

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ОРГАНІЗАЦІЯ ІМПОРТУ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ»
(за матеріалами ТОВ «Епіцентр К», м. Київ)

Студента 4 курсу, 4 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Голумбієвського
Дмитра
Сергійовича

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного
менеджменту

Слоква
Марина
Григорівна

Гарант освітньої програми
доцент, кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного
менеджменту

П'янова
Оксана
Василівна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет: Міжнародної торгівлі та права

Кафедра: міжнародного менеджменту

Спеціальність, освітня програма: Менеджмент, Менеджмент ЗЕД

Затверджую

Зав. кафедри _____

«__» _____ 20__ р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Голумбієвському Дмитру Сергійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи «Організація імпорту холодильного обладнання» (за матеріалами ТОВ «Епіцентр К», м. Київ)

Затверджена наказом ДТЕУ від «12» 01 2023 р. №38

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 22 травня 2023 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи Обґрунтування управлінського рішення щодо організації імпорту холодильного обладнання з Польщі на базі ТОВ «Епіцентр К», м. Київ

Об'єкт дослідження Імпортна діяльність ТОВ «Епіцентр К»,

Предмет дослідження Методологічні та практичні аспекти організації імпортних поставок холодильного обладнання з Польщі

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом) _____

РОЗДІЛ 1. ДІАГНОСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД – ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» _____

1.1 Аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Епіцентр К» _____

1.2 Оцінка ефективності діяльності ТОВ «Епіцентр К» щодо імпорту холодильного обладнання _____

РОЗДІЛ 2. ВИЗНАЧЕННЯ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» _____

2.1 Аналіз тенденцій розвитку світового ринку холодильного обладнання _____

2.2 Оцінка перспектив імпорту холодильного обладнання з Польщі до України _____

РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ДЛЯ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» ЩОДО ІМПОРТУ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ З ПОЛЬЩІ _____

3.1 Організаційне забезпечення здійснення імпорту холодильного обладнання _____

3.2 Прогнозна оцінка ефективності імпортової операції ТОВ «Епіцентр К» _____

5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускного кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	до 15 грудня	10 грудня
2.	Оформлення і затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	до 1 лютого	31 січня
3.	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 15 березня	7 березня
4.	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 10 квітня	9 квітня
5.	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 05 травня	3 травня
6.	Подання завершеної випускної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	до 15 травня	8 травня
7.	Подання випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	до 22 травня	21 травня
8.	Перевірка випускної кваліфікаційної роботи на унікальність	до 22 травня	22 травня
9.	Підготовка до захисту випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	за окремим графіком	12 червня
10.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії	за окремим графіком	15 червня

6. Дата видачі завдання « _____ » _____ 20__ р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи: Слоква Марина Григорівна

8. Гарант освітньої програми: П'янова Оксана Василівна

9. Завдання прийняв до виконання студент

Голумбієвський Дмитро Сергійович

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота Голумбієвського Дмитра Сергійовича на тему «Організація імпорту холодильного обладнання» (за матеріалами ТОВ «Епіцентр К», м. Київ) написана відповідно до затвердженого плану. Автор виконав аналіз фінансово – господарської діяльності підприємства ТОВ «Епіцентр К» за 3 роки, оцінив ефективність імпортової діяльності підприємства, розглянув особливості світового та вітчизняного ринку холодильного обладнання, розкрив організаційні аспекти для виконання імпортової операції на постачання холодильного обладнання в Україну. Надав пропозиції щодо можливих варіантів збільшення ефективності імпортової операції підприємства.

У цілому випускна кваліфікаційна робота Голумбієвського Дмитра Сергійовича на тему «Організація імпорту холодильного обладнання» відповідає вимогам, що встановлено до робіт такого рівня, та може бути рекомендована до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

(підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

Голумбієвського Дмитра Сергійовича

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії. Гарант освітньої програми П'янова Оксана Василівна

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20__ р.

АНОТАЦІЯ

«Організація імпорту холодильного обладнання» (за матеріалами ТОВ «Епіцентр К», м. Київ). Рукопис.

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» освітньою програмою «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена аналізу та організації імпорту холодильного обладнання з Польщі, базуючись на матеріалах ТОВ «Епіцентр К». В роботі представлено дослідження фінансово-економічної діяльності компанії, оцінку ефективності її діяльності щодо імпорту холодильного обладнання. Також проаналізовано світові тенденції розвитку ринку холодильного обладнання та оцінено перспективи імпорту даного обладнання з Польщі до України. На основі проведеного аналізу в роботі розроблено управлінське рішення стосовно організації імпорту холодильного обладнання з Польщі та зпрогнозовано його потенційну ефективність для ТОВ «Епіцентр К».

Ключові слова: холодильне обладнання, імпорт, зовнішньоекономічна діяльність, менеджмент, аналіз ринку, організація імпорту.

SUMMARY

"Organization of the import of refrigerating equipment» (based on the materials of "Epicentr K" LLC, Kyiv). Manuscript.

Graduation thesis for the "Management" specialty with a educational program in "Management of Foreign Economic Activity". State Trade and Economics University, Kyiv, 2023.

The graduation thesis is devoted to the analysis and organization of the import of refrigeration equipment from Poland, based on the materials of "Epicenter K" LLC. The work presents a study of the financial and economic activity of the company, an assessment of the effectiveness of its activity in relation to the import of refrigeration equipment. The global trends in the development of the refrigeration equipment market were also analyzed and the prospects of importing this equipment from Poland to Ukraine were assessed. On the basis of the analyzes carried out, the work developed a management decision regarding the organization of the import of refrigerating equipment from Poland and predicted its potential effectiveness for "Epicentr K" LLC.

Keywords: refrigeration equipment, import, foreign economic activity, management, market analysis, organization of import.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ДІАГНОСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД – ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»	5
1.1 Аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Епіцентр К».....	5
1.2 Оцінка ефективності діяльності ТОВ «Епіцентр К» щодо імпорту холодильного обладнання.....	15
РОЗДІЛ 2. ВИЗНАЧЕННЯ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»	22
2.1 Аналіз тенденцій розвитку світового ринку холодильного обладнання.....	22
2.2 Оцінка перспектив імпорту холодильного обладнання з Польщі до України.....	31
РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ДЛЯ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» ЩОДО ІМПОРТУ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ З ПОЛЬЩІ	37
3.1 Організаційне забезпечення здійснення імпорту холодильного обладнання.....	37
3.2 Прогнозна оцінка ефективності імпортової операції ТОВ «Епіцентр К».....	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТКИ	54

ВСТУП

Актуальність. Організація імпорту холодильного обладнання з Польщі представляє собою важливий аспект у сфері торговельних відносин України та Європейського Союзу. Польща, як виробник холодильного обладнання в ЄС, відзначається високими стандартами якості та надійності своєї продукції, що робить її привабливою для українського ринку.

Географічна близькість України та Польщі сприяє ефективності логістичних процесів, що є ключовим фактором в організації імпорту.

Актуальність даної теми зумовлена постійним зростанням потреб українського ринку в холодильному обладнанні, особливо в секторах роздрібної торгівлі, ресторанного бізнесу та агропромислового комплексу.

Отже, організація імпорту холодильного обладнання з Польщі є перспективним напрямком досліджень, який може сприяти зміцненню економіки України та подальшому розвитку її торговельних відносин з ЄС, що і зумовило вибір теми роботи.

Метою роботи є обґрунтування управлінського рішення щодо організації імпорту холодильного обладнання з Польщі на базі ТОВ «Епіцентр К», м. Київ.

Відповідно до визначеної мети сформульовано **завдання дослідження:**

- здійснити аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Епіцентр К»;
- надати оцінку ефективності діяльності ТОВ «Епіцентр К» щодо імпорту холодильного обладнання;
- проаналізувати тенденції розвитку світового ринку холодильного обладнання;
- надати оцінку перспектив імпорту холодильного обладнання з Польщі до України;

- дослідити організаційне забезпечення здійснення імпорту холодильного обладнання;
- надати прогнозу оцінку ефективності імпортової операції ТОВ «Епіцентр К».

Об'єктом дослідження є імпортна діяльність ТОВ «Епіцентр К», а **предметом** методологічні та практичні аспекти організації імпортих поставок холодильного обладнання з Польщі.

Методи дослідження. Арсенал застосованих методів включав економічний та фінансовий аналіз, використання статистичних даних, а також використання аналітичних та синтетичних методів. Додатково, були застосовані методики узагальнення результатів дослідження. Цей методологічний підхід дозволив глибше проникнути в суть досліджуваної проблеми та отримати обґрунтовані результати.

Інформаційна база дослідження. Основу інформаційного забезпечення дослідження становили нормативно-правові документи України, наукові роботи вітчизняних та зарубіжних дослідників, а також внутрішні дані та фінансові звіти підприємства ТОВ «Епіцентр К». Цей комплекс джерел дозволив забезпечити всебічність та об'єктивність проведеного аналізу.

Практичне значення. Практичне значення отриманих результатів дослідження полягає в їх можливому застосуванні для оптимізації процесу імпорту холодильного обладнання з Польщі. Результати можуть бути використані для розробки більш ефективних стратегій та тактичних рішень, що сприятимуть збільшенню економічної ефективності діяльності підприємств, залучених у цей процес.

РОЗДІЛ 1

ДІАГНОСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД – ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»

1.1. Аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Епіцентр К».

Компанія "Епіцентр-К" є потужною національною мережею будівельно-господарських гіпермаркетів, яка пропонує широкий асортимент товарів і високий рівень обслуговування, відповідно до європейських стандартів. Історія компанії почалася зі створення невеликого магазину керамічної плитки площею 25 квадратних метрів на вул. Петра Запорозжця у місті Києві. Завдяки швидкому розвитку, в 1997 році виникла ідея побудувати перший будівельний гіпермаркет в Україні.

ТОВ "Епіцентр-К" було зареєстровано 27 серпня 2003 року за адресою: 02139, м. Київ, вул. Братиславська, 11. Сьогодні мережа Епіцентр налічує 75 ТЦ, у які входять 10 об'єктів мережі «Нова лінія». Загальна торгова площа 1,5 млн. кв. м. Для порівняння, на цій площі могли б вміститися 1650 футбольних полів. Найбільший ТЦ компанії знаходиться на вулиці Полярній 20-Д в Києві (105 000 кв. м), найменший – у Шепетівці Хмельницької області (3500 кв. м). [1].

«Епіцентр-К» виступає як один з провідних українських роздрібних ритейлерів, найбільший національний гравець у сегменті непродовольчих товарів. Вплив компанії не обмежується лише роздрібним ринком, оскільки протягом понад 17 років вона активно сприяє економічному розвитку країни, створюючи значну кількість робочих місць і інвестуючи мільярди гривень у розвиток торгових центрів, логістики та виробництва.

Компанія завжди зосереджувалась на розвитку співпраці з українськими виробниками, що дозволило їй диверсифікувати поставки, знизити логістичні витрати та стати менш залежною від коливань валютного курсу, а також розвивати внутрішнє виробництво. В даний час ТОВ «Епіцентр-К» співпрацює з понад 3 тисячами українських виробників, які постачають свою продукцію до мережі торгових центрів.

Завдяки стабільному каналу збуту, що надає ТОВ "Епіцентр-К", багато підприємств змогли розширити свої виробничі потужності, покращити якість своєї продукції та успішно реалізувати себе на міжнародному ринку. Компанія виконує роль стабільного та надійного партнера для українських виробників, сприяючи їхньому успіху та розвитку.

Група «Епіцентр-К» також управляє власними великими виробничими потужностями керамічної плитки, деревообробній та аграрній галузях. У 2020 році компанія продовжила інвестувати в усі ключові напрямки своєї діяльності, інвестувавши в розвиток 10,3 млрд. грн. Зокрема, компанія завершила будівництво першої черги заводу з виробництва керамічної плитки в селі Калинівк,а що в Київській області. Протягом наступних двох років група інвестувала 95,7 млн. дол. у розширення виробничих потужностей. Зокрема, були введені в експлуатацію друга, третя і четверта черги заводу в Калинівці, таким чином його потужність збільшилась до 15 млн. куб. м. на рік. [2]

З метою забезпечення доступу до своїх товарів та послуг для мешканців віддалених міст і селищ України, компанія "Епіцентр" розробляла та успішно впроваджувала стратегію будівництва оптимальних торговельних центрів площею від 4 до 6 тисяч квадратних метрів, які відкривались в районних центрах і містах обласного підпорядкування. Кожне нове будівництво та відкриття торговельних центрів "Епіцентр" у великих і малих містах України сприяло розвитку громад, оскільки за рахунок отриманих коштів здійснювалося інвестування в розвиток території.

Протягом 18 років свого існування мережа торговельних центрів "Епіцентр" пройшла якісну трансформацію з будівельних об'єктів до

будівельно-господарських гіпермаркетів і перетворилася на потужну мережу торговельних центрів.

На важливість забезпечення неперервного функціонування мережі "Епіцентр-К" також вказує той факт, що товари швидкого споживання (FMCG) становлять значну частину її асортименту. Це ще раз підкреслює важливість роботи компанії, особливо для малого та середнього бізнесу, постачальників, виробників, а також в частині сплати податкових платежів.

Враховуючи вагомий внесок групи "Епіцентр-К" у розвиток економіки України, її роль у забезпеченні логістичних потреб та значення для багатьох галузей бізнесу, необхідно приділяти належну увагу забезпеченню сприятливих умов для її нормального функціонування [3].

Оцінка фінансового стану підприємства є важливим завданням, оскільки дозволяє зрозуміти його поточну ситуацію, виявити можливі ризики та визначити стратегічні напрямки розвитку. Аналізуючи основні показники фінансової звітності ТОВ "Епіцентр К", можна визначити, що компанія продемонструвала зростаючий господарський потенціал, що відображається у збільшенні загальної суми активів (табл.1.1). Це свідчить про нарощування майнового комплексу, що знаходиться під управлінням підприємства. Однак, варто відзначити, що зростання активів перевищує темпи зростання доходів від реалізації товарів і послуг, що вимагає уваги щодо пошуку додаткових резервів для оптимізації структури активів компанії.

