

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

(на матеріалах ТОВ «ЯКАБУ», м. Київ)

Студентки 5 курсу, 3з групи,
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини» освітньої програми
«Міжнародний бізнес»

Лесюк-Були
Соломії Михайлівни

Науковий керівник
доктор наук з державного управління,
професор, професор
кафедри світової економіки

Залізнюк
Вікторія Петрівна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент, доцент
кафедри світової економіки

Лежепьокова
Вікторія Геннадіївна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітня програма «Міжнародний бізнес»

Затверджую

Зав. кафедри Дугінець Г. В.

«__» _____ 20__ р

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентів

Лесюк-Були Соломії Михайлівни

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Інтернет-торгівля в міжнародному бізнесі

(на матеріалах ТОВ «ЯКАБУ», м. Київ)

Затверджена наказом ректора від «__» _____ 20__ р. №__

2. Строк здачі студентом закінченої роботи (проекту)

15.01.2023р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту) – дослідження, вивчення, аналіз перспектив розвитку діяльності книжкового ТОВ «ЯКАБУ» крізь призму ІТ в міжнародному бізнесі.

Об'єкт дослідження – розвиток ІТ в міжнародному бізнесі.

Предмет дослідження – теоретичні засади та практичні аспекти застосування інтернет-торгівлі в міжнародній діяльності ТОВ «ЯКАБУ», м. Київ.

4. Перелік графічного матеріалу

Рисунків - 7

Таблиць - 19

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

- 1.1. Загальна характеристика інтернет-торгівлі в міжнародному бізнесі
- 1.2. Аналіз інтернет-комерції ТОВ «ЯКАБУ»

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТОВ «ЯКАБУ» В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

- 2.1. Діяльність ТОВ «ЯКАБУ» у сучасних умовах
- 2.2. Рекомендації та перспективи розвитку в умовах глобалізації ТОВ «ЯКАБУ»

Висновки до розділу 2

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

7. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.11.2022	15.11.2022
2	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 12.12.2022	10.12.2022
3	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 31.12.2022	25.12.2022
4	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 12.01.2023	05.01.2023
5	Подача готової ВКР науковому керівнику	до 20.01.2023	15.01.2023
6	Подача готової ВКР на кафедру	до 25.01.2023	Згідно графіку
7	Попередній захист ВКР	з 30.01.2023	Згідно графіку
8	Захист ВКР	з 13.02.2023	Згідно графіку

8. Дата видачі завдання «___» _____ 20__ р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Залізняк В. П. _____

10. Керівник освітньої програми

Лежешькова В.Г. _____

11. Завдання прийняв до виконання студент

Лесюк-Була С. М. _____

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Відгук на ВКР Лесюк-Були С.М. на тему: «Інтернет-торгівля в міжнародному бізнесі». Представлена випускна кваліфікаційна робота присвячена дослідженню процесам формування та розвитку інтернет торгівлі в міжнародному бізнесі, аналізу факторів, що впливають на динаміку інтернет торгівлі та на застосування сучасних видів та форматів ІТ комерції на загальному рівні та на прикладі інтернет діяльності компанії “ЯКАБУ”.

Робота виконана відповідно до вимог щодо написання ВКР ОС «Бакалавр», спеціалізації «Міжнародний бізнес».

Здобувач продемонструвала володіння загальнонауковими методами аналітичного порівняння, статистичного аналізу, синтезу, системного аналізу, застосування методу спостереження, вимірювання, опису. Здобувач виявила уміння працювати з великими обсягами інформації, критично оцінювати та аналізувати теоретичні підходи та узагальнювати інформацію для формування та формулювання наукових гіпотез та результатів наукових досліджень. Під час виконання випускної кваліфікаційної роботи здобувач проявила себе активним дисциплінованим виконавцем поставлених завдань та виконавцем етапів досягнення мети дослідження. Сформовані висновки та пропозиції ґрунтуються на отриманих аналітичних підсумках.

В цілому, здобувач досягла поставленої мети дослідження та виконала сформовані завдання. Враховуючи вищезазначене, це дає підстави позитивно оцінити роботу здобувача та рекомендувати роботу до публічного захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Залізнюк В. П. _____

(підпис, дата)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студентки Лесюк-Були С. М. може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Керівник освітньої програми

Лежетько В.Г. _____

Завідувач кафедри

Дугінець Г.В. _____

« _____ » _____ 20 ____ р.

АНОТАЦІЯ

Лесюк-Була С. М. Інтернет-торгівля в міжнародному бізнесі (на матеріалах ТОВ «ЯКАБУ», м. Київ). Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», освітньою програмою «Міжнародний бізнес». Державний торговельно-економічний університет, 2023.

У роботі проведено комплексний аналіз діяльності ТОВ «ЯКАБУ», враховуючи всі приналежні до нього складові елементи, такі як: характеристика понять, визначень та тверджень, які використовуються для опису всіх приналежних елементів ТОВ «ЯКАБУ». Зокрема ми виділили у першому розділі такі поняття як: електронна торгівля, інтернет-торгівля у міжнародному бізнесі. Також, проаналізували інтернет комерцію даної компанії, враховуючи здобутки та невдачі компанії усіх років попередньої діяльності.

Черговим елементом, який ми представили у роботі, є діяльність компанії у сучасних умовах, де ми розкрили, що пройшла, проходить та можливо буде проходити у майбутньому компанія. На основі усіх складових елементів: характеристики діяльності, усіх факторів, що впливають на існування, адаптації до викликів сучасності, сформулювали рекомендації до подолання даних проблем та, відповідно, на основі першого та другого ми спробували здійснити та накреслити перспективи розвитку товариства у міжнародному бізнесі, яке вже діє в умовах глобалізації.

Ключові слова: бізнес, міжнародний бізнес, комерція, електронна комерція, інтернет комерція, інтернет-торгівля, виклики сучасності, розвиток, глобалізація.

SUMMARY

Lesyuk-Bula S. M. Internet trade in international business (based on the materials of "YAKABU" LLC, Kyiv). Graduation qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 292 "International Economic Relations", educational program "International Business". State University of Trade and Economics, 2023.

In work, a comprehensive analysis of the activities of LLC "YAKABU" was carried out, taking into account all its constituent elements, such as: characteristics of concepts, definitions and statements used to describe all elements belonging to LLC "YAKABU". In particular, in the first section, we highlighted such concepts as: electronic trade, Internet trade in international business. Also, the Internet commerce of this company was analyzed, taking into account the achievements and failures of the company in all previous years of activity.

The next element that we presented in the work is the company's activities in modern conditions, where we revealed what the company has been through, is going through, and may be going through in the future. On the basis of all constituent elements: characteristics of activity, all factors affecting existence, adaptation to modern challenges, we formulated recommendations to overcome these problems and, accordingly, on the basis of the first and second, we tried to implement and outline the prospects for the development of the company in international business, which already operates in the conditions of globalization.

Keywords: business, international business, commerce, electronic commerce, Internet commerce, Internet trade, modern challenges, development, globalization.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	5
1.1. Загальна характеристика інтернет-торгівлі в міжнародному бізнесі.....	5
1.2. Аналіз інтернет-комерції ТОВ «ЯКАБУ».....	9
Висновки до розділу 1.....	19
РОЗДІЛ 2. ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТОВ «ЯКАБУ» В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	20
2.1. Діяльність ТОВ «ЯКАБУ» у сучасних умовах.....	20
2.2. Рекомендації та перспективи розвитку в умовах глобалізації ТОВ «ЯКАБУ».....	27
Висновки до розділу 2.....	31
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	34
ДОДАТКИ.....	38

ВСТУП

На сьогодні, дедалі більшого поширення набуває інтернет-торгівля (далі – ІТ), що забезпечує найшвидший та найпродуктивніший зв'язок між продавцем та покупцями-споживачами. У цьому випадку підприємство продавця включається в електронну систему поставок, де закупівля сировини, виробництво продукції та її планування виробляється в режимі реального часу, а відомості про кожну конкретну компанію можна отримати миттєво та у будь-який час. За допомогою автоматизації покупець може побачити наявну продукцію із відповідними термінами доставки, вартістю. Це дає змогу значно підвищити розвиток компанії та бізнесу у цілому. Велика присутність продавців та покупців на світовому ринку фізично не дає змогу контактувати один з одним. Тому ІТ руйнує кордон, який стоїть між цими сторонами, особливо, коли це стосується міжнародного бізнесу.

Коли ми хочемо купувати або продавати товар, послугу і робити це 24 години на добу та 7 днів на тиждень, та 12 місяців на рік, та не використовуючи для цього таку кількість персоналу, як для звичайної торгівлі і всіх інших елементів, які ми в ній використовуємо та більше того робити це автоматизовано із використання мінімальних зусиль, нам потрібна ІТ.

Актуальність дослідження. Для утримування того економічного розвитку, який є на сьогодні, та для розвитку економіки країни у цілому, враховуючи швидкі темпи зростання населення та інші демографічні проблеми, нам потрібні методи, які б допомагали тримати цей рівень і розвивати його. Тому наша тема є одним з тих ключів, які відчиняють двері до того розвитку, який життєво необхідний у майбутньому, а саме – комфортне життя кожного. Чому саме ІТ є одним із цих ключів? Адже саме це допомагає долати кордони та руйнує стіни між продавцем та споживачем, що логічно створює причинно-наслідковий розвиток бізнесу, а цей розвиток, як нам показують розвиненні країни, є успіхом становлення держави. У чому ми будемо переконуватися протягом нашої роботи.

Значну увагу тематиці про ІТ у міжнародному бізнесі висвітлювали у своїх працях розглядали такі учені, як Данько Т. І., Яворська Н. П., Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В., Синявська О. О., Смолій Л.В., Костюк В.С. та інші науковці.

Таким чином, вибір теми зумовлено не тільки її важливістю, а й ступенем висвітлення у наукових дослідженнях.

Мета нашої роботи є дослідження, вивчення, аналіз та перспективи розвитку діяльності книжкового ТОВ «ЯКАБУ» крізь призму ІТ в міжнародному бізнесі.

Відповідно до мети ми сформулювали наступні завдання дослідження:

- сформулювати основні поняття та характеристики ІТ в міжнародному бізнесі;
- охарактеризувати причини створення, засоби існування у сучасних умовах ТОВ «ЯКАБУ»;
- передбачити та чітко зазначити перспективи розвитку із виходом на міжнародну арену ТОВ «ЯКАБУ»;
- на основі аналізу праць учених сформулювати власні висновки та пропозиції.

Об'єкт дослідження – розвиток ІТ в міжнародному бізнесі.

Предмет дослідження – теоретичні засади та практичні аспекти застосування інтернет-торгівлі в міжнародній діяльності ТОВ «ЯКАБУ», м. Київ.

Методи дослідження. У цій роботі ми використали такі методи дослідження, як загальнонаукові та спеціальні, а саме метод аналізу, синтезу, узагальнення, пояснення, індукції, дедукції, за допомогою яких, ми систематизувати досить об'ємний матеріал, а також використання метод порівняння.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

1.1. Загальна характеристика інтернет-торгівлі в міжнародному бізнесі.

Велика присутність продавців і покупців на світовому ринку дає свободу контактувати з партнерами різних країн. Інтернет-технології практично зводяться до факторів фізичної віддаленості, що особливо актуально для будь-якого виробника. Саме тому у цьому підрозділі варто зазначити основні характеристики та поняття, щоб краще зрозуміти принципи дії цієї програми.

У своєму посібнику Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. визначили, що сучасний е-бізнес – це якісно нові технології, які дозволяють компанії досягти конкурентної переваги завдяки поліпшенню обслуговування своїх клієнтів та оптимізації бізнес-стосунків з партнерами із використанням мережних комунікаційних технологій. І якраз електронна комерція (далі – ЕК) є складовою для введення е-бізнесу в онлайн режимі, яке притаманне таким сферам: банківська справа та фактурування, безпечне розміщення інформації, корпоративні закупівлі та прямі продажу товарів і послуг [9, с. 19].

ЕК має значно більше точок дотику між продавцем та покупцем, що відповідно сприяє розвитку економічних відносин між суб'єктами і допомагає руйнувати кордони між ними. На сьогодні, серед науковців існують суперечки щодо тотожності понять «ЕК» та «інтернет комерції» (далі – ІК), тобто ІТ, де одні говорять, що друге поняття є складовою першого, а інші про те, що це взагалі різні поняття і ніяк не можуть разом існувати. Тому, для того щоб краще розкрити значення думок одних та інших науковців, ми маємо детально проаналізувати, що вони мають на увазі. У кожного існує своє визначення понять, яке ґрунтується на основі особистісного досвіду, сфери діяльності, різноманітних наукових досліджень і для цього варто звернутися до таблиці 1.1., де це зазначено та охарактеризовано.

Таблиця 1.1.

Поняття та види електронної комерції та інтернет-торгівлі

	Електронна комерція	Інтернет-торгівля
Поняття	Відповідно до статті 3 Закону України «Про електронну комерцію», це відносини, спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснені дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем, внаслідок чого в учасників таких відносин виникають права та обов'язки майнового характеру.	Це діяльність, що обмежена використанням тільки комп'ютерної мережі інтернет. Таким чином, найбільш перспективним напрямом електронної комерції є інтернет-торгівля – роздрібний продаж товарів і послуг приватним особам через Інтернет.
Думка науковців	Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. так підійшли до цієї тематики і визначили, що поняття «ЕК» є ширшим порівняно із «ІК», адже сюди входять усі види комерційної діяльності, що здійснюється електронним шляхом, а вже друге поняття «ІК» є складовою першого суто із використанням комп'ютерної мережі Інтернет. Ще підтвердженням такого твердження є у роботі Плотнікова Л. І., Романенко М. В., Синенко С. І., із зазначенням того, що сутність «ЕТ» безпосередньо пов'язана з кінцевою метою, тобто з продажем товару або послуги з метою отримання прибутку, а саме тут є суспільно-економічною стороною ЕТ, що доводить те, що ЕК отожднюється з торгівлею через Інтернет. А також терміни «ЕК» і «ЕТ» слід вважати синонімами, адже ЕТ називають і «безпаперовою торгівлею», що також слід розглядати як синонім, який, на відміну від ЕТ та ЕК, не є науковою категорією.	
Види	B2B (Business-to-Business) електронна комерція щодо оптових закупівель та забезпечення виробничих процесів.	
	B2C (Business-to-Consumer) роздрібна торгівля в режимі онлайн та взаємодія бізнесу безпосередньо з кінцевим споживачем товарів або послуг.	
	B2G (Business-to-Government) організація державних та муніципальних закупівель товарів, робіт, послуг через Інтернет.	
	G2B (Government- to- Business) надання інформації та послуг з боку органів державного і муніципального управління господарюючим суб'єктам і підприємцям за допомогою державних і муніципальних інтернет-порталів.	
	C2C (Consumer-to-Consumer) схема електронної торгівлі кінцевого споживача (consumer) з кінцевим споживачем, при якій покупець і продавець не є підприємцями в юридичному сенсі цього слова.	
	C2G (Consumer-to-Government) сплата податків, зборів, комунальних платежів, голосування на виборах.	
	B2E (Business-to-Emloyee) внутрішньо-корпоративні відносини. Як правило, такі системи функціонують у внутрішньо-корпоративній мережі - Інтернеті, але можуть мати доступ і ззовні - з інтернету	
	E2E (Exchange-to-Exchange) споживач, зареєстрований на одній біржі, посилає заявку на товар або послугу на «свою» біржу. Якщо на даній біржі заявка не може бути задоволена, то вона автоматично передається на іншу біржу. Якщо і там необхідного товару і / або послуги немає, то вона передається далі до тих пір, поки не буде задоволена	
	D2C (direct to consumer) єдине вікно для взаємодії споживача з брендом, також це основний інструмент для спілкування з кінцевими покупцями, що дозволяє покращувати клієнтський досвід, утримувати та залучати нових клієнтів.	
	Мобільна комерція (mBcommerce) купівля та продаж товарів та послуг, обмін інформацією, здійснення платежів та ін. через бездротові портативні пристрої, такі мобільні телефони, смартфони, ноутбуки і планшети та ін.	

Джерело: складено автором на основі [8, с. 4], [9, с. 21], [11], [16, с. 90], [22, с. 142].

Отже, ці поняття є тотожними і доповнюють один одного у силу того, що ІК є складовою ЕК. ІК, тобто ІТ, у складі ЕК мають одну і ту ж мету, проте перша має менш ширший спектр своєї дії.

На висновок до цього варто звернутися до статті 3 Закону України «Про електронну комерцію», що визначає електронну торгівлю (далі – ЕТ), як господарську діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупцю шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-комунікаційних систем [11].

