

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ОРГАНІЗАЦІЯ ІМПОРТУ ПАРАФІНОВОГО МАСЛА З
НІДЕРЛАНДІВ**

(за матеріалами ТОВ «Біотестлаб», м. Київ)

Студентки 4 курсу, 4
групи, спеціальності
073 «Менеджмент»
освітньої програми
«Менеджмент
зовнішньоекономічної
діяльності»

(підпис студента)

Паламарчук
Анастасії
Юріївни

Науковий керівник
кандидат економічних
наук, доцент кафедри
міжнародного
менеджменту

(підпис наукового

керівника)

Слоква
Марина
Григорівна

Гарант освітньої
програми
доцент, кандидат
економічних наук,
доцент кафедри
міжнародного
менеджменту

(підпис гаранта)

П'янкова
Оксана
Василівна

Київ 2023

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Спеціальність, освітня програма Менеджмент, менеджмент ЗЕД

Затверджую

Зав. кафедри _____

« _____ » _____ 20__ р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Паламарчук Анастасії Юріївни

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи

Організація імпорту парафінового масла з Нідерландів (за матеріалами
ТОВ «Біотестлаб»)

Затверджена наказом ДТЕУ від «12» 01 2023 р. №38

2. Строк задачі студентом закінченої роботи 22 травня 2023р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи є розробка управлінських рішень щодо імпорту ТОВ
«Біотестлаб» парафінового масла (медичного)

Об'єкт дослідження є процес розвитку імпортової діяльності ТОВ
«Біотестлаб»

Предмет дослідження є теоретично-методичні та практичні аспекти
організації імпортних операцій підприємства

4. Зміст випускного кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ

«Біотестлаб», м. Київ

1.1 Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Біотестлаб»

1.2 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Біотестлаб»

РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ПАРАФІНОВОГО МАСЛА

2.1 Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку парафінового масла

2.2. Оцінка потенціалу ринку парафінового масла України

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «Біотестлаб»

3.1 Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Біотестлаб» парафінового масла з Нідерландів

3.2 Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Біотестлаб» парафінового масла з Нідерландів

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота Паламарчук Анастасії Юріївни на тему «Організація імпорту парафінового масла з Нідерландів» (за матеріалами ТОВ «Біотестлаб») написана відповідно до затвердженого плану. Автор виконав аналіз фінансово – господарської діяльності підприємства ТОВ «Біотестлаб» за 3 роки, оцінив ефективність імпортової діяльності підприємства, розглянув особливості світового та вітчизняного ринку парафінового масла, розкрив організаційні аспекти для виконання імпортової операції на постачання парафінового масла в Україну. Надав пропозиції щодо можливих варіантів збільшення ефективності імпорту підприємством парафінового масла.

У цілому випускна кваліфікаційна робота Паламарчук Анастасії Юріївни на тему «Організація імпорту парафінового масла з Нідерландів» (за матеріалами ТОВ «Біотестлаб») відповідає вимогам, що встановлено до робіт такого рівня, та може бути рекомендована до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

(підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента Паламарчук А.Ю.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » 20 ____ р.

АНОТАЦІЯ

Паламарчук А.Ю. «Організація імпорту парафінового масла з Нідерландів (за матеріалами ТОВ «Біотестлаб», м. Київ)». Рукопис.

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» освітньою програмою «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Київський національний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено практичним аспектам організації імпорту парафінового масла з Нідерландів, що передбачає: дослідження функціонування підприємства-суб'єкта ЗЕД, аналіз світового ринку парафінового масла, обґрунтування вибору Нідерландів як країни-контрагента для реалізації імпортного потенціалу вітчизняного виробника, реалізацію управлінського рішення щодо імпорту через організаційне забезпечення та прогнозу оцінку результативності імпорту парафінового масла з Нідерландів.

Ключові слова: суб'єкт ЗЕД, імпорт, управлінське рішення, організаційне забезпечення, парафінове масло, Нідерланди.

ABSTRACTS.

Palamarchuk A.Y. "Organization of import of paraffin oil from the Netherlands (based on the materials of Biotestlab LLC, Kyiv)". Manuscript.

Graduate qualification work in the specialty "Management", EP "Management of foreign economic activity". Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, 2023.

The graduation qualification work is devoted to the practical aspects of organizing the import of paraffin oil from the Netherlands, which includes: research of the functioning of the enterprise-subject of foreign economic activity, analysis of the world market of paraffin oil, justification of the choice of the Netherlands as a contracting country for the realization of the import potential of the domestic producer, implementation of a management decision on imports through organizational support and forecast assessment of the effectiveness of imports of paraffin oil from the Netherlands.

Keywords: foreign economic activity entity, import, management decision, organizational support, paraffin oil, the Netherlands.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «Біотестлаб»	5
1.1 Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Біотестлаб»	5
1.2 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Біотестлаб»	18
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ПАРАФІНОВОГО МАСЛА	23
2.1 Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку парафінового масла	23
2.2. Оцінка потенціалу ринку парафінового масла України	31
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ПАРАФІНОВОГО МАСЛА ТОВ «Біотестлаб»	35
3.1 Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Біотестлаб» парафінового масла з Нідерландів	35
3.2 Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Біотестлаб» парафінового масла з Нідерландів	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49
ДОДАТКИ	54

ВСТУП

Актуальність. Активізація процесів глобалізації, підвищення ролі і значення зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) для країни обумовлює необхідність пошуку нових шляхів підвищення ефективності імпорتنих операцій. Зміцнення взаємовигідного партнерства в ЗЕД, подальший розвиток зовнішньоторговельних відносин є найважливішими факторами економічного зростання. В умовах глобалізації великого значення набуває регулювання зовнішньоторговельної діяльності, яка передбачає реалізацію державою системи заходів і методів, необхідних для забезпечення взаємодії національної економіки зі світовим господарством.

Проблеми зовнішньої торгівлі, які сьогодні негативно позначаються на економічній ситуації в Україні, вимагають негайного вирішення. Включення України в якості рівноправного суб'єкта в світове господарство і сьогодні залишається одним з головних її завдань.

Метою написання випускної кваліфікаційної роботи є розробка управлінських рішень щодо імпорту ТОВ «Біотестлаб» парафінового масла (медичного). Відповідно до мети були поставлені наступні завдання:

- оцінити виробничо-господарську та фінансову діяльність ТОВ «Біотестлаб»;
- проаналізувати імпорتنу діяльність ТОВ «Біотестлаб»;
- визначити основні тенденції розвитку світового ринку парафінового масла;
- провести дослідження ринку парафінового масла України;
- спланувати організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Біотестлаб» парафінового масла з Нідерландів;
- виконати прогнозу оцінку результативності імпорту ТОВ «Біотестлаб» парафінового масла з Нідерландів.

Об'єктом дослідження є процес розвитку імпортової діяльності ТОВ «Біотестлаб». **Предметом дослідження** є теоретично-методичні та практичні аспекти організації імпортованих операцій підприємства.

Інформаційна база дослідження: зібрані, опрацьовані й узагальнені первинні матеріали діяльності та фінансова звітність ТОВ «Біотестлаб» за 2019-2021 роки, нормативні документи та аналітичні огляди, дані Держстатистики України, законодавчі акти, монографічні дослідження, підручники, наукові статі на тему підвищення економічної ефективності міжнародних імпортованих операцій.



РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «Біотестлаб»

1.1. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Біотестлаб»

Компанія ТОВ «Біотестлаб» була створена у 1989 році в Києві, ставлячи за мету виробництво високоякісних ветеринарних лікарських препаратів.

Вже понад 30 років компанія займається забезпеченням добробуту домашніх та сільськогосподарських тварин. Місія компанії полягає у турботі про здоров'я тварин, а також про всю екосистему та навколишнє середовище, що є вираженням впровадження нових екологічних рішень та технологій.

Сучасне виробниче підприємство, 5 паралельних технологічних ліній, власні лабораторії досліджень та розробок, кваліфікований персонал спряють успішному виведенню на ринок чергових лікарських препаратів. У даний час підприємство пропонує більше 60 ветеринарних лікарських засобів, які доступні на багатьох зарубіжних ринках.

Завдяки більш ніж 30-річному досвіду, експертним знанням співробітників та використанню новітніх наукових досліджень та досягнень компанія успішно розширює своє портфоліо за рахунок нових препаратів. Вони постійно працюють над новими формами ліків та вдосконалюють якість ветеринарної продукції.

Окремі етапи виробництва, починаючи з прототипів і до продажів кінцевому клієнту, реалізуються тісно взаємодіючими командами. Спеціалізований персонал дозволяє швидко реагувати на зміни, що відбуваються в ринковому середовищі, та забезпечує постійний контроль за дотриманням нормативних аспектів.

Розглянемо основний асортимент продукції, що виготовляється ТОВ «Біотестлаб» на рис.1.1.



Рис. 1.1. Асортимент продукції, що виготовляється ТОВ «Біотестлаб»

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

Як бачимо основний відсоток виробництва припадає на вакцини, а саме 34%, далі за спаданням йдуть ін'єкційні антибіотики 14%, препарати для дезінфекції та гігієни 7%, розчинники, краплі, тест-системи, анестетики - становлять 6% від загального об'єму, далі йдуть протизапальні препарати 5%, вітамінно-мінеральні препарати 3%, НПЗП та кокцидіостатика складають 2% кожна категорія.

Компанія має сучасну функціональну фабрику світового стандарту та власну лабораторію досліджень і розробок. Виробництво препаратів здійснюється в умовах, що відповідають вимогам належної виробничої практики із застосуванням передових технологічних процесів, контрольованих за допомогою сучасної контрольно-виміральної апаратури.

Технологічний потенціал дозволяє реалізувати контрактне виробництво.

Весь виробничий процес контролюється системою автоматизації та управління будівлею (BMS). Оператори мають можливість постійно контролювати всі параметри на двох системах. Управління та контроль виробництва можуть здійснюватися як на заводі, так і дистанційно.

Розглянемо на рис.1.2 щорічний позитивний приріст продажів, незалежно від агресивної кон'юнктури ринку.

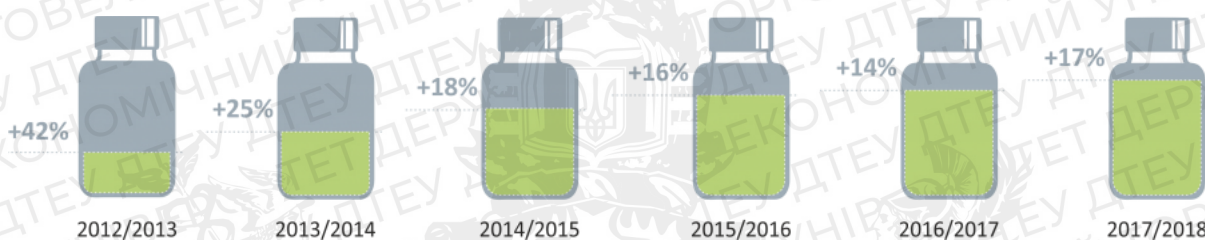


Рис. 1.2. Приріст продажів ТОВ «Біотестлаб» [25]

Клієнтами ТОВ «Біотестлаб» в Україні є великі та середні компанії по вирощуванню сільськогосподарських тварин/ виробники сільськогосподарської продукції, а також субдистриб'ютори. На рис.1.3 умовно позначене співвідношення численності клієнтів та товарообігу (у відсотках) за видами тварин.



Рис. 1.3. Число клієнтів і % товарообігу за видами тварин [25]

Капітальна модернізація виробництва ТОВ «Біотестлаб» проведена в 2011 році. Приміщення відповідають вимогам GMP, встановлено нове обладнання. Модернізація потужностей проводиться щорічно.

ТОВ «Біотестлаб» працює з провідними виробниками діючих речовин і SPF-ембріонів. Клієнтами наших постачальників є всесвітньовідомі міжнародні бренди. Над вдосконаленням виробничих процесів регулярно працюють кращі іноземні фахівці.

ТОВ «Біотестлаб» - 1-й виробник ветеринарних продуктів, що сертифікував діагностику, виробництво препаратів і вакцин для тварин у Європейському агентстві згідно стандарту контролю якості ISO9001:2015 і щороку підтримує сертифікацію.

Техніко-економічні показники застосовуються для планування та аналізу організації виробництва і праці, рівня техніки, якості продукції, використання основних і оборотних фондів, трудових ресурсів; є основою при розробці планів підприємства, встановлення прогресивних техніко-економічних норм і нормативів [12].

Розглянемо основні фінансові результати діяльності ТОВ «Біотестлаб» за 2019-2021 рр. (табл.1.1). Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) зріс з 140 227 тис. грн. у 2019 році до 200 762 тис. грн. у 2021 році, що становить зростання на 43,17%. Зростання даного показника свідчить про позитивний розвиток підприємства.

Дохід від реалізації продукції без ПДВ в зросла на 43,17%, з 109 377 тис. грн. у 2019 році до 156 594 тис. грн. у 2021 році. Це свідчить про збільшення доходів підприємства.

Собівартість реалізованої продукції збільшилася на 33,55%, з 88 658 тис. грн. у 2019 році до 118 407 тис. грн. у 2021 році. Збільшення собівартості може вказувати на зростання витрат на виробництво.

Загальновиробничі витрати зменшилися на 143 тис. грн. або на 3,9% у 2021 році порівняно з 2020 роком, до 3 814 тис. грн.

Витрати на збут зросли на 47,15% у 2021 році порівняно з 2019 роком, з 18 580 тис. грн. до 27 340 тис. грн. у 2021 році. Це може свідчити про збільшення витрат на рекламу та інші маркетингові заходи.

