

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Організація імпорту пива з Німеччини»
(за матеріалами ТОВ «Епіцентр К», м. Київ)

Студентки 3 курсу, 11с групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Срмакова
Валерія
Павлівна

Науковий керівник
доцент, кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного
менеджменту

Серова
Людмила
Петрівна

Гарант освітньої
програми
доцент, кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного
менеджменту

П'янова
Оксана
Василівна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет Міжнародної торгівлі та права
Кафедра Міжнародного менеджменту
Спеціальність 073 «Менеджмент»,
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Затверджую

Зав. Кафедри Т.М. Мельник
«__» _____ 20__ р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Єрмакової Валерії Павлівни

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи: «Організація імпорту пива з Німеччини» (на матеріалах ТОВ «Епіцентр-К»)

Затверджена наказом ректора від «06» грудня 2022 р. № 3276

2. Строк здачі студентом закінченої роботи: 16 січня 2023 року
3. Цільова установка та вихідні дані до випускної кваліфікаційної роботи:

Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає в розробці та обґрунтуванні управлінського рішення щодо організації імпорту пива з Німеччини.

Об'єктом дослідження є процес імпорту пива з Німеччини.

Предметом дослідження виступає інструментарій реалізації імпортової поставки пива з Німеччини.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом):

- оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Епіцентр-К»;
- аналіз імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр-К»;
- визначення основних тенденції розвитку світового ринку пива;
- дослідження ринку пива України;
- організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр-К» пива з Німеччини;
- прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Епіцентр-К» пива з Німеччини.

5. Календарний план виконання роботи:

№ з/п	Назва етапів написання випускної кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	До 15 листопада	виконано
2	Оформлення і затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	До 1 грудня	виконано
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 10 грудня	виконано
4	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 20 грудня	виконано
5	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 3 січня	виконано
6	Подання завершеної випускної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	До 10 січня	виконано
7	Подання випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	До 16 січня	виконано
8	Підготовка до захисту випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	До 1 лютого	виконано
9	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	14 лютого	виконано

6. Дата видачі завдання «__» _____ 2023 р.

7. Керівник випускної кваліфікаційної роботи Серова Л. П.

(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняла до виконання

студентка Єрмакова В.П

_____ (підпис студента)

10. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи
Випускна кваліфікаційна робота Єрмакової В. є актуальною та присвячена оцінці ефективності імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр К» в системі управління ЗЕД. Випускна кваліфікаційна робота складається зі змісту, вступу, основної частини (3 розділи), висновків і рекомендацій, літератури та додатків. Зміст параграфів повністю відповідає назвам частин і темі випускної кваліфікаційної роботи. Зміст і структура роботи відповідають вимогам і чинним стандартам для здобуття ступеня бакалавр. Запропоновані рекомендації дозволять удосконалити організацію зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Випускна кваліфікаційна робота Єрмакової В. відповідає вимогам та рекомендована до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

_____ (підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

_____ (прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____

_____ (підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

_____ (підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20 _____ р.

АНОТАЦІЯ

Єрмакова В.П. «Організація імпорту пива з Німеччини (за матеріалами ТОВ «Епіцентр-К», м. Київ)». Рукопис.

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Київський національний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Випускна кваліфікаційна робота присвячено практичним аспектам організації імпорту пива з Німеччини, що передбачає: дослідження функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, аналіз світового ринку пива, обґрунтування вибору Німеччини як країни-імпортера для реалізації імпортованого пива у ТОВ «Епіцентр-К», реалізацію управлінського рішення щодо імпорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності поставки пива з Німеччини.

Ключові слова: суб'єкт ЗЕД, експорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, пиво, Німеччина.

SUMMARY

Yermakova V.P. «Organization of the import of beer from Germany (based on the materials of Epicenter-K LLC)». Manuscript.

Final qualifying work in the specialty «Management» with a specialization «Management of foreign economic activity». Kyiv National University of Trade and Economics, 2023.

The final qualifying work is devoted to the practical aspects of organizing the import of beer from Germany, which includes: a study of the functioning of an enterprise-subject of foreign economic activity, an analysis of the global beer market, the rationale for choosing Germany as an importing country for the sale of imported beer to Epicenter-K LLC, the implementation of a management decision on import through organizational support and predictive assessment of the effectiveness of beer imports from Germany.

Key words: subject of foreign economic activity, import, management decision, organizational support, beer, Germany.

ЗМІСТ

Вступ	7
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»	
1.1 Оцінка фінансово-господарської діяльності ТОВ «Епіцентр-К».....	9
1.2 Аналіз імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр -К».....	17
РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ПИВА	
2.1 Визначення основних тенденції розвитку світового ринку пива.....	24
2.2 Дослідження ринку пива України	29
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» ПИВА З НІМЕЧЧИНИ	
3.1. Організаційне забезпечення імпорту пива ТОВ «Епіцентр К».....	32
3.2. Прогнозна оцінка ефективності імпорту пива ТОВ «Епіцентр К» з Німеччини.....	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45
ДОДАТКИ	47

ВСТУП

Актуальність дослідження. Зняття обмежень державного контролю за зовнішньоекономічною діяльністю вітчизняних підприємств допомогло вирішити багато проблем і запустило низку процесів, корисних для економічного життя країни: створення конкуренції, наповнення внутрішнього ринку, запровадження заходів щодо поліпшення фінансового стану неефективних галузей, з використанням сучасних методів управління.

Створення сильного та диверсифікованого імпортного сектору, розвиток наукомістких імпортних галузей, вдосконалення промисловості, створення цілого ряду конкурентоспроможних галузей на зовнішніх ринках сприяло розвитку величезних зовнішньоекономічних зв'язків як засобів стимулювання економічного зростання та збільшення національних доходів, створення нових робочих місць та зростання доходів державного бюджету – які є одним з головних завдань економіки країни.

Роль імпортних операцій в контексті інвестиційних відносин для українських підприємств полягає в тому, що корисність та якість вітчизняних досліджень нових товарів, матеріалів та процесів оцінюються за допомогою зовнішньоекономічної діяльності: якщо це експорт, то зростання його обсягу, розширення переліку іноземних партнерів; якщо імпорт, то шлях порівняння своєї продукції з імпортованими аналогами.

Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає в розробці та обґрунтуванні управлінського рішення щодо організації імпорту пива з Німеччини.

Реалізація мети дослідження обумовила постановку та вирішення наступних завдань:

- ✓ провести оцінку виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Епіцентр К»;
- ✓ проаналізувати імпортну діяльність ТОВ «Епіцентр К»;
- ✓ визначити основні тенденції розвитку світового ринку пива;

- ✓ провести дослідження ринку пива України;
- ✓ дослідити організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр К» пива з Німеччини;
- ✓ провести прогнозну оцінку результативності імпорту ТОВ «Епіцентр К» пива з Німеччини.

Об'єктом дослідження є процес імпорту пива з Німеччини.

Предметом дослідження виступає інструментарій реалізації імпортової поставки пива з Німеччини.

Інформаційну базу дослідження склали законодавчі та нормативно-методичні документи щодо організації імпорту пива з Німеччини, аналітичні матеріали ТОВ «Епіцентр К» та веб-ресурси.

Практичне значення дослідження. Запропоновані у роботі розрахунки та дослідження зовнішнього ринку пива, пошук потенційного партнера може допомогти торгівельній мережі «Епіцентр К» та бути використано у практичній діяльності з організації імпорту пива.

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО

МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»

1.1 Оцінка фінансово-господарської діяльності ТОВ «Епіцентр К».

Історія ТОВ "Епіцентр К" розпочалась понад 20 років тому, коли подружжя Герег відкрили магазин кахельної плитки та поступово перетворили його в найбільшу мережу торговельних центрів України. Наразі "Епіцентр" поєднує та налічує велику кількість концептуальних магазинів всередині. Наприклад, спортивний магазин, аптеку, магазин техніки, іграшковий магазин, садовий центр, фуд маркет тощо. У 2019 році був створений веб-сайт Epicentr.ua., з широким асортиментом (налічує понад 1,5 мільйонів товарів), який дуже стрімко набрав оберти. Зараз цей сайт займає друге місце за відвідуванням в Україні. Але "Епіцентр" не тільки торговельний магазин, а ціла екосистема. Він має аграрний напрям (де активно розвиває зернові, олійні культури та може одночасно зберігати 1,5 млн т зерна), виробляє керамічну плитку, займається переробкою деревини, налічує великий автопарк (за допомогою якого обслуговує покупців від дверей до дверей) та логістичний центр. Повномасштабне вторгнення Російської Федерації торкнулось й "Епіцентру" - 9 торговельних центрів у не працюючому стані (три повністю зруйновані, а шість були зачинені через окупацію), але керівництво має намір відбудувати всі руйнування та надалі фінансувати в українську економіку. (посилання).

Для кращого розуміння результатів діяльності підприємства вкрай важливо проаналізувати діяльність ТОВ «Епіцентр К» на основі його фінансової звітності та провести аналіз виробничо-господарської діяльності та фінансового стану підприємства за 3 роки.

Таблиця 1.1

Динаміка доходів, витрат і фінансових результатів

ТОВ «Епіцентр К» за 2018-2020 рр., тис. грн

Показники	Рік, тис. грн			Абсолютне відхилення, тис. грн		Відносне відхилення, %	
	2018	2019	2020	2018- 2019	2019- 2020	2018- 2019	2019- 2020
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	41 400 220	43 979 194	50 382 425	2 578 974	6 403 231	6	15
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-30 400 580	-30 814 751	-35 593 670	-414 171	-4 778 919	1	16
Загальний прибуток	10 999 640	13 164 443	14 788 755	2 164 803	1 624 312	20	12
Інші операційні доходи	260 235	530 835	737 243	270 600	206 408	104	39
Адміністративні витрати	-540 040	-751 814	-872 759	-211 774	-120 945	39	16
Витрати на збут	-6 623 200	-7 985 945	-8 648 047	-1 362 745	-662 102	21	8
Інші операційні витрати	-396 373	-254 271	-920 408	142 102	-666 137	-36	262
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	3 700 262	4 703 248	5 084 784	1 002 986	381 536	27	8

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Інші витрати	-210 000	-363 438	-1 438 592	-153 438	-1 075 154	73	296
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	3 630 712	4 423 784	4 116 186	793 072	-307 598	22	-7
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-670 000	-821 675	-944 982	-151 675	-123 307	23	15
Чистий фінансовий результат: прибуток	2 960 712	3 602 109	3 171 204	641 397	-430 905	22	-12

Джерело: розроблено автором за матеріалами фінансової звітності підприємства.

Розрахунки показників за формулами:

Абсолютне відхилення = $(x_2 - x_1)$,

де x_2 – значення за звітний рік,

x_1 – значення за аналогічний період попереднього року.

Відносне відхилення = $(x_2 / x_1) * 100) - 100$,

де x_2 – значення за звітний рік

x_1 – значення за аналогічний період попереднього року.

У 2018 році ТОВ «Епіцентр К» отримало чистий дохід у розмірі 41 400 220 грн. На кінець досліджуваного періоду (2020 рік) чистий дохід становить 50 382 425 грн., що на 21,7 % більше, ніж на початок аналізованого періоду. Це свідчить про здатність підприємства працювати в складних економічних умовах, використовувати наявні конкурентні переваги та задовольняти потреби свого цільового сегмента ринку.

Зниження собівартості реалізованої продукції за весь період 2018-2020 років відбулося в основному за рахунок скорочення адміністративних та збутових витрат. Витрати на збут включають будь-які витрати, що понесені відділом збуту. Ці витрати зазвичай включають: заробітну плату продавця, адміністративного персоналу та податки з неї; комісійні; подорожі та розваги; оренда приміщення, комунальні послуги; реклама; амортизація.

На кінець 2020 року загальний прибуток ТОВ «Епіцентр К» зріс і склав 14 788 755 грн проти 10 999 640 у 2018 році, що свідчить про ефективні операційні процеси, які дозволяють компанії створювати додану вартість у повсякденній діяльності трудового колективу. У результаті з'являються додаткові кошти, які можуть бути спрямовані на реалізацію управлінських, маркетингових, фінансових витрат.

Під впливом усіх управлінських рішень, що були прийняті протягом всього аналізованого періоду, а також зовнішніх і внутрішніх процесів, формується чистий прибуток. З 2018 по 2020 рік він є, хоча й значно менший (з 2019 по 2020 рік). 2019 році на технічній платформі 27.ua. був створений інтернет-магазин Erisentr.ua. з асортиментом близько 1,5 млн товарів; компанія збільшила власні потужності, відкривши фулфілмент центр на вул. Полярний у Києві (14 тис. кв. м) та потужний фулфілмент центр «Віскозна» загальною площею 30 тис. кв. м, які обробляють замовлення онлайн клієнтів з високою точністю і швидкістю; через відкриття нових магазинів зросли витрати компанії на рекламу та пандемія COVID-19, що торкнулася кожної країни.

Для кращого розуміння здатності підприємства своєчасно виконувати зобов'язання перед постачальниками, кредиторами, працівниками та іншими

сторонами, важливо більш детально вивчити коефіцієнти ліквідності, платоспроможності та показники фінансової стійкості в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

Аналіз ліквідності, стійкості та платоспроможності ТОВ «Епіцентр К» за 2018-2020 рр.

Показник	Формула розрахунку	На кінець року			Абсолютне відхилення	
		2018	2019	2020	2018-2019	2019-2020
Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)	Оборотні активи / Поточні зобов'язання	1.09	1.05	1.01	-0.04	-0.04
Коефіцієнт швидкої ліквідності	(Грошові кошти + Поточні фінансові інвестиції + Дебіторська заборгованість та кошти у розрахунках) / Поточні зобов'язання	0.29	0.34	0.3	0.05	-0.04
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	(Грошові кошти + Поточні фінансові інвестиції) / Поточні зобов'язання	0.04	0.05	0.03	0.01	-0.02
Коефіцієнт фінансової стабільності	Власний капітал / Позикові кошти (коротко- та довгострокові)	0.71	0.66	0.67	-0.05	0.01
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	Власний капітал / Підсумок балансу	0.41	0.4	0.4	-0.01	0
Коефіцієнт залежності підприємства від довгострокових зобов'язань	Довгострокові зобов'язання / Власний капітал	0.07	0.15	0.25	0.08	0.1

Коефіцієнт співвідношення позикових та власних коштів	Позикові кошти (коротко- та довгострокові) / Власний капітал	1.42	1.51	1.49	0.09	-0.02
---	--	------	------	------	------	-------

Джерело: розроблено автором за матеріалами фінансової звітності підприємства.

Коефіцієнт загальної ліквідності за звітний період зріс і в 2020 році становить 0,782, тобто на одну гривню поточних зобов'язань припадає 0,78 грн. поточних активів.

Значення коефіцієнту швидкої ліквідності за звітний період зменшилось з 0,34 до 0,30, але воно не відповідає нормативному значенню, а отже свідчить про те, що підприємство не може негайно розрахуватись за короткостроковими зобов'язаннями навіть за умови стягнення дебіторської заборгованості.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності на кінець звітного періоду зменшився, але він все одно залишається дуже низьким, порівняно з нормативним.

Отже, проведений аналіз ліквідності підприємства ТОВ «Епіцентр-К» свідчить про недостатність оборотних коштів підприємства для своєчасного і повного здійснення необхідних розрахунків з контрагентами. Але незважаючи на це підприємство працює стабільно, нарощує обсяги виробництва і відповідно збільшує свої платіжні можливості про що свідчить зростання значень коефіцієнтів ліквідності на кінець звітного року.

Для аналізу фінансової стійкості також використовується ряд інших показників. Розрахуємо вищенаведені показники в таблиці 1.3.

Коефіцієнт фінансової автономії (незалежності) за звітний період впав з 0,812 до 0,811, тому можемо зробити висновок, що він є нижчим за нормативне.

Таблиця 1.3

Розрахунок показників фінансової стійкості ТОВ «Епіцентр-К» протягом 2018-2020рр.

