

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Розробка дизайну сайту-портфоліо на основі концепції
мінімалізму як стильового напрямлення в Web-дизайні»**

Студентки 4 курсу, 9 групи,
спеціальності
122 «Комп'ютерні науки»

Панкєєвої Марії
Володимирівни

підпис студента

Науковий керівник
кандидат фізико -
математичних наук

Філімонова Тетяна
Олегівна

підпис керівника

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук, професор

Демідов Павло
Георгійович

підпис керівника

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Затверджую

Зав. кафедри _____

Пурський О.І.

«12» грудня 2022р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентці

Панкєвої Марії Володимирівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

«Розробка дизайну сайту-портфоліо на основі концепції мінімалізму як стильового напрямлення в Web-дизайні»

Затверджена наказом ректора від «09» грудня 2022 р. № 3332

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 30 травня 2023 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: розробка і практична реалізація сайту-портфоліо для маркетингової агенції за допомогою інструменту Webflow на основі концепції мінімалізму

Об'єкт дослідження: процес розробки сайту-портфоліо

Предмет дослідження: засоби розробки веб-сайту

4. Перелік графічного матеріалу _____

5. Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється

консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Філімонова Т.О	15.12.2022 р.	15.12.2022 р.
2	Філімонова Т.О	15.12.2022 р.	15.12.2022 р.
3	Філімонова Т.О	15.12.2022 р.	15.12.2022 р.

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Поняття веб-сайту

1.2. Класифікація веб-сайтів

1.3. Програмні засоби для розробки веб-сайту

1.4. Аналіз існуючих методів реалізації веб-сайту

1.5. Аналіз стилів дизайну сайтів

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ САЙТУ-ПОРТФОЛІО

2.1. Дослідження сфери використання, визначення переваг веб-сайтів у стилі мінімалізм

2.2. Концепція та дизайнерське рішення сайту-портфоліо

2.3. Структура сайту-портфоліо

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ-ПОРТФОЛІО ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОЇ АГЕНЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТА WEBFLOW

3.1. Програмна реалізація сайту-портфоліо за допомогою інструмента Webflow

3.2. Тестування та публікація сайту

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання роботи

№ Пор	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	фактично
1	2	3	4
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	04.10.2022	04.10.2022

2	<i>Розробка та затвердження завдання на випускні кваліфікаційну роботу</i>	15.12.2022	15.12.2022
3	<i>Вступ</i>	03.02.2023	03.02.2023
4	<i>РОЗДІЛ 1. Аналіз предметної області</i>	28.02.2023	28.02.2023
5	<i>РОЗДІЛ 2. Технологія розробки сайту-портфоліо</i>	06.04.2023	06.04.2023
6	<i>РОЗДІЛ 3. Практична реалізація сайту-портфоліо для маркетингової агенції за допомогою інструмента Webflow</i>	12.05.2023	12.05.2023
7	<i>Висновки</i>	15.05.2023	15.05.2023
8	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі науковому керівнику</i>	30.05.2023	30.05.2023
9	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	31.05.2023 -01.06.2023	31.05.2023 -01.06.2023
11	<i>Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	02.06.2023	02.06.2023
12	<i>Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі</i>	05.06.2023	05.06.2023
13	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	За розкладом роботи ЕК	

8. Дата видачі завдання «15» грудня 2022 р.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Пурський О.І.

(прізвище, ініціали, підпис)

Гарант освітньої програми

Демідов П.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

Завдання прийняв студент-дипломник

Панкєєва М. В.

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

У випускній кваліфікаційній роботі розроблений сайт-портфоліо для маркетингової агенції на основі концепції мінімалізм. Дизайн-макет сайт створений за допомогою програми Figma та розроблений згідно сучасних тенденцій та трендів дизайну 2023 року. Верстка сайту відбулась за допомогою потужного та зручного інструменту Webflow. Проведено тестування веб-сайту. Сайт працює належним чином, є зручним та стабільним.

Випускна кваліфікаційна робота відповідає всім вимогам до випускних кваліфікаційних робіт. Всі поставлені завдання виконані. Випускна

кваліфікаційна робота може бути допущена до захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

30.05.2023 р.

(підпис, дата)

10. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента _____

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____

Демідов П.Г.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

Пурський О.І.

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2023 р.

Анотація

У роботі розроблено сайт-портфоліо для маркетингової агенції на основі концепції мінімалізму. Проведено дослідження та аналіз принципів мінімалістичного дизайну та їх використання в розробці сайту-портфоліо. У роботі розглядаються основні елементи мінімалістичного дизайну, такі як використання простих форм та кольорів, мінімальне використання декоративних елементів та фокус на важливих деталях.

У процесі розробки дизайну сайту використовуються засоби та техніки концепції мінімалізму, щоб створити простий та лаконічний дизайн, який дозволить користувачам зосередити увагу на контенті сайту та проектах агенції. Також в роботі описується процес розробки сайту-портфоліо за допомогою інструмента Webflow.

Ключові слова: концепція мінімалізму, Web-дизайн, сайт-портфоліо, інтерфейс.

Anotation

In the final work, a website-portfolio for a marketing agency was developed based on the concept of minimalism. The research and analysis of the principles of minimalist design and their use in the development of a portfolio site were carried out. The work examines the basic elements of minimalist design, such as the use of simple shapes and colors, minimal use of decorative elements, and focus on important details.

In the process of developing the design of the site, the tools and techniques of the concept of minimalism are used to create a simple and concise design that will allow users to focus on the content of the site and the agency's projects. The work also describes the process of developing a portfolio site using the Webflow tool.

Keywords: concept of minimalism, Web design, site-portfolio, interface..

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ	10
1.1. Поняття веб-сайту	10
1.2. Класифікація веб-сайтів	12
1.3. Програмні засоби для розробки веб-сайту	14
1.4. Аналіз існуючих методів розробки веб-сайту	17
1.5. Аналіз стилів дизайну сайтів	23
РОЗДІЛ 2 ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ САЙТУ-ПОРТФОЛІО	27
2.1. Дослідження сфери використання, визначення переваг веб-сайтів у стилі мінімалізм	27
2.2. Концепція та дизайнерське рішення сайту-портфоліо	34
2.3. Структура сайту-портфоліо	38
РОЗДІЛ 3 ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ ПОРТФОЛІО ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОЇ АГЕНЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТА WEBFLOW	40
3.1 Програмна реалізація сайту-портфоліо за допомогою інструмента Webflow	40
3.2. Тестування та публікація сайту	50
ВИСНОВКИ	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	56

ВСТУП

В сучасному світі Інтернет має безмежні можливості. Кожного дня зростає кількість його ресурсів, неперервно з'являються нові веб-сайти та надзвичайно велика кількість інформації. За допомогою Інтернету можна виконувати більшість повсякденних операцій. [1].

З кожним роком технології розвиваються та досягають нових вершин у своєму прогресі, звичайно це стосується і веб-індустрії. Якщо всього двадцять років тому веб-сторінки використовувалися переважно для надання інформації користувачам, то в даний час веб-ресурси стали найсильнішими інструментами продажів у світі.

Актуальність роботи. Вичерпна інформація, прайс-листи, каталог товарів, можливість здійснювати різноманітні замовлення та багато іншої інформації, яку можна розмістити на веб-сайті, позбавляють від необхідності роз'яснювати одні і ті ж питання по телефону. Це дозволить вивільнити робочий час співробітників компанії для більш ефективного вирішення завдань.

Мета роботи. Розробка і практична реалізація сайту-портфоліо для маркетингової агенції за допомогою інструменту Webflow на основі концепції мінімалізму.

Для досягнення поставленої мети вирішено наступні завдання:

1. Вивчення теоретичних аспектів створення Web-сайтів.
2. Аналіз існуючих методів розробки веб-сайту.
3. Проведення аналізу конкурентів та визначення цільової аудиторії.
4. Розробка дизайну веб-сайту.
5. Реалізація дизайну у вигляді веб-сторінки за допомогою інструмента Webflow.
6. Провести тестування веб-сайту.

Об'єкт дослідження. Процес розробки сайту-портфоліо для маркетингової агенції за допомогою інструмента Webflow на основі концепції мінімалізму.

Предмет дослідження. Засоби існуючих методів розробки веб-сайту.

Методи досліджень. Загальнонауковий, аналітичний, системний, метод програмування.

Практичне значення. Виконанням випускної кваліфікаційної роботи є реалізований сайт-портфоліо для маркетингової агенції. Створення веб-сайту - означає вирішити кілька завдань одночасно: надати інформацію про послуги та ціни, вплинути на певну цільову аудиторію та залучити нових клієнтів. Створення веб-сайту з привабливим дизайном має велике значення, проте ще більш важливим є розробка зручного інтерфейсу, який забезпечує комфортну роботу користувача з сайтом.

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 22 найменувань і містить 55 сторінок основного тексту.

Апробація результатів досліджень. Результати роботи було представлено на студентській конференції "Інформаційні технології та кібербезпека в умовах воєнного часу" - Київ: ДТЕУ, 13.04.2023 та X Міжнародній науково-технічній конференції "Інформатика, управління та штучний інтелект" – Харків: НТУ "ХПІ", 12.05.2023. Опубліковано тези за темою «Розробка дизайну сайту-портфоліо на основі концепції мінімалізму як стильового напрямлення в Web-дизайні».

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Поняття веб-сайту

Веб-сайт - це система web-сторінок, які логічно пов'язані між собою та утворюють базу файлів та електронних документів компанії або окремої людини. Назва "site" у перекладі з англійської означає "місце", "ділянку" або "зону" в мережі, а "web" - "мережа". Створення окремого веб-сайту означає створення інформаційної одиниці в Глобальній мережі, яка є доступною скрізь, де є доступ до Інтернету, та є власністю фізичної або юридичної особи. Сайт може мати інформаційну або комерційну спрямованість, що допомагає в просуванні бізнесу або особистого бренду, пошуку та залученні нових клієнтів, а також заробітку за допомогою всесвітньої павутини.

Першим сайтом в історії став проект фізика Тіма Бернерса-Лі, який працював у Європейській організації ядерних досліджень CERN у Женеві. Він запропонував використання гіпертексту та глобальної мережі Інтернет для передачі даних. У березні 1989 року він запропонував використання гіпертексту для передачі даних через глобальну мережу Інтернет, а вже в 1990 році розробив перший сайт з адресою info.cern.ch, на якому було описано нову технологію World Wide Web (WWW), засновану на протоколах передачі HTTP та адресації URL, а також на мові розмітки гіпертексту HTML [2].

Типи веб-сторінок. Найбільш характерні з них:

Статична веб-сторінка. Це сторінки, зміст яких змінити неможливо. З'являється постійна інформація і користувач не може з нею взаємодіяти.

Динамічна веб-сторінка. Користувачі можуть створювати та співпрацювати над вмістом. Серед веб-сторінок даного типу можна виділити: блоги, форуми, інтернет-магазини та інші.

Блоги. Це портали, на яких автор зазвичай публікує інформативні статті, пов'язані з певною темою. Блоги сьогодні дуже популярні, оскільки вони служать для залучення аудиторії та демонстрації досвіду професіоналів, які їх пишуть.

