

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародної економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Організація імпорту мобільних телефонів За матеріалами: ТОВ «Епіцентр» м. Київ

Студента 4 курсу, 4 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Ковальчука Макара
Свєновича

(підпис студента)

Науковий керівник
доцент, кандидат економічних
наук, доцент кафедри
міжнародного менеджменту

Прохорова Марина
Едуардівна

(підпис керівника)

Гарант освітньої програми
доцент, кандидат економічних
наук, доцент кафедри
міжнародного менеджменту

П'янкova Оксана
Василівна

(підпис гаранта)

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Спеціальність «Менеджмент», освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Затверджую

Зав. кафедри _____

«__» _____ 20__ р.

Завдання

на випускнй кваліфікаційнй роботі студентів

1. Ковальчука Макара Євгеновича

Тема випускнй кваліфікаційнй роботи

«Організація імпорту мобільних телефонів (за матеріалами: ТОВ «Епіцентр» м. Київ)

Затверджена наказом ДТЕУ від «12» 01 2023 р. №38

2. Строк здачі студентом закінченй роботи 22 травня 2023

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи - дослідити стратегію, процеси та результати імпорту мобільних телефонів з метою визначення її ефективності, конкурентоспроможності та можливостей розвитку

Об'єкт дослідження – процес організації імпорту мобільних телефонів за матеріалами: ТОВ «Епіцентр» м. Київ

Предмет дослідження - механізм організації імпорту мобільних телефонів (За матеріалами: ТОВ «Епіцентр» м. Київ)

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ

«ЕПІЦЕНТР»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Епіцентр»

1.2. Аналіз імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр»

РОЗДІЛ 2. ОБ'ГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку мобільних телефонів

2.2. Дослідження ринку мобільних телефонів України

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «ЕПІЦЕНТР» МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ З ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ (SAMSUNG)

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр» мобільних телефонів з Південної Кореї

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Епіцентр» мобільних телефонів з Південної Кореї

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 47

5. Календарний план виконання роботи план

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	Фактично
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	До 15 грудня	14 грудня
	Зміни в наказі про затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	8 березня	
2	Оформлення і затвердження завдання на випуск кваліфікаційну роботу	До 1 лютого	1 лютого
3	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 15 березня	14 березня

4	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 10 квітня	9 квітня
5	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	До 05 травня	2 травня
6	Подання завершеної випускної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	До 15 травня	14 травня
7	Подання випускної кваліфікаційної роботи на кафедру	До 22 травня	22 травня
8	Перевірка випускної кваліфікаційної роботи на унікальність	До 22 травня	22 травня
9	Підготовка до захисту випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	За окремим графіком	
10	Захист випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії	За окремим графіком	

6. Дата видачі завдання «01» лютого 2023 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи
Прохорова М.Е.

8. Гарант освітньої програми
П'янкова О.В.

9. Завдання прийняв до виконання студент
Ковальчук М. Є.

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Тема випускної кваліфікаційної роботи «Організація імпорту мобільних телефонів (за матеріалами: ТОВ «Епіцентр» м. Київ» є актуальною, актуальною та важливою, оскільки мобільні телефони стали необхідними пристроями в нашому сучасному суспільстві. За останні роки спостерігається значне зростання популярності та попиту на мобільні пристрої, імпорт яких стає необхідним для задоволення цього попиту

Позитивним у роботі є те, що студент зробив аналіз імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр» та провів діагностику конкурентного середовища, що стало інформаційною базою для написання розділу 2 випускної кваліфікаційної роботи, в якому результатом стало проведення оцінки перспектив результативності імпоротної діяльності.

Написання випускної кваліфікаційної роботи супроводжувалося використанням різноманітних методів серед яких метод теоретичного узагальнення, порівняння, графічного та статистичного аналізу.

Викладені матеріали демонструють вміння Ковальчука Макара Євгеновича узагальнювати матеріали літературних джерел і практичного досвіду діяльності, пов'язаною з тематикою дослідження.

Усі висновки зроблені автором самостійно та обґрунтовані. Також робота носить практичний характер.

У цілому випускна кваліфікаційна робота відповідає вимогам і може бути допущена до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

(підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

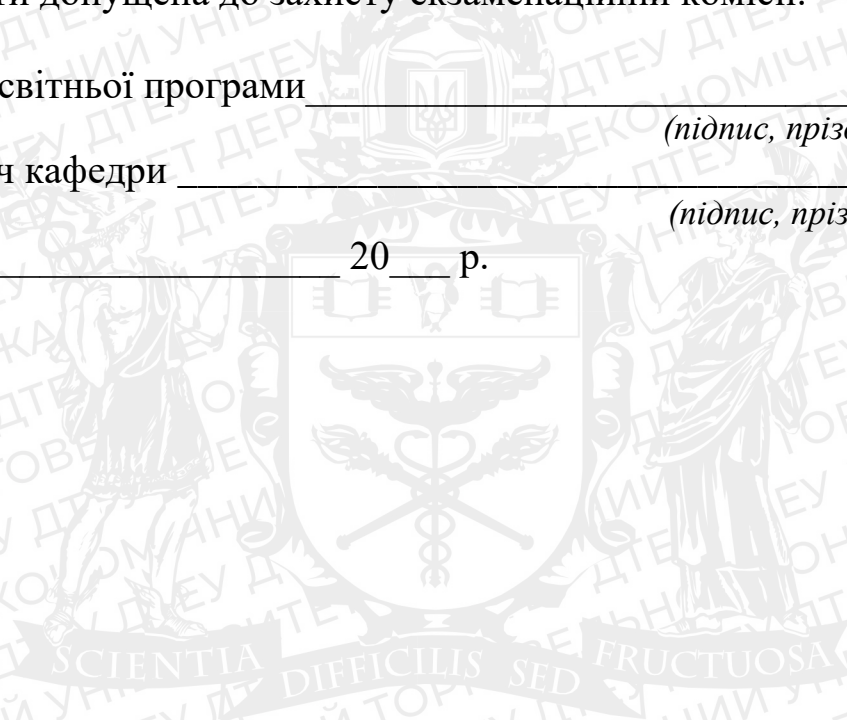
Гарант освітньої програми

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » 20 _____ р.



АНОТАЦІЯ

Ковальчук М. «Організація імпорту мобільних телефонів (за матеріалами: ТОВ «Епіцентр» м. Київ) Рукопис.

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» освітньою програмою «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Випускна кваліфікаційну роботу присвячено організації імпорту мобільних телефонів (за матеріалами: ТОВ «Епіцентр» м. Київ)

Робота має на меті вивчення організаційних аспектів та особливостей імпорту мобільних телефонів з метою задоволення зростаючого попиту на ці пристрої.

Дослідження цієї теми має важливе значення, оскільки мобільні телефони стали необхідними пристроями у нашому сучасному суспільстві. Результати дослідження можуть бути корисними для бізнесу, спрямованого на імпорт мобільних телефонів, а також для споживачів, які шукають якісні та доступні пристрої

У роботі проведений аналіз ринку мобільних телефонів, включаючи тенденції попиту, конкурентну ситуацію та основних гравців на ринку. Досліджені переваги та недоліки імпорту мобільних телефонів з ТОВ "Епіцентр" у місті Києві. На основі отриманих даних розроблені рекомендації щодо покращення процесу організації імпорту та забезпечення якості продукції.

Ключові слова: суб'єкт ЗЕД, організація імпорту, мобільні телефони, ринок, конкурентоспроможність, зовнішньоторговельна діяльність, зовнішньоторговельні операції

SUMMARY

Kovalchuk M. "Organization of the import of mobile phones (based on materials: "Epicentr" LLC, Kyiv) Manuscript.

Graduation qualification work in the specialty "Management" educational program "Management of foreign economic activity". State University of Trade and Economics, Kyiv, 2023.

The graduation thesis is devoted to the organization of the import of mobile phones (based on materials: "Epicentr" LLC, Kyiv)

The work aims to study the organizational aspects and features of the import of mobile phones in order to meet the growing demand for these devices.

Research on this topic is important because cell phones have become essential devices in our modern society. The results of the study can be useful for businesses that aim to import mobile phones, as well as for consumers who are looking for quality and affordable devices

The paper analyzes the mobile phone market, including demand trends, competitive situation, and major players in the market. The advantages and disadvantages of importing mobile phones from "Epicentr" LLC in the city of Kyiv have been studied. Based on the received data, recommendations were developed to improve the process of organizing imports and ensuring product quality.

Keywords: foreign trade entity, import organization, mobile phones, market, competitiveness, foreign trade activity, foreign trade operations

SCIENTIA DIFFICILIS SED FRUCTUOSA

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «ЕПІЦЕНТР».....	5
1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Епіцентр».....	5
1.2. Аналіз імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр»	15
РОЗДІЛ 2. ОБ'ГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ	20
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку мобільних телефонів	20
2.2. Дослідження ринку мобільних телефонів України	30
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «ЕПІЦЕНТР» МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ З ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ (SAMSUNG).....	38
3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр» мобільних телефонів з Південної Кореї.....	38
3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Епіцентр» мобільних телефонів з Південної Кореї.....	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	47
ДОДАТКИ.....	52

ВСТУП

Актуальність обраної теми пояснюється тим, що рівень використання мобільних телефонів постійно зростає. Це є перспективним ринком, адже даний пристрій став основним елементом портативного доступу до мережі Інтернет та загалом зараз виконує основну функцію зв'язку та інформування населення усього світу. Тож для ТОВ «Епіцентр», який має розгалужену мережу власних гіпермаркетів позиціонування на даному ринку теж є важливим. Тим більше, підприємство має відділи із електронною та побутовою технікою у власних магазинах. Зважаючи на той факт, що в Україні мобільні телефони не виробляються, а попит на мобільні пристрої є стабільним, тому ТОВ «Епіцентр» продає імпортовані мобільні телефони. Зважаючи на вищенаведене дослідження організації імпорту мобільних телефонів ТОВ «Епіцентр» є актуальним та потребує дослідження.

Дослідженням ринку мобільних телефонів присвячені роботи таких дослідників, як: Бучко М., Герєга Г., Зайцев І., Храбатин О.І., Яворська Л.В., Шаповал К., Шаріпов О. та інших

Сучасні процеси посилення глобалізації та діджиталізації вимагають актуалізації досліджень нових напрямів імпорту мобільних телефонів.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідити стратегію, процеси та результати імпорту мобільних телефонів з метою визначення її ефективності, конкурентоспроможності та можливостей розвитку. Відповідно до обраної мети кваліфікаційної роботи визначено наступні завдання:

- оцінити виробничо-господарську діяльність, фінансовий стан та сукупний дохід ТОВ «Епіцентр»;
- проаналізувати імпорту діяльність ТОВ «Епіцентр»;
- визначити основні тенденції розвитку світового ринку мобільних телефонів;
- дослідити ринок мобільних телефонів України;

- розкрити організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр»;
- виконати прогнозну оцінку результативності імпорту ТОВ «Епіцентр» мобільних телефонів із Південної Кореї.

Предмет дослідження: механізм організації імпорту мобільних телефонів.

За матеріалами: ТОВ «Епіцентр» м. Київ.

Об'єкт дослідження: процес організації імпорту мобільних телефонів.

За матеріалами: ТОВ «Епіцентр» м. Київ.

У кваліфікаційній роботі використані наступні методи дослідження: критичний аналіз літературних джерел щодо теми роботи, ретроспективне вивчення та аналіз діяльності обраного підприємства, статистико-економічні (прийоми групування, порівняння, табличний) щодо аналізу теми дослідження, синтезу та дедукції, узагальнення для розробки заходів з удосконалення організації імпорту мобільних телефонів ТОВ «Епіцентр».

Інформаційною базою дослідження стали законодавчі та нормативні документи, статистичні матеріали, офіційний сайт компанії, спеціальні монографічні й періодичні джерела, Інтернет-ресурси, підручники та навчальні посібники тощо.

Практична значущість проведеного дослідження полягає у можливості впровадження запропонованих заходів для покращення організації імпорту мобільних телефонів ТОВ «Епіцентр» та інших вітчизняних підприємств.

Робота складається з трьох розділів із підрозділами. Кваліфікаційна робота також містить вступ, висновки та список використаних джерел, що містить 37 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «ЕПІЦЕНТР»

1.1. Оцінка виробничо-господарської діяльності, фінансового стану та сукупного доходу ТОВ «Епіцентр»

Дослідження організації імпорту мобільних телефонів виконано на прикладі ТОВ «Епіцентр». Історія компанії розпочалася із невеликого магазину керамічної плитки, який мав площу близько 25 кв. м та був розміщений на вул. П. Запорозжя [10]. Компанія розпочала свою діяльність, починаючи із відкриття 6 грудня 2003 року у м. Києві (Додаток А) першого гіпермаркету за адресою: вул. Братиславська 11. Із того часу компанія Епіцентр перетворилася на мережі гіпермаркетів і показує динамічний розвиток та впевнене розширення власної мережі. Перші три торгові об'єкти компанія відкрила у м. Києві, після чого почала освоювати регіони. Першим Епіцентром за межами столиці став магазин у м. Львові, потім у м. Полтаві. Далі послідували інші міста-мільйонники, такі як: Дніпро, Харків, Одеса і Донецьк. Наразі охоплено усі обласні центри України і найбільш перспективні районні міста. Зараз торговельні об'єкти компанії працюють у 35 населених пунктах України. Найбільше – в Києві, також є об'єкти у м. Львові, м. Одесі та м. Харкові [30].

Сучасна мережа Епіцентр налічує 75 торгових центрів включно із 10 об'єктами мережі «Нова лінія». Мережею досягнуто загальної торгової площі в 1,5 млн м² (найбільшим торговим центром є розміщений магазин у м. Києві на вул. Полярній 20 Д, площа якого складає 105,0 тис. м²; найменшим є розміщений у Шепетівці Хмельницької області, площа якого складає 3,5 м²) (Додаток Б).

Географічне охоплення областей України мережею магазинів Епіцентр представлено на рис. 1.1. Як бачимо, найбільше торгових об'єктів розміщено у Київській, Львівській, Дніпропетрівській та Одеській областях.

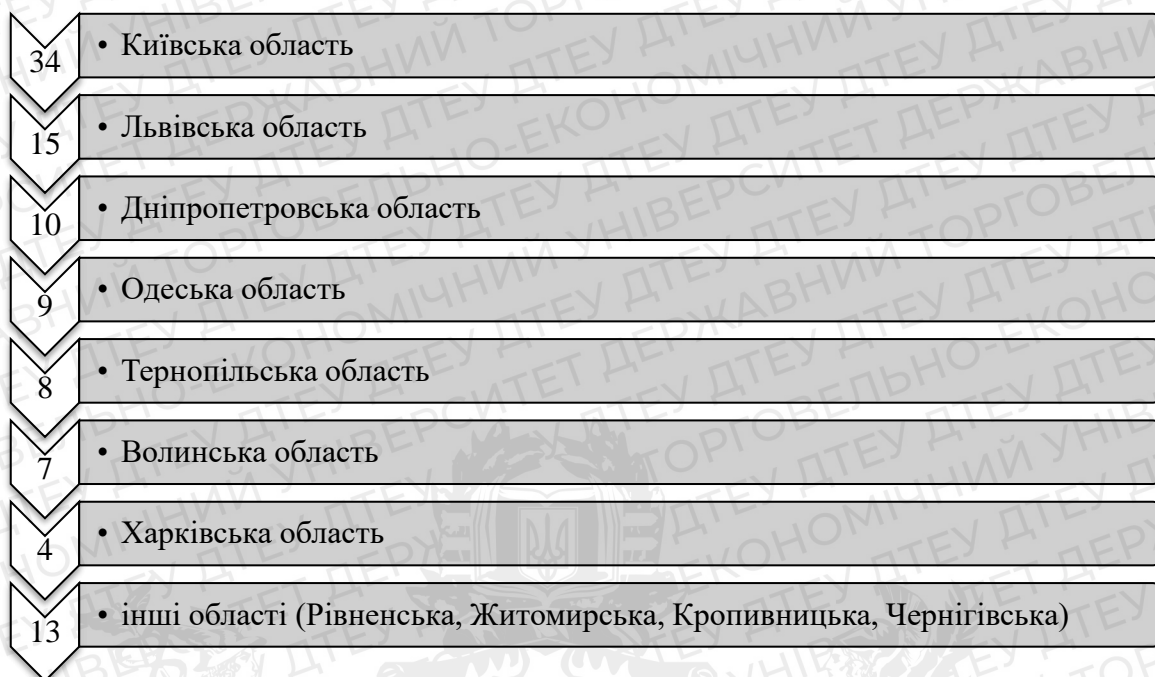


Рисунок 1.1. Географічне розміщення мережі Епіцентр

Джерело: побудовано автором на основі даних [22]

Тож, сьогодні мережа магазинів Епіцентр є найбільшим торгово-роздрібним підприємством.

Історія розвитку компанії має декілька етапів (рис. 1.2).

1996. Початок бізнесу.	<ul style="list-style-type: none"> Відкриття магазину імпортої плитки
2003-2008. Реєстрація та розвиток мережі.	<ul style="list-style-type: none"> 2003 - Реєстрація ТОВ "Епіцентр К", відкриття будівельних гіпермаркетів, розширення мережі 2008 - мережа розширена до 21 магазинів
2009-2012. Розширення асортименту продуктів.	<ul style="list-style-type: none"> Відкриття небудівельних відділів
2013-2015. Розширення діяльності.	<ul style="list-style-type: none"> 2013 - Придбання основного конкурента мережі "Нова лінія" 2015 - Ліцензійний договір із мережею спортоварів "Інтерспорт"
2016-2019. Активний динамічний розвиток.	<ul style="list-style-type: none"> 2016 - Запуск Інтернет-магазину. 2019 - 60 гіпермаркетів, відкриття заводу керамічної плитки
2020-дотепер. Диверсифікація послуг компанії	<ul style="list-style-type: none"> 2020 - Запуск маркетплейсу, відкриття відділу косметики 2021 - запуск власної аптечної мережі та кафе

Рисунок 1.2. Періодизація історії розвитку мережі магазинів Епіцентр

Джерело: побудовано автором на основі даних [27]

Мережа магазинів Епіцентр зареєстрована як ТОВ «Епіцентр К» (код ЄДРПОУ – 32490244, коротка назва ТОВ «Епіцентр») і заснована 27 серпня 2003 року. Підприємство має приватну форму власності і працює як товариство із обмеженою відповідальністю. Юридична адреса компанії: Україна, 04128, м. Київ, вул. Берковецька, буд. 6-К. Управляє компанією є керівник Михайлишин Петро Йосипович [20].

Зареєстровані види діяльності компанії представлені на рис. 1.3.

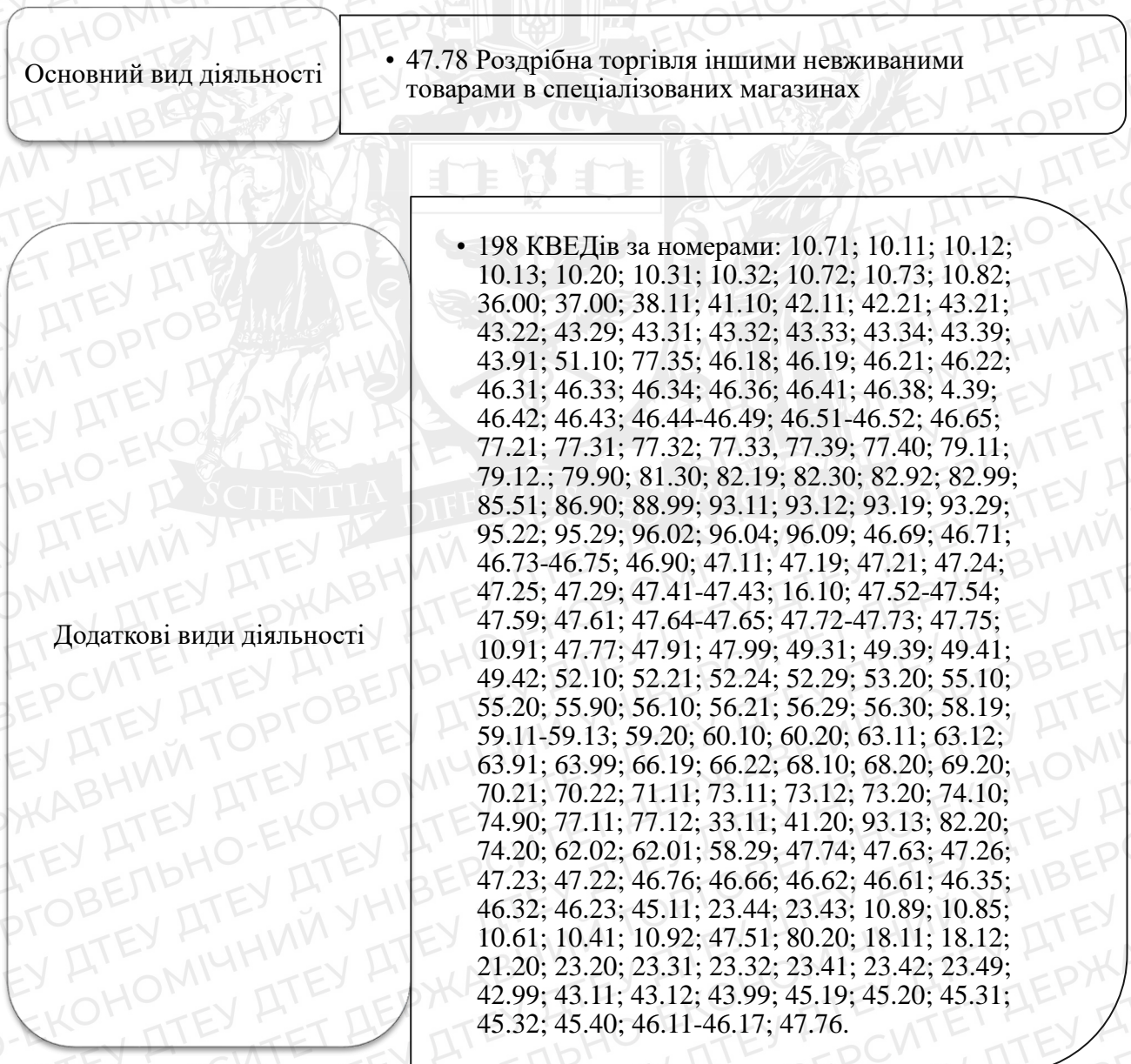


Рисунок 1.3. Зареєстровані види діяльності Епіцентр [2]

Джерело: побудовано автором на основі даних [2]

Статутний капітал ТОВ «Епіцентр» складає 158609,7 тис. грн., сформований трьома засновниками:

- 1) Фізична особа Герега Олександр Володимирович, внесок 81366776 грн., частка у статутному капіталу складає 51,3%;
- 2) Фізична особа Герега Галина Федорівна, внесок 76085073 грн., частка у статутному капіталу складає 47,97%;
- 3) Фізична особа Суржик Тетяна Федорівна, внесок 1157850 грн., частка у статутному капіталу складає 0,73%;

Структура власності компанії представлена на рис. 1.4.

