

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра публічного управління та адміністрування

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ

Студентки 5 курсу, 11 групи,
спеціальності 281 «Публічне
управління та адміністрування»
освітньої програми «Публічне
управління та адміністрування»

Нефьодова
Аліса
Сергіївна

(підпис студента)

Науковий керівник
к.держ.упр., доцент

Розметова
Олена
Григорівна

(підпис керівника)

Гарант освітньої програми
к.держ.упр.

Динник
Ірина Петрівна

(підпис гаранта)

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет економіки, менеджменту та психології

Кафедра публічного управління та адміністрування

Освітній ступінь: бакалавр

Спеціальність: публічне управління та адміністрування

Освітня програма: публічне управління та адміністрування

Затверджую

Зав. кафедри

«30» грудня 2022 р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Нефьодовій Алісі Сергіївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи: «Публічне управління розвитком туризму в регіоні»

Затверджена наказом ректора від «14» грудня 2022 р. № 3416

2. Строк здачі студентом закінченої роботи: 01.02.2023

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: пошук шляхів удосконалення публічного управління розвитком туризму в регіоні на основі систематизації й узагальнення теоретичних аспектів.

Об'єктом дослідження є процес публічного управління сферою туризму.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні основи публічного управління розвитком туризму на регіональному рівні.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом):

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

1.1 Сучасний стан та тенденції розвитку туризму в регіоні

1.2 Аналіз інструментів управління розвитком туризму в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області

РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2.1 Формування та реалізація інноваційних підходів до управління туризмом в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області

2.2 Розроблення заходів удосконалення публічного управління розвитком туризму та та обґрунтування їх ефективності

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	До 24.11.2022	24.11.2022
2	Складання плану та підготовка індивідуального завдання для виконання випускної кваліфікаційної роботи	До 30.12.2022	30.12.2022
3	Представлення на рецензування науковому керівнику рукопису першого розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 10.01.2023	10.01.2023
4	Представлення на рецензування науковому керівнику рукопису другого розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 20.01.2023	20.01.2023
5	Представлення закінченої випускної кваліфікаційної роботи	До 27.01.2023	27.01.2023
6	Підготовка письмового відгуку на випускну кваліфікаційну роботу	До 01.02.2023	01.02.2023
7	Зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи	До 01.02.2023	01.02.2023
8	Проведення попереднього захисту випускних кваліфікаційних робіт	01-02. 06.2023	01-02. 06.2023
9	Вирішення питання про допуск випускної кваліфікаційної роботи до захисту	До 10.02.2023	До 10.02.2023
10	Направлення випускної кваліфікаційної роботи із зовнішньою рецензією у ЕК для захисту	За графіком	За графіком

б. Дата видачі завдання «30» грудня 2022 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи Розметова О.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми Динник І.П.

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студент Нефьодова А.С.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи:

Випускна кваліфікаційна робота виконана на актуальну тему, присвячену питанням публічного управління розвитком туризму в регіоні. Туризм є однією із найбільш перспективних сфер, яку проголошено пріоритетною для соціально-економічного та культурного розвитку держави. На сьогодні сфера туризму на конкретній території допомагає розв'язанню комплексу економічних проблем вказаного регіону, зокрема це стосується зайнятості місцевих мешканців, будівництва транспортних шляхів і споруд житлового призначення, налагодження окремих типів комунікацій, створення позитивного іміджу краю, підтримка й розвиток місцевих культурних надбань.

У випускній кваліфікаційній роботі студенткою досліджено сучасний стан та тенденції розвитку туризму в регіоні; проаналізовано інструменти управління розвитком туризму в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області; розкрито особливості формування та реалізація інноваційних підходів до управління туризмом в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області; розроблено заходи удосконалення публічного управління розвитком туризму та обґрунтовано їх ефективність.

Робота написана на достатньому науковому рівні, є самостійним дослідженням студентки, повністю розкриває обрану тему, відповідає за змістом та оформленням встановленим вимогам.

Вважаю, що випускна кваліфікаційна робота заслуговує позитивної оцінки, а її автор, Нефьодова Аліса Сергіївна, на отримання кваліфікації бакалавра зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування».

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи Розметова О.Г.

Відмітка про попередній захист Динник Ірина Петрівна

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу:

Випускна кваліфікаційна робота студента Нефьодової Аліси Сергіївни може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми: Динник І.П.

(підпис)

Завідувач кафедри: Новікова Н.Л.

(підпис)

«01» лютого 2023 р.

ЗМІСТ

ВСТУП..... 3

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ..... 5

1.1. Сучасний стан та тенденції розвитку туризму в регіоні 5

1.2. Аналіз інструментів управління розвитком туризму в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області.....13

РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....20

2.1. Формування та реалізація інноваційних підходів до управління туризмом в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області20

2.2. Розроблення заходів удосконалення публічного управління розвитком туризму та обґрунтування їх ефективності266

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ323

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ369

ДОДАТКИ402

ВСТУП

Актуальність теми. Проблеми розвитку публічного управління в сфері туризму в нашій країні накопичувалися протягом багатьох років та сьогодні потребують начального вирішення.

Загальновідомо, що сфера туризму на конкретній території допомагає розв'язанню комплексу економічних проблем вказаного регіону, зокрема це стосується зайнятості місцевих мешканців, будівництва транспортних шляхів і споруд житлового призначення, налагодження окремих типів комунікацій, створення позитивного іміджу краю, підтримка й розвиток місцевих культурних надбань. Туризм є однією із найбільш перспективних галузей і проголошено пріоритетною сферою соціально-економічного та культурного розвитку.

Теоретичні та практичні аспекти публічного управління розвитком туризму привертала увагу не лише українських, але й закордонних вчених, зокрема таких як Т.М. Безверхнюк, Н.І. Ведмідь, С.В. Захарін, М.В. Субота, Т.І. Ткаченко та інших.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є пошук шляхів удосконалення публічного управління розвитком туризму в регіоні на основі систематизації й узагальнення теоретичних аспектів досліджуваного питання та практичних особливостей на прикладі роботи Регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області.

Постановлена мета зумовила потребу в вирішенні наступних дослідницьких завдань:

- проаналізувати сучасний стан та тенденції управління розвитком туризму в регіоні;
- вивчити інструменти управління розвитком туризму в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області;

– розробити заходи удосконалення публічного управління розвитком туризму та обґрунтувати їх ефективність.

Об'єктом дослідження є процес публічного управління сферою туризму.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні основи публічного управління розвитком туризму на регіональному рівні.

Методи дослідження. У ході дослідження були використані як загальнонаукові, так і спеціальні методи дослідження. Методична основа дослідження сформована комплексом загальнонаукових (системний та функціональний), емпіричних (описання й спостереження), а також теоретичних методів (узагальнення, класифікація, пояснення). Крім того, були задіяні методи збору інформації та її аналізу, а також методика експертних оцінок.

Інформаційними джерелами дослідження стали досягнення іноземної й вітчизняної наукової думки, а також матеріали мережі Інтернет, що були використані під час розробки методів оптимізації процесу управління туризмом Львівської області.

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг роботи становить 42 сторінки, з них 36 сторінок основного тексту. Робота включає 1 таблицю, 4 рисунки, 1 додаток. Список використаних джерел налічує 26 найменувань.

РОЗДІЛ 1.

ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Сучасний стан та тенденції розвитку туризму в регіоні

Однією із спеціалізацій економіки й соціальної сфери Львівського краю традиційно є туризм. Заклади туристичної індустрії, які насамперед надають споживчі, а також розподільчі послуги, у суспільному виробництві являються фундаментальним базисом туристичної сфери, не лише задовольняючи внутрішні потреби туризму, але й долучаючись до сфери загальнонаціонального й міжнародного розподілу праці, що забезпечує роль і місце країни у світовому туристичному обміні. Слід також зазначити, що область має значний потенціал туристичних ресурсів і характеризується невисоким обсягом їх освоєння, наявністю значного природного потенціалу й водночас відносно незначним рівнем його використання у туристичній галузі.

Саме тому стратегічна ціль розвитку туристичної сфери Львівської області має полягати у створенні на території міста й регіону конкурентоспроможної туристично-рекреаційної сфери як однієї з провідних сфер територіальної спеціалізації, що забезпечить, з одного боку, споживацький попит (як вітчизняних, так і зарубіжних споживачів) на задоволення власних потреб у туристичних і рекреаційних послугах, а з іншого – забезпечить вагомий внесок у соціальний та економічний розвиток краю шляхом зростання дохідної частини регіональних бюджетів, надходженню інвестицій, зростанню числа робочих місць, покращенню медичної сфери і стану здоров'я населення, збереження й раціонального задіяння культурно-історичної й рекреаційної спадщини [24].

Львівщина є надзвичайно багатою на природні ресурси, що завжди була гордістю як України загалом, так і регіону зокрема. За наявністю

природних і рекреаційних ресурсів Львівська область посідає одне з найважливіших місць у державі: її частка у природно-ресурсному потенціалі України складає більше ніж 5%. З-поміж карпатських областей України за потенціалом природних і рекреаційних ресурсів вона поступається лише Закарпаттю.

Природний рекреаційний потенціал Львівської області репрезентований лікувальними водами, лікувальними грязями, озокеритом, кліматичними, водними й лісовими ресурсами. Найбільш цінними об'єктами природно-заповідного фонду являються Національний природний парк «Сколівські Бескиди», Яворівський Національний природний парк, Національний природний парк «Північне Поділля», а також Державний природний заповідник «Розточчя», що внесений рішенням ЮНЕСКО до Всесвітньої мережі біосферних резерватів.

