

**Державний торговельно-економічний університет**  
**Кафедра міжнародного менеджменту**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСПОРТУ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ДО ШВЕЦІЇ**

(за матеріалами ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод»)

студентки 5 курсу, 13 групи,  
спеціальності 073 Менеджмент»  
освітньої програми «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Мельник Марини  
Олександрівни

Науковий керівник:  
к.е.н., доцент кафедри  
міжнародного менеджменту

Слоква Марина  
Григорівна

Гарант освітньої  
програми «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»,  
к.е.н., доц.

П'янкова Оксана  
Василівна

**Київ 2023**

# Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Спеціальність, освітня програма менеджмент / менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності

**Затверджую**

Зав. кафедри Мельник Т.М.

«...»..... 2023 р.

## **Завдання**

**на випускню кваліфікаційну роботу студентіві**

**Мельник Марині Олександрівні**

(прізвище, ім'я, по-батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи  
«Організація експорту алкогольних напоїв до Швеції» (за матеріалами  
ДП «Житомирський лікero-горілчаний  
завод»)

Затверджена наказом ДТЕУ від «06» грудня 2022 р. №3268

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

16 січня 2023 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи є розробка рекомендацій щодо організації експорту  
алкогольних напоїв на ринок Швеції (на прикладі ДП «Житомирський  
лікero-горілчаний завод»).

Об'єкт дослідження є процес організації експорту алкогольних напоїв до  
Швеції.

Предмет дослідження є інструментарій організацій експорту алкогольної  
продукції в контексті виходу на закордонні ринки.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ДП  
«ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД»

1.1. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод»

1.2. Оцінка експортної діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод»

РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ДП «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКєРО-ГОРІЛОЧАНИЙ ЗАВОД»

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку алкогольних напоїв

2.2. Оцінка перспектив експорту алкогольних напоїв ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» до Швеції

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ДП «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКєРО-ГОРІЛОЧАНИЙ ЗАВОД» ДО ШВЕЦІЇ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» до Швеції

3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до Швеції

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

## 5. Календарний план роботи

№ з/п	Назва етапів написання випускної кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	до 15 листопада	15 листопада
2	Оформлення і затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	до 1 грудня	1 грудня
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 10 грудня	10 грудня
4	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 20 грудня	20 грудня
5	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 3 січня	3 січня
6	Подання завершеної випускної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	до 10 січня	10 січня
7	Подання випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	до 16 січня	16 січня
8	Підготовка до захисту випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	до 1 лютого	1 лютого
9	Захист випускної кваліфікаційної роботи атестаційній комісії		

6. Дата видачі завдання «1» грудня 2023 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Слоква М. Г.

*(прізвище, ініціали, підпис)*

8. Гарант освітньої програми П'янкова О.В.

*(прізвище, ініціали, підпис)*

9. Завдання прийняла до виконання студентка

Мельник М. О.

*(прізвище, ініціали, підпис)*

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Студенткою Мельник Мариною Олександрівною було підготовлено випускну кваліфікаційну роботу на здобуття освітнього ступеня бакалавр на тему «Організація експорту алкогольних напоїв до Швеції» за матеріалами ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод». За змістом підготовлена робота відповідає заявленій темі. Роботу було виконано та подано у встановлені графіком терміни. У першому розділі роботи було виконано аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності підприємства, охарактеризовано експортну діяльність. У другому розділі роботи було висвітлено особливості світового ринку алкогольних напоїв, визначено пріоритетний ринок збуту. Третій розділ роботи присвячено обґрунтуванню управлінського рішення щодо експортної поставки ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» горілки до Швеції.

При написанні роботи студентка користувалась: даними бухгалтерської звітності ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» за останні 5 років (2017-2021 роки), статистичними даними щодо зовнішньої торгівлі алкогольними напоями, нормативно-правовими документами, що регламентують питання зовнішньої торгівлі. У роботі було застосовано різноманітний інструментарій дослідження. Варто було дещо деталізувати логіку розрахунку показників ефективності у п.1.2.

По роботі Мельник М.О. можна зробити висновок, що у цілому, вона підготовлена із дотриманням існуючих до робіт такого рівня вимог, що дозволяє її допустити до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

*(підпис, дата)*

## 11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

Мельник М. О.

*(прізвище, ініціали)*

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

П'янкова О.В.

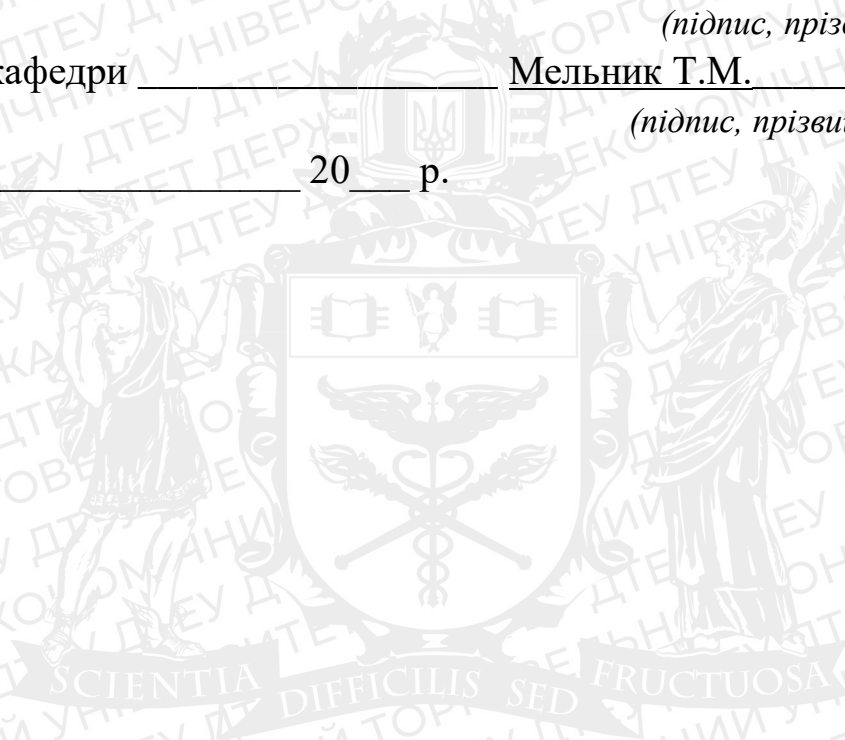
*(підпис, прізвище, ініціали)*

Завідувач кафедри

Мельник Т.М.

*(підпис, прізвище, ініціали)*

«    »      20     р.



## АНОТАЦІЯ

**Мельник М. О. «Організація експорту алкогольних напоїв до Швеції (за матеріалами ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод», м. Житомир)».**

*Рукопис.*

Випускна кваліфікаційна робота зі спеціальності «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено дослідженню прикладних аспектів організації експортної поставки алкогольних напоїв до Швеції, зокрема, досліджено особливості функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, проаналізовано світовий ринок алкогольних напоїв, обґрунтовано вибір Канади як країни-контрагента для реалізації експортного потенціалу вітчизняного виробника, обґрунтовано управлінське рішення щодо експорту у частині підготовки відповідного організаційного забезпечення та визначення прогнозової оцінки результативності експорту алкогольних напоїв до Швеції.

**Ключові слова:** експортні операції, організація діяльності суб'єкта ЗЕД, алкогольна продукція, ринок, ефективність, Швеція.

## SUMMARY

**Melnyk M.O. «Organization of the export of alcoholic beverages to Sweden (based on the materials of the State Enterprise «Zhytomyr Distillery», Zhytomyr)».** *Manuscript.*

Graduation qualification work in the specialty "Management" of the educational program "Management of foreign economic activity", State University of Trade and Economics, Kyiv, 2023.

The final qualification work is devoted to the study of applied aspects of the organization of the export supply of alcoholic beverages to Sweden, in particular, the peculiarities of the functioning of the enterprise subject to the ZED have been investigated, the world market of alcoholic beverages has been analyzed, the choice of Canada as a counterparty country for the realization of the export potential of the domestic producer has been substantiated, the managerial decision has been substantiated regarding exports in terms of preparation of the relevant organizational support and determination of the forecast assessment of the effectiveness of the export of alcoholic beverages to Sweden.

**Keywords:** export operations, organization of the activity of the FEZ subject, alcoholic products, market, efficiency, Sweden.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ДП «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД»</b> .....	6
1.1. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод».....	6
1.2. Оцінка експортної діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод».....	13
<b>РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ АЛЬКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ДП «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД»</b> .....	22
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку алкогольних напоїв.....	22
2.2. Оцінка перспектив експорту алкогольних напоїв ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод» до Швеції.....	29
<b>РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ АЛЬКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ДП «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД» ДО ШВЕЦІЇ</b> .....	36
3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод» до Швеції.....	36
3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до Швеції.....	38
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	42
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	44
<b>ДОДАТКИ</b> .....	48

## ВСТУП

Діяльність промислових підприємств у сучасних умовах, що характеризується динамізмом конкурентного середовища, непередбачуваністю конкурентів, зміною національних пріоритетів, зумовлює необхідність формування та забезпечення належного рівня конкурентоспроможності, спрямованої на досягнення встановлених цілей та підтримку конкурентних переваг в довгостроковій перспективі.

Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств є низькою, об'єктивно необхідно сформулювати відповідні захисні заходи, особливо у формуванні експортного потенціалу.

Виноробний ринок є досить прибутковим і зростання виробництва зростає з кожним роком. Це призвело до посилення конкуренції та кращої якості та різноманітності продукції. Сьогодні ринок алкогольної продукції, а саме горілки, в Україні досить великий.

Тому доцільно врахувати сучасний стан зовнішньоекономічної діяльності підприємства – українського виробника алкогольної продукції та визначити основні кроки щодо виведення української продукції на світовий ринок.

**Метою випускної кваліфікаційної роботи** є розробка рекомендацій щодо організації експорту алкогольних напоїв на ринок Швеції (на прикладі ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод»).

Для досягнення поставленої мети даної роботи необхідно було виконати такі завдання:

- проаналізувати фінансово-економічні показники діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод»;
- надати оцінку експортної діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод»;
- визначити основні тенденції розвитку світового ринку алкогольних напоїв;



- дослідити перспективи експорту алкогольних напоїв ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» до Швеції;
- розглянути організаційне забезпечення здійснення експорту ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» до Швеції;
- запропонувати прогнозну оцінку результативності експортної поставки до Швеції.

**Об'єктом дослідження** є процес організації експорту алкогольних напоїв до Швеції.

**Предметом дослідження** є інструментарій організацій експорту алкогольної продукції в контексті виходу на закордонні ринки.

**Методи дослідження.** Дослідження проводилося з використанням різноманітних наукових методів. Воно базувалося на системному та ситуативному підходах. Для вирішення деяких завдань використовувалися: метод бенчмаркінгу - при дослідженні економічних категорій, методик оцінки, систем регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та світі; абстрактно-логічний - у визначенні сутності зовнішньоекономічної діяльності; метод синтезу - в адаптації досвіду інших країн; горизонтальні та вертикальні методи аналізу - у визначенні тенденцій на ринку алкогольної продукції; трендовий метод - при прогнозуванні експорту алкогольних напоїв; графічний метод - при поданні статистичного матеріалу дані оцінки дослідження; експертний метод - при дослідженні існуючої схеми руху алкогольних напоїв на експорт.

**Інформаційна база досліджень** складалася з: монографій, збірників наукових праць, науково-виробничих журналів. Джерелами даних були матеріали Державного комітету статистики України, міжнародних баз даних, інформаційні матеріали в наукових виданнях, нормативні документи, а також розрахунки та моделі, отримані в результаті власних досліджень.

**Практична значущість одержаних результатів.** Отримані у роботі висновки та рекомендації може бути використано у діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» в частині реалізації управлінських рішень щодо експорту алкогольних напоїв Швеції.

**Структура роботи.** Випускна кваліфікаційна робота має таку структуру: вступ, три розділи, висновки та пропозиції, список використаних джерел, який містить 35 найменувань та додатки. Обсяг роботи складає 47 сторінок. Робота містить 8 рисунків 17 таблиць, 4 додатки.



## РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ДП «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНІЙ ЗАВОД»

### 1.1. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод»

Діяльність Державного підприємства «Житомирський лікєро-горілчаний завод» регулюється Господарським кодексом України, Кодексом законів про працю України, організаційною структурою, установчим договором, договором ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод» та іншим чинним законодавством.

ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод» Код ЄДРПОУ 00375504, місцезнаходження 10008, Житомирська обл., м. Житомир, вул. Святослава Ріхтера, 38. Дата державної реєстрації 28.06.96 року.

Основні види діяльності:

- 11.01 Дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв;
- 11.02 Виробництво виноградних вин;
- 11.06 Виробництво солоду;
- 20.14 Виробництво інших основних органічних хімічних речовин;
- 46.12 Діяльність посередників у торгівлі паливом, рудами, металами та промисловими хімічними речовинами;
- 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин;
- 46.24 Оптова торгівля шкірсировиною, шкурами та шкірою;
- 46.31 Оптова торгівля фруктами й овочами;
- 46.33 Оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами;
- 46.34 Оптова торгівля напоями;
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля.

