

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Організація експорту алкогольних напоїв до Канади
(за матеріалами ТОВ «БЕВЕРІДЖ ТРЕЙДІНГ КОМПАНІ»)

Студента IV курсу, 3 групи,
спеціальності 073
«Менеджмент» спеціалізації
«Менеджмент
зовнішньоекономічної
діяльності»

(підпис студента)

Порфіров Григорій
Ростиславович

Науковий керівник, к.е.н., доц.

(підпис наукового
керівника)

П'янова Оксана
Василівна

Гарант освітньої програми
«Менеджмент»
зовнішньоекономічної
діяльності»

(підпис гаранта)

П'янова Оксана
Василівна

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «БЕВЕРІДЖ ТРЕЙДІНГ КОМПАНІ»	7
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Беверідж трейдінг компанії».....	7
1.2. Аналіз експортної діяльності ТОВ «Беверідж трейдінг компанії».....	16
РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ТОВ «БЕВЕРІДЖ ТРЕЙДІНГ КОМПАНІ»	22
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку алкогольних напоїв.....	22
2.2. Оцінка перспектив експорту алкогольних напоїв ТОВ «Беверідж трейдінг компанії» до Канади.....	32
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ТОВ «БЕВЕРІДЖ ТРЕЙДІНГ КОМПАНІ» ДО КАНАДИ	35
3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «Беверідж трейдінг компанії» до Канади.....	35
3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до Канади.....	40
ВИСНОВКИ	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	46
ДОДАТКИ	49

ВСТУП

Діяльність виробничих підприємств в сучасних умовах, які характеризуються своєю динамічністю конкурентного середовища, непередбачуваністю конкурентів, зміною пріоритетів країни, вимагає створення і реалізації конкурентних переваг, які могли б досягати цілей і підтримувати високий рівень конкурентоспроможності на довгострокову перспективу.

Низький рівень конкурентоспроможності вітчизняних підприємств обумовлює об'єктивну необхідність розвитку теорії та практики управління конкурентоспроможністю та вдосконалення наукових підходів до формування експортного потенціалу як ефективного інструменту забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств.

Метою даної випускної кваліфікаційної роботи є визначення ключових аспектів організації експорту алкогольних напоїв на ринок Канади.

З огляду на мету, поставлені наступні завдання дослідження:

- здійснити оцінку виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Беверідж трейдінг компані»;
- проаналізувати експортну діяльність досліджуваного підприємства;
- визначити основні тенденції розвитку світового ринку алкогольних напоїв;
- оцінити перспективи експорту алкогольних напоїв досліджуваного підприємства до Канади;
- окреслити організаційне забезпечення здійснення експорту;
- спрогнозувати оцінку результативності експортної поставки до Канади.

Об'єктом дослідження є експортна діяльність ТОВ «Беверідж трейдінг компані».

Предметом дослідження є інструментарій організацій експорту алкогольної продукції в контексті виходу на закордонні ринки.

Методи дослідження. У процесі дослідження використовуються загальнонаукові методи і також спеціальні методи, зокрема: узагальнення, системний аналіз, динамічне порівняння, графічні зображення.

Інформаційною базою випускної кваліфікаційної роботи є законодавчі акти України, монографії та наукові праці, публікації зарубіжних і вітчизняних вчених-економістів, інформація та фінансова звітність ТОВ «Беверідж трейдінг компані».

Практична цінність випускної кваліфікаційної роботи полягає у наданні практичних рекомендації щодо експортної діяльності підприємства досліджуваного підприємства на основі ефективнішого застосування наявних технологій та розширення ринків збуту продукції.

Структура випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота має вступ, три розділи, висновок та список використаних джерел із 30 джерел.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «БЕВЕРІДЖ ТРЕЙДІНГ КОМПАНІ»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Беверідж трейдінг компані»

Компанія «Беверідж Трейдінг» є одним з найбільших виробників та експортерів алкогольних напоїв в Україні. Сьогодні в портфоліо брендів компанії: горілка «Медофф», «Арктика», «Натуральна колекція», «Хуторок», «Наша Марка» і «Мерная», коньяк, вино та шампанське «Коктебель», вино Філіта Шрі-Ланка; слабоалкогольний напій «LONGmixER» на натуральній основі, слабоалкогольний напій «Rave Up», що містить екстракт гуарани та зелений чай [22].

Підприємство формує основний та оборотний капітал з таких джерел:

- власний капітал;
- позикові фінансові ресурси;
- залучені фінансові ресурси.

Найпопулярнішими джерелами основного капіталу є власний капітал і довгострокові позики. ТОВ «Беверідж трейдінг компані» рідко використовує залучені кошти.

Фінансовий аналіз базується на фінансових звітах та даних бухгалтерського обліку, обчислюючи та порівнюючи низку показників і коефіцієнтів (Додаток А-В). Для аналізу динаміки та структури активів підприємства та джерел його фінансування необхідно скласти аналітичний баланс ТОВ «Беверідж трейдінг компані» за допомогою угруповань (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

**Аналітичний баланс ТОВ «Беверідж трейдінг компанії» упродовж 2019–
2021 рр. (тис. грн)**

Показники	2019		2020		2021		Відхилення 2021/2019 рр.	
	Тис. грн	%	Тис. грн	%	Тис. грн	%	Тис. грн	%
активи								
Необоротні активи	315023	30,37	314578	34,1	314452	42,03	-571	-0,18
Оборотні активи	698922	67,39	568272	61,6	393930	52,66	-304992	-43,64
- запаси	128304	12,37	128306	13,91	128307	17,15	+3	0,00
- дебіторська заборгованість	231960	22,37	177482	19,24	43301	5,79	-188659	-81,33
- грошові кошти	337144	32,51	261025	28,29	220856	29,52	-116288	-34,49
- інші оборотні активи	1514	0,15	1459	0,16	1466	0,2	-48	-3,17
Інші активи	23196	2,24	39720	4,31	39720	5,31	+16524	+71,24
Всього активів	1037141	100	922570	100	748102	100	-289039	-27,87
Пасиви								
Власний капітал	53267	5,14	53364	5,78	53371	7,13	+104	+0,20
Довгострокові зобов'язання та забезпечення	50000	4,82	0	0	0	0	-50000	-100,00
Поточні зобов'язання	933874	90,04	869206	94,22	694731	92,87	-239143	-25,61
- поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	243669	23,49	243669	26,41	247235	33,05	+3566	+1,46
- кредиторська заборгованість	683398	65,89	618267	67,02	439148	58,7	-244250	-35,74
- інші поточні зобов'язання	6807	0,66	7270	0,79	8348	1,12	+1541	+22,64
Всього пасивів	1037141	100	922570	100	748102	100	-289039	-27,87

Джерело: розроблено автором за [Додаток А-В]

Так, протягом 2019–2021 рр. відбулося скорочення валюти балансу на 289039 тис. грн або на 27,87%. Слід відзначити, що зменшення валюти балансу було здійснено у зв'язку із скороченням величини необоротних активів на 571 тис. грн або на 0,18% та зменшенням оборотних активів на 304992 тис. грн. або на 43,64%. У 2021 р., порівняно з 2019 р., скорочення оборотних активів сталося у зв'язку із зменшенням дебіторської

заборгованості на 188659 тис. грн. або на 81,33%; грошових коштів на 116288 тис. грн або на 34,49% та інших оборотних активів на 48 тис. грн або на 3,17%.

Варто відзначити, що за 2019-2021 рр. відбулося зростання власного капіталу в ТОВ «Беверідж трейдінг компані» на 104 тис. грн або на 0,20%. Упродовж 2019-2021 рр. відбулося зменшення довгострокових зобов'язань та забезпечення на 50000 тис. грн., а також поточних зобов'язань на 239143 тис. грн або на 25,61%. Зменшення величини поточних зобов'язань було досягнуто за рахунок скорочення кредиторської заборгованості на 244250 тис. грн. або на 35,74%.

Протягом 2019-2021 років серед джерел фінансування найбільшу частку займає позиковий капітал (94,86% у 2019 році, 94,22% у 2020 році та 92,87% у 2021 році). За звітний період відбулося значне погіршення загальної структури капіталу компанії. Тому, як відомо, фінансовий стан підприємства вважається стабільним, якщо воно покриває за власні кошти не менше 50% фінансових ресурсів. Отже, аналіз фінансових ресурсів ТОВ «Беверідж трейдінг компані» дозволяє зробити висновок, що збільшення фінансових ресурсів було отримано за рахунок позикових коштів, основна частина яких спрямована на поповнення оборотних коштів.

Також проведемо аналіз майнового стану підприємства (табл. 1.2).

Так, упродовж 2020–2021 рр. спостерігаємо скорочення загальних активів ТОВ «Беверідж трейдінг компані» на 18,91%, що сталося у зв'язку із зменшенням таких складових майна підприємства як: необоротних активів на 0,04%, оборотних активів на 30,68%, дебіторської заборгованості на 75,60% та грошових коштів на 15,39%.

У загальній структурі активів ТОВ «Беверідж трейдінг компані» найбільша частка припадає на оборотні активи – 67,39% у 2019 р., 61,6% у 2020 р. та 52,66% у 2021 р.

Таблиця 1.2

**Аналіз майнового стану ТОВ «Беверідж трейдінг компанії»
за 2019–2021 роки**

Показник	Роки							
	На 31.12.2019		На 31.12.2020			На 31.12.2021		
	Фактично, тис. грн.	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн.	Темп зростання (+) / зниження (-) до 2019 року, %	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн.	Темп зростання (+) / зниження (-) до 2020 року, %	Частка у структурі майна, %
Необоротні активи	315023	30,37	314578	-0,14	34,1	314452	-0,04	42,03
Оборотні активи	698922	67,39	568272	-18,69	61,6	393930	-30,68	52,66
запаси	128304	12,37	128306	0,00	13,91	128307	0,00	17,15
дебіторська заборгованість	231960	22,37	177482	-23,49	19,24	43301	-75,60	5,79
- грошові кошти	337144	32,51	261025	-22,58	28,29	220856	-15,39	29,52
- інші оборотні активи	1514	0,15	1459	-3,63	0,16	1466	0,48	0,2
Інші активи	23196	2,24	39720	71,24	4,31	39720	0,00	5,31
Разом активів	1037141	100	922570	-11,05	100	748102	-18,91	100

Джерело: розроблено автором за [Додаток А-В]

Проведемо аналіз фінансового стану ТОВ «Беверідж трейдінг компанії», використовуючи дані фінансової звітності за 2019–2021 рр. (додатки А-В).

У табл. 1.3 проаналізуємо показники ліквідності ТОВ «Беверідж трейдінг компанії».

Таблиця 1.3

**Аналіз показників ліквідності ТОВ «Беверідж трейдінг компані» за
2019–2021 роки**

Назва показника	Формула для розрахунку	01.01. 2020	01.01. 2021	01.01. 2022	2021 / 2019 рр.
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	Грошові кошти / Поточні зобов'язання	0,361	0,3	0,318	-0,043
Коефіцієнт проміжної ліквідності	(Оборотні активи - товарно-матеріальні запаси) / Поточні зобов'язання	0,611	0,506	0,382	-0,229
Коефіцієнт загальної ліквідності	Оборотні активи / Поточні зобов'язання	0,748	0,654	0,567	-0,181
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	Оборотні активи / Поточні зобов'язання	0,748	0,654	0,567	-0,181
Власний оборотний капітал	Власний капітал - Необоротні активи	-234952	-300934	-300801	-65849

Джерело: розроблено автором за [Додаток А-В]

Наприклад, за період 2019-2021 рр. ми спостерігали зниження коефіцієнтів ліквідності: коефіцієнт абсолютної ліквідності – 0,043, коефіцієнт проміжної ліквідності – 0,229, коефіцієнт загальної ліквідності (покритий) – 0,181. Крім того, протягом 2019-2021 років ми спостерігали зменшення оборотних коштів на 65 849 тис. грн за рахунок зменшення оборотних активів. У таблиці 1.4 представлено аналіз показників ділової активності компанії.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості знизився на 0,012 у 2019-2021 роках, а також спостерігалось зниження коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості на 0,003. Ми спостерігали зменшення середньої дати погашення дебіторської та кредиторської заборгованості на 30 000 днів через зниження оборотності дебіторської та кредиторської заборгованості.

