

**Ministry of Education and Science of Ukraine  
State University of Trade and Economics  
Department of International management**

## **Final Qualifying Paper**

on the topic:

**«Organization of imports of fish products from the United States»  
(based on the data of SILPO-FOOD LLC)**

Student of the 4<sup>nd</sup> year, group 5ab,

Liliia Khoinatska

Specialty 073 «Management»,

Specialization «Management of foreign  
economic activity»

Khoinatska L.R.

---

(signature)

Scientific adviser

PhD in Economics,

Associate Professor of the

International Management Department

Haidutsky A.P.

---

(signature)

Guarantor of the educational  
program «Management of foreign  
economic activity»

Pyankova O.V.

---

(signature)

**Kyiv, 2022**

## State University of Trade and Economics

Faculty of International Trade and Law

Department of International management

Specialty 073 «Management», specialization «Management of foreign economic activity»

Approved by

Head of the department

«\_\_»

2022

### Task for the final qualifying paper of the student

Liliia Khoinatakska

1. Theme of the final qualifying paper

«Organization of imports of fish products from the United States»

Approved by order of STEU from «20» December 2021 № 4205

2. Deadline for the submission of completed final qualifying paper by the student

3. Target installation and initial data to final qualifying paper

The purpose of the final qualifying paper is to increase the volume of imported fish products (delicacies) to diversify the daily diet of every Ukrainian.

The object of the final qualifying paper is analysis of foreign economic activity of the enterprise and finding an exporter of fish products for Ukrainian market.

The subject of the final qualifying paper is the organization of imports of fish products from the USA.

4. Contents of the final qualifying paper (list of questions for each chapter)

Introduction

Chapter 1. Research of the foreign economic activity of LLC «SILPO-FOOD»

Characteristics of the enterprise.

Analysis of production and economic (trade) activities. Study of the financial condition and total income of the entity for 5 years. The purpose of the import operation. Research of foreign economic activity of the enterprise with definition of geographical structure of import operations, commodity structure of imported goods. Identification of current problems of the enterprise-subject of foreign economic activity.

Chapter 2. Justification of the choice of the country counterparty for the organization of imports of fish products.

Study of the main stages of development and the current state of the world market of fish products. Study of world exports of fishery products over 5 years. Identifying the leading countries in the export of fish products in the world. Analysis of the dynamics of value and quantity of exports and imports. Price level research. Identification of local importers

(competitors). Study of demand for the researched product in the domestic market, analysis of consumer behavior, determination of the target audience of the consumer.

### Chapter 3. Implementation of import operation

Compliance with regulatory requirements of Ukraine. Availability of logistics. Search for potential partners. Detailing the content of the Contract. Definition of exogenous, endogenous risks, contractual risks.

Conclusion

References

#### 5. Calendar plan of the final qualifying paper

№	Stages of the final qualifying paper	Terms of the final qualifying paper	
		plan	fact
1	Approval of the content of the final paper	11/02/2022	11/02/2022
2	Collection of information	27/02/2022	27/02/2022
3	Writing and submitting for review the first chapter of the final paper	15/04/2022	15/04/2022
4	Writing and submitting for review the second chapter of the final paper	1/05/2022	1/05/2022
5	Writing and submitting for review the third chapter of the final paper	13/05/2022	13/05/2022
6	Check of the final paper	25/05/2022	25/05/2022
7	Completion of the final paper	3/06/2022	3/06/2022

6. Date of issuance of the task « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022

Scientific adviser of the final qualifying paper Haidutsky A.P.

7. Guarantor of the educational program Pyankova O.V.

8. The task was accepted by the student Khoynatska L.R.

9. Resume of scientific adviser about the final qualifying paper

*The final qualifying paper of Khoynatska L.R. is relevant and devoted to increasing the level of efficiency of import operations of SILPO-FOOD LLC. The final qualifying paper consists of content, introduction, main part (3 sections), conclusions and recommendations, references, and appendices. The content of the paragraphs fully corresponds to the titles of the parts and the topic of the final qualifying paper. The content and structure of the paper meet the requirements and current standards for obtaining a bachelor's degree.*

*The final qualifying paper is analyzed due to the theoretical and practical aspects of the improvement of import operations of the enterprise. The final qualifying paper of Khoynatska L.R. is completed, meets the requirements, and is recommended for defense.*

#### 10. Conclusion on the final qualifying paper

The final qualifying paper of student Liliia Khoynatska may be admitted to the defense in the Examination Board.

Guarantor of the educational program Pyankova O.V.

Head of the Department Melnyk T.M.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022

## SUMMARY

**Khoynatska L.R. «Organization of imports of fish products from the United States» (based on SILPO-FOOD LLC, city Kyiv).**

Final qualifying paper in the specialty «Management» specialization «Management of foreign economic activity». State University of Trade and Economics. Kyiv, 2022.

The final qualifying paper is devoted to practical aspects of the organization of import of fish products from the United States, which includes: study of foreign economic activity of the enterprise, analysis of financial condition and total income of the entity for 5 years, analysis of the world market of fish and fish products, study of import operations of fish products, study the geospatial (geographical) structure of import operations of the enterprise, justification of the US choice as a counterparty for the organization of imports of goods, research on the feasibility of importing goods to Ukraine on the basis of USA, implementation of management decision on imports through organizational support and forecast assessment of the effectiveness of supplies of fishery products to Ukraine from the United States.

**Key words:** subject of foreign economic activity, imports, exports, fish products, management decision, USA.

## АНОТАЦІЯ

**Хойнацька Л.Р. «Організація імпорту рибних продуктів зі Сполучених Штатів Америки» (за матеріалами ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», м. Київ).**

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2022.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації імпортової поставки рибних продуктів до України зі Сполучених Штатів Америки, що передбачає: дослідження зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналіз фінансового стану і сукупного доходу підприємства за 5 років, аналіз світового ринку риби та рибних продуктів, вивчення імпортних операцій рибної продукції, визначення геопросторової (географічної) структури імпортних операцій підприємства, обґрунтування вибору США як країни-контрагента для організації імпорту товарів, дослідження доцільності імпорту товарів до України на базі США, реалізація управлінського рішення щодо імпорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності поставки рибної продукції до України з США.

**Ключові слова:** суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності, імпорт, експорт, рибні продукти, управлінське рішення, США.

## CONTENTS

<b>Introduction</b> .....	5
<b>Chapter 1. Research of the foreign economic activity of SILPO-FOOD LLC</b>	
1.1 Evaluation of production and economic activity, financial activity of SILPO-FOOD LLC.....	6
1.2 Analysis of import activity of SILPO-FOOD LLC.....	12
<b>Chapter 2. Justification of the choice of the country counterparty for the organization of imports of fish products</b>	
2.1 Investigation of the world market of fish products.....	19
2.2 Analysis of the Ukrainian market.....	26
<b>Chapter 3. Implementation of import operation</b>	
3.1. Organizational support for the import of SILPO-FOOD LLC fish products.....	34
3.2. Forecast assessment of the effectiveness of import of SILPO-FOOD LLC fish products from the United States.....	38
<b>Conclusions and propositions</b> .....	45
<b>References</b> .....	47
<b>Appendices</b> .....	51

## INTRODUCTION

**The relevance of the chosen topic** is due to low level of fish catch in Ukraine, finding an importer of fish products is extremely important to provide the population of Ukraine with a variety of fish and its sufficient quantity. Regular consumption of fish and fish products is very good for health. In countries where fish is the main and daily product at the dinner table, people are much less likely to suffer from cardiovascular disease.

Therefore, the health of all Ukrainians to a large extent depends on whether Ukraine imports enough fish.

**The purpose of the research** is to increase the volume of imported fish products (delicacies) to diversify the daily diet of every Ukrainian.

**The task of the research** is to study the subject of foreign economic activity of SILPO-FOOD LLC, analyze the world market of fish and fish products import operations, determine the geographical structure of import operations, choose the importer of fish products, investigate the risks and possibilities of this operation.

**The object of the research** is analysis of foreign economic activity of the enterprise and finding an exporter of fish products for Ukrainian market.

**The subject of the research** is the organization of imports of fish products from the USA. The study is based on SILPO-FOOD LLC.

**The structure of the final qualifying paper** consists of an introduction, three chapters, conclusions and propositions, references (there are 37 items) and appendices. The total volume of the final qualifying paper is 114 pages.

**Methods of the research:** analysis (using of multiple sources – presentations, textbooks, articles, abstracts), methods of empirical research (observation was used during undergraduate practice at the company, comparison was used to identify differences between indicators, using the measurement method determined the numerical value of certain quantities by comparing them with the standard), also used the method of generalization to define the general concept.

**Information support:** online Ukrainian and English resources (web-sites, presentations, videos, social media) and data bases with public access.

## **CHAPTER 1. RESEARCH OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SILPO-FOOD LLC**

### **1.1. Evaluation of production and economic activity, financial activity of SILPO-FOOD LLC**

Fozzy Group with the legal name SILPO-FOOD LLC was founded in 1998 in Kyiv. Then the first Fozzy Cash & Carry opened. The company now has more than 20 businesses and over 700 outlets all around the country. Besides retail, the group's businesses include food production, and restaurants. The company has more than 60 000 employees.

Fozzy Group is one of the biggest industrial groups in Ukraine.

Fozzy Group's own imports are one of the strategic areas of activity aimed at expanding the range in retail chains and ensuring competitive advantages by supplying unique products for the Ukrainian market. Many brands imported directly are represented in the Group's retail chains by exclusive rights.

The company imports significant quantity of the «Chilled Fish» category and ranks third among the largest importers of fish in Ukraine. [1]

#### **The main activities of the NACE are:**

- 10.13 Production of meat products;
- 10.20 Processing and preserving of fish, crustaceans and clams;
- 10.71 Manufacture of bread and bakery products, manufacture of flour confectionery, cakes and pastries;
- 10.85 Manufacture of prepared meals and dishes;
- 10.89 Manufacture of other food products;
- 11.02 Production of grape wines;
- 47.24 Retail sale of bread, cakes, flour confectionery and sugar confectionery in specialized stores. [2]

To better understand the results of the company, it is crucial to analyze the activities of SILPO-FOOD LLC based on its financial statements (Appendix A) and



conduct an analysis of production and economic activities and financial state of the enterprise for 5 years.

Table 1.1

**Dynamics of income, expenses and financial results of SILPO-FOOD LLC  
for 2016-2020, thousand UAH**

Indicators	Years					Absolute deviation, th. UAH				Relative deviation, %			
	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Net income from sales of products (goods, works, services)	39000	44100	57100	62500	64402	5100	13000	5400	1902	13	30	10	3
Cost of goods sold (goods, works, services)	-31500	-34600	-44900	-47400	-47250	-3100	-10300	-2500	150	10	30	5	-1
<b>Gross profit</b>	<b>7500</b>	<b>9500</b>	<b>12200</b>	<b>15200</b>	<b>17152</b>	<b>2000</b>	<b>2700</b>	<b>3000</b>	<b>1952</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>13</b>
Other operating income	330	390	530	300	323	60	140	-230	23	18	36	-44	8
Administrative expenses	-480	-540	-740	-820	-1685	-60	-200	-80	-865	12	37	11	105
Selling expenses	-6100	-8200	-10400	-13000	-15581	-2100	-2200	-2600	-2581	34	27	25	20
Other operating expenses	-100	-140	-220	-8	-56	-40	-80	212	48	4	57	-97	7
<b>Financial result from operating activities: profit</b>	<b>1150</b>	<b>1100</b>	<b>1500</b>	<b>1700</b>	<b>153</b>	<b>-50</b>	<b>400</b>	<b>200</b>	<b>-1547</b>	<b>-5</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>-91</b>
Other expenses	-140	-200	-2400	-310	-1843	-60	-2200	2090	-1533	43	1100	-86	694
<b>Pre-tax financial result: profit</b>	<b>83</b>	<b>-300</b>	<b>73</b>	<b>270</b>	<b>-3157</b>	<b>-383</b>	<b>373</b>	<b>197</b>	<b>-3427</b>	<b>-261</b>	<b>76</b>	<b>269</b>	<b>-1070</b>

Table 1.1 continued

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Expenses (income) from income tax	-1	-2	31	21	43	-3	33	-10	22	-200	1450	-33	105
<b>Net financial result: profit</b>	<b>83</b>	<b>-300</b>	<b>110</b>	<b>290</b>	<b>-3114</b>	<b>-383</b>	<b>410</b>	<b>180</b>	<b>-3404</b>	<b>-261</b>	<b>-64</b>	<b>163</b>	<b>-973</b>

Source: developed by the author based on the financial statements of the enterprise (Appendix A)

These indicators are calculated by the formulas:

$$\text{Absolute deviation} = (x_2 - x_1) \quad (1.1)$$

where  $x_2$  – value for the reporting year,

$x_1$  – value for the base year

$$\text{Relative deviation} = (x_2 / x_1) * 100 - 100 \quad (1.2)$$

where  $x_2$  – value for the reporting year

$x_1$  – value for the base year.

In 2016, SILPO-FOOD LLC generated a net income of 39 000 thousand UAH. At the end of the research period (2020 year) the net income is 64 402 thousand UAH, which is 165,1 % more than at the beginning of the analyzed period.

This indicates the ability of the enterprise to operate in difficult economic conditions, to use the existing competitive advantages, to meet the needs of its' target market segment.

The decrease in the cost of goods sold for the entire period 2016-2020 was mainly due to a reduction in selling and administrative expenses.

Selling expense includes any costs which are incurred by the sales department. These costs usually include such items as: salesperson salaries and wages, administrative staff salaries and wages, payroll taxes, commissions, travel and entertainment, facility rent, utilities, depreciation, advertising, and promotional materials. [5]

The gross profit of SILPO-FOOD LLC has increased by the end of 2020 and amounted to 17 152 thousand UAH against 7500 in 2016, which indicates effective operational processes that allow company to create added value in the daily activities of the workforce. As a result, there are additional funds that can be used to implement management costs, marketing costs, financial costs.

Net profit is formed under the influence of all management decisions that were made during the analyzed period, as well as objective external and internal processes. The company's losses in 2020 amounted to -3 114 thousand UAH, while from 2017 to 2019 the company had growing profits.

SILPO-FOOD LLC is recruiting more and more new employees, as every year the company opens new businesses, new stores. And in connection with the opening of new businesses, the company's spending on advertising has increased significantly in 2020.

Also, large losses in 2020 may be due to the impact of the COVID-19 pandemic, which has affected every country in the world. Holding of Fozzy Group includes not only food stores such as Silpo, Fozzy and Fora, but also the Silpo Voyage travel agency, the Apollo Next gym, and a lot of restaurants. The last listed businesses had significant losses in 2020, as people did not travel, did not visit restaurants, cafes. [3]

To better understand the company's ability to meet timely obligations to suppliers and creditors, employees and other parties, it is important to study the liquidity ratios, solvency ratios and indicators of financial stability in more detail in the Table 1.2.

*Table 1.2*

### **Analysis of liquidity and solvency of SILPO FOOD LLC for 2016-2020**

Indicator	As of year's end, points					Absolute deviation, points			
	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Liquidity indicators</b>									
Current liquidity ratio	0,88	0,35	0,59	0,49	0,49	-0,53	0,24	-0,1	0

Table 1.2 continued

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Quick liquidity ratio	0,63	0,18	0,39	0,31	0,30	-0,45	0,21	- 0,08	- 0,01
Absolute liquidity ratio	0,06	0,05	0,06	0,06	0,04	-0,01	0,01	0	- 0,02
<b>Solvency indicators</b>									
Current solvency ratio	0,89	0,63	0,93	0,79	0,78	-0,26	0,30	- 0,14	- 0,01
Quick solvency ratio	0,64	0,32	0,63	0,49	0,48	-0,32	0,31	- 0,14	- 0,01
Absolute solvency ratio	0,06	0,09	0,09	0,10	0,06	0,03	0	0,02	- 0,04
<b>Indicators of financial stability</b>									
Autonomy ratio	0,44	-0,02	0,06	0,07	-0,04	-0,46	0,08	0,01	- 0,11
Financial leverage ratio (debt-to-equity-ratio)	2,26	-66,6	16,8	14,2	-28,3	-68,9	83,4	-2,6	- 42,5
Asset coverage ratio	1,00 3	0,98	1,05	1,06	0,96	-0,02	0,07	0,01	-0,1

Source: developed by the author based on the financial statements of the enterprise (Appendix A)

Formulas for indicators which are mentioned in Table 1.2 are presented in Appendix B.

Liquidity characterizes the possibility of an enterprise to meet its current liabilities at the expense of the current assets. If current assets exceed current liabilities, an enterprise is considered liquid.

The indicator current liquidity ratio allows to realize whether firms possess resources which may be applied to repay short-term creditors' claims. Recommended value  $> 1$ .

The quick liquidity ratio takes into consideration the quality of current assets and is a clearer indicator of liquidity, because its calculation takes into account liquid current assets. The approximate minimum value of this coefficient is 1.

The absolute liquidity ratio shows that part of current liabilities can be repaid immediately. The absolute liquidity ratio should be at least 0,2-0,25.

The dynamics of liquidity indicators defines a significant decline in current liquidity and rapid liquidity in 2017, growth in 2018 and a steady decline from 2019 to 2020. The decrease in the value of liquidity shows a general deterioration in the situation with the provision of working capital and the need for serious measures to manage them.

If the value of the absolute liquidity ratio less than 0,2 and the current liquidity ratio less than 0,5, the firm is considered bankrupt and may be liquidated with the sale of property.

Although the situation at SILPO-FOOD LLC is not critical, because in fact the values of the absolute liquidity ratio are much lower, and this indicator cannot immediately draw negative conclusions about the company's ability to repay own debts immediately, because it is unlikely that all creditors their requirements. [6]

The solvency ratio demonstrates the ability of a firm to pay its long term obligations. This ratio compares non-cash expenses of a company and net income after taxes to total liabilities (short term and long term). The highest values of solvency ratios were in 2018.

The financial leverage or debt ratios focus on a company's ability to meet its long-term debt obligations.

The autonomy ratio characterizes the share of the company's equity in the total amount of funds invested in its activities. It characterizes the financial independence of the enterprise from external sources of financing its activities. The higher this ratio, the more financially independent the company is from creditors.

For non-financial corporations like SILPO-FOOD LLC, the optimal value is  $\geq 0,5$ . The low value of the indicator signals a high level of risk and low sustainability of the company in the medium term. [7]

The asset coverage ratio characterizes the sufficiency of working capital of the enterprise to repay its debts during the year. The higher the asset coverage ratio, the more

times a firm may cover its debt. Therefore, a firm with a high asset coverage ratio is less risky than a firm with a low asset coverage ratio. Normative value should be from 1 to 2,5. It means that SILPO-FOOD LLC has normal values of financial stability.

## 1.2 Analysis of import activity of SILPO-FOOD LLC

Evaluation of the effectiveness of the enterprise is carried out not only in terms of profit, but also in terms of profitability. Profitability indicators indicate the real amount of profit compared to the amount of costs, capital and resources that have been invested.

The analysis of profitability gives the chance to understand efficiency of investment of money resources in the enterprise and how rationally they are used, to increase competitiveness in the conditions of market economy.

Table 1.3 shows the analysis of profitability of SILPO-FOOD LLC.

*Table 1.3*

### Dynamics of profitability indicators of SILPO-FOOD LLC

Indicators	Years, %					Absolute deviation, %			
	2016	2017	2018	2019	2020	2016–2017	2017–2018	2018–2019	2019–2020
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Return on assets,%	4,17	2,7	2,66	2,5	2,2	-1,47	-0,04	-0,16	-0,3
Return on current assets,%	6,0	5,16	2,9	2,4	4,47	-0,84	-2,26	-0,5	2,07
Return on non-current assets,%	13,8	5,7	2,5	5,2	4,3	-8,1	-3,2	2,7	-0,9
Profitability of sales,%	0,21	-0,68	-0,53	0,18	0,45	-0,89	0,15	0,71	0,27
Gross return on operating expenses,%	112,0	107,0	107,4	67,5	99,0	-5,0	0,4	-39,9	31,5

Source: developed by the author based on the financial statements of the enterprise (Appendix A)

Formulas for indicators from Table 1.3 are presented in Appendix B.

The highest values - return on assets is 4,17%, the company had in 2016, by 2020 the values are declining.

Thus, the return on assets of SILPO-FOOD LLC has twice decreased in 2020 compared to 2016. In 2017-2018 profitability of sales was negative, but since 2019 it has increased to 0,45 %. The main reason for the decline in profitability of sales (and, consequently, return on assets) may also be an increase in the cost of production (products sold). In this situation, the company needs to focus its efforts on improving cost management.

In particular, identify the most important components of the cost of production and identify possible ways to reduce them. For example, the search for new (more profitable) suppliers of products, reducing energy costs through the introduction of energy efficient technologies and more. [8]

The purpose of this study is to carry out import operations is the import of goods for sale in the domestic market of Ukraine.

Therefore, it is worth determining which countries and regions are the main importers of the company in 2016-2020. This analysis is presented in Table 1.4.

*Table 1.4*

**Dynamics of the structure of imports at SILPO-FOOD LLC the main geographical areas in 2016-2020, %**

Regions and Countries	Years					Deviation, %	
	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2020	2019-2020
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<i>North America and South America</i>	<i>3,0</i>	<i>13,0</i>	<i>3,0</i>	<i>3,0</i>	<i>3,0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

Table 1.4 continued

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
- USA	2,0	3,0	2,0	2,0	2,0	0	0
- Ecuador	1,0	10,0	1,0	1,0	1,0	0	0
<b>Countries of Asia and the East</b>	<b>34,5</b>	<b>15,0</b>	<b>9,0</b>	<b>20,0</b>	<b>12,0</b>	<b>-22,5</b>	<b>-8,0</b>
- Turkey	30,5	10,0	5,0	15,0	6,0	-24,5	-9,0
- China	4,0	5,0	4,0	5,0	6,0	2,0	1,0
<b>EU countries</b>	<b>34,3</b>	<b>47,0</b>	<b>58,0</b>	<b>33,0</b>	<b>70,0</b>	<b>35,7</b>	<b>37,0</b>
- Poland	14,5	15,0	10,0	5,0	15,0	0,5	10,0
- Spain	3,0	5,0	3,0	3,0	10,0	7,0	7,0
- Lithuania	5,0	3,0	3,0	5,0	1,0	-4,0	-4,0
- Italy	3,0	7,0	5,0	10,0	15,0	12,0	5,0
- other EU countries	8,8	17,0	37,0	10,0	29,0	20,2	19,0
<b>Other countries</b>	<b>28,2</b>	<b>25,0</b>	<b>30,0</b>	<b>44,0</b>	<b>15,0</b>	<b>-13,2</b>	<b>-29,0</b>
<b>Together</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Source: developed by the author based on [2]

From the Table 1.4 the biggest importers for SILPO-FOOD LLC are European countries.

Among European countries Poland ranks first. The reason of it is that Poland is a neighboring country for Ukraine and it is not so expensive to buy goods from Polish suppliers because transport expenses are small.

SILPO-FOOD LLC imports products also from countries of North America and South America, but USA and Ecuador account for only 3 % of total imports.

Below in Table 1.5 is presented the analysis of the commodity structure of the company. It is important to investigate which goods form the basis of import activities at SILPO-FOOD LLC.



Table 1.5

**Analysis of the commodity structure of import activities of SILPO FOOD LLC for  
2016-2020**

Indicators	Years, %					Absolute deviation, %			
	2016	2017	2018	2019	2020	2016– 2017	2017– 2018	2018– 2019	2019– 2020
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Total sales of import products, including:</b>									
<b>0302</b> Fish, fresh or chilled, excluding fish fillets and other fish meat	2,0	3,0	10,0	5,0	5,0	1,0	7,0	-5,0	0
<b>0303</b> Frozen fish, except fish fillets and other fish meat	5,0	15,0	15,0	10,0	5,0	10,0	0	-5,0	-5,0
<b>1604</b> Prepared or preserved fish; sturgeon caviar (black caviar) and caviar of other fish	2,0	3,0	3,0	3,0	2,0	1,0	0	0	-1,0
<b>0406</b> Cheeses of all kinds and sour milk cheese	5,0	10,0	15,0	15,0	20,0	5,0	5,0	0	5,0
<b>0805</b> Citrus, fresh or dried	50,0	7,0	5,0	20,0	3,0	-43,0	-2,0	15,0	-17,0
<b>0803</b> Bananas, including plantains, fresh or dried	17,0	17,0	15,0	15,0	5,0	0	-2,0	0	-10,0
<b>2204</b> Grape wines, including fortified wines; grape must	7,0	10,0	15,0	15,0	15,0	3,0	5,0	0	0

Table 1.5 continued

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>0804</b> Dates, figs, pineapples, avocados, guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried	3,0	2,0	2,0	3,0	3,0	-1,0	0	1	0
Others	9,0	33,0	20,0	14,0	42,0	24,0	-13,0	-6,0	28,0
<b>Together</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Source: developed by the author based on [2]

The company imports more than 8 000 products from 880 manufacturers from more than 65 countries.

