

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Програми енергоощадних технологій суб'єкта готельного бізнесу

Студента 3 курсу, 8с групи
спеціальності

241 «Готельно-ресторанна справа»
освітньої програми
«Готельно-ресторанна справа»

Науковий керівник
к.е.н., доц.

Гарант освітньої програми
к.е.н., доц.

Тарасенко
Олександри
Андріївни

Романчук
Людмила
Дмитрівна

Расулова
Алла
Миколаївна

Київ 2023

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**Факультет** ресторанно-готельного та туристичного бізнесу**Кафедра** готельно-ресторанного бізнесу**Спеціальність** 241 «Готельно-ресторанна справа»**Освітня** «Готельно-ресторанна справа»**програма****ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри

готельно-ресторанного бізнесу

проф. _____

М.Г. Бойко

« _____ »

2022 р.

ЗАВДАННЯ

на випускню кваліфікаційну роботу студентці

ТАРАСЕНКО ОЛЕКСАНДРИ АНДРІЇВНІ*(прізвище, ім'я, по батькові)*

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи: «Програми енергоощадних технологій суб'єкта готельного бізнесу»

Затверджена наказом ректора від «30» вересня 2022 р. № 2417.

2. Строк здачі студентом закінченої роботи: 27 січня 2023 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи розроблення та обґрунтування методичних та практичних засад впровадження програми енергоощадних технологій суб'єкта готельного бізнесу

Об'єкт дослідження – процес впровадження програми енергоощадних технологій butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київська обл.

Предмет дослідження – методичні та практичні підходи до впровадження енергоощадних технологій суб'єкта готельного бізнесу

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. МОНІТОРИНГ ЕНЕРГООЩАДНОЇ РОБОТИ БУТІК-ГОТЕЛЮ «САДИБА МЕЗОН БЛАНШ МИТНИЦЯ», КИЇВСЬКА ОБЛ.

- 1.1. Аналітичні основи дослідження
- 1.2. Дослідження енергоощадних технологій готелю

РОЗДІЛ 2. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМИ ЕНЕРГООЩАДНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БУТІК-ГОТЕЛЮ «САДИБА МЕЗОН БЛАНШ МИТНИЦЯ», КИЇВСЬКА ОБЛ.

- 2.1. Розробка програми енергоощадних технологій готелю
- 2.2. Оцінка ефективності запропонованої програми

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання роботи:

№ з/п	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	факт
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022 р.- 29.09.2022 р.	01.09.2022 р.- 29.09.2022 р.
2	Оформлення і затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	01.10.2022 р.- 07.10.2022р.	01.10.2022 р.- 07.10.2022р.
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	08.10.2022 р.- 19.11.2022 р.	08.10.2022 р.- 19.11.2022 р.
4	Попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 20.11.2022 р.	до 20.11.2022 р.
5	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	21.11.2022 р.- 09.01.2023 р.	21.11.2022 р.- 09.01.2023 р.
8	Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи у комісіях	10.01.2022 р. - 22.01.2023 р.	10.01.2022 р. - 22.01.2023 р.
9	Подання випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	23.01.2023 р.- 27.01.2023 р.	23.01.2023 р.- 27.01.2023 р.
10	Подання випускної кваліфікаційної роботи до деканату для отримання направлення на зовнішнє рецензування	28.01.2023 р	28.01.2023 р
11	Підготовка матеріалів випускної кваліфікаційної роботи до захисту в екзаменаційній комісії	29.01.2023 р. 11.02.2023 р	29.01.2023 р. 11.02.2023 р
12	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Відповідно до розкладу	Відповідно до розкладу

6. Дата видачі завдання «1» жовтня 2022 р.

7. Керівник випускної кваліфікаційної роботи, к.е.н, доц.

(підпис)

Л.Д. Романчук
(ініціали, прізвище)

8. Гарант освітньої програми, к.е.н, доц.

(підпис)

А.М. Расулова
(ініціали, прізвище)

9. Завдання прийняв до виконання студент-дипломник

(підпис)

О.А.Тарасенко
(ініціали, прізвище)

10. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи

Студентка Олесандра Тарасенко виконала випускну кваліфікаційну роботу на тему: «Програми енергоощадних технологій бутік-готелю «Садиба Мезон Блани Митниця», Київської обл. у повному обсязі згідно виданого завдання та затвердженого графіку.

У випусковій кваліфікаційній роботі студенткою опрацьовано літературні джерела та критично проаналізовані теоретичні та методичні основи впровадження енергоощадних технологій у готелі.

На основі аналізу основних показників господарської діяльності здійснено дослідження теоретичних, методичних та прикладних засад впровадження енергоощадних технологій готелем, зокрема використання енергії землі для опалення та кондиціонування будівель готелю.

За результатом проведеного аналізу обґрунтовані пропозиції по удосконаленню впровадження енергоощадних технологій.

Випускна кваліфікаційна робота оформлено згідно вимог.

Випускна кваліфікаційна робота є кваліфікованою випусковою працею і рекомендується до захисту в ЕК.

Керівник випускної
кваліфікаційної роботи

Л.Д. Романчук

(підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента Тарасенко О.А.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої
програми

А.М. Расулова

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Завідувач кафедри

М.Г. Бойко

(підпис)

(ініціали, прізвище)

« » 2023 р.

ЗМІСТ

ВСТУП

7

РОЗДІЛ 1. МОНІТОРИНГ ЕНЕРГООЩАДНОЇ РОБОТИ БУТІК-ГОТЕЛЮ «САДИБА МЕЗОН БЛАНШ МИТНИЦЯ», КИЇВСЬКА ОБЛ.

10

1.1. Аналітичні основи дослідження

10

1.2. Дослідження енергоощадних технологій готелю

21

РОЗДІЛ 2. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМИ ЕНЕРГООЩАДНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БУТІК-ГОТЕЛЮ «САДИБА МЕЗОН БЛАНШ МИТНИЦЯ», КИЇВСЬКА ОБЛ.

28

2.1. Розробка програми енергоощадних технологій готелю

28

2.2. Оцінка ефективності запропонованої програми

35

ВИСНОВКИ

42

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

44

ДОДАТКИ

47

ВСТУП

Актуальність теми. Стратегічною метою є вихід України в перспективі на рівень передових держав з ринковою економікою щодо енергоємності як валового внутрішнього продукту, так і окремих видів продукції, робіт та послуг. Досягнення цієї мети забезпечить зростання конкурентоспроможності української економіки на світовому ринку та її динамічний розвиток, а також зменшення до мінімально можливого рівня імпорту енергоресурсів [8]. Не викликає сумнівів той факт, що проблеми з енергоресурсами торкнулися всіх суб'єктів готельного бізнесу, незалежно від їх виду діяльності. Питання економії та енергоощадливості є дуже актуальними, оскільки без ефективних енергоощадних технологій всі переваги підприємства залишаються нерозкритими. Точне поєднання енергозберігаючих технологій, яке підходить для будь-якого готелю, значною мірою залежатиме від його розташування та навіть уподобань споживачів. Суть полягає в тому, що готелі, які використовують технології для економії витрат на електроенергію, зрештою будуть прибутковішими та зможуть краще адаптуватися до технологічного ландшафту, що постійно змінюється [2]. Готелі повинні дбати про своїх споживачів, повинні не лише задовольняти їх попит, але і зуміти довести свою компетентність і переваги над конкурентами.

Інформаційна база. Питання розвитку і впровадження новітніх енергоощадних технологій у готельному бізнесі досліджувалося в наукових працях таких вчених, серед них: М. Босовська, М. Бойко, А. Мазаракі [10], Перепелиця А.С. [7], Роглев Х.Й. [9], Рябенка М.О., Троян В.В., Молодовець Т.М. [11], Шаповалов А. Л., Костенко О.Б., Кузьмичова К.В. [14].

Об'єкт дослідження – процес впровадження програми енергоощадних технологій бутік-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Предмет дослідження – методичні та практичні підходи до впровадження енергоощадних технологій суб'єкта готельного бізнесу.

Мета роботи розроблення та обґрунтування методичних та практичних засад впровадження програми енергоощадних технологій суб'єкта готельного бізнесу.

Написання роботи передбачає виконання наступних завдань:

- провести моніторинг енергоощадної роботи butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.;
- надання загальної характеристики готелю;
- дослідити стан та засоби енергоощадних технологій butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.;
- здійснити пошук проблем, невикористаних можливостей та перспектив енергоощадливої політики butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.;
- дослідити напрямки вдосконалення застосування комплексу маркетингових комунікацій на підприємстві;
- розробити програми енергоощадних технологій готелю.
- оцінити ефективність запропонованої програми.

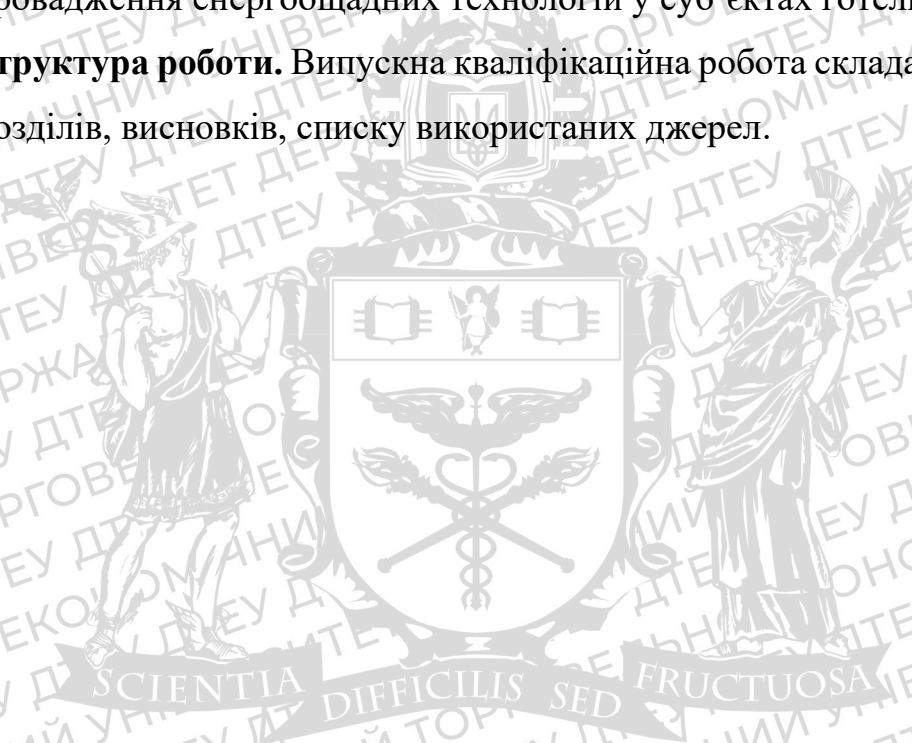
Методи дослідження. У роботі використані такі способи і прийоми наукових досліджень: статистичні спостереження – для встановлення динаміки окремих показників, аналіз і синтез – для структуризації підходів до класифікації, порівнянь, групування, типізації – для порівняльного аналізу, анкетування – з метою дослідження особливостей впровадження енергоефективних технологій у суб'єктів готельного бізнесу, метод експертних оцінок – для оцінювання ефективності впровадження енергоефективних технологій у математичні методи. Для виявлення тенденцій розвитку суб'єктів готельного бізнесу та систематизації отриманої інформації використані методи комп'ютерної обробки здійснені за допомогою пакетів прикладних програм.