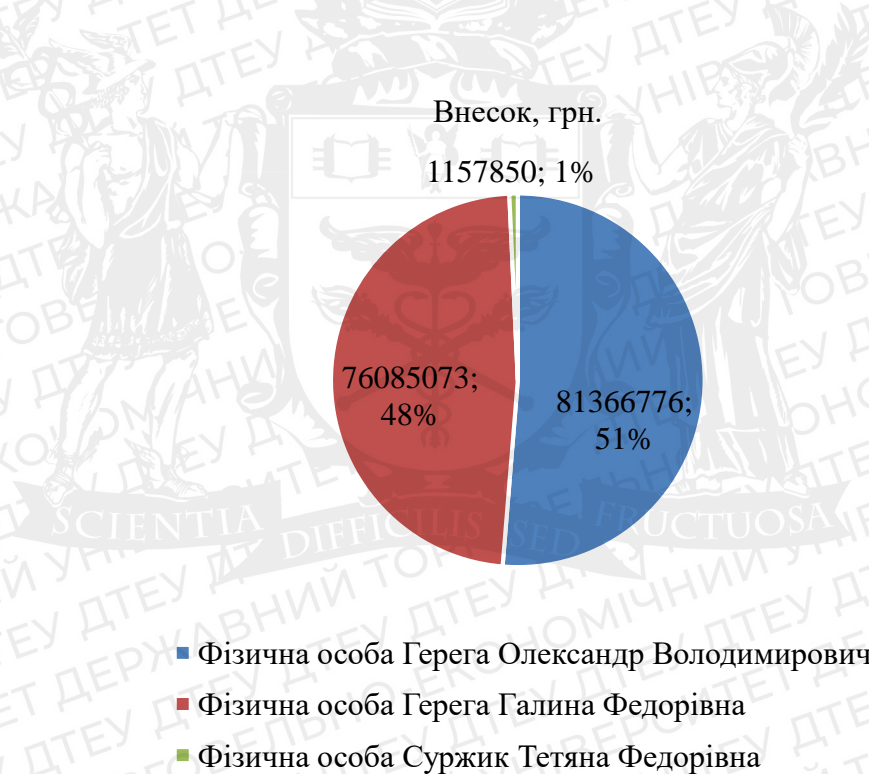


Рисунок 1.4. Структура власності компанії

Джерело: побудовано автором на основі даних [21]

Бенефіціарами, тобто вигодонабувачами діяльності компанії, є подружжя Герега (Герега О.В. та Герега Г.Ф.) [19].

Компанія має відокремлені підрозділи юридичної особи:

- 1) Шанхайське представництво «Україна ТОВ «Епіцентр К». Місцезнаходження представництва: Китай, м. Шанхай, р-н Пудон, пр-т Сенчурі.

2) Відокремлений підрозділ «ІНТЕРСПОРТ Україна» ТОВ «Епіцентр К», код ЄДРПОУ 42600356. Місцезнаходження: Україна, м. Київ, вул. Петра Запорозжця [21].

Компанія є правонаступником ТОВ «Інтербуд К», код ЄДРПОУ – 43944304 (Місцезнаходження: Україна, Львівська обл., м. Львів, вул. Щирецька) [21].

ТОВ «Епіцентр» має 88 зареєстрованих торгових марок, 278 одиниць автотранспорту у користуванні, та 845 ліцензій. Відповідно до даних податкових реєстрів України компанія ТОВ «Епіцентр» перебуває на обліку в органах доходів та зборів, зафіксовано що по реєстру «Дізнайся більше про свого бізнес-партнера» на 12.06.2022 має податковий борг, дійсне свідоцтво ПДВ в реєстрі платників ПДВ (індивідуальний податковий номер – 324902426531 від 23.09.2003 р.) і відсутня реєстрація в Реєстрі неприбуткових установ та організацій. Крім цього, компанії зареєстрована у реєстрі «Великих платників податків» [21].

Тож, формат За 18 років мережа Епіцентр пройшла еволюцію від будівельних гіпермаркетів до будівельно-господарських та переросла в найбільшу в Україні мережу торговельних центрів. Епіцентр створив власний унікальний формат, який не має аналогів у світі. Відділи у торговельних центрах «Епіцентр» представлені у форматі shop-in-shop. У 2017 році відкрився перший магазин Intersport поза межами мережі «Епіцентр». У 2020 року частина магазинів формату shop-in-shop – «Галереї «Деко» та Е.РІС – також вийшли за межі мережі «Епіцентр», відкрившись у інших торговельно-розважальних центрах. «Епіцентр» створив свою неповторну модель, яку генеральний секретар European DIY Retail Association Джон Херберт назвав «унікальним світовим форматом». Сьогодні у мережі «Епіцентр» клієнти можуть придбати широкий асортимент товарів, відвідати ресторани та розважити дітей. Європейська бізнес-асоціація називає «Епіцентр» «торговим центром майбутнього». Експерти західної Європи відзначають креативність, високотехнологічність, зручність та особливу атмосферу у торгових залах мережі. Постійний розвиток, переформатування, нові магазини, салони та галереї, розширення асортименту товарів та послуг зумовили беззаперечне лідерство

компанії на ринку роздрібної торгівлі. У 2019 році на технічній платформі 27.ua створено Erisentr.ua. Основною перевагою та цінністю для покупців є можливість забрати замовлення безкоштовно в будь-якому ТЦ «Епіцентр» в Україні [9].

Далі виконаємо аналіз фінансового станку компанії [24].

На рис. 1.5. представимо динаміку активів ТОВ «Епіцентр».

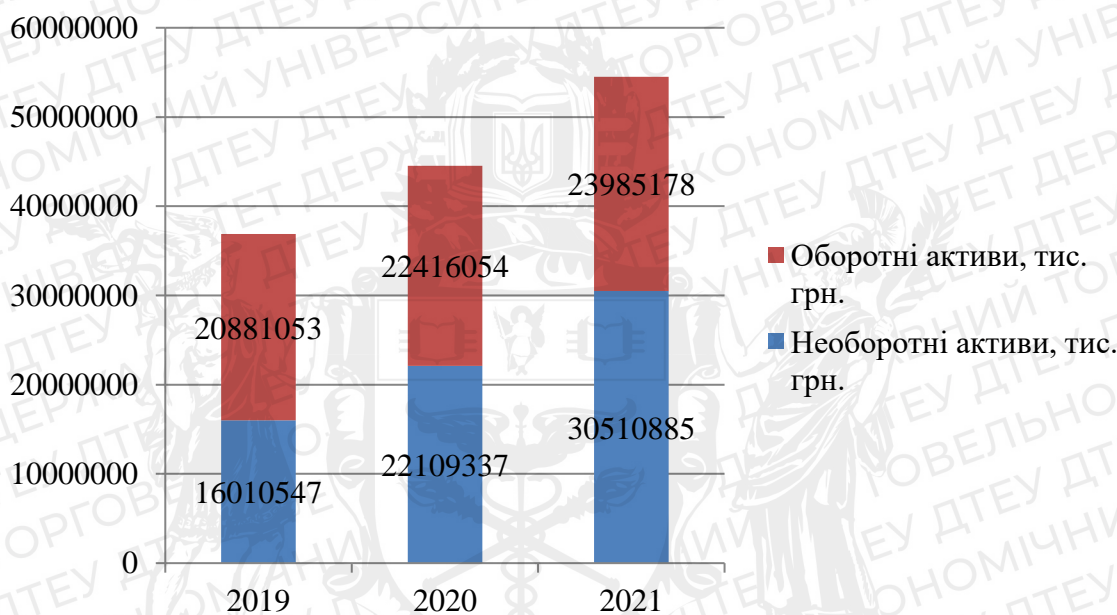


Рисунок 1.5. Динаміка активів ТОВ «Епіцентр» протягом 2019-2021 років, тис. грн.

Джерело: побудовано автором на основі даних [24]

Протягом досліджуваного періоду спостерігається посилення господарського потенціалу, про що свідчить збільшення суми активів у 1,5 рази за два останні роки. Тобто підприємство за результатами 2019-2021 року наростило обсяг наявного у розпорядженні майна, до якого входять необоротні активи та оборотний капітал.

У таблиці 1.1. представимо горизонтальний аналіз активів ТОВ «Епіцентр»

Таблиця 1.1

Горизонтальний аналіз активів ТОВ «Епіцентр» у 2019-2021 рр., млн. грн.

Показник, тис. грн.	2019	2020	2021	Зміни у 2021 до 2019 рр.	
				+/-	%
Всього необоротних активів	16010,5	22109,3	30510,9	14500,3	90,57
Всього оборотних активів	20881,1	22416,1	23985,2	3104,1	14,87
Разом активів	36891,6	44525,4	54496,1	17604,5	47,72

Джерело: побудовано автором на основі даних [24]

Протягом досліджуваного періоду відбулося збільшення загальної суми активів за рахунок:

- нарощення оборотних активів на 14,87%;
- збільшення необоротних активів у 1,9 рази.

При цьому необхідно відзначити, що приріст оборотних активів відбувався за рахунок збільшення запасів.

На рис. 1.6 представимо динаміку пасивів ТОВ «Епіцентр».

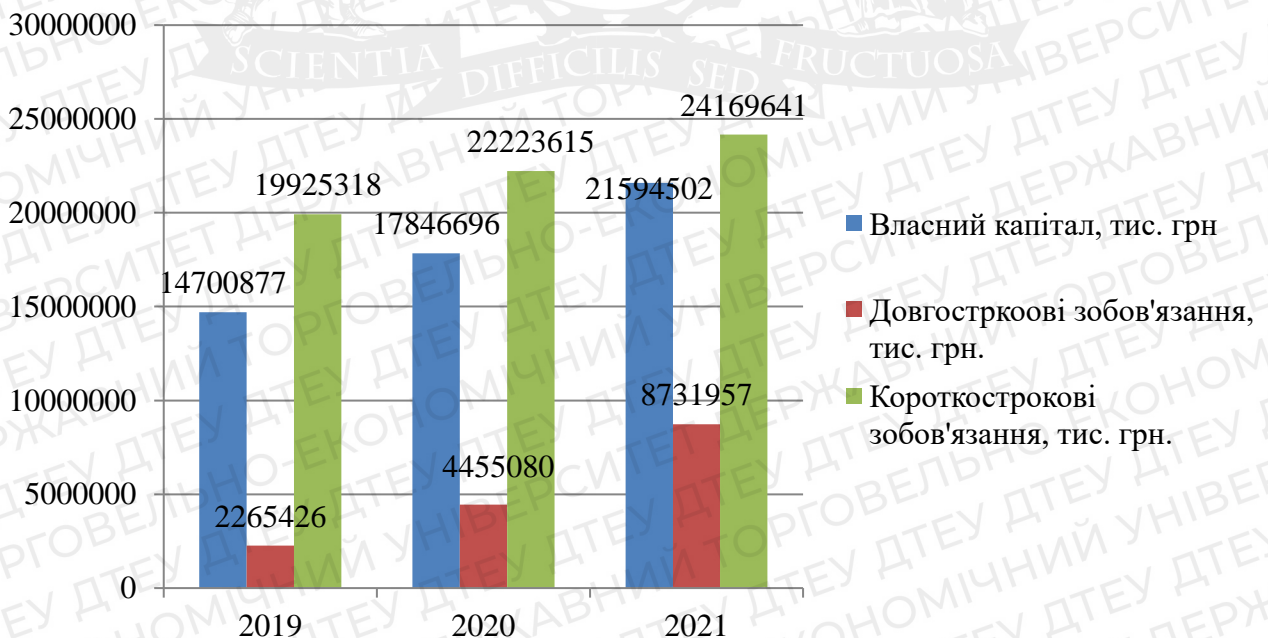


Рисунок 1.6. Динаміка пасивів ТОВ «Епіцентр» протягом 2019-2021 років, тис. грн.

Джерело: побудовано автором на основі даних [24]

Протягом досліджуваного періоду відбулося збільшення обсягів власного капіталу із 147000,9 млн. грн. у 2019 році до 21594,5 млн. грн. на кінець 2021 року. Таке збільшення відбулося за рахунок накопичення нерозподіленого прибутку. Також відбулося збільшення довгострокової заборгованості із 2,3 млрд. грн. до 8,7 млрд. грн., тобто у 3,8 рази. Поточна заборгованість компанії збільшилася із 19,9 млрд. грн. у 2019 році до 24,2 млрд. грн. на кінець 2021 року, тобто збільшившись у 1,2 рази.

У таблиці 1.2. представимо результати горизонтального аналізу пасивів ТОВ «Епіцентр» за 2019-2021 роки.

Таблиця 1.2

**Горизонтальний аналіз джерел фінансування активів (пасивів) ТОВ
«Епіцентр» у 2019-2021 рр., млн. грн.**

Показник	2019	2020	2021	Зміни у 2021 до 2019 рр.	
				+/-	%
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	14542267	17688086	21435892	6893625,2	47,4
Власний капітал	14700877	17846696	21594502	6893625,2	46,9
Довгострокові зобов'язання	2265426	4455080	8731957	6466530,8	285,4
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	14514081	16290054	18283339	3769257,7	26,0
Короткострокові зобов'язання	19925318	22223615	24169641	4244323,0	21,3
Разом пасивів	36891621	44525391	54496100	17604479,0	47,7

Джерело: побудовано автором на основі даних [24]

Фактичне збільшення суми власного капіталу дає можливість засвідчити збільшення рівня благополуччя засновників і має позитивний вплив на фінансову стійкість підприємства. У той же час збільшення загальної суми зобов'язань призводить до зниження рівня незалежності від зовнішніх постачальників фінансових ресурсів, хоча сприяє більш повному розкриттю наявного потенціалу компанії. Так, довгострокові зобов'язання компанії збільшилися за період 2019-

2021 роки на 6,5 млрд. грн., тобто на 285%, збільшення короткострокових зобов'язань відбулося на 4,2 млрд. грн. за той же період, що склало +21,3%.

У таблиці 1.3 приведемо результати проведеного аналізу показників стійкості й ліквідності.

Таблиця 1.3

Показники стійкості та платоспроможності ТОВ «Епіцентр» у 2019-2021 рр., частки одиниці

Показник	2019	2020	2021	Зміна у 2021 р. до 2019 р.	
				+/-	%
Фінансова автономія (власний капітал / пасиви)	0,398	0,401	0,396	-0,002	-0,56
Поточна ліквідність (оборотні кошти / поточні зобов'язання)	1,048	1,009	0,992	-0,056	-5,31

Джерело: побудовано автором на основі даних [24]

У 2021 році порівняно із 2019 роком спостерігалось незначне зниження фінансової незалежності компанії внаслідок зростання загальної суми пасивів, про що свідчить динаміка коефіцієнта фінансової автономії. Необхідно відзначити, що значення показника є достатнім для торговельного підприємства. Капітал підприємства у 2021 році має пропорції джерел залучення власних до запозичених у розмірі 40% до 60%. Можемо підсумувати, що станом на кінець 2021 р. підприємство було здатне самостійно профінансувати свої активи. У той же час показник поточної ліквідності не досягає нормативного рівня (1,5). Це свідчить про те, що підприємство має ризики ліквідності і у повній мірі не здатне оплачувати власні зобов'язання та має ймовірність втрати платоспроможності в найближчій перспективі. У той же час негативна динаміка значення даного показника вказує на незначне погіршення стану платоспроможності компанії.

На рис. 1.7. представимо динаміку фінансових результатів ТОВ «Епіцентр» за 2019-2021 роки.

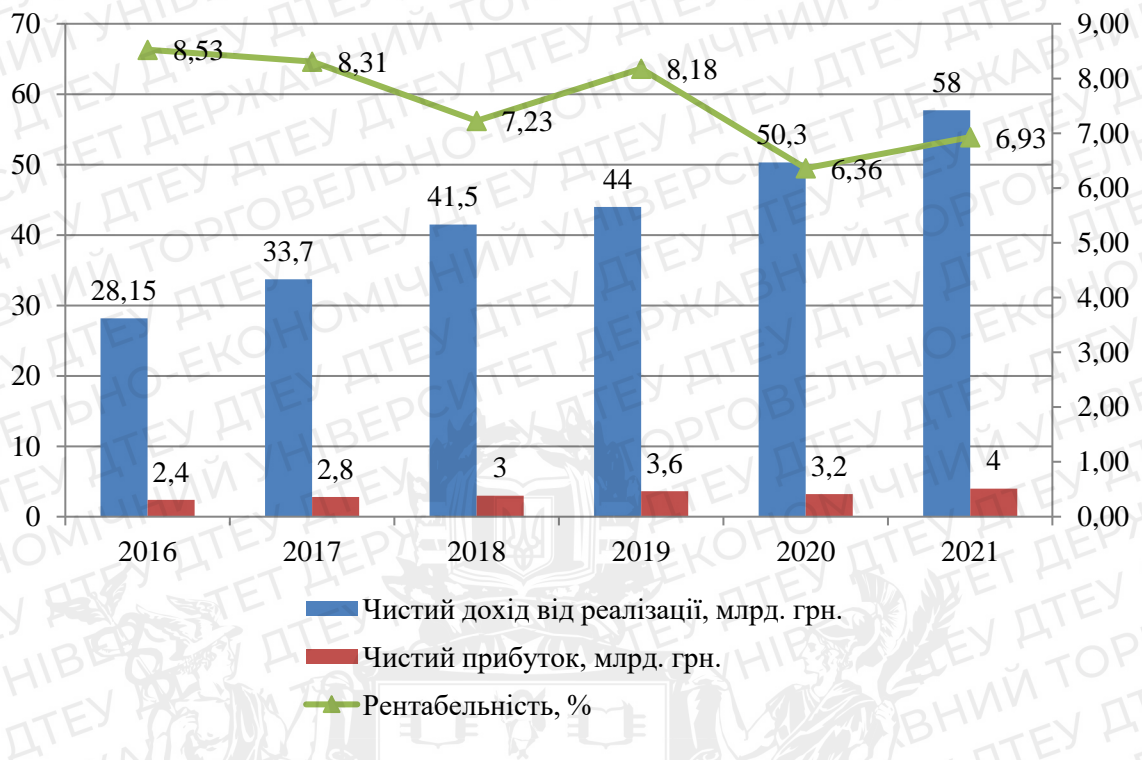


Рисунок 1.7. Динаміка фінансових результатів ТОВ «Епіцентр» у 2016-2021 рр., млрд. грн.

Джерело: побудовано автором на основі даних [24; 5; 6]

Протягом досліджуваного періоду простежується збільшення чистого доходу від реалізації товарів та послуг із 44 млрд. грн. у 2019 році до 58 млрд. грн. у 2021 році, що вказує на високу конкурентоспроможність в динамічному середовищі.

Сума чистого прибутку компанії є додатною і досягла рівня в 4,0 млрд. грн. у 2021 році із позитивною динамікою порівняно із 2019 роком, що свідчить про оптимізацію бізнес-моделі компанії протягом досліджуваного періоду.

Таким чином, проведені розрахунки вказали на те, що підприємство є прибутковим, має ефективну бізнес-модель, активно та динамічно розвивається. Крім того, ТОВ «Епіцентр» займає лідерські позиції у сегменті. Це фінансово стійке підприємство.

1.2. Аналіз імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр»

До війни мережа «Епіцентр» здебільшого була орієнтована саме на продукцію українського виробника. З початку воєнних дій більшість українських виробників або припинили виробництво, або знаходяться в зоні воєнних дій чи на окупованих територіях. А ті з внутрішніх виробників, які ще тримаються на плаву, використовують для виготовлення своєї продукції імпортовану сировину. Тому залишається все менше можливостей забезпечувати країну товаром. Наприклад, гіпсокартон, потрібний при будівництві та відновленні об'єктів, наразі не виробляється в Україні і його потрібно завозити з Польщі.

На рис. 1.8 зобразимо динаміку обсягів імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр» за 2016-2021 роки.

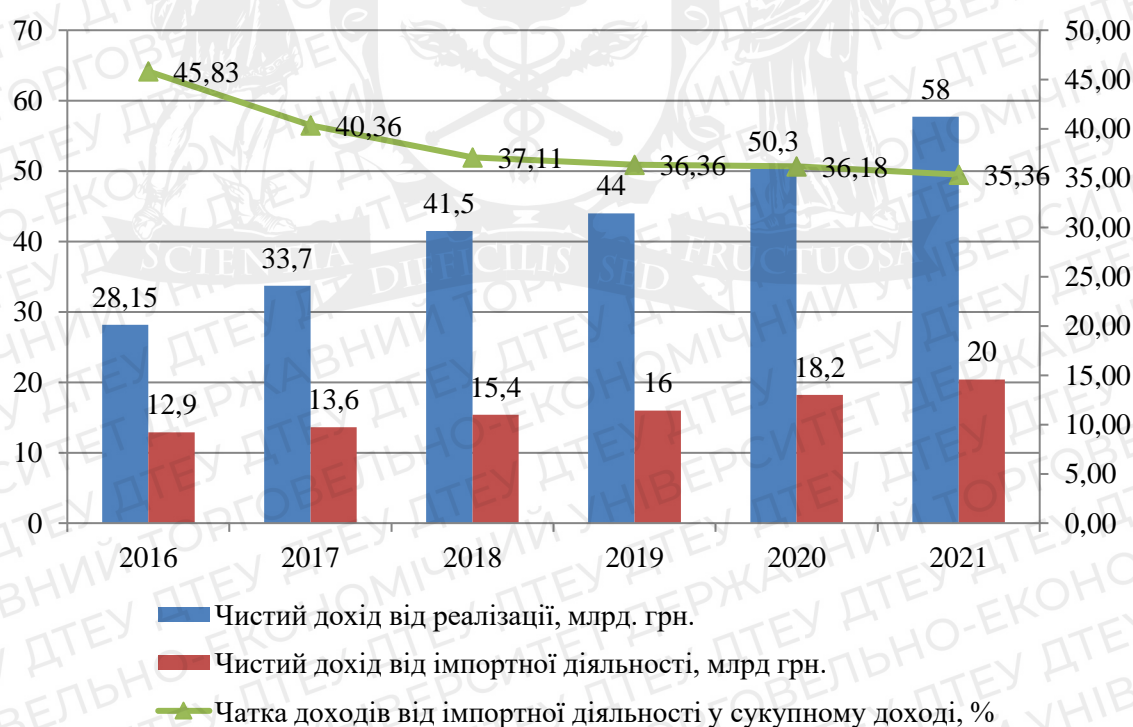


Рисунок 1.8. Чатка доходів від реалізації імпортованих товарів у сукупних доходах ТОВ «Епіцентр К» у 2019-2021 рр., млрд. грн.

