

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

ОРГАНІЗАЦІЯ ІМПОРТУ ОЛИВКОВОЇ ОЛІЇ З ГРЕЦІЇ
(НА МАТЕРІАЛАХ ТОВ «ЕПЦЕНТР К»)

Студентки 3 курсу, 11-с групи
спеціальності 073 “Менеджмент”
освітньої програми “Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності”

Ричко Таїсії
Юрїївни

(підпис студента)

Науковий керівник:
к.е.н., доцент кафедри
міжнародного менеджменту

Слоква
Марина
Григорівна

(підпис наукового
керівника)

Гарант освітньої
програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»,
к.е.н., доцент кафедри
міжнародного менеджменту

П'янкова
Оксана
Василівна

(підпис гаранта)

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Спеціальність / освітня програма: менеджмент / менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності

Затверджую

Зав. кафедри

Мельник Т.М.

«30» листопада 2022 р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу студентів

Ричко Таїсії Юрївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи: Організація імпорту оливкової олії з Греції (на матеріалах ТОВ «Епіцентр К»)

Затверджена наказом ДТЕУ від «06» грудня 2022 р. № 3278

2. Строк здачі студентом закінченої роботи: 16 січня 2023 року.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: обґрунтування та розробка управлінського рішення щодо імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції.

Об'єкт дослідження: є зовнішньоекономічна діяльність ТОВ «Епіцентр К» в сучасних умовах.

Предмет дослідження: теоретико-організаційне та методичне забезпечення здійснення імпорتنних операцій щодо постачання оливкової олії.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

1. Дослідження діяльності суб'єкта ЗЕД ТОВ «Епіцентр К»

1.1. Оцінка фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Епіцентр К»

1.2. Аналіз імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр К»

2. Обґрунтування вибору країни-контрагента для організації імпорту оливкової олії

2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку оливкової олії

2.2. Дослідження ринку оливкової олії України

3. Реалізація управлінського рішення щодо імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції
- 3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції
- 3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції

5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускного кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Вибір теми кваліфікаційної роботи	До 15 листопада	8 листопада
2	Оформлення і затвердження завдання на випуск кваліфікаційну роботу	До 1 грудня	30 листопада
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 10 грудня	9 грудня
4	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 20 грудня	19 грудня
5	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 3 січня	2 січня
6	Подання завершеної випускної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	До 10 січня	9 січня
7	Подання випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	До 16 січня	15 січня
8	Підготовка до захисту випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	До 1 лютого	31 січня
9	Захист випускної роботи в атестаційній комісії	До 17 лютого	17 лютого

6. Дата видачі завдання «30» листопада 2023 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи:

Слоква М.Г. _____

(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми: П'янова О.В. _____

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студент Ричко Т.Ю. _____

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи:

Випускна кваліфікаційна робота Ричко Таїсії Юріївні на тему «Організація імпорту оливкової олії з Греції» (на матеріалах ТОВ «Епіцентр К») написана відповідно до затвердженого плану. Автор виконав аналіз фінансово – господарської діяльності підприємства ТОВ «Епіцентр К» за 3 роки, оцінив ефективність імпортової діяльності підприємства, розглянувши особливості світового та вітчизняного ринку оливкової олії, визначив алгоритм для виконання імпортової операції на постачання оливкової олії в Україну. Надав пропозиції щодо можливих варіантів збільшення ефективності імпорту підприємством оливкової олії. Обґрунтував оптимальну структуру імпорту на середньострокову перспективу.

У цілому випускна кваліфікаційна робота Ричко Таїсії Юріївні на тему «Організація імпорту оливкової олії з Греції» (на матеріалах ТОВ «Епіцентр К») відповідає вимогам, що встановлено до робіт такого рівня, та може бути рекомендована до захисту.



Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Слоква М.Г. _____ «30» листопада 2022 р.

(підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента Ричко Т.Ю. може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми: П'янкova О.В. _____

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри: Мельник Т.М. _____

(підпис, прізвище, ініціали)

«30» листопада 2022 р.

АНОТАЦІЯ

Ричко Т.Ю. «Організація імпорту оливкової олії з Греції (на матеріалах ТОВ «Епіцентр К» м. Київ)» Рукопис.

Випускна кваліфікаційна робота зі спеціальності «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно – економічний університет, Київ, 2023.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації імпортової поставки оливкової олії з Греції, що передбачає: дослідження функціонування підприємства – суб'єкта ЗЕД, аналіз світового ринку оливкової олії, обґрунтування вибору Греції як країни контрагента для реалізації імпортного потенціалу підприємства, реалізацію управлінського рішення щодо імпорту шляхом підготовки організаційного забезпечення та прогнозування результативності поставки оливкової олії з Греції.

Ключові слова: суб'єкт ЗЕД, імпорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, оливкова олія, Греція.

SUMMARY

Rychko T.Y. "Organization of import of olive oil from Greece (based on the materials of Epicenter K LTD., Kyiv)" Manuscript

Graduation qualification work in the specialty "Management" of the educational program "Management of foreign economic activity", State University of Trade and Economics, Kyiv, 2023.

The graduation qualification work is devoted to the practical aspects of organizing the import of olive oil from Greece, which includes: research of the functioning of the enterprise - a foreign economic operator, analysis of the world market for olive oil, justification of the choice of Greece as a counterparty country for the realization of the import potential of a foreign producer, implementation of a management decision on imports through organizational support and forecasting the effectiveness of the supply of olive oil from Greece.

Keywords: foreign economic activity entity, import, management decision, organizational support, olive oil, Greece

ЗМІСТ

ВСТУП.....3

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ’ЄКТА ЗЕД

ТОВ «Епіцентр К»5

1.1. Оцінка фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Епіцентр К»5

1.2. Аналіз імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр К»12

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ОЛИВКОВОЇ ОЛІЇ15

2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку оливкової олії15

2.2. Дослідження ринку оливкової олії України20

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «Епіцентр К» ОЛИВКОВОЇ ОЛІЇ З ГРЕЦІЇ.....24

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції24

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції35

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ38

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ40

ДОДАТКИ.....42

ВСТУП

В сучасних умовах стрімких процесів глобалізації та європейської інтеграції вагомого значення набувають проблеми забезпечення ефективної зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання.

Задля цього підприємства – суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності розробляють й реалізують управлінські рішення в сфері експорту та імпорту, тим самим, підвищуючи результативність та прибутковість власної діяльності.

Особливої актуальності за теперішнього часу набувають питання продовольчої безпеки. А отже, враховуючи все вищезазначене можна вважати напрям даного дослідження актуальним.

Метою даної роботи є обґрунтування та розробка управлінського рішення щодо імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції.

Задля забезпечення поставленої мети в роботі вирішено наступні завдання:

провести оцінку фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Епіцентр К»;

здійснити аналіз імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр К» щодо поставок оливкової олії;

визначити основні тенденції розвитку світового ринку оливкової олії;

провести дослідження ринку оливкової олії в Україні;

підготувати організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції;

здійснити прогностичну оцінку результативності імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції.

Об'єктом даної роботи є зовнішньоекономічна діяльність ТОВ «Епіцентр К» в сучасних умовах.

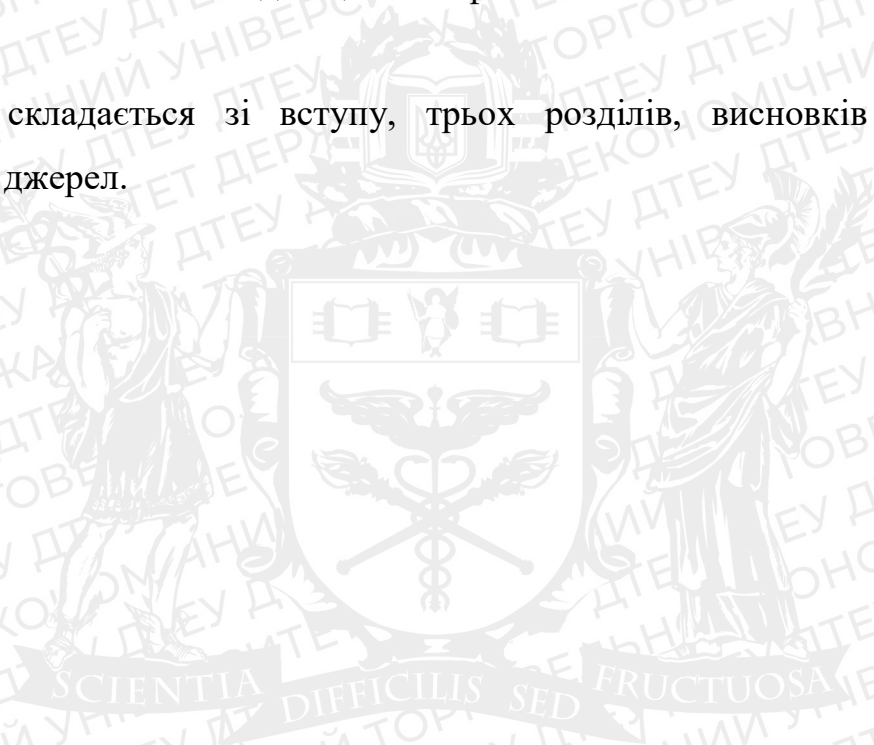
Предметом дослідження виступає теоретико-організаційне та методичне забезпечення здійснення імпортних операцій щодо постачання оливкової олії.

В роботі використано методи аналізу, синтезу, арифметичного підрахунку, порівняння, логічного узагальнення, систематизації, моделювання тощо.

Інформаційною базою дослідження виступають нормативно-правові акти, які регулюють зовнішньоекономічну діяльність підприємства, наукові праці в сфері забезпечення ефективності експортно-імпоротної діяльності, офіційна статистична інформація, документація ТОВ «Епіцентр К».

Практичне значення результатів дослідження полягає в можливості використання пропозицій автора у діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання з метою підвищення ефективності їх зовнішньоекономічної діяльності.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та переліку використаних джерел.



РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «Епіцентр К»

1.1. Оцінка фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Епіцентр К»

Історія компанії розпочалася понад 20 років тому, коли Олександр та Галина Гереги відкрили магазин кахельної плитки площею 25 м² на вул. Петра Запорожця у Києві. 27 серпня 2003 року була зареєстрована компанія “Епіцентр К”. 6 грудня 2003 року відкрито перший в Україні будівельний гіпермаркет на вул. Братиславській, 11. Наразі мережа налічує майже 80 торговельних центрів.

Далі про аналізуємо фінансовий стан досліджуваного підприємства на основі даних, представлених в додатку А, а саме використовуючи дані його балансу (табл. 1.1).

Як видно з таблиці 1.1., в 2020 році спостерігається зростання всіх показників в порівнянні з 2018 роком. Поряд із цим, якщо проаналізувати кожен показник за кожен окремий рік, то можна простежити наступну тенденцію: показники мають значне зростання в 2019 році в порівнянні із 2018 роком.

Але в 2020 році основні показники фінансового стану значно зменшились в порівнянні із 2019 роком, але не до рівня 2018 року. Саме тому, порівнюючи 2020 та 2018 роки можна дійти висновку про хвильову тенденцію змін.

Щоб найбільш в повній мірі простежити показники розвитку фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Епіцентр К» доцільно наочно зобразити динаміку їх зміни, що наведено на рисунках 1.1 та 1.2, 1.3.

Таблиця 1.1

Аналіз основних показників фінансового стану ТОВ “Епіцентр К”,

тис. грн.

Показник	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Абсолютний приріст 2020-2018, тис. грн.	Відносний приріст, 2020-2018, %
Основні засоби	8 568 122	12 304 648	15 231 712	6663590	77,77
Запаси	13 250 000	13 885 925	15 389 033	2139033	16,14
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	770 000	1 467 824	2 182 479	1412479	183,44
Власний капітал	12458 610	14 700 877	17 846 696	5388086	43,25
Довгострокові кредити банків	910 000	2 008 688	4 142 910	3232910	355,26
Поточні зобов'язання	16 754 912	19 925 318	22 223 615	5468703	32,64
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	41 400 220	50 382 425	43 979 194	2578974	6,23
Валовий прибуток	10 999 640	14 788 755	13 164 443	2164803	19,68
Фінансовий результат від операційної діяльності	3 700 262	5 084 784	4 703 248	1002986	27,11
Чистий фінансовий результат	2 960 712	3 171 204	3 602 109	641397	21,66
Операційні витрати	7 913 955	12 653 267	10 230 264	2316309	29,27



Рис. 1.1. Динаміка основних фінансових показників підприємства, тис. грн

Як видно з рисунку 1.1., головні показники підприємства мають хвилювий характер.

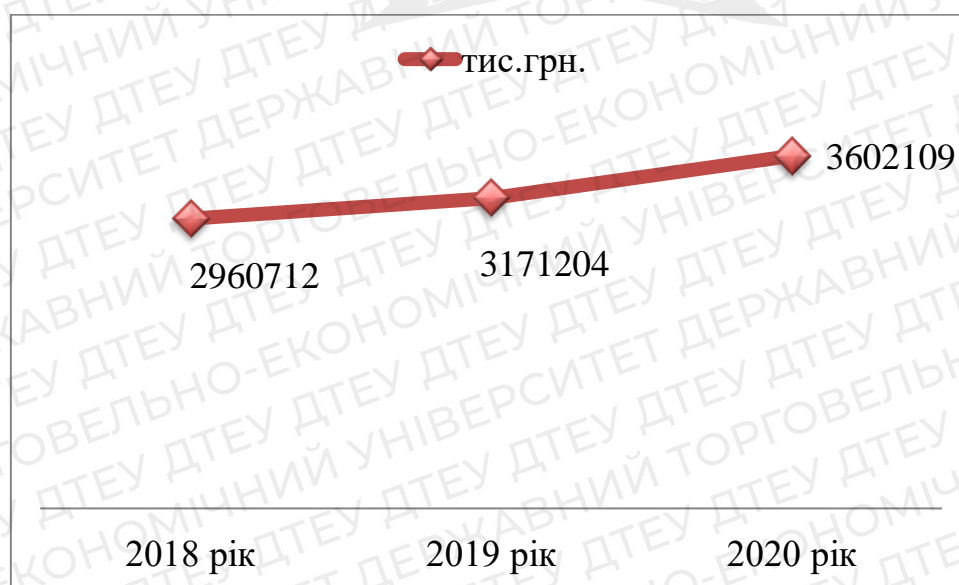


Рис. 1.2. Динаміка чистого фінансового результату ТОВ «Епіцентр К»

Як видно з рисунку 1.2, чистий фінансовий результат підприємства, яке досліджується, повільно зростає.