Інформаційна база. Основними інформаційними джерелами, що були використані в процесі виконання випускної кваліфікаційної роботи, є матеріали, наведені в вітчизняній та закордонній науковій спеціалізованій літературі,

законодавчих та нормативних актах, наукових працях вітчизняних та зарубіжних вчених, мережі Інтернет, статистичні дані Державної служби статистики України, внутрішня звітність готелю та матеріали з соціальних мереж.

Практичне значення одержаних результатів полягає у обґрунтуванні положень, висновків та рекомендацій, що можуть бути методичною основою для впровадження енергоощадних технологій у суб'єктах готельного бізнесу.

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел.



РОЗДІЛ 1. МОНІТОРИНГ ЕНЕРГООЩАДНОЇ РОБОТИ ГОТЕЛЮ «МЕЗОН БЛАНШ», КИЇВСЬКОЇ обл.

1.1. Аналітичні основи дослідження

Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи обираємо бутик-готель у Київській області «Садиба Мезон Бланш Митниця», який входить до мережі еко-готелів Мезон Бланш табл. 1.1.

Таблиця 1.1.

Готелі мережі Мезон Бланш

 <p>Maison Blanche - Mytnitsa</p>	 <p>Екосадиба Мезон Бланш</p>	 <p>Maison Blanche - Kyiv</p>
<p>Київ – Митниця, Обухівський р-н вул. Чумацький шлях (Леніна), 2, (траса Е95) +50° 7' 51.45", +30° 13' 51.43"</p>	<p>Київ – Березівка, Бучанський р-н вул. Житомирська, 14-а, (траса Е40) +50° 25' 46.39", +30° 0' 40.35"</p>	<p>Київ, вул. Велика Житомирська, 40 Львівська площа. Вхід зі двору через арку за рестораном +50° 27' 19.35", +30° 30' 28.74"</p>
<p>Працюємо Незалежно від прильотів світло, тепло, їжа – завжди Готель Кафе Натур Бутік Сауна, соляна кімната, фітобочка Ферма і город Лавандовий сад</p>	<p>Народжена 14.07.2011 Загинула 28.02.2022 під час війни від влучення снаряду</p>  <p>Збір коштів на відновлення готелю триває!</p>	<p>Тимчасово зачинений Мініготель у садибі ХІХ століття Власна кухня і зона відпочинку Історичний центр Києва</p>

Заміський комплекс під Києвом «Садиба Мезон Бланш Митниця» – це бутик-готель на 12 номерів, кафе, спа, сад лікарських рослин, ферма і відділ Natur Boutique. Завдяки розташуванню Мезон Бланш Митниця підходить для романтичного вікенду, сімейних свят та проведення весіль. Також готель – ідеальний варіант відпочинку для ділових людей, що вирушили у відрядження до Києва, Фастова, Білої церкви або подорожують машиною (дорога Е95) [16].

Пакети послуг butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця» представлені у табл. 1.2.

Таблиця 1.2.

Послуги butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Назва послуги	Характеристика послуг	Вартість
Бенкети, фуршети Весілля	<ul style="list-style-type: none"> площа 200 кв.м, відкрита літня тераса з виходом в сад – 70 кв.м Місткість залів до 60 посадочних місць, при фуршетах – до 100 Місткість літніх терас до 40 посадочних місць, при фуршетах – до 50 	<ul style="list-style-type: none"> Оренда залу на день 12-18 000 грн в залежності від кількості гостей Оренда залу на другий день 50% від вартості першого дня Сервірування 70-100 грн / чол. Послуги офіціанта 1000 грн перший день, 700 грн другий день Послуги кухаря для розігріву і допомоги у подачі 1000 грн перший день, 700 грн другий день
Конференції, семінари під Києвом	<ul style="list-style-type: none"> При оренді залу ресторану – оренда тераси для кавабрейку – безкоштовно Обладнання: телевізор, проектор та екран 	Оренда: 5000 грн / день або 600 грн / год
	<ul style="list-style-type: none"> Площа 50-70 кв.м Місткість до 40 посадочних місць, при фуршетах до 50 Кава-брейк від 60 грн Ланч від 150 грн 	Оренда: 3000 грн / день або 400 грн / год (не менше 2 годин)
Романтичний уїкенд під Києвом	<ul style="list-style-type: none"> проживання 1 ніч в номері категорії стандарт романтичне оформлення номера сніданок вітальний фіточай спа-процедури: розпарювання в фітобочці з лікарськими травами 	1900
Фотосесія	<ul style="list-style-type: none"> Кафе, тераса, двір, дитячий майданчик і куточок, сад лікарських рослин і екоферми 	100 грн / год

Номерний фонд butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», представлений номерами трьох категорій – стандарт, покращений стандарт та люкс. Загалом в готелі 8 номерів стандарт, серед яких є 2 тримісних номера; 2 номера покращеного типу і 2 двоповерхових номера категорії люкс. Одночасно в готелі можуть розміститись 35 осіб. Типи та площа номерів butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця» представлені у табл. 1.3.

Таблиця 1.3

**Типи номерів butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця»,
Київської обл.**

Тип номеру	Площа номеру	Стиль номеру	Ціна (номер/доба): грн
STANDARD Twin	16 кв.м.	Виконаний у стилі французької провінції. Номер з двома односпальними ліжками. У номері кондиціонер, телевізор, власна ванна кімната, Wi-Fi**	1150
STANDARD Double	18 кв.м.	Характерною рисою оформлення є дерев'яна тахта, яка надає номеру вишуканого мінімалізму. Номер з двоспальним ліжком повністю виконаний з натурального дерева. У номері кондиціонер, телевізор, власна ванна кімната, Wi-Fi.	1150
STANDARD Double+1	16 кв.м.	Виконаний у стилі французької провінції. Номер з двоспальним ліжком і можливістю додаткового ліжка. У номері кондиціонер, телевізор, власна ванна кімната, Wi-Fi.	1150
SUITE	25 кв.м.	Комфортний номер для відпочинку удвох. Особливість оформлення – лаундж-зона у вежі готелю. Номер з двоспальним ліжком. У номері кондиціонер, телевізор, простора ванна кімната, Wi-Fi**.	1400
DUPLEX SUITE	50 кв.м.	Двоповерховий номер. Номер з двоспальним ліжком і можливістю двох додаткових ліжок*. У номері кондиціонер, телевізор, простора ванна кімната, Wi-Fi**.	1810

Кожен з номерів названий іменем певної квітки, відповідно назві, яку він отримав, оформлений у власному неповторному стилі і в тій кольоровій гаммі, що властива квітці-назві кімнати, на стінах можна побачити авторські розписи ручної роботи майстрині з Макарова із зображенням квітів. Інтер'єр виконаний у стилі французької провінції – прованс. Для оздоблення номерів використовувались виключно екологічні матеріали: деревина, натуральні тканини рослинного походження (бавовна, льон, конопля, джут), тваринного походження (вовна). Всі приміщення оснащені детекторами руху та присутності з метою раціонального використання електроенергії.

Номери забезпечуються натуральною косметикою, прибираються безпечними для навколишнього середовища органічними засобами, ароматизуються ефірними оліями.

Проведено аналіз факторів зовнішнього середовища з метою визначення ступеня впливу кожного з чинника на діяльність butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл. (табл. 1.4).

Таблиця 1.4

PEST аналіз butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Група факторів	Фактор	Вияв фактору	Оцінка впливу фактору на готель
P - political	Військові дії на території України	Проведення активних військових дій Нестабільність політичного стану в країні відлякує інвесторів та туристів.	Пошкодження майна або припинення функціонування готелю.
	Бюрократизація і рівень корупції	Державна політика не направлена на підтримку та розвиток готельної галузі. Корумпованість всіх ланок влади.	Довгий процес надання різного роду дозволів для діяльності готелю в наслідок бюрократизації, що перешкоджає нормальному функціонуванню готелю та отримання прибутку.
	Податкова політика	Відсутність державного регулювання конкуренції.. Жорстка податкова політика	Високі ставки оподаткування, які пригнічують бізнес на початковому етапі.
E - economic	Рівень інфляції	Знецінюються грошові накопичення готелю	Ведення фінансових операцій, спрямованих на підтримання купівельної спроможності заощаджень.
	Нестабільність курсів валют	Послаблення національної грошової одиниці спричиняє зростання цін	Зростання вартості проживання та інших готельних послуг
	Збільшення рівня безробіття, зменшення розміру та умов оплати праці	Знижується платоспроможність населення, що веде до зменшення попиту на послуги готелю	Неповна завантаженість номерів, відсутність попиту, простій.
S – social	Здоровий спосіб життя	Запит на екологічність та натуральність	Можливість отримання більшого прибутку, розширення послуг при збільшенні попиту.

	Активне використання соціальних мереж	Можлива втрата частки на ринку	Залучення потенційних гостей через якісну рекламну кампанію в соц.мережах
T – technological	Енергоощадливі технології	Покращення функціонування готелю	Можливість скорочення витрат на операційну діяльність готелю

За допомогою SWOT– аналізу встановлено взаємозв'язки між силою та слабкістю, які властиві бутик-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл., і зовнішніми загрозами та можливостями (табл. 1.5.).

Таблиця 1.5.

**SWOT– аналіз бутик-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця»,
Київської обл.**

Внутрішні фактори	Сильні сторони: <ul style="list-style-type: none"> - Доступні ціни для даної категорії закладу; - Наявність дитячого меню; - Стандартизація виробництва та обслуговування, кожному етапі; - Високий професіоналізм персоналу; - Велика кількість постійних гостей; - Можливість частково, або повністю закрити готель для проведення банкетів; - Можливі виїзні заходи; - Наявність системи лояльності для гостей; - Затишна територія, ферма, лавандовий сад - Тематичне прикрашання закладу на свята; - Екологічність; - Присутня цільна концепція візуалу в Instagram; - Залучення аудиторії до новинок і життя готелю через соціальні мережі. 	Слабкі сторони: <ul style="list-style-type: none"> - Зменшена заробітна плата, порівняно з минулим роком; - Прибуток йде на відновлення готелю «Садиба Мезон Бланш» - Низька вмотивованість персоналу для роботи за ідею та атмосферу закладу; - Відсутність бомбосховища у пішій доступності.
	Зовнішні фактори	Можливості: <ul style="list-style-type: none"> - Збільшення прибутку; - Зниження конкурентності зі сторони даного сегменту; - Розширення меню для можливості працювати без енергопостачання; - Впровадження енергоощадних технологій

Проведені PEST аналіз та SWOT-аналіз butik-готелю «Садіба Мезон Бланш Митниця», Київської обл., свідчать, про необхідність запровадження заходів, щодо енергоощадливості бізнес-процесів на всіх управлінських рівнях, які сприятимуть лояльності як персоналу так і споживачів та підвищенню конкурентоспроможності ресторану.

Готель почав операційну діяльність 14 липня 2011 року.