Джерело: побудовано автором на основі даних [24; 5; 6]

Тож, протягом досліджуваного періоду простежується стійка тенденція щодо

зростання доходів від імпоротної діяльності із 12,9 млрд. грн. до 20 млрд. грн. тобто за аналізований період доходи від здійснення імпоротної діяльності компанії зросли на 7,1 млрд. грн., у загальному близько 7% щороку. Проте необхідно відмітити, що загалом простежується збільшення сукупного обсягу доходу із більшим темпом (+10,4% щороку). Тож загалом відбувається зниження частки доходів від імпоротної діяльності у загальному доході із 45,83% у 2016 році до 35,36% у 2021 році, тож загальне зниження склало -10,5%.

На рис. 1.9. представимо товарну структуру імпорту.

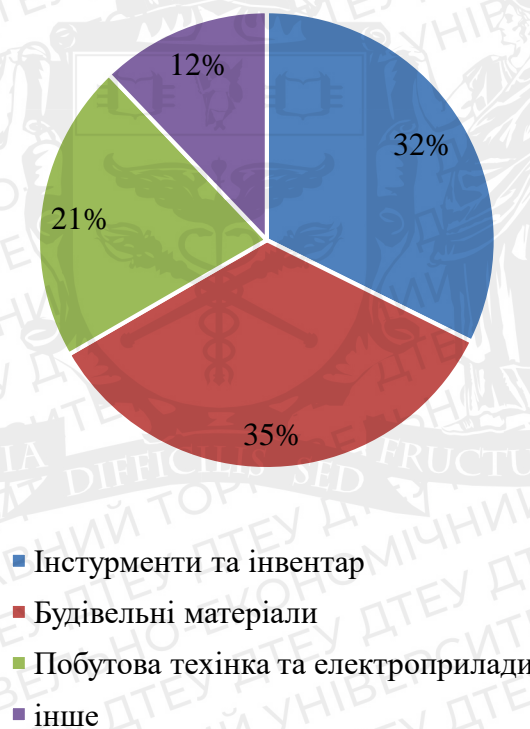


Рисунок 1.9. Товарна структура доходів від імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр К» у 2021 рр., %

Джерело: побудовано автором на основі даних [24; 5; 6]

Якщо аналізувати структуру імпоротної діяльності, то основним товаром є інструменти та приладдя і будівельні товари, які і формують основний товарний портфель компанії.

На рис. 1.10 представимо географічну структуру імпоротної торгівлі ТОВ

«Епіцентр К» у 2021 році.

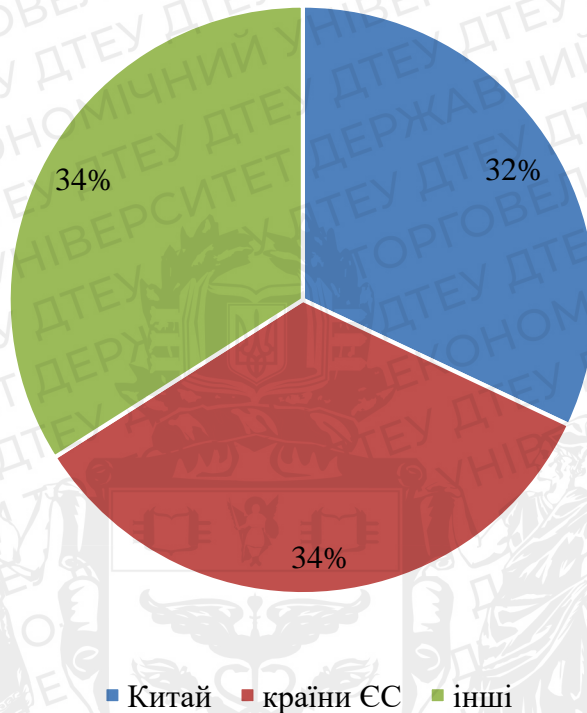


Рисунок 1.10. Географічна структура доходів від імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр К» у 2021 рр., %

Джерело: побудовано автором на основі даних [24; 5; 6]

Основними географічними постачальниками імпортової продукції ТОВ «Епіцентр К» у 2021 році став Китай та країни ЄС (переважно Німеччина, Франція та Польща), які у сукупності забезпечують 68% загального імпорту.

При цьому більшість товарів із країною походження ЄС вироблені у Китаї, тому для оптимізації імпортової діяльності компанія у Шанхаї відкрила власне представництво – Шанхайське представництво «Україна ТОВ «Епіцентр К».

На рис. 1.11 представимо обсяги імпортової продукції у розрізі країн-виробників.

У географічній структурі імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр» спостерігається збільшення обсягів імпорту із Китаю (основні товари – інструменти, прилади, побудова техніка, товари для дому). Натомість скорочується

обсяг із Німеччини (головна товарна група – інструменти, будівельні товари) та Франції (товарні групи: товари для тварин, товари для дому, косметичні товари, будівельні товари). Натомість збільшуються обсяги імпорту із Польщі (товарні групи: косметичні товари, товари для дому, товари для тварин, текстиль, будівельні товари тощо).

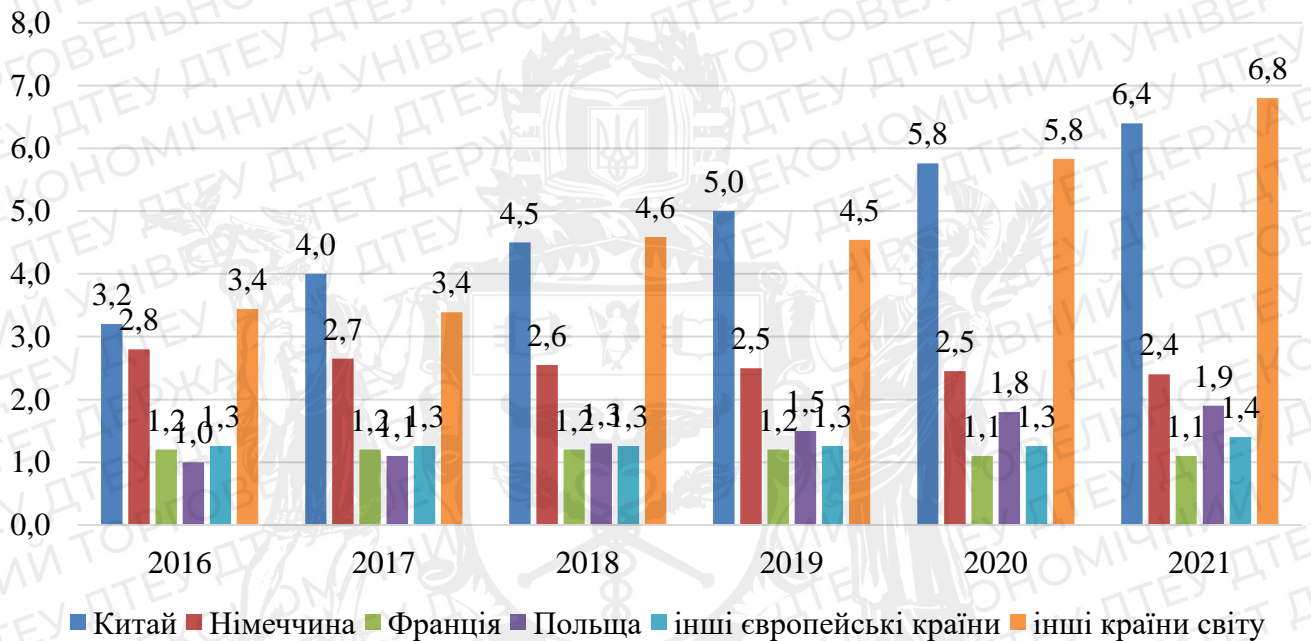


Рисунок 1.11. Динаміка географічної структури імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр К» у 2016-2021 рр., %

Джерело: побудовано автором на основі даних [24; 5; 6]

При цьому необхідно відзначити, що збільшується обсяг імпоротної діяльності із інших країн.

На рис. 1.12. представимо динаміку товарної структури імпорту основних груп товарів.

Основною товарною групою імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр» є інструменти та інвентар (основними країнами імпорту у цій групі є Німеччина та Китай), будівельні матеріали. У цих групах динаміка імпоротної діяльності зростає.

Зважаючи на зростання обсягів доходів, компанія здійснює імпортну діяльність ефективно за рахунок широкого товарного асортименту та

диверсифікації товарної групи та основних імпортерів.

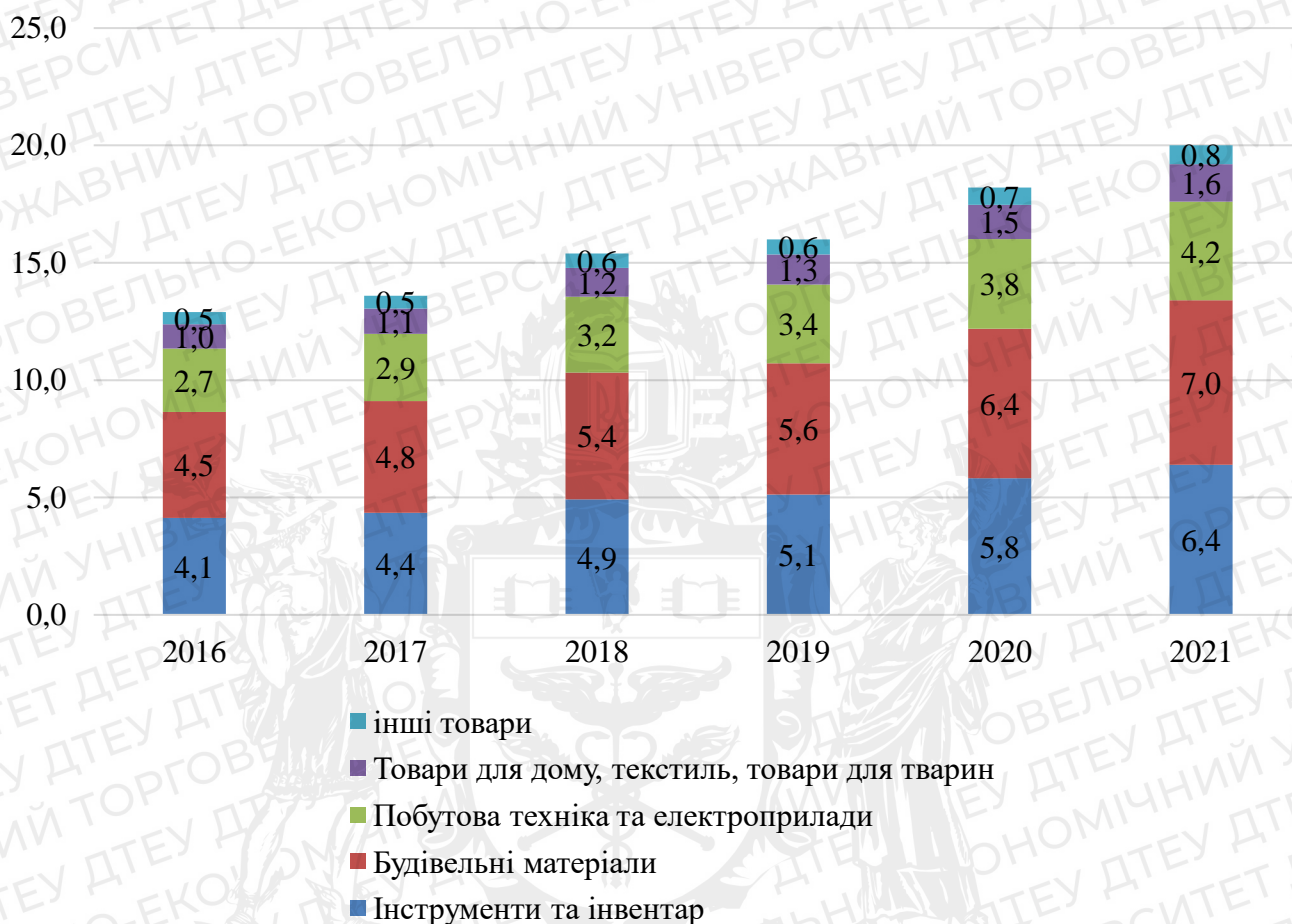


Рисунок 1.12. Динаміка структури продуктового кошику імпортової діяльності ТОВ «Епіцентр К» у 2016-2021 рр., %

Джерело: побудовано автором на основі даних [24; 5; 6]

Поточними проблемами ТОВ «Епіцентр» у частині організації імпортової діяльності є ускладнена логістика через воєнний стан та обмеження авіапоставок та поставок морем. Уся продукція наразі транспортується виключно автомобільним транспортом.

Таким чином, до війни ТОВ «Епіцентр К» загалом знижував частку імпортової діяльності, надаючи перевагу вітчизняним виробникам. У той же час у 2022 році відбулося посилення обсягів імпорту із Польщі, які замінюють знищені або пошкоджені українські потужності.

РОЗДІЛ 2

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку мобільних телефонів

У 2021 році постачальники смартфонів продали близько 1,43 мільярда смартфонів у всьому світі (рис. 2.1).

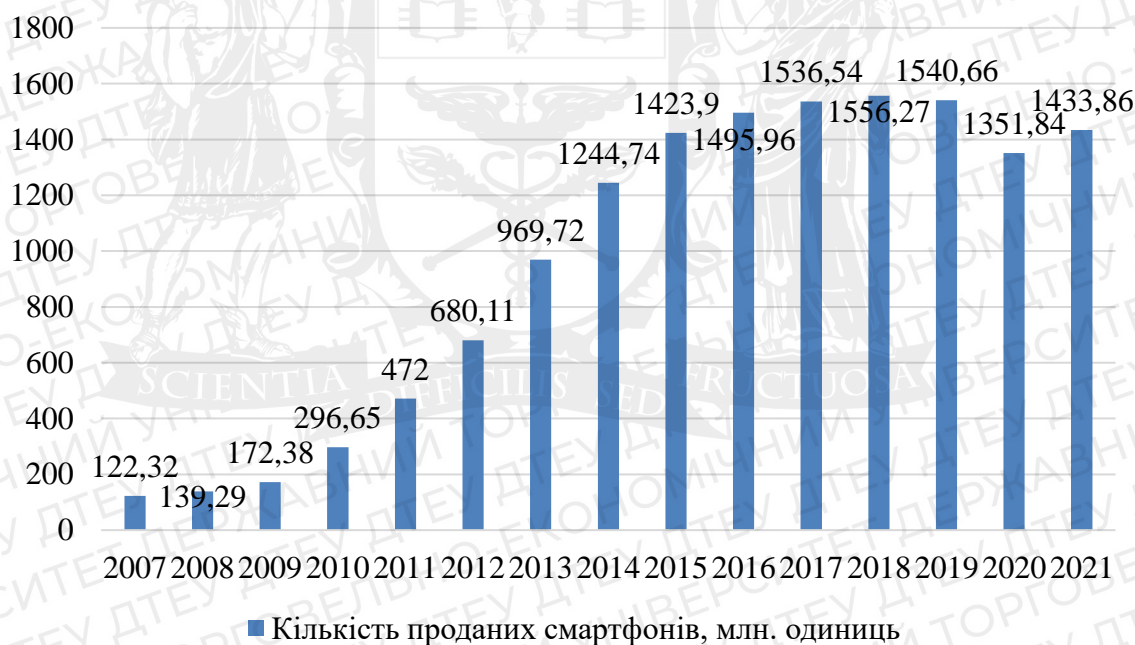


Рисунок 2.1. Обсяги проданих мобільних телефонів у світі за 2007-2021 роки, млн. од.

Джерело: побудовано автором на основі даних [39]

У четвертому кварталі 2021 року близько 24% усіх смартфонів, проданих кінцевим користувачам, становили смартфони Apple. Рівень проникнення смартфонів все ще зростає. Так, у 2016 році менше половини всього населення світу володіли смарт-пристроями, але рівень поширення смартфонів продовжує

зростати, досягнувши 78,05% в 2020 році. За прогнозами, до 2025 року майже 87% усіх мобільних користувачів у Сполучених Штатах матимуть смартфон, що більше порівняно з 27% мобільних користувачів у 2010 році (рис. 2.4.).

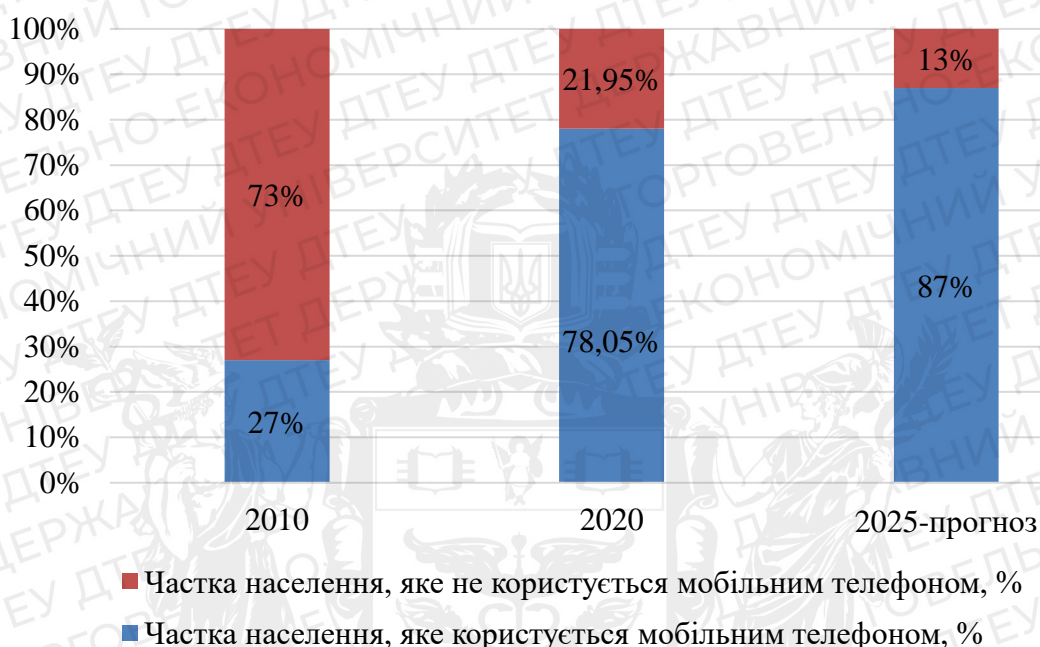


Рисунок 2.2. Динаміка рівня проникнення населення мобільними телефонами, %

Джерело: побудовано автором на основі даних [39]

Лише в Сполучених Штатах прогнозується, що продажі смартфонів у 2021 році становитимуть близько 73 мільярдів доларів США, що є збільшенням порівняно з 18 мільярдами доларів у 2010 році [39].

Оскільки кількість користувачів смартфонів у всьому світі зростає з кожним роком зростання продажів мобільних пристроїв та аксесуарів [41].

Останні статистичні дані [37] щодо частки ринку смартфонів у всьому світі показують, що станом на квітень 2023 року американський виробник телефонів Apple лідирує з ринковою часткою 30,44%. Це означає, що понад три з 10 користувачів смартфонів у всьому світі користуються телефоном Apple (рис. 2.3).

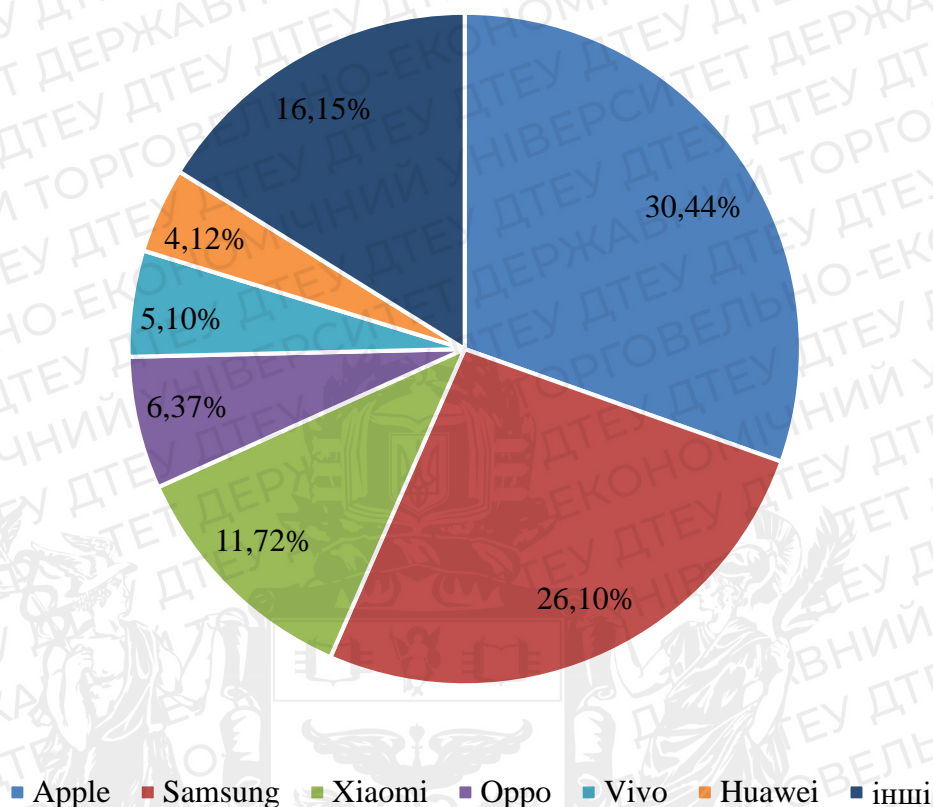


Рисунок 2.3. Частки основних гравців ринку мобільних телефонів у квітні 2023 року, %

Джерело: побудовано автором на основі даних [37]

Другим у списку найпопулярніших виробників смартфонів є Samsung. Південнокорейський бренд займає 26,1% ринку смартфонів, лише на 4,34 відсоткових пункти менше, ніж Apple [37].

