

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Кафедра міжнародного менеджменту**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

На тему:

**«Організація експорту біоетанолу до Румунії»**

*(на матеріалах ПП «Укрпалетсистем»)*

Студента IV курсу, 4 групи,  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
спеціалізації «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Губрик  
Вікторія  
Миколаївна

*(підпис  
студента)*

Науковий керівник науковий ступінь  
вчене звання:

Ковальова  
Марія  
Леонідівна

к.е.н., доцент кафедри міжнародного  
менеджменту

*(підпис наукового  
керівника)*

Гарант освітньої програми  
«Менеджмент» зовнішньоекономічної  
діяльності:

П'янкова Оксана  
Василівна

к.е.н., доцент кафедри міжнародного  
менеджменту

*(підпис гаранта)*

Київ 2022

## Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Освітній ступінь магістр

Спеціальність менеджмент

Спеціалізація / освітня програма менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

**Затверджую**

Зав. кафедри міжнародного менеджменту

Т.М. Мельник

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

### Завдання

**на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві**

**Губрик Вікторія Миколаївна**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Організація експорту біоетанолу до Румунії (за матеріалами ПП

«Укрпалетсистем»)

Затверджена наказом ректора від «20» грудня 2021 р. № 4205

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проекту) \_\_\_\_\_

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту)

дослідження сучасного стану розвитку та обґрунтування новітніх підходів до організації експорту товару підприємством до зарубіжних країн

Об'єкт дослідження

процес організації експорту товару (біоетанолу) до країни (Румунія)

підприємством ПП «Укрпалетсистем»

Предмет дослідження

організаційно-прикладні аспекти організації експорту біоетанолу до Румунії

підприємством

4. Перелік графічного матеріалу

Робота містить 9 рисунків, 19 таблиць

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ім'я)	Підпис, дата	
		Завдання видано	Завдання виконано

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

## ВСТУП

### РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності ПП «Укрпалетсистем»

1.2. Оцінка зовнішньоекономічної діяльності підприємства

### РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ»

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку біопалива

2.2. Оцінка перспектив імпорту біоетанолу до Румунії

### РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ТОВАРУ ДО КРАЇНИ-ІМПОРТЕРА НА ПІДПРИЄМСТВІ ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ»

3.1. Розробка управлінського рішення щодо експорту біоетанолу до Румунії

3.2. Оцінка ефективності запропонованих заходів

## ВИСНОВКИ

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

## ДОДАТКИ

### 7. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1.	Затвердження плану випускної кваліфікаційної роботи з науковим керівником	До 11.02.2022	10.02.2022
2.	Подача науковому керівнику 1-го розділу	До 15.04.2022	15.04.2022
3.	Подача науковому керівнику 2-го розділу	До 01.05.2022	30.04.2022
4.	Подача науковому керівнику 3-го розділу	До 13.05.2022	13.05.2022
5.	Подача науковому керівнику доопрацьованої роботи	До 25.05.2022	24.05.2022
6.	Попередній захист	До 01.06.2022	01.06.2022
7.	Подача роботи завідуючому кафедрі	До 03.06. 2022р.	03.06 2022р.
8.	Захист ВКР	Червень 2022р.	Червень 2022р.

8. Дата видачі завдання «20» грудня 2021р.

9. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Ковальова Марія Леонідівна

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Керівник проектної групи  
(гарант освітньої програми)

П'янкova Оксана Василівна

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студент

Губрик В.М.

(прізвище, ініціали, підпис)



## АНОТАЦІЯ

**Губрик В.М. «Організація експорту товару (біоетанолу) до країни (Румунія) (за матеріалами ПП «Укрпалетсистем»)». Рукопис.**

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Київський національний торговельно-економічний університет, Київ, 2022.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації експорту товару (біоетанолу) до країни (Румунія), що передбачає: дослідження функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, аналіз світового ринку біоетанолу, обґрунтування вибору окремої країни ЄС як країни-контрагента для реалізації експортного потенціалу вітчизняного виробника, реалізацію управлінського рішення щодо експорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності поставки біоетанолу до Румунії.

**Ключові слова:** суб'єкт ЗЕД, експорт, управлінське рішення, організація експорту, біоетанол, ефективність експортної операції.

## SUMMARY

**Hubryk V.M. "Organization of export of goods (bioethanol) to the country (Romania) (according to PE" Ukrpaletsystem ")". Manuscript.**

Graduation thesis in the specialty "Management" specialization "Management of foreign economic activity". Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, 2022.

The final qualifying work is devoted to practical aspects of the organization of exports of goods (bioethanol) to the country (Romania), which includes: study of the enterprise subject to foreign economic activity, analysis of the world market of bioethanol, justification, implementation of the management decision on exports through organizational support and forecast evaluation of the effectiveness of bioethanol supply to Romania.

**Keywords:** subject of foreign economic activity, export, management decision, organization of export, bioethanol, efficiency of export operation.

**ЗМІСТ**

ЗМІСТ .....	6
ВСТУП .....	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ» .....	9
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності ПП «Укрпалетсистем» .....	9
1.2. Оцінка зовнішньоекономічної діяльності підприємства .....	17
Висновки до 1 розділу .....	22
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ» .....	23
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку біопалива ....	23
2.2. Оцінка перспектив експорту біоетанолу до Румунії .....	30
Висновки до 2 розділу .....	36
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ТОВАРУ ДО КРАЇНИ-ІМПОРТЕРА НА ПІДПРИЄМСТВІ ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ» .....	37
3.1. Розробка управлінського рішення щодо експорту біоетанолу до Румунії	37
3.2. Оцінка ефективності запропонованих заходів .....	44
Висновки до 3 розділу .....	50
ВИСНОВКИ .....	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	54
ДОДАТКИ .....	58

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Зовнішньоекономічна діяльність - це економічні відносини у сфері зовнішньої діяльності суб'єктів господарювання, пов'язані з виходом підприємства на зовнішні ринки, а також міжнародне виробниче та науково-технічне співробітництво. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності – це використання різноманітних форм присутності на зовнішньому ринку та модифікація структури експорту та імпорту.

Вихід підприємства на зовнішні ринки, де існує жорстка конкуренція, можливий лише із застосуванням сучасних методів експортного менеджменту. Міжнародний ринок надзвичайно великий, що створює значні можливості для компаній, але водночас висуває додаткові вимоги до керівництва. Експортна діяльність підприємства потребує специфічного підходу для безпосереднього підтримання конкурентоспроможності продукції та компаній як за кількісними, так і якісними параметрами та більш ретельного дотримання принципів і методів маркетингу на ринках. В умовах глобалізації економічна діяльність з експорту за кордон є основною складовою еволюційного розвитку компанії. На цій основі дуже актуальними є наукові проблеми вивчення концептуальних основ організації експорту вітчизняних підприємств на зовнішні ринки, у тому числі до країн Європейського Союзу.

*Аналіз останніх досліджень.* Дослідження організаційно-економічних аспектів експортної діяльності видатними зарубіжними та вітчизняними вченими виявили недоліки в механізмі управління та розроблено комплекс заходів щодо оптимізації експортних операцій підприємства в умовах кризи, який актуальний для нашої країни. Серед науковців, які досліджували організаційно-економічні аспекти експортної діяльності, варто виділити роботи Бубенко С.П., Васильєвої В.Г., Лукашук В.М., Кириченко О.І., Козак Ю.О., Ковалевського В.В., Топольницької Т.А., Івахненкова Д.І., Буніч О.О., Козик З.В.

*Метою випускної кваліфікаційної роботи* є дослідження сучасного стану розвитку та обґрунтування новітніх підходів до організації експорту товару

підприємством до зарубіжних країн.

Досягнення мети забезпечується реалізацією таких завдань:

- надати оцінку виробничо-господарської діяльності підприємства;
- здійснити оцінку зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- визначити основні тенденції розвитку світового ринку біопалива;
- здійснити оцінку перспектив експорту біоетанолу до Румунії;
- представити розробку управлінського рішення щодо експорту біоетанолу до Румунії;
- здійснити оцінку ефективності запропонованих заходів.

*Об'єктом дослідження* є процес організації експорту товару (біоетанолу) до країни (Румунія) підприємством ПП «Укрпалетсистем».

*Предметом дослідження* є організаційно-прикладні аспекти організації експорту товару (біоетанолу) до країни (Румунія) підприємством ПП «Укрпалетсистем».

*Методи дослідження.* У ході дослідження використовувались загальноприйняті в економічній науці методи вивчення: теоретико-методологічний, абстрактно-логічний, статистично-економічний, системного аналізу. Основу дослідження склали наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, в яких висвітлені фундаментальні положення щодо організації експорту товару підприємством до зарубіжних країн.

*Інформаційними джерелами дослідження* були законодавчі й нормативно-правові акти з проблем зовнішньоекономічної діяльності, навчальна література з питань теорії та практики здійснення експорту та оперативна інформація підприємства, що відображає результати його розвитку.

*Практичне значення одержаних результатів.* Головні висновки й прикладні рекомендації роботи здатні бути використані в практиці підприємств для забезпечення організації експорту товару до зарубіжних країн. Розраховано економічний ефект від впровадження пропозицій, наданих у третьому розділі випускної кваліфікаційної роботи.



## РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ»

### 1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності ПП «Укрпалетсистем»

Однією з перспективних компаній-суб'єктів ЗЕД є ПП «Укрпалетсистем», яке ефективно функціонує на ринку паливно-мастильних матеріалів України. Сьогодні компанія являє собою величезну мережу АЗС під брендом «UPG», представлена в 16 регіонах України, яка реалізує високоякісне білоруське паливо в роздріб, а також оптові паливні бази, з яких оптом реалізується паливо підприємствам в Україні [33].

Загальні організаційно-правові особливості функціонування підприємства ПП «Укрпалетсистем» представлені в табл. 1.1.

*Таблиця 1.1*

#### Загальні організаційно-правові особливості функціонування підприємства ПП «Укрпалетсистем»

Параметр	Характеристика
Повне найменування юридичної особи	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО УКРПАЛЕТСИСТЕМ
Скорочена назва	ПП «Укрпалетсистем»
Статус юридичної особи	Не перебуває в процесі припинення
Код ЄДРПОУ	32285225
Дата реєстрації	27.03.2003
Організаційно-правова форма	Приватне підприємство
Форма власності	Недержавна власність
Види діяльності	46.71 Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами Інші: 16.10 Лісопилльне та стругальне виробництво 16.23 Виробництво інших дерев'яних будівельних конструкцій і столярних виробів 16.24 Виробництво дерев'яної тари
Адреса	11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15

Джерело: складено автором за даними підприємства

ПП «Укрпалетсистем» як головну компанію (код ЄДРПОУ 32285225) зареєстровано 27 березня 2003 року (юридична адреса: Житомирська обл., Коростенський район, с. Ушомир, вул. Березюка, 15). Підприємство належить до форми недержавної власності [33].

Завдяки розширенню мережі АЗС «UPG» за рахунок відкриття нових сучасних комплексів, а також ребрендингу існуючих АЗС, роздрібні продажі компанії зараз переживають стрімке зростання. Підвищення ефективності продажів також відбувається за рахунок впровадження сучасних маркетингових програм, таких як: купони та паливні картки, бонусна програма UPGgood (гнучка система знижок), висока якість обслуговування, продаж супутніх послуг, у тому числі фаст-фуд, побутові послуги, а також наявність на більшості АЗС «UPG» магазинів, що пропонують широкий асортимент продуктів харчування та автомобільної продукції.

Сьогодні великим напрямком діяльності компанії є реалізація нафтопродуктів оптом. Географічна мережа оптових покупців досить розгалужена. Найбільше продаж нафтопродуктів здійснюється в таких регіонах, як: Житомирська, Рівненська, Волинська, Тернопільська, Хмельницька, Вінницька, Миколаївська, Київська, Чернігівська, Кіровоградська, Одеська, Івано-Франківська, Львівська, Черкаська, Дніпропетровська, Запоріжжя, Закарпа, Сумська. Як оптові, так і роздрібні споживачі цінують переваги палива під брендом upg, про що свідчить постійне зростання клієнтської бази [33].

Сьогодні компанія є великою компанією зі значно зростаючим товарообігом, висококваліфікованим персоналом (більше 2300 співробітників), достатньою матеріальною базою та надійним партнером для своїх підприємців.

У 2021 році компанія збільшила свою ділову активність та покращила фінансові показники, кількість оптових покупців постійно збільшується (особливо через наявність нафтобаз на півночі, сході та західній Україні), АЗС. Це відкриває додаткові можливості для майбутнього розвитку компанії.

Основною лінійкою продукції є світлі нафтопродукти, а саме: дизельне паливо марок DT-L-K5, Grade C і DT-C-K5, Grade F, неетилований бензин марок

AI-92-K5- Euro, AI-95-K5-Euro , AI-98-K5-Євро, СПБТ зріджений нафтовий газ.

Все імпортне пальне відповідає європейському стандарту (ЄВРО-5). Важливою перевагою європейського пального є його значна якість, що характеризується відповідними показниками [33]:

- в п'ять разів менше бензолу, який є токсичним і потужним розчинником;
- половина концентрації фактичних смол, які впливають на знос двигуна та утворення сажі;
- в п'ять разів менше сірки, яка з часом викликає корозію деталей;
- зниження витрати палива та посилення вимог до ступеня очищення палива від частинок, що забруднюють навколишнє середовище.

Оптовий продаж нафтопродуктів здійснюється через нафтобази, які зручно розташовані в центральних, південно-східних та західних областях України та оснащені сучасним обладнанням для наповнення та контролю. Загальний обсяг зберігання палива на нафтобазах становить 28 тис. м<sup>3</sup>. Коростенські нафтобази мають особливе матеріально-технічне значення, оскільки вони розташовані поблизу станції Коростень Південно-Західної залізниці. Ці нафтобази отримують паливо в цистернах залізницею від білоруського виробника, яке згодом також надходить на інші нафтобази автомобільним транспортом у напівпричепках-цистернах.

Реалізація нафтопродуктів здійснюється двома способами, а саме: оптова торгівля автоцистернами, а також роздрібна торгівля через мережу АЗС під торговою маркою «UPG». Частка скрапленого газу залишається незначною, але через збільшення кількості роздрібних торгових точок, що реалізують паливо, продажі газу стабільно збільшуються. ПП «Укрпалетсистем» здійснює роздрібну торгівлю високоякісним паливом через розгалужену мережу АЗС під брендом UPG. Це високотехнологічні та фірмові комплекси, які пропонують своїм клієнтам широкий спектр послуг. Підприємство росте і швидко розвивається.

З метою дослідження фінансово-економічного стану розвитку підприємства проведемо розрахунок основних економічних показників господарської діяльності ПП «Укрпалетсистем» (табл. 1.2).

**Основні економічні показники господарської діяльності  
підприємства ПП «Укрпалетсистем»**

Показники	Роки					Відносні темпи зростання, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	8913119	10140830	12298468	12809751	9156280	13,77	21,28	4,16	-28,52
Валовий прибуток, тис. грн.	880818	859233	1135484	1424118	1141613	-2,45	32,15	25,42	-19,84
Чистий прибуток, тис. грн.	123030	86496	130983	179041	65906	-29,70	51,43	36,69	-63,19
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	2145	2356	2326	2355	2315	9,84	-1,27	1,25	-1,70
Середньорічна вартість:									
– необоротних активів;	245472	274156	424610	724498	917397	11,69	54,88	70,63	26,63
– оборотних активів	565282	660562	806624	808775	784339	16,86	22,11	0,27	-3,02
Фондовіддача, грн	36,31	36,99	28,96	17,68	9,98	1,87	-21,71	-38,95	-43,55
Коефіцієнт оборотності оборотних активів, оборотів	15,77	15,35	15,25	15,84	11,67	-2,66	-0,65	3,87	-26,33
Продуктивність праці, тис. грн.	4155,30	4304,26	5287,39	5439,38	3955,20	3,58	22,84	2,87	-27,29
Рентабельність господарської діяльності, %	1,38	0,85	1,07	1,40	0,72	-38,41	25,88	30,84	-48,57

Джерело: складено автором за даними фінансової звітності підприємства

Результати аналізу показали, що ПП «Укрпалетсистем» у 2021 році зменшило обсяги господарської діяльності, про що свідчить показник чистого доходу від реалізації. Найбільше скорочення чистого доходу компанії від реалізації продукції зафіксовано у 2021 році, який був на 28,52% менше, ніж у 2020 році. Чистий прибуток компанії позитивний, але як негативну зміну варто відзначити його зниження у 2021 році. Якщо в 2020 році він становив 179041 тис.грн., то у 2021 році значення цього показника становило 65906 тис.грн., тобто на 63,19 % менше, ніж у 2020 році. Динаміка зниження рентабельності капіталу (фондовіддачі) в 2020 році на 38,95 % і в 2021 році на 43,55 %. Продуктивність праці працівників підприємства у 2021 році склала 3955,20 тис. грн., що на 27,29

% менше, ніж у 2020 році. Підприємство малоприбуткове, а в 2021 році рентабельність господарської діяльності становила лише 0,72 %, що слід вважати надзвичайно низьким значенням.

Для діагностики та дослідження активів і зобов'язань ПП «Укрпалетсистем» за даними фінансової звітності слід використати показники, представлені в табл. 1.3.

