

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Організація імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю»

Студента 4 курсу, 4 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Лаврентьева Ярослава Віталійовича

Науковий керівник
Доктор наук з державного управління
професор

Шапоренко Ольга Іванівна

Гарант освітньої
програми «Менеджмент»
зовнішньоекономічної діяльності»
кандидат економічних наук, доцент

П'янкova Оксана Василівна

Київ 2022

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права
Кафедра менеджменту
Освітній ступінь «бакалавр»
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Затверджую

Зав. кафедри

11 лютого 2022 р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Лаврентьєву Ярославу Віталійовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

Організація імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю

Затверджена наказом КНТЕУ ректора від 11 лютого 2022 р. №

2. Строк здачі студентом закінченої роботи – 03 червня 2022р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: полягає в аналізі організаційних особливостей імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю.

Об'єкт дослідження: автомобільні аксесуари та автозапчастини, що ввозяться на митну територію України.

Предмет дослідження: особливості імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Фобо»

1.2. Аналіз імпоротної діяльності ТОВ «Фобо»

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ АВТОМОБІЛЬНИХ АКСЕСУАРІВ ТА АВТОЗАПЧАСТИН

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин

2.2. Дослідження ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин України

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ АВТОМОБІЛЬНИХ АКСЕСУАРІВ ТА АВТОЗАПЧАСТИН З КИТАЮ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Фобо» автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Фобо» автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	Затвердження плану випускних кваліфікаційних робіт у наукових керівників	до 11.02.2022	11.02.2022
2	Подача науковому керівнику 1-го розділу	до 15.04.2022	15.04.2022
3	Подача науковому керівнику 2-го розділу	до 01.05.2022	01.05.2022
4	Подача науковому керівнику 3-го розділу	до 13.05.2022	13.05.2022
5	Подача науковому керівнику доопрацьованої роботи	до 25.05.2022	25.05.2022
6	Попередній захист	до 01.06.2022	01.06.2022
7	Подача роботи завідуючому кафедрі	до 03.06.2022	03.06.2022
8	Захист ВКР	За окремим графіком	За окремим графіком

6. Дата видачі завдання 11 лютого 2022 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи _____

(підпис, прізвище, ініціали)

8. Гарант освітньої програми _____

(підпис, прізвище, ініціали)

9. Завдання прийняв до виконання студент _____

(підпис, прізвище, ініціали)

10. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи

Представлена дипломна кваліфікаційна робота присвячена організації імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю. Сучасне автомобілебудування відображає стан промисловості тієї чи іншої країни, а темпи розвитку цієї галузі продовжують зростати. Зважаючи на це, дипломна робота характеризується актуальністю та своєчасністю.

Позитивними рисами дипломної роботи є застосування досвіду, отриманого на досліджуваному підприємстві, а також системність та послідовність викладення матеріалу.

Студентом було досліджено та проведено аналіз операцій імпорту на прикладі діяльності ТОВ «Фобо», а також представлені пропозиції щодо оптимізації та підвищення ефективності роботи підприємства. Під час виконання роботи студент Лаврентьєв Я. В. проявив себе кваліфікованим спеціалістом, здатним самостійно приймати складні рішення.

Вважаю, що дипломна робота заслуговує на позитивну оцінку, а Лаврентьєв Я. В. – присвоєння кваліфікації «бакалавр» з менеджменту ЗЕД.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи _____

(підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

(підпис, прізвище, ініціали)

03 червня 2022 р.

АНОТАЦІЯ

Лаврентьєв Я. В. «Організація імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю»

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Київський національний торговельно-економічний університет, Київ, 2022.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю, що передбачає оцінку виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Фобо», аналіз імпортової діяльності ТОВ «Фобо», визначення основних тенденцій розвитку світового ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин; дослідження ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин України; організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю; прогнозу оцінку результативності імпорту ТОВ «Фобо» автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю.

Ключові слова: суб'єкт ЗЕД, імпорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, автомобільні аксесуари, Китай.

SUMMARY

Lavrentiev Y. V. «Organization of import of car accessories and auto parts from China»

Graduation thesis in the specialty "Management" specialization "Management of foreign economic activity". Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, 2022.

The final qualification work is devoted to practical aspects of the organization of import of car accessories and auto parts from China, which includes assessment of production and economic activities, financial condition and total income of LLC "Phobo", analysis of import activities of LLC "Phobo", identification of major trends in global automotive accessories and auto parts; research of the market of automobile accessories and auto parts of Ukraine; organizational support for the import of automotive accessories and auto parts from China; forecast assessment of the effectiveness of imports of Phobo LLC car accessories and auto parts from China.

Keywords: foreign trade entity, import, management decision, organizational support, car accessories, China

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД.....	12
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Фобо».....	12
1.2. Аналіз імпортової діяльності ТОВ «Фобо».....	22
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ АВТОМОБІЛЬНИХ АКСЕСУАРІВ ТА АВТОЗАПЧАСТИН.....	25
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин.....	25
2.2. Дослідження ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин України..	31
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ АВТОМОБІЛЬНИХ АКСЕСУАРІВ ТА АВТОЗАПЧАСТИН З КИТАЮ.....	39
3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Фобо» автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю	39
3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Фобо» автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49
ДОДАТКИ.....	51

ВСТУП

Актуальність теми. На сучасному етапі автомобілебудування є однією з найважливіших галузей в промисловості як розвинених, так і країн, що розвиваються. Значна роль цієї галузі полягає в тому, що, по-перше, її розвиток стимулює розвиток ряду інших, суміжних галузей; по-друге, вона здатна до генерування інновацій, що є потужним фактором економічного розвитку країни. Успіхи розвинених країн, досягнуті в останні десятиліття в світовому виробництві та експорті легкових автомобілів, поступово «затіняються» посиленням конкуренції з боку країн, що розвиваються (в першу чергу, Китаю, Індії, Бразилії), причому це характерно не тільки для автомобілебудування, але цілком об'єктивно для інших галузей обробної промисловості. Внаслідок цього доцільно дослідити автомобільну галузь розвинутих країн (Європейського Союзу) для виявлення позитивних та негативних тенденцій та пошуку шляху оптимізації поточної ситуації.

Сучасне автомобілебудування по праву вважається барометром стану промисловості тієї чи іншої країни. Її роль в економіці надзвичайно велика, так в США, наприклад, в сфері виробництва автомобілів, враховуючи підприємства суміжних галузей, що поставляють сировину, матеріали і комплектуючі вироби, технічне обслуговування і ремонт, торгівлю, автодорожнє господарство, діючий автотранспорт, працює кожний шостий із працюючих в промисловості. В Японії на долю цієї галузі припадає близько 12% загального об'єму виробництва обробної промисловості. В Німеччині, Італії, Франції автомобілебудування забезпечує 8-10% загального об'єму виробництва.

Для них важливим є знання особливостей комерційних операцій та правил укладання контрактів, сучасних підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю, які базуються на економічному обґрунтуванні кожної операції чи проекту, оцінці ефекту і ефективності їх здійснення.

Актуальним є об'єктивне дослідження зовнішнього та внутрішнього ринку автомобільних запчастин, визначення можливостей та перспектив розвитку імпорту автомобільних запчастин в Україні, аналіз проблем та можливі шляхи їх вирішення, складання та визначення ефективності зовнішньоекономічного контракту з імпорту автомобільних запчастин.

Мета дослідження полягає в аналізі організаційних особливостей імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю.

Для досягнення поставленої цілі в роботі необхідно вирішити наступні завдання:

- здійснити оцінку виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Фобо»;
- провести аналіз імпортової діяльності ТОВ «Фобо»;
- визначити основні тенденції розвитку світового ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин;
- здійснити дослідження ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин України;
- дослідити організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю;
- здійснити прогностичну оцінку результативності імпорту ТОВ «Фобо» автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю.

Об'єкт дослідження – автомобільні аксесуари та автозапчастини, що ввозяться на митну територію України.

Предмет дослідження – особливості імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю.

В ході даного дослідження були використані наступні *методи*: метод узагальнення для визначення основних тенденцій розвитку світового ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин; метод спостереження для дослідження ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин України; метод аналізу і синтезу

для оцінки виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Фобо».

Інформаційне забезпечення дипломної роботи: наукові праці (монографії, статті, підручники), офіційна статистика України та міжнародних організацій, фінансова звітність досліджуваного підприємства.

Практична значущість дослідження полягає в оцінці результативності імпорту ТОВ «Фобо» автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю, визначенні доцільності даного контракту.



РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Фобо»

Оскільки бізнес із продажу автозапчастин є одним із найприбутковіших, то конкуренція у цій сфері висока. Зараз існує безліч магазинів, які торгують товарами для автовласників.

Причому тут важко вгадати, якому саме магазину віддають перевагу споживачі. Хтось купує запчастини у одного і того ж продавця, у когось модель автомобіля настільки популярна, що матеріали можна знайти де завгодно, а комусь і зовсім вигідно купувати товар через інтернет-магазин автозапчастин.

В наш час покупцю легко загубитися серед великої кількості фірм продавців запчастин. Вибір та кількість пропозицій на ринку запчастин просто величезні, тому споживачі орієнтуються не лише на вартість, але й на гарантовану якість товару та рівень обслуговування.

Як і будь-яка торгівля, продаж запчастин для легкових автомобілів має деякі особливості. І насамперед – це велика номенклатура товару. У якій лише основні виробники обчислюються десятками. І кожен випускає цілий модельний ряд різних з оснащення легкових автомобілів. Але також зустрічаються моделі, виробництво яких припинено або окремі вузли яких були модернізовані. Кожен з таких автомобілів вимагає великої кількості комплектуючих як основних, так і досить рідкісних. Хороший продавець повинен зібрати і постійно поповнювати на своїх складах максимально можливу різноманітність запчастин і мати змогу знайти деталі в найкоротші терміни. Зазвичай, це реалізується вибудовуванням партнерських відносин, як із заводами–виробниками, так і з фірмами, котрі займаються тієї ж сферою діяльності.

Також важливо правильно вибудувати відносини з покупцями, забезпечити їм зручний доступ до всієї продукції. Насамперед, це організація магазинів, сервісних центрів та налагодження системи оптової торгівлі. В наш час майже необхідним є розробка електронного каталогу запчастин, який допоможе покупцям самостійно знайти ту чи іншу потрібну деталь, не виходячи з дому, за допомогою всесвітньої мережі Інтернет.

Враховуючи велику кількість організацій з продажу запчастин для легкових автомобілів, потрібно розуміти, що конкуренція в цій галузі досить велика. Важливо встановити рівень обслуговування вище, ніж в інших, та заощаджувати час покупця. Причому, мінімальними повинні бути як період обробки запиту клієнта, так і час пошуку деталі на складі та оформлення її. Для вирішення цих питань варто звернутися до досвіду європейських та американських фірм – постачальників, які виробили цілу стратегію організації продажу.

Досліджуване підприємство – ТОВ «Фобо». Загальна характеристика наведена в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Загальна характеристика досліджуваного підприємства

Повна назва	Товариство з обмеженою відповідальністю Фобо
Скорочена назва	ТОВ «Фобо»
Назва англійською	Fobo Limited Liability Company (Fobo LLC)
Код ЄДРПОУ	43890154
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Форма власності	Недержавна власність
Види діяльності	46.90 Неспеціалізована оптова торгівля
Адреса	04071, місто Київ, пров. Ярославський, будинок 7/9, офіс 3

Джерело: складено автором на основі [13]

Повний перелік видів діяльності підприємства наведений на рис. 1.1. Основна діяльність підприємства пов'язана з імпортом автомобільних аксесуарів та запчастин та їх подальшим оптовим продажем на території України.

Товариство створене з метою, проведення підприємницької, господарської, виробничої, комерційної та інших видів діяльності і одержання від такої діяльності прибутку з метою задоволення соціально-економічних інтересів Учасників та членів трудового колективу Товариства. Підприємство має наступну організаційну структуру (рис. 1.2).



Рисунок 1.1. Види діяльності ТОВ «Фобо»

Джерело: складено автором на основі [13]



Рисунок 1.2 – Організаційна структура ТОВ «Фобо»

Джерело: складено автором

Види діяльності, які вимагають спеціального дозволу, Товариство має право здійснювати тільки після отримання відповідного дозволу (ліцензії, патенту, сертифікату).

Розглянемо фінансово-економічну діяльність досліджуваного підприємства на основі Додатків А-Б. Для початку продемонструємо динаміку активів ТОВ «Фобо».

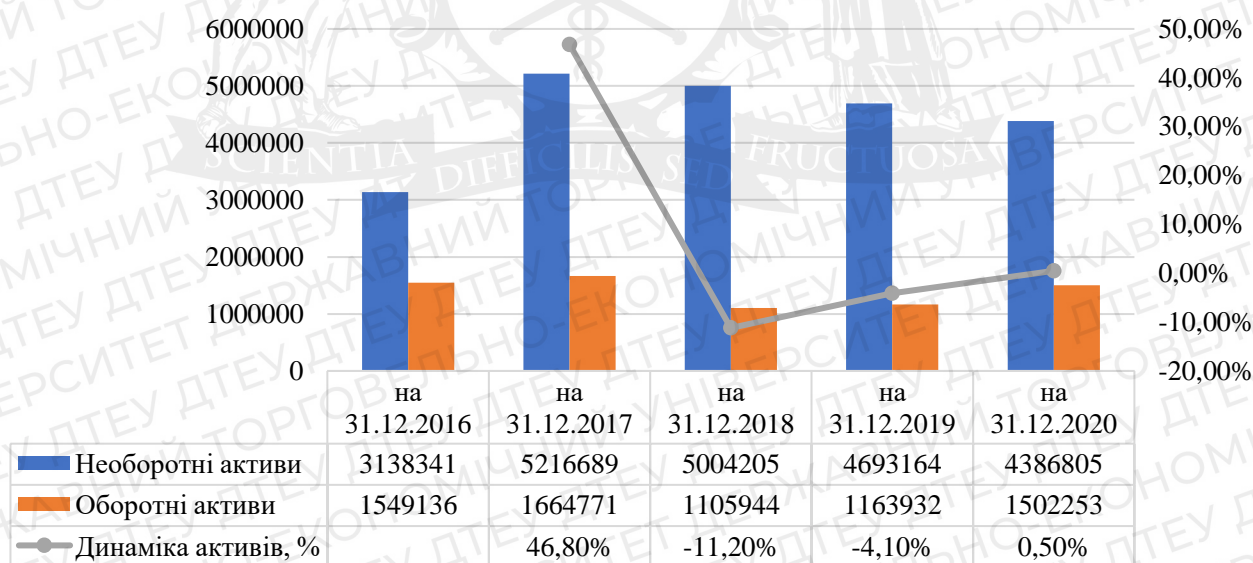


Рисунок 1.3. Динаміка активів ТОВ «Фобо», тис. грн.