Варто звернути увагу на переваги діяльності ЕК, що наведені у таблиці 1.2., що дозволяють цій категорії діяльності бути актуальними і набувати все більшого розвитку у різних сферах життєдіяльності у суспільстві.



Таблиця 1.2.

Позитивні сторони та характеристика електронної комерції

Інтернет-магазини обслуговують своїх клієнтів 24 години на добу та 7 днів на тиждень, створюючи стабільний приплив клієнтів, якого неможливо досягти в умовах традиційної торгівлі.	Інтернет-реклама є більш доступною, ніж традиційні варіанти реклами. Постачальники ефективної реклами зазвичай мають прямий доступ до клієнтів, які дійсно зацікавлені в їхніх продуктах.
Бізнес не несе тягар з обслуговування витрат на персонал.	Інтернет-магазини зменшують дорожній рух, що позитивно впливає на навколишнє середовище.
Відсутність фізичного цеху зменшує витрати на обслуговування. Достатньо зберігати товари на складі.	Для суспільства це наявність доступних товарів та послуг підвищує рівень життя, а також національну безпеку.
Всі закупівлі товарів, робіт та послуг здійснюються в анонімному для користувачів форматі.	Купівля, за допомогою спеціалізованих веб-сайтів, дозволяє знайти ті товари та послуги, які недоступні в офісах та звичайних магазинах.

Джерело: складено автором на основі [21, с. 56].

Капцош В. Я. наголошує на тому, що збут у мережі Інтернет здійснюють, застосовуючи чотири основні платформи реклами та продажу товарів: власний сайт інтернет-магазину; дошки оголошень; соціальні мережі; торгові центри [14, с. 115].

Тобто, як ми бачимо із наведеного, на стан економіки впливають різні фактори, що у свою чергу із одного боку можуть пригнічувати економіку як на міжнародному рівні, так і в середині держави, а з іншого є формою створення нових способів для підтримання життєдіяльності компаній.

Капцош В. Я. у роботі «Стан та особливості розвитку інтернет-торгівлі товарами в міжнародному вимірі» так характеризує ІТ, а саме: «Торгівля через

Інтернет дає змогу істотно знизити вартість продукції, оскільки відпадають потреби в утриманні торгових площ, придбанні торговельного обладнання, не потрібно утримувати торговельний персонал тощо. Крім того, споживач у реальному масштабі часу може переглянути номенклатуру продукції, що реалізується, швидко знайти потрібний товар, з'ясувати його характеристики, ознайомитися з відгуками інших споживачів, обрати зручний спосіб і час доставки товару, провести платежі через Інтернеті тощо» [14, с. 115].

Вивченню питання переваг ІТ на противагу традиційній, присвятили учені Данько Т. І. та Яворська Н. П., які у своїй науковій праці «Особливості розвитку інтернет-торгівлі та порівняльна характеристика з традиційною торгівлею» навели такі характеристики. Ними було зазначено, що традиційна торгівля значною мірою вплинула на формування ЕК. Перед тим як щось купувати споживачі аналізують цінову політику через Інтернет, що допомагає їм з подальшим придбанням її у звичайному традиційному магазині, але це стосується ще й того, що є категорія покупців, які мають бажання бачити реальний товар та мати контакт з продавцем [8, с. 4].

Науковці Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. додають суб'єктний факт домінування на світовій арені і визначають, що провідними торговельними майданчиками світу є, зокрема, Alibaba.com, що є лідером на ринку Китаю і за величиною перевищує гігантів ЕК Amazon і eBay із географічним навантаженням на 240 країн та 50 млн користувачами і при цьому за фінансовою звітністю ця платформа за 2019 рік мала оборот 376,84 млрд \$. Друге місце займає Amazon.com і охоплює 101 країну світу із базою компанії близько 2 млн користувачів і оборотом на 2020 рік 247,11 млрд \$. Ще провідною платформою є IndiaMART, що є однією із найбільших в Індії із базою користувачів у 14 млн та географічним спрямуванням на 200 країн. Також існує південнокорейська B2B платформа EC21 спрямованістю на 245 країн та 3 млн користувачів. На європейському ринку варто відзначити промислову платформу ThomasNet.com із навантаженням 700 тис. користувачів на 22 країни світу [9, с. 186].

Розвиток ЕК як у світі, так і в Україні набуває популярності. Багато компаній намагаються вийти на міжнародний рівень та бути гідним конкурентом у своїй галузі діяльності. Без ЕК існувати у океані світової торгівлі – неможливо.

Як зазначає Синявська О. О. найпопулярнішими торговими площадками є електронні дошки оголошень, де розміщуються рекламні пропозиції товарів та послуг це як OLX, ria.com, shafa.ua; електронні магазини, супермаркети – продаж товарів, закуплених у різних виробників, від свого імені за своїми цінами, переважно з власних складських запасів це як Foxtrot; Comfy; Метро Україна, Rozetka, Modnakasta, Leboutique, LaModa; прайс-агрегатори – порівняння пропозицій від різних фірм це Hotline, Price); та електронний стіл замовлень – платформа для поєднання покупців та надавачів послуг сюди належить Uber, BlaBlaCar [24, с. 129].

Данько Т. І., Яворська Н. П. наголосили на перевагах електронної торгівлі і зазначили, що це значна можливість для покупців вивчати, обирати та здійснювати покупки товарів двадцять чотири години на добу незалежно від свого географічного розташування, також це отримання достовірної інформації про товар який зацікавив, це аналіз товару у порівнянні із іншими, збільшений доступ до нових ринків збуту, тощо [8, с. 2].

Отже, всі етапи, такі як: вирішення логістичних питань, перевірка наявності продукції, процес оплати та оформлення – вирішується за лічені хвилини. Ці та інші процеси максимально відпрацьовані в автоматичному режимі та розумно продумані, лише інколи потребують втручання людської руки. У такому випадку всі сторони є у вигазі із мінімальними затратами для себе.

1.2. Аналіз інтернет-комерції ТОВ «ЯКАБУ».

Чим швидше покупець отримає свій товар, тим швидше він за нього розрахується, що послугує швидкому грошовому обороту та розвитку компанії із її учасниками у цілому. Такий результат можна отримати тільки із запровадженням ІК.

ЕК дає бізнесу неймовірні можливості заробити на хвилі попиту, що зростає, з боку споживачів, які цікавляться покупками в Інтернеті і до найпопулярніших

категорії товарів у світовій онлайн-торгівлі належить одяг, взуття, домашня електроніка і книги [28].

Ще з одного дослідження нам показано такі висновки, що до топових категорій входять товари з низькою ціною, такі як аксесуари для смартфонів, смарт-годинники, електронні сигарети та книги. Це означає, що інтернет-магазину вигідно продавати недорогі товари, які забезпечать стабільні продажі та збільшать довічну цінність клієнта [15].

Тобто можна зробити висновок до цього, що продаж і торгування книгами входить у топ категорій по ІТ і буде далі розвиватися та набувати популярності, адже Український інститут книги активно працює, щоб українські книжки були доступні і за кордоном, що проявляється у конкретних планах на майбутнє, а саме це впровадження у життя Стратегії розвитку читання 2021 по 2025 роки, що і може посприяти розвитку, зокрема ІТ у цій сфері. Бізнес в цьому плані буде ще більше розвиватися, адже як ми можемо побачити із звіту Українського інституту книги, де визначено, що з 2014 до 2018 рік відбулося стабільне зростання продажів прав за кордон. Це може обґрунтовуватися зростання попиту на український продукт, внутрішні зміни в країні, що призвели до зростання видимості України, а також це міжнародна активність видавців щодо представлення української літератури [5, с. 1].

Інтернет-магазин являє собою візуалізований прилавок із усіма товарами, які є в наявності та які ми можемо побачити перед собою із всіма детальними характеристиками, при цьому усі і одразу. Так само це і стосується книжкових платформ, де споживачі можуть знайти книги, які їх зацікавили, із оплатою та вибором способу доставки, що є зручним авансом для покупця.

Терещенко Е. Ю. додає таке: «Інтернет-магазини стали першими найбільш поширеними додатками електронної комерції. При цьому перші Інтернет-магазини лише перенесли систему замовлень товарів по телефону або через пошту у віртуальний простір, на основі ретельно розробленої і апробованою нормативно-правової бази. Спочатку, Інтернет-магазини не брали до уваги особливості віртуальної реальності, тому, система замовлень товарів поштою або телефоном

була перенесена в віртуальну реальність аналогічно традиційним формам замовлення» [26, с. 4].

Такою однією із найтоповіших українських книжкових платформ є Yakaboo із головною місією – зробити Україну найбільш читаючою країною Європи. Ця мережа була створена ще з 2004 року, де в основному займалася прокатом та продажем ліцензійних DVD- та CD-дисків, а вже через деякий час і почався продаж книг, що у свою чергу було засновано видавництво Yakaboo Publishing, що є продовженням роботи інтернет-магазину Yakaboo і у 2020 році книжкову платформу нагороджено Українською народною премією і номінації «Онлайн-книгарня 2020 року». І вже на наступний рік магазин став найбільшими книжковим онлайн-магазином України [13].

Таблиця 1.3.

Загальна характеристика діяльності ТОВ «ЯКАБУ»

Основні відомості	Інформація
Повна назва товариства	Товариство з обмеженою відповідальністю «ЯКАБУ»
Юридична адреса	Україна, 04073, місто Київ, вул. Кирилівська, буд. 160, ЛІТЕРА Ю.
Код ЄДРПОУ	33059056
Форма власності	Недержавна власність
Розмір статутного капіталу	15 200 000,00 грн
Види діяльності за КВЕД ДК 009:2010	Основний: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля Інші: 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу інтернет 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації

Джерело: складено автором на основі [25].

По-перше, варто вернути увагу на фінансовий стан юридичної особи через індекс фінансової стійкості, що відображає платоспроможність компанії. FinScore — скоринговий індекс фінансової стійкості компанії, що базується на 20 фінансових індикаторах, які комплексно відображають стан ліквідності, платоспроможності, рентабельності та ділової активності компанії у порівнянні з конкурентами на ринку [25].

Так за допомогою платформи YouControl ми можемо визначити те, що фінансовий скоринг компанії у 2021 році становив 2,5 (В), що є хорошим рівнем фінансової стійкості. Як ми можемо бачити у таблиці 1.4. показник є переважно стабільним і відноситься до категорії В, як добрий рівень фінансової стійкості. Звичайно ж є певний підйом із 2018 року по 2019, де індекс піднявся до 3,7 (А), що показує високий рівень фінансової стійкості, проте у 2020 та 2021 роках є спад. Індекс за 2021 рік є найнижчим порівняно із іншими роками, проте компанія все одно має достатній рівень фінансової стійкості, а тому ймовірність несприятливих фінансових наслідків є помірною.

Таблиця 1.4.

Фінансовий скоринг ТОВ «ЯКАБУ» за період 2017-2021рр.

Фінансовий індикатор	2017	2018	2019	2020	2021
Індекс FinScore	2,8 (В)	2,6 (В)	3,7 (А)	2,9 (В)	2,5 (В)

Джерело: складено автором на основі [25].

Інший показник, який варто дослідити – ринковий скоринг, що дозволяє оцінити ринкові потужності тієї чи іншої компанії, а також визначення рівня її розвитку та динаміки. Так, MarketScore — скоринговий індекс ринкової потужності компанії, що ґрунтується на 10 індикаторах, які комплексно відображають ринкову частку компанії, її місце в галузі та динаміку росту у порівнянні з конкурентами [25].

Знову ж таки, ми за допомогою платформи YouControl ми можемо визначити те, що ринковий скоринг компанії у 2021 році найбільше впав і становить 1,5 (С), що є середнім рівнем ринкової потужності. Як ми можемо бачити у таблиці 1.5. показники переважно є середніми і відносяться до категорії С. Найбільший показник спостерігається за 2017 рік, що становить 3,1 (В) і є характеристикою того, що саме тоді компанія стрімко почала розвиватися, та з цього року йде не спад до 2019 року. Певний підйом прослідковується за 2020 рік, але у свою чергу 2021 рік зазнав найнижчої ланки у цьому показнику і це свідчить, що компанія входить до середнього ешелону на основних ринках своєї присутності.

Таблиця 1.5.

Ринковий скоринг ТОВ «ЯКАБУ» за період 2017-2021рр.

Фінансовий індикатор	2017	2018	2019	2020	2021
Індекс MarketScore	3,1 (B)	2,2 (C)	2,0 (C)	2,6 (B)	1,5 (C)

Джерело: складено автором на основі [25].

Ще окрім аналізу скорингу варто розглянути фінансові показники діяльності ТОВ «ЯКАБУ» із динамікою змін із 2004 року по 2021 рік, що наведені у таблиці 1.6., щоб краще зрозуміти становище на ринку та перспективи подальшого розвитку компанії.

Таблиця 1.6.

Фінансові показники діяльності ТОВ «ЯКАБУ» із динамікою змін із 2004 року по 2021 рік у тис. грн.

Рік	Активи	Пасив	Зобов'язання	Чистий дохід	Чистий прибуток
2004	330-340	320-330	До 10	До 10	-110...-100
2005	360-370	310-320	45-50	130-140	-420...-410
2006	620-630	570-580	55-60	370-380	540...-530
2007	8400 - 8500	3200 - 3300	170-180	1700-1800	-510...-500
2008	11000-12000	5800-5900	430-440	4000-4100	-540...-530
2009	14000-15000	8500-8600	900-910	2300-2400	-730...-720
2010	10000-11000	6300-6400	360-370	520-530	-3000...-2900
2011	7300-7400	3100-3200	170-180	1200-1300	-4000...-3900
2012	7000-7100	3200-3300	160-170	2200-2300	150-160
2013	6700-6800	2900-3000	600-610	3300-3400	220-230
2014	7000-7100	2800-2900	1200-1300	2900-3000	-30...-25
2015	5000-5100	2500-2600	60-65	3200-3300	-390...-380
2016	6200-6300	710-720	5500-5600	2200-2300	-1800...-1700
2017	4900-5000	3000-3100	1800-1900	3800-3900	1300-1400
2018	4700-4800	3300-3400	1300-1400	1600-1700	260-270
2019	4900-5000	3900-4000	1000-1100	1400-1500	190-200
2020	6193.2	5287.3	905.9	1760.1	1325.9
2021	5984.8	5610	374.8	1254.6	322.7

Джерело: складено автором на основі матеріалів ТОВ «ЯКАБУ» та за допомогою [25] (Додаток А).

Як ми бачимо із наведених даних у таблицях, чистий дохід і прибуток не кожного року є однаковим і майже половина років існування по прибутку є збитковою. Проте у перспективі розвитку компанія є прибутковою, саме це та компанія, яка має актуальність у суспільстві, попит на продукцію, який у неї є затребуваний – буде існувати. Враховуючи досвід попередніх компаній із подібними товарами в міжнародній ІК, можна зробити висновок, що якщо ТОВ

«ЯКАБУ» буде враховувати всі виклики сучасності, відповідати запиту та потребам покупця, впроваджувати сучасні технології, зможе вийти на стабільний чистий прибуток та дохід.

Можна зауважити, що YakaBoo включає в себе ще два підрозділи, а саме це: ТОВ "ЯКАБУ ТРЕЙД" та ТОВ "ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ". Ці підрозділи є складовими частинами ТОВ «ЯКАБУ», що дозволяє бути різностороннім конкурентом. І для цього варто звернутися до нижченаведених таблиць, що наочно показують, якими видами діяльності займаються ці товариства, що складають основний масив ТОВ «ЯКАБУ».

Таблиця 1.7.

ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА КВЕД ДК 009:2010

ТОВ «ЯКАБУ»	46.90 Неспеціалізована оптова торгівля
ТОВ "ЯКАБУ ТРЕЙД"	47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу інтернет
ТОВ "ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ"	58.11 Видання книг

Джерело: складено автором на основі [25].

Для кращого розуміння діяльності ТОВ «ЯКАБУ», ми розглянемо інші напрямки діяльності ТОВ "ЯКАБУ ТРЕЙД" та ТОВ "ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ" із аналізом їх фінансових показників та скорингу товариств.

Таблиця 1.8.

Загальна характеристика ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД»

Основні відомості	Інформація
Повна назва товариства	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЯКАБУ ТРЕЙД"
Юридична адреса	Україна, 04073, місто Київ, вул. Кирилівська, буд. 160, ЛПТЕРА Ю
Код ЄДРПОУ	41112852
Форма власності	Недержавна власність
Розмір статутного капіталу	11 900 000,00

Джерело: складено автором на основі [25].