Таблиця 1.3

**Показники майнового стану підприємства ПП «Укрпалетсистем», тис.грн.**

Показники	Роки (станом на 31.12.)					Відносні темпи зростання, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Загальна вартість активів (майна), тис.грн.	858346	1011089	1451379	1615166	1788305	17,80	43,55	11,28	10,72
Вартість необоротних активів, тис. грн.	270005	278306	570914	878081	956712	3,07	105,14	53,80	8,95
Вартість оборотних активів, тис. грн.	588341	732782	880465	737085	831592	24,55	20,15	-16,28	12,82
Власний капітал, тис. грн.	169102	178248	206237	370026	407470	5,41	15,70	79,42	10,12
Залучений капітал, тис. грн.	689244	832841	1245142	1245141	1380835	20,83	49,51	0,02	10,90
Довгострокові зобов'язання та забезпечення, тис. грн.	96675	99212	78484	35749	109689	2,62	-20,89	-54,45	206,83
Поточні зобов'язання, тис. грн.	592569	733629	1166658	1209392	1271146	23,80	59,03	3,66	5,11
Робочий (чистий оборотний) капітал, тис. грн.	-4228	-847	-286193	-472307	-439554	-79,97	33,68	65,03	-6,93
Коефіцієнт співвідношення:									
необоротних і оборотних активів	0,46	0,38	0,65	1,19	1,15	-17,39	71,05	83,08	-3,36
оборотних і необоротних активів	2,18	2,63	1,54	0,84	0,87	20,64	-41,44	-45,45	3,57

Джерело: складено автором за даними фінансової звітності підприємства

Аналіз показав, що загальна вартість майна (активів) підприємства зросла у 2021 році на 10,72 %, що склала 1788305 тис.грн. При цьому вартість необоротних активів у 2021 році склала 956712 тис. грн., а вартість оборотних – 831592 тис. грн. Власний капітал підприємства у 2021 році склав 407470 тис. грн., що на 10,12 % більше, ніж у 2020 році. Залучений капітал збільшився на 10,90 %,

що склав 1380835 тис. грн. Робочий капітал (чисті оборотні кошти) має від'ємне значення в сумі 439554 тис.грн., що відображає нестачу оборотних коштів при формуванні господарських активів. Таким чином, можна сказати, що у фінансуванні господарської діяльності переважають позикові кошти, значну частину яких становлять довгострокові зобов'язання.

Аналіз основних показників ліквідності ПП «Укрпалетсистем» будемо вести виходячи з даних табл. 1.4.

Таблиця 1.4

### Показники ліквідності підприємства ПП «Укрпалетсистем»

Показники	Роки (станом на 31.12.)					Абсолютні темпи зростання			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Загальний коефіцієнт покриття (платоспроможності)	0,99	1,00	0,75	0,61	0,65	0,01	-0,25	-0,14	0,04
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,80	0,82	0,51	0,41	0,42	0,02	-0,31	-0,10	0,01
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,02	0,04	0,04	0,06	0,03	0,02	0,00	0,02	-0,03
Чистий оборотний капітал	-4228	-847	-286193	-472307	-439554	3381	-285346	186114	32753
Частка оборотних активів в загальній сумі активів	0,69	0,72	0,61	0,46	0,47	0,03	-0,11	-0,15	0,01

Джерело: складено автором за даними фінансової звітності підприємства

Як показав аналіз, підприємство має досить низький коефіцієнт ліквідності. Майже всі розраховані показники нижчі за критичний поріг у 2021 році. Загальний рівень покриття (платоспроможність) показує його здатність швидко та вчасно виконувати свої зобов'язання. При критичному значенні показника на рівні більше одиниці у 2021 році він показує 0,65, що на 0,04 пункти вище, ніж у 2020 році. Чистий оборотний капітал підприємства має від'ємне значення в сумі 439554 тис.грн., що на 32753 тис.грн. більше, ніж у 2020 році.

Аналіз основних показників фінансової стійкості ПП «Укрпалетсистем» представлено у табл. 1.5.

Таблиця 1.5

## Показники фінансової стійкості підприємства ПП «Укрпалетсистем»

Показники	Роки (станом на 31.12.)					Абсолютні темпи зростання			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Коефіцієнт автономії	0,20	0,18	0,14	0,23	0,23	-0,02	-0,04	0,09	0,00
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,80	0,82	0,86	0,77	0,77	0,02	0,04	-0,09	0,00
Коефіцієнт фінансової залежності	5,08	5,67	7,04	4,37	4,39	0,59	1,37	-2,67	0,02
Коефіцієнт концентрації поточної заборгованості	0,69	0,73	0,80	0,75	0,71	0,04	0,07	-0,05	-0,04
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,25	0,21	0,17	0,30	0,30	-0,04	-0,04	0,13	0,00
Коефіцієнт фінансового левериджу	4,08	4,67	6,04	3,37	3,39	0,59	1,37	-2,67	0,02
Коефіцієнт поточних зобов'язань	0,86	0,88	0,95	0,98	0,93	0,02	0,07	0,03	-0,05

Джерело: складено автором за даними фінансової звітності підприємства

Як видно з табл. 1.5, підприємство характеризується проблемами у формуванні фінансової стійкості. Про це свідчать основні показники фінансової стійкості підприємства. Коефіцієнт автономності нижчий при критичному порозі в 2017-2021 рр. і має низьке значення 0,23. Показник фінансової залежності знаходиться у верхніх межах нормативного значення ( $<2,0$ ), що свідчить про значну частку залучених коштів у фінансуванні підприємства. Загалом слід зазначити, що у 2017-2021 роках фінансова стійкість підприємства погіршується практично за всіма параметрами.

Аналіз основних показників-індикаторів рентабельності підприємства ПП «Укрпалетсистем» будемо здійснювати виходячи з даних табл. 1.6.

З табл. 1.6 видно, що бізнес компанії прибутковий ПП «Укрпалетсистем». Валова рентабельність виробничих витрат визначає рівень, до якого підприємство може збільшити свій операційний прибуток за рахунок зниження адміністративних витрат і витрат на збут. Як бачимо, у 2021 році валова рентабельність становить 14,24 %, що на 1,73 пункта більше, ніж у 2020 році. Показники рентабельності основних видів операційної, господарської діяльності мають позитивне значення, що свідчить про ефективність бізнесу. Загальна економічна рентабельність характеризує ефективність господарської діяльності підприємства, утворені прибутки та активи, які брали участь у формуванні

фінансового результату. Цей показник у 2020 році мав значення 39,02 %, а в 2021 році відбулося деяке зниження до 22,17 %, або 16,85 пунктів.

Таблиця 1.6

### Показники рентабельності підприємства ПП «Укрпалетсистем», %

Показники	Роки (станом на 31.12.)					Абсолютні темпи зростання			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Валова рентабельність виробничих витрат	10,97	9,26	10,17	12,51	14,24	-1,71	0,91	2,34	1,73
Рентабельність операційної діяльності	4,93	3,40	4,22	4,72	2,31	-1,53	0,82	0,50	-2,41
Рентабельність господарської діяльності	1,79	1,23	1,37	1,80	0,91	-0,56	0,14	0,43	-0,89
Рентабельність підприємства	1,45	0,88	1,11	1,46	0,74	-0,57	0,23	0,35	-0,72
Рентабельність активів	15,17	9,25	10,64	11,68	3,87	-5,92	1,39	1,04	-7,81
Рентабельність власного капіталу	1,35	0,50	0,68	0,62	0,17	-0,85	0,18	-0,06	-0,45
Загальна економічна рентабельність	51,91	35,63	40,66	39,02	22,17	-16,28	5,03	-1,64	-16,85
Рентабельність реалізації продукції	4,98	3,47	4,26	4,84	2,45	-1,51	0,79	0,58	-2,39

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Таким чином, результати аналізу основних показників компанії ПП «Укрпалетсистем» дозволяють стверджувати, що підприємство є ефективним і покриває власні витрати за рахунок власних доходів, що відображається у зростанні чистого прибутку. Водночас, підприємство має досить низький коефіцієнт ліквідності. Майже всі розраховані показники нижчі за критичний поріг у 2021 році. Підприємство характеризується проблемами у формуванні фінансової стійкості. Результати аналізу фінансового стану підприємства дозволили стверджувати, що ПП «Укрпалетсистем» має нестабільну ситуацію щодо ліквідності та ділової активності, що відображається у скороченні загальних показників ефективності господарської діяльності.



## 1.2. Оцінка зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Основою здійснення зовнішньоекономічної діяльності компанії ПП «Укрпалетсистем» визначено вибір закордонних постачальників пального, встановлення з іноземними контрагентами довготермінових договірних відносин. Стратегічне партнерство компанії ПП «Укрпалетсистем» з відомою білоруською компанією «БНК» до початку повномасштабного військового вторгнення Росії до України 24 лютого 2022 р. було основою зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Аналіз показав, що в основі реалізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем» у 2017-2021 рр. були операції з імпорту високоякісного палива виробництва Мозирського та Новополицького НПЗ [33].

Аналіз динаміки обсягів зовнішньоекономічної імпортової діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем» у 2017-2021 рр. наведено на рис. 1.1.

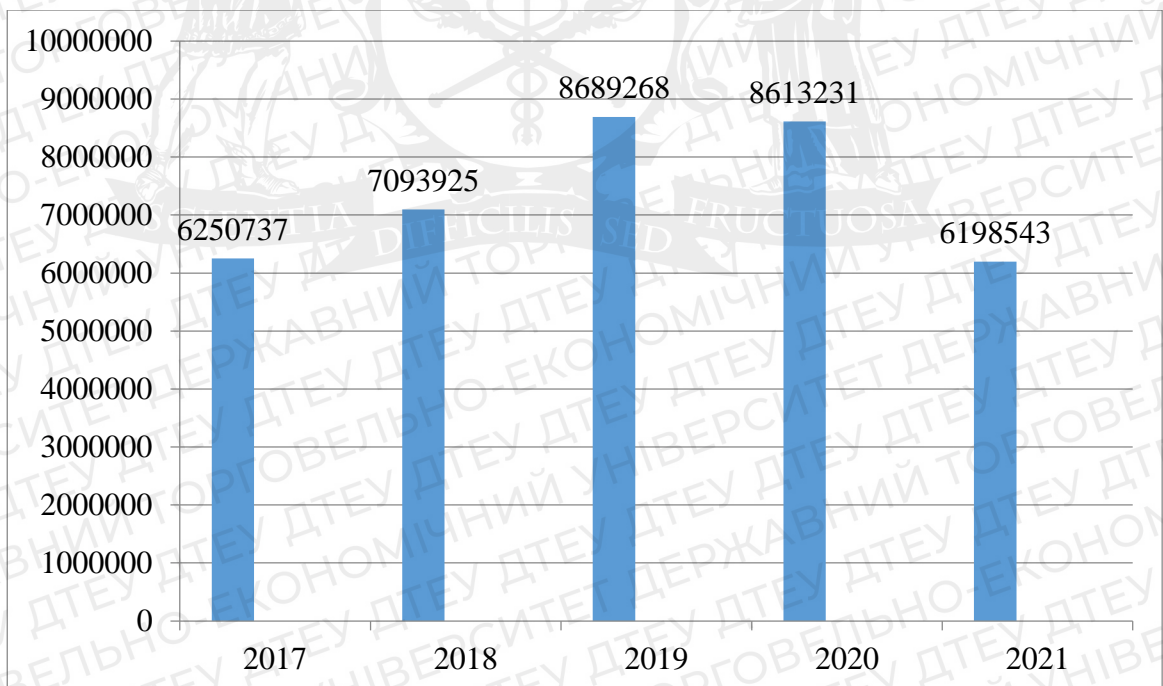


Рис. 1.1. Динаміка обсягів зовнішньоекономічної імпортової діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем» у 2017-2021 рр., тис.грн.

Джерело: складено автором за даними підприємства

Визначено, що обсяги зовнішньоекономічної імпортової діяльності компанії

ПП «Укрпалетсистем» у 2017-2021 рр. бути досить стабільними. Найбільше збільшення вартості імпортової діяльності відбулося у 2019-2020 рр. в сумі 8689268 тис.грн. та 8613231 тис.грн. відповідно. Обсяги імпорту товарів ПП «Укрпалетсистем» у 2021 р. становили 6198543 тис.грн., що на 2414688 тис.грн., або на 28,03 % менше від рівня 2020 року.

Аналіз динаміки структури чистих доходів від господарської та імпортової діяльності ПП «Укрпалетсистем» у 2017-2021 рр. представлено в табл. 1.7.

Таблиця 1.7

**Динаміка структури чистих доходів від господарської та імпортової діяльності ПП «Укрпалетсистем» у 2017-2021 рр.**

Показники	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютні темпи зростання			
						2018	2019	2020	2021
Чистий дохід, тис. грн.	8913119	10140830	12298468	12809751	9156280	1227711	2157638	511283	-3653471
Чистий дохід від імпорту, тис. грн.	7635869	8753564	10646784	11185475	7793826	1117695	1893220	538691	-3391649
Частка чистого доходу від імпорту у чистому доході, %	85,67	86,32	86,57	87,32	85,12	0,65	0,25	0,75	-2,20
Чистий дохід від реалізації на внутрішньому ринку, тис. грн.	1277250	1387266	1651684	1624276	1362454	110016	264418	-27408	-261822
Частка чистого доходу від реалізації на внутрішньому ринку у чистому доході, %	14,33	13,68	13,43	12,68	14,88	-0,65	-0,25	-0,75	2,20

Джерело: складено автором за даними підприємства

Аналіз показав, що чистий дохід від здійснення імпортової діяльності компанії у 2017–2021 рр. збільшувався до 2020 року, коли отримав значення у сумі 11185475 тис.грн. У 2021 р. відбулося поступове зменшення обсягів імпорту продукції до значення 7793826 тис.грн., що на 3391649 тис.грн. менше, ніж у 2020 році. Питома вага чистого доходу від імпортової операцій у чистому доході

у 2021 році становила 85,12 %, що на 2,20 % менше, ніж у 2020 році.

Видова структура зовнішньоекономічної імпортової діяльності ПП «Укрпалетсистем» у 2017–2021 рр. наведена в табл. 1.8.

Таблиця 1.8

**Видова структура зовнішньоекономічної імпортової діяльності  
ПП «Укрпалетсистем» у 2017–2021 рр.**

Вид продукції	2017	2018	2019	2020	2021	Відносні темпи зростання, %			
	тис. грн.					2018	2019	2020	2021
Дизельне пальне літнє	1572989	1662302	2411497	2848940	1938325	5,68	45,07	18,14	-31,96
Дизельне пальне зимове	2050231	2215527	2356133	2251636	1680349	8,06	6,35	-4,44	-25,37
Бензин марки АІ-92	1518011	1601902	2694701	2220317	1861945	5,53	68,22	-17,60	-16,14
Бензин марки АІ-95	1275190	1592273	1807824	2309801	1401330	24,87	13,54	27,77	-39,33
Бензин марки АІ-98	1219448	1681560	1376629	1554781	911878	37,90	-18,13	12,94	-41,35
Чистий дохід від імпортової діяльності	7635869	8753564	10646784	11185475	7793826	14,64	21,63	5,06	-30,32

Джерело: складено автором за даними підприємства

За результатами проведеного дослідження встановлено, що найбільший обсяг чистого доходу від зовнішньоекономічної імпортової діяльності ПП «Укрпалетсистем» одержано від збуту дизельного палива літнього, а саме 2848940 тис. грн. у 2020 р. та 1938325 тис. грн. у 2021 р., а найменший дохід одержано від збуту бензину марки АІ-98 - 1554781 тис. грн. у 2020 р. та 911878 тис. грн. у 2021 р.

Структурні зміни у одержаному чистому доході від зовнішньоекономічної імпортової діяльності ПП «Укрпалетсистем» за видами реалізованої продукції у 2017–2021 рр. представлена у табл. 1.9.

Таблиця 1.9

**Структурні зміни у одержаному чистому доході від зовнішньоекономічної імпортової діяльності ПП «Укрпалетсистем» за видами реалізованої продукції у 2017–2021 рр.**

Показник	Частка, %					Структурні темпи зростання, пунктів структури			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Дизельне пальне літнє	20,60	18,99	22,65	25,47	24,87	-1,61	3,66	2,82	-0,60
Дизельне пальне зимове	26,85	25,31	22,13	20,13	21,56	-1,54	-3,18	-2,00	1,43

Продовження таблиці 1.9

Бензин марки АИ-92	19,88	18,30	25,31	19,85	23,89	-1,58	7,01	-5,46	4,04
Бензин марки АИ-95	16,70	18,19	16,98	20,65	17,98	1,49	-1,21	3,67	-2,67
Бензин марки АИ-98	15,97	19,21	12,93	13,90	11,70	3,24	-6,28	0,97	-2,20
Всього	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	x	x	x	x

Джерело: складено автором за даними підприємства

За результатами проведеного аналізу встановлено, що найбільша питома вага чистого доходу від зовнішньоекономічної імпортової діяльності підприємства у 2017 р. встановлена від збуту дизельного палива літнього – 20,60%, у 2018 р. – 18,99 %, у 2019 р. – 22,65 %, у 2020 р. – 25,47 %, у 2021 р. – 24,87 %. Найменша питома вага чистого доходу від зовнішньоекономічної імпортової діяльності компанії у 2021 р. одержана від збуту бензину марки АИ-98 – 11,70 %. Також, спостерігалось найбільше зменшення частки у створенні чистого доходу підприємства від збуту бензину марки АИ-95 – 2,67 пунктів структури, бензину марки АИ-98 – 2,20 пунктів структури.