Показник	Станом на 31.12.			Відхилення 2020 до 2019 р.
	2018	2019	2020	
Коефіцієнт фінансової автономії	0,864	0,821	0,811	-0,01
Коефіцієнт фінансової залежності (власні оборотні кошти)	0,771	0,723	0,692	-0,031
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,581	0,562	0,544	-0,018

Джерело: Розраховано автором за фінансово-економічною звітністю підприємства

Коефіцієнт фінансової залежності є оберненим до коефіцієнта автономії, він показує яка сума загальної вартості майна підприємства припадає на одну гривню власних коштів. За звітний період значення даного коефіцієнта зменшилось з 0,662 до 0,692, що свідчить про підвищення частки власних коштів підприємства в загальній сумі джерел фінансування активів. Коефіцієнт маневреності власного капіталу в 2020 році зріс.

Проаналізовані показники фінансової стійкості свідчать про зменшення фінансової залежності підприємства від зовнішніх кредиторів, хоча вона все ще залишається значною. Таким чином можна зробити висновок, що ТОВ «Епіцентр-К» за проаналізований період почало формувати фінансові ресурси більш ефективно.

Аналіз прибутковості ТОВ «Епіцентр-К» наведено у таблиці 1.4.

Таблиця 1.4

Аналіз прибутковості ТОВ «Епіцентр К» протягом 2018-2020рр.

Показник	Формула розрахунку	Рік, %			Абсолютне відхилення, %	
		2018	2019	2020	2018-2019	2019-2020
Рентабельність продажів	Валовий прибуток / Чиста виручка від реалізації	26,6%	29,9%	29,4%	3,3%	-0,5%
Рентабельність активів	Чистий прибуток / Загальна вартість активів (середньорічна)	10,1%	9,7%	7,1%	-0,4	-2,6%
Рентабельність власного капіталу	Чистий прибуток / Величина власного капіталу (середньорічна)	30,1%	29,8%	21,6%	-0,3%	-8,2%
Рентабельність оборотних активів	Чистий прибуток / Загальна вартість оборотних активів (середньорічна)	16,2%	17,1%	14,2%	0,9%	-2,9%
Рентабельність операційних витрат	Валовий прибуток / Операційні витрати	146,6%	141,5%	141,6%	-5,1%	0,1%

Джерело: розроблено автором за матеріалами фінансової звітності підприємства.

Рентабельність активів ТОВ «Епіцентр К» у 2020 році знизилася порівняно з 2018 роком. Рентабельність продажів зростає, але у 2019 році була вища, ніж у 2020: причиною зниження рентабельності продажів може бути зростання собівартості продукції (реалізованої продукції). У цій ситуації підприємству необхідно зосередити свої зусилля на вдосконаленні управління витратами. Зокрема, визначити найважливіші складові собівартості продукції та визначити можливі шляхи їх зниження. Наприклад, пошук нових (більш вигідних) постачальників продукції, зниження витрат на енергоносії за рахунок впровадження енергоефективних технологій тощо.

1.2 Аналіз імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр К».

ТОВ «Епіцентр-К» завжди докладася максимальних зусиль, щоб клієнти отримували виключно високоякісний продукт при незмінно високому рівні сервісу. Компанія постійно інвестує кошти в розширення асортименту, нарощування власних товарних запасів, контроль якості, підвищення рівня знань наших фахівців і поліпшення сервісу клієнтського обслуговування.

Таблиця 1.5

Динаміка доходу від зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Епіцентр-К» протягом 2018-2020рр Товарна позиція 220300 «Пиво із солоду (солодове)»

Показник	Роки				
	2018	2019		2020	
	фактично	фактично	темп приросту, %	фактично	темп приросту, %
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис.грн.	41400220,0	43979194,0	6,2	50382425,0	14,6
Чистий дохід від реалізації імпоротної продукції (пиво)					
- сума, тис. грн	103500,6	153927,2	48,7	211606,2	37,5
- питома вага, % до виручки	0,25	0,35	40,0	0,42	20,0

Джерело: побудовано автором на основі даних підприємства

Метою даного дослідження є здійснення імпортних операцій імпорту товарів для реалізації на внутрішньому ринку України, тому варто визначити, які країни та регіони є основними імпортерами компанії у 2018-2021 роках. Цей аналіз представлено в таблиці 1.6.

Таблиця 1.6

**Географічна структура імпорту продукції в ТОВ «Епіцентр-К»
за 2018-2021 рр., грн**

2018		2019	
Країна	Обсяг імпорту	Країна	Обсяг імпорту
Китай	450 000 000 - 500 000 000	Польща	650 000 000 - 700 000 000
Іспанія	100 000 000 - 150 000 000	Китай	550 000 000 - 600 000 000
Німеччина	55 000 000 - 60 000 000	ЄС	150 000 000 - 200 000 000
Польща	35 000 000 - 40 000 000	Німеччина	100 000 000 - 150 000 000
Гонконг	15 000 000 - 20 000 000	Іспанія	65 000 000 - 70 000 000
Туреччина	10 000 000 - 15 000 000	Італія	55 000 000 - 60 000 000
Італія	9 000 000 - 9 500 000	Гонконг	40 000 000 - 45 000 000
Російська Федерація	8 500 000 - 9 000 000	Чехія	40 000 000 - 45 000 000
Південна Корея	5 500 000 - 6 000 000	Тайвань	10 000 000 - 15 000 000
2020		2021	
Країна	Обсяг імпорту	Країна	Обсяг імпорту
Китай	1 000 000 000 - 1 500 000 000	Китай	850 000 000 - 900 000 000
Польща	900 000 000 - 950 000 000	Польща	500 000 000 - 550 000 000
Гонконг	300 000 000 - 350 000 000	Німеччина	250 000 000 - 300 000 000
Італія	150 000 000 - 200 000 000	Іспанія	85 000 000 - 90 000 000
Іспанія	150 000 000 - 200 000 000	Російська Федерація	35 000 000 - 40 000 000
Нідерланди	100 000 000 - 150 000 000	Тайвань	25 000 000 - 30 000 000
Чехія	90 000 000 - 95 000 000	Чехія	15 000 000 - 20 000 000
Німеччина	65 000 000 - 70 000 000	Туреччина	15 000 000 - 20 000 000
Російська Федерація	55 000 000 - 60 000 000	Італія	10 000 000 - 15 000 000

Джерело: побудовано автором на основі даних підприємства

З таблиці 1.4 найбільшими імпортерами для ТОВ «Епіцентр К» є країни Європи та Китай. Цікаво, що майже весь час серед європейських країн Польща займає

передове місце. Причина цього в тому, що Польща є сусідньою країною для України і купувати товари у польських постачальників не так дорого, оскільки транспортні витрати невеликі. ТОВ «Епіцентр К» імпортувала продукцію з Російської Федерації, у 2023 ця ситуація значно змінилась, але на період 2018-2021 частка не перевищувала 3% від загального обсягу імпорту.

Компанія імпортує більше 250+ типів товарів з більш ніж 40 країн (починаючи з плитки для підлоги завершуючи кукурудзою та навіть м'ясом). Тепер оглянемо структуру пива, що імпортується (Таблиця 1.6).

Таблиця 1.7

**Товарна структура імпортованого пива до ТОВ «Епіцентр-К»,
2018-2021 рр. (грн)**

Назва товару	Рік				Відхилення 2018 –2021	
	2018	2019	2020	2021	УАН	%
Темне пиво	367500	787500	826875	1045000	677500	184,4
Світле пиво	297500	637500	669375	760000	462500	155,5
Живе пиво	262500	562500	590625	665000	402500	153,3
Фільтроване пиво	245000	525000	551250	570000	325000	132,7
Нефільтроване пиво	227500	487500	511875	712500	485000	213
Безалкогольне пиво	350000	750000	787500	997500	647500	185
Всього чистий дохід від імпорту пива	1750000	3750000	3937500	4750000	3000000	171,4

Джерело: побудовано автором на основі **даних підприємства**

Представимо зовнішні фактори, що впливають на діяльність ТОВ «Епіцентр-К» у вигляді рис. 1.3.

Далі шляхом множення експертних оцінок отримуємо загальну інтегральну оцінку, що показує міру важливості конкретного чинника для організації (табл. 1.7).

Таблиця 1.8

Матриця профілю зовнішнього середовища для ТОВ «Епіцентр-К», 2021

№ з/п.	Чинники середовища	Важливість для галузі	Вплив на підприємство	Спрямованість впливу	Міра важливості
1	Економічні	3	2	-1	-6
2	Політичні	2	2	-1	-4
3	Ринкові	3	3	+1	+9
4	Технологічні	3	2	+1	+6
5	Конкурентні	3	3	+1	+9
6	Міжнародні	2	2	+1	+4
7	Соціальні	1	1	+1	+1

Джерело: Розроблено автором

Згідно зі складеним профілем зовнішнього середовища, найбільшою загрозою для ТОВ «Епіцентр-К» є ринкові та міжнародні фактори. У той же час технологічні, економічні та конкурентні фактори навколишнього середовища надають компанії великі можливості.

Таблиця 1.9

Аналіз ефективності імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр-К» протягом 2018-2020рр. («Пиво»)

№	Показник	Роки				
		2018	2019		2020	
		Фактично	Фактично	Темп зростання, %	Фактично	Темп зростання, %
1.	Чистий дохід від реалізації імпоротної продукції ("ігри та іграшки")	331201,0	373823,0	112,9	463518,0	124,0
2.	Собівартість реалізованої продукції	241560,0	249300,0	103,2	258250,0	103,6
3.	Валовий прибуток	89641,0	124523,0	138,9	205268,0	164,8
5.	Чистий прибуток	73505,6	102108,9	138,9	168319,8	164,8
6.	Ефективність імпоротної діяльності					
6.1.	Рентабельність виручки, %	22,2	27,3	123,1	36,3	132,9
6.2.	Рентабельність витрат, %	30,4	41,0	134,6	65,2	159,1

Джерело- складено автором на основі даних підприємства

Даний графік демонструє що дохід від експорту пішов в гору, яку частку у виручці від реалізації продукції займають кошти, що були отримані від зовнішньоекономічної діяльності в 2020 році маємо великий спад виручки в зв'язку з епідемією і так як було зменшено поставки товару то зрозуміло що будуть понесені збитки.

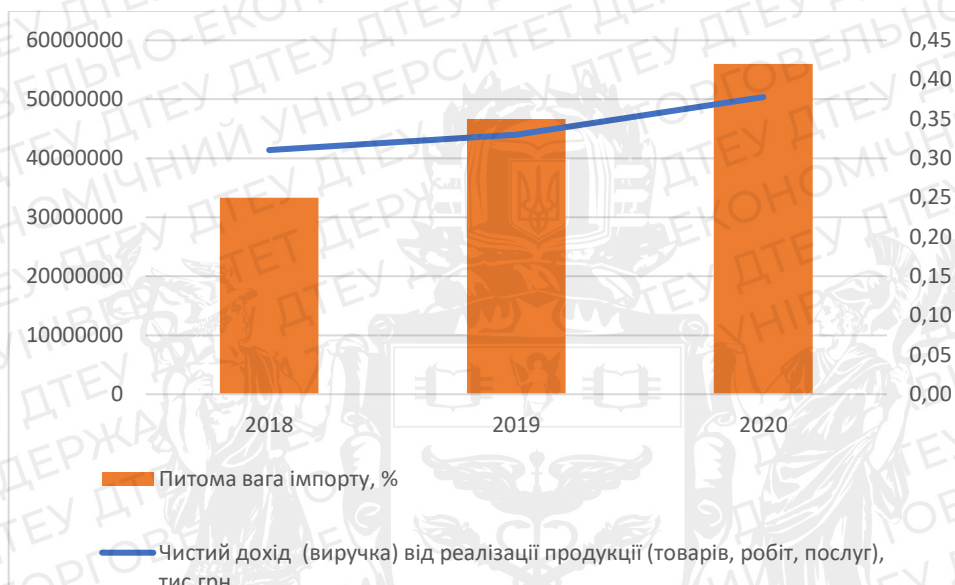


Рис.1.2. Динаміка питомої ваги імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр-К» протягом 2018-2020рр. (товарна позиція 220300 «Пиво із солоду (солодове)») Джерело- складено автором на основі даних підприємства

Отже, ми дослідили що ТОВ «Епіцентр-К» є потужною мережею торговельних центрів і займає лідируючі позиції на Українському ринку, та займається не тільки імпортом товару а є і експортером за кордон так як має власні потужності по виробництву керамічної плитки, також має в обробці землі агрохолдингу «Епіцентр Агро» та сучасні елеватори. Тож ми бачимо стабільне зростання динаміки активів, та Епіцентр є фінансово стійкою та має високий рівень фінансової стабільності.

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ПИВА

2.1. Визначення основних тенденції розвитку світового ринку пива

Існують декілька стилів (видів) пива: ель (виготовлення за допомогою дріжджів верхового бродіння), лагер (виготовлення за допомогою дріжджів верхового бродіння) та мікс/змішаний (виготовлення за допомогою природних/диких дріжджі). Розливають пиво у скляні або пластикові пляшки, бляшані банки та кеги, об'ємом від 0.33 до 100 літрів. Також пиво поділяється на масове, преміальне та крафтове.

Основними виробниками пива на світовому ринку є Китай, США, Бразилія, Мексика та Німеччина. Топ країн за обсягами споживання пива є Китай (20,5%), США (13%) та Бразилія (7,8%) (станом на 2021 рік), Україна в цьому топі на 17-му місці. Країни, що споживають найбільше пива на душу населення - Чехія (29-й рік поспіль), Австрія та Литва (станом на 2021 рік).

Ринок пива України представлений великою кількістю імпортової продукції. Основними експортерами України є Мексика, Німеччина та Бельгія (більше інформації наведено в таблиці 2.5). Розглянемо світовий ринок пива трохи детальніше за допомогою таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Провідні країни-експортери пива у світі за вартістю торгівлі

(2203 Пиво із солоду) 2017 - 2021 рр., тис. дол. США

Країна-експортер	Експортована вартість (тис. дол. США)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Мексика	3768009	4491042	4541285	4428018	5015653
Нідерланди	1902178	1993773	2015905	2111279	2160719
Бельгія	1674772	1834193	1961066	1986616	2001716
Німеччина	1291051	1378517	1350889	1288689	1395649
США	685533	668077	572933	513327	722204
Велика Британія	676819	653183	638787	528582	568024
Франція	405606	408019	352590	388528	403495

Ірландія	311608	332820	343762	291158	278589
Данія	284766	293192	276501	255373	301878
Чехія	273217	318592	331662	307071	346741
Іспанія	205833	246194	243166	285205	316246
Світ	14524110	15790128	15765421	14178491	16703285

Джерело: побудовано автором на основі даних підприємства

З наведеного вище аналізу зрозуміло, що найбільшими експортерами пива за вартістю у світі є Мексика, Нідерланди та Бельгія. Для більш детального вивчення світового ринку необхідно також проаналізувати, які країни експортують найбільшу кількість пива (таблиця 2.2).

Таблиця 2.2

**Провідні торгівельні країни-експортери пива у світі за кількістю
(2203 Пиво із солоду) 2017 - 2021 рр., т або м³**

Країна-експортер	Експортована кількість т, або м ³				
	2017	2018	2019	2020	2021
Мексика	3312470 м ³	2952033 м ³	4671434 т	4645111 т	3635013 т
Нідерланди	1832304 т	1849200 т	1819895 т	1827563 т	1845045 т
Бельгія	1585612 м ³	1656677 м ³	1773050 м ³	1709977 м ³	1736433 т
Німеччина	1577960 т	1584926 т	1598818 т	1533094 т	1577689 т
США	688507 м ³	698012 м ³	520079 м ³	379925 м ³	428765 м ³
Франція	648506 т	600558 т	498511 т	536745 т	507059 т
Велика Британія	568954 м ³	536947 т	540508 т	462100 т	?
Чехія	480453 т	532988 т	551569 т	521635 т	544930 т
Ірландія	445917 т	489106 т	511289 т	456925 т	394634 т
Китай	365030 т	389741 т	422075 т	391003 т	429006 т
Польща	327616 т	376237 т	383238 т	406674 т	417658 т
Російська Федерація	317494 т	376398 т	363136 т	361599 т	424285 т

Джерело: побудовано автором на основі даних підприємства

Згідно з таблицею світовими лідерами з експорту за кількістю продукту є Мексика, Нідерланди, Бельгія та інші країни. Польща, Китай та Російська Федерація посідають 10-11 місце міняючись час від часу, але це все ще велика частка порівняно з іншими країнами, які не перераховані в таблиці.

