

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Кафедра журналістики та реклами**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
на тему:

**РОЗРОБКА РЕКЛАМНИХ ЗАХОДІВ АКАДЕМІЇ**  
**МАСАЖУ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

(за матеріалами ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович»  
(Academy INELDEA), м. Київ)

Студентки 4 курсу, 6 групи,  
спеціальності  
061«Журналістика»  
освітньої програми «Реклама і  
зв'язки з громадськістю»

Парнюк Марина  
Федорівна

Науковий керівник  
доктор економічних наук,  
професор кафедри  
журналістики та реклами

Файвішенко  
Діана Сергіївна

Гарант освітньої  
програми  
доктор економічних наук,  
професор кафедри  
журналістики та реклами

Файвішенко  
Діана Сергіївна

**Київ 2023**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНА ЗАПИСКА</b> .....	5
1.1. Характеристика діяльності ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) .....	5
2.1. Аналіз рекламної діяльності академії масажу в мережі Інтернет .....	12
<b>РОЗДІЛ 2. ТВОРЧЕ ЗАВДАННЯ</b> .....	18
2.1. Розробка плану рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет .....	18
2.2. Розробка рекламних макетів ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) .....	23
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	31
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	33
<b>ДОДАТКИ</b> .....	34

## ВСТУП

Новітні реалії сьогодення обумовлюють пошук новітніх інструментів та заходів щодо просування продуктів у мережі Інтернет. Актуальним стає аналіз діяльності підприємств, обґрунтування та розробка нових програм, адаптованих під вплив зовнішніх факторів та факторів впливу війни. ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу є об'єктом зосередження уваги як на самому продукті та наданні послуг так і просування, популяризація закладу у мережі Інтернет, формування та підтримки іміджу, розширення цілової аудиторії, популяризація закладу.

Активним вивченням питання просування у мережі Інтернет, розробки та запровадження відповідних інструментів та заходів :активно розглядається та вивчається вченими та науковцями: Д. Ейрі, Д. Картер, Й. Іттен, С. Ковальчук, О. Д.Яцюк, Є.Тумлоу, Д. Файвішенко [7], однак ці наукові напрями залишаються актуальними питаннями.

- Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи є процес розробки рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA).

Предметом дослідження є методичні та теоретичні основи розробки рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет.

Метою дослідження є розробка рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет.

Для досягнення поставленої мети було визначено основні завдання:

- охарактеризувати в межах аналітичної записки діяльність підприємства ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA);
- розробити та запропонувати в межах творчого проєктування програму рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет, ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA).

Розробка рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет можливе лише при досягненні цілей та виконанні завдань, зазначених у роботі.

У процесі дослідження використовувались загальнонаукові методи: синтезу, аналізу, групування, методи узагальнення та інтерпретації, методи візуальної подачі.

Інформаційною базою дослідження є аналітика соціальних мереж, аналіз конкурентного середовища підприємства, рекланої активності у мережі Інтернет, візуальна подача розроблених макетів рекламної програми заходів підприємства.

Практична цінність отриманих результатів полягає у розробці рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет, створення візуальних макетів, макетів рекламних носіїв для популяризації академії масажу у мережі Інтернет та у соціальних мережах. Запропоновані ідеї щодо розробки рекламних заходів у мережі Інтернет мають на меті підвищити конкурентоспроможність, обізнаність академії, сформувати певний імідж.

Структура випускної кваліфікаційної роботи складається з 2-х розділів, 15 таблиць, 21 рисунків, висновків, 10 використаних джерел та додатків загальним обсягом 34 сторінок.

## РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНА ЗАПИСКА

### 1.1. Характеристика діяльності ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA)

ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу зареєстровано 20.02.2014 за юридичною адресою Україна, 55204, м. Київ, вул. Виборзька.

Види діяльності (КВЕД):

Основна діяльність :

- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

Інші:

- 20.42 Виробництво парфумних і косметичних засобів
- 46.45 Оптова торгівля парфумними та косметичними товарами
- 85.59 Інші види освіти, н.в.і.у.

ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу є офіційним представником французької компанії Laboratories INELDEA в Україні, компанія займається виробництвом вітамінів для дітей та дорослих, професійної косметики для обличчя та тіла, терапевтичних препаратів для масажистів та реабілітологів, а також інноваційним функціональним харчуванням <https://www.ineldea.com/en/> [1].

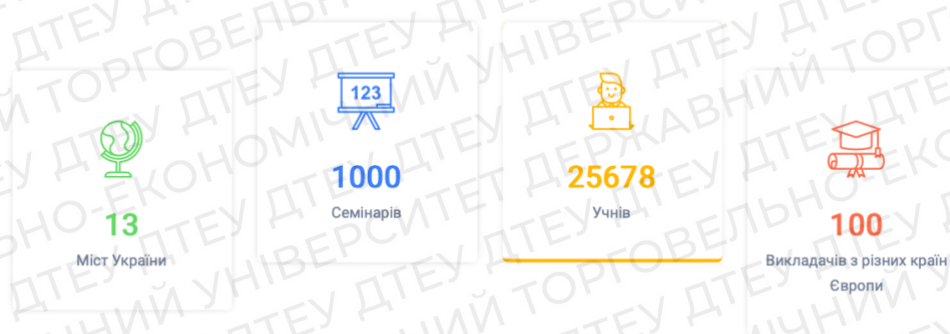


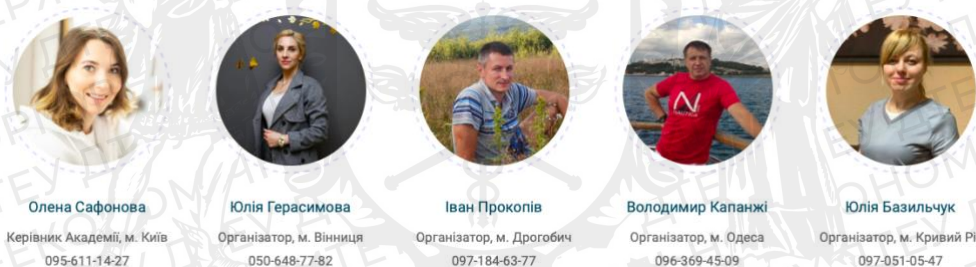
Рис. 1.1. Схематичне розміщення ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) <https://www.ineldea.massage.in.ua/about-us/>

станом на 01.05.23 р.

Компанія має у своєму асортименті понад 400 товарних позицій та щорічно впроваджуючи по кілька інновацій, компанія Laboratoires INELDEA заробила репутацію виробника товарів для здоров'я найвищої якості та користується довірою як фахівців у галузі охорони здоров'я, так і споживачів.

ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу проводить навчання за такими напрямками: Класичний масаж - Реабілітація - Корекція фігури - Масаж обличчя - Osteopatia – Рефлексологія.

Представниками академії є досвідчені викладачі, фахівці з багаторічним досвідом роботи. Їхні семінари – це сукупність не лише знань та навичок, а й успішних бізнес-кейсів, адаптованих до міст України, де вони займаються організацією семінарів та можуть проконсультувати вас з усіх питань щодо навчань. Організаторами виступають як масажисти так і викладачі, тому ви можете сміливо до них звертатися за порадою, рис. 1.2.



