

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

(за матеріалами ТОВ «КВАДРА ПАРТС», м. Київ)

Студентки 4 курсу, 13 групи,
факультету Міжнародної
торгівлі і права
спеціальності 292
«Міжнародні економічні
відносини» спеціалізації
«Міжнародний бізнес»

Ковальчук Катерини
Сергіївни

_____ *підпис*

Науковий керівник
Доктор наук з держ. упр.,
доцент

Залізнюк Вікторія
Петрівна

_____ *підпис*

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Лежепьокова Вікторія
Генадійвна

_____ *підпис*

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет

Факультет Міжнародної торгівлі та права Кафедра Світової економіки

Спеціальність, 292 «Міжнародні економічні відносини»,
спеціалізація «Міжнародний бізнес»

Затверджую

Зав. кафедри Дугінець Г.В.

« » 2022 р

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві

Ковальчук Катерині Сергіївні

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Фінансова стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу

(за матеріалами ТОВ «КВАДРА ПАРТС», м.Київ)

Затверджена наказом ректора від « » 20 р. №

2. Строк здачі студентом закінченої роботи (проекту)

23.05.2022

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту)

Дослідження існуючої фінансової стратегії підприємства та рекомендації щодо її вдосконалення.

Об'єктом дослідження є міжнародна діяльність підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Предметом дослідження є фінансова стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу ТОВ «КВАДРА ПАРТС», м. Київ.

Перелік графічного матеріалу:

Рисунки – 3 шт.

Таблиці – 6 шт.

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

Вступ

Розділ 1. ВИДИ ФІНАНСОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА ІХ РОЛЬ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-СУБ'ЄКТІВ МІЖНА-РОДНОГО БІЗНЕСУ

1.1. Класифікація та роль фінансових стратегій для підприємств суб'єктів міжнародного бізнесу

1.2. Аналіз фінансової стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу на прикладі діяльності ТОВ «КВАДРА ПАРТС»

Висновки до розділу 1

Розділ 2. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «КВАДРА ПАРТС»

2.1. Основні напрямки удосконалення фінансової стратегії ТОВ «КВАДРА ПАРТС» на сучасному етапі

2.2. Рекомендації щодо фінансової стратегії ТОВ «КВАДРА ПАРТС» в умовах світової економічної кризи.

Висновки до розділу 1

Висновки та пропозиції

7. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2021	18.12.2021
2	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 31.01.2022	30.01.2022
3	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 30.04.2022	25.04.2022
4	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 10.05.2022	09.05.2022
5	Подача готової ВКР науковому керівнику	до 20.05.2022	20.05.2022
6	Подача готової ВКР на кафедрі	до 30.05.2022	За графіком
7	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.– 17.06.2022)	За графіком
8	Захист ВКР	за графіком (20.06 – 30.06.2022)	За графіком

8. Дата видачі завдання « ____ » _____ 20__ р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Залізнюк В.П. _____

10. Керівник освітньої програми

Лежєпєкова В.Г. _____

11. Завдання прийняв до виконання студент

Ковальчук К.С. _____

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Відгук на ВКР Ковальчук К.С. на тему: «Фінансова стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу».

Представлена випускна кваліфікаційна робота Ковальчук К.С. присвячена дослідженню формування та аналізу шляхів покращення фінансової стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу. Існуюча на сучасному етапі розвитку міжнародного бізнесу система стратегічного управління підприємства базується на ефективній імплементації фінансової стратегії. З огляду на це, ВКР характеризується актуальністю та своєчасністю. Робота виконана відповідно до вимог щодо написання ВКР ОС «Бакалавр», спеціалізації «Міжнародний бізнес».

Здобувач виявила вміння працювати з великими обсягами інформації, критично оцінювати та аналізувати теоретичні підходи та узагальнювати інформацію для формування пропозицій у практичній площині у обраній науковій сфері.

Здобувач продемонструвала володіння загальнонауковими методами аналізу, синтезу, порівняння та статистичного аналізу.

Під час виконання випускної кваліфікаційної роботи здобувач проявила себе активним дисциплінованим виконавцем поставлених завдань, в межах наявних технічних можливостей.

Сформовані пропозиції ґрунтуються на отриманих аналітичних підсумках дослідження. В цілому, здобувач досягла поставленої мети та виконала сформовані завдання.

Враховуючи вищезазначене, це дає підстави позитивно оцінити роботу здобувача та рекомендувати роботу до публічного захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

(підпис, дата)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента Ковальчук К.С. може бути допущена до публічного захисту.

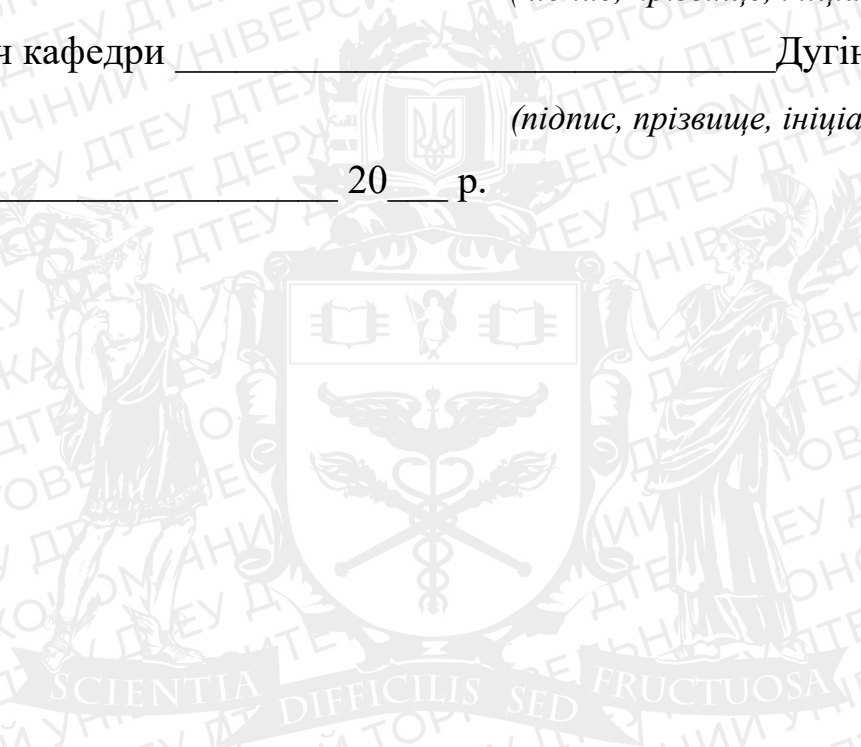
Керівник освітньої програми _____ Лежепкокова В.Г.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____ Дугінець Г.В.

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20 _____ р.



АНОТАЦІЯ

Ковальчук К.С. «Фінансова стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу» (на матеріалах ТОВ «КВАДРА ПАРТС»). Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини», спеціалізацією «Міжнародний бізнес». Державний торговельно-економічний університет, 2022.

Випускна кваліфікаційна робота викладена на 38 сторінках, містить Вступ, 2 розділи, 3 рисунки, 6 таблиць, 20 джерела в переліку посилань. Випускна кваліфікаційна робота присвячена дослідженню фінансової стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Об'єктом дослідження є міжнародна діяльність підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу. Предметом дослідження: є фінансова стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу ТОВ «КВАДРА ПАРТС», м. Київ. Мета дослідження: вивчення фінансової стратегії підприємства, що є суб'єктом міжнародного бізнесу, визначення особливостей створення фінансової стратегії підприємства та обґрунтування умов її використання.

У першому розділі визначено поняття «фінансова стратегія», надано загальну класифікацію фінансових стратегій та визначено її місце серед інших стратегій підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу. У другому розділі роботи проаналізовано існуючу стратегію та розраховано показники ефективності діяльності ТОВ «КВАДРА ПАРТС». Надано суттєві висновки та пропозиції.

Ключові слова: фінансова стратегія, податкова стратегія, структура, мінімізація витрат, стратегічне управління.

ANNOTATION

Kovalchuk K.S. «Financial strategy of the enterprise-subject of international business» (based on the materials of KVADRA PARTS LLC). Graduation qualification work for obtaining Bachelor degree in International economic relations, specialization "International business". State University for Trade and Economics, 2022.

The final qualifying work is set out on 38 pages, contains Introduction, 2 sections, 3 illustrations, 6 tables, 20 sources in the list of references. Graduation qualification work dedicated to the study of the financial strategy of the enterprise-subject of international business.

The object of the study is the international practice of the enterprise-subject of international business. The subject of the study is the financial strategy of the enterprise-subject of international business KVADRA PARTS LLC. The purpose of the study is a study of the financial strategy of the enterprise, which is a subject of international business, to determine the features of the financial strategy of the enterprise and justify the conditions of its use.

The first section defines the concept of "financial strategy" and provides a general classification of financial strategies and defines its place among other strategies of the enterprise-subject of international business. In the second section of the work the existing strategy is analyzed and the indicators of efficiency of KVADRA PARTS LLC are calculated. Significant conclusions and suggestions are given.