З метою аналізу складу та структури активів підприємства та джерел фінансування потрібно скласти аналітичний баланс ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» за групами, які підготовлено за даними додатку А-Г (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

**Аналітичний баланс ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» за період 2017-2021 рр. (тис. грн.)**

Показники	Станом на 31.12.										2021/ 2017 рр.		
	2017		2018		2019		2020		2021		тис. грн.	%	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%			
<b>Активи</b>													
Необоротні активи	169054	3,15	210069	3,91	2210094	41,16	15159	0,25	29479	0,48	-139575	-82,56	
Оборотні активи	4975706	92,6	5164318	96,17	3159702	58,84	6081441	99,75	6115450	99,51	1139744	22,91	
- запаси	651333	12,12	771317	14,36	872863	16,26	1777993	29,16	2062950	33,57	1411617	216,73	
- дебіторська заборгованість	2414011	44,92	2403360	44,76	1753639	32,66	1495812	24,53	3074841	50,03	660830	27,37	
- грошові кошти	182055	3,39	227554	4,24	232606	4,33	2755861	45,2	943213	15,35	761158	418,09	
- інші оборотні активи	761322	14,17	716584	13,34	300594	5,6	51775	0,85	34446	0,56	-726876	-95,48	
Інші активи	0	0	0	0	0	0	73	0	573	0,01	573	-	
<b>Пасиви</b>													
Власний капітал	5052990	94,02	5084326	94,68	5084326	94,68	5708586	93,63	5530011	90,43	477021	9,44	
Поточні зобов'язання	91770	1,71	319046	5,94	285470	5,32	388087	6,37	585491	9,57	493721	538,00	
- короткострокові кредити банків	0	0	0	0	0	0	0	0	132900	2,17	132900	-	
- кредиторська заборгованість	4033	0,08	4453	0,08	16871	0,31	228551	3,75	284078	4,65	280045	6943,84	
- інші поточні зобов'язання	74867	1,39	299887	5,58	268599	5	159536	2,62	168513	2,76	93646	125,08	
<b>Баланс</b>	<b>5374468</b>	<b>100</b>	<b>5369796</b>	<b>100</b>	<b>5369796</b>	<b>100</b>	<b>6096673</b>	<b>100</b>	<b>6115502</b>	<b>100</b>	<b>741034</b>	<b>13,79</b>	

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод»

Як можна побачити з таблиці 1.1, протягом 2017-2021 р. сальдо в національній валюті зросло на 741 034 тис.грн. або 13,79 %. Відтак, у 2019-2021 р. валюта балансу зросла на 745706 тис. грн. або на 13,89%. Варто відмітити, що збільшення валюти балансу за 2017-2021 роки відбулося за рахунок зростання вартості оборотних активів на 1139744 тис. грн. або на 22,91%. Збільшення оборотних активів відбулося за рахунок зростання запасів на 1411617 тис. грн. або 216,37%, дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги зросла на 660830 тис. грн. чи 27,37%. Проте, у 2017-2021 р. основні засоби скоротилися на 139575 тис грн. або 82,56%. За 2017-2021 р. власний капітал ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» зріс на 477021 тис. грн. або 9,44%. Поточні зобов'язання зросли за 2021 рік на 493721 тис. грн. порівняно з 2017 роком, що дорівнює 538 %. Збільшення поточних зобов'язань здебільшого відбулося за рахунок збільшення кредиторської заборгованості на 280045 тис. грн.

З метою оцінки особливостей формування прибутку проведемо горизонтальний аналіз фінансового звіту ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» за 2017-2021 роки. Основні показники звіту представлено у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

**Динаміка фінансових результатів ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» за 2017- 2021 рр., тис. грн.**

Показник	Станом на 31.12.					Абсолютне відхилення		Відносне відхилення	
	2017	2018	2019	2020	2021	2021/ 2017	2021/ 2020	2021/ 2017	2021/ 2020
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Чистий дохід від реалізації продукції	2120	2450	2748	2772091	2874551	2872431	102460	135492,03	3,70
Собівартість реалізованої продукції	1890	2013	2614	2334943	2154988	2153098	-179955	113920,53	-7,71
Валовий: прибуток	98	112	134	437148	719563	719465	282415	734147,96	64,60
Інші операційні доходи	0	0	10	151467	638800	638800	487333	-	321,74
Адміністративні витрати	1210	1450	1751	22522	60430	59220	37908	4894,21	168,32
Витрати на збут	0	0	0	5945	15577	15577	9632	-	162,02
Інші операційні витрати	2	6	0	54205	1060946	1060944	1006741	530472	1857,3
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	x	x	x	505943	221410	221410	-284533	-	-56,24
збиток	x	x	1607	x	x	0	0	0	0
Дохід від участі в капіталі	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Інші фінансові доходи	387	445	646	219347	115866	115479	-103481	29839,53	-47,18
Інші доходи	2015530	2114552	2894824	2273736	47	-2015483	-	-100,00	-100,00
Фінансові витрати	0	0	0	22	7422	7422	7400	-	33636,36
Втрати від участі в капіталі	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Інші витрати	3100006	3000002	2800005	2200000	0	-3100006	-	-100,00	-100,00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	65790	77880	93858	799004	329901	264111	-469103	401,45	-58,71
збиток	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Витрати (дохід) з податку на прибуток	5844	6522	9532	132581	175265	169421	42684	2899,06	32,19

## Продовження табл. 1.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	59550	66330	84326	666423	154636	95086	-511787	159,67	-76,80
збиток	x	x	x	x	x	x	x	x	X

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод»

Таким чином, можна відмітити наступні зміни у фінансовій діяльності «Житомирського лікєро-горілочаного заводу» у 2020-2021 роках: чистий обсяг продажів зріс на 102,46 млн грн. або 3,70%, що обумовило зростання валового прибутку на 282,415 млн. грн. або 64,60 %. Відбувається зменшення фінансового результату операційної діяльності на 284,533 млн. грн., або на 56,24%, за рахунок зменшення собівартості реалізованої продукції. Також, за період 2021-2020 років помітно, що чистий прибуток підприємства зменшився на 511,787 тис. грн., або на 76,80%.

На підставі фінансової звітності ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» за 2017-2021 роки проаналізуємо динаміку показників ділової активності підприємства (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

**Показники ділової активності ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» за 2017-2021 рр.**

Показник	Станом на 31.12.					абсолютне відхилення	
	2017	2018	2019	2020	2021	2021/2017	2021/2020
1	2	3	4	5	6	7	8
коефіцієнт оборотності запасів	0,0012	0,002	0,003	1,762	1,122	1,12	-0,64
оборот дебіторської заборгованості	0	0	0	136,268	2,415	2,42	-133,853
оборот кредиторської заборгованості	0,201	0,289	0,392	95,81	34,677	34,48	-61,133

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод»

Як видно з даних табл.1.3 коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості за період 2017-2021 років збільшився на 2,415. Також можна

відзначити зниження середнього терміну погашення дебіторської заборгованості на 151 день за останні два роки. Крім того, протягом 2017-2021 років спостерігається зростання дебіторської заборгованості перед кредиторами на 34 285, що скоротило термін погашення на 221 день. Позитивною тенденцією в господарській діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» стало збільшення оборотності товарних цінностей на 119 днів, що спричинило зменшення оборотності товарних запасів на 125 днів. У таблиці 1.4 представлено розрахунок показників ліквідності та платоспроможності підприємства.

Таблиця 1.4

**Показники ліквідності та платоспроможності ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод», за період 2017-2021 рр.**

Показник	Станом на 31.12.					абсолютне відхилення	
	2017	2018	2019	2020	2021	2021/ 2017	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8
коефіцієнт грошової платоспроможності (абсолютної ліквідності)	0,488	0,621	0,815	7,101	1,611	1,123	-5,49
коефіцієнт розрахункової платоспроможності (покриття)	4,011	5,023	8,011	11,089	6,922	2,911	-4,167
коефіцієнт ліквідної платоспроможності	6,985	9,077	11,068	15,67	10,445	3,46	-5,225
коефіцієнт критичної ліквідності	0,110	0,144	0,163	0,292	0,337	0,227	0,045
коефіцієнт розрахункової платоспроможності (покриття)	4,011	5,023	8,011	11,089	6,922	2,911	-4,167
коефіцієнт ліквідної платоспроможності	6,985	9,077	11,068	15,67	10,445	3,46	-5,225
коефіцієнт критичної ліквідності	0,110	0,144	0,163	0,292	0,337	0,227	0,045

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод»

Як видно з табл. коефіцієнт платоспроможності (абсолютної ліквідності) ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» за 2020-2021 роки впав на 5,49. Також спостерігається зниження величини коефіцієнта розрахункової платоспроможності (коефіцієнт покриття) на 4,167 і зниження на 5,225 для «Житомирського лікєро-горілочного заводу». Варто відмітити, що на

амортизацію, яка використовується для розрахунку коефіцієнта ліквідності за 2020-2021 роки, впливають два фактори: збільшення оборотних активів «Житомирського лікєро-горілочного заводу» та значне збільшення поточних зобов'язань.

Розрахунки показників фінансової стійкості підприємства представлено у таблиці 1.5.

Таблиця 1.5

**Показники фінансової стійкості ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» за 2017-2021 рр.**

Показник	Станом на 31.12.					абсолютне відхилення	
	2017	2018	2019	2020	2021	2021/ 2017	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8
коефіцієнт фінансової стійкості	1,012	1,021	1,056	1,068	1,111	0,099	0,043
коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,901	0,933	0,947	0,936	0,9	-0,001	-0,036
коефіцієнт залежності від довгострокових зобов'язань	0,014	0,044	0,056	0,068	0,106	0,092	0,038
коефіцієнт залучених коштів	0,033	0,042	0,053	0,064	0,095	0,062	0,031

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод»

Як видно з таблиці 1.5 з 2017 року по 2021 рік коефіцієнт автономії зменшився на 0,001 за рахунок збільшення позикового капіталу. Протягом досліджуваного періоду коефіцієнт залежності компанії збільшився з 0,14 до 0,106. Зростання довгострокової боргової залежності пов'язане з наявністю корпоративного боргу. Зростання позикових коштів є одним із недоліків корпоративної діяльності.

Показники рентабельності підприємства розраховано у таблиці 1.6. Як видно за розрахунками, рентабельність активів ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» у 2021 році зросла на 1,476 порівняно з 2017 роком (2,526% на 31 грудня 2021 року). Рентабельність власного капіталу ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» у 2021 році порівняно з аналогічним періодом 2017 року зросла на 1,651% і на 31 грудня 2021 року становила 2,752%. За результатами оцінки рентабельності продукту та рентабельності бізнесу, варто зазначити, що



ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» стало більш прибутковим у 2021 році порівняно з 2017 роком.

Таблиця 1.6

**Показники рентабельності ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод»,  
2017-2021 рр.**

Показник	Станом на 31.12.					абсолютне відхилення	
	2017	2018	2019	2020	2021	2021/ 2017	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8
коефіцієнт рентабельності активів	1,05	1,31	1,57	11,624	2,526	1,476	-9,098
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	1,101	1,231	1,659	12,349	2,752	1,651	-9,597
коефіцієнт рентабельності продукції	-67,44	-63,12	-58,47	18,251	7,702	75,142	-10,549
коефіцієнт рентабельності діяльності	1,254	1,354	1,659	12,349	2,752	1,498	-9,597

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод»

З метою оцінки ліквідності балансу ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» порівняємо результати за групами активів і пасивів (табл. 1.7).

Таблиця 1.7

**Баланс ліквідності ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» упродовж  
2017-2021 рр. (тис. грн)**

Код	Назва показників	Станом на 31.12.				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7
A1	Найбільш ліквідні активи	182055	227554	232606	2755861	943213
П1	Найневідкладніші зобов'язання	4033	4453	16871	228551	284078
A1-П1	Забезпечення зобов'язань П1	178022	223101	215735	2527310	659135
A2	Швидкий продаж активів	1345687	1567823	1753639	1495812	3074841
П2	Короткострокові пасиви	74867	299887	268599	159536	301413
A2-П2	Забезпечення зобов'язань П2	1270820	1267936	1485040	1336276	2773428
A3	Активи, що повільно рухаються	989764	1045667	1173457	1829841	2097969
П3	Довгострокові пасиви	0	0	0	0	0
A3-П3	Забезпечення зобов'язань П3	908076	1096778	1173457	1829841	2097969
A4	Активи, які важко реалізуються	169054	210069	2210094	15159	29479
П4	Постійні пасиви	5052990	5084369	5084326	5708586	5530011
A4-П4	Забезпечення зобов'язань П4	-4883936	-4874300	-2874232	-5693427	-5500532

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод»

Станом на 31 грудня 2021 року ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» мало найбільш ліквідні активи і мало сплатити значно більшу суму, надлишок якої на кінець року склав 659 135 тис. грн. А отже, поточні зобов'язання підприємства на кінець року покриваються його найбільш ліквідними активами. Також було визначено, що активи швидкої реалізації більше за надлишок поточних зобов'язань, а саме, надлишок оплати дорівнював 2773428 тис. грн. Вищезазначене є свідченням ймовірності погашення поточних зобов'язань у грошовій формі на кінець звітного року. Реалізовані активи перевищували довгострокову заборгованість на 2097,969 млн. грн. Основне зобов'язання за нереалізованими активами становить 5500532 тис. грн. Вищезазначене свідчить про недостатність обігових коштів підприємства.

Підсумовуючи аналіз, зазначимо, що фінансові дані ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» свідчать про існування таких проблем: проблеми з дебіторською та кредиторською заборгованістю, збільшення корпоративної заборгованості. Підприємству варто шукати альтернативні джерела оптимізації своїх фінансових ресурсів. За звітний період загальна структура капіталу підприємства значно погіршилася. Отже, відомо, що підприємство вважається фінансово стійким, якщо не менше 50% його фінансових ресурсів здійснюється за рахунок власних коштів. Аналіз фінансових ресурсів ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» дозволив дійти до висновку, що збільшення фінансових ресурсів на підприємстві досягнуто за рахунок позикових коштів, більша частина яких спрямована на поповнення оборотних коштів.