SILPO-FOOD LLC exports certain goods to such countries as: Poland, Estonia, Chile, Great Britain, China, Georgia and others. It is good choice to have trade relations with so different countries.

In terms of volume, SILPO-FOOD LLC mostly imports such goods as temperature goods (fish and cheese in this case), grape wines and fruits. And product categories like cheeses, bananas and grape wines are in the top 3 in imports at SILPO-FOOD LLC from 2016 to 2020. Imports of fish and fish products does not take first places, but still constantly present. The main reason for it is that fish like cheese or meat is strategically important product and the demand for these goods will never disappear.

The reason for the decrease in the share of imports of animal products may be that in some countries quarantine has been introduced due to animal diseases.

Also, SILPO-FOOD LLC has been exporting products since 2014. The company exports goods to 47 countries, most of all to China and European countries.

Then, it is vital to evaluate the export commodity structure of SILPO-FOOD from 2016 to 2020. Analysis is presented below in Table 1.6.

Table 1.6

**Analysis of the commodity structure of export activities of SILPO FOOD LLC for  
2016-2020**

Indicators	Years, %					Absolute deviation, %			
	2016	2017	2018	2019	2020	2016– 2017	2017– 2018	2018– 2019	2019– 2020
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Total sales of export products, including:</b>									
<b>1005</b> Corn	10,0	15,0	30,0	10,0	1,0	5,0	15,0	-20,0	-9,0
<b>1003</b> Barley	3,0	7,0	10,0	1,0	1,0	4,0	3,0	-9,0	0
<b>1512</b> Sunflower, safflower or cottonseed oils and their fractions, whether or not refined, but not changing their chemical composition	52,0	40,0	30,0	76,0	83,0	-12,0	-10,0	46,0	7,0
<b>2306</b> Cake and other solid wastes and residues, resulting from the extraction of vegetable fats and oils	10,0	3,0	3,0	6,0	10,0	-7,0	0	3,0	4,0
<b>1001</b> Wheat and a mixture of wheat and rye (meslin)	20	15,0	25,0	5,0	1,0	-5,0	10,0	-20,0	-4,0
Others	5,0	20,0	2,0	2,0	4,0	15,0	-18,0	0	2,0
<b>Together</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

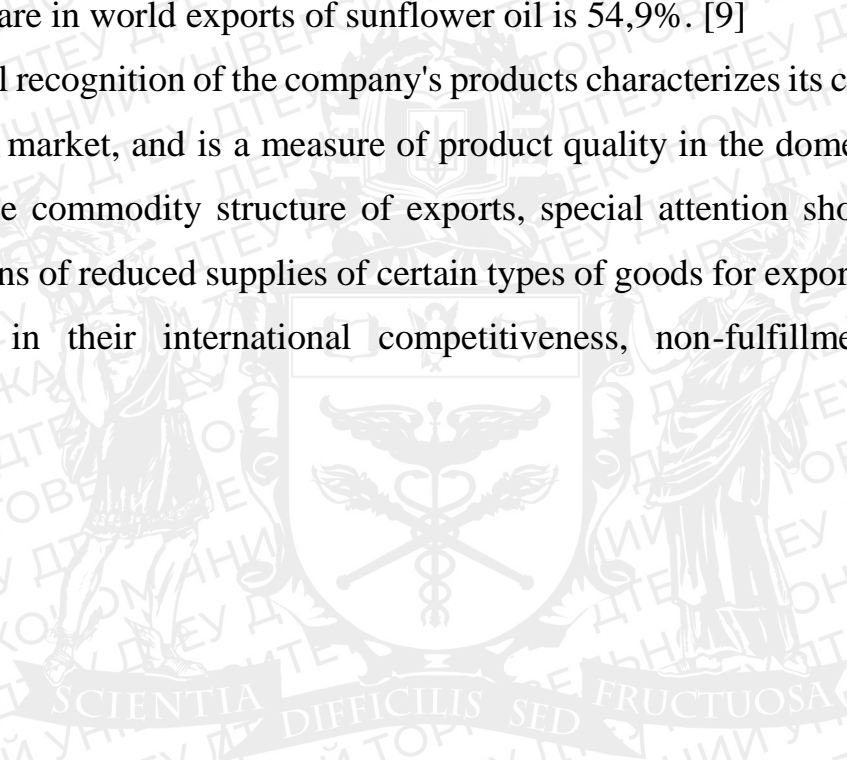
Source: developed by the author based on [2]

For any enterprise, participation in export-import operations of individual countries is appropriate if it is economically justified. The more foreign partners, the lower the risk

of curtailing foreign trade for political reasons or due to poor management of foreign trade.

The largest share of the company's exports is occupied by sunflower, safflower or cottonseed oils and their fractions, whether or not refined, but not changing their chemical composition. In 2020, the share reaches as much as 83 % of the company's total exports. But it is not strange, because Ukraine has long been a leader in sunflower oil exports. Ukraine's share in world exports of sunflower oil is 54,9%. [9]

Global recognition of the company's products characterizes its competitive position in the world market, and is a measure of product quality in the domestic market. When analyzing the commodity structure of exports, special attention should be paid to the manifestations of reduced supplies of certain types of goods for export, as this may mean a decrease in their international competitiveness, non-fulfillment of contractual obligations.



## **CHAPTER 2. JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF THE COUNTRY COUNTERPARTY FOR THE ORGANIZATION OF IMPORTS OF FISH PRODUCTS**

### **2.1 Investigation of the world market of fish products**

Aquaculture is the fastest growing livestock sector and perhaps one of the most important sectors of the global food system. Its importance in providing the world's population with food is constantly growing. Over the last three decades, aquaculture has grown significantly, accounting for about a quarter total production of aquatic bio resources in the world.

Carp, shrimp and salmon are today the main objects of aquaculture. Tuna production is concentrated in several large concerns that sell this fish around the world. Production volumes of salmon grown in artificial reservoirs, increased until 2008, but then began to fall, largely due to a decrease in the number of Atlantic salmon, the decline of which due to infectious anemia was observed in Chile.

Chile and Norway are the main producers in the world salmon market. It is estimated that these countries cover about 65% of the market, followed by Canada and Scotland.

In terms of consumption, the main markets for fresh and frozen seafood - the EU and Japan, in the segment of fresh, frozen, canned and other fish products - the United States. The country's aquaculture industry is mainly focused on molluscs, crustaceans and some other non-fish seafood. [10]

According to the results of 2019, average consumption fish in the world per capita per year was 20,5 kg. At this is the highest consumption of fish per person per year traditionally observed in Oceania (27,5 kg), further are Asia (25,1 kg), North America (23,7 kg), Europe (21,6 kg), South America (10,7 kg) and Africa (9,8 kg).

The fish market in Ukraine is represented primarily imported products. The main importers of aquatic bioresources to Ukraine are Iceland, Norway and Estonia (45,2%).

In addition to these countries, large volumes of imports of fish products are made from the USA, Latvia, Canada, Spain, China and the United Kingdom. [11]

*Table 2.1*

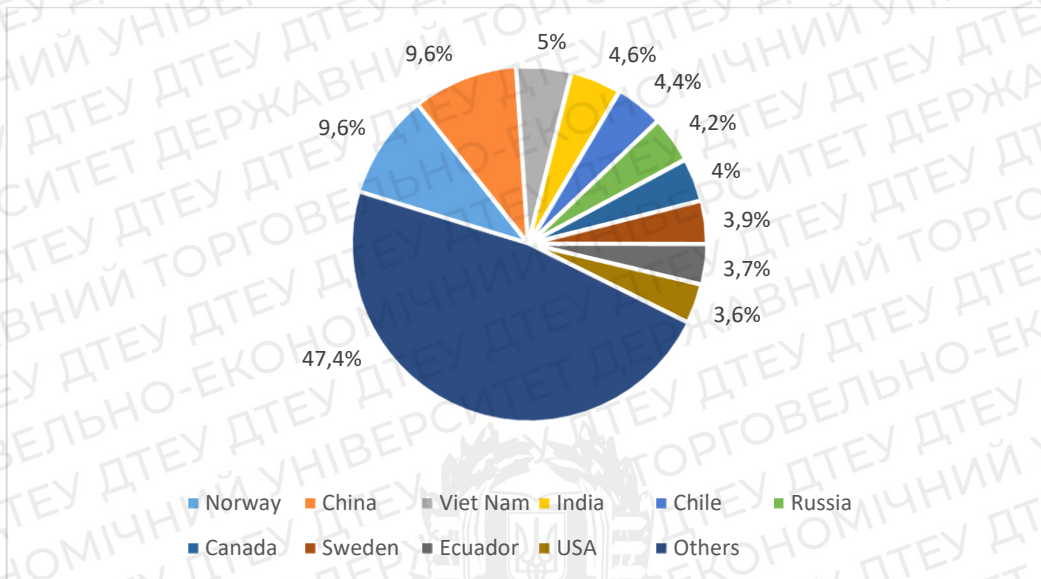
**List of exporters for the product: 03 Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates**

Exporters	Exported value (in US dollar)				
	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
Norway	11 008 612	11 050 587	11 696 611	11 679 107	10 716 611
China	13 245 954	13 255 372	13 257 220	12 470 733	10 712 134
Viet Nam	6 105 732	6 141 701	6 407 588	6 205 145	5 771 044
India	6 700 452	6 648 730	6 397 360	6 300 404	5 150 001
Chile	5 046 573	5 267 283	5 886 578	5 781 495	4 928 273
Russia	3 294 069	3 482 367	4 282 356	4 663 054	4 639 559
Canada	4 749 853	4 800 702	4 923 909	5 176 760	4 394 155
Sweden	3 984 753	4 002 062	4 686 438	4 343 207	4 192 650
Ecuador	3 208 742	3 313 597	3 525 397	4 241 981	4 162 792
USA	5 401 392	5 393 759	5 253 279	4 883 256	4 010 945
Others	50 104 111	55 333 026	58 438 435	57 774 068	53 016 868
<b>World</b>	<b>112 850 243</b>	<b>118 689 186</b>	<b>124 755 171</b>	<b>123 519 210</b>	<b>111 695 032</b>

Source: developed by the author based on [12]

The geographical structure of international trade is the distribution of trade flows between individual countries and their territories, allocated on a territorial or organizational basis. For example, Asia, Africa, Europe, America - on a territorial basis; EU countries, NAFTA countries – on an organizational basis.

At the following pie chart Fig 2.1 the geographical structure and share of countries in total exports of fish and fish products in 2020 are shown.



**Fig. 2.1 Share of exports of fish and fish products in 2020**

Source: developed by the author based on [12]

It is obvious from the analysis above that the biggest exporters of fish and fish products are Norway (9,6%) and China (9,6%) in the world.

SILPO-FOOD LLC uses Incoterms-2020 for their international operations. In relation to China the most used rules are FOB and FCA, for Norway it's FCA. Other terms of commerce are also used depending on the volume of dispatch, its' characteristics and conditions of a contract between parties.

For a more detailed study of the world market for fish products, it is also necessary to analyze in the Table 2.2 which countries export the most tons of molluscs in the world.

*Table 2.2*

**List of exporters for the product: 0307 Molluscs, fit for human consumption, even smoked, whether in shell or not, live, fresh, chilled, frozen, dried, salted or in brine; flours, meals and pellets of molluscs, fit for human consumption.**

**Exported quantity**

Exporters	Exported quantity (in tons)				
	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
China	590 647	585 975	557 350	510 050	454 395
Peru	120 582	136 194	164 386	297 777	247 498

Table 2.2 continued

1	2	3	4	5	6
Spain	210 382	215 214	219 819	219 393	171 225
Argentina	74 326	81 387	92 740	84 418	148 241
Indonesia	105 483	124 709	159 775	156 685	147 461
India	186 301	191 234	195 782	196 640	138 371
Morocco	80 192	106 085	82 148	100 364	125 621
Viet Nam	98 473	100 676	86 569	82 679	84 281
Japan	49 821	54 999	91 780	90 639	83 509
Netherlands	87 294	86 460	78 764	78 744	62 171
USA	93 421	94 333	83 223	66 561	60 897
Others	1 092 430	1 023 861	909 378	935 757	1 178 172
<b>World</b>	<b>2 789 352</b>	<b>2 801 127</b>	<b>2 721 714</b>	<b>2 819 707</b>	<b>2 901 842</b>

Source: developed by the author based on [12]

According to the table, the world leaders in exports of the product with custom code 0307 in 2020 are China (454 395 tons), Peru (247 498 tons), Spain (171 225 tons) and other countries.

USA ranks 11th in exports of molluscs, but it is still a big share (3,3% in 2016 and 2% in 2020) compared to other countries not listed in the table, because they do not occupy a leading position in the export of molluscs.

When goods are sold, they are usually valued immediately, but these prices are initially only potential prices. There can be no certainty whether the product will be sold at these prices or whether these prices provide the maximum profit.

Thus, the outcome of the real price depends on negotiations between specific producers and buyers, and the establishment of equilibrium takes some time, sometimes quite large.

Below in Table 2.3 is an analysis of dynamics of the price level of mollusc-exporting countries.



Table 2.3

**List of exporters for the product: 0307 Molluscs, fit for human consumption, even smoked, whether in shell or not, live, fresh, chilled, frozen, dried, salted or in brine; flours, meals and pellets of molluscs, fit for human consumption.**

**Unit values**

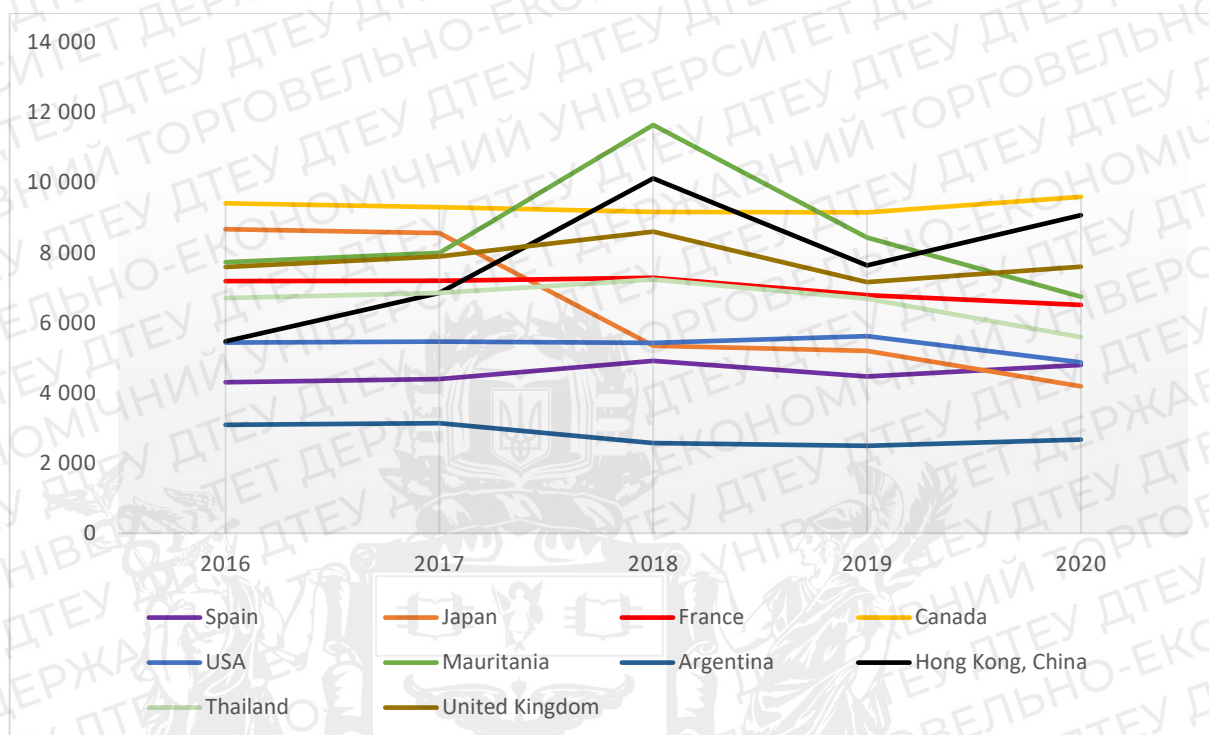
Exporters	Exported unit value (US dollar/tons)				
	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
Spain	4 305	4 397	4 916	4 472	4 802
Japan	8 670	8 562	5 348	5 202	4 189
France	7 187	7 203	7 285	6 785	6 511
Canada	9 409	9 302	9 160	9 150	9 594
USA	5 442	5 467	5 432	5 620	4 872
Mauritania	7 734	7 996	11 644	8 435	6 745
Argentina	3 087	3 138	2 572	2 492	2 669
Hong Kong, China	5 473	6 852	10 120	7 634	9 076
Thailand	6 706	6 856	7 235	6 692	5 591
United Kingdom	7 596	7 895	8 601	7 161	7 601
<b>World trend</b>	<b>4 588</b>	<b>4 819</b>	<b>5 183</b>	<b>4 724</b>	<b>4 904</b>

Source: developed by the author based on [12]

From the table above we see that in Japan, France, USA, Mauritania, Argentina, Thailand prices for molluscs exports decreased from 2016 to 2020, although exports from these countries are not increasing every year.

In the world market, the prices for the export of fish and fish products are growing every year because of inflation and changes in demand. The closest to the world trend of prices are such countries as Spain, USA and Argentina. And these countries are in the list of leaders among world exports of selected product.

The following is a graph Fig 2.2 of the increase or decrease in molluscs export prices in the 10 countries from 2016 to 2020.



**Fig. 2.2 Comparison of the price level of molluscs exporting countries for 2016-2020**

Source: developed by the author based on [12]

Since 2016, aquaculture has been the main source of fish available for human consumption.

Argentina has the lowest price for exports of molluscs because of the developed aquaculture and a large amount of labor force (level of unemployment is 7%). [13]

In China, significant expansion and intensification of aquaculture are taking place. Intensive systems, based increasingly on formulated feeds, are more common in coastal provinces, where small-scale farms account for 60 percent of production, while in poorer and remoter provinces traditional integrated systems. That is why Hong Kong, China has rapid growth in price for exports of molluscs.

In 2020, the USA was one of the world's largest seafood exporters, with global sales of seafood products valued at \$4,5 billion. 2021 exports of U.S. seafood products to the EU exceeded \$900 million. USA has a very large and diverse number of fish species,

as the country is surrounded on all sides by ocean. Therefore, USA does not need to set high prices for exports of fish and fish products.

Moreover, most shellfish products exported from the United States to the EU and UK must obligatory be accompanied by certificates issued by the National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) Seafood Inspection Program, it states that exported products from these countries have exclusively good quality. [14]

Then we should consider in Table 2.4 main countries which export fish and fish products to Ukraine.

*Table 2.4*

**List of supplying markets for a product imported by Ukraine.**

**Product: 03 Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates**

Exporters	Exported value (in US dollar)				
	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
Norway	125 900	143 620	159 683	201 689	213 755
Iceland	61 286	69 788	92 756	90 519	85 097
USA	35 045	50 734	60 530	61 242	70 028
Canada	33 048	20 697	36 042	39 198	40 944
Spain	13 606	21 439	20 007	29 407	28 916
United Kingdom	13 997	12 822	13 777	23 638	24 806
Faroe Islands	3 536	4 187	8 665	14 052	21 757
China	9 153	11 307	17 997	19 926	15 804
Turkey	4 123	4 963	7 204	11 440	15 774
Estonia	9 606	9 563	12 298	13 282	14 916
Argentina	19 888	14 766	14 361	15 525	14 588
Others	80 760	90 793	106 156	124 699	133 887
<b>Total</b>	<b>409 948</b>	<b>454 679</b>	<b>549 476</b>	<b>644 617</b>	<b>680 272</b>

Source: developed by the author based on [12]

Ukraine imports fish and seafood from 60 countries.

The traditional leaders in terms of fish exports to Ukraine are Norway (213 755\$) and Iceland (85 097\$) in 2020, where Ukraine buys herring and mackerel. Next are the USA and Canada, mostly at the expense of haddock and molluscs. Estonia at the expense of sprats and herring.

Ukraine also imports a lot of fish and seafood in Spain, Great Britain, China, Faroe Islands and Argentina.

And along with that Ukraine mainly exports ready-made or canned fish (sardines, sprats, sardines, sprat or sprats), fresh, chilled or frozen fish fillets and other fish meat (salmon, cod, pike perch), ready-made surimi products (crab sticks). [15]

## 2.2 Analysis of the Ukrainian market

Every year the world consumes fish products. The Ukrainian fish market remains unsaturated.

Since the beginning of the 21st century, Ukraine has lost its potential and fishing opportunities in the marine economic zones of other countries, as a result of which the production of aquatic biological resources was reduced to 220 000-250 000 tons per year from 2007 to 2013.

As a result of the annexation of the Crimean Peninsula by the Russian Federation in 2014, the production of aquatic bioresources in Ukraine has further decreased from 225 000 tons in 2013 to 90 000 tons in 2014-2019.

All this shows that the Ukrainian fishing industry market is not provided at the expense of its own resources. Therefore, Ukraine constantly imports products from the non-resident partners. Today, Ukraine imports about 90% of fish. [16]

This situation is due to the lack of a specialized fleet, processing industry, quotas in the neutral waters and poaching. In addition, the cost of the Ukrainian fish is higher than imported ones, so the products lose their competitiveness.

Despite significant imports of fish and fish products to Ukraine, the country continues to increase its domestic products export.

In 2019, export of fish products increased by almost 10% compared to 2018, and the Ukrainian producing companies continue to open new sales markets for their products in different countries of the world. [17]

According to the electronic census of Ukraine, conducted in December 2019, the population of our country was 37,2 million people.

The population of Ukraine continues to decline, by about 200 000 inhabitants per year. It is important to understand this in order to have the most plausible picture of the consumer market in Ukraine.

The consumption fund consists of imports, which amounted to 411 thousand tons in 2020, as well as own catch, which according to official estimates is about 100 000 tons and consists of ocean catch, sea catch (Black and Azov Seas), domestic catch and aquaculture.

It should be noted that part of the Ukrainian catch is in the shadows, due to various reasons, according to various estimates it is from one third to one half of the official figures.

Exports are relatively small, about 12 000 tons per year.

Thus, the total fund of fish consumption in Ukraine in 2020 is about 550 000 tons of fish and seafood.

$$\frac{550\,000\,000\text{ kg}}{37\,000\,000\text{ people}} = 14,86 \text{ which is almost } 15 \text{ kg per person per year.}$$

The dynamics are positive and Ukrainians increasingly prefer fish and seafood.

But the average consumption in Europe (22 kg) and the recommended norm of the World Health Organization (20 kg). [15]

In Table 2.4 we have already seen countries which export fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates to Ukraine, so now we should pay attention in Table 2.5 to countries which import fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates from Ukraine.

