

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ІМПОРТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

(на матеріалах ТОВ «Порше Україна», м. Київ)

Студентки 5 курсу, 4 групи,

спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини» спеціалізації

«Міжнародний бізнес»

підпис студента

Оверченко Олена

Олегівна

Науковий керівник

кандидат економічних наук,

доцент

підпис керівника

Саркісян Лариса

Геворгівна

Гарант освітньої програми

кандидат економічних наук,

доцент

підпис керівника

Лежешькова Вікторія

Геннадіївна

Київ 2022

АНОТАЦІЯ

Оверченко Олена Олегівна. Імпортна стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» спеціалізації «Міжнародний бізнес», Київський національний торговельно-економічний університет, 2022.

Випускна кваліфікаційна робота містить дослідження, аналіз, узагальнення практичного досвіду та рекомендації щодо імпоротної стратегії для ТОВ «Порше Україна».

В перебігу дослідження проведено ґрунтовний аналіз фінансових результатів досліджуваного підприємства, проведено оцінку його фінансового стану, досліджено потенціал імпоротної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

У результаті проведеного аналізу були сформовані пропозиції, щодо удосконалення зовнішньо-торговельної діяльності та проведені розрахунки щодо підвищення її ефективності для ТОВ «Порше Україна».

Ключові слова: торгівля, торговельна стратегія, торговельна діяльність, імпорт, імпортна стратегія, імпортна операція, зовнішньо-торговельна діяльність, методи реалізації імпоротної стратегії, потенціал підприємства в імпортній діяльності.

ANNOTATION

Overchenko Olena Olegivna. Import strategy of the enterprise-subject of international business.

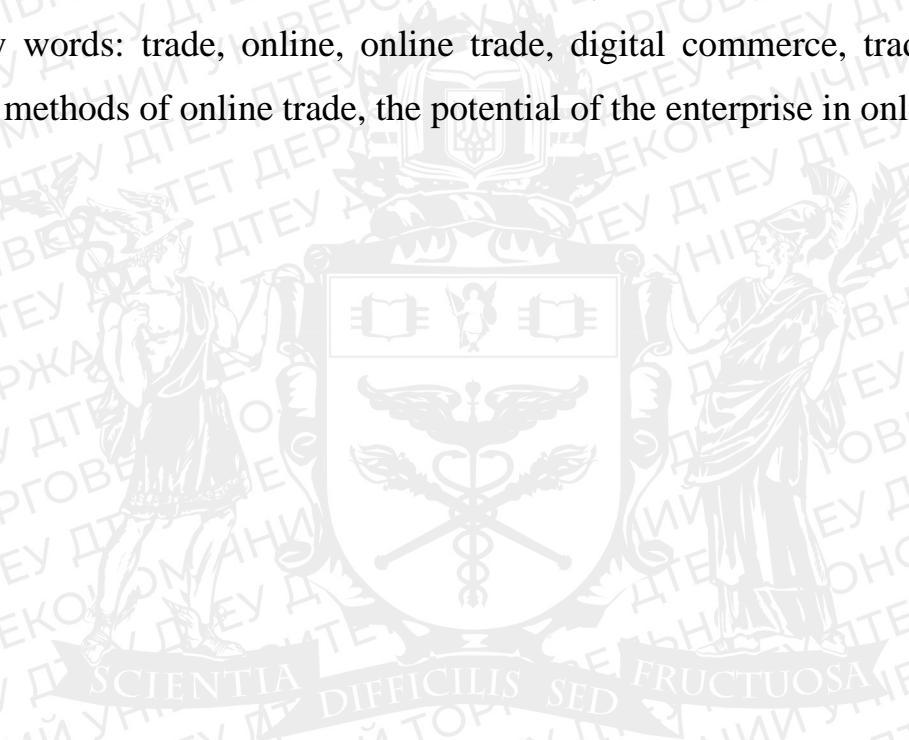
Final qualifying work on the receipt of educational bachelor's degree after specialty 292 «International economic relations», specialization "International business". Kyiv national university of trade and economy, 2022.

The final qualification work contains research, analysis, generalizations of import strategy of Porsche Ukraine LLC.

During the study, a thorough analysis of financial results of the researched enterprise, the estimation of its financial condition is carried out, its potential of import strategy of the enterprise-subject of international business is investigated.

As a result of the analysis, proposals were formed on improvement of foreign activities and calculations to increase its efficiency for Porsche Ukraine LLC.

Key words: trade, online, online trade, digital commerce, trade strategy, trade activities, methods of online trade, the potential of the enterprise in online trade.



ЗМІСТ

ЗМІСТ	4
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ІМПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «ПОРШЕ УКРАЇНА»	7
1.1. Сутність та ключові характеристики імпоротної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу	7
1.2. Аналіз міжнародної імпоротної діяльності ТОВ «Порше Україна»	12
Висновки до розділу 1.....	19
РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ІМПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «ПОРШЕ УКРАЇНА» У ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	22
2.1 . Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу ТОВ «ПОРШЕ УКРАЇНА»	22
2.2 . Пріоритети розвитку та пропозиції щодо вдосконалення імпоротної стратегії ТОВ «Порше Україна» на зовнішніх ринках.....	26
Висновки до розділу 2.....	31
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	33
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	37
ДОДАТКИ	41

ВСТУП

Актуальність теми. У рамках глобалізаційних процесів Україна стрімко розширює частку експортованої та імпортованої продукції та послуг різних категорій. Відповідно з цим, зростає динаміка розвитку міжнародних відносин в сфері торгівлі. Все частіше вітчизняні підприємства починають плідну співпрацю з закордонними представниками для отримання більшого прибутку, вдосконалення якості продукції та технології її виробництва.

Сьогодні існує безліч можливостей для розвитку бізнесу на закордонних ринках. Адже, Україна приймає активну участь у світовій торгівлі та має потенціал для подальшого розвитку міжнародних відносин.

Процес економічної інтеграції дає можливість зміцнити вже існуючі відносини між країнами та встановити нові зв'язки з відповідним економічним рівнем. За рахунок таких сприятливих умов, Україна значно набирає обертів на міжнародних ринках, імпортуючи та експортуючи товари та послуги.

Аналіз рівня розробленості теми. У економічній літературі проблематику питання аналізу імпоротної стратегії у глобальному бізнесі українського походження досліджували такі вчені економісти, як: І. Ансоффа, В. О. Василенка, М. Мескона, О. О. Орлова, А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, А. Томпсона, А. Чандлера, З. Є. Шершньової, О. І. Волкова, А. В. Гриньова, М. П. Денисенка, С. М. Ілляшенка, Н. В. Краснокутської, В. М. Хобти та ін інші. Серед опублікованих робіт недостатньо уваги приділено процесу створення та координації роботи імпоротної діяльності, зокрема важливості їх розвитку для підйому фінансового стану підприємства. Зовнішньо-торговельні відносини цікавлять також закордонних вчених, таких як: Р.Акоффа, П.Друка, К.Ендрюса, Р.Коуза, Р.Майзла, Г.Мінцберга, К.Прахалада, К.Омаїє, М.Портера, Р.Рамелта, Дж.Сноу, О.Уільямса, Г.Хамела, А.Чандлера, Дж.Штайнера та інші.

Метою випускної роботи є дослідження імпоротної стратегії підприємства та надання пропозицій, щодо її вдосконалення.

Досягнення мети роботи передбачає вирішення таких завдань:

- визначити сутність імпоротної стратегії та її функціонування на прикладі обраного підприємства;
- охарактеризувати основні критерії та фактори впливу на імпорتنу стратегію підприємства;
- визначити основні напрямки удосконалення методологічних засад аналізу імпоротної стратегії підприємства.

Об'єктом дослідження є процес аналіз імпоротної стратегії підприємства.

Предметом випускної кваліфікаційної роботи є теоритично-методологічні засади оцінювання потенціалу імпоротної стратегії лі підприємства.

Методи дослідження. Теоретико-методологічною базою для проведеного дослідження є сучасні положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з проблем онлайн-торгівлі підприємства. Для досягнення поставленої мети і вирішення задач у роботі використано такі методи й прийоми: аналізу і синтезу; індуктивний і дедуктивний; методи емпіричного дослідження, такі як спостереження, порівняння, формалізації; фінансово-економічного аналізу; індексний та експертний методи.

Інформаційна база дослідження. Інформаційною основою дослідження стала чинна нормативно-правова база, офіційні матеріали Державного комітету статистики України, матеріали міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференцій, роботи вітчизняних та зарубіжних науковців з проблем потенціалу зовнішньоекономічної діяльності підприємства опубліковані в спеціальних літературних джерелах.

Практичне значення проведеного дослідження полягає у тому, що його результати та розроблені пропозиції можуть бути використані у практичній діяльності підприємства ТОВ «Порше Україна» в процесі імпоротної стратегії у глобальному бізнесі .

Структура дипломної роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури із 32 джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 36 с.

РОЗДІЛ 1.

ДОСЛІДЖЕННЯ ІМПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «ПОРШЕ УКРАЇНА»

1.1. Сутність та ключові характеристики імпоротної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу

У рамках глобалізаційних процесів Україна стрімко розширює частку експортованої та імпортованої продукції та послуг різних категорій. Відповідно з цим, зростає динаміка розвитку міжнародних відносин в сфері торгівлі. Все частіше вітчизняні підприємства починають плідну співпрацю з закордонними представниками для отримання більшого прибутку, вдосконалення якості продукції та технології її виробництва.

Сьогодні існує безліч можливостей для розвитку бізнесу на закордонних ринках. Адже, Україна приймає активну участь у світовій торгівлі та має великий потенціал для подальшого розвитку міжнародних відносин.

Процес економічної інтеграції дає можливість зміцнити вже існуючі відносини між країнами та встановити нові зв'язки з відповідним економічним рівнем. За рахунок таких сприятливих умов, Україна значно набирає обертів на міжнародних ринках, імпортуючи та експортуючи товари та послуги.

Зовнішньоекономічна діяльність - це діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на відносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами [3].

Зовнішня торгівля – це торгівля однієї країни з іншими, яка передбачає оплачуване вивезення (експорт) та ввезення (імпорт) товарів і послуг. У своїй сукупності зовнішня торгівля різних країн утворює міжнародну торгівлю, яка до того ж є складною соціально-економічною категорією, її можна розглядати з двох позицій – операційної та державно-політичної (рис.1.1) [11].