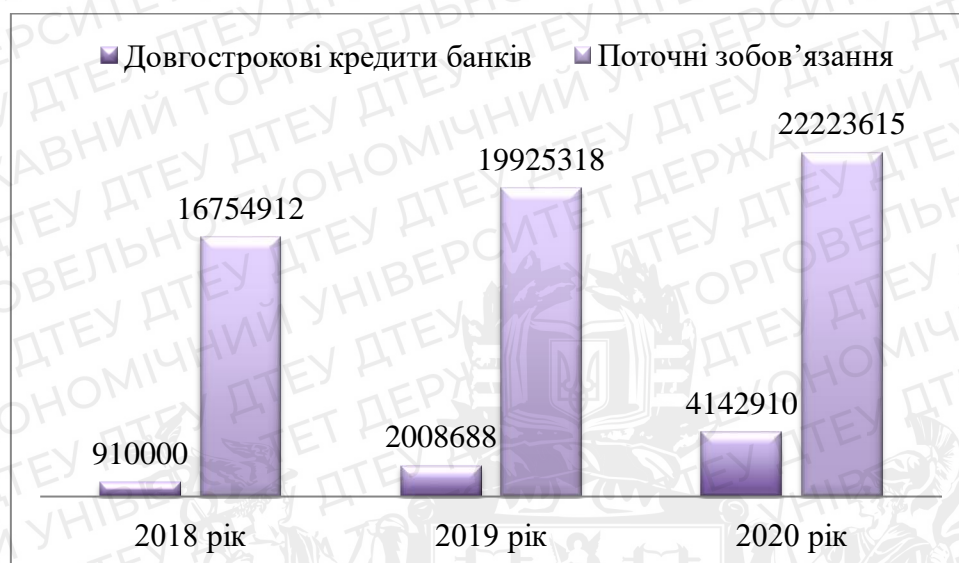


Рис. 1.3. Динаміка довгострокової кредиторської заборгованості та поточних зобов'язань, тис. грн.

Як видно з рисунку 1.3., негативні показники підприємства такі як довгострокова кредиторська заборгованість та поточні зобов'язання постійно зростають. На нашу думку саме ці показники та їх тенденція до зростання чинять негативний вплив на решта показників фінансового стану підприємства, яке досліджується.

Для аналізу динаміки активів і пасивів підприємства було узагальнено статті з однорідним змістом для визначення основних тенденцій балансу, (табл. 1.2).

Як видно з табл. 1.2. вартість корпоративної власності збільшилась на 2% у 2018-2019 рр. та на 1,2% у 2019-2020 рр.

Це пов'язано з зростанням необоротних активів на 35 % у 2019 році, 1,3% у 2020 році, 1,1 % оборотних активів у 2019 році та 1,07% у 2020 році. Темпи приросту оборотних активів перевищують темпи зростання необоротних активів, що свідчить про збільшення частки оборотних активів у структурі майна підприємства.

Аналіз динаміки активів ТОВ «Епіцентр-К» (тис. грн.)

Показник	Роки			Відхилення			
	2018	2019	2020	2018/2019		2019/2020	
				+/-	%	+/-	%
Усього майна	36 126 522	36 891 621	44 525 391	765 099	2	7 633 770	1,2
Необоротні активи	11 823 622	16 010 547	22 109 337	4 186 925	35	6 098 790	1,3
Оборотні активи	18 302 900	20 881 053	22 416 054	2 578 153	1,1	1 535 001	1,07
Запаси	13 250 000	13 885 925	15 389 033	635 925	1,04	1 503 108	1,1
Дебіторська заборгованість	4 090 100	5 849 279	6 041 970	1 759 179	1,34	192 691	1,03
Гроші та їх еквіваленти	690 000	921 054	642 802	231 054	1,3	-278 252	0,69
Інші оборотні активи	270 000	217 473	336 837	-52 527	0,8	119 364	4,54
Витрати майбутніх періодів	2 800	7 322	5 399	4 522	2,6	-1 923	0,73

Це може свідчити про збільшення ліквідності активів і прискорення оборотності активів. Аналізуючи структуру оборотних активів, у 2019 році відбулося збільшення дебіторської заборгованості на 1,34%, а в 2020 році на 1,03, а також збільшення запасів на 1,04% у 2019 році та 1,1 у 2020 році.

Визначимо склад та структуру джерел фінансування діяльності підприємства (табл. 1.3).

З табл. 1.3 можна зробити висновок, що капітал фірми збільшився за період дослідження. Це пов'язано з збільшенням власного капіталу на 1,22% у 2019 році, збільшенням на 1,2% у 2020 році, збільшенням позикових коштів на 1,25% у 2019 році та збільшенням на 1,2% у 2020 році.

Збільшення власного капіталу відбулося за рахунок збільшення нерозподіленого прибутку на 1,18% у 2019 році та збільшення на 1,2% у 2020 році.

Збільшення позикових коштів у 2019 році на 1,25% відбулося в основному за рахунок збільшення поточних зобов'язань на 1,18% , а у 2020 році на 1,11 %.

Таблиця 1.3

Аналіз динаміки пасивів ТОВ «Епіцентр-К»

Показник	Роки			Відхилення			
	2018	2019	2020	2018/2019		2019/2020	
				+/-	%	+/-	%

Капітал разом	30 126 522	36 891 621	44 525 391	6 765 099	1,22	7 633 770	1,2
Власний капітал у т.ч.	12 458 610	14 700 877	17 846 696	1242267	1,09	3 145 819	1,21
Зареєстрований (пайовий) капітал	158 610	158 610	158 610	0	0	0	0
Капітал у дооцінках	0	0	0	0	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	12 300 000	14 542 267	17 688 086	2 242 267	1,18	3 145 819	1,2
Позиковий капітал у т.ч	17 664 912	22 190 744	26 678 695	4525832	1,25	4 487 951	1,2
Догострокові кредити банків	910 000	2 008 688	4 142 910	1 098 688	2,2	2 134 222	2,06
Короткострокові кредити банків	0	0	0	0	0	0	0
Поточні зобов'язання	16 754 912	19 925 318	22 223 615	3 170 406	1,18	2 298 297	1,11

Джерело: розраховано на основі фінансової звітності ТОВ «Епіцентр-К»

У 2019 році поточні зобов'язання зросли на 1,18%, а у 2020 1,11 % на переважно за рахунок збільшення поточної кредиторської заборгованості на 1,25% в 2019 році та 1,2% в 2020 році.

Далі проведемо аналіз показників фінансової стійкості ТОВ «Епіцентр-К» (табл. 1.4).

Як видно з табл. 1.4 коефіцієнт фінансової незалежності нижчий за оптимальне значення 0,6, але спостерігається тенденція до зростання.

У 2019 році коефіцієнт маневреності власного капіталу зріс на 58,46%, досягнувши нормативного значення. Це свідчить про те, що підприємство має достатні фінансові ресурси для фінансування необоротних активів та частини оборотних активів. Коефіцієнт власного оборотного капіталу знаходиться на відносно високому рівні, що свідчить про те, що підприємство може активно працювати без зовнішнього фінансування та залучення джерел коштів. Коефіцієнт фінансового левериджу підприємств далекий від нормативного значення, що

свідчить про високу залежність підприємств. З іншого боку, довгострокові зобов'язання можуть свідчити про високий рейтинг довіри банку.

Таблиця 1.4

Аналіз показників фінансової стійкості ТОВ «Епіцентр-К»

Показник	Нормативне значення	Роки			Відхилення			
		2018	2019	2020	2018/2019		2019/2020	
					+/-	%	+/-	%
Коефіцієнт співвідношення позикового та власного капіталу	<0,6	1,20	1,05	1,00	-0,15	-12,52	-0,05	-4,66
Коефіцієнт фінансової незалежності(автономії)	> 0,6	0,45	0,49	0,50	0,03	7,32	0,01	2,44
Коефіцієнт маневреності власногокапіталу	0,35	0,27	0,43	0,37	0,16	58,46	-0,07	-15,35
Коефіцієнт забезпечення власними оборотними коштами	>0,1	0,74	1,01	0,89	0,27	35,73	-0,12	-12,25
Коефіцієнт фінансового левериджу	<0,25	0,74	0,57	0,61	-0,17	-23,36	0,05	8,04

Джерело: розраховано на основі фінансової звітності ТОВ «Епіцентр-К»

Таким чином, можна зробити висновок про достатньо стає функціонування підприємства. Не дивлячись на хвильовий розвиток показників підприємства, керівництву вдається утримувати показники динаміки чистого фінансового результату на належному рівні.

1.2. Аналіз імпортої діяльності ТОВ «Епіцентр К»

На досліджуваному підприємстві існує зовнішньоекономічна служба, структуру якої представлено на рисунку 1.4. Також ТОВ «ЕПІЦЕНТР-К» має

зовнішньоекономічну службу, яка виконує ряд функцій (табл. 1.5).

Передусім, дослідимо особливості здійснення імпорتنих операцій ТОВ «Епіцентр-К» за останні роки.



Рис. 1.4. Організаційна структура зовнішньоекономічної служби на ТОВ «ЕПЦЕНТР-К»

Основні показники імпорту ТОВ «ЕПЦЕНТР-К» оливкової олії за період 2020-2021 рр. представлено у таблицях 1.6 та 1.7.

Як видно з таблиці 1.3, показники імпорту представлені в розрізі трьох видів оливкової олії.

Так, найбільший обсяг експорту належить саме оливковій олії гарячого віджиму. Саме такий вид олії є вирішальним в загальній структурі імпорту.

Крім того варто відзначити, що обсяг імпорту зменшився в 2021 році порівняно із 2020 роком за всіма видами оливкової олії крім олії холодного

віджиму.

Обсяг оливкової олії холодного віджиму, імпортованої до ТОВ «Епіцентр-К» збільшилась в вартісному виразі на 723000 грн.

Таблиця 1.5

Функції зовнішньоекономічної служби ТОВ «ЕПІЦЕНТР-К»

№з\п	Функція
1	Ефективне співробітництво і зовнішні зв'язки.
2	Протоколювання
3	Аналітичні дослідження імпортих
4	Проведення аналізу заходів з оптимізації імпорту
5	Розробка планів і робота по укладанню угод на поставку продукції

Географічна структура імпорту оливкової олії представлена у табл. 1.7. З неї видно, що основними країнами постачальниками оливкової олії для ТОВ «Епіцентр-К» є Греція, Іспанія, Туреччина, Італія.

Таблиця 1.6

Основні показники імпорту ТОВ «ЕПІЦЕНТР-К» оливкової олії, грн.

Показники	2020 р.	2021 р.	Зміни 2021-2020 рр.
1) оливкова олія гарячого віджиму	5748653,4	5025562,5	-723090,9
2) оливкова олія холодного віджиму	3390000	4113000	723000
3) оливкова олія першого віджиму	1214000	882000	-332000
Усього	10352653,39	10020562,48	

Причому протягом 2020-2021 років найбільші обсяги імпорту фіксувалися саме з Греції, хоча останнього року дещо вони скоротилися. Однак частка цієї країни все одно визначна у цей період – 89% та 78% відповідно.

Таблиця 1.7

Географічна структура імпорту в динаміці за 2020-2021 роки

№ п/п	Код та назва країни	Загальна сума витрат на імпорт продукції з даної країни (грн.)		Частка імпорту з даної країни в загальній сумі імпорту (%)		Темп приросту імпорту з даної країни (%)	Зміни часток в сумі імпорту (%)
		2020 р.	2021 р.	2020 рік	2021 рік		
1)	Греція (643)	9234524,52	7848865,23	89,20	78,33	-15,01	-10,87
2)	Іспанія (233)	726083,69	1133676,67	7,01	11,31	56,14	4,30
3)	Туреччина (112)	383095,35	790668,04	3,70	7,89	106,39	4,19
4)	Італія (428)	8949,84	247152,13	0,09	2,47	2661,53	2,38
5)	Усього	10352653,39	10020562,48	100,00	100,00	-3,21	0,00

Отже, можна зробити висновок, що в цілому по підприємству за звітні періоди 2020-2021 років можна говорити про покращення тенденцій по зовнішньоторговельній діяльності.

РОЗДІЛ 2

ОБґРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ОЛИВКОВОЇ ОЛІЇ

2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку оливкової олії

Основна частина виробництва олії, як і раніше, зосереджена в Середземномор'ї, а споживання, незважаючи на скорочення інших оцінок, зростає у всьому світі. Найбільшим імпортером оливкової олії традиційно є США та країни ЄС.

Для України цей ринок можна назвати відносно новим, оскільки рівень споживання оливкової олії не такий високий, як у Європі.

Світове виробництво оливкової олії в основному зосереджено в Європі (близько 75% всього масла, що випускається у світі). Найбільша частка за країнами Євросоюзу (Іспанія, Італія, Греція) їм належить 68% світового обороту оливкової олії або 2 млн тон. Далі йде Туреччина, яка посідає друге місце з 7% ринку (210 тис. тон), а на третьому місці розташувалося Марокко, що виробляє від загального обсягу частку у розмірі 5,5% (160 тис. тон). Помітну роль, хоч і не ключову, у світовому виробництві відіграють Туніс, Сирія, Франція, Хорватія, Португалія та Північна Македонія [2].