## **1.2. Оцінка експортної діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод»**

Нова стратегія розвитку ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» обумовлена необхідністю відповідати міжнародним стандартам якості, потребою впровадження жорстких систем контролю та створення інноваційних напоїв. Впровадження в діяльність підприємства сучасних стратегій маркетингу,

дистрибуції та торгівлі дозволить збільшити частку компанії на горілчаному ринку України та активно використовувати існуючий експортний потенціал.

На сьогоднішній день ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод» експортує свою продукцію в різні країни світу (рис. 1.1, 1.2).



**Рисунок 1.1. Географічна структура експорту ТМ «Президентський стандарт»**

Джерело: побудовано автором за даними [28]

Основна частина продукції ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод» експортується в країни Європи та Азії. Асортимент продукції підприємства постійно поповнюється новими позиціями, що дозволяє як задовольняти потреби внутрішнього ринку, так і гідно представляти український алкоголь за кордоном.

Обираючи ринок збуту за кордоном, підприємство бере до уваги такі чинники як: рівень попиту на продукцію, рівень конкуренції на цьому ринку, наявність партнерів, посередників чи можливість швидко створити власну збутову мережу. Прийняття рішення про експорт обумовлює використання підприємством більших ресурсів та розробки відповідних стратегій діяльності як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.



**Рисунок 1.2. Географічна структура експорту ТМ «Чуднів»**

Джерело: побудовано автором за даними [28]

Проаналізуємо географію збуту на зовнішні ринки своєї продукції ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод». Як видно з даних табл. 1.8, основними ринками збуту є Німеччину та Францію. Ці країни є цільовими ринками збуту, незважаючи на те що кількість країн-партнерів значна, проте обсяги експорту до них є мізерними, а операції не носять системного характеру.

За результатами аналізу встановлено наступне:

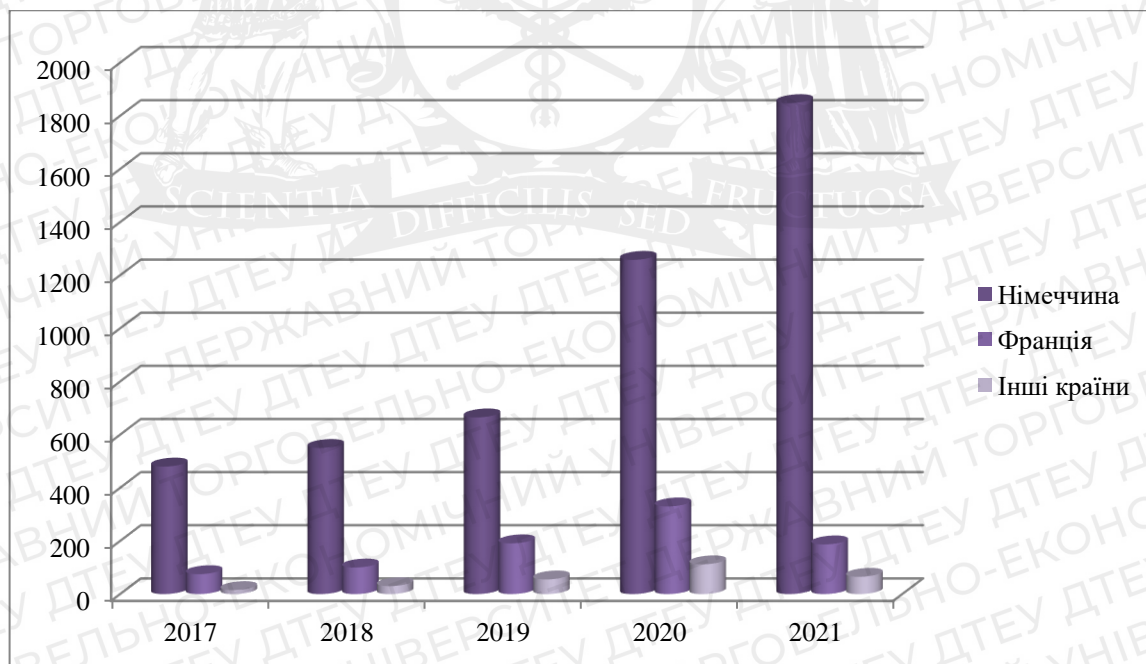
- найбільшу питому вагу в структурі експорту займає Німеччина, протягом періоду на цю країну припадало від 73% до 88%;
- на ринок Франції припадає 9–21% усього експорту підприємства;
- на інші країни припадає 3-7% усього експорту;
- порівняно з 2020 р. частка експорту до Німеччини у 2021 р. зростає на 14%.

**Аналіз географічної структури експорту ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод» протягом 2017–2021 рр., тис. грн**

Region	Роки																	
	2017		2018					2019				2020				2021		
	Фактично, тис. грн	Частка, %	Фактично, тис. грн	Темп приросту (+) / зниження (-) (до рівня 2017 р.), %	Частка, %	Абс. відх. частки до показ. 2017 р.	Фактично, тис. грн	Темп приросту (+) / зниження (-) (до рівня 2018 р.), %	Частка, %	Абс. відх. частки до показ. 2018 р.	Фактично, тис. грн	Темп приросту (+) / зниження (-) (до рівня 2019 р.), %	Частка, %	Абс. відх. частки до показ. 2019 р.	Фактично, тис. грн	Темп приросту (+) / зниження (-) (до рівня 2020 р.), %	Частка, %	Абс. відх. частки до показ. 2020 р.
Німеччина	480	84	550	14,58	81	-3	665	20,91	73	-8	1258	89,17	74	1	1848	46,90	88	14
Франція	75	13	100	33,33	15	2	191	91,0	21	6	330	72,77	19	-2	187	-43,33	9	-10
Інші країни	15	3	30	100	4	1	55	83,33	6	2	112	103,6	7	1	65	-41,96	3	-4
Всього	570	100	680	49,30	100	0	911	65,08	100	0	1700	88,51	100	0	2100	-38,39	100	0

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод»

Графічно динаміка експорту за країнами зображено на рисунку 1.3.



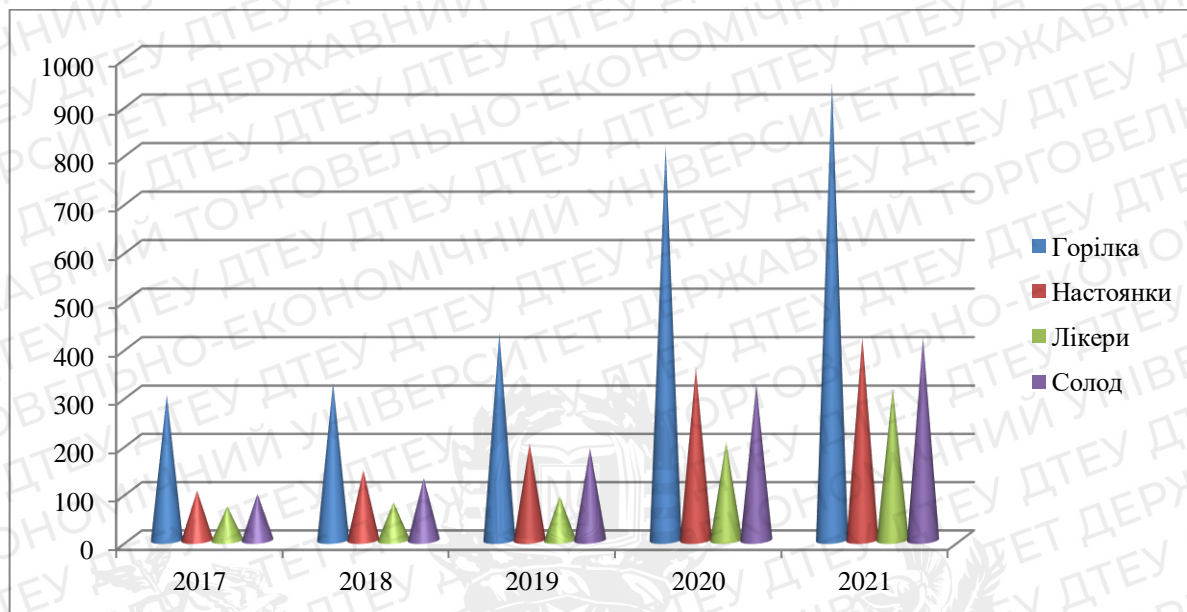
**Рисунок 1.3. Динаміка реалізації експортованої продукції**

**ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод» за географічною структурою протягом 2017–2021 рр., тис. грн**

Джерело: побудовано автором за даними ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод»

Далі проаналізуємо структуру експорту ДП «Житомирський лікеро-

горілчаний завод» за товарними групами (табл. 1.9, рис. 1.4).



**Рисунок 1.4. Товарна структура експорту ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод» за 2017–2021 рр., тис. грн**

Джерело: побудовано автором за даними ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод»

Варто зазначити, що серед всіх видів продукції ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод» за період 2017-2021 років найбільше експортував горілки (53% у 2017 році, 45% у 2021 р.). Крім того, обсяги експорту товарів у 2019-2021 роках демонструють тенденцію до зростання, особливо у 2021 році обсяги реалізації експортних товарів зростають на 23%.

Таблиця 1.9

**Аналіз товарної структури експорту підприємства ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод» протягом 2017–2021 рр., тис. грн**

№	Товари	Роки									
		2017		2018		2019		2020		2021	
		Фактично, тис. грн	Частка, %	Фактично, тис. грн	Частка, %	Фактично, тис. грн	Частка, %	Фактично, тис. грн	Частка, %	Фактично, тис. грн	Частка, %
1	Горілка	301,5	52,89	326,9	48,07	428,17	47	816	48	945	45
2	Настоянки	102,5	17,98	145,4	21,38	200,42	22	357	21	420	20
3	Лікери	69,9	12,26	78,9	11,61	91,1	10	204	12	315	15
4	Солод	96,1	16,87	128,8	18,94	191,31	21	323	19	420	20
	Всього	570,0	100	680,0	100	911	100	1700	100	2100	100

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікеро-горілчаний завод»

Як видно з рисунку 1.4, у структурі продажів експортних товарів найбільшу частку займає горілка – понад 45%; солод має найменшу частку у збуті.

Основною метою будь якого експортного бізнесу є збільшення прибутків та підвищення ефективності виконання експортних операцій. Часто погано сплановані або необґрунтовані експортні стратегії призводять до значних збитків або недостатніх прибутків для компанії.

Для підприємства можна виділити наступні проблеми у здійсненні експорту:

1. Збільшення конкуренції на ринку алкогольної продукції.
2. Через віддаленість розташування покупців експорт займає тривалий час.
3. Затримки в системі виробництва та порушення термінів поставок.

Реалізація продукції експорт передбачає відповідне логістичне забезпечення та використання транспортних засобів. Вибір відповідного способу транспортування повинен ґрунтуватися на балансі інформації про товар, маршрут транспортування та відстані, вартості транспортування та витрат часу.

Для визначення ефективності експортної діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» визначимо такі показники: ефективність експорту, економічний ефект експортної діяльності та визначимо рентабельність експорту горілочаних напоїв (табл. 1.10 ).

Таблиця 1.10

**Показники ефективності експорту ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод» у 2017-2021 рр., %**

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	Темп зростання 2020/2019, %	Темп зростання 2021/2020, %
Ефективність експорту	1	1,13	1,05	1,09	1,14	3,8	4,6
Ефект від здійснення експортної діяльності, тис. грн.	100	460	200	400	600	100	50
Рентабельність експорту продукції, %	3,7	13	6	10	12	66,7	20

Джерело: розраховано автором за даними ДП «Житомирський лікєро-горілочаний завод»

Ефективність виробництва експортної продукції розраховується за формулою:

$$E_b = C_b / C_e, \text{ де} \quad (1.1)$$

$C_b$  – вартість експортної продукції у внутрішніх цінах, грош. од.;

$C_e$  – собівартість експортної продукції, грош. од.

Рентабельність експортних продажів розраховується за формулою:

$$P_e = \Pi_e / V_e, \text{ де} \quad (1.2)$$

$\Pi_e$  – прибуток від експорту продукції, грош. од.;

$V_e$  – дохід від реалізації продукції на експорт, грош. од.

Відповідно до наведеного розрахунку експорт є ефективним (значення індексу «ефективність експорту» більше 1). Ефективність експорту протягом періоду переважно зростає, з 2020 р. по 2021 р. зростання становило 4,6%. Показники ефекту та рентабельності експортної діяльності ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» протягом періоду змінювались аналогічно змінам ефективності – переважно протягом періоду відбувалося зростання.

Так ефект експортної діяльності з 2019 року збільшується щорічно на 200 тис. грн. Рентабельність експорту у 2017 році становила 3,7%, у 2018 році – 13%, у 2019 році – 6%, у 2020 році – 10%, у 2021 році – 12%, що свідчить про досить високий рівень ефективності експортної діяльності підприємства за останні роки.

ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» є одним із лідерів з виробництва та реалізації алкогольної продукції в Україні. Безумовною перевагою підприємства є якість і різноманітність його продукції. Слабкими сторонами можна вважати високу середню ціну за одиницю продукту та час виготовлення одного замовлення.

Важливою частиною господарської діяльності підприємства є зовнішньоекономічна діяльність. Така діяльність традиційно суворо регламентована законодавством і вимагає зовсім інших професійних і людських навичок, ніж працівники компанії. На думку керівників компанії, бухгалтери всесильні. Проте тягар успішної реалізації всього ланцюга зовнішньоекономічної



дії, від підготовки співпраці з іноземними партнерами до вигідного завершення, величезний. Тому насамперед необхідно чітко розмежувати функції та обов'язки юристів, фінансових директорів, бухгалтерів та менеджерів, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.

Посада менеджера ЗЕД на ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» вимагає достатнього знання економіки, міжнародної торгівлі, менеджменту, маркетингу, ділового етикету та іноземних мов. Менеджер ЗЕД ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» здійснює контроль за іноземними контрагентами та відповідає за комерційні відносини з ними. Юристи та бухгалтери компанії надають йому всіляку допомогу, надаючи необхідні консультації, готуючи отримані документи для подальшого відображення договору з точки зору управлінського, бухгалтерського та податкового обліку.