Key words: financial strategy, tax strategy, structure, cost minimization, strategic management.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ВИДИ ФІНАНСОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА ІХ РОЛЬ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	5
1.1. Класифікація та роль фінансових стратегій для діяльності підприємств суб'єктів міжнародного бізнесу.....	5
1.2. Аналіз фінансової стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу на прикладі діяльності ТОВ «КВАДРА ПАРТС».....	13
Висновки до Розділу 1.....	22
РОЗДІЛ 2. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «КВАДРА ПАРТС»	23
2.1. Основні напрямки удосконалення фінансової стратегії ТОВ «КВАДРА ПАРТС» на сучасному етапі міжнародної діяльності підприємства.....	23
2.2. Рекомендації щодо покращення фінансової стратегії ТОВ «КВАДРА ПАРТС» в умовах світової економічної кризи	26
Висновки до Розділу 2.....	30
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	31
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	32
ДОДАТКИ.....	35

ВСТУП

Актуальність теми. Будь-яке підприємство має на меті максимізувати прибуток, знизити фінансові ризики та наслідки негативних тенденцій політично-економічного середовища світу.

В умовах пандемії, світової економічної кризи, військового стану в Україні та інших форс-мажорних обставин є доцільним створення або удосконалення та корекція фінансових стратегій для уникнення занепаду, збільшення стійкості підприємства.

Правильно обрана стратегія дозволяє максимізувати прибуток, отримати довіру клієнтів та працівників, а також вчасно передбачити кризові періоди та максимально ефективно використати усі наявні ресурси для її уникнення.

Теоретичні та практичні аспекти розробки фінансових стратегій розглядались у працях різних економістів: Томпсон А.А. і Стрінкленд, І.О. Бланк, Поддєрьогін А.М., К. Хаттен, М. Хаттен, Хомініч І. П. та інші.

Розробка фінансових стратегій – це дуже індивідуальний процес і потребує різних методів та підходів для різних підприємств.

Завдання та мета дослідження. Метою дослідження є всебічне вивчення фінансової стратегії підприємства, що є суб'єктом міжнародного бізнесу, визначення особливостей створення фінансової стратегії вказаного підприємства та обґрунтування умов її використання. Також маємо за мету розкрити шляхи вдосконалення фінансових стратегій та обґрунтувати її важливість та місце у стратегічному управлінні підприємством.

На основі мети, визначаємо наступні **завдання** дослідження, а саме:

- Розкрити зміст поняття «фінансова стратегія»
- Класифікувати фінансові стратегії

- Провести фінансово-економічний аналіз ефективності діяльності підприємства
- Запропонувати нові рішення для фінансової стратегії підприємства

Об'єкт дослідження: міжнародна діяльність підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Предмет дослідження: фінансова стратегія підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу ТОВ «КВАДРА ПАРТС», м. Київ.

Методи дослідження: Використані методи економічного аналізу діяльності підприємства. Також використаний метод статистичного аналізу. Графічний метод – для наочного надання результатів дослідження.

Інформаційна база: наукові праці та статті по темі, доповіді економістів, дані бухгалтерського та фінансового обліку ТОВ «КВАДРА ПАРТС».

Наукова новизна дослідження полягає у тому, що дана робота вміщує у собі комплексне вивчення такого аспекту міжнародного бізнесу, як формування та використання фінансової стратегії підприємства, з урахуванням особливостей спеціалізації конкретного підприємства. Дослідження проведене з урахуванням сучасних актуальних даних міжнародної діяльності.

Практичне значення полягає у тому, що у роботі міститься аналіз конкретного підприємства та його діяльності в рамках нинішньої ситуації у міжнародному бізнес-середовищі.

Структура роботи складається із вступу, двох розділів, чотирьох підрозділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи складається із 38 сторінок. Список використаних джерел містить 20 найменувань.

РОЗДІЛ 1. ВИДИ ФІНАНСОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА ЇХ РОЛЬ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ- СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.

1.1. Класифікація та роль фінансових стратегій для діяльності підприємств суб'єктів міжнародного бізнесу

На сучасному етапі розвитку світової економіки дуже велику роль у управлінні стратегічному управлінні будь-якого підприємства грає фінансова стратегія. Вона є спрямовуючим вектором управління підприємством та його діяльністю у сучасному глобалізованому, динамічному й конкурентному ринковому середовищі. [1] Це обумовлено тим, що задача фінансових стратегій максимізувати вартість капіталу підприємства, знизити фінансові ризики та створити фінансові резерви не збільшуючи витрати, а метою усіх бізнесів є отримання прибутку. У простому розумінні, фінансова стратегія покликана для того, щоб сформувані фінансові довгострокові цілі та знайти шляхи для їх досягнення. Важливою функцією фінансової стратегії є також ефективне використання капіталу компанії та адаптація до змін фінансового середовища підприємства. За допомогою неї підприємство має змогу оцінити результативність своєї діяльності та скоригувати рішення щодо напрямів діяльності у майбутньому.

На справді, не існує єдиного підходу до розуміння поняття «фінансова стратегія», В.І. Аранчій зазначає, що фінансова стратегія це управління фінансами підприємства, І.О.Бланк, що це один з видів функціональної стратегії підприємства. А от А.М. Поддєрьогін стверджує, що фінансова стратегія – це методи та практика формування фінансових ресурсів підприємства. У цій дипломній роботі я більш схильюся до думки, що фінансова стратегія - це невід'ємна складова стратегічного планування та комплекс заходів, що прописані з метою отримання максимального прибутку. Також є доцільним зазначити, що фінансова стратегія може змінюватися та коригуватись впродовж якогось часу відповідно до змін економічно-

політичних настроїв на ринках або відповідно до змін фінансових цілей підприємства. Фінансова стратегія залучає усі види фінансової діяльності: розподіл прибутку та його формування, інвестиційну політику, грошові розрахунки тощо.

Щоб ще краще зрозуміти, що таке фінансова стратегія – звернемося до роботи І.О. Бланка «Фінансова стратегія підприємства». Там зазначено, що фінансова стратегія відноситься до функціональних стратегій підприємства. Такі стратегії спрямовані на деталізацію корпоративної стратегії.

Окрім фінансової до функціональних стратегій також відносяться інноваційна стратегія, стратегія персоналу, маркетингова стратегія та інші [2]. Але саме фінансова стратегія займає домінуючу роль серед усіх функціональних стратегій, бо забезпечує фінансову реалізацію усіх інших стратегій.

Томпсон А.А. та і Стрікленд також відносять фінансову стратегію до функціональних стратегій, а також вони розробили піраміду стратегій, що наглядно показує деяку ієрархію.



Рис.1.1 – «Піраміда стратегій» за Томпсоном А.А та Стріклендом

Джерело: [18]

Важливим питанням, на яке ми повинні звертати уваги при аналізі будь-якої фінансової стратегії є складові фінансової стратегії, структура фінансової стратегії.

Згідно з думкою Р.Бендера і К. Уарда є дві складові фінансової стратегії :

1. Перша має на меті формування ресурсів, що необхідні.
2. Друга має на меті їх використання.

У більш ширшому розумінні, фінансова стратегія включає у себе інвестиційну стратегію, стратегію фінансування, стратегію фінансових праввідносин, а також стратегію управління, податкову стратегію, кредитну стратегію.

У процесі розробки фінансової стратегії особливу увагу приділяють виробництву конкурентноспроможної продукції, мобілізації внутрішніх ресурсів, максимальному зниженню собівартості продукції, ефективному використанню капіталу та використанню прибутку.

Фінансова стратегія завжди розробляється зі зважанням на ризики, а отже, має значну роль у антикризовому управлінні. Така стратегія завжди зважає на ризик неплатежів, інфляцію, зміну соціально-економічного становища на зовнішніх ринках, тощо. Зважаючи на це, можна стверджувати, що при зміні факторів зовнішнього й внутрішнього середовища одна фінансова стратегія здатна трансформуватися в іншу. Тому компанія може реалізовувати одночасно декілька фінансових стратегій.

Бланк І.О. у своїх роботах формує такі принципи, які є головними при розробці фінансової стратегії:

- 1) позиціонування підприємства як відкритої соціально-економічної системи, здатної до самоорганізації;
- 2) реєстрація головних стратегій операційної діяльності підприємства;

- 3) переважна орієнтація на управлінський стиль стратегічного управління фінансовою діяльністю;
- 4) визначення основних сфер стратегічного фінансового розвитку;
- 5) забезпечення гнучкості фінансової стратегії, альтернативності стратегічного фінансового вибору, постійного використання результатів технологічного процесу в фінансовій діяльності;
- 6) врахування фінансового ризику в процесі прийняття стратегічних фінансових рішень;
- 7) залучення висококваліфікованих фінансових менеджерів в процесі реалізації фінансової стратегії, забезпечення розробленої фінансової стратегії підприємства відповідною організаційною структурою управління фінансовою діяльністю [2].

В умовах скорочення промислового виробництва виникає необхідність в оцінюванні та оптимізації всіх наявних ресурсів. Підприємство, на базі якого виконана дана випускна кваліфікаційна робота, а також дослідження фінансової стратегії вказаного підприємства, є виробничим, тому, успіх розвитку підприємства полягає не тільки в ефективному управлінні, а й у належному використанні фінансових ресурсів для наступних цілей:

- для підсилення його позицій на ринку,
- для збільшення ринкової вартості вказаного підприємства.

Фінансова стратегія дає змогу проводити короткострокове та довгострокове управління фінансовими ресурсами підприємства та забезпечити досягнення поставлених цілей.

Взагалі, в діяльності будь якого підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу ми можемо виділити наступні види фінансових стратегій, які, в свою чергу, ми можемо угрупувати за різними ознаками, як вказано на Рис. 1.2:

Класифікація фінансових стратегій

За пріоритетом:

- *генеральна* (загальний напрям діяльності)
- *основна* (виконання основних цілей)
- *допоміжна* (забезпечує реалізацію генеральної та основної)

За джерелами фінансування:

- *внутрішня* (за рахунок наявних власних джерел)
- *зовнішня* (за рахунок позикових джерел)

Чинники зовнішнього та внутрішнього середовища:

- *зростання;*
- *стабілізації;*
- *виживання;*
- *ліквідації;*
- *комбінування.*

За видами генеральної фінансової стратегії:

- *фінансової підтримки прискореного зростання* (забезпечення високих темпів операційної діяльності)
- *фінансового забезпечення стійкого зростання* (збалансування обмеженого зростання та необхідного рівня фінансової безпеки)
- *антикризова фінансова стратегія* (фінансова стабілізація під час виходу із кризи)

Від моделі розвитку підприємства:

- *стратегія фінансового розвитку* підвищення рівня розвитку фінансовоекономічного потенціалу)
- *стратегія управління фінансами* (формування і захист фінансових конкурентних переваг)
- *стратегія фінансування розвитку*, (створення фінансового забезпечення використання фінансово-економічного потенціалу підприємства)

За періодами реалізації:

- *перспективна* (реалізація довгострокових цілей)
- *оперативна* (реалізація короткострокових цілей)

За напрямками дії:

- *розвитку* (підтримка внутрішнього потенціалу підприємства)
- *передбачення криз та запобігання банкрутству* (нейтралізацію негативних наслідків факторів зовнішнього середовища)

За характером впливу на кінцевий результат:

- *пряма*, (пов'язана із кінцевим результатом діяльності)
- *опосередкована*, (непрямий вплив на кінцевий результат)

За домінантними сферами розвитку:

- *формування фінансових ресурсів* (розширення потенціалу власних можливостей із внутрішніх джерел, та зовнішніх джерел)
- *інвестиційна стратегія* (виконання різних аспектів інвестиційної діяльності)
- *забезпечення фінансової безпеки* (фінансова рівновагу в процесі стратегічного розвитку)
- *збільшення якості управління фінансовою діяльністю* (збільшення якісних параметрів управління)
- *антикризова фінансова стратегія* (фінансове оздоровлення підприємства та запобігання банкрутству)

За характером діяльності:

- *активна* (вкладення коштів у розвиток нових напрямів)
- *пасивна* (збереження частки ринку та вкладення коштів у наявні напрями діяльності)
- *захисна* (захист операційної діяльності підприємства)
- *стабілізаційна* (стабілізація фінансового стану підприємства та уникнення можливих ризиків діяльності.)

Рис.1.2. – Класифікація фінансових стратегій.

Джерело: [14]

Це дуже повний та різноплановий розріз та групування видів фінансових стратегій. На практиці дуже часто до вибору фінансові стратегії підходять дуже комплексно, тому можна розділити такі основні напрями.

Стратегія зниження (мінімізації) витрат. Це універсальна стратегія, особливо у виробничих підприємств. Суть цієї стратегії полягає в чіткій градації витрат за видами основної продукції. Це пошук резервів зниження витрат, а саме:

- нормування запасів оборотних коштів;
- контроль над закупівлями;
- впровадження системи бюджетування на підприємстві;
- формування відповідної системи мотивації працівників підприємства;
- зменшення потреби в зовнішньому фінансуванні та переорієнтація на власні джерела фінансування;
- заходи щодо мінімізації вартості капіталу, зокрема реструктуризація кредитів, їх консолідація;
- заходи щодо оптимізації чисельності персоналу.

Така стратегія дає змогу менеджменту підприємства підвищити ефективність діяльності до рівня середніх по галузі підприємств. Оцінюються постійні та умовно-постійні витрати.

Інвестиційна стратегія. Це найбільш бажана стратегія для суб'єктів виробництва, і здебільшого її суть зводиться до розширення та впровадження нових технологій, розширення числа клієнтської бази тощо. У сучасних умовах інвестиційна діяльність спрямована на впровадження певних видів інновацій у практику діяльності підприємства, що створює основу його довгострокового розвитку та суспільного ефекту. Як універсальні фінансові інструменти реалізації інвестиційної стратегії здебільшого використовують:

- пошук перспективних інвестиційних проектів, нових технологій;
- інвестиційне планування та проектування;
- активне використання зовнішніх джерел інвестування, зокрема кредитів, міжнародних та облігаційних позик (окремим розділом тут можна виділити *кредитну стратегію*)
- упровадження проектного підходу до процесу управління підприємством;
- широке використання рефінансування власних джерел у фінансуванні інвестицій;
- використання податкових пільг під час здійснення інвестиційної діяльності;
- активний пошук інвесторів.

Інвестиційну стратегію може використовувати суб'єкт, який має достатній рівень використання внутрішнього потенціалу. Для виробництва – це дуже потужний інструмент для розвитку, тому щ використання нових технологій покращує якість продукції та час на її виготовлення.

Стратегія диверсифікації. Суть цієї стратегії полягає в диверсифікації продукції, зменшенні ризиковості основної діяльності та досягненні стабільності в довгостроковій перспективі. Тобто, коротко кажучи – розширення асортименту продукції та послуг з метою збільшення доходів за рахунок виконання суміжних щодо основної діяльності видів робіт, збільшення рентабельності активів, продуктивності праці персоналу, економії на умовно постійних витратах, завантаженості основних засобів. Універсальні фінансові інструменти реалізації цієї стратегії такі:

- упровадження системи бюджетування за видами продукції;
- фінансування рекламних та маркетингових заходів;

- широке використання зовнішніх джерел фінансування;
- розширення активів підприємства, зокрема основних та оборотних засобів;
- збільшення чисельності персоналу;
- збільшення витрат на навчання персоналу та розробку системи мотивації праці;
- розширення структури управління підприємством;
- збільшення інвестиційних видатків підприємств.

Податкова стратегія. Розробка облікової політики підприємства, спрямованої на законну мінімізацію податкового навантаження в залежності від галузі підприємства, країни виготовлення продукції та країни ринку збуту продукції. Також запровадження політики зниження податкових ризиків.

Антикризова стратегія. Застосування цієї стратегії слід ототожнювати з інституціональними процедурами банкрутства. Особливо це стає актуальним у наш час, коли в світі пандемія COVID-19 та під час військового стану. Антикризова стратегія передбачає такі фінансові інструментарії:

- інвентаризація кредиторської та дебіторської заборгованості;
- вжиття заходів стягнення дебіторської заборгованості;
- виявлення надлишкових запасів оборотних засобів та можливих основних засобів для їх реалізації;
- пошук можливих інвесторів та санаторів підприємства з урахуванням державної політики;
- оптимізацію чисельності працівників;
- заходи щодо реструктуризації заборгованості, підготовки мирових угод;

– формування стратегічних ініціатив щодо реорганізації суб'єкта природної монополії, погодженої із власниками та державою.

Розробка фінансової стратегії неможлива без урахування специфіки діяльності господарюючого суб'єкта, особливостей формування його дохідної частини та напрямів використання фінансових ресурсів. Так, діяльність виробництва одноразового посуду направлена на вирішення потреб населення, в умовах переходу на паперовий посуд – це ще екологічна безпека громадян. Тому ключовим фактором у цьому сегменті ринку – є вибір якісної сировини та використання технологічних потужностей виробництва, орієнтація на покупців з різних регіонів світу та інші комплексні моменти для вибору фінансової стратегії.

1.2. Аналіз фінансової стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу на прикладі діяльності ТОВ «КВАДРА ПАРТС».

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КВАДРА ПАРТС» (ідентифікаційний код 40527399) засноване 01.06.2016 року. Засновниками ТОВ «КВАДРА ПАРТС» є фізичні особи. Статутний капітал Товариства складає 1 000 000,00 гривень. Статутний фонд сформований грошовими коштами.

Основними видами діяльності є:

Код КВЕД 17.22 Виробництво паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення (основний);

Код КВЕД 17.29 Виробництво інших виробів з паперу та картону;

Код КВЕД 18.13 Виготвлення друкарських форм і надання інших поліграфічних послуг;

Код КВЕД 46.18 Діяльність посередників, що спеціалізуються в торгівлі іншими товарами;

Код КВЕД 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту;

Код КВЕД 46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення;

Код КВЕД 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля.

У 2016 році Товариство сформувало основний Капітал, придбало виробничі потужності та планувало здійснювати виробництво та продаж одноразового посуду з паперу тільки на території України, але керівництво компанії, оцінивши господарські тенденції, вирішило у майбутньому орієнтуватися на міжнародний ринок збуту своєї продукції, для чого було розроблено фінансову стратегію.

Процес розробки та реалізації фінансової стратегії Товариства включав в себе такі основні кроки:

- 1) після аналізу господарських тенденцій, проблем, інвентаризації можливостей і оцінки компетенції з підвищення вартості Товариства, а також аналізу зовнішнього середовища і формулювання місії і цілей було визначено стратегічна проблема і потреба (необхідність) у стратегічних діях;
- 2) проаналізувавши різні альтернативи, на основі яких можна вирішити проблему, було визначено їх ефективність;
- 4) було сформовано план, що звичайно складається з програм, проектів, бюджетів і організаційно-технологічних і контрольних заходів;
- 5) повелася оцінка відповідності обраної стратегії до структури управління підприємством й організаційної культури;
- 6) обрана стратегія стала основною для подальших оперативних заходів щодо її реалізації.

