

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій**

**ВИПУСКНИЙ КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«Розробка он-лайн магазину на платформі електронної комерції Shopify»**



Студента 4 курсу, 10 групи,  
спеціальності  
122 «Комп'ютерні науки»

\_\_\_\_\_

(підпис студента)

Ткачука Іллі  
Сергійовича

Науковий керівник:  
кандидат технічних наук, доцент

\_\_\_\_\_

(підпис керівника)

Демідов Павло  
Георгійович

Гарант освітньої програми:  
кандидат технічних наук, доцент

\_\_\_\_\_

(підпис керівника)

Демідов Павло  
Георгійович

Київ – 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Затверджую

Зав. кафедри \_\_\_\_\_

Пурський О.І.

«12» грудня 2022 р.

**ЗАВДАННЯ**

**на випускн кваліфікаційну роботу (проект) студенту**

**Ткачуку Іллі Сергійовичу**

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

«Розробка он-лайн магазину на платформі електронної комерції Shopify»

Затверджена наказом ректора від «09» грудня 2022 р. № 3332

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 30 травня 2023 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: створення інтернет-магазину на платформі CMS Shopify.

Об'єкт дослідження: технології платформи CMS Shopify для створення інтернет-магазину, реалізація його дизайну і макету у середовищах Figma та Photoshop.

Предмет дослідження: моделі, методи та алгоритми розробки он-лайн магазину на платформі електронної комерції Shopify

4. Перелік графічного матеріалу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється Консультування:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Демідов П.Г	15.12.2022	15.12.2022
2	Демідов П.Г	15.12.2022	15.12.2022
3	Демідов П.Г	15.12.2022	15.12.2022

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

## ВСТУП

### РОЗДІЛ 1. Аналіз предметної області та обґрунтування актуальності теми роботи

1.1 Обґрунтування актуальності теми роботи.

1.2 Аналіз особливостей платформи CMS Shopify та її інструментів.

1.3 Аналіз особливостей платіжної системи Fondy.

1.4 Shopify POS-обладнання.

### РОЗДІЛ 2. Розробка он-лайн магазину на платформі CMS shopify

2.1 Розробка UI дизайну бренду та макета магазину у Photoshop та Figma.

2.2 Реалізація макету магазину на платформі CMS Shopify.

2.3 Підключення платіжної системи Fondy.

### РОЗДІЛ 3. Перевірка працездатності та ефективності прийнятих рішень

3.1 Аналіз та перевірка роботи інтернет-магазину.

3.2 Тестування прийому платежів.

## ВИСНОВКИ

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

## 7. Календарний план виконання роботи

№	Назва етапів ВКР	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	2	3	4
1	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>	04.10.2022	04.10.2022
2	<i>Розробка та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу</i>	15.12.2022	15.12.2022
3	<i>Вступ</i>	03.02.2023	03.02.2023
4	<i>РОЗДІЛ 1. Аналіз предметної області та обґрунтування актуальності теми роботи</i>	28.02.2023	28.02.2023
5	<i>РОЗДІЛ 2. Розробка он-лайн магазину на платформі CMS shopify</i>	06.04.2023	06.04.2023
6	<i>РОЗДІЛ 3. Перевірка працездатності та ефективності прийнятих рішень</i>	12.05.2023	12.05.2023
7	<i>Висновки</i>	15.05.2023	15.05.2023
8	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедру науковому керівнику</i>	30.05.2023	30.05.2023
9	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	31.05.2023 -01.06.2023	31.05.2023- 01.06.2023
10	<i>Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	02.06.2023	02.06.2023
11	<i>Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедру</i>	05.06.2023	05.06.2023
12	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	За розкладом роботи ЕК	



Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

« 30 » травня 2023 р.

(підпис, дата)

### 13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента

Ткачука І.С.

(прізвище, ініціали)

може бути допущений до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

Демідов П.Г.

(підпис, прізвище, ініціали)

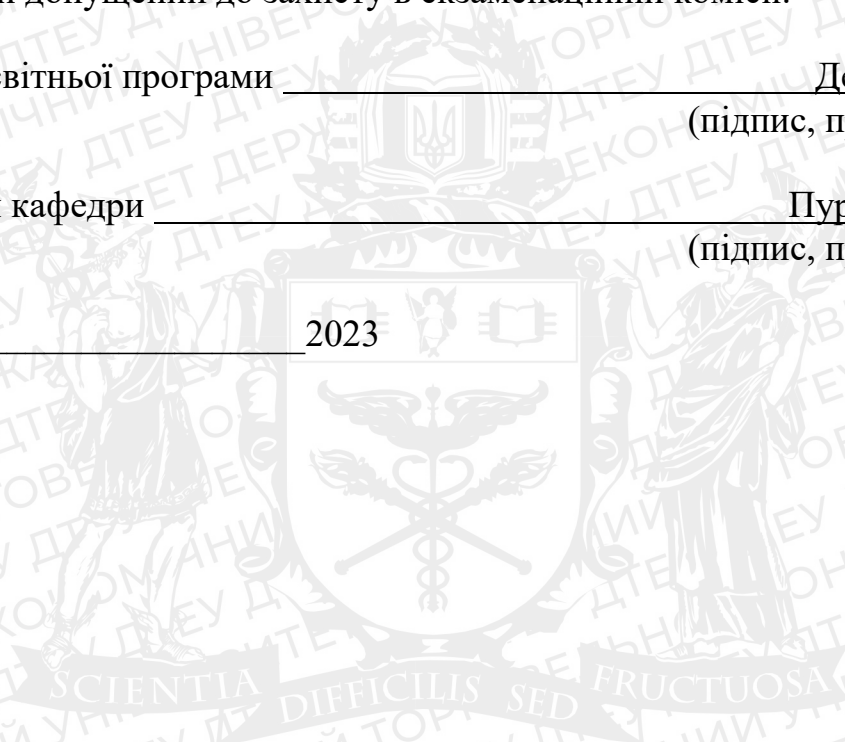
Завідувач кафедри

Пурський О.І.

(підпис, прізвище, ініціали)

«        »

2023



## Анотація

Випускна робота бакалавра складається з проекту Розробка он-лайн магазину на платформі електронної комерції Shopify.

Пояснювальна записка має 5 сторінок додатків. Список використаних джерел містить 12 найменувань і займає 1 сторінки. В роботі наведено 53 рисунків. Загальний обсяг роботи – 59 сторінок.

**Метою роботи** є створення інтернет-магазину на платформі CMS Shopify

**Об'єктом дослідження** є технології платформи CMS Shopify для створення інтернет-магазину, реалізація його дизайну і макету у середовищах Figma та Photoshop.

**Предметом дослідження** є технології платформи CMS Shopify для створення інтернет-магазину, реалізація його дизайну і макету у середовищах Figma та Photoshop.

В роботі визначено основні поняття, щодо самої платформи CMS Shopify, платіжної системи Fondy, розробки дизайн макету у Figma та створення логотипа та упаковки бренда у Photoshop.

Наводяться результати даної роботи.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** CMS, Shopify, Figma, Photoshop, Fondy.

## Anotation

The bachelor's thesis consists of a project to develop a branded store based on CMS Shopify.

The explanatory note has 5 pages of appendices. The list of used sources contains 12 names and occupies 1 pages. The paper presents 59 figures. The total volume of work is pages.

**The purpose** of create an online store on the Shopify CMS platform.

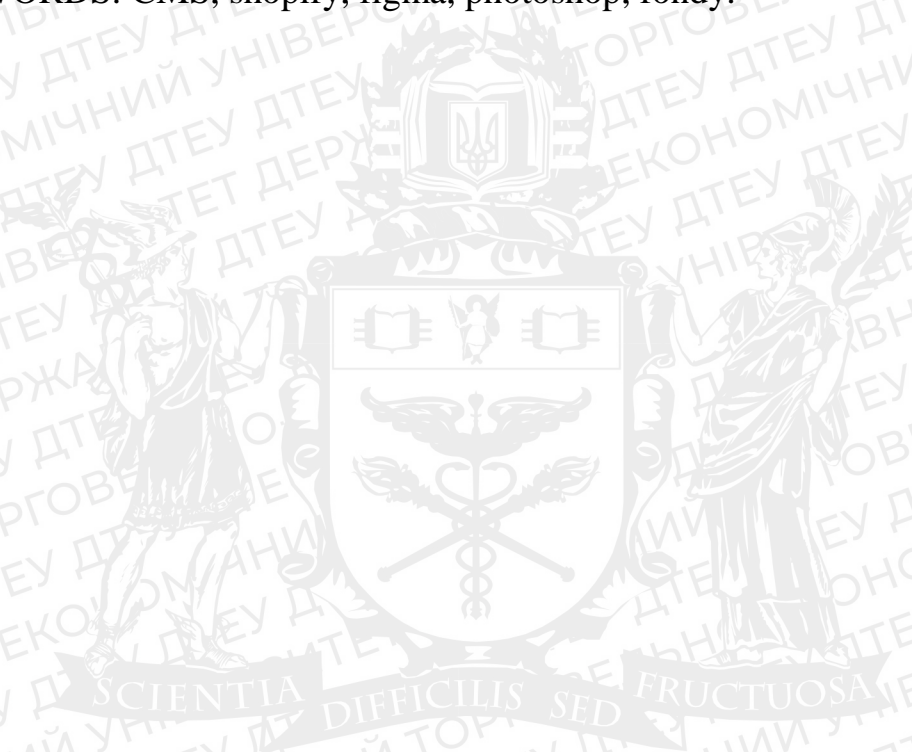
**The object** of Shopify CMS platform technologies for creating an online store, implementing its design and layout in Figma and Photoshop.

**The subject** Shopify CMS platform technologies for creating an online store, implementing its design and layout in Figma and Photoshop.

The paper defines the basic concepts of the CMS Shopify platform itself, the Fondy payment system, the development of layout design in Figma and the creation of a logo and brand packaging in Photoshop.

The results of this work are given.

**KEY WORDS:** CMS, shopify, figma, photoshop, fondy.





## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	10
<b>РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ТЕМИ РОБОТИ</b> .....	12
1.1. Обґрунтування актуальності теми роботи .....	12
1.2. Аналіз особливостей платформи CMS Shopify та її інструментів.....	12
1.3. Аналіз особливостей платіжної системи Fondy .....	16
1.4. Shopify POS-обладнання.....	19
<b>РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ОН-ЛАЙН МАГАЗИНУ НА ПЛАТФОРМІ CMS SHOPIFY</b> .....	22
2.1. Розробка UI дизайну бренду та макета магазину у Photoshop та Figma.....	22
2.2. Реалізація макету магазину на платформі CMS Shopify.....	28
2.3. Підключення платіжної системи Fondy.....	47
<b>РОЗДІЛ 3. ПЕРЕВІРКА ПРАЦЕЗДАТНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИЙНЯТИХ РІШЕНЬ</b> .....	51
3.1. Аналіз та перевірка роботи інтернет-магазину.....	51
3.2. Тестування прийому платежів .....	53
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	55
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	56
<b>ДОДАТОК</b> .....	57

## ВСТУП

За останні 20 років життя людей дуже змінилося, як і сфера торгівлі. Тому саме сьогодні наше життя неможливо уявити без онлайн-магазинів. А також на це дуже вплинули останні події пов'язані з пандемією, та через це багато компаній та офлайн бізнеси вимушені були масово перейти в онлайн.

Та у зв'язку з цим кожен власник свого бізнесу зацікавлений у тому, щоб створити медійний та якісний брендований інтернет-магазин. Використовуючи розумно та економно свої ресурси та час. Так як саме ця сфера діяльності за останні роки набула дуже великої популярності та попиту, ми вже можемо спостерігати багато джерел вирішення цього питання але не всі представляють собою саме ефективний підхід. В наслідок чого, обравши неправильний напрямок створення свого онлайн-бізнесу, можна отримати ще більше проблем. Сьогоднішній рівень технологій дає нам можливість реалізувати свої цілі майже будь якими методами. На мою думку, головний лідер у цьому питанні є платформа CMS Shopify. Саме ця платформа є інструментом для нашої дипломної роботи «Брендований магазин за застосуванням CMS Shopify».

Головною метою є детально проаналізувати саме цей метод та створити якісний інтернет-магазин та перевірити його працездатність.

**Метою випускної кваліфікаційної роботи** є створення інтернет-магазину на платформі CMS Shopify.

Для реалізації цієї роботи були виконані такі завдання:

- Обґрунтування актуальності теми роботи
- Аналіз особливостей платформи CMS Shopify та її інструментів.
- Аналіз особливостей платіжної системи Fondy.

**Об'єктом дослідження** є технології платформи CMS Shopify для створення інтернет-магазину, реалізація його дизайну і макету у середовищах Figma та Photoshop.

**Предметом дослідження** є моделі, методи та алгоритми розробки он-лайн магазину на платформі електронної комерції Shopify В роботі визначено основні поняття, щодо самої платформи CMS Shopify, платіжної системи

Fondu, розробки дизайн макету у Figma та створення логотипа та упаковки  
бренда у Photoshop.

Наводяться результати даної роботи.



## **РОЗДІЛ 1.**

### **АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ТЕМИ РОБОТИ**

#### **1.1. Обґрунтування актуальності теми роботи**

Світ бізнесу та ІТ стрімко розвивався 20-30 років і ми можемо бачити, що на даний момент існує велика кількість різноманітних способів та інструментів для вирішення різних проблем у цих сферах. Тема моєї дипломної роботи розглядає один з найактуальніших та один з популярніших способів розробки інтернет-магазину. Тому давайте розберемося, що собою представляє CMS Shopify.

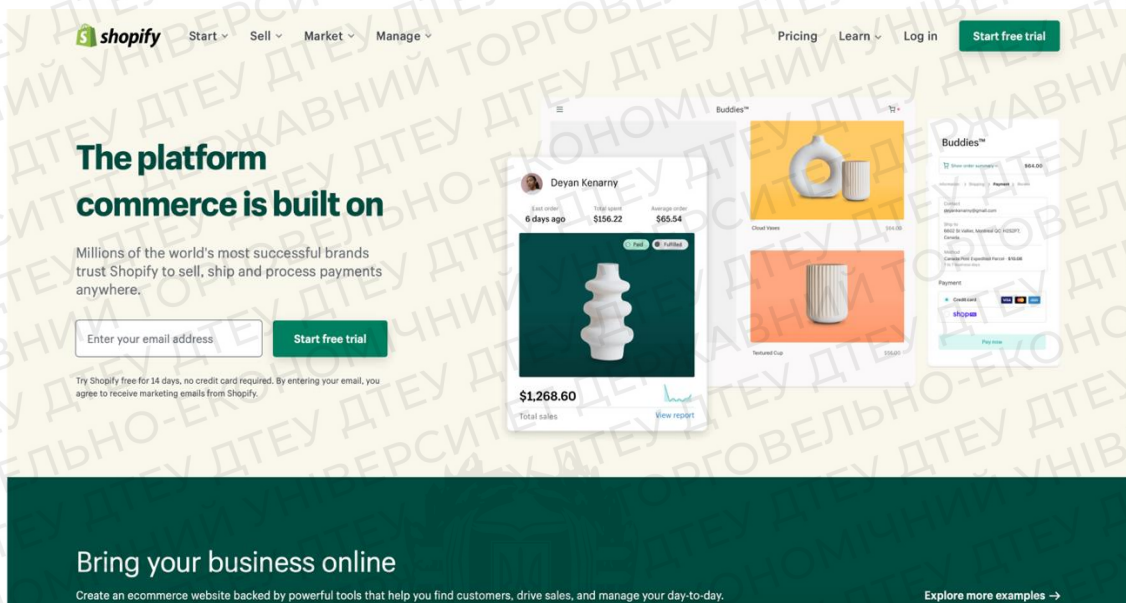
За допомогою Shopify продавці можуть створювати та налаштовувати інтернет-магазини та продавати в різних місцях будь-який продукт. Починаючи від годинників та закінчуючи машинами.

CMS Shopify - це система керування вмістом. Shopify дозволяє власникам магазинів легко керувати продуктами, варіантами, колекціями, тегами та моделями доставки за допомогою зручного адміністратора, зберігаючи безпеку на першому плані.

На даний момент велика кількість власників офлайн бізнесу або вже перейшли в онлайн або тільки хочуть це зробити. Тому CMS Shopify є найзручнішим та найефективнішим інструментом для цього. Особливо на це вплинула пандемія, зараз Shopify нараховує близько 2.1 млн користувачів у день. Shopify обробив більш ніж 1 мільярд заказів та частина долі у світовій економіці 320 мільярдів доларів.

#### **1.2. Аналіз особливостей платформи CMS Shopify та її інструментів.**

Shopify — це повноцінна торгова платформа, яка дозволяє розпочинати, розвивати та керувати бізнесом.



**Рис. 1.1.** Головна сторінка платформи CMS Shopify

Shopify об'єднує всю торгівлю на одній платформі та розміщений повністю у хмарі. А це означає, що ми можемо отримати до нього доступ з будь-якого підключеного сумісного пристрою, а Shopify проведемо оновлення та обслуговування програмного забезпечення та сервера за нас. Це дає нам гнучкість доступу та ведення бізнесу з будь-якого місця з підключенням до Інтернету.

Кожен день для кожного власника комерційного бізнеса потрібен цілий ряд інструментів та переваг таких як:

- хмарне сховище;
- онлайн керування інтернет-магазином;
- віддалений доступ до баз даних;
- змога керування базами даних;
- простота в використанні;
- адаптивний дизайн;
- різноманітність додатків;
- 100+ платіжних систем;
- безпека бізнесу;
- служба підтримки;

- доступ до усіх налаштувань включаючи програмний код.

Shopify об'єднує ці технології та дає змогу легко керувати та налаштовувати свої продукти, запаси, платежі та доставки. А це дає гарантії, що ми отримаємо правильний результат. А також у Shopify є можливість налаштувати SEO оптимізацію.

Яким би розкішним не був сайт, навряд чи він одразу зможе дати велику кількість продажів, якщо клієнтам буде важко знайти його. Shopify має у своєму розпорядженні велику кількість вбудованих інструментів SEO-просування та маркетингу.

Незважаючи на те, що для нашої зручності налаштування SEO автоматизовані, на кожній сторінці товару та колекції є можливість вибрати потрібні нам метатеги, налаштувати URL-адреси. Все одно у нас є можливість все особисто налаштувати, так як нам потрібно. Ми можемо задати Title та Description для сайту, прописати alt-заголовки до зображень, налаштувати редиректи та зробити багато іншого, що допоможе вашому сайту піднятися у пошуку. Для збільшення функціоналу можна встановити відповідне завдання додаток.