**Аналіз показників ділової активності ТОВ «Беверідж трейдінг
компані» за 2019–2021 роки**

Назва показника	Формула для розрахунку	01.01. 2020	01.01. 2021	01.01. 2022	2021 / 2019 pp.
Оборот дебіторської заборгованості	Дохід від реалізації / Середньорічна вартість дебіторської заборгованості	0,012	0,001	0	-0,012
Оборот кредиторської заборгованості	Собівартість реалізованої продукції / Середньорічна вартість кредиторської заборгованості	0,003	0	0	-0,003
Строк погашення дебіторської заборгованості, дн	Кількість днів у періоді / Дебіторська заборгованість	30000	360000	0	-30000
Строк погашення кредиторської заборгованості, дн	Кількість днів у періоді / Оборот кредиторів	120000	0	0	-120000
Чиста оборотність активів	Чистий дохід від реалізації / Середньорічна вартість чистих активів	0,096	0,002	0	-0,096
Оборотність запасів	Собівартість реалізованої продукції / Середньорічна вартість товарно-матеріальних запасів	0,015	0	0	-0,015
Період оборотності запасів, днів	Кількість днів у періоді / Оборотність товарно-матеріальних запасів	24778	0	0	-24778
Тривалість робочого циклу, днів	Період погашення дебіторської заборгованості + Період обігу запасів	54288	355631	1338113	+1283825
Тривалість фінансового циклу, днів	Період погашення дебіторської заборг. + час виконання запасів - період погашення кредиторської заборг.	-81025	355631	1338113	+1419137

Джерело: розроблено автором за [Додаток А-В]

Протягом 2019-2021 років ми спостерігали зниження коефіцієнта оборотності чистих активів на 0,096. Зазначимо, що протягом 2019-2021

років тривалість операційного циклу зросла на 1 283 825 днів, а тривалість фінансового циклу – на 1 419 137 днів. Важливо відзначити, що чим позитивніший фінансовий цикл, тим краще фінансова дисципліна бізнесу.

У табл. 1.5 надано аналіз показників фінансової стійкості підприємства.

Таблиця 1.5

Аналіз показників фінансової стійкості ТОВ «Беверідж трейдінг компанії» за 2019–2021 роки

Назва показника	Формула для розрахунку	2019	2020	2021	2021 / 2019 рр.
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	Власний капітал / Активи	0,051	0,058	0,071	+0,02
Коефіцієнт фінансової залежності	Активи / Власний капітал	19,471	17,288	14,017	-5,454
Коефіцієнт заборгованості	Позикові кошти / Активи	0,949	0,942	0,929	-0,02
Відношення довгострокових кредитів до капіталізації	Довгострокові кредити / Капіталізація	0,484	0	0	-0,484
Співвідношення довгострокових кредитів до власного капіталу	Довгострокові кредити / Власний капітал	0,939	0	0	-0,939

Джерело: розроблено автором за [Додаток А-В]

Зазначимо, що у 2019-2021 роках коефіцієнт автономії зріс на 0,02 за рахунок збільшення ліквідності підприємства. За період дослідження залежність від бізнесу зменшилась. Зменшення коефіцієнта заборгованості на 0,02 відбулося за рахунок зменшення боргу підприємств. Позитивним аспектом корпоративної діяльності стало зниження передавального числа на 0,939. У табл. 1.6 проаналізуємо показники рентабельності підприємства.

Таблиця 1.6

Аналіз показників рентабельності ТОВ «Беверідж трейдінг компанії» за 2019–2021 роки (%)

Назва показника	Формула для розрахунку	01.01. 2020	01.01. 2021	01.01. 2022	2021 / 2019 рр.
Рентабельність активів	Чистий прибуток / Середньорічна вартість	-4,604	0,01	0,001	+4,605

Продовження табл. 1.6

	активів				
Рентабельність власного капіталу	Чистий прибуток / Середньорічна вартість власного капіталу	-66,592	0,182	0,013	+66,605
Рентабельність продажу	Операційний прибуток / Чистий дохід	-83,36	438,028	-17312,5	-17229,14
Рентабельність чистих активів	Чистий прибуток / Середньорічна вартість чистих активів	-40,952	0,124	0,013	+40,965
Рентабельність оборотних активів	Операційний прибуток / Середньорічна вартість оборотних активів	-0,403	0,049	-0,288	+0,115

Тому протягом 2019-2021 років всі показники прибутковості зросли - це пов'язано з діяльністю компанії в 2020-2021 роках.

Щоб оцінити особливості формування прибутку, рекомендується горизонтальний аналіз звіту про фінансові результати за 2019-2021 роки. ТОВ «Беверідж Трейдинг Компані», основні звітні показники наведені в таблиці 1.7.

Таблиця 1.7

**Динаміка основних показників Звіту про фінансові результати в
ТОВ «Беверідж трейдинг компані» упродовж 2019–2021 рр. (тис. грн.)**

Показник	Роки				
	2019	2020		2021	
	Фактично, тис. грн.	Фактично, тис. грн.	Темп зростання (+) / зниження (-) до 2019 року, %	Фактично, тис. грн.	Темп зростання (+) / зниження (-) до 2020 року, %
Чистий дохід від реалізації продукції	3708	71	-98,09	8	-88,73
Собівартість реалізованої продукції	1878	0	-100,00	0	x
Валовий прибуток	1830	71	-96,12	8	-88,73
Інші операційні доходи	58	2315	3891,38	2025	-12,53
Адміністративні витрати	4044	1764	-56,38	3418	93,76
Витрати на збут	13	0	-100,00	0	x
Інші операційні	922	311	-66,27	0	-100,00

Продовження табл. 1.7

витрати					
Інші фінансові доходи	345	0	-100,00	950	x
Інші доходи	775951	279126	-64,03	99764	-64,26
Фінансові витрати	0	897	x	0	-100,00
Інші витрати	826383	278423	-66,31	99321	-64,33
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування:	-53178	117	-100,22	8	-93,16
Податок на прибуток від звичайної діяльності	0	20	x	1	-95,00
Чистий прибуток (збиток)	-53178	97	-100,18	7	-92,78

Джерело: розроблено автором за [Додаток А-В]

Отже, слід зазначити, що протягом 2019-2021 років фінансова діяльність ТОВ «Беверідж трейдінг компані» змінилася таким чином: Чистий дохід від реалізації товарів зменшився на 3,7 млн дирхамів або 99,78%. З 2019 по 2021 рік вартість реалізованої підприємствами товарів зменшилась на 1,878 млн грн або на 100,00%. Протягом 2019-2021 років ми спостерігаємо покращення фінансового стану компанії: чистий прибуток ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» збільшився з -53,178 млн грн у 2019 році до 7000 грн у 2021 році.

У 2021 році порівняно з 2019 роком ми бачимо, що операційні витрати ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» зменшилися на 1 508 000 грн або на 30,31% через зниження операційних витрат на такі складові ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані»: вартість матеріалів 7 тис. грн., оплата праці 126 тис. або 22,34%, внесок на соціальне страхування 112 тис. 54,37%, амортизація 35 тис. або 21,74%, інші операційні витрати 1,228 млн. або 30,42%.

Підсумовуючи, зазначимо, що фінансові дані ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» свідчать про наявність у підприємства таких проблем: проблеми з дебіторською та кредиторською заборгованістю, збільшення корпоративної заборгованості. Опитаним компаніям слід шукати альтернативні джерела

оптимізації своїх фінансових ресурсів. Протягом звітного періоду загальна структура капіталу підприємства значно погіршилася. Тому відомо, що підприємство вважається фінансово стійким, якщо воно за рахунок власних коштів покриває не менше 50% своїх фінансових ресурсів. У 2021 році частка власного капіталу в загальній структурі капіталу підприємства становитиме лише 5,14% від загального капіталу. Це є негативною тенденцією, оскільки коефіцієнт частки акцій є одним із основних показників кредитоспроможності підприємства та є основою для визначення фінансової незалежності, фінансової стійкості та стабільності підприємства. Аналіз фінансових ресурсів ТОВ «Беверідж Трейдинг Компані» привів до висновку, що збільшення фінансових ресурсів було досягнуто за рахунок позикових коштів, переважна частина яких мала доповнити оборотні кошти.

1.2. Аналіз експортної діяльності ТОВ «Беверідж трейдинг компанії»

Відповідність міжнародним стандартам якості, жорсткі системи контролю та створення інноваційних алкогольних напоїв визначають останні стратегії розвитку «Beverage Trading Company». Впровадження сучасних маркетингових, дистриб'юторських та торговельних стратегій дозволить збільшити частку компанії на українському горілчаному ринку та активно розвивати величезний експортний потенціал.

Сьогодні компанія експортує свою продукцію в 50 країн світу (рисунки 1.1, 1.2).

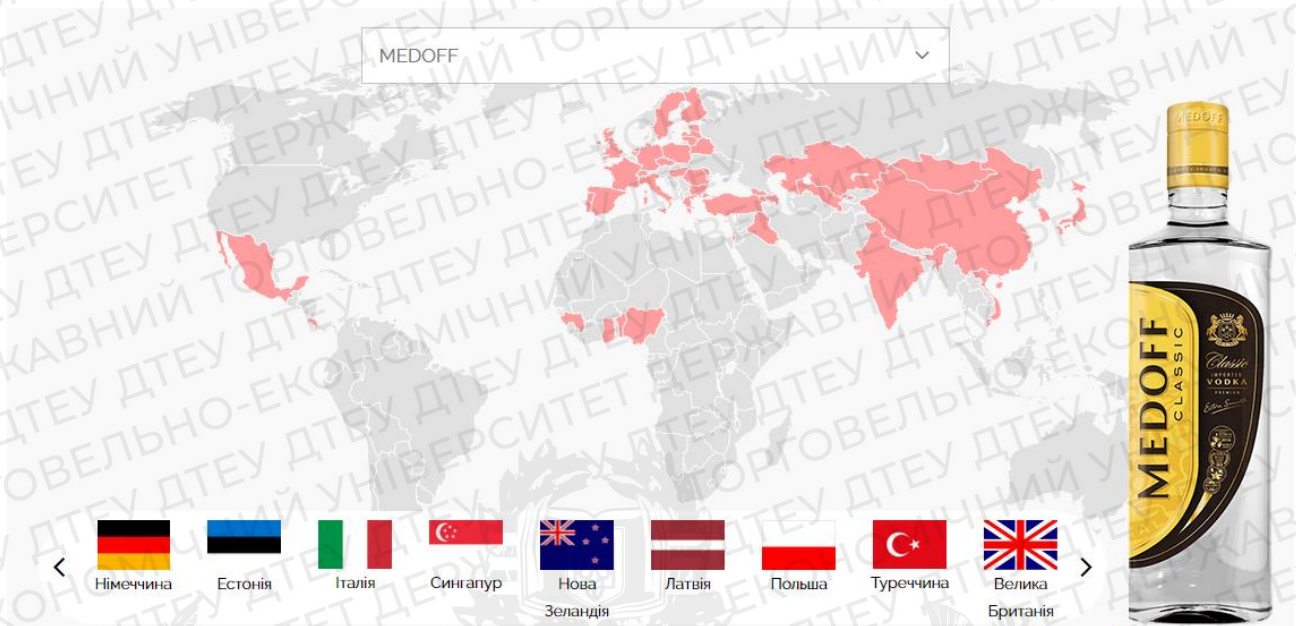


Рисунок 1.1. Географічна структура експорту ТМ «Medoff»

Джерело: побудовано автором за даними [22]

При цьому більшість продукції компанії експортується до Європи та Азії. Портфель брендів компанії постійно поповнюється новими брендами, що дозволяє їй задовольняти потреби внутрішнього ринку та гідно представляти український алкоголь за кордоном.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства пов'язана з прийняттям рішення щодо виходу на зовнішній ринок, здійсненням експортно-імпортних операцій, операцій науково-технічного обміну, виробничої кооперації. Здійснення підприємством зовнішньоекономічної діяльності пов'язане багатьма факторами, такими як наявність продукту, технології, сировини, виробничих потужностей, які можуть бути запропоновані іноземним споживачам.

Для прийняття рішення щодо вибору тої чи іншої форми зовнішньоекономічної діяльності необхідні достатні фінансові, виробничі, людські ресурси [7, с.75].