Організаційно-правовою формою функціонування butik-готелю «Мезон Бланш» є фізична особа підприємець, тобто діяльність готелю ведеться від імені власника Ле Хак А. Т. без створення юридичної особи (Додаток А).

Загалом у готелі працює 20 осіб, що працюють по чергово. Організаційна структура butik-готелю «Мезон Бланш» відображена на рис. 1.1.

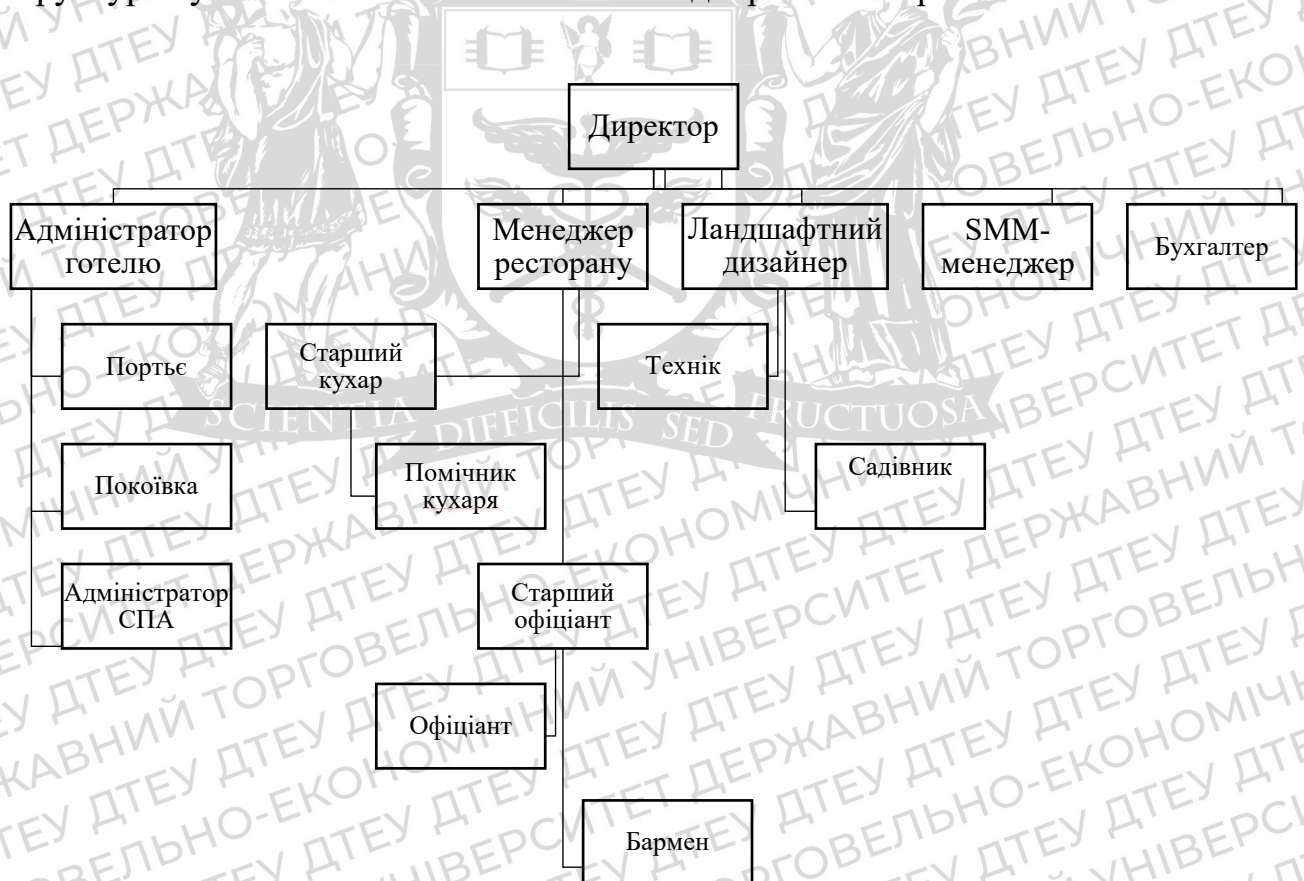


Рис. 1.1. Організаційна структура butik-готелю «Садіба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Динаміка основних показників операційної діяльності готелю за 2 роки висвітлена в табл. 1.6., першоджерелом економічних показників діяльності підприємства.

Таблиця 1.6.

Динаміка основних показників операційної діяльності butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Показник, тис. грн	Роки		Темп росту, %	Темп приросту, %	Абсолютне відхилення, тис. грн
	2021	2022			
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1186,0	1067,2	111,1	11,1	118,8
Непрямі податки та інші вирахування з доходу	237,2	213,4	111,1	11,1	23,8
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	948,8	853,8	111,1	11,1	95,0
Разом чисті доходи	948,8	853,8	111,1	11,1	95,0
Витрати на оплату праці	428,4	420,0	102,0	2,0	8,4
Відрахування на соціальні заходи	13,3	13,1	101,5	1,5	0,2
Інші операційні витрати	305,1	286,7	106,4	6,4	18,4
Податок на прибуток	161,3	145,1	111,1	11,1	16,2
Разом витрати	908,1	864,9	105,0	5,0	43,2
Чистий прибуток (збиток)	40,7	-11,1	-364,1	-264,1	51,9

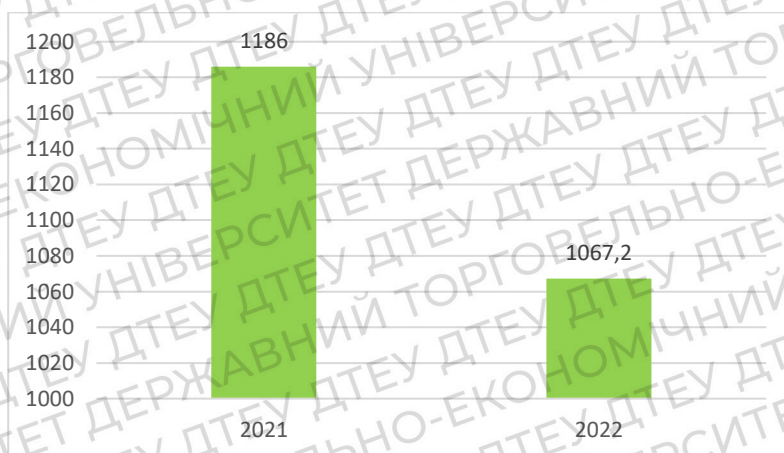


Рис. 1.2. Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Проаналізувавши наведені показники, можна зробити висновок, що ми можемо спостерігати позитивну динаміку зміни основних економічних показників операційної діяльності готелю, хоча дохід скоротився, що пов'язано з війною в країні.

Про це перш за все свідчить перетворення показника чистого збитку за 2021 рік на чистий прибуток у 2022 році, підприємство перестало нести збитки за рахунок збільшення доходу на показник (11,1%), що перевищував значення збільшення витрат (5%) вдвічі.

В якості додаткових послуг бутік-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», пропонує організацію майстер-класів на замовлення або в рамках вихідного дня.

Особливістю функціонування ресторану в готелі «Садиба Мезон Бланш Митниця» є приготування страв з органічних продуктів. Органічні продукти (від англ. organic food) - продукція сільського господарства та харчової промисловості, виготовлена відповідно до затверджених правил (стандартів), які передбачають мінімізацію використання пестицидів, синтетичних мінеральних добрив, регуляторів зростання, штучних харчових добавок, забороняють використання ГМО.

Не дивлячись на високу собівартість готельних послуг, цінова політика підприємства є відносно демократичною, ціни на проживання варіюються в діапазоні від 1150 грн до 1810 грн за добу.

Проведемо економічний аналіз показників операційної діяльності готелю «Мезон Бланш».

Визначемо одночасну місткість готелю за формулою:

$$O_m = K_{ном} \times \sum_{i.м.} \chi_{i.м.} + \chi_{i.д.м.}, \quad (1.1)$$

де $K_{ном}$ – кількість номерів кожної категорії, од.;

$Q_{i.m.}$ — кількість інвентаризаційних ліжко-місць в номері певної категорії, од.;

$Q_{i.d.m.}$ — кількість додаткових ліжко-місць, од.

$$O_m = 2 \times 4 + 2 \times 3 + 8 \times 2 + 5 = 35 \text{ од.}$$

Можлива максимальна спроможність готелю:

$$PC_m = O_m \times T_{d.p.}, \quad (1.2)$$

де $T_{d.p.}$ — кількість днів роботи, діб.

$$PC_m = 35 \times 365 = 12775 \text{ людино-діб.}$$

Пропускна спроможність:

$$PC = PC_m - K_{k.p.}, \quad (1.3)$$

де $K_{k.p.}$ — тривалість перебування номерного фонду на капітальному ремонті та реконструкції, людино-діб.

$$PC = 12775 - 25 = 12750 \text{ людино-діб.}$$

Планова пропускна спроможність, людино-діб:

$$PC_{pl} = PC - K_{n.p.} - K_{c.o.} - K_{in}, \quad (1.4)$$

де $K_{n.p.}$ — тривалість перебування номерів у простої у зв'язку з плановим (поточним) ремонтом, людино-діб;

$K_{c.o.}$ — тривалість перебування номерів у простої у зв'язку з санітарною обробкою номерів та підготовкою їх до заселення, людино-діб;

K_{in} — тривалість перебування номерів у простої з інших об'єктивних причин, людино-діб.

$$K_{c.o.} = \frac{K_2 \times 1,2}{24} = \frac{1138/8 \times 1,2}{24} = 7,11 \text{ (людино-дiб)};$$

$$PC_{nl} = 12750 - 0 - 7 - 5 = 12738 \text{ (людино-дiб)}.$$

Плановий коефіцієнт завантаженості:

$$K_s(nl) = \frac{PC_{nl}}{PC}, \quad (1.5)$$

$$K_s(nl) = \frac{12738}{12750} = 1,001$$

Фактичний коефіцієнт завантаженості:

$$K_3 = \frac{\Phi_{л/д}}{PC}, \quad (1.6)$$

де $\Phi_{л/д}$ – фактично надана можливість перебування, людино-дiб.

$$K_3 = \frac{1138}{12750} = 0,4$$

Рiвень завантаженості номерного фонду:

$$P_3 = K_3 \times 100\%, \quad (1.7)$$

$$P_3 = 0,4 \times 100\% = 40\%$$

Отже, можна зробити висновок, що рівень завантаженості готелю у 2022 році становить 40% середній, що підтверджує популярність готелю серед споживачів навіть у часи війни, оскільки прибуток готелю йде на відновлення готелю садиби «Мезон Бланш».

Нами було проведено анкетування споживачів за період грудня 2022 року. Результати дослідження показали, що більшість респондентів відвідують «Мезон Бланш» частіше, ніж раз у місяць (рис. 1.3).

