

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Організація імпорту інструментів з Китаю»

(за матеріалами ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К», м. Біла Церква,
Київська обл.)

Студента IV курсу, 4 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Ткач Владислав
Віталійович

(підпис студента)

Науковий керівник
доктор економічних
наук, професор

Фокіна-Мезенцева
Катерина
Володимирівна

(підпис наукового
керівника)

Гарант освітньої програми
«Менеджмент», кандидат
економічних наук, доцент
зовнішньоекономічної діяльності»

П'янкova Оксана
Василівна

(підпис гаранта)

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Спеціальність «Менеджмент»

Спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Затверджую

Зав. кафедри

Т.М. Мельник

«__» _____ 20__ р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу студентів

Ткач Владислав Віталійович

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи

«Організація імпорту інструментів з Китаю (за матеріалами ПП

«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К», м. Біла Церква Київська обл.)»

Затверджена наказом КНТЕУ від «20» грудня 2021р. №4205

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 03.06.2022

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: є практичне обґрунтування та оцінка ефективності імпортних операцій підприємства, пропозиції щодо імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К».

Об'єкт дослідження: процес організації імпортних операцій ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Предмет дослідження: практичне обґрунтування напрямів організації імпорту інструментів з Китаю.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

1.2 Аналіз імпортової діяльності підприємства

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ІНСТРУМЕНТІВ

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку інструментів

2.2. Дослідження ринку інструментів України

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

3.1 Організаційне забезпечення здійснення імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

3.2 Прогнозна оцінка результативності імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускного кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Затвердження плану випускних кваліфікаційних робіт у наукових керівників	11.02.2022	11.02.2022
2.	Подача науковому керівнику 1-го розділу	15.04.2022	15.04.2022
3.	Подача науковому керівнику 2-го розділу	01.05.2022	01.05.2022
4.	Подача науковому керівнику 3-го розділу	13.05.2022	13.05.2022
5.	Подача науковому керівнику доопрацьованої роботи	25.05.2022	25.05.2022
6.	Попередній захист	01.06.2022	01.06.2022
7.	Подача роботи завідуючому кафедрі	03.06.2022	03.06.2022

(прізвище, ініціали, підпис)

6. Дата видачі завдання «01» лютого 2022 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи
Фокіна-Мезенцева К.В

(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми

П'янкova O.B.

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студент

Ткач B.B

(прізвище, ініціали, підпис)

7. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Тема ВКР «Організація імпорту інструментів з Китаю (за матеріалами ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К», м. Біла Церква Київська обл.) є актуальною, тому що в умовах мінливого середовища, військово стану в Україні, постковідного стану та дестабілізації

економіки усього світу, невід'ємною частиною є конкурентні відносини, відновлення конкурентоспроможності підприємств. Проблема організації зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням змін законодавства, логістичних потоків, дослідження та переформатування цих питань дає змогу досягти успіху в довгостроковій перспективі.

Позитивними рисами ВКР є системність, логічність та послідовність викладення матеріалу. Здійснена оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу підприємства, здійснено аналіз імпортової діяльності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К», визначені основні тенденції розвитку світового ринку інструментів та ринку України, визначено організаційне забезпечення здійснення імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю, а також прогностична оцінка результативності імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю.

Викладені в роботі здобутки та результати аналізу демонструють вміння Ткача В.В. систематизувати та узагальнювати статистичну інформацію, первинну інформацію підприємства, що пов'язана з тематикою дослідження. Усі висновки зроблені автором самостійно та обґрунтовані змістом розділів роботи. Також робота носить практичний характер, має і незначну кількість недоліків, а саме: матеріалів у додатку, які б ілюстрували комерційну діяльність підприємства, відсутній проєкт контракт на запропоновану альтернативну операцію тощо.

У цілому ВКР відповідає вимогам і може бути допущена до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Фокіна-Мезенцева К.В. (підпис, дата)

8. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

Ткач В.В.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

П'янова О.В.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

(підпис, прізвище, ініціали)

«_____» _____ 2022р.

АНОТАЦІЯ

Ткач В. В. «Організація імпорту інструментів з Китаю»

**(за матеріалами ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К», м. Біла Церква
Київська обл.)**

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2022.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації імпорту поставок інструментів, що передбачає: здійснення оцінки виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»; здійснення аналізу імпортової діяльності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»; визначення основних тенденцій розвитку світового ринку інструментів; дослідженню ринку інструментів України; визначенню організаційного забезпечення здійснення імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю; здійсненню прогностичної оцінки результативності імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю.

Ключові слова: імпорт, інструменти, ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К», світовий ринок, ринок інструментів.

SUMMARY

Tkach V.V. "Organization of import of instruments from China"

(based on materials of PE "UKRINSTRUMENTSERVICE-K", Bila Tserkva, Kyiv region)

Graduation thesis in the specialty "Management" specialization "Management of foreign economic activity". State University of Trade and Economics, Kyiv, 2022.

The final qualification work is devoted to the practical aspects of the organization of import deliveries of instruments, which includes: assessment of production and economic activity, financial condition and total income of PE "UKRINSTRUMENTSERVICE-K"; analysis of import activity of PE "UKRINSTRUMENTSERVICE-K"; identification of the main trends in the global instrument market; research of the market of tools of Ukraine; determination of organizational support for the import of PE "UKRINSTRUMENTSERVICE-K" instruments from China; carrying out a forecast assessment of the effectiveness of imports of PE "UKRINSTRUMENTSERVICE-K" instruments from China.

Key words: import, instruments, PE "UKRINSTRUMENTSERVICE-K", world market, instrument market.

Зміст

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К».....	10
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»	10
1.2. Аналіз імпортової діяльності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»	23
Висновки до розділу 1	28
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ІНСТРУМЕНТІВ	30
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку інструментів	30
2.2. Дослідження ринку інструментів України.....	34
Висновки до розділу 2.....	39
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К».....	41
3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю.....	41
3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю.....	52
Висновки до розділу 3.....	55
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	59
ДОДАТКИ.....	65

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах становлення ринкових відносин в Україні, невід'ємною частиною яких є конкурентні відносини, усе актуальнішою стає проблема організації зовнішньоекономічної діяльності, що дало б змогу досягти успіху в довгостроковій перспективі.

Діяльність кожного господарюючого суб'єкта в сучасних економічних умовах є предметом уваги широкого кола учасників ринкових відносин, які зацікавлені в результатах його функціонування. Тому формування та розвиток вітчизняної економіки залежить від вирішення проблеми зовнішньоекономічних зв'язків, тому що вони відіграють значну роль у національній економіці, істотно впливають на темпи економічного росту в Україні. Ефективне управління імпортними операціями неможливе без науково-обґрунтованого підходу до розв'язання комплексу задач їх інформаційного забезпечення, які вирішуються в системі обліку і аналізу зовнішньоекономічної діяльності.

Теорії та методології визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств присвятили роботи такі вітчизняні економісти, як Бабій І. В., Балюк Ю. С., Вітюк А. В., Гречка О. В., Єлісеєва О. К., Завгородній А. В., Ковтуненко К. В., Кононенко Я. В., Красілич І. О., Кулик П. О., Малярець Л. М., Моргун Г. В., Риф'як Р. Р., Стукаленко Н. С., Терлецька В. О., Фат'янов Д. В., Фатюха Н. Г.

Метою роботи є практичне обґрунтування та оцінка ефективності імпортних операцій підприємства, пропозиції щодо імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К».

Для досягнення поставленої мети вирішені такі практичні завдання:

- здійснена оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»;

- здійснено аналіз імпортової діяльності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»;
- визначені основні тенденції розвитку світового ринку інструментів;
- досліджені ринки інструментів України;
- визначено організаційне забезпечення здійснення імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю;
- здійснена прогнозна оцінка результативності імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю.

Об'єкт дослідження – процес організації імпортованих операцій підприємства.

Предмет дослідження – практичне обґрунтування напрямів організації імпорту інструментів з Китаю.

Методи дослідження. У процесі дослідження використовувалися такі методи: історичний; аналізу; статистичний і порівняльний аналіз; наукової абстракції, узагальнення; аналізу, синтезу, аналогії; економіко-математичного моделювання.

Структура й обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 37 найменувань.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Об'єктом дослідження в випусковій кваліфікаційній роботі є ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К».

ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» зареєстрована 01.08.2005 за юридичною адресою Україна, 09100, Київська обл., місто Біла Церква.

Видами діяльності підприємства є:

1. Основний:

- 47.54 Роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах;

2. Інші:

- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;
- 47.19 Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах;
- 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна;
- 33.12 Ремонт і технічне обслуговування машин і устаткування промислового призначення;
- 33.20 Установлення та монтаж машин і устаткування;
- 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, н.в.і.у.

Аналіз ресурсів ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. наведено в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Аналіз активів ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021

рр., тис. грн.

Показники	Станом на 31.12					абсолютне відхилення		відносне відхилення, %	
	2017	2018	2019	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Нематеріальні активи	547	567	582	700	666	118	-34	20,27	-4,86

Продовження табл. 1.1

первісна вартість	822	856	814	956	877	142	-79	17,44	-8,26
накопичена амортизація	275	289	232	256	211	24	-45	10,34	-17,58
Незавершені капітальні інвестиції	1056	1129	1561	1489	1263	-72	-226	-4,61	-15,18
Основні засоби	4900	4561	5933	5440	6711	-493	1271	-8,31	23,36
первісна вартість	7589	7432	7989	7651	8856	-338	1205	-4,23	15,75
знос	2689	2871	2056	2211	2145	155	-66	7,54	-2,99
Довгострокова дебіторська заборгованість	55	89	71	63	22	-8	-41	-11,27	-65,08
Відстрочені податкові активи	89	66	51	122	101	71	-21	139,22	-17,21
Інші необоротні активи	256	189	156	65	89	-91	24	-58,33	36,92
Необоротні активи	6903	6601	8354	7879	8852	-475	973	-5,69	12,35
Запаси	6311	6514	6611	6789	6511	178	-278	2,69	-4,09
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи та послуги	3018	3156	2569	2214	2356	-355	142	-13,82	6,41
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	555	899	1023	1014	1111	-9	97	-0,88	9,57
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	122	98	149	143	156	-6	13	-4,03	9,09
Інша поточна дебіторська заборгованість	1089	1123	1456	1312	988	-144	-324	-9,89	-24,70
Гроші та їх еквіваленти	14	29	39	35	45	-4	10	-10,26	28,57
Витрати майбутніх періодів	45	44	49	41	88	-8	47	-16,33	114,63
Інші оборотні активи	2126	2125	2058	1956	1896	-102	-60	-4,96	-3,07
Оборотні активи	13280	13988	13954	13504	13151	-450	-353	-3,22	-2,61
Активи	20183	20589	22308	21383	22003	-925	620	-4,15	2,90

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, за результатами табл. 1.1, робимо висновок, що необоротні активи у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшились на 475 тис. грн., у 2021 році

порівняно з 2020 роком зросли на 973 тис. грн. за рахунок зростання залишкової вартості основних засобів на 1271 тис. грн.

Оборотні у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшились на 450 тис. грн., у 2021 році порівняно з 2019 роком зменшились на 353 тис. грн. за рахунок зменшення іншої поточної дебіторської заборгованості на 324 тис. грн.

Структура активів ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. наведена на рис. 1.1.

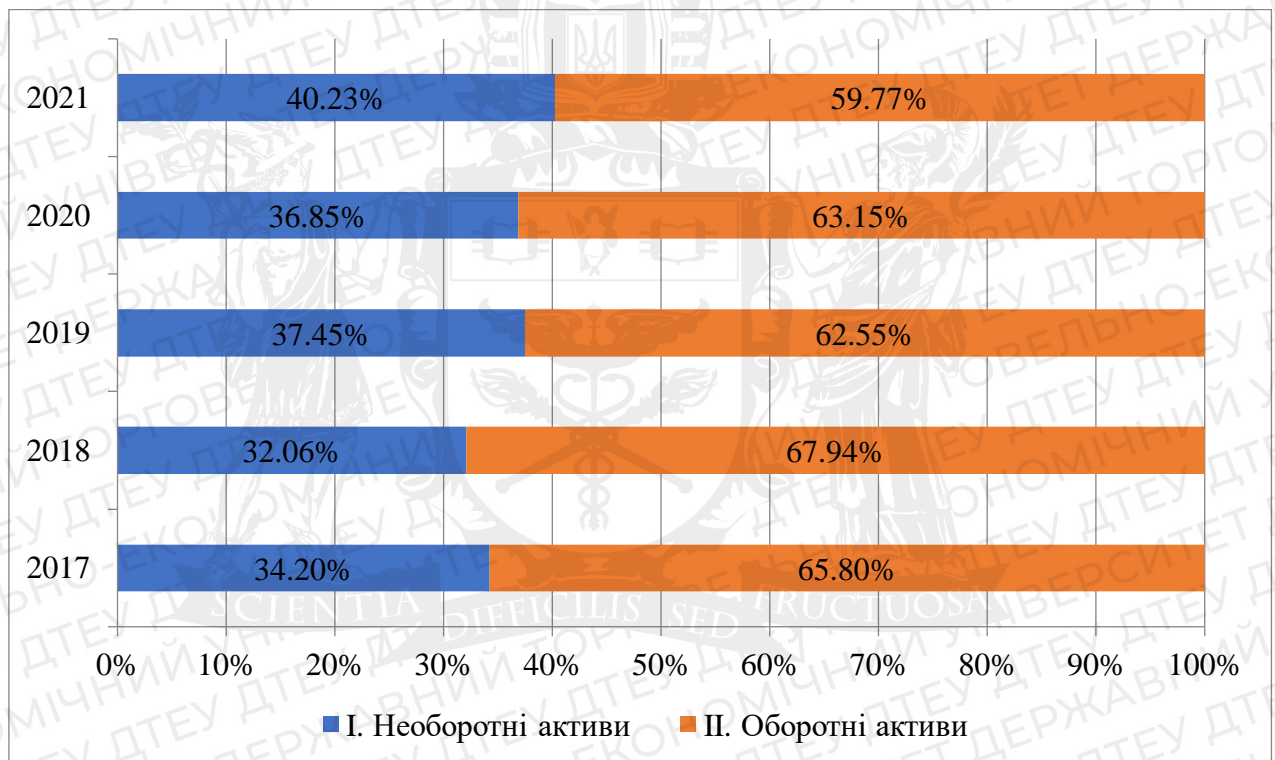


Рисунок 1.1. Структура активів ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр., %

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, найбільшу питому вагу в активах займали оборотні активи в межах 59,77 – 67,94%.

Динаміка джерел утворення ресурсів ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. наведено в табл. 1.2.