Таблиця 1.1

Основні фінансові показники діяльності ТОВ «Біотестлаб»

№ з/п	Показники	Од. виміру	2019	2020	2021	Приріст	
						(+,-)	в %
1	2	3	4	3	5	6	7
1	Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. грн.	140 227,00	183 816,00	200 762,00	60 535,00	43,17%
3	Дохід від реалізації продукції без ПДВ	тис. грн.	109 377,06	143 376,48	156 594,36	47 217,30	43,17%
4	Собівартість реалізованої продукції	тис. грн.	88 658,00	104 961,00	118 407,00	29 749,00	33,55%
	в тому числі						
4.1	сировина і матеріали	тис. грн.	53 194,80	62 976,60	71 044,20	17 849,40	33,55%
4.2	основна заробітна плата основних робітників	тис. грн.	22 868,30	29 532,30	33 550,30	10 682,00	46,71%
4.3	загальнопромислові витрати	тис. грн.	3 671,00	5 054,00	3 814,00	143,00	3,90%
4.4	адміністративні витрати	тис. грн.	27 606,00	29 896,00	32 395,00	4 789,00	17,35%
4.5	витрати на збут	тис. грн.	18 580,00	23 174,00	27 340,00	8 760,00	47,15%
5	Середньоспискова чисельність працівників	Осіб	86	111	127	40	46%
6	Фонд оплати праці	тис. грн.	32 669,00	42 189,00	47 929,00	15 260,00	46,71%
7	Фонд робочого часу	год.					
8	Прибуток від реалізації продукції	тис. грн.	4 771,00	19 896,00	18 902,00	14 131,00	296,19%
9	Середньорічна вартість ОВФ	тис. грн.	4 400,53	7 319,00	5 454,50	1 053,97	23,95%

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб» (Додаток А)

Середньоспискова чисельність працівників збільшилася на 46,71%, з 86,62 у 2019 році до 127,08 у 2021 році.

Фонд оплати праці збільшився на 46,71% з 32 669 тис. грн. у 2019 році до 47 929 тис. грн. у 2021 році. Це свідчить про збільшення витрат на оплату праці.

Прибуток від реалізації продукції значно зріс за останній рік, на 296,19%. Це може свідчити про успішну стратегію підприємства в ринкових умовах або про значне збільшення обсягу виробництва.

Середньорічна вартість основних виробничих фондів зросла на 23,95% за останні 3 роки. Це свідчить про збільшення інвестицій в основні засоби, що може вказувати на розвиток підприємства.

Загалом, таблиця дозволяє зробити висновок, що підприємство успішно розвивається та збільшує свій обсяг виробництва, прибуток та фонд зарплат. Однак, також важливо враховувати, що збільшення витрат на реалізацію продукції та матеріали можуть негативно впливати на загальний прибуток підприємства, тому потрібно вдосконалювати стратегію управління витратами.

Наступним кроком буде розрахунок основних техніко-економічних показників за 2019-2021рр. табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Основні техніко-економічні показники ТОВ «Біотестлаб»

№ п/п	Показники	Од.виміру	2019	2020	2021	Приріст	
						(+,-)	у, %
1	Продуктивність праці	грн./особа	1618,83	1643,20	1579,75	-39,08	-0,02
2	Матеріаловіддача	грн./грн	2,64	2,92	2,83	0,19	0,07
3	Матеріалоемність	грн./грн	0,63	0,57	0,59	-0,04	-0,07
4	Фондовіддача	грн./грн	15,94	20,90	39,61	23,67	1,49
5	Фондоемність	грн./грн	0,06	0,05	0,03	-0,04	-0,60
6	Витрати на 1 гривню товарної продукції;	грн./грн	1,58	1,75	1,70	0,11	0,07
7	Рентабельність виробництва, продукції.	%	5,38	18,96	15,96	10,58	1,97

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

Показник продуктивності праці у 2021 році знизився на 0,02%. Це може бути пов'язано зі збільшенням витрат на заробітну плату, зокрема з підвищенням мінімальної зарплати. Матеріаловіддача зросла у 2021 році на 0,19 грн на одну гривню витрат, що становить 0,07% від значення у 2020 році.

Це можна свідчити про більш ефективне використання матеріалів у виробництві. Матеріалоємність знизилася у 2021 році на 0,04 грн на одну гривню витрат, що становить 0,07% від значення у 2020 році. Це можна свідчити про зменшення використання матеріалів на одиницю виробленої продукції.

Фондовіддача значно зросла у 2021 році, порівняно з 2019 і 2020 роками, на 23,67 грн на одну гривню витрат, що становить 1,49% від значення у 2020 році. Це свідчить про покращення управління фондами підприємства та більш ефективне використання капіталу. Фондоємність зменшилася у 2021 році на 0,04 грн на одну гривню витрат, що становить 0,6% від значення у 2020 році. Це можна свідчити про зменшення кількості капітальних вкладень на одиницю виробленої продукції. Витрати на гривню товарної продукції зросли в 2021 році на 0,11 грн, що становить 0,07% від значення в одному 2020 році. Це може бути пов'язано зі зростанням вартості матеріалів та інших витрат на виробництво.

Також з таблиці видно, що рентабельність виробництва зросла в період з 2019 по 2020 рік, з 5,38% до 18,96%, що може бути пов'язано зі збільшенням продуктивності праці та матеріаловіддачі, а також зменшенням витрат на одну одиницю продукції. Однак у 2021 році рентабельність виробництва знизилася до 15,96%, що може бути пов'язано зі збільшенням витрат на одну одиницю продукції та/або зі зниженням продуктивності праці. Значення приросту рентабельності у 2021 році становить 10,58%, що є значно меншим порівняно з приростом у попередньому році. Це може свідчити про сповільнення темпів зростання прибутковості підприємства та потреби у збільшенні ефективності виробництва та зменшенні витрат.

Розрахунок показників ліквідності наведений в табл. 1.3. З таблиці видно, що всі три коефіцієнти ліквідності зросли в 2020 і 2021 роках порівняно з 2019 роком. Коефіцієнти абсолютної ліквідності залишилися на одному рівні в 2020 і 2021 роках, але збільшилися майже вдвічі порівняно з 2019 роком. Це можна свідчити про те, що компанія збільшила свої грошові резерви.

Таблиця 1.3

Розрахунок коефіцієнтів ліквідності ТОВ «Біотестлаб»

Показники	на	на	на	Приріст	
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	(+,-)	у, %
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,31	0,83	0,83	0,52	1,66
Коефіцієнт поточної ліквідності	1,49	2,44	3,21	1,72	1,16
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,68	1,07	1,91	1,24	1,82

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

Коефіцієнт поточної ліквідності зріс на 1,72 у 2021 році, що можна свідчити про те, що компанія може використовувати свої поточні активи для забезпечення платежів на більш високому рівні. Коефіцієнт швидкої ліквідності також значно зріс у 2021 році порівняно з 2019 і 2020 роками, що може свідчити про збільшення грошових еквівалентів, які можуть бути використані для швидкого погашення зобов'язань.

Отже, можна зробити висновок про те, що компанія має достатньо грошових резервів і може використовувати свої поточні активи для платежів, а також є достатні грошові еквіваленти, які можуть бути використані для швидкого погашення зобов'язань.

Аналіз показників фінансової стійкості приведений у табл. 1.4. За даними в таблиці, видно, що власний капітал підприємства збільшився на 20,89% в порівнянні з 2019 роком. Це може свідчити про позитивні зміни в фінансовому стані підприємства. Показник оборотні активи вказує на вартість довгострокових активів компанії, таких як майно, обладнання, будівлі тощо. У даному випадку, за трьома роками спостерігається зниження цього показника, що може свідчити про зменшення вартості довгострокових активів компанії. При цьому, в 2021 році спостерігається менше значення зниження показника, ніж у 2019 та 2020 роках.

Показник власні оборотні кошти відображає суму коштів, що належать підприємству і можуть бути використані для покриття поточних зобов'язань.

За роки спостережень, показник зріс на 222,92%, що є дуже позитивним сигналом. Це свідчить про збільшення фінансової стабільності підприємства, покращення управління обіговими активами, зменшення ризику неплатоспроможності та покращення іміджу компанії в очах інвесторів та банків. Значення показника «довгострокові зобов'язання» свідчить про те, що компанія не мала довгострокових зобов'язань в 2019 та 2020 роках. Однак, в 2021 році з'явилися зобов'язання на суму 13 989,00 грн, що становить зростання на 13 989,00 грн або 100%. Поява довгострокових зобов'язань може свідчити про те, що компанія намагається залучити додаткові кошти для фінансування своєї діяльності. Однак, важливо зазначити, що наявність зобов'язань також збільшує ризик для компанії та може вплинути на її фінансовий стан.

Показник «наявність власних і довгострокових джерел покриття запасів» показує, наскільки добре компанія може покрити свої запаси за рахунок власних та довгострокових джерел фінансування. Так, у 2019 році показник склав 3 430 грн, що дещо мало, але він значно збільшився у 2020 році до 10 287 грн (+200%), що свідчить про поліпшення фінансової стабільності компанії. У 2021 році показник продовжує зростати та становить 25 065 грн (+143%), що свідчить про ще більше покращення фінансового стану компанії. А у 2021 році показник продовжує зростати та становить 25 065 грн (+143%), що свідчить про ще більше покращення фінансового стану компанії.

Показник «короткострокові кредити та позики» вказує на розмір боргу компанії, яку потрібно погасити найближчого року. За три роки, з 2019-2021рр. цей показник збільшився на 334 тис. грн. або 1,03%. Це можна свідчити про те, що компанія бере у банку кредити, щоб забезпечити сплату грошових витрат на свою діяльність. Однак збільшення боргового навантаження може стати проблемою, якщо компанія не зможе вчасно погасити свої зобов'язання, що може призвести до негативних наслідків для її фінансового стану.

Таблиця 1.4

Аналіз показників фінансової стійкості ТОВ «Біотестлаб»

Показники	2019	2020	2021	Приріст	
				(+,-)	у, %
Власний капітал	22 500,00	27 200,00	27 200,00	4700	20,89%
Необоротні активи	19 070,00	16 913,00	16 124,00	-2946	-15,45%
Власні обігові кошти	3 430,00	10 287,00	11 076,00	7646	222,92%
Довгострокові зобов'язання	0	0	13 989,00	13989	
Наявність власних і довгострокових джерел покриття запасів	3 430,00	10 287,00	25 065,00	21635	630,76%
Короткострокові кредити та позики	32 469,00	29 116,00	32 803,00	334	1,03%
Загальний розмір основних джерел покриття запасів	35 899,00	39 403,00	57 868,00	21969	61,20%
Загальний розмір запасів	26 206,00	39 642,00	42 524,00	16318	62,27%
Надлишок (+) або нестача (-) власних обігових коштів	-22 776,00	-29 355,00	-31 448,00	-8672	38,08%
Надлишок (+) або нестача (-) власних коштів і довгострокових кредитів і позик	-22 776,00	-29 355,00	-17 459,00	5317	-23,34%
Надлишок (+) або нестача (-) основних джерел покриття запасів	9 693,00	-239,00	15 344,00	5651	58,30%
Запас стійкості фінансового стану, днів	97	-2	95	2	-1,80%
Надлишок (+) або нестача (-) основних джерел покриття на 1 грн. запасів	0,3699	-0,0060	0,3608	-0,0090	-2,45%
Показники типу фінансової стійкості					
Тривимірний показник	0,0,1	0,0,0	0,0,1		
Тип фінансової стійкості	Нестійкий фінансовий стан	Кризовий фінансовий стан	Нестійкий фінансовий стан		

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

Загальний розмір основних джерел покриття запасів є важливим показником, що вказує на те, які джерела використовуються для фінансування запасів компанії. За період з 2019 року до 2021 року загальний розмір основних

джерел покриття запасів збільшився на 61,20%, що свідчить про збільшення фінансування запасів компанією. Це може бути позитивним сигналом, якщо компанія успішно використовує свої запаси і забезпечує збільшення обсягів продажів та прибутку. Однак, якщо компанія не ефективно використовує свої запаси, то збільшення фінансування запасів може призвести до збільшення заборгованості та зменшення ліквідності.

Розмір запасів підприємства збільшився з 2019 року до 2021 року на 62,27%, що може вказувати на збільшення обсягів виробництва або накопичення запасів для майбутнього продажу. Показник "Надлишок або нестача власних обігових коштів" вказує на те, що власних обігових коштів недостатньо для забезпечення поточних зобов'язань підприємства. За трьома роками спостереження за цим показником відбувся негативний приріст на суму 31 448,00 грн., що свідчить про погіршення фінансового стану підприємства. Це може бути пов'язано зі збільшенням кількості зобов'язань і зменшенням кількості активів підприємства за період спостереження.

У 2019 році надлишок власних коштів не був досягнутий і склав -22 776,00 грн., що свідчить про те, що підприємство мало проблеми з покриттям зобов'язань. У 2020 році надлишок коштів збільшився на -6 579,00 грн. до -29 355,00 грн., що може свідчити про збільшення зобов'язань підприємства або про зменшення його власного капіталу. У 2021 році надлишок коштів зменшився на 11 896,00 грн. до -17 459,00 грн., що свідчить про покращення фінансового стану підприємства. Загальний приріст надлишку коштів у 2021 році склав -23,34%, що може свідчити про те, що підприємство стало менш залежним від довгострокових зобов'язань та змогло покращити свій фінансовий стан.

Показник «надлишок або нестача основних джерел покриття запасів» відображає, наскільки достатньо компанії власних обігових та довгострокових коштів для покриття запасів. У 2019 році надлишок становив 9 693 грн, що було достатньо, але в 2020 році була нестача в розмірі 239 грн. Однак у 2021 році надлишок зріс до 15 344 грн, що свідчить про поліпшення фінансового

стану компанії. Приріст за останній рік становить 58,3%, що свідчить про те, що компанія змогла забезпечити більше власних коштів для покриття запасів. Це позитивний показник, оскільки свідчить про зростання фінансової стійкості компанії.

Показник «Запас стійкості фінансового стану» відображає, на скільки днів компанія може оплатити свої поточні зобов'язання, використовуючи свої грошові кошти. За роки 2019-2021 цей показник знизився з 97 днів до 95 днів, що свідчить про зменшення фінансової стійкості компанії.

