

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Організація експорту тютюнових виробів до балканських країн»

(за матеріалами ПрАТ «ФІЛІП МОРРІС Україна», с. Докучаєвське Харківська обл.)

Студента IV курсу, 4 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Романенко
Кирил
Євгенійович

(підпис студента)

Науковий керівник
доктор економічних
наук, доцент

Фокіна-Мезенцева
Катерина
Володимирівна

*(підпис наукового
керівника)*

Гарант освітньої програми
«Менеджмент», кандидат
економічних наук, доцент
зовнішньоекономічної діяльності»

П'янкова Оксана
Василівна

(підпис гаранта)

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Спеціальність «Менеджмент»

Спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Затверджую

Зав. кафедри Т.М. Мельник

«__» _____ 20__ р.

Завдання

на випускн кваліфікаційну роботу студентів

Романенко Кирилу Євгенійовичу

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи

«Організація експорту тютюнових виробів до балканських країн (за матеріалами ПрАТ «ФІЛІП МОРРІС Україна», с.Докучавське Харківська обл)»

Затверджена наказом КНТЕУ від «20» грудня 2021р. №4205

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 03.06.2022

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: розробка практичних рекомендацій щодо організації експортних поставок тютюнових виробів ПрАТ «ФІЛІП МОРРІС Україна»

Об'єкт дослідження: процес організації експорту тютюнових виробів до балканських країн на підприємстві ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

Предмет дослідження: методичні засади та прикладний інструментарій удосконалення організації експорту тютюнових виробів до балканських країн на підприємстві ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

1.2 Аналіз експортної діяльності підприємства

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку тютюнових виробів.

2.2. Дослідження ринку тютюнових виробів України

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА» ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ ДО БАЛКАНСЬКИХ КРАЇН.

3.1 Організаційне забезпечення здійснення експорту ПрАТ «Філіп Морріс Україна» тютюнових виробів до балканських країн.

3.2 Прогнозна оцінка результативності експорту ПрАТ «Філіп Морріс Україна» тютюнових виробів до балканських країн.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускного кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Затвердження плану випускних кваліфікаційних робіт у наукових керівників	11.02.2022	11.02.2022
2.	Подача науковому керівнику 1-го розділу	15.04.2022	15.04.2022
3.	Подача науковому керівнику 2-го розділу	01.05.2022	01.05.2022
4.	Подача науковому керівнику 3-го розділу	13.05.2022	13.05.2022
5.	Подача науковому керівнику доопрацьованої роботи	25.05.2022	25.05.2022
6.	Попередній захист	01.06.2022	01.06.2022
7.	Подача роботи завідуючому кафедрі	03.06.2022	03.06.2022

(прізвище, ініціали, підпис)

6. Дата видачі завдання «01» лютого 2022 р.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Фокіна-Мезенцева К.В

(прізвище, ініціали, підпис)

Гарант освітньої програми

П'янкova O.B.

(прізвище, ініціали, підпис)

Завдання прийняв до виконання студент

Романенко К.Є

(прізвище, ініціали, підпис)

7. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Тема ВКР «Організація експорту тютюнових виробів (за матеріалами ПрАТ «Phillip Morris Ukraine», с.Докучаєвське Харківська обл.)» є актуальною, обумовлена ситуацією на ринку, складною ситуацією через скорочення експорту ключових галузей в Україні. Тому вивчення організаційно-методичних

аспектів експортної діяльності компаній, є необхідним для прийняття обґрунтованих управлінських рішень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Позитивними рисами ВКР є системність, логічність та послідовність викладення матеріалу. Досліджено виробничо-господарська діяльність ПрАТ «Філіп Морріс Україна», надана організаційно-правова характеристика, проаналізовано фінансовий стан та надані рекомендації. Студентом був зроблен аналіз розвитку світового ринку тютюнових виробів, визначення основних тенденцій його розвитку. В роботі обґрунтовано вибір країни-контрагента для організації експорту тютюнових виробів до балканських країн.

Викладені матеріали демонструють вміння Романенко К.Є. систематизувати та узагальнувати статистичну інформацію, первинну інформацію підприємства, що пов'язана з тематикою дослідження.

Усі висновки зроблені автором самостійно та обґрунтовані змістом розділів роботи. Також робота носить практичний характер.

У цілому ВКР відповідає вимогам і може бути допущена до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи
Фокіна-Мезенцева К.В

(підпис, дата)

8. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

Романенко К.Є

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

П'янкова О.В.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20 _____ р.

АНОТАЦІЯ

Романенко К.Є. «Організація експорту тютюнових виробів (за матеріалами ПрАТ «Phillip Morris Ukraine», с. Докучаєвське Харківська обл.)».

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2022.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації експортної поставки тютюнових виробів до балкаських країн, що передбачає: дослідження функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, аналіз світового ринку тютюнової продукції, обґрунтування вибору балканських країн як країн-контрагентів для реалізації експортного потенціалу вітчизняного виробника, реалізацію управлінського рішення щодо експорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності поставки табачної продукції до країн ЄС.

Ключові слова: суб'єкт ЗЕД, експорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, табачна продукція.

SUMMARY

Romanenko KE "Organization of export of tobacco products (according to the materials of PJSC" Phillip Morris Ukraine ", Dokuchaevske, Kharkiv region)".

Graduation thesis in the specialty "Management" specialization "Management of foreign economic activity". Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, 2022.

The final qualifying work is devoted to practical aspects of the organization of export supply of tobacco products to the Balkans, which includes: study of the enterprise subject to foreign trade, analysis of the world tobacco market, justification of the Balkan countries as contractors decisions on exports through organizational support and forecast assessment of the effectiveness of tobacco supplies to EU countries.

Key words: subject of foreign economic activity, export, management decision, organizational support, tobacco products.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА».....	10
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ПрАТ «Філіп Морріс Україна».....	10
1.2. Аналіз експортної діяльності підприємства.....	18
РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА».....	26
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку тютюнових виробів.....	26
2.2. Дослідження ринку тютюнових виробів України.....	32
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА» ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ ДО БАЛКАНСЬКИХ КРАЇН.....	39
3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ПрАТ «Філіп Морріс Україна» тютюнових виробів до балканських країн.....	39
3.2. Прогнозна оцінка результативності експорту ПрАТ «Філіп Морріс Україна» тютюнових виробів до балканських країн.....	50
ВИСНОВКИ.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55
ДОДАТКИ.....	59

ВСТУП

Актуальність теми. Експортну діяльність можна назвати одним із головних видів зовнішньоекономічної діяльності, що є незаперечним чинником успішності розвитку промислових підприємств. Ведення експортного бізнесу стає важливою умовою розширення ринків збуту, збільшення виробництва та підвищення якості продукції, що також дозволяє створити сприятливу основу для зміцнення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому ринку.

Нині стан української економіки характеризується зниженням обсягів промислового виробництва, роздрібною торгівлі та будівництва. Ця складна ситуація посилюється через скорочення експорту ключових галузей в Україні. Ці тенденції підвищують актуальність вивчення організаційно-методичних аспектів експортної діяльності компаній, які можуть бути основою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Аналіз останніх досліджень. Актуальні питання експортної діяльності компаній висвітлювались у працях вітчизняних та зарубіжних вчених, таких як О.Г. Мельник, В.Є. Єрмаченко, С.В. Лобунська, О.В. Шкурупій, Ю.Г. Козак, О.Є. Кузьмін, А.О. Фатенок-Ткачук, А.В. Череп, Й.Гессель та інші. Проте, незважаючи на наявність чисельних результатів досліджень, досі не існує системного підходу до вивчення науково-методичних та прикладних аспектів експортної діяльності компаній, що потребує нових досліджень у цій галузі.

Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає у проведенні аналітичних досліджень та розробці практичних рекомендацій щодо організації експорту тютюнових виробів підприємством до балканських країн.

Досягнення мети забезпечується реалізацією таких завдань:

- здійснити оцінку виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу підприємства;
- провести аналіз експортної діяльності підприємства;
- представити визначення основних тенденцій розвитку світового ринку

тютюнових виробів;

- здійснити дослідження ринку тютюнових виробів України;
- представити організаційне забезпечення здійснення експорту підприємством тютюнових виробів до балканських країн;
- розробити прогнозну оцінку результативності експорту підприємством тютюнових виробів до балканських країн.

Об'єктом дослідження є процес організації експорту тютюнових виробів до балканських країн на підприємстві ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

Предметом дослідження є методичні засади та прикладний інструментарій удосконалення організації експорту тютюнових виробів до балканських країн на підприємстві ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

Методи дослідження базуються на загальних теоретичних положеннях щодо сутності і принципів управління експортною діяльністю підприємства. У процесі дослідження застосовувалися загальноприйняті в економічній науці методи вивчення: теоретико-методологічний, абстрактно-логічний, статистично-економічний, системного аналізу. Основу дослідження склали наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, в яких висвітлені фундаментальні положення та практичний інструментарій щодо організації експортної діяльності підприємства.

Інформаційними джерелами дослідження виступили законодавчі та нормативні акти з питань експортної діяльності підприємства, спеціальна література з проблем теорії і практики управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та оперативні дані підприємства, які характеризують результати ефективності експортних операцій ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

Практичне значення одержаних результатів. Основні висновки та практичні рекомендації роботи можуть бути застосовані в практиці для забезпечення організації експортної діяльності підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна» в умовах експорту тютюнових виробів до балканських країн. Розраховано економічний ефект від впровадження пропозицій, наданих у третьому розділі випускної кваліфікаційної роботи.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

Компанія Philip Morris International (PMI) – є першою тютюною компанією, що трансформує свій бізнес для створення майбутнього без сигаретного диму. Головною метою ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є заміна сигарет на бездимні продукти в інтересах повнолітніх споживачів, які інакше продовжували б курити, суспільства, компанії та своїх акціонерів [27].

Philip Morris International (PMI) вийшла на український ринок у 1994 році та представлена ПрАТ «Філіп Морріс Україна» (ФМУ) та ТОВ «Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн» (ФМСД). Компанія має сучасну фабрику в Харкові, що спеціалізується на виготовленні низки міжнародних брендів як для українського, так і для закордонних ринків. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» також керує філіями PMI у Вірменії, Грузії та Молдові [27].

У 2016 році Україна стала сьомим ринком, де PMI представила свій революційний продукт IQOS, заснований на інноваційній технології HeatControl.

Загальна організаційно-правова характеристика підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна» представлена у табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Загальна організаційно-правова характеристика підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

Параметр	Характеристика
Повне найменування юридичної особи	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА
Скорочена назва	ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА»
Статус юридичної особи	Не перебуває в процесі припинення
Код ЄДРПОУ	00383231
Дата реєстрації	24.05.1994 р.

Розмір статутного капіталу	88056 тис.грн.
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Форма власності	Недержавна власність
Види діяльності	Основний: 12.00 Виробництво тютюнових виробів Інші: 46.35 Оптова торгівля тютюновими виробами 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, н.в.і.у. 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування
Місцезнаходження юридичної особи:	Україна, 62482, Харківська обл., Харківський р-н, селище Докучаєвське, польовий в'їзд, будинок 1

Джерело: складено за даними підприємства

Отже, ПрАТ «Філіп Морріс Україна» зареєстроване 24.05.1994 р. за юридичною адресою: Україна, 62482, Харківська обл., Харківський р-н, селище Докучаєвське, польовий в'їзд, будинок 1. Керівником організації є Барабаш Максим Володимирович. Розмір статутного капіталу складає 2 646 623,76 грн. На момент останнього оновлення даних 02.05.2022 р. стан організації - не перебуває в процесі припинення [27].

Перш за все, потрібно провести аналіз динаміки формування доходів та витрат ПрАТ «Філіп Морріс Україна», що представлено у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Динаміка формування доходів та витрат виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Доходи господарської діяльності							
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	854348	917359	999981	1288997	958054	103706	12,14
Інші операційні доходи, тис.грн.	32922	33294	43395	33294	96787	63865	193,99
Інші фінансові доходи, тис.грн.	112	143	216	179	103	-9	-8,04
Інші доходи, тис.грн.	50	41	33	55	52	2	4,00
Разом	887432	950837	1043625	1322525	1054996	167564	18,88
Витрати господарської діяльності							
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	499936	502912	542124	679329	552811	52875	10,58
Адміністративні витрати, тис.грн.	48982	59787	80965	96657	61008	12026	24,55

Продовження таблиці 1.2

Витрати на збут, тис.грн.	309833	348343	373348	498501	413983	104150	33,61
Інші операційні витрати, тис.грн.	15491	21279	21878	24733	16940	1449	9,35
Інші витрати, тис.грн.	295	124	284	311	105	-190	-64,41
Витрати з податку на прибуток, тис.грн.	4266	5471	7048	4803	1489	-2777	-65,10
Разом	878803	937916	1025647	1304334	1046336	167533	19,06

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Результати проведеного аналізу засвідчили, що сукупні доходи господарської діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2021 р. збільшились на 167564 тис.грн., або на 18,88 %, що становило 1054996 тис.грн. В структурі сукупних доходів найбільшу частку займає чистий дохід від реалізації продукції, який у 2021 р. становив 958054 тис.грн., що на 103706 тис.грн., або на 12,14 % більше, ніж у 2017 р. Сукупні витрати господарської діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2021 р. зросли на 167533 тис.грн., або на 19,06 %, що становило 1046336 тис.грн. Аналіз показав, що найбільшу частку в структурі сукупних витрат займає собівартість реалізованої продукції в сумі 552811 тис.грн., що на 52875 тис.грн., або на 10,58 % більше, ніж у 2017 р.

Динаміка формування прибутку від виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» представлена у табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Динаміка формування прибутку від виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Валовий прибуток, тис.грн.	354412	414447	457857	609668	405243	50831	14,34
Операційний прибуток, тис.грн.	13026	18332	25062	23070	10099	-2927	-22,47
Прибуток до оподаткування, тис.грн.	12894	18392	25027	22992	10149	-2745	-21,29
Чистий прибуток, тис.грн.	8627	12921	17979	18189	8660	33	0,38

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Аналіз показав, що валовий прибуток підприємства має тенденцію до зростання, що варто вважати позитивним зрушенням у зростанні прибутків

основної діяльності. У 2021 р. значення валового прибутку становило 405243 тис.грн., що на 50831 тис.грн., або на 14,34 % більше, ніж у 2017 р. Водночас, рівень прибутковості операційної діяльності є нестабільними. У 2021 р. відбулося скорочення операційного прибутку на 2927 тис.грн., або на 22,47 %. Чистий прибуток підприємства є значним в сумі 8660 тис.грн., що на 33 тис.грн., або на 0,38 % більше, ніж у 2017 р.

Аналіз динаміки майна та джерел його утворення на підприємстві ПрАТ «Філіп Морріс Україна» представлено у табл. 1.4.