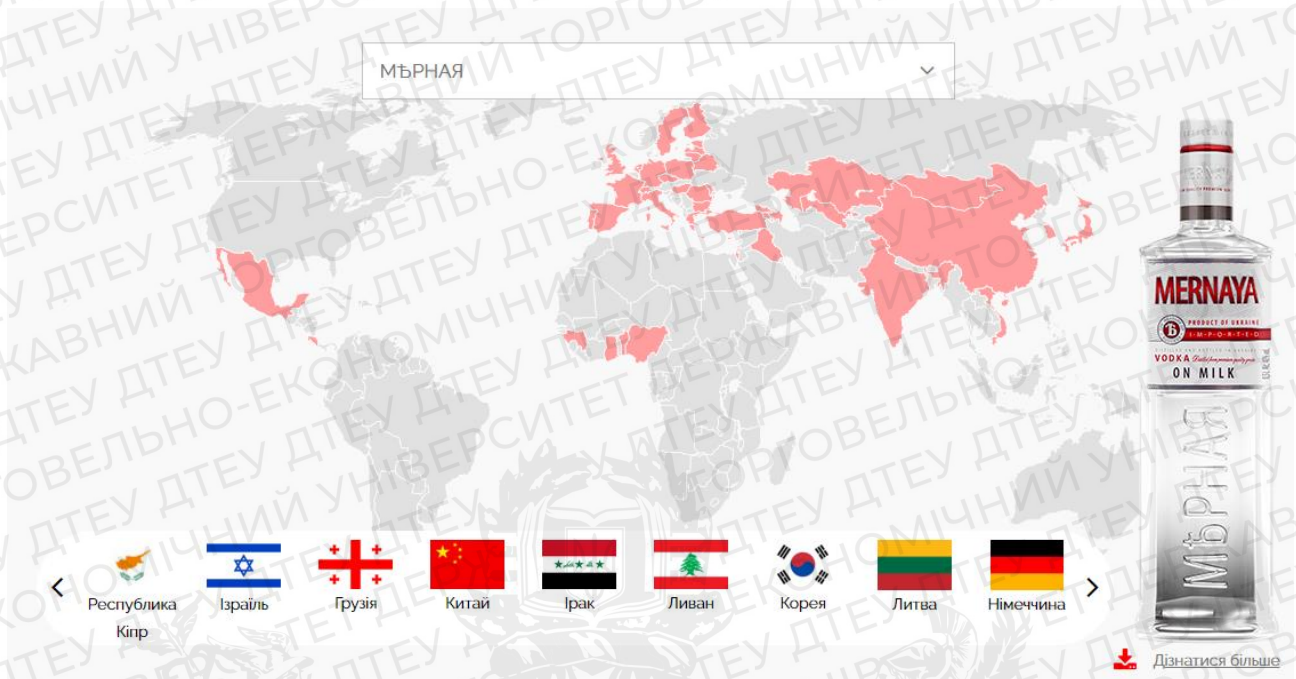


Рисунок 1.2. Географічна структура експорту ТМ «Мерная»

Джерело: побудовано автором за даними [22]

На рішення щодо вибору конкретного зовнішнього ринку впливають рівень попиту на товар, рівень конкуренції на цьому ринку, наявність партнерів, посередників або можливість швидко побудувати власну збутову мережу.

Здійснення експортних операцій на декількох зовнішніх ринках потребує від підприємства значно більших ресурсів та розробки взаємопов'язаних стратегічних дій щодо діяльності на національному та зовнішніх ринках.

Під експортними операціями розуміється продаж і експорт товарів за кордон з метою передачі права власності іноземному контрагенту, тоді як імпортерний бізнес відноситься до купівлі та імпорту товарів з-за кордону для підприємства для виробництва, продажу всередині країни або за кордоном для власних потреб [6, с. 112].

Здійснення експортної діяльності підприємством передбачає наявність конкурентного товару, який може бути запропонований на зовнішній ринок,

наявність власної збутової сіті або контрагентів, які б здійснювали продаж товару від імені виробника [2, с.26].

Для того, щоб підвищити якість виробленого товару, зробити товар більш конкурентоспроможним на світових ринках, підприємство може почати імпорتنі операції з метою закупки сировини, комплектуючих виробів, обладнання, які будуть використовуватись для виробництва товару як на внутрішній, так і на зовнішні ринки.

Тому модернізація виробництва шляхом закупівлі імпортного сучасного обладнання веде до зміцнення експортного потенціалу підприємства, розширює можливості виходу підприємства на нові зовнішні ринки, зміцнює конкурентні позиції підприємства на національному та світовому товарному ринках. [7, с.76].

Також доцільно проаналізувати ефективність здійснення зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Беверідж трейдінг компані» у аналізованому періоді (табл. 1.8).

Таблиця 1.8

**Аналіз показників ефективності зовнішньоекономічних операцій
ТОВ «Беверідж трейдінг компані» за 2019-2021 рр.**

Показник	31.12.19	31.12.20	31.12.21	Відхилення	
				абсол.	відн.
Чистий дохід від реалізації експортної продукції, тис.грн.	20124	21032	23135	3011	14,96
Витрати на виробництво та реалізацію експортної продукції, тис.грн.	14236	15412	16953	2717	19,09
Прибуток від зовнішньоекономічної діяльності, тис.грн	5888	5620	6182	294	4,99
Чистий прибуток від зовнішньоекономічної діяльності, тис.грн.	48286	46084	5069,24	241	4,99
Рентабельність ЗЕД, %	33,92	29,90	29,90	-4	-11,83
Ефективність ЗЕД %	1.41	1.36	1.36	1.10	0.78

Джерело: розраховано автором за даними фінансової звітності підприємства

Як бачимо, зважаючи на загальні негативні тенденції у фінансових показниках досліджуваного підприємства, ефективність здійснення зовнішньоекономічних операцій залишається стабільною, проте є негативні тенденції щодо її зниження.

Зокрема, у 2021 р. порівняно із 2019 р. зріс чистий дохід від реалізації експортної продукції на 3011 тис. грн. (на 14.96%), зменшилась рентабельність ЗЕД – на 11,83 %.

Крім цього, динаміка основних показників ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства зображена на рис. 1.3.

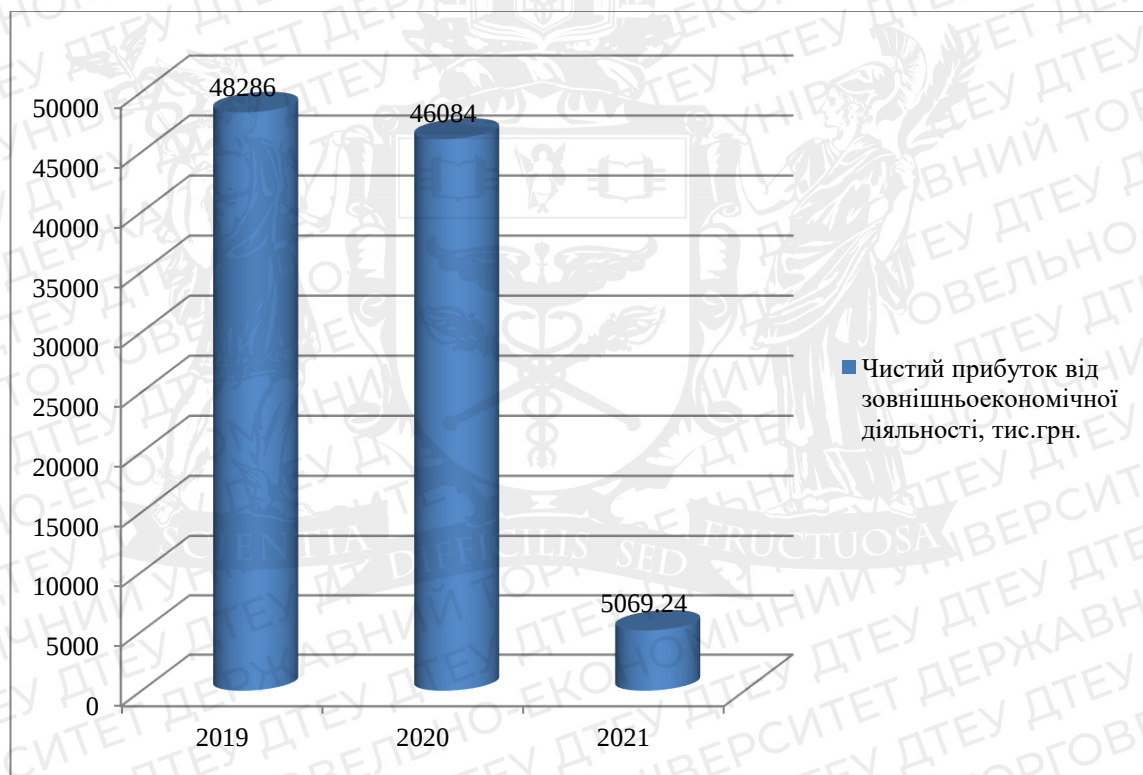


Рисунок 1.3. Динаміка показників ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Беверідж трейдінг компанії» у 2019-2021 рр.

Джерело: складено автором

Отже, виходячи із проведеного аналізу показників зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Беверідж трейдінг компанії» доцільно розробити шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічних операцій на мікрорівні.

Оскільки, як ми бачимо, експортні операції займають величезне місце у діяльності компанії, приносять вагомому частку прибутку, то для управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Беверідж трейдінг компані» необхідно організувати відділ зовнішньоекономічних зв'язків. До його основних завдань належатимуть:

- проведення маркетингових досліджень на зовнішніх ринках, вибір і порівняння зовнішніх ринків, на яких працює або планує працювати підприємство;
- організація експортно-імпортних операцій підприємства;
- планування експортно-імпортних операцій підприємства;
- визначення цінової політики підприємства на зовнішніх ринках;
- проведення переговорів з іноземними контрагентами;
- підготовка й укладення зовнішньоторговельних контрактів;
- організація участі підприємства у виставках, ярмарках, презентаціях;
- прийом іноземних партнерів і відрядження власних фахівців за кордон тощо.

РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ТОВ «БЕВЕРІДЖ ТРЕЙДІНГ КОМПАНІ»

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку алкогольних напоїв

До найбільших сегментів світового товарного ринку, які швидко розвиваються, можна віднести ринок алкогольної продукції. Цей ринок є специфічним, але має особливе значення для національної економіки. Насамперед, це пов'язано з характером алкогольної продукції, реалізація якої як добре, так і погано впливає на економіку та соціальну сферу. З одного боку, ринок алкогольної продукції є одним із найважливіших джерел доходів держави. Зростання ринку спричиняє збільшення коштів до бюджету, також — бувають погані наслідки, які зв'язані з великим споживанням алкогольних напоїв, які можуть негативно позначитися на подальшому соціально-економічному розвитку країн [4, с.103].

Світовий ринок алкогольної продукції останні декілька років показував свою стабільність попитом та своїми великими прибутками. В той же час даний ринок вкрай чутливий до будь-яких світових змін, що стосуються не тільки самого товару або сировини, необхідної для його виробництва в цілому, але й загальносвітових тенденцій як у соціальній, так і в гуманітарній сферах, так і у сфері охорони здоров'я. Саме світова ситуація та загальносвітові тенденції багато в чому визначають сучасний стан та перспективи розвитку національного ринку алкогольної продукції [26].

Світовий ринок алкогольних продуктів відноситься до нециклічних споживчих продуктів і, як правило, вони мають захист від падіння ринку у разі економічного спаду. Це забезпечується завдяки зростанню людей у світі та наявного прибутку в країнах, які розвиваються.

У 2019 році світове споживання алкоголю зросло загалом на 0,1%, а вартість зросла на 3,6%, через збільшення споживання пива та безалкогольних напоїв. Однак збитки, завдані майже повним закриттям барів і ресторанів у всьому світі цього року, не будуть компенсовані збільшенням продажів алкогольних напоїв у роздрібній торгівлі та каналах електронної комерції. IWSR очікує, що це призведе до зниження прибутків у 2020 році, а рівень до COVID-19 очікується до 2024 року [1, с.129]. Якщо порівняти вплив нинішньої ситуації на алкогольний ринок з фінансовою кризою 2008 року, то останнє вплинуло менш серйозно, як показано на рисунку 2.1.

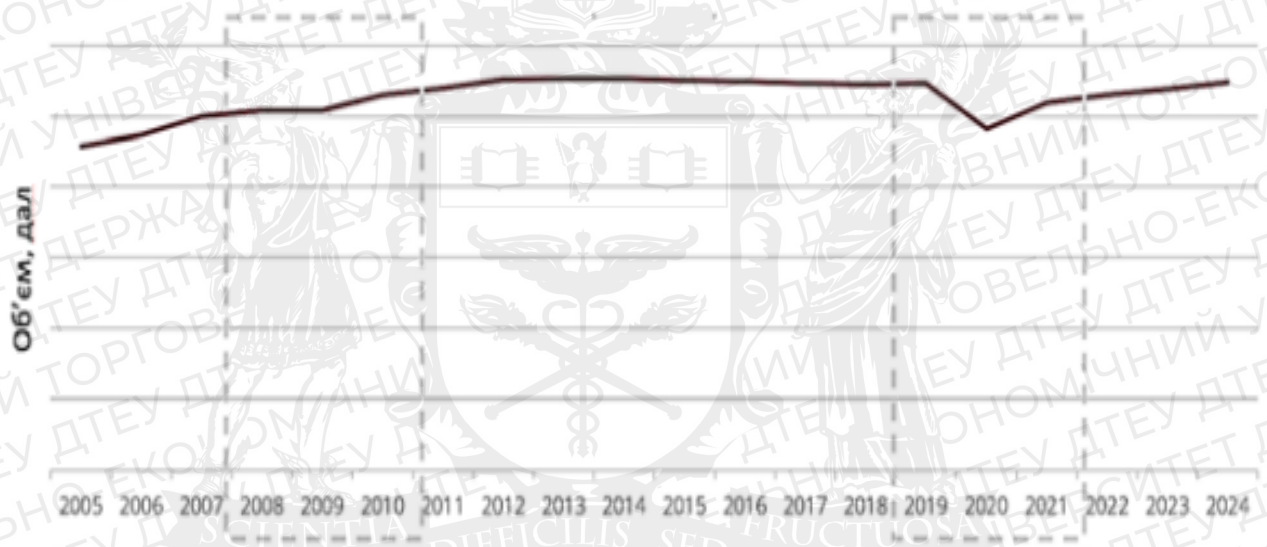


Рисунок 2.1. Динаміка загального обсягу споживання алкоголю у світі, 2005–2024 рр.

