

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

ОРГАНІЗАЦІЯ ІМПОРТУ КОНСЕРВ З ПОЛЬЩІ
(за матеріалами ТОВ «Асстра Країна», м. Київ)

Студента V курсу, 1 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Джигалюк
Софії
Олександрівни

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного
менеджменту

Ковальова
Марія
Леонідівна

Гарант освітньої
програми
доцент, кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного
менеджменту

П'янкova
Оксана
Василівна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Спеціальність, освітня програма: Менеджмент, менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності

Затверджую

Зав. кафедри Мельник Т.М.

« » 20 р.

Завдання

на випускн кваліфікаційну роботу студентіві

Джигалюк Софії Олександрівни

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи

«Організація імпорту консерв з Польщі (за матеріалами ТОВ «Асстра Україна», м. Київ)»

Затверджена наказом ДТЕУ від «06» грудня 2022 р. №3276

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає у проведенні аналітичних досліджень та розробці прикладних рекомендацій в сфері організації імпорту готових харчових продуктів (консервів) з Польщі.

Об'єкт дослідження це процес організації імпорту готових харчових продуктів (консерв) з Польщі підприємством ТОВ «Асстра Україна

Предметом дослідження є методичні засади та прикладний інструментарій організації імпорту готових харчових продуктів (консервів)

з Польщі підприємством ТОВ «Асстра Україна».

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

Розділ 1. Дослідження діяльності суб'єкта ЗЕД ТОВ «АССТРА УКРАЇНА»

1.1 Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Асстра Україна». 1.2 Аналіз імпоротної діяльності ТОВ «Асстра Україна». Розділ 2. обґрунтування вибору потенційного ринку для імпорту готових харчових продуктів (консервів) з Польщі ТОВ «Асстра Україна».

2.1 Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку готових харчових продуктів (консервів). 2.2 Оцінка перспектив імпорту готових харчових продуктів (консервів) ТОВ «Асстра Україна».

Розділ 3. Реалізація управлінського рішення щодо імпорту готових харчових продуктів (консервів) ТОВ «Асстра Україна» з Польщі. 3.1 Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Асстра Україна» з Польщі. 3.2 Прогнозна оцінка результативності імпоротної поставки з Польщі.

5. Календарний план виконання роботи

№ по р.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	до 15 листопада	02.11.2022
2	Оформлення і затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	до 1 грудня	21.11.2022
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 10 грудня	08.12.2022
4	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 20 грудня	16.12.2022
5	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 3 січня	02.01.2023
6	Подання завершеної випускної кваліфікаційної роботи	до 10 січня	09.01.2023
7	Подання кваліфікаційної роботи на кафедру	до 16 січня	13.01.2023
8	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	до 1 лютого	31.01.2023
9	Захист випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії	до 16 лютого	02.2023

6. Дата видачі завдання « _____ » _____ 20__ р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Ковальова М.Л., к.е.н.

(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми
П'янова О.В., к.е.н., доцент

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студент

Джигалюк С.О.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота Джигалюк С. О. на тему «Організація імпорту консерв з Польщі» виконана на матеріалах ТОВ «Асстра Україна», м. Київ. В розділі 1. досліджено діяльність підприємства та надано оцінку виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Асстра Україна», проведений аналіз імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна». В розділі 2. визначено основні тенденції розвитку світового ринку готових харчових продуктів (консервів) та надано оцінку перспектив імпорту готових харчових продуктів (консервів) ТОВ «Асстра Україна». На основі проведеного аналізу в розділі 3. запроновано управлінське рішення щодо імпорту готових харчових продуктів (консервів) ТОВ «Асстра Україна» та надано прогнозну оцінку результативності імпортової поставки з Польщі. В цілому, випускна кваліфікаційна робота Джигалюк С. О. на тему «Організація імпорту консервів з Польщі» відповідає вимогам вищої школи та може бути рекомендована до захисту в екзаменаційній комісії.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи Ковальова М. Л.,
 к.е.н.

(підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

Джигалюк С. О.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

П'янова О. В.,

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

Мельник Т.М.,

(підпис, прізвище, ініціали)

« » 20 р.

АНОТАЦІЯ

Джигалюк С.О. «Організація імпорту консервів з Польщі (за матеріалами ТОВ «Астра Україна», м. Київ)». Рукопис.

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» освітньою програмою «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації імпортової поставки консервів з Польщі, що передбачає: дослідження функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, аналіз ринку готових харчових продуктів (консерв), обґрунтування вибору Польщі як країни-контрагента для реалізації імпортного потенціалу вітчизняної компанії як посередника, реалізацію управлінського рішення щодо імпорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності поставки консервів з Польщі.

Ключові слова: суб'єкт ЗЕД, імпорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, консерви, Польща.

ABSTRACT

Dzhyhaliuk S.O. "Organization of the import of canned goods from Poland (according to the materials of Asstra Ukraine LLC, Kyiv)". Manuscript.

Graduation qualification work in the specialty "Management" educational program "Management of foreign economic activities". State University of Trade and Economics, Kyiv, 2023.

The graduation qualification work is devoted to the practical aspects of the organization of the import supply of canned goods from Poland, which includes: a study of the functioning of the enterprise of the subject of foreign economic activity, an analysis of the ready-to-eat food products (canned food) market, justification of the choice of Poland as a counterparty country for realizing the import potential of a domestic company as an intermediary, implementation of a management decision regarding import through organizational support and predictive assessment of the effectiveness of the supply of canned goods from Poland.

Keywords: subject of the foreign economic activity, import, management decision, organizational support, canned goods, Poland.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «АССТРА УКРАЇНА»	10
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Асстра Україна»	10
1.2. Аналіз імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна»	17
РОЗДІЛ 2. ОБґРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ІМПОРТУ ГОТОВИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ (КОНСЕРВІВ) З ПОЛЬЩІ ТОВ «АССТРА УКРАЇНА»	25
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку готових харчових продуктів (консервів)	25
2.2. Оцінка перспектив імпорту готових харчових продуктів (консервів) ТОВ «Асстра Україна» з Польщі	31
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ГОТОВИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ (КОНСЕРВІВ) ТОВ «АССТРА УКРАЇНА» З ПОЛЬЩІ	39
3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Асстра Україна» з Польщі	39
3.2. Прогнозна оцінка результативності імпортової поставки з Польщі	46
ВИСНОВКИ	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	56
ДОДАТКИ	59

ВСТУП

Актуальність теми. Зовнішньоекономічна діяльність компаній тісно пов'язана з міжнародним виробничо-технічним і науково-технічним співробітництвом, імпортом і експортом продукції, виходом компанії на міжнародний ринок. Вона є наслідком розвитку зовнішньоекономічних зв'язків як сукупності напрямів, форм, методів і засобів торговельно-економічного, науково-технічного співробітництва, а також валютно-фінансових і кредитних відносин держави з іноземними державами з метою ефективного використання міжнародних економічних зв'язків і міжнародних конкурентних переваг.

На даному етапі розвитку зовнішньоекономічних зв'язків особливого значення набуває діяльність торгових організацій, пов'язана з імпортом товарів і послуг. Імпорт можна вважати таким після того, як товар перетнув кордон іншої держави. Діагностика сучасного стану та ефективності зовнішньоекономічної імпортової діяльності є обов'язковим елементом механізму ведення такої діяльності і дозволяє підтримувати високий рівень прибутковості та конкурентоспроможності всієї організації. У цьому контексті набуває актуальності дослідження наукових проблем організації імпорту товарів підприємствами України.

Аналіз останніх досліджень. Дослідженню питань управління імпортовою діяльністю присвятили свої праці С.Л. Сорокін, В.А. Залевський, Ю.А. Григор'єв, А.М. Жемчугова, М.К. Перлів, І.В. Матяш та багато інших. Незважаючи на постійний інтерес науковців до вищезазначених питань, проблеми ефективної організації імпорту товарів підприємствами України досліджені недостатньо.

Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає у проведенні аналітичних досліджень та розробці прикладних рекомендацій в сфері організації імпорту готових харчових продуктів (консервів) з Польщі.

Досягнення мети забезпечується реалізацією таких завдань:

- провести оцінку виробничо-господарської діяльності, фінансового стану

та сукупного доходу підприємства;

- здійснити аналіз імпортової діяльності підприємства;
- представити визначення основних тенденцій розвитку світового ринку готових харчових продуктів (консервів);
- провести оцінку перспектив імпорту готових харчових продуктів (консервів) з Польщі;
- обґрунтувати організаційне забезпечення здійснення імпорту підприємством з Польщі;
- представити прогнозну оцінку результативності імпортової поставки з Польщі.

Об'єктом дослідження є процес організації імпорту готових харчових продуктів (консервів) з Польщі підприємством ТОВ «Асстра Україна».

Предметом дослідження є методичні засади та прикладний інструментарій організації імпорту готових харчових продуктів (консервів) з Польщі підприємством ТОВ «Асстра Україна».

Методи дослідження ґрунтуються на концептуальних теоретичних закладах щодо змісту і принципів управління імпортовою діяльністю компаній. У ході дослідження використовувались загальноприйняті у економічній науці методи дослідження: абстрактно-логічний, теоретико-методологічний, системного аналізу, статистично-економічний. В основі дослідження було покладено наукові дослідження українських та зарубіжних учених, де вивчені фундаментальні основи реалізації міжнародної імпортової діяльності підприємства.

Інформаційними джерелами дослідження були нормативно-правові та законодавчі акти з проблем регулювання зовнішньоекономічної імпортової діяльності, фахова література з питань теорії та практики управління імпортовою діяльністю компаній, а також фактичні дані підприємства, що відображають результати ефективності його зовнішньоекономічних імпортних операцій.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в наступному:

- удосконалено методичні підходи діагностики ефективності

зовнішньоекономічної імпоротної діяльності підприємства;

- розроблено системний механізм організації імпорту готових харчових продуктів (консервів) підприємством з Польщі.

Практичне значення одержаних результатів. Головні висновки й прикладні рекомендації випускної кваліфікаційної роботи можуть бути використані в практиці підвищення ефективності організації імпорту готових харчових продуктів (консервів) з Польщі підприємством ТОВ «Асстра Україна». Визначено економічний ефект від реалізації пропозицій, які представлені у третьому розділі випускної кваліфікаційної роботи.

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків. Повний обсяг роботи нараховує 54 сторінки. Список використаної літератури складається з 33 найменувань.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «АССТРА УКРАЇНА»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Асстра Україна»

Проблеми формування та розвитку імпортової діяльності будемо досліджувати на прикладі торговельного підприємства ТОВ «Асстра Україна». Торговельна компанія ТОВ «Асстра Україна» створилося з метою здійснення підприємницької діяльності для отримання прибутку в інтересах учасників Товариства, а також його працівників.

Головним стратегічним напрямом діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» є оптова торгівля.

Основними завданнями торговельної діяльності ТОВ «Асстра Україна» є: маркетингові ринкові дослідження, попиту, пропозиції на товари; пропонування необхідного асортименту товарів своїм покупцям у необхідній кількості та високої якості; вчасне, повне, ритмічне постачання товарів у широкому асортименті власним клієнтам; організація якісного зберігання товарних запасів; організація постійного і ритмічного завезення товару у торговельний центр; встановлення стабільності партнерських відносин у господарських зв'язках; широке використання економічних методів регулювання своєї системи взаємостосунків між покупцями, посередниками та постачальниками; скорочення сукупних витрат, які пов'язані з ринковим просуванням товарів.

Стратегічна мета ТОВ «Асстра Україна» – задоволений покупець. «Ми прагнемо до того, щоб обслуговуватися у нас було зручно, швидко і приємно. Ми хочемо, щоб наші клієнти отримували якісну продукцію, маючи при цьому можливість істотно заощадити. З цією метою в наших магазинах завжди є цікаві цінові пропозиції, прийнятні для будь-якого гаманця».

Головною стратегією компанії ТОВ «Асстра Україна» є досконалість в обслуговуванні клієнтів, і відповідно досконалість в управлінні компанією, досконалість в логістиці (співпраця з постачальниками, знання товарів та джерел постачання, залучення до процесу постачання, присутність продукції на полицях, логістичне управління товарними запасами, доставка, управління повним ланцюгом постачання), а також раціональність в управлінні витратами.

Проведемо комплексний огляд основних показників господарської діяльності однієї з торговельних мереж ТОВ «Асстра Україна» у Києві. Перш за все, необхідно розрахувати основні економічні показники ТОВ «Асстра Україна» у м. Київ за даними табл. 1.1.

Таблиця 1.1

**Динаміка основних економічних показників
господарської діяльності ТОВ «Асстра Україна», м. Київ**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	40912	45588	54123	63177	70124	29212,00	71,40
Валовий прибуток, тис. грн.	12308	10640	14171	18599	21620	9312,00	75,66
Чистий прибуток, тис. грн.	3404	2072	3583	5012	7676	4272,00	125,50
Середньорічна вартість:							
– необоротних активів;	12530	15068	16760	19579	17490	4960,00	39,58
– оборотних активів	4938	6078	6886	6426	8766	3828,00	77,52
Фондовіддача, грн	3,27	3,03	3,23	3,23	4,01	0,74	22,79
Коефіцієнт оборотності оборотних активів, оборотів	8,29	7,50	7,86	9,83	8,00	-0,29	-3,45
Продуктивність праці, тис. грн.	108,52	125,24	149,51	177,96	226,21	117,69	108,45
Рентабельність господарської діяльності, %	8,32	4,55	6,62	7,93	10,95	2,63	x

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами проведеного аналізу визначено, що корпорація ТОВ «Асстра Україна» функціонує достатньо прибутково, про що засвідчують дані індикаторів чистого доходу від збуту продукції, чистого прибутку. Так, в 2017 році чистий дохід від збуту продукції мав значення 40912 тис.грн. В 2021 році

спостерігалось зростання чистого доходу на 29212 тис.грн або на 71,40% порівняно з 2017 роком, що становило 70124 тис.грн. Чистий фінансовий результат компанії є значним, водночас як позитивне зрушення потрібно зазначити його підвищення в 2017-2021 роках. Якщо в 2017 році він складав 3404 тис.грн., то в 2021 році значення даного індикатора складало 7676 тис.грн. або 125,50 % рівня 2017 року. Слід сказати, що компанію ТОВ «Асстра Україна» є ефективною, проте в 2018 році відмічалась тенденція до скорочення рівня рентабельності господарської діяльності порівнянно з 2017 роком.

Динаміка показників майнового стану ТОВ «Асстра Україна» представлена у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Динаміка показників майнового стану ТОВ «Асстра Україна», м. Київ

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	на 31.12.17	на 31.12.18	на 31.12.19	на 31.12.20	на 31.12.21	
Загальна вартість активів (майна), тис.грн.	19560	22732	24561	27449	30780	11220
Вартість необоротних активів, тис. грн.	13944	16192	17328	21830	18788	4844
Вартість оборотних активів, тис. грн.	5616	6540	7233	5619	10992	5376
Вартість матеріальних оборотних активів (запасів), тис. грн.	3820	3688	3912	2241	5476	1656
Дебіторська заборгованість, тис. грн.	1688	2808	3279	3321	1599	-89
Власний капітал, тис. грн.	17632	19704	20749	20837	27380	9748
Залучений капітал, тис. грн.	1924	3024	3812	6612	3400	1476
Поточні зобов'язання, тис. грн.	1924	3024	3812	6612	3400	1476
Робочий (чистий оборотний) капітал, тис. грн.	3692	3516	3421	-993	7592	3900
Частка власних оборотних активів	0,66	0,54	0,47	-0,18	0,78	0,12
Коефіцієнт співвідношення:						
необоротних і оборотних активів	2,48	2,48	2,40	3,89	1,71	-0,77
оборотних і необоротних активів	0,40	0,40	0,42	0,26	0,59	0,18

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами проведеного аналізу визначено, що сукупна вартість майна (активів) компанії зростає на 11220 тис.грн. в 2021 році в порівнянні з 2017 роком. Водночас, в 2021 році вартість необоротних активів збільшилась на 4844

тис.грн., і так само оборотних – на 5376 тис.грн. Робочий (чистий оборотний) капітал підприємства становив 7592 тис.грн. у 2021 році, що більше за рівень 2017 року на 3900 тис.грн. Отже, можна констатувати, що компанія є фінансово спроможною.