Таблиця 1.4

**Динаміка майна та джерел його утворення на підприємстві
ПрАТ «Філіп Морріс Україна», тис.грн.**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Активи							
Нематеріальні активи	2531	2474	3032	3350	5109	2578	101,86
Незавершені капітальні інвестиції	2307	2887	2766	445	1196	-1111	-48,16
Основні засоби	18605	20064	23184	26643	37551	18946	101,83
Довгострокова дебіторська заборгованість	1664	2283	1242	975	872	-792	-47,60
Відстрочені податкові активи	12544	15223	16880	20010	4809	-7735	-61,66
Усього необоротні активи	37650	42931	47105	51423	49537	11887	31,57
Запаси	118140	169010	186541	193393	135315	17175	14,54
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	250049	316246	334599	449849	342969	92920	37,16
Дебіторська заборгованість за розрахунками	20551	26501	39711	87094	87740	67189	326,94
Інша поточна дебіторська заборгованість	2424	1844	1545	1020	1730	-694	-28,63
Гроші та їх еквіваленти	228867	215544	247276	293708	327180	98313	42,96
Витрати майбутніх періодів	111	91	95	377	10	-101	-90,99
Інші оборотні активи	7690	11174	9016	2535	2870	-4820	-62,68
Усього оборотних активів	627831	740410	818782	1027976	897815	269984	43,00
Разом активи	665481	783341	865887	1079399	947351	281870	42,36
Зобов'язання							
Зареєстрований капітал	88056	88056	88056	88056	88056	0	0,00
Нерозподілений прибуток	27726	33294	36077	33656	24996	-2730	-9,85
Усього власний капітал	115781	121350	124133	121711	113052	-2729	-2,36
Поточна заборгованість за зобов'язаннями	466098	644049	723044	834486	793246	327148	70,19

Продовження таблиці 1.4

Поточна кредиторська заборгованість	76129	11378	13109	5106	3938	-72191	-94,83
Поточні забезпечення	7472	6563	5601	106011	31331	23859	319,31
Інші поточні зобов'язання	0	0	0	12084	5785	5785	100,00
Усього поточні зобов'язання і забезпечення	549700	661991	741754	957687	834299	284599	51,77
Разом	665481	783341	865887	1079399	947351	281870	42,36

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Результати проведеного аналізу засвідчили, що загальна вартість активів підприємства у 2021 р. склала 947351 тис.грн., що на 281870 тис.грн., або на 42,36 % більше, ніж у 2017 р. При цьому, відбулося збільшення вартості необоротних активів на 11887 тис.грн., або на 31,57 % та збільшення вартості оборотних активів на 269984 тис.грн., або на 42,36 %. Основою пасивів балансу підприємства є поточна заборгованість за зобов'язаннями в сумі 793246 тис.грн., що на 327148 тис.грн., або на 70,19 % більше, ніж у 2017 р. Підприємство має незмінну величину зареєстрованого капіталу в сумі 88056 тис.грн. Водночас, відбулося скорочення нерозподіленого прибутку підприємства на 2730 тис.грн., або на 9,85 %, що у 2021 р. склало 24996 тис.грн.

Динаміка показників ліквідності підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна» представлена у табл. 1.5.

Таблиця 1.5

**Динаміка показників ліквідності підприємства
ПрАТ «Філіп Морріс Україна»**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Загальний коефіцієнт покриття (платоспроможності)	1,14	1,12	1,10	1,07	1,08	-0,07
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,93	0,86	0,85	0,87	0,91	-0,01
Коефіцієнт незалежної (забезпеченої) ліквідності	0,20	0,25	0,25	0,20	0,16	-0,05
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,42	0,33	0,33	0,31	0,39	-0,02
Чистий оборотний капітал	78131	78419	77028	70289	63516	-14615
Частка оборотних активів в загальній сумі активів	0,94	0,95	0,95	0,95	0,95	0,00

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Аналіз показує, що підприємство має високі значення основних показників ліквідності майна. Зокрема, загальний коефіцієнт покриття (платоспроможності) у 2021 р. при критичному значенні індикатора на рівні більше одиниці показав 1,08, що на 0,07 пунктів менше, ніж у 2017 р. Коефіцієнт швидкої ліквідності, також, знаходився в межах нормативу (більше 0,5), оскільки його значення у 2021 р. склало 0,91. У 2021 р. підприємство мало високе значення індикатора абсолютної ліквідності на рівні 0,39, що менше значення 2017 р. на 0,02 пункти та є вищм за критичне значення (більше 0,2). Чистий оборотний капітал підприємства має високе позитивне значення в обсязі 63516 тис.грн., що відображає абсолютну достатність власного оборотного капіталу для фінансування господарської діяльності підприємства.

Динаміка показників фінансової стійкості підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна» представлена у табл. 1.6.

Таблиця 1.6

**Динаміка показників фінансової стійкості підприємства
ПрАТ «Філіп Морріс Україна»**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,17	0,15	0,14	0,11	0,12	-0,05
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,83	0,85	0,86	0,89	0,88	0,05
Коефіцієнт фінансової залежності	5,75	6,46	6,98	8,87	8,38	2,63
Коефіцієнт концентрації поточної заборгованості	0,83	0,85	0,86	0,89	0,88	0,05
Коефіцієнт фінансової стійкості (забезпечення загальної заборгованості власним капіталом)	0,21	0,18	0,17	0,13	0,14	-0,08
Коефіцієнт фінансового левериджу (фінансового ризику)	4,75	5,46	5,98	7,87	7,38	2,63
Коефіцієнт забезпечення запасів власним капіталом	0,66	0,46	0,41	0,36	0,47	-0,19
Коефіцієнт маневреності оборотних активів	0,12	0,11	0,09	0,07	0,07	-0,05
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,67	0,65	0,62	0,58	0,56	-0,11
Коефіцієнт маневреності позикового капіталу	0,14	0,12	0,10	0,07	0,08	-0,07

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами проведеного дослідження можна говорити, що підприємство відзначається посередніми значеннями індикаторів фінансової стійкості. Зокрема, коефіцієнт фінансової незалежності має значення нижче критичного в період 2017-2021 роки, та має низьке значення на рівні 0,12 у 2021 р. Про значну частку позикових коштів у фінансуванні компанії свідчить значення інпоказника фінансової залежності на рівні 8,38, що на 2,63 пункти більше, ніж у 2017 р. Коефіцієнт фінансового левериджу, також, значно погіршився та має значення 7,38 при нормативному значенні не вище одиниці. Такі показники засвідчують про зростання рівня фінансових ризиків неплатоспроможності підприємства.

Динаміка показників ділової активності підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна» будемо вести виходячи з даних табл. 1.7.

Таблиця 1.7

**Динаміка показників ділової активності підприємства
ПрАТ «Філіп Морріс Україна»**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Додана вартість, тис. грн.	275038	324151	389197	398574	326216	51178	18,61
Коефіцієнт оборотності активів	1,36	1,27	1,21	1,33	0,95	-0,41	-30,40
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	1,44	1,34	1,28	1,40	0,99	-0,44	-30,77
Коефіцієнт оборотності запасів	7,09	6,39	5,62	6,79	5,83	-1,26	-17,77
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	3,35	2,97	2,78	2,82	1,97	-1,38	-41,09
Тривалість операційного циклу, дні	251,28	268,41	280,84	259,77	365,74	114,46	45,55
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	7,52	7,74	8,15	10,49	8,16	0,64	8,55
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	1,66	1,51	1,42	1,53	1,08	-0,58	-34,85
Тривалість фінансового циклу, дні	31,10	27,35	24,65	20,87	27,79	-3,31	-10,65

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами представленого дослідження слід зазначити щодо зростання рівня ділової активності за показником доданої вартості підприємства у 2017-2021 рр. Отже, значення цього важливого індикатора у 2021 р. становило 326216 тис.грн., що на 51178 тис.грн., або на 18,61 % більше,

ніж у 2017 р. Водночас, коефіцієнт оборотності активів має стабільне значення у 2017-2021 р. та його значення у 2021 р. склало 0,95, що на 0,41 пункти менше, ніж у 2017 р. Коефіцієнт оборотності оборотних активів набув тенденцію до скорочення на 0,44 пункти, що відображає уповільнення терміну їх обороту на 112,89 днів, або на 44,45 %. Оборотність запасів характеризується невисокими значеннями на рівні 5,83 оборотів, що на 17,77 % менше, ніж у 2017 р. Слід відзначити, що за аналізований період оборотність дебіторської заборгованості уповільнилась на 1,38 пункти. Тривалість операційного циклу підприємства становить 365,74 дня, що на 114,46 дня більше, ніж у 2017 році. Така негативна тенденція свідчить про уповільнення кругообігу фінансових ресурсів.

Динаміка показників ефективності господарської діяльності підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна» представлено у табл 1.8.

Таблиця 1.8

Динаміка показників ефективності господарської діяльності підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Валова рентабельність виробничих витрат, %	70,89	82,41	84,46	89,75	73,31	2,41
Рентабельність операційної діяльності, %	1,49	1,97	2,46	1,78	0,97	-0,52
Рентабельність господарської діяльності, %	1,47	1,97	2,46	1,77	0,97	-0,50
Рентабельність підприємства, %	0,99	1,39	1,77	1,40	0,83	-0,16
Рентабельність активів, %	1,37	1,78	2,18	1,87	0,85	-0,52
Рентабельність власного капіталу, %	0,08	0,11	0,15	0,15	0,07	-0,01
Загальна економічна рентабельність, %	2,05	2,54	3,04	2,36	1,00	-1,05
Рентабельність реалізації продукції, %	-0,51	0,69	0,36	1,14	-6,79	-6,27

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Можна зробити висновок, що підприємство ефективно здійснює свою господарську діяльність. Індикатори рентабельності операційної, господарської діяльності та підприємства в цілому мають позитивне значення. Підприємство достатньо ефективно використовує власне майно (активи), а значення відповідного індикатора у 2021 р. склало 0,85 %, що на 0,52 пункти менше, ніж

у 2017 р. Рентабельність власного капіталу показує віддачу (норму прибутку) на вкладений власний капітал. Максимізація цього показника є важливим завданням, яке необхідно виконати управлінцям підприємства. Отже, у 2021 р. значення цього індикатора становило 0,07 %, що на 0,01 пункт менше, ніж у 2017 р.

Таким чином, встановлено, що компанія ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є потужною та відомою виробничо-торговельною фірмою. Підприємство здійснює власну фінансово-господарську діяльність у сфері виробництва тютюнових виробів. Підприємство можна вважати прибутковим та рентабельним, а також воно характеризується значним рівнем ліквідності майна й може відповідати за власними зобов'язаннями наявним майном.

1.2. Аналіз експортної діяльності підприємства

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» входить до корпорації «Філіп Морріс Інтернешнл», міжнародної тютюнової компанії, продукція якої продається у більш ніж 160 країнах світу. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» має штаб-квартиру в Києві а також дев'ять регіональних представництв в різних областях країни. Відкритий новий виробничий центр в Харкові. В Україні виробляється цілий ряд марок тютюнових виробів, як для внутрішнього ринку, так і для експорту. Це, зокрема, Chesterfield, Bond Street, Marlboro, L&M і Parliament [27].

В 2014 році компанія Philip Morris почала продаж системи нагрівання тютюну IQOS. У 2021 році в Україні розпочався продаж та експорт IQOS VEEV – найновішої под-системи, що випаровує нікотиновмісну рідину за допомогою технології нагрівання IQOS VEEV MESH. Також компанія у грудні 2021 розпочала переробку електронних пристроїв, які продає в Україні: IQOS, IQOS VEEV та lil [27].

Дослідження показали, що основним завданням зовнішньоекономічної діяльності компанії ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є максимізація прибутку за рахунок підвищення ефективності експортних операцій.

Система управління експортною діяльністю ПрАТ «Філіп Морріс Україна» - це комплекс мереж та систем управління, створених компанією для реалізації зовнішньоторговельної стратегії у сфері експорту продукції [8, с.117].

Департамент зовнішньоекономічних зв'язків не є відокремленим структурним підрозділом ПрАТ «Філіп Морріс Україна». Це частина адміністративного апарату. Його основним завданням є контроль зовнішньоекономічної діяльності як елемента єдиної цілісної системи внутрішнього управління.

Основними завданнями Департаменту зовнішньоекономічних зв'язків ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є [10, с.206]:

1. Участь у розробці зовнішньоторговельної експортної стратегії підприємства.
2. Сприяння розвитку зовнішньоекономічної діяльності з метою прискорення її соціально-економічного розвитку.
3. Управління експортним потенціалом підприємства, його постійне зміцнення та розвиток.
4. Забезпечення виконання зобов'язань, що впливають із контрактів та угод з іноземними партнерами.
5. Дослідження зовнішніх ринків, збір та збір відповідної інформації.
6. Організація експортних операцій, забезпечення їх ефективності.
7. Здійснення рекламних заходів.
8. Організація протокольних заходів тощо.

У нашому випадку організаційна структура Департаменту зовнішньоекономічних зв'язків ПрАТ «Філіп Морріс Україна» наведена на рис. 1.1.

Кожен із секторів (груп) має конкретні завдання та виконує відповідні функції щодо організації експортної діяльності [17; 20; 28]. Наприклад, сектор торгівлі повинен забезпечувати виконання зобов'язань за міжнародними договорами та угодами, а також участь у підготовці та проведенні торгових

переговорів; організація договірних поставок та контроль їх виконання; перегляд скарг на експорт тощо.



Рис. 1.1. Організаційна структура управління Департаменту зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

Джерело: складено за даними підприємства

Сектор економіки використовується для прогнозування та планування зовнішньоекономічної експортної діяльності ПАТ «Філіп Морріс Україна»; здійснює аналіз ефективності експортних операцій, контроль за виконанням плану, валютний контроль тощо.

Сектор маркетингу, як провідна служба ПрАТ «Філіп Морріс Україна», вивчає ситуацію на світових ринках, бере участь у формуванні ціни на експортну продукцію, розробці та проведенні рекламних заходів, аналізу конкурентів, можливостей руху товару тощо.

Завдання інженерно-технічного напрямку: дослідження технічних вимог до товарів, що працюють на світовому ринку; аналіз технічного рівня та якості продукції, її конкурентоспроможності, участь у розробці пропозицій щодо оновлення виробництва, випуску нової продукції тощо.

Протокольний сектор готує та організовує протокольні заходи, виконує доручення керівництва ПрАТ «Філіп Морріс Україна» щодо зустрічей, прийомів та прощань з представниками іноземних компаній, які прибули на підприємство.

Дослідження показали, що основою зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є експорт власної продукції, виробленої на виробничих потужностях України.

Динаміка структури чистих доходів ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у цілому та від експортної діяльності зокрема у 2017-2021 рр. наведена в табл. 1.9.

Таблиця 1.9

**Динаміка структури чистих доходів
ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2017-2021 рр.**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	854348	917359	999981	1288997	958054	103706	12,14
Чистий дохід від експорту продукції, тис. грн.	614191	681965	722486	952182	704649	90458	14,73
Частка чистого доходу від експорту у загальному чистому доході, %	71,89	74,34	72,25	73,87	73,55	1,66	2,31
Чистий дохід діяльності на внутрішньому ринку, тис. грн.	240157	235394	277495	336815	253405	13248	5,52
Частка чистого доходу від діяльності на внутрішньому ринку у загальному чистому доході, %	28,11	25,66	27,75	26,13	26,45	-1,66	-5,91

Джерело: складено за даними підприємства

За результатами проведеного аналізу встановлено, що загальний обсяг експорту продукції підприємства у 2021 р. становив 704649 тис.грн., що на 90458 тис.грн., або на 14,73 % більше, ніж у 2017 р. Слід зазначити, що питома вага експорту в загальному обсязі чистого доходу від здійснення господарської діяльності підприємства у 2021 р. становила 73,55 %, що на 1,66 пункт більше, ніж у 2017 р. Таким чином, можна стверджувати, що виробничо-господарська діяльність підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є експортоорієнтованою.

Динаміка чистих доходів за географічною структурою експортної діяльності підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2017-2021 рр. наведена в табл. 1.10.

Таблиця 1.10

Динаміка чистих доходів за географічною структурою експортної діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2017-2021 рр., тис.грн.