Інтернет-магазини на Shopify відмінно індексуються пошуковими системами, що може забезпечити безкоштовний трафік на ваш магазин.

Також потрібно не забувати про безпеку клієнтів. Сервер Shopify відповідає стандарту PCI DSS 1-го рівня, крім того практично всі тарифи (крім Lite) дарують безкоштовну можливість використання 128-бітного SSL-сертифіката. Можна з упевненістю стверджувати, що Shopify:

- організує підтримку безпечної мережі;
- забезпечує безпеку даних кардхолдерів;
- постійно моніторить внутрішні мережі щодо можливих атак;
- дотримується інформаційної безпеки.

Також Shopify дає можливість вивантажувати таблиці з товарами, замовленнями, покупцями, а також архів із темою (шаблоном) як резервну копію.

Система забезпечує безперерйну роботу сайту, адже проблеми з завантаженням сторінки можуть коштувати підприємцю великих фінансових втрат. В цілому, можна сказати, що Shopify дбає про безпеку своїх клієнтів і впроваджує найсучасніші практики щодо її забезпечення.

Для тих у кого немає можливості або певних навиків для створення власного дизайну, Shopify надає велику кількість різноманітних тем та шаблонів під будь яку нішу та товар.

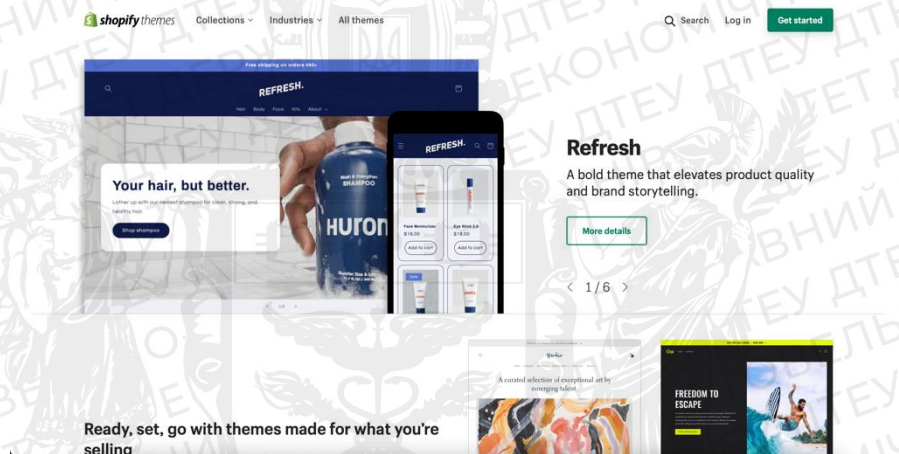


Рис 1.2. Шаблони Shopify

Shopify зберігає ваші раніше використовувані теми у вашому обліковому записі, тому, якщо ви передумаєте, ви можете повернутися до старої, прокрутивши вкладку «Теми» на панелі інструментів. Вбудований редактор перетягування дозволяє змінювати тему, а вбудований текстовий редактор дозволяє змінювати HTML/CSS.

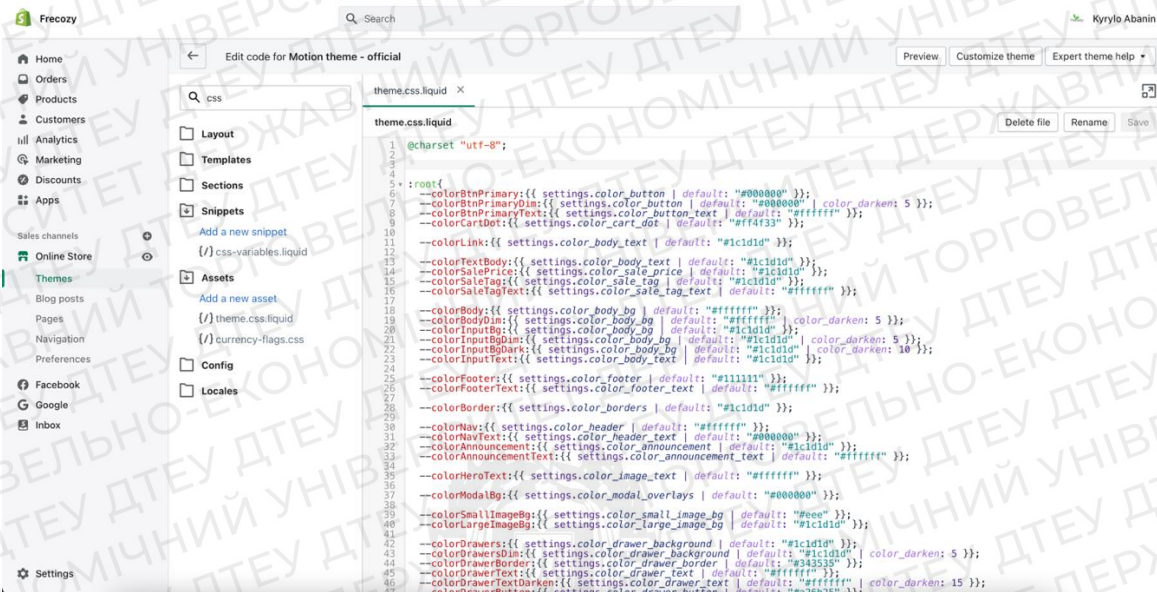


Рис 1.3. Редактор коду

Тому, на мою думку CMS Shopify в порівнянні зі своїми конкурентами найбільш оптимальна та зручна платформа для створення та ведення свого інтернет-магазину.

### 1.3. Аналіз особливостей платіжної системи Fondy

Fondy – це інтернет-еквайринг (мерчант), що дає можливість приймати оплати банківськими картками (Visa, Mastercard, Prostir) і іншими платіжними засобами на власному сайті. Завдяки підключеному еквайрингу клієнти зможуть здійснювати покупки в онлайн-магазині 24/7 і безготівково їх оплачувати.

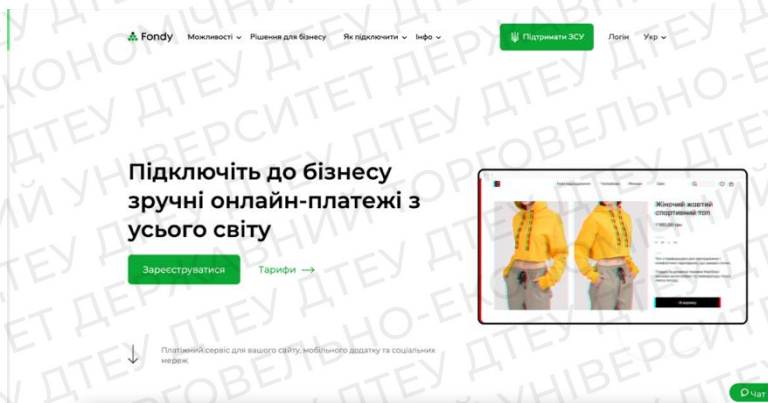




Рис 1.4. Головна сторінка платіжної системи Fondy.

Давайте розглянемо, як взагалі працює система прийомів платежів та як їх налаштувати.

Щоб підключити прийом онлайн-оплат для свого магазину, вам потрібен «платіжний партнер» — організація з ліцензією НБУ, яка може обробляти платежі і перенаправляти їх між продавцем, покупцем та їх банками. Таким партнером може **банк** або **платіжний сервіс**.

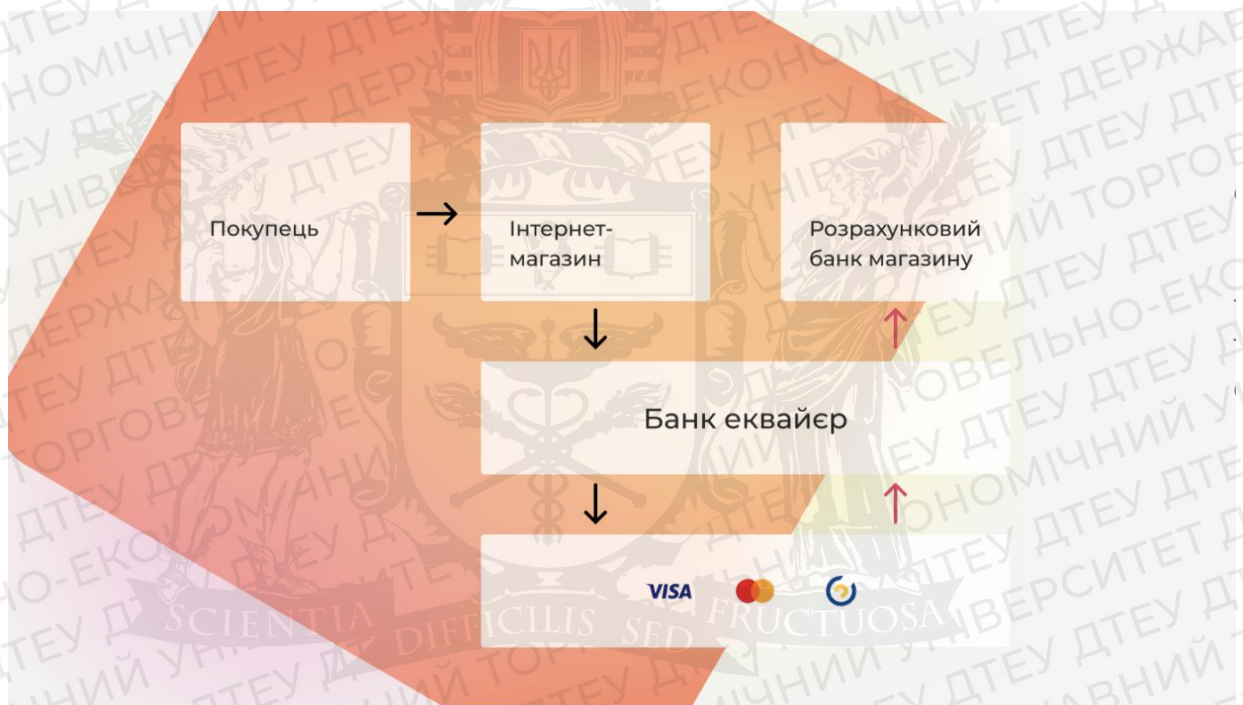


Рис 1.5. Система прийому платежа

Перевага платіжного сервісу полягає в тому, що він працює відразу з декількома банками-партнерами і підтримує функцію каскадного процесингу (це можливість мерчанту переключитися на протокол резервного банку-еквайєра у разі збою основного. Перемикання може відбуватись як автоматично, так і вручну відповідальним співробітником).

Якщо один з банків недоступний або відхиляє транзакцію, вона миттєво перенаправляється в інші банки до тих пір, поки не буде успішно завершена. Більше успішних оплат = більше покупок і доходів для онлайн-магазину.

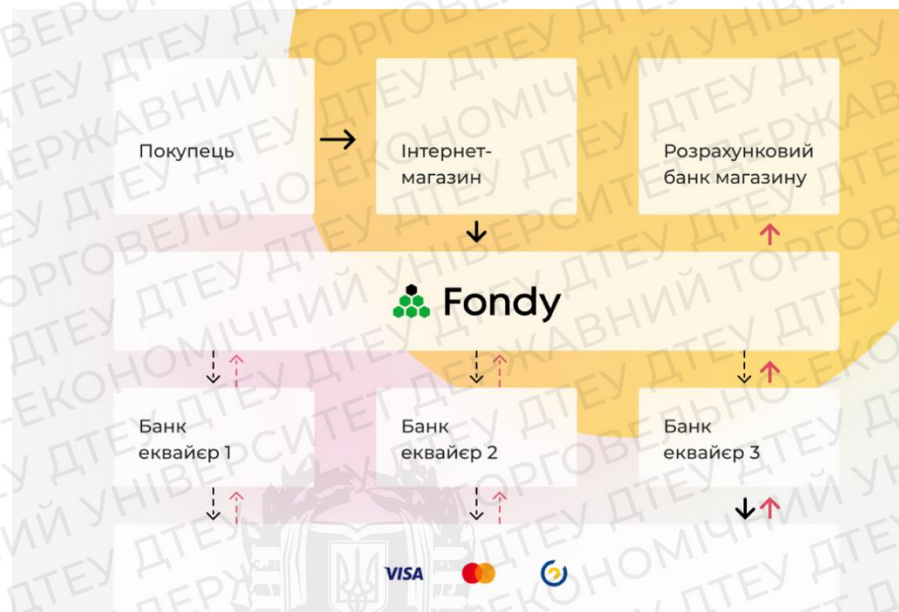


Рис 1.6. Функція каскадного процесингу

Звичайно, у сучасному світі існує так само багато різноманітних платіжних систем, але не всі зможуть Вам підійти у Вашій ситуації по різних причинах. Тому, якщо Ви знаходитесь на території України та хочете створити свій інтернет-магазин, тому кращий вибір для проведення платежів – це система Fondy. Переваги платіжного сервісу Fondy для прийому онлайн-оплат:

- **просте підключення** (На сайт: через платіжні кнопки, API, CMS-плагіни; в мобільний додаток через SDK або в соцмережі за допомогою платіжних лінків);
- **8 способів оплати для онлайн-магазину** (Картки Visa, Mastercard, Prostir, електронні гаманці Google Pay, Apple Pay, Masterpass і Visa Checkout, платіжний термінал iBox);
- **гнучке управління платежами** (Підтримка холдування, розподілу виплат на різні рахунки, платежів за передплатою, повних і часткових повернень);
- **прийом валютних платежів з усього світу** (З виведенням на рахунок українського банку в гривнях. Щоб ви могли підкорювати нові ринки і продавати закордонним клієнтам);

- **прийом оплат для європейських компаній** (Якщо у вас є юридична особа в ЄС, ви зможете приймати і виводити оплати на рахунок в євро);
- **детальна аналітика** (Зможете робити персоналізовані звіти і відстежувати платіжні звички ваших клієнтів в зручному особистому кабінеті);

#### ***Етапи підключення інтернет-еквайрингу Fondy:***

- Реєстрація у Fondy-кабінеті. Створюєте обліковий запис і свого першого мерчанта, вносите дані про свій проект.
- Перевірка проекту та документів. Модератор допоможе привести Ваш проект у відповідність до вимог МПС.
- Підписання договору. Через сервіс електронного документообігу або обмін сканами.
- Активація прийому платежів. Після цього Ви можете приймати платежі від клієнтів.
- (За бажанням) Підключення програмного РРО. Якщо Вам потрібно фіскалізувати діяльність і подавати звітність в ДФСУ, Fondy безкоштовно зробить це за Вас.

#### **1.4. Shopify POS-обладнання.**

Shopify POS обладнання – це Ваша власна каса, яка підключається за допомогою обладнання, необхідного для вашого магазину. Ви можете інтегрувати зчитувачі карт Shopify до наявних налаштувань.

Shopify також надає інфраструктуру, необхідну для роботи звичайної каси з її програмним та апаратним забезпеченням POS (касовий термінал). Ви можете розмістити інтернет-магазин із Shopify POS-обладнання або просто скористатися системою особистого збору платежів клієнтів.

Shopify POS Продукт надає інтерфейс для прийому та обробки платежів особисто або шляхом введення платіжної інформації про клієнта. Це означає, що він підходить для підприємств розничної торгівлі, тех, хто приймає платежі в дорозі, і всіх, хто може вести бізнес з картридером. Загальна ціль Shopify POS

об'єднує онлайн-продажі та продажі в магазині. Таким чином, цей продукт матиме сенс для розничного магазину одягу, який продає товари не тільки з фізичними витринами, але й в інтернет-магазинах. Таким чином, всі продажі включають в консолідовану панель управління Shopify, незалежно від того, відкуди прийшли продажі.

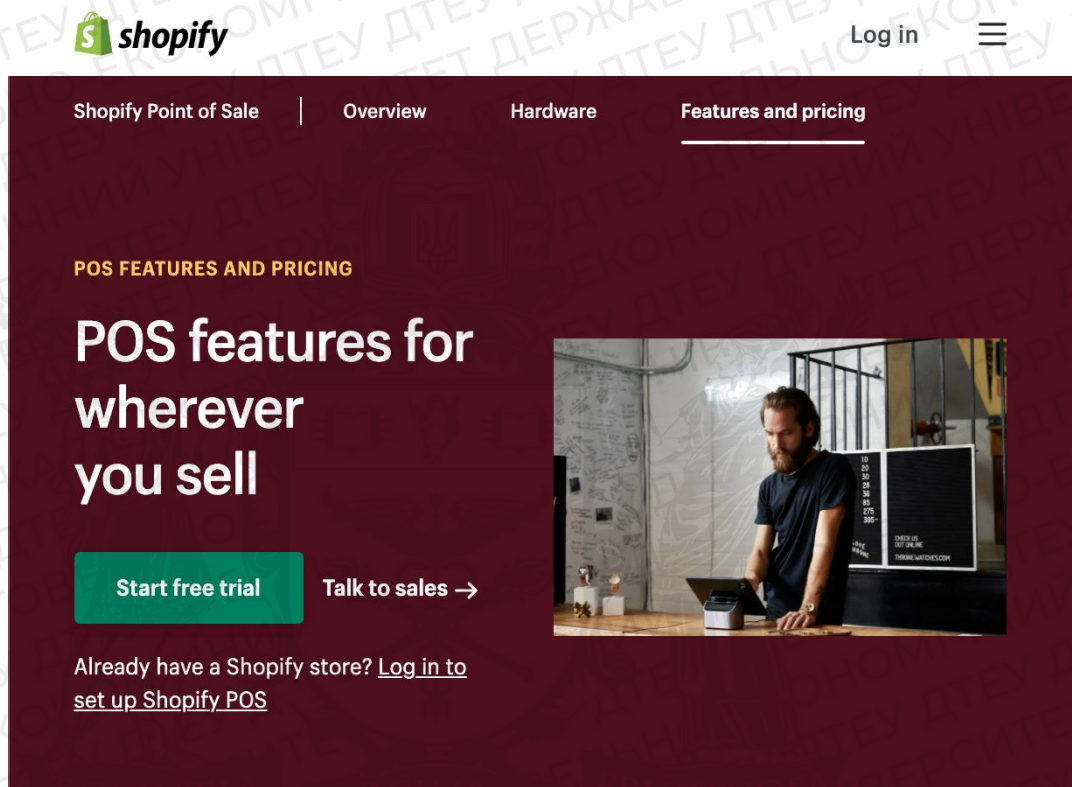


Рис 1.7. Головна сторінка Shopify POS

Більше того, не потрібно мати інтернет-магазин, щоб використовувати POS-програму Shopify. Можна підписатися на Shopify і встановити кілька iPad, карт-рідери та грошові ящики на своєму підприємстві і навіть не думати про оплату через Інтернет.