Львівська область посідає одне із найбільш визначних місць у нашій країні за наявністю лікувальних й оздоровчих ресурсів, що представлені орієнтовно 200 лікувальними джерелами мінеральних вод 7 типів, а також родовищем озокериту. На базі вказаних унікальних ресурсів розвиваються загальновідомі в нашій країні та за її межами курорти Трускавець, Моршин, Східниця, Великий Любінь, Немирів, Шкло, у рамках яких створені умови для профілактики й лікування багатьох захворювань. Санаторно-курортна справа є одним із найбільш давніх видів відпочинку на Львівщині, яка за ринкових умов зазнає істотних змін – оскільки виникають оздоровниці й СПА-курорти європейського рівня.

Західну частину області займають Карпати із мальовничими краєвидами у будь-яку пору року, гірськими хребтами, а також кліматичними умовами, що придатні для гірського туризму й гірськолижного відпочинку. Гірський туризм посідає специфічне місце з-поміж інших видів туризму цікаві маршрути пролягають на вершини Пікуй, Маківку, Парашку, Труханів, Ямельницю. Карпати більш відомі як гірськолижні центри – засніжені схили Тисовця, Славського, Волосянки,

Плаю, Сколе, Орявчика, Турки, Розлуча, Верхнього мають славу не лише у нашій країні, але й за її межами [18, с. 10].

Львівщина відома також водоспадами, озерами, річками, мають потенціал для водних видів відпочинку, оздоровлення й туризму. Найбільш відомими з-поміж них є річки Дністер, Західний Буг, Стрий, Свіча, штучні водойми в околицях Львова і на Яворівщині, а також водоспади Гуркало, Кам'янка, Лазний. Річки, що беруть початок на Львівщині, живлять басейни Чорного й Балтійського морів.

Львівщина є однією з найбільш багатих областей України за кількістю й значимістю архітектурних, культурних і релігійних пам'яток. Вказаний неоціненний скарб походить зі стародавнього минулого. Упродовж століть на Львівщині формувались самобутні культура та мистецтво, що поєднали регіональні традиції зі впливами інших етносів. Тут збереглися автентичність, мистецтво, архітектура (п'ята частина об'єктів архітектурної України), традиції, храми, обряди, фольклор. На державному обліку в області знаходиться 8 440 пам'яток архітектури, історії й археології, причому із них 816 пам'яток національного значення [22].

Вагомою історичною й туристичною цінністю володіють Державний історико-архітектурний заповідник у Львові, Державний історико-культурний заповідник «Личаківський цвинтар» у Львові, Державний історико-культурний заповідник «Тустань» в Уричі, Державний історико-архітектурний заповідник у Жовкві, Державний історико-культурний заповідник в Белзі, Державний історико-культурний заповідник «Нагуєвичі», Державний музей-заповідник «Одеський замок», а також Музей-заповідник «Золочівський замок».

На території Львівщини розміщені 5 об'єктів, що включені до Списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, зокрема: Ансамбль історичного центру Львова, а також 4 дерев'яні церкви: церква святого Юрія XVI-XVII ст., Пресвятої Трійці 1720 року, Собор Пресвятої Богородиці 1838 року,

Зіслання Святого Духа 1502 року.

Крім того, на Львівщині 55 населених пунктів, які характеризуються особливою історичною, культурною, архітектурно-містобудівною й ландшафтною цінністю, включено до Списку історичних населених місць України.

Як регіон, що характеризується віковою спадщиною, Львівська область наповнена музеями, яких у регіоні нараховується більше півтори сотні. Давні традиції на Львівщині мають театральне й музичне мистецтво. У регіоні створений у ХІХ ст. перший на території нашої країни постійно функціонуючий театр, першу музичну академію, а також перший український професійний театр. В області функціонують 10 театрів, з-поміж яких Львівський оперний театр, що є одним із найкрасивіших в Європі [18, с. 17].

Львівщина належить до областей України із найбільшим числом замків. За дослідженнями науковців, тут із давньоруських часів до ХVІІІ століття було зведено до 90 мурованих оборонних пам'яток, значну частину з-поміж них складають замки. В області їх нараховується 10 – Бродівський, Добромільський (у руїнах), Жовківський, Золочівський, Львівський (у стані руїн), Олеський, Підгорецький, Поморянський, Свірзький, а також Старосільський.

Наразі найпопулярнішим туристичним об'єктом за межами Львова є Олеський замок. При цьому замок в Олевську, а також Підгорецький, Свірзький, Золочівський та Жовківський замки об'єднані у популярний туристичний маршрут «Золота підкова Львівщини». Вагомою туристичною пам'яткою Львівщини є замок-фортеця «Тустань» (Х-ХІІІ ст.) – відома в контексті історії, археології, а також природи, що не має аналогів у Європі.

Львівщина є найбагатшою за пам'ятками храмового мистецтва область України. На її території розміщені 1235 пам'яток архітектури, з яких 398 мають національне, а 601 - місцеве значення. Вагоме місце у

культурній спадщині області займають пам'ятки дерев'яної сакральної архітектури, яких понад сотень об'єктів.

Великою популярністю серед туристів користуються центри релігійного туризму Крехів, Лаврів, печерний монастир в Розгірче, місто величних храмів Львів, де туриста не залишить байдужим пишне бароко собору Святого Юра, Домініканського костелу й Бернардинського монастиря, а також неповторний колорит Вірменського собору, ренесансний комплекс Успенської церкви, готичні арки Латинської кафедри, каплиця Боїмів із фігурою скорботного Ісуса, котрий сидить під хрестом на куполі.

У контексті розвитку туризму важливо, що Львівщина є скарбницею старовинних традицій і обрядів, які наповнена духовністю, оригінальністю й самобутністю. Вона залучає туристів національною ідентичністю, галицьким колоритом й особливою ментальністю, що, зокрема, має прояви у релігійності та патріотизмі.

Характерною рисою Львівщини є прихильність до дбайливого збереження духовної спадщини, легенд, звичаїв, народних ремесел, а також фольклору. Протягом століть на весь світ славилися вироби галицьких майстрів. У регіоні зосереджені осередки вишивки, ткацтва, гаварецької кераміки, лозоплетіння, ковальства, писанкарства, гаварецької кераміки, гердану, глинянських килимів, гутного скла, художньої обробки металу та шкіри, а також яворівської іграшки [15].

Зацікавленість у відвідуванні Львівщини із діловою метою комплексно сполучається з унікальною природою та культурою краю. Львівщина стає відомим центром зустрічей, візитів, форумів, виставок, конгресів, фестивалів, мистецьких та спортивних свят. Події найрізноманітніших напрямків та стилів формують та утверджують туристично-привабливий образ Львівщини як в нашій країні, так і за її межами.

Аналізуючи практичний стан туристичної та курортної галузі

Львівщини, зокрема, доцільно наголосити на позитивному тренді, що фіксується у цих галузях протягом останніх років. Вказане знаходить своє відображення у збільшенні туристичних потоків, а також у поступовому розвитку туристичної й рекреаційної інфраструктури регіону, розширенні спектру туристичних послуг, зростанні якісних характеристик сервісу сфери обслуговування туризму й курортів. Проявом вказаного є збільшення числа туристів, котрі відвідали Львівську область з туристичною / рекреаційною ціллю протягом останніх років.

За 2020 рік область серед регіонів України посіла друге місце за числом туристів, що були обслужені туристичними компаніями, друге місце за числом розміщених осіб у готельних закладах, третє місце за числом суб'єктів туристичної галузі. Зокрема, у відповідності з даними Головного управління статистики у Львівській області, що ґрунтуються на даних кількості приїжджих у готелях та аналогічних засобах розміщування у 2014 році область відвідало 449 180 осіб, у 2015 році – 591 292 осіб, а у 2016 році – 749 855 осіб [6]. Водночас майже напевно, що реальна цифра туристичних потоків у регіон є значно більшою.

Крім того, наразі на Львівщині працюють 12 туристично-інформаційних центрів, туристичні послуги надають 272 суб'єкти туристичної діяльності, туристично-екскурсійні маршрути обслуговують більше ніж 8 сотень фахових екскурсоводів і гідів-перекладачів. На території області створена та успішно функціонує широка мережа санаторно-курортних закладів, що включає 56 санаторіїв й закладів відпочинку, з яких: 38 санаторіїв, 2 пансіонати з лікуванням, 4 пансіонатів відпочинку, а також 12 баз відпочинку.

У відповідності до даних Головного управління статистики у Львівській області динаміка руху туристичних потоків протягом останніх 20 років характеризувалася хвилеподібною тенденцією – неодноразові збільшення у 2003, 2008, 2010 й 2013 рр., з абсолютним піком у 2019 р. та обґрунтованими зниженнями в 2014 та 2020 рр. (табл. 1.1, рис. 1.1) [7].

Анексія Криму Росією й проведення АТО/ООС на сході України негативно вплинули на динаміку розвитку туристичної галузі у Львівській області. Зокрема, у 2014 р. вдвічі скоротилася кількість туристів, обслужених туристичними підприємствами, у 8 разів - кількість іноземних туристів, а також удвічі – кількість українців, які подорожували закордон та внутрішній туристичний потік [4, с. 310]. У період до 2019 р. ці показники поліпшилися й встановили черговий рекорд – майже 250 тис. туристів і понад 150 тис. громадян України, котрі здійснили подорожі за кордон. Водночас така позитивна тенденція була перервана коронавірусною пандемією 2020-2021 рр. Зрозумілою, що у 2022 році ситуація ще більш погіршилася.