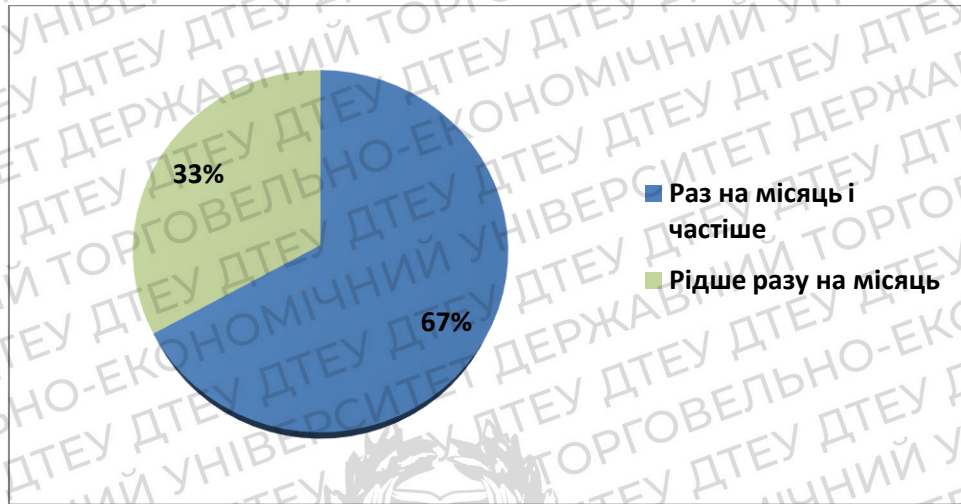


Рис. 1.3. Графічне відображення отриманих відповідей на питання «Як часто Ви є гостем butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.»

Зазвичай butik-готель споживачі відвідують удвох (рис. 1.4).

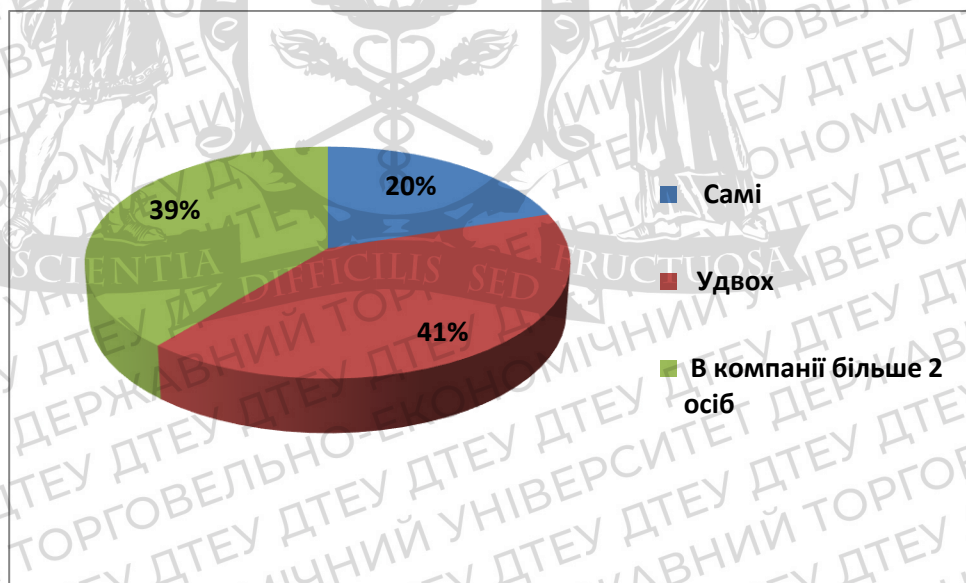


Рис 1.4. Графічне відображення отриманих відповідей на питання «Як зазвичай Ви відвідуєте butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.»

Переважає більшість опитаних зацікавленні в дотриманні готелем енергоощадливих технологій та використанні локальних продуктів та послуг.

Що свідчить про те, що варто регулярно впроваджувати нові еко-ідеї та технології енергоощадливості (рис. 1.5).



Рис 1.5. Графічне відображення отриманих відповідей на питання «Чи зацікавлені Ви у впровадженні нових енергоощадливих технологій у бутик-готелі «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.?»

Також на основі отриманих даних ми можемо скласти портрет споживача послуг садиби «Мезон Бланш»: це молодь від 26 до 35 років, чоловіки та жінки, що мають вищу освіту і працює, проживають з партнером в Києві чи Київській області і надають перевагу екологічності та енергоощадливості, бажають провести романтичний вечір з вечерею при свічках в садибі, що також дає можливість людям, що цінять органічну та еко-продукцію, познайомитись ще й з готелем, що отримав сертифікат «Зелений ключ».

1.2. Дослідження енергоощадних технологій готелю

В своїй роботі бутик-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», притримується концепції соціально-етичного маркетингу. На доповнення до задоволення індивідуальних потреб і бажань споживачів у цьому випадку прагнуть зберегти й поліпшити якісний життєвий рівень суспільства, що зображено на рис. 1.6.

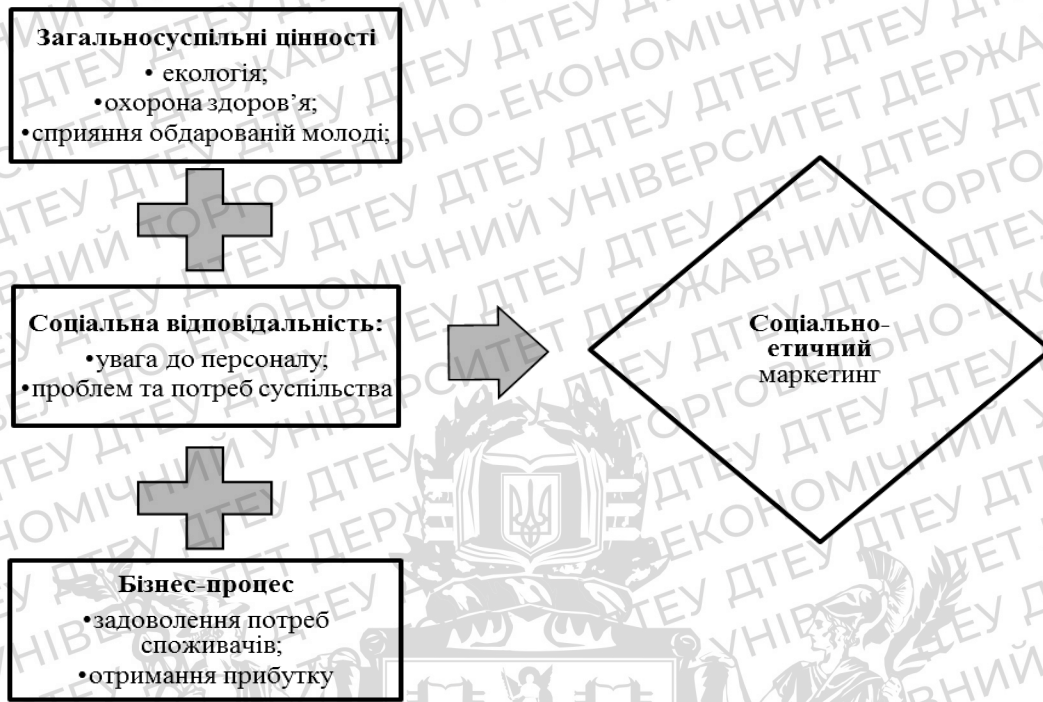


Рис. 1.6. Концепція соціально-етичного маркетингу бутік-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

В рамках концепції соціально-етичного маркетингу в 2012 році підприємство пройшло процедуру еко-сертифікації. Екологічна сертифікація – це система еко-маркування для туристичних закладів, що має за мету сприяти зменшенню тиску на природне середовище від експлуатації туристичних об'єктів шляхом відзначення, популяризації та стимулювання розвитку корисних ініціатив і екологічно дружніх методів управління туристичною індустрією.

В квітні 2013 року бутік-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», був удостоєний другого місця в номінації «Кращий об'єкт зеленого туризму в Україні» на церемонії нагородження Green Awards.

Бутік-готель «Садиба Мезон Бланш Митниця», був одним з перших в нашій країні об'єктів туризму, що отримали сертифікат Green Key (Додаток Б).

Формування еко-іміджу готелю, його образу в свідомості споживачів. На еко-імідж готелю впливають такі чинники: загальна відомість і репутація; інноваційність (сучасність); фінансова стабільність; екологічність; політика на

ринках продажу; рекламна політика; наявність фірмових елементів в декорі і оформленні (засоби гігієни, рушники з логотипами, капці, розробка цукерок-презентів у фірмовій упаковці і т. д.), кваліфікація персоналу; швидкість реагування на замовлення; своєчасність виконання замовлень; гнучкість цін; рівень енергоощадливості; конкурентний статус; умови платежів (можливість кредитування); наявність знижок тощо.

Знаючи оцінку кожного з цих параметрів і вагомість його з-поміж інших, можна підрахувати загальний імідж готелю за формулою:

$$I = 10^{-2} \sum P_i \times Q_i, \quad (1.8)$$

де I — середньозважений імідж підприємства;

P_i — одиничний показник параметру, бали (від 0 до 5);

Q_i — вагомість параметра серед інших, % (в сумі становлять 100%).

Ці підрахунки допомагають зробити портрет підприємства, який комплексно охоплює всю його діяльність і дає змогу визначити напрями подальшої роботи готелю. Розрахуємо показник середньозваженого еко-іміджу бутік-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

В табл. 1.7. відобразимо оцінку основних складових еко-іміджу готелю.

Таблиця 1.7.

**Характеристика чинників формування еко-іміджу бутік-готелю
«Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.**

Чинники формування іміджу	Одиничний показник параметру, бали	Вагомість параметра серед інших, %
репутація	3	18
інноваційність	3	9
фінансова стабільність	1	4
екологічна політика	2	10
наявність фірмових елементів в декорі і оформленні	0	5
кваліфікація персоналу	3	7

енергоощадливість	4	13
локальність та органічність продуктів	4	13
гнучкість цін, наявність знижок	5	16
рівень екологічності	3	5

Визначемо на основі вище наведених чинників середньозважений еко-імідж бутік-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

$$I = 10^{-2} \sum P_i \times Q_i = 10^{-2} \times (3 \times 18 + 3 \times 9 + 1 \times 4 + 2 \times 10 + 0 \times 5 + 3 \times 7 + 4 \times 13 + 4 \times 13 + 5 \times 16 + 3 \times 5) = 10^{-2} \times 325 = 7,25$$

Отже, можна зробити висновок, що оцінка еко-іміджу бутік-готелю є високою, що свідчить про ефективність впровадження енергоощадних технологій в діяльність готелю.

Відповідно до вимог програми сертифікації в бутік-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», проводиться ряд заходів. Основним з яких є використання екологічного менеджменту. Екологічний менеджмент - система управління навколишнім середовищем, частина загальної системи управління, що включає організаційну структуру, діяльність із планування, обов'язки, відповідальність, досвід, методи, методика, процеси і ресурси для розробки, здійснення й аналізу екологічної політики.

У бутік-готелі «Садиба Мезон Бланш Митниця», створена посада еко-менеджера, на ній працює не окремий співробітник, це робота за сумісництвом. В обов'язки еко-менеджера входить планування, реалізація, мотивація та контроль еко-політики готелю. Еко-менеджер зобов'язаний щоквартально проводити еко-тренінги серед персоналу, інформувати гостей закладу, перевіряти показники використання води, миючих засобів, споживання електроенергії. Особа, що займає цю посаду, проходить ротацію щороку для

того, щоб кожен співробітник на власному досвіді переконався у значущості застосування еко-менеджменту.

