

**Державний торговельно-економічний університет  
Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«Розробка Web-сайту інтернет-магазину взуття»**

Студента 4 курсу, 8 групи,  
спеціальності  
122 «Комп'ютерні науки»

Науковий керівник  
кандидат технічних наук, доцент

Гарант освітньої програми  
кандидат технічних наук, доцент

Устименка Вадима  
Максимовича

Томашевська  
Тетяна  
Володимирівна

Демідов Павло  
Георгійович

*підпис студента*

*підпис керівника*

*підпис керівника*

**Київ 2023**

Державний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій  
Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем  
Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ **Затверджую**  
Пурський О.І.  
«12» грудня 2022р.

**Завдання**  
**на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студенту**

**Устименка Вадима Максимовича**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)  
«Розробка Web-сайту інтернет-магазину взуття»  
Затверджена наказом ректора від «09» грудня 2022 р. № 3332
2. Строк здачі студентом закінченої роботи 30 травня 2023 року
3. Цільова установка та вихідні дані до роботи  
Мета роботи: розробка web-сайту для інтернет-магазину взуття, що відповідає сучасним вимогам та забезпечує зручну та ефективну онлайн-торгівлю взуття  
Об'єкт дослідження: процеси розробки та функціонування web-сайту для інтернет-магазину взуття  
Предмет дослідження: інструменти розробки web-сайту, що забезпечує онлайн-торгівлю взуття
4. Перелік графічного матеріалу \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Томашевська Т.В.	15.12.2022 р.	15.12.2022 р.
2	Томашевська Т.В.	15.12.2022 р.	15.12.2022 р.
3	Томашевська Т.В.	15.12.2022 р.	15.12.2022 р.

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

#### ВСТУП

### РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ WEB-САЙТІВ ДЛЯ ОНЛАЙН ТОРГІВЛІ

1.1. Аналіз розвитку онлайн торгівлі в Україні

1.2. Web-сайт як інструмент онлайн торгівлі

1.3. Опис процесу діяльності

1.4. Огляд наявних аналогів

1.5. Призначення розробки

### РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТУВАННЯ WEB-САЙТУ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ВЗУТТЯ

2.1. Формування вимог до Web-сайтів інтернет-магазину взуття

2.2. Проектування Web-сайту для інтернет-магазину взуття

2.3. Засоби розробки

2.4. Опис мови

2.5. Вимоги до технічного забезпечення

2.6. Керівництво користувача

2.7. Керівництво програміста та керівництво адміністратора

### РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ВЗУТТЯ

3.1. Обґрунтування вибору програмних та технічних засобів розробки інтернет-магазину з продажу взуття

3.2. Розробка інтерфейсу Web-сайту інтернет-магазину з продажу взуття

3.3. Програмна реалізація Web-сайту інтернет-магазину з продажу взуття

3.4. Тестування та аналіз результатів роботи

#### ВИСНОВКИ

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

#### ДОДАТОК

7. Календарний план виконання роботи

№ Пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	фактично
1	2	3	4
1	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>	04.10.2022	04.10.2022
2	<i>Розробка та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу</i>	15.12.2022	15.12.2022
3	<i>Вступ</i>	03.02.2023	03.02.2023
4	<i>РОЗДІЛ 1. Дослідження використання Web-сайтів для онлайн торгівлі</i>	28.02.2023	28.02.2023
5	<i>РОЗДІЛ 2. Проектування Web-сайту для інтернет-магазину взуття</i>	06.04.2023	06.04.2023
6	<i>РОЗДІЛ 3. Реалізація Web-сайту інтернет-магазину взуття</i>	12.05.2023	12.05.2023
7	<i>Висновки</i>	15.05.2023	15.05.2023
8	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедру науковому керівнику</i>	30.05.2023	30.05.2023
9	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	31.05.2023 -01.06.2023	31.05.2023 -01.06.2023
11	<i>Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	02.06.2023	02.06.2023
12	<i>Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедру</i>	05.06.2023	05.06.2023
13	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	За розкладом роботи ЕК	

8. Дата видачі завдання «15» грудня 2022 р.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Томашевська Т.В.

(прізвище, ініціали, підпис)

Гарант освітньої програми

Демідов П.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

Завдання прийняв студент-дипломник

Устименко В.М.

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

---



---



---

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

30.05.2023 р.

*(підпис, дата)*

## 10. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента \_\_\_\_\_

*(прізвище, ініціали)*

може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_

Демідов П.Г.

*(підпис, прізвище, ініціали)*

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Пурський О.І.

*(підпис, прізвище, ініціали)*

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

## АНОТАЦІЯ

*Розробник: Устименко В.М..*

*Тема роботи: «Розробка Web-сайту інтернет-магазину взуття».*

У випускній кваліфікаційній роботі здійснено проведений аналіз розвитку онлайн-торгівлі в Україні та розглянуті різні способи створення Web-сайтів. Визначено вимоги до Web-застосунку інтернет-магазину взуття, проведено проектування його інтерфейсу, функціональності та бази даних. Застосовані методи розробки включали вибір технологій, розробку дизайну та функціональності, а також тестування Web-сайту. Результатом дослідження є розроблений Web-сайт інтернет-магазину взуття, який відповідає поставленим вимогам та є зручним та ефективним для користувачів. Створено web-застосунок для продажу взуття онлайн.

**Ключові слова:** інтернет-магазин, взуття, php, web-застосунок, онлайн.

## ANOTATION

*Developer: Ustimenko V.M..*

*Work topic: «Development of a website for an online shoe store».*

In the final qualification work, an analysis of the development of online trade in Ukraine was carried out and various ways of creating websites were considered. The requirements for the Web application of the online shoe store were determined, and the design of its interface, functionality, and database was carried out. Applied development methods included technology selection, design and functionality development, and website testing. The result of the research is the developed website of the online shoe store, which meets the requirements and is convenient and effective for users. A web application for selling shoes online has been created.

**Keywords:** online store, shoes, php, web application, online.

## Зміст

ВСТУП .....	8
РОЗДІЛ 1. Дослідження використання Web-сайтів для онлайн торгівлі ....	11
1.1. Аналіз розвитку онлайн торгівлі в Україні .....	11
1.2. Web-сайт як інструмент онлайн торгівлі .....	11
1.3. Опис процесу діяльності .....	13
1.4. Огляд наявних аналогів .....	15
1.5. Призначення розробки .....	20
Висновки до розділу .....	22
РОЗДІЛ 2. Проектування Web-сайту для інтернет-магазину взуття.....	23
2.1. Формування вимог до Web-сайтів інтернет-магазину взуття.....	23
2.2. Проектування Web-сайту для інтернет-магазину взуття.....	24
2.3. Засоби розробки.....	25
2.4. Опис мови.....	27
2.5. Вимоги до технічного забезпечення.....	29
2.6. Керівництво користувача .....	30
2.7. Керівництво програміста та керівництво адміністратора .....	31
Висновки до розділу .....	33
РОЗДІЛ 3. Реалізація Web-сайту інтернет-магазину взуття .....	34
3.1. Обґрунтування вибору програмних та технічних засобів розробки інтернет-магазину з продажу взуття .....	34
3.2. Розробка інтерфейсу Web-сайту інтернет-магазину з продажу взуття	35
3.3. Програмна реалізація Web-сайту інтернет-магазину з продажу взуття	47
3.4. Тестування та аналіз результатів роботи.....	49
Висновки до розділу .....	50
ВИСНОВКИ .....	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	53
ДОДАТОК.....	55

## ВСТУП

Інтернет-магазини стали невід'ємною частиною сучасної економіки, забезпечуючи зручний і доступний спосіб придбання товарів без виходу з дому. Взуття не є виключенням з цього правила, тому інтернет-магазин взуття може бути досить успішним бізнесом.

Ціль дипломної роботи полягає в розробці та створенні інтернет-магазину взуття з використанням сучасних технологій та розумних алгоритмів, що дозволять клієнтам з легкістю знайти необхідні пари взуття та зробити замовлення. Робота включає в себе аналіз потенційного ринку та конкурентів, вибір оптимальної платформи для магазину, розробку інтерфейсу та функціоналу, створення бази даних та підключення до платіжних систем.

Дана дипломна робота має великий практичний внесок, оскільки дозволяє розглянути особливості створення та розвитку інтернет-магазину взуття на прикладі конкретної реалізації. Вона також допоможе підприємцям та інверсованим особам у розумінні та впровадженні інтернет-магазину взуття в сучасному бізнес-середовищі.

Крім того, робота містить опис необхідних етапів розвитку інтернет-магазину взуття, з урахуванням особливостей маркетингових стратегій та методів залучення клієнтів. Також, вона включає дослідження механізмів розповсюдження інформації про магазин, аналіз ефективності інтернет-маркетингу та підходів до вирішення проблем, пов'язаних з взуттям, що не підходить за розміром або вимагає повернення.

Отже, дана дипломна робота є комплексним дослідженням процесу створення та розвитку інтернет-магазину взуття, що може бути корисним для підприємців, менеджерів, маркетологів, а також всіх інших, хто має цікавість до розуміння особливостей електронної комерції та технологій в цій сфері.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- Аналіз розвитку онлайн-торгівлі в Україні та визначення основних тенденцій у сфері інтернет-магазинів взуття.

- Вивчення вимог до web-сайтів інтернет-магазинів взуття та формулювання ключових вимог для розробки цільового web-сайту.
- Проектування web-сайту для інтернет-магазину взуття, включаючи створення структури сайту, розміщення контенту, розробку навігації та дизайну.
- Розробка бази даних для зберігання інформації про товари, клієнтів та замовлення інтернет-магазину взуття.
- Реалізація функціональності web-сайту, включаючи можливість пошуку, оформлення замовлень, оплати та доставки товарів.
- Тестування та валідація розробленого web-сайту для забезпечення його якості та відповідності вимогам.

**Об'єктом дослідження** є процеси розробки та функціонування web-сайту для інтернет-магазину взуття.

**Предметом дослідження** є інструменти розробки web-сайту, що забезпечує онлайн-торгівлю взуття.

Основною **метою** дипломної роботи є розробка web-сайту для інтернет-магазину взуття, що відповідає сучасним вимогам та забезпечує зручну та ефективну онлайн-торгівлю взуття. Розроблений web-сайт буде спрямований на залучення клієнтів, забезпечення швидких та безпечних транзакцій, а також надання зручного інтерфейсу для перегляду та покупки взуття.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- Аналіз розвитку онлайн-торгівлі в Україні та визначення основних тенденцій у сфері інтернет-магазинів взуття.
- Вивчення вимог до web-сайтів інтернет-магазинів взуття та формулювання ключових вимог для розробки цільового web-сайту.
- Проектування web-сайту для інтернет-магазину взуття, включаючи створення структури сайту, розміщення контенту, розробку навігації та дизайну.
- Розробка бази даних для зберігання інформації про товари, клієнтів та замовлення інтернет-магазину взуття.

- Реалізація функціональності web-сайту, включаючи можливість пошуку, оформлення замовлень, оплати та доставки товарів.

- Тестування та валідація розробленого web-сайту для забезпечення його якості та відповідності вимогам.

**Методи дослідження:** Для досягнення поставлених завдань та реалізації мети дослідження будуть використані наступні методи:

- Аналіз літературних джерел та статистичних даних щодо розвитку онлайн-торгівлі та web-сайтів інтернет-магазинів взуття.