Таблиця 1.1

Туристичні потоки у Львівській області протягом 2000-2020 рр., осіб

Рік	Кількість туристів, осіб				
	обслужених суб'єктами туристич. діяльності	іноземних туристів	виїзних туристів	внутрішніх туристів	екскурсантів
2000	118 811	23 759	—	66 505	64 913
2001	110 433	27 690	—	56 860	61 611
2002	115 060	31 767	—	59 382	62 859
2003	142 607	34 591	—	81 871	82 734
2004	128 563	32 020	—	67 927	96 647
2005	90 756	11 233	—	44 455	112 450
2006	93 553	8 427	—	44 409	140 680
2007	117 242	9 478	—	49 514	79 320
2008	143 610	14 062	—	52 697	78 418
2009	109 947	9 306	—	41 601	79 695
2010	153 939	9 894	—	41 705	56 045
2011	128 709	12 955	81 000	34 754	17 974
2012	124 013	19 033	63 706	41 274	33 508
2013	188 520	16 162	131 530	40 828	22 184
2014	92 128	2 015	61 465	28 648	26 901
2015	112472	3057	60 830	48 585	15 002
2016	181 827	8370	74 877	98 580	17 637
2017	175 150	6042	82 653	86 455	14 955
2018	182 255	7617	112 757	61 881	7 557
2019	249 442	7929	159 164	82 349	3 919
2020	100 824	357	76 729	23 738	—

Джерело: [7]

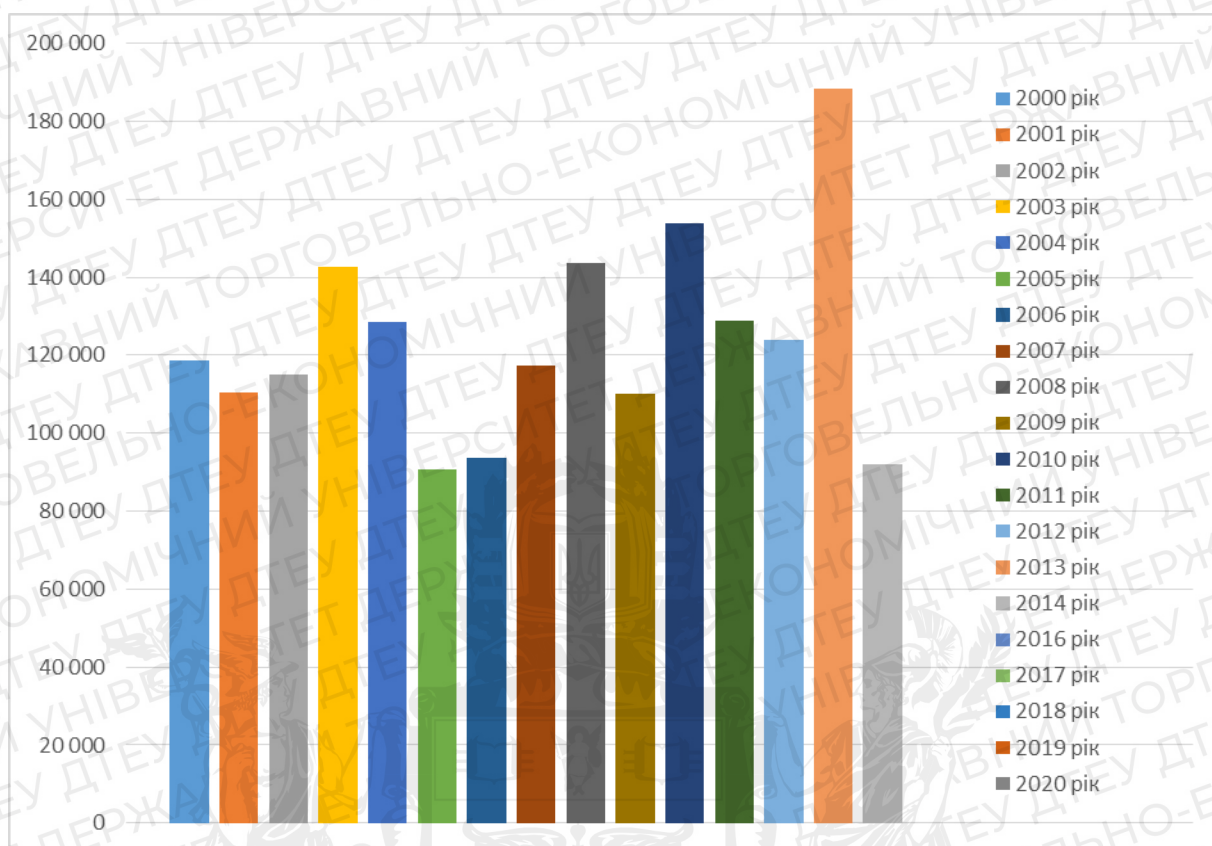


Рис. 1.1. Кількість туристів, обслуговуваних суб'єктами туристичної діяльності Львівської обл. у 2000-2020 рр., осіб [7]

Найбільш популярною ціллю туристичних й екскурсійних подорожей до Львівської обл. лишається дозвілля і відпочинок. Зокрема, у 2019-2020 рр. найбільш часто метою поїздки було дозвілля, відпочинок й лікування. З усіх туристів, які відвідали Львівську область у 2020 р. 80,5% осіб здійснили це із метою відпочинку і 18,89% – з метою лікування. Водночас орієнтовно такою ж був стан справ у 2019 р.: 76,68% осіб відвідали область з метою дозвілля і 21,54% для лікування [24].

1.2. Аналіз інструментів управління розвитком туризму в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області

Інструментарій управління розвитком туризму реалізовується через потенціал як регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області, так і різних суб'єктів туристичної діяльності.

Станом на 2019 рік у Львівській області діяли 342 суб'єкти туристичної діяльності і за цим показником регіон посідав 3 місце в Україні. Серед них були такі суб'єкти: 58 туроператорів, 233 турагентів, 51 бюро екскурсійних послуг. Водночас у 2011 р. туристичні послуги в області надавали 354 туристичних підприємств, а у 2014 р. – 235 суб'єктів туристичної діяльності, що було менше порівняно із 2013 роком на 13,6%. Тому можна стверджувати, що кількість суб'єктів туристичної діяльності у регіоні кожного року має різну динаміку [24].

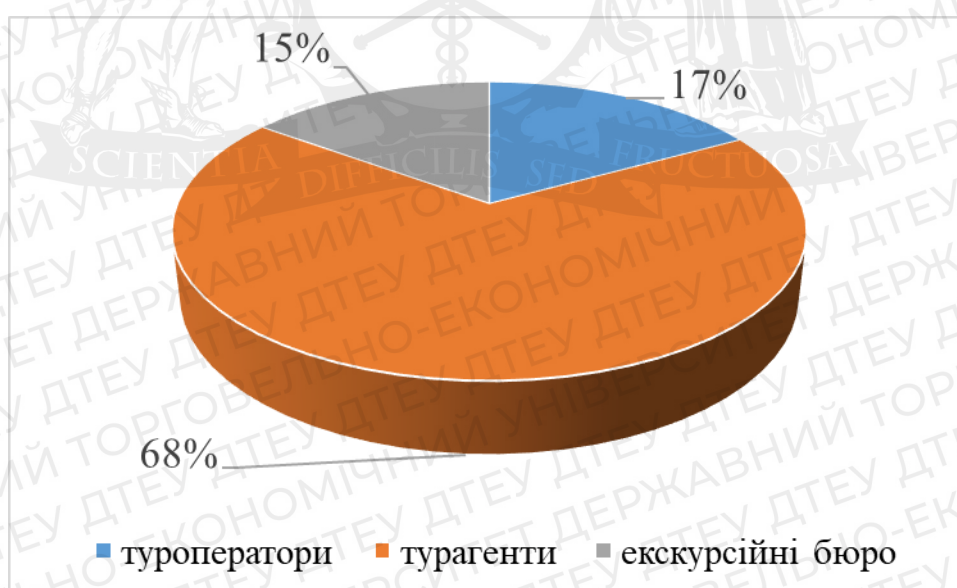


Рис. 1.2. Суб'єкти туристичної діяльності [24]

Надаючи порівняльну характеристику за останні 5 років, слід зазначити про те, що туристично-екскурсійні маршрути обслуговували таке число фахових екскурсоводів і гідів-перекладачів, а також провідників по горах:

2017 рік – 840;

2018 рік – 820;

2019 рік – 790;

2020 рік – 750;

2021 рік – 730.

Мова йде про туристичних суб'єктів, котрі у встановленому порядку здобули Дозвіл на право здійснення туристичного супроводження і надають при цьому послуги з екскурсійного обслуговування [24].

Станом на початок 2022 року функціонувало 6 установ, що проводять курси екскурсів і гідів-перекладачів по Львову та області (їхні центральні офіси знаходяться в обласному центрі):

1. Курси «Мандри-Плюс».
2. Курси при Львівській Асоціації Розвитку Туризму.
3. Курси Інституту туризму Федерації профспілок України при ТЗОВ «Львівське регіональне підприємство з туризму «ГАЛІНТУР».
4. Курси Інституту туризму Федерації профспілок України при ПрАТ «ЛЬВІВТУРИСТ».
5. Курси Фонду Святого Володимира, при Туристично-краєзнавчому центрі «Паломник».
6. Курси при Західноукраїнській регіональній асоціації інноваційних фірм «Львівтехнополіс».

Безпосередніми елементами туристичної індустрії є установи державного регулювання сфери туризму. Головними з таких є Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації й Управління туризму Департаменту розвитку Львівської міської ради.

При цьому головними завданнями управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації (ЛОДА) являються такі:

1. Реалізація державної політики у сфері туризму, курортів та рекреації.
2. Організація виконання законодавства України у сфері туризму, курортів і рекреації, а також забезпечення контролю за його реалізацією.

3. Здійснення виконавчих й організаційно-розпорядчих функцій відносно організації й розвитку сфери туризму та курортів.

4. Ствердження позитивного іміджу й популяризація регіону в якості визначального туристичного осередку як на території України, так і за її межами [25].