Динаміка показників ліквідності ТОВ «Асстра Україна» представлена у табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Динаміка показників ліквідності ТОВ «Асстра Україна», м. Київ

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	на 31.12.17	на 31.12.18	на 31.12.19	на 31.12.20	на 31.12.21	
Загальний коефіцієнт покриття (платоспроможності)	2,92	2,16	1,90	0,85	3,23	0,31
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,93	0,94	0,87	0,51	1,62	0,69
Коефіцієнт незалежної (забезпеченої) ліквідності	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,01	0,01	0,01	0,01	1,14	1,13
Чистий оборотний капітал, тис.грн.	3692	3516	3421	-993	7592	3900
Частка оборотних активів в загальній сумі активів	0,29	0,29	0,29	0,20	0,36	0,07

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами проведеного аналізу визначено, що компанія ТОВ «Асстра Україна» володіє достатньо значним запасом ліквідності активів. Загальний коефіцієнт покриття вважається вагомим індикатором платоспроможності. У 2021 році значення даного індикатора знаходилось в межах нормативного, а саме на рівні 3,23 пункти, що на 0,31 пункти більше, ніж у 2017 році. Водночас, у 2021 році значення індикатора швидкої ліквідності, при нормативному рівні не менше 0,5, складало 1,62, що на 0,69 пенкти більше ніж у 2017 році. Потрібно сказати, що компанія у 2017-2020 роках була не в повній мірі забезпечена найліквіднішими активами – грошовими коштами, тому-що індикатор абсолютної ліквідності характеризувався низьким значенням.

Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Асстра Україна» представлена у табл. 1.4.

Таблиця 1.4

Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Асстра Україна», м. Київ

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	на 31.12.17	на 31.12.18	на 31.12.19	на 31.12.20	на 31.12.21	
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,90	0,87	0,84	0,76	0,89	-0,01
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,10	0,13	0,16	0,24	0,11	0,01
Коефіцієнт фінансової залежності	1,11	1,15	1,18	1,32	1,12	0,01
Коефіцієнт концентрації поточної заборгованості	0,10	0,13	0,16	0,24	0,11	0,01
Коефіцієнт фінансової стійкості (забезпечення загальної заборгованості власним капіталом)	9,16	6,52	5,44	3,15	8,05	-1,11
Коефіцієнт фінансового левериджу (фінансового ризику)	0,11	0,15	0,18	0,32	0,12	0,02
Коефіцієнт забезпечення запасів власним капіталом	0,97	0,95	0,87	-0,44	1,39	0,42
Коефіцієнт маневреності оборотних активів	0,66	0,54	0,47	-0,18	0,69	0,03
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,21	0,18	0,16	-0,05	0,28	0,07
Коефіцієнт маневреності позикового капіталу	1,92	1,16	0,90	-0,15	2,23	0,31

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За даними табл. 1.4 видно, що ТОВ «Асстра Україна» характеризується значним рівнем фінансової стійкості. На це вказують основні індикатори фінансової стійкості компанії. Коефіцієнт фінансової незалежності характеризується значенням, що в період 2017-2021 роки перевищує критичне. Коефіцієнт фінансової залежності в умовах нормативного значення не більше 2,0 в ТОВ «Асстра Україна» володів значенням 1,11 пунктів у 2017 році, і водночас, у 2021 – 1,12. Отже, спостерігалось зростання значення даного індикатора на 0,01 пункти. Така тенденція засвідчує малу частку залучених коштів у фінансуванні діяльності. Найбільш стійким фінансовим станом компанія володіла у 2017 році, коли індикатор фінансової стабільності мав значення 9,16 при нормативному значенні більше за 1,0. Таким чином, потрібно констатувати, що у 2017-2021 роках спостерігалось підвищення фінансової стабільності майже по всіх показниках ТОВ «Асстра Україна».

Динаміка показників ділової активності ТОВ «Асстра Україна» представлена у табл. 1.5.

Таблиця 1.5

Динаміка показників ділової активності ТОВ «Асстра Україна», м. Київ

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Додана вартість, тис. грн.	11516	10256	12953	18154	22576	11060	96,04
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	8,29	7,50	7,86	9,83	8,00	-0,29	-3,45
Тривалість обороту оборотних активів, дні	44,05	48,66	46,44	37,13	45,63	1,57	3,57
Коефіцієнт оборотності запасів	11,95	12,14	14,24	20,54	15,30	3,36	28,08
Тривалість обороту запасів, дні	30,55	30,06	25,63	17,77	23,85	-6,70	-21,93
Коефіцієнт оборотності активів	2,34	2,16	2,29	2,43	2,62	0,28	11,90
Тривалість обороту активів, дні	155,84	169,31	159,47	150,24	139,27	-16,58	-10,64
Тривалість операційного циклу, дні	43,57	48,34	46,44	37,13	45,52	1,95	4,47
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	28,93	20,28	17,78	19,14	31,82	2,89	9,99
Термін погашення дебіторської заборгованості, дні	12,62	18,00	20,53	19,07	11,47	-1,15	-9,08
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	2,57	2,44	2,68	3,04	2,98	0,41	16,00
Тривалість обороту власного капіталу, дні	142,14	149,47	136,41	120,13	122,54	-19,60	-13,79
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	42,97	44,26	40,03	38,22	31,11	-11,86	-27,61
Тривалість обороту кредиторської заборгованості, дні	8,49	8,25	9,12	9,55	11,73	3,24	38,13
Матеріаломісткість господарської діяльності	0,65	0,69	0,66	0,60	0,21	-0,44	-67,90
Трудомісткість господарської діяльності	0,17	0,18	0,17	0,20	0,25	0,07	41,33
Фондомісткість господарської діяльності	0,05	0,05	0,08	0,08	0,05	-0,01	-12,15

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами проведеного дослідження встановлено, що компанія ТОВ «Асстра Україна» у 2021 році покращила власну діяльність на основі нарощування обсягів ведення бізнесу. Додана вартість компанії ТОВ «Асстра Україна» зростала, тому-що у 2021 році спостерігалось її підвищення на 11060 тис.грн., або на 96,04 %, що становило майже 22576 тис.грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів у 2017 році мав значення 8,29 оборотів, а в 2021 році зменшився до 8,00 оборотів, іншими словами на 0,29 обороти. Коефіцієнт оборотності запасів мав значення 15,30 обороти у 2021 році. Сукупні активи компанії відзначались досить значними строками оборотності, оскільки у 2021

році спостерігалось їх зростання на 16,58 дня. Тривалість операційного циклу компанії сягає 45,52 дня, що на 4,47 % більше, ніж у 2017 році. Ця негативна тенденція засвідчує на скорочення кругообігу фінансових ресурсів компанії.

Динаміка показників рентабельності та ефективності господарської діяльності ТОВ «Асстра Україна» представлена у табл. 1.6.

Таблиця 1.6

Динаміка показників рентабельності та ефективності господарської діяльності ТОВ «Асстра Україна», м. Київ

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Валова рентабельність витрат основної діяльності, %	43,02	30,44	35,47	41,72	44,57	1,55
Рентабельність господарської діяльності, %	15,38	5,87	8,65	11,16	17,34	1,96
Рентабельність підприємства, %	9,66	4,82	7,21	8,84	12,80	3,14
Рентабельність активів, %	19,48	9,80	15,15	19,27	28,68	9,20
Коефіцієнт покриття витрат операційної діяльності	0,86	0,94	0,91	0,89	0,85	-0,01
Коефіцієнт покриття адміністративних витрат	0,12	0,11	0,11	0,12	0,10	-0,02
Коефіцієнт покриття витрат на збут	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,01
Коефіцієнт покриття активів	0,43	0,46	0,44	0,41	0,38	-0,05
Загальна економічна рентабельність, %	31,33	11,94	18,17	24,32	39,15	7,82
Комерційна рентабельність, %	43,02	30,44	10,72	13,26	44,57	1,55

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами проведеного дослідження встановлено, що ТОВ «Асстра Україна» є рентабельним підприємством. Індикатори рентабельності основної, операційної, господарської діяльності володіють значною величиною, що свідчить про високу ефективність ведення бізнесу компанії.

Таким чином, результати представленої аналізу визначальних індикаторів діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» дають підстави стверджувати про її ефективність та покриття власних витрат власними доходами. Результати діагностики фінансового стану компанії дали змогу встановити, що ТОВ «Асстра Україна» має достатньо стабільний стан щодо співвідношення власного капіталу та поточних зобов'язань.

1.2. Аналіз імпоротної діяльності ТОВ «Асстра Україна»

Власний імпорт є одним із стратегічних напрямків діяльності ТОВ «Асстра Україна». ТОВ «Асстра Україна» імпортує ексклюзивну продукцію та напої майже з 50 країн світу та співпрацює з 170 виробниками. ТОВ «Асстра Україна» укладає прямі договори з постачальниками оригінальної продукції та пропонує її в Україні за ціною виробника: сегмент алкогольних напоїв (вина, коньяки, коктейлі), сирів, кондитерських виробів, рибних фірмових страв, оливкової олії, молочних десертів, мінеральних вод європейських виробників. ТОВ «Асстра Україна» відбирає виробників імпортних товарів за кількома критеріями. Крім того, компанія розробила оперативну систему логістики безпосередньо від виробника, що дозволяє забезпечити регулярні поставки товарів.

Зовнішньоекономічна імпортна діяльність ТОВ «Асстра Україна» здійснюється з метою підвищення добробуту та забезпечення цільового рівня прибутку від реалізації імпоротної продукції. Тому питання підвищення ефективності зовнішньоекономічної імпоротної діяльності компанії має велике значення для ТОВ «Асстра Україна».

Динаміка загального обсягу імпоротної діяльності ТОВ «Асстра Україна» у 2017–2021 рр. представлена у табл. 1.7.

Таблиця 1.7

Динаміка загального обсягу імпоротної діяльності ТОВ «Асстра Україна» у 2017–2021 рр.

Рік	Загальний обсяг імпоротної діяльності, тис.грн.	Абсолютний приріст, тис.грн.		Темп зростання, %		Темп приросту, %	
		Базисний	Ланцюговий	Базисний	Ланцюговий	Базисний	Ланцюговий
2017	11463	–	–	–	–	–	–
2018	11729	266	266	102,32	102,32	2,32	2,32
2019	13005	1542	1276	113,45	110,88	13,45	10,88
2020	16443	4980	3438	143,44	126,44	43,44	26,44
2021	18859	7396	2416	164,52	114,69	64,52	14,69

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами проведеного дослідження встановлено, що компанія ТОВ «Асстра Україна» впродовж 2017-2021 років збільшувала сукупні обсяги імпортової діяльності в порівнянні з 2017 роком. Якщо оцінювати темпи збільшення та приросту, і відповідно, абсолютний приріст, встановлені ланцюговим способом, то можна стверджувати, що максимальний темп росту становить у 2020 році 126,44 % (або 3438 тис.грн.) в порівнянні з 2019 роком. У 2018 році спостерігався найнижчий темп зростання в порівнянні з 2017 роком і становив 102,32 % (або 266 тис.грн.).

Географічна структура імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» у 2017-2021 рр. представлена в табл. 1.8.

Таблиця 1.8

**Динаміка географічної структури імпортової діяльності
ТОВ «Асстра Україна» у 2017–2021 рр.**

Регіони	2017	2018	2019	2020	2021	Ланцюгові темпи зростання, %			
	тис. грн.					2018	2019	2020	2021
Чистий дохід від імпорту, у т.ч.	11463	11729	13005	16443	18859	2,32	10,88	26,44	14,69
Західна Європа	1534	1772	2378	2365	2513	15,51	34,20	-0,55	6,26
Східна Європа	665	798	1345	1554	2004	20,00	68,55	15,54	28,96
Північна Європа	234	335	623	789	1376	43,16	85,97	26,65	74,40
Країни СНД	657	668	1094	1265	1663	1,67	63,77	15,63	31,46
Північна та Латинська Америка	554	687	903	1231	1432	24,01	31,44	36,32	16,33
Східно-Азійський регіон	234	231	443	563	783	-1,28	91,77	27,09	39,08
Регіон Близького Сходу	276	259	451	551	623	-6,16	74,13	22,17	13,07
Регіон Причорномор'я	115	176	221	379	390	53,04	25,57	71,49	2,90
Країни Балтії	123	190	276	287	338	54,47	45,26	3,99	17,77
Інші	7071	6613	5271	7459	7737	-6,48	-20,29	41,51	3,73

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами представленого аналізу можна стверджувати, що найбільші обсяги імпортової діяльності компанія ТОВ «Асстра Україна» здійснювала з контрагентами з європейських країн. Отже, обсяги імпортованих товарів з країн Західної Європи у 2021 р. сягали 2513 тис.грн., що на 6,26 % більше, ніж у 2020

р. Водночас, спостергалось зростання обсягів імпорту товарів з країн Східної Європи на 28,96 % та країн СНД на 31,46 %. Водночас, потрібно констатувати, що найбільші темпи зростання обсягів імпортової діяльності зафіксовано за контрагентами з Північної Європи – 74,40 %, Східно-Азійського регіону – 39,08 %, країн СНД – 31,46 %. Сукупні обсяги імпортової діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» у 2021 р. зросли на 14,69 % та становили 18859 тис.грн.

Географічна структура імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» представлена в табл. 1.9.

Таблиця 1.9

Географічна структура імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» у 2017–2021 рр.

Показник	Частка, %					Ланцюгові темпи зростання, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Західна Європа	13,38	15,11	18,29	14,38	13,33	12,90	21,03	-21,34	-7,35
Східна Європа	5,80	6,80	10,34	9,45	10,63	17,28	52,01	-8,62	12,44
Північна Європа	2,04	2,86	4,79	4,80	7,30	39,92	67,72	0,17	52,06
Країни СНД	5,73	5,70	8,41	7,69	8,82	-0,63	47,70	-8,55	14,62
Американський регіон	4,83	5,86	6,94	7,49	7,59	21,19	18,54	7,82	1,43
Східно-Азійський регіон	2,04	1,97	3,41	3,42	4,15	-3,52	72,96	0,52	21,26
Регіон Близького Сходу	2,41	2,21	3,47	3,35	3,30	-8,29	57,05	-3,37	-1,42
Регіон Причорномор'я	1,00	1,50	1,70	2,30	2,07	49,57	13,25	35,64	-10,28
Прибалтійські країни	1,07	1,62	2,12	1,75	1,79	50,97	31,01	-17,76	2,68
Інші	61,69	56,38	40,53	45,36	41,03	-8,60	-28,11	11,92	-9,56
Всього	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	x	x	x	x

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами представленого аналізу можна стверджувати, що найбільша питома вага чистого доходу від імпортової операцій компанії у 2017-2020 рр. забезпечена за рахунок операцій з контрагентами з країн Західної Європи та Східної Європи. Їх частка сягала 13,33 % та 10,63 % відповідно імпорту товарів у 2021 р. Потрібно сказати, що в структурі обсягів імпортової діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» спостерігались певні зміни. Так, спостерігалось найбільше підвищення питомої частки обсягів імпорту товарів з

Північної Європи – на 52,06 %, Східно-Азійського регіону – на 21,26 %, країн СНД – на 14,62 %. Водночас, спостерігалось найбільше зменшення питомої частки обсягів імпорту товарів з регіону Причорномор'я – на 10,28 %, Західної Європи – на 7,35 %, регіону Близького Сходу – на 1,42 %.

Видова структура імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» у 2017–2021 рр. представлена в табл. 1.10.

