

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Організація експорту одягу до країн ЄС»

(на матеріалах ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» м.Бердичів)

Студентки 4 курсу, 4 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

(підпис студента)

Бичкова
Єлизавета
Андріївна

Науковий керівник
к.е.н, доцент

*(підпис наукового
керівника)*

П'янкова
Оксана
Василівна

Гарант освітньої програми
«Менеджмент»
зовнішньоекономічної діяльності»

(підпис гаранта)

П'янкова
Оксана
Василівна

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет**Факультет міжнародної торгівлі та права****Кафедра міжнародного менеджменту****Спеціальність, спеціалізація менеджмент, менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності****Затверджую**

Зав. кафедри

Мельник Тетяна Миколаївна

«__» _____ 20__ р.

Завдання**на випускню кваліфікаційну роботу студентові****Бичковій Єлизаветі Андріївні****1. Тема випускної кваліфікаційної роботи**

«Організація експорту одягу до країн ЄС на матеріалах ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Затверджена наказом КНТЕУ від «20» грудня 2021 р. № 4205

2. Строк здачі студентом закінченої роботи: _____**3. Цільова установка та вихідні дані до роботи****Мета роботи.** Дослідження сучасного стану розвитку та обґрунтування новітніх підходів до організації експорту одягу до країн ЄС.**Об'єкт дослідження.** Процес організації експорту одягу до країн ЄС на підприємстві ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».**Предмет дослідження.** Механізм реалізації експорту одягу до країн ЄС на підприємстві ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».**4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)**

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ПРАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ»

1.1. Оцінка фінансово-економічного стану розвитку ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу»

1.2. Аналіз експортної діяльності ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу»

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ОДЯГУ ПРАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ»

2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку одягу

2.2. Оцінка перспектив експорту одягу ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу» до ЄС

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ ОДЯГУ ПРАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ» ДО ЄС

3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу» до ЄС

3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до ЄС

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускного кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Вибір та затвердження теми ВКР	Грудень 2021 р.	Листопад 2021 р.

2	Затвердження плану випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	до 11.02.2022	10.02.2022
3	Збір інформації	Лютий 2022 р.	Лютий 2022 р.
4	Подача науковому керівнику 1-го розділу	до 15.04.2022	15.04.2022
5	Подача науковому керівнику 2-го розділу	до 01.05.2022	30.04.2022
6	Подача науковому керівнику 3-го розділу	до 13.05.2022	13.05.2022
7	Подача науковому керівнику доопрацьованої роботи	до 25.05.2022	24.05.2022
8	Попередній захист	до 01.06.2022 р.	01.06.2022 р.
9	Підготовка презентації для захисту ВКР	Червень 2022 р.	Червень 2022 р.
10	Захист ВКР	Червень 2022 р.	Червень 2022 р.

6. Дата видачі завдання «20» грудня 2021 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи П'янова О.В..

8. Гарант освітньої програми П'янова О.В.

9. Завдання прийняв до виконання студент Бичкова Є.А.

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота, виконана Є.А. Бичковою на тему «Організація експорту одягу до країн ЄС» на матеріалах ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», відповідає проблемам сьогодення, є актуальною в кризових умовах військового стану. Пропозиції автором розроблено на підґрунті детального дослідження фінансового стану та експортної діяльності підприємства з урахуванням кон'юнктури світового ринку, військових реалій вітчизняних експортерів виробів з одягу.

Управлінське рішення щодо експорту до Польщі є виваженим та аргументованим, перш за все, потребою зміни контрагента через унеможливлення подальшого транзиту до країн Балтії через територію

Білорусі, по-друге, розрахунками ефективності альтернативної експортної поставки.

Є.А. Бичковою надано глибокий аналіз стану та перспектив експорту, визначено особливості експортних операцій з одягу, продемонстровано знання конкурентних переваг суб'єкта ЗЕД.

Зміст та оформлення ВКР відповідає вимогам методичних рекомендацій до випускних кваліфікаційних робіт за ОП «Менеджмент ЗЕД» ОС бакалавр та демонструє досягнення практичних результатів навчання за ОП «Менеджмент ЗЕД» ОС бакалавр.

ВКР є самостійним завершеним дослідженням, що уособлює обґрунтовані висновки та практичні рекомендації щодо реалізації експорту одягу до Польщі. Бичкова Є.А. може бути допущена до захисту в атестаційній комісії та заслуговує на високу оцінку результатів діяльності.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

(підпис, дата)

11. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента Бичкової Є.А.. може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20 _____ р.

АНОТАЦІЯ

Бичкова Є.А. «Організація експорту одягу до країн ЄС (на матеріалах ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»)». Рукопис.

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Київський національний торговельно-економічний університет, Київ, 2022.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації експорту одягу до країн ЄС, що передбачає: дослідження функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, аналіз світового ринку одягу, обґрунтування вибору окремої країни ЄС як країни-контрагента для реалізації експортного потенціалу вітчизняного виробника, реалізацію управлінського рішення щодо експорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності поставки одягу до країни ЄС.

Ключові слова: суб'єкт ЗЕД, експорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, одяг, ефективність експортної операції.

SUMMARY

Bychkova Y.A. "Organization of clothing exports to EU countries (based on materials PJSC "Berdychiv Clothing Factory")". Manuscript.

Graduation thesis in the specialty "Management" specialization "Management of foreign economic activity". Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, 2022.

The final qualifying work is devoted to practical aspects of the organization of clothing exports to the EU, which includes: study of the functioning of the enterprise subject to foreign economic activity, analysis of the global clothing market, justification of choosing an EU country as a counterparty exports through organizational support and forecasting the effectiveness of clothing supplies to the EU.

Keywords: subject of foreign economic activity, export, management decision, organizational support, clothing, efficiency of export operation.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД	
ПРАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ»	11
1.1. Оцінка фінансово-економічного стану розвитку ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»	11
1.2. Аналіз експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»	20
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ОДЯГУ ПРАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ»	27
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку одягу	27
2.2. Оцінка перспектив експорту одягу ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» до ЄС	33
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ ОДЯГУ ПРАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ» ДО ЄС	40
3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» до ЄС	40
3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до ЄС	47
ВИСНОВКИ	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	51
ДОДАТКИ	59

ВСТУП

Актуальність теми. Однією з найхарактерніших рис сучасного економічного, соціально-політичного та культурного розвитку є дедалі інтенсивніші процеси глобалізації, які мають об'єктивний характер і є результатом еволюції світової економіки. Зважаючи на це, а також на інтенсивну інтеграцію України у світове господарство, для багатьох промислових підприємств постає питання розширення своєї ринкової присутності закордоном, а саме здійснення експортної діяльності.

Діяльність з експорту це беззаперечний фактор успіху в розвитку промислового підприємства. Операції з експорту стають ключовою передумовою для розширення ринків збуту товарів, збільшення обсягу виробництва та поліпшення якості продукції, що створює, в свою чергу, сприятливі умови для зміцнення конкурентної позиції компанії як на зовнішньому, так і на внутрішньому ринках.

Протягом останніх років ефективність експортної діяльності вітчизняних промислових підприємств значно знизилась. На сучасному етапі в економіці України відбувається спад промислового виробництва, зниження експорту продукції найважливіших галузей промисловості країни. Для подолання даної проблеми, перед підприємствами постає необхідність вибору та прийняття ефективних управлінських рішень. Такі обставини підвищують актуальність та необхідність дослідження питань удосконалення та підвищення ефективності експортної діяльності промислових підприємств.

Аналіз останніх досліджень. Сутність, завдання і значення діяльності підприємства на зовнішніх ринках представлені в працях таких відомих вітчизняних учених, як В.П. Аріков [2], І.А. Волкова [5], Г.М. Дроздова [11], Ж.М. Жигалкевич [12], С.В. Косенко [17], Г.І. Мисик [21], В.В. Прохорова [28], Н.М. Тошина [31], М.О. Якубовський [35]. Проте, варто зазначити, що вони не повною мірою враховують специфіку управління експортною діяльністю. Незважаючи на незмінний інтерес науковців до означених загальних питань

організації експортної діяльності, слід констатувати, що проблематика розробки ефективної організації експорту одягу вітчизняними підприємствами недостатньо вивчена.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження сучасного стану розвитку та обґрунтування новітніх підходів до організації експорту одягу до країн ЄС.

Досягнення мети забезпечується реалізацією таких завдань:

- провести оцінку фінансово-економічного стану розвитку підприємства;
- здійснити аналіз експортної діяльності підприємства;
- провести визначення основних тенденції розвитку світового ринку одягу;
- здійснити оцінку перспектив експорту одягу підприємством до ЄС;
- розробити організаційне забезпечення здійснення експорту підприємства до ЄС;
- провести прогнозну оцінку результативності експортної поставки до ЄС.

Об'єктом дослідження є процес організації експорту одягу до країн ЄС на підприємстві ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

Предметом дослідження є механізм реалізації експорту одягу до країн ЄС на підприємстві ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

Методи дослідження. При написанні роботи застосовувались такі методи дослідження: аналіз та синтез, метод наукового пізнання, метод порівняльного аналізу, формально-логічний метод, діалектичний метод. Для оцінки експортної діяльності підприємства були використані такі методи, як графічні, математичні, методи статистичного аналізу та економіко-математичні методи.

Інформаційною базою дослідження є періодичні видання, наукова література, електронні ресурси, законодавчі документи, офіційно опублікована статистична інформація, звіти ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

Практичне значення одержаних результатів. Основні висновки та практичні рекомендації випускної кваліфікаційної роботи можуть бути застосовані в практиці підприємств для забезпечення ефективності організації експорту продукції вітчизняних підприємств. Розраховано ефективність від

реалізації управлінського рішення щодо організації експорту одягу на ринок ЄС».

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Список використаних джерел складається з 43 найменувань. Робота містить 23 таблиці та 6 рисунків, 2 додатки.



РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД

ПрАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ»

1.1. Оцінка фінансово-економічного стану розвитку ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» є виробничо-торговельним підприємством, що спеціалізується на виробництві класичного чоловічого та жіночого одягу: костюми, піджаки, штани. ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» діє з метою ефективного використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів для здійснення господарської діяльності і одержання прибутку, забезпечення соціально-економічної бази для працівників [25].

Загальні дані про підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» представлено в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Загальні дані про підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Ознака	Характеристика
Повне найменування юридичної особи	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ
Скорочене найменування юридичної особи	ПрАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ»
Статус юридичної особи	Не перебуває в процесі припинення
Код ЄДРПОУ	00309105
Дата реєстрації	03.08.1995 р.
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Форма власності	Недержавна власність
Види діяльності	Основний: 14.13 Виробництво іншого верхнього одягу Інші: 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту 46.42 Оптова торгівля одягом і взуттям 47.71 Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах
Місцезнаходження юридичної особи	13301, Житомирська обл., місто Бердичів, ПЛОЩА СОБОРНА, будинок ½

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

Отже, підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» зареєстрована 03.08.1995 р. за юридичною адресою: 13301, Житомирська обл., місто Бердичів, ПЛОЩА СОБОРНА, будинок 1/2. Керівником організації є Кучевська Елла Євгенівна. На момент останнього оновлення даних стан організації - не перебуває в процесі припинення [25].

ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» займається пошиттям верхнього одягу для жінок і чоловіків. В основному це шерстяні, поліестерові та катоніві вироби. Асортимент надзвичайно великий і різноманітний: пальто, костюми, брюки, куртки, піджаки, жилети, блейзери, спідниці, продукція широкого вжитку та інша продукція.

Першочергово проведемо розрахунок основних фінансово-економічних показників діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» згідно даних табл. 1.2.

Таблиця 1.2

**Динаміка основних економічних показників господарської діяльності
ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	40912,0	45588,0	54123,0	63177,0	70124,0	29212	71,40
Валовий прибуток, тис. грн.	12308,0	10640,0	14171,0	18599,0	21620,0	9312	75,6
Чистий прибуток, тис. грн.	3404,0	2072,0	3583,0	5012,0	7676,0	4272	125,5
Середньорічна вартість:							
– необоротних активів;	12530	15068	16760	19579	17490	4960	39,5
– оборотних активів	4938	6078	6886,5	6426	8766	3828	77,5
Фондовіддача, грн	3,27	3,03	3,23	3,23	4,01	0,74	22,79
Коефіцієнт оборотності оборотних активів, оборотів	8,29	7,50	7,86	9,83	8,00	-0,29	-3,45
Продуктивність праці, тис. грн.	108,52	125,24	149,51	177,96	226,21	117,69	108,45
Рентабельність господарської діяльності, %	8,32	4,55	6,62	7,93	10,95	2,63	x

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Відповідно до наведених даних, компанія ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» діє прибутково, на що вказують такі показники, як чистий дохід від

реалізації продукції, чистий прибуток. У 2017 році чистий дохід від реалізації продукції становив 40912 тис.грн. У 2021 році чистий дохід збільшився на 29212,0 тис.грн (71,40% порівняно з 2017 р.), і склав 70124,0 тис.грн. Показник чистого прибутку підприємства був значним, і позитивним є його ріст у 2017-2021 р. Якщо в 2017 році він становив 3404 тис.грн., то в 2021 році значення цього показника становило 7676 тис.грн. або 125,50 % рівня 2017 року. Слід відзначити, що ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» є рентабельним, однак в 2018 році спостерігалась тенденція до зниження рівня рентабельності в порівнянні з 2017 роком.

Для дослідження і оцінки майнового стану ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» за даними фінансової звітності використовуємо показники, що наведено у табл. 1.3.

Таблиця 1.3

**Динаміка показників майнового стану
ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Загальна вартість активів (майна), тис.грн.	19560,0	22732,0	24561,0	27449,0	30780,0	11220,0
Вартість необоротних активів, тис. грн.	13944,0	16192,0	17328,0	21830,0	18788,0	4844,0
Вартість оборотних активів, тис. грн.	5616,0	6540,0	7233,0	5619,0	10992,0	5376,0
Вартість матеріальних оборотних активів (запасів), тис. грн.	3820,0	3688,0	3912,0	2241,0	5476,0	1656,0
Дебіторська заборгованість, тис. грн.	1688,0	2808,0	3279,0	3321,0	1599,0	-89
Власний капітал, тис. грн.	17632,0	19704,0	20749,0	20837,0	27380,0	9748
Залучений капітал, тис. грн.	1924,0	3024,0	3812,0	6612,0	3400,0	1476
Поточні зобов'язання, тис. грн.	1924,0	3024,0	3812,0	6612,0	3400,0	1476
Робочий (чистий оборотний) капітал, тис. грн.	3692,0	3516,0	3421,0	-993	7592,0	3900
Частка власних оборотних активів	0,66	0,54	0,47	-0,18	0,78	0,12
Коефіцієнт співвідношення:						
необоротних і оборотних активів	2,48	2,48	2,40	3,89	1,71	-0,77
оборотних і необоротних активів	0,40	0,40	0,42	0,26	0,59	0,18

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Аналіз показує, що показник загальної вартості майна (активів) організації збільшився в 2021 році на 11220 тис.грн. порівняно з 2017 роком. Вартість необоротних активів в 2021 році зростає на 4844,0 тис.грн., а оборотні – на

5376,0 тис.грн. Показник робочого (чистого оборотного) капіталу у 2021 р. складає 7592,0 тис.грн, і це на 3900,0 тис.грн. більше ніж у 2017 р. Так, можемо відзначити, що організації платоспроможна. За коефіцієнтом надійності дебіторської заборгованості, який протягом звітного періоду є більшим за критичний, також вказує на надійність підприємства.