Apple і Samsung домінують в індустрії смартфонів і разом володіють 56,54% загальної частки ринку смартфонів. Насправді ці два виробники смартфонів лідирують на ринку з 2013 року. Того року їхні частки на ринку перевищили частку Nokia, фінського бренду телефонів, який був надзвичайно популярним у 2000-х роках [37].

Дані також показують, що Apple і Samsung мінялися місцями протягом останнього року. До вересня 2021 року Samsung стабільно залишався лідером ринку, хоча й незначно. Але того жовтня Apple випередила Samsung і утримувала

лідерство кілька місяців, перш ніж Samsung повернула собі його в березні 2022 року. У жовтні 2022 року вперше з того часу Apple знову захопила лідерство, і з того часу вони мінялися місцями кожні кілька місяців [37].

Хіаомі є третім за величиною брендом смартфонів з 11,72% загальної частки ринку. Це вражаюча відмітка для китайської компанії, враховуючи, що вона була заснована лише в 2010 році. Основна частина зростання Хіаомі припала на останні п'ять років. До 2017 року виробник телефонів мав лише близько 2% частки ринку. Однак протягом 2022 року він більш ніж подвоїв свою частку, закінчивши рік із 4,75% [37].

Слідом за Хіаомі йдуть Oppo і Vivo з 6,37% і 5,1% частки ринку відповідно. Шостим за величиною виробником смартфонів є Huawei, яка займає 4,12% ринку смартфонів. Разом ці шість брендів володіють 83,85% світового ринку смартфонів. Іншими словами, більше ніж чотири з кожних п'яти смартфонів, що використовуються в усьому світі, виробляються ними [37].

З усіх провідних брендів телефонів у світі лише Apple базується в Сполучених Штатах. Насправді решта п'ять походять з Азії, зокрема Китаю та Південної Кореї [37].

Останні дані про провідні бренди смартфонів [33], упорядковані за кількістю поставок, показують, що Apple відвантажила 70 мільйонів своїх смартфонів у четвертому кварталі 2022 року. Це на 14,1% менше, ніж загальна кількість поставок телефонів у четвертому кварталі 2021 року. Це також становить 23% світової частки поставок смартфонів. Іншими словами, майже кожен четвертий смартфон, поставлений у четвертому кварталі 2022 року, був виготовлений Apple.

На другому місці бренд-конкурент Samsung поставив 58,3 мільйона смартфонів у 4 кварталі 2022 року, що на 15,5% менше за рік.

Разом частка світового ринку поставок смартфонів Samsung і Apple становить 42,2%, що означає, що більше двох із п'яти смартфонів, надісланих у четвертому кварталі 2022 року, були вироблені цими двома компаніями (рис. 2.4).

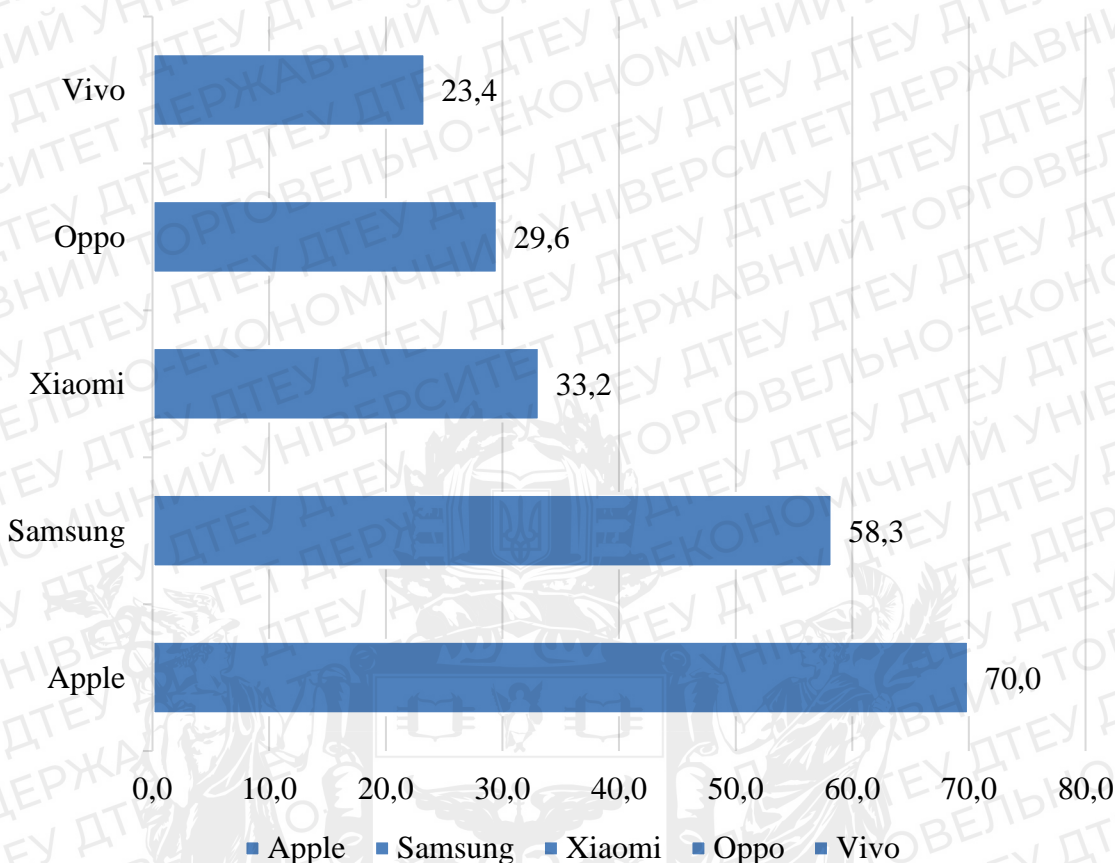


Рисунок 2.4. Найбільш популярні телефонні бренди за кількістю поставок у 4-му кварталі 2022 року, млн. од.

Джерело: побудовано автором на основі даних [38]

Третє місце в цьому списку найкращих компаній-виробників смартфонів (за кількістю відвантажень) займає Хіаомі, яка поставила 33,2 мільйона пристроїв у четвертому кварталі 2022 року. Це на 26,2% менше, ніж у минулому році.

До речі, менше двох років тому компанія повідомила про рекордне зростання доходу на 64% у другому кварталі минулого року, під час якого вона випередила Apple і стала другим за величиною виробником смартфонів.

Четвертий за популярністю бренд телефонів – Oppo, з 29,6 мільйонами поставок у 4 кварталі 2022 року. Це означає зниження на 12,7% за рік, що є значним зниженням порівняно з показниками минулого року. Завершує список найкращих брендів смартфонів Vivo, який поставив 23,4 мільйона пристроїв, що на 20,1% менше за рік [38].

Жоден із брендів телефонів у цьому списку не збільшив кількість поставок мобільних пристроїв з року в рік. Єдиними виробниками телефонів, які збільшили кількість поставок з 3 по 4 квартал 2022 року, є Apple на 42,3% і OPPO на незначні 0,3%. Загалом у четвертому кварталі 2022 року було продано 303,9 мільйона смартфонів усіх брендів, що на 18,2% менше за рік [38].

За своїм функціоналом смартфон складається з інтегрованого комп'ютера та інших функцій, таких як перегляд веб-сторінок, операційна система, а також можливість запускати програмні додатки. Очікується, що зростання проникнення Інтернету речей прискорить зростання ринку. Крім того, очікується, що швидкий технологічний прогрес сприятиме зростанню ринку. Незважаючи на рушійні фактори, очікується, що ризики для здоров'я через тривале використання смартфонів перешкоджатимуть зростанню ринку протягом прогнозованого періоду. Тож, головним фактором зростання ринку мобільних пристроїв є збільшення проникнення IoT. Інтернет речей є однією з нових комунікаційних концепцій, яка об'єднує різні пристрої, включаючи смартфони, з даними, процесами та людьми та забезпечує безперербійне спілкування. Технології для смартфонів, такі як Bluetooth, вбудовані датчики, NFC і відстеження RFID, дозволяють смартфонам бути важливою частиною світу IoT. За даними NASSCOM, кількість пристроїв IoT, включаючи смартфони, зросла з 200 мільйонів одиниць у 2016 році та понад 2,7 мільярда одиниць у 2020 році. Отже, очікується, що зростання проникнення IoT у смартфони прискорить зростання ринку [34].

Глобальний ринок смартфонів сегментований за брендом, операційною системою, розміром оперативної пам'яті, поколінням, розміром екрана, ціновим діапазоном, каналом розповсюдження, компонентами апаратного забезпечення та компонентами програмного забезпечення. За брендом – це Apple, Samsung, Xiaomi, Oppo, Huawei, VIVO та інші. Очікується, що на сегмент Samsung припадатиме найбільша частка ринку понад 30% завдяки високому глобальному попиту протягом останніх кількох десятиліть. Очікується, що сегмент Xiaomi

спостерігатиме найшвидший темп зростання понад 14% завдяки зростанню впровадження через низькі ціни порівняно з іншими брендами [34].

За операційною системою ринок мобільних телефонів сегментується на: Android, Windows, iOS, Palm OS, Інші (Sailfish, Tizen і Blackberry OS). За оцінками, сегмент Android займає найбільшу ринкову частку понад 70% завдяки своїй зручності для користувача. Очікується, що в найближчі роки сегмент iOS становитиме 35% обсягу сегменту Android, а в 2030 році він досягне 37% [34].

За розміром оперативної пам'яті ринок мобільних телефонів сегментується на: менше 2 ГБ, 2 ГБ-4 ГБ, 4 ГБ-8 ГБ, більше 8 ГБ. Так, 4 ГБ-8 ГБ є основним сегментом і сприяє більшому об'єму ринку 2 ГБ-4 ГБ і сегменту більше 8 ГБ завдяки зростанню попиту на смартфони розміром 4 ГБ-8 ГБ оперативної пам'яті, особливо серед молоді [34].

За поколінням ринок мобільних телефонів сегментується на: 3G, 4G, 5G. Очікується, що сегмент 5G буде демонструвати найшвидші темпи зростання завдяки зростаючим технологічним досягненням гравців ринку для виробництва смартфонів 5G. Сегменти 3G і 4G також будуть зростати значними темпами [34].

За розміром екрана ринок мобільних телефонів можна сегментувати на:

- менше 4,0";
- 4,0"-5,0";
- Більше 5,0"[34].

Очікується, що сегмент із діагоналлю вище 5,0 дюймів буде основним сегментом, а продажі одиниць цього розміру екрана, за оцінками, перевищуватимуть сумарні продажі одиниць екранів інших розмірів. Це пов'язано зі зростанням попиту на смартфони з діагоналлю екрана понад 5,0 дюйма [34].

За ціновим діапазоном ринок мобільних телефонів сегментується на:

- Менше 100 доларів США (основним виробником є Китай, моделі: Blackview, Doogee, Cubot, Oukitel, Xiaomi, ZTE);

- 101 - 200 доларів США (основними виробниками є Китай: моделі – Blackview, Doogee, Cubot, Oukitel, Xiaomi, Ulifone, Umidigi; Південна Корея – Samsung);
- 201 - 500 доларів США (основним виробниками є Китай: моделі – Blackview, Doogee, Oukitel, Xiaomi, Ulifone, Huawei; Південна Корея – Samsung; США – Apple);
- Понад 501 долар США (основним виробниками є: Китай – Xiaomi та Huawei; Тайвань – Asus Rog; Південна Корея – Samsung; США – Google, Apple iPhone); [34; 16].

Очікується, що сегмент від 201 до 500 доларів США продемонструє найшвидший темп зростання приблизно на 7,9% через збільшення доступності смартфонів у цьому ціновому діапазоні. Очікується, що до 2028 року буде продано близько 700 мільйонів одиниць смартфонів вартістю понад 501 долар США [34].

За каналом збуту ринок мобільних телефонів можна сегментувати на: Онлайн, Веб-сайт бренду, Електронні ринки, Офлайн, Мультибрендовий магазин, Фірмовий магазин. За оцінками, на офлайн-сегмент припадає найбільша частка ринку через велику перевагу офлайн-магазинів для покупки смартфонів, особливо в країнах, що розвиваються. Очікується, що онлайн-сегмент зростатиме найшвидшими темпами завдяки все більшій популярності веб-сайтів електронної комерції [34].

Очікується, що на сегмент сенсорів припадатиме основна частка ринку, тобто близько 27% завдяки різноманітним технологічним досягненням у смартфонах для включення різних типів датчиків у пристрій. За оцінками, попит на камери зростатиме найшвидшими темпами – близько 8,5% завдяки зростанню попиту на якісні камери для фотографування та відеозйомки, особливо серед молоді. За оцінками, сегмент ядра займає найбільшу частку ринку компонентів програмного забезпечення ринку мобільних пристроїв, а також очікується, що він зростатиме найшвидшими темпами – 8,1% через зростання попиту. Очікується,

що сегмент проміжного програмного забезпечення, АЕЕ, середовища користувача та набору програм спостерігатиме значні темпи зростання [34].

Залежно від регіону світовий ринок смартфонів поділяється на Європу, Північну Америку, Азію, Близький Схід, Африку та Південну Америку. Очікується, що Азіатсько-Тихоокеанський регіон займатиме найбільшу частку ринку, а також, за оцінками, спостерігатиме найшвидший темп зростання в 6,49% завдяки присутності основних гравців ринку в регіоні, особливо в Китаї. Крім того, наявність різноманітних виробничих потужностей у країнах Азіатсько-Тихоокеанського регіону завдяки наявності дешевої робочої сили. Очікується, що регіон Північної Америки займатиме другу за величиною частку ринку завдяки присутності бренду Apple у США, який є одним із основних брендів смартфонів у світі [34].

Ключові гравці, що працюють на світовому ринку смартфонів, включають ZTE Corp., Samsung Electronics, Huawei Technologies Co., Ltd., Apple Inc., Vivo Communication Technology Co. Ltd., Xiaomi Corporation, Guangdong OPPO Mobile Telecommunications Corp., Ltd, Nokia Corporation, , AsusTek Computer Inc., Sony Corporation, Micromax Informatics Ltd., Realme, Panasonic Corp, Motorola, Inc., HTC Corporation, Lenovo Group Limited, BBK Electronics Corp. Ltd., Mobicel i Transsion Group тощо [34].

Динаміка зростання середньої ціни на мобільний телефон представлено на рис. 2.5. У середньому вартість 1 пристрою зростає на 5-7%.

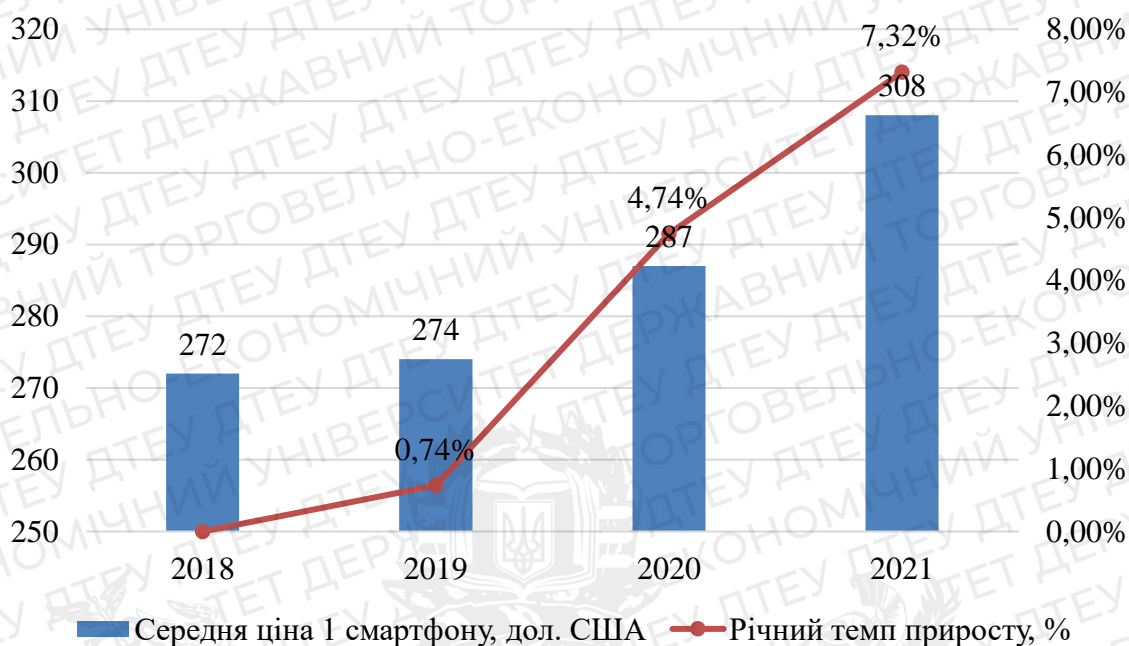


Рисунок 2.5. Динаміка середньої ціни мобільного телефону за 2018-2021 рр, дол. США

Джерело: побудовано автором на основі даних [35]

Детермінантами розвитку ринку є поширення Інтернету, загальна діджиталізація, збільшення часу проведення у мережі. Світовими трендами розвитку ринку є: зростання вартості 1 пристрою, збільшення рівня проникнення мобільних пристроїв, зростання сегменту сенсорів, зростання попиту на якість камери, зростання сегменту проміжного програмного забезпечення/

Країнами, у яких спостерігаються зростання обсягів виробництва, є Китай, США та Південна Корея. Країнами новаторами є США (компанія Apple) та Південна Корея (компанія Samsung). Ці країни є прямими конкурентами і рівень їх інноваційності розцінюється як основна конкурентна перевага. Натомість Китай копією інновації лідерів ринку.

Таким чином, приблизна частка ринку основних гравців становить понад 85%. Ці гравці ринку беруть участь у злиттях і поглинаннях, співпрацюють і запускають нові продукти, щоб зміцнити свою присутність на ринку. Загалом

ринок зростає за рахунок зростання рівня проникнення мобільних пристроїв. Лідером є американська компанія Apple.

2.2. Дослідження ринку мобільних телефонів України

Україна не виробляє мобільних телефонів, а тільки їх імпортує. При цьому використання смартфонів в Україні стрімко зростало з 2018 по 2022 рік: у 2022 році смартфонами користувалися близько 76,6% населення. Очікується, що рівень проникнення користувачів продовжить зростати, хоча й меншими темпами, і досягне 92,13% до 2027 року (рис. 2.6).

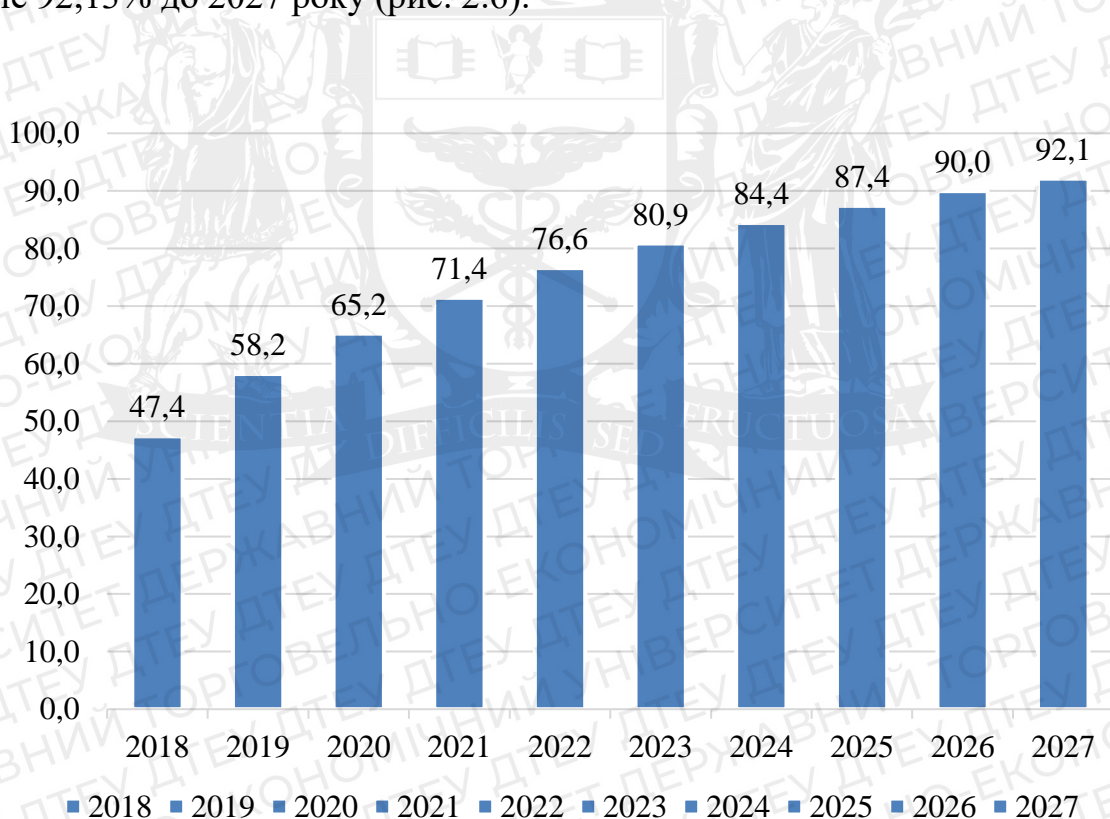


Рисунок 2.6. Прогноз рівня проникнення користувачів смартфонів до 2027 року

Джерело: побудовано автором на основі даних [32]

У 2023 році дохід у сегменті смартфонів склав 1,03 мільярда доларів США. Очікується, що ринок смартфонів в Україні (рис. 2.7) щорічно зростатиме на

10,90% (CAGR 2023-2028). У світовому порівнянні найбільший дохід генерується в Китаї (119,20 мільярда доларів США у 2023 році). По відношенню до загальної чисельності населення, у 2023 році дохід на людину склав 24,08 доларів США [42].