В контексті проблематики дослідження необхідно здійснити оцінку ефективності ведення зовнішньоекономічної імпортової діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем», що представлено у табл. 1.10.

Таблиця 1.10

**Динаміка показників ефективності зовнішньоекономічної імпортової діяльності ПП «Укрпалетсистем» за 2017-2021 рр.**

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютні темпи зростання			
	тис. грн.					2018	2019	2020	2021
Чистий дохід, тис. грн.	8913119	10140830	12298468	12809751	9156280	1227711	2157638	511283	3653471
Чистий дохід від імпорту, тис. грн.	7635869	8753564	10646784	11185475	7793826	1117695	1893219	538691	3391649
Питома вага імпорту продукції в сумі доходу від реалізації продукції, %	85,67	86,32	86,57	87,32	85,12	0,65	0,25	0,75	-2,20

Продовження таблиці 1.10

Повні витрати, тис.грн.	8032301	9281597	11162985	11385633	8014666	1249296	1881388	222648	3370967
Повні витрати при імпорті продукції, тис.грн.	6250737	7093925	8689268	8613231	6198543	843188	1595343	-76036	2414689
Питома вага імпорту в структурі собівартості реалізованої продукції, %	77,82	76,43	77,84	75,65	77,34	-1,39	1,41	-2,19	1,69
Ефект імпортової діяльності, тис.грн.	1385132	1659640	1957516	2572243	1595283	274507	297876	614727	-976960
Ефективність імпортової діяльності, %	18,14	18,96	18,39	23,00	20,47	0,82	-0,57	4,61	-2,53

Джерело: складено автором за даними підприємства

За результатами проведеного дослідження можна констатувати, що протягом останнього року встановлено скорочення обсягів зовнішньоекономічної імпортової діяльності. Так, чистий дохід від імпорту продукції фірми у 2021 році становив 7793826 тис.грн., що на 339164 тис.грн. менше, ніж у 2020 році. Повні витрати, сформовані при імпорті продукції компанії склали 8014666 тис.грн., що на 3370967 тис.грн. менше, ніж у 2020 році. Водночас, чистий прибуток від здійснення імпортової діяльності компанії у 2021 році зменшився на 976960 тис.грн., що становило 1595283 тис.грн. Ефективність зовнішньоекономічної імпортової діяльності компанії ПП «Укрпалетсистем» можна визначити, як досить високу на рівні 20,47 % у 2021 р., що на 2,53 пункти менше, ніж у 2019 р.

Можна зробити висновок, що зовнішньоекономічна діяльність ПП «Укрпалетсистем» щодо імпорту пального Мозирського та Новополоцького НПЗ (республіка Білорусь) відбувалася ефективно. Зовнішньоекономічна імпортна діяльність підприємства була перспективною та давала змогу компанії займати високі місця на внутрішньому паливному ринку України.

## Висновки до 1 розділу

Результати аналізу основних показників компанії ПП «Укрпалетсистем» дозволяють стверджувати, що підприємство є ефективним і покриває власні витрати за рахунок власних доходів, що відображається у зростанні чистого прибутку. Водночас, підприємство має досить низький коефіцієнт ліквідності. Майже всі розраховані показники нижчі за критичний поріг у 2021 році. Підприємство характеризується проблемами у формуванні фінансової стійкості. Результати аналізу фінансового стану підприємства дозволили стверджувати, що ПП «Укрпалетсистем» має нестабільну ситуацію щодо ліквідності та ділової активності, що відображається у скороченні загальних показників ефективності господарської діяльності.

Протягом останнього року встановлено скорочення обсягів зовнішньоекономічної імпортової діяльності. Так, чистий дохід від імпорту продукції фірми у 2021 році становив 7793826 тис.грн., що на 339164 тис.грн. менше, ніж у 2020 році. Повні витрати, сформовані при імпорті продукції компанії склали 8014666 тис.грн., що на 3370967 тис.грн. менше, ніж у 2020 році. Водночас, чистий прибуток від здійснення імпортової діяльності компанії у 2021 році зменшився на 976960 тис.грн., що становило 1595283 тис.грн. Ефективність зовнішньоекономічної імпортової діяльності компанії ПП «Укрпалетсистем» можна визначити, як досить високу на рівні 20,47 % у 2021 р., що на 2,53 пункти менше, ніж у 2019 р. Можна зробити висновок, що зовнішньоекономічна діяльність ПП «Укрпалетсистем» щодо імпорту пального Мозирського та Новополицького НПЗ (республіка Білорусь) відбувалася ефективно. Зовнішньоекономічна імпортова діяльність підприємства була перспективною та давала змогу компанії займати високі місця на внутрішньому паливному ринку України.

## РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ»

### 2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку біопалива

Однією з найважливіших особливостей розвитку сучасного світу є підвищена увага світової спільноти до проблем раціональності та ефективності використання енергоресурсів, впровадження енергозберігаючих технологій та пошуку відновлюваних джерел енергії. Аналіз міжнародної торгівлі біопаливом показує, що переважна частка імпорту на сучасному етапі розвитку ринку вирішальною мірою залежить не від конкурентних, техніко-економічних переваг продукту, а від різнобічної підтримки держави [27].

Прискорений розвиток світового виробництва і використання біопалива як альтернативного джерела енергії природним вуглеводням пов'язаний з низкою глобальних причин, серед яких зростання світових цін на паливо, обмеженість викопних ресурсів, а також негативний вплив на навколишнє середовище використання традиційних видів палива та енергоносіїв. Незважаючи на те, що частка біопалива у світовому енергетичному балансі становить лише 4 %, а у світовому споживанні палива автотранспортом – 5 %, ця проблематика в останні роки була в центрі уваги міжнародних організацій, а також урядів ряду країн та світового співтовариства. Вона безпосередньо пов'язана з поточним глобальним порядком денним, включаючи питання енергетичної та продовольчої безпеки, зміни клімату у світі, мінімізації шкідливого впливу парникового ефекту на навколишнє середовище, боротьбу з голодом та бідністю, подолання диспропорцій між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються тощо [2, с.20].

Динаміка за період 1990-2020 рр. та прогноз розвитку світового споживання енергії до 2035 р. представлена на рис. 2.1.

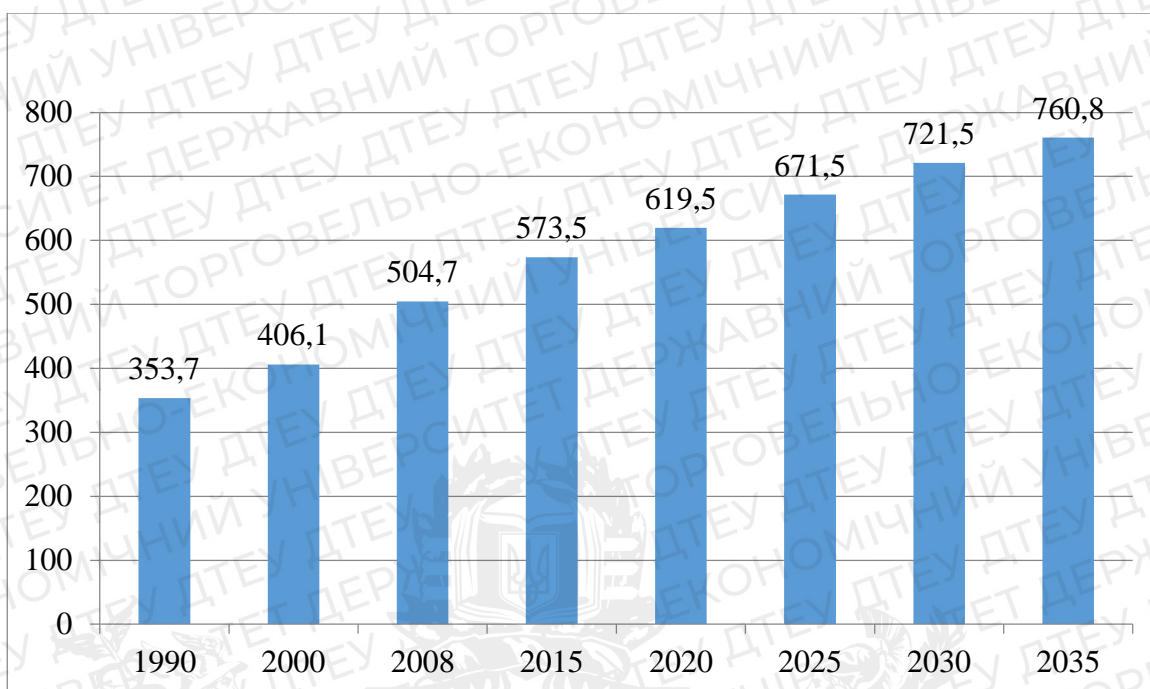


Рис. 2.1. Динаміка розвитку світового споживання енергії за період 1990-2020 рр. та прогноз до 2035 р., Qbtu

Джерело: складено автором за [10]

Очевидно, що споживання енергії у світі буде неухильно зростати, а обмеженість невідновлюваних ресурсів і надалі змушуватиме їх шукати альтернативні заміни, у тому числі у вигляді біопалива.

Останніми роками на світовому ринку біопалива стає все більш помітною присутність країн, що розвиваються, Латинської Америки, Азії та Африки. Цьому значною мірою сприяють їх сприятливі природно-кліматичні умови, що дозволяють вирощувати майже всі культури, що входять до технологічного процесу виробництва біодизелю та біоетанолу: цукрову тростину, цукровий буряк, сорго, кукурудзу, пшеницю, юку, олійну пальму, тунг, ятрофа, ріпак.

Динаміка світових обсягів виробництва біопалива у 2016-2021 рр. представлена на рис. 2.2.

Виробництво біопалива у світі стрімко зростає. За період з 2000 по 2020 рр. він зріс у 5 разів, а за період 2016-2021 рр. практично в 2 рази. Так, обсяги світового виробництва біодизеля у 2021 р. становили 101,34 млрд.л, а біоетанолу



– 82,14 млрд.л. Водночас, з кожним роком динаміка зростання виробництва біопалива тільки прискорюється [39].

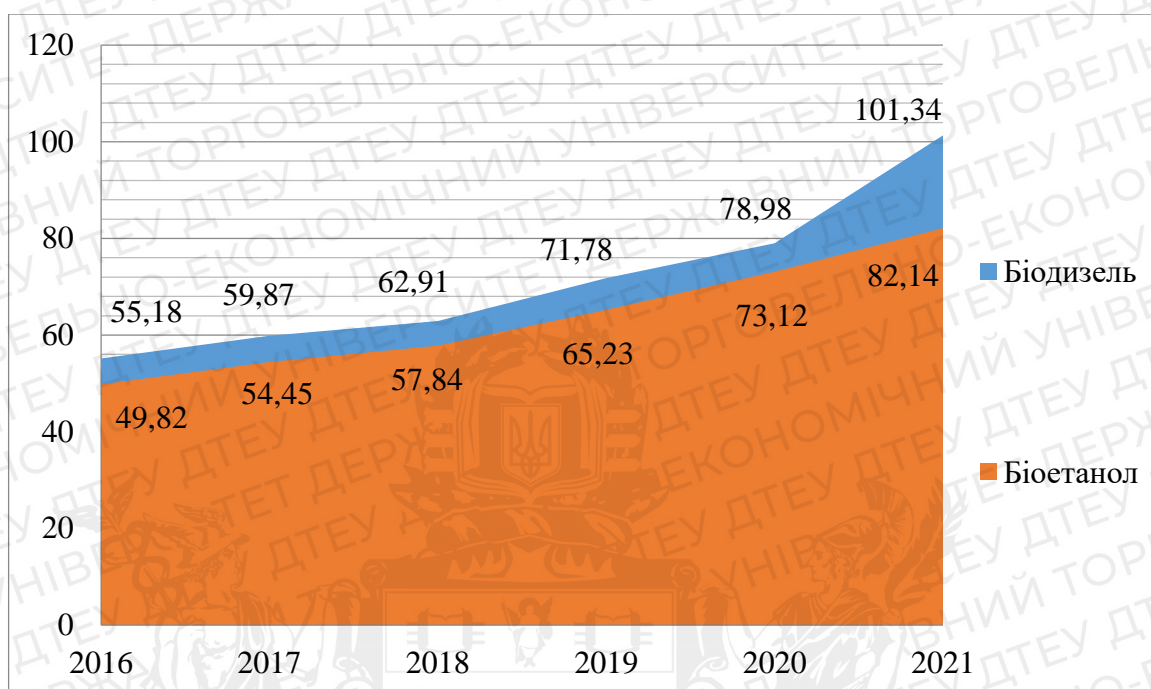


Рис. 2.2. Динаміка світових обсягів виробництва біопалива у 2016-2021 рр., млрд.л.

Джерело: складено автором за [10]

У 2021 році світовими лідерами з виробництва біопалива (тис. барелів на добу) були США (887,6), Бразилія (527,3), Німеччина (62) та Франція (55). При цьому на США припадало 47,5%, а на Бразилію – 28,0 % світового виробництва [49].

Динаміка світового виробництва біопалива в розрізі провідних країн-виробників у 2016-2021 рр. представлена у табл. 2.1.

Таблиця 2.1

**Динаміка світового виробництва біопалива в розрізі провідних країн-виробників у 2016-2021 рр., тис. барелів на добу**

Країна	2016	2017	2018	2019	2020	2021
США	260,6	335,0	457,3	649,7	746,4	887,6
Європа	82,0	141,0	168,5	202,2	234,6	248,3
Австралія	1,5	1,7	2,2	3,4	5,2	7,9
Країни, що розвиваються Азії, Африки та Латинської Америки	312,1	370,9	482,1	613,1	623,2	680,5

Бразилія	276,4	307,3	395,7	486,3	477,5	527,3
Аргентина	0,2	0,7	7,8	15,5	23,7	38,1
Колумбія	0,5	4,6	4,9	5,9	10,9	12,0
Китай	21,5	28,1	34,7	42,3	43,0	43,0
Тайланд	1,6	2,6	4,2	13,4	17,4	18,5
Індія	3,9	4,5	4,7	4,8	6,2	7,0
Разом	661,4	854,5	1127,0	1489,7	1635,5	1855,6

Джерело: складено автором за [49]

Щодо біоетанолу, то на частку США припадає 54% світового виробництва, а Бразилії – 33%. Таким чином, ці дві країни забезпечують 90% від загальної кількості у світі. Біоетанол виробляють також Китай – 2,5 %, Канада – 1,4 %, Франція – 1,3 %, Німеччина – 1,1 %, Іспанія – 0,7 %, Таїланд – 0,6 %, Бельгія – 0,4 %, Колумбія – 0,4 %. На інші країни припадає близько 2% світового обсягу. Крім Бразилії, найбільші перспективи зростання мають Китай та Індія. Очікується, що до 2030 року на ці три країни припадатиме 85% всього виробництва біоетанолу в країнах, що розвиваються (71 мільярд літрів) [50].

Обсяги світового виробництва біодизеля залишаються відносно невеликими, але мають високу динаміку. Нині виробництво біодизеля зосереджено як у розвинених країнах, так і в країнах, що розвиваються: США – 14,3% світового виробництва, Аргентина – 13,1%, Німеччина – 12,6%, Франція – 12%, Бразилія – 9,7%. Виробництво налагоджується в Таїланді, Малайзії (28 заводів), а також ряді країн Латинської Америки - Парагваї, Гондурасі, Колумбії. За прогнозами, до 2030 року лідируюче місце з виробництва біодизеля займе Аргентина з часткою ринку 25% (3,2 млрд літрів), на другому місці буде Бразилія з 3,0 млрд літрів. Швидке зростання виробництва біодизельного палива прогнозується для Малайзії (1,3 млрд літрів), Таїланду, Індії та Індонезії (1–1,5 млрд літрів).

Піонером у виробництві біоетанолу є Бразилія, яка, будучи залежною від нафти країною, зіткнулася з енергетичною кризою 1970-х років. висунула державну програму стимулювання заміни бензину на біоетанол - PROALCOOL. З цього часу прискорюється розвиток біопаливної промисловості. Бразилія

донедавна займала перше місце у світі з виробництва біоетанолу, і лише в 2015 році поступилася місцем США [37, с.26].

Європа входить до трійки лідерів з виробництва та споживання біопалива. Регіон також є світовим лідером з виробництва біодизеля. Його частка становить  $\frac{3}{4}$  від загального європейського ринку біопалива [37, с.26].

Як уже зазначалося, біоетанол є лідером з виробництва та споживання на ринку біопалива. ЄС є четвертим за величиною виробником біоетанолу у світі після США, Бразилії та Китаю.

Динаміка розвитку європейського ринку біоетанолу у 2016-2021 рр. представлена на рис. 2.3.