Останній показник за таблиці, «Надлишок або нестача основних джерел покриття на 1 грн. запасів» відображає відношення загального розміру основних джерел покриття запасів до загального розміру запасів. У 2019 році цей показник дорівнював 0,37, що означає, що на кожен гривню запасів припадало 37 копійок основних джерел покриття. У 2020 році значення цього показника стало від'ємним (-0,006), що може свідчити про те, що компанія не мала достатньо основних джерел покриття для своїх запасів. У 2021 році показник знову збільшився і становить 0,3608, але за рік спостерігається зменшення на 2,45%. Таким чином, компанія у 2021 році має більше основних джерел покриття для своїх запасів, ніж у 2020 році, але показник все ще залишається нижчим, ніж у 2019 році.

Згідно з обчисленим тривимірним показником фінансової стійкості, компанія знаходиться в нестійкому фінансовому стані. Аналіз відносних показників фінансової стійкості підприємства представлено у табл. 1.5. З таблиці можна зробити висновок, що фінансовий стан підприємства відбувається зі змінами, остання кожна з четвертих показників відхиляється від свого значення в попередньому році. Найбільш значимі зміни стосуються коефіцієнтів автономії, фінансової позиції та фінансової стійкості. Ці зміни вказують на те, що фінансовий стан підприємства не є стабільним і може зазнавати коливань.

Таблиця 1.5

Аналіз відносних показників фінансової стійкості ТОВ «Біотестлаб»

Показник	на 31.12.2019	на 31.12.2020	на 31.12.2021	Відхилення	
				2020/2019	2021/2020
Коефіцієнт автономії	0,52	0,67	0,61	0,15	-0,05
Коефіцієнт фінансової залежності	0,48	0,33	0,39	-0,15	0,05
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами	0,33	0,59	0,56	0,26	-0,03
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,72	0,83	0,71	0,11	-0,12
Коефіцієнт поточних зобов'язань	1,00	1,00	0,70	0,00	-0,30
Коефіцієнт співвідношення необоротних і власних коштів	0,55	0,29	0,22	-0,26	-0,07
Коефіцієнт довгострокових зобов'язань	0,00	0,00	0,30	0,00	0,30
Коефіцієнт співвідношення власного та залученого капіталу (фінансової стійкості)	1,07	2,02	1,60	0,94	-0,42
Коефіцієнт співвідношення залученого і власного капіталу (фінансового ризику, фінансування)	0,93	0,50	0,63	-0,44	0,13

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

Зменшення або збільшення показників фінансової стійкості, автономії та фінансової залежності можуть вказувати на зміни в фінансовому ризику, рівні фінансування та здатності підприємства до самостійного фінансування своєї діяльності. Підприємство може потребувати додаткових джерел фінансування або реформування своєї фінансової політики для забезпечення більшої стабільності і зменшення ризиків.

Показники оцінки оборотності коштів наведено у табл. 1.6. Отже, можна зробити висновок з таблиці показників оборотності активів полягає в тому, що компанія зазнала зниження оборотності активів, оборотності оборотних

Таблиця 1.6

Аналіз показників оцінки оборотності активів

Показник	2019	2020	2021	Відхилення	
				2020/2019	2021/2020
Коефіцієнт оборотності активів	2,08	2,09	1,65	0,01	-0,44
Коефіцієнт оборотності оборотних засобів	2,91	2,59	1,91	-0,31	-0,69
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	12,17	8,06	5,74	-4,11	-2,32
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	4,91	7,04	6,76	2,13	-0,28
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	5,35	4,64	4,72	-0,71	0,08

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

засобів, оборотності дебіторської та матеріальних запасів, але збільшила оборотність кредиторської заборгованості. Це може свідчити про зниження ефективності управління запасами та дебіторською заборгованістю, а також про зміни в стосунках з постачальниками.

1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Біотестлаб»

Компанія ТОВ «Біотестлаб» здійснює зовнішньоекономічну діяльність, тому має у своїй структурі відділ ЗЕД. Структура відділу ЗЕД наведена рис.1.4. Кожен із секторів (груп) має конкретні завдання і виконує відповідні функції. Комерційний сектор має забезпечувати виконання зобов'язань за міжнародними контрактами й угодами, участь у підготовці та проведенні комерційних переговорів; організацію поставок згідно з контрактом і контроль за їх виконанням; перегляд рекламаций з експорту та імпорту тощо.



Рис. 1.4. Структура відділу ЗЕД ТОВ «Біотестлаб»

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

Економічний сектор покликаний забезпечувати прогнозування і планування ЗЕД підприємства; аналіз ефективності експортно-імпорتنих операцій; контроль за виконанням плану; валютний нагляд тощо.

Сектор маркетингу як провідна служба підприємства вивчає кон'юнктуру світових ринків, бере участь у визначенні цін на експортну продукцію, в розробці та здійсненні рекламних заходів, аналізі конкурентів, можливостей руху товару і т. ін.

Завдання науково-технічного сектору: вивчати діючі на світовому ринку технічні вимоги до товару; аналізувати технічний рівень і якість продукції, її конкурентоспроможність, брати участь у розробці пропозицій щодо оновлення виробництва, випуску нової продукції; забезпечувати технічне обслуговування експортної продукції та ін.

Протокольний сектор готує й організовує протокольні заходи, виконує доручення керівництва фірми щодо зустрічей, прийняття і проводів представників зарубіжних фірм, які прибули на підприємство з візитом.

Компанія "Біотестлаб" розширила географію свого експорту, почавши поставки своєї продукції до В'єтнаму (рис. 1.5). На першому етапі фермерам країни пропонуватимуться вакцини для птиці, антибіотики для лікування

свиней і худоби, а також дезінфектанти. "В'єтнам - один з найбільш перспективних аграрних ринків у світі з професійним і складним процесом реєстрації ветеринарних продуктів, і він відкрив нам двері", - сказала директорка ТОВ "Біотестлаб" Олена Салій. "Ми отримали реєстраційні свідоцтва на вакцини для птиці, такі як Полімум ІБХ, Полімум ІБХ+, Полімум НХ та Полімум АЕ + ПОКС, а також на антибіотик Даноксан-25, який використовується у лікуванні свиней і худоби. Ми також представили на ринку свої дезінфекційні засоби Віросан та Віросан Макс" [39].

У 2020 році були зареєстровані ще дві вакцини в Єгипті (Полімум АЕ, Полімум АЕ + ПОКС). Таким чином, у цій країні вже представлено 20 вакцин, які виробляє ТОВ "Біотестлаб". Чотири вакцини (Полімум ІБХ Лайт, Полімум Ла-Сота, Полімум ПОКС для птиці та Бовімум LSD для худоби) були також представлені в Азербайджані минулого року.

Крім ринку В'єтнаму, в 2020 році компанія здійснила перші експортні поставки до Японії, ОАЕ, Кувейту, Бахрейну та інших країн.

"Нашою стратегічною метою є збільшення частки експорту", - наголосила Олена Салій. "Наш науковий потенціал, сучасні виробничі потужності та широкий асортимент вакцин, хіміко-фармацевтичних препаратів і дезінфекційних засобів дають нам можливість вийти на міжнародні ринки".

На сьогоднішній день продукція ТОВ "Біотестлаб" представлена в більш ніж 20 країнах. Пріоритетними ринками для нас є Близький Схід, Центральна і Південно-Східна Азія.

"Якщо раніше ми самі шукали партнерів за кордоном, то зараз ми отримуємо регулярні пропозиції щодо співпраці від іноземних дистриб'юторів", - розповіла директорка ТОВ "Біотестлаб" Олена Салій. "Наразі ми знаходимося у процесі реєстрації нашої продукції в Саудівській Аравії, Йорданії, Пакистані, Таджикистані та декількох африканських країнах" [39].



Рис. 1.5. Географія експорту товару ТОВ «Біотестлаб» [25]

Для характеристики роботи підприємства у галузі імпорту його об'єми за звітний рік порівнюються з об'ємами попереднього року (таблиці 1.7).

Таблиця 1.7

Аналіз географії імпорту ТОВ «Біотестлаб»

Постачальні країни	2020		2021		Відхилення	
	Сума, грн.	Питома вага	Сума, грн.	Питома вага	+ / -	Пунктів структури
Австрія	813307,5	60,1%	812191,5	44,6%	-1116,0	-15,6%
Іспанія	314979,8	23,3%	653834,7	35,9%	338854,9	12,6%
Німеччина	224339,0	16,6%	175580,6	9,6%	-48758,4	-7,0%
Єгипет	-	-	180869,2	9,9%	180869,2	9,9%
Разом:	1352626,3	100,0%	1822476,0	100,0%	469849,7	-

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

Отже підприємство здійснює закупівлі товарів у 4 країнах. Географічна структура закупівель за 2021 рік представлена на рис 1.6.

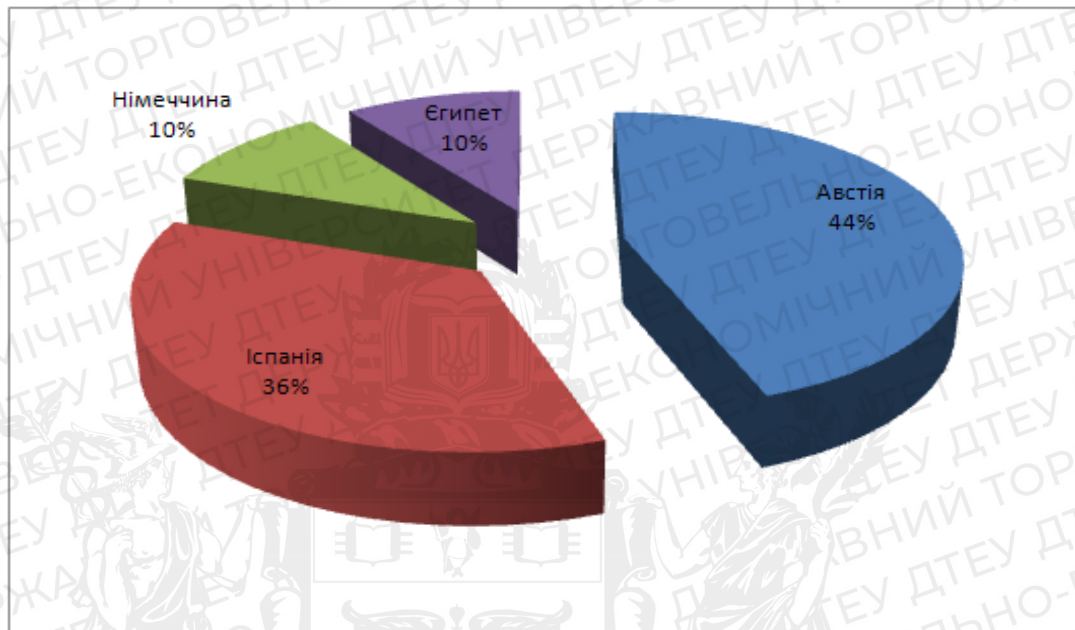


Рис. 1.6. Географічна структура імпорту ТОВ «Біотестлаб» у 2021 р.

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

Об'єм імпорту збільшився на 469849,77 грн. Значна частка імпорту звертає на себе увагу, так як збільшилися постачання з Іспанії, залучення нового іноземного постачальника з Єгипту. Збільшення іспанських постачань обумовлене деякими пільгами згідно оподаткування ввезених з Іспанії товарів, що означає зменшення витрат діяльності і можливе збільшення прибутків.

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ ПАРАФІНОВОГО МАСЛА

2.1 Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку парафінового масла

Парафінове масло - органічна речовина, одна з одержуваних у результаті перегонки нафти фракцій. Складається із суміші насичених парафінових аліфатичних вуглеводнів: від C10 до C15. Одна з комерційних назв - "рідкий парафін".

Масло являє собою тягучу рідину без кольору, смаку і запаху, повністю прозору. Рідина горюча, температура самозаймання +290 °С. Не водорозчинна. Застигає при t -8 °С.

Інша назва речовини – вазелінове масло. Вона дійсно виробляється з нафти шляхом багатоступеневого очищення. У результаті в аптечний продаж надходить прозора масляниста рідина, абсолютно позбавлена смаку і запаху. Харчова парафінова олія має унікальну властивість: проходячи через травну систему, вона абсолютно не засвоюється. Водночас речовина пом'якшує вміст кишківника, сприяє його легкому випорожненню, виводячи продукти застою і позбавляючи запорів. Як проносне масло безпечне навіть для немовлят і літніх людей.

Використання нафти та нафтопродуктів у фармацевтичній та промисловості сягає давніх часів. Письмові джерела, знайдені в Азербайджані, говорять нам, що нафту (сиру нафту) викачували з нафтових свердловин у районі Нафталан в Азербайджані в 11 столітті та продавали через каравани. Відомий мандрівник Марко Поло, який побував у цьому регіоні в XIII столітті, згадував у своїх текстах, що нафта особливо використовувалася в медицині та фармації. Сьогодні цей район Азербайджану відвідують любителі нетрадиційної медицини для купання нафтою.

Останнім часом ми бачимо використання вазеліну як незамінної сировини для засобів догляду за шкірою. Чізбро Бруклін, який жив у Сполучених Штатах у 1870-х роках, зрозумів, що липкий матеріал, який часто зустрічається в нафтових свердловинах і руйнує труби, засмічуючи їх, корисний для загоєння пошкоджень шкіри. Потім він почав продавати свій продукт і проклав шлях до впровадження вазеліну, який сьогодні використовується в різних косметичних засобах і продуктах по догляду за шкірою. Як видно з цих прикладів, нафта використовується не лише у виробництві палива та масел для наших автомобілів, а й у виробництві товарів для здоров'я, косметики та хімічної сировини, яка має прямий чи опосередкований вплив на здоров'я людини, оскільки основний або допоміжний матеріал. Ще один важливий матеріал, який отримують шляхом переробки сирової нафти та використовується у виробництві різних речей, які ми використовуємо в повсякденному житті, — біле мінеральне масло [40].