**Динаміка джерел утворення активів ПП
«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр., тис. грн.**

Показники	Станом на 31.12					абсолютне відхилення		відносне відхилення	
	2017	2018	2019	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Зареєстрований пайовий капітал	899	899	899	899	899	0	0	0,00	0,00
Резервний капітал	1011	1011	1011	1011	1011	0	0	0,00	0,00
Нерозподілений прибуток	5541	7856	8112	9156	10213	1044	1057	12,87	11,54
Власний капітал	7451	9766	10022	11066	12123	1044	1057	10,42	9,55
Довгострокові кредити банків	1045	511	589	789	786	200	-3	33,96	-0,38
Інші довгострокові зобов'язання	1012	1056	814	895	645	81	-250	9,95	-27,93
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	2057	1567	1403	1684	1431	281	-253	20,03	-15,02
Короткострокові кредити банків	256	244	299	201	233	-98	32	-32,78	15,92
Поточна кредиторська заборгованість за:									
товари, роботи та послуги	6802	5190	6362	4092	3165	-2270	-927	-35,68	-22,65
розрахунками з бюджетом	565	456	589	577	565	-12	-12	-2,04	-2,08
розрахунками зі страхування	189	176	185	161	211	-24	50	-12,97	31,06
розрахунками з оплати праці	1089	1245	1311	1514	1612	203	98	15,48	6,47
розрахунками за одержаними авансами	103	158	203	245	211	42	-34	20,69	-13,88
розрахунками з учасниками	55	59	46	42	39	-4	-3	-8,70	-7,14
Поточні забезпечення	222	258	296	356	412	60	56	20,27	15,73
Доходи майбутніх періодів	358	359	381	412	432	31	20	8,14	4,85
Інші поточні зобов'язання	1036	1111	1211	1033	1569	-178	536	-14,70	51,89
Поточні зобов'язання і забезпечення	10675	9256	10883	8633	8449	-2250	-184	-20,67	-2,13
Капітал	20183	20589	22308	21383	22003	-925	620	-4,15	2,90

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, за результатами табл. 1.2, дійшли до висновку, що власний капітал у 2020 році порівняно з 2019 роком зріс на 1044 тис. грн., а у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 1057 тис. грн. за рахунок зростання нерозподіленого прибутку на 1057 тис. грн.

Довгострокові зобов'язання у 2020 році порівняно з 2019 роком зросли на 281 тис. грн., у 2021 році порівняно з 2020 роком зменшились на 253 тис. грн. за рахунок зменшення інших довгострокових зобов'язань на 250 тис. грн.

Поточні зобов'язання у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшились на 2250 тис. грн., у 2021 році порівняно з 2020 роком зменшились на 184 тис. грн. за рахунок зменшення поточної кредиторської заборгованості за товари, роботи та послуги на 927 тис. грн.

Структура джерел утворення активів ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. наведена на рис. 1.2.

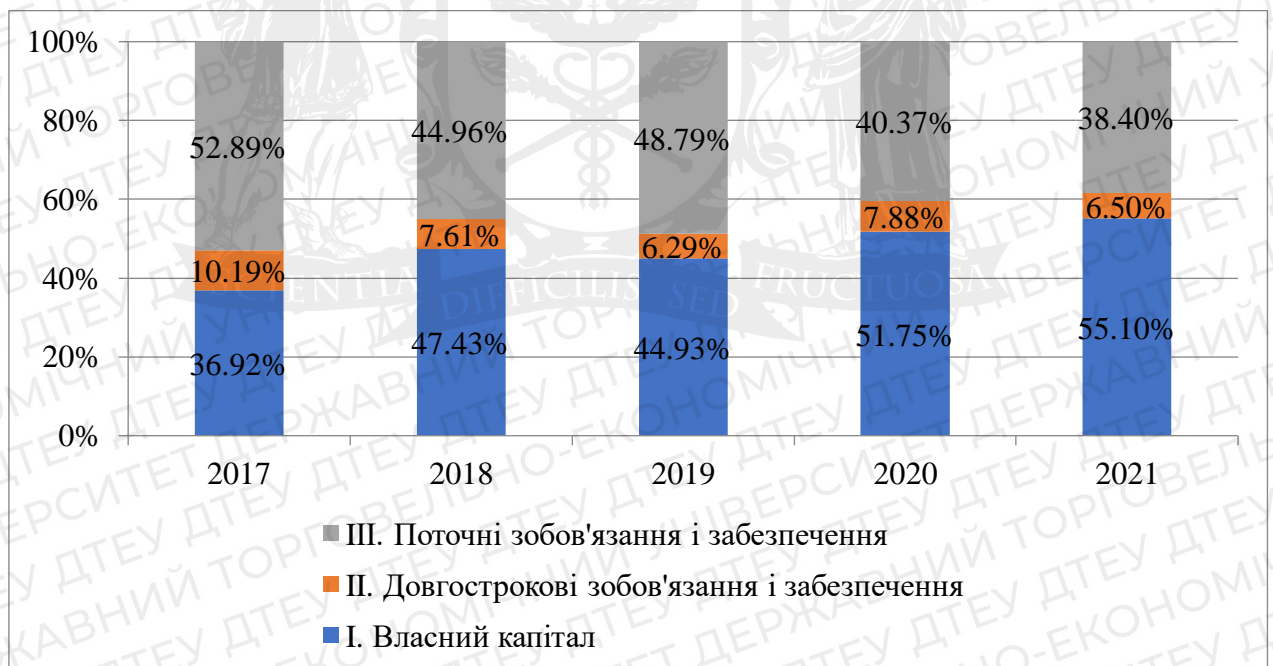


Рисунок 1.2. Структура джерел утворення активів ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр., %

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, найбільшу питому вагу в джерелах утворення активів займав власний капітал у 2018, 2020, 2021 роках, та поточні зобов'язання у 2017, 2019 роках.

Аналіз доходів та витрат згідно Звіту про фінансові результати наведені в табл. 1.3.

Таблиця 1.3

**Аналіз доходів та витрат згідно Звіту про фінансові результати
ПІ «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр., тис. грн.**

Показники	За рік					абсолютне відхилення		відносне відхилення, %	
	2017	2018	2019	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	11811	10411	13585	12056	12485	-1529	429	-11,26	3,56
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6211	6356	5545	5031	5124	-514	93	-9,27	1,85
Валовий прибуток	5600	4055	8040	7025	7361	-1015	336	-12,62	4,78
Інші операційні доходи	445	489	512	536	588	24	52	4,69	9,70
Адміністративні витрати	999	1026	1079	856	811	-223	-45	-20,67	-5,26
Витрати на збут	132	88	102	156	211	54	55	52,94	35,26
Інші операційні витрати	588	599	622	636	688	14	52	2,25	8,18
Фінансовий результат від операційної діяльності	4326	2831	6749	5913	6239	-836	326	-12,39	5,51
Дохід від участі в капіталі	258	289	356	412	526	56	114	15,73	27,67
Інші фінансові доходи	121	132	155	176	189	21	13	13,55	7,39
Інші доходи	22	28	36	79	101	43	22	119,44	27,85
Фінансові витрати	514	599	603	605	611	2	6	0,33	0,99
Втрати від участі в капіталі	112	105	101	211	104	110	-107	108,91	-50,71
Інші витрати	322	315	316	301	288	-15	-13	-4,75	-4,32
Фінансовий результат до оподаткування	3779	2261	6276	5463	6052	-813	589	-12,95	10,78

Витрати (дохід) з податку на прибуток	680	470	1130	983	1089	-147	106	-13,01	10,78
Чистий фінансовий результат	3099	1791	5146	4480	4963	-666	483	-12,94	10,78

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, виходячи із табл. 1.3, можна дійти висновку, чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшились на 1529 тис. грн., у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 429 тис. грн.

Чистий прибуток у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшився на 666 тис. грн., у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 483 тис. грн.

Аналіз рентабельності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 – 2021 рр. наведено у табл. 1.4.

Таблиця 1.4

**Аналіз показників оцінки рентабельності ПП
«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 – 2021 рр.**

Показники	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	абсолютне відхилення		відносне відхилення, %	
						2020 / 2019	2021 / 2020	2020 / 2019	2021 / 2020
Рентабельність продажу	26,24	17,20	37,88	37,16	39,75	-0,72	2,59	-1,90	6,97
Рентабельність основної діяльності	49,90	28,18	92,80	89,05	96,86	-3,76	7,81	-4,05	8,77
Рентабельність власного капіталу	41,59	18,34	51,35	40,48	40,94	-10,86	0,45	-21,16	1,12
Період окупності власного капіталу	2,40	5,45	1,95	2,47	2,44	0,52	-0,03	26,83	-1,11
Рентабельність капіталу	15,35	8,70	23,07	20,95	22,56	-2,12	1,60	-9,18	7,66

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Виходячи з рентабельності продажів, відсоток здатності підприємства контролювати собівартість послуг 26,24% у 2017 році, 17,20% у 2018 році, 37,88% в 2019 році, 37,16% в 2020 році, 39,75% в 2021 році. Отже, даний показник зріс у 2018 – 2021 роках за рахунок зростання чистого прибутку.

Рентабельність основного капіталу становила 49,90% у 2017 році, 28,18% у 2018 році, 92,80% в 2019 році, 89,05% в 2020 році, 96,86% в 2021 році, даний показник зріс у 2018 – 2021 роках за рахунок зростання чистого прибутку.

Рентабельність власного капіталу становила 41,59% у 2017 році, 18,34% у 2018 році, 51,35% в 2019 році, 40,48% в 2020 році, 40,94% в 2021 році, даний показник зріс у 2018 – 2021 роках за рахунок зростання чистого прибутку та зростання власного капіталу.

Рентабельність усього капіталу підприємства в 2017 році становила 15,35%, у 2018 році 8,70%, в 2019 році 23,07%, в 2020 році 20,95%, в 2021 році 22,56%, даний показник зріс у 2018 – 2021 роках за рахунок зростання чистого прибутку та зростання капіталу підприємства.

Аналіз ділової активності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 – 2021 рр. наведено у табл. 1.5.

Таблиця 1.5

Аналіз показників ділової активності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 – 2021 рр.

Показники	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	абсолютне відхилення		відносне відхилення, %	
						2020 / 2019	2021 / 2020	2020 / 2019	2021 / 2020
Фондовіддача	2,41	2,28	2,29	2,22	1,86	-0,07	-0,36	-3,21	-16,05
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	2,47	1,97	2,61	2,57	2,71	-0,04	0,13	-1,51	5,18

Період оборотності дебіторської заборгованості	147,84	184,97	139,63	141,78	134,80	2,15	-6,98	1,54	-4,92
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	0,58	0,69	0,51	0,58	0,61	0,07	0,02	14,38	4,07
Період оборотності кредиторської заборгованості	627,33	531,54	716,37	626,33	601,85	-90,05	-24,47	-12,57	-3,91
Коефіцієнт оборотності запасів	0,98	0,98	0,84	0,74	0,79	-0,10	0,05	-11,65	6,20
Період оборотності запасів	370,88	374,07	435,17	492,54	463,80	57,37	-28,74	13,18	-5,84
Коефіцієнт оборотності активів	0,59	0,51	0,61	0,56	0,57	-0,05	0,004	-7,42	0,64
Коефіцієнт покриття дебіторської заборгованості	0,010	0,009	0,011	0,012	0,012	0,001	0,001	8,14	5,34
Оборотність власного капіталу	1,59	1,07	1,36	1,09	1,03	-0,27	-0,06	-19,63	-5,47

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Проаналізувавши динаміку показників ділової активності підприємства у 2017 – 2021 роках, підсумовуємо:

- коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшився на 0,04 рази, в 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 0,13 рази;
- коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості у 2020 році порівняно з 2019 роком зріс на 0,07 рази, в 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 0,02 рази;
- коефіцієнт оборотності запасів в 2020 році порівняно з 2019 роком зменшився на 0,10 рази, в 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 0,05 разів;

- коефіцієнт оборотності активів в 2020 році порівняно з 2019 роком зменшився на 0,05 рази, в 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 0,004 рази;
- оборотність власного капіталу в 2020 році порівняно з 2019 роком зменшилась на 0,27 рази, в 2021 році порівняно з 2020 роком знизилась на 0,06 рази.

Аналіз фінансової стійкості ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 – 2021 рр. наведено у табл. 1.6.

Таблиця 1.6

**Аналіз фінансової стійкості ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у
2017 – 2021 рр.**

Показники	Станом на 31.12					абсолютне відхилення		відносне відхилення, %	
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2020 / 2019	2021 / 2020	2020 / 2019	2021 / 2020
Коефіцієнт фінансової автономії	0,37	0,47	0,45	0,52	0,55	0,07	0,03	15,19	6,46
Коефіцієнт фінансової заборгованості	0,63	0,53	0,55	0,48	0,45	-0,07	-0,03	-12,39	-6,93
Коефіцієнт фінансової залежності	1,71	1,11	1,23	0,93	0,81	-0,29	-0,12	-23,95	-12,59
Коефіцієнт покриття боргу	0,59	0,90	0,82	1,07	1,23	0,26	0,15	31,49	14,40

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Коефіцієнт фінансової автономії у 2020 році порівно з 2019 роком на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» зріс на 7%, а у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 3%, що свідчить про позитивну тенденцію в діяльності підприємства протягом 2017 – 2021 рр.

Коефіцієнт фінансової заборгованості за 2017 – 2021 рр. становив 45% - 63%, це негативна тенденція, при таких результатах можна дійти до висновку, що у підприємства велика сума позикового капіталу.

Коефіцієнт фінансової залежності у 2020 році порівно з 2019 роком на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» зменшився на 29%, а у 2021 році порівняно з 2020 роком зменшився на 12%, що свідчить про позитивну тенденцію в діяльності підприємства протягом 2017 – 2021 рр.

Коефіцієнт покриття боргу у 2020 році порівно з 2019 роком на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» зріс на 26%, а у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 15%, це свідчить про наявність позитивної тенденції в діяльності підприємства протягом 2017 – 2021 рр.

Аналіз ліквідності та платоспроможності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 – 2021 рр. наведено у табл. 1.7.