Одним з напрямів вибору міжнародного ринку збуту у порівнянні з вітчизняними покупцями стала конкурентоспроможна ціна продукції. Але, для підвищення фінансової спроможності та прибутковості було вирішено слідувати основним принципам втілення фінансової стратегії.

1. **Зниження витрат**, формування собівартості продукції, але в той же час з підвищенням якості. Для цього було втілено такі кроки:

- Пошук вітчизняних постачальників сировини, обговорювання умов співпраці, купівля сировини великими партіями за зниженими цінами;
- Технологічне удосконалення процесу виробництва, що впливає на час та якість виготовлення продукції;
- Стратегічний підхід до персоналу, застосування системи мотивації, заохочень та створення відповідних умов праці;
- Поступове створення повного процесу виробництва, без залучення субпідрядних організацій (власна друкарня, висічка, маркетинг та відділ збуту);
- Оптимізація супровідних послуг виробництва, включаючи орендні платежі, раціональне використання комунальних та експлуатаційних послуг;

2. **Податкова стратегія.** Експорт продукції має 0% оподаткування ПДВ, тому купівля сировини та супровідних на території України у майбутньому створить умови відшкодування державою 20% ПДВ за рахунок від'ємного значення податкового кредиту. Держава повертає грошові кошти на рахунок підприємства, що суттєво впливає на прибутковість Товариства.

3. **Кредитна стратегія.** Для реалізації цілі зниження витрат є необхідність у обігових коштах, які будуть використовуватися для купівлі сировини у більших об'ємах, але за заниженою ціною. В умовах світової тенденції збільшення вартості паперу на всіх світових ринках, існує необхідність постійно контролювати купівельну вартість сировини, але ж для цього потрібні обігові кошти. Було вирішено у своїй фінансовій стратегії задіяти отримання фінансування зі зовнішніх джерел. Було оцінено всі умови надання кредитів Банками та небанківськими фінансовими установами, проведено перемовини з декількома потенційними кредитодавцями, та знайдено оптимальний варіант фінансування за оптимальними процентними ставками та зниженими ризиками. Кредитні кошти було надано фінансовою компанією. Тобто, дохідність зниження собівартості та фінансові витрати за користуванням позикою у кінцевому підсумку дають прибутковість.

Після впровадження цих простих кроків, ми можемо оцінити фінансовий стан Товариства за останні 5 років на підставі показників з фінансової звітності підприємства.

По-перше оцінімо показники ділової активності використовуючи баланс і фінансові звіти підприємства (Додаток А).

Таблиця 1.1.

Показники ділової активності за період 2017-2021 рр.

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	Відхилення 2018р до 2017р	Відхилення 2019р до 2018р	Відхилення 2020р до 2019р	Відхилення 2021р до 2020р
Коефіцієнт оборотності активів (ЧД/Середня величина активів.)	5,68	3,44	2,28	1,14	1,21	-2,25	-1,15	-1,15	0,08
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості (ЧД/Середня величина КЗ)	11,38	6,66	4,62	2,40	8,37	-4,72	-2,04	-2,22	5,98
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості (ЧД/Середня величина ДЗ)	13,74	13,27	8,55	2,50	2,62	-0,47	-4,72	-6,05	0,12
Коефіцієнт оборотності запасів (Собівартість/сер вел запасів і витрат)	33,92	9,88	8,21	5,44	0,40	-24,04	-1,67	-2,77	-5,04
Коефіцієнт оборотності власного капіталу (ЧД/Середня вартість ВК)	11,36	7,09	4,51	2,16	2,03	-4,27	-2,58	-2,35	-0,13

Джерело: [19].

Із таблиці бачимо, що коефіцієнт оборотності активів на ТОВ «КВАДРА ПАРТС» зменшується. Але ця тенденція зменшення з кожним роком знижується. І у 2021 року порівняно з 2020 роком – цей показник вже збільшився. Слід відмітити, що даний коефіцієнт є одним із найважливіших

показників ефективності використання капіталу і вказує на швидкість його переходу зі стадії виробничих запасів у готову продукцію та швидкість перетворення продукції у безпосередньо грошову форму. Враховуючи це, можна стверджувати, що така динаміка свідчить про неефективність використання активів на досліджуваному підприємстві. Тобто на кожну залучену гривню у 2018 році – виготовлено на 3,44 грн. готової продукції, проте, як у 2020 році – тільки – на 1,14 грн. готової продукції.

Ці відхилення пов'язані, в першу чергу, у перші роки – зі становленням підприємства, початком його роботи на міжнародному ринку, в 2020 році свої корективи внесла Пандемія COVID-19, у 2021 році – бачимо дещо зростання, порівняно з 2021 роком.

Оборотність кредиторської заборгованості також має тенденцію зменшуватися, підприємство має кредити та сплачує по ним. Зменшення значення коефіцієнта свідчить про зменшення швидкості погашення заборгованості підприємством. Так, середній термін повернення боргів (за винятком зобов'язань перед банками) на ТОВ «КВАДРА ПАРТС» з кожним роком зростає. Ми його вираховуємо діленням 365 днів на цей Коефіцієнт. Так, середній термін повернення боргів (за винятком зобов'язань перед банками) на ТОВ «КВАДРА ПАРТС» у 2018 році становив 55 днів, у 2019 р. підприємство могло повернути свої борги за 79 днів, а в 2020 р. термін погашення становив 152 днів. А в же у 2021 році – цей показник став 44 дні.

Аналогічна ситуація і з дебіторською заборгованістю. Розмір дебіторської заборгованості визначається умовами підприємства щодо розрахунків зі своїми клієнтами. Послаблення вказаних умов, має як переваги, так і недоліки. Перевагами є зростання обсягу реалізації та прибутку, а недоліками – нестача оборотних коштів, уповільнення оборотності капіталу, можливість збільшення суми безнадійних боргів. Так, коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості на ТОВ «КВАДРА ПАРТС» в динаміці знижується, а в 2021 році, порівняно з 2020 – підвищується. При цьому спостерігається значне зростання тривалості обороту. Так у 2018 р. тривалість

обороту дебіторської заборгованості на підприємстві становила 28 днів, у 2019 р. вже 43 дні, а у 2020 р. 146 днів. А вже у 2021 році цей показник становить 139 днів.

Взагалі, така ж сама тенденція до зниження складається і оборотністю запасів. Чим вище, тим, більш ефективно виробництво. При загальному збільшенні прибутку та чистого доходу у ТОВ «КВАДРА ПАРТС», ми спостерігаємо зниження оборотності запасів, тобто ми бачимо тенденцію до збільшення запасів на підприємстві або зниження попиту на готову продукцію. 2017-2021 роки – найбільш нестабільні та мають багато ризиків у міжнародній торгівлі, тому це є нормальним явищем – накопичення в деякий момент запасів, матеріалів та готової продукції з метою їхнього подальшого продажу по більш вищій ціні. Коефіцієнт оборотності власного капіталу показує ефективність використання власних коштів, та ми бачимо тенденцію до його зниження. До ще одних показників діяльності підприємства можна віднести показники рентабельності. По-друге, оцінімо показники рентабельності ТОВ «КВАДРА ПАРТС»:

Таблиця 1.2.

Показники рентабельності підприємства за період 2017-2021 рр.

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	Відхилення 2018р до 2017р	Відхилення 2019р до 2018р	Відхилення 2020р до 2019р	Відхилення 2021р до 2020р
Коефіцієнт рентабельності активів (ЧП/Валюта Балансу)	0,32	0,20	0,24	0,08	0,15	-0,12	0,04	-0,16	0,07
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу (ЧП/Власний капітал)	0,61	0,22	0,51	0,16	0,24	-0,39	0,30	-0,36	0,08
Коефіцієнт рентабельності діяльності (ЧП/ЧД)	0,08	0,08	0,13	0,08	0,13	0,00	0,05	-0,05	0,05

Джерело: [19].

Коефіцієнт рентабельності активів (економічна рентабельність) характеризує рівень прибутку, що створюється всіма активами підприємства, які перебувають у його використанні згідно з балансом.

Ми бачимо незначне зниження цього коефіцієнта у 2018 року, що пов'язано з початком діяльності, пошуком себе на ринку, тобто це може бути наслідками, як зниження попиту на продукцію, так і перенагромоадженності активами.

Проте, у 2019 році ми можемо спостерігати невелике збільшення цього показника, що свідчить про стабілізацію ринку збуту. В 2020 році у зв'язку з початком глобальної пандемії COVID-19 на всьому світовому ринку торгівлі, ми можемо спостерігати суттєвий спад, тому спад показників на ТОВ «КВАДРА ПАРТС» не викликає сумнівів. У 2021 році ситуація покращується, показник зростає.

Рентабельність власного капіталу має таку ж саму тенденцію спочатку до зниження, потім до підняття, у 2020 році до зниження і у 2021 році – до зростання. Тобто, цей показник характеризує рівень прибутковості власного капіталу, вкладеного в дане підприємство, тому найбільший інтерес представляє для власників й є одним з основних показників інвестиційної привабливості підприємства, тому що його рівень показує верхню межу дивідендних виплат.