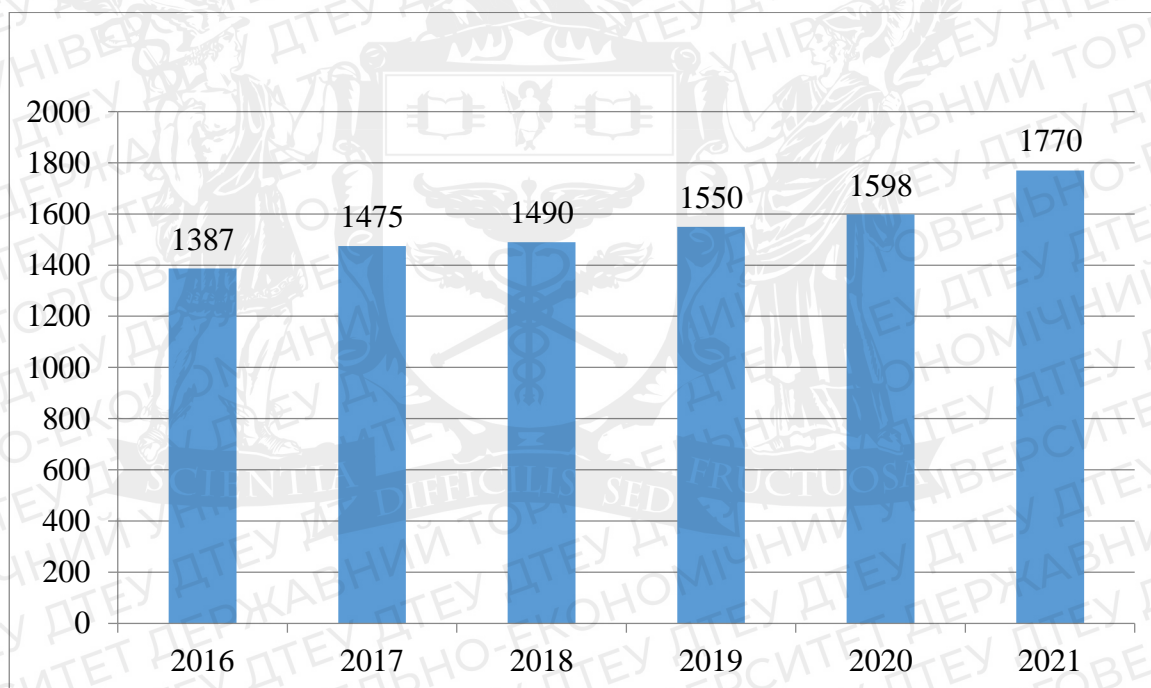


Рис. 2.3. Динаміка розвитку європейського ринку біоетанолу у 2016-2021 рр., млн.тон.

Джерело: складено автором за [50]

З наведеної вище діаграми видно, що виробництво біоетанолу в Європі постійно зростає. Середнє зростання з 2010 р. склало 28%. У 2021 році виробництво паливного етанолу склало 1770 млн тонн, тобто на 13% більше, ніж у 2020 році, в тому числі завдяки появі на ринку нових країн (Словаччина та Великобританія). Більше 60% біоетанолу виробляється із злаків. У 2021 р. обсяг

їх переробки склав 976 млн л: пшениці – 36% (580 млн л), жита – 15% (243 млн л), ячменю – 7% (119 млн л), кукурудзи – 2% (34 млн л), тритикале (гібрид жита і пшениці) - менше 1% [50].

Річний обсяг виробництва біоетанолу в провідних країнах ЄС у 2021 р. представлено в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

**Річний обсяг виробництва біоетанолу в провідних країнах ЄС  
у 2021 р., млн.тон.**

Країна	Обсяги виробництва
Франція	578
Німеччина	394
Іспанія	348
Польща	155
Швеція	70
Італія	60
Чехія	33
Угорщина	30
Словаччина	30
Литва	20
Великобританія	20
Нідерланди	14
Разом	1770

Джерело: складено автором за [49]

Лідерами з виробництва біоетанолу в країні є Франція, Німеччина та Іспанія. Нинішній обсяг виробництва біоетанолу в ЄС не відповідає попиту на нього. Споживання біоетанолу в ЄС у 2021 році досягло майже 2700 млн тонн. Імпорт досяг рекордного рівня - майже 1000 млн тонн (тобто майже 37% світового споживання). Етанол імпортували переважно з Бразилії, Швеції, Великобританії, Нідерландів, меншою мірою - Німеччини та Данії.

Динаміка експорту та імпорту біоетанолу в Європі у 2017-2021 рр. представлено у табл. 2.3.

Аналіз показав, що у 2021 р. обсяги експорту біоетанолу в Європі склали 8324 млн. дол., що на 47,22 % більше, ніж у 2020 р. Водночас, обсяги імпорту біоетанолу в Європі склали 17151 млн. дол., що на 17,55 % більше, ніж у 2020 р. Таким чином, за аналізований період спостерігається зростання негативного

сальдо зовнішньої торгівлі в обсязі 8828 млн. дол. у 2021 р., що ще раз засвідчує існування незадоволеного внутрішнього попиту країн Європейського Союзу у біопаливі [49].

Таблиця 2.3

**Динаміка експорту та імпорту біоетанолу в Європі у 2017-2021 рр.  
в Європі у 2017-2021 рр.**

Показники	2017	2018	2019	2020	2021	Відносні темпи зростання, %			
	млн. дол.					2018	2019	2020	2021
Експорт біоетанолу	5176	5497	5756	5654	8324	6,20	4,71	-1,77	47,22
Імпорт біоетанолу	8645	11841	11683	14591	17151	36,97	-1,33	24,89	17,55
Сальдо зовнішньої торгівлі	-3470	-6344	-5927	-8938	-8828	82,82	-6,57	50,80	-1,23

Джерело: складено автором за [50]

Основне споживання біоетанолу припадає на Швецію, Німеччину та Великобританію. Крім того, ці країни є провідними імпортерами біологічного спирту. У Швеції, наприклад, частка імпортованого біоалкоголю становить 80%. Максимально дозволений відсоток біоетанолу в паливних сумішах становить 5%. Варто зазначити, що найпоширенішою практикою в усіх країнах Європи, крім Швеції, є використання більш переробленого біоетанолу у вигляді паливної добавки ЕТВЕ [39].

Таким чином, за результатами проведеного дослідження встановлено, що європейський ринок біопалива є третім за величиною міжнародним ринком, після США та Бразилії. На цьому ринку спостерігається незадоволення існуючого внутрішнього попиту окремих країн Європейського Союзу, таких як Румунія у біопаливі силами власного виробництва. За таких умов потенційно перспективним напрямом діяльності іноземних компаній, в тому числі і ПП «Укрпалетсистем» є налагодження імпорту власної продукції (в нашому випадку біоетанолу) до однієї з країн Європейського Союзу - Румунії.

## 2.2. Оцінка перспектив експорту біоетанолу до Румунії

Вихід на європейський ринок вітчизняних фірм в умовах поточної кризи зумовлений, з одного боку, пандемією вірусу COVID-19, а з іншого – російсько-українською війною, яка розпочалася 24 лютого 2022 року, і при значному зниженні платоспроможності споживачів на внутрішньому ринку є дуже важливим питанням. Водночас брак фінансових ресурсів, незадовільний стан основних фондів, невідповідність продукції міжнародним стандартам, а також застаріла технологія є для багатьох компаній однією з основних причин, що перешкоджають виходу на зовнішні ринки. Проте в Україні є підприємства, продукція та послуги яких є конкурентоспроможними не лише на внутрішньому ринку, а виробничий потенціал яких перевищує внутрішні потреби країни. Тому для збільшення збуту та ефективнішого використання виробничих потужностей ці підприємства повинні шукати нові ринки, особливо на ринках Європейського Союзу [27].

З 2016 року в нашій державі реалізується Проект Експортної стратегії України. Він складається з трьох кроків [16]:

1. Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі України та план завдань і заходів щодо її реалізації, затверджені розпорядженням Кабінету Міністрів України № 1017-р у грудні 2017 року.
2. Галузеві та міжгалузеві експортні стратегії.
3. Консолідація дорожньої карти стратегічного розвитку торговельної, галузевої та міжгалузевої експортної стратегії України.

Метою стратегії є перехід України на експорт інноваційної наукомісткої продукції для сталого розвитку та успішного виходу на світові ринки. Для цього було визначено три стратегічні цілі, які становлять основу завдання та плану дій [16]:

1. Створити сприятливі умови, які стимулюють торгівлю та інновації для диверсифікації експорту.

2. Розвиток послуг з підтримки бізнесу та торгівлі, які можуть підвищити конкурентоспроможність малого та середнього бізнесу.

3. Підвищення кваліфікації малих і середніх підприємств, необхідних для участі в міжнародній торгівлі.

Одним із головних пріоритетів зовнішньоекономічної політики України є співпраця з Європейським Союзом. Тому вживаються кроки до поглиблення співпраці з країнами ЄС, куди сьогодні йде понад 42% усього українського експорту [1]. 1 січня 2016 року набула чинності Угода про поглиблену та всеосяжну вільну торгівлю (ПВЗВТ) між Україною та Європейським Союзом.

ПВЗВТ надасть Україні можливість модернізувати свої торговельні відносини та економічний розвиток. Відкриття ринків через поступове скасування митних тарифів, надання безмитного доступу в межах квот, гармонізація українських законів, норм і стандартів із чинними в ЄС – усе це інструменти для плідної співпраці, а також як гармонізація українських та європейських стандартів у ключових сферах.

Враховуючи стратегічні цілі експортного потенціалу України та відповідно до положень експортної стратегії України з 2022 року, вважаємо одним із найбільш перспективних напрямків розширення бізнесу ПП «Укрпалетсистем» для проникнення на ринки Європейського Союзу в сегменті постачання біоетанолу [15].

Україна бере участь у міжнародному співробітництві у сфері виробництва (добування) та споживання альтернативних видів палива відповідно до законодавства України та міжнародних договорів України. Сьогодні Україна значною мірою готова до виробництва біоетанолу, оскільки є виробнича база, необхідна сировина та попит.

Промислове виробництво біоетанолу в Україні знаходиться на ранній стадії розвитку і не відповідає жодним вимогам ЄС щодо використання палива з відновлюваних джерел. Сьогодні в Україні налічується близько 90 спиртових заводів, внутрішній попит на спирт для виробництва алкогольних напоїв

задовольняється повністю, але слід зазначити, що вони працюють лише на 30% повної потужності.

Динаміка обсягів виробництва, експорту та імпорту біоетанолу в Україні у 2017-2021 рр. представлена у табл. 2.4.

За результатами проведеного аналізу визначено, що виготовлення біоетанолу в Україні постійно зростає та у 2021 р. досягло обсягів виробництва в сумі 889,31 млн.дол [41].

Таблиця 2.4

**Динаміка обсягів виробництва, експорту та імпорту біоетанолу в Україні у 2017-2021 рр.**

Показники	2017	2018	2019	2020	2021	Відносні темпи зростання, %			
	млн. дол.					2018	2019	2020	2021
Обсяги виробництва	689,45	734,12	788,09	834,53	889,31	6,48	7,35	5,89	6,56
Експорт біоетанолу	234,56	247,87	335,65	301,23	312,98	5,67	35,41	-10,25	3,90
Імпорт біоетанолу	558,79	609,12	655,74	598,23	634,76	9,01	7,65	-8,77	6,11
Сальдо зовнішньої торгівлі	-324,23	-361,25	-320,09	-297,00	-321,78	11,42	-11,39	-7,21	8,34

Джерело: складено автором за [37]

Також, аналіз показав, що у 2021 р. обсяги експорту біоетанолу з України склали 312,98 млн. дол., що на 3,90 % більше, ніж у 2020 р. Водночас, обсяги імпорту біоетанолу в Україну склали 634,76 млн. дол., що на 6,11 % більше, ніж у 2020 р. Таким чином, за аналізований період спостерігається зростання негативного сальдо зовнішньої торгівлі в обсязі 321,78 млн. дол. у 2021 р.

За стандартами більшості країн до складу біодизеля входять ефіри (естери) кислот, отриманих з рослинної олії (ріпакова, пальмова, соєва, соняшникова, кукурудзяна, арахісова тощо) та тваринних жирів [19].

Сьогодні біоетанол вважається біопаливом на основі рослинних і тваринних жирів (олій), а також продуктів їх етерифікації. Біопаливо - це паливо, виготовлене з використанням етилових або метилових ефірів жирних кислот, отриманих з рослинних олій і тваринних жирів.

Оскільки частка біопалива в ЄС має становити щонайменше 10% до 2025 року, було вирішено, що з 2009 року всі країни ЄС будуть зобов'язані виробляти



та споживати біопаливо. У свою чергу, керівництво європейських країн пропонує виробникам біопалива (у тому числі біоетанолу) різноманітні переваги [40].

У Європі біоетанол в основному використовується за двома основними схемами: «французькою» та «німецькою» [39].

Згідно з «французькою версією», основним споживачем біоетанолу є автотранспорт, у тому числі автобуси, який в деяких великих містах і в деяких провінціях на традиційному дизельному паливі заборонений. При цьому штрафи за недотримання токсичних викидів перевищують різницю між вартістю біоетанолу та дизельного палива. За цією схемою біоетанол у Франції виробляється переважно централізовано на потужних заводах – 5-10 тис. т/рік. Використання біоетанолу здійснюється як присадка до звичайного палива, доводячи присадку до концентрації 5% [39].

За «німецькою версією», біоетанол використовується в чистому вигляді переважно сільгоспвиробниками у власній техніці. Фермери або фермерські кооперативи вирощують ріпак, посівні площі якого досягають 10-12% ріллі, а малопотужні фабрики виробляють 300-3000 т/рік біопалива. З 2001 року уряд Німеччини надає субсидію кожному фермеру: приблизно 360 євро на гектар, на якому вирощується ріпак для технічних потреб. У країні перевага надається транспортним засобам, пристосованим до роботи на біопаливі. В основному використовується в районах з інтенсивним екологічним станом: громадський транспорт, судна, що працюють на водоймах з обмеженим водообміном.

Моніторинг ринку спирту та біоетанолу в Україні та ЄС показує, що основними факторами, що впливають на нього, є [43; 49]:

- необхідність ліцензування діяльності, пов'язаної з виробництвом спирту та спиртовмісної продукції;
- рівень попиту та наявність стабільних каналів збуту;
- державні стандарти та нормативні документи, що ускладнюють виробничо-збутовий процес;
- наявність акцизного податку;

- стан урожаю та рівень цін на сільськогосподарську продукцію, яка є сировиною для спиртової промисловості.

Враховуючи поточну ситуацію на ринку біоетанолу в Європейському Союзі, можна стверджувати, що ПП «Укрпалетсистем» слід обрати одну з існуючих стратегій для розширення на цей перспективний ринок власної продукції.

Для збільшення обсягів експортного бізнесу, підвищення конкурентоспроможності компанії та розширення відносин з країною-членом ЄС слід враховувати ринок Румунії, оскільки ця країна є одним із сусідів України та її стратегічним зовнішньоторговельним партнером.

Передусім, потрібно проаналізувати сучасний стан ринку біоетанолу Румунії, що представлено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

**Виробництво, споживання, експорт та імпорт біоетанолу в Румунії  
за 2017-2021 рр.**

Показники	2017	2018	2019	2020	2021	Відносні темпи зростання, %			
	тис.т.					2018	2019	2020	2021
Споживання, тис. т.	621,34	628,75	634,27	628,35	673,36	1,19	0,88	-0,93	7,16
Виробництво, тис. т.	433,78	426,75	436,28	422,17	418,85	-1,62	2,23	-3,23	-0,79
Імпорт, тис. т.	447,89	458,73	453,63	492,33	506,12	2,42	-1,11	8,53	2,80
Експорт, тис. т.	116,74	108,93	102,31	125,61	109,34	-6,69	-6,08	22,77	-12,95

Джерело: складено автором за [49]

Таким чином, виробництво біоетанолу в Румунії за останні роки поступово зменшувалося, а споживання збільшується з кожним роком. Цим пояснюється падіння експорту на 16,3 тис. тонн у 2021 році. При цьому простежується тенденція збільшення імпорту біоетанолу в Румунію. Це є позитивним фактором при виборі нового зовнішнього ринку для експорту продукції ПП «Укрпалетсистем».

У грудні 2021 року було розроблено та затверджено проект Експортної стратегії України: дорожню карту стратегічного розвитку торгівлі на період з 2022 року, основними завданнями якої є максимальне використання

можливостей для розвитку експорту, визначення орієнтирів торговельних відносин у Україні [15].

Згідно з дорожньою картою, ринки Румунії входять у ТОП-5 «недоторгованих ринків», за рівнем нетарифного захисту займають 20 позицію серед 165 країн, розмір ввізного мита у % від усіх податків до бюджетів різного рівня – 0,1% (9 позиція із 75 держав світу) [15].

Як уже зазначалося, продукція, а саме біоетанол ПП «Укрпалетсистем» має сертифікат якості ISO 9001: 2009. Система управління якістю ISO 9001 гарантує, що підприємство виробляє продукцію на стабільному рівні якості, постійно її покращуючи. ISO 9001:2008 є одним із найпоширеніших стандартів, розроблених Міжнародною організацією зі стандартизації. Його впроваджено в 170 країнах, у тому числі в Румунії.

Аналогом цього стандарту в Україні є ДСТУ ISO 9001:2009. Виробництво за принципами ISO 9001 означає, що підприємство контролює та підтримує якість продукції. Це мінімізує ризик отримання товару недостатньої якості і робить роботу з підвищення якості основою виробничого процесу.

Таким чином, відповідність продукції ПП «Укрпалетсистем» міжнародним стандартам якості дозволяє підприємству експортувати товари в багато країн. Враховуючи сказане, вважаємо, що одним з найбільш перспективних напрямів розвитку експортної діяльності підприємства може бути налагодження постачання власної продукції – біоетанолу до Румунії, яка є близьким країною-сусідом з максимально простими умовами виходу на даний сегмент ринку. Також, даний стратегічний крок надасть можливість диверсифікувати власну виробничу діяльність, оскільки після початку широкомасштабної російсько-української війни, яка розпочалася 24 лютого 2022 року, та підтримки владою Білорусі агресивних дій Росії, підприємство ПП «Укрпалетсистем» фактично припинило співробітництво з білоруськими постачальниками пального.