Географічний регіон	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Країни Європи	401312	456166	471928	631678	485715	84402	21,03
Країни СНД	98148	90497	107434	121498	53271	-44876	-45,72
Країни Близького Сходу	44406	61172	50430	92933	104781	60375	135,96
Країни Африки	8414	7774	24926	21329	10922	2508	29,80
Країни Північної та Південної Америки	27516	40782	36197	30184	29807	2291	8,33
Інші країни	34395	25574	31573	54560	20153	-14242	-41,41
Разом	614191	681965	722486	952182	704649	90458	14,73

Джерело: складено за даними підприємства

Аналіз показав, що найбільший обсяг експортної діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» відбувався з країнами Європи та Близького Сходу. В динаміці, найбільше зростання обсягів експортної діяльності відбулося з резидентами Європи - на 485715 тис.грн., або на 21,03 %; Близького Сходу – на 60375 тис.грн., або на 135,96 % Водночас, відбулося скорочення обсягів експортної діяльності з резидентами країн СНД - на 44876 тис.грн., або на 45,72 %.

Географічна структура експортної діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» наведена в табл. 1.11.

Таблиця 1.11

**Географічна структура експортної діяльності
ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2017–2021 рр., %**

Географічний регіон	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Країни Європи	65,34	66,89	65,32	66,34	68,93	3,59
Країни СНД	15,98	13,27	14,87	12,76	7,56	-8,42
Країни Близького Сходу	7,23	8,97	6,98	9,76	14,87	7,64
Країни Африки	1,37	1,14	3,45	2,24	1,55	0,18
Країни Північної та Південної Америки	4,48	5,98	5,01	3,17	4,23	-0,25
Інші країни	5,60	3,75	4,37	5,73	2,86	-2,74
Разом	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	x

Джерело: складено за даними підприємства

Аналіз показав, що найбільшу частку чистого доходу від експортної діяльності підприємства у 2017-2021 рр. сформовано за рахунок операцій з країнами Європи та країнами Близького Сходу, а саме 68,93 % та 14,87 % відповідно. В структурі експортної діяльності відбулося найбільше скорочення обсягів експорту до країн СНД – на 8,42 пункти структури.

Динаміка чистих доходів за видовою структурою експортної діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2017–2021 рр. наведена в табл. 1.12.

Таблиця 1.12

**Динаміка чистих доходів за видовою структурою експортної діяльності
ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2017–2021 рр., тис.грн.**

Продукція	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Сигарети	481710	514406	528282	675859	467464	-14246	-2,96
Бездимні сигаретні продукти	48460	79449	93779	135495	124371	75911	156,65
Суміші для куріння	77695	70379	67480	104550	84065	6369	8,20
Вироби для нагрівання тютюну	6326	17731	32945	36278	28750	22424	354,46
Разом	614191	681965	722486	952182	704649	90458	14,73

Джерело: складено за даними підприємства

На основі даних табл. 1.12, можна дійти висновку, що найбільший обсяг чистого доходу від експортної діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» отримано від постачання сигарет - 481710 тис. грн. у 2017 р. та 467464 тис. грн. у 2021 р., а найменший - від експорту виробів для нагрівання тютюну - 6326 тис. грн. у 2017 р. та 28750 тис. грн. у 2021 р. В динаміці відбулось найбільш активне зростання чистого доходу від експорту виробів для нагрівання тютюну – у 3,54 раз та бездимних сигаретних продуктів – у 1,56 разів. Слід зазначити, що компанія ПрАТ «Філіп Морріс Україна» докладает значних зусиль розробці та впровадженню на ринок нових видів продукції, які є менш шкідливими для здоров'я споживачів, що і призвело до зростання їх продажу в останні роки.

Структура отриманого чистого доходу від експортної діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» за видами реалізованих товарів у 2017–2021 рр. наведена у табл. 1.13.

Таблиця 1.13

**Товарна структура продукції при здійсненні експортної діяльності
ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2017–2021 рр., %**

Продукція	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Сигарети	78,43	75,43	73,12	70,98	66,34	-12,09
Бездимні сигаретні продукти	7,89	11,65	12,98	14,23	17,65	9,76
Суміші для куріння	12,65	10,32	9,34	10,98	11,93	-0,72
Вироби для нагрівання тютюну	1,03	2,60	4,56	3,81	4,08	3,05
Разом	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	x

Джерело: складено за даними підприємства

За результатами проведеного дослідження встановлено, що найбільша частка чистого доходу від експортної діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2021 р. спостерігається зі збуту сигарет – 66,34 % та бездимних сигаретних продуктів – 17,65 %. В структурі чистого доходу відбулися найбільші зміни щодо скорочення питомої ваги експорту сигарет на 12,09 пункти та зростання питомої ваги експорту бездимних сигаретних продуктів на 9,76 пункти.

Динаміка показників ефективності експортної діяльності підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2017–2021 рр. представлена у табл. 1.14.

Таблиця 1.14

**Динаміка показників ефективності експортної діяльності підприємства
ПрАТ «Філіп Морріс Україна» за 2017-2021 рр.**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Чистий дохід від здійснення експортної діяльності, тис. грн.	614191	681965	722486	952182	704649	90458	14,73
Повні витрати при здійсненні експортної діяльності, тис.грн.	606686	670982	707024	937813	696768	90083	14,85
Чистий прибуток від здійснення експортної діяльності, тис.грн.	7505	10983	15462	14369	7881	375	5,00
Витратомісткість здійснення експорту, %	98,78	98,39	97,86	98,49	98,88	0,10	x
Рентабельність чистого прибутку від експорту, %	1,22	1,61	2,14	1,51	1,12	-0,10	x

Джерело: складено за даними підприємства

За результатами проведеного дослідження можна зробити висновок, що чистий дохід від експортної діяльності підприємства має тенденцію до збільшення, відповідно на 90458 тис.грн., або на 14,73 % порівняно з 2017 р. При цьому, показник повних витрат щодо здійснення експорту підприємства зріс на 90083 тис.грн., або на 14,85 %, що у 2021 р. склало 696768 тис.грн. Отже, експортна діяльність компанії ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є прибутковою, тому що чистий фінансовий результат (прибуток) від цієї діяльності у 2021 році становив 7881 тис.грн., що на 375 тис.грн., або на 5,00 % більше, ніж у 2017 р. Витратомісткість здійснення експорту характеризує ступінь покриття повних витрат при здійсненні експортної діяльності одержаними чистими доходами. Витратомісткість здійснення експорту підприємства у 2021 р. становила 98,88 %, що на 0,10 пунктів менше, ніж у 2017 р. Рентабельність чистого прибутку від експорту є досить невисокою, та у 2021 році зафіксована на рівні лише 1,12 %. Таким чином, здійснення експортної діяльності компанії ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є ефективною, проте спостерігається скорочення її рентабельності за період 2017-2021 рр.

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА»

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку тютюнових виробів

Тютюнова промисловість - галузь промислового виробництва, пов'язана з вирощуванням тютюнової сировини та її переробкою; виготовленням тютюнових виробів, їх продажем, просуванням. Життєвий цикл виробництва та споживання тютюну включає вирощування і висушування, виробництво і поширення продукції, її споживання та формування відходів після споживання [9].

За оцінками аналітиків тютюнового ринку, 1,1 мільярда чоловіків і жінок у всьому світі курять сигарети або інші тютюнові вироби, близько 38 мільйонів - бездимні вироби (без урахування Китаю та США) і понад 350 мільйонів - бездимні тютюнові вироби, такі як жувальний тютюн [15, с.17].

Дослідження та прогнози ВООЗ свідчать про зниження поширеності куріння серед курців у віці 15 років і старше з 22,1 % у 2010 році до приблизно 17,3 % у 2025 році, але при зростанні глобального населення приблизно на 70 мільйонів людей на рік, загальна кількість курців залишиться стабільною до 2025 року та становитиме близько 980 мільйонів.

Конкуренція в цьому просторі жорстка, і оскільки потреби та переваги споживачів продовжують диверсифікуватися, потужний портфель відомих брендів стає все більш важливим для підтримки зростання частки ринку, тому дослідження є актуальними.

Динаміка світових обсягів реалізації табачних виробів у 2017-2021 рр. представлена на рис. 2.1.

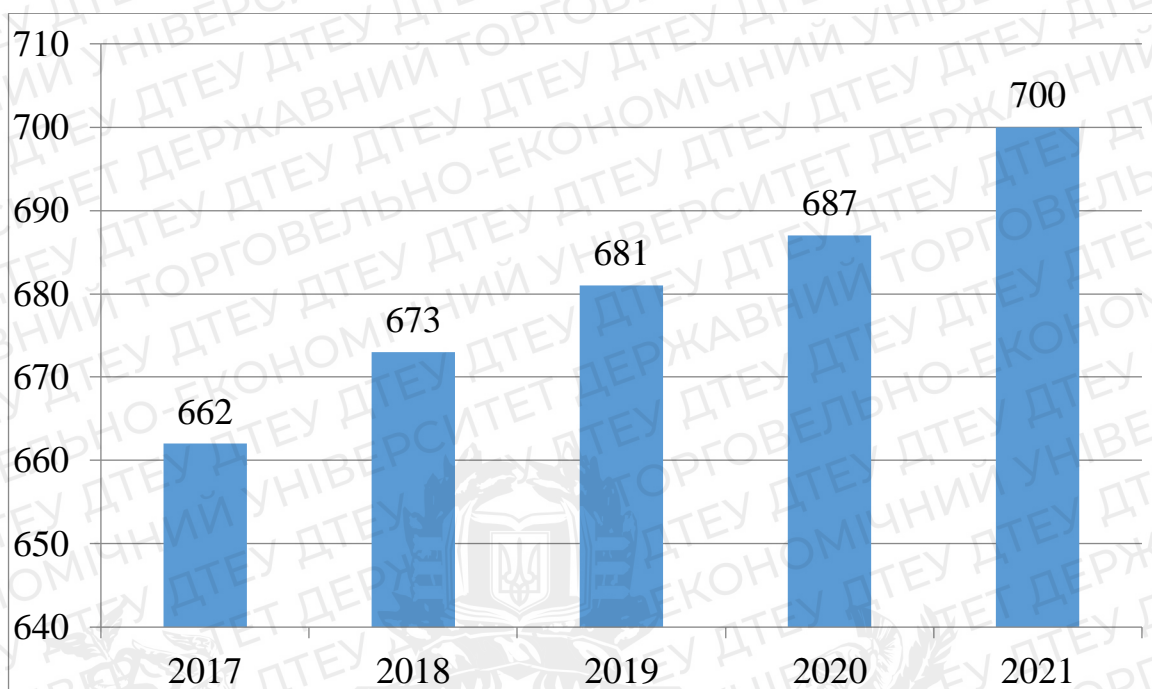


Рис. 2.1. Динаміка світових обсягів реалізації табачних виробів у 2017-2021 рр., млрд. дол. США

Джерело: складено за [40]

Світовий обсяг продажу тютюнових виробів склав 5,4 трлн. сигарет, що в обсягах реалізації становить близько 700 млрд. дол. США у 2021 році. На незаконну торгівлю припадає 10% світового споживання сигарет, що еквівалентно приблизно 456 мільярдам одиниць та вартістю 45 млрд. дол. США [40].

Отже, ринок тютюнових виробів величезний, а саме близько 700 млрд. дол. США у світі. Тому не дивно, що тютюнова промисловість знаходиться під суворим державним наглядом. Незважаючи на суворі законодавчі обмеження щодо реклами та маркетингу тютюнових виробів, компанії швидко змінюють свою організаційну структуру, щоб бути більш гнучкими у реагуванні на зміни попиту, який, як правило, зменшується через такі обмеження.

Китай є найбільшим ринком, який споживає більше 35 % світового обсягу і керується виключно державною монополією, представленою Китайською національною тютюновою компанією (CNTC) [37]. Близько 64,3 % світових продажів сигарет виробляють чотири великі світові тютюнові компанії: Philip

Morris International, British American Tobacco, Japan Tobacco та Imperial Brands.

Структура глобального ринку тютюнових виробів у 2020-2021 рр. представлена у табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Структура глобального ринку тютюнових виробів у 2020-2021 рр., %

Компанія	2020 р.	2021 р.	2021 р. до 2020 р.
Philip Morris International (PMI)	24,7	22,7	-2,0
British American Tobacco (BAT)	20,5	20,4	-0,1
Japan Tobacco (JT)	14,7	14,9	0,2
Imperial Brands (IMB)	6,5	6,3	-0,2
CNTC	31,5	31,9	0,4
Altria Group	0,8	0,9	0,1
Інші	1,3	2,9	1,6

Джерело: складено за [39]

Таким чином, однією з визначальних характеристик світового тютюнового ринку є його значна консолідація. У чотирьох міжнародних тютюнових компаніях - Philip Morris International (22,7%), British American Tobacco (20,4%), Imperial Tobacco (6,3%) і Japan Tobacco International (14,9%) сконцентровано близько 64,3 % світового ринку у 2021 році, або приблизно 3/4 ринку за межами Китаю. За даними British American Tobacco, Китай був найбільшим державним ринком у 2021 році з близько 350 мільйонами курців, що становить понад 40% світового обсягу [39].

Динаміка країн-найбільших споживачів тютюнової продукції в світі у 2020-2021 рр. представлена у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Динаміка країн-найбільших споживачів тютюнової продукції в світі у 2020-2021 рр., млрд. шт.

Компанія	2020 р.	2021 р.	2021 р. до 2020 р.
Франція	19,5	18,3	-1,2
Німеччина	27,8	26,4	-1,4
Італія	34,8	32,1	-2,7
Туреччина	48,9	52,4	3,5
росія	74,5	66,7	-7,8

Продовження таблиці 2.2

Індонезія	101,4	101,8	0,4
Філіппіни	54,3	53,2	-1,1
Японія	37,9	35,4	-2,5
Аргентина	24,1	18,7	-5,4
Мексика	22,3	19,4	-2,9

Джерело: складено за [37]

Таким чином, іншими найбільшими країнами - споживачами тютюну є Японія, Італія, Франція, Іспанія, Німеччина, Великобританія, Голландія, США, Сінгапур, Індонезія, Росія, Індія, Туреччина, Бразилія [37].

Структура обсягу реалізації сигарет корпорацією «Philip Morris International» на світових ринках за 2017–2021 рр. представлена у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Структура обсягу реалізації сигарет корпорацією «Philip Morris International» на світових ринках за 2017–2021 рр.

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Всього, млрд шт.	856,0	847,3	812,9	761,9	740,3	-115,7	-13,52
GFSB, млрд шт.	498,5	505,6	506,4	507,5	503,0	4,5	0,90
Частка GFSB, %, з них:	58,2	59,7	52,3	66,6	68,0	9,8	x
Marlboro	33,1	33,7	34,7	35,5	35,7	2,6	x
L&M	11,0	11,6	11,9	11,9	12,1	1,1	x
Chesterfield	4,9	4,9	5,7	7,2	8,0	3,1	x
Philip Morris	3,7	4,2	4,4	6,4	6,7	3,0	x
Parliament	5,5	5,3	5,6	5,6	5,3	-0,2	x

Джерело: складено за [38]

Корпорація «Philip Morris International» з 2017 р. скорочує реалізацію класичних димних сигарет з 856,0 млрд до 740,3 млрд шт., причому обсяг реалізації міжнародно відомих або флагманських торгових брендів (GFSB) перевищує 0,5 трлн. сигарет щороку, що відповідає зростанню їх частки з 58,2 % у 2017 р. до 68,0 % у 2021 р. стосовно загального обсягу реалізації [38].