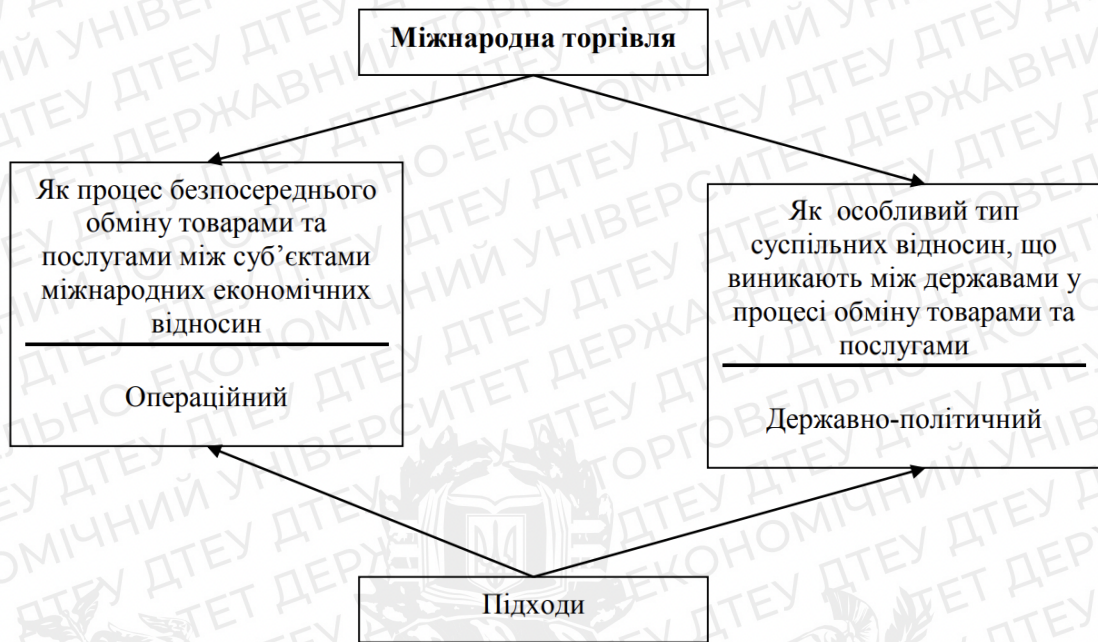


Рис. 1.1. Підходи до розуміння сутності міжнародної торгівлі

Джерело: [11]

Імпорт товару в оптимальних обсягах сприяє економії робочого часу та зростанню продуктивності праці, зниженню виробничих витрат, більш повному задоволенню потреб населення. В основі любого імпорту лежить міжнародний поділ праці, рівень розвитку продуктивних сил, наявність та використання трудових, матеріальних, природних ресурсів [12].

Імпорт - це купівля суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності у іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів із ввезенням їх на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами та організаціями України, розташованими за її межами [6].

Імпортна операція - комерційна діяльність, що пов'язана з закупівлею та ввезенням в Україну іноземних товарно-матеріальних цінностей для їх наступної реалізації на внутрішньому ринку або використання у виробничо-господарській діяльності [6].

До імпортних операцій відносяться:

- придбання товарно-матеріальних цінностей від іноземних постачальників на умовах комерційного кредиту;

- ввезення товарно-матеріальних цінностей або отримання послуг в порядку бартерних угод;
- ввезення товарів в рахунок централізованих імпорتنих закупок;
- придбання товарно-матеріальних цінностей та послуг з оплатою готівкою та безготівковими розрахунками;
- отримання товарно-матеріальних цінностей та послуг в якості безоплатної допомоги [8].

Імпорт включає в себе умовні складові імпорту, що мають різний характер їх ввезення на територію країни (рис. 1.2.). До них відносять як товари, що були завезені з метою реалізації товару або послуги на ринку цієї країни, так і товари, що тимчасово перебувають з метою збереження на складських приміщеннях та необхідні товари для виробничого процесу компаній.

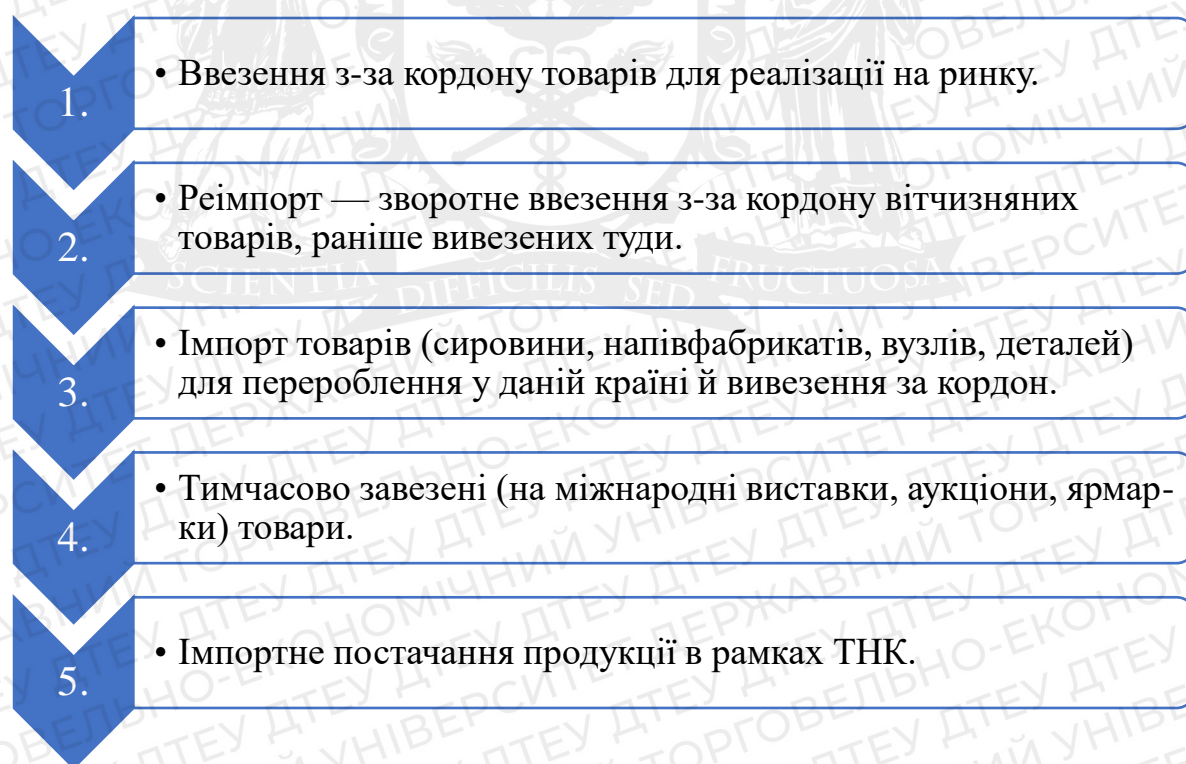


Рис. 1.2. Складові обсягу імпорту

Джерело: складено автором на основі [8]

Успіх проведення імпорتنих операцій та реалізація міжнародних проєктів залежить не лише від достовірності економічної оцінки, а й від досвіду, інтуїції,

знань спеціалістів та керівників, відповідальних за їх здійснення. Важливим при цьому є використання аналогів та попереднього досвіду, володіння інформацією про партнерів, вміння вести переговори. Самі по собі розрахунки не гарантують успіху, але є відправною точкою при прийнятті рішень [9].

Перехід української економіки до системи ринкових відносин передбачає її активну участь в світогосподарських зв'язках, поглиблення інтеграції економіки України в міжнародну економіку [9].

Інтернаціоналізація та глобалізація господарського життя в тій чи іншій мірі характерна для усіх держав незалежно від рівня розвитку та географічного розташування. Одним з наслідків процесу перетворення в нашій країні є різке зростання кількості підприємств, які беруть активну участь у різних напрямках зовнішньоекономічної діяльності [9].

Сучасне світове суспільство характеризується зміцненням взаємодії між країнами. Тенденція до об'єднання підсилюється необхідністю розв'язання глобальних проблем, які виникають перед людством [9].

Найбільш глибокою основою закріплення цілісності світу складає взаємозалежність країн в економічній сфері. Жодна країна в світі не може повноцінно існувати, якщо вона не являється повноцінною частиною світогосподарських зв'язків. На сьогодні існує два способи глобалізації світу: шляхом міждержавних економічних союзів та завдяки всесвітній торговельній організації (ВТО) [9].

Умови поміщення товарів у митний режим імпорту: [10]

1. Митний режим імпорту може бути застосований до товарів, що надходять на митну територію України, та до товарів, що зберігаються під митним контролем або поміщені в інший митний режим, а також до продуктів переробки товарів, поміщених у митний режим переробки на митній території. [10]

2. Законодавством України з питань державної митної справи можуть бути визначені документи, які використовуються для декларування товарів у митний режим імпорту замість митної декларації. [10]

3. Для поміщення товарів у митний режим імпорту особа, на яку покладається дотримання вимог митного режиму, повинна: [10]

- подати органу доходів і зборів, що здійснює випуск товарів, документи на такі товари; [10]
- сплатити митні платежі, якими відповідно до законів України обкладаються товари під час ввезення на митну територію України в режимі імпорту; [10]
- виконати встановлені відповідно до закону вимоги щодо заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. [10]

4. Якщо іноземні товари після ввезення їх на митну територію України були пошкоджені або втрачені внаслідок аварії чи дії обставин непереборної сили або внаслідок протиправних дій третіх осіб, що підтверджується документально, за рішенням декларанта вони можуть бути заявлені органу доходів і зборів у митний режим імпорту в пошкодженому стані чи у фактичній кількості з додержанням щодо них встановлених відповідно до закону заходів тарифного та нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

У разі втрати товарів після ввезення їх на митну територію України внаслідок протиправних дій третіх осіб митні платежі, встановлені на імпорт таких товарів, підлягають сплаті в повному обсязі у порядку, встановленому цим Кодексом. За рішенням декларанта або уповноваженої ним особи допускається поміщення пошкоджених товарів в інші митні режими. [10]

5. У разі встановлення відповідно до закону заборон чи обмежень щодо ввезення на митну територію України відповідних товарів такі товари, випущені у вільний обіг на митній території України за попередніми, тимчасовими або періодичними митними деклараціями, підлягають поміщенню у митний режим імпорту відповідно до умов, які діяли на момент їх випуску у вільний обіг. [10]

Митний статус товарів, поміщених у митний режим імпорту: [10]

1. Товари, поміщені у митний режим імпорту, набувають статусу українських товарів. [10]

2. Підтвердженням українського статусу товарів, зазначених у частині першій цієї статті, є митна декларація, за якою ці товари випущено у вільний обіг. [10]

За підсумком 2020 року найбільшим попитом імпоротної продукції з країн Європейського союзу (далі ЄС), була: продукція машинобудування (8 438,7 млн дол. США), продукція хімічної промисловості (6 182, 2 млн дол. США) та продукція АПК та харчової промисловості (3 275,4 млн дол. США) (рис 1.3.). [17]