Найкраще зібрати всю необхідну нормативну документацію та внутрішньо-фірмові накази на ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод» та скласти в одну папку. Крім того, юристи, бухгалтери та фінансисти мають стежити за актуальністю (актуалізацією) документів про співпрацю керівника з ЕК: постійний моніторинг та комунікація законодавчих змін та їх впливу на роботу менеджера. Це запобігає помилкам, які можуть призвести до небажаних фінансових і податкових наслідків. Таким чином, чітке розмежування функціональних завдань і обов'язків є лише позитивним, якщо посадові інструкції, розроблені з урахуванням наших рекомендацій і специфіки роботи компанії, відображають чітке розмежування функціональних завдань і обов'язків.

Як було встановлено в ході аналізу, експортний бізнес займає значну частку діяльності підприємства і приносить велику частку прибутку, тому необхідно вдосконалити організацію роботи відділу зовнішньоекономічних зв'язків для управління зовнішньоекономічною діяльністю ДП «Житомирський лікєро-горілочний завод». Його основні завдання включатимуть:

- проведення маркетингових досліджень на зовнішніх ринках, вибір іноземних ринків, на яких працюватиме компанія;
- організація експортних операцій підприємства;

- планування експортних операцій підприємства;
- визначення цінової політики компанії на зовнішніх ринках;
- переговори з іноземними контрагентами;
- підготовка та підписання зовнішньоекономічних контрактів;
- організація участі компаній у виставках, ярмарках, презентаціях;
- прийом іноземних партнерів та відправка власних експертів за кордон тощо.



## **РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПОТЕНЦІЙНОГО РИНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ АЛЬКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ДП «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНІЙ ЗАВОД»**

### **2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку алкогольних напоїв**

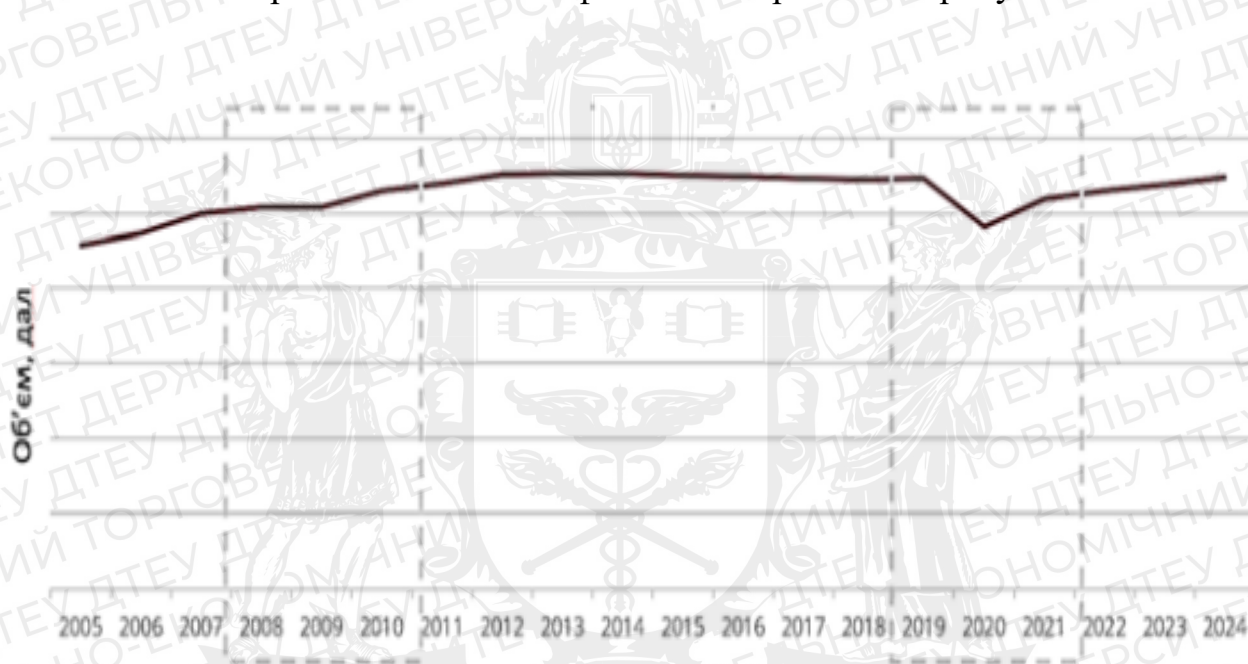
Ринок алкогольної продукції є найдинамічнішим сегментом бурхливого світового товарного ринку. Цей ринок є специфічним, але має особливе значення для національної економіки. По-перше, це пов'язано з природою алкогольної продукції, продаж якої має як позитивний, так і негативний вплив на економічну та соціальну сферу. З одного боку, ринок алкогольної продукції є одним із найважливіших джерел доходів держави, і його зростання призводить до збільшення надходжень до бюджету, а з іншого боку, негативно впливає надмірне споживання алкогольних напоїв, яке негативно впливає на подальший соціально-економічний розвиток країни [4].

Світовий ринок алкоголю протягом тривалого періоду характеризується стабільним попитом і високими доходами. Але в той же час цей ринок надзвичайно чутливий до будь-яких глобальних змін, які стосуються не лише самого продукту чи сировини, необхідної для всього виробництва, а й глобальних тенденцій у соціально-гуманітарній сфері, а також у сфері охорони здоров'я. Глобальна ситуація та світові тенденції значною мірою визначають стан розвитку та перспективи ринку алкоголю країни [26].

Глобальний ринок алкогольних напоїв — це нециклічна галузь споживчих товарів, яка зазвичай добре захищена від різкого падіння ринку під час економічних спадів через зростання населення світу та наявного доходу в країнах, що розвиваються.

У 2019 році світове споживання алкоголю зросло на 0,1% у загальному обсязі та на 3,6% у вартісному вираженні через зростання споживання пива та

безалкогольних напоїв. Однак втрати від майже повного закриття барів і ресторанів по всьому світу цього року не будуть компенсовані зростанням продажів алкоголю в роздрібній торгівлі та каналах електронної комерції. IWSR очікує, що це призведе до зниження доходів у 2020 році, за прогнозами, досягне рівня до COVID-19 до 2024 року [29]. На рисунку 2.1 показано, що вплив ситуації, пов'язаної з пандемією COVID-19, на алкогольний ринок у світі був глобальнішим порівняно з впливом фінансової кризи 2008 року.



**Рисунок 2.1. Динаміка та прогноз споживання алкоголю у світі, 2005–2024 рр.**

Джерело: побудовано автором за даними [29]

За останнє десятиліття світовий ринок алкогольної продукції супроводжувався серйозними структурними змінами, пов'язаними з наслідками економічної кризи та впливом пандемії COVID-19. Результатом їхнього впливу стало скорочення кількості глобальних ринків на 6,2% і деякі серйозні зміни, з яких можна виділити наступне [29].

Причини ситуації, що склалася полягають у такому. По-перше, спостерігається скорочення споживання певних алкогольних напоїв у всьому світі. У 2020 році 47% алкогольних брендів у рейтингу мільйонерів занепали. У той же час ринок алкогольних напоїв зростає, споживання перерозподіляється на користь преміальної продукції. У виробництві міцних напоїв найпрестижнішою

категорії «преміум» п'ятірка світових лідерів залишилася практично незмінною: Diageo, Pernod Ricard, Baccardi, Brown-Forman і Beam Global. Серед найуспішніших алкогольних брендів преміум-класу беззаперечними лідерами є Smirnoff Vodka (Diageo), Bacardi Rum, Johnnie Walker Whisky (Diageo), Absolut Vodka (Pernod Ricard), Jack Denny's Whisky (Brown-Forman) [27].

Проте на сучасному ринку лідирують виробники, продукція яких знаходиться в маловідомих країнах світу (насамперед, у країнах Азії). Тому лідером клубу мільйонерів 2021 року є Jinro, національний алкогольний соджу регіонального бренду Південної Кореї. У 2020 році Hite-Jinro випустила понад 95 мільйонів дев'ятилітрових ящиків напою, що на 10% більше, ніж у 2019 році. До першої п'ятірки, хоча продажі значно впали порівняно з минулим роком, входять філіппінський бренді Emperador (23,6 млн 9-літрових ящиків, зниження на 10% порівняно з 2019 роком), індійський віскі Officer's Choice (20,8 млн 9-літрових ящиків) знизився на більше 32%) [31].

Серед горілчаних брендів найбільше напоїв виробляють Smirnoff і Absolut (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

**Світові лідери за обсягами продажу за підсумками 2021 року, млн дал.**

№ п/п	Бренд	Власник	Категорія	31.12.20	31.12.21	Абсолютне відхилення +/-, млн. дал
1	Jinro	HiteJinro	Соджу	86,3	95,3	9
2	Ginebra San Miguel	San Miguel	Джин	28,9	31,2	2,3
3	Mc Dowell's No.1	Diageo/United Spirits	Індійський віскі	30,7	25,7	-5
4	Tanduay	LT Group	Ром	20,5	23,9	3,4
5	Emperador	Emperador Distillers	Бренді	25,1	23,6	-1,5
6	Smirnoff	Diageo	Горілка	25,6	23,0	-2,6
7	Imperial Blue	Pernod Ricard	Індійський віскі	26,3	21,3	-5
8	Officer's Choise	Allied Blenders&Distillers	Індійський віскі	30,6	20,8	-9,8
9	Royal Stag	Pernod Ricard	Індійський віскі	22,0	18,5	-3,5
10	Bacardi	Bacardi	Ром	17,8	17,7	-0,1

Джерело: побудовано автором за даними [29]

Так, відповідно до щорічного списку 100 найкращих алкогольних брендів світу за 2021 рік, опублікованого американським галузевим виданням *Imprast*, як і в попередні роки, лідером серед горілчаних брендів є Smirnoff (виробник – Diageo), продажі якої за підсумками року склали 23 млн дал (2020 рік продається за 25,6 дал).

По-друге, ринки деяких країн і регіонів були активними навіть у кризовий і посткризовий період. До стрімко розвинених і перспективних ринків алкоголю в світі відносяться: Китай, В'єтнам, Бразилія та Індія. Якщо говорити про регіони, то це Азія, Центральна та Східна Європа, Південна Америка. Крім того, в цих регіонах зріс преміальний сегмент у всіх без винятку категоріях: шотландський віскі 12 років і старше, французький коньяк і преміальна горілка.

По-третє, серйозні зміни відбулися в структурі ринку та споживанні алкоголю, зокрема:

а) зменшилось виробництво міцних алкогольних напоїв в умовах зростання продажів віскі. Крім того, найкращими були не американські чи шотландські виробники, а індійці;

б) появились нові сегменти ринку. Популярний тренд фруктових ароматизаторів розвивається у двох напрямках – додавання фруктових інгредієнтів або надання різноманітних смаків за допомогою ароматизаторів;

в) формується «місцево» орієнтоване виробництво – «зелених», екологічно чистих вин. Станом на 2020 рік основними ринками збуту органічного вина є Франція, Німеччина, США, Велика Британія, Швеція та Японія;

г) відмічається зростання безконтактних покупок через збільшення попиту на безпечні товари в умовах пандемії;

д) спостерігається підвищений попит на незвичайні сорти. Також поляризується сегмент здорового способу життя: зростає частка активістів здорового способу життя та зростає частка тих, хто підтримує здоровий спосіб життя. Якщо раніше був певний «клас», то зараз люди визначилися, до якого вони належать.

По-четверте, в умовах кризи світової економіки та особливої важливості цього ринку для бюджетів багатьох країн національні регуляторні політики на алкогольному ринку зазнають змін на користь підвищення його ефективності. Держава запровадила «м'якші» умови для виробників, продавців і споживачів, дозволивши алкогольним компаніям здійснювати рекламну діяльність, а епідемія стала відправною точкою для зростання онлайн-продажів. При цьому багато країн зберігають повний контроль (монополія - 12 країн) або частковий контроль (ліцензування - 80 країн) над виробництвом і розповсюдженням алкогольної продукції з метою збереження соціального здоров'я. Загалом критеріями ефективності форм державного контролю у сфері виробництва та розповсюдження алкогольної продукції прийнято мінімальні рівні смертності та незаконного споживання [27].

Перейдемо до розгляду торговельного балансу на алкогольні напої за 2017-2021 рік, складеного на основі даних TradeMap (таблиці 2.2).

Таблиця 2.2

### Торговий баланс за видами алкогольних напоїв 2017-2021 рр., тис. дол США

Найменування товару	Торговельний баланс					Вартість експорту в 2021 р.	Вартість імпорту в 2021 р.
	2017	2018	2019	2020	2021		
Пиво солодове	3579519	4287769	4448193	4389468	4980220	5015653	35433
Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту менше 80 об.%; спиртові настойки	1126514	1365950	1654970	2236656	3015114	3282161	267047
Вермут і натуральні виноградні вина з додаванням рослинних або ароматичних барвників	-1061	-1660	-1662	-1006	-1141	0	1141
Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту за об'ємом 80 об.% або вище;	-85197	-81339	-72503	-193127	-162747	158	162905
Натуральні виноградні вина, в тому числі кріплені; виноградне сусло	-242812	-266244	-266334	-217224	-266484	5149	271633

Джерело: розраховано автором за даними TradeMap

Наведений у таблиці 2.2 торговельний баланс за основними видами алкогольної продукції за 2017-2021 рр., свідчить про зростання вартості експорту солодового пива, яке у 2021 р. становило 4980220 тис дол. США, для дистильованих спиртних напоїв міцністю менше 80 об.%, спиртових настоянок - 3015114 тис. дол. США. Також зменшено продаж абсенту та натуральних вин з додаванням рослинних або ароматичних барвників та неденатурованого етанолу з концентрацією алкоголю 80 об.% і вище. У таблиці 2.3. наведено список експортерів алкогольних напоїв (горілки) за 2021 рік.