А також, Shopify POS пропонує потужну платформу для управління вашим бізнесом, маркетингу для клієнтів і продажу ваших продуктів з будь-якого місця. Це програмне забезпечення, яке постачається разом із обладнанням.

У Shopify Програмне забезпечення POS - це те, що працює на різних апаратних елементах, таких як мобільні пристрої, пристрої чтення карт і

сканери штрих-кода. Велика перевага в тому, що Shopify програмне та апаратне забезпечення POS будується для будь-якого бізнесу. Це, що ви можете вести весь свій бізнес з одного iPad і рахувати карту.

Ми детально розглянули у першому розділі актуальність теми дипломної роботи, вияснили що таке CMS Shopify та платіжна система Fondy, виявили всі переваги цих сервісів, провели аналіз особливостей цих сервісів та способів їх роботи. А також привели приклади у виглядів скрінів екрану та схем.

Отже, на основі детального аналізу актуальності теми CMS Shopify та платіжної системи Fondy, ми можемо зробити висновок, щодо першого розділу.

Актуальність цієї роботи має велике значення у нашому житті, так як кожен день, кожен з нас зіштовхується, так або інакше, з продажами або онлайн покупками. Кожен день мільярди людей проводять транзакції та роблять замовлення продуктів або товарів для свого життя.

Ми детально вияснили, що таке CMS Shopify, яке його основне призначення та як його використовувати для розробки власного інтернет-магазину.

Знайшли та привели основні його переваги в порівнянні з іншими методами вирішення цього питання. А саме такі як:

- Уся інформація знаходиться у хмарному середовищі;
- Віддалений доступ та змога керування нею;
- Мобільність.

## РОЗДІЛ 2.

### РОЗРОБКА ОН-ЛАЙН МАГАЗИНУ НА ПЛАТФОРМІ CMS SHOPIFY

#### 2.1. Розробка UI дизайну бренду та макета магазину у Photoshop та Figma

**Adobe Photoshop** — інструмент для редагування графіки, є продуктом від Adobe Systems, який є явним лідером на ринку комерційних програм для редагування растрових зображень. Ця відома компанія вирішила назвати свій продукт просто "Photoshop" або "Фотешоп". Його можна використовувати на обох основних платформах - Mac OS X/Mac OS і Microsoft Windows.

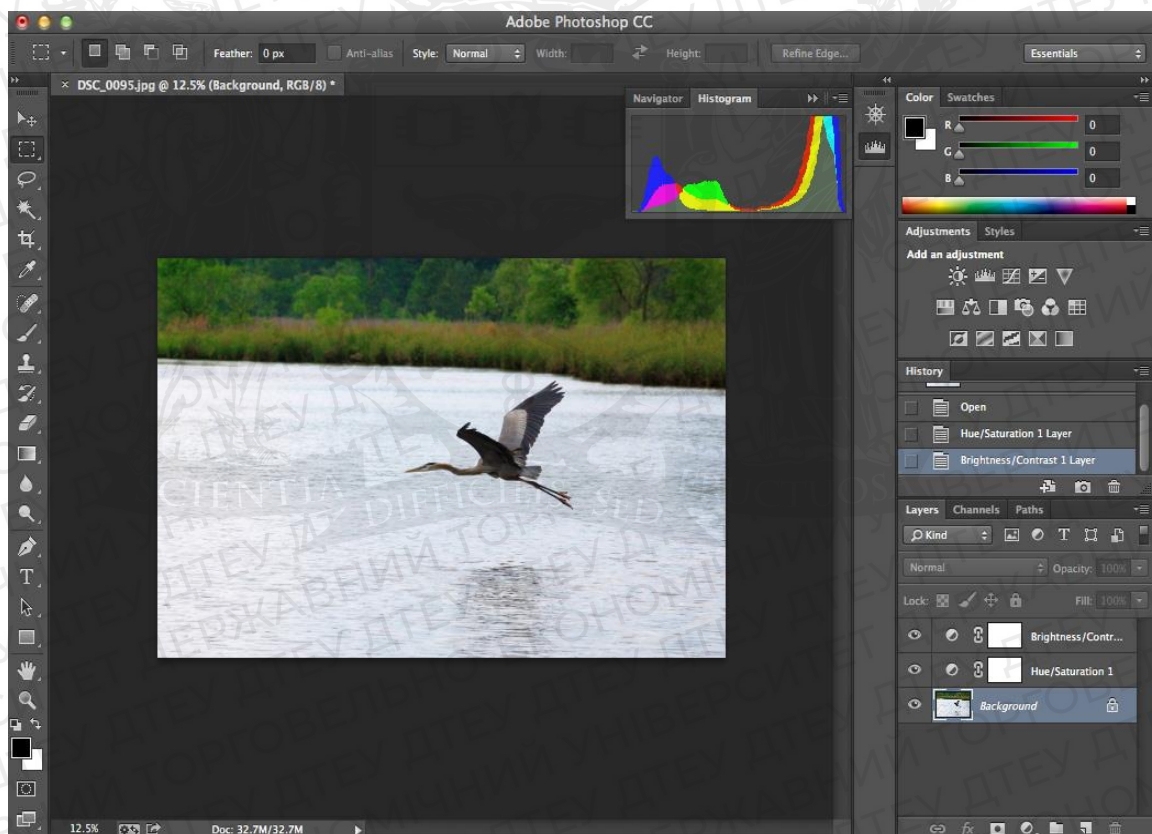


Рис 2.1. Головний інтерфейс Photoshop

**Figma** — це інноваційний векторний сервіс для розробки інтерфейсів та створення прототипів з можливістю спільної роботи. Він розробляється компанією з такою ж назвою. Figma дозволяє користувачам працювати в онлайн-режимі через веб-браузер або використовувати клієнтський додаток на

своєму комп'ютері. Крім того, сервіс забезпечує зберігання файлів у онлайн-версії, що використовувалися користувачем.

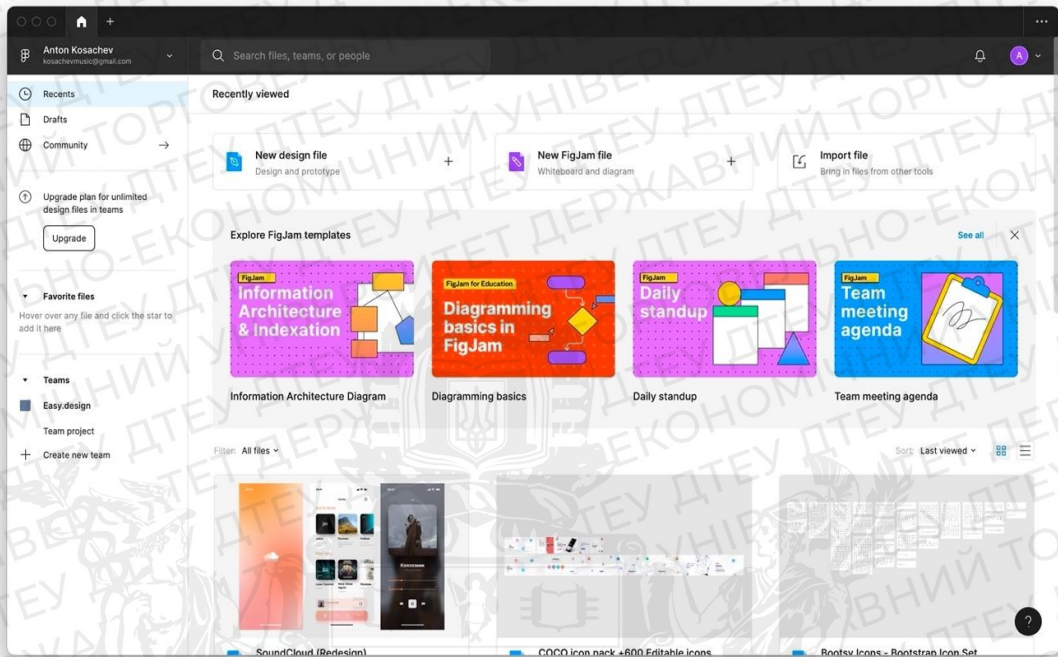


Рис 2.2. Головний інтерфейс Figma

UI (User Interface) - інтерфейс користувача. Цей IT-термін означає візуальну частину інтерфейсу. Є головним елементом, який формує UX, визначаючи всі візуальні, інтерактивні елементи інтерфейсу продукту, включаючи кнопки, значки, інтервали, типографіку, колірні схеми та адаптивний дизайн.

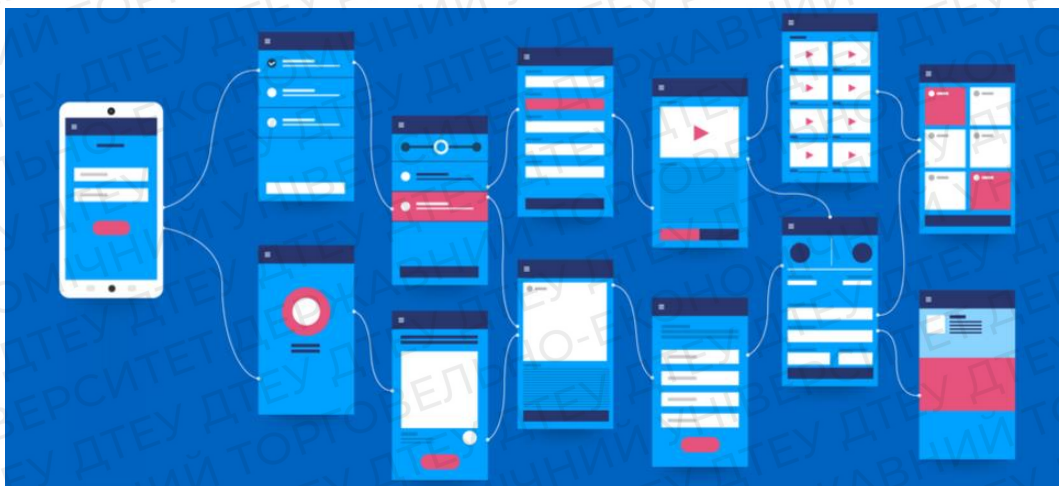


Рис 2.3. Приклад UI дизайну

UI дизайн макету розроблявся у графічному редакторі Figma та допоміжних елементів (вирізати фото і т.д) використовувався фото-редактор Photoshop.

Першим кроком були підібрані корпоративні кольори. (#ffffff, # 24c311)

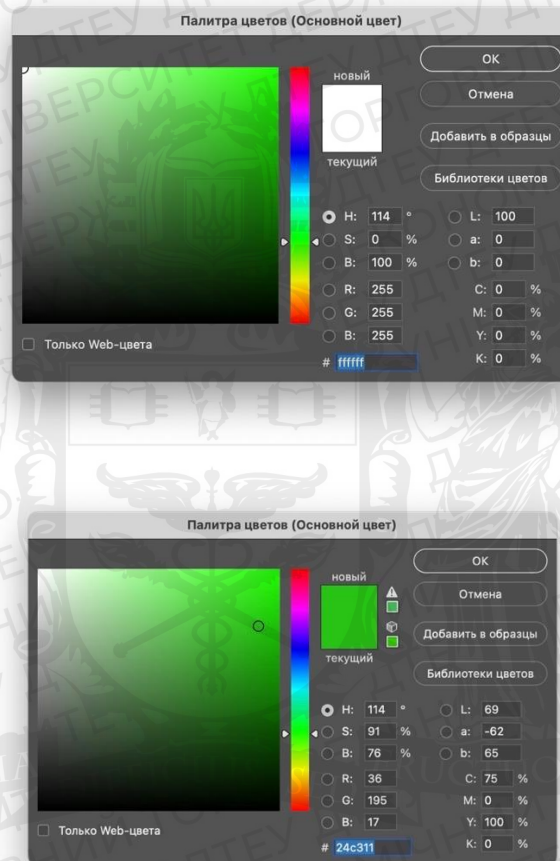


Рис 2.4. Палітра кольорів

Потім був розроблений логотип та назва нашого інтернет-магазину, так як це інтернет-магазин де продається мікрозелень це було взято за основу для створення логотипу.



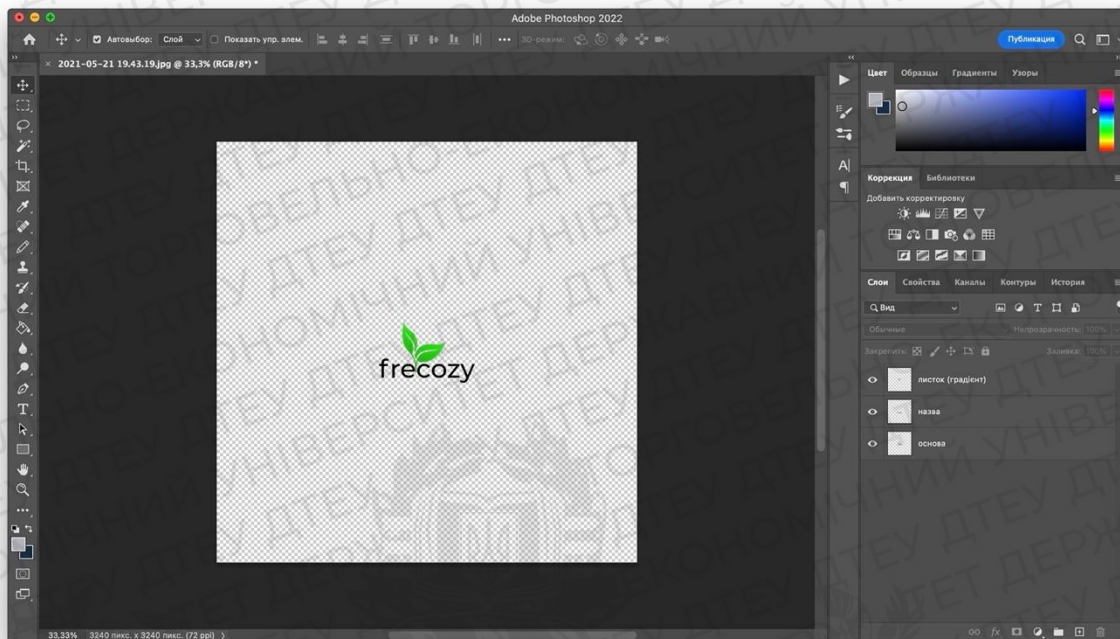


Рис 2.5. Створення логотипу у фото-редакторі Photoshop



Рис 2.6. Приклад логотипу у реальному житті

Наступний крок була розробка упаковки бренду та створення MockUp дизайну товарів.



Рис 2.7. Розробка наліпки на упаковку бренду





Рис 2.8. Приклади дизайну товарів

Після закінчення роботи з логотипом та дизайнів товарів, я вже мав повне уявлення, як має виглядати інтернет-магазин в житті. Тому наступним кроком була розробка UI дизайну у графічному редакторі Figma. За основу було взято корпоративні кольори та шрифт Montserrat для нашого веб-сайту.

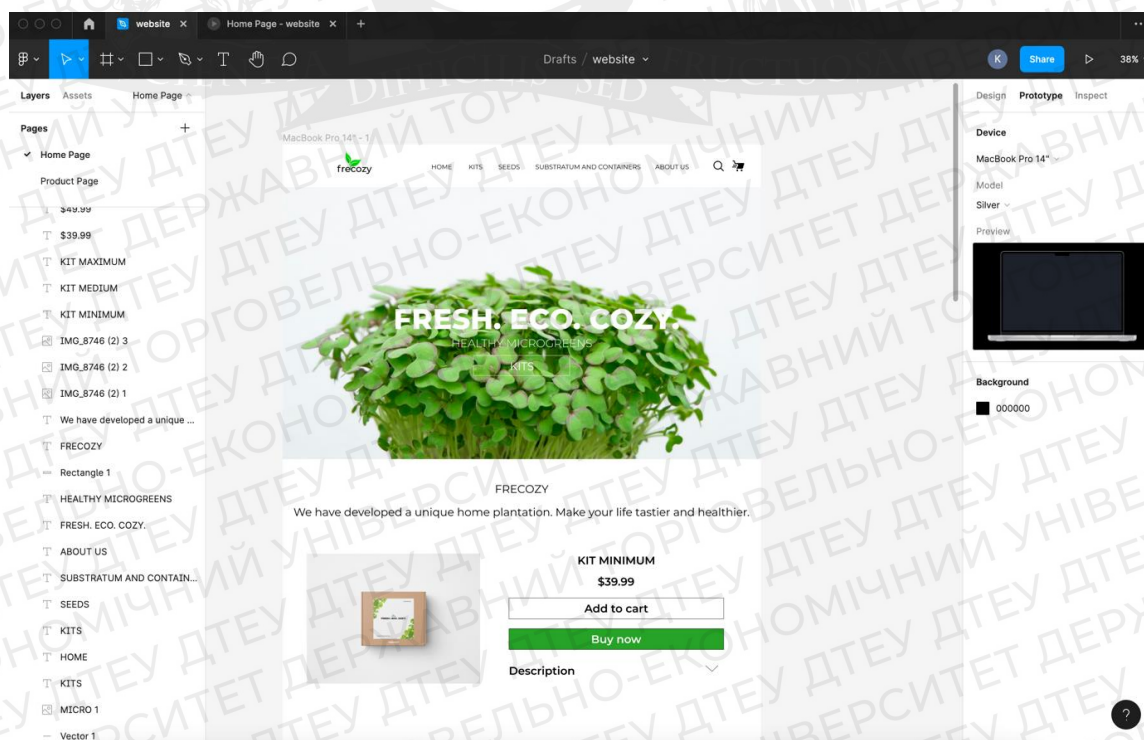


Рис 2.9. Розробка UI дизайну у Figma

## 2.2. Реалізація макету магазину на платформі CMS Shopify

Після успішної створення нашого макета магазину в Figma, потрібно зробити вхід до свого облікового запису на платформі CMS Shopify, щоб розпочати створення інтернет-магазину. Мова програмування для створення магазину – Liquid. Це шаблон мови кодування CMS Shopify. Він також написаний на Ruby, мові програмування з відкритим вихідним кодом.