Таблиця 1.10

**Динаміка чистих доходів за видовою структурою імпортової діяльності
ТОВ «Асстра Україна» у 2017–2021 рр.**

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	Ланцюгові темпи зростання, %			
						2018	2019	2020	2021
	тис. грн.								
Напої	2682	3003	2874	3716	4092	11,94	-4,28	29,30	10,13
Продовольчі товари	3106	3143	3342	4209	5582	1,19	6,33	25,94	32,61
Одяг	642	715	1157	1661	1735	11,46	61,77	43,48	4,47
Товари для дому	2040	2146	2575	3141	3527	5,19	19,97	21,97	12,29
Засоби по догляду	2992	2721	3056	3716	3923	-9,05	12,31	21,59	5,56
Чистий дохід від імпорту	11463	11729	13005	16443	18859	2,32	10,88	26,44	14,69

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

За результатами проведеного дослідження встановлено, що найбільші обсяги чистого доходу від імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» забезпечено від постачання товарів продовольчої групи, а саме 3106 тис. грн. у 2017 р. та 5582 тис. грн. у 2021 р., а найменші забезпечено постачанням одягу - 642 тис. грн. у 2017 р. та 1735 тис. грн. у 2021 р.

Структура одержаного чистого доходу від імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» за видами реалізованої продукції у 2017–2021 рр. представлена у табл. 1.11.

За результатами представленої аналізу можна стверджувати, що найбільша питома вага чистого доходу від імпортової діяльності компанії зафіксована зі збуту продовольчих товарів, а саме 27,1 % у 2017 р. та 29,6 % у 2021 р.

Таблиця 1.11

**Товарна структура продукції при здійсненні імпоротної діяльності
ТОВ «Асстра Україна» у 2017–2021 рр.**

Показник	Частка, %					Ланцюгові темпи зростання, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Напої	23,4	25,6	22,1	22,6	21,7	9,40	-13,67	2,26	-3,98
Продовольчі товари	27,1	26,8	25,7	25,6	29,6	-1,11	-4,10	-0,39	15,63
Одяг	5,6	6,1	8,9	10,1	9,2	8,93	45,90	13,48	-8,91
Товари для дому	17,8	18,3	19,8	19,1	18,7	2,81	8,20	-3,54	-2,09
Засоби по догляду	26,1	23,2	23,5	22,6	20,8	-11,11	1,29	-3,83	-7,96
Всього	100	100	100	100	100	x	x	x	x

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Найменша питома вага чистого доходу від імпортних операцій компанії спостерігається зі збуту одягу – 5,6 % у 2017 р. та 9,2 % у 2021 р.

На обсяг поставок товарів ТОВ «Асстра Україна» за імпортними контрактами впливають різні чинники. Факторний аналіз допомагає визначити вплив окремих чинників на обсяги імпорту товарів компанії.

Факторний аналіз здійснюється за такою моделлю [16, с.80]:

$$ТП_{имп} = \frac{ТП_{имп}}{k} \times \frac{k}{K_{кп}} K_{кп} \quad (1.1)$$

де $ТП_{имп}$ – обсяг продукції (товарів, робіт, послуг), поставленої за імпортними контрактами; k – загальна кількість імпортних контрактів за період; $K_{кп}$ – кількість іноземних постачальників за відповідний період.

Застосовуючи дані табл. 1.12, здійснимо факторний аналіз обсягів поставок товарів ТОВ «Асстра Україна» за імпортними контрактами.

Таблиця 1.12

**Факторний аналіз обсягів надходження товарів
ТОВ «Асстра Україна» за імпортними контрактами**

№ п/п	Показники	Од. вим.	Роки		2021 р. до 2020 р.	
			2020	2021	+, -	%
1	Обсяг товарів, що надійшли за імпортними контрактами	тис. грн.	16443	18859	2416	14,69

2	Загальна кількість імпорتنих контрактів	од.	1365	1387	22	1,61
3	Кількість іноземних імпортерів	од.	325	319	-6	-1,85
4	Середня сума одного імпортного контракту в періоді	тис. грн.	12,05	13,60	1,55	12,87
5	Середня кількість імпорتنих контрактів на одного імпортера	од./од	4,20	4,35	0,15	3,52

Джерело: складено за результатами досліджень

Розрахунок впливу факторів проводиться наступним чином:

а) збільшення середньої суми одного імпортного контракту:

$$ТПімп_1 = 13,60 \times 4,20 \times 325 = 18564 \text{ (тис.грн);}$$

$$\Delta TPімп_1 = 18564 - 16443 = 2121 \text{ (тис.грн);}$$

б) збільшення середньої кількості імпорتنих контрактів на одного постачальника (зростання активності постачальників):

$$ТПімп_2 = 13,60 \times 4,35 \times 325 = 19227 \text{ (тис.грн);}$$

$$\Delta TPімп_2 = 19227 - 18564 = 663 \text{ (тис.грн);}$$

в) зменшення загальної кількості постачальників за період:

$$\Delta TPімп_3 = 18859 - 19227 = -368 \text{ (тис.грн);}$$

Загальний вплив зазначених трьох факторів на обсяг постачання імпортною продукції на ТОВ «Асстра Україна» становить: $\Delta TPімп = \Delta TPімп_1 + \Delta TPімп_2 + \Delta TPімп_3 = 2121 + 663 + (-368) = 2416 \text{ (тис.грн)}$.

Отже, збільшення середньої суми імпортного контракту на 1,55 тис. грн. сприяло зростанню обсягів поставленої імпортною продукції на 2121 тис. грн.; збільшення середньої кількості імпорتنих контрактів на 22 одиниці призвело до збільшення обсягів поставленої імпортною продукції на 663 тис. грн.; Зменшення загальної кількості постачальників на 6 одиниць призвело до зменшення обсягів поставленої імпортною продукції на 368 тис. грн., що призвело до загального збільшення обсягу імпорتنих операцій у 2021 році на 2416 тис. грн. порівняно зі значенням цього показника у 2020 році.

Методичні аспекти щодо визначення індикаторів ефективності імпортною діяльності компанії наведено в табл. 1.13.

Таблиця 1.13

Методичні аспекти щодо визначення індикаторів ефективності імпоротної діяльності компанії

Показник	Формула	Умовні позначення
Валютна ефективність імпорту ($E_{вал.ім.}$)	$E_{вал.ім.} = \frac{\sum_{j=1}^n Z_{ім.j} \times Q_{ім.j}}{\sum_{j=1}^n B_{ім.j} \times Q_{ім.j}}$	де $Z_{ім.j}$ – ціна j-го товару чи послуги на внутрішньому ринку, грн/од; $Q_{ім.j}$ – кількість j-го товару у складі імпортного еквівалента; $B_{ім.j}$ – валютна ціна (ціна придбання) одиниці j-го товару чи послуг, вал. од/од.; n – кількість назв товарів чи послуг в імпортному еквіваленті.
Коефіцієнт ефективності імпоротної операції ($K_{еф.ім.}$)	$K_{еф.ім.} = \frac{C_{ім}}{B_{ім}} \times 100$	де $B_{ім}$ – виручка від реалізації імпоротної продукції на внутрішньому ринку, грн.; $C_{ім}$ – повна собівартість імпоротної операції, грн.
Рентабельність імпоротної операції ($P_{ім}$)	$P_{ім} = \frac{\Phi p_{ім} \times (1 - C_{оп})}{C_{ім}} \times 100$	де $\Phi p_{ім}$ – фінансовий результат (прибуток) від імпоротної операції до оподаткування, грн.; $C_{оп}$ – ставка оподаткування прибутку.

Джерело: складено за результатами досліджень

В контексті визначеної загальної методики здійснимо діагностику ефективності зовнішньоекономічної імпоротної діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» у м. Київ. Результати визначення індикаторів ефективності зовнішньоекономічної імпоротної діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» наведено у табл. 1.14.

Таблиця 1.14

Динаміка показників ефективності імпоротної діяльності підприємства ТОВ «Асстра Україна» за 2017-2021 рр.

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	Ланцюгові темпи зростання, %			
	тис. грн.					2018	2019	2020	2021
Чистий дохід від реалізації імпоротної продукції, тис. грн.	11463	11729	13005	16443	18859	2,32	10,88	26,44	14,69
Повна собівартість імпоротної продукції, тис.грн.	10589	10292	10701	13715	15293	-2,80	3,97	28,17	11,51
Прибуток від імпоротної діяльності до оподаткування, тис.грн.	874	1437	2304	2728	3566	64,42	60,33	18,40	30,72
Валютна ефективність імпорту товарів, %	34,67	38,03	35,05	32,98	33,86	9,69	-7,84	-5,91	2,67

Продовження таблиці 1.14

Коефіцієнт ефективності імпоротної операції підприємства, %	7,62	12,25	17,72	16,59	18,91	60,69	44,60	-6,35	13,97
Рентабельність імпоротної операції, %	6,77	11,45	17,66	16,31	19,12	69,16	54,21	-7,62	17,23

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Таким чином, за результатами здійсненої діагностики визначено, що у 2021 р. спостерігалось зростання чистого доходу від реалізації імпорتنих товарів компанії ТОВ «Асстра Україна» на 2416 тис.грн., або на 14,69 %, що становило 18859 тис.грн. Також, у 2021 р. повна собівартість імпорتنих товарів мала значення 15293 тис.грн., що на 1578 тис.грн., або на 11,51 % більше, ніж у 2020 р. Фінансовий результат від імпоротної діяльності до оподаткування, також, характеризувався тенденцією до підвищення на 838 тис.грн., або на 30,72 %. Валютна ефективність імпорту була фактично не змінною та становила 33,86 % у 2021 р. Сприятливим зрушенням потрібно вважати підвищення значення індикатора ефективності імпоротної операції компанії на 13,97 пункти, що у 2021 р. склало 18,91 %.

Можна зробити загальний висновок, що в цілому, рентабельність (ефективність) імпоротної операції ТОВ «Асстра Україна» характеризується посереднім збільшенням, що вимагає розробки комплексу заходів з удосконалення системи управління імпортною діяльністю компанії та розробки раціональної імпоротної стратегії ТОВ «Асстра Україна».

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ІМПОРТУ ГОТОВИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ (КОНСЕРВІВ) З ПОЛЬЩІ ТОВ «АССТРА УКРАЇНА»

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку готових харчових продуктів (консервів)

Дослідження показують, що однією з перспективних асортиментних груп продукції компанії ТОВ «Асстра Україна», яка користується стабільним попитом на ринку є реалізація готових харчових продуктів (консервів). В цьому контексті доцільним видається визначення основних тенденції розвитку світового ринку готових харчових продуктів (консервів).

Консервація – це чудова можливість довго зберігати продукти харчування, термін придатності яких обмежений. У сучасній кулінарії консервують усе: м'ясо, рибу, гриби, овочі, фрукти, ягоди, молочну продукцію і навіть готові супи та другі страви [1].

Консервація, у тому вигляді до якого всі звикли, пройшла довгий шлях від зберігання продуктів у скляних пляшках до сучасних зручних баночок. Асортименти різних консервів досить великий: овочеві; фруктові-ягідні; бобові; молочні; м'ясо-круп'яні; грибні; м'ясні; рибні.

Світовий ринок традиційних консервованих продуктів має усталені значення та його зростання можливе лише за рахунок частки конкурентів. Підвищення конкурентоспроможності певної групи товарів можливе з допомогою освоєння виробництва інноваційних продуктів. Добре спланований маркетинг інноваційних продуктів дозволяє вийти нові ринки провідним світовим компаніям [21].

Динаміка розвитку світового ринку готових харчових продуктів (консервів) у 2017-2021 рр. представлена на рис. 2.1.

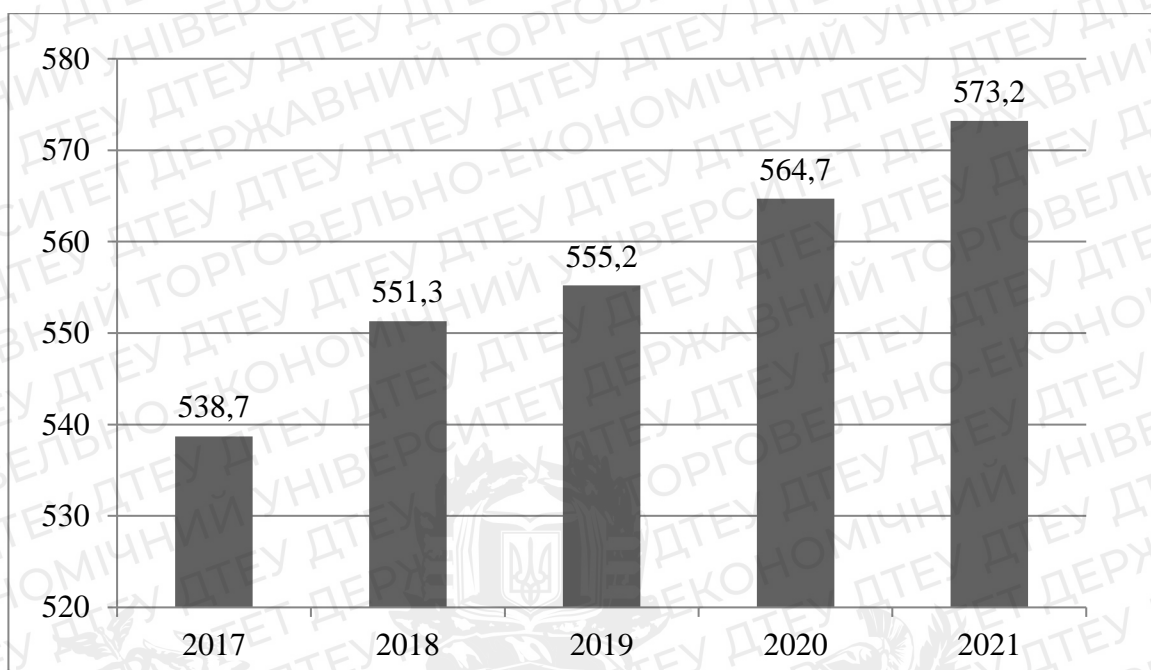


Рис. 2.1. Динаміка розвитку світового ринку готових харчових продуктів (консервів) у 2017-2021 рр., млрд. дол.

Джерело: складено за [23]

За результатами проведеного дослідження встановлено, що загальний обсяг світового ринку готових харчових продуктів (консервів) у 2021 р. становив 573,2 млрд. дол. США і має тенденцію до стабільного зростання. Так, збільшення цього сегменту світового ринку товарів за останні п'ять років склало 34,5 млрд. дол. США, або 6,40 % від рівня 2017 р. Слід сказати, що динаміка підвищення обсягів виробництва та збуту консервів є стабільно зростаючою, що слід пов'язувати з швидким розвитком новітніх технологій та інновацій у галузі виробництва готових харчових продуктів (консервів) [23].

Географічна структура світового ринку готових харчових продуктів (консервів) у 2021 р. представлена на рис. 2.2.

Аналіз показав, що у 2021 р. світовим лідером у галузі виробництва готових харчових продуктів (консервів) залишається Китай. Також, традиційними значними гравцями на світовому ринку готових харчових продуктів (консервів) є компанії з США та Японії [23].

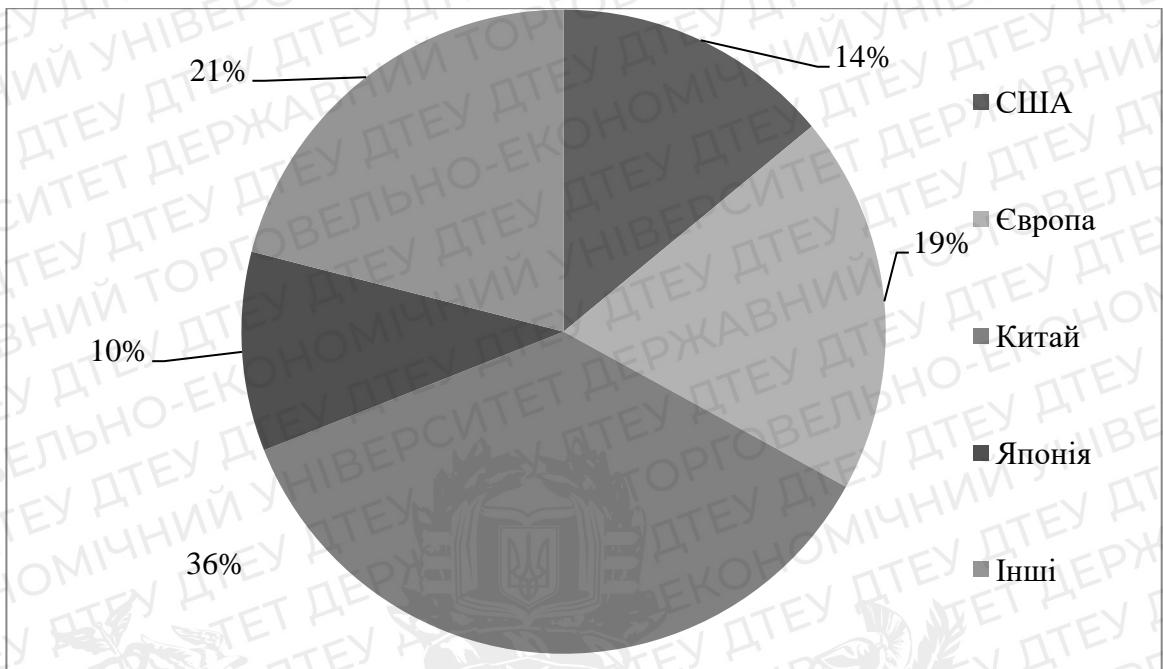


Рис. 2.2. Географічна структура світового ринку готових харчових продуктів (консервів) у 2021 р., %

Джерело: складено за [23]

Виробництво готових харчових продуктів (консервів) у Європі сягає майже 20 % від загальних обсягів. У 1990-ті роки частка європейських країн у виробництві готових харчових продуктів (консервів) становила понад 30 % світового виробництва. За останнє десятиліття вона скоротилася майже на 10 % через скорочення інвестицій у галузь та переорієнтацію цього виробництва на потужності в країнах Азії.