Таблиця 1.7

**Аналіз ліквідності та платоспроможності ПП
«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 – 2021 рр.**

Показники	Станом на 31.12					абсолютне відхилення		відносне відхилення, %	
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2020 / 2019	2021 / 2020	2020 / 2019	2021 / 2020
Коефіцієнт забезпеченості ліквідними активами	0,6580	0,6794	0,6255	0,6315	0,5977	0,0060	- 0,0338	0,96	-5,36
Коефіцієнт забезпеченості швидко ліквідними активами	0,3134	0,3178	0,2981	0,3191	0,2980	0,0210	- 0,0212	7,06	-6,63
Коефіцієнт забезпеченості готовими засобами платежу	0,0007	0,0014	0,0017	0,0016	0,0020	- 0,0001	0,0004	-6,37	24,95
Загальний коефіцієнт покриття	1,2440	1,5112	1,2822	1,5642	1,5565	0,2820	- 0,0077	22,00	-0,49
Проміжний коефіцієнт покриття	0,5925	0,7069	0,6110	0,7905	0,7759	0,1794	- 0,0145	29,36	-1,84
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,0013	0,0031	0,0036	0,0041	0,0053	0,0005	0,0013	13,13	31,37

Коефіцієнт відволікання оборотних активів у запаси	0,4752	0,4657	0,4738	0,5027	0,4951	0,0290	-0,0076	6,11	-1,52
Коефіцієнт відволікання оборотних активів у дебіторську заборгованість	0,3602	0,3772	0,3724	0,3468	0,3506	-0,0257	0,0038	-6,89	1,11
Коефіцієнт участі матеріальних запасів у покритті поточних зобов'язань	0,5912	0,7038	0,6075	0,7864	0,7706	0,1789	-0,0158	29,46	-2,01
Частка власного оборотного капіталу у покритті запасів	0,4128	0,7264	0,4645	0,7175	0,7222	0,2530	0,0047	54,45	0,65
Коефіцієнт маневрування	0,3496	0,4845	0,3064	0,4402	0,3879	0,1338	-0,0523	43,65	-11,89

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Активи підприємства забезпечені групою ліквідних активів на 62,55% у 2019 році, на 63,15% у 2020 році, на 59,77% у 2021 році. Активи підприємства забезпечені групою швидколіквідних активів на 29,81% у 2019 році, на 31,91% у 2020 році, на 29,80% у 2021 році. Активи підприємства забезпечені групою ліквідних активів на 0,17% у 2019 році, на 0,16% у 2020 році, на 0,20% у 2021 році.

За допомогою своїх ліквідних активів підприємство здатне розрахуватися по своїх поточних зобов'язаннях на 128,22% у 2019 році, на 156,42% у 2020 році, на 155,65% у 2021 році. За допомогою своїх швидколіквідних активів підприємство здатне розрахуватися по своїх поточних зобов'язаннях на 61,10% у 2019 році, на 79,05% у 2020 році, на 77,59% у 2021 році. За допомогою своїх найбільш ліквідних активів

підприємство здатне розрахуватися по своїх поточних зобов'язаннях на 0,36% у 2019 році, на 0,41% у 2020 році, на 0,53% у 2021 році.

Частка найменш ліквідних оборотних активів в загальній їх сумі складає 47% у 2019 році, 50% у 2020 році, 49% у 2021 році. Частка дебіторської заборгованості у оборотних активах складає 37% у 2019 році, 34% у 2020 році, 35% у 2021 році. За рахунок найменш ліквідних активів покриваються поточні зобов'язання на 60% у 2019 році, на 78% у 2020 році, на 77% у 2021 році. Запаси профінансовані за рахунок власного оборотного капіталу на 46% у 2019 році, на 72% у 2020 році, на 72% у 2021 році. Відсоток власного капіталу, який знаходиться у більш рухливій його формі 30,6% у 2019 році, 44,0% у 2020 році, на 38,8% у 2021 році.

Тип поточної фінансової стійкості ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. наведено у табл. 1.8.

Таблиця 1.8

**Тип поточної фінансової стійкості ПП
«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр., тис. грн.**

Показники	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Запаси	6311,0	6514,0	6611,0	6789,0	6511,0
Нормальні джерела фінансування запасів	2605,0	4732,0	3071,0	4871,0	4702,0
Власний капітал	7451,0	9766,0	10022,0	11066,0	12123,0
Власний оборотний капітал	2605,0	4732,0	3071,0	4871,0	4702,0
Запаси + витрати	6311,0	6514,0	6611,0	6789,0	6511,0
Тип поточної фінансової стійкості	3 - не стійкий фінансовий стан				

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

У 2017 - 2021 рр. підприємство ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» мало не стійкий фінансовий стан.

1.2. Аналіз імпоротної діяльності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Частка імпоротної діяльності на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. наведена на рис. 1.3.

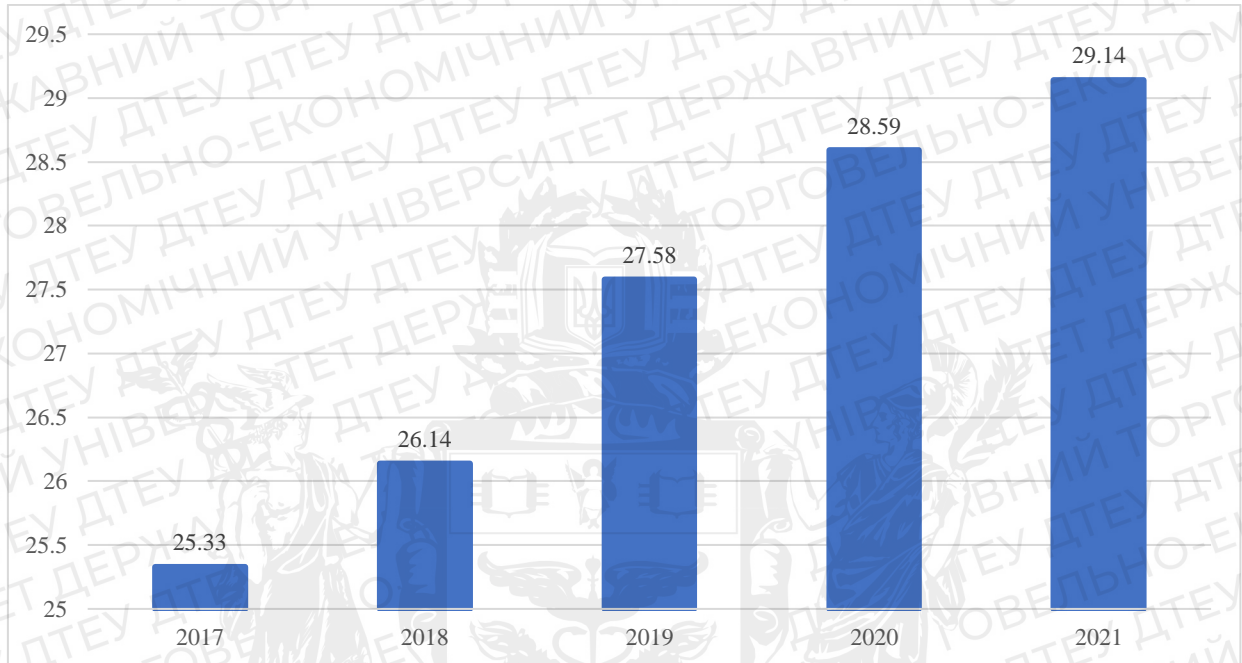


Рисунок 1.3. Частка імпоротної діяльності на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр., %

Динаміку зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. наведено в табл. 1.9.

Таблиця 1.9

Динаміка зовнішньоекономічної діяльності на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. (тис. грн.)

Показник	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
імпорт	1573,25	1661,46	1529,31	1438,36	1493,13
Темп приросту, %		5,61	-7,95	-5,95	3,81
Абсолютний приріст, тис. грн.		88,21	-132,15	-90,95	54,77

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, виходячи із табл. 1.9, можна дійти висновку, що імпорт на підприємстві протягом 2017 - 2021 років зменшувався, у 2020 році порівняно

з 2019 роком зменшився на 90,95 тис. грн. або на 5,95%, у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 54,77 тис. грн. або на 3,81%.

Товарна структура імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 роках наведена в табл. 1.10.

Таблиця 1.10

Динаміка товарної структури імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 роках (тис. грн.)

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	абсолютне відхилення		відносне відхилення, %	
						2020	2021	2020	2021
кондиціонер	237,72	259,54	249,88	232,39	250,67	-17,49	18,28	-7,00	7,87
холодильник	160,63	169,98	158,38	142,03	147,40	-16,35	5,37	-10,33	3,78
пральна машина	155,44	163,95	152,22	135,94	140,44	-16,28	4,50	-10,69	3,31
тостер	97,86	105,17	92,16	76,63	81,38	-15,53	4,75	-16,85	6,19
міксер	96,13	102,68	89,61	80,40	85,86	-9,21	5,45	-10,28	6,78
фен	80,71	86,73	73,32	58,02	66,30	-15,30	8,27	-20,86	14,26
аудіо плеєр	64,82	66,62	52,78	54,51	57,93	1,74	3,42	3,29	6,27
акустичні системи	71,74	73,54	59,85	80,26	89,44	20,41	9,18	34,11	11,44
DJ обладнання	139,86	159,15	147,32	146,28	153,20	-1,03	6,91	-0,70	4,73
відеокамери	143,32	163,50	151,76	145,42	156,03	-6,34	10,61	-4,18	7,30
кабелі та адаптери	67,02	67,61	62,85	44,88	53,60	-17,98	8,73	-28,60	19,45
інші	258,01	242,97	239,18	241,60	210,90	2,42	-30,70	1,01	-12,71

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, виходячи із табл. 1.10, можна дійти висновку, що найбільшу питому вагу в імпорті ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» протягом 2017 - 2021 років займали кондиціонери – 250,67 тис. грн.

Товарна структура імпорту на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. зображена на рис. 1.4.

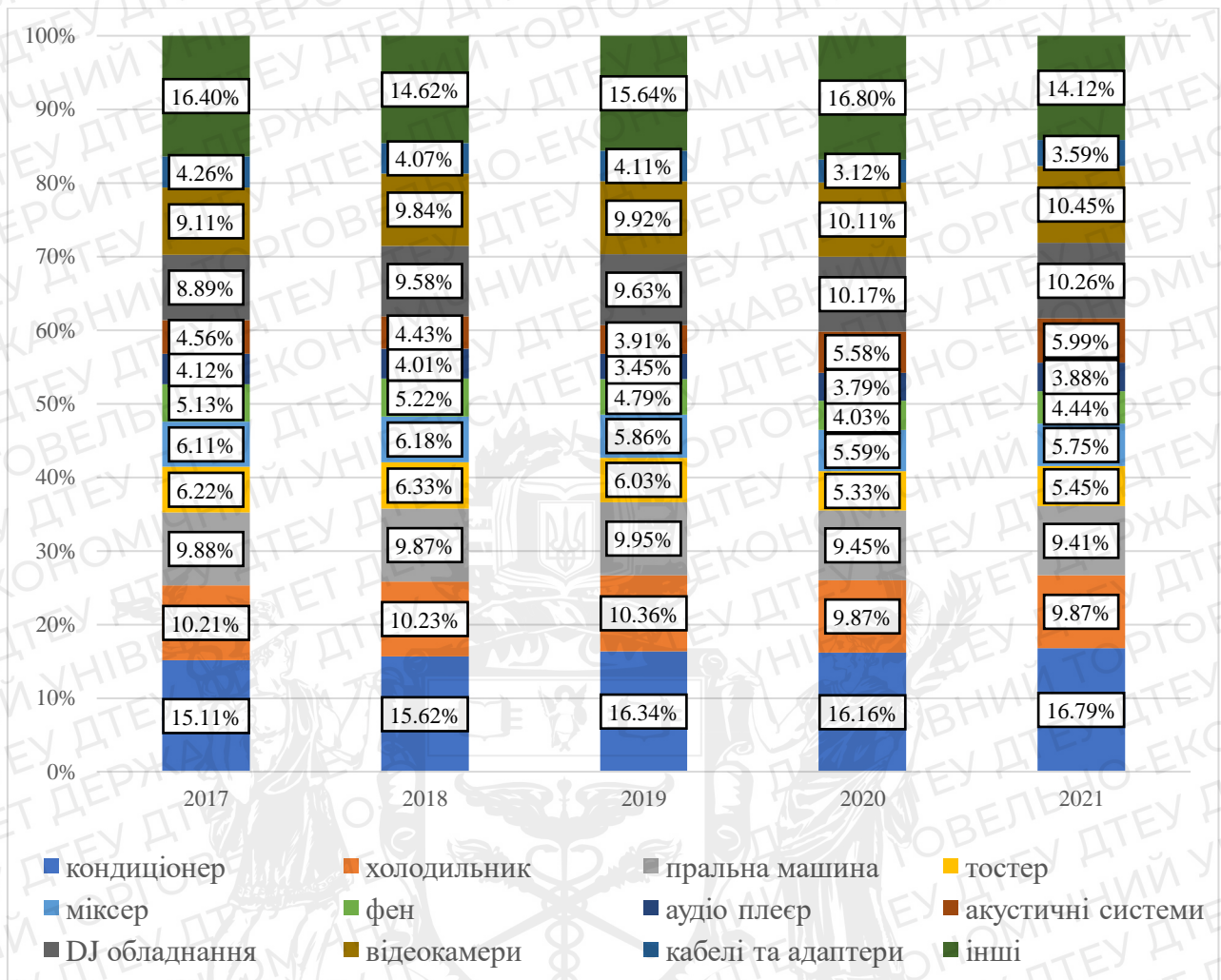


Рисунок 1.4. Динаміка товарної структури імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр., %

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, за даними з рис. 1.4, можна дійти висновку, що у 2017 – 2021 рр. найбільшу питому вагу в імпорті ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» займали кондиціонери на рівні 15,11 – 16,79%.

Географічна структура імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 роках наведена в таблиці 1.11.

Таблиця 1.11

Динаміка географічної структури імпорту ПП

«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 роках (тис. грн.)

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	абсолютне відхилення		відносне відхилення	
						2020	2021	2020	2021
Німеччина	613,25	707,08	703,36	682,76	777,38	-20,61	94,62	-2,93	13,86
Словенія	174,94	188,65	167,47	150,51	158,57	-16,96	8,06	-10,13	5,35

Продовження табл. 1.11

Чехія	108,24	109,75	85,92	69,51	64,39	-16,41	-5,12	-19,10	-7,36
Франція	92,66	91,33	66,88	50,60	42,40	-16,28	-8,19	-24,34	-16,20
Польща	96,28	95,61	71,30	54,99	47,51	-16,31	-7,48	-22,87	-13,60
Німеччина	64,66	58,20	32,64	16,59	18,22	-16,04	1,62	-49,16	9,78
Румунія	135,14	141,57	118,81	102,18	102,37	-16,63	0,19	-14,00	0,19
Хорватія	118,94	122,40	99,00	82,50	79,50	-16,50	-3,01	-16,66	-3,64
Туреччина	50,66	41,64	15,52	17,40	18,96	1,89	1,56	12,16	8,96
Словаччина	87,32	85,00	60,34	44,10	34,85	-16,23	-9,25	-26,90	-20,98
Інші	31,15	20,23	108,08	167,20	148,97	59,12	-18,24	54,70	-10,91

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, виходячи з даних табл. 1.11, можна дійти висновку, що найбільший обсяг імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 роках спостерігається з Німеччини – 777,38 тис. грн.

Більш наочно географічну структуру імпорту на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. зобразимо на рис. 1.5.