Джерело: побудовано автором за даними [29]

В останнє десятиліття світовий ринок алкогольної продукції супроводжують серйозні структурні зміни, пов'язані як з наслідками економічної кризи, так і з вірусом COVID-19. Результатом їхнього впливу стало скорочення обсягу глобального ринку на 6,2%, і низка серйозних змін, серед яких можна виділити такі [1, с.129].

Зменшення споживання алкоголю у світі. Майже 50% алкогольних компаній, які увійшли до рейтингу мільйонерів показали зниження у 2020 р. Також виріс ринок міцних алкогольних напоїв, де споживання переходить на

користь преміум продуктів. П'ятірка світових лідерів з виробництва міцного алкоголю у найпрестижнішій категорії «преміум» залишається практично незмінною та виглядає наступним чином: Diageo, Pernod Ricard, Baccardi, Brown-Forman та Beam Global. Можна виділити найпопулярніші топові алкогольні компанії, де беззаперечним лідером є горілка Smirnoff (Diageo), ром Bacardi, віскі Johny Walker (Diageo), горілка Absolut (Pernod Ricard), віскі Jack Daniels (Brown-Forman) [27].

Однак на сучасному ринку в лідери виходять виробники з країн (насамперед, країн Азії) з не дуже відомими в світі алкогольними продуктами. Лідером The Millionaires Club-2021 є корейський бренд Jinro – національний алкогольний напій соджу. 2020 р. компанія Hite-Jinro виготовила понад 95 млн дев'ятилітрових кейсів цього напою, що на 10 % більше, ніж у 2019 році. У першу п'ятірку, як і рік тому, хоч і продемонструвавши серйозне зниження обсягів, увійшли філіппінське бренді Emperador (23,6 млн дев'ятилітрових кейсів, зниження порівняно з 2019 р. - 10%), індійський віскі Officer's Choice (20,8 млн, зниження більше 32%) [31].

Якщо дивитись на горілчані бренди, то найбільше напоїв виготовляють Smirnoff та Absolut (табл. 2.1).

Дивлячись на щорічний рейтинг топ-100 світових брендів міцного алкоголю, у 2021 р., як і в попередні роки, топовим серед горілчаних брендів, є Smirnoff (виробник - Diageo), продажі якого за в кінці року склали 23 млн дал (у 2020 р. було продано 25,6).

Навіть у кризові періоди, є країни та регіони, які є перспективними та стрімко розвиваються. Можемо виділити такі країни, що швидко ростуть: Китай, В'єтнам, Бразилія, Індія.

Таблиця 2.1

Світові лідери за обсягами продажу за підсумками 2021 року

Бренд	Власник	Категорія	31.12.19	31.12.20	+/-, %
-------	---------	-----------	----------	----------	--------

Jinro	HiteJinro	Соджу	86,3	95,3	10
Ginebra San Miguel	San Miguel	Джин	28,9	31,2	8
Mc Dowell's No.1	Diageo/United Spirits	Індійський віскі	30,7	25,7	-16
Tanduay	LT Group	Ром	20,5	23,9	17
Emperador	Emperador Distillers	Бренді	25,1	23,6	-6
Smirnoff	Diageo	Горілка	25,6	23,0	-10
Imperial Blue	Pernod Ricard	Індійський віскі	26,3	21,3	-19
Officer's Choise	Allied Blenders&Distillers	Індійський віскі	30,6	20,8	-32
Royal Stag	Pernod Ricard	Індійський віскі	22,0	18,5	-16
Bacardi	Bacardi	Ром	17,8	17,7	-1

Джерело: побудовано автором за даними [29]

Регіони можемо виділити такі: Азія, Центральна та Східна Європа, Південна Америка. Також у цих регіонах зростає частка преміального сегменту, наприклад: шотландський віскі з довготривалою витримкою (12 років або більше), коньяки з Франції та горілка дуже високої якості

Також є серйозні зміни в структурі ринку та в споживанні алкогольних напоїв, які включають:

а) зменшення виробництва міцних алкогольних напоїв, якщо зростатиме продаж віскі. Найкращу динаміку демонструють не американські чи шотландські виробники, які славляться своїми напоями, а індійські;

б) Створення нових сегментів на ринку. Розвиток в таких напрямках як: додавання фруктових смаків та інгредієнтів або додавання різних смаків за допомогою багатьох ароматизаторів;

в) Створення виробництва за «локальними» напрямками – «зелені», натуральні вина. Головними ринками натуральних вин на 2020 р. стали такі країни як : Франція, Німеччина, США, Великобританія, Швеція та Японія;

На фоні кризових ситуацій у світовій економіці та популярності даного ринку, для багатьох країн роблять поправки у політиці регулювання ринку алкоголю на користь збільшення її ефективності [27]. Розглянемо баланс ціни за 2017-2021 роки алкогольних напоїв за даними TradeMap, які наведені у таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Баланс ціни за 2017-2021 роки алкогольних напоїв за TradeMap

Найменування товару	Баланс ціни, дол США (в тисячах)					Ціна в 2021 р., дол США	Ціна імпорту в 2021 р., дол США
	2017	2018	2019	2020	2021		
Пиво солодове	3579519	4287769	4448193	4389468	4980220	5015653	35433
Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту менше 80 об.%; спиртові настойки	1126514	1365950	1654970	2236656	3015114	3282161	267047
Вермут і натуральні виноградні вина з додаванням рослинних або ароматичних барвників	-1061	-1660	-1662	-1006	-1141	0	1141
Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту за об'ємом 80 об.% або вище;	-85197	-81339	-72503	-193127	-162747	158	162905
Натуральні виноградні вина, в тому числі кріплені; виноградне сусло	-242812	-266244	-266334	-217224	-266484	5149	271633

Джерело: розраховано автором за даними TradeMap

В таблиці 2.2 наведено баланс цін за 2017-2021 роки, які показують підвищення цін на пиво солодове, яке в 2021 році становить 4980220 дол. США, та на спирт етиловий концентрацією спирту менше 80 об.%, спиртові настойки – 3015114 дол. США. А також відбувається зниження цін на вермути та виноградні натуральні вина з додаванням рослинних або ароматичних барвників та спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту 80 об.% або більше.

В таблиці 2.3. наведено список експортерів за 2021 рік алкогольних напоїв.

Таблиця 2.3

Список експортерів за 2021 рік алкогольних напоїв за TradeMap

Експортери	Ціна експорту в 2021 р. (тис. дол. США)	Торговий баланс в 2021 р. (тис. дол. США)	Річний ріст ціни за 2017-2021 р. (%)	Річний ріст ціни за 2021-2021 р. (%)	Світовий експорт частки країни, %	Середня відстань до країн, імпорту (км)	Концентрація країн
Весь світ	138576962	-1581502	3	18	100	4142	0,06
Франція	22333227	17050241	3	28	16,1	4913	0,09
Італія	12678185	10193191	6	16	9,1	3891	0,1
Мексика	10011718	8961941	14	29	7,2	2357	0,75
Великобританія	9832162	645841	-2	17	7,1	5374	0,05
США	8618041	-22371882	0	11	6,0	5909	0,12
Нідерланди	7116687	2050004	8	18	5,9	3126	0,07
Німеччина	6989125	-1803100	0	17	5	2076	0,06
Іспанія	5871383	3704974	4	18	4,2	3642	0,02
Бельгія	5273359	1574607	8	18	3,8	1637	0,13
Австрія	4242374	2754462	6	8	3,1	3385	0,14
Сінгапур	3045882	-162993	0	33	2,2	3387	0,14
Швейцарія	2152839	-350554	2	9	1,6	4557	0,15
Чілі	1986217	1272948	-2	8	1,4	11937	0,08
Ірландія	1952215	779759	5	19	1,4	4257	0,18
Тайланд	1900053	1591021	3	0	1,4	1771	0,15
Китай	1838363	-4144364	-5	-7	1,3	2945	0,25
Нова Зеландія	1605668	1033082	4	8	1,2	11384	0,21
Португалія	1531920	934200	4	15	1,1	3221	0,07
Канада	1505338	-4316736	12	15	1,1	2009	0,76
Японія	1453575	-2004618	17	43	1	5207	0,14
Південна Африка	1399017	795975	-2	26	1	6534	0,05
Польща	1366311	-119087	10	23	1	2046	0,06
Бразилія	1278455	222218	8	-5	0,9	10906	0,16

Джерело: розраховано автором за даними TradeMap

У таблиці 2.3 наведено експортерів алкогольних напоїв 2021 року, де експортна ціна найвища у трійці експортерів: Франція – 22333227 тис. доларів США, Італія – 12678185 тис. доларів США та Мексика – 100011718 тис. доларів США. Світовий експорт Франції є найбільшим у світі – 16,1%.

Імпорт напоїв в Україну зростає на 22% у 2021 році. За підсумками 2021 року Україна імпортує алкогольних та безалкогольних напоїв на суму 719 мільйонів доларів. доларів США, що на 22% більше з 587 мільйонів доларів у 2020 році.

У структурі внутрішніх закупівель групи в минулому році традиційно найбільшу частку займали алкогольні напої з концентрацією алкоголю менше 80 відсотків. В основному це бренді, віскі, горілка, лікери та десертні вина, при цьому імпортується майже 92 тис. тонн на суму 299 мільйонів доларів. Виноград та інші вина імпортовано 99 тис. тонн на суму 254 млн доларів США. Минулого року було імпортовано 159 тисяч тонн природної та мінеральної води на суму 93 мільйони доларів.

Основним постачальником різноманітних напоїв в Україну минулого року був Європейський Союз. За словами експертів, вони забезпечують близько двох третин вартості імпорту. При цьому загальні поставки цієї продукції з Італії становили 17,6% вартості імпорту, з Грузії – 14,5%, Великобританії – 10,2%, Німеччини – 7,1%, Франції – 7%, Польщі – 4,5%, Іспанія – 4,3%, Бельгія – 3,6%, Мексика – 3,5%, Ірландія – 3,4%.

Загалом ТОП-10 українських постачальників напоїв забезпечують близько 76% вартості такої продукції.

Продовження зростання закупівлі напоїв на зовнішніх ринках свідчить про високий попит на вітчизняному продовольчому ринку на цю продукцію, яка загалом повинна залишатися основною групою товарів у структурі вітчизняного сільськогосподарського імпорту, як і на початку 2022 року.

Розглянемо Топ 10 країн-імпортерів у 2021 році, код 220860 «горілка» в табл. 2.2.

Топ 10 країн-імпортерів у 2021 році

Код 220860 «Горілка»

Імпортер	Показники											
	Вартість імпорту в 2021 р. (тис дол США)	Торговельний баланс в 2021 р. (тис дол США)	Імпортованих в 2021 році	Ол. Вим.	Ціна од (США)	Річний приріст вартості за 2017-2021 рр. (%)	Річний приріст кількості (%)	Річний приріст вартості між 2017-2021 рр. (%)	Частка світового імпорту, (%)	Середня вартість країн-постачальників, (км)	Концентрація країн-постачальників	Середній тариф, який застосовується країною
Світ	3,173,193	-1,051,814	0	Немає кількості		-2		16	100	4,942	0.15	
США	1,456,784	-1,363,438	0	Немає кількості		-1		6	45.9	7,269	0.29	0
Великобританія	146,577	-91,030	44,201	Тонн	3,316	-9	-10	17	4.6	1,568	0.21	0
Німеччина	139,858	-74,696	31,609	Тонн	4,425	1	-4	27	4.4	1,311	0.18	0
Франція	128,618	269,248	25,088	Тонн	5,127	-3	-1	32	4.1	1,468	0.43	0
Канада	115,865	-97,673	6,967	Куб. м	16,631	2	0	-7	3.7	5,287	0.18	0.3
Ізраїль	71,387	-71,309	0	Немає кількості		9		45	2.2	3,027	0.24	0
Італія	69,144	23,261	14,976	Тонн	4,617	11	9	33	2.2	1,408	0.5	0
Нідерланди	61,350	56,462	12,977	Тонн	4,728	9	8	46	1.9	1,185	0.13	0
Російська Федерація	60,393	107,435	57,681	Тонн	1,047	-2	9	23	1.9	1,518	0.24	41
Латвія	57,828	37,729	18,277	Тонн	3,164	-1	-2	22	1.8	846	0.24	0

Джерело: розраховано автором за даними TradeMap

За вісім місяців 2021 року Україна експортувала алкогольних напоїв на 8,3 млн доларів. Такі дані оприлюднила Державна служба статистики України. Це на 27,7% більше, ніж торік – у 2020 році Україна експортувала алкогольних напоїв на 6,5 млн доларів за вісім місяців.

Серед найбільших імпортерів алкоголю з України у 2021 році: Болгарія – 2,1 млн доларів, Румунія – 1,5 млн доларів, Білорусь – 0,7 млн доларів, Ізраїль – 0,48 млн доларів і Казахстан – 0,42 млн доларів.