Джерело: складено автором на основі Додатку А

Отже, ми бачимо, що активи підприємства зросли на 46,80% у 2017 році, однак надалі активи поступово зменшувалися. Лише у 2020 році активи зросли за

рахунок зростання оборотних активів. Загалом основну частку активів займають необоротні активи. Так, станом на 2020 рік необоротні активи складають 74% активів.

Розглянемо також пасиви підприємства:

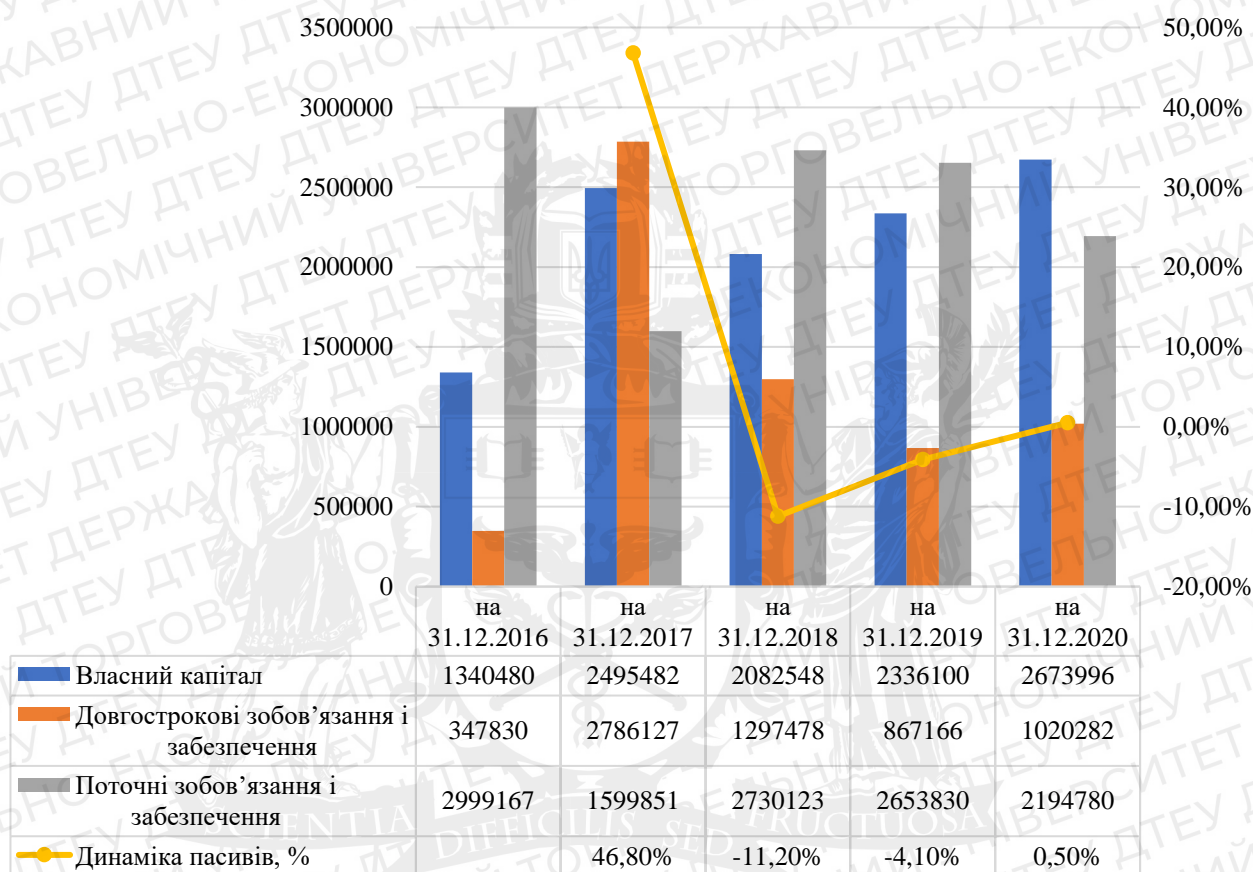


Рисунок 1.4. Динаміка пасивів ТОВ «Фобо», тис. грн.

Джерело: складено автором на основі Додатку А

З рисунку 1.4. ми бачимо, що більшу частину пасивів підприємства у 2016 році займали поточні зобов'язання. Однак з 2017 року ситуація почала змінюватися, і станом на 2020 рік більшу частину займає власний капітал. При цьому пасиви повторюють динаміку активів.

Розглянемо також фінансові результати ТОВ «Фобо».

Таблиця 1.2

Фінансовий результат ТОВ «Фобо», тис. грн.

	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Чистий дохід	3524945	4777539	5078764	5466148	5549706
Собівартість	-2378936	-3878473	-4292370	-4277833	-4070109
Чистий прибуток	-183625	176580	-365420	257633	338614

Джерело: складено автором на основі Додатку Б

З таблиці 1.2 ми бачимо, що ТОВ «Фобо» - нестабільне підприємство. Так, 2016 та 2018 роки були збитковими. Для того, щоб робити певні висновки, доцільно проаналізувати фінансові показники підприємства. Розпочнемо з показників ліквідності.

Таблиця 1.3

Показники ліквідності та платоспроможності ТОВ «Фобо»

Показник	на	на	на	на	на	Нормативне значення
	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,00	0,03	0,01	0,01	0,01	0,15 – 0,2.
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,22	0,57	0,14	0,15	0,22	0,5 – 0,8
Коефіцієнт загальної ліквідності	0,52	1,04	0,41	0,44	0,68	1 – 2.
Коефіцієнт ліквідності при мобілізації запасів	0,30	0,50	0,27	0,29	0,47	0,5 – 0,7
Коефіцієнт власної платоспроможності	-0,48	0,04	-0,59	-0,56	-0,32	-
Коефіцієнт довгострокового фінансового забезпечення	0,43	0,48	0,42	0,50	0,61	0,5 – 0,7

Джерело: складено автором на основі [9]

ТОВ «Фобо» - неліквідне підприємство, його усі чотири показники ліквідності є меншими за нормативні. Що ж стосується платоспроможності, то станом на 2019-2020 роки ТОВ «Фобо» є платоспроможним.

Розглянемо також показники фінансової стійкості підприємства.

Таблиця 1.4

Показники фінансової стійкості ТОВ «Фобо»

Показник	на 31.12. 2016	на 31.12. 2017	на 31.12. 2018	на 31.12. 2019	на 31.12. 2020	Нормативне значення
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,40	0,57	0,52	0,66	0,83	0,6 – 0,7
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,29	0,36	0,34	0,40	0,45	> 0,5

Продовження таблиці 1.4

Показник	на 31.12. 2016	на 31.12. 2017	на 31.12. 2018	на 31.12. 2019	на 31.12. 2020	Нормативне значення
Коефіцієнт заборгованості (фінансової напруги)	2,50	1,76	1,93	1,51	1,20	Не більше 0,5
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	-0,94	0,04	-1,47	-1,28	-0,46	> 0 до 10%
Коефіцієнт маневрування	-1,08	0,03	-0,78	-0,64	-0,26	0,2 – 0,5
Коефіцієнт постійного активу	2,34	2,09	2,40	2,01	1,64	
Коефіцієнт відношення необоротних і оборотних активів	2,03	3,13	4,52	4,03	2,92	

Джерело: складено автором на основі [7]

Підприємство є фінансово стійким. Однак при цьому має проблеми з фінансовою незалежністю. Коефіцієнт фінансової напруги має доволі високе значення. Крім того, досліджуване підприємство не забезпечене власними оборотними засобами в повній мірі.

Таблиця 1.5

Показники ділової активності ТОВ «Фобо»

Показник	на 31.12. 2017	на 31.12. 2018	на 31.12. 2019	на 31.12. 2020	Нормативне значення
----------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------------

Коефіцієнт загальної оборотності активів	0,02	0,01	0,01	0,01	Збільшення
Коефіцієнт оборотності виробничих запасів	4,71	5,84	5,81	4,60	Збільшення
Коефіцієнт оборотності незавершеного виробництва	192,80	-	126,3	57,62	Збільшення
Коефіцієнт оборотності готової продукції	93,97	-	118,27	51,87	Збільшення

Продовження таблиці 1.5

Показник	на	на	на	на	Нормативне значення
	31.12. 2017	31.12. 2018	31.12. 2019	31.12. 2020	
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	0,25	0,34	0,22	0,28	Збільшення
Термін одного обороту дебіторської заборгованості	1455,2 9	1073,3 5	1677,2 7	1313,02	Зниження
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	1,43	3,03	0,89	0,72	Зниження
Термін одного обороту кредиторської заборгованості	255,30	120,42	408,57	508,34	Зменшення
Фондовіддача	0,01	0,01	0,01	0,01	Збільшення

Джерело: складено автором на основі [8]

Фондовіддача підприємства на дуже низькому рівні. Варто також відмітити, що усі показники ділової активності мають динаміку, яка не відповідає нормативній.

Розглянемо також показники рентабельності підприємства.

Таблиця 1.6

Показники рентабельності ТОВ «Фобо»

Показник	на 31.12. 2017	на 31.12. 2018	на 31.12. 2019	на 31.12. 2020	Нормативне значення
Рентабельність підприємства	0,03	-0,06	0,04	0,06	Збільшення
Рентабельність власного капіталу	0,09	-0,16	0,12	0,14	Збільшення
Рентабельність необоротних активів	0,04	-0,07	0,05	0,07	Збільшення

Джерело: складено автором на основі [11]

Отже, ми бачимо, що станом на 2020 рік підприємство є прибутковим та рентабельним. В порівнянні з 2016 роком усі показники рентабельності зросли.

Наостанок розглянемо ймовірність банкрутства підприємства на основі моделі Альтмана.

Таблиця 1.7

Аналіз ймовірності банкрутства ТОВ «Фобо» на основі моделі Альтмана

Показник	на 31.12. 2016	на 31.12. 2018	на 31.12. 2019	на 31.12. 2020	на 31.12. 2020
X1	0,33	0,24	0,18	0,20	0,26
X2	-0,05	-0,08	-0,12	-0,06	0,03
X3	0,00	0,03	0,00	0,02	0,06
X4	0,45	1,56	0,76	0,88	1,22
X5	0,11	0,01	0,01	0,01	0,01
Z	0,71	1,24	0,52	0,78	1,27

Так як протягом усього досліджуваного періоду показник $Z < 1,8$, то ймовірність банкрутства ТОВ «Фобо» дуже висока.

Загалом на основі проведеного дослідження можемо зробити висновок, що ТОВ «Фобо» - фінансово стійке, прибуткове підприємство, однак неліквідне, має проблеми з фінансовою незалежністю. Ймовірність банкрутства підприємства дуже висока.

Основна торгова марка досліджуваного підприємства – ТМ «Rewolt» [19]. Це торгова марка, що включає широкий асортимент продукції для перекачування паливно-мастильних матеріалів. Всі продукти, що пропонуються під цією торговою маркою, є продукцією лише високої якості, що відповідає найвищим стандартам.

Базовий асортимент даної торгової марки представлений на рис 1.5.

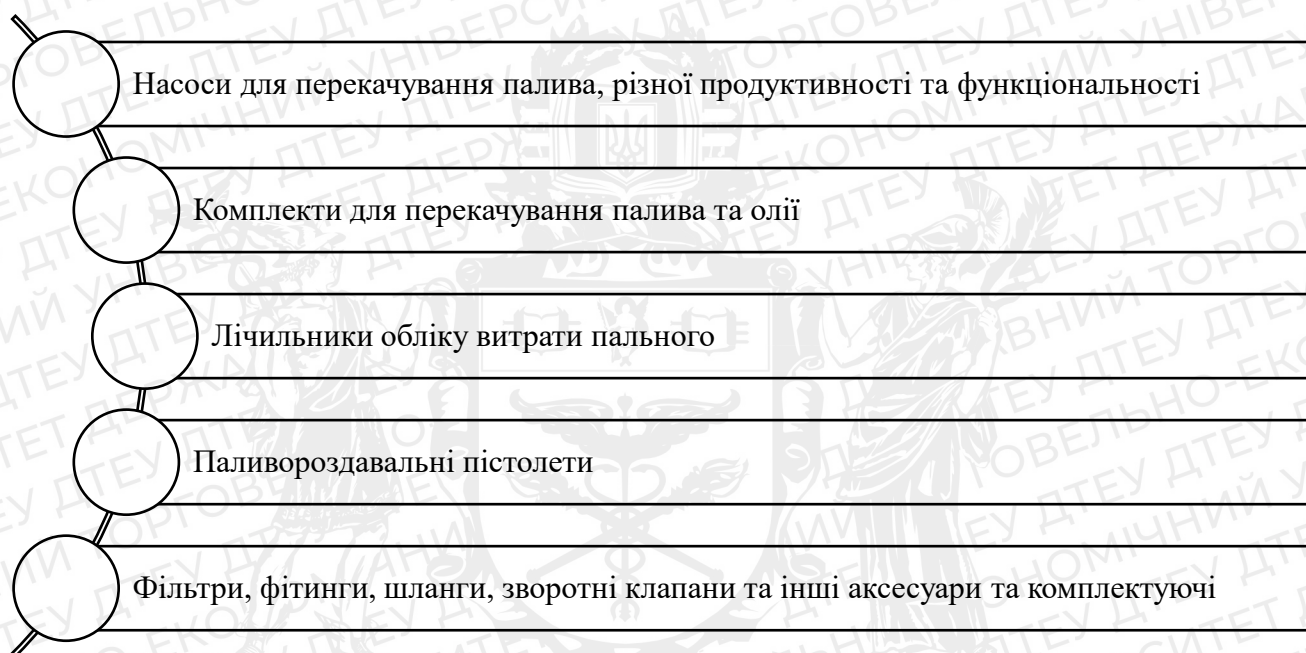


Рисунок 1.5. Базовий асортимент ТМ «Rewolt»

Джерело: складено автором на основі [19]

Асортимент постійно розширюється і найближчим часом поповниться ще кількома товарними групами, крім тих, що представлені на сайті.

