

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра публічного управління та адміністрування

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Державна політика у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні»

Студентки 4 курсу, 14 групи,
спеціальності 281 «Публічне
управління та адміністрування»
спеціалізації «Публічне управління
та адміністрування»

Гелетюк
Маргарити
Миколаївни

(підпис студента)

Науковий керівник
д.е.н.
доцент

Новікова
Наталія
Леонідівна

(підпис керівника)

Гарант освітньої програми
канд. екон. наук,
доцент

Головня
Юлія
Ігорівна

(підпис гаранта)

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет

Факультет економіки, менеджменту та психології
Кафедра публічного управління та адміністрування
Освітній ступінь: бакалавр
Спеціальність: публічне управління та адміністрування
Спеціалізація: публічне управління та адміністрування

Затверджую
Зав. кафедри

«01» грудня 2021 р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студентіві Гелетюк Маргарити Миколаївни

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи: **«Державна політика у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні»**

Затверджена наказом ректора від «26» листопада 2021 р. № 3884

2. Строк здачі студентом закінченого роботи: 05.06.2022

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: поглиблення теоретичних засад здійснення державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій та розроблення рекомендацій щодо її вдосконалення в Україні.

Об'єкт дослідження: процес здійснення державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні.

Предмет дослідження: теоретичні та прикладні аспекти державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні.

1. Зміст випускної кваліфікаційної роботи:

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ

1.1. Сучасний стан формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні

1.2. Моніторинг та оцінювання результатів діяльності АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» м. Київ

РОЗДІЛ 2. ПУБЛІЧНО-УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ

2.1. Аналіз реалізації діючої стратегії АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2020-2022 роки.

2.2. Напрями удосконалення реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

2. Календарний план виконання роботи:

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	До 20.11.2021	20.11.2021
2	Складання плану та підготовка індивідуального завдання для виконання випускної кваліфікаційної роботи	До 05.01.2022	05.01.2022
3	Представлення на рецензування науковому керівнику рукопису першого розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 20.03.2022	20.03.2022
4	Представлення на рецензування науковому керівнику рукопису другого розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 20.04.2022	20.04.2022
5	Представлення закінченої випускної кваліфікаційної роботи	До 23.05.2022	23.05.2022
6	Підготовка письмового відгуку на випускну кваліфікаційну роботу	До 01.06.2022	01.06.2022
7	Проведення попереднього захисту випускних кваліфікаційних робіт	01-05. 06.2022	01-05. 06.2022
10	Вирішення питання про допуск випускної кваліфікаційної роботи до захисту	До 10.06.2022	До 10.06.2022
11	Направлення випускної кваліфікаційної роботи із зовнішньою рецензією у ЕК для захисту	За графіком	За графіком

3. Дата видачі завдання «01» грудня 2022 р.

4. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи
Новікова Н.Л

(прізвище, ініціали, підпис)

5. Гарант освітньої програми Головня Ю.І.
(прізвище, ініціали, підпис)

6. Завдання прийняв до виконання студент Гелетюк М.М
(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи:

Випускна кваліфікаційна робота Гелетюк Маргарити Миколаївни на тему: «Державна політика у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні» відповідає темі та носить актуальний характер. Автором опрацьовано значний масив вітчизняних та зарубіжних інформаційних джерел, що дало змогу розкрити сутність заявленої теми.

У першому розділі автором проаналізовано сучасний стан формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні, здійснено моніторинг та оцінювання результатів діяльності АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» м. Київ. Другий розділ ВКР присвячено пошуку публічно-управлінських рішень щодо реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні.

Зміст та структура роботи розкривають тему, робота виконана відповідно до вимог та рекомендована до захисту з позитивною оцінкою, а її автор Гелетюк Маргарита Миколаївна заслуговує на присвоєння ступеня бакалавр зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування».

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи: Новікова Наталія Леонідівна

(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист: Головня Юлія Ігорівна

(ПІБ, підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу:

Випускна кваліфікаційна робота студентки Гелетюк М.М

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми: Головня Юлія Ігорівна

(прізвище, ініціали, підпис)

Завідувач кафедри: Новікова Наталія Леонідівна

(підпис, прізвище, ініціали)

«10» червня 2022 р.

Зміст

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ	5
1.1. Сучасний стан формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні	5
1.2. Моніторинг та оцінювання результатів діяльності АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» м. Київ	12
РОЗДІЛ 2. ПУБЛІЧНО-УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ	20
2.1. Аналіз реалізації діючої стратегії АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2020-2022 роки	20
2.2. Напрями удосконалення реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій	24
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	32

ВСТУП

Актуальність теми. Сьогодні телекомунікаційні технології визначають рівень технічного прогресу будь-якої країни світу, у тому числі й України, створюють передумови для економічного зростання, включення у світові інтеграційні процеси. Телекомунікації є складовою частиною галузі зв'язку, є системотворчим сектором і безпосередньо пов'язані з національною безпекою країни.

Сучасний стан національної економіки України, ефективність її функціонування при оптимальному поєднанні з системою державного регулювання в напрямку розвитку конкуренції, проведення соціальної політики, розробка і здійснення державних програм в різних галузях, надають можливість розвитку телекомунікацій. Найважливішим компонентом інформаційної інфраструктури суспільства, що формується, і одним з напрямів економічної діяльності, що найдинамічніше розвиваються, ефективних, стабільних, є телекомунікації.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є поглиблення теоретичних засад, здійснення державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій та розроблення рекомендацій щодо її вдосконалення в Україні.

Завдання випускної кваліфікаційної роботи є:

1. проаналізувати сучасний стан формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні;
2. здійснити моніторинг та оцінювання результатів діяльності АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» м. Київ;

3. проаналізувати процес реалізації діючої стратегії АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2020-2022 роки;
4. надати публічно-управлінські рішення щодо удосконалення реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні.

Об'єктом дослідження є процес здійснення державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні.

Предметом дослідження є теоретичні та прикладні аспекти державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні.

Методи дослідження для досягнення мети випускної кваліфікаційної роботи та вирішення поставлених завдань використано низку загальнонаукових та спеціальних методів дослідження. Метод аналізу був використаний при розгляді процесу та формування реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні. Методи групування та узагальнення були використані при розробці рекомендацій щодо удосконалення реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій. Економіко-статистичні методи використовувались при здійсненні моніторингу та оцінювання результатів діяльності АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Також, використовували метод спостереження за сучасним станом формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні.

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел. Основний зміст роботи викладено на 35 сторінках комп'ютерного тексту. Випускна кваліфікаційна робота містить 2 рисунки, 2 таблиці. Список використаних джерел налічує 30 найменувань.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ

Кінець XX – початок XXI ст. став часом стрімких технологічних змін в телекомунікаційній галузі. Виробники та оператори запропонували користувачам безліч нових послуг та пристроїв. Більшість технологічних інновацій виявились задіяними населенням, корпораціями та державами. Такий технологічний прорив сприяв стрімкому зростанню попиту на традиційні та нові послуги, що дозволило ринку телекомунікаційних послуг зрости в декілька разів за останні 15 років [1].