Реалізація бренда № 1 Marlboro протягом 5 років тримається на рівні 34,9 %, L&M – з часткою 11,0–12,1 %; Parliament стабільно утримує понад 5,3 %; з 2019 р. здобули популярність Chesterfield та Philip Morris.

Світова частка бренда Marlboro становить 35,5 %; ринок ЄС з 484,3 млрд. сигарет у 2021 р. спожив 18,5 %, а вітчизняний – 9,7 % бренда № 1 у кількості 6,3 млрд. шт. від загального обсягу продажів [40].

Динаміка світового експорту та імпорту тютюнових виробів у 2017-2021 рр. представлена у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

**Динаміка світового експорту та імпорту тютюнових виробів
у 2017-2021 рр., млрд. дол. США**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Експорт тютюнових виробів	567,5	587,1	573,4	579,8	586,3	18,8	3,31
Імпорт тютюнових виробів	745,3	754,3	755,2	765,9	772,3	27,0	3,62
Сальдо зовнішньої торгівлі	-177,8	-167,2	-181,8	-186,1	-186,0	-8,2	4,61

Джерело: складено за [40]

Аналіз показав, що у 2021 р. обсяги світового експорту тютюнових виробів склали 586,3 млрд. дол. США, що на 18,8 млрд. дол. США, або на 3,31 % більше, ніж у 2017 р. Водночас, обсяги світового імпорту тютюнових виробів склали 772,3 млрд. дол. США, що на 27,0 млрд. дол. США, або на 3,62 % більше, ніж у 2017 р. Таким чином, за аналізований період спостерігається зростання негативного сальдо зовнішньої торгівлі тютюнових виробів в світі в обсязі 186,0 млрд. дол. США у 2021 р.

Дослідження засвідчили, що на європейському ринку тютюнової продукції сформувалась ситуація, коли досить значна частка цього ринку є контрафактною продукцією. За обсягами контрафактної продукції лідерство займають Балканські країни, що демонструє рис. 2.2.

Таким чином, аналіз показав, що питома вага контрафактної тютюнової продукції на ринку Балканських країн сягає 33,6 %, що є найвищим відсотком з усіх регіонів Європи. Найменший показник, а саме 4,2 % зафіксовано в Скандинавських країнах, а також у країнах Західної Європи. Країни Східної Європи та Прибалтики посідають проміжне місце [36].

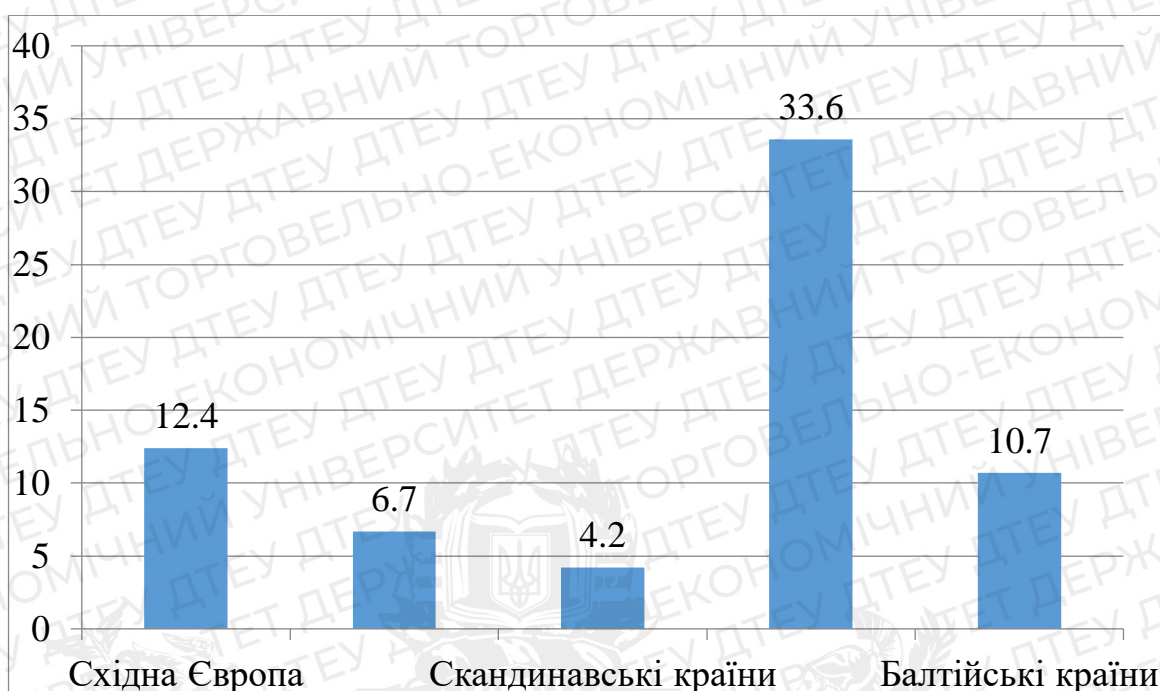


Рис. 2.2. Розподіл ринків Європи за наявністю контрафактних тютюнових виробів у 2021 р., %

Джерело: складено за [36]

Отже, велика кількість сигаретних пачок на Західних Балканах не мають акцизної марки: від 5,6 % у Сербії до 38,9 % у Чорногорії та 40,5 % в Албанії. Такі дані наводяться в дослідженні в рамках проекту «Боротьба з незаконною торгівлею через дослідження, навчання та підвищення обізнаності», повідомляє інформаційне агентство Beta. Найчастіше споживачі купують ці продукти на ринках. Опитування, проведене Белградською школою економіки та підприємництва, показало, що в регіоні переважно використовуються класичні сигарети, близько 12 % курців використовують різаний тютюн і близько 3,5 % курців використовують сучасні нагрівачі для тютюну. Серед споживачів різаного тютюну дві третини випадків стосуються тютюну без бренду, що найчастіше походить із Сербії та Боснії та Герцеговини в регіоні.

Таким чином, враховуючи ситуацію, яка складеться на регіональному ринку Балканських країн, вважаємо, що одним з перспективних напрямів розвитку вітчизняних підприємств-виробників тютюнових виробів може бути налагодження експорту якісної продукції до цих країн.

2.2. Дослідження ринку тютюнових виробів України

Дослідження показали, що у 1980-х рр. в Україні було 11 тютюнових фабрик, які щорічно виробляли близько 80 млрд. сигарет, з 1992 р. виробництво скоротилося до 58 млрд. сигарет, а з 1993 р. почався процес приватизації. З 2017 р. відбувалося поступове наростання обсягів виробництва сигарет, що сягнуло максимуму - 98,2 млрд. шт. у 2019 р. Однак потім почало спостерігатися значне зменшення виробництва [30].

Динаміка обсягів виробництва сигарет в Україні у 2017-2021 рр. представлена на рис. 2.3.

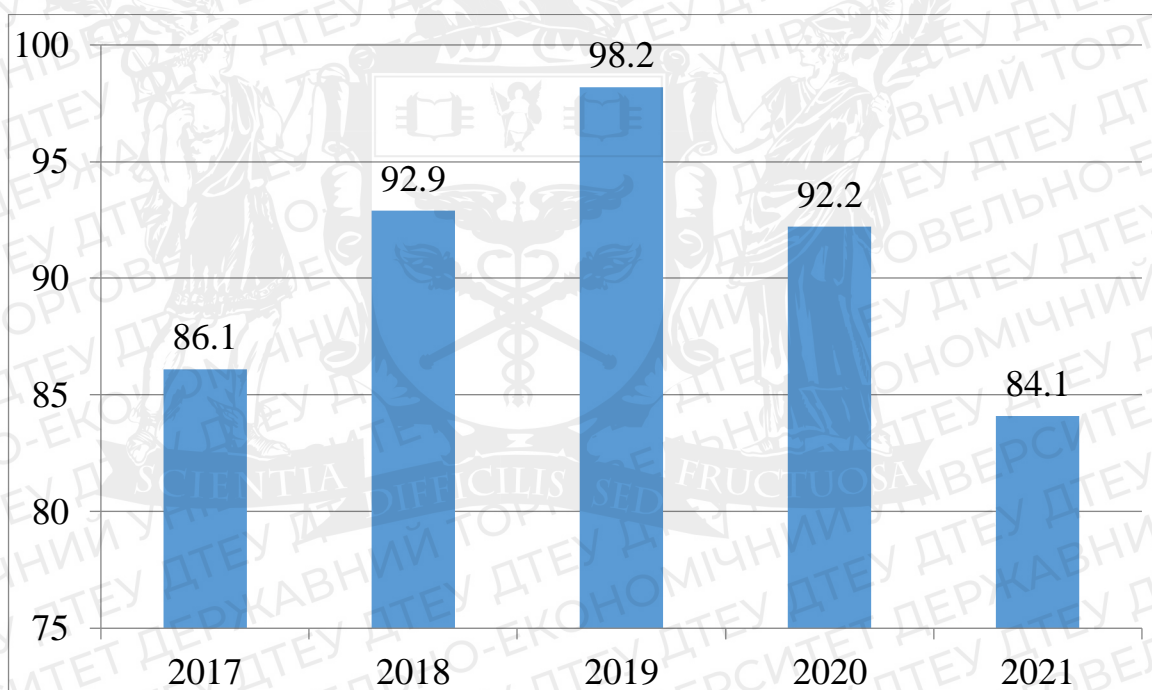


Рис. 2.3. Динаміка обсягів виробництва сигарет в Україні у 2017-2021 рр., млрд. шт.

Джерело: складено за [26]

За даними Державної служби статистики впродовж 2021 р. виробництво сигарет, що містять в собі тютюн або суміші тютюну із заміниками тютюну, становило 12 777,1 млн шт., а це порівняно із рівнем 2020 р. - 86,7%.

В Україні вирощують близько 14 сортів тютюну на території Хмельницької, Вінницької, Тернопільської, Івано-Франківської, Одеської,

Закарпатської та Чернівецької областей. Більша частина з них належить до напів-орієнтальних сортів, що вимагають додаткової обробки і не підходять для виробництва сучасних тютюнових сумішей. Якщо говорити про виготовлення самого тютюну, то у 2014 р. воно становило 9 811 т. У подальших звітах служби статистики дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України «Про державну статистику» щодо конфіденційності статистичної інформації. Залишки готової продукції станом на травень 2021 р. - 4,3 млрд сигарет. Значна кількість сигарет зберігається на складах компанії ТЕДІС-Україна, що є монополістом з оптового продажу сигарет в Україні. Це, зі свого боку, може призвести до зміни декларування обсягів реалізації сигарет [9].

Динаміка обсягів реалізації тютюнових виробів в Україні у 2017-2021 рр. представлена на рис. 2.4.

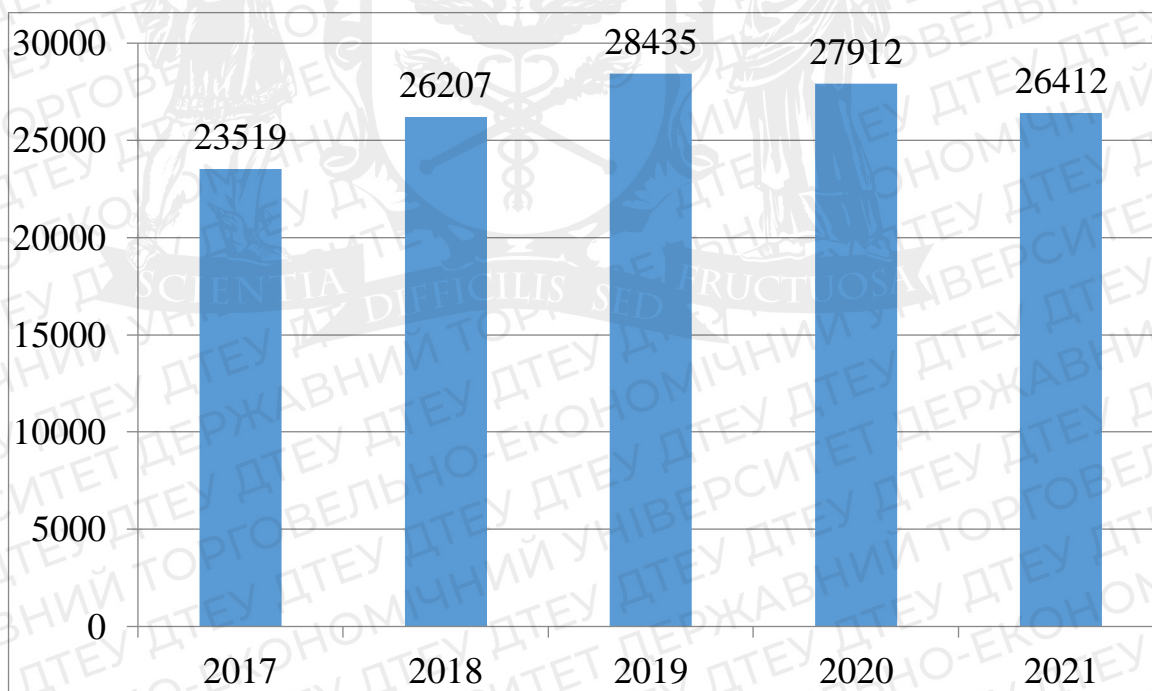


Рис. 2.4. Динаміка обсягів реалізації тютюнових виробів в Україні у 2017-2021 рр., млн.грн.

Джерело: складено за [26]

Таким чином, обсягів реалізації тютюнових виробів в Україні, починаючи з 2019 р. зменшувався до рівня 26412 млн.грн. 2021 р.

Обсяги експорту тютюнових виробів з України у 2017-2021 рр. представлені на рис. 2.5.

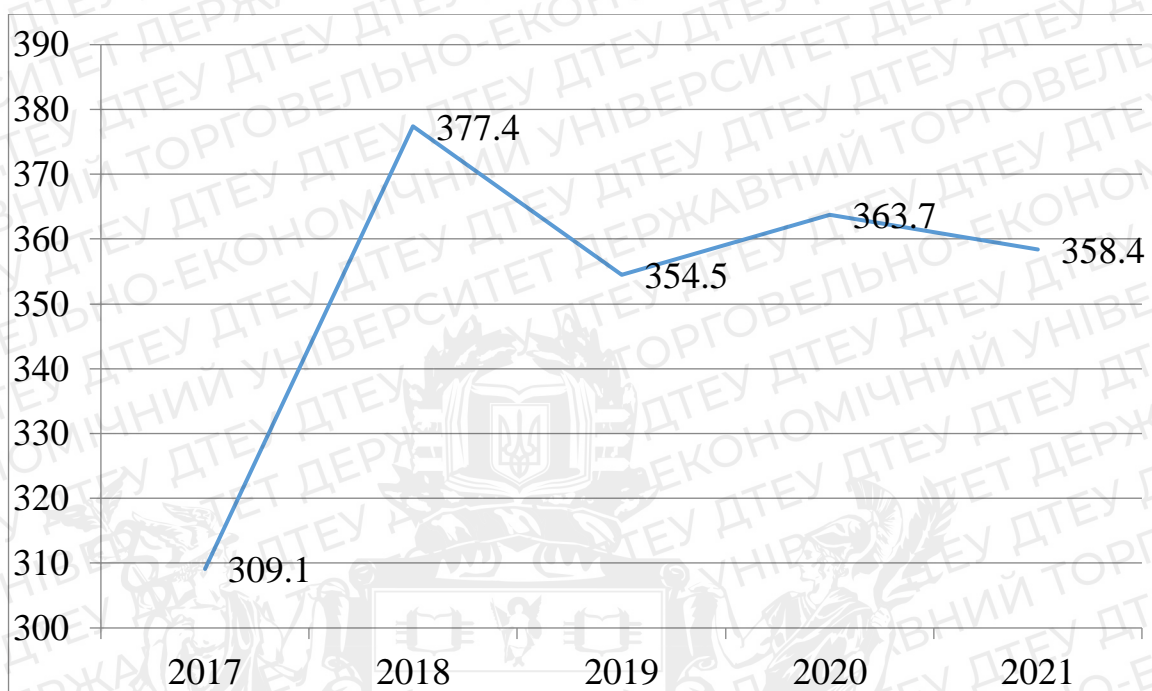


Рис. 2.5. Динаміка обсягів експорту тютюнових виробів з України у 2017-2021 рр., млн. дол. США

Джерело: складено за [25]

Результати проведеного аналізу засвідчили, що у 2021 році обсяги експорту тютюнових виробів у вартісному виразі становили 358,4 млн.дол. США, що на 5,3 млн.дол. США, або на 1,45 % менше, ніж у 2017 році. Найбільші обсяги експорту тютюнових виробів з України було зафіксовано у 2018 р. на рівні 377,4 млн.дол. США, після чого відбувалось поступове скорочення.