Головні переваги компанії ТОВ «Фобо» та її ТМ «Rewolt» наступні:

- найкращий асортимент паливоперекачувальних насосів в Україні;
- стабільна наявність необхідних матеріалів на складі;
- впізнаваність бренду;
- оперативна реакція на потреби ринку;
- акції для дилерів та клієнтів;
- система контролю якості виробництва;

- сучасна логістика;
- індивідуальний та якісний сервіс для наших партнерів;
- розвиток та підтримка оптової мережі Дилерів та партнерських точок продажів;
- маркетингова підтримка;
- навчання персоналу партнерів;
- гарантійна, інформаційна та технічна підтримка;
- робота з партнерами у режимі On-line;
- консультації (допомога у підборі необхідних товарів за найкращою ціною).

Отже, досліджувана компанія має досвід роботи на ринку, гарну впізнаваність бренду та бездоганну репутацію.

1.2. Аналіз імпортової діяльності ТОВ «Фобо»

Законодавчу базу для здійснення імпортової угоди складають наступні нормативно-правові акти:

- Митний кодекс України [1];
- Закон України «Про Митний тариф України» [5];
- Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [3];
- Закон України «Про валюту і валютні операції» [4].

Основи проведення зовнішньоторговельних операцій визначає Закон України «Про зовнішньоторговельну діяльність».

Україна в особі її органів, місцеві органи влади і управління в особі створених ними зовнішньоекономічних організацій, які беруть участь у зовнішньоекономічній діяльності, а також інші держави, які беруть участь у господарській діяльності на території України, діють як юридичні особи згідно з частиною четвертою статті 2 цього Закону і законами України.

При оформленні імпортової продукції, підприємство оформляє наступний пакет документів:

- контракт (додаток Е);
- сертифікат походження продукції (додаток В);
- вантажно-митна декларація (додаток Д);
- інвойс (додаток Ж);
- пакувальний лист (додаток І);
- додаткова угода (додаток К);
- транспортні документи;
- сертифікати тощо.

При оформленні імпорту також доцільно звертати увагу на певні особливості.

Розпочнемо з ввізного мита:

Таблиця 1.8

Ставки ввізного мита для автозапчастин

	Шасі	Кузови
Пільгова ставка	0%	1%
Повна ставка	0%	1%
Діє	з 03.07.2020 і донині	з 03.07.2020 і донині

Джерело: складено автором на основі [18]

Також доцільно розглянути ставку акцизного податку. Ставки акцизного податку встановлені у статті 215 Податкового кодексу України.

Таблиця 1.9

Ставки акцизного податку для автозапчастин

	Шасі	Кузови
Ставка	-	218 євро за шт.
Діє	-	з 01.04.2014

Джерело: складено автором на основі [18]

Шасі при цьому не обкладаються акцизним податком.

Податок на додану вартість встановлюється на рівні 20%.

Пропуск вказаних товарів на митну територію України з метою вільного обігу здійснюється за наявності сертифіката відповідності, виданого згідно з порядком затвердження конструкції транспортних засобів, їх частин та обладнання (див.ПКМУ від 09.06.2011 № 738).



РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ АВТОМОБІЛЬНИХ АКСЕСУАРІВ ТА АВТОЗАПЧАСТИН

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин

Розмір автомобільної промисловості післяпродажного обслуговування в 2021 році перевищив 560 мільярдів доларів США, і з 2022 по 2028 рік він буде зростати на понад 6,4% CAGR. Фактори, включаючи ремонт у результаті аварій та знос, підтримують попит на компоненти післяпродажного обслуговування. Збільшення очікувань клієнтів, постійні технологічні інновації та зростання конкуренції в автомобільному секторі є основними факторами, що стимулюють розширення галузі [15].

Зростання конкуренції в автомобільній промисловості сприяє розвитку онлайн-форумів для автомобільних запчастин. Очікується, що виробники запропонують прості варіанти доставки, гнучкість та безперебійну інформацію в Інтернеті, щоб збільшити продажі своєї продукції. Споживачі, швидше за все, порівнюють продукти та ціни, перш ніж зробити покупку. Підвищення зручності в поєднанні з низькою вартістю доставки ще більше збільшує продаж автомобільної продукції протягом періоду оцінки. Крім того, зростання попиту на автомобілі з країн, що розвиваються, разом із швидким зростанням проникнення міжнародних виробників в азіатські країни, зокрема Китай та Індію, ще більше підтримають попит на продукцію.

Світовий попит на автозапчастини обумовлений міжнародною автомобільною промисловістю. Історично попит на автомобілі зумовлювався зростанням доходів на душу населення та зростанням середнього класу, особливо в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Автомобільна промисловість спостерігає

тенденцію до зниження, починаючи з 2018 році в результаті насичення автомобілями на розвинутих ринках і збільшення доступності альтернатив поїздки у поєднанні з економічними наслідками через COVID-19 у 2020, коли глобальні продажі автомобілів знизилися на 21%. Проте, продажі автомобілів зросли на 20% у 2021 через збільшення попиту, що підживлюється кращими економічними перспективами (рис. 2.1).

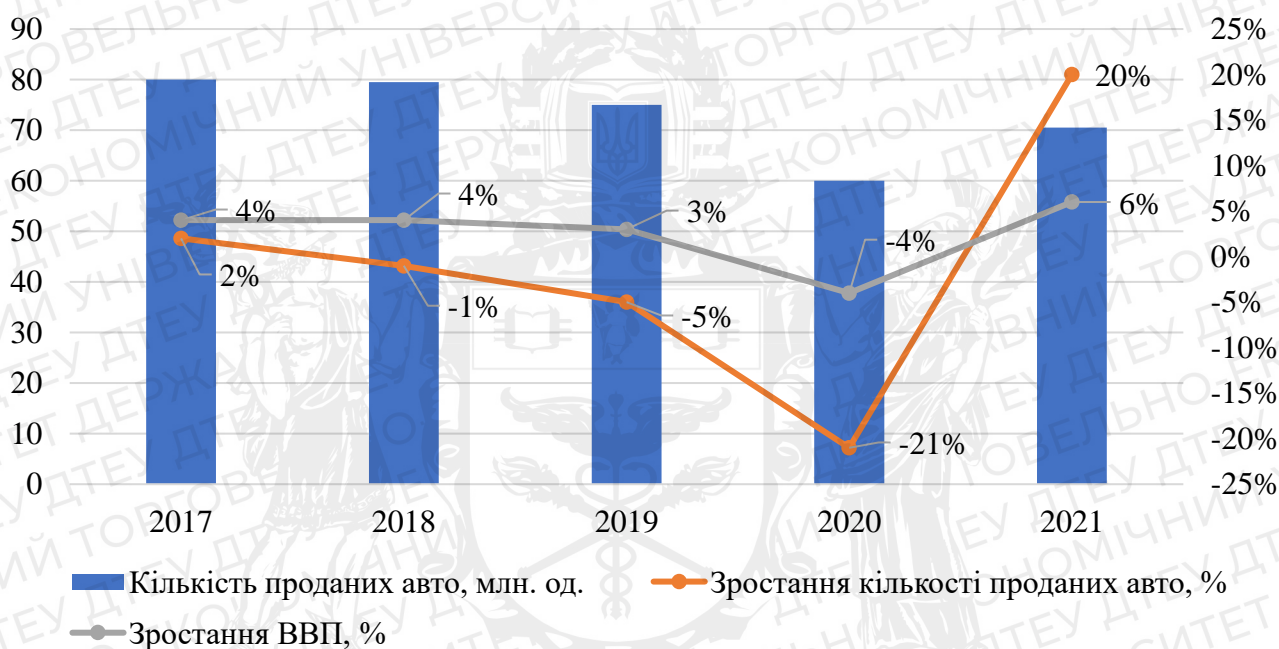


Рисунок 2.1. Глобальний ринок авто

Джерело: складено автором на основі [16]

Автомобілебудування завжди визнавалося пріоритетною галуззю промисловості, у розвитку якої безпосередньо зацікавлена держава, адже дана галузь суттєво впливає на розв'язання економічних, соціальних, науково-технічних проблем, забезпечує розвиток супутніх галузей промисловості.

Єврокомісія проводить активну зовнішньоторговельну політику, спрямовану на обмеження доступу імпортованих автомобілів на ринок ЄС. Серед таких протекціоністських заходів - домовленість з Японією про добровільні експортні обмеження японських авто на ринок ЄС і вимога високого ступеня локалізації виробництва. Одночасно Єврокомісія здійснює низку заходів з активного

просування експорту автомобільної продукції ЄС на ринки Японії, Південної Кореї, Центральної та Східної Європи та ін.

До тенденцій, що спостерігаються за останні роки на світовому ринку автозапчастин та аксесуарів, слід віднести такі:

1) споживачі чутливі до національного виробництва й бренду (якщо в країні споживання розміщено виробництво глобального бренду, то споживач купує автомобіль локального виробництва та має сталу культуру споживання національного бренду);

2) приходить ера усвідомленого споживання, оскільки періодичні світові та регіональні кризи вплинули на поведінку споживача, тому зараз він поводить себе раціонально, отже, вартість автомобіля буде визначною (особливо під час його купівлі в розвинених країнах);

3) у країнах, що розвиваються, є тенденція збільшення об'ємів продажу автомобілів преміум-сегменту, що пояснюється поступовим насиченням ринку, наявністю впродовж довгого часу незадоволених потреб та відсутністю доступу до розкоші;

4) існує схожість споживання в географічних регіонах;

5) від розвитку інфраструктури та доходів залежить споживання автомобілів (компактні, дешеві, застарілі та малолітражні автомобілі купуються в найбільш бідніших країнах);

6) збільшення продажів автомобілів альтернативного палива чи гібридів;

7) інтернеталізація автомобілів.

Відомо, що показники будь-якого ринку постійно змінюються, тому безперервне дослідження ринку є надзвичайно важливим для того, щоби якомога точніше оцінити вплив різних кон'юнктурутворюючих та інших факторів для визначення перспективи розвитку в умовах ринкової економіки й зробити прогнозування на майбутнє.

Сегмент запасних частин домінує на ринку і охопить майже 80% частки доходу до 2028 року. Очікується, що дохід сегмент до 2028 року принесе приблизно 700 мільярдів доларів США. Зростання реєстрацій транспортних засобів у різних регіонах значно стимулює попит для заміни автомобільних деталей та компонентів. Впровадження технологічно просунутих запасних частин, що забезпечують покращену ефективність транспортних засобів, сприятиме зростанню галузі. Зміна бажання споживачів до використання відремонтованих і вживаних автомобілів продемонструє позитивні перспективи зростання розміру ринку. Вимога щодо налаштування, ремонту та технічного обслуговування відремонтованих автомобілів забезпечить позитивний прогноз для частки ринку післяпродажного обслуговування автомобілів [15].

Електричні системи покращують продуктивність і ефективність автомобіля, а також забезпечують кращу паливну ефективність, кінські сили та швидший запуск. Щоб отримати більшу потужність двигуна та безпроблемний запуск за будь-яких погодних умов, електричні системи повинні бути в належному стані, що є ще одним фактором, що пояснює попит на продукцію.

Очікується, що сегмент аксесуарів стане свідком значного зростання завдяки зростаючому попиту на персоналізацію автомобіля, яка забезпечує естетичний вигляд, легкість, високі стандарти дизайну, інженерії та функції безпеки [15].

Очікується, що до 2028 року обсяг ринку вторинних автомобілів із професійних магазинів складе 550 мільярдів доларів США. Споживчі переваги щодо економічних послуг, переваг поблизу дому та персоналізованих послуг, ймовірно, підвищать темпи зростання кількості гаражів, станцій технічного обслуговування та автосалонів. Якість обслуговування, високоякісні компоненти та технічні навички є основними факторами, що збільшують розмір ринку професійних магазинів [15].

Сегмент гаражів і станцій технічного обслуговування готовий зафіксувати темпи зростання понад 6% до 2028 року. Цей сегмент включає авторизовані станції

технічного обслуговування та майстерні, які надають ряд процедур технічного обслуговування, які виконуються, коли автомобіль проїхав певну відстань [15].

Прогнозується, що Північна Америка досягне 275 мільярдів доларів США до 2028 року. Регіональний ринок автомобілів обумовлений збільшенням виробництва нових автомобілів у поєднанні з розвитком старих. Нові технологічні досягнення в автомобільному секторі створюють можливості для розвитку торгових компаній післяпродажного обслуговування [15].

Очікується, що до 2028 року азіатсько-тихоокеанський автомобільний ринок збільшиться на 7%. Збільшення продажів електричних, гібридних і газових транспортних засобів через зростаючий інтерес до енергоефективних транспортних засобів стимулює вихід продукції в регіон. Цифрове встановлення та налаштування транспортних засобів, а також зростаючий попит на Bluetooth та інші електронні пристрої сприятимуть розвитку автомобільного ринку в Японії, Південній Кореї та Австралії [15].

Очікується, що Європа надасть прибуткові можливості, оскільки регіон має значну потребу в передових технологіях, обігрівачах двигунів, виготовлених на замовлення аксесуарах, старих автомобільних деталях та товарах на ринку вантажних автомобілів. Більше того, присутність в регіоні великих виробників автомобілів ще більше збільшить попит на ринку.

Виробники запчастин розширюють свій асортимент продукції, щоб обслуговувати більшу кількість споживачів. Крім того, вони співпрацюють з постачальниками засобів по догляду за автомобілями, щоб посилити свою присутність на ринку післяпродажного обслуговування автомобілів. У світовій промисловості існує високий рівень конкуренції. Ключові учасники також розширюють свою присутність у країнах, що розвиваються, щоб задовольнити зростаючу потребу в продуктах і рішеннях на післяпродажному ринку.

Очікується, що цифровізація продажів і послуг доставки компонентів, а також поява онлайн-порталу, що розповсюджує компоненти післяпродажного

обслуговування синхронно з глобальними групами постачальників автозапчастин, приверне величезні інвестиції з боку ключових учасників. Наприклад, провідні постачальники ринкових компонентів, такі як US Auto Parts Network, Inc. і CarParts.com, будуть стимулювати глобальний попит на ринку в найближчі роки. Завдяки вищезгаданім торговим шлюзам, онлайн-бізнес післяпродажного обслуговування аркадних парадів демонструє високий потенціал у країнах, що розвиваються. Крім того, за оцінками, зростання онлайн-продажів автомобільних компонентів забезпечить значний попит на ринку.

