

Міністерство освіти і науки
Державний торгово-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Організація імпорту кавомашин з Італії
(за матеріалами ТОВ “Епіцентр К”)

Студента 5 курсу, 1 групи,
спеціальності 073 “Менеджмент”
освітньої програми “Менеджмент
зовнішньо економічної діяльності”

Мартинюк Інна
Василівна

(підпис студента)

Науковий керівник
науковий ступінь
Кандидат економічних наук, доцент

Прохорова
Марина
Едуардівна

(підпис наукового
керівника)

Гарант освітньої освітньої
програми “Менеджмент
зовнішньо економічної діяльності”
Кандидат економічних наук, доцент

П'янкова Оксана
Володимирівна

(підпис гаранта)

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Освітній ступінь бакалавра

Спеціальність “Менеджмент”

Освітня програма “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри міжнародного менеджменту

Т.М. Мельник

« _____ » _____ 2023

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу студентові

Мартинюк Інна Василівна

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи .

Організація імпорту кавомашин з Італії ТОВ “Епіцентр К”.

Затверджена наказом КДТЕУ від “6” грудня 2022 р. №4205

2. Срок здачі закінченої роботи студентом до 16.01.2023 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи-удосконалення імпорту кавомашин з Італії ТОВ “Епіцентр К”

Об'єкт дослідження-процес організації імпорту кавомашин з Італії

Предмет дослідження-механізм організації імпорту кавомашин з Італії ТОВ

“Епіцентр К”.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом).

Вступ

Розділ 1. Дослідження діяльності суб'єкта ЗЕД ТОВ “Епіцентр К”

1.1 Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ “Епіцентр К”.

1.2 Аналіз імпортової діяльності ТОВ “Епіцентр К”.

Розділ 2. Обґрунтування вибору країни-контрагента для організації імпорту кавомашин.

2.1 Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку кавових машин.

2.2 Дослідження ринку кавових машин України.

Розділ 3. Реалізація управлінського рішення щодо імпорту ТОВ “Епіцентр К” кавових машин з Італії.

3.1 Організація забезпечення здійснення імпорту ТОВ “Епіцентр К” кавових машин з Італії.

3.1 Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ “Епіцентр К” кавових машин.

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

Додатки

Календарний план виконання роботи

№ з/п	Назва етапів написання випускної кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Вибір теми кваліфікаційної роботи	До 15 листопада	
2	Оформлення і затвердження завдання на випуск кваліфікаційну роботу	До 1 грудня	
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 10 грудня	
4	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 20 грудня	
5	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 3 січня	
6	Подання завершеної кваліфікаційної роботи на перевірку	До 10 січня	
7	Подання завершеної кваліфікаційної роботи на кафедру	До 16 січня	
8	Підготовка до захисту випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	До 1 лютого	
9	Захист випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії		

Дата видачі завдання “6” грудня 2022р.

Науковий керівник

к.е.н., доцент

(підпис) Прохорова М.Е.

Гарант освітньої програми

к.е.н., доцент

(підпис) П'янкова О.В.

Завдання прийняв до виконання студент

(підпис) Мартинюк І.В.

Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Тема випускної кваліфікаційної роботи «Організація імпорту кавових машин з Італії» ТОВ “Епіцентр К” є актуальною, оскільки

зовнішньоторговельна діяльність у вигляді імпорتنих операцій є фактором розвитку та економічної стабілізації країни. Зараз немає практично жодної галузі в промислово розвинених країнах, яка не була б втягнута в сферу імпорту. Для багатьох підприємств в умовах посилення конкуренції з боку імпортової продукції, в тому числі на внутрішньому ринку країни, здійснення імпортової діяльності стає єдиною можливістю утриматися на своїх позиціях. І від того, наскільки підприємство здатне протистояти негативному впливу факторів при здійсненні своїх зовнішньоторговельних операцій в непередбачуваних умовах ринку, буде залежати прибутковість імпортової діяльності підприємства. У зв'язку з цим аналіз імпортової діяльності і виявлення резервів її підвищення є актуальною проблемою дослідження.

У роботі студентка зробила дослідження діяльності суб'єкта ЗЕД ТОВ "Епіцентр К" та обґрунтувала вибір країни-контрагента для організації імпорту кавомашин з Італії але не склала Longlist та діаграму Ганта та не створила маркетинг-кит для підприємства .

Написання випускної кваліфікаційної роботи супроводжувалося використанням різноманітних методів серед яких метод теоретичного узагальнення, порівняння, графічного та статистичного аналізу.

Автором зроблена прогностична оцінка результативності імпорту кавомашин з Італії .

Викладені матеріали демонструють вміння Мартинюк І.В.. узагальнювати матеріали літературних джерел і практичного досвіду діяльності, пов'язаною з тематикою дослідження.

Усі висновки зроблені автором самостійно та обґрунтовані. Також робота носить практичний характер.

У цілому випускна кваліфікаційна робота відповідає вимогам і може бути допущена до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Прохорова Марина Едуардівна

(підпис, дата)

Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

Мартинюк І.В.

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми П'янова О.В.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

Мельник Т.М.

(підпис, прізвище, ініціали)

АНОТАЦІЯ

Мартинюк І.В. «Організація імпорту кавомашин з Італії (за матеріалами ТОВ “Епіцентр К”, м.Київ). Рукопис.

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю “Менеджмент освітньої програми “Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”. Державний торговельно економічний університет, Київ, 2023.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено аспектам організації імпорту кавомашин з Італії, що передбачає: аналіз функціонування підприємства ЗЕД, аналіз світового ринку кавомашин, обґрунтування вибору Італії як країни-контрагента для реалізації імпорту. Реалізацію рішення щодо імпорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності поставки кавомашин з Італії.

Ключові слова: суб’єкт ЗЕД, імпорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, кавомашини, Італія.

SUMMARY

Martynuk I.V. "Organization of the import of coffee machines from Italy " Epicenter K" LLC, Kyiv). Manuscript.

Graduate qualification work on a specialty “Management” programs “Management of foreign economic activity”. State University of Trade and Economics, 2023.

The final qualification work is to the aspects of the organization of the import of coffee machines from Italy, includes: a study of the functioning of the enterprise of the subject of foreign economic activity, an analysis of the world market, the implementation of a management decision regarding the import of coffee machines from Italy and a predictive assessment of the import of coffee machines from Italy.

Keywords: subject of foreign trade, import, pricing, import operation, management decision.

Реферат

Випускна кваліфікаційна робота на тему: “Організація імпорту кавомашин з Італії ТОВ “Епіцентр К” для імпорту кавомашин компанії (на матеріалах ТОВ Епіцентр К м. Київ). Структура і обсяг випускної кваліфікаційної роботи складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, додатків. Робота викладена на 73 сторінках, 17 таблиць, 2 рисунків, список використаних джерел із 25 найменувань, 4 додатків.

Метою дослідження є дослідження процесу реалізації управлінського рішення щодо імпорту ТОВ “Епіцентр К” кавових машин з Італії

Об'єктом дослідження є процес організації імпорту кавомашин з Італії.

Предметом дослідження є механізм організації імпорту кавомашин з Італії. Покращення та забезпечення ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Методи дослідження: економічний і фінансовий аналіз, статистика, методи аналізу і синтезу, методи узагальнення результатів.

Результати роботи.

1. Проведено аналіз діяльності підприємства ТОВ “Епіцентр К”. Основним видом діяльності підприємства “Епіцентр К” являється роздрібна торгівля іншими невживаними товарами в спеціалізованих магазинах.

Зроблено аналіз виробничо-господарської діяльності фінансового стану та сукупного доходу ТОВ “Епіцентр К”. За даними вінансової звітності, підприємство фінансово стійке, рентабельне і має ліквідний баланс,. Можна зробити висновки, що дохід підприємства протягом доліджуваного періоду зростає.

Провели аналіз імпортої діяльності ТОВ «Епіцентр К» за матеріалами [YouControl](#). Зробивши аналіз отриманих даних, висновок можна зробити, що

ТОВ “Епіцентр К” імпортує як і експортні операції з кожним наступним роком зростають, що пов'язане з більшенням попиту на товари.

2.Визначили основні тенденції розвитку світового ринку кавових машин. Можна зробити висновок, що найбільшими еспортерами кавових машин являються Китай та Італія. А найбільшими імпортерами США та Німеччина.

Для забезпечення переваг на світовому ринку кавових машин і кавоварок країни все більше активізують дослідницько-наукові та дослідноконструкторні розробки з ціллю створення унікального продукту в цьому асортименті. Аналіз даних показує, імпорту кавомашин є ефективним.

3.Навели оцінку результативності імпорту ТОВ «Епіцентр К» кавових машин з Італії.Серед значних політичних чинників можна назвати стійкість політичної влади та існуючого уряду, кількісні та якісні обмеження на імпорту, торгова політика. Торгова політика та обмеження на імпорту спричиняє втрату ключових постачальників та ризик втрати якості продукції. Зміну курсу валют та попиту на кавомашини можна виділити серед економічних факторів. Високим є вплив технологічних факторів у частині появи на ринку нових технологій, що тісно пов'язані з вимогами покупців до якості продукції.

Виділено ключову проблему організації імпорту кавомашин ТОВ “Епіцентр К” у зв'язку із ситуацією в країні неефективне логістичне забезпечення ТОВ “Епіцентр К”. Зроблено аналіз виникнення цих проблем та шлях вирішення: удосконалення транспортної логістики ТА вивчення нових потенційних партнерів.

Проаналізувавши показники імпорту підприємства, зробили висновки, що імпорту ТОВ “Епіцентр К” протягом наступних періодів буде зростати. Покращення імпортного асортименту товарів досліджуваного підприємства, зокрема прибутковість, достатній рівень ліквідності, призведуть до зростання доходів компанії.

ЗМІСТ

Вступ.....	9
Розділ 1. Дослідження діяльності субекта ЗЕД ТОВ “Епіцентр К”.....	11
1.1 Аналіз виробничого-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ “Епіцентр К”.....	11
1.2 Аналіз імпоротної діяльності ТОВ “Епіцентр К”.....	16
Розділ 2. Обґрунтування вибору країни-контрагента для організації імпорту кавових машин.....	23
2.1.Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку кавових машин.....	23
2.2. Дослідження ринку кавових машин в Україні.....	29
Розділ 3. Реалізація управлінського рішення щодо імпорту ТОВ”Епіцентр К” кавових машин з Італії.....	36
3.1.Організація забезпечення здійснення імпорту ТОВ “Епіцентр К” кавових машин з Італії.....	36
3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ “Епіцентр К” кавових машин з Італії.....	40
Висновки.....	46
Список використаних джерел.....	50
Додатки.....	52

ВСТУП

Актуальність теми. Україна відноситься до країн з відкритою економікою і підтримує зовнішньоторгівельні зв'язки з багатьма країнами світу. Міжнародний ринок товарів і послуг, де вітчизняні підприємства представляють нашу країну через здійснення зовнішньоторгівельних операцій характеризується інтенсивною конкуренцією, жорстким регулюванням міжнародних угод і динамічним розвитком.

Саме тому вітчизняним контрагентам доводиться бути гнучкими, динамічними, постійно працювати над якістю своїх продуктів і завойовувати нові ніші на міжнародному ринку.

Запровадження зони вільної торгівлі між Україною та ЄС, наслідком чого стало нівелювання (часткове зниження або повне скасування) торгових мит, з однієї сторони не дуже позитивний вплив на ринок зовнішньої торгівлі, а з іншої посилює конкуренцію між вітчизняною та європейською промисловістю як основною ланкою у створенні товарного експорту та імпорту.

Своєю чергою, динаміка та структура товарного експорту та імпорту є певним індикатором, по-перше, рівня конкурентоспроможності товарів і, по-друге, тих макроекономічних умов, які здійснюють прямий або опосередкований вплив на промислове виробництво.

Метою дослідження дослідження реалізації управлінського рішення імпорту ТОВ «Епіцентр К» кавомашин з Італії.

Завдання дослідження:

1. Оцінити виробничо-господарську діяльність, фінансовий стан та сукупний дохід ТОВ «Епіцентр К».
2. Провести аналіз імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр К»;
3. Визначити основні тенденції розвитку світового ринку кавових машин;
4. Навести оцінку результативності імпорту ТОВ «Епіцентр К» кавових машин з Італії.

Об'єктом дослідження є процес організації імпорту кавових мвшин з Італії.

Предметом дослідження є механізм організації імпорту кавомашин з Італії.

Покращення та забезпечення ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Інформаційною базою дослідження є підручники та матеріали посібників, наукові статті, Інтернет-ресурси, облікові данні досліджуваного підприємства та внутрішня інформація підприємства ТОВ “Епіцентр-К”.

Українські та зарубіжні вчені комплексно розглядають питання, де особливий інтерес до досліджень з цього приводу викликають праці таких вчених-економістів: П. Друкер, М. Майєр, В. Петітєє, В. А. Андрейчук, С. В. Войтко, О. А. Гавриш, В. Г. Герасимчук, А. В. Дейнеко, А. І. Ільїна, В. В.

Методи дослідження. При виконанні роботи використовувався комплекс загальнонаукових і специфічних наукових методів: економічний і фінансовий аналіз, статистика, економіка і статистика, методи аналізу і синтезу, методи узагальнення результатів дослідження тощо.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в поглибленні теоретичних засад щодо покращення та забезпечення підприємства ефективності фінансово-господарської діяльності.

Практичне значення одержаних результатів полягає в рекомендації щодо зменшення витрат та збільшення прибутку дозволять визначити основні проблеми у забезпеченні ефективності діяльності підприємства та зміцнити їх конкурентний статус у сучасних умовах господарювання.