І цю тенденцію розвитку ТОВ «КВАДРА ПАРТС» підтримує основний показник – коефіцієнт рентабельності діяльності. З якого ми бачимо загальний рівень, як підприємство вело свій розвиток, у 2018 році, порівняно з 2017 роком – без особливих змін, далі у 2019 році – ефективність росту збільшується, у 2020 році, як і багатьох підприємств світу – спад, і у 2021 році – невеликий розвиток.

Дивлячись на те, що ТОВ «КВАДРА ПАРТС» мало у своєму розвитку стратегію зменшення витрат, порівняємо у наступній таблиці структуру витрат та співвідношення їх до доходу.

Таблиця 1.3.

Структура виплат та співвідношення доходів за період 2017-2021 рр.

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	Відхилення 2018р до 2017р	Відхилення 2019р до 2018р	Відхилення 2020р до 2019р	Відхилення 2021р до 2020р
Чистий дохід від реалізації	20074,8	26639,4	30798,2	20919,9	25827,2	6564,60	4158,80	-9878,30	4907,30
Матеріальні витрати	17829,7	223283,1	24489,9	16988,2	20743,0	205453,40	-198793,20	-7501,70	3754,80
Витрати на оплату праці	9,6	12,5	15,4	16,6	21,2	2,90	2,90	1,20	4,60
Відрахування на соціальні заходи	2,1	2,8	3,4	3,7	4,7	0,70	0,60	0,30	1,00
Амортизація	75	83,1	188,5	506,9	298,4	8,10	105,40	318,40	-208,50
Інші операційні витрати	156,1	948,6	2934,7	2748,9	3303,9	792,50	1986,10	-185,80	555,00
Інші витрати	-	261,6	100,3	167,7	31,6	261,60	-161,30	67,40	-136,10
Всього витрат	18072,5	23636,7	27732,2	20432	24402,8	5564,20	4095,50	-7300,20	3970,80
Співвідношення витрат до Доходів	0,9	0,89	0,9	0,98	0,94	-0,01	0,01	0,08	-0,04

Джерело: [19].

Як видно з таблиці, суттєвих знижень витрат, порівняно з доходами підприємство не зробило.

Ми також спостерігаємо невелике зменшення витрат у 2018 та у 2021 роках. Як бачимо, обрана стратегія не можлива до виконання (до імплементації), що і показує вплив на показник рентабельність підприємства.

В наступній таблиці проаналізуємо обсяги (вартість) та частку від загального обсягу всієї реалізованої продукції в розрізі деяких Європейських країн:

Таблиця 1.4.

Структура реалізації продукції в розрізі країн світу за період 2017-2021 рр.

Країна/Показник	2017		2018		2019		2020		2021	
	Тис.грн	%	Тис.грн	%	Тис.грн	%	Тис.грн	%	Тис.грн	%
Польща	4014,96	20	10655,76	40	18478,92	60	6275,97	30	16787,68	65
Чехія	0	-	0	-	3079,82	10	836,8	4	3874,08	15
Литва	0	-	2663,94	10	3079,82	10	1255,19	6	1291,36	5
Україна	16059,84	80	13319,7	50	6159,64	20	12551,94	60	3874,08	15
Всього	20074,8	100	26639,4	100	30798,2	100	20919,9	100	25827,2	100

Джерело: [19].

Як видно, питома вага продажу на міжнародному ринку у 2017 році складала лише 20%, у 2018 році – вона зростає до 50%, в 2019 – вже 80% продажів йде на міжнародний ринок. 2020 рік вніс корективи у міжнародні відносини, тому питома вага продажів не в Україні становить 40%. Ситуація змінюється у 2021 році – ТОВ «КВАДРА ПАРТС» знову виходить на продажі за кордоном на рівні 85%.

Основним покупцем на за кордоном є Польща, яка купує від 10 до 65% всієї продукції ТОВ «КВАДРА ПАРТС». Це залежить і від логістики і від купівельної спроможності, а також від технічних характеристик товару, який споживає Польща (технічно – одноразовий стакан на Польщу такий самий по розмірам, як і в Україні). Литва – найбільші ціни, які пропонує цей покупець, проте складна логістика та технічно стакани та тарілки іншого розміру, що ускладнюють технологічний процес. Чехія – тільки розвивається напрямок продажу, за 3 останніх роки – 2 контрагенти с Чехії, нечасті продажі, але доволі великі партії, країна – с стратегічному розвитку.

Окремою фінансовою стратегією ТОВ «КВАДРА ПАРТС» є податкова. А саме – відшкодування ПДВ на рівні 20% тієї продукції, що реалізується на експорт зі ставкою 0% ПДВ. Це – обігові кошти, реальні, ліквідні, які повертає держава на розрахунковий рахунок підприємства. Проте, знаючи весь бюрократизм, корумпованість деяких ланок податкової служби, цей процес іноді уповільнюється, іноді держава не повертає ПДВ у зв'язку з внутрішніми

проблемами. Тому на даний фактор я б не поклала великої надії, що підтверджує керівництво компанії.

Ще одним напрямком збільшення прибутку є кредитна стратегія. Власники компанії є також кінцевими бенефіціарними власниками у небанківській фінансовій установі, яка має ліцензію НБУ на кредитування. Тому керівництво ТОВ «КВАДРА ПАРТС» має можливість залучати кредити за ставкою, меншою ніж пропонують Банки та інші фінансові установи в Україні, що в свою чергу дає змогу отримувати більш дешеві обігові кошти для купівлі матеріалів (основний – картон), і швидко виготовляти продукцію

Висновки до Розділу 1.

Фінансова стратегія це одна із функціональних стратегій підприємства, що покликана фінансово забезпечувати усі інші стратегії підприємства. Фінансова стратегія включає у себе також важливі податкову та інвестиційне стратегії. Великі корпорації, зазвичай, мають диверсифіковані фінансові стратегії, що коректуються відповідно до обставин та умов діяльності.

Після економічного аналізу ТОВ «КВАДРА ПАРТС» було зроблено висновки щодо доцільності зміни фінансової стратегії та впровадженні нових рішень, а саме, використання кредитної стратегії.

РОЗДІЛ 2. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «КВАДРА ПАРТС».

2.1. Основні напрямки удосконалення фінансової стратегії ТОВ «КВАДРА ПАРТС» на сучасному етапі міжнародної діяльності підприємства.

Фінансова стратегія є фундаментом головної стратегії підприємства та, як головна сила у досягненні продуктивного використання власних ресурсів повинна забезпечувати стабільне покращення стану компанії. Пам'ятаємо, що фінансова стратегія входить до складу стратегічного напрямку всього росту підприємства, як видно на схемі.



Рис. 2.1 – Структура стратегій підприємства.

Джерело: [2]

Вибір фінансової стратегія залежить від галузевої особливості підприємства. Важливо пам'ятати, що фінансова стратегія не охоплює всі

завдання власників, а тільки зосереджується на задоволені фінансових інтересів. Її розробка і реалізація повинні базуватись на ефективному розподілі і використанні ресурсів компанії, тому комплекс дій має враховувати як зовнішні, так і внутрішні зміни та швидко реагувати на них.

Нам потрібно звертати увагу на такі чинники:

- при виборі фінансової стратегії необхідно керуватись нормами законодавчої бази України;
- фінансова стратегія має взаємодіяти і відповідати загальній фінансовій стратегії підприємства;
- необхідно враховувати політичну ситуацію в країні;
- оцінити наявні власні ресурси підприємства;
- визначити головних конкурентів та врахувати їх фінансово-господарський стан;

Для початку звернемося до джерел фінансування ТОВ «КВАДРА ПАРТС». Як ми проаналізували, фінансування йде за рахунок власних коштів (це відрахування від прибутку, амортизація, фінансування з власних коштів, збільшення швидкості оборотного капіталу) та за рахунок залучених коштів (короткострокові та довгострокові кредити).

Проаналізувавши особливості управління фінансовою стратегією ТОВ «КВАДРА ПАРТС», можна сформулювати такі шляхи основні шляхи удосконалення управління фінансовою стратегією:

1. Подальша оптимізація витрат виробництва через зниження собівартості продукції.

- пошук альтернативних джерел купівлі сировини, що потребує ретельного аналізу постачальників;
- вивчення іноземного ринку купівлі сировини, проведення порівняльних характеристик якості сировини з різних країн світу;
- оптимізація логістичного сполучення;
- ефективне використання енергоресурсів на виробничих складах, пошук більш вигідних орендарів при розширенні виробництва;

- більш раціональне використання пакування, пошук дешевих способів та методів складського зберігання продукції та сировини;

2. Мотивація трудового колективу, адже трудові ресурси на виробничому підприємстві є одними з ключових.

- запровадження системи мотивації співробітників;
- більш ефективне використання робочих змін;
- більш ретельний підхід до пошуку персоналу, бо на виробництві існує «текучість» кадрів через щільний графік роботи;
- покращення умов праці;
- розробка системи оплати праці, яка б залежала, можливо, від виробництва продукції, від складності технологічного процесу, а не від часів роботи;

3. Адаптивність до технологічних особливостей, впровадження новітніх технологій, удосконалення виробничого процесу.