Аналіз головних показників ліквідності компанії ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» проводимо за даними табл. 1.4.

Таблиця 1.4

Динаміка показників ліквідності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Загальний коефіцієнт покриття (платоспроможності)	2,92	2,16	1,90	0,85	3,23	0,31
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,93	0,94	0,87	0,51	1,62	0,69
Коефіцієнт незалежної (забезпеченої) ліквідності	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,01	0,01	0,01	0,01	1,14	1,13
Чистий оборотний капітал, тис.грн.	3692	3516	3421	-993	7592	3900
Частка оборотних активів в загальній сумі активів	0,29	0,29	0,29	0,20	0,36	0,07

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Аналіз показує, що на підприємстві ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» є досить великі запаси ліквідності. В той же час, не усі показники за ліквідністю були в межах нормативів протягом 2017-2021 років. Коефіцієнт покриття це важливий показник платоспроможності підприємства. За 2021 рік значення даного показника зафіксовано у межах нормативів, він становив 3,23, і це на 0,31 більше, за показник 2017 року. Коефіцієнт швидкої ліквідності, за нормативного значення більше ніж 0,5, в 2021 р. становив 1,62, і це більше за показник 2017 року на 0,69. Відзначимо, що в 2017-2020 р.р. ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» не була забезпечена грошовими коштами, що є найбільш ліквідними засобами, так як абсолютна ліквідність була нижчою за критичну (більша за 0,2).

Аналіз фінансової стійкості досліджуваного підприємства ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» будемо здійснювати з використанням інформації фінансової звітності підприємства та відобразимо у табл. 1.5.

Таблиця 1.5

**Динаміка показників фінансової стійкості
ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,90	0,87	0,84	0,76	0,89	-0,01
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,10	0,13	0,16	0,24	0,11	0,01
Коефіцієнт фінансової залежності	1,11	1,15	1,18	1,32	1,12	0,01
Коефіцієнт концентрації поточної заборгованості	0,10	0,13	0,16	0,24	0,11	0,01
Коефіцієнт фінансової стійкості (забезпечення загальної заборгованості власним капіталом)	9,16	6,52	5,44	3,15	8,05	-1,11
Коефіцієнт фінансового левериджу (фінансового ризику)	0,11	0,15	0,18	0,32	0,12	0,02
Коефіцієнт забезпечення запасів власним капіталом	0,97	0,95	0,87	-0,44	1,39	0,42
Коефіцієнт маневреності оборотних активів	0,66	0,54	0,47	-0,18	0,69	0,03
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,21	0,18	0,16	-0,05	0,28	0,07
Коефіцієнт маневреності позикового капіталу	1,92	1,16	0,90	-0,15	2,23	0,31

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Дані таблиці показують, що ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» має значну фінансову стійкість. Це видно з основних показників фінансової стійкості організації. Коефіцієнти фінансової незалежності (автономія, концентрація власного капіталу), були вищими за критичні протягом 2017-2021 р., і були стійкими. Коефіцієнт фінансової залежності із нормативним значенням від 2 на ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2017 р. становив 1,11, а в 2021 році – 1,12, так даний показник збільшився на 0,01 пункти, що вказує про невелику частку позикових коштів для фінансування організації. Найбільш стабільного фінансового стану, ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» досягла у 2017 р., в якому фінансова стійкість складала 9,16 за нормативного значення більше 1. Загалом можна відзначити, що у 2017-2021 р.р. фінансова стабільність підприємства покращилась за майже усіма показниками.

Дуже важливий показник фінансової стабільності підприємства це аналіз і оцінювання показників ділової активності, яку характеризує абсолютні та відносні показники, наведені в табл. 1.6.

Таблиця 1.6

**Динаміка показників ділової активності
ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	40912,0	45588,0	54123,0	63177,0	70124,0	29212,0	71,4
Чистий прибуток, тис. грн.	3404,0	2072,0	3583,0	5012,0	7676,0	4272,0	125,5
Додана вартість, тис. грн.	11516,0	10256,0	12953,0	18154,0	22576,0	11060,0	96,04
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	8,29	7,50	7,86	9,83	8,00	-0,29	-3,45
Тривалість обороту оборотних активів, дні	44,05	48,66	46,44	37,13	45,63	1,57	3,57
Коефіцієнт оборотності запасів	11,95	12,14	14,24	20,54	15,30	3,36	28,08
Тривалість обороту запасів, дні	30,55	30,06	25,63	17,77	23,85	-6,70	-21,93
Коефіцієнт оборотності активів	2,34	2,16	2,29	2,43	2,62	0,28	11,90
Тривалість обороту активів, дні	155,84	169,31	159,47	150,24	139,27	-16,58	-10,64
Тривалість операційного циклу, дні	43,57	48,34	46,44	37,13	45,52	1,95	4,47
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	28,93	20,28	17,78	19,14	31,82	2,89	9,99
Термін погашення дебіторської заборгованості, дні	12,62	18,00	20,53	19,07	11,47	-1,15	-9,08
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	2,57	2,44	2,68	3,04	2,98	0,41	16,00
Тривалість обороту власного капіталу, дні	142,14	149,47	136,41	120,13	122,54	-19,60	-13,79
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	42,97	44,26	40,03	38,22	31,11	-11,86	-27,61
Тривалість обороту кредиторської заборгованості, дні	8,49	8,25	9,12	9,55	11,73	3,24	38,13
Матеріаломісткість господарської діяльності	0,65	0,69	0,66	0,60	0,21	-0,44	-67,90
Трудомісткість господарської діяльності	0,17	0,18	0,17	0,20	0,25	0,07	41,33
Фондомісткість господарської діяльності	0,05	0,05	0,08	0,08	0,05	-0,01	-12,15

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Наведені дані показують, що в 2021 році діяльність підприємства ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» покращилась і вперше через нарощування

обсягу господарської діяльності. На це вказують такі показники, як чистий дохід від реалізації і фінансовий результат. Ріст обсягу господарської діяльності призводить до зменшення інших операційних витрат, і це спричиняє ріст показників чистих фінансових результатів. Показник доданої вартості ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», також, має тенденцію до зростання, оскільки у 2021 р. відбувається збільшення даного показника на 11060,0 тис.грн., чи відповідно на 96,04 %, що у грошовому вираженні складає 22576,0 тис.грн.

На нестабільне формування показників ділової активності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» вказують дані розрахунку коефіцієнтів оборотності активів підприємства. Так, показник коефіцієнта оборотності оборотних активів, який вказує на можливість вивільнення оборотних активів із господарської діяльності, у 2017 р. становив 8,29 об., а у 2021 р. скорочується до 8 об., тобто уповільнюється на 0,29. Коефіцієнт оборотності запасів мав стабільніше значення, так в 2021 р. він становив 15,3 об. Активи ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» характеризують доволі високі терміни оборотності, так як в 2021 р. відбувається зростання їх швидкості на 16,58 дні. Операційний цикл на підприємстві у 2021 р. триває 45,52 дні, і це на 4,47% більше за показник 2017 року. Такі негативні тенденції вказують на уповільнення обігу фінансових ресурсів ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

Аналіз рівня прибутковості та ефективності господарської діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» представлено в табл. 1.7.

Таблиця 1.7

Динаміка показників рентабельності та ефективності господарської діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Валова рентабельність витрат основної діяльності	43,02	30,44	35,47	41,72	44,57	1,55
Коефіцієнт окупності витрат основної діяльності	2,32	3,28	2,82	2,40	2,24	-0,08
Рентабельність операційної діяльності	16,37	6,38	9,31	12,01	17,48	1,11
Рентабельність господарської діяльності	15,38	5,87	8,65	11,16	17,34	1,96
Рентабельність підприємства	9,66	4,82	7,21	8,84	12,80	3,14

Продовження таблиці 1.7

Чиста рентабельність доходу від реалізації продукції	8,32	4,55	6,62	7,93	10,94	2,62
Рентабельність активів	19,48	9,80	15,15	19,27	28,68	9,20
Коефіцієнт покриття витрат операційної діяльності	0,86	0,94	0,91	0,89	0,85	-0,01
Коефіцієнт покриття адміністративних витрат	0,12	0,11	0,11	0,12	0,10	-0,02
Коефіцієнт покриття витрат на збут	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,01
Коефіцієнт покриття активів	0,43	0,46	0,44	0,41	0,38	-0,05
Співвідношення адміністративних витрат і собівартості реалізованої продукції	0,17	0,14	0,16	0,17	0,14	-0,03
Співвідношення витрат на збут і собівартості реалізованої продукції	0,06	0,07	0,07	0,08	0,08	0,02
Загальна економічна рентабельність	31,33	11,94	18,17	24,32	39,15	7,82
Комерційна рентабельність	43,02	30,44	10,72	13,26	44,57	1,55

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Із табл. 1.7 видно, що ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» - рентабельне. Основний показник, що характеризує валовий прибуток, це валова рентабельність. Даний показник показує рівень, на який організація може збільшити операційні прибутки через зменшення адміністративних витрат та затрат на збутову діяльність. У 2021 р. валова рентабельність становила 44,57%, і це є на 1,55 більшим за рівень 2017 р. Такі показники як основна, операційна, звичайна, господарська рентабельність мають важливе значення, що визначає, що підприємство діє висоефективно.

Коефіцієнт покриття визначають у відношенні затрат організації, що приймають участь у формуванні собівартості продукції, сумі продажу, що одержана підприємством, і показує, скільки витрат здійснюється підприємством для одержання однієї гривні від реалізації продукції. Коефіцієнт окупності витрат підприємства визначається відношенням чистих доходів до витрат. Коефіцієнт покриття витрат операційної діяльності є стабільним, оскільки його значення у 2017-2021 р.р. перебувають у межах 0,85-0,94.

Таким чином, результати проведеного аналізу головних показників прибутковості компанії ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» показують, що підприємство працює ефективно та спроможне до покриття власних витрат

власними доходами, і це відображається у рості чистого прибутку. За результатами дослідження фінансового стану ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» ми можемо стверджувати, що організація є дуже стабільно забезпечує співвідношення між власним капіталом та поточними зобов'язаннями.



1.2. Аналіз експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Результати проведеного дослідження засвідчили, що підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» здійснює зовнішньоекономічну діяльність в сфері виробництва та збуту чоловічого та жіночого одягу на замовлення іноземних споживачів. Основою зовнішньоекономічної діяльності підприємства є здійснення експорту продукції до провідних країн Європейського Союзу.

Отже, в процесі діагностики зовнішньоекономічної діяльності підприємства потрібно здійснити аналіз: динаміки структури чистих доходів від експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2017-2021 рр., географічної структури експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2017-2021 рр., динаміки чистих доходів за видовою структурою експортної діяльності, частки чистого прибутку від експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

Динаміка структури чистих доходів ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у цілому та від експортної діяльності зокрема у 2017-2021 роках наведена в табл. 1.8.

Таблиця 1.8

Динаміка структури чистих доходів ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2017-2021 рр.

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Чистий дохід, тис. грн.	40912,0	45588,0	54123,0	63177,0	70124,0	29212,0	71,4
Чистий дохід від експорту, тис. грн.	34984	39174	47720	52525	60496	25512	72,93
Частка чистого доходу від експорту у сукупному чистому доході, %	85,51	85,93	88,17	83,14	86,27	0,76	0,89
Чистий дохід від реалізації на внутрішньому ринку, тис. грн.	5928	6414	6403	10652	9628	3700	62,41
Частка чистого доходу від реалізації на внутрішньому ринку у чистому доході, %	14,49	14,07	11,83	16,86	13,73	-0,76	-5,24

Джерело: складено за даними підприємства

За результатами проведеного аналізу встановлено, що чистий дохід від здійснення експортної діяльності на підприємстві впродовж 2017–2021 рр. завжди зростає. У 2021 р. відбулося зростання чистого доходу від експортної діяльності на 25512 тис.грн., або на 72,93 %, що становило 60496 тис.грн. Частка чистого доходу від експортної діяльності у сукупному чистому доході підприємства перебуває в межах 83,14 % - 88,17 % протягом 2017–2021 років, що засвідчує експортоорієнтовану направленість ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» на зовнішньоекономічну діяльність. Обсяги реалізації продукції на внутрішньому ринку України у 2021 р. становили 9628 тис.грн., що становило лише 13,73 % у сукупних доходах підприємства.

Динаміка та структура експортної діяльності в географічному розрізі ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2017-2021 рр. представлена в табл. 1.9.

Аналіз показав, що найбільший обсяг експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» здійснювало з контрагентами з Франції, Німеччини та Італії. Так, обсяги експорту продукції до Франції у 2021 р. зросли на 3612 тис.грн., або на 128,97 %, що склало 6412 тис.грн.; до Німеччини - зросли на 3260 тис.грн., або на 133,14 %, що склало 5708 тис.грн.; до Італії - зросли на 5004 тис.грн., або на 138,26 %, що склало 5004 тис.грн. Дещо менші значення обсягів експорту продукції відбувались до країн Східної Європи, таких як Румунія, Болгарія, Словаччина. Слід зазначити, що за останній рік значно скоротились обсяги експорту продукції до Великобританії, що слід пов'язувати з виходом цієї країни з Європейського Союзу, а тому відбулися ускладнення у митно-тарифному регулюванні постачання продукції до Великобританії.

Аналіз показав, що найбільшу питому частку чистого доходу від зовнішньоекономічної експортної діяльності підприємства у 2017-2020 рр. було забезпечено за рахунок торговельних операцій з Великою Британією та Францією.