Інтернет-магазини. Це сторінки, орієнтовані на купівлю та продаж предметів. Багато фізичних платформ виявили потенціал Інтернету та ведуть власні Інтернет-магазини, щоб товари можна було придбати з будь-якої точки світу.

Пошукові системи. Це сторінки, завдяки яким користувачі можуть шукати інформацію з певної теми [3].

Основні завдання та цілі сучасних веб-сайтів включають:

- просування продукції, послуг та ідей: правильно структурований веб-сайт здатен переконати відвідувача в необхідності придбання товару, користування послугами або прийняття пропагованих на ньому ідей;
- продаж товарів, послуг, інформації, ідей. У сучасної людини немає багато часу для ходіння по магазинах. Тому можливість замовлення товарів і послуг, не відходячи від комп'ютера, значно розширює можливості і клієнта, і продавця;
- безкоштовне надання інформації або послуг є способом привернення відвідувачів на дану платформу з метою отримання, наприклад, статистичної інформації або показу реклами, якщо сайт є рекламним майданчиком. Також воно може використовуватися для підтримки клієнтів. [4].

1.2. Класифікація веб-сайтів

В наш час веб-сайти є найбільш поширеним джерелом інформації, і на відміну від веб-сторінок, які охоплюють безліч тем і напрямків, існує лише три основних види веб-сайтів: залежно від доступу, розташування та надання інформації.

За доступністю до інформації веб-сайти можна розділити на такі категорії: відкриті та закриті. Відкриті веб-сайти - це послуги, до яких будь-який відвідувач і користувач може мати доступ до всієї інформації. Доступ до закритих веб-сайтів здійснюється лише за зовнішніми посиланнями та за допомогою строгої авторизації по паролем.

У мережі Інтернет за розташуванням можна виділити два типи веб-сайтів: загальнодоступні і локальні. Загальнодоступні сайти розташовані в мережі Інтернет і доступні всім користувачам. З іншого боку, локальні сайти доступні лише певним обмеженим користувачам у межах закритої локальної мережі. [5].

Інформацію різного роду зазвичай надають на веб-сайтах, які можна класифікувати як комерційні або некомерційні. Комерційні сайти включають категорії, де прямо здійснюється продаж послуг або оптово-роздрібна торгівля. Це можуть бути інтернет-магазини, веб-сайти-візитівки, корпоративні сторінки, цільові сторінки (landing pages), статейні або контент-сайти, блоги, портали, новинні сайти, відео-сайти та інші.

Інтернет-магазин є платформою для торгівлі, що містить великий каталог товарів і надає можливість замовлення, оплати та зручної доставки.

Сайт-візитівка є веб-сайтом зазвичай з однією або кількома сторінками, який коротко описує діяльність компанії та її контактні дані. Цей спосіб торгівлі є найбільш доступним і дієвим для початкуючих бізнесменів і дозволяє повністю описати їхні послуги.

Корпоративні сайти надають послуги власників бізнесу з можливістю вибору товарів, замовлення та оплати. Їхній вигляд нагадує інтернет-каталог і часто проводяться знижки та акції.

Landing Page або цільова сторінка є веб-сторінкою, призначеною для продажу конкретного товару або послуги. На таких сторінках можуть бути інформація про акції та знижки або вигідні пропозиції про покупку. Зазвичай вони використовуються окремо від основних сайтів, але мають зв'язок з ними через посилання або банери.

Некомерційні сайти схожі на комерційні, але призначені не для продажу, а для заробітку та мають інформаційний характер. Їхні види описані нижче.

Статейні або контент-сайти створюються для заробітку і являють собою проекти, де розглядається обрана тема. Заробіток здійснюється за допомогою партнерських програм, контекстної реклами та тизерних мереж. Головними факторами успіху є вибір ніші, унікальність текстів та їхня оптимізація під пошукові запити, а також розуміння як можна вдало скласти семантичне ядро всіх текстових робіт.

Блог – це колекція думок автора на конкретну тему, яку він ділиться у мережі шляхом публікації щоденників або статей.

Портали – це тематичні веб-сайти з розширеним функціоналом, які дають можливість авторам спілкуватися зі своїми відвідувачами. Портали мають свою власну систему пошуку та можливість вставки мультимедійних файлів. Вони містять різні блоги, форуми та розділи новин, що робить їх популярними та відвідуваними.

Сайти новин – це ресурси, які потребують щоденної роботи та зазвичай мають меншу аудиторію порівняно з порталами, але можуть мати велику популярність. Їх можна розділити на дві категорії: регіональні та загальні.

Регіональні сайти новин зазвичай не є дуже популярними, тому деякі з них перетворюють на портали новин, щоб збільшити свою аудиторію. Для збільшення відвідуваності загальних сайтів новин додаються статті на різні теми, які стосуються всіх сфер життя.

Відео-сайти спеціалізуються на завантаженні відео з унікальними назвами та змістом, і чим більше переглядів та коментарів має відео, тим більше можливостей заробити на ньому. Незалежно від того, який тип сайту розробляє веб-дизайнер, важливим завданням залишається створення якісного дизайну. Починаючи з 2018 року, компанія Google впроваджує політику Mobile-first index (перевага мобільної версії). Це означає, що під час автоматичної перевірки сайтів пошуковою системою, вона аналізує контент, який відображається на мобільних пристроях [6]. Особливістю цього підходу є вимога, щоб контент на сайті був однаковий як для мобільних пристроїв, так і для ПК. Таким чином, пошукові системи надають перевагу більш адаптивним сайтам. Якщо сайт не відповідає цим вимогам, він може втратити свої позиції в рейтингу пошуку. Тому веб-дизайнер повинен створювати не тільки візуально привабливий, але й функціональний дизайн, який коректно відобразатиметься на різних пристроях та відповідатиме функціям, для яких він був замислений [7].

1.3. Програмні засоби для розробки веб-сайту

Існує дві основні групи методів створення сайтів: ручне написання сайтів на мовах веб-програмування та автоматизовані методи, до яких належать конструктори сайтів та системи управління контентом (CMS).

Конструктори сайтів – це програмне забезпечення, для створення сайту у візуальному редакторі без спеціальних знань програмування. Як правило,

конструктор сайту - це окрема самостійна послуга, але може надаватися як додаткова хостинговими компаніями [8].

CMS (система управління контентом) є набором програмних інструментів, які використовуються для керування веб-контентом. Простими словами, це базова структура з додатковими інструментами і функціями, які дозволяють не лише створювати веб-сайти або веб-додатки, але й підтримувати їх роботу, оновлювати контент, а також спілкуватися з користувачами. Кожна CMS може дозволити створення навіть складних рішень, таких як інтернет-магазини або великі корпоративні сайти з багатьма внутрішніми сторінками, проте кожна з них має свої особливості [9].

Системи управління веб-контентом, як окремий тип таких систем, дозволяють керувати текстовим і графічним вмістом веб-сайту, надаючи користувачу зручні інструменти для зберігання і публікації інформації.

Зараз існує безліч готових систем управління вмістом сайту, у тому числі і безкоштовних. Вони поділяються на три типи за способом роботи:

- Процес динамічної генерації сторінок. Коли користувач робить запит до модуля уявлення, він створює сторінку з вмістом, використовуючи інформацію з бази даних. Модуль редагування відповідає за зміну інформації в базі даних. Кожен раз, коли здійснюється запит, сервер створює нову сторінку, що призводить до навантаження на системні ресурси.

- Створення статичних сторінок під час редагування. Системи цього типу призначені для редагування сторінок, при яких внесення змін в зміст сайту призводить до створення набору статичних сторінок. Цей підхід зменшує рівень взаємодії між відвідувачем та вмістом сайту.

- Змішаний тип. Цей тип поєднує переваги двох попередніх підходів. Шляхом використання кешування, модуль уявлення створює сторінку один раз, а пізніше вона завантажується набагато швидше з кешу. Кеш може

оновлюватись автоматично, через певний проміжок часу або при внесенні змін у певні розділи сайту, або ж вручну за командою адміністратора.

Створення веб-сайту з використанням різних мов програмування є процесом, який поєднує творчість і свободу, але водночас є дуже складним і вимагає багато зусиль. Для написання сайту потрібне глибоке розуміння не тільки використовуваних мов програмування, але й архітектури, бізнес-процесів клієнта та багатьох інших аспектів. Самостійна розробка дає можливість створювати проекти будь-якої складності з урахуванням побажань клієнта.

Кожна мова програмування має свої унікальні характеристики, області використання і призначення. На рисунку 1.1 зображено рейтинг мов написання веб-сайту.

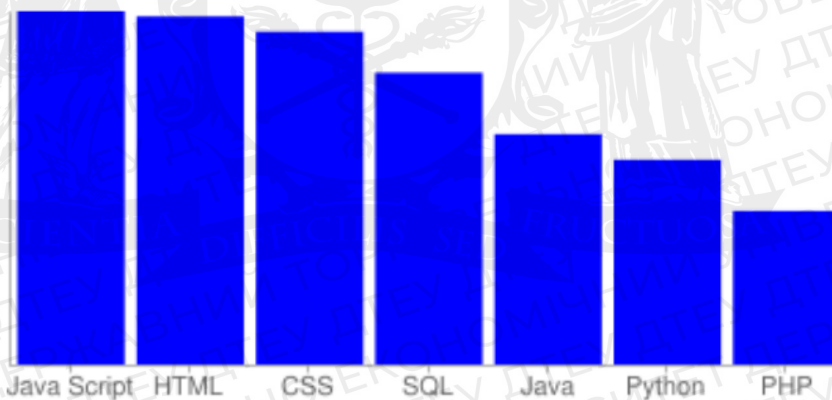


Рисунок 1.1 – Рейтинг мов програмування веб-сайтів [10]

Для створення веб-додатків використовуються різноманітні технології і мови програмування, наприклад: PHP, ASP, ASP.NET, JSP, Java, CGI, Perl, Python, Ruby on Rails.

Деякі мови програмування, такі як PHP, Perl і Python, є відкритими, вільно розповсюджуваними і можуть бути використані на більшості веб-

серверів. У той час як інші мови, такі як ASP, ASP.NET і Java, пов'язані з конкретними веб-серверами.

Отже, в сучасному світі розробники мають можливість самостійно вибирати зручні інструменти для вирішення будь-яких завдань, з урахуванням переваг конкретного інструменту розробки. Для створення складних серверних додатків найпопулярнішими інструментами є Python і PHP, а для створення динамічного інтерфейсу - Ajax та JavaScript.

1.4. Аналіз існуючих методів розробки веб-сайту

Наразі дуже часто перед розробником виникає питання: які інструменти розробки обрати, аби вирішити те чи інше питання, в наш час з'явилося дуже багато систем контролю вмістом (CMS) та різноманітних конструкторів для розробки сайтів, в кожного з яких є як сильні, так і слабкі сторони.

Перш за все, необхідно визначити мету створення веб-сайту та його тип, оскільки це суттєво впливає на вибір середовища розробки. Наприклад, для створення сайту-візитки не обов'язково використовувати CMS, а можна використати HTML, CSS, JS, PHP, оскільки ці сайти не мають складного функціоналу, що спрощує розміщення на сервері та полегшує їх пошук в мережі.