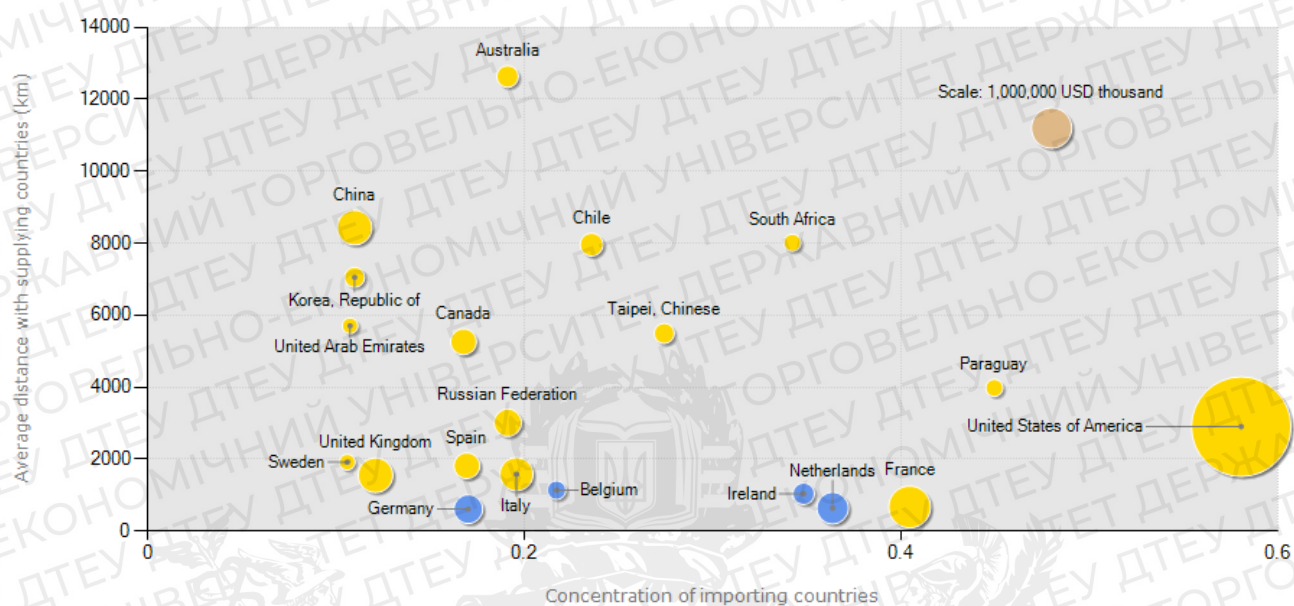


Рис. 2.1. Країни-імпортери товарної позиції 220300 «Пиво із солоду (солодове)», 2021р.

Джерело – складено автором на основі (4)

Коли товари продаються, вони зазвичай оцінюються миттєво, але початкова ціна є лише потенційною, тому немає твердої впевненості в тому, що по ній товар буде реалізований. Таким чином, результат реальної ціни залежить від перемовин між конкретними виробниками і покупцями, а для встановлення рівноваги потрібен певний час, іноді досить великий.

Розглянемо імпорتنу ситуацію на світовому ринку пива (таблиця 2.3 та 2.4).

Таблиця 2.3

**Країни-імпортери пива у світі за вартістю торгівлі (2203 Пиво із солоду)
2017 - 2021 рр., тис. дол. США**

Країна-імпортер	Імпортована вартість (тис. дол. США)				
	2017	2018	2019	2020	2021
США	5326123	5575433	5843851	5977170	6626085
Франція	833565	984692	1017385	1030500	1031230
Китай	750047	904370	819927	695023	710495
Велика Британія	626622	727797	664254	674681	690955
Італія	625989	675836	676147	577378	660955
Світ	15053014	16339225	16588744	15695032	17208102

Джерело: побудовано автором на основі даних підприємства

Аналізуючи таблиці 2.3 та 2.4 можна зробити висновок, що країни імпортери майже не змінюються, а саме: США, Франція, Китай та Велика Британія.

Таблиця 2.4

**Провідні торгівельні країни-імпортери пива у світі за кількістю
(2203 Пиво із солоду) 2017 - 2021 рр., т або м³**

Країна-імпортер	Імпортована кількість (т або м ³)				
	2017	2018	2019	2020	2021
США	4037988 м ³	4180192 м ³	4243286 м ³	4268027 м ³	4633090 м ³
Велика Британія	1039188 т	1036676 т	1006727 т	?	1097050 т
Франція	797302 т	877304 т	958843 т	1022762 т	877778 т
Китай	720508 т	826105 т	738258 т	589984 т	529754 т
Італія	686833 т	696508 т	722523 т	625121 т	?
Німеччина	677865 т	717688 т	734715 т	689518 т	648621 т
Нідерланди	490004 т	501519 т	589952 т	558140 т	583334 т

Джерело- складено автором на основі даних підприємства

США є беззаперечним лідером-імпортером та значно випереджає інші країни.

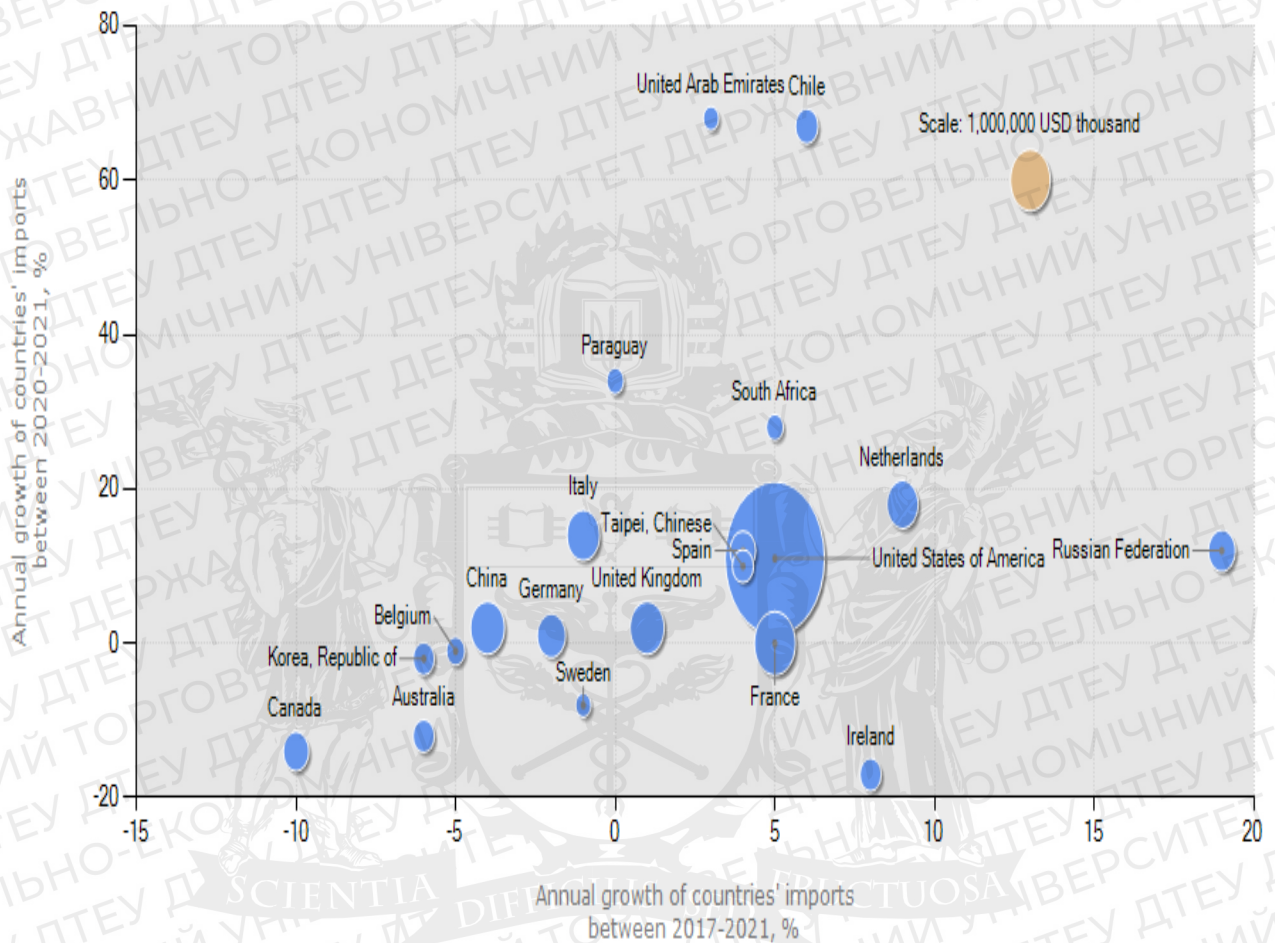


Рис. 2.2. Динаміка зростання імпорту протягом 2017-2021рр. (товарна позиція 220300 «Пиво із солоду (солодове)»)

Джерело – складено автором на основі (4)

З 2020 року проглядається цікава тенденція в Китаї, а саме зменшується кількість імпорту, але не вартість. У західних країнах люди намагаються вживати менше алкоголю, їсти менше м'яса та цукру, а більше овочів. У Китаї навпаки: люди, як правило, потребують більше м'яса, ніж раніше, і більше алкоголю. Тож вони стараються зробити акцент на якість пива, а не на кількість.

За допомогою таблиці 2.5 розглянемо основні країни, що експортують пиво до України.

Таблиця 2.5

**Перелік країн, що експортують пиво до України (2203 Пиво із солоду)
2017 - 2021 рр., тис. дол. США**

Країна-експортер	Експортована вартість (тис. дол. США)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Бельгія	17499	23974	18628	14685	13619
Мексика	7800	11341	15180	20798	18575
Німеччина	4307	6892	11623	12978	12011
Чехія	1290	1894	2695	4603	5195
Франція	892	1309	930	518	638
Латвія	624	583	1543	1382	817
Ірландія	608	628	644	673	804
Польща	572	225	726	1404	3008
Литва	530	817	944	1745	4468
Молдова	262	448	42	24	35
Данія	199	648	796	974	1431
Велика Британія	242	590	755	807	1047
Нідерланди	140	216	1167	1583	1565
Словаччина	0	43	305	3005	5417
Іспанія	258	298	390	1011	905

Джерело- складено автором на основі даних підприємства

Україна імпортує пиво з понад 40 країн. Традиційними лідерами експорту пива в Україну в 2021 році є Мексика, Бельгія та Німеччина. Далі йдуть Словаччина, Чехія, Литва та Польща.

2.2. Дослідження ринку пива України

Український ринок пива є одним із розвинених галузевих ринків з високим експортним потенціалом. Протягом останніх 15 років поступово змінилася

культура споживання алкоголю в Україні. Українці почали віддавати перевагу пиву (в тому числі безалкогольне пиво) та менше споживати горілку. Навіть у 2019 році серед усіх алкогольних продуктів пиво посідало перше місце за обсягом продажу і становило 35% у сегменті алкогольних напоїв. Зараз виготовленням пива в Україні займаються як великі міжнародні компанії так і невеликі пивоварні.

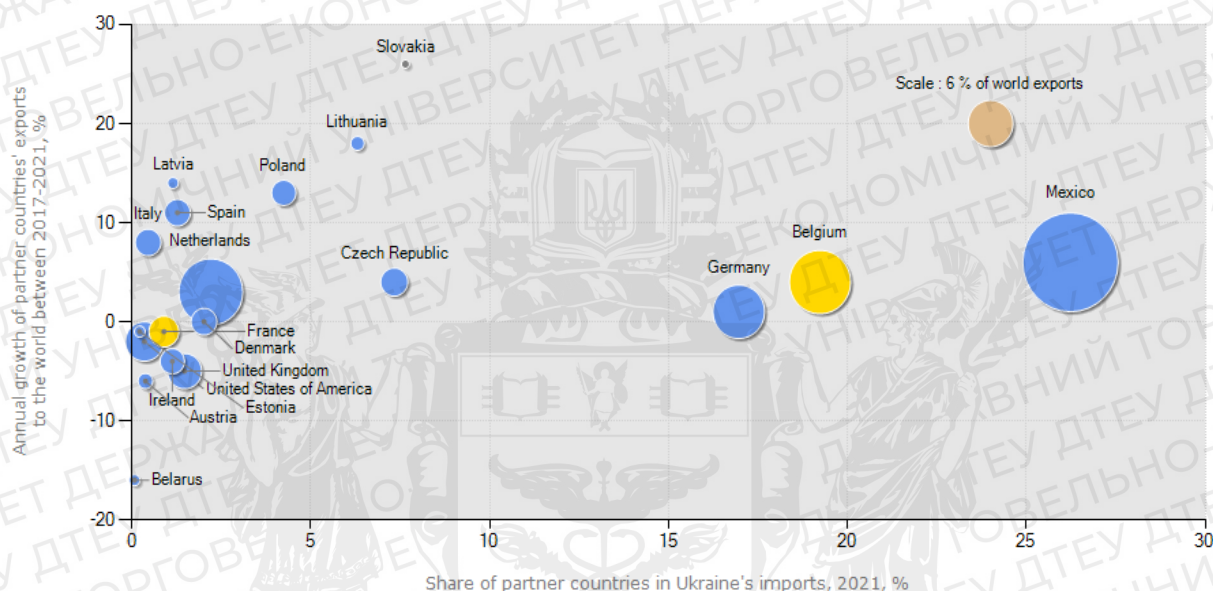


Рис. 2.3. Основні країни-імпортери товарної позиції 220300 «Пиво із солоду (солодове)» до України, 2021р.

Джерело – складено автором на основі (4)

Український ринок пива є одним із розвинених галузевих ринків з високим експортним потенціалом. Протягом останніх 15 років поступово змінилася культура споживання алкоголю в Україні. Українці почали віддавати перевагу пиву (в тому числі безалкогольне пиво) та менше споживати горілку. Навіть у 2019 році серед усіх алкогольних продуктів пиво посідало перше місце за обсягом продажу і становило 35% у сегменті алкогольних напоїв. Зараз виготовленням пива в Україні займаються як великі міжнародні компанії так і невеликі пивоварні.

Щороку у світі споживається велика кількість алкогольної продукції. Український ринок пива залишається ненасиченим. З 2008 по 2016 відчувається

занепад власного виробництва пива. Що на це вплинуло? Економічна криза, девальвація національної валюти, неможливість заснувати власне виробництво через поглинання великими виробниками (олігополія), зменшення платоспроможності населення, впровадження нових юридичних обмежень для пива, анексія Кримського півострова Росією (В середньому Крим забезпечував 6–7% річного обсягу реалізації продукції українських пивоварів, а влітку, у розпал курортного сезону – до 8%). Втрата 40% внутрішнього ринку ПрАТ «Оболонь» через це. (посилання). Усе це свідчить про те, що український ринок пива забезпечується не за рахунок власних ресурсів, тому імпортує продукцію. З 2016 року спостерігається розвиток та зростання експорту пивної продукції. У 2022 році почалась війна з Російською Федерацією, тож економіка, у тому числі й галузь алкогольних напоїв, також похитнулась.