Щодо аналізу фінансового скорингу ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД», ми можемо побачити постійне зростання від 2017 року до 2021 року. Зростання відбувається поступово і показники за 2020 та 2021 роки є однаковими та дорівнюють 3,0 (В), що свідчить про достатній рівень фінансової стійкості компанії із помірністю ймовірних несприятливих фінансових наслідків.

Таблиця 1.9.

Фінансовий скоринг ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» за період 2017-2021рр.

Фінансовий індикатор	2017	2018	2019	2020	2021
Індекс FinScore	2,5 (B)	2,8 (B)	2,9 (A)	3,0 (B)	3,0 (B)

Джерело: складено автором на основі [25].

Відповідно до аналізу ринкового скорингу ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД», ми бачимо фактичну високу планку на 4,0 (A) із 2018 по 2020 роки, але у 2021 показник значить 3,9 (A) і все одно є високою ринковою потужністю компанії, що передбачає провідні позиції на ринку із динамічним розвитком.

Таблиця 1.10.

Ринковий скоринг ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» за період 2018-2021рр.

Фінансовий індикатор	2018	2019	2020	2021
Індекс MarketScore	4,0 (A)	4,0 (A)	4,0 (A)	3,9 (A)

Джерело: складено автором на основі [25].

Розглянемо фінансові показники діяльності ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» із динамікою змін із 2017 року по 2021 рік для кращого усвідомлення всіх позитивних елементів у діяльності товариства, що наведені у таблиці 1.11.

Таблиця 1.11.

**Фінансові показники діяльності ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» із динамікою змін
із 2017 року по 2021 рік у тис. грн.**

Рік	2017	2018	2019	2020	2021
Активи	19000-20000	37000-38000	76000-77000	125981	218 747
Пасив	140-150	2700-2800	7300-7400	12562	37095
Зобов'язання	19000-20000	35000-36000	68000-69000	113419	181652
Чистий дохід	42000-43000	98000-99000	160000-170000	270396	461499
Чистий прибуток	15-20	1000-1100	1200-1300	5185	17833

Джерело: складено автором на основі матеріалів ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» та за допомогою [25] (Додаток Б).

Як ми бачимо із фінансової звітності ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД», із 2017 року по 2021 рік всі показники є високими і незбитковими, що ще раз доводить, що торгівля через Інтернет є вигідною. Проте варто зазначити, що звітність фінансових показників є основним аспектом для аналізу та у майбутньому є враховуванням тих проблем, які вплинули на фінансові просадки неуспішних кварталів..

Таблиця 1.12.

Загальна характеристика ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ»

Основні відомості	Інформація
Повна назва товариства	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ"
Юридична адреса	Україна, 04073, місто Київ, вул. Кирилівська, буд. 160, ЛІТЕРА Ю.
Код ЄДРПОУ	40875673
Форма власності	Недержавна власність
Розмір статутного капіталу	1 250 000,00 грн

Джерело: складено автором на основі [25].

Аналіз показників фінансового скорингу ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ» передбачає зріст із 2017 по 2019 рік від 2,5 (В) до 4,0 (А), але із 2019 року пішов спад 2021 року на 1,9 (С). Це свідчить про задовільний рівень фінансової стійкості компанії із середньою ймовірністю несприятливих фінансових наслідків.

Таблиця 1.13.

Фінансовий скоринг ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ» за період 2017-2021рр.

Фінансовий індикатор	2017	2018	2019	2020	2021
Індекс FinScore	2,5 (В)	2,9 (В)	4,0 (А)	3,3 (В)	1,9 (С)

Джерело: складено автором на основі [25].

А от ринковий скоринг ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ» із 2018 по 2021 рік є високим із показником А, що свідчить про те, що компанія динамічно розвивається і займає провідні позиції на ринку, що слугує високій ринковій потужності компанії.

Таблиця 1.14.

Ринковий скоринг ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ» за період 2018-2021рр.

Фінансовий індикатор	2018	2019	2020	2021
Індекс MarketScore	3,2 (А)	3,8 (А)	4,0 (А)	3,3 (А)

Джерело: складено автором на основі [25].

Висвітлення фінансових показників діяльності ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ» у таблиці 1.15. із динамікою змін із 2017 року по 2021 рік допоможуть визначити чи є вони позитивними та чи справді товариство у подальшому може процвітати та чи є відкриття видавництва прибутковим аспектом для всього ТОВ «ЯКАБУ».

Позитивні фінансові показники, які ми побачимо у наступній таблиці 1.15. є позитивними, тобто ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ» є рентабельним, отже, успішним впровадженням у загальну структуру ТОВ «ЯКАБУ».

Таблиця 1.15.

**Фінансові показники діяльності ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ» із
динамікою змін із 2017 року по 2021 рік у тис. грн.**

Рік	2017	2018	2019	2020	2021
Активи	1000-1100	1500-1600	3100-3200	7584.8	8494.2
Пасив	930-940	1300-1400	1700-1800	4766.6	4913.8
Зобов'язання	85-90	110-120	1300-1400	2818.2	3580.4
Чистий дохід	900-1000	1200-1300	3400-3500	11387.3	10628.4
Чистий прибуток	До -10	150-160	410-420	2968.2	147.2

Джерело: складено автором на основі матеріалів ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ» та за допомогою [25] (Додаток В).

Показники по ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ» є прогресивними та мають перспективу розвитку у видавництві книг ТОВ «ЯКАБУ».

Yakaboo, з метою поширення українського контенту і популяризації читання, вийшла на міжнародний рівень. Це стосується також і того, що багато українських читачів перебувають за кордоном, особливо, це сталося після повномасштабного вторгнення країни-агресора. Тому Yakaboo, досягаючи свого розвитку, втілює в життя поставлену мету – повноцінний вихід на міжнародний рівень, водночас дає можливість підтримувати інтелектуальний, патріотичний та духовний рівень наших громадян.

Ще однією не менш важливою позитивною стороною є висвітлення України у всіх її багатогранних сторонах, які безпосередньо стосується із розповсюдженням книжкового українського контенту за кордон.

Як зазначається компанією, то із 2020 року книжкова платформа запустила міжнародну експрес-доставку разом із Nova Poshta Global і тепер у будь-якому куточку світу можна отримати книжку. Один із засновників Yakaboo Богдан І. В. зазначає таке: «Тривалий час українці, які проживають чи працюють за кордоном, були позбавлені можливості читати друковані українські книжки. З міжнародною доставкою ця проблема вирішена. Водночас це розширює можливості українських видань і видавництв. Розвиток української книги — це те, що хвилює. За перші дні роботи міжнародної доставки Yakaboo ми отримали замовлення з: Бельгії, Великої Британії, Ізраїля, Іспанії, Італії, Німеччини, Чехії та Швейцарії» [27].

Генеральний директор Nova Poshta Global додала те, що для компанії дуже важливі такі партнери, що виходять за межі своєї країни. Це є поштовхом до чогось більш глобального, адже Nova Poshta Global робить доставку у понад 200 країн світу та можливістю відправлення товарів із 7000 відділень по всій країні [27].

Це і підтверджується глобальними планами та успіхом книжкової платформи, адже як додав Богдан І. В. відправлення йдуть у більше 200 країн та територій і найчастіше замовляють із США, Німеччини, Ізраїлю, Канади, Франції, Чехії. Були замовлення навіть з Марокко і Тувалу [7].

Варто зауважити, що товариство вийшло не лише на світовий рівень завдяки міжнародній доставці, а й у зв'язку із створенням юридичного представництва у Польщі, що дозволяє доставити книги через інтернет-платформу до шести днів Польщею, а також до 12 днів іншими країнами Європи. І ще одним каналом прориву платформи є через створення у жовтні 2021 року мобільного додатку, що дозволяє користуватися читачам з Польщі, Німеччини, Чехії, Італії, Франції, Словаччини, Хорватії та Молдови [20].

Реєстрація юридичної особи за кордоном має два головні стратегічні завдання, що полягають у зручності, швидкості логістики та збільшення частки українських книжок в онлайн та офлайн-мережах великих європейських дистриб'юторів [18].

Засновник Богдан І. В. повідомив, що влітку 2022 року компанія підписала договори з двома великими польськими компаніями: Azymut та Bonito, за якими вже відбуваються постачання книг із каталогу Yakaboo на європейський ринок, а на стадії фіналізації також тривають переговори з компанією Platon, що входить до Empik Group. Ще книги Yakaboo продаються через велику оптову мережу міжнародна компанія Gardners, що є найпотужнішим книжковим агрегатор у Великій Британії, який працює з роздрібними продавцями по всьому світу. А ще книги Yakaboo включено до найвідоміших європейських каталогів, зокрема до Nielsen BookData, що є відомим міжнародним сервісом книжкової індустрії [1].

Підводячи підсумки, нам варто наголосити на наступному: перш ніж почати займатися ЕК та ІК, впроваджуючи її у свій бізнес на міжнародному рівні, потрібно

врахувати велику кількість факторів та витривалість компанії на далекій перспективі. Багато компаній, які починають свій розвиток, мають хороший успіх на початку своєї діяльності, тому що вони починають із того, що є на сьогодні, тобто системи автоматизації, різні сучасні технології, що допомагають облегшити роботу бізнесу та не враховують викликів сучасності, які будуть повноцінно розвинені і майбутньому. Тому статистика дає змогу проаналізувати те що було у всіх аспектах, те що є, та на основі того, що було, є на сьогодні запити, які сигналізує суспільство можна приблизно спрогнозувати можливість існування у майбутньому. Саме та статистика, яку ми навели, відображує хорошу перспективу розвитку всієї ТОВ «ЯКАБУ».

Висновки до розділу 1

Якщо узагальнити наш висновок до цього розділу, то ІТ встановлює такі відносини між сторонами, які значно швидше прискорюють, не втрачаючи якості, укладення угод із мінімальним витраченням часу, зусиль, потужностей та із максимальною ефективністю і зручністю для споживачів та продавців.

Розуміння основних аспектів, понять, термінів, ролей є основою введення будь-якої справи, адже це фундамент, на якому базується все інше. Нерозуміння загальних речей закладе хиткий фундамент, який рано чи пізно рухне, тому даний розділ був присвячений ознайомленню із загальною характеристикою ІТ у міжнародному бізнесі.

ІК як один із елементів ЕК свого розвитку почала набувати відносно недавно, зокрема на початку ХХІ із запровадженням сучасних технологій, зокрема таких як Інтернет. Тому бізнес пристосувався і активно пристосовується до нових технологій. І якраз це слугує розвитку компанії не тільки на національному, а й на міжнародному рівні.

РОЗДІЛ 2. ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТОВ «ЯКАБУ» В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

2.1. Діяльність ТОВ «ЯКАБУ» у сучасних умовах.

Сьогодення диктує свої правила ведення бізнесу. Для успішної діяльності тієї чи іншої справи слугують багато факторів, в тому числі і зовнішні, на які ми не можемо вплинути. Наша країна, на сьогодні, знаходиться у стані війни, тому наш другий розділ у роботі присвячений саме діяльності, способам виживання та адаптації у сучасних умовах і перспективі викликів у майбутньому.

Як визначає Терещенко Е. Ю. у своїй роботі «Розвиток інтернет-торгівлі в умовах сучасного бізнес-середовища» ІТ виступає сектором, що динамічно розвивається і поняття може трактуватися як у вузькому, так і широкому розумінні. Щодо першого, то це є рекламою і продажем товарів через телекомунікаційні мережі, а от у другому розумінні така торгівля, яка не обмежується лише угодами купівлі-продажу і цей вид торгівлі виступає і в якості цифрового відображення комерційних угод між організаціями або підприємствами і окремими особами [26, с. 3].

Як і на всі сфери торгівлі, так і на книжкову сферу впливають такі зміни у суспільстві, що змушують людей і в тому числі бізнес пристосовуватися до них. Це було відчутно із приходом 2020 року та початком пандемії, де перед нами був лише один план – не збанкрутувати і підлаштуватися під сучасні виклики життя.

Як зазначили у Книжковій палаті, то обсяг книжкового ринку до коронакризи оцінювався у 2,5 млрд грн, проте вже з пандемією продажі впали на 30–50% і було зупинено роботу не лише магазинів, а й друкарень, тому накладі книг скоротилися на 54% [29].

Такі зміни також і спідкнули книжкову платформу Yakaboo і інші книжкові платформи. Так у 2020 році оборот впав на 8%, але завдяки збільшенню кількості новинок та позицій у 2021 році за чотири місяці було надруковано 50% обсягу 2020-го [29].

Як зазначив один із засновників платформи Богдан І. В. за перші місяці 2020 року продажі електронних книжок зросли від 30 до 400%. На Yakaboo приріст у продажах електронних та аудіокниг від лютого до квітня складає 35 %, а від березня

до квітня — 31 %, що дозволило покупцям отримати улюблені книги швидко та безконтактно і це активізувало ставлення видавців до цифрового контенту та активно спровокував випуск книг у електронному та аудіоформаті [6].

Також книжкова платформа Yakaboo залучилася до державної програми «ЄПідтримка», що дозволяла за кошти вакцинації придбати книги і приблизно такий продаж сягнув більше мільйона книжок на платформі [17].

Із лютого 2022 року в Україні ще змінилися події, які примусили бізнес-середовище виживати у прямому значенні, адже почалося повномасштабне вторгнення РФ на територію України, що стало ще однією складовою у кризовій ситуації після пандемії.

Так за березень 2022 року не було продано жодної книги, а вже через два місяці продаж сягнув майже 85 тисяч примірників. Щоб відновити роботу платформи і магазинів, продукцію із екстремальних умов перевозили у більш безпечні області та вже із квітня 2022 року було поновлено продаж та доставку паперових книг по Україні та Європі. Однозначно попит за ці місяці війни зріс на електронні книги і з початку війни їх купили близько 50 000. Із перших днів війни товариство припинило будь-яку співпрацю із російськими компаніями та видавництвами, але у свою чергу було запущено друк у країнах Європи, зокрема в Латвії та Польщі. Проте ці події не завадили Yakaboo долучитися до Nielsen BookData, як міжнародного сервісу, де люди можуть отримувати інформацію про книжки. Також платформа вийшла на британську мережу Gardners', що продає українські книжки не лише для фізичних осіб, а й для юридичних осіб [2].

На підтвердження того чи продовжують видавництва працювати під час війни є наступна діаграма 2.1., що демонструє цифру, яка дає розуміння того, що лише 39% видавництв продовжили свою роботу і в тому числі ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШІНГ», але при цьому майже 10% видавництв не працюють, а більше 50% змінили форму своєї діяльності.

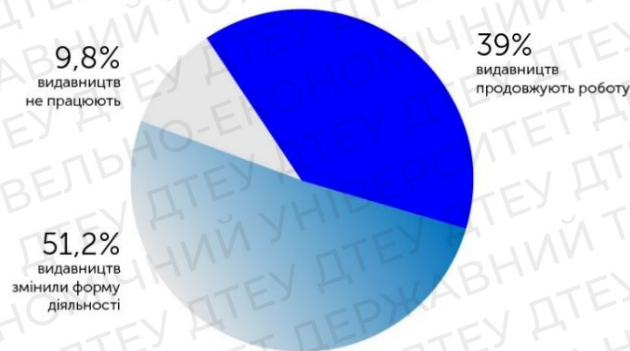


Рис.2.1. Статистика роботи видавництв під час війни у 2022 році

Джерело: [10].

А наступна діаграма 2.2. нам демонструє чи переїхали видавництва під час війни і з них 54,9% продовжують працювати у своєму звичайному місці, а 7,3% повністю переїхали. І нам відомо із попередньої інформації, що ТОВ «ЯКАБУ» перевезло свої книги на захід України через війну і зруйновані склади.

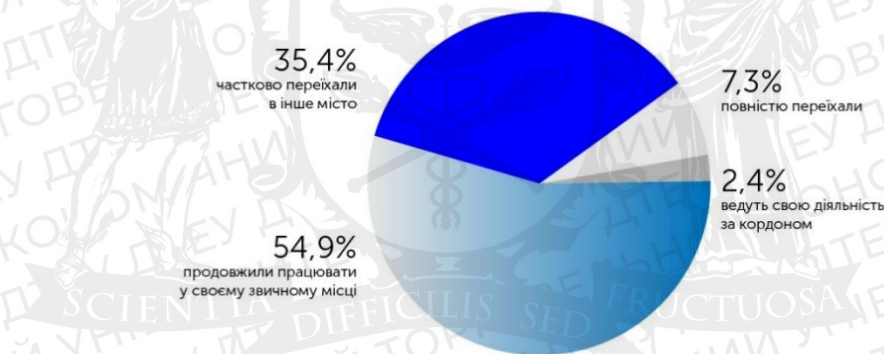


Рис.2.2. Статистика переміщення видавництв під час війни у 2022 році

Джерело: [10].

