

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА

(на матеріалах ТОВ «ОЛ-ПРІНТ» м.Київ)

Студентки 4 курсу, 13 групи,
факультету міжнародної
торгівлі і права
спеціальності 292

«Міжнародні економічні
відносини» спеціалізації
«Міжнародний бізнес»

Андреевої Анастасії Андріївни

підпис

Кандидат економічних наук,
Доцент кафедри світової економіки

Кравець Катерина Петрівна

підпис

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Лежепьокова Вікторія
Генадіївна

підпис

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки
Спеціальність, 292 «Міжнародні економічні відносини»,
Спеціалізація « Міжнародний бізнес»

Затверджую

Зав. кафедри Дугінець Г. В.

«__» _____ 20__ р

Завдання**на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві**

Андреевої Анастасії Андріївни

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Управління зовнішньоторговельними операціями підприємства (за матеріалами ТОВ «ОЛ-ПРІНТ)

Затверджена наказом ректора від «__» _____ 20__ р. №__

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проекту) 23.05.2022

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту)

Дослідження методів управління зовнішньоторговельними операціями підприємства.

Об'єкт дослідження

Зовнішньоторговельні операції підприємства.

Предмет дослідження

Теоретичні і практичні аспекти управління зовнішньоторговельними операціями підприємства на прикладі ТОВ “Ол-Прінт”

4. Перелік графічного матеріалу – 6 таблиць

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВЕДЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

1.1 Аналіз поняття «зовнішньоторговельна діяльність підприємств»

1.2. Основні підходи до визначення продуктивності зовнішньоторговельної діяльності підприємства

1.3 Підходи до оцінки ризиків ведення зовнішньоторговельної діяльності на підприємствах

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ОЛ-ПРІНТ»

2.1. Аналіз зовнішньоторговельної діяльності

2.2. Показники ефективності та оцінка розвитку зовнішньоторговельної діяльності підприємства

2.3. Основні шляхи вдосконалення ведення зовнішньоторговельної діяльності Висновки до розділу 2

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

7. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	Фактично
1	2	3	4
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2021	
2	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 31.01.2022	
3	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 30.04.2022	
4	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 10.05.2022	
5	Подача готової ВКР науковому керівнику	до 20.05.2022	
6	Подача готової ВКР на кафедрі	до 30.05.2022	
7	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.– 17.06.2022)	
8	Захист ВКР	за графіком (20.06 – 30.06.2022)	

8. Дата видачі завдання «___» _____ 20__ р

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Кравець К.П. _____

10. Керівник освітньої програми

Лежетько В.Г. _____

11. Завдання прийняв до виконання студент

Андрєва А.А. _____

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

_____ Кравець К.П. _____

(підпис, дата)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента

(прізвище, ініціали)

Може бути допущена до захисту екзаменаційної комісії.

Керівник освітньої програми _____ Лежєп'юкова В.Г. _____

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____ Дугінець Г.В. _____

(підпис, прізвище, ініціали)

«_____» _____ 20____ р

АНОТАЦІЯ

Андреева Анастасія Андріївна. «Управління зовнішньоторговельними операціями підприємства» (на матеріалах ТОВ «ОЛ-ПРІНТ», м. Київ)

Випускна кваліфікаційна робота присвячена актуальній темі дослідження управління зовнішньоторговельними операціями підприємства.

У роботі досліджено теоретичні та практичні аспекти управління зовнішньоторговельними операціями підприємства та його сутність.

На основі досліджень сутності поняття зовнішньоторговельних операцій підприємства розроблено пропозиції щодо його удосконалення на прикладі ТОВ «ОЛ-ПРІНТ»

Ключові слова: зовнішня торгівля, зовнішньоторговельні операції, зовнішньоекономічна діяльність, підприємство.

ANNOTATION

Andreieva Anastasiia Andriyivna. "Management of foreign trade operations of the enterprise" (on the materials of LLC "OL-PRINT", Kyiv)

The final qualifying work is devoted to the topical issue of the study of foreign trade operations of the enterprise.

The theoretical and practical aspects of management of foreign trade operations of the enterprise and its essence are investigated in the work.

Based on research on the essence of the concept of foreign trade operations of the enterprise developed proposals for its improvement on the example of LLC "OL-PRINT"

Key words: foreign trade, foreign trade operations, foreign economic activity, enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВЕДЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ...4	
1.1. Аналіз поняття «зовнішньоторговельна діяльність підприємства».....	5
1.2. Основні підходи до визначення продуктивності зовнішньоторговельної діяльності підприємства.....	10
1.3. Підходи до оцінки ризиків ведення зовнішньоторговельної діяльності на підприємствах.....	12
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	15
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ОЛ-ПРІНТ».....	16
2.1. Аналіз зовнішньоторговельної діяльності.....	16
2.2. Показники ефективності та оцінка розвитку зовнішньоторговельної діяльності підприємства.....	23
2.3. Основні шляхи вдосконалення ведення зовнішньоторговельної діяльності.....	28
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2.....	31
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	34

ВСТУП

Актуальність теми. У світі зовнішньоторговельний круг є досить сильною ланкою в оздоровленні економіки всіх країн. Декларація автономності України вперше виникла на світовій арені міжнародних торговельних взаємовідносин, де вона зіткнулася з низкою проблемних проблем, а саме:

- зв'язок між імпортом,
- не конкурентоспроможність на світовому ринку вітчизняної продукції;
- вивезення національного капіталу за кордон;
- погіршення інвестиційно-кооперативної діяльності, що вплинуло на визначення та подальшу реалізацію структури зовнішньої торгівлі українських компаній, що потребує негайного втручання держави та перегляду зовнішньоторговельної політики для підтримки вітчизняних виробників;
- підвищити свій експортний потенціал, усунути результати імпортозаміщення, оптимізувати географічну схему товарів та експорту.

Питанням про вдачу, функції та пріоритети вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності українських компаній в умовах глобалізації присвячені роботи багатьох вчених та експертів, а саме: Вакульчик О.М., Гавловська Н.І., Дейнко Л.В., Дубицький Д.П., Ковалевська А.В., Купчак Ю.В. П., Мантур-Чубатю О.С., Масталір П.М., Свідерський А.В.

Їхні роботи відображають характер і сучасні схильності зовнішньої торгівлі України та компаній, що знаходяться на їхній території.

Слід зазначити, що становлення торговельно-економічних відносин з Україною, швидкі видозміни бізнес-середовища вимагають перегляду торгової динаміки та стратегічних партнерів, покращення торгівлі та торговельної політики загалом, запровадження механізму стимулювання експорту та обумовленості для конкуруючих експортних напрямів.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є ознайомлення із зовнішньоторговельною активністю підприємства та її підсумками, а також надання переліку рекомендацій щодо покращення зовнішньоторговельної діяльності підприємства.