Таблиця 1.9

**Динаміка та структура експортної діяльності в географічному розрізі
ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2017-2021 роках.**

Показники	2017 р.		2018 р.		2019 р.		2020 р.		2021 р.		2021 р. до 2017 р.		
	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Пункт. стр-ри
Велика Британія	4196	12,0	4781	12,2	6395	13,4	6303	12,0	4236	7,0	40	0,94	-5,0
Німеччина	2448	7,0	2624	6,7	3768	7,9	4479	8,5	5708	9,4	3260	133,14	2,4
Італія	2100	6,0	2192	5,6	3244	6,8	3897	7,4	5004	8,3	2904	138,26	2,3
Польща	1748	5,0	1760	4,5	2720	5,7	3315	6,3	4296	7,1	2548	145,74	2,1
Франція	2800	8,0	3055	7,8	4293	9,0	5061	9,6	6412	10,6	3612	128,97	2,6
Чехія	1960	5,6	2021	5,2	3033	6,4	3664	7,0	4720	7,8	2760	140,79	2,2
Нідерланди	1608	4,6	1590	4,1	2509	5,3	3082	5,9	4016	6,6	2408	149,72	2,0
Австрія	1052	3,0	902	2,3	1671	3,5	2145	4,1	2884	4,8	1832	174,11	1,8
Болгарія	912	2,6	726	1,9	1460	3,1	1913	3,6	2604	4,3	1692	185,49	1,7
Румунія	772	2,2	555	1,4	1250	2,6	1680	3,2	2320	3,8	1548	200,48	1,6
Словаччина	736	2,1	513	1,3	1196	2,5	1619	3,1	2252	3,7	1516	205,94	1,6
Інші країни	14658	41,9	18446	47,1	16171	33,9	15372	29,3	16048	26,5	1390	9,49	-15,4
Разом	34984	100,0	39174	100,0	47720	100,0	52525	100,0	60496	100,0	25512	72,93	x

Джерело: складено за даними підприємства

На їхню частку припадало відповідно 12% та 8% у 2017 р, 12,20% та 7,8% у 2018 р., 13,40% та 9,00% у 2019 р., 12% та 9,64% у 2020 р. У 2021 р. відбувся певний перерозподіл в структурі експортної діяльності. Найбільшу частку чистого доходу від експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2021 р. забезпечили зовнішньоторговельні операції з Францією та Німеччиною, 10,60% та 9,40% відповідно.

Динаміку та структуру експортної діяльності за видами у компанії ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2017-2021 рр. можна представити в табл. 1.10.

За результатами аналізу даних табл. 1.10, можна дійти висновку, що найбільший обсяг чистого доходу від експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» одержано від збуту костюмів чоловічих класичних, а саме на суму 18536 тис.грн., що на 9683 тис.грн., або на 109,38 % більше, ніж у 2017 р. Водночас, в динаміці найбільше зростання у обсягах експортної діяльності за аналізований період спостерігалось за наступними видами продукції: куртки – на 8571 тис.грн., або на 134,67 %; пальта – на 8451 тис.грн., або на 125,82 %; піджаки – на 7831 тис.грн., або на 117,86 %.

Аналіз показав, що найбільша питома вага чистого доходу від експортної діяльності підприємства у 2017 р. спостерігається від реалізації комбюв класичних – 25,30%, у 2018 р.– 26,20%, у 2019 р.– 24,20%, у 2020 р. – 23,10%, у 2021 р. – 24,2%. Найменша частка чистого доходу від експортної діяльності підприємства ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2021 р. отримана від реалізації штанів – 17,6%.

В контексті проблематики дослідження проведемо аналіз ефективності здійснення експортної діяльності підприємства ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу». Для цього необхідно здійснити розрахунок основних показників-індикаторів доходів та витрат, отриманих підприємством ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» від здійснення експортної діяльності та порівняти їх з метою визначення чистого фінансового результату.

Таблиця 1.10

**Динаміка та структура експортної діяльності за видами у
ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у 2017-2021 рр.**

Показники	2017		2018		2019		2020		2021		2021 р. до 2017 р.		
	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Тис.грн.	%	Пункт. стр-ри
Піджаки	6645	19,0	8071	20,1	15647	18,5	15871	18,8	14476	18,9	7831	117,86	-0,1
Костюми класичні	8853	25,3	10520	26,2	20469	24,2	19497	23,1	18536	24,2	9683	109,38	-1,1
Штани	6401	18,3	7789	19,4	16240	19,2	14519	17,2	13480	17,6	7079	110,60	-0,7
Куртки	6365	18,2	6542	16,3	14461	17,1	16376	19,4	14936	19,5	8571	134,67	1,3
Пальто	6717	19,2	7225	18,0	17764	21,0	18150	21,5	15168	19,8	8451	125,82	0,6
Разом	34984	100,0	39174	100,0	47720	100,0	52525	100,0	60496	100,0	25512	72,93	x

Джерело: складено за даними підприємства

Динаміка показників ефективності здійснення експортної діяльності підприємства ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» за 2017-2021 рр. представлена у табл. 1.11.

Таблиця 1.11

Динаміка показників ефективності здійснення експортної діяльності підприємства ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» за 2017-2021 рр.

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Чистий дохід від експортної діяльності, тис. грн.	34984	39174	47720	52525	60496	25512	72,92
Повні витрати на здійснення експортної діяльності, тис. грн., в т.ч.:	32397	37641	44889	48766	54278	21881	67,54
- вартість експортованої продукції;	24096	29684	34058	36062	37968	13872	57,57
- витрати на митні формальності при експорті продукції;	1759	2210	2298	2863	3441	1682	95,62
- витрати на управління та збут продукції;	6542	5747	8533	9841	12869	6327	96,71
Частка вартості в повних витратах експортної продукції, %	74,38	78,86	75,87	73,95	69,95	-4,43	-5,95
Частка витрат на митні формальності в повних витратах експортної продукції, %	5,43	5,87	5,12	5,87	6,34	0,91	16,76
Частка витрат на управління та збут в повних витратах експортної продукції, %	20,19	15,27	19,01	20,18	23,71	3,52	17,41
Чистий прибуток від експортної діяльності, тис.грн.	2587	1533	2831	3759	6218	3631	140,36
Рентабельність експортної діяльності, %	7,39	3,91	5,93	7,16	10,28	2,89	39,11
Витратомісткість експортної продукції, %	92,61	96,09	94,07	92,84	89,72	-2,89	-3,12

Джерело: складено за даними підприємства

Проведене дослідження показує, що експортна діяльність підприємства ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» здійснюється достатньо раціонально. Зокрема, чистий дохід від реалізації експортної продукції у 2021 р. становив 60496 тис.грн., що на 25512 тис.грн., або на 72,92 % більше, ніж у 2017 р. Також, спостерігалось зростання повних витрат при експорті продукції на 21881 тис.грн., або на 67,54 %, що склало 54278 тис.грн. Таким чином, темпи зростання чистого доходу перевищують темпи збільшення повних витрат, що будемо вважати свідченням підвищення ефективності експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу». Аналіз показав, що чистий прибуток від

експортної діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» має тенденцію до збільшення у 2021 р. на 3631 тис.грн., або на 140,36 % в порівнянні з 2017 р.

Таким чином, рентабельність експортної діяльності виражається у співвідношенні чистого прибутку і обсягу чистого доходу від реалізації експортної продукції. Зафіксовано певне підвищення ефективності здійснення експортних операцій, а саме на 2,88 пункт, що свідчить про те, що експортна діяльність підприємства є ефективною.

Слід відмітити, що в структурі повних витрат від здійснення експортної діяльності спостерігались деякі негативні зрушення. Отже, встановлено значне зростання частки витрат на збут в повних витратах експортної продукції ,а саме на 3,52 пункти. Встановлені зрушення можуть опосередковано засвідчувати про певні проблеми в системі управління збутовою експортною діяльністю, що вимагає її оптимізації в діяльності ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу».

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ОДЯГУ ПрАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ»

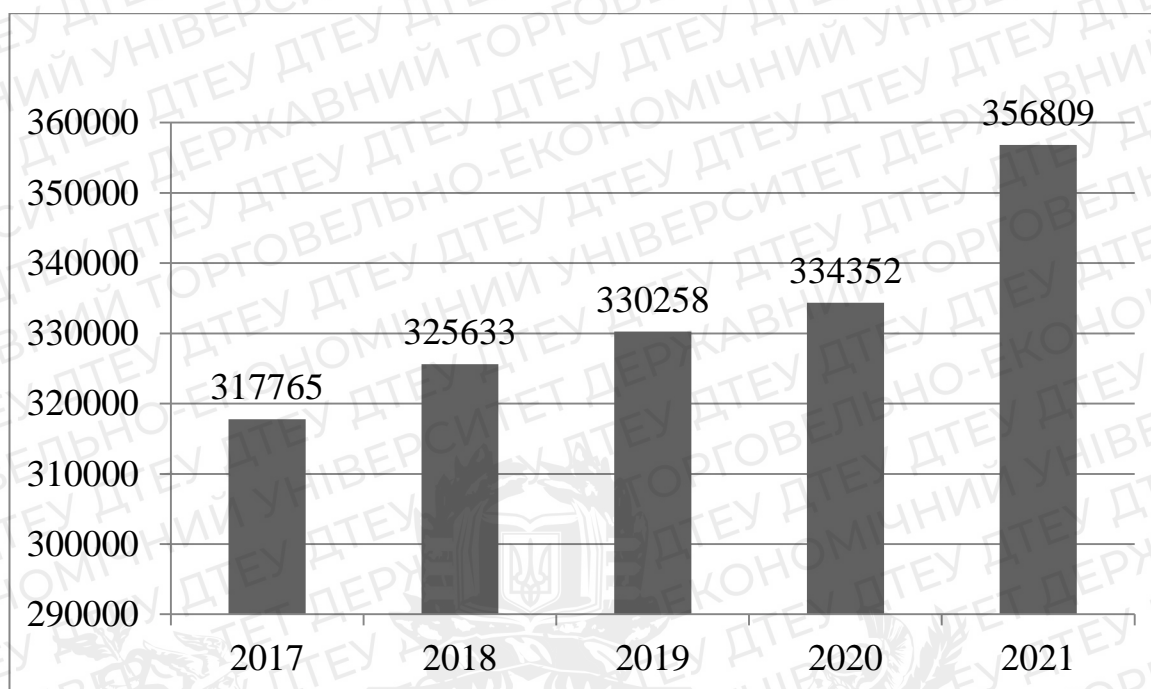
2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку одягу

Сьогодні такі текстильні виробни, як одяг, є не лише стратегічним надбанням для населення світу, а й засобом задоволення його естетичних потреб та соціальної ідентифікації. Поглиблення глобалізаційних процесів, розвиток світової економіки та зростання населення призвели не тільки до збільшення виробництва одягу, а й до швидкого збільшення та перерозподілу світової торгівлі цими товарами між країнами [3].

Текстильна галузь та легка промисловість загалом є однією з провідних галузей економіки світу, яка значною мірою забезпечує формування державного бюджету та є важливим чинником розвитку сільського господарства, хімічної та машинобудівної промисловості тощо [16, с.43].

За останні роки світовий ринок одягу зазнав значних змін у зв'язку зі стрімким збільшенням виробництва різноманітних видів одягу, впливом індустрії моди, зміною смаків та уподобань споживачів. В умовах глобалізації текстильна галузь є однією з найбільш швидкозростаючих галузей економіки, тому її структуру та динаміку необхідно постійно контролювати. Вивчення діяльності найбільших виробників одягу у світі, вивчення тенденцій у виробництві одягу є дуже актуальним для сучасної економічної ситуації та для світового товарного ринку загалом.

Динаміка обсягів виробництва одягу в світі у 2017-2021 рр. представлена на рис. 2.1. Аналіз показав, що у 2021 р. відбулося зростання обсягів виробництва одягу в світі на 39044 млн. дол. США, або на 12,28 %, що слід вважати сприятливою тенденцією на фоні певної стагнації основних світових ринків товарів в останні роки.



**Рис. 2.1. Динаміка обсягів виробництва одягу в світі
у 2017-2021 рр., млн. дол. США**

Джерело: складено за [43]

Одяг виробляється практично в кожній країні світу. За даними Центру міжнародної торгівлі, найбільшими експортерами одягу є Китай, Італія, Німеччина, Франція та Туреччина [43].

Динаміка обсягів експорту одягу провідними країнами світу у 2017–2021 рр. представлена у табл. 2.1.

Таблиця 2.1

**Динаміка обсягів експорту одягу провідними країнами світу
у 2017–2021 рр., млн. дол. США**

Країна	Рік					Темп зростання у 2021 р. порівняно з 2017 р., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Китай	47371,8	52490,1	46716,3	54361,5	63073,9	133
Італія	13553,6	14611,7	11302,9	11205,2	13187,7	97
Німеччина	9429,7	10437,0	9049,0	9117,1	10530,7	111
Франція	5947,5	6383,6	5433,3	5299,8	5851,3	98
Туреччина	5445,3	5326,8	4295,3	4639,9	5129,5	94
Індія	5243,9	5883,9	6124,7	6038,0	7584,3	144
Бангладеш	4588,6	5807,4	6161,7	6936,9	9364,0	204

Продовження таблиці 2.1

В'єтнам	4168,9	4605,5	4354,4	5747,0	7611,2	182
Бельгія	4099,7	4732,0	3850,6	3455,9	3922,3	95
Нідерланди	3524,1	4035,1	3460,0	3722,6	4583,0	130
Інші	68388,8	69399,9	56935,9	59315,4	70274,4	103
Разом	171761,8	183713,0	157684,2	169839,1	201112,1	117

Джерело: складено за [43]

За даними рис. 2.1 видно, що динаміка експорту одягу з п'яти найбільших країн-експортерів характеризується відносною стабільністю в період 2017-2021 років. Загальний обсяг експорту одягу провідними країнами світу у 2021 р. становив 201112,1 млн. дол. США, що на 117 % більше, ніж у 2017 р. Водночас, динаміка розподілу обсягів експорту одягу провідними країнами світу була наступною: середній світовий темп зростання склав 117 %. Найбільш динамічним є Китай, у 2017 році китайський експорт становив 27,57 % загального світового експорту, у 2021 році – вже 31,36 %.

Географічна структура експорту одягу на світовому ринку у 2021 р. представлена на рис. 2.2.