За останні п'ять років у Північній Америці спостерігалось зниження загального споживання консервованих продуктів на користь свіжих. У Північній Азії навпаки, – збільшилося, оскільки регіон за стилем споживання став прозахіднішим.

За прогнозами експертів у 2025 році показник обсягів споживання готових харчових продуктів (консервів) досягне значення 800 млрд. дол. США, показавши зростання на 30 % порівняно з 2021 роком. При цьому понад 50 % загальної вартості ринку становитиме виробництво в Китаї. На Азіатсько-Тихоокеанський регіон в цілому припадатиме 65 % світового ринку.

Видова структура світового ринку готових харчових продуктів (консервів) у 2017-2021 рр. представлена в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

**Видова структура світового ринку готових харчових продуктів
(консервів) у 2017-2021 рр.**

Види продукції	2017	2018	2019	2020	2021	Ланцюгові темпи зростання, %			
	млрд. дол.					2018	2019	2020	2021
Овочеві консерви	104,0	110,8	101,6	104,5	104,3	6,58	-8,31	2,82	-0,14
Фруктово-ягідні консерви	58,7	41,9	49,4	52,5	53,3	-28,64	17,93	6,28	1,51
Бобові консерви	25,9	23,2	21,7	23,7	26,9	-10,45	-6,49	9,54	13,59
Молочні консерви	79,7	87,7	89,9	89,8	93,4	9,95	2,61	-0,17	4,06
М'ясо-круп'яні консерви	85,7	78,3	82,7	85,8	83,1	-8,60	5,67	3,76	-3,17
Грибні консерви	15,1	16,0	17,2	15,2	14,9	5,99	7,65	-11,41	-2,25
М'ясні консерви	144,9	158,2	160,5	170,0	178,8	9,19	1,41	5,93	5,21
Рибні консерви	24,8	35,3	32,2	23,2	18,3	42,38	-8,73	-28,10	-20,78
Разом	538,7	551,3	555,2	564,7	573,2	2,34	0,71	1,71	1,51

Джерело: складено за [23]

За результатами представленої аналізу можна стверджувати, що найбільші обсяги ринку готових харчових продуктів (консервів) традиційно припадають на м'ясні та овочеві консерви. Отже, обсяги реалізації м'ясних консервів у 2021 р. сягали 178,8 млрд.дол., що на 5,21 % більше, ніж у 2020 р. Водночас, обсяги реалізації овочевих консервів у 2021 р. сягали 104,3 млрд.дол., що на 0,14 % менше, ніж у 2020 р. Взагалі, в динаміці відбулося найбільше зростання обсягів реалізації бобових консервів, а саме на 13,59 % у 2021 р. порівняно з 2020 р. Водночас, відбулося скорочення світових обсягів реалізації рибних консервів на 20,78 %; грибних консервів – на 2,25 %; м'ясо-круп'яних консервів – на 3,17 %. Слід відзначити, що сукупні обсяги реалізації готових харчових продуктів (консервів) в світі в останні роки демонструють позитивну тенденцію до зростання, що слід пов'язувати із загальносвітовими тенденціями щодо популяризації консервованих продуктів.

Структура світового ринку готових харчових продуктів (консервів) представлена в табл. 2.2.

**Структура світового ринку готових харчових продуктів
(консервів) у 2017–2021 рр.**

Види продукції	Частка, %					Ланцюгові темпи зростання, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Овочеві консерви	19,3	20,1	18,3	18,5	18,2	0,8	-1,8	0,2	-0,3
Фруктово-ягідні консерви	10,9	7,6	8,9	9,3	9,3	-3,3	1,3	0,4	0,0
Бобові консерви	4,8	4,2	3,9	4,2	4,7	-0,6	-0,3	0,3	0,5
Молочні консерви	14,8	15,9	16,2	15,9	16,3	1,1	0,3	-0,3	0,4
М'ясо-круп'яні консерви	15,9	14,2	14,9	15,2	14,5	-1,7	0,7	0,3	-0,7
Грибні консерви	2,8	2,9	3,1	2,7	2,6	0,1	0,2	-0,4	-0,1
М'ясні консерви	26,9	28,7	28,9	30,1	31,2	1,8	0,2	1,2	1,1
Рибні консерви	4,6	6,4	5,8	4,1	3,2	1,8	-0,6	-1,7	-0,9
Разом	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	x	x	x	x

Джерело: складено за [23]

За результатами представленого аналізу можна стверджувати, що найбільша питома вага в світових обсягах реалізації готових харчових продуктів (консервів) у 2017-2020 рр. забезпечена за рахунок збуту м'ясних та овочевих консервів. Їх частка сягала 31,2 % та 18,2 % відповідно щодо реалізації консервів у 2021 р. Потрібно сказати, що в структурі обсягів діяльності на світовому ринку готових харчових продуктів (консервів) спостерігались певні зміни. Так, спостерігалось найбільше підвищення питомої частки реалізації м'ясних консервів – на 1,1 %, бобових консервів – на 0,5 %, молочних консервів – на 0,4 %. Водночас, спостерігалось найбільше зменшення питомої частки обсягів реалізації рибних консервів – на 0,9 %, м'ясо-круп'яних консервів – на 0,7 %, овочевих консервів – на 0,3 %.

Слід зазначити, що світова галузь готових харчових продуктів (консервів) традиційно є експортоорієнтованою. Оскільки ці види харчових продуктів мають здатність до тривалого зберігання, то це дає можливість транспортувати консерви на значні відстані. Динаміка світового експорту та імпорту готових харчових продуктів (консервів) у 2017-2021 рр. представлена у табл. 2.3.

**Динаміка світового експорту та імпорту готових харчових продуктів
(консервів) у 2017-2021 рр., млрд. дол.**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Експорт харчових продуктів (консервів)	312,6	307,8	309,5	314,8	316,3	3,7	1,18
Імпорт харчових продуктів (консервів)	125,8	134,2	139,7	142,6	147,5	21,7	17,25
Сальдо зовнішньої торгівлі	186,8	173,6	169,8	172,2	168,8	-18,0	-9,64

Джерело: складено за [27]

Аналіз показав, що у 2021 р. обсяги експорту готових харчових продуктів (консервів) склали 316,3 млрд. дол., що на 3,7 млрд. дол., або на 1,18 % більше, ніж у 2017 р. Водночас, обсяги імпорту готових харчових продуктів (консервів) склали 147,5 млрд. дол., що на 21,7 млрд. дол., або на 17,25 % більше, ніж у 2017 р. Таким чином, за аналізований період спостерігається скорочення позитивного сальдо зовнішньої торгівлі в обсязі 168,8 млрд. дол. у 2021 р.

Дослідження показали, що попри те, що в загальному виробництві консервів переважно зорієнтоване на задоволення потреб внутрішнього ринку, розвинуті країни, і ті, що розвиваються, дедалі більше виробляють їх для експортних ринків. При цьому, якщо Китай та Індія зможуть довести рівень експорту консервів до 10% виробництва, одне це зможе викликати подвоєння (до 20%) частки експорту у глобальному виробництві. У розвинутих країнах споживання готових харчових продуктів (консервів) часто становить більше половини загального обсягу споживання продукції [27].

Останніми роками торгівля між США та Азією значно розширилась завдяки високим темпам економічного зростання та кращому доступу до ринку, чого було досягнуто здебільшого через багатосторонній процес лібералізації торгівлі та постійне зменшення торговельних бар'єрів. Один японський ринок імпорту представляє приблизно 10 % загального обсягу світової торгівлі готовими харчовими продуктами (консервами).

Можна зробити висновок, що стратегічні альянси та спільні підприємства дозволяють малим та великим компаніям та фірмам, що мають справу із консервованою продукцією, ефективно торгувати на світовому ринку. Поява у міжнародній торгівлі виробників-реалізаторів, на відміну від традиційних імпортерів та експортерів, диверсифікують міжнародні маркетингові канали зі збуту готових харчових продуктів (консервів).

2.2. Оцінка перспектив імпорту готових харчових продуктів (консервів)

ТОВ «Асстра Україна» з Польщі

Дослідження показали, що в структурі світового ринку готових харчових продуктів (консервів) одним з перспективних його сегментів є виробництво та реалізація м'ясних консервів. Питома вага реалізації м'ясних консервів у 2017 р. становила 26,9 %, а у 2021 р. зросла на 3,7 пункти, що становило вже 31,2 % світового ринку готових харчових продуктів (консервів) [28].

Динаміка розвитку європейського ринку постачання м'ясних консервів у 2017-2021 рр. представлена на рис. 2.3.

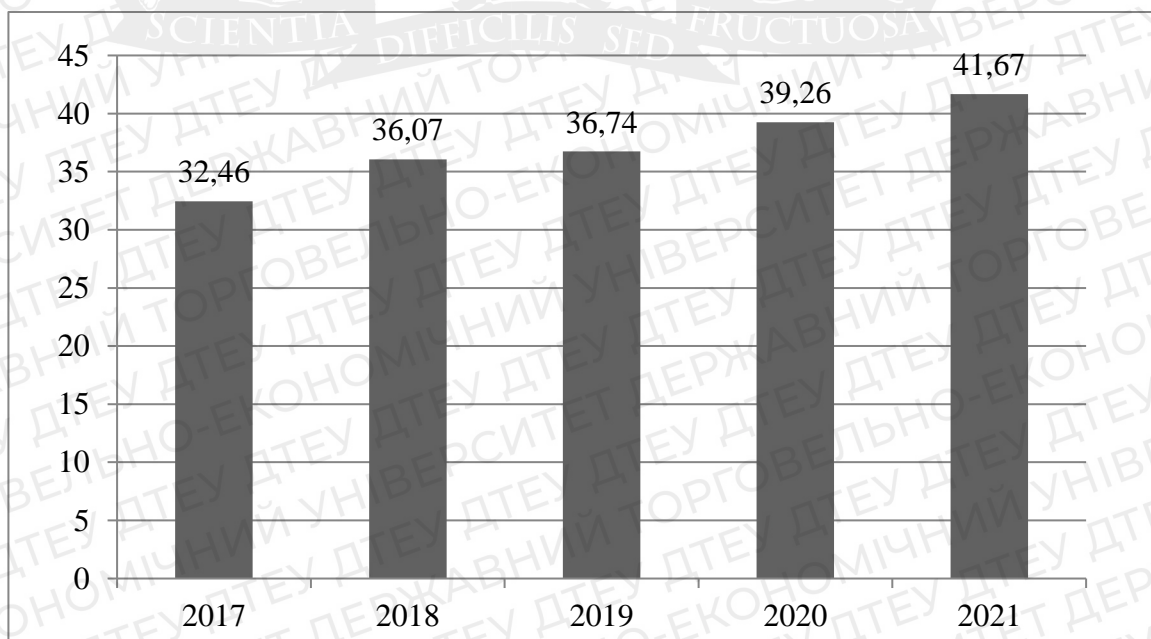


Рис. 2.3. Динаміка розвитку європейського ринку постачання м'ясних консервів у 2017-2021 рр., млрд. дол.

Джерело: складено за [22]

За результатами проведеного аналізу встановлено, що обсяг європейського ринку м'ясних консервів у 2021 р. склав 41,67 млрд. дол. США і постійно зростає. Водночас, зростання ринку за останні п'ять років склало 9,21 млн. дол. США, або 28,37 % від рівня 2017 р. Потрібно зауважити, що динаміка зростання була стабільно зростаючою протягом усього досліджуваного періоду. При цьому, слід зазначити, що обсяги постачання м'ясних консервів з Європейського Союзу становить практично 25 % загального ринку цього продукту.

Слід зазначити, що сфера виробництва м'ясних консервів Європейського Союзу є експортноорієнтованою, що засвідчують дані табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Динаміка експорту та імпорту м'ясних консервів в Європі у 2017-2021 рр., млрд. дол.

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Експорт м'ясних консервів	19,73	20,02	20,65	22,13	24,76	5,03	25,49
Імпорт м'ясних консервів	12,73	16,05	16,09	17,13	16,91	4,18	32,83
Сальдо зовнішньої торгівлі	7,00	3,97	4,56	5,00	7,85	0,85	12,14

Джерело: складено за [22]

Аналіз показав, що у 2021 р. обсяги експорту м'ясних консервів Європейського Союзу склали 24,76 млрд. дол., що на 5,03 млрд. дол., або на 25,49 % більше, ніж у 2017 р. Водночас, обсяги м'ясних консервів становили 16,91 млрд. дол., що на 4,18 млрд. дол., або на 32,83 % більше, ніж у 2017 р. Таким чином, за аналізований період спостерігається зростання позитивного сальдо зовнішньої торгівлі в обсязі 7,85 млрд. дол. у 2021 р [22].

Структура найбільших країн-експортерів на ринку м'ясних консервів в Європі у 2021 р. представлена на рис. 2.4.

Результати аналізу засвідчили, що у 2021 р. регіональним лідером серед найбільших країн-експортерів на ринку м'ясних консервів в Європі залишається Німеччина з часткою 33 % на ринку. Також, традиційно вагомими країнами-експортерами на міжнародному ринку постачання м'ясних консервів є компанії

з Польщі, Швеції та Данії [36].

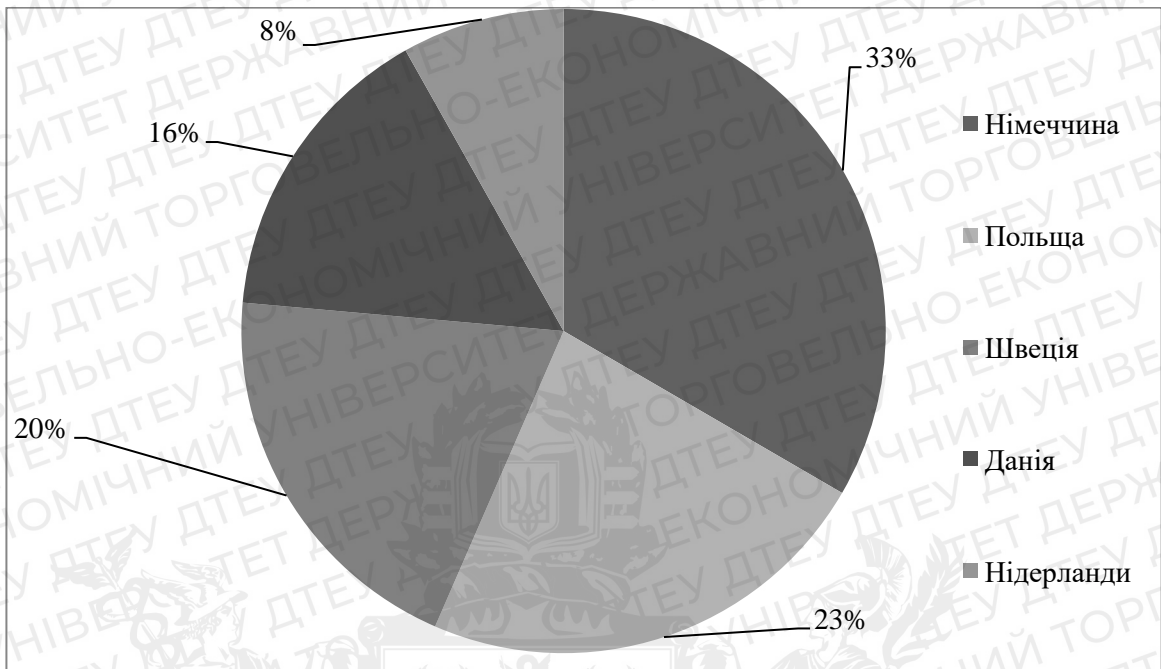


Рис. 2.4. Структура найбільших країн-експортерів на ринку м'ясних консервів в Європі у 2021 р., %

Джерело: складено за [22]

Отже, можна стверджувати, що провідні країни Європейського Союзу характеризуються потужним експортним потенціалом щодо розширення можливостей постачання даної продукції, а саме м'ясних консервів до інших країн, в тому числі і до України.