Для досягнення поставлених цілей потрібно було вжити наступних заходів:

1. описати торговельну сутність зовнішньоторговельної діяльності та організаційні форми підприємства;
2. пошук методів оцінки результативності зовнішньої торгівлі;
3. огляд зовнішньоторговельної діяльності «ТОВ "ОЛ-ПРИНТ"»;
4. розробка та об'єктивні способи поліпшення зовнішньої торгівлі організації.

Об'єктом вивчення є зовнішньоторговельна діяльність підприємства.

Предметом вивчення є теоретико-утилітарні підходи поліпшення зовнішньоторговельних операцій.

У роботі застосовувалися такі методи: системний підхід, статистичний контроль, графічний огляд та інші.

Випускна кваліфікаційна робота складається з вступу, 2-х розділів, висновків та списку літератури.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВЕДЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

1.1. Аналіз поняття «зовнішньоторговельна діяльність підприємства»

Результативність господарської діяльності як вітчизняних, і іноземних підприємств у межах правової системи певної держави визначається насамперед ступенем досконалості охоплення сфер регулювання та ліберальності його законодавства.

У зв'язку з цим зростає значення правового регулювання питань функціонування різних суб'єктів господарської діяльності в Україні, побудованої на взаємовідносинах, що мають місце як на території держави, так і за її межами та базуються на законах зовнішньоторговельної діяльності.

Саме так це сформульовано у Законі України „Про зовнішньоекономічну діяльність”. З його ухваленням зовнішньоторговельна активність в Україні першою набула правового рангу.

Відповідно до чинного законодавства України суб'єктами зовнішньоторговельної діяльності в нашій країні є:

- фізичні особи
- юридичні особи
- об'єднання фізичних, юридичних, фізичних та юридичних осіб
- структурні одиниці суб'єктів господарської діяльності, іноземних суб'єктів господарської діяльності інші суб'єкти господарської діяльності

Право на здійснення зовнішньоторговельної діяльності виникає у фізичної особи з моменту отримання нею цивільної дієздатності, порядок, строки та інші обставини появи якої регулюються законодавством України, в першу чергу Цивільним кодексом.

Юридичні особи мають право здійснювати зовнішньоторговельну активність відповідно до їх установчих документів з моменту набуття ними рангу юридичної особи.

Ведення зовнішньоторговельної діяльності підприємствами є головним чинником оцінки участі держави у міжнародних економічних відносинах, адже вона визначає можливість конкурентної боротьби вітчизняних підприємств на світових ринках.

Зміцнення та розвиток зовнішньоторговельних зв'язків держави, насамперед, визначається впевненим веденням зовнішньоторговельної діяльності окремими суб'єктами господарювання у цій країні.

Підприємства, які благополучно ведуть зовнішньоторговельну активність, є рушійною силою для нарощування та поліпшення виробництва, що у свою чергу є передумовою нарощування конкурентоспроможності всієї держави, а тому є основою для забезпечення сталого економічного зростання.

Отже, саме тому тематика освіти, поліпшення, управління та оцінки продуктивності зовнішньоторговельної діяльності підприємства безперервно перебуває в полі зору вишукувачів. Розглянемо визначення сутності уявлення зовнішньоторговельної діяльності, що наводить вітчизняне законодавство.

У Законі України "Про зовнішньоекономічну діяльність" вона визначається як "активність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами". Дане визначення досить узагальнено, адже включає активність всіх суб'єктів господарства, які однак беруть участь у міжнародних відносинах.

Значну роль у законодавчому регулюванні ЗТД відіграє і Господарський кодекс України. Тут у розділі VII зовнішньоекономічна активність визначається дещо іншим аспектом: ЗТД є господарською активністю, яка у процесі свого здійснення вимагає перетину митного кордону України майном, зазначеним у частині один статті 139 Кодексу.

Дане визначення має один значний недолік, адже не всі види зовнішньоторговельної діяльності, визначені зокрема законодавством, характеризуються перетином митного кордону держави.

Таблиця 1.1

Визначення ЗТД за різними вченими

І. В. Багірова	зовнішньоторговельна активність визначається як активність суб'єктів господарської діяльності та іноземних суб'єктів господарської діяльності, що ґрунтується на їх взаємовідносинах та здійснюється на території держави або її межами.
О. П. Гребельник	ЗТД як процес господарювання суб'єктів держави та іноземних суб'єктів, засноване на їх взаємовідносинах та має місце як на території України, так і за її межами.
М. І. Дідковський	визначаючи його з позиції зовнішньоторговельних операцій на мікрорівні, основною метою яких є одержання прибутку в умовах самоокупності.
Є. Ф. Прокушев	ЗТД є спільністю форм прояву міжнародних торговельних взаємин, і є процес освіти та поліпшення господарських зв'язків між суб'єктами міжнародної торгівлі.
Г. А. Маховікова Н. Ф. Гофман	ЗТД як спільність організаційно-торговельних, виробничо-господарських та платних функцій підприємств та фірм, пов'язаних із співпрацею з іншогосподарськими партнерами.
Л.Г. Мельника	зовнішньоторговельна активність визначається як сфера торговельної діяльності держави та підприємств, тісно пов'язана з експортом та імпортом товарів, іншогосподарським кредитуванням та інвестуванням, а також здійсненням спільних міжнародних країн програм

Гришка Н.В.	ЗТД підприємств є сферою господарську діяльність, що з міжнародної виробничої і науково-технічної кооперацією, експортом і імпортом продукції, виходом підприємства зовнішній ринок.
В. А. Новак	зовнішньоторговельна активність є процесом організації та покращення господарських зв'язків між резидентами різних країн.
А. В. Ковалевська	торговельна сутність ЗТД підприємства як спеціальну сферу теоретичних та фактичних знань, пов'язаних з організацією та спецтехнологією здійснення міжнародних платних операцій у процесах міжнародного обміну продукцією та службами, що утворюється лише при включенні зарубіжного контрагента в один із циклів процесу виробництва.

Джерело: побудовано автором за даними [8]

Сутність менеджменту зовнішньоторговельної діяльності полягає у комплексному вивченні та моделюванні міжнародного середовища у поєднанні з налагодженою взаємодією всіх підрозділів та посадових осіб організації/установи на користь плідного досягнення певних зовнішньоторговельних стратегій.