Розробка сайту за допомогою конструкторів або CMS є зручною та оптимізованою з точки зору ресурсів та не вимагає великих зусиль. [11].

Для розробки сайту-портфолію, який є завданням дипломної роботи, було обрано сервіс Webflow.

Webflow має декілька переваг, серед яких:

- Зручність використання. Завдяки логічній системі навігації користувачам легко знайти необхідну інформацію.
- Простота. Планування сайту відповідає потребам користувачів, що забезпечує комфортну навігацію.
- Функціональність. Можливості сайту можна значно розширити за допомогою різних плагінів.
- Зручний спосіб зв'язку з адміністрацією сайту за допомогою спеціальних контактних форм для надсилання електронних листів.

Давайте розглянемо детальніше, чому Webflow є однією з найбільш популярних систем у світі та чому вона актуальна для індустрії проектування та розробки. Вона очолює ринок інструментів no code, що змінює життя багатьох дизайнерів та розробників.

Webflow - це візуальний елемент, який перетворює дизайнерські рішення в готовий до використання код. Вона створена для того, щоб дати змогу дизайнерам та розробникам, а також будь-кому іншому, створювати повністю адаптивні веб-сайти (рис. 1.2).

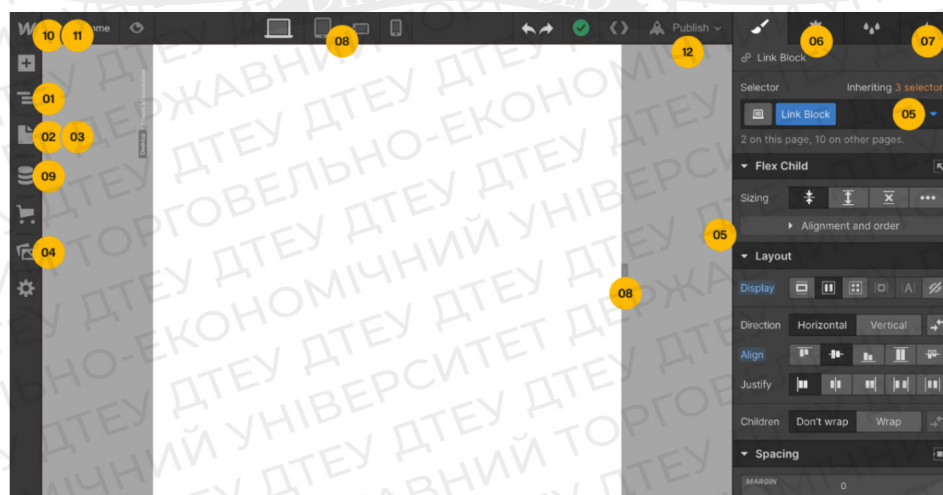


Рис. 1.2 – Структура інтерфейса Webflow

01 – Navigator, 02, 03 – Pages & Page and SEO Settings, 04 – Assets Manager, 05 – Style Panel (The full right sidebar), 06 – Elements Settings, 07 – Interactions, 08 – Break Points + Device Check, 09 – CMS/Collections, 10+11 – Project Settings & Editor (Separate pages).

01 – Навігатор (Navigator) – відображає вміст поточної сторінки в Конструкторі в ієрархічній структурі дерева. Це дозволяє вибрати будь-який елемент на даній сторінці, включно з елементами, які може бути важко вибрати на полотні. У навігаторі ви також можете переміщувати елементи та оновлювати ієрархію елементів. Оновлення структури миттєво відображаються на полотні. (рис. 1.3).

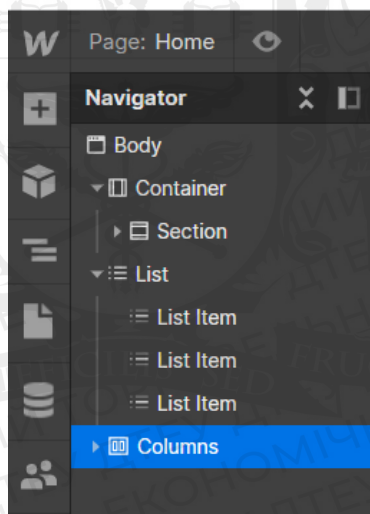


Рис. 1.3 – Панель навігатора

02 – Сторінки (Pages) – на панелі показано структуру вашого веб-сайту — сторінки вашого сайту та папки, у яких ці сторінки містяться. Тут ви можете виконувати різноманітні операції, такі як керування сторінками та папками, їх упорядкування та зміна параметрів (рис. 1.4).

03 – Параметри сторінки та SEO (Page and SEO Settings). Якщо відкрити панель «Pages», перейти до певної сторінки та натиснути піктограму

налаштувань, то можна додати різні теги SEO та OG. Також тут є можливість додати свій власний код, скопіювати або видалити сторінки (рис. 1.5).

04 – Менеджер активів (Assets Manager) – це місце, де є можливість побачити всі активи, використані у проекті (рис. 1.6).

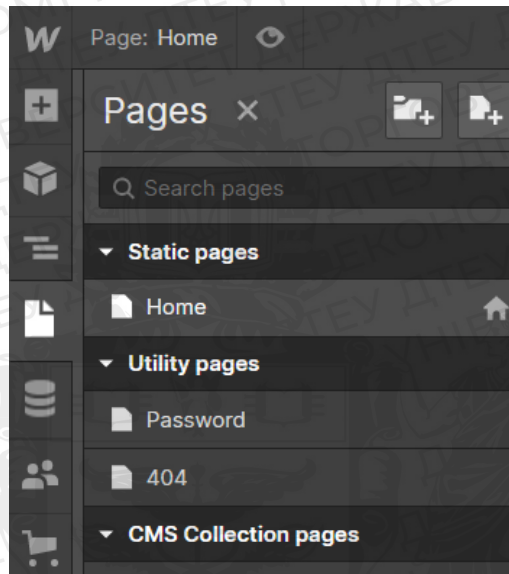


Рис. 1.4 – Pages overview - місце для додавання нової сторінки або папок

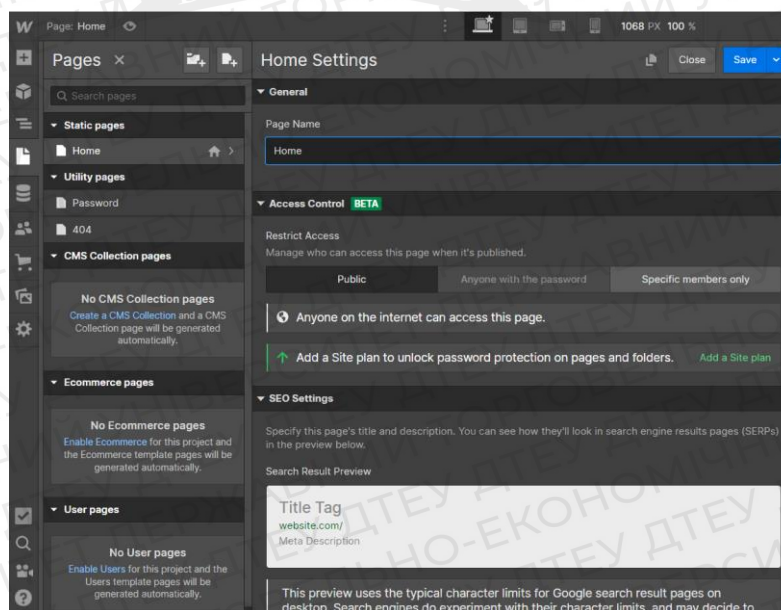


Рис. 1.5 – Параметри сторінки та SEO (Page and SEO Settings)

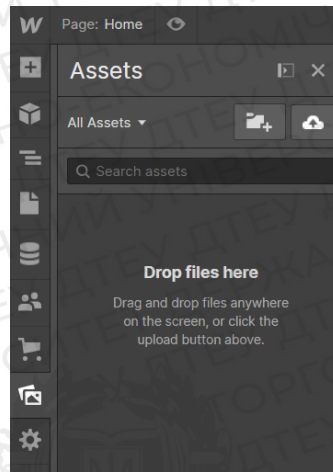


Рис. 1.6 – Панель активів – управління іконками і зображеннями

05 – Панель стилів (Style Panel) – основна панель для роботи з елементами проекту. Це місце, де можна контролювати і стилізувати кожен елемент у своєму проекті. Якщо потрібно змінити макет елемента, колір фону або типографіку – все це можна зробити на панелі стилів (рис. 1.7).

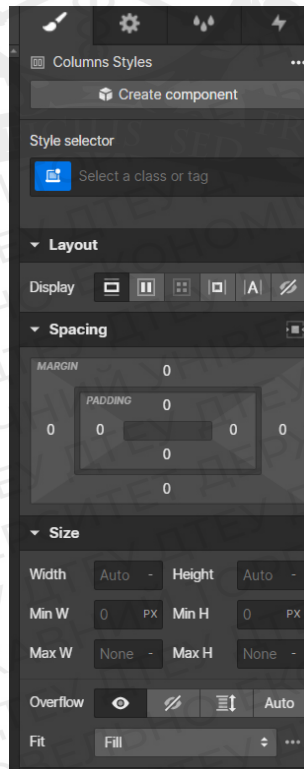


Рис. 1.7 – Панель стилів – місце стилізації елементів

06 – Параметри елемента (Element Settings) – друга вкладка на правій панелі відображає всі налаштування для окремого елемента. Наприклад, куди повинна вказувати конкретна кнопка, як деякі колекції повинні фільтрувати результати тощо (рис. 1.8).

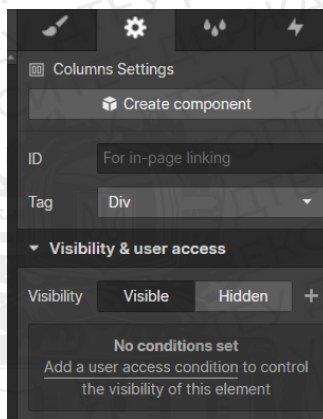


Рис. 1.8 – Параметри елемента (Element Settings)

07 – Взаємодія (Interactions) – найважливіша особливість Webflow. Місце для налаштування цікавих анімацій та переходів у проекті (рис. 1.9).

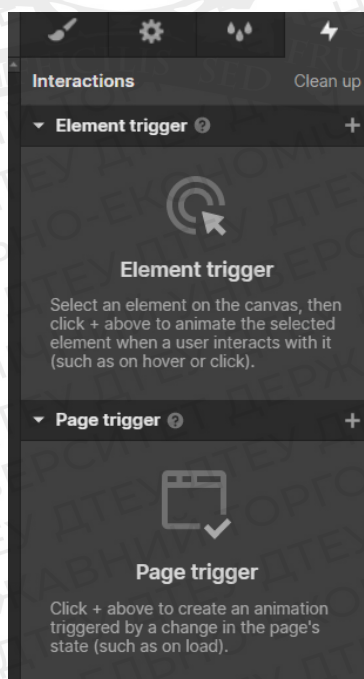


Рис. 1.9 – Взаємодія (Interactions)

08 – Точки зупинки (Breakpoints) – можливість налаштувати дизайн свого сайту для різних розмірів екрану за допомогою вбудованих реагуючих контрольних точок Webflow (також відомих як медіа-запити). При завантаженні сайту, точкою зупинки за замовчуванням є вигляд робочого столу, але є також 6 додаткових точок зупинки. (рис. 1.10).