Серед найбільш привабливих для вітчизняних компаній-імпортерів, в тому числі і ТОВ «Асстра Україна» компаній-виробників м'ясних консервів в Європі виділяються декілька потужних компаній, а саме [28]:

1. М'ясопереробна компанія РРНУ «Duda-Bis», Польща вважається визнаним регіональним лідером у виробництві готових харчових продуктів (консервів), в тому числі м'ясних консервів. Водночас, компанія РРНУ «Duda-Bis» зберігає власну вузькосегментовану спеціалізацію та вдосконалюється в цій сфері. Фірма постійно завойовує усе більшу частку ринку серед оптових клієнтів на ринку. В даний час компанія РРНУ «Duda-Bis» представлена власною продукцією в більш, ніж 20 країнах Європейського Союзу та інших регіонів,

залишається виробником м'ясних консервів високої якості та посереднього рівня цін.

2. М'ясопереробна компанія «HANA», Німеччина функціонує в сегменті готових харчових продуктів (м'ясних консервів). Сьогодні «HANA» – це високотехнологічна виробнича харчова компанія, яка здійснює вагомі інвестиції в новітні розробки та інновації у сфері переробки м'ясної сировини. У 2020 році були представлені нові види продукції, такі як консервовані сосиски, консервовані паштети з різних видів м'яса, м'ясні консерви з екологічних сировинних матеріалів. Німецька м'ясопереробна компанія «HANA» вже багато років добре відома в Україні. На даний момент усе більша кількість імпортерів з України звертають увагу на якість та чіткі умови постачання продукції від компанії «HANA».

3. М'ясопереробна компанія «Tulip GmbH», Швеція вважається одним із провідних європейських виробників м'ясних консервів заснована у 1980 році. Особливості компанії: величезний асортимент продукції, висока репутація на світовому ринку, багаторічна довіра споживачів. В асортиментному портфелі «Tulip GmbH» широкий асортимент м'ясних консервів. Компанія «Tulip GmbH», Швеція є новим гравцем на ринку м'ясних консервів України, оскільки вартість її продукції є дещо вищою, ніж інших іноземних товаровиробників. Ця компанія у своїй експортній діяльності до останнього часу орієнтувалась виключно на ринок Західної Європи та Північної Америки.

Питома вага найбільших компаній-виробників та постачальників м'ясних консервів в Європі у 2021 р. представлена на рис. 2.5.

Таким чином, потрібно сказати, що традиційно провідними лідерами на ринку м'ясних консервів в Європі є дві потужні компанії, а саме PPHU «Duda-Bis», Польща; «HANA», Німеччина. Ще однією перспективною компанією-постачальником будемо вважати відому шведську корпорацію «Tulip GmbH», яка змогла до 2021 р. забезпечити 4 % у загальних обсягах ринку.

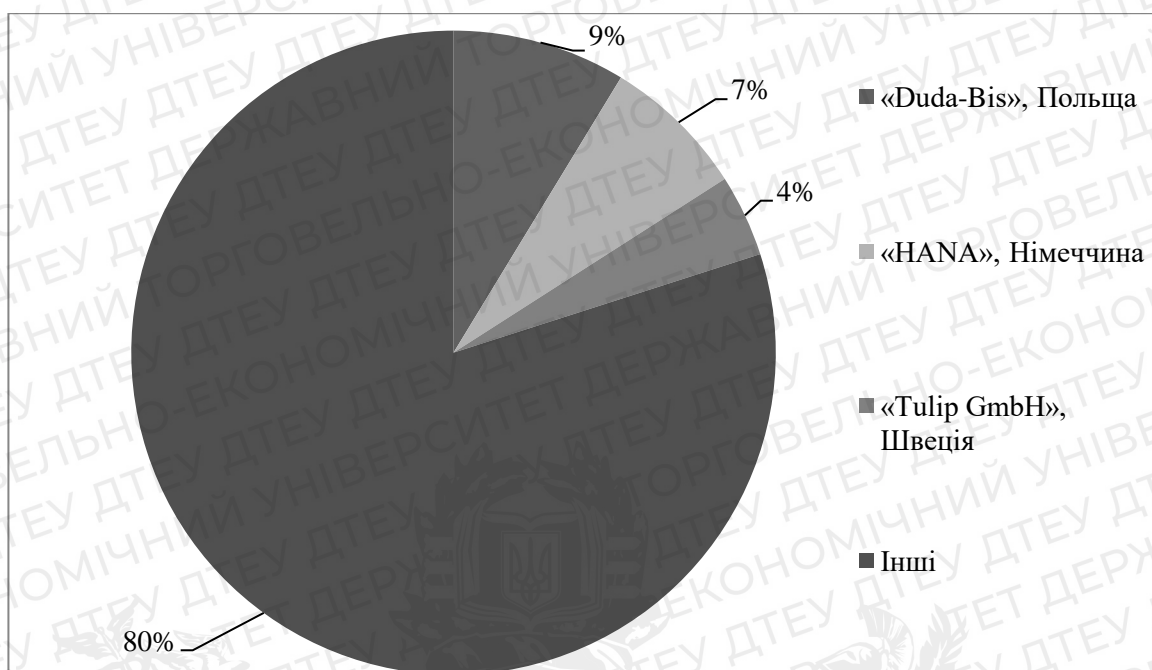


Рис. 2.5. Питома вага найбільших компаній-виробників та постачальників м'ясних консервів в Європі у 2021 р., %

Джерело: складено автором

Динаміка обсягів експорту продукції провідних компаній-виробників м'ясних консервів в Європі у 2017-2021 рр. представлено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Динаміка обсягів експорту продукції провідних компаній-виробників м'ясних консервів в Європі у 2017-2021 рр.

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.		
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%	
PPHU «Duda-Bis», Польща								
Обсяги реалізації продукції, млн.дол.	941,82	1232,95	1385,16	1627,86	1950,97	1009,16	107,15	
Обсяги експорту продукції, млн.дол.	544,75	693,28	774,59	929,83	1177,02	632,27	116,07	
в т.ч. до України	46,58	63,54	80,87	86,06	96,80	50,23	107,84	
Питома вага експорту в загальних обсягах реалізації продукції, %	57,84	56,23	55,92	57,12	60,33	2,49	4,30	
Питома вага експорту Україну в загальних обсягах експорту продукції, %	8,55	9,17	10,44	9,26	8,22	-0,33	-3,81	
«HANA», Німеччина								
Обсяги реалізації продукції, млн.дол.	658,14	989,47	955,82	1232,07	1500,74	842,60	128,03	

Продовження таблиці 2.5

Обсяги експорту продукції, млн.дол.	205,79	321,30	286,42	379,12	507,01	301,22	146,37
в т.ч. до України	32,43	51,35	46,77	61,11	90,86	58,43	180,14
Питома вага експорту в загальних обсягах реалізації продукції, %	31,27	32,47	29,97	30,77	33,78	2,52	8,04
Питома вага експорту Україну в загальних обсягах експорту продукції, %	15,76	15,98	16,33	16,12	17,92	2,16	13,71
«Tulip GmbH», Швеція							
Обсяги реалізації продукції, млн.дол.	211,82	300,47	316,90	529,85	1050,53	838,71	395,96
Обсяги експорту продукції, млн.дол.	144,38	201,50	217,85	365,39	730,82	586,44	406,17
в т.ч. до України	0,48	1,98	2,88	6,91	5,23	4,76	1001,05
Питома вага експорту в загальних обсягах реалізації продукції, %	68,16	67,06	68,75	68,96	69,57	1,40	2,06
Питома вага експорту Україну в загальних обсягах експорту продукції, %	0,33	0,98	1,32	1,89	0,72	0,39	117,53

Джерело: складено автором

За результатами проведеного аналізу можна стверджувати, що найбільші компанії-виробники м'ясних консервів в Європі є експортоорієнтованими у власній діяльності. Отже, компанія PPHU «Duda-Bis», Польща у 2021 р. експортувала 60,33 % своєї продукції, в т.ч. 8,22 % з цих обсягів експортувалось до України. Компанія «HANA», Німеччина у 2021 р. постачала на експорт 33,78 % власної продукції, в т.ч. 17,92 % з цих обсягів направлялось до України. Компанія «Tulip GmbH», Швеція у 2021 р. експортувала 69,57 % власної продукції, в т.ч. 0,72 % з цих обсягів направлялось до України [30].

В процесі проведеного дослідження можна констатувати, що провідні європейські компанії-виробники м'ясних консервів є активними постачальниками на українському ринку. Таким чином, український сегмент ринку є достатньо перспективним сектором здійснення зовнішньоекономічної діяльності цих компаній. Компанії PPHU «Duda-Bis», Польща та «HANA», Німеччина є гарно відомими на українському ринку, та їх продукція користується постійним попитом серед найбільших мереж ритейлу. Водночас, компанія «Tulip GmbH», Швеція тільки починає освоювати вітчизняний ринок,

водночас, вважаючи його перспективним напрямом для експансії власної зовнішньоекономічної діяльності.

Розглядаючи розвиток вітчизняного ринку м'ясних консервів слід відмітити, що він поступово зростає. Водночас, експерти прогнозують подальше скорочення обсягів виробництва м'ясних консервів вітчизняними виробниками. На ринку м'ясних консервів основним імпортером в Україну є Польща. Значна частка українського ринку збуту м'ясних консервів належить, також, Німеччині. Менш значними імпортерами є Бразилія, Іспанія і Угорщина. Питома вага інших країн у загальному обсязі імпорту м'ясних консервів на територію України не перевищує 1 %. Виходячи зі співвідношення обсягів виробництва, імпорту та експорту м'ясних консервів визначено, що цей вид продукції є досить затребуваним споживачами України, однак проблеми внутрішнього ринку з кожним роком стають всі більш відчутними.

Динаміка показників розвитку ринку м'ясних консервів України у 2017-2021 рр. представлена у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

**Динаміка показників розвитку ринку м'ясних консервів
України у 2017-2021 рр., млн.грн.**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Обсяги попиту на продукцію	7112,16	10112,58	12024,45	14913,70	20635,57	13523,41	190,14
Обсяги виробництва продукції в Україні	849,62	1088,42	1837,70	2301,96	3115,04	2265,42	266,64
Обсяги незадоволеного попиту продукцією внутрішнього виробництва	6262,54	9024,15	10186,75	12611,74	17520,53	11257,99	179,77
Обсяги імпорту продукції	4127,27	6109,81	6730,61	8000,77	11367,28	7240,01	175,42
в т.ч. з Європи	2792,18	4105,10	4585,00	5412,67	7534,30	4742,12	169,84
Обсяги незадоволеного попиту продукцією внутрішнього виробництва та імпорту	2135,27	2914,34	3456,15	4610,97	6153,25	4017,98	188,17

Джерело: складено автором

За результатами проведеного дослідження можна констатувати, що сучасні тенденції розвитку українського ринку м'ясних консервів є незадовільним. Таким чином, можна говорити, що поточний попит на досліджувану продукцію у сумі 20635,57 млн.грн. у 2021 р. задоволений лише частково. Отже, обсяги виготовлення м'ясних консервів в Україні становили лише 3115,04 млн.грн., або тільки 15,09 % від потенційного попиту на ринку. Фактичні обсяги імпорту м'ясних консервів у 2021 р. також не покривали потенційний попит (рівень покриття становив лише 55,01 %). Можна стверджувати, що обсяги незадоволеного попиту товарами внутрішнього виробництва та імпорту у 2021 р. зросли на 4017,98 млн.грн., або на 188,17 % і мали значення 6153,25 млн.грн.

Таким чином, можна говорити про те, що головні перспективи розвитку українського ринку м'ясних консервів вибудовуються в напрямі поглиблення імпорту продукції та охоплення незадоволених сегментів ринку, зокрема, продукцією нових гравців з країн Європи. Отже, компанія ТОВ «Асстра Україна», як один з вагомих постачальників-імпортерів м'ясних консервів повинно розглядати потенційні можливості для пошуку нових контрагентів з числа проаналізованих компаній, в тому числі з такої країни, як Польща.

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ГОТОВИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ (КОНСЕРВІВ) ТОВ «АССТРА УКРАЇНА» З ПОЛЬШІ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Асстра Україна» з Польщі

Головним стратегічним напрямом здійснення зовнішньоекономічної діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» вважається імпорт продукції широкого асортименту. Стратегічною метою здійснення імпорتنих операцій підприємства повинно бути забезпечення ефективності їх реалізації. Водночас, нерационально спланована або неструктурована політика імпорту призводить до значних збитків чи втрати прибутковості підприємством [25, с.86].

Ключові проблемні сфери стратегічного розвитку імпортової діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» представлено на рис. 3.1.

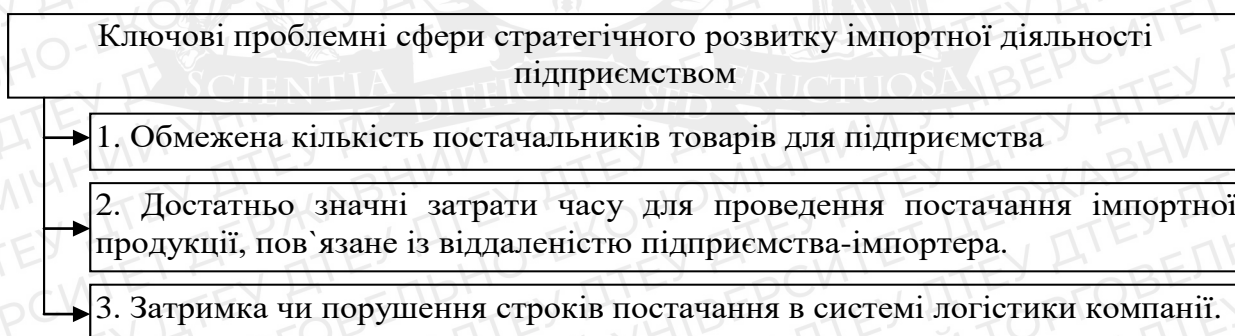


Рис. 3.1. Ключові проблемні сфери стратегічного розвитку імпортової діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна»

Джерело: складено автором

Дослідження засвідчили, що на ринку м'ясних консервів останніми роками загострилась проблема з незадовільним станом виробництва вітчизняної продукції. Поряд з ТОВ «Асстра Україна» на ринку представлено що декілька провідних торговельних компаній-конкурентів сфери продуктового ритейлу, які

пропонують широкий асортимент м'ясних консервів провідних світових виробників. Водночас, ці торговельні мережі, також, не орієнтовані на імпорту м'ясних консервів, що спричиняє до певного дефіциту якісних м'ясних консервів на внутрішньому ринку.

З метою діагностики потенціалу зростання імпоротної діяльності за асортиментною товарною позицією «М'ясні консерви» доцільно здійснити аналіз динаміки таких імпортних операцій ТОВ «Асстра Україна» (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Динаміка імпорту продукції за асортиментною позицією «М'ясні консерви» ТОВ «Асстра Україна» у 2017–2021 рр.

