

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Формування екологічної політики підприємства»

(за матеріалами ТОВ «ІМПРЕССА», м. Київ)

Студентки 3 курсу 7с групи
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми
«Управління бізнесом»
першого (бакалаврського)
рівня

Науковий керівник:
кандидат економічних наук,
доцент

Гарант освітньої програми:
кандидат економічних наук,
доцент

Залевської Аполлінарії
Михайлівни

Силкіна Юлія Олегівна

Підкамінний Ігор
Миколайович

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет економіки, менеджменту та психології
Кафедра менеджменту
Освітній ступінь бакалавр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Управління бізнесом»

Затверджую

Зав. кафедри _____

« ____ » _____ 20 ____ р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студентки Залевської Аполлінарії Михайлівни

- Тема випускної кваліфікаційної роботи
Формування екологічної політики підприємства
Затверджена наказом ректора від «11» жовтня 2022 р. № 2655
- Строк _____ здачі _____ студентом _____ закінченої _____ роботи
- Цільова установка та вихідні дані до роботи
Мета роботи: обґрунтування теоретичних основ формування екологічної політики підприємства, а також розробка практичних рекомендацій щодо її удосконалення.
Об'єкт дослідження: процес формування екологічної політики підприємства.
Предмет дослідження: теоретичні, методичні та практичні аспекти формування екологічної політики підприємства.
- Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видано	Завдання виконано

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність та значення екологічної політики підприємства

1.2. Характеристика елементів екологічної політики підприємства

РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ІМПРЕССА»

2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства

2.2. Оцінка загроз та ризиків функціонування екологічної політики підприємства

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ІМПРЕССА»

3.1. Розробка нової моделі організації екологічної політики підприємства

3.2. Розрахунок ефективності виконання проєктного рішення та його подальшої інтеграції у структуру підприємства

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

6. Календарний план виконання випускної кваліфікаційної роботи

№ з/п.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	абезпечення студентів Положенням про випускну кваліфікаційну роботу (проєкт) та Методичними рекомендаціями з виконання випускної кваліфікаційної роботи бакалавра	до 12.09.22 р.	до 12.09.22 р.
2.	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	до 01.11.22 р.	до 01.11.22 р.
3.	Складання плану та підготовка індивідуального завдання для виконання випускної кваліфікаційної роботи	до 14.11.22 р.	до 14.11.22 р.
4.	Рецензування планів випускної кваліфікаційної роботи	до 21.11.22 р.	до 21.11.22 р.

5.	Проходження студентами практичної підготовки на об'єктах, за якими виконуються випускні кваліфікаційні роботи	28.11.22 - 16.12.22 р.	28.11.22 - 16.12.22 р.
6.	Захист практичної підготовки	18.12.22 - 20.12.22 р.	18.12.22 - 20.12.22 р.
7.	Збір статистичних даних, підготовка аналітичного матеріалу випускної кваліфікаційної роботи	до 16.12.22 р.	до 16.12.22 р.
8.	Представлення на рецензування науковому керівнику рукопису другого (дослідницького) розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 23.12.22	до 23.12.22
9.	Періодичне звітування студентів про виконання випускної кваліфікаційної роботи перед науковими керівниками та завідувачем кафедри	з 10 по 20 число щомісяця	з 10 по 20 число щомісяця
10.	Представлення закінченої випускної кваліфікаційної роботи бакалавра на кафедру (з листом-відгуком з підприємства – об'єкту дослідження), перевірка на плагіат та її реєстрація	до 27.01.23 р.	до 27.01.23 р.
11.	Підготовка відгуку на випускну кваліфікаційну роботу науковим керівником	до 06.02.23 р.	до 06.02.23 р.
12.	Проведення попереднього захисту випускної кваліфікаційної роботи та проходження внутрішнього рецензування	Згідно графіка	Згідно графіка
13.	Вирішення питання про допуск випускної кваліфікаційної роботи до захисту	Згідно графіка	Згідно графіка
14.	Направлення випускної кваліфікаційної роботи у ЕК для захисту	Згідно графіка	Згідно графіка
15.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно графіка навч. процесу	Згідно графіка навч. процесу

7. Дата видачі завдання «__» _____ 20__ р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи Силкіна Ю.О.

9. Гарант освітньої програми Підкамінний І.М.

10. Завдання прийняла до виконання студентка Залевська А.М.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи _____

Відмітка про попередній захист _____

12. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студентки Залевської А.М.

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми Підкамінний І.М.

Завідувач кафедри Бай С.І.

« » 20 p.

РЕФЕРАТ

випускної кваліфікаційної роботи бакалавра, виконаної на тему:

«Формування екологічної політики підприємства»

Структура роботи. Основний зміст випускної кваліфікаційної роботи бакалавра викладено на 36 сторінках основного тексту, в т.ч. робота містить 5 таблиць. Список використаних джерел містить 21 найменування, викладене на 3-х сторінках. Робота містить 2 додатки, викладених на 5 сторінках.

Метою дослідження є обґрунтування теоретичних основ формування екологічної політики підприємства, а також розробка практичних рекомендацій щодо її удосконалення.

Відповідно до поставленої мети, сформульовано перелік завдань для виконання в процесі даного наукового дослідження:

- визначити сутність поняття «екологічна політика підприємства», етапи її становлення і класифікацію;
- висвітлити специфіку формування екологічної політики готельного підприємства;
- дослідити екологічну готельного підприємства ТОВ «ІМПРЕССА»;
- виокремити шляхи модернізації актуальної політики екологічної політики ТОВ «ІМПРЕССА» внаслідок заощадження електроспоживання.

Об'єктом дослідження є процес формування екологічної політики підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування екологічної політики підприємства.

Одержані результати можуть бути використані та впровадженні у
ТОВ «ІМПЕРЕССА».

Рік виконання роботи 2022 – 2023 рр.

Рік захисту роботи – 2023 р.



Анотація

випускної кваліфікаційної роботи бакалавра, виконаної на тему:

«Формування екологічної політики підприємства»

(за матеріалами ТОВ «ІМПРЕССА», м. Київ)

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра присвячена дослідженню процесу формування екологічної політики підприємства. У роботі вирішено важливе науково-практичне завдання щодо подальшого розвитку теоретичних основ, методичних і практичних рекомендацій щодо удосконалення процесу формування екологічної політики готельного підприємства.

Досліджено динаміку основних показників діяльності ТОВ «ІМПРЕССА» протягом 2019-2021 років з метою розробки програми модернізації чинної екологічної політики, оцінено ефективність впровадження подібних змін.

Ключові слова: організаційні зміни, екологічна політика, соціальна відповідальність бізнесу, готельний бізнес, зелена модернізація, ефективність, підприємство.

Annotation

final qualifying paper performed on the theme:

«Формування екологічної політики підприємства»

(based on materials LLC «IMPRESSA», Kyiv)

The final qualifying paper focuses on studying the process of forming the environmental policy of the enterprise. It addresses an important scientific and practical task by developing theoretical foundations, methodical recommendations, and practical suggestions for enhancing the environmental policy formation process of a hotel enterprise.

The activity of "IMPRESSA" LLC from 2019-2021 was analyzed to create a modernization program for its environmental policy and evaluate the effectiveness of such changes.

Keywords: organizational changes, environmental policy, social responsibility of business, hotel business, green modernization, efficiency, enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА....	6
1.1. Сутність та значення екологічної політики підприємства	6
1.2. Характеристика елементів екологічної політики підприємства	12
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ІМПРЕССА» ...	17
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства.....	17
2.2. Оцінка загроз та ризиків функціонування екологічної політики підприємства	25
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ІМПРЕССА»	30
3.1. Розробка нової моделі організації екологічної політики підприємства.....	30
3.2. Розрахунок ефективності виконання проектного рішення та його подальшої інтеграції у структуру підприємства	34
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45
ДОДАТКИ.....	48

ВСТУП

Актуальність дослідження. У зв'язку зі зростанням інтересу до питання екологічної політики корпорацій та організації не лише науковців, а й широкої громадськості, стрімко зростає і кількість робіт, присвячених проблемам їх функціонування та подальшого розвитку. Водночас глобальна економіка вільного та відкритого ринку переживає період незворотних трансформацій внаслідок формування абсолютно нового типу економічних і соціальних відносин. Усе це характеризується виробництвом знань, інтеграцією технологій та розвитком нових політик управління екологічним становищем на підприємстві з розгалуженими та комплексними алгоритмами контролю.

Однак, проблеми розвитку екологічних політик підприємств, пов'язані з надмірною складністю, зумовлюють необхідність трансформації наявних моделей та практик. В цьому контексті, актуальним стає дослідження методів модернізації та формування нових політик як інструментів розвитку та забезпечення функціонування організацій, зокрема готельних підприємств.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Свій внесок у дослідження проблеми формування екологічної політики підприємства зробили як вітчизняні, так і зарубіжні науковці, а саме Бобровська Н. В., Брік С. В., Васюта О. А., Жарова Л. В., Кальченко І. А., Корнілова Н. В., Кравців В. С., Побережна Н. М., Савран В. В., Стасюк Л. Л., Урсул А. Д., Хлобистов Є. В., Хамшміт Дж., Зігел Е. та інші. Така увага до формування екологічної політики підприємства свідчить про актуальність теми дослідження та потребує подальших наукових досліджень.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є – обґрунтування теоретичних основ формування екологічної політики підприємства, а також розробка практичних рекомендацій щодо її удосконалення.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання:**

- визначити сутність поняття «екологічна політика підприємства», етапи її становлення і класифікацію;
- висвітлити специфіку формування екологічної політики готельного підприємства;
- дослідити екологічну готельного підприємства ТОВ «ІМПРЕССА»;
- виокремити шляхи модернізації актуальної політики екологічної політики ТОВ «ІМПРЕССА» внаслідок заощадження електроспоживання.