Рисунок 2.7. Прогноз обсягу ринку смартфонів України на 2023-2027 рр, млрд дол. США

Джерело: побудовано автором на основі даних [42]

Очікується, що до 2028 року в сегменті смартфонів обсяг становитиме 12,26 млн штук. У 2024 році очікується зростання обсягу в сегменті смартфонів на 3,5% [42].

На ринку України у список кращих мобільних брендів входять Apple, Samsung, Huawei, Vivo, Oppo, Xiaomi, за якими йдуть Realme, Motorola тощо. Провідні світові бренди мобільних телефонів складаються з гравців, які мають сильну глобальну присутність. У клієнтів є широкий вибір телефонів на вибір із різноманітних пропозицій від найбільших брендів мобільних телефонів [13]. На рис. 2.8 представимо частки ринку виробників смартфонів, Україна у 2022 році.

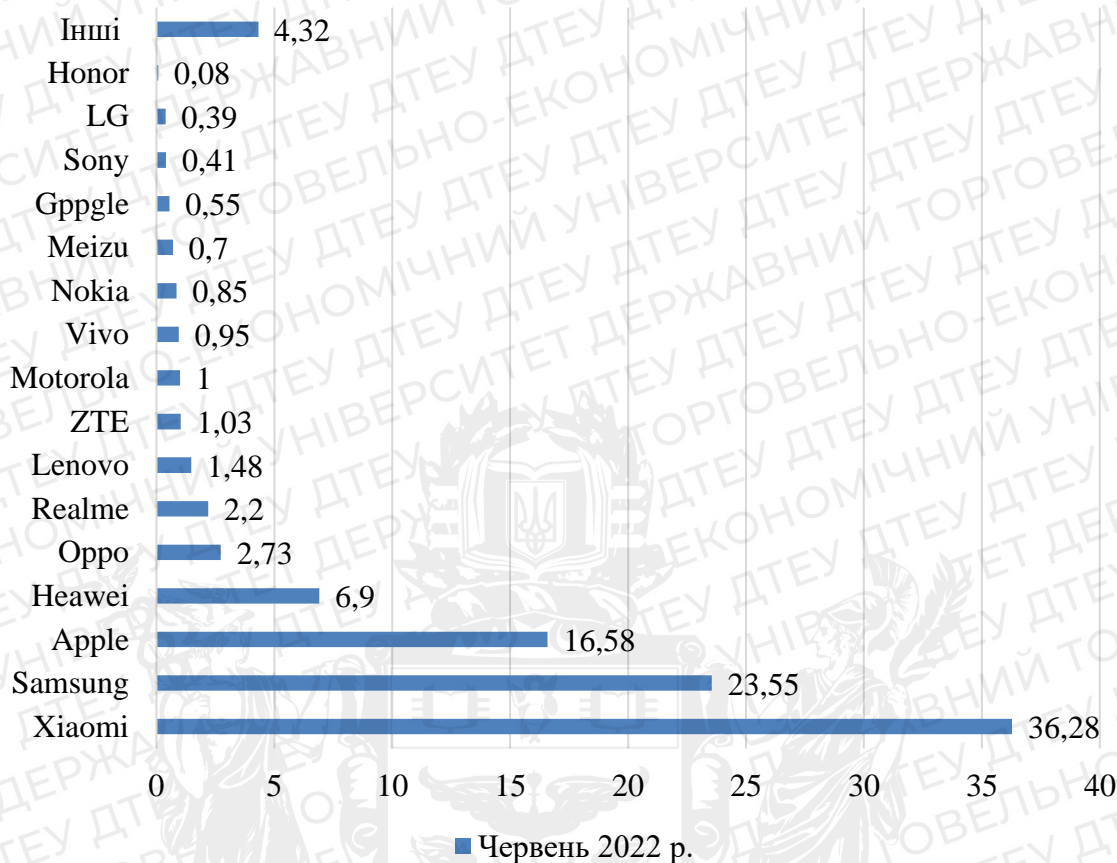


Рисунок 2.8. Частки ринку виробників смартфонів України у 2022 році, %

Джерело: побудовано автором на основі даних [42]

Як бачимо, трійка лідерів на ринку смартфонів України – це Apple, Samsung та Xiaomi.

На рис. 2.9. проаналізуємо зміну динаміки часток основних імпортерів за останній рік.

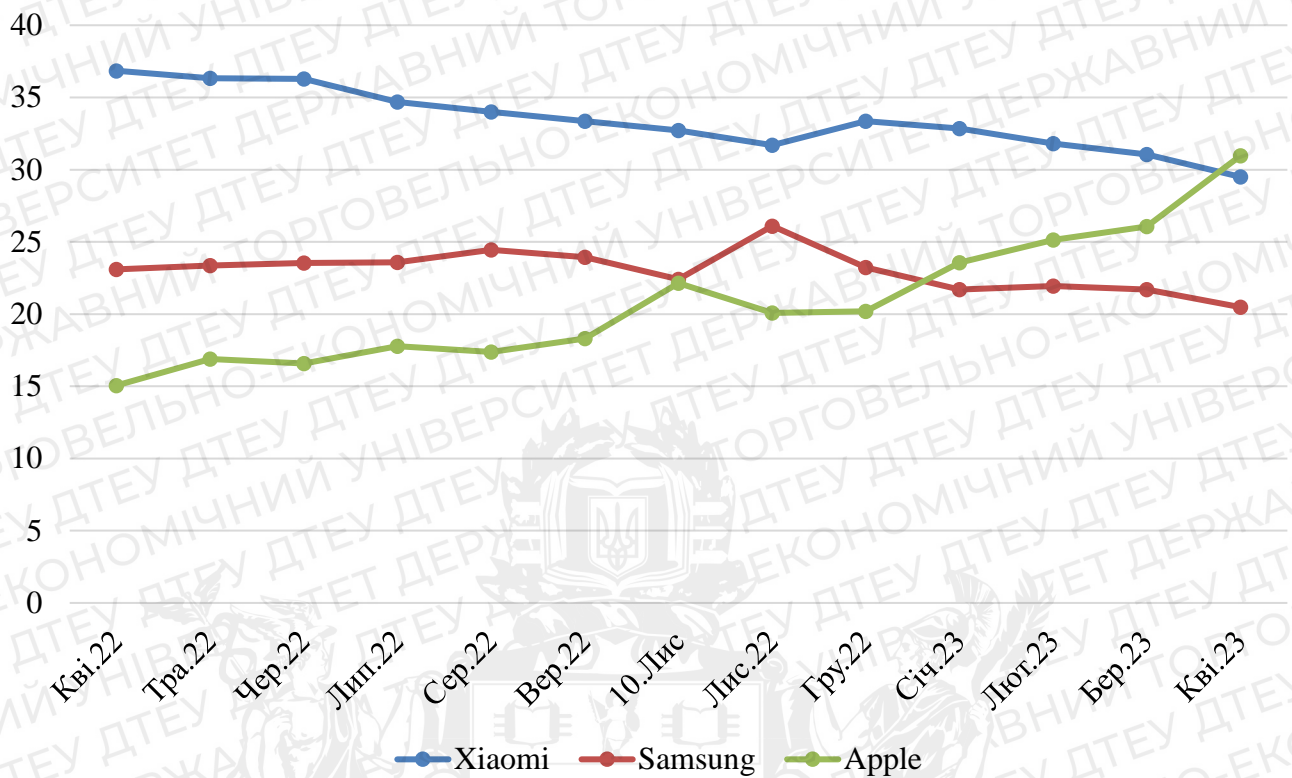


Рисунок 2.9. Частка ринку мобільних імпортерів Україна, %

Джерело: побудовано автором на основі даних [36]

У 2022 році в Україні продали 657 тис. мобільних кнопочкових телефонів, що на 42,2% менше ніж за попередній рік. В грошовому вимірі ринок просів скромніше – на 28%, та досяг 528 млн грн. Зі смартфонами ситуація краща. В Україні в 2022 році цих приладів продали 3,3 млн штук, що на 32% менше, ніж у минулому році. Грошовий обсяг ринку зменшився на 11,4%, до 29,9 млрд грн. Скорочення продажів кнопочкових телефонів – в Україні давній тренд. Що стосується смартфонів, то їх купували менше, в основному, через загальне подорожчання імпортової техніки. Зокрема, цітники на смартфони, в середньому, збільшилися на 30% у порівнянні з 2021 роком, на кнопочкові телефони на 24%. При цьому, кожен п'ятий куплений смартфон – це преміум-класу, тобто коштує більше 20 000 грн. Зокрема, збільшилися продажі смартфонів Apple [15].

Значний ріст продажів смартфонів відбувся на новорічно-різдвяні свята 2022-2023-го років. За цей період споживачі купували в 2,5 разів більше смартфонів, ніж в звичайні дні [15].

Через російсько-українську війну у 2022 році ритейлери техніки й електроніки зазнали важкого удару. У «Фокстрота» в Гостомелі згорів склад, знищено техніки на 600 млн грн, а у Eldorado деякі склади на сході України розграбували. Під кінець року ритейлери сильно постраждали від блекаутів, після бомбардувань російською армією у магазинів упали продажі [15].

Прогнозується, що середня світова ціна за одиницю (PPU) у сегменті смартфонів на ринку побутової електроніки зросте між 2023 і 2028 роками загалом на 19,6 доларів США (+6,52 відсотка). Це загальне зростання не відбувається постійно, особливо не в 2024 році. Оцінюється, що PPU становитиме 320,16 доларів США в 2028 році (рис. 2.10).

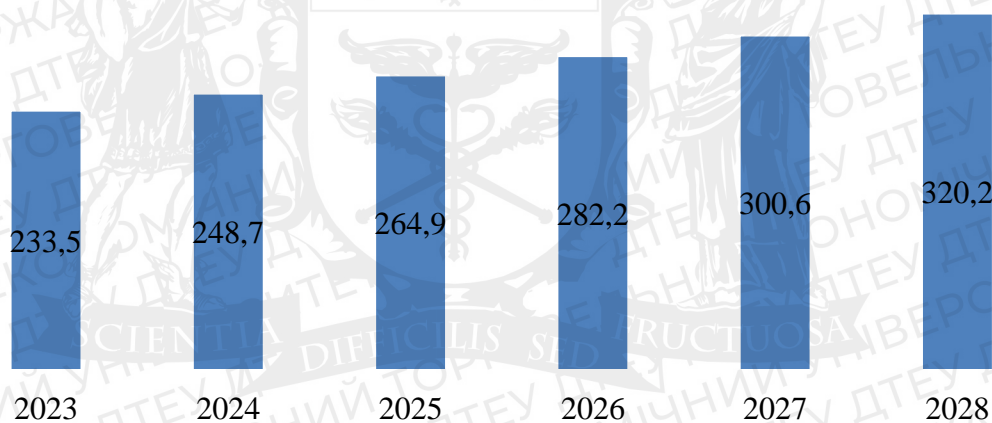


Рисунок 2.10. Прогноз ціни 1 смартфона на 2023-2028 рр, дол. США

Джерело: побудовано автором на основі даних [42]

З початком повномасштабної війни ціни на мобільні телефони в Україні зросли мінімум на 10%. При цьому найбільше подорожчали смартфони преміального (20%) та бюджетного сегментів (30%). З преміум-сегменту особливо подорожчали смартфони Apple. Для деяких моделей бренду Xiaomi бюджетного сегмента зростання цін досягало 40%. За даними прайс-агрегатора Hotline, ще у лютому популярна бюджетна модель телефону Xiaomi Redmi 9A 2/32GB у середньому коштувала близько 3 тис. грн., на середину 2022 року – 4,3 тис. грн. З 33 тис. грн. до 40 тис. грн. подорожчав Apple iPhone 13 Pro 128GB, з 8,5 до 12,9

тис. грн. Xiaomi Poco X3 Pro 8/256GB. За флагманський Samsung Galaxy S22 Ultra (128 ГБ) на старті продажів на початку лютого просили 40 тис. грн., тепер – вже близько 50 тис. грн. [1].

Розглядаючи трійку лідерів, необхідно відзначити, що Apple активно зараз розвиває власну мережу, Xiaomi є китайським брендом з сумнівними протоколами безпеки (Китай наразі не є стратегічним партнером України і через неофіційну підтримку росії може потрапити під санкції), тож пріоритетною країною для ввезення смартфонів є Південна Корея, яка є виробником бренду Samsung. А перспективним товаром – смартфони Samsung, які користуються популярністю у українців.

Тенденції розвитку внутрішнього ринку мобільних телефонів: збільшення смартфонів китайського виробництва, відкриття офіційних точок продажів основних гравців Apple та Samsung, зростання ринку із темпом приросту +10,9%.

Середня ціна смартфона в Україні у 2020 році складала – 5800 гривень [8]. На ринку спостерігається розвиток китайських брендів. У 2022 році ціни на мобільні пристрої зросли на українському ринку на 30% [23], досягши середнього рівня в 7,5 тис. грн. На ціну смартфона на ринку України впливає глобальне зростання ціни смартфона та зниження курсу гривні.

В Україні смартфони не виробляються. Далі розглянемо основних імпортерів мобільних телефонів в Україну. Офіційним дистриб'ютором та імпортером мобільних телефонів Apple є ТОВ «АСБІС-Україна». Телефону бренду Samsung ТОВ «Самсунг електронікс Україна компані». Основну частину китайських телефонів продавали в Україну компанії Гонконгу (1,6 млн шт.), Кореї (0,5 млн шт.) Великобританії (2 млн шт.). Приблизно половина китайських телефонів фізично відвантажувалась в Україну зі складів Гонконгу (2,8 млн шт.), більше 20% – з території Німеччини (1,2 млн шт.). Тільки 9,5% відправлялися з Китаю (515 тис. шт.), але через фірми третіх країн. Основними імпортерами телефонів із Китаю є: ТОВ «Цифра-трейд», ІП «Логін», ІПП «Укртранслогістика», ТОВ

«УкрВео», ТОВ «Тіпі-Лінк Юкрейн», ТОВ «Торгівельна мережа «Технікс трейдінг», ТОВ «Опт 18», ІП «І-АР-СІ» [12].

У 2022 році попит на мобільні телефони знизився на 32% [23] через значне зростання цін на пристрої. Споживачі при виборі мобільного телефону зважають на його ціну та характеристики (кількість ядер, розмір екрану, оперативна пам'ять), для користувачів до 25 років важливим також є якість камери та їх кількість. Зростання обсягів продажів мобільних телефонів свят свідчить про те, що українські споживачі розглядають смартфони як подарунок на свято для близьких.

Досліджуючи споживчу поведінку на ринку мобільних телефонів, необхідно відзначити, що придбання нового телефону – це сплановане рішення про покупку, яке спричинене або поломкою діючого телефону, необхідністю осучаснити телефон або подарунок.

Тому основні мети прийняття рішення про покупку мобільного телефона – це:

- 1) відсутність мобільного телефону (кнопковий телефон);
- 2) застарілий мобільний телефон;
- 3) поломка мобільного телефону;
- 4) придбання на подарунок.

Цільовою аудиторією споживачів є все населення у віці від 18 років до 65 років.

Досліджуючи тарифне регулювання ринку мобільних телефонів, необхідно відзначити, що відповідно до класифікатора ЗЕД мобільні телефони мають код 8517130000 [32]. Відповідно до митного тарифу вввізне мито на смартфони складає 0% і діє із 01.01.2023 року [7]. Під час митного оформлення імпорту вказаного у коментарі товару проводиться посилений контроль за правильністю визначення його митної вартості [4]. Нетарифне регулювання ринку мобільних телефонів направлене на боротьбу із неофіційно ввезеним «сірими» пристроями.

Таким чином, Україна мобільні телефони імпортує. Ринок є перспективним та зростає, наразі простежується просідання ринку через російсько-українську війну. У 2023 році дохід у сегменті смартфонів склав 1,03 мільярда доларів США. Очікується, що до 2028 року в сегменті смартфонів обсяг становитиме 12,26 млн штук. Трійка лідерів імпортерів на ринку смартфонів України – це Apple, Samsung та Хіаомі.



РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «ЕПІЦЕНТР» МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ З ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ (SAMSUNG)

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр» мобільних телефонів з Південної Кореї

Тож, обраною країною є Південна Корея. Korean Agency for Technology and Standards розробляє технічні стандарти для більшості промислових товарів. Telecommunications Technology Association встановлює галузеві стандарти для телекомунікацій, інформаційних технологій, радіозв'язку та мовлення. Проводити оцінку відповідності продукції вимогам законодавства і сертифікацію мають право організації, акредитовані Korea Accreditation System. У Кореї запроваджено маркування позначкою KC Mark (Korean Certification Mark) для промислової продукції, що підпадає під дію технічних стандартів і пройшла відповідну сертифікацію [14].

Імпорт смартфонів із Південної Кореї відповідає нормативно-правовим актам України.

Для здійснення імпорту смартфонів із Південної Кореї ТОВ «Епіцентр» має достатній ресурсний потенціал:

- професіональних менеджерів, які займаються імпортними операціями;
- вільні фінансові ресурси на партію смартфонів.

У той же час до даної операції необхідно залучити перекладацьку агенцію, яка дозволить виконувати переговори щодо укладання контакту та влагоджувати питання, які виникатимуть.

Для логістичного забезпечення доцільно залучити Global Нова Пошта, яка забезпечує: транспортування, супроводження, митне оформлення за кордоном та

в Україні, доставку до відділення або за адресою. Для цього необхідно підготувати контракт між Відправником та Отримувачем, специфікацію на вантаж, інвойс. При міжнародних перевезеннях необхідні супровідні документи та ретельне пакування. Крім цього у компанії можливо замовити митне оформлення.

Логістичне рішення для бізнесу, яке допомагає доставляти консолідовані вантажі з будь-якого міжнародного складу Nova Poshta Global до Отримувача в Україні. Забезпечуємо: прийняття вантажу на міжнародному складі NPG (доставка до міжнародного складу NPG здійснюється Замовником); митне оформлення консолідацій в країні відправки (підготовка MAWB, EX1, T1); авто/авіа, або комбінований лайнхол в країну призначення; митне оформлення в Україні для юридичних та фізичних осіб; останню милю по території України (доставка до відділення, поштомаду або за адресою [25]).

Обсяг поставки складе 1000 смартфонів. Умову поставки оберемо FCA склад Nova Poshta Global у Польщі. Вантажне відділення. Nova Post 01/1 працює щодня за адресою: Jana Olbrachta, 94, 01-102, Warszawa. Відповідно до тарифів компанії вартість доставки складе (вага 1 упакованого смартфона складає 350 г):

$$1000 * 0,350 * 25 = 8750 \text{ грн.}$$

Далі визначимо основні етапи проекту імпортої угоди та планова їх тривалість у таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Основні етапи проекту імпортої угоди та планова їх тривалість, дні

Етапи	Начало, дні	Тривалість, дні
1. Переговори із представником Південно-Корейської компанії Samsung	0	5
2. Укладання угоди	5	3
3. Виставляння рахунку	8	2
4. Оплата рахунку	10	5
5. Доставка товару до складу у Польщі	15	10
6. Оплата перевізнику	25	2
7. Доставка товару в Україну	27	5
8. Митне оформлення	32	2
9. Доставка товару на склад ТОВ "Епіцентр"	34	3

Джерело: побудовано автором

Враховуючи дані, наведені у таблиці 3.1, на рис. 3.1 представимо Діаграму Ганта для проекту імпорту



Рисунок 3.1. Діаграма Ганта для проекту імпорту мобільних телефонів

Джерело: побудовано автором

Тож, загальна тривалість проекту імпорту смартфонів Samsung для ТОВ «Епіцентр» складе 37 днів, і матиме серію послідових етапів.

У додатку Г представлено Маркетинг-кит ТОВ «Епіцентр» для компанії Samsung

Таким чином, проект імпорту мобільних телефонів передбачає імпорт 1000 телефонів із Південної Кореї із компанії Samsung за умовами FCA до складу Нової Пошти у Варшаві. До проекту залучено перевізника Нова Пошта Глобал.

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Епіцентр» мобільних телефонів з Південної Кореї

Для нашої угоди необхідно скласти Контракт. Деталізуємо його умови:

- 1) Товар – смартфони, код 8517130000
 - 2) Ціна – 210 дол. США
 - 3) Умови поставки – FCA 3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Епіцентр» мобільних телефонів з Південної Кореї
 - 4) склад Nova Poshta Global у Польщі за адресою: Jana Olbrachta, 94, 01-102, Warszawa.
 - 5) Вага вантажу 350 кг.
 - 6) Форми розрахунків: передплата по виставленому інвойсу протягом 5 днів.
- Строк контракту – 1 рік.

Охарактеризуємо товар – SAMSUNG Galaxy A34 5G 6/128Gb Light Violet (SM-A346ELVASEK) (рис. 3.2).



Рисунок 3.2. SAMSUNG Galaxy A34 5G 6/128Gb Light Violet (SM-A346ELVASEK)

Джерело: [40]

У таблиці 3.2. представимо характеристики обраного товару

Таблиця 3.2

Характеристики обраного товару

Параметр	Значення
Модель	SAMSUNG Galaxy A34 5G 6/128Gb Light Violet (SMA346ELVASEK)
Гарантія	12 міс.
Торгова марка	SAMSUNG
Тип пристрою	смартфон
Операційна система	Android
Версія операційної системи	13
Інтернет	3G; 4G (LTE); 5G
Кількість SIM-карт	2
Тип SIM-карти	Nano-SIM
Діагональ дисплея	6.6"
Матриця	Super AMOLED 120 Гц
Роздільна здатність	2400x1080
Пікселів на дюйм	399
Захисне скло	Corning Gorilla Glass 5
Процесор + відеочіп	MediaTek Dimensity 1080 + Mali-G68 MC4
Кількість ядер	8
Максимальна частота процесора	2.6ГГц
Вбудована пам'ять, Гб	128
Оперативна пам'ять	6144Мб

Джерело: [40]

У додатку Д та Е представимо складений контракт та сертифікат якості продукції.

Імовірність виникнення проблеми з контрактом протягом терміну його дії може бути передбачуваною або непередбачуваною, скажімо, як постачальник не зможе виконати замовлення. Однак вплив такої події на сторони може бути дещо більш прогнозованим. Таким чином, ключовою функцією контракту є певний спосіб вирішення різноманітних ризиків, врахування минулої історії та передбачення майбутніх можливостей, щоб запобігти або мінімізувати їх виникнення та вплив у майбутньому.

Природно, що не кожен можливий договірний ризик може або повинен бути врахований. Вірогідність, практичність і готовність сторін до ризику повинні керуватись управлінням контрактними ризиками для ключових угод.