Існують різні систематизації видів зовнішньоторговельної діяльності, оскільки у різних випадках можуть застосовуватися різні критерії. Основні наведені в таблиці:

Таблиця 1.2

Основні критерії систематизації видів ЗТД

Відносно позицій напрямку	• Імпорт • Експорт
Відносно позицій предмета	• Товар • Послуга

Відносно регіональних особливостей	• Прикордонна торгівля
Відносно засобу розрахунків	• Бартерні операції

Джерело: побудовано автором за даними [11,13]

До основних видів ЗТД можна включити:

- ✓ Міжнародну торгівлю - міжнародний обмін продуктами і послугами;
- ✓ Міжнародний лізинг - надання у довгострокову оренду (термін понад 12 місяців) виробничого обладнання, транспортних засобів, комп'ютерної техніки, складських приміщень. ;
- ✓ Застосування активів з-за кордону – виплата Роялті;
- ✓ Контрактні форми ЗТД- здійснення діяльності за кордоном;
- ✓ Міжнародні інвестиції – трансфер капіталу однієї країни в іншу в грошовій або речовій формі.

Функції ЗТД також розкривають суть даної думки. До них відносяться:

- організацію та обслуговування міжнародного обміну підсумками праці та природними джерелами у фізичних та вартісних формах;
- визначення споживчої вартості для товарів міжнародного розподілу праці;
- організацію міжнародного обігу коштів.

Фактичне значення зовнішньоторговельної діяльності полягає:

- ✓ у можливості набуття валютної виручки від експорту,
- ✓ поліпшення технічного рівня виробництва (завдяки імпорту,
- ✓ більш результативним технікам та спецтехнологіям),
- ✓ виробництву конкурентоспроможної продукції.

Поняття зовнішньоторговельної діяльності підприємства немає цільного трактування у вітчизняній економічній літературі. Особливо розповсюджене

визначення- ЗТД як вид (сфера) діяльності підприємства, що ґрунтується на взаємозв'язках із суб'єктами господарювання інших країн.

Чинники, що впливають на організацію зовнішньоторговельної діяльності, оптимально розбити на дві групи: зовнішні і внутрішні.

Внутрішні фактори включають:

- 1) масштаби зовнішньоторговельної діяльності;
- 2) витрати;
- 3) складність продукції;
- 4) навичка;
- 5) контроль

До зовнішніх факторів відносяться:

- 1) економічна свобода;
- 2) суперництво;
- 3) наявність у державі;
- 4) ризики

Можна виділити три категорії принципів зовнішньоторговельної діяльності: загальні, специфічні та національні.

Загальні принципи зовнішньоторговельної діяльності – це мало загальноприйнятих в усьому світі правил, які стали оригінальними загальновідомими аксіомами, що дотримуються усіма учасниками міжнародних ділових операцій.

Специфічні принципи ЗТД закріплені у відповідних міжнародних правових актах і неодмінні для реалізації усіма державами, які підписали той чи інший акт.

Національні принципи ЗТД закріплюються у законодавчих актах відповідних держав. Від того, що всі держави застосовують у тій чи іншій мірі механізми державного регулювання ЗТД, існує й відповідна правова основа таких дій.

1.1. Основні підходи до визначення продуктивності зовнішньоторговельної діяльності підприємства

Сучасна наукова писемність наводить різноманітні підходи до систематизації якостей, що використовуються у процесі визначення результативності ЗТД. Різні показники мають різне призначення, тому застосування деяких з них більш раціонально для окремих видів моніторингу та огляду ЗТД. Основні з них:

1. оцінка рівня якості реалізації зобов'язань певним підприємством за контрактами із зарубіжними партнерами;
2. вивчення динаміки здійснення зовнішньоторговельної діяльності підприємством;
3. огляд раціональності застосування коштів у виконанні зобов'язань за контрактами;
4. розрахунок показника віддачі оборотного капіталу визначення рівня раціональності застосування оборотного капіталу процесі ведення ЗТД підприємством;
5. оцінка фінансових результатів ЗТД підприємства;
6. оцінка фінансового стану, платоспроможності та рентабельності.

Досить обґрунтованим є підхід до оцінки зовнішньоторговельної діяльності підприємства, який ділить практично всі наявні показники на 4 групи:

- безумовні показники (оцінка обсягів експорту; імпорту; обсягів збиткових витрат на експорт/імпорт; середнього залишку коштів; числа та суми отриманих рекламаций; числа задоволених рекламаций та ін.);
- відносні показники (розрахунок індексів динаміки: вартості; фізичного обсягу; індексу ціни; показників реалізації зобов'язань з експорту та імпорту; середньої тривалості циклу операцій; показника віддачі коштів від ідеальних операцій);

- показники структури (товарна структура експорту чи імпорту; географічна структура експорту чи імпорту; структура збиткових витрат за експорт чи імпорт);
- показники продуктивності (валютна продуктивність експорту імпорту; продуктивність експорту/імпорту; середня тривалість циклу експортної (привізної) операції; показник віддачі коштів від експортних/привізних операцій; результативність експорту/імпорту).

Рационально розмежувати оцінку продуктивності експорту та імпорту підприємства, адже вони завжди грають ідентично значущу роль освіти зовнішньоторговельної діяльності. До показників продуктивності експортної діяльності відносяться:

1. показник економічної результативності експорту
2. прибутковість реалізації експортної продукції на внутрішньому ринку
3. результативність застосування виробничих фондів для експорту
4. валютна продуктивність експорту

Варто відзначити, що останній показник нічого не говорить про результативність експорту і вимагає зіставлення отриманих значень з певними базовими показниками. Такою ознакою найчастіше є валютний курс. За умови, що цей показник більший за значення зворотного курсу обміну валюти, така експортна активність може вважатися результативною.

При вивченні методів визначення результативності імпорту товарів виробничого призначення істотна увага приділяється саме продуктивності залучення до процесів виробництва обладнання та обладнання, що імпортується.

У разі, коли підприємство виконує і експортні, і імпортні операції, необхідний огляд продуктивності його зовнішньоекономічної діяльності загалом.

Цей огляд може бути здійснений за допомогою розрахунку показника інтегрального економічного результату, що є сумою економічних результатів імпорту та експорту.

Іншими показниками результативності експортно-імпоротної діяльності є результат від зовнішньоторговельних операцій та економічна результативність зовнішньоторговельних операцій.

Абсолютно, в ринкових умовах існування підприємства воно не може обмежуватися лише деякими класичними показниками оцінки результативності зовнішньоекономічної діяльності, адже дані показники не завжди визначають реальний результат впливу такої діяльності на фінансову обстановку, загальну продуктивність діяльності підприємства, а також рівень його платоспроможності.

1.2. Підходи до оцінки ризиків ведення зовнішньоторговельної діяльності на підприємствах

Розрахунок лише кількісних показників не дозволяє охарактеризувати обстановку із веденням ЗТД на підприємстві повною мірою. Існує безліч інших факторів, що впливають на динаміку і продуктивність зовнішньоторговельної діяльності.