До завдань управління туризму та курортів ЛОДА також відноситься:

- формування умов для комплексного розвитку туризму у Львівській обл.;
- сприяння зростанню рівня якості й розширенню асортименту послуг в індустрії гостинності, поліпшення туристичної пропозиції у місті;
- створення необхідних умов для поліпшення внутрішнього й міжнародного туризму, туристичної й курортної / рекреаційної індустрії, для здійснення екскурсійної діяльності та розбудови матеріально-технічної бази туристичної сфери;
- формування позитивного іміджу Львівської області, популяризація міста, розповсюдження позитивної інформації про Львівську область у нашій країні та за кордоном, активне просування регіону на головних цільових і нових туристичних ринках;
- забезпечення зростання числа туристів, у т.ч. з-за кордону, дотримання балансу між туристами й місцевими мешканцями;
- розширення меж традиційних туристичних локацій, розвиток нових громадських просторів;
- забезпечення підтримки наявних і створення нових подій і маршрутів, що є цікаві для пріоритетних ринків [23].

Крім того, у Львівській області здійснюють активну діяльність туристичні громадські організації (ГО) й асоціації, зокрема: Львівська асоціація розвитку туризму, ГО «Клуб велотуристів друзів природи Рух», Львівський обласний осередок «Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму», Львівська обласна громадська організація «Товариство власників осель Галицькі оселі», «Асоціація гірських провідників Ровінь»,

Львівська міська громадська організація «Федерація спортивного туризму», Центр краєзнавства, екскурсій і туризму учнівської молоді, Західноукраїнська туристична асоціація, «Туристична асоціація рекреаційного розвитку Сколівщини», Асоціація курорт «Сколівський», ГО «Орявчик-Звенів», Клуб Велосипедного туризму «Колесо вітрів», ЛГТО «Обрій», Львівська Асоціація туристичних організацій, Товариство краєзнавців Яворівщини «Гостинець», Львівська обласна молодіжна хостел асоціація. Основними завданнями згаданих організацій є насамперед реалізація державної політики у сфері туристичної діяльності, забезпечення прав громадян на відпочинок та охорону здоров'я, залучення інвестицій, пропаганда та популяризація вітчизняного туристичного продукту [18, с. 100].

За обов'язкової підтримки державних й громадських структур регулювання і управління туристичною індустрією, на території Львівської області були сформовані центри туристичної інформації. Зокрема, у Львові працює 6 таких центрів (Центр туристичної інформації м. Львова, Центр туристичної інформації на залізничному вокзалі, Центр туристичної інформації в аеропорту, Туристично-інформаційний центр Львівської асоціації розвитку туризму, Центр туристичної інформації «Лемберг-Тур», Західноукраїнський інформаційно-туристичний центр «Hostelling International», інші - в Жовкві (Туристично-інформаційний центр м. Жовкви, Туристичний інформаційний центр Державного історико-архітектурного заповідника у м. Жовкві), в Самборі (Туристично-інформаційний центр м. Самбора), та Трускавці (Трускавецький інформаційно-курортний центр).

Львівщина поступово стверджує імідж туристичного хабу країни. У 2020 році тут було розроблено та вироблено туристичну презентаційно-довідкову й сувенірну продукцію, що розповсюджувалась на виставкових і презентаційних заходах:

- путівник «Мандри Львівщиною: природні й еколокації»;

- путівник «Гастромандри Львівщиною»;
- путівник «Персональний гід Львівщиною» (українською й англійською мовами);
- туристичні карти Львівщиною (українською, англійською й польською мовами);
- гра «Мандрівка Львівщиною» й «Мандрівка Україною»;
- туристичні буклети Львівщини на мові іврит;
- туристичні флаєри «LVIV REGION - MUST VISIT» (українською, англійською та китайською мовами), а також інша сувенірна продукція (парасолі з логотипом «LvivRegion – people of action», горнята, рюкзаки, бафи, екосумки, дощовики й USB флеш-накопичувачі з брендунням, сувенірні значки «Львівщина – люди дії», крафтові пакети із логотипом Львівщини та інше) [18; 23].

Водночас наразі разом із низкою позитивних тенденцій існує і ряд проблемних питань, які гальмують розвиток туристичної й санаторно-курортної сфери регіону. Відтак їх швидке та ефективно вирішення (чи мінімізація їх впливу) дозволить сформуванню необхідних передумов для якісного зростання потенціалу регіону а цьому напрямку, що означатиме створення нових туристичних локацій, збільшення обсягів реалізації послуг, залучення максимального числа туристів й осіб, котрі відвідуватимуть регіон з метою оздоровлення й лікування, а також розвиток туристичної та лікувально-оздоровчої бази тощо.

До вказаних актуальних проблем галузі (крім власне складної безпекової ситуації у нашій країні) наразі можна віднести:

- недостатньо ефективного використання туристичних і рекреаційних можливостей у різних районах області й сільській місцевості;
- нераціональне й неналежне використання туристичного потенціалу об'єктів природо-заповідного фонду, стійка загроза для унікальних курортних об'єктів;

- низький рівень розвитку туристичної й рекреаційної інфраструктури;
- неналежний стан упорядкованих (облаштованих) туристичних маршрутів (брак обладнаних місць короткочасного відпочинку, гірських притулків, недостатня кількість ознакованих й впроваджених шляхів активного туризму (пішохідних, велосипедних, водних тощо) та недостатня їх популяризація);
- недостатня забезпеченість туристичної інформації як для туристів, так і для економічних суб'єктів, що надають послуги у сфері туризму;
- незадовільний стан пам'яток історико-архітектурної спадщини;
- незадовільний стан доріг і під'їздів до об'єктів туристичної та курортної сфери;
- слабкий рівень методичної, організаційної, інформаційно-матеріальної підтримки з боку держави суб'єктів туристичної діяльності;
- недостатнє забезпечення професійними кадрами галузі туризму і відпочинку;
- неефективна діяльність відповідних структур стосовно забезпечення екологічної безпеки регіонів для розвитку рекреаційного бізнесу;
- слабка взаємодія місцевих структур влади й органів місцевого самоврядування стосовно забезпечення розвитку туризму й рекреації у регіоні;
- недостатня доступність регіону для іноземних туристів (логістика, інформація іноземною мовою тощо);
- низький рівень доступності регіону для інклюзивного туриста.

Безумовно що вказаний перелік не є вичерпним і що існують і інші проблемні питання, які потребують також уваги і значних зусиль для їх успішного вирішення.

Отже, Львівській області притаманні особливо високі показники рівня розвитку туристичної сфери у нашій країні загалом. Перші позиції за

показниками прибутків від туризму, у т.ч. іноземного (в'їзного) туризму, друге місце в Україні за числом суб'єктів туристичної економіки та друге місце за рівнем середньооблікового числа штатних працівників, котрі задіяні у галузі туристичного обслуговування. Крім того, Львівщина утримує (у різні роки) друге-третє місце з-поміж регіонів нашої країни за обсягом туристичного збору, числом розміщених у готельних закладах та за числом туристів з України. Львівська область є визнаним у Східній Європі місцем проведення міжнародних фестивалів, численних подій, конференцій, а також форумів і виставок, які утверджують туристичну привабливість краю.

Крім цього, Львівщина характеризується наявністю дуже комерціалізованого та пізнаваного бренд-буку Львова як адміністративного центру області. Львівщина постійно стверджує власний позитивний імідж як туристичної дестинації – розроблено й сформовано туристичну презентаційно-довідкову й сувенірну продукцію, що розповсюджувалась на виставкових та презентаційних заходах.

РОЗДІЛ 2.

УДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2.1. Формування та реалізація інноваційних підходів до управління туризмом в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області

В основі реалізації інноваційних підходів до управління туризмом в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області з однієї сторони складає туристичний потенціал – як природний (кліматичний, бальнеологічний, ландшафтний, водний) так і історико-культурний (археологічний, сакральний, історичний, архітектурний, мистецький, подієвий); а з іншого – туристична інфраструктура, що формується шляхом ефективного функціонування закладів готельного господарства, санаторної й курортної сфер, закладів громадського харчування, ефективно сформованої транспортної системи, продуктивної роботи туристичних організацій (рис. 2.1).

В основі регулювання інноваційним розвитком сфери туризму на Львівщині є Закон України «Про туризм». Також у регіоні інноваційні підходи до розвитку туризму забезпечують ГО й асоціації – Львівська асоціація розвитку туризму, Львівський обласний осередок Співки сприяння розвитку сільського зеленого туризму, Товариство власників осель «Галицькі оселі», Західноукраїнська туристична асоціація, Львівська Асоціація туристичних організацій тощо [15]. До завдань вказаних структур належить реалізація державної політики у туристичній діяльності, забезпечення прав громадян України та інших країн світу на відпочинок й охорону здоров'я, залучення інвестиційних коштів,

пропаганда й популяризація українського й галичанського туристичного продукту.