Структура експорту тютюнових виробів в розрізі країн у 2021 році представлено на рис. 2.6.

Результати проведеного аналізу засвідчили, що у 2021 році найбільшу питому вагу в обсягах експорту тютюнових виробів з України у вартісному виразі займала Грузія, а саме 38 %. Також, вагому частку в експорті посідає Азербайджан – 12 %, Молдова – 21 %. На інші країни припадає 29 % експорту цих товарів.

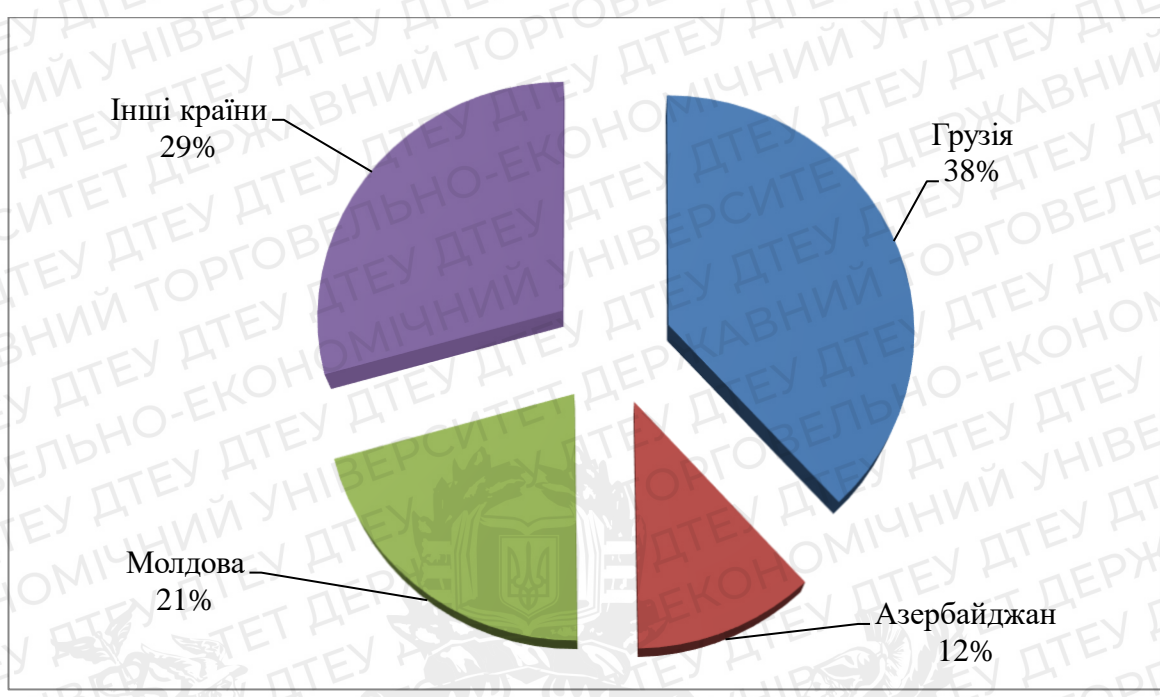


Рис. 2.6. Структура експорту тютюнових виробів з України у 2021 році, %

Джерело: складено за [25]

Обсяги імпорту тютюнових виробів в Україну у 2017-2021 рр. представлена на рис. 2.7.

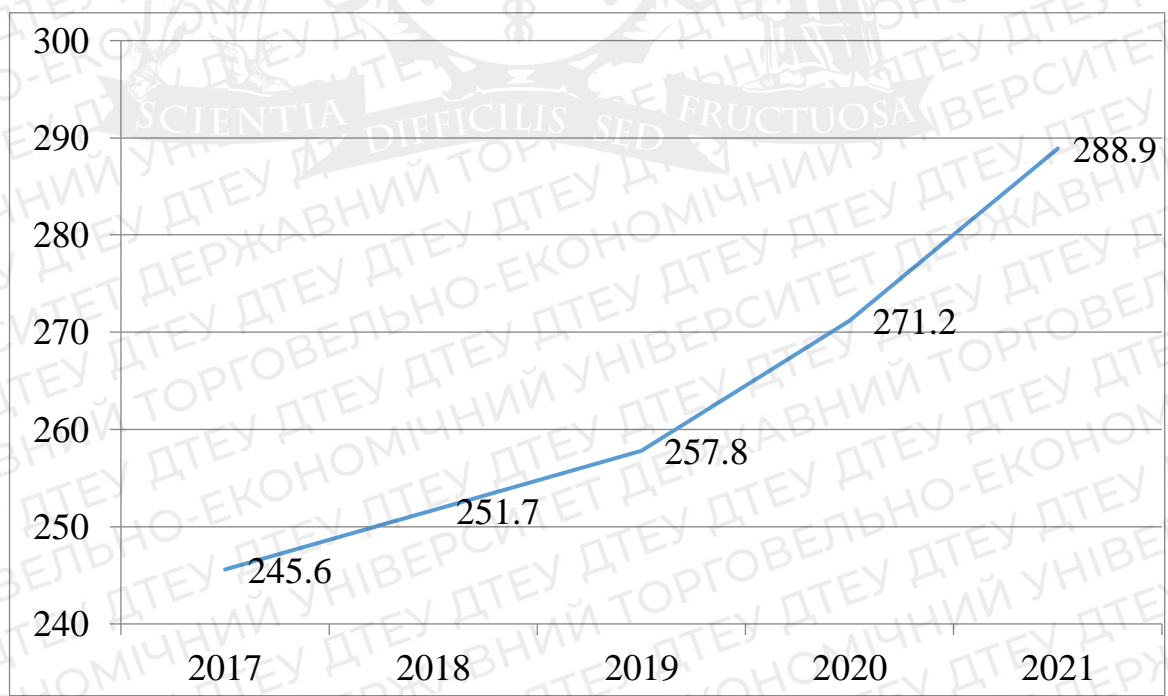


Рис. 2.7. Динаміка обсягів імпорту тютюнових виробів в Україну у 2017-2021 рр., млн. дол. США

Джерело: складено за [25]

Результати проведеного аналізу засвідчили, що у 2021 році обсяги імпорту тютюнових виробів у вартісному виразі становили 288,9 млн.дол. США, що на 17,7 млн.дол. США, або на 6,52 % більше, ніж у 2017 році.

Структура імпорту тютюнових виробів в розрізі країн у 2021 році представлено на рис. 2.8.

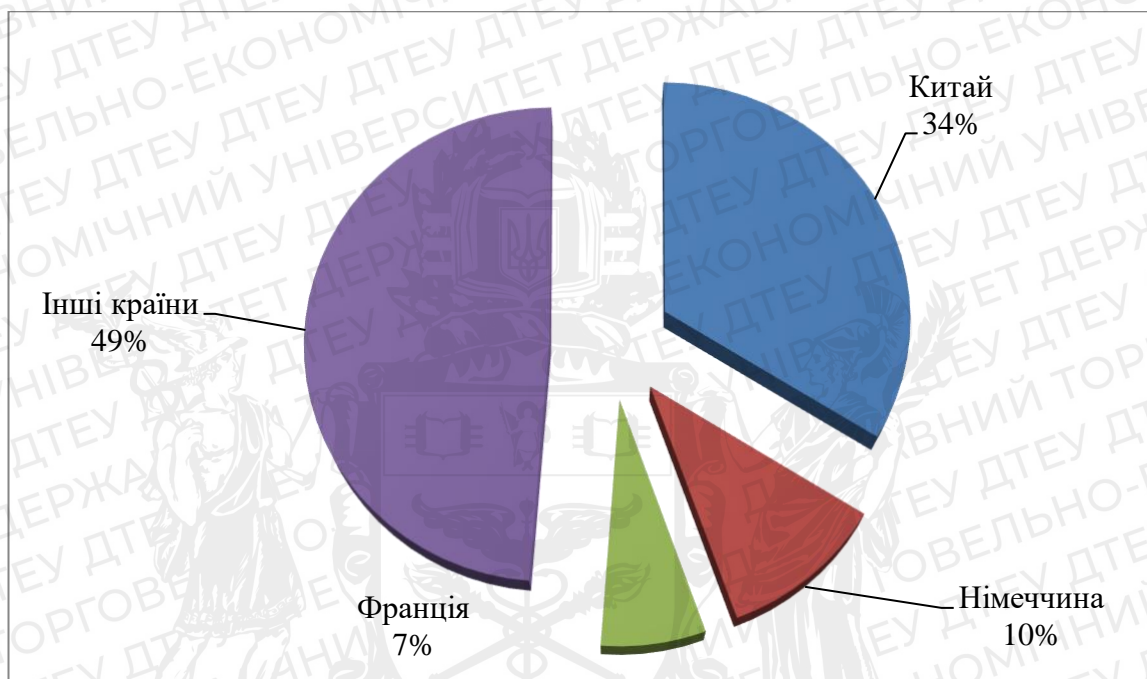


Рис. 2.8. Структура імпорту тютюнових виробів в Україну в 2021 році, %

Джерело: складено за [25]

Результати проведеного аналізу засвідчили, що у 2021 році найбільшу питому вагу в обсягах імпорту тютюнових виробів в Україну у вартісному виразі займав Китай, а саме 34 %. Також, вагому частку в імпорті посідає Німеччина – 10 %, Франція – 7 %. На інші країни припадає 49 % експорту цих товарів.

Динаміка зовнішньоторговельного сальдо за експортно-імпортними операціями тютюнових виробів в Україні у 2017-2021 рр. представлено на рис. 2.9.

У 2021 році зовнішньоторговельне сальдо за постачанням тютюнових виробів було позитивним в обсязі 69,4 млн.дол. США. В цілому, можна зробити висновок, що обсяги експорту перевищують обсяги імпорту.

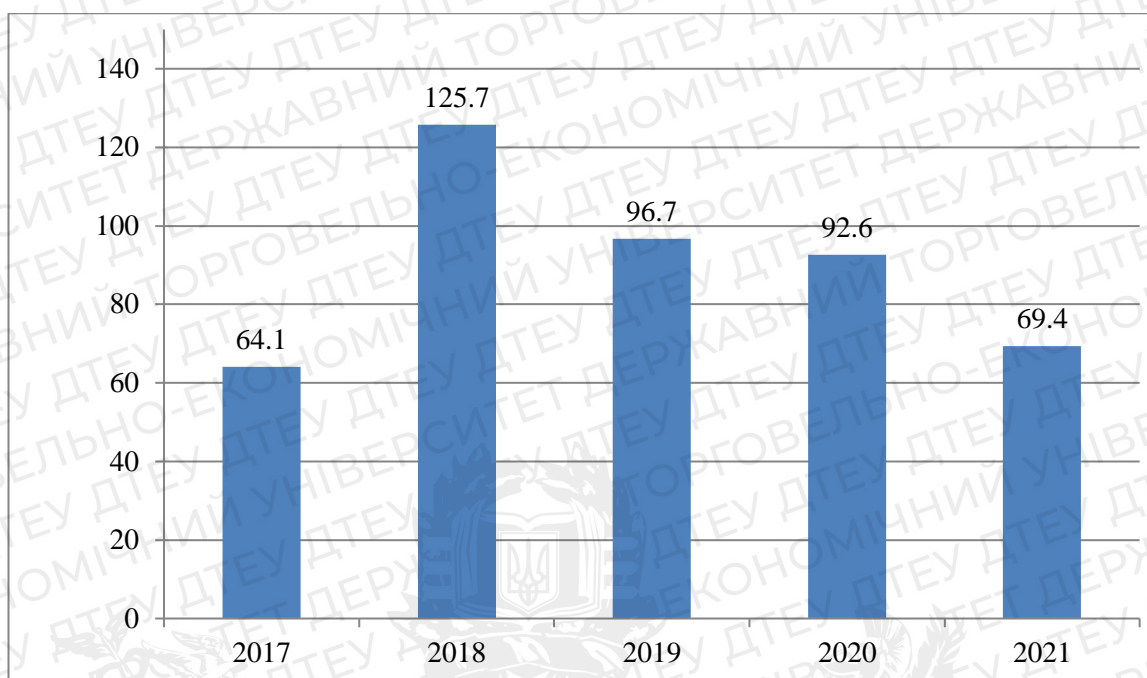


Рис. 2.9. Динаміка зовнішньоторговельного сальдо за експортно-імпортними операціями тютюнових виробів в Україні, млн. дол. США

Джерело: складено за [25]

Дослідження засвідчили, що ліквідація державної монополії на виробництво тютюну і сигарет, на початку 90-х років, призвела до створення транснаціональних тютюнових корпорацій (ТТК). Об'єднавшись з підприємствами, які раніше були державними, вони виробляли майже 80% від загальної кількості тютюнових виробів в Україні.

Структура виробників тютюнових виробів в Україні за часткою на ринку у 2021 р. представлена у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

**Структура виробників тютюнових виробів в Україні
за часткою на ринку у 2021 р.**

Виробник	Розташування фабрики	Частка на ринку, %
ПрАТ «Філіп Морріс Україна»	Харків	33,6
ПАТ «JTI International Україна»	Кременчук	27,4
ПАТ «Imperial Tobacco Production Україна»	Київ	20,1
ПАТ «Тютюнова компанія «Прилуки»»	Прилуки	13,8

Джерело: складено за [27]

Таким чином, компанія ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2021 р. мала 33,6 % частки на ринку тютюнових виробів в Україні. Також, ПАТ «JTI International Україна» займає 27,4 % ринку.

В контексті проблематики дослідження розглянемо статистичні дані щодо обсягів платоспроможного попиту та фактичного експорту тютюнових виробів з України до Балканських країн, що представлено у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Показники обсягів платоспроможного попиту та фактичного експорту тютюнових виробів з України до Балканських країн, млн. дол. США

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Обсяг платоспроможного попиту на тютюнові вироби в Балканських країнах, млн. дол. США	523,1	557,6	562,3	578,9	588,3	65,20	12,46
Обсяг контрафактної продукції на внутрішньому ринку Балканських країн, млн. дол. США	40,8	47,8	50,5	53,1	56,8	16,00	39,43
Загальний обсяг експорту тютюнових виробів до Балканських країн, млн. дол. США	123,5	144,7	152,9	160,8	172,2	48,70	39,43
Обсяг експорту України до Балканських країн, млн. дол. США	1,4	1,3	1,6	1,5	1,7	0,30	21,43
Рівень задоволення внутрішнього попиту на тютюнові вироби в Балканських країнах, %	23,61	25,95	27,19	27,78	29,27	74,69	316,37
Питома вага України в обсягах експорту тютюнових виробів до Балканських країн, %	1,13	0,90	1,05	0,93	0,99	1,87	54,34

Джерело: складено за [25; 26; 40]

Отже, за результатами проведеного дослідження встановлено, що рівень задоволення внутрішнього попиту на тютюнові вироби в Балканських країнах у 2021 р. становить лише 29,27 %. Водночас, значна частка попиту задовольняється за рахунок постачання контрафактної продукції на внутрішньому ринку Балканських країн. Питома вага України в обсягах експорту тютюнових виробів до Балканських країн становить лише 1 %. За таких умов можна стверджувати, що перспективним напрямом виходу на зарубіжні ринки є постачання тютюнових виробів до Балканських країн.