Загалом Україна постачала велику кількість алкоголю в країни колишнього Радянського Союзу. На думку вітчизняних виробників, це пов'язано з спільною історією, ментальністю населення, а іноді і з відсутністю мовних бар'єрів. Одним із найпопулярніших експортних напоїв зараз є горілка.

«Nemiroff» постачає близько 80 країн світу. На наш експорт припадає 40% усього експорту горілки з України, або майже кожні дві пляшки. Незважаючи на пандемію, минулого року ми вийшли на 10 нових ринків, включно з експортом. У тому числі загальне збільшення на 18 %».

За даними IWSR - провідного ресурсу, що аналізує світовий ринок алкогольних напоїв, очікується, що експорт у галузь поступово відновиться з наступного року. Аналітики очікують, що показник 2022 року буде близьким до показника 2019 року.

При цьому український виробник заявив, що держава не підтримує бренди на зовнішніх ринках. В результаті вітчизняним експортерам доводиться боротися за місце на шельфі. Щоб бути на вершині сьогодні, потрібно розуміти правила гри на кожному ринку, робити довгострокові інвестиції в бренди та канали збуту, щоб досягти результатів у майбутньому, і використовувати ефективні маркетингові інструменти.

Розглянемо Топ країн-експортерів у 2021 році, код 220860 «горілка» в табл. 2.3.

Топ країн-експортерів у 2021 році
Код 220860 «Горілка»

Експортери	Показники										
	Вартість експорту в 2021 р. (тис дол США)	Торговельний баланс в 2021 р. (тис дол США)	Кількість експортованих в 2021 році	Ол. Вим	Ціна од (США)	Річний приріст вартості за 2017-2021 рр. (%)	Річний приріст кількості за 2017-2021 роки, (%)	Річний приріст вартості між 2017-2021 рр. (%)	Частка у світовому експорті, (%)	Середня відстань країн-імпортерів, (км)	Концентрація країн-імпортерів
Світ	2,121,379	-1,051,814	0	Немає кількості		-3		18	100	3,821	0.08
Швеція	443,286	432,542	103,601	Тонн	4,279	-3	0	12	20.9	5,336	0.16
Франція	397,866	269,248	82,426	Тонн	4,827	-3	-2	26	18.8	4,446	0.2
Російська Федерація	167,828	107,435	110,544	Тонн	1,518	4	3	12	7.9	2,722	0.1
Польща	154,865	101,906	47,560	Тонн	3,256	-1	3	9	7.3	2,716	0.29
Нідерланди	117,812	56,462	31,902	Тонн	3,693	1	2	19	5.6	5,592	0.34
Латвія	95,557	37,729	33,337	Тонн	2,866	-1	-2	25	4.5	3,453	0.08
США	93,346	-1,363,438	0	Немає кількості		-2		5	4.4	3,984	0.17
Італія	92,405	23,261	28,193	Тонн	3,278	13	1	51	4.4	3,403	0.08
Німеччина	65,162	-74,696	19,881	Тонн	3,278	-14	-6	31	3.1	932	0.08
Фінляндія	62,944	59,484	12,730	Тонн	4,945	-7		19	3	2,341	0.11
Великобританія	55,547	-91,030	11,621	Тонн	4,780	-21	-17	-6	2.6	5,846	0.15
Білорусь	53,459	50,112	47,408	Тонн	1,128	1	5	8	2.5	1,352	0.25
Україна	46,259	24,817	37,833	Тонн	1,223	-5	-7	13	2.2	2,723	0.08

Джерело: розраховано автором за даними TradeMap

За результатами 2021 року Україна посідає 13 місце у світі за обсягами експорту горілки (HS 220860) у світі.

2.2. Оцінка перспектив експорту алкогольних напоїв ТОВ «Беверідж трейдінг компанії» до Канади

Порівняно з ЄС-27, канадський індекс доступу до ринку (RMA) для українських міцних напоїв становить 0,265. Це число включено в останній інтервал між мінімальним і максимальним значеннями канадського індексу доступу до ринків для 18 товарів. Імпортний тариф Канади за режимом найбільшого сприяння (MFN) на алкогольні напої становить у середньому 0,7%, останній діапазон між мінімальними та максимальними канадськими імпортними тарифами для 18 програм економічного розвитку та торгівлі Канадою. Україна. «Ukrainian Export Promotion Office» та «Укрпромзовнішекспертиза» за методичну та технічну підтримку від Канадсько-українського проекту підтримки торгівлі та інвестицій (CUTIS) [6]. Імпорт спиртних напоїв у Канаду в 2014-2018 роках продемонстрував позитивну динаміку – вартість імпорту зросла з 756 млн доларів у 2014 році до 807 млн доларів у 2018 році (рис. 2.3).

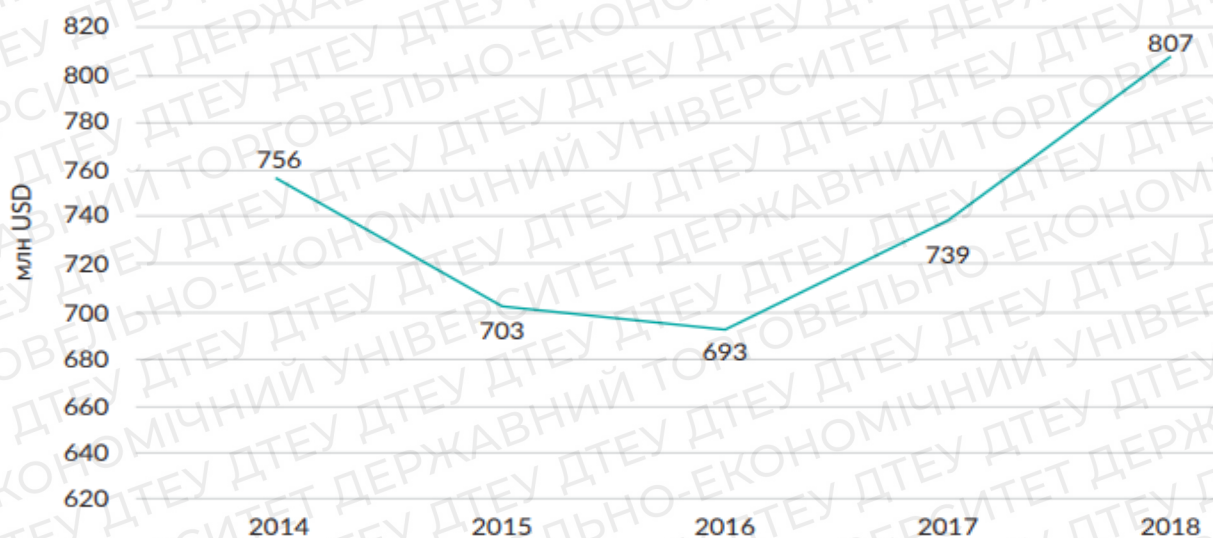


Рисунок 2.3. Динаміка імпорту міцних алкогольних напоїв до Канади

Джерело: побудовано автором за даними [6]

Загальний річний темп зростання (CAGR) імпорту канадських міцних напоїв з 2014 по 2018 рік становив 1,5%[6]. Цифра включена в останній інтервал між мінімальними та максимальними кумулятивними річними темпами зростання канадського імпорту 18 вибраних продуктів

У 2013-2017 рр. споживання канадських міцних напоїв зросло з 12,9 млрд канадських доларів до 15,7 млрд канадських доларів (рис. 2.4).

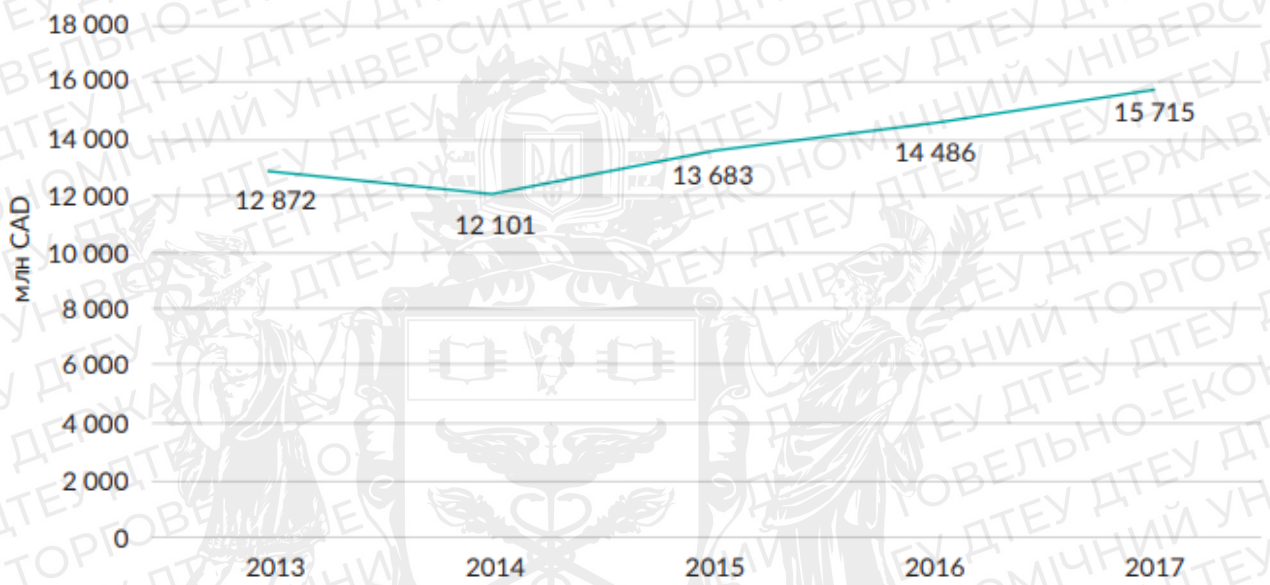


Рисунок 2.4. Динаміка споживання алкоголю в Канаді

Джерело: побудовано автором за даними [6]

Сукупний річний темп зростання (CAGR) споживання алкоголю в Канаді з 2013 по 2017 рр. становив 5,1% [6]. Індикатор містить середній інтервал між мінімальним і максимальним значенням сукупного річного темпу зростання споживання або доданої вартості у вибраних 18 товарних позиціях.

Прогноз зростання споживання алкоголю базується на прогнозі зростання доданої вартості тютюну та споживання алкоголю. Його прогнозний кумулятивний темп зростання на період 2017-2023 років становить 17%. Частка витрат на алкогольні напої у структурі доданої вартості споживання алкоголю та тютюну в Канаді коливалася від 2,1% до 2,5% у 2013-2017 рр. [6].

Лінійний прогноз питомої ваги витрат на алкоголь у структурі доданої вартості споживання тютюну та алкоголю у 2023 році становить 2,68% (рис. 2.5).

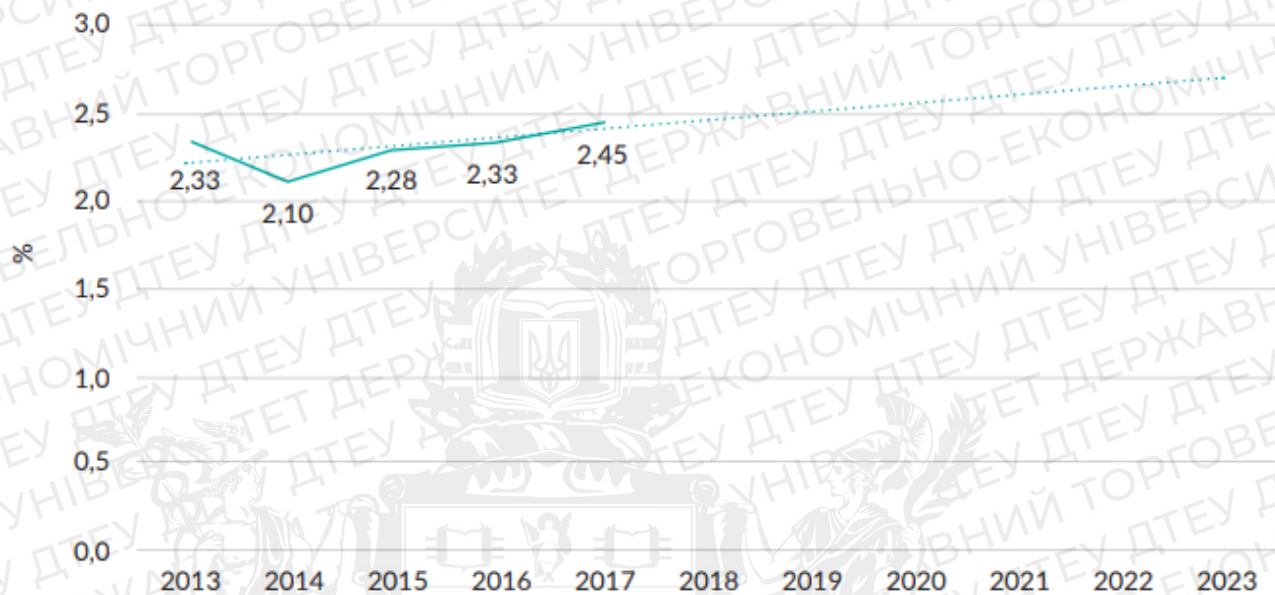


Рисунок 2.5. Лінійний прогноз частки вартості спиртних напоїв у структурі доданої вартості споживання алкоголю та тютюну в Канаді

Джерело: побудовано автором за даними [6]

Загальний річний темп зростання споживання алкоголю в Канаді з 2017 по 2023 рр. прогнозується на рівні 4,2% [6]. Цей показник містить середній інтервал між мінімальним і максимальним значеннями прогнозованого кумулятивного річного приросту споживання або доданої вартості за 18 позиціями вибраного товару.