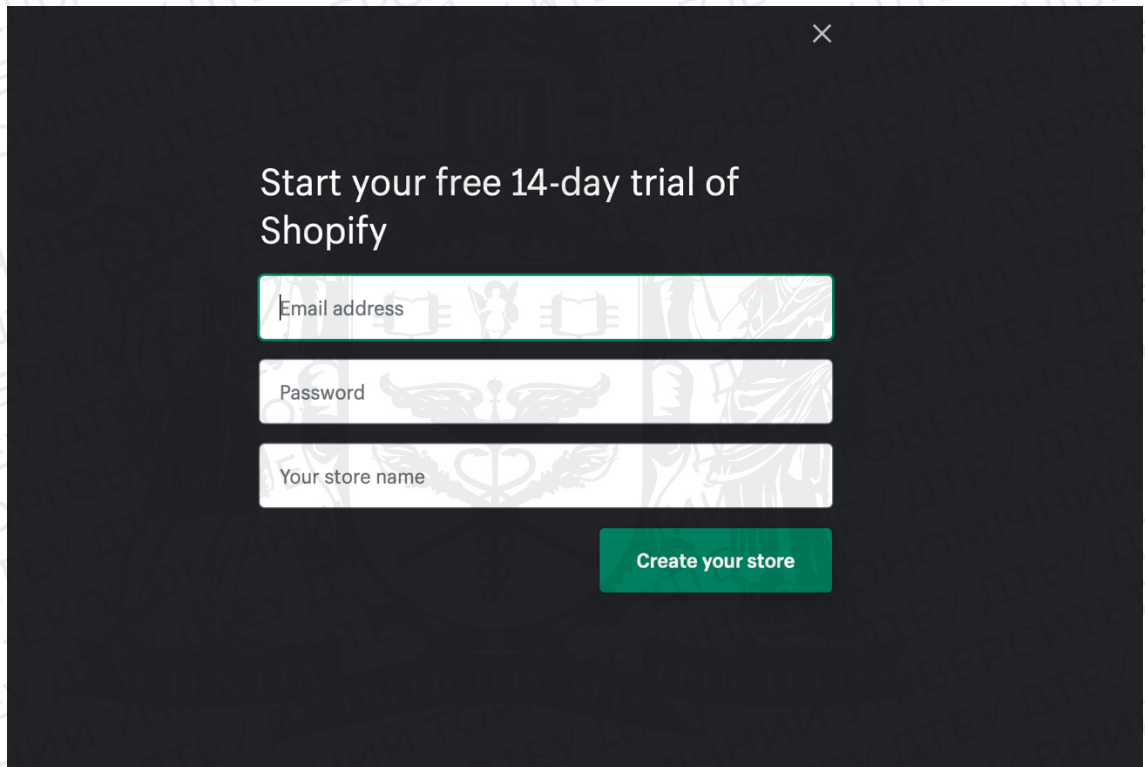


Рис 2.10. Вікно реєстрації на платформу CMS Shopify

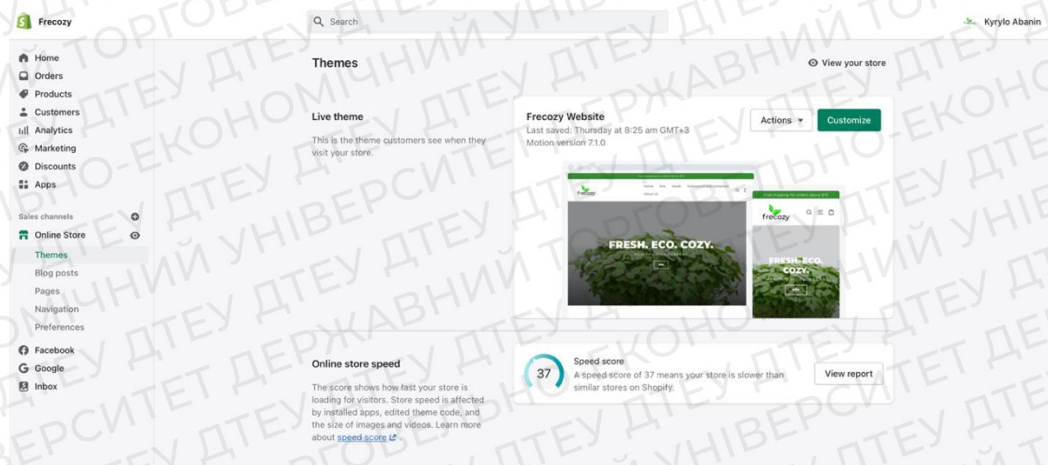


Рис 2.11. Головна сторінка облікового запису

Наступним кроком, ми обираємо шаблон нашого інтернет-магазину, для того щоб ми могли його змінити, оптимізувати та кастомізувати.

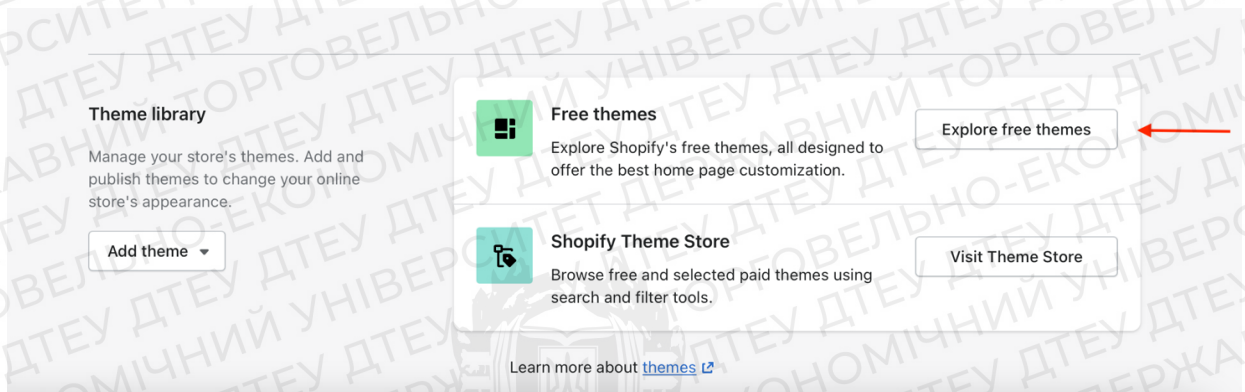


Рис 2.12. Вибір шаблону

Далі обираємо найбільш підходящий шаблон для нашого інтернет-магазину. Shopify має багато безкоштовних та платних шаблонів, тому кожен зможе підібрати для себе саме той варіант, який буде для нього оптимальніший.

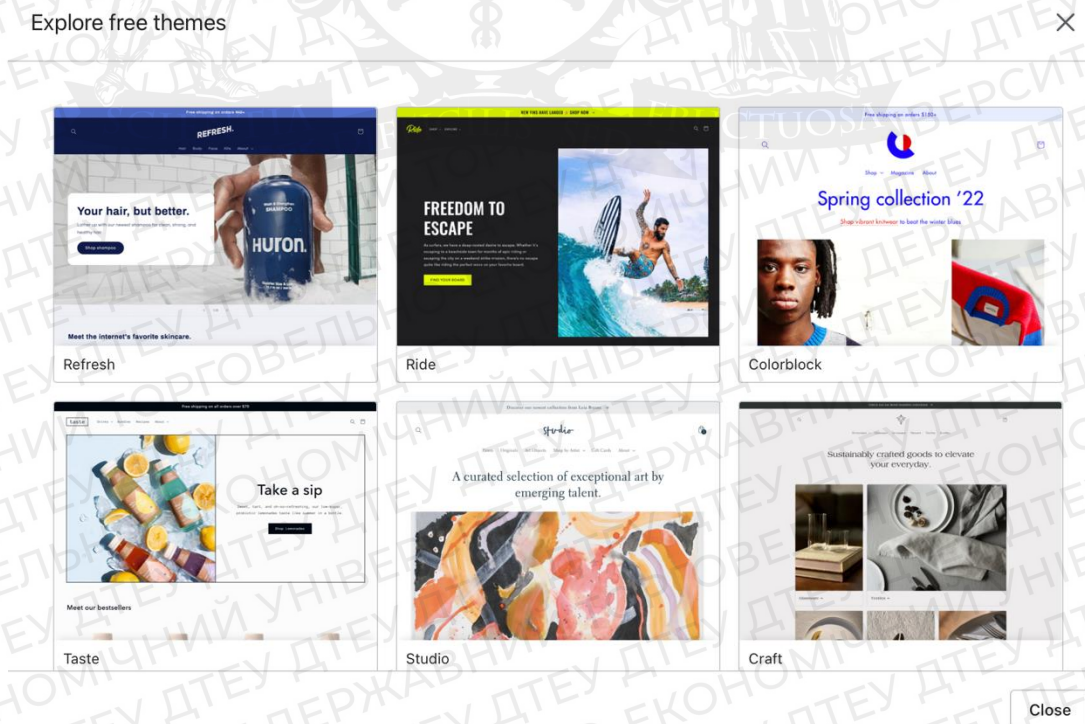


Рис 2.13. Меню вибору шаблону

Після вдалого вибіра шаблону, ми почали його розробляти та кастомізувати. Перед тим як взятись безпосередньо за зборку інтернет-магазину, потрібно зробити колекції в які ми будемо вмшувати наші товари та зробити для них навігаційне меню так як у створенні сайтів це має величезне значення. Іншими словами навігаційне меню – є схемою, за допомогою якої відвідувачі можуть переходити між різними сторінками. Навігаційна структура взаємозв'язана зі зручністю використання сайту та його оптимізацією для пошукових систем. Це означає, що зрозуміла та логічна навігація впливає на те, наскільки користувачі зможуть ефективно взаємодіяти з сайтом та його видимістю в пошукових системах.

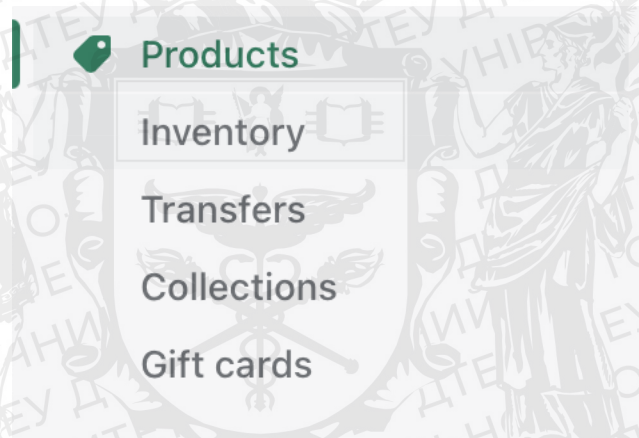


Рис 2.14. Меню створення продуктів, колекцій тощо

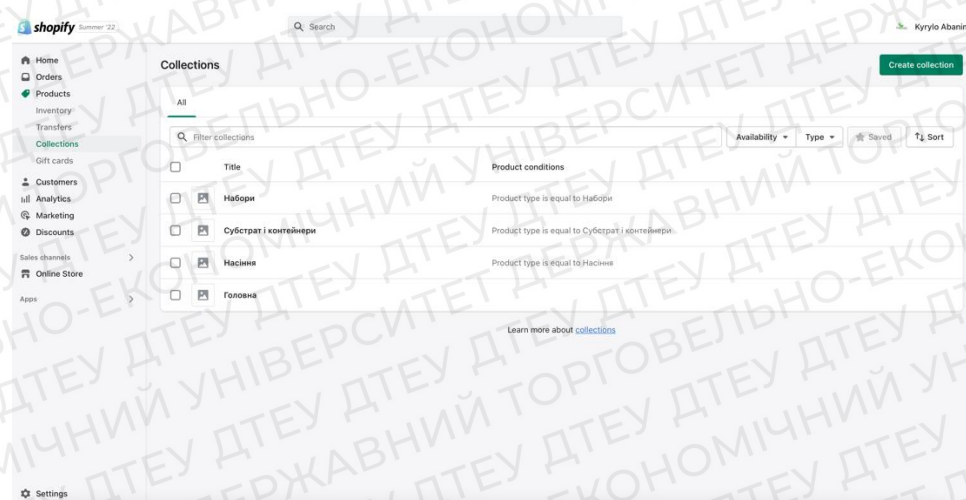


Рис 2.15. Створення колекцій

Для того, щоб зробити колекцію потрібно натиснути «Create Collection» потім їй потрібно задати назву та додати тег або інший вид розпізнання для того, щоб товар якій відноситься до цієї колекції одразу додавався саме до цієї колекції.

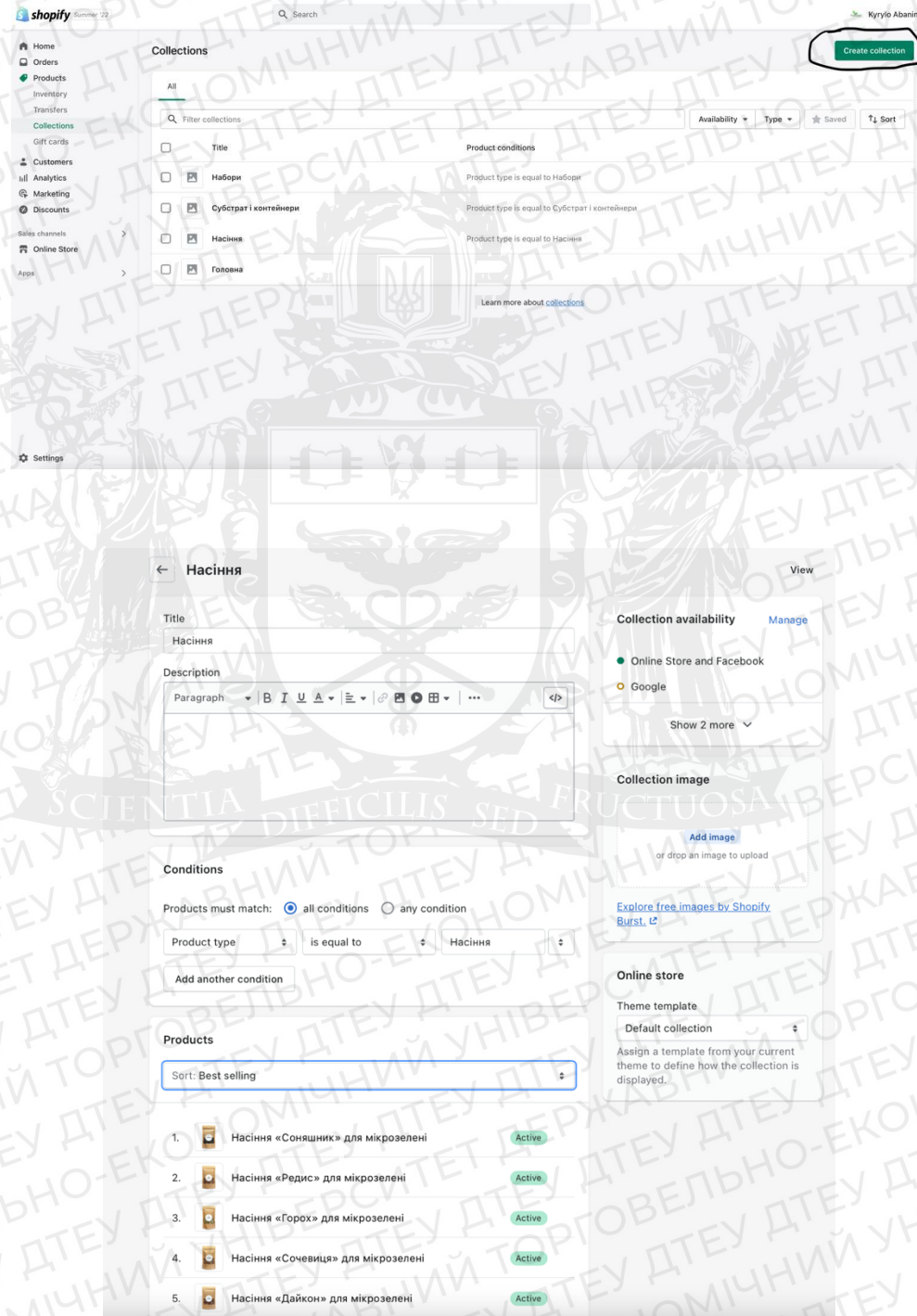


Рис 2.16. Сторінка створення колекцій

Наступним кроком після створення колекцій, потрібно зробити навігаційне меню, щоб кожний клієнт мав точне розуміння, що знаходиться в інтернет-магазині.