1.1. Сучасний стан формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні

Формування сучасного інформаційного простору не може бути без вирішення задач інноваційного та конкурентоспроможного розвитку економіки України. Впродовж останніх декількох десятиків років сфера послуг є важливим сектором економіки, що визначає ступінь розвитку країни. В Україні дещо прискорюється розвиток ринку послуг, а в сучасних умовах поширення інформації посилюється, таким чином роль та значення телекомунікаційних послуг насамперед в Україні має надважливе значення для забезпечення комфортного життя кожної людини. Через сферу зв'язку та телекомунікацій ми можемо дізнаватись будь-які новини, спілкуватись без обмежень, працювати [2].

В Україні існує Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, далі – НКРЗІ. Комісія є державним колегіальним органом, підпорядкованим Президенту України, підзвітним Верховній Раді України. НКРЗІ є органом державного регулювання у сфері телекомунікацій, інформатизації, користування радіочастотним ресурсом та надання послуг поштового зв'язку. У визначеній сфері НКРЗІ здійснює повноваження органу ліцензування, дозвільного органу, регуляторного органу та органу державного нагляду. Сфера телекомунікацій є складовою частиною галузі зв'язку України. Телекомунікації є невід'ємною частиною виробничої та соціальної інфраструктури України і призначені для задоволення потреб фізичних та юридичних осіб, органів державної влади в телекомунікаційних послугах [3].

Держава визначає основи розвитку та надання загальнодоступних телекомунікаційних послуг, загальна мета яких полягає у наданні громадянам України, за регульованими державою тарифами, можливості задовольняти власні потреби в телекомунікаційних послугах. Формування та реалізація державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій здійснюється Адміністрацією Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України, далі – Адміністрація Держспецзв'язку. Вона є центральним органом виконавчої влади із спеціальним статусом, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України і який забезпечує формування та реалізує державну політику у сферах організації спеціального зв'язку, захисту інформації, кіберзахисту телекомунікацій і користування радіочастотним ресурсом України. Основні завдання Адміністрації Держспецзв'язку України представлені в табл. 1.1 [4].

Таблиця 1.1.

Основні завдання Адміністрації Держспецзв'язку

1.	Забезпечення формування та реалізація	Державна політика у сферах криптографічного і технічного захисту інформації, телекомунікацій, користування радіочастотним ресурсом України, поштового зв'язку спеціального призначення, урядового фельд'єгерського зв'язку, захисту державних інформаційних ресурсів та інформації. Державна технічна політика в галузі зв'язку.
2.	Участь у формуванні та реалізації	Державна тарифна політика у сферах телекомунікацій і користування радіочастотним ресурсом України.

Джерело: сформовано автором за [4].

Як ми можемо бачити, роль зв'язку та телекомунікацій полягає в передачі різного роду інформації. Можна сказати, що різко зростає значимість інформації, яка являє собою найважливіші ресурси і є однією з найважливіших багатств країни.

Якщо ми будемо розглядати аналіз та оцінку стану конкурентного середовища на ринку телекомунікаційних послуг в якості первинної інформації, то повинні використовуватись наступні дані: дані державної статистичної звітності, що характеризують діяльність операторів; відомості, отримані від податкових, митних, органів державного самоврядування тощо; відомості, отримані від фізичних та юридичних осіб; дані відомчих і незалежних інформаційних центрів і служб; дані об'єднань споживачі і об'єднань виробників;

повідомлення ЗМІ; технічні умови;

Виходячи з цього, можемо сказати, що інформаційно-аналітична система аналізів ринку телекомунікаційних послуг, яка має використовуватись в НКРЗІ, насамперед повинна передбачати можливість збору неформалізованих даних у вигляді текстових файлів, статей, зображень, відсканованих статей, копій листів, проіндексованих таким чином, щоб при запиті інформації про визначені в реєстрі телекомунікаційні послуги надавати доступ до зібраної інформації про певну послугу.

Для проведення аналізу визначених ринків необхідні два види даних:

1. результати ринкових досліджень, проведених регулятором або на його замовлення;
2. інформація у вигляді формалізованої звітності, що отримана від операторів, провайдерів телекомунікацій, провайдерів послуг Інтернет, як регуляторна вимога [5, с. 23-24, 33].

Відповідно до офіційної статистики, телекомунікаційні та інформаційні послуги за значимістю посідали друге місце, де їх частка у 2014-2016 роках складала 20%, в тому числі телекомунікаційні послуги у 2014 році 13,42 %, у 2015 році – 11,83%, а у 2016 році – 10,43%, що пояснюється дещо нижчими темпами їх зростання у порівнянні із динамікою загального обсягу реалізованих послуг споживачам [6].

Телекомунікаційна сфера в Україні стрімко розвивається, ринок знаходиться на стадії свого насичення, а споживач стає все більш вибагливим. Функціонуючи в умовах жорсткої конкуренції, яка постійно зростає, оператори телекомунікацій зіштовхуються з проблемою підвищення конкурентоспроможності своїх послуг та компаній в цілому. Незважаючи на

світові тенденції у економіці, спричинені пандемією COVID-19, телекомунікаційна галузь залишається в тренді збільшення доходів та обсягів наданих послуг [7].

Ми визначили, що найпоширеніші послуги зв'язку – це є послуги фіксованого мобільного зв'язку, послуги рухомого мобільного зв'язку, послуги фіксованого доступу до мережі Інтернет, послуги поштового зв'язку, а також телекомунікації. Пропонуємо розглянути сучасний стан розвитку послуг зв'язку та телекомунікацій в Україні.

У 2020 році доходи від надання послуг зв'язку склали 78 958 млн. грн., з них доходи від надання телекомунікаційних послуг склали 73 688 млн грн, доходи від надання послуг поштового зв'язку – 5 270 млн грн. При цьому, в структурі доходів найбільшу частку 93,3 % склали телекомунікаційні послуги, частка доходів від надання послуг поштового зв'язку – 6,7 %. Також, динаміка доходів від надання телекомунікаційних послуг за 2018-2020 роки свідчить про їх збільшення за цей період, при цьому, доходи від надання телекомунікаційних послуг зросли у 2020 році на 10,9% у порівнянні з 2019 роком [8, с. 9].

В структурі доходів від надання телекомунікаційних послуг у 2020 році найбільші частки склали рухомий (мобільний) зв'язок - 63,7 % та фіксований доступ до мережі Інтернет - 18,8%. Найбільші темпи росту демонструє фіксований доступ до мережі Інтернет, різниця часток його доходів у 2020 році у порівнянні з 2019 роком у відсоткових пунктах склала 1,2.