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ ПРАТ «ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА» ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ ДО БАЛКАНСЬКИХ КРАЇН

3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ПрАТ «Філіп Морріс Україна» тютюнових виробів до балканських країн

В результаті проведеного дослідження було встановлено, що одним з перспективних напрямів здійснення експортної діяльності є постачання тютюнових виробів підприємством ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до балканських країн. При цьому, встановлено, що традиційно країни балканського регіону споживають класичні сигарети, а отже пропонуємо здійснити обґрунтування доцільності здійснення альтернативної зовнішньоторговельної (експортної) операції за профілем діяльності компанії ПрАТ «Філіп Морріс Україна» на прикладі наступного товару – сигарети бренду «Marlboro Gold».

Таким чином, підприємство ПрАТ «Філіп Морріс Україна» займається експортом своєї різноманітної продукції у різні країни світу. Найбільша частина експорту сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» припадає на Польщу, тому для визначення ефективності його експортної діяльності розглянемо поставку польському контрагенту, яка відбулася 27.12.2021 року.

Умови експортного контракту щодо експорту сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» польському контрагенту у 2021 р. наведені в табл. 3.1.

Таким чином, було встановлено, що за умовами експортного контракту між компанією ПрАТ «Філіп Морріс Україна» та його польським контрагентом у 2021 р. було поставлено 25000 пачок сигарет «Marlboro Gold» за умовами ФСА Львів. Вартість однієї пачки сигарет була встановлена на рівні 2,0 Євро за пачку.

Таблиця 3.1

**Умови експортного контракту щодо експорту сигарет «Marlboro Gold»
ПрАТ «Філіп Морріс Україна» польському контрагенту у 2021 р.**

Параметр експортної операції	Значення
Найменування товару	Сигарети «Marlboro Gold»
Країна-імпортер	Польща
Ціна за одиницю	2,00 Євро
Загальна кількість	25000
Умови постачання	FCA Львів
Курс НБУ на час здійснення платежів грн/дол. США	27,85 грн
Курс НБУ на час здійснення платежів грн/євро	32,25 грн

Джерело: складено автором

Ціна однієї одиниці продукції такого типу, а саме сигарет «Marlboro Gold» на внутрішньому ринку України становить 70,00 грн. Вартість витрат на транспортування товару до Львову – 1% від вартості контракту.

Виробничі витрати, пов'язані з виробництвом сигарет «Marlboro Gold» на території України у % до вартості контракту за внутрішніми цінами представлені у табл. 3.2.

Таблиця 3.2

**Витрати, пов'язані з виробництвом сигарет «Marlboro Gold» на території
України, у % до вартості контракту за внутрішніми цінами**

Витрати	Значення
Витрати на утримання, експлуатацію, ремонт виробничих основних фондів, амортизацію ОФ	8%
Матеріальні витрати експортера	10%
Витрати на оплату праці	20%
Відрахування від ФОП	22% від ФОП

Джерело: складено автором

Таким чином, сукупні витрати на реалізацію сигарет «Marlboro Gold» на території України становлять 15% вартості цього контракту за внутрішніми цінами.

Ефективність експортної операції між компанією ПрАТ «Філіп Морріс Україна» та його польським контрагентом у 2021 р. та її розрахунки будуть представлені у вигляді табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Визначення ефективності експортної операції між компанією

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» та його польським контрагентом у 2021 р.

№	Показники	Розрахунок	Результати розрахунку
1	Кількість одиниць товару (КТ)	з умов контракту	25000
2	Контрактна ціна (КЦ), Євро./од.	з умов контракту	1,4
3	Фактурна вартість, Євро	$КТ * КЦ = 25000 * 1,4$	35000
3.1	Фактурна вартість, грн	$ФВ \text{ Євро} * КВ = 35000 * 32,25 \text{ грн}$	1128750
4	Курс валюти (КВ), грн/Євро	з архіву НБУ	32,25
5	Виробнича собівартість (ВС), грн	$ФВ * \text{Виробничі витрати (табл. 3.2)} = 50000 * (8\% + 10\% + 20\% + (22\% * 8\%)) * 32,25 \text{ грн}$	763712
6	Додаткові витрати, пов'язані з експортом товару (ЕВ), грн	$ФВ * \text{Витрати на транспортування} = 35000 * 1\% * 32,25 \text{ грн}$	11288
7	Ціна реалізації на внутрішньому ринку (Ц _{вр}), грн/од.		70,00
8	Вартість контракту за внутрішніми цінами (В _{вр}), грн	$КТ * Ц_{вр} = 25\ 000 * 70,00$	1750000
9	Витрати, пов'язані з реалізацією товарів на внутрішньому ринку (В _{твр}), грн	$В_{вр} * 15\%$	262500
10	Ефективність операції, разів:		
	- при продажу на зовнішньому ринку	$ФВ / (ВС + ЕВ) = 1128750 / (763712 + 11288)$	1,59
	- при продажу на внутрішньому ринку	$В_{вр} / (ВС + В_{твр}) = 1750000 / (763712 + 262500)$	1,71
11	Ефект від операції, грн.:		
	- при продажу на зовнішньому ринку	$ФВ - (ВС + ЕВ)$	353750
	- при продажу на внутрішньому ринку	$В_{вр} - (ВС + В_{твр})$	723788

Визначивши ефективність існуючої експортної операції між компанією ПрАТ «Філіп Морріс Україна» та його польським контрагентом у 2021 р. можемо зробити висновок, що торгівля сигаретами «Marlboro Gold» є дуже вигідною для компанії, адже коефіцієнт ефективності дорівнює 1,59 для зовнішнього ринку та 1,79 – для внутрішнього ринку. Водночас, підприємство ПрАТ «Філіп Морріс Україна» має більший ефект від збуту на внутрішньому ринку України (723788 грн.), ніж від експортної діяльності (353750 тис.грн.).

Таким чином, перспективами подальшого розвитку бізнесу в сегменті реалізації сигарет «Marlboro Gold» для підприємства ПрАТ «Філіп Морріс

Україна» вважаємо розширення експорту та охоплення країн Балканського регіону, що має забезпечити фінансовий результат, який би був більшим, ніж при збуті цієї продукції всередині України.

Для створення резерву підвищення ефективності зовнішньоторговельної діяльності розробимо умови здійснення альтернативної експортної операції, що відповідає профілю підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

Почнемо з вибору цільового ринку з трьох потенційних Балканських країн-контрагентів на основі вибору за політичними, економічними, географічними, соціальними та іншими критеріями. Детально ці критерії наведено у табл. 3.4.

Таблиця 3.4

Обґрунтування вибору цільового ринку при здійсненні альтернативної експортної операції для підприємства ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

№	Фактори	Болгарія	Албанія	Чорногорія
1	Потенціал збуту	+++	++	+
2	Конкуренція	++	+	++
3	Обмежувальна політика щодо імпорту сигарет	-	-	-
4	Географічна відстань	+	+	+
5	Стан економічних процесів	+++	+	++
6	Ліберальність валютної політики	++	+	+
7	Стабільність валютного курсу	++	+	-
8	Політичні ризики	+	+-	-

Джерело: складено автором

Для потенційного експорту було вибрано 3 Балканські країни: Болгарія, яка набирає економічної потужності та відкриває свої ринки для укріплення міжнародних відносин; Албанія, яка має не надто потужні зовнішньоекономічні зв'язки з Україною та Чорногорія, яка є найменш розвинутою в економічному напрямі країною Балканського регіону.

В результаті проведеного аналізу, доцільно вибрати першу країну – Болгарію, з високим попитом на дану продукцію, невеликою географічною віддаленістю та позитивними зрушеннями в економіці серед інших країн Балканського регіону.

В розробці даної операції варто розглянути прямий метод її здійснення,

адже ПрАТ «Філіп Морріс Україна» має можливість встановити безпосередні зв'язки з кінцевим споживачем його продукції в Болгарії, що також дасть змогу оперативно реагувати на коливання попиту на ринку імпортера.

Традиційним видом транспорту для перевезення типового вантажу вважається автомобільний, проте зважаючи на те, що Україна має морський кордон з Болгарією, варто розглянути морський транспорт. Його перевагами можна назвати в першу чергу вартість перевезення, адже морський транспорт є найдешевшим. Локація підприємства дозволяє назвати його доступним, адже порівняно недалеко від виробництва в м. Бокучаєве, Харківська обл. знаходиться морський порт в м. Чорноморськ, тому не виникає проблеми з доставкою вантажу до основного перевізника. Морський транспорт не є швидким видом транспорту, проте зважаючи на те, що кілометраж морського шляху буде майже в 2 рази меншим, ніж, наприклад, автомобільного, то цей недолік не суттєвий для даних умов операції.

Щодо умов постачання, то напевно краще обрати умову FOB Чорноморськ, був обраний морський транспорт. Переваги для нашої операції ця умова постачання має як для експортера, так і імпортера. Для імпортера перевагою є те, що експортер відповідає за вантаж, доки той не буде знаходитись на борту судна основного перевізника, тобто в обов'язки імпортера не входить доставка до основного перевізника у «невідомій» країні контрагента, для експортера ті ж самі переваги – відповідальність за вантаж тільки у своїй країні.

Враховуючи усі ризики перевезення вантажу закордон та певну ненадійність водного транспортування, варто застрахувати товар, використовуючи при цьому умову «з відповідальністю за часткову аварію». Така умова об'єднує доволі багато страхових випадків, що покриваються страховою компанією. При виборі страхової компанії, варто керуватися певними критеріями відбору, що наведені в табл. 3.5.

Для безпечності перевезень, вантаж страхується стороною, яка була указана в контракті ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

**Критерії відбору страховика експортної операції для підприємства
ПрАТ «Філіп Морріс Україна»**

№	Критерій	Страхова компанія «Укрфінстрах»	Страхова компанія «PZU»	Страхова компанія «АСКА»
1	Включена до реєстру фінансових установ;	+	+	+
2	Резидент України, створений та здійснюючий страхову діяльність згідно чинного законодавства не менше 5 років;	+	+	+
3	Середня кількість штатних працівників (не менша 250 працівників);	+	+	+
4	Мережа відділень, представлена в кожній області України;	-	+	+
5	Розкрито інформацію щодо бенефіціарних (фактичних/кінцевих) власників;	+	+	+
6	Оцінка фінансової стійкості за рейтингом Фориншурера, страхування вантажів	16 місце	8 місце	-
7	Показник платоспроможності (нормативне значення - не більше 350 %)	281,9%	214%	172%

Джерело: складено автором

Проаналізувавши страхові компанії, які працюють на українському ринку та мають ліцензії на страхування ЗТО варто відзначити компанію PZU, яка має високий рейтинг за фінансовою стійкістю, а також позитивні показники платоспроможності. До того ж, відділення компанії є в багатьох містах України, в тому числі у Харкові, де і розташоване підприємство ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

З метою розрахунку та обґрунтування експортної ціни підприємства у Додатку А наведено конкурентний лист, який був складений на основі використання трьох різних конкурентних матеріалів з урахуванням умов майбутньої експортної поставки партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

Перше, що потрібно зробити – привести ціни усіх конкурентних матеріалів

до однієї валюти – Євро. Перший матеріал вже був в еквіваленті Євро, а для першого та третього було використано крос курс євро-дол. США на час виконання експортної поставки у 2019 та 2021 роках.

Наступний крок – визначення поправок. Перша – поправка на інфляцію. Індекси інфляції для років, у які було здійснено дані операції дорівнюють:

- 2019 – 113,7%;
- 2020 – 109,8%;
- серпень 2021 – 99,7%;
- кінець 2021 – 103%.

Для розрахунку поправки на інфляцію (K_1) використовуємо формулу:

$$K_1 = \frac{\Pi * I_{2020}}{I_{pp}} - \Pi$$

де I_{2020} – індекс інфляції на кінець 2020 року; I_{pp} – індекс інфляції на рік, в якому здійснювалася відповідна операція; Π – ціна за одиницю товару відповідного контракту.

Після розрахунку бачимо, якщо ці поставки здійснювалися б у кінці 2021 році, то ціна за одиницю товару складала б на 0,22 Євро більше, на 0,13 Євро більше, на 0,07 Євро менше при здійсненні першого, другого та третього контрактів відповідно.

Наступною поправкою є поправка на базисні умови постачання. Для розрахунку нам також знадобляться наступні дані: вартість транспортування Харков – Гамбург – 7 % ціни за одиницю товару, Харков – Кишинів – 5 %, витрати на навантаження – 0,5 %, витрати на страхування – 3 %.

Для розрахунку поправки на базисні умови постачання першого конкурентного матеріалу відняли від ціни за одиницю продукції вартість транспортування Харков – Гамбург і отримали до цієї ціни – 0,15 Євро. При другому конкурентному матеріалі додали до ціни за умови DAP витрати на навантаження та отримали +0,005 Євро. У третьому конкурентному матеріалі відняли страхування та транспортування Харков – Кишинів та витрати на страхування і отримали поправку в - 0,19 Євро.

Поправка номер 3 – поправка на умови оплати. Додаткова інформація для розрахунку: середньомісячний банківський відсоток – 2,5 %, термін поставки товару – 30 днів, вартість обслуговування акредитиву – 6%.

Для розрахунку спочатку знаходимо витрати на обслуговування акредитиву, помноживши ціну товару на 6 %. Потім розраховуємо ціну з урахуванням строку дії акредитиву за формулою:

$$\frac{Ц}{(1 + СБВ)^n}$$

де Ц – ціна одиниці товару; СБВ – середньомісячний банківський відсоток; n – кількість періодів.

Наступний крок – від ціни товару відняти ціну товару з урахуванням строку дії акредитиву. Останнім кроком є знаходження суми витрат на обслуговування акредитиву та попередньої різниці.

Поправка розрахована тільки для першого конкурентного матеріалу і становить +0,26 Євро, адже у двох інших випадках умова розрахунку аналогічна – акредитив.

Для розрахунку поправки на кількість використовуємо такі скидки:

- 5% на кількість товару більше 50 000 шт;
- 10% на кількість товару більше 70 000 шт.

Провівши розрахунки, отримали – 0,30 Євро у другому конкурентному матеріалі та -0,18 Євро у другому.

Поправка на вторгування має місце тільки для першого конкурентного матеріалу, адже була запропонована оферта, що означає можливість пониження ціни на 10%.

Розраховавши усі поправки, їх суму та ціну товару вже з поправками, знайшли середню ціну, за якою може бути продана одиниця продукції. Середня ціна одиниці продукції щодо експорту сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» дорівнює 2,07 Євро.