Table 2.5

**List of importing markets for a product exported by Ukraine.**

**Product: 03 Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates**

Importers	Imported value (in US dollar)				
	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
Germany	4 063	7 248	5 480	7 999	10 690
Denmark	3 124	6 259	5 900	7 656	6 507
Lithuania	589	614	167	835	3 726
Belarus	4 474	487	46	668	3 173
Turkey	363	330	856	2 804	2 505
Israel	183	1 863	936	2 242	2 035
Republic of Moldova	597	1 331	1 935	1 897	1 950
France	399	3 585	4 883	4 139	1 424
Netherlands	355	387	603	1 051	1 241
Hungary	0	215	889	970	974
USA	333	143	168	179	687
Others	2 525	3 645	3 118	3 197	7 227
<b>Total</b>	17 005	26 377	24 981	33 637	42 139

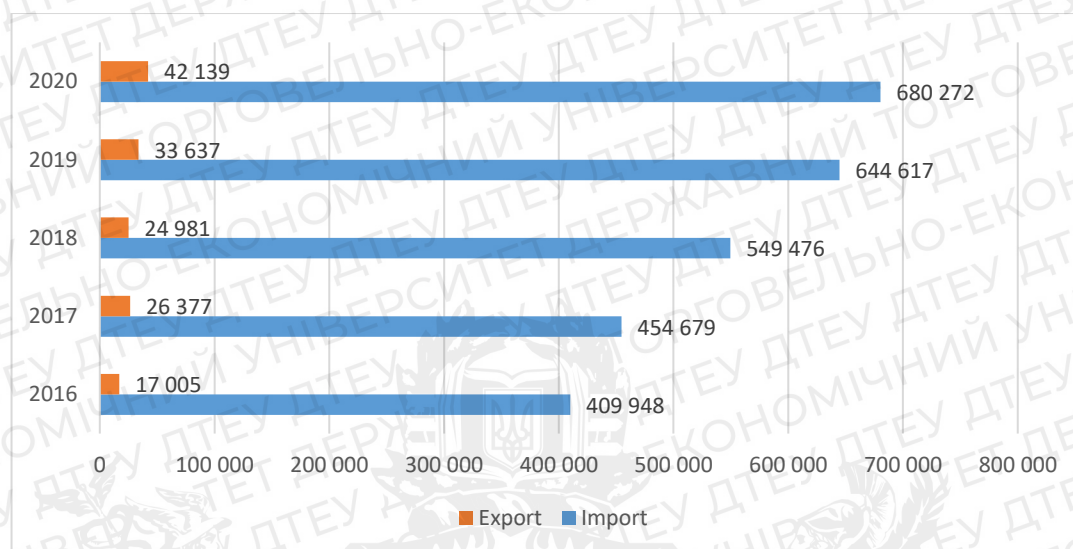
Source: developed by the author based on [12]

Despite small fish catches, Ukraine still exports fish and fish products abroad. According to the Table 2.5, the largest importers are Germany and Denmark. Their imported values in 2020 was 10 690 \$ for Germany and 6 507 for Denmark.

Frozen fish is most in demand and also, some kinds of seafood.

In addition to traditional breeding, such as carp and silver carp, Ukraine is successfully growing trout, although not as large as we would like, and some specialist fish farmers have started growing shrimp, tilapia and African catfish. Due to sturgeon

aquaculture, the Ukrainian market has not only the meat of this wonderful fish, but also its own Ukrainian black caviar, which is already exported to Europe and Asia.



**Fig. 2.3 Values (in US dollar) of Ukrainian imports and exports of fish and fish products in 2016-2020**

In Fig. 2.3 we see that the value of fish and fish products exported to Ukraine is very small compared to the imported value.

The share of fish and seafood in the structure of foreign supplies of agricultural products to Ukraine in 2021 was the largest and amounted to about 11%.

Ukraine buys mainly frozen, as well as fresh and chilled fish, fish fillets and various crustaceans. Most fish and seafood in Ukraine is usually imported from Europe and North America. [18]

Domestic production is traditionally focused on carp species such as carp, white and variegated silver carp and their hybrids, grass carp, and from abroad imported herring, mackerel, hake, capelin, salmon. Ukraine exports mostly ready-made or canned fish (sardines, sardines, some or sprats), fresh, chilled or frozen fish fillets and other fish meat (salmon, cod, pike perch), ready-made surimi products (crab sticks).

During 2019, Ukraine produced 67,8 thousand tons of marketable fish products. [19]

Currently, there is a direct dependence of the level of fish consumption on the number of urban population in any region of Ukraine. In 2020, most fish and fish products were consumed in Kyiv (16,1 kg), Odesa (15,1 kg), Vinnytsia (14,7 kg), Kherson (14,5

kg), Zhytomyr (14,4 kg) and Cherkasy (14,2 kg) regions. The least consumption of this type of product was in Zakarpattia, Luhansk, Ternopil, Ivano-Frankivsk, Kharkiv and Lviv regions.

Compared to 2019, the most positive dynamics of consumption of fish and fish products was observed in Sumy (+1,1 kg), Volyn (+1 kg), Khmelnytsky (+0,6 kg), Kherson (+0,5 kg) and Rivne (+0,5 kg) areas. [20]

The main factors influencing the consumption of fish and fish products are their price and income level. Ukraine is able to provide more than half of its own seafood needs. This requires the development and maintenance of domestic fisheries, as well as ensuring a decent standard of living.

**Monitoring of the fish and seafood market in Ukraine shows the presence of a number of other negative factors affecting the industry, the main of which are:**

- wear and technological backwardness of the fishing fleet in combination with the lack of funds for its modernization;
- pronounced seasonality of fish production;
- low investment attractiveness of the industry;
- high cost of fish of own production;
- corruption and inefficiency of the fisheries protection system.

But at the same time we cannot fail to notice the positive changes in the market of fish and seafood in Ukraine.

New aquaculture businesses are much more efficient than those that are closing down. As a result, domestic production is gradually increasing, and in its structure there are species of fish such as rainbow trout, European and clary catfish, pike, tench, sturgeon. [21]

In 2020, due to exchange rate fluctuations, fish sales fell by 50%. And the share of consumers who buy frozen fish and its fillets in order to save money has increased.

Although fish products are important, their share in the diet and in the family budget is insignificant, and the demand for such products is directly influenced by market prices.



Ukrainians mostly consume domestic fresh or fresh-frozen fish that does not go through the processing. The following types are in demand: frozen fish (hake, pollock, blue whiting, tilapia); smoked fish (lentils, herring, capelin); fresh fish (carp, crucian carp, salmon); canned food; seafood (squid, octopus, etc.); dried fish (pike, bulls); caviar and other delicacies. In the species composition of aquaculture products, carp and herbivorous fish species are in the greatest demand among the population.

Compared to the insufficiently varied diet of rural residents, urban diets are more varied, high-calorie, with a higher content of fish protein. Urban dwellers consume more fresh and frozen fish, while rural diets predominate salted, smoked and dried fish, which is associated with the traditions of their diet. Consumption of canned fish and instant semi-finished products is higher in cities than in rural areas due to the speed and convenience of cooking. The share of sea fish is higher for urban residents and is 28% against 15% for rural residents. Shrimp consumes 4% of the population living in villages, and 1% in cities. [22]

Many Ukrainian companies import fish and fish products and sell to Ukrainian consumers. So competitors for SILPO-FOOD LLC are: NOVUS LLC, GoodWine LLC, VARUS LLC and others.

Ukrainian enterprises which export fish and fish products are: AQUAFROST LLC (prepared or canned fish, crustaceans, molluscs, caviar), USPOT LTD LLC (prepared or canned fish, caviar), Vintar plant of packaging products VINTAR LLC (prepared or canned fish, caviar), DO END KO KYIV LLC (prepared or canned fish, crustaceans, molluscs, caviar), PRODUCTION ASSOCIATION PJSC ODESSA CANNING PLANT (prepared or canned fish, caviar), 1-A IKORNA COMPANY LLC (prepared or canned fish, caviar) and many others. [23]

The current portfolio of adapted regulatory methods, which are widely used in practice in the trade of fish and seafood and international channels, already has in its arsenal a sufficient number of regulatory tools, which are divided into tariff and non-tariff (quotas, licenses, import taxes, etc.)

The purpose of tariff regulation is: to improve competitive conditions in the importing country; in the protection of national industry, public health, the environment, morals, religion and national security.

Full rates of import duties are set on goods of the third group (fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates) of the Commodity nomenclature of foreign economic activity, and on excisable goods at the level of preferential rates.

When importing fish and fish products are not allowed:

- deferral of payment of duties and value added tax;
- exemption from payment of import (import) duties of individuals or legal entities that have benefits from the payment of import duties in accordance with other legislative acts of Ukraine. [24]

**To find a partner country (exporter), a model of four filters was used in this chapter, so it was analyzed:**

- macro level (economic situation of the fish and fish products market, socio-cultural features and geographical features);
- industry (market size, demand, consumption, taxes and fees);
- micro level (existing competitors, prospects for product sales, profitability);
- assessment of the adequacy of target markets to competitive advantages and potential of the firm.

The best idea would be to choose USA as a priority country for the export of fish products to Ukraine.

Every year, SILPO-FOOD LLC cooperates with American companies on the import of products. As we found out, imports from the US account for 2% of the entire geographic structure of the company. Although the percentage is not very large, but if a company imports various products from the United States, then there is a certain credit of trust in American suppliers.

Also, in 2020, the United States exported fish products value \$4 010 945 to different countries. These figures show that American fish products are in high demand around the world.

In a detailed analysis, the US has a large share in the export of molluscs, in 2020 the US exported 60 897 tons of molluscs, even Norway does not have such a good result (which is the leader in the export of fish products). USA ranks 11th in exports of molluscs (3,3% in 2016 and 2% in 2020).

Unit value (per 1 ton) of US fish products is equal to \$4 872 in 2020, while the price for imports of fish products in China and Canada is twice as high. US price is even lower than the world trend, which is equal to \$4 904 in 2020.

USA has a very large and diverse number of fish species. The largest single sector of U.S. marine aquaculture is molluscan shellfish (oysters, clams, and mussels), which accounts for about two-thirds of total production. Marine aquaculture produces shrimp and salmon, as well as less barramunda, sea bass and sea bream. Also, aquaculture grows seaweed for food, medicine and other needs.

Marine aquaculture occurs in the ocean (in cages on the seabed or in a suspended state in the water column) or on land in closed systems. U.S. freshwater aquaculture is dominated by catfish, but also produces trout, tilapia and perch. Freshwater aquaculture occurs mainly in ponds and on land in closed systems. [25]

Moreover, in exports of fish products to Ukraine, after Norway and Iceland, the United States ranks third with exported value from 2016 to 2020.

## CHAPTER 3. IMPLEMENTATION OF IMPORT OPERATION

### 3.1. Organizational support for the import of SILPO-FOOD LLC fish products

As in any business, the success of exports of fish products depends largely on the ability of the exporting company to be in touch with important changes in target markets. Given that regulations often change without international notification, it is important that U.S. exporters contact foreign buyers directly to ensure that their fish products meet relevant specifications and requirements.

Usually, no license is required to export fish products to most countries, except those countries which are under U.S. sanctions or embargo (Cuba, Iran, Iraq, Libya, Sudan, Syria, and the UNITA faction in Angola) and individuals included in the "Denied Persons List."

Import requirements from foreign governments may vary from country to country. It is vital that exporters be aware of the standards and regulations that apply to their own operations and transactions. [26]

Every shipment of fish products exported to Ukraine should have Ukraine Export Health certificate. The original version of this certificate must accompany consignments on entry into Ukraine (original signature of the authorized person, surname in capital letters, qualification and title and original seal of the competent authority).

Ukraine is still not a participant of the Veterinary Equivalence Agreement between the US and EU, that is why all products exported to Ukraine require physical inspection. If the product has been produced in a USDC HACCP QMP facility, a Lot inspection is not required. [27]

Ukrainian law recognizes three categories of food safety regulations: domestic, international, and EU standards. Ukraine relies first on domestic standards but, if none exist, its regulators will use international standards. In the absence of both a specific Ukrainian and international regulation, EU standards are used.

U.S. exporters of fish products are concerned that Ukraine's adoption of EU standards as its national standards, particularly those that are not in line with international

standards or based on a risk assessment, could make it significantly more difficult to export certain products to Ukraine.

The United States has encouraged Ukraine to make full use of the WTO sanitary and phytosanitary (SPS) notification procedure to ensure that Ukraine's process for adopting new SPS measures is transparent and complies with Ukraine's international obligations. US Government is working with the Government of Ukraine to introduce science-based international practices into Ukraine's rule-making process.

In November 2019, Ukraine implemented new import requirements for products of animal origin (Order 553), including live animals, seafood, composite products.

To enforce these new import requirements, Ukraine adopted 72 generic veterinary certificates for the relevant products of animal origin. The certificates capture numerous product-specific requirements outlined in Order 553 that do not appear to be science-based, and that require U.S. regulators to certify that exports are in compliance with "Ukrainian legislation" rather requiring the attestations contained within the certificate itself. Ukraine's food safety agency cannot negotiate veterinary certificates that differ from Ukraine's generic forms.

The United States continues to work with Ukraine to ensure that market access for U.S. agricultural exports is not disrupted as Ukraine continues to implement its new import regulations. [28]

Despite the financial risks associated with the deterioration of the financial and banking sectors of Ukraine's economy, the risks of changes in the legal environment (including tax policy): risks caused by changes in Ukrainian legislation, the risks associated with changes in market conditions : those that may change the market position and affect the situation demand, SILPO-FOOD LLC has been successfully and dynamically developing since its establishment.

Regarding the availability of resources of SILPO-FOOD LLC, the company has sufficient staff to carry out such an import operation. The company has been operating for more than 20 years, so the methods of delivery of goods have long been established.

In 2020, the company does not have free financial resources, but it is possible to raise credit funds.

Then, it is vital to think about logistics of the import operation. The key modes of international transport are road, sea, rail and air. Each mode has its perks, disadvantages and conditions relating to the type of goods.

Fish products can be delivered to Ukraine from the United States either by plane or ship. Using air transport is expensive, but the goods arrive at their destination faster.

Sea freight from the USA makes it possible to deliver a big quantity of goods to Ukraine, by passing most of the borders of other states.

In general, goods are packed into certain containers and after that loaded onto a vessel. A typical cargo ship may carry around 18 000 containers, it means that sea freight is a cost-efficient way to deliver high quantities over huge distances. It is a profitable but not the fastest way to ship goods since delivery can take up to 60 days. [29]

It is advantageous to transport goods with a long shelf life by sea, such as frozen fish products.

Next, in Table 3.1 it is necessary to make a list of potential exporters in the United States.

*Table 3.1*

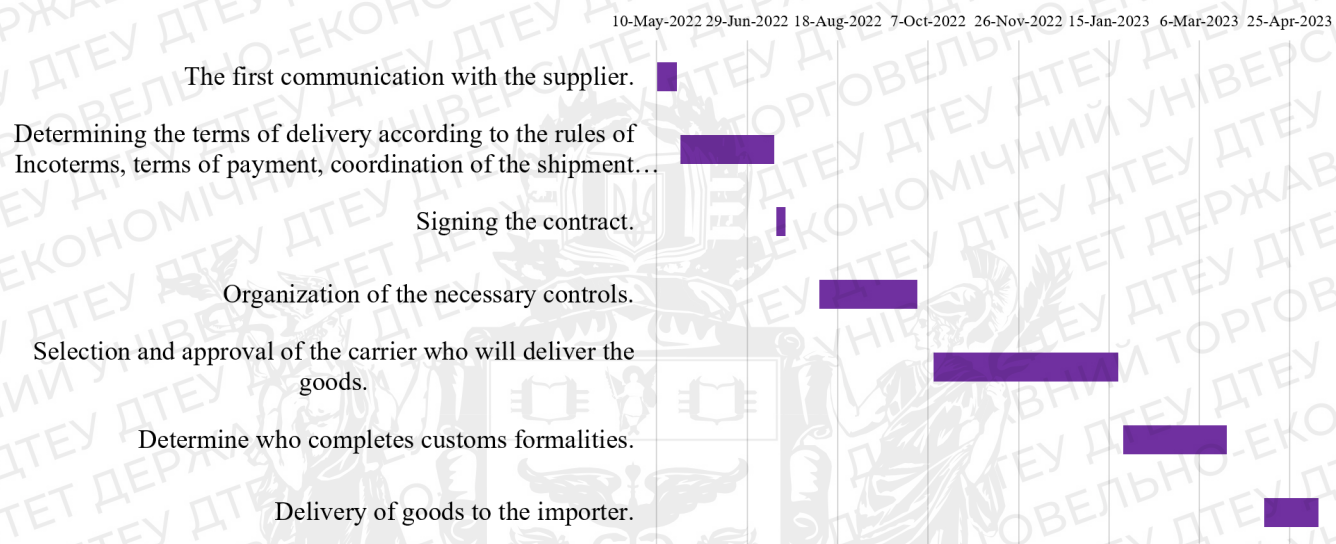
### Shortlist of potential partners in the United States

<b>Company</b>	<b>Location</b>	<b>Contact person</b>	<b>Sales revenue</b>
The First Republic Corporation of America	New York	Harry Bergman, President	\$25,71M
Bon Secour Fisheries, Inc.	Bon Secour, Alabama	John Andrew Nelson, President	\$19,25M
O'Hara Corporation	Rockland, Maine,	Francis O'Hara, President	\$19,12M
Veethree Electronics & Marine LLC	Bradenton, Florida,	Ana Gutierrez, Sales Team Leader	\$14,85M
True World Foods Chicago LLC	Elk Grove Village, Illinois,	Toshio Nishida, Chief Executive Officer	\$5,59M
G&L Materials LLC	Morehead City, North Carolina,	Casey Gillikin, President	\$5,30M
C. R. Brown Enterprises, Inc.	Andrews, North Carolina,	Howard Brown, President	\$5,13M
Island Crab Company	Saint James City, Florida,	Jeff Haugland, President	\$4,86M

Source: developed by the author based on [30]

Usually partners who will buy (import) products are sought at exhibitions, trade missions, through e-commerce. But country which is importer may search for a partner supplier even on the Internet or use the recommendations of other importing companies.

Then, it is reasonable to set stages of organization of the import operation in the Fig. 3.1 below.



**Fig. 3.1 Gantt chart. Schedule of Import project implementation (2022-2023)**

Source: developed by the author

To organize the successful operation of the supply chain with product items such as fish products, its is possible to start with small steps to manage the infrastructure of future processes listed above.

Regarding the third point – signing the contract, it means to consolidate all contracts (agreements) "in words" by signing a foreign trade agreement, which spells out the requirements for packaging, labeling, devote time to the contract, which determines the goods' quality and conditions of acceptance.

Regarding the next point – management of the necessary checks, for uninterrupted customs clearance, the control should be finished before the actual completion of import procedures in Ukraine. [31]

### **3.2. Forecast assessment of the effectiveness of import of SILPO-FOOD LLC fish products from the United States**

The operation of import of fish products to Ukraine must be accompanied by such documents as: contract (Appendix D), invoice (example is given in Appendix E), packing list (example is given in Appendix F), customs declaration (example is given in Appendix G), quality certificate (example is given in Appendix H), declaration of producer (example is given in Appendix J), certificate of origin (example is given in Appendix K), bill of lading for port to port of combined transport (example is given in Appendix L), health certificate (example is given in Appendix M), insurance (example is given in Appendix N), CMR (example is given in Appendix P).

A foreign economic contract is a written agreement between two or more subjects of the foreign economic activity and their counterparties, for setting, changing or terminating mutual rights and obligations in foreign economic activity. [32]

Regarding the details of the created contract: Ukrainian company SILPO-FOOD LLC imports from the American company G&L Materials LLC fish products worth 9 520 US dollars.

SILPO-FOOD LLC has imported fish products from the United States under the terms of CIF before. However, on February 24, 2022, Russia invaded the territory of Ukraine and a full-scale war began. Currently, all seaports in Ukraine are blocked by Russian ships and there are many anti-ship mines at sea. Therefore, it is no longer possible to deliver goods by sea. So there is a proposal to perform this import operation subject to the delivery of DAP. On the one hand, price for delivery will be more expensive, on the other hand, this way of delivery is reliable and safe. Ukraine has a shortage of gasoline, so it may be cheaper to deliver goods by EU carriers.

The goods will be delivered from the USA to the Netherlands by plane, and from the Netherlands to Ukraine by truck. This is the best option and not super expensive and fast.

It seems that the procedure for fulfilling treaties during the war in Ukraine will not be changed.

However, some features of wartime threats should be considered. Among them are:



- possible difficulties in communication (correspondence, recording the receipt of messages by the counterparty and others.);
- possible difficulties with logistics (supply routes, storage locations, bank transactions);
- possible sanctions against workers in logistics or settlement chains (chartered vessels belonging to sanctioned companies may not be allowed in ports, recipient banks or payers' banks);
- possible trade restrictions (embargo on exports of some categories of goods).

Circumstances that can be regarded as force majeure during the war in Ukraine include not only the actual hostilities and restrictions for security purposes (for example, hostilities in the territory where production facilities or warehouses are located, destruction of production facilities or harvest during battles, supply routes running through occupied territories or war zones, blocking ports, endangering the lives of personnel).

They also include, in particular:

- trade restrictions established by the state (for instance, the establishment of restrictions on the export of grain from Ukraine, fixing prices for some groups of goods);
- obligations to the state, due to the military class (mobilization of employees and equipment). [33]

The pricing policy of fish enterprises depends on both exogenous and endogenous factors.

The first ones include socio-economic indicators of the country's development, which determine the average price level of competitive agreements between fisheries entities: indicators of fiscal policy, foreign trade, exchange rate, employment and wage and income policies, consumer preferences. For example, the war in Ukraine could lead to significant exchange rate fluctuations and the value of the hryvnia could decline rapidly due to the fact that exports of Ukrainian products fell sharply. There is also a risk of reducing the consumption of fishery products, namely delicatessen products due to falling incomes of Ukrainian citizens.

Endogenous factors include those that directly depend on the activities of the enterprise: the structure of the cost of production, market share occupied by the enterprise, its profitability, advertising efficiency, range of enterprises and more.

Although the war in Ukraine is affecting the economies of many countries, including the United States, the cost of American fishery products will not change significantly. However, transportation costs can increase greatly.

Then, it is necessary to anticipate possible contractual risks.

Packaging requirements are one of the possible sources of contractual risks. Consumer properties of the product significantly depend on the packaging of the product, which is designed to protect the product from damage during transportation, storage, sale and use. Based on these four main purposes of packaging, it is necessary, depending on the characteristics of the product and its purpose, to determine the requirements for packaging in the text of the contract. The characteristics of the product, which determine certain requirements for packaging, include cost indicators, its purpose, sensitivity to moisture and temperature, consumer properties and more. Fish products require a special temperature regime so that the goods do not spoil during delivery to the importing country.

In addition, the packaging must take into account the type of transport or its possible replacement, routes of movement, national characteristics of the packaging of the goods of the country of manufacture and country of consumption (import). It is also advisable to set and agree in the contract special requirements for the packaging of goods in the case of storage in warehouses.

The risk of not specifying the requirements for the packaging of goods can lead to a significant increase in the unit cost of goods, especially when the quantity of goods and their weights are not specified in the contract. It is important to specify in the relevant section of the agreement on the unit price and indicate that the price includes or does not include the cost of packaging and packing material, in the latter case it is necessary to indicate the cost of packaging per unit and the cost of the entire consignment.

To avoid this type of risk, it is necessary to agree in the text of the contract on one of the possible options for the disposal of packaging, namely:

- the container becomes the property of the buyer, because its return transportation to the exporter is economically impractical;
- packaging is the property of the buyer and is provided to the seller for transportation of goods to the seller's warehouse.

Customs and tax authorities should pay attention to certain conditions of packaging of goods in the contract, especially in the case of the recipient of the goods - the importer regarding damage to the goods during its transportation, because the risks of improper packaging of goods can in some cases be considered as intentional fraudulent actions of the parties to the agreement.

The presence or absence of the necessary labeling on the packaging of goods that meet the requirements of national standards of the importing country is also a source of increased risk of foreign trade contract. The legislation of Ukraine obliges the legislation of Ukraine to have certain inscriptions and marks on the packaging of boxes with fish products, namely the name of the product, manufacturer, date of manufacture, end date of storage, composition.

Next influential contractual risks are the uncertainty of the unit price of the product and the lack of protective reservations in the text of the contract regarding the chosen type of price. It should be noted that there is a certain set of prices, the existence of which is possible in a foreign trade contract. Such prices include basic, invoice, wholesale, exchange, average export or import, supply, variable, reference, fixed, moving, settlement, with subsequent fixation, and so on. At the same time, the entry in the contract for the phrase "unit price of goods is «...» implies a fixed, constant price for the entire period of the contract. This is a reckless risk indication of the price in the contract, which can be overcome by specifying the type of unit price and the mechanism of its application.

The next risk is to indicate in the contract the total amount (value) of the contract without specifying the quantity of goods. In this case, the value of a unit of goods, each of the counterparties of the agreement can understand at its discretion, while the exporter remains in the best position, because he requires payment for the delivered consignment of goods to the importer.

Overcoming this risk is very simple - you need to specify in the contract the quantity of goods and the unit cost of goods in traditional units. At the same time, it should be emphasized that in this case the exporter may aim to obtain a larger amount of VAT refund from the state in the national field, and the importer has the opportunity to transfer abroad the amount of funds that significantly exceeds the real value of the goods.

The most correct way, although longer, is to confirm the contract (invoice) price when buying goods from the manufacturer by providing price lists or invoices certified by trade missions of diplomatic missions or consulates of the exporting country accredited in the importing country.