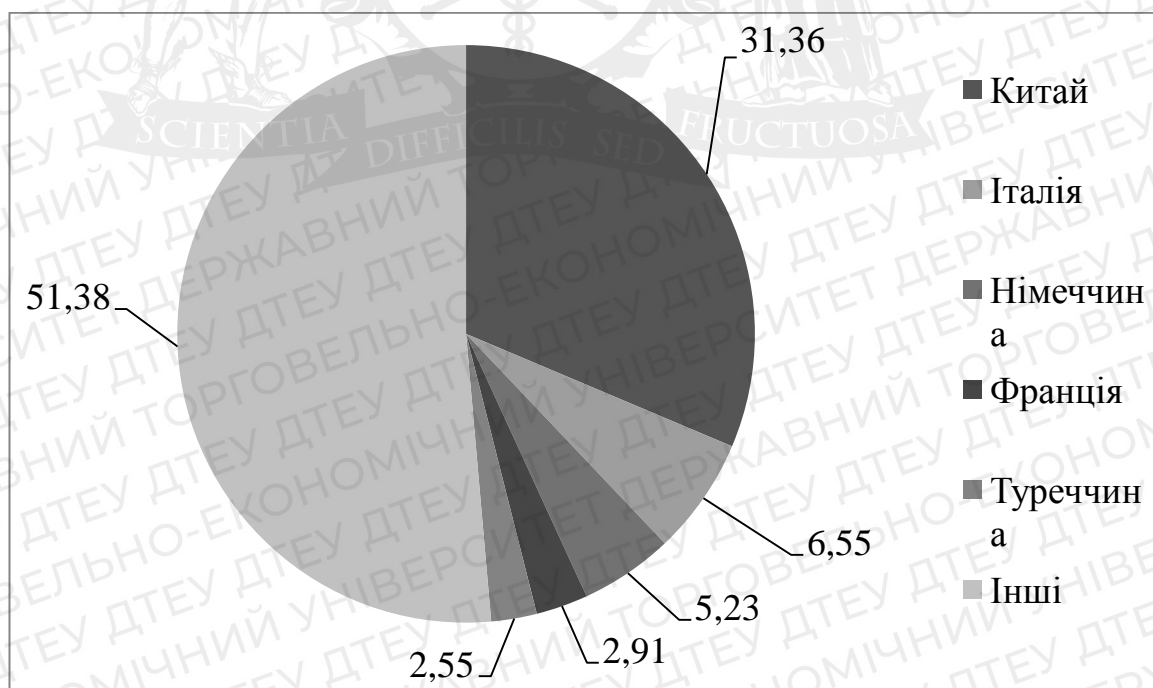


Рис. 2.2. Географічна структура експорту одягу на світовому ринку у 2021 р., %

Джерело: складено за [43]

За даними рис. 2.2 видно, що найвищих показників у 2021 році досягли виробники Китаю, Італії з 6,55 % і Німеччини з 5,23 %. Інші країни-експортери одягу, що входять до п'ятірки найбільших експортерів одягу, це Франція та Туреччина з експортом одягу 2,9 % та 2,55 % відповідно.

Динаміку обсягів імпорту одягу провідними країнами світу у 2017–2021 роках представлено в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

**Динаміка обсягів імпорту одягу провідними країнами світу
у 2017–2021 рр., млн. дол. США**

Країна	Рік					Темп зростання у 2021 р. порівняно з 2017 р., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
США	39269,3	37335,4	32127,2	35694,1	38237,5	97
Німеччина	15905,7	17158,3	15826,6	16272,7	19333,2	121
Великобританія	12358,7	12149,5	10524,8	10816,2	12425,1	100
Японія	11842,2	12473,2	12095,3	12618,8	15879,8	134
Франція	10523,1	11694,0	10408,5	10365,1	11623,2	110
Італія	7843,4	8433,1	7468,0	7749,1	8738,0	111
Іспанія	6887,7	8117,9	6917,6	7042,9	8231,7	119
Нідерланди	4886,8	5332,6	4821,1	4917,9	5771,0	118
Бельгія	4565,5	5139,4	4356,6	3765,4	4393,7	96
Канада	3560,9	3725,3	3426,4	3677,1	4242,4	119
Інші	54342,8	58952,2	57690,6	57814,8	66744,2	123
Разом	171986,0	180510,8	158811,4	170734,3	195619,9	113

Джерело: складено за [43]

За даними табл. 2.2 видно, що найбільшими в світі імпортерами одягу є США, Німеччина, Великобританія, Японія та Франція. Загальний обсяг імпорту одягу провідними країнами світу у 2021 р. становив 195619,9 млн. дол. США, що на 113 % більше, ніж у 2017 р. Динаміка імпорту одягу в п'ять найбільших країн-імпортерів у період 2017-2021 рр. характеризується тенденцією зростання залежності від імпорту. У 2019 році в Сполучених Штатах спостерігалось значне зниження імпорту одягу, при цьому імпорт одягу впав майже на 5 млн. дол. США того року.

Географічна структура імпорту одягу на світовому ринку у 2021 р. представлена на рис. 2.3.

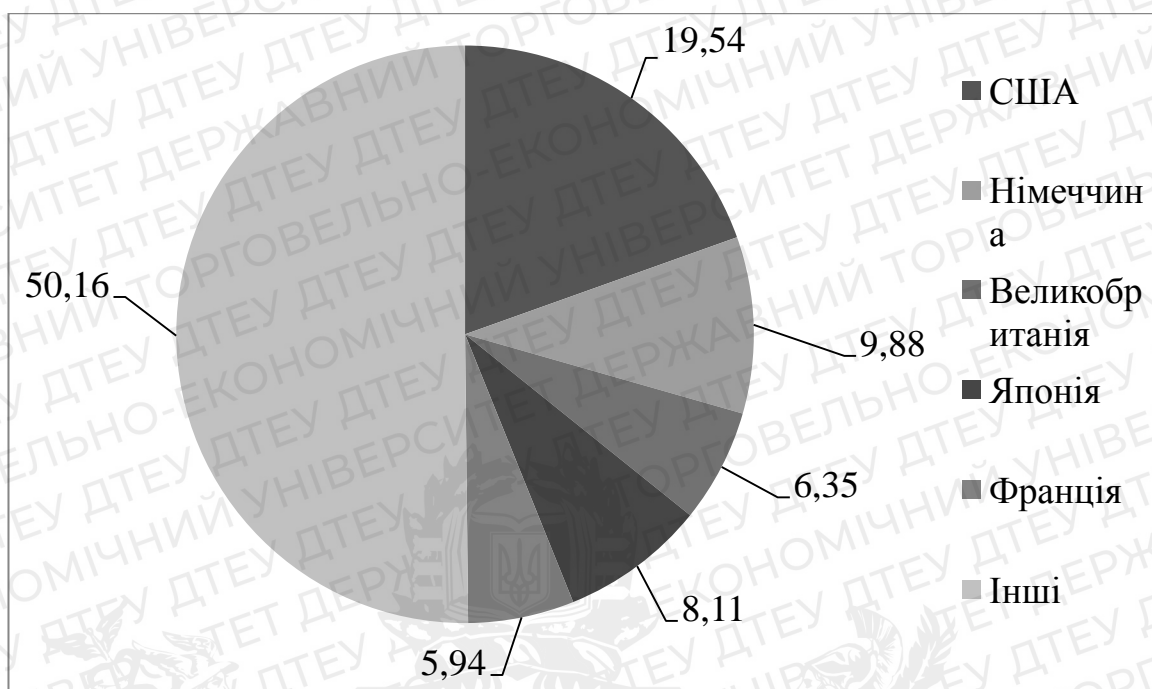


Рис. 2.3. Географічна структура імпорту одягу на світовому ринку у 2021 р., %

Джерело: складено за [43]

На рис. 2.3 показано, що імпорт США, який є найбільшим імпортером у світі, становив 19,54 % у 2021 році, що на 3,29 % менше, ніж у 2017 році. Друге місце за імпортом займає Німеччина, показники якої досягли 9,88 % у 2021 році та зменшилися на 0,64 % порівняно з базовим роком. Третє місце займає Японія з часткою світового імпорту 8,11 %. Четверте за імпортом одягу займає Великобританія, на частку якої припадає 6,35 % світового імпорту. Франція посідає п'яте місце в світі за імпортом одягу з 5,94 %.

Розглянемо окремо ринки найбільших виробників одягу. Китай є найбільшим гравцем на світовому ринку одягу. Ця країна бере участь майже у всіх видах діяльності в текстильній та швейній промисловості, тому активно експортує текстильну продукцію від сировини до волокон (натуральних і штучних) до тканин [38].

Загалом на внутрішньому ринку високоякісного одягу Китаю домінують бренди європейського походження та інші імпортовані товари, такі як «Giorgio Armani», «Cerruti 1881», «Hugo Boss», «Dunhill», «Chanel», «Dior»,

«Ermenegildo Zegna» і «Salvatore Ferragamo». На ринку одягу середньої та низької цін представлена продукція зарубіжних і вітчизняних брендів, значна частина яких виробляється в Китаї. Невелика частина цієї продукції надходить від розробників і найменш розвинені країни [33, с.75].

Кризові явища у світовій економіці у останні роки призвели до зниження експорту текстилю та одягу. Однак внутрішні роздрібні продажі одягу останніми роками збільшуються, а споживання одягу на душу населення постійно зростає, що свідчить про значний потенціал внутрішнього ринку Китаю [27].

Швейна промисловість Китаю продовжує мати значні конкурентні переваги з точки зору вартості робочої сили, часу, вертикальної інтеграції галузі, асортименту продукції та політичної стабільності.

Туреччина посідає восьме місце у світі за виробництвом бавовни. Швейна промисловість Туреччини є 5-м за величиною постачальником у світі та 2-м за величиною постачальником до ЄС у 2021 році. На швейну промисловість припадає 4,2 % експорту трикотажних виробів – 5-е місце серед країн-експортерів [26].

Текстиль і одяг є одними з найважливіших секторів економіки Туреччини. Ці виробництва становлять близько 8-10 % ВВП. Ці два сектори є ядром економіки Туреччини, на них припадає 18,5 % загального експорту в 2021 році. У Туреччині налічується понад 40 000 текстильних і швейних компаній, на яких працює 750 000 осіб [22, с.21].

Експорт одягу Туреччини на світовий ринок продовжує зростати навіть після припинення глобальної системи текстильних квот, узгодженої Світовою організацією торгівлі наприкінці 2014 року. Загальний обсяг експорту одягу в 2021 році склав 5,3 млрд дол. США. Близько 80 % експортного одягу становить бавовняний одяг.

У 2020 році на південноафриканську швейну промисловість припадало 2,3 % загального виробництва та 0,4 % загального валового внутрішнього продукту Південної Африки [43]. Промисловість виробляє приблизно 130 мільйонів

одиниць одягу на рік, а вартість продажів у 2021 році склала 1,7 млрд. дол. США. У 2021 році відбулося значне падіння виробництва. За даними, опублікованими StatsSA у червні 2021 року, виробництво впало на 13,7 % [26].

Таким чином, світовий ринок одягу характеризується високою динамікою розвитку, відсутністю монополії, наявністю сприятливого конкурентного середовища та економічної кон'юнктури, що свідчить про його подальше становлення та безперервний розвиток.

2.2. Оцінка перспектив експорту одягу ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу» до ЄС

Сучасний український ринок одягу характеризує скорочення життєвого циклу товару, прискорення частоти оновлень асортименту, зростання конкуренції за споживачів. Необхідність вирішення еколого-етичних питань і, відповідно, зміна моди, смаків та споживчих уподобань призводить до збільшення виробництва різноманітних видів якісного одягу для різних цінкових сегментів українського ринку [18].

Ринок одягу в Україні надзвичайно неоднорідний, він частково формується продукцією вітчизняних виробників, але більшою мірою за рахунок поставок з-за кордону. Крім того, продукція як вітчизняних, так і зарубіжних виробників продається як офіційно, так і в тіньовому секторі. Побутовий одяг виготовляють багато підприємств легкої промисловості. Загальновизнаних лідерів сьогодні практично немає.

Після кризи 2014-2015 років попит на продукцію українських виробників, особливо малих і середніх, значно зріс. Це тому, що вони дешевші, якісніші і без брендової націнки. Тому український ринок одягу почав розширюватися за рахунок вітчизняних виробників, зокрема: Vovk, Arber, VDone, Staff, Goldi, Kleo [29, с.117].

З кожним роком ринок одягу в регіонах України розвивається та розширюється. До найбільших підприємств України належать: «Еліта», «ТК-

Стиль», «Сівертекс», «Текстиль-Контакт», швейна фабрика «Елегант», «Промстиль Україна» і «Прилуцька швейна фабрика» [29, с.117].

Розглянемо динаміку роздрібної торгівлі одягом України у 2017-2021 рр. (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Динаміка роздрібного товарообороту одягу підприємств роздрібної торгівлі України у 2017-2021 рр.

Роки	Роздрібний товарооборот одягу, млн. грн.	Темпи зростання обсягу роздрібного товарообороту одягу, % до попереднього року	Питома вага одягу в роздрібному товарообороті, % до підсумку	Частка продажу підприємствами роздрібної торгівлі одягу, виробленого на території України, %
2017	15201,7	119,2	2,7	8,0
2018	17580,4	115,6	3,0	8,2
2019	21075,3	119,9	3,2	8,8
2020	20588,9	97,7	3,2	7,7
2021	21165,7	102,8	2,9	7,2

Джерело: складено за [30]

За даними табл. 2.3 видно, що роздрібний товарооборот одягу збільшувався щороку до 2020 року, але пандемія коронавірусу внесла свої корективи, що призвело до зниження роздрібних продажів на цьому ринку. На одяг припадало від 2,0 до 3,2 % загального обсягу роздрібних продажів протягом звітного періоду. Частка реалізації товарів, вироблених роздрібними торговцями в Україні, поступово зменшується. Ринок одягу все більше орієнтується на іноземних виробників, що є негативною тенденцією на цьому ринку.

Найбільшим попитом в Україні уористується жіночий одяг, сегмент якого займає 40 % ринку одягу, трохи менше – чоловічий одяг, сегмент якого також має значну частку ринку – 35 %. На дитячий одяг припадає 25 % [30].

Серед жінок особливою популярністю користуються нижня білизна, футболки, сукні, спідниці, джинси та верхній одяг. Чоловіки найчастіше купують футболки, сорочки, джинси, спортивні костюми, шорти та піджаки [33].

Щодо дитячого одягу, то на ринок почали активно повертатися українські виробники, продукція яких значно дешевша і не поступається за якістю імпортним брендам. Серед предметів дитячого одягу найпопулярнішими видами одягу для дівчаток є комбінезони, жакети, спортивні костюми та сукні [22, с.24].

Безперечними лідерами за обсягом роздрібної торгівлі одягом в Україні (як у вартісному, так і в натуральному) залишаються міста-мільйонники. Водночас активно розвиваються регіональні ринки. Зокрема, в регіонах з'являються сучасні роздрібні заклади, а саме гіпермаркети, мультибрендові магазини, у тому числі торгово-розважальні центри, при зменшенні кількості ринків.

Опитування в найбільших містах України показало, що 61% респондентів одягаються в торгових центрах, 20% віддають перевагу ринкам одягу, 8% - шоурумам, 6% одягу секонд-хенду та 5% в Інтернеті [3].

На рис. 2.4 представлені результати дослідження у виявленні переваг українців щодо окремих видів одягу.