Зараз компанії переходять на цифрову платформу завдяки більш плавному досвіду для клієнтів. У січні 2020 року Continental AG оголосила про свій онлайн-портал, який міститиме портфоліо всіх їхніх послуг та інформацію про їхній продукт для галузі. Ланцюжок створення цінності ринку складається з двох основних сегментів: постачальників автомобільних запасних частин і постачальників послуг. Ці основні сегменти промисловості обмінюються цінністю через автомобільний сектор на кількох періодичних етапах. Доступ до складного асортименту компонентів у поєднанні з простотою транзакцій, що забезпечується завдяки цифровізації глобальних продажів автомобільних компонентів, призначені для вирішення проблем з доступністю, тим самим стимулюючи індустрію післяпродажу автомобілів [14].

Очікується, що подальша цифровізація матиме великий вплив на галузь, оскільки все більше людей схиляються до Інтернету речей (IoT) та тенденцій цифровізації. Крім того, технологічні вдосконалення двигунів створили численні можливості на ринку. Проте очікується, що проблеми з високими витратами на дослідження та розробки будуть перешкоджати зростанню ринку протягом прогнозованого періоду. Виробники автомобілів стикаються з певними обмеженнями під час виконання своїх виробничих процесів. Виробнича вартість є одним із цих обмежень.

Автомобільна та транспортна промисловість є однією з найбільш схильних до впливу COVID-19 і зараз перебуває в безпрецедентній невизначеності. Очікується, що COVID-19 матиме значний вплив на ланцюг поставок і попит на продукцію в галузі. Занепокоєння галузі перейшло від зосередження на зриві ланцюга поставок з Китаю до загального падіння попиту на вторинну продукцію. Очікується, що попит на запчастини для комерційних автомобілів різко впаде із закриттям усіх неважливих послуг. Крім того, зміни в купівельній поведінці споживачів через невизначеність навколо пандемії можуть мати серйозні наслідки для найближчого майбутнього зростання галузі. У зв'язку зі злетами та падіннями в економіці люди мають тенденцію триматися за свої транспортні засоби протягом тривалого часу [14].

Тим часом, дефіцит ліквідності та готівкових коштів вже вплинули на гравців на вторинному ринку, і очікується, що протягом наступних кількох років цей недолік збільшиться. Крім того, очікується, що після пандемії споживачі віддадуть перевагу приватному транспорту. Проте, очікується, що фінансові диспропорції будуть перешкоджати покупці нових транспортних засобів; через бюджетні обмеження, очікується, що пасажирів виберуть вживані автомобілі. Очікується, що збільшення продажів уживаних автомобілів підвищить попит на автозапчастини для технічного обслуговування автомобілів. У більших масштабах, у країнах, що розвиваються, пандемія, як очікується, стане причиною повернення деяких гравців початкового рівня. Також очікується, що ринок буде змінюватися в залежності від попиту з боку різних сегментів клієнтів, оскільки кожен сегмент класу має свої власні переваги щодо ремонту та обслуговування автомобілів.

2.2. Дослідження ринку автомобільних аксесуарів та автозапчастин України

З огляду на важливу роль виробництва автотранспортних засобів для економіки України до основних завдань його розвитку слід віднести усунення причин кризового стану. Важливою є дієва державна політика підтримки машинобудування, основними напрямками якої мають стати пільгове фінансування та кредитування, стимулювання інноваційної діяльності та підтримка розвитку інноваційно активних підприємств [12].

Сучасний етап розвитку автомобільної промисловості в світі та в Європі зокрема характеризується зрілістю галузі та її насиченістю усіма видами інновацій: продуктовими, технологічними та управлінськими. Відзначається, що сучасний автомобільний ринок має значні бар'єри для виходу нових компаній. І багато в чому дані бар'єри пов'язані з відсутністю конкурентоспроможної технологічної бази та інноваційних розробок. У зв'язку з цим перспективи вітчизняних компаній в стратегічному аспекті здаються вельми скромними, оскільки інноваційність не є їх конкурентною перевагою.

У контексті розвитку вітчизняної автомобільної промисловості через продуктивні інновації перспективним здається підхід, застосований китайськими компаніями. Успіх Китаю як нового гравця на ринку легкових автомобілів пов'язаний з активним поширенням концепції «відкритих інновацій». Відповідно до найбільш поширених визначень Г. Чесбро «відкриті інновації» - це процес систематичного пошуку та придбання зовнішніх джерел знань і технологій, а також ефективне використання цих знань як всередині самої компанії, так і в процесі тісної взаємодії зі сторонніми організаціями. У автомобілебудівній галузі дана концепція розкривається через такі стратегічні рішення, як трансфер передових технологій, їх покупка, придбання готових виробничих систем тощо. Також необхідно відзначити, що в умовах глобальної конкуренції увага автовиробників не обов'язково має бути направленою відразу на всі види продуктивних інновацій. Залежно від позиціонування продукції, її сегментної орієнтації може бути відібрана

лише частина таких інновацій, і подальший розвиток має бути акцентовано в рамках окремих інноваційних напрямків.

В ЄС додана вартість у всіх автомобільних секторах значна. У 2018 році вона становила майже 6 відсотків загальної доданої вартості, що робить його більшим, ніж інші основні сектори, такі як виробництво фармацевтичних препаратів та машинного обладнання. У деяких країнах ЄС (Словаччина, Угорщина, Чехія та Німеччина: відтепер BIG4) автомобільний сектор складає понад 8 відсотків від загальної їх доданої вартості (рис. 2.2).

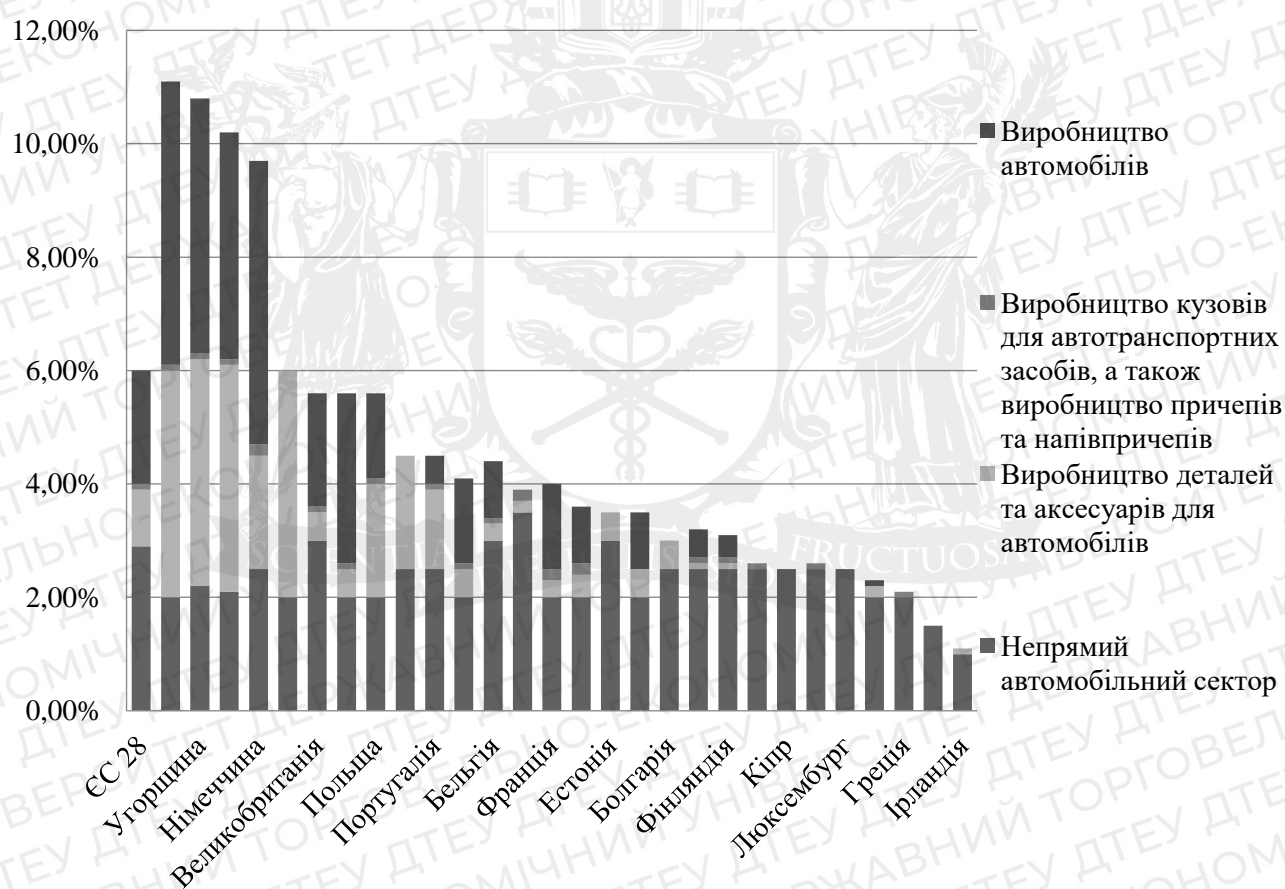


Рисунок 2.2. Частка автомобільного сектору в загальній доданій вартості (2020 р.)

Джерело: [17]

На непрямий сектор припадає половина загальної доданої вартості автомобілів у ЄС. Частка непрямого сектору є рівномірною у всіх країнах ЄС і, як

правило, є найбільшою складовою загальної доданої вартості автомобілів. Якщо дивитися на прямі сектори, виробництво транспортних засобів створює близько 2 відсотків загальної доданої вартості в ЄС. Це особливо важливо в ВІГ4. На виробництво деталей транспортних засобів також припадає велика кількість доданої вартості в ВІГ4, а також в Румунії, Словенії та Португалії.

Розглянемо також обсяг експорту та імпорту запасних частин до автомобілів:

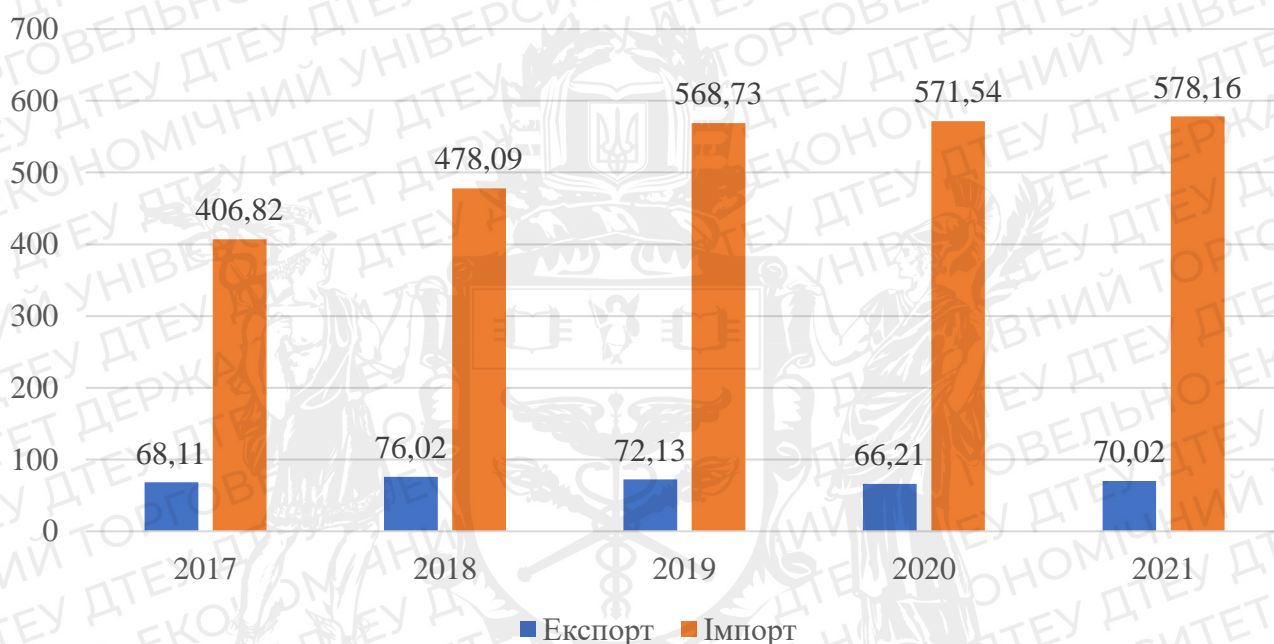


Рисунок 2.3. Експорт та імпорт запасних частин до автомобілів в Україні, млн. дол. США

Джерело: складено автором на основі [10]

З рисунку 2.3 ми бачимо, що імпорт автомобільних запчастин щороку зростає протягом останніх 5 років. Крім того, протягом 2017-2019 рр. та 2020-2021 років мало місце зростання експорту. Однак 2020 рік відзначився зменшенням експорту автозапчастин, що було спричинене пандемією COVID-19, внаслідок чого зовнішня торгівля автозапчастинами ускладнилася внаслідок закриття кордонів. Крім того мали місце простой на виробництві внаслідок карантинних обмежень.

Варто відмітити, що запасні частини до автомобілів мають постійний попит на ринку. Нижче в таблиці представлена інформація про популярні категорії

автозапчастин в порядку убування, а також популярні бренди-виробники для кожної з них. Дані отримані на підставі статистики Яндекс Вордстат, яка дозволяє об'єктивно оцінити інтерес користувачів, виходячи з кількості запитів до пошукової системи в місяць.

Таблиця 2.1

Популярні категорії автозапчастин

Категорія запчастин	Кількість запитів в місяць	ТОП-3 бренда в категорії
Гальмівні диски	157506	Brembo
		ATE
		Kashiyama
Гальмівні колодки	156698	Лукойл
		Liqui Moly
		Mobil Super
Ремінь ГБЦ	81704	Contitech
		Dayco
		Gates
Паливний фільтр	76 585	MANN
		Knexth Mahle
		Bosch
Повітряний фільтр	75 830	MANN
		Hengst
		Bosch
Масляний фільтр	73 756	Mann
		Bosch
		Yamaha
Свічки запалювання	58 491	Ngk
		Denso
		Bosch
Амортизатори	25196	KYB

		Monroe
		Sachs

Отже, ми бачимо, що кожна деталь має власного виробника. Даний ринок є роздібненим і представлений величезною кількістю брендів, імпорт даних запчастин до України є регулярним. Варто відмітити, що найбільш популярними автозапчастинами виступають гальмівні диски, гальмівні колодки та ремінь ГБЦ.