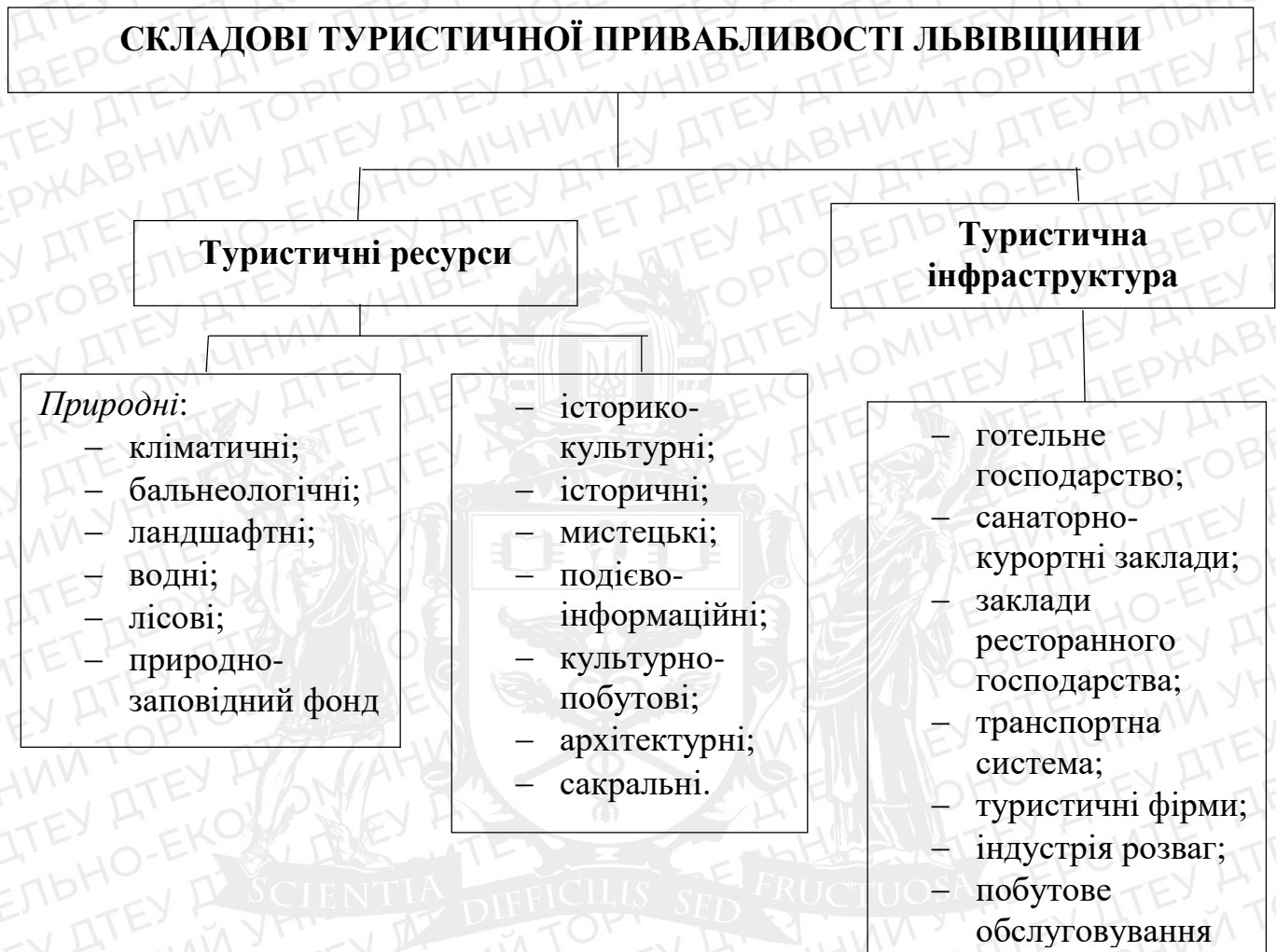


Рис. 2.1. Складові туристичної привабливості Львівської області

Джерело: розроблено автором на основі [15]

Інноваційні заходи з удосконалення діяльності регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області мають бути спрямовані на:

- усунення недосконалої системи державного регулювання туристичної сфери;
- недопущення нерівномірного розподілу туристичних потоків між Львовом й окремими адміністративними районами;
- формування нових брендів регіону (який у більшості українських та зарубіжних туристів асоціюється насамперед зі Львовом);

- оптимізація системи статистичного обліку туристичних потоків;
- підвищення рівня екологічної обізнаності суб'єктів туристичного бізнесу;
- оптимізація інформаційного й маркетингового забезпечення туристичної в окремих регіонах;
- поліпшення стану збереження різних історичних і культурних пам'яток;
- розбудова розвиненої інфраструктури у більшості регіонів, які не мають усталеної туристичної спеціалізації;
- усунення незадовільного стану дорожньо-транспортної мережі;
- поліпшення рівня сервісу, який не відповідає ціні та якісним характеристика туристичних послуг;
- поліпшення системи безпеки суб'єктів бізнесу і туристичної галузі загалом.

У цьому контексті для поліпшення рівня туристичної привабливості Львівщини доцільно сформувати комплексну систему організаційної й матеріальної підтримки з боку державних структур; розробити стратегію комплексної безпеки туристичної галузі (економічні, інформаційні, кадрові та екологічні компоненти); розробляти й впроваджувати передові підходи до формування й реалізації туристичних продуктів; забезпечити підвищення рівня якості обслуговування, а також забезпечити сприятливий фон для підготовки й підвищення кваліфікації кадрів туристичної сфери. Одним із системних напрямів до вирішення вказаних завдань має стати інноваційна «Програма розвитку туризму та рекреації у Львівській області», яка наразі розробляється управлінням туризму і курортів ЛОДА. У цьому контексті важливо:

- децентралізувати туристичні потоки на Львівщині шляхом формування власних туристичних брендів певних адміністративних районів області, популяризації населених пунктів, регіональних та місцевих подій, які є маловідомими;

- удосконалення туристичної спеціалізації регіону, зокрема сприяння становленню інноваційних напрямів туризму (військово-історичного, медичного, освітнього, театрального тощо);
- вдосконалення системи показників статистичного обліку туристичних потоків в області з використанням міжнародного досвіду;
- створення й оприлюднення електронного кадастру туристичних об'єктів краю;
- розробка, упровадження й популяризація перспективних туристичних маршрутів із залученням до них дерев'яних церков, які вже увійшли до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО;
- розробка програми вивчення народних промислів і ремесел Львівщини, підтримка народних майстрів; популяризація виробів народного мистецтва шляхом організації майстер-класів, тренінгів, а також ярмарок;
- проведення семінарів, зустрічей та круглих столів для працівників туристичної сфери з проблематики екологізації туристичної діяльності, впровадження засад екологічного менеджменту, оптимізації інноваційних й екологічно орієнтованих видів туризму [24, 25].

Серед заходів інноваційного характеру, які були реалізовані регіональним управлінням з питань розвитку туризму Львівської області упродовж 2021 року, є, зокрема, створення 7 промоційних відеороликів про Львівську область: «Львівщина з неба», «В долині Карпатського зубра», «Гологори», «Львівщина. Подорож. Замки», «Львівщина. Подорож. Здоров'я», «Львівщина. Подорож. Гастромандри» та «Львівщина. Подорож. Активний туризм». Крім того, розроблено оновлений дизайн і технічне завдання для ребрендингу туристичного сайту Львівщини www.lviv-region.travel. Управління також організовано 32 промотури Львівщиною: для представників ЗМІ і блогерів; для туроператорів; для провайдерів медичного туризму; для екскурсіводів та гідів.

Серед туристичних заходів на Львівщині упродовж 2021 року:

- Перший форум медичного та оздоровчого туризму Львівського регіону;
- Міжнародний фестиваль гостинності та готельно-ресторанного бізнесу «HoReCa SHOW Lviv»;
- «Гастрономічна презентація «Європейська кухня з локальних продуктів»;
- Міжнародний день гір «Безпека зимових мандрів у горах»;
- Форум гідів;
- Туристичний форум «WinwiththeLion / Перемагай з левом»;
- Стратегічна сесія «Великі цілі - досяжні»;
- Східноєвропейський форум гостинності і курортології «Кришталевий лотос»;
- Всесвітній день туризму на Львівщині;
- День молоді на Львівщині (туристична локація);
- Львівський міжнародний форум індустрії туризму та гостинності тощо.

У ході удосконалення туристичного продукту Львівщини місцевим галузевим структурам доцільно спиратися на Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, яка затверджена Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р і в якій визначено, що єдиним шляхом вирішення системних проблем у галузі туризму і курортів є стратегічно направлена державна політика, базовим завданням якої є перетворення туризму на один з базових пріоритетів держави, упровадження економічних і правових механізмів результативного ведення туристичного бізнесу, фінансово-інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, а також інформаційно-маркетингових заходів з метою формування сталого і позитивного туристичного іміджу України.

При цьому така політика на регіональному рівні має формуватися і здійснюватися з обов'язковим урахуванням сучасних технологій і засобів

промоції, популяризації й розвитку туристичних послуг.

При цьому важливо враховувати, що екскурсійні послуги є базовою специфічною ознакою туристичної діяльності, невід'ємним компонентом тура. Вони можуть входити до складу комплексного продукту чи формувати додаткові послуги, однак їх наявність є важливим елементом у забезпеченні туристичної мотивації [20].

Крім того, для підвищення туристичної привабливості Львівщини й зростання частки туризму в економіці області доцільно:

- поширювати відомості про проведення заходів різного характеру
- для завантаження закладів розміщення і харчування туристів, а також розвитку внутрішнього, соціального, ділового, спортивного та інші різновидів туризму;

- зростання обсягів задіяння інструментів державно-приватного партнерства з метою просування різних програм з оптимізації транспортної й туристичної інфраструктури, збереження ресурсів природи та реконструкції пам'яток архітектури й історії;

- сприяти зростанню інвестицій для виконання програм у рекреаційній сфері та туристичній галузі у Львівській області;

- популяризувати туристичний і рекреаційний комплекс Львівської області через участь у ярмарках, виставках, фестивалях, форумах.

Запропоновані заходи значно оптимізують потоки іноземних і внутрішніх туристів, а відповідно сприятимуть зростанню надходжень до бюджету області.

2.2. Розроблення заходів удосконалення публічного управління розвитком туризму та обґрунтування їх ефективності

У відповідності до «Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 - 2025 роки» пропонуються такі завдання і заходи в їх рамках:

Завдання 1. Формування сприятливого іміджу Львівщини як туристичної й рекреаційної дестинації

– Розробка і впровадження системних інформаційних та промо-кампаній.