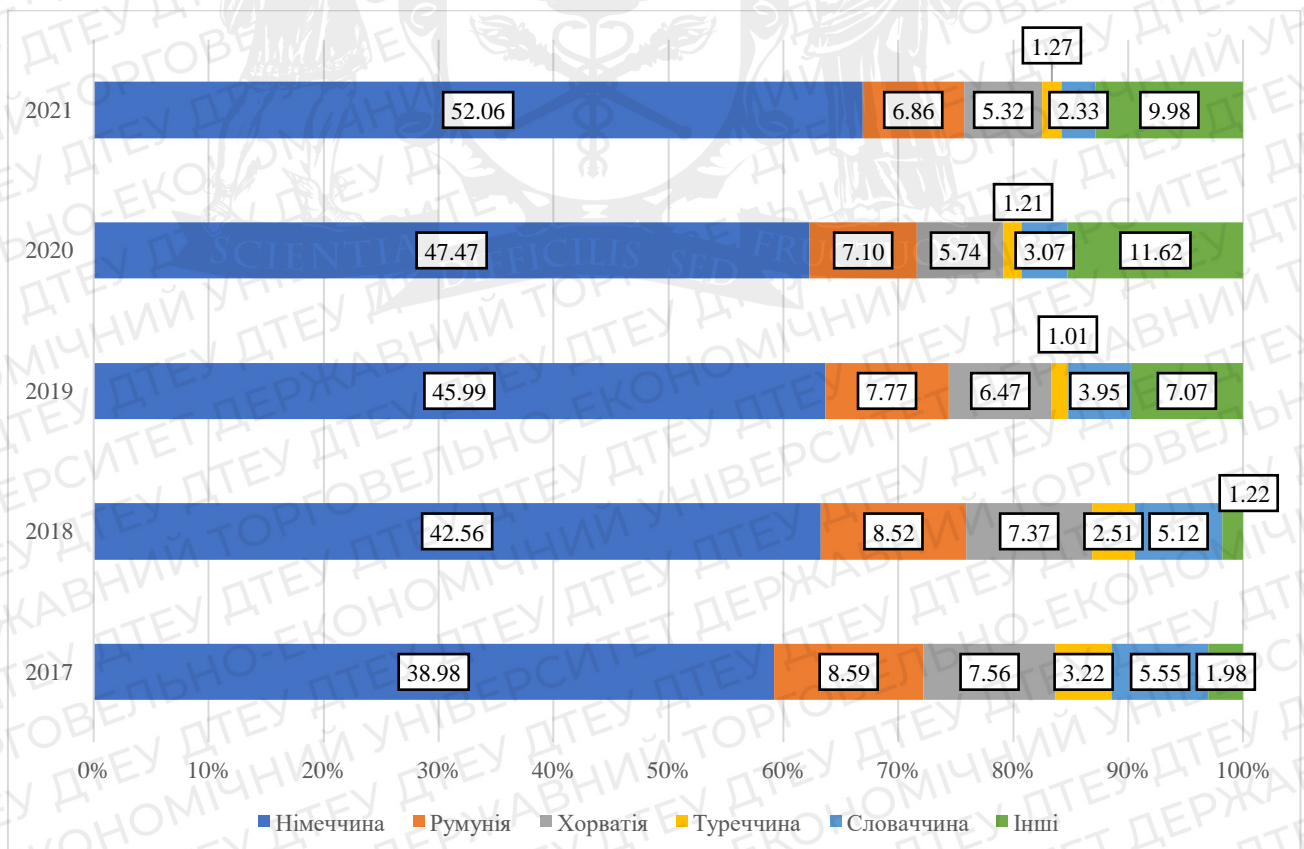


Рисунок 1.5. Динаміка географічної структури імпорту ПП

«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр., %

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, виходячи із рис. 1.4, можна дійти висновку, що у 2017 - 2021 рр. найбільшу питому вагу в імпорті ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» займав імпорт із Німеччини 38,98 – 52,06%.

Ефективність імпорту досліджуваного підприємства представлено в таблиці 1.12.

Таблиця 1.12

**Динаміка показників ефективності імпорту ПП
«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр., тис. грн.**

Показник	2017 рік	2018 рік	2019 Рік	2020 Рік	2021 Рік	Абсолютне Відхилення		Відносне Відхилення, %	
						2020 / 2019	2021 / 2020	2020 / 2019	2021 / 2020
абсолютний ефект від імпорту	416,91	444,94	410,62	351,54	347,74	-59,08	-3,80	-14,39	-1,08
імпортні доходи	1990,16	2106,40	1939,93	1789,90	1840,87	-150,03	50,97	-7,73	2,85
імпортні витрати (собівартість + інші витрати пов'язані з імпортом), у т.ч.	1573,25	1661,46	1529,31	1438,36	1493,13	-90,95	54,77	-5,95	3,81
змінні витрати	1204,01	1283,14	1201,89	1131,13	1173,01	-70,76	41,88	-5,89	3,70
постійні витрати, у т.ч.	369,24	378,31	327,43	307,23	320,13	-20,19	12,89	-6,17	4,20
адміністративні витрати	126,28	134,07	113,16	107,87	122,10	-5,29	14,23	-4,67	13,19
витрати на збут	127,61	140,39	125,27	112,29	115,18	-12,98	2,89	-10,36	2,57
інші загальнопромислові витрати	115,35	103,85	88,99	87,07	82,85	-1,92	-4,22	-2,16	-4,85
Коефіцієнт ефективності ЗЕД підприємства	1,2650	1,2678	1,2685	1,2444	1,2329	-0,02	-0,01	-1,90	-0,92
Рентабельність зовнішньо економічної діяльності	21,73	21,96	22,02	20,04	19,10	-1,98	-0,94	-8,98	-4,71

Джерело: розроблено автором за даними фінансової звітності ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

За результатами дослідження можна стверджувати, що імпортна діяльність на підприємстві є ефективною про що свідчить значення коефіцієнту ефективності імпорту, що протягом досліджуваного періоду

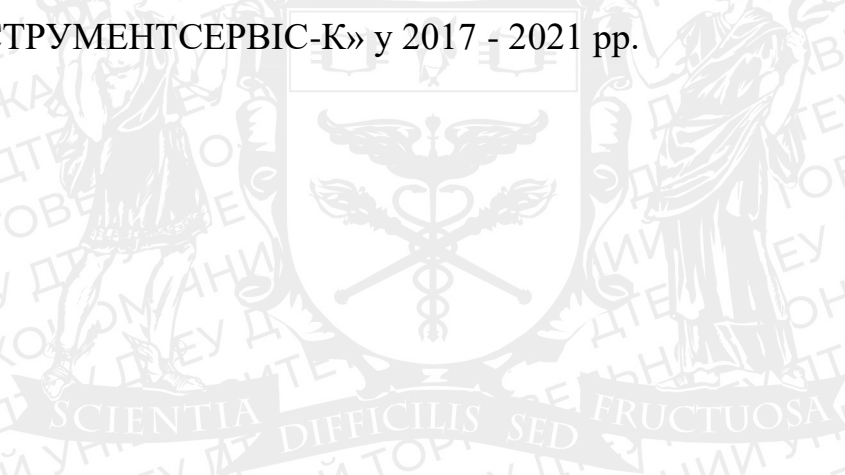
є більшим від одиниці. Зазначимо, що показники рентабельності також свідчать про відносну прибутковість імпоротної діяльності.

Отже, виходячи із наведеної таблиці можна дійти висновку, що рентабельність ЗЕД на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. становить у межах 19,10 - 22,02%, що свідчить про досить високу результативність зовнішньоекономічної діяльності на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. Чистий дохід від зовнішньоекономічної діяльності більший ніж собівартість зовнішньоекономічної діяльності на 1,2685 у 2019 році, на 1,2444 у 2020 році, на 1,2329 у 2021 році. Отже, можна сказати, що зовнішньоекономічна діяльність на підприємстві вимагає підвищення рівня ефективності її здійснення, дане покращення вимагає розробки стратегії розвитку підприємства як в тактичному так і в стратегічному плані.

Висновки до розділу 1

Оцінивши виробничо-господарську діяльність, фінансовий стан та сукупний дохід ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» встановлено, що чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшився на 1529 тис. грн., у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 429 тис. грн. Чистий прибуток у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшився на 666 тис. грн., у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 483 тис. грн. Відсоток здатності підприємства контролювати собівартість послуг 26,24% у 2017 році, 17,20% у 2018 році, 37,88% в 2019 році, 37,16% в 2020 році, 39,75% в 2021 році, отже, даний показник зріс у 2018 – 2021 роках за рахунок зростання чистого прибутку. Коефіцієнт фінансової автономії у 2020 році порівно з 2019 роком на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» зріс на 7%, а у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 3%, що свідчить про позитивну тенденцію в діяльності підприємства на протязі 2017 - 2021 рр.

Проаналізувавши імпорتنу діяльність ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» встановлено, що імпорт на підприємстві протягом 2017 - 2021 років зменшувався, у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшився на 90,95 тис. грн. або на 5,95%, у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 54,77 тис. грн. або на 3,81%. У 2017 – 2021 рр. найбільшу питому вагу в імпорті ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» займали кондиціонери на рівні 15,11 – 16,79%. У 2017 - 2021 рр. найбільшу питому вагу в імпорті ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» займав імпорт із Німеччини 38,98 – 52,06%. Рентабельність ЗЕД на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. становить в межах 19,10 - 22,02%, що свідчить про досить високу результативність зовнішньоекономічної діяльності на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр.



РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ІНСТРУМЕНТІВ

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку інструментів

У 2020 році продажі на глобальному ринку побутової техніки та електроніки вперше перевищили позначку 1,01 трильйона євро.

Це знаковий рубіж як ритейлерів, так і виробників. Найбільший внесок у зростання продажів внесли телекомунікацій, побутова техніка та споживча електроніка. Майже у всіх сегментах спостерігається тенденція до зростання попиту на преміальні товари, крім того, покупці надають все більшого значення таким аспектам як підключення до інтернету та зручність використання. У 2021 році GfK очікує продовження зростання глобального ринку, продаж збільшиться на два відсотки.

Це на чотири відсотки більше, ніж рік тому. Продажи збільшились в секторі телекомунікацій (+ 7 відсотків), малої побутової техніки (+ 7 відсотків), споживчої електроніки/фото (+ 6 відсотків) та IT/офісному устаткуванні (+ 1 відсоток). У сегменті великої побутової техніки продаж знизився на 1 відсоток.

У 2021 році GfK прогнозує 2-во відсоткове зростання продажів на глобальному ринку побутової техніки та електроніки, до рівня 1,03 трильйона євро.

З часткою продажів у 42 відсотки Азіатсько-Тихоокеанський регіон продовжує утримувати позиції найбільшого ринку для побутової техніки та електроніки у 2020 році, слідом йде Європа (25 відсотків), Північна Америка (20 відсотків), Латинська Америка (7 відсотків) та регіон Близького Сходу/Туреччини/Африки (6 відсотків).

Імпорт інструментів у 2018 – 2020 роках наведено в табл. 2.1.

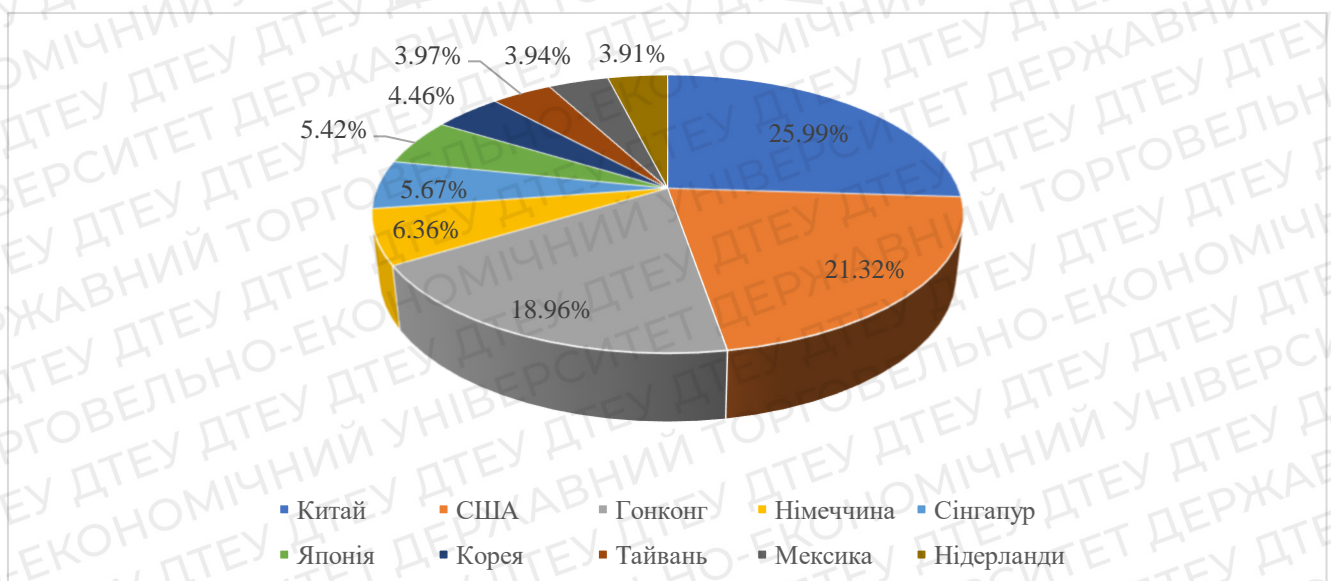
Імпорт інструментів у 2018 – 2020 роках, млн. дол. США

Показники	За рік			абсолютне відхилення		відносне відхилення	
	2018	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Китай	392115,00	377225,00	418894,00	-14890,00	41669,00	-3,80	11,05
США	318817,00	315987,00	343650,00	-2830,00	27663,00	-0,89	8,75
Гонконг	266539,00	275224,00	305615,00	8685,00	30391,00	3,26	11,04
Німеччина	89259,00	89368,00	102494,00	109,00	13126,00	0,12	14,69
Сінгапур	83127,00	82019,00	91366,00	-1108,00	9347,00	-1,33	11,40
Німеччина	80013,00	78965,00	87354,00	-1048,00	8389,00	-1,31	10,62
Корея	64011,00	63753,00	71860,00	-258,00	8107,00	-0,40	12,72
Тайвань	48884,00	54168,00	63923,00	5284,00	9755,00	10,81	18,01
Мексика	65027,00	63898,00	63530,00	-1129,00	-368,00	-1,74	-0,58
Нідерланди	53961,00	54506,00	62972,00	545,00	8466,00	1,01	15,53

Джерело: [37]

З часткою продажів 44 відсотки та обсягом близько 440 млрд. євро телекомунікації стали найбільшим сегментом ринку побутової техніки та електроніки у 2020 році. Сьогодні споживачі все частіше роблять вибір на користь пристроїв преміум-класу, особливо це стосується смартфонів – у цьому сегменті глобальні продажі зросли на сім відсотків. У той же час, з погляду обсягів продажу ринок залишається скоріше стабільним.

Імпорт інструментів у 2020 році наведено на рис. 2.1.

**Рисунок 2.1. Імпорт інструментів у 2020 році, млн. дол. США**

Джерело: [37]

Отже, найбільшу питому вагу в імпорті інструментів займав імпорт до Китаю до 25,99%.