- кожна країна Європи має свої мірні параметри для одноразового посуду, а також різні умови сертифікації продукції, тому потрібно бути технічно готовим до різних видів виготовлення продукції.
- вдосконалення станків та обладнання, використання мобільних запчастин, що дозволяють швидко перенаправляти виробництво під потрібні розміри продукції;
- вдосконалення процесу фарбування, для того щоб не залучати сторонніх субпідрядників, а повністю сконцентрувати весь виробничий процес на одному підприємстві;
- використання новітніх цифрових умов праці;

4. Альтернативність шляхів функціонування та розвитку.

- надання супутніх послуг, наприклад власного дизайну, наприклад, власна розробка логотипів та бренбуків, які можна друкувати на одноразових паперових стаканах, що суттєво збільшить ціну товару;
- впровадження продажу допоміжних товарів разом з основними (наприклад, продаж пластикових кришок до паперових стаканів, дерев'яних мішалок, серветок тощо);

5. Формування та правильний оптимальний розподіл прибутку.
6. Визначення оптимальної потреби в оборотних коштах, для того щоб ефективно залучати та використовувати кошти з зовнішніх джерел.
 - проведення реальної потреби у закупці сировини за рахунок залучених коштів, порівняння коливання цін на сировину та відсотків по кредиту, для визначення ефективності залучення коштів;
7. Ефективне використання капіталу підприємства.

2.2. Рекомендації щодо покращення фінансової стратегії ТОВ «КВАДРА ПАРТС» в умовах світової економічної кризи.

Проаналізувавши фінансову стратегію підприємства ТОВ «КВАДРА ПАРТС», у своїй дипломній роботі я б хотіла запропонувати один за напрямів розвитку підприємства, особливо в умовах 2022 року, в умовах пандемії та воєнного стану, в умовах нестабільного розвитку нашої економіки, в умовах дуже обмеженого імпорту та інших форс-мажорних обставин.

Стратегія зниження собівартості яку обрало підприємство можна удосконалити, проаналізувавши ціновий ринок сировини ламінованого картону на світовому ринку, і запропонувати ТОВ «КВАДРА ПАРТС» купувати ламінований картон за валюту, яку підприємство отримує від експорту своєї продукції.

В першу чергу, це знижає ризики підприємства в умовах коливання курсу валюти, знижує витрати, які підприємство несе на конвертації валюти. При чому, якщо НБУ вводить ручне керування курсом, який відрізняється від комерційного курсу (як ми бачимо у травні 2022 року), то використання валюти від виручки на купівлю сировини значно скорочує «курсові різниці». Проте, в умовах військового стану, все ще залишається ризик таких заходів НБУ, як обов'язковий продаж валютної виручки. Але, на травень 2022 року, поки що таких заходів не вживається, тому обіг валюти у підприємства, який є і імпортером і експортером в даний момент є дуже доречним.

Далі, в 2022 році в Україні ввели поняття – «критичний імпорт», до якого ввійшли товари та матеріали, які звільнені від митних платежів та ПДВ. Таким чином, підприємство не оплачує на митниці ПДВ, і згодом не подає на його відшкодування, тобто на 20% від самого початку йде зниження витрат на сировину. Наголошую, ця стратегія – виключно пристосована до критичних умов, в яких опинилася на Держава в умовах військового часу, проте ми можемо оптимізувати свої витрати, що в свою чергу підвищить прибуток і як наслідок – сплату податків у казну країни.

Але давайте проаналізуємо ринок ламінованого картону. Почнемо з Китаю. Так, ціни на ламінований картон у Китаї менші, ніж у Європі, але тут має значення логістика та якість картону. Картон, який можна купити напряму в Китаї зовсім не підходить для виробництва посуду, який ми експортуємо у Європу. Технічні характеристики такого картону не проходять сертифікацію для нашої продукції. З такого картону ми виготовляємо дешеві стаканчики для деяких роздрібних мереж в Україні. Вони не гіршої якості, просто у нас немає чітких сертифікаційних умов для продукції в Україні., тому для внутрішніх потреб України, ми можемо використовувати картон з Китаю, але тут стає дорогою – логістика. Зараз, у 2022 році, коли закриті всі порти України, це зовсім неможливо, тому зосередимося на сировині з Європи.

Виробництво картону у Європі з кожним роком падає. Починаючи з 2015 року, цей показник знижується приблизно на 0,2% в рік. Та з кожним роком 2016 році експерти очікують збільшення цих цифр. Проте, все ж таки, за даними СЕРІ (Конфедерації європейських підприємств паперової промисловості) в Європі виробництво паперу та картону в країнах-членах СЕРІ продовжує залишатися стабільним.

38,8% всього паперу та картону, виробленого в Європі в минулому році, відноситься до класу Graphic grades (тобто це папір для письма та друку, в тому числі і газетний папір). 49% – це папір і картон, а 7,9% – це санітарно-гігієнічна папір. Паперова промисловість Європи як і раніше залишилася на 2-му місці в світі. На 1-му місці – Китай.

Імпорт ламінованого картону в Україні залишається стабільним в 2021 році, коли було закуплено картону всього на 0,2% більше, ніж роком раніше. Починаючи з 2019 року ввезення ламінованого картону в Україні різко збільшилося. За підсумками першого кварталу 2019 року зростання імпорту склало 32% в порівнянні з таким же періодом 2018 го. Дещо змінилася і географія поставок ламінованого картону в нашу країну - якщо в минулі роки 21,1% картону імпортовано зі Швеції, то на початку 2021 року частка цієї країни зменшилася до 19,5%, а лідером став Китай з часткою 20,5%. Присутній на українському ринку також ламінований картон з Фінляндії - 9,2%, Польщі - 8,2%, Сербії - 6,7% і Туреччини - 5,8%.

Нас цікавить в першу чергу ламінований картон, великим виробником просто паперу є країни Скандинавії, але ламінують дуже якісно і відносно дешево у Литві.

Середня ціна 1т ламінованого картону у різних країнах світу, з якими на даний час можна заключати контракти, ми беремо середні характеристики картону.

Таблиця 2.1.

**Інформація щодо світових цін на товар (ламінований картон)
станом на Квітень 2022 р.**

Країна	Середня ціна, євро
Литва	1530
Польща	1600
Німеччина	1850
Китай	1420

Джерело: [6]

Для порівняння, ціни вже імпортованого картону в Україні. Ціни подано окремо – без ПДВ, ПДВ, та разом з ПДВ.

Ми пам'ятаємо, що ТОВ «КВАДРА ПАРТС» подає на бюджетне відшкодування суми ПДВ, сплачені в Україні щодо сировини, з якої виготовляється продукція на експорт з ПДВ 0%.

Ціни надані на період – КВІТЕНЬ 2022 року. Середній курс НБУ за 1 Євро – 30,68

Таблиця 2.2.

Інформація щодо цін в Україні на товар (ламінований картон) станом на Квітень 2022 р.

Від максимальних до мінімальних	Ціна без ПДВ, грн.	ПДВ, грн.	Всього, грн.
Папір з покриттям, 1 т	69 166,67	13 833,33	83 000,00
Папір з покриттям, 1 т	58 333,33	11 666,67	70 000,00

Джерело:[6]

Як бачимо, ціни у гривні вище, ніж ціни в Європі, але ще треба додати логістику, що на великій партії не зіграє суттєвого навантаження.

Якщо закінчатся умови 0% ставки ПДВ при критичному імпорті, до якого входить ламінований картон, все одно 20% які будуть сплачені на митниці – можуть також відшкодуватися державою при використанні цього імпорту в виготовленні продукції на експорт, тобто підприємство нічого не втратить.

Використовуючи у своїй фінансовій стратегії купівлю імпортової сировини, чи роботу на давальницькій сировині з Європи, ТОВ «КВАДРА ПАРТС» знизить свої матеріальні витрати на 4-5% у перші роки, а згодом купуючи більші партії може розраховувати на значні знижки.

Розглянемо, ще одну з ланок фінансової стратегії, яка вже давно обговорюється керівництвом компанії.

Супутні товари та послуги. Разом з одноразовим посудом дуже часто клієнтура потребує супутні товари: мішалки дерев'яні, кришки пластикові, гофропояси, серветки, іноді - цукор у «стіках».

Маркетологічним шляхом, я б запропонувала розробити набори одноразового посуду з супутніми товарами. Проаналізувавши європейський ринок, який потребує цих товарів, ціни на ці товари у Європі, можна скласти відповідні «набори» одноразового посуду, які продаватимуться разом, що

суттєво і підвищать ціну на такий товар, і допоможе просувати ще нашу продукцію на міжнародні ринки. Ці супутні товари закуповувати у вітчизняних виробників, наприклад, дерев'яні мішалки користуються попитом у Польщі та Німеччині.

Висновки до Розділу 2.

У цьому розділі були надані основні рекомендації щодо нових рішень для забезпечення ефективної діяльності в умовах світової пандемії та військового стану в Україні. Оскільки ринки збуту більшої частини знаходяться закордоном і ми бачимо тенденцію збільшення експортної частки продукції саме закордон, то маємо висновок, що закупляти сировину за валюту збуту або працювати на давальницькій сировині дозволить знизити витрати на виробництво та витрати на конвертацію. Також можемо бачити, що ціни на сировину закордоном дешевші, що є додатковою вигодою і перевагою закупівлі сировини не в Україні.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.

Фінансова стратегія – це фундамент головної та усіх інших стратегій підприємства, а також ключовий фактор у продуктивному використанні власних ресурсів задля покращення стабільності та стану компанії.

Фінансова стратегія є однією із функціональних стратегій, але забезпечує їх усі.

Для підприємства важливо мати фінансовий план, що дозволить вигідно вкладати кошти і заробляти, а не втрачати.

Фінансова стратегія дозволяє мінімізувати негативний вплив економічно-політичних тенденцій, приймає участь у створенні довгострокових та короткострокових цілях підприємства.

Для досягнення мети та завдання дипломної роботи були виконанні такі завдання:

- Розглянуто теоретичні засади стратегічного управління підприємством; визначено поняття «фінансова стратегія» та її роль серед інших стратегій
- Визначено основні напрями фінансових стратегій виробництва
- Проведено аналіз ефективності діяльності та ділової активності ТОВ «КВАДРА ПАРТС», а також структури експорту в розрізі країн світу
- Було визначено основні напрямки вже існуючої стратегії підприємства та визначено недоліки цієї стратегії
- Було запропоновано нові рішення щодо стратегії зниження витрат, що враховували стан в країні та впровадили нову податкову стратегію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Біляк А. С. Фінансова стратегія в системі управління підприємством / А. С. Біляк, Т. Є. Воронкова // Ефективна економіка № 11, 2017
2. Бланк О.І. Управління фінансами підприємств : підручник / І.О. Бланк, Г.В. Ситник, В.С. Андрієць. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Київ Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 792 с.
3. Бруслиновська І.В. Теоретичні аспекти формування фінансової стратегії підприємства / Бруслиновська І.В., Матвійчук В.І.// Економіка і організація управління №3 (31), 2018.
4. Добриніна Л. В. Підприємство як учасник фінансового ринку, його інвестиційні стратегії / Добриніна Л. В. // Науковий вісник Ужгородського національного університету, Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, випуск 23, ч.1,2019
5. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління : матеріали Х Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 19–20 листопада 2020 року). – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 405 ст.
6. Електронне джерело ДП «Держзовнішформ»/Режим доступу: <http://www.DZI.gov.ua>
7. Житарь М.О., Сосновская О.А. Вплив фінансової глобалізації на формування фінансової архітектури / Житарь М.О., Сосновская О.А. // Економіка і організація управління №3, 2019
8. Крижня В.О. Етапи формування та реалізації фінансової стратегії підприємства / В.О. Крижня, О.С. Хринюк // Матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток підприємства як фактор росту 118 національної економіки» 21 листопада 2018 року – Київ: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2018.
9. Крижня В.О. Фінансова стратегія підприємства як головний інструмент його сталого розвитку / В.О. Крижня, О.С. Хринюк // Економіка та суспільство: електронне наукове фахове видання, 2018. – Вип.18

10. Мартиненко В. П. Концептуальні аспекти фінансової стратегії підприємства. / Мартиненко В. П. // Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут» №19, 2021.
11. Матеріали II Міжнародної науково–практичної конференції «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку» □ Дніпро: Середняк Т. К., 2020
12. Рудика В.І., Шпірна Д.С. Формування системи фінансового планування і прогнозування на підприємстві. / Рудика В.І., Шпірна Д.С.// ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ № 3,2019
13. Савко О.Я. Характеристика видів фінансової стратегії газорозподільних підприємств / О.Я. Савко // Ukraine – EU. Modern Technology, Business and Law, April 19-23, 2016 Slovak Republic – Poland // Collection of international scientific papers: in 2 parts. Part 2. – Chernihiv: CHUN, 2016. – P. 170–172.
14. Савко О.Я. Класифікація фінансових стратегій промислових підприємств / О.Я. Савко // Міжнародні економічні відносини та світове господарство: ч.2, випуск 8, 2016
15. Слободянюк Н.О., Юнацький М.О., Сіраш С.С. Аналіз фінансової стратегії торговельного підприємства в умовах кризи на основі фінансового аналізу // Інтелект XXI № 2 ,2019
16. Стрішенець Олена Аналітичний огляд фінансової стійкості підприємства / Стрішенець Олена// РОЗДІЛ III. Економіка та управління підприємствами. 3, 2018
17. Тешева Л.В., Хохлов М.П, Петрова І.М. Роль фінансового планування в сучасних умовах господарювання. / Тешева Л.В., Хохлов М.П, Петрова І.М. // Глобальні та національні проблеми економіки №23, 2018
18. Томпсоц А.А., Стрикленд А. Дж., М. Питереф. Стратегічний менеджмент. Створення конкурентної переваги. Навчальний посібник для ВНЗ. Вид-во «Діалектика». Х-2018.

19.Фінансова звітність компанії ТОВ «КВАДРА ПАРТС», м. Київ.

Звітність представлена в додатку А.

20.Халатур С.М. Фінансова стратегія підприємств національної економіки України. Економічний аналіз. Тернопіль, 2018. Том 28. No 3. С. 107-115.



ДОДАТКИ

Додаток А

Фінансові звіти ТОВ «КВАДРА ПАРТС» за 2017-2021 роки.

Додаток І
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

суб'єкта малого підприємництва

Підприємство	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ		
		2018	01	01
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КВАДРА ПАРТС"	за ЄДРПОУ	40527399		
Територія Дарницький р-н м. Києва	за КОАТУУ	8036300000		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240	
Вид економічної діяльності	Виробництво паперових виробів господарсько-побутового та санітарно- гігієнічного призначення	за КВЕД	17.22	
Середня кількість працівників, осіб	16			
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком				
Адреса, телефон	02095 УКРАЇНА, Київ, СРІБНОКІЛЬСЬКА, 22, 175			0675050508

І. Баланс на 31.12.2017 р.

Актив	Код райка	На початок звітного року	Код за ДКУД 1-м	1801006	
				На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3		4	
I. Необоротні активи					
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-		-	
Основні засоби	1010	730,8		662,4	
первісна вартість	1011	736,9		743,5	
знос	1012	(6,1)		(81,1)	
Довгострокові біологічні активи	1020	-		-	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-		-	
Інші необоротні активи	1090	-		-	
Усього за розділом I	1095	730,8		662,4	
II. Оборотні активи					
Запаси	1100	367,3		689,1	
у тому числі готова продукція	1103	351,2		66,1	
Поточні біологічні активи	1110	-		-	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	189,6		1 234,9	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	159,8		105,0	
у тому числі з податку на прибуток	1136	-		-	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	388,7		843,7	
Поточні фінансові інвестиції	1160	-		-	
Гроші та їх еквіваленти	1165	60,2		1 459,8	
Витрати майбутніх періодів	1170	49,5		123,9	
Інші оборотні активи	1190	-		-	
Усього за розділом II	1195	1 215,1		4 456,4	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття					
Баланс	1300	1 945,9		5 118,8	
Пасив					
I. Власний капітал					
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000,0		1 000,0	
Додатковий капітал	1410	-		-	
Резервний капітал	1415	-		-	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	58,9		1 703,6	
Неоплачений капітал	1425	(228,2)		()	
Усього за розділом I	1495	830,7		2 703,6	
II. Довгострокові зобов'язання, збільшення фінансування та забезпечення					
	1595	3,5		-	

III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	3,3	18,0
розрахунками з бюджетом	1620	12,9	1,0
у тому числі з податку на прибуток	1621	12,9	1,0
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 095,5	2 396,2
Усього за розділом III	1695	1 111,7	2 415,2
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1700	-	-
	1900	1 945,9	5 118,8

2. Звіт про фінансові результати за Рік 2017

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	20 074,8	587,5
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	3,4	0,5
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	20 078,2	588,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(17 916,4)	(420,6)
Інші операційні витрати	2180	(156,1)	(95,6)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(18 072,5)	(516,2)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	2 005,7	71,8
Податок на прибуток	2300	(361,0)	(12,9)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	1 644,7	58,9

Керівник

КУСЛА ОЛЕКСІЙ ВАСИЛЬОВИЧ

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Додаток 1
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство	Дата (рік, місяць, число)	КОДІ		
		2019	01	01
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КВАДРА ПАРТС"	за ЄДРПОУ	40527399		
Територія Дарницький р-н м. Кієва	за КОАТУУ	8036300000		
Організаційно-правова форма господарювання	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності	за КВЕД	17.22		
Середня кількість працівників, осіб	12			
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком				
Адреса, телефон 02095 УКРАЇНА, Київ, СРІБНОКІЛЬСЬКА, 22, 175		0675050508		

1. Баланс на 31.12.2018 р.

Актив	Форма № 1-м Код рядка	Код за ДКУД	1801006	
			На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	
I. Необоротні активи				
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-	
Основні засоби	1010	662,4	729,0	
первісна вартість	1011	743,5	893,2	
знос	1012	(81,1)	(164,2)	
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-	
Інші необоротні активи	1090	-	-	
Усього за розділом I	1095	662,4	729,0	
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	689,1	3 849,6	
у тому числі готова продукція	1103	66,1	29,7	
Поточні біологічні активи	1110	-	-	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 234,9	619,5	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	105,0	450,1	
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	843,7	761,4	
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-	
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 459,8	3 075,7	
Витрати майбутніх періодів	1170	123,9	167,1	
Інші оборотні активи	1190	-	8,3	
Усього за розділом II	1195	4 456,4	9 660,7	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
Баланс	1300	5 118,8	10 389,7	
Пасива				
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000,0	1 000,0	
Додатковий капітал	1410	-	-	
Резервний капітал	1415	-	-	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 703,6	3 806,0	
Неоплачений капітал	1425	()	()	
Усього за розділом I	1495	2 703,6	4 806,0	
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення				
	1595	-	-	

III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	18,0	1 232,9
розрахунками з бюджетом	1620	1,0	5,2
у тому числі з податку на прибуток	1621	1,0	0,5
розрахунками зі страхування	1623	-	5,2
розрахунками з оплати праці	1630	-	19,2
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	2 396,2	4 321,2
Усього за розділом III	1695	2 415,2	5 583,7
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибутті			
Баланс	1700	-	-
	1900	5 118,8	10 389,7

2. Звіт про фінансові результати за Рік 2018

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	26 639,4	20 074,8
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	0,2	3,4
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	26 639,6	20 078,2
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(22 426,5)	(17 916,4)
Інші операційні витрати	2180	(948,6)	(156,1)
Інші витрати	2270	(261,6)	-
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(23 636,7)	(18 072,5)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	3 002,9	2 005,7
Податок на прибуток	2300	(900,5)	(361,0)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	2 102,4	1 644,7

Керівник

(підпис)

КУКЛА ОЛЕКСІЙ ВАСИЛЬОВИЧ

(підпис, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

(підпис, прізвище)



Додаток І
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського
обліку 25 "Спрощена фінансова звітність"
(форма 4 розділу І)

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КВАДРА ПАРТС"	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
		2020	01 01
Територія М. КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ Р-Н	за ЄДРПОУ	40527399	
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю за КОАТУУ	8036300000	
Вид економічної діяльності	Виробництво паперових виробів господарсько-побутового та санітарно- гігієнічного призначення за КВЕД	240	
Середня кількість працівників, осіб	16,0	17.22	
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком			
Адреса, телефон	02095 УКРАЇНА, КИЇВ, СРІБНОКІЛЬСЬКА, 22, 175	0675050508	

І. Баланс на 31.12.2019 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного року	Код за ДКУД 1-м	1801006
				На кінець звітного періоду
1	2	3		4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	-		-
первісна вартість	1001	-		-
накопичена амортизація	1002	(-)		(-)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-		-
Основні засоби:	1010	729,0		1 118,8
первісна вартість	1011	893,2		1 471,5
знос	1012	(164,2)		(352,7)
Довгострокові біологічні активи	1020	-		-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-		-
Інші необоротні активи	1090	-		-
Усього за розділом I	1095	729,0		1 118,8
II. Оборотні активи				
Запаси:	1100	3 849,6		2 164,1
у тому числі готова продукція	1103	29,7		162,9
Поточні біологічні активи	1110	-		-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	619,5		2 083,9
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	450,1		34,5
у тому числі з податку на прибуток	1136	-		-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	761,4		3 253,1
Поточні фінансові інвестиції	1160	-		-
Гроші та їх еквіваленти	1165	3 075,7		7 774,6
Витрати майбутніх періодів	1170	167,1		167,1
Інші оборотні активи	1190	8,3		0,5
Усього за розділом II	1195	9 660,7		15 477,8
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
Баланс	1300	10 389,7		16 596,6
Пасив				
	Код рядка	На початок звітного року		На кінець звітного періоду
1	2	3		4
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000,0		1 000,0
Додатковий капітал	1410	-		-
Резервний капітал	1415	-		-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	3 806,0		7 841,9
Неоплачений капітал	1425	(-)		(-)
Усього за розділом I	1495	4 806,0		8 841,9

II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1 232,9	2 417,1
розрахунками з бюджетом	1620	5,2	10,3
у тому числі з податку на прибуток	1621	0,5	3,9
розрахунками зі страхування	1625	5,2	7,0
розрахунками з оплати праці	1630	19,2	24,4
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	4 321,2	5 295,9
Усього за розділом III	1695	5 583,7	7 754,7
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	10 389,7	16 596,6

**2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2019**

Стаття	Код рядка	Р- Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	30 798,2	26 639,4
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	1 855,9	0,2
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	32 654,1	26 639,6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(24 697,2)	(22 426,5)
Інші операційні витрати	2180	(2 934,7)	(948,6)
Інші витрати	2270	(100,3)	(261,6)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(27 732,2)	(23 636,7)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	4 921,9	3 002,9
Податок на прибуток	2300	(886,0)	(900,5)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	4 035,9	2 102,4

Керівник

Головний бухгалтер

КУКЛА ОЛЕКСІЙ ВАСИЛЬОВИЧ

(ініціали, прізвище)

(ініціали, прізвище)

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського
обліку 25 "Спрощена фінансова звітність"
(пункт 4 розділу 1)

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КВАДРА ПАРТС"	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ		
		2021	01	01
Територія М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ Р-Н	за ЄДРПОУ	40527399		
Організаційно-правова форма господарювання	за КОАТУУ	8036300000		
Вид економічної діяльності	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників, осіб	за КВЕД	17.22		
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком		14,0		
Адреса, телефон		02095 Україна, Київ, СРІБНОКІЛЬСЬКА, 22, 175		
		0675050508		

1. Баланс на 31.12.2020 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	(-)	(-)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби:	1010	1 118,8	1 771,4
первісна вартість	1011	1 471,5	2 631,0
знос	1012	(352,7)	(859,6)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	1 118,8	1 771,4
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	2 164,1	4 271,9
у тому числі готова продукція	1103	162,9	369,2
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2 083,9	5 004,5
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом у тому числі з податку на прибуток	1135	34,5	1,0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3 253,1	6 366,7
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	7 774,6	2 401,8
Витрати майбутніх періодів	1170	167,1	-
Інші оборотні активи	1190	0,5	404,6
Усього за розділом II	1195	15 477,8	18 450,5
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1200	-	-
Пасив			
1	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
2	3	4	
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000,0	1 000,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7 841,9	9 508,5
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	8 841,9	10 508,5

II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	2 417,1	3 597,6
розрахунками з бюджетом	1620	10,3	11,0
у тому числі з податку на прибуток	1621	3,9	5,8
розрахунками зі страхування	1625	7,0	6,0
розрахунками з оплати праці	1630	24,4	20,4
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5 295,9	6 078,4
Усього за розділом III	1695	7 754,7	9 713,4
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	16 596,6	20 221,9

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2020

Стаття	Код рядка	Р- Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	20 919,9	30 798,2
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	1 544,5	1 855,9
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	22 464,4	32 654,1
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(17 515,4)	(24 697,2)
Інші операційні витрати	2180	(2 748,9)	(2 934,7)
Інші витрати	2270	(167,7)	(100,3)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(20 432,0)	(27 732,2)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	2 032,4	4 921,9
Податок на прибуток	2300	(365,8)	(886,0)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	1 666,6	4 035,9

Керівник

Головний бухгалтер

(підпис)

(підпис)

КУКЛА ОЛЕКСІЙ ВАСИЛЬОВИЧ

(ініціали, прізвище)

(ініціали, прізвище)

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського
обліку 25 "Спрощена фінансова звітність"
Із змінами та доповненнями

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КВАДРА ПАРТС"	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
		2022	01 01
Територія М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ Р-Н	за ЄДРПОУ	40527399	
Організаційно-правова форма господарювання	за КАТОТТГ	UA8000000000021019	
Вид економічної діяльності	за КОПФГ	3	
Середня кількість працівників, осіб	за КВЕД	240	
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком		17.22	
Адреса, телефон		13	
		0675050508	

I. Баланс на 31.12.2021 р.

Актив	Код рядка	Форма № 1-м	
		Код за ДКУД	1801006
1	2	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
Первісна вартість	1001	-	-
Накопичена амортизація	1002	(-)	(-)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	1 223,3
Основні засоби:	1010	1 771,4	1 521,6
первісна вартість	1011	2 631,0	2 679,6
знос	1012	(859,6)	(1 158,0)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	1 771,4	2 744,9
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	4 271,9	6 461,6
у тому числі готова продукція	1103	369,2	461,2
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	5 004,5	5 393,9
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	1,0	46,1
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	6 366,7	2 891,6
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 401,8	4 693,2
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	404,6	121,9
Усього за розділом II	1195	18 450,5	19 608,3
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	20 221,9	22 353,2
Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000,0	1 000,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9 508,5	12 867,6
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)

Усього за розділом I	1495	11 508,5	13 867,6
II. Довгострокові зобов'язання, шльове фінансування та забезпечення	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	3 597,6	2 518,3
розрахунками з бюджетом	1620	11,0	17,4
у тому числі з податку на прибуток	1621	5,8	17,4
розрахунками зі страхування	1625	6,0	-
розрахунками з оплати праці	1630	20,4	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	6 078,4	5 949,9
Усього за розділом III	1695	9 713,4	8 485,6
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	20 221,9	22 353,2

2. Звіт про фінансові результати за Рік 2021

р.
Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	25 827,2	20 919,9
Інші операційні доходи	2120	2 672,1	-
Інші доходи	2240	-	1 544,5
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	28 499,3	22 464,4
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(21 067,3)	(17 515,4)
Інші операційні витрати	2180	(3 303,9)	(2 748,9)
Інші витрати	2270	(31,6)	(167,7)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(24 402,8)	(20 432,0)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	4 096,5	2 032,4
Податок на прибуток	2300	(737,4)	(365,8)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	3 359,1	1 666,6

Керівник

КУКЛА ОЛЕКСІЙ ВАСИЛЬОВИЧ

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(ініціали, прізвище)

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад