той же час, цифрова трансформація в окремих сферах логістики обумовлює скорочення тривалості логістичних циклів, унаслідок чого змінюються вимоги до управління проектами та підвищується потреба у застосуванні адаптивного підходу. [16, с. 15-16].

При проведенні різних операцій, у логістичній системі зовнішньоекономічної діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу виникає задача: як мінімізувати загальні витрати на операції, пов'язані із просуванням та зберіганням запасів відповідної продукції або на власному, або на митно-ліцензійному складі.

Основними системами управління запасами, які використовують міжнародні компанії є наступні: система «Just-in-time» (точно в строк), система «KANBAN» (Канбан), система System of Delivery Planning (запланована програма доставки), система Distribution Requirements Planning (управління розподілом продукції), система Logistic Requirements Planning (планування та контроль потоків на рівні підприємства – вхідного, внутрішнього та вихідного), система Quick Response Method (планування і регулювання поставок товарів на підприємства оптової та роздрібної торгівлі та в розподільчі центри) [1; 10; 11].

Застосування інструментарію логістики до процесів планування і здійснення закупівель матеріальних ресурсів суб'єктів міжнародного бізнесу передбачає прийняття управлінських рішень на основі наявної в особи, яка приймає рішення достовірної, достатньої й вчасної інформації. Це актуалізує роль створення на підприємствах-суб'єктах міжнародного бізнесу логістичних інформаційних систем і використання інструментарію інформаційної логістики [14, с. 166].

Різноманіття у розумінні сутності поняття «транспортно-логістичний центр» пов'язано також із відмінностями цілей існування окремих з них. Так в Італії головною метою функціонування транспортно-логістичних центрів є інтенсифікація транзиту вантажу морем, а у Німеччині – взаємодія всіх видів транспорту. Таким чином, специфіка організації та управління міжнародними транспортно-логістичними центрами суттєво відрізняється залежно від розташування у тій чи іншій країні світу. У зв'язку із цим, а також з огляду на успішну імплементацію транспортно-логістичних центрів у економічні відносини розвинутих держав, інтерес викликає аналіз зарубіжного досвіду з приводу створення та управління міжнародних транспортно-логістичних центрів. Зокрема, розглянемо досвід провідних європейських та азіатських країн. [10, с. 94].

У таких умовах питома вага логістичних центрів у формуванні бюджету розвинутих країн світу є значною та постійно збільшується. Так, у Голландії діяльність транзитних логістичних центрів приносить 40% доходу транспортного комплексу, у Франції – 31%, у Німеччині – 25%. У країнах Центральної та Східної Європи ця частка в середньому становить 30%. А всього загальний оборот європейського ринку логістичних послуг досягає понад 600 млрд євро. З них близько 30% логістичних функцій у всіх галузях економіки щорічно реалізуються спеціалізованими компаніями [8, с. 168].

Водночас в Україні частка транспортно-логістичних центрів у загальному обсязі транспортно-логістичних провайдерів становить близько 1-3%, тому є перспективи для розвитку даного напрямку логістичної підтримки.

Німеччина робить ставку на автомобільні вантажні перевезення. Щороку дорогами країни транспортують більш ніж 3 млрд тон вантажів. Щоб контролювати такі потоки, Німеччина активно інвестує в створення транспортної та складської інфраструктури. До того ж 2019 року Logistics Alliance Germany запустив онлайн-платформу, де можна знайти та замовити будь-які логістичні послуги. Сервіс допомагає підібрати 3PL-провайдера, зв'язатися з ІТ-компаніями, що розробляють рішення для логістики, взяти транспорт у лізинг або знайти вільний склад для

зберігання товарів. Такі платформи зміцнюють німецькі логістичні компанії та сам статус країни на міжнародній арені [5].

Для експортерів, імпортерів, посередників, транспортних компаній, тобто для всіх учасників зовнішньоекономічної діяльності застосування логістичного підходу зумовлює не лише до прискорення всіх процедур митного оформлення товарів та зменшення їх фінансових витрат, пов'язаних із виконанням даних процедур, але й зростання обсягів експортно-імпортних операцій, збільшення розмірів їх діяльності та, в результаті, доходів від їх реалізації.

Розвиток логістичних методів господарювання сприяє зміцненню інтеграції у виробничо-збутовій сфері, забезпечуючи підвищення прибутковості виробничих та торгових структур, скорочення частки їх збиткової частини. Інтеграція, в свою чергу, створює більше можливостей для ведення бізнесу, відповідно для мінімізації широкого кола витрат. При розробці та реалізації стратегій створення конкурентних переваг інтегрованих бізнес-груп необхідно аналізувати та постійно враховувати вплив витрат на забезпечення якості роботи на рентабельність господарювання. Найважливішим інструментом забезпечення конкурентоспроможності бізнесу має стати створення виробничо-збутових систем нового покоління, які працюють у режимі логістичних інновацій.

1.2. Економічна характеристика діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» та аналіз його логістичної діяльності

Підприємство засновано у грудні 1991 року як спільне українсько-угорсько-англійське сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН» (ССГП «НІБУЛОН»), основним видом діяльності якого було виробництво та реалізація гібридного насіння кукурудзи та соняшнику зарубіжних селекцій на внутрішньому ринку України.

У 1998 році ССГП «НІБУЛОН» отримало кредит за сприяння Міжнародного банку реконструкції та розвитку в рамках програми «Проект розвитку експорту».

Вперше в Україні кредит за сприяння міжнародної фінансової установи було надано безпосередньо сільгосптоваровиробнику та в максимальному розмірі – 5 млн доларів США. Кредитні кошти та власні кошти підприємства у сумі близько 9 млн доларів США було використано на придбання імпортової сільськогосподарської техніки. Після успішного завершення програми МБРР відзначив роботу «НІБУЛОН» іменною грамотою як найуспішнішу в Україні компанію в рамках програми «Проект розвитку експорту» [3].

На початку 2003 року підприємство змінило організаційно-правову форму на «Товариство з обмеженою відповідальністю сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН», яке стало повним правонаступником ССП «НІБУЛОН».

У середині 2003 року на перевантажувальному терміналі було введено в експлуатацію потужності з прямої перевалки зерна на судна, а вже у серпні 2003 року завантажено перше судно «DSPioneer» з експортним вантажем фуражного ячменю. Наявність власних портових потужностей у складі перевантажувального терміналу показала інші проблеми в транспортній інфраструктурі України – застарілий парк залізничних вагонів-зерновозів та їх брак у найбільш навантажені періоди після збирання врожаю. Реальну альтернативу вирішення транспортних проблем підприємство вбачало у відродженні судноплавства внутрішніми водними шляхами України. Це дало б можливість підвищити ефективність логістичних ланцюгів транспортування збіжжя та знизити навантаження на залізничний і автотранспорт [3].

Протягом наступних років група «НІБУЛОН» створювала логістичну інфраструктуру у складі мережі лінійних елеваторних комплексів, річкових перевантажувальних терміналів та засобів транспортування вантажів водою – власного флоту у складі несамохідних барж, буксирів, плавкранів та допоміжних суден. Підприємство розвинуло свою структуру до 43 підрозділів у 13 регіонах України. Створені та успішно функціонують два дочірні закордонні підприємства: «NIBULON Trading B.V.» (Нідерланди) та «NIBULON SA» (Швейцарія).

Логістичні потужності підприємства налічують: 114 одиниць сучасних вантажних автомобілів; 42 несамохідні баржі загальною ємністю більше 149,25

тисячі тон, 2 плавкрани, 17 буксирів різного призначення; 108 вагонів-зерновозів підвищеної місткості; 12 річкових перевантажувальних терміналів ємністю 956,8 тис. тон, 14 лінійних елеваторних комплексів ємністю більше 911,9 тис. тон (у т.ч. споріднені юридичні особи: ТОВ «Колосівський елеватор», ТОВ «АК «Врадіївський» та ТОВ «Старобільський елеватор») [4].

Бренд «НІБУЛОН» об'єднує групу компаній (група «НІБУЛОН») у складі структурних підрозділів ТОВ СП «НІБУЛОН» та споріднених юридичних осіб в процесах побудови сучасного бізнесу та економічної розбудови України. У структурі групи «НІБУЛОН» ТОВ СП «НІБУЛОН» – найбільш широкогалузеве підприємство, що здійснює наступні основні напрямки діяльності:

- торгівля на зовнішньому ринку;
- сільськогосподарське виробництво;
- складська логістика через мережу річкових перевантажувальних терміналів та лінійних елеваторів;
- транспортні логістичні операції з використанням власного флоту, парку вантажних автомобілів та вагонів-зерновозів, включаючи пасажирські перевезення;
- суднобудування та судноремонт на власному суднобудівно-судноремонтному заводі «НІБУЛОН» (ССЗ «НІБУЛОН»);
- тваринництво та м'ясопереробка [4].

Форма власності: недержавна власність. Організаційно-правова форма: товариство з обмеженою відповідальністю. Галузева належність: сільське господарство.

Проаналізуємо за даними фінансової звітності підприємства (Додатки А, Б) основні фінансово-економічні показники діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» в табл. 1.1.

**Основні фінансово-економічні показники діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН»
за 2018-2020 рр.**

Показник	Од. виміру	Роки			Відхилення			
		2018	2019	2020	2019/2018		2020/2019	
					(+/-)	%	(+/-)	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Чистий дохід від реалізації продукції	тис.грн.	25141525	27666784	25840227	2525259	10,04	-1826557	-6,60
Собівартість реалізованої продукції	тис.грн.	23335239	25731565	24773538	2396326	10,27	-958027	-3,72
Валовий прибуток	тис.грн.	1806286	1935219	1066689	128933	7,14	-868530	-44,88
Витрати на збут	тис.грн.	365441	464698	491707	99257	27,16	27009	5,81
Адміністративні витрати	тис.грн.	126100	618202	157455	492102	390,25	-460747	-74,53
Прибуток чистий	тис.грн.	1009942	1358212	-1776378	348270	34,48	-3134590	-230,79
Сукупний дохід	тис.грн.	3460813	1358212	143317	-2102601	-60,75	-1214895	-89,45

Джерело: складено автором за даними підприємства

За даними таблиці бачимо, що показники діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» покращувались у 2019 році: зросли чистий дохід від реалізації продукції на 2525259 тис. грн. (10,04%), валовий прибуток на 128933 тис. грн. (7,14%), чистий прибуток на 348270 тис. грн. (34,48%). А у 2020 році за всіма показниками зафіксоване погіршення: зменшення чистого доходу від реалізації продукції на 1826557 тис. грн. (6,60%), призвело до зниження валового прибутку на 868539 тис. грн. (44,88%), відповідно чистий прибуток зменшився на 3134590 тис. грн. і мав від'ємне значення. Загального від'ємного підсумку у звіті про фінансові результати вдалось уникнути завдяки дооцінці необоротних активів на суму 2341092 тис. грн. Необоротними активами виступали: будівлі, сільськогосподарська техніка, транспортні засоби, кораблі та інше обладнання, залишкова вартість яких складала 18 556 225 тис. грн. та 15 891 845 тис. грн. станом на 31 грудня 2020 та 2019 років, відповідно.