In the case of export of goods, the risk of incorrect prices specified in the terms of the contract can be eliminated by comparing contract prices with the prices of the information base of export goods of customs authorities or obtain preliminary information from specialized agencies that monitor prices of foreign and domestic markets. [34]

The terms of the agreement on the import of goods to Ukraine from the United States are given in the Table 3.2 below.

*Table 3.2*

**Terms of the agreement on import of goods by the SILPO-FOOD LLC**

<b>Name of terms</b>	<b>Data</b>
Name of goods	Flat live oysters weighing no more than 40 g each
Customs code	0307 11 10 00
Exporting country	USA, G&L Materials LLC
Price per unit	1,8\$
Units	7500
Delivery terms	DAP
Currency rate, NBU	1\$ = 29,25 UAH
Import duty rate	0 %
VAT	20 %

Source: developed by the author based on Appendix C

Below in the Table 3.3 there are costs for rules of Incoterms 2020 which we may use to calculate contract price for oyster imports.

Table 3.3

**Incoterms 2020**

Packaging	365\$
Load on the vehicle	1880\$
Transportation to port of departure	3420\$
Load on board	980\$
Carriage charges	8000\$
Insurance	4500\$
Unloading goods at destination port	1000\$
Export duty and taxes	2100\$
Transportation of goods from a border	1500\$

Source: developed by the author based on [35]

The advantage of Incoterms 2020 is that it is not a rigid structure, buyers and sellers can modify chosen Incoterms rule for themselves. Incoterms rules do not replace a foreign trade contract, but only make it possible to significantly reduce and simplify it. They only fix the distribution of obligations and financial costs between the parties to the sale and purchase transaction, such as: payment for transportation, unloading of a consignment, customs clearance, payment of taxes and duties, insurance, as well as transfer of risks in case of loss and possible damage to products.

Additional expenses (average):

- salary = 2% of selling price;
- utilities payments = 2% of selling price;
- selling expenses = 14% of selling price.

To finish this subsection, let us make calculations of potential income from oysters imports.

Contract price or CP = (Price\*Quantity) + (Incoterms<sub>DAP</sub>)

CP = (1,8\*7500) + (365 + 1880 + 3420 + 980 + 8000 + 2100 + 1500) = 31745\$

Customs value or CV = CP + Insurance – Transportation of goods from a border – unloading goods at destination port.

CV = 31745 + 4500 – 1500 – 1000 = 33745\$

Duty and excise tax are equal to 0%. Value added tax or VAT = CV\*VAT rate/100

VAT = 33745\*20/100 = 6749\$

Import price or IP = CV+ VAT

IP = 33745 + 6749 = 40494\$

Then, it is important to assess the economic efficiency of the operation considering the further sale of imported products in the domestic market at 7\$ per unit.

$$\text{Total revenue} = 7500 * 7 = 52500\$$$

$$\text{Total cost} = (2+2+14) * 52500/100 = 9450\$$$

$$\text{Profit} = \text{Total revenue} - \text{Total cost}$$

$$\text{Profit} = 52500 - (40494+9450) = 52500-49944 = 2556\$$$

Calculating the contract price, the import price and total revenue, we see that SILPO-FOOD LLC will have profit from this import operation which is equal to 2556\$.

But to have this sum as a profit, the company should set a margin that will be 5,2\$ more than the producer price. If we set a lower price, there will be no profit, only losses.

Currency efficiency is calculated according to the formula:

Total income in UAH/ Total cost in US dollar =  $(52500*29,25)/9450 = 162,5$  UAH/US dollar. It means that import operation is currency effective because the currency ratio is higher than the official exchange rate held by the national bank in five and half times. The profitability of the entire operation will be:

Profit/Total revenue

$$(2556/52500) * 100 = 4,86\%$$

There is no normative value for profitability ratios, but there is a general rule that the higher the value of the ratio, the better. Profitability of this import operation is not very high, but in case of luxury goods such as oysters, this result is not so bad. Then, we need to calculate product profitability:

Profit/Import price

$$(2556/40494) * 100 = 6,3\%$$

Product profitability ratio indicates the amount of net profit generated by each hryvnia sales. Therefore, every hryvnia of oyster sales generates a profit of 6.3%.

To get bigger profit in the future, it is necessary to cut total costs for fish products. It seems that import of this category is not efficient because of the high costs. The technology of growing oysters is not complicated, so in the long run after the end of the war in Ukraine, it would be more profitable to grow oysters yourself, then you can set a lower price without loss for the company. One of the bonuses of domestic oysters is that in 99% of cases it will be fresher than abroad.

## CONCLUSIONS AND PROPOSITIONS

Today, during the war with Russia, the need to import fish products is growing. In order to organize import operations, a number of studies have been conducted.

The first section of the research examined the financial condition of SILPO-FOOD LLC, which is a potential importer of fish products.

In 2020, the company suffered significant losses due to the coronavirus pandemic, which caused difficulties with the transport and import of certain products. But overall, the company has satisfactory financial performance, which indicates that the company is afloat and far from bankrupt. [36]

We also investigated the geographical structure of imports and the commodity structure of imports and exports of the company. Because the company in its foreign economic activity is both an importer and an exporter.

In 2020, 70% of imports of all products imported by the company are EU countries, 12% of Asia and the East, 3% of North and South America.

The company imports most products such as fish products, various types of fish, cheese, wine, citrus fruits, bananas and more. Exports mostly sunflower oil, corn, barley.

The second section investigated the world market for fish products and the Ukrainian market.

Most fish and fish products in the world are exported to countries such as Norway, China, Vietnam, India, Chile, Canada, Sweden and the United States.

Next, we investigated which countries export the most molluscs, and these are countries such as: China, Peru, Spain, Argentina, Indonesia, India, Morocco, Japan, Vietnam, the United States, Netherlands and others.

Also, in the list of supplying markets for fish and fish products imported by Ukraine are Norway, Iceland, the United States, Canada, Spain, United Kingdom, Faroe Islands, China, Turkey and others.

The Ukrainian fish market remains unsaturated. Nowadays, Ukraine imports about 90% of fish.

But Ukraine still have 10% of export of fish products. Main importers of Ukrainian fish products are mostly European countries, for instance, Germany, Denmark, France, Netherlands, Hungary, Lithuania.

In the third section, restrictions for export from the United States were studied.

We found out that no license is required to export fish products to most countries, except for countries under U.S. sanctions or embargoes. So there are no barriers to export fish products from the United States to Ukraine.

Although, Ukraine has some requirements for imported fish and fish products. These products should have veterinary certificates and health certificates which demonstrate that imported fish and fish products are not infected with any viruses and are dangerous for consumption.

After that, we determined that G&L Materials LLC, which is located in Morehead City, North Carolina, the United States, could be a potential partner, ie an importer of oysters to Ukraine. And we calculated the contract price and possible profit, as well as product profitability and profitability of the entire operation.

It was found that buying oysters for 1,8\$ per 1 oyster, in Ukraine SILPO-FOOD LLC should sell these oysters for 7\$ per 1 oyster. That is, in order to make a profit from this foreign trade operation, it is necessary to set a margin of 5,2\$.

As a result, it can be argued that importing oysters from the United States is not very profitable, as transportation costs are very high, especially in wartime, when it is not possible to deliver goods by sea. It is possible to import fish products from the United States, but only in short term. In long run it is better to create oyster farms and other fish farms in Ukraine to sell fish products with cheaper price to have more buyers.



## REFERENCES

1. Власний імпорт Fozzy Group. – URL: <https://www.fozzy.ua/ua/import/>
2. Система YouControl. – URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=19717644&tb=file#express-universal-file>
3. Сисоєнко І.А., Карлюка І. О. Гроші, фінанси та кредит. Прогнозування прибутку та рентабельності підприємства у забезпеченні фінансової безпеки підприємства. – 2020 – URL: [http://bses.in.ua/journals/2020/50\\_2\\_2020/29.pdf](http://bses.in.ua/journals/2020/50_2_2020/29.pdf)
4. Звіти про управління та фінансову звітність ТОВ «Сільпо-Фуд». – URL: <https://silpo.ua/reports>
5. Accounting CPE courses & books. AccountingTools. – 2022 – URL: <https://www.accountingtools.com/articles/selling-expense-sales-expense>
6. Мельник Т.А., Лобач К.Б. Методи оцінки ліквідності підприємства. – 2016 – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/158807233.pdf>
7. Rosemary Carlson. Categories of Financial Ratios. – 2019 – URL: <https://www.thebalancesmb.com/categories-of-financial-ratios-393217>
8. UAEU, українська газета. Причини зниження рентабельності активів. – 2021 – URL: <https://uae.u/top/hroshi/prichini-znizhennya-rentabelnosti-aktiviv.html>
9. Гаряча агрополітика. Україна стала світовим лідером з експорту соняшникової олії. – 2020 – URL: <https://agropolit.com/news/17854-ukrayina-stala-svitovim-liderom-z-eksportu-sonyashnikovoyi-oliyi>
10. Eva Gladek, Gerard Roemers, Oscar Sabag Muñoz, Erin Kennedy, Matthew Fraser, and Peter Hirsh. The global food system: an analysis. – 2017 – URL: <https://www.metabolic.nl/publication/global-food-system-an-analysis/>
11. Корман І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку риби та рибопродуктів. – 2020 – URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/306-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-414-1-10-20200819.pdf>

12. ITC. Trade statistics for international business development. – 2021 – URL: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c03%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c03%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)
13. Економіка Аргентини. Статистика. – 2021 – URL: <https://take-profit.org/statistics/countries/argentina/>
14. Food and Agriculture Organization of the United Nations. The state of world fisheries and agriculture. Sustainability in action. – 2020 – URL: <https://www.fao.org/3/ca9229en/ca9229en.pdf>
15. Загуменний Дмитро. Огляд рибного ринку України за 2019 рік. – 2020 – URL: <https://uifsa.ua/news/news-of-ukraine/overview-of-the-fish-market-of-ukraine-in-2019>
16. Burhaz, M., Soborova, O. Fisheries development and the formation of the fish products market in Ukraine and in the Central and Eastern European countries. Baltic Journal of Economic Studies, 6(3), 10-18. – 2020 – URL: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2020-6-3-10-18>
17. Ярошевич Т.С., Пахолюк О.В. Український ринок риби та морепродуктів: проблеми та перспективи. Товарознавчий вісник, 1(13), 40-51. – 2020 – URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2020-13-04>
18. Духницький Богдан. Експерт назвав продукцію, яку Україна імпортувала найбільше у 2021 році. – 2022 – URL: <https://agropolit.com/news/23318-ekspert-nazvav-produktsiyu-yaku-ukrayina-importovala-naybilshe-u-2021-rotsi>
19. Укрінформ. Експорт української риби торік збільшився на 25%. – 2022 – URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2885439-eksport-ukrainskoi-ribi-torik-zbilsivsa-na-25.html#:~:text=%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0%20%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%83%D1%94%20%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%83,%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%BD%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D>

[0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE%2D%D1%85%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%97%20%D1%80%D0%B8%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97.](#)

20. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. Держрибагентство: 12,4 кг риби на одну особу – так споживали у 2020 році українці рибну продукцію. – 2020 – URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/derzhribagentstvo-124-kg-ribi-na-odnu-osobu-tak-spozhyvali-u-2020-roci-ukrayinci-ribnu-produkciyu>
21. Pro Consulting. Ринок риби і морепродуктів в Україні: оселедець все ще в тренді. – 2020 – URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-ryby-i-moreproduktov-v-ukraine-seledka-vse-eshe-v-trende>
22. Деренько О.О. Оцінка попиту на рибу та рибну продукцію в умовах глобальних трансформаційних процесів. – 2016 – URL: <http://global-national.in.ua/archive/13-2016/26.pdf>
23. Гузенко Наталія. ТОП-25 експортерів м'ясної та рибної продукції. – 2017 – URL: <https://agravery.com/uk/posts/show/top-25-eksporteriv-masnoi-ta-ribnoi-produkcii>
24. Кучма. Л. ЗАКОН УКРАЇНИ Про державне регулювання імпорту сільськогосподарської продукції. – 2020 – URL: <http://agro.vobu.ua/1855>
25. Fishwatch. NOAA Fisheries. About Aquaculture. – 2021 – URL: <https://www.fishwatch.gov/aquaculture>
26. Callie Duksin. Export guide: USA. Market Research Report. – 2018 – URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/USA%20Export%20Guide.pdf>
27. NOAA Fisheries. Export Requirements by Country and Jurisdiction (N-Z). – 2021 – URL: <https://www.fisheries.noaa.gov/export-requirements-country-and-jurisdiction-n-z#ukraine>
28. Katherine Tai. National Trade Estimate Report on Foreign trade barriers. – 2021 – URL: <https://ustr.gov/sites/default/files/files/reports/2021/2021NTE.pdf>

29. Matilda Pilkington. What is Sea Freight and Why Use It? – 2020 – URL: <https://supplychaindigital.com/logistics/what-sea-freight-and-why-use-it>
30. Dun & Bradstreet. Fishing Companies In United States Of America. – 2022 – URL: <https://www.dnb.com/business-directory/company-information.fishing.us.html?page=1>
31. Мірошніченко Віта. Імпорт риби та морепродуктів. Практичні поради. – 2019 – URL: <https://uifsa.ua/news/news-of-ukraine/import-of-fish-and-seafood-practical-tips>
32. Букліб. Контракт у галузі ЗЕД: суть, характеристика умов і особливості при здійсненні бартерних операцій. – 2022 – URL: <https://buklib.net/books/27886/>
33. Митний кодекс України. – 2022 – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>
34. Harper James. Managing risk in supply chain contracts. – 2021 – URL: <https://harperjames.co.uk/article/managing-risk-in-supply-chain-contracts/>
35. David Noah. Incoterms 2020 DAP: Spotlight on Delivered At Place. – 2022 – URL: <https://www.shippingsolutions.com/blog/incoterms-dap-spotlight-on-delivered-at-place#:~:text=Under%20the%20Incoterms%202020%20rules%2C%20DAP%20means%20the%20seller%20is,goods%20are%20available%20for%20unloading.>
36. World trade Organization. COVID-19 and world trade. – 2022 – URL: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/covid19\\_e/covid19\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/covid19_e.htm)
37. Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності. Довідка по товару. – 2022 – URL: <https://qdpro.com.ua/goodinfo>

## APPENDICES

## Appendix A.1

## Balance sheet for 2016

<b>Актив</b>			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	20 000	26 000
• первісна вартість	1001	20 000	26 000
• накопичена амортизація	1002	400	590
Незавершені капітальні інвестиції	1005	52 000	53 000
Основні засоби	1010	1 100 000	1 200 000
• первісна вартість	1011	1 400 000	1 400 000
• знос	1012	100 000	170 000
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• як обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
• інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	20 000	36 000
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	2 712 400	2 911 590
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	1 700 000	2 700 000
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	900 000	940 000

Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
• за виданими авансами	1130	100 000	270 000
• з бюджетом	1135	50 000	65 000
• у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інші поточна дебіторська заборгованість	1155	5 500 000	5 000 000
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	400 000	630 000
Витрати майбутніх періодів	1170	5 000	16 000
Інші оборотні активи	1190	33 000	53 000
Усього	1195	3 378 000	9 674 000
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	6 090 400	12 585 590
<b>Пасив</b>			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10	15
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4 800	4 800
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього	1495	4 810	4 815
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	60 000	58 000

Довгострокові забезпечення	1520	4 000	7 800
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього	1595	64 000	65 800
Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1160	70 000	86 000
Поточна кредиторська заборгованість за:			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	120	130
• товари, роботи, послуги	1615	9 600 000	9 700 000
• розрахунками з бюджетом	1620	22 000	30 000
• у тому числі з податку на прибуток	1621	2 000	2 800
• розрахунками зі страхування	1625	250	260
• розрахунками з оплати праці	1630	10 000	23 000
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	23 000	33 000
Інші поточні зобов'язання	1690	600 000	900 000
Усього	1695	10 327 370	10 775 190
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	10 396 180	10 845 805

Source: structured by the author according to [4]

## Income statement for 2016

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	39 000 000	-
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	31 500 000	-
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	7 500 000	-
збиток	2095	0	-
Інші операційні доходи	2120	330 000	-
Адміністративні витрати	2130	480 000	-
Витрати на збут	2150	6 100 000	-
Інші операційні витрати	2180	100 000	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	1 150 000	-
збиток	2195	0	-
Дохід від участі в капіталі	2200	0	-
Інші фінансові доходи	2220	0	-
Інші доходи	2240	73 000	-
Фінансові витрати	2250	1 000 000	-
Втрати від участі в капіталі	2255	0	-
Інші витрати	2270	140 000	-
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	83 000	-
збиток	2295	0	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-1 000	-



Прибуток (збиток) від припинення діяльності після оподаткування	2305	0	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	83 000	-
збиток	2355	0	-
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	-
Накопичені курсові різниці	2410	0	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	-
Інший сукупний дохід	2445	0	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	-
Сукупний дохід	2465	83 000	-
Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	500 000	-
Витрати на оплату праці	2505	1 200 000	-
Відрахування на соціальні заходи	2510	400 000	-
Амортизація	2515	300 000	-
Інші операційні витрати	2520	2 700 000	-
Разом	2550	5 100 000	-
Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-

Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Source: structured by the author according to [4]

### Appendix A.3

#### Balance sheet for 2017

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	25 000 – 26 000	77 000 – 78 000
• первісна вартість	1001	25 000 – 26 000	87 000 – 88 000
• накопичена амортизація	1002	580 – 590	9 500 – 9 600
Незавершені капітальні інвестиції	1005	52 000 – 53 000	51 000 – 52 000
Основні засоби	1010	1 100 000 – 1 200 000	1 300 000 – 1 400 000
• первісна вартість	1011	1 300 000 – 1 400 000	1 900 000 – 2 000 000
• знос	1012	160 000 – 170 000	530 000 – 540 000
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	12 400 000 – 12 500 000
• інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	35 000 – 36 000	87 000 – 88 000
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	1 200 000 – 1 300 000	14 000 000 – 14 100 000

Оборотні активи	Код <b>ДЕМО-ДАНИ</b>	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	2 600 000 – 2 700 000	3 600 000 – 3 700 000
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	930 000 – 940 000	1 900 000 – 2 000 000
<b>Дебіторська заборгованість за розрахунками:</b>			
• за виданими авансами	1130	260 000 – 270 000	520 000 – 530 000
• з бюджетом	1135	64 000 – 65 000	120 000 – 130 000
• у тому числі з податку на прибуток	1136 <b>ДЕМО-ДАНИ</b>	0	7 000 – 7 100
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 900 000 – 5 000 000	15 000 – 16 000
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	140 000 – 150 000
Гроші та їх еквіваленти	1165	620 000 – 630 000	1 000 000 – 1 100 000
Витрати майбутніх періодів	1170	15 000 – 16 000	40 000 – 41 000
Інші оборотні активи	1190	52 000 – 53 000	72 000 – 73 000
Усього	1195	9 500 000 – 9 600 000	7 400 000 – 7 500 000
<b>ДЕМО-ДАНИ</b>			
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	10 800 000 – 10 900 000	21 500 000 – 21 600 000

## Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10 – 15	10 – 15
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	ДЕМО-ДАНІ	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4 700 – 4 800	-340 000...-330 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього	1495	4 700 – 4 800	-340 000...-330 000
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	2 400 000 – 2 500 000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	57 000 – 58 000	7 400 000 – 7 500 000
Довгострокові забезпечення	1520	7 700 – 7 800	100 000 – 110 000
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього	1595	65 000 – 66 000	10 000 000 – 10 100 000

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	85 000 – 86 000	230 000 – 240 000
Поточна кредиторська заборгованість за:			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	120 – 130	950 000 – 960 000
• товари, роботи, послуги	1615	9 600 000 – 9 700 000	9 100 000 – 9 200 000
• розрахунками з бюджетом	1620	29 000 – 30 000	37 000 – 38 000
• у тому числі з податку на прибуток	1621	2 700 – 2 800	0
• розрахунками зі страхування	1625	250 – 260	12 000 – 13 000
• розрахунками з оплати праці	1630	22 000 – 23 000	43 000 – 44 000
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	32 000 – 33 000	41 000 – 42 000
Інші поточні зобов'язання	1690	890 000 – 900 000	1 200 000 – 1 300 000
Усього	1695	10 700 000 – 10 800 000	11 800 000 – 11 900 000
	1700	0	0
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	10 800 000 – 10 900 000	21 500 000 – 21 600 000

Source: structured by the author according to [4]

## Income statement 2017

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	44 000 000 – 44 100 000	-
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	34 500 000 – 34 600 000	-
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	9 400 000 – 9 500 000	-
збиток	2095	ДЕМО-ДАНИ	0
Інші операційні доходи	2120	380 000 – 390 000	-
Адміністративні витрати	2130	530 000 – 540 000	-
Витрати на збут	2150	8 100 000 – 8 200 000	-
Інші операційні витрати	2180	130 000 – 140 000	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	1 000 000 – 1 100 000	-
збиток	2195	ДЕМО-ДАНИ	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	-
Інші фінансові доходи	2220	0	-
Інші доходи	2240	78 000 – 79 000	-
Фінансові витрати	2250	1 200 000 – 1 300 000	-
Втрати від участі в капіталі	2255	0	-

Інші витрати 2270 190 000 – 200 000

Фінансовий результат до оподаткування:

прибуток 2290 0

збиток 2295 290 000 – 300 000

Витрати (дохід) з податку на прибуток 2300 -2 200...-2 100

Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування 2305 0

Чистий фінансовий результат:

прибуток 2350 0

збиток 2355 290 000 – 300 000

Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	
Накопичені курсові різниці	2410	0	
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	
Інший сукупний дохід	2445	0	
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	
Сукупний дохід	2465	-300 000...-290 000	

Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	700 000 – 710 000	
Витрати на оплату праці	2505	2 400 000 – 2 500 000	
Відрахування на соціальні заходи	2510	530 000 – 540 000	
Амортизація	2515	390 000 – 400 000	
Інші операційні витрати	2520	4 700 000 – 4 800 000	
Разом	2550	8 700 000 – 8 800 000	

Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	ДЕМО-ДАНИ	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Source: structured by the author according to [4]

Appendix A.5

### Balance sheet for 2018

АКТИВ			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	77 000 – 78 000	6 500 000 – 6 600 000
• первісна вартість	1001	87 000 – 88 000	6 500 000 – 6 600 000
• накопичена амортизація	1002	9 500 – 9 600	29 000 – 30 000
Незавершені капітальні інвестиції	1005	ДЕМО-ДАНИ	51 000 – 52 000
Основні засоби	1010	1 300 000 – 1 400 000	1 800 000 – 1 900 000
• первісна вартість	1011	1 900 000 – 2 000 000	2 700 000 – 2 800 000
• знос	1012	530 000 – 540 000	950 000 – 960 000
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	ДЕМО-ДАНИ	12 400 000 – 12 500 000
• інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	87 000 – 88 000	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	51 000 – 52 000
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	14 000 000 – 14 100 000	8 800 000 – 8 900 000



Оборотні активи	Код ДЕМО-ДАНИ	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	3 600 000 – 3 700 000	4 000 000 – 4 100 000
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 900 000 – 2 000 000	2 800 000 – 2 900 000
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
• за виданими авансами	1130	520 000 – 530 000	950 000 – 960 000
• з бюджетом	1135	120 000 – 130 000	170 000 – 180 000
• у тому числі з податку на прибуток	1136 ДЕМО-ДАНИ	7 000 – 7 100	6 700 – 6 800
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	15 000 – 16 000	3 000 000 – 3 100 000
Поточні фінансові інвестиції	1160	140 000 – 150 000	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 000 000 – 1 100 000	1 100 000 – 1 200 000
Витрати майбутніх періодів	1170	40 000 – 41 000	46 000 – 47 000
Інші оборотні активи	1190	72 000 – 73 000	91 000 – 92 000
Усього	1195	7 400 000 – 7 500 000	12 400 000 – 12 500 000
ДЕМО-ДАНИ			
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	21 500 000 – 21 600 000	21 200 000 – 21 300 000

## Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10 – 15	12 400 000 – 12 500 000
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-340 000...-330 000	-10 300 000...-10 200 000
Неоплачений капітал	1425	0	1 000 000 – 1 100 000
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього	1495	-340 000...-330 000	1 100 000 – 1 200 000
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	2 400 000 – 2 500 000	1 800 000 – 1 900 000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	7 400 000 – 7 500 000	4 600 000 – 4 700 000
Довгострокові забезпечення	1520	100 000 – 110 000	160 000 – 170 000
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього	1595	10 000 000 – 10 100 000	6 700 000 – 6 800 000