Якщо говорити про стан розвитку ринку послуг фіксованого телефонного зв'язку, то можна сказати, що протягом останніх років спостерігається тенденція щодо зменшення кількості абонентів фіксованого телефонного зв'язку. На такі зміни вплинуло декілька факторів: перший – розповсюдження рухомого мобільного зв'язку, другий – пошкодження мідних кабелів телекомунікаційних мереж операторів фіксованого зв'язку, що

призводить до тривалої відсутності зв'язку у споживачів та, як наслідок, веде до зменшення попиту населення на послуги фіксованого телефонного зв'язку.

З послугами рухомого (мобільного) зв'язку ситуація дещо краща, порівняно з фіксованим. Протягом 2020 року оператори рухомого (мобільного) зв'язку ПрАТ «ВФ Україна», ПрАТ «Київстар» та ТОВ «Лайфселл» продовжували виконання заходів, спрямованих на розширення покриття території України мережами 4G. Таким чином, у 2020 році покриття території України мережами 4G було значно розширене, що сприяло збільшенню кількості споживачів, які змогли отримувати послуги широкосмугового доступу до мережі Інтернет, що є особливо важливими в умовах пандемії коронавірусної інфекції COVID-19 та викликаними нею карантинними заходами. На рис. 1.1. можна детально розглянути розширення покриття 4G [9, с.15].



Рис. 1.1. Розподіл населених пунктів з доступністю до 4G та базових станцій рухомого(мобільного) 4G (LTE-900/1800/2600), за регіонами станом на 31.12.2020.

Джерело: [9, с.15].

Пандемія коронавірусної інфекції та викликані нею карантинні заходи підтвердили необхідність невинного розвитку та розширення мережі Інтернет. Так, для запобігання поширення COVID-19 на території України, у 2020 році значна кількість підприємств перейшли до режиму віддаленої роботи, що потребувало забезпечення стабільного доступу до Інтернету в домашніх умовах та сприяло значному зростанню обсягів споживання Інтернет-трафіку.

В Україні сформувався і функціонує ринок послуг поштового зв'язку, що є важливою і соціально значимою складовою галузі зв'язку. НКРЗІ відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» забезпечує ефективність функціонування ринку послуг поштового зв'язку на основі збалансування інтересів суспільства, операторів та користувачів послуг поштового зв'язку [10].

У 2020 році універсальні послуги поштового зв'язку надавалися АТ «Укрпошта» через поштову мережу, яка складається з понад 11 тис. об'єктів поштового зв'язку і забезпечує покриття у 100% населених пунктів України. Під впливом економічної і фінансової ситуації, яка склалась як в державі, так і у світі в цілому, ринок поштових послуг України зазнає певних змін та характеризується зниженням обсягів письмової кореспонденції та розширенням поля діяльності у таких сегментах, як електронна торгівля, фінансові послуги та розвиток міжнародної логістики. Під час пандемії коронавірусної інфекції COVID-19 у 2020 році збільшилась кількість онлайн замовлень товарів і обсяги електронної комерції значно зросли, в залежності від окремих категорій товарів зростання склало від 12% до 40% [11, с. 27].

Ми можемо бачити, що кожна сфера послуг зв'язку та телекомунікацій має свої особливості. Але, постійно відбувається розвиток цих сфер, якась сфера перестає бути актуальною і на її місце стає більш прогресивна та сучасна сфера послуг. Можна сказати, що сучасний стан формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні на досить високому рівні. Завдяки розвитку та новим технологіям, сфера зв'язку та

телекомунікацій розповсюджується в кожній частині країни і робить життя людей більш комфортними.

1.2. Моніторинг та оцінювання результатів діяльності АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» м. Київ

Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України (АТ «НСТУ») – український суспільний телерадіомовник, який об'єднує найстаріші українські телеканали та радіостанції.

АТ «НСТУ» є акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі без права відчуження. Статус телерадіокомпанії регулюється Законом України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», прийнятим 17 квітня 2014 року, та Статутом АТ «НСТУ», затвердженим постановою Кабінету Міністрів України [12]. Фінансування АТ «НСТУ» здійснюється з Державного бюджету України та від комерційних надходжень. Державні органи не мають права втручатися в програмну політику телерадіокомпанії.

Суспільне — це велика корпорація: два загальнонаціональні канали («UA: Перший» і «UA: Культура»), три канали «Українського радіо» (УР-1, «Промінь» і «Культура»), 23 регіональні філії в областях і «UA: Крим», уже досить потужна діджитал-платформа, оркестр, ансамблі, хор і будинок звукозапису [13].

Протягом 2016 року тривало приєднання державних телерадіокомпаній до Національної телекомпанії України (НТКУ), яка 19 січня 2017 року, відповідно до закону, була перетворена на ПАТ «НСТУ». У 2016 році до НТКУ приєдналися Національна радіокомпанія України, Державна телерадіокомпанія «Культура», обласні державні телерадіокомпанії, Державна

телерадіомовна компанія «Крим», Київська державна регіональна телерадіокомпанія, Севастопольська регіональна державна телерадіокомпанія, Новгород-Сіверська регіональна державна телерадіокомпанія «Сіверська», Криворізька регіональна державна телерадіокомпанія «Криворіжжя» [14].

Період 2018-2020 років для українського суспільного мовника стає періодом завершення структурної перебудови і переходу до сталого, планомірного розвитку. Після радикального скорочення штату компанії необхідно переглянути її внутрішню структуру відповідно до міжнародних принципів менеджменту, ухвалити і послідовно впроваджувати маркетингову стратегію, реалізувати вже розроблені концепції мовлення, завершити реформу інформаційного мовлення на всіх платформах компанії. Ці основні напрями на період від 2018 до 2020 року включно визначені з урахуванням оцінки реалізації компанією «Основних напрямів діяльності ПАТ "НСТУ" на 2017 рік, результатів міжнародного аудиту, проведених стратегічних сесій та дискусій за участі членів Наглядової ради, членів правління компанії, зовнішніх експертів та представників донорів. На 2018-2020 роки Наглядова рада ПАТ «НСТУ» встановлює п'ять основних напрямів діяльності компанії, чотири з яких продовжують діяльність компанії на попередньому етапі її становлення:

1. організаційна перебудова компанії. Масштабне кадрове скорочення, проведене навесні 2018 року, дало змогу компанії перейти до наступного етапу: критичного перегляду та перебудови її управлінської структури на основі рекомендацій міжнародного аудиту;
2. стратегія мовлення: сприяння зміцненню соціального капіталу українського суспільства;
3. суспільна трансформація: особлива увага до дитячої та молодіжної аудиторії. Реалізуючи на новому етапі завдання компанії щодо сприяння суспільній трансформації, необхідно

4. розробити і ухвалити концепцію мовлення для дитячої та молодіжної аудиторії, а у 2019-2020 році перейти до річних планів заходів із впровадження цієї концепції;
5. маркетингова та комунікаційна стратегія: позиціонування каналів, просування програмних продуктів та популяризація Суспільного мовлення;
6. зміст мовлення: завершення реформи інформаційного мовлення, але упродовж 2017 та першої половини 2018 року інформаційне мовлення вдалося оновити лише частково [15].