Міцні алкогольні напої не підлягають добровільній сертифікації жодного з цих трьох сертифікатів, що розглядається як додаткова конкурентна перевага для українських виробників у можливості продемонструвати канадським споживачам дотримання найкращих екологічних та соціальних практик.

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ТОВ «БЕВЕРІДЖ ТРЕЙДІНГ КОМПАНІ» ДО КАНАДИ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ТОВ «Беверідж трейдінг компанії» до Канади

Канада не має державної монополії на виробництво алкоголю, але держава суворо контролює цей сегмент ринку. Законодавство про алкогольний ринок регулює виробництво та транспортування супутньої продукції, а також правила маркування та реклами.

Закон про акцизний податок (1985 р.) передбачає наступне:

- органами, відповідальними за виконання цього Закону, є Податкове агентство Канади;
- алкогольні напої, у тому числі вина та міцні напої з абсолютним вмістом етанолу 0,5% і більше;
- будь-яка особа, яка працює з виробництвом і зберіганням алкогольних напоїв, а в деяких випадках і транспортуванням алкогольних напоїв у Канаді, повинна бути зареєстрована або ліцензована (залежно від діяльності) у доході Канади;
- на вимогу фізичної або юридичної особи, яка не є продавцем алкоголю, для комерційного використання ліцензіат може видати дозвіл на зберігання та перевезення наливного спирту, денатурованого та інших спиртів тощо. [41].

Закон також накладає жорсткі обмеження на обладнання для перегонки та інше обладнання, необхідне для виробництва алкогольних напоїв. Власником такого обладнання може бути особа, яка має ліцензію на виробництво алкогольних напоїв, особа, яка очікує на видачу такої ліцензії, або лабораторія, яка аналізує вміст алкоголю [37, с.197].

Важливо відзначити, що ввезення алкоголю в Канаду також регулюється законом. Таким чином, згідно з Законом про імпортування алкоголю, лише уповноважені торгові палати мають право контролювати алкоголь, а канадські провінції імпортують алкоголь з-за кордону та імпортують таку продукцію з решти Канади [35].

На регіональному рівні майже в усіх провінціях (крім Альберти) є агентство, уповноважене наглядати за ринком алкоголю, — Торгова палата, яка контролює розповсюдження та продаж алкогольних напоїв. Діяльність цих установ регулюється регіональним законодавством. Тим часом Канадська асоціація з контролю за продажем і розповсюдженням алкогольних напоїв є організацією, яка координує діяльність провінційних торгових палат на федеральному рівні.

Найкращий варіант для імпорту продукції в Канаду — через оптових імпортерів. Багато з них працюють в експортному секторі. Деякі імпортери імпортують товари з усього світу, а інші лише з певних регіонів або країн. Співпраця з представником регулюється угодою про представництво вигод, в якій прописані всі права та обов'язки компанії та представника. Після припинення ділових відносин торговий представник має право стати представником компанії-конкурента. Це право не може бути обмежено.

Агентські угоди, як правило, укладаються на термін від одного до п'яти років. Порядок звільнення регулюється встановленими строками. негайне звільнення можливе також у надзвичайних ситуаціях, таких як втрата довіри, шахрайство або порушення контракту.

Зразки продукції, що не має комерційної цінності, можна ввозити без сплати митних платежів. Для цього може знадобитися належне маркування або викуп. Для того, щоб товари потрапили в Канаду і могли вільно переміщатися всередині країни, необхідно заповнити митну декларацію. Декларант має бути в громаді. Митна декларація подається до митного управління, і товар прибуде пізніше або вже прибув.

Щоб відправити товари в Канаду, ви повинні надати такі документи, як торгові рахунки, сертифікати походження, спеціальні правила тощо. Трансакційний рахунок зазвичай містить повний опис імпортованих товарів: вага, розміри та кількість. І включати такі дані:

- Відноситься до країни походження
- Про експедиції
- Про одержувача і
- Відноситься до країни, з якої експортується товар [3].

Два примірники торгового рахунку необхідно надати митниці разом з накладною або накладною. Для товарів, що випускаються за зниженою ціною, потрібен сертифікат походження. При імпорті алкоголю можуть знадобитися ліцензії на виробництво алкоголю.

Імпорт Канади становить 3,7% світового імпорту цієї продукції, її рейтинг у світовому імпорті становить 5 місце.

Середня відстань між країнами-постачальниками - 5287 км, а концентрація ринку становить 0,18.

В таблиці 3.1 наведено географічну структуру імпорту горілки до Канади.

Ми можемо експортувати алкоголь до Канади повітряним або морським транспортом. Найвигіднішим для нас будуть морські вантажні перевезення. Це буде дешевше, що дуже важливо для компанії, але довше, ніж авіапереліт.

При експорті до Канади ми можемо зіткнутися з такими труднощами:

1. Товар втрачено під час транспортування.
1. Затримка доставки товару до місця розвантаження.
2. Запровадження державного нагляду може призвести до втрати коштів.

Таблиця 3.1

Географічна структура імпорту горілки до Канади

Експортер	Показники											
	Вартість імпорту в 2021 році (тис. дол. США)	Торговий баланс 2021 (тис. дол. США)	Частка в імпорті Канади (%)	Кількість імпорту в 2021 році	Од. вим	Вартість одиниці (USD/одинаця)	Зростання вартості імпорту за 2017-2021 рр. (% на рік)	Рейтинг країн-партнерів у світовому експорті	Загальне зростання вартості експорту країн-партнерів у 2017-2021 рр. (% на рік)	Середня відстань між країнами-партнерами та всіма їх ринками імпорту (км)	Концентрація всіх країн-імпортерів країн-партнерів	Середній тариф, що застосовується Канадою (%)
Світ	115,865	-97,673	100	6,967	С. м.	16,631	2		-3			
Швеція	29,847	-29,847	25.8	2,196	С. м.	13,592	4	1	-3	5,336	0.16	0
США	26,204	-10,436	22.6	1,484	С. м.	17,658	3	7	-2	3,984	0.17	0
Франція	23,485	-23,452	20.3	857	С. м.	27,404	-2	2	-3	4,446	0.2	0
Латвія	12,531	-12,531	10.8	964	С. м.	12,999	10	6	-1	3,453	0.08	0
Польща	7,660	-7,660	6.6	468	С. м.	16,368	-6	4	-1	2,716	0.29	0
Нідерланди	6,114	-4,781	5.3	305	С. м.	20,046	10	5	1	5,592	0.34	0
Російська Федерація	3,397	-3,397	2.9	261	С. м.	13,015	-8	3	4	2,722	0.1	0.9
Фінляндія	2,948	-2,948	2.5	206	С. м.	14,311	-6	10	-7	2,341	0.11	0
Великобританія	981	-980	0.8	52	С. м.	18,865	-9	11	-21	5,846	0.15	0
Україна	942	-942	0.8	56	С. м.	16,821	32	13	-5	2,723	0.08	0

За обсягами поставок горілки до Канади Україна посідає 10 місце, попереду: Швеція, США, Франція тощо.

Основою управління проектами слід вважати теорію мережевого моделювання. Теорія мережевого моделювання може розбити цілі комплекси на окремі частини та визначити їх довжину та необхідні ресурси. Для цього існує кілька способів, найпопулярнішими є діаграми Ганта та мережеві розклади.

В табл. 3.2 представлено календарний план організації першого проекту.

Таблиця 3.2

Календарний план організації проекту №1

№	Назва задачі	Тривалість	Початок	Кінець	Попередня задача
1	Знайти і обрати компанію для розвитку	03.06.2021	10	12.06.2021	
2	Домовитися з виробником	13.06.2021	3	15.06.2021	1
3	Виготовлення форм	16.06.2020	60	14.08.2021	2
4	Координація математичного проектування та конструкторської документації	16.06.2021	7	22.06.2021	2
5	Отримати та встановити форми	15.08.2021	1	15.08.2021	3
6	Навчання персоналу	16.08.2021	2	17.08.2021	5
7	Початок проекту	18.08.2021	1	18.08.2021	6

Джерело: складено автором

Використовуючи дані календарного плану для першої організації проекту, побудуйте діаграму Ганта (рисунок 3.1).

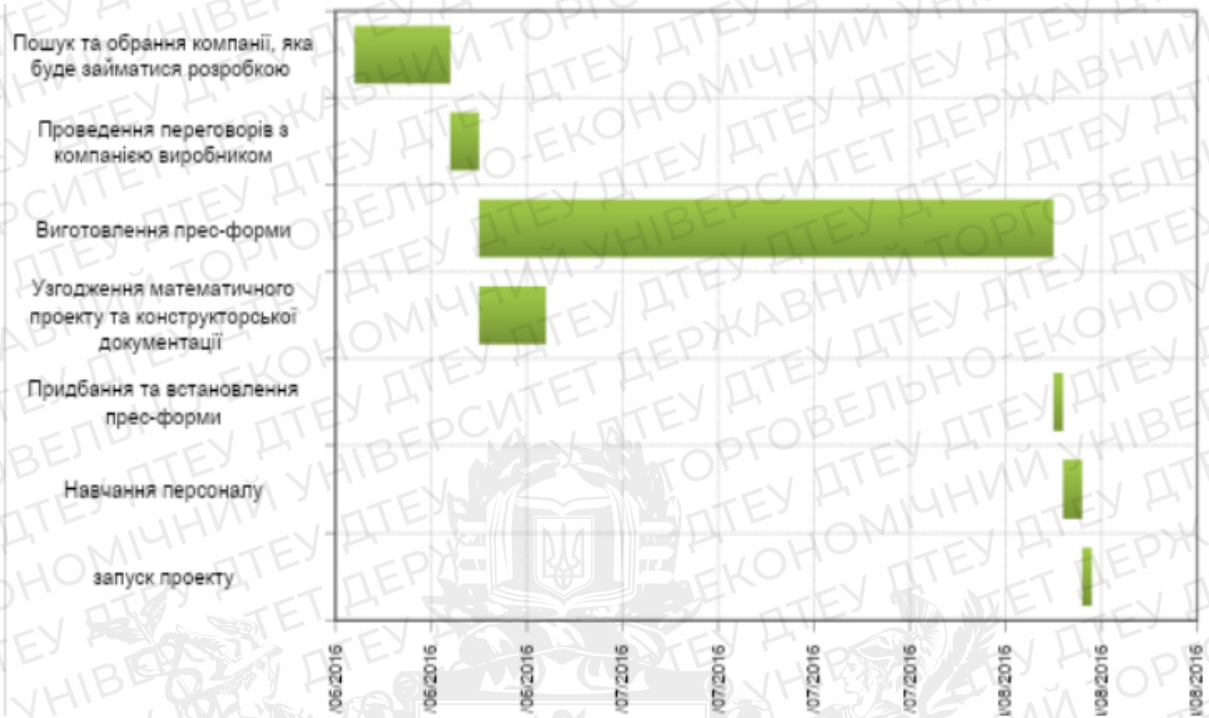


Рисунок 3.1. Діаграма Ганта для першого проекту

Джерело: складено автором

Тому, згідно з календарним планом, проект завершиться 18 серпня 2021 р. Загалом проект триватиме майже 3 місяці.

3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до Канади

Українське підприємство ТОВ «Беверідж трейдінг компані», яке спеціалізується на виробництві алкогольних напоїв, хотіло б укласти контракт на постачання своєї продукції до Канади. Умови постачання – DAP, валютний курс на час виконання угоди – 35\$.

DAP – це поставка в місце призначення, де продавець має ризики за свій вантаж до моменту доки його не доставлять до місця призначення. Ця умова може застосовуватися до будь-якого варіанту перевезення товарів.

Вантажовідправник переправляє товар одержувачу, який має бути готовим до розвантаження в кінцевому пункту призначення. Всі транспортні

витрати покриває продавець, у той час як митне оформлення має оплачувати покупець. В додатку Г наведено довідку по товару в режимі експорту, код 2208601100.