Очікуваним результатом буде розробка комплексного переліку промо-заходів і продуктів для цільової аудиторії із позиціонування Львівщини як туристичної дестинації в нашій країні та за кордоном.

– Розробка і впровадження комплексних цифрових маркетингових заходів із просування Львівської області та її туристичних продуктів на міжнародних і українському ринках.

Прогнозованим результатом стане популяризація Львівщини як дестинації туризму через вміле застосування інноваційних цифрових технологій, направленої реклами згідно із підбраною цільовою аудиторією; підвищення сприятливого іміджу області (таргетингу); формування сучасного, адаптивного, інформаційного туристичного Інтернет-ресурсу про наявні туристичні продукти Львівщини.

– Організація ділових і туристично привабливих івентів зі сталого розвитку туризму курортів і відпочинку в області.

Очікуваним результатом є поліпшення іміджу Львівщини як території, що комфортна для подієвого, ділового, наукового, пізнавального, культурного, природного й інших різновидів туризму. Також очікується зростання туристичних потоків до краю, розширення географічних меж подорожей. Прогнозується також популяризація локальних традицій, ремесел, а також галицької кухні через організацію

туристично привабливих івентів на історичних, архітектурних і природних об'єктах.

– Організація навчальних тренінгів, цільовою аудиторією яких є представники індустрії гостинності, представники туристично-рекреаційного комплексу, агро- й зеленого туризму, екскурсолодів, перекладачів, гідів, гірських провідників тощо.

Прогнозованим результатом буде підвищення професійних навичок, суб'єктів економіки у сфері туризму, якість надання послуг, підвищення обізнаності стосовно використання й поведіння на природоохоронних теренах, формування відносно безпечних умов для подорожей, мотивація громадян України до підприємництва у сфері туризму [19].

Завдання 2. Розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктури

– Формування й оптимізація інформаційної, навігаційної рекреаційної інфраструктури (до неї належать туристично-інформаційні осередки, інформаційні щити, стенди, навігація до туристично привабливих локацій у містах, селищах, селах, на природних і заповідних територіях.

Очікуваним результатом є: зростання рівня інформованості туристів (внутрішніх та іноземних) про культурні та природні, а також рекреаційні пропозиції краю. Поліпшення орієнтування у туристично привабливих DESTINATIONAХ області. Зростання числа ознакованих туристичних шляхів, еко- пізнавальних стежин і маршрутів, туристичних та культурних об'єктів. Поліпшення інформаційної доступності й підвищення безпеки відвідувачів, активізація туристичних потоків.

– Розбудова інфраструктури на туристичних і рекреаційних локаціях (кемпінги, санітарні зони, а також велоінфраструктура тощо).

Прогнозованим результатом являється комплексне поліпшення туристичної інфраструктури, створення й облаштування локацій для комфортного культурного, релігійного, активного та інших видів

відпочинку. Формування позитивного іміджу області як дестинації, привабливої для подорожей. Створення мережі сервісних зон для відпочинку та короткотермінових зупинок туристів.

– Комплексне аналітичне вивчення туризму в області.

Очікуваним результатом буде створення комплексного портрету туриста регіону і формування статистики щодо осіб, котрі подорожують областю, із метою більш окресленого розуміння потреб туриста. За даними проведеного аналізу слід збалансовувати навантаження на туристичні об'єкти через маркетингові заходи та таргетовану рекламу.

– Облік природно-лікувальних ресурсів Львівщини.

Прогнозованим результатом є дослідження природних і лікувальних ресурсів, внесення їх у геоінформаційний комплекс, формування інвестиційного й рекреаційного портфелів регіону.

– Формування інтерактивних туристичних пропозицій.

Очікуваним результатом являється формування інноваційних «магнітів» для туристичних продуктів [19].

Завдання 3. Виконання комплексу заходів щодо розвитку туристичних й рекреаційних можливостей ОТГ області

– Розробка засадничих документів і дорожніх карт у сфері розвитку туристичного, курортно-рекреаційного видів потенціалу територіальних громад області з обов'язковим залученням експертного середовища.

Прогнозований результат – розробка стратегічних матеріалів та дорожніх карт щодо розвитку туристичного, курортного й іншого, насамперед рекреаційного потенціалу територіальних громад регіону, виявлення вектората сильних сторін громад у формуванні різних видів туристичної інфраструктури сервісів і послуг.

– Реалізація інноваційних туристично-рекреаційних проектів розвитку, що визначені стратегічними документами для ОТГ. Очікуваним результатом є розширення географічних значень подорожей по Львівській області, формування комплексних туристичних пропозицій; збільшення

показників зайнятості населення; зростання інвестиційної привабливості; збільшення надходжень фінансів до бюджету [19].

Завдання 4. Підтримка виконання проектів, які спрямовані на зростання туристичної привабливості та покращення іміджу Львівської області в нашій країні та закордоном (із залученням державних і місцевих бюджетних коштів)

– Спільне фінансування проекту «Світ карпатських розет - заходи із збереження унікальності культури Карпат», який фінансується із коштів Програми транскордонного співробітництва.

Прогнозований результат – зростання поінформованості про культуру, традиції, обряди й ремесла Львівської області, зокрема Карпат; зростання туристичних потоків по обидва боки від українсько-польського кордону на 30%.

– Спільне грошове забезпечення проекту «ВелоБескиди: розвиток пішохідно-трекінгової та велосипедної інфраструктури, будівництво оглядової вежі на території регіону Трускавець-Орив-Борислав-Східниця», який фінансується з Державного фонду регіонального розвитку.

Очікуваний результат – розширення туристичної, рекреаційної й велосипедної видів інфраструктур, формування інноваційних туристичних шляхів і напрямів, розширення цільової аудиторії курортних регіонів (у Трускавці, Східниці, Бориславі, Оріві).

– Спільне фінансування проекту «Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині», кошти на який надходять із програми секторальної підтримки.

Прогнозованим результатом є розвиток туристичної, рекреаційної й велосипедної видів інфраструктур, формування інноваційних туристичних продуктів.

– Спільне фінансування проекту «Реставрація пам'ятки архітектури Художнього музею М.Біласа на майдані Кобзаря в м.Трускавці Львівської області», що фінансується із програми секторальної підтримки [19].

Очікуваним результатом є розширення туристичної пропозиції курортних центрів, а також збереження культурної спадщини. Отже, аналіз інноваційних шляхів удосконалення туристичної діяльності у Львівському регіоні виявив, що об'єктивним чином область має усі необхідні для динамічного розвитку внутрішнього й іноземного туризму: це і особливості географічного розміщення й рельєфу, сприятливі кліматичні умови, багатство природи, а також історичного, культурного й туристично-рекреаційного потенціалів тощо.

У ході визначення проблем розвитку галузі та інноваційних шляхів їх розв'язання доцільно оптимально сполучити соціальні потреби населення на оздоровлення й відпочинок з економічними вигодами. Туристичну індустрію слід розглядати як сферу задоволення вагомих суспільних потреб, яка крім того є ефективною в екологічному й економічному контекстах і має поетапне зайняти одне із провідних місць в структурі економіки області.

При цьому результативний розвиток туристичної сфери має ґрунтуватися на ефективному використанні природно-кліматичних умов, національних, історичних, архітектурних пам'яток Львівщини, що дасть змогу істотно збільшити потік зарубіжних туристів в регіон і приплив валютних надходжень в економіку Львівської області. Розвиток туристичної сфери й рекреації стимулюватиме фінансово-економічну активність, розвиток малого й середнього бізнесу Львівщини, сформує робочі місця у різних галузях економіки, зменшить відтік талановитих кадрів зі сфери туризму за кордон. Зазначена «Програма розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 - 2025 роки» неодноразово переглядалася, останній раз – у 2021 році [19]. Віддаючи належне вказаним змінам, все ж, на нашу думку, у цю «Програму» необхідно внести такі зміни і нові пропозиції на 2023 рік, пов'язані з війною (рис. 2.2):

Захід: оптимізація туристичної інфраструктури Львівської області з урахуванням необхідності розміщувати в об'єктах інфраструктури біженців з районів, де відбуваються бойові дії

Економічний ефект: витрати, необхідні на вказане розширення, оцінюються на рівні орієнтовно 10 млн. грн..

Захід: недопущення цінових спекуляцій, пов'язаних з розселенням туристів і тимчасово переміщених осіб. Ужорсточення правової відповідальності за спекуляцію

Економічний ефект: очікується додаткове надходження коштів до бюджетів ОТГ області на рівні до 6 млн. грн. щорічно

Захід: активізація військово-патріотичного виховання на об'єктах історико-культурної спадщини Львівщини

Соціальний ефект: збільшення числа туристів з-за кордону, які патріотично налаштовані щодо України

Захід: видавництво спеціалізованої путівникової літератури англійською, польською, угорською, словацькою мовами, яка сприятиме кращій орієнтації іноземних туристів на Львівщині

Економічний ефект: за рахунок припливу іноземних і внутрішніх туристів очікується додатковий дохід на рівні до 4 млн. грн. щорічно

Захід: зняття документальних фільмів про історико-культурну спадщину «Українського П'ємонту» – Львівщини

Соціально-економічний ефект: очікується активне використання механізму державно-приватного партнерства

Рис. 2.2. Пропозиції з удосконалення «Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 - 2025 роки» (з урахуванням фактору воєнних дій)

Джерело: розроблено автором на основі [19].

Таким чином, зазначені пропозиції спрямовані на удосконалення управління розвитком туризму у Львівській області у період війни в Україні, коли внутрішній туризм у нашій країні істотно зменшений, а в'їзний – практично зведений до нуля.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У випускній кваліфікаційній роботі досліджено публічне управління розвитком туризму в регіоні. Висвітлено сучасний стан та тенденції розвитку управління розвитком туризму в регіоні; проаналізовано інструменти управління розвитком туризму в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області; розкрито особливості формування та реалізація інноваційних підходів до управління туризмом в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області; розроблено заходи удосконалення публічного управління розвитком туризму та обґрунтовано їх ефективність.