І тому через війну в Україні інтернет-книгарня Yakaboo зупиняє співробітництво з будь-якими російськими компаніями, видавництвами, а менеджери, які мають доступ до комп'ютерів, вилучають видання країни-агресора з сайту і близько 3 млн гривень книгарня передала одразу на підтримку Збройних Сил України, фонду "Повернись живим" і на цільові програми тероборони [3].

Зовнішньоекономічна діяльність компанії досить багатогранна і продукція імпортується з таких країн, зокрема: Велика Британія, рф, Латвія, Китай, Словаччина, Литва та інші. Ці показники ми можемо побачити по характеристиці географії імпорту за 2020 і 2019 роки, що наведено нижче у таблицях 2.3 і 2.5.

Таблиця 2.3.

Географія імпорту за 2020 рік

Країна	Обсяг імпорту, грн.	Контрагентів (кількість)
рф	10 000 000 - 15 000 000	до 3
Не визначено	10 000 000 - 15 000 000	до 3
Велика Британія	5 500 000 - 6 000 000	до 3

Джерело: складено автором на основі матеріалів ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» та за допомогою [25].

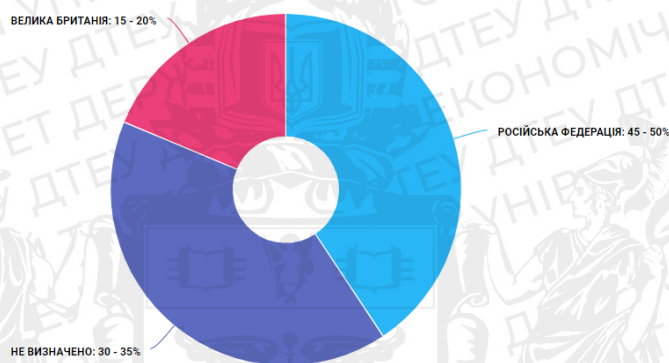


Рис.2.4. Статистика географії імпорту 2020 року

Джерело: [25].

Значний вплив на імпорт товарів, як ми можемо бачити із наведеної статистики географії імпорту за 2020 рік, відіграло те, що саме у цьому році розпочалася пандемія і більшість країн були ізольовані для торгівлі, що у свою чергу зменшило кількість контрагентів.

Таблиця 2.5.

Географія імпорту за 2019 рік

Країна	Обсяг імпорту, грн.	Контрагентів (кількість)
Не визначено	35 000 000 - 40 000 000	до 3
рф	4 500 000 - 5 000 000	до 3
Велика Британія	400 000 - 450 000	до 3
Латвія	до 100 000	до 3
Китай	до 100 000	до 3
Словаччина	до 100 000	до 3
Литва	до 100 000	до 3

Джерело: складено автором на основі матеріалів ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» та за допомогою [25].

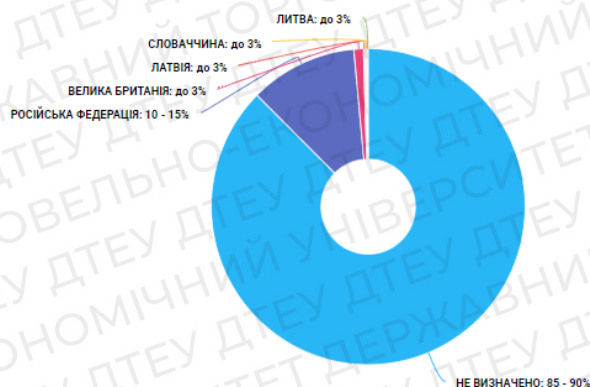


Рис.2.6. Статистика географії імпорту за 2019 рік

Джерело: [25].

Якщо ж порівнювати імпорт 2019 року та 2020 року, то в 2019 році він був значно більший по кількості контрагентів, а саме це від 5 – 10 сторін, а у 2020 році це 3 – 5 контрагенти і зменшення сторін швидше за все пов'язано із пандемією у світі. Так само і по обсягу імпорту, то 2019 рік є більшим на 10 мільйонів гривень порівняно із 2020 роком. Ці дані ми можемо побачити у таблиці 2.7. та на рисунку 2.8., де продемонстровано статистику обсягу імпорту із динамікою років.

Таблиця 2.7.

Обсяг імпорту ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» із 2017 рік по 2022 рік

Період (рік)	Обсяг імпорту, грн.	Контрагентів (кількість)
2022	4 500 000 - 5 000 000	до 3
2021	40 000 000 - 45 000 000	3 - 5
2020	30 000 000 - 35 000 000	3 - 5
2019	40 000 000 - 45 000 000	5 - 10
2018	4 500 000 - 5 000 000	до 3
2017	900 000 - 950 000	до 3

Джерело: складено автором на основі матеріалів ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» та за допомогою [25].

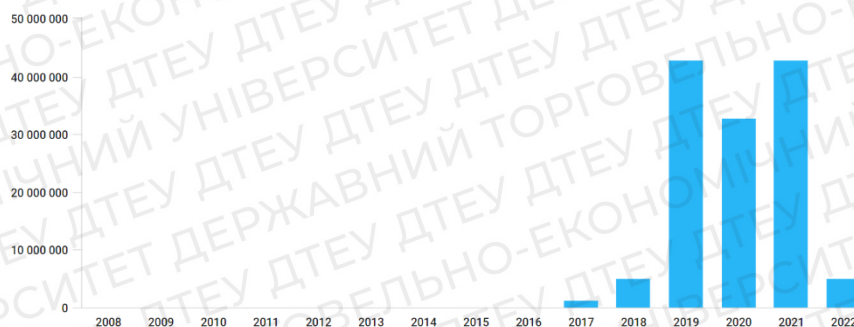


Рис.2.8. Статистика обсягу імпорту продукції із 2017 року по 2022 рік

Джерело: [25].

Обсяг імпорту ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД» із 2017 рік по 2022 рік як ми бачимо є різним і найбільших показників він досягнув за 2019 та 2021 рік. Ці дані можуть свідчити про те, що це тісно пов'язано з початком COVID-19, зокрема тоді, коли компанія приєдналася до державного проекту «Підтримка». Фактором попиту на продукцію стало те, що читачі більше часу проводили у своїх домівках, а це є стимулом до читання та розвитку.

Ще одним фактором зростання попиту купівлі книг через книжкову платформу Yakaboo є відкриття представництва та складу у Польщі, а також ще укладення низки договорів із великими європейськими дистриб'юторами [1].

Варто додати те, що платформа запустила додаток із безкоштовним доступом до електронних та аудіокнижок, що дає можливість будь-кому долучитися до нього, а саме є доступним для читачів з десяти європейських країн в тому числі Польщі, Румунії, Словаччини, Молдови, Великої Британії, Іспанії, Німеччини, Італії, Португалії, Швейцарії, а також США, Канади, Ізраїлю, Туреччини. На підтримку такої ініціативи компанія запустила краундфандингову платформу у Великій Британії — The Wartime Reading App for Ukraine, де люди з різних країн можуть донатити на вільний доступ українців до читання книжок під час війни [4].

У 2020 році найбільшими експортерами друкованих книг для читання, були Великобританія (1,84 млрд доларів), США (1,78 млрд доларів), Німеччина (1,56 млрд доларів), Китай (1,4 млрд доларів) і Польща (1,06 млрд доларів). А щодо імпорту, то за 2020 рік найбільшими імпортерами друкованих книг, були Німеччина (1,5 млрд доларів), США (1,4 млрд доларів), Великобританія (1,16 млрд доларів), Канада (845 млн доларів) і Франція (729 млн доларів) [30].

І ще додатком до цього є аналіз експорту за 2021 рік і експорт друкованих книг, газет, малюнків з України склав 62,13 мільйона доларів США. Це ми можемо пересвідчитись за наступною діаграмою і побачити, що він значно зменшився за 2020 рік і швидше за все пов'язано із пандемією у світі. Тому для цього варто розглянути рисунок 2.9., що наочно допоможе у цьому переконатися.

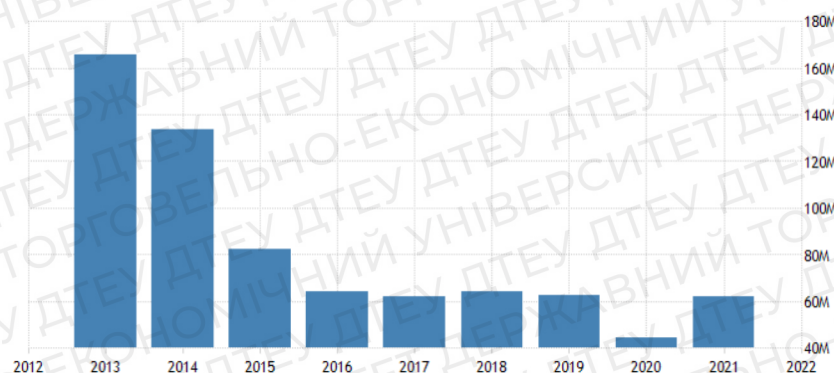


Рис.2.9. Статистика експорту друкованих книг за 2021 рік

Джерело: [31].

Ще є доступний аналіз експорту друкованої продукції з України до Сполученого Королівства і становить 72,55 тисячі доларів США протягом 2021 року, що наведено на рисунку 2.10.



Рис.2.10. Статистика експорту книг до Сполученого Королівства за 2021 рік

Джерело: [31].

Отже, для того щоб максимально успішно вести справу, мають працювати всі сфери діяльності, що є задіяними у компанії із позитивними зовнішніми чинниками. Виклики, які випадають на долю компанії, роблять її сильнішою, витривалішою, конкурентоспроможною і із легкістю вже готові тримати ту силу ударів, які були нанесені, адже компанія, керуючий персонал адаптувалися до цих обставин.

2.2. Рекомендації та перспективи розвитку в умовах глобалізації ТОВ «ЯКАБУ».

Розвиток в умовах глобалізації має неабияке значення. Виходячи на міжнародну арену, компанія має мати щонайменше чіткий план дій, щодо розвитку, модернізації, вдосконалення. Особливо, коли це стосується ЕК, бо ця справа розвивається, мабуть, найшвидшими темпами.

Іванов М. Д. у роботі «Пріоритети розвитку Інтернет-економіки у міжнародному бізнесі в сучасних умовах» зазначив, що міжнародний бізнес почав швидко переходити на використання торгівлі через Інтернет на початку ХХІ ст. і на цьому відповідно виникли нові напрямки у міжнародному бізнесі, такі як: фріланс, інтернет-банкінг, ЕК. Через те, що розвиток міжнародного бізнесу на основі Інтернет-економіки відрізняється від традиційних методів ведення бізнесу, виникає потреба у визначенні нових пріоритетів його регулювання на національному та міжнародному рівні. Щодо першого це реформування законодавчої бази задля надання однакових умов для ведення традиційного бізнесу та бізнесу, що розвивається на основі Інтернет-економіки. А міжнародний рівень можна визначити на членстві у організації ЮНКТАД, де увага приділяється на зменшенні розриву між розвинутими країнами і країнами що розвиваються, забезпеченні захисту інформації, безпеки ведення всіх видів та форм міжнародного бізнесу [12, с. 37].

Капцош В. Я. додає, що розвиток ЕК відбувається у двох напрямках: по-перше, зростає кількість інтернет-користувачів, які зацікавлені покупкою товарів зазначеним способом – відбувається збільшення попиту, а по-друге, збільшується кількість інтернет-магазинів, а лідери ринку розширюють діяльність, впроваджують нові технології, удосконалюють асортимент – призводить збільшення пропозиції [14, с. 117].

Шлях розвитку, який проходить компанія, у більшості випадків вже відомий. Тобто є компанії, які стикалися із тими ж самими проблемами, з якими також стикаються молоді компанії. Тому варто запозичувати досвід авторитетних

компаній, який нам потрібний та впроваджувати його у свій план становлення та розвитку.

Синявська О. О. визначає, що короткострокові перспективи розвитку ЕТ в Україні полягають у вдосконаленні нормативної бази, та перенесення досвіду зарубіжних торговельних платформ та їх адаптація до умов ЕТ в межах країни. І саме такий перегляд умов ЕТ українськими платформами дозволить залучити ту аудиторію, яка є активним користувачем зарубіжних, особливо китайських, сайтів [24, с. 130].

Проте крім позитивних моментів і нюансів у вдосконаленні нормативної бази країни, є ще і негативні аспекти, що варто вирішити, адже за їх наявності цей процес довше затягнеться і значно уповільнить зростання ІТ як на міжнародному рівні, так і в Україні.

Таблиця 2.11.

Рекомендації щодо покращення ЕК

ІКТ інфраструктура та послуг	Розширення доступу до швидкого, доступного та надійного Інтернету, особливо у сільській місцевості та малонаселених районах, щоб зменшити нерівність в доступі до Інтернету та відкрити можливості ЕК для більшої частини населення.	Підтримка державно-приватного партнерства для зміцнення магістральної інфраструктури.
Розрахункові рішення	Сприяння прийняттю мобільних платежів та інших безготівкових рішень. З одного боку, програми підвищення обізнаності повинні висвітлювати переваги мобільних платежів та безготівкових рішень. З іншого боку, необхідно покращити цифрову фінансову грамотність серед населення.	Підвищення сумісності між платформами електронних платежів за рахунок зменшення експлуатаційних витрат та підвищення простоти використання для споживачів.
	Заохочення інновацій в електронному банкінгу та дозвіл на міжбанківські грошові перекази та платежі для полегшення трансакцій ЕК.	Створення сприятливого регуляторного середовища для заохочення інвестицій та забезпечення захищених платежів за допомогою інноваційних рішень для місцевих споживачів та бізнесу.
	Прийняття законів та положень про захист споживачів щодо електронних платежів.	Розробка та розгортання інформаційних кампаній щодо платіжних рішень.
Торгівельна логістика та полегшення торгівлі	Розробка системи фізичних адрес та поштових індексів шляхом багатостороннього підходу, включаючи вдосконалення дорожньої інфраструктури, розробку перспективних стратегій поштових послуг та збільшення потенціалу національних кур'єрських служб та приватних кур'єрів.	Упорядкування митного оформлення, особливо для транскордонної доставки невеликих посилок, шляхом автоматизації процедур та оцифрування документів.
	Підтримка розробки рішень для доставки ЕК за допомогою державно-приватних партнерств та посилення ролі поштових відділень у підвищенні операційної готовності електронної комерції.	Модернізація транспорту та секторів постачання.

Продовження таблиці 2.11.

Правова та нормативна база	Проведення аналізу законодавчих та регуляторних розривів для ЕК, щоб розробити цілісний та оновлений підхід відповідно до останніх розробок.	Прийняття базового законодавства про ЕК або оновлення відповідних законів та положень
	Розвиток потенціалу законодавців та судових органів для забезпечення виконання та підвищення обізнаності про діючі закони про ЕК.	Посилення взаємодії бізнесу та громадянського суспільства для створення сприятливих умов для ЕК.
	Підвищення обізнаності з комерційними правилами - включаючи локалізацію серверів, захист даних, транскордонну передачу даних та оподаткування.	
Доступ до фінансування	Забезпечення фінансової грамотності та бізнес-тренінгів для того, щоб населення мало змогу розробляти сприятливі бізнес-плани відповідно до вимог комерційних банків.	Підвищення обізнаності інкубаторів, прискорювачів бізнесу та венчурних капіталістів.
	Розробка індивідуальних стандартів кредитування. Комерційні банки слід заохочувати приймати більш широкі умови для оцінки кредитоспроможності підприємців з ЕК.	

Джерело: складено автором на основі [21, с. 67].

Так і додає Капцош В. Я., що процес зростання ІТ уповільнюється через такі фактори: з доступом до високошвидкісного Інтернету у малих населених пунктах; відсутність довіри користувачів, зумовлена значними кількостями шахрайства, нехтуванням прав покупця повернути товар протягом 14 днів згідно з чинним законодавством тощо; значні затрати на розвиток веб-ресурсу, які піддаються ризику бути невиправданими внаслідок непередбачених зовнішніх обставин; лідери ринку завоювали провідну нішу споживачів, тому новачки не в змозі конкурувати з ним [14, с. 117].

Доцільна є думка Романчук О. І. у роботі «Перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні» про таке: «Головне завдання держави - створити стабільну ситуацію на ринку електронної комерції і зробити його конкурентоспроможним гравцем на світовому онлайн-майданчику. Інтернет-торгівля, будучи досить молодим сегментом економіки України, активно набирає обертів у своєму розвитку. Український ринок Інтернет-торгівлі є, на наше глибоке переконання, досить привабливим не тільки для вітчизняних гравців, але і для зарубіжних інвесторів» [23].