Об'єктом дослідження є процес формування екологічної політики підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування екологічної політики підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети, розв'язання сформульованих завдань та отримання відповідних результатів використано сукупність загальнонаукових та спеціальних методів, які сприяли забезпеченню концептуальної єдності дослідження: методи наукової абстракції (виділення найбільш суттєвих особливостей розвитку принципів та методів формування екологічної політики підприємства), аналізу (висвітлення переваг та недоліків функціонування різноманітних екологічних моделей та політик); метод формалізації (формування шляхів модернізації чинної екологічної політики готелю).

Інформаційно-фактологічною базою дослідження виступили спеціальні монографії, посібники та спеціалізована література, публікації вітчизняних та закордонних журналів, що містять елементи економічних, інформаційних та соціологічних спостережень; результати опитувань некомерційними організаціями та національними комісіями з питань безпеки навколишнього середовища.

Практичне значення отриманих результатів. Одержані результати можуть бути використані та впровадженні у діяльність ТОВ «ІМПРЕССА».

Структура роботи. Основний зміст випускної кваліфікаційної роботи бакалавра викладено на 36 сторінках основного тексту, в т.ч. робота містить 5 таблиць. Список використаних джерел містить 21 найменування, викладене на 3-х сторінках. Робота містить 2 додатки, викладених на 5 сторінках.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність та значення екологічної політики підприємства

Розгляд поняття, класифікації та історію розвитку підходів щодо організації екологічної політики може бути здійснено внаслідок аналізу окремих складових цього поняття, а саме навколишнього середовища та політики. Навколишнє середовище належить до фізичних екосистем, але може також брати до уваги соціальний вимір (якість життя, здоров'я) та економічний вимір (управління ресурсами, біорізноманіття). Політику у цьому ж контексті можна визначити як «курс дій або принцип, ухвалений або запропонований урядом, партією, бізнесом або особою» [17]. Таким чином, екологічна політика, як правило, зосереджується на проблемах, що виникають через вплив людини (або організації) на навколишнє середовище, яке є важливим для людського суспільства через (негативний) вплив на людські цінності.

Таким чином, екологічну політику підприємства можна визначити як процес, за допомогою якого компанії мінімізують негативний вплив власної оперативної діяльності на навколишній світ. Однак такі процеси суттєво відрізняються між компаніями. Саме тому існують численні визначення поняття цього терміну.

Таблиця 1.1

Визначення терміна екологічна політика підприємства в науковій літературі

Автор	Визначення терміну
О.А. Васюта	Стратегія розвитку бізнесу з урахуванням принципів збереження навколишнього природного середовища, зокрема біорізноманіття.

Л.В. Жарова	Сукупність завдань та засобів підприємницької діяльності, спрямованих на мінімізацію впливу на довкілля та формування високого рівня відповідальності з метою охорони природного різноманіття.
А.Д. Урсул	Система приватного контролю та запобігання небезпечних для людини наслідків виробничої діяльності підприємств.
Є.В. Хлобистов	Комплекс оперативних та стратегічних заходів, що є частиною стратегії розвитку підприємства, з урахуванням нормативно-правових актів щодо охорони довкілля.
В.С. Кравців	План заходів, що реалізується недержавними організаціями з метою забезпечення екологічно безпечних умов для життєдіяльності людини.
В.В. Савран	Набір певних правил, методів та інструментів, за допомогою яких досягаються основні цілі розвитку фірми з мінімальним негативним впливом на навколишнє середовище

Джерело: складено автором за даними [3; 7; 10; 12; 14; 15].

Як можна побачити у табл. 1.1, дослідники погоджуються, що основною метою екологічної політики є збереження природного середовища існування людини. Деякі розглядають екологічну політику як інструменти примирення (гармонізації) суспільства та навколишнього середовища, а інші бачать екологічну політику як засіб реалізації нормативно-правових актів щодо охорони дозвілля. Відмінності у визначеннях можна пояснити різноманітним досвідом, науковими поглядами та розумінням ролі екологічної політики підприємства авторами. Однак, здебільшого визначення підкреслюють практичне застосування екологічної політики, забезпечення соціальних пріоритетів та обмеження негативних впливів з метою захисту навколишнього середовища.

Крім того, деякі автори (О.А. Васюта, Л.В. Жарова) розглядають екологічну політику як довгострокову стратегію, спрямовану на встановлення гармонійних відносин між суспільством і навколишнім

середовищем та сприяння екологічному розвитку. Ця стратегія зумовлює необхідність змін у діяльності суб'єктів на всіх рівнях. З іншого боку, інші дослідники розглядають діяльність суб'єктів екологічної політики як систему дій, що здійснюються в сьогоденні для розв'язання актуальних екологічних проблем (А.В. Шегда, В.С. Кравців, А.Д. Урсул, Є.В. Хлобистов).

Таким чином, екологічні політики можна класифікувати від більш реактивних, єдиною метою яких є дотримання законодавства та розв'язання актуальних екологічних проблем сьогодення, до більш активних, які сприймають збереження навколишнього середовища як джерело можливостей та шлях розвитку суспільства загалом, а не як проблему, яку потрібно розв'язати за мінімальних витрат.

Також, згідно з чинним законодавства України та ратифікованих нею міжнародних стандартів (серій ISO 9000 та ISO 14000), поняття «екологічна політика» можна визначити наступним чином – це система правил та заходів, визначених керівництвом компанії, що спрямована на реалізацію місії та цілей підприємства з мінімальним впливом на навколишнє середовище [19].

Підсумовуючи наведену вище інформацію, можна зробити висновок, що екологічна політика підприємства виступає як широка структура зобов'язань, яка, з одного боку, спрямовує бізнес у бік зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.

Підприємство, що дотримується розробляє та дотримується екологічної політики з метою:

- 1) захисту та збереження навколишнього середовища;
- 2) захистити інтереси всіх зацікавлених сторін від неприйняттого рівня екологічного ризику.

Відповідно організація екологічної політики підприємства охоплює як технічну, так і організаційну діяльність, спрямовану на зменшення негативного впливу діяльності підприємства на навколишнє середовище. При цьому діяльність з управління та мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище може бути класифікована як «технічна або апаратна» або «організаційна або програмна» [17]. Перші мають на меті пряме зменшення викидів на навколишнє середовище (наприклад, модифікації фізичних характеристик продукту або зміни обладнання, що використовується для зменшення впливу підприємства на навколишнє середовище). Другий вид діяльності є актуальним для реалізації заходів, які не справляють прямого впливу на навколишнє середовище, а скоріше впливає на формальні системи підприємства (наприклад, навчання з питань навколишнього середовища персоналу, планування та контроль екологічних цілей підприємства, збір і обробка екологічної звітності підприємства та методи підтримки з боку вищого керівництва). Слід також визнати, що організаційна природоохоронна діяльність схожа в усіх галузях, тоді як технічні заходи є унікальними для кожної галузі.

Початок сучасної корпоративної екологічної політики можна відстежити у 1950-60 роках, коли люди усвідомили шкідливий вплив викидів і використання хімікатів у промисловості та пестицидів у сільському господарстві. Поява хвороби Мінамата в 1956 році в Японії, яка була спричинена викидами ртуті, і публікація «Тихої весни» (1962) американським біологом Р. Карсон, яка наголошувала на небезпеці забруднення, призвели до більшої обізнаності громадськості про навколишнє середовище. Так, у ряді країни (зокрема, США, Німеччині, Австрії та Франції) було прийнято перші версії законопроектів для регулювання впливу на навколишнє середовище з боку підприємств. У цих

постановах уряди забороняли використання небезпечних речовин або встановлювали максимальні рівні викидів певних речовин для забезпечення мінімальної якості навколишнього середовища.

Такі регулятивні системи, як-от закони про чисту воду та чисте повітря в Сполучених Штатах або Програми дій з охорони довкілля ЄС, успішно впоралися з точковими джерелами (тобто будь-якими помітними окремими місцями чи частинами обладнання, які викидають забруднення), де причина і наслідковий зв'язок між суб'єктами, що викликають негативний вплив на навколишнє середовище, могла бути чітко встановлена.

З усім тим, багато екологічних проблем мають дифузні джерела походження (складно встановити зв'язок між причинно-наслідковий зв'язок), наприклад вихлопи приватних автомобілів, які сприяли забрудненню повітря і води. Крім того, глобалізація причинно-наслідкових спричинила ускладнення визначення джерел екологічних проблем. Так, у 1980-х роках наслідки кислотних дощів показали, що причини забруднення навколишнього середовища можна географічно відокремити від його наслідків.

З кінця 1980-х років сталий розвиток (тобто сприяння економічному зростанню при збереженні якості навколишнього середовища для майбутніх поколінь) став провідною концепцією у виробленні екологічної політики. Оскільки природа та природні ресурси розглядаються як економічні рушії, розробка екологічної політики перестали бути виключною сферою уряду. Натомість приватна промисловість і неурядові організації взяли на себе більшу відповідальність за навколишнє середовище. Таким чином, окремі особи, компанії та цілі спільноти почали

відігравати ключову роль в системі захисту та збереження навколишнього середовища.

У 1970 роках Організація Об'єднаних Націй (ООН) стала головним форумом для міжнародних переговорів і домовленостей щодо екологічної політики та цілей. Стокгольмська конференція 1972 року була першою міжнародною конференцією з питань навколишнього середовища, за якою відбулися саміти Конференції ООН з навколишнього середовища та розвитку (UNCED) у Ріо-де-Жанейро в 1992 році та в Йоганнесбурзі у 2002 році. ООН також проводила спеціальні конференції з питань зміни клімату, наприклад, у 1996 році в Кіото та 2009 році в Копенгагені.

Ці конференції та саміти були відповіддю на глобальний характер деяких із найскладніших екологічних проблем, для вирішення яких була потрібна міжнародна співпраця. Ці конференції були ефективними у визначенні міжнародного порядку денного для формування регіональної та національної екологічної політики, що призвело до укладення договорів і протоколів, також відомих як «жорстке право», а також необов'язкових резолюцій, заяв і декларацій або «м'якого права». Тоді як угода конференції в Ріо-де-Жанейро 1992 року була м'яким правом, Кіотський протокол був жорстким законом із чіткими цільовими показниками скорочення викидів парникових газів для регіонів і країн.