## Висновки до 2 розділу

Європейський ринок біопалива є третім за величиною міжнародним ринком, після США та Бразилії. На цьому ринку спостерігається незадоволення існуючого внутрішнього попиту окремих країн Європейського Союзу, таких як Румунія у біопаливі силами власного виробництва. За таких умов потенційно перспективним напрямом діяльності іноземних компаній, в тому числі і ПП «Укрпалетсистем» є налагодження імпорту власної продукції (в нашому випадку біоетанолу) до однієї з країн Європейського Союзу – Румунії.

Відповідність продукції ПП «Укрпалетсистем» міжнародним стандартам якості дозволяє підприємству експортувати товари в багато країн. Враховуючи сказане, вважаємо, що одним з найбільш перспективних напрямів розвитку експортної діяльності підприємства може бути налагодження постачання власної продукції – біоетанолу до Румунії, яка є близьким країною-сусідом з максимально простими умовами виходу на даний сегмент ринку. Також, даний стратегічний крок надасть можливість диверсифікувати власну виробничу діяльність, оскільки після початку широкомасштабної російсько-української війни, яка розпочалася 24 лютого 2022 року, та підтримки владою Білорусі агресивних дій Росії, підприємство ПП «Укрпалетсистем» фактично припинило співробітництво з білоруськими постачальниками пального

### РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ТОВАРУ ДО КРАЇНИ-ІМПОРТЕРА НА ПІДПРИЄМСТВІ ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ»

#### 3.1. Розробка управлінського рішення щодо експорту біоетанолу до Румунії

З урахуванням існуючого стану ринку біоетанолу ЄС, можна говорити про те, що ПП «Укрпалетсистем» має вибрати одну з альтернативних стратегій виходу на цей перспективний ринок з продукцією власного виробництва.

Вирішуючи здійснювати експорт, передусім, керівництво компанії ПП «Укрпалетсистем» має визначитися з тис, який метод експансії на іноземний ринок слід обрати. Це важлива складова стратегії експорту підприємства. Від цієї стратегії залежить масштаб та обсяг підготовчої роботи щодо забезпечення виходу на цільовий ринок [45, с.115].

Передусім, вибір ринку для поставки товарів/послуг відображається за наявністю у фірми ПП «Укрпалетсистем» певних фінансових, трудових та інших ресурсів, і відповідно, особливостями ринків, на яких фірма має бути представлена.

Виділяють декілька альтернативних моделей виходу на зовнішні ринки. Такий вибір дуже актуальний для компанії ПП «Укрпалетсистем», яка виходять на перспективний, проте висококонкурентний ринок біопалива Румунії. Для порівняння переваг та недоліків альтернативних моделей, слід навести їхні характеристики в Додатку А.

1. Непрямий експорт. Непрямий експорт – це достатньо швидкий та недорогий метод експансії товарів (біоетанол) компанії ПП «Укрпалетсистем» на ринок Румунії. Такий тип експорту може реалізовуватись через відповідну торгову марку. В межах цієї стратегії продукція буде виготовлятися підприємством ПП «Укрпалетсистем», а реалізовуватись під брендом іноземної компанії, яка розташована в Румунії [20, с.78].

2. Дочірня компанія. Створення дочірньої компанії – вважається одним з найбільш оптимальних та, водночас, затратних підходів щодо освоєння іноземного ринку біоетанолу Румунії для підприємства ПП «Укрпалетсистем». На відміну від попереднього підходу, ця модель дає можливість здійснювати повний контроль маркетингової політики та політики збуту продукції на іноземному ринку Румунії. Однак, політика створення дочірньої компанії потребує значних фінансових інвестицій, термінів, а також володіння інформацією щодо національного регуляторного та податкового законодавства в Румунії [20, с.80].

3. Партнерство, спільне підприємство. Партнерство – це один із важливих методів прямого експорту. З метою ефективного застосування цієї моделі потрібно знайти надійного партнера в Румунії, де ПП «Укрпалетсистем» намагатиметься експортувати власну продукцію - біоетанол. За таких умов компанія ПП «Укрпалетсистем» встановлюватиме відповідальність за виготовлення, тоді як іноземний партнер – за збуту біоетанолу. Ефективність контролювання каналів розподілу та збуту в межах цієї стратегії залежить від умов взаємовідносин з іноземним партнером. Чим вони більш міцні, тим краще для ПП «Укрпалетсистем». Часто таке співробітництво здатне трансформуватись у форму спільної компанії/підприємства [32, с.66].

4. Інвестиції в готове виробництво. За умови існування достатніх фінансових ресурсів компанія ПП «Укрпалетсистем» може придбати наявні виробничі потужності в Румунії та розпочати виробництво власної продукції під власною торговою маркою безпосередньо на цільовому сегменті ринку. Така модель вважається найбільш затратною та ризиковою. Водночас, вона потребує інвестицій в адаптацію торгової марки, розробку маркетингової стратегії та стратегії збуту на іноземному ринку Румунії [17, с.24].

5. Продаж за ліцензією чи франшизою. Торгова марка та технології підприємства ПП «Укрпалетсистем» слі, також, вважати інтелектуальним продуктом. Якщо керівництво компанії ПП «Укрпалетсистем» намагається терміново освоїти кілька іноземних ринків, можна здійснювати збут свого

бренду або технології виробництва за ліцензією або франшизою іноземним бізнес-структурам. Це достатньо легкий спосіб для експансії іноземного ринку, якщо сформовано власний сильний бренд та існує якісний продукт, популярний за межами України. Водночас, вихід на ринок шляхом отримання ліцензії або через франшизу дає можливість раціонально контролювати іноземних контрагентів [9, с.337].

Яку б модель експансії на іноземні ринки ЄС, зокрема Румунії, не обрало керівництво, слід пам'ятати, що доцільність застосування кожної з них базується на адекватній діагностиці власних сильних можливостей та ресурсного потенціалу, а також ефективній підготовчій роботі компанії ПП «Укрпалетсистем».

Як засвідчує світова практика, компанія, як правило, не володіє в достатній кількості ресурсами (грошовими, кадровими, майновими) для того, щоб потенційно ефективно втілювати у життя усі альтернативні моделі розвитку на іноземному ринку Румунії. В таких умовах потрібно здійснювати вибір на користь найперспективнішого напрямку експансії продукції на зовнішні ринки Румунії.

В цьому контексті доцільно застосовувати методику формування «дерева рішень». У цій методиці застосовується ієрархічна структурна схема. Для створення дерева рішень застосовуються відповідні позначення елементів (подій) та логічних операцій.

За базу методу «дерева рішень» визначено підпорядкованість, розгортання та ранжування системи цілей. Дерево цілей з кількісними індикаторами, які застосовуються в якості одного із важливих засобів щодо ухвалення рішень, і називається «дерево рішень» [3, с.20].

Таким чином, дерево рішень являє собою графічне відображення послідовності рішень та станів середовища з відображенням певних ймовірностей та вигащів для відповідних комбінацій альтернатив та станів середовища. Створення «дерева рішень» здійснюється «зверху вниз» - від завдань більш складних, більш важливих - до завдань менш складним, менш

важливих, що потребує менше ресурсної бази для їх втілення [9, с.90]. На схематичному зображенні «дерева рішень» власне верхнє положення посідає кінцева мета (стратегічна ціль) вирішення проблемної ситуації.

З урахуванням визначених вище альтернативних моделей експансії на ринки країн Європейського Союзу, а саме на ринок Румунії в сегменті постачання біоетанолу та біодизелю, доцільно виділити три найбільш раціональні напрями з позиції витратомісткості та прогнозних результатів втілення в життя (переважання можливостей над загрозами) компанією ПП «Укрпалетсистем».

Таким чином, аналіз засвідчив, що компанія ПП «Укрпалетсистем» має три альтернативи щодо розвитку на ринку Румунії:

1. Розвиток експорту продукції на іноземний ринок (біоетанол).
2. Інвестування фінансових ресурсів у створення дочірнього підприємства закордоном.
3. Забезпечення розширення власного бізнесу на основі збуту продукції за ліцензією чи франшизою.

В контексті дослідження прийнято, що реалізація кожної з альтернативних методів прогнозовано дає можливість забезпечити зростання обсягів річного чистого фінансового результату підприємства ПП «Укрпалетсистем» на 5 %. В ході реалізації кожної з альтернативних моделей (стратегічної цілі) можливі такі ситуації: стабільне зростання; стагнація; високі темпи інфляції. Ймовірність реалізації кожної ситуації становить відповідно:  $p_1=0.5$ ;  $p_2=0.3$ ;  $p_3=0.2$ .

В результаті інвестування фінансових ресурсів компанії важливою є окупність інвестицій, визначена на основі коефіцієнту окупності інвестицій ROI (RETURN ON INVESTMENT) у відсотках. Величина коефіцієнта ROI встановлена фахівцями компанії ПП «Укрпалетсистем».

З метою вибору найбільш раціональної альтернативи, ПП «Укрпалетсистем» збирала актуальну інформацію та побудувала дерево рішень, що наведено на рис. 3.1.



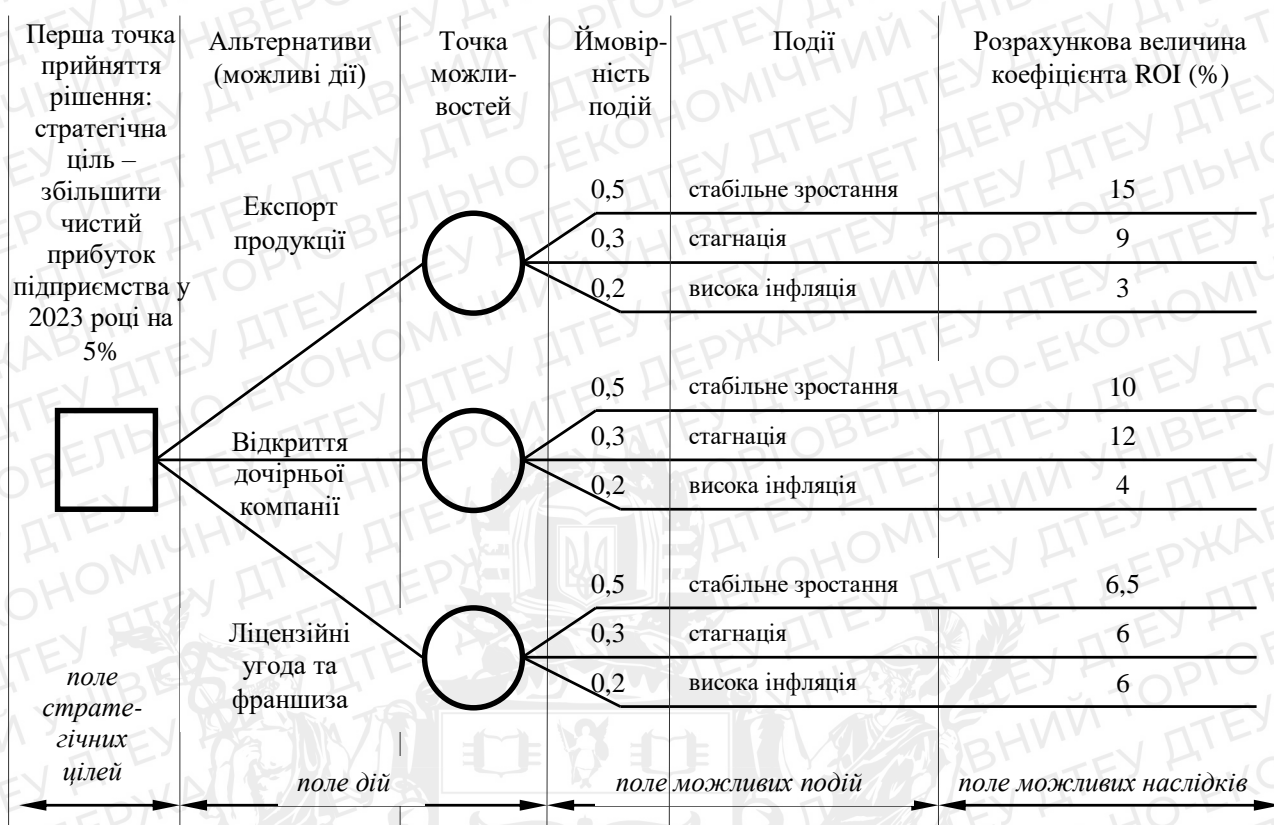


Рис. 3.1. «Дерево рішень» щодо вибору та втілення альтернативної моделі експансії ПП «Укрпалетсистем» на ринок Румунії

Джерело: складено автором за результатами розрахунків

Аналіз графіку слід починати шляхом просування справа наліво.

1. Розраховуємо очікувану величину показника окупності інвестицій для першої альтернативи на основі множення розрахункової величини ROI на ймовірність подій. За результатами розрахунку очікувана величина окупності інвестицій становить:

$$(15,0 * 0,5) + (9,0 * 0,3) + (3,0 * 0,2) = 7,5 + 2,7 + 0,6 = 10,8$$

2. Аналогічні дії робимо для другої та третьої альтернатив:

$$(10,0 * 0,5) + (12,0 * 0,3) + (4,0 * 0,2) = 5,0 + 3,6 + 0,8 = 9,4$$

$$(6,5 * 0,5) + (5 * 0,3) + (6 * 0,2) = 3,25 + 1,80 + 1,20 = 6,25$$

3. Здійснюємо порівняння між собою одержаних величин очікуваного показника окупності інвестицій таі обираємо найкращий варіант.

Можна зробити висновок, що у нашому випадку найкращим варіантом буде перший, оскільки його втілення в життя забезпечує найоптимальніше значення

коефіцієнта ROI. Таким чином, компанія ПП «Укрпалетсистем» має зосередити першочергову увагу на втілення моделі, яка пов'язана з розвитком експорту продукції (біоетанол), що здатне забезпечити збільшення фінансових показників за рахунок зростання обсягів реалізації на ринку Румунії.

З метою нарощування обсягів експортної діяльності, зростання конкурентоспроможності компанії, а також зміцнення співробітництва з країною-членом Євросоюзу, доцільним вважаємо зосередитись на ринку Румунії, тому-що саме ця держава є однією важливих з держав-сусідів України та її стратегічним зовнішньоторговельним партнером.

Таким чином, відповідність продукції компанії ПП «Укрпалетсистем» міжнародним стандартам якості, дає можливість компанії здійснювати експорт продукції до багатьох держав світу, зокрема і до Румунії.

Проведемо дослідження структури ринку компаній-виробників біоетанолу, що функціонують в Румунії за найбільшими компаніями в цьому ринковому сегменті (рис. 3.2).

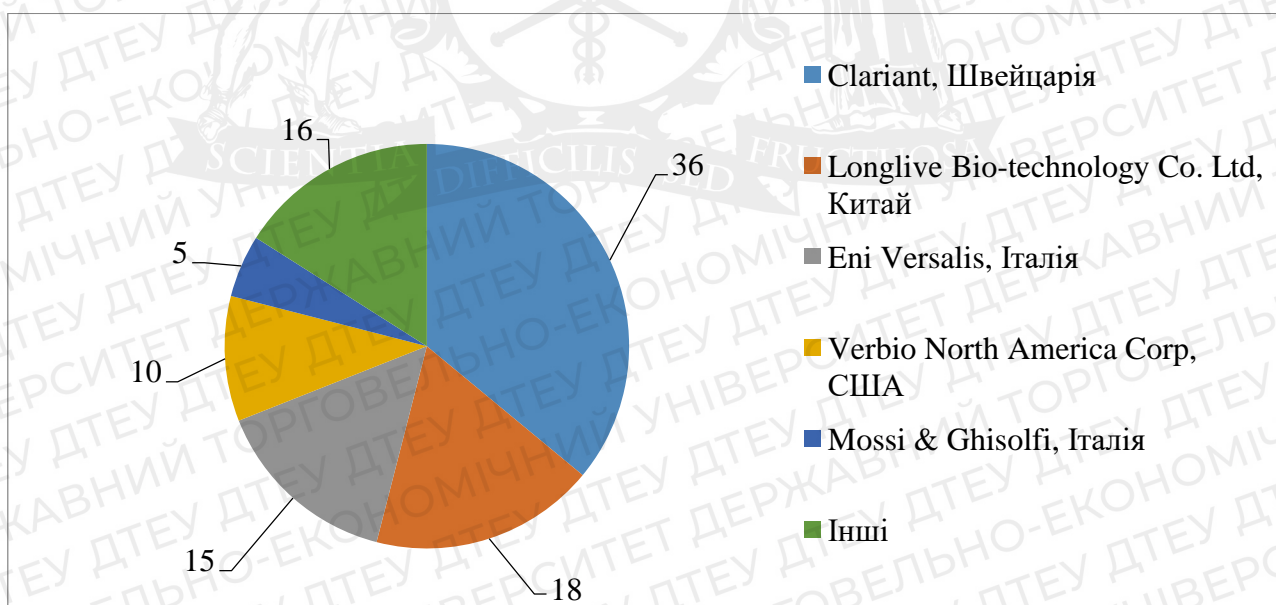


Рис. 3.2. Структура ринку біоетанолу за найбільшими компаніями-виробниками, що функціонують в Румунії у 2021 р.