Повну картину можна описати завдяки врахуванню та застосуванню наступних аспектів огляду:

1. інституційний – оцінка організаційних, правових та політичних умов провадження зовнішньоторговельної діяльності;
2. ринковий – оцінка присутньої ринкової ситуації та ймовірності змін у ринкових умовах;
3. технічний – освоєння технічної сторони ведення певної діяльності або реалізації проектного плану та визначення ступеня покращення технічної підтримки;
4. фінансовий – освоєння продуктивності ЗТД на користь власника, оцінка фінансового становища;
5. економічний – зіставлення вигоди і витрат, і навіть визначення переваг, одержуваних підприємством під час зовнішньоекономічної діяльності;

6. суспільний – оцінка суспільних передумов та наслідків зовнішньоекономічної діяльності;
7. екологічний – оцінка впливу деяких зовнішньоекономічних операцій та програм на навколишнє середовище та екологічну політику керівництва.

Але не дивлячись на це постійно існує певний рівень ризику, обумовлений нездійсненністю передбачити видозміни даного середовища, в основі якого лежить соціально-економічні взаємини.

Ризики зовнішньоторговельної діяльності – це спеціальна група ризиків, які мають місце тоді, коли підприємство бере участь у певних зовнішньоторговельних операціях. Втім, різні види зовнішньоторговельної діяльності підприємства вважають існування різних видів ризиків.

Основними факторами для визначення ризиків є і:

на макрорівні:

- уповільнення темпів економічного зростання,
- рівень інфляції,
- зміни у торговому та платіжному балансі держави,
- зростання внутрішнього та зовнішнього зобов'язання держави,
- скорочення золотовалютних запасів, перетікання капіталу, політичні зміни;

на мікрорівні:

- погіршення фінансово-господарського стану контрагента,
- погіршення платоспроможності чи повна неплатоспроможність позичальника чи клієнта,
- коливання курсів валют при кредитних угодах,
- малостійкість відсоткові ставки,
- зниження рівня довіри до контрагенту.

Специфічними видами ризиків зовнішньоторговельної діяльності є:

- 1) ризик держави (пов'язаність діяльності суб'єктів ЗТД від соціально-економічного та політичного стану в їхніх країнах);
- 2) митний ризик;
- 3) валютний ризик (можливість значних змін у валютних курсах між датою укладання угоди та датою здійснення платежу, а також можливість інфляційного зростання, що призводить до девальвації національної валюти по відношенню до валюти договору);
- 4) ризики міжнародного маркетинга;
- 5) ризики міжнародних перевезень; шість) ризик міжнародного договору;
- 6) ризики, пов'язані із іноземним контрагентом;
- 7) ризики міжнародної конкурентного середовища.

Способи, що застосовуються у процесі оцінки ризиків зовнішньоторговельної діяльності, можна розділити на такі групи:

1. Кількісні методи оцінки ризиків ЗТД: статистичний, огляд раціональності витрат, складовий, аналітичний, метод імітаційного моделювання Д. Герца, метод аналогій, метод оцінки прибутковості активів CAPM, метод еквівалентів;
2. Якісні методи оцінки ризику ЗТД: метод експертних оцінок, метод Дельфі, «дерево рішень», спосіб сценаріїв.

Насправді з метою оцінки ризиків зовнішньоторговельної діяльності найчастіше застосовуються експертний спосіб, заснований на суб'єктивній оцінці прогнозованих чинників діяльності. Втім, у питаннях вибору певного способу оцінки у вчених немає цілісного бачення.

Однозначно можна сказати, що особливо відомі серед вчених саме статистичний та експертний методи оцінки ризиків ЗТД. Деякі вчені вважають, що ризики зовнішньоторговельної діяльності практично неможливо чітко і справді уявити і оцінити з допомогою статистичного способу оцінки.

Управління зовнішньоторговельними ризиками для підприємства — відособлений якісний аспект ведення ЗТД. Якісна оцінка та прийняття правил превентивних заходів потребує глибокого огляду істотних обсягів інформації.

Будь-яке підприємство у процесі роботи з ризиками зовнішньоторговельної діяльності вибирає той чи інший метод управління (залежно від природи ризику, а також можливості його забезпечення). Вибраний спосіб включає способи управління, які в свою чергу несуть у собі певний інструментарій управління ризиками ЗТД.

Ключову роль також грає присутність організаційних умов виробництва, управління та міжнародних операцій, особливо висококваліфікованих експертів; відмінне пізнання кон'юнктури зарубіжних ринків (природничо-географічні, економічні, політичні, національні, релігійні та культурні особливості); наявність необхідних коштів, у тому числі готівки; доступ до сучасних засобів оперативного міжнародного зв'язку та ін.

Також слід зазначити, що активність більшості підприємств за кордоном пов'язана із застосуванням двох основних міжнародних форм бізнесу: експорту продуктів і прямих інвестицій. Ці форми мають значний вплив на правила, що регулюють рух приватного бізнесу між державами. Інші форми бізнесу — ліцензійні угоди та угоди «під ключ» — щонайменше значимі можуть мати вирішальне значення організації чи держави.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

Значення зовнішньоторговельної діяльності на стадії розвитку всіх держав, у тому числі України, безперервно зростає. Історичний досвід підтверджує вигідність розширення участі країн у міжнародному розподілі праці та різних формах міжнародного бізнесу.

Отже процес глобалізації та інтернаціоналізації господарського життя можна вважати правомірним з урахуванням посилення взаємозалежності між державами та зростаючою схожістю їх економік.

Також можна відзначити, що зовнішньоторговельна активність підприємства представляє його у системі міжнародних економічних відносин щодо виробництва, торгівлі, інвестицій і фінансів. ЗТД на сьогоднішній день є багатовимірною цілісною системою господарювання.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ТОВ "ОЛ-ПРІНТ"

2.1. Аналіз зовнішньоторговельної діяльності

Фірма ТОВ "ОЛ-ПРІНТ" зареєстрована 10 січня 2007 року за юридичною адресою 02125, м. Київ, Дніпровський р-н, проспект Визвольників, 1.

Начальник організації - Олійник Юрій Олександрович.

Розмір статутного капіталу складає 45 000,00 грн.