Таблиця 2.3

### Світові експортери алкогольних напоїв у 2021 році

Експортери	Вартість експорту в 2021 р. (тис. дол. США)	Торговий баланс в 2021 р. (тис. дол. США)	Приріст за 2017-2021 р. (%)	Приріст за 2021-2021 р. (%)	Частка країни у світов. експорті, %	Середня відстань до країн, що імпортують (км)	Концентрація імпортерів країн
Весь світ	138576962	-1581502	3	18	100	4142	0,06
Франція	22333227	17050241	3	28	16,1	4913	0,09
Італія	12678185	10193191	6	16	9,1	3891	0,1
Мексика	10011718	8961941	14	29	7,2	2357	0,75
Великобританія	9832162	645841	-2	17	7,1	5374	0,05
США	8618041	-22371882	0	11	6,0	5909	0,12
Нідерланди	7116687	2050004	8	18	5,9	3126	0,07
Німеччина	6989125	-1803100	0	17	5	2076	0,06
Іспанія	5871383	3704974	4	18	4,2	3642	0,02
Бельгія	5273359	1574607	8	18	3,8	1637	0,13
Австрія	4242374	2754462	6	8	3,1	3385	0,14
Сінгапур	3045882	-162993	0	33	2,2	3387	0,14
Швейцарія	2152839	-350554	2	9	1,6	4557	0,15
Чілі	1986217	1272948	-2	8	1,4	11937	0,08
Ірландія	1952215	779759	5	19	1,4	4257	0,18
Тайланд	1900053	1591021	3	0	1,4	1771	0,15
Китай	1838363	-4144364	-5	-7	1,3	2945	0,25
Нова Зеландія	1605668	1033082	4	8	1,2	11384	0,21
Португалія	1531920	934200	4	15	1,1	3221	0,07
Канада	1505338	-4316736	12	15	1,1	2009	0,76
Японія	1453575	-2004618	17	43	1	5207	0,14
Південна Африка	1399017	795975	-2	26	1	6534	0,05
Польща	1366311	-119087	10	23	1	2046	0,06
Бразилія	1278455	222218	8	-5	0,9	10906	0,16

Джерело: розраховано автором за даними TradeMap



Наведені у таблиці 2.3 дані щодо провідних експортерів алкогольних напоїв у 2021 році свідчать, найбільші обсяги експорту спостерігаються серед трьох країн-експортерів: Франція – 22333227 тис. дол. США, Італія – 12678185 тис. дол. США та Мексика – 100011718 тис. дол. США. Світовий експорт Франції є найбільшим у світі – 16,1%.

У таблиці 2.4. подано список імпортерів алкогольних напоїв 2021.

Таблиця 2.4

### Світові імпортери алкогольних напоїв у 2021 році

Імпортери	Ціна імпорту в 2021 р. (тис. дол. США)	Торговий баланс в 2021 р. (тис. дол. США)	Річний ріст ціни за 2017-2021 р. (%)	Річний ріст ціни за 2020-2021 р. (%)	Світовий імпорт частки країни, %	Середня відстань до країн, що поставляють (км)	Концентрація поставлюючих країн
1	2	3	4	5	6	7	8
Весь світ	3207505	-1045095	-2	17	100	4929	0,15
США	1456784	-1363438	-1	6	45,4	7269	0,29
Сполучене Королівство Великобританії та Північної Ірландії	146997	-91450	-9	18	4,6	1565	0,21
Німеччина	139858	-74696	1	27	4,4	1311	0,18
Франція	128618	-97673	-3	32	4	1468	0,43
Канада	115865	-97673	2	-7	3,6	5287	0,18
Ізраїль	71387	-71309	9	45	2,2	3027	0,24
Італія	69098	23246	11	33	2,2	1408	0,5
Нідерланди	62246	56156	10	48	1,9	1162	0,14
Латвія	58370	39388	-1	23	1,8	843	0,24
Польща	52959	101906	1	61,7	828	0,19	
Австралія	52722	-41765	3	15	1,6	15381	0,22
Казахстан	50242	-43467	-11	60	1,6	2220	0,36
Іспанія	43961	-24372	-15	96	1,4	1635	0,18
Бельгія	35680	4453	4	76	1,1	649	0,16
Китай	27608	-26537	13	60	0,9	7390	0,18
Литва	26447	-3246	11	15	0,8	741	0,14
Люксембург	25919	-18027	16	43	0,8	427	0,32
Австрія	23787	-5834	2	18	0,7	1029	0,22
Україна	21442	24817	-7	18	0,7	1254	0,15
Греція	20753	-19711	-14	35	0,6	1969	0,15
Панама	19987	1053	-10	52	0,6	6476	
Румунія	19750	-16696	10	79	0,6	1549	0,17

Джерело: розраховано автором за даними TradeMap

У таблиці 2.4 наведено інформацію щодо провідних країн-імпортерів алкогольних напоїв (горілки). Так у 2021 році найбільшими обсягами імпорту алкоголю характеризується: США – 1 456 784 тис. доларів США, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії – 146 997 тис. доларів США та Німеччина – 139,858 тис. доларів США. Світовий імпорт США є найбільшим у світі – 45,4%.

Підсумовуючи аналіз світових та українських трендів споживання горілкової продукції, можна побачити, що цього року виробники планують створювати нові сорти горілки, інновувати смаки, упаковку та інгредієнти, конкурувати за якістю, цінністю бренду, регіональною автентичністю та захистом традицій. Крім того, подальші перспективи ринку горілкової продукції України залежать від загального рівня добробуту населення та доступності горілки, впровадження у виробництво новітніх ресурсо- та енергозберігаючих технологій, що забезпечить зниження собівартості готової продукції, а за рахунок використання нової та сучасної тари при розливі та зберіганні готової горілки.

## **2.2. Оцінка перспектив експорту алкогольних напоїв ДП «Житомирський лікєро-горілковий завод» до Швеції**

Алкогольні напої в Швеції можна порівняти з більшістю європейських країн. Швеція традиційно була регіоном споживання горілки, але в другій половині 20 століття шведи стали віддавати перевагу вину та напоям вихідного дня. Зараз вино також виробляють у кількох місцях Швеції, а найпівденніший регіон Сконе став центром виноградарства.

Пунш, шведський винахід, традиційно виготовляється з південноазіатського алкогольного напою арак (який отримують перегонкою рису або фінікової пасти та додаванням патоки з цукрової тростини). Напій містить від 20% до 30% алкоголю і має пряно-солодкий смак. Зазвичай його подають з морозивом. Але

взимку пунш нагрівають до 40°C, що робить його ідеальним доповненням до традиційного шведського горохового супу [32].

Світле пиво - найпопулярніший напій, як до їжі, так і в барах. У ресторанах і барах його подають як «штормер» (дослівно «великий силач»), і зазвичай склянка містить 400-500 мл.

Lattol (близько 2%) популярний серед відвідувачів, тому що більшість людей можуть пити і водночас керувати автомобілем.

Солодкий сидр також є поширеним напоєм. Сидр - це ферментований сік яблук або груш [33].

У Швеції існує національна монополія Systembolaget, яка виробляє алкогольні напої в концентраціях вище 3,5%/промиле. Мінімальний вік для покупки в Systembolaget становить 20 років, але в ліцензованих ресторанах і барах він становить 18 років. Загалом у Швеції 431 магазин, що означає, що один магазин обслуговує приблизно 22 000 жителів.

Пиво законодавчо поділяється на три класи. Клас I (до 2,8%) під назвою «lžeto» («світле пиво») продається без обмежень (хоча магазини зазвичай встановлюють свої вікові обмеження). Клас II (до 3,5%) називається folköl («народне пиво») і доступний у звичайних магазинах, але мінімальний вік для покупки становить 18 років. Клас III - «starköl» («міцне пиво», міцністю більше 3,5%) продається тільки в магазинах Systembolaget.

Напої оподатковуються залежно від вмісту алкоголю, що складніше, ніж у більшості інших країн. Податок на горілку (40%) становить 200,56 крон/л, на вино (14%) 22,08 крон/л і на пиво (4,5%) 6,615 крон/л. Пиво міцністю 2,8% і менше звільняється від податку, але ПДВ становить 12% [34].

Systembolaget має очевидну монополію на продаж алкоголю шведським споживачам, за винятком ресторанів і барів, де алкоголь можна продавати для негайного вживання (пляшки мають бути відкриті, їх не можна брати додому).

Іншим компаніям (виробникам та імпортерам) дозволено продавати безпосередньо ресторанам і барам. Виробники алкоголю, наприклад пивовари, не мають права продавати продукцію в пляшках споживачам.

Єдиним винятком із споживчої монополії є торгові точки аеропорту, які можуть продавати алкоголь людям, зареєстрованим для виїзду з ЄС. На човнах у шведських водах не можна продавати алкоголь.

Багато шведів купують алкоголь в Естонії чи Німеччині з податкових причин.

Виробляють самогон в основному в сільській місцевості. Дистиляція без ліцензії на комерційне виробництво є незаконним у Швеції, навіть для особистого використання, і може призвести до штрафу або ув'язнення [35].

У таблиці 2.5. наведено список країн, звідки Швеція імпортує спиртні напої за групою 2208.

У таблиці 2.5 наведено імпортерів алкогольних напоїв (спиртних) 2021 року, де імпортна ціна найвища у трійці експортерів: Сполучене Королівство Великобританії та Північної Ірландії – 68653 тис. доларів США та займає 35 % частки Швеції в імпорті, Франція – 22692 тис. доларів США та займає 11,7 % частки Швеції в імпорті та Нідерланди – 16616 тис. доларів США та займає 8,9 % частки Швеції в імпорті.

Таблиця 2.5

### Географічна структура імпорту спиртних напоїв Швецією

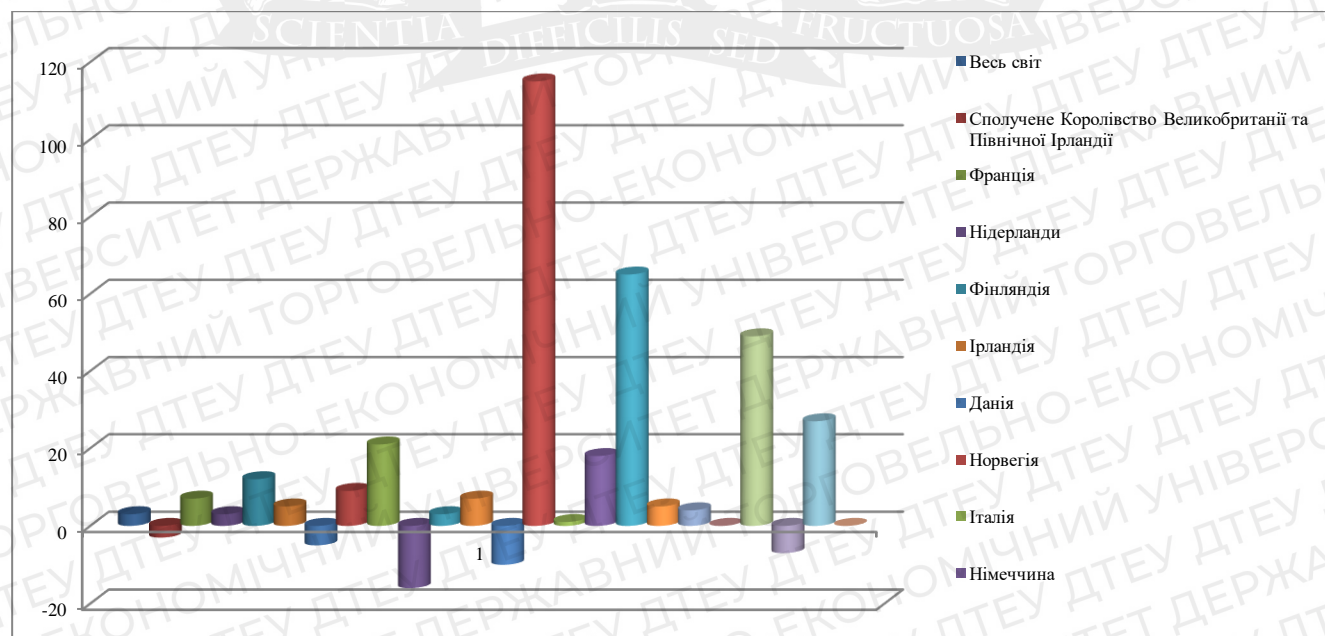
Імпортери	Вартість імпорту в 2021 р. (тис. дол. США)	Торговий баланс в 2021 р. (тис. дол. США)	Частка Швеції в імпорті, %	Обсяг імпорту у в 2021 році	Приріст ціни імпорту за 2017-2021 роки, % в рік	Приріст обсягу імпорту за 2017-2021 роки, % в рік	Приріст ціни імпорту за 2020-2021 роки, % в рік
Весь світ	196132	279202	100	31393	3	3	7
Сполучене Королівство Великобританії та Північної Ірландії	68653	-42357	35	8966	2	-3	11
Франція	22692	3885	11,7	2135	6	7	11
Нідерланди	17531	-10458	8,9	2395	4	3	-36
Фінляндія	16616	-14611	8,5	7663	6	12	12
Ірландія	11057	-7215	5,6	1404	7	5	16
Данія	9831	-2315	5	1186	-1	-5	40
Норвегія	9673	-6113	4,9	2167	7	9	7
Італія	8473	-4449	4,3	1014	30	21	3

Німеччина	7226	25098	3,7	987	-18	-16	7
Іспанія	6229	3275	3,2	698	12	3	39
США	3840	162408	2	334	4	7	10
Канада	1943	31185	1	418	-9	-10	0
Панама	1786	400	0,9	98	96	115	8
Мексика	1622	5986	0,8	117	9	1	84
Естонія	1541	-144	0,8	528	8	18	-15
Гватемала	1076	-871	0,5	30	73	65	0
Південна Африка	679	429	0,3	69	9	5	29
Литва	638	1357	0,3	431	12	4	31
Нікарагуа	598	-573	0,3	3	0	0	1893
Японія	452	-96	0,2	39	96	49	150
Венесуелла	450	-358	0,2	29	-48	-7	0
Бельгія	417	4571	0,2	52	8	27	-50
Маврікій	364	-364	0,2	38	0	0	287

Джерело: розраховано автором за даними TradeMap

Зростання обсягів імпорту алкогольних напоїв протягом 2017-2021 років демонструє позитивну динаміку, як показано на рисунку 2.2.