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	230 000 – 240 000	110 000 – 120 000
<b>Поточна кредиторська заборгованість за:</b>			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	950 000 – 960 000	750 000 – 760 000
• товари, роботи, послуги	1615	9 100 000 – 9 200 000	10 800 000 – 10 900 000
• розрахунками з бюджетом	1620	37 000 – 38 000	46 000 – 47 000
• у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
• розрахунками зі страхування	1625	12 000 – 13 000	15 000 – 16 000
• розрахунками з оплати праці	1630	43 000 – 44 000	53 000 – 54 000
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	41 000 – 42 000	190 000 – 200 000
Інші поточні зобов'язання	1690	1 200 000 – 1 300 000	1 000 000 – 1 100 000
Усього	1695	11 800 000 – 11 900 000	13 300 000 – 13 400 000
		ДЕМО-ДАЇ	
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	21 500 000 – 21 600 000	21 200 000 – 21 300 000

Source: structured by the author according to [4]

## Appendix A.6

## Income statement for 2018

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	57 000 000 – 57 100 000	44 000 000 – 44 100 000
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	44 800 000 – 44 900 000	34 500 000 – 34 600 000
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	12 100 000 – 12 200 000	9 400 000 – 9 500 000
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	520 000 – 530 000	380 000 – 390 000
Адміністративні витрати	2130	730 000 – 740 000	530 000 – 540 000
Витрати на збут	2150	10 300 000 – 10 400 000	8 100 000 – 8 200 000
Інші операційні витрати	2180	210 000 – 220 000	130 000 – 140 000
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	1 400 000 – 1 500 000	1 000 000 – 1 100 000
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	740 000 – 750 000	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	2 400 000 – 2 500 000	78 000 – 79 000
Фінансові витрати	2250	2 100 000 – 2 200 000	1 200 000 – 1 300 000

Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	2 300 000 – 2 400 000	190 000 – 200 000
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	72 000 – 73 000	0
збиток	2295	0	290 000 – 300 000
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	30 000 – 31 000	-2 200...-2 100
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	100 000 – 110 000	0
збиток	2355	0	290 000 – 300 000
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-1 100 000...-1 000 000	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-1 100 000...-1 000 000	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-1 100 000...-1 000 000	0
Сукупний дохід	2465	-950 000...-940 000	-300 000...-290 000

Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	830 000 – 840 000	700 000 – 710 000
Витрати на оплату праці	2505	3 400 000 – 3 500 000	2 400 000 – 2 500 000
Відрахування на соціальні заходи	2510	750 000 – 760 000	530 000 – 540 000
Амортизація	2515	470 000 – 480 000	390 000 – 400 000
Інші операційні витрати	2520	5 700 000 – 5 800 000	4 700 000 – 4 800 000
Разом	2550	11 200 000 – 11 300 000	8 700 000 – 8 800 000

Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	ДЕМО-ДАНИ	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Source: structured by the author according to [4]

Appendix A.7

### Balance sheet for 2019

#### АКТИВ

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	6 500 000 – 6 600 000	5 300 000 – 5 400 000
• первісна вартість	1001	6 500 000 – 6 600 000	6 600 000 – 6 700 000
• накопичена амортизація	1002	29 000 – 30 000	1 300 000 – 1 400 000
Незавершені капітальні інвестиції	1005	ДЕМО-ДАНИ	120 000 – 130 000
Основні засоби	1010	1 800 000 – 1 900 000	8 900 000 – 9 000 000
• первісна вартість	1011	2 700 000 – 2 800 000	11 600 000 – 11 700 000
• знос	1012	950 000 – 960 000	2 700 000 – 2 800 000
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	ДЕМО-ДАНИ	300 000 – 310 000
• інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	51 000 – 52 000	72 000 – 73 000
Інші необоротні активи	1090	370 000 – 380 000	270 000 – 280 000
Усього	1095	9 200 000 – 9 300 000	14 600 000 – 14 700 000

Оборотні активи	Код <b>ДЕМО-ДАНІ</b>	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	4 000 000 – 4 100 000	5 200 000 – 5 300 000
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2 800 000 – 2 900 000	3 100 000 – 3 200 000
<b>Дебіторська заборгованість за розрахунками:</b>			
• за виданими авансами	1130	480 000 – 490 000	450 000 – 460 000
• з бюджетом	1135	170 000 – 180 000	27 000 – 28 000
• у тому числі з податку на прибуток	1136 <b>ДЕМО-ДАНІ</b>	6 700 – 6 800	6 700 – 6 800
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3 000 000 – 3 100 000	1 600 000 – 1 700 000
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	890 000 – 900 000
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 100 000 – 1 200 000	1 600 000 – 1 700 000
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	63 000 – 64 000	460 000 – 470 000
Усього	1195	11 800 000 – 11 900 000	14 000 000 – 14 100 000
<b>ДЕМО-ДАНІ</b>			
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
<b>Фінансово-майновий стан</b>	<b>1300</b>	<b>21 000 000 – 21 100 000</b>	<b>28 600 000 – 28 700 000</b>

## Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	12 400 000 – 12 500 000	12 800 000 – 12 900 000
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-11 300 000...-11 200 000	-11 100 000...-11 000 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього	1495	1 100 000 – 1 200 000	1 800 000 – 1 900 000
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	1 800 000 – 1 900 000	730 000 – 740 000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	200 000 – 210 000	8 300 000 – 8 400 000
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього	1595	2 000 000 – 2 100 000	9 100 000 – 9 200 000



Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	110 000 – 120 000	85 000 – 86 000
<b>Поточна кредиторська заборгованість за:</b>			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	5 100 000 – 5 200 000	2 700 000 – 2 800 000
• товари, роботи, послуги	1615	10 800 000 – 10 900 000	13 300 000 – 13 400 000
• розрахунками з бюджетом	1620	46 000 – 47 000	73 000 – 74 000
• у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
• розрахунками зі страхування	1625	15 000 – 16 000	19 000 – 20 000
• розрахунками з оплати праці	1630	53 000 – 54 000	70 000 – 71 000
Поточні забезпечення	1660	160 000 – 170 000	230 000 – 240 000
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	1 000 000 – 1 100 000	740 000 – 750 000
Усього	1695	17 800 000 – 17 900 000	17 700 000 – 17 800 000
	1700	0	0
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	21 000 000 – 21 100 000	28 600 000 – 28 700 000

Source: structured by the author according to [4]

## Income statement for 2019

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	62 400 000 – 62 500 000	57 000 000 – 57 100 000
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	47 300 000 – 47 400 000	44 800 000 – 44 900 000
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	15 100 000 – 15 200 000	12 100 000 – 12 200 000
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	290 000 – 300 000	520 000 – 530 000
Адміністративні витрати	2130	810 000 – 820 000	730 000 – 740 000
Витрати на збут	2150	12 900 000 – 13 000 000	10 300 000 – 10 400 000
Інші операційні витрати	2180	8 600 – 8 700	210 000 – 220 000
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	1 600 000 – 1 700 000	1 400 000 – 1 500 000
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	740 000 – 750 000
Інші фінансові доходи	2220	120 000 – 130 000	0
Інші доходи	2240	1 000 000 – 1 100 000	2 400 000 – 2 500 000
Фінансові витрати	2250	2 100 000 – 2 200 000	2 100 000 – 2 200 000

Втрати від участі в капіталі	2255	100 000 – 110 000	0
Інші витрати	2270	300 000 – 310 000	2 300 000 – 2 400 000

## Фінансовий результат до оподаткування:

	ДЕМО-ДАНИ		
прибуток	2290	260 000 – 270 000	72 000 – 73 000
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	20 000 – 21 000	30 000 – 31 000
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0

## Чистий фінансовий результат:

прибуток	2350	280 000 – 290 000	100 000 – 110 000
збиток	2355	0	0

Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	-1 100 000...-1 000 000
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	-1 100 000...-1 000 000
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	-1 100 000...-1 000 000
Сукупний дохід	2465	280 000 – 290 000	-950 000...-940 000

Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	920 000 – 930 000	830 000 – 840 000
Витрати на оплату праці	2505	4 700 000 – 4 800 000	3 400 000 – 3 500 000
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 000 000 – 1 100 000	750 000 – 760 000
Амортизація	2515	3 200 000 – 3 300 000	470 000 – 480 000
Інші операційні витрати	2520	3 800 000 – 3 900 000	5 700 000 – 5 800 000
Разом	2550	13 800 000 – 13 900 000	11 200 000 – 11 300 000

Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	-

Source: structured by the author according to [4]

Appendix A.9

### Balance sheet for 2020

#### АКТИВ

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	5 314 749	4 121 238
• первісна вартість	1001	6 660 993	6 783 325
• накопичена амортизація	1002	1 346 244	2 662 087
Незавершені капітальні інвестиції	1005	92 844	123 481
Основні засоби	1010	8 931 420	10 644 721
• первісна вартість	1011	11 646 233	15 577 186
• знос	1012	2 714 813	4 932 465
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
• які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
• інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	72 702	116 311
Інші необоротні активи	1090	278 490	403 539
Усього	1095	14 690 205	15 409 290

Оборотні активи	Код	ДЕМО-ДАНІ	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100		5 225 838	5 622 338
Поточні біологічні активи	1110		0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125		3 110 798	3 207 687
<b>Дебіторська заборгованість за розрахунками:</b>				
• за виданими авансами	1130		457 106	498 673
• з бюджетом	1135		27 657	19 900
• у тому числі з податку на прибуток	1136	ДЕМО-ДАНІ	6 775	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		1 611 856	1 688 382
Поточні фінансові інвестиції	1160		890 683	1 307 484
Гроші та їх еквіваленти	1165		1 637 364	1 091 012
Витрати майбутніх періодів	1170		0	0
Інші оборотні активи	1190		466 070	120 450
<b>Усього</b>	<b>1195</b>		<b>14 004 306</b>	<b>14 826 184</b>
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		0	0
<b>Фінансово-майновий стан</b>	<b>1300</b>		<b>28 694 511</b>	<b>30 235 474</b>

## Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	12 846 065	13 047 703
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	ДЕМО-ДАНІ	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-11 041 157	-14 155 395
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
<b>Усього</b>	<b>1495</b>	<b>1 804 908</b>	<b>-1 107 692</b>

Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	739 204	2 752 820
Інші довгострокові зобов'язання	1515	8 391 700	9 532 866
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього	1595	9 130 904	12 285 686
Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	85 464	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
• довгостроковими зобов'язаннями	1610	2 747 845	2 506 766
• товари, роботи, послуги	1615	13 363 898	14 440 624
• розрахунками з бюджетом	1620	73 309	189 189
• у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
• розрахунками зі страхування	1625	19 984	26 306
• розрахунками з оплати праці	1630	70 722	89 223
Поточні забезпечення	1660	238 717	304 681
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	744 550	940 673
Усього	1695	17 758 699	19 057 480
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	28 694 511	30 235 474

Source: structured by the author according to [4]

## Appendix A.10

## Income statement for 2020

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	64 402 634	62 446 681
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	47 249 897	47 340 607
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	17 152 737	15 106 074
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	323 521	295 502
Адміністративні витрати	2130	1 685 089	814 406
Витрати на збут	2150	15 581 479	12 940 168
Інші операційні витрати	2180	56 162	8 685
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	153 528	1 638 317
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	201 154	122 547
Інші доходи	2240	578 354	1 025 781
Фінансові витрати	2250	2 225 413	2 105 372
Витрати від участі в капіталі	2255	22 025	106 091

Інші витрати	2270	1 843 445	306 599
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>	<b>ДЕМО-ДАНИ</b>		
прибуток	2290	0	268 583
збиток	2295	3 157 847	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	43 609	20 994
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	0	289 577
збиток	2355	3 114 238	0
СУКУПНИЙ ДОХІД	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	-3 114 238	289 577

Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	966 221	927 801
Витрати на оплату праці	2505	6 321 110	4 795 380
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 386 776	1 054 414
Амортизація	2515	3 852 363	3 219 864
Інші операційні витрати	2520	4 796 260	3 836 959
Разом	2550	17 322 730	13 834 418



Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Source: structured by the author according to [4]

Appendix B

### Formulas for indicators from the first chapter

Formulas for liquidity indicators:

$$\text{Current liquidity ratio} = \frac{\text{Current assets}}{\text{Total assets}} \quad (1.3)$$

$$\text{Quick liquidity ratio} = \frac{\text{Current assets} - \text{Inventories}}{\text{Total assets}} \quad (1.4)$$

$$\text{Absolute liquidity ratio} = \frac{\text{Cash and equivalents}}{\text{Total assets}} \quad (1.5)$$

Formulas for solvency indicators:

$$\text{Current solvency ratio} = \frac{\text{Current assets}}{\text{Current liabilities}} \quad (1.6)$$

$$\text{Quick solvency ratio} = \frac{\text{Current assets} - \text{Inventories}}{\text{Current liabilities}} \quad (1.7)$$

$$\text{Absolute solvency ratio} = \frac{\text{Cash and equivalents}}{\text{Current liabilities}} \quad (1.8)$$

Formulas for indicators of financial stability:

$$\text{Autonomy ratio} = \frac{\text{Shareholder's equity}}{\text{Total assets}} \quad (1.9)$$

$$\text{Debt-to-equity-ratio} = \frac{\text{Long-term liabilities} + \text{current liabilities}}{\text{Shareholder's equity}} \quad (1.10)$$

$$\text{Asset coverage ratio} = \frac{\text{Total assets}}{\text{Long-term liabilities} + \text{current liabilities}} \quad (1.11)$$

$$\text{Return on assets} = \frac{\text{Net income}}{(\text{Total assets}_1 + \text{Total assets}_2)/2} * 100 \quad (1.11)$$

where Total assets1 – total assets for the beginning of the year,

Total assets2 – total assets for the end of the year.

$$\text{Return on current assets} = \frac{\text{Net income}}{(\text{Current assets}_1 + \text{Current assets}_2)/2} * 100 \quad (1.12)$$

where Current assets1 – current assets for the beginning of the year,

Current assets2 – current assets for the end of the year.

$$\text{Return on non-current assets} = \frac{\text{Net income}}{(\text{Non-current assets}_1 + \text{Non-current assets}_2)/2} * 100 \quad (1.13)$$

where Non-current assets1 – non-current assets for the beginning of the year,

Non-current assets2 – non-current assets for the end of the year.

$$\text{Profitability of sales} = \frac{\text{Net profit}}{\text{Revenue}} * 100 \quad (1.14)$$

$$\text{Gross return on operating expenses} = \frac{\text{Gross profit}}{\text{Operating expenses}} * 100 \quad (1.15)$$

Appendix C

## Product information

**Код товару : 0307 11 10 00**  
**станом на 19.05.2022**

Молюски, в черепашці або без черепашки, живі, свіжі, охолоджені, морожені, сушені, солоні або в розсолі; копчені молюски, в черепашці або без черепашки, гарячого або холодного копчення, борошно, порошок та гранули з молюсків, придатні для харчування:

- устриці:

-- живі, свіжі або охолоджені:

--- устриці плоскі (*Ostrea* spp.), живі, масою (включаючи стулки) не більш як 40 г кожна

Основная единица измерения: **кг (код 166)**

Дополнительная единица измерения: **нет**

ІМПОРТ

ЕКСПОРТ

ТРАНЗИТ

### 1. Ввізне мито

Являє собою податок на переміщення товарів через митний кордон України. Див. додатково "Класифікатор звільнень від сплати митних платежів при ввезенні товарів на митну територію України", затверджений наказом Мінфіну від 20.09.2012 року № 1011.

Пільгова ставка	0 %
Повна ставка	0 %
Діє	з <b>03.07.2020</b>

Підстава:

- **Закон України ВР № 674-ІХ від 04.06.2020**  
Про Митний тариф України

Коментарі:

Молюски, в черепашці або без черепашки, живі, свіжі, охолоджені, морожені, сушені, солоні або в розсолі; копчені молюски, в черепашці або без черепашки, гарячого або холодного копчення, борошно, порошок та гранули з молюсків, придатні для харчування:

- устриці:

- - живі, свіжі або охолоджені:

- - - устриці плоскі (*Ostrea spp.*), живі, масою (включаючи стулки) не більш як 40 г кожна

**7. Податок на додану вартість**

**Податок на додану вартість** - непрямий податок, який нараховується та сплачується відповідно до норм розділу V Податкового кодексу України.

**Об'єктом оподаткування** (див. статтю 185 Податкового кодексу України) є операції платників податку з:

- ввезення товарів на митну територію України в митних режимах імпорт або реімпорт, в тому числі постачання товарів з-під митних режимів магазину безмитної торгівлі, митного складу або спеціальної митної зони для їх подальшого вільного обігу на території України;
- вивезення товарів у митному режимі експорту або реекспорту, в тому числі постачання товарів, які перебувають у вільному обігу на території України, до митних режимів магазину безмитної торгівлі, митний склад або спеціальна митна зона.

При ввезенні товарів на митну територію України **базою оподаткування** є договірна (контрактна) вартість, але не менша митної вартості цих товарів, з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті, за винятком податку на додану вартість, що включаються до ціни товарів згідно із законом (див. статтю 190 Податкового кодексу України).

Ставка	<b>20%</b>
Діє	<b>з 01.01.2011</b>

Підстава:

- **Кодекс ВР № 2755-VI від 02.12.2010**  
Податковий кодекс України

**8. Єдиний збір в пункті пропуску**

Єдиний збір справляється з транспортних засобів, визначених у ст. 5 Закону України від 04.11.99 № 1212-XIV, які перетинають державний кордон, за здійснення у пунктах пропуску митного (у разі транзиту вантажу і транспортного засобу) контролю вантажу і транспортного засобу, за проїзд транспортного засобу автомобільними дорогами та за проїзд автотранспорту з перевищенням встановлених загальної маси, осьових навантажень та (або) габаритних параметрів.

Не справляється у разі: перетинання державного кордону авіаційними та водними транспортними засобами, залізничними вагонами без вантажу, залізничними пасажирськими вагонами, легковими автомобілями; транзиту вантажу, що не підлягає пропуску через митний кордон та перевантажується на інший транспортний засіб у зоні митного контролю пункту пропуску, який є одночасно пунктом ввезення та вивезення цього вантажу; в'їзду та виїзду транспортного засобу в межах одного пункту пропуску через держкордон без перетинання митного кордону; переміщення товарів трубопровідним транспортом та лініями електропередачі.

Діє	<b>з 01.01.2008</b>
-----	---------------------

Підстава:

- **Закон України ВР № 1212-XIV від 04.11.1999**  
Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України
- **Постанова КМУ № 1569 від 24.10.2002**  
Про затвердження Порядку справляння єдиного збору у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон

## 12. Державний контроль на прикордонних інспек.постах

Зазначені у коментарі товари належать до "Переліку продуктів, які підлягають державному контролю на призначених прикордонних інспекційних постах", затвердженому наказом Мінагропроду від 26.03.2018 № 159.

Відповідно до положень статті 41 Закону України від 18.05.2017 № 2042-VIII:

- везення (пересилання) на митну територію України таких товарів дозволяється лише через призначені прикордонні інспекційні пости;
- вантаж із продуктами, який ввозиться (пересилається) на митну територію України через призначений прикордонний інспекційний пост, повинен супроводжуватися оригіналами міжнародного сертифіката та інших документів, які вимагаються згідно із законом, а також оригіналом загального ветеринарного документа на ввезення, форма якого затверджується Кабінетом Міністрів України.

Діє з **04.04.2018**

Підстава:

- **Наказ Мінагрополітики № 159 від 26.03.2018**  
Про затвердження Переліку продуктів, які підлягають державному контролю на призначених прикордонних інспекційних постах
- **Закон України ВР № 2042-VIII від 18.05.2017**  
Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин

Коментарі:

*Молюски, в черепашці або без черепашки, живі, свіжі, охолоджені, морожені, сушені, солоні або в розсолі; копчені молюски, в черепашці або без черепашки, гарячого або холодного копчення; борошно, порошок та гранули з молюсків, придатні для харчування*  
-Усі товари, що входять до цієї товарної позиції

## 13. Харчові продукти, корми, побічні продукти тварин.і

Код документу: "5509" - інформація про позитивні результати проведення заходів офіційного контролю з використанням механізму "єдиного вікна" (в якості відомостей про документ зазначається оригінальний номер електронної справи).

Відповідно до положень ПКМУ від 24.10.2018 р. № 960 в разі ввезення на митну територію України (крім ввезення з метою транзиту) вказаних у коментарі товарів, здійснюється державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин:

- у формі попереднього документального контролю пунктах пропуску через державний кордон України;
- територіальними органами Держпродспоживслужби під час оформлення товарів у відповідний митний режим.

Попередній документальний контроль в пункті пропуску здійснюється на підставі оригіналу міжнародного сертифікату (для товарів, зазначених у Переліку продуктів, які підлягають державному контролю на призначених прикордонних інспекційних постах) та транспортних (перевізних) документів.

Діє з **18.11.2018**

Підстава:

- **Постанова КМУ № 960 від 24.10.2018**  
Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту)
- **Закон України ВР № 2042-VIII від 18.05.2017**  
Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин

Коментарі:

*Молюски, у черепашці або без черепашки, живі, свіжі, охолоджені, морожені, сушені, солоні або в розсолі; копчені молюски, у черепашці або без черепашки, гарячого або холодного копчення; борошно, порошок і гранули з молюсків, придатні для харчування*

#### 14. Умови переміщення продуктів лову

Для здійснення митного оформлення **продуктів лову та харчової продукції з них іноземного походження** митним органам подається:

- 1) **сертифікат про походження товару**
  - форми А (код документу - "0865")
  - або
  - форми EUR.1 (код документу - "0954")
  - або
  - загальної форми ( код документу - "0861");
- 2) **ветеринарне свідоцтво** на кожен партію продукції.

Діє з **24.03.2016**

Підстава:

• **Закон України ВР № 486-IV від 06.02.2003**

Про рибу, інші водні живі ресурси та харчову продукцію з них

Коментарі:

*Молюски, тільки цілі, живі або свіжі*

#### 15. Супроводження сертифікатом походження

Обов'язковою підставою для митного оформлення ввезення на територію України вказаного у коментарі товару є наявність сертифікату походження товару.

Один з документів:

- "0865" - форми А;
- "0954" - форми EUR.1;
- "7006" - форми СТ-1;
- "7007" - загальної форми Україна;
- "0861" - загальної форми іноземної країни;
- "7012" - декларація інвойс;
- "7016" - декларація інвойс.

Сертифікат вимагається для визначення необхідності застосування спеціальних заходів щодо імпорту цього товару або сплати антидемпінгового мита.

Діє з **01.07.2019 до 31.12.2022**

Підстава:

• **Постанова КМУ № 1147 від 30.12.2015**

Про заборону ввезення на митну територію України товарів, що походять з Російської Федерації

Коментарі:

*Риба і ракоподібні, молюски та інші водні безхребетні*

*-У відповідності з п.2, ч. 3 Статт. 44 Митного кодексу України від 13/03/2012 N 4495-VI, при митному оформленні, подання сертифікату про походження товару з обов'язковим*

## 17. Вартість давальницької сировини

Вартість давальницької сировини, при вивезенні з України для переробки у готову продукцію, що класифікується за цим кодом, повинна становити не менш як 80 % вартості готової продукції, що ввозиться в Україну.

Виключення становить папір для пакування жиромісних харчових продуктів, що класифікується за кодом 480620000, який вивозиться з митної території України як давальницька сировина з метою виготовлення та ввезення готової продукції - паперу металізованого для харчових продуктів (код 481190900).

Діє з **24.01.2014**

### Підстава:

• **Постанова КМУ № 879 від 04.12.2013**

Деякі питання переробки товарів за межами митної території України та внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 21 травня 2012 р. N 461

### Коментарі:

*Живі тварини; продукти тваринного походження*

## 24. Маркування харчових продуктів

Забороняється обіг харчових продуктів, маркування яких не відповідає вимогам законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів. Маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача. Маркування харчового продукту виконується державною мовою. За рішенням оператора ринку поруч із текстом, викладеним державною мовою, може розміщуватися його переклад іншими мовами. У маркуванні можуть бути зазначені певні речовини та їх кількість без зазначення властивостей, які харчовий продукт має завдяки цим речовинам. У маркуванні забороняється наводити інформацію про їх лікувальні властивості, вгамування болю та т.ін.