Рис. 2.4. Динаміка зростання національної пропозиції та міжнародного попиту на продукцію, що експортована Україною протягом 2017-2021рр. (товарна позиція 220300 «Пиво із солоду (солодове)»)

Джерело – складено автором на основі (4)

За даними електронного перепису населення України січня 2022 року, населення нашої країни становило 41167335 осіб. Населення України продовжує скорочуватися (у 2021-2022 роках зменшилось на 421019). Це важливо розуміти, щоб мати найбільш правдоподібну картину споживчого ринку України.\

Споживання пива в Україні у 2021 році становить 1995000 кілолітрів, тобто на 1 людину припадає приблизно $\approx 48,46$, майже 49 л на людину на рік. Динаміка позитивна і українці все більше віддають перевагу слабоалкогольному пиву, ніж горілці, або ж взагалі безалкогольному (через світову тенденцію здорового способу життя).



РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» ПИВА З НІМЕЧЧИНИ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр К» пива з Німеччини

До плану розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства можемо віднести конкурентоспроможність та економічну ефективність ТОВ «Епіцентр-К», які мають в своєму складі наступні сторони господарської діяльності: ефективність бізнесу; ризикованість бізнесу; довгострокові і короткострокові перспективи платоспроможності, якість управління бізнесом; якість управління і рівень розвитку інтелектуального капіталу в бізнесі. Ефективність бізнесу можна оцінювати показником рентабельності власного капіталу, який дає можливість порівняти вигідність вкладення коштів організації у виробництво та/або в різні фінансові операції.

Вітчизняні та міжнародні аналітики вважають, що вітчизняний ринок вступив у стадію, коли відсутність розробленої стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства заважає ефективному розвитку.

Пропонований підхід до управління конкурентоспроможністю ТОВ «Епіцентр-К» базується на основних категоріях західного менеджменту як місія, цінності, бачення та стратегія компанії.

Місія компанії являє собою чітко сформульований, внутрішній документ, що пояснює мету створення організації та її основні завдання. Місія – це те, що компанія несе світу. Для ТОВ «Епіцентр-К» пропонується наступний варіант: «Місія ТОВ «Епіцентр-К» полягає в забезпеченні високоякісною продукцією в необхідній кількості та асортименті для ефективного і інтенсивного розвитку клієнтів».

Для ТОВ «Епіцентр-К» пропонується наступне бачення – посилення інтелектуального капіталу забезпечить інноваційність розвитку компанії, що надасть можливість досягти високих фінансових результатів, займати лідируючі

позиції за рахунок ідеальних відносин з партнерами, клієнтами і постійного пошуку шляхів задоволення їхніх потреб.

В якості таких напрямів у системі збалансованих показників Р. С. Каплан і Д. П. Нортон виділяли: фінанси, клієнтів, внутрішні процеси, навчання і розвиток. Підхід заснований на більш широкому розгляді ролі останньої складової, замість «навчання і розвитку» введена складова «інтелектуальний капітал» компанії.

Потім ключові напрями діяльності деталізувалися за показниками рівня роботи підрозділів компанії, далі до рівня конкретних співробітників. ТОВ «Епіцентр-К» запропонована система (рис. 2.1).

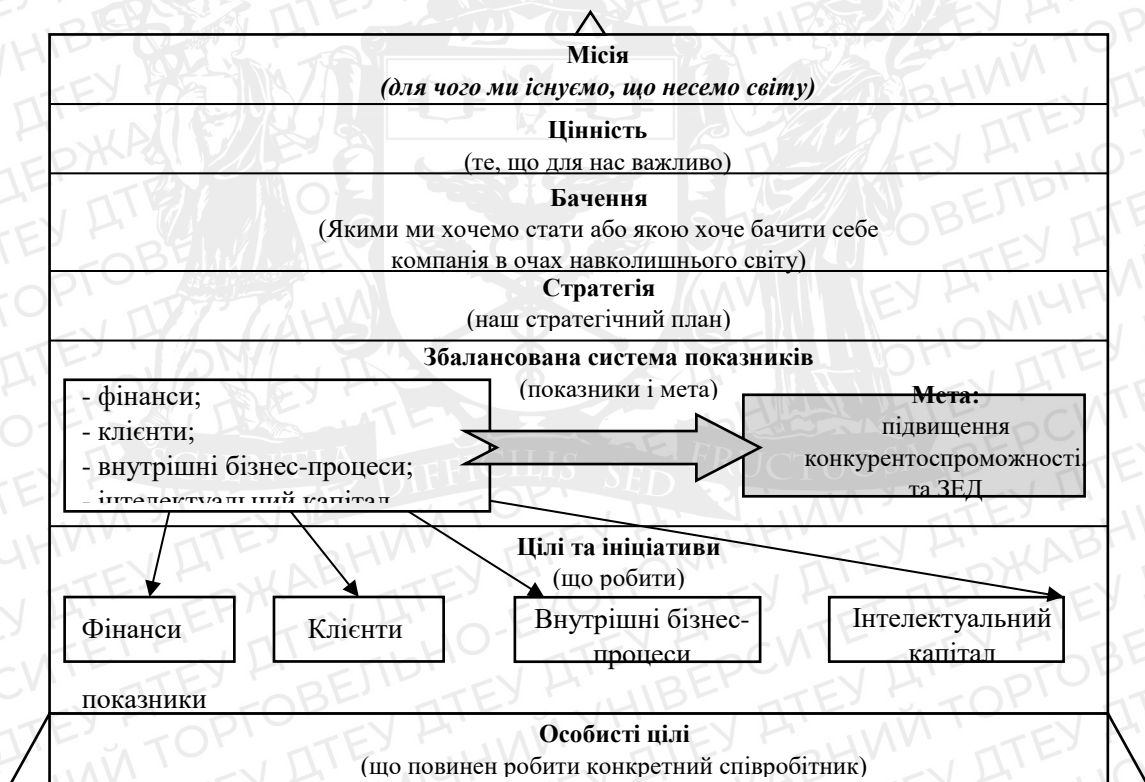


Рис. 3.1 Система збалансованих показників у схемі управління конкурентоспроможністю та ЗЕД ТОВ «Епіцентр-К»

Джерело: Розроблено автором

Пропонований підхід для реалізації обраної стратегії базується на основних складових, які визначають конкурентоспроможність (рис. 2.1): фінанси; клієнти; внутрішні бізнес-процеси; інтелектуальний капітал.

Як і в будь-якому бізнесі, успіх експорту алкогольної продукції значною мірою залежить від здатності компанії-експортера бути в курсі важливих змін на цільових ринках. Враховуючи, що правила часто змінюються без міжнародного сповіщення, важливо, щоб експортери Німеччини зв'язувалися з іноземними покупцями, щоб переконати їх, що їхні продукти відповідають актуальним специфікаціям і вимогам.

Вимоги до імпорту від іноземних урядів можуть відрізнятися від країни до країни. Важливо, щоб експортери знали стандарти та правила, які застосовуються до їхніх власних операцій та угод.

Організація закупівлі продукції ТОВ «Епіцентр-К» здійснюється в декілька етапів (рис. 2.2).

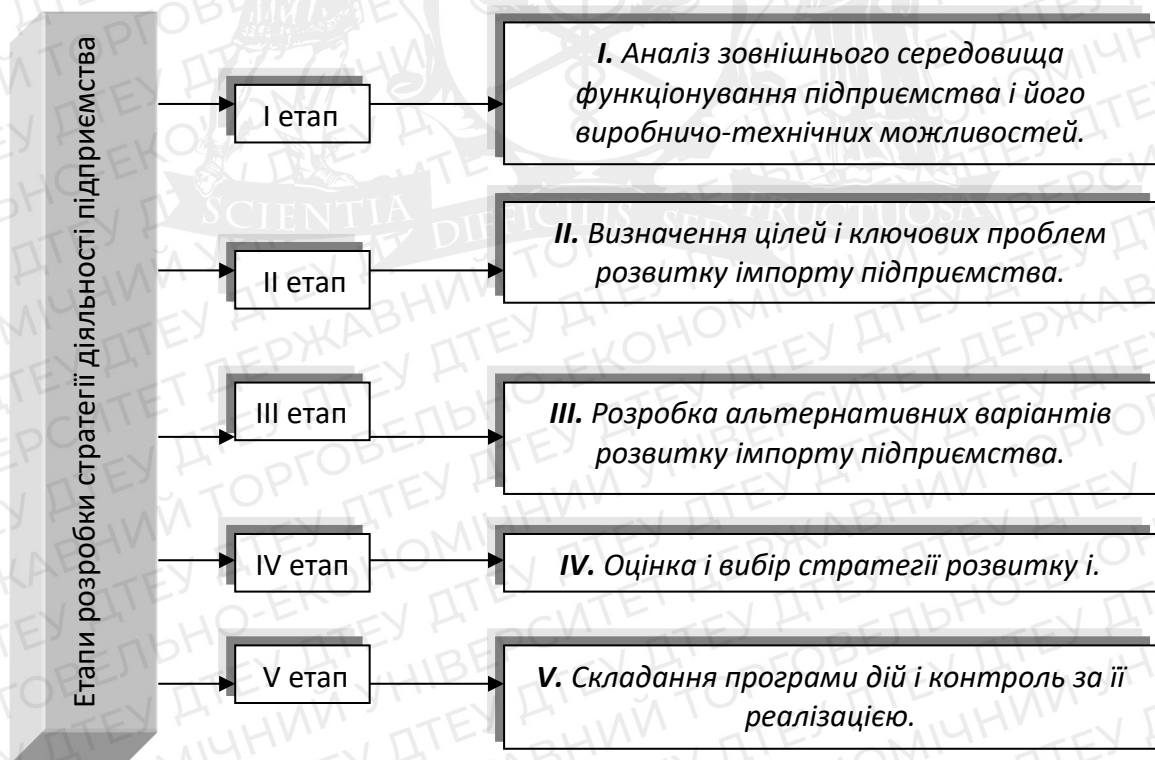


Рис. 3.2. Організаційно-економічний механізм закупівлі продукції ТОВ «Епіцентр-К»

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Критерій ефективності - це відношення результату до ресурсів, наяких він був отриманий. Бути більш ефективним - це значить отримувати більший результат на тих же ресурсах, або отримувати такий же результат на менших ресурсах.

Кожна партія пивної продукції, що експортується в Україну, повинна мати медичний сертифікат Ukraine Export Health. Оригінал цього сертифікату повинен супроводжувати вантажі при в'їзді в Україну (оригінал підпису уповноваженої особи, прізвище великими літерами, кваліфікація, посада та оригінальна печатка компетентного органу). Законодавство України визнає такі категорії правил безпеки харчових продуктів: національні, міжнародні регіональні та стандарти ЄС. Україна покладається насамперед на національні стандарти, але якщо таких немає, використовуватимуться міжнародні стандарти. За відсутності конкретного українського та міжнародного регулювання - використовуються стандарти ЄС.

Німеччина традиційно є одним зі світових лідерів як за обсягами виробництва пива, так й за рівнем його споживання. Німеччина займає 2-ге місце серед торговельних партнерів України. Товарообіг між Україною та Німеччина склав 5,4млрд дол. у 2021 р. Україна має негативне сальдо у торгівлі з Німеччиною - обсяг експорту з України (1,5 млрд дол.), а обсяг імпорту до Німеччини - 3,9 млрд дол. Найбільшими секторами економіки Німеччини є промисловість і послуги. Німеччина в десятці найбільших експортерів пива у світі. Вона посідає 2-е місце у світовому рейтингу експортерів пива.

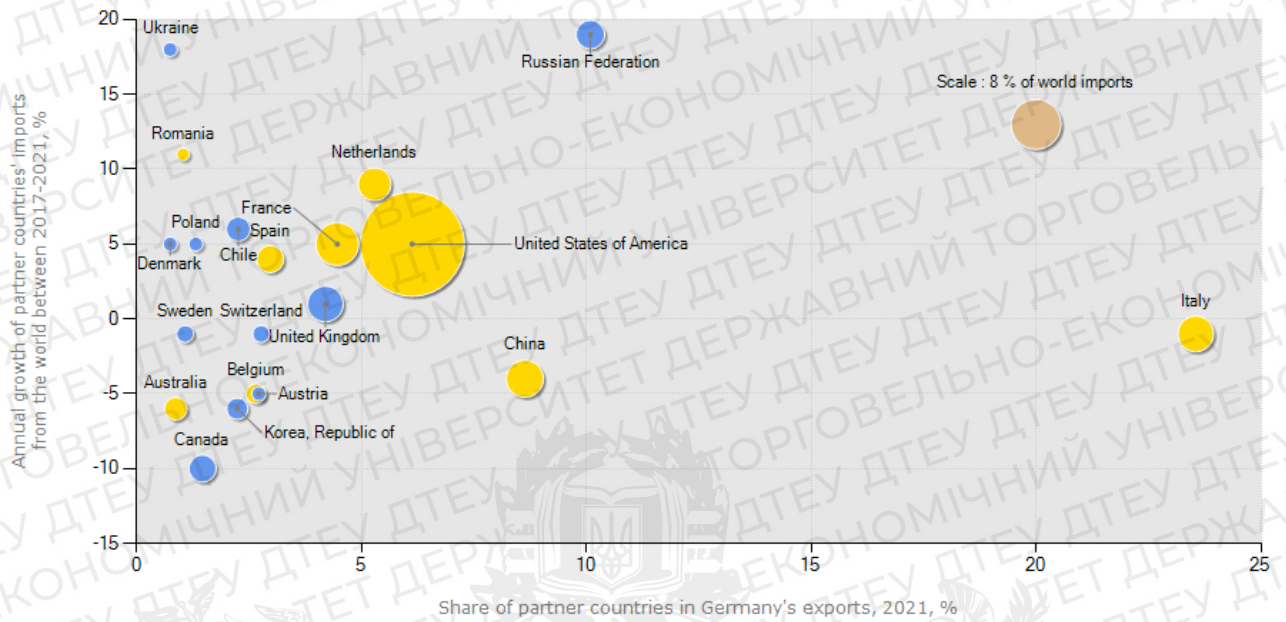


Рис. 3.3. Географічна структура основних партнерів Німеччини, 2021 ((товарна позиція 220300 «Пиво із солоду (солодове)»))

Джерело – складено автором на основі (4)

Незважаючи на фінансові ризики, пов'язані з погіршенням фінансового та банківського сегментів економіки України, ризики, що можуть змінити позицію на ринку та вплинути на ситуацію попиту, ТОВ «Епіцентр К» успішно та динамічно розвивається з моменту заснування.