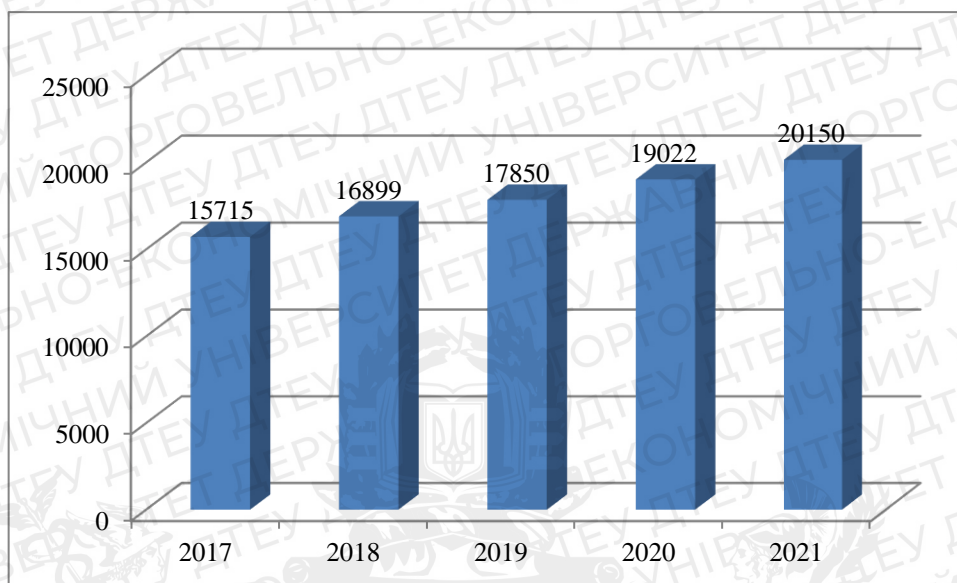
З 2017 по 2021 рік імпорт шведських алкогольних напоїв зростає на 15,1% в середньому. Цифра міститься в останньому інтервалі між найнижчими та найвищими сукупними річними темпами зростання шведського імпорту.



**Рисунок 2.2. Динаміка зростання обсягу імпорту міцних алкогольних напоїв до Швеції за 2017-2021 роки, % в рік**

Джерело: розраховано автором за даними TradeMap

У 2017-2021 рр. споживання шведських міцних напоїв зросло з 15,7 млрд. доларів до 20,2 млрд. доларів (рис. 2.3).



**Рисунок 2.3. Динаміка споживання алкоголю в Швеції за 2017-2021 роки**

Джерело: побудовано автором за даними [29]

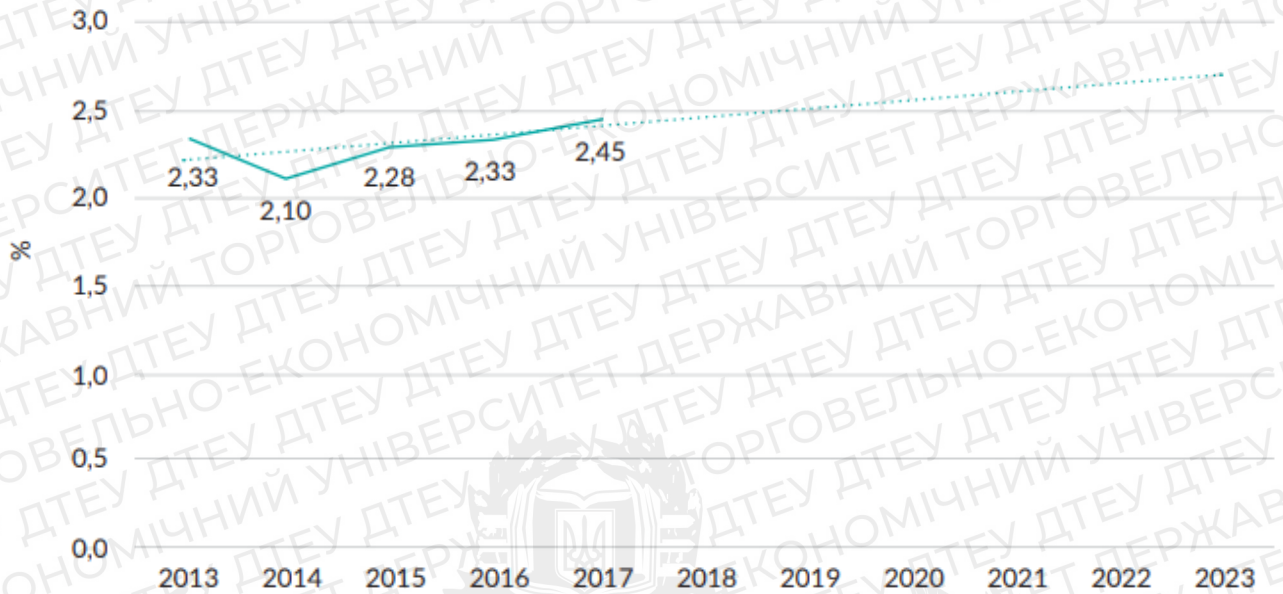
Сукупний річний темп зростання споживання алкоголю в Швеції з 2017 по 2021 рр. становив 8,4% [29].

Частка витрат на алкогольні напої у структурі доданої вартості споживання алкоголю та тютюну в Швеції коливалася від 2,1% до 2,5% у 2013-2017 рр. [29].

Лінійний прогноз питомої ваги витрат на алкоголь у структурі доданої вартості споживання тютюну та алкоголю у 2023 році становить 2,68% (рис. 2.4).

Загальний річний темп зростання споживання алкоголю в Швеції з 2017 по 2023 рр. прогнозується на рівні 4,2% [29].

Визначені митні тарифи, тарифні квоти, заходи захисту внутрішнього ринку, нормативні вимоги та преференційні режими, які застосовуються до горілки. Довідка з TradeMap щодо умов експорту горілки до Швеції наведена в додатку Д. В довідці розглянута горілка міцністю 45,4% об., в тарі місткістю  $\leq 2$  л. Експорт – Україна, а імпортер – Швеція. Тарифний режим - MFN duties (Applied), застосовується тариф – 0%. Швеція не вживає заходів захисту внутрішнього ринку до обраного товару.



**Рисунок 2.4. Лінійний прогноз частки вартості спиртних напоїв у структурі доданої вартості споживання алкоголю та тютюну в Швеції**

Джерело: побудовано автором за даними [29]

Вимоги до імпорту, які застосовуються до горілки міцністю 45,4% об., в тарі місткістю  $\leq 2$  л:

- A210 - Гранично допустимий вміст залишків певних (немікробіологічних) речовин або рівень забруднення ними;
- A220 - Обмеження на використання певних речовин у харчових продуктах та кормах та у матеріалах, що контактують з ними Обмеження або заборона на використання певних речовин у харчових продуктах та кормах. Сюди входять обмеження щодо речовин, які містяться у контейнерах для харчових продуктів та можуть потрапляти до них;
- A310 - Вимоги щодо етикетування;
- A330 - Вимоги щодо упаковки;
- A410 - Мікробіологічні критерії щодо кінцевої продукції;
- A420 - Санітарно-гігієнічні заходи у процесі виробництва, пов'язані з санітарними та фітосанітарними нормами;
- A630 - Виробництво харчових продуктів та кормів;
- A850 - Вимоги щодо простежуваності продукції;

- А851 - Походження матеріалів та компонентів;
- А852 - Етапи переробки;
- А853 - Реалізація продукції та її місцезнаходження після постачання;
- В310 - Вимоги щодо етикетування;
- Е100 - Процедури неавтоматичного ліцензування імпорту, крім дозволів, зазначених у розділах, присвячених санітарним та фітосанітарним заходам та технічним бар'єрам у торгівлі;
- Е125 - Ліцензування, пов'язане із охороною здоров'я населення.





### РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ЕКСПОРТУ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ДП «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО- ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД» ДО ШВЕЦІЇ

#### 3.1. Організаційне забезпечення здійснення експорту ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод» до Швеції

Отже, Швеція обрана пріоритетним новим ринком збуту продукції ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод». Розглянемо особливості зовнішнього середовища Швеції з метою з'ясування умов організації експортних поставок.

У Швеції немає державної монополії на виробництво алкоголю, проте в державі відмічається значний рівень державного контролю цього сегменту ринку. На законодавчому рівні у Швеції передбачено регулювання виробництва алкоголю та транспортування супутньої продукції, а також правила маркування та реклами.

Так, відповідно до Закону про акцизний збір (1985 року) передбачено таке:

- органом, відповідальним за виконання цього Закону, є Податкове агентство Швеції;
- алкогольні напої, в тому числі вина та міцні спиртні напої з абсолютним вмістом етанолу 0,5% і більше;
- будь-яка фізична або юридична особа, яка займається виробництвом і зберіганням алкогольних напоїв, а в деяких випадках також транспортуванням алкогольних напоїв у Швеції, повинна бути зареєстрована або мати ліцензію (залежно від виду діяльності);
- на вимогу фізичних або юридичних осіб, які є реалізаторами безалкогольної продукції, ліцензіати можуть видавати ліцензії на зберігання та транспортування розливного спирту, спирту денатурованого та іншого спирту тощо з комерційною метою [22].

Закон також накладає суворі обмеження на дистилятори та інше обладнання, необхідне для виробництва алкогольних напоїв. Власником такого обладнання може бути особа, яка має ліцензію на виробництво алкогольних напоїв, особа, яка очікує видачі такої ліцензії, або лабораторія, що проводить аналіз вмісту алкоголю [27].

Варто відзначити, що ввезення алкоголю в Швецію також регулюється відповідним законом. Тому, відповідно до Закону про імпорт спиртних напоїв, лише уповноважені торгові палати мають право контролювати алкоголь, а шведські провінції імпортують алкоголь з-за кордону та імпортують таку продукцію з інших частин Швеції [27].

На регіональному рівні майже всі провінції країни мають орган, уповноважений регулювати ринок алкоголю, торгову палату, яка контролює розподіл і продаж алкогольних напоїв. Діяльність цих установ регулюється регіональним законодавством. Тим часом Шведська асоціація контролю за алкогольними напоями є організацією, яка координує діяльність провінційних торгових палат на федеральному рівні.

Найкращий варіант експорту продукції до Швеції – через оптового імпортера. Деякі імпортери імпортують товари з усього світу, тоді як інші імпортують товари лише з певних регіонів чи країн. Співпраця з представниками регулюється Договором про представництво інтересів, в якому прописані всі права та обов'язки компанії та представників. Після припинення комерційних відносин торговий представник має право стати представником компанії-конкурента. Це право не може бути обмежене.

Агентські угоди зазвичай діють на термін від одного до п'яти років. Порядок звільнення регулюється встановленими строками. У виняткових випадках, таких як зловживання довірою, шахрайство або порушення контракту, також можливе негайне звільнення.

Зразки продукції, що не мають комерційної цінності, можуть ввозитися без сплати митних платежів. Це може вимагати відповідного маркування або викупу. Для того, щоб товар потрапив до Швеції та міг вільно пересуватися по країні,

необхідно заповнити форму митної декларації. Декларант має бути в спільноті. Подати митну декларацію на митницю, товар прибув із запізненням або прибув.

Щоб відправити товари до Швеції, такі документи, як комерційні рахунки-фактури, сертифікати походження, спеціальні правила тощо. Рахунок-фактура зазвичай містить повний опис імпортованих товарів:

- вага;
  - розміри;
  - кількість
- і включати такі дані:
- відноситься до країни походження;
  - про експедиції;
  - про одержувача і
  - відноситься до країни, з якої експортується товар [3].

Дві копії комерційного рахунку-фактури повинні бути представлені на митницю разом з коносаментом або коносаментом.

Для товарів зі знижкою необхідний сертифікат походження. При імпорті алкоголю можуть знадобитися ліцензії на виробництво алкоголю.

При експорті до Швеції можна зіткнутися з такими труднощами:

1. Товар був втрачений під час транспортування.
2. Затримка доставки товару в місці розвантаження.
3. Запровадження державного нагляду може призвести до втрати коштів.

### **3.2. Прогнозна оцінка результативності експортної поставки до Швеції**

Українське підприємство «Житомирський лікєро-горілочний завод», яке спеціалізується на виробництві алкогольних напоїв, уклало контракт на постачання своєї продукції до Швеції. Умови поставки - DAP, курс на момент оформлення угоди - 35\$.

DAF - це доставка до місця призначення, продавець несе ризик товару до моменту доставки товару до місця призначення. Ця умова стосується будь-якого типу відправлення.

Вантажовідправник передає вантаж одержувачу, який повинен бути готовий до розвантаження в кінцевому пункті призначення. Усі витрати на доставку оплачує продавець, а митне очищення – покупець.