Проте гнучкість у роботі з неспецифічною невизначеністю, безперечно, має бути доступною – особливо в умовах масштабу ТОВ «Епіцентр». Це може бути таким же простим, як надання можливості обговорити зміни в контракті, якщо одна або кілька його сторін зазнають згубного впливу незвичайних або невизначених обставин.

Тож при виконанні угоди імпорту смартфонів ТОВ «Епіцентр» та виконання угоди можуть мати місце такі ризики:

- 1) Регуляторні ризики, через які \ бізнес або треті сторони не дотримуються місцевого законодавства;
- 2) Фінансові ризики, які можуть виникнути внаслідок пропуску ключових дат;
- 3) Ризики безпеки, включаючи доступ до контрактів і конфіденційної інформації неналежними сторонами;
- 4) Збиток бренду, який може бути спричинений репутацією або нездатністю конкурувати на ринку

У контракті обрано умову поставки FCA (Інкотермс – 2020). Згідно з умовами FCA (Free Carrier – Франко перевізник) відповідальність знімається з вантажовідправника у той момент, коли він передає товар перевізнику, найнятому покупцем. Подальші ризики за транспортування вантажу покупець несе самостійно. При цьому всі експортні формальності і мита повинен здійснити і оплатити продавець, а витрати на доставку та митне оформлення для імпорту залишається на покупцеві. Ризики за товар переходять від продавця після передачі товару на місце завантаження на транспорт перевізника [31].

При цьому зобов'язання продавця включають:

- передати товар та інвойс перевізнику;
- сплатити за митне оформлення товару на експорт;
- нести відповідальність за вантаж до передачі його перевізнику [31].

До обов'язків покупця входить:

- оплатити повну вартість вантажу;

- прийняти вантаж;
- завантажити товар на транспорт перевізника й оплатити доставку;
- вивантажити та доставити вантаж на місце призначення;
- сплатити за митне оформлення імпорту [31].

Далі визначимо вартість контракту:

$$1000 \text{ смартфонів} * 210 \text{ дол.} = 210\,000 \text{ дол. США.}$$

$$\text{Курс долара: } 36,5686 \text{ грн.}$$

Тож вартість контракту складе:

$$210\,000 * 36,5686 = 7\,679\,406 \text{ грн.}$$

$$\text{Мито} = 0.$$

ПДВ (ставка 20%) складе:

$$7\,679\,406 * 20\% = 1\,535\,881,2 \text{ грн.}$$

Витрати доставки Нової пошти складуть: 8750 грн.

Загальні витрати за угодою складуть:

$$7\,679\,406 + 8\,750 = 7\,688\,156 \text{ грн.}$$

Роздрібна ціна даної моделі смартфона складає 14699 грн., або 12249 грн. без

ПДВ

Визначимо обсяг чистого доходу складе:

$$12249 * 1000 = 12\,249\,000 \text{ грн.}$$

Тож прибуток за даною операцією досягне рівня:

$$12\,249\,000 - 7\,688\,156 = 4\,560\,844 \text{ грн.}$$

Зважаючи на те, що податок на прибуток складає 18% за діючим ПКУ

Чистий прибуток від операції складе:

$$4\,560\,844 * (1 - 0,18) = 3\,739\,892,08 \text{ грн.}$$

Отже, розрахуємо рентабельність угоди імпорту смартфонів:

$$3\,739\,892,08 \text{ грн.} / 12\,249\,000 * 100 = 30,5\%$$

Таким чином, проведені розрахунки дають можливість визначити, що імпорт смартфонів із Південної Кореї від виробника є прибутковою угодою із рентабельністю, яка перевищує 30%.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

З проведеного дослідження зроблені наступні висновки.

1) Дослідження організації імпорту мобільних телефонів виконано на прикладі ТОВ «Епіцентр». Сучасна мережа Епіцентр налічує 75 торгових центрів включно із 10 об'єктами мережі «Нова лінія». Мережею досягнуто загальної торгової площі в 1,5 млн м². Найбільше торгових об'єктів розміщено у Київській, Львівській, Дніпропетрівській та Одеській областях. Тож, сьогодні мережа магазинів Епіцентр є найбільшим торгово-роздрібним підприємством. Підприємство є прибутковим, має ефективну бізнес-модель, активно та динамічно розвивається. Крім того, ТОВ «Епіцентр» займає лідерські позиції у сегменті. Це фінансово стійке підприємство.

2) До війни мережа «Епіцентр» здебільшого була орієнтована саме на продукцію українського виробника. З початку компанія посилює імпорتنу діяльність. Протягом 2016-2021 років простежується стійка тенденція щодо зростання доходів від імпоротної діяльності із 12,9 млрд. грн. до 20 млрд. грн. тобто за аналізований період доходи від здійснення імпоротної діяльності компанії зросли на 7,1 млрд. грн., у загальному близько 7% щороку. Якщо аналізувати структуру імпоротної діяльності, то основним товаром є інструменти та приладдя і будівельні товари, які і формують основний товарний портфель компанії. У 2022 році відбулося посилення обсягів імпорту із Польщі, які замінюють знищені або пошкоджені українські потужності.

3) У 2021 році постачальники смартфонів продали близько 1,43 мільярда смартфонів у всьому світі. Apple і Samsung домінують в індустрії смартфонів і разом володіють 56,54% загальної частки ринку смартфонів. За своїм функціоналом смартфон складається з інтегрованого комп'ютера та інших функцій, таких як перегляд веб-сторінок, операційна система, а також можливість запускати програмні додатки. Очікується, що зростання проникнення Інтернету речей прискорить зростання ринку.

4) Україна не виробляє мобільних телефонів, а тільки їх імпортує. У 2023 році дохід у сегменті смартфонів склав 1,03 мільярда доларів США. Очікується, що ринок смартфонів в Україні щорічно зростатиме на 10,90% (CAGR 2023-2028). Перспективним товаром – смартфони Samsung, які користуються популярністю у українців. Основним імпортером телефонів Samsung є ТОВ «Самсунг електронікс Україна компанії». Ринок є перспективним та зростає, наразі простежується просідання ринку через російсько-українську війну. Очікується, що до 2028 року в сегменті смартфонів обсяг становитиме 12,26 млн штук. Трійка лідерів імпортерів на ринку смартфонів України – це Apple, Samsung та Xiaomi.

5) Імпорт смартфонів із Південної Кореї відповідає нормативно-правовим актам України. Для здійснення імпорту смартфонів із Південної Кореї ТОВ «Епіцентр» має достатній ресурсний потенціал. До даної операції необхідно залучити перекладацьку агенцію, яка дозволить виконувати переговори щодо укладання контакту та влагоджувати питання, які виникатимуть. Для логістичного забезпечення доцільно залучити Global Нова Пошта, яка забезпечує транспортування, супроводження, митне оформлення за кордоном та в Україні, доставку до відділення або за адресою. Обсяг поставки складе 1000 смартфонів.

Умову поставки обрано FCA склад Nova Poshta Global у Польщі. Вантажне відділення. Nova Post 01/1 працює щодня за адресою: Jana Olbrachta, 94, 01-102, Warszawa. Відповідно до тарифів компанії вартість доставки 8750 грн. Загальна тривалість проекту імпорту смартфонів Samsung для ТОВ «Епіцентр» складе 37 днів, і матиме серію послідових етапів.

6) Для угоди укладено контракт строком на 1 рік на імпорт товару SAMSUNG Galaxy A34 5G 6/128Gb Light Violet (SM-A346ELVASEK).

Загальна вартість контракту складе 210 тис. дол., що в еквіваленті складатиме 7679406 грн. Розраховано рентабельність угоди складе 3,5%. Проведені розрахунки дають можливість визначити, що імпорт смартфонів із Південної Кореї від виробника є прибутковою угодою, а проект – рекомендованим до впровадження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бучко М. Смартфони та побутова техніка подорожчали в Україні до 40% - коментарі аналітикині Pro-Consulting. UBR. 2022. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/smartfony-i-bytovaya-tehnika-podorozhali-v-ukraine-do-40-kommentarii-analitika-pro-consulting-mariny-buchko-ubr> (дата звернення: 17.05.2023)
2. Витяг з ЄДР ТОВ «ЕПІЦЕНТР К». URL: <https://opendatabot.ua/pdf/company/3254/32490244-3254262-4386039-690957525b41d6155f274300ea6ec346.pdf> (дата звернення: 06.05.2023)
3. Герєга Г. Критичний імпорт. Як митна політика вбиває українську економіку. NV. 7 червня 2022, URL: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/yak-podatki-na-nekretichny-import-vbivayut-ekonomiku-galina-gerega-50247838.html> (дата звернення: 06.05.2023)
4. Довідка по товару УКТЗЕД. Код товару : 8517 13 00 00. URL: <https://qdpro.com.ua/uk/goodinfo/8517130000> (дата звернення: 17.05.2023)
5. Епіцентр увійшов до рейтингу найбільших холдингів України. Volyninfa. 28.10.2019. URL: <https://volyninfa.com.ua/news/2019/10/28/1563/> (дата звернення: 06.05.2023)
6. Зайцев І. Українські гірки: як змінювалися доходи та прибутки українських ритейлерів у 2016-17 роках 28.09.2018 URL: <https://gau.ua/novuni/ukrainskie-gorki/> (дата звернення: 06.05.2023)
7. Закон України «Про Митний тариф України» від 19.10.2022 № 2697-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text> (дата звернення: 17.05.2023)
8. Лопатіна І. Жити без смартфона стало практично неможливо. 2020. URL: <https://nv.ua/ukr/ukraine/events/rinok-smartfoniv-v-ukrajini-yak-zminivsyu-pid-chas-epidemiji-koronavirusu-novini-ukrajini-50098435.html> (дата звернення: 05.06.2023)

9. Наш бізнес: Мережа Епіцентр. URL: <https://epicentrk.ua/ua/about/merezha-epitsentr/> (дата звернення: 13.01.2023).
10. Офіційний сайт компанії Епіцентр. URL: <https://epicentrk.ua/ua/about/nasha-istoriya/> (дата звернення: 06.05.2023)
11. Податковий кодекс України. Податковий кодекс України. Від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 17.05.2023)
12. Поставки в Україну телефонів з Китаю в 2018 році. URL: <https://easymarkets.com.ua/uk/cases/phones-import/> (дата звернення: 05.06.2023)
13. Рейтинг виробників смартфонів в Україні за часткою ринку в 2022 році. URL: <https://marketer.ua/ua/rating-of-smartphone-vendors-in-ukraine-by-market-share-in-2022/> (дата звернення: 17.05.2023)
14. Республіка Корея. URL: https://export.gov.ua/country/198-republic_of_korea_south_korea (дата звернення: 17.05.2023)
15. Ринок смартфонів під час великої війни впав на третину, кнопових мобільних — на понад 42%. URL: <https://minfin.com.ua/ua/2023/02/08/100414877/> (дата звернення: 17.05.2023)
16. Смартфони і мобільні телефони. URL: https://allo.ua/ua/products/mobile/price_from-249/price_to-4000/ (дата звернення: 05.06.2023)
17. Тариф «Міжнародна доставка» для юридичних осіб. URL: https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/business_tariff.pdf (дата звернення: 17.05.2023)
18. Телефонні апарати. Український класифікатор ЗЕД. URL: <https://qdpro.com.ua/uk/uktzed/8517> (дата звернення: 17.05.2023)
19. ТОВ «ЕПІЦЕНТР К». URL: <https://clarity-project.info/tenderer/32490244> (дата звернення: 06.05.2023)
20. ТОВ «ЕПІЦЕНТР К». URL: <https://opendatabot.ua/c/32490244> (дата звернення: 06.05.2023)

21. ТОВ «ЕПЦЕНТР К». URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/32490244/ (дата звернення: 06.05.2023)
22. Торговельні центри Епіцентр. URL: <https://epicentrk.ua/ua/market/> (дата звернення: 06.05.2023)
23. Український ринок смартфонів скоротився на 32% у 2022 році. URL: <https://www.ucsc.org.ua/ukrayinskyj-rynok-smartfoniv-skorotyvsya-na-32-u-2022-roczii/> (дата звернення: 05.06.2023)
24. Фінансова звітність ТОВ «Епіцентр К» URL: https://zvitnist.com/32490244_TOVARYSTVO_Z_OBMEZHENOUCHEI_VDPOVDALNOSTI_EPICENTR_K (дата звернення: 06.05.2023)
25. Фрахт та логістичні рішення для бізнесу. URL: <https://novaposhtaglobal.ua/for-business/freight/> (дата звернення: 17.05.2023)
26. Храбатин О.І., Яворська Л.В. Маркетинг: Навчальний посібник. Київ : Видавництво, 2014. 284 с.
27. Шаповал К. «Епіцентр» уже друге десятиліття обіграє всіх конкурентів. Чи зможе він повторити те ж саме з ІКЕА і Rozetka? Forbes. 11 травня 2021. URL: <https://forbes.ua/company/epitsentr-uzhe-druge-desyatylittya-obigrue-vsikh-konkurentiv-chi-zmozhe-vin-povtoriti-te-zh-same-z-ikea-i-rozetka-11052021-1479> (дата звернення: 06.05.2023)
28. Шаріпов О. Ринок смартфонів під час великої війни впав на третину, кнопочових мобільних – на понад 42%. Forbes . 2023. URL: <https://forbes.ua/news/rinok-smartfoniv-pid-chas-velikoi-viyni-vpav-na-tretinu-knopkovikh-mobilnikh-na-ponad-42-08022023-11592> (дата звернення: 17.05.2023)
29. Average smartphones price worldwide from 2018 to 2028. URL: <https://www.statista.com/forecasts/1286704/worldwide-smartphone-average-price> (дата звернення: 17.05.2023)
30. Epicentr K. Yellow Pages. URL: https://www.yellowpages.hr/phone_380-577661240_hardware-store_Kyiv_UA53191.html (дата звернення: 06.05.2023)

31. FCA. URL: <https://goodlogistics.com.ua/uk/incoterms-fca/> (дата звернення: 17.05.2023)
32. Forecast smartphone user penetration rate in Ukraine from 2018 to 2027. Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1134646/predicted-smartphone-user-penetration-rate-in-ukraine/> (дата звернення: 17.05.2023)
33. Global Smartphone Shipments Market Data (Q1 2021 – Q4 2022). February 8, 2023. URL: <https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-share/> (дата звернення: 06.05.2023)
34. Global Smartphones Market, By Brand, By Operating System, By RAM Size, By Generation, By Screen Size, By Price Range, By Distribution Channel, By Component Hardware, By Component Software, By Region, Estimation & Forecast, 2017 – 2030. Report. 617 Pages. October 2021. URL: https://www.researchandmarkets.com/reports/5511300/global-smartphones-market-by-brand-by?gclid=Cj0KCQjwmN2iBhCrARIsAG_G2i7a9Igh7d94two6CxtBAady30UeL_yZ-2Crz23UFtf6V2BQmrNk_55gaAgIbEALw_wcB (дата звернення: 06.05.2023)
35. Here's How Much Smartphones Will Cost in 2022. URL: <https://www.digitalinformationworld.com/2022/02/heres-how-much-smartphones-will-cost-in.html> (дата звернення: 05.06.2023)
36. Mobile Vendor Market Share Ukraine. Apr 2022 - Apr 2023. URL: <https://gs.statcounter.com/vendor-market-share/mobile/ukraine> (дата звернення: 17.05.2023)
37. Mobile Vendor Market Share Worldwide. URL: <https://gs.statcounter.com/vendor-market-share/mobile/worldwide/> (дата звернення: 06.05.2023)
38. Most popular phone brands in 2022 (by shipments). URL: <https://www.oberlo.com/statistics/most-popular-phone-brands> (дата звернення: 06.05.2023)

39. Number of smartphones sold to end users worldwide from 2007 to 2021.
URL: <https://www.statista.com/statistics/263437/global-smartphone-sales-to-end-users-since-2007/> (дата звернення: 06.05.2023)

40. SAMSUNG Galaxy A34 5G 6/128Gb Light Violet (SM-A346ELVASEK)
URL:
https://www.foxtrot.com.ua/uk/shop/smartfoniya_i_mobilniye_telefoniya_samsung_sm_a346e_galaxy_a34_5g_6128gb_lva_light_violet.html?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Ukr-Performance_Max-All-Samsung_Foxtrot-Promo_A_Series-Feed&utm_content=gid__x_c_1012846&utm_term=__&gclid=CjwKCAjwvJyjBhApEiwAWz2nLd6TW1dLMihRsEnxLyCexHY-43upWrRSfDh-kL5DpMbVeXgUEkCPphoCnRQQA_vD_BwE (дата звернення: 17.05.2023)

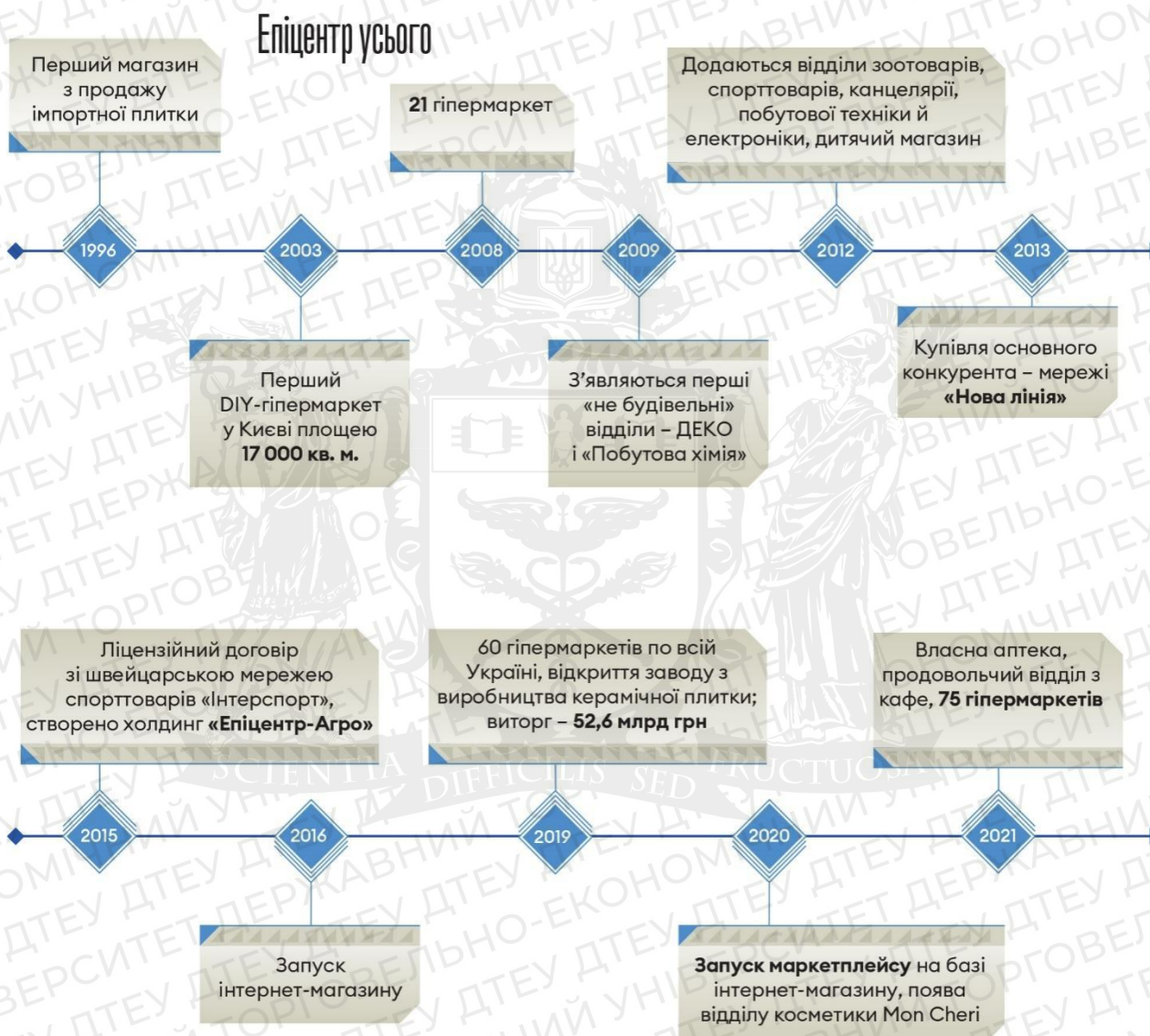
41. Smartphone market share worldwide. Oberlo. URL:
<https://www.oberlo.com/statistics/smartphone-market-share> (дата звернення: 06.05.2023)

42. Smartphones – Ukraine. 2023. URL:
<https://www.statista.com/outlook/cmo/consumer-electronics/telephony/smartphones/ukraine> (дата звернення: 17.05.2023)

ДОДАТКИ

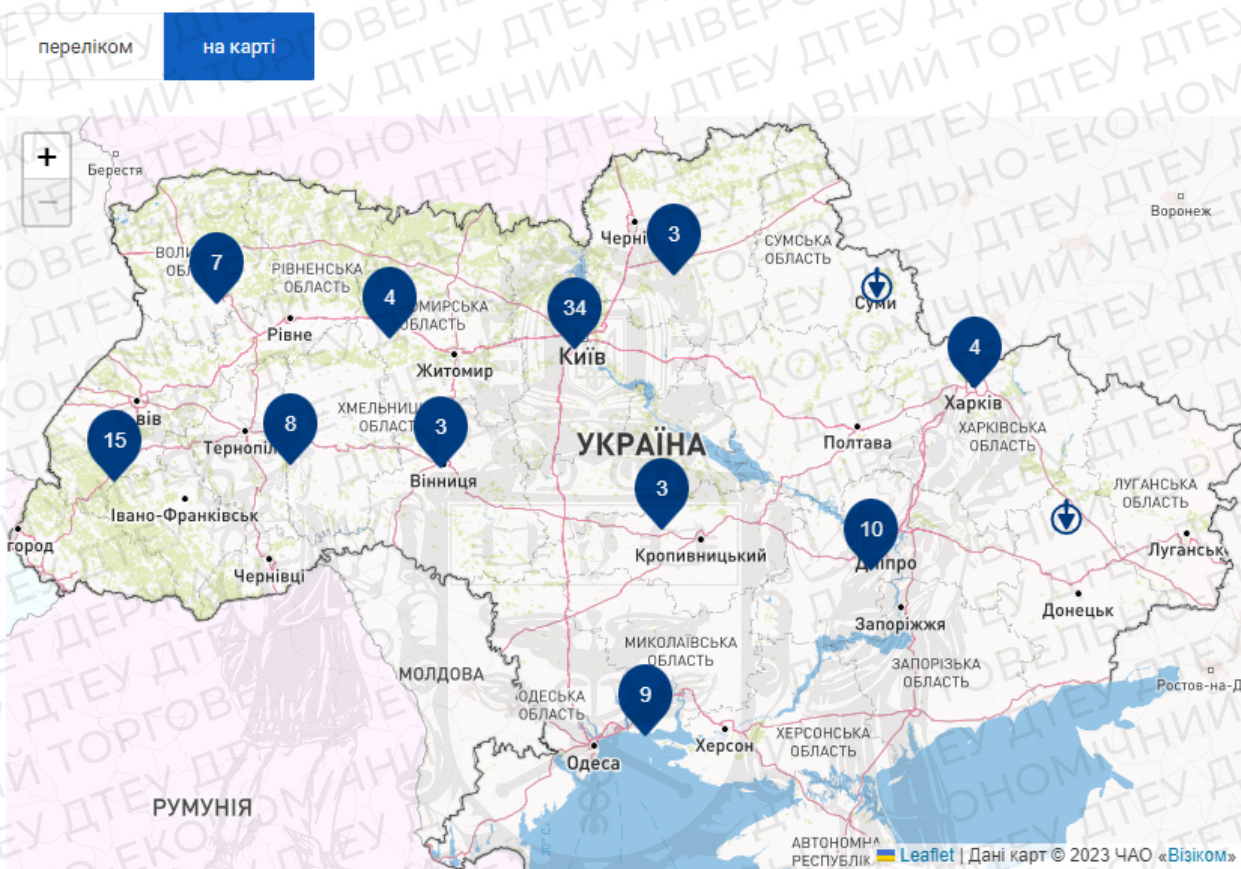
Додаток А

Основні етапи розвитку мережі магазинів Епіцентр



Джерело: [27].