За винятком Латинської Америки (-5 відсотків), продажі в телекомунікаційному секторі в 2020 році зростали у всьому світі, і особливо в Європі (+14 відсотків) і Північній Америці (+12 відсотків). Тим не менш, GfK не очікує подальшого зростання продажів у 2021 році, швидше за все, йтиметься про стабільний розвиток ринку на тих же рівнях, що й минулого року.

Велика побутова техніка як і раніше друга за величиною частка ринку у 2020 році, продажі тут становили близько 177 млрд. євро, хоч і сталося невелике однопроцентне зниження. Загалом на велику побутову техніку, таку як холодильники, мікрохвильові печі, пральні або посудомийні машини минулого року припало близько 17 відсотків продажів ринку.

Зростання минулого року демонстрували ринки Латинської Америки (+6 відсотків), Європи (+3 відсотки) та Азіатсько-Тихоокеанський регіон (+2 відсотки). За прогнозами GfK, у 2021 році продовжиться глобальне зростання КБТ, продаж збільшиться на шість відсотків, що більш ніж компенсує торішнє зниження.

У 2020 році споживачі у всьому світі витратили близько 157 млрд. євро на комп'ютерні товари та офісні пристрої, включаючи розхідники. У сегменті комп'ютерної техніки та периферії присутня динаміка зростання попиту на високопродуктивні пристрої, особливо це стосується ігрових ПК та ноутбуків. Попит у Латинській Америці та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні зріс у 2018 році, однак у Європі продажі знижувались, а у США, країнах Близького Сходу, Туреччини та Африки вони показали негативну динаміку, що практично нівелювало позитивний ефект від зростання попиту на комп'ютерні товари в Азії. У секторі офісного обладнання та розхідників спостерігалася позитивна динаміка. Глобальні продажі зросли на 3 відсотки і склали близько 16 млрд. євро. І тут також джерелом зростання став Азіатський регіон і, зокрема, Китай.

Глобальний продаж у сегменті споживчої електроніки та фото зріс у 2020 році приблизно на шість відсотків і склав 153 млрд. євро. Частка сегмента становила близько 15 відсотків продажів на ринку. Подібно до інших сегментів, у споживчій електроніці також спостерігається підвищення попиту на більш преміальні товари. Значно зріс продаж телевізорів класу High-end з екранами 50 дюймів і більше. У преміум-сегменті продовжується зростання популярності OLED TV. Значний внесок у зростання аудіоринку внесли навушники та портативні Bluetooth-колонки. Особливо позитивно виглядає продаж розважальних пристроїв у Латинській Америці (+24 відсотки). Продажі в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, Європі, на Близькому Сході, Туреччині та Африці зросли в середньому на чотири-п'ять відсотків. У сегменті фото, як і раніше, зберігається негативний тренд – продажі у 2020 році нижчі за торішні на п'ять відсотків. Обороти глобального ринку фотокамер та аксесуарів минулого року становили 15 млрд. євро. При цьому можна говорити про позитивні тренди продажу для сучасних фотокамер.

Продажі малої побутової техніки (МБП) досягли 86 млрд. євро у 2018 році. Це результат помітного зростання 7-ми відсотків. Основний внесок у зростання ринку зробив Китай, завдяки якому Азіатсько-Тихоокеанський регіон вирвався у лідери з динамікою 13 відсотків. У Латинській Америці, регіоні Близький Схід, Туреччина, Африка, продажі зросли на 10 відсотків, трохи менше динаміка сегмента в Європі - 7 відсотків. Зниження оборотів відбулося лише у Північній Америці, на два відсотки. Споживачі продовжують робити ставку на зручності. Зокрема, минулого року великий інтерес покупців викликали такі пристрої, як ручні пилососи на акумуляторних батареях (Battery-powered handheld vacuum cleaners). Експерти GfK також зазначають, що у 2021 році на ринку малої побутової техніки посилюватиметься такий тренд як аптрейдинг, що може призвести до прискорення зростання продажів наступного року – до 8%.

2.2. Дослідження ринку інструментів України

В Україні 41,86% підприємств здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зменшився у 2020 році порівняно з 2016 роком на 6,94%.

Кількість діючих суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у 2016 – 2020 роках наведена в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Кількість діючих суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у 2016 – 2020 роках

Вид діяльності	Код за КВЕД– 2010	Роки	Всього		
			усього	у тому числі	
				підприємства	фізичні особи-підприємці
Усього		2016	1865631	306470	1559161
		2017	1805144	338341	1466803
		2018	1839672	355956	1483716
		2019	1941701	380673	1561028
		2020	1973652	373897	1599755
Ринок інструментів	G	910413	82192	32187	32187
		837797	89538	30617	30617
		818217	93590	31916	31916
		834159	101427	34870	34870
		826129	98369	34898	34898
Питома вага, %		2016	48,80	26,82	2,06
		2017	46,41	26,46	2,09
		2018	44,48	26,29	2,15
		2019	42,96	26,64	2,23
		2020	41,86	26,31	2,18

Джерело: [37]

В Україні 25,98% працівників працюють на підприємствах, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зменшився у 2020 році порівняно з 2016 роком на 0,49%.

Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності наведено в табл. 2.3.

Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності, тис. осіб.

Вид діяльності	Код за КВЕД–2010	Роки	Всього		
			усього	у тому числі	
				підприємства	фізичні особи-підприємці
Усього		2016	8244	5936,8	2307,2
		2017	8271,3	5943,2	2328,1
		2018	8661,4	6088,4	2573
		2019	9145,5	6535,2	2610,3
		2020	9057,1	6491,3	2565,8
Ринок інструментів	G	2016	2182,3	927,8	1254,5
		2017	2223,1	989,4	1233,7
		2018	2355,6	1032,4	1323,2
		2019	2385,3	1087,0	1298,3
		2020	2353,4	1086,2	1267,2
Питома вага, %		2016	26,47	15,63	54,37
		2017	26,88	16,65	52,99
		2018	27,20	16,96	51,43
		2019	26,08	16,63	49,74
		2020	25,98	16,73	49,39

В Україні 38,22% доходу приносять підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зріс у 2020 році порівняно з 2016 роком на 1,82%.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності наведено в табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності, млн. грн.

Вид діяльності	Код за КВЕД–2010	Роки	Всього		
			усього	у тому числі	
				підприємства	фізичні особи-підприємці
Усього		2016	6877077,3	6387872,7	489204,6
		2017	8467031,9	7862695,2	604336,7
		2018	10148847,1	9388092,1	760755,0
		2019	10725442,9	9841060,7	884382,2
		2020	11285578,9	10273152,6	1012426,3
Ринок інструментів	G	2016	2628672,0	2385691,5	242980,5
		2017	3351185,8	3061652,9	289532,9

	2018	4110094,2	3764364,9	345729,3
	2019	4345851,2	3958371,1	387480,1
	2020	4519524,7	4068233,3	451291,4
Питома вага, %	2016	38,22	37,35	49,67
	2017	39,58	38,94	47,91
	2018	40,50	40,10	45,45
	2019	40,52	40,22	43,81
	2020	40,05	39,60	44,58

Джерело: [37]

На підприємствах, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів найбільшу питому вагу в активах займали у 2016 – 2020 роках оборотні активи на рівні 86,0-86,4%.

Структура активу балансу підприємств за видами економічної діяльності наведено в 2.5.

Таблиця 2.5

Структура активу балансу підприємств за видами економічної діяльності, %

Вид діяльності	Код за КВЕД–2010	Роки	Актив		
			необоротні активи	оборотні активи	необоротні активи та групи вибуття
Усього		2016	42,1	57,8	0,1
		2017	43,2	56,7	0,1
		2018	42,1	57,8	0,1
		2019	42,1	57,8	0,1
		2020	41,9	58,0	0,1
Ринок інструментів	G	2016	13,6	86,4	0,0
		2017	13,9	86,1	0,0
		2018	12,9	87,1	0,0
		2019	13,9	86,0	0,1
		2020	13,8	86,2	0,0

Джерело: [37]

На підприємствах, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів найбільшу питому вагу в пасивах займають у 2016 – 2020 роках поточні зобов'язання на рівні 81,8 – 86,2%.

Структура пасиву балансу підприємств за видами економічної діяльності наведено у табл. 2.6.

Структура пасиву балансу підприємств за видами економічної діяльності, %

Вид діяльності	Код за КВЕД–2010	Роки	Пасив			
			власний капітал	довгострокові зобов'язання і забезпечення	поточні зобов'язання і забезпечення	зобов'язання, пов'язані з необоротними активами та групами вибуття
Усього		2016	24,5	17,0	58,5	0,0
		2017	24,7	17,4	57,9	0,0
		2018	24,9	16,2	58,9	0,0
		2019	26,9	14,2	58,9	0,0
		2020	26,3	15,1	58,6	0,0
Ринок інструментів	G	2016	x	15,3	86,2	0,0
		2017	1,3	14,8	83,9	0,0
		2018	4,4	10,8	84,8	0,0
		2019	7,6	9,6	82,8	0,0
		2020	8,8	9,4	81,8	0,0

Джерело: [37]

Підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів отримали збиток у 2016 році, у 2017 – 2020 роках році спостерігався прибуток на 74,1 – 76,9%.

Чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності наведено у табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності, млн. грн.

Вид діяльності	Код за КВЕД–2010	Роки	Чистий прибуток (збиток)	Підприємства, які одержали прибуток		Підприємства, які одержали збиток	
				у % до загальної кількості підприємств	фінансовий результат	у % до загальної кількості підприємств	фінансовий результат
Усього		2016	29705,0	73,0	396745,4	27,0	367040,4
		2017	168752,8	72,4	515460,6	27,6	346707,8
		2018	288305,5	73,9	584358,0	26,1	296052,5
		2019	523779,0	73,6	772019,6	26,4	248240,6
		2020	68054,9	71,0	599404,7	29,0	531349,8
Ринок інструментів	N	2016	-4841,8	75,4	62762,9	24,6	67604,7
		2017	25874,2	74,9	75740,6	25,1	49866,4

	2018	68809,8	76,9	99052,5	23,1	30242,7
	2019	108561,5	76,8	139165,7	23,2	30604,2
	2020	25881,4	74,1	98394,7	25,9	72513,3

Джерело: [37]

Рентабельність підприємств, що здійснюють свою роботу на ринку інструментів у 2017 – 2020 роках була позитивною, та становила 3,6 – 16,4%.

Рентабельність діяльності підприємств за видами економічної діяльності наведено в табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Рентабельність діяльності підприємств за видами економічної діяльності, %

Вид діяльності	Код за КВЕД–2010	Роки	Рівень рентабельності (збитковості) операційної діяльності підприємств	Рівень рентабельності (збитковості) усієї діяльності підприємств
Усього		2016	7,4	0,6
		2017	8,8	3,0
		2018	8,1	4,5
		2019	10,2	7,6
		2020	6,2	0,9
Ринок інструментів	N	2016	15,8	-1,0
		2017	18,8	5,0
		2018	23,3	11,4
		2019	25,3	16,4
		2020	16,2	3,6

Джерело: [37]

Таким чином, в Україні 41,86% підприємств здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зменшився у 2020 році порівняно з 2016 роком на 6,94%. В Україні 25,98% працівників працюють на підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зменшився у 2020 році порівняно з 2016 роком на 0,49%. В Україні 38,22% доходу приносять підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зріс у 2020 році порівняно з 2016 роком на 1,82%. На підприємствах, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів найбільшу питому вагу в активах займали у 2016 – 2020 роках оборотні активи на рівні 86,0-86,4%. На підприємствах, що здійснюють свою

діяльність на ринку інструментів найбільшу питому вагу в пасивах займають у 2016 – 2020 роках поточні зобов'язання на рівні 81,8 – 86,2%. Підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів отримали збиток у 2016 році, у 2017 – 2020 роках році спостерігався прибуток на 74,1 – 76,9%. Рентабельність підприємств, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів у 2017 – 2020 роках була позитивною, та становила 3,6 – 16,4%.

Висновки до розділу 2

Визначивши основні тенденції розвитку світового ринку інструментів встановлено, що у 2020 році продажі на глобальному ринку побутової техніки та електроніки вперше перевищили позначку 1,01 трильйона євро. Це знаковий рубіж як ритейлерів, так і виробників. Найбільший внесок у зростання продажів внесли телекомунікацій, побутова техніка та споживча електроніка. Майже у всіх сегментах спостерігається тенденція до зростання попиту на преміальні товари, крім того, покупці надають все більшого значення таким аспектам як підключення до інтернету та зручність використання. У 2021 році GfK очікує продовження зростання глобального ринку, продаж збільшиться на два відсотки.

Дослідивши ринок інструментів України визначено, що в Україні 41,86% підприємств здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зменшився у 2020 році порівняно з 2016 роком на 6,94%. В Україні 25,98% працівників працюють на підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зменшився у 2020 році порівняно з 2016 роком на 0,49%. В Україні 38,22% доходу приносять підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зріс у 2020 році порівняно з 2016 роком на 1,82%. На підприємствах, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів найбільшу питому вагу в активах займали у 2016 – 2020 роках оборотні активи на рівні 86,0-86,4%. На підприємствах, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів

найбільшу питому вагу в пасивах займають у 2016 – 2020 роках поточні зобов'язання на рівні 81,8 – 86,2%. Підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів отримали збиток у 2016 році, у 2017 – 2020 роках році спостерігався прибуток на 74,1 – 76,9%. Рентабельність підприємств, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів у 2017 – 2020 роках була позитивною, та становила 3,6 – 16,4%.



РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю

Метою даного аналізу є вибір найбільш вигідної та оптимальної моделі для бізнесу сегменту ринку, визначення країни-контрагента, з якою буде доцільно здійснювати визначений вид зовнішньоекономічної операції.

Для вибору цільового ринку при здійсненні імпортової операції обрані такі країни: Туреччина Німеччина, Китай, оскільки вони в значних об'ємах експортують інструменти.

Таблиця 3.1

Обґрунтування вибору цільового ринку при здійсненні імпортової операції

№ пор.	Фактори, що визначають вибір ринку	Туреччина	Німеччина	Китай
1	Атомістична конкуренція	x		x
2	Олігополістична конкуренція		x	
3	Низькі виробничі витрати		x	x
4	Високі виробничі витрати	x		
5	Обмежувальна політика щодо експорту	x		x
6	Ліберальна політика щодо експорту		x	
7	Низька географічна відстань	x	x	
8	Значна географічна відстань			x
9	Економіка, що динамічно розвивається		x	x
10	Економіка зі стагнаційними процесами	x		
11	Жорсткий валютний контроль	x		x
12	Ліберальна валютна політика		x	
13	Індекс легкості ведення бізнесу – сприятливий		x	
14	Індекс легкості ведення бізнесу – несприятливий	x		x
15	Незначні відмінності соціально-культурного середовища	x		
16	Значні відмінності соціально-культурного середовища		x	x

17	Невисокий політичний ризик		x	
18	Високий політичний ризик	x		x

Джерело: розроблено автором за даними ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Проаналізувавши фактори, наведені у табл. 3.1, оптимальним контрагентом може бути Китай. Він має непоганий потенціал продажу, проводить досить ліберальну політику щодо експорту, має врегульовану законодавчу базу і є одним із основних партнерів у міжнародній торгівлі з Україною.