Всі подальші характеристики бутік-готель «Садиба Мезон Бланш Митниця», особливості його діяльності наряду пов'язані з вище описаною соціально-етичною концепцією маркетинга та еко-політики як її складової частини (табл. 1.8).

Таблиця 1.8.

Основні характеристики еко-політики бутік-готель «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської області

Критерій еко-політики	Характеристика готелю
Висока екологічна стійкість	<p>Будівельні матеріали та меблі тільки екологічні матеріали. Постільна білизна та матраци виготовлені з натуральних натуральні тканини рослинного походження (бавовна, льон, конопля, джут), тваринного походження (вовна).</p> <p>Вторинна переробка паперу</p> <p>Утилізація та переробка небезпечних відходів (ламп, батарейок)</p>
Внесення вкладу в захист природи	<p>Прибирання проводиться з застосуванням виключно продукції торгової марки AlmaWin, яка містить нетоксичні чистячі засоби і пральних порошки.</p> <p>Номери забезпечуються натуральною косметикою, ароматизуються ефірними оліями</p>
Економія води	Відсутнє щоденне прання та прибирання
Залежність від навколишнього природного середовища	<p>Наявність, городу, еко-ферми, лавандового саду</p> <p>Страви з місцевих та органічних продуктів</p>
Використання енергоощадних технологій	<p>Альтернативні засоби опалення та кондиціонування завдяки теплонаосу земля вода, який здатний не тільки працювати на обігрів, а й кондиціонувати повітря в літній час. З його допомогою реалізується 2 види охолодження – активне або пасивне. В активній фазі геотермальний тепловий насос земля вода працює в зворотному циклі (відводить тепло від теплоносія, передає його ґрунтовим</p>

	зондам, далі в ґрунт). При пасивному охолодженні компресор не задіюється, вода в системі опалення охолоджується в теплообміннику розсолем з свердловин. У режимі зниження температури повітря теплової геотермальний насос економічніший, ніж звичайний кондиціонер, не змінює іонний склад охолоджувальної середовища
	Всі приміщення оснащені детекторами руху та присутності з метою раціонального використання електроенергії.

Особливий характер на підприємстві мають прибиральні роботи. Постільна білизна і рушники замінюються лише на вимогу гостя, готель відходить від практики щоденного проміжного прибирання, в кожному номері є таблички, використавши які, споживач може проінформувати покоївок про своє бажання отримати чисті рушники або ж попросити замінити постільну білизну.

Прибирання проводиться з застосуванням виключно продукції торгової марки AlmaWin. AlmaWin – це гіпоалергенна органічна безфосфатна побутова хімія з Німеччини. Всі товари Альмавін ефективні, біологічно розкладаються, безпечні для здоров'я і природи. Екологічна якість продукції підтверджена сертифікатом ECOGARANTIE (Бельгія). Також застосовуються такі натуральні засоби як сода, оцет та лимонна кислота.

Бутік-готель «Садиба Мезон Бланш Митниця», проводить збір та надсилає на спеціальну утилізацію і вторинну переробку папір (співпрацюючи з клубом А4), батарейки (за рахунок готелю вивозяться партіями по 30 кг на Львівське підприємство «Аргентум») та лампи.

Як альтернативні засоби опалення і кондиціонування приміщень застосовуються фанкойли - теплообмінники, до якого подається тепло- або холодоносій (найчастіше вода). Сучасні фанкойли автоматично підтримують задану температуру, а також здійснюють очищення та підмішування свіжого повітря. Фанкойли працюють за допомогою геотермального теплового насоса,

що служить не тільки для опалення, але й кондиціонування бутік-готелю «Садіба Мезон Бланш Митниця» (табл. 1.9).

Таблиця 1.9.

Загальні характеристики та переваги теплового насоса бутік-готелю «Садіба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Характеристики	Переваги
Економічність	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вартість 1 квт. тепла виробленого тепловим насосом в 3-6 разів дешевше, ніж 1 квт. Тепла вироблений газовим або електричним котлом. 2. При використанні теплового насоса на один кВт витраченої електроенергії можливо отримання від трьох до п'яти кВт теплової енергії. 3. При використанні теплового насоса влітку, для пасивного охолодження, в порівнянні з традиційними системами кондиціонування економія електроенергії від п'ятнадцяти до двадцяти разів.
Екологічність	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тепловий насос екологічно чистий прилад В процесі роботи пристрою, не відбувається виділення шкідливих речовин. 2. Тепловий насос не потрібно чистити, видаляти золу або сажу. 3. Навколишнє середовище не забруднюється такими речовинами, як CO₂, CO, N₂O, які є ключовим фактором і сприяють глобальному потеплінню.

Проаналізувавши економічні показники діяльності готелю, зокрема беручи до уваги рівень завантаженості номерного фонду та чистого прибутку, можна зробити висновок про те, що на даний момент в Україні екосертифікація об'єктів туризму, зокрема підприємств індустрії гостинності, як прояв соціально-етичного маркетингу може бути ефективною лише як засіб спеціалізації готелю, підтвердження його «зеленої» місії, але щоб бути успішним в комерційному плані для цього необхідно впроваджувати додаткові енергоощадливі технології.

РОЗДІЛ 2. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМИ ЕНЕРГООЩАДНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БУТІК-ГОТЕЛЮ «САДИБА МЕЗОН БЛАНШ МИТНИЦЯ», КИЇВСЬКА ОБЛ.

2.1. Розробка програми енергоощадних технологій готелю

Мета сталого розвитку готелів відображається у здійсненні довгострокового сталого операційного бізнесу з метою мінімізації негативного впливу готелів та захисту та збереження навколишнього середовища та, таким чином, досягнення вигоди для всієї громади, в тому числі економічної. Характеристики навколишнього середовища, такі як диверсифікація конкурентів, і організаційні характеристики, такі як розмір, приналежність до групи, зірковий рейтинг і сертифікат ISO, можуть мати вплив на роботу готелю [4]. Найважливіші переваги екологічно-стійкого готельного бізнесу базуються на рис.2.1.

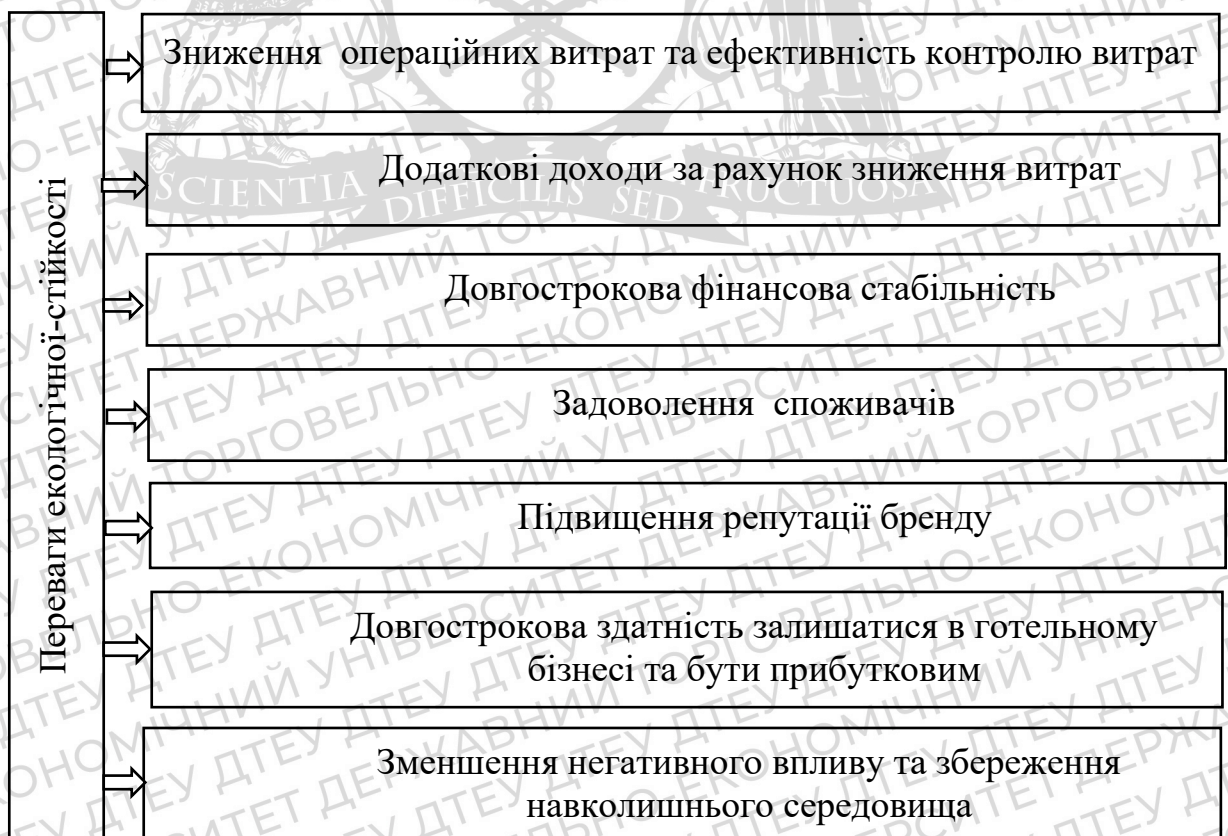


Рис. 2.1. Переваги екологічної стійкості butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Стійке енергозбереження – комплексне управління енергією, тобто впровадження управління енергією як фундаментального принципу в культуру та бізнес-операції готелю. Стратегія базується на процесі моніторингу, контролю та скорочення споживання енергії готелем. Зазвичай це передбачає отримання зобов'язань від вищого керівництва та вимірювання та відстеження споживання енергії, виявлення можливостей для покращення, вжиття заходів для економії енергії та перевірку заощаджень.

Стратегічно керуючи використанням енергії, готель може заощадити енергію, заощадити гроші та захистити навколишнє середовище, зменшивши викиди парникових газів.

Пропонуємо створити комплексну програму управління енергією та впровадження енергоощадних технологій, що допоможе готелю спланувати та впровадити програму енергоменеджменту, яка забезпечить глибоке, стійке енергозбереження в довгостроковій перспективі.

Дорожня карта butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл. з управління енергією та впровадження енергоощадних технологій (табл. 2.1).

Таблиця 2.1.