Структура і обсяг випускної кваліфікаційної роботи складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, додатків. Робота викладена на 73 сторінках, 17 таблиць, 2 рисунків, список використаних джерел із 25 найменувань, 4 додатків.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ"ЕПІЦЕНТР К"

1.1.Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансовий стан та сукупний дохід ТОВ "Епіцентр К"

"Епіцентр К" - найбільша торговельна мережа будівельно-господарських гіпермаркетів, яка швидко розвивається.

Товариство з Обмеженою Відповідальністю "Епіцентр К" - зареєстровано 27.08.2003 році у м. Києві, юридична адреса: 02139 м. Київ, вул. Братиславська, 11, тел. (044)-561-27-50. Засновниками компанії є Герега О.В. та Герега Г.Ф.

Впродовж 10 років розвитку було відкрито 42 гіпермаркетів, 36 в регіонах та 6 у Києві.

Керівний склад ТОВ"Епіцентр К" :

- Герега О.В.-голова товариства;
- Герега Г.Ф.- фінансовий директор;
- Суржик Т.Ф. заступник голови;
- Михайлишин П.Й. -генеральний директор;
- Яковлев Ю.В. - регіональний директор західного регіону;
- Артарі-Колумб Б.Ю.-регіональний директор східного регіону.

Сервіс компанії постійно покращується, збільшується асортимент товару, різновид послуг для задоволення бажань споживача. Всі мешканці України можуть обрати все для будівництва, ремонту та декорування в одному місці.

Будівельно-господарська національна мережа гіпермаркетів "Епіцентр К" переможець:

- Міжнародного фестивалю "Вибір року" в Україні-2006-2009рр.в номінації "Мережа року гіпермаркетів будівельних матеріалів".
- Лауреат щорчної Національної премії "Український торговельний Олімп"

- 2007 році в номінації “Національна мережа гіпермаркетів будівельних матеріалів”.

Таблиця 1.1

Вид діяльності за КВЕД

клас	Назва вида
47.78	<p>Роздрібна торгівля іншими неживаними товарами в спеціалізованих магазинах.</p> <p>Цей клас включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ роздрібна торгівля фотографічним, оптичним і точним устаткуванням ➤ діяльність оптиків зі складання (підбору) та ремонту окулярів ➤ роздрібну торгівлю сувенірами, виробами народних майстрів і товарами релігійного призначення ➤ діяльність комерційних картинних галерей ➤ роздрібну торгівлю паливом для комунально-побутового призначення, газом у балонах, вугіллям та паливною деревною ➤ роздрібну торгівлю зброєю та боєприпасами ➤ роздрібну торгівлю монетами та марками ➤ роздрібну торгівлю непродовольчими товарами, не віднесеними до інших угруповань

Джерело: на основі даних ТОВ “Епіцентр-К”.

В гіпермаркетах “Епіцентр К” можливо знайти товар від будівельних матеріалів до декорування . В різних секторах представлені товари для будівництва, для оформлення і для укомплектування, всього більше як 200 тисяч найменувань. В “Епіцентр К” представлені як вітчизняні виробники, так і іноземного виробництва (напр. Польща, Іспанія, Італія, Німеччина і т.д.).

Місія компанії - зробити найвигідніші умови для будівництва, ремонту та декорування будинку кожного мешканця країни.

Завдання компанії - забезпечити мешканців країни широким асортиментом якісних і доступних товарів. Надання повного спектра товарів і послуг в одному місці.

Стратегія компанії — бути лідером на ринку роздрібної торгівлі формату “від і до” в Україні.

Проаналізуємо основні економічні показники ТОВ “Епіцентр К” за період 2018-2020 роки.(таблиці 1.2.).Оцінимо загальний поточний стан підприємства,та проаналізуємо фінансові можливості для майбутнього розвитку.

Таблиця 1.2

Основні економічні показники фінансово-господарської діяльності ТОВ”Епіцентр К”

Індикатор	2018 рік	2019 рік	2020 рік
Чистий прибуток від реалізації продукції та послуг	41400220	43979194	50382425
Вартість проданих товарів та послуг	30400580	30814751	35593670
Загальний прибуток	10999640	13164443	14788755
Фінансовий результат від операційної діяльності	3700262	4703248	5084784
Чистий прибуток	2960712	3602109	3171204

Джерело: розраховано з фінансової звітності ТОВ”Епіцентр К”

Фінансово-господарська діяльність на підприємстві залежить від того яке майно воно має, і у які активи вкладені гроші та який прибуток вони приносять. Як бачимо в з кожним роком прибуток зростає.

Таблиця 1.3

Горизонтальний аналіз бухгалтерського -балансу з 2018 по 2020 рр.

Індикатор	2018 тис.грн.	2019 тис.грн	2020 тис.грн.
1.Актив			
Необоротні	11823622	16010547	22109337
Оборотні	18302900	20881053	22416054
Витрати майбутніх періодів	2800	7322	5399
Необоротні активи та групи вибуття	0	21	0
Баланс	30126522	36891621	44525391
2.Пасив			
Власний капітал	12458610	14700877	17846696
Забезпечення наступних витрат і платежів			
Довгострокові зобов'язання	910000	2265426	4455080

Інші зобов'язання	1891166	3667811	4144753
Баланс	30126522	36891621	44525391

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ "Епіцентр К"

В 2020 році спостерігається приріст оборотних активів підприємства у порівнянні з 2018 роком. Підприємство фінансово стабільне, а отже, має переваги щодо залучення інвестицій і отримання кредитів. Відповідно у такого підприємства менший ризик бути неплатоспроможним і опитинитися на межі банкрутства.

Таблиця 1.4

Фінансова стійкість у динаміці ТОВ "Епіцентр К" за 2018-2020 роки.

Індикатор	Опти м.знач	2018	2019	2020	Відн.приріст,% 2020	
		%	%	%	2019	
1. Коефіцієнт фінансової автономії	>0.5	0.43%	0.42%	0.4%	0.59%	
2. Поточна ліквідність	>1	1.16%	1.09%	1.01%	23.81%	

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ "Епіцентр К"

Розрахунок відносних показників фінансової стійкості ТОВ "Епіцентр-К" показує що фінансовий стан і поточна ліквідність знаходяться в межах норми.

Щоб оцінити ліквідність прорахуємо три головні кофіцієнти:

- коефіцієнт покриття;
- коефіцієнт швидкої ліквідності;
- коефіцієнт абсолютної ліквідності.

Таблиця 1.5

Класифікація активів та пасивів підприємства ТОВ "Епіцентр К"

Група активів	Умовне позначення	Характеристика	Група пасивів	Умовне позначення	Характеристика
Високо-	A1	Грошові кошти	Найбільш	П1	Кредиторська

ліквідні		(17846696 млн.грн.)	термінові		заборгованість(0 грн)
Швидко-ліквідні	A2	Дебіторська заборгованість (0 грн.)	Коротко-строкові	П2	Коротко-строкові кредити та позикові кошти(0грн.)
Повільно-ліквідні	A3	Матеріальні цінності (22416054 млн. грн)	Довго-строкові	П3	Довго-строкові кредити та позикові кошти(4142910 млн.грн)
Важко-ліквідні	A4	Основні засоби(15231712 млн.грн)	Постійні	П4	Джерела власнх коштів (17846696 млн.грн)

Джерело:розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ "Епіцентр К"31.12.2020р.

Баланс підприємства вважають абсолютно ліквідним якщо:

A1(17846696 млн.грн.) > П1(0грн.)

A2(0 грн)> П2(0 грн)

A3(22416054 млн. грн.) > П3(4142910 млн.грн)

A4(15231712млн.грн.) < П4(17846696млн.грн.)

Аналізуючи показники підприємство абсолютно ліквідне.

Проаналізуємо рентабельність підприємства.

Формула розрахунку показника рентабельності має вигляд: $РП = БП / СА * 100\%$,

РП-рентабельність,

БП- сума прибутку. Для розрахунку візьмемо розмір прибутку та витрат за 2020 рік.

СА-сума активів. Необхідно приплюсувати оборотні і необоротні активи разом.

Розраховуємо рентабельність.

$РП = 40152161 / (22109337 + 22416054) * 100\% = 90,18\%$

Розрахунок показує, що показник рентабельності 90,18% є високим.

Підсумовуючи аналізу структури оборотних активів, слід зазначити, що

вона не надає, негативного впливу на ліквідність та платоспроможність організації, оскільки є досить типовою за елементами та сферами докладання активів і не обтяжена високою питомою вагою неліквідних оборотних активів. На основі результатів аналізу можна охарактеризувати структуру необоротних активів цієї організації на кінець звітного року як найменш раціональну. У динаміці її зміни є як негативні так і позитивні, а динаміку її як негативну.

1.2. Аналіз імпоротної діяльності ТОВ “Епіцентр К”

Імпорتنі операції-це комерційна діяльність, яка пов’язана закупівлею та ввезенням на територію України, іноземних матеріальних-товарних цінностей для їх подальшої реалізації на внутрішньому ринку.

Зовнішньоторговельні операції є комплексом основних і допоміжних (забезпечувальних) видів комерційної діяльності, тобто набір технічних прийомів, послідовне застосування яких забезпечує реалізацію договору купівлі-продажу.

Основною метою для розвитку зовнішньо-економічної діяльності підприємства є:

1. збільшення ринку збуту своєї продукції за національні межі для збільшення прибутку.
2. придбання необхідних комплектуючих виробів ,сировини,обладнання і нові технології.
- 3.іноземні інвестиції для модернізації виробництва, щоб закріпити конкурентно-спроможність на світовому ринку.
4. міжнародний розподіл праці, спеціалізації і кооперуванні виробництва з ціллю розвитку своєї економіки.

Таблиця 1.6

Визначення ефективності імпортової діяльності підприємства ТОВ
 “Епіцентр К” 2018-2020рр.

Індикатор	2018	2019	2020	Темп зростання 2019/2018 млрд.грн.	Темп зростання 2020/2019 млрд.грн.
Дохід від обсягу імпорту млрд.грн.	41500000000	44000000000	50382425000	2500000000	6382425000
Витрати на обсяги імпорту млрд.грн.	2000000000	4000000000	4000000000	2000000000	0

Джерело: розраховано за матеріалами ТОВ “Епіцентр К”

З розрахунків бачимо, що дохід від імпорту з кожним роком зростає, а обсяг витрат лишається не зміним. Імпорт товару є ефективним.

Імпортери сплачують такі витрати:

- оплата мита та інших рахунків при імпорті
- транспортування вантажів з терміналу
- сплата послуги при нетривалому зберіганні при митному оформленні імпорту чи в разі несвоєчасного прийняття на складі товару.
- Перед відправленням перевірка товару.

Далі розглянемо географію імпорту ТОВ “Епіцентр К”

Таблиця 1.7

Географія імпорту ТОВ «Епіцентр К» за 2018-2022рр.

експортер	Обсяги поставок %					Відхилення від попереднього %				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Китай	25	15	40	20	15	-	-10	25	-20	-5
Польща	3	20	25	15	5	-	17	5	-10	-10

Іспанія	10	3	5	3	3	-	-7	2	-2	0
Німеччина	5	3	3	10	10	-	-2	0	7	0

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ "Епіцентр К" <https://youcontrol.com.ua>

Аналіз даного підприємства дозволяє припустити, що підприємство має розвиток імпортової діяльності, однак потребує пошуку можливостей для його реалізації.

Основним документом, що оформляється під час здійснення експортно-імпортних операцій, є договір купівлі-продажу. У договорі прописуються терміни виконання постачання товару, відповідальність сторін.

Головним елементом контракту є: преамбула, предмет контракту, ціна вантажу, кількість і якість вантажу, що поставляється, можливі форс-мажорні обставини, умови поставки відповідно до міжнародних правил, штрафні санкції за невиконання умов контракту, арбітражні санкції та юридичні дані контрагентів

До основних витрат при зовнішньоторговельних операціях можна віднести:

- - логістичні витрати;
 - - страхові витрати;
 - - митні витрати;
 - - посередницькі витрати.
- Усі комерційні угоди при експортно-імпортних операціях поділяються на три основні типи:
- угода купівлі-продажу товарів (продукції);
 - угода купівлі-продажу послуг;
 - право на придбання інтелектуальної власності.

Бухгалтерський облік імпортно-експортних операцій ТОВ «Епіцентр К» має специфічні особливості. Документальне оформлення імпортно-експортних операцій складається з більшої кількості документів, ніж оформлення угод із вітчизняними покупцями чи постачальниками.