В Україні інтерес до цілей та методів формування екологічної політики почав стрімко розвиватись після катастрофи на Чорнобильській АЕС. Безпосередньо суспільним рушієм стала акція протесту в пам'ять про Чорнобиль у 1988 році: вчені та письменники звернулися до Київського міськвиконкому з проханням дозволити проведення 24 квітня мітингу в пам'ять про аварію на Чорнобильській АЕС. Запит було відхилено, але демонстрація відбулася 26 квітня, попри всі заборони. Ці перші екологічні

протести призвели до зародження недержавного екологічного руху в країні, який здобув вагомий вплив у суспільстві (внаслідок пропагандистської діяльності у 1990 році Верховна Рада України оголосила п'ятирічний мораторій на введення в експлуатацію або розширення атомних електростанцій). А вже після здобуття незалежності Україна майже одразу реформувала власне екологічне законодавство та ратифікувала міжнародні стандарти серій ISO 9000 та ISO 14000).

1.2. Характеристика елементів екологічної політики підприємства

Як вже було зазначено вище, екологічна політика підприємства реалізується внаслідок впровадження та виконання певних правил та функцій, встановлених вищим керівництвом підприємства. З усім тим, у цій роботі ми зацікавлені в розмежуванні екологічних політик, характерних для готельного бізнесу, оскільки деякі аналізи показують, що сфера діяльності підприємства є вагомим чинником, який може вплинути на її екологічний вибір [12].

Екологічні питання, які зазвичай розглядаються в екологічній політиці готельного підприємства, охоплюють (але не обмежуються ними) забруднення повітря та води, управління відходами, управління екосистемами, захист природних ресурсів, дикої природи та видів, що знаходяться під загрозою зникнення, а також управління цими природними ресурсами для майбутніх поколінь. Відносно нещодавно екологічні політики готельних підприємств також почали приділяти увагу питанню комунікації щодо екологічних проблем серед різноманітних готелів та туристичної інфраструктури загалом.

Екологічна політика готелю передбачає виконання низки цілей, а саме:

- вести бізнес екологічно відповідально та постійно шукати способи зменшити негативний вплив об'єктів і процесів компанії на навколишнє середовище;
- дотримуватись всіх відповідних екологічних законів і нормативних актів юрисдикції, у яких готель функціонує;
- постійне покращення екологічних показників готелю шляхом вимірювання значних впливів та встановлення реалістичних цілей щодо покращення та моніторингу прогресу;
- розробка та підтримка стандартів та процедур для перегляду, оцінки та управління екологічними ризиками, притаманними кредитній та інвестиційній діяльності підприємства;
- регулярне інформування зацікавлених сторін щодо екологічних проблем і пріоритетів готелю;
- навчання та стимуляція персоналу готелю виконувати свою трудову діяльність екологічно відповідальним чином;
- інтегрувати екологічні міркування у закупівельну діяльність, щоб налагодити ділові відносини з третіми сторонами та субпідрядниками, які дотримуються прийнятних екологічних стандартів;
- зведення до мінімуму впливу продуктів і послуг організації на навколишнє середовище.

Основна увага екологічних практик готельної індустрії довгий час була зосереджена на проектуванні нових об'єктів і мінімізації споживання матеріалів у будівництві. Однак, енергетична криза 1973 року привернула увагу готельної індустрії на питання, пов'язані з енергозбереженням. Підвищення екологічної свідомості також надихнуло готелі вживати проактивних дій, щоб зменшити негативний вплив діяльності готелю на

навколишнє середовище внаслідок кращого управління. При цьому на відміну від державних постанов, які накладають зовнішні вимоги на організації, екологічна політика виникла всередині організацій та склалась з добровільної саморегульованої структури.

Однією з найбільш широко використовуваних добровільних екологічних ініціатив в готельній індустрії є ISO 14001, міжнародний стандарт управління навколишнім середовищем, який пропонує систематичний підхід до відповідності та постійного вдосконалення.

Крім того, готелі можуть отримати вигоду внаслідок створення власної екологічної політики, наприклад, задовольняючи потреби зацікавлених сторін, покращуючи свій імідж шляхом демонстрації екологічного прогресу тощо. Для цього готелі використовували різні засоби комунікації (включаючи газети, плакати, паперові копії річних звітів, веб-сайти, соціальні мережі тощо). З усіх засобів масової інформації Інтернет швидко стає найпопулярнішим, оскільки він пропонує захоплюючі, інтерактивні та проактивні засоби швидкого надання інформації про екологічну політику компанії різноманітній аудиторії за невеликі витрати.

Використовуючи власні веб-сайти, готелі повідомляють про екологічні зобов'язання, цілі та їх ефективність. Наприклад, функціонування системи звітності про навколишнє середовище готельного ланцюга Hilton дозволяє у режимі реального часу відстежувати споживання ресурсів корпорацією. Hilton використовує інформацію як доказ своєї корпоративної соціальної відповідальності.

Варто також зазначити, що екологічна політика готельних підприємств дуже часто охоплює деякі специфічні завдання (елементи), які безпосередньо не зазначені в ISO 14001, а саме:

- галузевий стандарт;
- постійне вдосконалення;
- нормативно-правова відповідність.

Галузевий стандарт означає, що екологічна політика готельного підприємства має відповідати типу та формам діяльності готелю на навколишнє середовище. Наприклад, готельне підприємство не сильно залежить від використання та утилізації хімічних речовин, відповідно мати екологічну політику, яка буде зосереджена на відходах цього типу буде нерационально та неефективно. Натомість готельне підприємство може розглянути аспекти, що охоплюють утилізацію відходів, які утворюються у ресторані готелю.

Постійне вдосконалення є однією з головних причин для впровадження системи управління екологічної політики готелю. Цей елемент передбачає, що екологічна політика готелю повинна мати у своїй основі гнучкі правила та процеси, оскільки характер взаємовідносин компанії та навколишнього середовища постійно змінюється.

Нормативно-правова відповідність – елемент, що відповідає за дотримання всіх юридичних та інших вимог, пов'язаних з екологічною діяльністю готелю. Екологічні аспекти – це визначений спосіб взаємодії готельного підприємства з навколишнім середовищем. Наприклад, закони щодо освітлення приміщень, утилізації відходів, шумове забруднення тощо.

Разом із наведеними вище вимогами щодо того, що має бути в екологічній політиці готелю, існують специфічні додаткові вимоги щодо того, як формувати екологічну політику готелю. Внаслідок того, що екологічна політика є одним з елементів системи управління готелю, вона має мати письмову форму (документ). При цьому екологічна політика

може бути сформована як у друкованому, так і електронному вигляді. Крім того, працівники повинні розуміти, що саме передбачає екологічна політика компанії та як їхні робочі дії впливають на навколишнє середовище. Політику не потрібно запам'ятовувати, але працівник повинен мати можливість ознайомитись з нею та зрозуміти, що мається на увазі та як він залучений до захисту навколишнього середовища. Також, на відміну від багатьох систем управління, екологічна політика повинна бути доступно будь-кому за межами компанії. Її можна опублікувати на зовнішньому веб-сайті компанії або зробити доступною за запитом.

Ці функції та вимоги застосовуються під час розгляду екологічних питань є доповненням до тих, що зазвичай диктуються державними установами. Своєю чергою відсутність одного з наведених вище елементів у структурі екологічної політики підприємства може наразити готель на фінансові, кредитні, юридичні, регулятивні та репутаційні ризики.

РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ІМПРЕССА»

2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства

ТОВ «ІМПРЕССА» – це представник міжнародної мережі готелів категорії 4-5*, яка працює в Європі та Азії. ТОВ «ІМПРЕССА» безпосередньо є частиною Ramada Encore Group, яка своєю чергою є однією з найдинамічніших готельних компаній у світі та членом DBI Hotel Management Group. Група має портфоліо з понад 483 готелів та володіє номерним фондом з понад 105000 номерами. У групі та її брендах працюють понад 43700 співробітників у 80+ країнах. DBI керує основними брендами у Європі, на Близькому Сході та в Азії.

Таблиця 2.1

Загальна характеристика ТОВ «ІМПРЕССА»

Назва українською	ТОВ «ІМПРЕССА»
Назва англійською	"IMPRESSA" LLC
Дата реєстрації:	08.07.2005
Операційний директор	Іранта Дюваж
Власник підприємства	Роберт Макніл
Розмір статутного капіталу	100 000,00 грн.
Види діяльності	Основний: 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування Інші: 55.20 Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання

Джерело: складено автором за даними [16].

Готель Number 21 by DBI (ТОВ «ІМПРЕССА») розташований у м. Київ, за адресою вул. Петра Сагайдачного 21, поруч з Поштовою Площею

та популярними туристичними DESTИНАЦІЯМИ Подолу. Раніше цей заклад був відомий як «Імпреса», але він пройшов процес ребрендингу та реконструкції завдяки угоді між власником готелю та готельним ланцюгом DBI Hotels & Resorts на повне управління готелем. У новому готелі також відкрився ресторан «Kitchen 21» на 40 місць. Вартість номерів коливається від 120 до 250 євро за добу. Гості також мають доступ до безкоштовного паркування..

Для створення конкурентоспроможного продукту технологічне оснащення приміщень готелю дотримується принципу user friendly, зокрема:

- термостати оснащені трьома функціями керування, які автоматично перемикаються в нейтральне положення, коли у кімнатах нікого немає;
- телевізори Smart LEDs з роздільною здатністю Full HD і невеликими розмірами тощо.

На підприємстві також використовують усі сучасні види інформаційного забезпечення: ксерокс, факс, персональні комп'ютери з доступом до мережі Інтернет. ТОВ «ІМПРЕССА» також має офіційний сайт у мережі Інтернет. На сайті потенційний клієнт може ознайомитися з основними аспектами бізнес-діяльності готельного ланцюга: від історії заснування до сучасних підходів до організації відпочинку у готелях. Також на сайті встановлено спеціальний розділ для туристичних агентств та операторів, у якому надається базова інформація стосовно співпраці з компанією.

DBI як готельний ланцюг спеціалізується на організації готельних підприємств у великих містах та поруч з популярними туристичними DESTИНАЦІЯМИ по всій земній кулі. На ринку туристичних послуг України у

цьому сегменті спостерігається нецінова конкуренція, тому конкурентоздатні фірми створюють власний імідж за допомогою якого утримують постійних клієнтів та заохочують нових.

Загально готель та готельний ланцюг націлені на людей з середнім і високим рівнем прибутку. За статистикою найбільший процент прибутку у компанії приносять саме сімейні пари, люди похилого віку, клієнти з дітьми та MICE-туристи [16].

Останнє пов'язано зі зростанням активності приватних підприємств і необхідністю виходу на міжнародний рівень в умовах глобалізації внаслідок відвідування спеціалізованих виставок, конференцій, обмін досвідом з іноземними партнерами, пошук нових партнерів і нових технологій. Саме тому у готелі спеціально працює відділ корпоративного туризму та розміщення гостей. Співробітники компанії консультують туристів при виборі номерів та пакетів послуг; допомагають мінімізувати витрати й підібрати оптимальний варіант, прийнятний для бюджету клієнта (та його компанії); підбирають для гостей оптимальні номери з урахуванням кількості осіб в групі та цілі візиту.

За роки успішної роботи ТОВ «ІМПРЕССА» зарекомендувало себе одним з найбільш надійних та стабільних готелів DBI в Україні, що забезпечують високий рівень обслуговування кожного клієнта. Готель існує понад 18 років, і навіть поширення COVID-19 та початок повномасштабного вторгнення РФ в Україну не став на причину для припинення його розвитку і функціонування. Крім того, готель є постійним членом різних туристських та готельних асоціацій.

Тепер проаналізуємо економічні показники діяльності готелю протягом 2019-2021 рр.



Рис. 2.1 Динаміка балансу ТОВ «ІМПРЕССА» протягом 2019-2021 рр.

Джерело: сформовано автором на основі опрацьованих даних під час проходження практичної підготовки.

На рис. 2.1 зображена динаміка балансу ТОВ «ІМПРЕССА» протягом 2019-2021 рр. Протягом обраного періоду, показник балансу зростає з кожним звітним роком і досягає 111 320 000 гривень у 2021 році. Ця позитивна динаміка свідчить про збільшення продажів та зростання позиції готелю на ринку. Однак, важливо зазначити, що позитивну динаміку показника балансу слід інтерпретувати в контексті інших фінансових і нефінансових показників. Тому, у таблиці 2.2 представлені основні показники активів і пасивів підприємства за досліджуваний період.

Таблиця 2.2

Основні показники активів та пасивів ТОВ «ІМПРЕССА» за 2019-2021 рр.

Показник	Рік			Абсолютні відхилення	Відносні відхилення
	2019	2020	2021		
Основні засоби	2345.5	3200.5	4532.5	2187	92.9%
Запаси	17500.5	18450	21350.5	3850	22.0%
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, послуги	35000	41000	47000.5	12000.5	34.3%
Гроші та їх еквіваленти	1500.8	1700.5	2000	499.2	33.2%
Нерозподілені й прибуток	2000.5	2300.2	3001.4	1001	50.0%
Короткострокові кредити банків	8123	7000	6000.5	-2122.5	-26.1%
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	14320	16000	17000	2680	18.7%

Джерело: сформовано автором на основі опрацьованих даних під час проходження практичної підготовки.

Показник основних засобів зріс з 2345,5 у 2019 році до 4500,5 у 2021 році, що свідчить про те, що ТОВ «ІМПРЕССА» інвестував у свої довгострокові активи та поступово розширює свою діяльність. Вартість запасів також зросла за трирічний період, що свідчить про те, що компанія збільшила запас товарів і продає більше продукції, тому може отримувати більше платежів від своїх клієнтів (зростання дебіторської заборгованості).

Крім того, показник короткострокових банківських позик поступово зменшується, тому що готель почав сплатив частину своїх боргів.

Абсолютне відхилення розраховано шляхом віднімання значення показника у 2019 році від його значення у 2021 році. Відносне відхилення розраховано шляхом ділення абсолютного відхилення на значення показника у 2019 році та множення на 100. З цієї табл. 2.2 видно, що всі основні показники активів і пасивів з 2019 по 2021 роки зросли, причому найбільші відносні відхилення спостерігаються за дебіторською заборгованістю за продукцію, товари та послуги, нерозподіленим прибутком та кредиторською заборгованістю за товари, роботи та послуги.

Таблиця 2.3

Фінансові показники ТОВ «ІМПРЕССА» за 2019-2021 рр.

Показник	Абсолютні відхилення	Відносні відхилення	2020/2019	2021/2020
Чистий дохід від реалізації продукції	55765	36.83%	42602	20.56
Операційна діяльність	15463	64.36%	332	0.84
Прибутки до опадаткування	15936	70.78%	985	2.56
Чистий дохід	13065	70.76%	804	2.55

Джерело: сформовано автором на основі опрацьованих даних під час проходження практичної підготовки.

Чистий дохід від реалізації продукції готелю у 2020 році склав 42 602 тис. грн проти 55 765 тис. грн у 2019 році. Це на 20,56% менше

порівняно з попереднім роком. Відносне відхилення чистого доходу від реалізації продукції у 2020 році склало 36,83%.

Фінансовий результат від операційної діяльності у 2020 році склав 332 тис. грн проти 15 463 тис. грн у 2019 році. Це на 0,84% менше порівняно з попереднім роком. Відносне відхилення фінансового результату від діяльності за 2020 рік склало 64,36%. Таким чином, підприємство зіткнулося зі збільшенням матеріальних витрат, витрат на оплату праці, відрахувань на соціальні заходи та амортизації у 2020 році порівняно з 2019 роком (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Фінансові показники ТОВ «ІМПРЕССА» за 2019-2021 рр.

Показник	2019	2020	2021
Матеріальні витрати	13306	11368	26365
Витрати на оплату праці	7850	8440	3143
Відрахування на соціальні заходи	1721	1923	3143
Амортизація	2273	2679	4014

Інші операційні витрати	13943	17294	319043
--------------------------------	-------	-------	--------

Джерело: сформовано автором на основі опрацьованих даних під час проходження практичної підготовки.

Матеріальні витрати зросли з 13 306 тис. грн у 2019 році до 26 365 тис. грн у 2020 році, що становить зростання на 98,60%. Витрати на оплату праці зросли з 7 850 тис. грн у 2019 році до 14 144 тис. грн у 2020 році, що становить зростання на 80,03%. Відрахування на соціальні заходи зросли з 1721 тис. грн у 2019 році до 3143 тис. грн у 2020 році, що становить зростання на 81,51%. Амортизація зросла з 2 273 тис. грн у 2019 році до 4 014 тис. грн у 2020 році, що становить зростання на 76,77%.

Отже, збільшення резервів ТОВ «ІМПЕРЕССА» (грошей та їх еквівалентів) свідчить про те, що компанія покращила свою ліквідність. Таким чином, готель стає більш фінансово стабільним. Однак, компанія зазнала відносного зниження фінансових результатів до оподаткування та чистих фінансових результатів у 2020 році порівняно з 2019 роком. Водночас операційні витрати зросли, зокрема в категоріях матеріальних витрат, витрат на оплату праці, відрахувань на соціальні заходи та амортизації.

При цьому варто зазначити що готель не пропонує спеціальні ціни на свої продукти. Мета стати ексклюзивним брендом, працює на благо компанії і допомагає їй привертати увагу туристичних операторів, які шукають можливості встановити з нею партнерські відносини. Все це є позитивною новиною для компанії, оскільки надає їй міцну основу для майбутнього розвитку на українському ринку, що, своєю чергою ще більше зміцнює місію компанії стати одним з провідних постачальників високоякісних готельних послуг у Києві.

Компанія робить акцент на якості та особистому досвіді, за допомогою порівняння схожих продуктів у конкурентів. Подібні комунікаційні звернення дозволяють ТОВ «ІМПРЕССА» висвітлити відмінності та конкурентоспроможні переваги своєї продукції. Ключовим елементом успіху організації є репутація компанії. Компанія усвідомила, що люди приходять до неї не просто за номером, а за чимось більшим – за особливою атмосферою, за відчуттям приналежності та безпеки VIP-клієнтури.

2.2. Оцінка загроз та ризиків функціонування екологічної політики підприємства

Огляд наявної літератури здебільшого не дає чіткого уявлення про проблеми та шкали вимірювання загроз та ризиків функціонування екологічного менеджменту готелів. Тому, наведений нижче аналіз спирається на загальні внески, що стосуються корпоративного управління навколишнім середовищем і, меншою мірою, на невелику кількість досліджень, що стосуються безпосереднього управління готелем.

Було проведено опитування керівника та робітників ТОВ «ІМПРЕССА» з метою визначення відповіді на запитання: «чи вони офіційно окреслили та усвідомлюють свої екологічні плани та/або цілі?» (Додаток А). Серед трьох опитаних менеджерів та директора готелю, ніхто не зміг виділити чіткі екологічні цілі.

Однак, менеджери та директор підприємства (І. Дюваж) змогли чітко визначити основні проблеми та бар'єри, що стоять на заваді впровадження ефективної екологічної політики на підприємства. За результатами опитування, найбільшою було виділено чотири основні проблеми (загрози) функціонування екологічної політики ТОВ «ІМПРЕССА»:

- недостатні фінансові інвестиції у сфері розвитку екологічної політики готелю;
- нерозвинені екологічні навчальні програми;
- відсутність визначеної стратегії закупівель в екологічній політиці готелю;
- повільне прийняття енерго- та водозберігаючих заходів, а також вибіркового збору паперу, олії, скла та інших матеріалів.

Також було враховано факт того, що ТОВ «ІМПРЕССА» є частиною готельного ланцюга. Припускаємо, що об'єднання в мережу вплинуло на стратегію управління навколишнім середовищем готелю. Спираючись на результати інтерв'ю з керівником готелю, було визначено хто є найбільш зацікавленими сторонами у контексті формування екологічного розвитку підприємства (уряд, туристичні агенції та туроператори, клієнти, конкуренти, співробітники, неурядові організації та постачальники тощо) (табл 2.5).

Таблиця 2.5

Рівень впливу зацікавлених сторін на формування екологічної політики ТОВ «ІМПРЕССА»

Стейкхолдер	Рівень впливу
Уряд	10
Туристичні агенції та туроператори	5
Конкуренти	6
Клієнти	8
Співробітники	3
Партнери	8

Джерело: складено автором за даними [16].

Директору готелю було запропоновано оцінити за шкалою від 0 до 10 важливість кожної зацікавленої сторони та визначити їхню владу та рівень впливу на екологічну політику підприємства. Відповідно його, уряд (держава) має найвищий рівень впливу з оцінкою 10. Турагентства та туроператори мають нижчий вплив з оцінкою 5. Конкуренти, клієнти та партнери мають помірний рівень впливу, з балами 6, 8 і 8 відповідно. Працівники мають найнижчий рівень впливу – 3 бали. Тобто, державні нормативно-правові галузі у сфері охорони навколишнього середовища та діяльності готельних підприємств мають найсильніший вплив на формування та функціонування екологічної політики ТОВ «ІМПРЕССА», тоді як працівники готелю мають найменший вплив. Турагентства та туроператори, конкуренти, клієнти та партнери мають помірний рівень впливу на екологічну політику готелю.

Щодо фінансових ризиків, то їх ми вимірювали за такими показниками: стабільність поточного року, стабільність за останні 3 роки та середній рівень заповнюваності номерного фонду поточного року. На етапі інтерв'ю менеджери готелю не бажали надавати нам деталі фінансової діяльності свого готелю. Тому, ми попросили директора просто оцінити прибутковість готелю та рівень впливу чотирьох фінансових показників (стабільність поточного року, стабільність за останні 3 роки, середня завантаженість номерного фонду та рентабельність готелю) за шкалою від 0 до 10.

Таблиця 2.6

Фінансові ризики, що впливають на організацію екологічної політики готелю ТОВ «ІМПРЕССА»

Фінансовий показник	Прибутковість	Рівень впливу
Стабільність поточного	7	8

року		
Стабільність за останні 3 роки	9	9
Середня завантаженість номерного фонду	8	9
Рентабельність	8	8

Джерело: складено автором за даними [16].

Результати опитування директору (табл. 2.6) характеризують фінансову стабільність готелю як відносно високу, з сильними показниками стабільності в часі та високою завантаженістю номерів. Однак, кожен з фінансових показників готелю має сильний вплив на процес організації екологічної політики підприємства. За словами, І. Дюважа: «...безпосередньо сталий розвиток не є пріоритетом нашого готелю, якщо в мене є вибір між “sustainable” та якісною і дешевою “брудною” альтернативою, я завжди обираю друге». Ці висновки свідчать про те, що готель добре працює у фінансовому плані, але екологічна політика займає другорядне значення у стратегічному плані підприємства.

Можемо зробити висновок, що готель майже не вживає заходів щодо захисту навколишнього середовища за допомогою модернізації технічно-матеріальної бази, власної екологічної політики, навчання персоналу та співпраці з постачальниками послуг, що дотримуються принципів сталого розвитку бізнесу. Готель має високий рівень фінансової активності, але погано налаштовані внутрішні процеси підготовки персоналу згідно з екологічними принципами.

Крім того, в готелі не встановлено належної практики поводження з відходами, які можуть завдати шкоди місцевій екосистемі, якщо їх не утилізувати належним чином. Наприклад, замість впровадження комплексної програми перероблювання, готель просто викидає всі відходи

Підсумовуючи, відсутність належної практики поводження з відходами та ресурсозбереження свідчить про нехтування навколишнім середовищем і відсутність корпоративної соціальної відповідальності з боку готельного підприємства. Щоб пом'якшити ці негативні наслідки, важливо, щоб готель ухвалив і впровадив комплексну екологічну політику, яка надає пріоритет стійкості та захисту місцевої екосистеми.

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ

«ІМПРЕССА»

3.1. Розробка нової моделі організації екологічної політики підприємства

Основою нової екологічної політики ТОВ «ІМПРЕССА» є поєднання якісної нормативно-правової бази з високим рівнем професійних знань співробітників, що дозволить створити досить чітку систему управління, зокрема запобігання катастрофам та екологічним ризикам.

Керівництво готелю також розглядає варіант впровадження в діяльність підприємства сучасної та впорядкованої документації, яка матиме екологічну складову і дозволить максимально точно розрахувати всі ризики та розміри збитків від ситуацій різного характеру, як екологічних, так і антропогенних. Щоб забезпечити ефективну реалізацію своєчасних і відповідних стратегій реагування на екологічні ризики, необхідно негайно також сформувати відділ або призначити відповідальних за дослідження можливих екологічних наслідків діяльності підприємства (зараз цю функцію виконує директор готелю) та діяльності гостей готелю. Це надасть розуміння реальної ситуації та небезпеки будь-якої діяльності на підприємстві. Крім того, у разі погіршення ситуації та виникнення неприємностей будуть відомі методи їх подолання та усунення, що значно захищає як виробництво, так і працівників.

Щодо екологічних вимог, що висуваються зацікавленими сторонами або сторонами, які мають певне відношення до діяльності готель, то директор готелю зазначив, що готелю все більше відчуває з тиск зі сторони готельного ланцюга DBI, який вимагає від нього врахування та реорганізації бізнес-діяльності відповідно до міжнародних практик, зокрема:

- редизайн номерів згідно з принципами екозбереження;
- обов'язковість застосування екологічної складової при створенні та застосуванні документів планування господарської діяльності готелю.

Це сприяє виведенню екологічної політики готелю на міжнародний рівень і дозволяє:

- підвищити ефективність використання та відновлення природних ресурсів готелю загалом;
- зменшити репутаційні ризики підприємства та готельного ланцюга.

Внаслідок цього, готель поступово почне проводити активну екологічну політику. Щоб ця програма була успішною, ТОВ «ІМПРЕССА» потрібно визначити чотири критичні вимоги, а саме:

- зобов'язання з боку власника;
- зобов'язання з боку керівництва та персоналу;
- розробка надійного екологічного плану;
- повна відповідність міжнародному та національному законодавству

З цією метою компанія може запровадити наступні заходи та політику в усій організації:

- встановити туалети з низьким потоком повітря;
- підібрати нові сучасні електроприлади, спеціально розроблені для мінімізації споживання енергії-води, які легко і недорого підтримувати у робочому стані;
- підготуватись до повторного використання старої та порваної білизни для виготовлення ганчірок для чищення приміщень;
- робити великі оптові замовлення, де це можливо;

- активно підвищувати екологічну свідомість персоналу готелю (організувати регулярні семінари та курси підвищення екологічної компетенції серед керівництва).

З урахуванням принципів наведених вище, нова екологічна політика ТОВ «ІМПРЕССА» буде зосереджена на питанні використання ресурсів (освітлення приміщень, температурний режим, збереження води) та утилізації відходів (Додаток Б). Інформація про енергозбереження, використання водних ресурсів та утилізацію відходів буде включена в загальний опис номерів на офіційному веб-сайті компанії, буде окрема зазначена при бронюванні номера телефоном або через емейл і буде знаходитись у відкритому доступу.

У таблиці 3.1 нижче наведено загальну стратегію щодо вимог до енергії та води, що застосовуються до всіх зон готелю. Екологічна політика готелю буде спрямована на економію енергії та води, зменшення відходів і сприяння екологічно відповідальним практикам. Готель використовуватиме датчики природного освітлення та денного світла для керування освітленням, впроваджуватиме датчики руху та присутності, щоб вимикати світло в зонах загального користування, контролювати опалення та кондиціонування повітря як окремих зон, а також встановлювати технології економії води, такі як душові лійки та туалети з низьким потоком. Гаряча вода зберігатиметься та циркулюватиме при температурі 60°C, контролюватиметься на виходах за допомогою термостатичних змішувачів і підтримуватиметься при максимальній температурі 45°C.

Таблиця 3.1

Вимоги до енергії та води. Усі зони готелю ТОВ «ІМПРЕССА»

Світло	Контроль природного та денного світла	По можливості слід максимально використовувати природне освітлення замість штучного у всіх кімнатах загального призначення.
---------------	---------------------------------------	---

		Датчики затемнення денного світла повинні регулювати освітлення автоматично.
	Загальний контроль	Датчики руху/присутності слід використовувати всюди, де це можливо, щоб вимкнути/приглушити освітлення в усіх зонах загального користування та поза будинками, які використовуються рідко або мають періодичне перебування. Наприклад, туалети, роздягальні, їдальня для персоналу, зони обслуговування тощо. Виключення: освітленням у зонах евакуаційних виходів.
Опалення та повітря		Територію слід контролювати як окрему зону опалення та охолодження. Час, температура та вологість контролюються через BMS, щоб відповідати вимогам до розміщення та мінімальним стандартам бренду. Будь-яка механічна вентиляція в цих зонах повинна мати приводи зі змінною швидкістю, встановлені на всіх припливних і витяжних вентиляторах і, де це можливо, керовані за допомогою датчиків CO ₂ для модуляції швидкості вентилятора відповідно до кількості людей. Усі системи мокрого опалення з радіаторами повинні бути оснащені термостатичними радіаторними клапанами. Інші локальні кінцеві пристрої опалення/охолодження, також повинні мати можливість контролювати час і температуру використання.
Холодна вода		Технології економії води, такі як «низький потік», повинні бути встановлені, де це можливо, наприклад: - Душові лійки; - Унітази з подвійним зливом; - Сенсорні крани.
Гаряча вода		Гарячу воду слід зберігати та циркулювати при температурі 60°C і контролювати на виходах за допомогою термостатичних змішувачів/пристроїв проти опіків для досягнення максимальної температури 45°C.