*Рис. 1.2. Візуальна подача команди ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу станом на 01.05.2023 р.*

Концепція 4P (Product, Price, Promotion, Place) дає можливість характеризувати найважливіші аспекти діяльності ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу .

Академія пропонує широкий курс послуг з семінарів, практикумів, кейсів візуально згрупованих на сайті, продовжуючи свою активну діяльність та розвиваючи нові напрями навіть у воєнні часи, рис. 1.3.



Вадим Керестей

**Семінар "Основи  
нейрореабілітації"**

Час:10.00-18.00



Діана Спічна

**Практикум  
"Антицелюлітні програ..."**

Час:10.00-18.00



Лисак Петро

**Семінар «ЕКСПРЕС  
ДОПОМОГА ПРИ...**

Час:10.00-18.00

*Рис. 1.3. Візуальна контент запропонованих курсів та практикумів  
ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу  
станом на 01.05.2023 р.*

Основними конкурентними переваги академії масажу є

- 80% навчання – це практичне відпрацювання прийомів та технік один на одному;
- 100% викладчів практикуючі фахівці з багаторічним досвідом роботи;
- диплом міжнародного зразка французькою та англійською мовою;
- довіра 1000 студентів.

Основні партнери ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу подано у вигляді таблиці 1.1.

Таблиця 1.1.

**Основні партнери ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу станом на 01.05.2023 р.**

[[https://youcontrol.com.ua/catalog/company\\_details](https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details)]

Назва підприємства - партнера 1	Характеристика 2
	Цілий ряд натуральних оздоровчих продуктів
	сучасний бренд ароматерапії, який пропонує природні альтернативи лікам
	Дистриб'юторські канали: продукти для активних чоловіків і жінок, специфічні харчові рішення для контролю своєї лінії та підтримки фізичної активності
	Натуральні продукти для здоров'я та краси
	Вітаміни та мінерали для здоров'я та підтримки краси
	Косметичні вироби натурального походження
	Натуральні продукти для здоров'я, підтримки життєвого тону та життєвих потреб
	Косметика Medicafarm – це надійні помічники для делікатного й ефективного лікувального масажу

ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу тісно контактує зі ЗМІ та активно презентує висвітлення інформації на сайті та соціальних мережах свої послуг та продукції.



Таблиця 1.2

**Конкуренти ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академія масажу станом на 01.01.2022 р.**  
**[[https://youcontrol.com.ua/catalog/company\\_details](https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details)]**

Назва підприємства	Розміщення	Логотип
1	2	3
Academy INELDEA	Україна, вул. Лук'янівська, 63 <a href="https://www.ineldea.massage.in.ua/about-us/">https://www.ineldea.massage.in.ua/about-us/</a> <a href="https://www.facebook.com/groups/AcademyofMassageINELDEA">https://www.facebook.com/groups/AcademyofMassageINELDEA</a> <a href="https://www.instagram.com/academy_ineldea/">https://www.instagram.com/academy_ineldea/</a> <a href="https://www.youtube.com/c/laboratoiresineldea">https://www.youtube.com/c/laboratoiresineldea</a>	
Міжнародна школа масажу Євгенії Радіонової	Україна, Тургенєвська 82, оф. 7, м. Київ <a href="https://shkola-massazha.com.ua">https://shkola-massazha.com.ua</a> <a href="https://www.facebook.com/shkola.massazha/">https://www.facebook.com/shkola.massazha/</a> <a href="https://www.instagram.com/shkola.massazha/">https://www.instagram.com/shkola.massazha/</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCtX21k0szwh5MwdX92DdB8w">https://www.youtube.com/channel/UCtX21k0szwh5MwdX92DdB8w</a>	
Школа сучасного масажу «Інкорте»	Україна, вул. Мала Житомирська 20Д <a href="https://incorte.com">https://incorte.com</a> <a href="https://www.facebook.com/incorte">https://www.facebook.com/incorte</a> <a href="https://www.instagram.com/incorte.kiev/">https://www.instagram.com/incorte.kiev/</a> <a href="https://twitter.com/Incorte">https://twitter.com/Incorte</a> <a href="https://www.youtube.com/c/Incorte-School-of-Massage">https://www.youtube.com/c/Incorte-School-of-Massage</a>	
Міжнародна академія масажу NV Master	м. Київ, вул. Олександра Довженка 2. Україна <a href="https://nvmaster.com.ua/uk/">https://nvmaster.com.ua/uk/</a> <a href="https://www.facebook.com/nvmaster.com.ua/">https://www.facebook.com/nvmaster.com.ua/</a> <a href="https://www.instagram.com/nvmaster_kiev/?hl=ru">https://www.instagram.com/nvmaster_kiev/?hl=ru</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCBmGYBhKb-PIxdXUGgzWow?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCBmGYBhKb-PIxdXUGgzWow?view_as=subscriber</a>	

<a href="https://t.me/kursy_massaga_kiev">https://t.me/kursy_massaga_kiev</a> <a href="https://twitter.com/nvmasterua?lang=">https://twitter.com/nvmasterua?lang=</a>
--

ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), застосовує нейтральне ціноутворення на основі стратегії середніх цін. Підприємство підтримує певний ціновий ряд. Опис профілю особливостей цільової аудиторії подано у вигляді табл. 1.3.

Таблиця 1.3

**Опис профілю особливостей цільової аудиторії  
ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA),  
станом на 01.05.23 р.**

№	Сегмент	Специфіка ринкової поведінки	Специфіка		Частка, %
			елемент	відмінності	
1	2	3		4	5
1	Доросла аудиторія 25-45	Організація практикумів та групових навчань, проведення семінарів, надання послуг навчання та видача сертифікату міжнародного зразка	продукт, ціна, місце	Висока якість надання послуг та навчання	86
3	Індивідуальні клієнти	Індивідуальний підхід до роботи з клієнтами, знижки.	ціна,	Співвідношення ціна-якість, інтенсивність та гнучкість надання послуг	14

Таким чином, за даними табл. 1.3 та аналізу відгуків у відкритому доступі соціальних мереж академії масажу, можна виокремити основні характерні особливості серед клієнтської аудиторії: важливо якісна косметика,

професіоналізм, високо професіональні інструктори навчання, інформаційний контент та оновлені курси навчання, диплом та сертифікат міжнародного зразка..

Для аналізу діяльності ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), застосовано SWOT-аналіз, що дає можливість структуровано подати внутрішні (сильні та слабкі сторони) і зовнішні (можливості та загрози), табл.

1.4.

Таблиця 1.4.