Біле мінеральне масло - це безбарвна, прозора, несмачна, масляниста і нефлуоресцентна вуглеводнева суміш, що складається з насичених вуглеводнів, отриманих шляхом дистиляції легких фракцій різними методами, які є виходом переробки сирової нафти. Для дистиляції можна використовувати обробку сірчаною кислотою або методи гідрування. Такі процеси видаляють ароматичні сполуки, ароматичні аміни, ненасичені вуглеводні та сполуки сірки. Біле мінеральне масло не розчиняється у воді і спирті, але легко розчиняється в багатьох органічних розчинниках, таких як ефір, хлороформ і бензол. Її називають «білою мінеральною олією» через її безбарвну та прозору структуру, але також вона може бути відома як парафін або рідкий парафін. На основі хімічних властивостей він може бути позначений як технічний або фармацевтичний.

У фармацевтичній промисловості його використовують для виробництва проносних, мазей і помадок, желатинових капсул. У ветеринарній промисловості його використовують для виробництва вакцин для тварин. Біла мінеральна олія, яка використовується в косметичній та

фармацевтичній промисловості, повинна бути фармацевтичною та не містити шкідливих для здоров'я людини речовин. Сировина, яка використовується в таких продуктах, повинна відповідати національним і міжнародним косметичним нормам, а також фармакопіям, таким як USP/NF, Ph. Eur. Оскільки використаний продукт потрапляє в організм людини прямо чи опосередковано. У цей момент біла мінеральна олія не залишається довго в організмі людини, виводиться з організму, оскільки не містить жодної хімічно активної групи.

У західних країнах, для білих олій, які використовуються в медицині, фармацевтиці та харчовій промисловості, переважно акцептуються вимоги, які встановлюють американські центри US Pharmacopeia (USP), US National Formulary (NF), US Food and Drug Administration (FDA), а також National Sanitary Fund (NSF) - Національний Санітарний Фонд (Міжнародний), із 1998 р. дана організація замінила FDA. Європейські вимоги узгоджені з американськими, хоча можуть різнитися в деталях.

В останні десятиліття світовий ринок нафтопродуктів став одним із найбільш значущих світових товарних ринків. Сьогодні нафтопродукти посідають четверте місце серед усіх товарних груп за обсягом міжнародної торгівлі. Великі масштаби торгівлі нафтопродуктами пояснюються насамперед високим рівнем попиту як для кінцевого споживання, так і для подальшого використання нафтопродуктів як сировини в різних галузях промисловості, а також тим, що наявність у країні достатніх нафтопереробних потужностей дає їй змогу виступати як експортер на світовому ринку нафтопродуктів, навіть за умови відсутності в країні достатніх власних запасів сирової нафти.

У 2022 році Азіатсько-Тихоокеанський регіон займав найбільшу частку світового ринку білої олії. Зростання кількості галузей особистої гігієни та косметики сприятиме попиту на білу олію в регіоні. Регіон також процвітає завдяки наявності виробничих потужностей і дешевій робочій силі. Японія є

одним з найбільших виробників засобів особистої гігієни та косметики завдяки великій кількості ресурсів масло [41].

Загалом за 2020 рік у межах експортно-імпортних операцій було продано 1095,2 млн т нафтопродуктів, або на приблизно 100 млн т менше, ніж у 2019 р. Географічна структура міжнародної торгівлі нафтопродуктами останніми роками вельми стійка. Що стосується імпорту, то в лідерах перебуває Азіатсько-Тихоокеанський регіон (498,7 млн т), на який припадає майже половина світового імпорту нафтопродуктів, потім ідуть Північна Америка (178,1 млн т), Західна Європа (147,7 млн т), Африка (108,8 млн т), Південна і Центральна Америка (95 млн т), Близький Схід (64,2 млн т), СНД (3,4 млн т) [42].

Безумовно, в регіональному розрізі лідерами з імпорту нафтопродуктів є ті самі регіони, які є лідерами зі споживання нафтопродуктів: Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Північна Америка і Західна Європа (Рис.2.1). Слід зазначити, що країни СНД практично не імпортують нафтопродукти і покладаються тільки на свої нафтопереробні підприємства.

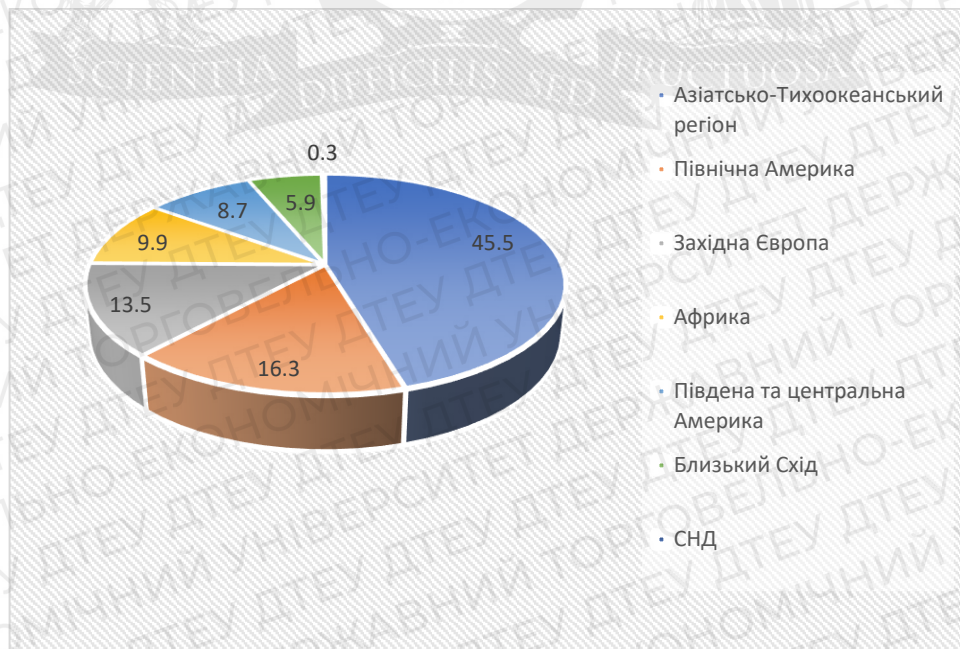


Рис. 2.1. Географічна структура світового імпорту нафтопродуктів за регіонами світу, млн. т.

Джерело: побудовано автором за даними [42]

Головним імпортером нафтопродуктів у світі в кількісному вираженні є Сінгапур (Табл.2.1). Незважаючи на доволі розвинені нафтопереробні потужності в країні (у Сінгапурі розташовані НПЗ таких глобальних нафтових компаній, як Royal Dutch Shell та Exxon), обсяг споживання перевищує обсяг виробництва, що зумовлює імпорт нафтопродуктів. А фінансова стабільність і надзвичайно вигідне географічне положення сприяє також притоку нафтопродуктів до Сінгапуру для їхнього подальшого реекспорту: як зі збільшенням доданої вартості, так і без.

Таблиця 2.1

Країни-лідери з імпорту нафтопродуктів та обсяги їхнього нафтоперероблення, 2021 рік

Країна	Імпорт нафтопродуктів, тис. бар. на добу	Обсяг нафтопереробки, тис. бар. на добу	Споживання нафтопродуктів, тис. бар. на добу
Сінгапур	2024	755	1355
США	1980	14212	14039
Китай	1707	13857	13102
Мексика	1134	591	1333
Індія	946	4493	4291
Японія	836	2492	2895
Канада	598	1585	1854

Джерело: побудовано автором за даними [42]

За таким самим принципом, як у Сінгапурі, працює імпорт нафтопродуктів у Мексиці, Японії, Канаді. У цих країнах також не вистачає нафтопереробних потужностей для задоволення внутрішнього попиту на нафтопродукти.

При цьому країни, що лідирують за імпортом нафтопродуктів, також є основними імпортерами сирої нафти. Порівнявши обсяги імпорту сирої нафти та обсяг нафтопереробки, можна зробити висновок, що більшість азійських країн (наприклад, Китай, Індія, Японія, Сінгапур) здійснюють нафтопереробку на основі імпортової сировини. Загалом більшість країн-лідерів з нафтопереробки використовують імпортовану сировину, за винятком Росії та

країн Близького Сходу. Щодо Європейського регіону, то також 85% сировини, що використовується при переробці, є імпортною.

Ринок білої олії є висококонкурентним з великими міжнародними брендами, які зосереджуються на розвитку довгострокових відносин з кінцевими споживачами. З подальшим зростанням у секторі фармацевтичних препаратів очікується, що конкуренція зросте в найближчі роки.

Компанії, які наведено у табл. 2.2, мають високий ступінь інтеграції по всьому ланцюжку створення вартості, оскільки вони також беруть участь у виробництві продукту. Ці компанії зарекомендували себе як ключові виробники, і вони зосереджуються на дослідженнях і розробках для нових видів використання продукту. Серед відомих гравців світового ринку білої олії є такі компанії.

Таблиця 2.2

Компанії-лідери з виробництва та постачання парафінового масла у світі

Компанія	Продукція	Країна
1	2	3
Raj Petro Specialities Pvt. Ltd. (завод)	RAJOL-WP80 Олія вазелінова медична легка BP/USP	ІНДІЯ
Raj Petro Specialities Pvt. Ltd (Фабрика)	RAJOL-WP80 Олія вазелінова медична легка BP/USP	ІНДІЯ
PETROLEUM SPECIALITIES FZE (Фабрика)	Олія вазелінова медична легка - BP/USP PHARMA 15	ОБ'ЄДНАНІ АРАБСЬКІ ЕМІРАТИ
APAR INDUSTRIES LIMITED (компанія)	Олія вазелінова медична легка BP/USP Pharma -15	ІНДІЯ
PETRONAS LUBRICANTS INTERNATIONAL Sdn. Bhd. (Фабрика)	Олії індустриальні: світлі олії, вазелінове масло,	МАЛАЙЗІЯ
Edwards Vacuum (виробник)	Олії індустриальні: Олія вазелінова ULTRAGRADE 15,19,20,70 торгової марки Edwards	ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
FUCHS (виробник)	Олії індустриальні: світлі олії, вазелінове масло,	НІДЕРЛАНДИ
Columbia Petro Chem Pvt. Ltd (Фабрика)	Олія вазелінова (біла мінеральна олія),	ІНДІЯ

Продовження таблиці 2.2

1	2	3
PANAMA PETROCHEM LTD (виробник)	Біла мінеральна олія, вазелінова олія, т.м. "LP", "HLP", арт. LP80, LP100, LP150, LP220, HLP290	ІНДІЯ
SAVITA OIL TECHNOLOGIES LIMITED (Дистриб'ютор)	Засоби косметичні для догляду за шкірою обличчя та тіла: олія вазелінова (мінеральна, світла),	ІНДІЯ
SAVITA OIL TECHNOLOGIES LIMITED, India (виробник)	Олія вазелінова (мінеральна, світла) для харчових цілей, упаковані в пластикові бочки, вагою нето по 163, 164,166, 168 кілограм	ІНДІЯ
SEOJIN CHEMICAL CO., LTD. (імпортер)	Мастильні матеріали: біле мінеральне масло, вазелінове	КОРЕЯ, РЕСПУБЛІКА
Bison International BV (постачальник)	Спеціальні рідини: мастильно-охолоджувальні рідини (масло вазелінове),	НІДЕРЛАНДИ
Ranreac Quimica SLU (постачальник)	Олія вазелінова, торгова марка "Ranreac"	ІСПАНІЯ
"ППГ ПОЛІФАРБ ЦЕШИН С.А." (компанія)	Мастильні матеріали: вазелінове масло (мастило), не медичного призначення	ПОЛЬЩА
Ningbo Sixi Sunway Fibers Co., Ltd (імпортер)	Олії індустриальні мінеральні (вазелінові), упаковані в пластикову тару, об'ємом 1л	КИТАЙ
"GUSTAV HEESS GmbH" (постачальник)	Пластичні мастила: Вазелінове масло,	НІМЕЧЧИНА
"ConocoPhillips Lubricants" (Фабрика)	Мастила пластичні: Мінеральна олія P-1765 White 200, світла (біла) технічна вазелінова	США
Ront Production (компанія)	Мастильні матеріали: вазелінове масло,	ФРАНЦІЯ
Arar Industries Limited (Апар Індастрієз Лімітед) (Фабрика)	Харчова добавка: Біла мінеральна олія 46, вазелінова POWEROIL WHITE OIL-46 (E905d). Упаковка: металеві бочки об'ємом 215 літрів.	ІНДІЯ
Arar Industries LTD (виробник)	Олія індустриальна спеціальна мінеральна вазелінова, упакована в бочки, масою нето 162 кілограми,	ІНДІЯ

Джерело: побудовано автором за даними [42]

Обсяг, масштаб та складність міжнародної торгівлі нафтопродуктами, а саме парафіновою олією, унікальні у порівнянні з торгівлею іншими сировинними товарами. Стратегічна важливість та ключова роль, яку нафта виконує в економіці будь-якої країни, перетворили її в унікальний товар, а ринок, на якому вона обертається відразу ж набув глобальних ознак. Світова ціна на даний товар є одним інтегральним показником, який характеризує стан всього світового господарства. Підставою такого твердження є факт спільної участі політичних та економічних факторів у формуванні її динаміки. З моменту зародження нафтового енергетичного укладу і до цього часу ціни на неї змінювалися то плавно, то часто і стрибкоподібно. Тарифні війни між основними гравцями світового ринку нафтопродуктів (США, РФ, Індія, ЄС, Африка), зростання запасів дешевої та «чистої» нафти, погіршення екологічної ситуації у зв'язку з ускладненням видобутку та перероблюванням нафти, ускладнення геополітичної ситуації, стагнація світової економіки на тлі пандемії COVID-19, актуалізують питання розвитку механізму нафтового ціноутворення. Розглянемо основні шляхи поставки нафтопродуктів (рис. 2.2).