Таблиця 1.1

Динаміка активів та пасивів ТОВ "Епіцентр К" за 2018-2020 рр., тис. грн

Показники	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення 2019-2020	Відносне відхилення 2019-2020
I. Необоротні активи					
Нематеріальні активи	4 870	12 543	32 720	20 177	161,1
первісна вартість	32 540	44 846	73 004	28 158	0,62
накопичена амортизація	27 670	32 303	40 284	7 981	0,24
Незавершені капітальні інвестиції	1 500 430	1 869 460	3 692 156	1 822 696	0,97

Показники	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення 2019-2020	Відносне відхилення 2019-2020
Основні засоби	8 568 122	12 304 648	15 231 712	2 927 064	0,23
первісна вартість	11 500 250	17 210 534	21 335 058	4 124 524	0,23
знос	2 932 128	4 905 886	6 103 346	1 197 460	0,24
інші фінансові інвестиції	1 750 200	1 755 267	3 129 633	1 374 366	0,78
Відстрочені податкові активи	0	68 629	23 116	-45 513	-0,66
Усього за розділом I	11 823 622	16 010 547	22 109 337	6 098 790	38.11%.
II. Оборотні активи				0	
Запаси	13 250 000	13 885 925	15 389 033	1 503 108	0,10
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	770 000	1 467 824	2 182 479	714 655	0,48
Інша поточна дебіторська заборгованість	3 320 100	4 381 455	3 859 491	-521 964	-0,11
Гроші та їх еквіваленти	690 000	921 054	642 802	-278 252	-0,3
Витрати майбутніх періодів	2 800	7 322	5 399	-1 923	-0,26
Інші оборотні активи	270 000	217 473	336 837	119 364	0,54
Усього за розділом II	18 302 900	20 881 053	22 416 054	1 535 001	0,07
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	0	21	0	-21	
Баланс	30 126 522	36 891 621	44 525 391	7 633 770	0,2
I. Власний капітал					
Зареєстрований (пайовий) капітал	158 610	158 610	158 610		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	12 300 000	14 542 267	17 688 086	3 145 819	0,21
Усього за розділом I	12458 610	14 700 877	17 846 696	3 145 819	0,21

Продовження табл.1.1

Показники	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення 2019-2020	Відносне відхилення 2019-2020
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення					
Довгострокові кредити банків	910 000	2 008 688	4 142 910	2 134 222	1,06
Інші довгострокові зобов'язання	0	256 738	312 170	55 432	0,21
Усього за розділом II	910 000	2 265 426	4 455 080	2 189 654	0,96
III. Поточні зобов'язання і забезпечення					
довгостроковими зобов'язаннями	776 000	776 000	767 497	-8 503	-0,01
товари, роботи, послуги	13 454 053	14 514 081	16 290 054	1 775 973	0,12
розрахунками з бюджетом	180 545	273 257	326 833	53 576	0,19
у тому числі з податку на прибуток	130 000	215 457	244 727	29 270	0,13
розрахунками зі страхування	62528	24 716	17 379	-7 337	-0,29
розрахунками з оплати праці	140 000	160 208	137 988	-22 220	-0,13
Поточні забезпечення	250 620	509 245	539 038	29 793	0,05
Інші поточні зобов'язання	1891166	3 667 811	4 144 753	476 942	0,13
Усього за розділом III	16 754 912	19 925 318	22 223 615	2 298 297	0,11
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття					
	0	0	0	0	
Баланс	30 126 522	36 891 621	44 525 391	7 633 770	0,20

Джерело: складено автором, на основі наданих матеріалів по фінансовій звітності ТОВ "Епіцентр К" (Додаток А)

Також, аналізуючи надані в таблиці дані, можна зробити висновок, що збільшення суми власного капіталу ТОВ "Епіцентр К" є прямим показником значного зростання доходів власників компанії протягом 2020 року, незважаючи на пандемію коронавірусу. Щодо зростання загальної суми зобов'язань, можна відзначити, що це свідчить про більш повне розкриття потенціалу компанії, який існує у ТОВ "Епіцентр К". Однак, це також відображає негативний аспект - залежність компанії від постачальників зовнішніх фінансових ресурсів [4].

Крім того, аналіз фінансових показників ТОВ "Епіцентр К" (табл. 1.2) вказує на ефективне управління ресурсами компанії, що сприяє стабільному зростанню та зміцненню її фінансової позиції на ринку. Достатній рівень

власного капіталу і раціональна структура зобов'язань свідчать про фінансову стійкість ТОВ "Епіцентр К" та здатність до подальшого розвитку.

Таблиця 1.2

Фінансові результати підприємства ТОВ "Епіцентр К", тис. грн

Показник	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення 2019-2020	Відносне відхилення 2019-2020
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	41 400 220	43 979 194	50 382 425	6 403 231	0,14
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	30 400 580	30 814 751	35 593 670	4 778 919	0,15
прибуток	10 999 640	13 164 443	14 788 755	1 624 312	0,12
Інші операційні доходи	260 235	530 835	737 243	206 408	0,38
Адміністративні витрати	540 040	751 814	872 759	120 945	0,16
Витрати на збут	6 623 200	7 985 945	8 648 047	662 102	0,08
Інші операційні витрати	396373	254 271	920 408	666 137	2,61
прибуток	3 700 262	4 703 248	5 084 784	381 536	0,08
Інші фінансові доходи	180 000	3 851	211 555	207 704	53,98
Інші доходи	52 000	354 733	554 085	199 352	0,56
Фінансові витрати	91 550	250 094	295 646	45 552	0,18
Втрати від участі в капіталі	0	24 516	0	-24 516	
Інші витрати	210 000	363 438	1 438 592	1 075 154	2,95
прибуток	3630712	4 423 784	4 116 186	-307 598	-6,96
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-670 000	-821 675	-944 982	-123 307	0,15
прибуток	2 960 712	3 602 109	3 171 204	-430 905	-0,11

Джерело: складено автором, на основі наданих матеріалів по фінансовій звітності ТОВ «Епіцентр К»

Аналізуючи фінансовий стан ТОВ «Епіцентр К» можна дійти до такого висновку, що компанія є фінансово стійкою, адже має гнучку структуру капіталу та організовує всі процеси руху основних засобів, грошових коштів капіталу так, щоб було перевищення доходів над витратами для забезпечення платоспроможності та створення умов для самовідтворення. Якісний та своєчасний аналіз фінансового стану ТОВ «Епіцентр К» допомагає розуміти

правильність прийняття рішень у всіх господарюючих аспектах і встановлює 49 ступінь їх відповідності цілям підприємства.

Висновком проведеного аналізу фінансового стану в більшості випадків є визначення поточного стану ТОВ «Епіцентр К», а також моніторинг фінансового стану компанії, що необхідно для своєчасного реагування на його погіршення чи зміну.

Розрахуємо коефіцієнти, фінансової стійкості, ліквідності, рентабельності, ділової активності, які наведені у таблиці 1.3.

Таблиця 1.3.

**Коефіцієнти фінансової стійкості, ліквідності, рентабельності ТОВ
«Епіцентр К» за 2020 рік**

Коефіцієнт	Значення
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,454
Коефіцієнт ліквідності	5.405
Коефіцієнт рентабельності	193.14%,

Джерело: складено автором, на основі наданих матеріалів по фінансовій звітності ТОВ «Епіцентр К» (Додаток А)

Для розрахунку коефіцієнта фінансової стійкості використовуємо дані:

Власний капітал = 17,846,696 Довгострокові зобов'язання = 4,455,080

Сума пасивів = 44,525,391

Коефіцієнт фінансової стійкості = (Власний капітал + Довгострокові зобов'язання) / Сума пасивів = $(17,846,696 + 4,455,080) / 44,525,391 = 0.454$

Таким чином, коефіцієнт фінансової стійкості для наданих значень складає приблизно 0.454.

Для розрахунку коефіцієнта поточної (загальної) ліквідності, використаємо дані:

Оборотні активи = 22,416,054

Короткострокові зобов'язання = 4,144,753

Коефіцієнт поточної ліквідності = Оборотні активи / Короткострокові зобов'язання = 22,416,054 / 4,144,753 = 5.405.

Таким чином, коефіцієнт поточної (загальної) ліквідності для наданих значень складає приблизно 5.405.

Для розрахунку коефіцієнта рентабельності в 2020 році, спочатку знайдемо середньорічну суму активів:

Сума активів на початок року: 44,525,391 Сума активів на кінець року: 7,633,770

Середньорічна сума активів = $(44,525,391 + 7,633,770) / 2 = 26,079,580.5$

Далі, використовуючи формулу коефіцієнта рентабельності:

Коефіцієнт рентабельності = (Чистий прибуток / Середньорічна сума активів) * 100%

Чистий прибуток в 2020 році: 50,382,425

Коефіцієнт рентабельності = $(50,382,425 / 26,079,580.5) * 100\% \approx 193.14\%$

Отже, коефіцієнт рентабельності в 2020 році складає приблизно 193.14%. Це означає, що відношення чистого прибутку до середньорічної суми активів становить близько 193.14%, що свідчить про високу рентабельність компанії у цьому році.

Таким чином, можемо зробити висновок щодо коефіцієнтів фінансової стійкості, ліквідності та рентабельності ТОВ «Епіцентр К» за 2020 рік:

Коефіцієнт фінансової стійкості склав 0.454, що свідчить про рівень фінансової стійкості компанії. Це значення вказує на те, що власний капітал та довгострокові зобов'язання відносно невеликі порівняно зі сумою пасивів, що може вплинути на фінансову незалежність та здатність компанії погашати зобов'язання.

Коефіцієнт ліквідності склав 5.405, що означає, що компанія має достатньо оборотних активів, щоб покрити свої короткострокові зобов'язання. Це вказує на те, що компанія має достатню ліквідність для виконання поточних фінансових зобов'язань.

Коефіцієнт рентабельності склав 193.14%, що свідчить про високу рентабельність компанії у 2020 році. Це означає, що компанія здатна генерувати прибуток від своїх активів, а відношення чистого прибутку до середньорічної суми активів становить приблизно 193.14%.

Загалом, ТОВ "Епіцентр К" виявляється фінансово стійким підприємством з надійною ліквідністю та високою рентабельністю у 2020 році. Однак, для отримання повної картини про фінансовий стан компанії, слід враховувати інші фактори, такі як динаміка результатів за попередні роки, тренди у галузі та конкурентне середовище.

У таблиці 1.4. відобразимо показники ділової активності для ТОВ «Епіцентр К».

Таблиця 1.4

Коefіцієнти ділової активності ТОВ «Епіцентр К» у 2020 році

Коefіцієнт	Значення
Коефіцієнт оборотності активів	1,08
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	39,32
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	2,4
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	2,43
Коефіцієнт оборотності основних засобів	0,304
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,234

Джерело: складено автором, на основі наданих матеріалів по фінансовій звітності ТОВ «Епіцентр К» (Додаток А)

На основі розрахунку коефіцієнтів ділової активності ТОВ "Епіцентр К" у 2020 році, можна зробити наступні висновки:

Коефіцієнт оборотності активів становить 1.08. Цей показник свідчить про те, що компанія здійснює оборот своїх активів один раз на рік. Це може вказувати на можливість покращення ефективності використання активів компанією, адже більший оборот активів може призвести до більшої генерації прибутку.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості складає 39.32. Це високий показник, що свідчить про те, що компанія швидко збирає кошти від своїх дебіторів. Це може бути результатом ефективних систем управління кредитами та стягненням заборгованостей, що допомагають зменшити час між продажем товару або послуги та отриманням платежу.

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості складає 2.4. Це показує, що компанія використовує свої кредитні зобов'язання у помірному обсязі, і має здатність ефективно керувати своїми заборгованостями перед постачальниками.

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів становить 2.43. Це означає, що компанія швидко здійснює оборот своїх матеріальних запасів. Це може бути результатом ефективного управління запасами та забезпечення поставок товарів вчасно.

Коефіцієнт оборотності основних засобів складає 0.304. Це низький показник, що може вказувати на те, що компанія не здійснює ефективний оборот своїх основних засобів. Це може бути зумовлено недостатнім використанням або устарілими активами, які не генерують достатньо прибутку.

Коефіцієнт оборотності власного капіталу становить 0.234. Це показник, що свідчить про низький рівень оборотності власного капіталу компанії. Це може означати, що компанія не ефективно використовує свій власний капітал для генерації прибутку або має обмежені можливості власного фінансування.

Таким чином, на основі розрахованих коефіцієнтів ділової активності для ТОВ «Епіцентр К» у 2020 році бачимо, що компанія має високу оборотність дебіторської заборгованості та матеріальних запасів, що свідчить про ефективне управління цими активами.

Однак, низькі показники оборотності основних засобів та власного капіталу вказують на можливість покращення в цих сферах. Компанія може розглянути заходи для підвищення ефективності використання основних

засобів та збільшення оборотності власного капіталу для підвищення прибутковості та фінансової стійкості.

1.2 Оцінка ефективності діяльності ТОВ «Епіцентр К» щодо імпорту холодильного обладнання

В Україні відсутні виробники холодильного обладнання для побутового та комерційного призначення. Єдиний український виробник холодильного обладнання, публічне акціонерне товариство «Норд» (м. Донецьк, Україна), знаходиться на тимчасово окупованій території ОРДЛО і з 2014 року не працює. Через відсутність внутрішнього виробництва, попит на холодильне обладнання побутового і комерційного призначення на українському ринку з 2014 року повністю (на 100 відсотків) покривається виключно за рахунок імпорту (рис. 1.1).

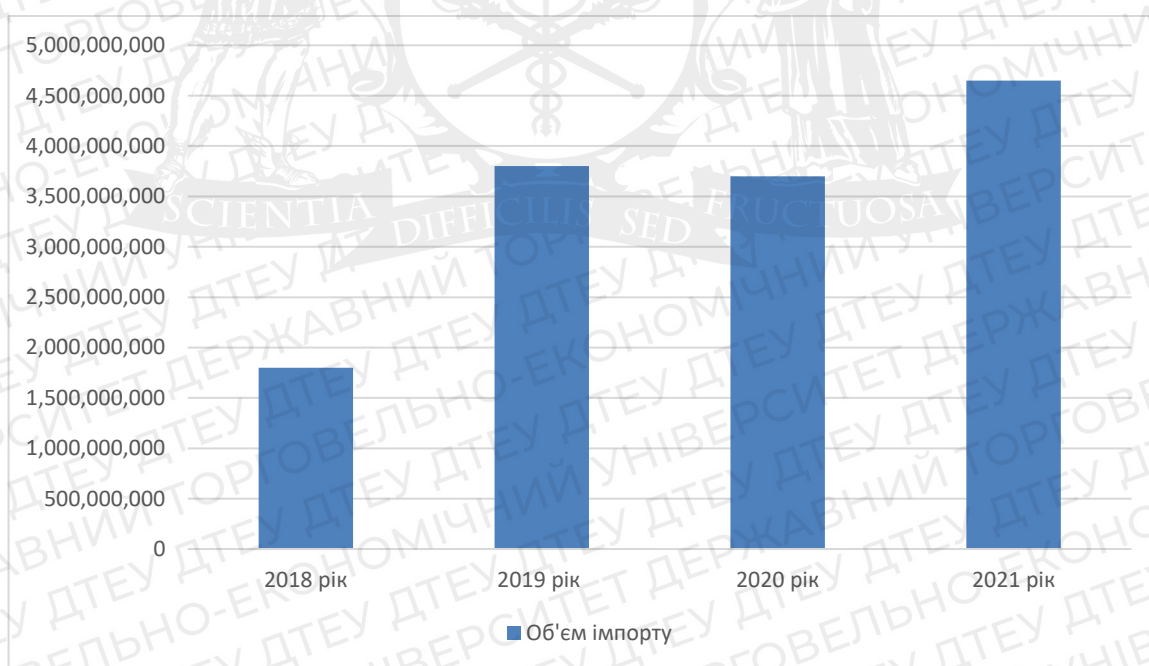


Рис. 1.1. Об'єм імпорту підприємства ТОВ «Епіцентр-К», грн

Джерело: складено автором, на основі наданих матеріалів ТОВ «Епіцентр К»

Ринок для холодильної техніки побутового і комерційного призначення в Україні залишається маленьким (сумарно ~17 млн \$), що робить його

малопривабливим для іноземних виробників. Для прикладу, обсяг ринку компресорів для холодильної техніки побутового і легкого комерційного призначення в сусідній Польщі (яка подібна до України за кількістю жителів) у 2020 році становив 1,2 млн од. на загальну суму 108 млн дол. США, що в 6 разів перевищує обсяг ринку в Україні (табл. 1.5).