- Аналіз існуючих web-сайтів інтернет-магазинів взуття для вивчення їх функціональності, дизайну та вимог.

- Метод проектування, включаючи створення структури сайту, розробку навігації та дизайну.

- Метод моделювання бази даних для забезпечення зберігання інформації про товари, клієнтів та замовлення.

- Розробка програмного забезпечення для реалізації функціональності web-сайту.

- Тестування та валідація розробленого web-сайту для забезпечення його якості та відповідності вимогам.

Ці методи досліджень допоможуть реалізувати розробку web-сайту інтернет-магазину взуття та досягти поставлених цілей дипломної роботи.

## **РОЗДІЛ 1. Дослідження використання Web-сайтів для онлайн торгівлі**

### **1.1. Аналіз розвитку онлайн торгівлі в Україні**

Враховуючи динаміку ринку електронної комерції, в Україні спостерігається постійне зростання популярності онлайн-торгівлі та обсягів продажів. Причини цього розвитку включають збільшення доступності Інтернету, поширення смартфонів та мобільного Інтернету, зміни споживацького поведінки, довіру до онлайн-платежів та лояльність клієнтів до інтернет-магазинів.

Особливості інтернет-магазинів взуття в Україні включають конкуренцію на ринку, враховуючи наявність інших інтернет-магазинів і фізичних магазинів взуття, сезонність попиту на певні види взуття, вплив модних тенденцій та інші фактори, які впливають на продажі взуття в Інтернеті.

Стратегії та методи просування інтернет-магазинів в Україні включають використання соціальних медіа, контекстної реклами, оптимізацію для пошукових систем (SEO) та інші маркетингові канали. Варто дослідити успішні кейси інтернет-магазинів в сфері взуття для знаходження ефективних стратегій та підходів, які можна впровадити в роботу над веб-сайтом інтернет-магазину взуття.

Загальний аналіз розвитку онлайн торгівлі в Україні дозволить отримати глибше розуміння потенціалу та викликів, з якими стикаються інтернет-магазини взуття, що буде корисним при розробці та побудові веб-сайту інтернет-магазину в рамках дипломної роботи.

### **1.2. Web-сайт як інструмент онлайн торгівлі**

Web-сайт є ключовим інструментом онлайн-торгівлі, який відіграє важливу роль у просуванні та продажу товарів, зокрема взуття, через Інтернет. Розглянемо деякі аспекти, пов'язані з роллю та функціональністю веб-сайту в контексті онлайн-торгівлі.

По-перше, веб-сайт інтернет-магазину взуття повинен мати привабливий та зручний дизайн, що залучає увагу відвідувачів і надає їм позитивне перше враження. Зверни увагу на ефективне використання кольорів, зображень високої якості та легкість навігації по сайту.

По-друге, важливо мати добре структуровану та логічну інформацію про взуття, яке пропонується. Забезпечте детальні описи, фотографії, розміри, ціни та інші важливі характеристики для кожного товару. Додатково можна включити розділ з відгуками клієнтів, що сприятиме підвищенню довіри та залученню нових покупців.

По-третє, забезпечте зручність процесу замовлення та оплати товарів. Розгляньте можливість використання онлайн-кошика, декількох варіантів оплати (наприклад, кредитні картки, електронні платежі) і зручних способів доставки товару. Впевніться, що процес оформлення замовлення простий та інтуїтивно зрозумілий для клієнтів.

По-четверте, веб-сайт повинен бути оптимізований для пошукових систем (SEO). Це дозволить забезпечити видимість вашого інтернет-магазину в пошукових системах і підвищити його рейтинг. Використовуйте ключові слова в метатегах, описах товарів, URL-адресах та контенті сайту для залучення більшої кількості відвідувачів.

Нарешті, варто враховувати мобільну дружність веб-сайту. У зв'язку зі зростанням використання мобільних пристроїв, важливо мати адаптивний дизайн, який забезпечує оптимальний перегляд та взаємодію з сайтом на різних пристроях.

Усі ці аспекти веб-сайту як інструменту онлайн-торгівлі взуття допоможуть залучити та зберегти клієнтів, підвищити продажі та забезпечити позитивний досвід покупки для вашої цільової аудиторії.

### 1.3. Опис процесу діяльності

Для повнофункціонального Інтернет-магазину характерна складна система взаємопов'язаних операцій, методів, прийомів, які формують технологічний процес. В цілому такий процес складається з шести фаз.

Перша фаза — ознайомлення з магазином і вітриною. Це є надзвичайно важливою у емоційно-психологічному плані для покупця і в економічному для магазину. Вона забезпечується продуманою *Web*-вітриною. Саме *Web*-вітрина несе інформаційне, рекламне навантаження і формує подальшу поведінку покупця.

Як правило, покупця цікавить, що продається, яка система оплати, який порядок доставки, деякі реквізити магазину (адреса, контактні телефони). Якщо покупець постійний, то звертає увагу також на нові поступлення, зміни, рекламу.

Друга фаза — пошук товару. Вона забезпечується *Web*-каталогом, який виконує дві функції систематизації асортименту товарів і навігації.

Програма навігації сприяє пошуку необхідного товару за різними критеріями, що прискорює цей процес і крім того, дозволяє здійснити порівняльний аналіз ідентичних товарів різних фірм. Рейтингове порівняння необхідне покупцям. Воно можливе тільки в умовах електронної торгівлі.

Третя фаза — отримання інформації про товар, де що перекликається з попередньою фазою. Повну і достовірну інформацію про товари покупець може отримати шляхом ознайомлення з інформацією, яка розміщена в каталозі поза межами каталогу але легкодоступна для покупця. Додаткова інформація, а також поради покупцю може надаватися через систему інтерфейсу. Все це можна отримати швидше ніж у продавця-консультанта в традиційних магазинах.

Четверта фаза починається, коли покупець погоджується з вартістю покупки. Відкривається проста форма реєстрації, де вносяться тільки самі необхідні відомості.

П'ята фаза — розрахунок. Він може здійснитися шляхом попередньої оплати, по кредитним карткам, електронними грошима чи готівкою при доставці товару.

Шоста фаза — доставка товару. Вона здійснюється після транзакції і резервування товару на складі.

Таким чином, повнофункціональний Інтернет-магазин базується на електронних технологіях із завершеним циклом торговельного обслуговування. Такі технології відрізняються зручністю, оперативністю, вигідністю дія покупця і забезпечують високу ефективність діяльності Інтернет-магазину.

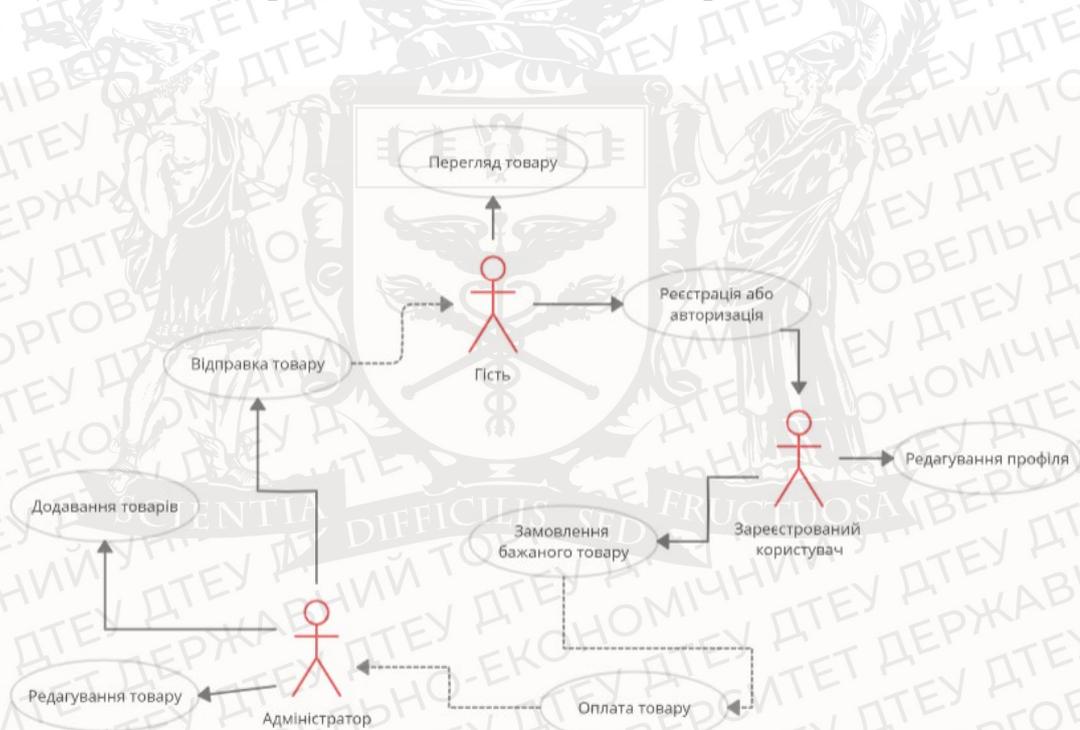


Рис. 1.1. Діаграма прецедентів

Керування сайтом інтернет-магазину «StyleN» виконує адміністратор. Він має доступ до панелі адміністратора, за допомогою якої може створювати якісний контент для наповнення сайту, додавати, редагувати та видаляти товари,

керувати замовленнями. Також має змогу переглядати інформацію про зареєстрованих користувачів.

Не зареєстровані користувачі можуть тільки переглянути вміст сайту, читати опис товару та мають змогу зареєструватися. А вже зареєстрований користувач може додавати бажані товари в «Кошик» (для подальшого замовлення товару).

#### 1.4. Огляд наявних аналогів

Було відібрано п'ять інтернет магазинів з продажу взуття:

- [Інтернет магазин «Prego»](#)
- [Інтернет магазин «Intertop»](#)
- [Інтернет магазин «Welfare»](#)
- [Інтернет магазин «Olla»](#)
- [Інтернет магазин «Shoessale»](#)

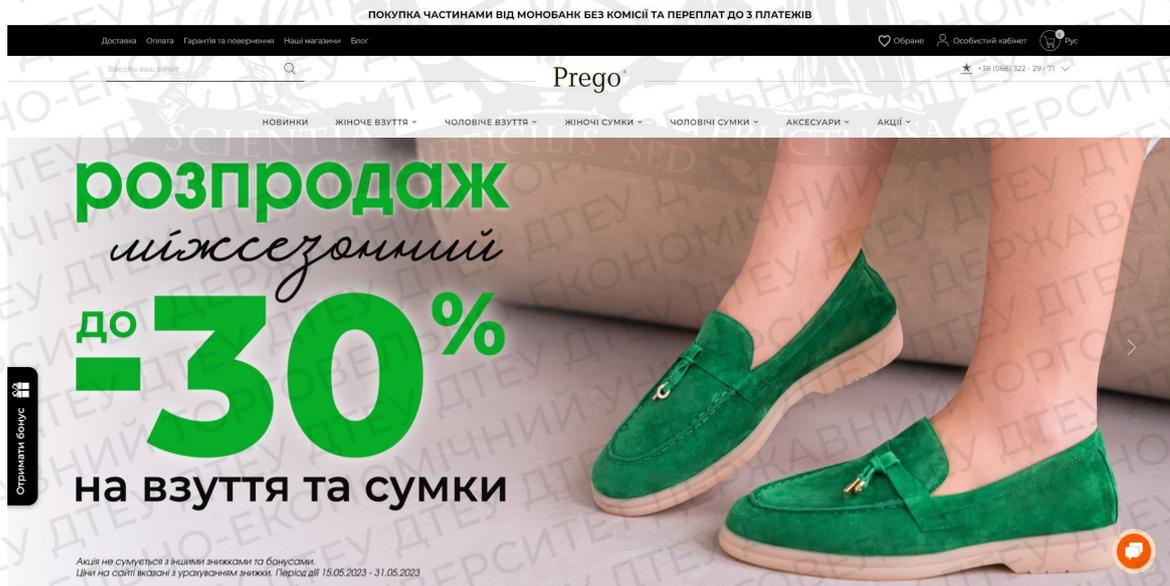


Рис. 1.2. Веб-сайт інтернет магазину «Prego»

На головній сторінці знаходиться слайдер з новинками та акціями. Також є пошук товарів по даному сайту та зручні фільтри для вибору необхідних видів товару. Користувач має можливість зареєструватись та придбати товар з доставкою або без, також розплатитись при доставці або прямим платежем, по бажанню. Присутня багатомовність. Є можливість зв'язатись з менеджером та переглянути місцезнаходження магазину.