Обґрунтування базисних умов поставки.

Оскільки попередня імпортна операція здійснювалась на умовах поставки FCA (Free Carrier) – франко-перевізник.

Термін передбачає два можливі місця відвантаження продавцем товару:

- місце, що належить продавцеві (наприклад, його склад, фабрика, магазин);
- зазначене в договорі місце, яке не належить продавцеві (наприклад, морський порт, термінал).

Уважається, що відвантаження виконано після навантаження товару на ТЗ перевізника, оплачене продавцем. При цьому вивантаження товару із ТЗ не є обов'язком продавця.

Поставка відбулася в момент коли продавець у встановленому місці передав товар, що пройшов митне очищення для експорту, зазначеному покупцем перевізникові або іншій особі.

Перехід ризиків – з моменту поставки.

Розподіл затрат – у місці поставки.

Вид транспорту – будь-який.

Для альтернативної операції було б доцільно застосувати умови поставки CIP (Carriage and Insurance Paid to) – фрахт/перевезення та страхування оплачені до місця призначення.

Поставка відбулася в момент, коли продавець доставив товар названому перевізникові або іншій особі.

Продавець зобов'язаний оплатити доставку до названого пункту призначення та застрахувати товар від усіх ризиків із максимальним страховим покриттям і страховою сумою не менше 110 % вартості товару. Водночас сторони, якщо побажають, можуть погодитися у контракті на більш низький рівень страхового покриття.

Перехід ризиків – у момент передання першому перевізникові.

Розподіл затрат – у місці призначення.

Вид транспорту – будь-який.

Отже, дані умови поставки є вигідними для ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К».

Обґрунтування вибору транспортного засобу для здійснення операції

Для перевезення інструментів доцільно було б використовувати водний транспорт.

Обґрунтування валютно-фінансових умов контракту

До валютних умов зовнішньоторговельного контракту належать:

- валюта ціни;
- валюта платежу;
- курс перерахунку валюти ціни у валюту платежу при їх неспівпадінні;
- захисні валютні застереження проти ризику валютних втрат у разі зміни курсу валют.

До фінансових умов зовнішньоторговельного контракту відносять:

- вид платежу (кредит, комбінований платіж, негайний платіж, кредит з опціоном негайного платежу);
- форма розрахунку (банківський переказ, акредитив, інкасо, відкритий рахунок);
- засіб розрахунку (вексель, чек).

Валютою ціни в переважній більшості є вільноконвертована валюта країн з розвинутою ринковою економікою, тому для виконання імпортової

операції ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» доцільно обрати долар США, що буде вигідним як для України, так і для Китаю.

Страховання валютних ризиків здійснюється шляхом використання валютних умов. Валютне застереження – це умова міжнародної угоди, яка передбачає зміну суми платежу на основі зарезервованих змін валютного курсу, щоб застрахувати експортерів або кредиторів від ризику девальвації валюти. Валюта і сума платежу ставляться в залежність від більш стійкої валюти застереження.

При запровадженні валютних умов сума платежу перераховується на основі зміни курсу валюти терміну (або валюти ціни) щодо валюти платежу. Спосіб оплати майбутньої операції контрагента обирають банківський.

Аналіз конкурентних матеріалів та конкурентний лист.

Конкурентний лист - внутрішній документ підприємства, який містить комерційну та технічну інформацію про товар у конкурентних матеріалах (зовнішньоторговельні контракти, комерційні пропозиції, прайс-листи компаній, галузеві каталоги тощо), отриманих від компанії та використаних для порівняння їх основних показників і визначення приблизного рівня цін.. Конкурсний лист є початковим етапом оцінки контракту.

При визначенні найкращої ціни на товар найкращою вважається найнижча з цін конкурентів.

При обґрунтуванні цін та підготовці цінової документації ціни повинні розраховуватися на основі не менше трьох конкурсних заявок.

Пропозиції щодо постачання аналогічних товарів використовуються для визначення договірних цін з метою здійснення запропонованих імпорتنих операцій.

Конкурентні пропозиції щодо імпорту інструментів наведено у табл. 3.2.

Конкурентні пропозиції щодо імпорту інструментів

№ з/п	Умови контракту	Конкурентні матеріали		Альтернативна угода
1	Країна-експортер	Туреччина	Німеччина	Китай
2	Ціна в валюті за т.	240 дол.	331,28 Євро	235 дол
3	Джерело інформації	ЗТК	Комерційна пропозиція	Комерційна пропозиція
4	Рік поставки	2018	2020	2022
5	Базисні умови поставки	FCA	CPT	CIP
6	Форма розрахунку	Банківський переказ	Банківський переказ	Банківський переказ
7	Кількість (шт)	20	30	50

Джерело: розроблено автором за даними ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

У таблиці 3.2. наведені конкурентні матеріали для визначення ціни контракту.

I. Додаткова інформація для проведення розрахунків:

1. Курси валюти на дату складання конкурентного листа:

$$1 \text{ €} = 1,0565 \text{ \$}$$

$$331,28 * 1,0565 = 350 \text{ дол.}$$

2. Знижка на вторгування складає 5%.

3. Знижка за кількість - 12 %

4. Термін поставки - 90 днів.

5. Індекси цін наведені за даними європейської статистики:

У 2018 році – 9,8%.

У 2019 році – 4,1%.

У 2020 році – 5,0%.

У 2021 році – 10%

6. Транспортні та інші витрати:

- витрати на навантаження та розвантаження - 1,2% ціни;
- витрати на транспортування Пекін-Київ складають 2,6% ціни;

7. Витрати на митне очищення товару на імпорт в Україну – 1,9% вартості контракту.

II. Розрахунок сумарної поправки на комерційні умови передбачає визначення:

- поправки на інфляцію (приведення за терміном угоди) (K1);
- поправки на базисні умови поставки (K2);
- поправки на умови платежів (K3);
- поправки на кількість (K4);
- поправки на вторгування (K5);
- поправки на вторгування (K6).

Сумарна поправка на комерційні умови розраховується шляхом додавання всіх зазначених поправок.

1. Приведення за терміном угоди (поправка на інфляцію).

Приведення конкурентних матеріалів здійснюється за такою формулою:

$$C_1 = C_0 * I_1 / I_0$$

Де C_1 - приведена ціна за терміном угоди;

C_0 - ціна, запропонована фірмою у конкурентному матеріалі;

I_1 - індекс цін на дату поставки за контрактом;

I_0 - індекс цін на запропонований у конкурентному матеріалі термін здійснення поставки.

Поправка на інфляцію розраховується за формулою:

$$K_i = C_1 - C_0$$

Поправка на інфляцію для «Туреччина»:

$$240 * 28,9 / 100 = 69,36 \$.$$

Поправка на інфляцію для «Німеччина»:

$$350 * (15) / 100 = 52,50 \$.$$

2. Поправка на базисні умови поставки.

Необхідно привести ціну за базисними умовами до СРТ Київ.

Розрахуємо поправку для «Туреччина»:

$$240 * (1,2\% + 2,6\% + 1,9\%) = 13,68 \$.$$

Розрахуємо поправку для «Німеччина»:

$$350 * (1,2\% + 2,6\% + 1,9\%) = 19,95 \$.$$

3. Поправка на кількість.

Ця поправка враховує обсяг закупленого товару порівняно з плановими умовами майбутньої угоди.

Поправка для «Туреччина»:

$$240 * (12\%) = 28,80 \$.$$

Поправка для «Німеччина»:

$$350 * (12\%) = 42,00 \$.$$

4. Поправка на вторгування.

Поправка для «Туреччина»:

$$240 * (5\%) = 12 \$.$$

Конкурентна карта щодо імпорту інструментів наведена в табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Конкурентна карта щодо імпорту інструментів

№	Етапи привезення цін та зміст поправок, що вносяться	Конкурентні матеріали					
		Туреччина		Німеччина		Китай	
		2018		2020		2022	
		дані	поправки	дані	поправки	дані	поправки
0	Ціна в валюті	240,00		331,28		235,00	
	Вал курс на момент складання	1,00		1,0565		1,00	
1	Ціна в єдиній валюті		240,00		350,00		235,00
2	Приведення за комерційними умовами						
2.1	Поправка на інфляцію. К1	28,90	69,36	15,00	52,50	0,00	0,00
2.2	Поправки на базисні умови поставки. К2	5,70	13,68	5,70	19,95	0,00	0,00
2.3	Поправки на умови оплати. К3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4	Поправки на кількість. К4	12,00	28,80	12,00	42,00	0,00	0,00
2.5	Поправка на вторговувано, К5	5,00	12,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6	Сумарні поправки на комерційні умови, Кс		123,84		114,45		0,00

3	Привезена ціна за ком умовами		363,84		464,45		235,00
4	Поправка на технічні параметри T1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Привезена ціна за тех умовами		363,84		464,45		235,00
6	Середня ціна				354,43		
7	Мінімальна ціна				235,00		
8	Затверджена ціна				235,00		

Джерело: розроблено автором за даними ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Затверджена ціна = 235 \$.

Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічної операції на прикладі операції імпорту інструментів з Китаю наведено в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

**Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічної операції
на прикладі операції імпорту інструментів з Китаю**

Вид ЗЕО	Імпорт
Країна-експортер	Китай
Найменування товару	інструменти
Код УКТ ЗЕД	8516 72 00 00
Кількість товару	50
Контрактна ціна товару (за одиницю)	235,00
Базисні умови поставки	СІР Київ
Термін поставки	90
Валюта ціни	дол
Валюта платежу	дол
Курс НБУ на дату платежу	29,2549
Курс на МВБ на дату платежу	29,8000
Форма міжнародних розрахунків	Банк. переказ
Умови (графік) розрахунків	100% аванс
Витрати по здійсненню ЗЕО (у% до ціни контракту)	
Транспортні витрати (до кордону країни-імпортера)	2,6%
Витрати на навантаження, розвантаження	2,5%
Страхові платежі	2,2%
Комісійні, брокерські витрати	2,1%
Ліцензійні витрати	2,0%
Митні платежі	
Ставка мита	10,0%
ПДВ	20,0%
Інші витрати для виконання ЗЕО	
Витрати на отримання ліцензії	1,9%
Витрати на отримання інш. дозвільних документів	1,8%
Витрати на оформлення ЗЕД документації	1,7%
Юридичні витрати	1,7%

Маркетинг, реклама	1,6%
Представницькі витрати	1,4%
Відрядження	1,3%
Ставка податку на прибуток	18,0%
Умови продажу товару на внутрішньому ринку	
Внутрішня ціна одиниці товару	390
Витрати на реалізацію товару на внутрішньому ринку (в % від внутрішньої ціни)	28,0%

Джерело: розроблено автором за даними ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Розрахунки економічної ефективності імпортової операції наведено в таблиці 3.5.

Таблиця 3.5

Розрахунки економічної ефективності імпортової операції

Показники	Дол. США	грн.
Дохід від продажу	19 500	570 471
Контрактна вартість товару	11 750	343 745
Витрати по здійсненню ЗЕО	1 330	38 912
Транспортні витрати (до кордону країни-імпортера)	306	8 937
Витрати на навантаження, розвантаження	288	8 422
Страхові платежі	255	7 459
Комісійні, брокерські витрати	242	7 081
Ліцензійні витрати	240	7 012
Митна вартість товару	13 080	382 657
Митні платежі	4 026	117 781
Мито	1 175	34 375
ПДВ	2 851	83 406
Інші витрати для виконання ЗЕО	1 475	43 164
Витрати на отримання ліцензії	246	7 194
Витрати на отримання інших дозвільних документів	230	6 735
Витрати на оформлення ЗЕД документації	220	6 429
Юридичні витрати	216	6 314
Маркетинг, реклама	203	5 931
Представницькі витрати	186	5 434
Відрядження	175	5 128
Загальні витрати по ЗЕО	18 582	543 602
Прибуток до оподаткування по ЗЕО	918	26 869
Податок на прибуток	165	4 836
Чистий прибуток	753	22 033
Показники економічної ефективності ЗЕО		
Рентабельність операції за прибутком до оподатк.	4,7%	4,7%
Рентабельність операції за ЧП	3,9%	3,9%
Базовий коефіцієнт ефективності ЗЕО	1,05	1,05

Джерело: розроблено автором за даними ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

За результатами проведених розрахунків можна сказати, що ефективність даної угоди імпорту інструментів є досить високою, адже рентабельність угоди складає 4,7%.

Отже, на основі проведеного коефіцієнтного аналізу можна сказати, що зовнішньоекономічний контракт на імпорт інструментів є ефективним, тому що базовий коефіцієнт імпорту, коефіцієнт ефективності імпорту більше одиниці. Використання запропонованої угоди є доцільним, тому що згідно з даними коефіцієнтного аналізу, угода є ефективною.

Нормативно правова база України щодо імпорту інструментів:

- Митний кодекс України - Кодекс України № 4495-VI.
- Податковий кодекс України - Кодекс України № 2755-VI.
- Про передачу Сертифікаційного випробувального центру складної побутової техніки до сфери управління Держстандарту - Розпорядження Кабінету Міністрів України від 03.02.1997 № 69-р.

Ввізне мито за видами товарів:

1. Водонагрівачі безінерційні. Ввізне мито — податок на переміщення товарів через митний кордон України. Пільгова ставка — 2%. Повна ставка — 2%. Діє з 03.07.2020 року. Підстава: Закон України ВР № 674-IX від 04.06.2020 «Про Митний тариф України».

2. Тостер. Ввізне мито — податок на переміщення товарів через митний кордон України. Пільгова ставка — 10%. Повна ставка — 10%. Діє з 03.07.2020 року. Підстава: Закон України ВР № 674-IX від 04.06.2020 «Про Митний тариф України».

3. Печі мікрохвильові. Ввізне мито — податок на переміщення товарів через митний кордон України. Пільгова ставка — 8%. Повна ставка — 8%. Діє з 03.07.2020 року. Підстава: Закон України ВР № 674-IX від 04.06.2020 «Про Митний тариф України».