Таблиця 3.2

Найменування товару	Горілка Медофф
Код УКТЗЕД	220860 00 00
Кількість, шт.	1000 л
Ціна за одиницю	10\$
Собівартість одиниці продукції	130 грн
Умова поставки	DAP Квебек
Курс дол.	35,0 грн/\$

Таблиця 3.3

Структура витрат

Статті витрат	Витрати
Витрати на навантаження товару на транспортний засіб	1820
Витрати на транспортування товару до порту відправлення з них:	26000
Транспортування з Києва до кордону Польщі (608.2 км до Краковця)	37696,2
Транспортування з кордону до Гданська (827.7 Краковець – Гданськ)	51300,8
Витрати на навантаження на борт судна	3900
Оплата морського фрахту (Гданськ – Квебек (порт Монреаль) = 5966 км)	29500
Витрати на страховку вантажу (забезпечує продавець)	13000
Кошти на перенавантаження	6500
Витрати на доставку товару із порту країни імпорту на склад підприємства	3900

Джерело: побудовано автором

Відповідно до умов поставки DAP компанія експортер (продавець) зобов'язана:

- запакувати і промаркувати товар;
- оплатити митне оформлення для експорту;

- доставити товар до кінцевого пункту призначення Квебек (порт Монреаль) та оплатити транспортні витрати;
- нести ризики за продукцію до моменту її доставки в кінцеве місце призначення (Квебек) та її розвантаження;
- оплатити розвантаження;
- повідомити покупця про доставку продукції (горілки 220860 00 00).

Транспортування товару (горілки 220860 00 00) з Києва до Квебеку передбачає мультимодальне перевезення, а саме:

- транспортування товару з Києва до кордону Польщі (608,2 км – Краковець) = $608,2 * 2 \text{ €} = 1216,4 \text{ €}$ або 37 696,2 грн;
- транспортування товару з кордону до Гданська (Краковець – Гданськ) = $827,7 * 2 \text{ €} = 1655,4 \text{ €}$ або 51 300, 8 грн;
- транспортування Гданськ – Квебек (порт Монреаль) - 5966 км = 29500 грн;
- перевезення з порту Монреалю) до складу підприємства (Квебек) – 3900 грн.

Відповідно до умов поставки DAP Квебек компанія імпортер (покупець) зобов'язана:

- розвантажити отриману продукцію на складі у Квебеку;
- оплатити послуги з процедури митного оформлення для імпорту товару (Канада);
- оплатити вартість продукції (горілка) згідно контракту;
- вчасно прийняти товар у пункті призначення м. Квебек.

Розрахуємо ефективність експортної операції = дохід від експорту / витрати експортера

Розрахуємо дохід від експорту = кількість * ціна вал = $1000 \times 10 \$ = 10000 \$$ або 292500 грн

Розрахуємо собівартість партії = кількість * ціна грн = $1000 \times 130 \text{ грн} = 130\,000 \text{ грн}$

Підрахуємо витрати експортера на виконання контракту (DAP Квебек)
 = структура витрат на транспортування партії дорівнює $1820 + 26000 + 37696,2 + 51\,300,8 + 3900 + 29500 + 13000 + 6500 + 3900 = 173617$ грн.

Підрахуємо витрати експортера = собівартість + Витрати експортера на виконання контракту = $130000 + 173617 = 303617$ грн

Розрахуємо експортну ефективність операції = дохід від експорту ГРН / витрати від експорту ГРН = $350000 / 303617 = 1,15$

Операція є ефективною, тому що $1,15 > 1$.

Вал. Ефективність = дохід від експорту ВАЛ / витрати від експорту ГРН = $10000 \text{ дол} / 303617 \text{ грн} = 0,033$

Операцію будемо порівнювати з оберненим курсом (1/курс валюти).

$0,029 = 1/\text{курс} = 1/35$

Операція є ефективною, тому що $0,033 > 0,029$

Отже, можемо побачити, що операція з експорту горілки Медофф з Києва у Квебек за умовою поставки DAP є ефективною, коефіцієнт ефективності 1,15. Валютна ефективність складає 0,033 що більше оберненого курсу долара.

ВИСНОВКИ

У випускній кваліфікаційній роботі особливості організації експорту алкогольних напоїв до Канади. Зокрема, результати проведеного дослідження варто узагальнити до наступного:

1. «Beverage Trading Company» є одним із найбільших виробників та експортерів алкогольних напоїв в Україні. Сьогодні в портфоліо брендів компанії: горілка «Медофф», «Арктика», «Натуральна колекція», «Хуторок», «Наша Марка» і «Мерная», коньяк, вино та шампанське «Коктебель», вино Філіта Шрі-Ланка; на натуральній основі слабоалкогольний напій «LONGmixER», слабоалкогольний напій з екстрактом гуарани та зеленим чаєм «Rave Up». Платоспроможність підприємства достатня, але для підвищення продуктивності та прибутковості необхідно звертати увагу на значення показників платоспроможності, які значно перевищують нормальні рівні. Компанія є фінансово незалежною, оскільки частка власного капіталу набагато більша, ніж частка позики. Майновий стан підприємства на середньому рівні, з «хвилею» значень показників майнового стану та їх динамічними тенденціями: нормативним значенням відповідають.

2. Продукція компанії експортується в 50 країн світу. Портфель брендів компанії постійно поповнюється новими брендами, що дозволяє їй задовольняти потреби внутрішнього ринку та гідно представляти українське вино за кордоном. У 2020 році порівняно з 2018 роком чистий дохід від реалізації експортної продукції збільшився на 3 011 000 грн. (зниження на 14,96%), рентабельність зовнішньоекономічної діяльності знизилася на 11,83%.

3. У 2019 році світове споживання алкоголю зросло на 0,1% загалом і на 3,6% у вартісному вираженні через збільшення споживання пива та безалкогольних напоїв. Однак збитки, завдані за місяці, коли цього року майже повністю закрили бари та ресторани по всьому світу, не були

компенсовані зростанням продажів алкогольних напоїв у роздрібній торгівлі та каналах електронної комерції.

4. Канадський ринок, як вибір досліджених компаній для розширення експортної діяльності, пов'язаний із зростанням споживання алкоголю в країні та очікуваним збільшенням частки споживання алкоголю в структурі доданої вартості вживання тютюну та алкоголю. в Канаді. Споживання горілки в Канаді нижче, ніж у сусідніх країнах, але споживання неухильно зростає. Ринок не дуже конкурентний, хоча, як і в інших країнах, покупка продукції на полицях універмагів і великих закладів вимагає вкладень бренду.

5. Найбільш оптимальним способом для ввезення товарів до Канади є продаж через оптових імпортерів. Співпраця з представником регулюється договором про представництво інтересів, який точно регулює усі права та обов'язки компанії і представника. Договори про представництво укладаються зазвичай на термін від одного до п'яти років. Порядок звільнення регламентується обумовленими строками. Упаковка алкогольної продукції повинна здійснюватися з дотриманням інструкцій щодо маркування та упакування. Щоб товар потрапив на територію Канади слід заповнити митну декларацію. Для переміщення товарів на території Канади, слід подати наступний пакет документів – торговий рахунок, свідоцтво про походження, особливі норми.

6. Розраховані прогностичні показники ефективності організації експорту алкогольної продукції досліджуваного підприємства на ринок Канади засвідчують позитивну динаміку розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства за сприятливих умов зовнішнього середовища та спрямованих зусиль менеджменту підприємства. Експортна операція щодо поставки горілки на канадський ринок за умовою DAP Квебек є економічно ефективною (коефіцієнт ефективності 1,15) та валютно ефективною (коефіцієнт валютної ефективності - 0,033).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабірлі У.Х. Напрямки розширення експортного потенціалу вітчизняних підприємств на ринках ЄС. *Економіка та держава*. 2017. № 3. С. 25 – 30.
2. Бондар Т.Л. Тенденції сучасного ринку лікєро-горілочної продукції. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск 18. С. 102 -106.
3. Визначення пріоритетних товарних позицій та видів послуг для розвитку українського експорту до Канади в межах експортної стратегії України. URL: <http://me.gov.ua> (дата звернення: 15.05.2022)
4. Волошан І.Г., Методичний підхід до оцінки ефективності експортної діяльності промислового підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Випуск 24. С. 74 – 77.
5. Гаркуша О. О. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств. URL: <http://masters.donntu.edu.ua/2003/fem/garkusha/diss/index.htm> (дата звернення 15.04.2022).
6. Горілка українського виробництва. URL: <http://www.favor.com.ua/vote/products/ukrainian-vodka/?results=1> (дата звернення 10.05.2022).
7. Дейнеко Л.В. Розвиток харчової промисловості України в умовах ринкових перетворень: проблеми теорії і практики. К.: Знання. 2020. 331 с.
8. Денисенко М.П. Пріоритетні напрями посилення економічної безпеки. *Економіка і держава*. 2018. №3. С. 31-35.
9. Іванілов О.С. Економіка підприємства. URL: http://pidruchniki.ws/13290311/ekonomika/tema_ekonomichna_bezpeka_pidpriemstva
10. Ковінько О.М. Формування концепції міжнародного маркетингу підприємств. *Економіка та управління підприємствами*. 2018 URL:

http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/26_2018_ukr/26_2018.pdf#page=172
(дата звернення 15.05.2022).

11. Кузьменко С.С. Організація експортно-імпортних операцій на рівні підприємства та шляхи її удосконалення. URL: www.rusnauka.com/5._NTSB_2007/Economics/20281.doc.htm (дата звернення 15.05.2022).

12. Маталка С.М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств: монографія. Луганськ: Ноулідж. 2011. С. 210.

13. Матвеев В.В., Ярмоленко І.К. Експортний потенціал підприємства: сутність і особливості формування. *Ефективна економіка*. URL: www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3739 (дата звернення 15.04.2022).

14. Міжнародна економіка: навч. посіб. / За ред. Г.Е. Гронтковської. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 384 с.

15. Мороз Л.А. Дослідження українського ринку горілчаної продукції та удосконалення маркетингової комунікаційної політики її регіональних виробників. *Ефективна економіка*. 2016. № 3. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4838> (дата звернення 15.05.2022).

16. Офіційний сайт ТОВ «Беверидж Трейдинг Компані». URL: <https://beveragetrading.com.ua/> (дата звернення 15.04.2022).

17. П'ятницька Г. Розвиток ринку алкогольних напоїв в Україні. Товари і ринки. 2012. № 2. С. 17–26.

18. Петряєва З.Ф. Методичне забезпечення оцінки експортного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2020/55.pdf (дата звернення: 15.05.2022).

19. Пилипенко С.М. Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Випуск 10. С. 452–456

20. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата звернення 15.05.2022).

21. Пугачевська К.Й. Особливості просування товарів на міжнародні ринки. *Придніпровська державна академія будівництва та архітектури*. 2020. URL: http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/24_2020/24_2020.pdf#page=133 (дата звернення 15.05.2022).
22. Скриньковський Р. М. Діагностика експортного потенціалу підприємства. *Проблеми економіки*. 2016. №4. С. 163–170.
23. Сосновська О.О. Економічна безпека підприємства: сутність та ознаки забезпечення. *Облік і фінанси*. 2019. № 3 (81). С. 124 – 132
24. Субочев О. Ринок алкогольної продукції. Рейтинг. Бізнес в офіційних цифрах. 2019. URL : <https://rating.zone/rynok-alkoholnoi-produktsii/> (дата звернення: 05.05.2022).
25. Тюха І.В. Просування продукції підприємств пивобезалкогольної галузі на зовнішні ринки. *Агросвіт*. 2017. № 3. С. 45 – 49.
26. Уманців Ю.М. Механізм економічної політики. URL: http://pidruchniki.ws/1901121638786/rps/mechanizm_realizatsiyi_regionalnoyi_ekonomichnoyi_politiki (дата звернення 10.05.2022).
27. Canadian Association of Liquor Jurisdictions. URL: <https://calj.org/> (дата звернення 15.05.2022).
28. Drinks International. URL: <http://www.drinksint.com> (дата звернення 10.05.2022).
29. Global beverage alcohol is not expected to rebound until 2024. IWSR drinks maker analysis. 2020. URL : <https://www.theiwsr.com/global-beveragealcohol-is-not-expected-to-rebound-until-2024/> (дата звернення: 15.05.2022).
30. Excise Tax Act. URL: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/E-15/index.html> (дата звернення 16.05.2022).