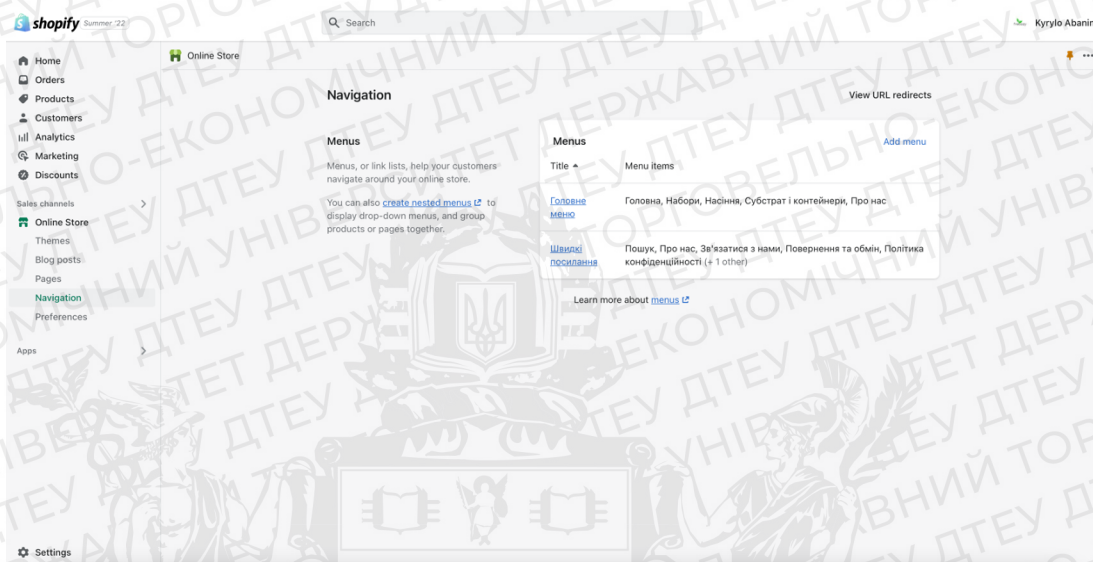


Рис 2.17. Сторінка налаштування навігаційного меню

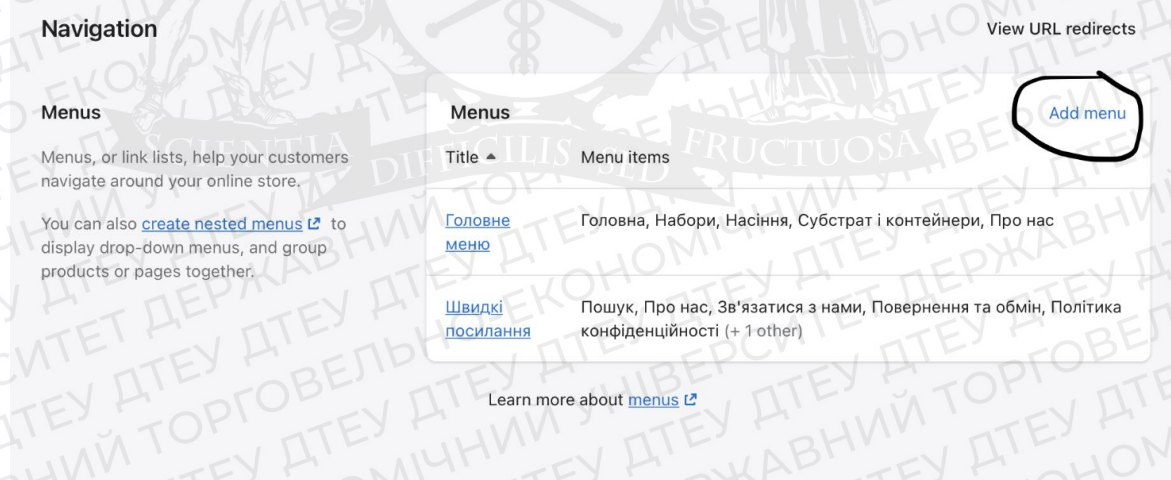


Рис 2.18. Створення навігаційного меню



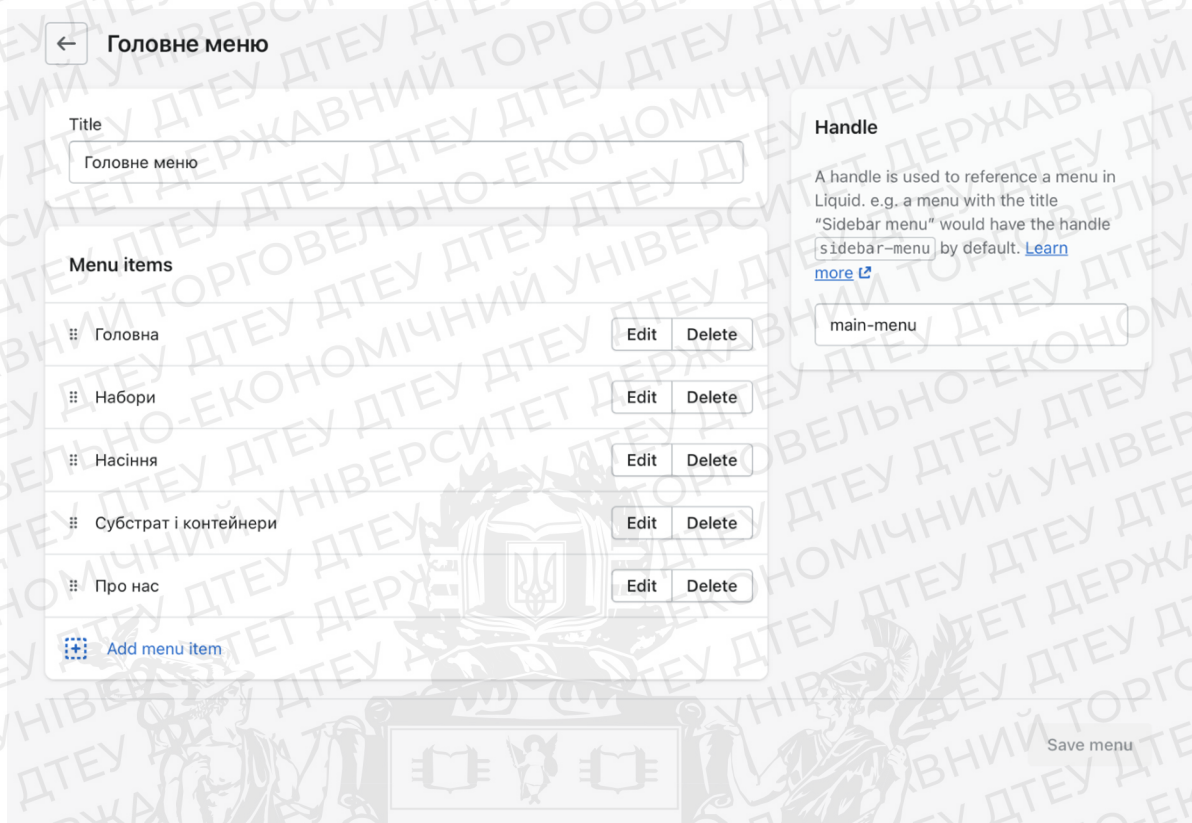


Рис 2.19. Створення головного меню

Якщо ми хочемо створити, ще один пункт, Вам потрібно натиснути «Add menu item», вести назву сторінки та дати лінк до колекції або сторінки.



Рис 2.20. Створення одного з пунктів меню

## Створення навігаційного меню. Приклад коду:

```
<div data-section-id="{{ section.id }}" data-section-type="header">
  <div id="HeaderWrapper" class="header-wrapper{% if overlay_header %} header-wrapper--overlay is-light{% endif
}}">
    {%- if section.settings.main_menu_alignment == 'center' -%}
      <div class="text-center">
        {%- render 'header-desktop-nav', main_menu: main_menu -%}
      </div>
    {%- endif -%}
  </div>
  <div class="site-header__search-container">
    <div class="site-header__search">
      <div class="page-width">
        <form action="{{ routes.search_url }}" method="get" id="HeaderSearchForm" class="site-header__search-
form" role="search">
          <input type="hidden" name="type" value="{{ settings.search_type }}">
          <button type="submit" class="text-link site-header__search-btn">
            <svg aria-hidden="true" focusable="false" role="presentation" class="icon icon-search" viewBox="0
0 64 64"><path d="M47.16 28.58A18.58 18.58 0 1 1 28.58 10a18.58 18.58 0 0 1 18.58 18.58z" data-bbox="47.16 28.58 64 47.16"/></svg>
            <span class="icon__fallback-text">{{ 'general.search.submit' | t }}</span>
          </button>
          <input type="search" name="q" value="{{ search.terms | escape | replace: '*', '' }}" placeholder="{{
'general.search.placeholder' | t }}" class="site-header__search-input" aria-label="{{ 'general.search.placeholder' | t
}}">
        </form>
        <button type="button" id="SearchClose" class="text-link site-header__search-btn">
          <svg aria-hidden="true" focusable="false" role="presentation" class="icon icon-close" viewBox="0 0
64 64"><path d="M19 17.61l27.12 27.12" data-bbox="19 17.61 46.39 46.39"/></svg>
          <span class="icon__fallback-text">{{ 'general.accessibility.close_modal' | t | json }}</span>
        </button>
      </div>
    </div>
    {%- if settings.predictive_search_enabled -%}
      <div id="PredictiveWrapper" class="predictive-results hide">
        <div class="page-width">
          <div id="PredictiveResults" class="predictive-result__layout"></div>
          <div class="text-center predictive-results__footer">
            <button type="button" class="btn" data-predictive-search-button">
              <small>
                {{ 'general.search.view_more' | t }}
              </small>
            </button>
          </div>
        </div>
      </div>
    {%- endif -%}
  </div>
</div>
</div>
```



Головна   Набори   Насіння   Субстрат і контейнери

Про нас



Рис 2.21. Готове навігаційне меню

Після успішного створення колекцій та навігаційного меню, ми розпочинаємо роботи UI дизайн нашого інтернет-магазину.

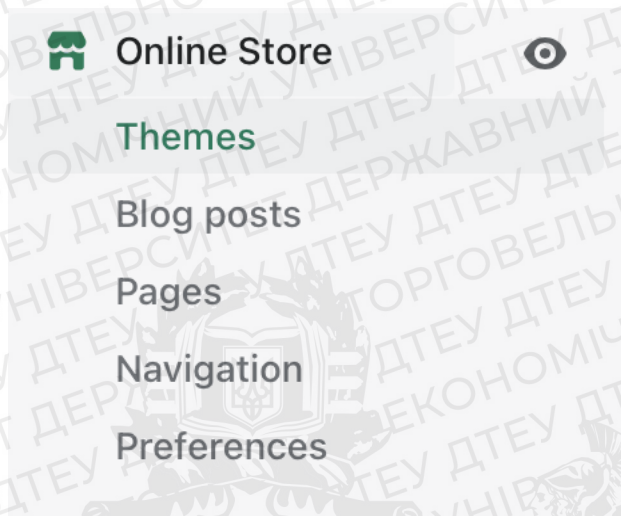


Рис 2.22. Переходимо до вкладки «Themes»

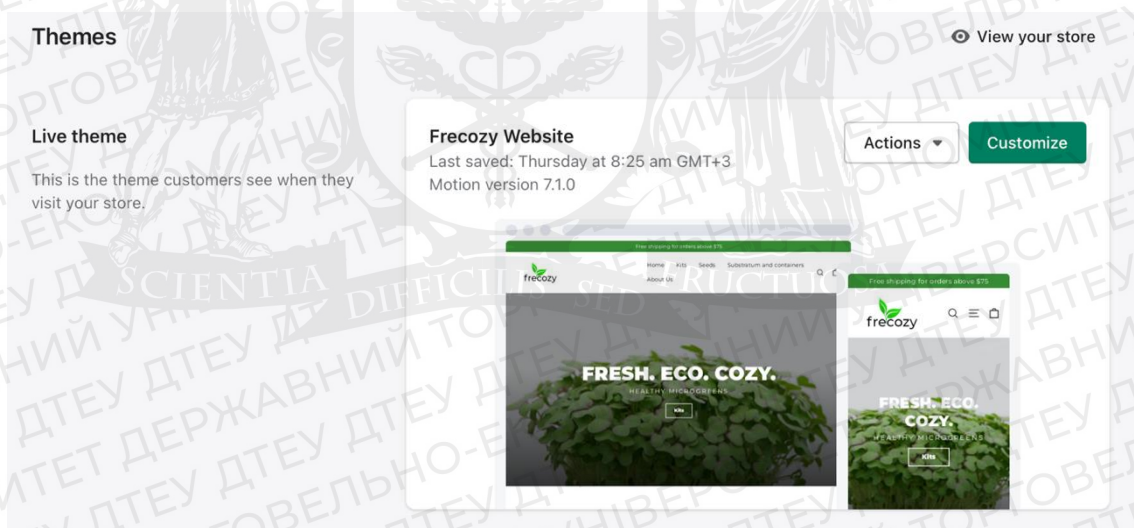


Рис 2.23. Натискаємо кнопку «Customize»

Після цих кроків ми вже потрапляємо в робоче середовище, де ми можемо кастомізувати наш інтернет-магазин.

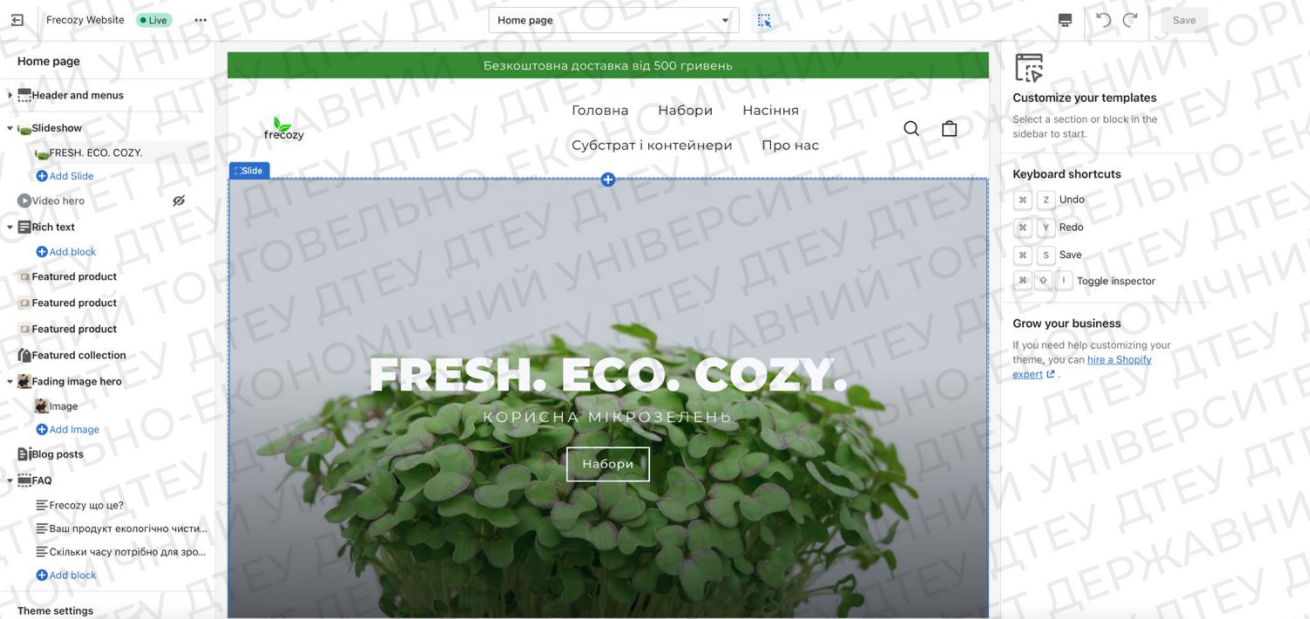


Рис 2.24. Робоче середовище нашого інтернет-магазину

Зліва ми маємо меню, в якому Ми можемо добавляти, видаляти та редуговувати блоки.

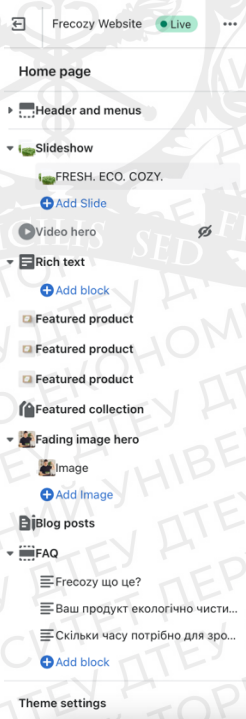


Рис 2.25. Меню наповнення сайта

Для створення головної сторінки, нам потрібно натиснути «Add section», та обрати «Slideshow», для того щоб ми могли додати фото на головну сторінку та вставити кнопку Дії з переходом до потрібної нам колекції.

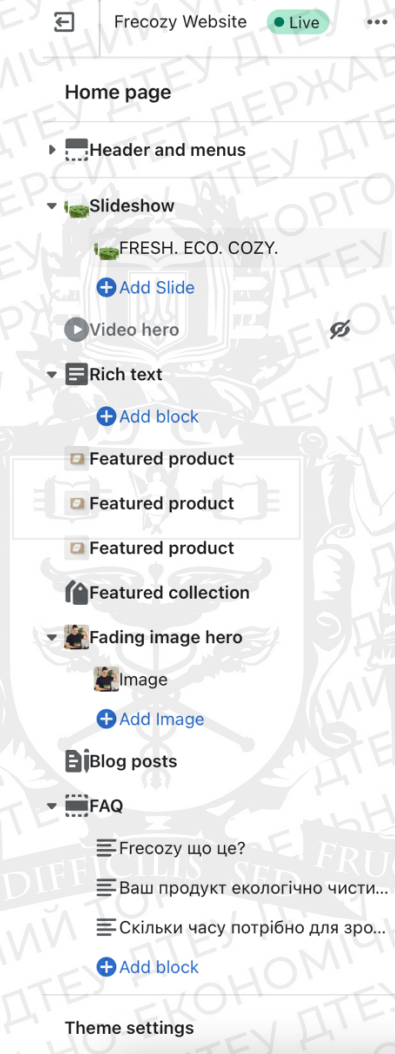


Рис 2.26. Меню редагування блоку

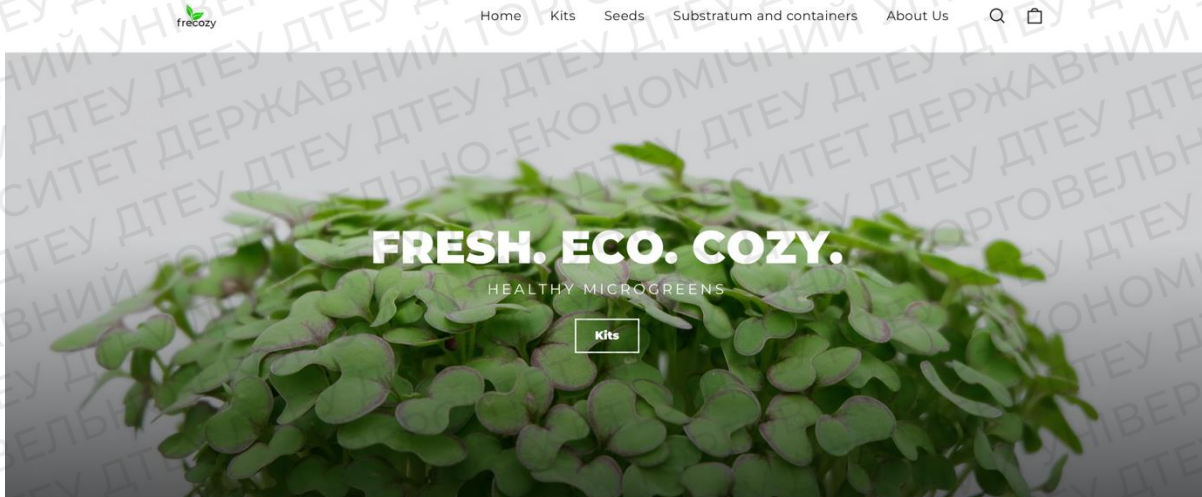


Рис 2.27. Готова головна сторінка

Наступним блоком, нам потрібно було додати одні із товарів на наш вебсайт. Для того, щоб це реалізувати спочатку нам потрібно додати товари через меню «Products».

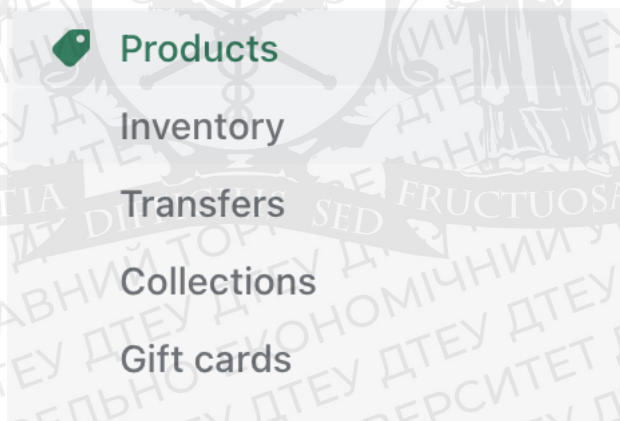


Рис 2.28. Меню «Products»

Після цього ми можемо побачити меню, де потрібно натиснути «Add Product».

Products Export Import [Add product](#)

All Active Draft Archived

Filter products Product vendor Tagged with Status More filters Saved Sort

<input type="checkbox"/>	Product	Status	Inventory	Type	Vendor
<input type="checkbox"/>	Контейнери	Active	Inventory not tracked	Субстрат і контейнери	Frecozy
<input type="checkbox"/>	Лляні килимки	Active	Inventory not tracked	Субстрат і контейнери	Frecozy
<input type="checkbox"/>	Набір Maximum	Active	100 in stock	Набори	Frecozy
<input type="checkbox"/>	Набір Medium	Active	97 in stock	Набори	Frecozy
<input type="checkbox"/>	Набір Minimum	Active	16 in stock	Набори	Frecozy
<input type="checkbox"/>	Насіння "Крес-салат" для мікрозелені	Active	Inventory not tracked	Насіння	Frecozy
<input type="checkbox"/>	Насіння «Базилік» для мікрозелені	Active	Inventory not tracked	Насіння	Frecozy
<input type="checkbox"/>	Насіння «Брокколи» для мікрозелені	Active	Inventory not tracked	насіння	Frecozy
<input type="checkbox"/>	Насіння «Гірчиця» для мікрозелені	Active	1,000 in stock for 3 variants	Насіння	Frecozy
<input type="checkbox"/>	Насіння «Горох» для мікрозелені	Active	Inventory not tracked	Насіння	Frecozy

Рис 2.29. Меню додавання товару

Останній крок для додавання товару – це натиснути «Add Product» та у новому вікні додати назву для нашого товару, фото, ціни та все необхідну інформацію, та головне додати його до потрібної Вам колекції, яку ми додавали раніше.

← **Набір Minimum** Active Duplicate View Share More actions < >

**Title**  
Набір Minimum

**Description**  
Paragraph B I U A

Набір Minimum складається з:

- 2 контейнери з багаторазового харчового пластику
- 2 кришки для створення парникового ефекту
- 4 порції насіння (рукола, крес-салат, гірчиця, люцерна)
- 4 лляні килимки
- 1 пульверизатор
- 1 посібник із вирощування з порадами щодо збирання врожаю

**Media**

**Product status**  
Active

**SALES CHANNELS AND APPS** [Manage](#)

- Online Store and Facebook
- Google

Show 2 more

**Insights**  
Insights will display when the product has had recent sales

**Product organization**  
Type: Health & Beauty  
Custom Type: [remove](#)  
Набори

Рис 2.30. Додавання товару

Для того, щоб реалізувати товар на головній сторінці, треба знову натиснути «Add Section», обрати «Featured Product» та додати дані про наш товар.

### Featured product

Subheading

Product



Набір Minimum [↗](#)

Product

Change ▾

Show description and tabs

Show section divider

MEDIA

Learn more about [media types](#) [↗](#)

Thumbnail position

Below media ▾

Show thumbnail arrows

Enable video looping

Video style

Video without sound ▾

Video with sound will not autoplay

Remove section

Рис 2.31. Дані про товар

### Створення блоку «Featured Product». Приклад коду:

```
<div id="ProductSection-{{ section.id }}"
  data-section-id="{{ section.id }}"
  data-section-type="product"
  {% if settings.product_zoom_enable %}
  data-image-zoom="true"
  {% endif %}
  {% if settings.inventory_enable %}
  data-inventory="true"
  {% endif %}
  {% if settings.inventory_transfers_enable %}
  data-incoming-inventory="true"
  {% endif %}>
  {%- render 'product-template-variables', product: product, current_variant: current_variant -%}>
<div class="page-width">
  <div class="grid">
    <div class="grid_item medium-up--one-half">
      {%- render 'product-images',
        section_id: section.id,
        product: product,
        product_zoom_size: '1800x1800',
        product_image_size: '620x',
```



```

        thumbnail_position: section.settings.thumbnail_position,
        thumbnail_arrows: section.settings.thumbnail_arrows,
        video_looping: section.settings.enable_video_looping,
        video_style: section.settings.product_video_style
      -%}
    </div>

    <div class="grid_item medium-up--one-half">
      <div class="product-single_meta">
        {% if section.settings.subtitle -%}
          <div class="larger-text">
            <p class="subtitle">{{ section.settings.subtitle }}</p>
          </div>
        {% endif -%}

        {% if settings.vendor_enable -%}
          <div class="product-single_vendor">
            {% assign vendor_handle = product.vendor | handleize -%}
            {% if collections[vendor_handle] != empty -%}
              <a href="{{ routes.collections_url }}/{{ collections[vendor_handle].handle }}">
                {{ collections[vendor_handle].title }}
              </a>
            {% else -%}
              {{ product.vendor | link_to_vendor }}
            {% endif -%}
          </div>
        {% endif -%}

        <div class="h1 product-single_title">
          {% unless product.empty? -%}
            {{ product.title }}
          {% else -%}
            {{ 'home_page.onboarding.product_title' | t }}
          {% endunless -%}
        </div>

        {% if settings.enable_product_reviews -%}
          {% assign review_link = product.url | within: collection | append: '#Reviews-' | append: product.id -%}
          <a href="{{ review_link }}" class="product-single_review-link">
            <span class="shopify-product-reviews-badge" data-id="{{ product.id }}"></span>
          </a>
        {% endif -%}

        {% if settings.sku_enable -%}
          <p id="Sku-{{ section.id }}" class="product-single_sku">
            {% if current_variant.sku -%}
              {{ current_variant.sku }}
            {% endif -%}
          </p>
        {% endif -%}
      </div>

```



## Набір **Minimum**

₴399.99 ~~₴299.99~~

Додати у кошик

ОПИС

Набір Minimum складається з:

- 2 контейнери з багаторазового харчового пластику
- 2 кришки для створення парникового ефекту
- 4 порції насіння (рукола, крес-салат, гірчиця, люцерна)
- 4 лляні килимки
- 1 пульверізатор
- 1 посібник із вирощування з порадами щодо збирання врожаю

Рис 2.32. Товар на головній сторінці нашого вебсайта

## Створення «Featured collection». Приклад коду:

```
<div class="page-width">
  {%- if section.settings.title != blank -%}
  <div class="section-header">
    <h2 class="section-header__title">{{ section.settings.title }}</h2>
  </div>
  {% endif %}

  <div class="grid{% if section.settings.enable_gutter %} grid--small-gutters{%else%} grid--no-gutters{% endif
  %}">

    {%- for block in section.blocks -%}
    {%- liquid
    assign collection = collections[block.settings.collection]
    case block.settings.size
    when 'square-small'
      assign grid_item_width = 'medium-up--one-quarter small--one-half collection--square-small'
    when 'wide'
      assign grid_item_width = 'medium-up--one-half collection--wide'
    when 'tall'
      assign grid_item_width = 'medium-up--one-quarter small--one-half collection--tall'
    when 'square-large'
      assign grid_item_width = 'medium-up--one-half collection--square-large'
    endcase
    assign background_position = block.settings.focal_point
    -%}
    {%- render 'collection-grid-item', collection: collection, grid_item_width: grid_item_width,
    background_position: background_position -%}
    {%- endfor -%}

    {% if isEmpty %}
    <div class="page-width">
      <div class="grid">
        <div class="grid__item">
          <div class="rte">
            {{ 'home_page.onboarding.no_content' | t }}
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
    {% endif %}
  </div>
</div>
```

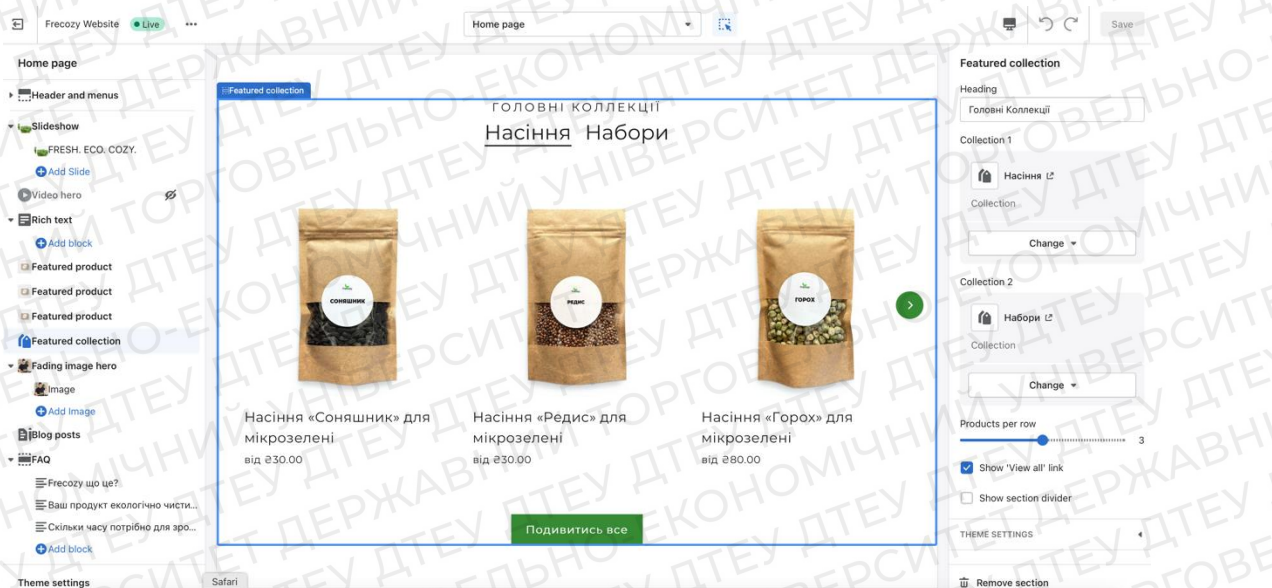


Рис 2.33. «Featured collection»

## Створення «Fading Image Hero». Приклад коду:

```
{% if hero_text %}
<div class="hero__text-wrap">
  <div class="page-width">
    <div class="hero_text-content {{ block.settings.text_align }}">
      <div class="hero__text-shadow">
        {% unless block.settings.title == blank %}
          <h2 class="h1 hero__title">
            <div class="animation-cropper"><div class="animation-contents">
              {{ block.settings.title | newline_to_br }}
            </div></div>
          </h2>
        {% endunless %}
        {% if block.settings.subheading or block.settings.link %}
          {% unless block.settings.subheading == blank %}
            <div class="hero__subtitle">
              <div class="animation-cropper"><div class="animation-contents">
                {{ block.settings.subheading | escape }}
              </div></div>
            </div>
          {% endunless %}
          {% if block.settings.link_text != blank %}
            <div class="hero__link">
              <div class="animation-cropper">
                <div class="animation-contents">
                  {% if block.settings.link_text != blank %}
                    <a href="{{ block.settings.link }}" class="btn btn--inverse">
                      {{ block.settings.link_text }}
                    </a>
                  {% endif %}
                </div>
              </div>
            </div>
          {% endif %}
        {% endif %}
      </div>
    </div>
  </div>
{% endif %}
```

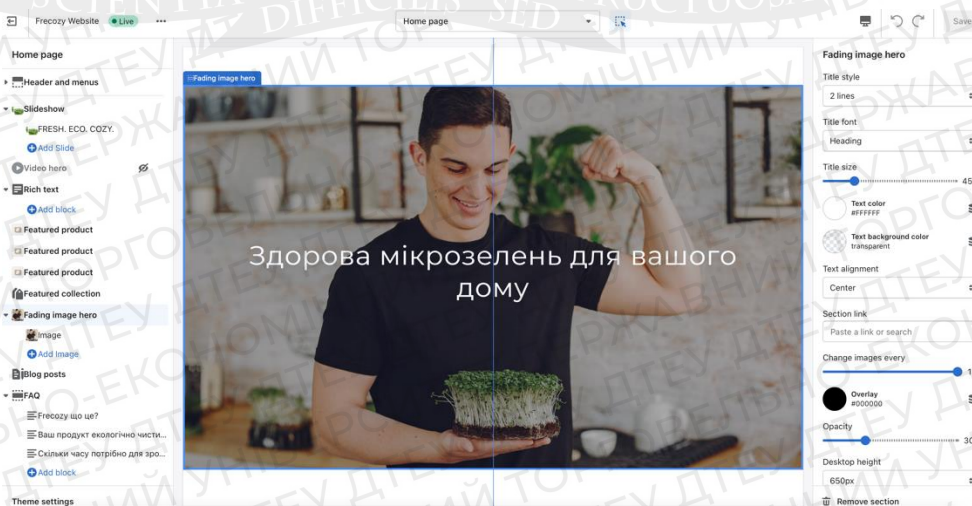


Рис 2.34. «Fading Image Hero»

## Створення «Blog Posts». Приклад коду:

```
<h2 class="section-header__title">
```

```

{{ section.settings.title | escape }}
{% if section.settings.view_all -%}
  <a href="{{ blog.url }}" class="section-header__link">{{ 'blogs.article.view_all' | t }}</a>
</div>
<div class="article_grid-meta">
  {% if section.settings.blog_show_date or article.tags.size > 0 or articles.comments_count > 0 -%}
    <div class="article_date">
      {% if section.settings.blog_show_tags and article.tags.size > 0 -%}
        {% for tag in article.tags -%}
          {% if tag contains "_" -%}{% assign tag_starts_with = tag | slice: 0 -%}{% if tag_starts_with == "_" -%}{% if tag_count %}{% assign tag_count = tag_count | minus: 1 | at_least: 0 -%}{% endif %}{% continue %}{% endif %}{% endif %}
          <a href="{{ blog.url }}/tagged/{{ tag | handle }}">{{ tag }}</a> &middot;
        {% endfor -%}
      {% endif -%}
      {% if section.settings.blog_show_comments and article.comments_count > 0 -%}
        <a href="{{ article.url }}#comments">
          {{ 'blogs.comments.with_count' | t: count: article.comments_count }}
        </a> &middot;
      {% endif -%}
      {% if section.settings.blog_show_date -%}
        {{ article.published_at | time_tag: format: 'month_day_year' }}
      {% endif -%}
    </div>
  {% endif -%}

  <a href="{{ article.url }}" class="article_title">{{ article.title }}</a>

  {% if section.settings.blog_show_author -%}
    <div class="article_author">by {{ article.author }}</div>
  {% endif -%}
</div>
</div>
{% endfor -%}
</div>
{% else -%}

<div class="grid grid--uniform">
  {% for i in (1..3) -%}
    <div class="grid_item medium-up--one-third" data-aos>

      <a href="#" class="article_grid-image"><div class="image-wrap">
        {{ 'image' | placeholder_svg_tag: 'placeholder-svg' }}
      </div></a>

      <div class="article_grid-meta">

        <a href="#" class="article_title">Example blog post</a>

        {% if section.settings.blog_show_author -%}
          <div class="article_author">by John Doe</div>
        {% endif -%}
      </div>
    </div>
  {% endfor -%}
</div>

```

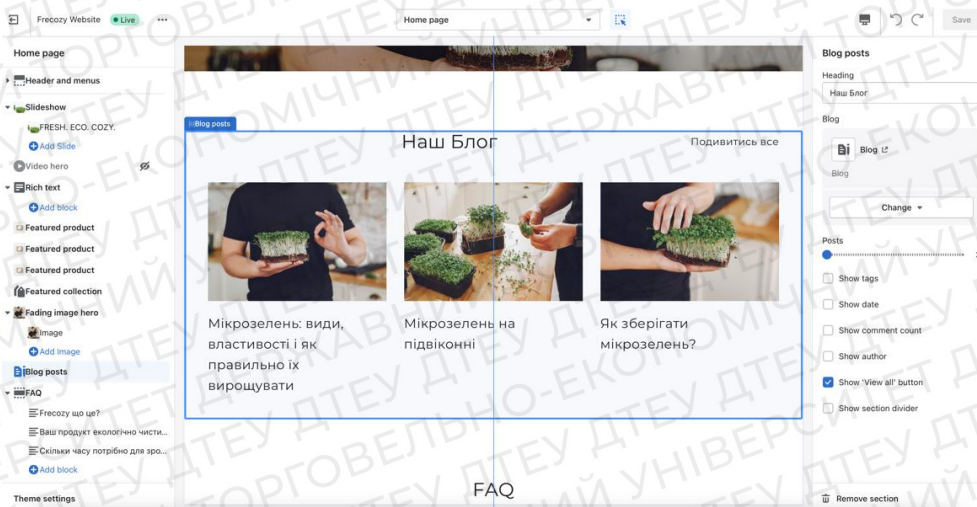


Рис 2.35. «Blog Posts»

## Створення «Newsletter». Приклад коду:

```
<div class="newsletter-section newsletter-{{ section.id }}{% if section.settings.color_background == settings.color_body_bg %} newsletter-section--with-divider{% endif %}">
  <div class="page-width text-center">
    {% if section.settings.icon_enable %}
      <span class="icon icon-email" role="presentation">
        <svg aria-hidden="true" focusable="false" role="presentation" class="icon icon-email" viewBox="0 0 64 64"><path d="M63 52H1V12h62z" data-bbox="141 161 877 175"/></svg>
      </span>
    {% endif %}
    {% if section.settings.title != blank %}
      <h2 class="h3">{{ section.settings.title | escape }}</h2>
    {% endif %}
    {% if section.settings.text != blank %}
      <div class="rte">{{ section.settings.text }}</div>
    {% endif %}
  </div>
  {% render 'newsletter-form', section_id: section.id, snippet_context: 'section' %}
</div>
```