Багато власників авто нових поколінь, які купили машину до кризи 2014 року, зараз мають доходи, які в грошовому вираженні істотно менше, ніж у 2013. А деталі для нових іномарок все так же поставляються за валюту, і в гривневому вираженні стали помітно дорожче. А тому власники таких машин вважають за краще знаходити недорогі деталі без великого пробігу на розборках. Для цієї мети часто використовуються машини, кузов яких був серйозно пошкоджений в ДТП, а тому їх відновлення недоцільно.

Вітчизняні автомобілісти добре забезпечені запчастинами для найбільш ходових марок машин, таких як Daewoo Sens, Таврія або Chevrolet Aveo.

Однак, з іншими моделями не завжди все так просто - причина в тотальній залежності ринку автозапчастин України від імпорту. Дійсно, ситуація не найпростіша, що і підтверджують сухі цифри:

- близько 88% запасних частин і комплектуючих, що реалізуються на ринку України мають іноземне походження, причому найчастіше невідоме і шанс наштовхнутися на «безіменний Китай» та інші «репліки» велика. Причому, коли мова йде про нові запчастини, то імпорту на прилавках автомагазинів та ринкових розкладках в 7 разів більше, ніж авто-деталей «Made in Ukraine»;

- відповідно, тільки 12% автозапчастин не є привізними в Україні. Але і тут не все так добре - частина з них, це просто результат розбирання старих машин. До речі, багато «старих машин, завезених з Європи» або вже спіткала або чекає така ж доля: часто їх вигідніше розібрати, ніж легалізувати.

– ускладнюють ситуацію час від часу можновладці в Раді і Кабміні - так в липні 2019 року, чиновники зберегли заборону на ввезення з Росії запчастин, а імпортерам з інших країн ускладнили сертифікацію, яка доводить, що їх товар не з «країни-агресора». Наскільки це серйозний фактор говорить те, що і сьогодні частка автомобілів, вироблених ще в СРСР або вже в РФ, досягає 34% від усіх вітчизняних авто.

Втім, вітчизняні фабриканти автомобільних запасних частин також користуються сприятливою ситуацією - в Україні вже проводиться деталей для наших «залізних коней» більш ніж на € 1 мільярд в рік.

Легковий автомобіль - це транспортний засіб, призначений для перевезення пасажирів і багажу, місткістю до 8 чоловік, включаючи водія.

В Україні легкові автомобілі поділяються на класи в залежності від спорядженої маси автомобіля і робочого об'єму двигуна.

Легковий автомобіль складається з кузова, двигуна, трансмісії, ходової частини, рульового управління, гальмівної системи, електрообладнання та системи світлозвукової сигналізації.

Кузов автомобіля - це, як правило, суцільнометалевий каркас несучої або ненесучої конструкції, призначений для перевезення пасажирів і вантажів, кріплення вузлів, агрегатів і механізмів автомобіля. Кузов, як правило, найбільш дорога частина легкового автомобіля.

Легкові автомобілі виробляються з кузовами типів седан, хетчбек, універсал, пікап і їх різновидами.

Тип кузова визначається розташуванням внутрішніх обсягів, базою (відстань між осями автомобіля), кількістю рядів сидінь і бічних дверей, можливістю зняття даху, доступом в багажне відділення, зовнішньою конфігурацією.

В цілому до запасних частин автомобілів можуть бути включені двигун та його системи, зовнішні світлові прилади колісних транспортних засобів (далі -

КТЗ), рульове керування, пневматичні шини та колеса, гальмівних системи склоочисники та склоомивачі вітрового скла, елементи конструкції та їх частин.



РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ АВТОМОБІЛЬНИХ АКСЕСУАРІВ ТА АВТОЗАПЧАСТИН З КИТАЮ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Фобо» автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю

Імпорт із Китаю виявився успішною тактикою глобального рішення для багатьох підприємств. Вироби, зроблені в Китаї, такі як автомобільні аксесуари та автозапчастини, користуються популярністю у всьому світі.

Щодня з Китаю в Україну здійснюються великі постачання вантажів. Це продукція, устаткування реалізації, техніка, різні товари.

У цій справі найважливішим є митне оформлення вантажів з Китаю (це комплекс дій, пов'язаних з оформленням необхідних паперів, що дозволяють для перетину кордону вантажу) без його наявності ви можете не отримати замовлення.

Розглянемо перелік необхідних документів та способи розмитнення на місці проведення – в Україні.

Доставка та розмитнення товару є важливою ланкою у торгівельній діяльності. Митне оформлення буває двох видів: це спрощене та повноцінне розмитнення.

Спрощений варіант підійде лише для перевезення продукції особистого користування. Іноді підприємці транспортують товар невеликими партіями, щоб уникнути повноцінного розмитнення. Однак такий варіант має деякі ризики: втратити вантаж або порушити законодавство.

Розмитнення проводиться двома шляхами:

- на кордоні;
- на місці доставки.

Митне оформлення товарів з Китаю включає:

- переговори із представником митниці;

- надання супроводжуваних та дозволених документів для отримання вантажу;
- декларації;
- звіти щодо оплати збору.

Ці процедури є обов'язковими при проходженні кордону країни вантажем або зміні митного режиму.

Необхідні документи:

- оригінал інвойсу (цей папір передається споживачеві від реалізатора);
- пакувальний лист, на якому вказано інформацію про різновид товару в кожній упаковці;
- назва, інформація про виробника продукції;
- документи на дозвіл;
- правильна назва продукції;
- папери, що підтверджують вартість продукції;
- договір на декларування товарів при залученні брокерських організацій;
- дані про одержувача;
- спосіб та умови перевезення.

Існують наступні шляхи доставки автозапчастин з Китаю:

1. Морем

Найбільш економний, але витратний за часом спосіб. Транзитний час у дорозі становить від 35 до 45 днів. Морське перевезення з Китаю вигідне при закупівлі товарів оптом, відправленні великовагового та негабаритного вантажу. Крім того, вигідно перевозити і збірні вантажі, оскільки вартість такого виду доставки дуже невелика.

2. Повітряними шляхами

Оптимальний варіант відправлення, якщо партію товару необхідно доставити у найкоротший термін. Виконується протягом 5-10 днів з урахуванням митного оформлення.

3. Залізніа дорога

Перевезення залізницею підходить замовникам, для яких важливим є оптимальне співвідношення швидкості та ціни. Відправлення здійснюється швидкісними контейнерними поїздами. Після прибуття на партнерські склади в Європі товар відвантажується у фури, що прямують до України. Термін доставки у середньому 25-35 днів.

Доставка вантажів з Китаю – один із найпріоритетніших напрямків міжнародної логістики. Китайська промисловість активно нарощує обороти, експортуючи товари до всіх країн світу, в тому числі і в Україну. Сьогодні КНР є найбільшим постачальником обладнання, будівельних матеріалів, електроніки, одягу, товарів народного споживання, запчастин та авто. Великий купівельний попит на товари китайського виробництва, ціни, дешевші, ніж на аналоги в інших країнах пояснюють високу актуальність вантажних перевезень за цим маршрутом.

Доставка вантажів з Шанхаю в Одесу є одним з найбільш популярних маршрутів в напрямку Китай-Україна. Через Шанхай проходить значний відсоток усіх зовнішньоторговельних операцій КНР.

Відповідно до Додатку Д, перевезення здійснювалося через море з порту Ningbo, Китай до порту Одеса, Україна.

При імпорті товарів передбачається надання митному органу документів, що засвідчують підстави та умови ввезення товарів на митну територію України, сплата податків та зборів, якими обкладаються товари під час ввезення на митну територію України відповідно до законів України, дотримання вимог, передбачених законом, щодо заходів нетарифного регулювання та інших обмежень.

Для оформлення товарів і транспортних засобів у митному режимі імпорту необхідно попередньо сплатити митні платежі на рахунок відповідної митниці.

Необхідно також оплатити послуги митного терміналу, на території якого знаходиться вантаж або транспортний засіб. Базовий перелік документів,

необхідний для оформлення імпорту (може варіюватися в залежності від характеру вантажу, умов поставки і т.д.):

- облікова картка суб'єкта ЗЕД;
- рахунок-фактура (інвойс) або проформа інвойсу (безоплатні поставки та ін.);
- пакувальний лист;
- товаро-транспортна накладна (коносамент / CMR / авіанакладна і ін., в залежності від виду транспорту);
- зовнішньо-економічний договір (контракт) купівлі-продажу (або інші типи договору, що регламентують передачу вантажу);
- доповнення і специфікації до контракту (якщо передбачено умовами контракту);
- сертифікат походження (СТ-1, форма А, загальна форма і ін.);
- документи, що підтверджують факт оплати товару;
- страховий поліс або договір страхування вантажу;
- калькуляція транспортних витрат;
- договір на транспортно-експедиційні послуги;
- рахунок на оплату транспортно-експедиційних послуг;
- транспортна заявка, узгоджена сторонами договору;
- фітосанітарний сертифікат;
- міжнародний санітарний сертифікат (сертифікат здоров'я);
- сертифікат якості / технічний паспорт;
- сертифікат відповідності;
- декларація про відповідність технічним регламентам.

Деякі види деталей ввозяться лише офіційними дилерами іноземних автоконцернів. Звірка з даними, що містяться в цьому реєстрі, перед покупкою обов'язкова. Розмитнення запчастин найчастіше передбачає мито в розмірі 0% і

ПДВ в розмірі 20%. Зрозуміло, ставку мита визначає код УКТ ЗЕД, від якого також залежить потреба в різних дозвільних і сертифікаційних операціях.

З огляду на нетарифне регулювання по відношенню до більшості автозапчастин, імпортеру не обійтися без:

- оформлення «Свідоцтва про визнання» або «Сертифікату відповідності»;
- отримання висновку про здійснення радіологічного контролю;
- проходження контролю військового (подвійного) напрямки.

На вартість розмитнення насамперед впливає митна вартість автозапчастин. Серед переваг розмитнення запчастин своїми силами - відсутність необхідності оплачувати послуги брокера. Але не володіючи знаннями в даній області, можна запросто потрапити на коригування митної вартості з усіма витікаючими наслідками: митники можуть засумніватися в достовірності наданих вами інвойсів, і в разі, якщо експертиза доведе заниження ціни на запчастини, вам не уникнути донарахування митних платежів.

Надійна доставка і грамотне розмитнення по плечу лише досвідченому митному брокеру. Митники можуть затримати автозапчастини відомих брендів в рамках боротьби виробника з паралельним імпортом і переміщенням через кордон контрафактів: в разі занесення даних про торгову марку в митний реєстр імпорт такого товару можуть здійснювати тільки уповноважені представники.

До категорії запчастин відносять елементи автомобіля, що мають окремі серійні номери. Це коробка передач, кузов, шасі, кабіна, двигун внутрішнього згоряння, АКПП, МКПП і ін. Українська компанія-отримувач автозапчастин обов'язково повинна мати реєстрацію в митниці, де має відбутись розмитнення. При розмитненні запчастин, що були у вжитку, знадобиться висновок оціночної вартості в Торгово-промисловій палаті. Якщо цілісність пломби перевезеного товару буде порушена або виникне необхідність в ідентифікації вантажу, не уникнути митного огляду.

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Фобо» автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю

Оцінка ефективності зовнішньоторговельної операції з імпорту автомобільних аксесуарів та автозапчастин з Китаю здійснюється наступним чином:

1. Умови імпортного товару:

Сума кредиту – 13 497 дол. США (Додаток Ж – Інвойс).

Проценти за кредит (річні) - 15.

Оплата завантаження-розвантаження: 500 дол. США

Транспортні витрати: 1000 дол. США

2. Витрати пов'язані з розмитненням імпортного вантажу:

сплата мита: 500 дол. США

сплата ПДВ: (митна вартість + мито + митні збори)*ставка ПДВ=

сплата ПДВ $= (13\,497 + 500 + 40) * 20\% = 2\,807,4$ дол. США

3. Виручка від реалізації імпортного товару:

Ціна реалізації на внутрішньому ринку * Кількість товару = Виручка

Виручка $= 10\,000 * 2,5 = 25\,000$ дол. США

4. Розрахунок валового доходу:

Валовий дохід = Дохід від продажу - Витрати по імпорту

Валовий дохід $= 25\,000 - 14\,037 = 10\,963$ дол. США

Зарплата = 1500 дол. США

Інші витрати = 500 дол. США

Розрахунки з бюджетом: Валовий дохід - платежі до бюджету =

Розрахунки з бюджетом $= 10\,963 - 2\,807,4 = 8\,155,6$ дол. США

Таким чином, підприємство від здійснення імпортної операції отримало прибуток в розмірі 8 155,6 дол. США

Коефіцієнт ефективності імпорту товару:

$$E = \frac{B_i}{B_{it} + T_v + O_v}$$

де E – базовий коефіцієнт ефективності імпорту товарів споживання;

B_i – внутрішній виторг від продажу імпортного товару;

B_{it} – вартість імпортного товару;

T_v – транспортні витрати;

O_v – організаційні витрати.

Якщо $E > 1$, то імпорт товару ефективний.

Розраховуємо:

$$E = \frac{25000}{14\,497 + 1\,000 + 2807,4 + 1000 + 500 + 500} = 1,23$$

Крім того, розрахуємо альтернативний коефіцієнт.

$$E = \frac{B_i - B_{it} - T_v - O_v}{B_i + B_v}$$

де B_v – вартість вітчизняного товару, аналогічного імпортному.

$B_v = 22\,000$ дол.

Якщо $E > 1$, то імпорт товару ефективний.

$$E = \frac{25000 - 1\,000 - 14497 - 4807,4}{25\,000 - 22\,000} = 1,56$$

Отже, ми бачимо, що обидва коефіцієнти > 1 . Це свідчить про те, що дана імпортна операція з закупівлі автомобільних запчастин є ефективною та прибутковою.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Оскільки бізнес із продажу автозапчастин є одним із найприбутковіших, то конкуренція у цій сфері висока. Зараз існує безліч магазинів, які торгують товарами для автовласників.