<b>O</b> Зовнішні можливості	Показник	<b>T</b> Зовнішні загрози	Показник
1) Широкий асортимент курсів та практикумів, адаптованих під умови воєнного стану	5,4	1) Економічна криза (погіршення економічного стану та фактори воєнного часу)	7,8
2) Висока якість косметичної продукції, надійна база партнерів.	3,6	2) Невисока купівельна спроможність населення	5,4
3) Міжнародне партнерство та ба видача диплому та сертифікату міжнародного зразка	4,3	3) Агресивна рекламна політика конкурентів	3,3
4) Застосування новітніх технологій та обладнання, медичний контроль	1,4	4) Досконалість маркетингових комунікацій конкурентів	1,9
		5) Підвищення цін на курси, запис онлайн	1,1
		6) Підвищення цін на оренду приміщень	1,7
Загальний показник	14,7	Загальний показник	21,2
<b>S</b> Внутрішні сильні сторони	Показник	<b>W</b> Внутрішні слабкі сторони	Показник
1) Підвищення кваліфікації персоналу, постійне навчання	0,5	1) Менеджмент	0,7
2) Значний досвід праці у сфері надання кваліфікованого масажу	0,5	2) Недостатній досвід в рекламній комунікації в мережі Інтернет, адаптованість сайту до телефонних пристроїв	0,8
3) Корпоративна культура академії масажу	0,6	3) Недостатність кваліфікованих кадрів	0,7
4) Велика кількість центрів, диференціація продукції та надання послуг	0,5	4) Недостатня обізнаність на ринку	0,2
		5) Недостатня розвинені онлайн інструменти щодо обізнаності про надання послуг навчання	0,5
Загальний показник	2,1	Загальний показник	2,7

Аналіз факторів, поданих у табличному вигляді SWOT-аналізу, дає змогу зробити наступні висновки: ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) має як можливості як зовнішні так і внутрішні переваги, слабкі сторони, недостатній досвід в рекламній комунікації в мережі Інтернет, адаптованість сайту до телефонних пристроїв, своєчасне представлення та висвітлення подій в соціальних мережах, низька клієнтоорієнтованість та зворотній зв'язок з аудиторією. Основна загроза є пошук нових клієнтів, підвищення кваліфікації персоналу, адаптація до факторів впливу воєнного стану та кризових умов пандемії, низька адаптованість підприємства до часів сьогодення.

Стратегія спрямована на мінімізацію слабких сторін на основі використання зовнішніх можливостей: в умовах воєнного стану бажано посилити роботу напрямах рекламної діяльності та основних конкурентних позицій студії масажу; організації внутрішнього менеджменту розширення програм курсів та практикумів, посилення рекламних діяльності у мережі Інтернет.

## **2.2. Аналіз рекламної діяльності академії масажу в мережі Інтернет**

Процес організації рекламної діяльності підприємства в мережі Інтернет складається з певних етапів, де акцентовано увагу на аналізі показників власного сайту, аналіз системи аналітики та інтернет-статистики до сайту, аналіз соціальних мереж та месенджерів, планування рекламної діяльності в мережі Інтернет, реалізація складеного чіткого плану рекламної діяльності підприємства в мережі Інтернеті. За даними експертів всеукраїнської рекламної коаліції, основні показники ринку інтренет реклами можна наочно подати у вигляді табл 1.5.

### Основні показники ринку інтернет-реклами академії масажу станом на 01.05.23 р.

Інтернет реклама	%
Банерна реклама, оголошення у соціальних мережах	33,4%
спонсорство	3,3%
Цифрове відео, YouTube	10,6
Інші нестандартні рішення (спливаючі вікна pop-up і pop-under, формати catfish і screenglide, синхронні банери, фронтлайни, повноекранна реклама, звукова реклама в цифровому аудіопотоці, інші подібні прояви)	2,3%
Платне видавання у пошукових системах	2%
Диджитал інструменти Соціальні мережі Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, та месенджери Viber –	30,4%

Сьогодні в умовах невизначеності та воєнного стану саме присутність підприємства в мережі Інтернет та у соціальних мережах виокремлює перспективи розвитку підприємства, дозволяє користувачам швидко опрацьовувати опубліковану інформацію та бути залученим до подій. Організація рекламної кампанії у мережі Інтернет є ефективним методом залучення клієнтів, збільшення зацікавленості та зростання прибутку підприємства від реалізації продукції та послуг, необхідно комплексно підійти до аналітики діяльності підприємства, активне залучення та постійний моніторинг та аудит інструментів соціальних мереж.

Важливим завданням щодо розміщення інформації є веб-сайту академії масажу, який враховує графічне оформлення і зручність навігації. Сучасний дизайн сайту є адаптивним та поданий у фірмовій гамі з відповідною стилізацією елементів.

Статистика переходів на офіційний сайт <https://www.ineldea.massage.in.ua/about-us/> подано візуально у вигляді рис. 1.4.

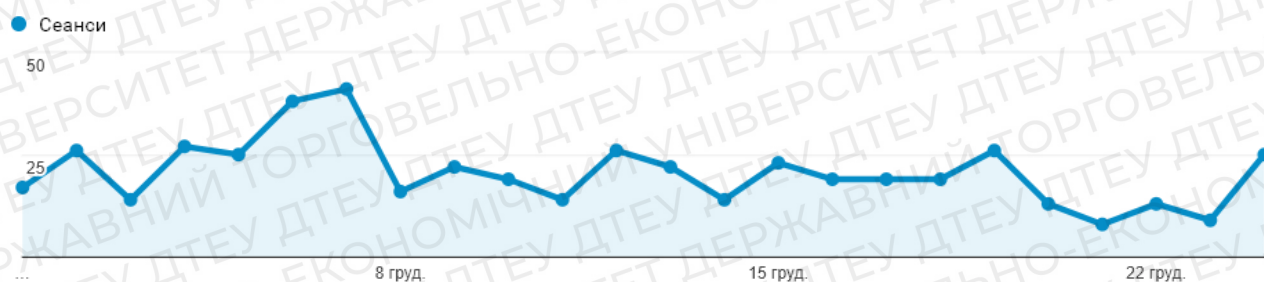


Рис.1.4. Статистика переходів на офіційний сайт ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) <https://trends.google.com.ua/trends/> станом на 01.01.23 р.

Безумовно, з урахуванням факторів воєнного стану та сезонності, можна бачити зниження активності.

На рис. 1.5. представлено статистику користувачів ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) за останній місяць.

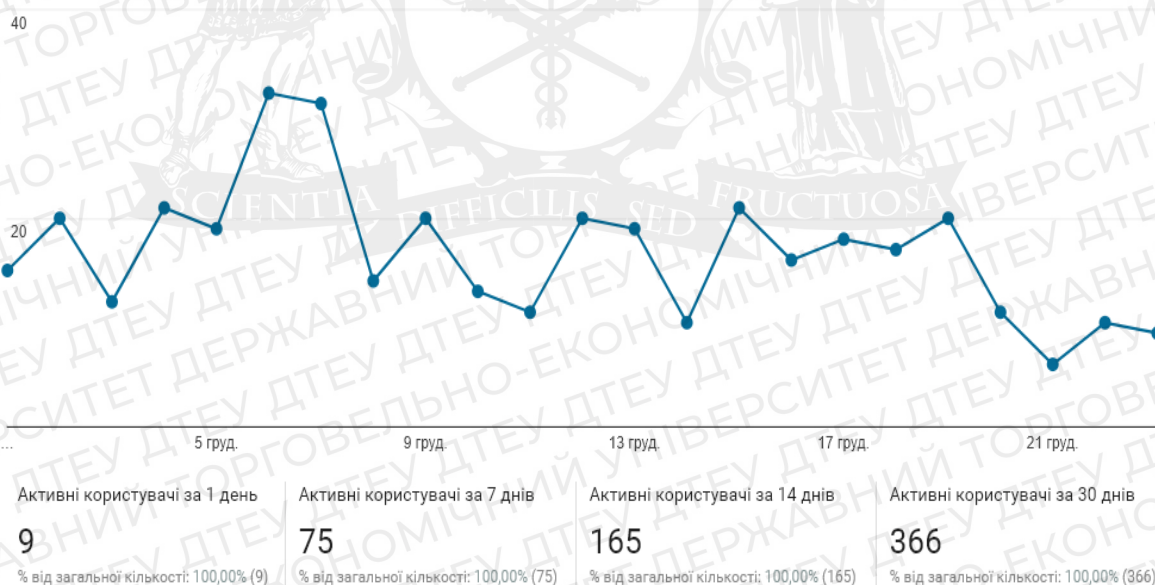


Рис.1.5 Статистика активних користувачів на офіційному сайті ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) травень 2023 р.