Експортний шлях горілки «Чуднів» з Житомира до Ландскапу (Швеція). Горілка «Чуднів» транспортується з Житомира до польського кордону, а звідти до транспортного центру на півночі Польщі – «Гданськ», звідки відправляється в країну призначення, а звідти - до фірмового магазину (склад).

Усі витрати на фрахт і будь-які витрати на док-перевезення несе продавець до узгодженого пункту призначення відповідно до умов DAF. Вартість розвантаження в кінцевому пункті оплачує покупець згідно з умовами DAF.

Таблиця 3.1

#### Вихідні дані

Найменування товару	Горілка «Чуднів»
Код УКТЗЕД	220860 00 00
Кількість, л.	1000 л
Ціна за одиницю	5\$
Собівартість	85 грн.
Умова поставки	DAF Ландскап
Курс дол.	35 грн/\$

Таблиця 3.2

#### Структура витрат (у % до собівартості)

Статті витрат	Структура (у% до собівартості)
Витрати на навантаження товару на транспортний засіб та експортне митне оформлення	1,4%
Витрати на транспортування товару до порту відправлення з них:	20%
Транспортування з Житомира до кордону Польщі	10%
Транспортування з кордону до Гданська	10%
Витрати на навантаження на борт судна	3%
Оплата морського фрахту	15%
Витрати на страховку вантажу (забезпечує продавець)	10%
Кошти на розвантаження з борту судна у порті призначення	5%
Витрати на доставку товару із порту країни імпорту на склад підприємства	3%

**Обов'язки продавця за умовами доставки DAP:**

- пакування та маркування товарів;
- сплата зборів за експортне оформлення;
- перевезти вантаж до кінцевого пункту призначення, оплативши транспорт;
- взяти на себе ризик продукту до моменту його доставки в кінцевий пункт призначення та розвантаження;
- вартість доставки;
- повідомити покупця про доставку.

**Обов'язки покупця за умовами доставки DAP:**

- розвантажити продукт;
- оплата послуг з митного оформлення імпорту;
- оплата вартості товару згідно з укладеним договором;
- вчасно отримати товар у місці призначення.

Ефективність експортної операції = дохід від експорту / витрати експортера

Дохід від експорту = кількість \* ціна вал =  $1000 \times 5\$ = 5000\$$  або 175 000 грн.

Собівартість = кількість \* ціна грн. =  $1000 \times 85 \text{ грн.} = 85000 \text{ грн.}$

Витрати експортера на виконання контракту = собівартість \* витрати експортера =  $85000 * (1,4\% + 20\% + 3\% + 15\% + 10\% + 5\% + 3\%) = 85000 * 57,4\% = 48790 \text{ грн.}$

Витрати експортера = собівартість + Витрати експортера на виконання контракту =  $85000 + 48790 = 133790 \text{ грн.}$

Економічна ефективність операції = дохід від експорту, грн. / витрати від експорту, грн. =  $175000 / 133790 = 1,31$

Операція ефективна, бо  $1,31 > 1$ .

Ефект операції = дохід від експорту, грн. - витрати від експорту, грн. =  $175000 - 133790 = 41210 \text{ грн.}$

Валютна ефективність = дохід від експорту ВАЛ / витрати від експорту, грн. =  $5000 \text{ дол.} / 133790 \text{ грн.} = 0,037$

Операцію порівнюємо з оберненим курсом (1/курс валюти).

$0,029 = 1/\text{курс} = 1/35$

Операція ефективна, бо  $0,037 > 0,029$

Отже, операція з експорту горілки «Чуднів» з Житомиру у Ландскап за умовою поставки DAP ефективна, коефіцієнт ефективності 1,31. Валютна ефективність складає 0,037, що значно більше оберненого курсу долара. Щодо ефекту експортної діяльності, то він теж зростає на 41210 грн.



## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У випускній кваліфікаційній роботі досліджено особливості організації експорту алкогольних напоїв до Швеції. Зокрема, результати проведеного дослідження варто узагальнити до наступного:

1. У 2004 році два державних підприємства Житомирський ЛГЗ та Чуднівський спиртовий завод об'єдналися в одне підприємство «Житомирський ЛГЗ», починаючи з якості зерна та посилюючи контроль якості виробництва ЛГЗ за технологією. Основними видами діяльності підприємства є: виробництво етанолу; виробництво горілки та ЛГЗ; виробництво алкогольних напоїв; виробництво алкогольних та збродених фруктових соків; виробництво житнього солоду; роздрібна та оптова торгівля. У 2007 році була створена нова сувенірна лінія. Наразі державне підприємство «Житомирський лікєро-горілочний завод» налагоджує контакти з іноземними партнерами, зацікавленими у постачанні високоякісної української горілки. Житомирський лікєро-горілочний завод експортується до США, Азербайджану, Грузії, Німеччини, В'єтнаму, Швеції та країн Балтії. Платоспроможність підприємства достатня, але для збільшення виробничої потужності та рентабельності необхідно звернути увагу на значення індексу платоспроможності, який значно перевищує нормальний рівень. Підприємство є фінансово незалежним, оскільки частка власного капіталу значно перевищує частку боргу. Майновий стан підприємства знаходиться на середньому рівні, а значення та динаміка показників майнового стану «хвилеподібні»: відповідають нормативному значенню.

2. Продукція компанії експортується в багато країн світу. Брендний портфель компанії постійно поповнюється новими брендами, що дозволяє задовольняти потреби внутрішнього ринку та гідно представляти українські вина за кордоном. У 2020 році порівняно з 2018 роком чистий дохід від реалізації експортної продукції зріс на 3,011 млн гривень. (зменшення на 14,96%), а рентабельність зовнішньоекономічної діяльності зменшилась на 11,83%.

3. У 2019 році світове споживання алкоголю зросло на 0,1% у цілому та на 3,6% у вартісному вираженні, головним чином завдяки збільшенню споживання пива та безалкогольних напоїв. Однак втрати за місяці майже повного закриття барів і ресторанів по всьому світу цього року не були компенсовані зростанням продажів алкоголю в роздрібній торгівлі та каналах електронної комерції.

4. Ринок Швеції, як вибір опитаних компаній для розширення експортної діяльності, пов'язаний із зростанням споживання алкоголю в країні та очікуваним збільшенням частки споживання алкоголю в структурі доданої вартості тютюну і алкоголю. Споживання горілки в Швеції нижче, ніж у сусідніх країнах, але споживання постійно зростає. Хоча, як і в інших країнах, покупка продукції на полицях великих магазинів і великих закладів вимагає інвестицій у брендинг, ринок не дуже конкурентний.

5. Найкращий спосіб імпортувати товари до Швеції через оптових імпортерів. Співпраця з представниками регулюється Договором про представництво інтересів, в якому чітко прописані всі права та обов'язки компанії та представників. Контракти представництва зазвичай діють на термін від одного до п'яти років. Порядок звільнення регулюється встановленими строками. Алкогольна продукція повинна бути упакована відповідно до етикетки та інструкції на упаковці. Для ввезення товарів на територію Швеції необхідно заповнити митну декларацію. Для перевезення товарів по Швеції необхідно надати наступний пакет документів - комерційний рахунок, сертифікат походження, спеціальні правила.

6. Розраховані прогнозні показники організаційної ефективності досліджуваних підприємств, які експортують алкогольну продукцію на ринок Швеції, свідчать про позитивну динаміку розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств за сприятливих умов зовнішнього середовища та прямих зусиль керівництва підприємства.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабірлі У.Х. Напрямки розширення експортного потенціалу вітчизняних підприємств на ринках ЄС. *Економіка та держава*. 2017. № 3. С. 25 – 30.
2. Бондар Т.Л. Тенденції сучасного ринку лікєро-горілчаної продукції. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск 18. С. 102 -106.
3. Визначення пріоритетних товарних позицій та видів послуг для розвитку українського експорту до Швеції в межах експортної стратегії України. URL: <http://me.gov.ua> (дата звернення: 15.12.2022)
4. Волошан І.Г., Методичний підхід до оцінки ефективності експортної діяльності промислового підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Випуск 24. С. 74 – 77.
5. Гаркуша О. О. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств. URL: <http://masters.donntu.edu.ua/2003/fem/garkusha/diss/index.htm> (дата звернення 15.12.2022).
6. Горілка українського виробництва. URL: <http://www.favor.com.ua/vote/products/ukrainian-vodka/?results=1> (дата звернення 10.12.2022).
7. Дейнеко Л.В. Розвиток харчової промисловості України в умовах ринкових перетворень: проблеми теорії і практики. К.: Знання, 2020. 331 с.
8. Денисенко М.П. Пріоритетні напрями посилення економічної безпеки. *Економіка і держава*. 2018. №3. С. 31-35.
9. Іванілов О.С. Економіка підприємства. URL: [http://pidruchniki.ws/13290311/ekonomika/tema\\_ekonomichna\\_bezpeka\\_pidpriemstva](http://pidruchniki.ws/13290311/ekonomika/tema_ekonomichna_bezpeka_pidpriemstva)
10. Ковінько О.М. Формування концепції міжнародного маркетингу підприємств. *Економіка та управління підприємствами*. 2018 URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/26\\_2018\\_ukr/26\\_2018.pdf#page=172](http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/26_2018_ukr/26_2018.pdf#page=172) (дата звернення 15.12.2022).

11. Кузьменко С.С. Організація експортно-імпортних операцій на рівні підприємства та шляхи її удосконалення. URL: [www.rusnauka.com/5.\\_NTSB\\_2007/Economics/20281.doc.htm](http://www.rusnauka.com/5._NTSB_2007/Economics/20281.doc.htm) (дата звернення 15.12.2022).
12. Маталка С.М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств: монографія. Луганськ: Ноулідж. 2011. С. 210.
13. Матвеев В.В., Ярмоленко І.К. Експортний потенціал підприємства: сутність і особливості формування. *Ефективна економіка*. URL: [www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3739](http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3739) (дата звернення 15.12.2022).
14. Міжнародна економіка: навч. посіб. / За ред. Г.Е. Гронтковської. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 384 с.
15. Мороз Л.А. Дослідження українського ринку горілчаної продукції та удосконалення маркетингової комунікаційної політики її регіональних виробників. *Ефективна економіка*. 2016. № 3. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4838> (дата звернення 15.12.2022).
16. Офіційний сайт ДП «Житомирський лікєро-горілчаний завод». URL: <https://lgz.com.ua/> / (дата звернення 15.11.2022).
17. П'ятницька Г. Розвиток ринку алкогольних напоїв в Україні. Товари і ринки. 2012. № 2. С. 17–26.
18. Петряєва З.Ф. Методичне забезпечення оцінки експортного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1\\_2020/55.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2020/55.pdf) (дата звернення: 15.11.2022).
19. Пилипенко С.М. Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Випуск 10. С. 452–456
20. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата звернення 15.11.2022).
21. Пугачевська К.Й. Особливості просування товарів на міжнародні ринки. *Придніпровська державна академія будівництва та архітектури*. 2020. URL:

[http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/24\\_2020/24\\_2020.pdf#page=133](http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/24_2020/24_2020.pdf#page=133) (дата звернення 15.12.2022).

22. Скриньковський Р. М. Діагностика експортного потенціалу підприємства. *Проблеми економіки*. 2016. №4. С. 163–170.

23. Сосновська О.О. Економічна безпека підприємства: сутність та ознаки забезпечення. *Облік і фінанси*. 2019. № 3 (81). С. 124 – 132

24. Субочев О. Ринок алкогольної продукції. Рейтинг. Бізнес в офіційних цифрах. 2019. URL : <https://rating.zone/rynok-alkoholnoi-produktsii/> (дата звернення: 05.05.2022).

25. Тюха І.В. Просування продукції підприємств пивобезалкогольної галузі на зовнішні ринки. *Агросвіт*. 2017. № 3. С. 45 – 49.

26. Уманців Ю.М. Механізм економічної політики. URL: [http://pidruchniki.ws/1901121638786/rps/mehanizm\\_realizatsiyi\\_regionalnoyi\\_ekonomichnoyi\\_politiki](http://pidruchniki.ws/1901121638786/rps/mehanizm_realizatsiyi_regionalnoyi_ekonomichnoyi_politiki) (дата звернення 10.11.2022).

27. Canadian Association of Liquor Jurisdictions. URL: <https://calj.org/> (дата звернення 15.05.2022).

28. Drinks International. URL: <http://www.drinksint.com> (дата звернення 10.05.2022).

29. Global beverage alcohol is not expected to rebound until 2024. IWSR drinks maker analysis. 2020. URL : <https://www.theiwsr.com/global-beveragealcohol-is-not-expected-to-rebound-until-2024/> (дата звернення: 15.11.2022).

30. Excise Tax Act. URL: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/E-15/index.html> (дата звернення 16.12.2022).

31. TradeMap. URL: <https://www.trademap.org/> (дата звернення 27.12.2022).

32. Swedish Punsch in History and Mixology. URL: [https://alpenz.com/swedish\\_punsch\\_in\\_history.html](https://alpenz.com/swedish_punsch_in_history.html) (дата звернення 25.12.2022).

33. Capital, Ліндсі Гелловей ВВС. Що і як п'ють у різних країнах світу. *BBC News Україна*. URL: [https://www.bbc.com/ukrainian/vert\\_tra/2016/02/160212\\_vert\\_tra\\_what\\_should\\_i\\_drink\\_in\\_your\\_country\\_vr](https://www.bbc.com/ukrainian/vert_tra/2016/02/160212_vert_tra_what_should_i_drink_in_your_country_vr). (дата звернення 25.12.2022).

34. Swedish Tax Agency: Excise duties. URL:

<https://www.skatteverket.se/servicelankar/otherlanguages/inenglish/businessesandemployers/startingandrunningaswedishbusiness/payingtaxesbusinesses/excisedutyonalcohol.4.676f4884175c97df4191597.html>. (дата звернення 25.12.2022).