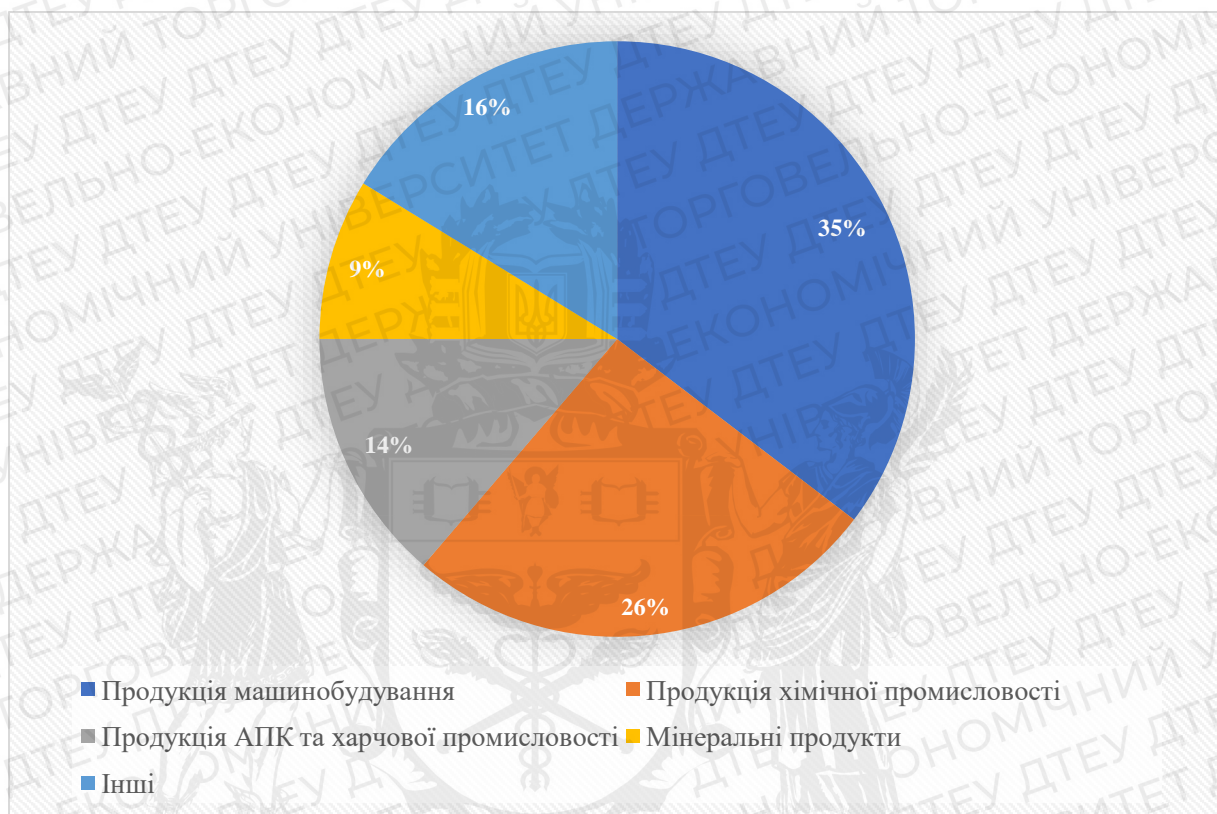


Рис. 1.3. Структура імпорту товарів до України з країн ЄС у 2020 році

Джерело: [17]

Імпорتنний потенціал України є достатньо високим. Обсяг імпортованих товарів та послуг в Україну станом на 2020 рік склав 60 млрд дол. США. [17]

1.2. Аналіз міжнародної імпоротної діяльності ТОВ «Порше Україна»

Товариство з Обмеженою Відповідальністю «Порше Україна» (ТОВ «ПОРШЕ Україна») (код ЄДРПОУ 35291194) засновано 07 серпня 2007 року. Його основним видом діяльності є торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (КВЕД 45.11); також наступні види діяльності такі як: торгівля іншими автотранспортними засобами(КВЕД 45.19), технічне

обслуговування та ремонт автотранспортних засобів (КВЕД 45.20), оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів (КВЕД 45.31), роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів (КВЕД 45.32). [1]

Porsche Holding Salzburg - найбільша та найуспішніша компанія з продажу автомобілів в Європі. Компанію у Зальцбурзі було засновано у 1947 році і на сьогодні вона провадить свою діяльність у більш ніж 20 країнах Західної та Східної Європи, а також у Китаї, Колумбії та Чилі. [18]

В Україні дочірнє підприємство Porsche Holding Salzburg ТОВ «Порше Україна» є імпортером брендів Volkswagen, Volkswagen Комерційні автомобілі, Audi та SEAT. [19]

Компанія імпортує автомобілі та запасні частини в Україну, реалізує продукцію брендів концерну та надає гарантійні та сервісні послуги через авторизовану дилерську мережу згідно із міжнародними стандартами концерну Volkswagen. [19]

Для оцінки потенціалу підприємства ТОВ «Порше Україна» перш за все необхідно розглянути основні фінансові показники компанії та прослідкувати тенденцію змін за останні 5 років (табл. 1.1) (Додаток А-Е).

Як можна побачити ТОВ «Порше Україна» має стабільні фінансові показники, що значно сприятиме діяльності підприємства та свідчить про ефективність імпортової стратегії. Разом з цим компанія підтримує сучасні тенденції в виробництві та реінвестує дохід в подальший розвиток виробництва та в удосконалення цього процесу, завдяки чому має значні конкурентні переваги на українському та зарубіжних ринках.

Чистий дохід від реалізації продукції та чистий прибуток станом на 2019 рік зазнав різкого спаду, що можна пояснити важкою ситуацією у зв'язку з пандемією COVID-19 та зменшенню купівельної спроможності потенційних клієнтів. Але, не зважаючи на це, підприємство значно підвищило прибуток на рахунок реалізації продукції та послуг, що надають сервісні центри ТОВ «Порше Україна». Разом з цим підприємству вдалось зменшити собівартість продукції в 2020 році, що зумовлено підвищенням кількості поставленого товару в попередні роки.

Таблиця 1.1

Основні фінансово-економічні показники ТОВ «Порше Україна» у 2016-2020 рр., тис. грн.

Показники	Абсолютне відхилення, (+/-)				Відносне відхилення, %			
	17/16	18/17	19/18	20/19	17/16	18/17	19/18	20/19
Чистий дохід від реалізації продукції	2492150	-403803	-471335	259271	42,24	-4,81	-5,90	3,45
Собівартість реалізованої продукції	52166319	50349584	364135	-4337	978,30	-87,57	-5,09	0,06
Фінансовий результат до оподаткування	73947	-264415	138803	221102	13,61	-42,84	39,34	44,97
Витрати з податку на прибуток	-54213	51227	-26360	-39995	91,66	-45,19	42,43	45,20
Чистий прибуток/збиток	23705	-213198	112073	181504	4,94	-42,31	38,55	45,07

Джерело: складено на основі додатків А-Е.

Асортимент ТОВ «Порше Україна» складають автомобілі (легкові, грузові, малотонні, автомобілі преміум класу), запчастини для них та додаткові товари в комплектації до автомобілю (парасольки, сумки, окуляри і т.д. з логотипом компанії представлених брендів).

Традиційно весь асортимент товару ділять на три групи товарів залежно від їх внеску в товарообіг і прибуток магазину:

- товари групи А - найбільш важливі товари, що забезпечують перші 50% результатів;
- товари групи В - товари середнього ступеня важливості, що забезпечують ще 30% результатів;
- товари групи С - найменш значущі товари, що забезпечують 20% результатів.

Розглянемо АВС-аналіз за товарними групами ТОВ «Порше Україна» в таблиці 1.2.

Таким чином, проведений АВС-аналіз показує, що основну частку товарообігу магазину забезпечують такі товарні групи, як автомобілі, які відносяться до групи А.

Товарні групи-запчастини для автомобілів, які відносяться до групи В, також складають не малу частку асортименту підприємства, адже, воно забезпечую клієнтів пост-обслуговуванням на визначений термін часу безкоштовно (до 100 000 км пробігу автомобіля).

Таблиця 1.2

«АВС-аналіз асортименту ТОВ «Порше Україна»

Назва товарної групи	Частка в товарообороті в порядку убавання, %	Частка в товарообороті за накопичувальним підсумком, %	Група
Легкові автомобілі	38,2	29,5	А
Вантажні автомобілі	14,2	56,8	А
Малотонні автомобілі	9,8	35,9	А
Автомобілі преміум класу	6,3	63,1	А
Зап.частини для автомобілі	26,5	100	В
Додаткові товари з логотипом компанії	3,4	88,8	С

Джерело: сформовано автором на основі даних підприємства

Розглянемо одну з основних товарних груп – автомобілі та товарну структуру її імпоротної діяльності.

За даними таблиці 1.3 видно, що товарна структура імпоротної діяльності авто-продукції ТОВ «Порше Україна» за аналізуємий період з 2018 року до 2020 року постійно зростає.

Наприклад, в 2019 році в порівнянні з 2018 роком імпорт автомобілів, включаючи збільшився на 1783 одиниці продукції. В наступному році збільшився лише на 2898 одиниці.

Таблиця 1.3

Товарна структура імпортової діяльності ТОВ ТОВ «Порше Україна», к-ть одиниць 2018-2020 роки

№ з/п	Показник	Роки				
		2018		2019		2020
		Фактично	Фактично	Абсолютне віхилення	Фактично	Абсолютне віхилення
1	Легкові автомобілі	5864	6957	1093	8693	1736
2	Вантажні автомобілі	1689	1993	304	2486	493
3	Малотонні автомобілі	988	1112	124	1321	209
5	Автомобілі преміум класу	653	798	145	1002	204
	Всього:	9946	11729	1783	14627	2898

Джерело: сформовано автором на основі даних підприємства

Збільшення імпорту автомобілів, включаючи легкові, вантажні, молотонні, smart та автомобілі преміум класу, у 2020 році пов'язане в основному за рахунок більш великих потреб споживачів.

Кожного року ТОВ «Порше Україна» представляє оновлені моделі автомобілів, що мають більш удосконалені системи для покращення комфорту клієнта, двигуни, що є більш економічно вигідними та оновлений дизайн, який є одною з найбільш вагомих факторів при здійсненні вибору. З кожним відвідуванням автомобільного салону можна знайти більш привабливі та ексклюзивні варіанти.

За умовами стандартного контракту ТОВ «Порше Україна» постачальник зобов'язується в порядку та на умовах, визначених цим договором, виготовити і

поставити продукцію, а покупець зобов'язується в порядку та на умовах, визначених цим договором, прийняти і оплатити таку продукцію. Якість продукції, що є предметом поставки за Договором, має відповідати державним стандартам і технічним умовам. Пакується у тару відповідно до вимог відповідних стандартів або технічних умов, зазначених специфікації, що додається до цього договору. Для того, щоб детальніше дослідити механізм здійснення імпорتنих операцій ТОВ «Порше Україна», розрахуємо ефективність імпоротної операції за приведеним контрактом (табл. 1.4).

Таблиця 1.4

Вихідні дані ТОВ «Порше Україна» для розрахунку ефективності імпоротної операції

Найменування товару	Автомобіль Audi Q-3 S-line (172466)
Країна-експортер	Німеччина
Ціна за одиницю, євро	64500
Загальна кількість, шт	1
Умови постачання	FCA Гамбург
Ставка митного тарифу за 1 шт:	
Пільгова, %	10
Повна, %	10
Курс НБУ на час здійснення платежів грн/дол.	27,43
Курс НБУ на час здійснення платежів грн/Є	30,85
Маса авто, кг	2595

Джерело: складено автором

На основі цих даних та витрат, що супроводжують дану імпортну операцію можна провести аналіз показників ефективності імпоротної операції (табл. 1.5.).

Показники ефективності імпоротної операції на основі стандартного договору про поставку ТОВ «Порше Україна»

№	Показники	Механізм розрахунку	Результат	
			пільгове мито	повне мито
1	Розрахунок фактурної вартості партії	(ФВ) "ФВ = Q · P, де Q – кількість товару; P – ціна одиниці товару."	64500	64500
2	Розрахунок митної вартості партії (МВ)	МВ = (ФВEXW + ВТР + ВСТ + ВНВ) · ВК де ФВEXW – фактурна вартість товару за базисною умовою постачання EXW; ВТР – витрати на транспортування; ВСТ – витрати на страхування; ВНВ – витрати на навантаження.	2342156	2342156
3	Розрахунок суми мита	М = Q·ВК·Смт"	187372	187372
4	Розрахунок податку на додану вартість	ПДВ = (МВ + М) · СПДВ	505905	505905
5	Розрахунок імпоротної ціни контракту	(ІЦК) "ІЦК = МВ +М+ПДВ+(ВРЗ + ВОП+МВІ+ВФОП)*ФВ*ВК де ВРЗ – витрати на розвантаження; МВІ – матеріальні витрати імпортера; ВОП – витрати на оплату праці; ВФОП – відрахування від ФОП."	3633152	3633152
6	Розрахунок виручки від реалізації імпоротної продукції на внутрішньому ринку	ВРІМР = РВР · Q	749490	749490
7	Розрахунок ефекту імпоротної операції	ЕІМР = ВРІМР – ІЦК	2883662	2883662
8	Розрахунок коефіцієнта ефективності імпоротної операції	КЕІМР = ВРІМР/ІЦК	21%	21%

Джерело: складено автором

Отже, можна зробити висновок, що імпортна операція, яку здійснює ТОВ «Порше Україна» є ефективною, враховуючи особливості товару, що продається.