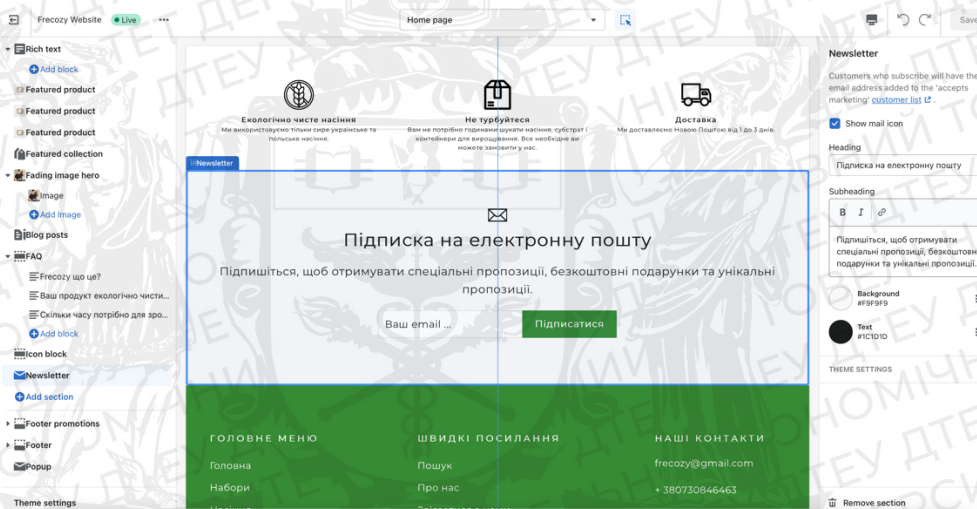


Рис 2.36. «Newsletter»

## Створення «Footer Menu». Приклад коду:

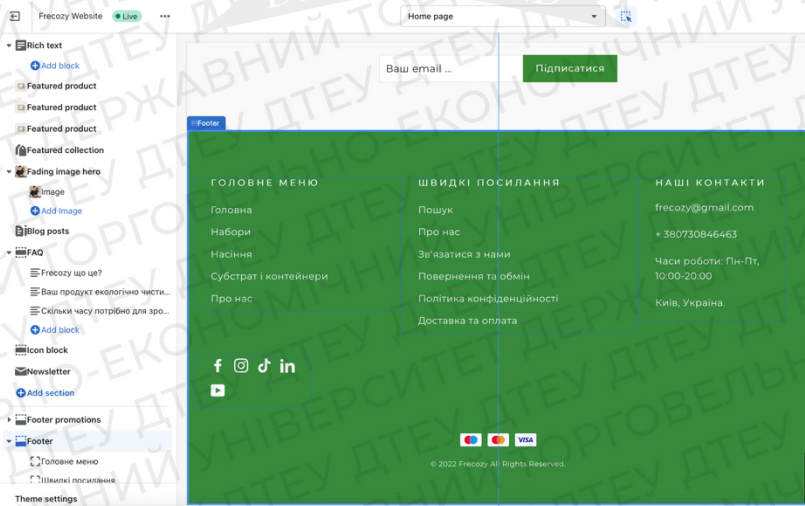
```
<div class="page-width">
  {% if section.settings.title != blank %}
    <header class="section-header">
      <h2 class="section-header_title">
        {{ section.settings.title | escape }}
      </h2>
      <ul class="disclosure-list" data-disclosure-list>
        <li class="disclosure-list_item" data-currency="form.current_currency.iso_code">
          <a href="{{ blog.url }}" class="section-disclosure-list_option" data-currency="form.current_currency.iso_code" data-value="{{ form.current_currency.iso_code }}" data-disclosure-option>
            {{ form.current_currency.iso_code }}
          </a>
          <span class="currency-flag currency-flag--small" data-flag="{{ form.current_currency.iso_code }}" data-currency="form.current_currency.iso_code" data-value="{{ form.current_currency.iso_code }}" data-disclosure-option>
            {{ form.current_currency.iso_code }}
          </span>
        </li>
      </ul>
    </header>
  </div>
```

```

        </span>
      </a>
    </li>
  </ul>
  <input type="hidden" name="currency_code" value="{{ form.current_currency.iso_code }}" data-
disclosure-input>
</div>
</div>
  <!-- endform -->
<!-- endif -->
  <!-- if section.settings.show_payment_icons -->
  <!-- unless shop.enabled_payment_types == empty -->
  <ul class="inline-list payment-icons site-footer_bottom-block{% unless
section.settings.colorize_payment_icons %} payment-icons--greyscale{% endunless %} text-center">
  <!-- for type in shop.enabled_payment_types -->
  <li class="icon--payment">
    {{ type | payment_type_svg_tag }}
  </li>
  <!-- endfor -->
</ul>
  <!-- endunless -->
<!-- endif -->

<div class="footer_copyright site-footer_bottom-block">
  <!-- if section.settings.show_copyright -->
  <span>
    &copy; {{ 'now' | date: '%Y' }} {{ shop.name }}
    <!-- if section.settings.copyright_text != blank -->
    {{ section.settings.copyright_text }}
  <!-- endif -->
  </span>
  <!-- endif -->
</div>
</div>
</footer>

```



Footer

LANGUAGE SELECTOR  
To add a language, go to your [language settings](#).

Show language selector

CURRENCY SELECTOR  
To add a currency, go to your [currency settings](#).

Show currency selector

Show currency flags

ADDITIONAL FOOTER CONTENT

Show payment icons

Colorize payment icons

Show copyright

Additional copyright text  
All Rights Reserved.

THEME SETTINGS

Рис 2.37. «Footer Menu»

### 2.3. Підключення платіжної системи Fondy

Після закінчення наповнення нашого інтернет-магазину, наступним кроком я почав підключати платіжну систему Fondy, для того щоб люди могли сплачувати за товар прямо на сайті.

У світі Ecommerce існує багато різних платіжних систем, одні із популярніших – це Stripe, Paypal, Shopify Payments але шкода, що вони не працюють на території України, тому наш вибір зупинився на українському аналозі Fondy.

Першим кроком нам потрібно було зареєструватися на їх вебсайті, та внести дані про наш вебсайт.

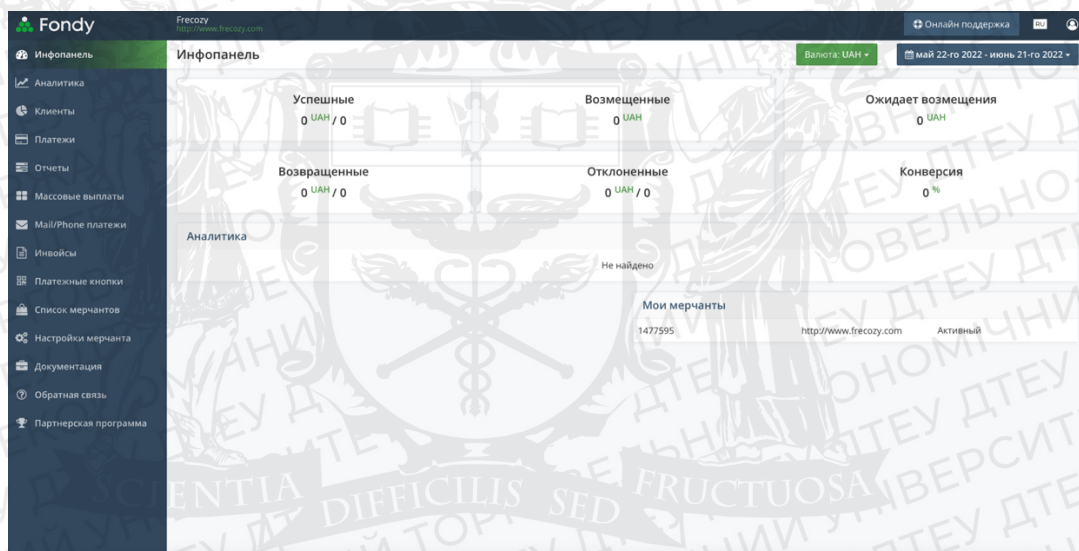


Рис 2.38. Робоче середовище Fondy

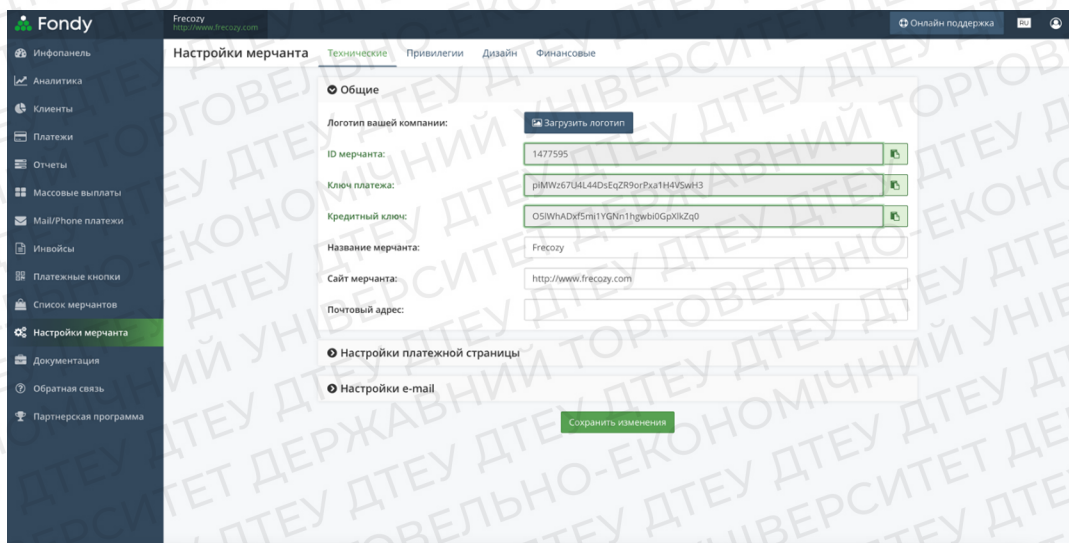


Рис 2.39. Внесения даних про інтернет-магазин

Другим кроком потрібно надати податкові дані (Ідентифікаційний код, паспорт та інше), після розгляду документів, Ваш мерчант вже можна підключити до CMS Shopify та отримувати платежі.

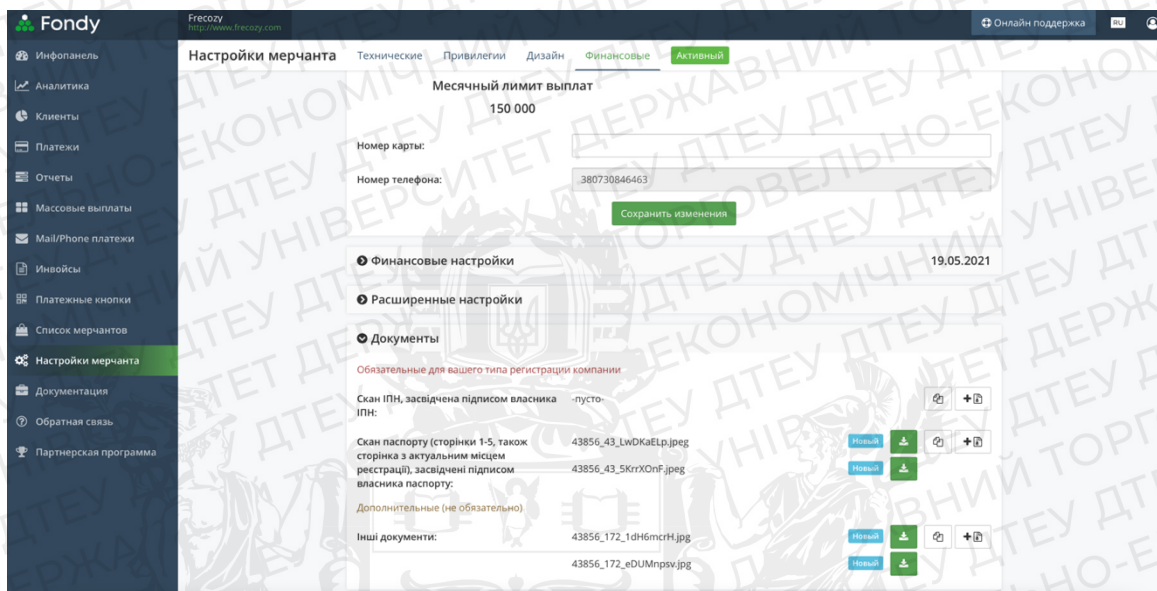


Рис 2.40. Внесення даних

Після підтвердження облікового запису, проводимо підключення мерчанту до CMS Shopify. У налаштуваннях треба перейти до вкладки “Payments”

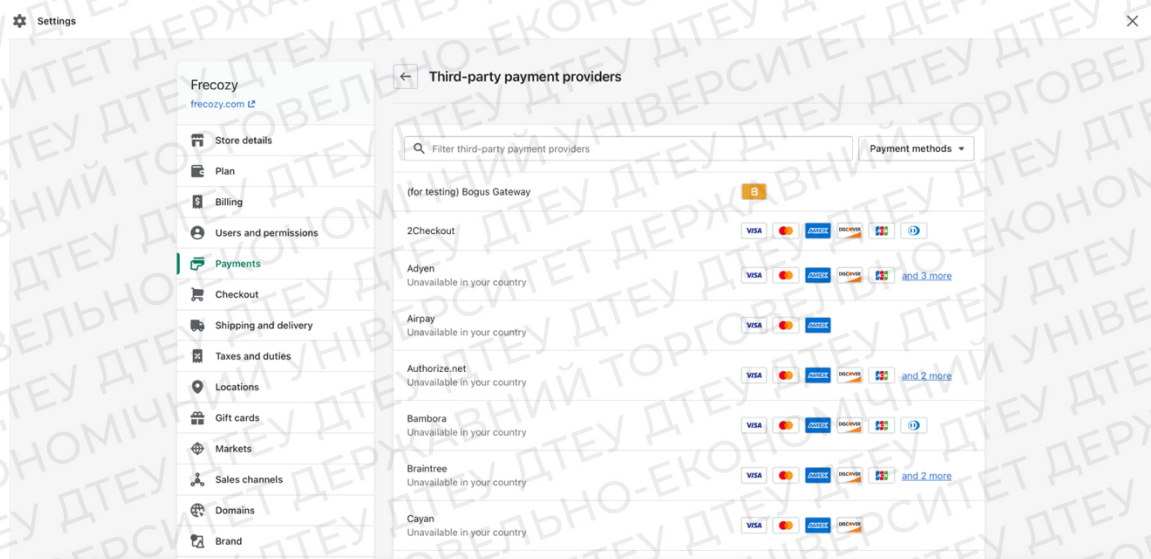


Рис 2.41. Вкладка Payments



У пошуку знаходимо платіжну систему Fondy, та вносимо дані про Мерчант, а це «Merchant ID» та «Secret Key»

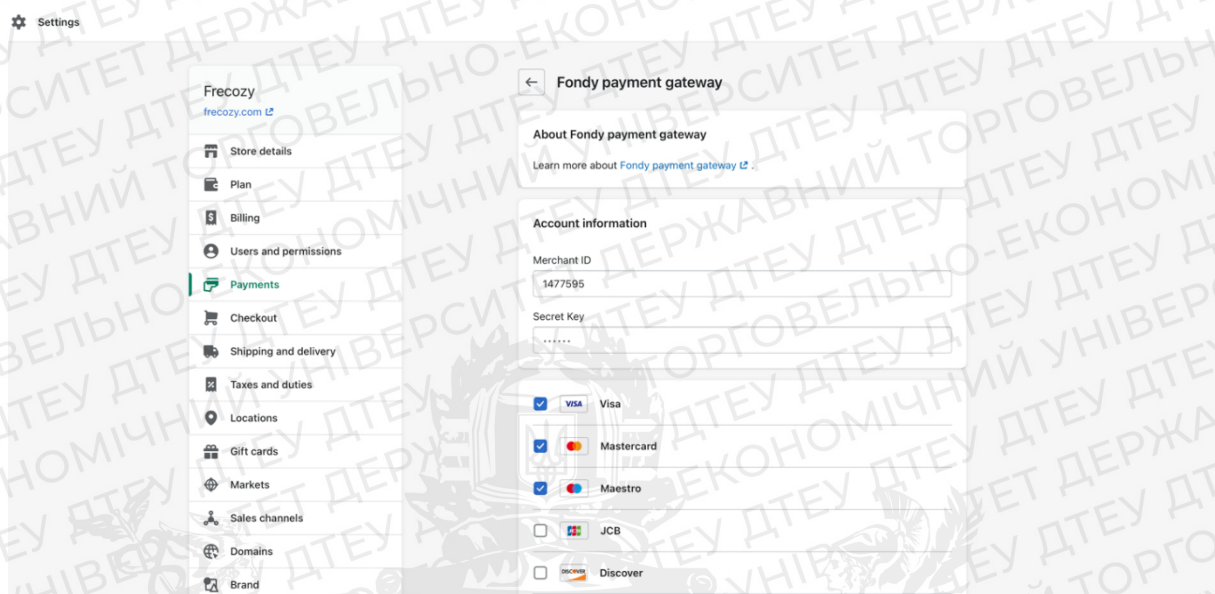


Рис 2.42. Вносимо дані нашого мерчанта

Дані потрібно взяти на сторінці «Настройки Мерчанта» - «Технічні».

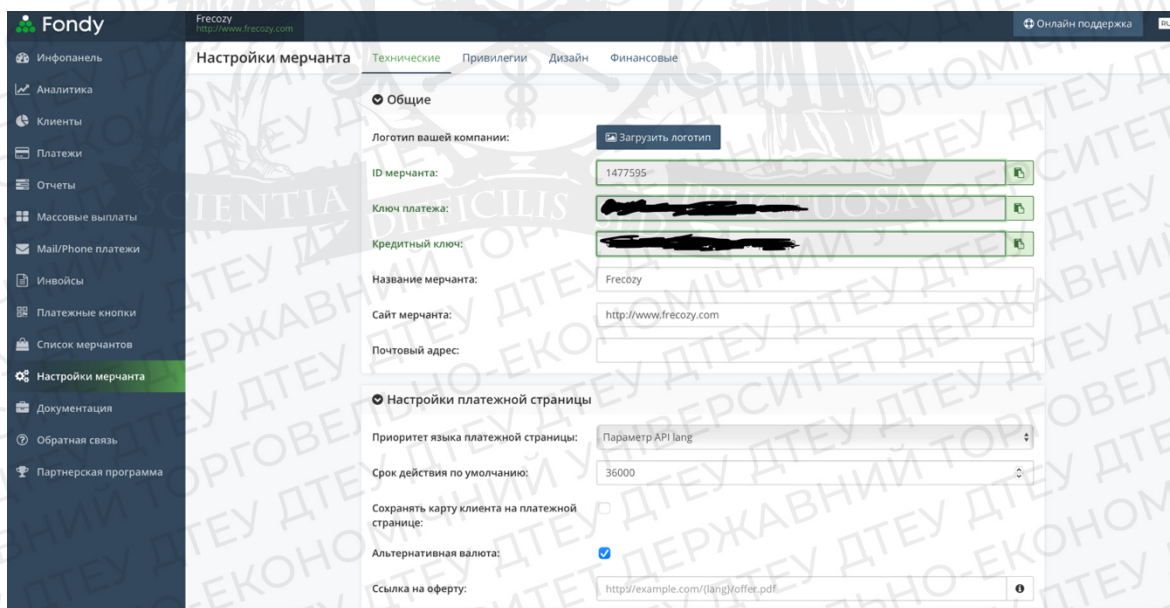


Рис 2.43. Дані для нашого мерчанту

Після успішного підключення, наші клієнти можуть оплатити онлайн на нашому сайті у розділі «Оформлення замовлення».