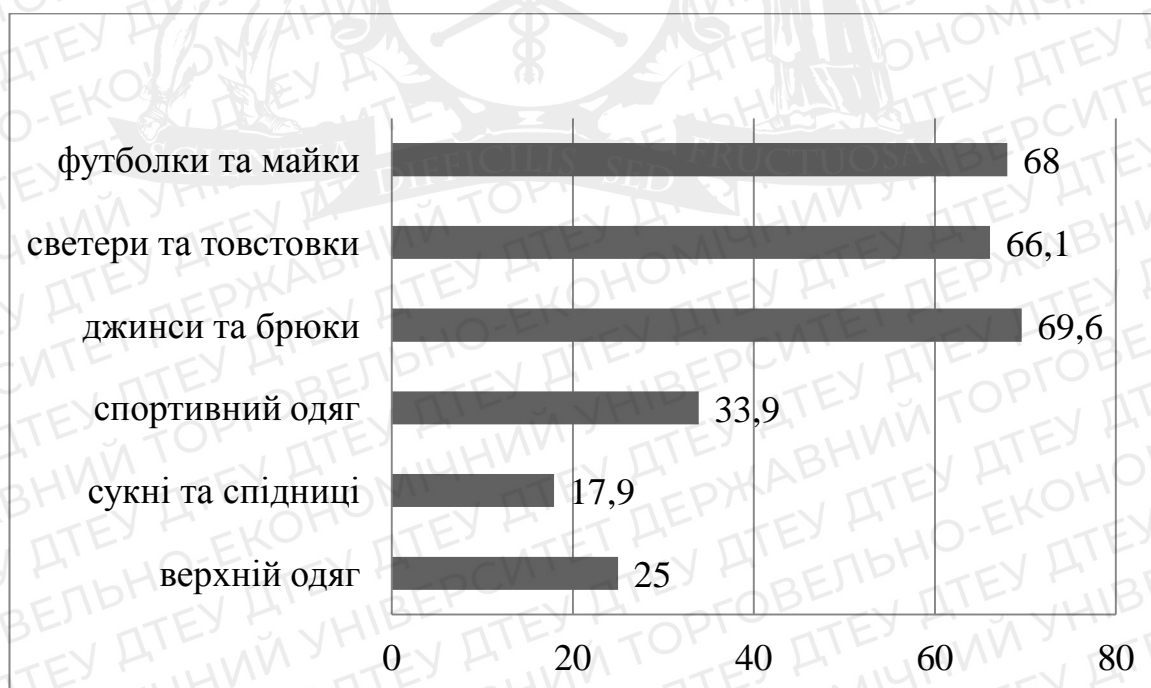


Рис. 2.4. Результати дослідження у виявленні переваг українців щодо окремих видів одягу, %

Джерело: складено за [3]

Дослідження показало, що українці найбільш часто обирають одяг для повсякденного носіння і класичний одяг, купівля якого планується завчасно. Найбільш улюбленими магазинами у споживачів є «Goldi», «Cropp», «SinSay», «House», «Colin's», «Reserved», «LC Waikiki», та «Ostin» [3].

Зважаючи на ріст цін, та зниження купівельної спроможності споживачів, виробниками все більш часто приймається рішення про націлення на експорт власної продукції. Наразі існують певні складнощі, що обумовлюють зниження обсягів експорту товарів. При цьому ж, споживачі все більшою мірою обирають імпортований одяг, який є більш доступним і дешевим. Відтак на ринку одягу на сьогоднішній день спостерігається значна залежність від імпорту.

Динаміка обсягів експорту одягу в Україні у 2017-2021 рр. представлена у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Динаміка обсягів експорту одягу в Україні у 2017-2021 рр., тис.дол. США

Показники	Роки					2021 - 2017 р.	
	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	+, -	%
Одяг трикотажний	107335	121889	136225	114020	109636	2301	2,14
Одяг текстильний	355079	378707	404169	360194	338564	-16515	-4,65
Разом	462414	500596	540394	474214	448200	-14214	-3,07

Джерело: складено за [10]

Аналіз показав, що у 2021 р. загальні обсяги експорту одягу в Україні становили 448200 тис. дол. США, що на 14214 тис. дол. США, або на 3,07 % менше, ніж у 2017 р. Найбільше скорочення обсягів експорту відбувалось у 2020 р. внаслідок негативного впливу корона вірусної пандеміє на обсяги світової торгівлі одягом. Найбільше скорочення обсягів експорту спостерігалось за категорією текстильного одягу, а саме на 16515 тис. дол. США, або на 4,65 %, що у 2021 р. становило 338564 тис. дол. США.

Динаміка обсягів імпорту одягу в Україні у 2017-2021 рр. представлена у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Динаміка обсягів імпорту одягу в Україні у 2017-2021 роки, тис. дол. США

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	+, -	%
Одяг трикотажний	160736	185998	260749	360364	358304	197568	122,91
Одяг текстильний	176782	187929	242162	340771	349059	172277	97,45
Разом	337518	373927	502911	701135	707363	369845	109,58

Джерело: складено [10]

Аналіз показав, що у 2021 р. загальні обсяги імпорту одягу в Україні становили 707363 тис. дол. США, що на 369845 тис. дол. США, або на 109,58 % більше, ніж у 2017 р. Найбільше зростання обсягів імпорту спостерігалось за категорією трикотажного одягу, а саме на 197568 тис. дол. США, або на 122,91 %, що у 2021 р. становило 358304 тис. дол. США.

Динаміка зміни сальдо зовнішньої торгівлі одягом в Україні у 2017-2021 рр. представлено на рис. 2.5.

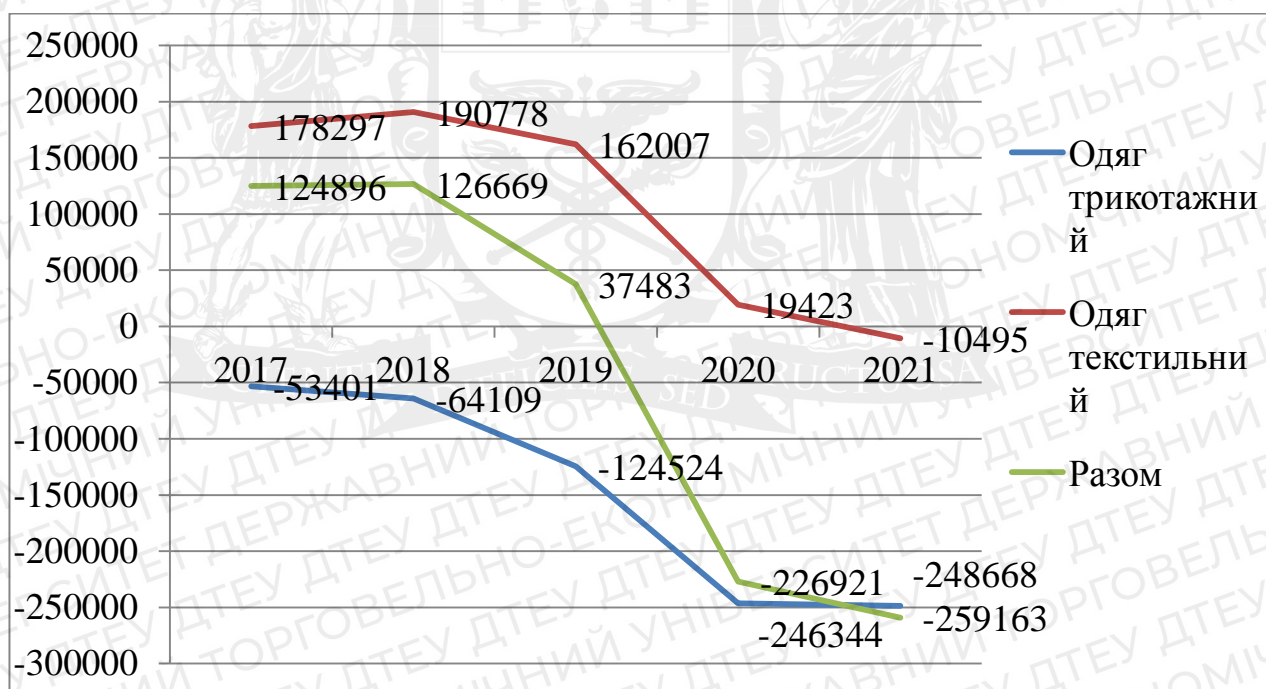


Рис. 2.5. Динаміка зміни сальдо зовнішньої торгівлі одягом в Україні у 2017-2021 роки, тис. дол. США

Джерело: складено [10]

Аналіз показав, що станом на кінець 2021 р. сальдо зовнішньої торгівлі за основними групами одягу є від'ємним. Отже, на сьогодні ринок України наповнений продукцією іноземного виробництва, а загальне негативне сальдо зовнішньої торгівлі одягом в Україні становить (-259163) тис. дол. США.

Географічна структура експорту одягу з України у 2021 р. представлена на рис. 2.6.

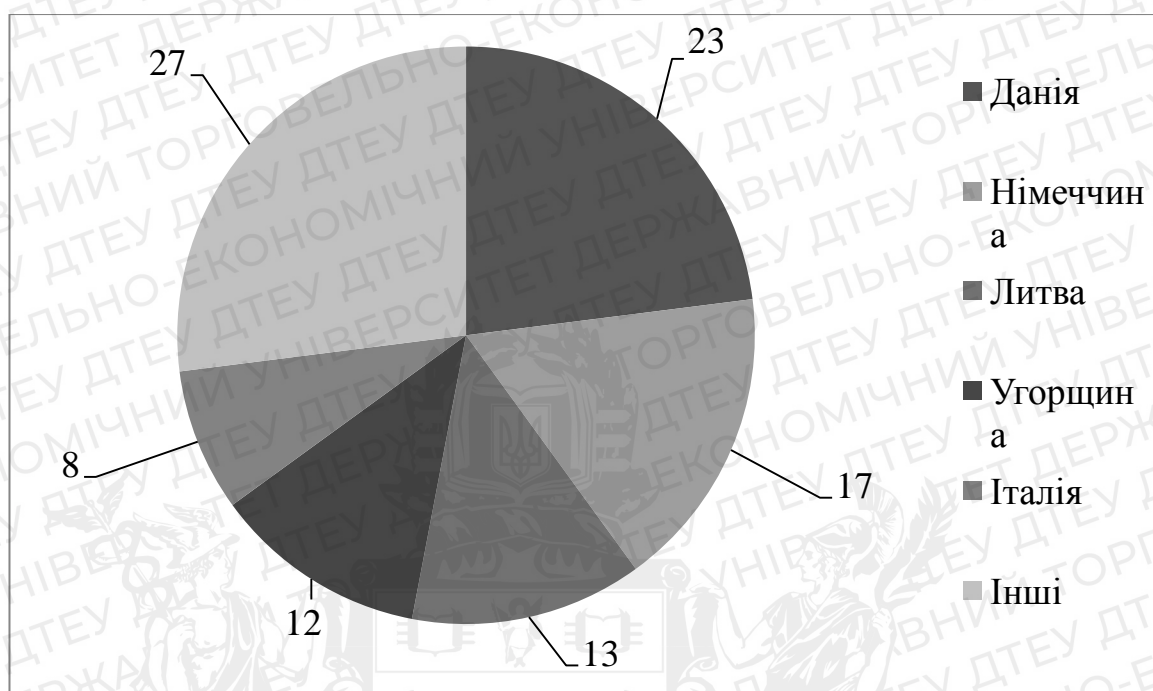


Рис. 2.6. Географічна структура експорту одягу з України у 2021 р., %

Джерело: складено [10]

За даними рис. 2.6 видно, що найбільшу частку швейних виробів (у грошовому виразі) експортують у Данію (23%), так як саме із нею укладено більшість договорів, які узгоджують роботу із давальницькою сировиною. Біля 17 % виробів поставляється в Німеччину, 13% – до Литви, 12% – в Угорщину, і 8% – в Італію.

Географічна структура імпорту одягу в Україну у 2021 р. представлена на рис. 2.7.

За офіційною статистикою більше 45% внутрішнього ринку одягу охоплюється товарами, які виробляються в Китаї. Найчастіше імпортують колготи, панчохи, шкарпетки, гольфи, светри та пуловери, теніски і майки.

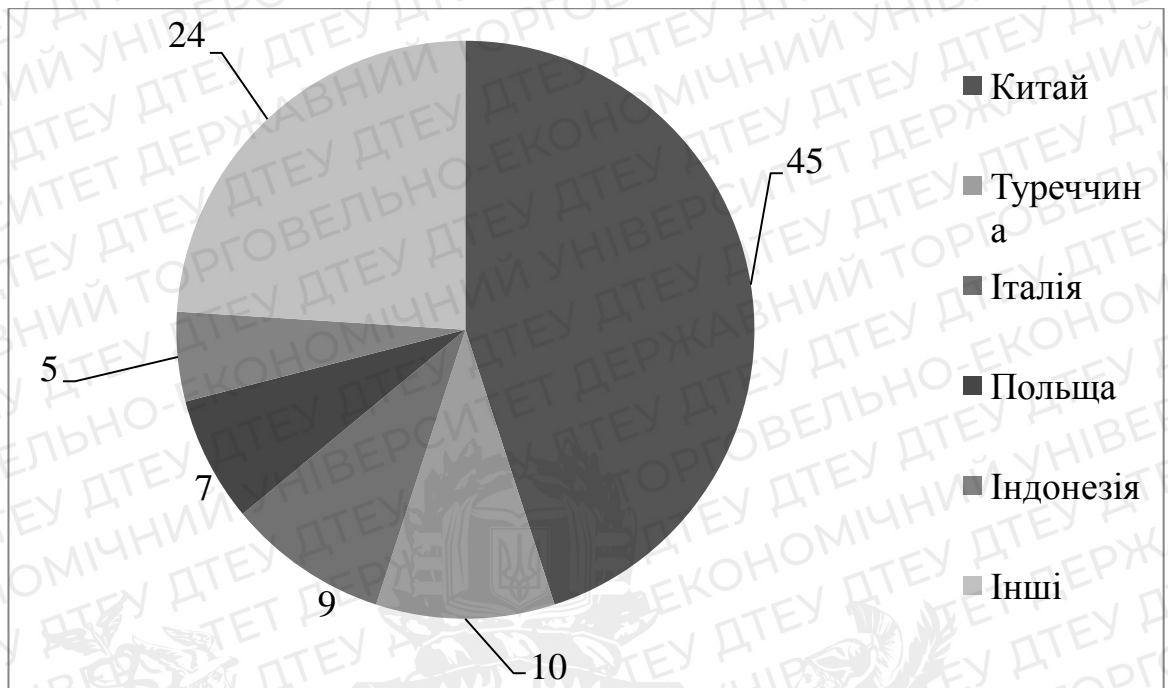


Рис. 2.7. Географічна структура імпорту одягу в Україну у 2021 р., %

Джерело: складено [10]

Таким чином, визначено, що найбільшим ринком за обсягами та структурою експорту одягу з України залишається ринок Європейського Союзу. Маркетингові дослідження споживчих уподобань покупців одягу на ринку ЄС свідчать про наступне. Основними причинами значних обсягів користування вітчизняними трикотажними товарами (одягом) є: по-перше, відповідність критерію ціна-якість (45% респондентів); по-друге, висока якість продукції (37% респондентів); по-третє, значна кількість постачальників-експортерів вітчизняної продукції на ринок ЄС (33% респондентів); по-четверте широкий асортимент (31% респондентів); відповідність європейським тенденціям моди (14% респондентів) [26].