У разі наявності у харчовому продукті генетично модифікованих організмів (ГМО), якщо їх частка у харчовому продукті перевищує 0,9 відсотка в будь-якому інгредієнті харчового продукту, що містить, складається або вироблений з генетично модифікованих організмів, маркування харчового продукту повинно включати позначку "з ГМО".

Вантажі з продуктами харчування, що ввозяться (пересилаються) на митну територію України та марковані з порушенням вимог законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів, можуть бути випущені в обіг без права їх пропонування кінцевому споживачу під зобов'язання оператора ринку про виправлення маркування відповідно до вимог законодавства.

Забороняється ввезення на територію України громадянами України, іноземцями та особами без громадянства для власного споживання харчових продуктів тваринного походження без упаковки виробника.

Діє з **01.01.2008**

### Підстава:

• **Закон України ВР № 771/97-ВР від 23.12.1997**

Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів

• **Лист ДМСУ (до 2012) № 11/3-10.18/813-ЕП від 18.01.2011**

Про перевірку маркування харчової продукції

• **Наказ Держспоживстандарту № 487 від 28.10.2010**

Про затвердження Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів

Source: structured by the author according to [37]

**КОНТРАКТ ПОСТАВКИ № \_\_\_\_\_**

«19» липня 2022

**Сторона 1:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Г&Л Матіріалс» (США), надалі «**Постачальник**», в особі Президента Кейсі Гіллікіна, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та,

**Сторона 2:** Товариство з обмеженою відповідальністю «СІЛПО-ФУД», надалі «**Покупець**», в особі Директора Сурена Іскандаряна, що діє на підставі Статуту з другої сторони, в подальшому разом «**Сторони**», попередньо ознайомлені з вимогами чинного законодавства щодо недійсності угод, розуміючи значення своїх дій, уклали цей Договір про наступне:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

1.1. **Постачальник** зобов'язується протягом дії Договору поставляти зі складу ТОВ «Г&Л Матіріалс», рибну продукцію (в подальшому – товар), окремими партіями в асортименті (за номенклатурою), кількості, по цінам та у строки, що остаточно погоджуються сторонами у відповідності з рахунками або накладними (перелік на поставку), що є невід'ємною частиною даного Договору, а **Покупець** прийняти та оплатити товар.

1.2. Загальний обсяг товару, що поставляється цим Договором, визначається протягом строку його дії з урахуванням кількості та асортименту товару за всіма поставленими відповідно до умов Договору окремими партіями товару – по накладних.

1.3. Загальна сума договору складає (орієнтовно) 31745 доларів протягом календарного року строку дії Договору. Остаточно загальна сума визначається, виходячи з цін на товар, асортименту та загальної кількості товару,

**SUPPLY CONTRACT № \_\_\_\_\_**

«19» July 2022

**Party 1:** G&L Materials Limited Liability Company (USA), hereinafter referred to as the «**Supplier**» in the person of Mr. C. Gillikin, President, acting on the basis of Statute, on the one hand, and,

**Party 2:** SILPO-FOOD Limited Liability Company (Ukraine) further called «**Buyer**» in the person of Mr. S. Iskandarian, Director, acting on the basis of Statute, on the other hand, hereinafter together the «**Parties**», previously acquainted with the requirements of current legislation on the invalidity of agreements, have concluded the present Contract about the following:

**1. SUBJECT OF THE CONTRACT**

1.1. During the Contract, **the Supplier** undertakes to supply fish products (hereinafter referred to as goods), individual batches in assortment (according to the nomenclature), quantities, prices and terms finally agreed by the parties in accordance with the invoices from G&L Materials LLC or invoices (delivery list), which is an integral part of this Contract, and **the Buyer** to accept and pay for the goods.

1.2. The total volume of goods supplied by this Contract is determined during its term, taking into account the quantity and range of goods for all delivered in accordance with the terms of the Contract individual consignments of goods – on invoices.

1.3. The total amount of the contract is (approximately) 31745 US dollars during the calendar year of the Contract. Finally, the total amount is determined based on the prices of goods, range and total quantity of goods delivered in accordance with the terms of the Contract.

поставленого відповідно до умов Договору.

## 2. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ

2.1. Оформлення замовлення на поставку товару проводиться **Покупцем** на підставі діючого Цінника (прайс-листів) **Постачальника**, діючого на день оформлення. **Покупець** замовляє товар у формі повідомлення повноважним представникам **Постачальника** – менеджерам з продаж оптового відділу про необхідний асортимент і кількість товару із зазначенням оригінального номера товару за каталогом та необхідну кількість за позиціями.

2.2. Замовлення є попереднім погодженням між сторонами цін, кількості, асортименту (номенклатури), умов поставки (в тому числі доставки) товару, строків та умов оплати товару.

2.3. На підставі такого повідомлення **Постачальник**, при наявності товару на складі й у відповідності з діючими цінами, оформляє:

2.3.1. Рахунок на оплату, якщо **Покупець** купує товар на умовах 100% - передоплати;

2.3.2. Накладну, якщо **Покупець** купує товар на умовах відстрочки платежу або товарного кредиту.

2.4. Замовлення, як і рахунок на оплату (п.2.1, 2.2. Договору), можуть бути, передані або надіслані стороною іншої стороні Договору телефонним, факсимільним зв'язком або електронною поштою з послідуочим наданням оригінального документу.

2.5. Конкретні технічні питання можуть бути вирішені представниками сторін в робочому порядку, в тому числі за допомогою телефонного зв'язку.

## 2. ORDERING PROCEDURE

2.1. Execution of an order for the supply of goods is made by **the Buyer** on the basis of the current Price List of **the Supplier**, valid on the day of registration. **The Buyer** orders the goods in the form of a notification to the authorized representatives of **the Supplier** - sales managers of the wholesale department about the required range and quantity of goods indicating the original number of the goods in the catalog and the required number of items.

2.2. The order is a preliminary agreement between the parties on prices, quantity, range (nomenclature), terms of delivery (including delivery) of goods, terms and conditions of payment for goods.

2.3. On the basis of such notification **the Supplier**, in the presence of goods in a warehouse and according to the current prices, makes out:

2.3.1. Invoice for payment, if **the Buyer** buys the goods on 100% - prepayment;

2.3.2. Invoice, if **the Buyer** buys the goods on the terms of deferred payment or trade credit.

2.4. 3 orders, as well as the invoice for payment (clauses 2.1, 2.2 of the Contract), may be transferred or sent by a party to the other party to the Contract by telephone, facsimile or e-mail, followed by the provision of the original document.

2.5. Specific technical issues can be resolved by representatives of the parties in a working order, including by telephone.



### 3. УМОВИ ПОСТАВКИ ТОВАРУ

3.1. **Сторони** домовляються, що поставки здійснюються окремими партіями і в терміни, згідно замовлення **Покупця** протягом строку дії цього договору.

3.2. Поставка товару здійснюється за рахунок **Покупця** зі складу **Постачальника** в м. Морхед сіті, Північна Кароліна, або у вказаний пункт до місця, вказаного покупцем в замовленні. Ціна в накладних вказується без врахування витрат на доставку товару.

3.3. Факт здійснення постачання партії товару фіксується накладною, актом звіряння взаєморозрахунків, розпискою, гарантійним листом, квитанцією, декларацією про відправку товару перевізником або іншими документами що свідчать про отримання товару **Покупцем**. У випадку не підписання, неповнення протягом 10 (десяти) робочих днів **Покупцем** підписаної накладної **Постачальнику**, накладна вважається підтвердженою **Покупцем**, Товар прийнятим **Покупцем** без претензій та підлягає оплаті згідно умов Договору.

3.4. В випадку заборгованості **Покупцем** перед **Постачальником** за товар більше ніж на 14 днів з моменту відгрузки, **Постачальник** має право призупинити відгрузку товару.

### 4. УМОВИ ОПЛАТИ

4.1. Сума даного договору визначається загальною вартістю поставлених за даним договором товарів згідно накладних протягом строку його дії.

4.2. Ціни на товар остаточно визначаються **Сторонами** в накладних

### 3. TERMS OF DELIVERY OF GOODS

3.1. **The Parties** agree that deliveries are made in separate lots and on time, according to the order of **the Buyer** during the term of this contract.

3.2. Delivery of the goods is made at the expense of **the Buyer** from **the Supplier's** warehouse in Morehead City, North Carolina, or to the specified point to the place specified by the buyer in the order. The price in the invoices is indicated without taking into account the cost of delivery of the goods.

3.3. The fact of delivery of a consignment of goods is recorded by the consignment note, the act of reconciliation, receipt, letter of guarantee, receipt, declaration of shipment by the carrier or other documents certifying receipt of the goods by **the Buyer**.

In case of non-signing, non-return within 10 (ten) working days of the invoice signed by **the Buyer** to **the Supplier**, the invoice is considered confirmed by **the Buyer**, the Goods are accepted by **the Buyer** without claims and are payable according to the Contract.

3.4. In the case **the Buyer** is indebted to the Supplier for the goods for more than 14 days from the date of shipment, **the Supplier** has the right to suspend the shipment of goods.

### 4. TERMS OF PAYMENTS

4.1. The amount of this contract is determined by the total value of goods delivered under this contract according to the invoices during its term.

4.2. The prices for the goods are finally determined by **the Parties** in the invoices at the

на момент поставки партії товару та згідно з п.4.4. цього Договору.

4.3. Всі розрахунки за даним Договором проводяться шляхом:

4.3.1. перерахування грошей за товар у безготівковому порядку в національній валюті України на банківський рахунок **Постачальника**. Датою проведення оплати вважається дата зарахування коштів на розрахунковий рахунок **Постачальника**.

4.3.2. проведення розрахунку готівкою через касу **Постачальника** у встановленому законодавством порядку.

4.4. Ціна на товар вказується в накладній. У випадку, якщо до оплати Товару **Покупцем**, ціна на товар збільшилась, або при зростанні курсу валют, **Постачальник** самостійно без погоджень із **Покупцем** вправі переглянути ціну на товар, і виставити додатковий рахунок, а **Покупець** зобов'язаний сплатити суму зазначену в додатковому рахунку протягом трьох банківських днів, яка визначається на підставі наступного розрахунку:

Додаткова сума розраховується за формулою:

$$П = ((K 2 / K 1) - 1) * B, \text{ де}$$

П – додаткова сума коштів, що належить до сплати;

К 1 – курс долару, відповідно до безготівкового комерційного курсу продажу доларів по відношенню до гривні, встановлений банком АТ «Райффайзен Банк Аваль» або іншим банком у якому обслуговується **Постачальник**, (по відношенню до гривні), на день отримання **Покупцем** товару;

К 2 - курс долару, відповідно до безготівкового комерційного курсу продажу доларів по відношенню до гривні, встановлений банком АТ «Райффайзен Банк Аваль» або іншим

time of delivery of the consignment of goods and in accordance with paragraph 4.4. of this Contract.

4.3. All settlements under this Contract are made by:

4.3.1. transfer of money for goods in non-cash order in the national currency of Ukraine to the bank account of **the Supplier**. The date of payment is the date of crediting funds to the current account of **the Supplier**.

4.3.2. settlement in cash through **the Supplier's** cash desk in accordance with the procedure established by law.

4.4. The price of the goods is indicated in the consignment note. If before the payment of the Goods by **the Buyer**, the price of the goods has increased, or when the exchange rate rises, **the Supplier** may revise the price of the goods and issue an additional invoice without the consent of **the Buyer**, and **the Buyer** must pay the amount specified in the additional invoice within three banking days, which is determined on the basis of the following calculation:

The additional amount is calculated by the formula:

$$P = ((K 2 / K 1) - 1) * B, \text{ where}$$

P - additional amount of funds to be paid;

K 1 – US dollar exchange rate, according to the non-cash commercial selling rate of US dollar against hryvnia, set by Raiffeisen Bank Aval or other bank where **the Supplier** is serviced (against hryvnia), on the day of receipt of the goods by **the Buyer**;

K 2 – US dollar exchange rate, according to the non-cash commercial selling rate of US dollar against hryvnia, set by Raiffeisen Bank Aval JSC

банком у якому обслуговується

**Постачальник**, на день проведення розрахунків за придбаний товар;

**B** – залишок несплаченої вартості товару, який визначається за формулою:

$$B = B 1 - B 2,$$

**B 1** - вартість товарів, яка зазначена в накладній при його видачі з урахуванням ПДВ, грн.;

**B 2** - сума, що сплачена за придбаний товар в терміни, передбачені п. 4.5. даного договору з урахуванням ПДВ, грн.

Безготівковий комерційний курс продажу доларів у АТ «Райффайзен Банк Аваль» або у іншому банку у якому обслуговується **Постачальник**, (по відношенню до гривні), може бути підтверджений за вимогою Покупця письмовим листом від АТ «Райффайзен Банк Аваль» або листом іншого банку у якому обслуговується **Постачальник**.

Остаточна сума кожної оплати за Товар визначається відповідно до п.4.4. цього Договору.

**4.5. Покупець** зобов'язаний повністю розрахуватись за кожну отриману партію товару в залежності від умови її оплати наступним чином:

**4.5.1.** При поставці товару із 100% передоплатою – відповідно до виставленого **Постачальником** рахунка для оплати за умови надходження всієї суми на банківський рахунок **Постачальника** до відпуску товару по накладній;

**4.5.2.** При поставці з оплатою «за фактом отримання товару» (якщо товар відпущений з відстрочкою платежу, а строк розрахунків в накладній не зазначений) – протягом трьох банківських днів з моменту прийняття **Покупцем** зазначеної партії на суму, вказану в накладній.

**4.6.** У випадку надання **Покупцю** відстрочки платежу її термін

or other bank where **the Supplier** is serviced, on the day of settlements for the purchased goods;

**B** - the balance of the unpaid value of the goods, which is determined by the formula:

$$B = B 1 - B 2,$$

**In 1** - the cost of goods, which is specified in the invoice for its issuance, including VAT, UAH .;

**In 2** - the amount paid for the purchased goods in the period provided for in paragraph 4.5. of this contract including VAT, UAH

Non-cash commercial selling rate of US dollar in JSC "Raiffeisen Bank Aval" or in another bank where **the Supplier** is serviced (in relation to the hryvnia), can be confirmed at the request of **the Buyer** by a letter from JSC "Raiffeisen Bank Aval" or a letter from another bank of **the Supplier**.

The final amount of each payment for the Goods is determined in accordance with paragraph 4.4. of this Contract.

**4.5. The Buyer** is obliged to pay in full for each received consignment of goods, depending on the terms of payment as follows:

**4.5.1.** When delivering goods with 100% prepayment - in accordance with the invoice issued by **the Supplier** for payment, provided that the entire amount is received on **the Supplier's** bank account before the release of the goods on the invoice;

**4.5.2.** In case of delivery with payment "upon receipt of the goods" (if the goods are released with deferred payment and the payment deadline is not specified in the invoice) - within three banking days from the date of acceptance by **the Buyer** of the specified lot.

вказується в рахунках на партію товару.

4.7. Враховуючи динаміку розвитку економічних зв'язків між сторонами **Постачальник** може надавати **Покупцю** знижки цін на товари, умовою збереження яких є виконання місячного плану по обігу, строків оплати та інших умов договору. Розмір знижок визначається **Постачальником** та залежить від розміру загального запланованого обігу, результату виконання визначеного місячного плану по обігу. Знижки, що надаються, діють тільки при придбанні товарів у **Постачальника** в період дії даного Договору. Знижки надаються від діючих на момент придбання роздрібних цін. **Постачальник** має право у будь-який час відмінити (призупинити) дію наданих знижок.

4.8. При виконанні місячних планів по обігу **Постачальник** зберігає надані спеціальні знижки для груп товарів відповідно.

## 5. ЯКІСТЬ ТОВАРУ, УПАКОВКА ТА МАРКУВАННЯ

5.1. **Постачальник** стверджує, що якість товару повністю відповідає діючим в Україні державним стандартам і підтверджується документами, передбаченими діючим законодавством.

5.2. Упаковка товару повинна відповідати обсягу, характеру вантажу і забезпечувати його збереженість при транспортуванні, складуванні й зберіганні.

5.3. **Постачальник** на свій розсуд має право запроваджувати додаткове маркування товару своїм особистими знаками для його ідентифікації.

## 6. ПРИЙМАННЯ ТОВАРУ. РЕКЛАМАЦІЇ

4.6. In case of deferral of payment to **the Buyer**, its term shall be indicated in the invoices for the consignment of goods.

4.7. Given the dynamics of economic relations between the parties, **the Supplier** may provide **the Buyer** with discounts on prices for goods, the condition of which is the fulfillment of the monthly turnover plan, payment terms and other terms of the contract. The amount of discounts is determined by **the Supplier** and depends on the size of the total planned turnover, the result of the implementation of a certain monthly turnover plan. Discounts provided are valid only for the purchase of goods from **the Supplier** during the term of this Contract. Discounts are provided from current retail prices. **The Supplier** has the right to cancel (suspend) the discounts provided at any time.

4.8. When executing monthly turnover plans, **the Supplier** retains the special discounts provided for groups of goods, respectively.

## 5. QUALITY OF GOODS, PACKAGING AND LABELING

5.1. **The Supplier** claims that the quality of the goods fully complies with the state standards in force in Ukraine and is confirmed by the documents required by applicable law.

5.2. The packaging of the goods must correspond to the volume, nature of the cargo and ensure its safety during transportation, warehousing and storage.

5.3. **The Supplier** has at its discretion the right to introduce additional marking of the goods with their personal marks for its identification.

## 6. ACCEPTANCE OF THE GOODS. RECLAMATIONS

6.1. Прием товара **Покупцем** здійснюється в усіх випадках згідно накладних та відповідно до вимог інструкції П-6, П-7. При виявленні невідповідності товару по кількості або якості, **Сторони** керуються вказаними інструкціями. Невідповідність товару кількості та якості повинна бути документально підтверджена згідно вимог вказаних інструкцій.

6.2. При виявленні **Покупцем**, у встановленому законодавством порядку, невідповідності якості або кількості отриманого товару до відвантажувальних документів, **Постачальник** здійснює допоставку товару належної кількості та якості, проводить їх заміну або це враховується при взаєморозрахунках.

6.3. При виявленні **Покупцем** недоліків товару, що не могли бути виявлені при прийомі товару, **Покупець** має право заявити **Постачальнику** рекламацию, на підставі висновку незалежної експертизи, протягом терміну, встановленого виробником товару, задовольняється на протязі 30 днів з моменту отримання, шляхом заміни товару чи повернення його вартості.

6.4. Витрати на проведення експертизи товару несе винна сторона (згідно з висновком експертизи). Попередня оплата експертизи здійснюється стороною, що ініціювала проведення експертизи, з наступним відшкодуванням від винної сторони.

6.5. Право власності на товар та ризик випадкової загибелі товару переходить до **Покупця** з моменту відгрузки товару зі складу **Постачальника**, що підтверджується видатковими накладними.

## 7. УМОВИ ОБМІНУ ТА ПОВЕРНЕННЯ ТОВАРУ

6.1. Acceptance of goods by **the Buyer** is carried out in all cases according to the invoices and in accordance with the requirements of the instructions P-6, P-7. In case of non-compliance of the goods in quantity or quality, **the Parties** shall be guided by the specified instructions. Non-compliance of the quantity and quality of the goods must be documented in accordance with the requirements of these instructions.

6.2. If **the Buyer** finds, in the manner prescribed by law, inconsistencies in the quality or quantity of goods received to the shipping documents, **the Supplier** delivers the goods of the appropriate quantity and quality, replaces them or it is taken into account in mutual settlements.

6.3. If **the Buyer** finds defects in the goods that could not be identified upon receipt of the goods, **the Buyer** has the right to complain to **the Supplier**, based on the conclusion of an independent examination, within 30 days from the date of receipt, replacement or return value.

6.4. The costs of the examination of the goods shall be borne by the guilty party (according to the conclusion of the examination). Prepayment of the examination is made by the party that initiated the examination, followed by reimbursement from the guilty party.

6.5. Ownership of the goods and the risk of accidental loss of goods passes to **the Buyer** from the moment of shipment of goods from **the Supplier**, which is confirmed by invoices.

## 7. TERMS OF EXCHANGE AND RETURN OF GOODS

7.1. Повернення та обмін товару належної якості можуть бути проведені **Покупцем** при наявності накладної про повернення товару від **Покупця** із зазначенням номеру і дати витратної накладної **Постачальника**, за якою був поставлений зазначений товар. При цьому вартість товарів, що повертаються за місяць, не може перевищувати 10% від загальної вартості товару, закупленого за попередній місяць.

7.2. До повернення або обміну не приймається товар належної якості, який був придбаний при проведенні акцій і розпродаж, а також товар, що був імпортований за цільовим замовленням **Покупця** та/або пропущено строк 14 днів від дати відвантаження товару.

7.3. Обов'язковою умовою повернення або обміну товару належної якості (п. 7.1) є наявність справжньої та непошкодженої упаковки та повна комплектність товару. Не може бути повернений товар належної якості, який був у використанні (у тому числі встановлювався (підключався), монтувався, тощо), чи товар, який зберігався **Покупцем** з порушенням встановлених правил.

7.4. Товар неналежної якості може бути обмінений або повернутий протягом гарантійного строку експлуатації товару, якщо він комплектний та при наявності документів, визначених п. 6.3 Договору.

7.5. При невірно поставленому товарі із вини **Постачальника** порядок його повернення погоджується сторонами в кожному випадку окремо.

7.6. При бажанні **Покупця** повернути товар у випадках, що охоплюються нормами п.п. 7.1 – 7.5. Договору, **Постачальник** на власний розсуд вирішує питання щодо повернення або відмови в поверненні товарів, а при

7.1. Returns and exchanges of goods of proper quality may be made by **the Buyer** in the presence of an invoice for the return of goods from **the Buyer** with the number and date of **the Supplier's** invoice for which the goods were delivered. In this case, the value of goods returned for the month may not exceed 10% of the total value of goods purchased in the previous month.

7.2. Goods of proper quality purchased during promotions and sales, as well as goods imported at **the Buyer's** target order and / or missed within 14 days from the date of shipment are not accepted for return or exchange.

7.3. Prerequisite for the return or exchange of goods of proper quality (paragraph 7.1) is the presence of genuine and undamaged packaging and completeness of the goods. Goods of proper quality that were in use (including installed (connected), mounted, etc.) or goods stored by **the Buyer** in violation of the established rules may not be returned.

7.4. Goods of improper quality may be exchanged or returned during the warranty period of the goods, if it is complete and in the presence of the documents specified in paragraph 6.3 of the Contract.

7.5. In case of incorrectly delivered goods due to the fault of **the Supplier**, the procedure of its return shall be agreed by the parties in each case separately.

7.6 If **the Buyer** wishes to return the goods in the cases covered by the provisions of p. 7.1 - 7.5. Under the Contract, **the Supplier** at its own discretion decides on the return or refusal to return the goods, and in the case of a positive decision on

позитивному рішенні цього питання – самостійно встановлює порядок і умови повернення зазначених товарів.

this issue - independently establishes the procedure and conditions for the return of these goods.

## 8. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

## 8. RESPONSIBILITIES OF THE PARTIES

8.1. **Сторони** несуть взаємну цивільно-правову відповідальність за порушення умов Договору згідно діючого законодавства України.

8.1. **The Parties** shall bear mutual civil liability for breach of the terms of the Contract in accordance with the current legislation of Ukraine.

8.2. **Сторона**, винна в порушенні Договору, відшкодовує в повному обсязі потерпілій стороні збитки, понесені нею та підтверджені документально.

8.2. **The party** guilty of violating the Contract shall reimburse the injured party in full for the losses incurred and documented.

8.3. У випадку несплати чи сплати не в повному розмірі платежів, передбачених даним Договором, у встановлені строки, сторона, яка прострочила виконання грошового зобов'язання, зобов'язана сплатити іншій стороні пеню, в розмірі подвійної облікової ставки НБУ за кожен день прострочення платежу та неустойку у розмірі двадцяти відсотків річних.

8.3. In case of non-payment or incomplete payment of payments under this Contract, within the prescribed time, the party overdue monetary obligation is obliged to pay the other party a penalty of double the NBU discount rate for each day of delay in payment and penalty at the rate of twenty percent per annum.

8.4. **Постачальник** звільняється від відповідальності за не поставку та/або недопоставку товару, якщо її причиною було помилковість, неповне чи неточне оформлення замовлення **Покупцем** та в разі настання інших обставин, що не залежать від **Постачальника**.

8.4. **The Supplier** is released from liability for non-delivery and / or non-delivery of goods if it was caused by error, incomplete or inaccurate execution of the order by **the Buyer** and in case of other circumstances beyond the control of **the Supplier**.

8.5. Претензійні матеріали розглядаються сторонами в терміни і в порядку, встановленому діючим законодавством України.

8.5. Claim materials are considered by the parties within the time and in the manner prescribed by the legislation of Ukraine.

8.6. Спори між сторонами вирішуються в порядку, встановленому діючим законодавством України.

8.6. Disputes between the parties shall be resolved in accordance with the procedure established by the current legislation of Ukraine.

8.7. При затримці розрахунків у разі наданні відстрочки по платежам **Постачальник** має право не здійснювати подальші поставки з

8.7. In case of delayed payments in case of deferral of payments, **the Supplier** has the right not to make further deliveries with deferred

відстрочкою платежу, застосовуючи поставку з умовами 100-% передплати.

8.8. У разі, якщо прострочення платежу триватиме більше тридцяти календарних днів, **Постачальник** матиме право, окрім суми боргу та пені, додатково стягнути з **Покупця** штраф в розмірі 30 (тридцять) відсотків від простроченої суми. Сплата штрафу не призупиняє нарахування пені, яка буде нараховуватись до повного розрахунку **Покупця**. Сторони погодили що строк позовної давності по нарахуванню пені складає 3 (три) роки.

8.9. Нарахування штрафних санкцій за даним Договором припиняється в момент повного виконання винною стороною своїх зобов'язань за даним Договором. **Сторони** погодились що строк позовної давності по стягненню штрафних санкцій, штрафу, пені, встановлюється протягом трьох років.

8.10. Грошові кошти отримані **Постачальником** після спливу строків оплати, зараховуються у першу чергу в рахунок погашення нарахованої неустойки та в другу чергу, при їх достатності, в рахунок погашення основного боргу.

8.11. **Сторони** погодились, що у випадку прострочення платежу **Покупцем**, **Постачальник** має право направити акт взаєморозрахунків, надалі - Акт, який повинен бути підписаний та скріплений печаткою при наявності печатки, **Покупця** протягом 10 (десяти) робочих днів від дати отримання.

8.12. У разі незгоди чи заперечення, невідповідності вказаних сум заборгованості вказаних в Акті, **Покупець** повинен надати **Постачальнику** письмові заперечення з обґрунтуванням та підтверджуючими документами незгоди з зазначеним

payment, using delivery with 100% subscription terms.

8.8. If the delay in payment lasts more than thirty calendar days, **the Supplier** will have the right, in addition to the amount of debt and interest, to collect from **the Buyer** a penalty of 30 (thirty) percent of the overdue amount. Payment of the fine does not suspend the accrual of interest, which will be accrued until the full settlement of **the Buyer**. The parties agreed that the limitation period for accrual of interest is 3 (three) years.

8.9. The accrual of penalties under this Contract shall be terminated at the moment of full fulfillment by the guilty party of its obligations under this Contract. **The Parties** agreed that the statute of limitations for the imposition of penalties, fines, penalties is set at three years.

8.10. The funds received by **the Supplier** after the expiration of the payment terms are credited primarily to the repayment of the accrued penalty and secondly, if they are sufficient, to the repayment of the principal debt.

8.11. **The Parties** agree that in case of late payment by **the Buyer**, **the Supplier** has the right to send a statement of settlements, hereinafter - the Act, which must be signed and sealed with the seal, **the Buyer** within 10 (ten) working days from receipt.

8.12. In case of disagreement or objection, inconsistency of the amounts of debt specified in the Act, **the Buyer** must provide **the Supplier** with written objections with justification and supporting documents of disagreement with the



Актом, протягом строку вказаного в п.8.11. цього Договору.

Act, within the period specified in paragraph 8.11. of this Contract.

8.13. При не підписанні **Покупцем** Акту або відсутності письмової відповіді протягом строку вказаного у п.8.11. цього Договору, чи надання заперечень на зазначений Акт без підтверджуючих документів, вказана в Акті заборгованість за накладними які не підписані та не повернуті **Покупцем**, вважається прийнятою та підтвердженою **Покупцем** та така що підлягає оплаті.

8.13. If **the Buyer** does not sign the Act or there is no written response within the period specified in paragraph 8.11. of this Contract, or the provision of objections to the said Act without supporting documents, specified in the Act debt on invoices that are not signed and not returned by **the Buyer**, is considered accepted and confirmed by **the Buyer** and payable.

## 9. КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

## 9. CONFIDENTIALITY

9.1. **Сторони** дійшли згоди, що текст договору, будь-які матеріали, інформація і дані, які стосуються даного договору, являються конфіденційними і не можуть передаватись третім особам без попередньої письмової згоди іншої **Сторони**, за винятком випадків, коли така передача, пов'язана із прийняттям офіційних рішень, документів для виконання договору або сплати податків, інших обов'язкових платежів, а також випадків, які передбачені діючим Законодавством України.

9.1. **The Parties** agree that the text of the Contract, any materials, information and data relating to this Contract are confidential and may not be transferred to third parties without the prior written consent of the other **Party**, except where such transfer is related to the acceptance official decisions, documents for performance of the contract or payment of taxes, other obligatory payments, and also cases which are provided by the current Legislation of Ukraine.

## 10. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

## 10. CONTRACT TERM

10.1. Договір вступає в дію з моменту його підписання та діє до «15» травня 2023 року включно. У разі небажання продовжувати договірні обов'язки, сторона повідомляє про це іншу сторону рекомендованим листом за чотири тижні. У разі відсутності такого повідомлення – строк дії Договору кожного разу автоматично продовжується до 31 грудня наступного року включно. Кількість автоматичних пролонгацій Договору не обмежена.

10.1 The Contract comes into force from the moment of its signing and is valid till «15» May 2023 including. If he does not wish to continue his contractual obligations, the party shall notify the other party by registered letter within four weeks. In the absence of such notice - the term of the Contract is automatically extended until December 31 of the following year. The number of automatic extensions of the Contract is not limited.

10.2. За будь-яких обставин Договір продовжує діяти до виконання сторонами усіх вже взятих зобов'язань за цим Договором та проведення

10.2. In all circumstances, the Contract shall continue in effect until the parties have fulfilled all their obligations under this Contract and the final settlements between the parties have been made.

остаточних розрахунків між сторонами.

## 11. ІНШІ УМОВИ

11.1. **Постачальник** сплачує податок на прибуток на загальних підставах.

11.2. Усі зміни й доповнення до цього договору діють тільки в тому випадку, коли здійснені в письмовій формі і підписані уповноваженими на те представниками **Сторін**.

11.3. Даний договір вступає в силу з моменту підписання його двома сторонами і діє згідно п.10.1 Договору, але у будь-якому випадку до повного розрахунку **Покупця** з **Постачальником** за отриманий товар.

11.4. Будь-яка сторона в односторонньому порядку може розірвати даний Договір, письмово повідомивши про це іншу сторону не пізніше ніж за 1 (один) місяць до розірвання даного Договору.

11.5. В разі виникнення обставин непереборної сили, за які жодна з його сторін не відповідає, строк виконання зобов'язань по Договору для **Сторони**, для якої ці обставини виникли, продовжується на термін дії цих обставин. У разі неможливості виконання зобов'язання згідно виниклих обставин зобов'язана сторона повинна негайно повідомити про це іншу сторону.

11.6. Договір, складено і підписано в двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, для кожної із **Сторін**. З моменту підписання даного Договору всі попередні домовленості договори та угоди між **Сторонами** що стосуються того ж предмету припиняють свою дію з дати підписання цього Договору за умови повного розрахунку **Покупця** з **Постачальником** за отриманий товар.

## 11. OTHER CONDITIONS

11.1. **The Supplier** pays income tax on a general basis.

11.2. All changes and additions to this contract are valid only if made in writing and signed by authorized representatives of **the Parties**.

11.3. This Contract shall enter into force upon signing by both parties and shall be valid in accordance with clause 10.1 of the Contract, but in any case until the full settlement of **the Buyer** with **the Supplier** for the received goods.

11.4. Either party may unilaterally terminate this Contract by notifying the other party in writing no later than 1 (one) month prior to the termination of this Contract.

11.5. In the event of force majeure for which neither party is responsible, the term of performance of obligations under the Contract for **the Party** for which these circumstances arose, is extended for the duration of these circumstances. If it is impossible to fulfill the obligation according to the circumstances, the obligated party must immediately notify the other party.

11.6. The Contract is drawn up and signed in two copies, which have the same legal force, for each of **the Parties**. From the moment of signing this Contract, all previous contracts and agreements between **the Parties** relating to the same subject shall cease to be valid from the date of signing this Contract subject to full settlement of **the Buyer** with **the Supplier** for the received goods.

11.7. Кожен з двох примірників даного Договору складений на 16 сторінках.

11.8. **Покупець** підписанням цього Договору надає свою згоду на збір, реєстрацію, накопичення, зберігання, зміну, оновлення, використання, поширення, передачу третім особам моїх персональних даних з метою забезпечення реалізації та регулювання господарських відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку, відносин у сфері статистики, адміністративно - правових відносин, відносин у сфері безпеки підприємства, а також інших правовідносин які можуть виникнути для здійснення господарської діяльності ТОВ «Г&Л Матіріалс».

11.9. Також **Покупець** надає згоду, на знищення персональних даних **Покупця**, результатів їх обробки, сформованих документів, електронних носіїв які містять його персональні дані, після того, як у них відпаде необхідність використання або закінчення строку зберігання даних, визначеного законодавством України. **Покупець** підтверджує, не повідомляти його про передачу, зміну або знищення його персональних даних або обмеження доступу до них.

11.10. **Покупець** підтверджує, що він вчасно повідомлений про включення його персональних даних в базу «Покупці» ТОВ «Г&Л Матіріалс» і про його права у зв'язку з включенням його персональних даних в зазначену базу, згідно ЗУ «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 р. № 2297-VI.

11.11. **Покупець** підтверджує, що згідно чинного законодавства України та ст.207 ЦКУ із зразком підпису Президента **Постачальника** ознайомлений. **Сторони** домовилися, що факсимільне відтворення підпису Президента **Постачальника** є аналогом власноручного підпису Президента **Постачальника**.

11.7. Each of the two copies of this Contract is drawn up on 16 pages.

11.8. By signing this Contract, **the Buyer** agrees to collect, register, accumulate, store, change, update, use, distribute, transfer to third parties my personal data in order to ensure the implementation and regulation of business relations, tax relations and relations in the field of accounting, relations in in the field of statistics, administrative and legal relations, relations in the field of enterprise security, as well as other legal relations that may arise for the implementation of economic activities of G & L Materials LLC.

11.9. **The Buyer** also agrees to the destruction of **the Buyer's** personal data, the results of their processing, generated documents, electronic media containing his personal data, after they no longer need to use or expire data stored by law of Ukraine. **The Buyer** confirms not to notify him of the transfer, alteration or destruction of his personal data or restriction of access to them.

11.10. **The Buyer** confirms that he was informed in time about the inclusion of his personal data in the database «Buyers» G & L Materials LLC and his rights in connection with the inclusion of his personal data in the database, according to the Law "On Personal Data Protection" from 01.06.2010 № 2297-VI.

11.11. **The Buyer** confirms that according to the current legislation of Ukraine and Article 207 of the CCU, he is acquainted with the sample signature of the President of **the Supplier**. **The Parties** agreed that the facsimile reproduction of the signature of the President of **the Supplier** is analogous to the handwritten signature of the President of **the Supplier**. The use of the facsimile signature of the President of **the Supplier** is allowed for the signing of this

Використання факсимільного підпису Президента **Постачальника** допускається для підписання даного Договору, а також документів, пов'язаних з його виконанням, розірванням, зміною.

## 12. ФОРС-МАЖОР

12.1. **Сторони** звільняються від відповідальності за повне чи часткове невиконання або неналежне виконання зобов'язань, передбачених цим Договором, якщо воно сталося внаслідок дії форс-мажорних обставин.

12.2. Під форс-мажорними обставинами в цьому Договорі слід розуміти будь-які обставини зовнішнього щодо **Сторін** характеру, що виникли без вини **Сторін**, поза їх волею або всупереч волі чи бажанню **Сторін**, і які не можна було ні передбачити, ні уникнути, включаючи стихійні явища природного характеру (землетруси, повені, урагани, руйнування в результаті блискавки тощо), лиха техногенного та антропогенного походження (вибухи, пожежі, вихід з ладу машин, обладнання тощо), обставини суспільного життя (воєнні дії, громадські хвилювання, епідемії, страйки, бойкоти тощо), а також видання актів органів державної влади чи місцевого самоврядування, інші законні або незаконні заборонні заходи названих органів, які унеможливають виконання **Сторонами** зобов'язань за цим Договором або перешкоджають такому виконанню тощо.

12.3. **Сторона**, що не має можливості належним чином виконати свої зобов'язання за цим Договором внаслідок дії форс-мажорних обставин, повинна письмово повідомити іншу **Сторону** про існуючі перешкоди та їх вплив на виконання зобов'язань за цим Договором.

Contract, as well as documents related to its implementation, termination, change.

## 11. FORCE-MAJEURE

12.1. **The Parties** shall be released from liability for full or partial non-performance or improper performance of obligations under this Contract, if it occurred as a result of force majeure.

12.2. Force majeure in this Contract shall be understood to mean any circumstances of an external nature to **the Parties** which arose through no fault of **the Parties**, against their will or against the will or desire of **the Parties** and which could not have been foreseen or avoided, including natural disasters. nature (earthquakes, floods, hurricanes, destruction by lightning, etc.), man-made and man-made disasters (explosions, fires, machine failures, equipment, etc.), circumstances of public life (military action, public unrest, epidemics, strikes, boycotts, etc.)), as well as the issuance of acts of public authorities or local governments, other laws or illegal prohibitive measures of these bodies, which make it impossible for **the Parties** to fulfill their obligations under this Contract or prevent such implementation, etc.

12.3. **A Party** that is unable to properly perform its obligations under this Contract due to force majeure shall notify the other **Party** in writing of existing obstacles and their impact on the performance of its obligations under this Contract.

12.4. If force majeure is valid for 3 (three) consecutive months and shows no signs of termination, this Contract may be terminated by

12.4. Якщо форс-мажорні обставини діють протягом 3 (трьох) місяців поспіль і не виявляють ознак припинення, цей Договір може бути розірваний на майбутнє **Покупцем** або **Постачальником** шляхом направлення письмового повідомлення про це іншій **Стороні**.

12.5. Існування форс-мажорних обставин повинне бути підтверджене компетентним органом.

### **13. АДРЕСИ, БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН**

13.1. **Постачальник:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Г&Л Матіріалс»  
НС 28557, 120 Літл 9 Рд, м. Морхед сіті, Північна Кароліна, США  
Банк АТ «Райффайзен Банк Аваль» м.Київ, МФО 380805, код ЄДРПОУ 20873670  
Індивідуальний податковий номер 208736714034  
тел/факс: +1 252-222-5612

13.2 **Покупець:** Товариство з обмеженою відповідальністю «СІЛПО-ФУД»  
02090, вул. Бутлерова 1, м. Київ, Україна, МФО 485364,  
Код ЄДРПОУ 40720198  
Індивідуальний податковий номер 407201926538.

#### **ПОСТАЧАЛЬНИК**

**ТОВ «Г&Л Матіріалс»**  
**Президент (К. Гіллікін)**

#### **ПОКУПЕЦЬ:**

**ТОВ «СІЛПО-ФУД»**

**the Buyer or the Supplier** by sending a written notice to the other **Party**.

12.5. The existence of force majeure must be confirmed by the competent authority.

### **13. ADDRESSES, BANK DETAILS AND SIGNATURES OF THE PARTIES**

13.1 **The Supplier:** G&L Materials Limited Liability Company  
NC 28557, 120 Little 9 Rd, Morehead City, North Carolina, USA  
Bank of Raiffeisen Bank Aval JSC, Kyiv, MFI 380805, USREOU code 20873670  
Individual tax number 208736714034  
tel / fax: +1 252-222-5612

13.2 **The Buyer:** SILPO-FOOD Limited Liability Company  
02090, Butlerova 1, Kyiv, Ukraine, MFI 485364,  
USREOU code 40720198  
Individual tax number 407201926538.

#### **SUPPLIER**

**G&L Materials LLC**  
**President (Mr. C. Gillikin)**

#### **BUYER:**

**SILPO-FOOD LLC**

**Директор (С. Искандарян)**

**Director (Mr. S. Iskandarian)**

---

Source: structured by the author based on the information taken from SILPO-FOOD LLC





### Invoice

Date	16-Apr-2021
Invoice #	[REDACTED]
Sales Contract #	[REDACTED] dd 28.09.2017
Payment Terms	30%/70%-14 days before ETA

**Bill To**

Silpo-Food LLC  
1, Butlerova str,  
Kiev, Ukraine 02090

**Ship To**

Silpo-Food LLC  
1, Butlerova str,  
Kiev, Ukraine 02090

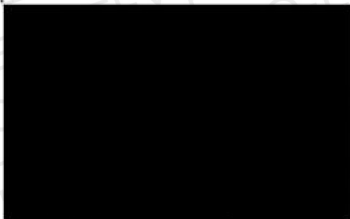
ETD	Port of Shipment	Ship Via	Voyage#	Port of Destination	ETA	REP
22-Apr-2021	Seattle, USA	Cap Jackson	31W	Odessa, Ukraine	30-Jun-2021	YB
Net/W (Kg)	Qty	Description		CIF Price USD/Kg	Amount USD	
2,996.4	660	Frozen Lobster tail Scientific Name: Homarus Americanus Size: 6/7 oz, 4.54 kg (10 lb)		[REDACTED]	[REDACTED]	
1,000.96	184	Frozen Lobster meat Scientific Name: Homarus Americanus Packing: 5.44 kg (6x 2lb) master case		[REDACTED]	[REDACTED]	
816.6	60	Frozen Chum Salmon Fillets Semi-Bright, GMC, Skin-on, PBI, VP Scientific Name: Oncorhynchus Keta Size: 1-3 lb, IQF, 13.61 kg carton Total		[REDACTED]	[REDACTED]	
4,813.96	904	Supplementary Agreement No. 1 to Agreement No. [REDACTED] 28.09.2017 Shipping Line: ZIM Container # / Seal # [REDACTED] Product of USA [REDACTED]		[REDACTED]	[REDACTED]	



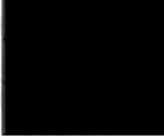
Wire Transfer Instructions:

Bank Name:  
Bank Address:

SWIFT CODE:  
Routing Number:  
Account Number:  
Beneficiary Name:



Subtotal  
Paid to Date  
Balance Due



*Thank You for Your business!*

Source: taken by the author from SILPO-FOOD LLC

# PACKING LIST

DATE: 16-Apr-21

PAGE 1

ORDER NUMBER: [REDACTED]

SHIPPER: [REDACTED]

CONSIGNEE: SILPO-FOOD LLC,  
1 BUTLEROVA STR., KIEV, 02090,  
UKRAINE

PRODUCT DESCRIPTION:	COUNT:	TYPE OF PACKAGING:	NET WEIGHT/KG:	GROSS WEIGHT/KG:
1) FROZEN LOBSTER TAIL Homarus Americanus Size: 6/7 oz, 4.54 kg (10 lb) Master Case Silpo # 857888	660	Case	2,996.4	3,206.00
2) FROZEN LOBSTER MEAT Homarus Americanus Packing: 5.44kg (6x2 lb) Master Case Silpo # 857889	184	Case	1,000.96	1,071.00
3) FROZEN CHUM SALMON FILLETS Oncorhynchus Keta Size: 1-3 lb, IQF, 13.61 kg Carton Silpo # 861434	60	Carton	816.60	874.00
<b>TOTAL</b>	<b>904</b>	<b>Case/Carton</b>	<b>4813.96</b>	<b>5,151.00</b>

Producer: [REDACTED]

PRODUCTION DATES: 1) October 2020-January 2021 ; 2) November-December 2020; 3) August 2020

PRODUCT ORIGIN: USA

CONTAINER: [REDACTED]

SEAL: 001355

No. [REDACTED]

Source: taken by the author from SILPO-FOOD LLC





УКРАЇНА (форма МД-3)

ІМ 40 ДЕ

UA100350/2021/091106

№ Витягнутого документа

2 2 3 8

31 Вантажний номер та тип товару  
 1. Готові, вакуумовані, м'ясо лобстера (ома ра HOMARUS AMERICANUS ) варено-морожене, упаковане герметично, у первинній упаковці:  
 М'ясо лобстера варено-морожене 5,44кг (6\* 21lb) - 1000,96 кг  
 Виробник: Blue Ocean Seafoods INC, (30145 75871)  
 Країна виробництва: US  
 Див. "електронний інвойс"  
 Див. доп.

32 Товар № 16053090 00 0  
 33 Код товару  
 34 Код країни походження: US 1071 000000000  
 35 Базис поставки: 36 Базис нетто/брутто: 37 ПРОЦЕНТУРА: 4081 ZZ00 1000.96  
 38 Валюта: 39 Дати ввіз/експорту/перехресний розрахунок: 1801 / UA100350/2021/090672 13.07.2021 / 2  
 40 Сертифікат оцінки ввіз/експорту: 41 Лінійний номер: 60057.6000 1  
 42 Код ДП: 43 Код митної території: 44 Статус вантажу:

31 Вантажний номер та тип товару  
 1. Філе риби морозжене лосось тихоокеанського (Oncorhynchus keta), без шкіри, не піддане тепловій та кулінарній обробці, без додання харчових добавок та приправ, не консервоване, упаковане в картонні коробки:  
 розмірний ряд 1-31b - 816,6 кг  
 Виробник: Seafood Producers Cooperative (3021976)  
 Країна виробництва: US  
 Див. доп.