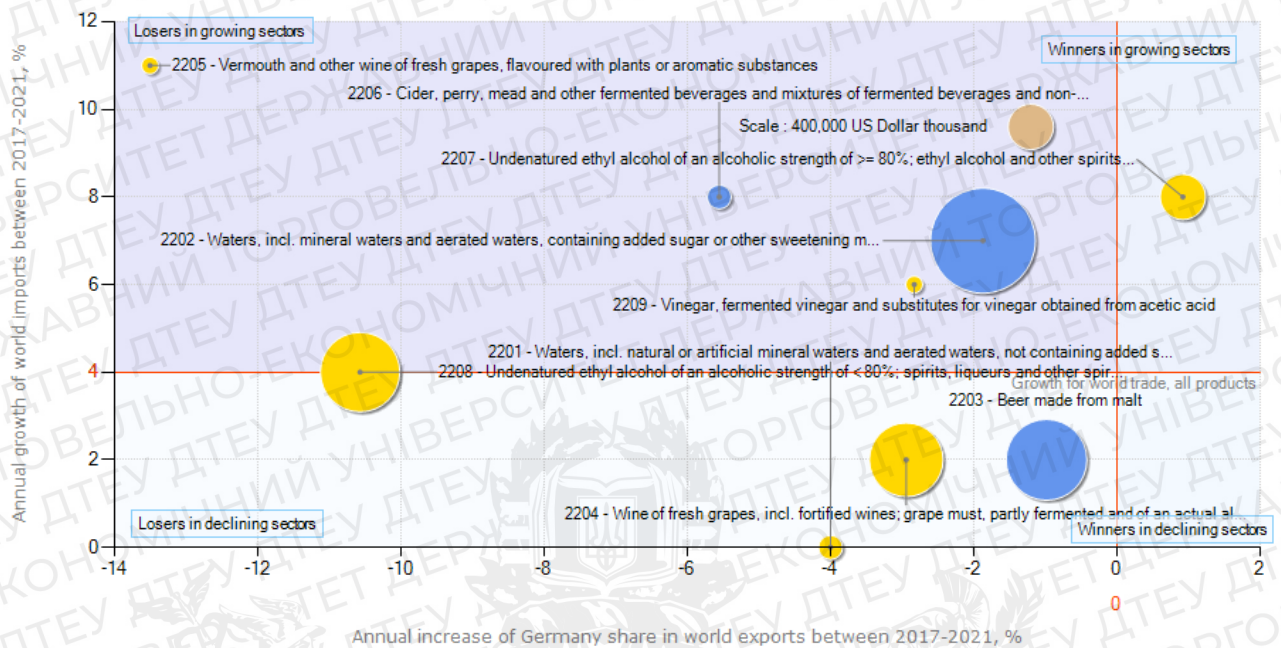


Рис. 3.4. Динаміка національної пропозиції та світового попиту на продукцію, що експортується Німеччиною протягом 2017-2021рр. (товарна позиція 220300 «Пиво із солоду (солодове)»)

Джерело – складено автором на основі (4)

В контексті обґрунтування міжнародного контракту на здійснення міжнародної імпортової операції ТОВ «ЕПЦЕНТР К» підприємство аналізує фактори, що визначають вибір ринку (табл. 3.1)

Таблиця 3.1

Фактори, що визначають вибір міжнародної імпортової операції підприємства

Фактори, що визначають вибір ринку	Німеччина	Чехія	Латвія
Низький потенціал збуту		X	X
Високий потенціал збуту	X		
Атомістична конкуренція		X	X
Олігополістична конкуренція	X		
Низькі виробничі витрати	X		
Високі виробничі витрати		X	X
Обмежувальна політика щодо імпорту	X		
Ліберальна політика щодо імпорту		X	X
Невелика географічна відстань			
Значна географічна відстань	X	X	X
Економіка, що динамічно розвивається	X	X	X

Економіка зі стагнаційними процесами			
Жорсткий валютний контроль	X		
Ліберальна валютна політика		X	X
Довгострокові перспективи зниження курсу національної валюти	X		X
Довгострокові перспективи зростання курсу національної валюти		X	
Незначні відмінності соціально- культурного середовища	X		
Значні відмінності соціально- культурного середовища		X	X
Невисокий політичний ризик		X	X
Високий політичний ризик	X		

Джерело – складено автором на основі даних підприємства

Використовуючи дані табл. 3.1, підприємство найчастіше обирає для здійснення імпортової діяльності Німеччину. Відповідно до наведених даних ми пропонуємо здійснити закупівля партії товарної позиції 220300 «Пиво із солоду (солодове)» з Німеччини. Що стосується наявності ресурсів ТОВ «Епіцентр К», то підприємство має достатню кількість кадрів для здійснення такої імпортової операції. Компанія працює майже 20 років, тому способи доставки товарів давно напрацьовані. Навіть якщо компанія не буде мати вільні кошти у 2023 році, є можливість залучення кредитних коштів.

Потім важливо продумати логістику імпортової операції. Основними видами міжнародного транспорту є автомобільний, морський, залізничний та повітряний. Кожен режим має свої переваги, недоліки та умови, пов'язані з типом товару. Користуватися повітряним транспортом дорого, але вантаж прибуває до місця призначення швидше.

3.2. Прогнозна оцінка ефективності імпорту пива ТОВ «Епіцентр К» з Німеччини

Для ТОВ «Епіцентр К» доцільним є обрання прямого методу здійснення імпоротної операції. Це дозволяє отримати додаткову фінансову вигоду, оскільки зменшуються витрати на суму комісійної винагороди посереднику. Також знижується ризику і залежність результатів комерційної діяльності від можливої недобросовісної чи недостатньої компетентності посередницької організації. Прямий метод дозволяє постійно знаходитись на ринку, враховувати його зміни і своєчасно на них реагувати. ТОВ «Епіцентр К» здійснює імпорту діяльність через свій відділ зовнішньоекономічних зв'язків.

Методом встановлення контакту із німецьким партнером доцільно обрати надсилання запиту на оферту.

Обґрунтування базисних умов поставки.

Оскільки попередні імпортні операції здійснювались на умовах поставки СРТ, за якою продавець несе витрати за доставку до основного транспорту, навантаження, експортні формальності та оплата основного транспортного засобу. Для альтернативної операції доцільно було б застосувати умови поставки СІР (Вартість страхування оплачені до). Отже, вищезазначені умови поставки є найбільш вигідними для ТОВ «Епіцентр-К».

Обґрунтування вибору транспортного засобу для здійснення ЗТО.

При виборі транспортного засобу для доставки товару слід звернути увагу в першу чергу на специфіку і практику перевезення моніторів для пацієнта. Враховуючи це, для здійснення даної імпоротної операції доцільно було б обрати автомобільний транспорт. Він є доступним та найшвидшим серед інших видів транспорту, також найбільше підходить за специфікацією даного товару та потенційної країни-партнера. А це є ключовим фактором для здійснення швидких замовлень. Аналіз видів транспорту описаний у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Оцінка видів транспорту за критеріями великих відправників України
станом на 01.01.2023

Вид транспорту	Швидкість	Надійність	Перевізна спроможність	Доступність	Вартість
Автомобільний	4	4	3	5	3
Залізничний	5	2	4	4	1

Джерело: складено автором

Як бачимо із табл. 3.2 для даної операції не розглядались інші види транспорту, оскільки вони не відповідають усім умовам механізму здійснення операції.

Щодо вибору компанії, яка буде надавати послуги транспортування, то варто обрати компанію Kuehne+Nagel, з якою ТОВ «Епіцентр-К» активно співпрацює, а отже, надійність підтверджена.

Обґрунтування вибору страховика.

Для обраної умови поставки необхідно обрати страхову компанію. Для порівняння візьмемо 3 страхові компанії: PZU, ТАС, Брокбізнес. В таблиці 3.3 подано порівняння обраних страховиків.

Таблиця 3.3

Оцінка страхових компаній України станом на 01.01.2023

	Критерії	PZU	ТАС	Брокбізнес
1	Надійність	5	3	4
2	Рівень виплат	4	5	3
3	Фінансова стійкість	4	5	3
4	Різновид надання послуг	4	5	3
5	Частота скарг	5	3	4

Джерело: складено автором за даними [7;14]

Зважаючи на оцінювання за критеріями, за підсумком балів (22) пропонується обрати страхову компанію PZU (Powszechny Zaklad Ubezpieczen). Це польська страхова компанія, яка має представництво в Україні.

Обґрунтування валютно-фінансових умов контракту.

До валютних умов зовнішньоторговельного контракту відносять:

- валюту ціни;

- валюту платежу;
- курс перерахунку валюти ціни у валюту платежу при їх неспівпадінні;
- захисні валютні застереження проти ризику валютних втрат у разі зміни курсу валют.

До фінансових умов зовнішньоторговельного контракту належать:

- Вид платежу (негайний платіж, кредит, комбінований платіж, кредит з опціоном негайного платежу);
- Форма розрахунку (банківський переказ, акредитив, інкасо, відкритий рахунок);
- Засіб розрахунку (вексель, чек).

Валютою ціни зазвичай є вільноконвертована валюта країн з розвинутою економікою, тому для виконання імпортової операції ТОВ «Епіцентр-К» доцільно обрати долар (USD), що буде вигідним для обох сторін.

Формою розрахунку для майбутньої операції обираємо інкасо. В Україні на законодавчому рівні рекомендується використовувати інкасо для імпортних контрактів. Для ТОВ «Епіцентр-К» інкасова форма розрахунку є вигідною, адже присутня гарантія своєчасної оплати товарів, гнучкість відносно умов платежу, міжнародна правова надійність та широке використання у світовій практиці.

Розрахунок економічної ефективності проводиться шляхом зіставлення досягнутого економічного результату (ефекту) з витратами ресурсів на отримання цього ефекту. На рівні підприємства під економічною ефективністю зовнішньоторговельних операцій розуміють ступінь збільшення доходу від цих операцій. Критерієм економічної ефективності є прибуток як основна міра ефективності.

Таблиця 3.1

Умови договору про імпорт товару в Україну з Німеччини

код УКТЗЕД	2203 00 01 00
------------	----------------------

Назва товару	пиво із солоду (солодове): - у посудинах місткістю 10 л або менше: - - в пляшках Основна одиниця виміру: кг (код 166) Додаткова одиниця виміру: л (код 112)
Країна походження	Німеччини
Кількість, пл (ємність – 0,5л)	20000
Ціна за одиницю, EXW	0,22 дол США
Умови доставки	СІР
Курс валют НБУ	1дол/37,65грн
Ставка ввізного мита	0,05€ за 1л 0% - ЄС
Ставка акцизного податку	59,82грн за л100%сп
ПДВ	20%

Джерело-складено автором на основі даних (додатку Г)

Нижче в таблиці наведені витрати за правилами Інкотермс 2020 який ми використовуємо для розрахунку контрактної ціни на імпорт пива.

Таблиця 3.2

**Вихідні умови для розрахунку контрактної ціни
«Імпорт товару в Україну з Німеччини»**

Витрати на морське перевезення	До кордону (з урахуванням витрат на навантажувально-розвантажувальні роботи)	3200 дол.США
	По Україні	11250 грн
Страховання партії (% до контрактної вартості за ціною EXW)		12%

Джерело-складено автором на основі даних (Додатку Г)

Перевага Інкотермс 2020 що імпортер та експортер можуть врегулювати всі питання доставки вже обґрунтованим правилам, які дають змогу не змінювати контракт зовнішньоекономічний, а дозволяють істотно скоротити та змінити його. Вони лише фіксують розподіл зобов'язань і фінансових витрат між сторонами операції купівлі продажу, таких як оплата податків і зборів, страхування, а також передача ризиків в разі витрати та можливого пошкодження товару.

Таблиця 3.3

Вихідні умови для розрахунку ефективності операції «Імпорт товару в Україну з Німеччини» (2203 00 01 00)

№ з/п	Показник	Факт/план
1	Ціна реалізації в Україні , грн/пл	65
2	Вартість доставки до кордону, дол. США	3200
3	Вартість доставки по Україні, грн.	11250
4	Додаткові накладні витрати імпортера (умовно від ціна контракту за умов СІР), %	21
5	Витрати ТОВ «Еліцентр-К», що пов'язані з реалізацією імпортованої продукції (умовно від ціна контракту за умов СІР), %	8
Розрахунок імпортової ціни контракту		
	Фактурна вартість, дол.США	8128
	Митна вартість, грн	306019,2
	Митні платежі:	
	Мито	0
	Акцизний податок	598200
	ПДВ	180843,84
	Загальна сума митних платежів	779043,84

	Імпортна ціна контракту	1185058,608
Розрахунок ефективності реалізації імпортного контракту		
	Дохід від реалізації імпортованої продукції, грн	1300000,00
	Чистий прибуток від імпорту, грн	114941,39
	Ефективність імпортової операції	1,10
	Рентабельність доходу, %	8,84
	Рентабельність витрат, %	9,70

Джерело – складено автором на основі Додатку Г

Оцінка та аналіз асортименту ТОВ «Епіцентр-К» має відбуватися планово: регулярно не рідше одного разу на рік, у деяких випадках – один раз на півріччя, враховуючи особливість сезонного бізнесу. План для проекту імпорту пива з Нямеччини ТОВ «Епіцентр-К» складається з 4 етапів, зміст яких представлено в таблиці діаграми Ганта 3.5.

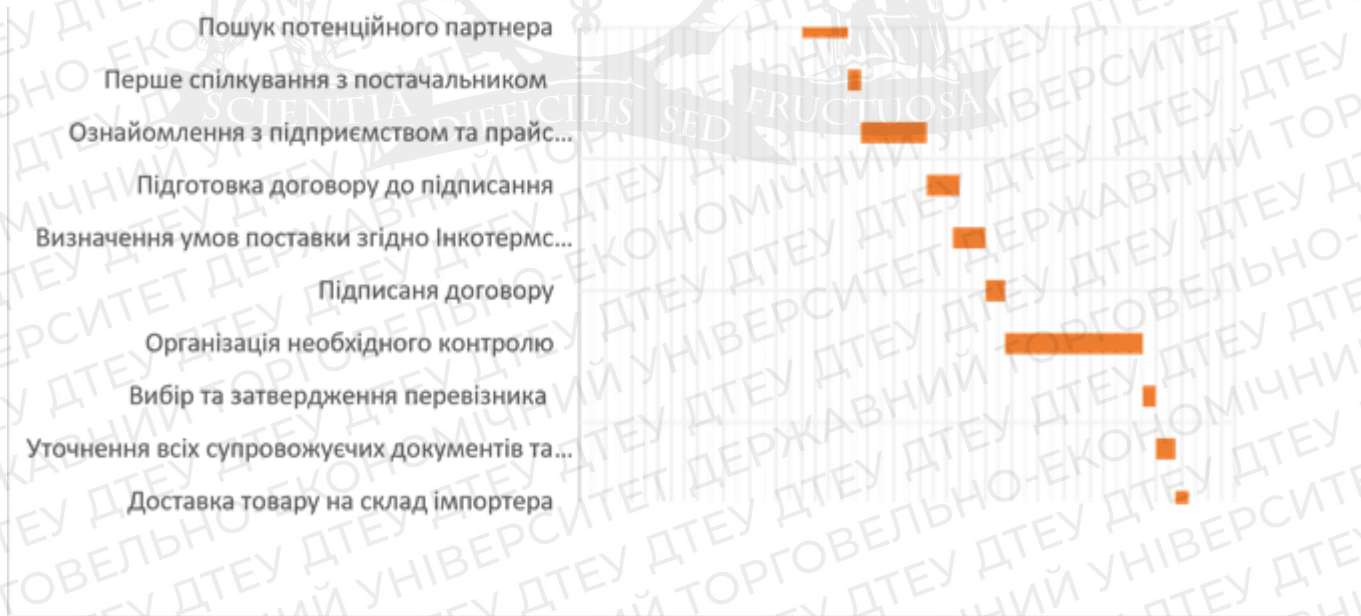


Рис 3.5 Діаграма Ганта. Графік реалізації імпортного проекту ТОВ «Епіцентр-К» на 2023р

Джерело - побудовано автором

Дана імпортна операція є ефективною так як значення складає більше 1 та імпорт пива (**2203 00 01 00**) для підприємства буде прибутковим. ТОВ «Епіцентр-К» має великий потенціал та можливості розширювати свій товарний ряд та приваблювати нових клієнтів.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України від 16.04.1991 р. №959-ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
2. Митний кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
3. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2004. 172 с.
4. Іванов В.Л. Забезпечення організаційно-економічної стійкості промислового підприємства. Економіка. Менеджмент. Підприємство. – Київ: видавництво Наш формат, 2011. № 22. С. 33–38.
5. Федоронько Н. І. Аналіз ефективності експортних та імпорتنих операцій. Глобальні та національні проблеми економіки. 2019. Випуск 10. С. 120-123.
- Хрупович С. Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль, 2020. 137 с.
- Гой І.В. Підприємництво : навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. К. : Центр учбової літератури, 2013. – 367 с.
6. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
7. Ковальов В.В. Фінансовий менеджмент: теорія і практика / В.В. Ковальов. – М.: Проспект, 2007. – 1024 с.
- Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2014. 408 с.
8. Епіцентр К. Офіційна Інтернет-сторінка [Електронний ресурс]. URL: https://epicentrk.ua/about/nasha-istoriya/#istoriya-kompaniyi_000

