

Державний торговельно-економічний університет  
Кафедра міжнародного менеджменту

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«ОРГАНІЗАЦІЯ ІМПОРТНИХ ПОСТАВОК АВТОМОБІЛІВ»  
(За матеріалами ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»)**

Студента V курсу, 1 групи,  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
освітньої програми «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Ташляя  
Данила  
Олеговича

Науковий керівник  
доцент, доктор економічних наук,  
професор кафедри міжнародного  
менеджменту

Павлюк  
Олена  
Олександрівна

Гарант освітньої  
програми  
доцент, кандидат економічних наук,  
доцент кафедри міжнародного  
менеджменту

П'янкova  
Оксана  
Василівна

Київ 2023

**Державний торговельно-економічний університет**

Факультет Міжнародної торгівлі та права

Кафедра Міжнародного менеджменту

Спеціальність, освітня програма 073 «Менеджмент»,

«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

**Затверджую**

Зав. кафедри Т.М. Мельник

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р

**Завдання**

**на випускню кваліфікаційну роботу студенту**

Ташлаю Данилу Олеговичу

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

«Організація імпорتنих поставок автомобілів» (За матеріалами ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»)

Затверджена наказом ДТЕУ від « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

*Мета роботи:* розробка пропозицій щодо удосконалення організацій імпорتنих поставок автомобілів.

*Об'єкт:* процес організації імпорту автомобілів в Україну

*Предмет дослідження:* практичний інструментарій імпортерних операцій поставки автомобілів до ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА».

#### 4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

- оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»;
- аналіз імпортерної діяльності ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»;
- визначення основних тенденції розвитку світового ринку автомобілів;
- дослідження ринку автомобілів України;
- організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» автомобілів до України;
- прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» автомобілів до України.

#### 5. Календарний план виконання роботи

№ з/п	Назва етапів написання випускної кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	до 15 листопада	
2	Оформлення і затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	до 1 грудня	
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 10 грудня	
4	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 20 грудня	
5	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 3 січня	
6	Подання завершеної випускної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	до 10 січня	
7	Подання випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	до 16 січня	
8	Підготовка до захисту випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	до 1 лютого	

9	Захист випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії	16 лютого	
---	--	-----------	--

6. Дата видачі завдання « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи Павлюк О. О.

*(підпис)*

8. Гарант освітньої програми П'янкova О. В.

*(підпис)*

9. Завдання прийняв до виконання студент Ташлай Д. О.

*(підпис)*

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

---



---



---



---

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

*(підпис, дата)*

**11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу**

Випускна кваліфікаційна робота студента Ташлая Д. О.

Гарант освітньої програми П'янкova О. В.

*(підпис)*

Завідувач кафедри Мельник Т.М.

*(підпис)*

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

## АНОТАЦІЯ

**Ташлай Д. О. «Організація імпортних поставок автомобілів» (за матеріалами ТОВ « АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА », м. Київ). Рукопис.**

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» освітньою програмою «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації імпортних поставок автомобілів до України, що передбачає: дослідження функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, аналіз світового ринку автомобілів, організаційне забезпечення здійснення імпорту та мінімізація ризиків імпортової операції через зміст контракту

**Ключові слова:** суб'єкт ЗЕД, імпорт, організаційне забезпечення, мінімізація ризиків, автомобілі, Україна.

## ANNOTATION

**Tashlai D. O. "Organization of imported car supplies (based on the materials of "AVTOBIDMEISTER UKRAINE" LLC, Kyiv)". Manuscript.**

Graduation qualification work in the specialty "Management" educational program "Management of foreign economic activity". State University of Trade and Economics, Kyiv, 2023.

The graduation qualification work is devoted to the practical aspects of the organization of import deliveries of cars to Ukraine, which includes: a study of the functioning of the enterprise subject to the FEZ, analysis of the world car market, organizational support for the implementation of imports and minimizing the risks of the import operation due to the content of the contract

**Keywords:** foreign trade entity, import, organizational support, risk minimization, cars, Ukraine.

**ЗМІСТ**

**ВСТУП**..... 6

**РОЗДІЛ 1. РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД  
ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»**.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»..... 8

1.2. Аналіз імпоротної діяльності ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» ..... 18

**РОЗДІЛ 2. . ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ  
ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ АВТОМОБІЛІВ**..... Error! Bookmark not defined.

2.1 Визначення основних тенденції розвитку світового ринку автомобілів ..... 26

2.2 Дослідження ринку автомобілів України..... 32

**РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО  
ІМПОРТУ ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» АВТОМОБІЛІВ ДО УКРАЇНИ** ..34

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» автомобілів до України..... 37

3.2 Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» автомобілів до України ..... 45

**ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ**..... 52

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**..... 58

**ДОДАТКИ**..... Error! Bookmark not defined.

## ВСТУП

На сьогодні автомобільний ринок відіграє найбільш провідну роль у розвитку машинобудування в цілому, і транспортного машинобудування зокрема. Автомобільний ринок має ряд суміжних ринків і галузей: від найбільш тісно суміжних (ринок деталей і блоків автомобілів і нафтова промисловість) до менш очевидних (дорожнє будівництво, виробництво аксесуарів для автомобілів тощо). У цьому аналітичному дослідженні викладений аналіз українського автомобільного ринку, чинної системи імпорту транспортних засобів, вплив ввезення вживаних транспортних засобів на економіку України та пропозиції щодо вдосконалення цієї сфери.

Так як процес зміцнення експортного та імпортного потенціалу України важливий та актуальний на сучасному етапі економічних перетворень, то імпорт автомобілів виступає фактором стабілізації та підтримки національного виробництва та джерелом надходження товарів для задоволення потреб економіки. Розширення масштабів імпортої діяльності та підвищення її ефективності в той же час можливі лише на основі зміни товарної структури імпорту, а також на основі оптимізації географічної орієнтації поставок. Актуальність теми зумовлена теоретичною та практичною значимістю проблеми.

Мета дослідження: аналіз організації імпортних поставок автомобілів.

Відповідно до мети дослідження сформульовані наступні завдання:

- оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»
- аналіз імпортої діяльності ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»
- визначення основних тенденції розвитку світового ринку автомобілів
- дослідження ринку автомобілів України

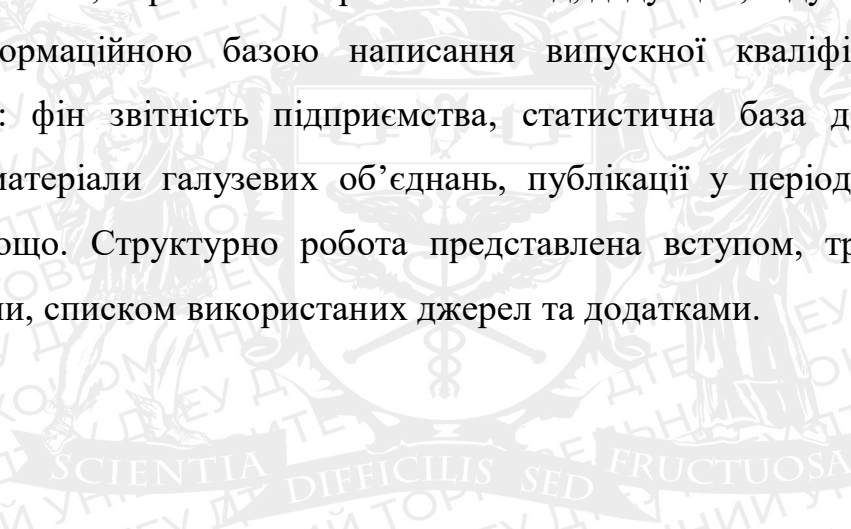
- організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» автомобілів до України

- прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» автомобілів до України

Основа дослідження включає договір з компанією ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА», фінансова звітність підприємства, статистичні дані щодо імпорту автомобілів, матеріали щодо митних платежів.

Методологічна основа дослідження включає комплекс заходів наукового пізнання: аналіз, порівняльно-правовий метод, дедукцію, індукцію.

Інформаційною базою написання випускної кваліфікаційної роботи слугували: фін звітність підприємства, статистична база державної митної служби, матеріали галузевих об'єднань, публікації у періодичних галузевих видань, тощо. Структурно робота представлена вступом, трьома розділами, висновками, списком використаних джерел та додатками.





## РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»

### 1.1 Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»

AutoBidMaster заснована в 2009 році, базується в Портленді, штат Орегон.

Переваги компанії:

- глобальна присутність: більше 100 співробітників у 10 країнах;
- відмінна підтримка клієнтів: 95% задоволених клієнтів;
- всесвітня база учасників: понад мільйон учасників у 190+ країнах;
- світова логістика: замовлення доставки до понад 100 країн.
- Світові бренди:
  - AutoBidMaster Belarus;
  - AutoBidMaster Georgia;
  - AutoBidMaster Ukraine;
  - AutoBidMaster Nigeria;
  - AutoBidMaster El Salvador [1].

Компанія ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» зареєстрована 16.05.2019 за юридичною адресою Україна, місто Київ. Повне найменування: товариство з обмеженою відповідальністю Автобідмайстер Україна. Назва англійською LIMITED LIABILITY COMPANY AUTOBIDMASTER UKRAINE (AUTOBIDMASTER UKRAINE, LLC). Статус юридичної особи: не перебуває в процесі припинення. Код ЄДРПОУ 43003015 [2].

«Автобідмайстер Україна» є службою членства, що надає доступ до онлайн-ринку автоаукціонів, який надає доступ до найбільшого інвентарю автомобільних аукціонів у Північній Америці, яким керує Copart. Компанія Автобідмайстер не проводить аукціони і не є продавцем або покупцем на аукціонах [3]. Натомість надає онлайн-платформу, яка дозволяє купувати транспортні засоби («транспортний засіб» означає будь-який доступний для

покупки, включаючи автомобілі, вантажівки, позашляховики, мотоцикли, човни, водні мотоцикли, промислові машини, причепа, та інші подібні та різні транспортні засоби), що пропонуються до продажу незалежними сторонами продавцями через автомобільні аукціони Copart (від одного з афілійованих дилерів автомобілів).

Розмір статутного капіталу складає 768 233,25 грн. Організаційно-правова форма: товариство з обмеженою відповідальністю. За формою власності компанія «Автобідмайстер Україна» – недержавна власність. За КВЕДами має основний та додаткові види діяльності.

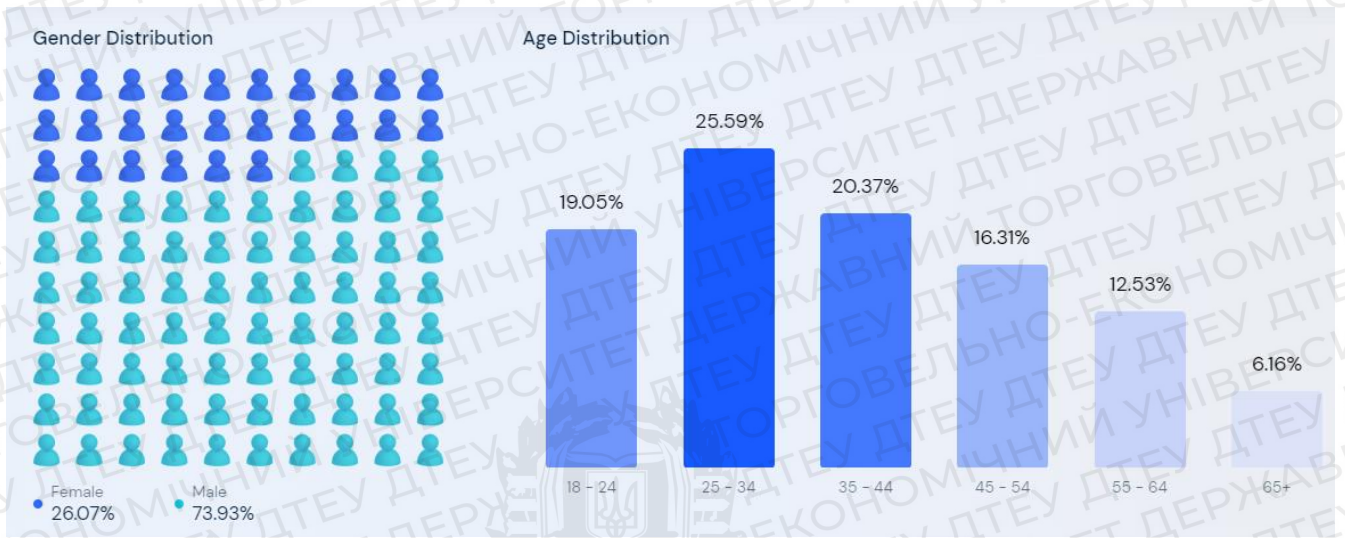
Основний:

- 62.01 Комп'ютерне програмування.

Додаткові:

- 62.02 Консультування з питань інформатизації
- 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем
- 63.99 Надання інформаційних послуг.
- 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації [4].

Аудиторія, що відвідує сайт «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» становить 73,93% чоловіків і 26,07% жінок. Найбільша вікова група відвідувачів - 25 - 34 роки (рис. 1.1) [5].



**Рис. 1.1 – Статистика відвідування сайту «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»** Джерело: [4]

Україна купує і доставляє з Автобідмайстер такі популярні марки:

- Acura, Audi;
- BMW, Buick;
- Cadillac, Chevrolet, Chrysler;
- Dodge;
- Ford, Freightliner;
- GMC;
- Harley-Davidson, Honda, Hyundai;
- Infiniti, International;
- Kia;
- Land Rover, Lexus, Lincoln;
- Mazda, Mercedes-Benz, Mini, Mitsubishi;
- Nissan;
- Polaris, Pontiac, Porsche;
- Ram;
- Subaru, Suzuki;
- Tesla, Toyota;

- Volkswagen, Volvo;
- Yamaha.
- Jaguar, Jeep [6]

Однак ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» не використовує власні кошти на закупку автомобілів, а чекає оплату від замовника послуг. Потім один із Дилерів компанії здійснює покупку товару, який покупець ідентифікує та обирає на Веб-сайті «Автобідмайстер Україна».

Таблиця 1.1

**Чистий дохід від реалізації за основними товарними категоріями,  
млн. грн**

Категорії асортименту	Період, роки				
	2018	2019	2020	2021	2022
Кросовери	59,46	77,00	71,35	71,81	66,00
Седани	80,32	71,30	72,12	85,40	82,30
Електромобілі	37,42	42,30	49,03	44,39	51,60
Кузовні панелі	19,80	18,40	21,50	23,40	23,10
Всього	197,00	209,00	214,00	225,00	223,00

*Джерело: [7]*

На підставі даних таблиці 1.2 можна порахувати рентабельність ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» як відношення прибутку до собівартості та відобразимо в таблиці 1.2 динаміку фінансових ресурсів.

$$P(2018 \text{ рік}) = 79 / 141 * 100 = 56\%$$

$$P(2019 \text{ рік}) = 81 / 155 * 100 = 52\%$$

$$P(2020) = 86 / 159 * 100 = 54\%$$

$$P(2021) = 92 / 167 * 100 = 55\%$$

$$P(2022) = 89/172 * 100 = 51\%$$

Таблиця 1.2

**Динаміка фінансових ресурсів  
ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»**

Показники	2018	2019	2020	2021	2022	Темп приросту, %
Об'єм реалізації, шт	5580	5650	6200	6361	6483	16
Чистий дохід від реалізації, млн. грн.	197	209	214	225	223	13
Собівартість реалізованої продукції, млн. грн.	141	155	159	167	172	22
Прибуток (збиток) від реалізації, млн. грн	79	81	86	92	89	18
Середня ціна реалізації, тис.грн./шт.	81	75	90	95	116	43
Рентабельність	56	52	54	55	51	-8

*Джерело: [7]*

Зауважимо, що від замовника послуг необхідна застава до того, як буде дозволено робити ставки та купувати будь-який товар. Покупець сплачує комісію за будь-які Послуги, які йому надаються. Конкретна сума збору та спосіб стягнення збору може змінюватися. Покупець повинен співпрацювати з компанією та її Дилерами, включаючи відповіді на наші дзвінки та електронні листи, а також надання інформації та документів, які можуть знадобитися для обробки вашої покупки, передачі та або реєстрації будь-якого придбаного транспортного засобу [8]. Зауважимо, що «Автобідмайстер Copart» є зареєстрованим членом (і брокером і маркет-мейкером) з Copart, але не належить і не контролюється компанією Copart.