Причому тут важко вгадати, якому саме магазину віддають перевагу споживачі. Хтось купує запчастини у одного і того ж продавця, у когось модель автомобіля настільки популярна, що матеріали можна знайти де завгодно, а комусь і зовсім вигідно купувати товар через інтернет-магазин автозапчастин.

Враховуючи велику кількість організацій з продажу запчастин для легкових автомобілів, потрібно розуміти, що конкуренція в цій галузі досить велика. Важливо встановити рівень обслуговування вище, ніж в інших, та заощаджувати час покупця. Причому, мінімальними повинні бути як період обробки запиту клієнта, так і час пошуку деталі на складі та оформлення її. Для вирішення цих питань варто звернутися до досвіду європейських та американських фірм – постачальників, які виробили цілу стратегію організації продажу.

Досліджуване підприємство – ТОВ «Фобо». Товариство створене з метою, проведення підприємницької, господарської, виробничої, комерційної та інших видів діяльності і одержання від такої діяльності прибутку з метою задоволення соціально-економічних інтересів Учасників та членів трудового колективу Товариства. Підприємство має наступну організаційну структуру.

ТОВ «Фобо» - нестабільне підприємство. Так, 2016 та 2018 роки були збитковими. Загалом на основі проведеного дослідження можемо зробити висновок, що ТОВ «Фобо» - фінансово стійке, прибуткове підприємство, однак неліквідне, має проблеми з фінансовою незалежністю. Ймовірність банкрутства підприємства дуже висока.

Основна торгова марка досліджуваного підприємства – ТМ «Rewolt». Це торгова марка, що включає широкий асортимент продукції для перекачування

паливно-мастильних матеріалів. Всі продукти, що пропонуються під цією торговою маркою, є продукцією лише високої якості, що відповідає найвищим стандартам.

Розмір автомобільної промисловості післяпродажного обслуговування в 2021 році перевищив 560 мільярдів доларів США, і з 2022 по 2028 рік він буде зростати на понад 6,4% CAGR. Фактори, включаючи ремонт у результаті аварій та знос, підтримують попит на компоненти післяпродажного обслуговування. Збільшення очікувань клієнтів, постійні технологічні інновації та зростання конкуренції в автомобільному секторі є основними факторами, що стимулюють розширення галузі.

Зараз компанії переходять на цифрову платформу завдяки більш плавному досвіду для клієнтів. У січні 2020 року Continental AG оголосила про свій онлайн-портал, який міститиме портфоліо всіх їхніх послуг та інформацію про їхній продукт для галузі. Ланцюжок створення цінності ринку складається з двох основних сегментів: постачальників автомобільних запасних частин і постачальників послуг. Ці основні сегменти промисловості обмінюються цінністю через автомобільний сектор на кількох періодичних етапах. Доступ до складного асортименту компонентів у поєднанні з простотою транзакцій, що забезпечується завдяки цифровізації глобальних продажів автомобільних компонентів, призначені для вирішення проблем з доступністю, тим самим стимулюючи індустрію післяпродажу автомобілів.

Імпорт із Китаю виявився успішною тактикою глобального рішення для багатьох підприємств. Вироби, зроблені в Китаї, такі як автомобільні аксесуари та автозапчастини, користуються популярністю у всьому світі.

Доставка автозапчастин морем - найбільш економічний, але витратний за часом спосіб. Транзитний час у дорозі становить від 35 до 45 днів. Морське перевезення з Китаю вигідне при закупівлі товарів оптом, відправленні великовагового та негабаритного вантажу. Крім того, вигідно перевозити і збірні

вантажі, оскільки вартість такого виду доставки дуже невелика. Досліджувана імпортна операція з закупівлі автомобільних запчастин є ефективною та прибутковою.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI. *Відомості Верховної Ради*. 2013. №44-48. ст. 552. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>
2. Податковий кодекс України від 02.20.2010 № 2755-VI. *Відомості Верховної Ради*. 2011. №13-17. ст. 112. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
3. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-XII. *Відомості Верховної Ради*. 1991. № 29. ст. 377. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
4. Про валюту і валютні операції: Закон України від 21.06.2018 № 2473-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2018. № 30. ст. 239. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19#Text>
5. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 № 674-IX. *Відомості Верховної Ради*. 2020. №42. ст. 344. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text>
6. ДСТУ 3649:2010 Колісні транспортні засоби. Вимоги щодо безпечності технічного стану та методи контролювання. К.: Держспоживстандарт, 2011.27с.
7. Климаш Н. І. Економічна природа позикового капіталу та ефективність його використання на вітчизняних підприємствах. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2013. № 12.С. 150-155.
8. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підручник. К.: КНЕУ, 2017.
9. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент: підручник. К.: КНЕУ, 2008. 536 с.
10. Показники зовнішньої торгівлі України. *Державна митна служба України*. URL: <https://bi.customs.gov.ua/uk/trade/#>
11. Рябкіна К.Г. Ефективність управління капіталом підприємства. *Кривий ріг*. 2015. 248 с.

12. Сак Т. Діагностика причин кризи машинобудівних підприємств України. Економіка та суспільство. 2018. № 19. URL: www.economyandsociety.in.ua
13. ТОВ ФОБО. *You Control*. URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/43890154/
14. Automotive Aftermarket Size, Share & Trends Analysis Report By Replacement Part (Tire, Battery, Brake Parts, Filters), By Distribution Channel, By Service Channel, By Certification, By Region, And Segment Forecasts, 2022 – 2030. *GVR Report cover*. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/aftermarket-automotive-parts-market>
15. Automotive Aftermarket. Forecast 2022-2028. *GMI*. 2021. URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/automotive-aftermarket>
16. Automotive Parts. 2021. URL: https://www.pacra.com/sector_research/Automotive%20Parts%20-%20PACRA%20Research%20-%20Oct'21_1635512810.pdf
17. Eurostat. *Official web-site*. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/home?>
18. QD Professional. URL: <https://qdpro.com.ua/>
19. Rewolt. URL: https://rewolt.com.ua/about_us

ДОДАТКИ

Додаток А

Баланс ТОВ «Фобо» за 2016-2020 рр., тис. грн.

Актив	2016	2017	2018	2019	2020
I. Необоротні активи					
Нематеріальні активи:	22345	8337	6857	6026	4686
первісна вартість	80568	43259	43396	43963	43969
накопичена амортизація	(58223)	(34922)	(36539)	(37937)	(39283)
Незавершені капітальні інвестиції	46 493	48 455	20 201	18 141	11 272
Основні засоби:	2 906 500	5 141 361	4 867 736	4 611 402	4 352 291
первісна вартість	5 239 376	11 850 066	11 940 760	12 003 847	12 080 275
знос	(2 332 876)	(6 708 705)	(7 073 024)	(7 392 445)	(7 727 984)
Довгострокові фінансові інвестиції:					
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	84868				
інші фінансові інвестиції	60828	18522	109397	57581	18542
Довгострокова дебіторська заборгованість	14			14	14
Відстрочені податкові активи	17 293				
Інші необоротні активи		14	14		
Усього за розділом I	3 138 341	5 216 689	5 004 205	4 693 164	4 386 805
II. Оборотні активи					
Запаси	895 375	750 563	719 638	753 270	1 015 849
Виробничі запаси	763 809			559 903	824 163
Незавершене виробництво	40 233			67 739	73 543
Готова продукція	82 543			72 341	84 609
Товари	8790			53287	33534
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	407 752	297 870	203 818	260 966	272 112
Дебіторська заборгованість за розрахунками:					
за виданими авансами		51466	89746	44300	101840
з бюджетом	13198	71280	35310	51330	69326
у тому числі з податку на прибуток	3228	8047	5475	4813	4233
із внутрішніх розрахунків	149114				
Інша поточна дебіторська заборгованість	51498	430965	9897	18911	20095
Гроші та їх еквіваленти	9 776	46 172	16 876	16 228	17 048

Витрати майбутніх періодів	3225				
----------------------------	------	--	--	--	--

Продовження Додатку А

Актив	2016	2017	2018	2019	2020
Інші оборотні активи	19198	16 455	30659	18927	5983
Усього за розділом II	1 549 136	1 664 771	1 105 944	1 163 932	1 502 253
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття					
Баланс	4 687 477	6 881 460	6 110 149	5 857 096	5 889 058

Пасив	2016	2017	2018	2019	2020
I. Власний капітал					
Зареєстрований (пайовий) капітал	32 513	73 144	73 144	73 144	73 144
Капітал у дооцінках	1 513 770	2 945 067	276 289	2 603 868	2 445 387
Додатковий капітал		8353	8353	1916	1198
Емісійний дохід				8353	8353
Накопичені курсові різниці				-6437	-7155
Резервний капітал	8 128	546	-2 356		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	-213 931	-518 048	-746 302	-329 248	167 847
Вилучений капітал		(13580)	(13580)	(13580)	(13580)
Усього за розділом I	1 340 480	2 495 482	2 082 548	2 336 100	2 673 996
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення					
Відстрочені податкові зобов'язання		511172	542401	426702	410551
Пенсійні зобов'язання					
Довгострокові кредити банків	344219	2037873	487124	180402	609731
Інші довгострокові зобов'язання		237082	267953	260062	
Довгострокові забезпечення	3611				
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	3611				
Усього за розділом II	347830	2786127	1297478	867166	1020282
III. Поточні зобов'язання і забезпечення					
Короткострокові кредити банків	1 916 055	417962	1419600	255933	394848
за довгостроковими зобов'язаннями	6400			1139546	661136

за товари, роботи, послуги	635 639	830232	1021281	909 794	709 905
за розрахунками з бюджетом	99 741	150 294	91 167	104 445	102 148
за у тому числі з податку на прибуток		282	-858	164	414

Продовження Додатку А

Пасив	2016	2017	2018	2019	2020
за розрахунками зі страхування	3 390	5364	5926	6 382	4 980
за розрахунками з оплати праці	13 777	51 430	44 447	57 270	80 097
за одержаними авансами	59 834	46 900	64 560	120483	183041
за розрахунками з учасниками	24908	1876	1876	1876	1876
із внутрішніх розрахунків	47527	10306	11462		
за страховою діяльністю					
Поточні забезпечення				13 639	33 497
Інші поточні зобов'язання	191 896	85 487	69 804	44 462	23 252
Усього за розділом III	2 999 167	1 599 851	2 730 123	2 653 830	2 194 780
Баланс	4 687 477	6 881 460	6 110 149	5 857 096	5 889 058

Додаток Б


Звіт про фінансові результати ТОВ «Фобо» за 2016-2020 рр., тис. грн.

Стаття	2016	2017	2018	2019	2020
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3 524 945	4 777 539	5 078 764	5 466 148	5 549 706
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(2 378 936)	(3 878 473)	(4 292 370)	(4 277 833)	(4 070 109)
Валовий: прибуток	1 146 009	899 066	786 393	1 188 315	1 479 597
Інші операційні доходи	504984	88 488	85 301	50 572	74 094
Адміністративні витрати	(213 263)	(296 579)	(303 955)	(337 100)	(361 150)
Витрати на збут	(833 385)	(612 349)	(675 489)	(661 989)	(719 636)
Інші операційні витрати	(409 965)	(29 144)	(20 451)	(20 110)	(6 593)
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	194 380	49 482		219 688	466 312
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток			(128200)		
Фінансові доходи	6160			39058	
Інші фінансові доходи	67076	97691	4259	280	338280
Інші доходи	222156	430848	-23505	-1418	15776
Фінансові витрати	(309935)	(314744)	(275269)	(329215)	(255444)
Втрати від участі в капіталі	(9735)	381	90188		(1618)
Інші витрати	(353727)	(42 861)	6725	(216198)	(238394)
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток		220797		144 591	324 912
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	(183625)		(325802)		
Витрати (дохід) з податку на прибуток		-44 217	-39618	113042	13702
Чистий фінансовий результат: прибуток		176580		257 633	338 614
Чистий фінансовий результат: збиток	(183625)		(365420)		

Сертифікат походження продукції



ORIGINAL

<p>1. Exporter WENLING BOLONG MECHANICAL & ELECTRICAL CO. LTD DIANXIA VILLAGE, DAXI TOWN, WENLING, ZHEJIANG, CHINA TEL: 0086-576-86339990 FAX: 0086-576-86339211 ***</p>		<p>Serial No. CCPIT344 2102892036 Certificate No. 21C344001272/00001</p> 		
<p>2. Consignee FOBO LLC 04071, KYIV, LANE YAROSLAVSKY, BLDG. 7/9, OFFICE 3 (UKRAINE)</p>		 <p>CERTIFICATE OF ORIGIN OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA ISSUED RETROSPECTIVELY</p>		
<p>3. Means of transport and route FROM NINGBO CHINA TO ODESSA UKRAINE BY SEA</p>		<p>5. For certifying authority use only</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE IS CHINA CHAMBER OF INTERNATIONAL COMMERCE</p> </div>		
<p>4. Country / region of destination UKRAINE</p>		<p>VERIFY URL HTTP://CHECK.CCPITECO.NET/</p>		
<p>6. Marks and numbers REWOLT</p>	<p>7. Number and kind of packages; description of goods FOUR (4) PALLETS OF OIL PUMP ***</p>	<p>8. H.S.Code 84.13</p>	<p>9. Quantity G. WEIGHT 3040KGS</p>	<p>10. Number and date of invoices FB20210503 JUL 23, 2021</p>
<p>11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the goods were produced in China and that they comply with the Rules of Origin of the People's Republic of China.</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>温岭市博龙机电有限公司 WENLING BOLONG MECHANICAL & ELECTRICAL CO., LTD</p> </div> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">徐和俊</p> <p style="text-align: right;">TAIZHOU CHINA AUG 24, 2021</p> <p style="text-align: right;">Place and date, signature and stamp of authorized signatory</p>		<p>12. Certification It is hereby certified that the declaration by the exporter is correct.</p> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block; text-align: center;"> <p>中国国际贸易促进会 单据证明专用章 (新4)</p> <p>CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE</p> <p>(THE PLAIN)</p> </div> <p style="text-align: right; font-size: 2em; margin-right: 20px;">徐 双 双</p> <p style="text-align: right;">ADDRESS: 4TH FLOOR, NO. 219 FUFU ROAD, TAIZHOU, ZHEJIANG, CHINA TAIZHOU, CHINA FAX: 86-576-86686605 TEL: 0076-86686668</p> <p style="text-align: right;">TAIZHOU CHINA AUG 24, 2021</p> <p style="text-align: right;">Place and date, signature and stamp of certifying authority</p>		