35. Alkohollag (2010:1622) Svensk författningssamling 2010:2010:1622 t.o.m. SFS 2019:345 - Riksdagen. URL: <https://www.riksdagen.se>. (дата звернення 25.12.2022).



## ДОДАТКИ

## Додаток А

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31.12.2018 р.  
на 31.12.2018 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи:	1000	0	0	0
первісна вартість	1001	0	0	0
накопичена амортизація	1002	0	0	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	0
Основні засоби:	1010	54	69	0
первісна вартість	1011	57	77	0
знос	1012	3	4	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	160000	200000	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	9000	10000	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	169054	210069	0
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси	1100	651333	771317	0
Виробничі запаси	1101	1	1	0
Незавершене виробництво	1102	0	0	0
Готова продукція	1103	488	522	0
Товари	1104	761240	821443	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	0	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	2300822	2270716	0
з бюджетом	1135	113090	132532	0

у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0	0
з нарахованих доходів	1140	99	112	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	190	227	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	182055	227554	0
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	205066	223310	0
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	761322	716584	0
Усього за розділом II	1195	4975706	5164318	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	5144760	5374468	0

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5000000	5000000	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	52990	55422	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	5052990	5084326	0
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0

Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітнього періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітнього періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітнього періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0	0
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	1600	0	0	0
Бексали видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	0	0	0
за довгостроковими зобов'язаннями				
за товари, роботи, послуги	1615	4033	4453	0
за розрахунками з бюджетом	1620	5570	6670	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	6895	7589	0
за розрахунками зі страхування	1625	0	0	0
за розрахунками з оплати праці	1630	0	0	0
за одержаними авансами	1635	405	447	0
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	74867	299887	0
Усього за розділом III	1695	91770	319046	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	5144760	5369796	0

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за 2018 рік**

<b>I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ</b>			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2450	2120
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0

Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2015	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(2013)	(1890)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	112	98
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	6	2
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і товарів автомобілебудівного концерну	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2130	(0)	(0)
Адміністративні витрати	2130	(1450)	(1210)
Витрати на збут	2150	(0)	(0)
Інші операційні витрати	2180	(0)	(0)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і товарів автомобілебудівного концерну	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(1133)	(1005)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	445	387
Інші доходи	2240	2114552	2015530
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(3000002)	(3100006)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	77880	65790
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-6522	-5844
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	66330	59550
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(0)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0



Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	66330	59550

<b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
Матеріальні затрати	2500	0	0
Витрати на оплату праці	2505	189	165
Відрахування на соціальні заходи	2510	77	60
Амортизація	2515	2	2
Інші операційні витрати	2520	1040	970
Разом	2550	1751	1197

<b>IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ</b>			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

## Додаток Б

## Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31.12.2019 р.  
на 31.12.2019 р.

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи:	1000	0	0	0
первісна вартість	1001	0	0	0
накопичена амортизація	1002	0	0	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	0
Основні засоби:	1010	69	94	0
первісна вартість	1011	77	98	0
знос	1012	4	4	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	200000	2200000	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	10000	10000	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	210150	2210094	0
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси	1100	771317	872863	0
Виробничі запаси	1101	1	1	0
Незавершене виробництво	1102	0	0	0
Готова продукція	1103	522	694	0
Товари	1104	821443	872168	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	0	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	2270716	1610236	0
з бюджетом	1135	132532	142577	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0	0
з нарахованих доходів	1140	112	339	0

із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	227	487	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	227554	232606	0
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	223310	232606	0
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	716584	300594	0
Усього за розділом II	1195	5164318	3159702	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	5374468	5369796	0

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5000000	5000000	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	55422	84326	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	5055422	5084326	0
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань;	1531	0	0	0

резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0	0
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	1600	0	0	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	0	0	0
за довгостроковими зобов'язаннями				
за товари, роботи, послуги	1615	4453	6670	0
за розрахунками з бюджетом	1620	6670	9532	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	7589	9532	0
за розрахунками зі страхування	1625	0	0	0
за розрахунками з оплати праці	1630	0	0	0
за одержаними авансами	1635	447	669	0
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	299887	268599	0
Усього за розділом III	1695	319046	285470	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	5374468	5369796	0

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за 2019 рік**

<b>I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ</b>			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2748	2450
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2015	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт,	2050	(2614)	( 2013 )

Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	134	112
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	10	6
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і товарів автомобілебудівного концерну	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2130	(0)	(0)
Адміністративні витрати	2130	(1751)	(1450)
Витрати на збут	2150	(0)	(0)
Інші операційні витрати	2180	(0)	(0)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і товарів автомобілебудівного концерну	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(1607)	(1133)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	646	445
Інші доходи	2240	2894824	2114552
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(22)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(2800005)	(3000002)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	93858	77880
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-9532	-6522
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	84326	66330
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(0)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0

Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	84326	66330

<b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
Матеріальні затрати	2500	0	0
Витрати на оплату праці	2505	267	189
Відрахування на соціальні заходи	2510	100	77
Амортизація	2515	4	2
Інші операційні витрати	2520	1380	1040
Разом	2550	1751	1308

<b>IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ</b>			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0



## Додаток В

## Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31.12.2020 р.  
на 31.12.2020 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи:	1000	0	190	0
первісна вартість	1001	0	192	0
накопичена амортизація	1002	0	-2	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	0
Основні засоби:	1010	94	4967	0
первісна вартість	1011	98	5377	0
знос	1012	4	-410	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	2	0
інші фінансові інвестиції	1035	2200000	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	10000	10000	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	2210094	15159	0
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси	1100	872863	1777993	0
Виробничі запаси	1101	1	541	0
Незавершене виробництво	1102	0	0	0
Готова продукція	1103	694	23586	0
Товари	1104	872168	1753866	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0	0
Бексели одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	0	40686	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	1610236	956562	0
з бюджетом	1135	142577	404511	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0	0
з нарахованих доходів	1140	339	76724	0

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи:	1000	0	190	0
первісна вартість	1001	0	192	0
накопичена амортизація	1002	0	-2	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	0
Основні засоби:	1010	94	4967	0
первісна вартість	1011	98	5377	0
знос	1012	4	-410	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	2	0
інші фінансові інвестиції	1035	2200000	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	10000	10000	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізичні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	2210094	15159	0
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси	1100	872863	1777993	0
Виробничі запаси	1101	1	541	0
Незавершене виробництво	1102	0	0	0
Готова продукція	1103	694	23586	0
Товари	1104	872168	1753866	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	0	40686	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	1610236	956562	0
з бюджетом	1135	142577	404511	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0	0
з нарахованих доходів	1140	339	76724	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	487	17329	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0



Гроші та їх еквіваленти	1165	232606	2755861	0
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	232606	2755861	0
Витрати майбутніх періодів	1170	0	73	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	300594	51775	0
Усього за розділом II	1195	3159702	6081514	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	5369796	6096673	0

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5000000	5000000	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	0	4216	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	84326	704370	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	5084326	5708586	0
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на	1533	0	0	0

інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0	0
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	1600	0	0	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	0	0	0
за довгостроковими зобов'язаннями				
за товари, роботи, послуги	1615	6670	42071	0
за розрахунками з бюджетом	1620	9532	29681	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	9532	29673	0
за розрахунками зі страхування	1625	0	0	0
за розрахунками з оплати праці	1630	0	0	0
за одержаними авансами	1635	669	156799	0
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	268599	159536	0
Усього за розділом III	1695	285470	388087	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	5369796	6096673	0

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за 2020 рік**

<b>I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ</b>			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2772091	2748
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2015	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(2334943)	(2614)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	437148	134
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)

Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	151467	10
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і товарів автомобілебудівного концерну	2122	0	0
Дохід від використання коштів, звільнених від оподаткування	2130	(0)	(0)
Адміністративні витрати	2130	(22522)	(1751)
Витрати на збут	2150	(5945)	(0)
Інші операційні витрати	2180	(54205)	(0)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і товарів автомобілебудівного концерну	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	505943	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(0)	(1607)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	219347	646
Інші доходи	2240	2273736	2894824
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(22)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(2200000)	(2800005)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	799004	93858
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-132581	-9532
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	666423	84326
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(0)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0

Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	666423	84326

### III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	6958	0
Витрати на оплату праці	2505	10624	267
Відрахування на соціальні заходи	2510	3922	100
Амортизація	2515	408	4
Інші операційні витрати	2520	60759	1380
Разом	2550	82671	1751

### IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0



## Додаток Г

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31.12.2021 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
<b>Нематеріальні активи:</b>				
первісна вартість	1000	190	201	0
накопичена амортизація	1001	192	221	0
Незавершені капітальні інвестиції	1002	2	20	0
1005	0	613	0	0
<b>Основні засоби:</b>				
первісна вартість	1010	4967	4365	0
знос	1011	5377	6127	0
1012	410	1762	0	0
<b>Інвестиційна нерухомість:</b>				
первісна вартість	1015	0	0	0
знос	1016	0	0	0
1017	0	0	0	0
<b>Довгострокові біологічні активи:</b>				
первісна вартість	1020	0	0	0
накопичена амортизація	1021	0	0	0
1022	0	0	0	0
<b>Довгострокові фінансові інвестиції:</b>				
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	2	14300	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	10000	10000	0
Усього за розділом I	1095	15159	29479	0
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси	1100	1777993	2062950	0
Виробничі запаси	1101	541	742	0
Незавершене виробництво	1102	0	0	0
Готова продукція	1103	23586	40281	0
Товари	1104	1753866	2021927	0
<b>Поточні біологічні активи</b>				
Депозити перестраховування	1110	0	0	0
1115	0	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	40686	2340034	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	956562	397559	0
за виданими авансами	1135	404511	337129	0
з бюджетом	1136	0	0	0
у тому числі з податку на прибуток				

з нарахованих доходів	1140	76724	119	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	17329	0	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	2755861	943213	0
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	2755861	936157	0
Витрати майбутніх періодів	1170	73	573	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	51775	34446	0
Усього за розділом II	1195	6081514	6086023	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	6096673	6115502	0

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5000000	5000000	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	4216	37537	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	704370	492474	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	5708586	5530011	0
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0

резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітнього періоду)	1532	0	0	0
резерв назароблених премій; (на початок звітнього періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітнього періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0	0
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	1600	0	132900	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	0	0	0
за довгостроковими зобов'язаннями				
за товари, роботи, послуги	1615	42071	82217	0
за розрахунками з бюджетом	1620	29681	63630	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	29673	63630	0
за розрахунками зі страхування	1625	0	0	0
за розрахунками з оплати праці	1630	0	8	0
за одержаними авансами	1635	156799	138223	0
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	153536	168513	0
Усього за розділом III	1695	388087	585491	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	6096673	6115502	0

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за 2021 рік**

<b>I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ</b>			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2874551	2772091
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0

Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2015	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(2154988)	(2334943)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	719563	437148
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	638800	151467
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і товарів автомобілебудівного концерну	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2130	(0)	(0)
Адміністративні витрати	2130	(60430)	(22522)
Витрати на збут	2150	(15577)	(5945)
Інші операційні витрати	2180	(1060946)	(54205)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і товарів автомобілебудівного концерну	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	221410	505943
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	115866	219347
Інші доходи	2240	47	2273736
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(7422)	(22)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(0)	(2200000)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	329901	799004
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-175265	-132581
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	154636	666423



II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	154636	666423

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Матеріальні затрати	2500	4835	6958
Витрати на оплату праці	2505	36601	10624
Відрахування на соціальні заходи	2510	9818	3922
Амортизація	2515	1370	408
Інші операційні витрати	2520	1084330	60759
Разом	2550	1136954	82671

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЇ			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

## Довідка з TradeMap щодо умов експорту горілки до Швеції

Країна-експортер Україна	Країна призначення Швеція	Товар 220860 - Спирт етиловий неденатурований із концентрацією спирту менше 80 об.%; спиртові настоянки, лікери та інші спиртні напої
-----------------------------	------------------------------	---

**Митні тарифи**

Щодо товару: 2208601100 – Vodka of an alcoholic strength of  $\leq$  45,4% vol, in containers holding  $\leq$  2 l

Експортер: Україна

Імпортер: Швеція

Тарифний рік: 2022 (HS Rev.2022)

Тарифний режим	Застосовуваний тариф	АВЕ	Примітки
MFN duties (Applied)	0%	0%	-

**Заходи захисту внутрішнього ринку**

Щодо товару: 2208601100 – Vodka of an alcoholic strength of  $\leq$  45,4% vol, in containers holding  $\leq$  2 l

Експортер: Україна

Імпортер: Швеція

*Швеція не вживає заходів захисту внутрішнього ринку до обраного товару.*

**Нормативні вимоги**

Щодо товару: 2208601100 – Vodka of an alcoholic strength of  $\leq$  45,4% vol, in containers holding  $\leq$  2 l

Експортер: Україна

Імпортер: Швеція

Версія ДС: HS Rev.2022

Класифікація НТМ: NTM rev. 2019

Рік НТМ : 2022

Вимоги до імпорту, які застосовуються до цього товару	Всього заходів
A130 - Системний підхід	1
A140 - Вимога про отримання дозволу на імпорт певної продукції з санітарних та фітосанітарних причин	1
A150 - Вимога про отримання дозволу для імпортерів з санітарних та фітосанітарних причин	1
A210 - Гранично допустимий вміст залишків певних (немікробіологічних) речовин або рівень забруднення ними	1
A220 - Обмеження на використання певних речовин у харчових продуктах та кормах та у матеріалах, що контактують з ними Обмеження або заборона на використання певних речовин у харчових продуктах та кормах. Сюди входять обмеження щодо речовин, які містяться у контейнерах для харчових продуктів та можуть потрапляти до них.	1