Для ввезення автомобіля в Україну покупець повинен створити обліковий запис, заповнити інформацію та підписати угоду з ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА». За цією угодою компанія гарантує, що Дилери не володіють, не контролюють, не рекомендують і не підтримують жодного з незалежних

сторонніх продавців, які володіють транспортними засобами, доступними для покупки за допомогою послуг компанії. (рис 1.2)

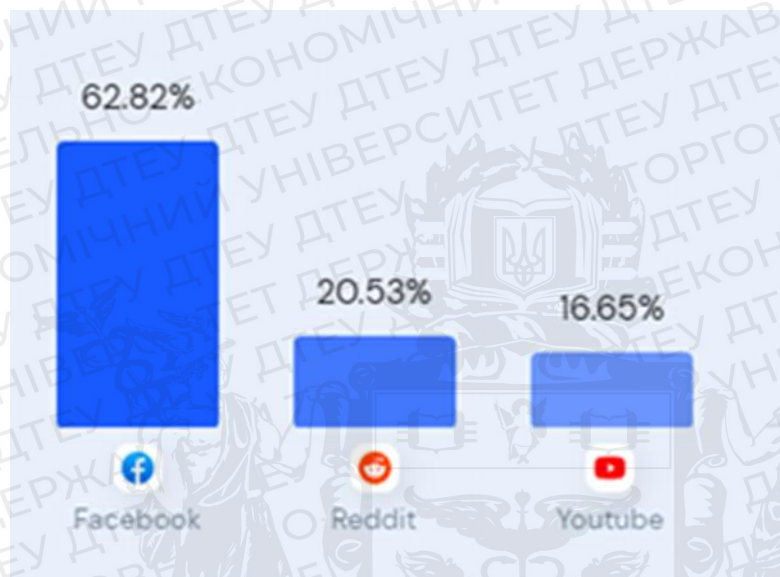


**Рис. 1.2 – Доставка автомобіля з «Автобідмайстер Україна»**

*Джерело: [5]*

Зауважимо, якщо Покупець надає дійсний номер податкової реєстрації для свого облікового запису, то країна такого облікового запису – це країна, пов'язана з вашим податковим реєстром. Якщо дійсна податкова реєстрацію не надається, то країна облікового запису - країна, де знаходиться платіжна адреса. Роблячи ставки на транспортний засіб через Послуги, «Автобідмайстер Україна» покупець підтверджує, що може придбати такі транспортні засоби та вже виконані необхідні вимоги до державних норм. У платежах повинні бути вказані ім'я учасника, а також ім'я та адреса особи або компанії, яка надсилає платіж, якщо платіж надсилається будь-ким, крім учасника. У випадку, якщо платежі здійснюються третіми особами від імені облікового запису учасника, і відбувається перевитрата, або суми підлягають поверненню з будь-якої причини, відповідні кошти будуть повернуті сторонньому платнику, а не учаснику [10].

Сучасний, цифровий світ диктує нові умови для бізнесу. Для компанії «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» важливо бути в Інтернеті. Це не тільки персональний сайт, а й соціальні мережі, формат може бути різним, але мета одна - заявити про себе, свої послуги, стати конкурентоспроможними.



**Рис. 1.3 – ТОП соціальних мереж, направляючих трафік до Автобідмайстер**

*Джерело: [9]*

Поряд з найбільшими соціальними мережами, що направляють трафік до АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА (рис. 1.3), компанія також використовує Instagram та Тік-Ток, однак поки що вони не приносять значних результатів [9]. Так як ці соціальні мережі вже перестали бути тільки розважальними платформами, їх доцільно використовувати майданчики для розширення бізнесу.

Отже, AutoBidMaster - це постачальник послуг для споживачів з доступу до автоаукціонів без ліцензії. Компанія надає доступ до ставок на понад 200 000 автомобілів на своїй платформі. Також компанія пропонує вичерпну інформацію про вживані транспортні засоби з США та Канади в комплексному звіті про історію транспортного засобу.

## 1.2. Аналіз імпортової діяльності ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»

Через Автобідмайстер виконується доставка автомобілів із США. Так, як Україна має широкий вибір імпорту з різних країн світу, то імпорт із США коливається в межах 12% всього імпорту і не є найпопулярнішим варіантом. Однак щороку збільшується кількість ввезених авто до України, тому ми можемо спостерігати і зростання імпорту зі США, це можна побачити на підставі даних таблиці 1.3.

Таблиця 1.3

### Географічна структура імпорту

Країна	2018	2019	2020	2021	2022
США	95	100	101	107	114
Європа	35	41	42	40	35
Інші	11	14	16	20	23
Всього	141	155	159	167	172

Джерело: [11]

Основні форми імпортової діяльності:

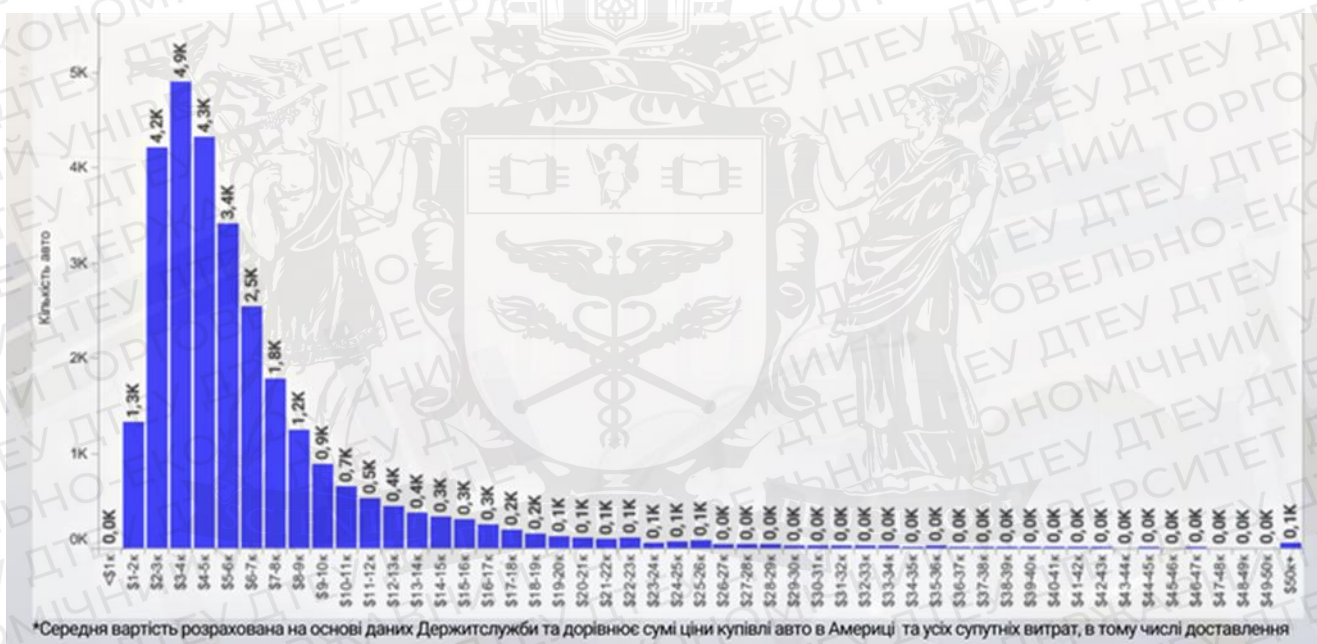
1. Імпорт для власного використання або для збільшення виробництва.
2. Імпортувати для перепродажу і отримання прибутку за рахунок різниці у вартості придбання і вартості продажу. Така мета може бути реалізована, якщо імпортовані товари перевершують вітчизняні аналоги за якістю або ціною.

Українці обирали за допомогою ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» авто з США через їх нижчу ціну в порівнянні з європейськими аналогами. Також часто кращі конфігурації і менший пробіг. Найвигідніше було підвозити автомобілі до 5-7 років з невеликим пробігом і незначними пошкодженнями. Істотною перевагою стала можливість перевірити історію автомобіля онлайн. Зауважимо, що кількість і частка автомобілів з США значно скоротилися з початком повномасштабної війни. Після того, як морські порти були тимчасово заблоковані, доставка стала складнішою і



дорожчою. Це зробило покупку вживаного автомобіля з США менш вигідною. Більшість автомобілів, які були завезені протягом березня-червня, були придбані ще до початку вторгнення.

Серед недоліків «американців» можна виділити ризики покупки «наосліп» – без можливості фізичного огляду. А ще — тривалий термін доставки, занадто значні пошкодження і не завжди якісний ремонт. Не слід забувати і про різницю в деяких стандартах, включаючи освітлювальне обладнання (так звані «червоні поворотники»). (рис. 1.4)



**Рис. 1.4 . Цінова структура вживаних авто за січень-червень 2022р.**

*Джерело: [19]*

Аналіз ґрунтується на статистиці Держмитслужби, яка показує митну вартість, зазначену в деклараціях при реєстрації цих машин. Він складається з кінцевої ціни автомобіля на аукціоні, і всіх інших платежів і зборів, які необхідно внести до перетину кордону. У тому числі оплата доставки і страхування. Структура цін на вживані автомобілі з Америки значно відрізняється від європейських автомобілів. Так, у першому півріччі 2022 року більшість вживаних автомобілів з Америки (72,9%) коштували від \$2 до

\$7 тис. Автомобілі вартістю від \$3 000 до \$4 000 в основному імпортувалися з Америки. Це становило 16,9% від загальної кількості (4,9 тис. штук). Середня ціна автомобіля з Америки в першій половині 2022 року становила \$6 673. Це вдвічі більше, ніж середня ціна автомобіля з Євросоюзу [11].

Така ситуація виглядає логічною: перевозити дешеві машини через дорогу доставку просто не вигідно. Тому в топ-15 найпопулярніших моделей середня вартість всього одного автомобіля становить менше \$3 тис. Кінцева ціна більшості «американців» в Україні виходить за рамки «мас-маркету», тобто перевищує 8 тисяч доларів.

Виросла частка накладних витрат до 9%. Проаналізувавши витрати, ми можемо обрахувати ефективність імпорتنих операцій (таблиця 1.4).

Таблиця 1.4

#### Економічна ефективність імпорتنих операцій

Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Чистий дохід від реалізації млн. грн.	197	209	214	225	223
Собівартість млн. грн.	141	155	159	167	172
Ефективність	1,39	1,34	1,34	1,34	1,29

Джерело: власні розрахунки

Розрахунок ефективності імпорту:

2018 рік:  $197/141=1,39$

2019 рік:  $209/155= 1,34$

2020 рік:  $214/159= 1,34$

2021 рік:  $225/167= 1,34$

2022 рік:  $223/172= 1,29$

Отже, можемо спостерігати скорочення рентабельності імпорتنих операцій ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА», але потенціал підприємства не використовується наскільки це можливо, тому, в зв'язку з цим, буде доцільно

передбачити ряд заходів щодо підвищення ефективності імпорتنих операцій. Для цього потрібно розуміти, які фактори мають максимальний вплив. Серед них можна назвати наступні:

- фактор інфляції;
- фактор курсу долара;
- фактор обсягу закупки.

Покупці ретельно обирають характеристики авто, у тім числі тип кузова, щоб розрахувати митний платіж. Компанія Автобідмайстер пропонує широке розмаїття пошуку авто по необхідностям клієнта та великий досвід імпорту різноманітних типів автомобілів що відображено в таблиці 1.5.

Таблиця 1.5

### Товарна структура імпорту

Тип автомобіля	2018	2019	2020	2021	2022
Електромобілі	16	21	26	35	48
Кросовери	105	102	109	95	110
Інші	20	32	24	37	14
Всього	141	155	159	167	172

Джерело: [11]

Компанія Автобідмайстер також пропонує послугу орієнтовного розрахунку митного платежу (рис.1.5). Типи кузова, що можна імпортувати через ТОВ «Автобідмайстер Україна»:

- Convertible;
- Coupe;
- Hatchback;
- Pickup Trucks;
- Sedan;
- Suv/Crossover;
- Vans/Minivan;
- Wagon [5]



**Рис. 1.5 – Розрахунок митних платежів**

*Джерело: [5]*

Типи транспортних засобів, що пропонує доставити Автобідмайстер

Україна:

- ATVs;
- Boats;
- Cars;
- Classics;
- Dirt Bikes;
- Heavy Duty Trucks;
- Jet Skis;
- Medium Duty Trucks;
- Motorcycles;
- Pickup Trucks;
- RVs;
- Snowmobiles;
- Suv/Crossover;
- Trailers [6]



**Рис. 1.6 – ТОП-лідери імпорту через «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА»**

*Джерело: [5]*

Серед мотивів імпортової діяльності ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» ми виділяємо:

- відмінності в якості продукції, виробленої в Україні і за кордоном: зручність використання, конструктивні характеристики, довговічність;
- розширення асортименту: компанія ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» прагне збільшити кількість товарних груп;
- різниця в рівні витрат: компанія прагне збільшити прибуток за рахунок зниження витрат компонентів шляхом придбання їх за кордоном;

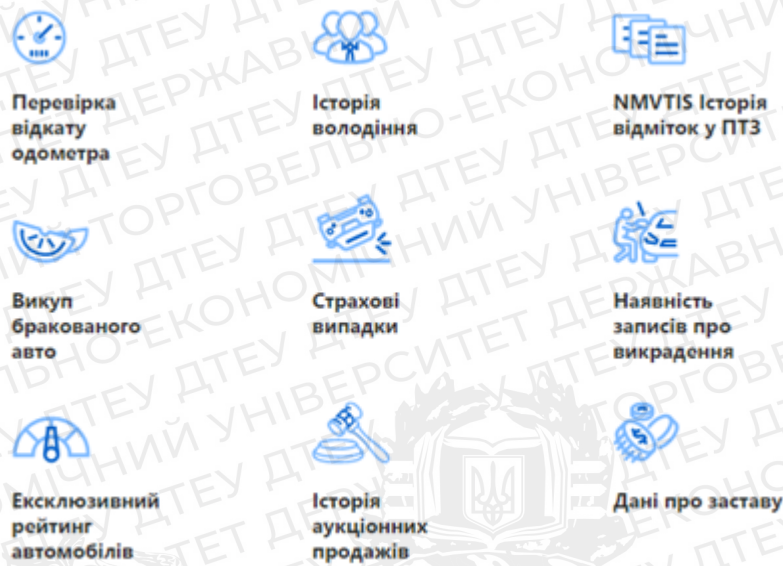
Таким чином, структура імпорту залежить від якості продукції в різних країнах, асортименту, рівня розвитку технічних засобів і обладнання.