Джерело: складено автором за даними [4; 5; 6; 8; 19; 20; 21].

Дотримуючись вимог наведених у табл. 3.1 можливо буде розробити нові системи освітлення, опалення та водопостачання. Наприклад, система

освітлення, що відповідає вимогам табл. 3.1 являтиме собою лінію освітлення всередині готелю, керовану автоматичним (програмованим) і ручним способом (за необхідністю). Завдяки спеціальним датчикам можливо буде запрограмувати перемикання світла відповідно до таблиць ефемерид (локальний схід і захід сонця) на основі попередньо встановленого та фіксованого розкладу.

При цьому, оскільки кожна лампа буде мати унікальну IP-адресу, керівництво готелю зможе стежити та регулювати яскравість окремої лампи (або групи ламп) за допомогою простого веб-інтерфейсу. Якщо додати до цієї системи кілька розумних камер, то керівництво готелі зможе отримувати все необхідні дані про енергопостачання в повністю автоматично режиму, а також визначати напрямок, швидкість та регулярність руху гостей по зонах готелю.

3.2. Розрахунок ефективності виконання проєктного рішення та його подальшої інтеграції у структуру підприємства

Необхідно забезпечити готель методами вимірювання для підтримки ефективного моніторингу та контролю готельних екологічних показників. Для цього пропонується встановити різноманітні лічильники комунальних послуг, які будуть надавати чітку інформацію про споживання та попит для «виразних і чітко розмежованих» територій та їхніх енергетичних систем на території готелю. Енергетичні дані будуть корисними, лише якщо їх можна:

- зрозуміти в контексті експлуатації;
- на них можна впливати за допомогою управлінських дій або технологічних інвестицій.

Нижче наведено перелік функціональних зон і центральних служб у готелі, які мають бути об'єктами моніторингу та контролю.

Вимоги до моніторингу та контролю екологічних показників ТОВ «ІМПРЕССА»

Таблиця 3.2

Зона	Показник				
	Світло	Газ	Опалення	Холодна вода	Гаряча вода
Бар та ресторан	+	+	+	+	+
Ліфт	+				
Номер	+		+	+	+
Кухня	+	+		+	+
Пральня	+			+	+
Зовнішні ділянки	+			+	

Джерело: складено автором за даними [4; 5; 6; 8; 19; 20; 21].

Усі лічильники зазначені у табл. 3.2 мають мати імпульсний вихід і мати IP-адресу для полегшення бездротового зв'язку/інтеграції з програмним забезпеченням для автоматичного зчитування показників. Усі лічильники також повинні мати засіб (і доступ) для зчитування вручну.

Лічильники електроенергії повинні відповідати стандарту ДСТУ EN 50470 та бути встановлені відповідно до нього, вказувати споживання в кіловат-годинах (кВт-год), миттєву потужність і попит. Ці лічильники допоможуть розробити керівництву готелю шаблони поведінки гостей та працівників з урахуванням потоку гостей, їх маршруту (напрямок, регулярність тощо). Для цього готелю потрібно буде просто розглянути два зріза даних, що представляють середні коефіцієнти енергопостачання у будні та вихідні дні. Після цього ці коефіцієнти необхідно помножити на річну середньодобову кількість гостей, що проходять через певну точку

(наприклад, коридор на другому поверсі готелю). Таким чином, керівництво готелю зможе визначити загальне споживання електроенергії.

Лічильники газу для будь-якого конкретного застосування повинні належним чином враховувати тиск, розташування установки, необхідну точність і характеристики навантаження, що розглядається. Усі вторинні газові лічильники для основного постачання повинні бути оснащені клапаном, який забезпечить безперервність постачання під час заміни лічильника або його виходу з ладу. Усі газові лічильники повинні відповідати стандарту ДСТУ EN 1359 та бути встановлені відповідно до нього, а також мати лічильник із зазначенням кубічних метрів (м³).

Лічильники води повинні бути встановлені відповідно до ISO 4064-1 і мають бути механічно ущільнені та мати екран із зазначенням кубічних метрів (м³)/літр.

Лічильники тепла повинні відповідати стандарту ДСТУ EN 1434 та бути встановлені відповідно до нього. Слід також приділити особливу увагу відповідному вибору розміру одиниці потоку (діаметр) і довжині прямої труби перед пристроєм. З цих питань слід звертатися за порадою до спеціалістів-виробників. Усі лічильники тепла повинні надаватися як пакет узгоджених і сумісних компонентів, включаючи витратомір та датчики температури. Крім того, лічильники повинні бути забезпечені цифровим дисплеєм для використання в процесі введення в експлуатацію та для зчитування даних.

Метою моніторингу описаного вище є можливість глибшого розуміння того, як, чому та коли споживається енергія; визначення основних факторів, які впливають на споживання; а також встановлення відповідних цілей, які дозволяють переглядати та покращувати продуктивність з часом.

Згодом це дозволить виявити та уникнути витрат енергії та води, а також інші можливості для зменшення витрат готелю загалом. Основна мета моніторингу буде полягати в тому, щоб зв'язати дані про споживання енергії з «рушійними факторами», такими як погода, зайнятість гостей та персоналу (наприклад, кВт-год/гостьова ніч), зона використання тощо, щоб отримати краще розуміння того, як використовується енергія. При цьому рутинне забезпечення роботи моніторингу не буде ні трудомістким, ні складним внаслідок автоматизації збору даних.

Щоб переконатися в тому, що наведені вище рекомендації будуть введені в експлуатацію та налаштовані на правильну роботу після капітального ремонту готелю, потрібно буде також розробити графік введення в експлуатацію та випробувань, який визначає відповідні часові рамки для введення в експлуатацію та повторного введення в експлуатацію всіх складних і нескладних служб будівлі та систем керування. У графіку введення в експлуатацію має бути заплановано та визначено відповідні стандарти, згідно з якими виконуватимуться всі дії з введення в експлуатацію.

Крім того, готелю треба буде проводити сезонні випробування протягом перших 12 місяців проекту після того, як готель буде модернізовано, зокрема:

- тестування та моніторинг будівлі при повному навантаженні;
- тестування та моніторинг при низькій завантаженості;
- збір відгуків про продуктивність систем від персоналу та експертів;
- огляд і повторне введення в експлуатацію систем, таких як; системи теплового комфорту, керування освітленням, кухонною вентиляцією, котлами, холодильними установками тощо протягом трьох, шести та дев'яти місяців, щоб забезпечити високий рівень оптимізації.

Крім того, для оцінки ефективності нової схеми освітлення потрібно враховувати реалістичний розподіл руху гостей та персоналу готелю протягом дня (рис. 3.1).

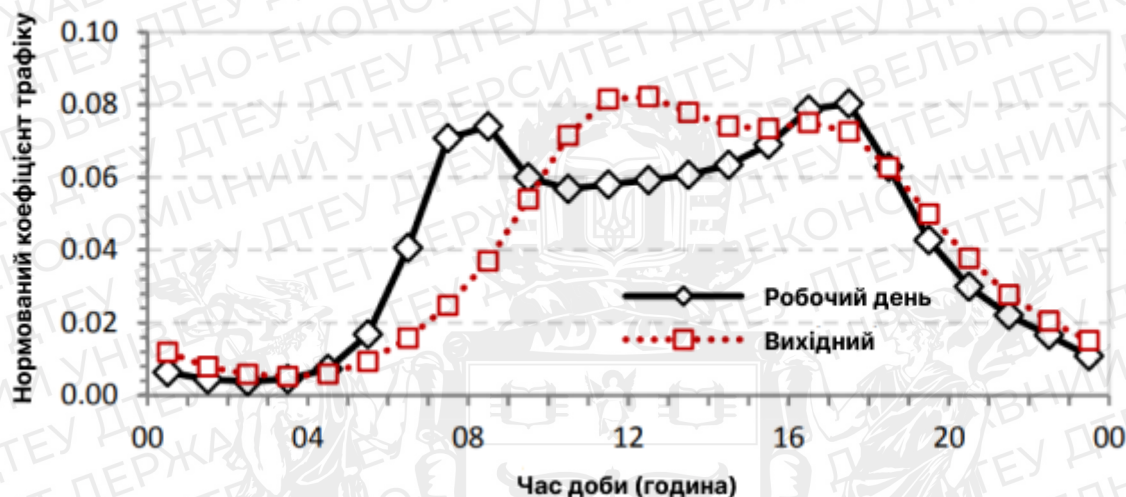


Рисунок 3.1. Приклад розрахунку коефіцієнту розподілу руху гостей та персоналу у готелі: вихідні та будні дні

Джерело: складено автором за матеріалами [7-8].

Щоб представити розумну апроксимацію можна використовувати залежний від часу коефіцієнт розподілу руху, показаний на рис. 3.1. На рис. 3.1 розглянуто два коефіцієнти розподілу руху гостей та персоналу готелю, що представляють середні коефіцієнти в будні та вихідні дні. Ці коефіцієнти розподілу множаться на середньодобову кількість осіб, що проходять через певну зону готелю, на основі емпіричних даних, зібраних протягом повного року.

Після цього удосконалену енергетичну мережу готелю можна буде перевірити. Передбачається, що всі ліхтари готелю будуть оснащені світлодіодними модулями потужністю 25 Вт. Відповідно загальне споживання енергії схемами освітлення звичайним методом буде становити 44,8 кВт-год і 28,8 кВт-год – після імплантації нашої екологічної політики (рис. 3.2).