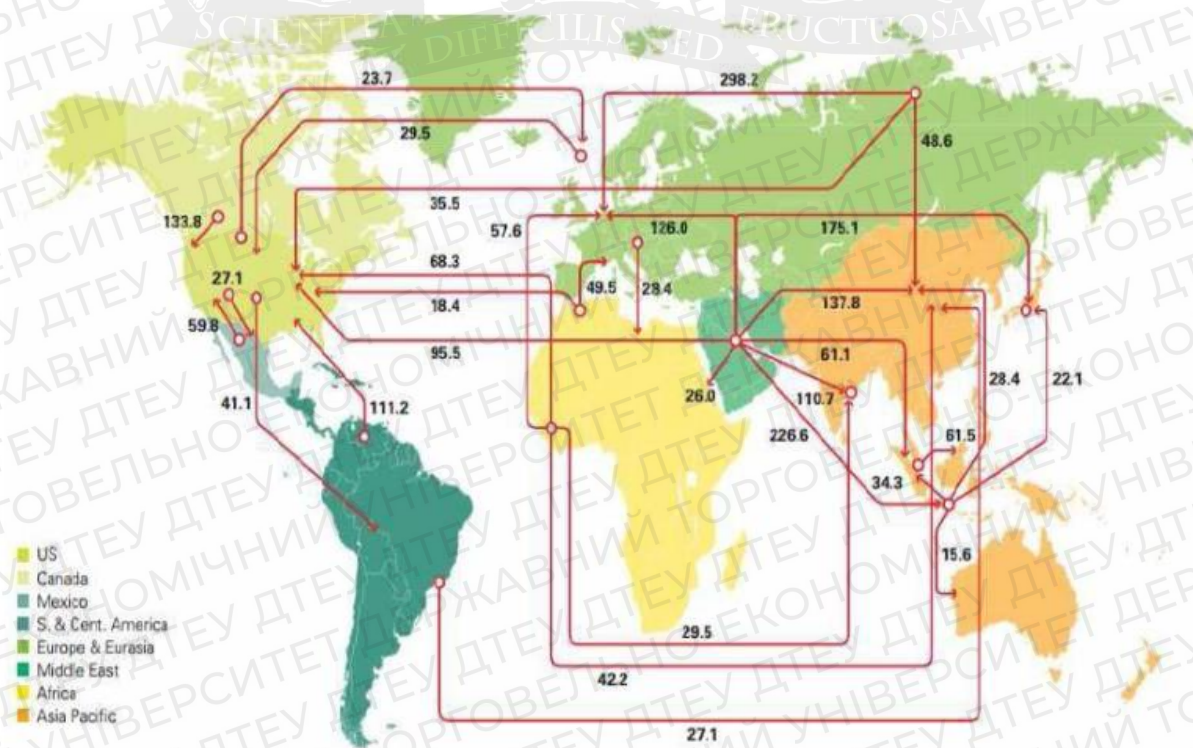


Рис. 2.2. Шляхи поставки нафтопродуктів між країнами [42]

Аналізуючи рис. 2.2 можна зробити висновки, що основні шляхи поставки нафтопродуктів – здійснюється морським транспортом. Країни, які знаходяться на одному континенті – транспортують товар авто перевезеннями. Ці фактори мають не а би який важіль на ціноутворення на нафтопродукти, що у свою чергу може позитивно вплинути на вибір країни-імпортера.

2.2. Оцінка потенціалу ринку парафінового масла України

Незважаючи на те, що зростання цін на енергоносії вже вплинуло на багато галузей промисловості, нафта, газ і пшениця – не єдині товари, якими торгує Україна. Багато сусідніх країн також відчують пряме порушення ланцюга поставок в інших галузях промисловості, включаючи фармацевтичну промисловість. З Україною торгівля ускладнилася, оскільки шляхи постачання були заблоковані, а багато галузей промисловості зазнали труднощів через COVID-19 та брак робочої сили. Розглянемо основних імпортерів парафінового масла з України в 2021 році (рис.2.3).

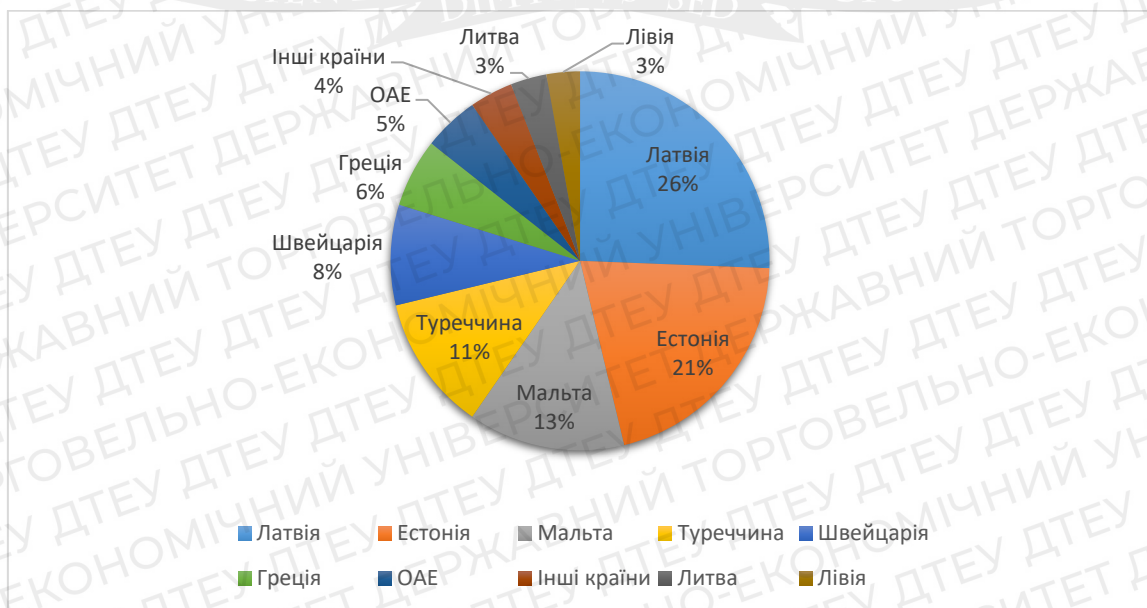


Рис. 2.3. Географічна структура експорту нафтопродуктів товарної групи 2710198500 (біла олія, вазелінове масло, рідкий парафін)

Джерело: побудовано автором

Структура експорту з України товарів групи 2710 - Нафта та нафтопродукти, одержані з бітумінозних порід, крім сирих; продукти, не включені до інших груп або не включені, що містять 70 мас.% або більше нафти або нафтопродуктів, отриманих з бітумінозних порід, причому ці нафтопродукти є основними складовими препаратів; відпрацьовані олії - у 2021 році була представлена такими основними товарними групами:

- 80% (157 млн дол. USD): 271019 - Інші дистиляти та продукти;
- 0% (61 USD): 271099 - Інші відпрацьовані нафтопродукти.

Сукупний експорт із України становив 65 млрд доларів у 2021 році. У вартісному вираженні збільшення постачання товарів з України у порівнянні з 2020 роком становило 33%: Експорт товарів зріс на 16,6 млрд доларів (у 2020 з України було поставлено товарів на суму 49 млрд доларів).

Основні напрямки імпорту товарів по цій групі в Україну у 2021 році наведено на рис. 2.4.

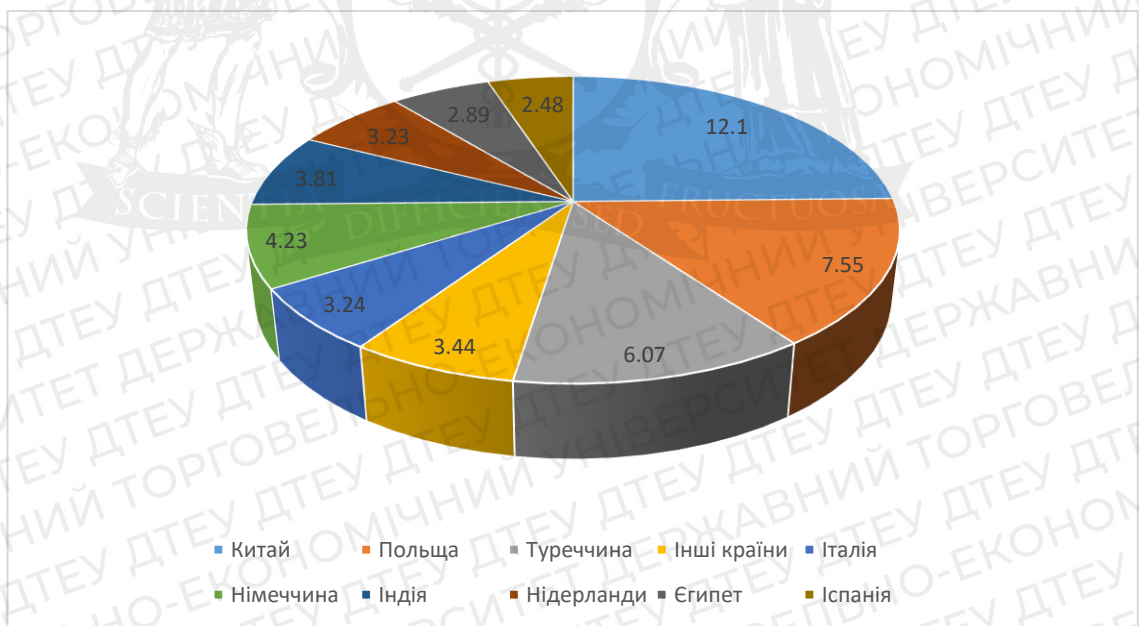


Рис. 2.4. Географічна структура імпорту нафтопродуктів товарної групи 2710 19 85 00 (біла олія, вазелінове масло, рідкий парафін)

Джерело: побудовано автором

Імпорт нафтопродуктів в Україну в 2021 році становив 5,44 млрд доларів США. У вартісному вираженні зростання поставок товарів групи 2710 до

України у порівнянні з 2020 роком склало 61%: Імпорт товарів групи 2710 «Нафта та нафтопродукти, отримані з бітумінозних порід, крім сирих; продукти, не включені до інших груп або не включені, що містять 70 мас.% або більше нафти або нафтопродуктів, отриманих з бітумінозних порід, причому ці нафтопродукти є основними складовими препаратів; відпрацьовані олії» виріс на 2,07 млрд доларів (у 2020 році в Україну було завезено товарів групи 2710 на суму 3,37 млрд доларів).

Товари цієї групи склали у 2021 році 7,78% від загального імпорту в Україну товарів (загалом у 2021 році імпорт до України становив 69 млрд доларів). Порівняно з 2020 роком частка товарів групи 2710 у сумарному імпорті в Україну збільшилася на 1,49 %. (2020 року вона становила 6,28%, а сукупний імпорт до України - 53 млрд доларів США).

Основна причина значної залежності національної економіки від імпорту нафтопродуктів полягає в тому, що діючі вітчизняні НПЗ не в змозі задовольнити попит на українському ринку. Фактично функціонує тільки Кременчуцький НПЗ - беззастережний лідер з виробництва вітчизняних нафтопродуктів, враховуючи глибину переробки нафти (понад 80%). Продукція Кременчуцького НПЗ відносно якісна, але все ж таки поступається імпортній. Дефіцит вітчизняних нафтопродуктів значною мірою компенсується імпортом продукції з Німеччини та Нідерландів.

Дуже важливо використовувати якісний продукт який відповідає міжнародним стандартам та нормам. Розглянемо основних виробників парафінового масла в Нідерландах у таблиці 2.3.

Завдяки найширшій лінійці продуктів у всьому світі білі мінеральні оливи (парафінове масло) є стандартом у багатьох галузях промисловості. Ці продукти виробляються на підприємстві, зареєстрованому FDA США, відповідно до вимог USP-NF. Ці продукти пропонують рішення для широкого діапазону ринків, включаючи засоби особистої гігієни, продукти харчування та фармацевтику. Білі мінеральні олії також сертифіковані як кошерні, халяльні та веганські.

Таблиця 2.3

Основні виробники парафінового масла в Нідерландах

Компанія-виробник	Найменування продукції	Рейтинг
Соннебірн	Фармацевтичне парафінове масло	★ ★ ★ ★ ★
Сонебірн Рефайнд Продактс Бв	Фармацевтичне парафінове масло	★ ★ ★ ★ ★
Verhagen - Herlitzius Bv	Фармацевтичне парафінове масло	★ ★ ★ ★
Sonneborn Refined Products Bv	Фармацевтичне парафінове масло	★ ★ ★
Fuchs	Фармацевтичне парафінове масло	★ ★ ★ ★ ★

Білі мінеральні олії є гідрофобними, не мають смаку, запаху та кольору. Ці продукти є хімічно та біологічно стабільними, не комедогенними та не підтримують ріст патогенних бактерій.

Для особистого догляду білі мінеральні олії Sonneborn змащують, розгладжують, пом'якшують, захищають і звожують у багатьох формулах. Білі олії USP–NF можна знайти в різних продуктах, починаючи від дитячих олій і лосьйонів і закінчуючи сонцезахисними кремами, серветками та антибіотиками.

Білі мінеральні оливи відповідають вимогам US FDA 21 CFR 172.878 і 21 CFR 178.3620(a).

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ПАРАФІНОВОГО МАСЛА ТОВ «Біотестлаб»

3.1 Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «Біотестлаб» парафінового масла з Нідерландів

Перш за все було проведено SWOT-аналіз, за допомогою якого можна встановити взаємозв'язки між даними елементами внутрішнього середовища організації та її зовнішнім оточенням. Це дозволить надалі більш чітко формулювати стратегію на основі аналізу поля можливостей і загроз, що здатне зменшити ризик діяльності підприємства.