Зауважимо, що ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» пропонує широкий вибір вживаних та пошкоджених авто. Типи пошкоджень:

- All Over
- Biohazard/Chemical
- Burn, Burn – Engine, Burn - Interior
- Damage History

- Frame
- Front End
- Hail
- Mechanical
- Minor Dent/Scratches
- Missing/Altered Vin
- Normal Wear
- Partial Repair Cars
- Rear End
- Rejected Repair
- Replaced VIN
- Rollover
- Side
- Stripped
- Top/Roof
- Undercarriage
- Unknown
- Vandalism
- Water/Flood [4]

Придбання вживаного або врятованого транспортного засобу на ринку онлайн-аукціонів на автомобільних аукціонах представляє багато ризиків. Покупець несе відповідальність за перевірку будь-якого транспортного засобу перед тим, як зробити будь-яку ставку. Саме тому компанія «Автобідмайстер Україна» пропонує замовити звіт про стан автомобіля.

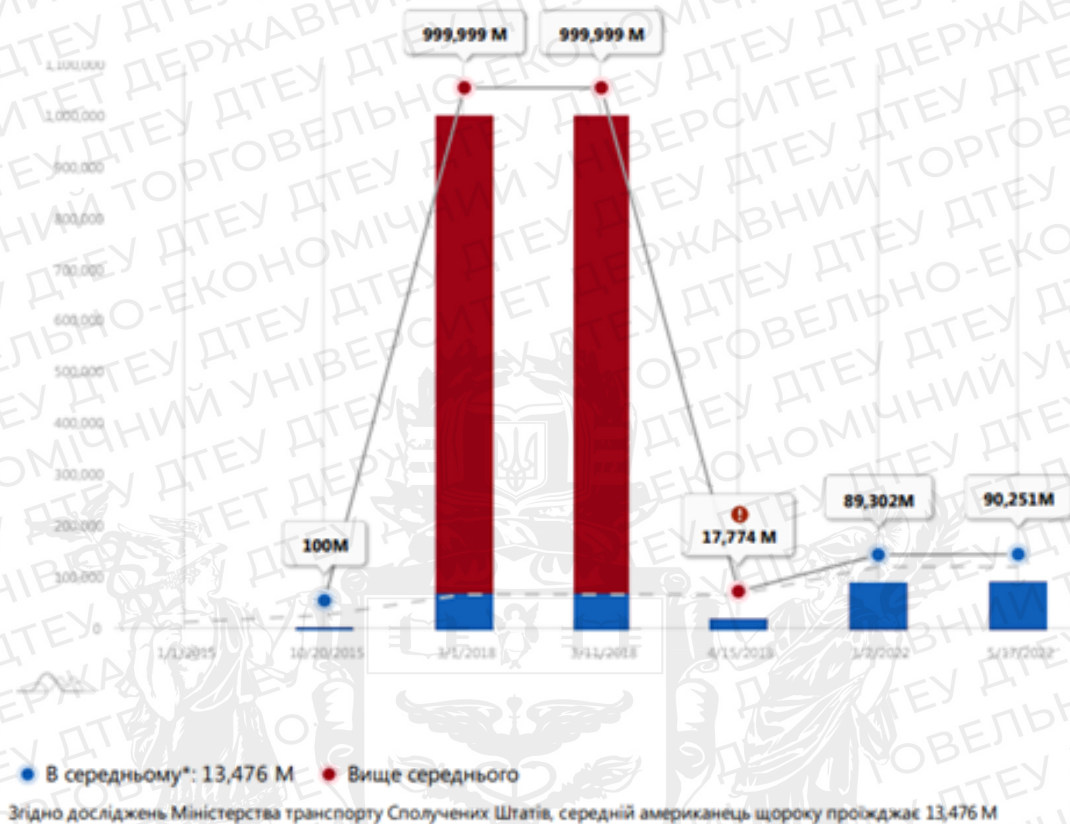


**Рис. 1.7 – Структура звіту про автомобіль**

*Джерело: [5]*

У звіті можна навіть побачити детальну інформацію про пробіг автомобіля (рис 1.9). Однак за угодою, яку підписує покупець перед співпрацею з ТОВ «Автобідмайстер Україна» підприємство знімає з себе відповідальність за недостовірну інформацію у звітності про стан автомобіля. Додаток А)

Компанія залишає право за покупцем на арбітраж будь-яких претензій, пов'язаних з послугами членства, проводиться дистанційно через Американську арбітражну асоціацію, відповідно до її правил та процедур, за винятком випадків, передбачених нижче.



**Рис. 1.8 – Факти про пробіг автомобіля за звітом «АВТОБІДМАЙСТЕР  
УКРАЇНА»**

*Джерело: [5]*

Арбітраж будь-якої претензії, крім тих, що стосуються послуг членства, проводиться в Портленді, штат Орегон, і буде проводитися та регулюватися Арбітражними службами Портленда ("ASP") відповідно до її правил та процедур, за винятком випадків, передбачених нижче. Усі арбітражні правила та процедури змінюються наступним чином.

1. Арбітражне слухання має відбутися не пізніше ніж через 120 днів після ініціювання арбітражу.
2. Якщо позов жодної зі сторін не перевищує 10 000 доларів США (за винятком відсотків, гонорарів адвокатів та арбітражних витрат), спір вирішується шляхом подання документів, якщо арбітр не визначить, що усне слухання необхідне.



Протягом 14 днів після призначення арбітра арбітр призначає попередній телеміст з управління справами, щоб встановити справедливі та справедливі процедури подання та розгляду документів. Кінцева дата подання (включаючи будь-яку відповідь та відповіді, якщо це дозволено) повинна бути не пізніше ніж через 120 днів після ініціювання арбітражу.

3. За винятком випадків, коли позов жодної зі сторін не перевищує 10 000 доларів США (за винятком відсотків, гонорарів адвокатів та арбітражних витрат), кожна сторона (або представник кожної сторони, якщо така сторона є юридичною особою чи організацією) повинна особисто з'явитися на арбітражне слухання.
4. Витребування документів та інших матеріальних речей обмежується тими документами та іншими матеріальними речами, на які кожна сторона має намір покладатися під час арбітражу.
5. Документи, які вважаються допустимими, включають цю Угоду, відповідні документи про продаж (включаючи рахунок-фактуру, вексель, констатацію фактів, заяву про розкриття збитків та довіреність), а також усі електронні листи, надіслані одній стороні від іншої сторони.
6. Юридичні питання (які можуть бути вирішені без необхідності покладатися на фактичні питання) вирішуються шляхом узагальнення арбітром до арбітражного слухання.
7. Не менше ніж за два робочих дні до слухання сторони обмінюються копіями всіх експонатів, які вони мають намір подати на слухання. Арбітр вирішує спори, пов'язані з обміном експонатами.
8. Якщо чинним законодавством не передбачено інше, арбітраж може тривати за відсутності будь-якої сторони, яка не з'явилася на арбітражне слухання або не подала документи у спори, який буде

вирішено шляхом подання документів. Рішення може бути винесено виключно за замовчуванням сторони за неявку.

9. Якщо загальна сума та сукупна допомога, що вимагається, становить 100,000 100,000 доларів США або більше (за винятком відсотків, гонорарів адвокатів та арбітражних витрат), сторона може оскаржити суто юридичні помилки та явно помилкові фактичні висновки.

Використання слова "арбітр" у цьому положенні не повинно тлумачитися як заборона більш ніж одному арбітру головувати в будь-якому арбітражі. Натомість правила AAA або ASP, залежно від обставин, визначають кількість арбітрів, які можуть головувати в будь-якому арбітражі, проведеному за цією Угодою до арбітражу.

Отже, щоб лишатись конкурентоспроможними на авторинку слід:

1. Бути технологічним. Мова йде про поглиблену інтеграцію систем логістичного партнера та інтернет-майданчика. Інтеграція логістики та інтернет-майданчика дозволяє надавати покупцям можливість відслідковувати посилку, не покидаючи сайт.
2. Бути мобільним. На даний момент 5% замовлень онлайн- каналу складають замовлення користувачів зі смартфонів. Отже необхідно розробити власний мобільний додаток або оптимізувати сайт для смартфонів.
3. Приділяти увагу клієнтському сервісу. Важливо не лише залучати нових покупців, а удосконалювати роботу з вже існуючою базою клієнтів та надавати їм певні знижки чи акції час від часу для їх утримання.

## РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ АВТОМОБІЛІВ

### 2.1 Визначення основних тенденції розвитку світового ринку автомобілів

У світовій економіці жодна нація не є самодостатньою, що пов'язано з конкретними потоками товарів, людей, інформації. Кожна нація бере участь на різних рівнях у торгівлі, щоб продавати те, що вона виробляє, купувати те, чого їй не вистачає, і виробляти більш ефективно в деяких секторах економіки, ніж її торгові партнери. Міжнародна торгівля, або торгівля на великі відстані, відбувалася протягом століть, а деякі стародавні торгові шляхи передували історії. Торгівля є важливою частиною економічної та культурної історії, про що можуть свідчити стародавні торгові шляхи. Історично торгівля була обмежена як попитом, так і здатністю транспортувати економічно ефективні товари, що мають ринкову вартість в пункті призначення. Комерційні та технологічні розробки дозволили торгівлі відбуватися в постійно зростаючих масштабах. На сьогодні зовнішня торгівля бере все більш активну участь в економічному житті народів і регіонів, а в 21 столітті імпорт – це активний інструмент економічної глобалізації.

У 2022 році із січня по червень в Україну ввезено 284,8 тисячі легковиків з пробігом. Що на 8,5% більше, ніж за аналогічний період рекордного 2021 року, протягом якого українці оформили найбільше вживаних авто. Враховуючи усі події, які трапилися в Україні з початку року, це можна вважати унікальним показником [11]. Основною причиною такої активізації ввезення машин із-за кордону було так зване «нульове розмитнення», тобто повне звільнення імпорту транспортних засобів від усіх митних платежів. Проте істотні зміни відбулися не лише щодо обсягів «пригону», а й в пріоритетності країн, з яких українці

найчастіше привозили легковики з пробігом. Авто з Європи зайняли абсолютну більшість.

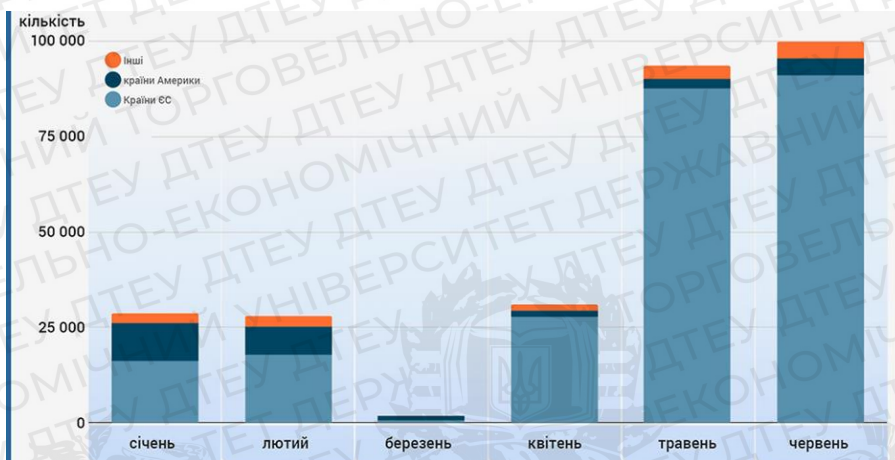


Рис. 2.1 – Обсяг імпорту за країнами

Джерело: [11]

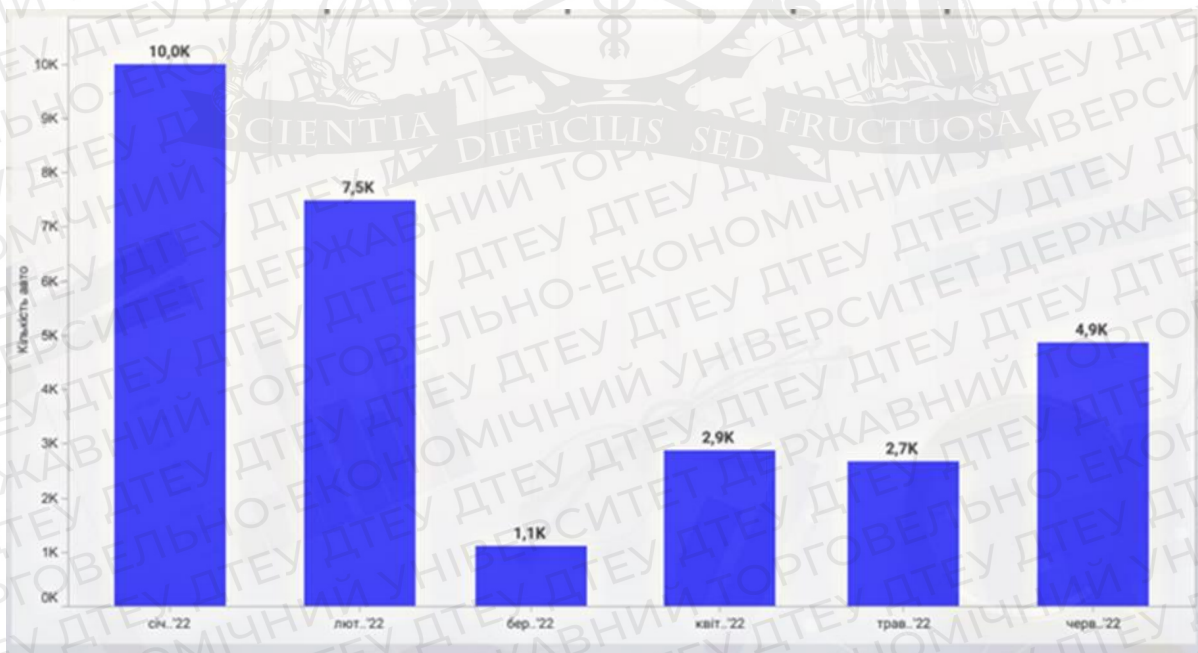
Головні постачальники легковиків з пробігом у ЄС для українських покупців протягом першого півріччя 2022 року – це Польща (36,9% від загальної кількості авто з ЄС, 89,2 тис. шт.), Німеччина (27,2%, 65,8 тис. шт.) та Литва (13,5%, 32,6 тис. шт.). При цьому Польща та Литва часто виконують функцію транзитних хабів, коли автомобілі, придбані в інших країнах, перепродують українцям, або ж ще простіше – для оформлення пакета експортної документації. Тому справжня частка вживаних легковиків, безпосередньо придбаних у Польщі та Литві, може бути дещо меншою [12].



**Рис. 2.2 – ТОП 10 країн ЄС, в яких українці придбали найбільше легковиків у першій половині 2022 року**

*Джерело: [12]*

За підсумками першого півріччя 2022 року автомобілі з Америки посіли четверте місце в рейтингу найпопулярніших країн з купівлі старих автомобілів. Експерти Інституту дослідження автомобільного ринку проаналізували статистику імпорту, визначили топ-15 найпопулярніших моделей «американців» та їх вартість за кордоном. Протягом січня-червня українці привезли з Америки 29 100 вживаних автомобілів. Це 9,8% від загальної кількості автомобілів, ввезених за цей період з-за кордону. Більшість (95,9%) автомобілів були привезені з США, 4% були придбані в Канаді. Кілька штук прибули з Мексики. Українці купили більшу частину «американців» на страхових аукціонах після ДТП [13].