Види діяльності:

- Неспеціалізований оптовик
- Торгівля роздрібна меблями, освітлювальними приладами та іншими побутовими приладами у спеціалізованих магазинах
- Робота в колекторських агентствах та бюро кредитних
- Інша високопрофесійна, наукова та технічна активність, не включена до інших угруповань, не включені до інших категорій
- Спеціалізовані дизайнерські роботи
- Дослідження кон'юнктури ринку та вивчення суспільної думки
- Оптова торгівля іншими предметами домашнього вжитку
- Виробництво інших виробів з паперу та картону
- Виробництво гофрованого картону, паперової та картонні тари
- Брошуровочно-переплетна та оздоблювальна діяльність та супутні послуги

ТОВ «ОЛ-ПРІНТ» може здійснювати зовнішньоекономічну активність методами та формами, які прямо не заборонені чинним законодавством України. Воно може створювати дочірні підприємства, філії та представництва як в

Україні, так і за кордоном, а також купувати нерухомість, інше майно та дорогі папери інших юридичних осіб, які перебувають у його власності, відповідно до законодавства України.

ТОВ «ОЛ-ПРІНТ» має особистий баланс, рахунки у банках, у тому числі у зарубіжній валюті, печатку, штампи та інші реквізити юридичної особи. Спільнота вправі укласти договори, контракти та інші угоди, набувати майнові та інші права, нести зобов'язання.

Виробничо-рекламна фірма ТОВ «ОЛ-ПРІНТ» - величезна багатопрофільна фірма, це просто колектив, злагоджено функціонуючий на рекламному ринку. Маючи особисті виробничі потужності, передові спецтехнології та добротні матеріали у поєднанні з справжніми дизайнерськими ідеями, здатні виготовляти рекламну продукцію найвищої якості, великими партіями, у найкоротші терміни та за розумними цінами.

Основним видом діяльності організації є виробництво прапорів та прапорової продукції. Купівля прапора є однією з найдешевших інвестицій в рекламу.

Замовниками та партнерами є різні організації: державні організації - МЗС України, Служба безпеки України, Секретаріат Президента, Податкова та Митна служби України, Міністерства, представництва іноземних держав, навчальні заклади, телеканали та фестивалі. , ЄВРО-2012, провідна фінансова група, а ще такі виробники, як Robert Bosch ltd, Nemiroff, Tikkurila, Лукойл, Нафтогаз України, ТНК та багато інших.

Оцінимо видозміну основних фінансово-економічних показників організації, дані взяті з річного звіту організації.

Таблиця 2.1

Аналіз показників фінансово-економічної діяльності

Фінансові результати	Абсолютні величини		Зміни	
	За 2019 р.	За 2020 р.	В абсолютних величинах (3-	У% до попереднього періоду

			2)	$(4:2)*100$
Чистий дохід від реалізації	4389,00	5001,00	+612,00	+13,94
Собівартість реалізованої продукції	3104,00	3747,00	+643,00	+20,72
Валовий прибуток	1285,00	1254,00	-31,00	-2,41
Адміністративні витрати	309,00	371,00	+62,00	+20,06
Витрати на збут	35,00	0,00	-35,00	-100,00
Інші операційні витрати	24,00	36,00	+12,00	+50,00
Прибуток від звичайної діяльності до оп-ня	917,00	847,00	-70,00	-7,63
Прибуток від звичайної діяльності	851,00	720,00	-131,00	-15,39
Чистий прибуток	851,00	720,00	-131,00	-15,39
Елементи операційних витрат	-	-	-	-
Матеріальні затрати	3006,00	3780,00	+774,00	+25,75
Витрати на оплату праці	799,00	562,00	-237,00	-29,66

Відрахування на соціальні заходи	316,00	255,00	-61,00	-19,30
Амортизація	148,00	104,00	-44,00	-29,73
Інші операційні витрати	712,00	36,00	-676,00	94,94
Разом	4981,00	4737,00	-244,00	-4,90

Джерело: побудовано автором на основі [18, 24, 25]

Як, видно, з таблиці 2.1, за висновками 2020 року організація мала кращі підсумки, ніж у 2019 року, це позитивне явище, яке свідчить про результативність діяльності організації за звітний період. Про це свідчить збільшення виручки від продукції на 612 000 грн. або 13.9 відсотків. При цьому собівартість продукції збільшилась на 643 тисячі гривень або на 20% та зменшення чистого прибутку за висновками 2020 року на 131.0 тис. грн. або 15.4%.

Таблиця 2.2

Аналітичні балансові показники організації

Показники	Абсолютні величини	Питома вага, %	Зміни		В абсолютних величинах (3-2)
	2019 р	2020 р	2019 р	2020 р	
Актив					
1.Необоротні активи	409,00	383,00	12,81	10,05	-26,00
2.Оборотні активи	2784,00	3427,00	87,19	89,95	+643,00

3.Витрати майбутніх періодів	-	-	-	-	-
Баланс	3193,00	3810,00	100,00	100,00	+617,00
Пасив					
1.Власний капітал	2999,00	3713,00	93,92	97,45	+714,00
2.Забезпечення наст. витрат і платежів	21,00	15,00	0,66	0,39	-6,00
3.Довгострокові зобо'язання	-	-	-	-	-
4.Поточні зобов'язання	169,00	82,00	5,29	2,15	-87,00
5.Доходи майбутніх періодів	-	-	-	-	-
Баланс	3189,00	3810,00	99,87	100,00	+621,00

Джерело: побудовано автором на основі [13]

Оглядаючи показники аналітичної рівноваги організації, можна сказати, що у активі протягом останніх 2 років найбільшу частину загальної структури нерухомості займають оборотні активи (87 і 89 відсотків), інші 13 і 11 відсотків займають необоротні активи.

Також зазначимо, що за висновками 2020 року оборотні активи мали тенденцію до збільшення на 643 грн, що становить темп 23.1 відсотків у порівнянні з попереднім роком.

Найбільшу частку у структурі зобов'язання займає індивідуальний капітал, його частка у структурі за 2019 рік становить 93% чи 2999.0 тис. грн. з 2020 року частка кілька збільшилася і становила 97%, або 3 713.00 тис. грн.

Фірма також має зовнішній короткостроковий борг перед кредиторами за товари, роботи, сервіси, їх ціна на кінець звітного періоду склала 38 тис. грн.

У цілому нині по огляду показників організації можна сказати, що з усім розрахованим показниками відстежується правильна орієнтація до збільшення, але з деякими показниками це свідчить про зростання результативності роботи організації, з другого боку у своїй сталосся зниження показника виручки, це негативний показник у діяльності. Відтак начальству ТОВ «ОЛ-ПРІНТ» необхідно виявити запаси збільшення оборотності активів, запасів та власного капіталу.

Подальшим етапом вивчення є освоєння показників рентабельності ТОВ «ОЛ-ПРІНТ». У цьому зазначимо, що фінальним правильним результатом діяльності організації є прибуток. Значимість набуття прибутку для ТОВ «ОЛ-ПРІНТ» пояснюється лише тим, що у цьому бізнесі він виконує такі основні функції:

- оцінка підсумків діяльності;
- поділ (поділ прибутків між підприємством та державою, підприємством та його працівниками, між виробничою та невиробничою сферами); -
- джерела освіти фондів економічного стимулювання та громадських фондів.