Отже, у 2 розділі ми створили макет інтернет-магазину, де визначили його основні корпоративні кольори, створили логотип, детально розглянули робоче

середовище CMS Shopify, привели велику кількість прикладів у вигляді знімків екрану, як створити інтернет-магазин, як налаштувати усі блоки, як наповнювати сайт та додавати товари, підключити до нього платіжну систему, щоб вже цей вебсайт міг приймати користувачів та виконувати свої функції.



### РОЗДІЛ 3. ПЕРЕВІРКА ПРАЦЕЗДАТНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИЙНЯТИХ РІШЕНЬ

#### 3.1. Аналіз та перевірка роботи інтернет-магазину

У цьому розділі у пункті 3.1 ми перевіримо працездатність нашого вебсайту. Першим кроком була перевірка всього вебсайту на наявність помилок та коду. Потім ми перевірили, чи працюють всі кнопки, відкриття усіх сторінок, додавання товару у корзину, оформлення замовлення та інше.

Другим кроком була перевірка швидкості вебсайту та загрузки його у різних умовах. Вебсайт показав чудову швидкість на різних девайсах та на різному доступу до мережі Інтернет.

Третім кроком було перевірено адаптивність інтернет-магазину під різні девайси (смартфон, планшет, ноутбук, ПК)

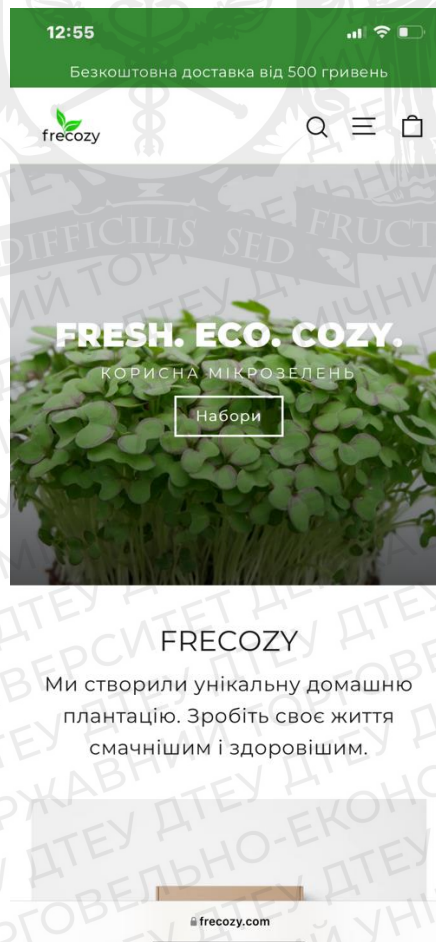


Рис 3.1. Адаптивність на смартфоні



Рис 3.2. Адаптивність на ПК

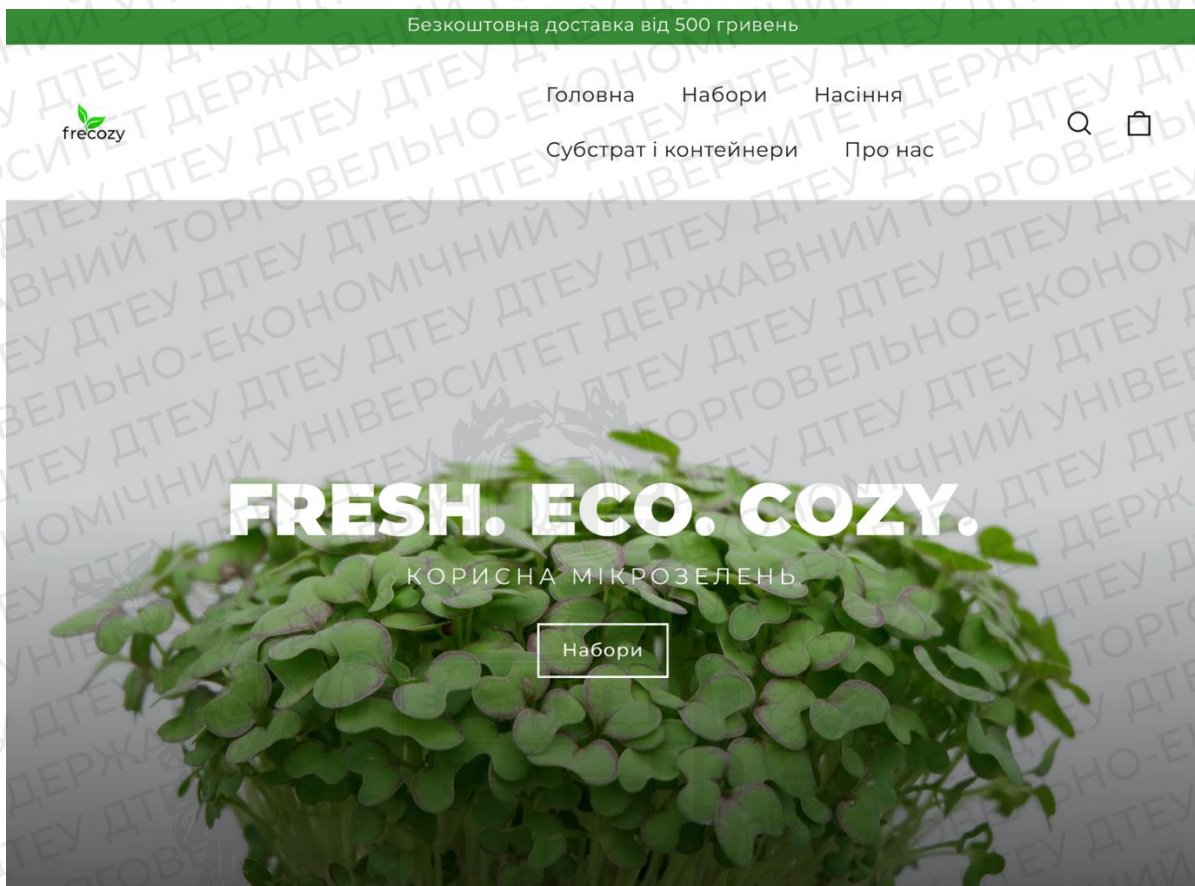


Рис 3.3. Адаптивність на планшетах

Такий вигляд має інтернет-магазин на різних девайсах.

### 3.2. Тестування прийому платежів

Останнім кроком у перевірки працездатності інтернет-магазину був тест прийому платежів від наших клієнтів. Для перевірки цього, була створена та запущена рекламна компанія для пошуку клієнтів та перевірки мерчанту. Після запуску реклами було зроблено 7 замовлень та успішно проведено 7 платежів.

Order	Date	Customer	Total	Payment status	Fulfillment status	Items	Delivery method	Tags
#1013	Jul 13 at 8:33 am	Александр Сысоев	8299.99 UAH	Paid	Fulfilled	1 item	Новой Почтой (оплата в отделе...	
#1012	Jun 12, 2021	Наталья Бойко	8299.99 UAH	Paid	Fulfilled	1 item	Новой Почтой (оплата в отделе...	
#1011	Jun 12, 2021	Ирина Ромащенко	8429.99 UAH	Paid	Fulfilled	3 items	Новой Почтой (оплата в отделе...	
#1010	Jun 5, 2021	Світлана Комісарик	8399.99 UAH	Paid	Fulfilled	1 item	Новой Почтой (оплата в отделе...	
#1009	Jun 4, 2021	Ирина Бойко	885.00 UAH	Paid	Fulfilled	4 items	Новой Почтой (оплата в отделе...	
#1002	May 31, 2021	Иванна Пляник	8299.99 UAH	Paid	Fulfilled	1 item	Новой Почтой (оплата в отделе...	
#1001	May 21, 2021	Ксения Набасова	8349.99 UAH	Paid	Fulfilled	1 item	Новой Почтой (оплата в отделе...	

Рис 3.4. Отримання замовлень та перевірка мерчанту

У 3 розділі ми повністю провели аналіз та працездатність нашого інтернет-магазину. Вебсайт показав чудову швидкість та стабільну роботу.

Було проведено тестові платежі, які показали чудово працездатність нашого мерчанту та клієнти швидко зробили ці покупки. Не було виявлено жодних помилок у нашому інтернет-магазині.

Після перевірки працездатності нашого інтернет-магазину, 100% можна сказати, що він повністю готовий до запуску та повномасштабної роботи.

## ВИСНОВКИ

У даній дипломній роботі було розроблено та створено проект на тему:  
“Розробка он-лайн магазину на платформі електронної комерції Shopify”.

Було проведено детальний аналіз та обґрунтування актуальності теми, проведено аналіз особливостей платформи CMS Shopify та її інструментів та аналіз особливостей платіжної системи.

Дізнались, що таке Shopify POS-обладнання та як їм користуватись. Зроблена розробка UI дизайну бренду та макета магазину в Photoshop і Figma. Зроблена реалізація макета магазину на платформі CMS Shopify.

Підключено платіжну систему Fondy. Проведено аналіз і перевірка роботи інтернет-магазину. Проведено тестування прийому платежів.

У результаті точного виконання всіх етапів було розроблено інтернет-магазин на платформі CMS Shopify та перевірено його працездатність

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Основи Shopify – <https://ru.ecomlife.pro/services/online-store>
2. Що таке Figma? - [https://en.wikipedia.org/wiki/Figma\\_\(software\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Figma_(software))
3. Що таке Photoshop? - [https://en.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Photoshop](https://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop)
4. Що таке POS-обладнання? - [https://www.shopify.com/pos/free-trial/discover?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=RetailPOS+-+Brand+-+AMER+-+US+-+Brand&utm\\_content=Best+POS+for+Small+Businesses&\\_bt=569807008074&\\_bk=shopify%20pos%20system&\\_bm=p&\\_bn=g&\\_bg=104134469681&gclid=CjwKCAjwtcCVBhA0EiwAT1fY7yZLr\\_PpFMxmRI\\_1-yLKTtdBV\\_hv8kmcFMi1UCI7dZaBgtdiUy7myRoCy30QAvD\\_BwE&gclsrc=aw.ds](https://www.shopify.com/pos/free-trial/discover?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=RetailPOS+-+Brand+-+AMER+-+US+-+Brand&utm_content=Best+POS+for+Small+Businesses&_bt=569807008074&_bk=shopify%20pos%20system&_bm=p&_bn=g&_bg=104134469681&gclid=CjwKCAjwtcCVBhA0EiwAT1fY7yZLr_PpFMxmRI_1-yLKTtdBV_hv8kmcFMi1UCI7dZaBgtdiUy7myRoCy30QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds)
5. Дані про CMS Shopify - <https://www.shopify.com/blog/what-is-shopify>
6. Що таке платіжна система Fondy? - <https://fondy.io>
7. Що таке Liquid та Ruby? - <https://www.fera.ai/blog/posts/understanding-the-liquid-code-that-shopify-uses>
8. Як підключити платіжну систему Fondy? - <https://fondy.ua/ru/connect/>
9. Переваги платіжної системи Fondy - <https://fondy.ua/ru/blog/9-reasons-to-choose-fondy/>
10. Переваги CMS Shopify - <https://naukovistudii.org.ua/43688/переваги-cms-shopify/>
11. Налаштування сайту на Shopify - <https://ain.ua/ru/2021/08/23/kak-sozdat-onlajn-magazin-na-shopify-i-nachat-prodavati-tovary-v-175-stranah-poshagovaya-instrukciya/>
12. Обладнання для POS - <https://www.shopify.com/pos/hardware>



## ДОДАТОК

```
<!doctype html>
<html class="no-js" lang="{{ request.locale.iso_code }}" dir="{{ settings.text_direction }}">
<head>
<meta name="google-site-verification" content="9NakkNyM309HCzYR02GsNesuitERM9ivtzcSsFYy85k" />
<meta name="facebook-domain-verification" content="z0cw2a6hym4b9lz5541yvrj7apoe3x" />
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1">
<meta name="theme-color" content="{{ settings.color_button }}">
<link rel="canonical" href="{{ canonical_url }}">
<link rel="preconnect" href="https://cdn.shopify.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.shopifycdn.com">
<link rel="dns-prefetch" href="https://productreviews.shopifycdn.com">
<link rel="dns-prefetch" href="https://ajax.googleapis.com">
<link rel="dns-prefetch" href="https://maps.googleapis.com">
<link rel="dns-prefetch" href="https://maps.gstatic.com">

{%- if settings.favicon != blank -%}
  <link rel="shortcut icon" href="{{ settings.favicon | img_url: '32x32' }}" type="image/png" />
{%- endif -%}

{%- render 'seo-title' -%}

{%- if page_description -%}
<meta name="description" content="{{ page_description | escape }}">
{%- endif -%}

{%- render 'social-meta-tags' -%}

{%- render 'font-face' -%}
{{ 'theme.css' | asset_url | stylesheet_tag }}
{%- render 'css-variables' -%}

<script>
  document.documentElement.className = document.documentElement.className.replace('no-js', 'js');

  window.theme = window.theme || {};
  theme.routes = {
    home: "{{ routes.root_url }}",
    cart: "{{ routes.cart_url | append: '.js' }}",
    cartPage: "{{ routes.cart_url }}",
    cartAdd: "{{ routes.cart_add_url | append: '.js' }}",
    cartChange: "{{ routes.cart_change_url | append: '.js' }}"
  };
  theme.strings = {
    soldOut: {{ 'products.product.sold_out' | t | json }},
    unavailable: {{ 'products.product.unavailable' | t | json }},
    stockLabel: {{ 'products.product.stock_label' | t: count: '[count]' | json }},
    willNotShipUntil: {{ 'products.product.will_not_ship_until' | t: date: '[date]' | json }},
    willBeInStockAfter: {{ 'products.product.will_be_in_stock_after' | t: date: '[date]' | json }},
  
```

```

waitingForStock: {{ 'products.product.waiting_for_stock' | t | json }},
cartSavings: {{ 'cart.general.savings_html' | t: savings: '[savings]' | json }},
cartEmpty: {{ 'cart.general.empty' | t | json }},
cartTermsConfirmation: {{ 'cart.general.terms_confirm' | t | json }},
searchCollections: {{ 'general.search.collections' | t | json }},
searchPages: {{ 'general.search.pages' | t | json }},
searchArticles: {{ 'general.search.articles' | t | json }}
};
theme.settings = {
  dynamicVariantsEnable: true,
  dynamicVariantType: {{ settings.variant_type | json }},
  cartType: {{ settings.cart_type | json }},
  isCustomerTemplate: {% if request.page_type contains 'customers/' %}true{% else %}false{% endif %},

  moneyFormat: {{ shop.money_format | json }},
  predictiveSearch: {{ settings.predictive_search_enabled }},
  predictiveSearchType: {{ settings.search_type | json }},
  inventoryThreshold: {{ settings.inventory_threshold }},
  quickView: {{ settings.quick_shop_enable }},
  themeName: 'Motion',
  themeVersion: "7.1.0"
};
</script>

{{ content_for_header }}

<script src="{{ 'vendor-scripts-v12.js' | asset_url | split: '?' | first }}" defer="defer"></script>

{%- if shop.enabled_currencies.size > 1 -%}
  <link rel="preload" as="style" href="{{ 'currency-flags.css' | asset_url | split: '?' | first }}" o
nload="this.onload=null;this.rel='stylesheet'">
  <link rel="stylesheet" href="{{ 'currency-flags.css' | asset_url | split: '?' | first }}">
{%- endif -%}

<script src="{{ 'theme.min.js' | asset_url }}" defer="defer"></script>

{%- if request.page_type contains 'customers/' -%}
  <script src="{{ 'shopify_common.js' | shopify_asset_url }}" defer="defer"></script>
{%- endif -%}

{% capture cur %}{% include "booster-currency" %}{% endcapture %}{% unless cur contains "Liquid error" %}{% cur
}}{% endunless %}
{% include 'bucks-cc' %}
  {% render "rafp-render" %}
</head>

<body class="template-{{ template | replace: '.', ' ' | truncatewords: 1, '' | handle }}{% if request.path ==
'/challenge' %} template-challenge{% endif %}" data-transitions="{{ settings.animate_page_transitions }}" data-
type_header_capitalize="{{ settings.type_header_capitalize }}" data-type_base_accent_transform="{{ settings.type_base_accent_transform }}" data-type_header_accent_transform="{{ settings.type_header_accent_transform
}}" data-animate_sections="{{ settings.animate_sections }}" data-animate_underlines="{{ settings.animate_underlines
}}" data-animate_buttons="{{ settings.animate_buttons }}" data-animate_images="{{ settings.animate_images }}" data-
animate_page_transition_style="{{ settings.animate_page_transition_style }}" data-type_header_text_alignment="{{ settings.type_headers_align_text }}" data-animate_images_style="{{ settings.animate_images_style | default: "zoom-
fade" }}">

```

```
{% if settings.animate_page_transitions %}
<script type="text/javascript">window.setTimeout(function() { document.body.className += " loaded"; },
25);</script>
{% endif %}

<a class="in-page-link visually-hidden skip-link" href="#MainContent">{{
'general.accessibility.skip_to_content' | t }}</a>

<div id="PageContainer" class="page-container">
<div class="transition-body">

{% section 'header' -%}

<main class="main-content" id="MainContent">
  {{ content_for_layout }}
</main>

{% section 'footer-promotions' -%}
{% section 'footer' -%}

</div>
</div>

{% section 'newsletter-popup' %}

{% liquid
  render 'video-modal'
  render 'photoswipe-template'
-%}
{{ '//cdn.shopify.com/s/files/1/0194/1736/6592/t/1/assets/booster-page-speed-optimizer.js?23' | script_tag }}

{% include 'stamped-rewards-init' %}

{% include 'language-translate-by-uplinkly' %}
</body>
</html>

{% include 'etranslate-language-switch-control' %}
{% include 'etranslate-rtl' %}
```