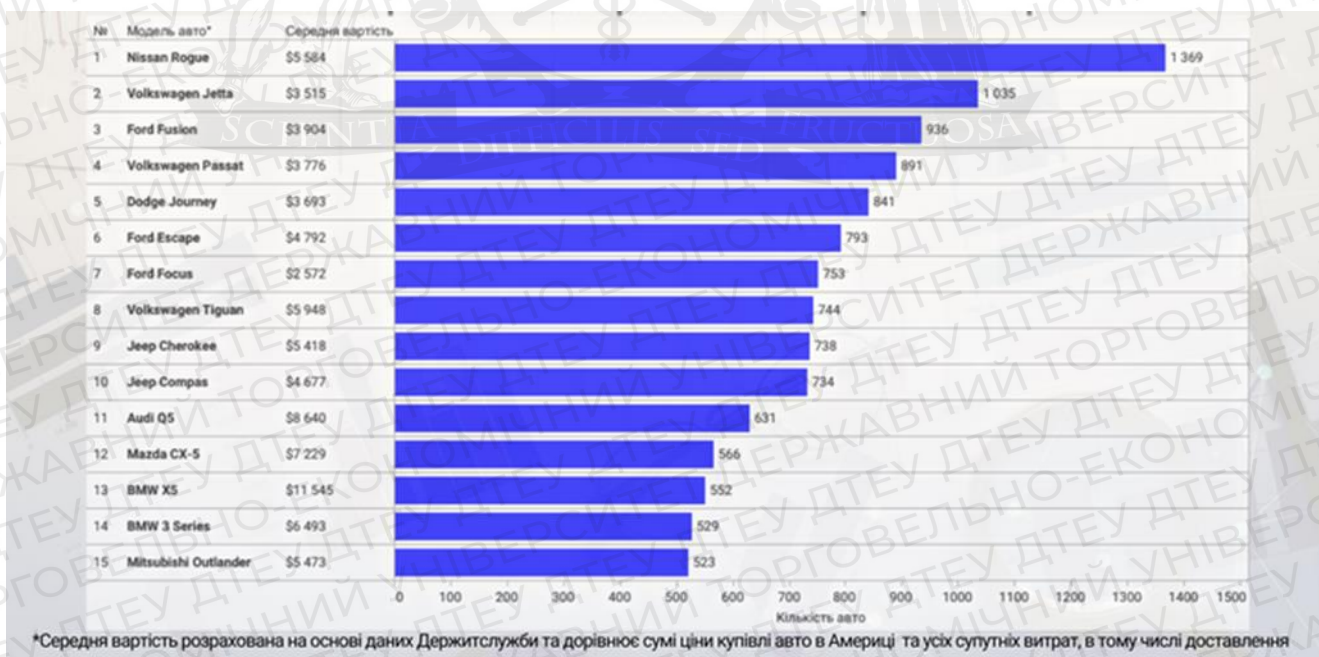


**Рис. 2.3 – Динаміка імпорту вживаних авто з Америки в січні-червні 2022 р.**

*Джерело: [12]*

Вживані автомобілі, які приїжджають з американських країн, не обов'язково там виробляються. Частина моделей виробляється в країнах Європейського Союзу, а частина - в Японії і Південній Кореї. Однак більшість моделей, навіть з однаковими назвами на американському і європейському ринках, не конкурують між собою після прибуття в Україну. Часто це зовсім різні автомобілі – з відмінними технічними характеристиками, комплектацією і станом. Загалом сегмент «американців» – це окрема, досить автономна частина ринку вживаних автомобілів в Україні.

Найпопулярнішим автомобілем з Америки в першій половині 2022 року став кросовер Nissan Rogue (1,4 тис. Одиниць, середня ціна \$5 584). «Фольксваген Джетта» посів друге місце. Українці купили 1 000 з них, середня вартість яких становила \$3 515. І тільки на третьому місці опинився американський бренд Ford Fusion (936 одиниць, \$3 904). Загалом лише 6 з 15 були «чистокровними американцями» у списку [14].



**Рис. 2.4 – Найпопулярніші вживані легкові автомобілі, ввезені з США в січні-червні 2022 року.**

*Джерело: [12]*

Також за три квартали 2022 року до України завезли майже 11 400 електромобілів: 2500 нових та 8900 вживаних. Загальна сума «батареЙного» імпорту – 244,3 мільйони доларів. Частка нових у цій сумі – \$57,4 млн, вживаних – \$186,9 млн відповідно [15]. Основним джерелом нових електромобілів був Китай. З цієї країни до України імпортували майже 2000 автомобілів. Ще 193 електромобілі прибули із Німеччини [16].

Досліджуючи експорт автомобілів, було складено ТОП-10 країн їх експортерів. З таблиці 2.1 видно, що Німеччина явно підноситься над усіма автовиробниками. На німців припадає понад 150 млрд дол. США автомобільного експорту, що становить майже 1/5 від усього світового експорту. Японія (~95 млн дол. США) є другим автоекспортером у світі, а США (~52 млн дол. США) — третім.

Таблиця 2.1

### Країни лідери по експорту автомобілів

Одиниця: тисяча доларів США

Експортери	2017	2018	2019	2020	2021
Світ	747,973,710	776,347,322	766,372,737	645,886,869	721,532,560
Німеччина	157,003,953	155,037,984	143,430,200	122,853,861	139,131,672
Японія	93,366,507	99,123,167	98,043,242	80,914,491	85,589,575
США	53,568,288	51,428,857	56,451,074	45,967,269	54,681,915
Корея	38,831,864	38,249,258	40,458,289	35,638,512	44,318,347
Мексика	41,689,251	49,406,392	50,631,190	40,247,406	39,909,676
Іспанія	34,316,509	35,713,457	34,360,714	31,510,812	33,943,702
Бельгія	32,956,513	34,093,566	38,162,683	33,266,616	31,838,112
Об'єднане Королівство	41,997,266	42,042,944	38,583,888	26,555,055	30,186,374
Канада	46,506,712	40,994,067	40,713,873	32,030,549	29,152,548
Словаччина	16,555,330	22,046,347	23,150,394	24,311,484	26,802,788
Україна	5,551	9,067	12,648	8,057	19,292

Джерело: [29]

В таблиці відображено динаміку експорту автомобілів у світі загалом і у ТОП-10 країн-експортерів. Очевидно, що десятка лідируючих країн поставляє на світовий ринок більшу частину автомобілів, хоча їх частка в світовому експорті незначно знижується майже щороку

Досліджуючи динаміку імпорту легкових автомобілів у світі загалом і у ТОП-10 країн-імпортерів, слід відмітити ситуацію аналогічну експорту: десятка лідируючих країн закуповує більшу частину легкових автомобілів на світовому ринку. Починаючи із 2017 року їх частка в світовому імпорті незначно збільшується майже щороку. Імпорт автомобілів виявився набагато менш сконцентрований. Незмінним залишається перше місце США серед імпортерів легкових автомобілів: за 5 років їх частка в глобальному імпорті спочатку зросла, а потім скоротилась. Але при цьому всі інші країни йдуть з великим відривом від США. (Таблиця 2.2) Отже, натеper країнами лідерами з виробництва автомобілів є країни, економіка яких стрімко розвивається.

Таблиця 2.2

### Країни лідери по імпорту автомобілів

Одиниця: тисяча доларів США

Імпортери	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021
світ	757,248,183	783,425,302	781,830,362	654,103,833	727,517,388
США	179 580 096	178 482 959	179,488,383	145 743 035	148,145,016
Німеччина	58,352,119	64 705 458	72,162,137	66 426 786	66,769,186
Китай	49 940 232	49,609,624	47 056 767	44 923 987	52,852,668
Франція	34 912 459	38 304 008	38 559 070	36,554,483	40 249 928
Об'єднане Королівство	44 210 077	44 247 002	43 830 070	34 728 572	34 084 496
Бельгія	36,669,314	38 810 464	40,114,031	32,495,269	31,942,853
Канада	28,613,415	29 935 888	28 410 685	21,849,192	27,818,155
Італія	31 215 061	32,477,141	30 858 987	22,978,252	25 030 821
Австралія	17 490 705	16 782 725	14 886 003	12 846 966	17,566,302
Іспанія	20,163,519	22,186,292	20 945 381	13,844,345	15,340,468



Україна	2,064,135	2,243,166	3,615,166	3,504,576	4,386,591
---------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

*Джерело: [29]*

Досліджуючи структуру світового автомобільного ринку у регіонах за останнє п'ятиріччя, можна відмітити таке. Автомобільний ринок Європи, хоча він і поступився лідируючих позицій, залишається одним із найбільших автомобільних ринків світу, а автомобільна промисловість — однією з найбільших галузей виробництва в цьому регіоні. На ринках країн Північної Америки провідні позиції займає США, які вже давно є основним споживачем експортної продукції автомобільних заводів Канади і Мексики. У країнах Південної Америки політична нестабільність обмежує можливості для економічного зростання, а водночас — і для збільшення споживчого попиту на легкові автомобілі. Африканський регіон практично не бере участь у світовій торгівлі легковими автомобілями, і в найближчі роки ситуація не зміниться. Отже, лідируючі позиції з експорту автомобілів на світовий ринок вже багато років займають одні й ті ж країни, що говорить про істотні труднощі, з якими стикаються інші автовиробники і уряди під час просування продукції національного автопрому на світовий ринок. Фактично ринок вже поділено, і для нарощування своєї частки в глобальному експорті та імпорті необхідно роками робити величезні зусилля. Водночас важливо не тільки мати розвинену національну автомобільну промисловість, але й входити в торгові союзи з розвиненими країнами.

## **2.2 Дослідження ринку автомобілів України**

Минулого року українці привезли з-за кордону понад 600 тисяч вживаних легковиків. Цей показник виявився рекордним для українського авторинку. Більшість машин у 2021 році імпортували з країн Європейського Союзу, а частка машин з Америки виявилася удвічі меншою. Експерти Інституту

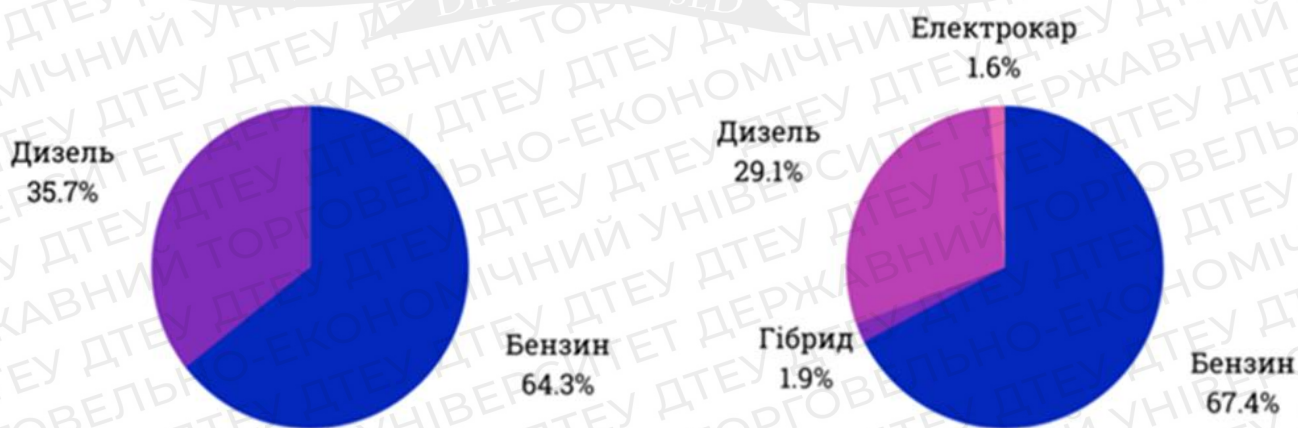
досліджень авторинку проаналізували динаміку імпорту, визначили країни, з яких українці привозять авто з пробігом, та сформували рейтинг найпопулярніших моделей вживаних «американців» та «європейців»

Доцільність імпорту автомобілів до України визначається доцільністю використовувати бензинові та дизельні двигуни. Поки що більшість нових та вживаних авто з-за кордону — бензинові (рис. 2.7 та рис. 2.8). Натомість популярність вживаних дизельних авто впала.



**Рис. 2.7 – Порівняння частки імпорту нових легкових автомобілів за типом двигуна за 2021-2022 рік.**

*Джерело: [17]*



**Рис. 2.8 – Порівняння частки імпорту вживаних авто за типом двигуна за 2021-2022 рік.**

*Джерело: [18]*

Піком імпорту вживаних авто з-за кордону виявився період липня-листопада, коли тривала «легалізація» так званих «євроблях». Таких машин оформили понад 86 тисяч. Абсолютна їх більшість була привезена з країн Євросоюзу, тому найбільша частка «європейців» була зафіксована саме в цей період — 78% у жовтні.

Наступна проблема імпорту автомобілів, що часто визначає доцільність даної процедури, – ціна розмитнення. Середня вартість розмитнення у 1 кварталі 2021 року склала 28% від вартості для нових авто та 58% — для вживаних. Порівнюючи показники 1 кварталу 2021 року з аналогічним періодом 2020 року, можна зробити висновок, що середня митна вартість нових авто дещо зросла, а вживаних — знизилась. Однак важливим залишається той факт, що розмитнення вживаних авто значно дорожче за розмитнення нових.

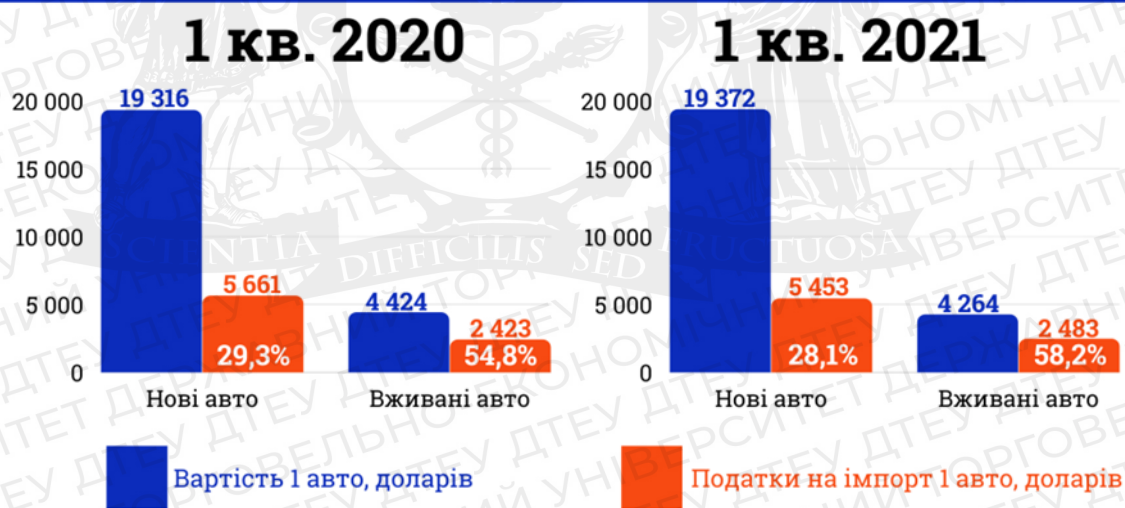


Рис. 2.9 – Середня вартість авто та його митного оформлення.

Джерело: [19]

Проте після закінчення періоду пільгового митного оформлення частка автомобілів з Європи зменшилася не суттєво та зупинилася на позначці 73%. Для порівняння, у січні 2021 року частка авто з ЄС була на рівні 49%, а в лютому — 59%. Частка машин з країн Америки становила 41% у січні та 22% в грудні. Таким чином, з початку року частка машин з ЄС зросла

та за підсумками 2021 року становить 65,8% від загальної кількості (397 тисяч машин). Машин з країн Америки, куди увійшли США, Канада та Мексика, було 27% (163 тисячі в кількісному вимірі). З інших країн українці привезли 44 тисячі авто, що склало 7,2% від загальної кількості. (Таблиця 2.3)

Таблиця 2.3

### Перелік ринків постачання автомобілів, імпортованих Україною

Одиниця: тисяча доларів США

Експортери	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
світ	2,064,135	2,243,166	3,615,166	3,504,576	4,386,591
США	177,849	316,426	521,765	664,302	836,597
Японія	383,160	385,519	587,921	663,317	753,708
Німеччина	209,555	374,153	700,181	560,235	682 500
Польща	59,287	144,401	241 870	165 005	231,431
Угорщина	95,359	126,804	129 440	137,865	207,066
Словаччина	89,707	105,138	172,598	162 091	189,502
Об'єднане Королівство	102 250	69,571	74,194	105,383	181,141
Корея	53,122	82,815	103,883	130 999	174,330
Мексика	27,486	46 900	63,456	115,311	170 649
Чеська Республіка	44 610	73,829	120,330	121,613	142 730

Джерело: [29]

Україна потрапила до переліку основних імпортерів автомобілів із Європейського союзу. За 2021 рік країни ЄС експортували автомобілів на 140 мільярдів євро. З них 126,8 млрд євро припадає на легкові машини, їх поставили 5,1 мільйонів одиниць.

В Україну за минулий рік ввезли 209 733 авто з ЄС (як нових, так і старих) — і це п'ятий результат у світі. Вище нашої країни виявилися лише Велика Британія, США, Китай і Туреччина. Топ країн-лідерів світу з постачання автомобілів в Україну відображено в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4

**Динаміка постачання автомобілів в Україну у 2017-2021 роках,  
тис. дол.США**

Експортери	Імпортна вартість у 2021 році (тис. дол. США)	Частка в імпорті України (%)	Частка України в експорті партнера (%)	Зростання вартості імпорту між 2017-2021 рр. (% на рік)	Зростання кількості імпорту між 2017-2021 рр. (% на рік)	Зростання вартості імпорту між 2020-2021 роками (% на рік)	Рейтинг країн-партнерів в у світовом у експорті	Частка країн-партнерів у світовому експорті (%)	Зростання вартості загального експорту країн-партнерів у 2017-2021 роках (% на рік)
світ	4,386,591	100		22	32	25		100	-3
США	836,597	19.1	1.6	47	81	26	3	7.6	-1
Японія	753,708	17.2	0,5	21	38	14	2	11.9	-4
Німеччина	682 500	15.6	0,3	32	60	22	1	19.3	-5
Польща	231,431	5.3	7.8	33	60	40	27	0,6	-15
Угорщина	207,066	4.7	1.6	18	21	50	16	1.7	1
Словаччина	189,502	4.3	0,5	21	31	17	10	3.7	11
Об'єднане Королівство	181,141	4.1	0,4	17	50	72	8	4.2	-11
Корея	174,330	4	0,3	33	70	33	4	6.1	2
Мексика	170 649	3.9	0	58	103	48	5	5.5	-3
Чехія	142 730	3.3	0,4	33	61	17	12	3.2	1

Джерело: [29]

Популярність машин з Європи зумовлена, у першу чергу, географічним положенням України. Привезти авто з Європи — швидше та простіше, ніж доставити з Америки. Окрім того, в Європі значно більше шансів купити «не биту» машину.

Покупці «американських» машин бачать для себе інші переваги — «свіжий» рік, вигідну ціну, менший пробіг і багату комплектацію. Проте на кожен товар є свій покупець, а ми лише констатуємо факт: імпорт вживаних авто з Європи вдвічі перевищує імпорт з Америки, а частка машин з інших країн невелика.

## РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» АВТОМОБІЛІВ ДО УКРАЇНИ

### 3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» автомобілів до України

Прийняття управлінського рішення щодо імпорту передбачає вибір країни партнера. Компаративний аналіз потенційних експортерів авто (табл.3.1) визначає США як кращу країну партнера та показує що вона займає саму велику частку в експорті авто до України та може конкурувати з найбільшим автомобільним ринком, а саме Європейським. Друге місце займає Японія, третє місце Німеччина та країни ЄС.

Таблиця 3.1

**Динаміка постачання автомобілів в Україну у 2017-2021 роках,  
тис. дол.США**

Експортери	Імпортна вартість у 2021 році (тис. дол. США)	Частка в імпорті України (%)	Зростання вартості загального експорту країн-партнерів у 2017-2021 роках (% , на рік)	Середня відстань між країнами-партнерами та всіма їхніми ринками-імпортерами (км)	Концентрація всіх країн-імпортерів країн-партнерів
світ	4,386,591	100	-3		
США	836,597	19.1	-1	6,914	0,11
Японія	753,708	17.2	-4	8,325	0,17
Німеччина	682 500	15.6	-5	4,025	0,06
Польща	231,431	5.3	-15	1,215	0,19
Угорщина	207,066	4.7	1	1966	0,16
Словаччина	189,502	4.3	11	2643	0,11
Об'єднане Королівство	181,141	4.1	-11	4,949	0,09
Корея	174,330	4	2	9,288	0,17
Мексика	170 649	3.9	-3	3,482	0,52
Чехія	142 730	3.3	1	1,212	0,09

Джерело: [29]

Практика показує: придбання автомобіля з пошкодженнями на аукціоні у США є доцільним заходом. Навіть з огляду на вартість доставки, митного оформлення та подальшого проведення ремонтних робіт з відновлення машини, в середньому, покупець заощаджує до 40% вартості аналогічного вживаного автомобіля на ринку в Україні. Чому вигідно купити бите авто на аукціоні у США?

Розглянемо переваги пошкодженого автомобіля на майданчику аукціону в Америці:

- прозора історія автомобіля. У США всі обставини з автомобілем фіксуються до державної бази даних. Можна отримати повну історію вибраної машини (включаючи дату ДТП, перелік пошкоджень і навіть фото), перевіривши її VIN-код через спеціальний сервіс, наприклад, тут.
- чесний пробіг. В Америці не "скручують" пробіг, тому що це заборонено законом і загрожує відкриттям кримінальної справи.
- багата комплектація. 90% автомобілів американці купують у лізинг чи кредит та не вважають раціональним економити на своєму комфорті. Автомобілі в початкових комплектаціях трапляються дуже рідко.
- справний технічний стан. На більшості території США гарний клімат, дорожнє покриття та якісне паливо. Усі кредитні та лізингові автомобілі обслуговуються виключно у офіційних дилерів.
- дуже низька вартість пошкодженого автомобіля. В Америці високі зарплати та праця автомеханіка вважається важливим та оцінюється відповідно. Звідси впливає головне правило: чим більше годинника механіка потрібно витратити на відновлення автомобіля, тим дешевше він коштує і тим вигідніше його придбати.

Реалії українських компаній у сфері імпорту машин із США. Не секрет, що багато українських компаній, більшість з яких не мають офісу в США, є посередниками у наданні послуг з купівлі та доставки авто. Відмінна риса

компаній-посередників - це те, що всі вони роблять вибір автомобіля не на власному веб-сайті, а на веб-сайтах авто аукціонів. Клієнт не має змоги самостійно вести торги за автомобіль без компанії-посередника.

Мінуси придбання автомобіля з США у посередника:

- висока комісія за послуги (як правило, від \$1000-\$1200)
- висока вартість доставки (від \$1200-\$1300)
- коли клієнт оплачує всі інвойси він стає не цікавим
- переплата за простий автомобіль на стоянці (від 30\$/день)
- затягнуті терміни доставки авто (іноді клієнти чекають на 6 місяців)
- затягнуте у часі митне оформлення
- багато українських посередників — конвеєри, вони не працюють на своє ім'я та репутацію (сьогодні вони є, а завтра — ні)

За ініціативи американської компанії AutoBidMaster у Києві відкрилося офіційне представництво найбільшого автомобільного аукціону США Copart.

AutoBidMaster є офіційним брокером аукціону Copart - найбільшого автомобільного аукціону битих автомобілів з майданчиками у всіх штатах США.

Copart - це найбільший автомобільний аукціон битих автомобілів з майданчиками у всіх штатах США.

У громадян України з'явилася можливість скористатися всіма перевагами купівлі автомобіля на аукціоні без посередників:

- прямий доступ до "живих" торгів без посередників
- мінімальна комісія при вирахуванні авто всього \$299
- доставка морем з Нью-Йорка до Одеси всього від \$780
- допомога з митним оформленням
- можливість адресної доставки автомобіля до будь-якого міста

України.

- AutoBidMaster - американська компанія з 10-річною історією



- кваліфікована допомога досвідчених консультантів
- можливість особисто відвідати офіс у центрі м. Житомира
- Прямий доступ до торгів на аукціоні Copart
- Мінімальна комісія всього \$299

Як офіційний представник аукціону Copart в Україні, компанія AutoBidMaster пропонує найнижчу комісію на ринку при покупці автомобіля — всього \$299.

Участь у торгах на американському аукціоні безкоштовна. Ви сплачуєте комісію виключно після виграшу машини в результаті завершення торгів по цьому лоту.

Які умови доставки автомобіля із США:

- компанія AutoBidMaster здійснює доставку виграного автомобіля зі США в Україну. Термін доставки автомобіля складає від 30 днів. Вартість доставки морем із порту Нью-Йорка до порту Одеси становить від \$780.
- розташування автомобіля легко відстежити: кожній машині надається трекінговий номер і на кожному етапі в процесі доставки покупець отримує повідомлення на електронну пошту.
- допомога з митним оформленням
- клієнт може скористатися за допомогою AutoBidMaster з митним оформленням купленої машини. Вартість та термін дізнавайтеся у фахівців компанії.
- адреса доставки авто в будь-яке місто України

Існує можливість адресної доставки придбаного автомобіля до будь-якого міста України. Умови та терміни обумовлюються індивідуально з консультантами AutoBidMaster при замовленні цієї послуги.

AutoBidMaster - американська компанія з 10-річною історією.

Головний офіс AutoBidMaster знаходиться в Портленді, штат Орегон, США. На території Америки компанія веде свою діяльність майже 10 років.

AutoBidMaster відкрила представництво в Україні для надання якісно нової послуги з організації купівлі на американському аукціоні битих автомобілів Copart за прийнятні гроші.

На відміну від усіх місцевих українських компаній, що надають послуги з купівлі авто з Америки, AutoBidMaster — це відомий у США бренд, який заслужив на високу репутацію і цінує своє ім'я.

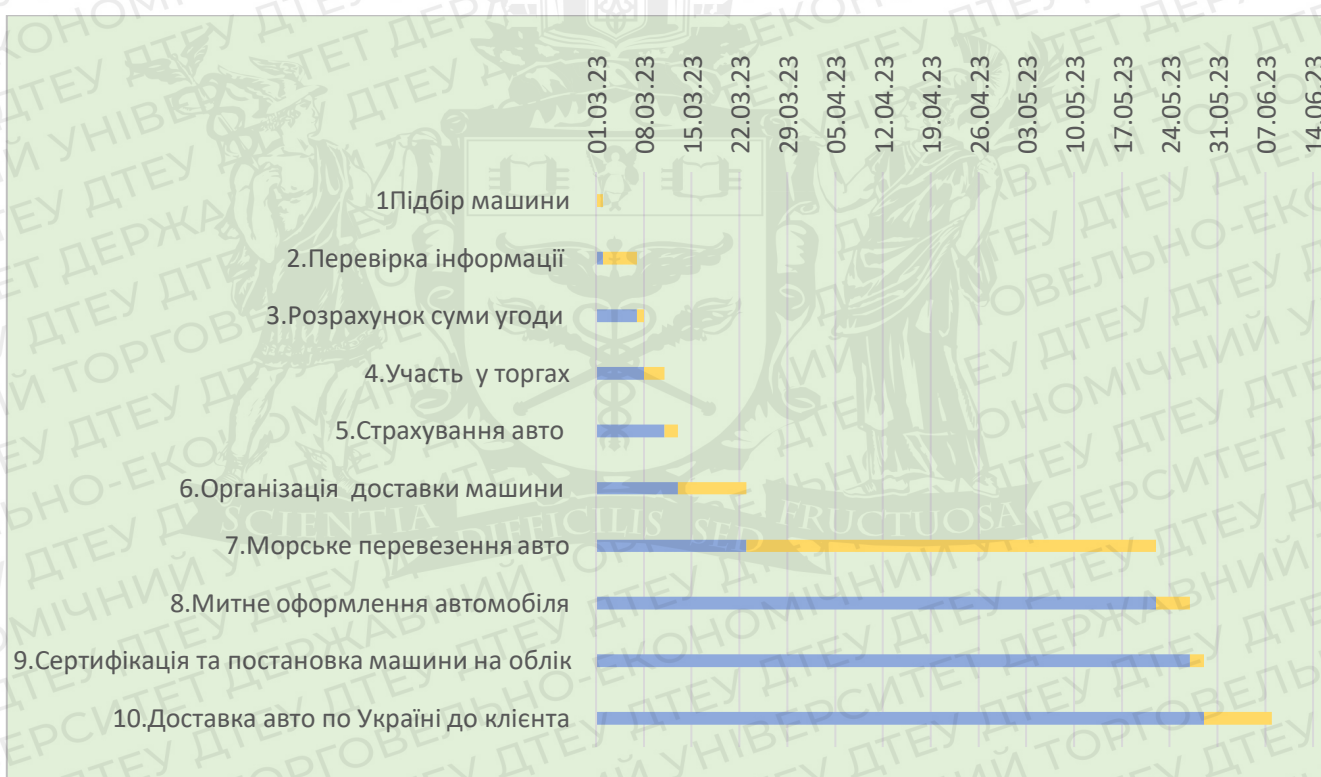
Кожен клієнт має можливість відвідати офіс AutoBidMaster особисто. В офісі можна отримати особисту консультацію з будь-яких питань, пов'язаних із вибором, купівлею, оплатою, доставкою, митним очищенням та іншими питаннями, які можуть виникнути при купівлі автомобіля на аукціоні в США.

#### **Етапи купівлі авто з США:**

Як тільки визначилися з моделлю автомобіля, її характеристиками, бюджетом покупки та фірмою-посередником, вам доведеться пройти з компанією ряд етапів:

1. Підбір посередником машини, що відповідає вимогам клієнта, на одному з аукціонів.
2. Перевірка інформації про автомобіль (характеристик, наявність ДТП, крадіжок, участь у торгах раніше, своєчасність технічного обслуговування) у базах даних Carfax, Autocheck, EpicVIN та ін. Відсів машин з поганою історією
3. Розрахунок граничної суми угоди виходячи з бюджету клієнта та додаткових витрат на транспортування авто, оплату податків та зборів, постановку на облік та ін.
4. Участь посередником у торгах, отримання та відправлення клієнту інвойсу для оплати. Платіж потрібно здійснити протягом 1-3 днів за допомогою міжнародної системи платежів SWIFT, інакше нараховуються штраф та щоденна пеня за прострочення
5. Страхування авто на час перевезення в Україну

6. Організація компанією доставки машини до найближчого порту (Чикаго, Норфолк, Нью-Йорк, Майамі, Х'юстон, Лос-Анджелес, Сіетл або Торонто) та навантаження на судно в контейнері
7. Морське перевезення авто до порту України, що може зайняти мінімум 30-45 днів, в середньому - 60 днів
8. Митне оформлення автомобіля
9. Сертифікація та постановка машини на облік
10. Доставка авто по Україні до клієнта



**Рис. 3.1 – Етапи імпортової поставки**

*Джерело: побудовано автором*

Перед імпортом авто в Україну потрібно оформити:

- договір купівлі-продажу або договір дарування, бартеру;
- техпаспорт;
- довідка про зняття авто з обліку;
- свідоцтво про проходження технічного огляду;

- сертифікат відповідності екостандартам (не потрібно, якщо у техпаспорті його вказано);
- експортну декларацію [22].

Якість, вартість та ефективність торговельних послуг впливають на торговельне середовище, а також на загальні витрати, пов'язані з міжнародною торгівлею товарами. В останні десятиліття спрощенню імпорту сприяє поява економічних блоків і зниження тарифів в глобальному масштабі за допомогою угод, що сприяли розвитку торгівлі, оскільки були гармонізовані регуляторні режими. Один з простих заходів інтеграції стосується митних затримок, що може бути значною перешкодою для імпорту, оскільки це додає невизначеності до управління ланцюгами поставок. Чим вищий рівень економічної інтеграції, тим більша ймовірність торгівлі зацікавленими елементами. Інтеграційні процеси також відбуваються в місцевому масштабі зі створенням вільних зон, де території надається інша структура управління з метою сприяння торгівлі, зокрема орієнтованої на експорт діяльності. При цьому процес інтеграції не є рівномірним, так як задіяна тільки частина області. Китай є яскравим прикладом далекосяжних наслідків створення спеціальних економічних зон, що діють в умовах іншого регуляторного режиму.

Пропозиції щодо підвищення імпорту :

- цінова стратегія як засіб підвищення ефективності зовнішньої торгівлі підприємства;
- на процес ціноутворення при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності впливає значна кількість факторів, які можна поділити на такі групи:

1. Внутрішні, що характеризують фінансово-маркетингову ситуацію підприємства: сума витрат та їх структура; бажаний розмір прибутку; сучасна система управління, планування та контролю діяльності; шляхи та методи отримання ринкової інформації.

2. Товари, які стосуються тільки цього продукту: корисність продукту; місце в асортименті продукції; фаза життєвого циклу товару; якість продукції; зміни цін на інші товари; ступінь монополії попиту і пропозиції на товари; рівень обслуговування; система доставки.

3. Ринок, що характеризує можливості та ризики зовнішніх ринків сировини: платоспроможність споживачів; інформаційна підтримка; державні заходи (контроль за цінами, державні закупівлі).

4. Витрати на розвиток ринку: налаштування продукту; обслуговування; канали розповсюдження; просування по службі.

5. Торговельні бар'єри: митні бар'єри; нетарифні бар'єри в торгівлі.

Угода на ввезення авто може генерувати до 27 документів, дев'ять з яких пов'язані з передачею володіння від продавця до перевізника і до бенефіціарного власника. Фінансовий сектор також відіграє значну роль в інтеграції світової торгівлі, а саме шляхом надання інвестиційного капіталу та кредиту для міжнародних комерційних операцій. Наприклад, акредитив може бути виданий на підставі експортного контракту. Таким чином, експортер може отримати гарантію платежу від банку до тих пір, поки його клієнт не завершить транзакцію після доставки. Це особливо важливо, оскільки доставка міжнародних торгових угод може зайняти кілька тижнів через великі відстані.

Також способом підвищити ефективність управлінських рішень щодо імпорту автомобілів є – цифровізація процедури. Останні зусилля щодо цифровізації ще більше підштовхують до більш високого рівня транзакційної ефективності, оскільки документація має цифровий формат. Під час трансферу також часто зустрічається, що вантаж застрахований на випадок пошкодження, крадіжки або затримок - функція, підтримувана страховими компаніями. Крім того, світові фінансові системи дозволяють здійснювати обмін валют за валютними курсами, які зазвичай встановлюються ринковими силами. На відміну від цього, деякі валюти, такі як китайський юань, знаходяться під

впливом політики. Таким чином, монетарна політика може бути інструментом, хоча і спірним, що використовується для впливу на торгівлю.

### 3.2 Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «АВТОБІДМАЙСТЕР» автомобілів до України

Умови ризику - це ситуація ризику, поява якої завжди супроводжується трьома взаємопов'язаними умовами: наявністю невизначеності, вибором альтернатив, можливістю оцінки ймовірності реалізації обраних результатів. Учасники міжнародних економічних, в тому числі грошових, кредитно-фінансових відносин, піддаються різноманітним ризикам. Серед них комерційні ризики, пов'язані з:

- зміною ціни товару після укладення договору;
- відмова імпортера прийняти товар, особливо в разі інкасації готівки;
- помилки в документах або оплаті товарів;
- зловживання або розкрадання іноземної валюти, оплата підроблених грошових знаків, квитанцій і т. д. ;
- неплатоспроможність покупця або позичальника;
- нестабільність валютних курсів;
- інфляція;
- коливання процентних ставок

Ризики, які виникнуть в цьому випадку, залежать від багатьох об'єктивних причин, які відображають закони розвитку світової економіки. Назвемо основні з них:

- принцип порівняльної переваги;
- умови зовнішньоекономічної діяльності;
- лібералізація зовнішньоекономічної діяльності;

- торговельні бар'єри;
- імпорتنі квоти;
- нетарифні бар'єри;
- вільно плаваючі валютні курси;
- фіксовані валютні курси;
- міжнародні системи валютних курсів.

Крім того існують ризики, пов'язані з вибором транспортування засобу.

Управління цим видом ризику займаються страхові компанії.

Розглядаючи імпорتنий контракт як ризик, ми повинні наголосити на факторах ефективності такого контракту:

1. Ступінь ефективності ринку збуту фірми-імпортера: рентабельність продажів імпортного товару та інфляції національної валюти.
2. Умови контракту купівлі-продажу імпортного товару: тривалості комерційного циклу контракту; умов оплати товару; розміру внутрішніх витрат за контрактом.
3. Обмежуючі фактори (бюджет контракту):
  - потреба в оборотному капіталі;
  - ринкова ціна продажу;
  - розмір зовнішніх витрат за контрактом;
  - митне оподаткування.

Саме тому компанії необхідно розробити арсенал прийомів, що дозволяють зберегти ефективну діяльність навіть при форс-мажорних обставинах. До зазначених прийомів належать:

- зміна спеціалізації фірми-імпортера (в разі введення ліцензування імпорту, зміни ставок митних зборів);
- підвищення продажних цін в національній валюті (в разі різкого знецінення гривні);

- реєстрація вже укладених контрактів в уповноважених державних органах в рамках наданих ними термінів з метою виконання їх але раніше діючим законодавством.

Ступінь можливості виникнення комерційних ризиків становить близько 20% всіх інших ризиків і залежить від кожної конкретної ситуації. Аналіз даного виду ризику є складним завданням і проводиться в комплексі з оцінкою маркетингової ситуації і маркетингових ризиків. Ці ризики пов'язані з усім ходом основних етапів угоди і можуть спричинити за собою виникнення безлічі інших ризиків, які в сукупності можуть дати збитки, в кілька разів перевищують договірні суми. У структурі зовнішньоекономічних ризиків митні ризики займають одне з провідних місць. До цієї групи ризиків належать:

- ризики, пов'язані з несвоєчасною сертифікацією;
- ризики неправильного розрахунку митних зборів, акцизів, ПДВ тощо;
- ризики недотримання вимог щодо заповнення документів зовнішньоекономічної діяльності;
- ризики вибору транспортного засобу, що не відповідає вимогам Митної конвенції МДП.

Для мінімізації цих ризиків укладання експортного договору на поставку товару має включати наступні етапи:

1. Перевірку покупця щодо його благонадійності та платоспроможності;
2. Підготовку опису товару та форми його погодження (в інвойсі, специфікаціях до контракту або у самому предметі контракту, якщо йдеться про разову експортну угоду);
3. Погодження умов постачання відповідно до Інкотермс-2020 та розподіл відповідальності та ризиків при постачанні товару;



4. Погодження умов, валюти та форми оплати за товар: прямий банківський переказ, контракт з оплатою за акредитивом, розмір передоплати та інше [24];
5. Визначення вимог до якості товару, порядку заяви рекламаций, гарантійного строку та обслуговування, порядку та строків повернення товару у разі його шлюбу або відмови покупця від його оплати.
6. Уточнення нюансів відвантаження, маркування, пакування, транспортування товару.
7. Погодження переліку товаросупровідних документів на товар.
8. Визначення відповідальності сторін за порушення зобов'язань за контрактом. Важливо не просто прописати штрафні санкції для сторони, яка порушила зобов'язання за контрактом, а й зазначити конкретні інструменти застосування цих санкцій.
9. Погодження застосовного правничий та арбітражу[26];
10. Обставини непереборної сили (форс-мажор) та порядок дій сторін за їх наступу.
11. Визначення терміну дії контракту.
12. Узгодження переважної мови договору.
13. Перевірка повноти та коректності реквізитів сторін (точне найменування, реєстраційні номери, адреса реєстрації організації та адреса для направлення поштової кореспонденції, адреси електронної пошти для оперативного обміну документами, банківські реквізити та ін.).

Отже, рисами ризику є непослідовність, альтернативність і невизначеність. Умови виникнення ризику - це ситуація ризику, поява якої завжди супроводжується трьома взаємопов'язаними умовами: наявністю невизначеності, вибором альтернатив, можливістю оцінки ймовірності реалізації обраних результатів.

Вивчаючи контракт ТОВ АВТОБІДМАЙСТЕР можна зробити такі висновки :

Контракт включає в себе 10 пунктів з окремими підпунктами, в кожному з яких пояснюються всі деталі співпраці.

В перших пунктах контракту розповідається про саму компанію ,про членство ,правила та політику і конфіденційність.

Одним з найголовніших пунктів є пункт «Про відмову від відповідальності»,який має декілька підпунктів ,такі як :

- 7.1. Застереження про загальний стан автомобіля та історію
- 7.2. Інформація про відмову від відповідальності
- 7.3. Не професійна порада; Лише інформація
- 7.4. Відмова від відповідальності щодо VIN
- 7.5. Застереження щодо законів і стандартів щодо викидів
- 7.6. Застереження про ключі
- 7.7. Відмова від законів про право власності та реєстрації
- 7.8. Відмова від відповідальності щодо обробки документів
- 7.9. Відмова від звітності NMVTIS

Також можна виділити пункт 8.3 під назвою «Відповідальність перед AutoBidMaster і загальне звільнення від неї» в якому йдеться про відповідальність, яку ви несете перед AutoBidMaster за будь-яке порушення Угоди ,що несе за собою відшкодування компанії, про що йдеться в пунктах 8.4 та 8.4.1.

В пунктах контракту під номером 9, 9.1,9.2 та 9.3 ми можемо дізнатися все ,що стосується суперечок під час виконання угоди. Такі пункти як 9.4 – 9.4.6 розповідають про арбітраж процедури, а 9.5 – 9.8 в цілому про моменти з юридичної точки зору.

Починаючи з 10 пункту до пункту 10.11 ми можемо дізнатися про загальні положення процедури. Даний договір розроблено з урахуванням специфіки

товару та із врахування зовнішньо економічної діяльності обох сторін. При цьому враховані можливі форс-мажорні обставини.

Розрахунок економічної ефективності проводиться шляхом зіставлення досягнутого економічного результату (ефекту) з витратами ресурсів на отримання цього ефекту.

На рівні підприємства під економічною ефективністю зовнішньоторговельних операцій розуміють ступінь збільшення доходу від цих операцій. Критерієм економічної ефективності є прибуток як основна міра ефективності. Дані для розрахунку ефективності майбутньої імпортової операції представлені у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

### Умови імпорту товару

Найменування умови	дані
Найменування товару	Volkswagen Passat
Код УКТ ЗЕД	8703
Країна-експортер	США
Ціна за одиницю	4100 \$
Товарна кількість	1
Умови постачання	DPU
Курс USD	36.5686
Вік автомобіля (років)	12
Об'єм двигуна (см3)	1800 (см3)
Ввізне мито	10%
Акцизний податок	600 EUR
ПДВ	20%

*Джерело: складено автором*

Орієнтовна ціна реалізації на внутрішньому ринку України складає 317 760грн.  
за подібне авто.

## Розрахунок імпорту автомобіля

РОЗРАХУНОК МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ ПРИ ІМПОРТІ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ

 Версія для друку

Дата розрахунку	<b>13.02.2023</b>		
Код товару (УКТЗЕД)	<b>8703 23 90 13</b>		
	Автомобілі легкові та інші моторні транспортні засоби, призначені головним чином для перевезення людей (крім моторних транспортних засобів товарної позиції 8702), включаючи вантажоласажирські автомобілі-фургони та гоночні автомобілі: - інші транспортні засоби тільки з поршневим двигуном внутрішнього згоряння з іскровим запалюванням: - - з робочим об'ємом циліндрів двигуна понад 1 500 см3, але не більш як 3 000 см3: - - - що використовувалися: - - - - з об'ємом циліндрів двигуна понад 1 500 см3, але не більш як 2 200 см3: - - - - - понад 5 років Основна одиниця виміру: <b>кг (код 166)</b> Додаткова одиниця виміру: <b>шт (код 796)</b>		
Вартість	<b>4100 USD</b>		
Курс USD	<b>36.5686 грн</b>		
Курс EUR	<b>39.0644 грн</b>		
Вік автомобіля (років)	<b>12</b> (рік випуску: 2010)		
Об'єм двигуна (см3)	<b>1800 [см3]</b>		
<b>Платежі при імпорті:</b>			
	Основа нарахування	Ставка	Сума, грн
Ввізне мито	149931.26	10 %	<b>14993.13</b>
Акцизний збір	1800 [см3]	600 EUR	<b>42189.55</b>
ПДВ	207113.94	20 %	<b>41422.79</b>
Разом:			<b>98605.47</b>
<input type="button" value="Очистити"/>			

**Рис. 3. Розрахунок митних платежів при імпорті автомобіля**

*Джерело: розраховано автором за даними [30]*

### Розрахунок митних платежів при імпорті автомобіля

Ефективність майбутньої імпортової операції на основі наведених даних:

**Контракта вартість** = 4100\*1=4100 \$

**Митна вартість** = 149 931,26 грн

**Мито** = 14 993,13 грн

**Акцизний податок** = 42 189,55 грн

**ПДВ** = 41 422,79 грн

**Імпортерна Ціна Контракту** = 149931,26 грн + 98605,47 = 248 536,73 грн

**Ефект імпорту** = 317 760 грн – 248 536,73 грн = 69 223,27 грн

**Ефективність імпорту** = 317 760 / 248 536,73 грн = 1,27

Отже, провівши розрахунки, можемо зробити висновок, що розроблена

імпортна операція є ефективною, оскільки на 1 вкладену гривню підприємство отримує 1,27 гривні.

Отже, ступінь можливості виникнення комерційних ризиків становить близько 20% всіх інших ризиків і залежить від кожної конкретної ситуації. Аналіз даного виду ризику є складним завданням і проводиться в комплексі з оцінкою маркетингової ситуації і маркетингових ризиків. Ці ризики пов'язані з усім ходом основних етапів угоди і можуть спричинити за собою виникнення безлічі інших ризиків, які в сукупності можуть дати збитки, в кілька разів перевищують договірні суми. При постановці експортного договору на облік йому присвоюється УНД – унікальний номер договору, що дозволяє здійснювати облік операцій із нього. Для управління контрактними ризиками на різних етапах зовнішньої економічної діяльності організації застосовують різні способи їхньої мінімізації. Це: підготовка договору, укладання договору, страхування. При умовах імпорту товару необхідно виконати страхування – це система економічних відносин, що виникає з приводу утворення спеціального фонду коштів та використання його для відшкодування збитків.