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	Ланцюгові темпи зростання, %			
						2018	2019	2020	2021
	тис. грн.								
М'ясні паштети	34,65	35,31	38,92	66,34	92,54	1,90	10,22	70,45	39,49
М'ясна тушонка	42,16	41,87	43,12	58,76	85,23	-0,69	2,99	36,27	45,05
Консервовані ковбаски	25,78	27,98	28,98	23,48	25,73	8,53	3,57	-18,98	9,58
Консерви з рубленого м'яса	9,85	12,39	13,30	14,31	14,76	25,80	7,38	7,56	3,13
Разом	112,44	117,55	124,32	162,89	218,26	4,55	5,76	31,02	33,99

Джерело: складено за даними підприємства

Результати проведеного аналізу обсягів імпортних операцій засвідчує, що одним з перспективних напрямів ввезення товарів з-за кордону підприємством ТОВ «Асстра Україна» є імпорту м'ясних консервів. Оцінка товарного асортименту імпортованої продукції ТОВ «Асстра Україна», м. Київ засвідчила, що обсяги імпорту м'ясних консервів у 2021 р. склали 218,26 тис.грн., що на 33,99 % більше, ніж у 2020 р. Встановлено, що у 2021 р. частка постачання м'ясних консервів у загальних обсягах імпорту продовольчих товарів компанії склали лише 3,91 %, що характеризує неповне використання потенціалу розвитку цього напрямку формування асортименту ТОВ «Асстра Україна», м. Київ.

Щоб встановити перспективи розвитку імпоротної діяльності ТОВ «Асстра Україна», потрібно порівняти витрати на постачання імпоротної та вітчизняної

продукції. Основні економічні показники діяльності з імпорту м'ясних консервів ТОВ «Асстра Україна» представлено у табл. 3.2.

Таблиця 3.2

**Основні економічні показники діяльності з імпорту м'ясних консервів
ТОВ «Асстра Україна»**

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.	
	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
Обсяг закупівлі (імпорту) м'ясних консервів, тис.ум.банок	3,76	3,98	3,72	3,84	4,03	0,27	7,18
Витрати на придбання 1тис.ум.банок вітчизняної продукції, тис.грн.	44,68	47,29	53,17	55,70	63,92	19,25	43,08
Загальні витрати на придбання вітчизняної продукції, тис.грн.	167,98	188,23	197,79	213,87	257,61	89,63	53,36
Витрати на придбання 1тис.ум.од. імпортової продукції, тис.грн.	29,90	29,53	33,42	42,42	54,16	24,25	81,11
Загальні витрати на імпорт, тис.грн.	112,44	117,55	124,32	162,89	218,26	105,82	94,11

Джерело: складено за даними підприємства

Аналіз показав, що обсяги постачання (імпорту) м'ясних консервів у 2021 р. збільшились. Водночас, витрати на придбання однакового обсягу м'ясних консервів на внутрішньому ринку та при імпорті певним чином відрізняються. Загальні витрати на закупівлю вітчизняної продукції аналогічної імпортової за аналізований період були вищі, ніж загальні витрати на імпорт компанії ТОВ «Асстра Україна». Таким чином, можна стверджувати, що імпортової операції з постачання на внутрішній ринок м'ясних консервів ТОВ «Асстра Україна» виявилися ефективними.

З метою визначення ефективності імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» з постачання м'ясних консервів визначаємо такі показники-індикатори: ефективність імпорту, економічний ефект імпортової діяльності та рентабельність імпорту продукції.

Аналіз ефективності імпорту визначається імпортним коефіцієнтом, який розраховується з метою використання імпортової продукції. Для цього використовуємо формулу [11, с.110]:

$$Kei = \frac{Zi}{Vz} \quad (3.1)$$

де Zi – витрати на закупівлю вітчизняної продукції, аналогічної імпортній;
 Vz - загальна вартість імпорту.

Вплив імпорту Ei розраховується за формулою 3.2. Чим більше значення індикатора, тим більший прибуток отримує компанія, і імпортну діяльність можна вважати ефективною [11, с.110]:

$$Ei = Zi - Vz \quad (3.2)$$

де Zi – вартість закупівлі вітчизняних товарів, аналогічних імпортним; Vz - загальна вартість імпорту.

Рентабельність імпорту Pi визначається за формулою 3.3, яка показує суму прибутку від реалізації імпорту на 1 грн. вартості закупівлі:

$$Pi = \frac{Eei}{Vz} \times 100\% \quad (3.3)$$

де Eei - економічний ефект імпорту; Vz - загальна вартість імпорту.

Розрахункові дані занесемо в узагальнену таблицю показників ефективності імпорту м'ясних консервів ТОВ «Асстра Україна» (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Показники ефективності імпорту м'ясних консервів ТОВ «Асстра Україна» у 2017-2021 рр.

Показники	Роки					2021 р. до 2017 р.
	2017	2018	2019	2020	2021	
Ефективність імпорту	1,49	1,60	1,59	1,31	1,18	-0,31
Ефект від здійснення імпортової діяльності, тис. грн	55,54	70,68	73,47	50,98	39,35	-16,19
Рентабельність імпорту продукції, %	49,40	60,13	59,10	31,30	18,03	-31,37

Джерело: розраховано автором

Згідно з наведеними вище даними, імпорт м'ясних консервів ефективний, оскільки показник «Ефективність імпорту» приймає значення більше одиниці. Водночас, спостерігається загальна тенденція до зниження рентабельності імпорту у 2021 р. порівняно з 2017 р. Водночас, ефект від здійснення імпортової діяльності зменшався порівняно з 2020 р.

Встановлені обставини вимагають пошуку нових країн-імпортерів та альтернативних компаній-постачальників м'ясних консервів. ТОВ «Асстра Україна» вимагає змін, щоб одержати більш сприятливу тенденцію у власній імпортній діяльності. За таких умов найперспективнішим напрямом розвитку імпоротної діяльності в сегменті постачання м'ясних консервів слід вважати диверсифікацію іноземних постачальників ТОВ «Асстра Україна».

Дослідження засвідчили, що постачальниками м'ясних консервів для ТОВ «Асстра Україна» можуть бути 3 провідні європейські компанії, такі як РРНУ «Duda-Bis», Польща; «HANA», Німеччина; «Tulip GmbH», Швеція, а також 1 американська виробнича компанія «Crown Prince».

У відповідності до правил Інкотермс-2020 продукція, що імпортується до підприємства постачається на умовах DPU. За цими умовами імпортер несе відповідальність за відповідні затрати: сплата мита та інших платежів при імпорті; завантаження вантажу та його транспортування з терміналу; оплата послуг проміжного зберігання при імпортному митному оформленні або при несвоєчасному надходженні товару на склад; перевірка товару перед відправкою. Усі затрати, що здійснює постачальник, включаються до закупівельних витрат [6, с.98].

При обґрунтуванні напрямів зростання ефективності імпоротної діяльності компанії потрібно звернути увагу на елементи, що визначають собівартість продукції (м'ясних консервів). Значний вплив на її формування мають затрати на закупівлю продукції та транспортні витрати, що створюються у підприємства з його транспортування або раніше були включені до собівартості [19, с.74].

Оскільки компанія ТОВ «Асстра Україна» є активним імпортером товарів із зовнішніх ринків, тому обґрунтування вибору постачальника вважаємо найбільш відповідальним завданням. З метою раціоналізації логістичних витрат у сфері логістики імпортних операцій потрібно шукати альтернативу сучасним компаніям-імпортерам. Це дає можливість компанії економити кошти та взаємодіяти з постачальниками на більш вигідних умовах.

З метою вибору нового постачальника, потрібно володіти релевантною

інформацією щодо ситуації на ринку м'ясних консервів, дізнатися про всіх можливих імпортерів та умови співпраці з ними, оцінити якість пропоновані продукти. Доцільно опрацювати якомога більше інформації про якість продукції, що поставляється підприємством. Також важливим є показник надійності та того, наскільки ефективно компанія здійснює свою діяльність. Аналізуючи потенційних постачальників м'ясних консервів, необхідно оцінювати їх за такими показниками [4, с.20]: ціна товару; якість виробництва; надійність поставки (дотримання постачальником умов поставки, асортименту, комплектності, якості, кількості); відстань між постачальником і споживачем; терміни виконання поточних і термінових замовлень; наявність резерву потужностей у постачальника; організація управління якістю у постачальника; фінансовий стан, кредитоспроможність постачальника.

Серед виробників м'ясних консервів на європейському ринку слід виділити наступних потенційних постачальників: РРНУ «Duda-Bis», Польща; «HANA», Німеччина; «Tulip GmbH», Швеція. Також, як стратегічну альтернативу можна до аналізу включити ще одне відоме на європейському ринку підприємство-імпортер м'ясних консервів - американську виробничу компанію «Crown Prince».

Порівняємо ціни на асортимент м'ясних консервів досліджуваних фірм-постачальників м'ясних консервів (табл. 3.4).

Таблиця 3.4

**Порівняння ціни на продукцію (м'ясних консервів)
іноземних постачальників ТОВ «Асстра Україна»**

Компанія	«HANA», Німеччина	«Tulip GmbH», Швеція	«Crown Prince», США	РРНУ «Duda- Bis», Польща
Ціна за 1 тис.ум.банок продукції, тис. грн.	40,76	42,23	56,81	35,93

Джерело: складено автором

З таблиці видно, що найбільш дешеву ціну за товар пропонує компанія РРНУ «Duda-Bis», Польща – 35,93 тис.грн. за 1 тис.од. товару, а найдорожчу

пропозицію отримано від фірми «Crown Prince», США – 56,81 тис.грн. за 1 тис.од. продукції. Така різниця в ціні пропозиції обумовлена відмінностями в якісних характеристиках продукції, різними витратами на постачання. Так, зокрема для компанії «Crown Prince», США ціна визначена найвищою, тому-що витрати на постачання продукції будуть найбільшими. В свою чергу, компанія PPHU «Duda-Bis», Польща пропонує визначати більш низьку ціну, тому-що вона має переваги у меншому рівні транспортних витрат, а також собівартості виготовлення продукції.

В процес дослідження визначимо рейтинги постачальників для порівняння та вибору найбільш оптимального імпортера продукції (м'ясних консервів) ТОВ «Асстра Україна» (табл. 3.5).

Таблиця 3.5

**Визначення рейтингу іноземного постачальника м'ясних консервів
ТОВ «Асстра Україна»**

№ п/п	Критерій вибору постачальника	Питома вага критерію	Оцінка значення критерію за 10-ти бальною шкалою			
			«HANA», Німеччина	«Tulip GmbH», Швеція	«Crown Prince», США	PPHU «Duda-Bis», Польща
1	Надійність постачання	0,25	7	5	7	7
2	Ціна товару	0,20	5	8	3	7
3	Якість продукції	0,15	9	6	8	9
4	Транспортне сполучення та близькість розташування	0,15	4	5	3	7
5	Час поставки	0,10	5	6	5	7
6	Умови оплати	0,05	8	6	8	8
7	Можливість позапланових поставок	0,05	9	6	8	7
8	Фінансовий стан постачальника	0,05	9	5	8	6
	Всього	1,00	14,00	11,75	12,50	14,50

Джерело: складено автором

Таким чином, за результатами представлених вище розрахунків можна стверджувати, що найкращим потенційним імпортером м'ясних консервів є

компанія PPHU «Duda-Bis», Польща. Перевагами цієї компанії будемо вважати нижчу ціну на продукцію, ніж у конкурентів на товари належної якості, вигідне транспортне сполучення, більша територіальна близькість до України. Іншою компанією, яка також може бути обрана в якості потенційного постачальника ТОВ «Асстра Україна» визначено фірму «HANA», Німеччина.

Таким чином, за результатами представленого дослідження визначено, що найбільш перспективним напрямом розвитку імпоротної діяльності ТОВ «Асстра Україна» є розширення імпорту м'ясних консервів, оскільки на внутрішньому ринку України спостерігається дефіцит цих продуктів. Визначено, що найдешевшу ціну за товар пропонує компанія PPHU «Duda-Bis», Польща – 35,93 тис.грн. за 1 тис.од. продукції, а найдорожчу пропозицію маємо від компанії «Crown Prince», США – 56,81 тис.грн. за 1 тис.од. продукції. Також, компанія PPHU «Duda-Bis», Польща характеризується найвищим рейтингом іноземного постачальника (14,50 балів), а на другому місці розташувалася компанія «HANA», Німеччина (14,00 балів). Враховуючи наведене вважаємо, що в контексті дослідження слід провести порівняння альтернативних угод з постачання продукції - м'ясних консервів за умовами постачання цих двох імпортерів, що дозволить зробити висновок щодо найбільш оптимального з них.

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпоротної поставки з Польщі

В процесі аналітичного дослідження проведемо порівняння альтернативних угод щодо постачання продукції (м'ясних консервів) двох компаній-імпортерів - PPHU «Duda-Bis», Польща та «HANA», Німеччина до української компанії ТОВ «Асстра Україна».

Об'єкт імпоротної поставки – партія товару «Свинина тушкована», що постачається у металевих банках об'ємом 0,5 кг в обсязі 2000 банок.

Для подальших розрахунків необхідно порівняти ціни двох потенційних постачальників продукції (м'ясних консервів) для компанії ТОВ «Асстра Україна».

Конкретна продукція – партія товару «Свинина тушкована», що постачається у металевих банках об'ємом 0,5 кг в обсязі 1000 банок. Слід зазначити, що даний вид продукції є стандартизованим, тобто виготовляється двома компаніями за єдиними вимогами європейських стандартів по виробництву м'ясних консервів. Тому продукція різних виробників практично не відрізняється за властивостями і якісним складом.

Порівняльна цінова характеристика продукції «Свинина тушкована» потенційних іноземних постачальників ТОВ «Асстра Україна» представлена в табл. 3.6.

Таблиця 3.6

**Порівняльна характеристика ціни на продукцію (Свинина тушкована)
потенційних іноземних постачальників ТОВ «Асстра Україна»**

№	Назва показника	Виробники	
		Компанія «HANA»	Компанія PPHU «Duda-Bis»
1	Країна	Німеччина	Польща
2	Джерело інформації про ціну	Ціна пропозиції	Ціна пропозиції
3	Конкурентна ціна товарів за 1 банку, Євро	1,85	1,55
3	Конкурентна ціна товарів (вартість контракту) за 2 тис.банок, Євро	3700	3100
4	Дата фіксації ціни	26.01.2023	26.01.2023
5	Валюта контракту	Євро	Євро
6	Курс національної валюти на дату фіксації ціни (на дату отримання оферти)	39,85	39,85
7	Конкурентна ціна товарів (вартість контракту) за 1 тис.од. в національній валюті, грн.	147445,00	123535,00

Джерело: складено автором

Таким чином, планується до постачання партія товарів (Свинина тушкована) в обсязі 2,00 тис.од., що відповідає плановій потребі даного виду продукції для торговельної мережі ТОВ «Асстра Україна» на 2023 р.

У відповідності до Закону України ВР № 674-ІХ від 04.06.2020 «Про Митний тариф України» для імпорту товарів (Свинина тушкована) встановлено такі ставки мита: повна – 10 %; пільгова – 10 %, при імпорті з країн ЄС

застосовується преференційне мито 5%.

Для встановлення прогнозової зміни ефективності імпоротної діяльності при виборі іноземного постачальника необхідно провести визначення вартості імпортованої продукції й здійснити порівняння із вартістю постачальника з найбільш оптимальними фінансовими показниками. З цією метою проведемо розрахунки вартості імпортованої продукції (Свинина тушкована) підприємства ТОВ «Асстра Україна» (табл. 3.7).