Матрицю SWOT-аналізу для ТОВ «Біотестлаб» представлено в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Матриця SWOT-аналізу ТОВ «Біотестлаб»

Можливості	Сильні сторони
<p>Можливість розширення виробничих потужностей</p> <p>Нарощування обсягів і збільшення асортименту послуг та їх якості</p> <p>Можливість збільшення обсягів продажу на зовнішньому ринку</p>	<p>Відсутність плинності кадрів</p> <p>Висока кваліфікація працівників</p> <p>Розширення виробничих потужностей</p> <p>Якість продукції</p> <p>Чіткий поділ праці</p>
Загрози	Слабкі сторони
<p>Загроза неплатежів</p> <p>Високі податки</p> <p>Загроза високих темпів інфляції</p> <p>Швидко старіючі виробничі потужності</p> <p>Загрози нещасних випадків при роботі</p>	<p>Невисокий рівень маркетингових досліджень</p> <p>Недосконала система управління</p> <p>Знос більшої частини ОФ</p> <p>Велика енергоємність і матеріаломісткість</p>

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

За результатами SWOT-аналізу представляється можливим виявити проблеми, що стоять перед підприємством. До їх числа можна віднести: невисокий рівень маркетингових досліджень, недосконалу систему

управління, проблеми з виробничим обладнанням, велику енергоємність і матеріаломісткість.

Тому підприємству потрібно вжити термінових заходів щодо посилення слабких позицій, що позитивно позначиться на результатах збуту продукції та на результатах діяльності підприємства.

Для виявлення й оцінки впливу факторів макросередовища на результати поточної й майбутньої діяльності товариства проведемо PEST-аналіз (табл. 3.2). PEST – це аббревіатура чотирьох англійських слів: P – політичні, E – економічні, S – соціальні, T – технологічні фактори.

Таблиця 3.2

PEST-аналіз для ТОВ «Біотестлаб»

Політичні фактори	V	B	P	Соціальні фактори	V	B	P
1. Політична нестабільність	0,2	3	0,6	1. Демографічні зміни	0,2	1	0,2
2. Нестабільне законодавство	0,3	2	0,6	2. Репутація товариства	0,3	2	0,6
3. Державне регулювання галузі	0,3	3	0,9	3. Зниження рівня соціальної забезпеченості населення	0,3	3	0,9
4. Прийняття нового податкового кодексу	0,2	2	0,4	4. Активність споживачів	0,2	3	0,6
	1		2,5		1		2,3
Економічні фактори	V	B	P	Технологічні фактори	V	B	P
1. Підвищення рівня інфляції	0,3	3	0,9	1. Рівень розвитку науки	0,2	2	0,4
2. Економічна ситуація в країні	0,3	3	0,9	2. Державна технологічна підтримка	0,3	3	0,9
3. Зростання відсотків ставок по кредитах	0,1	3	0,3	3. Впровадження новітніх методів маркетингу	0,3	3	0,9
4. Платоспроможний попит	0,3	3	0,9	4. Впровадження європейських стандартів якості на національному рівні	0,2	3	0,6
	1		3		1		2,8

Джерело: побудовано автором за даними ТОВ «Біотестлаб»

Таким чином, на основі PEST-аналізу ТОВ «Біотестлаб» ми можемо зробити висновок, що на сучасному етапі найбільшу силу впливу мають економічні фактори, які потрібно враховувати в процесі розробки відповідних рішень щодо підвищення ефективності функціонування підприємства.

У попередньому розділі було виявлено, що на даний час компанії ТОВ «Біотестлаб» доцільно імпортувати сировину з Нідерландів, через її відносно більш дешеву вартість порівняно та високу якість порівняно з сировиною азіатських компаній. Також не мале значення має логістична схема доставки товару. З Європи перевезення сировини обійдеться компанії дешевше ніж якщо здійснювати доставку морським транспортом.

Також зазначимо, що компанія ТОВ «Біотестлаб» раніш не співпрацювала з нідерландськими компаніями.

При здійсненні імпорتنих операцій ТОВ «Біотестлаб» керується чинним законодавством України. Головним нормативно-правовим актом, що регулює міжнародний бізнес є Закон України від 16 квітня 1991 р. «Про зовнішньоекономічну діяльність» № 2672-VIII від 17.01.2019 р. зі змінами та доповненнями.

Типові проблеми, які можуть виникати з контрагентами:

- затягування строків контрагентом. Завжди слід передбачати можливість недотримання строків в міжнародній торгівлі, особливо з незнайомими контрагентами;
- невідповідність якості продукції. Для цього слід детально домовлятися про характеристики продукції, оскільки часто сторони просто неправильно розуміють одна одну;
- маркування та упаковка не відповідають законодавству та правилам безпеки. Кожна країна має свої вимоги, тому часто буває, що експортер маркує товар відповідно до вимог своєї країни, а не України. Тому потрібно попереджати контрагента заздалегідь та цікавитись у нових контрагентів способом маркування та пакування, які вони застосовують;
- неподача товару при передплаті, неоплата поставленого товару;

– помилки в товаросупровідній документації (невідповідність ваги, кількості, вантажних місць, відправка товару, що призначений іншому отримувачу).

– перебування контрагенту під санкціями (згідно старого законодавства про ЗЕД, санкцій РНБО, санкцій іноземних країн).

Перелічені вище проблеми можуть призвести до фінансових втрат та до юридичної відповідальності українського підприємця перед своїми контрагентами та органами влади в Україні. Тому на перших етапах співпраці з новими контрагентами завжди рекомендується вчиняти практичні кроки на забезпечення від найбільш поширених ризиків. Такі кроки є рекомендованими на перших етапах незважаючи на те, що можуть призвести до сповільнення операцій та зменшення прибутковості на цей період.

В першу чергу, необхідно запросити у потенційного партнера завірені копії установчих документів, фінансової звітності, а також документів, що підтверджують повноваження керівника та особи, що підписує контракт.

Самостійна перевірка іноземного контрагента – найдоступніший і економічний варіант завдяки наявності відкритих реєстрів. Але, якщо потрібна більш глибока і всебічна перевірка контрагента, замовити її можна у агентств, що спеціалізуються на таких послугах.

Перші поставки з незнайомими контрагентами слід оформлювати у спосіб, який максимально захищає українського контрагента (знову ж таки, навіть за умови зменшення прибутковості). Для цього варто страхувати контракти та не брати на себе відповідальність за транспортування (Free Carrier). Тобто при експорті відвантаження відбувається на транспорт покупця.

Перевіряти інформацію, надану контрагентом в офіційних джерелах, комерційних та судових реєстрах та довідниках (Opencorporates, Europages, Open Ownership, European Business Register тощо). Звертатись до місцевих ТПП для надання характеристик контрагенту.

Перевірити санкційні списки України та зарубіжних країн (українські списки з персональними санкціями РНБО, Specially Designated Nationals and Blocked Persons List – американський список економічних санкцій, список фінансових санкцій Європейського Союзу).

Календарний графік проведення імпортової операції з компанією "FUCHS" LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE наведено в табл.3.3.

Таблиця 3.3

**Календарний графік проведення імпортової операції з компанією
"FUCHS" LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE**

Задача	Дата початку	Дата завершення
Подання заявки на купівлю товарної продукції контрагенту "FUCHS" LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE	05.01.2024	06.01.2024
Отримання комерційної пропозиції від контрагента з цінами на товарну продукцію	07.01.2024	10.01.2024
Укладення договору на поставку товарної продукції	13.01.2024	17.01.2024
Отримання рахунку на оплату відповідно до договору поставки	15.08.2024	10.09.2022
Перерахування передоплати у розмірі 10% відповідно до укладеного договору на рахунок компанії "FUCHS" LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE	11.09.2024	14.09.2024
Отримання товару зі складу в Нідерландах	20.09.2024	25.09.2024
Організація доставки товарів зі складу в Нідерландах на склад в Україні	28.09.2024	30.09.2024
Оплата 90% від вартості поставленої товарної продукції	01.10.2024	05.10.2024

Джерело: розроблено автором

Підписання контрактів у сфері ЗЕД є правовим питанням та регулюється наступним законодавством:

- Цивільний кодекс;
- Господарський кодекс;
- Закон про ЗЕД.

Багато договір ЗЕД робити двомовним, наприклад, українською та англійською мовами. Митні органи, в свою чергу, при проведенні оформлення товарів звертають увагу на складові, що використовуються для формування митної вартості. Основними критеріями ризиковості є дотримання порядку розрахунків, відповідність умов поставки товарно–транспортним документам, наявність повного переліку передбачених контрактом додаткових документів, що надаються імпортером, таких як сертифікати походження, страхові поліси, експортні декларації.

Моментом здійснення імпортного контракту – є момент, на який здійснено усі обов'язки за контрактом, включаючи оформлення векселів (тратт) або укладення кредитних угод.

Зовнішньоекономічний договір (контракт) може бути визнано недійсним у судовому порядку, якщо він не відповідає вимогам законів України або міжнародних договорів України.

Ключові поради при підписанні контракту в міжнародній торгівлі для українських підприємств:

- Незважаючи на те, що юридична мова буває складною та важкозрозумілою без спеціальної освіти, в торгівлі всі умови контракту мають бути зрозумілими підприємцю, без подвійних трактувань. Тому будь–які незрозумілі формулювання слід узгоджувати із юристами, або просити їх зміни у контрагента;

- Зрозуміле визначення ціни. Часто таке буває, що контрагенти по–різному розуміють результати домовленостей, що серед іншого відображається і у визначеній у договорі ціні. У зв'язку з цим, саме ціна має бути тією умовою договору, яка визначена чітко, та має бути однозначно вказано, що становить валюту всіх складових договору, ціну товару та супутніх до нього поставок і послуг;

- Зрозумілий порядок розрахунків. Зокрема, потрібно, щоб обоє контрагентів розуміли однаково, якими частинами здійснюється оплата та в

які строки. Це потрібно також з метою дотримання законодавства про валютний нагляд;

- Захистити себе від ризиків, пов'язаних із діями контрагента та перевізників;

- Починати перші поставки, використовуючи українські компанії-транспортери, тобто здійснювати аутсорсинг транспортування. Якщо використовувати міжнародних чи іноземних перевізників, то для імпортера в Україні можуть бути додаткові локальні збори, які не включили перевізники в початковий контракт;

- Рекомендується страхувати відповідальність від повернення вантажу отримувачем вантажу, оскільки важко оформити реімпорт без оплати мита. Варто пам'ятати, що з точки зору національного та міжнародного законодавства, принаймні формально, підприємці не несуть відповідальності за дії України як держави, а Україна, в свою чергу, як держава не несе відповідальності за дії підприємців з України;

- Дотримуватись вимог щодо форми та порядку розрахунків згідно з українським законодавством при підписанні договорів. Слід завжди пам'ятати, що українське законодавство значно більш консервативне стосовно формальностей, ніж аналогічне законодавство багатьох типових контрагентів для України (ЄС, Китай, США та ін). Тому слід для прикладу завжди просити оригінали договорів та інших документів у контрагента, використовувати ЕЦП, замість звичайного обміну електронними листами та дотримуватись термінів повернення валютної виручки.

Складемо діаграму Ганта виконання проєкту імпорту (рис.3.1). Згідно складеної діаграми на рис.3.1 видно, що проведення імпортової операції з компанією-контрагентом "FUCHS" LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE планується на період з 05.01.2024 по 5.10.2024 року. Організацією імпорту парафінового масла з Нідерландів буде займатись керівник відділу ЗЕД, а виконавцем буде менеджер з питань зовнішньої економічної діяльності.

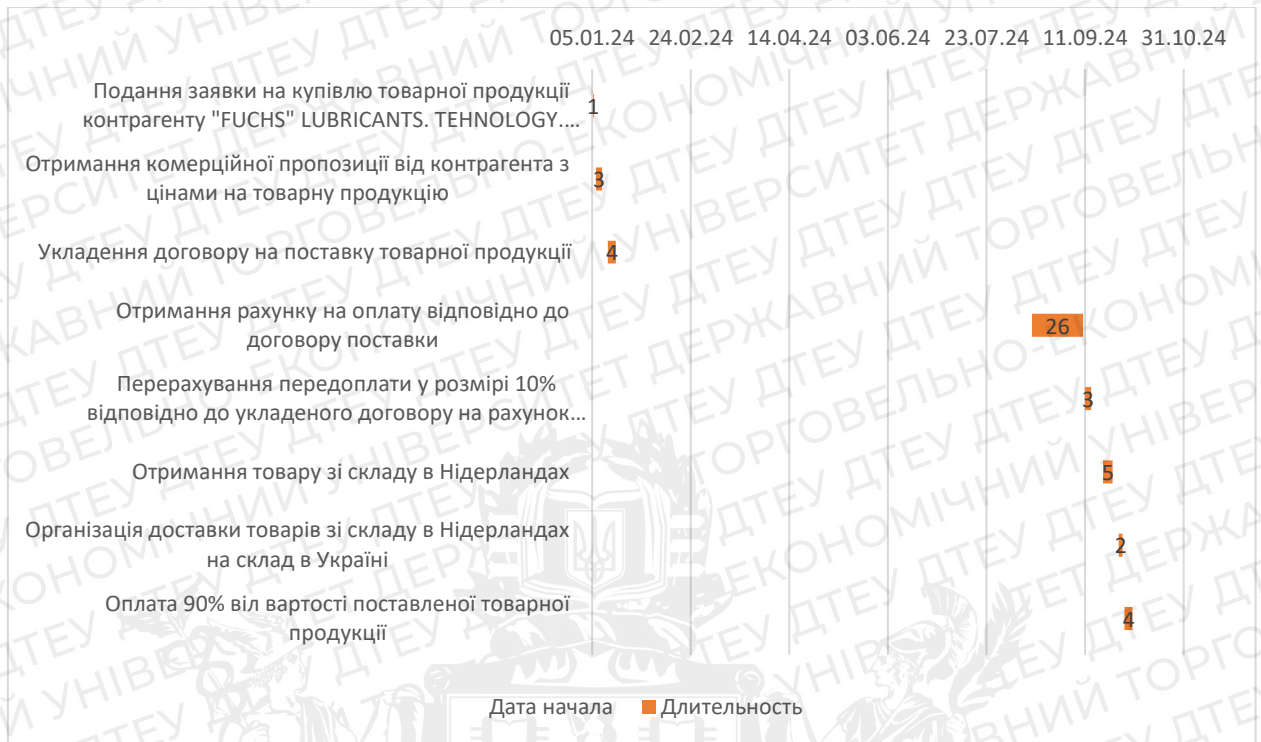


Рис. 3.1. Діаграма Ганта виконання проєкту імпорту парафінового масла Pharma white oil PL130

Не аби увагу необхідно приділити пункту з доставки товару, адже є свої переваги, недоліки та ризики при перевезенні товару. Необхідно обрати правильний вид доставки, та найбільш небезпечний, адже продукція яка буде доставлятися з компанії-контрагента повинна мати гарантії правильного перевезення та зберігання, так як це товар медичного призначення і буде використовуватися при виробництві ветеринарних медикаментів.

Вартість перевезення додається до вартості товарів, а також до розрахунку митної вартості імпорту, тому цей фактор є дуже важливим.

Автомобільний транспорт краще підходить для економних перевезень невеликих обсягів вантажів на короткі відстані. Дорожній транспорт є більш гнучким, ніж інші види транспорту. З ним відносно простіше відстежувати рух товарів, планувати перевезення та сплачувати відповідні збори.

З іншого боку, автомобільний транспорт не надто ефективний для перевезень на великі відстані, особливо якщо задіяний складний маршрут. У

деяких країнах можуть стягуватися високі збори за проїзд, а також при великих відстанях зростає можливість пошкодження товарів.

Ключовою проблемою для ціноутворення при автоперевезеннях є наявність у перевізників дозволів на автоперевезення в країні призначення.

Безпека вантажу в процесі перевезень впливає на вибір відповідного виду транспорту. З точки зору безпеки, залізничні перевезення більш надійні в порівнянні з іншими видами транспорту. На них мало впливають погодні умови. Автомобільний, морський і повітряний транспорт піддаються впливу поганих погодних умов: проливних дощів, снігу, туману, штормів і т.п. У випадку імпорту з Нідерландів краще обрати перевезення автомобільним транспортом.

Здійснення передплати є не обов'язковим, але наразі, враховуючи брак довіри та інструментів контролю, для іноземних контрагентів поширена навіть вимога про 100% передплату до українських підприємців.

Зазвичай рахунки на передплату виставляються в електронній (сканованій) формі.

Рахунок, як правило, повинен містити наступні реквізити:

- реквізити договору;
- сума;
- реквізити отримувача коштів та платника;
- опис вантажу, за який проводиться сплата;
- умови поставки згідно Інкотермс;
- терміни сплати рахунку.

Також серед середнього та великого бізнесу поширена оплата у формі акредитиву.

Після того, як контракт узгоджено, а передплата здійснена, рекомендується отримати повний перелік документів, які мають супроводжувати поставку. При цьому такі документи отримуються у вигляді копій у відсканованому вигляді, оскільки оригінали, як правило, надсилають разом із транспортом.

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту ТОВ «Біотестлаб» парафінового масла з Нідерландів

Договір, який був укладений між сторонами, а саме замовником ТОВ «Біотестлаб» та постачальником "FUCHS" LUBRICANTS. TECHNOLOGY, містить наступне.

Кількість товару: Pharma white oil PL130 - 2800кг., Контрактна ціна: 284 EUR за 100 кг, Сума контракту – 7952 EUR, Валюта контракту: (EUR). Базисні умови поставки: FCA Гелдермалсен — Free Carrier.

У системі Інкотермс 2020 термін FCA розшифровується як Free Carrier (Франко-перевізник) торговий термін, включений до Інкотермс і що означає, що продавець виконує своє зобов'язання з поставки, коли він поставляє товар, очищений від мит експорту, перевізнику, призначеному покупцем, у вказаному місці. Вказане місце поставки впливає на зобов'язання щодо завантаження та розвантаження товару в такому місці. Якщо постачання відбувається у приміщеннях продавця, продавець несе відповідальність за відвантаження. Якщо постачання відбувається у будь-якому іншому місці, то продавець не несе відповідальності за відвантаження.

«Перевізник» означає будь-яку особу, яка, згідно з договором перевезення, береться здійснити або забезпечити здійснення транспортування залізничними, автодорожніми, повітряними, морськими, річковими шляхами або шляхом комбінації таких видів транспорту. Якщо для отримання товару покупець призначає особу іншу, ніж перевізник, то продавець вважається таким, що виконав своє зобов'язання по постачанню, коли товар поставлений такій особі.

Умова FCA може використовуватися незалежно від виду транспорту, включаючи змішаний (мультимодальний) транспорт. Поставка буде здійснюватися автомобільним транспортом.

Розрахунок вартості перевезення було виконано на основі даних по минулих операціях (додаток Б). Транспортні витрати по перевезенню вантажу

(парафінового масла Pharma white oil PL130) за маршрутом Гелдермалсен (Нідерланди) – Хотів (Україна), складають:

- Гелдермалсен (Нідерланди) – Ягодин (митний кордон України) – 34478,1 грн. Вартість навантаження включена.
- Ягодин (митний кордон України) - Хотів (Україна) – 11 492,7 грн.

Загальна вартість перевезення: 45970,8 грн.

Термін поставки: 32 дні від дня внесення платежу, Спосіб платежу: 10% аванс та 90% оплати після поставки товару, Загальне найменування продукції: Pharma white oil PL130, Загальні умови зберігання продукції: СТ-Н МОЗУ 42-5.1:2011 «ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ НАЛЕЖНА ПРАКТИКА ЗБЕРІГАННЯ». Країна виробник – Нідерланди, Код ТН ЗЕД ЄАЕС: 27101985, Кількість сталених барабанів – 16шт.

Оцінку імпорту проведемо на основі умов здійснення контракту, наведених в таблиці 3.4. Ставка мита 0% (Додаток Ж).

Таблиця 3.4

**Умови здійснення операції з імпорту парафінового масла найменування
Pharma white oil PL130**

Вид ЗЕО	Імпорт
Умови ЗЕД контракту	
1	2
Країна-імпортер	Україна
Країна-експортер	Нідерланди
Найменування товару	Парафінове масло Pharma white oil PL130
Код УКТ ЗЕД	27101985
Кількість товару, (нат. одиниць) кг.	2800
Контрактна ціна товару (за кг)	2,84
Контрактна вартість	315137,76
Базисні умови поставки	FCA Гелдермалсен
Термін поставки	32 дні
Валюта ціни	євро
Валюта платежу	євро
Курс НБУ на дату платежу	39,63
Курс на МВБ на дату платежу	39,63
Форма міжнародних розрахунків	Банк. переказ
Умови (графік) розрахунків	10% аванс

Джерело: розроблено автором

На основі даних умов з урахуванням цін та тарифів виконаємо розрахунок структури витрат за контрактом (табл.3.5). Приклад митної декларації по минулому контракту подано в Додатку В.

Таблиця 3.5

Структура витрат на умові FCA (Гелдермалсен)

	Євро	Гривня
Контрактна вартість	7952	315137,76
Доставка до кордону з Україною	870	34478,1
Ввізне мито, 0%		
Страховання, 7%	556,64	22059,64
Митна вартість	9378,64	371675,5
ПДВ, 20%	1875,73	74335,1
Послуги брокера	150	5944,5
Доставка до складу в місті Хотів	290	11 492,7
Розвантаження	30	1188,9

Джерело: розроблено автором

Розрахунок економічної ефективності майбутньої операції з імпорту парафінового масла Pharma white oil PL130 подано в табл.3.6. Отже, імпорт парафінового масла з Нідерландів є ефективним (коефіцієнт 1,39) через більш дешевшу вартість компонента ніж у постачальників та кращу якість товару ніж у вітчизняних виробників.

Таблиця 3.6

Прогнозована ефективність майбутнього імпортного контракту

№	Показник	Алгоритм розрахунку	Розрахунок	Результати розрахунку	
				Євро(€)	Грн (Г)
1	2	3	4	5	6
1	Кількість одиниць товару (Кз), кг	-	2800	-	-
2	Курси валют (Кв)	-	-	1	39,63
3	Ціна за кг, (Цз)			2,84	112,55
4	Ціна контракту (Цк)	$Цк = Цз * Кз$	$2800 * 2,84$	7952	315137,76

Продовження табл. 3.6

1	2	3	4	5	6
5	Вартість логістики до кордону з Україною (ЛДк)	-	-	870	34478,1
6	Страховання (Стр)	Стр= Цк*0,07	7952*0,07	556,64	22059,64
7	Митна вартість (Мв)(на умовах FCA)	Мв= Цк +ЛДк+Стр	7952+870+556,64	9378,64	371675,5
8	ПДВ	Мв*20%	9378,64*0,20	1875,73	74335,1
9	Сума витрат на логістику до кінцевого складу (Лвк)	-	-	290	11492,7
10	Послуги брокера (Бр)			150	5944,5
11	Розвантаження (Роз)			30	1188,9
12	Імпортна ціна контракту (Іцк)	Іцк=Мв+ПДВ+Лвк+ Роз+Бр	9378,64+1875,73+290+150+30	11724,37	464636,7
13	Ціна сировини на внутрішньому ринку за кг, (Цзв)	-	-	5,8	229,85
14	Вартість закупівлі аналогічної сировини на внутр. ринку (ВСвр)	ВСвр= Цзв* Кз	5,8*2800	16240	643591,2
15	Ефективність імпорту (Еімп)	Еімп= ВСвр/ Іцк	643591,2/464636,7		1,39
16	Економія витрат при імпорті сировини у порівнянні з закупівлею на внутрішньому ринку (ЕВ)	ЕВ= ВСвр- Іцк	643591,2-464636,7	4515,63	178954,5

Джерело: розроблено автором

Економія підприємства від імпорту сировини з Нідерландів у порівнянні з закупівлею на вітчизняному ринку становить 178954,5 грн або 4515,63 євро.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Компанія «Біотестлаб» займається розробкою і виробництвом вакцин і препаратів для тварин. «Біотестлаб» - це роки наукових досліджень і успішних рішень, ключем яких є колективна робота співробітників науково-дослідного центру, виробничого підприємства, адміністративної структури.

Завдяки більш ніж 30-річному досвіду, експертним знанням співробітників та використанню новітніх наукових досліджень та досягнень компанія успішно розширює своє портфоліо за рахунок нових препаратів. Вони постійно працюють над новими формами ліків та вдосконалюють якість ветеринарної продукції.

Клієнтами ТОВ «Біотестлаб» в Україні є великі та середні компанії по вирощуванню сільськогосподарських тварин/ виробники сільськогосподарської продукції, а також субдистриб'ютори.

Компанія має достатньо грошових резервів і може використовувати свої поточні активи для платежів, а також є достатні грошові еквіваленти, які можуть бути використані для швидкого погашення зобов'язань

Підчас розробки напрямів розвитку ЗЕД підприємства було сформовано та проаналізовано найбільш успішну торгову угоду з найперспективнішим партнером підприємства. Успішна реалізація проєкту принесе підприємству значний прибуток та підвищення рівня самого підприємства. В роботі було запропоновано контракт з компанією –контрагентом "FUCHS" на поставку парафінового масла Pharma white oil PL130 для використання при виготовленні вакцини «ПОЛІМУН НХ+ІБК ІНАК».

Кількість товару: Pharma white oil PL130 - 2800кг., Контрактна ціна: 284 EUR за 100 кг, Сума контракту – 7952 EUR, Валюта контракту: (EUR). Базисні умови поставки: FCA — Free Carrier. Виконані розрахунки показали, що імпорт парафінового масла з Нідерландів є ефективним (коефіцієнт 1,39) через більш дешевшу вартість компонента ніж у постачальників та кращу якість товару ніж у вітчизняних виробників.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алавердян Л. М., Романенко О. В. Сучасні реалії та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України з іншими країнами світу. *Ефективна економіка*. 2019. № 4. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7005> (дата звернення: 21.04.2022).
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] / URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Базецька Г. І. Проблеми оцінки ефективності зовнішньоекономічних операцій. *Економічна теорія*. 2020. №3 (42). С. 28-48.
4. Батюк Р.Б. Методичні підходи до оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького. Серія: Економічні науки*. 2021. №98. С.3-11.
5. Богашко О. Л. Глобальні тенденції розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктура світових ринків товарів і послуг. *Розвиток міжнародної торгівлі в умовах глобальних економічних дисбалансів: матеріали виступів Всеукраїнського форуму з проблем міжнародних економічних відносин (11 квітня 2019 р.)*. Житомир: ЖДТУ, 2019. С. 27-29.
6. Чеботарьова Н.Н., Малахова Н.В. Операції з давальницькою сировиною у зовнішньоекономічній діяльності як складова формування соціально-економічної стабільності в Україні // *Науковий результат*. 2014. №1. С. 19-28.
7. Гулакова В. Л., Козак Ю. Г. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності. *Всеукраїнський форум з проблем міжнародних економічних відносин (в онлайн-форматі). Проблеми розвитку малих відкритих економік*. від 18 квітня 2018 року. С. 256–260.
8. Державна служба статистики – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 15.04.2022).