У третьому кварталі 2022 року відмічено падіння імпорту авто в Україну одразу у 4,3 раза. Разом з тим нових автомобілів стали ввозити більше, ніж раніше. За третій квартал 2022 року в Україну імпортували 53,3 тисячі легкових автомобілів. Їхня сумарна вартість становить 641,5 млн доларів, повідомляє асоціація "Укравтопром". Порівняно з аналогічним періодом 2021 року відмічено падіння імпорту у 3,6 раза (на 74%), а порівняно з другим кварталом цього року — у 4,3 раза (на 81%). Обвал на ринку обумовлений різким скороченням попиту на вживані авто після скасування безплатного розмитнення — за три місяці їх ввезли лише 43,1 тис. одиниць. Водночас відзначено зростання імпорту нових автомобілів у 2,2 раза.

Загалом із січня по вересень в Україну імпортували 357,4 тис. легкових машин на суму понад \$2,3 мільярда. Це на третину менше, ніж рік тому. 3 цієї

кількості 28,5 тис. одиниць — нові автомобілі (загальною вартістю 635,5 млн дол.), а 328,9 тис. шт. — з пробігом (на \$ 1,7 мільярда). Найбільше нових машин ввезли з Китаю (8 515 шт.), а старих — з Німеччини (129 269 шт.). Раніше Фокус розповідав, що нові та вживані автомобілі не лише імпортують в Україну, а й експортують із нашої країни. Також було написано про найдорожчі та найдешевші авто з пробігом на українському ринку.

Перед голосуванням за законопроект №7418, Кабінет Міністрів України вніс до Парламенту три законопроекти, якими пропонується врегулювати розмитнення автомобілів.

Ще до реєстрації законопроектів у Парламенті, Міністр цифрової трансформації Михайло Федоров пояснив, що відтепер можна буде розмитнювати авто через Дію. Але змін набагато більше. Поговоримо про них.

Проблема доступного розмитнення автомобілів потребує комплексного вирішення. Чим швидше держава віднайде оптимальний механізм — тим швидше громадяни зможуть відновити свій автопарк, а також ефективно забезпечувати необхідними автомобілями ЗСУ.

Законопроекти потребують врахування позицій всіх зацікавлених сторін при прийнятті рішення. Необхідно їх доопрацювати і такі закрити проблему з розмитненням автомобілів в Україні.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Основною причиною ускладнення торгових ланцюжків є собівартість продукції в тій чи іншій країні. І хоча транспортування вимагає додаткових витрат, помірні витрати на виробництво компенсують витрати на транспортування. Перевага ж виробництва продукції ближче до споживача полягає в тому, що вона може проводитися на вимогу. Також страхівка дорогих готових виробів обійдеться дешевше, якщо вони будуть доставлятися на коротші відстані. В ході дослідження ми з'ясували, що провідні місця в імпорті авто до України займають країни ЄС, в той час як тенденція імпорту з Америки тільки набирає обертів. Сильна перевага авто з США - це адекватний бюджет. Звичайно, дешевизна відносна, але ціна на такі авто вважається найкращою, незалежно від формальностей (доставка, розмитнення авто). Такі авто коштують приблизно на 20-40% дешевше європейських або українських. Окрім того американці люблять новинки і, як правило, беруть свіжу машину раз в три-п'ять років. Це означає, що місцевий ринок постійно вдосконалюється.

Сегмент американського ринку формується з останніх моделей, а також найбільш популярних і навіть рідкісних екземплярів. Покупцеві доступний широкий вибір моделей за розумні гроші. Одним з недоліків американського автомобіля є те, що купити машину США з рук практично неможливо. Традиційно угода укладається через інтернет-аукціони, і ваше завдання - вибрати надійного дилера, який візьме на себе основні клопоти (придбання, доставка, митне оформлення, оформлення і т. д.) Також перш ніж купувати автомобіль і імпортувати його, необхідно перевірити його історію. Кожен транспортний засіб числиться в базі даних Державного департаменту транспорту. За номером можна дізнатися всю необхідну інформацію, наприклад, про техогляд, кількості власників, дорожньо-транспортних пригодах і так далі. Систематизуючи знання ми показали, як працює схема покупки:

- Вибір товару на аукціоні і повідомлення дилеру номера лота.
- Готівкові розрахунки.
- Відвантаження в найближчий порт (Майамі, Нью-Йорк, Нью-Джерсі).
- Порт в Україні – Одеса, а в період війни порт в Туреччині або інший європейський порт.
- Доставка покупцеві.

В такому випадку вибір дилера - запорука успішної покупки. Досліджуючи компанію «АВТОБІДМАЙСТЕР УКРАЇНА» ми помітили такі переваги:

- офіційний представник: єдина офіційна авторизована платформа для онлайн аукціонів в Україні;
- живі торги: покупець робить ставки самостійно, уникаючи посередників та переплат. З ліцензією від Автобідмайстер є можливість купити автомобіль з будь-якого штату.
- доступна покупка;
- онлайн платформа: можете контролювати всі етапи онлайн покупок та самостійно приймати участь у торгах на будь-який автомобіль, ніяких прихованих платежів;
- підтримка менеджерів.

Якість, вартість та ефективність торговельних послуг впливають на торговельне середовище, а також на загальні витрати, пов'язані з міжнародною торгівлею товарами. В останні десятиліття спрощенню імпорту сприяє поява економічних блоків і зниження тарифів в глобальному масштабі за допомогою угод, що сприяли розвитку торгівлі, оскільки були гармонізовані регуляторні режими. Військовий стан в Україні також вносить корективи до процедури



імпорту. Імпорт автомобілів потребує спрощення митної декларації та вирішення проблем із великими чергами на кордоні.

Також були досліджені ризики імпорту. Одним з найбільш негативних факторів, які несуть ці ризики, є тимчасові. Особливо це важливо, коли товар (автомобіль) вже перетнув кордон. Збитки визначаються затримкою надходження коштів на митно-розрахунковий рахунок і атестацією. Чим довше цей час, тим більші втрати через простой транспортного засобу і штрафи за прострочення платежів. Таким чином, під ризиками ми розуміємо можливі несприятливі події, які можуть виникнути, і в результаті яких від учасника зовнішньоекономічної діяльності можуть виникнути збитки і майнова шкода. В процесі дослідження імпорту авто до України ми дослідили управління контрактними ризиками на різних етапах зовнішньої економічної діяльності організації застосовують різні способи їхньої мінімізації на етапах:

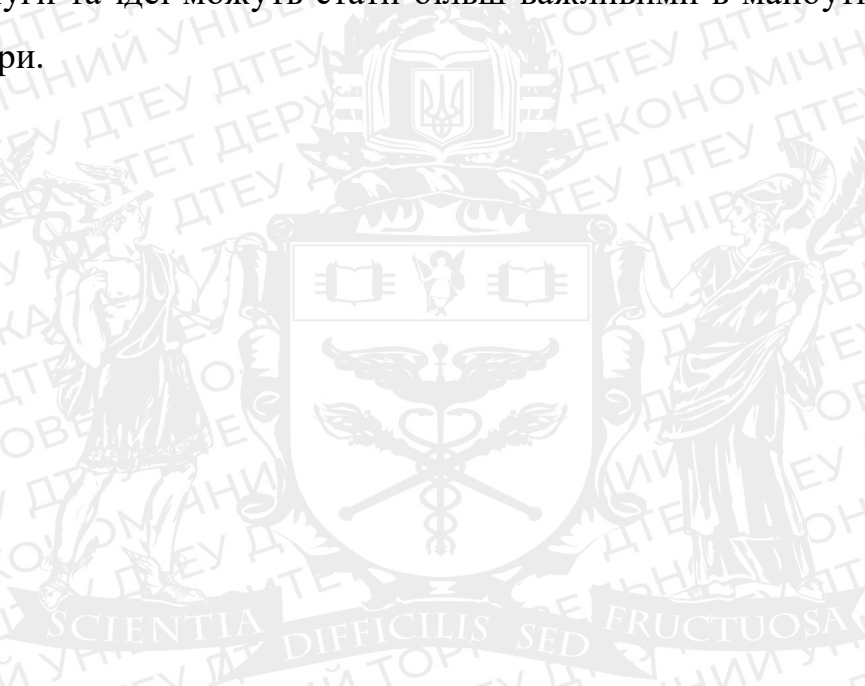
- підготовки договору;
- укладання договору;
- контролю виконання.

Загалом при складанні договору про імпорт необхідно враховувати комплекс вимог цивільного, податкового, валютного та митного законодавства та виходити з умов конкретної ситуації.

Зауважимо, що цифровізація ще більше скорочує ланцюжки поставок. Можливо, зі скороченням ланцюга поставок і полегшенням торгівлі пік світової торгівлі товарами дійсно позаду. У зв'язку з цим інвесторам необхідно врахувати кілька моментів:

- країнам, які досягли зростання, ставши ланками довгих ланцюгів поставок, доведеться шукати нові шляхи досягнення зростання;

- зміниться попит на перевезення; готова продукція буде транспортуватися на більш короткі відстані; сировина буде поставлятися в нові географічні місця;
- якщо продукція виробляється ближче до споживачів, злети і падіння економічного циклу можуть бути менш інтенсивними;
- послуги та ідеї можуть стати більш важливими в майбутній торгівлі, ніж товари.



**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. [https://youcontrol.com.ua/catalog/company\\_details/43090286/](https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/43090286/)
2. <https://krona.net.ua/ua/publiczna-informatsiia>
3. <https://minfin.com.ua/ua/2018/07/13/34276294/>
4. <https://www.autobidmaster.com/uk/>
5. <https://www.autobidmaster.com/uk/ukraine-representative>
6. <https://jobs.dou.ua/companies/autobidmaster-com/>
7. Фінансова звітність підприємства: <https://data.gov.ua/pages/835-rec-financial-reporting>
8. <https://ua.kompass.com/c/autobidmaster/ua060943/>
9. <https://www.elit.ua/news-and-stock/news/4169-zvidki-ukrayinci-privozyat-avtomobili-z-probigom/>
10. <https://news.finance.ua/ua/zvidky-ukrainci-privozyat-vzhyvani-avto>
11. [https://auto.24tv.ua/chomu-heohrafiia-vvozu-avtomobiliv-v-ukrainu-istotno-zminylyasi\\_n40603](https://auto.24tv.ua/chomu-heohrafiia-vvozu-avtomobiliv-v-ukrainu-istotno-zminylyasi_n40603)
12. <https://avtoprom-uk.com.ua/2022/12/stalo-vidomo-z-yakih-krajin-importuyut-e/>
13. <https://autogeek.com.ua/stalo-vidomo-z-iakyyh-krajin-importuiut-elektromobili-v-ukrainu-statystyka/>
14. <https://eauto.org.ua/news/19-import-legkovih-avto-u-1-kvartali-2021-roku-tendenciji-ta-indikatoru>
15. [https://auto.24tv.ua/ukrainskyi-avtorynok-suttievo-zminyvsia-analiz-ostannii-pidvidii\\_n41261](https://auto.24tv.ua/ukrainskyi-avtorynok-suttievo-zminyvsia-analiz-ostannii-pidvidii_n41261)
16. <https://news.finance.ua/ua/rynok-vzhyvanyh-avto-v-ukraini-yaka-sumarna-vartist-avtomobiliv-yaki-ukrainci-proponuyut-do-prodazhu>
17. <https://ibuhgalter.net/news/8273>
18. <https://biz.ligakon.net/analitycs/211295-top-5-mitnikh-zmn-dlya-bznesu>
19. <https://customs.gov.ua/news/zagalne-20/post-prezident-ukrayini-pidpisav-zakon-no-2836-ikh-ta-no-2837-ix-pro-vnesennia-zmin-do-podatkovogo-ta-mitnogo->

[kodeksiv-ukrayini-shchodo-spriiannia-vidnovlenniu-energetichnoyi-infrastrukturi-1045](#)

20. [https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/Проходження\\_митного\\_контролю](https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/Проходження_митного_контролю)
21. <http://consultant.parus.ua/?doc=00XOR13C3B>
22. <https://buhplatforma.com.ua/article/9386-obmejennya-valyutnih-operatsy-v-umovah-vonnogo-stanu>
23. [https://minjust.gov.ua/m/str\\_5462](https://minjust.gov.ua/m/str_5462)
24. <http://broker-service.com.ua/htmlPages/167/menuid/103>
25. <https://ibuhgalter.net/tax-codex/52>
26. <https://buklib.net/books/22963/>
27. [https://krayina.com/storage/documents/a7xFJcFUn00MrlspMpxKfZmMyD48iBqp\\_mrSKAr5V.pdf](https://krayina.com/storage/documents/a7xFJcFUn00MrlspMpxKfZmMyD48iBqp_mrSKAr5V.pdf)
28. [https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/Договір\\_страхування](https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/Договір_страхування)
29. <https://comtrade.un.org/>
30. <https://qdpro.com.ua/>
31. Жемойда О.В. Державне управління у сфері сільського господарства : навч. посіб. / О.В. Жемойда; Національна академія державного управління при Президентіві України. – К.: НАДУ, 2013. – 56 с.
32. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств : За ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової. – К. : Освіта України, 2012.
33. Карпушенко М. Ю., Конспект лекцій з дисципліни «Облік зовнішньоекономічної діяльності» Харків – ХНУМГ – 2014
34. Кириченко О., Кавас І. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. – К., Фінансист, 2000.
35. Кравчук О. М., Лещук В. П. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва. Навч. посіб. - КЦентр учбової літератури, 2010
36. Маталка С. М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств : монографія / С. М. Маталка. – Луганськ : Ноулідж. – 2016.

37. Прокопенко К.О. Розвиток аграрного ринку України в умовах дії інноваційних чинників/ К.О. Прокопенко, О.В. Шубравська // Економіка і прогнозування. – 2011. – № 2. – С. 118–129.
38. Шкурупій О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: [навч. посібник] / О. В. Шкурупій, В. В. Гончаренко, І. А. Артеменко. – К.: Центр учбової літератури, 2012.
39. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
40. Закон України «Про державну підтримку сільського господарства України» від 24.06.2004 р. № 1877-IV із змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1877-15>.
41. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.