9. Офіційний сайт Державної митної служби України.
URL: <https://customs.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Державної служби статистики України.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
11. Демографічний щорічник.
URL: http://db.ukrcensus.gov.ua/PXWEB2007/ukr/publ_new1/2022/zb_nasel%202021.pdf
12. YouControl — повне досьє на кожну компанію України
URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=8803391&tb=external-economies>
13. Аграрне інформаційне агенство. URL:
<https://agravery.com/uk/posts/author/show?slug=ak-obolon-v-umovah-vijni-vidnovlue-virobnictvo-piva>
14. Kirin Holdings. Website that reports on the overall activities of Kirin Group. Global Beer Consumption by Country in 2021.
URL: https://www.kirinholdings.com/en/newsroom/release/2022/1223_01.html
15. Петухова О.М. Тенденції розвитку світового та українського пивного ринку [Електронний ресурс] /О.М. Петухова, Д. Е. Аманов // Ефективна економіка.2015. № 1.
URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3716>
16. Statista. Insights and facts across 170 industries and 150+ countries URL:
<https://www.statista.com/>
17. Trademap. Trade statistics for international business development.
URL: <https://www.trademap.org/>
18. Pivnoe-delo - издание для всех, кто связан с пивным бизнесом Восточной Европы. Аналитические обзоры, каталоги пивоварен, деловые новости.
URL: <https://pivnoe-delo.info/2021/04/15/brdo-provel-analiz-ukrainskoj-pivovarennoj-otrasli-i-podgotovil-programmnyj-dokument/>

ДОДАТКИ

Додаток А

ТОВ «ЕПІЦЕНТР-К»
Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року
 Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Форма №1

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	4 870	12 543
первісна вартість	1001	32 540	44 846
накопичена амортизація	1002	27 670	32 303
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 500 430	1 869 460
Основні засоби	1010	8 568 122	12 304 648
первісна вартість	1011	11 500 250	17 210 534
знос	1012	2 932 128	4 905 886
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
Інші фінансові інвестиції	1035	1 750 200	1 755 267
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	68 629
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	11 823 622	16 010 547
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 250 000	13 885 925
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	770 000	1 467 824
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	0	0
з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3 320 100	4 381 455
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	690 000	921 054
Витрати майбутніх періодів	1170	2 800	7 322
Інші оборотні активи	1190	270 000	217 473
Усього за розділом II	1195	18 302 900	20 881 053
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	21
Баланс	1300	30 126 522	36 891 621

Пасив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
-------	-----	---------------------------	--------------------------

I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12 300 000	14 542 267
Неоплачений капітал	1425		0
Вилучений капітал	1430		0
Усього за розділом I	1495	12458 610	14 700 877
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	910 000	2 008 688
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	256 738
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	910 000	2 265 426
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	776 000
товари, роботи, послуги	1615	13 454 053	14 514 081
розрахунками з бюджетом	1620	180 545	273 257
у тому числі з податку на прибуток	1621	130 000	215 457
розрахунками зі страхування	1625	62528	24 716
розрахунками з оплати праці	1630	140 000	160 208
Поточні забезпечення	1660	250 620	509 245
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	1891166	3 667 811
Усього за розділом III	1695	16 754 912	19 925 318
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
	1700		0
Баланс	1900	30 126 522	36 891 621

ТОВ «ЕПЦЕНТР-К»
Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
На 31 грудня 2020 року

Форма №1

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12 543	32 720
первісна вартість	1001	44 846	73 004
накопичена амортизація	1002	32 303	40 284
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 869 460	3 692 156
Основні засоби	1010	12 304 648	15 231 712
первісна вартість	1011	17 210 534	21 335 058
знос	1012	4 905 886	6 103 346
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	1 755 267	3 129 633
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	68 629	23 116
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	16 010 547	22 109 337
II. Оборотні активи			

Запаси	1100	13 885 925	15 389 033
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 467 824	2 182 479
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	0	0
з бюджетом	1135	0	1
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 381 455	3 859 491
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	921 054	642 802
Витрати майбутніх періодів	1170	7 322	5 399
Інші оборотні активи	1190	217 473	336 837
Усього за розділом II	1195	20 881 053	22 416 054
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	21	0
Баланс	1300	36 891 621	44 525 391
Пасив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	14 542 267	17 688 086
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього за розділом I	1495	14 700 877	17 846 696
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	2 008 688	4 142 910
Інші довгострокові зобов'язання	1515	256 738	312 170
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	2 265 426	4 455 080
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	767 497
товари, роботи, послуги	1615	14 514 081	16 290 054
розрахунками з бюджетом	1620	273 257	326 833
у тому числі з податку на прибуток	1621	215 457	244 727
розрахунками зі страхування	1625	24 716	17 379
розрахунками з оплати праці	1630	160 208	137 988
Поточні забезпечення	1660	509 245	539 038
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	3 667 811	4 144 753
Усього за розділом III	1695	19 925 318	22 223 615
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Баланс	1900	36 891 621	44 525 391

**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2019 рік**

Форма 2

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код	За звітний період, тис.грн.	За аналогічний період попереднього року, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	43 979 194	41 400 220
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	30 814 751	30 400 580
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий			
прибуток	2090	13 164 443	10 999 640
збиток	2095	0	
Інші операційні доходи	2120	530 835	260 235
Адміністративні витрати	2130	751 814	540 040
Витрати на збут	2150	7 985 945	6 623 200
Інші операційні витрати	2180	254 271	396373
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток	2190	4 703 248	3 700 262
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	3 851	180 000
Інші доходи	2240	354 733	52 000
Фінансові витрати	2250	250 094	91 550
Втрати від участі в капіталі	2255	24 516	0
Інші витрати	2270	363 438	210 000
Фінансовий результат до оподаткування			
прибуток	2290	4 423 784	3630712
збиток	2295	0	
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-821 675	-670 000
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	
Чистий фінансовий результат			
прибуток	2350	3 602 109	2 960 712
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншими сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355, 2460)	2465	3 602 109	2 960 712

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	887 499	750 000
Витрати на оплату праці	2505	4 711 766	3 950 230
Відрахування на соціальні заходи	2510	952 162	805 124

Амортизація	2515	1 096 995	602 365
Інші операційні витрати	2520	2 581 842	1 806 236
Разом	2550	10 230 264	7 913 955

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2020 рік Форма 2

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код	За звітний період, тис.грн.	За аналогічний період попереднього року, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	50 382 425	43 979 194
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	35 593 670	30 814 751
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий			
прибуток	2090	14 788 755	13 164 443
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	737 243	530 835
Адміністративні витрати	2130	872 759	751 814
Витрати на збут	2150	8 648 047	7 985 945
Інші операційні витрати	2180	920 408	254 271
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток	2190	5 084 784	4 703 248
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	211 555	3 851
Інші доходи	2240	554 085	354 733
Фінансові витрати	2250	295 646	250 094
Втрати від участі в капіталі	2255	0	24 516
Інші витрати	2270	1 438 592	363 438
Фінансовий результат до оподаткування			
прибуток	2290	4 116 186	4 423 784
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-944 982	-821 675
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат			
прибуток	2350	3 171 204	3 602 109
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0

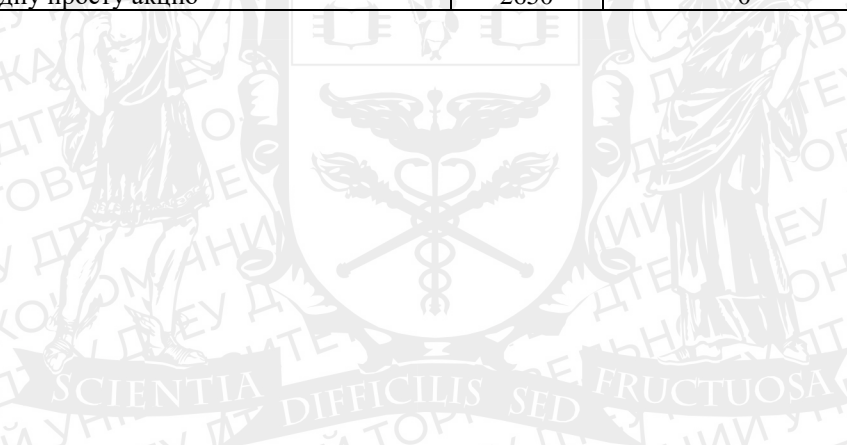
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншими сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355, 2460)	2465	3 171 204	3 602 109

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	1 254 935	887 499
Витрати на оплату праці	2505	5 208 532	4 711 766
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 056 667	952 162
Амортизація	2515	1 667 998	1 096 995
Інші операційні витрати	2520	3 465 135	2 581 842
Разом	2550	12 653 267	10 230 264

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0



[Введіть текст]

1. Ввізне мито

Являє собою податок на переміщення товарів через митний кордон України. Див. додатково "Класифікаційну митну територію України", затверджений наказом Мінфіну від 20.09.2012 року № 1011.

Пільгова ставка	0.05 EUR за л
Повна ставка	0.05 EUR за л
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Закон України ВР № 2697-IX від 19.10.2022**
Про Митний тариф України

Коментарі:

Пиво із солоду (солодове):
- у посудинах місткістю 10 л або менше:
- в пляшках

2. Ставки акцизного збору

Акцизний податок - непрямий податок на споживання окремих видів товарів (продукції), визначених таких товарів (продукції).

Ставки акцизного податку встановлені у статті 215 Податкового кодексу України.

Ставка	59.82 грн за л100%сп
Діє	з 01.03.2022

Підстава:

- **Закон України ВР № 1914-IX від 30.11.2021**
Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо з

Коментарі:

Пиво із солоду (солодове).

3. Зменшення ставок ввізного мита (ЄАВТ)

Преференція по миту: "403".

Товари, вказані у коментарі, що ввозяться в Україну згідно з міжурядовою угодою України з держ

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ

[Введіть текст]

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**

Угода про сільське господарство між Україною та Ісландією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Ісландією

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**

Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**

Угода про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія

Коментарі:

Міждержавна Угода з Королівством Норвегія

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**

Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**

Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Князівством Ліхтенштейн

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**

Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**

Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Швейцарською Конфедерацією

4. Зменшення ставок ввізного мита (ЄС)

[Введіть текст]

Преференція по миту: "410".

Вказані у коментарі товари, що ввозяться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку передбачених Угодою про асоціацію між Україною та ЄС.

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 27.06.2014**
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергетики і Європейським Союзом з атомної енергетики, з іншої сторони
- **Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022**
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

в пляшках

5. Зменшення ставок ввізного мита (Канада)

Преференція по миту: "420".

Відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Україною та Канадою на вказані у коментарі товари (ДФСУ від 24.07.2017 № 19504/7/99-99-19-04-17).

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 11.07.2016**
Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою
- **Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022**
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

в пляшках

6. Зменшення ставок ввізного мита (Ізраїль)

Преференція по миту: "422".

Відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Ізраїлю, знижено ставки ввізного мита.

Ставка	0.05 EUR за л
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 21.01.2019**
Угода про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль

[Введіть текст]

- **Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022**
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:
в пляшках

7. Зменшення ставок ввізного мита(Британія)

Преференція по миту: "424".

Відповідно до положень Угоди про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Північної Ірландії на вказані у коментарі товари, походженням з Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 08.10.2020**
Угода про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Північної Ірландії
- **Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022**
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:
в пляшках

8. Податок на додану вартість

Податок на додану вартість - непрямий податок, який нараховується та сплачується відповідно до Об'єктом оподаткування (див. статтю 185 Податкового кодексу України) є операції платників податку:

- ввезення товарів на митну територію України в митних режимах імпорту або реімпорту, в тому числі в митному складі або спеціальної митної зони для їх подальшого вільного обігу на території України
- вивезення товарів у митному режимі експорту або реекспорту, в тому числі постачання товарів, які перебувають у магазин безмитної торгівлі, митний склад або спеціальна митна зона.

При ввезенні товарів на митну територію України **базою оподаткування** є договірна (контрактна) ціна товару, що підлягає оподаткуванню, з урахуванням акцизного податку, що підлягають сплаті, за винятком податку на додану вартість, що включаються до ціни товару (крім товарів, що походять з території України).

Ставка	20%
Діє	з 01.01.2011

Підстава:

- **Кодекс ВР № 2755-VI від 02.12.2010**
Податковий кодекс України

9. Єдиний збір в пункті пропуску

Єдиний збір справляється з транспортних засобів, визначених у ст. 5 Закону України від 04.11.99 пропуску митного (у разі транзиту вантажу і транспортного засобу) контролю вантажу і транспортно-перевізної частини автотранспорту з перевищенням встановлених загальної маси, осьових навантажень та (або) габаритів.

Не справляється у разі: перетинання державного кордону авіаційними та водними транспортними засобами.

[Введіть текст]

пасажирськими вагонами, легковими автомобілями; транзиту вантажу, що не підлягає пропуску через митного контролю пункту пропуску, який є одночасно пунктом ввезення та вивезення цього вантажу через держкордон без перетинання митного кордону; переміщення товарів трубопровідним транспортом.

Діє

з **01.01.2008**

Підстава:

- **Закон України ВР № 1212-XIV від 04.11.1999**
Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України
- **Постанова КМУ № 1569 від 24.10.2002**
Про затвердження Порядку справляння єдиного збору у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України

10. Вільна торгівля (імпорт)

Преференція по миту: "400" - країни СНД;
Преференція по миту: "401" - Республіка Грузія;
Преференція по миту: "402" - Республіка Македонія.

В рамках діючих міждержавних угод про вільну торгівлю (з країнами СНД, Республікою Грузія та іншими країнами) вказаного у коментарі товару. Таке звільнення здійснюється при дотриманні умов (наявність сертифікату про походження товару, що встановлені кожною окремою угодою).

Азербайджан

- **Міждержавна угода від 28.07.1995**
Угода між Урядом України та Урядом Азербайджанської Республіки про вільну торгівлю
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003**

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Грузія

- **Міждержавна угода від 09.01.1995**
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003**

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1(7006) або сертифікату про походження товару
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

Молдова

- **Міждержавна угода від 29.08.1995**
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Молдова про вільну торгівлю
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003**

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Закупівлі товару резидентом однієї з держав учасниць Угоди про створення зони вільної торгівлі

[Введіть текст]

Узбекистан

- **Міждержавна угода від 29.12.1994**
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Узбекистан про вільну торгівлю
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003**
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 13/13-2101-ЕП від 25.04.2001**

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

Туркменистан

- **Міждержавна угода від 05.11.1994**
Угоду між Урядом України та Урядом Туркменистану про вільну торгівлю
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003**

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

Казахстан

- **Міждержавна угода від 17.09.1994**
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Казахстан про вільну торгівлю
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003**
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 14/1-2869-ЕП від 26.11.1998**

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

Киргизстан

- **Міждержавна угода від 26.05.1995**
Угода між Урядом України та Урядом Киргизької Республіки про вільну торгівлю
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003**

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

Таджикистан

- **Міждержавна угода від 06.07.2001**
Угода між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Таджикистан про науково-технічну співпрацю

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

Чорногорія

[Введіть текст]

- **Міждержавна угода від 18.11.2011**
Угода про вільну торгівлю між Урядом України та Урядом Чорногорії
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 16/1-16.1/2472-ЕП від 08.11.2012**

Діє за умови:

Сертифікат про походження EUR.1

Білорусь

- **Міждержавна угода від 18.10.2011**
Договір про зону вільної торгівлі
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012**

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

Вірменія

- **Міждержавна угода від 18.10.2011**
Договір про зону вільної торгівлі
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 16/2-16.1/2283-ЕП від 19.10.2012**
Щодо набрання чинності Договору про зону вільної торгівлі для Республіки Вірменія

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

Казахстан

- **Міждержавна угода від 18.10.2011**
Договір про зону вільної торгівлі
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012**

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

Молдова

- **Міждержавна угода від 18.10.2011**
Договір про зону вільної торгівлі
- **Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012**

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

11. Виключення з виробничої кооперації СНД

[Введіть текст]

Продукція, що поставляється за виробничою кооперацією згідно з переліками до міждержавних, міжрежимних, режим переробки, звільняється від обкладення ввізним, експортним митом, акцизним збором та іншими зборами. Вказане не розповсюджується на імпорту зазначеного у коментарі товару.

Діє	з 01.01.2008
-----	--------------

Підстава:

- **Постанова КМУ № 1648 від 13.12.2001**
Про внесення змін та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України
- **Постанова КМУ № 323 від 18.05.1994**
Про затвердження Положення про порядок поставок і митного оформлення продукції за виробничою кооперацією

Коментарі:

Товари сільського господарства

12. Харчові продукти, корми, побічні продукти тварин.і

Код документа: "5509" - інформація про позитивні результати проведення заходів офіційного контролю (код документу зазначається оригінальний номер електронної справи).