Таблиця 3.7

**Розрахунок вартості імпортованої продукції
(Свинина тушкована) підприємства ТОВ «Асстра Україна»**

Параметри	Розрахунок	
	Компанія «HANA»	Компанія PPHU «Duda-Bis»
1. Вартість на умовах DPU: - на 1 од. товарів, грн. - обсягу ЗЕО, грн.	Вод = 73,72 Воб = 73,72 x 2000 = 147445	Вод = 61,77 Воб = 61,77 x 2000 = 123535
2. Витрати на транспортування, розвантажувально-навантажувальні роботи та страхування до митного кордону України, грн.	Витрати несе продавець (за умовами DPU)	Витрати несе продавець (за умовами DPU)
3. Митна вартість: - на 1 од. продукції, грн. - обсягу ЗЕО, грн.	МВод = 73,72 МВоб = 147445	МВод = 61,77 МВоб = 123535
4. Мито: - на 1 од товарів, грн. - на обсяг ЗЕО, грн.	Мод = 73,72 x 0,05 = 3,69 Моб = 147445 x 0,05 = 7372,25	Мод = 61,77 x 0,05 = 3,09 Моб = 123535 x 0,05 = 6176,75
5. ПДВ: - на 1 од товарів, грн. - на обсяг ЗЕО, грн.	ПДВод = (73,72+3,69) x 0,2 = 15,48 ПДВоб = (147445+7372,25) x 0,2 = 30963,45	ПДВод = (61,77+3,09) x 0,2 = 12,97 ПДВоб = (123535+6176,75) x 0,2 = 25942,35
6. Загальна вартість імпортованої продукції: - на 1 од товарів, грн. - на обсяг ЗЕО, грн.	ЗВТод = 92,89 ЗВТоб = 185780,7	ЗВТод = 77,83 ЗВТоб = 155654,1

Джерело: складено автором

Як визначено з представлених вище розрахунків, імпортуючи продукцію (Свинина тушкована) від компанії-постачальника PPHU «Duda-Bis», Польща

ТОВ «Асстра Україна» зможе скоротити витрати на постачання партії товарів в обсязі 2000 од. на 30126,6грн., або на 16,22 %. Загальна вартість постачання продукції (Свинина тушкована) від компанії «HANA», Німеччина становитиме 185780,7 грн., а від компанії PPHU «Duda-Bis», Польща становитиме 155654,1 грн.

Наступним важливим кроком є розрахунок вартості транспортування продукції від виробника в м. Гамбург - «HANA», Німеччина на склад ТОВ «Асстра Україна» у Києві. Доставка здійснюється автомобільним транспортним підприємством «Транс-Сервіс» (рис. 3.2).

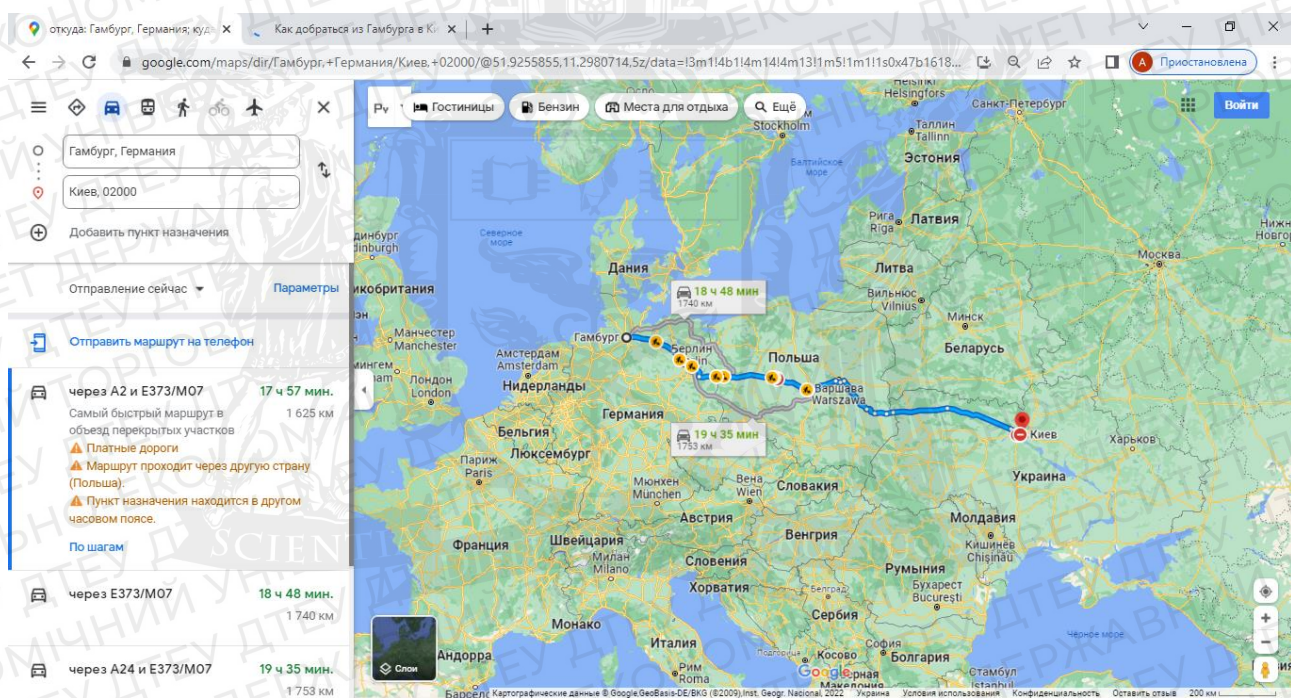


Рис. 3.2. Маршрут доставки товару за напрямом Гамбург-Київ від компанії «HANA», Німеччина

Джерело: складено автором

Також, для порівняння слід навести маршрут іншого варіанту постачання продукції від виробника в м. Краків - «Duda-Bis», Польща на склад ТОВ «Асстра Україна» у Києві (рис. 3.3).

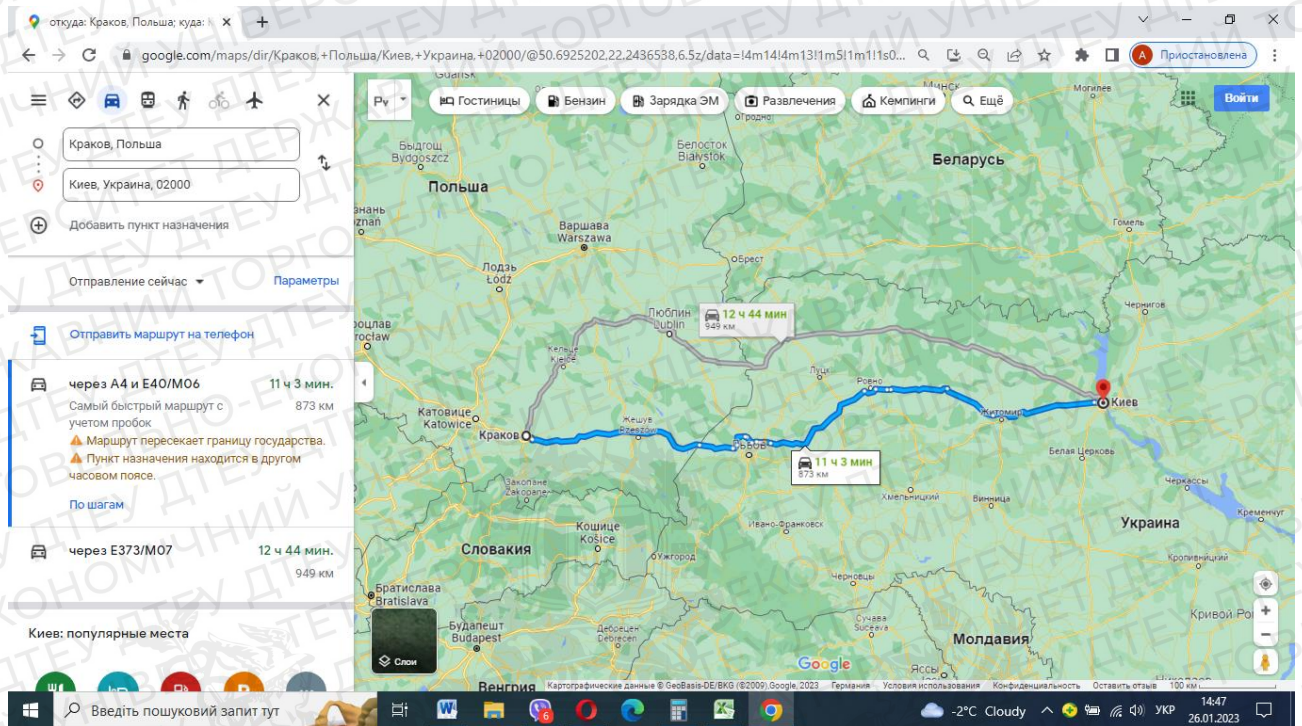


Рис. 3.3. Маршрут доставки товару за напрямом Краків-Київ від компанії «Duda-Bis», Польща

Джерело: складено автором

Таким чином, відстань за маршрутом Гамбург-Київ від компанії «НАНА», Швеція складає 1600 км. Відстань за маршрутом Краків-Київ від компанії «Duda-Bis», Польща становить 870 км. Однак, враховуючи умови поставки - DPU - витрати на транспортування, розвантажувально-навантажувальні роботи та страхування до митного кордону несе постачальник продукції. Відповідно, в обох випадках вартість транспортування товарів від кордону до складу отримувача буде однаковою.

Розраховуємо вартість доставки партії товару (Свинина тушкована) до ТОВ «Асстра Україна» наступним чином. Для транспортування потрібно скористатися послугами вантажного автомобіля вантажопідйомністю до 15 тонн. Вартість послуг, які надає компанія «Транс-Сервіс» для даного типу авто становить 100 грн. /км Ця ціна середня в порівнянні з іншими транспортними компаніями, але якість і швидкість доставки кращі, ніж у конкурентів. Слід зазначити, що час розвантаження становить 150 хвилин. Тариф працівника на розвантажувальному майданчику ТОВ «Асстра Україна» 350 грн./год. Для

розвантаження потрібні 2 працівники.

Таким чином підсумовуємо загальну вартість тієї частини доставки товару, за яку відповідає ТОВ «Асстра Україна» (табл. 3.8).

Таблиця 3.8

Розрахунок витрат, пов'язаних з постачанням товару ТОВ «Асстра Україна»

Найменування показника	Розрахунок витрат
Транспортні витрати	100 грн/км x 500 км = 50000 грн
Витрати на розвантажувальні роботи	350 грн/год x 2 год. x 2 чол. = 1400 грн
Всього витрат	51400 грн

Джерело: складено автором

Таким чином, порівнюючи дані виробників імпортової продукції (Свинина тушкована), можна зробити висновок, що змінивши постачальника, ТОВ «Асстра Україна» отримає більш вигідні умови співпраці та значно знизить витрати на закупівлю продукції. З цього можна зробити висновок, що зміни у сфері логістики ТОВ «Асстра Україна» підвищать ефективність імпортової діяльності.

Прогнозний аналіз ефективності імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» ми проведемо, коли внесемо зміни в закупівельну логістику та укладемо наступний контракт на постачання імпортової продукції (Свинина тушкована) на суму 2000 банок з компанією «Duda-Bis», Польща. Також розраховуємо прогнозовану ефективність імпортової діяльності за рік з урахуванням закупівельної ціни 2000 банок. Отже, середня ринкова ціна однієї банки вітчизняної продукції становитиме 125,00 грн., закупівельна ціна імпортової продукції фірми «Duda-Bis», Польща, згідно з наведеними даними, становитиме 77,83 грн.

Головні економічні показники-індикатори для оцінки прогнозованої ефективності імпортової діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» з польським контрагентом представлено у табл. 3.9.

З табл. 3.9 можна зробити висновок, що витрати на постачання імпортової продукції (Свинина тушкована) від компанії PPHU «Duda-Bis», Польща будуть нижчими, ніж імпорт аналогічного товару в Україні у дистриб'юторів.

Таблиця 3.9

Головні економічні показники для оцінки прогнозової ефективності імпортової діяльності компанії ТОВ «Асстра Україна» з польським контрагентом

Показник	Партія товару
Обсяг закупівлі однієї партії товару, од.	2000,00
Затрати на придбання 1 од. вітчизняної продукції, грн.	125,00
Затрати на придбання вітчизняної партії товару, аналогічної імпортової, грн.	250000,00
Компанія «HANA», Німеччина	
Затрати на постачання партії імпортової продукції, грн.	185780,70
Затрати на транспортування партії імпортової продукції, грн.	51400,00
Затрати на придбання імпортової партії товару, грн.	237180,70
Компанія PPHU «Duda-Bis», Польща	
Затрати на постачання партії імпортової продукції, грн.	155654,10
Затрати на транспортування партії імпортової продукції, грн.	51400,00
Затрати на придбання імпортової партії товару, грн.	207054,10

Джерело: складено автором

Для встановлення параметрів зміни ефективності імпортової операції ТОВ «Асстра Україна» з компанією PPHU «Duda-Bis», Польща проведемо діагностику наступних показників: прогнозна ефективність імпорту, економічний ефект від імпортової діяльності та можлива рентабельність імпорту товарів за формулами 3.1, 3.2, 3.3.

Ефективність імпорту продукції (Свинина тушкована) від компанії PPHU «Duda-Bis», Польща буде визначатися, використовуючи прогнозний коефіцієнт імпорту:

$$Ke_i = \frac{250000,00 \text{ грн.}}{207054,10 \text{ грн.}} = 1,21$$

Прогнозний ефект імпорту E_i від компанії PPHU «Duda-Bis», Польща визначається за формулою 3.2:

$$E_i = 250000,00 \text{ грн.} - 207054,10 \text{ грн.} = 42945,9 \text{ грн.}$$

Прогнозована рентабельність імпорту P_i від компанії PPHU «Duda-Bis», Польща визначається за формулою 3.3:

$$P_i = \frac{42945,9 \text{ грн.}}{250000,9 \text{ грн.}} \times 100\% = 17,18\%$$

Здійсимо внесення розрахованих даних у підсумкову таблицю показників

ефективності імпорту компанії ТОВ «Асстра Україна» та порівняємо ефективність імпорту продукції (Свинина тушкована) при проведенні таких операцій з альтернативними постачальниками, а саме «HANA», Німеччина та РРНУ «Duda-Bis», Польщу 2023 р. (табл. 3.10).

Таблиця 3.10

Порівняння показників ефективності імпорту ТОВ «Асстра Україна»
у прогностному 2023 році

Показники	Компанія «HANA», Німеччина	Компанія РРНУ «Duda-Bis», Польща	Відхилення
Ефективність імпорту	1,05	1,21	0,16
Ефект від здійснення імпортової діяльності, грн	12819,3	42945,9	30126,6
Рентабельність імпорту продукції,%	5,13	17,18	12,05

Джерело: розраховано автором

Таким чином, результати здійснених розрахунків засвідчили, що запропоновані в даній роботі напрями розвитку здатні забезпечити підвищення ефективності імпортової діяльності підприємства. Коефіцієнт ефективності імпорту ТОВ «Асстра Україна» при укладанні угоди на постачання м'ясних консервів з Польщі становитиме 1,21, що на 0,16 пунктів вище, ніж при укладанні угоди з німецьким контрагентом. Ефект від здійснення імпортової діяльності з компанією «Duda-Bis», Польща становитиме 42945,9 грн., що на 30126,6 грн. більше, ніж при укладанні угоди з німецьким контрагентом. Рентабельність імпорту товарів за прогностний рік може зрости на 12,05 пунктів до 17,18 %. Таким чином, в процесі розширення імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» забезпечить зростання показників, що свідчить про значну ефективність у реалізації обраної системи імпорту постачання м'ясних консервів з Польщі.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження організації імпорту готових харчових продуктів (консервів) з Польщі можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що торговельна компанія ТОВ «Асстра Україна» створилося з метою здійснення підприємницької діяльності для отримання прибутку в інтересах учасників Товариства, а також його працівників. ТОВ «Асстра Україна» функціонує достатньо прибутково, про що засвідчують дані індикаторів чистого доходу від збуту продукції, чистого прибутку. Слід сказати, що компанію ТОВ «Асстра Україна» є ефективною, проте в 2018 році відмічалась тенденція до скорочення рівня рентабельності господарської діяльності порівнянню з 2017 роком.

2. Аналіз показав, що компанія ТОВ «Асстра Україна» впродовж 2017-2021 років збільшувала сукупні обсяги імпортової діяльності в порівнянні з 2017 роком. Якщо оцінювати темпи збільшення та приросту, і відповідно, абсолютний приріст, встановлені ланцюговим способом, то можна стверджувати, що максимальний темп росту становить у 2020 році 126,44 % (або 3438 тис.грн.) в порівнянні з 2019 роком. У 2018 році спостерігався найнижчий темп зростання в порівнянні з 2017 роком і становив 102,32 % (або 266 тис.грн.).