## ДОДАТКИ

### Додаток А)

#### **Витяг із договору з ТОВ «Автобідмайстер Україна»: відмова від відповідальності**

##### 7.1. Відмова від загального стану транспортного засобу та історії

Всі транспортні засоби продаються нашими Дилерами. Ми не купуємо і не продаємо транспортні засоби. Ви погоджуєтеся з тим, що транспортні засоби, що продаються через наші Послуги, **продаються без будь-яких гарантій, явних або неявних, включаючи, але не обмежуючись, будь-якою гарантією придатності для певної мети або гарантією товарності.** Ви погоджуєтеся з тим, що транспортні засоби, що продаються через наші Послуги, **не представлені як такі, що знаходяться в гідному дорожньому стані або механічно справні.** Ви погоджуєтеся з тим, що транспортні засоби, продані через наші Сервіси, можуть мати **приховані, приховані або нерозкриті пошкодження або інші умови, які не є відразу очевидними або видимими.**

Ви погоджуєтеся з тим, що транспортні засоби, продані через наші Послуги, **можуть бути непридатними для використання в якості засобу пересування, можуть не відповідати місцевим, державним або федеральним стандартам викидів і можуть вимагати значного ремонту за ваш рахунок.**

##### 7.2. Відмова від відповідальності за інформацію

Інформація про транспортний засіб надається лише для зручності. Ні AutoBidMaster, ні наші дилери не гарантують, що надана інформація є точною або повною. Транспортні засоби, перелічені на нашому Веб-сайті, не належать нам або нашим Дилерам. В результаті всі елементи Інформації про транспортний засіб надаються продавцем аукціону (через Copart як оператора аукціону). Ця інформація не розглядається і не підтверджується. Зверніть увагу, що інформація про транспортний засіб може містити неточності, помилки та упушення. **Ми та наші Дилери прямо відмовляємося від усіх запевнень,**

**гарантій або гарантій щодо точності або повноти будь-якої інформації про транспортний засіб, основних моментів аукціону та деталей автоаукціону Copart.** Інформація про транспортний засіб надається лише для зручності. Ми рекомендуємо вам оглянути будь-який транспортний засіб перед тим, як зробити будь-яку ставку або погодитися на придбання будь-якого транспортного засобу.

**Ви погоджуєтеся не покладатися на будь-яку інформацію про транспортний засіб, основні моменти аукціону або деталі лота для автомобільного аукціону Copart при вирішенні питання про те, чи робити ставку на транспортний засіб.**

#### **7.5. Відмова від законів та стандартів щодо викидів**

Транспортні засоби, придбані через наші Послуги, не представлені, не гарантовані або гарантовано не відповідають або можуть бути змінені, змінені або відремонтовані відповідно до місцевих законів і вимог щодо викидів або безпеки. Транспортні засоби, придбані через наші Послуги, не представлені, не гарантовані або гарантовано мають каталітичний нейтралізатор.

#### **7.6. Відмова від відповідальності за ключі**

Транспортні засоби, придбані через наші Послуги, не представлені, не гарантуються або гарантовано не мають ключів, або що ключі будуть доступні для будь-якого транспортного засобу, придбаного за допомогою наших Послуг, незалежно від того, чи вказав аукціонний список, що транспортний засіб поставляється з ключами, ключі присутні на зображеннях або ключі були присутні в транспортному засобі до моменту покупки.

## Додаток Б)

## Звіт про авто компанією Автобітмайстер



## 2015 Infiniti Q50 Base

Звіт #: 8D0324BC  
 Дата звіту: Серп 04 2022  
 Тип кузова: SEDAN 4-DR  
 Країна-виробник: Японія  
 Двигун: 3.7L V6 DOHC 24V

## Загальні характеристики

VIN: JN1BV7AP5FM340473  
 Рік: 2015  
 Марка: Infiniti  
 Модель: Q50  
 Тип кузова: SEDAN 4-DR  
 Країна-виробник: JAPAN  
 Комплектація: Base  
 Двигун: 3.7L V6 DOHC 24V

<b>Рейтинг CarCheck</b> Погодо	<b>Кількість власників</b> 4 попередні власники	<b>Показники одометра</b> 999,999 М	<b>Повномісний у тит. нахлесті</b> 4 запис (-ів)	<b>Страхові виплати</b> 1 запис (-ів)
<b>Дані про утилізацію</b> 3 запис (-ів)	<b>У розшуку/Заставка</b> 1 запис (-ів)	<b>Історія ПТС</b> 4 запис (-ів)	<b>Продажі з аукціону</b> 2 запис (-ів)	<b>Відомі капіталі</b> 2 запис (-ів)

Коробка передач:	Невідомо	Циліндр:	Невідомо
Тип приводу:	Невідомо	Тип керування:	R&P
Тип палива:	Невідомо	Об'єм паливного баку:	20.00 gallon
Кліренс:	Невідомо	Розмір шин:	Невідомо
Антиблокувальна система:	4-Wheel ABS	Антикідкова система:	Невідомо
Стандартна кількість місць:	5	Додаткові місця:	Невідомо
Загальна висота:	56.80 in.	Загальна довжина:	188.30 in.
Загальна ширина:	71.80 in.	GVWR:	Невідомо
Розхід по трасі:	29 miles/gallon	Розхід по місту:	20 miles/gallon

ВЛАСНИК	ДАТА ПОКУПКИ	ТЕРМІН ЕКСПЛУАТАЦІЇ	ШТАТ РЕЄСТРАЦІЇ	СЕРЕДНІЙ ПРОБІГ	ОСТАННІЙ ПРОБІГ
Власник 1	Жовт 21 2015	2 Роки, 4 місяць(-ів)	FL	422,231 M/year	999,999 M
Власник 2	Бер 02 2018	0 Роки, 1 місяць(-ів)	FL	0 M/year	17,774 M
Власник 3	Лют 01 2022	0 Роки, 3 місяць(-ів)	FL	0 M/year	90,251 M
Власник 4	Трав 18 2022	Невідомо	LA	Невідомо / year	Невідомо

ДАТА	ПРОБІГ	ДЖЕРЕЛО
Жовт 20 2015	100 M	NMVTIS
Бер 01 2018	999,999 M	NMVTIS
Бер 11 2018	999,999 M	Автомобільний аукціон
Квіт 15 2018	17,774 M	Знайдено проблему! Скручений пробіг! NMVTIS
Бер 02 2022	89,302 M	Автомобільний аукціон
Трав 17 2022	90,251 M	NMVTIS



## Діюча реєстрація

дата запису	штат	пробіг
Трав 18 2022	Луїзіана	90,251 М

## Попередні записи

дата запису	штат	пробіг	Дані про заставу	Дані про арешт/конфіскацію	статус
Квіт 16 2018	Флориди	17,774 М		Перебування у розшуку	<input checked="" type="checkbox"/> Чиста історія
Бер 02 2018	Флориди	999,999 М			<input checked="" type="checkbox"/> Чиста історія
Ховт 21 2015	Флориди	100 М	Груд 23 2017	Флориди	Знята з обліку

## ПОЗНАЧКА

## СТАТУС

Відновлено після пошкоджень  Знайдено запис!

Дата видачі : Квіт 13 2018

Штат : FLORIDA

Модифіковано  Знайдено запис!

Дата видачі : Трав 18 2022

Штат : LOUISIANA

Аварійний стан/Списано  Знайдено запис!

Дата видачі : Бер 02 2018

Штат : FLORIDA

## ПОЗНАЧКА

## СТАТУС

Неточні показники одометра  Знайдено запис!

Дата видачі : Бер 02 2018

Штат : FLORIDA

Чиста історія  Не зафіксованоПовінь  Не зафіксованоПожежа/ Пошкодження вогнем  Не зафіксовано

позивка	статус
Апеліація	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Класичний автомобіль	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Сільськогосподарський транспорт	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Ліцензія	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Стрип Рад	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Попередньо виданий VIN	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Репліка	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Передача майнових прав/компенсація	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Право власності утримано власником	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Копія інвентаризу	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Відновлено після перебування у розшуку	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Попередньо: Право власності утримано власником	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Дефект, що не впливає на безпеку авто, не було узгоджено	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Дефект, що не впливає на безпеку авто, було узгоджено	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Небезпечний дефект не узгоджено	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Небезпечний дефект узгоджено	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Шлядишки з VIN коди зафіксовано	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Сривь логотип	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Сривь логотип	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано

позивка	статус
Повторення виробнику ("Lemon Law")	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Апеліація	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Списано через крадіжку	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Позивка на автомобіль	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Спроби вилучити титул/документи	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Попередньо не підлягає ревізії	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Експорт	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Повністю зруйновано	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Небезпечні субстанції	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Фактичні показники одометра	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Показники одометра сфальсифіковано	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Збільшений від розкриття показника одометра	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Перемішування металів	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Фальсифікація даних пробігу	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Одометр замінено	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Дані від моменту реєстрації	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Невідповідність показника одометра	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Інформаційний захист	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
На утвердження "Уіль"	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано
Апеліація	<input checked="" type="checkbox"/> Не зафіксовано

SCIENTIA DIFFICILIS SED FRUCTUOSA

## Додаток В)

**Країни лідери по експорту автомобілів**

<b>Exporters</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
World	747,973,710	776,347,322	766,372,737	645,886,869	721,532,560
Germany	157,003,953	155,037,984	143,430,200	122,853,861	139,131,672
Japan	93,366,507	99,123,167	98,043,242	80,914,491	85,589,575
United States of America	53,568,288	51,428,857	56,451,074	45,967,269	54,681,915
Korea, Republic of	38,831,864	38,249,258	40,458,289	35,638,512	44,318,347
Mexico	41,689,251	49,406,392	50,631,190	40,247,406	39,909,676
Spain	34,316,509	35,713,457	34,360,714	31,510,812	33,943,702
Belgium	32,956,513	34,093,566	38,162,683	33,266,616	31,838,112
United Kingdom	41,997,266	42,042,944	38,583,888	26,555,055	30,186,374
Canada	46,506,712	40,994,067	40,713,873	32,030,549	29,152,548
Slovakia	16,555,330	22,046,347	23,150,394	24,311,484	26,802,788
China	7,180,424	8,626,679	8,633,018	9,927,709	24,389,059
Czech Republic	21,334,083	22,774,692	22,436,195	20,687,720	23,447,210
France	22,217,305	25,216,374	23,626,802	18,476,615	20,570,403
Italy	18,065,854	17,028,145	15,201,417	14,783,893	16,212,660
Sweden	8,994,436	11,614,942	11,878,569	11,338,708	12,556,905
Hungary	11,270,375	11,401,323	12,668,105	11,306,242	12,011,737
Thailand	10,855,008	11,095,169	10,261,546	8,196,253	10,648,715
Türkiye	11,814,903	12,441,971	12,096,068	9,636,838	9,573,494
Austria	5,972,829	8,364,517	9,001,867	7,110,691	7,108,900
United Arab Emirates	8,397,069	8,662,974	7,739,875	6,018,200	6,784,916
Ukraine	5,551	9,067	12,648	8,057	19,292

**Країни лідери по імпорту автомобілів**

<b>Importers</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
World	757,248,183	783,425,302	781,830,362	654,103,833	727,517,388
United States of America	179,580,096	178,482,959	179,488,383	145,743,035	148,145,016
Germany	58,352,119	64,705,458	72,162,137	66,426,786	66,769,186
China	49,940,232	49,609,624	47,056,767	44,923,987	52,852,668
France	34,912,459	38,304,008	38,559,070	36,554,483	40,249,928
United Kingdom	44,210,077	44,247,002	43,830,070	34,728,572	34,084,496

Belgium	36,669,314	38,810,464	40,114,031	32,495,269	31,942,853
Canada	28,613,415	29,935,888	28,410,685	21,849,192	27,818,155
Italy	31,215,061	32,477,141	30,858,987	22,978,252	25,030,821
Australia	17,490,705	16,782,725	14,886,003	12,846,966	17,566,302
Spain	20,163,519	22,186,292	20,945,381	13,844,345	15,340,468
Korea, Republic of	9,670,129	11,201,178	11,111,791	12,060,521	12,933,108
United Arab Emirates	15,785,609	15,440,678	13,908,636	10,320,131	12,689,705
Saudi Arabia	9,498,837	8,899,570	10,928,036	10,560,451	11,865,032
Netherlands	9,786,296	10,866,589	12,582,539	10,568,106	11,787,830
Japan	11,108,232	12,187,111	12,135,933	10,158,709	11,597,256
Switzerland	10,474,729	10,557,114	10,955,474	10,113,450	10,392,945
Poland	9,126,274	11,023,959	10,835,112	8,839,449	10,269,867
Sweden	9,101,123	8,664,554	8,662,522	8,395,743	10,046,682
Austria	9,809,858	9,784,665	9,893,663	8,099,437	9,348,807
Norway	6,110,786	6,221,916	5,880,624	5,679,663	8,428,399
Ukraine	2,064,135	2,243,166	3,615,166	3,504,576	4,386,591

Додаток Д)

### Перелік ринків постачання товару, імпортованого Україною

Exporters	2017	2018	2019	2020	2021
World	2,064,135	2,243,166	3,615,166	3,504,576	4,386,591
United States of America	177,849	316,426	521,765	664,302	836,597
Japan	383,160	385,519	587,921	663,317	753,708
Germany	209,555	374,153	700,181	560,235	682,500
Poland	59,287	144,401	241,870	165,005	231,431
Hungary	95,359	126,804	129,440	137,865	207,066
Slovakia	89,707	105,138	172,598	162,091	189,502
United Kingdom	102,250	69,571	74,194	105,383	181,141
Korea, Republic of	53,122	82,815	103,883	130,999	174,330
Mexico	27,486	46,900	63,456	115,311	170,649
Czech Republic	44,610	73,829	120,330	121,613	142,730
Romania	73,991	83,921	143,028	148,152	141,178
China	12,511	27,321	36,229	42,488	105,560
France	21,260	89,676	129,983	98,967	93,537

Canada	4,766	18,884	39,654	54,028	62,971
Türkiye	53,707	52,173	62,231	55,268	55,473
Sweden	15,630	31,832	51,660	45,272	52,347
Spain	39,621	21,257	23,036	20,296	45,687
Belgium	22,046	21,570	24,560	27,982	44,058
Greece	15,750	12,644	26,817	36,916	32,824
Italy	6,933	12,480	20,329	25,123	30,134

Exporters	Select your indicators											
	Value imported in 2021 (USD thousand)	Trade balance 2021 (USD thousand)	Share in Ukraine's imports (%)	Share of Ukraine in the partner's exports (%)	Growth in imported value between 2017-2021 (% , p.a.)	Growth in imported quantity between 2017-2021 (% , p.a.)	Growth in imported value between 2020-2021 (% , p.a.)	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports (%)	Total exports growth in value of partner countries between 2017-2021 (% , p.a.)	Average distance between partner countries and all their importing markets (km)	Concentration of all importing countries of partner countries
World	4,386,591	-4,367,299	100		22	32	25		100	-3		
United States of America	836,597	-836,578	19.1	1.6	47	81	26	3	7.6	-1	6,914	0.11
Japan	753,708	-753,688	17.2	0.5	21	38	14	2	11.9	-4	8,325	0.17
Germany	682,500	-681,744	15.6	0.3	32	60	22	1	19.3	-5	4,025	0.06
Poland	231,431	-231,181	5.3	7.8	33	60	40	27	0.6	-15	1,215	0.19
Hungary	207,066	-206,995	4.7	1.6	18	21	50	16	1.7	1	1,966	0.16
Slovakia	189,502	-189,498	4.3	0.5	21	31	17	10	3.7	11	2,643	0.11
United Kingdom	181,141	-181,043	4.1	0.4	17	50	72	8	4.2	-11	4,949	0.09
Korea, Republic of	174,330	-174,330	4	0.3	33	70	33	4	6.1	2	9,288	0.17

Mexico	170,649	-170,649	3.9	0	58	103	48	5	5.5	-3	3,482	0.52
Czech Republic	142,730	-142,696	3.3	0.4	33	61	17	12	3.2	1	1,212	0.09
Romania	141,178	-141,178	3.2	1.7	20	35	-5	21	0.8	10	1,631	0.1
China	105,560	-105,560	2.4	0.5	60	52	148	11	3.4	30	8,731	0.05
France	93,537	-93,392	2.1	0.2	36	62	-5	13	2.9	-5	1,211	0.1
Canada	62,971	-52,093	1.4	0.1	86	122	17	9	4	-11	1,830	0.83
Türkiye	55,473	-55,473	1.3	0.4	1	8	0	18	1.3	-7	2,457	0.08

