

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО
ПІДПРИЄМСТВА** *(за матеріалами ТОВ «Грайф Україна» м.Київ)*

Студента IV курсу, 14 групи,
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини» спеціалізації
«Міжнародний бізнес»

Карнаушенко Євген
Олегович

Науковий керівник
Доктор економічних наук,
професор кафедри світової економіки

Корж Марина
Володимирівна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук
доцент

Лежепьокова
Вікторія Геннадіївна

Київ 2022

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки
Спеціальність 292 « Міжнародні економічні відносини », спеціалізація
« Міжнародний бізнес »

Затверджую

Зав. кафедри Дугінець Г.В

« ____ » _____ 20__ р

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві

Карнаушенка Євгена Олеговича

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту) Інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємства (за матеріалами ТОВ «Грайф Україна»)

Затверджена наказом ректора від « ____ » _____ 20__ р. № ____

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проекту)

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту) полягає в пошуку првильних шляхів інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

Об'єктом дослідження є процес інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

Предмет дослідження сукупність теоретичних та методологічних процесів інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

4. Перелік графічного матеріалу : 4 таблиці

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ
ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО
ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Теоретичні імперативи інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

1.2. Методологічний апарат інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ГРАЙФ УКРАЇНА»

2.1. Аналіз цільового ринку та інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства на прикладі ТОВ «Грайф Україна»

2.2 Прогноз розвитку ситуації та пропозиції з удосконалення інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

7. Календарний план виконання роботи (проекту)

[illegible]

8. Дата видачі завдання « _____ » _____ 20__ р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Корж М.В

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Керівник освітньої програми

Лежєпськова В.Г

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студент

Карнаушенко Є.О

(прізвище, ініціали, підпис)

Закінчення дод. В

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

В сучасних умовах розвитку світогосподарської системи формування та розвиток інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства є перспективнейшим напрямом розвитку міжнародного бізнесу, тому актуальність теми випускної кваліфікаційної роботи Карнаушенко Євгена Олеговича «Інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємства(за матеріалами ТОВ « Грайф Україна»))) не викликає сумнівів. Робота Карнаушенко Є.О. у повній мірі розкриває обрану тему дослідження. В першому розділі роботи розкрито теоретичні імперативи інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства, проаналізовано методологічні підходи інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства.

В другому розділі роботи проведено критичний аналіз цільового ринку та інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства ТОВ « Грайф Україна» Розроблено рекомендації та визначено пріоритети щодо розвитку інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

Робота Карнаушенко Є.О. розкриває у повному обсязі всі заявлені у вступі завдання. Автором здійснено значний обсяг аналітичної роботи, опрацьовано фахові вітчизняні та зарубіжні джерела за останні 5 років. Вона справляє позитивне враження. Випускна кваліфікаційна робота Карнаушенко Є.О. розкриває обрану тему, відповідає вимогам щодо оформлення та рекомендується до публічного захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Корж М.В

(підпис, дата)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента Карнаушенка Є.О може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

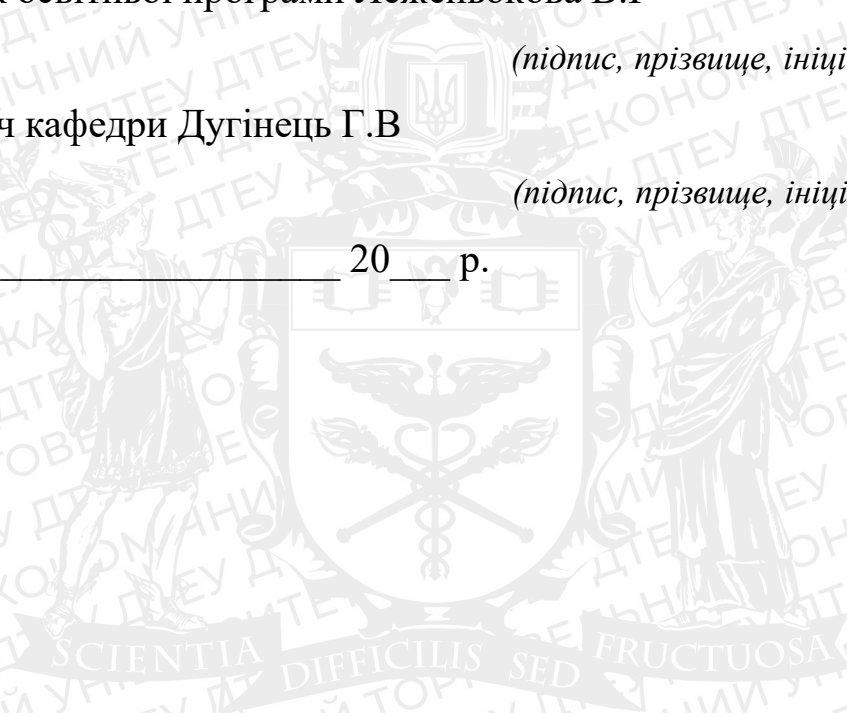
Керівник освітньої програми Лежепьюкова В.Г

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри Дугінець Г.В

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » 20 ____ р.



Анотація

Карнаушенко Євген Олегович. «Інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємства»(за матеріалами ТОВ «Грайф Україна»).

Випускна кваліфікаційна робота присвячена інфраструктурному забезпеченню міжнародного підприємства.

У роботі проведений теоретичний і практичний аналіз питання інфраструктурного забезпечення. Було проаналізовано діяльність міжнародних компаній щодо цього питання.

На основі цього аналізу було складено пропозиції щодо покращення інфраструктурного забезпечення міжнародних підприємств.

В ході виконання роботи було приділено увагу сучасним трендам на світовому ринку на сьогоднішній день та прогнозуванню можливих змін.

Ключові слова : інфраструктура,інфраструктурне забезпечення,міжнародна економіка,міжнародне підприємство.

ANNOTATION

Karnaushenko Yevhen Olehovych. "Infrastructure support of an international enterprise" (based on the materials of "Greif Ukraine").

The final qualifying work is devoted to the infrastructure of the international enterprise.

The theoretical and practical analysis of the issue of infrastructure is carried out in the work. The activities of international companies on this issue were analyzed.

Based on this analysis, proposals were made to improve the infrastructure of international enterprises. In the course of the work, attention was paid to current trends in the world market today and forecasting possible changes.

Keywords : infrastructure, international software,international economy,
international enterprise



ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 . ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМСТВА	5
1.2 Теоретичні імперативи інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства	5
1.2. Методологічний апарат інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства	9
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ГРАЙФ УКРАЇНА»	14
2.1. Аналіз цільового ринку та інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства на прикладі ТОВ «Грайф Україна»	14
2.2 Прогноз розвитку ситуації та пропозиції з удосконалення інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства	19
ВИСНОВКИ	25
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	27
ДОДАТКИ	29

Вступ

Актуальність теми. У сучасному світі підхід до інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства за останні кілька десятиліть суттєво змінився. Це пов'язано насамперед з процесом економічної глобалізації, що є частиною глобалізації всесвітньої. Якщо раніше потужності виробництва та інші частини виробництва створювалися безпосередньо в країні, на території якої товар або послуга були створені, то в сучасному світі інфраструктура компанії може охоплювати своєю географією чи не всю земну кулю. Це є наслідком спрощення процедури міжнародної торгівлі загалом, тобто лібералізацією оподаткування, створення нових зон економічної співпраці, утворення багаточисельних торгових та економічних союзів, тощо

Ще одним важливим чинником, що формує основні тренди в інфраструктурному забезпеченні, є створення та розвиток зон, в яких вартість виробництва та праці є настільки низькою порівняно з іншим світом, що навіть витрати на логістику для доставки товарів з них до споживачів та посередників є набагато нижчими, ніж вартість виробництва в країні, в якій товар було вигадано та спроектовано.

Саме цей фактор дав поштовх розширенню географії інфраструктурного забезпечення міжнародних підприємств, адже в такому випадку потрібно розбудовувати інфраструктуру в іншому регіоні, та створювати там ще один центр прийняття рішень.

Тому дослідження трендів та правил інфраструктурного забезпечення є дуже важливим в наш час, адже вірно вибудована інфраструктура в довготривалій перспективі дозволить контролювати витрати та отримувати зиск.

Метою дослідження є пошук правильних шляхів інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

Завдання дослідження сформовано відповідно до поставленої мети:

1. Дати визначення теоретичним імперативам інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства
2. Описати методологічний апарат інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства
3. Проаналізувати цільовий ринок та інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємства на прикладі ТОВ «Грайф Україна»
4. Дати свій прогноз розвитку ситуації та надати пропозиції з удосконалення інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

Об'єктом дослідження є процес інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та методологічних процесів інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

Методи дослідження . Теоретичний метод дослідження , метод дослідження літератури , метод порівняння .

Інформаційна база дослідження . Публікація в ЗМІ , відкриті джерела , література та інтернет ресурси.

РОЗДІЛ 1 . ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Теоретичні імперативи інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

З метою подальшого розуміння , потрібно одразу описати деякі терміни, основним з яких є інфраструктура. Інфраструктура – сукупність специфічних форм, методів і процесів, а також різноманітних споруд та комунікацій, що забезпечують загальні умови і нормальне функціонування економічної, соціальної, екологічної та інших галузей життєдіяльності суспільства та його розвиток.

Це загальне визначення інфраструктури, з якого можна зробити певний похідний висновок, що інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємства – це комплекс споруд , комунікацій , процесів та методів , що є основою для нормального функціонування підприємства , його розвитку. На відміну від інфраструктури окремо взятої країни , регіону чи міста , інфраструктура міжнародного підприємства спрямована на виробництво та вирішення логістичних питань , а соціальна та енергетична складові є вторичними та розглядаються в основному на етапі проектування та відтворення об'єктів , що у майбутньому й будуть служити основою інфраструктурного забезпечення.

Джерело : [4]

Це стосується виробничої інфраструктури підприємства , що включає в себе допоміжне виробництво зв'язок , енергетику , логістику та інше. Допоміжне виробництво являє собою комплекс більш дрібних виробництв , що спрямовані на забезпечення основного , його безперебійну роботу та підвищення ефективності. В переважній більшості випадків , саме на виробництві задіяна найбільша кількість працівників підприємства. Як показує

загальна світова практика, ця цифра зазвичай складає від 40% до 60% , хоча в залежності від спрямування підприємства може сягати і більших значень.

Соціальна ж складова на недержавному підприємстві , як правило , розвинута на порядок гірше з об'єктивних причин. Але ступінь її розвитку залежить від спеціалізації підприємства , його розміщення та ступіню урбанізації місця , в якому воно знаходиться . Як приклад , якщо підприємство знаходиться в межах великого міста , розвивати логістичну систему для переміщення працівників не є доречним. На противагу , якщо основні потужності знаходять у віддаленому регіоні , розвиток власної транспортної промисловості як для переміщення працівників , так і для транспортування сировини або вже готової продукції є пріоритетним питанням.

Найбільш значуще завдання для організації транспортного господарства на підприємстві полягає в своєчасному і безперебійному обслуговуванні виробництва транспортними засобами з переміщення вантажів в ході виробничого процесу. Внутрішньовиробничий транспорт підрозділяється за призначенням та видами застосовуваних транспортних засобів. В наступній таблиці подані види транспорту та задачі, які вони виконують на міжнародному підприємстві

Вид транспорту	Сфера діяльності
1.Зовнішній транспорт	1.Забезпечує зв'язок підприємства з іншими видами транспорту
2. Міжцеховий транспорт	2.Виконує функції зв'язуючої ланки між цехами підприємства
3.Внутрішньоцеховий транспорт	3.Переміщує вантажі в цеху в ході виробничого процесу

Таблиця 1.1

Важливою умовою для нормального функціонування виробничої інфраструктури міжнародного підприємства є наявність складських приміщень з чітко виробленою формулою зберігання та поділу запасів матеріалів, сировини, палива та деталей виробництва. Найбільш популярною є методика створення на підприємстві 3 видів складських приміщень, що відображені в таблиці 1.2

Таблиця 1.2

Вид складського приміщення	Мета експлуатації
1.Матеріальне	1.Створене для зберігання запасів сировини, палива, матеріалів та комплектуючих, що надходять до підприємства
2.Виробниче	4.Для зберігання напівготових та похідних продуктів, що створені безпосередньо на підприємстві
3.Збутове	5.Для зберігання готової продукції з метою подальшої доставки в місця реалізації

Наступним складовим інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства, що забезпечує його нормальне функціонування, є логістика вже готових продуктів на місця їх подальшого зберігання або в точки реалізації. Для цього має бути налагоджена транспортна інфраструктура, що є типовою для цього регіону та економічно вигідна для підприємства. Також

вибір транспорту для логістичних маніпуляцій з готовою продукцією визначається її габаритами, можливістю тривалого зберігання, крихкістю та іншими чинниками.

Для світової торгівлі, якщо мова йде про переміщення між континентами, найбільш популярними методами переміщення вантажів є кораблі та літаки. Кожен з цих видів транспорту має свої переваги та недоліки. Доставка літаками може відбуватися в дуже короткий строк, але є досить дорогою та більше спрямована на товари, що мають обмежений та короткий строк експлуатації, або є складовими критичної інфраструктури, що мають прямо з конвеєру доставлятися в місце призначення. Доставка кораблями є набагато дешевшою, ніж повітряним транспортом, але строки такої доставки є набагато довшими, та логістика є обмеженою для тих регіонів, в яких відсутні морські порти. Такий спосіб підходить для великогабаритних товарів, з великим строком зберігання та без особливих температурних або інших вимог для транспортування.

Джерело: [5]

Для внутрішньоматерикових перевезень на відносно невеликій відстані також використовують автомобільний транспорт. Така практика зазвичай застосовується якщо потужності виробництва знаходяться недалеко від пунктів зберігання готової одиниці товару або місця їх реалізації, або в разі неможливості транспортування іншими засобами.

Наступним пунктом інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства є енергетична складова. Вона включає в себе забезпечення всіма ресурсами, енергоносіями, подачею води та опалення за потреби, створення системи кондиціонування приміщень та інше. Для нормального функціонування цієї складової потрібні точні розрахунки в споживанні ресурсів та їх відведенні.

Для отримання собівартості виробленої одиниці продукції, для кожного з попередніх функцій потрібно вираховувати рівень витрат. Це є однією з основ для створення фінальної ціни продукту та розробки стратегії з реалізації.

Окремою статтею витрат для недержавного підприємства зазвичай є соціальна інфраструктура. Рівень витрат для цієї категорії в кожній з окремо взятих компаній може суттєво відрізнятися, оскільки тут все залежить від підходу компанії до цього питання. Для деяких компаній є принциповим, щоб всі працівники, починаючи від рядового працівника до генерального директора, були лояльними до компанії та користувалися продуктами, до виробництва яких мають пряме відношення. Для цього зазвичай створюється ціла система знижок та заохочень, адже практика показує, що саме працівники є одним з основних дієвих методів реклами, адже при користуванні товарами у спілкуванні з людьми, що їх оточують, вони дають реальну оцінку та рекомендують товари. Така практика дуже поширена серед підприємств з виробництва одягу та взуття (Puma, Nike, Adidas), оскільки це є одним з методів непрямой реклами.

1.2 Методологічний апарат інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

Методологія як наука являє собою навчання про методи пізнання, сукупність варіантів дослідження та систематизацію знань. Початок

розширення переліку територій , на яких міжнародні підприємства почали будувати та розвивати свою інфраструктуру , бере свій відлік декілька десятиліть тому , що є порівняно невеликим терміном для вироблення певних сталих правил ведення справи. Розвиток інфраструктури міжнародними підприємства на територіях Китаю , Індії , деяких країн Африки та у інших районах , де вартість виробництва значно менша, ніж у середньому у світі почався наприкінці минулого століття та розвивався стрімкими темпами. Паралельно велика кількість компаній почала нарощування виробництва та налагодження власних транспортних шляхів з метою економії та поглиблення інтеграції на світовому ринку.

Розвиток виробничих та інфраструктурних об'єктів здійснюються в процесі капітального будівництва, яке об'єктивно вважають специфічним елементом інфраструктури підприємства. Капітальне будівництво — це процес створення нових, реконструкції, розширення й технічного переоснащення діючих виробничих та інфраструктурних об'єктів підприємств або інших первинних суб'єктів господарювання.

До сфери капітального будівництва відносять:

1. Спорудження будівель та об'єктів виробничого та невиробничого призначення
2. Монтаж виробничого й невиробничого устаткування
3. Проектно-пошукові та інші підготовчі роботи, зв'язані зі спорудженням нових і реконструкцією функціонуючих об'єктів виробничого й соціального призначення
4. Капітальний і відновлюваний ремонт будівель і споруд виробничого призначення

Джерело

Процесу розбудовування інфраструктури міжнародного підприємства завжди передує процес планування. Планування як важлива функція управління міжнародним підприємством — об'єктивно необхідний процес визначення цілей діяльності на певний період, а також засобів, способів та умов їх досягнення. Саме планування об'єднує структурні підрозділи підприємства загальною метою діяльності, надає всім процесам однонаправленості та скоординованості, що дає змогу найбільш повно й ефективно використовувати наявні ресурси, професійно розв'язувати різноманітні управлінські завдання. Планування здійснюється відповідно до певних специфічних принципів, перелік і сутність характеристик яких така:

Вибір та обґрунтування цілей — вихідний пункт планування. Як правило, виділяють такі основні цілі:

1. Науково – технічні
2. Виробничо – технологічні
3. Господарсько – економічні
4. Екологічні
5. Соціальні

Системність потребує охоплення плануванням: усіх сфер діяльності міжнародного підприємства ; усіх тенденцій, змін та зворотних зв'язків у його системі; Безперервність означає: підтримку безперервної планової перспективи та періодичну зміну горизонту планування; взаємоузгодженість довго-, серед-ньо- і короткотермінових планів; своєчасне коригування перспективних і поточних планів;

Оптимальність використання ресурсів орієнтує на вимоги кон'юнктури ринку, впровадження досягнень соціального, науково-технічного та організаційного прогресу, повну реалізацію резервів ліпшого використання ресурсів; Збалансованість передбачає необхідну та достатню кількісну відповідність між основними розділами і показниками плану, узгодженість між необхідними та наявними ресурсами Адекватність системи планування умовам діяльності об'єктів потребує постійного перегляду та поліпшення методів планування, організації самого процесу розробки планів підприємства

1. Основні методи планування подані в таблиці 2.1

Методи планування	Тип планування
1.Ресурсний	1.Урахування ринкових умов господарювання і наявних ресурсів зазвичай застосовується за монопольного становища підприємства або слабкої конкуренції
2. Цільовий	2.Використовується за умов посиленої конкуренції і базується на попиті та пропозиції
3.Екстраполяційний	3.Визначає динаміку в минулому та припускає, що темпи будуть збережені в майбутньому
4.Інтерполяційний	4.Є оберненим до екстраполяційного, тобто спочатку визначається мета, а потім проводиться дослідження минулих показників

5.Дослідно – статистичний	5.Передбачає використання статистичних даних за попередні періоди для встановлення мети
6.Чинниковий	6.Є більш обґрунтованим, базується на тому, що планові показники визначаються на підставі розрахунків впливу важливих чинників, які зумовлюють зміну цих показників. Цей метод застосовується передусім для планування ефективності виробництва
7.Нормативний	7.Сутність його полягає в тому, що планові показники розраховуються на підставі прогресивних норм використання ресурсів з урахуванням їх зміни внаслідок запровадження організаційно-технічних заходів у плановому періоді.
8.Балансовий	8.Дає можливість узгодити потреби міжнародного підприємства з необхідними ресурсами. З цією метою розробляються спеціальні таблиці — баланси, в одній частині яких відображаються напрямки витрачання ресурсів відповідно до виробничих потреб, а в іншій, — джерела надходження цих ресурсів. Баланси складаються для матеріальних, трудових і фінансових ресурсів

Таблиця 2.1 Продовження таблиці

Джерело : [8]

Отже, перед початком створення інфраструктури міжнародне підприємство має сформулювати чіткий план , обрати тип планування , що в конкретній ситуації буде обрано найбільш доцільним .В залежності від поставлених цілей процес планування створення об'єкту інфраструктури може тривати невизначений період часу та доходити навіть до кількох років. Але міжнародні підприємства розуміють важливість скурпульозного підходу до цього питання , адже це , по суті , і закладає фундамент успішного та довготривалого виробництва та розповсюдження продукції. Наступним йде етап великого будівництва та інфраструктурного забезпечення новстворених об'єктів усім необхідним, налагодження постачання , створення нових логістичних шляхів або ефективного користування вже наявними.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ГРАЙФ УКРАЇНА»

2.1. Аналіз цільового ринку та інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства на прикладі ТОВ « Грайф Україна»

Для успішного виходу міжнародного підприємства на новий ринок та комфортне перебування на вже наявних , що і є метою створення інфраструктури , потрібно зробити аналіз цільового ринку та аналіз можливостей та шляхів створення нових об'єктів або реорганізації доступних, що можуть використовуватись для потреб міжнародного підприємства. Аналіз ринку допоможе зрозуміти , на яку групу людей розрахований продукт , визначити наявний попит у ніші , що є пріоритетною , оцінити насиченість ринку та оцінити можливий прибуток .

Вивчення ринку, як правило, проводиться від загального до конкретного. Перш за все необхідно оцінити ринкову середу, яка

сформувалася в оточенні компанії в цілому. Кожна галузь економіки має свої чинники впливу на бізнес, і без їх урахування неможливо побудувати ні стратегію, ні тактику його розвитку. Тому огляд галузі, що включає оцінку актуальних умов для створення підприємства з подальшим його інфраструктурним забезпеченням та тенденцій потенційних змін, входить в аналіз ринку під пунктом номер один.

Якість аналізу ринку залежить також від складу, якості та достеменності наявної інформації та використовуваного методологічного інструментарію аналізу і від ступеня комплексності вивчення ринку. Аналіз ринку має включати вивчення усіх основних факторів, що впливають на стан і розвиток ринку, його секторів у таких напрямках:

- вивчення місткості (ємності) ринку, його обсягів у регіональному і товарному розрізах;
- визначення якості товару, його споживних властивостей, відповідності вимогам ринку;
- всебічний аналіз споживача, його намірів, мотивацій, потреб і попиту;
- вивчення основних форм і методів організації збуту і споживання товарі

Джерело : [7]

У практиці ринкових досліджень і прогнозування найчастіше застосовуються такі методи:

- економічностатистичних досліджень,
- багатofакторного математичного моделювання,
- соціологічних досліджень,
- експертних оцінок,
- аналогії,
- імітаційного моделювання,
- екстраполяції.

Після відбору цільових ринків слід оцінити вартість їх освоєння та сумісності із цілями і ресурсами організації. Завоювання ринків - це процес, який вимагає значних капіталовкладень, і компанія має чітко визначитися з необхідними ресурсами та джерелами їх залучення. Також потрібно звернути увагу на те, що можливі зміни в устаткуванні, технології, відповідно, й у кваліфікації працівників тощо.

Коли загальний аналіз ринку вже закінчений, потрібно ознайомитись з суб'єктивними факторами, що можуть створити перепони, або навпаки допомогти розвитку підприємства.

На прикладі ТОВ «Грайф Україна» можна зрозуміти, що включає в себе аналіз ринку та чим саме допомагає при виході на нього та створенні інфраструктурного забезпечення. Підприємство провело глибокий аналіз ще на етапі планування виходу на ринок України. Основні товари, що реалізуються – пластикові бутлі місткістю 18.9 літрів, силіконові помпи та пластикові кришки. Також є незначний відсоток реалізації інших виробів в основному з пластику. Ніша, що займає підприємство на цьому ринку, є

досить невеликою , основні продажі припадають на дрібний опт (партії бутлів від 50 до 100 штук).В такому випадку створення виробничої інфраструктури на території нашої країни є недоцільним, адже початкові інвестиції за поточних обсягів реалізації товару зможуть бути покриті чистим прибутком підприємства за декілька десятків років.

Інфраструктура ТОВ «Грайф Україна» включає в себе основне складське приміщення готової продукції в селі Нові Петрівці Київської області та периферійні склади в деяких областях, в яких попит на продукцію є більшим за середні показники . Основна виробнича інфраструктура зосереджена в місті Рибнік(Польща).Звідти готова продукція надходить на склад в Нових Петрівцях , звідки вже через комунікацію напряду з клієнтами доставляється по всій території України.

Логістична інфраструктура не включає в себе наявність транспорту , через що підприємство має співпрацювати з посередниками, що займаються вирішенням логістичних питань. Така структура роботи притаманна міжнародним підприємствам, що не мають першочергових планів щодо часткового або повного заняття певної ніші, а спрямована на початкове освоєння нових ринків, налагодження торгівлі в економічно цікавому для себе регіоні , з подальшим розширенням інфраструктурного забезпечення , збільшення інвестицій та ріст прибутку.

Якщо міжнародне підприємство після аналізу ринку бачить сприятливу для себе ситуацію, воно може виділити капітал на створення інфраструктурного забезпечення в данному регіоні . В такому випадку постає питання або створення нових виробничих потужностей, або реорганізація та користування вже наявними, якщо такі є та підходять для потреб конкретної галузі.

На цьому етапі закладається майбутній кошторис інфраструктурного забезпечення , в який входить витрати на виробничу інфраструктуру,

вирішення логістичних питань , налагодження усіх потрібних ліній зв'язку між складовими частинами підприємства .Важливим є питання організації та модернізації підприємства. Коли виробництво вже наявне , постає питання ефективного використання усіх його потужностей. Своєчасне оновлення потужностей інфраструктури допоможе досягати поставлених економічних цілей організації . Прогрес у розвитку техніки та технології основного виробництва викликає необхідність адекватних змін виробничої інфраструктури підприємств. Підвищення рівня механізації і автоматизації виробничих процесів збільшує обсяги та складність робіт щодо ремонту, догляду та налагоджування устаткування, передбачає значне розширення номенклатури інструменту, оснастки та пристосувань.

Перехід до нових технологій та прискорення технологічних режимів роботи устаткування підвищує вимоги до якості і збільшує потреби у різних видах енергії. Ускладнення виробничих процесів та поглиблення внутрішньовиробничих зв'язків між підрозділами збільшують обсяги робіт по транспортуванню. Постійно зростають навантаження на комунікаційні мережі підприємства. Все це суттєво підвищує роль і значення виробничої інфраструктури підприємства.

Джерело :[21]

В рамках системи технічного обслуговування виробництва виконуються такі функції:

- ремонт технологічного, енергетичного, транспортного та іншого устаткування, догляд за ним та налагоджування;
- забезпечення робочих місць інструментом та пристосуванням як власного виробництва, так і придбання на стороні;
- переміщення вантажів та виконання вантажно-розвантажувальних робіт;
- забезпечення підрозділів підприємства електричною і тепловою енергією, паром, газом, стиснутим повітрям тощо;
- забезпечення цехів сировиною, основними та допоміжними матеріалами, паливом

Джерело :[14]

Отже, при виході на ринок, перед початком розбудови інфраструктурного забезпечення міжнародне підприємство має провести скурпульозний аналіз цільового ринку, а вже після цього розбудовувати або оновлювати вже наявну інфраструктуру.

2.2 Прогноз розвитку ситуації та пропозиції з удосконалення інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства

Якщо брати до уваги наявні у відкритих джерелах вихідні данні щодо поточного перебігу подій на міжнародній арені, що стосуються інфраструктурного забезпечення міжнародних підприємств, то можна спрогнозувати, що в найближчий час ситуація не дуже зміниться. За останні

кілька десятиліть сформувався певний перелік територій , на яких вигідно будувати виробничу інфраструктуру та основне виробництво підприємств, розвивати в цих регіонах логістичні зв'язки та налагоджувати пезберебійні поставки.

Зазвичай такі місця знаходяться далеко від головних офісів та штаб-квартир міжнародних підприємств. До їх переліку відносять деякі регіони Китаю , Індії , окремі держави Африки , В'єтнам та інші. Вартість розміщення власної інфраструктури в цих регіонах є набагато нижчою , а місцева влада часто сприяє для покращення економічної ситуації в цих регіонах або для отримання іншої вигоди. Такий стан справ задовольняє обидві сторони та вже є загальноприйнятим.

Важливішим є питання щодо удосконалення усіх процесів на інфраструктурі підприємства , що сприятиме росту всіх економічних показників. При стані справ є кілька головних питань, щодо яких потрібно зробити аналіз

Одним з таких питань , щодо якого ведуться палкі дискусії, є вплив виробництва на екологію. Якщо вироблення продукції підприємства супроводжується викидами шкідливих речовин в атмосферу, то в найближчі роки це може стати справжньою чорною міткою. За впливом виробництва на екологію пильно стежить як суспільство , так і державні та приватні організації. Зменшення цих викидів або повний перехід на відновлювані джерела енергії є одним з пріоритетів для оновлення інфраструктурного забезпечення.

Джерело : Складено автором

У світі застосовують різні інструменти для стимулювання скорочення викидів CO₂:

- податкові (пряме використання в бюджеті, вторинне використання, витрати на навколишнє середовище [оподаткування палива, викидів]);
- ринкові (системи торгівлі "викидами");
- регулювання та субсидування (екологічні стандарти, політика підтримки інноваційних галузей економіки).

Проте основними механізмами є система торгівлі викидами і податок на викиди CO₂.

Європейська система торгівлі викидами (EU ETS) базується на директиві Європейського Союзу щодо торгівлі викидами 2003/87/ЄС і працює за принципом "обмежуй і торгуй" (cap-and-trade) з 2005 року.

До складу EU ETS входять понад 11 тис установок, які створюють понад половину європейських викидів CO₂.

EU ETS охоплює чотири сектори: енергетику (теплові електростанції з потужністю понад 20 МВт, нафтопереробні підприємства та коксові печі); виробництво та обробку чорних металів; видобувну промисловість (у тому числі виробництво цементу, цегли, скла та кераміки); целюлозно-паперову промисловість.

Доходи, отримані від продажу дозволів на викиди CO₂ в межах EU ETS, забезпечують державам-членам надходження, які можуть бути використані на проекти із зниження вмісту вуглецю та впровадження відновлюваних джерел енергії.

З одного боку, ціна на викиди підвищує витрати, пов'язані з діяльністю, яка спричиняє забруднення, а з іншого – EU ETS спонукає скорочувати викиди на підприємствах, де це найбільш фінансово вигідно.

Джерело : [3]

Тобто , підприємства , що мають так зване шкідливе виробництво , сплачують додаткові податки , що аж ніяк не входить до першочергових економічних витрат. Міжнародні підприємства , що поступово зменшують відсоток шкідливих викидів в атмосферу, отримують пільги та додаткове фінансування для переходу на зелені джерела енергії

На досвіді країн, що входять до Європейської системи торгівлі викидами ми бачимо , що виділення CO₂ вже обкладається додактовим податком, а є і інші шкідливі викиди, що враховуючи поточну ситуацію та нагальність контролю за екологією , також будуть коштувати міжнародним підприємствам додаткових витрат . Тому зменшення цих викидів та перехід на оновлювані джерела енергії має бути пріоритетним для кожного підприємства, що мають виробничу інфраструктуру, яка з цим пов'язана.

Ще одним не менш актуальним питанням , що має пряме відношення до екології , є використання пластику та його переробка. Переробка пластику - це процес збирання відходів пластику та їх переробка у корисні продукти. Оскільки пластик біологічно не розкладається, то щороку близько восьми мільйонів тон пластикових відходів потрапляють у світовий океан, тому дуже важливі загальні зусилля по зменшенню його частки у відходах. Один із актуальних методів — це переробка пластику. Переробка пластику допомагає зменшити високий рівень забруднення природи пластиком.

Переробка пластику включає в себе збирання будь-яких типів пластику, їх сортування в залежності від типів полімерів, потім подрібнення та переплавлення на гранули, які можна транспортувати та використовувати для виготовлення будь-яких предметів, наприклад, пластикових стільців і столів. М'які типи пластику, такі як поліетиленові плівки та мішки, також переробляються. З 1970-х років діє такий замкнений цикл переробки, що

зробило виробництво деяких пластикових виробів найбільш ефективним та вигідним у порівнянні з іншими матеріалами.

Джерело [6]

Якщо порівняти прибуток від переробки металів, із низьким за вартістю склом, переробка пластикових полімерів часто ще більш складна через низьку щільність і малу вартість. Є також безліч технічних перешкод, які потрібно подолати при переробці пластику.

Переробка виробів з пластику або пошук альтернативи можуть бути не вигідними для підприємства економічними в короткостроковій перспективі, адже тягнуть за собою нові затрати. Але це питання є дуже важливим в репутаційному плані та в довготривалій стратегії розвитку . Питання екології є одним з найбільш популярних для обговорення на світовій політичній арені . Немала частка людей наразі намагається повністю або частково відмовитися від використання виробів з пластику. Тому компанії , інфраструктура яких не включає в себе переробку або не пов'язана з сумліним циклом використання пластику , є менш привабливими для потенційних клієнтів .

На перспективу також можна дослідити використання як частини логістичного інфраструктурного забезпечення новітніх видів електротранспорту . Сучасні способи перевезень майже завжди пов'язані з використанням продуктів переробки нафти . Паливно – мастильні матеріали є доволі доступними та простими у повсякденному використанні. Але важливо пам'ятати , що ці ресурси є вичерпними , і зважаючи на темпи використання, ціна на них вже зовсім скоро може значно підвищитися. Тому одним з варіантів реагувати на випередження - розвивати якісну, надійну, сталу та доступну інфраструктуру, яка базується на використанні інноваційних технологій, у т.

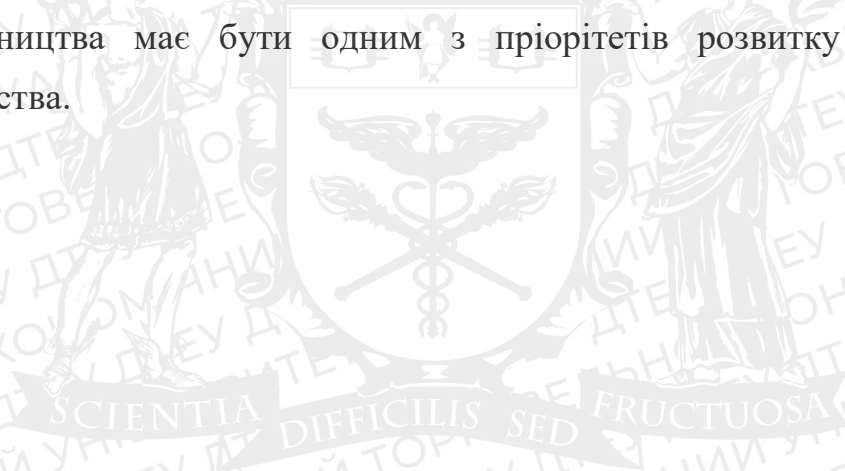
ч. екологічно чистих видів транспорту і забезпечити розширення використання електротранспорту та відповідної мережі інфраструктури.

Пріоритетним також наразі є питання своєчасного оновлення інфраструктурного забезпечення. Актуальність будь якої – продукції не є незмінною та в залежності від зовнішніх факторів може падати або зростати. За сучасних темпів життя уміння пристосуватися до потреб ринку та внести швидкі зміни в свій продукт або повністю його змінити є питанням доцільності створення підприємства. Під цим слід розуміти, що товари, які ще вчора мали попит, можуть вже завтра виявитися нікому не потрібними. Саме тому налагодження інфраструктури та можливість переходу виробництва на нові рейки має завжди бути актуальним для керівництва міжнародного підприємства. Динамічність зміни потреб населення показує, що варіативність виробництва є дуже важливим пунктом.

Також варто зазначити, що розміщення об'єктів інфраструктури поза межами країни, з якої походить компанія, може мати непередбачувані наслідки. Увесь час, скільки існує міжнародна торгівля, вона є в тому числі й політичним інструментом для певного тиску та утвердження власних позицій на міжнародній арені. Як приклад, багато американських компаній значну частину свого інфраструктурного забезпечення будують на території Китаю. Відносини Америки та Китаю аж ніяк не можна назвати дружніми, та точно можна сказати, що ці країни не є союзниками в більшості питань. Але ситуація з розміщенням потужностей виробництва на території Піднебесної може дати певні дивіденди обом країнам.

Пов'язуючи власні економіки настільки потужно руками міжнародних підприємств, ці держави дають собі додаткові гарантії на унеможливлення прямої конфронтації, адже вона для обох є просто не вигідною через економічні ризики.

Останньою пропозицією щодо розвитку інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства можна висловити необхідність перейняття досвіду партнерів та конкурентів по ринку. Відносини між міжнародними підприємствами стають все більше націленими на двосторонню співпрацю та обмін досвідом. Ніхто не відміняє факта наявності ринкової конкуренції, без якої розвиток новітніх розробок в галузі інфраструктурного забезпечення відбувався б набагато повільнішими темпами, але саме обмін досвідом та пошук шляхів взаємовигідного співробітництва має бути одним з пріоритетів розвитку міжнародного підприємства.



Висновки

Ця робота відображає основні засади та принципи , на яких формується інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємства. Було визначено , які основні складові має ця галузь , та яких умов потрібно дотримуватися для підвищення ефективності підприємства в цілому.

Також в роботі приведено ефективні дії , що мають бути виконані при виході нового підприємства на ринок або розширення власних ресурсів інфраструктурного забезпечення. Піднято питання про ефективні кроки , що має робити підприємство для нормального функціонування усіх об'єктів інфраструктури , та які є дієві важелі для модернізації є в сучасному світі

Розвиток інфраструктурного забезпечення для міжнародного підприємства був та залишається одним з найважливіших напрямків виробничої діяльності. В цій роботі викладені деякі пропозиції , що допоможуть відповідати як на термінові виклики ринку , так і покращити довгострокові позиції підприємства.

Можна підсумувати , що основою для створення інфраструктурного забезпечення є відповідальний підхід до утворення та реорганізації виробництва, розвиток логістики, грамотна соціальна політика та інші фактори.

Загалом , дослідження процесів стратегічного планування вірного інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємства є дуже важливою темою, на яку варто звернути увагу ще на етапі створення цього самого підприємства. Ця галузь є доволі складною , адже через різницю поставлених завдань та доступних ресурсів , матеріали та дослідження , що складатимуть основу для майбутнього планування , можуть суттєво відрізнятись .

В цій галузі доволі скоро може відбутися справжня революція, через політичні та економічні процеси, що зараз відбуваються у світі. І тоді постулати, що були незмінними вже кілька десятиліть, доведеться змінювати та переписувати.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Л.М. Федорець, Уманський державний аграрний університет ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
2. С.О.ТРИГУБ Особливості формування та розвитку інфраструктури зовнішньоекономічної діяльності підприємств , 2011 С. 425-428
3. <https://www.epravda.com.ua/projects/ekonomika-bez-vykydiv/2021/03/31/672462/> Механізми зменшення викидів
4. ГОВОРІН А.А Інфраструктура сучасного підприємництва
5. <https://studfile.net/preview/5797698/page:24/> Поняття і види інфраструктури
6. Hardesty, Britta Denise; Chris Wilcox (13 лютого 2015). Eight million tonnes of plastic are going into the ocean each year
7. ПІЧИК К. В . Методика визначення цільового ринку компанії
8. Національний університет біоресурсів та природокористування – Основи планування
9. Ужва А.М - Інфраструктура як фактор підвищення конкурентоспроможності
10. Економіка підприємства. - К., 2001
11. https://stud.com.ua/22948/ekonomika/infrastruktura_pidpriyemstv
Інфраструктура підприємств
12. Основи економічної теорії. - Харків, 2000
13. <https://www.greif.com> Підприємства Грайф
14. Національний університет біоресурсів та природокористування – Система технічного обслуговування підприємства
15. Словник – довідник з економіки – К . , 1999
16. Азарян, О. М. (2012). Споживчий ринок України: маркетингові дослідження

17. Виробнича і соціальна інфраструктура підприємств

https://pidru4niki.com/82181/ekonomika/virobnicha_sotsialna_infrastruktur_a_pidpriyemstva

18. І. І. Новаківський - Засади формування конкурентоспроможних систем управління підприємствами з врахуванням рівня суспільно-економічного розвитку

19. К. С. Салига - МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ В ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ

20. Методологічний апарат наукових досліджень

<http://referatss.com.ua/work/metodologichnij-aparat-naukovih-doslidzhen/>

21. Ю.М.САФОНОВ – Ефективна економіка

22. Н.СМІРНОВА – Сутність і складові інфраструктури логістичної діяльності в Україні

23. Єріна А.М. Методологія наукових досліджень

24. Економічна енциклопедія - Інфраструктура підприємства

25. В.М. ЖУПАНЕНКО - СУЧАСНЕ ТРАКТУВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ЕКОНОМІКИ

26. Ващук О.В. Інфраструктура аграрного ринку: проблеми та перспективи формування

27. О. В. Савченко В. Й. Ольшевський , І. В. Барановська О. Н. Тетіор І. Р. Ковалів О. Г. Стегній, В. І. Куценко . Інфраструктура // Енциклопедія Сучасної України

28. Довба М.О. Стратегія розвитку логістичної інфраструктури прикордонних територій

29. Яковлева С.І – Функціональне визначення інфраструктури

30. Принципи та методи побудови організаційної структури управління –

Київ . , 2011

29

Додатки

Таблиця А.1 Податки на викиди CO₂ в Європі

Країна	Ставка податку на викиди CO ₂ , євро/т CO ₂ *	Рік введення податку	Енергоємність ВВП, ТНЕ/тис дол**	Частка ВДЕ в енергобалансі, %, 2019 рік
Швеція	108,81	1991	0,09	56,4
Норвегія	48,46	1991	0,07	74,6
Данія	23,77	1992	0,05	37,2
Латвія	9,14	1995	0,08	41,0
Словенія	17,37	1996	0,09	22,0
Естонія	1,83	2000	0,11	31,9
Франція	44,81	2009	0,08	17,2
Україна	0,37	2011	0,30	8,1
Великобританія	20,12	2013	0,11	12,3
Німеччина	25,00	2021	0,07	17,4