Таблиця 1.5

Географія імпорту ТОВ “Епіцентр-К” у 2021 році, грн

Країна	Об’єм імпорту, грн	Кількість контрагентів	Кількість імпортних операцій
Китай	850 000 000 - 900 000 000	85 - 90	500 - 550
Польща	500 000 000 - 550 000 000	5 - 10	400 - 450
Німеччина	250 000 000 - 300 000 000	3 - 5	50 - 55
Іспанія	85 000 000 - 90 000 000	5 - 10	100 - 150
Тайвань	25 000 000 - 30 000 000	до 3	15 - 20
Чехія	15 000 000 - 20 000 000	до 3	25 - 30
Туреччина	15 000 000 - 20 000 000	3 - 5	5 - 10
Італія	10 000 000 - 15 000 000	5 - 10	30 - 35

Джерело: складено автором на основі [6]

Аналізуючи дані таблиці 1.5, зазначимо, що найбільший обсяг імпорту спостерігається з Китаєм, що становить від 850 000 000 до 900 000 000 гривень. Це свідчить про значну кількість та важливість імпортних операцій з цією країною для компанії. Значна кількість контрагентів (від 85 до 90) підтверджує налагоджену та розгалужену мережу партнерів у Китаї.

Польща також виступає важливим торговим партнером для ТОВ "Епіцентр К" з обсягом імпорту від 500 000 000 до 550 000 000 гривень. Це свідчить про значний обсяг імпортних операцій з даною країною. Незважаючи на меншу кількість контрагентів (від 5 до 10) порівняно з Китаєм, Польща залишається важливим постачальником для компанії.

Країни, такі як Німеччина, Іспанія, Тайвань, Чехія, Туреччина та Італія, також мають значний вплив на географію імпорту ТОВ "Епіцентр К". Хоча обсяги імпорту з цих країн менші (від 10 000 000 до 300 000 000 гривень), їх внесок в діяльність компанії не може бути недооцінений. Кількість контрагентів та імпорتنих операцій залежать від конкретної країни, але загалом ці країни є важливими постачальниками для різноманітного асортименту товарів ТОВ "Епіцентр К".

Отже, аналізуючи географію імпорту компанії, можна побачити, що ТОВ «Епіцентр К» як провідний гравець у ринку, успішно встановив та підтримує ділові зв'язки з різними країнами, що сприяє розширенню його глобальної присутності та доступу до різноманітних продуктів і послуг. Наявність широкої мережі контрагентів в різних країнах дозволяє ТОВ "Епіцентр-К" гнучко реагувати на змінні ринкові умови та забезпечувати стабільне постачання товарів.

Значний обсяг імпорту з Китаю та Польщі вказує на високий рівень довіри та співпраці з постачальниками з цих країн, а також на відповідність їхньої продукції вимогам та потребам компанії.

У той же час, диверсифікація імпорту з інших країн, таких як Німеччина, Іспанія, Тайвань, Чехія, Туреччина та Італія, допомагає ТОВ "Епіцентр К" забезпечити стабільне постачання товарів та зменшити ризики, пов'язані залежністю від одного постачальника або регіону.

Отже, географія імпорту ТОВ «Епіцентр К» у 2021 році відображає його глобальний орієнтований підхід та здатність до ефективного управління ланцюгом постачання. Різноманітність країн-постачальників та велика кількість контрагентів свідчать про широку мережу ділових партнерів компанії. Це покращує конкурентоспроможність ТОВ "Епіцентр К" на ринку та дозволяє задовольняти потреби клієнтів у різноманітних товарах (табл. 1.6).

Таким чином, найбільший обсяг імпорту спостерігається в категорії "Плити для мощення, облицювальні плитки для підлоги, печей, камінів або стін керамічні" з кодом УКТЗЕД 6907. За даними таблиці, обсяг імпорту в цій

категорії коливається від 250 000 000 до 300 000 000 гривень. Це свідчить про значний попит на ці будівельні матеріали у компанії.

Таблиця 1.6

Категорії імпортованих товарів ТОВ «Епіцентр К», грн

Товар	Код УКТЗЕД	Об'єм імпорту
Плити для мощення, облицювальні плитки для підлоги, печей, камінів або стін керамічні	6907	250 000 000 - 300 000 000
Меблі для сидіння	9401	150 000 000 - 200 000 000
Вироби зі скла	702000	150 000 000 - 200 000 000
Інші меблі та її частини	9403	100 000 000 - 150 000 000
Інвентар та обладнання для занять загальною фізкультурою, гімнастикою, легкою атлетикою та іншими видами спорту	9506	100 000 000 - 150 000 000
Мітли, щітки (включаючи щітки, що є частинами механізмів, приладів або транспортних засобів), ручні щітки механічні без двигунів для прибирання підлоги	9603	100 000 000 - 150 000 000
Лампи та освітлювальне обладнання, включаючи прожектори, лампи вузькоспрямованого світла, фари та їх частини	9405	100 000 000 - 150 000 000
Посуд столовий та кухонний, приналежності туалетні та канцелярські	7013	100 000 000 - 150 000 000
Інші вироби з пластмас та вироби з інших матеріалів товарних позицій 3901 – 3914	3926	100 000 000 - 150 000 000
Інші товари	282	3 000 000 000

Джерело: складено автором на основі джерела [6]

Меблі для сидіння, вказані під кодом УКТЗЕД 9401, також є важливою категорією імпорту. Згідно з таблицею, обсяг імпорту цих меблів становить від 150 000 000 до 200 000 000 гривень. Це може свідчити про популярність та попит на сидячі меблі серед клієнтів компанії.

Вироби зі скла, позначені кодом УКТЗЕД 702000, також мають значний обсяг імпорту від 150000000 до 200000000 гривень. Це можуть бути

різноманітні скляні вироби, які імпортуються для подальшого продажу та задоволення попиту споживачів.

Інші меблі та їх частини, вказані під кодом УКТЗЕД 9403, мають обсяг імпорту від 100 000 000 до 150 000 000 гривень. Ця категорія може включати різноманітні меблі та комплектуючі для них, які ввозяться компанією для реалізації на ринку.

Також варто відзначити категорію "Інвентар та обладнання для занять загальною фізкультурою, гімнастикою, легкою атлетикою та іншими видами спорту" з кодом УКТЗЕД 9506. Обсяг імпорту в цій категорії становить від 100 000 000 до 150 000 000 гривень. Це можуть бути різноманітні спортивні інвентар та обладнання, які імпортуються для задоволення потреб спортивних закладів та спортсменів.

Мітли, щітки (включаючи щітки, що є частинами механізмів, приладів або транспортних засобів), ручні щітки механічні без двигунів для прибирання підлоги, вказані під кодом УКТЗЕД 9603, також мають значний обсяг імпорту від 100 000 000 до 150 000 000 гривень. Це можуть бути різні засоби для прибирання та догляду за приміщеннями, які компанія імпортує для продажу своїм клієнтам.

Категорія "Лампи та освітлювальне обладнання, включаючи прожектори, лампи вузькоспрямованого світла, фари та їх частини" з кодом УКТЗЕД 9405 також має значний обсяг імпорту від 100 000 000 до 150 000 000 гривень. Це можуть бути різні види освітлювального обладнання, яке імпортується для продажу та використання у різних сферах.

Посуд столовий та кухонний, приналежності туалетні та канцелярські, вказані під кодом УКТЗЕД 7013, також мають обсяг імпорту від 100 000 000 до 150 000 000 гривень. Ця категорія включає різноманітні предмети для кухні, столові прилади, санітарні та канцелярські товари, які імпортуються для продажу та використання клієнтами.

Географія імпорту холодильного обладнання відзначається різноманітністю, включаючи країни Європи, Азії, Північної та Південної

Америци. Однак, основні поставки в основному здійснюються з країн ЄС, зокрема з Польщі, Німеччини та Італії, які відзначаються високою якістю холодильного обладнання та сприятливими умовами поставки.

Стосовно товарної структури, імпорту холодильного обладнання охоплює різноманітні види продукції, включаючи холодильники, морозильники, кондиціонери, вітрини та системи централізованого холодопостачання. Основний акцент зроблено на вискоефективне обладнання з низьким рівнем споживання енергії та продуктивним рівнем холодопостачання.

Також, велику частину імпорту складають комплектуючі для холодильного обладнання: компресори, випарники, фільтри, терморегулятори, та інші елементи. Відмічається зростаючий імпорту енергоефективного обладнання, що відповідає європейським екологічним нормам, а також технологічно вдосконаленого обладнання з IoT-функціями для віддаленого моніторингу та контролю.

Щодо географії імпорту, наряду з постачаннями з Польщі, значна частина холодильного обладнання імпортується з країн Азії, зокрема з Китаю та Кореї. Ці країни пропонують більш доступні варіанти, але зазвичай відрізняються меншою якістю, порівняно з європейськими аналогами. Таким чином, існує чіткий баланс між країнами-постачальниками з урахуванням вартості та якості імпортованого обладнання.

Аналізуючи поточні проблеми підприємства суб'єкта ЗЕД, можна зробити наступні висновки. Перш за все, політичні та економічні події в країні створюють об'єктивну невизначеність майбутнього підприємства. Наприклад, втрати, пов'язані з зовнішньоторговельними операціями, можуть бути спричинені політичними кризами або економічними змінами в країні.

Додатково, підприємство зіткнулося з економічними проблемами, такими як недостатня фінансова надійність, затримки платежів покупцем, конкуренція, якість персоналу та технічне обладнання. Ці фактори впливають на фінансові результати та загальну ефективність підприємства.

Транспортні перевезення та логістичні операції також є проблемою для підприємства. Затримки поставок, заборони на ввезення та вивезення товарів погіршують ситуацію і призводять до зниження доходів або зростання витрат. Крім того, подорожчання валюти, зміна смаків споживачів, зміни в доходах різних країн та коливання цін і валютних курсів також створюють негативний вплив на підприємство.

Усі ці фактори викликають складнощі і вимагають від підприємства розробки стратегій для подолання проблем.

Ефективне управління ризиками, пошук нових ринків та постачальників, вдосконалення логістичних процесів та розробка конкурентоспроможних стратегій можуть допомогти забезпечити стабільність та розвиток підприємства в умовах невизначної ситуації. Підприємство повинно активно взаємодіяти зі своїми контрагентами та постачальниками, сприяти встановленню довгострокових партнерських відносин та розвивати альтернативні джерела постачання. Крім того, важливо зосередитися на підвищенні якості персоналу та технічного обладнання, щоб забезпечити ефективність виробничих процесів.

РОЗДІЛ 2

ВИЗНАЧЕННЯ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ ТОВ «ЕПЦЕНТР К»

2.1 Аналіз тенденцій розвитку світового ринку холодильного обладнання

Ринок холодильного обладнання є одним з ключових секторів глобальної промисловості, оскільки його продукція є необхідною у багатьох галузях виробництва та обслуговування населення. Аналізуючи тенденції розвитку світового ринку холодильного обладнання, можна виділити декілька ключових факторів, що впливають на його динаміку.

Через відсутність власного виробництва холодильного обладнання, попит на українському ринку буде задовольнятися за рахунок імпорту. У такому випадку, на період 2023 року можна очікувати зростання імпортного попиту до 370 - 380 тис. од./рік у сегменті побутових компресорів, та до 195 - 210 тис. од. – у сегменті холодильних компресорів для комерційної техніки.

По-перше, зростання світового населення та збільшення доходів ведуть до збільшення попиту на продукти харчування та зберігання їх у холодильних камерах чи приміщеннях. Це зумовлює зростання попиту на холодильне обладнання в різних країнах світу.

По-друге, стрімкий розвиток технологій та вдосконалення виробництва холодильного обладнання призводять до зменшення його вартості та збільшення продуктивності. Це робить холодильне обладнання більш доступним для більшої кількості споживачів та збільшує конкуренцію на ринку.

По-третє, розвиток екологічної свідомості та зменшення впливу виробництва на навколишнє середовище призводить до зростання попиту на енергоефективне та екологічно безпечне холодильне обладнання, створює нові можливості для виробників та сприяє розвитку нових технологій виробництва.

По-четверте, збільшення обсягів транспортування товарів та зберігання продуктів харчування на великих відстанях призводить до зростання попиту на холодильні контейнери та технології зберігання продуктів від заморожування до зберігання в охолоджених приміщеннях. Саме це відкриває нові можливості для виробників та сприяє розвитку технологій, які дозволяють зберігати продукти з різною температурою та забезпечують їх безпеку та якість.

У 2021 році розвиненим країнам, таким як США, Японія та країни Європи, вдалося до певної міри оволодіти пандемією, що дозволило перезапустити світову економіку. Інвестиційний застій 2020 року в сегменті холодильного обладнання, в 2021 році змінився на стрімкий підйом. Різко зросли інвестиції в комерційне холодильне обладнання не тільки для супермаркетів і невеликих продуктових магазинів, але і для готелів, ресторанів та кав'ярень, крім того, швидко відновився попит на техніку для оснащення холодної ланцюга, що забезпечує доставку продуктів харчування до кінцевого споживача [7].

За даними JARN, у 2021 році світовий ринок холодильного обладнання (включаючи монтаж та сервісне обслуговування) досяг обсягу у 107,7 мільярда доларів США, що на 5,7% більше, ніж у 2020 році [7]. Зокрема, на комерційний сегмент припало 71 мільярдів доларів, на промисловий – 30,9 мільярда, а частка рефрижераторного транспорту становила 5,8 мільярда доларів (рис.2.1).

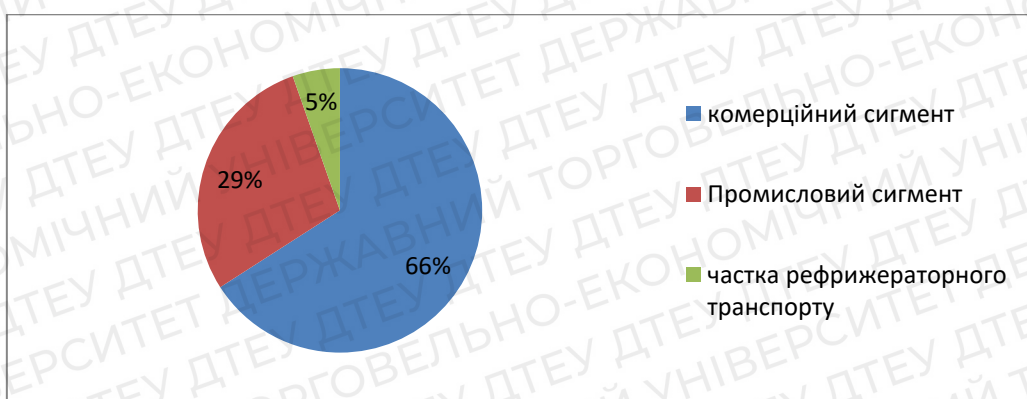


Рис.2.1. Світовий ринок холодильного обладнання у 2021 році, %

Джерело: складено автором на основі джерела [7]

З точки зору розподілу попиту за регіонами, найбільшим споживачем холодильного обладнання залишається Північна Америка з обсягом 15,2 мільярда доларів США. На друге місце, випереджаючи Європу, вийшла Азія з 12,7 мільярда доларів США. Об'єм європейського ринку склав 10,9 мільярда. На решту регіонів припадає 8,3 мільярда доларів (рис.2.2) [8].