32 Товар № 03048100 00 0  
 33 Код товару  
 34 Код країни походження: US 874 000000000  
 35 Базис поставки: 36 Базис нетто/брутто: 37 ПРОЦЕНТУРА: 4081 ZZ00 816.6  
 38 Валюта: 39 Дати ввіз/експорту/перехресний розрахунок: 1801 / UA100350/2021/090672 13.07.2021 / 3  
 40 Сертифікат оцінки ввіз/експорту: 41 Лінійний номер: 217494.12  
 42 Код ДП: 43 Код митної території: 44 Статус вантажу:

31 Вантажний номер та тип товару

32 Товар № XXXXXXXXXXXX  
 33 Код товару  
 34 Код країни походження: 35 Базис поставки: 36 Базис нетто/брутто: 37 ПРОЦЕНТУРА: 38 Валюта: 39 Дати ввіз/експорту/перехресний розрахунок: 40 Сертифікат оцінки ввіз/експорту: 41 Лінійний номер: 42 Код ДП: 43 Код митної території: 44 Статус вантажу:

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	СП	Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	СП
020		0 %		01	020		0 %		01
028		20 %		01	028		20 %		01

Вид	Усього по першому товару	Вид	Усього по другому товару
3	Примірник для відправника експортера	8	Примірник для отримувача

с митної території експортера

Усього по першому товару: Усього:

УКРАЇНА

(форма МД-Б)

Державний

1

до МД-Б

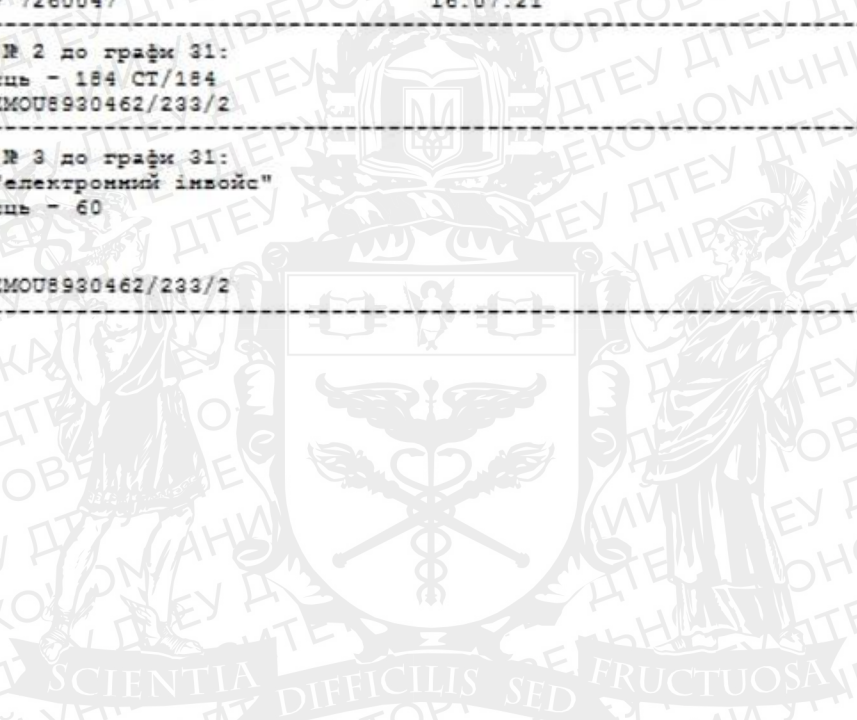
UA100350/2021/091106

Товар № 1 до графік 31:  
 2. Місць - 660 СТ/660  
 3. 1/ЗМОУ8930462/233/2

Товар № 1 до графік 44:		
3530+ 36203		31.05.21
m4100+ SOG-0928/17		28.09.17
m4103+ 2		15.05.19
m4200+ 101049808		15.05.19
5509+ 7260047		16.07.21

Товар № 2 до графік 31:  
 2. Місць - 184 СТ/184  
 3. 1/ЗМОУ8930462/233/2

Товар № 3 до графік 31:  
 Диск "електронний імпорт"  
 2. Місць - 60  
 СТ/60  
 8А/2  
 3. 1/ЗМОУ8930462/233/2



Звіт про результати виконання державних закупівель

Підпис:

Місце:

02090, м. Київ, вулиця БУТЛЕРОВА  
 А, Будинок 1

Підпис і печатка замовника/постачальника:

Топіліма І.Б.  
 +380673901142 3061017681  
 j-ved-07@fox.ua

## QUALITY CERTIFICATE

DATE:

16-Apr-21

PAGE 1

ORDER NUMBER:

SHIPPER:

CONSIGNEE:

 SILPO-FOOD LLC,  
 1 BUTLEROVA STR., KIEV, 02090,  
 UKRAINE

Name of Product // Найменування продукції	Count // Кількість місць	Packing // Пакування	Net-weight in KG // Вага нето, кг	GROSS WEIGHT/KG G:
1) FROZEN LOBSTER TAIL Homarus Americanus Size: 6/7 oz, 4.54 kg (10 lb) Master Case	660	Case	2,996.4	3,206.00
2) FROZEN LOBSTER MEAT Homarus Americanus Packing: 5.44kg (6x2 lb) Master Case	184	Case	1,000.96	1,071.00
3) FROZEN CHUM SALMON FILLETS Oncorhynchus Keta Size: 1-3 lb, IQF, 13.61 kg Carton	60	Carton	816.60	874.00
<b>Total</b>	<b>904</b>	<b>Case/Carton</b>	<b>4813.96</b>	<b>5,151.00</b>

Producer:

Production dates:

1) October 2020-January 2021 ; 2) November-December 2020; 3) August 2020

Health Attestation/  
Атестация безпеки:

Риба була виловлена, прибула, належним чином запакована, оброблена, маркована, приготована, перероблена, заморожена, збережена та транспортована при умовах як мінімум еквівалентним тим, що встановлено Директивою Ради Європи 91/493/EEC від 22 липня 1991 року, що встановлює умови безпеки для здоров'я для продукції та розміщенню на ринку рибних продуктів;/product have been caught, landed, where appropriate packaged, handled, marked, prepared, processed, frozen, stored and transported under conditions at least equivalent to those laid down in Council Directive 91/493/EEC of 22 July 1991 laying down the health conditions for the production and the placing on the market of fishery products

Статус рибальства /  
Fishery status:

Не походить від токсичних видів /Do not come from toxic species or species containing biotoxins

Походження продукту /  
Nature of product:Продукція виловленого (дикого) походження (морська) /  
Wild Product(marine)

LOADING/SHIPPING TEMPERATURE:	-18C or colder
DATE OF LOADING:	16-Apr-21
PORT OF LOADING:	Seattle, WA USA
CONTAINER:	
SEAL:	001355







Source: taken by the author from SILPO-FOOD LLC

## DECLARATION OF PRODUCER

<b>DATE:</b>	16-Apr-21			
<b>ORDER NUMBER:</b>				
<b>SHIPPER:</b>		<b>CONSIGNEE:</b> SILPO-FOOD LLC, 1 BUTLEROVA STR., KIEV, 02090, UKRAINE		
Name of Product // Найменування продукції	Count // Кількість місць	Packing // Пакування	Net-weight in KG // Вага нето, кг	GROSS WEIGHT/K G:
1) FROZEN LOBSTER TAIL Homarus Americanus Size: 6/7 oz, 4.54 kg (10 lb) Master Case	660	Case	2,996.4	3,206.00
2) FROZEN LOBSTER MEAT Homarus Americanus Packing: 5.44kg (6x2 lb) Master Case	184	Case	1,000.96	1,071.00
3) FROZEN CHUM SALMON FILLETS Oncorhynchus Keta Size: 1-3 lb, IQF, 13.61 kg Carton	60	Carton	816.60	874.00
<b>TOTAL</b>	<b>904</b>	<b>Case/Carton</b>	<b>4813.96</b>	<b>5,151.00</b>
<b>Producer:</b>				
<b>Production dates:</b>	1) October 2020-January 2021 ; 2) November-December 2020; 3) August 2020			
<b>Health Attestation/ Атестация безпеки:</b>	Product is for human consumption // Продукт призначений для споживання людиною			
<b>Статус рибальства / Fishery status:</b>	Не походить від токсичних видів /Do not come from toxic species or species containing biotoxins			
<b>Походження продукту / Nature of product:</b>	Продукція виловленою (дикого) походження (морська) / Wild Product(marine)			
<b>LOADING/SHIPPING TEMPERATURE:</b>	-18C or colder			
<b>DATE OF LOADING:</b>	16-Apr-21			
<b>PORT OF LOADING:</b>	Seattle, WA USA			
<b>CONTAINER:</b>				
<b>SEAL:</b>	001355			

Source: taken by the author from SILPO-FOOD LLC

Form A - CERTIFICATE OF ORIGIN

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) 		Reference No. <b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES</b> <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate) <b>FORM A</b> <b>USA</b> Issued in ..... (country) See the instructions.			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) <b>Silpo-Food LLC, 1, Butlerova str., Kiev, Ukraine 02090</b>		4. For official use			
3. Means of transport and route (as far as known) <b>Vessel MSC Cap Jackson 31W</b> <b>Port of Destination: Odessa, Ukraine</b>		5. Item number 6. Marks and numbers of packages 7. Number and kind of packages: description of goods 8. Origin criterion (See instructions) 9. Gross weight or other quantity 10. Number and date of invoices.			
1	660 cases	Frozen Lobster Tail Scientific Name: <i>Homarus Americanus</i> Net Weight: 2,996.4 kgs	P		 16-April-2021
2	184 cases	Frozen Lobster Meat Scientific Name: <i>Homarus Americanus</i> 			
3	60 cases	Frozen Chum Salmon Fillets Scientific Name: <i>Oncorhynchus keta</i> Net Weight: 816.6 kgs			
11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. 		12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct: that all the goods were produced in <b>USA</b> ..... (country) ..... they comply with the original requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to (importing country)  <b>UKRAINE</b>  ..... Place and date, signature of authorized signatory			

Source: taken by the author from SILPO-FOOD LLC

### Bill of lading for port to port of combined transport

BILL OF LADING FOR PORT TO PORT OR COMBINED TRANSPORT		ZIM Integrated Shipping Services Ltd	
SHIPPER / EXPORTER (NAME & ADDRESS)		BOOKING NO. ZIMUSEA903940	BILL OF LADING NO. ZIMUSEA903940
CONSIGNEE (NAME & ADDRESS)		EXPORT REFERENCES	
NOTIFY (NAME & ADDRESS)		FORWARDING AGENT (NAME)	
INITIAL CARRIAGE		POINT AND COUNTRY OF ORIGIN (FOR MERCHANT'S REFERENCE ONLY)	
VESSEL * CAP JACKSON		REMARKS / EXPORT OR OTHER INSTRUCTIONS	
VOY. 31/W		PORT OF LOADING * SEATTLE, WA, UNITED STATES	
PORT OF DESTINATION * ODESSA, UKRAINE		FURTHER ROUTING (AT MERCHANT'S EXPENSE, RISK AND RESPONSIBILITY)	
PARTICULARS AS FURNISHED BY SHIPPER			
MKS & NOS. / CONT. NOS.		DESCRIPTION OF GOODS	WEIGHT KGS
		AS PER ATTACHED LIST	MEASUREMENT M3
		1. CONT TOT. TARE : 4,360	CARGO W : TOTAL 5,151.00
DETAILS		PER	RATE
CHARGES AS PER ATTACHED LIST		AMOUNT	PREPAID
CLAUSES AS PER ATT. LIST			COLLECT
AD VALOREM FREIGHT			
MERCHANT'S DECLARED VALUE OF GOODS:		TOTAL	
NOTE: Received in apparent good order and condition of goods specified herein for carriage and conditions of the Carrier's Tariff. (Where applicable) and value of the goods as declared are the number of packages stated herein. It is the promise of the Carrier being incorporated and also to check and verify under the duty of Goods of the storage, which are correctly addressed to him. In signing this Bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to be bound by all the terms, conditions, regulations, limitations, clauses and conditions, printed, written, or otherwise incorporated in the bill of lading, and the carrier's undertaking to carry the Goods as made a part of the Merchant's acceptance and agreement as aforesaid.		IN WITNESS whereof the contract contained herein the number of original Bills of Lading stated herein have been signed by or on behalf of the Integrated Shipping Services Ltd (as Carrier) whose address is set out in clause 14 hereof, upon any of the said originals being accomplished the others to stand void.	
		FREIGHT PAYABLE AT	No. OF ORIGINAL B/L ISSUED
		LOS ANGELES (CA)	THREE
		PLACE AND DATE OF ISSUE	
		LOS ANGELES (CA) on 04/19/2021	
		SIGNED FOR AND ON BEHALF OF THE CARRIER, ZIM INTEGRATED SHIPPING SERVICES LTD ZIM AMERICAN INTEGRATED SHIPPING SERVICES CO. LLC AS AGENTS	

IN WITNESS whereof the contract contained herein the number of original Bills of Lading stated herein have been signed by or on behalf of the Integrated Shipping Services Ltd (as Carrier) whose address is set out in clause 14 hereof, upon any of the said originals being accomplished the others to stand void.

ATTACHED LIST FOR B/L : ZIMUSEA903940

VESSEL: CAP JACKSON

VOYAGE: 31/W

LOAD PORT: SEATTLE, WA, UNITED STATES

PORT OF DESTINATION: ODESSA, UKRAINE

FINAL DESTINATION:

MKS & NOS/SEAL NO

DESCRIPTION OF GOODS

WEIGHT

MEASUR

KGS

M3

CONT:ZMOU8930462  
1 CNT  
SEAL: 001355  
/RH40 (CY/CY)  
N/M

60 CARTON  
FROZEN CHUM SALMON FILLETS  
SCIENTIFIC NAME: ONCORHYNCHUS KETA  
NET WEIGHT: 816.6 KGS  
HS CODE: 030481

874.00

STOWED IN REEFER CONTAINER AT TEMPERATURE OF MINUS  
-23C VENT CLOSED

660 CASES  
FROZEN LOBSTER TAIL  
SCIENTIFIC NAME: HOMARUS AMERICANUS  
NET WEIGHT: 2,906.4 KGS  
HS CODE: 030612

3,206.00

STOWED IN REEFER CONTAINER AT TEMPERATURE OF MINUS  
-23C VENT CLOSED

184 CASES  
FROZEN LOBSTER MEAT  
SCIENTIFIC NAME: HOMARUS AMERICANUS  
NET WEIGHT: 1,000.96 KGS  
HS CODE: 030612

1,071.00

STOWED IN REEFER CONTAINER AT TEMPERATURE OF MINUS  
-23C VENT CLOSED

SHIPPER'S LOAD STOWAGE & COUNT  
CONT TARE WEIGHT: 4360

1 CONT TOT. TARE : 4,360

CARGO W : 5,151.00

CHARGES DETAILS

RATE

FREIGHT

PREPAID

COLLECT

NEW BUNKER FACTOR

C USD

B/L FEE

L USD

OCEAN FREIGHT

C USD

GREEN FUEL SURCHARGE

C USD

LOW WATER SURCHARGE

C USD

TERMINAL HANDLING CHARGE - DESTINATION

C USD

INTERNATIONAL SHIP SECURITY

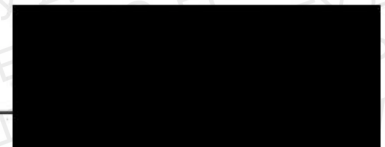
C USD

GENSET SERVICE

C USD

Totals: USD

USD





ATTACHED LIST FOR B/L : ZIMUSEA903940

VESSEL: CAP JACKSON

VOYAGE: 31/W

LOAD PORT: SEATTLE, WA, UNITED STATES

PORT OF DESTINATION: ODESSA, UKRAINE

FINAL DESTINATION:

\*\*\*\*\*  
**CLAUSES:**

7100110763  
 COMBINED EQUIPMENT DEMURRAGE/DETENTION FREE TIME  
 AND CHARGES AT DESTINATION: ODESSA  
 REF NO: [REF:1022::AZMO1504]  
 FOR REEFER  
 VALID TILL : DECEMBER 31, 2021  
 FOR COMMODITY: FROZEN FISH

ALL REEFER CONTAINERS DISCHARGED AT THE CARRIER'S  
 PORT/TERMINAL AND INTERCHANGED OUT OF THE CARRIER'S  
 PORT/TERMINAL WILL BE SUBJECT TO A COMBINED FREE TIME  
 DEMURRAGE AND DETENTION PERIOD OF 7 CALENDAR DAYS,  
 NOT INCLUDING PORT STORAGE.

THE COMBINED FREE TIME PERIOD (WHICH APPLIES FROM  
 VESSEL DISCHARGE TO EMPTY RETURN OF CONTAINER) WILL  
 COMMENCE ON THE FIRST CALENDAR DAY AFTER COMPLETION  
 OF DISCHARGE OF THE VESSEL, SHALL INCLUDE FIRST DAY OF  
 REMOVAL FROM THE CARRIER'S PORT TERMINAL, AND SHALL  
 EXPIRE AT 5:00 P.M. ON THE 7TH CALENDAR DAY). ON THE NEXT  
 CALENDAR DAY DETENTION CHARGES APPLY.

FREIGHT PREPAID  
 DEMURRAGE PAYABLE AT PORT OF DISCHARGING AS PER  
 FOLLOWING SCALE: REEFER CONTAINERS:

1-3 DAYS: FREE

4 DAYS AND OVER: USD 90/20' AND USD 120/40' PER DAY,

T.H.C. PAYABLE AT DESTINATION .

RETURN OF EMPTY CONTAINERS

ARE ON RECEIVERS ACCOUNT

SHIPPER'S REMARK: THESE COMMODITIES, TECHNOLOGY OR  
 SOFTWARE WERE EXPORTED FROM THE UNITED STATES IN  
 ACCORDANCE WITH THE EXPORT ADMINISTRATION  
 REGULATIONS.

DIVERSION CONTRARY TO U.S. LAW IS PROHIBITED.

Source: taken by the author from SILPO-FOOD LLC

### Health Certificate

 <b>UNITED STATES OF AMERICA</b> <b>U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE</b> <b>СЕРТИФІКАТ БЕЗПЕКИ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я</b> <b>EXPORT HEALTH CERTIFICATE</b> <b>Ukraine</b>	 NOAA NATIONAL OCEANOGRAPHIC AND ATMOSPHERIC ADMINISTRATION U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE	Date April 20, 2021
		Референтний номер №/Reference number UA.3041.22660.21-HU
This certificate is admissible in all courts of the United States as prima facie evidence of the truth of the statements therein contained. This certificate does not excuse failure to comply with any Federal or State laws. <b>WARNING: Any person who shall falsely make, issue, alter, forge, or participate in any action thereto, is subject to a fine of not more than \$1,000 or imprisonment for not more than one (1) year, or both (7 U.S.C. 1622 (a)).</b>		
для риби та продуктів аквакультури призначених для експорту в Україну/For fishery and aquaculture products intended for export to Ukraine		
Країна відправки/Country of dispatch: United States of America		
Компетентний орган/Competent authority: USDC/NOAA Seafood Inspection Program		
<b>I. Деталі, ідентифікуючі рибопродукти/Details identifying the fishery products</b>		
Опис риби / продуктів аквакультури/Description of fishery/aquaculture products <sup>1</sup>		
вид (наукове ім'я)/Species (scientific name): FROZEN AMERICAN LOBSTER TAILS / HOMARUS AMERICANUS		
представлення типу продукту та обробки/Presentation of product and type of treatment <sup>2</sup> : FROZEN, RAW, TAILS		
Дата(дати) виробництва/Date(s) of production: October 2020- January 2021		
Тип пакування/Type of Packaging: Cases		
Кількість пакунків/Number of packages: 660		
Вага нетто/Net weight: 2995.40 kg		
Температура зберігання та транспортування, що вимагається/Requisite storage and transport temperature: -18C OR COLDER		
<b>II. Походження продукту/Origin of products</b>		
Ім'я та номер(и) офіційного схвалення/реєстрації організації, плаваючих заводів або холодильних комбінатів, зареєстрованих компетентним органом для експорту в Україну/Name(s) and official approval/registration number(s) of establishment(s), factory vessel(s), or cold store(s) approved or freezer vessel(s) registered by the competent authority for export to Ukraine		
Blue Ocean Seafoods, Inc. 3014575871		
21A Snow Canning Rd., Scarborough, ME, United States, 04074		
<b>III. Призначення продукції/Destination of products</b>		
Продукцію відправлено/The products are dispatched		
з/from SEATTLE, WA USA		
відправки/place of dispatch)		
до/ to ODESSA, UKRAINE		
(країна та місце призначення/country and place of destination)		
такими засобами транспортування/by the following means of transport: SEA / Cap Jackson/V. 31 W / ZMOU8930462001355		
назва та адреса відправника/Name and address of dispatcher		
[Redacted]		
Назва отримувача та адреса у місці призначення/Name of consignee and address at place of destination Silpo-Food LLC		
1, BUTLEROVA STR., KIEV, Ukraine, 02090		
<b>IV. Атестація безпеки для здоров'я/Health Attestation</b>		
Офіційний інспектор цим підтверджує, що риба або продукти аквакультури зазначені вище/The official inspector hereby certifies that the fishery or aquaculture products specified above:		
1. була вловлена, прибула, належним чином запакована, оброблена, маринована, приготувана, перероблена, заморожена, розморожена, збережена та транспортована при умовах як мінімум еквівалентним тим, що встановлено Директивою Ради Європи 91/493/EEC від 22 липня 1991 року, що встановлює умови безпеки для здоров'я для продукції та розміщено на ринку рибних продуктів:/have been caught, landed, where appropriate packaged, handled, marked, prepared, processed, frozen, thawed, stored and transported under conditions at least equivalent to those laid down in Council Directive 91/493/EEC of 22 July 1991 laying down the health conditions for the production and the placing on the market of fishery products		
пройшла через контроль безпеки для здоров'я як мінімум еквівалентний тому, що встановлюється Директивою 91/493/EEC та рішеннями по її імплементації./have undergone health controls at least equivalent to those laid down in Directive 91/493/EEC and in the implementing decisions thereto		
не походять від токсичних видів або видів, що містять біотоксини./Do not come from toxic species or species containing biotoxins		
2. у додаток, у випадку заморожених або перероблених двостворчатих моллюсків, останні було зібрано у промислових районах, що відповідають вимогам, як мінімум еквівалентним тим, що встановлюються Директивою Ради Європи 91/492/EEC від 15 червня 1991 року, що встановлює умови безпеки для здоров'я для продукції та розміщено на ринку живих двостворчатих моллюсків./in addition, in the case of frozen or processed bivalve mollusks, the latter have been gathered in production areas subject to conditions at least equivalent to those laid down in Council Directive 91/492/EEC of 15 July 1991 laying down the health conditions for the production and the placing on the market of live bivalve mollusks.		
Офіційний інспектор, що підписав сертифікат цим стверджує, що він знайомий із змістом Директив 91/492/EEC, 91/493/EEC та Рішенням 97/296/EC./ The undersigned official inspector hereby declares that he is aware of the provisions of Directives 91/492/EEC, 91/493/EEC and Decision 97/296/EC.		
Складено/Done Northwest Inspection Branch		
Місце/Place y/on April 20, 2021		
Число/Date		
Підпис офіційного інспектора/Signature of official inspector		Офіційна печатка/Official Stamp <sup>4</sup> 
JOSHUA QUERT, ID: 3041/Consumer Safety Officer		
Ім'я головними літерами, спроможність та кваліфікація особи, що підписала./Name in capital letters, capacity and qualifications of person signing		

<sup>1</sup> Назва та адреса/Name and address  
<sup>2</sup> Видалити, де не застосовується/Delete where applicable  
<sup>3</sup> Жива, охолоджена, маринована, солонка, копчена, консервована і т.п./Live, refrigerated, frozen, salted, smoked, preserved, etc.  
<sup>4</sup> Колір печатки та підпис мають відрізнятися від інших частин сертифікату./The color of the stamp and signature must be different from that of the other particulars in the certificate

Source: taken by the author from SILPO-FOOD LLC

## Insurance



Сертифікат до Генерального договору  
добровільного страхування вантажів від  
15.05.2019 № 101049808

СЕРТИФІКАТ № 36203 від 31.05.2021 року

ПрАТ «Страхова компанія ГРАВЕ УКРАЇНА» відповідно до Правил добровільного страхування вантажів і багажу та Генерального договору добровільного страхування вантажів № 101049808 від 15 травня 2019 року прийняло на страхування перевезення вантажу

Страховик	ПрАТ Страхова компанія «Граве Україна»
Страховальник	ТОВ «СІЛПО-ФУД»
Номер замовлення	1672-42_2
Вантаж: (опис вантажу, вага)	Икра, вага брутто – 5154,00000 кг
Маршрут перевезення:	United States - Ukraine
Інвойс (номер):	
Дата інвойсу	16.04.2021
Вид транспортного засобу:	Море; ZMOU8930462
Застраховані ризики:	Відповідно до умов Генерального договору
Початок перевезення (приблизно)	28.04.2021
Валюта інвойсу та курс перерахунку	usd;
Сума інвойсу (грн.)	
Попередній % здорожчання	30,00%
Страхова сума :	
Тариф	0,0730%
Страхова премія	

Страховик  
Андеррайтер  
посада

м.п.



/Шамутило В.Ю./  
ПІБ

Source: taken by the author from SILPO-FOOD LLC

CMR

Адрес отправителя (адрес, страна) [Redacted]			МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОВАРНО-ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ INTERNATIONAL CONSIGNMENT NOTE								
[Redacted]			CMR № 002201			Дата перевозки, выдана или на время приема документов отправителем в соответствии с правилами			This bill of lading is subject to the Convention of Geneva & supplementary to the Convention of the Contract for the International Carriage of Goods by Road (CMR)		
2. Получатель (адрес, страна) ООО "Силпо-Фуд" Харьков, 02000 Адрес: ул. Бульварная			16. Перечисление информации о грузе Груз: Заморожена рыба, хвосты лобстера, мясо лобстера Код 2502685								
3. Место выдачи груза Место: Харьков Страна: Украина			17. Последующий перевозчик (адрес, страна) Адрес: Харьков, ул. Бульварная, 28 Код 02000								
4. Место и дата приема груза Место: Харьков Страна: Украина Дата: 01.08.2021			18. Отправил и принял-господарство Отправил: [Redacted] Принял: [Redacted]								
5. Сопроводительные документы Документы прилагаются											
6. Вид и марка	7. Количество мест	8. Вид упаковки	9. Характеристика груза	10. Ссылка на бланк	11. Вес брутто, кг	12. Объем, м³					
ЗМОУ 8930462	904 1X40'	Заморожена рыба, хвосты лобстера, мясо лобстера									
Класс АСР Цифры			Классификация			Буквы					
Указание страны (или стран) происхождения и места обработки Украина			19. Подпись отправки			Отправитель			Вексель		
Пл. 0038807			Сторона			Сторона			Сторона		
Объявленная стоимость 00350/2021/090672			Сторона			Сторона			Сторона		
14. Возврат			15. Сторона			20. Сторона					
21. Сторона			22. Сторона			23. Сторона			24. Сторона		
25. Сторона			26. Сторона			27. Сторона			28. Сторона		
29. Сторона											

По вопросам приобретения (048) 715-50-35

Source: taken by the author from SILPO-FOOD LLC