Також важливим етапом здійснення імпоротної операції є вибір оптимального виду транспорту, що буде використовуватися при перевезенні даної продукції.

В табл. 1.6 проаналізуємо доцільність використання певного виду транспорту при здійсненні імпоротної операції з урахуванням різноманітних важливих чинників.

Таблиця 1.6

Оцінка видів транспорту за критеріями великих відправників

Вид транспорту	Швидкість	Надійність	Перевізна спроможність	Доступність	Вартість	Всього
Залізничний	4	4	4	4	3	19
Автомобільний	3	4	3	5	5	20
Водний	2	4	5	1	2	14
Повітряний	5	4	4	3	2	18

Джерело: складено автором

Отже, виходячи з таблиці 1.5 можна визначити, що оптимальним видом транспорту для поставки автомобілів та запчастин для них є автомобільні перевезення.

Метою укладання кожної угоди на підприємстві є вибір найбільш вигідного і оптимального для бізнесу контрагенту, з яким буде доцільно здійснювати визначений вид зовнішньоекономічної операції. Для спрощення цього вибору на підприємстві складається конкурентний лист.

Висновки до розділу 1

У рамках глобалізаційних процесів Україна стрімко розширює частку експортованої та імпортованої продукції та послуг різних категорій. Відповідно з цим, зростає динаміка розвитку міжнародних відносин в сфері торгівлі. Все частіше вітчизняні підприємства починають плідну співпрацю з закордонними

представниками для отримання більшого прибутку, вдосконалення якості продукції та технології її виробництва.

Зовнішньоекономічна діяльність - це діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на відносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами.

Імпорт - це купівля суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності у іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів із ввезенням їх на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами та організаціями України, розташованими за її межами.

Імпортний потенціал України є достатньо високим. Обсяг імпортованих товарів та послуг в Україну станом на 2020 рік склав 60 млрд дол. США. За підсумком 2020 року найбільшим попитом імпортової продукції з країн Європейського союзу (далі ЄС), була: продукція машинобудування (8 438,7 млн дол. США), продукція хімічної промисловості (6 182, 2 млн дол. США) та продукція АПК та харчової промисловості (3 275,4 млн дол. США).

Товариство з Обмеженою Відповідальністю «ПОРШЕ Україна» (ТОВ «ПОРШЕ Україна») (код ЄДРПОУ 35291194) засновано 07 серпня 2007 року. Його основним видом діяльності є торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (КВЕД 45.11); також наступні види діяльності такі як: торгівля іншими автотранспортними засобами (КВЕД 45.19), технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів (КВЕД 45.20), оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів (КВЕД 45.31), роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів (КВЕД 45.32).

В Україні дочірнє підприємство Porsche Holding Salzburg ТОВ «Порше Україна» є імпортером брендів Volkswagen, Volkswagen Комерційні автомобілі, Audi та SEAT.

Чистий дохід від реалізації продукції та чистий прибуток станом на 2019 рік зазнав різкого спаду, що можна пояснити важкою ситуацією у зв'язку з пандемією COVID-19 та зменшенню купівельної спроможності потенційних клієнтів. Але, не зважаючи на це, підприємство значно підвищило прибуток на рахунок реалізації

продукції та послуг, що надають сервісні центри ТОВ «Порше Україна». Разом з цим підприємству вдалось зменшити собівартість продукції в 2020 році, що зумовлено підвищенням кількості поставленого товару в попередні роки.

На основі проведеного аналізу ефективності імпоротної операції за умовами стандартного договору, можна зробити висновок, що імпортна операція, яку здійснює ТОВ «Порше Україна» є ефективною, враховуючи особливості товару, що продається.



РОЗДІЛ 2.

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ІМПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «ПОРШЕ УКРАЇНА» У ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1. Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу ТОВ «ПОРШЕ УКРАЇНА»

У рамках глобалізаційних процесів Україна стрімко розширює частку експортованої та імпортованої продукції та послуг різних категорій. Відповідно з цим, зростає динаміка розвитку міжнародних відносин в сфері торгівлі. Все частіше вітчизняні підприємства починають плідну співпрацю з закордонними представниками для отримання більшого прибутку, вдосконалення якості продукції та технології її виробництва. Це можливо за рахунок розширення ринку збуту своєї продукції, отримання дешевшої та якіснішої сировини та матеріалу, обміну знаннями щодо виробництва та технологіями, що використовуються. Звісно, важливу роль в розвитку експортного потенціалу відіграє науково-технічний прогрес, який значно мінімізує витрати на виробництво.

Процес економічної інтеграції дає можливість зміцнити вже існуючі відносини між країнами та встановити нові зв'язки з відповідним економічним рівнем. За рахунок таких сприятливих умов, Україна значно набирає обертів на міжнародних ринках, імпортуючи та експортуючи товари та послуги.

Активна позиція в зовнішньоекономічній діяльності являє собою одну з основних факторів ринкової трансформації економіки, підвищення її ефективності та конкурентоспроможності.

Формування та розвиток імпортного потенціалу, збільшення його обсягів та становлення збалансованої товарної структури відносяться до ключових пріоритетних напрямів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності країни.

Зовнішньоторговельна операція — комплекс заходів, які використовують суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності різних країн з метою здійснення і

вдосконалення зовнішньої торгівлі. Такими заходами є вивчення ринку конкретного товару або послуги, їх рекламування, створення розгалуженої мережі збуту, проведення переговорів, укладання і виконання контрактів.

Враховуючи особливість діяльності ТОВ «Порше Україна» та її дилерську діяльність, що не дозволяє змінити експортера, слід розглянути можливість проведення імпорتنих операцій не з країни базування виробництва автомобілів та їх складових, а саме з складських центрів, що розташовані на території Європейського союзу, що базуються в Албанії, Словаччині та Болгарії.

Нагадаємо, що у квітні набуло чинності рішення ЄС про одностороннє зниження митного збору на українські товари, що постачаються на ринки Європейського Союзу. Для українських експортерів це означає спрощення доступу на ринки ЄС. Розширення торгівельних можливостей з іншими країнами має позитивно вплинути на українську економіку, а, отже, і на добробут населення країни [22].

Ефективним інструментом оцінювання стану бізнес-середовища є індексний метод, який ґрунтується на узагальненні результатів експертно-аналітичних досліджень міжнародних економічних процесів та є підставою для формування рейтингів країн за відповідними критеріями порівняння.

Підґрунтям для вибору оптимального закордонного ринку є результати аналізу позиції кожної з країн у поширених рейтингових системах: індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index) [25]; індекс економічної свободи (Index of Economic Freedom) [26]; індекс легкості ведення бізнесу (Doing Business) [27] (табл.2.1).

На основі індексів глобальної конкурентоспроможності, економічної свободи, легкості ведення бізнесу було обрано 3 країн для виходу ТОВ «Порше Україна» на новий іноземний ринок, а саме: Албанія, Болгарія та Словаччина. Всі з обраних країн мають індексні значення вище середнього та мають сприятливе середовище для виходу на їх ринок.

Для того щоб оцінити сприятливість національного середовища для міжнародного бізнесу за окремими складовими, потрібно провести ранжування

закордонних країн за агрегованим показником, таких як: Албанія, Болгарія та Словаччина.

Таблиця 2.1

Індекси сприятливості середовища ведення міжнародного бізнесу потенційних країн для виходу на їх ринок підприємством ТОВ «Нестле Україна» станом на 2020 рік

Потенційні приймаючі країни	Індекс глобальної конкурентоспроможності (GCI)	Індекс економічної свободи (IEF)	Індекс легкості ведення бізнесу (DB)
Албанія	57.60	65.20	91.80
Болгарія	63.60	70.40	72.00
Словаччина	66.80	66.30	75.60

Джерело: складено на основі: [25], [26], [27].

Якщо ми зведемо показники таблиці у вимірювання значень індикаторів відповідно до таблиці Додатку «Ж», то отримаємо значення, що наведені у Таблиці 2.2. (Рейтинг згідно з офіційними сайтами наведено в Додатку «З»)

Агрегований показник стану бізнес-середовища приймаючої країни (Албанія, Болгарія, Словаччина) розраховується за формулою 3.1:

(3.1)

$$I = \frac{1}{N} \sum_{i=0}^N \frac{1}{M} \sum_{j=0}^M k_{ij}$$

де: I – агрегований показник стану бізнес-середовища приймаючої країни;

S_i – оцінка i -тої складової бізнес-середовища країни $= \frac{1}{M} \sum_{j=0}^M k_{ij}$;

N – кількість складових бізнес-середовища країни;

k_{ij} – оцінки j -го індикатору i -тої складової бізнес-середовища країни;

$\sum_{j=0}^M k_{ij}$ - сума оцінок j -го індикатору i -тої складової бізнес-середовища країни;

M – кількість індикаторів оцінювання стану i -тої складової бізнес-середовища країни.

Агрегований показник стану складової бізнес-середовища країни (Албанія, Болгарія, Словачія) розраховується за формулою 3.2:

$$(3.2) \quad S_i = \frac{1}{M} \sum_{j=0}^M k_{ij}$$

де: S_i – агрегований показник стану бізнес-середовища приймаючої країни;

k_{ij} – оцінки j -го індикатору i -тої складової бізнес-середовища країни;

$\sum_{j=0}^M k_{ij}$ - сума оцінок j -го індикатору i -тої складової бізнес-середовища країни;

M – кількість індикаторів оцінювання стану i -тої складової бізнес-середовища країни.

Таблиця 2.2

Агреговані показники стану бізнес-середовища

Складова бізнес-середовища	Албанія	Болгарія	Словаччина
S1 Макроекономічне середовища	64.00	76.70	77.60
S2 Ступінь економічного лібералізму	63.90	57.90	65.90
S3 Інституціональне середовище	81.78	50.75	48.35
S4 Підприємницьке середовище	87.02	81.30	59.46
S5 Фінансово-інвестиційне середовище	77.20	59.90	71.60
S6 Інфраструктурне середовище	101.20	47.42	62.98
S7 Ринок праці	45.97	65.97	68.40
Загальний показник	74.44	62.85	64.89

Джерело: розрахунки виконано на основі Додатку «Ж».

За допомогою показників, що входять до індексів глобальної конкурентоспроможності, економічної свободи, легкості ведення бізнесу та формулі агрегованих показників стану бізнес-середовища, ми змогли розрахувати цей показник по необхідним країнам, а саме: Албанія - «74,44»; Болгарія – «62,85»; Словаччина – «64,89». Ідеальним показником, на яких слід орієнтуватися «100», отже, найбільш наближене значення до ідеального має Албанія.