Результати проведеного дослідження публічного управління розвитком туризму в регіоні та розробка пропозицій щодо його удосконалення, дозволили відповідно до мети та завдань зробити такі висновки та узагальнення.

1. Під час аналізу сучасного стану управління розвитком туризму в регіоні встановлено, що Львівська область є важливою складовою у структурі рекреаційного й туристичного комплексу України. Вказаний регіон входить до 5 найбільш привабливих туристичних регіонів нашої країни. Львівщина з давно минулих часів була відома як край із різноманітними та унікальними пам'ятками історії й культури, в т.ч. архітектури, а також характеризувалася багатством природних умов: це були лікувальні мінеральні води та грязі, сприятливі кліматичні, водні та лісові ресурси, мальовничі ландшафти. Неповторність й різноманітність туристичних ресурсів регіону, а також унікальна історична й культурна спадщина формують відповідний потенціал для задоволення пізнавальних, спортивних, оздоровчих та культурних потреб туристів, а також допомагають науковим дослідженням краю. Рекреаційно-туристична сфера у Львівській області являється одним зі стратегічних напрямків соціального й економічного розвитку краю, що актуалізує вивчення її

сучасного стану, проблем і перспектив розвитку.

У період до 2022 року на Львівщині фіксувався тренд на збільшення туристичних потоків, а також поступовий розвиток туристичної й рекреаційної інфраструктури регіону, розширення спектру туристичних послуг, зростання якісних характеристик сервісу сфери обслуговування туризму й курортів. Наразі на Львівщині працюють 12 туристично-інформаційних центрів, туристичні послуги надають 272 суб'єкти туристичної діяльності, туристично-екскурсійні маршрути обслуговують більше ніж 8 сотень фахових екскурсоводів і гідів-перекладачів. На території області створена та успішно функціонує широка мережа санаторно-курортних закладів, що включає 56 санаторіїв й закладів відпочинку, з яких: 38 санаторіїв, 2 пансіонати з лікуванням, 4 пансіонатів відпочинку, а також 12 баз відпочинку.

2. Вивчені інструменти управління розвитком туризму в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області. Виявлено, що інструментарій управління розвитком туризму реалізовується через потенціал як регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області, так і різних суб'єктів туристичної діяльності.

Безпосередніми елементами туристичної індустрії є установи державного регулювання сфери туризму. Головними з таких є Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації й Управління туризму Департаменту розвитку Львівської міської ради. Проаналізовано головні завдання управління туризму та курортів ЛОДА. Обґрунтовано, що стратегічна ціль розвитку туристичної сфери Львівської області має полягати у створенні на території міста й регіону конкурентоспроможної туристично-рекреаційної сфери як однієї з провідних сфер територіальної спеціалізації, що забезпечить, з одного боку, споживацький попит (як вітчизняних, так і зарубіжних споживачів) на задоволення власних потреб у туристичних і рекреаційних послугах, а з

іншого – забезпечити вагомий внесок у соціальний та економічний розвиток краю шляхом зростання дохідної частини регіональних бюджетів, надходженню інвестицій, зростанню числа робочих місць, покращенню медичної сфери і стану здоров'я населення, збереження й раціонального задіяння культурно-історичної й рекреаційної спадщини.

Крім того, у Львівській області здійснюють активну діяльність туристичні ГО й асоціації. Основними завданнями згаданих організацій є насамперед реалізація державної політики у сфері туристичної діяльності, забезпечення прав громадян на відпочинок та охорону здоров'я, залучення інвестицій, пропаганда та популяризація вітчизняного туристичного продукту. За обов'язкової підтримки державних й громадських структур регулювання і управління туристичною індустрією, на території Львівської області були сформовані центри туристичної інформації.

3. До актуальних інституційних проблем галузі (крім власне складної безпекової ситуації у нашій країні) було віднесено:

- недостатньо ефективного використання туристичних і рекреаційних можливостей у різних районах області й сільській місцевості;
- нераціональне й неналежне використання туристичного потенціалу об'єктів природо-заповідного фонду, стійка загроза для унікальних курортних об'єктів;
- низький рівень розвитку туристичної й рекреаційної інфраструктури;
- неналежний стан упорядкованих (облаштованих) туристичних маршрутів (брак обладнаних місць короткочасного відпочинку, гірських притулків, недостатня кількість ознакованих й впроваджених шляхів активного туризму (пішохідних, велосипедних, водних тощо) та недостатня їх популяризація);
- недостатня забезпеченість туристичної інформації як для туристів, так і для економічних суб'єктів, що надають послуги у сфері туризму;

4. Під час розробки заходів удосконалення публічного управління

розвитком туризму встановлено, що в основі реалізації інноваційних підходів до управління туризмом в роботі регіонального управління з питань розвитку туризму Львівської області з однієї сторони складає туристичний потенціал – як природний (кліматичний, бальнеологічний, ландшафтний, водний) так і історико-культурний (археологічний, сакральний, історичний, архітектурний, мистецький, подієвий); а з іншого – туристична інфраструктура, що формується шляхом ефективного функціонування закладів готельного господарства, санаторної й курортної сфер, закладів громадського харчування, ефективно сформованої транспортної системи, продуктивної роботи туристичних організацій.

Запропоновано такі заходи: розробка і впровадження системних інформаційних та промо-кампаній; комплексних цифрових маркетингових заходів із просування Львівської області та її туристичних продуктів на міжнародних і українському ринках; організація ділових і туристично привабливих івентів зі сталого розвитку туризму курортів і відпочинку в області; організація навчальних тренінгів, цільовою аудиторією яких є представники індустрії гостинності, представники туристично-рекреаційного комплексу, агро- й зеленого туризму, екскурсководів, перекладачів, гідів, гірських провідників тощо; формування й оптимізація інформаційної, навігаційної рекреаційної інфраструктури (до неї належать туристично-інформаційні осередки, інформаційні щити, стенди, навігація до туристично привабливих локацій у містах, селищах, селах, на природних і заповідних територіях; розбудова інфраструктури на туристичних і рекреаційних локаціях (кемпінги, санітарні зони, а також велоінфраструктура тощо). Також серед пропозицій зроблено акцент на необхідність спільного фінансування проектів: «Світ карпатських розет - заходи із збереження унікальності культури Карпат», який фінансується із коштів Програми транскордонного співробітництва; «ВелоБескиди: розвиток пішохідно-трекінгової та велосипедної інфраструктури, будівництво оглядової вежі на території регіону Трускавець-Орив-

Борислав-Східниця», який фінансується з Державного фонду регіонального розвитку; «Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині», кошти на який надходять із програми секторальної підтримки; «Реставрація пам'ятки архітектури Художнього музею М.Біласа на майдані Кобзаря в м.Трускавці Львівської області», що фінансується із програми секторальної підтримки.

У ході визначення проблем розвитку галузі та інноваційних шляхів їх розв'язання доцільно оптимально сполучити соціальні потреби населення на оздоровлення й відпочинок з економічними вигодами. Туристичну галузь слід розглядати як сферу задоволення вагомих суспільних потреб, яка крім того є ефективною в екологічному й економічному контекстах і має поетапне зайняти одне із провідних місць в структурі економіки області.

Запропоновані в роботі заходи нададуть можливість підвищити ефективність управління розвитком туризму в Україні в цілому та на рівні окремих територіальних громад.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бакурова А. В., Діденко А. В. Основні проблеми туристичної галузі. *Проблеми формування нової економіки XXI століття* : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет- конференції. Львів, 2018. С. 89-94.
2. Белуха О. М., Павліш Л. В. Розвиток туристичної галузі Львівської області в контексті реалізації регіональної туристичної політики. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2018. Вип. 22.7. С. 38-43.
3. Бордун О. Ю. Стан та перспективи транспортного забезпечення туристичної індустрії Львівської області. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. Серія: Географія. 2019. №2. С. 147-152.
4. Гірняк Л. І., Барна М. Ю. Стан та проблеми розвитку туристичної індустрії у Львівській області. *Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24 листопада 2016 р.) Львів: Растр-7, 2016. С. 308-311.
5. Державна служба статистики України. Статистична інформація [Електронний ресурс]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 05.02.2023).
6. Державна служба туризму і курортів [Електронний ресурс]. URL: <http://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 05.02.2023).
7. Інфографіка. Головне управління статистики у Львівській області [Електронний ресурс]. URL: http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/press/2017/r10_51.pdf (дата звернення: 05.02.2023).
8. Клапчук О. О. Туристично-рекреаційні ресурси Львівської області. Львів; Івано-Франківськ: Фоліант, 2020. 192 с.

9. Кравців В., Матолич Б., Гулич О., Полюга В. Рекреаційний потенціал Львівської області і перспективи його використання. *Регіональна економіка*. 2019. № 2. С. 134-143.
10. Кузик С. П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 254 с.
11. Кучинська І. В., Рібун М. В. Місце Львівщини на ринку туристичних послуг України. *Вісник Львівського інституту економіки і туризму* : зб. наук. ст. / Мін-во освіти і науки України. Львів. інст-т економіки і туризму. Львів : ЛІЕТ, 2018. № 9. С. 84-94
12. Лущик М. В. Тенденції розвитку туристичної індустрії Львівської області в умовах пандемії. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021 (300). №6. Том 1. С. 172-183.
13. Мельник А. О., Чапліч І.А. Перспективи розвитку вітчизняного туризму в умовах євроатлантичної інтеграції. *Вісник ХНУ*. 2019. № 1. С. 76-81.
14. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах / Руденко В.П. та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2019. 504 с.
15. Мігущенко Ю. В. Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі Львівської області [Електронний ресурс]. *Ефективна економіка*. 2015. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4564> (дата звернення: 05.02.2023).
16. Наконечна Г., Книш М. Проблеми розвитку туризму регіону (на матеріалах Львівської області). *Наукові записки*. 2019. № 1. С. 130-134.
17. Павліш Л. В. Львівщина як перспективний регіон України для розвитку туризму та рекреації. *Торгівля, комерція, підприємництво*. 2018. Випуск 15. С.124-128.
18. Паньків Н. Є., Лущик М. В., Роїк О. Р. Туристично-рекреаційні ресурси Львівської області: сучасний стан та перспективи використання

для сталого розвитку туризму. Львів : НУ «Львівська політехніка», 2018. 256 с.