Таким чином, прослідковується загальна тенденція до збільшення частки поставок одягу до країн ЄС. В контексті проведеного дослідження можна стверджувати, що ринок одягу ЄС залишається найбільш перспективним щодо можливої експансії вітчизняними підприємствами, в тому числі і ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» в майбутньому.

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ ОДЯГУ ПрАТ «БЕРДИЧІВСЬКА ФАБРИКА ОДЯГУ» ДО ЄС

3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» до ЄС

Дослідження засвідчили, що підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» займається експортом продукції у різні країни світу. При цьому в розрізі видів експортної продукції можна виділити ті її види, які є більш ефективними щодо показника рентабельності продажу на зовнішніх ринках (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Порівняння продукції ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» за показниками результативності продажу на зовнішніх ринках у 2021 р.

Вид продукції	Чистий дохід експорту, тис.грн.	Повна собівартість експорту, тис.грн.	Чистий прибуток від експорту, тис.грн.	Рентабельність експортної діяльності, % (4 / 2) x 100
1	2	3	4	5
Піджаки	14476	12613	1863	12,87
Костюми класичні	18536	17407	1129	6,09
Штани	13480	12264	1216	9,02
Куртки	14936	14110	826	5,53
Пальто	15168	13984	1184	7,81
Разом	60496	54278	6218	10,28

Джерело: складено автором

За результатами проведеного аналізу встановлено, що загальна рентабельність експорту продукції підприємства у 2021 р. становила 10,28 %. Слід зазначити, що в структурі визначеного асортименту експортної продукції виділяється один її вид, що має рівень рентабельності експорту вищий за середнє по підприємству значення. Так, рівень рентабельності піджаків на підприємстві у 2021 р. становив 12,87 %, що можна розцінювати, як перспективний напрям для розширення експорту цієї продукції на зовнішні ринки.

Також, за результатами проведеного дослідження та оцінки перспектив експорту одягу ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» за географічними регіонами було встановлено, що ринок одягу ЄС залишається найбільш перспективним щодо можливої експансії ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» в майбутньому. Таким чином, вважаємо саме цей напрям здійснення ЗЕД найбільш оптимальним щодо налагодження експорту піджаків підприємством ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у плановому 2022 р.

Обґрунтуємо умови здійснення перспективної експортної операції щодо реалізації одягу (піджаків) ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», а саме експорту чоловічих класичних піджаків. Пропонуємо в якості перспективного експортного товару одну з нових ексклюзивних моделей класичних чоловічих піджаків, яка була розроблена модельєрами підприємства в грудні 2021 р.

Отже, об'єктом експортної операції підприємства ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» є наступний вид продукції: Піджак темно синій фактурний серії «TAMIR», артикул «TMR_341». Опис експортної продукції: «чоловічий приталений піджак на два гудзики темно-синього кольору. Дві шліци на спинці. Комір з лацканами. Дві бічні кишені з клапанами, на грудях прорізна кишеня. Довгий рукав із трьома гудзиками. Нагрудна кишеня декорована світлою атласною стрічкою. Склад: 70% шерсть, 20% поліестер, 10% віскоза».

Розглянемо наступні етапи організації здійснення перспективної експортної операції ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»:

1. Обґрунтування вибору цільового ринку. Вибір будемо здійснювати з-поміж трьох потенційних країн-контрагентів ЄС на підставі дослідження факторів політичної, економічної, географічної, правової, соціальної і культурної значимості та умов кожної із даних сфер. Оцінювання здійснювалось фахівцями відділу ЗЕД ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» через використання бальної оцінки по такій шкалі: 1 – значення фактору не привабливе; 5 – значення фактору найбільш привабливе [28, с.523].

Обґрунтування вибору цільового ринку при здійсненні експортної операції ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» проводиться з використанням табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Обґрунтування вибору цільового ринку ЄС при здійсненні експортної операції ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

№ п/п	Фактори, що визначають вибір ринку	Німеччина	Франція	Польща
1	Потенціал збуту в країні	3	3	5
2	Ступінь внутрішньої конкуренції	2	3	4
3	Витрати входження на ринок	2	2	5
4	Політика щодо обмещення імпорту в країні	3	4	4
5	Географічна відстань	3	2	5
6	Загальний стан економіки країни	5	5	3
7	Політика валютного регулювання в країні	5	5	5
8	Довгострокові перспективи коливання курсу національної валюти	3	4	4
9	Ступінь спорідненості соціально-культурного середовища	3	3	5
10	Політична система та її стабільність	5	4	3
	Разом	34	35	42

Джерело: складено автором

Проведене дослідження показує, що найбільші значення у оцінюванні факторів отримує Польща – 42 балів, на другому місці Франція – 35 балів, на третьому місці Німеччина – 34 бали.

Отже, виходячи з проведених досліджень доцільним є здійснення експортної операції з постачання піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341» до країни Польща. Переваги продажу піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341» в Польщі наступні: значний потенціал збуту; низька собівартість експорту; невелика географічна відстань; незначні відмінності соціально-культурного середовища.

2. Визначення оптимального методу здійснення експортної операції. Оскільки Україна має тісні зовнішньоекономічні зв'язки з Польшею, то можна обрати прямиий метод здійснення ЗЕД. Покупець продукції – відома польська торговельна компанія LTD «Polsmrek». Дана компанія відома на ринку Польщі, як продавець ексклюзивного одягу.

3. Обґрунтування методу встановлення контакту ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» з іноземним партнером. Важливим етапом просування ПрАТ

«Бердичівська фабрика одягу» на європейський ринок є пошук і вибір зовнішньоекономічного партнера, тобто контрагента. При виборі партнера в першу чергу ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» потрібно приділити увагу вивченню: технічного рівня продукції, рівня технологічної бази та виробничих можливостей; організації НДДКР та витрат на них; організації управління організацією, із ЗЕД включно; фінансового становища фірми; норм та правил, які діють в даній країні та регулюють співпрацю з потенційними партнерами [23, с.65].

Укладання та виконання договорів купівлі-продажу повинно відбуватись за двомп основними стадіями: пропозиції укладання договору (оферта); приймання пропозиції (акцепт) [20, с.78].

Договір укладається, якщо дві сторони – експортер (ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу») та імпортер (LTD «Polismrek») дійшли єдності у торговельній угоді по всім її істотним умовам.

4. Узгодження базисних умов постачання майбутньої угоди в залежності від співвідношення між силами продавця і покупця, а також враховуючи ринкову кон'юнктуру, характер товару і практику його продажів. В подальшому потрібно описати обрану базисну умову постачання, визначити її переваги серед інших базисних умов відносно ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» та товару для цього виду експортної операції з контрагентом LTD «Polismrek» із Польщі.

Отже, за встановленими умовами Інкотермс-2020 запропоновано здійснення експортної операції на умовах FCA-м.Бердичів. Отже, за умовами постачання товару на умовах «FCA-м.Бердичів» значить, що вантаж, що пройшов митне очищення, буде доставлено продавцем перевізнику, який був зазначений покупцем у назване місце. Варто відзначити, що обрання місця постачання впливає на зобов'язання з навантаження й розвантаження товару в даному місці. У разі коли поставка здійснюватиметься у приміщенні продавця, він сам нестиме відповідальність за завантаження. Коли постачання

здійснюватиметься до іншого місця, продавець за відвантаження товару відповідальності не нестиме [2, с.20].

Експортер ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» має забезпечити формування наступних документів: митна декларація з експорту піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341»; переклад документів постачальника (за необхідністю); квитанції на сплату усіх необхідних митних платежів тощо.

5. Вибір транспорту для здійснення експортної операції. У залежності від обраної базисної умови за Інкотермс (FCA-м.Бердичів) потрібно визначитись із транспортом, який буде використовуватись при експортній операції. Основні критерії вибору транспорту – це вид вантажу, відстань та маршрут перевезення, часовий фактор, вартість та безпечність транспортування.

При виборі транспортного засобу експортної операції доцільно використовувати порівняльний аналіз, результати якого представлено в табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Оцінювання видів транспорту, що може бути використано для транспортування піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341»

Транспорт	Швидкість	Надійність	Перевізна спроможність	Доступність	Вартість
Залізничний	3	3	4	3	5
Автомобільний	5	5	4	4	4
Повітряний	4	4	4	3	3

Джерело: складено автором

Враховуючи специфіку поставки товару ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», яка полягає у невеликій відстані і забезпеченні максимально дешевої вартості перевезення доцільно пропонувати такі види транспорту [14]:

1. Залізниця це найбільш дешевий, і в той час найбільш повільний спосіб доставки товарів. Окрім того, в процесі доставки товару не є можливим повною мірою здійснювати контроль якості транспортування і знижується рівень відповідальності.

2. Авіатранспорт це найдорожчий вид транспортування, і у випадках

маленької відстані між контрагентами (до 600 км) не забезпечується максимально швидкої доставки.

3. Автотранспорт це найбільш оптимальний спосіб постачання товару ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», тому що він може забезпечити: прийнятну вартість постачання; мінімальні терміни транспортування; безпосереднє контролювання і відповідальність транспортної компанії за процес перевезення.

4. Обґрунтування валютно-фінансових умов контракту. Необхідно обрати валюту контракту та умови платежу. Вважаємо за доцільне встановити наступні умови майбутнього контракту між LTD «Polismrek» та ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» з приводу продажу піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341»:

1. Ціна на Товар встановлюється в євро, вартість кожної партії Товару вказується в специфікації, що є невід'ємними частинами Контракту.
2. Усі розцінки, зазначені Сторонами в Специфікаціях, є твердими, і можуть бути змінені виключно у випадку, зазначеному в Контракті.
3. Загальна сума цього Контракту становить 100000 Євро.
4. Оплата повинна проводитися в Євро на розрахунковий рахунок Продавця за наступними формами оплати - безготівковий розрахунок. Спосіб оплати - переказ суми, зазначеної в рахунку-фактурі в євро на банківський рахунок «Продавця». Порядок розрахунків узгоджується Сторонами і вказується в специфікації, що є невід'ємними частинами Контракту.
5. Визначення послідовності виконання контрактних зобов'язань. Виконання контрактних зобов'язань передбачає поставку товару, надання послуг, техніко-гарантійне обслуговування, спрощення розрахункових операцій ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» тощо. Результати представимо у вигляді табл. 3.4.

Таблиця 3.4

Послідовність виконання зовнішньоторговельного контракту щодо

експорту ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

№ пор.	Етап виконання зовнішньоторговельного контракту	Документи, що забезпечують виконання кожного етапу	Терміни виконання кожного етапу	
			відповідно до умов контракту	фактичний
1	Виставлення рахунку на оплату вартості об'єкта договірних відносин	Рахунок-фактура	Згідно плану поставки товару	За фактичними значеннями
2	Формування специфікації з конкретними умовами поставки об'єкта договірних відносин	Специфікація (додаток) до контракту	Згідно плану поставки товару	За фактичними значеннями
3	Отримання 50% коштів від Покупця згідно умов контракту	Платіжне доручення банку, виписка банку	Згідно плану поставки товару	За фактичними значеннями
4.	Повідомлення Покупця про готовність Товару до відправки	Лист на електронну пошту	Згідно плану поставки товару	За фактичними значеннями
5.	Підготовка комплекту документів для замитнення об'єкта договірних відносин Продавцем	Контракт, специфікація, інвойс, СМР, митна декларація	Згідно плану поставки товару	За фактичними значеннями
6.	Підготовка комплекту документів для розмитнення об'єкта договірних відносин Покупцем	Контракт, специфікація, інвойс	Згідно плану поставки товару	За фактичними значеннями
7	Отримання 50% коштів від Покупця згідно умов контракту	Платіжне доручення банку, виписка	Згідно плану поставки товару	За фактичними значеннями

Джерело: складено автором

Таким чином, основою здійснення експортної операції є заповнена документація, яку потрібно оформити, для виконання контрактних зобов'язань на кожному етапі та зовнішньоторговельний контракт, а саме зовнішньоторгівельний контракт, інвойс, СМР.

3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до ЄС

Основою для встановлення зовнішньоторговельної ціни реалізації продукції на експорт з майбутнім покупцем є складання конкурентного листа.

Конкурентний лист ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» являється внутрішнім документом організації, що включає комерційно-технічні відомості про продукцію з отриманих від організацій конкурентних матеріалів (ЗТК, комерційної пропозиції, фірмового прейскуранти, галузевого каталогу і ін). Він слугує задля порівняння ключових показників товару іа визначення орієнтиру для рівня експортної вартості [5, с.54].

Визначення орієнтовної ціни відбувається із використанням конкурентних матеріалів, які повинні бути приведені в умовах контракту в майбутньому, що за умови експорту включатиме характеристики і умови поставки, що містять найбільш привабливі конкурентні матеріали.

Розглянемо конкурентні матеріали ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» в табл. 3.5.

Таблиця 3.5

Конкурентні матеріали щодо експорту піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341» ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

№ пор	Умови контракту	Конкурентні матеріали щодо експорту аналогічного товару до інших країн ЄС		
		LTD «Wojcik»	LTD «Livergy»	LTD «Wurmser»
1	Країна покупець	Польща	Німеччина	Франція
2	Вид продукції	Піджаки серії «TAMIR»	Піджаки серії «TAMIR»	Піджаки серії «TAMIR»
3	Оптова ціна у валюті за одиницю товару	65,00 євро	62,00 євро	60,00 євро
4	Рік конкурентного матеріалу	2021	2020	2019
5	Базисні умови поставки	FCA Бердичів	CPT Гамбург	DAP Париж
6	Умови оплати	100% передплата	100% передплата	100% передплата
7	Джерело інформації	Зовнішнь-торговельний контракт	Комерційна пропозиція	Фірмовий прейскурант
8	Кількість, шт.	1000	1000	1000

Джерело: складено автором

Додаткова інформація для проведення розрахунків конкурентного листа:

1. Курси валют встановлюються на дату складання конкурентного листа.
2. Знижка на вторговування становить 4%.
3. Знижка за покупку – 2%.
4. Транспортні та інші витрати: перевезення автотранспортом Бердичів–Варшава – 1000 Євро; перевезення автотранспортом Бердичів–Гамбург – 2500 Євро; перевезення автотранспортом Бердичів–Париж – 3000 Євро; навантаження та розвантаження – 300 Євро.
5. Термін постачання від моменту розроблення конкурентного листа 1 міс.
6. Індeksi цін наведені за даними української статистики: 2019 – 105,8; 2020 – 100,4%; 2021 – 110,5%; 2022 (прогноз) – 112,4%.
8. Середньомісячний банківський відсоток для позичальника – 1,5%.