3. Встановлено, що у 2021 р. спостерігалось зростання чистого доходу від реалізації імпортованих товарів компанії ТОВ «Асстра Україна» на 2416 тис.грн., або на 14,69 %, що становило 18859 тис.грн. Також, у 2021 р. повна собівартість імпортованих товарів мала значення 15293 тис.грн., що на 1578 тис.грн., або на 11,51 % більше, ніж у 2020 р. Фінансовий результат від імпортової діяльності до оподаткування, також, характеризувався тенденцією до підвищення на 838 тис.грн., або на 30,72 %. Сприятливим зрушенням потрібно вважати підвищення значення індикатора ефективності імпортової операції компанії на 13,97 пункти, що у 2021 р. склало 18,91 %.

4. Аналіз показав, що у 2021 р. обсяги експорту готових харчових продуктів (консервів) склали 316,3 млрд. дол., що на 3,7 млрд. дол., або на 1,18 % більше,

ніж у 2017 р. Водночас, обсяги імпорту готових харчових продуктів (консервів) склали 147,5 млрд. дол., що на 21,7 млрд. дол., або на 17,25 % більше, ніж у 2017 р. Таким чином, за аналізований період спостерігається скорочення позитивного сальдо зовнішньої торгівлі в обсязі 168,8 млрд. дол. у 2021 р.

5. Узагальнено, що головні перспективи розвитку українського ринку м'ясних консервів вибудовуються в напрямі поглиблення імпорту продукції та охоплення незадоволених сегментів ринку, зокрема, продукцією нових гравців з країн Європи. Отже, компанія ТОВ «Асстра Україна», як один з вагомих постачальників-імпортерів м'ясних консервів повинно розглядати потенційні можливості для пошуку нових контрагентів з числа проаналізованих компаній, в тому числі з такої країни, як Польща.

6. Обґрунтовано, що найбільш перспективним напрямом розвитку імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» є розширення імпорту м'ясних консервів, оскільки на внутрішньому ринку України спостерігається дефіцит цих продуктів. Визначено, що найдешевшу ціну за товар пропонує компанія РРНУ «Duda-Bis», Польща – 35,93 тис.грн. за 1 тис.од. продукції, а найдорожчу пропозицію маємо від компанії «Crown Prince», США – 56,81 тис.грн. за 1 тис.од. продукції. Також, компанія РРНУ «Duda-Bis», Польща характеризується найвищим рейтингом іноземного постачальника (14,50 балів), а на другому місці розташувалася компанія «HANA», Німеччина (14,00 балів).

7. Результати здійснених розрахунків засвідчили, що запропоновані в даній роботі напрями розвитку здатні забезпечити підвищення ефективності імпортової діяльності підприємства. Рентабельність імпорту товарів за прогнозний рік може зрости на 12,05 пунктів до 17,18 %. Таким чином, в процесі розширення імпортової діяльності ТОВ «Асстра Україна» забезпечить зростання показників, що свідчить про значну ефективність у реалізації обраної системи імпорту постачання м'ясних консервів з Польщі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ринку консервів в Україні у 2021 р. <https://proconsulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-konservov-v-ukraine-2021>
2. Бондарчук Л.В. Економічний аналіз технології здійснення експортно-імпортних операцій України як учасника світової організації торгівлі. Моніторинг біржового ринку. 2015. № 1. С. 12-15.
3. Брояка А.А. Оцінка та шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: Економічні науки. Полтава. 2012. Випуск 5. Том 2. С. 46–51.
4. Вівич О. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Львів: Афіна, 2014. 140 с.
5. Вічевич А.М. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. Л. : Афіша, 2015. 272 с.
6. Георгіаді Н.Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: теоретичні основи і прикладні аспекти : навч.-метод. посіб. Л. : Інтелект-Захід, 2016. 260 с.
7. Гребельник О. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. 3-тє вид., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 432 с.
8. Дахно І.І. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. Міжрегіон. акад. упр. персоналом. К. : Персонал, 2019. 314 с.
9. Загородній А.Г. Зовнішньоекономічна діяльність : термінолог. слов. К. : Кондор, 2017. 168 с.
10. Залізнюк В.П. Можливості та напрями розвитку імпортової діяльності підприємств в умовах інтеграції України в європейський економічний простір. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. № 2 (9). 2015. С. 91-96.
11. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. / за ред. Ю. Козака, Н. Логвінової, І. Сіваченка. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 792 с.
12. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. / за ред. О.

В. Шкурупій. К. : Центр учбової літератури, 2012. 234 с.

13. Ковтун О.Е., Грабенко С.В., Музыка А.В. Удосконалення управління експортно-імпортними операціями підприємства. Матеріали X Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Актуальні проблеми сучасної науки». Київ. 2018. Ч. 1. С. 20-25.

14. Кононенко О.С., Дунська А.Р. Форми організаційного забезпечення імпортової діяльності промислових підприємств України. Актуальні проблеми економіки і управління: Зб. наук. праць. К.: НТУУ «КПІ», 2020. Вип. 8. С. 143-150.

15. Кудлай В.Г. Особливості експортно-імпортової діяльності у зовнішньоекономічній діяльності України. Економіка. Фінанси. Право. 2020. №3. С. 3-9.

16. Малярець Л.М., Моргун Г.В. Аналіз ефективності експортно-імпортової діяльності підприємства для її стратегічного контролінгу. Бізнес-інформ. 2015. № 1. С. 76-83.

17. Маталка С.М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств : монографія. Луганськ : Ноулідж. 2011. 210 с.

18. Мельник О.Г. Індикатори оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". 2017. № 599. С. 124-130.

19. Моргун Г.В. Концепція стратегічного управління експортно-імпортової діяльності підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2014. № 2. Том 1. С. 71-77.

20. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: підручник. К.: КНЕУ, 2017. 453 с.

21. Огляд ринку готових або консервованих продуктів України.
http://ukrexport.gov.ua/ukr/analiz_v_rinkiv/?country=trk

22. Офіційний сайт Європейської комісії статистики.
<https://ec.europa.eu/eurostat>

23. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. <https://www.wto.org>

24. Пазуха М.Д. Зовнішньоекономічна діяльність (загальні положення) : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Україн. акад. бізнесу та підприємництва. К. : Центр навч. л-ри, 2016. 230 с.
25. Пуханська Я.П. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності машинобудівного підприємства. Вісник Хмельницького національного університету 2020. №3. С. 85–89.
26. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. К.: Знання, 2014. 654 с.
27. Світовий ринок консервів та тенденції його розвитку. <https://agro-store.xyz/blog/statti/konservi/>
28. Світовий ринок м'ясних консервів зростатиме: результати глобального дослідження. <https://minagro.gov.ua/news/svitovij-rinok-myasnih-konserviv-zrostatime-rezultati-globalnogo-doslidzhennya>
29. Семенов Г.А. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності акціонерного товариства. Економічний вісник Донбасу. 2013. № 4. С. 54-59.
30. Фатенок-Ткачук А.О. Аналізування факторів впливу на розвиток зовнішньоекономічної діяльності. Наукові праці КНТУ. Економічні науки. 2016. № 17. С. 93-100.
31. Федоронько Н.І. Аналіз ефективності експортних та імпорتنих операцій. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Випуск 10. С. 34-42.
32. Шереметинська О.В., Варфоломєєва Ю.Р. Оцінка ефективності імпорتنих операцій підприємств. Причорноморські економічні студії. 2017. № 24. С. 97-100.
33. Якубовський М. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні. Актуальні проблеми економіки. 2020. № 6. С. 9-14.



ДОДАТКИ

		Додаток А.1	
		КОДИ	
Підприємство ТОВ «Асстра Україна»	Дата (рік, місяць, число)	31.12.2017	
Територія м. Київ	за ЄДРПОУ	30427249	
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ	за КОАТУУ	8036100000	
Вид економічної діяльності торговельна діяльність	за КОПФГ	230	
Середня кількість працівників	за КВЕД	47.11	
Адреса, телефон Україна, 03127, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинок 132			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2017 року		Форма №1	Код за ДКУД
			1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		556
Основні засоби:	1010	11116	13384
первісна вартість	1011	26148	29856
знос	1012	15032	16468
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	11116	13944
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3028	3820
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	520	760
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів з бюджетом	1130	172	876
у тому числі з податку на прибуток	1135	108	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1140		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	340	52
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	64	28
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	28	76
Усього за розділом II	1195	4260	5616
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	15376	19560

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8716	8716
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4416	7816
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	14232	17632
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		424
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	676	164
товари, роботи, послуги	1615	68	420
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	64	88
розрахунки з оплати праці	1630	196	228
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	80	48
Усього за розділом III	1695	1148	1924
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
БАЛАНС	1900	15376	19560

		Додаток А.2	
		КОДИ	
Підприємство ТОВ «Асстра Україна»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2018
Територія м. Київ		за ЄДРПОУ	30427249
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності торговельна діяльність		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	47.11
Адреса, телефон Україна, 03127, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинок 132			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2018 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005	556	
Основні засоби:	1010	13384	16192
первісна вартість	1011	29856	34888
знос	1012	16468	18700
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	13944	16192
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3820	3688
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	760	160
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	876	100
з бюджетом	1135		2092
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	52	456
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	28	44
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	76	
Усього за розділом II	1195	5616	6540
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	19560	22732

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8716	8716
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7816	9888
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	17632	19704
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	424	1296
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	164	368
товари, роботи, послуги	1615	420	252
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	88	148
розрахунки з оплати праці	1630	228	392
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	48	184
Усього за розділом III	1695	1924	3024
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	19560	22732

		Додаток А.3	
		КОДИ	
Підприємство ТОВ «Асстра Україна»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2019
Територія м. Київ		за ЄДРПОУ	30427249
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності торговельна діяльність		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	47.11
Адреса, телефон Україна, 03127, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинок 132			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2019 року			
	Форма №1	Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	16192	17328
первісна вартість	1011	34888	37840
знос	1012	18700	20512
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	16192	17328
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3688	3912
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	160	100
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	100	121
з бюджетом	1135	2092	2501
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	456	557
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	44	42
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	6540	7233
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	22732	24561

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8716	8834
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9888	10815
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	19704	20749
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	1296	2113
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	368	592
товари, роботи, послуги	1615	252	338
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	148	127
розрахунки з оплати праці	1630	392	487
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	184	155
Усього за розділом III	1695	3024	3812
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	22732	24561

		Додаток А.4	
		КОДИ	
Підприємство ТОВ «Асстра Україна»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2020
Територія м. Київ		за ЄДРПОУ	30427249
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності торговельна діяльність		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	47.11
Адреса, телефон Україна, 03127, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинок 132			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2020 року		Форма №1	Код за ДКУД
			1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	17328	17993
первісна вартість	1011	37840	39823
знос	1012	20512	21830
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	17328	21830
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3912	2241
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	100	45
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	121	193
з бюджетом	1135	2501	2312
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	557	771
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	42	57
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	7233	5619
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	24561	27449

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8834	8564
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	10815	11173
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	20749	20837
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	2113	4508
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	592	412
товари, роботи, послуги	1615	338	554
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	127	184
розрахунки з оплати праці	1630	487	612
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	155	342
Усього за розділом III	1695	3812	6612
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	24561	27449

		Додаток А.5	
		КОДИ	
Підприємство ТОВ «Асстра Україна»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2021
Територія м. Київ		за СДРПОУ	30427249
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності торговельна діяльність		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	47.11
Адреса, телефон Україна, 03127, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинок 132			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2021 року		Форма №1	Код за ДКУД 1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	17993	18788
первісна вартість	1011	39823	40272
знос	1012	21830	2484
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	21830	18788
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2241	5476
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховання	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	45	160
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів з бюджетом	1130	193	348
у тому числі з податку на прибуток	1135	2312	3
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	771	1088
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	57	3876
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190		12
Усього за розділом II	1195	5619	10992
III. Необоротні активи отримані для продажу, та групи вибуття	1200		1004
БАЛАНС	1300	27449	30780

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	1100	1096
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	8564	8716
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	11173	17564
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	20837	27380
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	4508	
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	412	304
товари, роботи, послуги	1615	554	12
розрахунки з бюджетом	1620		1252
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	184	528
розрахунки з оплати праці	1630	612	1252
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	342	44
Усього за розділом III	1695	6612	3400
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	27449	30780

Додаток А.6

Підприємство ТОВ «Асстра Україна»	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 31.12.2017 30427249
-----------------------------------	--	--------------------------------

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2017 рік

Форма №2	Код за ДКУД	1801003
----------	-------------	---------

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	40912	
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	28604	
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	12308	
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	72	
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	4772	
Витрати на збут	2150	1672	
Інші операційні витрати	2180	172	
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	5764	
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	4	
Інші доходи	2240	44	
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	56	
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	340	
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	5416	
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	2012	
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	3404	
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	3404	

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	22836	
Витрати на оплату праці	2505	4360	
Відрахування на соціальні заходи	2510	1740	
Амортизація	2515	1852	
Інші операційні витрати	2520	4264	
Разом	2550	35052	

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

		Додаток А.7	
		КОДИ	
Підприємство ТОВ «Астра Україна»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2018
		за ЄДРПОУ	30427249
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2018 рік			
		Форма №2	Код за ДКУД
			1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	45588	40912
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	34948	28604
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	10640	12308
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	132	72
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	5036	4772
Витрати на збут	2150	2448	1672
Інші операційні витрати	2180	544	172
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2740	5764
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	4	4
Інші доходи	2240		44
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250		56
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	220	340
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2524	5416
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	452	2012
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	2072	3404
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2072	3404

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	29132	22836
Витрати на оплату праці	2505	5556	4360
Відрахування на соціальні заходи	2510	2176	1740
Амортизація	2515	2248	1852
Інші операційні витрати	2520	3376	4264
Разом	2550	42484	35052

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

			Додаток А.8
			КОДИ
Підприємство ТОВ «Астра Україна»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2019
		за ЄДРПОУ	30427249
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2019 рік			
		Форма №2	Код за ДКУД
			1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	54123	45588
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	39952	34948
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	14171	10640
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	165	132
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	6218	5036
Витрати на збут	2150	2712	2448
Інші операційні витрати	2180	783	544
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	4623	2740
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	7	4
Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250		
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	334	220
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	4296	2524
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	713	452
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	3583	2072
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	3583	2072

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	33128	29132
Витрати на оплату праці	2505	6045	5556
Відрахування на соціальні заходи	2510	2612	2176
Амортизація	2515	3902	2248
Інші операційні витрати	2520	4652	3376
Разом	2550	50339	42484

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

		Додаток А.9	
		КОДИ	
Підприємство ТОВ «Асстра Україна»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2020
		за ЄДРПОУ	30427249
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за 2020 рік			
		Форма №2	Код за ДКУД
			1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	63177	54123
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	44578	39952
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	18599	14171
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	312	165
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	7790	6218
Витрати на збут	2150	3412	2712
Інші операційні витрати	2180	900	783
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	6809	4623
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	67	7
Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250		
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	552	334
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	6324	4296
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	1312	713
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	5012	3583
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5012	3583

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	35667	33128
Витрати на оплату праці	2505	7912	6045
Відрахування на соціальні заходи	2510	3918	2612
Амортизація	2515	5039	3902
Інші операційні витрати	2520	6769	4652
Разом	2550	59305	50339

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Додаток А.10

Підприємство ТОВ «Астра Україна»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
	за ЄДРПОУ	31.12.2021
		30427249

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2021 рік**

Форма №2	Код за ДКУД	1801003
----------	-------------	---------

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	70124	63177
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	48508	44578
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	21620	18599
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	284	312
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	6948	7790
Витрати на збут	2150	3812	3412
Інші операційні витрати	2180	668	900
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	10476	6809
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		67
Інші доходи	2240	84	
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	80	
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	84	552
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	7676	6324
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300		1312
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	7676	5012
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	7676	5012

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	12668	35667
Витрати на оплату праці	2505	10816	7912
Відрахування на соціальні заходи	2510	4084	3918
Амортизація	2515	2812	5039
Інші операційні витрати	2520	30200	6769
Разом	2550	60580	59305

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		