Книжкова платформа Yakaboo збільшує продаж українських книг у Європі. Відповідно для збільшення продажів і вихід на міжнародний рівень, у минулому розділі ми дослідити те, що Yakaboo створило юридичне представництво й

облаштувало склад у Польщі, що однозначно спрощує терміни доставки товару по іншим країнам Європи. Також ще додатками до цього є співпраця з бібліотеками, культурними хабами й дистриб'юторами за кордоном. І головною перспективою, на даний час, для Yakaboo є вихід через гіпермаркети та як зазначається із останніх заяв представників товариства, то це вихід на американський і східноазійський ринки, зокрема через інтернет-гіпермаркеті Amazon Europe [20].

На сьогодні, компанія планує глобальне розширення мережі дистрибуції через через маркетплейс Amazon і через партнерські домовленості з європейськими країнами: Польщею, Чехією, Словаччиною, Німеччиною та іншими. А також крім цього йдеться про залучення грантового фінансування для допомоги українським видавцям і авторам – в першу чергу тим, хто надав електронні версії книжок українцям для читання під час війни [19].

Компанія, яка має за мету не свій особистий інтерес, а переслідує інтереси моральних, духовних, етичних цінностей людства, тобто любить свою справу та людей – завжди досягне успіху. Корпорації Apple, Samsung та інші технологічні гіганти продають не річ, а якість, швидкість та надійність, саме тому вони існують на вершині світової торгівлі. Ті компанії, які займаються чи то продажом книг, чи то продажом побутової техніки, ставлячи на меті заробити кошти – зазнають краху. Останнім яскравим прикладом такого є криптобіржа FTX.

Також хотілося б наголосити на тому, що вихід компанії на інтернет-гіпермаркет Amazon є дуже перспективним. По-перше, Amazon теж спочатку починав свій шлях із продажу книг. По-друге, виведення платформи на маркетплейс Amazon є запорукою розширення клієнтської бази і відповідно значне збільшення асортименту продукції.

Також ще однією із перспектив є об'єднання книжкових компаній у одну збірну для досягнення мети – зробити націю освіченою як у духовному, так і в інтелектуальному плані, тому має бути єдинство. Так як середньостатистичний український читач не може дозволити собі купувати всю книжкову літературу, яка йому необхідна або яку він хоче, то об'єднання заради доступності буде виправданою ціллю і таке об'єднання в одну велику корпорацію з максимально

доступними цінами на книжкову продукцію є автоматичним аспектом, що виведе всі книжкові платформи та компанії на рівень світової конкуренції. Вийшовши на міжнародний рівень, така збірна може повноцінно займатися тим, що буде не тільки повністю демонструвати свою українську культуру на весь світ, але й перекладати її на ту мову світу яку буде потребувати читач.

"Українська книга має стати символом інтелектуального та культурного ДНК українського народу. І ті випробування, які випали сьогодні на долю всіх українців зроблять наші книжки сильнішими та популярнішими у світі. Нація, яка читає навіть під час війни – непереможна! [19]"

Висновки до розділу 2

У даному розділі ми спробували виявити умови діяльності та можливі перспективи розвитку для ТОВ «ЯКАБУ». Компанія, яка має яскраву та чітко-виражену перспективу свого розвитку, автоматично забезпечує гарантовану успішну діяльність у сьогоденні. Саме тому даний розділ був визначений розбору діяльності та того, що планує компанія зробити у майбутньому. Також важливим фактором до цих двох елементів, знання та аналіз сьогодення і перспективи майбутнього, є ще один елемент, без якого не можливо правильно розвиватися – досвід минулого. Помилкові рішення, несвоєчасне впровадження тих чи інших технологій у процес становлення та розвитку та інші помилки – все це життєвонеобхідно спробувати уникнути у сьогоденні та майбутньому компанії. Адже без врахування помилок, тобто попереднього досвіду як свого, так і інших компаній, розвиток неможливий.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

З висновків, зроблених у цій науковій роботі, найбільш загальними і важливими є такі:

1. ЕК передбачає собою відносини, де головна мета полягає у отриманні прибутку. Але такі відносини можливі лише із використанням інформаційно-комунікаційних систем, тобто відбувається взаємодія через глобальні електронні мережі для передачі й обміну даними при укладенні відповідних угод між сторонами.

2. Варто зауважити, що поняття ІК, тобто ІТ, є похідним і складовою поняття ЕК, проте перше поняття є вужчим порівняно із другим, через використання лише глобальної мережі Інтернет.

3. Книжкова сфера є досить поширеним видом господарської діяльності, що вже не перший рік входить у топ-категорій по онлайн-бізнесу. Це ми можемо і прослідкувати за позивними даними, що були наведені у роботі по ТОВ «ЯКАБУ», ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД», ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ».

4. Бізнес, якщо він хоче існувати у майбутньому, зобов'язаний підлаштовуватися під сучасні виклики.

5. На основі поставленої мети ми намагалися дослідити ті завдання, що поставили перед собою. Ми спробували сформулювати основні поняття та характеристики ІТ, а також визначили причини створення, засоби існування у сучасних умовах ТОВ «ЯКАБУ», ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД», ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ». Намагалися передбачити ті перспективи розвитку комплексу ТОВ «ЯКАБУ», що будуть доцільними та виграшними для нього із мінімальним ризиковим показником. Чітко визначили ідеї для розвитку із виходом на міжнародну арену ТОВ «ЯКАБУ».

6. Також сформували висновки та пропозиції на основі аналізу та дослідження праць різних науковців по даній тематиці. Дослідили напрями господарської діяльності всього ТОВ «ЯКАБУ» із своїми структурними підрозділами ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД», ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ». Проаналізували показники потужностей через призму останніх років та змін, що

змусили підлаштувати бізнес під них. Показали міжнародних партнерів та методи діяльності ТОВ «ЯКАБУ» у сучасних умовах на міжнародній арені торгівлі.

При написанні даної роботи у нас виникли такі пропозиції, що будуть доцільним доповнення у перспективі розвитку ТОВ «ЯКАБУ». Це стосується запровадження на книжковій платформі різноманітних систем оплати товару: Visa, MasterCard, криптовалюта, Advcash, PayPal та інші. Також у майбутньому можливе запровадження способів доставки через сучасні гаджети, зокрема дрони. Ще створення заохочувальних призів у формі безоплатної доставки для українців за кордон або ж половина оплати вартості.

Також однією із рекомендацій для ТОВ «ЯКАБУ» є реєстрація в Ethereum Name Service (ENS). Це розподілювальна система доменних імен, що побудована на блокчейні Ethereum. Ім'я, яке зареєстроване в ENS, пов'язано із блокчейн-адресом власника і є невзаємозамінюваним токеном NFT. Таким чином можна керувати правом власності на домен. Домени ENS побудовані на смарт-контрактах і більш безпечні аніж DNS (те що ми використовуємо зараз). Відповідно реєстрація домену ENS для компанії ТОВ «ЯКАБУ» із забезпечує захист від взлому сайту та шахрайства. Тому що ENS існує в легкопрограмованій екосистемі Ethereum, яка дозволяє домену взаємодіяти із іншими смарт-контрактами. Цифрові угоди зменшують затримки платежів і ризики помилок, що робить ENS максимально безпечним для користувачів. Тобто це можна зробити на сайті ens.domains, підключивши свій електронний гаманець та забронювати собі домене ім'я у web3: yak.eth.

Так як ТОВ «ЯКАБУ» планує виходити на міжнародну арену повністю, варто зареєструвати сторінку у соціальній мережі Twitter, адже вона є популярною у межах Америки та Європи.

Ще варто удосконалити чинне законодавства України, зокрема Закон України «Про електронну комерцію» або ж створення нового законодавчого акту, що створить оновлений підхід до регулювання ІТ за кордоном із повними характеристиками нюансів тієї чи іншої країни, де планується поставка чи покупка.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Yakaboo значно збільшила продаж українських книг у Європі та планує подальше просування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://interfax.com.ua/news/general/855897.html>
2. Антонюк Д. Як відновлюється пошматований війною книжковий ринок. 2022. Forbes. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://forbes.ua/company/pid-chas-viyni-knizhkovomu-riteyleru-yakaboo-vdalosya-uklasti-ugodu-z-amazon-ta-zapustiti-druk-za-kordonom-yak-kompaniya-rozvivaebiznes-v-umovakh-neviznachenosti-intervyu-iz-seo-ivanom-bogdanom-25052022-6212>
3. Барсукова О. Книгарня Yakaboo припиняє співпрацю з усіма російськими компаніями. Українська правда. 2022. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://life.pravda.com.ua/culture/2022/02/28/247608/>
4. Безкоштовні книги у додатку та евакуація майже мільйона книжок на Буковину: Yakaboo розповідає про роботу платформи у воєнний час. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://business.diia.gov.ua/cases/business-without-barriers/bezkostovni-knigi-u-dodatku-ta-evakuacia-majze-miljon-knizok-na-bukovinu-yakaboo-rozpovidaepro-robotu-platformi-u-voennij-cas>
5. Белкіна І., Батеревич І. Огляд українських перекладів за кордоном. Український інститут книги. 2021. С. 1-4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://drive.google.com/file/d/1Wec9WynfFIy3SRkTc3h4jqepsf-pQ3Pk/view>
6. Войтович Л. Під час карантину в Україні суттєво зросли продажі електронних книжок. Читомо. 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://chytomo.com/pid-chas-karantynu-v-ukraini-suttievo-zrosly-prodazhi-elektronnykh-knyzhok/>
7. Гонченко Т. Українські книжки купують навіть у Марокко та Полінезії: як працює міжнародна доставка Yakaboo. Економічна правда. 2021. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.epravda.com.ua/publications/2021/01/18/669969/>

8. Данько Т. І., Яворська Н. П. Особливості розвитку інтернет-торгівлі та порівняльна характеристика з традиційною торгівлею. Економіка та суспільство. № 33. 2021. С. 1-6. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.academia.edu/70161895/ОСОБЛИВОСТІ_РОЗВИТКУ_ІНТЕРНЕТ_ТОРГІВЛІ_ТА_ПОРІВНЯЛЬНА_ХАРАКТЕРИСТИКА_З_ТРАДИЦІЙНЮ_ТОРГІВЛ_ЕЮ
9. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник / за заг. ред. К.М. Краус, Н.М. Краус, О.В. Манжура. – К.: Аграр Медіа Груп, 2021. – 456 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsia_2021.pdf
10. Загору А. Як працюють українські видавці в умовах війни. Читомо. 2022. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/>
11. Закон України «Про електронну комерцію» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
12. Іванов М.Д. Пріоритети розвитку Інтернет-економіки у міжнародному бізнесі в сучасних умовах : квал. роб. К.: Національний авіаційний університет, 2021. – 107 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/51404/1/Диплом%20Іванов%20МД.pdf>
13. Офіційний сайт інтернет-магазину книг, подарунків і дитячих товарів YAKABOO. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.yakaboo.ua>
14. Капцош В. Я. Стан та особливості розвитку інтернет-торгівлі товарами в міжнародному вимірі. Науковий вісник Ужгородського національного університету. № 13 (1). 2017. С. 115-119. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/13_1_2017ua/26.pdf
15. Каркунова К. Що найкраще продавати в інтернеті у 2022 році. Хорошоп. 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://horoshop.ua/ua/blog/chto-prodavati-v-internete/>
16. Ковальова О. М., Кірсанова В. В. Основні форми інтернет-торгівлі: особливості, переваги, недоліки. Економічна наука. № 7. 2020. С. 85-92.

- [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.economy.in.ua/pdf/7_2020/14.pdf
17. Кудряшова В. Які книжки найчастіше купують українці за програмою «ЄПідтримка» – Yakaboo. The Village. 2022. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.the-village.com.ua/village/business/news/322403-yaki-knizhki-naychastishe-kupuyut-ukrayintsi-za-programoyu-epidtrimka-yakaboo>
18. Мірошніченко В. Розмитнюємо книжки при вивезенні за кордон. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://export.chytomo.com/rozmytnyuyemo-knyzhky-pry-vyvezenni-za-kordon-porady-vity-miroshnychenko/>
19. Морі Є. Робочі плани компанії із відновлення роботи національного книжкового ринку у зв'язку із війною. Суспільне культура. 2022. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://suspilne.media/226068-z-15-kvitna-yakaboo-vidnovlue-prodazi-ta-zbiraetsa-vijti-na-amazon/>
20. Морозов О. Yakaboo збільшив продаж українських книг у Європі. The Village. 2022. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.the-village.com.ua/village/culture/culture-news/330251-yakaboo-znachno-zbilshit-prodazh-ukrayinskih-knig-u-evropi>
21. Ничик О.В. Електронна комерція як новітня форма міжнародної торгівлі: вип.квал.роб. Т.: Тернопільський національний економічний університет, 2019. 95 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41700/1/Ничик%20О..pdf>
22. Плотнікова Л. І., Романенко М. В., Синенко С. І. Сутність електронної торгівлі у світовій економіці. Бізнесінформ. № 1. 2019 С. 139-144. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-1_0-pages-139_144.pdf
23. Романчук О.І.Перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/06/131-1.pdf>

24. Синявська О. О. Електронна торгівля в Україні: тенденції та перспективи розвитку. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. № 9. 2019. С. 126-132. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=VKhMv_2019_9_18
25. Система YouControl – онлайн-сервіс перевірки компаній. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://youcontrol.com.ua/>
26. Терещенко Е. Ю. Розвиток інтернет-торгівлі в умовах сучасного бізнес-середовища. Ефективна економіка. « 9. 2019. С. 1-7. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2019/55.pdf
27. Українська книжка відтепер у будь-якій точці світу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/3107674-vidteper-ukrainski-knizki-dostupni-za-kordonom.html
28. Федорич В. Цікаві факти про інтернет-торгівлю в світі в 2020 році. Lemarbet seo+cro agency. 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/>
29. Штука Н. Книжкова консолідація. Як сьогодні виживають видавництва. Forbes. 2021. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://forbes.ua/company/knizhkova-konsolidatsiya-yak-sogodni-vizhivayut-vidavnitstva-07062021-1709>
30. The Observatory of Economic Complexity. Printed reading books, except dictionaries etc. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://oec.world/en>
31. Trading Economics. Ukraine Exports of printed books, newspapers, pictures. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tradingeconomics.com>

ДОДАТКИ

Додаток А

Фінансово-майновий стан ТОВ «ЯКАБУ»

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2004 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	0	210 – 220
первісна вартість	1011	0	230 – 240
знос	1012	0	15 – 20
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	0	210 – 220
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	-	-
у тому числі готова продукція	1103	0	до 10
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	0	до 10
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	0	до 10
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	0	60 – 65
Витрати майбутніх періодів	1170	0	10 – 15
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	0	100 – 110
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Фінансово-майновий стан	1300	0	330 – 340
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	0	500 – 510
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	0	-110...-100

Неоплачений капітал	1425	0	70 – 75
Усього	1495	0	320 – 330
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	0
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	0	до 10
розрахунками з бюджетом	1620	0	0
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	0
Усього	1695	0	до 10
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Фінансово-майновий стан	1900	0	330 – 340

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2004 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	до 10	0
Інші операційні доходи	2120	до 10	0
Інші доходи	2240	0	0
Разом доходи	2280	до 10	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	30 – 35	15 – 20
Інші операційні витрати	2180	65 – 70	0
Інші витрати	2270	0	0
Разом витрати	2285	100 – 110	0
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-	-
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-110...-100	0

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2005 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	до 10
Основні засоби	1010	210 – 220	220 – 230
первісна вартість	1011	230 – 240	370 – 380
знос	1012	15 – 20	150 – 160
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	210 – 220	220 – 230
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	-	-
у тому числі готова продукція	1103	до 10	до 10
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	до 10	50 – 55
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	до 10	до 10
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	60 – 65	10 – 15
Витрати майбутніх періодів	1170	10 – 15	10 – 15
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	100 – 110	120 – 130
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Фінансово-майновий стан	1300	330 – 340	360 – 370
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	500 – 510	1 000 – 1 100
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-110...-100	-520...-510
Неоплачений капітал	1425	70 – 75	190 – 200
Усього	1495	320 – 330	310 – 320
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	0

Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	до 10	15 – 20
розрахунками з бюджетом	1620	0	до 10
розрахунками зі страхування	1625	0	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	0	до 10
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	20 – 25
Усього	1695	до 10	45 – 50
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Фінансово-майновий стан	1900	330 – 340	360 – 370

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2005 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	130 – 140	до 10
Інші операційні доходи	2120	до 10	до 10
Інші доходи	2240	до 10	0
Разом доходи	2280	130 – 140	до 10
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	280 – 290	130 – 140
Інші операційні витрати	2180	260 – 270	65 – 70
Інші витрати	2270	до 10	0
Разом витрати	2285	550 – 560	100 – 110
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-	-
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-420...-410	-110...-100