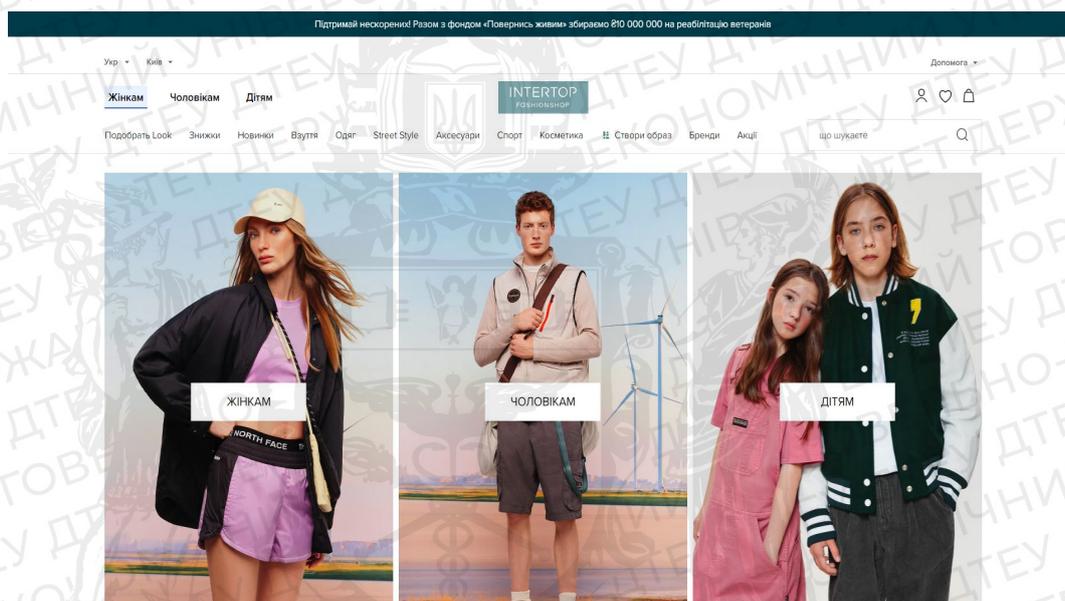


Рис. 1.3. Веб-сайт інтернет магазину «Interttop»

На головній сторінці веб-сайт надає вибір статі для подальшого перегляду. Також є пошук товарів по даному сайту та зручні фільтри для вибору необхідних видів товару. Користувач має можливість зареєструватись та придбати товар з доставкою або без, також розплатитись при доставці або прямим платежем, по бажанню. Присутня багатомовність. Є можливість зв'язатись з менеджером та переглянути місцезнаходження магазину.

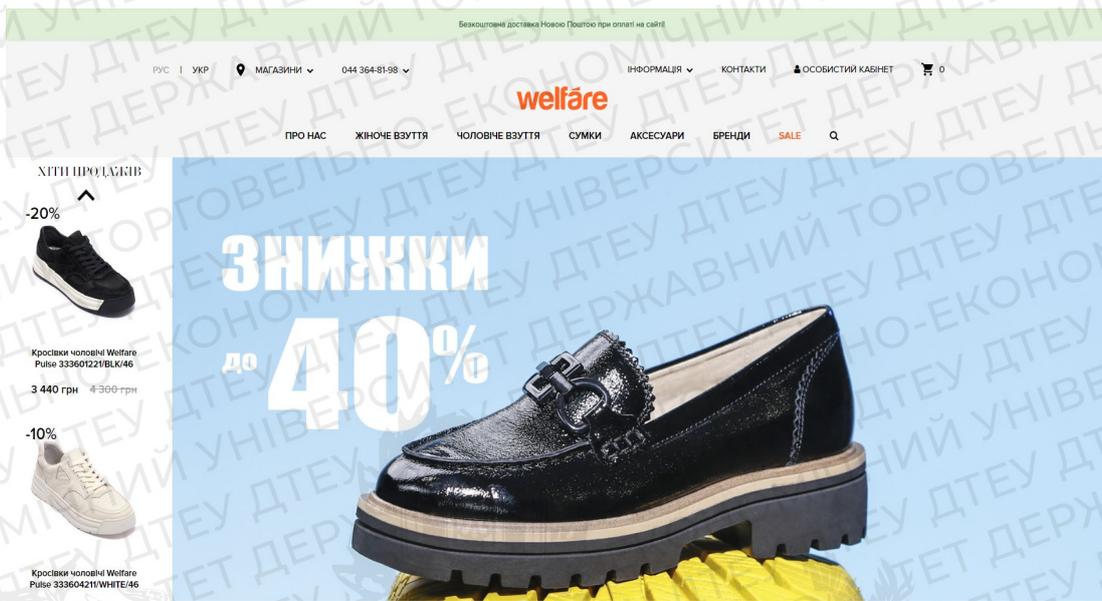


Рис. 1.4. Веб-сайт інтернет магазину «Welfare»

Веб-сайт виконаний у світлих кольорах. Головна сторінка дає можливість проглянути слайдера з новинками та акціями. Також є фільтр для вибору товару та змога зареєструватись та придбати товар з доставкою або без, також розплатитись при доставці або прямим платежем, по бажанню. Присутня багатомовність. Є можливість зв'язатись з менеджером та переглянути місцезнаходження магазину.



БОСОНОЖКИ  
ЖЕНСКИЕ

От 116 грн

ПОСМОТРЕТЬ

КРОССОВКИ  
МУЖСКИЕ

От 249 грн

ПОСМОТРЕТЬ



Рис. 1.5. Веб-сайт интернет магазину «Olla»

На основній сторінці користувача зустрічає блок зі знижками та найпопулярнішими брендами. Нижче знаходиться вибір статі для подальшого перегляду. Є змога зареєструватись та придбати товар з доставкою або без, також розплатитись при доставці або прямим платежем, по бажанню. Також користувач може проглянути місцезнаходження магазину та можливість зв'язку з менеджером.

ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ • МУЖСКАЯ ОБУВЬ • ДЕТСКАЯ ОБУВЬ

Доставка Оплата Возврат Обмен Гарантия Отзывы

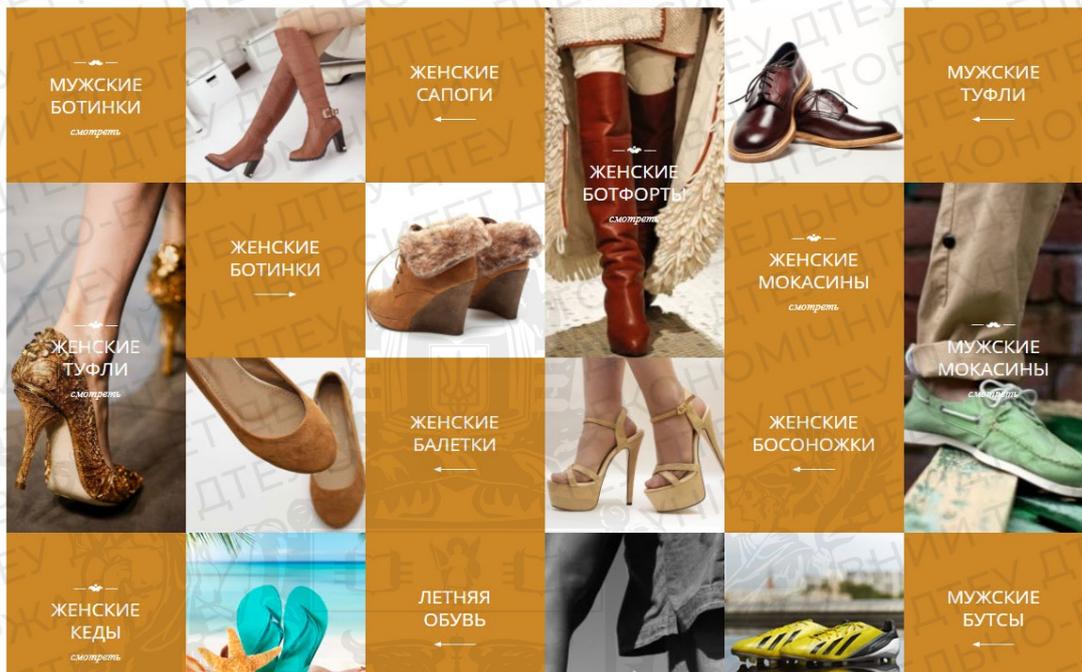


Рис. 1.6. Веб-сайт интернет магазину «Shoessale»

Головна сторінка вітає користувача інформаційним блоком з вибором йому потрібним товаром. Сайт надає можливість зареєструватись та придбати товар з доставкою або без, також розплатитись при доставці або прямим платежем, по бажанню. Користувач може переглянути місцезнаходження магазину та зв'язатись з менеджером. Присутня багатомовність.

Таблиця 1.1

## Порівняння сайтів

Назва	Форма для зворотнього зв'язку	Блог	Доставка	Пошук магазинів поблизу за геолокацією	Зміна мови
<i>Prego</i>	+	+	+	+	+
<i>Intertop</i>	+	-	+	+	+
<i>Welfare</i>	+	-	+	+	+
<i>Olla</i>	+	-	+	-	-
<i>Shoessale</i>	+	-	+	-	+

## 1.5. Призначення розробки

Веб-застосунок як представництво в мережі Інтернет, реалізоване шляхом створення Web-сервера для підтримки роботи сайту іншим користувачам мережі Інтернет.

Вдалих сайт - це надзвичайно ефективний інструмент торгівлі - він здатний захоплювати увагу аудиторії. Як і будь-який інший маркетинговий інструмент заснований на принципі безпосереднього відгуку, перш за все він повинен заінтригувати відвідувача, а потім наштотхнути його на певні дії.

Процес створення віртуального ресурсу, який буде займатися цілком реальною торгівлею, є дуже відповідальним і трудомістким.

Такий тип сайту як інтернет-магазин з підтримки був з самого початку задуманий як ефективний засіб для здійснення отримання грошей онлайн. Для цього розробка інтернет-магазинів включає написання та оптимізацію компонентів і модулів, призначених для замовлення та оплати товарів, швидкого

і зручного додавання товарів в каталог, гнучкого управління ціною товарів, простого і зрозумілого представлення товарів для відвідувачів.