Розробивши альтернативні умови для експортної операції ПрАТ «Філіп Морріс Україна», визначили і обґрунтували вибір суб'єктів цієї операції. Проте,

Джерело: складено автором

Алгоритм та послідовність здійснення запропонованого проекту експорту сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії наведено нижче:

1. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» надіслала запит в Асоціації експортерів при Торгово-промисловій палаті України й інших організацій (у схемі АБД - автоматизовані банки даних) на інформацію з ринку тютюнових виробів і про фірмову структуру ринку.
2. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» одержала від ТПП матеріали, проаналізувала їх і розрахувала ціни.
3. Зовнішньоекономічний відділ ПрАТ «Філіп Морріс Україна» визначила контрагента і підготувала оферту.
4. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» направила тверду оферту болгарській компанії «VTS».
5. Переговори між ПрАТ «Філіп Морріс Україна» і болгарською компанією «VTS» завершилися підписанням контракту на постачання партії сигарет «Marlboro Gold» на базисній умові FOB Чорноморськ з платежем по безвідкличному підтвердженому акредитиву.
6. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» дає доручення ПП «Транс Юг», з якою раніше уклала договір про транспортно-експедиторське обслуговування її вантажів, зафрахтувати судно.
7. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» направила лист в ПАТ «Страхова компанія «ПЗУ Україна»», з яким раніше уклала генеральний поліс про страхування її вантажів, з проханням застрахувати партію сигарет «Marlboro Gold» на період перевезення.
8. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» повідомляє імпортера про готовність товару до відвантаження і просить відкрити безвідкличний підтверджений акредитив.
9. Імпортер у болгарському банку відкриває акредитив на користь ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

10. Сума платежу переказується з болгарського банку на рахунок ПрАТ «Філіп Морріс Україна» в ПриватБанку.
 11. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» відвантажує товар у порт Чорноморськ.
 12. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» дає доручення ПП «Транс Юг» зробити транспортно-експедиторське обслуговування вантажу, включаючи митне декларування і відвантаження товару.
 13. ПП «Транс Юг» надсилає на Чорноморську митницю митну декларацію.
 14. Основний фрахт з Чорноморська до Варни.
 15. Транспортно-експедиторська контора після митного очищення товару дає вказівку відвантажити вантаж в порт Варна.
 16. Імпортеру відправлене повідомлення про відвантаження товару в порту Варна.
 17. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» надсилає листа транспортно-експедиторській конторі ПП «Транс Юг» у порту Чорноморськ з додатком копії контракту (або виписки з нього) а також акредитиву з проханням одержати в порту відвантажувальні документи і на підставі цих документів виписати рахунок.
 18. Одночасно ПрАТ «Філіп Морріс Україна» надсилає листа в ПриватБанк з проханням зробити розрахунок по цій операції.
 19. Транспортно-експедиторська контора «Транс Юг» виписує рахунок і з прикладеними товарними документами, передбаченими умовами акредитиву, надсилає у відділення ПриватБанку у Чорноморську.
 20. ПриватБанк інформує ПрАТ «Філіп Морріс Україна», що розрахунок зроблений.
 21. Імпортер в Болгарії виконує митні формальності (сплачує мито, податки, за потреби - одержує імпортну ліцензію і т.д.).
- Таким чином, експортна операція щодо постачання партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії –

компанії «VTS» слід вважати перспективним напрямом розвитку зовнішньоторговельної діяльності.

3.2. Прогнозна оцінка результативності експорту ПрАТ «Філіп Морріс Україна» тютюнових виробів до балканських країн

Розробляючи альтернативну операцію щодо постачання партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії – компанії «VTS» було враховано багато факторів для того, щоб експортна операція підприємства була рентабельною. Тому варто прорахувати ефективність та ефект від запропонованої поставки для ПрАТ «Філіп Морріс Україна».

Умови експортного контракту щодо постачання партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії – компанії «VTS» наведені у табл. 3.6.

Таблиця 3.6

Умови альтернативної експортної операції щодо постачання партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії – компанії «VTS» у 2022 р.

Параметр експортної операції	Значення
Найменування товару	Сигарети «Marlboro Gold»
Країна-імпортер	Болгарія
Ціна за одиницю	2,07
Загальна кількість	45000
Умови постачання	FOB Чорноморськ
Курс НБУ на час здійснення платежів грн/Євро	34,67 грн

Джерело: складено автором

Таким чином, було встановлено, що за умовами експортного контракту між компанією ПрАТ «Філіп Морріс Україна» та його болгарським контрагентом у 2022 р. буде поставлено 45000 пачок сигарет «Marlboro Gold» за умовами FOB Чорноморськ. Вартість однієї пачки сигарет була встановлена на рівні 2,07 Євро за пачку.

Ціна однієї одиниці продукції такого типу на внутрішньому ринку України станом на 01.05.2022 р. становить 70 грн. Вартість витрат на транспортування товару до Херсону – 1% від вартості контракту. Виробничі витрати експортної операції щодо постачання партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії – компанії «VTS» у 2022 р. становлять 40 %.

Також, сукупні витрати на реалізацію сигарет «Marlboro Gold» на території України становлять 15% вартості контракту за внутрішніми цінами.

Ефективність альтернативної експортної операції щодо постачання партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії – компанії «VTS» у 2022 р. та її розрахунки будуть представлені у вигляді табл. 3.7.

Таблиця 3.7

Визначення ефективності альтернативної експортної операції щодо постачання партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії – компанії «VTS» у 2022 р.

№	Показники	Розрахунок	Результати розрахунку
1	Кількість одиниць товару (КТ)	з умов контракту	45000
2	Контрактна ціна (КЦ), Євро./од.	з умов контракту	2,07
3	Фактурна вартість, Євро	$КТ * КЦ = 45000 * 2,07$	93150
3.1	Фактурна вартість, грн	$ФВ \text{ Євро} * КВ = 93150 * 34,67 \text{ грн}$	3229510
4	Курс валюти (КВ), грн/Євро	прогноз	34,67
5	Виробнича собівартість (ВС), грн	$ФВ * \text{Виробничі витрати} = 93150 * 40\% * 34,67 \text{ грн}$	2185087
6	Додаткові витрати, пов'язані з експортом товару (ЕВ), грн	$ФВ * \text{Витрати на транспортування} = 93150 * 1\% * 34,67 \text{ грн}$	32295
7	Ціна реалізації на внутрішньому ринку (Ц _{вр}), грн/од.		70,00
8	Вартість контракту за внутрішніми цінами (В _{вр}), грн	$КТ * Ц_{вр} = 45\ 000 * 70,00$	3150000
9	Витрати, пов'язані з реалізацією товарів на внутрішньому ринку (В _{твр}), грн	$В_{вр} * 15\%$	472500
10	Ефективність операції, разів:		
	- при продажу на зовнішньому ринку	$ФВ / (ВС + ЕВ) = 3229510 / (2185087 + 32395)$	1,45
	- при продажу на внутрішньому ринку	$В_{вр} / (ВС + В_{твр}) = 3150000 / (2185087 + 472500)$	1,18

11	Ефект від операції, грн.:		
	- при продажу на зовнішньому ринку	$ФВ - (BC + EB)$	1012028
	- при продажу на внутрішньому ринку	$В_{вр} - (BC + В_{Твр})$	492413

Джерело: складено автором

Визначивши ефективність запропонованої експортної операції для ПрАТ «Філіп Морріс Україна», можемо зробити висновок, що операція з постачання партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії – компанії «VTS» у плановому 2022 р. буде ефективною, на що вказує значення коефіцієнта ефективності 1,45, а економічний ефект від даної операції буде складати 1012028 тис.грн. Якщо ж порівняти цю експортну операцію з ефективністю реалізації партії сигарет «Marlboro Gold» на національному ринку, то тут коефіцієнт ефективності буде становити 1,18, що значно нижче за показник для зовнішнього ринку. Таким чином, підприємству ПрАТ «Філіп Морріс Україна» варто спрямовувати свою продукцію на закордонні ринки, зокрема на зовнішній ринок однієї з балканських країн - Болгарії, для отримання більшого прибутку і, відповідно, більшої рентабельності продажу своєї продукції.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведеного дослідження організації експорту тютюнових виробів до балканських країн можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що компанія Philip Morris International (PMI) є першою тютюновою компанією, що трансформує свій бізнес для створення майбутнього без сигаретного диму. Головна мета ПрАТ «Філіп Морріс Україна» – заміна сигарет на бездимні продукти в інтересах повнолітніх споживачів, які інакше продовжували б курити, суспільства, компанії та своїх акціонерів.

2. Результати проведеного аналізу засвідчили, що сукупні доходи господарської діяльності ПрАТ «Філіп Морріс Україна» у 2021 р. збільшились на 167564 тис.грн., або на 18,88 %, що становило 1054996 тис.грн. В структурі сукупних доходів найбільшу частку займає чистий дохід від реалізації продукції, який у 2021 р. становив 958054 тис.грн., що на 103706 тис.грн., або на 12,14 % більше, ніж у 2017 р.

3. Встановлено, що компанія ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є потужною та відомою виробничо-торговельною фірмою. Підприємство здійснює власну фінансово-господарську діяльність у сфері виробництва тютюнових виробів. Підприємство можна вважати прибутковим та рентабельним, а також воно характеризується значним рівнем ліквідності майна й може відповідати за власними зобов'язаннями наявним майном.

4. Аналіз показав, що чистий дохід від експортної діяльності підприємства має тенденцію до збільшення, відповідно на 90458 тис.грн., або на 14,73 % порівняно з 2017 р. При цьому, показник повних витрат щодо здійснення експорту підприємства зріс на 90083 тис.грн., або на 14,85 %, що у 2021 р. склало 696768 тис.грн. Отже, експортна діяльність компанії ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є прибутковою, тому-що чистий фінансовий результат (прибуток) від цієї діяльності у 2021 році становив 7881 тис.грн., що на 375 тис.грн., або на 5,00 % більше, ніж у 2017 р.

5. Встановлено, що на європейському ринку тютюнової продукції

сформувалась ситуація, коли досить значна частка цього ринку є контрафактною продукцією. Отже, велика кількість сигаретних пачок на Західних Балканах не мають акцизної марки: від 5,6 % у Сербії до 38,9 % у Чорногорії та 40,5 % в Албанії. Враховуючи ситуацію, яка складеться на регіональному ринку Балканських країн, вважаємо, що одним з перспективних напрямів розвитку вітчизняних підприємств-виробників тютюнових виробів може бути налагодження експорту якісної продукції до цих країн.

6. Визначено, що рівень задоволення внутрішнього попиту на тютюнові вироби в Балканських країнах у 2021 р. становить лише 29,27 %. Водночас, значна частка попиту задовольняється за рахунок постачання контрафактної продукції на внутрішньому ринку Балканських країн. Питома вага України в обсягах експорту тютюнових виробів до Балканських країн становить лише 1 %. За таких умов можна стверджувати, що перспективним напрямом виходу на зарубіжні ринки є постачання тютюнових виробів до Балканських країн.

7. Розрахувавши усі поправки, їх суму та ціну товару вже з поправками, знайшли середню ціну, за якою може бути продана одиниця продукції. Середня ціна одиниці продукції щодо експорту сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» дорівнює 2,07 Євро. Розробивши альтернативні умови для експортної операції ПрАТ «Філіп Морріс Україна», визначили і обґрунтували вибір суб'єктів цієї операції. Для повної інтерпретації поставки здійснено опис взаємодії усіх її учасників.

8. Визначивши ефективність запропонованої експортної операції для ПрАТ «Філіп Морріс Україна», можемо зробити висновок, що операція з постачання партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна» до контрагента з Болгарії – компанії «VTS» у плановому 2022 р. буде ефективною, на що вказує значення коефіцієнта ефективності 1,45, а економічний ефект від даної операції буде складати 1012028 тис.грн. Якщо ж порівняти цю експортну операцію з ефективністю реалізації партії сигарет «Marlboro Gold» на національному ринку, то тут коефіцієнт ефективності буде становити 1,18, що значно нижче за показник для зовнішнього ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бялковська Г.Д. Концептуальні засади розвитку тютюництва в Україні. Інноваційна економіка. 2021. №2. URL: http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/inek/2021_2/219.pdf
2. Вічевич А.М. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. Л. : Афіша, 2013. 272 с.
3. Волкова І.А. Методика аналізу експортно-імпортних операцій в діяльності підприємств. Вісник ЖДТУ. Економічні науки. 2021. № 3 (53). С. 53-55.
4. Георгіаді Н.Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: теоретичні основи і прикладні аспекти : навч.-метод. посіб. Л. : Інтеллект-Захід, 2012. 260 с.
5. Довідник кодів товарів згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД). URL: <http://dtk.com.ua/show/0sid081.html>.
6. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навч. посібник. К.: Вид-во ЦУЛ, 2012. 172 с.
7. Дудчак В.І. Митна справа: Навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2013. 310 с.
8. Жигалкевич Ж.М., Станіславський О.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції. Економічний вісник НТТУ «КПІ». № 11. 2020. С. 116-123.
9. Зарубицька В. Жорстокі ігри на тютюновому ринку. Юридична газета. URL: <https://yur-gazeta.com/dumka-eksperta/zhorstoki-igri-na-tyutyunovomu-rinku.html>
10. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 292 с.
11. Контроль на тютюном в Україні. Другий Національний звіт. К.: МОЗ України, ДУ «Український інститут стратегічних досліджень МОЗ України»,

2021. 128 с.

12. Косенко С.В. Теоретичні положення стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств: визначення та класифікація. Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. 2017. № 3(15). С. 117-128.

13. Легостаєва О.О., Кондратенко Н.Д. Тенденції розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. Науковий погляд: економіка та управління. 2020. № 2(68). С. 28-32.

14. Маталка С.М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств : монографія. Луганськ : Ноулідж. 2013. 210 с.

15. Мельник Т.М. Особливості та напрями розвитку міжнародної торгівлі тютюновими виробами. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 4. С. 14–18.

16. Мисик Г.І., Римарева Л.М. Проблеми ефективної зовнішньоекономічної діяльності України. Збірник наукових праць Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету. Серія: Економічні науки. 2021. № 8. С. 124-134.

17. Митний Кодекс України від 13 березня 2012 року, № 4495-VI URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>

18. Міненко М.А. Стан тютюнового виробництва в Україні та вплив інвестиційної діяльності на його розвиток. Міжнародний науково-виробничий журнал «Економіка АПК». 2022. №5. С. 45-49.