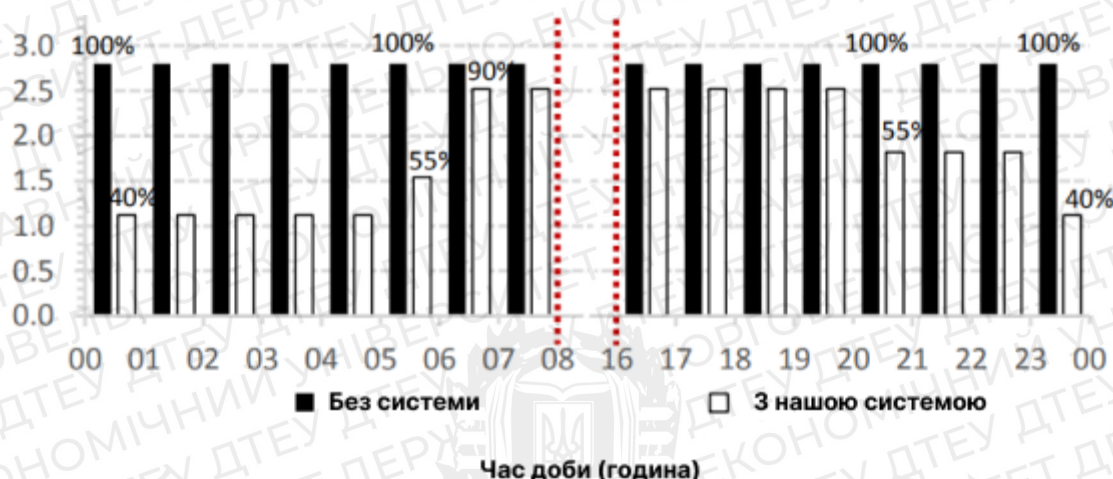


Рис. 3.2. Споживання енергії до і після модернізації у різні години роботи, а також їх різниця у відсотках

Джерело: складено автором за матеріалами [6-8].

На рис. 3.2 наведено результати енергоспоживання всіх ліхтарів готелю при роботі на звичайних і оптимізованих схемах освітлення (перший стовпчик – ранок, другий – вечір). Споживання енергії традиційною схемою освітлення залишається постійним протягом різних змодельованих годин, тоді як наша модель коливається відповідно до години дня та людської активності. Таким чином, для фінального розрахунку ефективності запропонованої моделі необхідно буде відняти споживання енергії після реалізації екологічної політики від споживання енергії до модернізації системи електроспоживання, а потім помножити це на вартість кіловат-години (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Розрахунок фінансової ефективності імплементації нової моделі енергозбереження ТОВ «ІМПРЕССА»

Після впровадження нової системи електроспоживання

Споживання електроенергії одним ліхтарем	Загальне споживання енергії	Приблизна ціна за тарифом 5 грн/kWh
44.8 W	4,928.8 kWh	24,644 UAH
Після впровадження нової системи електроспоживання		
Споживання електроенергії одним ліхтарем	Загальне споживання енергії	Приблизна ціна за тарифом 5 грн/kWh
28.8 W	3,148.8 kWh	15,744 UAH

Джерело: сформовано автором на основі опрацьованих даних під час проходження практичної підготовки.

Отже, запровадивши нову екологічну політику та систему електроспоживання, готель заощадив би 8900 грн кожного місяця (табл. 3.3). Надалі, ці показники можна ще більше покращити внаслідок встановлення системи автоматичного зниження інтенсивності світла залежно від автентичного середовища (рівня освітленості приміщення). Ці засоби допоможуть ще більше зменшити витрати на енергію. Що стосується фактичної ефективності, то ідею необхідно буде перевірити на практиці. Якщо все пройде згідно з нашими розрахунків, то систему можна буде модернізувати дуже швидко та дешево.

Отже, ТОВ «ІМПРЕССА» потрібно офіційно сертифікували систему управління для портфолію готелів мережі DBI відповідно до стандартів ISO 9001 (якість), ISO 14001 (екологія) та ISO 50001 (енергетика). Після цього, готелю також рекомендується розробити внутрішній посібник з енергоефективного дизайну номерів та інших зон підприємства. Цей посібник доповнить міжнародні стандарти, пропонуючи вдосконалення,

які можна внести під час розробки, реконструкції та обслуговування готелю, щоб покращити його екологічні показники.

Всі проекти пов'язані з подальшим редизайном та капітальним ремонтом ТОВ «ІМПРЕССА» мають підходити до ефективності операційних ресурсів проекту цілісним та інтегрованим способом. Енерго- та водоефективність необхідно враховувати на всіх етапах проекту та всіма членами команди проектувальників. Цей процес енергоефективного проектування завжди повинен включати:

- визначення вимог гостей готелю;
- проектування, яке відповідає цим вимогам із мінімальним споживанням енергії;
- створення інтегрованої команди проектувальників із завданням і контрактом, які сприяють енергоефективності;
- встановлення енергетичних цілей на ранній стадії для кожного виду палива (табл. 3.1);
- розробка систем з високим рівнем керованості, ремонтпридатності, працездатності та гнучкості;
- перевірка того, що кінцевий проект відповідає цілям і що вибране обладнання відповідає контрольним показникам продуктивності.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

1. Було встановлено сутність поняття «екологічна політика підприємства» і визначити етапи його становлення та класифікацію. В науковій літературі існує багато підходів щодо визначення поняття «екологічна політика підприємства». Дехто розглядає екологічну політику як довгострокову стратегію, спрямовану на збалансування відносин між суспільством і навколишнім середовищем і сприяння екологічному розвитку. Інші розглядають екологічну політику як просту низку заходів, спрямованих на розв'язання екологічних проблем. Внаслідок цього, екологічна політика може варіюватися від реактивної, з єдиною метою дотримання законодавства та розв'язання поточних проблем, до проактивної, яка визнає збереження навколишнього середовища як можливість для розвитку суспільства, а не просто проблему, яку потрібно вирішити за мінімальних витрат. Тлумачення, яке використовується у цій роботі є сукупність наведених вище поглядів і визначає екологічну політику підприємства як комплексну систему зобов'язань, що спрямовує бізнес на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.

2. Висвітлено специфіку формування екологічної політики готельного підприємства. Екологічна політика готелю формується внаслідок міркування щодо екологічних проблем, нехтування якими може призвести до фінансових, кредитних, правових, регуляторних та репутаційних ризиків. Саме тому, керівництво готельних підприємств розробляє та підтримує галузеві стандарти та процедури оцінки та управління екологічними ризиками. Традиційно, екологічна політика готелю передбачає виконання переліку цілей, завдань та функцій, зокрема інформування зацікавлених сторін щодо екологічних проблем та пріоритетів, а також забезпечення та заохочення персоналу щодо навчання

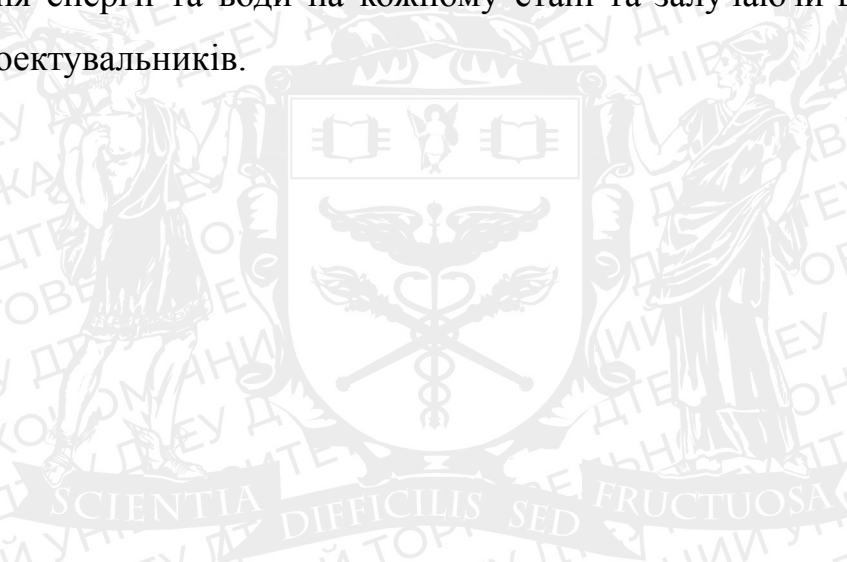
та екологічно відповідальної поведінки з метою мінімізації впливу продуктів і послуг готелю на навколишнє середовище.

3. Охарактеризовано господарську діяльність ТОВ «ІМПРЕССА». Готель зарекомендував себе як один з найнадійніших і стабільних готелів України мережі DBI. Попри виклики, пов'язані з поширенням пандемії COVID-19 та вторгненням Російської Федерації, готель продовжує розвиватися як частина українського готельного бізнесу. Фінансова стабільність та рентабельність готелю відносна високою. А номерний фонд характеризується високим рівнем заповнюваності в будь-яку пору року через орієнтацію готелю на іноземців на MICE-туристів, але готелю не ставить у пріоритет принципи сталого розвитку (за виключенням деяких інновацій у системі свого освітлення. Екологічна політика розглядається як другорядна проблема в стратегічному плані підприємства.

4. Досліджено екологічну політику ТОВ «ІМПРЕССА». Готель здебільшого не докладає зусиль для сприяння екологічній стійкості шляхом модернізації своєї інфраструктури, впровадження екологічної політики, навчання персоналу та співпраці з екологічно свідомими постачальниками послуг. Попри високі фінансові показники, готелю не вистачає інвестицій у навчання персоналу дотримання екологічних принципів. Так, за результатами опитування менеджменту готелю щодо їх знань і розуміння екологічних планів і цілей підприємства, жоден з учасників не зміг чітко назвати ці цілі.