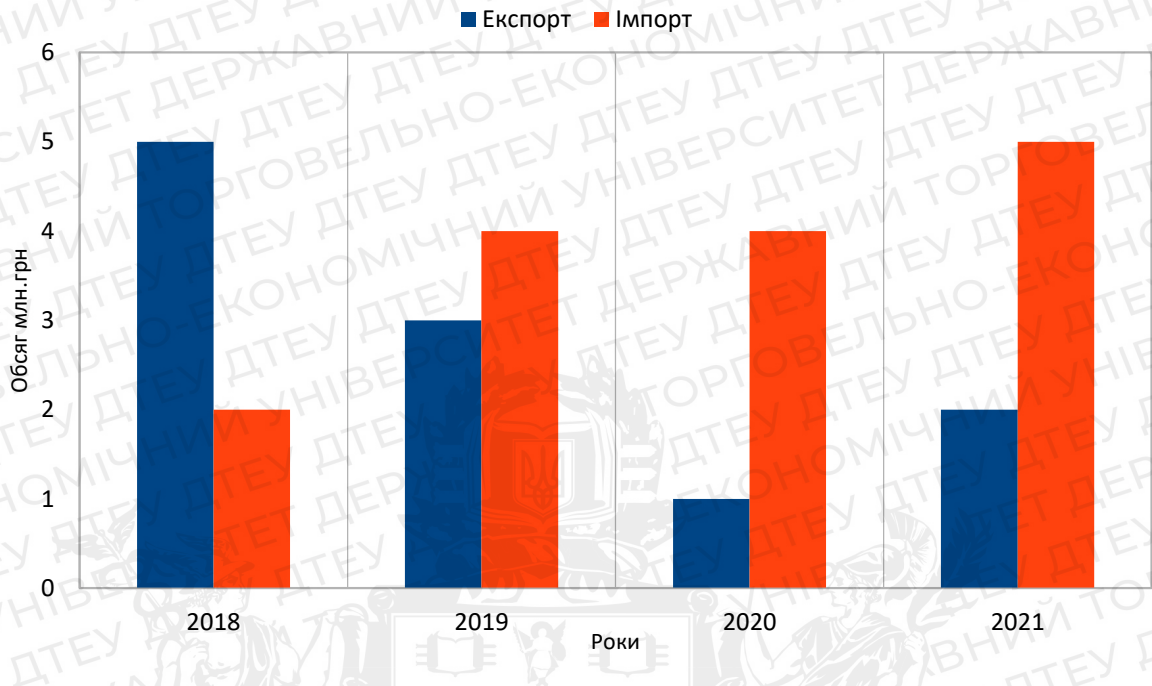


Рис 1.1.Обсяги експорту і імпорту ТОВ “Епіцентр К”

Джерело: Розраховано автором за даними підприємства ТОВ “Епіцентр К” станом на 2022р.

Даний аналіз показує імпорт товару з кожним роком зростає, а експорт не такий стабільний показники коливаються. Можемо побачити рівень залежності підприємства економічної ситуації в країні та ризики, які можливі із припиненням реалізації експортно-імпортних операцій.

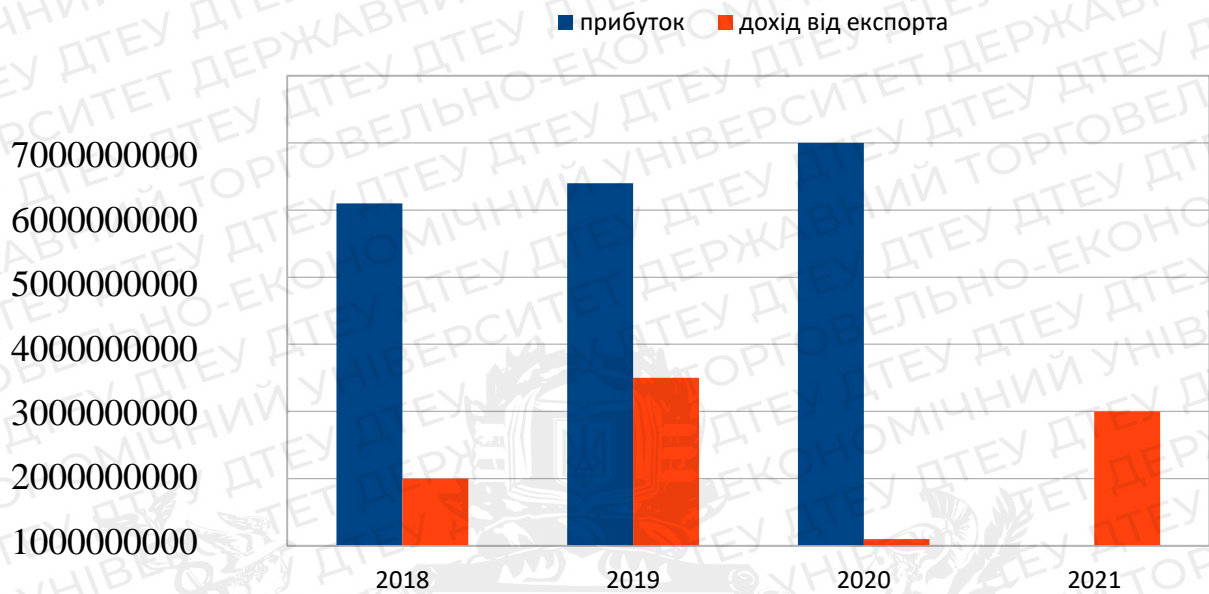


Рис1.2. Аналіз прибутку та доходу від експорту ТОВ “Епіцентр К”
млрд.грн за 2018-2021рр.

Джерело: розраховано автором за даними підприємства ТОВ “Епіцентр К” станом на 2022р.

Даний аналіз показує нам скільки прибутку від реалізації займають кошти, що були отримані від зовнішньо-економічної діяльності.

У процесі господарської діяльності підприємства ТОВ “Епіцентр К” часто виникає потреба в придбанні товарів імпортного виробництва, а також в роботі та отриманні послуг від іноземних партнерів.

Підприємство зберігає можливість для прийняттого фінансового стану визначається обсягом доходу. Можемо відзначити, що прибутковість підприємства впливає на всі показники фінансового стану компанії і є однією із умов стабільного фінансового становища.

На підприємстві ТОВ “Епіцентр К”: в товарну структуру імпортного товару входить:

1. Плитка та плити для мостіння і покриття підлоги, камінів або стін -10%
2. і інші апарати літальні, космічні апарати (включаючи супутники) -5%

3. Меблі для сидіння -5%
4. Інші вироби зі скла-5%
5. Інші меблі та їх частини -5%
6. Інвентар та обладнання для занять фізкультури
7. Мітли та щітки 3%
8. Лампи та освітлювальне обладнання -3%
9. Посуд- 3%
- 10.Інші товари -70%

Таблиця 1.7

Динаміка імпорتنних поставок ТОВ"Епіцентр К" за 2018-2022рр.

Показник	Одниця виміру	2018	2019	2020	2021	Темпи зростання 2018/2022
Обсяг імпорту	млрд.грн	2	4	4	5	3
Кількість (контрагентів)	шт.	750	800	600	550	-250
Оперційна (кількість)	шт.	3000	3500	3500	3500	500

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ"Епіцентр К" <https://youcontrol.com.ua>

Використовуючі дані таблиці можна зробити висновок, що незважаючи на те що контрагентів стало менше , але завдяки тому, що операційна кількість залишається стабільною ТОВ "Епіцентр К" в продовж 3-років збільшив обсяг імпорту.

Для покращення зовнішньо-економічної торгівлі в якості імпортера підприємству доцільно провести такі дії:

- зробити аналіз функціонування підприємств , з яким компанія буде
- заключати угоди;
- зробити оцінку зовнішньому середовищу,ринку закупівель,для укладання вигідніших умов;

Компанія ТОВ "Епіцентр К" почала свою діяльність 2003 році.

Основним видом діяльності є роздрібна торгівля, як на території України так і за

її межами.

Зробивши аналіз отриманих даних, висновок можна зробити, що ТОВ “Епіцентр К” з кожним наступним роком зростають, що пов'язане збільшенням попиту на ці товари. Дохід від імпорту зростає з кожним роком.



РОЗДІЛ 2

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ КАВОВИХ МАШИН

2.1.Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку кавових машин

У сучасному науковому та технічному прогресі асортимент електропобутових машин став більш складнішим і динамічним, що нашо́вхує на більш делальний аналіз цього асортименту.

У промисловості ЄС виробництво електропобутових товарів є одні з найбільших факторів. У 2017 році ці товари створили додану вартість в 220.млрд.євро., а вартість експорту більше як 210 млрд.євро. Взагалі товари вироблені ЄС дотримуються обсягів виробництва і забезпечують трудовими місцями протягом останіх десятиліть., при цьому зміцнюючи свої позиції у виробництві побутових приладів.

ЄС є одним із лідерів виробником електротоварів, з високим показником доданої вартості, у період 2006-по 2020 рік постійно зростає. США та Японія- є доволі сильними конкурентами ЄС у сфері електротоварів, про те їх додана вартість зменшилася за той же період. Німетчина та Італія вкотре підтверджує свої лідируючі позиції у даному питані.

Конкуренція сприяє постійному оновленню асортименту товарів на ринку, що спонукає надходженню нових товарів із новими властивостями на світовий ринок.

Італія займає третє місце в списку світових лідерів імпорту і експорту кавових машин. Розглянемо списки світових лідерів з імпорту і експорту по коду УКТ-ЗЕД [851671]- для приготування кави або чаю.

Таблиця 2.1

Список світових експортерів товарів [8516] за 5 років.

Країна	2017 р. млн. дол.	2018 р. млн. дол.	2019 р. млн. дол.	2020 р. млн. дол.	2021 р. млн. дол.
Китай	19623468	21116222	21859140	24973936	32174598
Німеччина	4134129	4429664	4464578	4826726	5777343
Італія	2638393	2840752	2553228	2670844	3306246
Польща	1116119	1323948	1521722	1626871	2091544
Франція	1441725	1533714	1538247	1473001	1713605
Мексика	1114446	1254001	1377307	1378050	1703705

Джерело: Розраховано автором за даними річних <https://www.trademap.org/>

Згідно з даних наведених у таблиці 2.1 можна зробити висновок, що лідерами світового експорту кавових машин є Китай та Німеччина, Італія займає третє місце. В порівнянні з минулими роками видно темп зростання експорту кавового обладнання з країн зростає.

Таблиця 2.2

Список світових імпортерів товарів [8516] за 5 років.

Країна	2017 млн. дол.	2018 млн. дол.	2019 млн. дол.	2020 млн. дол.	2021 млн. дол.
Китай	19623468	21116222	21859140	24973936	32174598
Німеччина	4134129	4429664	4464578	4826726	5777343
Великої Британії та Північної Ірландії	2297833	2777394	2871164	2866110	3539625
Польща	1116119	1323948	1521722	1626871	2091544
Японія	2062945	2175591	2237908	2255074	2592529
Італія	2638393	2840752	2553228	2670844	3306246

Джерело: Розраховано автором за даними річних <https://www.trademap.org/>

Згідно з даних наведених у таблиці 2.2 можна зробити висновок, що лідерами світового експорту кавових машин є Китай та Німеччина,

Італія займає третє місце. В порівнянні з минулими роками видно темп зростання експорту кавового обладнання з країн зростає.

Таблиця 2.3

Світовий ринок по КВЕД (8516) у грошовому вираженні, (млрд. доларів)

2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.
46154278	50851688	52176065	54383663	68053178

Джерело:Розраховано автором за даними річних звітів“<https://www.trademap.org/>”за 2017-2021 рр.

Проаналізувавши дані дані (талиці 2.3) бачимо що сума імпорпорту товару з кожним наступним роком зростає.

Таблиця 2.4

Аналіз динаміки вартісних та кількісних світових обсягів експорту/імпорту

Країна експортер	Експортна вартість у 2021р.(тис.дол. США)	Кількість у експорту в 2021р. тонн	Країна імпортер	Імпортна вартість в 2021р.(тис.дол. США)	Кількість в імпорту в 2021р. тонн
Китай	2536002	222.138	Німеччина	1376149	59720
Італія	934981	35.876	США	1364421	35063404
Румунія	699738	45,519	Італія	607341	38349
Німеччина	681236	22,492	Франція	458900	29869
Швейцарія	390.139	9.748	Польща	355459	13464
Бельгія	343725	14.181	Бельгія	353568	19797
Україна	302632	22,129	Угорщина	345919	23749

Джерело:Розраховано автором за даними річних звітів <https://www.trademap.org/> 2021р.

Подивившись на дані таблиці можемо зробити висновок лідерами по найбільшому обсягу та вартості експорту кавових машин являється Китай та Італія. А по найбільшому обсягу та вартості імпорту лідируючі місця займають США та Німеччина. Італія займає третю позицію серед лідерів.

Ціни на кавоварки і кавові машини є досить різноманітний від 300грн. (проста кавоварка малопотужна) до 155 тисяч гривень(кавомашина професійна) і

вище. Зараз асортимент ринку який випускають кавові машини та кавоварки не стаціонарні і стаціонарні, з вбудованими кавомолками і без.

Цінова політика- це один із елементів загальної підприємницької стратегії ,що об'єднує стратегічні аспекти діяльності підприємства та тактичні,які спрямовані на досягнення завдань і цілей.

В ціновій політиці необхідно враховувати ці чинники:

- ціна не є вирішальним мотивом при прийнятті рішення про купівлю;
- значного впливу не мають цінові коливання на загальний рівень купівлі матеріалу;
- в період дефіциту збільшення ціни може призвести до більшого збитку;
- державне регулювання цін застосовується на стратегічно важливих ринках;

В процесі прийняття цінових рішень включає в собі визначення цілей і мети підприємства, реалізації товару та визначення цілей складових стратегій комплексу маркетингу.

Фактори які впливають на роль цінового регулювання:

- динаміка попиту
- динаміка витрат
- динаміка конкуренції
- запровадження ціни до конкретної компанії
- розробка тактики із врахування особливостей асортименту включаючи коригування вихідної ціни
- розробити загальні стратегії включаючи вибір моделі ціноутворення.

Визначення найкращої ціни на товар. Дослідження ціни сприяє виявленню кращої ціни на товар,з урахуванням потреб споживача,іміджу торгової марки,цінової конкуренції та конкурентного середовища.

Чутливість споживача оцінка зміни ціни. Важливо правильно спрогнозувати ймовірну реакцію споживача при встановленні ціни на новий товар

або зміну ціни на вже існуючий.

Кожна компанія має свої особливості та відмінності, що виділяють моделі конкретної торгової марки серед сотень інших.

1. DeLonghi - лідер у рейтингу, продукція цієї найбільшої міжнародної компанії найчастіше купується кавоманами різних країн. Кавомашини збираються на заводі у провінції Тревизо (Італія). У 1990 р. компанією було презентовано першу ріжкову кавоварку, в 2003 — створено автоматичну модель - Magnifica, в якій за допомогою новітньої системи стало можливим приготування еспreso або капучіно одним натисканням кнопки. Серед переваг кофемашин цього бренду: мінімум участі в процесі приготування кави, широка лінійка напоїв, що готуються, довговічність і надійність техніки.