Згідно даним Google Analytics, особлива увага направлена на оновлення інформації та вчасної подачі на сайт.

Проаналізуємо відвідуваність веб-сайту за допомогою відстеження трафіку, який здійснює система Alexa.

Таблиця 1.6

**Ключові слова, за якими цільова аудиторія здійснює пошук  
(за останні 90 днів, станом на 01.05.2023)**

Ключове слово	Пошуковий трафік*, %	Органічна частка пошуку**, %
академія	4,03	14,94
масаж	6,08	24,96
навчання	8,5	19,52
INELDEA	17,85	6,9
Інельдія	38,91	29,17

\* - найпопулярніші ключові слова з органічного походження, які залучають трафік до сайту

\*\* - відсоток усіх пошуків цього ключового слова, які надіслали трафік на веб-сайт

Показники свідчать про те, академія масажу має змогу підвищити рівень відвідуваності сайту через його оптимізація, збільшення кількостей статей та новин, спрямованих на основну цільову аудиторію академії масажу - фізичних осіб, учнів. Щоденний час на сайті клієнтів становить 14,12 хв відображає середній час, який відвідувач раз на тиждень проводить на цьому сайті. Це вказує на здійснення клієнтом певних операцій на сайті (пошук інформації, ознайомлення з інформацією, акції та пропозиції, партнерські умови тощо).

Рекламна активність академії масажу активно представлена у мережі Інтернет, а саме у соціальних мережах, які дають обізнаність про підприємство та формують перше враження про салон.

Проаналізуємо сторінки конкурентів у соціальних мережах за допомогою сервісу <https://hypeauditor.com/>, перенесемо сумарні показники у таблиці 1.7. та визначимо коефіцієнт конкурентоспроможності за кожним показником.

Таблиця 1.7

Аналіз сторінок конкурентів ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович»  
(Academy INELDEA) травень 2023 р.  
у соціальних мережах станом на 01.01.2020 р.

Соціальна мережа	Показник	Academy INELDEA	Міжнародна школа масажу Євгенії Радіонової	Школа сучасного масажу «Інкорте»
Facebook	Кількість підписників	5975	7700	2400
	Залученість RE	0,058%	0,1%	0,25%
Instagram	Кількість підписників	2165	1588	1337
	Залученість RE	0,082%	0,21%	0,22%

Сторінка ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) у Facebook займає другу позицію за активністю та залученістю цільової аудиторії, Це означає, що контент, який поширюється підприємством, знаходить менше відгуку в аудиторії, ніж контент конкурентів. Ситуація в Instagram дещо інша, ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) у 1,5 рази більше підписників ніж у конкурентів. Для підтримки конкурентних позицій необхідно приділити значну увагу розробці контенту, який буде цікавий аудиторії та буде викликати у неї відгук та бажання придбати курс навчання.

Сервісу PageSpeed Insights від Google дозволяє проаналізувати швидкість завантаження сторінок сайтів за допомогою, рис. 1.5



## Chrome User Experience Report Results

First Contentful Paint: SLOW

First Input Delay: SLOW

## Lighthouse Results

First Contentful Paint: 0.8 s

Speed Index: 2.6 s

Time To Interactive: 3.5 s

First Meaningful Paint: 0.8 s

First CPU Idle: 3.1 s

Estimated Input Latency: 30 ms

*Рис.1.6. Швидкість завантаження мобільної версії сайту ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) травень 2023 р.*

Швидкістю завантаження сторінок мобільні версії сайтів достатньо низька, через розміщення неякісного фотоконтенту, попередньо не достатньо відповідають вимогам мобільних версій, однак висока оцінка відгуку 5 із 5, що свідчить про зацікавленість аудиторії.

Застосування правильного інструментарію розробки та просування рекламних заходів академії масажу дає можливість займати конкурентні переваги серед конкурентів, виокремлює широку базу для контактування із споживчою аудиторією, виявлення її прихованих мотивів, аналізу та адаптації до нових умов, впровадження інтерактивних фор, налаштування спонсорства та спілкування з бізнес-партнерами.

Процес розробки та просування рекламних заходів академії масажу бажано починати з виокремлення та обґрунтування рекламних інструментів (банерна реклама, аудіовізуальна реклама, радіо реклама, ,Інтернет реклама та реклама у соціальних мережах тощо, формування та донесення до цільової аудиторії цінностей підприємства.

## РОЗДІЛ 2. ТВОРЧЕ ПРОЄКТУВАННЯ

### 2.1. Розробка плану рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет

В умовах невизначеності та впливу зовнішніх факторів воєнного стану, підприємство має на меті просувати свій продукт та послуги, виокремлюватися серед конкурентів, мати сильні позиції на ринку та чітко сформований рекламний план заходів для подальшого займання лідируючих позицій на вітчизняному та міжнародному ринку.

Основні цілі щодо формування плану рекламних заходів у мережі Інтернет:

- поширення знань про академію масажу, професійне навчання;
- збільшення запитів щодо інформації стосовно послуг, що рекламуються;
- безпосередній вплив на процес прийняття рішення щодо проходження навчання в академії масажу;
- подолання упередженості щодо надання послуг;
- створення та підтримка позитивних емоцій цільової аудиторії;
- поширення відомостей про курси, практикуми
- формування позитивного ставлення до академії масажу та зворотній зв'язок
- збільшення прибутку
- збільшення залученості до соціальних мереж.

Айдентика академії масажу з якісною освітою, відпрацюванням техніки масажів, підвищення кваліфікації разом з професійними тренерами у 13 містах України, рис. 2.1.



Рис. 2.1. Фірмовий рекламний елемент ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA)

На основі аналізу Proximity <https://defense.com.ua/> частка засобів реклами ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) з застосуванням елементів підприємства наочно можна представлено у вигляді діаграми, рис. 2.1.

Загальний аналіз рекламної діяльності ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) вказує на те, що відсоток 44% займає реклама в мережі Інтернет, рекламна продукція у місцях продажу послуг, однак загалом недостатньо приділено уваги саме рекламній діяльності у соціальних мережах.