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2006 рік

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	до 10	0
Основні засоби	1010	220 – 230	210 – 220
первісна вартість	1011	370 – 380	600 – 610
знос	1012	150 – 160	390 – 400
Довгострокові біологічні активи	1020	-	0
Довгострокові фінансові	1030	0	0

інвестиції			
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	220 – 230	210 – 220
Оборотні активи			
	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	-	220 – 230
у тому числі готова продукція	1103	до 10	200 – 210
Поточні біологічні активи	1110	-	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	50 – 55	120 – 130
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	до 10	до 10
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	10 – 15	10 – 15
Витрати майбутніх періодів	1170	10 – 15	35 – 40
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	120 – 130	380 – 390
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Фінансово-майновий стан	1300	360 – 370	620 – 630
Пасив			
	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000 – 1 100	1 700 – 1 800
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-520...-510	-1 100...-1 000
Неоплачений капітал	1425	190 – 200	75 – 80
Усього	1495	310 – 320	570 – 580
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	0
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	15 – 20	15 – 20
розрахунками з бюджетом	1620	до 10	до 10
розрахунками зі страхування	1625	до 10	0
розрахунками з оплати праці	1630	до 10	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0

Інші поточні зобов'язання	1690	20 – 25	35 – 40
Усього	1695	45 – 50	55 – 60
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Фінансово-майновий стан	1900	360 – 370	620 – 630

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2006 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	370 – 380	130 – 140
Інші операційні доходи	2120	до 10	до 10
Інші доходи	2240	до 10	до 10
Разом доходи	2280	370 – 380	130 – 140
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	430 – 440	250 – 260
Інші операційні витрати	2180	470 – 480	260 – 270
Інші витрати	2270	до 10	до 10
Разом витрати	2285	910 – 920	550 – 560
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-	-
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-540...-530	-420...-410

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2007 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	до 10
Основні засоби	1010	210 – 220	6 200 – 6 300
первісна вартість	1011	600 – 610	7 100 – 7 200
знос	1012	390 – 400	800 – 810
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	до 10
Усього	1095	210 – 220	6 300 – 6 400
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	220 – 230	770 – 780
у тому числі готова продукція	1103	200 – 210	770 – 780
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	120 – 130	1 200 – 1 300

Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	до 10	15 – 20
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	10 – 15	25 – 30
Витрати майбутніх періодів	1170	35 – 40	20 – 25
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	380 – 390	2 100 – 2 200
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	0
Фінансово-майновий стан	1300	620 – 630	8 400 – 8 500
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 700 – 1 800	6 700 – 6 800
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-1 100...-1 000	-1 600...-1 500
Неоплачений капітал	1425	75 – 80	1 800 – 1 900
Усього	1495	570 – 580	3 200 – 3 300
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	4 900 – 5 000
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	15 – 20	160 – 170
розрахунками з бюджетом	1620	до 10	до 10
розрахунками зі страхування	1625	0	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	до 10
Інші поточні зобов'язання	1690	35 – 40	10 – 15
Усього	1695	55 – 60	170 – 180
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	0
Фінансово-майновий стан	1900	620 – 630	8 400 – 8 500

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2007 рік

Стаття	Код	За поточний	За попередній
--------	-----	-------------	---------------

		рік, тис.грн.	рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 700 – 1 800	370 – 380
Інші операційні доходи	2120	до 10	до 10
Інші доходи	2240	до 10	до 10
Разом доходи	2280	1 700 – 1 800	370 – 380
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	560 – 570	410 – 420
Інші операційні витрати	2180	820 – 830	470 – 480
Інші витрати	2270	130 – 140	до 10
Разом витрати	2285	2 200 – 2 300	910 – 920
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-	-
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-510...-500	-540...-530

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2008 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	до 10	0
Основні засоби	1010	6 200 – 6 300	6 100 – 6 200
первісна вартість	1011	7 100 – 7 200	7 200 – 7 300
знос	1012	800 – 810	1 100 – 1 200
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	до 10	0
Усього	1095	6 300 – 6 400	6 100 – 6 200
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	770 – 780	430 – 440
у тому числі готова продукція	1103	770 – 780	420 – 430
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	1 200 – 1 300	4 400 – 4 500
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	15 – 20	30 – 35
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	25 – 30	100 – 110
Витрати майбутніх періодів	1170	20 – 25	30 – 35
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	2 100 – 2 200	5 000 – 5 100

Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	8 400 – 8 500	11 000 – 12 000
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	6 700 – 6 800	9 200 – 9 300
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-1 600...-1 500	-2 100...-2 000
Неоплачений капітал	1425	1 800 – 1 900	1 200 – 1 300
Усього	1495	3 200 – 3 300	5 800 – 5 900
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	4 900 – 5 000	4 900 – 5 000
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	160 – 170	390 – 400
розрахунками з бюджетом	1620	до 10	15 – 20
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	0	до 10
Доходи майбутніх періодів	1665	до 10	0
Інші поточні зобов'язання	1690	10 – 15	10 – 15
Усього	1695	170 – 180	430 – 440
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	8 400 – 8 500	11 000 – 12 000

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2008 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4 000 – 4 100	1 700 – 1 800
Інші операційні доходи	2120	до 10	до 10
Інші доходи	2240	до 10	до 10
Разом доходи	2280	4 000 – 4 100	1 700 – 1 800
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	770 – 780	450 – 460
Інші операційні витрати	2180	610 – 620	820 – 830

Інші витрати	2270	790 – 800	130 – 140
Разом витрати	2285	4 600 – 4 700	2 200 – 2 300
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-	-
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-540...-530	-510...-500

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2009 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	6 100 – 6 200	6 200 – 6 300
первісна вартість	1011	7 200 – 7 300	7 500 – 7 600
знос	1012	1 100 – 1 200	1 300 – 1 400
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	6 100 – 6 200	6 200 – 6 300
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	360 – 370	1 500 – 1 600
у тому числі готова продукція	1103	350 – 360	1 500 – 1 600
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	4 400 – 4 500	6 000 – 6 100
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	до 10
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	30 – 35	85 – 90
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	100 – 110	110 – 120
Витрати майбутніх періодів	1170	30 – 35	65 – 70
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	4 900 – 5 000	7 700 – 7 800
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	11 000 – 12 000	14 000 – 15 000
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	9 200 – 9 300	11 000 – 12 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток	1420	-2 200...-2 100	-3 000...-2 900

(непокритий збиток)			
Неоплачений капітал	1425	1 200 – 1 300	210 – 220
Усього	1495	5 700 – 5 800	8 500 – 8 600
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	4 900 – 5 000	4 500 – 4 600
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	400 – 410	590 – 600
розрахунками з бюджетом	1620	15 – 20	25 – 30
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	до 10	10 – 15
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	10 – 15	270 – 280
Усього	1695	440 – 450	900 – 910
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	11 000 – 12 000	14 000 – 15 000

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2009 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2 300 – 2 400	4 000 – 4 100
Інші операційні доходи	2120	200 – 210	до 10
Інші доходи	2240	до 10	до 10
Разом доходи	2280	2 500 – 2 600	4 000 – 4 100
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	510 – 520	770 – 780
Інші операційні витрати	2180	610 – 620	610 – 620
Інші витрати	2270	810 – 820	790 – 800
Разом витрати	2285	3 200 – 3 300	4 600 – 4 700
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-	-
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-730...-720	-540...-530

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2010 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	до 10
Основні засоби	1010	6 600 – 6 700	5 800 – 5 900
первісна вартість	1011	7 900 – 8 000	8 900 – 9 000
знос	1012	1 300 – 1 400	3 000 – 3 100
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	6 600 – 6 700	5 800 – 5 900
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	4 400 – 4 500	4 900 – 5 000
у тому числі готова продукція	1103	4 400 – 4 500	4 400 – 4 500
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	720 – 730	20 – 25
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	до 10	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	60 – 65	80 – 85
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	110 – 120	до 10
Витрати майбутніх періодів	1170	25 – 30	30 – 35
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	5 300 – 5 400	5 000 – 5 100
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	11 000 – 12 000	10 000 – 11 000
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	11 000 – 12 000	15 000 – 16 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-4 900...-4 800	-8 100...-8 000
Неоплачений капітал	1425	210 – 220	760 – 770
Усього	1495	6 600 – 6 700	6 300 – 6 400
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	4 500 – 4 600	4 200 – 4 300

Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	420 – 430	240 – 250
розрахунками з бюджетом	1620	25 – 30	до 10
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	10 – 15	до 10
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	260 – 270	90 – 100
Усього	1695	730 – 740	360 – 370
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	11 000 – 12 000	10 000 – 11 000

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2010 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	520 – 530	2 300 – 2 400
Інші операційні доходи	2120	до 10	200 – 210
Інші доходи	2240	до 10	до 10
Разом доходи	2280	530 – 540	2 500 – 2 600
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	2 000 – 2 100	510 – 520
Інші операційні витрати	2180	520 – 530	610 – 620
Інші витрати	2270	850 – 860	810 – 820
Разом витрати	2285	3 400 – 3 500	3 200 – 3 300
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-	-
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-3 000...-2 900	-730...-720

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2011 рік

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	до 10	10 – 15
Основні засоби	1010	5 800 – 5 900	5 400 – 5 500
первісна вартість	1011	8 900 – 9 000	6 600 – 6 700
знос	1012	3 000 – 3 100	1 100 – 1 200
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові	1030	0	0

інвестиції			
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	5 800 – 5 900	5 500 – 5 600
Оборотні активи			
	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	4 900 – 5 000	1 500 – 1 600
у тому числі готова продукція	1103	4 400 – 4 500	1 000 – 1 100
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	20 – 25	200 – 210
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	15 – 20
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	80 – 85	80 – 85
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	до 10	25 – 30
Витрати майбутніх періодів	1170	30 – 35	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	5 000 – 5 100	1 800 – 1 900
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	10 000 – 11 000	7 300 – 7 400
Пасив			
	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 000 – 16 000	15 000 – 16 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-8 100...-8 000	-13 000...-12 000
Неоплачений капітал	1425	760 – 770	0
Усього	1495	6 300 – 6 400	3 100 – 3 200
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	4 200 – 4 300	4 000 – 4 100
Поточні зобов'язання			
	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	240 – 250	160 – 170
розрахунками з бюджетом	1620	до 10	до 10
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	до 10	до 10
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0

Інші поточні зобов'язання	1690	90 – 100	до 10
Усього	1695	360 – 370	170 – 180
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	10 000 – 11 000	7 300 – 7 400

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2011 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 200 – 1 300	520 – 530
Інші операційні доходи	2120	до 10	до 10
Інші доходи	2240	0	до 10
Разом доходи	2280	1 200 – 1 300	530 – 540
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	3 700 – 3 800	2 000 – 2 100
Інші операційні витрати	2180	350 – 360	520 – 530
Інші витрати	2270	1 100 – 1 200	850 – 860
Разом витрати	2285	5 200 – 5 300	3 400 – 3 500
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-4 000...-3 900	-
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-4 000...-3 900	-3 000...-2 900

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2012 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	10 – 15	45 – 50
Основні засоби	1010	5 400 – 5 500	5 200 – 5 300
первісна вартість	1011	6 600 – 6 700	6 700 – 6 800
знос	1012	1 100 – 1 200	1 400 – 1 500
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	5 500 – 5 600	5 300 – 5 400
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	1 500 – 1 600	780 – 790
у тому числі готова продукція	1103	1 000 – 1 100	770 – 780
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	200 – 210	250 – 260

Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	15 – 20	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	80 – 85	55 – 60
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	25 – 30	25 – 30
Витрати майбутніх періодів	1170	0	до 10
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	1 800 – 1 900	1 600 – 1 700
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	7 300 – 7 400	7 000 – 7 100
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 000 – 16 000	15 000 – 16 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-13 000...-12 000	-13 000...-12 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Усього	1495	3 100 – 3 200	3 200 – 3 300
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	4 000 – 4 100	3 600 – 3 700
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	160 – 170	110 – 120
розрахунками з бюджетом	1620	до 10	10 – 15
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	до 10	до 10
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	до 10	до 10
Усього	1695	170 – 180	160 – 170
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	7 300 – 7 400	7 000 – 7 100

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2012 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2 200 – 2 300	1 200 – 1 300
Інші операційні доходи	2120	45 – 50	до 10
Інші доходи	2240	-	0
Разом доходи	2280	2 200 – 2 300	1 200 – 1 300
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	1 000 – 1 100	3 700 – 3 800
Інші операційні витрати	2180	480 – 490	350 – 360
Інші витрати	2270	610 – 620	1 100 – 1 200
Разом витрати	2285	2 100 – 2 200	5 200 – 5 300
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-	-4 000...-3 900
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	150 – 160	-4 000...-3 900

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2013 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	45 – 50	0
Основні засоби	1010	5 200 – 5 300	5 100 – 5 200
первісна вартість	1011	6 700 – 6 800	6 800 – 6 900
знос	1012	1 400 – 1 500	1 700 – 1 800
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	5 300 – 5 400	5 100 – 5 200
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	780 – 790	500 – 510
у тому числі готова продукція	1103	770 – 780	500 – 510
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	280 – 290	280 – 290
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	55 – 60	530 – 540
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	10 – 15	300 – 310
Витрати майбутніх періодів	1170	до 10	0
Інші оборотні активи	1190	0	0

Усього	1195	1 100 – 1 200	1 600 – 1 700
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	6 400 – 6 500	6 700 – 6 800
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 000 – 16 000	15 000 – 16 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-13 000...-12 000	-13 000...-12 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Усього	1495	2 600 – 2 700	2 900 – 3 000
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	3 600 – 3 700	3 200 – 3 300
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	110 – 120	550 – 560
розрахунками з бюджетом	1620	10 – 15	25 – 30
розрахунками зі страхування	1625	до 10	0
розрахунками з оплати праці	1630	до 10	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	до 10	20 – 25
Усього	1695	150 – 160	600 – 610
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	6 400 – 6 500	6 700 – 6 800

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2013 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 300 – 3 400	2 200 – 2 300
Інші операційні доходи	2120	до 10	45 – 50
Інші доходи	2240	0	-
Разом доходи	2280	3 300 – 3 400	2 200 – 2 300
Собівартість реалізованої	2050	890 – 900	1 000 – 1 100

продукції (товарів, робіт, послуг)			
Інші операційні витрати	2180	1 600 – 1 700	480 – 490
Інші витрати	2270	550 – 560	610 – 620
Разом витрати	2285	3 100 – 3 200	2 100 – 2 200
Фінансовий результат до оподаткування	2290	220 – 230	-
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	220 – 230	150 – 160

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2014 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	5 100 – 5 200	4 800 – 4 900
первісна вартість	1011	6 800 – 6 900	6 800 – 6 900
знос	1012	1 700 – 1 800	2 000 – 2 100
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	5 100 – 5 200	4 800 – 4 900
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	500 – 510	50 – 55
у тому числі готова продукція	1103	500 – 510	50 – 55
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	280 – 290	1 600 – 1 700
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	до 10
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	530 – 540	530 – 540
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	300 – 310	до 10
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	1 600 – 1 700	2 200 – 2 300
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	6 700 – 6 800	7 000 – 7 100
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 000 – 16 000	15 000 – 16 000

Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-13 000...-12 000	-13 000...-12 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Усього	1495	2 900 – 3 000	2 800 – 2 900
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	3 200 – 3 300	2 800 – 2 900
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	550 – 560	270 – 280
розрахунками з бюджетом	1620	25 – 30	10 – 15
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	0	10 – 15
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	20 – 25	900 – 1 000
Усього	1695	600 – 610	1 200 – 1 300
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	6 700 – 6 800	7 000 – 7 100

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2014 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2 900 – 3 000	3 300 – 3 400
Інші операційні доходи	2120	0	до 10
Інші доходи	2240	0	0
Разом доходи	2280	2 900 – 3 000	3 300 – 3 400
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	630 – 640	890 – 900
Інші операційні витрати	2180	1 800 – 1 900	1 600 – 1 700
Інші витрати	2270	480 – 490	550 – 560
Разом витрати	2285	3 000 – 3 100	3 100 – 3 200
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-30...-25	220 – 230
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-30...-25	220 – 230