**Дорожня карта butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця»,
Київської обл. з управління енергією та впровадження енергоощадних
технологій**

Етапи	Захід	Бізнес-обґрунтування
1. Призначити відповідального	Сформуйте спеціальну команду	<p>1.1 Призначити директора з енергетики - ставить цілі, відстежує прогрес і просуває програму управління.</p> <p>1.2 Створення енергетичної команди – виконують заходи з енергоощадливого виробництва спров та надання послуг у готелі та забезпечує інтеграцію передового досвіду.</p> <p>1.3 Запровадження енергоощадливої політики - забезпечує основу для встановлення цілей продуктивності та інтеграції енергоменеджменту</p>

Продовження табл. 2.1

2. Проведення оцінки ефективності	Збір даних і керування ними	<p>2.1 Збір і відстеження даних. Необхідно збирати інформацію про споживання енергії та документувати дані протягом певного часу.</p> <p>2.2 Встановити базові лінії. Необхідно визначити початкову точку, від якої слід вимірювати прогрес.</p> <p>2.3 Еталон. Необхідно порівняти енергоефективність об'єктів один з одним, аналогами, конкурентами і з часом визначити пріоритети, на яких об'єктах зосередитися для покращення.</p> <p>2.4 Аналіз. Зрозуміти моделі та тенденції споживання енергії.</p> <p>2.5 Технічні оцінки та аудити. Оцінка експлуатаційних характеристик систем об'єкта та обладнання для визначення потенціалу покращення.</p>
3. Встановити цілі	Цілі керують діяльністю з управління енергією та сприяють постійному вдосконаленню	<p>3.1 Визначити масштаб - визначити організаційні та часові параметри для цілей.</p> <p>3.2 Оцінка потенціалу для покращення. Необхідно переглянути базові лінії, еталон для визначення потенціал і порядок модернізації, а також проводити технічні оцінки та аудити.</p> <p>3.3 Необхідно створювати чіткі, вимірні цілі з цільовими датами.</p>
4. Створення плану дій	Поставивши цілі, готель повинен розробити дорожню карту для покращення енергоощадливості.	<p>4.1 Визначити технічні кроки та цілі</p> <p>4.2 Визначити ролі та ресурси</p>
5. Реалізація плану дій	Підвищення обізнаності.	<p>5.1 Створити план комунікації. Розробити цільову інформацію для ключових аудиторій про програму управління енергією.</p> <p>5.2 Необхідно створити підтримку на всіх рівнях готелю для ініціатив і цілей управління енергією.</p> <p>5.3 Розвиток потенціалу. Необхідно розширити потенціал свого персоналу, забезпечивши навчання, доступ до інформації, обміну успішними практиками, процедурами та технологіями, а також обміну отриманими знаннями.</p> <p>5.4 Мотивація. Створити стимули, які заохочуватимуть персонал покращувати енергоефективність для досягнення цілей.</p> <p>5.5 Відстеження та моніторинг. Необхідно використовувати систему відстеження, розроблену як частину плану дій, щоб регулярно відстежувати та контролювати прогрес.</p>

Продовження табл. 2.1

6. Оцінка прогресу	Оцінка прогресу включає офіційний огляд як даних про споживання енергії, так і діяльності, що виконується в рамках плану дій порівняно з цілями ефективності.	<p>6.1 Вимірювання результатів. Порівняти поточну продуктивність із встановленими цілями.</p> <p>6.2 Переглянути план дій. Зрозуміти, що спрацювало добре, а що ні, щоб визначити найкраще практики.</p> <p>Огляд плану дій передбачає залучення ресурсів, але також має багато переваг:</p> <p>Створює інсайт для нових дій (технологій/практик/програм).</p> <p>Уникає повторення невдач, визначаючи заходи, які не були такими ефективними, як очікувалося.</p> <p>Оцінює корисність системи відстеження та інших адміністративних інструментів для забезпечення кращого управління та оцінювання.</p> <p>Надає персоналу можливість зробити свій внесок у процес отримання енергії та зрозуміти його управління.</p> <p>Надає конкретні історії успіху та фінансові результати для інформування зацікавлених сторін усередині та за межами готелю.</p>
7.Визначення досягнень	Отримання визнання з боку зовнішніх джерел підтверджує важливість програми енергоощадливих технологій як для внутрішніх, так і для зовнішніх зацікавлених сторін і забезпечує позитивний вплив на готель в цілому.	<p>7.1 Надання внутрішнього визнання окремим працівникам, командам у готелі.</p> <p>7.2 Отримання зовнішнього визнання від державних установ, ЗМІ та інших організацій, які винагороджують досягнення.</p>

Після створення комплексної програми управління енергією та впровадження енергоощадних технологій переходимо до складання плану дій.

У першому розділі випускної кваліфікаційної роботи ми дослідили, що опалення, кондиціонування та вентиляція повітря готелю здійснюється за допомогою теплового насосу, а витрати електроенергії регулюються встановленими датчиками. Це значно скорочує енергоспоживання в номері та в готелі в цілому.

Технології на зразок розумного номеру вже існують і постійно розвиваються, тому не виключено, що готельні номери отримають розвиток і зміняться до невпізнанності. Споживач зможе віддавати голосові команди приладам, міняти планування номера на свій розсуд.

Зарубіжна статистика, де інтелектуальні системи типу «Smart Hotel» вже давно повсякденна реальність, свідчить про вигоду інвестицій та їх швидке повернення. Власник готелю отримує зниження: експлуатаційних витрат - на 30%; платежів за електроенергію - до 30%; платежів за воду - до 41%; платежів за тепло - до 50%; викидів CO₂ - на 30%; пільг по страхуванню ризиків - до 60% [17].

Порівняльна характеристика систем Smart Hotel наведена в табл. 2.2 [16].

Таблиця 2.2

Порівняльна характеристика систем Smart Hotel

Система	Переваги
TIS Guest Room Mmanagement System (GRMS)	Освітлення номерів готелю, електрика, та інші прилади та пристрої сьогодні можуть бути з'єднані через смарт-мережу та передавати/отримувати дані комунікативно для підтримки зв'язку між BMS та GRMS, зв'язок між якими особливо важливий для кращого управління вентиляційною системою [30].
Комплекс Smart-hotel	Користування єдиним, ергономічним, гранично зрозумілим пристроєм керування освітленням, кліматом, механічними пристроями, наприклад, рольставнями, в номері. Доступ до телебачення та AV-пристроїв нової якості, Full-HD та 4K. Забезпечення високоякісного аудіосупроводу та візуалізації, у тому числі за допомогою проєкційного DLP обладнання (для гостей, які проводять віддалені наради або зустрічі з апартаментів). Користування розширеними функціями, такими як: озвучення у всіх зонах апартаментів за допомогою системи мультірум, керування системами, у тому числі з власного мобільного пристрою. Запит довідкової інформації, сервісів із персоналізованого пристрою із сенсорним дисплеєм. Управління своїм рахунком, послугами та доступом до Інтернету. Комплекс дозволяє автоматизувати замовлення послуг та не залучати персонал у такі процеси, як замовлення страв із ресторанів, замовлення послуг SPA, запит клінінгу, запит тієї чи іншої інформації [31].
JUNG KNX	Комплексні та інноваційні рішення для керування, візуалізації та загальної організації системи автоматизації будівлі, починаючи від простих керуючих елементів і закінчуючи складними системами. Крім того, існують рішення для керування системами освітлення, жалюзі, опалення та кондиціонування повітря, охоронного відеоспостереження та створення безпеки, а також мультимедійними системами [32].

LB- Management від JUNG	За допомогою універсального таймера зі стрілками та Bluetooth, встановленого у поєднанні зі вставкою для жалюзі, можна здійснювати централізоване затемнення. Окрім ручного керування час переміщення можна також налаштовувати за допомогою смартфона. Для цього можна завантажити мобільний додаток. Автоматичні двоклавішний LED димер дає змогу регулювати яскравість двох незалежних споживачів у найменшому приміщенні. Кожен вихід може автоматично налаштовуватися під навантаження або, за потреби, цілеспрямовано налаштовуватися на робочий режим клавіш режиму затемнення. Наявність таких технічних параметрів, як оптимізація опалення, зміщення, розпізнавання різкого зниження температури і використання зовнішнього або внутрішнього датчика температури дають змогу використовувати додаток в багатьох практичних ситуаціях [32].
Crestron	<ul style="list-style-type: none"> - об'єднання роботи різних систем в єдине ціле з можливістю реалізації різних сценаріїв і режимів; - різні види інтерфейсу, які можна налаштувати під певного гостя; - можливість плавного розширення системи та переконфігурації при збільшенні або зміні списку завдань; - велика номенклатура обладнання, що дозволяє підібрати оптимальну конфігурацію системи; - наявність великої кількості шлюзів, драйверів, модулів управління, що дає можливість управляти будь-яким практичним периферійним обладнанням сторонніх виробників
Legrand	<ul style="list-style-type: none"> - продумана зручність управління системою; - система централізованого управління всіма системами будинку: освітленням, шторами, кондиціонерами, теплою підлогою, батареями опалення, водо - та газопостачанням (нейтралізація протікання води і витік газу, мультимедіа, домофонія, відеоспостереження); - великий вибір дизайнерських рішень і колірних гам розеток і вимикачів для системи; - за рахунок застосування власних розробок і технологій, вартість системи «My Home Legrand» дешевше на 35% від інших виробників;
Inels	<ul style="list-style-type: none"> - дозволяє управляти не тільки освітленням, кондиціонерами або доступом в номер, але також аудіосистемою і телевізором завдяки центральній сенсорній панелі; - шинна система з витими парами, яку можна розширювати з побажаннями замовника; - дистанційне керування за допомогою ПК, смартфонів і планшетів; - екологічність та енергозбереження; - управління і контроль на екрані телевізора; - імітація присутності.
Domintell	<ul style="list-style-type: none"> - чудовий дизайн (кнопкові вимикачі, дисплеї і пульти дистанційного управління); - легкість установки та експлуатації; - доступна ціна.
Amx	<ul style="list-style-type: none"> - дозволяє управляти системами автоматизації будівлі, розподілом аудіо і відеосигналів, освітленням, обладнанням конференц-залів і переговорних кімнат, інженерними системами; - доступ до системи управління здійснюється через смартфон, чи ноутбук.

Додаток для мобільних телефонів забезпечує гостям доступ до елементів управління номера через смартфони. При поселенні у готель гість скачує спеціально розроблений додаток на свій телефон, підтверджує своє проживання у відповідному засобі розміщення та починає користуватись «розумною» системою [16].

Отже, проаналізувавши порівняльні характеристики систем Smart Hotel, зупинимось на LB-Management від JUNG та створимо план дій щодо її впровадження та розробки мобільного додатку (табл. 2.3.).

Таблиця 2.3

План дій щодо впровадження енергоощадних технологій у бутік-готелі «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Захід	Дата запуску заходу	Дата завершення заходу	Відповідальна особа	Очікуваний результат
Створення мобільного додатку	02.02.2023	01.04.2023	Директор	Додаток для мобільних телефонів забезпечує гостям доступ до елементів управління номера через смартфони
Мотивація персоналу	02.01.2023	02.02.2023	Адміністратор готелю	Створити стимули, які заохочуватимуть персонал покращувати енергоощадливість готелю
Збір і відстеження даних	Протягом року		Еко-менеджер	Порівняння поточної продуктивності із встановленими цілями готелю
Перевірка стану систем водопостачання та електроенергії, розробка плану ремонту або заміни фільтрів	01.01.2023	10.02.2023	Директор	Зниження кількості непередбачуваних та небезпечних ситуацій
Встановлення системи «розумний номер», LB-Management від JUNG	01.02.2024	08.11.2024	Директор	скорочення енергоспоживання в готелі

Враховуючи, що диференціація має вирішальне значення для успіху в готельному бізнесі, якщо ви можете виділити ваш готель за допомогою новітніх інтелектуальних технологій, ваші споживачі будуть задоволені проживанням, а ви прокладаєте шлях до більш процвітаючого бізнесу, беручи участь у ключовій політиці енергоефективності для кращого майбутнього [31].