Проаналізувавши всі необхідні показники по індексам, я вважаю, що ринок Албанії, показники якої на протязі всього процесу аналізу показували хороші показники. Логістично країна знаходиться зручно, виходячи з цього географічна структура імпоротної діяльності є сприятливою. Разом з цим, країна є членом Європейського союзу, що завдяки Асоціації України та ЄС значно спрощую оподаткування ввезеної продукції. По-перше, Албанія є сприятливою для виходу на її ринок. По-друге, Албанія має менше бар'єрів для імпоротної діяльності. Саме ті фактори, що не дають Албанія досягти вищого рівня в індексах, будуть сприяти швидшому та менш затратному виходу на ринок та розвитку на ньому.

Словаччина та Болгарія порівняно з Албанією має саме менш сприятливе середовище для здійснення імпорتنих операцій для ТОВ «Порше Україна».

2.2. Пріоритети розвитку та пропозиції щодо вдосконалення імпоротної стратегії ТОВ «Порше Україна» на зовнішніх ринках

Оптимальним варіантом при виконанні імпорتنих операцій для ТОВ «Порше Україна» є європейська країна, яка має складські приміщення для збереження товару, що представлені в офіційного українського дилера. Логістичне розташування цього складу, значно підвищить ефективність виконання імпоротної операції. Розглянемо основні засоби підвищення фінансової ефективності імпоротної операції з Албанії до України. (табл. 2.3)

На основі проведеного дослідження, були розроблені пропозиції для вдосконалення імпоротної стратегії ТОВ «Порше Україна» на вітчизняних ринках:

- Здійснення імпортової операції з складів в Албанії, замість з країни базування виробництва;
- Використання автотранспорту для здійснення поставок на територію України;
- Зміна умов поставки Інкотермс на DDP (виконується із зазначенням місця прибуття).

Таблиця 2.3

Основні інструменти розробки програми розвитку просування продукції ТОВ «Порше Україна» на зовнішній ринок ЄС (Албанія)

Заходи	Очікувані результати від використання
1	2
Здійснення імпортової операції з складів в Албанії, замість з країни базування виробництва	
Використання автотранспорту для здійснення поставок на територію України	Зменшення витрат на перевезення
Зміна умов поставки Інкотермс на DDP (виконується із зазначенням місця прибуття)	

Джерело: складено автором

Для розрахунку прогнозу на кінець 2021-2023 рр. без урахування вдосконалень, що були запропоновані, необхідно розглянути фінансову звітність за

останні 5 років діяльності компанії (Додаток А-Е). Результати розрахунку вказаний в таблиці 2.4. Методи розрахунку наведені в додатку «З».

Таблиця 2.4

**Прогноз результатів діяльності ТОВ «Порше Україна»
на 2021-2023 рр., тис.грн (без урахування пропозиції)**

Показники	Факт	Прогноз		
	2020	2021	2022	2023
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), ЧД	259 271	884698,67	1510126,33	2135554,00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), СВ	-4337	-489982,67	-975628,33	-1461274,00
Валовий прибуток, ВП	254934	1374681,33	2485754,67	3596828,00
Інші операційні доходи, ІД	63633	191027	318421	445815
Адміністративні витрати, АВ	-68828	-52046	-35264	-18482
Витрати на збут, ВЗ	27648	79493,33	131338,667	183184
Інші операційні витрати, ІОВ	-118722	-162909	-207096	-251283
Фінансовий результат від операційної діяльності прибуток, ФР	241025	1701170,00	2915197,00	4129224,00
Інші фінансові доходи, Діф	9485	9485	9485	9485
Інші доходи, Ід	0	0	0	0
Фінансові витрати, ФВ	6059	6059	6059	6059
Фінансовий результат до оподаткування, ФРоп	221102	1704596,00	2918623,00	4132650,00
Витрати (дохід) з податку на прибуток, Пп	-39995	247442,64	447435,84	647429,04
Чистий фінансовий результат: прибуток, ЧП	181504	1457153,36	2471187,16	3485220,96

Джерело: виконано на основі Додатку А-Е.

Очікуване зменшення витрат від реалізації вдосконалень в імпорتنій стратегії складає 12% від витрат адміністративні витрати, інші операційні витрати

та витрати на збут. Виходячи з цього, необхідно провести аналогічне прогнозування, але з коригуванням в залежності від потенційного зменшення витрат та прибутку від діяльності (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Прогноз можливих результатів діяльності ТОВ «Порше Україна» на 2021-2023 рр., тис.грн (з урахування пропозицій)

Показники	Факт	Прогноз		
	2020	2021	2022	2023
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), ЧД	259 271	1143969,67	1849475,21	2604366,14
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), СВ	-4337	-489982,67	-587894,33	-685806,00
Валовий прибуток, ВП	254934	1633952,33	2437369,54	3290172,14
Інші операційні доходи, ІД	63633	191027	318421	445815
Адміністративні витрати, АВ	-68828	-52046	-35264	-18482
Витрати на збут, ВЗ	27648	79493,21	-0,12	79493,09
Інші операційні витрати, ІОВ	-118722	-162 909	180638	524185
Фінансовий результат від операційної діяльності прибуток, ФР	241025	1689517,55	2901164,42	4321183,23
Інші фінансові доходи, Діф	9485	9485	9485	9485
Інші доходи, Ід	0	0	0	0
Фінансові витрати, ФВ	6059	6059	6059	6059
Фінансовий результат до оподаткування, ФРоп	221102	84647,18	203321,33	302722,65
Витрати (дохід) з податку на прибуток, Пп	-39995	294111,42	438726,5178	592230,9854
Чистий фінансовий результат: прибуток, ЧП	181504	-209464,24	-235405,19	-289508,34

Джерело: виконано на основі Додатку А-Е.

Розрахувавши можливі сценарії розвитку фінансових результатів для ТОВ «Порше Україна» на 2021-2023 роки можна виконати їх порівняльну характеристику та оцінити ефективність розроблених пропозицій (рис. 2.1).

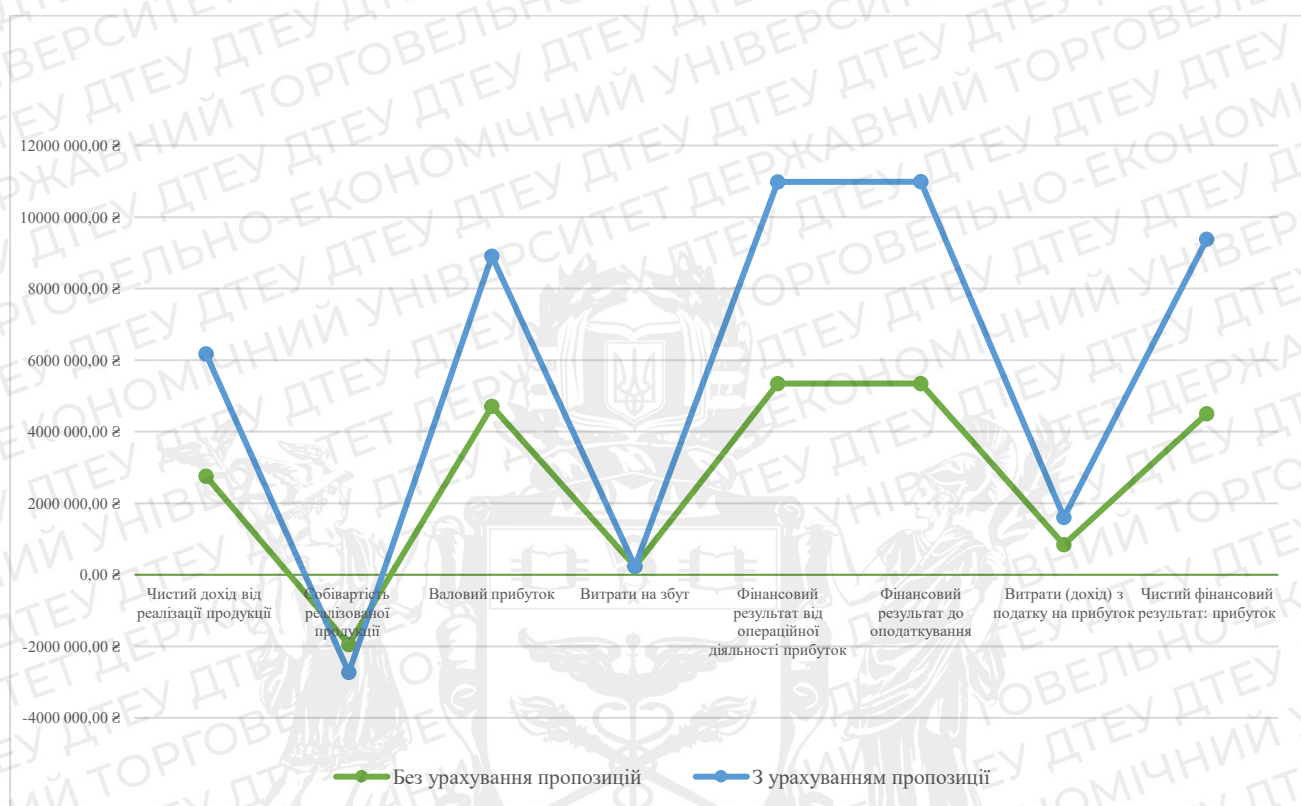


Рис. 3.2. Тренд фінансового стану ТОВ «Порше Україна» станом на 2023 рік з/без рахування пропозицій

Джерело: складено автором на основі таблиці 2.4 та таблиці 2.5.

Розглянувши тенденцію розвитку фінансових показників з та без урахування пропозицій для вдосконалення діяльності підприємства, було проведено на основі прогнозу на 2023 рік, адже прогноз був створений пропорційно до попередніх років. Це допоможе нам побачити зміни в довгостроковій перспективі.

Ми можемо спостерігати покращення фінансових результатів ТОВ «Порше Україна», значно покращилася за рахунок запропонованих змін на підприємстві. За рахунок зменшення витрат на перевезення прибуток від діяльності підприємства зросте на 383 982,03 тис. грн станом на 2023 рік.

Отже, результат даного прогнозування щодо імпортової операції ТОВ «Порше Україна» з складського приміщення європейської країни, а саме, Албанії, є ефективним та позитивно відобразиться на фінансових показниках підприємства.

Висновки до розділу 2

Враховуючи особливість діяльності ТОВ «Порше Україна» та її дилерську діяльність, що не дозволяє змінити експортера, слід розглянути можливість проведення імпортової операції не з країни базування виробництва автомобілів та їх складових, а саме з складських центрів, що розташовані на території Європейського союзу, що базуються в Албанії, Словаччині та Болгарії.

На основі індексів глобальної конкурентоспроможності, економічної свободи, легкості ведення бізнесу було обрано 3 країн для виходу ТОВ «Порше Україна» на новий іноземний ринок, а саме: Албанія, Болгарія та Словаччина. Всі з обраних країн мають індексні значення вище середнього та мають сприятливе середовище для виходу на їх ринок.

За допомогою показників, що входять до індексів глобальної конкурентоспроможності, економічної свободи, легкості ведення бізнесу та формулі агрегованих показників стану бізнес-середовища, ми змогли розрахувати цей показник по необхідним країнам, а саме: Албанія - «74,44»; Болгарія – «62,85»; Словаччина – «64,89». Ідеальним показником, на яких слід орієнтуватися «100», отже, найбільш наближене значення до ідеального має Албанія.