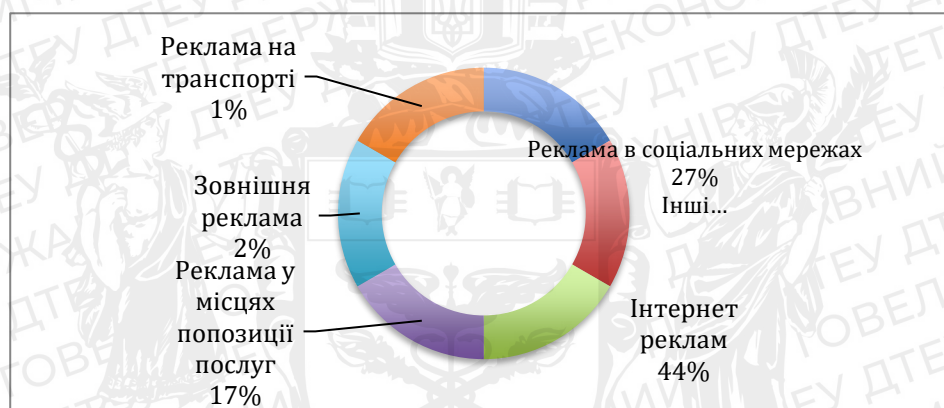


Рис. 2.2. Частка реклами ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) станом на 01.05.2023 р.

Як бачимо акцентовано увагу саме на Інтернет рекламу, представлено інформацію на сайті, популяризація послуг у соціальних мережах. Основний акцент – направляти відвідувачів по запитам, які шукають відповідні пропозиції в мережі Інтернет.

Сайт ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) представлено у корпоратвних тонах і має зручний інтерфейс. Структура побудови і розташування елементів дозволяють ознайомитися з продукції та наданням послуг, проведенням навчання. Структура сайту подано наочно рис.2.3

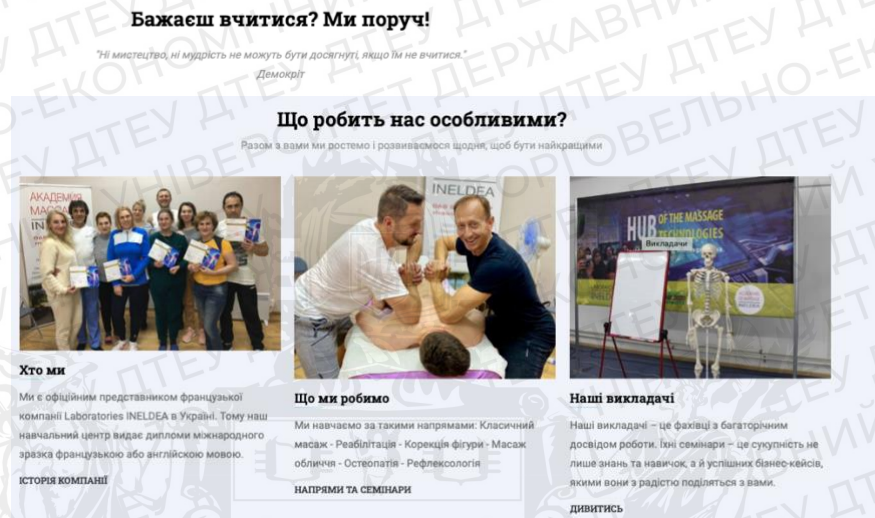
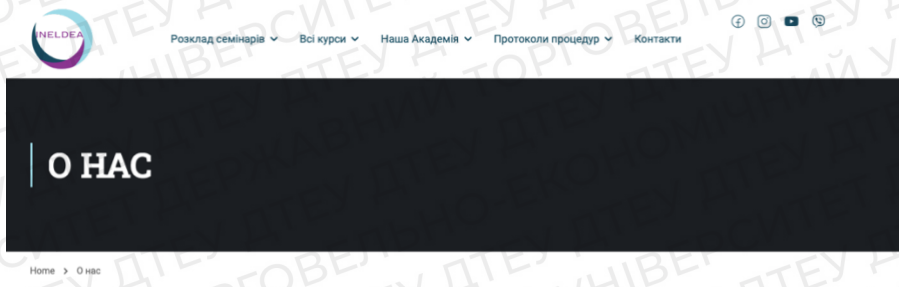


Рис. 2.3. Інтерфейс сайту ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) станом на 01.04.2023 р.

Як бачимо, кожний розділ сайту подано блоково з візуалізацією подій та з оновленням рекламного контенту.

Інтерфейс соціальних мереж також відображає події, патричний напрям, осучаснення логотипу жовто-кольоровою символікою, рис. 2.4.

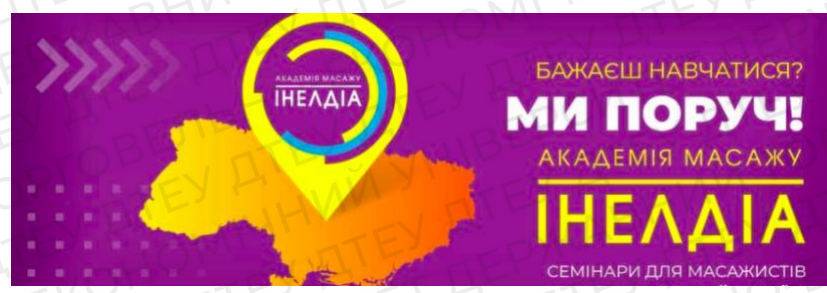


Рис. 2.4. Інтерфейс банеру у соціальних мережах ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) станом на 01.05.2023 р.

Запропоновано інтегрований план впровадження рекламних елементів у діяльність підприємства у табл. 2.1.

### Інтегрований план застосування рекламних інструментів станом на 01.05.2023 р.

Цільова аудиторія	Канали комунікації	Носії комунікації	
B2C		Оновлення сайту, розміщення банерної реклами, адаптація сайту під мобільні пристрої, адаптація контенту під екран мобільних присторіїв, наповнення актуальним контентом нижньої панелі блоку сайту, створення блогу, налаштування зворотного зв'язку на сайт, оптимізація зображень	
	Digital-інструменти	Запуск реклами у соціальних мережах «Instagram», «Facebook», «YouTube», соціальних месенджерах, запуск реклами та відеороликів, сторінках каналу, створення посилань на сторінки та зворотній зв'язок	
	Партнерство, спонсорство, та виставки, конкурси, майстер-класи	Мережа Інтернет	Реклама в соціальній мережі «LinkedIn», ведення та наповнення сторінки
			Проведення онлайн-курсів, запуск та відеозвіт (спливаючі вікна pop-up і pop-under, формати catfish і screenglide, синхронні банери, фронтлайни, повноекранна реклама, звукова реклама в цифровому аудіопотоці)
	Мережа Інтернет		Постійний внутрішній аудит сторінок сайту та наповненого контенту
		Розробка та реклама на сторінці «Instagram», Tik-Tok, Банерна реклама в пошуковій системі «Google+», активізація пошукових систем, контроль за контентом, моніторинг посилань із зовнішньої реклами, зворотній зв'язок, цифрова реклама, візуал, активності через мобільний додаток «Viber» та месенджер «Telegram», Twitter, розробка стікерів Соціально-освітні програми, навчання, участь у тренінгах, проведення майстер класів, партнерство, текстове меню, екскурсії, плакати патріотичного характеру, адаптовані під дії сьогодення та воєнний стан дайджест, медіазвіти, статті у спеціалізованих професійних онлайн журналах та виданнях Розсилка, запрошення підприємствам, контрагентам, потенційним партнерам з прайсами та пропозицією до співпрацю	

Запропоновані заходи щодо формування рекламної програми дозволять охопити цільову аудиторію з поступової реалізації зазначених етапів.