19. Про внесення змін до Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 - 2025 роки. URL: <https://loda.gov.ua> (дата звернення: 05.02.2023).
20. Савіцька О. П., Савіцька Н. В. Стратегія розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління*. 2017. № 754. С. 68-74.
21. Список туроператорів. URL: <https://misto.travel/index.php?mod=page&id=14827> (дата звернення: 05.02.2023).
22. Статистична звітність. Головне управління статистики у Львівській області. URL: http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/themes/21/theme_21.php? (дата звернення: 05.02.2023).
23. Стратегія розвитку Львівської області на період до 2020 року. URL: http://dfrr.minregion.gov.ua/foto/projt_reg_info_norm/2016/05/146_dod_St_rategiya_2020.pdf (дата звернення: 05.02.2023).
24. Туристично-рекреаційний потенціал Львівщини / Управління туризму та курортів ЛОДА. URL: https://loda.gov.ua/turyzm_na_lvivshchyni (дата звернення: 05.02.2023).
25. Управління туризму ЛІМР. URL: <https://city-adm.lviv.ua/lmr/office/upravlinnia-turyzmu> (дата звернення: 05.02.2023).
26. Шепелюк С. І. Особливості становлення та розвитку туристичної індустрії в Україні. *Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому*. 2018. №17. С. 262-268.

ДОДАТОК А

Завдання і заходи у рамках Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 - 2025 роки» [19]

№	Назва завдання	Перелік заходів завдання
1.	Завдання 1. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної та курортної дестинації	<p>Захід 1. Розробка та впровадження комплексних інформаційних і промоційних кампаній</p> <p>Захід 2. Розробка та впровадження комплексних діджитал-маркетингових заходів з просування Львівщини та її туристичних продуктів на міжнародному і вітчизняному ринках</p> <p>Захід 3. Організація ділових та туристично привабливих заходів сталого розвитку туризму курортів і рекреації в області</p> <p>Захід 4. Організація навчальних тренінгів для представників індустрії гостинності, представників туристично-рекреаційного комплексу, сільського й зеленого туризму, екскурсоводів, гідів-перекладачів, гірських провідників, знакувальників тощо</p>
2.	Завдання 2. Розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктури	<p>Захід 1. Створення і вдосконалення інформаційної, навігаційної туристичної та рекреаційної інфраструктур (туристично-інформаційні центри, інформаційні стенди, щити, навігація до туристично привабливих об'єктів у містах, селищах, селах, на природних та заповідних територіях</p> <p>Захід 2. Розбудова інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях (санітарні зони, кемпінги, велоінфраструктура тощо)</p> <p>Захід 3. Комплексні аналітичні дослідження туризму в області</p>

		Захід 4. Облік природно-лікувальних ресурсів Львівщини
		Захід 5. Розробка інтерактивних туристичних пропозицій
3.	Здійснення комплексу заходів з розвитку туристичного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області	Захід 1. Розробка стратегічних документів і дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області із залученням експертів Захід 2. Реалізація розвиткових туристично-рекреаційних проектів, визначених стратегічними документами для територіальних громад
4.	Завдання 4. Підтримка реалізації проектів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості і покращення іміджу Львівщини в Україні та закордоном (із залученням державного і місцевих бюджетів)	Захід 1. Співфінансування проекту «Світ карпатських розет - заходи із збереження унікальності культури Карпат», що фінансується Програмою транскордонного співробітництва Захід 2. Співфінансування проекту «ВелоБескиди: розвиток пішохідно-трекінгової та велосипедної інфраструктури, будівництво оглядової вежі на території регіону Трускавець-Орив-Борислав-Східниця», що фінансується з ДФРР Захід 3. Співфінансування проекту «Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині», що фінансується з програми секторальної підтримки Захід 4. Співфінансування проекту «Реставрація пам'ятки архітектури Художнього музею М.Біласа (вілла «Гопляна») на майдані Кобзаря у м. Трускавці Львівської області», що фінансується з програми секторальної підтримки

АНОТАЦІЯ

Нефьодова А.С. Публічне управління розвитком туризму в регіоні. Випускна кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» освітньою програмою «Публічне управління та адміністрування». Державний торговельно-економічний університет, 2023.

У випускній кваліфікаційній роботі на основі міжнародних рейтингів та даних вітчизняної статистики проаналізовано сучасний стан та тенденції управління розвитком туризму в регіоні. Надано шляхи удосконалення публічного управління розвитком туризму в регіоні на основі систематизації й узагальнення теоретичних аспектів. Надано пропозиції щодо удосконалення публічного управління розвитком туризму та обґрунтовано їх ефективність.

Ключові слова: публічне управління, туризм, туристичний об'єкт, управління, економічна проблема.

SUMMARY

Nefodova A.S. Public regulation of development tourism in the region of the region. Graduation qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 281 "Public management and administration" in the educational program "Public management and administration". State University of Trade and Economics, 2023.

In the final qualification work, based on international ratings and data of domestic statistics, the current state and trends of management of tourism development in the region are analyzed. Ways to improve public management of tourism development in the region based on systematization and generalization of theoretical aspects are provided. Proposals for improving public management of tourism development are provided and their effectiveness is substantiated.

Keywords: public administration, tourism, tourist object, management, economic problem.

РЕЦЕНЗІЯ

на випускню кваліфікаційну роботу Нефьодової Аліси Сергіївни
«Публічне управління розвитком туризму в регіоні
(на прикладі Регіонального управління з питань розвитку туризму
Львівської області)»,

виконаної на здобуття ОС «Бакалавр»
за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування»
у Київському національному торговельно-економічному університеті

Ознайомлення зі змістом даної роботи дає змогу відзначити актуальність досліджуваної теми. Справедливим є твердження, що сфера туризму на конкретній території допомагає розв'язанню комплексу економічних проблем вказаного регіону, зокрема це стосується зайнятості місцевих мешканців, будівництва транспортних шляхів і споруд житлового призначення, налагодження окремих типів комунікацій, створення позитивного іміджу краю, підтримка й розвиток місцевих культурних надбань. Історично склалося, що Львівська область є стратегічно значимим регіоном нашої країни, що посідає визначне місце у політико-економічному й культурному житті країни. У випускній кваліфікаційній роботі здобувачка підтвердила теоретичні та практичні знання з обраної теми, повністю обґрунтувала актуальність теми, відповідність її сучасному стану розвитку української науки про публічне управління, правильно визначила мету і дослідницькі завдання, чітко сформулювала об'єкт та предмет дослідження, проаналізувала використані джерела та літературу, показала вміння узагальнювати результати дослідження у висновках.

Об'єктом дослідження є процес публічного управління сферою туризму. Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні основи публічного управління розвитком туризму на регіональному рівні.

Результати, одержані автором, дозволять більш якісно досліджувати сутність інноваційних форм розвитку туризму, причому не лише у Львівській області, а й в інших регіонах України. Разом із тим, вказані дослідження можуть бути задіяні під час підготовки матеріалів лекційних і практичних занять у закладах вищої освіти.

Випускна кваліфікаційна робота відповідає вимогам, виконана у повному обсязі і заслуговує на позитивну оцінку, а її автор Нефьодова Аліса Сергіївна на отримання кваліфікації бакалавра відповідно до обраної спеціальності.

Завідувач кафедри туристичного та
готельного бізнесу Національного
університету харчових технологій,
кандидат економічних наук, доцент


Ірина МЕЛЬНИК



Підпис(и) *І. Мельник*
затверджую
Ірина МЕЛЬНИК
20.03.23 р.

Завідувачу кафедри публічного
управління та адміністрування
Новіковій Н.Л.

Заява

Я,

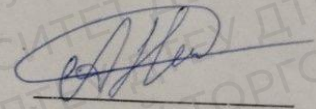
Щербодова Аліса Сергіївна

(ПІБ),

повідомляю, що за результатами проведення самостійної перевірки з використанням програмно-технічних засобів у наданій випускній кваліфікаційній роботі на тему: «Публічне управління розширеною мережею» не міститься елементів академічного плагіату. У випадках використання прямих запозичень з друкованих та електронних джерел, вказані відповідні посилання.

Робота для перевірки надається у друкованому та електронному варіантах. Електронна версія моєї роботи ідентична з друкованою.

«21.01. 2023 року
(підпис)



Згода

Я,

Червонова Євгена Сергіївна

, цим

засвідчую, що є автором випускної кваліфікаційної роботи на тему:

“Губіційне управління розвитком туризму в регіоні”

несу повну відповідальність за достовірність, точність та повноту поданої у роботі інформації, жодна частина роботи не була скопійована, за винятком випадків, коли робиться належне підтвердження в присвоєнні. Я підтверджую, що у роботі не міститься державної таємниці або інформації для службового користування.

Цим засвідчую, що жодна частина цієї роботи не була опублікована мною раніше.

Я даю дозвіл на те, що моя робота буде направлена в інституційний депозитарій Державного торговельно-економічного університету і збережена в базі даних для майбутньої перевірки плагіату.

«21» 01 2023 року

(Червонова Є.С.)

Підпис

Є.С. Червонова
Прізвище, ініціали