Проаналізувавши всі необхідні показники по індексам, я вважаю, що ринок Албанії, показники якої на протязі всього процесу аналізу показували хороші показники. Логістично країна знаходиться зручно, виходячи з цього географічна структура імпортової діяльності є сприятливою. Разом з цим, країна є членом Європейського союзу, що завдяки Асоціації України та ЄС значно спрощую оподаткування ввезеної продукції. По-перше, Албанія є сприятливою для виходу на її ринок. По-друге, Албанія має менше бар'єрів для імпортової діяльності. Саме

ті фактори, що не дають Албанія досягти вищого рівня в індексах, будуть сприяти швидшому та менш затратному виходу на ринок та розвитку на ньому.

Оптимальним варіантом при виконанні імпорتنих операцій для ТОВ «Порше Україна» є європейська країна, яка має складські приміщення для збереження товару, що представлений в офіційного українського дилера. Логістичне розташування цього складу, значно підвищить ефективність виконання імпоротної операції. Розглянемо основні засоби підвищення фінансової ефективності імпоротної операції з Албанії до України.

На основі проведеного дослідження, були розроблені пропозиції для вдосконалення імпоротної стратегії ТОВ «Порше Україна» на вітчизняних ринках:

- Здійснення імпоротної операції з складів в Албанії, замість з країни базування виробництва;
- Використання автотранспорту для здійснення поставок на територію України;
- Зміна умов поставки Інкотермс на DDP (виконується із зазначенням місця прибуття).

Розглянувши тенденцію розвитку фінансових показників з та без урахування пропозицій для вдосконалення діяльності підприємства, було проведено на основі прогнозу на 2023 рік, адже прогноз був створений пропорційно до попередніх років. Це допоможе нам побачити зміни в довгостроковій перспективі.

Ми можемо спостерігати покращення фінансових результатів ТОВ «Порше Україна», значно покращилася за рахунок запропонованих змін на підприємстві. За рахунок зменшення витрат на перевезення прибуток від діяльності підприємства зросте на 383 982,03 тис. грн станом на 2023 рік. Отже, результат даного прогнозування щодо імпоротної операції ТОВ «Порше Україна» з складського приміщення європейської країни, а саме, Албанії, є ефективним та позитивно відобразиться на фінансових показниках підприємства.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У рамках глобалізаційних процесів Україна стрімко розширює частку експортованої та імпортованої продукції та послуг різних категорій. Відповідно з цим, зростає динаміка розвитку міжнародних відносин в сфері торгівлі. Все частіше вітчизняні підприємства починають плідну співпрацю з закордонними представниками для отримання більшого прибутку, вдосконалення якості продукції та технології її виробництва.

Сьогодні існує безліч можливостей для розвитку бізнесу на закордонних ринках. Адже, Україна приймає активну участь у світовій торгівлі та має великий потенціал для подальшого розвитку міжнародних відносин.

Зовнішньоекономічна діяльність - це діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на відносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами.

Імпорт - це купівля суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності у іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів із ввезенням їх на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами та організаціями України, розташованими за її межами.

Імпортна операція - комерційна діяльність, що пов'язана з закупівлею та ввезенням в Україну іноземних товарно-матеріальних цінностей для їх наступної реалізації на внутрішньому ринку або використання у виробничо-господарській діяльності.

Імпортний потенціал України є достатньо високим. Обсяг імпортованих товарів та послуг в Україну станом на 2020 рік склав 60 млрд дол. США. За підсумком 2020 року найбільшим попитом імпортової продукції з країн Європейського союзу (далі ЄС), була: продукція машинобудування (8 438,7 млн дол. США), продукція хімічної промисловості (6 182, 2 млн дол. США) та продукція АПК та харчової промисловості (3 275,4 млн дол. США) (рис 1.3.).

Товариство з Обмеженою Відповідальністю «ПОРШЕ Україна» (ТОВ «ПОРШЕ Україна») (код ЄДРПОУ 35291194) засновано 07 серпня 2007 року. Його

основним видом діяльності є торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (КВЕД 45.11); також наступні види діяльності такі як: торгівля іншими автотранспортними засобами(КВЕД 45.19), технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів (КВЕД 45.20), оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів (КВЕД 45.31), роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів (КВЕД 45.32).

Porsche Holding Salzburg - найбільша та найуспішніша компанія з продажу автомобілів в Європі. Компанію у Зальцбурзі було засновано у 1947 році і на сьогодні вона провадить свою діяльність у більш ніж 20 країнах Західної та Східної Європи, а також у Китаї, Колумбії та Чилі.

В Україні дочірнє підприємство Porsche Holding Salzburg ТОВ «Порше Україна» є імпортером брендів Volkswagen, Volkswagen Комерційні автомобілі, Audi та SEAT.

Чистий дохід від реалізації продукції та чистий прибуток станом на 2019 рік зазнав різкого спаду, що можна пояснити важкою ситуацією у зв'язку з пандемією COVID-19 та зменшенню купівельної спроможності потенційних клієнтів. Але, не зважаючи на це, підприємство значно підвищило прибуток на рахунок реалізації продукції та послуг, що надають сервісні центри ТОВ «Порше Україна». Разом з цим підприємству вдалось зменшити собівартість продукції в 2020 році, що зумовлено підвищенням кількості поставленого товару в попередні роки.

На основі проведеного аналізу ефективності імпоротної операції за умовами стандартного договору, можна зробити висновок, що імпортна операція, яку здійснює ТОВ «Порше Україна» є ефективною, враховуючи особливості товару, що продається.

Враховуючи особливість діяльності ТОВ «Порше Україна» та її дилерську діяльність, що не дозволяє змінити експортера, слід розглянути можливість проведення імпортних операцій не з країни базування виробництва автомобілів та їх складових, а саме з складських центрів, що розташовані на території Європейського союзу, що базуються в Албанії, Словаччині та Болгарії.

Ефективним інструментом оцінювання стану бізнес-середовища є індексний метод, який ґрунтується на узагальненні результатів експертно-аналітичних досліджень міжнародних економічних процесів та є підставою для формування рейтингів країн за відповідними критеріями порівняння. Підґрунтям для вибору оптимального закордонного ринку є результати аналізу позиції кожної з країн у поширених рейтингових системах: індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index); індекс економічної свободи (Index of Economic Freedom); індекс легкості ведення бізнесу (Doing Business).

На основі індексів глобальної конкурентоспроможності, економічної свободи, легкості ведення бізнесу було обрано 3 країн для виходу ТОВ «Порше Україна» на новий іноземний ринок, а саме: Албанія, Болгарія та Словаччина. Всі з обраних країн мають індексні значення вище середнього та мають сприятливе середовище для виходу на їх ринок.

За допомогою показників, що входять до індексів глобальної конкурентоспроможності, економічної свободи, легкості ведення бізнесу та формулі агрегованих показників стану бізнес-середовища, ми змогли розрахувати цей показник по необхідним країнам, а саме: Албанія - «74,44»; Болгарія – «62,85»; Словаччина – «64,89». Ідеальним показником, на яких слід орієнтуватися «100», отже, найбільш наближене значення до ідеального має Албанія.

Проаналізувавши всі необхідні показники по індексам, я вважаю, що ринок Албанії, показники якої на протязі всього процесу аналізу показували хороші показники. Логістично країна знаходиться зручно, виходячи з цього географічна структура імпоротної діяльності є сприятливою. Разом з цим, країна є членом Європейського союзу, що завдяки Асоціації України та ЄС значно спрощую оподаткування ввезеної продукції. По-перше, Албанія є сприятливою для виходу на її ринок. По-друге, Албанія має менше бар'єрів для імпоротної діяльності. Саме ті фактори, що не дають Албанія досягти вищого рівня в індексах, будуть сприяти швидшому та менш затратному виходу на ринок та розвитку на ньому.

Словаччина та Болгарія порівняно з Албанією має саме менш сприятливе середовище для здійснення імпортних операцій для ТОВ «Порше Україна».

Оптимальним варіантом при виконанні імпорتنих операцій для ТОВ «Порше Україна» є європейська країна, яка має складські приміщення для збереження товару, що представлені в офіційного українського дилера. Логістичне розташування цього складу, значно підвищить ефективність виконання імпорتنі операції. Розглянемо основні засоби підвищення фінансової ефективності імпорتنі операції з Албанії до України.

На основі проведеного дослідження, були розроблені пропозиції для вдосконалення імпорتنі стратегії ТОВ «Порше Україна» на вітчизняних ринках:

- Здійснення імпорتنі операції з складів в Албанії, замість з країни базування виробництва;
- Використання автотранспорту для здійснення поставок на територію України;
- Зміна умов поставки Інкотермс на DDP (виконується із зазначенням місця прибуття).

Розглянувши тенденцію розвитку фінансових показників з та без урахування пропозицій для вдосконалення діяльності підприємства, було проведено на основі прогнозу на 2023 рік, адже прогноз був створений пропорційно до попередніх років. Це допоможе нам побачити зміни в довгостроковій перспективі.

Ми можемо спостерігати покращення фінансових результатів ТОВ «Порше Україна», значно покращилася за рахунок запропонованих змін на підприємстві. За рахунок зменшення витрат на перевезення прибуток від діяльності підприємства зросте на 383 982,03 тис. грн станом на 2023 рік. Отже, результат даного прогнозування щодо імпорتنі операції ТОВ «Порше Україна» з складського приміщення європейської країни, а саме, Албанії, є ефективним та позитивно відобразиться на фінансових показниках підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>
2. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України Smida - Річна фінансова звітність емітента станом на 31.12.2020 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/117536/165/templ>
3. Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність" //Відомості ВРУ. -1991. -№29.
4. Закон України "Про митну справу в Україні" //Відомості ВРУ. -1992- №29.
5. Корінев, В. Л. Оцінювання та планування фінансової діяльності підприємства [Текст] / В. Л. Корінев // Економічний аналіз. 2016 рік. Випуск 11. Частина 2. 45 Економіка та підприємництво. – 2011. – № 4. – С. 142-146
6. Міжнародні економічні відносини : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 254 с.
7. Дугінець Г. Визначення умов формування міжнародних виробничих мереж / Г. Дугінець // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - 2018. - № 3. - С. 33–46. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt_2018_3_5.
8. Бутинець Ф.Ф. Загальні засади експортно-імпортової діяльності // Облік і аналіз в ЗЕД: Підручник. – Вид. 2-ге, доп. і переробл. – Житомир: ПП Рута, 2019. – 542с.
9. Ukraine and the WTO // The World Trade Organization (WTO) // [Електронний ресурс] – Режим доступу : https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/ukraine_e.htm
10. Державна фіскальна служба України. // Митні режими та їх особливості // Імпорт // [Електронний ресурс] – Режим доступу :

<http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/mitni-rejimi-ta-ih-osoblivosti/62596.html>

11. Павленко І.І. Міжнародна торгівля та інвестиції [Текст]/ І.І. Павленко. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/12900720/ekonomika/ekonomikoteoretichni_zasadi_mizhna_rodnoyi_torgivli#769
12. Зінь Е.А. Основи зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: підручник / Е.А. Зінь, Н.С. Дука. – К. : Кондор, 2019. – 432 с.
13. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 №4495-VI // Відом. Верхов. Ради України. – 2012. – №44–45, 46–47, 48. – Ст. 552.
14. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 №2755-VI // Відом. Верхов. Ради України. – 2011. – №13–14, 15–16, 17. – Ст. 112.
15. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 №584-VII // Відом. Верхов. Ради України. – 2014. – №20–21. – Ст. 740.
16. Мельник Т. Тарифне регулювання у контексті членства України в СОТ / Т. Мельник // Вісн. Київ. нац. торг.- екон. ун-ту. – 2018. – №2. – С. 5–11
17. Міністерство економіки України // Інфографіка (Імпорт) // Імпорт товарів і послуг України // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=7e82c6e6-e65b-44ae-8a9a-48b6851f6d47&tag=Infografika-import->
18. Офіційний сайт Порше Україна [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.porscheukraine.com.ua/uk>
19. Каталог підприємств України ЮА.Регіон // ТОВ «Порше Україна» // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.ua-region.com.ua/35291194>
20. Офіційний сайт Volkswagen в Україні // ТОВ "Порше Україна" // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.volkswagen.ua/impressum-1/tov-porsche-ukraine>
21. Офіційний сайт Porsche в Україні // ТОВ "Порше Україна" // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://porsche.ua/aboutporsche/>

- 22.Офіційний сайт Nestlé в Україні експортує в ЄС. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.nestle.ua/media/pressreleases/export>
23. Forsgren M., Hagström P. Ignorant Internationalization? The Uppsala Model and internationalization patterns for Internet-Related Firms // *Communication & Strategies*, 42. P. 4.
24. Корінев, В. Л. Оцінювання та планування фінансової діяльності підприємства [Текст] / В. Л. Корінев // *Економічний аналіз*. 2016 рік. Випуск 11. Частина 2. 45 *Економіка та підприємництво*. – 2011. – № 4. – С. 142-146 *World Economic Forum // The global competitiveness index*. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www3.weforum.org/maintenance/public.htm>
25. The Heritage Foundation and The Wall Street Journal // *Index of economic freedom // Country ranking*. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.heritage.org/index/ranking>
26. The World Bank // *Doing business*. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.doingbusiness.org/en/data>
- 27.Офіційний сайт Інкотермс 2020 в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://incoterms2020.com.ua/Terms INCOTERMS 2020.html](https://incoterms2020.com.ua/Terms_INCOTERMS_2020.html)
- 28.Дугінець Г. Визначення умов формування міжнародних виробничих мереж / Г. Дугінець // *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. - 2018. - № 3. - С. 33–46. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt_2018_3_5.
- 29.Державна служба статистики України. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у січні 2021 року [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
- 30.Зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Підручник для вузів / І.В. Багорова, Н.І. Редіна, В. Є. Власюк; за ред. д-ра екон. наук, проф. І.В. Багрової. - К.: Центр навчальної літератури, 2018. - 548с.
- 31.Шталь. Т. В., Писаренко. В. В., Гуржій. Н. Г., Мелушова. І. Ю. Стратегічне управління збутовою діяльністю підприємств на міжнародному ринку :

маркетингово-логістичний аспект : монографія / Т.В. Шталь, В.В. Писаренко,
Н.Г. Гуржій, І.Ю. Мелушова. - Харків : Видавництво «Лідер», 2017. - 230 с



ДОДАТКИ

Додаток А

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПОРШЕ УКРАЇНА"	Дата(рік,місяць,число)	Коди		
Територія	м. Київ, Дніпровський р-н	за ЄДРПОУ	2016	12	31
Організаційно-правова форма господарювання	приватне підприємство	за КОАТУУ	35291194		
Вид економічної діяльності	торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами	за КОПФГ	8036600000		
Середня кількість працівників, осіб	254	за КВЕД	240		
Одиниця виміру:	тис. грн без десяткового знака		45.11		
Адреса, телефон	Україна, 02152, місто Київ, ПРОСПЕКТ ПАВЛА ТИЧИНИ, будинок 1-В				

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2016 р.

Актив	Код рядка	Форма № 1-м Код за ДКУД	
		На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	5 362	7 394
первісна вартість	1001	175 508	177 360
накопичена амортизація	1002	(165 318)	(169 966)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби :	1010	6 533	7 357
первісна вартість	1011	17 981	(20 655)
знос	1012	(10 458)	(13 298)
Інвестиційна нерухомість	1015	51 389	51 158
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	75 627	75 782
Інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	1 956	42 637
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	147 378	184 328
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	306 328	773 820
виробничі запаси	1101	306 328	2 690
Незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	771 130
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	96 952	29 503
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансам	1130	-	-
з бюджету	1135	-	35 550
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	24 848
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	210 738	43 391
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	261 389	153 668
Готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	153 668
Витрати майбутніх періодів	1170	1 576	531
Інші оборотні активи	1190	36	-
Усього за розділом II	1195	886 288	1 035 463
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	1 032 666	1 219 791

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	44	44
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	12	11
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(640 328)	(23 345)
Неоплачений капітал	1425	--	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	(640 273)	(712 154)
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	3 356	9 929
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Усього за розділом II	1595	3 356	9 929
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	338 437	15 897
розрахунками з бюджетом	1620	9 178	832
у тому числі з податку на прибуток	1621	3 387	-
розрахунками зі страхування	1625	7	2
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
За одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	240 018
Поточні забезпечення	1660	205 625	240 820
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	833
Усього за розділом III	1695	374 971	497 568
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	1 032 666	1 219 719

1. Звіт про фінансові результати
за Рік 2016 р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	5 900 378	3 400 654
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(5 332 326)	(2 853 323)
Валовий			
Прибуток	2090	604 267	530 579
Збиток	2095	-	-
Інші операційні доходи	2120	96 298	10 193
Адміністративні витрати	2130	58 356	72 589
Витрати на збут	2150	96 356	130 578
Інші операційні витрати	2180	(2 651)	(97 381)
Фінансовий результат від операційної діяльності			
Прибуток	2190	534 384	237 523
Збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	6 254	4 867
Інші доходи	2240	-	22 678
Фінансові витрати	2250	-	-
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	-	(7)
Фінансовий результат до оподаткування			
Прибуток	2290	543 283	259 237
Збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(59 144)	(53 459)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат			
Прибуток	2350	480 178	201 433
Збиток	2355	-	-

Додаток Б

Підприємство	Дата(рік,місяць,число)	Коди		
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПОРШЕ УКРАЇНА"	за ЄДРПОУ	2017	12	31
Територія <u>м. Київ, Дніпровський р-н</u>	за КОАТУУ	35291194		
Організаційно-правова форма господарювання <u>приватне підприємство</u>	за КОПФГ	8036600000		
Вид економічної діяльності <u>торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами</u>	за КВЕД	240		
Середня кількість працівників, осіб <u>254</u>		45.11		
Одиниця виміру: <u>тис. грн без десяткового знака</u>				
Адреса, телефон <u>Україна, 02152, місто Київ, ПРОСПЕКТ ПАВЛА ТИЧИНИ, будинок 1-В</u>				

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2017 р.**

Актив	Код рядка	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801001	
		На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	7 394	10 420
первісна вартість	1001	177 360	185 307
накопичена амортизація	1002	(169 966)	(174 887)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби :	1010	7 357	14 159
первісна вартість	1011	(20 655)	(31 161)
знос	1012	(13 298)	(17 002)
Інвестиційна нерухомість	1015	51 158	47 694
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	75 782	75 782
Інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	42 637	23 953
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	184 328	172 008
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	773 820	773 820
виробничі запаси	1101	2 690	2 690
Незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	771 130	1 109 102
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	29 503	29 594
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансам	1130	-	-
з бюджету	1135	35 550	8 618
у тому числі з податку на прибуток	1136	24 848	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	43 391	27 774
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	63 000
Гроші та їх еквіваленти	1165	153 668	63 798
Готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	153 668	63 798
Витрати майбутніх періодів	1170	531	524
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	1 035 463	1 313 105
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	1 219 791	1 485 113

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	44	44
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	11	11
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(23 345)	(23 345)
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	(712 154)	(756 154)
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	9 929	19 921
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Усього за розділом II	1595	9 929	19 921
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	15 897	583 121
розрахунками з бюджетом	1620	832	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	2	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
За одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	240 018	-
Поточні забезпечення	1660	240 820	125 862
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	833	-
Усього за розділом III	1695	497 568	708 983
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	1 219 719	1 485 113

1. Звіт про фінансові результати
за Рік 2017 р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м	Код за ДКУД	1801007
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8 392 528		5 900 378
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(57 498 645)		(5 332 326)
Валовий				
Прибуток	2090	893 883		604 267
Збиток	2095	-		-
Інші операційні доходи	2120	11 579		96 298
Адміністративні витрати	2130	74 690		58 356
Витрати на збут	2150	147 472		96 356
Інші операційні витрати	2180	(72 159)		(2 651)
Фінансовий результат від операційної діяльності				
Прибуток	2190	611 141		534 384
Збиток	2195	-		-
Дохід від участі в капіталі	2200	-		-
Інші фінансові доходи	2220	6 089		6 254
Інші доходи	2240	-		-
Фінансові витрати	2250	-		-
Втрати від участі в капіталі	2255	-		-
Інші витрати	2270	-		-
Фінансовий результат до оподаткування				
Прибуток	2290	617 230		543 283
Збиток	2295	-		-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(113 357)		(59 144)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-		-
Чистий фінансовий результат				
Прибуток	2350	503 883		480 178
Збиток	2355	-		-

Додаток В

Підприємство	Дата(рік,місяць,число)	Коди		
		2018	12	31
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПОРШЕ УКРАЇНА"	за ЄДРПОУ	35291194		
Територія м. Київ, Дніпровський р-н	за КОАТУУ	8036600000		
Організаційно-правова форма господарювання приватне підприємство	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами	за КВЕД	45.11		
Середня кількість працівників, осіб 254				
Одиниця виміру: тис. грн без десяткового знака				
Адреса, телефон	Україна, 02152, місто Київ, ПРОСПЕКТ ПАВЛА ТИЧИНИ, будинок 1-В			

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2018 р.**

Актив	Код рядка	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801001	
		На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	10 420	7 852
первісна вартість	1001	185 307	193 102
накопичена амортизація	1002	(174 887)	(185 250)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	378
Основні засоби :	1010	14 159	10 836
первісна вартість	1011	31 161	33 441
знос	1012	(17 002)	(22 605)
Інвестиційна нерухомість	1015	47 694	44 601
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	75 782	75 782
Інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	23 953	84 066
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	172 008	223 515
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	773 820	1 021 789
виробничі запаси	1101	2 690	2 617
Незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	1 109 102	1 109 172
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	29 594	32 065
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансам	1130	-	-
з бюджету	1135	8 618	236
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	27 774	12 852
Поточні фінансові інвестиції	1160	63 000	63 000
Гроші та їх еквіваленти	1165	63 798	87 730
Готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	63 798	87 730
Витрати майбутніх періодів	1170	524	587
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	1 313 105	1 222 072
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	1 485 113	1 445 587

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	44	44
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	11	11
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(756 154)	(191 734)
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	(756 209)	(191 789)
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	19 921	43 403
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Усього за розділом II	1595	19 921	43 403
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	583 121	749 326
розрахунками з бюджетом	1620	-	57 525
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
За одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточні забезпечення	1660	125 862	398 534
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
Усього за розділом III	1695	708 983	1 205 395
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	1 485 113	1 445 587

1. Звіт про фінансові результати
за Рік 2018 р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	7 988 725	8 392 528
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(7 149 061)	(57 498 645)
Валовий			
Прибуток	2090	893 664	893 883
Збиток	2095	-	-
Інші операційні доходи	2120	48 417	11 579
Адміністративні витрати	2130	100 837	74 690
Витрати на збут	2150	265 941	147 472
Інші операційні витрати	2180	(183 825)	(72 159)
Фінансовий результат від операційної діяльності			
Прибуток	2190	337 487	611 141
Збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	15 337	6 089
Інші доходи	2240	-	-
Фінансові витрати	2250	-	-
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	-	-
Фінансовий результат до оподаткування			
Прибуток	2290	352 815	617 230
Збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(62 130)	(113 357)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат			
Прибуток	2350	290 685	503 883
Збиток	2355	-	-

Додаток Д

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПОРШЕ УКРАЇНА"	Дата (рік, місяць, число)	Коди		
Територія	м. Київ, Дніпровський р-н	за ЄДРПОУ	2019	12	31
Організаційно-правова форма господарювання	приватне підприємство	за КОАТУУ	35291194		
Вид економічної діяльності	торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами	за КВЕД	8036600000		
Середня кількість працівників, осіб	254		240		
Одиниця виміру:	тис. грн без десяткового знака		45.11		
Адреса, телефон	Україна, 02152, місто Київ, ПРОСПЕКТ ПАВЛА ТИЧИНИ, будинок 1-В				

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 р.**

Актив	Код рядка	Форма № 1-м Код за ДКУД	
		На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	7 852	14 322
первісна вартість	1001	193 102	202 570
накопичена амортизація	1002	(185 250)	(188 048)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	378	555
Основні засоби :	1010	10 836	55 616
первісна вартість	1011	33 441	100 617
знос	1012	(22 605)	(45 001)
Інвестиційна нерухомість	1015	44 601	44 042
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	75 782	85 782
Інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	84 066	57 899
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	223 515	256 416
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	1 021 789	1 078 782
виробничі запаси	1101	2 617	2 963
Незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	1 109 172	1 075 817
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	32 065	31 633
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансам	1130	-	-
з бюджету	1135	236	106 465
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	12 852	9 305
Поточні фінансові інвестиції	1160	63 000	63 000
Гроші та їх еквіваленти	1165	87 730	75 232
Готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	87 730	75 232
Витрати майбутніх періодів	1170	587	792
Інші оборотні активи	1190	-	5 009
Усього за розділом II	1195	1 222 072	1 370 218
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	1 445 587	1 626 634

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	44	44
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	11	11
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(191 734)	(426 615)
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	(191 789)	(426 670)
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	43 403	31 503
Довгострокові забезпечення	1520	-	73 900
Цільове фінансування	1525	-	-
Усього за розділом II	1595	43 403	105 403
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	749 326	824 637
розрахунками з бюджетом	1620	57 525	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточні забезпечення	1660	398 534	269 910
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
Усього за розділом III	1695	1 205 395	1 094 561
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	1 445 587	1 626 634

1. Звіт про фінансові результати
за **Рік 2019** р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	7 517 390	7 988 725
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(6 784 926)	(7 149 061)
Валовий			
Прибуток	2090	732 464	893 664
Збиток	2095	-	-
Інші операційні доходи	2120	160 059	48 417
Адміністративні витрати	2130	177 530	100 837
Витрати на збут	2150	224 244	265 941
Інші операційні витрати	2180	(16 490)	(183 825)
Фінансовий результат від операційної діяльності			
Прибуток	2190	474 259	337 487
Збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	22 976	15 337
Інші доходи	2240	-	-
Фінансові витрати	2250	5 987	-
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	-	-
Фінансовий результат до оподаткування			
Прибуток	2290	491 618	352 815
Збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(88 490)	(62 130)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат			
Прибуток	2350	402 758	290 685
Збиток	2355	-	-

Підприємство	Дата(рік,місяць,число)	Коди
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПОРШЕ УКРАЇНА"	за ЄДРПОУ	2020 12 31
Територія м. Київ, Дніпровський р-н	за КОАТУУ	35291194
Організаційно-правова форма господарювання приватне підприємство	за КОПФГ	8036600000
Вид економічної діяльності торгівля автомобілями та легковими автомобільними засобами	за КВЕД	240
Середня кількість працівників, осіб 254		45.11
Одиниця виміру: тис. грн без десяткового знака		
Адреса, телефон Україна, 02152, місто Київ, ПРОСПЕКТ ПАВЛА ТИЧИНИ, будинок 1-В		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 р.**

		Форма № 1-м	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду	
1	2	3	4	
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	14 322	18 401	
первісна вартість	1001	202 570	206 079	
накопичена амортизація	1002	(188 048)	(187 678)	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	555	914	
Основні засоби :	1010	55 616	53 469	
первісна вартість	1011	100 617	118 020	
знос	1012	(45 001)	(64 551)	
Інвестиційна нерухомість	1015	44 042	40 721	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	85 782	85 782	
Інші фінансові інвестиції	1035	-	-	
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-	
Відстрочені податкові активи	1045	57 899	59 025	
Інші необоротні активи	1090	-	-	
Усього за розділом I	1095	256 416	258 312	
II. Оборотні активи				
Запаси :	1100	1 078 782	552 311	
виробничі запаси	1101	2 963	-	
Незавершене виробництво	1102	-	-	
готова продукція	1103	-	-	
Товари	1104	1 075 817	552 311	
Поточні біологічні активи	1110	-	-	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	31 633	25 051	
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансам	1130	-	-	
з бюджету	1135	106 465	189	
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-	
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	9 305	12 717	
Поточні фінансові інвестиції	1160	63 000	-	
Гроші та їх еквіваленти	1165	75 232	227 037	
Готівка	1166	-	-	
рахунки в банках	1167	75 232	227 037	
Витрати майбутніх періодів	1170	792	1 196	
Інші оборотні активи	1190	5 009	8 961	
Усього за розділом II	1195	1 370 218	827 462	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-	
Баланс	1300	1 626 634	1 085 774	

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	44	44
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	11	11
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(426 615)	(608 119)
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	(426 670)	(608 119)
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	31 503	33 650
Довгострокові забезпечення	1520	73 900	72 777
Цільове фінансування	1525	-	-
Усього за розділом II	1595	105 403	106 427
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	824 637	41 484
розрахунками з бюджетом	1620	-	33 657
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточні забезпечення	1660	269 910	281 275
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	14 757
Усього за розділом III	1695	1 094 561	371 173
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	1 626 634	1 085 774

1. Звіт про фінансові результати
за **Рік 2020** р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	7 776 661	7 517 390
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(6 789 263)	(6 784 926)
Валовий			
Прибуток	2090	987 398	732 464
Збиток	2095	-	-
Інші операційні доходи	2120	223 692	160 059
Адміністративні витрати	2130	108 702	177 530
Витрати на збут	2150	251 892	224 244
Інші операційні витрати	2180	(135 212)	(16 490)
Фінансовий результат від операційної діяльності			
Прибуток	2190	715 284	474 259
Збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	9 485	22 976
Інші доходи	2240	-	-
Фінансові витрати	2250	12 046	5 987
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	-	-
Фінансовий результат до оподаткування			
Прибуток	2290	712 720	491 618
Збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(128 485)	(88 490)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат			
Прибуток	2350	584 262	402 758
Збиток	2355	-	-

Вимірювання результатів оцінювання відповідно до індексів

Назва індексу	Діапазон оцінки індикатора	Прийняте значення індикатора
Індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index)	1...100	Відповідно до методики GCI
Індекс економічної свободи (Index of Economic Freedom)	0...100	Відповідно до методики IEF
Індекс легкості ведення бізнесу (Doing Business)	190...1	Відповідно до методики DB

Структура агрегованого показника оцінювання бізнес-середовища Албанії, Болгарії та Словаччини

Складова бізнес-середовища	Індикатор	Поси- лання	Албанія	Болгарія	Словаччина
S1 Макроекономіч-не середовища	1.Макроекономічна стабільність	GCI [18]	70.00	90.00	100.00
	2.Розмір ринку	GCI [18]	40.00	55.00	58.00
	3.Монетарна свобода	IEF [19]	82.00	85.20	74.80
S2 Ступінь економічного лібералізму	1.Внутрішня конкуренція	GCI [18]	120.00	54.70	96.00
	2.Торговельна відкритість	GCI [18]	22.00	56,7	73
	3.Фіскальна свобода	IEF [19]	88.60	99.20	93.40
	4.Проходження митних кордонів	DB [20]	25.00	21.00	1.00
S3 Інституціональне середовище	1.Ефективність урядової політики	GCI [18]	60.00	56.80	42.60
	2.Прозорість	GCI [18]	85.00	42.00	50.00
	3.Судова незалежність	GCI [18]	136.00	38.00	29.30
	4.Право власності	IEF [19]	46.10	66.20	71.0
S4 Підприємницьке середовище	1.Комерціалізація	GCI [18]	95.00	67.60	60.70
	2.Свобода бізнесу	IEF [19]	66.00	62.90	55.60
	3.Реєстрація підприємства	DB [20]	53.00	113.00	118.00
	4.Реєстрація власності	DB [20]	98.00	66.00	8.00

S4 Підприємницьке середовище	5.Оподаткування	DB [20]	123.00	97.00	55.00
	6.Забезпечення виконання контрактів	DB [20]	120.00	42.00	46.00
S5 Фінансово-інвестиційне середовище	1.Фінансування малого та середнього підприємництва	GCI [18]	76.00	51.80	52.90
	2.Стабільність фінансової системи	GCI [18]	81.00	85.50	94.20
	3.Отримання кредитів	DB [20]	48.00	67.00	48.00
	4.Захист інвесторів (міноритарних)	DB [20]	111.00	25.00	88.00
	5.Свобода інвестицій	IEF [19]	70.00	70.00	75.00
S6 Інфраструктурне середовище	1.Наявність та якість транспортної інфраструктури	GCI [18]	120.00	51.70	59.50
	2.Якість електропостачання	GCI [18]	109.00	94.60	99.50
	3.Кількість інтернет-користувачів	GCI [18]	62.00	64.80	80.70
	4.Культура підприємництва	GCI [18]	117.00	50.70	48.90
	5.Витрати на НДДКР	GCI [18]	98.00	26.00	26.30
S7 Ринок праці	1.Захист прав працівників	GCI [18]	44.00	80.00	100.00
	2.Кооперація на ринку праці	GCI [18]	34.00	49.40	53.00
	3.Свобода праці (трудових відносин)	IEF [19]	59.90	68.50	52.20

Додаток К

Методи розрахунків прогнозу на майбутні періоди

Показники	Пояснення
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), ЧД	На основі середнього значення
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), СВ	
Валовий прибуток, ВП	ВП = ЧД - СВ
Інші операційні доходи, ІД	На основі середнього значення
Адміністративні витрати, АВ	
Витрати на збут, ВЗ	
Інші операційні витрати, ІОВ	

Продовження Додатку К

Показники	Пояснення
Фінансовий результат від операційної діяльності прибуток, ФР	$\text{ФР} = \text{ВП} + \text{ІД} - \text{АВ} - \text{ВЗ} - \text{ІОВ}$
Інші фінансові доходи, Діф	Зміни не прогнозуються
Інші доходи, Ід	
Фінансові витрати, ФВ	
Фінансовий результат до оподаткування, ФРоп	$\text{ФРоп} = \text{ФР} + \text{Дук} + \text{Діф} + \text{Ід} - \text{ФВ}$
Витрати (дохід) з податку на прибуток, Пп	Визначено на рівні 18% від оподаткованої бази
Чистий фінансовий результат: прибуток, ЧП	$\text{ЧП} = \text{ФРоп} - \text{Пп}$