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2015 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	4 800 – 4 900	4 500 – 4 600
первісна вартість	1011	6 800 – 6 900	6 300 – 6 400
знос	1012	2 000 – 2 100	1 700 – 1 800
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	4 800 – 4 900	4 500 – 4 600
Оборотні активи			
	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	50 – 55	0
у тому числі готова продукція	1103	50 – 55	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	1 600 – 1 700	420 – 430
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	до 10	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	530 – 540	65 – 70
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	до 10	до 10
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	2 200 – 2 300	490 – 500
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	7 000 – 7 100	5 000 – 5 100
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 000 – 16 000	15 000 – 16 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-13 000...-12 000	-13 000...-12 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Усього	1495	2 800 – 2 900	2 500 – 2 600
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	2 800 – 2 900	2 400 – 2 500

Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	270 – 280	50 – 55
розрахунками з бюджетом	1620	10 – 15	до 10
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	10 – 15	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	900 – 1 000	до 10
Усього	1695	1 200 – 1 300	60 – 65
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	7 000 – 7 100	5 000 – 5 100

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2015 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 200 – 3 300	2 900 – 3 000
Інші операційні доходи	2120	0	0
Інші доходи	2240	0	0
Разом доходи	2280	3 200 – 3 300	2 900 – 3 000
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	до 10	630 – 640
Інші операційні витрати	2180	3 200 – 3 300	1 800 – 1 900
Інші витрати	2270	450 – 460	480 – 490
Разом витрати	2285	3 600 – 3 700	3 000 – 3 100
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-390...-380	-30...-25
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-390...-380	-30...-25

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2016 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	4 500 – 4 600	4 800 – 4 900
первісна вартість	1011	6 300 – 6 400	7 200 – 7 300
знос	1012	1 700 – 1 800	2 300 – 2 400
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0

Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	800 – 810
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	4 500 – 4 600	5 600 – 5 700
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	0	50 – 55
у тому числі готова продукція	1103	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	420 – 430	400 – 410
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	до 10
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	65 – 70	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	до 10	90 – 100
Витрати майбутніх періодів	1170	0	до 10
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	490 – 500	550 – 560
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	5 000 – 5 100	6 200 – 6 300
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 000 – 16 000	15 000 – 16 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-13 000...-12 000	-15 000...-14 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Усього	1495	2 500 – 2 600	710 – 720
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	2 400 – 2 500	0
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	2 000 – 2 100
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	50 – 55	140 – 150
розрахунками з бюджетом	1620	до 10	30 – 35
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	0	40 – 45

Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	до 10	3 200 – 3 300
Усього	1695	60 – 65	5 500 – 5 600
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	5 000 – 5 100	6 200 – 6 300

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2016 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2 200 – 2 300	3 200 – 3 300
Інші операційні доходи	2120	0	0
Інші доходи	2240	0	0
Разом доходи	2280	2 200 – 2 300	3 200 – 3 300
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	0	до 10
Інші операційні витрати	2180	4 000 – 4 100	3 200 – 3 300
Інші витрати	2270	0	450 – 460
Разом витрати	2285	4 000 – 4 100	3 600 – 3 700
Фінансовий результат до оподаткування	2290	-1 800...-1 700	-390...-380
Податок на прибуток	2300	0	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	-1 800...-1 700	-390...-380

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2017 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	4 200 – 4 300	3 800 – 3 900
первісна вартість	1011	7 200 – 7 300	7 200 – 7 300
знос	1012	3 000 – 3 100	3 300 – 3 400
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	800 – 810	800 – 810
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	5 000 – 5 100	4 600 – 4 700
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	0	0
у тому числі готова продукція	1103	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за	1125	80 – 85	90 – 100

товари, роботи, послуги			
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	170 – 180	75 – 80
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	90 – 100	25 – 30
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	350 – 360	200 – 210
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	5 400 – 5 500	4 900 – 5 000
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 000 – 16 000	15 000 – 16 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-14 000...-13 000	-13 000...-12 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Усього	1495	1 700 – 1 800	3 000 – 3 100
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	0
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	2 000 – 2 100	1 600 – 1 700
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	85 – 90	10 – 15
розрахунками з бюджетом	1620	100 – 110	65 – 70
розрахунками зі страхування	1625	0	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	40 – 45	до 10
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	1 300 – 1 400	100 – 110
Усього	1695	3 600 – 3 700	1 800 – 1 900
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	5 400 – 5 500	4 900 – 5 000

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2017 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 800 – 3 900	2 200 – 2 300
Інші операційні доходи	2120	55 – 60	0
Інші доходи	2240	0	0
Разом доходи	2280	3 800 – 3 900	2 200 – 2 300
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	0	0
Інші операційні витрати	2180	2 200 – 2 300	4 000 – 4 100
Інші витрати	2270	290 – 300	0
Разом витрати	2285	2 500 – 2 600	4 000 – 4 100
Фінансовий результат до оподаткування	2290	1 300 – 1 400	-1 800...-1 700
Податок на прибуток	2300	55 – 60	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	1 300 – 1 400	-1 800...-1 700

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2018 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	3 800 – 3 900	3 500 – 3 600
первісна вартість	1011	7 200 – 7 300	7 200 – 7 300
знос	1012	3 300 – 3 400	3 700 – 3 800
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	800 – 810	1 000 – 1 100
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	4 600 – 4 700	4 500 – 4 600
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	0	0
у тому числі готова продукція	1103	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	90 – 100	130 – 140
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	75 – 80	25 – 30
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	25 – 30	10 – 15
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0

Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	200 – 210	170 – 180
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	4 900 – 5 000	4 700 – 4 800
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 000 – 16 000	15 000 – 16 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-13 000...-12 000	-12 000...-11 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Усього	1495	3 000 – 3 100	3 300 – 3 400
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	0
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	1 600 – 1 700	1 200 – 1 300
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	10 – 15	10 – 15
розрахунками з бюджетом	1620	65 – 70	75 – 80
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	до 10	до 10
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	100 – 110	до 10
Усього	1695	1 800 – 1 900	1 300 – 1 400
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	4 900 – 5 000	4 700 – 4 800

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2018 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 600 – 1 700	3 800 – 3 900
Інші операційні доходи	2120	20 – 25	55 – 60
Інші доходи	2240	0	0
Разом доходи	2280	1 600 – 1 700	3 800 – 3 900
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	0	0

Інші операційні витрати	2180	1 000 – 1 100	2 200 – 2 300
Інші витрати	2270	230 – 240	290 – 300
Разом витрати	2285	1 300 – 1 400	2 500 – 2 600
Фінансовий результат до оподаткування	2290	320 – 330	1 300 – 1 400
Податок на прибуток	2300	55 – 60	55 – 60
Чистий прибуток (збиток)	2350	260 – 270	1 300 – 1 400

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2019 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	3 500 – 3 600	3 200 – 3 300
первісна вартість	1011	7 200 – 7 300	7 200 – 7 300
знос	1012	3 700 – 3 800	3 900 – 4 000
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	1 000 – 1 100	1 400 – 1 500
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	4 500 – 4 600	4 600 – 4 700
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	0	0
у тому числі готова продукція	1103	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	130 – 140	160 – 170
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	25 – 30	120 – 130
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	10 – 15	20 – 25
Витрати майбутніх періодів	1170	0	25 – 30
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	170 – 180	340 – 350
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	4 700 – 4 800	4 900 – 5 000
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 000 – 16 000	15 000 – 16 000
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-12 000...-11 000	-12 000...-11 000
Неоплачений капітал	1425	0	0
Усього	1495	3 300 – 3 400	3 900 – 4 000
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	0
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	1 200 – 1 300	940 – 950
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	10 – 15	до 10
розрахунками з бюджетом	1620	75 – 80	70 – 75
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	до 10	до 10
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	до 10	до 10
Усього	1695	1 300 – 1 400	1 000 – 1 100
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	4 700 – 4 800	4 900 – 5 000

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2019 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 400 – 1 500	1 600 – 1 700
Інші операційні доходи	2120	0	20 – 25
Інші доходи	2240	0	0
Разом доходи	2280	1 400 – 1 500	1 600 – 1 700
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	980 – 990	0
Інші операційні витрати	2180	180 – 190	1 000 – 1 100
Інші витрати	2270	0	230 – 240
Разом витрати	2285	1 100 – 1 200	1 300 – 1 400
Фінансовий результат до оподаткування	2290	240 – 250	320 – 330
Податок на прибуток	2300	45 – 50	55 – 60
Чистий прибуток (збиток)	2350	190 – 200	260 – 270

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2020 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	-
Основні засоби	1010	3213.5	2987.6
первісна вартість	1011	7203.1	7303.5
знос	1012	3989.6	4315.9
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	1438.7	2238.5
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього	1095	4656.1	5229.5
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	0	-
у тому числі готова продукція	1103	0	-
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	169.4	921.3
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	121.8	12.4
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	23.6	5.9
Витрати майбутніх періодів	1170	28.2	24.1
Інші оборотні активи	1190	0	-
Усього	1195	343	963.7
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	-
Фінансово-майновий стан	1300	4999.1	6193.2
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 200	15 200
Додатковий капітал	1410	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-11238.6	-9912.7
Неоплачений капітал	1425	0	-
Усього	1495	3961.4	5287.3
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	-

Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	949.2	602.5
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	-
товари, роботи, послуги	1615	5.1	5.3
розрахунками з бюджетом	1620	70.2	294.8
розрахунками зі страхування	1625	3.2	0.7
розрахунками з оплати праці	1630	9.2	2.6
Доходи майбутніх періодів	1665	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	0.8	-
Усього	1695	1037.7	905.9
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	-
Фінансово-майновий стан	1900	4999.1	6193.2

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2020 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1760.1	1403.3
Інші операційні доходи	2120	0.9	0
Інші доходи	2240	954.9	0
Разом доходи	2280	2715.9	1403.3
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-	980.2
Інші операційні витрати	2180	836.2	181.5
Інші витрати	2270	282.4	0
Разом витрати	2285	1118.6	1161.7
Фінансовий результат до оподаткування	2290	1597.3	241.6
Податок на прибуток	2300	271.4	47.2
Чистий прибуток (збиток)	2350	1325.9	194.4

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2021 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	-
Основні засоби	1010	2987.6	2648.8
первісна вартість	1011	7303.5	7303.5
знос	1012	4315.9	4654.7
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-
Довгострокові фінансові	1030	2238.5	2238.5

інвестиції			
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього	1095	5229.5	4890.4
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	0	6.9
у тому числі готова продукція	1103	0	6.9
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	921.3	965.4
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	12.4	89.5
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	5.9	10
Витрати майбутніх періодів	1170	24.1	22.6
Інші оборотні активи	1190	0	-
Усього	1195	963.7	1094.4
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	-
Фінансово-майновий стан	1300	6193.2	5984.8
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15 200	15 200
Додатковий капітал	1410	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-9912.7	-9 590
Неоплачений капітал	1425	0	-
Усього	1495	5287.3	5 610
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	-
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	602.5	255.9
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	-
товари, роботи, послуги	1615	5.3	9.4
розрахунками з бюджетом	1620	294.8	94.4
розрахунками зі страхування	1625	0.7	0.7
розрахунками з оплати праці	1630	2.6	2.7
Доходи майбутніх періодів	1665	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	0	11.7
Усього	1695	905.9	374.8

Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	-
Фінансово-майновий стан	1900	6193.2	5984.8

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2021 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1254.6	1760.1
Інші операційні доходи	2120	3.1	0.9
Інші доходи	2240	-	954.9
Разом доходи	2280	1257.7	2715.9
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-	0
Інші операційні витрати	2180	793.3	836.2
Інші витрати	2270	70.9	282.4
Разом витрати	2285	864.2	1118.6
Фінансовий результат до оподаткування	2290	393.5	1597.3
Податок на прибуток	2300	70.8	271.4
Чистий прибуток (збиток)	2350	322.7	1325.9

Фінансово-майновий стан ТОВ «ЯКАБУ ТРЕЙД»

Фінансово-майновий стан за 2017 рік

Актив

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	0	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	0	40 – 45
первісна вартість	1011	0	110 – 120
знос	1012	0	70 – 75
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	0	40 – 45
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	0	17 000 – 18 000
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	0	1 600 – 1 700
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	0	140 – 150
з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	0	90 – 95
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	0	360 – 370
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	0	19 000 – 20 000

Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	0	19 000 – 20 000

Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	0	700 – 710
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	0	15 – 20
Неоплачений капітал	1425	0	570 – 580
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього	1495	0	140 – 150
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього	1595	0	0

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	0	19 000 – 20 000
розрахунками з бюджетом	1620	0	180 – 190
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	до 10
розрахунками зі страхування	1625	0	30 – 35
розрахунками з оплати праці	1630	0	65 – 70
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	490 – 500
Усього	1695	0	19 000 – 20 000
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	0	19 000 – 20 000

Інформація про фінансові результати за 2017 рік

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	42 000 – 43 000	-

Чисті зароблені страхові премії	2010	0	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	28 000 – 29 000	-
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	-
Валовий:			
прибуток	2090	14 000 – 15 000	-
збиток	2095	0	-
Інші операційні доходи	2120	270 – 280	-
Адміністративні витрати	2130	4 600 – 4 700	-
Витрати на збут	2150	9 500 – 9 600	-
Інші операційні витрати	2180	240 – 250	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	15 – 20	-
збиток	2195	0	-
Дохід від участі в капіталі	2200	0	-
Інші фінансові доходи	2220	0	-
Інші доходи	2240	0	-
Фінансові витрати	2250	0	-
Втрати від участі в капіталі	2255	0	-
Інші витрати	2270	0	-
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	15 – 20	-
збиток	2295	0	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	до -10	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	15 – 20	-
збиток	2355	0	-
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	-
Накопичені курсові різниці	2410	0	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	-
Інший сукупний дохід	2445	0	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	-

Сукупний дохід	2465	15 – 20	-
----------------	------	---------	---

Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	450 – 460	-
Витрати на оплату праці	2505	1 500 – 1 600	-
Відрахування на соціальні заходи	2510	480 – 490	-
Амортизація	2515	70 – 75	-
Інші операційні витрати	2520	11 000 – 12 000	-
Разом	2550	14 000 – 15 000	-
Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Фінансово-майновий стан за 2018 рік

Актив

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	0	35 – 40
первісна вартість	1001	0	35 – 40
накопичена амортизація	1002	0	до 10
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	40 – 45	710 – 720
первісна вартість	1011	110 – 120	1 200 – 1 300
знос	1012	70 – 75	520 – 530
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	40 – 45	750 – 760

Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	17 000 – 18 000	28 000 – 29 000
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 600 – 1 700	6 500 – 6 600
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	140 – 150	340 – 350
з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	90 – 95	1 200 – 1 300
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	360 – 370	350 – 360
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	10 – 15
Усього	1195	19 000 – 20 000	37 000 – 38 000

Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	19 000 – 20 000	37 000 – 38 000

Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	700 – 710	1 700 – 1 800
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	15 – 20	1 000 – 1 100
Неоплачений капітал	1425	570 – 580	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього	1495	140 – 150	2 700 – 2 800
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього	1595	0	0

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року,	На кінець року, тис.грн.
-------------------------------------	-----	------------------	--------------------------

		тис.грн.	
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	19 000 – 20 000	32 000 – 33 000
розрахунками з бюджетом	1620	180 – 190	720 – 730
у тому числі з податку на прибуток	1621	до 10	200 – 210
розрахунками зі страхування	1625	30 – 35	85 – 90
розрахунками з оплати праці	1630	65 – 70	300 – 310
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	490 – 500	870 – 880
Усього	1695	19 000 – 20 000	35 000 – 36 000
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	19 000 – 20 000	37 000 – 38 000

Інформація про фінансові результати за 2018 рік

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	98 000 – 99 000	42 000 – 43 000
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	71 000 – 72 000	28 000 – 29 000
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:			
прибуток	2090	27 000 – 28 000	14 000 – 15 000
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	930 – 940	270 – 280
Адміністративні витрати	2130	8 900 – 9 000	4 600 – 4 700
Витрати на збут	2150	17 000 – 18 000	9 500 – 9 600
Інші операційні витрати	2180	780 – 790	240 – 250
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1 200 – 1 300	15 – 20
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	45 – 50	0
Інші доходи	2240	0	0
Фінансові витрати	2250	10 – 15	0
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			

прибуток	2290	1 200 – 1 300	15 – 20
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-250...-240	до -10
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 000 – 1 100	15 – 20
збиток	2355	0	0
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	1 000 – 1 100	15 – 20

Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	920 – 930	450 – 460
Витрати на оплату праці	2505	5 900 – 6 000	1 500 – 1 600
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 200 – 1 300	480 – 490
Амортизація	2515	440 – 450	70 – 75
Інші операційні витрати	2520	18 000 – 19 000	11 000 – 12 000
Разом	2550	26 000 – 27 000	14 000 – 15 000
Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Фінансово-майновий стан за 2019 рік