2. Philips – італійський концерн, якому також належать бренди Saeco, Gaggia та Spidem – дочірня компанія Saeco. Продукція бренду Philips – найбільш вдала з боку ціни/якості. Багато прийомів було винайдено фахівцями цієї компанії. Наприклад, технологія, що дозволяє навіть недосвідченому новачкові отримати з кавового зерна посередньої якості напій насиченого смаку та з ефектною піною. Адаптивна система SAS, заміряючи різні параметри при приготуванні кави (помел зерна, зусилля на редукторі блоку заварювання тощо), оптимізує налаштування кавомашини під конкретні кавові зерна. У моделях Xelsis Saeco можливе регулювання висоти молочної піни і т.д.

3 Bosch — всесвітньо відома компанія, продукція якої славиться легендарною німецькою якістю, надійністю механізмів та точністю складання, широкими функціональними можливостями, низьким енергоспоживанням. Завдяки цим характеристикам кавоварки цього бренду міцно утримують лідерство серед кавового обладнання протягом останніх років. У кавомашинах Bosch використовуються більш дорогі в ремонті комплектуючі, проте існують моделі з унікальними функціями, наприклад, здатні приготувати дві порції капучіно одночасно.

4. Jura – продукція швейцарської компанії, що існує вже понад 80 років, заводи якої розташовані у різних куточках планети. На відміну від конкурентів бренд спеціалізується виключно на випуску кавового обладнання. Традиції компанії, якість складання тощо характеристики гарантують надійність продукції. Серед особливостей: широкий функціонал та можливість ручного програмування, збільшені резервуари, швидке очищення, для чого були спеціально розроблені фірмові таблетки тощо. За статистикою, кавомашини цієї компанії значно надійніші за інші бренди, якщо суворо дотримуватися всіх регламентів очищення.

5. Krups - німецький виробник, історія якого почалася в 1846 р., хоча перша електрична кавоварка була випущена лише в 1961 р. Сьогодні компанія випускає близько 30 моделей: від міні економ-варіанту до суперавтоматів преміум-класу. Бренду належать популярні сьогодні капсульні кавоварки Dolce Gusto, розроблені разом із Nestle. Невибагливість в обслуговуванні, простота автоочищення - відмінні риси обладнання, хоча кількість опцій трохи менше, ніж у моделей інших брендів.

6. Nivona - кавомашини цього бренду виготовляються швейцарським концерном Eugster/Frismag, заводи розташовані в Швейцарії та Португалії, але окремі частини обладнання завозяться з Китаю. Під час створення головною метою є створення повністю автоматичної кавомашини з урахуванням інноваційних розробок. При цьому приготування напоїв та догляд за апаратом повинні бути інтуїтивно зрозумілі будь-якому користувачеві. Щодня компанією випускається близько тисячі кофемашин, всі вони проходять різні етапи перевірки та оптимізації. Як правило, продаються моделі у спеціалізованих магазинах, що пов'язано з політикою компанії, спрямованою на максимальне задоволення побажань конкретного клієнта.

Для забезпечення переваг на світовому ринку кавових машин і кавоварок країни все більше активізують дослідницько-наукові та дослідноконструкторні розробки з ціллю створення унікального продукту в цьому асортименті.

2.2. Дослідження ринку кавових машин в Україні

Зовнішньо-економічна діяльність для підвищення конкурентноздатності вітчизняної продукції залежна не тільки від ступеня нормалізації конкуренції на внутрішньому ринку, але й від можливості її збуту, дотримання стандартів на зовнішніх ринках, міжнародних норм і правил засобів впливу на зовнішню торгівлю.

Внутрішній ринок України характеризується згортанням пропозиції товарів вітчизняного виробництва, збільшенням імпортних компонентів у задоволенні внутрішнього попиту і, як наслідок, зростанням негативного сальдо зовнішньої торгівлі промисловими товарами, що формує потенційні загрози національній безпеці України. Тенденція до нарощення частки імпортерів України на внутрішньому ринку не відповідає національним економічним інтересам і стримує потенціал розвитку вітчизняного виробництва. Отже, необхідне формування нової моделі внутрішнього споживання, яка б поєднувала інтереси споживачів із перспективами розвитку вітчизняного виробництва.

Згідно статистичних даних у 2020 році в Україну завезли майже 13.4 тис. нових кавомашин, це на 1,5 % більше за попередній 2019 рік. Загальна вартість становила 13.2 млн.дол. Лідером на ринку за обсягами є італійський бренд Saeco (належить Evoca Group). 2019 році поставки кавомашин цього бренду зросли на 23%, це понад 8,1 тис. Найбільший обсяг імпортувала «Компанія Ліберті Україна» це біше ніж 8 тис. Ця компанія є великим постачальником ведингових, кави та кавомашин. Власником компанії є Мартіно Брешіані та члени його родини. У 2020 році компанія розмитнила найбільше з усіх імпортерів понад 9.2 тис. кавових апаратів.

На другій сходинці бренд Dr.Coffee китайський виробник Suzhou Dr.Coffee System Technology. До України в 2020 році було імпортовано 1170 кавомашин практично стільки ж як і в попередньому році. Найбільший обсяг імпорту також зробила “Компанія Ліберті Україна”, 950 кавомашин розмитнила компанія. Найпопулярніша модель – F11. Ці кавомашини не з дорогого асортименту, їхні функції підходять лише для не вибагливих клієнтів., хоча їхня середня вартість на кордоні вища, ніж у Saeco, і становить приблизно \$650/од. F11, як і Lirika.

Третю сходинку займає бренд Bianchi (виробник – італійська компанія Bianchi Industry) у 2020 році з 1325 номими апаратами. За минулий 2019 рік на 30% скоротився імпорт апаратів Bianchi. Марка цієї моделі найпопулярніша суперавтомат GAIA STYLE, в ній в ній використовується як свіже молоко так і порошкове. Середня ціна цієї кавомашини при розмитненні становила \$1400/од. Найбільший обсяг цих кавомашин завезла “Якобз Дау Егбертс Україна” 823 од. Ця компанія є другим імпортером в Україні за обсягами розмитнення кавомашин. Кавова компанія “Якобз” у нас одна з найбільших, належить вона нідерландській Jacobs Douwe Egberts.

Таблиця 2.6

Обсяги світового імпорту в Україну товарів [8516] за 5 років.

Країна	2017 тис. дол.	2018 тис. дол.	2019 тис. дол.	2020 тис. дол.	2021 тис. дол.
Китай	82995	108966	125817	133261	152028
Італія	15478	19325	23938	25200	33334
Румунія	18243	22107	20842	23680	29643
Польща	14336	15882	18948	23407	24600
Турція	9823	13200	14024	16153	21475
Словенія	6339	8856	10549	17152	19052

Джерело: Розраховано автором за даними річних звітів “<https://www.trademap.org/>” за 2017-2021

рр.

Аналіз світового ринку імпортованого товару в Україну показує, що найбільші обсяги імпорту з Китаю та Італії, які з кожним наступним роком зростають.

Таблиця 2.7

Обсяги світового експорту з Італії товарів [8516] за 5 років.

Країна	2017 тис. дол.	2018 тис. дол.	2019 тис. дол.	2020 тис. дол.	2021 тис. дол.
Німеччина	288858	258191	235559	355604	451722
Франція	349939	338784	338390	348844	423573
Польща	233404	261487	167986	172699	202232
США	85330	124079	111446	125431	197561
Іспанія	124344	143056	131018	132652	152531
Україна	20624	27003	29626	29305	37268

Джерело: Розраховано автором за даними річних звітів "<https://www.trademap.org/>" за

2017-2021 рр.

Проаналізувавши дані таблиць 2.7. бачимо, що найбільше товарів експортує в Німеччину. Світовий експорт кавомашин з Італії зростає кожним роком.

В Україні ринок кавомашинного обладнання і кавомашин є імпортозалежним. Більше 90% завозиться в Україну. Прямого виробництва кавомашин в Україні немає, найбільш розвинені дистриб'юторські компанії. Продаж даного напою поступається тільки нафті. Інформаційне агентство «Delo» повідомляє, що рівень споживання натуральної кави в Україні станом на 2018 рік був досить низьким. Якщо за минулий рік порівняти кількість споживаної натуральної кави середньостатистичних європейця та українця, дані суттєво відрізняються.

Виходячи з останніх аналітичних даних, український кавовий ринок збільшив свої продажі приблизно на 20-25% протягом останніх 10 років. І це дуже добре, оскільки культура кави в Україні значно розвивається з кожним роком.

Набагато більше людей стали пити каву та вивчати як правильно та професійно готувати цей напій.

В 2020 році в 10-ку найпопулярніших кавомашин за підсумками увійшли Necta, Nescafe, Bravilor Bonamat, Nuova Simonelli. На українському ринку нових кавомашин за даними, що має НР можна побачити, що беззаперечно домінують суперавтомати, не суттєвою є частка вживаних. В Україну імпортовано у 2020р. лише 140 вживаних машин, з яких компанія “Юсервіс” ввезла понад 100.

У нас в Україні є зараз компанії конкуренти ТОВ “Епіцентр К”, які також пропонують великий асортимент товарів наведено в таблиці 2.8.

Таблиця 2.8

Компанії конкуренти ТОВ “Епіцентр К”

Модель	Епіцентр	Comfy	Фокстрот
<p>Delonghi Модель: ECAM22.110.SB Вид: професійна Вид використовуваної кави: зернова, мелена Потужність: 1450 Вт Тиск: 15 бар Керування: сенсорне (електронне) Країна виробник Італія</p>	13999грн.	13999грн.	13999грн.
<p>Philips Модель: EP0820/00 Вид: ріжкова(еспресо) Вид кави: зернова, мелена Потужність: 1500 Вт, Тиск: 15бар Керування: сенсорне (електронне) Країна виробник-Китай</p>	19499грн.	19499 грн.	19499грн
<p>Jura Модель: E8 Moonlight Silver Вид: професійна Вид використовуваної кави: зернова, мелена Потужність: 1450 Вт, Тиск: 15бар.. Керування: сенсорне (електронне). Країна виробник -Португалія</p>	58589грн.	58589грн.	58589грн.

Джерело: <https://epicentrk.ua>

В аналізі таблиці 2.6 можемо побачити цінова політика конкурентів не відрізняється. Всі ціни тримаються на одному рівні.

1. Придбання товарів у вітчизняних гуртових продавців. Перевагами даного способу є найбільша швидкість і простота, оскільки товар вже розмитнено і він перебуває на території України. Однак, відносно висока вартість товарів у порівнянні з їх вартістю при самостійному ввезенні, а також обмеженість і непостійність асортименту продукції на складах українських гуртових підприємств є великими недоліками співпраці з гуртовиками.

2. Імпорт товарів самостійно. Щоб ввезти товари на територію України самостійно, підприємство має здійснити попередню реєстрацію в митних органах і відкрити валютний рахунок в банку. Підприємство може прийняти до штату кваліфікованого-декларанта для декларування товарів, що ввозяться або звернутися до послуг митного брокера.

Виходячи з аналітичних даних компанії R&V Group, натуральну зернову каву в Україні п'ють частіше жителі великих міст та західні області України. Найнижчий відсоток споживання у південних регіонах. Чому так відбувається. Напевно, тому, що кавова культура перебуває у стадії стрімкого розвитку, і поки що цей процес просто не може охопити одразу весь простір.

В Європі у виробництві і експорті кавомашин та кавового обладнання є Італія. 90% продукції експортується в Центральну, Західну і Східну Європу. Компанії відповідають міжнародним стандартам система управління якістю і охорони навколишнього середовища. Європейська якість, безпечність для навколишнього середовища, висока система оцінки якості, дизайн на будь який смак, зручні функції та характеристики є перевагами компанії. Український ринок дуже привабливий у співвідношення ціни та якості, тому все частіше італійські компанії імпортують кавомашини в Україну стаючи вигідною пріоритетною країною в імпорті. Широкий товарний асортимент на італійському ринку продукції, в умовах зниження платоспроможного попиту дозволяє варіювати, продукцію різних цінових сегментів пропонуючи потенційним покупцям.

Відповідно, для пошуку нових партнерів в постачанні кавомашин, Італія являється вигідною країною.

В зовнішній торгівлі врегулювання здійснюється за допомогою економічних і технічних заходів оперативного регулювання, які поділяються за умовою на:

- тарифні- Митний тариф України затверджений законом України “Про Митний тариф України” та особливих видів мита, які передбачені Законами України “Про захист національного товарного виробника від демпінгового імпорту”. “Про захист національного товарного виробника від сусидованого імпорту” та “Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну”.
- Нетарифні — автоматичне чи неавтоматичне ліцензування, тарифні квоти, субсидування, міжнародні і національні технічні регламенти, часткове або повне ембарго, процедури або стандарти підтвердження відповідності, імпортні депозити, за зовнішньоекономічними операціями в обмежені строки розрахунків в іноземній валюті тощо.

За допомогою широкого кола засобів тарифного і нетарифного регулювання в зовнішньоекономічній діяльності здійснюється державне регулювання, їхня кількість постійно зростає, виходячи з огляду на потреби світової ринкової економіки та міжнародні зобов’язання України. Кожен чинний міжнародний договір незалежно від потреб внутрішнього товарного ринку та національного законодавства є обов’язковий для його учасників і повинен ними добросовісно виконуватись.

Одним із найважливіших засобів економічного регулювання зовнішньої торгівлі є митний тариф - обкладаються товари у разі імпорту або експорту з країни систематизований перелік ставок митних тарифів.

Митний єдиний діє в Україні, визначений відповідним законом.