Відтак і організація, і держава зацікавлені у зростанні прибутку. У компаніях зростання прибутку досягається не тільки за рахунок збільшення трудомісткості персоналу організації, а й за рахунок багатьох інших факторів. Тому будь-яке підприємство має планомірно досліджувати освіту, поділ і застосування прибутку. Цей аналіз також дуже значущий для зовнішніх суб'єктів (місцевих бюджетів, фінансових та фіскальних органів, банків).

Таблиця 2.3

Аналіз показників прибутковості ПП «Папужинці» за 2019-2020 рр.

Назва показника	2019 р	2020 р	Відхилення
Рентабельність продажу, %	20,89	16,94	-3,95
Рентабельність виробництва, %	29,54	22,60	-6,94
Рентабельність сумарного капіталу, %	15,58	20,56	4,98
Рентабельність чистих активів, %	19,27	21,33	2,06
Рентабельність оборотного капіталу, %	27,9	27,27	-0,63
Рентабельність власного капіталу, %	28,3	21,45	-6,85
Показник зміни валових продаж, %	13,45	13,82	0,37
Показник валового доходу, %	24,49	21,00	-3,49
Показник чистого прибутку, %	16,22	12,06	-4,16

Джерело: побудовано автором за даними [16,17]

Огляд показників рентабельності свідчить про негативну тенденцію до зниження, так, за результатами 2020 року відбулося зниження рентабельності продажів на 3.95%, а також зниження рентабельності виробництва на 6.94%. Показник валового доходу знизився на 3.49% у 2020 році, показник чистого прибутку також знизився на 4.16% у 2020 році в порівнянні з 2019 роком.

Зниження показників рентабельності свідчить про зниження результативності ТОВ «ОЛ-ПРІНТ», але в той же час зауважимо, що активність організації не була накладною, оскільки на кінець 2020 року активи організації мали чистий виторг у розмірі 720 000 грн, що фірма може своєчасно виконувати зобов'язання та показувати перспективи свого покращення.

2.2 Показники ефективності та оцінка розвитку зовнішньоторговельної діяльності підприємства

Оцінка результативності зовнішньоторговельної діяльності визначає рівень зацікавленості організації у виході на світовий ринок і дозволяє обґрунтувати орієнтацію пропозиції для купівлю-продаж певних товарів. Отримані дані були використані при експортно-імпортних планах підприємства, а також для оцінки структури та належного забезпечення її. Всю схему зовнішньоторговельної діяльності підприємства, організації, підприємства можна поділити дві групи:

1. Абсолютні показники: обсяг експорту; обсяг імпорту; сума витрат на експорт/імпорт; середній залишок фінансування; кількість отриманих рекламаций;
2. Відносні показники: індекси динаміки: коефіцієнти виконання зобов'язань з експорту та імпорту; середня тривалість обороту експортної (імпортної) операції; коефіцієнт віддачі коштів від експортних/імпортних операцій.

У 2019-2020 роках організація займалася експортом товарів, зокрема реалізації в країнах СНД. Обсяг експорту низький через тестові пропозиції та високі митні ставки. Проаналізуємо абсолютні та відносні властивості зовнішньоекономічної діяльності підприємства (таблиця 2.4)

Таблиця 2.4

*Аналіз абсолютних та відносних показників ефективності
зовнішньоекономічної діяльності*

Показник	2019 р	2020 р	Відхилення	
			Абсолютні	Відносні, %
Ефективність ЗЕД, %	20,14	11,88	-8,26	-41,01
Прибуток від експортно-імпорتنних операцій, тис. Грн.	11,9	7,85	-4,04	-33,9
Експортно-Імпортні витрати, тис. Грн.	59,1	66,14	7,04	10,65
Прибуток від експорту, тис. Грн.	15,0	12,0	3,0	-15,0
Прибуток імпорту, тис. Грн.	6,9	5,85	1,05	-17,85
Витрати на експорт, тис. Грн.	45,0	50,0	5,0	11,1

Грн.				
Витрати на імпорт, тис. Грн.	14,1	16,14	2,5	12,7
Виручка від експорту, тис. Грн.	50,0	52,0	2,0	3,8
Виручка від імпорту, тис. Грн.	21,0	22,0	1,0	4,5
Виробнича собівартість, тис. Грн.	40,0	45,0	5,0	11,1
Поза виробничі витрати, тис. Грн.	5,0	5,0	-	-
Середня ціна імпорту, тис. Грн.	0,15	0,1	-0,05	-5,0
Кількість імпорту, т	2000	2200	200	14,3
Контрактна вартість сировини, тис. Грн.	2,0	2,05	0,5	2,4

Накладні витрати, тис. Грн.	0,7	0,65	-0,5	-7,7
Мито і митні збори, тис. Грн.	0,7	0,65	-0,5	-7,7
Транспортні витрати, тис. Грн.	1,1	0,95	-0,15	-15,8
Вантажо-розвантажувальні витрати, тис. Грн.	0,5	0,5	-	-
Складські витрати, тис. Грн.	0,1	0,25	0,15	60
Експедиторські витрати, тис. грн.	0,16	0,24	0,08	33,3
Страхові витрати, тис. грн	0,04	0,06	0,02	33,3
Інші витрати, тис. грн	0,1	0,05	-0,05	50

Джерело: побудовано автором за даними [4,22]

За розрахунками, продуктивність зовнішньоторговельної діяльності організації у періоді, що оглядається, склала 12 відсотків, у мінусі вона знизилася на 41 відсотків до кінця 2020 року, що свідчить про практично 2-х кратне зниження

обсягу зовнішньоторговельної діяльності. Продуктивність зовнішньоторговельної діяльності знизилася, оскільки виручка від експортно-імпоротної діяльності була нижчою на 4.04 тис. грн або 33.9%, ніж у 2019 році, а собівартість експортно-імпоротної збільшилася на 4.5 тис. грн.

Проаналізувавши зовнішньоторговельну активність, можна сказати, що, незважаючи на деяке зниження обсягів експортно-імпоротної діяльності, підприємство перебуває у стійкому стані виходячи з діяльності та перспектив поліпшення, але необхідно осмислювати зв'язок між зовнішньоторговельною активністю та бізнесом організації в цілому. Спеціальну увагу слід приділити числу готової продукції та резервів на складі та необхідності більше результативної маркетингової політики ТОВ «ОЛ-ПРИНТ».