Очікується, що основним драйвером для зростання показників виробництва оливкової олії на світовому ринку найближчим часом стане тренд на здорове харчування та здоровий спосіб життя. Багато дієтологів рекомендують його як продукт, який зменшує кількість холестерину в крові, захищає клітини головного мозку, допомагає нормалізувати тиск. Регулярне вживання оливкової олії суттєво зменшує ризик розвитку онкологічних захворювань.

Незважаючи на те, що виробництво оливкової олії у світі в 2020/21 МР, за даними USDA, виявилось на найнижчому рівні за останні кілька сезонів – прогнози на 2021/22 МР оптимістичніші. Аналітики очікують на відновлення показників до

3,28 млн т на тлі дворазового нарощування виробництва в Тунісі – з 142 тис. т до 270 тис. т; у Туреччині – з 210 тис. т до 250 тис. т; у країнах Євросоюзу – з 2 млн. т до 2,18 млн. т.

Дивлячись на рис 2.1, можна прослідкувати тенденцію незначного зростання виробництва оливкової олії, але вона нижча за рівень очікувань в даному розрізі часу, а це означає скорочення запасу оливкової олії в період 2021 – 2022 років до 0,8 млн тон, що є найменшим значенням за останні п'ять років.

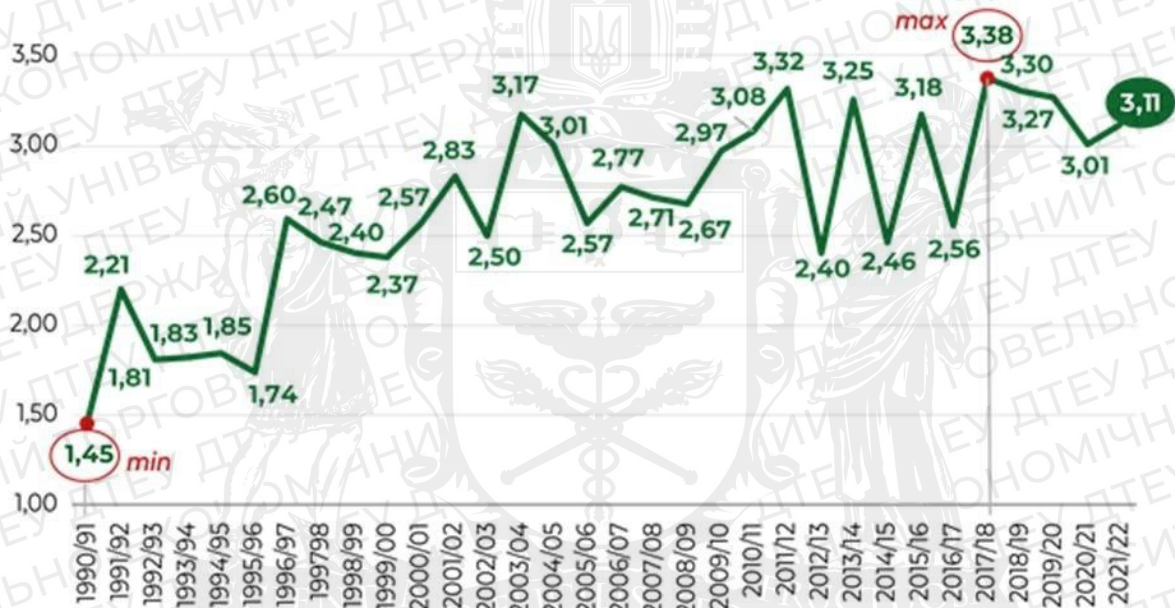


Рис. 2.1. Динаміка світового виробництва оливкової олії, млн. т

Джерело: побудовано автором на основі джерела [19]

Аналітики Oil World [18] повідомляють, що в період 2021 – 2022 років виробництво оливкової олії буде дорівнювати 3,4 млн тон, а це на 0,2 млн тон більше ніж за минулий період 2020 – 2021 років (рис.2.2). Також спостерігається, що в цьому сезоні обмежений приріст виробництва оливкової олії буде визваний безпосередньо посушливою погодою в країнах південних регіонів, де вирощуються оливки. Показники споживання та експорту у сезоні 2021-2022 років передбачаються на рівні обсягів попереднього періоду, відповідно, 1,4 та 3,5 млн т. Очевидно, що споживання за обсягом переважає виробництво, що може створювати ситуацію певного дефіциту.



Рис. 2.2. Динаміка світового попиту та пропозиції оливкової олії, млн. т
Джерело: побудовано автором на основі джерела [18]

Якщо взяти за приклад район Андалусія, що є основним виробником олії в Іспанії (десь до 80%), то можна побачити значні втрати врожаю через посуху, результатом цього є зниження виробництва оливкової олії до рівня 1,33 млн т, а в минулому році цей показник був на 5 % більше (1,37 млн т). Також постраждало виробництво і макухової оливкової олії, яке в Іспанії може досягти 130 т у період 2021 – 2022 років, у порівнянні з минулим періодом це виробництво скоротилося на 1 млн тон. Отже, за сприятливих погодних умов іспанські виробники намагаються прискоритися зі збором врожаю, щоб оливкової олії була найвищою [5].

Також можна відзначити, що негативна динаміка виробництва прослідковується і в Греції, хоча ці втрати покриваються за рахунок Італії та Португалії. Наприклад у Греції за оцінками аналітиків Oil World вироблення пресової оливкової олії становитиме 235 тис т, а це на 40 тис тон менше ніж за минулий сезон. В Італії ж виробництво збільшиться з 284 тис. т у минулому році до 315 тис. т у 2022 році.

Північно-африканські регіони також зазнали втрат у вирощуванні оливок завдяки погодним умовам, а саме через високу температуру та відсутність опадів. В Тунісі кількість опадів у цей період зменшилася і становила 30% від норми, через

що відбудеться зменшення виробництва оливкової олії до рівня 240 тис т. Проте виробництво пресової олії збільшиться на 100 тисяч т, у порівнянні з минулим роком, де його кількість дорівнювала 140 тис т, хоча це все одно менше рівня 2019 – 2020 років, де виробництво сягало 440 тис т (рис.2.3).

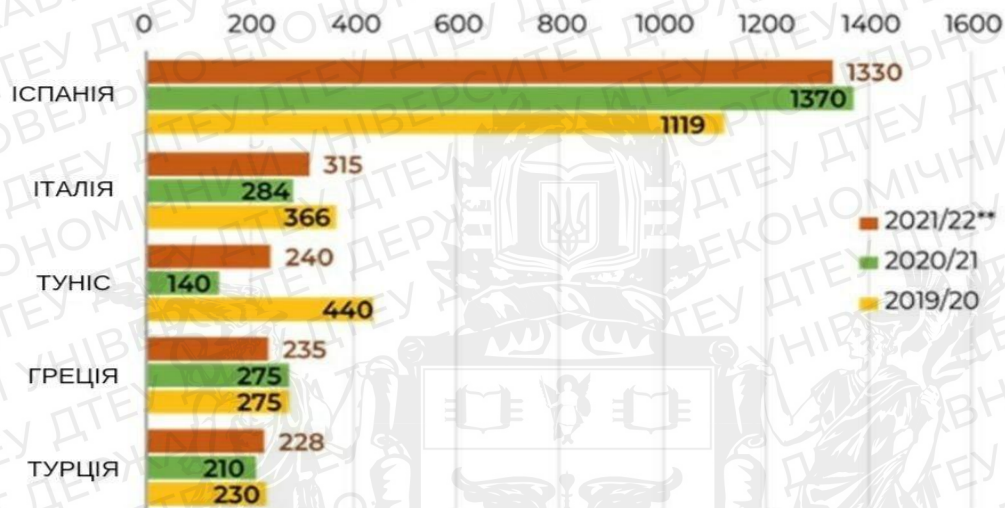


Рис. 2.3. Провідні виробники пресованої оливкової олії в світі, тис. т

Джерело: побудовано автором на основі джерела [19]

Що стосується споживання, то можна зазначити, що згідно з попередніми оцінками Міжнародної ради з оливок (International Olive Council) спостерігається підвищення світового споживання, так воно виросте з 3,1 млн т до 3,2 млн т у 2021 – 2022 роках. Також згідно з даними International Olive Council вісім найбільших імпортерів забезпечують 81% світового імпорту оливкової олії, а саме: США – 36%, ЄС – 15%, Бразилія – 8%, Канада – 5%, Китай – 4%, Австралія – 3% та Росія – 3%.

Проаналізувавши дані, експерти наголошують, що в період з жовтня 2020 року до вересня 2021 року світовий імпорт столових оливок виріс на 10 % в період 2020 – 2021 років. Проте, у цей же період імпорт оливкової олії та олії першого віджиму становить приблизно 870 тис тон, а це на 10,1 % менше ніж в минулому сезоні. Також визначається, що імпорт зменшили такі країни, як Австралія на 0,9 %, Китай на 10,1%, Японія на 15,2%, США на 3%, ЄС, який скоротив цей показник на 32,8 %. Проте Бразилія збільшила імпорتنі закупки на 2,4 %, а також Канада на

0,9% та Росія на 9,9% [3].

Якщо розглянути дані про країни, що постачають даний товар, то можна отримати, такі цифри – основний експортер Іспанія – 29,6 % від загального експорту (в попередньому році було на 2,9% менше). Туніс – 26,1%, Італія – 20,7%, Португалія – 10,8%, Туреччина – 2,9%, Аргентина – 2,8%, Греція – 2,2, а також Чилі 1,7%.

Незважаючи на те, що через пандемію COVID-19 склалася складна економічна ситуація у всьому світі, відновлення цін на оливкову олію сприяло збільшенню кількості інвестицій у розвиток нових плантацій, що дозволить виробникам продовжувати нарощувати виробництво олії. Збільшення обсягу виробництва органічної оливкової олії високої якості дозволить підвищити прибуток від збільшення виробництва цього продукту в Європейському Союзі.

Однак виробництво оливкової олії в країна ЄС буде неоднорідним. В таких країнах, як Італія, Іспанія, та Португалія буде спостерігатися середньорічне зростання у розмірі від 2,5 до 5% за рахунок збільшення врожайності. А у Греції навпаки буде невелике зниження виробництва, через зменшення кількості плантацій та низької врожайності [6].

За оцінками експертів FAO експорт з країн ЄС буде зростати та має збільшитися до 44 % в 2031 році.

Також прогнозується, що до 2031 року Іспанія та Португалія зміцнять свої позиції , стосовно експорту оливкової олії порівняно з показниками 2016 – 2020 років. У 2020 – 2031 роках нетто – експорт Іспанії та Португалії може зрости на 3% та 9 % за рік. Не виключається можливість збереження за Грецією позиції нетто – експортера, хоча і з меншими обсягами продукції, через зниження обсягу експорту в рік на 2,5% до 2031 року.

Все ж очікується, що Іспанія залишиться основним експортером на світовому ринку оливкової олії та зможе збільшити кількість виробничих потужностей для задоволення попиту, що постійно зростає в Азіатсько – Тихоокеанському регіоні. Також вже видно збільшення потенціалу експорту із Іспанії та Португалії до Бразилії [2].

Річне споживання оливкової олії на душу населення в основних країнах-виробниках ЄС може дещо знизитися (не більше від -0,4% до -0,6%). Якщо ж подивитися на інші країни блоку, очікується, що тенденція зростання споживання даного виду продукції зберігатиметься, і до 2031 р. споживання оливкової олії на душу населення сягне 1,5 кг [5].

Підводячи підсумки, зазначимо, що споживання оливкової олії поступово збільшується через поінформованість покупців про його позитивний вплив на здоров'я, а також високу популярність Середземноморської дієти в усьому світі.

2.2. Дослідження ринку оливкової олії України

Україна, будучи головним експортером соняшникової олії у світі, імпортувала 3,8 тис. тон оливкової олії у 2020 році. Це аж на 56% більше, ніж рік тому. Закупівель побільшало через зростання споживання цього продукту в Україні, як пояснили аналітики Українського клубу аграрного бізнесу (УКАБ). 2020-го імпорт оливкової олії в Україну становив 3,8 тис. т. Порівняно з попереднім роком постачання зросло на 56%, повідомили в Українському клубі аграрного бізнесу (УКАБ).

Три країни забезпечують левову частку вітчизняного імпорту. Так, на Італію, Іспанію та Грецію припадає 85% усіх постачань (рис.2.4). Ці держави входять до списку із 35 країн, які займаються виробництвом. Іспанія є найбільшим виробником із 50% всього обсягу продукції у світі. Також до п'ятірки найбільших виробників потрапила Греція, Туніс та Італія, а також Марокко. При цьому світове виробництво оливкової олії у 5 разів поступається обсягам соняшникової.

За словами аналітика УКАБ, оливкова олія набирає все більшої популярності в Україні. При цьому його частка у загальному фонді споживання олій займає трохи більше 7-8% оливкової олії [13]. "Витиснути не менш корисну соняшкову олію, більш характерну для української кухні, оливковій олії не вдасться, в першу чергу, за рахунок вищої ціни. Навіть на тлі подорожчання соняшникова олія залишається дешевшою в 2,5-3 рази", – розповів експерт.



Рис. 2.4. Динаміка імпорту оливкової олії в Україну

Джерело: [18]

Можна відмітити, що через напад Російської Федерації на Україну виник певний дефіцит соняшникової олії, саме через цю ситуації покупці вимушені шукати інші варіанти. Вартість харчових олій вже показала тенденцію зростання.