Тариф митної ставки - це податки, які збираються у випадку перетину товарами митного кордону. Це дає змогу впливати на обсяги структури зовнішньої

торгівлі країни, це зумовлює підвищення ціни імпортованих (або експортованих) товарів.

Імпорт кавомашин здійснюється із Швейцарії, Німеччини, Італії, Румунії, Туреччини та деяких інших країн. Імпортне обладнання випереджає у питанні якості вітчизняні машини. Крім того, постачають також комплектуючі та запчастини для кавомашини.

Транспортування товару через кордон супроводжується митним контролем. Мито впливає на ціну товару, який ви реалізуватимете всередині країни. Точний розрахунок всіх майбутніх платежів, податків, зборів та ризиків, що дозволяє планувати націнку на товар.

Необхідно враховувати при виборі кавового обладнання гарантії та якість, які пропонує виробник;

Країну виробника та ціну. Компанії Італії відповідають міжнародним стандартам та є перспективними експортерами кавомашин та кавомашинного обладнання на ринку ЄС.

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ “ЕПІЦЕНТР К “КАВОВИХ МАШИН З ІТАЛІЇ

3.1. Організація забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр К» кавових машин з Італії

На митній території України випуск в вільний обіг товару, рішення до якого прийнято, що він під регіональним наглядом за імпортом або об'єктом застосування заходів нагляду в Україні, на підставі дозволу на імпорт здійснюється митним органом, одержаного від Міністерства відповідно до Митного кодексу України з викрестанням механізму “єдиного вікна”.

Міністерством видається дозвіл на імпорт протягом 7 робочих днів у встановленій ним формі, за встановленою Міністерством формою від дати подання зацікавленим імпортером відповідної заяви. Імпортер подає у заяві такі відомості:

- його місце знаходження та повну назву заявника
- код платника податків
- експедитор
- декларант
- на імпорт термін дії дозволу
- країна походження товару
- експортну країну
- дату ввезення в Україну на митному пункті та засоби транспортування перелік
- встановлені заходи нагляду або спеціальні заходи, в посиланні на рішення комісії
- опис точний товару, який імпортується
- кодування товарів і опис товару гармонізованою системою опису
- номери та кількість місць, знаки маркування, кількість упаковок та його упаковку, номери товару

- маса нетто(кг)
- маса бруто (0)
- одиниці виміру додаткові
- реквізити товарних документів додаткові
- в доларах чи євро ціну відповідно базисних умов поставки CIF - кордон України
- згідно “ІНКОТЕРМС” базисні умови поставки

На імпорт у дозволі вказують ціну та обсяг товару, який буде завозитися, і те, що він є об'єктом заходів застосування нагляду або нагляду регіонального, вся інша інформація з відомостями про це ввезення, які є в заяві зацікавленого імпортера. Протягом 90 днів діє дозвіл на імпорт від його видачі на території України. На митну територію України здійснюється ввезення товару лише за умови встановленими митними органами.

Серед країн лідерів з імпорту товару з яким працює ТОВ “Епіцентр К” являється Китай, Польща, Німеччина, Італія . На світовому ринку Китай і, Німеччина і Італія також займають лідируючі позиції.

На рівні співтовариства відбувається здійснення і формування спільної торговельної політики. Європейська комісія або Рада Європейського Союзу встановлює торговельні правила шляхом прямого введення нормативних актів. Європейська комісія є органом, який відповідає за введення захисних, антидемпінгових і антидотаційних процедур та за здійснення цієї політики. В розпорядженні Польської, Німецької та Італійської влади встановлення лише лишається відача дозволу на ввезення, встановлення і ввезення обмеження на ввезення або вивезення по економічним причинам.

Один із видів послуг , транспортні послуги, в міжнародній торгівлі є об'єктами, в межах ЄС регулюються окремо від інших послуг. Перевізників за національною ознакою у межах ЄС забороняється будь-яка дискримінація.

Заходи дискримінації набувають форми встановлення перевезення за одним маршрутом однакові товари на території країни призначення або походження товару.

Поєднання засобів логістичного забезпечення менеджменту логістики з засобами забезпечення логістичного потенціалу логістичних систем із практичним здійсненням комплексу логістичних процедур - це є логістичне забезпечення діяльності підприємства. Задіяння у складі логістичних кластерів варто передбачити їх при формуванні системи логістики підприємства, створення локальних оптових ринків кооперативних ринків з торгівлі кавового обладнання, організації розділів електронної торгівлі.

Підприємство повино мати у своєму розпорядженні ресурси для здійснення безупинної діяльності: трудові, грошові, матеріальні. Фінансові ресурси підприємства це грошові кошти які формуються в результаті виробничого господарської діяльності за рахунок збуту товарів та послуг, та залученням зовнішніх джерел фінансування, які розділяються на позикові та власні. Власні кошти включають:

- капітал статутний
- (нерозподілений прибуток, додатковий і резервний капітал) накопичені в процесі діяльності, фонди
- інші внески юридичних і фізичних осіб
- Підприємство в процесі діяльності вкладає кошти в основні засоби.

Витрачені кошти повертаються на підприємство у вигляді доходу від реалізації. Підприємство отримує свій прибуток після відшкодування витрат, який утворює єдиний фонд підприємства або формування різних фондів.

Підприємство ТОВ “Епіцентр К” має вільні фінансові ресурси та за їх рахунок функціонує, тому в залученні кредитних коштів немає особливої необхідності.

Серед клієнтів постійно зростають вимоги до кавомашин, тому що з боку кінцевого споживача посилюється попит на каву. Також зазначається на нові апарати зростає попит на масованому ринку. Нові кавомашини дають стабільну якість та смак, для споживача це важливо. “Професійні машини стали замінювати суперавтомати навіть у традиційних каналах HoReCa”. Ведеться мова про сучасні кавомашини з широким меню, де є какао, молочні продукти, мікси тощо.

Компанія “Якобс Дау Егбертс Україна” ввезла на український ринок майже 3.5 тисячі нових кавомашин брендів Schaerer, WMF, Bianchi та інших. Збільшилося спожання кави за останні роки поза межами дому.

Слід зазначити, що основними компаніями, що займаються торгівлею кавомашин є ТОВ «Епіцентр К» та транснаціональні компанії, які контролюють 56,0% світової торгівлі, тобто попит сильно сконцентрований у кількох фірмах, що впливає на ціну, що одночасно виплачується виробникам. Середньорічні ціни на каву демонструють дуже мінливу тенденцію протягом аналізованого періоду, зі зростанням і падінням на ринку. Така ситуація помітно впливає на прибуток від імпорту, роблячи економіку країн, які залежать від цього товару, дуже вразливою і впливаючи на умови життя виробників, які беруть участь у кавовому агропродовольчому ланцюзі.

На внутрішньому ринку кавомашини і кавового обладнання не представляють компанії. Є дистрибуторські компанії, які імпортують кавомашини.

Carrao Group Ukraine – ексклюзивний імпортер кави та кавомашин «Carrao» в Україні. Крім того, ми займаємося продажем чаю марки «Hansa Tee» з Італії, які перебувають на ринку в мережі ТОВ «Епіцентр К».

Підприємство може мати у розпорядженні різні види ресурсів, проте для виробництва того чи іншого товару або послуги треба виокремити саме ті ресурси, які будуть необхідними та стануть факторами виробництва. Для зручності використання цих факторів варто класифікувати їх, об’єднуючи в певні групи.

На внутрішньому ринку кавомашини і кавового обладнання не представляють компанії.

Підбиваючи підсумки можна виявити, що країна по всіх показниках стійко підвищувала свої оцінки, через військові дії в Україні відбувся спад з 2014р. всередньому на 0.1 бала впали всі показники. З 2016р. почала ситуація покращуватися окрім інфраструктури, але в 2022 році із початком війни в Україні перевезення стали складними, оскільки залишився для доставки товару тільки залізничний і вантажний транспорт.

Гарантування виконання “шести правил логістики” та доставки в ланцюгах поставок (якість, вантаж, час, кількість, місце, витрати на необхідний товар, в необхідній кількості, необхідної якості доставлений у визначене місце і у визначений час з мінімальними витратами), удосконалення транспортної логістики, нормативно-правової бази розвитку мультимодальних, інтермодальних перевезень — це є очікуваний результат.

Short/list список потенційних партнерів

1. Інтернет -магазин COFFEETRADE
2. ТОВ ІЗІВЕДІНГ
3. I P C Group Ltd
4. ЛКМ Приватне Підприємство
5. Представництво Скарлет Україна
6. УКРВЕРМУТ українсько-швейцарське СП, ТОВ
7. Кофеїт, кавова компанія ПП.

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Епіцентр К» кавових машин з Італії

Міжнародний контракт (договір) — це матеріальна угода більше двох суб'єктів або двома зовнішньо економічної діяльності про встановлення їх

іноземними контрагентами, припинення або зміну їх обов'язків та прав у зовнішньо-економічній діяльності.

Передує встановленню договірних відносин передконтрактний період, протягом якого обговорити умови майбутніх угод і зібрати повну інформацію про своїх партнерів, кожній із сторін на користь, щоб отримати інтерес до справи, інформацію про партнера, надійність як підрядника, ділові якості, порядність.

У даний період складається текст договору (контракту) за згодою сторін, який другою стороною вивчається, після цього основний текст договору (контракту) формується шляхом взаємних переговорів.

Важливою частиною міжнародного договору є складання договору, в документі зазначаються умови, обов'язки та права договору, а також за невиконання умов договору відповідальність сторін.

У порівнянні з угодами внутрішнього характеру (між партнерами з однієї країни) міжнародний бізнес дуже складний.

Особливу увагу слід приділяти виконанню зобов'язань партнерів при укладанні міжнародних договорів. Необхідно для цього, щоб текстом договору (контракту) між країнами порівняно з текстом міжнародного договору (контракту) було передбачено широкий спектр гарантій виконання зобов'язань. Депозити чи аванси, авансові платежі, застава, банківські гарантії, заходи щодо спонукання партнерів до своєчасного та правильного виконання своїх зобов'язань та збереження права власності, зокрема, такі гарантії можуть включатись 100% .

Відповідно до Закону про зовнішньоекономічну діяльність суб'єкти мають право укладати зовнішньоекономічні угоди (контракти) будь-якого виду, крім прямо або повністю заборонених законодавством України. Відповідно до ст. 6 Закону про зовнішньоекономічну діяльність визначено, що зовнішньоекономічні договори (контракти) укладаються в простій письмовій формі суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності або їх представниками, якщо інше не встановлено міжнародними договорами або законами. Крім того, згідно з

рішенням Конституційного Суду України від 26.11.98 р. № 16-рп/98 (справи про порядок підписання зовнішньоекономічних договорів) письмова форма будь-якого зовнішньоекономічного договору (контракту) є обов'язковою. Зовнішньоекономічні контракти, підписані українським суб'єктом ЗЕД. Винятки з цього правила можуть бути встановлені лише законом або міжнародними договорами в Україні. Варто також мати на увазі, що ст. 154 Цивільного кодексу (що не суперечить ст. 6 Закону про ЗЕД) уточнює, що розуміється під письмовою формою договору і конкретизує це поняття.

Отож, згідно з ЦК, якщо угодою сторін передбачено укладення договору або законом в письмовій формі, укладений він може бути шляхом складання одного документа, сторонами підписаного, та листом шляхом листування, телефоном, поштою та іншими засобами. Це підтвержує, що сторони його підпишуть і надішлють. Суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності при складанні тексту договору (контракту) має право використовувати рекомендації міжнародних установ та організацій, міжнародно відомих процедур.

Конвенцією ООН регулюється Порядок укладання зовнішньоекономічних договорів у міжнародній практиці, про договори міжнародної купівліпродажу 1980 р. стосовно до України зовнішньоекономічного договору (контракту) типова форма і і зразки його формулювань наведені в Положенні про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів), яке затверджене наказом

Міністерства економіки і з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 р. №201 (далі-Положення №201).

Положення №201 відповідно в обов'язковому порядку в зовнішньоекономічний договір (контракт) треба включати таке:

- номер договору (контракту), назва, місце і дата його укладання
- Преамбула.
- • Предмет договору (контракту).
- • Кількість і якість товару (обсяг виконання робіт, надання послуг)

- постачання товарів базисні умови в (приймання-здавання виконаних робіт чи послуг).
- загальна вартість договору (контракту) і ціна
- платіжні умови
- умови здавання-приймання товару(послуг,робіт), маркування і пакування
- Форс-мажорні обставини
- рекламації і санкції
- у судовому порядку урегулювання спорів
- платникові й поштові реквізити сторін, місце проживання (місцезнаходження)
- обговорюються додаткові умови за домовленістю сторін, зокрема:
- порядок сплати мита, зборів, податків
- збереження торгових марок, на товар умови передачі технічної документації
- навантаження (розвантаження) визначення норм
- судововір (контракт) умови залучення субвиконавців, перевізників, агентів
- якість гарантії
- стахування
- застереження різного роду
- договір(контракт) набирає чинність з якої дати
- порядок і можливість внесення змін у договір(контракт),
- кількість екземлярів підписаних договору(контракту) і т.д.

Зовнішньо-економічний договір повинен містити місце і дату, номер, назву(приклад: договір комісії, договір купівлі-продажу, договір зовнішньо-економічного бартеру і т.п.) його підписання.

Якщо в тексті не визначений інший термін вступу договору (контракту) в силу, то це означає що дата укладання зовнішньоекономічного договору (контракту) і є терміном.