Сайти створюються у кілька етапів:

1. Визначення тематики і призначення майбутнього сайту.
2. Розробка структури сайту, програмних засобів для його створення.
3. Створення окремих сторінок відповідно до структури, включення до них гіперпосилань.
4. Тестування та редагування сайту.
5. Розміщення сайту в Інтернеті.
6. Оновлення вмісту сайту.

Основні правила написання сайтів:

1. Зміст. Сайт повинен містити інформацію. Чим більше конкретної інформації, тим легше зібрати більшу аудиторію його відвідувачів.
2. Оформлення. Сайт - особа фірми в Інтернет, і по якості оформлення будуть судити про фірму. Є технічні тонкості, наприклад - вага (розмір) графічних файлів, виправданість застосування деяких технологій.

3. Структура й зручність навігації. Гарний сайт ретельно продуманий.

Користувач повинен легко розуміти структуру сайту по його меню, а інструменти навігації сайту повинні бути зрозумілі.

4. Граматика й стиль у тексті. Помилки й погана література стилістика в тексті – неприпустимі на сайті.

5. Відновлення і поновлення вмісту. Щоб користувачі завжди верталися на сайт, він повинен бути живим. Відновлення застарілої інформації та поновлення нової повинні працювати без помилок

6. Якісне програмування. Гарний сайт не повинен містити зайвий код, а програмні рішення повинні працювати без помилок.

8. Розміщення в Інтернет. Пропускна здатність в хост-провайдера і його далекість від потенційної аудиторії впливає на швидкість завантаження сайту.

## Висновки до розділу

Можна зробити висновок, що обрана тема для розробки інтернет-магазину є дуже актуальною та перспективною. В даному розділі була поставлена мета, цілі та задачі створення системи.

Була розроблена діаграма варіантів використання та визначено основні елементарні складові системи, їх функцію та сценарії взаємодії. Проаналізовано наявні аналоги на ринку та порівняно їх основні переваги і недоліки.

Таким чином, були охарактеризовані загальні положення при розробці сайту інтернет-магазину взуття «StyleN».



## **РОЗДІЛ 2. Проектування Web-сайту для інтернет-магазину взуття**

### **2.1. Формування вимог до Web-сайтів інтернет-магазину взуття**

Формування вимог до Web-сайтів інтернет-магазину взуття є критично важливим етапом в розробці, оскільки воно визначає основні характеристики та функціональність майбутнього сайту. Основні аспекти, які потрібно врахувати при формуванні вимог, включають:

**Каталог товарів:** інтернет-магазин взуття повинен мати зручний та логічно організований каталог товарів, де користувачі зможуть швидко знаходити потрібні моделі взуття за різними критеріями, такими як тип, розмір, кольори тощо.

**Пошук та фільтрація:** важливо мати потужну систему пошуку та фільтрації, яка дозволяє користувачам знаходити товари згідно зі своїми вимогами. Фільтри можуть включати такі параметри, як ціна, розмір, бренд, стиль взуття тощо.

**Детальна інформація про товар:** кожен товар повинен мати детальний опис, фотографії з різних кутів, розмірну сітку, відгуки покупців та іншу корисну інформацію. Це допомагає користувачам зробити обізнаний вибір та відчуття впевненість у покупці.

**Корзина покупок та оформлення замовлення:** функція корзини дозволяє користувачам додавати товари, переглядати їх, редагувати кількість та оформляти замовлення. Важливо, щоб процес оформлення був простим, зрозумілим та безпечним для покупців.

**Інтеграція з платіжними системами:** інтернет-магазин повинен підтримувати різні платіжні системи, такі як кредитні картки, електронні гроші, платіжні шлюзи тощо. Це забезпечує зручність та безпеку платежів для покупців.

**Адаптивний дизайн:** Сайт повинен бути адаптивним, що означає, що він має оптимальний вигляд та функціонал на різних пристроях, таких як комп'ютери, планшети та смартфони. Це дозволяє забезпечити зручний доступ до сайту для користувачів з будь-якого пристрою.

Безпека та захист даних: захист особистих даних користувачів та безпека їхніх транзакцій є надзвичайно важливим аспектом. Веб-сайт повинен мати високий рівень захисту, використовувати шифрування, аутентифікацію та інші заходи безпеки для запобігання несанкціонованому доступу до особистих даних.

Обґрунтування вибору програмних та технічних засобів базується на здатності виконати вищезгадані вимоги, забезпечити зручність використання для користувачів, надійність та безпеку функціонування, а також ефективне управління інтернет-магазином взуття. Оцінюючи різні програмні і технічні засоби, слід звернути увагу на їхню функціональність, надійність, вартість, масштабованість та підтримку спільноти розробників.

## **2.2. Проектування Web-сайту для інтернет-магазину взуття**

Проектування Web-сайту для інтернет-магазину взуття є важливим етапом в розробці, оскільки від цього залежить ефективність та користувацький досвід. Під час проектування потрібно врахувати наступні аспекти:

**Інформаційна архітектура:** сайт повинен мати логічно структуровану інформацію, що дозволить користувачам легко зорієнтуватись та знаходити потрібну інформацію про взуття. Навігація повинна бути зрозумілою та інтуїтивною.

**Дизайн та вигляд:** важливо створити привабливий та професійний дизайн, який буде відповідати стилю та іміджу магазину. Враховуйте фарби, шрифти, графічні елементи та інші деталі, щоб створити зручне та естетичне середовище для користувачів.

**Респонсивний дизайн:** сайт повинен бути адаптивним до різних пристроїв, таких як комп'ютери, планшети та смартфони. Це дозволить користувачам зручно переглядати та покупати взуття незалежно від пристрою, яким вони користуються.

**Функціональність:** сайт повинен мати всі необхідні функції для зручного та успішного покупця. Це включає можливість перегляду товарів, додавання їх

до кошика, оформлення замовлення, відстеження статусу доставки, оплату та зворотній зв'язок.

**Інтеграція з платіжними системами:** сайт повинен підтримувати різні платіжні системи, щоб користувачі могли зручно та безпечно здійснювати покупки. Інтеграція з платіжними шлюзами дозволить автоматизувати процес оплати та забезпечити безпеку транзакцій.

**Управління контентом:** сайт повинен мати зручну систему управління контентом, яка дозволяє додавати, редагувати та видаляти товари, описи, зображення та іншу інформацію про взуття. Це спростить процес оновлення та підтримки сайту.

**Безпека та захист:** важливо врахувати аспекти безпеки та захисту сайту, зокрема захист особистих даних користувачів, захист від шахрайства та вразливостей. Використання захисних заходів, таких як шифрування даних та застосування безпечних протоколів, є критично важливим.

При виборі програмних та технічних засобів для розробки інтернет-магазину взуття, слід звертати увагу на їхню функціональність, надійність, масштабованість та підтримку. Також варто враховувати специфічні потреби вашого магазину та бюджет, який ви готові виділити на розробку та підтримку сайту.

### **2.3. Засоби розробки**

У ході розробки дипломного проекту використовувались середовища PhpMyAdmin і Visual Studio Code.

PhpMyAdmin - це безкоштовний програмний інструмент, написаний на PHP, який призначений для адміністрування сервера баз даних MySQL. Ви можете використовувати phpMyAdmin для виконання більшості завдань адміністрування, включаючи створення бази даних, запуск запитів і додавання облікових записів користувачів.

В даний час PhpMyAdmin може:

- створювати, переглядати, редагувати та видаляти бази даних, таблиці, перегляди, стовпці та індекси
- відобразити кілька наборів результатів за допомогою збережених процедур або запитів
- створювати, копіювати, видаляти, перейменовувати і змінювати бази даних, таблиці, стовпці та індекси
- обслуговувати сервер, бази даних і таблиці, з пропозиціями про конфігурацію сервера
- виконувати, редагувати і робити закладки любого SQL-оператора, навіть пакетних запитів
- завантажувати текстові файли в таблиці
- створити і читати дампи таблиць

Visual Studio Code – це один з найбільш популярних редакторів коду, розроблений корпорацією Microsoft. Він поширюється в безкоштовному доступі і підтримується всіма актуальними операційними системами: Windows, Linux і macOS. VS Code є звичайним текстовим редактор з можливістю підключення різних плагінів, що дає можливість працювати з різними мовами програмування для розробки будь-якого IT-продукту.

```

<?php
    header('Access-Control-Allow-Origin: *');
    $postData = file_get_contents('php://input');
    $data = json_decode($postData, true);

    $to = 'vadymvadym123@gmail.com';
    $subject = 'Home noisgonnms';
    $message .= '<div class="cart-items" style="padding: 0 10px;margin: 0 auto;border-right: solid 1px #0000001a;max-width: 590px;width: 100%;align-items: flex-start;border: solid 1px #0000001a;transition: all 1s;>'. '<h1>Home noisgonnms</h1>';
    $message .= "<table border='0'>". $data[0]['name'] . "<br>". $data[0]['price'] . "<br>". $data[0]['email'] . "<br>". $data[0]['phone'] . "<br>". $data[0]['phone'];
    $message .= "<br><br></div>";
    $message .= '<div class="cart-items" style="padding: 0 10px;margin: 0 auto;border-right: solid 1px #0000001a;max-width: 590px;width: 100%;align-items: flex-start;border: solid 1px #0000001a;transition: all 1s;>'. '<div class="client-info">';
    $message .= "</div>";
    $message .= "<h2>Total</h2><br>";
    foreach(json_decode($postData, true)[1] as $item) {
        $message .= '<div class="cart-item" style="display:flex; align-items:center; justify-content:flex-start; padding:10px; width:100%;>'. ''. '<p class="cart-item-title" style="margin-right:30px; max-width:210px;>'. $item['title'][$rendered] . '</p>'. '<p style="margin-right: 30px;> Артикул: '. $item['id'] . '</p>'. '<p style="margin-right: 30px;> Попип: '. $item['acf']['selectSize'] . '</p>'. '</div>'. '<p class="cart-item-price" style="padding-right:40px; height:100%; font-size:18px;>'. $item['acf']['price'] . ' рп'. '</p>'. '</div>';
    };
    unset($item);
    // return $message;
    $message .= "</div>";

    $headers = "From: manager@style.online" . "<br>".
    "MIME-Version: 1.0" . "<br>".
    "Content-type:text/html;charset=iso-8859-1" . "<br>".
    "Reply-To: manager@style.online" . "<br>".
    "X-Mailer: PHP/" . phpversion();

    mail($to, $subject, $message, $headers);
?>

```

*Рис. 2.1. Зразок частини коду на php*

## 2.4. Опис мови

При виконанні даного дипломного проекту знадобилися такі мови програмування:

- HTML
- PHP
- CSS
- JavaScript

Інтерфейс інтернет-магазину зроблений за допомогою HTML та CSS. За допомогою JavaScript зроблена автоматизація інтерфейсу, а PHP для наповнення та створення нової інформації на сайті.

HTML (HyperText Markup Language) - це мова розмітки, яка використовується для створення структури і вигляду веб-сторінок. За допомогою HTML-тегів можна позначати різні елементи сторінки, такі як заголовки, абзаци, списки, посилання тощо. Браузери отримують HTML-документи з веб-сервера і відображають їх у вигляді веб-сторінок.

PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) - це скриптова мова програмування, яка використовується для генерації HTML-сторінок на веб-сервері. PHP дозволяє створювати динамічні веб-сторінки, які можуть взаємодіяти з користувачем, обробляти форми, доступ до баз даних тощо. Він є однією з найпоширеніших мов програмування для веб-розробки.

CSS (Cascading Style Sheets) - це мова стилів, яка використовується для опису зовнішнього вигляду веб-сторінок, написаних з використанням HTML або інших мов розмітки даних. За допомогою CSS можна задавати кольори, шрифти, розташування елементів, фонові зображення тощо. CSS дозволяє розділити структуру сторінки (HTML) від її вигляду, що дозволяє легко змінювати зовнішній вигляд сторінок без зміни їхньої структури.

```
.header-navigation .submenu > li:last-child {
border-right: none;
}

.header-navigation .submenu img {
display: block;
width: 100%;
}

.header-navigation .submenu li a, .header-navigation .submenu-standart li a {
display: block;
padding: 5px 0;
color: #666;
font-size: 13px;
font-family: "FuturaDemic";
}

.header-navigation .submenu li a:hover, .header-navigation .submenu-standart li a:hover {
color: #bf0404;
}

.header-navigation .submenu li .link-image {
padding: 0;
}

.header-navigation .submenu li a:hover {
color: #B03062;
}
```

Рис. 2.2. Зразок css коду стилей шапки

JavaScript - це мова програмування, яка використовується для створення динамічних інтерактивних елементів на веб-сторінках. JavaScript може керувати поведінкою сторінки відповідно до дій користувача, взаємодіяти з

сервером, змінювати вміст сторінки без перезавантаження, валідувати форми і багато іншого. Він є однією з основних мов програмування для фронтенд-розробки веб-сторінок.

Отже, HTML використовується для структуризації сторінки, CSS - для задання її зовнішнього вигляду, а JavaScript - для створення інтерактивності та динамічності на сторінці. Ці три мови часто використовуються разом для створення повноцінних веб-додатків.

## **2.5. Вимоги до технічного забезпечення**

При проектуванні Web-сайту для інтернет-магазину взуття, важливо встановити вимоги до технічного забезпечення, щоб забезпечити його ефективну та надійну роботу. Основні вимоги до технічного забезпечення включають:

- **Хостинг:** веб-сайт потребує надійного та швидкого хостингу для забезпечення його доступності та продуктивності. Варто розглядати хостинг-провайдерів з високою швидкістю завантаження, надійними серверами та достатнім обсягом простору для зберігання даних.
- **Захист і безпека:** Технічне забезпечення повинно мати механізми захисту і безпеки для запобігання несанкціонованому доступу, злому або крадіжці даних. Використання захисних протоколів, шифрування даних та системи резервного копіювання є важливими аспектами для забезпечення безпеки даних вашого магазину.
- **Сумісність та респонсивний дизайн:** Технічне забезпечення повинно підтримувати сумісність з різними браузерами та пристроями, що дозволить користувачам зручно переглядати та покупати взуття на будь-якому пристрої. Респонсивний дизайн сайту дозволяє автоматично адаптувати його до розміру екрану пристрою, забезпечуючи зручний досвід користувача.
- **Швидкість завантаження:** Веб-сайт повинен мати оптимізовану структуру, мінімальну кількість запитів до сервера та ефективне використання кешування для швидкого завантаження сторінок. Швидкість завантаження

впливає на користувацький досвід і може вплинути на конверсію та задоволеність клієнтів.

- **Масштабованість:** Технічне забезпечення повинно бути готове до масштабування, щоб ви змогли розширити свій інтернет-магазин в майбутньому. Варто розглядати можливості горизонтального та вертикального масштабування серверів та інфраструктури.

Вибір програмного та технічного забезпечення для розробки інтернет-магазину взуття повинен бути здійснений з урахуванням потреб вашого бізнесу, функціональних вимог, безпекових аспектів та бюджету.

Для того, щоб потрапити на сайт нам знадобиться будь який веб-браузер. Для прикладу візьмемо найбільш популярні веб-браузери, такі як:

- Google Chrome;
- Opera.

Програмне забезпечення сайту повинне давати можливість зручного та автоматичного виконання обов'язків адміністратору сайту, пов'язаних зі створенням нових розділів сайту.

Користуватися інтернет-магазином можна такими пристроями:

- ПК;
- Ноутбук;
- Телефон;
- Планшет;
- Нетбук.

## **2.6. Керівництво користувача**

Керівництво користувача є важливою складовою частиною розробленого інтернет-магазину взуття. Його основна мета полягає у наданні детальних і зрозумілих інструкцій щодо користування сайтом та його функціональними можливостями. Основними аспектами керівництва користувача є:

1. **Навігація по сайту:** керівництво повинно пояснювати основні елементи навігації, такі як головне меню, пошукову систему, категорії товарів

тощо. Воно має описувати, як користувач може легко переходити між сторінками сайту та здійснювати необхідні дії.

2. Пошук та фільтрація товарів: керівництво повинно пояснювати, як користувач може використовувати систему пошуку та фільтрації для знаходження конкретного взуття. Воно має описувати доступні параметри фільтрації та рекомендації щодо ефективного використання цих функцій.

3. Вибір товару та оформлення замовлення: керівництво повинно пояснювати процедуру вибору товару, перегляд його деталей, додавання товару до кошика та оформлення замовлення. Воно має надавати інформацію про доступні методи оплати, доставку та інші деталі, які користувач повинен знати під час здійснення покупки.

4. Підтримка та контакти: керівництво повинно надати контактну інформацію для зв'язку зі службою підтримки, а також пояснити, як користувач може звернутися за допомогою або отримати відповіді на свої питання.

Керівництво користувача є важливим елементом для забезпечення зручного та успішного використання інтернет-магазину взуття. Воно повинно бути чітким, лаконічним та допомагати користувачам орієнтуватися та використовувати функціонал сайту без зайвих складнощів.

В керівництві користувача описано найбільш загальні сценарії взаємодії користувача з сайтом.

Для поліпшення навігації по сайту деякі елементи відображаються на всіх сторінках.

## **2.7. Керівництво програміста та керівництво адміністратора**

Керівництво програміста:

1. Встановлення та налаштування середовища розробки: необхідно встановити та налаштувати середовище розробки, таке як IDE (інтегроване середовище розробки), редактор коду та засоби для версіонування коду, щоб забезпечити продуктивну роботу програміста.

2. Розробка функціональності: згідно з вимогами, програміст повинен розробити необхідну функціональність інтернет-магазину взуття. Це включає розробку функцій додавання товарів до кошика, оформлення замовлення, оплати, керування категоріями та інші.

3. Кодування та тестування: програміст відповідає за написання чистого, ефективного та добре організованого коду. Після написання коду, він повинен пройти внутрішнє тестування для перевірки правильності функціонування та виправлення можливих помилок.

4. Інтеграція та розгортання: після успішного розроблення та тестування функціональності, програміст повинен здійснити інтеграцію з іншими системами, такими як системи оплати, системи керування запасами тощо. Після цього він здійснює розгортання розробленого коду на живому сервері, щоб забезпечити доступ користувачам.

5. Підтримка та вдосконалення: після розгортання програміст продовжує підтримувати та вдосконалювати інтернет-магазин. Він вирішує можливі помилки, впроваджує нові функції та проводить оптимізацію для поліпшення продуктивності та безпеки системи.

#### Керівництво адміністратора:

1. Налаштування серверного середовища: адміністратор відповідає за налаштування серверного середовища, такого як встановлення операційної системи, веб-сервера, бази даних та інших необхідних компонентів.

2. Керування безпекою: адміністратор повинен забезпечити безпеку сервера та інтернет-магазину. Це включає налаштування брандмауера, захист від зламів та зловмисного програмного забезпечення, резервне копіювання даних та інші заходи безпеки.

3. Моніторинг та оптимізація продуктивності: адміністратор відповідає за моніторинг продуктивності сервера та інтернет-магазину. Він виконує оптимізацію для забезпечення швидкості завантаження сторінок, масштабованості та відмовостійкості системи.

4. Резервне копіювання та відновлення: адміністратор відповідає за регулярне резервне копіювання даних і системи, щоб забезпечити можливість відновлення в разі втрати або пошкодження даних.

5. Підтримка користувачів: адміністратор надає підтримку користувачам інтернет-магазину, вирішує їх запитання, допомагає вирішувати технічні проблеми та забезпечує безперебійну роботу системи.

Обидва керівництва важливі для успішної розробки та ефективної роботи інтернет-магазину взуття. Програміст відповідає за розробку функціональності та кодування, тоді як адміністратор забезпечує належну роботу серверного середовища, безпеку та підтримку користувачів. Спільна робота програміста та адміністратора допомагає забезпечити стабільну та безперебійну роботу інтернет-магазину взуття.

### **Висновки до розділу**

У даному розділі було розписано основні аспекти, які потрібно врахувати при формуванні вимог, проаналізовано основні аспекти проектування web-сайту. Також була розписана характеристика мов для створення web-застосунку, представлені керівництва користувача, програміста та адміністратора. Визначено мінімальні вимоги до функціонування програмного забезпечення.

## РОЗДІЛ 3. Реалізація Web-сайту інтернет-магазину взуття

### 3.1. Обґрунтування вибору програмних та технічних засобів розробки інтернет-магазину з продажу взуття

При виборі програмних та технічних засобів розробки web-застосунку засобів було обґрунтовано декілька факторів:

- **Функціональність:** було враховано, що інтернет-магазин взуття вимагає різноманітних функцій, таких як каталог товарів, система пошуку, кошик покупок, оплата та доставка, адміністративна панель тощо. Обравши програмний та технічний засоби, які надають широкі можливості для реалізації цих функцій, можна забезпечити потрібний рівень функціональності.
- **Сумісність та масштабованість:** було обрано програмні та технічні засоби, які добре сумісні між собою та забезпечують гнучкість та масштабованість проекту. Це дає можливість розширювати та вдосконалювати інтернет-магазин залежно від змін потреб бізнесу та ринкових умов.
- **Зручність використання та розробки:** було враховано зручність використання програмних та технічних засобів для команди розробників, а також наявність документації та підтримки спільноти. Це дозволяє забезпечити швидку та ефективну розробку, а також зручну підтримку та поновлення системи в майбутньому.
- **Безпека:** застосовані програмні та технічні засоби повинні мати високий рівень безпеки для захисту конфіденційності даних клієнтів та безпеки транзакцій. Було враховано наявність захисних механізмів, таких як SSL-шифрування, захист від кібератак та резервне копіювання.

Вибір програмних та технічних засобів розробки інтернет-магазину був обґрунтований з метою забезпечення надійної, функціональної та безпечної платформи, яка задовольняє потреби інтернет-магазину взуття та його клієнтів.

### 3.2. Розробка інтерфейсу Web-сайту інтернет-магазину з продажу взуття

При вході в інтернет-магазин гість має змогу переглянути зміст сайту (рис. 3.1.) та товар (рис. 3.2.), який при натисканні на нього показує більш детальну інформацію (рис. 3.3.) та надає змогу додати його в кошик (рис. 3.4.). Після цього гість може його замовити (рис. 3.5.), залишивши свої дані (рис. 3.6.). Також користувач може переглянути категорії «Новини» та «Контакти» (рис. 3.7.).



Рис.3.1. Головна сторінка

## Товари

ЧОЛОВІЧА КОЛЕКЦІЯ

ЖІНОЧА КОЛЕКЦІЯ



Рис. 3.2. Товар

*Welfare*

Артикул 147



700 грн

ДОБАВИТИ В КОШИК

Матеріал:  Натуральна шкіра

Колір:  Білий

Розміри:

Оберіть розмір товару

Працюють знижки

-10% при покупці однієї пари

-15% при покупці двох пар

-20% при покупці п'яти пар

-50% при індивідуальному замовленні



Доставка

**Нова Пошта (відділення)**

Безкоштовно. Ви оплачуєте тільки вартість товару.

**Кур'єром (по Україні)**

Більше 1000 грн : Безкоштовно

**Самовивіз з магазину**

м.Бориспіль, вул. Київський шлях 77



Оплата

**Готівкою при отриманні**

Оплата платіжною картою Visa / Mastercard



Обмін 14 днів

Рис. 3.3. Характеристика товару



1

Кошик

Рис. 3.4. кнопка «Кошик»

Головна / Кошик

Кошик



Танки

Артикул: 167

700 грн



Всього: 700 грн

Продовжити оформлення

Рис. 3.5. Кошик

Пошук

Q



Безкоштовно по Україні  
+38 (095) 093 24 33

1

Кошик

КАТАЛОГ

НОВИНИ

КОНТАКТИ

Головна / Оформлення замовлення

Оформлення замовлення

Ім'я

Прізвище

Емейл

Телефон

Відправити запит



+38 (095) 093 24 33

КАТАЛОГ

Жіноча колекція  
Чоловіча колекція

ІНФОРМАЦІЯ

Новини  
Контакти

Рис. 3.6. Введення даних



<b>КАТАЛОГ</b>	<b>НОВИНИ</b>	<b>КОНТАКТИ</b>
----------------	---------------	-----------------

Рис. 3.7. Категорії

Як тільки користувач інтернет-магазину замовив вибраний ним товар, то на пошту адміністратора приходить лист з заказом, завдяки якому він зможе зв'язатися з замовником та більш детально обговорити покупку.

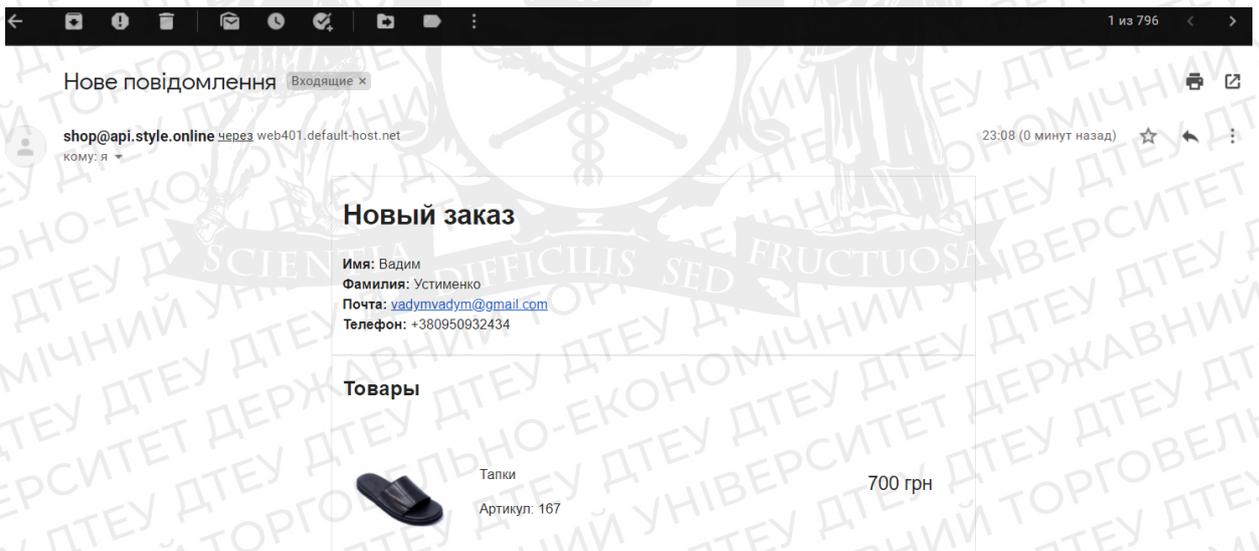


Рис. 3.8. Повідомлення про заказ

Також користувач має змогу використовувати пошукову систему.

Пошук



Рис. 3.9. Пошукова система



Рис. 3.10. Пошукова система в дії

На головній сторінці гість має змогу одразу вибрати, що його більш цікавить – жіноча колекція чи чоловіча (рис. 3.11.)

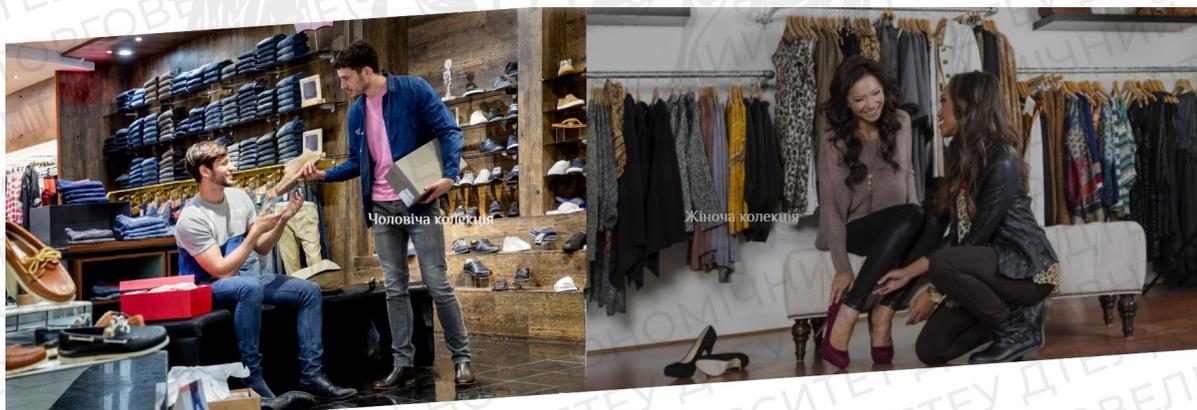


Рис. 3.11. Вибір колекції

Далі представлені сучасні новини стилю та моди, які можуть зацікавити користувача сайту не тільки залишитись на довше в інтернет-магазині, а й зацікавити на покупку цього товару. (рис. 3.12.)

## Останні новини



17.04.2023

### Vogue UA представляє новий номер: травень-червень 2023

Номер травень-червень Vogue UA — модний путівник по життю далеко від мегаполісів, будь то курортне узмор'я або романтична провінція.

На обкладинці: піжама з віскози, SLEEPER.

Cover story з Еді Кемпбелл знято в Англії, в селі з мелодійною назвою Авінґто. Курортна фотосесія зроблена на середземноморському узбережжі — в іспанському Аліканті. І навіть аксесуари, що відбулися в Булонському лісі, не порушують атмосфери замської усадибненості. Паризький парк настільки великий, що в ньому легко заблукати.

Під стать вітачам і новинки сезону. У тренді: клаттєві шиття, традиційна вишивка та мережива ручного плетіння, наче створені пейзажами. Екстравагантні мюлі і сплітбеки якнайкраще підійдуть для ексцентричних чаювання на пленері. Вдаліні від мегаполісу стане в нагоді і сумка з рафії, м'якшануса або лайковий шкіри — ми якраз збирали накрайші зразки.

Тех, хто виснажився морем, чекає докладний гайдлайн сезону: від культових костюмів різних кольорів і фасонів, топів з натуральних шерстяних і сукунь з півни крише до колекцій годисників, які не бояться ні бризок, ні піску, ні занурень на кораловому рафії.

Герої номера ширі у своїх зізнаннях про особисті ескапади. Племінниця принцеси Діани, леді Кітті Спенсер, освідчується в коханні мукозем'ю і розповідає, чому з таким трететом ставиться до Папі та Будинку Dolce & Gabbana. Головний дизайнер Будинку Saint Laurent Ентоні Ваккарелло спокшує публіку та впадує шоу серед пустелі. Фронтвумен гурту The Hardkiss Юлія

[Детальніше](#)



15.04.2023

### Шоу, якого не було: колекція Balenciaga весна-літо 2023

«Це справжня підробка модного показу, — заявила Денна Гвасалія напередодні презентації відео для своєї колекції Balenciaga весна-літо колекції 2023 року Balenciaga з назвою Clones. — Все в найкращих традиціях розповсюдження інформації в мережі — ми бачимо не те, що є насправді, не відрізняємо схожість від підробики».

Balenciaga весна-літо 2023

Художниця Елайза Дуглас — яка регулярно відкривала та закривала покази Balenciaga з моменту виходу першої колекції Гвасалії для Будинку восени 2016 року — дефілює в жіночому та чоловічому одязі на білому подіумі перед одягненим у чорне публікою. Але, як виявилось, не було «там», власне, як і всіх «гостей». «Це шоу, якого ніколи не було, — каже Гвасалія. — Але одні справжній, він справді був пошитий».

Balenciaga весна-літо 2023

Продюсер відео Квентін Держоньє підірвав зовнішність Дуглас за допомогою фотографії, комп'ютерної графіки відкасованої особи, площинного відстеження, ретоскопування, машинного навчання в 3D-модельованні. Читачи це мимоволі згадують про старі добрі прес-релізи, в яких шло про кості хрип, дратування, загадкові плетіння, вишивку і натужнення. Зараз ми знаходимося в новому світі, багато в чому тому, що всім дизайнерам довелося боротися з 15-місячною пандемією, що перешкодає реальним шоу-заходам. Гвасалія, наприклад, з радістю скористалася можливістю ще більше перенести Balenciaga в сферу багатотворивної розваги, що генерує діалоги та мему. Він почав консультуватися із технічними фахівцями задого до того, як щити почали цікавитися інше.

Balenciaga весна-літо 2023

[Детальніше](#)

Рис. 3.12. Перегляд новин

При натисканні кнопки «Детальніше», яка при наведенні змінює колір (рис. 3.13.) користувач переміщується до сторінки «Новини» на саме той пост, що його зацікавив і має змогу більш детально ознайомитись з інтересуючою йому колекцією (рис. 3.14).

Детальніше

Рис. 3.13. Кнопка «Детальніше»



Пошук

Q

styleN

Регістрація по Україні  
+38 (095) 093 24 33

0

КАТАЛОГ

НОВИНИ

КОНТАКТИ

Головна / Каталог

## Каталог

Чоловіча колекція

Жіноча колекція



Туфлі

2 900 грн 1 400 грн



Топки

700 грн



Welfare

2 500 грн 2 100 грн



Welfare

2 300 грн 1 600 грн



Marko

1 900 грн 1 500 грн



Tamaris

1 000 грн 600 грн

Рис. 3.15. Сторінка «Каталог»



17.04.2023

**Vogue UA представляє новий номер: травень-червень 2023**

Новий травень-червень Vogue UA – модний путівник по життю далеко від мегаполісів, будь-то курортне узмор'я або романтична провінція.

На обкладинці: пікама з віскози, SI EEPER;

Cover story з Еді Кемпбелл знімає в Англії, в селі з мелодійною назвою Айвінго. Курортна фотосесія зроблена на середземноморському узбережжі – в іспанському Аліканті. І навіть аксесуари, що відібулися в Бульонському лісі, не порушують атмосфери замської усамітненості: паризький парк настільки великий, що в ньому легко заблукати.

Під стать втілкам і новинки сезону. У тренді клатикове шиття, традиційна вишивка та мережива ручного плетіння, наче створені пелізниками. Екстравагантні молі і слінгбеки якнайкраще підійдуть для ексцентричних чаювання на пленері. Вдаліні від мегаполісу стане в нагоді і сумка з рафії, міксантуса або лайвової шкіри – ми якраз зібрали найкращі зразки.

Тих, хто виснажився морем, чекає докладний гайдлайн сезону: від купальних костюмів різних кольорів і фасонів, топів з натуральних шерстяних і суцільних з піни крише до колекції годинників, які не бояться ні бризок, ні піску, ні занурень на кораловому рифі.

Перої номера щирі у своїх зізнаннях про особисті ескапади. Племінниця принцеси Дани, леді Кітті Спенсер, освідчується в коханні чужоземцю і розповідає, чому з таким трепетом

[Детальніше](#)

15.04.2023

**Шоу, якого не було: колекція Balenciaga весна-літо 2023**

«Це справжня підробка модного показу, — заявив Демна Гвасалія напередодні презентації відео для своєї колекції Balenciaga весна-літо колекції 2023 року Balenciaga з назвою Stones. — Все в найкращих правилах розповсюдження інформації в мережі — ми бачимо не те, що є насправді, не відкриваємо з'ясування від підробки».

Balenciaga весна-літо 2023

Художниця Елайза Дуглас – яка регулярно відкривала та закривала покази Balenciaga з моменту виходу першої колекції Гвасалія для Будинку восени 2016 року – дефілює в жіночому та чоловічому одязі на білому подіумі перед одягненим у чорне публікою. Але, як виявилось, не було там, власне, як і всіх гостей. «Це шоу, якого ніколи не було, — каже Гвасалія. — Але одяг справжній, він справді був повитий».

Balenciaga весна-літо 2023

Продюсер відео Квентін Дероньє підробив зовнішність Дуглас за допомогою фотограмметрії, комп'ютерної графіки відсканованої особи, площинного відстеження, ротоскопування, машинного завчання і 3D-модельовання. Читачки це мимоволі згадують про старі добрі прес-рейзи, в яких йшлося про косий крик, драпірування, загадкове плетіння, вишивку і натхнення. Зараз ми знаходимося в новому світі, багато в чому тому, що всім дизайнерам довелося боротися з 15-місячною пандемією, що перешкодило реальним шоу-заходам.

Гвасалія, наприклад, радістю скористався можливістю ще більше перенести Balenciaga в сферу багаторівневої розваги, що генерує діалоги та мему. Він почав консультуватися із технічними фахівцями задовго до того, як їм почали цікавитися йші.

Balenciaga весна-літо 2023

[Детальніше](#)

Рис. 3.16. Сторінка «Новини»

## Контакти

Телефон - +38 (095) 093 24 33

Пошта - manager@stylen.online



Рис. 3.16. Сторінка «Контакти»

На сторінці «Каталог» гість має змогу відфільтрувати жіночу колекцію від чоловічої на навпаки, скориставшись фільтром колекції (рис. 3.17.)

## Каталог

Чоловіча колекція

Жіноча колекція

Рис. 3.17. Фільтр колекції

При натисканні на «Чоловіча колекція» вона стає неактивною і більш невидимою (рис. 3.18.), через це користувачу показує тільки жіночу колекцію і навпаки, або якщо обидві колекції неактивні, то гість отримує відповідне повідомлення (рис. 3.19.).

## Каталог

Чоловіча колекція  
Жіноча колекція



Рис. 3.18. Фільтр жіночої колекції

## Каталог

Чоловіча колекція  
Жіноча колекція

На жаль, товару не знайдено :с

Рис. 3.19. Повідомлення при всьїї фільтрації

Далі користувач при виборі, зацікавленого йому товарі, має змогу більш детально продивитись на товар, клікнувши на нього. В нього відкривається ця модель в новому вікні, де він має змогу продивитись фотографії даної моделі зі всіх сторін (рис. 3.20.).



Рис. 3.20. Детальний огляд товару

Перед тим, як додати товар в кошик, користувачу спочатку потрібно вибрати інтересуючий йому розмір (рис. 3.21.), тільки потім кнопка «Додати в кошик» (рис. 3.22.) стане активною.

**Розміри:**

Оберіть розмір товару

37

38

39

Рис. 3.20. Вибір розміру товару

ДОБАВИТИ В КОШИК

Рис. 3.21. Неактивна кнопка «Добавити в кошик»

### 3.3. Програмна реалізація Web-сайту інтернет-магазину з продажу взуття

```
2 <main>
3 <section class="cart checkout breadcrumbs">
4 <div class="container-fluid">
5 <div class="row">
6 <div class="col-md-12">
7 <ul class="breadcrumbs-nav">
8 <li class="breadcrumbs-nav-item"><router-link class="breadcrumbs-nav-link" to="/">Головна</router-link></li>
9 <li class="breadcrumbs-nav-item"></li>
10 <li class="breadcrumbs-nav-item"><router-link class="breadcrumbs-nav-link" to="/checkout/">Оформлення замовлення</router-link></li>
11 </ul>
12 </div>
13 <div class="col-md-12">
14 <h1 class="shops-title">Оформлення замовлення</h1>
15 <form class="checkout-form" @submit.prevent="sendForm()">
16 <input type="text" placeholder="Ім'я" v-model="clientData.name">
17 <input type="text" placeholder="Прізвище" v-model="clientData.surname">
18 <input type="email" placeholder="Email" v-model="clientData.email">
19 <masked-input mask="+38 (111) 11-11-111" placeholder="Телефон" v-model="clientData.phone" />
20 <button>Відправити заявку</button>
21 <div class="checkout-attentions" v-if="validation.show">
22 <p v-show="!validation.name">Введіть ваше Ім'я</p>
23 <p v-show="!validation.surname">Введіть ваше Прізвище</p>
24 <p v-show="!validation.email">Введіть вашу пошту</p>
25 <p v-show="!validation.phone">Введіть ваш номер телефону</p>
26 </div>
27 </form>
28 </div>
29 </div>
30 </div>
31 </section>
32 </main>
```

Рис. 3.22. Зразок html коду для оформлення замовлення

```

.header-navigation .submenu > li:last-child {
  border-right: none;
}

.header-navigation .submenu img {
  display: block;
  width: 100%;
}

.header-navigation .submenu li a, .header-navigation .submenu-standart li a {
  display: block;
  padding: 5px 0;
  color: #666;
  font-size: 13px;
  font-family: "FuturaDemic";
}

.header-navigation .submenu li a:hover, .header-navigation .submenu-standart li a:hover {
  color: #bf0404;
}

.header-navigation .submenu li .link-image {
  padding: 0;
}

.header-navigation .submenu li a:hover {
  color: #B03062;
}

```

Рис. 3.23. Зразок css коду для підключення шрифтів

```

<main>
<section class="cart breadcrumbs">
  <div class="container-fluid">
    <div class="row">
      <div class="col-md-12">
        <ul class="breadcrumbs-nav">
          <li class="breadcrumbs-nav-item"><router-link class="breadcrumbs-nav-link" to="/">Головна</router-link></li>
          <li class="breadcrumbs-nav-item"></li>
          <li class="breadcrumbs-nav-item"><router-link class="breadcrumbs-nav-link" to="/contacts/">Контакти</router-link></li>
        </ul>
      </div>
      <div class="col-md-12">
        <h1 class="shops-title">Контакти</h1>
        <p class="contacts-paragraph">Телефон - +38 (095) 093 24 33</p>
        <p class="contacts-paragraph">Пошта - manager@stylen.online</p>
        <iframe src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m10!1m8!1m3!1d81297.80157658606!2d30.5751201261718713d50,44936477194942!3m2!1i1" ></iframe>
      </div>
    </div>
  </section>
</main>

```

Рис. 3.24. Зразок html коду сторінки «Контакти»

```

.header-navigation .submenu > li:last-child {
  border-right: none;
}

.header-navigation .submenu img {
  display: block;
  width: 100%;
}

.header-navigation .submenu li a, .header-navigation .submenu-standart li a {
  display: block;
  padding: 5px 0;
  color: #666;
  font-size: 13px;
  font-family: "FuturaDemica";
}

.header-navigation .submenu li a:hover, .header-navigation .submenu-standart li a:hover {
  color: #bf0404;
}

.header-navigation .submenu li .link-image {
  padding: 0;
}

.header-navigation .submenu li a:hover {
  color: #B03062;
}

```

*Рис. 3.25. Зразок css коду стилей шапки*

### 3.4. Тестування та аналіз результатів роботи

Тестування та аналіз результатів роботи є важливим етапом розробки інтернет-магазину взуття. Його основна мета полягає у перевірці функціональності, надійності та коректності роботи сайту перед його впровадженням та використанням користувачами. Основні аспекти тестування та аналізу результатів роботи включають:

1. Функціональне тестування: перевірка коректності роботи основних функцій сайту, таких як пошук товарів, додавання товарів до кошика, оформлення замовлення тощо. Важливо перевірити, що всі функції працюють належним чином і відповідають вимогам.

2. Навантажувальне тестування: визначення максимальної потужності сайту та його стабільності при великому навантаженні. Це включає перевірку

часу відгуку сайту, швидкості завантаження сторінок та оптимізацію для ефективної роботи навіть при великій кількості одночасних користувачів.

3. Безпека та захист: перевірка системи на наявність потенційних вразливостей та застосування необхідних заходів безпеки, таких як захист від кібератак, шифрування даних, використання безпечних протоколів тощо. Також важливо перевірити, що дані користувачів захищені та конфіденційні.

4. Візуальне тестування: оцінка зовнішнього вигляду та дизайну сайту, його зручності та привабливості для користувачів. Важливо переконатися, що дизайн відповідає бренду інтернет-магазину та надає приємний користувацький досвід.

Аналіз результатів тестування дозволяє виявити потенційні проблеми, помилки та недоліки, які можуть виникнути при використанні сайту. Це дає змогу розробникам вносити відповідні зміни та вдосконалювати функціонал для досягнення оптимальної роботи та задоволення потреб користувачів.

Тестування сайту було відтворено на трьох різних пристроях: ПК, iPhone та ноутбук. Перевірка проводилась з двох браузерів: Chrome та Opera.

Тестування на всіх пристроях було успішним.

### **Висновки до розділу**

У даному розділі було описано інтерфейс сайту. Також були показані можливості користувача та адміністратора. Була проведена перевірка сайту з різних пристроїв та браузерів.

## ВИСНОВКИ

Під час виконання дипломної роботи на тему "Розробка Web-сайту інтернет-магазину взуття" були проведені дослідження, аналізовані вимоги та проєктовані рішення для створення функціонального та ефективного інтернет-магазину з продажу взуття.

В ході аналізу розвитку онлайн-торгівлі в Україні було встановлено, що сфера інтернет-магазинів постійно зростає та має великий потенціал. Зростання популярності онлайн-покупок та зручність шопінгу через Інтернет створюють необхідність у розробці високоякісних інтернет-магазинів, зокрема для взуття.

Було проаналізовано веб-ресурси конкурентів та підібрано оптимальний функціонал для розроблюваного додатку. Для створення веб-сайту було обрано мову розмітки *HTML*, мови програмування *JavaScript* та *PHP*.

Під час формування вимог до Web-сайтів інтернет-магазину взуття були визначені ключові функціональні та нефункціональні вимоги. Було з'ясовано, що важливими є зручність навігації, привабливий та простий дизайн, можливість персоналізації, забезпечення безпеки та захисту даних, швидка та зручна оплата, а також ефективна система управління замовленнями.

Під час проєктування Web-сайту для інтернет-магазину взуття було розроблено структуру сайту, включаючи головну сторінку, категорії товарів, сторінки товарів, кошик покупок та процес оформлення замовлення. Були враховані принципи зручності використання, естетики та відповідності бренду.

Для програмної реалізації Web-сайту інтернет-магазину з продажу взуття були обрані відповідні програмні та технічні засоби. Були використані фреймворки та мови програмування, що дозволили забезпечити необхідну функціональність, швидкість та безпеку сайту.

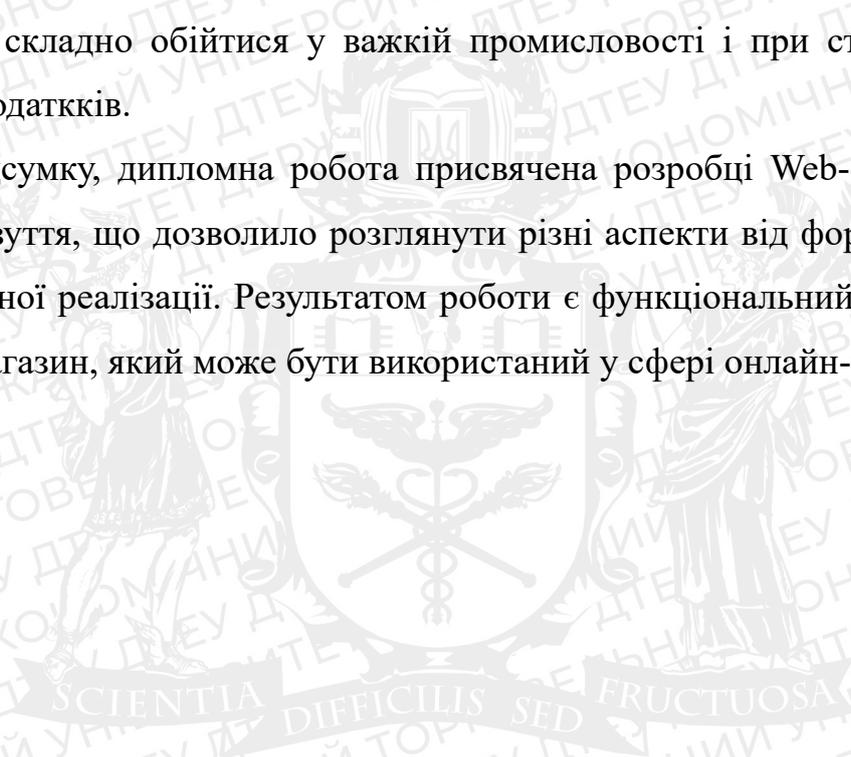
Загальне практичне значення даної дипломної роботи полягає у створенні функціонального інтернет-магазину взуття, який забезпечує зручність покупок

для користувачів, ефективну систему управління замовленнями для адміністраторів та можливість розвитку та масштабування для власників бізнесу.

В майбутньому планується додавати новий функціонал пропорційно потребам користувачів.

Вплив інформаційних технологій на діяльність і життя людства важко переоцінити. Сьогодні немає такої сфери, де б вони були відсутні. Без ІТ-технологій складно обійтися у важкій промисловості і при створенні різних сучасних додатків.

У підсумку, дипломна робота присвячена розробці Web-сайту інтернет-магазину взуття, що дозволило розглянути різні аспекти від формування вимог до програмної реалізації. Результатом роботи є функціональний та ефективний інтернет-магазин, який може бути використаний у сфері онлайн-торгівлі взуття.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Навакатікян О. О., Кальниш В. В., Стрюков С. М. Охорона праці користувачів відеодисплейних терміналів, К., Охорона праці, 1997 – 397 с.
2. Глушаков С.В., Ломотько Д.В. Бази даних, К., Фолио, 2002 – 493с.
3. Робертсон Д. С. Информационная революция: наука, экономика, технология. Реферативный сб. / Д. С. Робертсон. – М.: ИНИОН РАН, 1993.
4. Мартин Грабер - Введение в SQL – Лори, 2016 – 396с.
5. Джон Дакетт - HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов, 2013 – 478с.
6. Дэвид Флэнаган - JavaScript. Подробное руководство - Символ-Плюс, 2013 – 1080ст.
7. Майк МакГрат - PHP7 для начинающих с пошаговыми инструкциями – Эксмо, 2018 – 256 ст.
8. Девис М., Филлипс Д. Изучаем PHP и MySQL - Символ-Плюс, 2015 – 448 ст.999
9. Вільна енциклопедія «Програмування по-українськи» [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Електронні дані. - Режим доступу: <http://programming.in.ua>
10. Вільний форум «Український форум по-українськи» [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Електронні дані. - Режим доступу: <http://replace.org.ua>
11. Інтернетизація триває: кожен другий українець в онлайні – дослідження [Електронний ресурс] // Voanews. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <http://ukrainian.voanews.com/a/ua-internet/1631149.html>.
12. Кількість регулярних інтернет-користувачів [Електронний ресурс] // [sdvv.ru](http://sdvv.ru). – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/statistika-interneta-2020-sayty-domeny-khosting-trafik/>.

13. Статистичні дані України [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

14. Ризикологія в економіці та підприємстві: зб. наук. пр. за матеріалами міжнар. наук.-практ. конф., 27–28 берез. 2001 р. / М-во освіти і науки України, Держ податк. адмін. України [та ін.]. — К.: КНЕУ: Акад. ДПС України, 2001. — 452 с.

15. Закон України "Про охорону праці" від 14.10.1992 № 2694-ХІІ – Режим доступу до ресурсу - <https://zakon.rada.gov.ua/>.

16. ДСТУ ГОСТ 12.0.230:2008. Система управління охороною праці. Загальні вимоги (ГОСТ 12.0.230-2007, IDT). – Чинний від 2008-10-01. – Київ: Держстандарт України, 2008. – [22] с. – (Система стандартів безпеки праці).

17. Закон України «Про пожежну безпеку» № 3745-ХІІ – Режим доступу до ресурсу - <https://zakon.rada.gov.ua/>

18. Державні будівельні норми України (ДБН В.2.5.28-2006 «Природне і штучне освітлення») – Режим доступу - <http://www.gorsvet.kiev.ua/>

19. Наказ міністерства соціальної політики №207 «Про затвердження Вимог щодо безпеки та захисту здоров'я працівників під час роботи з екранними пристроями» від 14.02.2018 – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/>

## ДОДАТОК

### Програмний код реалізації Web-додатку

Index.html

```
<section class="shop">
  <div class="container-fluid">
    <div class="row">
      <div class="col-md-12"><h2 class="shop-title">Товари</h2></div>
      <div class="col-md-12">
        <div class="shop-box">
          <ul class="shop-box-menu">
            <li class="shop-box-item">
              <router-link class="shop-box-link" to="/catalog/man-
collection/">ЧОЛОВІЧА КОЛЛЕКЦІЯ</router-link>
            </li>
            <li class="shop-box-item">
              <router-link class="shop-box-link" to="/catalog/woman-
collection/">ЖІНОЧА КОЛЛЕКЦІЯ</router-link>
            </li>
          </ul>
        </div>
      </div>
    </div>
  <div class="shop-items">
    <div class="shop-items-onecolumn">
```

```

<div
  class="test"
  v-for="(item, i) in this.$store.state.products"
  :key="i"
>
  <router-link :to="'/product/' + item.slug + '/'">
    <div class="shop-item">
      <div class="test-test">
        
      </div>
      <div class="shop-item-name">{{ item.title.rendered }}</div>
      <div class="shop-item-prices">
        <div class="shop-item-saleprice" v-if="item.acf.oldPrice">
          {{
            item.acf.oldPrice
              .toString()
              .replace(/B(?=(\d{3})+(?!\d))/g, ",")
          }}
        </div>
      </div>
    </div>
  </router-link>
</div>

```



```
<div class="col-md-12">
```

```
<div class="description-box">
```

```
<div class="description-title">
```

```

```

```
</div>
```

Style.css

```
.container-fluid {
```

```
max-width: 1480px;
```

```
}
```

```
.align-right {
```

```
text-align: right;
```

```
}
```

```
.align-left {
```

```
text-align: left;
```

```
}
```

```
.align-center {
```

```
text-align: center;
```

```
}
```

```
.header-box {
```

```
display: -webkit-box;
```

```
display: -webkit-flex;
```

```
display: -ms-flexbox;
display: flex;
-webkit-box-align: center;
-webkit-align-items: center;
-ms-flex-align: center;
align-items: center;
-webkit-box-pack: center;
-webkit-justify-content: center;
-ms-flex-pack: center;
justify-content: center;
height: 130px;
}
.header-form-search {
font-family: "Philosopher";
font-size: 16px;
width: 75%;
border-top: none;
border-left: none;
border-right: none;
}
.header-form-search:focus {
outline: none;
```

```
border-bottom: solid 2px #bf0404;
```

```
}
```

```
.header-form-search:hover {
```

```
border-bottom: solid 2px #bf0404;
```

```
}
```

```
.header-logo {
```

```
text-align: center;
```

```
}
```

```
.header-logo img {
```

```
max-width: 150px;
```

```
}
```

```
.header-text {
```

```
font-family: "Philosopher";
```

```
font-style: italic;
```

```
font-size: 12px;
```

```
}
```

```
.header-number {
```

```
font-size: 18px;
```

```
font-family: "FuturaDemic";
```

```
}
```

```
.header-box-shop {
```

```
display: -webkit-box;
```

```
}
```

```
}
```

```
}
```



```
display: -webkit-flex;
display: -ms-flexbox;
display: flex;
-webkit-box-align: center;
-webkit-align-items: center;
-ms-flex-align: center;
align-items: center;
-webkit-box-pack: center;
-webkit-justify-content: center;
-ms-flex-pack: center;
justify-content: center;
height: 130px;
}
```

Basket.html

```
<li class="breadcrumbs-nav-item"><router-link class="breadcrumbs-nav-link"
to="/">Головна</router-link></li>
<li class="breadcrumbs-nav-item"></li>
<li class="breadcrumbs-nav-item"><router-link class="breadcrumbs-
nav-link" to="/cart/">Кошик</router-link></li>
</ul>
</div>
```

```

<div class="col-md-12">
  <h1 class="shops-title">Кошик</h1>
  <div class="cart-info">
    <!-- <ul class="cart-items"> -->
    <transition-group class="cart-items list-group" name="cart-list"
tag="ul">
      <li class="cart-item" v-for="item in this.$store.state.orderProducts"
:key="item.id">
        
        <p class="cart-item-title">
          <router-link :to="'/product/' + item.slug + '/'">
            {{ item.title.rendered }}
          </router-link>
          <br>
          Артикул: {{ item.id }}
        </p>
        <p class="cart-item-price">
          <s v-if="item.acf.oldPrice">{{ item.acf.oldPrice }} грн</s>
          {{ item.acf.price }} грн
        </p>
        <button @click="removeProductFromCart(item.id)"><i class="el-
icon-close"></i></button>

```

```
</li>
</transition-group>
<!-- </ul> -->
<div class="cart-total">
  <p>Всього: {{ totalPrice() }} грн</p>
  <router-link to="/checkout/">Продовжити оформлення</router-
link>
</div>
</div>
</div>
</div>
```