Бюджет реалізації заходів для академії масажу станом на 01.05.2023 рік запропоновано у вигляді табл. 2.2.

Таблиця 2.2

**Загальний бюджет реалізації рекламних заходів ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA)  
академія масажу травень – червень 2023 рік**

Захід 1	Деталізація заходу 2	Вартість, грн. 3	Період 4
Наповнення сторінки офіційного сайту, адаптованої версії під мобільні додатки, налаштування оповіщення про нові курси та навчання, онлайн розклад, онлайн запис <a href="https://www.ineldea.massage.in.ua/about-us/">https://www.ineldea.massage.in.ua/about-us/</a>	Дизайн сайту, встановлення зворотного зв'язку та чат-боту	15000	05-06. 2023
Реклама у розробленому мобільному додатку	Мобільний додаток	5700	05-06. 2023
Розробка концепції оновленої сторінки у соціальних мережах Facebook Instagram <a href="https://www.facebook.com/groups/AcademyofMassageINELDEA">https://www.facebook.com/groups/AcademyofMassageINELDEA</a> <a href="https://www.instagram.com/academy_ineldea/">https://www.instagram.com/academy_ineldea/</a>	Робота дизайнера, акаунт-менеджера	10000	05-06. 2023
	Рекламний бюджет	5000	05-06. 2023
	Встановлення системи «Callback» на сайті, зворотний зв'язок у соціальних мережах	3000	05-06. 2023
Банерна реклама Розробка реклами, сторінки Landing page Розсилка в мобільному додатку, Twitter, Viber, Telegram Link Участь у заходах	У контекстно-медійній пошуковій системі «Google» Участь у майстер-класах, курсах	25000	05-06. 2023
Запуск курсів на каналі <a href="https://www.youtube.com/c/laboratoiresineldea">https://www.youtube.com/c/laboratoiresineldea</a>	Онлайн-запуск	-	05-06. 2023
Загалом		68700	

Медіаплан представлено у табл.2.3.

**Медіаплан розробленої рекламної кампанії ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) станом на 01.05.23 р.**

Інструмент	Травень			Червень			Липень		
	1-10	11-21	21-31	1-10	11-20	21-30	1-10	11-20	21-31
Реклама в соц. мережі «Facebook» Instagram Linkendin									
Банерна реклама в пошуковій системі «Google»									
Розробка реклами, сторінки Landing page Розсилка в мобільному додатку, Twitter,									
Створення чат ботів для месенджерів Viber, Telegram									
Запуск курсів на каналі YouTub									
Розробка реклами									
Розсилка в мобільному додатку									
Участь в онлайн-заходах									

В цілому слід зазначити, що розробка рекламної програми, оцінка рекламних засобів, здійснення постійного моніторингу ринку рекламних послуг, оцінки та аналіз показників ефективності рекламної діяльності повинен проводитись постійно з акцентом на цільову аудиторію.

## 2.2. Розробка рекламних макетів ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA)

Дієвим кроком в реалізації рекламної програми після вивчення цільової аудиторії рекламованих послуг і продукції, позиціонування послуг, особливостей іміджу академії масажу, є запропонування макетів для розміщення згідно пунктам плану у мережі Інтернет.

Так, для налагодження комунікацій запропоновано оновлену сторінку на сайті <https://www.ineldea.massage.in.ua/about-us/> з винесенням іконок соціальних мереж у ліву верхню частину сайту та адаптованої версії мобільних додатків, рис. 2.5.

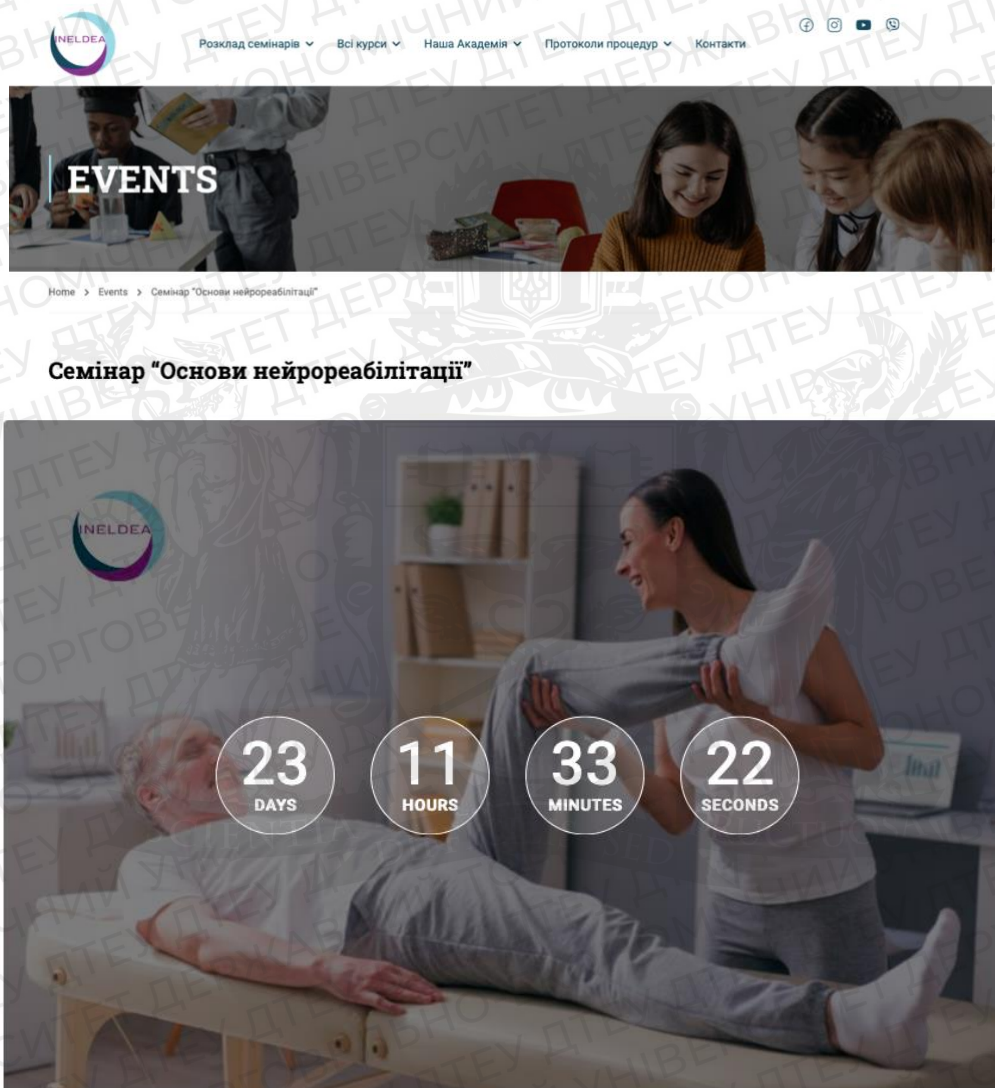
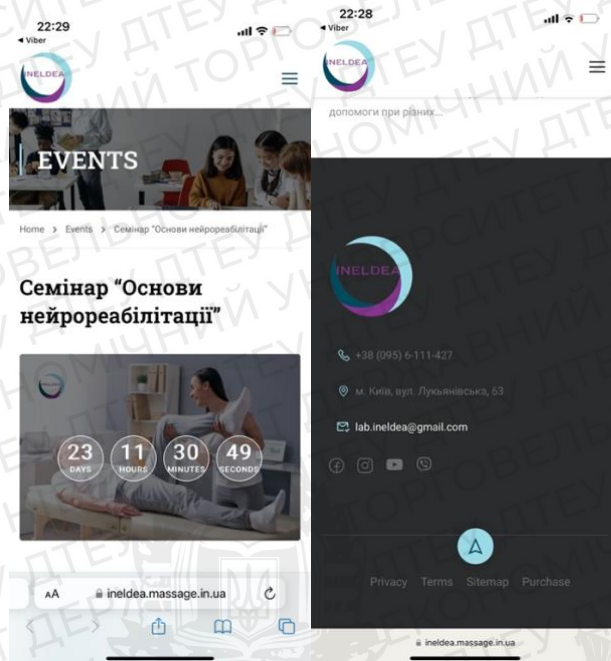