Джерело: складено автором за [50]

Таким чином, за даними, наведеними на рис. 3.2 встановлено, що фактично внутрішній ринок біопалива Румунії, як і загалом в Європейському Союзі

розподілено між обмеженою кількістю великих міжнародних компаній-виробників, серед яких важливе місце посідає корпорація Clariant, Швейцарія з питомою вагою у 36 %, а також компанія Longlive Bio-technology Co. Ltd, Китай з питомою вагою 18 % та корпорація Eni Versalis, Італія з питомою вагою у 15 % [50].

Дослідження засвідчили що у 2020 році відома швейцарська корпорація Clariant на південному заході Румунії закінчила будівництво найбільшого в країні заводу з виготовлення целюлозного біоетанолу. Одним з інноваційних рішень, здійснених корпорацією, є технологія «Sunliquid», що дає можливість створювати додаткову вартість за рахунок повноцінного перероблення сільськогосподарських залишків, таких як солома зернових колосових культур, кукурудзиння, рисової соломи чи багасу з цукрової тростини, у целюлозний біоетанол. Підприємство у Румунії до 2025 року планує виготовляти 50 тис. т целюлозного етанолу за технологією перероблення 250 тис. т місцевої соломи пшениці.

Передусім, слід здійснити аналіз ключових факторів конкурентоспроможності серед визначених найбільших компаній на ринку біоетанолу Румунії (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

### Оцінка міжнародної конкурентоспроможності ПП «Укрпалетсистем» на ринку біоетанолу Румунії

Фактори конкурентоспроможності	Вагомість параметра	ПП «Укрпалетсистем», Україна		Конкуренти					
		Pi	Ai Pi	Clariant, Швейцарія		Longlive Bio-technology Co. Ltd, Китай		Eni Versalis, Італія	
	Ai	Pi	Ai Pi	Pi	Ai Pi	Pi	Ai Pi	Pi	Ai Pi
Якість товарів	0,35	0,75	0,26	0,90	0,32	0,75	0,26	0,45	0,16
Рівень цін	0,20	0,75	0,15	0,60	0,12	0,45	0,09	0,45	0,09
Екологічність продукції	0,30	0,50	0,15	0,95	0,29	0,70	0,21	0,55	0,17
Рівень обслуговування	0,15	0,15	0,02	0,95	0,14	0,65	0,10	0,50	0,08
Ai Pi	1	x	0,59	x	0,86	x	0,66	x	0,49

Джерело: складено автором за результатами розрахунків

Отже, за результатами проведеного аналізу визначено, що найбільший рівень конкурентоспроможності в середовищі провідних компаній-виробників біопалива одержала швейцарська компанія-виробник біоетанолу Clariant – 0,86 балів. Третє місце, за аналізованими значеннями факторів конкурентоспроможності одержала компанія ПП «Укрпалетсистем» (0,59 балів), що формує вагомі перспективи щодо експансії ринку Румунії із власною продукцією.

Таким чином, вагомим чинником експансії слід вважати те, що географічне становище України та Румунії має сприяти посиленню економічних взаємовідносин та мотивувати обидві держави до розвитку співробітництва на транскордонному та міжнародному рівнях.

### **3.2. Оцінка ефективності запропонованих заходів**

Дослідження показали, що вихід компанії ПП «Укрпалетсистем» на внутрішній ринок Румунії означає формування співробітництва у форматі «Україна – Молдова – Румунія» для того, щоб в майбутньому вийти на більш пріоритетний формат – «Україна – Румунія – ЄС».

З урахуванням досвіду розвитку експорту найбільших вітчизняних підприємств-виробників біоетанолу, вихід на іноземний ринок доцільно контрахтувати на умовах поставки FCA. Така умова додається до контракту купівлі-продажу та послуговує керівництвом для усіх учасників експортних поставок товару з однієї країни в іншу. На теперішній час умови постачання FCA діють в редакції Інкотермс 2020 року.

Умови поставки FCA Інкотермс 2020 - розшифровка «Free Carrier» (перекладається «Франко перевізник») відображає, що продавець повинен здійснити експортне митне оформлення та відвантажити товар перевізнику призначеному покупцем. Водночас, вибір місця поставки впливає на зобов'язання щодо завантаження й розвантаження товару в даному місці (рис. 3.3).

Умови поставки FCA щодо імпорту біоетанолу ПП «Укрпалетсистем»	
→	1. Будь-які типи транспорту
→	2. Продавець повинен здійснити експортне митне оформлення та відвантажити товар перевізнику, що визначений покупцем
→	3. Покупець повинен здійснити доставку товару та здійснити імпортне митне оформлення
→	4. Ризики створюються в ході передачі товару перевізнику на складі продавця

Рис. 3.3. Умови поставки FCA щодо імпорту біоетанолу ПП «Укрпалетсистем»

Джерело: складено автором

Маршрут здійснення експорту товару, зокрема, партії біоетанолу ПП «Укрпалетсистем» автомобільним транспортом представлено на рис. 3.4.

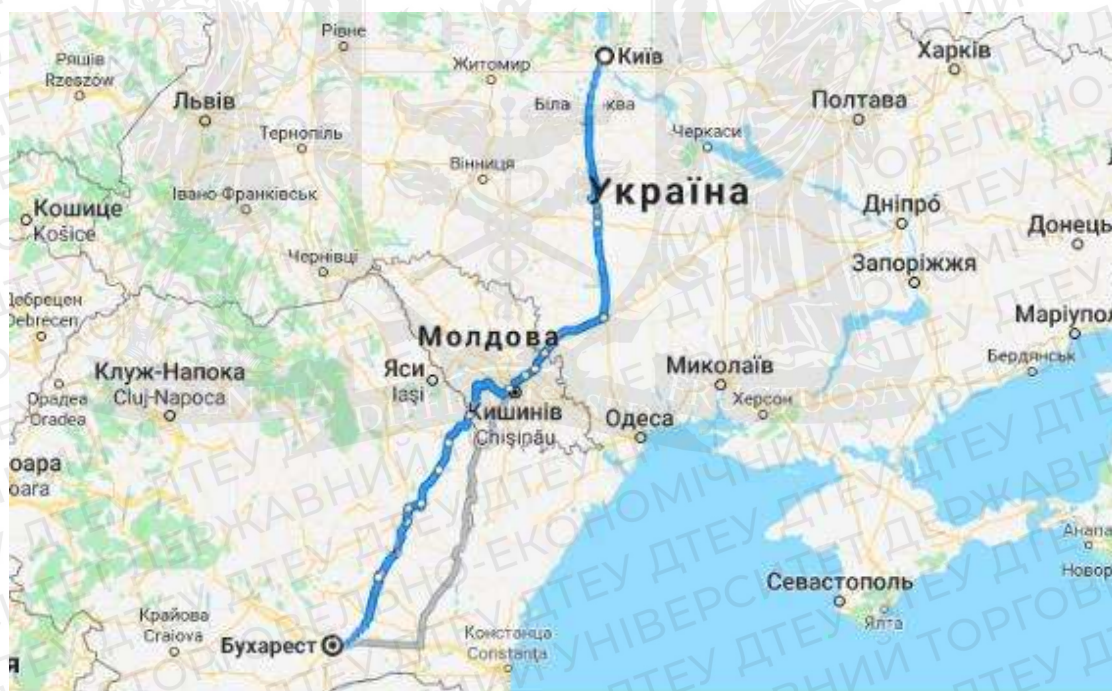


Рис. 3.4. Маршрут здійснення експорту партії біоетанолу ПП «Укрпалетсистем» автомобільним транспортом до Румунії

Джерело: складено автором

Таким чином, планується експорт трьох марок біоетанолу, що визначається перспективним попитом в цьому виді товару на ринку Румунії. Сформуємо контрактну вартість для товарів, що планується експортувати ПП «Укрпалетсистем» (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

**Формування контрактної вартості партії товарів (біоетанолу), що планується експортувати до Румунії підприємством ПП «Укрпалетсистем»**

№	Вид витрат	Біоетанол марки E85	Біоетанол марки E95	Біоетанол марки E100
1	Обсяги постачання продукції, тис.л.	44,27	32,20	18,75
2	Собівартість виробництва одиниці продукції, грн./л.	4,30	6,70	13,90
3	Повна собівартість, реалізованої продукції, тис.грн.	190,36	215,75	260,62
4	Плановий рівень рентабельності, %	24,00	24,00	24,00
5	Плановий рівень прибутку, тис.грн.	45,68	51,78	62,55
6	Транспортні витрати, тис.грн.	-	-	-
7	Маркування тари, тис.грн.	12,00	12,00	12,00
8	Завантаження, тис.грн.	29,00	29,00	29,00
9	Послуги експедитора, тис.грн.	-	-	-
10	Страховання, тис.грн.	-	-	-
11	Розвантаження, тис.грн.	-	-	-
	Всього витрат, тис.грн.	277,04	308,53	364,17
	Разом контрактна вартість, тис.грн.		949,74	

Джерело: складено автором

За результатами проведених розрахунків встановлено, що компанія ПП «Укрпалетсистем» здійснюватиме експорт 44270 л. біоетанолу марки E85, 32200 л. біоетанолу марки E95 та 18750 л. біоетанолу марки E100. Так, собівартість одиниці товару біоетанолу марки E85 становить 4,3 грн., біоетанолу марки E95 – 6,7 грн. біоетанолу марки E100 – 13,9 грн.

Формування контрактної ціни за відповідними типами продукції (біоетанолу), що планується експортувати до Румунії компанією ПП «Укрпалетсистем» представлені у Додатках Б, В, Г.

У відповідності до представлених розрахунків, базовою ціною для біоетанолу марки E85 визначено 7,04 грн, для біоетанолу марки E95 – 11,76 грн, для біоетанолу марки E100 – 19,2 грн.

Таким чином, на основі порівняння зведеної ціни щодо товарів-аналогів провідних іноземних виробників, можна констатувати, що товари компанії

ПП «Укрпалетсистем» матимуть найбільш низькі ціни за аналогічного рівня якості, що буде вагомим аргументом для торгівельних партнерів з Румунії. Отож, можемо спостерігати зростання базової ціни на продукції компанії ПП «Укрпалетсистем». Ціна на товар – біоетанол марки E85 зросла на 1,82; на товар – біоетанол марки E 95 – на 3,81; ціна на товар – біоетанол марки E100 – на 3,27.

За результатами формування ціни на товари-аналоги на зовнішньому ринку Румунії, доцільно визначити вартість експортної продукції ПП «Укрпалетсистем» (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

**Розрахунок експортної вартості партії товарів (біоетанолу), що планується експортувати ПП «Укрпалетсистем» до Румунії**

Показники	Біоетанол марки E85	Біоетанол марки E95	Біоетанол марки E100
<b>1. Вартість:</b>			
- одиниці продукції, грн.	7,04	11,76	19,2
- загального обсягу поставки, тис. грн.	311,66	378,67	360,00
<b>2. Витрати на транспортування, розвантажувально-навантажувальні роботи та страхування до митного кордону України, %</b>	13,00	10,80	11,40
<b>3. Митна вартість:</b>			
- одиниці продукції, грн.	8,12	13,29	21,60
загального обсягу поставки, тис. грн.	359,47	427,94	405,00
<b>4. Мито</b>	-	-	-
<b>5. Акцизний податок</b>	-	-	-
<b>6. ПДВ</b>	-	-	-
<b>7. Ціна відповідно до умови поставки:</b>			
- одиниці продукції, грн.	8,12	13,29	21,60
- загального обсягу поставки, тис. грн.	359,47	427,94	405,00
<b>Загальний обсяг експортної операції, тис.грн.</b>		1192,41	

Джерело: складено автором

Отже, за результатами здійснених аналітичних розрахунків визначено, що загальна вартість експортної партії продукції (біоетанолу), що планується експортувати ПП «Укрпалетсистем» до Румунії складатиме 1192,41 тис.грн.

У тому випадку, коли компанія виходить на іноземний ринок, застосовуючи стратегію експорту, надзвичайно важливо формулювати чітку якісну та кількісну

оцінку показників ефективності експортних операцій. Завдячуючи системному підходу до вибору індикаторів оцінювання ефективності зовнішньоекономічних операцій, провадиться об'єктивна діагностика сучасного стану розвитку підприємства, створюється раціональна стратегія, що дає можливість забезпечити зростання міжнародної конкурентоспроможності компанії ПП «Укрпалетсистем».

Виділяють велику кількість альтернативних підходів та методик щодо встановлення показників для оцінки ефективності запропонованих заходів щодо розвитку стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на ринок біоетанолу Румунії.

Ефективність ЗЕД – це складна категорія, що об'єднує у собі вагомі параметри, які відображають розвиток внутрішнього та зовнішнього ринків. Для того, щоб визначити раціональність здійснення тих чи інших зовнішньоторговельних операцій, потрібно чітко ідентифікувати критерій ефективності. Найбільше одержання чистого доходу від здійснення експортних операцій – це визначальний критерій оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. У відповідності до такого критерію слід встановити найкращі варіанти для співробітництва на зовнішньому ринку [47, с.100].

Коефіцієнт повної ефективності експорту продукції  $K_{ee}$  пропонуємо визначати за формулою:

$$K_{ee} = \frac{Ve}{Ze} \quad (3.1)$$

де  $Ve$  - вартість експортної продукції у зовнішньоторгових цінах або валютна виручка від продажу продукції на зовнішньому ринку;

$Ze$  - затрати на виробництво експортної продукції.

Ефект експорту продукції  $Ee$  пропонуємо визначати за формулою:

$$Ee = Ve - Ze \quad (3.2)$$

Ефект виробництва експортної продукції  $Eve$  пропонуємо визначати за формулою:

$$Eve = \frac{Ce}{Ze} \quad (3.3)$$



де  $C_e$  – вартість експортної продукції у внутрішніх цінах;  $Z_e$  - затрати на виробництво експортної продукції.

Ефект виробництва експортної продукції  $E_e$  пропонуємо визначати за формулою:

$$E_e = C_e - Z_e \quad (3.4)$$

Індикатор рентабельності вважається головним критерієм ефективності діяльності підприємства. Рентабельність експорту пропонуємо визначати за формулою:

$$P_e = \frac{E_e}{Z_e} \times 100\% \quad (3.5)$$

де  $E_e$  – ефект експорту;  $Z_e$  - затрати на виробництво експортної продукції.

Для визначення економічної ефективності виходу компанії ПП «Укрпалетсистем» на іноземний ринок, відповідно на ринок біоетанолу Румунії, представимо прогноз обсягів експорту товарів на 2023-2025 рр. Експорт продукції планують здійснювати щомісяця, проте різними партіями. Таку політику слід пояснити тим, що ринок пального, а саме ринок біоетанолу характеризується сезонною залежністю. Її зростання спостерігається у літньо-осінні місяці (серпень – жовтень), а найбільшими покупцями біопального будуть агропромислові холдинги, що провадять сільськогосподарську діяльність, водночас взимку та навесні спостерігається скорочення обсягів збуту товару.

Таким чином, для здійснення розрахунків показники за плановий 2023 р. будемо застосовувати виходячи з прогнозних обсягів постачання товарів (біоетанолу) компанією ПП «Укрпалетсистем» на румунський ринок, що було зазначено вище у представлених розрахунках.

Для встановлення коливань показників ефективності експортних операцій ПП «Укрпалетсистем» визначимо індикатори: ефективності експорту, ефекту експорту, ефективності виробництва експортної продукції, ефекту виробництва експортної продукції та рентабельності експорту. У табл. 3.4 наведено прогнозні значення ефективності експорту продукції (біоетанолу) компанії ПП «Укрпалетсистем» до Румунії.

**Прогнозні значення ефективності експорту продукції (біоетанолу)  
підприємства ПП «Укрпалетсистем» до Румунії**

Показник	Прогноз на 2023 р.
Вартість експортної продукції у зовнішньоторгових цінах або валютна виручка від продажу продукції на зовнішньому ринку, тис.грн.	1192
Затрати на виробництво експортної продукції, тис.грн.	667
Вартість експортної продукції у внутрішніх цінах, тис.грн.	950
Коефіцієнт ефективності експорту ( $K_{ee}$ )	1,79
Ефект експорту, тис.грн. ( $E_e$ )	526
Ефективність виробництва експортної продукції ( $B_{ee}$ )	1,42
Ефект виробництва експортної продукції, тис.грн.	283
Рентабельність експорту, %	78,84

Джерело: складено автором

Таким чином, доходи від продажу продукції більше за рівень витрат, що гарно відображається на рентабельності зовнішньоекономічної діяльності компанії ПП «Укрпалетсистем». За результатами представленого дослідження визначено, що у плановому 2023 р. спостерігатиметься збільшення рівня рентабельності експорту продукції (біоетанолу) компанії ПП «Укрпалетсистем» до Румунії, що засвідчує ефективність та стратегічну перспективність розвитку цього підприємства на ринках Європейського Союзу.

### Висновки до 3 розділу

Найбільший рівень конкурентоспроможності в середовищі провідних компаній-виробників біопалива одержала швейцарська компанія-виробник біоетанолу Clariant – 0,86 балів. Третє місце, за аналізованими значеннями факторів конкурентоспроможності одержала компанія ПП «Укрпалетсистем» (0,59 балів), що формує вагомі перспективи щодо експансії ринку Румунії із власною продукцією. Таким чином, вагомим чинником експансії слід вважати те, що географічне становище України та Румунії має сприяти посиленню економічних взаємовідносин та мотивувати обидві держави до розвитку співробітництва на транскордонному та міжнародному рівнях.