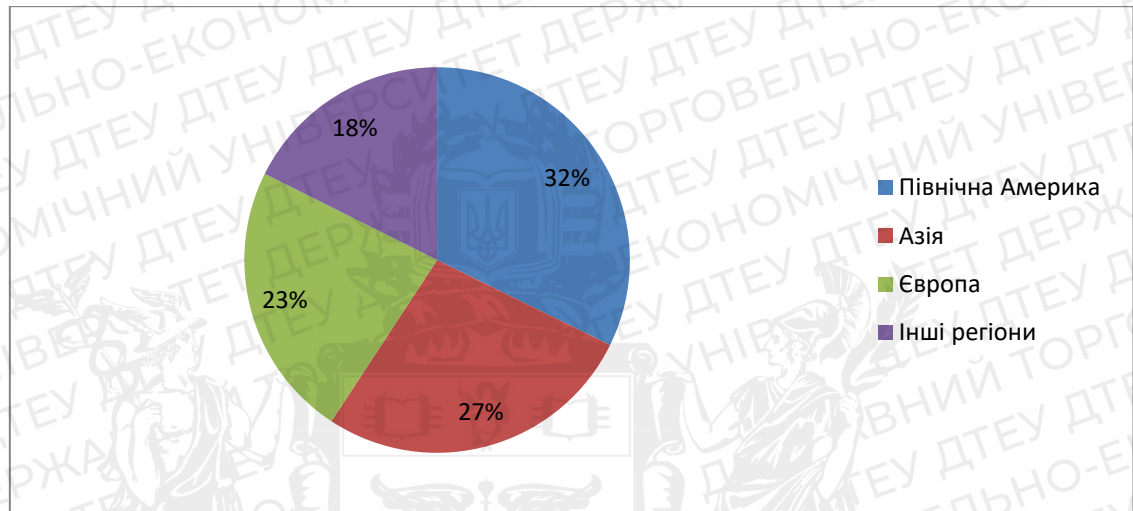


Рис.2.2. Розподіл попиту на холодильне обладнання у 2021 році за регіонами, млрд. дол. США

Джерело: складено автором на основі джерела [8]

Отже, загальна картина світового ринку холодильного обладнання показує стабільне зростання обсягів виробництва та збільшення попиту на цей вид продукції. Це свідчить про зростання інвестицій в комерційне та промислове холодильне обладнання, а також на збільшення попиту на техніку для зберігання продуктів та забезпечення їх доставки.

Серед країн, найбільшими споживачами холодильного обладнання є Північна Америка з обсягом 15,2 мільярда доларів США, Азія з 12,7 мільярда доларів та Європа з 10,9 мільярда доларів. Однак, за останні роки можна спостерігати зростання попиту на холодильне обладнання в країнах, які розвиваються, що може стати новим інвестиційним напрямом для компаній у цій галузі.

Таким чином, світовий ринок холодильного обладнання продовжує зростати та розвиватися, що відкриває нові можливості для виробників та інвесторів у цій галузі.

Відобразимо у таблиці 2.1. світовий обсяг імпорту холодильного обладнання за кодом УКТЗЕД 8418 (холодильники, морозильники та інше холодильне або морозильне обладнання, електричне або інших типів) за країнами.

Таблиця 2.1

Динаміка обсягу імпорту холодильників у світі (тис. доларів США)

Імпортери	Імпортована вартість в 2018 році	Імпортована вартість в 2019 році	Імпортована вартість в 2020 році	Імпортована вартість в 2021 році	Імпортована вартість в 2022 році
Світ	47172493	47381052	50001179	62375625	64728463
США	9722893	9451595	10842954	14169297	14973784
Німеччина	3133198	3059161	3143589	4162740	4113971
Франція	2259027	2301474	2320936	3256741	2838529
Великобританія	1775336	1803063	1847791	2319160	2222163
Канада	1565489	1523777	1487779	1885265	2023650
Італія	1225864	1216681	1135891	1645071	1906517
Нідерланди	1080545	1133919	1212517	1613712	1840829
Японія	1199463	1348471	1445112	1571050	1648035
Китай	1259511	1112438	1146203	1408820	1270672
Іспанія	1019962	1051966	977290	1297374	1213638

Джерело: складено автором на основі джерела [10]

Отже, бачимо, що загальний обсяг імпорту холодильного збільшувався з 2018 року і досяг піку в 2021 році, досягнувши показника 64,7 млрд. доларів США. Крім того, видно, що США впродовж досліджуваного періоду залишалися лідерами за обсягом імпорту холодильного обладнання, проте бачимо, що інші країни, такі як Німеччина, Франція та Великобританія, також значно збільшили свій обсяг імпорту. Однак, є країни, які зазнали зменшення обсягів імпорту в 2022 році порівняно з 2021 роком, такі як Іспанія та Китай (рис.2.3).

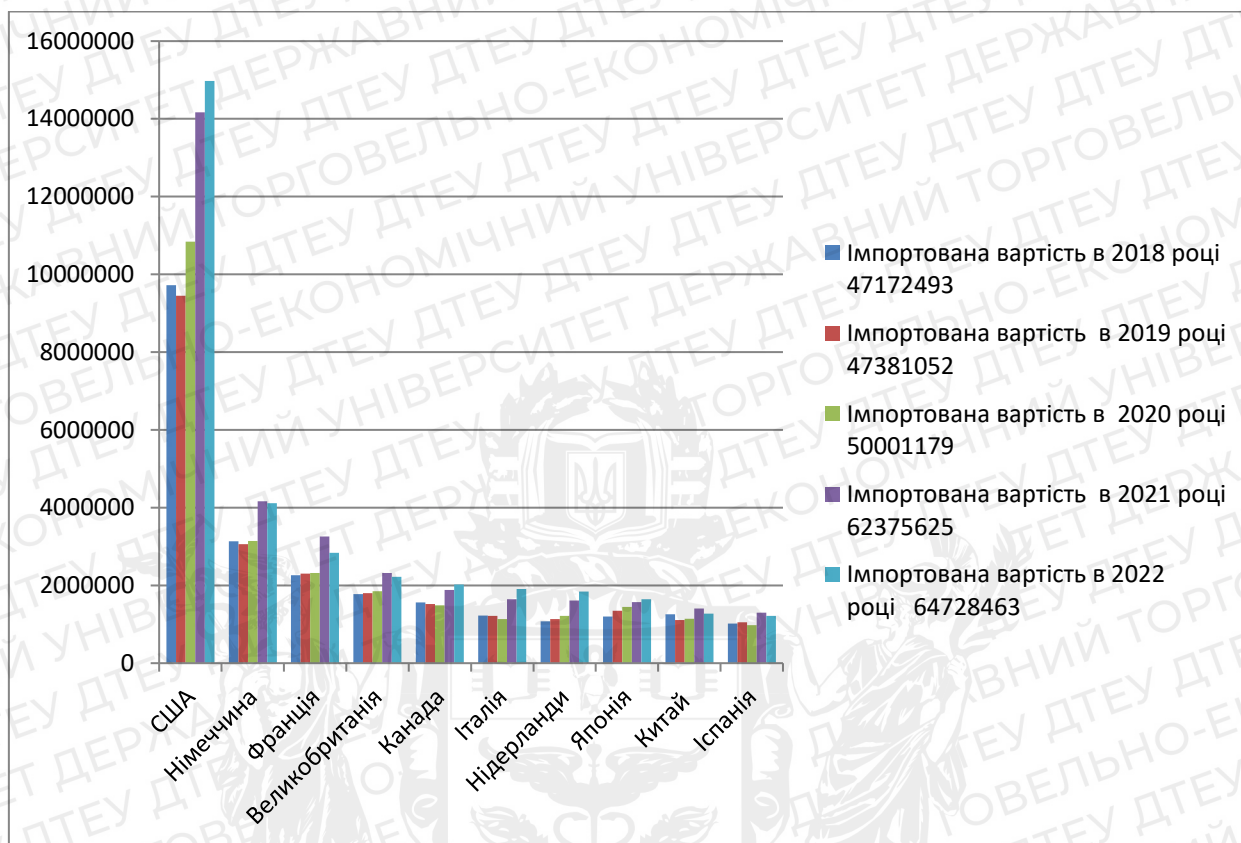


Рис.2.3. Динаміка обсягу імпорту холодильного обладнання та список країн лідерів за імпортом за 2018-2022 роки, млрд. доларів США

Джерело: складено автором на основі джерела [10]

Таким чином, можна зробити висновок про зростання попиту на холодильне обладнання та збільшення імпорту в багатьох країнах світу, що свідчить про зростання популярності його використання в різних галузях виробництва та обслуговування населення.

Як зазначалося вище холодильне обладнання є необхідним компонентом у багатьох секторах виробництва та обслуговування населення, включаючи продукти харчування, медичний сектор, наукові лабораторії та інші.

Тому, розуміння динаміки експорту країн-виробників є важливим для планування бізнес-стратегій, встановлення партнерських зв'язків та прогнозування розвитку світового ринку (табл.2.2).

Таблиця 2.2

Динаміка обсягів експорту холодильного обладнання у світі (тис. доларів США) за 2018-2021 роки

Країни експортери	Експортована вартість 2018 році	Експортована вартість в 2019 році	Експортована вартість в 2020 році	Експортована вартість в 2021 році
Світ	45870410	46123161	47299554	60471155
Китай	10079021	10395967	12424402	16397030
Мексика	5056796	4997500	4820545	5862138
Італія	3391776	3288652	3091739	4106044
Південна Корея	2096045	2174175	2599364	3670717
Німеччина	2580402	2487530	2523739	3183101
Туреччина	1970368	1966230	1912152	2519232
США	2728558	2699899	2139074	2518802
Тайланд	1840492	1977488	2081493	2357004
Польща	1344584	1487738	1595515	2064877
Франція	1618046	1509492	1417957	1719350

Джерело: складено автором на основі джерела [11]

Відобразимо динаміку світового обсягу експорту на рисунку 2.4.

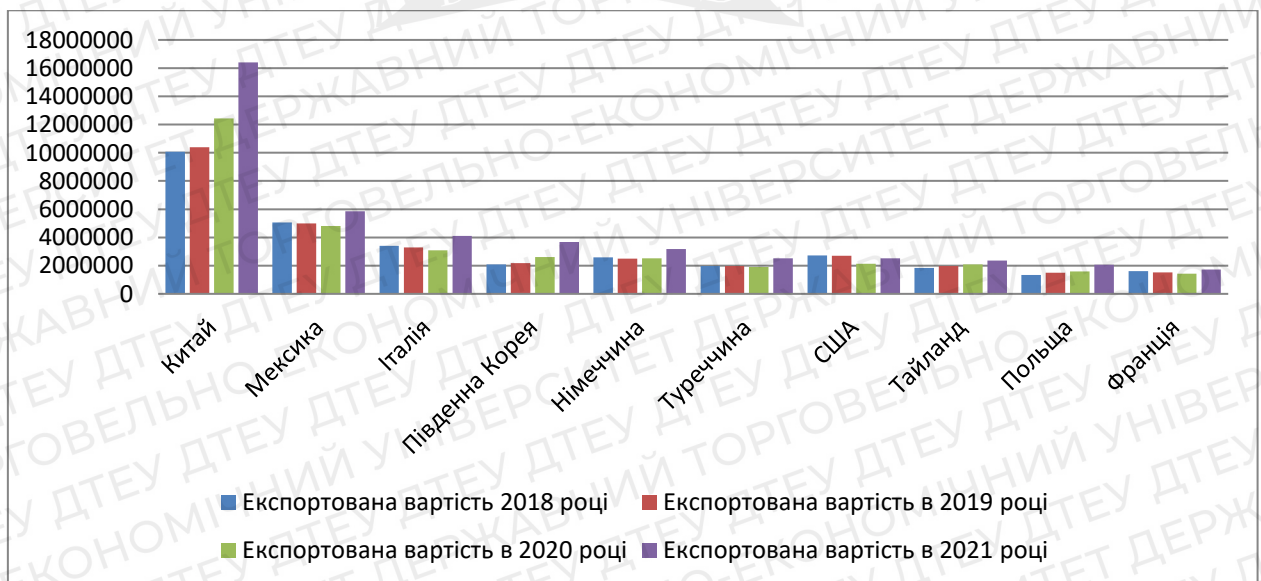


Рис. 2.4. Динаміка обсяг експорту холодильного обладнання та список країн лідерів за експортом за 2018-2021 роки, млрд. доларів США

Джерело: складено автором на основі джерела [11]

Таким чином, загальний світовий обсяг експорту холодильного обладнання зріс з 45,8 млрд. доларів у 2018 році до 60,5 млрд. доларів у 2021 році.

Як бачимо, Китай є найбільшим експортером холодильного обладнання, з виходом на новий рівень у 2021 році з експортом вартістю 16,4 млрд. доларів. Наступні за ним – Мексика і Італія зі значним відставанням у кількості експортованої техніки.

Країни Азії (Китай, Південна Корея, Таїланд) і Європи (Італія, Німеччина, Польща, Франція) мають великий вплив на світовий ринок експорту холодильного обладнання.

Отже, важливо звернути увагу на Китай як основного лідера на світовому ринку експорту холодильного обладнання, а також на внутрішню конкуренцію між країнами Європи та Азії.

Крім того, виходячи із аналізу бачимо, що Польща входить до десятки країн, що мають значний обсяг експорту холодильного обладнання. У 2018 році Польща експортувала холодильне обладнання на суму 1,344 мільярда доларів США, в 2019 році – на суму 1,488 мільярда доларів США, в 2020 році – на суму 1,595 мільярда доларів США, а в 2021 році – на суму 2,065 мільярда доларів США.

Цей ріст можна пояснити збільшенням попиту на холодильне обладнання, що пов'язано з розвитком ринку продуктів харчування, логістики та готельно-ресторанного бізнесу. Польща має велику кількість виробників холодильного обладнання, що забезпечує їй відповідний попит на зовнішніх ринках.

Також, Польща має відносно високі технічні та технологічні компетенції у сфері виробництва холодильного обладнання, що сприяє збільшенню експорту. У свою чергу, це сприяє розвитку економіки країни і забезпечує стабільність її зовнішньої торгівлі.