Упродовж 2021 року Ревізійною комісією АТ «НСТУ» було проведено 12 засідань, на яких обговорювалися питання підготовки, організації та проведення перевірок фінансово-господарської діяльності, узгодження їхніх результатів, а також питання поточної діяльності телерадіокомпанії. Члени комісії брали активну участь у засіданнях Комітету Наглядової ради АТ «НСТУ» з питань аудиту. Ревізійною комісією АТ «НСТУ» забезпечується постійний зв'язок та координація контрольних заходів зі Службою внутрішнього аудиту з метою вдосконалення стану внутрішнього контрольного середовища. Відповідно до покладених на Ревізійну комісію завдань було проведено планову перевірку за підсумками фінансово-господарської діяльності АТ «НСТУ» за 2020 рік та за дорученням Наглядової ради – позапланову перевірку за підсумками фінансово-господарської діяльності АТ «НСТУ» в I півріччі 2021 року. За результатами проведених перевірок визначено заходи, спрямовані на усунення виявлених недоліків, надано рекомендації щодо вдосконалення облікових бізнес-процесів, які забезпечують якісне представлення управлінської інформації [16, с.10].

Пропонуємо розглянути результати діяльності загальнонаціонального телеканалу UA:ПЕРШИЙ. Телеканал продовжив тенденцію до зростання показників. Частка аудиторії UA: ПЕРШИЙ за

підсумками 2021 року в порівнянні з показниками 2020 року зросла на 17% – з 0,93% до 1,08%, що є найкращим показником за останні сім років. У загальному рейтингу телеканалів UA: ПЕРШИЙ цього року піднявся на 14-те місце. У порівнянні з 2019 роком телеканал піднявся вгору на 8 позицій (у 2019 році канал посідав 22-ге місце з часткою 0,71%, у 2020 році – 20-те з часткою 0,93%). На рис. 1.2. показана динаміка частки UA:Перший.

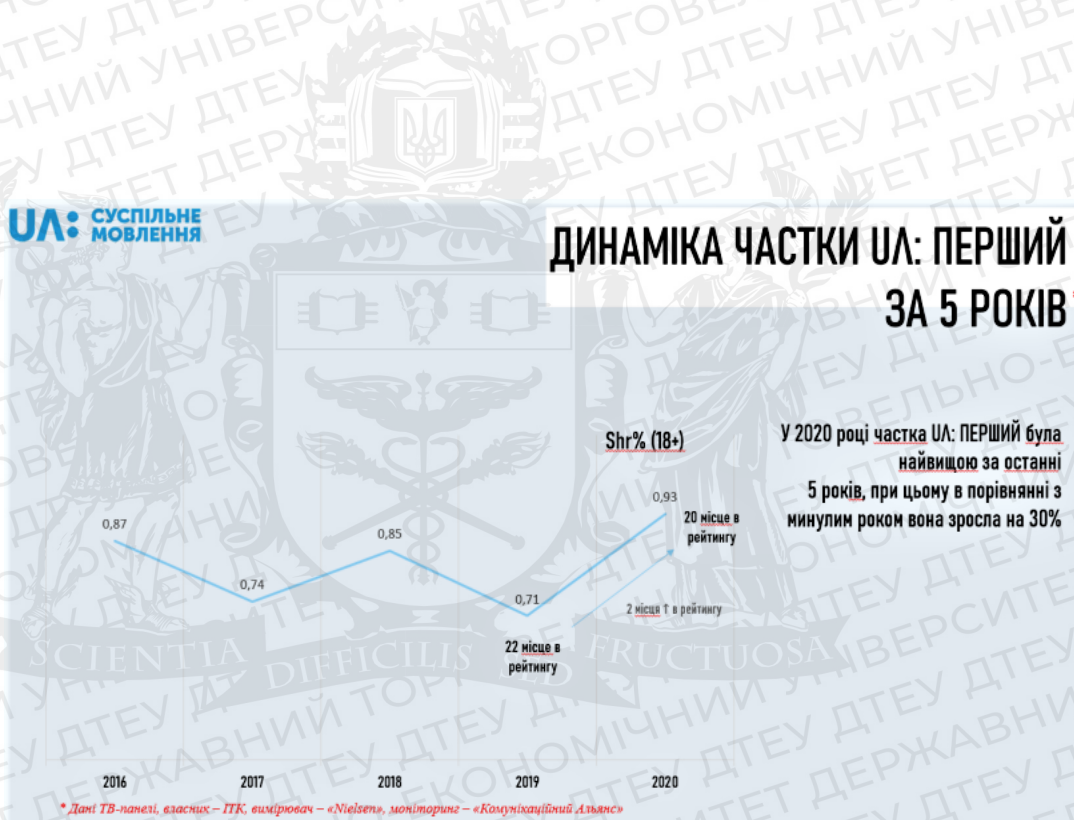


Рис. 1.2. Динаміка частки UA:Перший за 5 років.

Джерело: [17, с.30].

У 2021 році для каналу UA: ПЕРШИЙ здійснено планування в довгостроковій, середньостроковій та короткостроковій перспективі. Складено та затверджено структурно-функціональну сітку мовлення з тематичним описом слотів і розрахунком кількості годин до середини 2023 року, що дає змогу чітко визначитися та спрогнозувати обсяги контенту власного виробництва, виробництва на замовлення АТ «НСТУ» та обсяг продукту, що потребує закупівлі на підставі ліцензійних угод. Детальний прорахунок власного

виробництва дає можливість зрозуміти, який саме продукт буде виготовлений власними силами АТ «НСТУ», а що буде замовлено в сторонніх виробників шляхом проведення мистецьких конкурсів [18, с.43,48].

Підсумовуючи все вище сказано, можна дійти висновку, що сфера зв'язку та телебачення в Україні досить затребувана. Ця сфера постійно розвивається, регулюється державою та покращує свої показники розвитку на міжнародному рівні. Також, об'єктивний аналіз державного регулювання сфери телекомунікацій України дозволяє зробити висновок про те, що формуються ринки різних видів послуг і галузь. Проводячи дослідження сучасного стану формування та реалізації державного регулювання у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні, можна сказати, що відслідковується тенденція зростаючого рівня у сфері розвитку сучасного інформаційного суспільства.

Можна додати, що моніторинг та оцінювання результатів діяльності АТ «НСТУ» показує нам, що компанія ставить мету і виконує їх, також прагне до зростанню та розвитку. Зміни, які відбулися у 2017 році позитивно вплинули на подальший розвиток компанії.

РОЗДІЛ 2. ПУБЛІЧНО-УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ

2.1. Аналіз реалізації діючої стратегії АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2020-2022 роки.

Радіо, телебачення і соціальні мережі залишаються найдоступнішими ресурсами інформації та комунікації для більшості населення. Значення телекомунікацій та їх місце в розвитку суспільства потребують ефективного державного управління у сфері телекомунікацій, від якого залежить задоволення попиту споживачів всіх рівнів у телекомунікаційних послугах відповідної якості, що сприятиме створенню необхідних умов для розвитку та благополуччя суспільства.