Загалом процедура складання зовнішньоторговельної ціни через конкурентний метод визначається за наступною формулою [17, с.118]:

$$P_i = P_0 + K_c + K_b, \quad (3.1)$$

де P_i – конкурентна зовнішньоторговельна ціна ($i = 1, 2...n$); K_c – сумарна поправка на комерційні умови; K_b – сумарна поправка на комплектацію.

II. Перетворення цін конкурентних матеріалів у єдину валюту

Всі ціни конкурентних матеріалів мають бути перераховані у валюту ціни майбутнього ЗТК (Євро) по курсу кожної конкретної валюти до Євро на дату конкурентного матеріалу.

1. Wojcik = 65000 Євро
2. Liveryg = 62000 Євро.
3. Wurmser = 60000 Євро

Ціни, приведені до єдиної валюти, є базисними для розрахунку поправок на комерційні умови, на комплектацію та техніко-економічні показники.

III. Розрахунок сумарної поправки на комерційні умови передбачає визначення:

- поправки на інфляцію (приведення за терміном угоди) (K_1);
- поправки на базисні умови поставок (K_2);

- поправки на умови платежів (K3);
- поправки на кількість (K4);
- поправки на вторгоування (K5)

Сумарна поправка на комерційні умови розраховується шляхом додавання всіх зазначених поправок.

1. Поправки на інфляцію (приведення за терміном угоди) (K1).

$$K1 \text{ Wojcik} = 65000 * (112,4/100,4) = +7770 \text{ Євро.}$$

$$K1 \text{ Livergy} = 62000 * (112,4/100,4) = +7410 \text{ Євро.}$$

$$K1 \text{ Wurmser} = 60000 * (112,4/105,8) = +3740 \text{ Євро.}$$

2. Поправки на базисні умови поставок (K2).

$$K2 \text{ Wojcik} = C \text{ FCA} + \text{страхування} = 65000 * 0,007 = + 460 \text{ Євро.}$$

$$K2 \text{ Livergy} = C \text{ CPT} + (\text{страхування} + \text{фрахт}) = 62000 * 0,007 + 300 \text{ Євро} = +3430 \text{ Євро.}$$

$$K2 \text{ Wurmser} = C \text{ DAP} + \text{страхування} = 60000 * 0,007 = +420 \text{ Євро.}$$

3. Поправки на умови платежів (K3).

Оскільки умовами оплати експорту продукції в усіх варіантах є 100% передоплата, то:

$$K3 = 0 \text{ Євро.}$$

4. Поправки на кількість (K4).

Ця поправка враховує обсяг закупленого товару порівняно із запланованими умовами майбутньої угоди. З урахуванням того, що при купівлі 100 одиниць продукції ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», покупцям надається знижка 2%, то:

$$K4 \text{ Wojcik} = 65000 * 2\% = -1300 \text{ Євро.}$$

$$K4 \text{ Livergy} = 62000 * 2\% = -1240 \text{ Євро.}$$

$$K4 \text{ Wurmser} = 60000 * 2\% = -1200 \text{ Євро.}$$

5. Поправки на вторгоування (K5).

Ціна пропозицій, і тим більше ціна преїскурантів загалом рідко містять мінімальну ціну, по якій продавець згоджується укласти контракт, дана ціна завищується на можливе торгування орієнтовно на 10%. Якщо товар продається

конкурентом через посередників, його ціна зменшиться на 3-5% для виплат винагородження посередників. Якщо джерело інформації це контракт, то торг уже здійснений а ціна залишиться незмінною. Знижка від ціни за преїскурантом може мкласти 3-50% і вище.

Наш випадок передбачає поправку на вторгоування, що складає 4% з ціни пропозиції або преїскуранту.

Таким чином приведена ціна:

$$K5 \text{ Wojcik} = 65000 * 4\% = -2600 \text{ Євро.}$$

$$K5 \text{ Livery} = 62000 * 4\% = -2480 \text{ Євро.}$$

$$K5 \text{ Wurmser} = 60000 * 4\% = -2400 \text{ Євро.}$$

Сумарна поправка на комерційні умови ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» розраховується шляхом додавання всіх зазначених поправок.

$$K \text{ Wojcik} = 7770 + 460 - 1300 - 2600 = +4330 \text{ Євро.}$$

$$K \text{ Livery} = 7410 + 3430 - 1240 - 2480 = +7120 \text{ Євро.}$$

$$K \text{ Wurmser} = 3740 + 420 - 1200 - 2400 = +560 \text{ Євро.}$$

Ціна, приведена за комерційними умовами становитиме:

$$\text{Ц} \text{ Wojcik} = 65000 + 4330 = 69330 \text{ Євро.}$$

$$\text{Ц} \text{ Livery} = 62000 + 7120 = 69120 \text{ Євро.}$$

$$\text{Ц} \text{ Wurmser F} = 60000 + 560 = 60560 \text{ Євро.}$$

IV. Розрахунок поправки на комплектацію (Kb)

Одяг не відносяться до тих видів продукції, за якими не встановлюються параметри комплектації. В нашому прикладі обрано види продукції, які мають ідентичний склад, а тому $Kb = 0$.

VII. Вибір ціни.

Ціни майбутньої експортної угоди ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» формуються на основі остаточних зведених цін конкурентів та сформованого конкурентного листа (Додаток А).

Максимальна вартість зазначеного обсягу експорту продукції становить 69330 Євро, середня ціна – 66340 Євро. Отже, вартість майбутньої експортної угоди ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» на постачання піджаків серії

«TAMIR», артикул «TMR_341» становитиме на рівні середнього значення, а саме 66340 Євро.

Створюючи альтернативну експортну операцію, було враховано багато факторів для того, щоб вона була рентабельною. Тому варто прорахувати ефективність та ефект від запропонованої поставки піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341» до Польщі для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу». Умови експортного контракту наведені у табл. 3.6.

Таблиця 3.6

Умови альтернативної експортної операції поставки піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341» до Польщі для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

Найменування товару	Піджаки серії «TAMIR», артикул «TMR_341»
Країна-імпортер	Польща
Ціна за одиницю, Євро	66,34
Загальна кількість, од.	1000
Вартість контракту, Євро	66340
Умови постачання	FCA Бердичів
Курс НБУ на час здійснення платежів грн/Євро	31,7405 грн

Джерело: складено автором

З огляду на те, що запропонована операція відбудеться в 2022 році, орієнтовним курсом валюти було запропоновано вибрати курс на дату 02.06.2022 року.

Ціна однієї одиниці продукції такого типу на внутрішньому ринку України – 2000 грн. Вартість витрат на транспортування товару – 0,5% від вартості контракту.

Сукупні витрати на реалізацію піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341» на території України становлять 12 % вартості контракту за внутрішніми цінами.

Ефективність альтернативної експортної операції поставки піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341» до Польщі для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» та її розрахунки будуть представлені у вигляді табл. 3.7.

Визначивши ефективність запропонованої експортної операції для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», можемо зробити висновок, що така операція є дуже ефективною, на що вказує значення коефіцієнта ефективності 1,55, ефект від даної операції буде складати 747512 грн.

Таблиця 3.7

Визначення ефективності альтернативної експортної операції поставки піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341» до Польщі для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

№	Показники	Розрахунок	Результати розрахунку
1	Кількість одиниць товару (КТ)	з умов контракту	1000
2	Контрактна ціна (КЦ), Євро/од.	з умов контракту	66,34
3	Фактурна вартість, Євро	$КТ * КЦ = 1000 * 66,34$	66340
3.1	Фактурна вартість, грн	$ФВ \text{ Євро} * КВ = 66340 * 31,7405 \text{ грн}$	2105665
4	Курс валюти (КВ), грн/Євро	-	31,7405
5	Виробнича собівартість (ВС), грн	-	1347625
6	Ціна реалізації на внутрішньому ринку ($Ц_{вр}$), грн/од.	-	2000
7	Вартість контракту за внутрішніми цінами ($V_{вр}$), грн	$КТ * Ц_{вр} = 1000 * 2000$	2000000
8	Витрати, пов'язані з реалізацією товарів на внутрішньому ринку ($V_{твр}$), грн	$V_{вр} * 12 \%$	240000
9	Ефективність операції:		
	- при продажу на зовнішньому ринку	$ФВ / ВС = 2105665 / 1347625$	1,56
	- при продажу на внутрішньому ринку	$V_{вр} / (ВС + V_{твр}) = 2000000 / (1347625 + 240000)$	1,25
10	Ефект від операції, грн:		
	- при продажу на зовнішньому ринку	$ФВ - ВС$	758040
	- при продажу на внутрішньому ринку	$V_{вр} - (ВС + V_{твр})$	412375

Джерело: складено автором

Якщо ж порівняти з ефективністю такої операції на національному ринку, то тут коефіцієнт ефективності буде становити 1,25, що значно нижче за показник для зовнішнього ринку. Тому, підприємству варто спрямовувати свою продукцію на закордонні ринки, зокрема на польський, для отримання більшого прибутку і, відповідно, більшої рентабельності продажу своєї продукції.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження організації експорту одягу до країн ЄС можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» є виробничо-торговельним підприємством, що спеціалізується на виробництві класичного чоловічого та жіночого одягу: костюми, піджаки, штани. ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» діє з метою ефективного використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів для здійснення господарської діяльності і одержання прибутку, забезпечення соціально-економічної бази для працівників.

2. Аналіз показав, що компанія ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» діє прибутково, про що свідчать дані показників чистого доходу від реалізації продукції, чистого прибутку. Зокрема в 2017 році чистий дохід від реалізації продукції становив 40912 тис.грн. В 2021 році відбулося збільшення чистого доходу на 29212 тис.грн або на 71,40% в порівнянні з 2017 роком, що склало 70124 тис.грн. Чистий прибуток підприємства є значним, і як позитивне слід відмітити його зростання в 2017-2021 роках.

3. Встановлено, що рентабельність експортної діяльності виражається співвідношенням чистого прибутку до обсягів чистого доходу від реалізації експортної продукції. Зафіксовано певне підвищення ефективності здійснення експортних операцій, а саме на 2,88 пункт, що свідчить про те, що експортна діяльність підприємства є ефективною. Слід відмітити, що в структурі повних витрат від здійснення експортної діяльності спостерігались деякі негативні зрушення. Отже, встановлено значне зростання частки витрат на збут в повних витратах експортної продукції, а саме на 3,52 пункти.

4. Узагальнено, що ринок одягу в Україні надзвичайно неоднорідний, він частково формується продукцією вітчизняних виробників, але більшою мірою за рахунок поставок з-за кордону. Крім того, продукція як вітчизняних, так і зарубіжних виробників продається як офіційно, так і в тіньовому секторі. Побутовий одяг виготовляють багато підприємств легкої промисловості.

5. Обґрунтовано, що найбільшим ринком за обсягами та структурою експорту одягу з України залишається ринок Європейського Союзу. Таким чином, прослідковується загальна тенденція до збільшення частки поставок одягу до країн ЄС. В контексті проведеного дослідження можна стверджувати, що ринок одягу ЄС залишається найбільш перспективним щодо можливої експансії вітчизняними підприємствами, в тому числі і ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» в майбутньому.

6. Встановлено, що загальна рентабельність експорту продукції підприємства у 2021 р. становила 10,28 %. Слід зазначити, що в структурі визначеного асортименту експортної продукції виділяється один її вид, що має рівень рентабельності експорту вищий за середнє по підприємству значення. Так, рівень рентабельності піджаків на підприємстві у 2021 р. становив 12,87 %, що можна розцінювати, як перспективний напрям для розширення експорту цієї продукції на зовнішні ринки.

7. За результатами проведеного дослідження та оцінки перспектив експорту одягу ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» за географічними регіонами було встановлено, що ринок одягу ЄС залишається найбільш перспективним щодо можливої експансії ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» в майбутньому. Таким чином, вважаємо саме цей напрям здійснення ЗЕД найбільш оптимальним щодо налагодження експорту піджаків підприємством ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу» у плановому 2022 р.

8. Визначивши ефективність запропонованої експортної операції для ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу», можемо зробити висновок, що така операція є дуже ефективною, на що вказує значення коефіцієнта ефективності 1,55, ефект від даної операції буде складати 747512 грн. Якщо ж порівняти з ефективністю такої операції на національному ринку, то тут коефіцієнт ефективності буде становити 1,25, що значно нижче за показник для зовнішнього ринку. Тому, підприємству варто спрямовувати свою продукцію на закордонні ринки, зокрема на польський, для отримання більшого прибутку і, відповідно, більшої рентабельності продажу своєї продукції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз господарської діяльності. Навчальний посібник / За заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. К.: Центр учбової літератури, 2013. 384 с.
2. Аріков В.П. Формування нових підходів щодо планування зовнішньоекономічних операцій підприємства. Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології. Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. Ч. 2. С. 19–25.
3. Бавико О.Є. Тенденції розвитку ринку трикотажних виробів в Україні. Ефективна економіка. 2022. №11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5230>
4. Білянський Ю.О. Євроінтеграційний потенціал експортної діяльності підприємств аграрного сектору економіки. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу». 2020. №1(47). С.54-63.
5. Волкова І.А. Методика аналізу експортно-імпортних операцій в діяльності підприємств. Вісник ЖДТУ. Економічні науки. 2021. № 3 (53). С. 53-55.
6. Галик І.С. Товарознавство трикотажних виробів: підручник для студентів товарознавчих спеціальностей вищих навчальних закладів. Львів: «Магнолія 2011», 2016. 221 с.
7. Горбунова А. О., Голюк В. Я. Маркетингове середовище «retail»-бізнесу на українському ринку одягу. «Актуальні проблеми економіки та управління» Збірник наукових праць молодих учених (електронне видання). 2021. Випуск 15. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/issue/view/13047>
8. Гречан А.П. Теоретико-методологічні основи розвитку підприємств легкої промисловості на інноваційних засадах К. : КНУТД, 2015. 208 с.
9. Дейнеко Л.В. Розвиток внутрішнього ринку легкої промисловості: проблеми та можливості. Український соціум. 2021. № 1. С. 83-98.
10. Державна служба статистики Укравни. Зовнішньоекономічна

діяльність. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/zed.htm

11. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навч. посібник. К.: Вид-во ЦУЛ, 2012. 172 с.