На ринку комерційного холодильного обладнання вартість сегмента холодильних вітрин оцінюється в 23,7 млрд. дол. Холодильників для напоїв –

в 6,1 млрд дол. Машин для виробництва льоду – в 3,8 млрд дол. Іншого обладнання, такого як холодильники, морозильники, компресорно-конденсаторні блоки, — в 7,4 млрд. дол. Частка сегмента запасних частин та компонентів досягає 3,6 млрд. дол. Торгових автоматів – 2,5 млрд. дол. [11].

У 2021 році попит на холодильні вітрини в Європі в цілому зріс приблизно на 16,3% у порівнянні з 2020 роком. Основна сфера застосування холодильних вітрин – супермаркети та продовольчі магазини. З точки зору кількості великих та середніх супермаркетів Німеччина представляє собою найбільший ринок. Ринок обладнання для холодильного ланцюга в США подолав спад 2020 року і різко зріс у 2021 році. Перегріта економіка США сприяє збільшенню інвестицій у комерційне холодильне обладнання. Ріст ринку холодильних вітрин у Сполучених Штатах у 2021 році оцінюється більше ніж в 11,3% [12].

Згідно з даними Японської асоціації холодильної промисловості та кондиціонування повітря JRAIA, у 2021 році поставки холодильних вітрин на японський ринок зросли на 12,5% у порівнянні з 2020 роком та досягли величини в 272 452 одиниці обладнання [13].

Поставки компресорно-конденсаторних блоків за той же час зросли на 7,9% - до 80 078 штук. Продажі холодильних шаф комерційного призначення зросли на 10,4% - до 200 807 штук, транспортних рефрижераторних установок – знизилася на 6% до 26 964 штук, водоохолоджувачів – знизилася на 4,9% до 7 355 штук, машин для виробництва льоду – зросли на 12,1% до 60 476 штук [13].

Згідно з даними сайту ChinaIOL, у 2021 році китайські поставки компресорно-конденсаторних блоків промислового та комерційного призначення досягли обсягу в 495 000 одиниць обладнання, що на 16,5% більше, ніж у попередньому році. [14]

Китайський ринок холодильних вітрин росте разом з розвитком інфраструктури супермаркетів та продовольчих магазинів. Згідно з «Звітом про розвиток китайської промисловості холоду та кондиціонування повітря у

2021 році», підготованим галузевою асоціацією CRAA спільно з ChinaIOL, у 2021 році обсяг продажів холодильних вітрин оцінювався в 6,62 млн одиниць обладнання, що на 14,8% перевищує показник попереднього року. З них 2,17 млн одиниць обладнання – шафи-вітрини для напоїв, продажі яких зросли за рік більше ніж на 10%. [15]

Тренди холодильного обладнання відображають ряд змін у сучасному світі, зокрема в споживчих вподобаннях, технологічних можливостях та регуляторних вимогах. Одним з основних напрямків розвитку холодильного обладнання є збільшення енергоефективності, оскільки споживачі все частіше вимагають пристроїв, які знижують енергоспоживання та забезпечують економію на витратах на енергію. Це стимулює виробників до активної роботи над розробкою технологій та матеріалів, які поліпшують показники енергоефективності холодильного обладнання.

Паралельно з цим, зростає екологічна свідомість населення, що спонукає виробників розробляти холодильне обладнання з урахуванням принципів сталого розвитку. У цьому контексті відбувається перехід до використання екологічних холодоагентів та відповідності міжнародним стандартам охорони навколишнього середовища.

Інтеграція Інтернету речей (IoT) в холодильне обладнання дозволяє створювати розумні та зв'язані системи, які спрощують керування та контроль за станом холодильників, а також забезпечують їх взаємодію з іншими пристроями в рамках домашньої екосистеми.

Зміни у житловому середовищі, зокрема зростання урбанізації та зменшення простору житла в міських районах, зумовлюють пошук компактних та функціональних моделей холодильного обладнання, які максимально ефективно використовують обмежений простір, при цьому забезпечуючи необхідну місткість та зручність користування. Відповідно, виробники холодильників активно працюють над створенням таких моделей, які відповідають вимогам сучасного міського житла.

Сучасний розвиток електронної комерції та маркетплейсів відкриває нові можливості для продажу холодильного обладнання через онлайн-платформи. Це дозволяє виробникам і дистриб'юторам розширити свою присутність на ринку та досягти більшої кількості споживачів, а також адаптувати стратегії маркетингу та продажу до змінюваних вимог ринку.

На глобальному рівні спостерігається зростання транснаціональних виробників холодильного обладнання, які намагаються зайняти свою нішу у різних країнах. Враховуючи особливості місцевого споживання та культурні відмінності, виробники стараються адаптувати свою продукцію до потреб різних ринків.

Зрештою, регуляторні вимоги та міжнародні стандарти впливають на розвиток холодильного обладнання, стимулюючи виробників до покращення якості продукції та відповідності до встановлених норм та вимог. Таким чином, на ринку холодильного обладнання формується конкурентне середовище, що сприяє розробці нових технологій, поліпшенню якості продукції та задоволенню потреб споживачів.

2.2 Оцінка перспектив імпорту холодильного обладнання з Польщі до України

Розвиток ринку холодильного обладнання в Україні характеризується зростанням попиту на якісне, енергоефективне та екологічно безпечне обладнання. Водночас, український ринок є відкритим для імпорту холодильного обладнання через недостаток вітчизняної продукції.

У таблиці 2.3. відображено основні країни експортери холодильного обладнання в Україну.

Загальна імпортована вартість холодильного обладнання в Україну постійно зростала протягом розглянутого періоду, від 253 704 тис.дол. у 2018 році до 370 473 тис.дол. у 2021 році. Це свідчить про зростаючий попит на

холодильне обладнання в Україні та активізацію співпраці з міжнародними партнерами.

Таблиця 2.3.

Імпорт холодильного обладнання України

Країни експортери	Імпортована вартість в 2018 році, тис.дол	Імпортована вартість в 2019 році, тис.дол	Імпортована вартість в 2020 році тис.дол	Імпортована вартість в 2021 році тис.дол
Світ	253704	285165	323744	370473
Китай	43664	51694	69228	92984
Польща	41326	52382	54801	48561
Туреччина	25443	34076	35630	41062
Італія	16947	18118	22865	28858
Німеччина	7926	9026	10598	10925
Литва	8724	10216	9589	10353
Сербія	7009	5550	6969	9487
Румунія	6754	8012	6800	9194
Австрія	5406	11440	7916	7231
Словаччина	634	1138	3726	4950

Джерело: складено автором на основі джерела [16]

Китай, як найбільший експортер холодильного обладнання в Україну, продемонстрував істотне зростання імпортованої вартості: з 43 664 тис.дол. у 2018 році до 92 984 тис.дол. у 2021 році. Це може бути пов'язано з низькими виробничими витратами та конкурентоспроможною ціною китайського обладнання.

Польща, другий за величиною експортер, зазнала зростання експорту холодильної в Україну впродовж 2018-2019 років (від 41 326 тис.дол. до 52 382 тис.дол.), але згодом спостерігалось зниження показників: 54 801 тис.дол. у 2020 році та 48 561 тис.дол. у 2021 році. Це може бути пов'язано зі зміною споживчих вподобань чи відмінностями в ціновій політиці між країнами (рис.2.5).

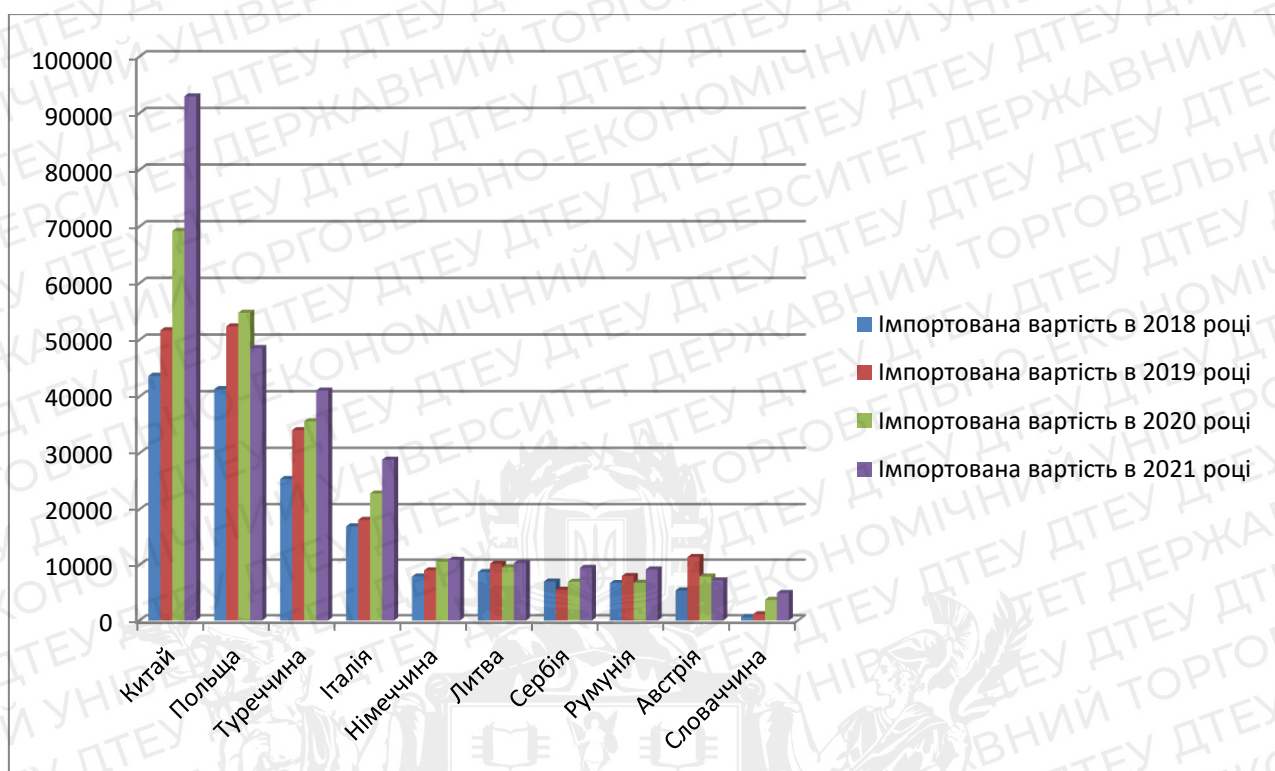


Рис.2.5. Географія імпорту холодильного обладнання в Україну, тис. дол. США

Джерело: складено автором на основі джерела [16]

Туреччина та Італія також продемонстрували стабільне зростання імпортованої вартості протягом аналізованого періоду. Це підтверджує зростання попиту на високоякісне та енергоефективне холодильне обладнання, яке виробляють ці країни. Зокрема, Туреччина показала зростання імпортованої вартості з 25443 тис.дол у 2018 році до 41 062 тис. дол. у 2021 році, тоді як Італія збільшила імпортовану вартість з 16 947 тис.дол. у 2018 році до 28 858 тис.дол. у 2021 році.

Німеччина, Литва, Сербія, Румунія, Австрія та Словаччина також займають частку на українському ринку імпорту холодильного обладнання.

Ці країни, як правило, постачають продукцію вищого класу, вирізняючись відмінною якістю, технічними характеристиками та довговічністю.

Імпортована вартість обладнання з Німеччини, Литви, Сербії, Румунії та Австрії коливається від 7 000 тис.дол до 11 000 тис.дол на протязі 2018-2021

років. Значне зростання імпортованої вартості спостерігається у Словаччині - з 634 тис.дол у 2018 році до 4 950 тис.дол у 2021 році, що свідчить про активізацію економічної співпраці між Україною та Словаччиною.

Польща є одним із стратегічних партнерів України в Європі. Польський ринок холодильного обладнання налічує велику кількість виробників, які пропонують широкий асортимент холодильників, морозильників, холодильних вітрин та іншого обладнання для комерційних та промислових потреб. Значна частина польських виробників відповідає вимогам щодо якості, енергоефективності та екологічної безпеки, встановленим Європейським Союзом.

Виходячи з аналізу ринку та співпраці між Україною та Польщею, можна виділити декілька переваг імпорту холодильного обладнання з Польщі до України:

1. Якість продукції. Польські виробники холодильного обладнання пропонують якісні вироби, що відповідають високим стандартам ЄС. Відповідно, українські споживачі можуть розраховувати на відмінну якість, продуктивність та довговічність обладнання.
2. Ціноутворення. Ціни на холодильне обладнання польського виробництва є цілком виправданими, що забезпечує зацікавлення у імпорті з боку українських покупців.
3. Логістика та географічна близькість. Польща розташована поруч з Україною, що сприяє зручності транспортування товарів та скороченню часу доставки. Таким чином, швидкість поставок та низькі логістичні витрати стають ще одним фактором, який сприяє імпорту холодильного обладнання з Польщі.
4. Співпраця між країнами. Двосторонні відносини між Україною та Польщею характеризуються активізацією співпраці в різних сферах, включаючи економічну, що сприяє розвитку спільних проектів та розширенню торговельних зв'язків.

З урахуванням вищенаведеного, можна стверджувати, що перспективи імпорту холодильного обладнання з Польщі до України є оптимістичними.

Виробники холодильного обладнання в Польщі відзначаються своєю якістю, надійністю та інноваційними рішеннями. Серед них можна виділити наступних ключових гравців на польському ринку:

➤ Igloo – один з провідних виробників комерційного холодильного обладнання в Польщі. Компанія пропонує широкий асортимент продукції, включаючи холодильники, морозильники, холодильні вітрини та системи кондиціонування. Вироби Igloo відрізняються якістю, енергоефективністю та довговічністю. [17]

➤ Cold – польський виробник холодильного обладнання. Компанія займається виробництвом холодильних шаф, вітрин, стелажів, морозильних вітрин-бонет, пристінних вітрин-гірок. Продукція компанії призначена для харчової та торгової промисловості. [18]

➤ WOJTCZAK – компанія займається виробництвом холодильного обладнання для комерційних та промислових потреб. Вироби WOJTCZAK характеризуються високою якістю, функціональністю та дизайном. Асортимент компанії включає морозильні та холодильні камери, холодильні вітрини, морозильні острівці та інше. [19]

Враховуючи проведений аналіз, можна стверджувати, що імпорт холодильного обладнання з Польщі до України має велику перспективність. Підтвердженням цьому слугують стабільність та розвиток співпраці між двома країнами, які сприяють підтримці двосторонніх відносин та поступовому збільшенню товарообігу.

Географічна близькість Польщі також сприяє співпраці між країнами, оскільки це забезпечує швидке та ефективне постачання товарів. Крім того, спільний кордон з Європейським Союзом полегшує митне оформлення та зменшує логістичні витрати.

Важливим аспектом є готовність українських споживачів сприймати польські товари та підтримувати співпрацю з надійними постачальниками з

ЄС. Зростання попиту на якісне, енергоефективне та екологічно безпечне обладнання забезпечує стійкий інтерес до польського холодильного обладнання на українському ринку.

Таким чином, враховуючи всі вищезазначені фактори, імпорту холодильного обладнання з Польщі до України виявляється вигідним та перспективним напрямом діяльності ТОВ «Епіцентр К».