Географічне розміщення магазинів мережі Епіцентр



Джерело: [22].

Витяг з ЄДР ТОВ «Епіцентр К»



Опендатабот
Відкриваємо Україну

ТОВ "ЕПІЦЕНТР К"

Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань на 13.01.2023 12:46:22

Повна назва: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕПІЦЕНТР К"

Код: 32490244

Реєстраційний номер: 10671200000001712

Дата реєстрації: 27.08.2003

Адреса: Україна, 04128, місто Київ, ВУЛИЦЯ БЕРКОВЕЦЬКА, будинок 6-К

Статус: зареєстровано

Керівник: Михайлишин Петро Йосипович

Підписант: Михайлишин Петро Йосипович

Підписант: Вознюк Євгеній Васильович

Підписант: Воронюк Наталія Вікторівна

Підписант: Білан Юлія Володимирівна

Підписант: Дімчева Марія Іванівна

Підписант: Зінько Ірина Іванівна

Підписант: Бондар Сергій Васильович

Підписант: Закіров Денис Фарітович

Підписант: Бицюра Надія Кирилівна

Підписант: Боднарук Володимир Богданович

Підписант: Ратушний Андрій Григорович

Підписант: Луценко Олександр Борисович

Підписант: Лісовський Андрій Юрійович

Підписант: Лагутін Ігор Миколайович

Підписант: Іванов Андрій Георгійович

Підписант: Кравець Петро Євгенійович

Підписант: Кордас Олег Анатолійович

Підписант: Проценко Олександр Олексійович

Підписант: Паюк Віктор Станіславович

Підписант: Ужвенко Олександр Іванович

Підписант: Курило Лілія Євгенівна

Підписант: Куницький Микола Васильович

Підписант: Парамей Валерій Михайлович

Підписант: Панасюк Тарас Григорович

Підписант: Кононенко Ігор Вікторович

Підписант: Усійчук Катерина Олександрівна

Підписант: Шеховцов Олег Вікторович

Підписант: Тарасюк Василь Васильович

Підписант: Суржик Олександр Олександрович

Підписант: Шевчук Наталія Олександрівна

Підписант: Шарак Анатолій Федорович

Підписант: Роговська Світлана Іванівна

Підписант: Клепас Валерій Іванович

Підписант: Солодкий Олександр Станіславович

Підписант: Шевченко Тарас Вікторович

Підписант: Марчук Руслан Борисович

Підписант: Чеховський Сергій Олександрович

Підписант: Шмілик Наталія Павлівна

Підписант: Онуфрак Андрій Іванович
Підписант: Бондар Олег Миколайович
Підписант: Саприкін Анатолій Анатолійович
Підписант: Високогляд Руслан Володимирович
Підписант: Ковальчук Юрій Юрійович
Підписант: Вус Юрій Степанович
Підписант: Хмарук Роман Юрійович
Підписант: Токарев Дмитро Анатолійович
Підписант: Щербаков Денис Мухарбекович
Підписант: Законнова Анастасія Геннадіївна
Підписант: Ромашко Павло Георгійович
Підписант: Залевадський Ігор Вікторович
Підписант: Гуйо Андрій Самоельович
Підписант: Тимків Андрій Зіновійович
Підписант: Зубчевський Сергій Валерійович
Підписант: Гуменний Дмитро Петрович
Підписант: Яковенко Андрій Вячеславович
Підписант: Смоквина Валерій Віталійович
Підписант: Губерначук Олександр Володимирович
Підписант: Хасія Олександр Джумберович
Підписант: Черноног Іван Андрійович
Підписант: Білоус Олександр Олексійович
Підписант: Дрозд Володимир Миколайович
Підписант: Рожко Катерина Володимирівна
Підписант: Шевченко Тарас Володимирович
Підписант: Дмитришин Олександр Миколайович
Підписант: Фролова Тетяна Євгенівна
Підписант: Лифар Дмитро Вікторович
Підписант: Безверхов Євгеній Сергійович
Підписант: Король Степан Остапович
Підписант: Гребініченко Тарас Іванович
Підписант: Тупаєць Максим Миколайович
Підписант: Хоменко Руслан Валерійович
Підписант: Пушкаренко Віталій Михайлович
Підписант: Вазонов Юрій Сергійович
Підписант: Кириченко Валентин Вадимович

Відомості про органи управління: ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ, ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР,
НАГЛЯДОВА РАДА

Засновник: Герега Олександр Володимирович
Адреса: Україна, 32000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Городок, вул.Шевченка Т.,
будинок 56, квартира 7
Статутний внесок: 81 366 776.1 (51.3%)

Засновник: Герега Галина Федорівна
Адреса: Україна, 04210, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГЕРОЇВ СТАЛІНГРАДУ, будинок 12-Г, квартира 73
Статутний внесок: 76 085 073.09 (47.97%)

Засновник: Суржик Тетяна Федорівна
Адреса: Україна, 04210, місто Київ, ПРОСПЕКТ ГЕРОЇВ СТАЛІНГРАДУ, будинок 8, корпус 4, квартира 21
Статутний внесок: 1 157 850.81 (0.73%)

Кінцевий бенефіціарний власник: Герега Галина Федорівна
Адреса: Україна, 04210, місто Київ, пр.Героїв Сталінграда, будинок 12-г, квартира 73

Кінцевий бенефіціарний власник: Герега Олександр Володимирович
Адреса: Україна, 32000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Городок, вул.Шевченка Т.,

будинок 56, квартира 7

Статутний капітал: 158 609 700 грн

Види діяльності

Основний:

- 47.78 Роздрібна торгівля іншими неживими товарами в спеціалізованих магазинах

Додаткові:

- 10.71 Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання
- 10.11 Виробництво м'яса
- 10.12 Виробництво м'яса свійської птиці
- 10.13 Виробництво м'ясних продуктів
- 10.20 Перероблення та консервування риби, ракоподібних і молюсків
- 10.31 Перероблення та консервування картоплі
- 10.32 Виробництво фруктових і овочевих соків
- 10.72 Виробництво сухарів і сухого печива; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання
- 10.73 Виробництво макаронних виробів і подібних борошняних виробів
- 10.82 Виробництво какао, шоколаду та цукрових кондитерських виробів
- 36.00 Забір, очищення та постачання води
- 37.00 Каналізація, відведення й очищення стічних вод
- 38.11 Збирання безпечних відходів
- 41.10 Організація будівництва будівель
- 42.11 Будівництво доріг і автострад
- 42.21 Будівництво трубопроводів
- 43.21 Електромонтажні роботи
- 43.22 Монтаж водопровідних мереж, систем опалення та кондиціонування
- 43.29 Інші будівельно-монтажні роботи
- 43.31 Штукатурні роботи
- 43.32 Установлення столярних виробів
- 43.33 Покриття підлоги й облицювання стін
- 43.34 Малярні роботи та скління
- 43.39 Інші роботи із завершення будівництва
- 43.91 Покрівельні роботи
- 51.10 Пасажирський авіаційний транспорт
- 77.35 Надання в оренду повітряних транспортних засобів
- 46.18 Діяльність посередників, що спеціалізуються в торгівлі іншими товарами
- 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту
- 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин
- 46.22 Оптова торгівля квітами та рослинами
- 46.31 Оптова торгівля фруктами й овочами
- 46.33 Оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами
- 46.34 Оптова торгівля напоями
- 46.36 Оптова торгівля цукром, шоколадом і кондитерськими виробами
- 46.41 Оптова торгівля текстильними товарами
- 46.37 Оптова торгівля кавою, чаєм, какао та прянощами
- 46.38 Оптова торгівля іншими продуктами харчування, у тому числі рибою, ракоподібними та молюсками
- 46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами
- 46.42 Оптова торгівля одягом і взуттям
- 46.43 Оптова торгівля побутовими електротоварами й електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення
- 46.44 Оптова торгівля фарфором, скляним посудом і засобами для чищення
- 46.45 Оптова торгівля парфумними та косметичними товарами

- 46.46 Оптова торгівля фармацевтичними товарами
- 46.47 Оптова торгівля меблями, килимами й освітлювальним приладдям
- 46.48 Оптова торгівля годинниками та ювелірними виробами
- 46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення
- 46.51 Оптова торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням
- 46.52 Оптова торгівля електронним і телекомунікаційним устаткуванням, деталями до нього
- 46.65 Оптова торгівля офісними меблями
- 77.21 Прокат товарів для спорту та відпочинку
- 77.31 Надання в оренду сільськогосподарських машин і устаткування
- 77.32 Надання в оренду будівельних машин і устаткування
- 77.33 Надання в оренду офісних машин і устаткування, у тому числі комп'ютерів
- 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, н.в.і.у.
- 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами
- 79.11 Діяльність туристичних агентств
- 79.12 Діяльність туристичних операторів
- 79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність
- 81.30 Надання ландшафтних послуг
- 82.19 Фотокопіювання, підготування документів та інша спеціалізована допоміжна офісна діяльність
- 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок
- 82.92 Пакування
- 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у.
- 85.51 Освіта у сфері спорту та відпочинку
- 86.90 Інша діяльність у сфері охорони здоров'я
- 88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н.в.і.у.
- 93.11 Функціонування спортивних споруд
- 93.12 Діяльність спортивних клубів
- 93.19 Інша діяльність у сфері спорту
- 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг
- 95.22 Ремонт побутових приладів, домашнього та садового обладнання
- 95.29 Ремонт інших побутових виробів і предметів особистого вжитку
- 96.02 Надання послуг перукарнями та салонами краси
- 96.04 Діяльність із забезпечення фізичного комфорту
- 96.09 Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у.
- 46.69 Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням
- 46.71 Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами
- 46.73 Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням
- 46.74 Оптова торгівля залізними виробами, водопровідним і опалювальним устаткуванням і приладдям до нього
- 46.75 Оптова торгівля хімічними продуктами
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля
- 47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами
- 47.19 Інші види роздрібно-ї торгівлі в неспеціалізованих магазинах
- 47.21 Роздрібна торгівля фруктами й овочами в спеціалізованих магазинах
- 47.24 Роздрібна торгівля хлібобулочними виробами, борошняними та цукровими кондитерськими виробами в спеціалізованих магазинах
- 47.25 Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах
- 47.29 Роздрібна торгівля іншими продуктами харчування в спеціалізованих магазинах
- 47.41 Роздрібна торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням у спеціалізованих магазинах
- 47.42 Роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах
- 47.43 Роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення
- 16.10 Лісопилльне та стругальне виробництво

- 47.52 Роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах
- 47.53 Роздрібна торгівля килимами, килимовими виробами, покриттям для стін і підлоги в спеціалізованих магазинах
- 47.54 Роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах
- 47.59 Роздрібна торгівля меблями, освітлювальним приладдям та іншими товарами для дому в спеціалізованих магазинах
- 47.61 Роздрібна торгівля книгами в спеціалізованих магазинах
- 47.62 Роздрібна торгівля газетами та канцелярськими товарами в спеціалізованих магазинах
- 47.64 Роздрібна торгівля спортивним інвентарем у спеціалізованих магазинах
- 47.65 Роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах
- 47.71 Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах
- 47.72 Роздрібна торгівля взуттям і шкіряними виробами в спеціалізованих магазинах
- 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах
- 47.75 Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними принадлежностями в спеціалізованих магазинах
- 10.91 Виробництво готових кормів для тварин, що утримуються на фермах
- 47.77 Роздрібна торгівля годинниками та ювелірними виробами в спеціалізованих магазинах
- 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет
- 47.99 Інші види роздрібною торгівлі поза магазинами
- 49.31 Пасажирський наземний транспорт міського та приміського сполучення
- 49.39 Інший пасажирський наземний транспорт, н.в.і.у.
- 49.41 Вантажний автомобільний транспорт
- 49.42 Надання послуг перевезення речей (переїзду)
- 52.10 Складське господарство
- 52.21 Допоміжне обслуговування наземного транспорту
- 52.24 Транспортне оброблення вантажів
- 52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту
- 53.20 Інша поштова та кур'єрська діяльність
- 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування
- 55.20 Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання
- 55.90 Діяльність інших засобів тимчасового розміщування
- 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування
- 56.21 Постацання готових страв для подій
- 56.29 Постацання інших готових страв
- 56.30 Обслуговування напоями
- 58.19 Інші види видавничої діяльності
- 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 59.20 Видання звукозаписів
- 60.10 Діяльність у сфері радіомовлення
- 60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення
- 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність
- 63.12 Веб-портали
- 63.91 Діяльність інформаційних агентств
- 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.
- 66.19 Інша допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення
- 66.22 Діяльність страхових агентів і брокерів
- 68.10 Купівля та продаж власного нерухомого майна
- 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
- 69.10 Діяльність у сфері права
- 69.20 Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування
- 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю
- 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування

- 71.11 Діяльність у сфері архітектури
- 73.11 Рекламні агентства
- 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації
- 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки
- 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну
- 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.
- 77.11 Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів
- 77.12 Надання в оренду вантажних автомобілів
- 33.11 Ремонт і технічне обслуговування готових металевих виробів
- 41.20 Будівництво житлових і нежитлових будівель
- 93.13 Діяльність фітнес-центрів
- 82.20 Діяльність телефонних центрів
- 74.20 Діяльність у сфері фотографії
- 62.02 Консультування з питань інформатизації
- 62.01 Комп'ютерне програмування
- 58.29 Видання іншого програмного забезпечення
- 47.74 Роздрібна торгівля медичними й ортопедичними товарами в спеціалізованих магазинах
- 47.63 Роздрібна торгівля аудіо- та відеозаписами в спеціалізованих магазинах
- 47.26 Роздрібна торгівля тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах
- 47.23 Роздрібна торгівля рибою, ракоподібними та молюсками в спеціалізованих магазинах
- 47.22 Роздрібна торгівля м'ясом і м'ясними продуктами в спеціалізованих магазинах
- 46.76 Оптова торгівля іншими проміжними продуктами
- 46.66 Оптова торгівля іншими офісними машинами й устаткуванням
- 46.62 Оптова торгівля верстатами
- 46.61 Оптова торгівля сільськогосподарськими машинами й устаткуванням
- 46.35 Оптова торгівля тютюновими виробами
- 46.32 Оптова торгівля м'ясом і м'ясними продуктами
- 46.23 Оптова торгівля живими тваринами
- 45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами
- 23.44 Виробництво інших керамічних виробів технічного призначення
- 23.43 Виробництво керамічних електроізоляторів та ізоляційної арматури
- 10.89 Виробництво інших харчових продуктів, н.в.і.у.
- 10.85 Виробництво готової їжі та страв
- 10.62 Виробництво крохмалів і крохмальних продуктів
- 10.61 Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості
- 10.41 Виробництво олії та тваринних жирів
- 10.92 Виробництво готових кормів для домашніх тварин
- 47.51 Роздрібна торгівля текстильними товарами в спеціалізованих магазинах
- 80.20 Обслуговування систем безпеки
- 18.11 Друкування газет
- 18.12 Друкування іншої продукції
- 21.20 Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів
- 23.20 Виробництво вогнетривких виробів
- 23.31 Виробництво керамічних плиток і плит
- 23.32 Виробництво цегли, черепиці та інших будівельних виробів із випаленої глини
- 23.41 Виробництво господарських і декоративних керамічних виробів
- 23.42 Виробництво керамічних санітарно-технічних виробів
- 23.49 Виробництво інших керамічних виробів
- 42.99 Будівництво інших споруд, н.в.і.у.
- 43.11 Знесення
- 43.12 Підготовчі роботи на будівельному майданчику
- 43.99 Інші спеціалізовані будівельні роботи, н.в.і.у.
- 45.19 Торгівля іншими автотранспортними засобами
- 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів
- 45.31 Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
- 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
- 45.40 Торгівля мотоциклами, деталями та приладдям до них, технічне обслуговування і ремонт мотоциклів

- 46.11 Діяльність посередників у торгівлі сільськогосподарською сировиною, живими тваринами, текстильною сировиною та напівфабрикатами
- 46.12 Діяльність посередників у торгівлі паливом, рудами, металами та промисловими хімічними речовинами
- 46.13 Діяльність посередників у торгівлі деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами
- 46.14 Діяльність посередників у торгівлі машинами, промисловим устаткуванням, суднами та літаками
- 46.15 Діяльність посередників у торгівлі меблями, господарськими товарами, залізними та іншими металевими виробами
- 46.16 Діяльність посередників у торгівлі текстильними виробами, одягом, хутром, взуттям і шкіряними виробами
- 46.17 Діяльність посередників у торгівлі продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами
- 47.76 Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах

Контактна інформація

Електронна пошта: epicentrk@epicentrk.ua
Телефон: 380442062600, 380445945050

Дані про взяття на облік

Органи статистики:
Назва: ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
Дата: 28.08.2003
Ідентифікаційний код: 37507880

Реєстр платників податків:
Назва: ЦЕНТРАЛЬНЕ МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС ПО РОБОТІ З ВЕЛИКИМИ ПЛАТНИКАМИ
ПОДАТКІВ
Дата: 11.09.2003
Ідентифікаційний код: 44082145

Реєстр платників єдиного внеску:
Назва: ЦЕНТРАЛЬНЕ МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС ПО РОБОТІ З ВЕЛИКИМИ ПЛАТНИКАМИ
ПОДАТКІВ
Дата: 12.09.2003
Ідентифікаційний код: 44082145

Джерело: [2].

Маркетинг-кит «Епіцентр К» для Samsung



Епіцентр активно розвиває Центри техніки «ЦЕ ТЕ»



Центри техніки мають зони для мобільних телефонів



Продажі Samsung складають 30% від загальних продажів смартфонів



Епіцентр - лідер ринку рітейлу в Україні, 75 ТЦ



Надійний партнер, який має 1,5 млн. кв. м. торгової площі

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИЙ КОНТРАКТ № 1 від 10.05.2023**на поставку товару**

м. Київ «10» травня 2023 р.
ТОВ «Епіцентр К», Україна, в особі Михайлишина П.Й., діючого на підставі Довіреності від 01.05.2023 року, що іменується далі – **«Покупець»**, з одного боку, і Samsung Electronics Co Ltd (Південна Корея) в особі Кох М., діючого на підставі Довіреності, що іменується далі – **«Продавець»**, з іншого боку, разом згадувані як **«Сторони»**, уклали цей контракт про таке:

1. Предмет контракту.

- 1.1. Продавець зобов'язується поставити товар, а Покупець прийняти та оплатити його на умовах, визначених у цьому контракті.
- 1.2. Товар, що поставляється, має бути виготовлений і поставлений партіями в повній відповідності до вимог, на умовах та за цінами, зазначеними в **Додатках і Специфікаціях** до цього контракту, що є його невід'ємною частиною.
- 1.3. Продавець гарантує, що є власником товару, що поставляється за цим контрактом (або має право на відчуження товару на інших законах підставах), і що товар будь-яким способом не відчужений, не закладений, не перебуває у спорі та під арештом, прав щодо нього у третіх осіб немає.

2. Загальна сума контракту та ціни.

- 2.1. Орієнтовна сума контракту становить: 210 000,00 доларів США (двісті десять тисяч доларів США). Загальна кінцева сума контракту становить суму всіх Специфікацій, що будуть підписані сторонами протягом строку дії цього контракту. Вартість одиниці товару зазначено в Специфікаціях до цього контракту.
- 2.2. Ціна на товар розуміється згідно з умовами FCA «Франко склад перевізника Nova Poshta Global у Польщі за адресою: Jana Olbrachta, 94, 01-102, Warszawa » (відповідно до «Інкотермс-2020») і включає в себе вартість завантаження товару у Продавця, вартість усіх митних формальностей у країні Продавця, вартість сертифікації товару, вартість упаковки, маркування, витрат, вартість доставки до складу перевізника, не включаючи податки та мито на території України.
- 2.3. Назва, ціна та кількість товару, що поставляється, погоджується сторонами в Специфікаціях, які підписуються на кожну окрему поставку та є невід'ємною частиною цього контракту. Зміна ціни товару під час виконання контракту погоджується сторонами.

3. Строк та умови платежу.