12. Жигалкевич Ж.М., Станіславський О.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції. Економічний вісник НТТУ «КПІ». № 11. 2020. С. 116-123.

13. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16 квітня 1991 р. № 959-XII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

14. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 292 с.

15. Зроблено в Україні. Каталог українських виробників. Одяг. URL: <https://madeinua.org/catalog/odiag/>

16. Іваненко І.А. Сучасні особливості розвитку світового ринку одягу. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. № 2 (53). 2022. С. 42-47.

17. Інкотермс 2020 – міжнародні норми торгівлі. URL: <https://incoterms2020.com.ua>

18. Легка промисловість України: реалії та перспективи. Uteka. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/news-14-delovye-novosti-36-legkaya-promyshlennost-ukrainy-realii-i-perspektivy>

19. Легостаєва О.О., Кондратенко Н.Д. Тенденції розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. Науковий погляд: економіка та управління. 2020. № 2(68). С. 28-32.

20. Маталка С.М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств : монографія. Луганськ : Ноулідж. 2013. 210 с.

21. Митний Кодекс України від 13 березня 2012 року № 4495-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>

22. Нефьодова Ю.В. Напрямки розвитку легкої промисловості. Вісник ДонНУЕТ. Серія: Економічні науки. 2013. № 3. С. 20-24.

23. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: підручник. К.: КНЕУ, 2013. 948 с.
24. Орленко О.В. Фінансово-економічна складова відродження сировинної бази текстильної галузі. International Scientific Analytical Project. URL: <http://gisap.eu/ru/node/1136>.
25. Офіційний сайт компанії ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу». URL: <http://www.bfo.com.ua/production.html>
26. Офіційний сайт Міжнародного торгового центру. URL: <http://www.intracsen.org>.
27. Полковниченко С.О., Коровніченко М.С. Оцінка сучасного стану розвитку ринку одягу в Україні. Ефективна економіка. 2022. №16. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2022/87.pdf
28. Прохорова В.В. Експортно-імпортна орієнтація розвитку промислових підприємств в стратегічному управлінні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. № 14. С. 522-525.
29. Супрун Н.П. Аналітичний огляд асортименту та комплексна оцінка якості трикотажних полотен. Товарознавство та інновації. 2021. Вип. 4. С. 116-124.
30. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств в Україні. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
31. Тошина Н.М. Концептуальний підхід до формування експортної стратегії підприємства. Бізнес-навігатор. 2020. № 23. С. 56-62.
32. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
33. Чупріна Н. В. Сегментація суб'єктів індустрії моди як учасників модного процесу. Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. 2015. № 2. С. 73-80.

34. Шацька З.Я. Ринок спіднього одягу України: сучасний стан та перспективи розвитку. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. 2016. № 3. С. 49-59.
35. Якубовський М.О. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні. Актуальні проблеми економіки. 2019. № 6. С. 9-14.
36. Cooke Ph. Regional Innovation Systems, Clusters, and the Knowledge Economy. Industrial and Corporate Change. 2020. №4. Vol. PP. 56-64.
37. Essentials of International Economics: Questions & Answers. Edited by YuriyKozak, TadeuszSporek. Kiev-Katowice: CUL. 2014. 45 p.
38. Eurostat. European Commission URL:
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>.
39. Feenstra Robert C. Advanced International Trade: Theory and Evidence. Princeton University Press, 2017. 178 p.
40. Hospers G.-J. Regional Economic Change in Europe: A NeoSchumpeterian Vision. London:LIT, 2021. 381 p.
41. Krugman P, Obstfield M., Melitz M. International economics: Theory and Policy (ninth edition). Wesley. 2012. 376 p.
42. World Trade Organization. Trade in commercial services 2021. URL:
http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2021_e/its13_trade_category_e.pdf
43. World Trade Organization. World Trade 2021. URL:
http://www.wto.org/english/news_e/pres12_e/pr658_e.htm#chart2

ДОДАТКИ



Конкурентний лист №1

Розрахунок експортої ціни піджаків серії «TAMIR», артикул «TMR_341»ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»

№ пор	Етапи приведення цін та зміст поправок, що вносяться	Умови майбутнього контракту	Конкурентні матеріали					
			LTD «Wojcik»		LTD «Livergy»		LTD «Wurmser»	
			дані	Поправки	дані	Поправки	дані	Поправки
0	Ціна в валюті		65000 Євро		62000 Євро	60000 Євро		
	Валютний курс на момент складання		1		1	1		
1	Ціна в єдиній валюті	Євро	65000 Євро		62000 Євро	60000 Євро		
2	Приведення за комерційними умовами							
2.1	Поправка на інфляцію, K1	2022 (прогноз)	2021	+7770	2020	+7410	2019	+3740
2.2	Поправки на базисні умови поставки, K2	FCA Бердичів	FCA Бердичів	+460	CPT Гамбург	+3430	DAP Париж	+420
2.3	Поправки на умови оплати, K3	100% передплата	100% передплата	-	100% передплата	-	100% передплата	-
2.4	Поправки на кількість, K4	1000	1000	-1300	1000	-1240	1000	-1200
2.5	Поправка на вторговування, K5	контракт	контракт	-2600	пропозиція	-2480	прейскурант	-2400
2.6	Сумарні поправки на комерційні умови, Kс			+4330		+7120		+560
3	Приведена ціна за комерційними умовами		69330		69120		60560	
5	Середня ціна	66340						
6	Максимальна ціна	69330						
7	Затверджена ціна	66340						

Джерело: розраховано автором

		КОДИ	
Підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число)	31.12.2017	
Територія Житомирська обл.	за ЄДРПОУ	00309105	
Організаційно-правова форма господарювання ПрАТ	за КОАТУУ	8036100000	
Вид економічної діяльності Виробництво іншого верхнього одягу	за КОПФГ	230	
Середня кількість працівників	за КВЕД	14.13	
Адреса, телефон 13301, Житомирська обл., місто Бердичів, ПЛОЩА СОБОРНА, будинок 1/2			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2017 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		556
Основні засоби:	1010	11116	13384
первісна вартість	1011	26148	29856
знос	1012	15032	16468
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	11116	13944
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3028	3820
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховання	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	520	760
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	172	876
з бюджетом	1135	108	
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	340	52
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	64	28
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	28	76
Усього за розділом II	1195	4260	5616
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття			
БАЛАНС	1300	15376	19560

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8716	8716
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4416	7816
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	14232	17632
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		424
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	676	164
товари, роботи, послуги	1615	68	420
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	64	88
розрахунки з оплати праці	1630	196	228
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	80	48
Усього за розділом III	1695	1148	1924
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
БАЛАНС	1900	15376	19560

Підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
Територія Житомирська обл.	за ЄДРПОУ	31.12.2018	
Організаційно-правова форма господарювання ПрАТ	за КОАТУУ	00309105	
Вид економічної діяльності Виробництво іншого верхнього одягу	за КОПФГ	8036100000	
Середня кількість працівників	за КВЕД	230	
Адреса, телефон 13301, Житомирська обл., місто Бердичів, ПЛОЩА СОБОРНА, будинок 1/2		14.13	
Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2018 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005	556	
Основні засоби:	1010	13384	16192
первісна вартість	1011	29856	34888
знос	1012	16468	18700
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	13944	16192
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3820	3688
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	760	160
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	876	100
з бюджетом	1135		2092
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	52	456
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	28	44
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	76	
Усього за розділом II	1195	5616	6540
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	19560	22732

Пасив	Код рядка	На кінець звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	4	
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8716	8716
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7816	9888
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	17632	19704
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	424	1296
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	164	368
товари, роботи, послуги	1615	420	252
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	88	148
розрахунки з оплати праці	1630	228	392
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	48	184
Усього за розділом III	1695	1924	3024
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	19560	22732

Підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
Територія Житомирська обл.	за ЄДРПОУ	31.12.2019	
Організаційно-правова форма господарювання ПрАТ	за КОАТУУ	00309105	
Вид економічної діяльності Виробництво іншого верхнього одягу	за КОПФГ	8036100000	
Середня кількість працівників	за КВЕД	230	
Адреса, телефон 13301, Житомирська обл., місто Бердичів, ПЛОЩА СОБОРНА, будинок 1/2		14.13	
Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2019 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	16192	17328
первісна вартість	1011	34888	37840
знос	1012	18700	20512
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	16192	17328
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3688	3912
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	160	100
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	100	121
з бюджетом	1135	2092	2501
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	456	557
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	44	42
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	6540	7233
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	22732	24561

Пасив	Код рядка	На кінець звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	4	
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8716	8834
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9888	10815
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	19704	20749
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	1296	2113
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	368	592
товари, роботи, послуги	1615	252	338
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	148	127
розрахунки з оплати праці	1630	392	487
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	184	155
Усього за розділом III	1695	3024	3812
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	22732	24561

Підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
Територія Житомирська обл.	за ЄДРПОУ	31.12.2020	
Організаційно-правова форма господарювання ПрАТ	за КОАТУУ	00309105	
Вид економічної діяльності Виробництво іншого верхнього одягу	за КОПФГ	8036100000	
Середня кількість працівників	за КВЕД	230	
Адреса, телефон 13301, Житомирська обл., місто Бердичів, ПЛОЩА СОБОРНА, будинок 1/2		14.13	
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2020 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	17328	17993
первісна вартість	1011	37840	39823
знос	1012	20512	21830
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	17328	21830
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3912	2241
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	100	45
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	121	193
з бюджетом	1135	2501	2312
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	557	771
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	42	57
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	7233	5619
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	24561	27449

Пасив	Код рядка	На кінець звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	4	
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8834	8564
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	10815	11173
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	20749	20837
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	2113	4508
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	592	412
товари, роботи, послуги	1615	338	554
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	127	184
розрахунки з оплати праці	1630	487	612
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	155	342
Усього за розділом III	1695	3812	6612
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
БАЛАНС	1900	24561	27449

Підприємство ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
Територія Житомирська обл.	за ЄДРПОУ	31.12.2021	
Організаційно-правова форма господарювання ПРАТ	за КОАТУУ	00309105	
Вид економічної діяльності Виробництво іншого верхнього одягу	за КОПФГ	8036100000	
Середня кількість працівників	за КВЕД	230	
Адреса, телефон 13301, Житомирська обл., місто Бердичів, ПЛОЩА СОБОРНА, будинок 1/2		14.13	
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2021 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	17993	18788
первісна вартість	1011	39823	40272
знос	1012	21830	2484
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	21830	18788
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2241	5476
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	45	160
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	193	348
з бюджетом	1135	2312	3
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	771	1088
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	57	3876
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190		12
Усього за розділом II	1195	5619	10992
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		1004
БАЛАНС	1300	27449	30780

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1096
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8564	8716
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	11173	17564
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	20837	27380
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	4508	
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	412	304
товари, роботи, послуги	1615	554	12
розрахунки з бюджетом	1620		1252
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	184	528
розрахунки з оплати праці	1630	612	1252
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	342	44
Усього за розділом III	1695	6612	3400
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
БАЛАНС	1900	27449	30780

Підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
	за ЄДРПОУ	31.12.2017 00309105

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2017 рік

Форма №2	Код за ДКУД	1801003
----------	-------------	---------

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	40912	
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	28604	
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	12308	
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	72	
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	4772	
Витрати на збут	2150	1672	
Інші операційні витрати	2180	172	
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	5764	
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	4	
Інші доходи	2240	44	
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	56	
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	340	
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	5416	
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	2012	
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	3404	
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	3404	

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	22836	
Витрати на оплату праці	2505	4360	
Відрахування на соціальні заходи	2510	1740	
Амортизація	2515	1852	
Інші операційні витрати	2520	4264	
Разом	2550	35052	

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	за ЄДРПОУ	31.12.2018 00309105	
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2018 рік			
Форма №2	Код за ДКУД	1801003	
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	45588	40912
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	34948	28604
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	10640	12308
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	132	72
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	5036	4772
Витрати на збут	2150	2448	1672
Інші операційні витрати	2180	544	172
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2740	5764
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	4	4
Інші доходи	2240		44
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250		56
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	220	340
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2524	5416
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	452	2012
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	2072	3404
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2072	3404
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Матеріальні затрати	2500	29132	22836
Витрати на оплату праці	2505	5556	4360
Відрахування на соціальні заходи	2510	2176	1740
Амортизація	2515	2248	1852
Інші операційні витрати	2520	3376	4264
Разом	2550	42484	35052
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 31.12.2019 00309105	
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2019 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД 1801003	
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	54123	45588
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	39952	34948
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	14171	10640
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	165	132
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	6218	5036
Витрати на збут	2150	2712	2448
Інші операційні витрати	2180	783	544
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	4623	2740
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	7	4
Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250		
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	334	220
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	4296	2524
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	713	452
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	3583	2072
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	3583	2072

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Матеріальні затрати	2500	33128	29132
Витрати на оплату праці	2505	6045	5556
Відрахування на соціальні заходи	2510	2612	2176
Амортизація	2515	3902	2248
Інші операційні витрати	2520	4652	3376
Разом	2550	50339	42484

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПРАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
	за ЄДРПОУ	31.12.2020 00309105

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2020 рік

Форма №2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	63177	54123
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	44578	39952
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	18599	14171
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	312	165
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	7790	6218
Витрати на збут	2150	3412	2712
Інші операційні витрати	2180	900	783
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	6809	4623
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	67	7
Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250		
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	552	334
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	6324	4296
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	1312	713
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	5012	3583
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5012	3583

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Матеріальні затрати	2500	35667	33128
Витрати на оплату праці	2505	7912	6045
Відрахування на соціальні заходи	2510	3918	2612
Амортизація	2515	5039	3902
Інші операційні витрати	2520	6769	4652
Разом	2550	59305	50339

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПрАТ «Бердичівська фабрика одягу»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
	за ЄДРПОУ	31.12.2021 00309105

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2021 рік

Форма №2	Код за ДКУД	1801003
----------	-------------	---------

I ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	70124	63177
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	48508	44578
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	21620	18599
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	284	312
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	6948	7790
Витрати на збут	2150	3812	3412
Інші операційні витрати	2180	668	900
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	10476	6809
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		67
Інші доходи	2240	84	
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	80	
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	84	552
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	7676	6324
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300		1312
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	7676	5012
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	7676	5012
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Матеріальні затрати	2500	12668	35667
Витрати на оплату праці	2505	10816	7912
Відрахування на соціальні заходи	2510	4084	3918
Амортизація	2515	2812	5039
Інші операційні витрати	2520	30200	6769
Разом	2550	60580	59305
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		