Важливим етапом є окупність всіх інвестицій за часткою бюджету готелю на розвиток енергоощадних-технологій. Це дасть змогу побачити можливості готелю щодо введення в дію всіх запропонованих технологій.

2.2. Оцінка ефективності запропонованої програми

Одним з основних завдань управління проектом є організація його фінансування, що має на увазі забезпечення проекту інвестиційними ресурсами.

Фінансування планується здійснювати 100% за рахунок власних коштів, планована сума грошових інвестицій становить 26,9 тис грн. на створення мобільного додатку та наповнення його матеріалами, а також 150,0 тис грн. на впровадження системи «розумний номер», а саме на автоматизацію дверей та відкриття штор.

Оподаткування готелю має здійснюватися за стандартною схемою передбаченої чинним законодавством для підприємств: податок на прибуток 18%.

Загальновиробничі витрати представлено в табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Загальновиробничі витрати в місяць у butik-готелі «Садіба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Стаття витрат	Грн.
Оренда сервера	3500
Інші (витрати на підтримку додатку)	50000
Всього	53500

Джерело: створено автором

Наведемо запланований план доходів у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

План доходів у бутік-готелі «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл.

Оптимальний сценарій

Продукт/ Варіант	Од.вим.	2022	2023	2024
LB-Management від JUNG	тис грн	183,6	264,384	359,856
Мобільний додаток	тис грн	8,432	12,648	16,864
Відсоток продажів	тис грн	529,992	588,88	706,656
Додаткові послуги (продаж майстер-класів, книг рецептів, інгредієнтів)	тис грн	190,944	278,46	373,932
Всього	тис грн	976,208	1232,908	1571,14

Реальний сценарій

Продукт/ Варіант	Од.вим.	2022	2023	2024
LB-Management від JUNG	тис грн	140,4	202,176	275,184
Мобільний додаток	тис грн	6,448	9,672	12,896
Відсоток продажів	тис грн	405,288	450,32	540,384
Додаткові послуги (продаж майстер-класів, книг рецептів, інгредієнтів)	тис грн	146,016	212,94	285,948
Всього	тис грн	746,512	942,812	1201,46

Песимістичний сценарій

Продукт/ Варіант	Од.вим.	2022	2023	2024
LB-Management від JUNG	тис грн	108	155,52	211,68
Мобільний додаток	тис грн	4,96	7,44	9,92
Відсоток продажів	тис грн	311,76	346,4	415,68
Додаткові послуги (продаж майстер-класів, книг рецептів, інгредієнтів)	тис грн	112,32	163,8	219,96
Всього	тис грн	574,24	725,24	924,2

Джерело: створено автором

Ставка дисконтування – це процентна ставка, використовувана для перерахунку майбутніх потоків доходів в єдину величину поточної вартості. В даному випадку вона взята 17% для грн., з урахуванням % за депозитами і кредитами в країні на сьогоднішній день.

Термін окупності (РВ) – період часу, необхідний для того, щоб доходи, що генеруються інвестиціями, покрили витрати на інвестиції. Дисконтований

період окупності (DPB) – це термін, необхідний для повернення вкладених інвестицій в проект за рахунок чистого грошового потоку з урахуванням ставки дисконтування.

Чиста теперішня вартість (NPV) показує абсолютну суму ефекту від реалізації проекту. Індекс прибутковості (PI) розраховується як співвідношення загальної величини дисконтованих доходів за проектом до величини початкових інвестицій. Для визнання проекту ефективним за даним критерієм його значення повинно бути вище 1. Внутрішня норма прибутковості (IRR) – це ставка дисконтування, при якій чистий дисконтований дохід (NPV) дорівнює 0. Економічний сенс внутрішньої норми прибутковості в тому, що вона характеризує дохідність інвестиційного проекту. Чим вище показник IRR, тим вище прибутковість проекту.

Таблиця 2.6

Розрахунок ефективності проекту, що аналізується (песимістичний сценарій)

Показник	2023	2024	2025	2026	Разом
1. Сума інвестицій, тис. грн.	156,9	-	-	-	156,9
2. Виручка від реалізації, тис. грн.	-	574,24	725,24	924,2	2223,68
3. Витрати на експлуатацію проекту, тис. грн.	-	642,0	642,0	642,0	1926,0
4. Амортизаційні відрахування, тис. грн.	-	15,7	15,7	15,7	47,1
5. Ставка дисконту, %	-	17	17	17	
6. Грошові потоки, тис. грн.	-	-52,1	98,9	297,9	344,75
7. Дисконтовані грошові потоки, тис. грн.	-	-44,50	72,27	185,99	213,76
8. Дисконтований грошовий потік з початку експлуатації проекту, тис. грн. (з наростаючим підсумком)	-156,9	-201,40	-129,13	56,86	
9. Дисконтовані грошові потоки за ставкою дисконту 120%.	-156,9	-23,67	20,44	27,98	24,75
10. Дисконтований грошовий потік з початку експлуатації проекту, тис. грн. (з наростаючим підсумком)	-156,9	-180,57	-160,13	-132,15	

NPV					56,86
PP					2,69
IRR					46,59
PI					1,36

Джерело: створено автором

Таблиця 2.7

Розрахунок ефективності проекту, що аналізується (реальний сценарій)

Показник	2023	2024	2025	2026	Разом
1. Сума інвестицій, тис. грн.	156,9	-	-	-	156,9
2. Виручка від реалізації, тис. грн.	-	746,51	942,81	1201,46	2890,78
3. Витрати на експлуатацію проекту, тис. грн.	-	642,0	642,0	642,0	1926,0
4. Амортизаційні відрахування, тис. грн.	-	15,7	15,7	15,7	47,1
5. Ставка дисконту, %	-	17	17	17	
6. Грошові потоки, тис. грн.	-	120,20	316,50	575,15	1011,85
7. Дисконтовані грошові потоки, тис. грн.	-	102,74	231,21	359,11	693,05
8. Дисконтований грошовий потік з початку експлуатації проекту, тис. грн. (з наростаючим підсумком)	-156,9	-54,16	177,05	536,15	
9. Дисконтовані грошові потоки за ставкою дисконту 120%.	-156,9	54,64	65,39	54,01	174,05
10. Дисконтований грошовий потік з початку експлуатації проекту, тис. грн. (з наростаючим підсумком)	-156,9	-102,26	-36,87	17,15	
NPV					536,15
PP					1,51
IRR					123,47
PI					4,42

Таблиця 2.8

Розрахунок ефективності проекту, що аналізується (оптимальний сценарій)

<i>Показник</i>	2021	2022	2023	2024	Разом
1. Сума інвестицій, тис. грн.	156,9	-	-	-	156,9
2. Виручка від реалізації, тис. грн.	-	976,21	1232,91	1571,14	3780,26
3. Витрати на експлуатацію проекту, тис. грн.	-	642,0	642,0	642,0	1926,0
4. Амортизаційні відрахування, тис. грн.	-	15,7	15,7	15,7	47,1
5. Ставка дисконту, %	-	17	17	17	
6. Грошові потоки, тис. грн.	-	349,90	606,60	944,83	1901,33
7. Дисконтовані грошові потоки, тис. грн.	-	299,06	443,13	589,92	1332,11
8. Дисконтований грошовий потік з початку експлуатації проекту, тис. грн. (з наростаючим підсумком)	-156,9	142,16	585,29	1175,21	
9. Дисконтовані грошові потоки за ставкою дисконту 120%.	-156,9	159,04	125,33	88,73	373,11
10. Дисконтований грошовий потік з початку експлуатації проекту, тис. грн. (з наростаючим підсумком)	-156,9	2,14	127,47	216,21	
NPV					1175,21
PP					1,01
IRR					143,67
PI					8,49

Джерело: створено автором

Підведемо підсумки за отриманими показниками ефективності впровадження запропонованої бізнес-моделі та зведемо дані у табл. 2.9 для порівняння.

Таблиця 2.9

Показники ефективності бізнес-моделі за сценаріями

<i>Показник</i>	песимістичний	реальний	оптимальний
NPV	56,86	536,15	1175,21
PP	2,69	1,51	1,01
IRR	46,59	123,47	143,67
PI	1,36	4,42	8,49

Ідея економічно ефективна при наявності маркетингового супроводження, у всіх сценаріях NPV більше за нуль, PI більше 1, а період окупності менше за 3 роки.

Виходячи з отриманих показників ефективності проекту, можна зробити висновок, що проект ефективний і прибутковий.

При розрахунку вразливості альтернатив враховувалися зовнішні та внутрішні ризики здійснення фінансово-господарської діяльності.

До зовнішніх ризиків належать:

- дестабілізація політичної ситуації та мінлива економічна ситуація,
- коливання ринкової кон'юнктури та курсу валют,
- зменшення рівня платоспроможності споживачів й зростання інфляції,
- проникнення на ринок потужних конкурентів, які здійснюють активні маркетингові заходи та мають конкурентоспроможну ціну на енергоощадливі технології.

Внутрішні ризики, які виникають при реалізації обраних стратегій:

- неточність проектної документації (розрахунок операційних і поточних витрат, терміну окупності та індексу доходності проекту),
- неповнота інформації про фінансове положення й ділову репутацію підприємства (порушення договірних зобов'язань між партнерами, можливість неплатежів за отримані послуги),
- ризик зміни пріоритетів у розвитку підприємства.

На результативність реалізації проекту також впливають: політико-правові, загальноекономічні, ризики учасників проекту та маркетингові ризики.

Політико-правові ризики проекту проявляються у зміні нормативно-правових актів України та негативних загальноекономічних тенденцій.

Фінансові ризики при створенні мобільного додатку:

- зменшення джерел фінансування проекту через нестачу коштів у засновника під впливом нестабільного зовнішнього й внутрішнього середовища,

- неплатоспроможність споживачів послуг,
- незадовільний фінансовий стан «бутік-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця»».

Нами сформовано задум проекту та розглянуто альтернативні шляхи досягнення результату, прийнято рішення щодо надання доступу до мобільного додатку за допомогою підписки, відсотку від продажів та продажу додаткових послуг. Ідея економічно ефективна при наявності маркетингового супроводження, у всіх сценаріях NPV більше за нуль, PI більше 1, а період окупності менше за 3 роки.

Сумарна потреба в інвестиціях для впровадження системи «Розумний номер» LB-Management від JUNG та створення мобільного додатку складає 156, тис грн. Розраховано наступні показники ефективності проекту при реальному сценарії:

- дисконтований період окупності – 18 місяців;
- чистий приведений дохід – 526,15 тис.грн;
- індекс прибутковості – 4,42
- внутрішня норма рентабельності – 123,43 %.

Оскільки аналіз показав прибутковість та доцільність проекту було прийнято позитивне інвестиційне рішення щодо проекту.

ВИСНОВКИ

Оскільки технології швидко змінюються, змінюється і спосіб використання та економії енергії в готелях. Стає доступним багато нових технологій, які можуть заощадити гроші на рахунку за електроенергію. Сучасний ринок України характеризується посиленням ролі споживачів, зростанням ступеня залежності підприємств від постійно змінюваних вимог, настроїв і смаків споживачів, а також невизначеністю умов функціонування, загостренням конкурентної боротьби готельних підприємств, тому актуальним стає питання ефективного енергоспоживання суб'єктами готельного бізнесу тому тема даної випускної кваліфікаційної роботи є актуальною.