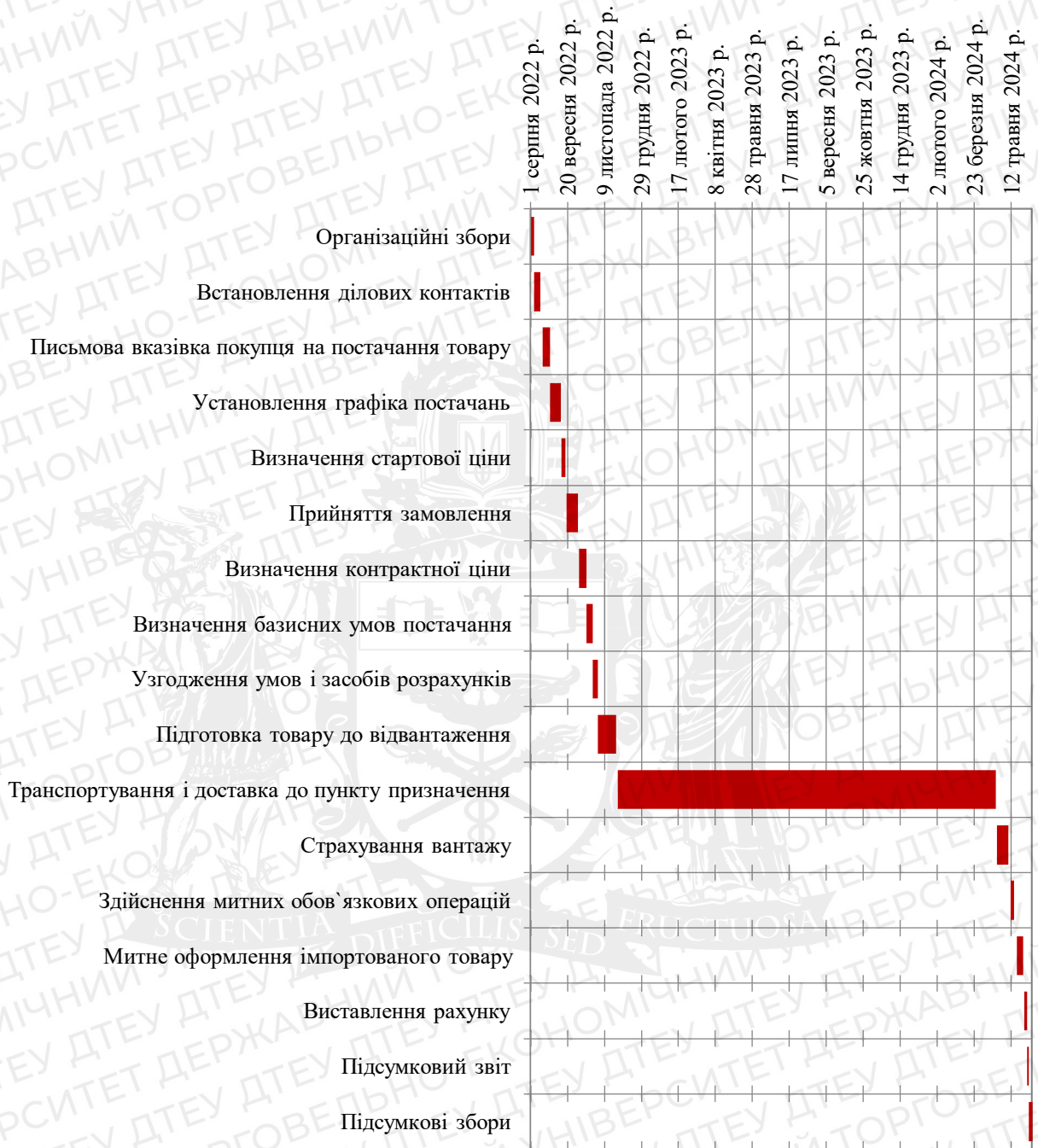
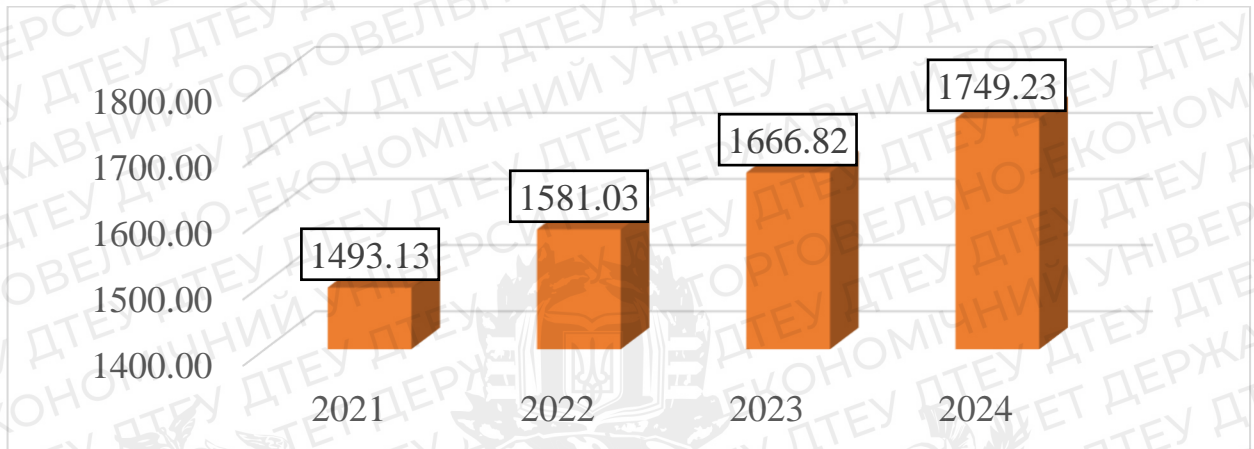


Рисунок 3.1. Графік виконання проекту імпорту

Джерело: розраховано на основі даних ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, доцільним є вибір Китаю як потенційного контрагента. Вона має непоганий потенціал продажу, проводить досить ліберальну політику щодо експорту, має врегульовану законодавчу базу і є одним із основних партнерів у міжнародній торгівлі України.

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю



**Рис. 3.2. Планова динаміка зовнішньоекономічної діяльності на ПП
«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 рр. (тис. грн.)**

Джерело: розраховано на основі даних ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, виходячи із рис. 3.2, можна дійти висновку, що імпорт на підприємстві протягом - 2024 років зростатиме, у 2023 році порівняно з 2022 роком на 85,79 тис. грн. або на 5,43%, у 2024 році порівняно з 2023 роком зросте на 82,41 тис. грн. або на 4,94%.

Планова товарна структура імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 роках наведена в табл. 3.6.

Таблиця 3.6

Планова динаміка товарної структури імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 роках (тис. грн.)

Показник	Факт	План			абсолютне відхилення			відносне відхилення		
		2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023
кондиціонер	250,67	272,51	294,45	315,09	21,84	21,94	20,64	8,71	8,05	7,01
холодильник	147,40	154,76	161,37	166,51	7,37	6,61	5,15	5,00	4,27	3,19
пральна машина	140,44	146,89	152,54	156,76	6,45	5,65	4,22	4,59	3,85	2,76
гостер	81,38	83,37	83,97	84,26	1,99	0,60	0,29	2,45	0,72	0,35
міксер	85,86	89,54	92,36	95,58	3,68	2,82	3,22	4,29	3,15	3,49
фен	66,30	67,71	67,94	68,46	1,41	0,23	0,52	2,13	0,34	0,77
аудіо плеєр	57,93	60,43	62,95	67,57	2,50	2,52	4,62	4,31	4,17	7,34
акустичні системи	89,44	101,39	117,27	142,50	11,95	15,88	25,24	13,36	15,66	21,52
DJ обладнання	153,20	168,13	181,95	197,01	14,94	13,82	15,06	9,75	8,22	8,28

відеокамери	156,03	170,98	184,57	199,07	14,95	13,58	14,51	9,58	7,94	7,86
кабелі та адаптери	53,60	54,38	54,97	54,60	0,78	0,59	-0,37	1,45	1,09	-0,67
інші	210,90	210,95	212,50	201,82	0,04	1,56	-10,68	0,02	0,74	-5,03

Джерело: розраховано на основі даних ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, виходячи із табл. 3.6, можна дійти висновку, що найбільшу питому вагу в імпорті ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» протягом 2022 - 2024 років займатимуть кондиціонери – 315,09 тис. грн.

Планова географічна структура імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 роках наведена в таблиці 3.7.

Таблиця 3.7

Планова динаміка географічної структури імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 роках (тис. грн.)

Показник	Факт	План			абсолютне відхилення			відносне відхилення			
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
Німеччина	777,38	695,19	738,92	768,36	-82,19	43,73	29,44	-	10,57	6,29	3,98
Словенія	158,57	118,55	112,67	104,81	-40,02	-5,88	-7,86	-	25,24	-4,96	-6,98
Чехія	64,39	60,67	55,84	51,50	-3,72	-4,83	-4,34	-	-5,78	-7,96	-7,78
Франція	42,40	37,41	31,95	27,28	-4,99	-5,46	-4,67	-	11,77	-14,60	-14,61
Польща	47,51	42,72	37,28	32,56	-4,79	-5,44	-4,72	-	10,09	-12,73	-12,66
Японія	18,22	14,24	10,69	8,30	-3,98	-3,55	-2,38	-	21,84	-24,93	-22,30
Румунія	102,37	102,46	100,88	99,46	0,09	-1,58	-1,42	-	0,08	-1,55	-1,41
Хорватія	79,50	77,11	73,33	69,88	-2,38	-3,78	-3,46	-	-3,00	-4,90	-4,71
Туреччина	18,96	15,91	13,35	13,21	-3,05	-2,56	-0,14	-	16,09	-16,08	-1,07
Словаччина	34,85	29,72	24,39	19,98	-5,13	-5,33	-4,42	-	14,73	-17,92	-18,10
Китай		382,66	382,66	382,66	382,66	0,00	0,00	-	x	0,00	0,00
Інші	148,97	4,38	84,85	171,24	144,58	80,47	86,39	-	97,06	1835,70	101,81

Джерело: розраховано на основі даних ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, виходячи з даних табл. 3.7, можна дійти висновку, що найбільший обсяг імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 роках спостерігатиметься з Німеччини – 768,36 тис. грн. Ефективність імпорту досліджуваного підприємства наведено в таблиці 3.8.

**Планова динаміка показників ефективності імпорту ПП
«УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 рр., тис. грн.**

Показник	Факт	План				абсолютне відхилення			відносне відхилення		
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
абсолютний ефект від імпорту	347,74	355,72	357,56	352,27	7,98	1,84	-5,29	2,30	0,52	-1,48	
імпортні доходи	1840,87	1936,75	2024,38	2101,50	95,88	87,63	77,12	5,21	4,52	3,81	
імпортні витрати (собівартість + інші витрати пов'язані з імпортом), у т.ч.	1493,13	1581,03	1666,82	1749,23	87,90	85,79	82,41	5,89	5,43	4,94	
змінні витрати	1173,01	1250,21	1325,86	1395,62	77,21	75,65	69,76	6,58	6,05	5,26	
постійні витрати, у т.ч.	320,13	330,82	340,96	353,62	10,69	10,15	12,65	3,34	3,07	3,71	
адміністративні витрати	122,10	129,89	137,55	148,34	7,79	7,66	10,79	6,38	5,90	7,85	
витрати на збут	115,18	120,44	123,73	126,69	5,26	3,29	2,96	4,57	2,73	2,39	
інші загальновиробничі витрати	82,85	80,49	79,69	78,59	-2,36	-0,80	-1,10	-2,85	1,00	1,38	
Коефіцієнт ефективності ЗЕД підприємства	1,233	1,225	1,215	1,201	-0,008	-0,010	-0,013	0,64	0,86	1,08	
Рентабельність зовнішньоекономічної діяльності	19,10	18,45	17,59	16,51	-0,65	-0,86	-1,08	3,39	4,66	6,12	

Джерело: розраховано на основі даних ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К»

Отже, виходячи із наведеної таблиці можна зробити висновок, що рентабельність ЗЕД на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 рр. становитиме в межах 18,45 – 16,51%, що свідчить про досить високу результативність зовнішньоекономічної діяльності на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 рр.

Висновки до розділу 3

Дослідивши організаційне забезпечення здійснення імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю визначено, що доцільним є вибір Китаю як потенційного контрагента. В нього присутній високий потенціал продажу, проводить досить ліберальну політику щодо експорту, має врегульовану законодавчу базу і є одним із основних партнерів у міжнародній торгівлі України. Для альтернативної операції було б доцільно застосувати умови поставки СІР (Carriage and Insurance Paid to) – фрахт/перевезення та страхування оплачені до місця призначення. Для перевезення інструментів доцільно було б використати водний транспорт. Затверджена ціна = 235 \$. Ефективність даної угоди імпорту інструментів є досить високою, адже рентабельність угоди складає 4,7%.

Здійснивши прогнозну оцінку результативності імпорту ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» інструментів з Китаю встановлено, що у 2024 році порівняно з 2023 роком чистий дохід зросте на 1,69%, собівартість зросте на 1,69%, що призведе до зростання валового прибутку на 1,69%, що призведе до зростання фінансового результату від операційної діяльності на 1,69% та чистого фінансового результату на 1,74%. Рентабельність ЗЕД на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 рр. становитиме в межах 18,45 – 16,51%, що свідчить про досить високу результативність зовнішньоекономічної діяльності на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 рр.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Досліджуючи організацію імпорту інструментів з Китаю можна дійти до наступних висновків:

1. Чистий прибуток від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшились на 1529 тис. грн., у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 429 тис. грн. Чистий дохід у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшився на 666 тис. грн., у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 483 тис. грн. Виходячи з рентабельності продажів, відсоток здатності підприємства контролювати собівартість послуг 26,24% у 2017 році, 17,20% у 2018 році, 37,88% в 2019 році, 37,16% в 2020 році, 39,75% в 2021 році, отже, даний показник зріс у 2018 – 2021 роках за рахунок зростання чистого прибутку. Коефіцієнт фінансової автономії у 2020 році порівно з 2019 роком на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» зріс на 7%, а у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 3%, що свідчить про позитивну тенденцію в діяльності підприємства на протязі 2017 - 2021 рр.

2. Імпорт на підприємстві протягом 2017 - 2021 років зменшувався, у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшився на 90,95 тис. грн. або на 5,95%, у 2021 році порівняно з 2020 роком зріс на 54,77 тис. грн. або на 3,81%. У 2017 – 2021 рр. найбільшу питому вагу в імпорті ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» займали кондиціонери на рівні 15,11 – 16,79%. У 2017 - 2021 рр. найбільшу питому вагу в імпорті ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» займав імпорт із Німеччини 38,98 – 52,06%. Рентабельність ЗЕД на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр. становить в межах 19,10 - 22,02%, що свідчить про досить високу результативність зовнішньоекономічної діяльності на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр.

3. У 2020 році продажі на глобальному ринку побутової техніки та електроніки вперше перевищили позначку 1,01 трильйона євро. Це знаковий рубіж як ритейлерів, так і виробників. Найбільший внесок у зростання

продажів внесли телекомунікації, побутова техніка та споживча електроніка. Майже у всіх сегментах спостерігається тенденція до зростання попиту на преміальні товари, крім того, покупці надають все більшого значення таким аспектам як підключення до інтернету та зручність використання. У 2021 році GfK очікує продовження зростання глобального ринку, продаж збільшаться на два відсотки.

4. В Україні 41,86% підприємств здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зменшився у 2020 році порівняно з 2016 роком на 6,94%. В Україні 25,98% працівників працюють на підприємствах, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зменшився у 2020 році порівняно з 2016 роком на 0,49%. В Україні 38,22% доходу приносять підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів, даний показник зріс у 2020 році порівняно з 2016 роком на 1,82%. На підприємствах, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів найбільшу питому вагу в активах займали у 2016 – 2020 роках оборотні активи на рівні 86,0-86,4%. На підприємствах, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів найбільшу питому вагу в пасивах займають у 2016 – 2020 роках поточні зобов'язання на рівні 81,8 – 86,2%. Підприємства, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів отримали збиток у 2016 році, у 2017 – 2020 роках році спостерігався прибуток на 74,1 – 76,9%. Рентабельність підприємств, що здійснюють свою діяльність на ринку інструментів у 2017 – 2020 роках була позитивною, та становила 3,6 – 16,4%.

5. Доцільним є вибір Китаю як потенційного контрагента. Він має непоганий потенціал продажу, проводить досить ліберальну політику щодо експорту, має врегульовану законодавчу базу і є одним із основних партнерів у міжнародній торгівлі України. Для альтернативної операції було б доцільно застосувати умови поставки СІР (Carriage and Insurance Paid to) – фрахт/перевезення та страхування оплачені до місця призначення. Для перевезення інструментів доцільно було б використати водний транспорт. Затверджена ціна = 235 \$. Ефективність даної угоди імпорту інструментів є

досить високою, адже рентабельність угоди складає 4,7%. Отже на основі проведеного коефіцієнтного аналізу можна сказати, що зовнішньоекономічний контракт на імпорту інструментів є ефективним, тому що базовий коефіцієнт імпорту, коефіцієнт ефективності імпорту більше одиниці. Тому, використання запропонованої угоди є доцільним, оскільки згідно з даними коефіцієнтного аналізу угода є ефективною.

6. У 2024 році порівняно з 2023 роком чистий дохід зростає на 1,69%, собівартість зростає на 1,69%, що призведе до зростання валового прибутку на 1,69%, що призведе до зростання фінансового результату від операційної діяльності на 1,69% та чистого фінансового результату на 1,74%. Рентабельність ЗЕД на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 рр. становитиме в межах 18,45 – 16,51%, що свідчить про досить високу результативність зовнішньоекономічної діяльності на ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2022 - 2024 рр.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабій І. В. Напрями підвищення експортно-імпортного потенціалу підприємств за умов активізації інтеграційних процесів [Електронний ресурс] / І. В. Бабій // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2018. - Вип. 4. - С. 75-78. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evzdia_2018_4_15
2. Балюк Ю. С. Фактори розвитку експортно-імпортної діяльності вітчизняних промислових підприємств [Електронний ресурс] / Ю. С. Балюк // Бізнес Інформ. - 2021. - № 7. - С. 91-100.
3. Бараннік І. О. Моніторинг експортно-імпортного потенціалу промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Бараннік Ігор Олексійович ; Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. - Харків, 2018. - 21 с.
4. Ващенко Т. В. Організаційно-економічні засади формування стратегії імпортозаміщення промислового підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Ващенко Тетяна Володимирівна ; Сум. держ. ун-т. - Суми, 2015. - 20 с.
5. Вітюк А. В. Вплив митного регулювання на експортно-імпортну діяльність машинобудівних підприємств [Електронний ресурс] / А. В. Вітюк, А. М. Слободяник, О. Ю. Могилевська // Сучасні питання економіки і права. - 2020. - Вип. 1. - С. 15-24. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2020_1_4
6. Гребельник О. П. Управління митними ризиками під час здійснення експортно-імпортних операцій підприємством [Електронний ресурс] / О. П. Гребельник, М. В. Дударчук // Проблеми системного підходу в економіці. - 2019. - Вип. 6(2). - С. 40-45. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2019_6\(2\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2019_6(2)_8)
7. Гречка О. В. Ринок послуг автомобільного транспорту України: статистичний аспект : монографія / О. В. Гречка ; ВНЗ Укоопспілки "Полтав.

ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ). - Полтава : ПУЕТ, 2017. - 168, [1] с.

8. Гринько П. О. Діагностика факторів зовнішнього середовища, які впливають на розвиток експортно-імпоротної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / П. О. Гринько // Бізнес Інформ. - 2018. - № 8. - С. 51-56. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_8_9

9. Гринько П. О. Методичне забезпечення діагностики ефективності експортно-імпоротної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / П. О. Гринько // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. - 2019. - Вип. 10. - С. 113-121. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2019_10_13

10. Гринько П. О. Формування системи показників діагностики ефективності експортно-імпоротної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / П. О. Гринько // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2018. - Вип. 20(1). - С. 122-125. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_20\(1\)_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_20(1)_29)

11. Єлісеєва О. К. Аналіз ефективності експортно-імпорتنних операцій на прикладі підприємства [Електронний ресурс] / О. К. Єлісеєва, К. О. Бабак // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2019. - № 4(1). - С. 208-212. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2019_4\(1\)_43](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2019_4(1)_43)

12. Жигало О. Ю. Оцінювання митного регулювання експортно-імпоротної діяльності підприємств в умовах використання інноваційної ємності [Електронний ресурс] / О. Ю. Жигало // Економіка та держава. - 2020. - № 5. - С. 232-237.

13. Завгородній А. В. Специфіка експорту та імпорту підприємств агропродовольчої сфери Причорноморського регіону [Електронний ресурс] / А. В. Завгородній // Причорноморські економічні студії. - 2019. - Вип. 45. - С. 7-11. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2019_45_3

14. Калінеску Т. В. Обліково-аналітичне забезпечення експортно-імпортних операцій підприємств [Електронний ресурс] / Т. В. Калінеску, К. В. Голка // Часопис економічних реформ. - 2020. - № 3. - С. 51-57. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Cher_2020_3_9
15. Ковтуненко К. В. Особливості організації імпортової діяльності підприємств, що здійснюють діяльність у сфері монтажу систем опалення, кондиціонування та водопровідних мереж [Електронний ресурс] / К. В. Ковтуненко, А. О. Коцага // Економіка. Фінанси. Право. - 2018. - № 5(5). - С. 35-39. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2018_5\(5\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2018_5(5)_10)
16. Конєв С. І. Механізм забезпечення експортно-імпортової діяльності підприємств за умов членства України в СОТ : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Конєв Сергій Іванович ; Хмельниц. нац. ун-т. - Хмельницький, 2015. - 21 с.
17. Кононенко Я. В. Економічне оцінювання ефективності експортно-імпортової діяльності промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Кононенко Яна Володимирівна ; Сум. держ. ун-т. - Суми, 2018. - 20 с.
18. Кононов І. І. Концепція цінової політики експортно-імпортової операцій підприємств роздрібною торгівлю [Електронний ресурс] / І. І. Кононов // Економічний простір. - 2019. - № 145. - С. 128-138. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2019_145_12
19. Корженко І. С. Збутова діяльність підприємства-імпортера [Електронний ресурс] / І. С. Корженко // Економіка та держава. - 2018. - № 11. - С. 111-114. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2018_11_23
20. Красілич І. О. Розвиток експортно-імпортової діяльності машинобудівних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Красілич Ірина Олегівна ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів, 2017. - 23 с.
21. Кривов'язюк І. В. Концептуальні засади симптоматичної діагностики експортно-імпортової діяльності підприємства [Електронний ресурс] / І. В. Кривов'язюк, Р. М. Стрільчук // Економічний форум. - 2019. - № 4. - С. 138-

144. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2019_4_23
22. Кузьминчук Н. В. Формування чинників впливу на експортно-імпорتنу діяльність вітчизняних промислових підприємств [Електронний ресурс] / Н. В. Кузьминчук, Т. М. Куценко, О. Ю. Терованесова // Причорноморські економічні студії. - 2020. - Вип. 50(1). - С. 69-74. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2020_50\(1\)_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2020_50(1)_14)
23. Кузьмін О. Є. Розвиток митного регулювання експортно-імпоротної діяльності в умовах використання інноваційної ємності підприємств [Електронний ресурс] / О. Є. Кузьмін, О. Ю. Жигало // Бізнес Інформ. - 2020. - № 4. - С. 28-34. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2020_4_5
24. Кулик П. О. Організація імпорتنих закупівель матеріалів та обладнання на машинобудівних підприємствах на прикладі ПАТ "МОТОР СІЧ" [Електронний ресурс] / П. О. Кулик, Н. М. Гуржій // Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. - 2018. - Вип. 4. - С. 39-45. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnnt_2018_4_6
25. Ліхоносова Г. С. Фінансові аспекти управління експортно-імпортними операціями підприємств [Електронний ресурс] / Г. С. Ліхоносова, В. М. Маджар // Часопис економічних реформ. - 2020. - № 4. - С. 56-66. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Cher_2020_4_11
26. Малярець Л. М. Аналітичне забезпечення аналізу ефективності експортно-імпоротної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Л. М. Малярець, П. О. Гринько // Проблеми економіки. - 2019. - № 1. - С. 208-216. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2019_1_28
27. Моргун Г. В. Стратегічний контролінг експортно-імпоротної діяльності підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Моргун Ганна Вікторівна ; Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. - Харків, 2016. - 20 с.
28. Нагірна М. Я. Етіологічна діагностика експортно-імпоротної діяльності підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Нагірна Мар'яна Ярославівна ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів, 2016. - 25 с.
29. Назаров Н. К. Економічна безпека експортно-імпортного потенціалу

підприємства [Електронний ресурс] / Н. К. Назаров, І. О. Бараннік // Бізнес Інформ. - 2019. - № 5. - С. 142-149. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2019_5_23

30. Рибачук-Ярова Т. В. Управління ефективністю операційної діяльності підприємств-виробників ігристих вин в умовах зростання імпорту [Електронний ресурс] / Т. В. Рибачук-Ярова, І. В. Тюха, С. П. Дунда // Наукові праці Національного університету харчових технологій. - 2021. - Т. 27, № 2. - С. 65-73. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npnukht_2021_27_2_8

31. Рифяк Р. Р. Функціонування і розвиток ринку автомобілів в Україні [Текст] : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Рифяк Роман Романович ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне, 2016. - 21 с.

32. Стукаленко Н. С. Методичні підходи до забезпечення конкурентоспроможності вітчизняного торгівельного підприємства-імпортера на українському ринку [Електронний ресурс] / Н. С. Стукаленко, О. М. Коваленко, О. В. Станіславик // Економіка. Фінанси. Право. - 2018. - № 2(2). - С. 42-46. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esfipr_2018_2\(2\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esfipr_2018_2(2)_10)

33. Терлецька В. О. Економічне оцінювання та формування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції [Текст] : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Терлецька Вікторія Олександрівна ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів, 2018. - 24 с.

34. Фат'янов Д. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення аналізу експортно-імпортного потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / Д. В. Фат'янов // Бізнес Інформ. - 2021. - № 6. - С. 107-113.

35. Фат'янов Д. В. Теоретичні положення оцінки ефективності використання експортно-імпортного потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / Д. В. Фат'янов // Бізнес Інформ. - 2020. - № 12. - С. 258-264. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2020_12_37

36. Фатюха Н. Г. Статистичний аналіз експорту та імпорту товарів і послуг підприємств Запорізької області за 2013-2017 роки [Електронний ресурс] / Н. Г. Фатюха, Т. М. Колодяжна. // Ефективна економіка. - 2018. - № 10. - Режим

доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2018_10_32

37. Державна служба статистики. – Режим доступу:

<http://www.ukrstat.gov.ua>



ДОДАТКИ

Баланс ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 – 2021 роках

Показники	Станом на 31.12				
	2017	2018	2019	2020	2021
Нематеріальні активи	547	567	582	700	666
первісна вартість	822	856	814	956	877
накопичена амортизація	275	289	232	256	211
Незавершені капітальні інвестиції	1056	1129	1561	1489	1263
Основні засоби	4900	4561	5933	5440	6711
первісна вартість	7589	7432	7989	7651	8856
знос	2689	2871	2056	2211	2145
Довгострокова дебіторська заборгованість	55	89	71	63	22
Відстрочені податкові активи	89	66	51	122	101
Інші необоротні активи	256	189	156	65	89
Необоротні активи	6903	6601	8354	7879	8852
Запаси	6311	6514	6611	6789	6511
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи та послуги	3018	3156	2569	2214	2356
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	555	899	1023	1014	1111
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	122	98	149	143	156
Інша поточна дебіторська заборгованість	1089	1123	1456	1312	988
Гроші та їх еквіваленти	14	29	39	35	45
Витрати майбутніх періодів	45	44	49	41	88
Інші оборотні активи	2126	2125	2058	1956	1896
Оборотні активи	13280	13988	13954	13504	13151
Баланс	20183	20589	22308	21383	22003
Зареєстрований пайовий капітал	899	899	899	899	899
Резервний капітал	1011	1011	1011	1011	1011
Нерозподілений прибуток	5541	7856	8112	9156	10213
Власний капітал	7451	9766	10022	11066	12123
Довгострокові кредити банків	1045	511	589	789	786
Інші довгострокові зобов'язання	1012	1056	814	895	645
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	2057	1567	1403	1684	1431
Короткострокові кредити банків	256	244	299	201	233
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи та послуги	6802	5190	6362	4092	3165
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	565	456	589	577	565
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування	189	176	185	161	211
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	1089	1245	1311	1514	1612
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками за одержаними авансами	103	158	203	245	211
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	55	59	46	42	39
Поточні забезпечення	222	258	296	356	412

Доходи майбутніх періодів	358	359	381	412	432
Інші поточні зобов'язання	1036	1111	1211	1033	1569
Поточні зобов'язання і забезпечення	10675	9256	10883	8633	8449
Баланс	20183	20589	22308	21383	22003

Звіт про фінансові результати

ПП «УКРІНСТРУМЕНТСЕРВІС-К» у 2017 - 2021 рр.

Показники	За рік				
	2017	2018	2019	2020	2021
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	11811	10411	13585	12056	12485
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6211	6356	5545	5031	5124
Валовий прибуток	5600	4055	8040	7025	7361
Інші операційні доходи	445	489	512	536	588
Адміністративні витрати	999	1026	1079	856	811
Витрати на збут	132	88	102	156	211
Інші операційні витрати	588	599	622	636	688
Фінансовий результат від операційної діяльності	4326	2831	6749	5913	6239
Дохід від участі в капіталі	258	289	356	412	526
Інші фінансові доходи	121	132	155	176	189
Інші доходи	22	28	36	79	101
Фінансові витрати	514	599	603	605	611
Втрати від участі в капіталі	112	105	101	211	104
Інші витрати	322	315	316	301	288
Фінансовий результат до оподаткування	3779	2261	6276	5463	6052
Витрати (дохід) з податку на прибуток	680	470	1130	983	1089
Чистий фінансовий результат	3099	1791	5146	4480	4963