Доходи від продажу продукції більше за рівень витрат, що гарно відображається на рентабельності зовнішньоекономічної діяльності компанії ПП «Укрпалетсистем». За результатами представленого дослідження визначено, що у плановому 2023 р. спостерігатиметься збільшення рівня рентабельності експорту продукції (біоетанолу) компанії ПП «Укрпалетсистем» до Румунії, що засвідчує ефективність та стратегічну перспективність розвитку цього підприємства на ринках Європейського Союзу.



## ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження організації експорту товару (біоетанолу) до країни (Румунія) можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що однією з перспективних компаній-суб'єктів ЗЕД є ПП «Укрпалетсистем», яке ефективно функціонує на ринку паливно-мастильних матеріалів України. Сьогодні компанія являє собою величезну мережу АЗС під брендом «UPG», представлена в 16 регіонах України, яка реалізує високоякісне білоруське паливо в роздріб, а також оптові паливні бази, з яких оптом реалізується паливо підприємствам в Україні.

2. Результати аналізу показали, що ПП «Укрпалетсистем» у 2021 році зменшило обсяги господарської діяльності, про що свідчить показник чистого доходу від реалізації. Найбільше скорочення чистого доходу компанії від реалізації продукції зафіксовано у 2021 році, який був на 28,52% менше, ніж у 2020 році. Чистий прибуток компанії позитивний, але як негативну зміну варто відзначити його зниження у 2021 році. Підприємство малоприбуткове, а в 2021 році рентабельність господарської діяльності становила лише 0,72 %, що слід вважати надзвичайно низьким значенням.

3. Аналіз показав, що чистий дохід від здійснення імпортової діяльності компанії у 2017–2021 рр. збільшувався до 2020 року, коли отримав значення у сумі 11185475 тис.грн. У 2021 р. відбулося поступове зменшення обсягів імпорту продукції до значення 7793826 тис.грн., що на 3391649 тис.грн. менше, ніж у 2020 році. Питома вага чистого доходу від імпортних операцій у чистому доході у 2021 році становила 85,12 %, що на 2,20 % менше, ніж у 2020 році.

4. Встановлено, що європейський ринок біопалива є третім за величиною міжнародним ринком, після США та Бразилії. На цьому ринку спостерігається незадоволення існуючого внутрішнього попиту країн Європейського Союзу у біопаливі силами власного виробництва. За таких умов потенційно перспективним напрямом діяльності іноземних компаній, в тому числі і ПП «Укрпалетсистем» є налагодження імпорту власної продукції (в нашому випадку

біоетанолу) до країн Європейського Союзу.

5. Обґрунтовано, що виробництво біоетанолу в Румунії за останні роки поступово зменшувалося, а споживання збільшується з кожним роком. Цим пояснюється падіння експорту на 16,3 тис. тонн у 2021 році. При цьому простежується тенденція збільшення імпорту біоетанолу в Румунію. Це є позитивним фактором при виборі нового зовнішнього ринку для експорту продукції ПП «Укрпалетсистем».

6. Доведено, що у нашому випадку найкращим варіантом буде експорт, оскільки його втілення в життя забезпечує найоптимальніше значення коефіцієнта ROI. Таким чином, компанія ПП «Укрпалетсистем» має зосередити першочергову увагу на втілення моделі, яка пов'язана з розвитком експорту продукції (біоетанол), що здатне забезпечити збільшення фінансових показників за рахунок зростання обсягів реалізації на ринку Румунії.

7. Встановлено, що вихід компанії ПП «Укрпалетсистем» на внутрішній ринок Румунії означає формування співробітництва у форматі «Україна – Молдова – Румунія» для того, щоб в майбутньому вийти на більш пріоритетний формат – «Україна – Румунія – ЄС». Таким чином, планується експорт трьох марок біоетанолу, що визначається перспективним попитом в цьому виді товару на ринку Румунії. За результатами здійснених аналітичних розрахунків визначено, що загальна вартість експортної партії продукції (біоетанолу), що планується експортувати ПП «Укрпалетсистем» до Румунії складатиме 1192,41 тис.грн.

8. Доведено, що доходи від продажу продукції більше за рівень витрат, що гарно відображається на рентабельності зовнішньоекономічної діяльності компанії ПП «Укрпалетсистем». За результатами представленого дослідження визначено, що у плановому 2023 р. спостерігатиметься збільшення рівня рентабельності експорту продукції (біоетанолу) компанії ПП «Укрпалетсистем» до Румунії, що засвідчує ефективність та стратегічну перспективність розвитку цього підприємства на ринках Європейського Союзу.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонюк П.О. Перспективи розвитку біоетанольного виробництва в Україні. Аграрний вісник Причорномор'я. 2020. № 22. С. 78-82.
2. Антонюк П.О. Шляхи вирішення проблеми забезпеченості енергетичними ресурсами. Аграрний вісник Причорномор'я. 2021. № 27. С. 19-22.
3. Аріков В.П. Формування нових підходів щодо планування зовнішньоекономічних операцій підприємства. Менеджмент ХХІ століття: сучасні моделі, стратегії, технології. Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. Ч. 2. С. 19–25.
4. Багрова І.В., Редіна Н.І., Власюк В.Є., Гетьман О.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник. К: Центр навчальної літератури, 2014. 580 с.
5. Бондаренко Н.М., Червонченко К.Е. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств в умовах глобалізації економіки. Соціальна економіка, 2020. Випуск № 59. С. 105-116.
6. Ващук О.В. Особливості формування національного ринку біопалива. Нікопольський економічний університет. 2022. № 1(56). С. 247-253.
7. Вірбулевська О.В., Мовчан І.В. Інтеграція України до ЄС: проблеми та перспективи подальшої співпраці. URL: <http://www.confcontact.com/>
8. Волкова І.А. Методика аналізу експортно-імпортних операцій в діяльності підприємств. Вісник ЖДТУ. 2021. № 3 (53). С. 53-55.
9. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. 5-те вид., перероб. та допов.; Університет ДФС України. Ірпінь : 2019. 410 с.
10. Гуцаленко Л.В. Аналіз стану та перспектив розвитку ринку біоетанолу у світі. Економіка. 2021. №6. С. 34-46.
11. Дзуліт З.П., Педос В.О. Окремі аспекти особливостей стратегії зовнішньої економічної діяльності підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Вип. 18. С. 196–200.

12. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
13. Діброва Л.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник. К.: ЦП «Компринт», 2016. 522 с.
14. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник. Київ. : Знання, 2014. 462 с.
15. Експортна стратегія України з 2022 року (проект). URL: <https://uspp.ua/news/ostanni-novyny/holovne-v-ekspornii-stratehii-ukrainy-z-2022-roku-resursy-dlia-ekspornoj-ekspansii>
16. Експортна стратегія України на період 2017 – 2021 років. URL: <https://me.gov.ua/Tags/>
17. Євтушенко В.А., Ляшевська В.І., Чупринюк Ю.В. Дослідження та вдосконалення стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Бізнес-інформ. 2020. № 6. С. 23-29.
18. Жигалкевич Ж.М., Станіславський О.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції. Економічний вісник НТТУ «КПІ». № 11. 2020. С. 116-123.
19. Заїка С.О. Світові та національні тенденції інвестиційного розвитку виробництва біопалива. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg\\_2021\\_150\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2021_150_20)
20. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / Ю. Г. Козак, Є. В. Савельєв. Київ: ЦУЛ, 2019. 292 с.
21. Калетнік Г.М. Біопалива: ефективність їх виробництва та споживання в АПК України. Навч. посібник. К: Аграрна наука, 2017. 327 с.
22. Калетнік Г.М. Економічна ефективність виробництва та використання біоетанолу. Збірник наукових праць ВНАУ. 2018. №1(56). С. 3-6.
23. Климчук О.В. Специфіка формування та механізми регулювання ринку біопалив. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2015. №2. С. 13-20.
24. Козак Ю.Г., Сукач О.О., Бурлаченко Д.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2020. 268 с.

25. Козик В.В. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. 6-те вид., стер. К.: Знання, 2016. 407 с.
26. Лук'янихіна О.А. Сучасні тенденції розвитку ринку біопалива у світі. URL: [http://zbirnik.bukuniver.edu.ua/issue\\_articles/10\\_2.pdf](http://zbirnik.bukuniver.edu.ua/issue_articles/10_2.pdf)
27. Мазур І. М. Рідке біопаливо як основа енергонезалежності та енергетичної безпеки національної економіки. URL: <http://iful.at.ua/NIV-9-2019/43.pdf>
28. Манаєнко І.М., Прсяник І.С. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, 2018. Випуск № 18. С. 11-15.
29. Мельник Т.М. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції : моногр. / Київський національний торговельно-економічний ун-т. Київ. : КНТЕУ, 2013. 395с.
30. Міжнародна торгівля: підручник. / За ред. Ю.Г. Козака. Київ-Катовіце-Краков: ЦУЛ, 2015. 272 с.
31. Науменко В.П. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2016. 394 с.
32. Основи міжнародної торгівлі: навчальний посібник / за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, К.І. Ржепішевського. К.: Центр навчальної літератури, 2015. 656 с.
33. Офіційний сайт компанії ПП «Укрпалетсистем». URL: <https://upg.ua/>
34. Пенська І.О. Торговельні орієнтири України на світових ринках. Зовнішня торгівля: право, економіка, фінанси. 2021. № 2. С. 5-11.
35. Порівняльна характеристика основних способів виходу на зовнішні ринки. URL: [www.info-library.com.ua/books-text-410.html](http://www.info-library.com.ua/books-text-410.html)
36. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-XII (в редакції від 15.08.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
37. Прохоренко Я.О. Ринок біоетанолу в Україні та світі. Вісник цукровиків



України. 2022. № 2(57). С. 25-27.

38. Прохорова В.В. Експортно-імпортна орієнтація розвитку промислових підприємств в стратегічному управлінні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. № 14. С. 522-525.

39. Ринок біоетанолу в Європейському Союзі. URL: <http://www.bioplivo.ru/Legislation/>

40. Рідкі біопалива: біоетанол та біодизель. URL: <https://uabio.org/liquid-biofuels/#:~:text=В%20Україні%20налічується%20близько%2020,т%20Фрік.>

41. Розвиток біопаливного сегмента ПЕК в Україні URL: <http://www.db.niss.gov.ua/docs/energy/BioPal.pdf>

42. Румянцев А.П., Румянцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / 2-е вид., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 296 с.

43. Скорук О.П. Розвиток ринку біопалива в Україні та світі: стан та перспективи. Збірник наукових праць ВНАУ. №1 (56). 2021. С. 45–56.

44. Тошина Н.М. Концептуальний підхід до формування експортної стратегії підприємства. Бізнес-навігатор. 2020. № 23. С. 56-62.

45. Фатенок-Ткачук А.О. Формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Львів, 2019. 324 с.

46. Харчук Т.В. Шляхи виходу підприємств на зовнішній ринок. Актуальні проблеми економіки. 2018. № 8(98). С. 12–16.

47. Хрупович С. Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : ТНТУ, 2017. 137 с.

48. Чухлата Ж.Г. Особливості стратегічного управління підприємством в сучасних умовах. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 62. С. 362–367.

49. Ethanol industry outlook 2021. URL: <https://www.ethanolrfa.org/wp-content/uploads/2021/02/Ethanol-IndustryOutlook-2021.pdf>.

50. European renewable ethanol. URL: [http://epure.org/media/1215/epure\\_state\\_industry2021\\_web.pdf2](http://epure.org/media/1215/epure_state_industry2021_web.pdf2).



## Характеристики альтернативних стратегічних моделей виходу

## ПП «Укрпалетсистем» на риннок Румунії

Модель	Підстави для вибору	Переваги	Недоліки
Непрямий експорт/ торговельна марка	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нестача фінансових ресурсів.</li> <li>2. Відсутність власного бренду/ресурсів для його просування на цільовому ринку.</li> <li>3. Відносно невеликі обсяги виробництва.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низька вартість освоєння нового ринку. Компанія-експортер, по суті, платить тільки за сертифікацію своєї продукції і приведення її у відповідність до стандартів цільового ринку.</li> <li>2. За умови високої якості продукції знайти партнера неважко.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нижча маржа прибутку порівняно з прямим експортом через партнера або дочірню компанію.</li> <li>2. Відсутність контролю над стратегією просування та продажу продукції.</li> <li>3. Відсутність власної торговельної марки і бренду. Компанія залишається "невпізнанною" на цільовому ринку.</li> </ol>
Дочірня компанія	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наявність достатніх обсягів фінансових ресурсів.</li> <li>2. Великий обсяг цільового ринку.</li> <li>3. Високий потенціал продажу продукції конкретного сегмента.</li> <li>4. Сприятливий інвестклімат у країні, відсутність регуляторних бар'єрів для іноземних компаній.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повний контроль над усіма етапами виробництва, експорту, просування, продажу продукції.</li> <li>2. Ефективна і тривала присутність на цільовому ринку.</li> <li>3. Додаткові можливості освоєння ринків зі схожими вимогами.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Висока вартість і тривалість процесу створення дочірньої компанії.</li> <li>2. За відносно невисоких обсягів продажів інвестиції в дочірню компанію окупатимуться довго.</li> </ol>
Партнерство/спільне підприємство	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наявність обмежень на імпорт в цільовій країні.</li> <li>2. Політичні ризики.</li> <li>3. Високий потенціал продажів.</li> <li>4. Несприятливий інвестиційний клімат та регуляторна політика.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дозволяє подолати існуючі політичні, регуляторні, культурні бар'єри.</li> <li>2. Висока ймовірність довгострокових відносин з партнером.</li> <li>3. Дозволяє об'єднати ресурси і зв'язки декількох компаній/контрагентів.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Можуть виникати проблеми у контролі стратегій просування і продажів продукту.</li> <li>2. Потрібний значний обсяг інвестицій.</li> <li>3. Підвищуються ризики конфліктів управлінського характеру. В разі</li> </ol>

			зміни кон'юнктури ринку партнер може перетворитися на конкурента.
Ліцензування/франшиза	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наявність інвестиційних та імпортерів бар'єрів.</li> <li>2. Низький потенціал продажів на цільовому ринку.</li> <li>3. Великі культурні відмінності.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мінімальні інвестиції та ризики.</li> <li>2. Висока швидкість виходу на цільовий ринок.</li> <li>3. Хороша можливість оминати існуючі торговельні, інвестиційні, регуляторні бар'єри.</li> <li>4. Високі показники ROI.</li> <li>5. Адаптацію вашої продукції або бренду проводить контрагент у країні, ви ж маєте лише контролювати цей процес.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підходить для всіх видів компаній.</li> <li>2. Покупець ліцензії/франшизи може з часом перетворитися на конкурента.</li> <li>3. Обмежений термін дії ліцензії/франшизи.</li> <li>4. Завжди існує ризик припинення/непродовження контракту.</li> </ol>
Інвестиції в готове виробництво	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наявність бар'єрів щодо імпорту.</li> <li>2. Високий потенціал продажів.</li> <li>3. Сприятливий інвестиційний клімат.</li> <li>4. Низькі політичні ризики, стабільні державні інститути.</li> <li>5. Наявність у компанії достатнього обсягу фінансових та інших ресурсів.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цілковитий контроль над виробництвом, просуванням і реалізацією продукції на цільовому ринку.</li> <li>2. Висока ефективність розуміння особливостей функціонування цільового і подібного йому ринків.</li> <li>3. Можливість обійти наявні бар'єри на імпорт.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В разі нестачі досвіду можуть виникнути значні проблеми з управлінням закордонними активами.</li> <li>2. Необхідне вливання значних ресурсів, включно з фінансами і часом.</li> <li>3. Високий ризик втрати інвестицій через незнання особливостей місцевого ринку і бізнес-середовища.</li> </ol>

Джерело: складено автором

## Розрахунок ціни товарів-аналогів для біоетанолу марки E85

Назва показника	ПП «Укрпалет- систем»	Clariant	Longlive Bio- technology Co. Ltd	Eni Versalis
Країна	Україна	Швейцарія	Китай	Італія
Джерело інформації про ціну	Ціна контракту	Ціна пропозиції	Ціна прейскурантна	Ціна пропозиції
Конкурентна ціна товару-аналога	7,7	0,4	2,5	0,3
Валюта контракту	Гривні	Євро	Юань	Євро
Дата фіксації ціни	31.08	31.08	31.08	31.08
Кількість поставки, л	44270	44270	44270	44270
Курс національної валюти на дату фіксації ціни	-	29,69	3,90	29,69
Конкурентна ціна, грн	7,70	11,88	9,75	10,09
Прогнозований індекс зміни курсу національної валюти з моменту фіксації цін товарів- аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,12	1,15	1,20	1,15
Прогнозований індекс зміни світових цін з моменту фіксації цін товарів-аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,02	1,02	1,02	1,02
Прогнозовані середньорічні індекси зростання світових цін	1,07	1,07	1,07	1,07
Прогнозовані середньорічні індекси зростання курсу національної валюти	1,18	1,12	1,10	1,12
Коригування на кількість товару, який постачається	0,80	0,87	0,72	0,62
Коригування на термін, який враховує відрізок часу від дати фіксації ціни до дати можливого укладання договору	1,13	1,15	1,20	1,30
Коригування на джерело визначення ціни товарів-аналогів	0,75	0,70	0,80	0,90
Зведена ціна для товарів-аналогів (Цзв)	5,22	8,32	6,71	7,91
Базова ціна (Цб)	7,04			