Зростання обсягів сфери послуг свідчить про те, що в сучасних умовах послуги, зокрема телекомунікацій, виступають невід'ємною складовою будь-якого суспільства, а за останні роки телекомунікаційні послуги набувають все більшої соціальної спрямованості та створює інноваційну складову в соціально-економічному розвитку держави.

Розвиток мовлення у всіх регіонах повинно розвиватися одночасно і на високому якісному рівні. Аналізуючи АТ «НСТУ», як медійну платформу, особлива увага приділяється наступним показникам, представленими у табл. 2.1.:

Таблиця 2.1.

Аналіз внутрішніх та зовнішніх сильних і слабких сторін АТ «НСТУ», зокрема у розрізі ресурсів телерадіокомпанії, законодавчих умов, контенту на різних платформах Суспільного мовлення, а також виконання стратегії.

1.	Внутрішні сильні сторони	Активи; об'єм телевізійного продукту власного виробництва; персонал.
2.	Внутрішні слабкі сторони	Збільшення кошторису на новий контент; потребує вкладення в нові проекти.
3.	Зовнішні сильні сторони	Стабільна фінансова підтримка; розширення цільової аудиторії; популярність бренду суспільного мовника.
4.	Зовнішні слабкі сторони	Освоєння сучасних технологій і тенденцій в виробництві телевізійного продукту.

Джерело: сформовано автором за [19, с.5-6]

Ми би хотіли звернути увагу на такий фактор як конкурентоспроможність. Конкурентна стратегія є однією з найважливіших складових телерадіокомпанії. Умовою розробки ефективної конкурентної стратегії є оцінка та аналіз власних можливостей телеканалу, його конкурентоспроможності та виробничого потенціалу. Будь-яка телевізійна компанія з часом втрачає потенціал конкурентоспроможності. Одним з основних нематеріальних невідтворених конкурентних переваг є бренд телеканалу. Відомість дозволяє пропонувати аудиторії більш цінний контент, ніж у конкурентів і залучити більшу кількість глядачів. Для впізнаваного бренду, необхідні умови: - впровадження якісного контенту; - розробка унікальних телевізійних проектів. В середині медіаринку точніше визначити те, що хоче споживач. Якщо громадське радіо і телебачення робить передачі, які хоче дивитися і слухати досить велика кількість людей, то в цьому випадку рейтинги

телеканалу будуть вище. Телеканал «UA:Перший» асоціюється з соціально-корисними проєктами. На нашу думку, однією з сильних сторін суспільного мовника є об'єм телевізійного продукту власного виробництва. Інформаційні агентства та онлайн ЗМІ стають серйозними конкурентами телерадіоканалам, тому аудиторію із соціальних мереж потрібно залучати новітніми матеріалами різних жанрів, унікальністю і пізнавальними програмами які є доцільними для більш молодшої аудиторії [19, с. 5-6].

Стратегія контентного розвитку визначає стратегію розвитку всієї теле- і радіокомпанії, включаючи склад сітки мовлення. У зв'язку з цим проводиться модернізація виробничого і технічного комплексу. З появою нових телевізійних продуктів, нових стандартів, суспільному мовнику необхідні регулярні технічні і програмні зміни.

При проведенні аналізу діючої стратегії АТ «НСТУ» на 2020-2022 роки, ми визначили цільову аудиторію, яка зацікавлена в культурному дозвіллі у вільний час. Якщо брати показники за віком у відсотковому значенні, ми отримали такі дані:

1. діти до 15 років – 2%;
2. 16 - 25 років - 8%;
3. 26 - 39 років - 20%;
4. 40 - 55 років - 25%;
5. 56 - 65 років - 23%;
6. 66+ - 22%

А також, інтернет-телебачення та інтернет-радіомовлення стає більш розвиваючим майданчиком доставки контенту для широкої аудиторії. І на сьогодні цільова аудиторія молодих людей у віці до 25 років становить 40%, з 26 до 50 років аудиторія становить 45%, і населення у віці понад 50 років становить 15% користувачів цифровими послугами доставки контенту.

Якщо розглядати реалізацію діючої стратегії АТ «НСТУ» на 2020-2022 роки, то завданням до виконання залишається пошук і впровадження розумного балансу між аргументованою, не маніпулятивною критикою суспільних недоліків та позитивним висвітленням суспільних здобутків.

Планувалося, що до липня та вересня 2021 року правлінням буде розроблено та подано на розгляд Наглядової ради довгострокові концепції мовлення двох центральних телеканалів («UA:Перший» та «UA:Культура»). Також, буде подано на затвердження Наглядової ради Основні напрямки діяльності АТ «НСТУ» на 2021-2022 роки. Буде подано Стратегію НСТУ на 2021-2025 роки, якою буде, зокрема, визначено: результатом реалізації стратегічного планування розвитку всіх каналів мовлення з урахуванням визначеного позиціонування, виконання місії і завдань суспільного мовника, комунікаційних стратегій просування має стати входження «UA:Перший» до першої десятки, а каналу UA:Культура до першої двадцятки за часткою телевізійної аудиторії при забезпеченні не більш, як 50 відсоткового рівня стороннього виробництва [20].

Планується, що на 2020-2022 роки, компанія буде вирішувати і покращувати свою діяльність у таких напрямках, як:

1. зацікавлювати молодіжну та дитячу аудиторію. Як раніше говорили, один із способів реалізації – це створення Ютуб-каналу саме у цьому напрямку;
2. налагоджувати громадський діалог. Це означає, що таким чином буде підніматись для обговорення на рівні всієї країни найважливіші суспільні питання, а також залучення громадян до їхнього вирішення;
3. розвиватиме українську мову та культуру;
4. всебічно інформуватиме про суспільно значущі події в країні та за її межами.

2.2 Напрями удосконалення реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій

Одним з аспектів роботи в організації суспільного мовника є взаємодія і зворотній зв'язок з акціонером, наглядовою радою і стейкхолдерами. Потрібно організувати комунікаційні програми, спрямовані на досягнення планів на майбутній період. Для реалізації лідерських показань рейтингу серед теле- і радіоканалів та ефективному управлінні необхідна взаємна допомога. В умовах швидкої зміни стандартів телерадіомовлення необхідно спільними зусиллями контролювати зовнішню ситуацію в сфері медіа та вносити в план розвитку ефективні пропозиції. При такому підході легше враховувати позитивні і негативні процеси в роботі. Крім взаємодії з суспільством через контент, що розповсюджується на основних платформах, Суспільне мовлення також інвестує свої знання та досвід у розвиток усього суспільства через Академію Суспільного мовника, інкубатори ідей та акселератори проєктів. Серед просвітницьких завдань Суспільного – просування медіаграмотності та навичок критичного медіаспоживання на базі Академії суспільного мовлення. Академія регулярно проводить навчальні онлайн- та офлайн-події з залученням українських та міжнародних експертів, у тому числі для всього суспільства. Запущено проєкт для молоді – Public Media Academy Juniors – онлайн-марафони та вебінари для дітей та підлітків, відкрито Одеський та Київський хаби, де проводяться навчальні події.

Суспільне мовлення України має великий потенціал до реалізації поставлених завдань та здійснення «digital-first» стрибка. Для цього необхідно забезпечити якісне фінансування та взаємодію стейкхолдерів на всіх рівнях. Вчасна та конструктивна комунікація між наглядовою радою, акціонером та правлінням – це запорука інституціоналізації незалежної журналістики в Україні. У найближчі роки Суспільне має зосередити свої ресурси на сталому та

поступовому розширенні аудиторії без шкоди для цінностей та місії. Завдяки переходу до виробництва «digital-first» контенту Суспільне стане ближчим та доступнішим для молодих поколінь, у руках яких майбутнє України. В умовах сусідства з ворогом на східному кордоні частина ресурсів також має бути спрямована на розвиток навичок критичного медіаспоживання в аудиторії. Суспільне має і може здійснювати вплив на сталі світові практики щодо подолання дезінформації та протидії російській агресії [21, с. 39-40].

Концепцією розвитку телекомунікацій в Україні встановлено, що пріоритетним напрямом розвитку телекомунікаційних мереж є прискорений розвиток мереж телефонного зв'язку для надання загальнодоступних послуг населенню, забезпечення удосконалення нормативно-правової бази у сфері телекомунікацій та покращення взаємодії та структури телекомунікаційних мереж загального користування з метою підвищення ефективності їх використання відповідно до міжнародних вимог та стандартів [22].

Для реалізації зазначених вимог та в межах своїх повноважень національним регуляторним органом у сфері телекомунікацій були розроблені та відповідним порядком затверджені нормативно-правові акти, що регламентують в Україні взаємоз'єднання телекомунікаційних мереж:

1. Правила взаємоз'єднання телекомунікаційних мереж загального користування [23];
3. Порядок доступу до кабельної каналізації електрозв'язку [24];
4. Порядок взаєморозрахунків між операторами телекомунікацій за послуги доступу до телекомунікаційних мереж загального користування [25].

При цьому основним документом, що врегульовує взаємовідносини операторів при взаємоз'єднанні телекомунікаційних мереж, є Договір між операторами телекомунікацій про взаємоз'єднання своїх мереж.

Вище, ми зазначали деякі аспекти роботи НКРЗІ. Пропонуємо переглянути пріоритетні напрями розвитку сфери зв'язку та телекомунікацій:

1. проведення заходів щодо підвищення якості телекомунікаційних послуг, які надаються споживачам, та своєчасне інформування споживачів щодо показників якості послуг, які надаються операторами телекомунікацій;
2. удосконалення державного регулювання шляхом встановлення економічно обґрунтованих тарифів, в тому числі на загальнодоступні телекомунікаційні послуги, універсальні послуги поштового зв'язку та розрахункових такс за послуги пропуску трафіка;
3. організаційне забезпечення реалізації конвергентних рішень з використанням мереж фіксованого та рухомого (мобільного) зв'язку [26, с. 76].

Стан ринку послуг зв'язку залежить від комплексу чинників, наприклад: наскільки виробники здатні виявити потреби територіальних ринків; наскільки вони зацікавлені в задоволенні потреб ринків; які їх можливості в задоволенні потреб ринків [27].

На нашу думку, ефективним способом удосконалення напрямів реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій – є реструктуризація. Реструктуризація галузі забезпечує розширення конкурентного середовища тільки у разі відповідності інституціональної структури галузі, територіальної структури ринку і фізичної структури мережі зв'язку, надання регіональним компаніям права діяльності на суміжних ринках, що досягається в результаті. Тому виникає парадокс розвитку зв'язку в Україні, характерний для усіх країн з середнім рівнем телефонізації : для надання послуг зв'язку широким верствам населення необхідно проводити телефонізацію, але еволюційний її хід не дозволяє забезпечити прискорений розвиток зв'язку і тим

більше швидке входження України в Глобальну інформаційну інфраструктуру [28].

Так як наша робота враховує в себе дослідження роботи АТ «НСТУ», ми хочемо показати її результати оцінювання у напрямі вдосконалення своєї роботи. Задля досягнення цілей компанія продовжить практику проведення відкритих пітчингів ідей та проєктів. Ця система довела свою ефективність на регіональному рівні. Ми маємо чудову позитивну динаміку як кількості, так і якості регіональних проєктів. Наступним викликом є залучення великих продакшенів до спільного виробництва контенту. Також компанія імплементує роботу інкубаторів ідей та акселераторів проєктів, що дасть змогу підвищити якість та ефективність проєктів. Очікуванні результати за напрямом роботи:

1. розширення аудиторій: стала динаміка зростання кількісних показників – входження в топ-10 основних медіаактивів;
2. інформування: новини – в ТОП-3 за довірою;
3. принцип «Digital-first»: запущена ОТТ платформа Суспільного (виробник художніх форм, документальних стрічок, серіалів, анімації тощо);
4. якісна конкуренція: регулярні пітчинги на національному та локальному рівнях;
5. вплив на ринок: №1 серед медіа за дотриманням журналістських стандартів;
6. охоплення: медіаактиви суспільного взаємодіють з усіма віковими групами та соціальними верствами населення;
7. відкриті для світу і світ відкритий для нас: участь у міжнародному копродакшені;
8. стратегічна доступність: розбудова тотального покриття УР;
9. наближеність та залучення: гіперлокальна мережа репортерів;

розвиток корпорації: автоматизація основних бізнес-процесів [29, с. 40-41].

Тож, стратегія розвитку телекомунікацій спрямована насамперед на розв'язання зазначених проблем, крім того, передбачає здійснення заходів для подальшого забезпечення розвитку телекомунікацій в Україні на базі телекомунікаційних мереж наступного покоління. Пріоритетним напрямом розвитку телекомунікаційних мереж повинен бути прискорений розвиток мереж телефонного зв'язку для надання загальнодоступних послуг, перелік яких визначений законодавством. Для подальшого розвитку ринку комунікацій України необхідно залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій для розвитку телекомунікаційних мереж у сільських, гірських місцевостях і депресивних регіонах, сприяння структурним, технічним і технологічним перетворенням у сфері телекомунікацій, підвищенню ефективності регуляторного впливу на ринок телекомунікацій з використанням рекомендацій міжнародних організацій [30].

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

При дослідженні теми державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій, можна дійти висновку, що це досить вагома галузь, яка забезпечує безліч аспектів нашого життя, роблячи його комфортним.