Рис. 1.10 – Точки зупинки

1.5. Аналіз стилів дизайну сайтів

Перед створенням будь-якого веб-сайту або веб-сторінки важливо чітко визначити, в якому стилі буде виконана робота, оскільки кожен стиль має свої унікальні особливості та наповнення. Існує більше 100 стилів сайтів, які суттєво відрізняються один від одного. Серед найбільш популярних стилів в світі можна виділити бруталізм, кітч дизайн (необруталізм), мінімалізм, flat-дизайн, Organic & Natural.

Бруталізм відображає грубість, незвичність, сміливість, спотворення, промисловий стиль та провокаційний ефект. Цей стиль дозволяє створювати щось нове та неординарне, не обмежуючись рамками (рис. 1.11). Він підходить як для яскравих, так і для сірих дизайнів, що дає можливість розгорнутись у творчому процесі. Однак, бруталізм не підходить для всіх ніш [12].



Рис. 1.11 – Приклади веб-сайтів в стилі бруталізм

Кітч-дизайн (необруталізм). Цей тренд викличе WOW у багатьох користувачів. Яскраві кольори, жирні шрифти, контрастні картинки та коміксий візуал створює прикольну та інтерактивну атмосферу (рис. 1.12). У цьому стилі часто використовують старі постери та графіті. А також, однією з ознак кітчу, є хаотичне розташування елементів та їх велика кількість. Завдяки тому, що дизайнер поєднує те, що не слід, виникає ефект чогось нестандартного та незвичного [13]

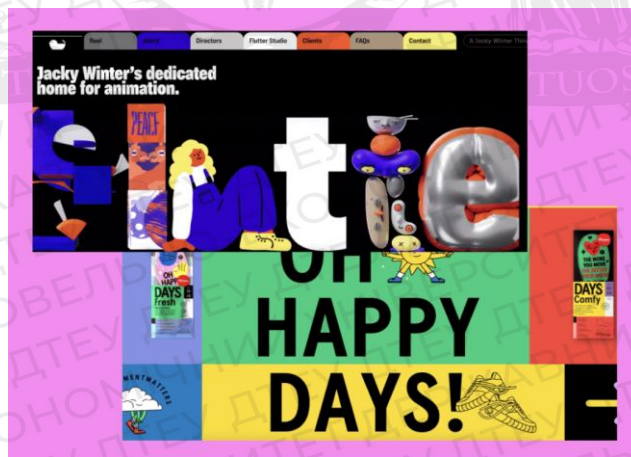


Рис. 1.12 – Приклад веб-сайту в стилі кітч-дизайн (необруталізм)

Мінімалізм. Цей стиль подобається багатьом через свою простоту. При створенні сайту в стилі мінімалізм важливо дотримуватися простої структури,

адже часто під час творчого пориву хочеться додати більше деталей (рис. 1.13).

Мінімалізм – це прості геометричні форми, однотонний фон, простий шрифт без тіней, або 3D ефектів та зручний інтерфейс без надмірностей.

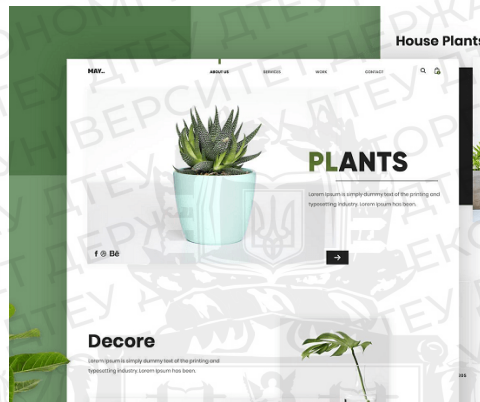


Рис. 1.13 – Приклад веб-сайту в стилі мінімалізм

Flat-дизайн. Цей стиль прийшов на зміну колись популярному реалізму. Для нього характерні яскраві кольори без градієнтів, двомірна графіка та акцент на друкарні (рис. 1.14). Flat-дизайн використовується для створення інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу мобільних пристроїв. Тому він чудово підходить для додатків, соціальних мереж, чатів, банківських програм тощо.



Рис. 1.14 – Приклад веб-сайту в стилі flat-дизайн

Organic & Natural. Тут назва говорить сама за себе. Стиль органік також використовується для візуальної презентації компанії, розкриваючи її цінності чи послуги, пов'язані з природою (рис. 1.15). При створенні сайту в стилі органік використовуються природні текстури, приглушене тло, зелені, блакитні, коричневі кольори, а також зображення природи та невігадливі шрифти. Такий стиль підходить безлічі компаній, від туристичних бюро та груп екоактивістів до тематичних ресторанів та житлових комплексів [14]



Рис. 1.15 – Приклад веб-сайту в стилі Organic & Natural

Незважаючи на широкий спектр стилів і напрямків, веб-дизайнер перш за все створює те, що замовив клієнт. Враховуючи його бажання і індивідуальні потреби, кожен сайт отримує свій унікальний вигляд і особливий стиль, навіть якщо має чітко визначену стилістику і спрямованість. Ця унікальність може бути використана для створення персонального фірмового стилю, який вражатиме не лише у всіх сферах життя, але й сприятиме просуванню бізнесу або продажу у майбутньому. Тому правильний вибір веб-дизайну має велике значення не лише для естетичного оформлення веб-сторінок, але й для загальної популярності та продуктивності самого сайту в майбутньому [15].

РОЗДІЛ 2

ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ САЙТУ-ПОРТФОЛІО

2.1. Дослідження сфери використання, визначення переваг веб-сайтів у стилі мінімалізм

Основна ідея стилістики мінімалізму полягає в тому, щоб спрямувати увагу користувача на найважливіші елементи сайту. Основна мета цього стилю полягає в збалансуванні естетичних і функціональних аспектів дизайну, щоб створити гармонійний візуальний образ. Мінімалізм, як напрямок, виражає концепцію ефективного життя. Іншими словами, мінімалістичний дизайн не містить зайвого тексту, анімації або надмірних ефектів, тільки необхідні елементи. Цей стиль дизайну відображається у максимально простому вигляді без будь-яких непотрібних деталей. Завдяки цьому користувачі можуть легко та швидко знайти потрібну інформацію.

Мінімалістичний стиль швидко набув популярності в веб-дизайні, оскільки на ранніх етапах Інтернету веб-дизайнери переважно використовували «веб-бруталізм», що характеризувався складною структурою, незручною навігацією, багатими зображеннями, які були схожі на колаж, та безладним використанням різних шрифтів. «Веб-бруталізм» не надавав уваги комфорту користувача на сторінці. Однак з розвитком веб-індустрії, мінімалізм став популярним і витіснив «веб-бруталізм». Саме тому сайти почали набувати гармонійності і стали більш привабливими з естетичної точки зору [16].

Відмінні риси мінімалізму:

Використання негативного простору. Елементи мінімалістичного дизайну включають використання негативного простору, який представляє собою порожній простір між елементами на сторінці. Використання цього простору допомагає спростити сприйняття контенту та сконцентрувати увагу

користувачів на змісті сторінки. Хоча багато людей помилково вважають, що негативний простір це біле тло, це не зовсім правильно. Негативний простір може бути будь-якого кольору і представляти собою порожнє місце на сторінці (рис. 2.1).

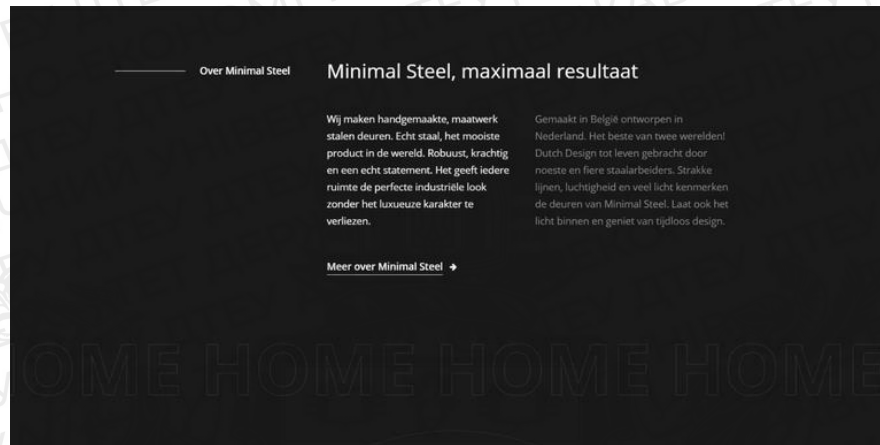


Рис. 2.1 Приклад використання негативного простору

Застосування плоского дизайну та текстур є однією з основних принципів мінімалізму, оскільки його мета полягає у виключенні зайвих деталей. У плоскому дизайні рідко використовуються тривимірні ефекти, градієнти та тіні. Все зводиться до мінімуму, включаючи шрифти та іконки. Це сприяє як естетичному, так і функціональному вигляду. (рис. 2. 2).



Рис. 2.2 Використання плоских структур

Використання монохромної палітри та обмеження кольорів (рис. 2.3). Колір має потужну впливову силу, але він також може розсіювати увагу користувача. Тому при створенні мінімалістичного веб-сайту дизайнери часто обмежуються лише декількома кольорами::

- монохромна палітра - один колір;
- використання двох кольорів;
- не більше трьох кольорів.

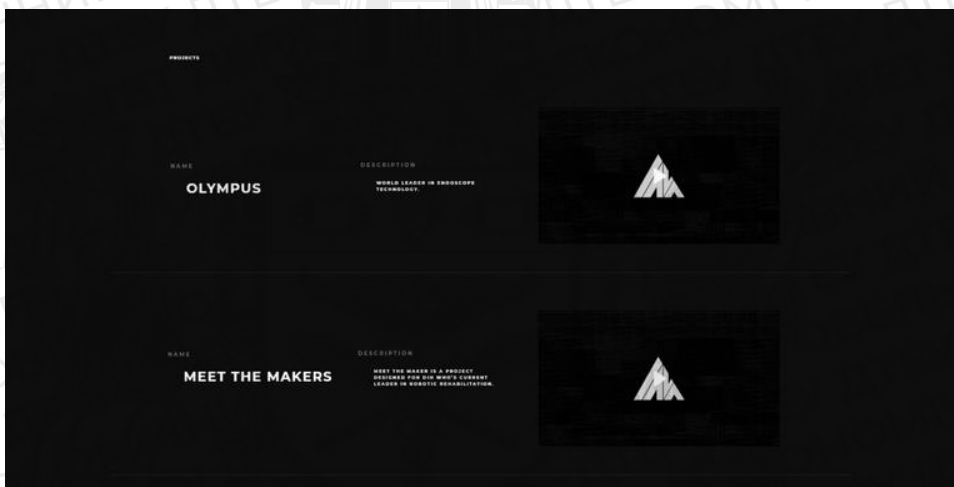


Рис. 2.3 Використання монохромної палітри

Для того, щоб зробити сайт більш привабливим або повернути увагу користувачів до важливої інформації, використовують яскраві насичені кольори. Ці кольори допомагають виділити певні елементи на сторінці, що можуть бути клікабельними. Крім того, для досягнення такого ефекту можуть використовуватись яскраві зображення.

Фотографії та ілюстрації. Фотографії та ілюстрації є важливими складовими дизайну в стилі мінімалізм, оскільки вони можуть передати думки та емоції більш яскраво, ніж слова. Але необхідно відповідати принципам мінімалізму при використанні зображень (рис. 2.4). Якщо

фотографія або ілюстрація містить багато деталей, то ефект мінімалізму може бути порушеним.

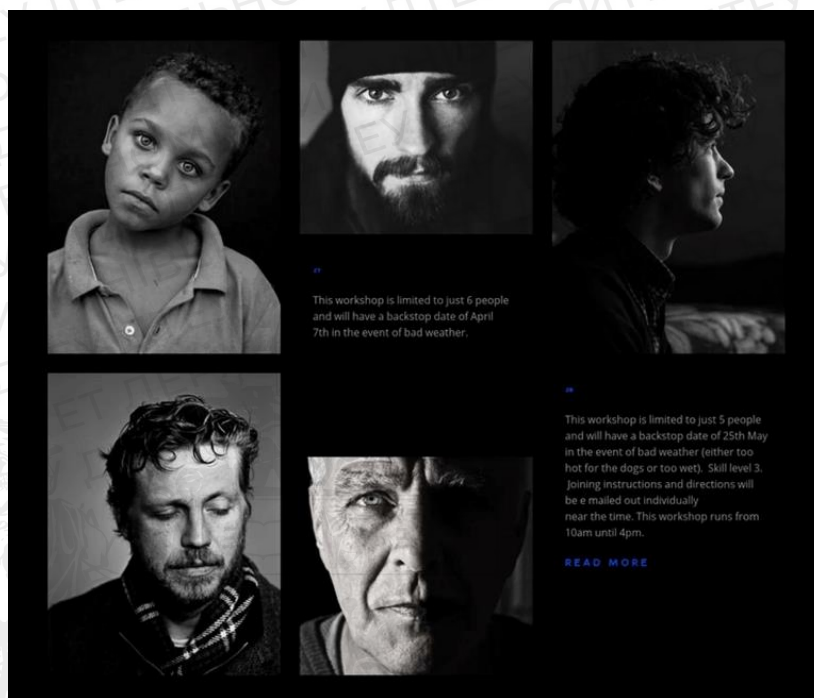


Рис. 2.4 Використання фото на веб-сайті

У мінімалізмі часто використовують великі зображення або відеофон, хоча це може здатися суперечливим з ідеєю мінімалізму, яка полягає в тому, щоб позбутися зайвого. Але використання таких елементів у вигляді тла може бути виправданим, оскільки вони позитивно впливають на сприйняття контенту. Однак важливо пам'ятати, що їх використання повинно бути продуманим і не має сперечатися з іншими елементами на сайті.

Ефектна типографіка. Мінімалізм - це стиль, в якому контент є головною складовою. Його важливо правильно оформити та презентувати. У мінімалістичному дизайні часто використовують прості гротескні шрифти без засічок. Такий текст виглядає просто та охайно.

Наприклад, це може включати в себе використання великого чорного тексту на фоні з яскравим кольором або інші комбінації елементів, які виділяються шляхом зміни розмірів, кольорів, або текстур.

Сітка. У мінімалістичному дизайні часто використовується модульна сітка, що допомагає створити структурований вигляд. Також можна зустріти дизайн з ієрархічною структурою або спрощений варіант - колонкову сітку (рис. 2.6).

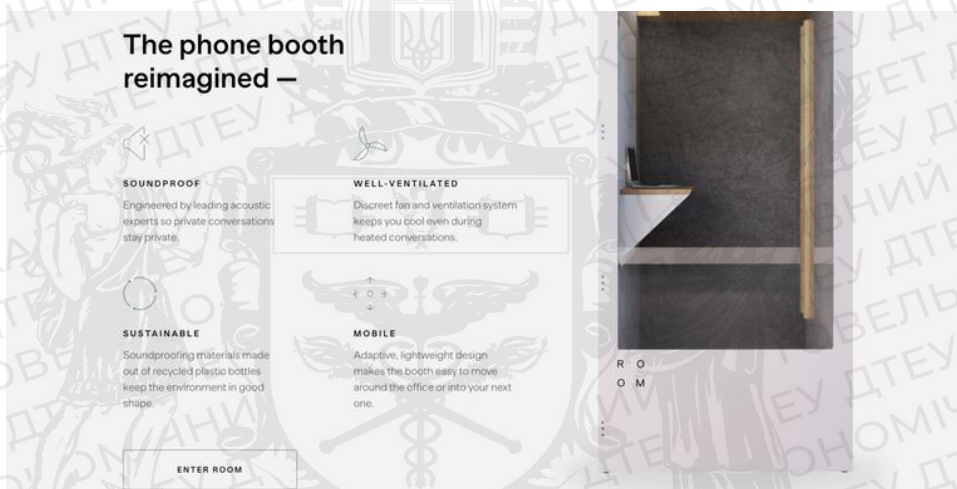


Рис. 2.6 Використання сітки

Зрозуміла навігація. Особлива увага приділяється навігації. Юзабіліті, тобто зручність використання для користувача, є основною пріоритетною властивістю. Завдяки мінімалістичному підходу, відвідувачам легше орієнтуватися на сайті, оскільки він не завантажений зайвими елементами і деталями (рис. 2.7).

Мінімалістичний дизайн сприяє швидкій адаптації користувача, надає йому відчуття комфорту і впевненості під час використання сайту. [17].

UniqueBrands

LET'S CONNEC

HOME

About
Customers
Services
Career
Contact

Рис. 2.7 Використання зрозумілої навігації

Застосування мінімалістичної концепції веб-дизайну принесе низку переваг як відвідувачам, так і власникам веб-ресурсів. Основні з них включають:

- дозволяє значно прискорити завантаження сторінок;
- правильно розміщені акценти сприяють підвищенню конверсії;
- використання інтуїтивно зрозумілої навігації створює комфортну взаємодію користувача з ресурсом;
- основний фокус зосереджений на візуальному матеріалі;
- естетичний та сучасний зовнішній вигляд веб-сайту викликає почуття легкості.

Основна ідея стилю мінімалізм полягає в тому, що простота є ключем до успіху. Виключення непотрібних елементів з дизайну дозволяє веб-дизайнерам вміло керувати увагою користувачів, спрямовуючи їх погляд на важливі деталі та уникнення відволікання від основного продукту. Часто розробники додають зайві візуальні об'єкти, які заважають сприймати інформацію та змушують погляд користувача переміщуватися з одного об'єкта на інший, що в свою чергу може призвести до відсутності уваги до

продукту. Мінімалізм вирішує цю проблему, дозволяючи користувачеві швидко знаходити потрібну інформацію та легко скласти уявлення про продукт [18].

2.2. Концепція та дизайнерське рішення сайту-портфоліо

Першим та найважливішим етапом у розробці сайту є створення концепції, головним завданням якої є формулювання базових ідей і гіпотез майбутнього сайту. Розробка концепції сайту – це визначення цілей і завдань, які він повинен вирішувати.

Цілі та завдання сайту можуть бути найрізноманітнішими. Наприклад, створення бренду, впізнаваності та іміджу компанії або окремої людини, залучення цільових клієнтів на сайт, а відповідно і до послуг чи бізнесу, докладна і розгорнута інформація про ваші послуги та/або продукцію, обробка заявок клієнтів і автоматизація процесу ведення бізнесу [19]. Необхідно чітко визначити, які саме послуги та товари представлятиме сайт. А також, важливо правильно визначити коло цільової аудиторії: вік, стать, соціальний статус, регіон проживання, інтереси. Не менш важливим є те, що при розробці концепції враховуються не тільки особливості цільової аудиторії і її характер, а й конкурентні переваги компанії.

Також розробка концепції сайту передбачає створення та узгодження структури, змісту, можливостей, функціоналу та дизайну сайту. Згідно концепції, ведеться вся можлива робота над сайтом - розробка, оптимізація, просування і його подальший розвиток.

Розробка концепції сайту - це ідея, що виражає індивідуальність проекту, що підкреслює його характерні риси, особливості та переваги.

Основні завдання концепції сайту-портфоліо маркетингової агенції:

1. Представлення портфоліо. Необхідно показати проекти агенції з різних напрямків маркетингу, до яких входять соціальні медіа, реклама, брендинг, веб-розробка та інші.
2. Підвищення довіри. Сайт допомагає збільшити довіру клієнтів до агенції, демонструючи її досвід та професійність.
3. Виділення з-поміж конкурентів. Правильно створений сайт-портфоліо допомагає компанії відрізнятись від конкурентів та привернути увагу нових потенційних клієнтів.
4. Посилення бренду. Сайт-портфоліо може бути ефективним інструментом для посилення бренду агенції та просування її іміджу відповідно до цілей та цінностей компанії.
5. Пошук нових клієнтів. Для маркетингової агенції веб-сайт може бути важливим інструментом для залучення нових клієнтів та встановлення контактів з потенційними партнерами.

Одним із найголовніших факторів є аналіз цільової аудиторії.

Цільова аудиторія сайту маркетингової агенції може бути дуже різноманітною, але загалом, може включати наступні групи:

1. Підприємці та власники бізнесів, які шукають партнера для рекламної та маркетингової підтримки.
2. Маркетингові менеджери, які хочуть ознайомитись з послугами агенції та отримати рекомендації щодо своєї роботи.
3. Молоді стартапи та інноваційні проекти, які шукають ефективний маркетинговий підхід.
4. Бренди та компанії, які прагнуть розвивати свій імідж, збільшити продажі та залучити нових клієнтів.

5. Інвестори, які цікавляться діяльністю агенції та хочуть отримати додаткову інформацію про можливості співпраці.

Вік та регіон проживання цільової аудиторії можуть бути досить широкими, оскільки більшість послуг маркетингової агенції не мають обмежень за місцем розташування та віковими межами.

Після проведення аналізу цільової аудиторії, варто визначитися зі шрифтами та колірною палітрою.

Одну з найважливіших ролей у сприйнятті інформації грають шрифти. Тому для створення дійсно якісного веб-сайту потрібно підібрати доцільну шрифтову пару.

Шрифтові гарнітури можна класифікувати за декількома критеріями, основними з яких є:

- сімейство: шрифти можуть належати до різних сімейств, наприклад, Серіфні (Times New Roman, Georgia), Безсеріфні (Arial, Helvetica), Скриптові (Brush Script, Lucida Calligraphy) тощо.

- ширина: шрифти можуть бути тонкими, середнього розміру або жирними. Відповідно, їх можна класифікувати як широкі, середні або тонкі.

- кегль: це розмір шрифту. Шрифти можна класифікувати за розміром, наприклад, від екстра малого до екстра великого.

- склад: шрифти можуть бути складеними або моноширинними. У складених шрифтах кожна буква має свою унікальну ширину, тоді як у моноширинних шрифтах всі букви мають однакову ширину.

- стиль: шрифти можуть мати різні стилі, наприклад, курсив, жирний, підкреслений, курсивний жирний та інші.

- напрям: шрифти можуть бути горизонтальними або вертикальними. Вертикальні шрифти зазвичай використовуються для зміни звичного напрямку читання.

- особливості: деякі шрифти можуть мати особливості, такі як зтяжки, відкриті букви, шрифтові символи тощо.

У створеному сайті-портфоліо використовувався один основний шрифт - Montserrat, який має різні стилі. Цей шрифт є ідеальним для зручного сприйняття інформації та легкого читання. Крім того, він підтримує як латинську, так і кириличну абетки.

Колірне рішення. Вибір кольорів зв'язаний з тим, що сприйняття кольору людиною є суб'єктивним явищем. Колір має фізичну і психологічну складові, і кожна людина сприймає його по-різному в залежності від віку, статі, раси і інших факторів. Хоча процес сприйняття та інтерпретації кольору людським мозком ще не повністю зрозумілий психофізіологічний процес, фізичні аспекти кольору можуть бути точно описані на основі експериментальних досліджень і теоретичних висновків. [20].

На даному сайті-портфоліо було обрано два основні кольори, які є відтінками чорного (#111111) та білого (#EEEEED).

Використання чорного та білого кольорів на сайті маркетингової агенції в стилі мінімалізм має кілька обґрунтувань:

Мінімалістичний дизайн, який характеризується використанням простих форм і мінімальних кольорів. Таким чином, знайомить користувача з брендом та дозволяє йому зануритись у його філософію, не відволікаючи увагу клієнта.

Чорний та білий - це класичні кольори, які відомі своєю елегантністю та простотою. Їх використання на сайті допоможе передати відчуття серйозності та професіоналізму маркетингової агенції.

Чорний колір асоціюється з владою, авторитетом та силою. Використання чорного на сайті може допомогти підкреслити авторитет та

професійність агенції. Білий колір символізує чистоту та простоти, що допомагає зосередити увагу користувачів на головному змісті сайту.

2.3. Структура сайту-портфоліо

Структура сайту-портфоліо маркетингової агенції в стилі мінімалізм має передусім зосередитися на важливих елементах та інформації, що допоможе привернути увагу потенційних клієнтів та донести ключові повідомлення.

Структура повинна бути легко зрозумілою для потенційних клієнтів. Основна мета сайту-портфоліо - показати можливості та досягнення агенції в галузі маркетингу, тому структура повинна бути спрямована саме на це.

Головна сторінка сайту складається з декількох блоків з ключовою інформацією про агенцію та її послуги. Блоки можуть містити заголовки, опис послуг та приклади робіт з можливістю переходу до детальнішої інформації про кожну з послуг.

Пункти меню складаються з наступних блоків:

- Про компанію. Цей блок містить інформацію про агенцію та її основні послуги. Також, розміщені найбільші успіхи та досягнення, що привернуть увагу потенційних клієнтів.
- Послуги. Розділ описує всі послуги, які надає агенція.
- Етапи роботи. Містить інформацію про всі етапи роботи для досягнення необхідного результату.
- Проекти. Один з основних розділів на сайті-портфоліо. В кожному проекті описана послуга та ціль, якої було досягнуто, а також проілюстровані результати роботи.
- Команда. Розділ, де представлена команда агенції. Для кожного члена команди описано посаду, яку він займає, та наведено фото.

- **Контакти.** Розділ, де можна знайти контактну інформацію агенції, форму зворотного зв'язку, адресу офісу та графік роботи.

Навігація повинна бути легкою та зрозумілою, з можливістю швидкого переходу до основних блоків та сторінок сайту.



РОЗДІЛ 3

ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ ПОРТФОЛІО ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОЇ АГЕНЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТА WEBFLOW

3.1 Програмна реалізація сайту-портфоліо за допомогою інструмента Webflow

Дизайн веб-сайту представляє собою комбінацію графічних елементів, типографіки та кольорових рішень, що використовуються на даному веб-сайті.

Дизайн веб-сайту охоплює графічні елементи, шрифти та кольори, що використовуються на сайті. Основна мета дизайну полягає в тому, щоб поєднати всі блоки інформації та створити приємне враження на відвідувача. Це визначає загальний стиль сайту та допомагає відвідувачам зрозуміти, чого вони можуть очікувати. Грамотно розроблений дизайн є одним з важливих факторів, що визначають успіх сайту.

При розробці дизайну сайту-портфоліо маркетингової агенції потрібно звернути увагу на такі моменти:

1. Визначення цільової аудиторії та відповідного стилю дизайну. Він має бути спрямований на цільову аудиторію та відповідати її потребам та очікуванням.
2. Використання яскравих фотографій та відео, щоб показати найкращі роботи та послуги. Візуальний контент має бути високої якості та привабливим для користувачів.

3. Забезпечення легкої навігації та чіткий опис всіх послуг. Користувачам має бути легко знайти потрібну їм інформацію та зрозуміти, які послуги надає агенція.

4. Використання ефективних СТА (call-to-action) кнопок, щоб привернути увагу користувачів та перетворити їх у клієнтів. Кнопки мають виділятися та бути привабливими для користувачів.

5. Підтримання постійний стиль дизайну протягом всього сайту, щоб зробити його більш професійним та зручним для користувачів.

Один з важливих чинників, що впливає на лояльність користувачів до веб-сайту, це його послідовна та логічна структура, яку визначають на стадії проектування залежно від призначення сайту. Структуру сайту можна розділити на внутрішню та зовнішню.

Внутрішня структура визначає логічні посилання між веб-сторінками, що називається внутрішнім посиланням в SEO. Якщо внутрішня структура добре продумана, це дозволяє уникнути ситуацій, коли користувачу потрібно натискати більше ніж 3 кліки, щоб знайти потрібну інформацію.

Зовнішня структура визначає схему навігації, яка записана в дизайні сайту і є важливою для відвідувачів, які отримують доступ до інформації за допомогою посилань. Ретельно розроблена зовнішня структура полегшує навігацію по сторінках і допомагає просувати сайт в пошукових системах.

Ми обрали лінійну структуру для нашого односторінкового сайту, вона є типовою для веб-сайтів цього напрямку. Сторінки сайту мають просту та органічну структуру, яка постійно взаємодіє між собою. Для створення сайту був обраний шрифт Montserrat та різні його накреслення для заголовків та основного тексту.

Колірна палітра для сайту наступна: чорний колір (#111111) та білий колір (#FDFFFD).

Проаналізувавши усі стандарти, правила та тенденції 2023 року, було створено дизайн сайту-портфоліо маркетингової агенції. Була підібрана колірна схема, зображення підібрані так, щоб вони підходили за стилістикою один до одного, обрана гарнітура тексту та шрифти для розміщення текстової інформації, також було визначено загальний стиль веб-сайту, що розроблений згідно сучасних тенденцій.

Розміщення контенту в інформаційних модулях. Інформаційні блоки – це елементи веб-сайту, які містять важливу інформацію про компанію, її діяльність, умови покупки, доставки та оплати тощо. Все це допомагає відвідувачам приймати рішення про покупку.

Недостатня увага до текстового контенту може призвести до того, що користувачі не помітять переваги або акції компанії, не зрозуміють, як взаємодіяти з продуктом тощо. Щоб правильно оформити текстові блоки, потрібно звернути увагу на типографіку: використовувати читабельні шрифти, виділяти яскравими заголовками, залишати достатній проміжок між рядками, ділити великий текст на абзаци, щоб допомогти користувачеві легко зрозуміти інформацію (рис. 3.1).

Projects



Website development
for Yoga Studio

[view](#)

A network of yoga studios located in Kyiv,
Dnipro, Lviv and Odessa.

Task: to increase the number of customers

Рис. 3.1 Приклад оформлення заголовку та тексту

Доцільним є використання іконок або зображень при розробці текстового змісту (рис. 3.2). За допомогою них, можна звернути увагу користувача на важливу інформацію та полегшити її сприйняття за допомогою асоціацій.

Process.

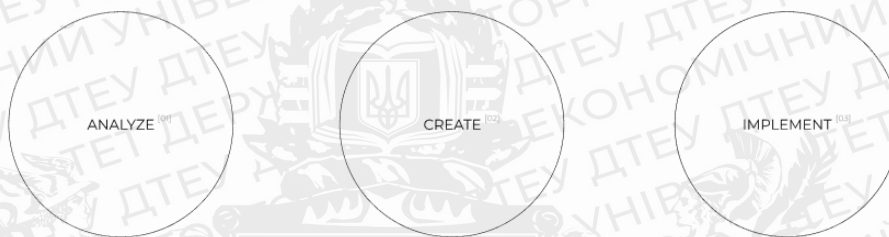


Рис. 3.2 Оформлення тексту в розділі «Етапи роботи»

В результаті виконаної роботи, було досягнуто правильного та збалансованого розміщення текстової та графічної інформації.

Наступним етапом є розробка даного сайту за допомогою інструмента Webflow.

На сьогоднішній день, Webflow є однією з найбільш зручних та популярних платформ, яка ідеально підходить для створення інформаційних сайтів будь-якого типу.

Оскільки сайт створюється на Webflow, стандартні модульні сітки не підходять, бо Webflow використовує блочну модель.

Спочатку блокова модель може здатися жорсткою, проте насправді вона надає значну гнучкість при створенні адаптивних макетів для різних пристроїв та екранних розмірів.

Важливим аспектом блоків є те, що вони дозволяють вставляти блоки всередину інших блоків. Це означає, що будь-який елемент веб-сайту в

Webflow можна помістити всередину іншого елемента. Усі елементи в Webflow є блоками, які можна вкладати один в одного. Наприклад, ви можете розмістити заголовок, абзац і зображення всередині контейнера. Контейнер групує ці елементи разом, і коли ви переміщуєте контейнер, всі елементи всередині нього також переміщуються.

При збільшенні вмісту в блоці, його розмір автоматично збільшується. Таким чином, зазвичай не потрібно встановлювати фіксовану висоту для елементів - ми дозволяємо вмісту визначати висоту блоку.

Можна створити проміжки між елементами, використовуючи поле та відступи. Поле додає простір навколо блоку, відштовхуючи інші блоки, а відступи створюють простір всередині блоку. Ці властивості можна застосовувати до будь-якого контейнера - будь то контейнер, що містить інші елементи (батьківський елемент), або контейнер всередині іншого (дочірні елементи).

Елемент Container ідеально взаємодіє з елементом Section. При розміщенні Container всередині Section та додаванні елементів до Container, вміст Container автоматично центрується на екрані.

Container - це стилізований Div блок з попередньо встановленим стилем. Він має максимальну ширину 940 пікселів на великих екранах і забезпечує центрування вмісту відносно вікна браузера. На менших пристроях, таких як телефони і планшети, Container розтягується на всю ширину екрана.

Containers у Sections - це загальна ієрархія веб-розробки.

Section за замовчуванням розтягується на повну ширину екрана. Усередині Section розташовується Container, який вміщує в себе весь вміст і належним чином центрує його.

Div block - це універсальний елемент, що використовується в процесі розробки проекту і може мати будь-яке призначення. Блоки Div можна розміщувати всередині контейнера, щоб організувати елементи за допомогою стилів макету, відступів, розміру та розташування (рис. 3.3).

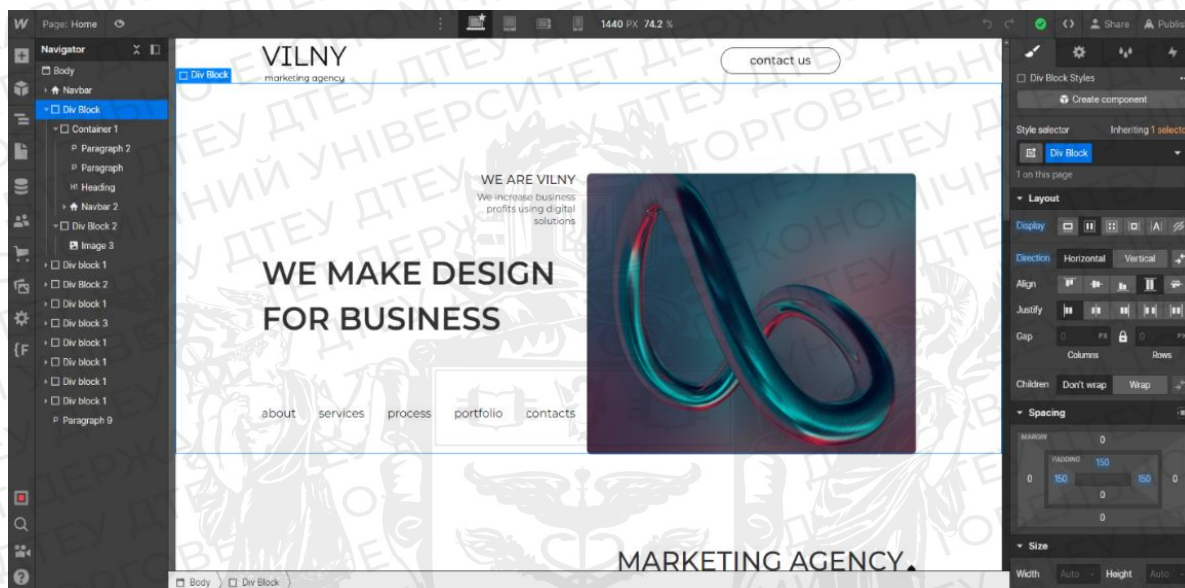


Рис. 3.3 Розміщення контенту на сайті

Для того, щоб почати розробку сайту, необхідно створити або увійти у власний акаунт на Webflow (рис. 3.4).

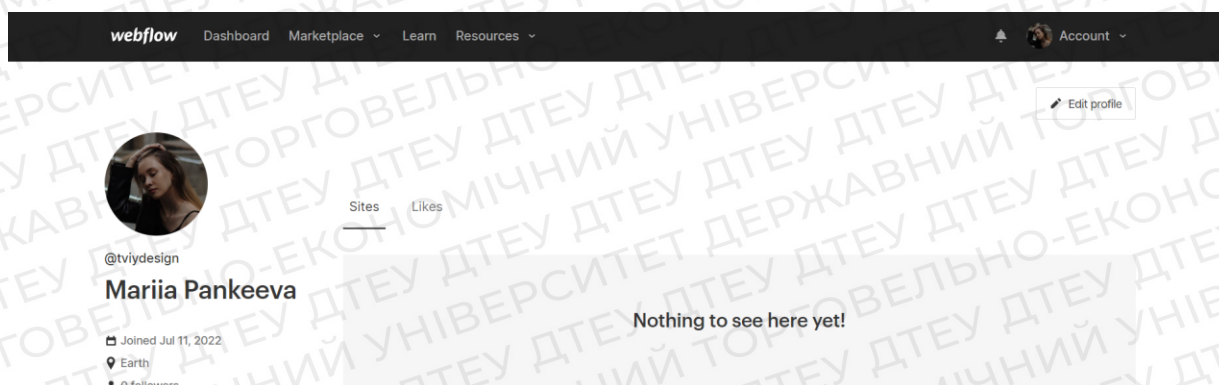


Рис. 3.4 Створення акаунту Webflow

Далі перейти на сторінку Dashboards та створити новий сайт (рис. 3.5).

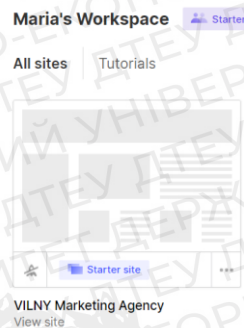


Рис. 3.5 Створення нової сторінки

Перейдемо до розробки нашої посадкової сторінки. Першим ми бачимо Header сайту з логотипом та кнопкою, яке можемо додати за допомогою інструменту Navbar та відредагувати відповідно вигляду на дизайн-макеті (рис. 3.6).



Рис. 3.6 Налаштування Header

Далі – головний екран сторінки. Розробляємо його за допомогою інструментів Div Block, Navbar, Paragraph, Heading (рис. 3.7) та налаштовуємо згідно дизайн-макету (рис. 3.8).

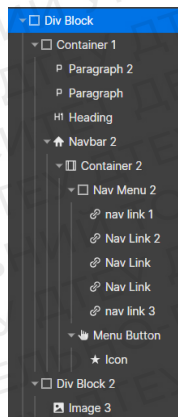


Рис. 3.7 Налаштування екрану

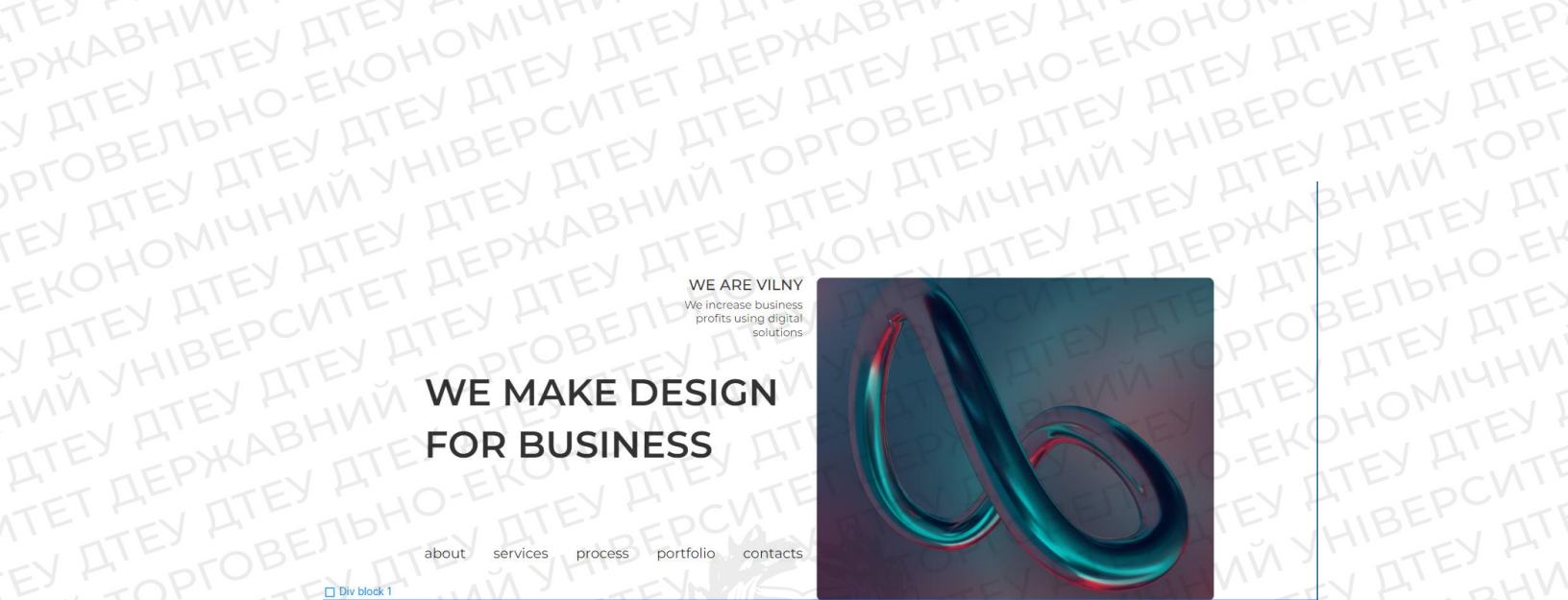


Рис. 3.8 Головний екран сайту

Далі притримуючись даного принципу розробляємо наступні екрани сайту-портфолію: Про агенцію (рис. 3.9), Послуги (рис. 3.10), Етапи роботи (рис. 3.11), Портфолію (рис. 3.12), Проблеми, що вирішує агенція (рис. 3.13), Команда (рис. 3.14), Контакти (рис. 3.15).



Рис. 3.9 Екран «Про агенцію»

WHAT WE DO



Рис. 3.10 Экран «Послуги»

Process



Рис. 3.11 Экран «Этапы работы»

Projects



Рис. 3.12 Экран «Проекты»

WHAT PROBLEMS DO WE SOLVE?

When you're inside your business, you're overloaded with information, so it's hard to see things from a clean slate. Many things seem ordinary to you for a long time, although they can surprise you. We offer not just services for the development of a logo, corporate style, website, landing page or video, but a comprehensive program for packaging your business with deep semantic processing, visual and technical implementation.

Deep immersion and thorough processing of the brand's essence is the main advantage of the approach we use. It allows us to highlight the strengths of your business and create a unique visual identity.

As a result, you will get a professional and unique solution for the branding of your business. We will help you to create a strong and memorable brand identity that will distinguish you from your competitors.



Рис. 3.13 Экран «Проблемы, що вирішує агенція»

OUR TEAM



ANNA KOVALENKO

CEO, Designer

PAVEL MIROSHNIK

Art Director

ANASTASA STUS

Commercial Officer

ROMAN SHEVCHUK

Project Manager

we are more than just a team · we are more than just a team · we are more than just a team · we are more than just a team · we are more than t

Рис. 3.14 Экран «Команда»



Рис. 3.15 Экран «Контакты»

Завдяки можливостям Webflow, можна створити адаптивний сайт, використовуючи блокову модель, що надається платформою. Це дозволить отримати готовий сайт, який відповідає всім вимогам і стандартам.

3.2. Тестування та публікація сайту

Тестування – один з найважливіших етапів розробки сайту. Цей етап дозволяє перевірити роботу всіх функцій згідно з технічним завданням, оцінити швидкість завантаження та стабільність роботи сайту. А також, зручність переходів по сайту, захищеність, читабельність інформації тощо [21].

Основні правила тестування веб-сайтів – це етапи, які показують користувачеві, наскільки зручний та логічний проект, наскільки просто та можливо знайти потрібну інформацію. Чи добре сприймається сайт візуально, чи всі функції цього веб-сайту, наведені в ТЗ, працюють належним чином – все це є основними показниками для тестувальника.

Тестування можна проводити різними способами, але варто зазначити, що від процесу тестування та стратегії залежить послідовність дій та отриманий результат. Сьогодні оптимальними для тестування веб-сайтів є такі типи:

- функціональний тест;
- тест на зручність використання (юзабіліті);
- тестування продуктивності;
- тест інтерфейсу користувача (UI testing);
- тест безпеки.

1. Функціональний тест.

Функціональне тестування сайту є важливим і масштабним етапом роботи, з якого починається весь процес. Його головна мета - переконатися, що основні функції сайту працюють правильно. На цьому етапі використовується чек-лист, який включає наступні пункти:

- перевірка посилань (внутрішніх, вихідних, ізольованих і т. д.);
- тестування та перевірка роботи форм, що дозволяє взаємодіяти з користувачами та отримувати від них дані.;
- перевірка роботи файлів cookie для підтримки авторизаційних сеансів;
- валідація HTML/CSS для виявлення серйозних синтаксичних помилок і забезпечення доступності ресурсу для різних пошукових систем;
- тестування бази даних для перевірки правильності виконання запитів, а також видалення та оновлення даних.

2. Юзабіліті тестування сайту. Даний етап тестування дозволяє перевірити, наскільки сайт є зручним для користувача, а також оцінити сприйняття дизайну сайту. Сайт має бути послідовним і чітко структурованим. На цьому етапі критерії тестування мають наступні пункти:

- тестування навігації - перевірка доступу до меню, сторінок, блоків, полів та кнопок, щоб переконатися, що структура є логічною і зрозумілою;
- перевірка контенту - оцінка граматики і орфографії, розміщення заголовків та відповідність розмірів зображень;
- тестування зручності використання - перевірка структури та виявлення надлишкових елементів, щоб забезпечити комфортне користування сайтом [22].

3. Тестування продуктивності. Один з найважливіших етапів перевірки сайту. Даний етап тестування допомагає оцінити стабільність роботи сайту в критичних ситуаціях. Включає наступні методи тестування:

- тестування навантаження - оцінка можливості системи обробляти одночасно велику кількість користувачьких запитів. Цей тип тесту дозволяє визначити пропускну здатність ресурсу або окремих сторінок;
- стрес-тестування - перевірка стійкості системи в екстремальних умовах. Його метою є виявлення можливих поломок під час значного навантаження та визначення межі допустимого навантаження;
- перевірка швидкості з'єднання - оцінка швидкості, з якою веб-сторінка завантажується і відображається для користувача.

Варто зазначити, що тестування продуктивності може включати інші етапи, які можуть бути додані в залежності від поставлених цілей.

4. Тест інтерфейсу користувача. UI – тест спрямований на перевірку якості та відповідності графічного інтерфейсу сайту всім нормам та вимогам. Тестування інтерфейсу включає наступні етапи:

- перевірка відповідності стандартам графічного інтерфейсу, щоб забезпечити правильну візуальну презентацію;
- тестування з різними розмірами екрану, щоб переконатися, що інтерфейс адаптується до різних пристроїв і роздільність екрану;
- перевірка сумісності з усіма браузерами і їх версіями для забезпечення правильної роботи на будь-якій платформі (кросс-браузерність);
- тестування інтерфейсу на смартфонах, планшетах, ноутбуках та інших пристроях, щоб переконатися в його працездатності на різних пристроях;

- локалізоване тестування, включаючи перевірку точності перекладу, відповідність довжини текстових елементів та інші параметри для забезпечення відповідності вимогам і налаштуванням [23].

5. Тест безпеки. Це є важливим етапом для забезпечення надійності роботи сайту. Основна мета полягає у виявленні потенційних слабких місць, які можуть призвести до втрати даних або порушення безпеки системи. Цей процес включає імітацію атак зловмисника та виявлення вразливостей, які потім виправляються. Тестування безпеки сайту зазвичай включає такі етапи:

- протестувати функції безпеки SSL, щоб переконатися в їх правильному функціонуванні;
- перевірити, чи відсутній несанкціонований доступ до захищених сторінок;
- протестувати автоматичне припинення сеансів після тривалої бездіяльності користувача;
- перевірити, чи всі помилки і спроби вторгнення реєструються та зберігаються в окремому файлі для подальшого аналізу;
- за допомогою автоматичних скриптів перевірити правильність роботи капчі;
- переконатися, що файли з обмеженим доступом не завантажуються без дозволу;
- перевірити, що некоректні логіни і паролі не дозволяють користувачам увійти в систему.

Головна мета тестування полягає у гарантуванні високоякісного продукту як для споживача, так і для користувача.

Провівши детальне тестування сайту, розробка якого є завданням дипломної роботи, було усунуто певні недоліки для зручного та стабільно функціонування сайту.

ВИСНОВКИ

У результаті дипломної роботи був розроблений сайт-портфоліо для маркетингової агенції на основі концепції мінімалізм. Дизайн-макет сайт створений за допомогою програми Figma та розроблений згідно сучасних тенденцій та трендів дизайну 2023 року. Верстка сайту відбулась за допомогою потужного та зручного інструменту Webflow.

Під час розробки сайту-портфоліо були вирішені наступні проблеми:

- зручна система навігації по сайту;
- оптимальна структура сторінки;
- вибір програмного забезпечення для розробки;
- підбір шрифтової гарнітури та її розмірів, а також вибір колірної палітри;
- пошук вдалих зображень згідно концепції та дизайнерського рішення сайту;
- дотримання єдиного стилю протягом всього сайту;
- доцільне та зручне окремих елементів та текстових блоків;
- створення функціональності сайту.

В ході кваліфікаційної роботи було розроблено сайт-портфоліо для маркетингової агенції «VILNY», що розвивається в сфері надання послуг для упакування і просування малого та середнього бізнесу.

В процесі розробки сайту було проведено та враховано аналіз цільової аудиторії і конкурентів, завдяки чому сторінка зручна у використанні для користувачів сайту та не перевантажена зайвою інформацією або зображеннями.

При розробці дизайну були враховані такі деталі: мінімалістичність, структурованість, анімація та персоналізація дизайну.

Було проведено тестування веб-сайту різнорізними методами тестування. Сайт працює належним чином, є зручним та стабільним.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Безпечний інтернет [Електроний ресурс] : Самбірський фаховий коледж економіки та інформаційних технологій, 2021. Режим доступу: <https://saceit.org.ua/>
2. ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ ПЕРШОГО В СВІТІ САЙТУ [Електроний ресурс] : 2010-2023 «Web Building» – студія веб-технологій та інтернет-маркетингу. Режим доступу: <https://webbuilding.pro/ukr/blog/istoriya-stvorenniya-pershogo-saytu>
3. Веб-сторінка. Типи веб-сторінок [Електроний ресурс] : Economy-Pedia. Режим доступу: <https://uk.economy-pedia.com/11036326-web-page>
4. Веб-сайт: визначення й застосування [Електроний ресурс] : WEBTEC - студія повного циклу веб-послуг. Режим доступу: <http://www.webtec.com.ua/uk/articles/index/view/2011-05-05/web-site>
5. Стів Круг. Не змушуйте мене думати. Веб-Юзабіліті та здоровий глузд. / Стів Круг ; [пер. з англ.: М. Райтман] – 2014. – 252с.
6. Вроблевські Люк. Спочатку мобільні. / Вроблевські Люк ; ISBN 978-5-91657-388-6. – 2012. – 176 с.
7. Джеймі Бартлетт. Підпільний інтернет: Темна сторона світового павутиння / Джеймі Бартлетт ; 2017. – 206 с.
8. Конструктори сайту. Переваги та недоліки [Електроний ресурс] : 2013-2023 HOSTiQ.ua. Режим доступу: <https://hostiq.ua/wiki/ukr/about-sitebuilder/>
9. Паньчик Беата. Розробка ефективних веб-додатків (текст на англ. мові) / Беата Паньчик // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – С. 443-251
10. Гладкий А.В. Як самостійно створити сайт швидко та професійно / Гладкий А.В. ; – 2013. – 414 с.
11. Макфарланд, Д. Велика книга CSS3 [Електроний ресурс] / Д. Макфарланд. – 3-тє вид., 2014. – 608 с. Режим доступу:

12. Тренди дизайну 2023 року [Електроний ресурс] : 2014 - 2023. – UXРUB — Найбільша спільнота дизайнерів України. Режим доступу: <https://ux.pub/annakaliaieva/triendi-dizainu-2023-roku-5bi5>
13. Топ дизайн трендів 2023 – версія від Solar Digital [Електроний ресурс] : 2019-2022, «УКРАЇНСЬКИЙ СПЕКТР». Режим доступу: <https://uaspectr.com/2023/01/12/dyzajn-trendy-2023/>
14. Стилi веб-дизайну [Електроний ресурс] : IT Web-Studio – 2021. Режим доступу: <https://itweb-studio.com/web-design-styles-which-one-to-choos/>
15. Бейрут Майкл. Тепер ви бачите це й інші есе про дизайн. / Бейрут Майкл ; [пер. з англ.: Славiнська М., Сокир Віктор. Цинциннатi. Манн, Иванов та Фербер]. – 2018. – 256 с. Режим доступу:
16. Мюллер-Брокманн Йозеф. Модульні системи у графічному дизайні. Посiбник для графіків, типографів та оформлювачів виставок. / Мюллер-Брокманн Йозеф ; Унтеренгстрiнген, Швейцарія. Видавництво Студiї Артемія Лебедева. – 2018. – 184 с.
17. Мiнiмалiзм у веб-дизайні [Електроний ресурс] : 2018 - 2023 Алла Ромашева. Режим доступу: <https://romasheva.com/uk/2021/minimalism-in-web-design.html>
18. Метью Мак-Дональд. Створення Web-сайту / Метью Мак-Дональд ; – 2013. – 624 с.
19. Типи сайтiв i цiлi їх створення [Електроний ресурс] : 2023 AvaHost.UA.m Режим доступу: <https://www.avahost.ua/ua/tipi-sajtiv-i-cili-%D1%97x-stvorennua/>
20. Колiрна гармонія [Електроний ресурс] : 2023 LibDiz.
21. 6 ВИДIВ ТЕСТУВАННЯ WEB-САЙТIВ: ОСОБЛИВОСТI ТА З ЧОГО ПОЧАТИ [Електроний ресурс] : 2023 REDSTONE. Режим доступу: <https://redstone.media/vydy-testuvannya-websaytiv>

22. Види тестування сайтів [Електроний ресурс] : Webtune 2023. Режим доступу: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/vydy-testuvannya-sajtiv/#id2>

23. Панкєєва М.В., Філімонова Т.О. Розробка дизайну сайту-портфоліо на основі концепції мінімалізму як стильового напрямлення в web-дизайні. Інформатика, управління та штучний інтелект. Тези десятої міжнародної науково-технічної конференції. – Харків: НТУ "ХПІ", 2023. – с.69