Основним напрямком діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» є експорт на світові ринки продукції сільськогосподарського виробництва України: пшениці, ячменю, кукурудзи, ріпаку, соняшнику, сорго та сої. У 2020 році Україна знизила обсяги

експорту на 12,1%, порівняно з минулим роком, через несприятливі погодно-кліматичні умови, що склались майже по всій території країни. У першому півріччі 2020 року темпи експорту з України знизились на 4,6% порівняно з аналогічним періодом 2019 року, проте залишались значно вищими, ніж у перші півріччя попередніх років. Цьому сприяв рекордний врожай 2019 року та значні обсяги перехідних залишків зерна в країні на початок 2020 року. У другому півріччі 2020 року, внаслідок зниження обсягів виробництва через несприятливі погодно-кліматичні умови, експорт з України знизився на 18,0% порівняно з аналогічним періодом 2019 року, хоча і був вищим за попередні роки. Зменшення виробництва власного зерна та виробництва в Україні в цілому негативно вплинуло на показники обсягів експорту групи «НІБУЛОН»: 4 519 567 тон експорту зерна та олійних культур, що на 14,5% менше, ніж у 2019 році [2] (рис. 1.1).

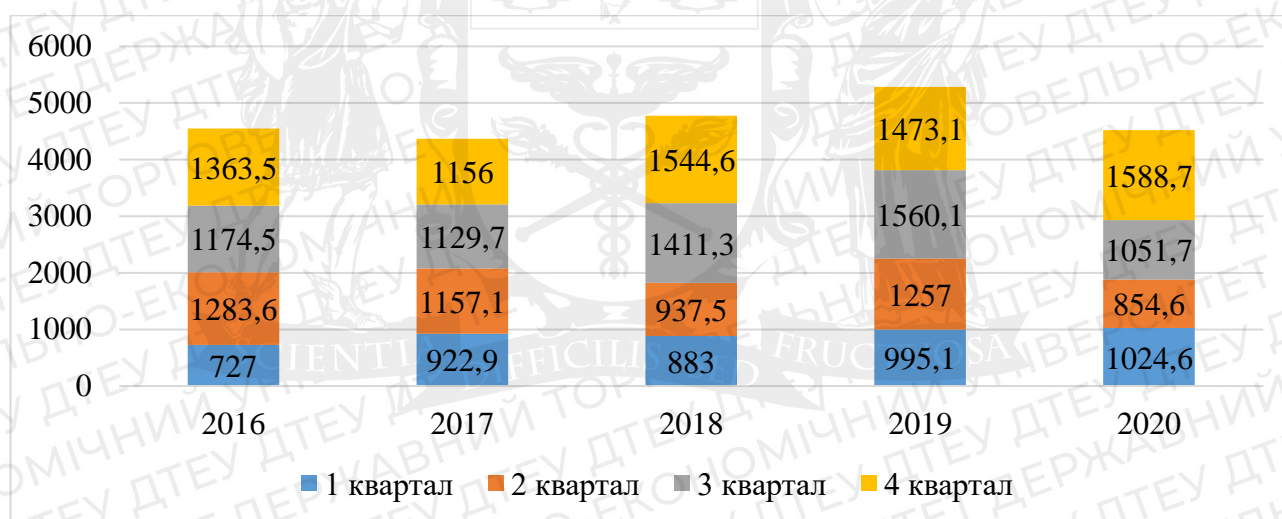


Рис. 1.1. Обсяги експорту групи «НІБУЛОН» з України по кварталах за 2016-2020 рр., тис. тон

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

За липень-вересень 2020 року, у період збирання ранніх культур, було експортовано 1879,2 тис. тон зерна. Дефіцит зерна ранніх культур, що склався з початку збиральної кампанії та висока волатильність цін на внутрішньому та зовнішніх ринках, спричинили необхідність перебудови та оптимізації торговельної програми групи «НІБУЛОН».

Завдяки вжитим заходам в 4-му кварталі 2020 року компанія отримала високі результати. Протягом 1-го та 2-го кварталів 2021 року група «НІБУЛОН»

продовжила нарощувати темпи заготівлі зерна та його експорту. Загалом частка групи «НІБУЛОН» коливається в межах від 8% до 11% в загальному обсязі експорту з України [17].

Протягом свого існування ТОВ СП «НІБУЛОН» налагодило ділові стосунки з постачання українського зерна майже з 80 країнами світу. Гарантією високої якості зерна, що постачається, є наявність у складі перевантажувальних терміналів та елеваторів власних хіміко-технологічної (ХТЛ) та виробничо-технологічної лабораторій (ВТЛ). Таким чином, здійснюється контроль за якістю зерна, що закуповується на внутрішньому ринку та/ або готується до відвантаження на експорт.

Протягом 2020 року, під впливом загальносвітових та регіональних обсягів виробництва та споживання, відбулись певні коригування країн-отримувачів українського зерна. Знизився попит на українське фуражне зерно ячменю та кукурудзи у Європі через добрі врожаї цих культур в основних країнах-імпортерах, насамперед в Іспанії та Італії. Проте протягом 2020 року відбувалась концентрація експорту зерна ячменю та кукурудзи в напрямку Китаю. Адже, Південно-Східна Азія традиційно була і залишиться основним вектором розвитку ринку збуту та важливим джерелом для нарощування обсягів експорту кукурудзи. Доля Китаю в портфелі експорту ТОВ СП «НІБУЛОН» у 2020 р. сягнула 65%, що на 30% більше попереднього року, що стало можливим завдяки гнучкості та швидкій адаптації до умов ринку.

Ще одним важливим досягненням 2020 року є налагодження нових торговельних зв'язків, зокрема з Болгарією, куди вперше в історії компанія відвантажила продукцію – партію насіння соняшника. Також уперше в історії компанії та України відвантажено високоякісну пшеницю для Саудівської Аравії. Слід також зазначити й ті країни, з якими відновлено співпрацю після тривалої перерви: Мавританія, В'єтнам, Пакистан, Танзанія та Бурунді.

Географічна структура експорту ТОВ СП «НІБУЛОН» наведена на рис. 1.2.

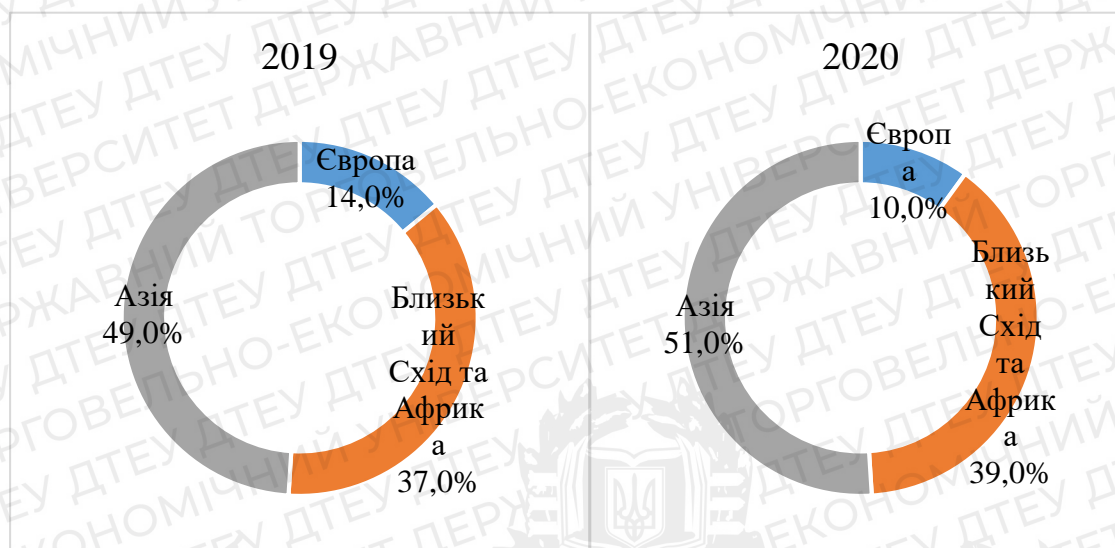


Рис. 1.2. Структура географії експорту продукції ТОВ СП «НІБУЛОН» у 2019-2020 рр., %

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

Компанія здійснює експорт зерна у більше ніж 75 країн світу. У 2020 р. експорт здійснювався в 31 країну (у 2019 р. 28 країн), з яких 8 – країни ЄС: Іспанія, Франція, Німеччина, Португалія, Бельгія, Великобританія (у 2020 р. ще вважалась членом ЄС), Нідерланди, Болгарія [4].

У 2020 р. ключовими ринками для української пшениці були Індонезія та Єгипет. Щодо ріпаку та сорго, то фактично всі обсяги цих культур експортовано до країн ЄС. ТОВ СП «НІБУЛОН» розпочало співпрацю щодо відвантаження ріпака з Великобританією, а також уперше з 2015 року «НІБУЛОН» відвантажив партію сорго до Ізраїлю. Географія імпорту компанії «НІБУЛОН» у 2020 р. охопила 19 країн: Болгарія, Великобританія, Данія, Естонія, Італія, КНР, Латвійська республіка, Литовська республіка, Нідерланди, Німеччина, Норвегія, Польща, Румунія, Туреччина, Фінляндія, Франція, Чеська республіка, Хорватія та Швеція [2].

Товарну структуру експорту ТОВ СП «НІБУЛОН» наведемо на в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Динаміка товарної структури експорту ТОВ СП «НІБУЛОН» у 2019-2020 рр.

Показник	2019		2020	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%
Пшениця	2221,3	42,0	1847,6	40,9
Кукурудза	1994,2	37,7	1632,1	36,1
Ячмінь	552,4	10,5	612,8	13,6
Ріпак	465,5	8,8	344,5	7,6
Сорго	51,9	1,0	33,6	0,7
Соняшник	0,0	0,0	29,9	0,7
Соя	0,0	0,0	19,0	0,4

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

Провідними експортними товарами ТОВ СП «НІБУЛОН» у 2019-2020 рр. були пшениця і кукурудза (рис. 1.3).