При певних обставинах місце підписання договору (контракту) може мати дуже важливе юридичне значення. Приклад, якщо не узгоджено сторонами, якої країни застосовується право до зовнішньоекономічного договору (контракту), то право, що упорядковує зовнішньоторговельну операцію, до зазначеного в договорі місця підписання визначається відповідно. Така норма поширена у практиці міжнародного права і найбільш характерна. Аналогічна норма присутня й у Положенні № 201. Місце підписання, повинне відповідати фактичному місцю його підписання яке вказане в договорі, не обов'язково. Договір між українськими і італійськими підприємствами може бути підписаний в Італії, однак у преамбулі договору (контракту) місцем його підписання може бути зазначена Україна. У практичній діяльності сторони за узгодженням обрали в якості права, що застосоване до їхнього договору, право України, це означатиме, що укладаючи договір на території Італії.

За наявності грошей на рахунку платника платіжні доручення приймаються банками. Це зменшує документообіг і час операцій під час розрахунку замовлень. У міжнародних розрахунках між організаціями та іноземними компаніями та вітчизняними підприємствами використовуються різні методи міжнародних розрахунків, але є: банківський переказ документарний інкасо та документарний акредитив. Відкритий рахунок чи оплата чеками вітчизняні організації рідко використовують такі способи оплати.

Може бути зазначено зовнішньоекономічному договорі (контракті): «форс-мажорні обставини» - це нездоланної сили обставини, які від волі сторін не залежать, що в момент підписання контракту не існували і виникали мимоволі продавця покупця і продавця, а саме: «блокада, воєнні дії, ембарго, землетрус, пожежа, повень, замерзання, моря, портів, проток, аварія на транспорті».

Припинення і початок форс-мажорних обставин повинні бути затверджені документально. Торгово-промисловою палатою країни (у договорі (контракті) цей факт також повинен бути обговорений) видана підтвердженням терміну дії обставин нездоланної сили служить довідка.

У разі виникнення форс-мажорних обставин за узгодженням сторін у тексті зовнішньоекономічного договору (контракту) може бути зазначено термін дії такого договору (контракту) продовжується на час дії таких обставин.

Обставини нездоланної сили у деяких випадках можуть продовжуватися досить тривалий час, в результаті чого втрачає економічний зміст виконання зовнішньоекономічного договору (контракту).

Граничні терміни варто вказати в договорі (контракті), мають право після закінчення яких сторони анулювати взаємні зобов'язання без вимоги відшкодування збитків контрагента. Граничним терміном дії форс-мажорних обставин залежить від ряду факторів: способу продажу, характеру товару, терміну виконання договору (контракту) та торговельних порядків. Як правило, на продовольчі товари такий термін складає 15-30 днів у договорах (контрактах), а на товари технічного - виробничо призначення – 3-6 місяців з моменту виникнення форс-мажорних обставин.

Ризиків неможливо уникнути повністю. Будь-яка економічна діяльність супроводжується економічними ризиками. З розвитком цивілізації рівень ризикованості діяльності постійно зростає. До зростання ризиків призводять науково-технічний прогрес, зростання динамічності всіх процесів, розвиток засобів комунікацій та ін. Оскільки повністю уникнути ризиків неможливо, то з ними потрібно і можна свідомо керувати, пам'ятаючи про те, що всі види ризиків взаємопов'язані і їх рівень постійно змінюється під впливом динамічного оточення.

Оцінка ефективності має особливе значення і в зовнішньоекономічній діяльності підприємства в сучасних умовах, коли господарська незалежність та

самостійність безумовно повинні привести до обґрунтованості управлінських рішень і підвищення відповідальності .

Слід звернути увагу на те, що методика аналізу ефективності імпорту товарів споживання є аналогічною аналізу ефективності імпорту товарів виробництва. Економічна ефективність розраховується шляхом зіставлення досягнутого економічного результату (ефекту) з витратами ресурсів на отримання цього ефекту. Результативності зовнішньо-торговельних операцій на рівні підприємств під економічною оцінкою на рівні підприємства розуміють ступінь збільшення доходу від цих операцій. Критерієм економічної результативності є прибуток як основна міра ефективності.

ТОВ “Епіцентр К” веде переговори з італійською компанією “ DeLonghi Grop” на закупівлю кавомашин DeLonghi Magnifika S ECAM розмірами 420*238*351 мм за ціною 319 євро 1 од. товару.

Таблиця 3.1

Умови імпорту товару

Найменування умови	Дані
Найменування товару	Кавомашина DeLonghi Magnifika S ECAM
Код УКТ ЗЕД	851671
Країна-експортер	Італія
Ціна за одиницю	319€
Товарна кількість	40
Умови постачання	DAР Київ
На час здійснення платежів курс НБУ	39.72€
Повна ставка митного тарифу:повна	0 %
Пільгова	0 %
ПДВ	20%

Джерело : Розраховано автором за матеріалами ТОВ “Епіцентр К “

Орієнтовна ціна реалізації на внутрішньому ринку України складає 13999

грн. за 1 товар

Витрати які пов'язані із із реалізацією на внутрішньому ринку та закупівлею товарів показано в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2.

Ціни контракта щодо структури витрат

Витрати	% від ціни контракту
транспортування до кордону витрати	15%
страхування витрати	7%
навантаження витрати	3%
розвантаження витрати	4%
зберігання на складі експортера витрати	2%
матеріальні витрати імпортера	1%
витрата на оплату праці	0
відрахування від ФОП	22% від ФОП

Джерело :Розраховано автором за матеріалами ТОВ “Епіцентр К “

Розраховуємо ефективність майбутньої імпортової операції на основі наведених даних:

Вартість Контрактна = $319 \cdot 40 = 12760 \text{€} = 12760 \cdot 39,72 = 506827,2 \text{грн.}$

Митна вартість = $12760 \cdot (0,04 + 0,01 + 0,05 \cdot 0,22) = 11981,64 \text{€} = 475910,74$

Мито = 0

ПДВ = $12760 \cdot 0,2 = 2552 \text{€} = 101365 \text{грн.}$

Витрати імпортера = $12760 \cdot (0,04 + 0,01 + 0,05 \cdot 0,22) = 778,36 = 30916,5 \text{грн.}$

Імпортна ціна контракту = $12760 + 2552 + 778,36 = 16090,36 \text{€} = 639109 \text{грн.}$

Ефект імпорту = $12760 \cdot 39,72 - 639109 = -132281,8 \text{грн}$

Ефективність імпорту = $12760 \cdot 39,72 / 639109 = 0,79 \text{грн.}$

Підрахувавши ефективність імпорту цієї моделі кавомашини, можемо зробити висновок, що ця розроблена операція не є економічно ефективною, тому що на 1 грн. вкладену підприємство отримує 0,79 копійок.

ВИСНОВКИ

Результати дослідження дозволяють зробити деякі висновки. Основним видом діяльності є: роздрібна торгівля. В даний час ТОВ “Епіцентр К” налагоджені контакти із закордонними партнерами, для імпорتنних поставок якісних кавових машин. Географія імпорту в ТОВ “Епіцентр К” показує, що найбільше імпортується з Китаю, Польщі, Іспанії та Німеччини. Встановлено, що підприємство фінансово стабільне, в 2020 році спостерігається приріст оборотних активів у порівнянні з 2018 роком, на суму 4113154 млн.грн. а отже ефективність господарської діяльності підприємства є ознакою і здатністю підприємства використовувати всі наявні ресурси та інструменти для зосередження на розв’язанні проблем, формулюванні та досягненні своїх цілей з урахуванням впливу зовнішніх факторів та використання внутрішніх умов діяльності.

Продукція компанії імпортується з багатьох країн світу найбільше з Китаю, Німеччини та Італії. Асортимент брендів компанії ТОВ “Епіцентр К” постійно збільшується новими брендами, що задовільняє потреби внутрішнього ринку. У 2020 році порівняно з 2018 роком дохід від реалізації імпорту товарів збільшився на 8882425000 млрд.грн., показник зовнішньоекономічної діяльності рентабельності є високим.

Лідерами світового експорту кавових машин є Китай, Німеччина та Італія. А світовими лідерами імпортерів кавових машин являється Китай, Німеччина та Велика Британія. Проаналізувавши дані бачимо, що сума світового імпорту товарів у 2021 році порівняно з 2017 роком збільшилася на 21898900 млрд. Доларів. Аналіз динаміки вартісних та кількісних обсягів товарів експорту та імпорту за 2021 рік показує, що лідерами по найбільшому обсягу та вартості експорту кавових машин є Китай (2536002 млн.дол., 222 тони) та Італія (934981тис.дол.США, 35,8 тон). А по найбільшому обсягу та

вартості імпорту кавових машин є США (1364421 тис.дол.,35063404 тони) та Німеччина(1376149 тис.дол.,59720 тон).

Аналіз світового ринку обсягів імпорту кавомашин в Україну показує, що у 2021 році у порівнянні з 2017 роком з Китаю збільшився на 69033 тис.дол., а з Італії на 17856 тис.дол.

Встановлено, що діяльність ТОВ «Епіцентр-К» з імпорту кавомашин та продукції не тільки ефективна та прибуткова, але й має високі темпи зростання. План організації постачання гіпермаркету ТОВ «Епіцентр-К» задовільний, що є продуманою і раціональною стратегією ефективної роботи. Комплексні послуги, які надаються покупцям ТОВ «Епіцентр-К», можна вважати задовільними.

Розраховані прогностичні показники ефективності імпорту кавових машин ТОВ “Епіцентр К” з Італії засвідчують негативну динаміку розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Розроблена операція не є економічно ефективною.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балабанова Л.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: стратегічний підхід : монографія / Л.В. Балабанова, В.В. Холод. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. – 294 с.
2. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2018. – 173 с.
3. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством : [навчальний посібник] / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко; за ред. В. О. Василенко. – [2-ге вид. , виправл. і доп.]. – К.: ЦУЛ, 2013. – 400 с.
4. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства// Економіка України. – 2016. - № 5. - С. 42-48.
5. Вудвуд В. В. Напрямки забезпечення прибуткової діяльності підприємств в умовах інноваційної стратегії їх розвитку / В. В. Вудвуд // Інноваційно-інвестиційна модель розвитку національної економіки : міжнар. наук.-практ. конф. , 26 лют. 2008 р. : тези доп. – Донецьк , 2018. – С. 32–34.
6. Галиця І.О. Концептуальні основи та механізми забезпечення конкурентоспроможності в умовах «економіки стресу» / І.О. Галиця // Вісник НАН України. — 2017. — №11. - С. 32—37.
7. Грішнова О.А. Формування якості робочої сили //Конкурентоспроможність у сфері праці. – К.: 2017. – С. 117–126. 31. Данилюк М. О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Данилюк М. О., Савич В. І. – К. : ЦНЛ, 2014. – 203 с.
8. Данилюк М. Управління фінансовою санацією підприємства / М. Данилюк, В. Савич, В. Орлова, О. Турій – К. : ЦНЛ, 2013. – 320 с.
9. Дікань Л. В. Фінансовий результат підприємств: теоретичні узагальнення та прикладний аналіз: [монографія] / Л.В. Дікань, О.О. Вороніна. — Х. : СПД ФО Лібуркіна Л.М., 2017. — 92с.

10. Донець Л.І. Управління формуванням прибутку підприємства в умовах ринкових форм господарювання : [монографія] / Л. І. Донець, С.М. Баранцева. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2018. – 255 с.
11. Економічний аналіз : навч. посіб. / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток; за ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. – К. : КНЕУ, 2011. – 540 с.
12. Журавльова Ю. Ю. Сутність платоспроможності підприємства / Ю. Ю. Журавльова // Фінанси України. – 2018. – № 1. – С. 113–121.
13. Зятковський І. В. Фінанси підприємств : навч. посіб. / І. Зятковський – 2-ге вид., доповн. і переробл. – Тернопіль : Економічна думка, 2012. – 400 с.
14. Зятковський І. В. Фінансове забезпечення діяльності підприємств: [монографія] / І. Зятковський. – Тернопіль : Економічна думка, 2019. – 229 с.
15. Івкова Л.В. Теоретичні аспекти ефективності управління фінансовими результатами підприємств. / Л.В. Івкова // Торгівля і ринок України: Тематичний збірник наукових праць – Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – Вип.25, том 2. – С. 280- 285.
16. Комарецька П. В. Фінансове планування як передумова розвитку фінансового потенціалу промислових підприємств / П. В. Комарецька // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна “ Проблеми стійкого соціально – економічного розвитку України”. – Вип. № 730, 2006. – Харків: ХНУ ім. В.Н.Каразіна. – С.90-93.
17. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнескультура : навч. посіб. – 3-тє, без змін. / В. Колот, І. Рєпіна. – К. : КНЕУ, 2010. – 444 с.
18. Петрович Й. М. Економіка і фінанси підприємства : навч. посіб. / Й. М. Петрович, Л. М. Прокопишин-Рашкевич. – Львів : Магнолія, 2014. – 408 с.
19. Подольська В.О. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / В.О. Подольська, О.В. Ярш. – К. : Центр навчальної літератури, 2013. – 488 с.
20. Столярчук Г. Вплив методу оцінки товарних запасів за їх середньозваженою собіварт істю на прибуток п ідприємства / Г.Столярчук // Економ іка. Фінанси. Право. – 2009. – № 1. – С.17 – 19.

21. Харів, П. С. Збірник задач і тестів з економіки, організації і планування діяльності промислового підприємства [Текст] : навч. посіб. / П. С. Харів, О. М. Собко, О. П. Вашків ; за ред. П. С. Харіва. – Тернопіль : Підручники і посібники, 2003. – 256 с.

22. Закон України. <https://zakon.rada.gov.ua>

23. Сайт НТФ "Інтес" (qdpro.com.ua)

24. <https://youcontrol.com.ua>

25. <https://www.trademap.org/>



ДОДАТКИ

Додаток А

Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

На 31 грудня 2020 року

Форма №1

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12 543	32 720
первісна вартість	1001	44 846	73 004
накопичена амортизація	1002	32 303	40 284
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 869 460	3 692 156
Основні засоби	1010	12 304 648	15 231 712
первісна вартість	1011	17 210 534	21 335 058
знос	1012	4 905 886	6 103 346
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	1 755 267	3 129 633
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	68 629	23 116
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	16 010 547	22 109 337
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 885 925	15 389 033
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 467 824	2 182 479
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	0	0
з бюджетом	1135	0	1
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 381 455	3 859 491
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	921 054	642 802
Витрати майбутніх періодів	1170	7 322	5 399
Інші оборотні активи	1190	217 473	336 837
Усього за розділом II	1195	20 881 053	22 416 054
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	21	0
Баланс	1300	36 891 621	44 525 391
Пасив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0

Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	14 542 267	17 688 086
Неоплачений капітал	1425	0	0 54
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього за розділом I	1495	14 700 877	17 846 696
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	2 008 688	4 142 910
Інші довгострокові зобов'язання	1515	256 738	312 170
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	2 265 426	4 455 080
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	767 497
товари, роботи, послуги	1615	14 514 081	16 290 054
розрахунками з бюджетом	1620	273 257	326 833
у тому числі з податку на прибуток	1621	215 457	244 727
розрахунками зі страхування	1625	24 716	17 379
розрахунками з оплати праці	1630	160 208	137 988
Поточні забезпечення	1660	509 245	539 038
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	3 667 811	4 144 753
Усього за розділом III	1695	19 925 318	22 223 615
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Баланс	1900	36 891 621	44 525 391

Додаток А2 другий розділ додатка А

Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Форма №1

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	4 870	12 543
первісна вартість	1001	32 540	44 846
накопичена амортизація	1002	27 670	32 303
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 500 430	1 869 460
Основні засоби	1010	8 568 122	12 304 648
первісна вартість	1011	11 500 250	17 210 534
знос	1012	2 932 128	4 905 886
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
Інші фінансові інвестиції	1035	1 750 200	1 755 267
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	68 629
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	11 823 622	16 010 547
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 250 000	13 885 925
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	770 000	1 467 824
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130		0
з бюджетом	1135		0
у тому числі з податку на прибуток	1136		0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3 320 100	4 381 455
Поточні фінансові інвестиції	1160		0
Гроші та їх еквіваленти	1165	690 000	921 054
Витрати майбутніх періодів	1170	2 800	7 322
Інші оборотні активи	1190	270 000	217 473
Усього за розділом II	1195	18 302 900	20 881 053
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	21
Баланс	1300	30 126 522	36 891 621
Пасив			
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12 300 000	14 542 267
Неоплачений капітал	1425		0
Вилучений капітал	1430		0
Усього за розділом I	1495	12458 610	14 700 877

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	910 000	2 008 688
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	256 738
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	910 000	2 265 426
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	776 000
товари, роботи, послуги	1615	13 454 053	14 514 081
розрахунками з бюджетом	1620	180 545	273 257
у тому числі з податку на прибуток	1621	130 000	215 457
розрахунками зі страхування	1625	62528	24 716
розрахунками з оплати праці	1630	140 000	160 208
Поточні забезпечення	1660	250 620	509 245
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	1891166	3 667 811
Усього за розділом III	1695	16 754 912	19 925 318
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1700	30 126 522	36 891 621

Додаток А3 третій розділ додатку А

Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2020 рік
Форма 2

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код	За звітний період, тис.грн.	За аналогічний період попереднього року, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	50 382 425	43 979 194
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	35 593 670	30 814 751
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий			
прибуток	2090	14 788 755	13 164 443
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	737 243	530 835
Адміністративні витрати	2130	872 759	751 814
Витрати на збут	2150	8 648 047	7 985 945
Інші операційні витрати	2180	920 408	254 271
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток	2190	5 084 784	4 703 248
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	211 555	3 851
Інші доходи	2240	554 085	354 733
Фінансові витрати	2250	295 646	250 094
Втрати від участі в капіталі	2255	0	24 516
Інші витрати	2270	1 438 592	363 438
Фінансовий результат до оподаткування			
прибуток	2290	4 116 186	4 423 784
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-944 982	-821 675
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат			
прибуток	2350	3 171 204	3 602 109
збиток	2355	0	0

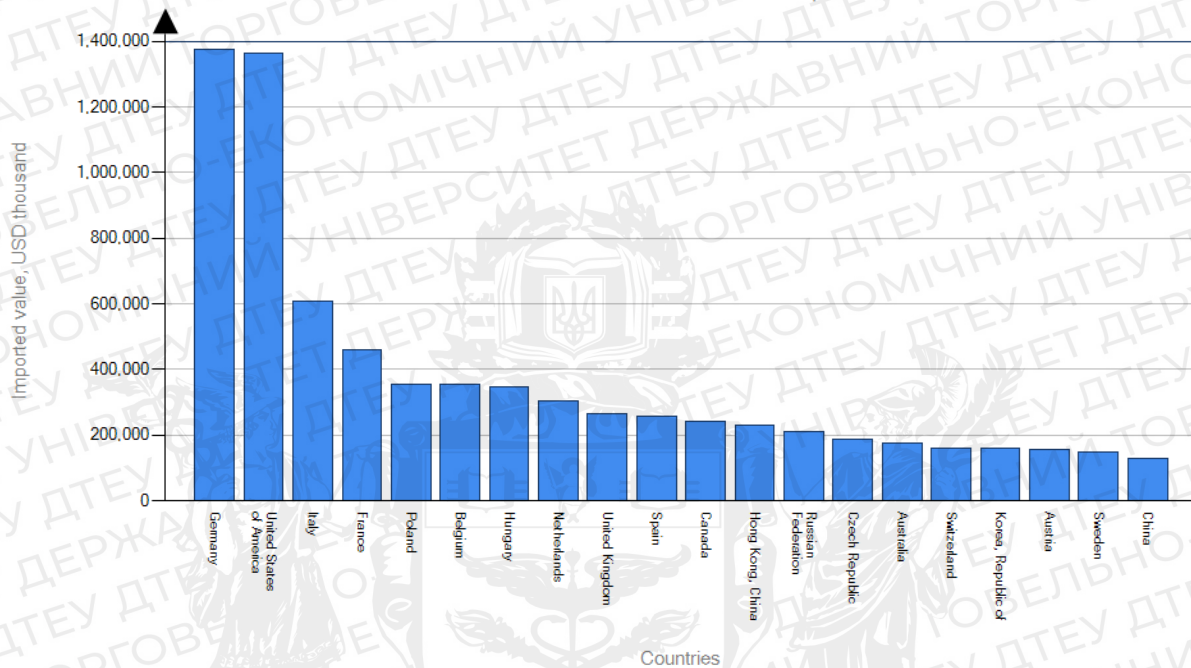
II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншими сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355, 2460)	2465	3 171 204	3 602 109



Додаток Б

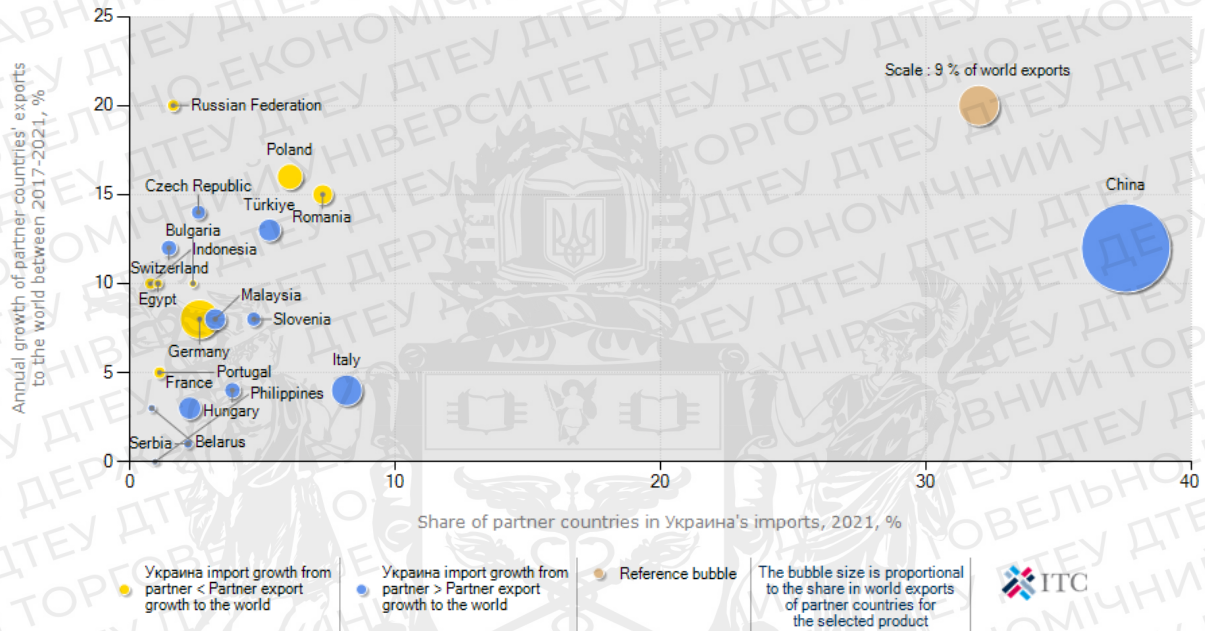
List of importers for the selected product in 2021
Product : 851671 Electro-thermic coffee or tea makers, for domestic use



Додаток В

Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Украина in 2021

Product : 8516 Электрические водонагреватели проточные или накопительные (емкостные), электронагреватели погружные; электрооборудование обогрева пространства и обогрева грунта, электротермические аппараты для ухода за волосами (например, сушилки для волос, бигуди, щипцы)



Додаток Г

Довідка по товару УКТЗЕД

Код товару : 8516 71 00 00

станом на 11.02.2023

Електричні водонагрівачі акумулювальні або безінерційні та електричні нагрівачі занурені; прилади електричні для обігрівання приміщень, ґрунту; електронагрівальні апарати перукарські (наприклад сушарки для волосся, бігуді, щипці для гарячої завивки) або сушарки для рук; праски електричні; інші побутові електронагрівальні прилади; елементи опору нагрівальні, крім включених до товарної позиції 8545:

- інші прилади електронагрівальні:

-- для приготування кави або чаю

Основна одиниця виміру: кг (код 166)

Додаткова одиниця виміру: шт (код 796)

1. Ввізне мито

Являє собою податок на переміщення товарів через митний кордон України. Див. додатково "Класифікатор звільнень від сплати митних платежів при ввезенні товарів на митну територію України", затверджений наказом Мініфіну від 20.09.2012 року № 1011.

Пільгова ставка	10%
Повна ставка	10%
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

10 Закон України ВР № 2697-IX від 19.10.2022
Про Митний тариф України

Коментарі:

Електричні водонагрівачі акумулювальні або безінерційні та електричні нагрівачі занурені; прилади електричні для обігрівання приміщень, ґрунту; електронагрівальні апарати перукарські (наприклад сушарки для волосся, бігуді, щипці для гарячої завивки) або сушарки для рук; праски електричні; інші побутові електронагрівальні прилади; елементи опору нагрівальні, крім включених до товарної позиції 8545:

-інші прилади електронагрівальні:

--для приготування кави або чаю

2. Зменшення ставок ввізного мита (ЄАВТ)

Преференція

по

миту: "403".

Товари, вказані у коментарі, що ввозяться в Україну згідно з міждержавною угодою України з державами ЄАВТ оподатковуються ввізним митом за зменшеними ставками.

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

10 Міждержавна угода від 24.06.2010

Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ

10 Міждержавна угода від 24.06.2010

Угода про сільське господарство між Україною та Ісландією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Ісландією

Ставка	0 %
--------	-----

Діє з 01.01.2023

продовження додатку Г

Підстава:

- 10 Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- 10 Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія

Коментарі:

Міждержавна Угода з Королівством Норвегія

Ставка 0 %
Діє з 01.01.2023

Підстава:

- 10 Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- 10 Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Князівством Ліхтенштейн

Ставка 0 %
Діє з 01.01.2023

Підстава:

- 10 Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- 10 Міждержавна угода від 24.06.2010
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Швейцарською Конфедерацією

3. Зменшення ставок ввізного мита (ЄС)

Преференція

по

миту: "410".

Вказані у коментарі товари, що ввозяться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених Угодою про асоціацію між Україною та ЄС.

Ставка 0 %
Діє з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- 10 Міждержавна угода від 27.06.2014
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони
- 10 Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

для приготування кави або чаю

4. Зменшення ставок ввізного мита (Канада)

Преференція по миту: "420".

Відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Україною та Канадою на вказані у коментарі товари, походженням з Канади знижено ставки ввізного мита (див. лист ДФСУ від 24.07.2017 № 19504/7/99-99-19-04-17).

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- ⑩ Міждержавна угода від 11.07.2016
Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою
- ⑩ Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

для приготування кави або чаю

5. Зменшення ставок ввізного мита(Ізраїль)

Преференція по миту: "422".

Відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль на вказані у коментарі товари, походженням з Ізраїлю знижено ставки ввізного мита.

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- ⑩ Міждержавна угода від 21.01.2019
Угода про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль
- ⑩ Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

для приготування кави або чаю

6. Зменшення ставок ввізного мита(Британія)

Преференція по миту: "424".

Відповідно до положень Угоди про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії на вказані у коментарі товари, походженням з Сполученого Королівства Великої Британії і Північної Ірландії знижено ставки ввізного мита.

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- ⑩ Міждержавна угода від 08.10.2020
Угода про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії
- ⑩ Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

для приготування кави або чаю

7. Податок на додану вартість

Податок на додану вартість - непрямий податок, який нараховується та сплачується відповідно до

норм розділу V Податкового кодексу України.

Об'єктом оподаткування (див. статтю 185 Податкового кодексу України) є операції платників податку з:

- ⑩ ввезення товарів на митну територію України в митних режимах імпорту або реімпорту, в тому числі постачання товарів з-під митних режимів магазину безмитної торгівлі, митного складу або спеціальної митної зони для їх подальшого вільного обігу на території України;
- ⑩ вивезення товарів у митному режимі експорту або реекспорту, в тому числі постачання товарів, які перебувають у вільному обігу на території України, до митних режимів магазину безмитної торгівлі, митний склад або спеціальна митна зона.

При ввезенні товарів на митну територію України *базою оподаткування* є договірна (контрактна) вартість, але не менша митної вартості цих товарів, з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті, за винятком податку на додану вартість, що включаються до ціни товарів згідно із законом (див. статтю 190 Податкового кодексу України).

Ставка	20%
Діє	з 01.01.2011

Підстава:

- ⑩ Кодекс ВР № 2755-VI від 02.12.2010

Податковий кодекс України

8. Єдиний збір в пункті пропуску

Єдиний збір справляється з транспортних засобів, визначених у ст. 5 Закону України від 04.11.99 № 1212-XIV, які перетинають державний кордон, за здійснення у пунктах пропуску митного (у разі транзиту вантажу і транспортного засобу) контролю вантажу і транспортного засобу, за проїзд транспортного засобу автомобільними дорогами та за проїзд автотранспорту з перевищенням встановлених загальної маси, осьових навантажень та (або) габаритних параметрів.

Не справляється у разі: перетинання державного кордону авіаційними та водними транспортними засобами, залізничними вагонами без вантажу, залізничними пасажирськими вагонами, легковими автомобілями; транзиту вантажу, що не підлягає пропуску через митний кордон та перевантажується на інший транспортний засіб у зоні митного контролю пункту пропуску, який є одночасно пунктом ввезення та вивезення цього вантажу; в'їзду та виїзду транспортного засобу в межах одного пункту пропуску через держкордон без перетинання митного кордону; переміщення товарів трубопровідним транспортом та лініями електропередачі.

Діє	з 01.01.2008
-----	--------------

Підстава:

- ⑩ Закон України ВР № 1212-XIV від 04.11.1999

Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України

- ⑩ Постанова КМУ № 1569 від 24.10.2002

Про затвердження Порядку справляння єдиного збору у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон

9. Вільна торгівля (імпорту)

Преференція

по

мити: "400" -

країни

СНД;

Преференція по миту: "401" - Республіка Грузія;
Преференція по миту: "402" - Республіка Македонія.

В рамках діючих міждержавних угод про вільну торгівлю (з країнами СНД, Республікою Грузія та Республікою Македонія) можливе звільнення від сплати мита при імпорті вказаного у коментарі товару. Таке звільнення здійснюється при дотриманні умов (наявність сертифіката про походження товару, виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі), що встановлені кожною окремою угодою.

Азербайджан

10 Міждержавна угода від 28.07.1995

Діє за умови:

10 Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1

10 Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

10 Дотримання правил "прямого відвантаження"

10 Грузія

Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю

10 Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Діє за умови:

10 Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1(7006) або сертифікату EUR.1(0954) або декларації про походження (7012 або 7016)

10 Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

10 Дотримання правил "прямого відвантаження"

Молдова

10 Міждержавна угода від 29.08.1995

Угода між Урядом України та Урядом Республіки Молдова про вільну торгівлю

10 Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Діє за умови:

10 Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1

10 Закупівлі товару резидентом однієї з держав учасниць Угоди про створення зони вільної торгівлі

Узбекистан

10 Міждержавна угода від 29.12.1994

Угода між Урядом України та Урядом Республіки Узбекистан про вільну торгівлю

10 Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

10 Лист ДМСУ (до 2012) № 13/13-2101-ЕП від 25.04.2001

Діє за умови:

10 Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1

10 Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

10 Дотримання правил "прямого відвантаження"

Туркменистан

Міждержавна угода від 05.11.1994

Угоду між Урядом України та Урядом Туркменистану про вільну торгівлю

Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Діє за умови:

Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1

Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

Дотримання правил "прямого відвантаження"

Казахстан

Міждержавна угода від 17.09.1994

Угода між Урядом України та Урядом Республіки Казахстан про вільну торгівлю

Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Лист ДМСУ (до 2012) № 14/1-2869-ЕП від 26.11.1998

Діє за умови:

Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1

Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

Дотримання правил "прямого відвантаження"

Киргизстан

Міждержавна угода від 26.05.1995

Угода між Урядом України та Урядом Киргизької Республіки про вільну торгівлю

Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003

Діє за умови:

Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1

Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

Дотримання правил "прямого відвантаження"

Таджикистан

⑩ Міждержавна угода від 06.07.2001

Угода між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Таджикистан про науково-технічне співробітництво

Діє за умови:

⑩ Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1

⑩ Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

⑩ Дотримання правил "прямого відвантаження"

Чорногорія

⑩ Міждержавна угода від 18.11.2011

Угода про вільну торгівлю між Урядом України та Урядом Чорногорії

⑩ Лист ДМСУ (до 2012) № 16/1-16.1/2472-ЕП від 08.11.2012

Діє за умови:

Сертифікат про походження EUR.1

Білорусь

⑩ Міждержавна угода від 18.10.2011

Договір про зону вільної торгівлі

⑩ Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012

Діє за умови:

⑩ Підтвердження походження товарів

⑩ Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

⑩ Дотримання правил "прямого відвантаження"

Вірменія

⑩ Міждержавна угода від 18.10.2011

Договір про зону вільної торгівлі

⑩ Лист ДМСУ (до 2012) № 16/2-16.1/2283-ЕП від 19.10.2012

Щодо набрання чинності Договору про зону вільної торгівлі для Республіки Вірменія

Діє за умови:

⑩ Підтвердження походження товарів

⑩ Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"

⑩ Дотримання правил "прямого відвантаження"

Казахстан

⑩ Міждержавна угода від 18.10.2011

Договір про зону вільної торгівлі

⑩ Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012

Діє за умови:

⑩ Підтвердження походження товарів

- 10 Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- 10 Дотримання правил "прямого відвантаження"

Молдова

- 10 Міждержавна угода від 18.10.2011
- Договір про зону вільної торгівлі
- 10 Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012

Діє за умови:

- 10 Підтвердження походження товарів
- 10 Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- 10 Дотримання правил "прямого відвантаження"

Македонія

- 10 Міждержавна угода від 18.01.2001
- Угода про вільну торгівлю між Республікою Македонія та Україною
- 10 Лист Держмитслужби № 15/15-03/7/814 від 21.04.2021
- Про Угоду про вільну торгівлю між Україною та Республікою Македонія

Діє за умови:

- 10 Підтвердження походження товарів
- 10 Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- 10 Дотримання правил "прямого транспортування"

10. Звільнення від сплати мита та ПДВ(COVID)

Преперенція по миту: "203";
Преперенція по ПДВ: "203".

Товари (у тому числі лікарські засоби, медичні вироб та/або медичне обладнання), необхідні для виконання заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню, локалізацію та ліквідацію спалахів, епідемій та пандемій гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, звільняються від оподаткування:

ввізним митом - відповідно до положень пункту 915 Прикінцевих та Перехідних положень Митного кодексу України;

ПДВ - відповідно до положень п. 71 підрозділу 2 "Перехідних положень" Податкового кодексу України.

Для віднесення товарів, зазначених у розділі "Медичні вироб, медичне обладнання та інші товари, що необхідні для здійснення заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню, локалізацію та ліквідацію спалахів, епідемій та пандемій гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2" (крім товарів, включених до підрозділу "Інше", за винятком системи безперебійного електроживлення), до товарів, необхідних для здійснення заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню, локалізацію та ліквідацію спалахів, епідемій та пандемій гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, які звільняються від сплати ввізного мита та операції з ввезення яких на митну територію України та/або операції з постачання яких на митній території України звільняються від оподаткування на додану вартість, повинно бути:

- подано декларацію про відповідність та нанесено на товар або на його упаковку, а також на супровідні документи, якщо такі документи передбачені відповідним технічним регламентом, знак відповідності технічним регламентам згідно з правилами та умовами його нанесення, визначеними у Технічному регламенті щодо медичних виробів, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 2 жовтня 2013 р. N 753, Технічному регламенті щодо медичних виробів для діагностики in vitro, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 2 жовтня 2013 р. N 754, Технічному регламенті щодо активних медичних виробів, які імплантують, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 2 жовтня 2013 р. N 755, Технічному регламенті засобів індивідуального захисту, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 27 серпня 2008 р. N 761; або
- подано повідомлення Міністерства охорони здоров'я про введення в обіг та/або експлуатацію медичних виробів (медичних виробів для діагностики in vitro, активних медичних виробів, які імплантують), стосовно яких не виконані вимоги технічних регламентів, або повідомлення Державної служби з питань праці про введення в обіг засобів індивідуального захисту, стосовно яких не виконані вимоги технічних регламентів.

Діє з 22.03.2020

Підстава:

- 10 Постанова КМУ № 224 від 20.03.2020

Про затвердження переліку товарів, операції з ввезення яких на митну територію України звільняються від оподаткування ПДВ та які звільняються від сплати ввізного мита

Коментарі:

-Обладнання для проведення дезінфекції хімічним, механічним, фізичним, біологічним та комбінованим методами

11. Заходи техрегламенту

Код документа: "5123" - Документація, яка має супроводжувати продукцію при наданні її на ринку відповідно до вимог щодо нехарчової продукції та її обігу на ринку України, встановлених технічними регламентами (Закон України "Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції").

Згідно ст. 37 Закону України "Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції" контроль продукції здійснюється щодо продукції, заявленої у режим імпорту, реімпорту або будь-який інший митний режим, що передбачає вільний обіг цієї продукції на митній території України.

Під час контролю продукції митні органи проводять документальні перевірки та вибіркові обстеження зразків продукції на таких підставах:

- 1) згідно із секторальними планами ринкового нагляду;
- 2) у разі одержання за допомогою системи оперативного взаємного сповіщення про продукцію, що становить серйозний ризик, інформації про таку продукцію;
- 3) за повідомленнями органів ринкового нагляду про продукцію, що не відповідає встановленим вимогам, наданими відповідно до частин восьмої і дев'ятої цієї статті.

Державний контроль нехарчової продукції здійснюється при спрацюванні профілю ризику "Державний контроль нехарчової продукції" автоматизованої системи аналізу та управління ризиками.

Діє з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- ⑩ Закон України ВР № 2735-VI від 02.12.2010
Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції
- ⑩ Лист Держпродспоживслужби від 28.11.2022
Секторальний план державного ринкового нагляду на 2023 рік

Коментарі:

Державний контроль продукції у випадках встановлених статтею 37 ЗУ "Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції"

12. Заборона ввезення

Ввезення в Україну вказаного у коментарі товару заборонено відповідним законодавчим актом.

Діє з 12.04.2022

Підстава:

- ⑩ Постанова КМУ № 426 від 09.04.2022
Про застосування заборони ввезення товарів з Російської Федерації

Коментарі:

Товари, що походять з Російської Федерації

-У відповідності з п.2, ч. 3 Статті 44 Митного кодексу України від 13/03/2012 N 4495-VI, при митному оформленні, подання сертифікату про походження товару є обов'язковим

13. Особливості класифікації товарів

Інформаційні листи Держмитслужби України стосовно класифікації окремих товарів згідно з УКТЗЕД.

Діє з 26.03.2014

Підстава:

- ⑩ Лист Міндоходів № 6983/7/99-99-24-02-03-17 від 26.03.2014

Про впровадження методичних рекомендацій щодо класифікації окремих товарів згідно з вимогами УКТЗЕД

Коментарі:

Кліматичне обладнання для кондиціонування повітря

14. Деталізація опису товару

Під час декларування вказаного товару до електронного інвойсу вноситься додаткова інформація, яка необхідно для його ідентифікації (див. коментар).

Діє з 11.11.2012

Підстава:

Ⓢ Наказ Мінфіну № 998 від 17.09.2012

Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку ЄАД

Коментарі:

Побутові прилади електронагрівальні, для приготування кави або чаю

-Новий чи такий, що був у використанні

-Марка товару

-Вид обладнання

15. Посилений контроль (ввезення)

Під час митного оформлення імпорту вказаного у коментарі товару проводиться посилений контроль за правильністю визначення його митної вартості.

Конкретні заходи, що вживаються митним органом визначено у регулюючому документі Держмитслужби України.

Діє з 11.06.2010

Підстава:

Ⓢ Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-10.27/5583-ЕП від 10.06.2010

Коментарі:

Згідно перехідних таблиць від УКТ ЗЕД 2008-2010 до УКТ ЗЕД оригінальний код : 8501

-посилений контроль за митним оформленням побутової техніки під особисту відповідальність начальникам митних органів;

-перевірка вагових, кількісних та вартісних показників товару.

16. Умови, що визначають країну походження товару

Вказаний у коментарі товар міститься у Переліку умов виробничих та технологічних операцій, при виконанні яких товар вважається таким, що походить з тієї країни, в якій вони мали місце. Це стосується товарів, які є об'єктом зовнішньоекономічних угод в рамках країн - учасниць СНД.

Діє з 14.09.2011

Підстава:

Ⓢ Міждержавна угода від 20.11.2009

Угода про Правила визначення країни походження товарів у Співдружності Незалежних Держав

Ⓢ Лист ДМСУ (до 2012) № 16/1-16.1/1269-ЕП від 13.09.2011

Про введення в дію нових Правил про визначення країни походження товарів країн СНД

Коментарі:

Виготовлення, під час якого вартість усіх використовуваних матеріалів не повинна перевищувати 50 % ціни кінцевої продукції. У зазначених вище межах матеріали, що класифікуються в тій самій позиції, що й продукт, можуть використовуватися лише до суми в межах 10 % ціни кінцевої продукції