5. Виокремлено шляхи модернізації актуальної політики екологічної політики ТОВ «ІМПРЕССА» внаслідок заощадження енергетичних та водних витрат та імплементації нової системи моніторингу екологічних показників підприємства. Щоб покращити свою екологічну політику, готель має повторно сертифікувати свою систему менеджменту відповідно

до стандартів ISO 9001 (якість), ISO 14001 (довкілля) та ISO 50001 (енергетика). Крім того, готель повинен створити внутрішній посібник з енергоефективного проектування, щоб доповнити міжнародні стандарти та розробити нові шляхи покращення впливу готелю на навколишнє середовище під час проектування, реконструкції та обслуговування. У всіх майбутніх проектах готелю слід застосовувати комплексний і інтегрований підхід до ефективного використання ресурсів, враховуючи ефективність використання енергії та води на кожному етапі та залучаючи всіх членів команди проектувальників.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бобровська Н. В. Державна екологічна політика - ефективне природокористування. Економіка та держава. 2013. № 3. С. 98–100.
2. Брік С. В. Удосконалення облікових процесів з управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві : Thesis. 2018. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/38837> (дата звернення: 03.02.2023).
3. Васюта О. А. Історіософічні витoki аналізу соціально-екологічної політики. Політологічний вісник. 2002. Вип. 10. С. 220–238.
4. ДСТУ EN 1359:2020 Лічильники газу. Лічильники газу мембранні (EN 1359:2017, IDT). БУДСТАНДАРТ Online - нормативні документи будівельної галузі України. URL: <http://t.ly/D4Kz> (дата звернення: 03.02.2023).
5. ДСТУ EN 1434-1:2019 теплолічильники. частина 1. загальні вимоги (EN 1434-1:2015 + A1:2018, IDT). БУДСТАНДАРТ Online - нормативні документи будівельної галузі України. URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=83705 (дата звернення: 03.02.2023).
6. ДСТУ EN 50470-3:2010 засоби вимірювання електричної енергії змінного струму. частина 3. спеціальні вимоги. лічильники активної енергії статичні (класів точності A, B і C) (EN 50470-3:2006/A1:2018, IDT). зміна № 1:2019. БУДСТАНДАРТ Online - нормативні документи будівельної галузі України. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=85824 (дата звернення: 03.02.2023).
7. Жарова Л. В. Екологічна політика та інновації в умовах переосмислення територіального розвитку : Theses. 2016. URL:

- <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/47120> (дата звернення: 03.02.2023).
8. Кальченко І. А. Сертифікація готельно-ресторанного бізнесу за вимогами стандарту HRS 32001: 2008 : Thesis. 2017. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/8090> (дата звернення: 03.02.2023).
9. Корнілова Н. В. Екологічна політика України та Європейського Союзу: основні шляхи реалізації та гармонізації. Економічна та соціальна географія. 2009. Вип. 59. С. 172–178.
10. Кравців В. С. Регіональна екологічна політика в умовах становлення ринкової економіки в Україні (теорія, методи, практика) : автореф. дис. ... д-ра екон. наук. Київ, 2007. 40 с.
11. Побережна Н. М., Мелень О. В., Стригуль Л. С. Проблеми розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу : Thesis. 2018. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/38572> (дата звернення: 03.02.2023).
12. Савран В. В., Богуславський О. В. Екологічна політика підприємства, як основна складова його економічної стратегії : Theses. 2009. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/12008> (дата звернення: 03.02.2023).
13. Стасюк Л. Л. Екологічна політика як засіб розв'язання глобальної екологічної кризи. Політологічний вісник. 2008. Вип. 32. С. 248–257.
14. Урсул А. Д., Урсул Т. А. Глобальні дослідження та концепція сталого розвитку. Vek globalizatsii. 2020. Т. 34, № 2. URL: <https://doi.org/10.30884/vglob/2020.02.01> (дата звернення: 03.02.2023).
15. Хлобистов Є. В. Інноваційний потенціал міжнародної екологічної політики України : Theses. 2015. URL:

<http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/43016> (дата звернення: 03.02.2023).

16.About Us - Number Twenty One. Number Twenty One. URL: <https://number21bydbi.com/about-us/> (date of access: 03.02.2023).

17.Environmental policy and the pursuit of sustainability. Digital Commons @ Michigan Tech. URL: <https://digitalcommons.mtu.edu/michigantech-p/3097/> (date of access: 03.02.2023).

18.Hamschmidt J., Dyllick T. Iso 14001. Greener management international. 2001. Vol. 2001, no. 34. P. 43–54. URL: <https://doi.org/10.9774/gleaf.3062.2001.su.00006> (date of access: 03.02.2023).

19.Iso 14000. Encyclopedia of production and manufacturing management. P. 308. URL: https://doi.org/10.1007/1-4020-0612-8_464 (date of access: 03.02.2023).

20.ISO 14001 Environmental policy: how to write it. 14001Academy. URL: <https://advisera.com/14001academy/knowledgebase/how-to-write-an-iso-14001-environmental-policy/> (date of access: 03.02.2023).

21.Ziegel E. R., Lamprecht J. Iso 9000. Technometrics. 1993. Vol. 35, no. 2. P. 240. URL: <https://doi.org/10.2307/1269696> (date of access: 03.02.2023).

ДОДАТКИ

Додаток А

Опитування керівника та робітників ТОВ «ІМПРЕССА» щодо цілей екологічної політики готелю

1. Чи має ваш готель офіційні екологічні плани та/або цілі?

- Так, має. І я можу їх назвати їх всі.
- Так, має. І я можу назвати деякі з них.
- Ні, але потрібно було б їх визначити.
- Ні. Навіщо?
- Не можу відповісти.

2. Як ці плани та цілі доводяться до співробітників, гостей та інших зацікавлених сторін?

- Своя відповідь: _____
- Не можу відповісти.

3. Чи реалізовували ви якісь ініціативи, чи програми для досягнення ваших екологічних планів та/або цілей? Якщо так, будь ласка, опишіть.

- Своя відповідь: _____
- Не можу відповісти.

4. З якими проблемами ви зіткнулися під час реалізації ваших екологічних планів та/або цілей?

- Своя відповідь: _____
- Не можу відповісти.

5. Як ви оцінюєте успіх своїх екологічних планів та/або цілей?

- Ми багато чого досягли і постійно продовжуємо працювати над подальшою модернізацією.

- Ми частково виконали плани зазначені у нашій екологічній стратегії, але можна було б зробити і краще.

- Своя відповідь: _____

- Не можу відповісти.

6. Який рівень екологічності вашого готелю в порівнянні з іншими готелями у вашій галузі?

- Своя відповідь: _____

- Не можу відповісти.

7. Чи знаєте ви про будь-які правила, чи стандарти, пов'язані з екологічною стійкістю в індустрії гостинності? Якщо так, то як ваш готель відповідає цим правилам або стандартам?

- Своя відповідь: _____

- Не можу відповісти.

8. Чи співпрацює ваш готель із будь-якими сторонніми організаціями, такими як екологічні некомерційні організації, для покращення вашої екологічної ефективності? Якщо так, будь ласка, опишіть.

- Своя відповідь: _____

- Не можу відповісти.

9. Як ваш готель надає пріоритет екологічній стійкості у своїх процесах прийняття рішень і діяльності?

- Своя відповідь: _____

- Не можу відповісти.

10. Які кроки ваш готель планує вжити в майбутньому для подальшого покращення екологічних показників?

- Своя відповідь: _____

- Не можу відповісти.

Приклад нової екологічної політики ТОВ «ІМПРЕССА»

Вступ:

Ця політика окреслює зобов'язання ТОВ «ІМПРЕССА» мінімізувати свій вплив на навколишнє середовище та дотримуватись принципів сталого розвитку у своїй діяльності. Наша мета — створити більш стійке майбутнє шляхом зменшення кількості відходів, збереження енергії та води та заохочення екологічно відповідальних практик.

Основа мета:

ТОВ «ІМПРЕССА» прагне сприяти екологічним практикам у всіх аспектах нашої діяльності. Ми вживатимемо всіх необхідних заходів для мінімізації нашого негативного впливу на навколишнє середовище та гармонізації відносин людини з природою.

Енергозбереження:

1. Ми будемо використовувати енергозберігаючі системи освітлення та опалення/охолодження в усіх зонах готелю.
2. Ми заохочуватимемо гостей економити енергію, вимикаючи світло та електроніку, коли вони не мають потреби в них.
3. Ми будемо контролювати та регулювати споживання енергії для забезпечення максимальної ефективності.

Збереження води:

1. Ми встановимо душові кабінки з низьким потоком води та туалети, щоб зменшити споживання води.
2. Ми заохочуємо гостей економити воду, повторно використовуючи рушники (за бажанням).
3. Ми будемо регулярно контролювати та регулювати споживання води, щоб забезпечити максимальну ефективність.

Скорочення та перероблювання відходів:

1. Ми запровадимо комплексну програму переробки всіх матеріалів, включаючи папір, пластик, скло та метал.
2. Ми надамо гостям інформацію про програму перероблювання та заохочуватимемо їх до участі.
3. Ми зменшимо кількість відходів, звівши до мінімуму використання одноразових продуктів внаслідок використання предметів багаторазового використання.

Сталі закупівлі:

1. Ми будемо купувати екологічно чисті продукти та послуги, такі як органічні продукти харчування та біорозкладні засоби для чищення.
2. Ми намагатимемося отримувати продукцію від місцевих постачальників, щоб зменшити транспортні викиди.

Зменшення викидів вуглецю:

1. Ми компенсуємо вуглецевий слід готелю, інвестуючи в проекти місцеві проекти відновлення та захисту навколишнього середовища.
2. Ми контролюватимемо та скорочуватимемо наші викиди завдяки використанню енергоефективних технологій і екологічних практик.

Зелений транспорт:

1. Ми надамо гостям інформацію про найближчі пункти прокату велосипедів і розклад руху громадського транспорту, щоб заохочувати гостей використовувати екологічні види транспорту.

Навчання співробітників:

1. Ми проведемо тренінги для співробітників щодо важливості екологічної стійкості та того, як застосовувати екологічно чисті практики у своїй роботі.

2. Ми заохочуватимемо співробітників застосовувати стійкі практики у своєму особистому житті.

Реалізація:

Ця політика буде впроваджуватися та переглядатися на постійній основі, щоб гарантувати, що ТОВ «ІМПРЕССА» залишатиметься в авангарді сталого розвитку. Керівництво готелю відповідатиме за впровадження та моніторинг політики та звітування про прогрес.

Затверджено: [Директор готелю]

Дата: [Вставити дату]