Митна декларація

УКРАЇНА (форма МД-2)		Курс USD: 26,5272	EUR: 81,0846	ДІПРАВЕЛЕННЯ ЕКСПОРТУ І ПРИКРИПЛЕННЯ
3 8		1 ДЕКЛАРАЦІЯ		
2 Виправлення/Експорт N CN /0000000000		UA500020/2021/213321		
WENLING BOLONG MECHANICAL AND ELECTRICAL LTD		25.09.2021 19:18:59		
DIANXIA VILLAGE, DAXI TOWN, WENLING, ZHEJIANG CHINA		Електронне декларування		
000/0000/000000		7 Державний номер		
3 Формат 4 Вал. спец.		5 Валюта ібі 6 Всього миср		
1 3 1/0		1489		
8 Окремі дані 9 Особа, яка не зазначає за фіскальну відповідальність		UA /0043890154		
TOB "ФОБО"		TOB "ФОБО"		
Україна, 04071, м. Київ, пров. Ярославський, буд. 7/9, оф. 3		Україна, 04071, м. Київ, пров. Ярославський, буд. 7/9, оф. 3		
UA10043890154		UA10043890154		
10 Країна пер. транз. / мит. міс.		11 Тор. країна/ країна вивозу		12 Відомості про користь
CN		CN		417371,62
14 Декларант/Представник N UA /0039506242		15 Країна ввозу в митний територію		16 Код вв. / код митн.
TOB "ДАНИЄЛЬ ГЛОБАЛ"		Китай		CN
AE 523632 UA 10039506242 19/08/15		16 Країна походження		17 Країна призначення
18 Ідентифікаційний номер реєстрації транспор. засобу при в'їзді в митну територію		19 Код		20 Умови поставки
		0		FOB
21 Ідентифікаційний номер реєстрації автотранспортного засобу на кордоні		22 Валюта та загальна сума за рахунок		23 Курс валюти
NAVIOS SUMMER		USD		13497,00
25 Вид транспорту / на кордоні		26 Вид транспорту / митних країн		27 Моделі назавантаження/розвантаження
11		11		
		28 Фінансові та банківські відомості		ЄДРПОУ 14360570
		ПАТ КБ "ПРИВАТБАНК"		МФО 305299
3 8		31 Митний орган (країна) / Представник		
Одеська митниця		500-215-1-1		
32 Товар N		33 Код товару		
		1		
34 Код країни походж.		35 Вал. брутто (гр)		36 Предпоч.
CN		2308		00000000
37 П. П. О. Ц. Е. Д. У. П. А.		38 Вал. нетто (гр)		39 Вантаж
4081 ZZ00		2173		
40 Заглава декларації/Попередній документ		1801/UA500020/2021/213271 24/08/21/1		
41 Державний номер вантажу		42 Ціна товару		43 Код МВБ
796/300		9694,0000		1
44 Інформація про митну процедуру / Подати документи / Сертифікаційні документи / Інше		45 Код ДУ		46 Ідентифікаційний номер
0271* FB20210503 23/07/21				
0380* FB20210503 23/07/21				
0705* ZIMUNGB1111790 05/08/21				
0787* Наряд № 2857 06/09/21				
0851* 21C344001272/00001 24/08/21				
3001* 1JBKLL7 26/07/21				
3004* 1176 06/09/21				
47 Нарахунок на платежі		48 Висточени платіжки		49 Реквізити складу
020	302201,67	0%	0,00	01
028	302201,67	20%	60440,33	01
Усього: 66440,33 01				
50 Преплата		51 Митний орган (країна) / Представник		
		С МІТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ		
52 Перезабелювання митної процедури (в країні) / транзит		53 Гарантія на діюча для		
представлений / Митна дата:		код		
		54 Митний орган (країна) / Представник		
DU - Відділ митного органу вДПРАВЛЕННЯ І ПРИКРИПЛЕННЯ		Печатка:		
ОНП 1047/500 25.09.2021 ГМК 1047/500 25.09.2021		65114 м. Одеса, вул. Костанді, буд. 19ББ, кв.		
Результат:		Підпис і промітка декларанта/представника:		
Накладена пеня:		Гомеєв С. Ю.		
Тип:		3041708179		
Срок доставки (дата):				
Платіж:				

Продовження Додатку Д

№ 1489 МІТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ ІМІТРАЦІОНА

Україна (форма МДЗ) UA500020/2021/213321

1 Декларація ІМ С 40 ДЕ ВІС

2 Виправлення/Беспорядок В Обаруження М

3 Фізичні 2 3 3 8

31 Вантажні місця та опис товарів	Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розпомацалки особливості: 1.Кран роздатковий без витратоміра (пістолет паливо роздатковий, ручний) для заправок на АЗС арт.VS0711-34Y-50шт. Торговельна марка: REWOLT. Виробник: WENLING BOLONG MECHANICAL & ELECTRICAL CO., LTD. Країна виробництва: CN. Вивантажено з контейнера ZCLU9925095 Див. "електронний інвойс" 2.Частина місця 4G 184; PX 4 з фанери 3,0	32 Товар №	33 Код товару	34 Код країни походження	35 Вага бруто (кг)	36 Пріоритет	
		2	84818099	CN	60	000000000	
				b)			
			4081 ZZ00		50		
40 Загальна декларація/Повідомлення документ							
1801/UA500020/2021/213271 24/09/21/2							
34 Додаткова інформація, Подати документи, Сертифікати і довідки	41 Додаткові одиниці виміру	42 Шна товару	43 Код МВВ				
		475,0000	1				
	Код Д		45 Корегування				
			13771,49				
46 Статистична частість							
13,77149							

31 Вантажні місця та опис товарів	Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розпомацалки особливості: 1.Лічильники подачі рідини: Лічильник палива, призначений для точного обліку нафтопродуктів при заправі транспортногo засобу на АЗС, цифровий арт.VS0800-025-10шт. Торговельна марка: REWOLT. Виробник: WENLING BOLONG MECHANICAL & ELECTRICAL CO., LTD. Країна виробництва: CN. Вивантажено з контейнера ZCLU9925095 Див. "електронний інвойс" 2.Частина місця 4G 184; PX 4 з фанери 3,0	32 Товар №	33 Код товару	34 Код країни походження	35 Вага бруто (кг)	36 Пріоритет	
		3	90282000	CN	96	000000000	
				b)			
			4081 ZZ00		95		
40 Загальна декларація/Повідомлення документ							
1801/UA500020/2021/213271 24/09/21/3							
34 Додаткова інформація, Подати документи, Сертифікати і довідки	41 Додаткові одиниці виміру	42 Шна товару	43 Код МВВ				
		796/10	420,0000	1			
	Код Д		45 Корегування				
			13015,13				
46 Статистична частість							
13,01513							

31 Вантажні місця та опис товарів	Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розпомацалки особливості: 1.Насоси для рідин, насоси занурені: Насос для перекачування води відцентровий, занурний, одноступінчастий, без витратоміра, напруга - 12В, продуктивність - 50 л/мін арт.SLW-12V-80шт. Торговельна марка: REWOLT. Виробник: WENLING BOLONG MECHANICAL & ELECTRICAL CO., LTD. Країна виробництва: CN. Вивантажено з контейнера ZCLU9925095 Див. "електронний інвойс" 2. Місце 1 4G 184; PX 4 з фанери 3,0	32 Товар №	33 Код товару	34 Код країни походження	35 Вага бруто (кг)	36 Пріоритет	
		4	84137021	CN	220	000000000	
				b)			
			4081 ZZ00		200		
40 Загальна декларація/Повідомлення документ							
1801/UA500020/2021/213271 24/09/21/4							
34 Додаткова інформація, Подати документи, Сертифікати і довідки	41 Додаткові одиниці виміру	42 Шна товару	43 Код МВВ				
		796/80	928,0000	1			
	Код Д		45 Корегування				
			28911,15				
46 Статистична частість							
28,91115							

Усього по першому товару:				Усього по другому товару:					
Вид	Основа нараховування	Ставка	Сума	СП	Вид	Основа нараховування	Ставка	Сума	СП
020	13771,49	0%	0,00	01	020	13015,13	0%	0,00	01
028	13771,49	20%	2754,30	01	028	13015,13	20%	2603,03	01

Усього по третьому товару:				Усього:			
Вид	Основа нараховування	Ставка	Сума	СП	Вид	Сума	СП
020	28911,15	0%	0,00	01			
028	28911,15	20%	5782,23	01			

3	Примірник для відправника/експортера
8	Примірник для отримувача
С МІТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ	

Продовження Додатку Д

УКРАЇНА (форма МДЗ)		1 ДЕКЛАРАЦІЯ № 1489		Митний орган ввіз/випуск/експорт/переміщення	
2 Відправник/Експортер В Одеська Н		UA500020/2021/213321			
3 Форми 3 3 3 8		32 Товар М 33 Код товару			
31 Вантажні місця та етис товарів		5 84138100 00			
1. Насоси для рідин: Насос для перекачування води, трюмний без вихлопів, напруга - 12В, продуктивність - 40 л/мін арт. SLW30-12V-60шт; Насос для перекачування води без вихлопів, напруга - 12В, продуктивність - 35 л/мін арт. SLW60-12V-60шт. Торговельна марка: REVOLT, Виробник: WENLING BOLONG MECHANICAL & ELECTRICAL CO., LTD. Країна виробництва: CN. Вивантажено з контейнера ZCU3925095 Див. "електронний інвойс" 2. Місце 1 4G 184; РХ 4 з фанери		34 Код країни походження CN		35 Вага брутто (кг) 356	
		37 ПР О Ц Е Д У Р А 4081 Z700		38 Вага нетто (кг) 324	
		40 Загальна декларація/Попередній документ		24/09/21/5	
34 Додаткова інформація/Подані документи/Сертифікати і дозвіли		41 Додаткові оцінки вмісту 796/120		42 Ціна товару 1980,0000	
		43 Код ДУ		45 Коригування 59472,18	
		46 Статистична картка		59,47218	
31 Вантажні місця та етис товарів		32 Товар М 33 Код товару			
		XXXXXXX XX			
		34 Код країни походження		35 Вага брутто (кг)	
		37 ПР О Ц Е Д У Р А		38 Вага нетто (кг)	
		40 Загальна декларація/Попередній документ			
34 Додаткова інформація/Подані документи/Сертифікати і дозвіли		41 Додаткові оцінки вмісту		42 Ціна товару	
		43 Код ДУ		45 Коригування	
		46 Статистична картка			
31 Вантажні місця та етис товарів		32 Товар М 33 Код товару			
		XXXXXXX XX			
		34 Код країни походження		35 Вага брутто (кг)	
		37 ПР О Ц Е Д У Р А		38 Вага нетто (кг)	
		40 Загальна декларація/Попередній документ			
34 Додаткова інформація/Подані документи/Сертифікати і дозвіли		41 Додаткові оцінки вмісту		42 Ціна товару	
		43 Код ДУ		45 Коригування	
		46 Статистична картка			
47 Нарахунок на платежі		Вид		Основа нарахування	
020		028		01	
58472,18		58472,18		0,00	
0%		20%		11894,44	
				01	
Усього по першому товару:		Усього по другому товару:		Усього:	
Вид		Основа нарахування		Ставка	
Усього по третьому товару:		Усього:			
		3		Примірник для відправника/експортера	
		8		Примірник для отримувача	
				С МИТНИЙ ОРГАН ВІВІЗ/ВИПУСК	

Продовження Додатку Д

УКРАЇНА (Форма МД-6)

Доповнення № 1

до МД № UA500020/2021/213321

Товар № 1 Графа 31 заправний шланг, заправний пістолет, фільтр для очищення палива, клеми, хомути) арт.SL011B-24V-10шт; Міні автозаправочна станція (насос для перекачування палива продукт. 60 л/мін, металевий короб, витратомір, заправний шланг, заправний пістолет, фільтр для очищення палива, клеми, хомути) арт.VS0260-220-20шт; Міні автозаправочна станція (насос для перекачування палива продукт. 80 л/мін, металевий короб, витратомір, заправний шланг, заправний пістолет, фільтр для очищення палива, клеми, хомути) арт.SL011-220V-20шт; Міні автозаправочна станція (насос для перекачування палива продукт. 60 л/мін, металевий короб, витратомір, заправний шланг, заправний пістолет, фільтр для очищення палива, клеми, хомути) арт.SL011Auto-220V-10шт; Насоси для дозування пального або мастильних матеріалів, які використовуються на заправних станціях; Насос електричний для перекачування мастила без витратоміра, напругою 220В (продуктивність 30 л/мін) арт.SL70-E-30шт; Міні автозаправочна станція (насос Adblue продукт. 50 л/мін, металевий короб, витратомір, заправний шланг, заправний пістолет, зворотній клапан, клеми, хомути) арт.VS1640-220-10шт. Торговельна марка: REWOLT. Виробник: WENLING BOLONG MECHANICAL & ELECTRICAL CO., LTD. Країна виробництва: CN. Вивантажено з контейнера ZCLU9925095

Див. "електронний інвойс"
2.Місце 2 4G 184; PX 4 з фанери
3.0

Товар № 1

Графа 44

3007* 6/н	06/09/21
4103* Додаткова угода № 1	07/11/20
4104* 071120	07/11/20
4207* 19122016-Б	19/12/16
4207* 6/н	03/09/21
9105* 4073 (370143)	24/09/21
9610* 310120210517409683	05/08/21

Товар № 5

Графа 31

3.0

ВІДПІТКИ МИТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ

Печатка: Місце і дата: Вн.№ 1489
65114, м. Одеса, вул. Костанді, буд. 199-А, кв. 27
Підпис і прізвище декларанта/представника:
Гоменюк Є.Ю.



Контракт

10.2. Копія контракту має ту ж саму юридичну силу як і оригінал, до моменту набуття Сторонами оригінальних примірників з підписом уповноважених осіб та печаткою.
 10.3. У разі дострокового розірвання цього Контракту Сторона ініціатор повинна не менше ніж за 30 робочих днів до розірвання цього Контракту письмово сповістити про це іншу Сторону, а також не менше ніж за 15 робочих днів до розірвання цього Контракту здійснити відшкодування збитків іншій Стороні згідно з п. 7.1 цього Контракту.
 10.4. Цей Контракт складено в 2-х оригінальних примірниках українською та англійською мовою, по одному примірнику для кожної Сторони, причому кожен екземпляр має однакову юридичну силу.

11. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ СТОРИН

ПРОДАВЕЦЬ

WENLING BOLONG MECHANICAL AND ELECTRICAL CO., LTD
 DIANXIA VILLAGE DAXI TOWN WENLING ZHEJIANG CHINA

Банк продавця

CHINA CONSTRUCTION BANK ZHEJIANG BR.
 BANK ADDRESS: 33 JIEFANG E. ROAD HANGZHOU,
 ZHEJIANG, CHINA
 S. W. I. F. T. PCBCCNBZJX
 A/C NO.: 33050166713509100355

Довірена особа Henry Zhang



ПОКУПЕЦЬ
 ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
 «ФОБО»
 ЄДРПОУ 43890154
 ІПН 438901526565
 04071, м. Київ, пров. Ярославський, буд. 7/9, оф. 3

БАНК ПОКУПЦЯ

АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
 м. Київ, вул. Предславинська, 19
 МФО 305299
 рахунок UA67305299000026001026223205

Директор Лаврентів Віталій Миколайович



4 | Страниц

10.2. A copy of the contract has the same legal force as the original, until the Parties acquire the original copies signed by authorized persons and stamped

10.3. In the event of early termination of this Contract, the Party, which initiated the termination, shall not less than 30 working days prior to termination of this Contract notify in writing the other Party and not less than 15 working days prior to its termination shall indemnify all losses to the other Party in accordance with clause 7.1 herein.

10.4. This Contract is executed in 2 original counterparts in Russian and English, in one copy for either Party, provided all copies have the same legal effect.

11. REGISTERED ADDRESSES OF THE PARTIES

SELLER

WENLING BOLONG MECHANICAL AND ELECTRICAL CO., LTD
 DIANXIA VILLAGE DAXI TOWN WENLING ZHEJIANG CHINA

Seller's BANK

CHINA CONSTRUCTION BANK ZHEJIANG BR.
 BANK ADDRESS: 33 JIEFANG E. ROAD HANGZHOU,
 ZHEJIANG, CHINA
 S. W. I. F. T. PCBCCNBZJX
 A/C NO.: 33050166713509100355

Represented by the person Henry Zhang



BUYER

Limited liability company «FOBO»
 Enterprise code 43890154
 Tax payer number 438901526565
 04071, Kyiv, lane Yaroslavsky, bldg. 7/9, office 3

Buyer's BANK

JSC CB "PRIVATBANK"
 Kyiv, street Predslavynska, 19
 account UA67305299000026001026223205

Director Vitalii Lavrentiev



Инвойс

WENLING BOLONG MECHANICAL&ELECTRICAL CO.,LTD

DIANXIA VILLAGE, DAXI TOWN, WENLING, ZHEJIANG, CHINA

INVOICE

TO:
FOBO LLC
04071, KYIV, LANE YAROSLAVSKY, BLDG. 7/9, OFFICE 3

编号
No. FB20210503
日期
Date JUL. 23, 2021

装运港 From NINGBO, CHINA 目的港 To ODESSA, UKRAINE

唛头号码 Marks & Nos.	品名 & Descriptions	数量 Quantities	单价 Unit Price	总值 Amount
REWOLT	SL002-220V	60 PCS	\$17.00	\$1,020.00
	SL002-12V	120 PCS	\$16.80	\$2,016.00
	SL002-24V	20 PCS	\$16.80	\$336.00
	SL011B-24V	10 PCS	\$53.00	\$530.00
	VS0260-220	20 PCS	\$83.60	\$1,672.00
	SL011-220V	20 PCS	\$67.00	\$1,340.00
	SL011Auto-220V	10 PCS	\$72.00	\$720.00
	SL70-E	30 PCS	\$38.00	\$1,140.00
	VS1640-220	10 PCS	\$92.00	\$920.00
	VS0711-34Y	50 PCS	\$9.50	\$475.00
	VS0800-025	10 PCS	\$42.00	\$420.00
	SLW-12V	80 PCS	\$11.60	\$928.00
	SLW30-12V	60 PCS	\$19.00	\$1,140.00
SLWQB60-12V	60 PCS	\$14.00	\$840.00	
TTL:		560 PCS		\$13,497.00

THE GOODS ARE MADE IN CHINA

温岭市博龙机电有限公司
WENLING BOLONG MECHANICAL&ELECTRICAL CO.,LTD

赵春庭

Пакувальний лист

WENLING BOLONG MECHANICAL&ELECTRICAL CO.,LTD

DIANXIA VILLAGE, DAXI TOWN, WENLING, ZHEJIANG, CHINA

PACKING LIST

MARKS & NOS.
AS PER INV. NO.
FB20210503

编号
No. FB20210503
日期
Date JUL. 23, 2021

装箱单(重量单)及尺码单		DETAILED PACKING LIST (Weight Memo)			& MEASUREMENT LIST	
ART. NO. OR DESIGN NO.	PKGS	PIECES	NET WT.(KGS)	GR WT.(KGS)	MEAS. (CBM)	
			(TOTAL)	(TOTAL)	(TOTAL)	
SL002-220V	15	60	225	240	0.6	
SL002-12V	30	120	510	540	1.2	
SL002-24V	5	20	85	90	0.2	
SL011B-24V	10	10	120	130	0.5	
VS0260-220	20	20	300	320	1	
SL011-220V	20	20	360	380	1	
SL011Auto-220V	10	10	183	193	0.5	
SL70-E	15	30	270	285	0.35	
VS1640-220	10	10	120	130	0.6	
VS0711-34Y	5	50	50	60	0.27	
VS0800-025	2	10	95	96	1.3	
SLW-12V	20	80	200	220	0.7	
SLW30-12V	10	60	120	140	0.23	
SLWQB60-12V	12	60	204	216	0.55	
TTL:	184 CTNS	560 PCS	2842	3040	9	

TOTAL 184 CARTONS IN 4 PALLETS

THE GOODS ARE MADE IN CHINA

温岭市博龙机电有限公司
WENLING BOLONG MECHANICAL&ELECTRICAL CO.,LTD

赵春庭

Додаткова угода

Додаткове угода № 1 до Договору № 071120 от 07 листопада 2020 року.		Additional agreement No. 1 to Contract No. 071120 from November 07, 2020.	
Продавець: WENLING BOLONG MECHANICAL AND ELECTRICAL CO., LTD іменована надалі «Продавець», в особі Henry Zhang, який діє на підставі Статуту, з одного боку, та		Seller: WENLING BOLONG MECHANICAL AND ELECTRICAL CO., LTD, hereinafter referred to as "Seller" represented by the person of Henry Zhang, acting on the basis of the Statute, on the one hand, and	
Покупця: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФОБО», іменоване надалі «Покупця», в особі Директора Лаврентьєва Віталія Миколайовича, діючого на підставі Статуту, з іншого боку, разом Сторони, уклали цей контракт про таке:		Buyer: Limited liability company «FOBO, hereinafter referred to as the "Buyer", represented by Director Vitalii Lavrentiev, acting under authorities derived from the Articles of Association, on the other hand, have signed this Contract to the effect that:	
Умови поставки: FOB (ІНКОТЕРМС-2010) Shanghai, China або FOB (ІНКОТЕРМС-2010) Ningbo, China Місце поставки: порт Нінбо або Шанхай (Китай).		Terms of delivery: FOB (INCOTERMS 2010) Shanghai, China or FOB (INCOTERMS 2010) Ningbo, China Place of delivery of the Goods: port Ningbo or Shanghai (China).	
Найменування Товара:		Description of the Goods:	
SL002-220V	Насос перекачувальний (паливо)	SL002-220V	Transfer pump (fuel)
SL002-12V	Насос перекачувальний (паливо)	SL002-12V	Transfer pump (fuel)
SL002-24V	Насос перекачувальний (паливо)	SL002-24V	Transfer pump (fuel)
SL011B-24V	Мін АЗС (насос+лічильник+пістолет+шланг)	SL011B-24V	Transfer pump KIT (pump, meter, nozzle, hoses)
VS0260-220	Мін АЗС (насос+лічильник+пістолет+шланг)	VS0260-220	Transfer pump KIT (pump, meter, nozzle, hoses)
SL011-220V	Мін АЗС (насос+лічильник+пістолет+шланг)	SL011-220V	Transfer pump KIT (pump, meter, nozzle, hoses)
SL011Auto-220V	Мін АЗС (насос+лічильник+пістолет+шланг)	SL011Auto-220V	Transfer pump KIT (pump, meter, nozzle, hoses)
SL70-E	Насос перекачувальний (масло)	SL70-E	Transfer pump (oil)
VS1640-220	Мін АЗС (насос+лічильник+пістолет+шланг)	VS1640-220	Transfer pump KIT (pump, meter, nozzle, hoses)
VS0711-34Y	Паливоавтоматичний пістолет автосмазання	VS0711-34Y	Automatic nozzle
VS0600-025	Цифровий вимірювач	VS0600-025	Digital meter
SLW-12V	Насос перекачувальний (вода)	SLW-12V	Transfer pump (water)
SLW30-12V	Насос перекачувальний (вода)	SLW30-12V	Transfer pump (water)
SLWQB60-12V	Насос перекачувальний (вода)	SLWQB60-12V	Transfer pump (water)
Упаковка: Товар повинен бути упакований в індивідуальну картонну коробку та групову картонну коробку.		Packing: The goods must be packed in an individual cardboard and master carton box.	
Етикетка: Етикетка покупця.		Label: Label Buyer's.	
Транспортування: 40-футові морські контейнери.		Shipment way: 40-ft sea containers.	
Кількість Товару, шт.:		Quantity, pcs:	
SL002-220V	65	SL002-220V	65
SL002-12V	120	SL002-12V	120
SL002-24V	20	SL002-24V	20
SL011B-24V	10	SL011B-24V	10
VS0260-220	20	VS0260-220	20
SL011-220V	20	SL011-220V	20
SL011Auto-220V	10	SL011Auto-220V	10
SL70-E	30	SL70-E	30
VS1640-220	10	VS1640-220	10
VS0711-34Y	50	VS0711-34Y	50
VS0600-025	10	VS0600-025	10
SLW-12V	80	SLW-12V	80
SLW30-12V	60	SLW30-12V	60
SLWQB60-12V	60	SLWQB60-12V	60
Загальна вага становить: 3040 кг.		Total weight: 3040 kg.	
Строк відвантаження Товару: до 05.07.2021г включно		Term of shipment of the Goods: till 05.07.2021 including	
Ціна Товару:		The price:	
SL002-220V	\$17.00	SL002-220V	\$17.00
SL002-12V	\$16.80	SL002-12V	\$16.80
SL002-24V	\$16.80	SL002-24V	\$16.80
SL011B-24V	\$53.00	SL011B-24V	\$53.00
VS0260-220	\$83.60	VS0260-220	\$83.60
SL011-220V	\$67.00	SL011-220V	\$67.00
SL011Auto-220V	\$72.00	SL011Auto-220V	\$72.00
SL70-E	\$36.00	SL70-E	\$36.00
VS1640-220	\$92.00	VS1640-220	\$92.00
VS0711-34Y	\$9.50	VS0711-34Y	\$9.50
VS0600-025	\$42.00	VS0600-025	\$42.00
SLW-12V	\$11.60	SLW-12V	\$11.60
SLW30-12V	\$18.00	SLW30-12V	\$18.00
SLWQB60-12V	\$14.00	SLWQB60-12V	\$14.00
SL002-220V	\$17.00	SL002-220V	\$17.00
Платіж за Товар, що поставляється за цим Договором, повинен проводитися доларами США (USD) в такий спосіб: передплата 100% суми інvoйсу, не пізніше 10 календарних днів з дати підписання Додаткової Угоди		The payment for the goods delivered under the present Contract should be performed in US dollars (USD) by following way: prepayment 100% of the sum of the invoice, not later than 10 calendar days from the date of Additional	



Продовження Додатку К

двома сторонами.	Agreement signing by both parties.
Загальна вартість Товару відповідно до даної специфікації 13497,00 долара США (USD).	The total value of the goods according to this Specification 13497,00 US dollars (USD)
Відвантаження товару по даній специфікації повинна бути виконана у відповідності з умовами Контракту.	The shipment of goods according to this Specification shall be accomplished under the terms of the Contract.
Специфікація дійсна до моменту повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.	The specification is valid until the fulfilment of all responsibilities of both Parties.
Продавець: WENLING BOLONG MECHANICAL AND ELECTRICAL CO., LTD DIANXIA VILLAGE DAXI TOWN WENLING ZHEJIANG CHINA	The Seller: WENLING BOLONG MECHANICAL AND ELECTRICAL CO., LTD DIANXIA VILLAGE DAXI TOWN WENLING ZHEJIANG CHINA
Банк продавця: CHINA CONSTRUCTION BANK ZHEJIANG BR. BANK ADDRESS: 33 JIEFANG E. ROAD HANGZHOU, ZHEJIANG, CHINA S. W. I. F. T. PCBCCNBZJX A/C NO.: 33050166713509100355	Seller's Bank: CHINA CONSTRUCTION BANK ZHEJIANG BR. BANK ADDRESS: 33 JIEFANG E. ROAD HANGZHOU, ZHEJIANG, CHINA S. W. I. F. T. PCBCCNBZJX A/C NO.: 33050166713509100355
Довірена особа Henry Zhang	Represented by the person Henry Zhang
	
ПОКУПЕЦЬ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФОБО» ЄДРПОУ 43890154 ІПН 438901526565 04071, м. Київ, пров. Ярославський, буд. 7/9, оф.3	BUYER Limited liability company «FOBO» Enterprise code 43890154 Tax payer number 438901526565 04071, Kyiv, lane Yaroslavsky, bldg. 7/9, office 3
БАНК покупця АТ КБ "ПРИВАТБАНК" м.Київ, вул. Предславинська, 19 МФО 305299 рахунок UA67305299000026001026223205	Buyer's BANK JSC CB "PRIVATBANK" Kyiv, street Predslavynska, 19 account UA67305299000026001026223205
Директор Лаврентів Віталій Миколайович	Director Vitalii Lavrentiev
 	 