Відповідно до положень ПКМУ від 24.10.2018 р. № 960 в разі ввезення на митну територію України здійснюється державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тварин:

- у формі попереднього документального контролю пунктах пропуску через державний кордон України
- територіальними органами Держпродспоживслужби під час оформлення товарів у відповідний митний документ

Попередній документальний контроль в пункті пропуску здійснюється на підставі оригіналу міжнародного ветеринарного свідоцтва (або ветеринарного свідоцтва) та транспортних документів (які підлягають державному контролю на призначених прикордонних інспекційних постах) та транспортних засобів.

Діє	з 18.11.2018
-----	--------------

Підстава:

- **Постанова КМУ № 960 від 24.10.2018**
Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України
- **Закон України ВР № 2042-VIII від 18.05.2017**
Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тварин

Коментарі:

Пиво із солоду (солодове)

13. Вартість давальницької сировини

Вартість давальницької сировини, при вивезенні з України для переробки у готову продукцію, що є готовою продукцією, що ввозиться в Україну.

Виключення становить папір для пакування жировмісних харчових продуктів, що класифікується за кодом 4802, давальницька сировина з метою виготовлення та ввезення готової продукції - паперу металізованого.

Діє	з 24.01.2014
-----	--------------

Підстава:

[Введіть текст]

- **Постанова КМУ № 879 від 04.12.2013**

Деякі питання переробки товарів за межами митної території України та внесення змін до постанов

Коментарі:

Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замітники

14. Заборона операцій з давальницькою сировиною

Операції з давальницькою сировиною на митній території України для вказаних у коментарі товарів

Діє	з 08.02.2020
-----	---------------------

Підстава:

- **Постанова КМУ № 47 від 29.01.2020**

Про внесення змін до переліку товарів, поміщення яких у митний режим переробки на митній тер

Коментарі:

Підакцизні товари у випадку, коли під час здійснення їх переробки шляхом простих операцій (змішування відходи, які не є непідакцизимми

15. Заборона ввезення

Ввезення в Україну вказаного у коментарі товару заборонено відповідним законодавчим актом.

Діє	з 12.04.2022
-----	---------------------

Підстава:

- **Постанова КМУ № 426 від 09.04.2022**

Про застосування заборони ввезення товарів з Російської Федерації

Коментарі:

Товари, що походять з Російської Федерації

-У відповідності з п.2, ч. 3 Статті 44 Митного кодексу України від 13/03/2012 N 4495-VI, при митному обов'язковим

16. Особливості класифікації товарів

Інформаційні листи Держмитслужби України стосовно класифікації окремих товарів згідно з УКТ

Діє	з 26.03.2014
-----	---------------------

Підстава:

- **Лист Міндоходів № 6983/7/99-99-24-02-03-17 від 26.03.2014**

Про впровадження методичних рекомендацій щодо класифікації окремих товарів згідно з вимога

[Введіть текст]

Коментарі:

Вітамінні та вітамінно-мінеральні препарати

17. Термін зберігання на МЛС

Термін зберігання вказаного у коментарі підакцизного товару у режимі митного складу не може перевищувати (див. Митного кодексу України).

з **01.06.2012**

Вітамінні та вітамінно-мінеральні препарати за днів

Діє

з **01.06.2012**

Підстава:

- **Кодекс ВР № 4495-VI від 13.03.2012**
Митний кодекс України

Коментарі:

Підакцизні товари

18. Марки акцизного збору

Вказані у коментарі товари підлягають позначенню марками акцизного збору.

Алкогольні напої в автомобільних і залізничних цистернах, а також у баках, бачках та інших ємностях або обміну, маркуванню не підлягають (див. підпункт в п. 227.1 статті 227 Податкового кодексу України).

Діє

з **01.07.2015**

Підстава:

- **Кодекс ВР № 2755-VI від 02.12.2010**
Податковий кодекс України
- **Постанова КМУ № 1251 від 27.12.2010**

Про затвердження Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та використання в електронних сигаретах

Коментарі:

Алкогольні напої (маркуванню підлягають всі алкогольні напої з вмістом спирту етилового понад 8,5%)

19. Нормативи відбору проб і зразків

У разі, якщо відповідним нормативно-правовим актом встановлено потребу проводити лабораторні дослідження (аналізу, експертизи) здійснюється у межах, встановлених нормативами відбору проб та зразків.

Діє

з **13.01.2017**

Підстава:

[Введіть текст]

• **Наказ Мініну № 1058 від 02.12.2016**

Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів ДФСУ і час проведення досліджень

Коментарі:

Алкогольні й безалкогольні напої та оцет.



ДОГОВІР ПОСТАВКИ № 52

м. Київ, Україна	_____ 2023р	Kyiv, Ukraine _____ 2023
<p>«Hasguroen», м. Берлін в особі директора, який діє на підставі продавць (далі – Постачальник), з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕпіцентрК» (скорочене найменування – ТОВ «Епіцентр»), м. Київ, Україна, в особі директор Михайлишин Петро Йосипович, який діє на підставі Статуту (далі – Покупець), з другої сторони, а спільно – Сторони, а окремо – Сторона, уклали даний Договір поставки № __ від __ 2023року (далі – Договір) про наступне:</p> <p style="text-align: center;">1. Предмет Договору</p> <p>1.1. 1.1. Постачальник приймає на себе зобов'язання поставляти і передавати у власність Покупця дитячі конструктори (далі – Товар), а Покупець зобов'язується приймати та оплачувати Товар, в порядку та на умовах, визначених даним Договором.</p> <p>1.2. Постачальник гарантує Покупцю, що Товар належить йому на праві власності, не перебуває під заборонаю відчуження в країні, арештом в судових установах, не є предметом застави та іншим засобом забезпечення виконання зобов'язань перед будь-якими фізичними або юридичними особами в країні, державними органами і установами, а також не є предметом будь-якого іншого обтяження чи обмеження в країні, передбаченого чинним в Польщі законодавством.</p> <p>1.3. Асортимент Товару, номенклатура Товару, код Товару згідно з УКТ ЗЕД,</p>		<p>“Hasguroen” represented by the director acting on the basis of the seller (hereinafter referred to as the Supplier), on the one hand, and Epicenter-K Limited Liability Company (abbreviated name - Epicenter LLC), Kyiv, Ukraine, represented by the director Mykhailyshyn Petro Yosypovych, acting on the basis of the Charter (hereinafter referred to as the Buyer), on the other hand, and jointly the Parties, and separately the Party, concluded this Supply Agreement No. __ dated __, 2023 (hereinafter referred to as the Agreement) regarding the following:</p> <p style="text-align: center;">1. Subject of the Agreement</p> <p>1.1. The Supplier undertakes to deliver and hand over to the Buyer children's construction equipment (hereinafter referred to as the Goods), and the Buyer undertakes to accept and pay for the Goods, in the manner and under the conditions specified in this Agreement.</p> <p>1.2. The Supplier guarantees to the Buyer that the Goods belong to him by right of ownership, are not subject to the prohibition of alienation in the country, seizure by judicial institutions, are not the subject of a pledge or other means of ensuring the fulfillment of obligations to any natural or legal persons in the country, state bodies and _institutions, and is not subject to any other burden or restriction in the country provided for by the legislation in force in Poland.</p> <p>1.3. The assortment of the Goods, the nomenclature of the Goods, the code of the Goods according to UCT ZED, the</p>

одиниця Товару, кількість Товару, ціна Товару, та інші дані, необхідні для організації поставок Товару, визначаються у специфікаціях, які підписуються Сторонами на кожен поставку Товару та є невід'ємними частинами даного Договору.

2. Строк та умови поставки Товару

2.1. Строк поставки Постачальником Товару – протягом 45 календарних днів з моменту підписання Сторонами специфікації до даного Договору.

2.2. Поставка Постачальником Товару здійснюється на умовах **CIP (Incoterms 2020)**.

2.3. Товар поставляється Постачальником в експортній тарі (упаковці), яка повинна відповідати стандартам або технічним умовам і забезпечувати його збереження в належному стані під час транспортування та зберігання. Товар повинен супроводжуватися пакувальним листом.

2.4. Постачальник несе відповідальність перед Покупцем, в доларах США, за будь-які пошкодження Товару, викликані неправильним упакуванням, за корозію, за додаткові витрати з перевезення та зберігання, які були викликані відвантаженням Товару за неправильною адресою через невідповідне маркування.

2.5. Маркування чітко наноситься на англійській мові на кожне вантажне місце.

2.6. На кожен поставку Товару Постачальник надає Покупцеві такі документи: рахунок; CMR (товарно-транспортна накладна); пакувальний лист; сертифікат походження; сертифікат якості.

unit of the Goods, the quantity of the Goods, the price of the Goods, and other data necessary for the organization of the supply of the Goods are defined in the specifications, which are signed by the Parties for each supply of the Goods and are integral parts of this Agreement.

2. 2. Terms and conditions of delivery of the Goods

2.1. The term of delivery of the Goods by the Supplier is within 45 calendar days from the moment the Parties sign the specification for this Agreement.

2.2. The Supplier supplies the Goods under CIP (Incoterms 2020)

2.3. The goods are delivered by the Supplier in an export container (packaging), which must meet the standards or technical conditions and ensure its preservation in proper condition during transportation and storage. The product must be accompanied by a packing list.

2.4. The Supplier shall be liable to the Buyer, in US dollars, for any damage to the Product caused by improper packaging, corrosion, additional shipping and storage costs caused by shipping the Product to the wrong address due to improper labeling.

2.5. Marking is clearly applied in English on each cargo space.

2.6. For each delivery of the Goods, the Supplier provides the Buyer with the following documents: invoice; CMR (waybill); packing list; certificate of origin; quality certificate.

3. The price of the Goods, the price of the Agreement, the order and term of payments

3.1. The price of the Goods is determined in the specifications, which are signed by the Parties for each

<p>Ціна Товару, ціна Договору, порядок та строк розрахунків</p> <p>3.1. Ціна Товару визначається у специфікаціях, які підписуються Сторонами на кожну поставку Товару та є невід'ємними частинами даного Договору.</p> <p>3.2. Ціна Товару включає вартість експортної тари (упаковки), маркування і митних зборів в країні Постачальника.</p> <p>3.3. Ціна Договору становить 8128 доларів США.</p> <p>3.4. Ціна Договору визначається за загальною сумою поставленого та оплаченого Товару згідно підписаних Сторонами специфікацій та виставлених Постачальником рахунків до даного Договору протягом строку дії даного Договору.</p> <p>3.5. Розрахунок Покупцем за Товар здійснюється в доларах США, у безготівковому порядку, шляхом перерахування Покупцем грошових коштів на рахунок Постачальника, на підставі виставленого Постачальником рахунку до даного Договору.</p> <p>3.6. Всі банківські витрати, пов'язані з банком Постачальника, несе Постачальник. Всі банківські витрати, пов'язані з банком Покупця, несе Покупець. Всі витрати по комісії транзитних банків кореспондентів, несе Покупець.</p> <p>3.7. Розрахунок Покупцем за Товар здійснюється наступним чином – 100 (сто) % суми Товару – протягом 5 днів банківських днів з моменту фактичного отримання Товару Покупцем.</p> <p>4. Якість Товару, комплектність Товару та гарантія на Товар</p> <p>4.1. Якість Товару, що поставляється, повинні відповідати стандартам якості, прийнятим заводом виробником і</p>	<p>delivery of the Goods and are integral parts of this Agreement.</p> <p>3.2. The price of the Goods includes the cost of export containers (packaging), marking and customs duties in the Supplier's country.</p> <p>3.3. The price of the Agreement is 8,128USD.</p> <p>3.4. The price of the Contract is determined by the total amount of the delivered and paid Goods in accordance with the specifications signed by the Parties and invoices issued by the Supplier for this Contract during the term of this Contract.</p> <p>3.5. Payment by the Buyer for the Goods is carried out in US dollars, in a non-cash manner, by transferring funds from the Buyer to the Supplier's account, on the basis of the invoice issued by the Supplier to this Agreement.</p> <p>3.6. All bank charges related to the Supplier's bank shall be borne by the Supplier. All bank charges related to the Buyer's bank are borne by the Buyer. All expenses for the commission of correspondent transit banks are borne by the Buyer.</p> <p>3.7. Payment by the Buyer for the Goods is carried out as follows - 100 (one hundred) % of the amount of the Goods - within 5 days (banking days) from the moment of actual receipt of the Goods by the Buyer.</p> <p>4. Product quality, completeness of the Product and warranty for the Product</p> <p>4.1. The quality of the delivered goods must meet the quality standards adopted by the manufacturer and be confirmed by the quality certificate of the manufacturer.</p> <p>4.2. The supplier is responsible for the quality of the goods delivered by him</p>
--	---

<p>підтверджуватися сертифікатом якості заводу виробника.</p> <p>4.2. Постачальник несе відповідальність за якість поставленого ним Товару і гарантує його якість в цілому, включаючи складові частини та комплектуючі.</p> <p>4.3. Постачальник гарантує якість Товару протягом 1 року (12) календарних місяців з моменту початку експлуатації Товару, однак не більше 2 років (24) календарних місяців з моменту фактичного отримання Товару Покупцем.</p> <p>4.4. У разі заміни Товару неналежної якості на Товар, що відповідає умовам даного Договору, гарантійний строк на нього починає спливати з моменту заміни.</p> <p>4.5. Покупець має право пред'явити письмову претензію Постачальнику у зв'язку з виявленими недоліками Товару протягом гарантійного строку на Товар.</p> <p>5. Відповідальність Сторін</p> <p>5.1. У випадку порушення Сторонами своїх зобов'язань за даним Договором, Сторони несуть відповідальність, що визначається даним Договором та чинним законодавством України.</p> <p>5.2. За прострочення Постачальником строку поставки або недопоставки Товару, Постачальник сплачує Покупцю штраф у доларах США в розмірі 20 % від суми непоставленого або недопоставленого Товару за кожний день прострочення поставки або недопоставки Товару, включаючи день оплати, на підставі письмової претензії Покупця, а також відшкодовує Покупцю понесені Покупцем документально підтвердженні збитки згідно вимог п. 5.6. даного Договору, на підставі письмової претензії Покупця.</p>	<p>and guarantees its quality as a whole, including components and components.</p> <p>4.3. The Supplier guarantees the quality of the Goods within 1 year (12) calendar months from the start of operation of the Goods, but no more than 2 years (24) calendar months from the moment of actual receipt of the Goods by the Buyer.</p> <p>4.4. In case of replacement of goods of inadequate quality with goods that meet the terms of this Agreement, the warranty period for it begins to expire from the moment of replacement.</p> <p>4.5. The Buyer has the right to submit a written claim to the Supplier in connection with the detected defects of the Goods during the warranty period for the Goods.</p> <p>5. Liability of the Parties</p> <p>5.1. In the event of a breach by the Parties of their obligations under this Agreement, the Parties bear the responsibility determined by this Agreement and the current legislation of Ukraine.</p> <p>5.2. In case of delay by the Supplier in terms of delivery or non-delivery of the Goods, the Supplier shall pay the Buyer a fine in US dollars in the amount of 20% of the amount of undelivered or under-delivered Goods for each day of delay in delivery or under-delivery of the Goods, including the day of payment, based on the written claim of the Buyer, and shall also compensate the Buyer for the incurred Damages documented by the buyer in accordance with the requirements of clause 5.6. of this Agreement, based on the written claim of the Buyer.</p> <p>5.3. If the Buyer is late in paying for the Goods, the Buyer shall pay the Supplier a penalty in US dollars in the amount of</p>
--	--

<p>5.3. За прострочення Покупцем строку оплати Товару, Покупець сплачує Постачальнику штраф у доларах США в розмірі 20 % від суми боргу за кожний день прострочення оплати Товару, включаючи день оплати, на підставі письмової претензії Постачальника.</p> <p>5.4. Постачальник несе відповідальність за якість поставленого ним Товару. Якщо якість Товару не відповідає встановленим стандартам якості або в процесі його гарантійного строку будуть виявлені недоліки або приховані дефекти Постачальник зобов'язаний провести заміну неякісного Товару. Заміну неякісного Товару на Товар належної якості Постачальник повинен провести в 10 (десяти) денний строк з моменту отримання відповідного письмового повідомлення Покупця про це. Всі витрати, викликані заміною неякісного Товару на Товар належної якості, або до- поставкою недопоставленого Товару, включаючи транспортні та митні витрати, несе Постачальник. При відсутності можливості провести таку заміну Товару Постачальник повертає Покупцю грошові кошти в розмірі суми неякісного Товару та сплачує Покупцю штраф у доларах США в розмірі 20 (двадцять) % від суми неякісного Товару, на підставі письмової претензії Покупця.</p> <p>5.5. Покупець має право в односторонньому порядку відмовитися від виконання даного Договору у випадку поставки Товару неналежної якості, з письмовим повідомленням про це Постачальника. У цьому випадку Постачальник зобов'язаний відшкодувати Покупцеві понесені</p>	<p>20% of the debt amount for each day of delay in payment of the Goods, including the day of payment, based on the written claim of the Supplier.</p> <p>5.4. The supplier is responsible for the quality of the goods delivered by him. If the quality of the Product does not meet the established quality standards or defects or hidden defects are discovered during its warranty period, the Supplier is obliged to replace the low-quality Product.</p> <p>The Supplier must replace the poor quality Goods with Goods of proper quality within 10 (ten) days from the moment of receiving the relevant written notification from the Buyer. All costs caused by the replacement of poor-quality Goods with Goods of proper quality, or the delivery of undelivered Goods, including transport and customs costs, shall be borne by the Supplier. If it is not possible to carry out such a replacement of the Goods, the Supplier shall return the money to the Buyer in the amount of the defective Goods and pay the Buyer a fine in US dollars in the amount of 20 (twenty)% of the amount of the defective Goods, based on the written claim of the Buyer.</p> <p>5.5. The Buyer has the right to unilaterally refuse to perform this Agreement in case of delivery of Goods of inadequate quality, with a written notification of this to the Supplier. In this case, the Supplier is obliged to compensate the Buyer for the documented losses incurred by the Buyer, related to the early termination of this Agreement, based on the written claim of the Buyer.</p> <p>5.6. Regardless of the payment of a fine in US dollars, the Party that violated the terms of this Agreement shall</p>
--	--

Покупцем документально підтвердженні збитки, пов'язані з достроковим припиненням строку дії даного Договору, на підставі письмової претензії Покупця.

5.6. Незалежно від сплати штрафу в доларах США, Сторона, що порушила умови даного Договору, відшкодовує іншій Стороні фактично нанесені (тобто реально обліковані) в результаті цього документально підтверджені збитки в частині, не покритій штрафом у доларах США, на підставі письмової претензії відповідної Сторони.

5.7. Сплата Стороною штрафу в доларах США та/або відшкодування документально підтверджених збитків, завданих порушенням умов даного Договору, іншій Стороні, не звільняє її від обов'язку виконати даний Договір в натурі, якщо інше прямо не передбачено чинним в Україні законодавством.

6. Порядок вирішення спорів

6.1. При виникненні спорів та/або розбіжностей по даному Договору або у зв'язку з ним, Сторони будуть здійснювати всі необхідні заходи для досягнення згоди шляхом переговорів та/або шляхом письмового листування (надіслання письмових претензій), з відповідними письмовими відповідями на письмовий лист (письмову претензію) не пізніше 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту отримання, а у разі неотримання (з будь-яких підстав) 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту надсилання такого письмового листа (письмової претензії) зацікавленою Стороною.

6.2. Якщо Сторони не досягли згоди шляхом переговорів та/або шляхом письмового листування (надіслання письмових претензій), спори та/або

compensate the other Party for the actually caused (that is, actually accounted for) as a result of this, documented damages in the part not covered by the fine in US dollars, on the basis of a written claim of the corresponding Party.

5.7. Payment by the Party of a fine in US dollars and/or compensation for documented damages caused by violation of the terms of this Agreement to the other Party does not release it from the obligation to perform this Agreement in kind, unless otherwise expressly provided by the legislation in force in Ukraine.

6. Dispute resolution procedure

6.1. In the event of disputes and/or disagreements under this Agreement or in connection with it, the Parties will take all necessary measures to reach an agreement through negotiations and/or through written correspondence (sending written claims), with appropriate written responses to the written letter (written claim) no later than 14 (fourteen) calendar days from the moment of receipt, and in case of non-receipt (for any reason) 14 (fourteen) calendar days from the moment of sending such a written letter (written claim) by the interested Party.

If the Parties have not reached an agreement through negotiations and/or through written correspondence (sending written claims), disputes and/or disagreements under this Agreement or in connection with it shall be resolved in the Commercial Court of Kyiv, Kyiv, Ukraine, in accordance with current legislation of Ukraine. The language of commercial proceedings is Ukrainian.

розбіжності по даному Договору або у зв'язку з ним, вирішуються в Господарському суді міста Києва, м. Київ, Україна, відповідно до чинного законодавства України. Мова господарського судочинства – українська мова.

7. Форс-мажорні обставини

7.1. У випадку настання форс-мажорних обставин (загроза війни, збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, включаючи але не обмежуючись ворожими атаками, блокадами, військовим ембарго, дії іноземного ворога, загальна військова мобілізація, військові дії, оголошена та неоголошена війна, дії суспільного ворога, збурення, акти тероризму, диверсії, піратства, безладу, вторгнення, блокада, революція, заколот, повстання, масові заворушення, введення комендантської години, експропріація, примусове вилучення, захоплення підприємств, реквізиція, громадська демонстрація, блокада, страйк, аварія, протиправні дії третіх осіб, пожежа, вибух, тривалі перерви в роботі транспорту, регламентовані умовами відповідних рішень та актами державних органів влади, експорту/імпорту тощо, а також викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом, а саме: епідемія, сильний шторм, циклон, ураган, торнадо, буревій, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, град, заморозки, землетрус, блискавка, пожежа, посуха, просідання і зсув ґрунту, інші стихійні лиха тощо), за умови, що постраждала Сторона повідомляє протягом 10 (десяти) робочих днів іншу Сторону в письмовому вигляді про настання таких форс-мажорних обставин (надавши при

7. Force majeure circumstances

7.1. In the event of force majeure (threat of war, armed conflict or serious threat of such conflict, including but not limited to enemy attacks, blockades, military embargoes, acts of a foreign enemy, general military mobilization, hostilities, declared and undeclared war, acts of a public enemy, disturbance, acts of terrorism, sabotage, piracy, disorder, invasion, blockade, revolution, mutiny, uprising, mass riot, curfew, expropriation, forced seizure, seizure of enterprises, requisition, public demonstration, blockade, strike, accident, illegal actions of third parties, fire, explosion, long interruptions in the operation of transport, regulated by the terms of relevant decisions and acts of state authorities, export/import, etc., as well as caused by exceptional weather conditions and natural disasters, namely: epidemic, strong storm, cyclone, hurricane, tornado, storm, flood, accumulation of snow, ice, hail, frost, earthquake, lightning, fire, drought, subsidence and landslide, other natural disasters, etc.), provided that the affected Party notifies the other Party in writing within 10 (ten) working days of the occurrence of such force majeure circumstances (while providing evidence of their existence, confirmed Chamber of Commerce and Industry of the Supplier's country or of the Buyer or regional chambers of commerce and industry of the country of the Supplier or Buyer authorized by it), and provided that such force majeure circumstances continue for no more than 14 (fourteen) calendar days, the other Party agrees that the term of performance of obligations by the affected Party will be extended for a

цьому докази їх існування, підтверджені Торгово-промисловою палатою країни Постачальника або Покупця або уповноваженими нею регіональними торгово-промисловими палатами країни Постачальника або Покупця), і за умови, що такі форс-мажорні обставини продовжуються не більше 14 (чотирнадцяти) календарних днів, інша Сторона погоджується з тим, що строк виконання зобов'язань постраждалою Стороною буде продовжений на строк, що дорівнює строку цієї затримки. У випадку, якщо форс-мажорні обставини тривають довше зазначеного строку, даний Договір втрачає чинність (що оформлюється шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору), якщо тільки інша Сторона не погодиться в письмовій формі продовжити його. При цьому штрафні санкції будь-якою із Сторін до іншої Сторони не застосовуються.

8. Конфіденційність

8.1. Сторони погодилися, що текст даного Договору, будь-які матеріали, інформація та відомості, які стосуються даного Договору, є конфіденційними і не можуть передаватися третім особам без попередньої письмової згоди іншої Сторони, крім випадків, коли таке передавання пов'язане з одержанням офіційних дозволів, документів для виконання даного Договору або сплати податків, інших обов'язкових платежів, а також у випадках, передбачених чинним законодавством країни Постачальника або Покупця.

8.2. Зобов'язання конфіденційності зберігають свою чинність протягом строку дії даного Договору та 10 (десять) років після закінчення строку дії даного Договору або дострокового припинення строку дії даного

period equal to the period of this delay. In the event that the force majeure circumstances last longer than the specified period, this Agreement becomes invalid (which is executed by the Parties signing an additional agreement to this Agreement), unless the other Party agrees in writing to extend it. At the same time, fines imposed by any of the Parties on the other Party shall not be applied.

8. Confidentiality

8.1. The Parties have agreed that the text of this Agreement, any materials, information and information related to this Agreement are confidential and may not be transferred to third parties without the prior written consent of the other Party, except when such transfer is related to the receipt of official permits, documents for the execution of this Agreement or payment of taxes, other mandatory payments, as well as in cases provided for by the current legislation of the country of the Supplier or the Buyer.

8.2. Confidentiality obligations remain valid during the term of this Agreement and 10 (ten) years after the expiration of this Agreement or early termination of this Agreement.

Term of validity of the Agreement and other conditions

9.1. This Agreement enters into force from the moment of its signing by the Parties and is valid until December 31, 2023, but in any case until the Parties fulfill their obligations under this Agreement.

9.2. This Agreement may be prematurely terminated by any of the Parties prior to the expiration of this Agreement, provided that the Party

Договору.

Строк дії Договору та інші умови

9.1. Даний Договір набирає чинності з моменту його підписання Сторонами та діє по 31 грудня 2023, але в будь-якому випадку до виконання Сторонами своїх зобов'язань по даному Договору.

9.2. Даний Договір може бути будь-якою із Сторін достроково припинений до закінчення строку дії даного Договору за умови письмового повідомлення Стороною іншої Сторони за 1 (один) календарний місяць про це та належного виконання Сторонами усіх умов даного Договору, та оформлюється шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору.

9.3. Закінчення строку дії даного Договору або дострокове припинення строку дії даного Договору не звільняє Сторони від повного його виконання та відповідальності за його порушення, яке мало місце під час строку дії даного Договору, а також від гарантійних зобов'язань по даному Договору.

9.4. Зміни та/або доповнення у даний Договір можуть бути внесені тільки за домовленістю Сторін та оформлюються шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору.

9.5. Додатки та/або додаткові угоди до даного Договору є його невід'ємною частиною і мають юридичну силу, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані Сторонами.

9.6. Даний Договір укладений українською та англійською мовами, в 2 (двох) оригінальних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по 1 (одному) оригінальному примірнику для Постачальника та Покупця. У разі розбіжності в текстах даного Договору, переважаюче значення має текст українською мовою.

notifies the other Party in writing 1 (one) calendar month in advance and the Parties properly fulfill all the terms of this Agreement, and is executed by the Parties signing an additional agreement to of this Agreement.

9.3. Expiry of this Agreement or early termination of this Agreement does not release the Parties from its full implementation and responsibility for its violation that occurred during the validity period of this Agreement, as well as from warranty obligations under this Agreement.

9.4. Amendments and/or additions to this Agreement may be made only by agreement of the Parties and are executed by the Parties signing an additional agreement to this Agreement.

9.5. Annexes and/or additional agreements to this Agreement are an integral part of this Agreement and have legal force if they are set out in writing and signed by the Parties.

9.6. This Agreement is concluded in Ukrainian and English, in 2 (two) original copies, which have the same legal force, 1 (one) original copy for the Supplier and the Buyer. In the event of a discrepancy in the texts of this Agreement, the text in the Ukrainian language shall prevail.

9.7. This Agreement, annexes to this Agreement, additional agreements to this Agreement, as well as other documents drawn up for the implementation of this Agreement, . official permits, documents for the execution of this Agreement or payment of taxes, other mandatory payments, as well as in cases provided for by the current legislation of the country of the Supplier or the Buyer.

9.8. The parties,

9.7. Даний Договір, додатки до даного Договору, додаткові угоди до даного Договору, а також інші документи, оформлені на виконання даного Договору, підписані та надіслані за допомогою засобів електронної пошти або факсимільного зв'язку, мають однакову юридичну силу з оригіналом при умові наступного обміну оригіналами.

9.8. Сторони в порядку дотримання Закону України «Про захист персональних даних», надають одна одній дозвіл на отримання, обробку та використання персональних даних з метою належного виконання умов даного Договору.

9.9. Підписуючи даний Договір, Покупець гарантує Постачальнику, що має достатній рівень правоздатності для його підписання, в розумінні статті 44 Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю».

У разі, якщо ціна Договору, що в еквіваленті національної валюти України – гривні, відповідно до офіційного курсу національної валюти України – гривні до долара США встановленого Національним банком України, буде більше 50 (п'ятдесят) % чистих активів Покупця станом на кінець попереднього кварталу (значний правочин), то Покупець, у якого виникло таке перевищення, зобов'язаний отримати згоду на вчинення значного правочину від учасників товариства з обмеженою відповідальністю та надати Постачальнику засвідчену копію з перекладом на Англійську мову (п. 9.6. даного Договору) такої згоди на вчинення значного правочину. Рішення про надання згоди на вчинення значного

in compliance with the Law of Ukraine "On the Protection of Personal Data", give each other permission to receive, process and use personal data in order to properly fulfill the terms of this Agreement.

9.9. By signing this Agreement, the Buyer guarantees to the Supplier that he has a sufficient level of legal capacity to sign it, within the meaning of Article 44 of the Law of Ukraine "On Limited and Additional Liability Companies".

In the event that the price of the Agreement, which is equivalent to the national currency of Ukraine - the hryvnia, according to the official exchange rate of the national currency of Ukraine - the hryvnia to the US dollar established by the National Bank of Ukraine, will be more than 50 (fifty) % of the Buyer's net assets as of the end of the previous quarter (significant transaction), then the Buyer, who has such an excess, is obliged to obtain consent for the execution of a significant transaction from members of the limited liability company and provide the Supplier with a certified copy with a translation into English (Clause 9.6 of this Agreement) of such consent to commit a significant transaction. The decision to grant consent to the execution of a significant transaction is made exclusively by the general meeting of the members of the limited liability company.

9.10. The relations of the Parties, which are not regulated by this Agreement, are regulated by the current legislation of Ukraine.

[Введіть текст]

правочину приймається виключно загальними зборами учасників товариства з обмеженою відповідальністю.
9.10. Взаємовідносини Сторін, що не врегульовані даним Договором, регулюються чинним законодавством України.

10. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

10. DETAILS AND SIGNATURES OF THE PARTIES

ПОСТАЧАЛЬНИК	ПОКУПЕЦЬ
Hasguroen - Фізичні особи, які ведуть підприємницьку діяльність	ТОВ «Епіцентр-К» Код ЄДРПОУ 32490244 Тел.0445949044 Факс:0445949044 м. Київ вул. Полярна 20д Директор: Михайлишин Петро Йосипович

PROVIDER	BUYER
Hasguroen - Natural persons engaged in entrepreneurial activity	"Epicenter-K" LLC EDRPOU code 32490244 Tel. 0445949044 Fax: 0445949044 m. Kyiv St. Polar 20d Director: Mykhailyshyn Petro Yosypovych,