Актив

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	35 – 40	140 – 150
первісна вартість	1001	35 – 40	170 – 180
накопичена амортизація	1002	до 10	25 – 30
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	710 – 720	2 000 – 2 100
первісна вартість	1011	1 200 – 1 300	3 600 – 3 700
знос	1012	520 – 530	1 500 – 1 600
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	750 – 760	2 200 – 2 300
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	28 000 – 29 000	53 000 – 54 000
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	6 500 – 6 600	13 000 – 14 000
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	340 – 350	1 100 – 1 200
з бюджетом	1135	0	110 – 120
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1 200 – 1 300	1 700 – 1 800
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	350 – 360	3 700 – 3 800
Витрати майбутніх періодів	1170	0	65 – 70
Інші оборотні активи	1190	10 – 15	до 10
Усього	1195	37 000 – 38 000	73 000 – 74 000

Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	37 000 – 38 000	76 000 – 77 000

Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 700 – 1 800	5 200 – 5 300
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 000 – 1 100	2 100 – 2 200
Неоплачений капітал	1425	0	90 – 100
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього	1495	2 700 – 2 800	7 300 – 7 400
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього	1595	0	0

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	6 800 – 6 900
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	32 000 – 33 000	56 000 – 57 000
розрахунками з бюджетом	1620	720 – 730	140 – 150
у тому числі з податку на прибуток	1621	200 – 210	25 – 30
розрахунками зі страхування	1625	85 – 90	130 – 140
розрахунками з оплати праці	1630	300 – 310	520 – 530
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	890 – 900	3 700 – 3 800
Усього	1695	35 000 – 36 000	68 000 – 69 000
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	37 000 – 38 000	76 000 – 77 000

Інформація про фінансові результати за 2019 рік

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	160 000 – 170 000	98 000 – 99 000
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	100 000 – 110 000	71 000 – 72 000
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:			
прибуток	2090	56 000 – 57 000	27 000 – 28 000
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	1 500 – 1 600	930 – 940
Адміністративні витрати	2130	13 000 – 14 000	8 900 – 9 000
Витрати на збут	2150	41 000 – 42 000	17 000 – 18 000

Інші операційні витрати	2180	1 500 – 1 600	780 – 790
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1 700 – 1 800	1 200 – 1 300
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	25 – 30	45 – 50
Інші доходи	2240	0	0
Фінансові витрати	2250	750 – 760	10 – 15
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	1 000 – 1 100	1 200 – 1 300
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	190 – 200	-250...-240
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 200 – 1 300	1 000 – 1 100
збиток	2355	0	0
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	1 200 – 1 300	1 000 – 1 100

Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	1 900 – 2 000	920 – 930
Витрати на оплату праці	2505	11 000 – 12 000	5 900 – 6 000
Відрахування на соціальні заходи	2510	0	1 200 – 1 300
Амортизація	2515	1 000 – 1 100	440 – 450
Інші операційні витрати	2520	41 000 – 42 000	18 000 – 19 000
Разом	2550	55 000 – 56 000	26 000 – 27 000
Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	-

Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	-

Фінансово-майновий стан за 2020 рік

Актив

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	141	83
первісна вартість	1001	170	200
накопичена амортизація	1002	29	117
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	271
Основні засоби	1010	2 061	1 240
первісна вартість	1011	3 601	4 472
знос	1012	1 540	3 232
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	2 202	1 594
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	53 129	98 579
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	13 910	12 207
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	1 110	992
з бюджетом	1135	112	20
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1 757	4 300
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	3 745	7 860
Витрати майбутніх періодів	1170	68	63
Інші оборотні активи	1190	3	366
Усього	1195	73 834	124 387
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0

Фінансово-майновий стан	1300	76 036	125 981
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5 200	5 200
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2 197	7 362
Неоплачений капітал	1425	96	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього	1495	7 301	12 562
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього	1595	0	0

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	6 860	7 143
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	56 876	82 173
розрахунками з бюджетом	1620	145	1 083
у тому числі з податку на прибуток	1621	28	416
розрахунками зі страхування	1625	130	383
розрахунками з оплати праці	1630	525	1 417
Поточні забезпечення	1660	0	770
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	3 732	18 804
Усього	1695	68 735	113 419
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	76 036	125 981

Інформація про фінансові результати за 2020 рік

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	270 396	163 373
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції	2050	168 114	106 929

(товарів, робіт, послуг)			
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:			
прибуток	2090	102 282	56 444
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	3 821	1 567
Адміністративні витрати	2130	18 297	13 463
Витрати на збут	2150	76 230	41 193
Інші операційні витрати	2180	4 093	1 559
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	7 483	1 796
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	72	29
Інші доходи	2240	0	0
Фінансові витрати	2250	1 059	755
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	7	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	6 489	1 070
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-1 304	193
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	5 185	1 263
збиток	2355	0	0
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	5 185	1 263
Елементи операційних витрат			
Матеріальні затрати	2500	3 103	1 915

Витрати на оплату праці	2505	15 132	11 108
Відрахування на соціальні заходи	2510	0	0
Амортизація	2515	1 814	1 048
Інші операційні витрати	2520	82 385	41 851
Разом	2550	102 434	55 922
Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Фінансово-майновий стан за 2021 рік

Актив

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	83	609
первісна вартість	1001	200	927
накопичена амортизація	1002	117	318
Незавершені капітальні інвестиції	1005	271	1 708
Основні засоби	1010	1 240	1 662
первісна вартість	1011	4 472	8 879
знос	1012	3 232	7 217
Інвестиційна нерухомість	1015	0	-
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	-
інші фінансові інвестиції	1035	0	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	-
Відстрочені податкові активи	1045	0	-
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього	1095	1 594	3 979
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	98 579	138 960
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	12 207	41 839
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	992	1 656
з бюджетом	1135	20	83
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 300	11 260

Поточні фінансові інвестиції	1160	0	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	7 860	20 212
Витрати майбутніх періодів	1170	63	187
Інші оборотні активи	1190	366	571
Усього	1195	124 387	214 768

Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	-
Фінансово-майновий стан	1300	125 981	218 747

Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5 200	11 900
Капітал у дооцінках	1405	0	-
Додатковий капітал	1410	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7 362	25 195
Неоплачений капітал	1425	0	-
Вилучений капітал	1430	0	-
Усього	1495	12 562	37 095
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	-
Довгострокові кредити банків	1510	0	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	-
Довгострокові забезпечення	1520	0	-
Цільове фінансування	1525	0	-
Усього	1595	0	0

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	7 143	12 367
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	-
товари, роботи, послуги	1615	82 173	130 925
розрахунками з бюджетом	1620	1 083	3 810
у тому числі з податку на прибуток	1621	416	1 453
розрахунками зі страхування	1625	383	575
розрахунками з оплати праці	1630	1 417	2 165
Поточні забезпечення	1660	770	520
Доходи майбутніх періодів	1665	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	18 804	28 435
Усього	1695	113 419	181 652
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	-
Фінансово-майновий стан	1900	125 981	218 747

Інформація про фінансові результати за 2021 рік

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	461 499	170 284
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	246 545	104 934
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	0
Валовий:			
прибуток	2090	214 954	65 350
збиток	2095	-	-
Інші операційні доходи	2120	4 494	3 417
Адміністративні витрати	2130	56 247	12 269
Витрати на збут	2150	126 591	48 688
Інші операційні витрати	2180	13 407	2 880
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	23 203	4 930
збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	0
Інші фінансові доходи	2220	59	63
Інші доходи	2240	-	0
Фінансові витрати	2250	1 495	821
Втрати від участі в капіталі	2255	-	0
Інші витрати	2270	20	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	21 747	4 172
збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-3 914	-887
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	17 833	3 285
збиток	2355	-	-
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	0
Накопичені курсові різниці	2410	-	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	0
Інший сукупний дохід	2445	-	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з	2455	-	0

іншим сукупним доходом			
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	17 833	3 285

Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	5 664	1 931
Витрати на оплату праці	2505	45 918	8 858
Відрахування на соціальні заходи	2510	-	2 015
Амортизація	2515	4 697	1 362
Інші операційні витрати	2520	139 452	53 855
Разом	2550	195 731	68 021
Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	0

Фінансово-майновий стан ТОВ «ЯКАБУ ПАБЛІШИНГ»

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2017 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	0	0
первісна вартість	1011	0	до 10
знос	1012	0	до 10
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	0	0
Оборотні активи			
	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	110 – 120	390 – 400
у тому числі готова продукція	1103	15 – 20	350 – 360
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	65 – 70	440 – 450
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	до 10
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	до 10
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	40 – 45	170 – 180
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	до 10	до 10
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	220 – 230	1 000 – 1 100
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	220 – 230	1 000 – 1 100
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000 – 1 100	1 000 – 1 100
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-15...-10	-20...-15
Неоплачений капітал	1425	780 – 790	50 – 55
Усього	1495	190 – 200	930 – 940

Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	0
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	до 10	75 – 80
розрахунками з бюджетом	1620	до 10	до 10
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	15 – 20	до 10
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	0
Усього	1695	30 – 35	85 – 90
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	220 – 230	1 000 – 1 100

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2017 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	900 – 1 000	-
Інші операційні доходи	2120	до 10	-
Інші доходи	2240	0	-
Разом доходи	2280	900 – 1 000	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	620 – 630	-
Інші операційні витрати	2180	360 – 370	-
Інші витрати	2270	0	-
Разом витрати	2285	900 – 1 000	-
Фінансовий результат до оподаткування	2290	до -10	-
Податок на прибуток	2300	0	-
Чистий прибуток (збиток)	2350	до -10	-

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2018 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	0	0

первісна вартість	1011	до 10	до 10
знос	1012	до 10	до 10
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	0	0
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	390 – 400	690 – 700
у тому числі готова продукція	1103	350 – 360	400 – 410
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	440 – 450	190 – 200
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	до 10	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	до 10	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	170 – 180	490 – 500
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	до 10	110 – 120
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	1 000 – 1 100	1 500 – 1 600
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	1 000 – 1 100	1 500 – 1 600
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 000 – 1 100	1 200 – 1 300
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-20...-15	130 – 140
Неоплачений капітал	1425	50 – 55	0
Усього	1495	930 – 940	1 300 – 1 400
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	0
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	75 – 80	55 – 60

розрахунками з бюджетом	1620	до 10	35 – 40
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	до 10	15 – 20
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	0
Усього	1695	85 – 90	110 – 120
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	1 000 – 1 100	1 500 – 1 600

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2018 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 200 – 1 300	900 – 1 000
Інші операційні доходи	2120	до 10	до 10
Інші доходи	2240	0	0
Разом доходи	2280	1 200 – 1 300	900 – 1 000
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	630 – 640	620 – 630
Інші операційні витрати	2180	370 – 380	360 – 370
Інші витрати	2270	до 10	0
Разом витрати	2285	1 000 – 1 100	900 – 1 000
Фінансовий результат до оподаткування	2290	180 – 190	до -10
Податок на прибуток	2300	35 – 40	0
Чистий прибуток (збиток)	2350	150 – 160	до -10

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2019 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	0	90 – 100
первісна вартість	1011	до 10	140 – 150
знос	1012	до 10	40 – 45
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	0	110 – 120
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	690 – 700	2 300 – 2 400

у тому числі готова продукція	1103	400 – 410	2 100 – 2 200
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	190 – 200	100 – 110
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	490 – 500	120 – 130
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	110 – 120	80 – 85
Витрати майбутніх періодів	1170	0	360 – 370
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього	1195	1 500 – 1 600	3 000 – 3 100
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	1 500 – 1 600	3 100 – 3 200
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 200 – 1 300	1 200 – 1 300
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	130 – 140	540 – 550
Неоплачений капітал	1425	0	0
Усього	1495	1 300 – 1 400	1 700 – 1 800
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	0
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	0	1 000 – 1 100
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	55 – 60	90 – 100
розрахунками з бюджетом	1620	35 – 40	90 – 95
розрахунками зі страхування	1625	до 10	до 10
розрахунками з оплати праці	1630	15 – 20	15 – 20
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	120 – 130
Усього	1695	110 – 120	1 300 – 1 400
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0

Фінансово-майновий стан	1900	1 500 – 1 600	3 100 – 3 200
--------------------------------	-------------	----------------------	----------------------

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2019 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 400 – 3 500	1 200 – 1 300
Інші операційні доходи	2120	250 – 260	до 10
Інші доходи	2240	0	0
Разом доходи	2280	3 700 – 3 800	1 200 – 1 300
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	2 000 – 2 100	630 – 640
Інші операційні витрати	2180	1 000 – 1 100	370 – 380
Інші витрати	2270	100 – 110	до 10
Разом витрати	2285	3 200 – 3 300	1 000 – 1 100
Фінансовий результат до оподаткування	2290	500 – 510	180 – 190
Податок на прибуток	2300	90 – 95	35 – 40
Чистий прибуток (збиток)	2350	410 – 420	150 – 160

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2020 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	-
Основні засоби	1010	97.1	68.6
первісна вартість	1011	141.7	182.7
знос	1012	44.6	114.1
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	-
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього	1095	110.2	82.4
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	2347.9	705.1
у тому числі готова продукція	1103	2101.7	328.7
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	103.4	5398.9
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0	23.3
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	129.9	559.4
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	-

Гроші та їх еквіваленти	1165	80.3	523.8
Витрати майбутніх періодів	1170	363.1	291.9
Інші оборотні активи	1190	0	-
Усього	1195	3024.6	7502.4
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	-
Фінансово-майновий стан	1300	3134.8	7584.8
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 250	1 250
Додатковий капітал	1410	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	548.4	3516.6
Неоплачений капітал	1425	0	-
Усього	1495	1798.4	4766.6
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	-
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	1 000	500
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	-
товари, роботи, послуги	1615	97.9	213.1
розрахунками з бюджетом	1620	94.4	668.1
розрахунками зі страхування	1625	2.1	8.5
розрахунками з оплати праці	1630	17	68.4
Доходи майбутніх періодів	1665	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	125	1360.1
Усього	1695	1336.4	2818.2
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	-
Фінансово-майновий стан	1900	3134.8	7584.8

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2020 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	11387.3	3447.5
Інші операційні доходи	2120	1602.9	257.4
Інші доходи	2240	-	0

Разом доходи	2280	12990.2	3704.9
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	7640.7	2 054
Інші операційні витрати	2180	1646.2	1039.3
Інші витрати	2270	83.6	109.9
Разом витрати	2285	9370.5	3203.2
Фінансовий результат до оподаткування	2290	3619.7	501.7
Податок на прибуток	2300	651.5	90.3
Чистий прибуток (збиток)	2350	2968.2	411.4

Фінансово-майновий стан суб'єкта малого підприємництва за 2021 рік

Актив			
Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	-
Основні засоби	1010	68.6	29
первісна вартість	1011	182.7	191
знос	1012	114.1	162
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	-
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього	1095	82.4	37.8
Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	705.1	1110.2
у тому числі готова продукція	1103	328.7	231.5
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	5398.9	6712.4
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	23.3	21.5
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	559.4	273.4
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	523.8	197.9
Витрати майбутніх періодів	1170	291.9	141
Інші оборотні активи	1190	0	-
Усього	1195	7502.4	8456.4
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	-
Фінансово-майновий стан	1300	7584.8	8494.2
Пасив			
Власний капітал	Код	На початок	На кінець року,

		року, тис.грн.	тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 250	1 250
Додатковий капітал	1410	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	3516.6	3663.8
Неоплачений капітал	1425	0	-
Усього	1495	4766.6	4913.8
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0	-
Поточні зобов'язання	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	500	500
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	-
товари, роботи, послуги	1615	213.1	1401.6
розрахунками з бюджетом	1620	668.1	46.7
розрахунками зі страхування	1625	8.5	11.8
розрахунками з оплати праці	1630	68.4	71.9
Доходи майбутніх періодів	1665	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1360.1	1548.4
Усього	1695	2818.2	3580.4
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	-
Фінансово-майновий стан	1900	7584.8	8494.2

Інформація про фінансові результати суб'єкта малого підприємництва за 2021 рік

Стаття	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	10628.4	11387.3
Інші операційні доходи	2120	3.5	1602.9
Інші доходи	2240	0.3	0
Разом доходи	2280	10632.2	12990.2
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	8237.1	7640.7
Інші операційні витрати	2180	2158.9	1646.2
Інші витрати	2270	56.7	83.6
Разом витрати	2285	10452.7	9370.5
Фінансовий результат до оподаткування	2290	179.5	3619.7
Податок на прибуток	2300	32.3	651.5
Чистий прибуток (збиток)	2350	147.2	2968.2

Перелік умовних позначень

ІТ – інтернет-торгівля

ЕТ – електронна торгівля

ЕК – електронна комерція

ІК – інтернет комерція

COVID-19 – пандемія, коронавірусна хвороба

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю

