

Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:
ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ
МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ

*(на матеріалах Асоціація «Український національний комітет
Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)», м. Київ)*

Студента 4 курсу, 12 групи,
факультету міжнародної
торгівлі і права
спеціальності 292
«Міжнародні економічні
відносини» спеціалізації
«Міжнародний бізнес»

Ланчук Валерія
Олександрівна

підпис

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Шнирков Олександр
Олександрович

підпис

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Лежепьоківа Вікторія
Генадійівна

підпис

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД І ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛОЖЕНЬ І СУТНОСТІ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ.....	5
1.1 Теоретичні концепції і сутність визначальних положень, щодо формування організаційної структури міжнародної компанії.....	5
1.2. Аналіз організаційної структури і характеристика роботи організації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ISS Ukraine)», м. Київ.	11
Висновки до розділу 1.....	17
РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ, ЩОДО ФОРМУВАННЯ І ОНОВЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ «УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ (ISS UKRAINE)»	19
2.1 Діагностика сприятливості середовища міжнародного бізнесу для оновлення організаційної структури міжнародної компанії	19
2.2. Формування удосконаленої організаційної структури для міжнародної компанії.....	21
Висновки до розділу 2.....	27
ВИСНОВКИ	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	32
ДОДАТКИ	35

ВСТУП

Організаційна структура кожного сучасного бізнесу є основним механізмом управління, що дозволяє досягти цього найбільш ефективно. За сучасних ринкових умов для успішної діяльності будь-якого підприємства на міжнародному ринку необхідний аналіз і трансформація організаційної структури, що відображено в управлінській та кадровій схемі компанії.

Кожен бізнес (міжнародна організація) прагне до власного процвітання, для чого виконує багато управлінських функцій. Управління в організації здійснюється через її структуру. Вибір загальної структури організації - це рішення, яке належить до стратегічного планування і ґрунтується на стратегії організації. Організаційна структура є найважливішим механізмом управління. Вона дозволяє реалізувати набір функцій, процесів і операцій, необхідних для досягнення цих цілей як на міжнародному, так і на національному рівні.

В умовах динамічного розвитку світового ринку та жорсткої конкуренції в зовнішньому середовищі, необхідно вдосконалювати організаційну структуру, при цьому дуже важливо правильно розподілити функції між різними підрозділами та працівниками підприємства на міжнародному ринку.

Вітчизняні та зарубіжні вчені значну увагу звертають на проблеми формування організаційних структур. Серед науковців можна виділити таких, як Ю. Бойкова, І. Ансофф, О. Кузьмін, А. Шегда, Б. Мільнер, В. Геєць, Ф. Хміль, М. Мескон, М. Альберт, Г. Міцберг, Б. Андрушків, Г. Щокін.

Метою роботи є створення рекомендацій щодо формування і оновлення організаційної структури міжнародної компанії ICC Ukraine.

Відповідно до мети було визначено наступні завдання дослідження:

- визначити теоретичні концепції і сутність визначальних положень, щодо формування організаційної структури міжнародної компанії;
- здійснити аналіз організаційної структури і характеристика роботи організації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)», м. Київ.;
- провести діагностику сприятливості середовища міжнародного бізнесу для оновлення організаційної структури міжнародної компанії;
- визначити напрямки формування удосконаленої організаційної структури для міжнародної компанії.

Об'єктом дослідження є діяльність ICC Ukraine.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти побудови організаційної структури міжнародної компанії.

РОЗДІЛ 1

ОГЛЯД І ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛОЖЕНЬ І СУТНОСТІ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ

1.1 Теоретичні концепції і сутність визначальних положень, щодо формування організаційної структури міжнародної компанії

Багатонаціональні компанії можуть бути організовані в підрозділи або за географічним розташуванням операцій. Компанії, що працюють у всьому світі, часто використовують міжнародну організаційну структуру, орієнтовану на лінійку продуктів. Інші світові організації обирають функціональну структуру. Також може використовуватись внутрішній сумісний підхід, який часто називають матричним структуруванням.

Національні компанії стикаються з двома протилежними силами при розробці структури своєї організації. Вони стикаються з необхідністю диференціації, яка дозволяє їм бути спеціалізованими та конкурентоспроможними на своїх місцевих ринках. Вони також зіштовхнулися із необхідністю інтеграції. Таким чином, прийняті структури повинні знайти баланс між цими протилежними потребами, а також залишатися у стратегічній відповідності до процвітання компанії. Тому багатонаціональні компанії розробили багато структурних змін, щоб задовольнити потреби свого бізнесу.

1. Допоміжна модель. Володіння іноземними дочірніми компаніями є однією з основних структурних моделей багатонаціональної компанії. Дочірні компанії є автономними одиницями зі своїми власними функціями у сфері операцій, фінансів та управління персоналом. Таким чином, іноземні дочірні компанії автономні, що дозволяє їм реагувати на місцеві умови конкуренції та розробляти стратегії, що враховують місцеві особливості. Однак основним недоліком цієї моделі є децентралізація стратегічних

рішень, що ускладнює єдиний підхід до протидії глобальним конкурентним атакам.

2. Відділ продукту. Організаційна структура транснаціональної компанії в цьому випадку розробляється на основі її продуктового портфеля. Кожен продукт має власний підрозділ, який відповідає за виробництво, маркетинг, фінанси та загальну стратегію цього конкретного продукту в глобальному масштабі. Структура продуктової організаційної структури дозволяє транснаціональній компанії відсівати неуспішні продуктові підрозділи. Основним недоліком цієї організаційної структури є відсутність цілісних мереж, що може посилити дублювання зусиль у різних країнах.

Отже, основними перевагами є:

- можливість відсіювання нерентабельних продуктів та послуг;
- міжнародні операції виконуються єдиним фронтом.

Недоліки організаційної структури відділу продукту є:

- потрібні окремі місцеві менеджери для управління;
- глобальне розподілення ресурсів виявляється дуже складним.

2. Районний дивізіон. Організація, що використовує цю модель, має дивізіонний характер, а підрозділи засновані на географічній зоні. Кожен географічний регіон відповідає за всі продукти, що продаються в цьому регіоні. Тому всі функціональні підрозділи для цього конкретного регіону, а саме фінанси, операції та людські ресурси знаходяться у віданні географічного регіону. Ця структура дозволяє компанії оцінювати географічні ринки, які є найприбутковішими. Проте проблеми з комунікацією, внутрішні конфлікти та дублювання витрат залишаються досить суттєвою проблемою для даного виду організаційної структури.

3. Функціональна структура. Такі функції, як фінанси, операції, маркетинг та людські ресурси визначають структуру багатонаціональної компанії в цій моделі. Наприклад, весь виробничий персонал компанії у всьому світі працює відповідно до параметрів, встановлених виробничим

відділом. Перевага використання функціональної структури полягає у більшій спеціалізації всередині відділів та більш стандартизованих процесах у глобальній мережі. Недоліки включають відсутність зв'язку між відділами та мережами, що погіршує комунікацію всередині організації.

4. Матрична структура. Матрична організаційна структура є перетином функціональної та дивізійної структур. Структура характеризується подвійними відносинами звітності, у яких співробітники підпорядковуються як функціональному керівнику, так і керівнику підрозділу. Робочі проекти включають крос-функціональні групи з кількох функцій, таких як фінанси, операції та маркетинг. Члени команд підпорядковуватимуться як керівнику проекту, так і своїм безпосереднім керівникам у галузі фінансів, операцій та маркетингу. Перевага цієї структури полягає в тому, що існує більше міжфункціональних комунікацій, які сприяють інноваціям. Рішення також локалізовані. Однак може бути більше плутанини через подвійну лінію командування.

5. Транснаціональна мережа. Еволюція матричної структури призвела до транснаціональної мережі. Акцент робиться більше на горизонтальну комунікацію. В даний час обмін інформацією здійснюється централізовано з використанням нових технологій, таких як система планування ресурсів підприємства (ERP). Ця структура орієнтована створення «пулів знань» та інформаційних мереж, які забезпечують глобальну інтеграцію, і навіть місцеве реагування на рішення керівництва.

Отже, міжнародна організаційна структура іноді ґрунтується на дивізійній структурі. Компанії можуть вибрати цей варіант, тому що розширення є відносно простим. Створюється новий підрозділ, який вбудовується у існуючу структуру управління.

Структурування за географічною ознакою – ще одна форма розділеної міжнародної організаційної структури. І тут керівництво зазвичай призначає регіональних директорів, кожен із яких відповідає за оперативні рішення не

більше географічного регіону. Ця стратегія часто використовується, коли бізнес вперше переходить від внутрішніх операцій до міжнародних.

Отже, коли операції бізнесу контролюються з урахуванням географічного розташування, а не типу продукту, це називається глобальним територіальним підрозділом. Багато компаній, які зазвичай займаються бізнесом лише з вибраними продуктами, використовують цей глобальний територіальний поділ.

Перевагами глобального територіального підрозділу є:

- операції на внутрішньому та міжнародному рівні залишаються незмінними;
- операції у конкретній географічній області управляються світовими менеджерами;
- вартість одиниці виробленої продукції може бути знижена.

Недоліками глобального територіального підрозділу є:

- за географічним положенням дуже складно визначити ефективність товарів та послуг компанії;
- жодних зусиль з НДВКР не вживається.

Організація операцій навколо продуктових лінійок може бути ще одним варіантом для виробничих фірм, що мають виробничі потужності у кількох країнах світу. Як і у випадку з географічною структурою корпоративного управління, ця форма спрощує розширення. Автомобільні компанії є одним із прикладів галузі, яка часто використовує цю форму міжнародної організаційної структури. Одна автомобільна лінія, що виробляє автомобілі, які подобаються північно-американцям, може бути розташована в США і орієнтована на цей ринок, тоді як інша виробнича лінія може складатися з малолітражних автомобілів, орієнтованих на європейський ринок. Навіть якщо такі операції здійснюються однією компанією, менеджери продуктової лінійки можуть діяти найвищою мірою автономно, що дозволяє швидко реагувати на ринкові умови, що змінюються.

Отже, відповідно до груп продуктів структура розділена таким чином, що конкретні групи продуктів знаходяться у віданні підрозділів. Кожен із підрозділів сприймається як центр прибутку.

Перевагами є:

- управління різноманітністю продуктів, технологіями та клієнтами;
- усі місцеві потреби клієнтів задовольняються;
- ця модель полегшує координацію всіх різних відділів, таких як маркетинг, виробництво та фінанси.

Недоліки є:

- можливість дублювання функцій кадрів.
- менеджери відхиляються від концентрації на довгострокових цілях.

Сортування операцій з функціональних можливостей - це ще один тип міжнародної організаційної структури, який на сьогодні є дуже поширений. Він також відомий як відомча організація. У цьому міжнародна компанія чи організація може мати відділ маркетингу, бухгалтерію тощо. Іноді, якщо це використовується у великих масштабах і охоплює кілька країн.

Міжнародна організація, що використовує матричну структуру, зазвичай прагне поєднати сильні сторони як продуктової, і функціональної структур. Ця система більше підтримує перехресну функціональність та пропонує великим міжнародним організаціям спільний підхід. У матричній структурі керівництво намагається запобігти розрізненості, зберігаючи при цьому структуру підрозділів. Ця форма організаційної структури часто використовується для заборони зростання внутрішньої бюрократії, але при цьому допускає розподіл на відділи.

Змішана матриця є поєднанням глобальних продуктових, територіальних і функціональних структур.

Перевагами змішаної матриці, як організаційної структури міжнародної компанії є:

- усі індивідуальні потреби бізнесу задовольняються;
- відповідно до місцевих потреб та пріоритетів, підхід розроблений індивідуально.

Недоліками змішаної матриці, як організаційної структури міжнародної компанії є:

- структура дуже складна і є комбінацією однієї або декількох моделей.
- у структурі задіяно дуже багато незалежних груп.

Таким чином, міжнародні компанії можуть бути організовані в підрозділи або за географічним розташуванням операцій. Компанії, що працюють у всьому світі, часто використовують міжнародну організаційну структуру, орієнтовану на лінійку продуктів. Інші світові організації обирають функціональну структуру. Також може використовуватись внутрішній сумісний підхід, який часто називають матричним структуруванням. Міжнародна організаційна структура іноді ґрунтується на дивізіональній структурі. Компанії можуть вибрати цей варіант, тому що розширення є відносно простим. Створюється новий підрозділ, який вбудовується у існуючу структуру управління. Міжнародна організація, що використовує матричну структуру, зазвичай прагне поєднати сильні сторони як продуктової, і функціональної структур. Ця система більше підтримує перехресну функціональність та пропонує великим міжнародним організаціям спільніший підхід. У матричній структурі керівництво намагається запобігти розрізненості, зберігаючи при цьому структуру підрозділів. Ця форма організаційної структури часто використовується для заборони зростання внутрішньої бюрократії, але при цьому допускає розподіл на відділи.

1.2. Аналіз організаційної структури і характеристика роботи організації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)», м. Київ.

Головна місія ICC Ukraine – поширення правил, а також поширення сучасних міжнародних норм і стандартів бізнесу, ефективний захист інтересів національних компаній та їх учасників на зовнішніх ринках, реалізація інвестиційних проектів на регіональному рівні, аналіз та роз’яснення переваг міжнародного арбітражу та третейського судочинства, захист права інтелектуальної власності тощо. ICC Ukraine виступає позаштатним радником парламентських комітетів, громадських комітетів основних міністерств та міністерств України, тому бере активну участь у законодавчій діяльності, надає експертні консультації та інформує керівництво та уряд про поточні світові бізнес-тенденції. Уповноважені представники Міжнародної торгової палати України представлені членами громадських рад міністерств України та інших центральних органів виконавчої влади, а також членами Спільної комісії з питань міжурядового торговельно-економічного співробітництва.

ICC Ukraine - неприбуткова, некомерційна організація і, відповідно до Статуту, зареєстрована як Асоціація підприємств «Український національний комітет Міжнародної торгової палати» [23].

ICC Ukraine - це перша Асоціація підприємств в Україні, яка у 2008 році здобула світове визнання та статус “Investor in People” організації, що означає впровадження кращих практик організаційного розвитку на управління. Завдяки використанню стандарту «Investor in People» менеджментом ICC Ukraine було затверджено бачення, місія, стратегічні пріоритети та інші сучасні програми та напрямки діяльності.

Регіональні офіси ICC Ukraine відкрили в 25 областях України та 17 національних центрів ділового співробітництва в інших країнах створили

міцну правову базу для відносин з державними адміністраціями та ключовими міністерствами в усіх регіонах України та за кордоном.

Нинішня діяльність ICC Ukraine – реалізація національних партнерських проектів. Бізнес по боротьбі з підробками та піратством «BASCAR», «Єдине вікно – локальні рішення», що ще більше підвищить зміст, ефективність та ефективність міжнародних інвестиційних заходів, спрямованих на створення сприятливих умов для вітчизняних та іноземних компаній в Україні.



Рис. 1.1. Особливості ICC Ukraine [23]

Стратегічні напрями діяльності ICC Ukraine:

1. **Захист інтересів підприємців.** ICC Ukraine стежить за законотворчою діяльністю, а також подає збірку рекомендацій та вимог підприємців до Уряду, Верховної Ради, Адміністрації Президента, тощо.
2. **Розробляє та впроваджує програми та продукти ICC Ukraine для сприяння розвитку національного підприємництва** відображено на рис. 1.2.



Рис. 1.2. Програми та продукти ICC Ukraine для сприяння розвитку національного підприємництва [23]

ICC Ukraine також пропонує наступні актуальні сервіси (рис. 1.3):

книги та публікації ICC - професійні видання для банкірів та фахівців зовнішньоекономічної діяльності
верифікація документів при здійсненні експортно-імпорتنих операцій — верифікація документів на автентичність відповідно до двосторонніх угод
«BASCAP» - «бізнес проти контрафактної продукції та піратства» — захист прав інтелектуальної власності
бюро протидії комерційним злочинам та корупції - перевірка та підтвердження надійності бізнес-партнерів
міжнародний арбітражний суд у Парижі - захист інтересів національних товаровиробників у міжнародній арбітражній установі
служба розв'язання спорів - система третейського судочинства на національній території

Рис. 1.3. Сервіси ICC Ukraine [23]

3. Міжнародна співпраця. ICC Ukraine постійно співпрацює з урядом та державними установами у реалізації міжнародних проектів.

4. Підтримка експорту. ICC Ukraine організовує семінари, конференції та інші заходи, присвячені окремим закордонним ринкам, особливо важливим з точки зору розвитку українського експорту.

5. Міжнародні угоди. ICC Ukraine є членом Європалати та Міжнародної торгової палати у Парижі. ICC Ukraine підписала угоди про співпрацю з більшістю національних торгових палат світу.

Стратегічні цілі ICC Ukraine відображено на рис. 1.4.

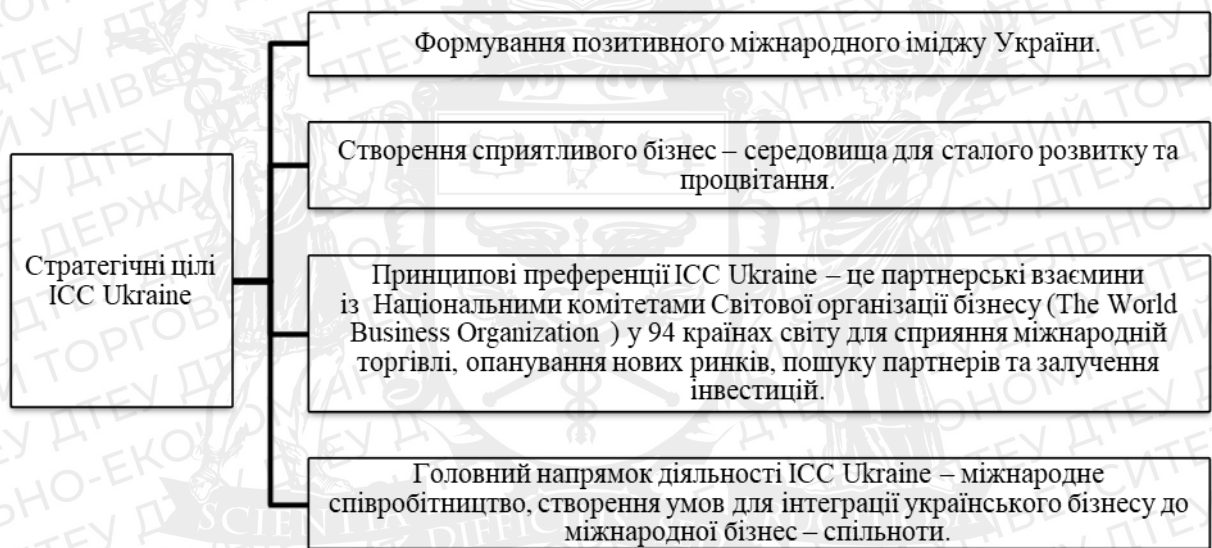


Рис. 1.4. Стратегічні цілі ICC Ukraine [23]

Форма діяльності в рамках програми «Партнерства країн» ICC Ukraine дозволяє:

- створення платформи для зміцнення економічного та інвестиційного співробітництва;
- забезпечення ділового діалогу між представниками національних та міжнародних бізнес-структур;
- впроваджувати інвестиційні проекти регіонів та компаній-учасників;
- висвітлювати закони та нормативні акти, складати експертні резюме та ознайомлюватися з сучасними умовами ведення бізнесу;
- презентувати стан умов ведення бізнесу в Україні під час зовнішньої підприємницької діяльності.

Організація міжнародного економічного співробітництва ICC Ukraine
направлена на реалізацію наступних завдань (рис. 1.5):

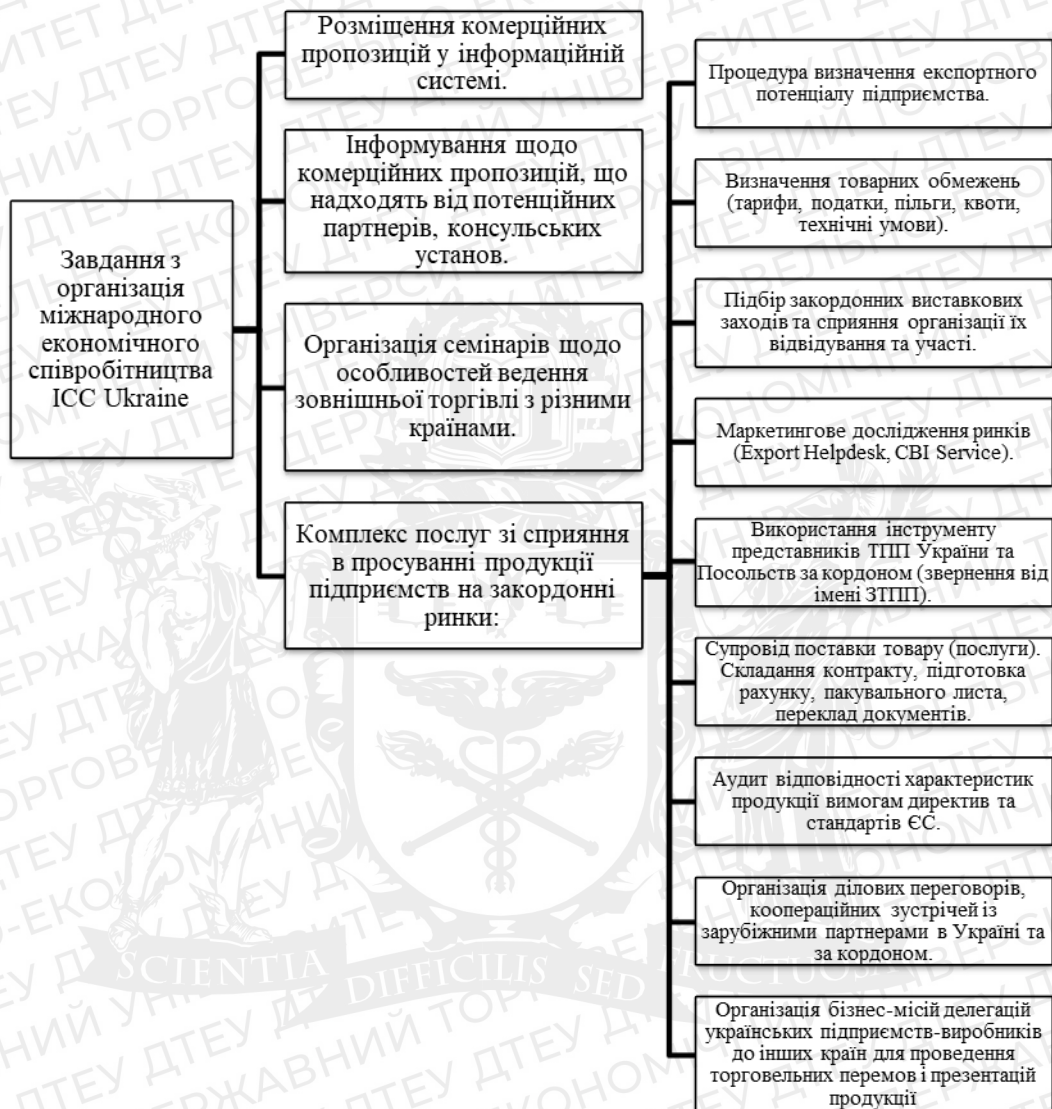


Рис. 1.5. Завдання з організація міжнародного економічного співробітництва ICC Ukraine [23]

Основними перевага ICC Ukraine для учасників є:

- керівництво ICC Ukraine бере участь у громадських комітетах Міністерств та має повноваження серед іноземних посольств в Україні. Через ICC Ukraine у компаній є можливість представити себе та взяти участь у особистому спілкуванні з послами, продавцями-консультантами, а також взяти участь у різних заходах ICC Ukraine і отримати відповідну підтримку;
- за кордоном діють центри міжнародного ділового співробітництва.

- значний досвід роботи представника ICC Ukraine та Комітету ICC Ukraine у реальному секторі. ICC Ukraine надає їм професійні консультаційні послуги та маркетингові дослідження;
- ICC Ukraine допомагає знайти партнерів і надавати консультації завдяки налагодженій комунікації із штаб-квартирою ICC, її комітетами, національними комітетами ICC, іноземними торгово-промисловими палатами.
- присутність ICC Ukraine в усіх регіонах України.
- до складу діяльності Комітету ICC Ukraine входять найкращі представники відповідних галузей національної економіки. Члени ICC Ukraine мають можливість долучитися до роботи цих комітетів.

Послуги ICC Ukraine відображено на рис. 1.6.

Послуги ICC Ukraine	
Економічні послуги:	• участь у галузевих і проблемно-орієнтованих дослідженнях актуальних напрямків діяльності підприємств; участь у розробці прогнозів економічного розвитку регіонів; інвестиційний менеджмент: підготовка бізнес-планів, техніко-економічних обґрунтувань, фінансових планів, проектів тощо;
Міжнародні послуги:	• інформаційна підтримка при виході підприємств на зовнішні ринки через партнерські взаємини із мережею Національних комітетів у 91 країні світу (аналіз економічної ситуації у конкретній країні); підтримка у листуванні із зарубіжними партнерами; організація та участь у міжнародних бізнес-форумах, інвестиційних конференціях тощо.
Юридичні послуги:	• вирішення спорів у Третейському суді при ICC Ukraine; захист інтересів учасників у провідній міжнародній арбітражній установі – Міжнародному Арбітражному Суді при МТП у Парижі.
Освітні послуги:	• організація та проведення семінарів з питань застосування чинного законодавства; організація та проведення семінарів з питань нових методів управління, досвіду роботи на світових торгових майданчиках.
PR-послуги:	• розміщення інформації в інформаційних каталогах та інших рекламних виданнях, під окремі конференції, круглі столи, бізнес-форуми; участь у публічних заходах ICC Ukraine (круглих столах, прес-конференціях, конференціях, бізнес-форумах).

Рис. 1.6. Послуги ICC Ukraine [23]

Таким чином, головна місія ICC Ukraine – поширення правил, а також поширення сучасних міжнародних норм і стандартів бізнесу, ефективний захист інтересів національних компаній та їх учасників на зовнішніх ринках, реалізація інвестиційних проектів на регіональному рівні, аналіз та роз'яснення переваг міжнародного арбітражу та третейського судочинства, захист права інтелектуальної власності тощо. ICC Ukraine виступає позаштатним радником парламентських комітетів, громадських комітетів основних міністерств та міністерств України, тому бере активну участь у законодавчій діяльності, надає експертні консультації та інформує керівництво та уряд про поточні світові бізнес-тенденції.

Висновки до розділу 1

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки:

– міжнародні компанії можуть бути організовані в підрозділи або за географічним розташуванням операцій. Компанії, що працюють у всьому світі, часто використовують міжнародну організаційну структуру, орієнтовану на лінійку продуктів. Інші світові організації обирають функціональну структуру. Також може використовуватись внутрішній сумісний підхід, який часто називають матричним структуруванням. Міжнародна організаційна структура іноді ґрунтується на дивізійній структурі. Компанії можуть вибрати цей варіант, тому що розширення є відносно простим. Створюється новий підрозділ, який вбудовується у існуючу структуру управління. Міжнародна організація, що використовує матричну структуру, зазвичай прагне поєднати сильні сторони як продуктової, і функціональної структур. Ця система більше підтримує перехресну функціональність та пропонує великим міжнародним організаціям спільніший підхід. У матричній структурі керівництво

намагається запобігти розрізненості, зберігаючи при цьому структуру підрозділів. Ця форма організаційної структури часто використовується для заборони зростання внутрішньої бюрократії, але при цьому допускає розподіл на відділи;

— головна місія ICC Ukraine — поширення правил, а також поширення сучасних міжнародних норм і стандартів бізнесу, ефективний захист інтересів національних компаній та їх учасників на зовнішніх ринках, реалізація інвестиційних проектів на регіональному рівні, аналіз та роз'яснення переваг міжнародного арбітражу та третейського судочинства, захист права інтелектуальної власності тощо. ICC Ukraine виступає позаштатним радником парламентських комітетів, громадських комітетів основних міністерств та міністерств України, тому бере активну участь у законодавчій діяльності, надає експертні консультації та інформує керівництво та уряд про поточні світові бізнес-тенденції.

РОЗДІЛ 2

РЕКОМЕНДАЦІЇ, ЩОДО ФОРМУВАННЯ І ОНОВЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ «УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ (ICC UKRAINE)»

2.1 Діагностика сприятливості середовища міжнародного бізнесу для оновлення організаційної структури міжнародної компанії

Торгово-промислові палати є професійними організаціями, які прагнуть виявити підприємницькі характеристики приватного сектора та пропонують наперед певні послуги своїм членам. Правовий статус цих організацій може відрізнятися залежно від країни, де вони створені. Ці організації, які намагаються створювати кластери з ініціативами та стимулами, орієнтованими на ініціативу та інновації, важливі для макро- та мікроекономіки. Той факт, що ці організації допомагають у розвитку та підтримці національних компаній на міжнародному ринку є незаперечним.

Розвинені країни світу мали свій історичний шлях розвитку підприємництва, формування структури підтримки, проте комплексний підхід та наявність у системі механізму державної підтримки характерні для всіх країн світу.

Континентальна модель обов'язкового членства характеризується шістьма ключовими моментами:

- спеціальне законодавство регулює діяльність палат (статус громадського права);
- закон передбачає обов'язкове членство;
- палати мають офіційний консультативний статус за уряду;
- певну сферу діяльності віднесено до однієї палати відповідно до законодавства;

- палати повинні виконувати покладені на них функції;
- палати підлягають державному контролю.

Торгово-промислові палати роблять такі дії від імені своїх підприємств.

Вони діють як:

- критичний партнер у сфері політики, тобто вони працюють у муніципалітетах і на регіональному, національному та європейському рівні, щоб формувати думки та рішення осіб, які приймають політичні рішення;
- незалежний адвокат ринку; вони захищають чіткі правила, обов'язкові для всіх учасників ринку, та виконують безліч суверенних функцій, покладених на бізнес державою для виконання під свою відповідальність (наприклад, видача сертифікатів походження та карнетів, призначення іспитів з професійного навчання, ведення реєстру компаній, які відповідатимуть певним екологічним стандартам).

Сучасний клієнтоорієнтований постачальник послуг для бізнесу, ІСС підтримує компанії у досягненні їх цілей, надаючи їм першокласні продукти та послуги.

Одним із найкращих в світі за ефективністю співпраці із бізнесом є Британські торгові палати. Британські торгові палати знаходяться в центрі унікальної мережі підприємств у Великій Британії та по всьому світу.

53 акредитованих палати, які складають мережу у Великій Британії, є надійними лідерами бізнесу, місць та глобальної торгівлі. Разом вони представляють десятки тисяч підприємств усіх форм та розмірів, у яких працює майже шість мільйонів людей у всій Великій Британії.

У них також є потужна міжнародна мережа з більш ніж 70 британськими торговими палатами та бізнес-групами, розташованими на всіх континентах світу і безпосередньо пов'язаними з торговельними палатами, що базуються у Великобританії.

Мережа існує, щоб підтримувати та зв'язувати компанії, об'єднуючи фірми для побудови нових відносин, обміну передовим досвідом, створення нових можливостей та надання практичної підтримки, щоб допомогти компаніям-членам торгувати на місцевому, національному та глобальному рівнях. Оскільки ми знаходимося в центрі місцевих ділових спільнот у всіх частинах Великобританії, ми маємо унікальну можливість допомогти процвітати підприємствам будь-якого розміру та галузі. Це включає активну роль Палат та їх членів у поліпшенні місцевого ділового середовища та спільнот, в яких вони працюють.

Акредитовані торгові палати також забезпечують право діловим співтовариствам, які вони представляють, гарантуючи, що їхні пріоритети та проблеми будуть враховані Парламентом Великої Британії. Думкою Британських торгових палат регулярно цікавляться політики та парламентарії, і вже понад 150 років вони допомагають формувати ділову програму Великобританії.

2.2. Формування удосконаленої організаційної структури для міжнародної компанії

Організаційна структура визначає, як бізнес конфігурує свої операційні підрозділи і як вони взаємодіють для задоволення потреб бізнесу. Організації можуть бути структуровані по-різному залежно від своїх цілей. Але в сьогоdnішньому бізнес-середовищі, коли організації працюють у всьому світі, а інформаційні технології змінюються так швидко, нові тенденції в організаційній структурі, мабуть, розвиваються так швидко, як тільки їх можна ідентифікувати. Таким чином, для тих підприємств, які працюють у кількох регіонах, життєво важливо оцінити, як різні культури регіонів, у яких вони ведуть бізнес, впливають на їхню організаційну структуру.

Відповідно до глобального дослідження тенденцій людського капіталу Deloitte, через «багаторічні зусилля зі стимулювання залучення і утримання співробітників, поліпшення лідерства та створення значущої культури керівники бачать необхідність реорганізації самої організації, при цьому 92 відсотки учасників опитування оцінили, що це є критичним пріоритетом. Так компанії децентралізують владу, рухаються до організацій, орієнтованих на продукт та клієнта, та формують динамічні мережі висококваліфікованих команд, які спілкуються та координують діяльність унікальними та ефективними способами.

Таким чином, генеральні директори та директори з персоналу повинні працювати разом, щоб зрозуміти і створити загальну культуру, побудувати нові моделі управління, створити команду з широкими повноваженнями та розробити нові моделі лідерства та кар'єрного зростання для молодших і більш різнобічних лідерів, використовуючи стратегію різноманітності та інтеграції.

У міру того, як організації виходять у різні регіони світу та переміщують ресурси за кордон, керівники HR повинні подумати про зміну своєї організаційної структури та методів роботи з персоналом відповідно до потреб регіону. Хоча глобальним організаціям складно встановити та підтримувати єдину корпоративну культуру та кодекс поведінки під час роботи у кількох національних та регіональних культурах, керівники мають спробувати знайти належний баланс та враховувати вплив місцевих культур.

Коли керівники підпорядковуються як глобальному, так і місцевому керівництву в матричній структурі, що сприяє співпраці, це може забезпечити більш широку перспективу та створити організаційну культуру, більш орієнтовану на клієнта.

Щоб нові організаційні структури були ефективними в швидко мінливих умовах, ідеальні співробітники повинні мати навички стратегії та управління, включаючи нові типи навичок роботи з людьми. Може бути складно наймати та розвивати таланти з необхідними здібностями.

Керівництво відділу кадрів має розробити програми та процеси для навчання співробітників, щоб вони розуміли цінності різних культур, включаючи звичаї, філософію та релігію. Ці цінності впливають на те, як співробітники поведуться та взаємодіють один з одним та зі своїми керівниками. Слід також приділяти увагу різним практикам та поведінці на робочому місці, включаючи різні системи винагороди, розвиток співробітників та нагляд, а співробітники повинні бути готові до звичайних ситуацій на робочому місці, наприклад, до того, як люди спілкуються (вербально та невербально), взаємодіють з іншими, приймають рішення, виконувати завдання, ведуть переговори і вирішувати конфлікти.

У глобальних організаціях менеджери стикаються із провідними міжнародними командами, часто віртуально. Можливо, їм також доведеться вести переговори із продавцями та постачальниками за кордоном. Всі ці ситуації вимагають різних типів знань та навичок, якщо співробітники хочуть досягти успіху в роботі з новими людьми, подоланні культурних розривів та досягненні бізнес-цілей.

Швидка реорганізація бізнес-одиниць, відділів або функцій може призвести до неефективних, неузгоджених організаційних структур, які не підтримують бізнес. Погано продумана реорганізація може створити серйозні проблеми, зокрема:

- структурні прогалини у ролях, робочих процесах, обов'язках і критичних інформаційних потоках можуть бути, коли компанії ліквідують середні рівні управління без скорочення роботи, змушуючи співробітників брати на себе додаткові обов'язки;
- проблеми з здібностями та гнучкістю можуть виникнути, коли:
 - а) співробітники нижчої ланки, які втручаються в процес ліквідації менеджерів середньої ланки, погано підготовлені для виконання необхідних обов'язків; та
 - б) коли керівники вищого рівня повинні брати на себе більше тактичних обов'язків, зводячи до мінімуму значення їх лідерських якостей.

Дезорганізація та неправильне укомплектування персоналом можуть вплинути на структуру витрат компанії, грошові потоки та здатність постачати товари чи послуги.

Так міжнародні організації можуть швидко направляти людей для задоволення потреб бізнесу, що змінюються. Однак, коли ресурси скорочені до мінімуму, співробітники більшості організацій можуть зосередитися лише на своїх безпосередніх обов'язках, залишаючи мало часу, енергії чи бажання працювати за межами своєї поточної роботи. Зрештою, зниження продуктивності і відставання у часі реагування впливають на здатність організації залишатися конкурентоспроможною на міжнародному ринку.

Зниження залучення персоналу може знизити утримання, знизити лояльність клієнтів та обмежити ефективність міжнародної компанії та цінність для зацікавлених сторін.

Ключем до прибуткової діяльності є рівень узгодження чотирьох бізнес-елементів:

1. Лідерство. Особи, відповідальні за розробку та впровадження стратегії та моніторинг результатів.
2. Організація. Структура, процеси та операції, за допомогою яких розгортається стратегія.
3. Робота. Необхідні ролі та обов'язки.
4. Люди. Досвід, навички та компетенції, необхідні для реалізації стратегії.

Розуміння взаємозалежності цих бізнес-елементів та необхідності їх швидкої та стратегічної адаптації до змін має важливе значення для успіху у високоефективній компанії, що працює на міжнародному ринку. Коли ці чотири елементи синхронізовані, зростання продуктивності та ефективності є більш ймовірною.

Досягнення узгодженості та підтримання організаційного потенціалу потребує часу та критичного мислення. Міжнародні компанії повинні

визначити результати, які має забезпечити нова структура чи процес. Зазвичай для цього потрібне здійснення та визначення наступного:

- яка робота є критично важливою, може бути скорочена або має бути виключена;
- вимоги до існуючих ролей щодо необхідних нових чи змінених ролей;
- ключові показники та відповідальність;
- критичні інформаційні потоки;
- повноваження щодо прийняття рішень на рівні організації.

В сучасних умовах діяльність ICC Ukraine повинна бути спрямована на підтримку національного підприємства в умовах війни. Так Завдяки партнерству з EBAN, ICC робить більш помітним проект «EBAN Stand with Ukraine», який об'єднує всі ініціативи у сфері ангельського інвестування та підприємництва в Європі, а також способи допомоги, такі як пожертвування чи варіанти хостингу.

ICC буде працювати зі своєю всесвітньою мережею палат, національних комітетів та партнерів, щоб допомогти з'єднати та підтримати малі та середні підприємства (далі – МСП), які ще працюють в Україні, та МСП, що належать Україні, які були створені за межами країни після конфлікту.

МСП в Україні та в усьому світі зможуть підключатися через платформу та знаходити можливості для своїх продуктів та послуг.

За допомогою платформи для підбору партнерів ICC CoE бізнес зможе забезпечити наставництво для українських МСП у різних галузях, таких як маркетинг, фінансова стійкість та доступ до фінансів. Наставники та підопічні зможуть зустрічатися в Інтернеті та обмінюватись знаннями для підтримки стійкості маркетингу (модель «корпоративного наставництва»).

ICC та Finastra нарощують підготовку до запуску ICC TradeComm, відкритого ринку, який пов'язує акредитованих фінансистів із покупцями та

продавцями МСП, щоб розблокувати оборотний капітал шляхом фінансування їхніх рахунків.

Залежно від певних місцевих параметрів, які команда ICC TradeComm зараз оцінює, торговий майданчик ICC TradeComm може розширити можливості українських МСП, спрямовуючи короткостроковий капітал, необхідний їм для торгівлі як у країні, так і за кордоном.

ICC тісно співпрацює з TradeFlow Capital Management, інвестиційним фондом, який використовує некредитний підхід, щоб дозволити фізичним товарам здійснювати операції імпорту/експорту. TradeFlow Capital Management має досвід підтримки торгівлі сировинними товарами в Україні та прагне співпрацювати з ICC, щоб гарантувати, що вітчизняні компанії отримають підтримку для експорту сировинних товарів, необхідну для продовження міжнародної торгівлі.

Міжнародна торгова палата (ICC) за підтримки Торгової палати України та ICC Ukraine відкрила Центр підприємництва ICC для України, щоб підвищити стійкість українських МСП та підтримати біженців у відповідь на вторгнення Росії до України[23].

Використовуючи силу глобальної мережі підприємств ICC, торгових палат, академічних інститутів, а також міжурядових та урядових агенцій, Центр прагне підтримувати виживання українських малих та середніх підприємств, які постраждали від конфлікту, створюючи довгострокові можливості та надію через підприємництво.

Запуск Центру підприємництва для України ґрунтується на прихильності ICC від початку конфлікту мобілізації дій приватного сектору відповідно до метою ICC - дати можливість бізнесу в усьому світі забезпечити мир, процвітання та можливості для всіх.

У цьому контексті ICC також запустила спеціальний Центр підприємництва для України, метою якого є зміцнення стійкості українських МСП та створення довгострокових можливостей для біженців. Використовуючи силу глобальної мережі ICC, Центр прагне підтримувати

виживання українських малих та середніх підприємств, які постраждали від конфлікту, створюючи міцні можливості та надію через підприємництво. Центр також підтримуватиме мільйони переміщених українців у Європі, надаючи доступ до інструментів та навчання, спрямованих на реінтеграцію в економіку та відновлення реальних засобів для існування.

Грунтуючись на існуючих програмах в Аккре, Бейруті, Боготі, Буенос-Айресі, Касабланці, Стамбулі, Джакарті, Лагосі та Найробі, Центр прагне розширити можливості переміщених осіб та власників бізнесу, приділяючи особливу увагу жінкам та молоді.

Висновки до розділу 2

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки:

– ICC Ukraine доцільно віднести до континентальної моделі обов'язкового членства Торговельної палати, що характеризується шістьма ключовими моментами: спеціальне законодавство регулює діяльність палат (статус громадського права); закон передбачає обов'язкове членство; палати мають офіційний консультативний статус за уряду; певну сферу діяльності віднесено до однієї палати відповідно до законодавства; палати повинні виконувати покладені на них функції; палати підлягають державному контролю. Одним із найкращих в світі за ефективністю співпраці із бізнесом є Британські торгові палати. Британські торгові палати знаходяться в центрі унікальної мережі підприємств у Великій Британії та по всьому світу. 53 акредитованих палати, які складають мережу у Великій Британії, є надійними лідерами бізнесу, місць та глобальної торгівлі. Разом вони представляють десятки тисяч підприємств усіх форм та розмірів, у яких працює майже шість мільйонів людей у всій Великій Британії;

– діяльність ICC Ukraine повинна бути спрямована на підтримку національного підприємства в умовах війни. Так Завдяки партнерству з EBAN, ICC робить більш помітним проект «EBAN Stand with Ukraine», який об'єднує всі ініціативи у сфері ангельського інвестування та підприємництва в Європі, а також способи допомоги, такі як пожертвування чи варіанти хостингу. ICC буде працювати зі своєю всесвітньою мережею палат, національних комітетів та партнерів, щоб допомогти з'єднати та підтримати МСП, які ще працюють в Україні, та МСП, що належать Україні, які були створені за межами країни після конфлікту. МСП в Україні та в усьому світі зможуть підключатися через платформу та знаходити можливості для своїх продуктів та послуг. За допомогою платформи для підбору партнерів ICC CoE бізнес зможе забезпечити наставництво для українських МСП у різних галузях, таких як маркетинг, фінансова стійкість та доступ до фінансів. Наставники та підопічні зможуть зустрічатися в Інтернеті та обмінюватися знаннями для підтримки стійкості маркетингу (модель «корпоративного наставництва»).

ВИСНОВКИ

На основі дослідження сутності та напрямків щодо оновлення організаційної структури міжнародної компанії «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)» можемо зробити наступні висновки.

Визначено, що міжнародні компанії можуть бути організовані в підрозділи або за географічним розташуванням операцій. Компанії, що працюють у всьому світі, часто використовують міжнародну організаційну структуру, орієнтовану на лінійку продуктів. Інші світові організації обирають функціональну структуру. Також може використовуватись внутрішній сумісний підхід, який часто називають матричним структуруванням. Міжнародна організаційна структура іноді ґрунтується на дивізіональній структурі. Компанії можуть вибрати цей варіант, тому що розширення є відносно простим. Створюється новий підрозділ, який вбудовується у існуючу структуру управління. Міжнародна організація, що використовує матричну структуру, зазвичай прагне поєднати сильні сторони як продуктової, і функціональної структур. Ця система більше підтримує перехресну функціональність та пропонує великим міжнародним організаціям спільніший підхід. У матричній структурі керівництво намагається запобігти розрізненості, зберігаючи при цьому структуру підрозділів. Ця форма організаційної структури часто використовується для заборони зростання внутрішньої бюрократії, але при цьому допускає розподіл на відділи.

Встановлено, що головна місія ICC Ukraine – поширення правил, а також поширення сучасних міжнародних норм і стандартів бізнесу, ефективний захист інтересів національних компаній та їх учасників на зовнішніх ринках, реалізація інвестиційних проектів на регіональному рівні, аналіз та роз'яснення переваг міжнародного арбітражу та третейського

судочинства, захист права інтелектуальної власності тощо. ICC Ukraine виступає позаштатним радником парламентських комітетів, громадських комітетів основних міністерств та міністерств України, тому бере активну участь у законодавчій діяльності, надає експертні консультації та інформує керівництво та уряд про поточні світові бізнес-тенденції.

Визначено, що ICC Ukraine доцільно віднести до континентальної моделі обов'язкового членства Торговельної палати, що характеризується шістьма ключовими моментами: спеціальне законодавство регулює діяльність палат (статус громадського права); закон передбачає обов'язкове членство; палати мають офіційний консультативний статус за уряду; певну сферу діяльності віднесено до однієї палати відповідно до законодавства; палати повинні виконувати покладені на них функції; палати підлягають державному контролю. Одним із найкращих в світі за ефективністю співпраці із бізнесом є Британські торгові палати. Британські торгові палати знаходяться в центрі унікальної мережі підприємств у Великій Британії та по всьому світу. 53 акредитованих палати, які складають мережу у Великій Британії, є надійними лідерами бізнесу, місць та глобальної торгівлі. Разом вони представляють десятки тисяч підприємств усіх форм та розмірів, у яких працює майже шість мільйонів людей у всій Великій Британії.

Встановлено, що діяльність ICC Ukraine повинна бути спрямована на підтримку національного підприємства в умовах війни. Так Завдяки партнерству з EBAN, ICC робить більш помітним проект «EBAN Stand with Ukraine», який об'єднує всі ініціативи у сфері ангельського інвестування та підприємництва в Європі, а також способи допомоги, такі як пожертвування чи варіанти хостингу. ICC буде працювати зі своєю всесвітньою мережею палат, національних комітетів та партнерів, щоб допомогти з'єднати та підтримати МСП, які ще працюють в Україні, та МСП, що належать Україні, які були створені за межами країни після конфлікту. МСП в Україні та в усьому світі зможуть підключатися через платформу та знаходити можливості для своїх продуктів та послуг. За допомогою платформи для

підбору партнерів ІСС СоЕ бізнес зможе забезпечити наставництво для українських МСП у різних галузях, таких як маркетинг, фінансова стійкість та доступ до фінансів. Наставники та підопічні зможуть зустрічатися в Інтернеті та обмінюватись знаннями для підтримки стійкості маркетингу (модель «корпоративного наставництва»).



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вільгуцька Р.Б. Моделювання організаційних структур управління підприємств / Р.Б. Вільгуцька // Науковий журнал «Бізнес Інформ». – 2014. – №. 5. – с.145-150
2. Вовчак І.С. Автоматизовані системи менеджменту: основні положення, методичні рекомендації по проектуванню та впровадженню / І.С. Вовчак – Тернопіль: СМП «Астон», 2015. – 146 с.
3. Воронкова А.Е. Управлінські рішення у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект: Монографія / А.Е. Воронкова, Н.Г.Калюжна, В.І. Отенко – Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2011. 512 с.
4. Георгіаді Сутність і види організаційних структур управління підприємствами / Н. Г. Георгіаді, Р. Б. Вільгуцька // Сталий розвиток економіки. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2012. - № 7 (17). – С. 94-98.
5. Кігель В.Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій економіці / В.Р. Гігель.: Монографія. – К.: ЦУЛ, 2003. – 202с.
6. Кузьмін О.Є. Проблеми фінансово-кредитного регулювання інноваційного розвитку виробничогосподарських структур: Монографія / О.Є.Кузьмін, І.В. Алексєєв, М.К. Колісник та ін. / за заг ред. О.Є. Кузьміна, І.В. Алексєєва. – Львів: Видавництво національного університету «Львівська політехніка», 2007. - 152 с.
7. Мазаракі А.А. Менеджмент: теорія і практика: Навчальний посібник / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек – К.: КНТЕУ, 2007 – 584 с.
8. Мовчан В. Політика сприяння експорту в Україні після адміністративної реформи / В. Мовчан. – К.: ПРООН, 2012. – 43 с.
9. Пирець Н.М. Фактори розвитку експортного потенціалу України Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків та залучення іноземних

інвестицій: регіональний аспект. Донецьк : ДонНУ, 2012. С. 166–170. 13.
Експорт та імпорт України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://index.minfin.com.ua/economy/gdp/eximp/>

10. Продіус І.П. Удосконалення організаційної структури управління промислового підприємства [Електронний ресурс] / І.П. Продіус, М.П. Приступа // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 3-4 (4-5). – С. 17-22.

11. Прудникова І.М. Технологія діагностики якості організаційних структур управління підприємствами / І.М. Прудникова // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Серія «Економічні науки» – 2013. – 4 (60). – С.102–108.

12. Сіменко І.В. Якість систем управління підприємствами: методологія, організація, практика: монографія / І.В. Сіменко – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2009. – 394 с.

13. Школьний О.О. Стимулювання виходу українських підприємств на зовнішні ринки / О.О. Школьний // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 1. – С. 42–46.

14. Giovannucci, D. (2002). National Trade Promotion Organizations: their role and functions, in Giovannucci, D. (ed.), A Guide to Developing Agricultural Markets and Agro-enterprises, World Bank Group. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://documents.worldbank.org/curated/en/658381468137984834/pdf/402650>

15. Heorhiadi N. Method of morphological analysis of enterprise management organizational structure / N. Heorhiadi, N. Iwaszczuk, R. Vilhutska // Econtechmod. An international quarterly journal. Lublin-Rzeszow – 2013. Vol. 2 No. 4. 17-27.

16. Johns, M. B. (2017). Lowering Trade Costs through Transparency: the Importance of Trade Information Portals. The Trade Post, World Bank. . [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://blogs.worldbank.org/trade/lowering-trade-costs-through-transparency-importance-trade-information-portals>

17. Pugliatti, L. (2011). Developing a Trade Information Portal, in McLinden, G., Fanta, E., Widdowson, D., and Doyle, T. (eds), Border Management Modernization, World Bank, Washington DC. . [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://documents.banquemondiale.org/curated/fr/284531468148155900/pdf/832730WP0ENGLI0Box0382083B00PUBLIC0.pdf>

18. Trade1Pr1Giovannucci01PUBLIC1.pdf 8 ITC (2016). Investing in Trade Promotion Generates Revenue – A study of Trade Promotion Organizations. International Trade Centre, Geneva, Switzerland. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/160204-Investing%20in%20trade%20promotion_low-res.pdf

19. Експортний бренд України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://epo.org.ua/export-brand-presented/>

20. Офіційний сайт Дніпропетровської торгово-промислової палати [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.dcci.org.ua/

21. Офіційний сайт Торгово-промислової палати України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ucci.org.ua/

22. Офіційний сайт Мережі Європейських Підприємств України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://een.ec.europa.eu/>

23. ICC-Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://iccua.org/pro-iss-ukraine/>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Організаційна структура ICC Ukraine

ЧЛЕНИ ТПП УКРАЇНИ

СУБ'ЄКТИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(8 тис.)

РЕГІОНАЛЬНІ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВІ ПАЛАТИ

(25)

З'ЇЗД ТПП УКРАЇНИ

ВИЩИЙ КЕРІВНИЙ ОРГАН ТПП УКРАЇНИ

СКЛИКАЄТЬСЯ НЕ РІДШЕ ОДНОГО РАЗУ НА 5 РОКІВ

РАДА ТПП УКРАЇНИ

ОБИРАЄТЬСЯ З'ЇЗДОМ ТПП УКРАЇНИ НА 5-РІЧНИЙ ТЕРМІН

ЗДІЙСНЮЄ ЗАГАЛЬНЕ КЕРІВНИЦТВО ДІЯЛЬНІСТЮ ПАЛАТИ
В ПЕРІОД МІЖ З'ЇЗДАМИ

91 ЧЛЕН РАДИ



ПРЕЗИДІЯ ТПП УКРАЇНИ

ОБИРАЄТЬСЯ РАДОЮ ТПП УКРАЇНИ НА 5-РІЧНИЙ ТЕРМІН

ЗДІЙСНЮЄ КЕРІВНИЦТВО ПОТОЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТПП УКРАЇНИ

СКЛАД ПРЕЗИДІЇ

ПРЕЗИДЕНТ ТПП УКРАЇНИ

ПЕРШИЙ ВІЦЕПРЕЗИДЕНТ ТПП УКРАЇНИ

ВІЦЕПРЕЗИДЕНТ-ГЕНЕРАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР

ТРИ ВІЦЕПРЕЗИДЕНТИ ТПП УКРАЇНИ

35 ЧЛЕНІВ ПРЕЗИДІЇ

АПАРАТ ТПП УКРАЇНИ

ПРЕЗИДЕНТ ТПП УКРАЇНИ

ПЕРШИЙ ВІЦЕПРЕЗИДЕНТ ТПП УКРАЇНИ

ЧОТИРИ ВІЦЕПРЕЗИДЕНТИ ТПП УКРАЇНИ

18 СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ

Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки

Спеціальність, 292 «Міжнародні економічні відносини»,
спеціалізація «Міжнародний бізнес»

Затверджую

Зав. кафедри Дугінець Г.В.
«__» _____ 2022 р

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві

Ланчук Валерія Олександрівна

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Формування організаційної структури міжнародної компанії

Затверджена наказом ректора від «__» _____ 20__ р. №__

2. Строк здачі студентом закінченої роботи (проекту)

23.05.2022

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Метою роботи є створення рекомендацій щодо формування і оновлення організаційної структури міжнародної компанії ICC Ukraine.

Об'єктом дослідження є діяльність ICC Ukraine.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти побудови організаційної структури міжнародної компанії.

4. Перелік графічного матеріалу – 10 рисунків та 2 таблиці

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД І ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛОЖЕНЬ І СУТНОСТІ
ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ
КОМПАНІЇ

1.1 Теоретичні концепції і сутність визначальних положень, щодо
формування організаційної структури міжнародної компанії

1.2. Аналіз організаційної структури і характеристика роботи організації
«Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC
Ukraine)», м. Київ.

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ, ЩОДО ФОРМУВАННЯ І ОНОВЛЕННЯ
ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ

«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВОЇ
ПАЛАТИ (ICC UKRAINE)»

2.1 Діагностика сприятливості середовища міжнародного бізнесу для
оновлення організаційної структури міжнародної компанії 17

2.2. Формування удосконаленої організаційної структури для міжнародної
компанії

Висновки до розділу 2

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

7. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2021	
2	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 31.01.2022	
3	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 30.04.2022	
4	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 10.05.2022	
5	Подача готової ВКР науковому керівнику	до 20.05.2022	
6	Подача готової ВКР на кафедру	до 30.05.2022	
7	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.– 17.06.2022)	
8	Захист ВКР	за графіком (20.06 – 30.06.2022)	

8. Дата видачі завдання « ____ » _____ 20__ р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Шнирков О.О. _____

10. Керівник освітньої програми

Лежєпко́ва В.Г. _____

11. Завдання прийняв до виконання студент

Ланчук В.О. _____

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Випускна кваліфікаційна робота Ланчук В.О. присвячена актуальній темі, а саме особливостям організаційної структури міжнародної компанії.

Наведена тема є актуальною оскільки організаційна структура кожного сучасного бізнесу є основним механізмом управління, що дозволяє досягти найбільшої ефективності. За сучасних ринкових умов для успішної діяльності будь-якого підприємства на міжнародному ринку необхідний аналіз і трансформація структури організації, що відображено в управлінській та кадровій схемі компанії.

У першому розділі розглянуто сутність формування організаційної структури міжнародної компанії.

У другому розділі надано рекомендації щодо оновлення та формування організаційних структур міжнародних компаній.

В цілому випускна кваліфікаційна робота Ланчук В.О. є комплексною, розкриває обрану тематику, відповідає встановленим вимогам та рекомендована до захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

(підпис, дата)

13. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студентки Ланчук Валерія Олександрівна може бути допущена до публічного захисту.

Керівник освітньої програми

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

(підпис, прізвище, ініціали)

«_____» _____ 20__ р.

АНОТАЦІЯ

Ланчук Валерія Олександрівна. Формування організаційної структури міжнародної компанії (на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)», м. Київ).

В процесі дослідження було визначено, що міжнародні компанії можуть бути організовані в підрозділи або за географічним розташуванням операцій. Компанії, що працюють у всьому світі, часто використовують міжнародну організаційну структуру, орієнтовану на лінійку продуктів. Інші світові організації обирають функціональну структуру. Також може використовуватись внутрішній сумісний підхід, який часто називають матричним структуруванням.

Встановлено, що діяльність ICC Ukraine повинна бути спрямована на підтримку національного підприємства в умовах війни. Так Завдяки партнерству з EBAN, ICC робить більш помітним проект «EBAN Stand with Ukraine», який об'єднує всі ініціативи у сфері ангельського інвестування та підприємництва в Європі, а також способи допомоги, такі як пожертвування чи варіанти хостингу. ICC буде працювати зі своєю всесвітньою мережею палат, національних комітетів та партнерів, щоб допомогти з'єднати та підтримати МСП, які ще працюють в Україні, та МСП, що належать Україні, які були створені за межами країни після конфлікту. МСП в Україні та в усьому світі зможуть підключатися через платформу та знаходити можливості для своїх продуктів та послуг.

Ключові слова: організаційна структура, суб'єкт, міжнародний бізнес, партнерство.

SUMMARY

Lanchuk Valeria Alexandrovna. Formation of the organizational structure of an international company (based on the materials of the Association "Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ISS Ukraine)", Kyiv).

The study found that international companies can be organized into divisions or by geographical location of operations. Companies around the world often use an international organizational structure focused on the product line. Other world organizations choose a functional structure. An internally compatible approach, often called matrix structuring, can also be used.

It is established that the activities of ICC Ukraine should be aimed at supporting the national enterprise in wartime. Yes Through its partnership with EBAN, ICC is making the EBAN Stand with Ukraine project more visible, bringing together all angel investment and entrepreneurship initiatives in Europe, as well as ways to help such as donations or hosting options. The ICC will work with its global network of chambers, national committees and partners to help connect and support SMEs still operating in Ukraine and SMEs owned by Ukraine that were established outside the country after the conflict. SMEs in Ukraine and around the world will be able to connect through the platform and find opportunities for their products and services.

Keywords: organizational structure, entity, international business, partnership.