Рис. 2.5. Макет Інтерфейсу сайту ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Академія INELDEA) станом на 01.05.2023 р.

Наочно подано цифрову інфографіку для мотивації клієнтів щодо записів та навчання на курсах, додано макет оновленої сторінки мобільного додатку, рис. 2.6.





*Рис. 2.6. Макет Інтерфейсу мобільного додатку ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Академія INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.*

Оновлена версія має додані канали для спілкування та скролер повернення на початок головної сторінки.

Подано макет розробленого візуального контенту сторінки Landing page у мобільному додатку рис. 2.7. приклад візуального контенту та макетів журналу представлено наочно.



*Рис. 2.7. Макет Інтерфейсу сторінки Landing page ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Академія INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.*

У соціальних мережах Facebook було розроблено тематичну сторінку та представлено макет рекламної розсилки, рис. 2.8.



Рис. 2.8. Макет Інтерфейсу сторінки Facebook ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.

Макет запуску реклами у соціальній мережі, та подано макет сторінки соціальної мережі Instagram, подано на рис. 2.9

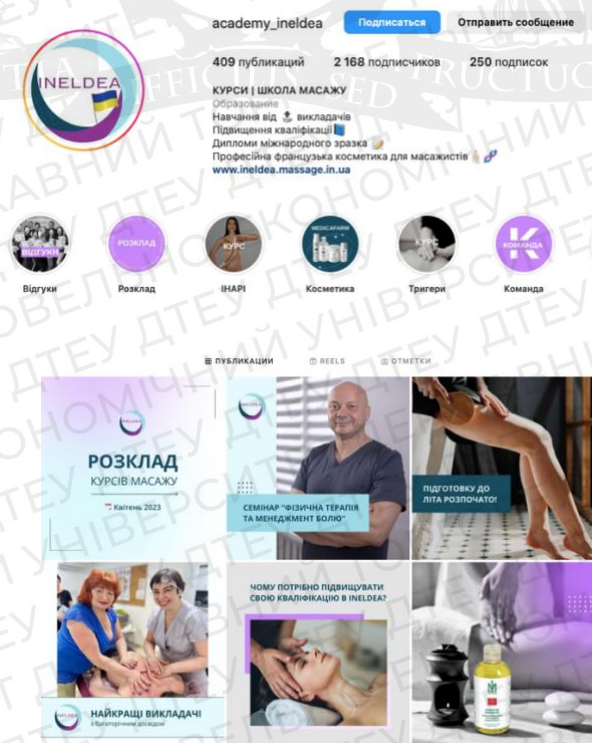


Рис. 2.9. Макет Інтерфейсу сторінки Instagram розміром 728x90 ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.

Додатковий макет щодо запуску реклами подано на рис 2.10.



Рис. 2.10. 3 Макет Інтерфейсу сторінки Instagram після запуску реклами ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.

Макет сторінки Instagram та основний контент-план для соціальних мереж наведено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4.

**Контент-план ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу на 01.05.2023 р.**

День	Час виходу поста	Тип посту	Опис посту
Понеділок	09.00	Комерційний	Хто ми. Що ми пропонуємо. Наші курси. Розклад на місяць. Де знаходимось. Наші партнери (реклама)
Вівторок	13.00	Інформаційний	Підтримка ЗСУ
Середа	13.00	Інформаційний	Фотозвіт відгуків
Четвер	13.00	Інформаційний	Наша активність
П'ятниця	09.00	Інформаційний	Тригерні точки
Субота	13.00	Розважальний	Фото-колаж наших подій
Неділя	13.00	Розважальний	Кумедний фотоконтент

Разом з концепцією формування оновленої програми акцент зроблено на формування позитивного образу академії масажу, якісного навчання, професіоналізм та міжнародний рівень; збільшення обізнаності, клієнтів, ; залученості нової цільової аудиторії, рис. 2.11.



Рис. 2.11. Макет реклами на ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.

Запуск каналу YouTube, запуск сторінки та оновлений інтерфейс, рис. 2.12.

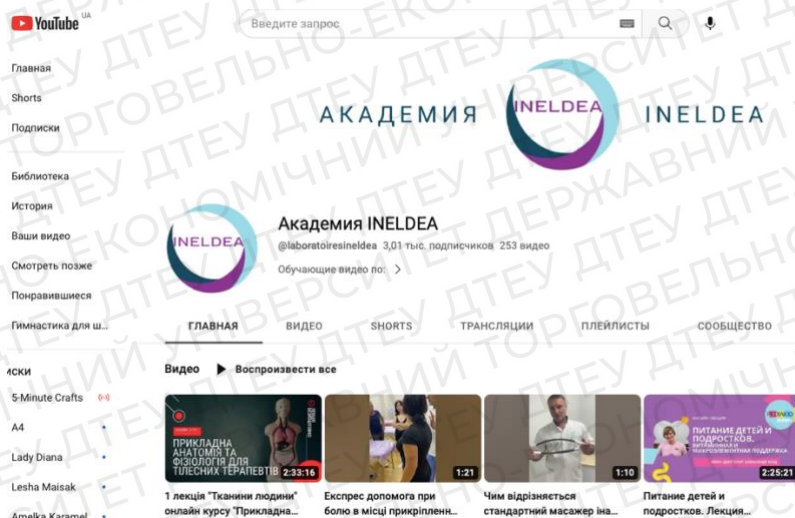


Рис. 2.12. Макет реклами на каналі YouTube ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.