А також і вартість оливкової олії підвищилася, через несприятливі погодні умови в Іспанії та, відповідно, вірогідним зниженням врожаю та його якісних характеристик. Аналітики прогнозують, що ринкова ціна на оливкову олію extra virgin (сорт високої якості) виробленої в Іспанії зросла на 7% і це тільки за останній місяць. Також зазначається, що на даний період часу урожай має незадовільні якісні характеристики, і якщо ситуація не зміниться на краще, то результатом буде зниження врожаю аж до 30%. Прогнозується, що ціна може зрости з 3,8\$ за кг до 4 - 4,25\$ за кг. І це буде найвища ціна за 20 років спостереження [11].

Через ці обставини прогнозується низька якість врожаю в країнах, які є найбільшими експортерами оливкової олії – Італії, Тунісу та Португалії.

Далі розглянемо географічну структуру вітчизняного імпорту оливкової олії по товарній групі 15091 «Необроблена олія оливкова (virgin olive oil)». Переглядаючи таблицю 2.1. можна визначити, що імпорт збільшився в загальному обсязі в розрізі періоду за 2018 – 2021 роки. Проте якщо розглядати кожну країну

окремо, то можна зробити такий висновок, що імпорт з Італії та Греції з кожним роком нарощується зі зростаючою тенденцією. Імпорт з Туреччини є меншим, проте теж має тенденцію до зростання. Імпорт зі Сполученого Королівства Великої Британії найменшим обсягом за цей період характеризувався у 2019 році зі 43,09 тис дол. США, проте в подальшому він зростає.

Таблиця 2.1.

Імпорт України по товарній групі 15091 «Необроблена олія оливкова (virgin olive oil)»

№	Країна	Загальна сума витрат на імпорт у тис. дол. США			
		2018	2019	2020	2021
1	Італія	1 792,70	3 571,21	6 848,6	6 692,28
2	Іспанія	2 561,74	3 002,52	2 960,48	4 308,95
3	Греція	739,52	2 562,98	2 795,02	3 939,10
4	Польща	479,33	665,08	749,52	521,17
5	Сполучене Королівство Великої Британії	103,40	43,09	135,45	198,37
6	Туреччина	15,06	80,50	106,91	109,69
7	Нідерланди	80,35	75,61	55,5	51,39
8	Португалія	38,56	27,67	15,4	56,31
9	Всього	5 810,66	10 028,66	13 666,88	15 877,26

Джерело: побудовано автором на основі джерела [20]

Якщо, ж розглядати дані експорту з України, основуючись на таблиці 2.2., то можна дійти висновку, що він має незначні обсяги та епізодичний характер. Так найбільший експорт у 2018 році був до таких країн, як США, Греція та Велика Британія. У 2018 році найбільший експорт був саме до США 4,69 тис дол., в наступному році цей показник дорівнює 0, а от в 2020 році становить 0,069 тис дол., Греція ж мала нижчі цифри, станом на 2018 рік до неї Україна експортувала товар на суму 0,35 тис, дол., а от в 2019 р. експорту не було, проте 2020 рік було зростання в розмірі 0,14 тис. доларів, однак на наступний рік він впав і його сума вже була 0,04 тис. дол. Експорт до Великобританії був найбільший в 2018 р. – 0,13 тис, дол., в 2019 – 0,06 тис дол., а в 2020 він впав до 0,004 тис дол., в 2021 до 0. Щодо Бельгії, то показник по експорту в 2018 та 2019 роках був однаковим і дорівнював 0,05 тис. дол., а 2020, 2021 він також мав стабільний показник – 0.

**Експорт України по товарній групі 15091 «Необроблена олія оливкова
(virgin olive oil)»**

№	Країна	Загальна сума витрат на експорт у тис. дол. США			
		2018	2019	2020	2021
1	США	4,69	-	0,069	-
2	Бельгія	0,05	0,05	-	-
3	Греція	0,35	-	0,14	0,04
4	Велика Британія	0,13	0,06	0,004	-
5	Туреччина	0,03	0,23	0,06	0,01
6	Польща	0,003	-	-	-
7	Грузія	0,28	12,81	0,14	6,10
8	Німеччина	0,08	0,05	0,079	0,06
9	Всього	5,613	13,2	0,492	6,21

Джерело: побудовано автором на основі джерела [20]

Польща також мала сталі показники, і тільки в 2018 році в неї було експорту на суму – 0,003 тис дол. в 2019, 2020, 2021 показник зупинився на відмітці 0.

Всі країни мають хвильову динаміку показників з експорту проте найбільш сталі дані мають такі країни, як Туреччина, Грузія та Німеччина, вони мають дані за період 2018 – 2021 року. Що стосується Туреччини, то вона має такі показники в 2018 році – 0,03 тис. дол, потім в 2019 відбувся приріст на 0,20 тис дол., а от в наступні роки можна спостерігати тенденцію спаду, 2020 рік – 0,06 тисяч доларів, а от в 2021 показник впав аж до 0,01 тисячі доларів. У Грузії таж був невисокий показник в 2018 році, проте станом на 2019 рік він підвищився, аж до 12,81, в 2020 відбувся різкий спад щодо показнику експорту оливкової олії і дорівнював він 0,14, в 2021 відбувся значний приріст, проте не до рівня 2019 року.

Німеччина не мала високих результатів по експорту, проте вона увійшла в ТОП – 8 в таблиці, отже в 2018 році вона мала показник 0,08 тисяч доларів, в 2019 році цей показник впав на 0,03 тисячі доларів, Проте в 2020 році він майже досяг цифри 2018 року, але йому не вистачило 0,001 тис. дол., для цього показника проте така хвильова динаміка є досить не поганою. І по результатам 2020 року спостерігається падіння на 0,019 тис. дол., і має аж 0,06 тисяч доларів.

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ

«Епіцентр К» ОЛИВКОВОЇ ОЛІЇ З ГРЕЦІЇ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр К»
оливкової олії з Греції

Перш ніж розробити організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції доцільно звернути увагу на фактори, які можуть продукувати як ринкові загрози, так і можливості для розвитку такої співпраці (табл. 3.1 -3.8).

Перш за все проаналізуємо зміну парадигми впливу політико-правових факторів на розвиток імпорту оливкової олії .

Таблиця 3.1

Попередня оцінка політико-правових факторів впливу на розвиток імпорту
оливкової олії

№	Фактор	Проблема \ можливість (- / +)	Попит \ пропозиція (D/S)
1	Зміна порядку регулювання торговельних та інвестиційних відносин, застосування пільг	+	D
2	Вимушена зміна логістичних перевезень, обумовлена окупацією частини територій	-	S

Фактор зміни порядку регулювання торговельних та інвестиційних відносин, введення пільг.

Водночас, на сьогодні країни ЄС ввели пільговий режим на час дії військового часу для експортно-імпортних відносин між нашою державою та країнами ЄС.

Вимушена зміна логістичних перевезень, обумовлена окупацією частини територій виступає великою проблемою на шляху співпраці України та ЄС в сфері міжнародної торгівлі. РФ утворила певні перешкоди на шляху логістичних шляхів України. Прикладом виступає вивіз зерна до Туреччини, але це лише один з багатьох прикладів. Оцінка виокремлених факторів представлена в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Підсумкова оцінка політико-правових факторів впливу на розвиток імпорту оливкової олії

Фактор	Бальна оцінка значущості фактору (авторське бачення)	Варіанти вирішення проблеми чи реалізації можливості
Зміна порядку регулювання торговельних та інвестиційних відносин, застосування пільг	5	Врахування чинника при виборі способу виходу на ринок
Вимушена зміна логістичних перевезень, обумовлена окупацією частини територій	5	Пошук інших оптимальних шляхів перевезень

В умовах динамічного ринкового середовища вплив економічних факторів був в змозі або сповільнити розвиток та становлення української компанії на ринку ЄС, або навпаки сприяти активізації діяльності.

На сьогодні в умовах спочатку пандемії, а після й повномасштабної агресії економічні фактори виступають визначальними при формуванні попиту на продукцію та чинником стабільності в компанії (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Попередня оцінка економічних факторів впливу на розвиток імпорту оливкової олії

№	Фактор	Проблема/ Можливість (-/+)	Попит/ пропозиція (D/S)
1	Економічна ефективність логістики	+	D/S
2	Динаміка продажів на ринку	+	D/S
3	Рівень цін	+	D/S
4	Рівень споживання	+	D
5	Рівень оподаткування	-	D/S

Економічну ефективність логістики можна розглянути за допомогою Logisticperformanceindex, що формується Світовим банком.

Міжнародна оцінка використовує шість ключових вимірів для оцінки ефективності країн, а також відображає загальний індекс LPI.

Система показників дозволяє проводити порівняння зі світовим показником та з групою регіонів або доходів (з можливістю відображення кращої позиції групи або доходу групи) за шістьма показниками та загальним індексом LPI. LPI - це середньозважена величина балів країни за шістьма ключовими вимірами:

ефективність процесу оформлення (тобто швидкість, простота і передбачуваність формальностей) органами прикордонного контролю, включаючи митні органи; якість інфраструктури торгівлі та транспорту (наприклад, портів, залізниць, доріг, інформаційних технологій); простота організації перевезень за конкурентними цінами; компетентність та якість логістичних послуг (наприклад, транспортні оператори, митні брокери); здатність відстежувати вантажі; своєчасність поставок у пункті призначення протягом запланованого або очікуваного часу доставки.

Динаміка продажів, рівень цін та споживання, рівень оподаткування є індивідуальними показниками і можуть розглядатись лише в розрізі кожної окремої групи товарів.

Підсумкова таблиця окреслених факторів представлена в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

**Підсумкова оцінка економічних факторів впливу на розвиток імпорту
оливкової олії**

Фактор	Бальна оцінка значущості фактору (авторське бачення)	Варіанти вирішення проблеми чи реалізації можливості
Загрози		
Рівень оподаткування	4	Врахування чинника при виборі способу виходу на ринок
Можливості		
Економічна ефективність логістики	4	Пошук оптимального способу доставки та збуту
Динаміка продажів на ринку	7	Використання ефективної ринково-продуктової стратегії
Рівень цін	8	Використання ефективної ринково-продуктової стратегії
Споживання на душу населення	7	Використання ефективної ринково-продуктової стратегії

Демографічні фактори актуальні для маркетингових досліджень у зв'язку з аналізом безпосередніх споживачів продукції. Зокрема аналіз структури суспільства дає можливість виявити основні групи споживачів та сформувати цільові сегменти (табл. 3.5).

Таблиця 3.5

Попередня таблиця демографічних факторів впливу на розвиток

імпорту оливкової олії

№	Фактор	Проблема/ Можливість (-/+)	Попит/ пропозиція (D/S)
1	Зменшення кількості населення	-	D
2	Масове переміщення українців до країн ЄС	+/-	D
3	Старіння населення у зв'язку з тим, що громадяни України похилого віку здебільшого залишились в Україні в умовах війни, а працездатне населення виїхало або знаходиться в зоні бойових дій	-	D

Чисельність населення країн Європи поступово збільшується, але різниця між населенням країн іноді просто колосальна. Тому даний чинник необхідно враховувати при виборі кожної окремо взятої країни.

Для країн Європи загалом є характерною проблема старіння населення. Проте сьогодні старіння населення відбувається і в нашій державі у зв'язку з тим, що громадяни України похилого віку здебільшого залишились в Україні в умовах війни, а працездатне населення виїхало або знаходиться в зоні бойових дій.

Такий факт можна розглядати як загрозу для компанії, адже у старшому віці люди як споживачі багатьох видів продукції стають все менш привабливими.

Підсумкова таблиця демографічних факторів представлена в таблиці 3.6.

Таблиця 3.6

Підсумкова оцінка демографічних факторів впливу на розвиток імпорту оливкової олії

Фактор	Бальна оцінка значущості фактору (авторське бачення)	Варіанти вирішення проблеми чи реалізації можливості
Зменшення кількості населення	4	Позиціонування
Масове переміщення українців до країн ЄС	4	Позиціонування
Старіння населення у зв'язку з тим, що громадяни України похилого віку здебільшого залишились в Україні в умовах війни, а працездатне населення виїхало або знаходиться в зоні бойових дій	7	Врахування чинника при виборі способу виходу на ринок

Вплив науково-технічних факторів суттєво позначається на модернізації виробничого процесу, витратах виробництва та впливає на прибуток компанії навіть в умовах військового стану (табл. 3.7).

Таблиця 3.7

Попередня оцінка науково-технічних факторів впливу на розвиток імпорту оливкової олії

№	Фактор	Проблема/ Можливість (-/+)	Попит/ пропозиція (D/S)
1	Сповільнення процесу впровадження розробок у виробництво	-	S
2	Гальмування науково-технічного процесу внаслідок руйнування профільних будівель	-	S

Отже, на сьогодні спостерігається цілком негативний вплив факторів на розвиток науково-технічного прогресу. Підсумкова таблиця окреслених факторів представлена в таблиці 3.8.

**Підсумкова оцінка науково-технічних факторів впливу на розвиток імпорту
оливкової олії**

Фактор	Бальна оцінка значущості фактору (авторське бачення)	Варіанти вирішення проблеми чи реалізації можливості
Сповільнення процесу впровадження розробок у виробництво	7	Врахування при виборі способу виходу на ринок
Гальмування науково-технічного процесу внаслідок руйнування профільних будівель	4	Врахування при виборі способу виходу на ринок

Таким чином, аналіз факторів показав, що в умовах Ковід 19 загострилось ряд факторів різних напрямів впливу, що спричинило перегляд ключової парадигми міжнародної торгівлі в умовах сьогодення.

В контексті обґрунтування міжнародного контракту на здійснення міжнародної імпортової операції ТОВ «ЕПЦЕНТР К» підприємство аналізує фактори, що визначають вибір ринку (табл. 3.9).

Використовуючи дані табл. 3.9, підприємство найчастіше обирає для здійснення імпортової діяльності Грецію.