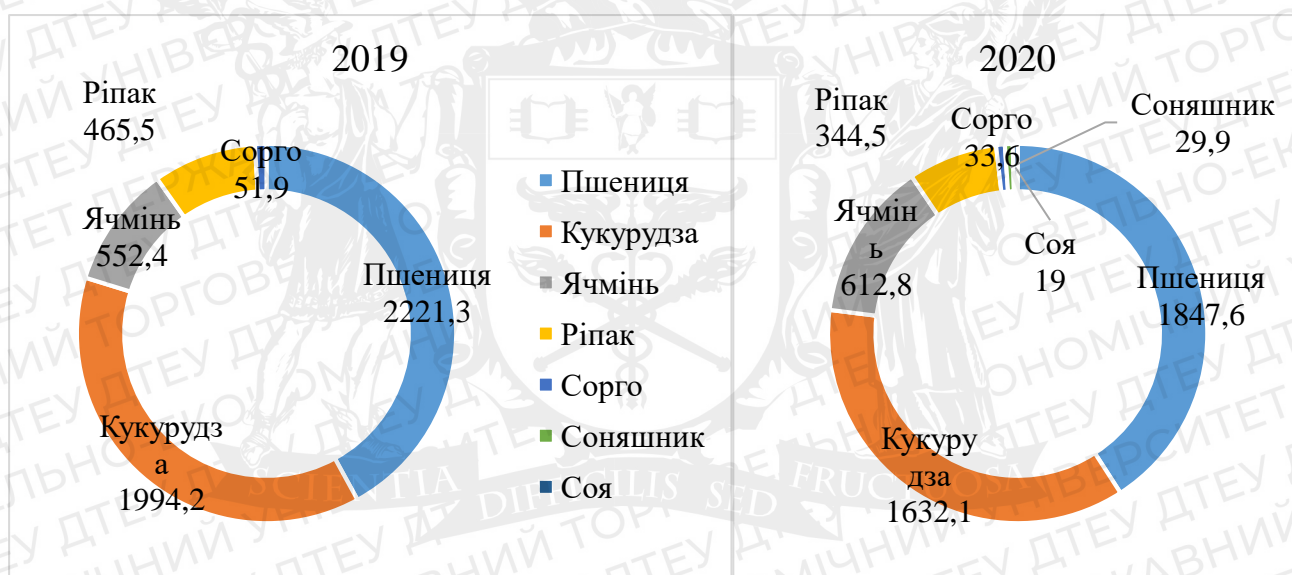


Рис. 1.3. Товарна структура експорту продукції ТОВ СП «НІБУЛОН» у 2019-2020 рр., тис. тон; %

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

Значна частина зовнішньоекономічних контрактів була укладена в межах модернізації перевантажувальних терміналів та розбудови власного флоту.

За прямими контрактами було придбано високоякісне обладнання від відомих світових виробників для планової реновації перевантажувального терміналу в Миколаєві: NEUERO Industrietechnik fur Forderanlagen GmbH (Німеччина), MORILLON SAS (Франція), SCAFCO (США), Cimbria Unigrain A/S (Данія) та ін. У свою чергу потужне оновлення матеріально-технічної бази

покращило процес обігу зерна, а також збільшило продуктивність приймання та відвантаження сільгосппродукції на експорт.

Для забезпечення будівництва суден комплектуючим обладнанням і матеріалами було продовжено співпрацю з відомими світовими виробниками суднового обладнання: ZF Marine Krimpen b.v. (Нідерланди), Danfoss Fire Safety A/S (Данія), WISKA Hoppmann GmbH (Німеччина), FAK-ARMATUREN GMBH (Німеччина), MIDIF S.A.R.L. (Франція), DMT MARINE EQUIPMENT S.A. (Румунія), FAMOR S.A. (Польща), LANEX a.s. (Чеська республіка), KARTALLAR BOYA VE KIMYA SANAYI TIC. LTD. STI (Туреччина) та інші. Вперше укладено контракт із Zeppelin Power Systems GmbH & Co. KG (Німеччина) на постачання головних і допоміжних дизельних двигунів, системи зовнішнього пожежогасіння та гребних гвинтів [2; 4].

У 2020 році «НІБУЛОН» продовжив закупівлю дизельного пального європейської якості у компанії ORLEN Lietuva (Литва) – 6,3 тис. тон. У 2021 році «НІБУЛОН» підписав угоду на постачання вітчизняного дизпального виробництва Кременчуцького НПЗ, і у рамках нової співпраці уже поставлено більше 3,5 тис. тон дизельного пального. До держбюджету за 2020 р. було перераховано 55,2 млн грн акцизного податку.

«НІБУЛОН» кардинально змінив логістику вантажних перевезень у країні, транспортуючи більше 70% вантажів водними шляхами, та щорічно збільшує обсяги перевезень річками. У 2020 році судноплавна компанія «НІБУЛОН», флот якої налічує 82 судна, транспортувала внутрішніми водними шляхами країни 4,3 млн тон вантажів, що на 9,9% більше ніж у попередньому році, виконавши 1219 рейсів. Зростання обсягів перевезень відбулось завдяки роботі власного флоту (140-метровий плавкран NIBULON MAX, портові буксири-штовхачі кантувальники проекту T410 та несамохідні судна-майданчики відкритого типу проекту B1500), які було збудовано на ТОВ «Суднобудівно-судноремонтний завод «НІБУЛОН», оптимізації баржо-буксирних караванів (3–4 несамохідних судна одним буксиром, проведення караванів у зимовий період на р. Південний Буг). Водний транспорт ТОВ СП «НІБУЛОН», окрім зерна, перевозить метал, будівельні

матеріали (пісок, палі тощо), вугілля, великогабаритні вантажі та плодово-овочеву продукцію (рис. 1.4.).

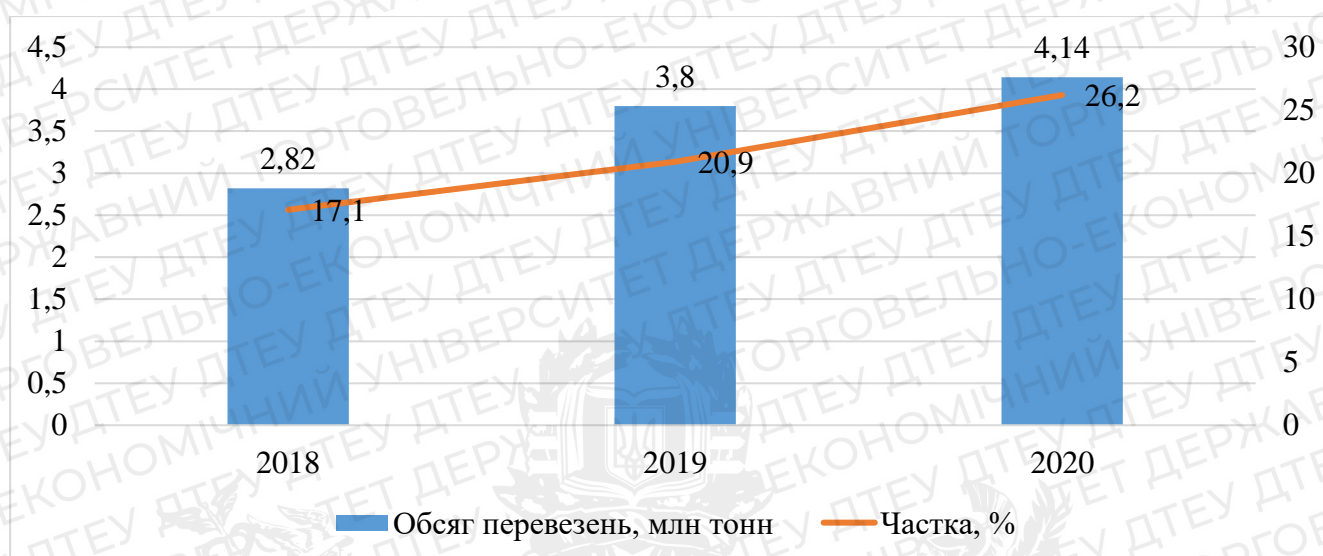


Рис. 1.4. Річкові перевезення групою «НІБУЛОН» та їх частка в загальних обсягах річкових перевезень, млн тон; %

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

До 19% вантажів ТОВ СП «НІБУЛОН» перевозить залізницею. Залізничний парк «НІБУЛОН» налічує 108 вагонів-хоперів бункерного типу, що збудовані ТОВ «Дослідний-механічний завод «КАРПАТИ» і мають вантажопідйомність 70,5 тон та об'єм кузова 120 куб. м, та два локомотиви ТГМ 4, які працюють на морському перевантажувальному терміналі компанії в Миколаєві. Вагонний парк компанії кожного року демонструє сласну ефективність і за неповних два роки роботи уже транспортував 500 тис. тон збіжжя [4].

У 2020 році частка автомобільних перевезень ТОВ СП «НІБУЛОН» склала усього 11%, і це переміщення продукції з елеваторних комплексів на перевантажувальні термінали, які розташовані на річках. Для цього «НІБУЛОН» сформував найсучасніший в Україні автопарк вантажного транспорту, що дозволить підвищити ефективність не тільки автомобільних, але і річкових вантажних перевезень компанії. Власний автопарк компанії налічує 100 сучасних зерновозів, серед яких автомобілі Volvo, Mercedes і Scania та інші з допустимими габаритами. Усі машини відповідають стандартам Євро-5, обладнані системою

GPS контролю, що дозволяє відслідковувати дотримання маршруту доставки, зупинок, а також встановленого терміну вантажоперевезення. Саме вони з'єднують річкові термінали компанії з сільгосптоваровиробниками в радіусі 80–100 км [17].

У липні 2018 року компанія «НІБУЛОН» ввела в експлуатацію перший паливозаправний пункт для власного користування на території філії «Кременчуцька» (Полтавська обл.). Паливозаправний пункт оснащено колонкою для заправки автотранспорту та пунктом для заправки буксирів. Це дозволяє компанії вдвічі скоротити терміни доставки нафтопродуктів на філії східного регіону та зменшити логістичні витрати. А бункерування буксирів компанії безпосередньо на філії «Кременчуцька» не тільки зменшує час на доставку пального, а й значно здешевлює його за рахунок відсутності логістичної складової [2].

У липні 2019 року компанія «НІБУЛОН» ввела в експлуатацію вже другий паливозаправний пункт для власного користування ємністю 300 куб. м, збудованого на території філії «Сватівська», що на Луганщині. А вже восени 2020 року «НІБУЛОН» завершив будівництво третього паливозаправного пункту – у м. Хмільник (Вінницька обл.), де також розташований новий комплекс компанії з приймання, зберігання і відвантаження с.-г. культур. Заправна станція для забезпечення власних потреб на Вінниччині є найбільшою, адже має 5 резервуарів загальним об'ємом одночасного зберігання 375 куб. м. [3].

Паливозаправні пункти для власного користування – важлива складова логістичної системи компанії. Зберігання дизельного пального на власних паливозаправних комплексах не лише зменшує витрати на зберігання у сторонніх організацій, забезпечує збереження якості товару, а й дає змогу стати більш мобільними і оперативними в доставці пального до кінцевого споживача, уникнути черг на сторонніх нафтобазах та проводити відвантаження в зручній для ТОВ СП «НІБУЛОН» час.

Висновки до розділу 1

Підведемо підсумки, логістика – це інструмент менеджменту, що сприяє досягненню цілей бізнесу на підставі ефективного управління матеріальними та супутніми потоками за умови взаємовигідного співробітництва. Основна мета логістики – постачання товарів або послуг у обумовлений термін з мінімальними витратами на виробництво, транспортування, збут, зберігання та пакування. Логістика допомагає вирішити весь цей комплекс завдань.

Логістика зовнішньоекономічної діяльності (міжнародна логістика) – це розробка і управління системою, що контролює матеріальні та інформаційні потоки до, через та з підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.

Створення та застосування системи управління основаної на інструментах логістики в процесі міжнародного товарообміну, дає змогу збільшити ефективність діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу. Отже, в сучасних умовах підприємства повинні переходити до логістико орієнтованого типу управління, метою якого є створення конкурентних переваг та максимально можливе підвищення прибутковості капіталу. Використання логістичних методів та інструментів повинне бути враховане в стратегії і тактиці діяльності підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу.

В роботі проаналізовано діяльність товариства з обмеженою відповідальністю – сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН» (ТОВ СП «НІБУЛОН»), яке входить до складу групи компаній (група «НІБУЛОН»).

Основним напрямком діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» є експорт на світові ринки продукції сільськогосподарського виробництва України: пшениці, ячменю, кукурудзи, ріпаку, соняшнику, сорго та сої. Компанія здійснює експорт зерна у більше ніж 75 країн світу. У 2020 р. експорт здійснювався в 31 країну (у 2019 р. 28 країн), з яких 8 – країни ЄС: Іспанія, Франція, Німеччина, Португалія, Бельгія, Великобританія (у 2020 р. ще вважалась членом ЄС), Нідерланди, Болгарія. Географія імпорту компанії «НІБУЛОН» у 2020 р. охопила 19 країн: Болгарія,

Великобританія, Данія, Естонія, Італія, КНР, Латвійська республіка, Литовська республіка, Нідерланди, Німеччина, Норвегія, Польща, Румунія, Туреччина, Фінляндія, Франція, Чеська республіка, Хорватія та Швеція. Значна частина зовнішньоекономічних контрактів була укладена в межах модернізації перевантажувальних терміналів та розбудови власного флоту.

«НІБУЛОН» цілеспрямовано надає переваги флоту у транспортуванні будь-яких вантажів як найбільш економічно ефективного та екологічного виду транспорту.

За майже тридцять років успішної діяльності «НІБУЛОН» створив унікальну зернову інфраструктуру. Це розгалужена мережа автоматизованих перевантажувальних терміналів та елеваторних комплексів, на яких за допомогою високоякісного обладнання від провідних світових виробників зберігається та доводиться до необхідних базисних кондицій збіжжя. ТОВ СП «НІБУЛОН» має власні високоточні лабораторії, свій сучасний флот, потужний залізничний і автомобільний транспорт. Злагоджена робота всіх елементів системи завдяки професійному колективу завжди працюють злагоджено та дозволяють компанії виконувати навіть найжорсткіші вимоги партнерів, що зробило «НІБУЛОН» та Україну відомими у світі надійними постачальниками високоякісного зерна.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ СПРИЯТЛИВОСТІ СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ СП «НІБУЛОН»

2.1. Оцінка сприятливості умов міжнародної економічної діяльності для ТОВ СП «НІБУЛОН»

У 2020 р. ключовими ринками для української пшениці були Індонезія та Єгипет. Зважаючи на те, що питома вага пшениці в експорті ТОВ СП «НІБУЛОН» складає більше 40%, вважаємо доцільним проаналізувати перспективність подальшої співпраці із зазначеними країнами.

Перспективним напрямком діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» як суб'єкта міжнародного бізнесу може бути Болгарія, з якою у 2020 р. почалось налагодження торговельних зв'язків з відвантаження партії насіння соняшника. В рамках поглибленої і всеохопної зони вільної торгівлі (ПВЗВТ) між Україною та ЄС для українських підприємств передбачені спрощена процедура експортних операцій, зокрема нульові ставки ввізного мита для певних груп товарів. Болгарія є членом ЄС, тому торгівля ТОВ СП «НІБУЛОН» з цією країною є кроком на шляху інтеграції України на ринки країн ЄС.

Досить висока частка в портфелі експорту ТОВ СП «НІБУЛОН» Китаю у 2020 р. (65%) свідчить про необхідність дослідження цього напрямку щодо подальшого розширення співпраці. Китай – преміальний ринок для української кукурудзи та ячменю, а група компаній «НІБУЛОН» має усю необхідну інфраструктуру, сертифікацію та досвід для мінімізації контрактних ризиків та постачання продукції високої якості, що відповідає усім китайським вимогам по безпеці харчування та карантинного стану. Робота в цьому напрямку дає можливість отримувати ціну вище за ринкову в ЄС та на Близькому Сході, адже якісні вимоги у зазначених регіонах простіші і конкуренція, відповідно, вища.

Група «НІБУЛОН» має дочірні закордонне підприємство «NIBULON SA» (Швейцарія), тому пропонуємо розглянути перспективність виходу на ринок Швейцарії.

Оцінку сприятливості середовища міжнародного бізнесу для ТОВ СП «НІБУЛОН» виконаємо за допомогою індексного методу. Цей метод ґрунтується на узагальненні результатів експертно-аналітичних досліджень міжнародних економічних процесів за провідними світовими рейтинговими системами.

Для вибору оптимальних напрямків подальшої економічної діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» на ринках обраних країн виконаємо ранжування країн, які є діючими і перспективними партнерами з експорту продукції аналізованого підприємства за агрегованим показником, який дає змогу оцінити сприятливість національного середовища для міжнародного бізнесу за окремими його складовими. Структуру і показники складових агрегованого показника стану бізнес-середовища аналізованих країн наведемо в табл. 2.1.

Агрегований показник стану бізнес-середовища країни розрахуємо за наступною формулою:

$$I = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \frac{1}{M_i} \sum_{j=1}^{M_i} k_{ij}, \quad (2.1)$$

де I – агрегований показник стану бізнес-середовища приймаючої країни;

S_i – оцінка i -тої складової бізнес-середовища країни ($i=1, \dots, N$);

N – кількість складових бізнес середовища країни, $N=7$;

k_{ij} – оцінка j -го індикатору i -тої складової бізнес-середовища країни ($j=1, \dots, M_i$);

M_i – кількість індикаторів оцінювання стану i -тої складової бізнес-середовища країни, $M=30$.

**Структура агрегованого показника оцінювання бізнес-середовища ТОВ СП
«НІБУЛОН» на ринках обраних країн**

Складова бізнес-середовища	Індикатор	Китай	Індонезія	Єгипет	Болгарія	Швейцарія
S1 Макроекономічне середовище	1. макроекономічна стабільність	98,8	90,0	44,7	90,0	100,0
	2. розмір ринку	100,0	82,4	73,6	54,9	66,2
	3. монетарна свобода	71,1	79,0	64,3	85,2	85,4
	<i>Середнє арифметичне</i>	<i>89,97</i>	<i>83,80</i>	<i>60,87</i>	<i>76,70</i>	<i>83,87</i>
S2 Ступінь економічного лібералізму	1. внутрішня конкуренція	57,5	57,0	60,0	54,7	72,9
	2. торговельна відкритість	57,6	59,5	41,5	56,7	54,7
	3. фіскальна свобода	67,5	90,7	6,0	99,2	96,9
	4. проходження митних кордонів	86,5	67,5	42,2	97,4	96,1
	<i>Середнє арифметичне</i>	<i>67,28</i>	<i>68,68</i>	<i>37,43</i>	<i>77,00</i>	<i>80,15</i>
S3 Інституціональне середовище	1. ефективність урядової політики	66,2	54,6	47,6	56,8	76,0
	2. прозорість	39,0	38,0	35,0	42,0	85,0
	3. судова незалежність	58,2	52,2	65,0	38,0	87,0
	4. право власності	60,9	59,4	51,2	66,2	85,4
	<i>Середнє арифметичне</i>	<i>56,08</i>	<i>51,05</i>	<i>49,70</i>	<i>50,75</i>	<i>83,35</i>
S4 Підприємницьке середовище	1. комерціалізація	68,7	49,7	46,5	67,6	83,4
	2. свобода бізнесу	76,8	71,3	62,7	62,9	73,6
	3. реєстрація підприємства	94,1	81,2	87,8	85,4	88,4
	4. реєстрація власності	81,0	60,0	55,0	69,8	86,1
	5. оподаткування	70,1	75,8	55,1	72,3	87,7
	6. забезпечення виконання контрактів	80,9	49,1	40,0	67,0	64,1
	<i>Середнє арифметичне</i>	<i>78,60</i>	<i>64,52</i>	<i>57,85</i>	<i>70,83</i>	<i>80,55</i>
S5 Фінансово-інвестиційне середовище	1. фінансування малого та середнього підприємництва	57,2	58,2	54,2	51,8	66,1
	2. стабільність фінансової системи	86,2	89,8	89,9	85,5	96,3
	3. отримання кредитів	60,0	70,0	65,0	65,0	65,0
	4. захист інвесторів (міноритарних)	72,0	70,0	64,0	74,0	50,0
	5. свобода інвестицій	20,0	50,0	65,0	70,0	85,0
	<i>Середнє арифметичне</i>	<i>59,08</i>	<i>67,60</i>	<i>67,62</i>	<i>69,26</i>	<i>72,48</i>
S6 Інфраструктурне середовище	1. наявність та якість транспортної інфраструктури	68,9	56,1	59,1	51,7	87,5
	2. якість електропостачання	99,0	94,7	91,8	94,6	97,2
	3. кількість інтернет-користувачів	54,3	39,8	46,9	64,8	89,7

	4. культура підприємництва	57,0	60,8	48,8	50,7	64,4
	5. витрати на НДДКР	70,3	2,8	20,2	31,0	100,0
	<i>Середнє арифметичне</i>	<i>69,90</i>	<i>50,84</i>	<i>53,36</i>	<i>58,56</i>	<i>87,76</i>
S7 Ринок праці	1. захист прав робітників	64,0	64,0	62,0	80,0	89,0
	2. кооперація на ринку праці	59,6	58,0	62,4	49,4	85,2
	3. свобода праці (трудових відносин)	64,4	49,2	51,4	68,5	72,5
	<i>Середнє арифметичне</i>	<i>62,67</i>	<i>57,07</i>	<i>58,60</i>	<i>65,97</i>	<i>82,23</i>
Сума		2067,8	1880,8	1658,9	2003,1	2436,8
Кількість індикаторів		30	30	30	30	30
Середнє значення		68,93	62,69	55,30	66,77	81,23

Джерело: складено автором за даними [24-34]

Ранжування країн за агрегованими показниками проведено шляхом порівняння оцінок (*Score*), що знаходяться в діапазоні від 1 (*min*) до 100 (*max*).

Результати оцінки сприятливості бізнес-середовища для ТОВ СП «НІБУЛОН» на ринках обраних країн наведемо в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Агрегований показник стану бізнес-середовища ТОВ СП «НІБУЛОН» на ринках обраних країн

Країна	Значення агрегованого показника
Китай	4761,49
Індонезія	3972,50
Єгипет	3044,65
Болгарія	4474,26
Швейцарія	6618,70

Джерело: розраховано автором

$$I = \frac{I}{N} \sum_{i=1}^N \frac{I}{M_i} \sum_{j=1}^{M_i} k_{ij}$$

$$I_{\text{Китай}} = \left(\frac{2067,8}{30} \right) \times \frac{(89,97+67,28+56,08+78,60+59,08+69,90+62,67)}{7} = 4761,49$$

$$I_{\text{Індонезія}} = \left(\frac{1880,8}{30} \right) \times \frac{(83,80+68,68+51,05+64,52+67,70+50,84+57,07)}{7} = 3972,50$$

$$I_{\text{Єгипет}} = \left(\frac{1658,9}{30} \right) \times \frac{(60,87+37,43+49,70+57,85+67,62+53,36+58,60)}{7} = 3044,65$$

$$I_{\text{Болгарія}} = \left(\frac{2003,1}{30} \right) \times \frac{(76,70+77,00+50,75+70,83+69,26+58,56+65,97)}{7} = 4474,26$$

$$I_{\text{Швейцарія}} = \left(\frac{2436,8}{30} \right) \times \frac{(83,87+80,15+83,35+80,55+72,48+87,76+82,23)}{7} = 6618,70$$

Згідно з розрахунками, найбільш сприятливе бізнес-середовище для ведення міжнародного бізнесу має ринок Швейцарії, значення агрегованого показника 6618,70. Найменш перспективним є ринок Єгипту адже агрегований показник має в два рази менше значення (3044,65).

Швейцарія має найвищі серед аналізованих країн показники за індикаторами «проходження митних кордонів» (96,1), «оподаткування» (87,7) та «свобода інвестицій» (87,0), що сприятливо вплине на діяльність суб'єкта міжнародного бізнесу. Важливим показником є «витрати на НДДКР», оцінка якого для Швейцарії становить 100,0, а на противагу Індонезії, яка має оцінку 2,8.

Для ефективного розвитку логістичної підтримки суттєвим є індикатор «наявність та якість транспортної інфраструктури», за яким Швейцарія має оцінку 87,5 (значно вище, ніж інші аналізовані країни).

Оцінка економічної свободи Швейцарії становить 81,9, що робить її економіку 4-ю найвільнішою в Індексі 2020 року. Загальна оцінка країни знизилася на 0,1 бала. Швейцарія посідає 1-е місце серед 45 країн європейського регіону, а її загальний бал вищий за регіональні та світові середні показники. Економіка Швейцарії залишається в категорії вільної, де вона була вже більше десяти років. Цього року цього подібний елітний статус отримали лише чотири інші країни. Економічна свобода добре встановлена та інституційна у Швейцарії. Якби не її постійні й порівняно низькі показники за показниками податкового навантаження та державних витрат, Швейцарія цілком могла б бути країною з найвищим рейтингом у Індексі.

На нашу думку, ТОВ СП «НІБУЛОН» може продовжувати експорт на ринки аналізованих країн, але при цьому зосередити увагу на ринку Швейцарії. Ця країна має високе значення агрегованого показника – 6618,70 (1 місце серед аналізованих країн). Крім того, значення індикатора «проходження митних кордонів» для Швейцарії – 96,1. Потрібно відзначити невисокі значення індикаторів «розмір ринку» – 66,2 та «торгівельна відкритість» – 54,7, що є негативним фактором, але

високі значення інших індикаторів можуть переважити ці недоліки швейцарського ринку.

2.2. Рекомендації щодо оптимізації логістичної підтримки діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН»

Поряд з такими суттєвими негативними факторами, як глобальні фінансово-економічні проблеми та непослідовність рішень з трансформації економіки, надмірна політична, а подекуди і військова, нестабільність в деяких українських регіонах, існують і більш часткові фактори, які впливають на логістичну систему ТОВ СП «НІБУЛОН», в тому числі ослаблена світовою кризою платоспроможність покупців, відповідно проблеми збуту, можлива нестача власних фінансових коштів (необхідність застосування кредитних), недосконалість як вітчизняної, так і закордонної нормативно-правової бази, висока конкуренція із боку зарубіжних підприємств тощо.

Одним із рішень проблеми нестачі фінансових коштів вважаємо раціональне встановлення (зниження) ставки банківського кредиту. Мінімізація негативного впливу багатьох факторів може забезпечуватись на основі зміцнення та розширення різнобічної структурно-функціональної інтеграції торгових та виробничих структур, а також постійної логістичної підтримки їхньої діяльності.

Аналіз показує, що до резервів логістичного забезпечення виробничо-торгівельних процесів ТОВ СП «НІБУЛОН» можна віднести:

- підвищення раціональності системи складування;
- оптимізація рівня всіх видів запасів;
- раціоналізація тари та упаковки (перехід на більш екологічне пакування);
- уніфікація транспортних засобів;
- оптимізація величини замовлень;
- розробка найбільш раціональних маршрутів переміщення вантажів магістральним транспортом та складах підрозділів виробничо-торгової структури.

Водночас кон'юнктура ринку, діяльність транспортних та складських ланок можуть зазнавати різних змін. У цьому важливу роль відіграє така якість

господарської системи, як її здатність до адаптації. Логістичне управління виробничо-збутовими та пов'язаними з ними процесами ТОВ СП «НІБУЛОН», на нашу думку, повинна бути систематично уточнена і модифікована відповідно до внутрішнього корпоративного розвитку виробничо-збутової структури та змін у зовнішньому середовищі. З цих методологічних позицій необхідно побудувати комплекс взаємопов'язаних рекомендацій щодо розвитку структурно-функціонального блоку внутрішньої корпоративної логістичної підтримки інтегрованих виробничо-збутових процесів ТОВ СП «НІБУЛОН».

У результаті управління матеріальним потоком ТОВ СП «НІБУЛОН» виступає не як скоординоване управління наскрізним матеріальним потоком, а як достатньо, автономне регулювання набору окремих потоків, що, на нашу думку, є недосконалістю діючої структури і негативно позначається на загальних результатах функціонування бізнес-групи, не дозволяючи мобілізувати весь потенціал синергії інтегрованого господарювання.

Інформаційна підтримка логістичних систем відрізняється не складом інформації та набором технічних засобів, а методами та принципами роботи.

Підвищення ефективності функціонування системи логістичного управління інтегрованими бізнес-групами навряд чи можливе без розвитку механізмів інформаційного забезпечення управлінських рішень. У зв'язку з цим інформаційна підтримка логістичного управління є одним із найважливіших та актуальних завдань розвитку бізнес-сфери.

На базі загальнометодологічних положень про оптимізацію інформаційної підтримки бізнесу ТОВ СП «НІБУЛОН» пропонуються такі принципи розвитку структурно-функціональної схеми роботи, що відповідає логістичній концепції управління поточковими процесами бізнес-групи:

- формування спеціальних логістичних структур, що будуть займатися усуненням втрат від збитків матеріальних фінансових та інформаційних потоків, тобто мінімізацією збитків від неузгодженості закупівельної, виробничої та розподільчої логістики;

- організаційна структура бізнес-групи повинна відповідати завданням оптимізації руху наскрізного матеріального потоку і формуватися у вигляді логістичного ланцюга: закупівлі – виробництво – збут.

Ефективне просування продукції ТОВ СП «НІБУЛОН» вимагає постійного аналізу кон'юнктури ринку, збору та обробки значного обсягу найрізноманітніших відомостей. При цьому слід враховувати, що інформація про стан господарського середовища, рівні та специфіку попиту на віддалених регіональних сегментах товарного ринку нерідко запізнюється або надходить у спотвореному вигляді, що може призвести до прийняття помилкових рішень.

З метою визначення рівня відповідності продукції, що просувається, запитам ринку і підвищення цього рівня ТОВ СП «НІБУЛОН» може застосовувати методику, що передбачає послідовне рішення ланцюжка завдань, коли відправним моментом є уточнення складу існуючих і таких, що формуються сегментів ринку даної продукції з визначенням по кожному сегменту задоволеності його вимог конкуруючої продукцією.

Наступним завданням ТОВ СП «НІБУЛОН» є ранжування запитів споживачів, зіставлення характеристик продукції, що просувається з конкуруючими аналогами. На цій базі визначаються напрями та шляхи підвищення якості та розширення споживчих властивостей, продукції, що просувається, і оцінюється можливість логістичного зниження закупівельних, виробничих, транспортних, складських та збутових витрат. Визначаються резерви виробничо-збутових процесів, з оптимізацією складу партнерів та сфери бізнес-взаємодії.

Складно оптимізувати систему логістичної підтримки такої компанії як ТОВ СП «НІБУЛОН». Адже, як уже було сказано, підприємство і так постійно активно та ефективно працює над вдосконаленням своєї зовнішньоторгової діяльності як загалом, так і системи логістики зокрема. Розглянемо варіант оптимізації логістичної системи на новому для ТОВ СП «НІБУЛОН» ринку – в Швейцарії.

Особливо цікавою для суб'єкта міжнародного бізнесу, який працює над оптимізацією свого логістичного ланцюжка, Швейцарію роблять три головні фактори: стратегічне розташування в центрі Європи, чудова інфраструктура

інформаційних технологій, транспорту та зв'язку, різноманітність рішень для управління доходами та ризиками в галузі постачання.

Вже кілька років поспіль Швейцарія займає верхню сходинку у рейтингу FM Global «Міжнародний індекс еластичності». Цей індекс допомагає оцінювати ризики під час запуску бізнесу у тій чи іншій юрисдикції. Один із факторів, на який спираються укладачі індексу, – аналіз логістичних ланцюжків усередині кожної країни. До уваги береться загальний рівень корупції, рівень розвиненості інфраструктури, якість місцевих постачальників і рівень прозорості системи закупівлі. Набираючи максимальну кількість балів у цьому рейтингу, Швейцарія залишається країною, якій віддають перевагу компанії, що бажають централізувати логістичний ланцюг та процеси закупівлі [33].

Відповідно до теорії Портера, під час аналізу ланцюжків створення вартості вхідна і вихідна логістика є основними видами діяльності, тоді як процес закупівлі – це допоміжна діяльність. Досвід численних компаній показує доцільність сукупної централізації цих трьох видів діяльності через їхній взаємозв'язок. Цей підхід дозволяє компаніям перепроектувати логістичний ланцюг, контролювати складні бізнес-процеси та отримати фінансову вигоду як від більш ефективного функціонування даної бізнес-моделі, так і податкових переваг. Будучи стратегічними процесами, яких залежить не тільки прибутковість компанії, а й її імідж, логістика і закупівлі підлягають централізації з метою контролю за стратегією компанії та її виконанням.

Ланцюжок поставок та постачання можна вважати однією з головних «артерій» будь-якого бізнесу. Крім товарних потоків стрімко збільшуються інформаційні потоки. Концепція податкового ефективного управління ланцюгом поставок широко поширена у Швейцарії, тому що саме на її території розташовані офіси багатьох міжнародних компаній, які централізували свою логістику та закупівлі.

Ще однією перевагою Швейцарії є стратегічне розташування у центрі Європи. Ключовий фактор для будь-якого бізнесу – бути якомога ближчим як до виробництва, так і до ринків збуту. У цьому випадку можна максимально швидко

реагувати на зміни попиту або ліквідувати можливий збій у постачанні. Швейцарія має дуже вигідне розташування: з центру Європи зручно керувати операціями в США, Азії та на Близькому Сході. За один світловий день можна зв'язатися з партнерами у всіх часових поясах.

Географічне положення стало головною причиною розміщення у Швейцарії логістичного центру компанії Luxury Goods, власника бренду Gucci. Новий хаб збудували 2003 року в кантоні Тічіно – поблизу аеропорту, залізниці та великих автомагістралей. Сюди надходить вся продукція перед відправкою зарубіжним дистриб'юторам по всьому світу, звідси здійснюється управління ланцюжком поставок та працює служба підтримки клієнтів.

Швейцарія – важлива транзитна країна на торговому шляху між Італією, Францією та Німеччиною. У Швейцарії щільність залізниць утричі більша, ніж в інших європейських країнах. Розгалужену систему залізниць доповнює автомобільне сполучення (загальна протяжність доріг – понад 70 тис. км) та повітряний транспорт (більше 60 аеродромів). У країні працюють численні найбільші авіаперевізники комерційних вантажів [33].

Швейцарія підписала угоди про безперешкодний обіг товарів із понад 38 країнами та пропонує масу можливостей для централізації логістичної та закупівельної діяльності. У Швейцарії також функціонують численні приписні склади, призначені для зберігання товарів у транзиті. Товари, що є цих складах, не оподатковуються митними зборами, що спрощує процес митного оформлення. А сучасна «just-in-time» система митного оформлення забезпечує оперативний потік товарів, що перетинають кордони країни.

Розвиток цифрових технологій дав потужний поштовх розвитку логістики в цілому, роблячи процеси швидкими, систематичними та повторюваними. Системи логістики відстежують не лише потоки товарів, а й потоки інформації, формуючи цифрову екосистему навколо цієї індустрії. Саме тому Швейцарія є логістичним центром для багатьох великих міжнародних компаній.

У Швейцарії дуже висока концентрація компетенцій. В рамках одного і того ж міста ТОВ СП «НІБУЛОН» зможе налагодити партнерські зв'язки з великими

торговими організаціями, знайти IT-експертів, які допоможуть автоматизувати логістичний ланцюг, встановити та впровадити рішення щодо відстеження вантажів, підібрати юристів зі спеціалізацією на необхідній галузі бізнесу, проконсультуватися щодо нюансів оподаткування та митних вимог. Усе це сприятиме оптимізації ланцюжка поставок та підвищення ефективності бізнес-процесів ТОВ СП «НІБУЛОН».

На основі вищенаведеного, до основних напрямів розвитку системи логістичної підтримки закупівельних, внутрішньовиробничих та збутових процесів ТОВ СП «НІБУЛОН» віднесемо наступні:

- постійне уточнення договірної роботи та коригування складу постачальників з урахуванням стійкості їхнього стану на ринку, надійності у виконанні зобов'язань, стилю господарської поведінки;
- розширення та зміцнення методів взаємодії із замовниками на базі максимально точного виконання узгоджених асортиментних кількісних, тимчасових та адресних умов постачання, розвиток аутсорсингу та додаткових логістичних (а також транспортних, складських та сервісних) послуг;
- оперативне реагування на всі зміни ринкової кон'юнктури;
- підвищення ефективності всіх внутрішніх корпоративних відносин щодо просування наскрізного матеріального потоку;
- раціоналізація величини всіх категорій запасів, модернізація системи складування, вдосконалення тари та упаковки;
- оптимізація складу та обсягу замовлень, розробка найбільш раціональних схем та маршрутів переміщення вантажів усередині складів та магістральним транспортом, уніфікація транспортних засобів.

Висновки до розділу 2

Оцінку сприятливості середовища міжнародного бізнесу для ТОВ СП «НІБУЛОН» виконаємо за допомогою індексного методу. Цей метод ґрунтується на узагальненні результатів експертно-аналітичних досліджень міжнародних економічних процесів за провідними світовими рейтинговими системами.

Країни обрані для оцінки: Китай, Індонезія, Єгипет, Болгарія, Швейцарія.

На основі проведених розрахунків робимо висновок, що ТОВ СП «НІБУЛОН» може продовжувати експорт на ринки аналізованих країн, але при цьому зосередити увагу на ринку Швейцарії. Ця країна має високе значення агрегованого показника – 6618,70 (1 місце серед аналізованих країн). Крім того, значення індикатора «проходження митних кордонів» для Швейцарії – 96,1. Потрібно відзначити невисокі значення індикаторів «розмір ринку» – 66,2 та «торгівельна відкритість» – 54,7, що є негативним фактором, але високі значення інших індикаторів можуть переважити ці недоліки швейцарського ринку.

Основними напрямками розвитку системи логістичної підтримки закупівельних, внутрішньовиробничих та збутових процесів ТОВ СП «НІБУЛОН» можуть бути: постійне уточнення договірної роботи та коригування складу постачальників з урахуванням стійкості їхнього стану на ринку, надійності у виконанні зобов'язань, стилю господарської поведінки; розширення та зміцнення методів взаємодії із замовниками на базі максимально точного виконання узгоджених асортиментних кількісних, тимчасових та адресних умов постачання, розвиток аутсорсингу та додаткових логістичних (а також транспортних, складських та сервісних) послуг; оперативне реагування на всі зміни ринкової кон'юнктури; підвищення ефективності всіх внутрішніх корпоративних відносин щодо просування наскрізного матеріального потоку; раціоналізація величини всіх категорій запасів, модернізація системи складування, вдосконалення тари та упаковки; оптимізація складу та обсягу замовлень, розробка найбільш раціональних схем та маршрутів переміщення вантажів усередині складів та магістральним транспортом, уніфікація транспортних засобів.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки.

Логістика – це інструмент менеджменту, що сприяє досягненню цілей бізнесу на підставі ефективного управління матеріальними та супутніми потоками за умови взаємовигідного співробітництва. Основна мета логістики – постачання товарів або послуг у обумовлений термін з мінімальними витратами на виробництво, транспортування, збут, зберігання та пакування. Логістика допомагає вирішити весь цей комплекс завдань.

Логістика зовнішньоекономічної діяльності (міжнародна логістика) – це розробка і управління системою, що контролює матеріальні та інформаційні потоки до, через та з підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.

Створення та застосування системи управління основаної на інструментах логістики в процесі міжнародного товарообміну, дає змогу збільшити ефективність діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу. Отже, в сучасних умовах підприємства повинні переходити до логістико орієнтованого типу управління, метою якого є створення конкурентних переваг та максимально можливе підвищення прибутковості капіталу. Використання логістичних методів та інструментів повинне бути враховане в стратегії і тактиці діяльності підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу.

В роботі проаналізовано діяльність товариства з обмеженою відповідальністю – сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН» (ТОВ СП «НІБУЛОН»), яке входить до складу групи компаній (група «НІБУЛОН»).

Основним напрямком діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» є експорт на світові ринки продукції сільськогосподарського виробництва України: пшениці, ячменю, кукурудзи, ріпаку, соняшнику, сорго та сої.

Компанія здійснює експорт зерна у більше ніж 75 країн світу. У 2020 р. експорт здійснювався в 31 країну (у 2019 р. 28 країн), з яких 8 – країни ЄС: Іспанія, Франція, Німеччина, Португалія, Бельгія, Великобританія (у 2020 р. ще вважалась членом ЄС), Нідерланди, Болгарія. Географія імпорту компанії «НІБУЛОН» у

2020 р. охопила 19 країн: Болгарія, Великобританія, Данія, Естонія, Італія, КНР, Латвійська республіка, Литовська республіка, Нідерланди, Німеччина, Норвегія, Польща, Румунія, Туреччина, Фінляндія, Франція, Чеська республіка, Хорватія та Швеція. Значна частина зовнішньоекономічних контрактів була укладена в межах модернізації перевантажувальних терміналів та розбудови власного флоту.

«НІБУЛОН» цілеспрямовано надає переваги флоту у транспортуванні будьяких вантажів як найбільш економічно ефективному та найменш екологічно впливовому виду транспорту.

За майже тридцять років успішної діяльності «НІБУЛОН» створив унікальну зернову інфраструктуру. Це розгалужена мережа автоматизованих перевантажувальних терміналів та елеваторних комплексів, на яких за допомогою високоякісного обладнання від провідних світових виробників зберігається та доводиться до необхідних базисних кондицій збіжжя. ТОВ СП «НІБУЛОН» має власні високоточні лабораторії, свій сучасний флот, потужний залізничний і автомобільний транспорт. Злагоджена робота всіх елементів системи завдяки професійному колективу завжди працюють злагоджено та дозволяють компанії виконувати навіть найжорсткіші вимоги партнерів, що зробило «НІБУЛОН» та Україну відомими у світі надійними постачальниками високоякісного зерна.

Оцінку сприятливості середовища міжнародного бізнесу для ТОВ СП «НІБУЛОН» виконаємо за допомогою індексного методу. Цей метод ґрунтується на узагальненні результатів експертно-аналітичних досліджень міжнародних економічних процесів за провідними світовими рейтинговими системами.

Для вибору оптимальних напрямків подальшої економічної діяльності ТОВ СП «НІБУЛОН» на ринках обраних країн виконаємо ранжування країн, які є діючими і перспективними партнерами з експорту продукції аналізованого підприємства за агрегованим показником, який дає змогу оцінити сприятливість національного середовища для міжнародного бізнесу за окремими його складовими. Країни обрані для оцінки: Китай, Індонезія, Єгипет, Болгарія, Швейцарія.

Згідно з розрахунками, найбільш сприятливе бізнес-середовище для ведення

міжнародного бізнесу має ринок Швейцарії, значення агрегованого показника 6618,70. Найменш перспективним є ринок Єгипту адже агрегований показник має в два рази менше значення (3044,65). Швейцарія має найвищі серед аналізованих країн показники за індикаторами «проходження митних кордонів» (96,1), «оподаткування» (87,7) та «свобода інвестицій» (87,0), що сприятливо вплине на діяльність суб'єкта міжнародного бізнесу. Важливим показником є «витрати на НДДКР», оцінка якого для Швейцарії становить 100,0, а на противагу Індонезії, яка має оцінку 2,8.

На нашу думку, ТОВ СП «НІБУЛОН» може продовжувати експорт на ринки аналізованих країн, але при цьому зосередити увагу на ринку Швейцарії. Ця країна має високе значення агрегованого показника – 1 місце серед аналізованих країн. Крім того, значення індикатора «проходження митних кордонів» для Швейцарії – 96,1. Потрібно відзначити невисокі значення індикаторів «розмір ринку» – 66,2 та «торгівельна відкритість» – 54,7, що є негативним фактором, але високі значення інших індикаторів можуть переважити ці недоліки швейцарського ринку.

Основними напрямками розвитку системи логістичної підтримки закупівельних, внутрішньовиробничих та збутових процесів ТОВ СП «НІБУЛОН» можуть бути:

- постійне уточнення договірної роботи та коригування складу постачальників з урахуванням стійкості їхнього стану на ринку, надійності у виконанні зобов'язань, стилю господарської поведінки;
- розширення та зміцнення методів взаємодії із замовниками на базі максимально точного виконання узгоджених асортиментних кількісних, тимчасових та адресних умов постачання, розвиток аутсорсингу та додаткових логістичних (а також транспортних, складських та сервісних) послуг;
- оперативне реагування на всі зміни ринкової кон'юнктури;
- підвищення ефективності всіх внутрішніх корпоративних відносин щодо просування наскрізного матеріального потоку;
- раціоналізація величини всіх категорій запасів, модернізація системи складування, вдосконалення тари та упаковки;

- оптимізація складу та обсягу замовлень, розробка найбільш раціональних схем та маршрутів переміщення вантажів усередині складів та магістральним транспортом, уніфікація транспортних засобів.

Отже, ТОВ СП «НІБУЛОН» постійно активно та ефективно працює над вдосконаленням своєї зовнішньоторгової діяльності як загалом, так і системи логістики зокрема. Підприємству рекомендовано розширювати ринки збуту за рахунок Швейцарії, адже ця країна надає багато можливостей для побудови ефективної логістичної системи.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Біловодська О.А. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2018. 356 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність ТОВ СП «НІБУЛОН». URL: <https://www.nibulon.com/data/pro-kompaniyu/napryamki-diyalnosti/zovnishnoekonomichna-diyalnist.html> (дата звернення: 10.01.2022)
3. Звіт про управління 2019. ТОВ СП «НІБУЛОН». URL: <https://www.nibulon.com/uploads/files/2019%20Nibulon%20FS%20standalon%2031.12.2019%20%20final.pdf> (дата звернення: 10.01.2022)
4. Звіт про управління 2020. ТОВ СП «НІБУЛОН». URL: <https://www.nibulon.com/uploads/files/357296f6c587549dd745f4abcd7e1b337099dd07.pdf> (дата звернення: 10.01.2022)
5. Ісаченко О. Чемпіон з доставки: як Німеччина зробила свою логістику найсильнішою в Європі та чому повчитися Україні. REACTOR.UA. 2021. URL: <https://mind.ua/openmind/20227513-chempion-z-dostavki-yak-nimechchina-zrobila-svoyu-logistiku-najsilnishoyu-v-evropi> (дата звернення: 11.01.2022)
6. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
7. Кустріч Л. О. Логістичні інновації як основа управління підприємством. *Економіка та держава*. 2020. №2. С. 10–14. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.2.10
8. Лук'янова О. М., Кривцун Д.Ю. Світовий досвід та перспективи розвитку транспортно-логістичної системи України. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 18. С. 166-172. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/23.pdf (дата звернення: 10.01.2022)
9. Луценко І. С. Державна підтримка транспортно-логістичної системи України в геополітичному аспекті. Приазовський економічний вісник. Класичний приватний університет. 2021. Вип. 1(24). С. 40-43. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2021/1_24_ukr/8.pdf (дата звернення: 10.01.2022)

10. Мандра В. В. Аналіз світового досвіду управління транспортно-логістичним центром. *Економічний аналіз*: зб. наук. праць. Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничополіграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2016. Том 24. № 2. С. 92-97.

11. Москвітін Т. Д. Міжнародна логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: КНТЕУ, 2015. 216 с.

12. Набока Р. М., Шукліна В. В. Вплив інтеграції логістичних ланцюгів поставок на підвищення потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7822> (дата звернення: 10.01.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.4.87

13. Оцінка ефективності логістичного менеджменту на регіональному та національному рівнях / І. О. Іртищева, Ю. Є. Барабанова, О. А. Іщенко та ін. *Ефективна економіка*. 2020. №4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7842> (дата звернення: 09.01.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.4.10

14. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи. *Галицький економічний вісник*. 2012. №3(36). С. 166-170.

15. Репіч Т. А. Особливості використання логістичної концепції у логістиці кризових ситуацій. *Ефективна економіка*. 2020. №3. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7713> (дата звернення: 11.01.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.3.54

16. Рибчак В. І., Петренко Н. О., Жученко О. М. Управління логістичними проектами. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2021. №5. С. 15-17. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-5-7208> (дата звернення: 10.01.2022)

17. Сайт ТОВ СП «НІБУЛОН». <https://www.nibulon.com/> (дата звернення: 10.01.2022)

18. Смирнов І., Косарева Т. Транспортна логістика: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 224 с.

19. Таньков К.М., Тридід О.М., Колодязєва Т.О. Виробнича логістика: навч. посіб. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2015. 352 с.

20. Тюріна Н. Логістика: навч. посіб. ЦУЛ, 2019. 392 с.

21. Швед І. В. Вплив міжнародного трансферу логістичних інновацій на формування транспортних інфраструктур. *Scientific achievements of modern society. Abstracts of the 12th International scientific and practical conference.* Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2020. Pp. 374-380. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2020/07/SCIENTIFIC-ACHIEVEMENTS-OF-MODERN-SOCIETY-22-24-july-2020.pdf> (дата звернення: 10.01.2022)

22. Щуріков М. О. Вплив логістичної системи на ефективність підприємницької діяльності аграрних підприємств. *Таврійський науковий вісник.* 2016. Вип. 65. С. 221-224.

23. Якимчук О.О. Управління логістичною діяльністю на зовнішніх ринках. *Інноваційні процеси економічного та соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід:* матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених і студентів (м. Тернопіль, 10–11 квітня 2019 р.). Тернопіль. 2019. С. 112-113.

24. Bulgaria. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/bulgaria> (дата звернення: 10.01.2022)

25. China. Index of economic freedom. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/china> (дата звернення: 10.01.2022)

26. Ease of doing business in Bulgaria. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/bulgaria> (дата звернення: 10.01.2022)

27. Ease of doing business in China. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/china#> (дата звернення: 10.01.2022)

28. Ease of doing business in Egypt. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/egypt>

29. Ease of doing business in Indonesia. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/indonesia> (дата звернення: 10.01.2022)

30. Ease of doing business in Switzerland. The World Bank. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/switzerland> (дата звернення: 10.01.2022)

31. Egypt. Index of economic freedom. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/egypt> (дата звернення: 10.01.2022)

32. Indonesia. Index of economic freedom. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/indonesia> (дата звернення: 10.01.2022)

33. Switzerland. Index of economic freedom. Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org/index/country/switzerland> (дата звернення: 10.01.2022)

34. The Global Competitiveness Report 2019. World Economic Forum. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf (дата звернення: 10.01.2022)

ДОДАТКИ

Додаток А

Товариство з обмеженою відповідальністю
сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»

Окрема фінансова звітність
за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року

(в тисячах українських гривень)

Товариство: Товариство з обмеженою відповідальністю
Сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»
Територія: Україна, м. Миколаїв
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю
Вид економічної діяльності: Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і
насіння олійних культур
Середня кількість працівників: 6 011
Адреса, телефон: 54002, м. Миколаїв, Миколаївська обл., вул. Каботажний спуск, 1
Одиниця виміру: у тисячах гривень без десяткового знаку
Підготовлено згідно з (зробити позначку «у» у відповідній клітинці):
українськими Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
Міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, день)

ЄДРПОУ
КОАТУУ
КОПФГ
КВЕД

КОДИ		
2020	12	31
14291113		
4810136300		
240		
01.11		

V

**Баланс (звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 року**

Форма № 1

Код за ДКУД

1801001

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	Примітки
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	19 929	18 950	6
первісна вартість	1001	23 438	24 675	6
накопичена амортизація	1002	(3 509)	(5 725)	6
Незавершені капітальні інвестиції	1005	729 465	820 853	5
Основні засоби:	1010	21 067 995	23 480 180	5
первісна вартість	1011	22 150 812	23 480 180	5
накопичений знос	1012	(1 082 817)	-	5
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-	
Довгострокові біологічні активи	1020	62 268	33 924	8
Довгострокові фінансові інвестиції:				
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-	
інші фінансові інвестиції	1035	10 646	10 646	
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	6 594	6 474	
Відстрочені податкові активи	1045	-	-	
Інші необоротні активи	1090	814 918	666 663	7
Усього за Розділом I	1095	22 711 815	25 037 690	
II. Оборотні активи				
Заласи	1100	5 093 797	6 219 589	9
Виробничі запаси	1101	212 386	136 746	9
Незавершене виробництво	1102	147 989	139 855	9
Готова продукція	1103	1 088 856	651 261	9
Товари	1104	3 644 566	5 291 727	9
Поточні біологічні активи	1110	309 882	455 098	10
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	332 579	86 965	11
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	84 240	53 096	13
з бюджетом	1135	1 027 874	1 256 955	12
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	69 042	
з нарахованих доходів	1140	6 579	6 744	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	10 391	13 913	11
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-	
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	85 098	637 190	14
Готівка	1166	70	83	14
Рахунки в банках	1167	85 028	637 107	14
Витрати майбутніх періодів	1170	4 318	5 142	
Інші оборотні активи	1190	27 906	68 395	15
Усього за Розділом II	1195	6 982 664	8 803 087	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу та групи вибуття	1200	-	-	
Баланс	1300	29 694 479	33 840 777	

Товариство з обмеженою відповідальністю
сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»

Окрема фінансова звітність
за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року

(в тисячах українських гривень)

Товариство: Товариство з обмеженою відповідальністю
Сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»

Дата (рік, місяць, день)

ЄДРПОУ

КОДИ		
2020	12	31
14291113		

Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2020 рік

Форма № 2

Код за ДКУД

1801003

I. ЗВІТИ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	Примітки
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	25 840 227	27 666 784	23
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(24 773 538)	(25 731 565)	24
Валовий:				
прибуток	2090	1 066 689	1 935 219	
збиток	2095	-	-	
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-	
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-	
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-	
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-	
Інші операційні доходи	2120	175 668	72 479	27
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-	
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	126 339	-	27
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-	
Адміністративні витрати	2130	(157 455)	(145 755)	25
Витрати на збут	2150	(491 707)	(464 698)	26
Інші операційні витрати	2180	(136 764)	(618 202)	27
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-	
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	(560 993)	27
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2190	456 431	779 043	
збиток	2195	-	-	
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-	
Інші фінансові доходи	2220	793	1 746	
Інші доходи	2240	23 797	1 372 782	29
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	2241	-	-	
Фінансові витрати	2250	(753 695)	(539 403)	28
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-	
Інші витрати	2270	(1 603 826)	(17 157)	29
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-	
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	2290	-	1 597 011	
збиток	2295	(1 876 500)	-	
Витрати (вигоди) з податку на прибуток	2300	100 122	(238 799)	17
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-	
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	2350	-	1 358 212	
збиток	2355	(1 776 378)	-	

Товариство з обмеженою відповідальністю
сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»

Окрема фінансова звітність
за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року

(в тисячах українських гривень)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття 1	Код рядка 2	За звітний період 3	За аналогічний період поперед- нього року 4	Примітки 5
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	2 341 092	-	
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-	
Накопичені курсові різниці	2410	-	-	
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-	
Інший сукупний дохід	2445	-	-	
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	2 341 092	-	
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(421 397)	-	
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	1 919 695	-	
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	143 317	1 358 212	

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Стаття 1	Код рядка 2	За звітний період 3	За аналогічний період поперед- нього року 4	Примітки 5
Матеріальні затрати	2500	853 677	1 686 242	
Витрати на оплату праці	2505	1 140 631	1 037 336	
Відрахування на соціальні заходи	2510	248 881	222 767	
Амортизація	2515	1 243 985	1 177 682	
Інші операційні витрати	2520	1 120 469	1 202 934	
Усього	2550	4 607 643	5 326 961	

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Стаття 1	Код рядка 2	За звітний період 3	За аналогічний період поперед- нього року 4	Примітки 5
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-	
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-	
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-	
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-	
Дивіденди на одну просту акцію, гривень	2650	-	-	

Ця окрема фінансова звітність була схвалена керівництвом і затверджена до випуску 31 травня 2021 року.

Від імені керівництва:

Вадатурський О.О.,
Генеральний директор



Шуляк С.О.,
Головний бухгалтер

Товариство з обмеженою відповідальністю
сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»

Окрема фінансова звітність
за рік, що закінчився 31 грудня 2019 р.

(в тисячах українських гривень)

Дата (рік, місяць, день)	КОДИ		
	2019	12	31
Товариство: Товариство з обмеженою відповідальністю			
Сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»			
Територія: Україна, м. Миколаїв			
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю	ЄДРПОУ	14291113	
Вид економічної діяльності: Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур	КОАТУУ	4810136300	
	КОПФГ	240	
Середня кількість працівників: 6 164	КВЕД	01.11	
Адреса, телефон: 54002, м. Миколаїв, Миколаївська обл., вул. Каботажний спуск, 1			
Одиниця виміру: у тисячах гривень без десяткового знаку			
Підготовлено згідно з (зробити позначку «у» у відповідній клітинці): українськими Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			
Міжнародними стандартами фінансової звітності			
	v		

**Баланс (звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 року**

Форма № 1

Код за ДКУД

1801001

АКТИВ	Код рядка	31 грудня 2019 р.	31 грудня 2018 р.	1 січня 2018 р.	Примітки
1	2	3	4	5	6
I. Необоротні активи					
Нематеріальні активи:	1000	19 929	20 435	4 178	7
первісна вартість	1001	23 438	21 892	4 681	7
накопичена амортизація	1002	(3 509)	(1 457)	(503)	7
Незавершені капітальні інвестиції	1005	729 465	1 328 003	643 489	6
Основні засоби:	1010	21 067 995	19 023 617	14 992 721	6
первісна вартість	1011	22 150 812	19 060 664	17 437 796	6
накопичений знос	1012	(1 082 817)	(37 047)	(2 445 075)	6
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	62 268	55 872	49 830	9
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:					
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	10 646	10 646	10 646	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	6 594	6 462	11 128	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-	-	-
Гудвіл	1050	-	-	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-	-	-
Інші необоротні активи	1090	814 918	912 776	1 304 679	8
Усього за Розділом I	1095	22 711 815	21 357 811	17 016 671	
II. Оборотні активи					
Запаси	1100	5 093 797	7 679 965	6 385 895	10
Виробничі запаси	1101	212 386	183 363	158 698	10
Незавершене виробництво	1102	147 989	151 974	158 720	10
Готова продукція	1103	1 088 856	1 231 843	988 874	10
Товари	1104	3 644 566	6 112 785	5 079 603	10
Поточні біологічні активи	1110	309 882	453 873	444 909	11
Депозити перестраховування	1115	-	-	-	-
Векселі одержані	1120	-	-	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	332 579	1 145 382	165 058	12
Дебіторська заборгованість за розрахунками:					
за виданими авансами	1130	84 240	103 718	34 157	14
з бюджетом	1135	1 027 874	1 481 654	757 944	13
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-	-	-
з нарахованих доходів	1140	6 579	5 796	5 777	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	10 391	20 026	14 627	12
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-	-	-
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	85 098	171 952	101 653	15
Готівка	1166	70	71	35	15

Товариство з обмеженою відповідальністю
сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»

Окрема фінансова звітність
за рік, що закінчився 31 грудня 2019 р.

(в тисячах українських гривень)

АКТИВ	Код рядка	31 грудня 2019 р.	31 грудня 2018 р.	1 січня 2018 р.	Примітки
1	2	3	4	5	6
Рахунки в банках	1167	85 028	171 881	101 618	15
Витрати майбутніх періодів	1170	4 318	5 827	7 545	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-	-	
у тому числі в:	1181	-	-	-	
резервах довгострокових зобов'язань					
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-	-	
резервах незароблених премій	1183	-	-	-	
інших страхових резервах	1184	-	-	-	
Інші оборотні активи	1190	27 906	22 516	34 498	16
Усього за Розділом II	1195	6 982 664	11 090 709	7 952 063	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу та групи вибуття	1200	-	-	-	
Баланс	1300	29 694 479	32 448 520	24 968 734	

ПАСИВ	Код рядка	31 грудня 2019 р.	31 грудня 2018 р.	1 січня 2018 р.	Примітки
1	2	3	4	5	6
I. Власний капітал					
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	19	19	19	17
Капітал у дооцінках	1405	9 118 410	9 663 024	7 713 293	17
Додатковий капітал	1410	-	-	1 318	
Емісійний дохід	1411	-	-	-	
Накопичені курсові різниці	1412	-	-	-	
Резервний капітал	1415	5	5	11 068	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	3 024 584	1 139 158	(366 905)	
Неоплачений капітал	1425	-	-	-	
Вилучений капітал	1430	-	-	-	
Інші резерви	1435	-	-	-	
Неконтрольована частка	1490	-	-	-	
Усього за Розділом I	1495	12 143 018	10 802 206	7 358 793	
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення					
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	1 996 972	2 151 993	1 738 257	18
Довгострокові кредити банків	1510	6 230 095	7 418 001	8 030 586	19
Інші довгострокові зобов'язання	1515	646 398	719 608	1 648 379	20
Довгострокові забезпечення	1520	-	-	-	
Страхові резерви	1530	-	-	-	
Призовий фонд	1540	-	-	-	
Усього за Розділом II	1595	8 873 465	10 289 602	11 417 222	
III. Поточні зобов'язання та забезпечення					
Короткострокові кредити банків	1600	1 786 798	2 292 471	1 590 698	19
Векселі видані	1605	-	-	-	
Поточна кредиторська заборгованість за:					
довгостроковими зобов'язаннями	1610	105 125	601 516	101 482	20
товари, роботи, послуги	1615	155 728	228 114	152 926	21
розрахунками з бюджетом	1620	221 851	15 742	10 339	22
у тому числі з податку на прибуток	1621	213 707	9 858	1 427	22
розрахунками зі страхування	1625	8 183	6 691	5 130	
розрахунками з оплати праці	1630	34 548	27 321	21 845	
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	6 176 861	8 029 341	4 183 569	21
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	10 217	3 098	-	
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-	-	
Поточні забезпечення та нарахування	1660	-	-	-	
Доходи майбутніх періодів	1665	2 581	5 758	8 813	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-	-	
Інші поточні зобов'язання	1690	176 104	146 660	117 917	23
Усього за Розділом III	1695	8 677 996	11 356 712	6 192 719	
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-	-	
Баланс	1900	29 694 479	32 448 520	24 968 734	

Ця окрема фінансова звітність була схвалена керівництвом і затверджена до випуску 31 грудня 2020 року.

Від імені керівництва

Вадатурський О.О.,
Генеральний директор



Шуліка С.О.,
Головний бухгалтер

Примітки є невід'ємною частиною цієї фінансової звітності.

Товариство з обмеженою відповідальністю
сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»

Окрема фінансова звітність
за рік, що закінчився 31 грудня 2019 р.

(в тисячах українських гривень)

Дата (рік, місяць, день)

КОДИ		
2019	12	31
ЄДРПОУ		
14291113		

Товариство: Товариство з обмеженою відповідальністю
Сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»

ЄДРПОУ

**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2019 р.**

Форма № 2

Код за ДКУД

1801003

I. ЗВІТИ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття 1	Код рядка 2	За звітний період 3	За аналогічний період поперед- нього року 4	Примітки 5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	27 666 784	25 141 525	24
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(25 731 565)	(23 335 239)	25
Валовий:				
прибуток	2090	1 935 219	1 806 286	
збиток	2095	-	-	
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-	
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-	
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-	
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-	
Інші операційні доходи	2120	72 479	269 149	28
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-	
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	115 156	
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-	
Адміністративні витрати	2130	(145 755)	(126 100)	26
Витрати на збут	2150	(464 698)	(365 441)	27
Інші операційні витрати	2180	(618 202)	(53 478)	28
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-	
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	(560 993)	-	
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2190	779 043	1 530 416	
збиток	2195	-	-	
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-	
Інші фінансові доходи	2220	1 746	1 195	
Інші доходи	2240	1 372 782	154 617	30
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	2241	-	-	
Фінансові витрати	2250	(539 403)	(661 141)	29
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-	
Інші витрати	2270	(17 157)	(94 441)	30
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-	
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	2290	1 597 011	930 646	
збиток	2295	-	-	
Витрати (вигоди) з податку на прибуток	2300	(238 799)	79 296	18
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-	
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	2350	1 358 212	1 009 942	
збиток	2355	-	-	

Товариство з обмеженою відповідальністю
сільськогосподарське підприємство «НІБУЛОН»

Окрема фінансова звітність
за рік, що закінчився 31 грудня 2019 р.

(в тисячах українських гривень)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	Примітки
1	2	3	4	5
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	2 989 248	
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-	
Накопичені курсові різниці	2410	-	-	
Частина іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-	
Інший сукупний дохід	2445	-	(309)	
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	2 988 939	
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	(538 068)	
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	2 450 871	
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1 358 212	3 460 813	

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	Примітки
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати	2500	1 686 242	1 067 933	
Витрати на оплату праці	2505	1 037 336	787 988	
Відрахування на соціальні заходи	2510	222 767	169 774	
Амортизація	2515	1 177 682	984 688	
Інші операційні витрати	2520	1 202 934	1 073 903	
Усього	2550	5 326 961	4 084 286	

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	Примітки
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-	
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-	
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-	
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-	
Дивіденди на одну просту акцію, гривень	2650	-	-	

Ця окрема фінансова звітність була схвалена керівництвом і затверджена до випуску 31 грудня 2020 року.

Від імені керівництва:

Вадатурський О.О.
Генеральний директор



Шуліка С.О.,
Головний бухгалтер