Додатки

Додаток А

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2019 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	2	0	0
первісна вартість	1001	3	3	8
накопичена амортизація	1002	1	3	8
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	79895
Основні засоби:	1010	91407	80057	2360
первісна вартість	1011	92539	81348	3224
знос	1012	1132	1291	864
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	334133	234966	334133
інші фінансові інвестиції	1035	0	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	425542	315023	416388
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	126670	128304	82700
Виробничі запаси	1101	3	0	0
Незавершене доставку	1102	0	0	0
Готова продукція	1103	0	0	0
Товари	1104	126667	128304	82700
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0	0
Вексалі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	487903	111676	108227
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0	0

з бюджетом	1135	254	739	6776
у тому числі з податку на прибуток	1136	246	704	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	515	119545	9443
Поточні фінансові інвестиції	1160	213223	335832	182779
Гроші та їх еквіваленти	1165	6380	1312	4497
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	6380	1312	4497
Витрати майбутніх періодів	1170	11114	12001	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	1088	1514	0
Усього за розділом II	1195	847147	710923	394422
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	11195	0
Баланс	1300	1272689	1037141	810810

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	95000	95000	95000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	11445	-41733	6950
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	106445	53267	101950
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	50000	50000	50000
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0

Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	50000	50000	50000
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	0	0	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	243669	243669	540327
за довгостроковими зобов'язаннями				
за товари, роботи, послуги	1615	709023	683397	99475
за розрахунками з бюджетом	1620	389	1	19058
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	0	0	0
за розрахунками з оплати праці	1630	0	0	0
за одержаними авансами	1635	0	0	0
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	163163	6807	0
Усього за розділом III	1695	1116244	933874	658860
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	1272689	1037141	810810

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2019 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3708	801332
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2016	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1878)	(778859)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	1830	22473
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	58	387
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	(4044)	(5712)
Витрати на збут	2150	(13)	(12468)
Інші операційні витрати	2180	(922)	(480)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	0	4200
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(3091)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	345	0
Інші доходи	2240	775951	520
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(1374)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(826383)	(0)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	0	3346

Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0	-638
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	0	2708
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(53178)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-53178	2708

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Матеріальні затрати	2500	7	4
Витрати на оплату праці	2505	564	592
Відрахування на соціальні заходи	2510	206	214
Амортизація	2515	161	146
Інші операційні витрати	2520	4037	17700
Разом	2550	4975	18656

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	380000000	380000000
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	380000000	380000000
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-0.1399421	0.0071263
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-0.1399421	0.0071263
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Додаток Б

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2020 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	0	0	0
первісна вартість	1001	3	3	8
накопичена амортизація	1002	3	3	8
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	79895
Основні засоби:	1010	80057	79612	2360
первісна вартість	1011	81348	81039	3224
знос	1012	1291	1427	864
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	234966	234966	334133
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств				
інші фінансові інвестиції	1035	0	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізичні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	315023	314578	416388
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	128304	128306	82700
Виробничі запаси	1101	0	2	0
Незавершене доставку	1102	0	0	0
Готова продукція	1103	0	0	0
Товари	1104	128304	128304	82700
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0	0

Депозити перестраховування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	111676	26679	108227
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0	0
з бюджетом	1135	739	924	6776
у тому числі з податку на прибуток	1136	704	790	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	119545	149879	9443
Поточні фінансові інвестиції	1160	335832	230480	182779
Гроші та їх еквіваленти	1165	1312	30545	4497
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	1312	30545	4497
Витрати майбутніх періодів	1170	12002	28525	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	1513	1459	0
Усього за розділом II	1195	710923	596797	394422
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	11195	11195	0
Баланс	1300	1037141	922570	810810

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	95000	95000	95000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	0	0	0

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-41733	-41636	6950
Наоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	53267	53364	101950
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	50000	0	50000
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітної періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітної періоду)	1532	0	0	0
резерв назароблених премій; (на початок звітної періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	50000	0	50000
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	0	0	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	243669	243669	540327
за товари, роботи, послуги	1615	683397	618267	99475
за розрахунками з бюджетом	1620	1	0	19058
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	0	0	0
за розрахунками з оплати праці	1630	0	0	0
за одержаними авансами	1635	0	0	0
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	0

із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	6807	7270	0
Усього за розділом III	1695	933874	869206	658860
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	1037141	922570	810810

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2020 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	71	3708
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2016	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(0)	(1878)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	71	1830
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	2315	58
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0

Адміністративні витрати	2130	(1764)	(4044)
Витрати на збут	2150	(0)	(13)
Інші операційні витрати	2180	(311)	(922)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	311	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(0)	(3091)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	345
Інші доходи	2240	279126	775951
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(897)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(278423)	(826383)
Прибуток(збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	117	0
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(0)	(53178)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-20	0
Прибуток(збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	97	0
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(0)	(53178)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	97	-53178

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	0	7
Витрати на оплату праці	2505	515	564
Відрахування на соціальні заходи	2510	188	206

Амортизація	2515	136	161
Інші операційні витрати	2520	927	4037
Разом	2550	1766	4975

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	380000000	380000000
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	380000000	380000000
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0.0002553	-0.1399421
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0.0002553	-0.1399421
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0



Додаток В

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2021 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	0	0	0
первісна вартість	1001	3	3	8
накопичена амортизація	1002	3	3	8
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	79895
Основні засоби:	1010	79612	79486	2360
первісна вартість	1011	81039	81039	3224
знос	1012	1427	1553	864
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	234966	234966	334133
інші фінансові інвестиції	1035	0	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	314578	314452	416388
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	128306	128307	82700
Виробничі запаси	1101	2	3	0
Незавершене доставку	1102	0	0	0
Готова продукція	1103	0	0	0
Товари	1104	128304	128304	82700
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	26679	31978	108227
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0	0
з бюджетом	1135	924	1149	6776
у тому числі з податку на прибуток	1136	790	789	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0

із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	149879	10174	9443
Поточні фінансові інвестиції	1160	230480	220852	182779
Гроші та їх еквіваленти	1165	30545	4	4497
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	30545	4	4497
Витрати майбутніх періодів	1170	28525	28525	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	1459	1466	0
Усього за розділом II	1195	596797	422455	394422
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	11195	11195	0
Баланс	1300	922570	748102	810810

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	95000	95000	95000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-41636	-41629	6950
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	53364	53371	101950
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	50000
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на	1531	0	0	0

резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0	50000
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	0	0	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	243669	247235	540327
за товари, роботи, послуги	1615	618267	439100	99475
за розрахунками з бюджетом	1620	0	8	19058
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	0	8	0
за розрахунками з оплати праці	1630	0	32	0
за одержаними авансами	1635	0	0	0
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	7270	8348	0
Усього за розділом III	1695	869206	694731	658860
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	922570	748102	810810

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2021 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8	71
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву назароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2016	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(0)	(0)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	8	71
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	2025	2315
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	(3418)	(1764)
Витрати на збут	2150	(0)	(0)
Інші операційні витрати	2180	(0)	(311)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	0	311
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(1385)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	950	0
Інші доходи	2240	99764	279126
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(897)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(99321)	(278423)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	8	117
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-1	-20
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	7	97
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(0)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	7	97

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	0	0
Витрати на оплату праці	2505	438	515
Відрахування на соціальні заходи	2510	94	188
Амортизація	2515	126	136
Інші операційні витрати	2520	2809	927
Разом	2550	3467	1766

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	380000000	380000000
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	380000000	380000000
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	1.84e-05	0.0002553
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	1.84e-05	0.0002553
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Довідка по товару в режимі експорту, код 2208601100

Код товару : 2208 60 11 00
станом на 15.06.2022

Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту менш як 80 об.%; спиртові дистилати та спиртні напої, одержані шляхом перегонки, лікери та інші напої, що містять спирт:

- горілка:
- - з фактичною концентрацією спирту 45,4 об.% або менше, у посудинах місткістю:
- - - 2 л або менше

Основная единица измерения: кг (код 166)

Дополнительная единица измерения: л 100 % спирту (код 831)

1. Вільна торгівля (експорт)

- Преференція по миту: "400" - країни СНД;
- Преференція по миту: "401" - Республіка Грузія;
- Преференція по миту: "402" - Республіка Македонія;
- Преференція по миту: "404" - країни ГУАМ.

В рамках діючих міждержавних угод про вільну торгівлю (з країнами СНД, Республікою Грузія та Республікою Македонія) можливе звільнення від сплати вивізного мита при експорті вказаного у коментарі товару. Таке звільнення здійснюється при дотриманні умов (наявність сертифіката про походження товару, виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі), що встановлені кожною окремою угодою.

Азербайджан

- Міждержавна угода від 28.07.1995
Угода між Урядом України та Урядом Азербайджанської Республіки про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Грузія

- Міждержавна угода від 09.01.1995
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Узбекистан

- Міждержавна угода від 29.12.1994
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Узбекистан про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003
- Лист ДМСУ (до 2012) № 13/13-2101-ЕП від 25.04.2001

Туркменистан

- Міждержавна угода від 05.11.1994
Угоду між Урядом України та Урядом Туркменистану про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Киргизстан

- Міждержавна угода від 26.05.1995
Угода між Урядом України та Урядом Киргизької Республіки про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Таджикистан

- Міждержавна угода від 06.07.2001
Угода між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Таджикистан про науково-технічне співробітництво

Вірменія

- Міждержавна угода від 18.10.2011
Договір про зону вільної торгівлі
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012

Чорногорія

- **Міждержавна угода від 18.11.2011**
Угода про вільну торгівлю між Урядом України та Урядом Чорногорії
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 16/1-16.1/2472-ЕП від 08.11.2012**

Діє за умови:

Сертифікат про походження EUR.1

Казахстан

- **Міждержавна угода від 18.10.2011**
Договір про зону вільної торгівлі
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012**

Молдова

- **Міждержавна угода від 18.10.2011**
Договір про зону вільної торгівлі
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012**

Білорусь

- **Міждержавна угода від 18.10.2011**
Договір про зону вільної торгівлі
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012**

Виключення:**Молдова**

- **Закон України ВР № 2578-VI від 05.10.2010**
Про ратифікацію Протоколу між Кабінетом Міністрів України і Урядом Республіки Молдова про вилучення з режиму вільної торгівлі до Угоди про вільну торгівлю між КМУ і Урядом Республіки Молдова

2. Обмеження переміщення за книжкою МДП

Переміщення через митний кордон України за книжкою МДП (Carnet TIR) вказаного у коментарі товару обмежено. Контроль за доставкою та митне оформлення цього товару здійснюється на загальних підставах.

Діє	з 01.01.2008
-----	---------------------

Підстава:

- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11/4-09-3315-ЕП від 11.04.2002**
Про перелік товарів, стосовно яких припинено дію гарантій для перевезення по процедурі МДП
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 19/845-ЕП від 19.11.2007**

Коментарі:

Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту менш як 80 об.процент.; спиртові настоянки, лікери та інші спиртові напої.

3. Заборона експорту за бартерними операціями

Експорт за бартерними операціями вказаного у коментарі товару заборонено.

Вимога не розповсюджується на бартерні операції, сторонами яких є суб'єкти ЗЕД та іноземні суб'єкти господарської діяльності, що зареєстровані як суб'єкти підприємницької діяльності в країнах СНД, за умови, що у процесі проведення відповідних бартерних операцій між цими суб'єктами додержуватиметься правило прямого відвантаження при експорті товарів з України.

Вимога також не розповсюджується на бартерні операції, що здійснюються суб'єктами підприємницької діяльності відповідно до контрактів (договорів), укладених для реалізації міжнародних договорів України, та предметом імпортової частини яких є електроенергія, нафта сира, газ та ядерне паливо.

Діє	з 01.01.2008
-----	---------------------

Підстава:

- **Постанова КМУ № 1493 від 11.10.2002**
Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України

Коментарі:

Вина, лікери, спирт етиловий, горілка та інші міцні алкогольні напої

4. Заборона операцій з давальницькою сировиною

Операції з давальницькою сировиною на митній території України для вказаних у коментарі товарів заборонені.

Діє з **08.02.2020**

Підстава:

- **Постанова КМУ № 47 від 29.01.2020**

Про внесення змін до переліку товарів, поміщення яких у митний режим переробки на митній території України забороняється

Коментарі:

Підакцизні товари у випадку, коли під час здійснення їх переробки шляхом простих операцій (змішування, монтаж, демонтаж) отримуються продукти переробки та/або відходи, які не є непідакцизими

5. Особливості класифікації товарів

Інформаційні листи Держмитслужби України стосовно класифікації окремих товарів згідно з УКТЗЕД.

Діє з **26.03.2014**

Підстава:

- **Лист Міндоходів № 6983/7/99-99-24-02-03-17 від 26.03.2014**

Про впровадження методичних рекомендацій щодо класифікації окремих товарів згідно з вимогами УКТЗЕД

Коментарі:

-Спирт, спиртовмісні продукти -Вітамінні та вітамінно-мінеральні препарати

6. Термін зберігання на МЛС

Термін зберігання вказаного у коментарі підакцизного товару у режимі митного складу не може перевищувати 365 діб з дати його розміщення в цей режим. (див. [статтю 125 Митного кодексу України](#)).
з **01.06.2012**

-Спирт, спиртовмісні продукти -Вітамінні та вітамінно-мінеральні препарати за днів

Діє з **01.06.2012**

Підстава:

- **Кодекс ВР № 4495-VI від 13.03.2012**

Митний кодекс України

Коментарі:

Підакцизні товари

7. Нормативи відбору проб і зразків

У разі, якщо відповідним нормативно-правовим актом встановлено потребу проводити лабораторну перевірку, відбір проб й зразків товарів для проведення лабораторних досліджень (аналізу, експертизи) здійснюється у межах, встановлених нормативами відбору проб та зразків.

Діє з **13.01.2017**

Підстава:

- **Наказ Мінфіну № 1058 від 02.12.2016**

Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів ДФСУ із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень

Коментарі:

Алкогільні й безалкогольні напої та оцет.