РОЗДІЛ 3

ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ДЛЯ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» ЩОДО ІМПОРТУ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ З ПОЛЬЩІ

3.1 Організаційне забезпечення здійснення імпорту холодильного обладнання

Організаційне забезпечення процесу імпорту для ТОВ «Епіцентр К» включає в себе низку етапів, від визначення потреби в холодильному обладнанні, вибору постачальника, узгодження умов угоди, до організації логістики та впровадження обладнання в експлуатацію.

Першим етапом є визначення потреб підприємства в холодильному обладнанні. Це вимагає аналізу поточного стану та прогнозування майбутнього розвитку підприємства, оцінки потреб у новому обладнанні, враховуючи його технічні характеристики, продуктивність, енергоефективність та інші фактори.

Наступним етапом є вибір постачальника. При цьому важливо враховувати не тільки ціну продукції, але й репутацію компанії, умови гарантійного обслуговування, наявність сертифікатів якості та інші фактори.

Після вибору постачальника слід узгодити умови угоди, включаючи ціну, умови оплати, терміни поставки, умови гарантії та сервісного обслуговування.

Організація логістики є одним з найважливіших етапів в процесі імпорту. Вона включає в себе не тільки фізичне переміщення товару, але і координацію з постачальником, організацію митного оформлення, забезпечення зберігання та транспортування обладнання з дотриманням всіх необхідних умов. Важливо також врахувати, що холодильне обладнання вимагає особливих умов транспортування та зберігання, щоб забезпечити його справність і довговічність.

Останній етап - це введення обладнання в експлуатацію. Це включає в себе його монтаж, налаштування, перевірку роботи і навчання персоналу.

Усі ці етапи вимагають високої організованості, гнучкості та професійних навичок. Отже, організаційне забезпечення імпорту холодильного обладнання з Польщі для ТОВ «Епіцентр К» має значну важливість і вимагає особливого підходу.

Крім того, важливо враховувати такі фактори, як макроекономічна ситуація, зовнішньоторговельна політика, митні тарифи, курс валют та інші. Все це впливає на вартість імпорту, а тому має бути взято до уваги при плануванні і реалізації імпорту.

У таблиці 3.1. наведено основні етапи організації імпорту для ТОВ «Епіцентр К».

Таблиця 3.1

Основні етапи організації імпорту для ТОВ «Епіцентр К»

Етапи організаційного забезпечення імпорту	Опис
Визначення потреби в холодильному обладнанні	Оцінка потреб у новому обладнанні
Вибір постачальника	Врахування ціни продукції, репутації компанії, умов гарантійного обслуговування, наявності сертифікатів якості
Узгодження умов угоди	Визначення ціни, умов оплати, термінів поставки, умов гарантії та сервісного обслуговування
Код і назву групи імпорту	8418 10 20 10 - Холодильники, морозильники та інше холодильне або морозильне обладнання, електричне або інших типів; теплові насоси, крім установок для кондиціонування повітря товарної позиції 8415:
Організація логістики	Координація з постачальником, організація митного оформлення, забезпечення зберігання та транспортування обладнання

Джерело: складено автором

ТОВ «Епіцентр К» активно займається імпортною діяльністю, серед іншого, імпортує холодильне обладнання. Діяльність підприємства регулюється Законом України «Про окремі питання щодо забезпечення здійснення імпорту» у редакції від 18.10.2022 № 153. 33. [20].

Імпорт холодильного обладнання надає мережі магазинів «Епіцентр» значні переваги, оскільки він дозволяє отримувати доступ до товарів високої якості за конкурентними цінами. Крім того, ця діяльність сприяє розвитку міжнародних торгових відносин і партнерства з зарубіжними компаніями.

Імпорт холодильного обладнання з Польщі здійснюється на основі наступних документів: сертифіката про походження товару, засвідченої декларації про походження товару, угоди купівлі-продажу товару, сертифікату про регіональне найменування товару відповідно до ч.1. ст.43 Митного кодексу України.

Важливим етапом є декларування країни походження товару фінансовим та податковим органам шляхом пред'явлення оригіналів відповідних документів про походження товару відповідно до частини 2 статті 43 Митного кодексу.

Ввезення холодильного обладнання на митну територію України відбувається також на підставі сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1, який підтверджує якість та відповідність імпортованого товару.

Імпорт товарів з Польщі в Україну регулюється загальними правилами міжбізнесових операцій, які передбачають, що імпортер, в даному випадку покупець холодильного обладнання, імпортованого в Україну, повинен спочатку отримати акредитацію в українських митних органах.

Особою, відповідальною за дотримання митного режиму, у тому числі за сплату митних платежів, є митний агент або працівник, який представляє відправника. Митне декларування оформляється митним агентом або уповноваженим працівником, який декларує відправника в спеціальних програмах.

Важливим аспектом є взаємодія між митним агентом та особою, яку він представляє, яка визначається умовами відповідного договору. Вчинення правопорушень, пов'язаних із здійсненням митної діяльності, тягне за собою відповідальність митного агента, передбачену законодавством України [21].

У процесі імпорту важливо забезпечити відповідність товару вимогам, що встановлюються законодавством України, зокрема, вимогам до безпеки, якості та екологічності товарів. Для цього зазвичай проводяться відповідні перевірки та експертизи.

Таким чином, організація імпорту холодильного обладнання з Польщі для ТОВ «Епіцентр К» - це складний процес, який вимагає вмілого планування та координації, врахування численних регулятивних вимог та забезпечення високих стандартів якості. Однак, при правильному підході, це може призвести до відмінних результатів, зокрема, до забезпечення доступу до високоякісного обладнання за конкурентоспроможними цінами, що сприяє розвитку і розширенню асортименту товарів, доступних для українських споживачів.

Крім того, імпорт холодильного обладнання може стимулювати інновації та технологічний розвиток, оскільки він дозволяє впроваджувати новітні технології та продукти, які можуть бути недоступні на внутрішньому ринку.

У кожному конкретному випадку перелік може бути вивчений окремо і залежить від митного коду холодильного обладнання згідно з УКТ ЗЕД.

Загальний перелік документів, необхідних для митного оформлення імпорту холодильного обладнання, включає:

- Акредитаційна картка на митниці.
- ЗЕД контракт.
- Рахунок-фактура та переклад товаросупровідної накладної.
- Транспортні документи (CMR, коносамент, книжка TIR, авіанакладна та ін.
- Сертифікат походження обладнання.

- Імпортна митна декларація.
- Попереднє митне декларування на кордоні.
- Договір про утилізацію тари та упаковки.
- Оплата зборів на митниці.
- Додаткові документи (в залежності від коду холодильного обладнання): сертифікат відповідності; санітарно-гігієнічний контроль; фітосанітарний сертифікат; карантинний дозвіл; запит СБУ; інші відповідно до законодавства (рис.3.1.) [20].



Рис.3.1. Загальний перелік документів, необхідних для митного оформлення імпорту холодильного обладнання

Джерело: складено автором на основі джерела [20]

Таким чином, враховуючи специфіку митного оформлення імпорту холодильного обладнання, важливо зазначити, що вимоги до набору необхідних документів можуть суттєво відрізнятися в залежності від

товарного коду обладнання за УКТ ЗЕД. Комплексний аналіз всіх вимог дозволяє визначити ключові документи, які є невід'ємними для митного оформлення, включаючи акредитаційну картку на митниці, договір міжнародної торгівлі, рахунок-фактуру, транспортні документи, сертифікат походження обладнання та інші.

Однак, в залежності від конкретного коду холодильного обладнання, можуть бути необхідні додаткові документи, що підтверджують відповідність товару санітарно-гігієнічним вимогам, карантинним дозволам та іншим специфічним вимогам.

Отже, при дотриманні нормативних вимог, пов'язаних із ввезенням імпортованих товарів на територію України, процес імпорту у повній мірі відповідає регуляторній політиці держави-експортера холодильного обладнання до України - Польщі, відповідно до чинного законодавства.

Ресурсне забезпечення імпортової діяльності характеризується власним апаратом ТОВ «Епіцентр К», який реалізується через відповідні підрозділи, створені в рамках відділів закупівель або постачання. Цей формат організації імпортованих операцій є оптимальним для даного підприємства, оскільки воно підтримує стабільні відносини з постачальниками і здійснює закупівлі великими партіями та на постійній основі. Відповідно, компанія забезпечує безпосередній контроль над всіма процесами та оперативне управління.

На підприємстві діє відділ, який займається взаємодією з митницею, що включає кілька десятків спеціалістів. Система індикативних цін обумовлює необхідність компанії регулярно демонструвати державним установам, що вона працює на основі прямих контрактів з провідними європейськими виробниками холодильного обладнання і не повинна оплачувати окремі правила імпорту подібних товарів.

Завдяки оптимальному та раціональному обраному методу організації імпортової діяльності, підприємство ТОВ «Епіцентр К» сприяє підвищенню ефективності власної роботи, налагодженню зовнішньоекономічних зв'язків і подальшому просуванню на міжнародний ринок.

Це забезпечується завдяки систематичному та своєчасному моніторингу світових тенденцій на ринку холодильного обладнання, активній взаємодії з постачальниками та забезпеченню високого рівня відповідності продукції вимогам та очікуванням клієнтів.

Таким чином, організаційне забезпечення здійснення імпорту холодильного обладнання є центральним елементом в успішному розвитку бізнесу в даному напрямку. Аналіз роботи ТОВ «Епіцентр К» вказує на наявність добре структурованого та ефективного імпортного апарату, який забезпечує оперативність та гнучкість у веденні зовнішньоекономічної діяльності.

Власні підрозділи закупівель або постачання, сприяють забезпеченню більш точного та ефективного контролю над всіма етапами імпортової операції. Це дозволяє компанії оперативно реагувати на зміни на ринку холодильного обладнання, оптимізувати логістичні та митні процедури, що, у свою чергу, підвищує загальну ефективність імпортних операцій.

Компанія активно співпрацює з митницею, що забезпечує плавність імпортних процедур та дотримання вимог митного законодавства. Це не тільки впливає на ефективність імпортних операцій, але й підвищує репутацію компанії в очах постачальників та партнерів.

Важливо також зазначити, що компанія активно слідкує за світовими тенденціями в області холодильного обладнання, що сприяє налагодженню стабільних відносин з постачальниками та забезпечує високий рівень відповідності продукції вимогам та очікуванням клієнтів.

Організаційне забезпечення здійснення імпорту холодильного обладнання в компанії ТОВ «Епіцентр К» розглядається не лише як важливий аспект внутрішньої роботи, але й як стратегічний інструмент для виходу на міжнародний ринок. Постійне прагнення до оптимізації процесів, удосконалення механізмів контролю та вдосконалення логістичних схем забезпечує потужний стимул для подальшого розвитку та зростання.

Висока кваліфікація спеціалістів, відповідальних за імпорту холодильного обладнання, є ключовим фактором, що дозволяє підприємству впевнено адаптуватися до змінних умов ринку, впроваджувати новітні технології та вдосконалювати свої бізнес-процеси.

Також варто зазначити, що компанія використовує індикативну систему цін, що дозволяє їй обґрунтовувати свою діяльність перед державними органами та підтверджувати безпосередні контракти з виробниками, що значно спрощує процедуру імпорту холодильного обладнання.

Таким чином, організаційне забезпечення здійснення імпорту холодильного обладнання в ТОВ «Епіцентр К» представляє собою ефективну, взаємопов'язану систему, спрямовану на забезпечення стабільності та розвитку підприємства на ринку холодильного обладнання. Він є зразком того, як ретельно організована і грамотно керована імпортна діяльність може стати важливим інструментом досягнення успіху в зовнішньоекономічній діяльності.

3.2 Прогнозна оцінка ефективності імпортової операції ТОВ «Епіцентр К»

Під час вибору постачальника холодильного обладнання з Польщі важливо врахувати кілька критеріїв, таких як якість продукції, досвід на ринку, відгуки клієнтів, цінова політика, гнучкість умов поставки, сервіс післяпродажного обслуговування та багато іншого.

Одним із провідних виробників холодильного обладнання в Польщі є компанія «COLD» [22].

Переваги компанії «COLD» включають:

- якість та надійність: Компанія «COLD» використовує лише високоякісні матеріали та компоненти у своїх виробках. Їх обладнання відповідає найвищим стандартам безпеки та ефективності;

- інноваційність: «COLD» відома своєю спроможністю до інновацій, постійно впроваджуючи передові технології в своїх продуктах. Це означає, що вони не лише виробляють надійне та ефективне обладнання, але й забезпечують своїх клієнтів останніми технологічними новинками у відповідних сферах;

- гнучкість: «COLD» відрізняється гнучкістю в реагуванні на потреби клієнтів та зміни на ринку. Компанія пропонує широкий асортимент продукції, який може бути адаптований до конкретних потреб клієнта. Це робить компанію універсальним рішенням для різноманітних вимог замовників.

- екологічність: Компанія «COLD» займається виробництвом екологічно чистих продуктів. Всі вироби розроблені з урахуванням мінімального впливу на навколишнє середовище, що відповідає сучасним вимогам сталого розвитку.

- відмінний сервіс: компанія «COLD» пишається своїм високоякісним обслуговуванням клієнтів. Їхня команда професіоналів завжди готова допомогти з будь-якими питаннями або проблемами, що можуть виникнути у клієнтів;

- сильний бренд: «COLD» є визнаним брендом у своїй галузі, який асоціюється з якістю, надійністю та інноваційністю. [23]

Це відкриває компанії нові можливості для розвитку та збільшення обсягів продажів (рис.3.2.).

Для ТОВ «Епіцентр К» доцільним є імпорт холодильних кондитерських вітрин, адже всупереч війні, на українському ринку продовжують активно відкриватись нові ресторани та кафе, а це зумовлює необхідність купівлі холодильних вітрин, зокрема кондитерських.

Холодильні кондитерські вітрини Cold серії C-PN-w з динамічним охолодженням для зберігання, демонстрації та продажу кондитерських виробів є потенційним товаром для імпорту.