19. Огляд ринку тютюну. Рейтинг. URL: <https://rating.zone/ohliad-ryнку-tiutiunu/>

20. Офіційний сайт British American Tobacco. URL: http://www.bat.ua/group/sites/BAT_84DXZ.nfs/vwPagesWebLive

21. Офіційний сайт British American Tobacco. URL: http://www.bat.ua/group/sites/BAT_84DXZ.nfs/vwPagesWebLive

22. Офіційний сайт Imperial Tobacco. URL: <http://imperialtobacco.com.ua/about/world>

23. Офіційний сайт JTI. URL: <http://www.jti.com/abouttobacco>
24. Офіційний сайт Philip Morris International. URL: http://www.pmi.com.marketpages/Pages/market_uk_ua.aspx
25. Офіційний сайт Державної митної служби України. URL: <https://customs.gov.ua/>
26. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
27. Офіційний сайт ПрАТ «Філіп Морріс Україна». URL: <https://www.pmi.com/markets/ukraine/uk/about-us>
28. Податковий кодекс України від 02.12.2010 №2755-VI. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
29. Прохорова В.В. Експортно-імпортна орієнтація розвитку промислових підприємств в стратегічному управлінні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. № 14. С. 522-525.
30. Ринок тютюнових виробів: оцінка впливу зміни акцизів. К: Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, 2021. 22 с.
31. Ткачук В.В. Ринок тютюнових виробів в Україні: реалії, проблеми, перспективи розвитку. Товарознавчий вісник. 2022. Вип. 7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvis_2022_7_29
32. Тютюновий ринок в Україні. URL: m.ua/tobacco/market/#:~:text=
33. Шулика С. Державі варто звернути увагу на тютюнові проблеми. URL: https://lb.ua/economics/2020/11/20/471107_derzhavi_varto_zvernuti_uvagu.html
34. Якубовський М. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні. Актуальні проблеми економіки. 2019. № 6. С. 9-14.
35. UNCTAD. International trade in goods and services. 2021. URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>
36. WB. The World Bank Statistics Service. URL: <https://databank.worldbank.org/data/download/GNIPC.pdf>
37. WEF. World Economic Forum. 2021. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2021.pdf

38. World Trade Organization. Trade in commercial services 2021. URL:
http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2021_e/its13_trade_category_e.pdf

39. World Trade Organization. World Trade 2021. URL:
http://www.wto.org/english/news_e/pres12_e/pr658_e.htm#chart2

40. WTO. International Trade Statistics. 2021. URL:
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2021_e/its2021_e.pdf





ДОДАТКИ

Конкурентний лист експортної поставки партії сигарет «Marlboro Gold» ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

№	Етапи приведення цін та зміст поправок, що вносяться	Умови майбутнього контракту	Конкурентні матеріали					
			Німецька компанія «Cond»		Турецька компанія «Turksel»		Молдовська компанія «Vivo»	
			дані	поправки	дані	поправки	дані	поправки
0	Ціна у валюті		2,1 €		2,6 \$		2,8 \$	
	Валютний курс на момент складання		34,87		26,87		29,45	
1	Ціна у єдиній валюті	Євро	2,1		2,0		2,3	
2	Приведення за комерційними умовами							
2.1	Поправка на інфляцію, К ₁	кінець 2021	2020	+ 0,22 €	2019	+ 0,13 €	серпень 2021	- 0,07 €
2.2	Поправка на базисні умови поставки, К ₂	FOB Чорноморськ	FCA Гамбург	- 0,15 €	DAP Стамбул	+ 0,01 €	CIF Кишинів	- 0,19 €
2.3	Поправки на умови оплати, К ₃	Акредитив	100 % передплата	+ 0,26 €	Акредитив	-	Акредитив	-
2.4	Поправки на кількість, К ₄	50 000	25 000	-	70 000	- 0,2 €	60 000	- 0,18 €
2.5	Поправка на виторгування, К ₅	ЗТК	Оферта	- 0,21 €	ЗТК	-	ЗТК	-
2.6	Сумарні поправки на комерційні умови		-	+ 0,12 €	-	- 0,01 €	-	- 0,30 €
3	Приведена ціна за комерційними умовами		-	2,22 €	-	1,99 €	-	2,0 €
4	Середня ціна				2,07 €			

Підприємство ПрАТ «Філіп Морріс Україна»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія Харківська обл.	за ЄДРПОУ	31.12.2017
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ	за КОАТУУ	00383231
Вид економічної діяльності Виробництво тютюнових виробів	за КОПФГ	8036100000
Середня кількість працівників	за КВЕД	230
Адреса, телефон 62482, Харківська обл., Харківський р-н, селище Докучаєвське, ПОЛЬОВИЙ В'ЅД, будинок 1		12.00

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2017 року**

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	2369	2531
первісна вартість	1001	9750	11293
накопичена амортизація	1002	7381	8762
Незавершені капітальні інвестиції	1005	3280	2307
Основні засоби:	1010	15270	18605
первісна вартість	1011	36148	39715
знос	1012	20878	21110
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
знос	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	2133	1664
Відстрочені податкові активи	1045	8446	12544
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	31497	37650
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	122890	118140
Виробничі запаси	1101	4412	5898
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	118478	112242
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	214473	250049
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	7396	8894
з бюджетом	1135	12781	11657
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2145	2424
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	196632	228867
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	36	111
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180	0	0
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних витрат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	4682	7690
Усього за розділом II	1195	561035	627831
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
БАЛАНС	1300	592532	665481

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал		0	0
Зареєстрований капітал	1400	88056	88056
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал в дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	23419	27726
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	111475	115781
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення		0	0
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних витрат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення		0	0
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	415190	466065
розрахунки з бюджетом	1620	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунки зі страхування	1625	0	0
розрахунки з оплати праці	1630	83	33
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	59806	76129
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	5978	7472
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	0
Усього за розділом III	1695	481057	549700
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
БАЛАНС	1900	592532	665481

Підприємство ПРАТ «Філіп Морріс Україна»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
Територія Харківська обл.	за ЄДРПОУ	31.12.2018	
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ	за КОАТУУ	00383231	
Вид економічної діяльності Виробництво тютюнових виробів	за КОПФГ	8036100000	
Середня кількість працівників	за КВЕД	230	
Адреса, телефон 62482, Харківська обл., Харківський р-н, селище Докучавське, ПОЛЬОВИЙ В'ЇЗД, будинок 1		12.00	
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2018 року			
Форма №1	Код за ДКУД	1801001	
Актив			
1	2	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	2531	2474
первісна вартість	1001	11293	9818
накопичена амортизація	1002	8762	7344
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2307	2887
Основні засоби:	1010	18605	20064
первісна вартість	1011	39715	43036
знос	1012	21110	22973
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
знос	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	1664	2283
Відстрочені податкові активи	1045	12544	15223
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	37650	42931
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	118140	169010
Виробничі запаси	1101	5898	4458
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	112242	164552
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	250049	316246
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	8894	10108
з бюджетом	1135	11657	16393
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2424	1844
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	228867	215544
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	111	91
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180	0	0
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних витрат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	7690	11174
Усього за розділом II	1195	627831	740410
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
БАЛАНС	1300	665481	783341

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	88056	88056
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал в дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	27726	33294
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучиний капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	115781	121350
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних витрат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	466065	643988
розрахунки з бюджетом	1620	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунки зі страхування	1625	0	0
розрахунки з оплати праці	1630	33	61
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	76129	11378
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	7472	6563
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	0
Усього за розділом III	1695	549700	661991
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
БАЛАНС	1900	665481	783341

Підприємство ПРАТ «Філіп Морріс Україна»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
Територія Харківська обл.	за ЄДРПОУ	31.12.2019	00383231
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ	за КОАТУУ	8036100000	
Вид економічної діяльності Виробництво тютюнових виробів	за КОПФГ	230	
Середня кількість працівників	за КВЕД	12.00	
Адреса, телефон 62482, Харківська обл., Харківський р-н, селище Докучавське, ПОЛЬОВИЙ В'ЇЗД, будинок 1			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2019 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив			
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	2474	3032
первісна вартість	1001	9818	10989
накопичена амортизація	1002	7344	7957
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2887	2766
Основні засоби:	1010	20064	23184
первісна вартість	1011	43036	49102
знос	1012	22973	25919
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
знос	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	2283	1242
Відстрочені податкові активи	1045	15223	16880
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	42931	47105
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	169010	186541
Виробничі запаси	1101	4458	4136
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	164552	182405
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	316246	334599
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	10108	15304
з бюджетом	1135	16393	24407
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1844	1545
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	215544	247276
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	91	95
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180	0	0
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних витрат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	11174	9016
Усього за розділом II	1195	740410	818782
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
БАЛАНС	1300	783341	865887

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал		0	0
Зареєстрований капітал	1400	88056	88056
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал в дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	33294	36077
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучиний капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	121350	124133
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення		0	0
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних витрат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення		0	0
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	643988	722890
розрахунки з бюджетом	1620	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунки зі страхування	1625	0	0
розрахунки з оплати праці	1630	61	154
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	11378	13109
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	6563	5601
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	0
Усього за розділом III	1695	661991	741754
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
БАЛАНС	1900	783341	865887

		КОДИ	
Підприємство ПРАТ «Філіп Морріс Україна»		Дата (рік, місяць, число)	
Територія Харківська обл.		31.12.2020	
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ		за ЄДРПОУ	
Вид економічної діяльності Виробництво тютюнових виробів		00383231	
Середня кількість працівників		за КОАТУУ	
Адреса, телефон 62482, Харківська обл., Харківський р-н, селище Докучаєвське, ПОЛЬОВИЙ В'ЇЗД, будинок 1		8036100000	
		за КОПФГ	
		230	
		за КВЕД	
		12.00	
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2020 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	
		1801001	
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	3032	3350
первісна вартість	1001	10989	15646
накопичена амортизація	1002	7957	12295
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2766	445
Основні засоби:	1010	23184	26643
первісна вартість	1011	49102	53680
знос	1012	25919	27037
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
знос	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	1242	975
Відстрочені податкові активи	1045	16880	20010
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	47105	51423
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	186541	193393
Виробничі запаси	1101	4136	5335
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	182405	188058
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	334599	449849
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	15304	34428
з бюджетом	1135	24407	52666
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1545	1020
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	247276	293708
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	95	377
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180	0	0
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних витрат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	9016	2535
Усього за розділом II	1195	818782	1027976
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
БАЛАНС	1300	865887	1079399

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	88056	88056
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал в дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	36077	33656
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	124133	121711
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних витрат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	722890	822817
розрахунки з бюджетом	1620	0	11647
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	11647
розрахунки зі страхування	1625	0	0
розрахунки з оплати праці	1630	154	22
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	13109	5106
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	5601	106011
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	12084
Усього за розділом III	1695	741754	957687
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
БАЛАНС	1900	865887	1079399

Підприємство ПрАТ «Філіп Морріс Україна»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
Територія Харківська обл.	за ЄДРПОУ	31.12.2021	00383231
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ	за КОАТУУ	8036100000	
Вид економічної діяльності Виробництво тютюнових виробів	за КОПФГ	230	
Середня кількість працівників	за КВЕД	12.00	
Адреса, телефон 62482, Харківська обл., Харківський р-н, селище Докучаєвське, ПОЛЬОВИЙ В'ЇЗД, будинок 1			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2021 року		Форма №1	Код за ДКУД
			1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2		
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	3350	5109
первісна вартість	1001	15646	14734
накопичена амортизація	1002	12295	9625
Незавершені капітальні інвестиції	1005	445	1196
Основні засоби:	1010	26643	37551
первісна вартість	1011	53680	55664
знос	1012	27037	18113
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
знос	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	975	872
Відстрочені податкові активи	1045	20010	4809
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	51423	49537
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	193393	135315
Виробничі запаси	1101	5335	5965
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	188058	129350
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	449849	342969
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	34428	42050
з бюджетом	1135	52666	45690
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1020	1730
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	293708	327180
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	377	10
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180	0	0
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних витрат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	2535	2870
Усього за розділом II	1195	1027976	897815
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття			
БАЛАНС	1200	0	0
	1300	1079399	947351

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	88056	88056
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал в дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	33656	24996
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучиний капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	121711	113052
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних витрат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	822817	793222
розрахунки з бюджетом	1620	11647	0
у тому числі з податку на прибуток	1621	11647	0
розрахунки зі страхування	1625	0	0
розрахунки з оплати праці	1630	22	24
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	5106	3938
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	106011	31331
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	12084	5785
Усього за розділом III	1695	957687	834299
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
БАЛАНС	1900	1079399	947351

Підприємство ПрАТ «Філіп Морріс Україна»	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 31.12.2017 00383231	
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2017 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД 1801003	
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття 1	Код рядка 2	За звітний період 3	За попередній період 4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	854348	752387
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	499936	489501
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:		0	0
прибуток	2090	354412	262885
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	32922	16646
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	48982	32695
Витрати на збут	2150	309833	225541
Інші операційні витрати	2180	15491	12077
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:		0	0
прибуток	2190	13026	9218
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	112	284
Інші доходи	2240	50	59
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	0	0
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	295	200
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:		0	0
прибуток	2290	12894	9360
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	4266	2126
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:		0	0
прибуток	2350	8627	7234
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	8627	7234
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	16647	11293
Витрати на оплату праці	2505	247778	212657
Відрахування на соціальні заходи	2510	14366	9678
Амортизація	2515	27591	21868
Інші операційні витрати	2520	562849	552688
Разом	2550	869231	808184
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПрАТ «Філіп Морріс Україна»	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 31.12.2018 00383231	
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2018 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД 1801003	
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	917359	854348
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	502912	499936
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:		0	0
прибуток	2090	414447	354412
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	33294	32922
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	59787	48982
Витрати на збут	2150	348343	309833
Інші операційні витрати	2180	21279	15491
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:		0	0
прибуток	2190	18332	13026
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	143	112
Інші доходи	2240	41	50
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	0	0
Врати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	124	295
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:		0	0
прибуток	2290	18392	12894
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	5471	4266
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:		0	0
прибуток	2350	12921	8627
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	12921	8627

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	21876	16647
Витрати на оплату праці	2505	286276	247778
Відрахування на соціальні заходи	2510	19483	14366
Амортизація	2515	28524	27591
Інші операційні витрати	2520	600811	562849
Разом	2550	956971	869231

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПрАТ «Філіп Морріс Україна»	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 31.12.2019 00383231	
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2019 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД 1801003	
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	999981	917359
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	542124	502912
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:		0	0
прибуток	2090	457857	414447
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	43395	33294
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	80965	59787
Витрати на збут	2150	373348	348343
Інші операційні витрати	2180	21878	21279
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:		0	0
прибуток	2190	25062	18332
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	216	143
Інші доходи	2240	33	41
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	0	0
Врати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	284	124
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:		0	0
прибуток	2290	25027	18392
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	7048	5471
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:		0	0
прибуток	2350	17979	12921
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	23094	12921

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	26180	21876
Витрати на оплату праці	2505	337894	286276
Відрахування на соціальні заходи	2510	26276	19483
Амортизація	2515	33870	28524
Інші операційні витрати	2520	593099	600811
Разом	2550	1017319	956971

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПРАТ «Філіп Морріс Україна»	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 31.12.2020 00383231	
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2020 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД 1801003	
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1288997	999981
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	679329	542124
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:		0	0
прибуток	2090	609668	457857
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	33294	43395
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	96657	80965
Витрати на збут	2150	498501	373348
Інші операційні витрати	2180	24733	21878
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:		0	0
прибуток	2190	23070	25062
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	179	216
Інші доходи	2240	55	33
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	0	0
Врати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	311	284
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:		0	0
прибуток	2290	22992	25027
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	4803	7048
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:		0	0
прибуток	2350	18189	17979
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	18189	23094

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	33168	26180
Витрати на оплату праці	2505	344214	337894
Відрахування на соціальні заходи	2510	31368	26276
Амортизація	2515	43241	33870
Інші операційні витрати	2520	929030	593099
Разом	2550	1381020	1017319

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Підприємство ПрАТ «Філіп Морріс Україна»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
	за ЄДРПОУ	31.12.2021 00383231

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2021 рік

Форма №2	Код за ДКУД	1801003
----------	-------------	---------

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	958054	1288997
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	552811	679329
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:		0	0
прибуток	2090	405243	609668
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	96787	33294
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	61008	96657
Витрати на збут	2150	413983	498501
Інші операційні витрати	2180	16940	24733
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:		0	0
прибуток	2190	10099	23070
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	103	179
Інші доходи	2240	52	55
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	0	0
Врати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	105	311
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:		0	0
прибуток	2290	10149	22992
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	1489	4803
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:		0	0
прибуток	2350	8660	18189
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	8660	18189

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	24332	33168
Витрати на оплату праці	2505	289914	344214
Відрахування на соціальні заходи	2510	26153	31368
Амортизація	2515	31377	43241
Інші операційні витрати	2520	757044	929030
Разом	2550	983863	1381020

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		