Джерело: складено автором

## Розрахунок ціни товарів-аналогів для біоетанолу марки E95

Назва показника	ПП «Укрпалет- систем»	Clariant	Longlive Bio- technology Co. Ltd	Eni Versalis
Країна	Україна	Швейцарія	Китай	Італія
Джерело інформації про ціну	Ціна контракту	Ціна пропозиції	Ціна прейскурантна	Ціна пропозиції
Конкурентна ціна товару-аналога	11,74	0,70	4,30	0,60
Валюта контракту	Гривні	Євро	Юань	Євро
Дата фіксації ціни	31.08	31.08	31.08	31.08
Кількість поставки, л	32200	32200	32200	32200
Курс національної валюти на дату фіксації ціни	-	29,69	3,90	29,69
Конкурентна ціна, грн	11,74	20,79	16,77	17,81
Прогнозований індекс зміни курсу національної валюти з моменту фіксації цін товарів- аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,12	1,15	1,20	1,15
Прогнозований індекс зміни світових цін з моменту фіксації цін товарів-аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,02	1,02	1,02	1,02
Прогнозовані середньорічні індекси зростання світових цін	1,07	1,07	1,07	1,07
Прогнозовані середньорічні індекси зростання курсу національної валюти	1,18	1,12	1,10	1,12
Коригування на кількість товару, який постачається	0,80	0,87	0,72	0,62
Коригування на термін, який враховує відрізок часу від дати фіксації ціни до дати можливого укладання договору	1,13	1,15	1,20	1,30
Коригування на джерело визначення ціни товарів-аналогів	0,75	0,70	0,80	0,90
Зведена ціна для товарів-аналогів (Цзв)	7,95	14,56	11,59	12,93
Базова ціна (Цб)	11,76			

Джерело: складено автором

## Розрахунок ціни товарів-аналогів для біостанолу марки E100

Назва показника	ПП «Укрпалет- систем»	Clariant	Longlive Bio- technology Co. Ltd	Eni Versalis
Країна	Україна	Швейцарія	Китай	Італія
Джерело інформації про ціну	Ціна контракту	Ціна пропозиції	Ціна прейскурантна	Ціна пропозиції
Конкурентна ціна товару-аналога	23,50	1,10	6,90	0,90
Валюта контракту	Гривні	Євро	Юань	Євро
Дата фіксації ціни	31.08	31.08	31.08	31.08
Кількість поставки, л	18750	18750	18750	18750
Курс національної валюти на дату фіксації ціни	-	29,69	3,90	29,69
Конкурентна ціна, грн	23,50	32,66	26,91	26,72
Прогнозований індекс зміни курсу національної валюти з моменту фіксації цін товарів-аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,12	1,15	1,20	1,15
Прогнозований індекс зміни світових цін з моменту фіксації цін товарів-аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,02	1,02	1,02	1,02
Прогнозовані середньорічні індекси зростання світових цін	1,07	1,07	1,07	1,07
Прогнозовані середньорічні індекси зростання курсу національної валюти	1,18	1,12	1,10	1,12
Коригування на кількість товару, який постачається	0,80	0,87	0,72	0,62
Коригування на термін, який враховує відрізок часу від дати фіксації ціни до дати можливого укладання договору	1,13	1,15	1,20	1,30
Коригування на джерело визначення ціни товарів-аналогів	0,75	0,70	0,80	0,90
Зведена ціна для товарів-аналогів (Цзв)	15,93	22,87	18,60	19,38
Базова ціна (Цб)	19,20			

Джерело: складено автором

Підприємство <b>ПП «Укрпалетсистем»</b>	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
Територія <b>Житомирська обл.</b>	за ЄДРПОУ	31.12.2017	32285225
Організаційно-правова форма господарювання <b>приватне підприємство</b>	за КОАТУУ		8036100000
Вид економічної діяльності <b>Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами</b>	за КОПФГ		230
Середня кількість працівників	за КВЕД		46.71
Адреса, телефон <b>11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15</b>			
<b>Баланс (Звіт про фінансовий стан)</b>			
<b>на 31 грудня 2017 року</b>			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
<b>Актив</b>	<b>Код рядка</b>	<b>На початок звітного періоду</b>	<b>На кінець звітного періоду</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи :	1000	532	651
первісна вартість	1001	18	30
накопичена амортизація	1002	550	680
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	204702	253139
первісна вартість	1011	227369	283437
знос	1012	22667	30299
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	1427	705
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	8445	7393
Гудвіл	1050	1902	3048
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090	3930	5071
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>220938</b>	<b>270005</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	86386	113938
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрашування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	11378	20391
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	35101	59751
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136	62510	4871
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	200795	194925
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	118098	162049
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	16534	14010
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	11421	18406
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>542222</b>	<b>588341</b>
<b>III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>	<b>763160</b>	<b>858346</b>



Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12260	168629
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435	421	473
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>12681</b>	<b>169102</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	102322	92939
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1190	1350
Довгострокові забезпечення	1520	2818	2387
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>106330</b>	<b>96675</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	492341	380388
Векселі видані	1605	19012	43059
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	71306	68197
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	738	1461
розрахунки зі страхування	1625	3582	9617
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	2742	9348
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	2034	1601
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	35461	48398
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	16932	30500
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>644149</b>	<b>592569</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття</b>	<b>1700</b>		
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>	<b>763160</b>	<b>858346</b>

		КОДИ	
Підприємство <b>ПП «Укрпалетсистем»</b>		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2018
Територія <b>Житомирська обл.</b>		за ЄДРПОУ	32285225
Організаційно-правова форма господарювання <b>приватне підприємство</b>		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності <b>Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами</b>		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	46.71
Адреса, телефон <b>11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15</b>			
<b>Баланс (Звіт про фінансовий стан)</b>			
<b>на 31 грудня 2018 року</b>			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи :	1000	651	609
первісна вартість	1001	30	633
накопичена амортизація	1002	680	25
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	253139	254257
первісна вартість	1011	283437	281607
знос	1012	30299	27350
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	705	1720
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	7393	6426
Гудвіл	1050	3048	4483
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090	5071	10812
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>270005</b>	<b>278306</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	113938	134309
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрахування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	20391	32394
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	59751	50467
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136	4871	2213
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	194925	321279
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	162049	146399
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	14010	30359
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	18406	15363
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>588341</b>	<b>732782</b>
<b>III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>	<b>858346</b>	<b>1011089</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	168629	177800
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435	473	447
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>169102</b>	<b>178248</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	92939	94447
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1350	1614
Довгострокові забезпечення	1520	2387	3151
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>96675</b>	<b>99212</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	380388	476559
Векселі видані	1605	43059	48192
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	68197	62863
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	1461	2315
розрахунки зі страхування	1625	9617	21345
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	9348	11160
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	1601	1332
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	48398	59892
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	30500	49972
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>592569</b>	<b>733629</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття</b>			
	<b>1700</b>		
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>			
	<b>1800</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>	<b>858346</b>	<b>1011089</b>

		КОДИ	
Підприємство <b>ПП «Укрпалетсистем»</b>		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2019
Територія <b>Житомирська обл.</b>		за ЄДРПОУ	32285225
Організаційно-правова форма господарювання <b>приватне підприємство</b>		за КОАГУУ	8036100000
Вид економічної діяльності <b>Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами</b>		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	46.71
Адреса, телефон <b>11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушмир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15</b>			
<b>Баланс (Звіт про фінансовий стан)</b>			
<b>на 31 грудня 2019 року</b>			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи :	1000	609	593
первісна вартість	1001	633	614
накопичена амортизація	1002	25	21
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	254257	313870
первісна вартість	1011	281607	364253
знос	1012	27350	50384
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	1720	1390
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	6426	6628
Гудвіл	1050	4483	18022
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090	10812	230413
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>278306</b>	<b>570914</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	134309	290953
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрахування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	32394	84660
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	50467	64756
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136	2213	185
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	321279	184773
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	146399	184861
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	30359	43683
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	15363	26594
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>732782</b>	<b>880465</b>
<b>III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>	<b>1011089</b>	<b>1451379</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	177800	205763
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435	447	474
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>178248</b>	<b>206237</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	94447	66040
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1614	
Довгострокові забезпечення	1520	3151	12443
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>99212</b>	<b>78484</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	476559	400153
Векселі видані	1605	48192	34834
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	62863	435713
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	2315	4197
розрахунки зі страхування	1625	21345	12155
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	11160	159279
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	1332	6471
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	59892	49523
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	49972	64333
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>733629</b>	<b>1166658</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття</b>			
	<b>1700</b>		
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>			
	<b>1800</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>	<b>1011089</b>	<b>1451379</b>

		КОДИ	
Підприємство <b>ПП «Укралетсистем»</b>	Дата (рік, місяць, число)	31.12.2020	
Територія <b>Житомирська обл.</b>	за ЄДРПОУ	32285225	
Організаційно-правова форма господарювання <b>приватне підприємство</b>	за КОАТУУ	8036100000	
Вид економічної діяльності <b>Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами</b>	за КОПФГ	230	
Середня кількість працівників	за КВЕД	46.71	
Адреса, телефон <b>11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15</b>			
<b>Баланс (Звіт про фінансовий стан)</b>			
<b>на 31 грудня 2020 року</b>			
Форма №1	Код за ДКУД	1801001	
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи :	1000	593	570
первісна вартість	1001	614	587
накопичена амортизація	1002	21	17
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	313870	345204
первісна вартість	1011	364253	410306
знос	1012	50384	65102
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	1390	63567
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		54652
Відстрочені податкові активи	1045	6628	6470
Гудвіл	1050	18022	26015
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090	230413	381603
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>570914</b>	<b>878081</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	290953	246664
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	84660	78371
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	64756	366
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136	185	5786
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	184773	303341
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	184861	3362
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	43683	67474
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	26594	31722
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>880465</b>	<b>737085</b>
<b>III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття</b>			
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>	<b>1451379</b>	<b>1615166</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	4	5
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	205763	369550
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435	474	476
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>206237</b>	<b>370026</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	66040	19351
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520	12443	16399
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>78484</b>	<b>35749</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	400153	680635
Векселі видані	1605	34834	34661
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	435713	65423
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	4197	8374
розрахунки зі страхування	1625	12155	3512
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	159279	190888
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	6471	11915
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	49523	104710
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	64333	109273
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>1166658</b>	<b>1209392</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття</b>			
	<b>1700</b>		
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>			
	<b>1800</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>	<b>1451379</b>	<b>1615166</b>

Підприємство <b>ПП «Укрпалетсистем»</b> Територія <b>Житомирська обл.</b> Організаційно-правова форма господарювання <b>приватне підприємство</b> Вид економічної діяльності <b>Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами</b> Середня кількість працівників Адреса, телефон <b>11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15</b>	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	за ЄДРПОУ	31.12.2021	32285225
	за КОАТУУ	8036100000	
	за КОПФГ	230	
	за КВЕД	46.71	
<b>Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2021 року</b>			
Форма №1	Код за ДКУД	1801001	
<b>Актив</b>	<b>Код рядка</b>	<b>На початок звітного періоду</b>	<b>На кінець звітного періоду</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи :	1000	570	1234
первісна вартість	1001	587	1254
накопичена амортизація	1002	17	20
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	345204	354598
первісна вартість	1011	410306	423950
знос	1012	65102	69352
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	63567	73506
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	54652	24959
Відстрочені податкові активи	1045	6470	5878
Гудвіл	1050	26015	496537
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090	381603	
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>878081</b>	<b>956712</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	246664	293111
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрашування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	78371	100258
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів з бюджетом	1130	366	33
у тому числі з податку на прибуток	1135		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1136	5786	9149
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	303341	286902
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	3362	65888
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	67474	35888
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	31722	40363
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>737085</b>	<b>831592</b>
<b>III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>	<b>1615166</b>	<b>1788305</b>



Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	369550	407027
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435	476	443
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>370026</b>	<b>407470</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	19351	2942
Інші довгострокові зобов'язання	1515		98640
Довгострокові забезпечення	1520	16399	8107
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>35749</b>	<b>109689</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	680635	757269
Векселі видані	1605	34661	32935
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	65423	76514
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	8374	1267
розрахунки зі страхування	1625	3512	22762
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	190888	256415
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	11915	10100
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	104710	66741
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	109273	47143
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>1209392</b>	<b>1271146</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття</b>			
	<b>1700</b>		
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>			
	<b>1800</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>	<b>1615166</b>	<b>1788305</b>

Підприємство <b>ПП «Укрпалетсистем»</b>	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	за ЄДРПОУ	31.12.2017	32285225
<b>Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2017 рік</b>			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
<b>I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8913119	8581864
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	8032301	7778535
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	880818	803329
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	707	1809
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	27059	24297
Витрати на збут	2150	431014	401563
Інші операційні витрати	2180	4991	2010
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	418461	377267
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	3392	2855
Інші доходи	2240	1049	1799
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	268893	256182
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	2029	1165
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	151980	124574
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	28950	23857
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	123030	100717
збиток	2355		

<b>II. СУКУПНИЙ ДОХІД</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>		
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	123030	100717
<b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Матеріальні затрати	2500	90399	83928
Витрати на оплату праці	2505	181185	167624
Відрахування на соціальні заходи	2510	26599	19856
Амортизація	2515	52313	41065
Інші операційні витрати	2520	230248	190531
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>580744</b>	<b>503003</b>
<b>IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПП «Укрпалетсистем»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	за ЄДРПОУ	31.12.2018	32285225
<b>Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2018 рік</b>			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
<b>I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	10140830	8913119
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	9281597	8032301
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	859233	880818
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	519	707
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	32080	27059
Витрати на збут	2150	486720	431014
Інші операційні витрати	2180	7401	4991
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	333552	418461
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	3197	3392
Інші доходи	2240	625	1049
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	212580	268893
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	4309	2029
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	120485	151980
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	33989	28950
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	86496	123030
збиток	2355		

<b>II. СУКУПНИЙ ДОХІД</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>		
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	86496	123030
<b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Матеріальні затрати	2500	96374	90399
Витрати на оплату праці	2505	223799	181185
Відрахування на соціальні заходи	2510	31470	26599
Амортизація	2515	51573	52313
Інші операційні витрати	2520	264523	230248
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>667738</b>	<b>580744</b>
<b>IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство <b>ПП «Укрпалетсистем»</b>	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	за ЄДРПОУ	31.12.2019	32285225
<b>Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2019 рік</b>			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
<b>I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	12298468	10140830
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	11162985	9281597
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	1135484	859233
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	1520	519
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	38557	32080
Витрати на збут	2150	594170	486720
Інші операційні витрати	2180	6465	7401
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	497812	333552
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	1158	3197
Інші доходи	2240	2855	625
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	339057	212580
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	1228	4309
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	161540	120485
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	30557	33989
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	130983	86496
збиток	2355		

<b>II. СУКУПНИЙ ДОХІД</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>		
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	130983	86496
<b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Матеріальні затрати	2500	160761	96374
Витрати на оплату праці	2505	278693	223799
Відрахування на соціальні заходи	2510	61617	31470
Амортизація	2515	69106	51573
Інші операційні витрати	2520	295228	264523
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>865404</b>	<b>667738</b>
<b>IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство <b>ПП «Укрпалетсистем»</b>	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	за ЄДРПОУ	31.12.2020	32285225
<b>Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2020 рік</b>			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
<b>I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	12809751	12298468
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	11385633	11162985
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	1424118	1135484
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	609	1520
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	49358	38557
Витрати на збут	2150	783866	594170
Інші операційні витрати	2180	14377	6465
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	577125	497812
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200	298	
Інші фінансові доходи	2220	18105	1158
Інші доходи	2240	2894	2855
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	377951	339057
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	92	1228
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	220379	161540
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	41338	30557
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	179041	130983
збиток	2355		



<b>II. СУКУПНИЙ ДОХІД</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>		
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	179041	130983
<b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Матеріальні затрати	2500	167117	160761
Витрати на оплату праці	2505	212468	278693
Відрахування на соціальні заходи	2510	46847	61617
Амортизація	2515	81592	69106
Інші операційні витрати	2520	211379	295228
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	719402	865404
<b>IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПП «Укрпалетсистем»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	за ЄДРПОУ	31.12.2021	32285225
<b>Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)</b>			
<b>за 2021 рік</b>			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
<b>I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	9156280	12809751
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	8014666	11385633
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	1141613	1424118
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	1733	609
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	71085	49358
Витрати на збут	2150	851623	783866
Інші операційні витрати	2180	14134	14377
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	206504	577125
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		298
Інші фінансові доходи	2220	165601	18105
Інші доходи	2240	5470	2894
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	295713	377951
Втрати від участі в капіталі	2255	154	
Інші витрати	2270	200	92
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	81508	220379
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	15602	41338
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	65906	179041
збиток	2355		

<b>II. СУКУПНИЙ ДОХІД</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>		
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	65906	179041
<b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Матеріальні затрати	2500	173105	167117
Витрати на оплату праці	2505	369067	212468
Відрахування на соціальні заходи	2510	82020	46847
Амортизація	2515	151697	81592
Інші операційні витрати	2520	243305	211379
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	1019194	719402
<b>IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ</b>			
<b>Стаття</b>	<b>Код рядка</b>	<b>За звітний період</b>	<b>За попередній період</b>
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		