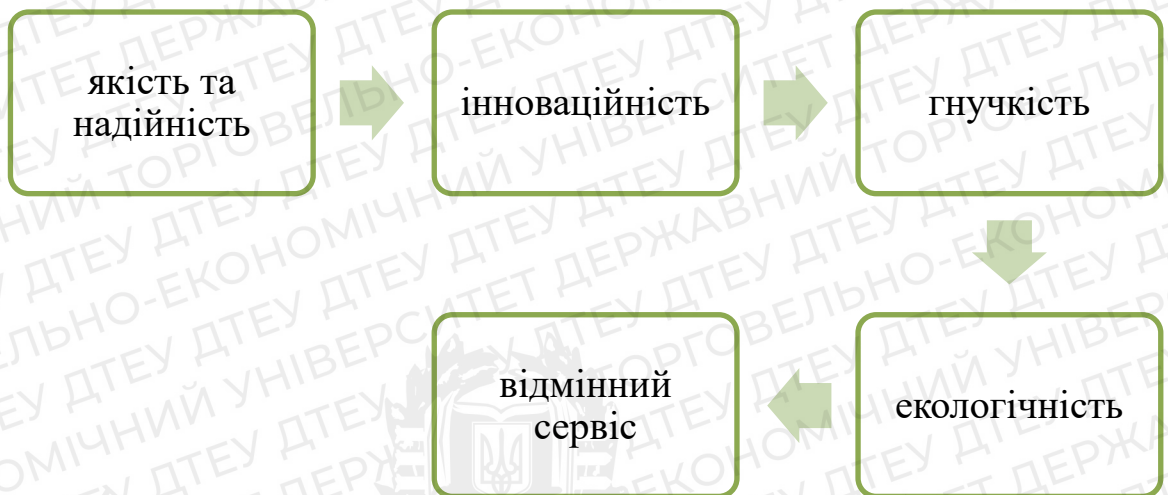


Рис.3.2. Переваги імпорту холодильного обладнання від компанії «COLD»

Джерело: складено автором

У вітринах передбачена система контролю вологості. Внутрішнє освітлення плюс додаткове підсвічування кожної полиці вітрини сприяють привабливій експозиції товару. Елегантний модерновий дизайн вітрини під колір дерева, надійність, низьке споживання енергії дозволяють встановлювати їх у торгових і гастрономічних точках будь-якого типу.

У таблиці 3.2. відобразимо умови здійснення операції постачання холодильних кондитерських вітрин Cold серії C-PN-w з Польщі на умовах FCA Bochnia.

Під час ввезення на територію України холодильних кондитерських вітрин Cold, сплачуються такі митні платежі: ввізне мито за спрощеною ставкою мита у 2023 році– 0%, ПДВ – 20% від суми митної вартості і ввізного мита.

Визначимо митну вартість відповідно до формули та враховуючи витрати покупця (транспортні витрати до митного кордону – 15000 грн, транспортні витрати від митного кордону до Києва – 10000 грн, завантажувальні роботи – 5000 грн., страхування – 5000 грн.).

Таблиця 3.2.

Умови здійснення операції постачання холодильних кондитерських вітрин Cold серії C-PN-w з Польщі (FCA Vochnia)

Характеристика	Вартість, обсяг
Транспортні витрати до митного кордону	15000,00 грн
Транспортні витрати від митного кордону до Києва	10000,00 грн
Завантажувальні роботи	5000,00 грн
Страховання	5000,00 грн.
Ставка мита	0%
ПДВ	20%
Курс zł станом на 27.06.2022 року	8,83 грн.
Вартість однієї одиниці товару	8942,00 zł (78957 грн.)
Кількість придбаного товару	15 од.

Джерело: складено автором

Вартість покупки 15 холодильних вітрин по 8942,00 zł (78957 грн) складає 134130 zł (1184367,9 грн).

На момент перетину кордону курс злого складав 8,83 грн.

Знайдемо вартість, враховуючи, що ціна за одиницю товару складала 78957грн./ 8,83 zł, а кількість товару – 15 шт. (холодильних вітрин)

Визначимо фактурну та митну вартість, враховуючи курс злого станом на 07.05.2023 року:

$$ФВ=8942,00 \text{ zł} * 15 \text{ шт.} = 134130, 00 \text{ zł} * 8,83 = 1184367,9 \text{ грн.}$$

Розрахуємо митну вартість для імпортованих холодильних кондитерських вітрин Cold серії C-PN-w :

$$МВ=1184367,9 + 15000 + 5000 + 5000 = 1209367,9 \text{ грн.} / 136961 \text{ zł}$$

Ввізне мито для холодильних вітрин імпортованих з ЄС у 2023 році складає 0,00%, тобто дорівнює 0,00 грн./ zł.

Визначимо суму платежів до державного бюджету.

Мито за спрощеною ставкою у 2023 році при ввезенні холодильного обладнання із Польщі до України не сплачується, тому сума мита рівна 0.

$$\text{ПДВ} = 1209367,9 * 0,2 = 241873,58 \text{ грн.}$$

Імпортна ціна контракту = $1209367,9 + 241873,58 + 10000$ (Транспортні витрати від митного кордону до Києва) = 1461241.48 грн.

Визначимо ефективність здійснюваної імпоротної операції:

Дохід від реалізації на внутрішньому ринку = 120539,00 (вартість одиниці товару на внутрішньому ринку) * 15 = 1808085 грн.

$$\text{Ефективність} = \text{Дохід} / \text{Витрати}$$

Ефективність імпоротної операції = Дохід від реалізації на внутрішньому ринку / ІЦК = $1808085 / 1461241,48 = 1,24$.

$$\text{Ефект} = \text{Дохід} - \text{Витрати}$$

Ефект імпоротної операції = Дохід від реалізації на внутрішньому ринку - ІЦК = $1808085 - 1461241,48 = 346843,52$ грн.

Таким чином, імпортна операція з постачання холодильних кондитерських вітрин Cold з Польщі на умовах FCA Vochnia на територію України в 2023 році є ефективною, коефіцієнт дорівнює 1,23. Ефект від імпорту становить 346843,52 грн.

Це дозволяє прийти до висновку, що ввезення холодильного обладнання Cold з Польщі є вигідним і рентабельним для нашої компанії, особливо з урахуванням якості цього обладнання та довгострокового партнерства з виробником.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Відповідно до визначеної мети та завдань дослідження встановлено:

1. ТОВ «Епіцентр-К» є багатогранною та ефективною. Компанія є однією з найбільш економічно розвинутих компаній України та займає лідируючі позиції у розвитку всіх галузей економіки країни. При цьому компанія робить внесок не тільки в розвиток економіки країни, а й у розвиток підприємств – інші компанії, що працюють з ТОВ «Епіцентр-К», мають можливість зміцнити свої позиції на ринку та ефективно розвивати свій економічні можливості. ТОВ «Епіцентр-К» є одним із найбільших інвесторів економічного розвитку країни, а частка податків компанії, сплачених до державного бюджету, є найбільшою в Україні. При цьому ритейлери продовжують розвиватися та нарощувати потенціал власної діяльності, активно використовуючи інноваційні методи управління компанією.

2. У зв'язку з ситуацією в країні, існує об'єктивна невизначеність підприємства, а саме політичні та економічні події в нашій країні, які призводять до втрат під час зовнішньоторговельних операцій. Постійна нестабільність економічних процесів в усіх країнах світу. Також до поточних проблем можна віднести економічні події пов'язані з втратами, що виникають через недостатню фінансову надійність, затримки платежів покупцем, конкуренція, якість персоналу, технічне обладнання.

До проблем підприємства також можна віднести транспортні перевезення, логістичні операції, що призводять наразі до затримки поставок, є заборона на ввезення та вивезення, це призводить до зниження доходу або зростання витрат для підприємства. Також проблемою стало подорожчання валюти, зміна смаків споживачів, зміна в доходах різних країн, зміною цін, відносною зміною реальних відсоткових ставок, спекуляцією на курсах валют.

3. Загальна картина світового ринку холодильного обладнання показує стабільний ріст обсягів виробництва та збільшення попиту на цей вид продукції. За даними JARN, в 2021 році світовий ринок холодильного

обладнання склав 107,7 мільярдів доларів США, що на 5,7% більше, ніж у 2020 році. Це свідчить про зростання інвестицій в комерційне та промислове холодильне обладнання, а також на збільшення попиту на техніку для зберігання продуктів та забезпечення їх доставки.

Китай є найбільшим експортером холодильного обладнання, з виходом на новий рівень у 2021 році з експортом вартістю 16,4 млрд. доларів. Наступні за ним – Мексика і Італія зі значним відставанням у кількості експортованої техніки. Країни Азії (Китай, Південна Корея, Таїланд) і Європи (Італія, Німеччина, Польща, Франція) мають великий вплив на світовий ринок експорту холодильного обладнання. США зазнали значних втрат у випуску холодильного обладнання на світовому ринку, виходячи з даних таблиці.

4. Польща входить до десятки країн, що мають значний обсяг експорту холодильного обладнання. У 2018 році Польща експортувала холодильне обладнання на суму 1,344 мільярда доларів США, в 2019 році – на суму 1,488 мільярда доларів США, в 2020 році – на суму 1,595 мільярда доларів США, а в 2021 році – на суму 2,065 мільярда доларів США.

Цей ріст можна пояснити збільшенням попиту на холодильне обладнання, що пов'язано з розвитком ринку продуктів харчування, логістики та готельно-ресторанного бізнесу. Польща має велику кількість виробників холодильного обладнання, що забезпечує їй відповідний попит на зовнішніх ринках.

Також, Польща має відносно високі технічні та технологічні компетенції у сфері виробництва холодильного обладнання, що сприяє збільшенню експорту. У свою чергу, це сприяє розвитку економіки країни і забезпечує стабільність її зовнішньої торгівлі.

5. Організаційне забезпечення здійснення імпорту холодильного обладнання є центральним елементом в успішному розвитку бізнесу в даному напрямку. Аналіз роботи ТОВ «Епіцентр К» вказує на наявність добре структурованого та ефективного імпортного апарату, який забезпечує оперативність та гнучкість у веденні зовнішньоекономічної діяльності.

Компанія активно співпрацює з митницею, що забезпечує плавність імпорتنих процедур та дотримання вимог митного законодавства. Це не тільки впливає на ефективність імпорتنих операцій, але й підвищує репутацію компанії в очах постачальників та партнерів.

Важливо також зазначити, що компанія активно моніторить світові тенденції в області холодильного обладнання, що сприяє налагодженню стабільних відносин з постачальниками та забезпечує високий рівень відповідності продукції вимогам та очікуванням клієнтів.

Таким чином, організаційне забезпечення здійснення імпорту холодильного обладнання в «Епіцентр К» представляє собою ефективну, взаємопов'язану систему, спрямовану на забезпечення стабільності та розвитку підприємства на ринку холодильного обладнання. Він є зразком того, як ретельно організована і грамотно керована імпортна діяльність може стати важливим інструментом досягнення успіху в зовнішньоекономічній діяльності.

6. У роботі була запропонована імпортна операція з постачання холодильних кондитерських вітрин Cold з Польщі на умовах FCA Wschnia на територію України. Зроблені розрахунки дозволяють зробити висновок, що запропонована операція є ефективною, коефіцієнт дорівнює 1,23. Ефект від імпорту становить 346843,52 грн. Це дозволяє прийти до висновку, що ввезення холодильного обладнання Cold з Польщі є вигідним і рентабельним для нашої компанії, особливо з урахуванням якості цього обладнання та довгострокового партнерства з виробником.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Загальна інформація з офіційного сайту Епіцентр:
<https://epicentrk.ua/ua/about/>
2. Імпорт та експорт України: вплив війни URL:
<https://youcontrol.com.ua/data-research/import-ta-eksport-ukrayiny/>
3. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в період запровадження воєнного стану URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/zovnishnoekonomichna-diyalnist/regulyuvannya-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-v-period-zaprovadzhennya-voennogo-stanu.html>
4. Трушкіна Н. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління логістичною діяльністю підприємства. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2019. Vol. 5. No. 4. P. 156–172
5. Сучасні перетворення міжнародного бізнесу: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (31 березня 2021 року, м. Харків) / за заг. ред. С. І. Архієреєва, І. О. Дерід. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 214 с.
6. Дані зсайту Control :
<https://youcontrol.com.ua/ru/contractor/?id=8803391&tb=external-economies>
7. Commercial Refrigeration Equipment Market to Reach USD 65.2 Billion by 2032, at a CAGR of 5.3% URL:
<https://www.globenewswire.com/en/news-release/2023/03/08/2623473/0/en/Commercial-Refrigeration-Equipment-Market-to-Rreach-USD-65-2-Billion-by-2032-at-a-CAGR-of-5-3.html>
8. JARN. New research on energy use and emissions in refrigeration URL:
https://www.ejarn.com/detail.php?id=76119&l_id=
9. JARN. New research on energy use and emissions in refrigeration URL: https://www.ejarn.com/detail.php?id=76119&l_id=

10. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c8418%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
11. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c8418%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
12. Refrigeration Equipment Wholesaling Industry in the US - Market Research Report URL: <https://www.ibisworld.com/united-states/market-research-reports/refrigeration-equipment-wholesaling-industry/>
13. Refrigeration Equipment Wholesaling Industry in the US - Market Research Report URL: <https://www.ibisworld.com/united-states/market-research-reports/refrigeration-equipment-wholesaling-industry/>
14. World Air Conditioner Demand by Region (July/2022) https://www.jraia.or.jp/english/statistics/file/World_AC_Demand.pdf
15. ChinaIOL: <http://www.chinaiol.com/EN/index.html>
16. Energy Efficiency of China's Exported Room Air Conditioners: <https://www.efchina.org/Reports-en/report-cip-20220805-en>
17. Джерело: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c8418%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
18. Igloo URL: <https://www.igloo.pl/>
19. Cold: URL: <https://www.food-service.com.ua/ua/cold-polsha-m48>
20. WOJTCZAK URL: <https://www.gabinetywojtczak.pl/>
21. Про окремі питання щодо забезпечення здійснення імпорту. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/153-2022-п#Text>
22. Założenie firmy i prowadzenie biznesu na Ukrainie. URL: <https://jakzalozycfirmenukrainie.com/procedury-celne-na-granicy-ukrainskiej/>
23. Cold URL: <http://cold.net.ua/>

ДОДАТКИ

Додаток А

Фінансова звітність ТОВ “Епіцентр К” за 2018-2020 роки.