Кількість готелів і курортів постійно зростає, споживачам стає все важче приймати зважені рішення про те, де зупинитися. Щоб допомогти споживачам у цьому процесі, готелі тепер використовують дані та статистику в реальному часі, щоб покращити враження від гостей і водночас стати більш екологічними – важливий факт, який слід зазначити, оскільки нещодавнє дослідження Booking.com показало, що 73% відвідувачів готелів у всьому світі сьогодні віддали б перевагу екологічно безпечному готелю, а не традиційному [33].

Енергоощадливі технології є невід'ємною частиною розвитку та конкурентоспроможності суб'єктів готельного бізнесу. Саме рівень впровадження енергоощадливих технологій дає готелю лідерство у сфері гостинності. Адже споживачі готельних послуг хочуть саме скорочення часу очікування послуг, високого рівня якості послуг та цифровізації їх надання.

У першому розділі випускної кваліфікаційної роботи ми дослідили, що опалення, кондиціонування та вентиляція повітря готелю здійснюється за допомогою теплового насосу. Тепловий насос – це чудовий спосіб заощадити на споживанні енергії системою опалення, вентиляції та кондиціонування. Повітряні теплові насоси передають тепло між внутрішніми та зовнішніми приміщеннями готелю за потреби, роблячи кімнати теплішими або холоднішими залежно від потреб споживачів. А витрати електроенергії

регулюються встановленими датчиками. Це значно скорочує енергоспоживання в номері та в готелі в цілому.

У ході проведення дослідження щодо ефективності впровадження енергоощадливих технологій у butik-готелі «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл. було:

1. Створено комплексну програму управління енергією та впровадження енергоощадних технологій, що допоможе готелю спланувати та впровадити програму енергоменеджменту, яка забезпечить глибоке, стійке енергозбереження в довгостроковій перспективі.

2. Побудовано дорожню карту butik-готелю «Садиба Мезон Бланш Митниця», Київської обл. з управління енергією та впровадження енергоощадних технологій.

3. Проведено аналіз порівняльних характеристик систем Smart Hotel, визначено, що найбільш доцільно впровадити систему «Розумний номер» LB-Management від JUNG. Вагомі зміни в управлінні готелем будуть запроваджені при застосуванні в готелі системи «Розумний номер». Це дасть змогу готелю не лише скоротити з часом витрати, а також дасть змогу гостям управляти своїм номером в будь-який час. Не менш важливим фактором є безпека, вона має першочергове значення в епоху цифрових мереж з точки зору ідентифікації гостей, контактних та фінансових даних. Біометрична аутентифікація пропонує найбезпечніший метод ідентичності та індустрія гостинності швидко усвідомила необхідність цього рівня безпеки, що може запропонувати система.

4. Створено план дій щодо впровадження системи «Розумний номер» LB-Management від JUNG та розробки мобільного додатку для її управління. Перехід до бронювання та виселення через мобільний додаток дасть змогу упорядковувати та зберігати інформацію про споживача, а тому і краще розуміти їх потреби. Керування управлінням освітленням, температурою та можливо доставкою їжі має безперечні переваги для готелю.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамова, Ассят, Ольга Коваль, and Діна Кононко. "Перспективи проектування готельних підприємств із застосуванням smart-технологій." Молодий вчений 6 (70) (2019): 143-149.
2. Все для будівництва енерго-ефективних будинків <https://akvilonpro.ua/ua/ingenernie-proektu/teplovie-nasosi.html>
3. Геращенко, Олеся Володимирівна. "Інноваційні smart-технології в управлінні готельним господарством." Наука, технології, інновації: тенденції розвитку в Україні та світі (2020): 10.
4. Готельний менеджмент <https://www.hotelmanagement.net/tech/7-energy-management-saving-tips-for-hotels>.
5. Джгуташвілі, Н. М. "Цифрові технології як вимога сьогодення та тренд в індустрії гостинності." Друкується за рішенням Вченої ради Київського університету культури (протокол № 7 від 20 лютого 2022 р.) (2022): 86.
6. Козіна, Тетяна. "Вплив сонячної енергетики на довкілля." ефективне використання енергії стан і перспективи. 2020.
7. Компанія ТОВ БСВ. <https://bsvenergy.com.ua/ua/geothermalni-teplovinasosy.html>.
8. Ліга закон <https://ips.ligazakon.net/document/FIN41650>.
9. Левченко, О. М., О. В. Ткачук, and А. Н. Левченко. "Особливості застосування smart-підходу під час розробки стратегій соціально-економічного розвитку територій." (2019).
10. Мазаракі, Анатолій, Маргарита Бойко, and Мирослава Босовська. "Трансформація туризму в суспільстві 5.0 (Вісник Київського національного торговельно-економічного університету) 132.4 (2020): 33-54.
11. Моргун, А. В. "Хадарцев ОВ." Підприємництво та інновації (2019): 100.
12. Набожняк, Вадим. "Smart-технології у сфері гостинності." інновації розвитку харчових технологій та індустрії гостинності в контексті сучасних тенденцій готельно-ресторанного бізнесу: 89.

13. Pysarets, Anna, and Yevgeniy Pysarets. "Автоматизовані системи передачі показань від приладів обліку енергоносіїв. Частина 2." Вісник Київського політехнічного інституту. Серія Приладобудування 60 (2) (2020): 58-65.
14. Принципи екологічного будівництва <https://ukrbukva.net/page,13,102482-Principy-ekologicheskogo-stroitel-stva.html>
15. Рогова, Наталія Володимирівна. "Проект готелю категорії «****» на 280 місць у місті Херсон з упровадженням інноваційних технологій." (2021).
16. Садиби Мезон-Бланш <https://maison-blanche.com.ua/mytnytsya/>.
17. Харчук, В. Ю. "Генезис поняття «гармонійний розвиток суб'єктів господарювання»." Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку 2.2 (2020): 154-168.
18. Шабельник, Н. М. Інновації та smart-тенденції в індустрії гостинності. Diss. 2022.
19. Barna, Stepan, and Yaroslav Shpak. "The current state of the energy market and monitoring of key issues in the innovation management system." Development 18.2 (2020): 9-22.
20. Khlaponin, Yuriy, and Oleksandr Syelyukov. "Застосування смарт-технологій в будівництві." International scientific journal "Transfer of Innovative Technologies" (2020): 121-123.
21. Smart control - innovation management of hotel room through smartphones. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sworld.education/konfer45/60.pdf>
22. Khlaponin, Yuriy, and Oleksandr Syelyukov. "Застосування смарт-технологій в будівництві." International scientific journal "Transfer of Innovative Technologies" (2020): 121-123.
23. Xinhong Zhao, Congyu Ma, Pingdao Gu. Energy Saving Methods and Results Analysis in the Hotel / Energy Procedia. - Vol. 14. - 2012. - Pp. 1523-1527.
24. Автоматизація готелів і управління готельними апартаментами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://news.intelcity.com.ua/?p=117>

25. <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/24981/1/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20Microsoft%20Word%201.pdf>.

26. Система «Розумний дім» для готелю [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rozum-domu.at.ua/publ/sistemarozumnijdimdljagotelju/1-1-0-288>.

27. Nacjonalne Aгенstvo Kвалifikacij [National Qualifications Agency]. Available at: <https://nqa.gov.ua/kvalifikacij>.

28. «Soft Skills – невід’ємні аспекти формування конкурентоспроможності студентів у XXI столітті URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/f5e21f8fa4b196951d084e7e586ab122.pdf> (дата звернення 27.06.2022).

29. JiaminPeng, XiaoyunYang, Tzung-ChengHuan. The effects of empowering leadership on employee adaptiveness in luxury hotel services: Evidence from a mixed-methods research. International Journal of Hospitality Management. Volume 101, February 2022, 103113 URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0278431921002565>.

30. Developing and Managing Hotel Staff For Increased Productivity and Superior Guest Experiences. Retrieved from: <http://www.best-in-class.com/bestp/domrep.nsf/products/developing-and-managing-hotel-staff-for-increased-productivity-and-superior-guest-experiences>.


31. https://www.tiscontrol.com/solution_smart_hotel.html.

32. KNX <https://www.jung.de/ua/6810/the-smart-hotel/>.

33. <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4111857.html>

ДОДАТКИ

Довідка Головного управління статистики м. Києва про взяття на облік визначення виду діяльності ФОП Ле Хак А. Т.



ДЕРЖАВНИЙ КОМПІТЕТ СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У М. КИЄВІ
 04050 м. Київ, вул. Тургенєвська, 71.
 тел./факс (044) 486-71-38, E-mail: kievstat@ukrpack.net, www.gorstat.kiev.ua

Довідка № 1755

ПРО ВИЗНАЧЕННЯ КЛАСИФІКАЦІЙНИХ ДАНИХ

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ:
ЛЕ ХАК АНАСТАСІЯ ТАМІВНА

Ідентифікаційний номер: **3255418727**
 фізичної особи-платника податків та інших обов'язкових платежів

Місце проживання: **03126, м. Київ, Солом'янський р-н, вулиця Білецького, будинок 5-А, квартира 61**

Орган реєстрації: **СОЛОМ'ЯНСЬКА РАЙОННА У МІСТІ КИЄВІ ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**

Дата реєстрації (перереєстрації): **24.05.2011**
 Номер рідення: **2 073 000 0000 024379**

Класифікаційні дані:


Організаційно-правова форма господарювання (КОПГ): **910 ПІДПРИЄМЕЦЬ-ФІЗИЧНА ОСОБА**

Код території за КОАТУУ: **8038900000**

Види діяльності за КВЕД:

55.10.0 Діяльність готелів
 55.30.1 Діяльність ресторанів
 55.30.2 Діяльність кафе
 52.11.0 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах з перевагою продовольчого асортименту
 55.52.0 Послуги з постачання готової їжі

Виконавець: **БОГІДАЄВА А.С.** Телефон: **4820077**
 Дата видачі довідки: **30.06.2011**



Заст. Начальник Головного управління Віленчук Р.Г.
Розубів О.І.

Сертифікат Green Key, що виданий «Мезон Бланш»

International Environmental Award**Green Key***is awarded to**Maison Blanche Ecohouse, Berezovka*

Green Key is international ecolabel for tourism and leisure establishments fulfilling a list of environmental requirements. Obtaining Green Key demonstrates the responsibility of the establishment for its surroundings and society.

Зелений Ключ є міжнародним екосертифікатом, який присуджується установам туризму та рекреації, що відповідають переліку критеріїв, пов'язаних зі станом навколишнього середовища, які, в свою чергу, мають за мету сприяти зниженню рівня впливу установи на навколишнє середовище. Отримання Зеленого Ключа демонструє відповідальність установи по відношенню до навколишнього середовища та суспільства.

Expires April 2014

2000 laureates in 36 countries

National Coordinator

Victoria N. Radchenko

Signature


The award of the label was renewed on March 20, 2013 by an independent Jury guaranteeing the compliance of the company with the "Green Key" criteria.

Сертифікат присуджений 20 марта 2013 незалежним Журі, яке гарантує відповідність готелю вимогам міжнародної програми екологічної сертифікації «Зелений Ключ».

www.green-key.org