Після вибору іноземного контрагента, необхідно встановити з ним контакт, тобто провести роботу з підготовки до укладання угоди. Ця робота для експортера істотно відрізняється від аналогічного процесу для імпортера.

Таблиця 3.9

Фактори, що визначають вибір ринку для здійснення імпортової операції підприємства

Фактори	Греція	Італія	Іспанія
----------------	---------------	---------------	----------------

Низький потенціал продукції на імпорт		X	X
Високий потенціал продукції на імпорт	X		
Атомістична конкуренція		X	X
Олігополістична конкуренція	X		
Низькі виробничі витрати	X		
Високі виробничі витрати		X	X
Обмежувальна політика щодо імпорту		X	X
Ліберальна політика щодо імпорту	X		
Економіка, що динамічно розвивається	X	X	X
Економіка зі стагнаційними процесами			
Жорсткий валютний контроль	X		
Ліберальна валютна політика		X	X
Довгострокові перспективи зниження курсу національної валюти			
Довгострокові перспективи зростання курсу національної валюти	X	X	X
Незначні відмінності соціально- культурного середовища	X		
Значні відмінності соціально- культурного середовища		X	X
Невисокий політичний ризик		X	X
Високий політичний ризик	X		

ТОВ «ЕПЦЕНТР К» готує основні етапи роботи із впровадженням альтернативної імпортової операції:

Перший - це надання для митних органів документів, на підставі яких можна безпроблемно імпортувати бажані товари.

Другий передбачає оплату зборів і податків на імпорт з оформленням всієї необхідної документації.

Третій - це чітке дотримання вимог законодавства в процесі імпорту вантажу.

Якщо ж вдаватися в подробиці, то процедура імпорту в Україну обростає деталями. Зокрема, все починається з усної заяви про бажання здійснити імпорт товарів. Після чого важливо акредитуватися на митному посту, причому незалежно

від статусу замовника - подібна процедура передбачена для підприємців-фізичних осіб і юридичних осіб, які бажають проводити імпорتنі операції. Коли акредитація пройдена можна переходити до підготовки необхідних документів. Перелік паперів, необхідних на митниці України, схожий зі списком для імпорту товарів.

Отже, ТОВ «ЕПЦЕНТР К» необхідно підготувати:

облікову картку (облікову картку), яка оформляється під час акредитації на митниці;

готовий зовнішньоекономічний контракт (додаток Б);

довідку (довідку ДП) про відсутність валютних цінностей за останній квартал;

бланки СМР - подаються в залежності від виду використовуваного транспорту, наприклад, авіаційного, залізничного, автомобільного, а також поштові накладні;

специфікація, яка готується на конкретну поставку; рахунок-фактура, в якій вказується країна виготовлення товару, умови контракту і постачання;

якщо є, то протокол узгодження ціни;

іноді потрібні документи, що підтверджують витрати на транспорт до кордону України;

повні дані перевізника, включаючи код ЄДРПОУ, телефон і адресу;

дані водія, а також техпаспорт на машину і причіп, якщо передбачається перевезення автомобільним транспортом;

документи, що підтверджують законність придбання товару в Україні, в тому числі податкова накладна;

платіжні доручення, прибуткові накладні;

всі папери, пов'язані з вивозяться з України товаром - це паспорта, сертифікати якості, технічні описи, креслення та інше;

виробнику-імпортеру потрібно надати і калькуляцію витрат на виробництво;

в разі виробництва в Україні потрібен і сертифікат походження товару СТ-1, якщо товар перепродується, тоді буде потрібно договір про придбання речей на території країни; пакувальний лист;

якщо передбачається перевезення під митним забезпеченням, то буде потрібно відповідне свідоцтво;

наявна CARNET TIR, тобто книжка МДП [16].

Дослідження, проведені в попередніх параграфах дозволили зробити висновок про необхідність обрання альтернативної зовнішньоторговельної операції.

Отже, основні етапи алгоритму організації зовнішньоторговельної операції на ТОВ «ЕПЦЕНТР К» :

1. Маркетинг - пошук постачальника
2. Укладення договору з постачальником
3. Вибір оптимального маршруту
4. Вибір «оптимальних перевізників» - субпідрядників (контрагентів)
5. Укладення договорів з субпідрядниками
6. Організація взаємодії з субпідрядниками
7. Взаємодія з основним перевізником аж до відправлення транспортного засобу
8. Організація платежів
9. Документообіг
10. Складання звіту. Передача справи в архів.

Головна мета складання звіту - забезпечити звітність показників і відтворення циклу. Згідно з основними принципами системи управління якістю ISO 9000, складання і аналіз звітів проводиться з метою усунення помилок і безперебійного відтворення бізнес-процесів. Всі процеси діяльності документуються. Уніфікація документів дозволяє на практиці впроваджувати використання «методу одноразової записи» (МОЗ).

Візуалізація запропонованої операції у вигляді алгоритму представлена на рисунку 3.1.



Імпортер із Греції



Рис. 3.1. Алгоритм організації імпортової операції із Греції

На основі задокументованих процесів створюються посадові інструкції. На їх базі можливе створення автоматизованих систем управління для забезпечення електронної звітності та документообігу. У місці з тим повний цикл комп'ютерної обробки інформації передбачає високий рівень культури документообігу.

Далі перейдемо до розрахунку ефективності імпортової операції.

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Епіцентр К» оливкової олії з Греції

Розглянемо умови майбутньої угоди про постачання з Греції оливкової олії.

У даному випадку контракт укладається між українським імпортером ТОВ «Епіцентр К» та грецьким експортером «ELMES».

Дамо прогнозу оцінку імпортової операції. Першу партію оливкової олії екстра-класу (extra virgin olive oil) за розрахованим економічним розміром замовлення необхідно здійснити у обсязі 500 шт, а саме 250 шт по 500 мл та 250 шт по 1000 мл. Усього за рік їх буде 4. Для оцінки прогнозованої ефективності імпортової діяльності необхідно розрахувати вартість імпортованих товарів. Для цього проведемо наступні розрахунки (табл.10).

Таблиця 3.10

Вихідні данні імпортного контракту

Найменування товару	Оливкова олія
Код УКТЗЕД	1509 20 00 00
Кількість товару, штук	1000 шт
	1000 шт
	Разом: 2000 шт
Умови поставки	FCA Elmes, Greece
Валютний курс на дату виконання угоди, грн/євро	39,12
Ціна за олію в інвойсі, євро	Ellada Extra Virgen 500 мл – 3 євро Ellada Extra Virgen 1000 мл – 6 євро
Ціна контракту	9000 євро

Розрахуємо дохід від продажу обсягу оливкової олії за контрактом у 2000 шт з Греції на вітчизняному ринку. Також у таблицях 3.11 та 3.12 було розраховано такі витрати, як ПДВ, ввізне мито дорівнює 0% - це знижена ставка, завдяки Міждержавній угоді між Україною та Європейським Союзом від 27.06.2014, також послуги брокера, доставка до України та до Києва, врахована також вартість розвантаження.

Таблиця 3.11

Структура витрат на умові FCA (Elmes, Greece)

	Євро	Гривня
Доставка до кордону з Україною	500	19560
Ввізне мито, 0%	-	-
Страховання, 7%	630	24645,6
ПДВ, 20%	2 026	79257,12
Послуги брокера	150	5868
Доставка до складу в місті Києві	400	15648
Розвантаження	30	1173,6
Всього	3736	146152,32

Довідка по товару представлена в Додатку В.

Таблиця 3.12

Прогнозована ефективність майбутнього імпортного контракту

№	Показник	Алгоритм розрахунку	Розрахунок	Результати розрахунку	
				Євро(Є)	Грн (Г)
1	2	3	4	5	6
1	Кількість одиниць товару (Кз)	-	1000 штук (Кз ₁) 1000 штук (Кз ₂) (Кз ₁)+(Кз ₂)=2000 шт	-	-
2	Курси валют (Кв)	-	-	1	39,12
3	Ціна контракту (Цк)	$Цк = Цз_1 * Кз_1 + Цз_2 * Кз_2$	$3 * 1000 + 6 * 1000$	9000	352080
4	Вартість логістики до кордону з Україною (Лдк)	-	-	500	19560

Продовження таблиці 3.12

1	2	3	4	5	6
5	Страховання (Стр)			630	24645,6
6	Митна вартість (Мв)(на умовах FCA)	$Мв = Цк + Лдк + Стр$	$352080 + 19560 + 24645,6$	10130	396285,6
7	ПДВ	$Мв * 20\%$	$396285 * 0,20$	2026	79257,12
8	Сума витрат на логістику до кінцевого складу (Лвк)	-	-	400	15648
9	Послуги брокера (Бр)			150	5868

10	Розвантаження (Роз)			30	1173,6
11	Імпортна ціна контракту (Іцк)	$I_{цк} = M_{в} + ПДВ + Л_{вк} + Роз + КБ$	396285,6+79257,12+15648+5868+1173,6	12736	498232,32
12	Середній розмір маржі у % (Ут)	-	-	-	60
13	Сума можливого прибутку за партію імпорту (Пс) (економічний ефект іпорту)	$P_c = \frac{y_T \cdot I_{цк}}{100}$	60*498232,32/100	-	298939,392
14	Вартість імпортової продукції на вн. ринку (ВІвр)	$V_{Івр} = I_{цк} + P_c$	498232,32+298939,392	-	797171,712
15	Ефективність імпорту (ЕЕімп)	$E_{Еімп} = V_{Івр} / I_{цк}$	797171,712/498232,32	-	1,6
16	Валютна ефективність імпорту (ЕВі)	$E_{Ві} = \frac{V_{Івр}}{I_{цк}(\text{євро})}$	797171,712/12736	-	62,59
17	Чистий прибуток	$P_c - 18\%$	298939,392*0,82	-	245130,301

Аналіз імпортного контракту показав що він має високу ефективність та рентабельність. Так з імпорту 2000 штук оливкової олії компанія може заробити 298939,392 грн та чистим прибутком у 245130,301 грн. При цьому валютна ефективність контракту також є на високому рівні, що порівнюється за прямим валютним курсом НБУ(39,12) $62,59 > 39,12$, що свідчить про валютну ефективність контракту. Показник ефективності імпортової операції склав $1,6 > 1$, що є ознакою високої ефективності. Проведені розрахунки свідчать про доцільність здійснення запропонованої імпортової операції щодо поставок оливкової олії з Греції.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В процесі виконання роботи отримано наступні науково – практичні результати:

Вивчено об'єкт дослідження - ТОВ «ЕПІЦЕНТР К».

В першому розділі ми дізналися, що група компаній Епіцентр об'єднана в унікальну екосистему — торговельні центри, аграрний напрям, виробництво керамічної плитки, деревообробка, потужна логістика, спортивні та соціальні інфраструктурні об'єкти по всій Україні.

Історія компанії розпочалася понад 20 років тому, коли Олександр та Галина Гереги відкрили магазин кахельної плитки площею 25 м² на вул. Петра Запорожця у Києві. 27 серпня 2003 року була зареєстрована компанія “Епіцентр К”. 6 грудня 2003 року відкрито перший в Україні будівельний гіпермаркет на вул. Братиславській, 11. Наразі мережа налічує майже 80 торговельних центрів.

В другому розділі ми визначили за допомогою аналізу, що основна частина виробництва олії, як і раніше, зосереджена в Середземномор'ї, а споживання, незважаючи на скорочення інших оцінок, зростає у всьому світі. Найбільшим імпортером оливкової олії традиційно є США та країни ЄС.

Для України цей ринок можна назвати відносно новим, оскільки рівень споживання оливкової олії не такий високий, як у Європі.

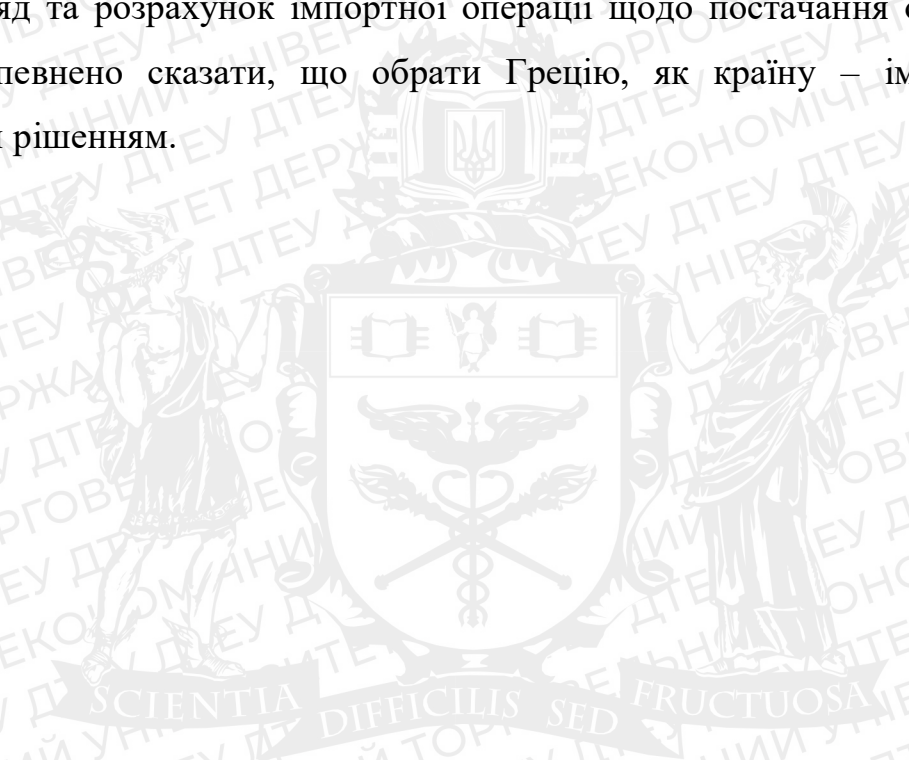
В третьому розділі був повний опис імпоротної операції. Так як компанія має мережу гіпермаркетів по Україні то для того, щоб збільшити кількість прибутку, не потрібно залучати кредитні кошти. я вважаю, що необхідно збільшувати кількість імпорту, в короткостроковому періоді. це допоможе короткочасній перспективі збільшити чистий дохід.