Баланс (Звіт про фінансовий стан) Форма №1

Показники	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення 2019-2020	Відносне відхилення 2019-2020
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
I. Необоротні активи					
Нематеріальні активи	4 870	12 543	32 720	20 177	1,6
первісна вартість	32 540	44 846	73 004	28 158	0,62
накопичена амортизація	27 670	32 303	40 284	7 981	0,24
Незавершені капітальні інвестиції	1 500 430	1 869 460	3 692 156	1 822 696	0,97
Основні засоби	8 568 122	12 304 648	15 231 712	2 927 064	0,23
первісна вартість	11 500 250	17 210 534	21 335 058	4 124 524	0,23
знос	2 932 128	4 905 886	6 103 346	1 197 460	0,24
інші фінансові інвестиції	1 750 200	1 755 267	3 129 633	1 374 366	0,78
Відстрочені податкові активи	0	68 629	23 116	-45 513	-0,66
Усього за розділом I	11 823 622	16 010 547	22 109 337	6 098 790	0,38
II. Оборотні активи					
Запаси	13 250 000	13 885 925	15 389 033	1 503 108	0,10
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	770 000	1 467 824	2 182 479	714 655	0,48
Інша поточна дебіторська заборгованість	3 320 100	4 381 455	3 859 491	-521 964	-0,11
Гроші та їх еквіваленти	690 000	921 054	642 802	-278 252	-0,3
Витрати майбутніх періодів	2 800	7 322	5 399	-1 923	-0,26
Інші оборотні активи	270 000	217 473	336 837	119 364	0,54
Усього за розділом II	18 302 900	20 881 053	22 416 054	1 535 001	0,07
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	0	21	0	-21	
Баланс	30 126 522	36 891 621	44 525 391	7 633 770	0,2

1	2	3	4	5	6
ПАСИВ					
I. Власний капітал					
Зареєстрований (пайовий) капітал	158 610	158 610	158 610		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	12 300 000	14 542 267	17 688 086	3 145 819	0,21
Усього за розділом I	12458 610	14 700 877	17 846 696	3 145 819	0,21
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення					
Довгострокові кредити банків	910 000	2 008 688	4 142 910	2 134 222	1,06
Інші довгострокові зобов'язання	0	256 738	312 170	55 432	0,21
Усього за розділом II	910 000	2 265 426	4 455 080	2 189 654	0,96
III. Поточні зобов'язання і забезпечення					
довгостроковими зобов'язаннями	776 000	776 000	767 497	-8 503	-0,01
товари, роботи, послуги	13 454 053	14 514 081	16 290 054	1 775 973	0,12
розрахунками з бюджетом	180 545	273 257	326 833	53 576	0,19
у тому числі з податку на прибуток	130 000	215 457	244 727	29 270	0,13
розрахунками зі страхування	62528	24 716	17 379	-7 337	-0,29
розрахунками з оплати праці	140 000	160 208	137 988	-22 220	-0,13
Поточні забезпечення	250 620	509 245	539 038	29 793	0,05
Інші поточні зобов'язання	1891166	3 667 811	4 144 753	476 942	0,13
Усього за розділом III	16 754 912	19 925 318	22 223 615	2 298 297	0,11
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття					
	0	0	0	0	
Баланс	30 126 522	36 891 621	44 525 391	7 633 770	0,20

Додаток Б

ТОВ «ЕПЦЕНТР-К»
Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
 На 31 грудня 2020 року
 Форма №1

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I.Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12 543	32 720
первісна вартість	1001	44 846	73 004
накопичена амортизація	1002	32 303	40 284
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 869 460	3 692 156
Основні засоби	1010	12 304 648	15 231 712
первісна вартість	1011	17 210 534	21 335 058
знос	1012	4 905 886	6 103 346
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	1 755 267	3 129 633
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	68 629	23 116
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	16 010 547	22 109 337
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 885 925	15 389 033
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 467 824	2 182 479
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	0	0
з бюджетом	1135	0	1
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 381 455	3 859 491
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	921 054	642 802
Витрати майбутніх періодів	1170	7 322	5 399
Інші оборотні активи	1190	217 473	336 837
Усього за розділом II	1195	20 881 053	22 416 054
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	21	0

Баланс	1300	36 891 621	44 525 391
Пасив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	14 542 267	17 688 086
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього за розділом I	1495	14 700 877	17 846 696
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	2 008 688	4 142 910
Інші довгострокові зобов'язання	1515	256 738	312 170
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	2 265 426	4 455 080
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	767 497
товари, роботи, послуги	1615	14 514 081	16 290 054
розрахунками з бюджетом	1620	273 257	326 833
у тому числі з податку на прибуток	1621	215 457	244 727
розрахунками зі страхування	1625	24 716	17 379
розрахунками з оплати праці	1630	160 208	137 988
Поточні забезпечення	1660	509 245	539 038
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	3 667 811	4 144 753
Усього за розділом III	1695	19 925 318	22 223 615
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Баланс	1900	36 891 621	44 525 391

Додаток В

ТОВ «ЕПЦЕНТР-К»
Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року
 Баланс (Звіт про фінансовий стан)
 Форма №1

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I.Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	4 870	12 543
первісна вартість	1001	32 540	44 846
накопичена амортизація	1002	27 670	32 303
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 500 430	1 869 460
Основні засоби	1010	8 568 122	12 304 648
первісна вартість	1011	11 500 250	17 210 534
знос	1012	2 932 128	4 905 886
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
Інші фінансові інвестиції	1035	1 750 200	1 755 267
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	68 629
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	11 823 622	16 010 547
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 250 000	13 885 925
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	770 000	1 467 824
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130		0
з бюджетом	1135		0
у тому числі з податку на прибуток	1136		0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3 320 100	4 381 455
Поточні фінансові інвестиції	1160		0
Гроші та їх еквіваленти	1165	690 000	921 054
Витрати майбутніх періодів	1170	2 800	7 322
Інші оборотні активи	1190	270 000	217 473
Усього за розділом II	1195	18 302 900	20 881 053
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1200	0	21
Баланс	1300	30 126 522	36 891 621

Пасив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12 300 000	14 542 267
Неоплачений капітал	1425		0
Вилучений капітал	1430		0
Усього за розділом I	1495	12458 610	14 700 877
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	910 000	2 008 688
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	256 738
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	910 000	2 265 426
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	776 000
товари, роботи, послуги	1615	13 454 053	14 514 081
розрахунками з бюджетом	1620	180 545	273 257
у тому числі з податку на прибуток	1621	130 000	215 457
розрахунками зі страхування	1625	62528	24 716
розрахунками з оплати праці	1630	140 000	160 208
Поточні забезпечення	1660	250 620	509 245
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	1891166	3 667 811
Усього за розділом III	1695	16 754 912	19 925 318
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		0
Баланс	1900	30 126 522	36 891 621

Додаток Д

Фінансові результати підприємства ТОВ "Епіцентр-К"

Показник	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення 2019-2020	Відносне відхилення 2019-2020
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	41 400 220	43 979 194	50 382 425	6 403 231	0,14
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	30 400 580	30 814 751	35 593 670	4 778 919	0,15
прибуток	10 999 640	13 164 443	14 788 755	1 624 312	0,12
Інші операційні доходи	260 235	530 835	737 243	206 408	0,38
Адміністративні витрати	540 040	751 814	872 759	120 945	0,16
Витрати на збут	6 623 200	7 985 945	8 648 047	662 102	0,08
Інші операційні витрати	396373	254 271	920 408	666 137	2,61
прибуток	3 700 262	4 703 248	5 084 784	381 536	0,08
Інші фінансові доходи	180 000	3 851	211 555	207 704	53,98
Інші доходи	52 000	354 733	554 085	199 352	0,56
Фінансові витрати	91 550	250 094	295 646	45 552	0,18
Втрати від участі в капіталі	0	24 516	0	-24 516	
Інші витрати	210 000	363 438	1 438 592	1 075 154	2,95
прибуток	3630712	4 423 784	4 116 186	-307 598	-0,06
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-670 000	-821 675	-944 982	-123 307	0,15
прибуток	2 960 712	3 602 109	3 171 204	-430 905	-0,11

Додаток Е**КОНТРАКТ (проект)**

Імпортний контракт № 72/2023

м. Київ

20.05.2023

«Cold» (Польща), (в подальшому Продавець), в особі відповідальної особи Piotr Kaszmarek, дійсне на основі Свідоцтва про Державну реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності, з однієї сторони, і ТОВ «Епіцентр К» (Україна) (в подальшому Покупець) в особі Директора Михайлишина Петра Йосиповича, дійсного на основі уставу підприємства з іншої сторони заключили договір про нижческазане:

1. Предмет контракту

1.1. Предметом даного контракту є продаж і закупівля холодильних вітрин торгової марки "Cold" моделі C-PN-w, які далі будуть згадуватися як Товар, виконувана продавцем та приймається покупцем.

1.2. Асортимент та вартість Товару визначаються на підставі Прайс-листа постачальника та зазначаються у виставленому інвойсі.

1.3. Кількість, асортимент та терміни доставки кожної окремої партії замовленого Товару можуть бути узгоджені сторонами за допомогою телефонного, факсимільного або електронного зв'язку. Якщо впродовж 24 годин з моменту отримання заявки постачальником покупець не відмінив заявку або не вніс у неї змін, така заявка вважається прийнятою постачальником для виконання, і покупець не має права відмовитися від отримання та оплати зазначеного в заявці Товару.

1.4. Постачальник безумовно гарантує, що поставлений Товар є вільним від будь-яких прав власницьких претензій або вимог третіх осіб.

2. Якість та кількість товару

2.1. Якість Товару повинна відповідати встановленим для даного виду Товару стандартам, технічним умовам та підтверджуватися доданими Постачальником до накладних на поставку Товару завіреними копіями сертифікатів, якщо даний Товар підлягає обов'язковій сертифікації.

2.2. Загальна кількість і ціна Товару вказуються в інвойсі, що супроводжує поставку Товару.

3. Терміни і умови поставки

3.1. Доставка Товару здійснюється Покупцем зі складу Продавця.

3.3. Відповідальність за збереження Товару до моменту його передачі Покупцеві несе Продавець у разі доставки Товару Продавцем.

3.4. Продавець зобов'язується доставити Товар Покупцеві протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту отримання Замовлення, якщо Товар є наявним на складі Продавця.

3.5. У разі відсутності Товару на складі Продавця, Продавець зобов'язується доставити Товар Покупцю протягом 45 (сорока п'яти) робочих

днів з моменту отримання попередньої оплати Товару відповідно до Публічного договору.

3.6. Якщо затримка доставки Товару не залежить від Продавця, термін доставки може бути продовжений на 15 (п'ятнадцять) календарних днів за умови попереднього повідомлення Продавцем Покупця шляхом відправлення відповідного повідомлення на електронну пошту Покупця або за телефоном, вказаним Покупцем. Таке подовження термінів не є порушенням зобов'язань за Договором.

3.7. Право власності на Товар переходить до Покупця з моменту оплати 100 (сто) % вартості Товару.

3.8. В разі відсутності Товару на складі, Продавець може відмовити у оформленні покупки Товару

4. Ціна товару

4.1. Ціна одного виробу: холодильних кондитерських вітрин Cold серії C-PN-w включає вартість товару, упаковки – 8942,00 zł., а також витрати з транспортування товару до місцезнаходження перевізника.

4.2. Збільшення Продавцем ціни виробу в односторонньому порядку протягом терміну дії Договору не допускається.

5. Умови платежу

5.1. Розрахунок за проданий товар з першої поставки проводиться протягом 14 днів з моменту відвантаження товару Продавцем. Якщо оплата буде здійснена протягом 7 днів, витрати за такою доставкою товару несе Продавець. Розрахунок за наступними поставками здійснюється в момент відвантаження товару.

5.2. У випадку невиконання або неналежного виконання однією із сторін зобов'язань за цим Договором, вона зобов'язана відшкодувати другій стороні завдані таким невиконанням збитки.

6. Умови приймання

6.1. Холодильні вітрини приймаються на адресу Покупця (вантажодержувача) автомобільним транспортом.

6.2. Холодильні вітрини приймаються при місцевому постачанні не пізніше від 7 днів після надходження на склад одержувача, а при іногородніх поставках: Відповідно 24 години та 20 днів після віддачі товарів органом транспорту або надходження їх на склад одержувача при доставці постачальником чи при вивезенні одержувача.

6.3. Приймання вважається вчасним, якщо перевірка якості та комплектності товару закінчена в установлені терміни.

6.4. Приймання товарів за якістю на складах оптового торговельного підприємства є обов'язковим у разі отримання товарів у пошкодженій, відкритій або немаркованій тарі.

6.5. Приймання товарів за якістю та комплектністю має проводитись у точній відповідності з вимоги стандартів, технічних умов, інших нормативних документів та умов договору.

6.6. Через перевізника Продавець передає Покупцеві наступні документи: товарні накладні; договір, у випадку, якщо це перша поставка; додаток до договору.

7. Упаковка та маркування

7.1. Товар має бути упакований звичайним для нього способом в упаковку (коробку), а у разі її відсутності - способом, який забезпечує збереження товару під час звичайних умов зберігання і транспортування, якщо Покупцем не встановлені додаткові вимоги до упаковки партії товару.

7.2. Маркування товару повинне відповідати стандартному маркуванню виробника.

7.3. Упаковка холодильних вітрин повинна забезпечувати його збереження при транспортуванні за умови дбайливого з ними поводження.

8. Форс-мажорні обставини

8.1. Жодна зі сторін не несе відповідальності перед іншою стороною за невиконання зобов'язань, обумовлене обставинами, що виникли мимо волі і бажання сторін і які не можна передбачити або уникнути, включаючи оголошену або фактичну війну, громадські збройні конфлікти, епідемії, блокаду, ембарго, землетруси, повені, пожежі та інші природні катаклізми.

8.2. Документ, виданий компетентним органом, є достатнім підтвердженням наявності і тривалості дії форс-мажорних обставин.

8.3. Сторона, яка не може виконати свої зобов'язання через дію форс-мажорних обставин, повинна негайно повідомити про це іншу сторону, вказавши перешкоди та їх вплив на виконання зобов'язань за Договором.

9. Санкції та рекламації

9.1. У разі прострочення поставки товарів проти термінів, встановлених цим контрактом, Продавець сплачує Покупцю штраф у розмірі 1,0% вартості не поставленого у термін товару за кожний прострочений тиждень протягом перших чотирьох тижнів прострочення і 2% за кожну розпочату на наступний тиждень.

9.2. Загальна сума штрафу не повинна перевищувати 10% вартості не поставленого у термін товару. Якщо прострочення в поставці товару перевищить три місяці, Покупець має право без звернення до арбітражу анулювати контракт повністю або частково без відшкодування Продавцеві будь-яких витрат або збитків, викликаних анулюванням контракту. В цьому випадку Продавець зобов'язаний сплатити Покупцю штраф в розмірі 10% вартості не поставленого у термін товару і негайно повернути Покупцю всі суми, сплачені ним за цим контрактом, включаючи 12% річних.

9.3. У разі часткового анулювання підлягають поверненню суми, сплачені Покупцем за товар, поставка якого підпадає під таке анулювання.

10. Урегулювання спорів

10.1. Усі суперечки за цим Договором вирішуються шляхом переговорів.

10.2. При не досягненні згоди спори вирішуються в установленому законодавством порядку.

11. Додаткові умови

11.1. Цей Контракт складений в двох екземплярах українською мовою, що мають рівну юридичну силу, по одному екземпляру для кожної із сторін.

11.2. Цей Контракт набуває чинності з моменту його підписання уповноваженими представниками обох сторін.

11.3. Сторони зобов'язуються зберігати конфіденційність стосунків по цьому Контракту і не передавати своїх прав і обов'язків третім особам без письмової згоди на це іншої сторони.

11.4. Термін дії цього Контракту – до 31.12.2027 р.

12. Юридичні адреса і реквізити сторін

Постачальник	Покупець
Cold ul. Łany 6 Bochnia 32-700 Polska NIP: 868-000-08-35 Numer KRS: 0000025917 REGON: 850041446	ТОВ «Епіцентр К» 04128, м. Київ, вул. Берковецька, 6-К Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 32490244 IBAN UA383808050000000026005646984
Upoważnioną osobę z przedsiębiorstwa _____ / Piotr	АТ "РАЙФФАЙЗЕН БАНК" у м. Києві, код банку 380805 (інтернет-магазин) ІПН 324902426531
Кaczmarek/	Уповноважена особа від підприємства _____ /Михайло Коваленко

Додаток Ж

Довідка по товару УКТЗЕД

Код товару	8418 10 20 10
Ввізне мито	Пільгова ставка 5% Повна ставка 5%
Зменшення ставок ввізного мита (ЕС)	Ставка 0 %
Податок на додану вартість	Ставка 20%