1. Проаналізувавши сучасний стан формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій, ми можемо говорити про те, що державна політика у цій сфері має досить високе значення. Ми визначили, що стрімке зростання телекомунікацій почалось на початку XXI століття, що дало змогу використовувати безліч нових послуг. Також, ми визначили що на сьогодні є спеціальні органи, які займаються регулюванням державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій – це НКРЗІ та Адміністрація Держспецзв'язку. Додати можна ще і конкурентну ланку, адже чим стрімкіше розвивається сфера зв'язку та телекомунікацій, тим більше постає питання конкуренції. Наша пропозиція, аби зменшити ризик конкуренції – це якісні послуги та врахування всіх недоліків для подальшого розвитку сфери зв'язку та телекомунікації. Неможливо повністю уникнути конкуренції, а зменшити її вплив цілком можливо. Ми проаналізували найпоширеніші послуги зв'язку. Їх склали мобільний зв'язок, послуги Інтернету та послуги поштового зв'язку. Можна говорити про те, що їх значимість у споживачів зростає.

2. При дослідженні моніторингу та оцінювання результатів діяльності АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» м. Київ можемо дійти висновку, що від початку утворення Суспільного мовника було зроблено чимало: відбулися.

3. Структурні зміни, змінився штат, оновилась матеріально-технічна база, налагоджено стосунки з громадськими організаціями та іноземними партнерами. Також, ми провели хронологію розвитку компанії та її найважливіші сторони. У суспільному мовнику є значні великі матеріальні активи, що створює конкурентну перевагу перед іншими медіакомпаніями. Залучення студійних просторів, технологічного обладнання по всіх філіях перетворює суспільний мовник в великий комбінат можливостей виконання творчих завдань, а покриття наземним сигналом буде як єдиного наземного мовника, здатного дійти до кожного глядача і слухача. Для досягнення якісних процесів в творчому напрямку необхідно створити більш чітку орієнтованість на медіапродукт та прагнення створення контенту по запитам глядачів і слухачів.

4. Проаналізувавши процес реалізації діючої стратегії АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2020-2022 роки можна говорити про те, що у компанії є як слабкі так і сильні сторони. Була визначена цільова аудиторія, яка зацікавлена в культурному дозвіллі у вільний час, але в найближчі кілька років супутникове, кабельне і ефірне мовлення будуть продовжувати втрачати абонентів. Телеглядачі і радіослухачі перебудовуються на програмний продукт який приймає інформацію через інтернет. Такий вид стає популярним через те, що доступ можливий не тільки вдома, але в будь-який час і практично в будь-якому місці. Визначили в яких напрямках розвивається компанія у 2020-2022 роках. Для покращення діяльності компанії необхідно продовжити практику проведення відкритих пітчінгів ідей та проєктів. Ця система доводить свою ефективність на регіональному рівні. Вона має чудову позитивну динаміку як кількості, так і якості

регіональних проєктів. Наступним кроком є залучення великих продакшенів до спільного виробництва контенту.

5. При дослідженні напряму удосконалення державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій можемо говорити про те, що потрібно організувати комунікаційні програми, спрямовані на досягнення планів на майбутній період, взаємодію і зворотній зв'язок з акціонером, наглядовою радою і стейкхолдерами. Також, Суспільне мовлення України має великий потенціал до реалізації поставлених завдань та здійснення «digital-first» стрибка. Як раніше зазначалось, необхідна реструктуризація, яка є ефективним способом удосконалення напрямів реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій.

Також, ми визначили очікуванні результати АТ «НСТУ» за напрямом роботи. Тож, пріоритетним напрямом розвитку телекомунікаційних мереж повинен бути прискорений розвиток мереж телефонного зв'язку для надання загальнодоступних послуг, перелік яких визначений законодавством. Для подальшого розвитку ринку комунікацій України необхідно залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій.

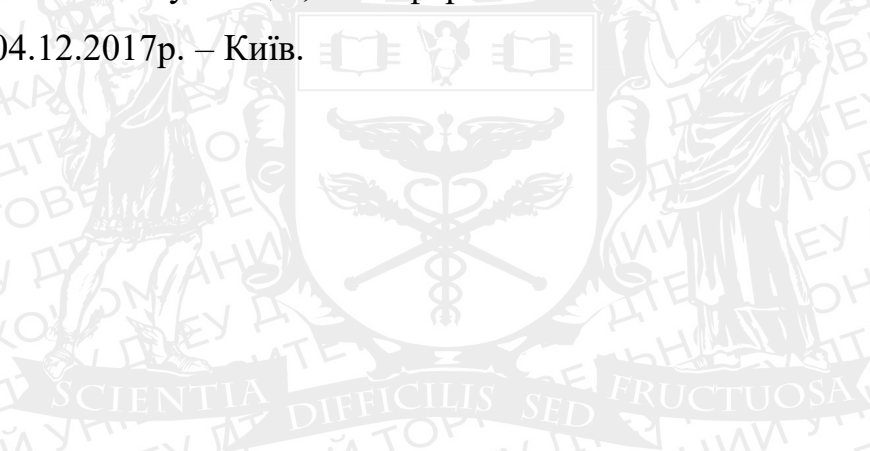
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. В.В.Тронько. Регулювання ринку телекомунікаційних послуг: міжнародний досвід // Ефективна економіка. - № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=256>
2. Ананьїн В. Інформаційна безпека у контексті сучасних подій в Україні / В. Ананьїн, О. Пучков // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – № 14-15.
3. Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації : Указ Президента України. – Положення від 23.11.2011р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1067/2011#top>
4. Про затвердження Положення про Адміністрацію Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України : Постанова Кабінету Міністрів України від 03.09.2014р. № 411. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/411-2014-%D0%BF#Text>
5. Ринок телекомунікацій, його форми та властивості. Аналітичні матеріали від 04.12.2017р. С. 23-24, 33. – Київ.
6. Діяльність підприємств сфери послуг. Статистичний бюлетень. – URL: www.ukrstat.gov.ua.
7. Сучасний стан та перспективи розвитку державної політики у сфері свободи слова та інформації. URL: https://minjust.gov.ua/m/str_7547
8. Про роботу НКРЗІ у сфері зв'язку та інформатизації за 2020 рік. С. 9. - URL: https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/9626/Zvit_NKRZI_za_2020.pdf
9. Про роботу НКРЗІ у сфері зв'язку та інформатизації за 2020 рік. С. 15. - URL: https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/9626/Zvit_NKRZI_za_2020.pdf
10. Про поштовий зв'язок. Закон України від 28.05.2003р. № 10 – рп/2003. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2759-14#Text>