Зроблено висновок, що у компанії «Епіцентр» достатньо стає функціонування підприємства. Не дивлячись на хвильовий розвиток показників підприємства, керівництву вдається утримувати показники динаміки чистого фінансового результату на належному рівні.

Аналіз імпортного контракту показав що він має високу ефективність та

рентабельність. Так з імпорту 2000 штук оливкової олії компанія може заробити 298939,392 грн та чистим прибутком у 245130,301 грн. При цьому валютна ефективність контракту також є на високому рівні, що порівнюється за прямим валютним курсом НБУ(39,12) $62,59 > 39,12$, що свідчить про валютну ефективність контракту. Показник ефективності імпоротної операції склав $1,6 > 1$, що є ознакою високої ефективності.

Розгляд та розрахунок імпоротної операції щодо постачання оливкової олії дозволяє впевнено сказати, що обрати Грецію, як країну – імпортер, було правильним рішенням.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Galanakis C. Innovations in Traditional Foods. Chania: Woodhead Publishing, 2019. 348 p.
2. Boskou D. Olive and Olive Oil Bioactive Constituents. Illinois: Academic Press and AOCS Press, 2022. 422 p.
3. Rallatou D., Tzouvelekas V. An analysis of the trade patterns of olive-oil in the European Union // Agricultural economics O review. 2016. No. 2. Pp. 55-69.
4. Carbone A., Cacchiarelli L., Sabbatini V. Exploring quality and its value in the Italian olive oil market // Agricultural and food economics. 2018. No. 6. Pp. 1-15.
5. Gutierrez-Salcedo M., Vega-Zamora M., Grande Torraleja F. A., Torres Ruiz F. J. Price formation and tire transmission of prices across the spanish agri-food chain extra virgin olive oil // Revista Espanola de Estudios Agrosociales Pesqueros-Reear. 2021. No. 240. Pp. 77-107.
6. Natalini B. Olive oil and human health: focus on the Mediterranean diet // Agricultural and food economics № 1. С. 3-6.
7. Дьяченко О., Гончаренко О. Зовнішня торгівля України у період пандемії COVID-19 // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2020. № 6 // [http://zt.knute.edu.ua/files/2020/06\(113\)/9.pdf](http://zt.knute.edu.ua/files/2020/06(113)/9.pdf)
8. Зовнішньоекономічна діяльність. Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/zed.htm
9. Інформація щодо впливу заходів з підтримки національних економік в умовах пандемії COVID-19 на умови експорту української продукції. Львівська Торгово-промислова палата. URL: <https://lcci.com.ua/wp-content/uploads/2020/04/Informatsiia-shchodo-vplyvu-zakhodiv-z-pidtrymky-natsionalnykhekonomik-v-umovakh-pandemii-COVID-19-na-umovy-eksportu-ukrainskoiproduktsii.pdf>
10. Обух В. Не помремо, так збанкрутуємо?.. Економічні збитки через COVID-19 у кілька разів перевищать обсяги українського ВВП. Укрінформ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2881684-uroki-kitajskogo-koronavirusu->

castina-1.html

11. Огляд заходів, що вживаються країнами світу для боротьби з пандемією та подоланням її наслідків. Центр зовнішньополітичних досліджень Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-04/svitova-ekonomika-ta-pandemiya.pdf>
12. Паляничко В. Фінансові інструменти для підтримки бізнесу під час карантину: що треба знати? URL: <https://blog.liga.net/user/vpalianychko/article/36799>
13. Песимістичний прогноз: збитки світової економіки від коронавірусу оцінили в \$6-9 трильйонів. Інформаційне агентство «Уніан». URL: <https://www.unian.ua/economics/finance/pandemiya-koronavirusu-zbitkisvitovoji-ekonomiki-ocinili-v-6-9-trilyoniv-novini-ukrajina-10997906.html>
14. Скоробогатова Н. Є., Ремінський М. М. Формування зовнішньоторговельної стратегії вітчизняних експортно-орієнтованих підприємств під впливом пандемії COVID-19. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2021. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/231180>
15. Стадник М. Вплив COVID-19 на світову економіку. Вісник МСФЗ. 2020. № 3. URL: https://msfz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/FZ002118
16. Статистичний експорт та імпорт товарів. Державна митна служба України. URL: <http://www.customs.gov.ua/?p=343>
17. Шепотило О. Вплив COVID-19 на світову економіку та зовнішню торгівлю України. VoxUkraine. URL: <https://voxukraine.org/uk/vpliv-covid19-na-svitovu-ekonomiku-ta-zovnishnyu-torgivlyu-ukrayini/>
18. URL: <https://www.oilworld.ru>
19. URL: <https://www.internationaloliveoil.org>
20. <https://www.ukrstat.gov.ua/>

ДОДАТКИ

Додаток А

ТОВ «ЕПЦЕНТР-К»
Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
 На 31 грудня 2020 року
 Форма №1

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12 543	32 720
первісна вартість	1001	44 846	73 004
накопичена амортизація	1002	32 303	40 284
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 869 460	3 692 156
Основні засоби	1010	12 304 648	15 231 712
первісна вартість	1011	17 210 534	21 335 058
знос	1012	4 905 886	6 103 346
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	0	0
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств			
інші фінансові інвестиції	1035	1 755 267	3 129 633
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	68 629	23 116
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	16 010 547	22 109 337
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 885 925	15 389 033
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 467 824	2 182 479
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	0	0

з бюджетом	1135	0	1
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 381 455	3 859 491
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	921 054	642 802
Витрати майбутніх періодів	1170	7 322	5 399
Інші оборотні активи	1190	217 473	336 837
Усього за розділом II	1195	20 881 053	22 416 054
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	21	0
Баланс	1300	36 891 621	44 525 391

Пасив

	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	14 542 267	17 688 086
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього за розділом I	1495	14 700 877	17 846 696
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	2 008 688	4 142 910
Інші довгострокові зобов'язання	1515	256 738	312 170
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	2 265 426	4 455 080
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			

довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	767 497
товари, роботи, послуги	1615	14 514 081	16 290 054
розрахунками з бюджетом	1620	273 257	326 833
у тому числі з податку на прибуток	1621	215 457	244 727
розрахунками зі страхування	1625	24 716	17 379
розрахунками з оплати праці	1630	160 208	137 988
Поточні забезпечення	1660	509 245	539 038
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	3 667 811	4 144 753
Усього за розділом III	1695	19 925 318	22 223 615
IV.Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Баланс	1900	36 891 621	44 525 391

ТОВ «ЕПЦЕНТР-К»

Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Форма №1

Актив	Код	На кінець року, тис.грн.	
		На початок року, тис.грн.	року, тис.грн.
I.Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	4 870	12 543
первісна вартість	1001	32 540	44 846
накопичена амортизація	1002	27 670	32 303
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 500 430	1 869 460
Основні засоби	1010	8 568 122	12 304 648
первісна вартість	1011	11 500 250	17 210 534
знос	1012	2 932 128	4 905 886
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	0	0
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств			
Інші фінансові інвестиції	1035	1 750 200	1 755 267

Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	68 629
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом 1	1095	11 823 622	16 010 547
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 250 000	13 885 925
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	770 000	1 467 824
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130		0
з бюджетом	1135		0
у тому числі з податку на прибуток	1136		0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3 320 100	4 381 455
Поточні фінансові інвестиції	1160		0
Гроші та їх еквіваленти	1165	690 000	921 054
Витрати майбутніх періодів	1170	2 800	7 322
Інші оборотні активи	1190	270 000	217 473
Усього за розділом II	1195	18 302 900	20 881 053
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	30 126 522	36 891 621

Пасив**Код****На початок року,
тис.грн.****На кінець року,
тис.грн.****I. Власний капітал**

Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12 300 000	14 542 267
Неоплачений капітал	1425		0
Вилучений капітал	1430		0

Усього за розділом I	1495	12458 610	14 700 877
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	910 000	2 008 688
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	256 738
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	910 000	2 265 426
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	776 000
товари, роботи, послуги	1615	13 454 053	14 514 081
розрахунками з бюджетом	1620	180 545	273 257
у тому числі з податку на прибуток	1621	130 000	215 457
розрахунками зі страхування	1625	62528	24 716
розрахунками з оплати праці	1630	140 000	160 208
Поточні забезпечення	1660	250 620	509 245
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	1891166	3 667 811
Усього за розділом III	1695	16 754 912	19 925 318
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		0
Баланс	1900	30 126 522	36 891 621

**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2020 рік
Форма 2
I.ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код	За звітний період, тис.грн.	За аналогічний період попереднього року, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	50 382 425	43 979 194
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	35 593 670	30 814 751
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий			
прибуток	2090	14 788 755	13 164 443
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	737 243	530 835
Адміністративні витрати	2130	872 759	751 814
Витрати на збут	2150	8 648 047	7 985 945
Інші операційні витрати	2180	920 408	254 271
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток	2190	5 084 784	4 703 248
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	211 555	3 851
Інші доходи	2240	554 085	354 733
Фінансові витрати	2250	295 646	250 094
Втрати від участі в капіталі	2255	0	24 516
Інші витрати	2270	1 438 592	363 438
Фінансовий результат до оподаткування			
прибуток	2290	4 116 186	4 423 784
збиток	2295	0	0

Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-944 982	-821 675	48
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0	0
Чистий фінансовий результат				
прибуток	2350	3 171 204	3 602 109	
збиток	2355	0	0	

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншими сукупним доходом	2455	0	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355, 2460)	2465	3 171 204	3 602 109	

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	1 254 935	887 499	
Витрати на оплату праці	2505	5 208 532	4 711 766	
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 056 667	952 162	
Амортизація	2515	1 667 998	1 096 995	
Інші операційні витрати	2520	3 465 135	2 581 842	
Разом	2550	12 653 267	10 230 264	

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0	
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0	
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0	

Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію

2615

0

49

0

Дивіденди на одну просту акцію

2650

0

0



**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2019 рік**

Форма 2

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код	За звітний період, тис.грн.	За аналогічний період попереднього року, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	43 979 194	41 400 220
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	30 814 751	30 400 580
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий			
прибуток	2090	13 164 443	10 999 640
збиток	2095	0	
Інші операційні доходи	2120	530 835	260 235
Адміністративні витрати	2130	751 814	540 040
Витрати на збут	2150	7 985 945	6 623 200
Інші операційні витрати	2180	254 271	396373
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток	2190	4 703 248	3 700 262
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	3 851	180 000
Інші доходи	2240	354 733	52 000
Фінансові витрати	2250	250 094	91 550
Втрати від участі в капіталі	2255	24 516	0
Інші витрати	2270	363 438	210 000
Фінансовий результат до оподаткування			
прибуток	2290	4 423 784	3630712
збиток	2295	0	
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-821 675	-670 000

Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	
Чистий фінансовий результат прибуток	2350	3 602 109	2 960 712
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншими сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355, 2460)	2465	3 602 109	2 960 712

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	887 499	750 000
Витрати на оплату праці	2505	4 711 766	3 950 230
Відрахування на соціальні заходи	2510	952 162	805 124
Амортизація	2515	1 096 995	602 365
Інші операційні витрати	2520	2 581 842	1 806 236
Разом	2550	10 230 264	7 913 955

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

ДОГОВІР ПОСТАВКИ № 777\33

м. Київ, Україна

6 лютого 2023 року

Товариство з обмеженою відповідальністю «Епіцентр К», м. Київ, в особі директора Рогозіна Т.М., який діє на підставі Статуту (далі – Покупець), з однієї сторони, та **Товариство з обмеженою відповідальністю «ELMES»** (скорочене найменування – ТОВ «Грекос»), м. Родос, Греція, в особі директора Опасіуса В.Т., який діє на підставі Статуту (далі – Постачальник), з другої сторони, а спільно – Сторони, а окремо – Сторона, уклали даний Договір поставки № 777\33 від 6 лютого 2023 року (далі – Договір) про наступне:

1. Предмет Договору

1.1. Постачальник приймає на себе зобов'язання поставляти і передавати у власність Покупця ТОВ «Епіцентр К» (далі – Товар), а Покупець зобов'язується приймати та оплачувати Товар, в порядку та на умовах, визначених даним Договором.

1.2. Постачальник гарантує Покупцю, що Товар належить йому на праві власності, не перебуває під заборотою відчуження, арештом, не є предметом застави та іншим засобом забезпечення виконання зобов'язань перед будь-якими фізичними або юридичними особами, державними органами, а також не є предметом будь-якого іншого обтяження чи обмеження, передбаченого чинним законодавством.

1.3. Асортимент Товару, номенклатура Товару, код Товару згідно з УКТ ЗЕД, одиниця Товару, кількість Товару, ціна Товару, та інші дані, необхідні для організації поставок Товару, визначаються у специфікаціях, які підписуються Сторонами на кожну поставку Товару та є невід'ємними частинами даного Договору.

2. Строк та умови поставки Товару

2.1. Строк поставки Постачальником Товару – протягом 20 (двадцяти) календарних днів з моменту підписання Сторонами специфікації до даного Договору.

2.2. Поставка Постачальником Товару здійснюється **на умовах FCA (Incoterms 2020)** – м. Родос, Греція.

2.3. Товар поставляється Постачальником в експортній тарі (упаковці), яка повинна відповідати стандартам або технічним умовам і забезпечувати його збереження в належному стані під час транспортування та зберігання. Товар повинен супроводжуватися пакувальним листом.

2.4. Постачальник несе відповідальність перед Покупцем, за будь-які пошкодження Товару, викликані неправильним упакуванням, за корозію, за додаткові витрати з перевезення та зберігання, які були викликані відвантаженням Товару за неправильною адресою через невідповідне маркування.

2.5. Маркування чітко наноситься на англійській мові на кожне вантажне місце.

2.6. На кожну поставку Товару Постачальник надає Покупцеві такі документи: рахунок; CMR (товарно-транспортна накладна); пакувальний лист; сертифікат походження; сертифікат якості.

3. Ціна Товару, ціна Договору, порядок та строк розрахунків

3.1. Ціна Товару визначається у специфікаціях, які підписуються Сторонами на кожну поставку Товару та є невід'ємними частинами даного Договору.

3.2. Ціна Товару включає вартість експортної тари (упаковки), маркування і митних зборів в країні Постачальника.

3.3. Ціна Договору становить 13450 (тринадцять тисяч чотириста п'ятдесят) євро.

3.4. Ціна Договору визначається за загальною сумою поставленого та оплаченого Товару згідно підписаних Сторонами специфікацій та виставлених Постачальником рахунків до даного

Договору протягом строку дії даного Договору.

3.5. Розрахунок Покупцем за Товар здійснюється в доларах США, у безготівковому порядку, шляхом перерахування Покупцем грошових коштів на рахунок Постачальника, на підставі виставленого Постачальником рахунку до даного Договору.

3.6. Всі банківські витрати, пов'язані з банком Постачальника, несе Постачальник. Всі банківські витрати, пов'язані з банком Покупця, несе Покупець. Всі витрати по комісії транзитних банків кореспондентів, несе Покупець.

3.7. Розрахунок Покупцем за Товар здійснюється наступним чином – 100 (сто) % суми Товару – протягом 5 (п'яти) банківських днів з моменту фактичного отримання Товару Покупцем.

4. Якість Товару, комплектність Товару та гарантія на Товар

4.1. Якість Товару, що поставляється, повинні відповідати стандартам якості, прийнятим заводом виробником і підтверджуватися сертифікатом якості заводу виробника.

4.2. Постачальник несе відповідальність за якість поставленого ним Товару і гарантує його якість в цілому, включаючи складові частини та комплектуючі.

4.3. Постачальник гарантує якість Товару протягом 7 днів (сьомі днів) календарних місяців з моменту початку експлуатації Товару, однак не більше 1 (одного) календарних місяців з моменту фактичного отримання Товару Покупцем.

4.4. У разі заміни Товару неналежної якості на Товар, що відповідає умовам даного Договору, гарантійний строк на нього починає спливати з моменту заміни.

4.5. Покупець має право пред'явити письмову претензію Постачальнику у зв'язку з виявленими недоліками Товару протягом гарантійного строку на Товар.

5. Відповідальність Сторін

5.1. У випадку порушення Сторонами своїх зобов'язань за даним Договором, Сторони несуть відповідальність, що визначається даним Договором та чинним законодавством України.

5.2. За прострочення Постачальником строку поставки або недопоставки Товару, Постачальник сплачує Покупцю штраф у доларах США в розмірі 50 (п'ятдесяти) % від суми непоставленого або недопоставленого Товару за кожний день прострочення поставки або недопоставки Товару, включаючи день оплати, на підставі письмової претензії Покупця, а також відшкодовує Покупцю понесені Покупцем документально підтвердженні збитки згідно вимог п. 5.6. даного Договору, на підставі письмової претензії Покупця.

5.3. За прострочення Покупцем строку оплати Товару, Покупець сплачує Постачальнику штраф у доларах США в розмірі 20 (двадцяти) % від суми боргу за кожний день прострочення оплати Товару, включаючи день оплати, на підставі письмової претензії Постачальника.

5.4. Постачальник несе відповідальність за якість поставленого ним Товару. Якщо якість Товару не відповідатиме встановленим стандартам якості або в процесі його гарантійного строку будуть виявлені недоліки або приховані дефекти, Постачальник зобов'язаний провести заміну неякісного Товару.

Заміну неякісного Товару на Товар належної якості Постачальник повинен провести в 10 (десяти) денний строк з моменту отримання відповідного письмового повідомлення Покупця про це. Всі витрати, викликані заміною неякісного Товару на Товар належної якості, або допоставкою недопоставленого Товару, включаючи транспортні та митні витрати, несе Постачальник. При відсутності можливості провести таку заміну Товару Постачальник повертає Покупцю грошові кошти в розмірі суми неякісного Товару та сплачує Покупцю штраф у доларах США в розмірі 20 (двадцять) % від суми неякісного Товару, на підставі письмової претензії Покупця.

5.5. Покупець має право в односторонньому порядку відмовитися від виконання даного Договору у випадку поставки Товару неналежної якості, з письмовим повідомленням про це Постачальника. У цьому випадку Постачальник зобов'язаний відшкодувати Покупцеві понесені Покупцем документально підтвердженні збитки, пов'язані з достроковим припиненням строку дії даного Договору, на підставі письмової претензії Покупця.

5.6. Незалежно від сплати штрафу в доларах США, Сторона, що порушила умови даного Договору, відшкодовує іншій Стороні фактично нанесені (тобто реально обліковані) в результаті цього документально підтверджені збитки в частині, не покритій штрафом у доларах США, на

підставі письмової претензії відповідної Сторони.

5.7. Сплата Стороною штрафу в доларах США та/або відшкодування документально підтверджених збитків, завданих порушенням умов даного Договору, іншій Стороні, не звільняє її від обов'язку виконати даний Договір в натурі, якщо інше прямо не передбачено чинним в Україні законодавством.

6. Порядок вирішення спорів

6.1. При виникненні спорів та/або розбіжностей по даному Договору або у зв'язку з ним, Сторони будуть здійснювати всі необхідні заходи для досягнення згоди шляхом переговорів та/або шляхом письмового листування (надіслання письмових претензій), з відповідними письмовими відповідями на письмовий лист (письмову претензію) не пізніше 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту отримання, а у разі неотримання (з будь-яких підстав) 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту надсилання такого письмового листа (письмової претензії) зацікавленою Стороною.

6.2. Якщо Сторони не досягли згоди шляхом переговорів та/або шляхом письмового листування (надіслання письмових претензій), спори та/або розбіжності по даному Договору або у зв'язку з ним, вирішуються в Господарському суді міста Харкова, м. Харків, Україна, відповідно до чинного законодавства України. Мова господарського судочинства – українська мова.

7. Форс-мажорні обставини

7.1. У випадку настання форс-мажорних обставин (загроза війни, збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, включаючи але не обмежуючись ворожими атаками, блокадами, військовим ембарго, дії іноземного ворога, загальна військова мобілізація, військові дії, оголошена та неоголошена війна, дії суспільного ворога, збурення, акти тероризму, диверсії, піратства, безладу, вторгнення, блокада, революція, заколот, повстання, масові заворушення, введення комендантської години, експропріація, примусове вилучення, захоплення підприємств, реквізиція, громадська демонстрація, блокада, страйк, аварія, протиправні дії третіх осіб, пожежа, вибух, тривалі перерви в роботі транспорту, регламентовані умовами відповідних рішень та актами державних органів влади, закриття морських проток, ембарго, заборона (обмеження) експорту/імпорту тощо, а також викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом, а саме: епідемія, сильний шторм, циклон, ураган, торнадо, буревій, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, град, заморозки, замерзання моря, проток, портів, перевалів, землетрус, блискавка, пожежа, посуха, просідання і зсув ґрунту, інші стихійні лиха тощо), за умови, що постраждала Сторона повідомляє протягом 10 (десяти) робочих днів іншу Сторону в письмовому вигляді про настання таких форс-мажорних обставин (надавши при цьому докази їх існування, підтвержені Торгово-промисловою палатою країни Постачальника або Покупця або уповноваженими нею регіональними торгово-промисловими палатами країни Постачальника або Покупця), і за умови, що такі форс-мажорні обставини продовжуються не більше 14 (чотирнадцяти) календарних днів, інша Сторона погоджується з тим, що строк виконання зобов'язань постраждалою Стороною буде продовжений на строк, що дорівнює строку цієї затримки.

У випадку, якщо форс-мажорні обставини тривають довше зазначеного строку, даний Договір втрачає чинність (що оформлюється шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору), якщо тільки інша Сторона не погодиться в письмовій формі продовжити його. При цьому штрафні санкції будь-якою із Сторін до іншої Сторони не застосовуються.

8. Конфіденційність

8.1. Сторони погодилися, що текст даного Договору, будь-які матеріали, інформація та відомості, які стосуються даного Договору, є конфіденційними і не можуть передаватися третім особам без попередньої письмової згоди іншої Сторони, крім випадків, коли таке передавання пов'язане з одержанням офіційних дозволів, документів для виконання даного Договору або сплати податків, інших обов'язкових платежів, а також у випадках, передбачених чинним законодавством країни Постачальника або Покупця.

8.2. Зобов'язання конфіденційності зберігають свою чинність протягом строку дії даного Договору та 10 (десять) років після закінчення строку дії даного Договору або дострокового

припинення строку дії даного Договору.

9. Строк дії Договору та інші умови

9.1. Даний Договір набирає чинності з моменту його підписання Сторонами та діє по 11 липня 2021 року, але в будь-якому випадку до виконання Сторонами своїх зобов'язань по даному Договору.

9.2. Даний Договір може бути будь-якою із Сторін достроково припинений до закінчення строку дії даного Договору за умови письмового повідомлення Стороною іншої Сторони за 1 (один) календарний місяць про це та належного виконання Сторонами усіх умов даного Договору, та оформлюється шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору.

9.3. Закінчення строку дії даного Договору або дострокове припинення строку дії даного Договору не звільняє Сторони від повного його виконання та відповідальності за його порушення, яке мало місце під час строку дії даного Договору, а також від гарантійних зобов'язань по даному Договору.

9.4. Зміни та/або доповнення у даний Договір можуть бути внесені тільки за домовленістю Сторін та оформлюються шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору.

9.5. Додатки та/або додаткові угоди до даного Договору є його невід'ємною частиною і мають юридичну силу, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані Сторонами.

9.6. Даний Договір укладений українською та грузинською мовами, в 2 (двох) оригінальних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по 1 (одному) оригінальному примірнику для Постачальника та Покупця. У разі розбіжності в текстах даного Договору, переважаюче значення має текст українською мовою.

9.7. Даний Договір, додатки до даного Договору, додаткові угоди до даного Договору, а також інші документи, оформленні на виконання даного Договору, підписані та надіслані за допомогою засобів електронної пошти або факсимільного зв'язку, мають однакову юридичну силу з оригіналом при умові наступного обміну оригіналами.

9.8. Сторони в порядку дотримання Закону України «Про захист персональних даних», надають одна одній дозвіл на отримання, обробку та використання персональних даних з метою належного виконання умов даного Договору.

9.9. Підписуючи даний Договір, Покупець гарантує Постачальнику, що має достатній рівень правоздатності для його підписання, в розумінні статті 44 Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю».

У разі, якщо ціна Договору, що в еквіваленті національної валюти України – гривні, відповідно до офіційного курсу національної валюти України – гривні до долара США встановленого Національним банком України, буде більше 50 (п'ятдесят) % чистих активів Покупця станом на кінець попереднього кварталу (значний правочин), то Покупець, у якого виникло таке перевищення, зобов'язаний отримати згоду на вчинення значного правочину від учасників товариства з обмеженою відповідальністю та надати Постачальнику засвідчену копію з перекладом на грузинську мову (п. 9.6. даного Договору) такої згоди на вчинення значного правочину. Рішення про надання згоди на вчинення значного правочину приймається виключно загальними зборами учасників товариства з обмеженою відповідальністю.

9.10. Взаємовідносини Сторін, що не врегульовані даним Договором, регулюються чинним законодавством України.

10. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

Покупець

Постачальник

Товариство з обмеженою відповідальністю
«Епіцентр К»

Тел.: _____
Факс: _____
E-mail: _____

Директор

ТОВ «Грекос»

Код ЄДРПОУ _____
Тел.: _____
Факс: _____
E-mail: _____

Директор



Довідка по товару УКТЗЕД

Код товару : 1509 20 00 00

станом на 14.02.2023

Олія оливкова та її фракції, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу:

- оливкова олія екстра-класу (extra virgin olive oil)

Основна одиниця виміру: кг (код 166)

Додаткова одиниця виміру: немає

1. Ввізне мито

Являє собою податок на переміщення товарів через митний кордон України. Див. додатково "Класифікатор звільнень від сплати митних платежів при ввезенні товарів на митну територію України", затверджений наказом Мінфіну від 20.09.2012 року № 1011.

Пільгова ставка	10%
Повна ставка	10%
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- Закон України ВР № 2697-IX від 19.10.2022
Про Митний тариф України

Коментарі:

Олія оливкова та її фракції, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу:

-оливкова олія екстра-класу (extra virgin olive oil)

2. Зменшення ставок ввізного мита (ЄАВТ)

Преференція по миту: "403".

Товари, вказані у коментарі, що ввозяться в Україну згідно з міждержавною угодою України з державами ЄАВТ оподатковуються ввізним митом за зменшеними ставками.

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про сільське господарство між Україною та Ісландією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Ісландією

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія

Коментарі:

Міждержавна Угода з Королівством Норвегія

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Князівством Ліхтенштейн

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Швейцарською Конфедерацією

3. Зменшення ставок ввізного мита (ЄС)

Преференція по миту: "410".

Вказані у коментарі товари, що ввозяться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених Угодою про асоціацію між Україною та ЄС.

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- Міждержавна угода від 27.06.2014
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони
- Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

оливкова олія екстра- класу (extra virgin olive oil)

4. Зменшення ставок ввізного мита (Канада)

Преференція по миту: "420".

Відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Україною та Канадою на вказані у коментарі товари, походженням з Канади знижено ставки ввізного мита (див. лист ДФСУ від 24.07.2017 № 19504/7/99-99-19-04-17).

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- Міждержавна угода від 11.07.2016
Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою
- Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

оливкова олія екстра- класу (extra virgin olive oil)

5. Зменшення ставок ввізного мита(Ізраїль)

Преференція по миту: "422".

Відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль на вказані у коментарі товари, походженням з Ізраїлю знижено ставки ввізного мита.

Ставка	10%
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- Міждержавна угода від 21.01.2019
Угода про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль
- Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

оливкова олія екстра- класу (extra virgin olive oil)

6. Зменшення ставок ввізного мита(Британія)

Преференція по миту: "424".

Відповідно до положень Угоди про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії на вказані у коментарі товари, походженням з Сполученого Королівства Великої Британії і Північної Ірландії знижено ставки ввізного мита.

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- Міждержавна угода від 08.10.2020
Угода про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії
- Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

оливкова олія екстра- класу (extra virgin olive oil)

7. Податок на додану вартість

Податок на додану вартість - непрямий податок, який нараховується та сплачується відповідно до норм розділу V Податкового кодексу України.

Об'єктом оподаткування (див. статтю 185 Податкового кодексу України) є операції платників податку з:

- ввезення товарів на митну територію України в митних режимах імпорту або реімпорту, в тому числі постачання товарів з-під митних режимів магазину безмитної торгівлі, митного складу або спеціальної митної зони для їх подальшого вільного обігу на території України;
- вивезення товарів у митному режимі експорту або реекспорту, в тому числі постачання товарів, які перебувають у вільному обігу на території України, до митних режимів магазин безмитної торгівлі, митний склад або спеціальна митна зона.

При ввезенні товарів на митну територію України базою оподаткування є договірна (контрактна) вартість, але не менша митної вартості цих товарів, з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті, за винятком податку на додану вартість, що включаються до ціни товарів згідно із законом (див. статтю 190 Податкового кодексу України).

Ставка	20%
Діє	з 01.01.2011

Підстава:

- Кодекс ВР № 2755-VI від 02.12.2010

Податковий кодекс України

8. Єдиний збір в пункті пропуску

Єдиний збір справляється з транспортних засобів, визначених у ст. 5 Закону України від 04.11.99 № 1212-XIV, які перетинають державний кордон, за здійснення у пунктах пропуску митного (у разі транзиту вантажу і транспортного засобу) контролю вантажу і транспортного засобу, за проїзд транспортного засобу автомобільними дорогами та за проїзд автотранспорту з перевищенням встановлених загальної маси, осьових навантажень та (або) габаритних параметрів.

Не справляється у разі: перетинання державного кордону авіаційними та водними транспортними засобами, залізничними вагонами без вантажу, залізничними пасажирськими вагонами, легковими автомобілями; транзиту вантажу, що не підлягає пропуску через митний кордон та перевантажується на інший транспортний засіб у зоні митного контролю пункту пропуску, який є одночасно пунктом ввезення та вивезення цього вантажу; в'їзду та виїзду транспортного засобу в межах одного пункту пропуску через держкордон без перетинання митного кордону; переміщення товарів трубопровідним транспортом та лініями електропередачі.

Діє	з 01.01.2008
-----	--------------

Підстава:

- Закон України ВР № 1212-XIV від 04.11.1999

Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України

- Постанова КМУ № 1569 від 24.10.2002

Про затвердження Порядку справляння єдиного збору у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон

9. Вільна торгівля (імпорт)

Преференція по миту: "400" - країни СНД;
 Преференція по миту: "401" - Республіка Грузія;
 Преференція по миту: "402" - Республіка Македонія.

В рамках діючих міждержавних угод про вільну торгівлю (з країнами СНД, Республікою Грузія та Республікою Македонія) можливе звільнення від сплати мита при імпорті вказаного у коментарі товару. Таке звільнення здійснюється при

дотриманні умов (наявність сертифіката про походження товару, виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі), що встановлені кожною окремою угодою.

Азербайджан

- Міждержавна угода від 28.07.1995
Угода між Урядом України та Урядом Азербайджанської Республіки про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Грузія

- Міждержавна угода від 09.01.1995
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1(7006) або сертифікату EUR.1(0954) або декларації про походження (7012 або 7016)
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Молдова

- Міждержавна угода від 29.08.1995
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Молдова про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Закупівлі товару резидентом однієї з держав учасниць Угоди про створення зони вільної торгівлі

Узбекистан

- Міждержавна угода від 29.12.1994
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Узбекистан про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003
- Лист ДМСУ (до 2012) № 13/13-2101-ЕП від 25.04.2001

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Туркменистан

- Міждержавна угода від 05.11.1994
Угоду між Урядом України та Урядом Туркменистану про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Казахстан

- Міждержавна угода від 17.09.1994
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Казахстан про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003
- Лист ДМСУ (до 2012) № 14/1-2869-ЕП від 26.11.1998

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Киргизстан

- Міждержавна угода від 26.05.1995
Угода між Урядом України та Урядом Киргизької Республіки про вільну торгівлю
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Таджикистан

- Міждержавна угода від 06.07.2001
Угода між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Таджикистан про науково-технічне співробітництво

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Чорногорія

- Міждержавна угода від 18.11.2011
Угода про вільну торгівлю між Урядом України та Урядом Чорногорії
- Лист ДМСУ (до 2012) № 16/1-16.1/2472-ЕП від 08.11.2012

Діє за умови:
Сертифікат про походження EUR.1

Білорусь

- Міждержавна угода від 18.10.2011
Договір про зону вільної торгівлі
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Вірменія

- Міждержавна угода від 18.10.2011
Договір про зону вільної торгівлі
- Лист ДМСУ (до 2012) № 16/2-16.1/2283-ЕП від 19.10.2012
Щодо набрання чинності Договору про зону вільної торгівлі для Республіки Вірменія

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Казахстан

- Міждержавна угода від 18.10.2011
Договір про зону вільної торгівлі
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів

- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Молдова

- Міждержавна угода від 18.10.2011
Договір про зону вільної торгівлі
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

10. Виключення з виробничої кооперації СНД

Продукція, що поставляється за виробничою кооперацією згідно з переліками до міжурядових, міжвідомчих і міжгалузевих угод, а також продукція, яка підпадає під митний режим переробки, звільняється від обкладення ввізним, експортним митом, акцизним збором та іншими податками, якщо інше не передбачено укладеними угодами.

Вказане не розповсюджується на імпорт зазначеного у коментарі товару.

Діє	з 01.01.2008
-----	--------------

Підстава:

- Постанова КМУ № 1648 від 13.12.2001
Про внесення змін та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України
- Постанова КМУ № 323 від 18.05.1994
Про затвердження Положення про порядок поставок і митного оформлення продукції за виробничою кооперацією підприємств і галузей держав-учасниць СНД

Коментарі:

Товари сільського господарства

11. Харчові продукти, корми, побічні продукти тварин.і

Код документу: "5509" - інформація про позитивні результати проведення заходів офіційного контролю з використанням механізму "єдиного вікна" (в якості відомостей про документ зазначається оригінальний номер електронної справи).

Відповідно до положень ПКМУ від 24.10.2018 р. № 960 в разі ввезення на митну територію України (крім ввезення з метою транзиту) вказаних у коментарі товарів, здійснюється державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та

благополуччя

тварин:

- у формі попереднього документального контролю пунктах пропуску через державний кордон України;
- територіальними органами Держпродспоживслужби під час оформлення товарів у відповідний митний режим.

Попередній документальний контроль в пункті пропуску здійснюється на підставі оригіналу міжнародного сертифікату (для товарів, зазначених у Переліку продуктів, які підлягають державному контролю на призначених прикордонних інспекційних постах) та транспортних (перевізних) документів.

Діє	з 18.11.2018
-----	--------------

Підстава:

- Постанова КМУ № 960 від 24.10.2018
Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту)
- Закон України ВР № 2042-VIII від 18.05.2017
Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин

Коментарі:

Олія оливкова та її фракції, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу

12. Вартість давальницької сировини

Вартість давальницької сировини, при вивезенні з України для переробки у готову продукцію, що класифікується за цим кодом, повинна становити не менш як 80 % вартості готової продукції, що ввозиться в Україну.

Виключення становить папір для пакування жировмісних харчових продуктів, що класифікується за кодом 480620000, який вивозиться з митної території України як давальницька сировина з метою виготовлення та ввезення готової продукції - паперу металізованого для харчових продуктів (код 481190900).

Діє	з 24.01.2014
-----	--------------

Підстава:

- Постанова КМУ № 879 від 04.12.2013
Деякі питання переробки товарів за межами митної території України та внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 21 травня 2012 р. N 461

13. Заборона ввезення

Ввезення в Україну вказаного у коментарі товару заборонено відповідним законодавчим актом.

Діє	з 12.04.2022
-----	--------------

Підстава:

- Постанова КМУ № 426 від 09.04.2022
Про застосування заборони ввезення товарів з Російської Федерації

Коментарі:

Товари, що походять з Російської Федерації -У відповідності з п.2, ч. 3 Статті 44 Митного кодексу України від 13/03/2012 N 4495-VI, при митному оформленні, подання сертифікату про походження товару з обов'язковим

14. Обмеження ввезення(громадяни)

Діє	з 01.06.2012
-----	--------------

Підстава:

- Кодекс ВР № 4495-VI від 13.03.2012
Митний кодекс України

Коментарі:

- Пропуск на митну територію України товарів, що класифікуються в 1 - 24 групах УКТ ЗЕД та ввозяться громадянами для вільного обігу, в будь-яких обсягах не дозволяється.
- Обмеження, встановлене частиною першою цієї статті, не поширюється на: 1) алкогольні та тютюнові вироби, що ввозяться громадянами в кількостях та у способи, зазначені у частині другій статті 376 цього Кодексу; 2) харчові продукти вагою до 10 кг в упаковці виробника, що надходять на адресу громадян у міжнародних поштових або експрес-відправленнях; 3) харчові продукти для власного споживання на суму, яка не перевищує еквівалент 200 євро, що ввозяться в порядку та обсягах, визначених Кабінетом Міністрів України; 4) домашніх тварин.
- Не підлягають переміщенню на митну територію України в несупроводжуваному багажі продукти харчування без упаковки виробника.

15. Деталізація опису товару

Під час декларування вказаного товару до електронного інвойсу вноситься додаткова інформація, яка необхідно для його ідентифікації (див. коментар).

Діє	з 11.11.2012
-----	--------------

Підстава:

- Наказ Мінфіну № 998 від 17.09.2012

Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку ЄАД

Коментарі:

Жири та олії рослинного походження та їх фракції

-Вид жиру

-Вид обробки

-Використання

-Тип фасування

-для товарів, що ввозяться на митну територію України в первинній тарі (упаковці), невіддільній від товару до його споживання і в якій товар подається для роздрібного продажу

-Первинна упаковка

16. Маркування харчових продуктів

Забороняється обіг харчових продуктів, маркування яких не відповідає вимогам законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів. Маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача. Маркування харчового продукту виконується державною мовою. За рішенням оператора ринку поруч із текстом, викладеним державною мовою, може розміщуватися його переклад іншими мовами. У маркуванні можуть бути зазначені певні речовини та їх кількість без зазначення властивостей, які харчовий продукт має завдяки цим речовинам. У маркуванні забороняється наводити інформацію про їх лікувальні властивості, вгамування болю та т.ін.

У разі наявності у харчовому продукті генетично модифікованих організмів (ГМО), якщо їх частка у харчовому продукті перевищує 0,9 відсотка в будь-якому інгредієнті харчового продукту, що містить, складається або вироблений з генетично модифікованих організмів, маркування харчового продукту повинно включати позначку "з ГМО".

Вантажі з продуктами харчування, що ввозяться (пересилаються) на митну територію України та марковані з порушенням вимог законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів, можуть бути випущені в обіг без права їх пропонування кінцевому споживачу під зобов'язання оператора ринку про виправлення маркування відповідно до вимог законодавства.

Забороняється ввезення на територію України громадянами України, іноземцями та особами без громадянства для власного споживання харчових продуктів тваринного походження без упаковки виробника.

Діє	з 01.01.2008
-----	--------------

Підстава:

- Закон України ВР № 771/97-ВР від 23.12.1997
Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів
- Лист ДМСУ (до 2012) № 11/3-10.18/813-ЕП від 18.01.2011
Про перевірку маркування харчової продукції
- Наказ Держспоживстандарту № 487 від 28.10.2010
Про затвердження Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів

17. Умови, що визначають країну походження товару

Вказаний у коментарі товар міститься у Переліку умов виробничих та технологічних операцій, при виконанні яких товар вважається таким, що походить з тієї країни, в якій вони мали місце. Це стосується товарів, які є об'єктом зовнішньоекономічних угод в рамках країн - учасниць СНД.

Діє	з 14.09.2011
-----	--------------

Підстава:

- Міждержавна угода від 20.11.2009
Угода про Правила визначення країни походження товарів у Співдружності Незалежних Держав
- Лист ДМСУ (до 2012) № 16/1-16.1/1269-ЕП від 13.09.2011
Про введення в дію нових Правил про визначення країни походження товарів країн СНД

Коментарі:

Операції з рафінації та(або) фракціонуванню в умовах спеціалізованого виробництва, при цьому окрема операція гідратації не є достатньою для надання товару статусу походження

18. Нормативи відбору проб і зразків

У разі, якщо відповідним нормативно-правовим актом встановлено потребу проводити лабораторну перевірку, відбір проб й зразків товарів для проведення лабораторних досліджень (аналізу, експертизи) здійснюється у межах, встановлених нормативами відбору проб та зразків.

Діє	з 13.01.2017
-----	--------------

Підстава:

- Наказ Мінфіну № 1058 від 02.12.2016
Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів ДФСУ із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень

Коментарі:

Олії та жири рослинні і тваринні, суміші жирів, продукти з рослинних та тваринних жирів