**Профессиональная косметика Medicafarm (Франция). Протоколы процедур**



**Medicafarm - натуральная косметика для...**

Академия INELDEA  
66 просмотров • 2 года назад

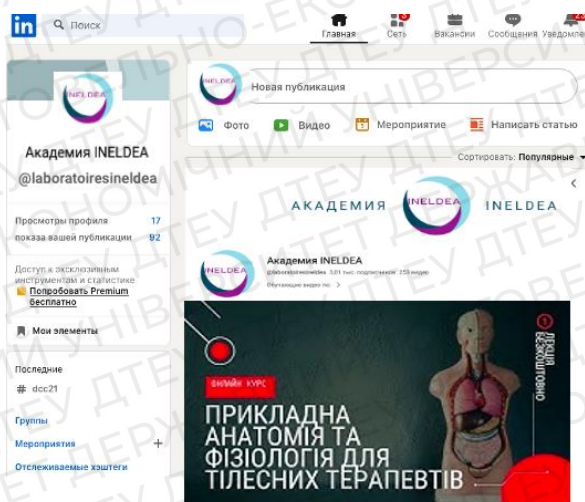
**Массажные масла Medicafarm. Обзор...**

Академия INELDEA  
115 просмотров • 2 года назад

**Крио-обертывание "Лёгкие ножки", с применением...**

Академия INELDEA  
353 просмотра • 2 года назад

*Рис. 2.13. Макет рекламы продукту партнера на канале YouTube ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.*



*Рис. 2.14. Макет рекламы курсів у соціальній мережі LinkedIn ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.*

Розроблено рекламні банери, що пропонують єдині цілі у соціальних мережах на сторінках Facebook та *LinkedIn*, *Instagram*, YouTube каналу наведено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

**Реклами в соціальних мережах Facebook, *LinkedIn*, *Instagram*, YouTube каналу 2023 р.**

Параметри	Значення
Ціль рекламування	Конверсія, нові контакти, популяризація, презентація
Дія якою вимірюється	Купівля, розширення контактів, партнерство
Країна та аудиторія	Європа, Україна, США
Вік	24-50
Охват за день	5 000
Покази в день на 1 користувача	2
Графік виходу	з 01.05.23 р. по 01.06.23 р.

Актуальним на сьогодні є нанесення QR коду ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу, рис. 2.15.



Рис. 2.15. Згенерований QR код ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) академії масажу станом на 01.05.2023 р.

Загалом, слід зазначити, що розробка рекламної програма академії масажу в мережі Інтернет на основі рекламних засобів, здійснення постійного моніторингу ринку конкурентів, оновлення сторінок соціальних мереж та застосування якісного контенту дозволяють охопити всю цільову аудиторію та досягти визначених цілей: підвищення обізнаність, продаж курсів навчання, підвищення конкурентоспроможності та займання лідируючих позицій.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В умовах сьогодення, воєнного стану, високої конкуренції, актуальним стає активна позиція підприємств, патріотизм українських підприємств, підвищення лояльності споживача, та активності в мережі Інтернет.

У випускній кваліфікаційній роботі було проаналізовано діяльність ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA), академії масажу, подано характеристику підприємства, розроблено та наочно подано макети інтерфейсів та рекламних продуктів, розроблено інструкцію щодо застосування рекламних макетів у сфері діяльності ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA).

Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи став процес розробки рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет.

Предметом дослідження - методичні та теоретичні основи розробки рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет.

Завдяки реалізованим задачам досягнуто мету - розробка рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет:

- охарактеризовано в межах аналітичної записки діяльність підприємства ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA);
- розроблено та запропоновано в межах творчого проектування програму рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет, ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA).

Розробка рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет сприяє досягненню цілей та виконанні завдань, зазначених у роботі.

У процесі дослідження використовувались загальнонаукові методи: синтезу, аналізу, групування, методи узагальнення та інтерпретації, методи візуальної подачі.

Інформаційною базою дослідження є аналітика соціальних мереж, аналіз конкурентного середовища підприємства, рекланої активності у мережі Інтернет, візуальна подача розроблених макетів рекламної програми заходів підприємства.

В основу практичної цінності отриманих результатів покладено розробку рекламних заходів академії масажу у мережі Інтернет, створення візуальних макетів, макетів рекламних носіїв для популяризації академії масажу у мережі Інтернет та у соціальних мережах. Запропоновано ідеї щодо розробки рекламних заходів у мережі Інтернет, які ставлять за мету підвищити конкурентоспроможність, обізнаність академії, сформувати певний імідж.

На оновленому офіційному сайті розміщена вся необхідна інформація, продукція, контакти, запропоновано зворотній зв'язок. Запропоновано контент-план для соціальної мережі Instagram з запропонованим та розробленим контентом та характеристика постів (від інформаційного до розважального).

Відповідно до завдань випускної кваліфікаційної роботи було розроблено медіаплан, представлено медіабюджет.

Загалом, ФОП «Шевчук Костянтин Юрійович» (Academy INELDEA) має провідну та суттєву роль у створенні та просуванні успішного продукту, надання якісних послуг. Рекламна активність направлена на популяризацію академії масажу, зміцнення конкурентних позицій, залучення нових клієнтів, зміцнити стосунків із лояльною аудиторією, підтримка економіки країни в умовах сьогодення.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон про рекламу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр>
2. Барлоу Д., Стюарт П. . Сервіс, орієнтований на бренд. Нове конкурентна перевага / Д. Барлоу, П. Стюарт - М. : Олімп Бізнес, 2007. - 271с.
3. Кобилецький В. Р., Організація рекламної діяльності підприємства в Інтернеті - Дипломна робота / В. Р. Кобилецький // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://analizua.com/hotovi-roboty/473-organizatsiya-reklamnoji-diyalnosti-pidpriemstva-v-interneti-diplomna-robota> (дата перегляду: 28.03.2023)
4. Гундарін М. Рекламні та PR-кампанії / М. Гундарін, Е. Гундарін: Фенікс, 2013. - 250 с.
5. Іттен Й. Мистецтво кольору / Й. Іттен.: Издатель Д. Аронов, 2010. – 96 с.
6. Райс Є. Позиціонування : навчальний посібник / Є. Райс, Д. Траут, Ю.М. Капшуревский; під ред. Є. Райса. - 2005. - 120 с.
7. Файвішенко Д.С. Маркетингова стратегія бренд-менеджменту // Наук. журн. «Проблеми економіки». Науково-дослід. Центр індустр. проблем розвитку НАН України. № 1. 2013. С. 261–266. ISSN 2222-0712 (0,5 д. а.) (*Index Copernicus i in.*)
8. Carter D. E., Stephens S. MW The Big Book of Design Ideas 3 [Текст] : / David E. Carter, Suzanna MW Stephens / Harper Collins Publishers Inc., 2008. - 384 р.
9. Eirey D. Identity Designed : The Definitive Guide to Visual Branding [Текст] : / David A. – Rockport, 2019. – 288 р.
10. Gardner B. Logolounge [Текст] : / Bill Gardner. - К. : Rockport, 2005. - 191 р.
11. Прайс-лист друку [Електронний ресурс]: Друкарня Вольф. - Режим доступу: <https://wolf.ua/uk/offset-calc/>. – Назва з екрана.

12. MMR [Електронний ресурс]: Світ реклами. - Режим доступу:  
<https://mmr.ua/> Назва з екрана.

13. СМО Survey [Статистика досліджень СМО Survey [Електронний  
ресурс] – Режим доступу: <https://cmosurvey.org/results/august-2017> – Назва з  
екрану]

14. Режим доступу:  
<https://www.facebook.com/groups/AcademyofMassageINELDEA/event>

15. Режим доступу: <https://www.ineldea.massage.in.ua>