Головним етапом огляду шляхів збільшення результативності зовнішньоторговельної діяльності організації має стати визначення вибору країн, припустимо симпатичних з погляду проникнення на ринки. Підсумком розуміння міжнародної маркетингової середовища є інформація, аналіз якої дозволяє прийняти рішення про важливу адекватність (або недоцільності) діяльності організації при виході на інший державний ринок. У умовах оптимальним рішенням вважається вихід української організації на ринки країн про ближнього зарубіжжя.

Пропонуються такі можливості виходу ринку СНД:

- прямий експорт;
- організація виробництва у цих країнах;
- реалізація дистриб'юторської мережі для збуту та розповсюдження товарів на ринку;
- організація спільного підприємства з присутньою компанією для виробництва каналу збуту;
- ліцензійне виробництво;
- організація мережі розвитку продукції та оцінки впровадження (на експорт);

- отримання операційної організації – дистриб'ютора та оптового продавця з присутньою системою маркетингу та продажу (вертикальне отримання) або отримання контрольного пакета акцій виробника (горизонтальне отримання).

2.3 Основні шляхи вдосконалення ведення зовнішньоторговельної діяльності

В умовах активно прогресуючих ринкових взаємин, посилення глобалізації та диверсифікації міжнародних ринків альтернативним шляхом завоювання Україною конкурентоспроможного місця на світовій арені є поліпшення зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Це стало допустимим завдяки виключно сприятливим умовам економічного середовища. Серед факторів, що впливають на становлення діяльності в Україні, можуть бути:

- a) тип умов праці,
- b) рівень соціально-економічного покращення держави,
- c) технічний рівень
- d) стан основних фондів підприємств,
- e) забезпеченість робочою силою та транспортом,
- f) географічні умови.

Вирішальне значення мають економічні чинники, що визначають розумне застосування джерел, задоволення споживчого інтересу населення, що у міжнародному розподілі праці, охорона довкілля та інших.

Головним питанням поліпшення зовнішньоторговельної діяльності підприємств є відсутність конкурентоспроможності їхньої продукції на зовнішньому ринку. Для збільшення конкурентоспроможності українські виробники зобов'язані приділяти особливу увагу якості продукції та продуктивності її виробництва. Варто пам'ятати, що інший державний ринок прогресує дуже швидко і рівень конкурентної боротьби постійно зростає, тому

вітчизняним компаніям необхідно активно і постійно підвищувати свою конкурентоспроможність, щоб завоювати свою нішу за кордоном.

Зовнішньоторговельна активність є значною частиною економічної діяльності всіх учасників ринкових відносин. За умовами планової фінансової системи зовнішньоторговельні відносини велися лише на державному рівні, організація позбавлена можливості незалежного виходу на зовнішній ринок. У умовах фінансового обліку організація нарешті отрималі право самостійно проводити експортно-імпорتنі операції.

Втім з ймовірністю експорту продукції за кордон перед українськими виробниками постала ще одна проблема - розробка механізмів регулювання, що сприяють достатньої еластичності поведінки підприємств на зовнішньому ринку та прийняттю ефективних управлінських рішень. На зовнішньоторговельну активність людей впливає ряд негативних явищ, наприклад:

- низька продуктивність роботи і навіть спад у цій галузі у порівнянні з іншими державами;
- невідповідність структури українського експорту до попиту на продукцію інших країн;
- невиконання міжнародних виробничих вимог переважної більшості організацій;
- продукція низької якості, оскільки її переважно виробляють маленькі приватні організації з обмеженими фінансовими та інформаційними джерелами;
- зайнятість у виробництві продукції переважно особами без належної професійної підготовки, внаслідок чого продукція, що випускається, втрачає свої конкурентні переваги не тільки на зовнішньому, але і на внутрішньому ринку.

Для усунення негативного впливу цих явищ необхідно розробити заходи щодо поліпшення державного регулювання. Головною метою державної політики є становлення стабільного, експортоорієнтованого та конкурентоспроможного

сектора економіки на зовнішніх ринках та реалізація для цього відповідних організаційно-економічних умов. Одним із пріоритетів цієї політики є реалізація результативного механізму державного регулювання зовнішньоторговельної діяльності.

Реальними перспективами для розширення експортно-імпортного бізнесу є масштабне будівництво нових, модернізованих автомобільних, повітряних та залізничних ліній, ліній зв'язку та електропередач, а також нинішньої системи телекомунікацій. Для виробництва сучасного конкурентоспроможного виробництва в Україні раціонально розробка технополісів, щоправда, у різних регіонах держави, що дозволить децентралізувати науково-технічний потенціал та об'єднати підприємства різних форм власності та науково-дослідні університети для результативної співпраці.

Допустимими шляхами збільшення конкурентоспроможності українських компаній є:

- ✓ відповідність національних товарних норм вимогам норм ЄС, яких Україна дотримується сьогодні;
- ✓ усунення недоліків нинішньої інфраструктури;
- ✓ удосконалення взаємовідносин між українськими компаніями;
- ✓ становлення співпраці між компаніями та науково-дослідними установами;
- ✓ зростання експортного потенціалу вітчизняних компаній за рахунок розвитку та впровадження систем менеджменту якості;
- ✓ вдосконалення образу України на міжнародному ринку як виробника екологічно чистої та безпечної продукції;
- ✓ організація міжнародних експозицій, ярмарків, конференцій біля нашої держави і сприяння участі вітчизняних підприємств у таких заходах закордоном;
- ✓ збільшення обсягу державного фінансування наукових розробок тощо.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

Отже, вивчивши показники фінансово-економічного стану діяльності ТОВ «ОЛ-ПРІНТ» за 2019-2020 роки, можемо визначити, що підприємство має незначні обсяги виробництва, на це вказують показники валового доходу та показники чисельності працівників. Але, незважаючи на це, підприємство можна визнати успішним з фінансової точки зору. Адже за результатами 2020 року фірма мала виторг у розмірі 720 тис. грн

Припиняючи фінансову активність підприємства та особливості його зовнішньоторговельної діяльності, підприємство в реальний час здійснює результативну діяльність, засновану на придбанні прибутку.

В останні роки ТОВ «ОЛ-ПРІНТ» відзначає тенденцію, що встановилася скорочення обсягів торгівлі з державами СНД, як по імпорту, так і по експорту. Основною перешкодою для сталого експорту на ринки країн-учасниць СНД є відсутність в реальному часі інтересу на продукцію. Причина в тому, що керівництво країн проводить політику захисту вітчизняного виробника.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Після проведеного аналізу, можна зробити певні висновки;

1. Продуктивності зовнішньоторговельної діяльності організації з прикладу обраної організації можна отримати наступні результати. «Зовнішньоторговельні операції» — спільність дій, які роблять зовнішньоекономічні суб'єкти в різних країнах для здійснення та зміцнення зовнішньоекономічної діяльності. До таких процесів відносяться становлення ринку для певного товару або послуги, його розвиток, побудова розгалуженої дистриб'юторської мережі, ведення переговорів, укладання та виконання контрактів.
2. Експорт чи імпорт продуктів зазвичай є першою зовнішньоторговельною операцією, здійснюваної фірмами, здійснюють міжнародну торгівлю. Це з тим, що у ранніх етапах участі у міжнародному бізнесі ці угоди вважаються щодо примітивними у виконанні, з мінімальними зобов'язаннями і найменшим ризиком для бізнеса.
3. За даними Державної служби статистики України, за останні роки збільшився обсяг зовнішньоторговельної діяльності компаній. Незважаючи на важку економічну та політичну обстановку країни, темпи в цьому напрямку зберігаються. Щороку ринок показує невелике зростання.
4. На українські організації відразу впливає безліч факторів, багато з яких, на жаль, негативні, але, незважаючи на все це, багато організацій почали модернізувати виробництво, досягати нові спеціальні технології і збільшувати вибір продукції. Це робить продукцію більш конкурентоспроможною.

Проаналізувавши загальні дані організації, можна говорити про досить задовільну ситуацію з погляду вільних джерел та їх застосування, а ще про задовільну продуктивність і рентабельність. Компанія платоспроможна, з активною прибутковістю.

Слід зазначити, що властивості підприємства не охоплюють всі показники зовнішньоторговельної діяльності, оскільки зовнішньоекономічна активність переважно полягає у експорті продукції з дерева. Цей товар не вимагає істотних витрат на виробництво, тому ціна досить низька і дозволяє отримати запланований рівень прибутку.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Закони:

1. Про зовнішньоекономічну діяльність [Текст]: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1991– № 29. – С. 377.
2. Закон України від 08.09.2005 р. № 2860-IV «Про особливості державного регулювання діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, пов'язаної з реалізацією та експортом лісоматеріалів»
3. Закон України від 09.04.2015 р. № 325-VIII «Про внесення змін до
4. Закону України «Про особливості державного регулювання діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, пов'язаної з реалізацією та експортом лісоматеріалів» щодо тимчасової заборони експорту лісоматеріалів у необробленому вигляді»
5. Закон України від 21.06.2018 р. № 2473-VIII «Про валюту і валютні операції»
6. Закон України від 06.09.2018 р. № 2530-VIII «Про внесення змін до Митного кодексу України та деяких інших законів України щодо запровадження механізму "єдиного вікна" та оптимізації здійснення контрольних процедур при переміщенні товарів через митний кордон України
7. Закон «Про заходи щодо створення єдиної бази статистичних даних та статистичної звітності про зовнішньоторговельні операції»

Основна література:

8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник // І.В. Багрова, Н.І. Редіна, В.Є. Власюк, О.О. Гетьман / За ред. д-ра екон. наук, проф. І.В. Багрової. – К.: Центр навч. літ., 2004. – 580 с
9. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: 3-тє видання. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 432 с

- 10.Новак В.О., Мостенська Т.Л., Гуріна Г.С., Ільєнко О.В. Зовнішньоекономічна діяльність: підручник – К: Кондор, 2012, 552 с
- 11.Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. та ін.]; за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.А. Зайця. – 4-те вид., перероб. та доп. – К.: Освіта України, 2012. – 272
- 12.Вічевич А. М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник / А. М. Вічевич, О. В. Максимець. Львів: Афіша, 2004. 140 с.
- 13.Дідківській М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник. – К.: Знання, 2006. – 462 с

Додаткова література:

- 14.Мельник Л. Г. Економіка та інформація: Економіка інформації та інформаційна в економіці: енциклопедичний словник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2015. – 384 с.
- 15.Гришко Н.В. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та незалежний аудит/ Н.В. Гришко, О.Е. Лубенченко// Вісник Чернігівського державного технологічного університету. - № 2 (66). – 2013.
- 16.Степаненко О. І. Особливості аналізу та оцінки виконання договірних зобов'язань за експортними операціями // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – №195, Том І. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2014. – С. 68 – 74.
- 17.Вакульчик О. М., Дубицький Д. П. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства/ О. М. Вакульчик, Д. П. Дубицький// Вісник Академії митної служби України. Серія: “Економіка”, № 2 (48), 2012
- 18.Поляков, В.В. Світова економіка та міжнародний бізнес / за заг. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щедріна. - М.: Вид-во КНОРУС, 2005. - 656 с
- 19.Румянцев, А.П. Міжнародна економіка: Підручник / За ред. Румянцева А.П. – К.: Знання, 2004. – 449 с.

20. Ділігул С.М. Гіперконкурентний стиль глобальної стратегії як фактор зростання та розвитку ТНК/С.М. Ділігул // Збірник Меж.наук.-практ.конф. «Економіка та управління: актуальні проблеми та тенденції розвитку». - Новосибірськ: НГУ. - 2012. - С. 14-19.
21. Грущинська Н.М. Зовнішньоторговельні операції. – Київ: ДАУ, 2014. – 260с.
22. В.В. Рокоча // Міжнародна торговельна діяльність –Київ : МАН, 2019. – 191с.
23. А.І. Біденко // Торговельні бізнес операції – Чернівці //збірник Меж. Наук-практ.конф. :НТУ.-2016.-с. 21-29.
24. Будулай А. П. // Зовнішня торгівля – Київ Електронне наукове фахове видання : ЛПУ.-2014.-с. 214-215.

Інтернет ресурси:

25. Бахтарі Е. Валютна лібералізація – перехід до режиму вільного руху капіталу в Україні [Електронний ресурс]/ Національний банк України, 2018. – Режим доступу: <https://bank.gov.ua/doccatalog/document?id=60027584>
26. «Єдине вікно для міжнародної торгівлі» має запрацювати через півроку – ДФС [Електронний ресурс]/ Укрінформ, 2018. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2533206-edine-vikno-dla-miznarodnoitorgivli-mae-zapracuvati-cerez-pivroku-dfs.html>
27. Бугас В. В., Самійленко М. А. Реалії зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних і іноземних підприємств/ В. В. Бугас, М. А. Самійленко// Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/52.pdf
28. Індекс глобальної конкурентоспроможності «Global Competitiveness Index (GCI)» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/>

29. Круш П.В. Економіка підприємства. П.В. Круш, В.І. Подвігіна, Б.М. Сердюк – Київ : Ельга-Н, КНТ, 2007. – 780 с.

30. Міжнародне партнерство як форма виходу компаній на зарубіжні ринки [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/32578/1/Сикита%20І.%20В..
pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/32578/1/Сикита%20І.%20В..pdf)