- 3.1. Оплата товару здійснюється у валюті доларах, код валюти 840 , у формі банківського переказу на рахунок Продавця в такому порядку: протягом 5 днів від дати отримання інвойсу на офіційну електронну пошту Gerega@epicentr.ua
- 3.2. Оплата товару за цим контрактом здійснюється Покупцем у доларах США, код валюти 840, згідно з такими реквізитами:
IBAN: KS 201234562600231526231245678
- 3.3. Усі банківські накладні витрати в країні Покупця несе Покупець, усі інші банківські витрати несе Продавець.
- 3.4. Покупець має право затримати оплату за товар, якщо товаросупровідні документи не надані або несвоєчасно надані, не відповідають вимогам, що передбачені чинним законодавством України або містять помилки або невідповідності, – пропорційно кількості днів, протягом яких документи будуть надані, помилки або невідповідності будуть виправлені або документи будуть відповідати чинному законодавству України та передані Покупцеві.

4. Строк та умови поставки.

- 4.1. Товар за цим контрактом повинен бути поставлений на умовах FCA «Франко склад перевізника Nova Poshta Global у Польщі за адресою: Jana Olbrachta, 94, 01-102, Warszawa » (відповідно до «Інкотермс-2010») протягом 10 днів з моменту здійснення попередньої оплати. Продавець зобов'язаний письмово повідомити Покупця про дату поставки товару за 5 (п'ять) днів до дати такої поставки (відвантаження).
- 4.2. Продавець разом із товаром зобов'язаний передати (або одночасно з відвантаженням товару надіслати поштою або кур'єрською доставкою) Покупцеві оригінали наступних документів:
 - 4.2.1. рахунок-фактуру (інвойс);
 - 4.2.2. CMR;
 - 4.2.3. сертифікат походження товару;

- 4.2.4. пакувальний листок;
 4.2.5. сертифікат якості;
 4.3. Протягом 10 годин після відвантаження товару Продавець зобов'язаний передати Покупцю за допомогою факсимільного зв'язку або іншим способом за погодженням Сторін копії таких документів:
 4.3.1. рахунок-фактуру (інвойс);
 4.3.2. міжнародна автомобільна накладна CMR
 4.3.3. сертифікат походження товару;
 4.3.4. пакувальний листок;
 4.3.5. сертифікат якості;
 4.4. Вантажодержувачем товару за цим контрактом (далі – «Вантажодержувач») є:
 Найменування: ТОВ «Епіцентр К»
 Адреса: Україна, 04128, м. Київ, вул. Берковецька, буд. 6-К.
 Тел. +38056 -1234567,
 Факс +38056 -1234567.
- 4.5. Усі ризики, пов'язані із загибеллю або пошкодженням товару переходять до Покупця відповідно до умов, передбачених «Інкотермс-2020» для виду поставки, зазначеного в п. 4.1. цього контракту.
- 4.6. У разі необхідності на вимогу Покупця, перед відвантаженням Продавцем кожної або окремої партії товару на адресу Покупця, уповноваженим представником Покупця та/або незалежної компанії на складі Продавця здійснюється перевірка якості товару, що відвантажується. Продавець зобов'язаний надати зазначеним представникам всі необхідні документи і зразки товару, що відвантажується, для проведення перевірки/інспекції якості товару. Покупець зобов'язується за допомогою електронної пошти, факсимільного зв'язку чи іншим способом повідомити Продавця про проведення перевірки якості не пізніше ніж за ___ днів до передбачуваної дати відвантаження товару.
- 4.7. Якщо сторони досягнуть згоди здійснювати поставки товару, який буде проводитися Продавцем на замовлення Покупця під певною торговою маркою (право на використання якої належить Покупцеві), сторони підписують додаткову угоду до цього контракту, в якому застерігаються всі істотні умови здійснення таких поставок.

5. Якість, упаковка та маркування товару.

- 5.1. Якість товару має відповідати вимогам, зазначеним у **Додатках** та/або в **Специфікаціях** до цього контракту, а також вимогам, які зазвичай пред'являються до якості цього виду товару, і підтверджуватися відповідними документами. Якість товару має відповідати інформації про такий товар, зазначений у супровідних документах і на його упаковці та/або тарі. У разі невідповідності якості товару, Покупець залишає за собою право відмовитися від зазначеної партії товару, або вимагати зменшення його ціни.
- 5.2. Товар повинен бути упакований та/або тарований відповідно до вимог Покупця, зазначених у **Додатках** до цього контракту, а також вимог, які звичайно пред'являються до упаковки та/або тарі цього виду товару. Товар повинен поставлятися в непошкодженій упаковці та/або тарі, яка повинна забезпечити повне збереження товару від всякого роду пошкоджень під час його транспортування з урахуванням кількох перевантажень в дорозі та зберігання протягом терміну придатності товару.
- 5.3. Відповідальність за псування товару внаслідок прихованих дефектів тари та/або упаковки повністю покладається на Продавця.
- 5.4. За цим контрактом Продавець відповідає за якість сировини та упаковки та/або тари, що підлягають використанню в процесі виготовлення товару, і наданих Покупцеві, відповідно до положень чинного законодавства України, що встановлює відповідальність Продавця перед Покупцем за поставлений товар неналежної якості.
- 5.5. Продавець зобов'язаний на кожну партію товару скласти пакувальний листок.
- 5.6. Маркування товару повинна здійснюватися відповідно до вимог, зазначених у **Додатках** до цього контракту. Упаковка та/або тара повинна в обов'язковому порядку містити чітке маркування про дату виготовлення товару та закінчення строку його придатності. Вимоги до маркування товару узгоджуються сторонами в **Додатках**, які є невід'ємною частиною цього контракту.

6. Умови здачі – приймання товару.

- 6.1. Приймання Товару здійснюється Покупцем на складі Вантажодержувача.
- 6.2. Приймання товару за якістю проводиться відповідно до стандартів, технічних умов, інших обов'язкових для сторін правил, а також за супровідними документами, що посвідчують якість товару, що поставляється (сертифікат відповідності, посвідчення про якість тощо). У разі відсутності зазначених документів або деяких із них Покупець має право прийняти поставлений товар, у такому випадку складається акт про фактичну якість товару і в акті зазначається, які документи відсутні.
- 6.3. Покупець має право здійснювати вибіркову (часткову) перевірку якості та/або кількості товару з поширенням результатів перевірки будь-якої частини товару на всю партію товару. Якщо під час приймання товару буде

виявлено недостачу, невідповідність якості або комплектності вимогам, встановленим у документації на товар або вимогам, встановленим цим контрактом, Покупець укладає рекламацийний акт.

- 6.4. Рекламацийний акт є укладений належним чином, якщо він складений за участі повноважного представника Торгово-Промислової Палати України або незалежної компанії. Виклик повноважного представника Продавця для участі в складанні рекламацийного акта не є обов'язковим.
- 6.5. Якщо під час приймання товару буде встановлено недостачу, невідповідність якості або кількості товару вимогам, викладеним у цьому контракті, Покупець має право вимагати допоставання товару або заміни неякісного товару, зменшення ціни товару або повернення грошових коштів в розмірі вартості недопоставленого або поставленого товару неналежної якості. У цьому випадку Продавець зобов'язаний протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання вимоги Покупця за свій рахунок провести додаткову поставку або заміну неякісного товару, повернути кошти або, за погодженням з Покупцем, включити вартість недопоставленого товару в рахунок оплати наступної партії товару.

7. Санкції та рекламачії.

- 7.1. У разі прострочення поставки товару з причин, що винятково залежать від Продавця, Продавець зобов'язаний сплатити Покупцю штрафні санкції в розмірі ___% від вартості непоставленого в строк товару за кожен день прострочення. Нарахування штрафних санкцій здійснюється протягом усього періоду прострочення незалежно від його тривалості.
- 7.2. Якщо Продавець не може здійснити узгоджену Сторонами поставку товару протягом 10 (десяти) днів з моменту настання строку здійснення такої поставки, Продавець зобов'язаний негайно повернути Покупцю отриману попередню оплату (якщо товар повністю або частково оплачений) і сплатити на рахунок Покупця передбачені цим контрактом штрафні санкції. У цьому випадку Покупець має право розірвати цей контракт в односторонньому порядку, письмово повідомивши про це Продавця, без відшкодування Продавцю будь-яких витрат або збитків, викликаних розірванням цього контракту.
- 7.3. У разі порушення Продавцем вимог, зазначених у пп. 4.6, 5.1 – 5.6, 6.5 цього контракту, Продавець зобов'язаний сплатити Покупцю штраф у розмірі 100 (сто) доларів США за кожен факт такого порушення.
- 7.4. У разі ненадання або несвоєчасного надання Продавцем усіх необхідних товаросупровідних документів на товар, що поставляється, Продавець несе всі ризики та збитки, пов'язані з можливим простроченням поставки товару, простоем транспорту (у тому числі витрати, пов'язані з поверненням товару та/або його повторною поставкою тощо), затримкою в митному оформленні товару та інші ризики і збитки, які виникли в зв'язку з ненаданням (несвоєчасним наданням) товаросупровідних документів на товар. У цьому випадку, на вимогу Покупця, Продавець зобов'язаний сплатити Покупцю штраф у розмірі 100 (сто) доларів США за кожен факт такого порушення.
- 7.5. У разі поставки Продавцем неякісного товару, Продавець зобов'язаний сплатити Покупцю штраф у розмірі 1000 (одна тисяча) доларів США за кожен факт такого порушення.
- 7.6. Строк позовної давності для стягнення штрафних санкцій за цим контрактом становить 3 (три) роки.

8. Арбітраж.

- 8.1. Покупець і Продавець вживатимуть усіх заходів для вирішення спірних питань і розбіжностей, що виникають під час виконання умов цього контракту та/або в зв'язку з ним, шляхом взаємних переговорів.
- 8.2. Якщо сторони не можуть дійти згоди таким шляхом, усі спори, розбіжності або вимоги, що виникають за цим контрактом або в зв'язку з ним, у тому числі такі, що стосуються його виконання, порушення, припинення або недійсності, підлягають вирішенню в Міжнародному комерційному арбітражному суді при Торгово-промисловій палаті України відповідно до його Регламенту. Правом, що регулює цей контракт, є матеріальне право України. Арбітражний суд складається з одноосібного арбітра. Місце проведення засідання Арбітражного суду – м. Київ. Мова арбітражного розгляду – російська.
- 8.3. Рішення Міжнародного комерційного арбітражного суду при Торгово-промисловій палаті України буде обов'язковим для виконання обома сторонами.

9. Форс-мажор.

- 9.1. У разі настання певних обставин, що перешкоджають будь-якій стороні виконати взяті на себе зобов'язання за цим контрактом, сторона, що не виконує, повністю звільняється від відповідальності за невиконання за умови, що:
- а) обставина, що виникла, не могла бути прийнята нею в розрахунок під час укладення цього контракту; б) цю перешкоду вона не могла уникнути або подолати під час виконання зобов'язання; в) вищезазначена перешкода або її наслідки були наслідком причин, що знаходяться поза контролем невиконуючої сторони. Обставинами, що відповідають вищезгаданим умовам, зокрема, є: а) пожежі; б) повені; в) війни; г) страйки; д) блокада; е) землетрус.
- 9.2. Сторона, для якої виявиться неможливим виконання своїх зобов'язань за цим контрактом з огляду на обставини, зазначені вище, зобов'язана негайно повідомити іншу сторону в письмовій формі про

виникнення і про припинення дії вищезазначених обставин, їх можливі наслідки, і підтвердити такі події офіційним документом, виданим відповідним органом (торгово-промислова палата) країни виникнення та дії форс-мажорних обставин. У разі виникнення вищезазначених обставин, строк виконання договірних зобов'язань відсувається відповідно до часу, протягом якого будуть діяти ці обставини або їх наслідки, але не більше 30 календарних днів. Якщо вищезазначені обставини та їх наслідки триватимуть більше 30 календарних днів, сторони на підставі взаємних переговорів ухвалюють рішення про подальшу долю цього контракту. У разі анулювання цього контракту повністю або частково жодна зі сторін не має права вимагати від іншої сторони відшкодування збитків.

10. Антикорупційне застереження.

- 10.1. Під час виконання своїх зобов'язань за цим Договором Сторони, їх афілійовані особи, працівники або посередники не виплачують, не пропонують виплатити і не дозволяють виплату будь-яких коштів або цінностей, прямо або опосередковано, будь-яким особам, для впливу на дії або рішення цих осіб з метою отримання будь-яких неправомірних переваг або переслідуючи інші неправомірні цілі.
- 10.2. Під час виконання своїх зобов'язань за цим Договором, Сторони, їх афілійовані особи, працівники або посередники не здійснюють дії, що кваліфікуються такими, що застосовуються до цього Договору, законодавством як надання/отримання хабара, комерційний підкуп, а також дії, що порушують вимоги чинного законодавства та міжнародних актів про протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом.
- 10.3. У разі виникнення у Сторони підозр, що сталося або може статися порушення будь-яких положень пп. 10.1, 10.2, відповідна Сторона зобов'язується повідомити про це іншу Сторону в письмовій формі. Після письмового повідомлення відповідна Сторона має право призупинити виконання зобов'язань за цим Договором до отримання підтвердження, що порушення не відбулося або не відбудеться. Це підтвердження повинне бути відіслане протягом десяти робочих днів з дати письмового повідомлення.
- 10.4. У письмовому повідомленні Сторона зобов'язана посилатися на факти або надати аргументи про можливе порушення будь-яких положень пп. 9.1, 9.2 контрагентом, його афілійованими особами, працівниками або посередниками, що виражається в діях, які кваліфікуються чинним законодавством, як надання/отримання хабара, комерційний підкуп, а також дії, які порушують вимоги чинного законодавства та міжнародних актів про протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом.
- 10.5. У разі порушення однією Стороною зобов'язань утримуватися від заборонених у розділі 9 цього Договору дій та/або неотримання іншою Стороною у встановлений цим договором термін підтвердження про те, що порушення не відбулося або не відбудеться, інша Сторона має право розірвати договір в односторонньому порядку повністю або в частині, відправивши письмове повідомлення про розірвання. Сторона, за ініціативою якої було розірвано цей Договір згідно з положеннями цього розділу, має право вимагати відшкодування реальних збитків, які виникли в результаті такого розірвання.

11. Застереження про персональні дані (відомості).

- 11.1. Укладаючи цей Договір, Сторони підтверджують те, що:
 - їм відомі їх права як суб'єктів персональних даних, визначених Законом України «Про захист персональних даних», мета збору таких даних та особи, яким можуть передаватися їх персональні дані;
 - Сторони дають взаємну згоду на внесення в базу даних іншої Сторони – «Контрагенти» (або аналогічну по суті) свої персональні дані (надані відомості) з метою забезпечення реалізації адміністративно-правових, податкових відносин, відносин у сфері бухгалтерського обліку та аудиту тощо.
 - 11.2. Представники Сторін, уповноважені на підписання цього Договору, погодилися на те, що їх персональні дані, які стали відомі Сторонам у зв'язку з укладенням цього Договору, включаються в бази персональних даних Сторін (за їх наявності). Представники Сторін, підписуючи Договір, підтверджують, що вони знають свої права відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».
- Підписуючи цей Договір, уповноважені представники Сторін дають згоду (дозвіл) на опрацювання їх персональних даних, з метою підтвердження повноважень на укладення, зміна та розірвання Договору, забезпечення реалізації адміністративно-правових і податкових відносин, відносин у сфері бухгалтерського обліку та статистики, а також для забезпечення реалізації інших передбачених законодавством відносин.
- 11.3. Підписуючи цей Договір, Сторони, згідно із Законом України «Про захист персональних даних», надають взаємну згоду на опрацювання їх персональних даних, а саме: назви, місцезнаходження/місцепроживання, реєстраційних даних (номера державної реєстрації в єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців), інформації про систему оподаткування (індивідуального податкового номера, реєстраційного номера облікової картки платника податків, номера свідоцтва про статус платника ПДВ), банківських реквізитів, електронних ідентифікаційних даних (IP-адреса, телефон, e-mail), прізвища, імені, по батькові, особистого підпису та інших даних, які дають змогу ідентифікувати особу, яка діє в інтересах та/або від імені однієї зі Сторін та інших даних, які передає одна Сторона іншій з метою встановлення податкових, господарських відносин, відносин у сфері бухгалтерського обліку та аудиту, в сфері економічних, фінансових послуг і страхування, вивчення споживчого попиту та статистики, в

маркетингових, інформаційних, рекламних або інших аналогічних цілях. Сторони проінформовані про те, що їх персональні дані внесені до бази персональних даних, а також проінформовані про свої права згідно із Законом України «Про захист персональних даних».

12. Запевнення та гарантії.

- 12.1. Сторони під час укладення цього договору підтверджують і гарантують нижчевикладене, із тим щоб це створило підстави для цієї угоди, залишилося в повній силі станом на дату його укладення, та вважалось повторений на дату його завершення:
- Сторони є належно створеними, зареєстрованими та законно функціонують згідно з вимогами законодавства, мають повні корпоративні права та повноваження володіти, користуватися і розпоряджатися своїм майном, приймати на себе і виконувати зобов'язання відповідно до цього Договору;
 - Сторони повинні вжити всі необхідні корпоративні, юридичні та інші заходи, які потрібні для санкціонування цього Договору, а також і всіх інших документів, які повинні бути укладені в зв'язку з цим Договором;
 - цей Договір був належним чином укладений законними та належним чином уповноваженими представниками й містить законні, остаточні та дійсні зобов'язання, забезпечені всіма необхідними правовими санкціями, укладання та виконання цього Договору не суперечить і не призводить до будь-якого порушення або недотримання будь-якого закону або постанови, або наказу будь-якого урядового, судового, іншого органу влади, установчих документів, правил і постанов Сторін, або будь-яких угод або документів, в яких Сторона цього Договору є зобов'язаною особою, або які є обов'язковими для Сторони в силу будь-яких причин;
 - усі згоди, дозволи, погодження, реєстрація у відповідних державних органах та установах влади, необхідні Сторонам у зв'язку з укладенням, виконанням, дотриманням, дійсністю цього Договору, були отримані та мають повну силу;
 - не існує судових справ або позовів, які нерозглянуті, які загрожують Стороні і які містять обґрунтовану ймовірність несприятливого впливу на цей Договір;
 - не існує страйків або трудових спорів проти Сторони, які були не вирішені, які містять ймовірність несприятливого впливу на цей Договір;
 - Сторони не мають прострочених податкових зобов'язань, які можуть мати несприятливий вплив на цей Договір;
 - цей Договір не підпадає під дію будь-яких податків, зборів, стягнень, інших обов'язкових платежів, включаючи будь-які реєстраційні або гербові збори та подібні платежі, крім тих, які прямо та чітко зазначені в цьому Договорі.

13. Інші умови.

- 13.1. Цей договір набирає чинності з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін і діє протягом 1 (одного) року. Якщо будь-яка зі сторін або обидві сторони не виконають або виконають неналежним чином свої зобов'язання згідно із цим контрактом, строк його дії продовжується до моменту належного виконання таких зобов'язань.
- 13.2. Після підписання цього контракту всі попередні документи (угоди, протоколи про наміри) і листування втрачають чинність.
- 13.3. Будь-які зміни та доповнення до цього контракту вважаються чинними тільки в тому випадку, якщо вони зроблені в письмовій формі і підписані уповноваженими на те представниками обох Сторін.
- 13.4. У випадках, не передбачених цим контрактом, сторони керуються чинним законодавством України, Правилами ІНКОТЕРМС в редакції 2010 року, Конвенцією ООН «Про договори міжнародної купівлі-продажу товарів».
- 13.5. Жодна зі сторін не має права передавати третім особам права та обов'язки, застережені в цьому контракті та/або в зв'язку з ним без письмової згоди іншої сторони.
- 13.6. Усі збори, включаючи митні збори та податки, пов'язані з укладенням і виконанням цього контракту, що стягуються в Україні, оплачуються Покупцем, а за межами України – Продавцем.
- 13.7. Усі додатки до цього контракту є його невід'ємною частиною.
- 13.8. Цей договір складено в 2-х примірниках, кожен з яких ідентичний, має однакову юридичну чинність, українською мовою в супроводі синхронного перекладу тексту контракту на англійську мову. У разі розбіжностей між англійським і українським текстами цього контракту, вирішальне значення має текст, складений українською мовою.

14. Юридичні адреси Сторін

Продавець:

Назва Samsung Electronics Co Ltd

Адреса: Південна Корея, Сеул, 156

Банківські реквізити IBAN: KS 201234562600231526231245678

Покупець:

Назва ТОВ «Епіцентр К»
 Адреса: Україна, 04128, м. Київ, вул. Берковецька, буд. 6-К.
 Банківські реквізити UA 206564252600231526231245678

ПРОДАВЕЦЬ:

ПОКУПЕЦЬ:

_____ / _____ /	_____ / _____ /
-----------------	-----------------

Дата _____

Додаток № 1 до Контракту

від « _____ »

200 _____ р.

№.	Кількість (одиниця вимірювання)	Назва	Код	Упаковка	Примітки
1	1000	SAMSUNG GALAXY A34 A346E 6/128GB LIGHT VIOLET (SM-A346ELVASEK)	A346E 6/128GB Light Violet (SM-A346ELVASEK)	-	

ПРОДАВЕЦЬ:

ПОКУПЕЦЬ:

_____ / _____ /	_____ / _____ /
-----------------	-----------------

Додаток № 2 до Контракту

від « _____ »

200 _____ р.

Специфікація № 1 від « _____ »

200 _____ р.

№	Назва товару	Кількість (одиниця виміру)	Ціна за одиницю, (валюта)	Сума, (валюта)
1	SAMSUNG GALAXY A34 A346E 6/128GB LIGHT VIOLET (SM-A346ELVASEK)	1000 штук	210 доларів США	210 000 доларів США
2				
			Разом:	210 000 доларів США

Умови поставки: Південна Корея**Країна походження:** Південна Корея**Вантажовідправник:** Samsung Electronics Co Ltd

ПРОДАВЕЦЬ:

ПОКУПЕЦЬ:

_____ / _____ /	_____ / _____ /
-----------------	-----------------

Дата _____

Додаток № 3 до Контракту _____ від « _____ » _____ 200 _____ р.

Вимога до маркування товару

№	Назва	Вимога до маркування	Спосіб нанесення	Примітки
1	Samsung Electronics Co Ltd	1. Обережно крихке	1. Стикер / на упаковку.	
2				

1. Маркування товару має здійснюватися українською мовою.

ПРОДАВЕЦЬ:

ПОКУПЕЦЬ:

_____ / _____ /	_____ / _____ /
-----------------	-----------------



Сертифікат якості Samsung