11. Про роботу НКРЗІ у сфері зв'язку та інформатизації за 2020 рік. С. 27. -
URL: https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/9626/Zvit_NKRZI_za_2020.pdf
12. Про суспільне телебачення і радіомовлення України : Закон України від 17.04.2014р. № 1227-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text>
13. Суспільне – це не тільки «UA:Перший». Пояснюємо мовою фактів і цифр.
URL: <https://stv.detector.media/finansuvannya/read/6920/2021-10-31-suspilne-tse-ne-tilky-uapershyy-poyasnyuiemo-movoyu-faktiv-i-tsyfr/>
14. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення.
Офіційний вебсайт. - URL: <https://www.nrada.gov.ua/public-broadcasting/>
15. Основні напрями діяльності ПАТ «НСТУ» на 2018-2020 роки. Додаток №2 до протоколу №24 засідання Наглядової ради ПАТ «НСТУ» від 22 жовтня 2018 року. – URL: <https://corp.suspilne.media/media/cdn/1/files/2019/02/28/13f541fcc96f9ca104cce9795d10767e.pdf>
16. Щорічний загальний звіт про діяльність АТ «НСТУ» за 2021 р. - URL: https://drive.google.com/file/d/1Tl9bkr0v_tgk2cauBfUsCBU8wA-xeLt/view
С. 10.
17. Щорічний загальний звіт про діяльність АТ «НСТУ» за 2020 р. С.30. - URL: <https://www.nrada.gov.ua/wp-content/uploads/2021/02/SHHorichnyj-zvit-AT-NSTU-2020.pdf>
18. Щорічний загальний звіт про діяльність АТ «НСТУ» за 2021 р. - URL: https://drive.google.com/file/d/1Tl9bkr0v_tgk2cauBfUsCBU8wA-xeLt/view
С. 43,48.
19. Коваленко О.С. Програма розвитку акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Київ, 2021р.
С. 5-6. - URL: https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-dokumenti/Kandydaty_na_posadu_holovy_NSTU/Prohrama_rozvytku_NSTU_Oleksandr_Kovalenko.pdf

20. Каленський Є. Програма розвитку АТ «НСТУ»: НСТУ: від трансформації до глядача. Київ, 2021р. URL: https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-dokumenti/Kandydaty_na_posadu_holovy_NSTU/Prohrama_rozvytku_NSTU_Yevhen_Kalenskyi.pdf
21. Чернотицький М. Програма розвитку АТ «НСТУ» на 2021-2025 роки. Київ, 2021р. С. 39-40. - URL: https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-dokumenti/Kandydaty_na_posadu_holovy_NSTU/Prohrama_rozvytku_NSTU_Mykola_Chernotytskyi.pdf
22. Концепція розвитку телекомунікацій в Україні : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 07.06.06 р. № 316-р. - URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/316-2006-%D1%80#Text>
23. Правила взаємоз'єднання телекомунікаційних мереж загального користування : Рішення Національної комісії з питань регулювання зв'язку України від 08.12.05 р. № 155 (zareestrovane v Ministerstvi yustitsii Ukraini 27.01.06 р. № 71/11945 (зі змінами)). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0071-06#Text>
24. Порядок доступу до кабельної каналізації електрозв'язку : Рішення Національної комісії з питань регулювання зв'язку України від 23.07.09 р. № 1607 (zareestrovane v Ministerstvi yustitsii Ukraini 06.08.09 р. № 736/16752). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vr191634-10#Text>
25. Порядок взаєморозрахунків між операторами телекомунікацій за послуги доступу до телекомунікаційних мереж загального користування : Рішення Національної комісії з питань регулювання зв'язку України від 09.07.09 р. № 1586 (zareestrovane v Ministerstvi yustitsii Ukraini 21.11.09 р. № 880/16896). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0880-09#Text>
26. Про роботу НКРЗІ у сфері зв'язку та інформатизації за 2020 рік. С. 76. URL: https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/9626/Zvit_NKRZI_za_2020.pdf

- 27.Почепцов Г. Інформаційна політика : навч. посіб. / Г. Почепцов, С. Чукут.
– 2-е вид., – Київ.
- 28.Панарин И. Технология информационной войны : монография / И.
Панарин.
- 29.Чернотицький М. Програма розвитку АТ «НСТУ» на 2021-2025 роки. Київ
2021р. С. 40-41. URL: https://corp.suspilne.media/media/documents/zagalni-dokumenti/Kandydaty_na_posadu_holovy_NSTU/Prohrama_rozvytku_NSTU_Mykola_Chernotytskyi.pdf
- 30.Ринок телекомунікацій, його форми та властивості. Аналітичні матеріали
від 04.12.2017р. – Київ.



Згода

Я, Гелетюк Маргарита Миколаївна, цим засвідчую, що є автором
випускної кваліфікаційної роботи на тему: "Державна політика у сфері зв'язку
та телекомунікацій" несу повну відповідальність за достовірність, точність та
повноту поданої у роботі інформації, жодна частина роботи не була скопійована,
за винятком випадків, коли робиться належне підтвердження в присвоєнні. Я
підтверджую, що у роботі не міститься державної таємниці або інформації для
службового користування.

Цим засвідчую, що жодна частина цієї роботи не була опублікована мною
раніше.

Я даю дозвіл на те, що моя робота буде направлена в інституційний
депозитарій Державного торговельно-економічного університету і збережена в
базі даних для майбутньої перевірки плагіату.

«26» червня

2022 року

[Підпис]
Підпис

[Підпис]
Прізвище, ініціали

Завідувачу кафедри публічного
управління та адміністрування
Новіковій Н.Л.

Заява

Я, Гелетюк Маргарита Миколаївна, повідомляю, що за результатами проведення самостійної перевірки з використанням програмно-технічних засобів у наданій випускній кваліфікаційній роботі на тему: « Державна політика у сфері зв'язку та телекомунікацій» не міститься елементів академічного плагіату. У випадках використання прямих запозичень з друкованих та електронних джерел, вказані відповідні посилання.

Робота для перевірки надається у друкованому та електронному варіантах. Електронна версія моєї роботи ідентична з друкованою.

«СВ» *сесвіал*

2022 року

(підпис)

РЕЦЕНЗІЯ

на випускню кваліфікаційну роботу студентки 4-го курсу 14 групи,
денної форми навчання Гелетюк Маргарити Миколаївни, на тему:
«Державна політика у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні»
виконаної на здобуття ОС «Бакалавр»
за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування»
у Державному торговельно-економічному університеті

Представлена на рецензію випускна кваліфікаційна робота носить актуальний характер. Метою дослідження є поглиблення теоретичних засад, здійснення державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій та розроблення рекомендацій щодо її вдосконалення в Україні. Робота містить в собі вступ, два розділи, висновки та пропозиції, список використаних джерел.

Перший розділ містить аналіз формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні. Також, розглядається сучасний стан формування та реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні і моніторинг та оцінювання результатів діяльності АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» м. Київ.

У другому розділі визначено публічно-управлінські рішення щодо реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій в Україні. Доповнення складає аналіз реалізації діючої стратегії АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2020-2022 роки і запропоновані напрями удосконалення реалізації державної політики у сфері зв'язку та телекомунікацій.

Випускна кваліфікаційна робота відповідає вимогам, виконана у повному обсязі і заслуговує на позитивну оцінку, а її автор Гелетюк Маргарита на отримання кваліфікації бакалавра відповідно до обраної спеціальності.

Рецензент

к.е.н., доцент,
доцент кафедри економічної теорії та
конкурентної політики



В.В. Хрустальова