9. Долгова Л., Іваненко В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємницьких структур в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Economics*. 2021. №10. С.2006-2016.
10. Жигало О. Ю. Оцінювання митного регулювання експортно-імпортової діяльності підприємств в умовах використання інноваційної ємності. *Економіка та держава*. 2020. № 5. С. 232–237.
11. Звіт FedEx про тенденції в торгівлі на 2021 рік. – URL: https://www.fedex.com/content/dam/fedex/eu-europe/campaigns/h1-2020/trends-report/fedex_trade_trends_report_uk-ua.pdf.
12. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 292 с.
13. Єлісеєва О. К., Бабак К. О. Аналіз ефективності експортно-імпортової операції на прикладі підприємства. *Економічні науки*. 2019. №4. С.208-211.
14. Ковальчук А., Циганій С. Економічна діагностика стратегічного управління імпортовою діяльністю підприємства як умова забезпечення його конкурентоспроможності. *Економіка та суспільство*. 2021. № (34). – URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/1033/990>.
15. Короленко Н. В. Тенденції розвитку зовнішньої торгівлі України в умовах глобальної кризи covid-19. *Економічна наука. Серія: Інвестиції: практика та досвід*. 2021. №1. С.59-65.
16. Краснодєд Т. Л. Аналіз експортно-імпортової операції України на сучасному етапі. *Ужгородський національний університет*. 2018. № 22. С. 32-35.
17. Кубів С.І., Федюк В.В. Метод вибору показників, які характеризують розвиток зовнішньоекономічної діяльності під час вирішення конкретних управлінських проблем. *Економіка та підприємництво*. 2020. №5 (116). С.55-59.

18. Макогон Ю.В., Жарнікова А.І. Міжнародна торговельна політика України в умовах глобалізації та військово-політичного протистояння на сході країни. *Економічний вісник НТУУ "КПІ"*. 2017. № 14. С. 100-105.
19. Манаєнко І.М., Таран В.В. Розвиток імпортої діяльності підприємства. *Сучасні підходи до управління підприємством*. 2019. № 4. С. 211–220.
20. Манаєнко І. М., Просяник І. В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції. *Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. №18. С.11-15.
21. Матвєєва Н. М., Базецька Г. І. Впровадження моделі оцінки управління зовнішньоекономічною діяльністю компанії як метод підвищення ефективності її функціонування. *Національна академія статистики обліку і аудиту*. 2021. № 3. С. 202-205.
22. Мельник О. Г., Передало Х. С., Горошко Ю. В. Оцінювання результативності управління зовнішньоекономічною діяльністю на основі цільових показників. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2021. № 2 (6). С.72-81.
23. Мінеєв В.С. Основні показники економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств. *Актуальні проблеми розвитку українського суспільства*. 2019. №1. С.107-111.
24. Милашко О. Г. Статистичне дослідження стану та розвитку зовнішньої торгівлі України. *Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць. Одеса : Одеський національний економічний університет*. 2021. № 1 (76). С. 191–202.
25. Офіційний сайт ТОВ «БіоТестЛаб». – URL: <https://www.biotestlab.ua/ua/>
26. Лук'яненко Д. Г., Поручник А. М., Антонюк Л. Л. та ін. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: монографія: у 2-х т. К.: КНЕУ, 2006. 592 с.

27. Митний кодекс України № 4495 від 13 березня 2012 року // Відомості Верховної Ради України. – 2012. – № 44–48. – Ст. 552. 129.
28. Пономаренко В. С., Пушкар О. І., Тридід О. М. Стратегічне управління розвитком підприємства. Харків: ХДЕУ, 2002. 640 с.
29. Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну: Закон від 22.12.1998 № 332–XIV // Офіційний вісник України. – 1999. – № 7. – С. 27 від 05.03.1999. 133.
30. Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту: Закон від 22.12.1998 № 330–XIV // Офіційний вісник України. – 1999. – № 7. – С. 28 від 05.03.1999. 134.
31. Про захист національного товаровиробника від субсидованого імпорту: Закон від 22.12.1998 № 331–XIV // Офіційний вісник України. – 1999. – № 7. – С. 67 від 05.03.1999. 135. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16 квітня 1991 р. № 959-XII // Відомості Верховної Ради. — 1991. — № 29. — Ст. 377. 136.
32. Романенко В. А., Лебедева Л. В. Зовнішня торгівля України з ЄС: тенденції, проблеми перспективи. Економіка і суспільство. 2019. № 9. С. 71–77.
33. Раєвцева О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: монографія; Харківський національний економічний університет. Х.: ІНЖЕК, 2006. 496 с.
34. Талавіра Є. В. Сучасні тенденції регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах глобалізації. Ефективна економіка. 2016. № 9. С. 32-38.
35. Тимошук М. Р., Яворська Н. Р. Методи оцінювання потенціалу розвитку підприємства з урахуванням вагомості фінансово-економічних факторів. Вісник Львівського університету. Серія «Економіка». 2010. Вип. 44. С. 249–255.
36. Чаленко О. Ю. Методика визначення економічного потенціалу. Економіка України. 2013. № 8. С. 40–54.

37. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління. К.: КНЕУ, 2004. 699 с.

38. Щодо першочергових заходів зовнішньоторговельної політики в контексті структурних трансформацій зовнішньої торгівлі України після вступу до СОТ. Аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень при Президентові України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/622/>.

39. Український виробник ветеринарних препаратів постачатиме продукцію до В'єтнаму. URL:<https://agrotimes.ua/tvarinnitstvo/ukrayinskyj-vyrobnyk-veterynarnyh-preparativ-postachatyme-produkcziyu-do-vyetnamu/>.

40. White mineral oil and its uses. URL:<https://lubricant-world.com/en/white-mineral-oil-and-its-uses/>.

41. White Oil Market Size & Share to Surpass USD 2.69 Billion by 2028, at a 3.7% CAGR, Global Industry Trends, Value, Analysis & Forecast by The Insight Partners. URL:<https://www.globenewswire.com/news-release/2022/07/26/2485970/0/en/White-Oil-Market-Size-Share-to-Surpass-USD-2-69-Billion-by-2028-at-a-3-7-CAGR-Global-Industry-Trends-Value-Analysis-Forecast-by-The-Insight-Partners.html>

42. British Petroleum Statistical Review of World Energy 2020 (70th edition) // Centre for Energy Economics Research and Policy, Heriot-Watt University, United Kingdom. – 2021. – 72 с.

Додаток А

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "БІОТЕСТАБ"

#38692696

Фінансова звітність за 2020 рік

2022 2021 2020

J0900108 Баланс (Звіт про фінансовий стан)

АКТИВ

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	5 262.00	3 855.00
первісна вартість	1001	10 996.00	11 318.00
накопичена амортизація	1002	5 734.00	7 463.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	5 002.00	7 217.00
Основні засоби	1010	8 797.00	5 841.00
первісна вартість	1011	18 497.00	19 476.00
знос	1012	9 700.00	13 635.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	0.00
первісна вартість	1016	0.00	0.00
знос	1017	0.00	0.00
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	0.00
первісна вартість	1021	0.00	0.00
накопичена амортизація	1022	0.00	0.00
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	0.00
інші фінансові інвестиції	1035	0.00	0.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	0.00
Відстрочені податкові активи	1045	9.00	0.00
Гудвіл	1050	0.00	0.00
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	0.00
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	0.00
Інші необоротні активи	1090	0.00	0.00
Усього за розділом I	1095	19 070.00	16 913.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	26 206.00	39 642.00
Виробничі запаси	1101	13 035.00	24 329.00
Незавершене виробництво	1102	8 278.00	7 152.00
Готова продукція	1103	4 613.00	7 982.00
Товари	1104	280.00	178.00
Поточні біологічні активи	1110	210.00	219.00
Депозити перестрахування	1115	0.00	0.00
Векселі одержані	1120	0.00	0.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	7 263.00	10 033.00

Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	3 104.00	5 845.00
з бюджетом	1135	259.00	809.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	0.00
з нарахованих доходів	1140	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	0.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	897.00	6 129.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	0.00
Г роші та їх еквіваленти	1165	10 206.00	7 542.00
Готівка	1166	3.00	1.00
Рахунки в банках	1167	10 203.00	7 541.00
Витрати майбутніх періодів	1170	70.00	12.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	0.00
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	0.00
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	0.00
резервах незароблених премій	1183	0.00	0.00
інших страхових резервах	1184	0.00	0.00
Інші оборотні активи	1190	54.00	690.00
Усього за розділом II	1195	48 269.00	70 921.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	0.00
Баланс	1300	67 339.00	87 834.00

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	22 500.00	27 200.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	0.00
Капітал у дооцінках	1405	0.00	0.00
Додатковий капітал	1410	0.00	0.00
Емісійний дохід	1411	0.00	0.00
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	0.00
Резервний капітал	1415	0.00	0.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12 370.00	31 518.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	0.00
Вилучений капітал	1430	0.00	0.00
Інші резерви	1435	0.00	0.00
Усього за розділом I	1495	34 870.00	58 718.00

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	0.00
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	0.00
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	0.00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	0.00
Цільове фінансування	1525	0.00	0.00
Благодійна допомога	1526	0.00	0.00
Страхові резерви	1530	0.00	0.00
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	0.00
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	0.00
резерв незароблених премій	1533	0.00	0.00
інші страхові резерви	1534	0.00	0.00
Інвестиційні контракти	1535	0.00	0.00
Призовий фонд	1540	0.00	0.00
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	0.00
Усього за розділом II	1595	0.00	0.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	1 347.00	0.00
Векселі видані	1605	0.00	0.00
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	0.00
товари, роботи, послуги	1615	25 846.00	13 793.00
розрахунками з бюджетом	1620	914.00	2 803.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	292.00	2 175.00
розрахунками зі страхування	1625	0.00	455.00
розрахунками з оплати праці	1630	642.00	2 341.00
за одержаними авансами	1635	845.00	4 544.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	0.00
за страховою діяльністю	1650	0.00	0.00
Поточні забезпечення	1660	2 649.00	4 221.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	0.00
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	0.00
Інші поточні зобов'язання	1690	226.00	959.00
Усього за розділом III	1695	32 469.00	29 116.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	0.00
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	0.00
Баланс	1900	67 339.00	87 834.00

J0900207 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	183 816.00	140 227.00
Чисті зароблені страхові премії	2010	0.00	0.00
Премії підписані, валова сума	2011	0.00	0.00
Премії, передані у перестраховання	2012	0.00	0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0.00	0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	104 961.00	88 658.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0.00	0.00
Валовий: прибуток	2090	78 855.00	51 569.00
збиток	2095	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0.00	0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0.00	0.00
Інші операційні доходи	2120	3 597.00	4 256.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0.00	0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0.00	0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0.00	0.00
Адміністративні витрати	2130	29 896.00	27 606.00
Витрати на збут	2150	23 174.00	18 580.00
Інші операційні витрати	2180	5 054.00	3 671.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0.00	0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0.00	0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	24 328.00	5 968.00
збиток	2195	0.00	0.00
Дохід від участі в капіталі	2200	0.00	0.00
Інші фінансові доходи	2220	93.00	22.00
Інші доходи	2240	6.00	0.00
Дохід від благодійної допомоги	2241	0.00	0.00
Фінансові витрати	2250	160.00	167.00
Втрати від участі в капіталі	2255	0.00	0.00
Інші витрати	2270	0.00	0.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0.00	0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	24 267.00	5 823.00
збиток	2295	0.00	0.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-4 371.00	-1 052.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0.00	0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	19 896.00	4 771.00
збиток	2355	0.00	0.00

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0.00	0.00
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0.00	0.00
Накопичені курсові різниці	2410	0.00	0.00
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0.00	0.00
Інший сукупний дохід	2445	0.00	0.00
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0.00	0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	19 896.00	4 771.00

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	68 435.00	60 422.00
Витрати на оплату праці	2505	42 189.00	32 669.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	6 599.00	4 831.00
Амортизація	2515	5 965.00	4 155.00
Інші операційні витрати	2520	34 708.00	31 421.00
Разом	2550	157 896.00	133 498.00

Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0.00	0.00
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0.00	0.00
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0.00	0.00
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0.00	0.00
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0.00	0.00

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "БІОТЕСТАБ"

#38692696

Фінансова звітність за 2021 рік

2022 2021 2020

J0900108 Баланс (Звіт про фінансовий стан)

АКТИВ

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	3 855.00	3 730.00
первісна вартість	1001	11 318.00	12 864.00
накопичена амортизація	1002	7 463.00	9 134.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	7 217.00	7 326.00
Основні засоби	1010	5 841.00	5 068.00
первісна вартість	1011	19 476.00	23 037.00
знос	1012	13 635.00	17 969.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	0.00
первісна вартість	1016	0.00	0.00
знос	1017	0.00	0.00
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	0.00
первісна вартість	1021	0.00	0.00
накопичена амортизація	1022	0.00	0.00
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	0.00
інші фінансові інвестиції	1035	0.00	0.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	0.00
Відстрочені податкові активи	1045	0.00	0.00
Гудвіл	1050	0.00	0.00
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	0.00
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	0.00
Інші необоротні активи	1090	0.00	0.00
Усього за розділом I	1095	16 913.00	16 124.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	39 642.00	42 524.00
Виробничі запаси	1101	24 329.00	24 128.00
Незавершене виробництво	1102	7 152.00	10 869.00
Готова продукція	1103	7 982.00	7 213.00
Товари	1104	178.00	314.00
Поточні біологічні активи	1110	219.00	263.00
Депозити перестраховання	1115	0.00	0.00
Векселі одержані	1120	0.00	0.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	10 033.00	21 169.00

Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	5 845.00	13 205.00
з бюджетом	1135	809.00	1.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	0.00
з нарахованих доходів	1140	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	0.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	6 129.00	614.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	0.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	7 542.00	27 385.00
Готівка	1166	1.00	1.00
Рахунки в банках	1167	7 541.00	27 384.00
Витрати майбутніх періодів	1170	12.00	13.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	0.00
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	0.00
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	0.00
резервах незароблених премій	1183	0.00	0.00
інших страхових резервах	1184	0.00	0.00
Інші оборотні активи	1190	690.00	167.00
Усього за розділом II	1195	70 921.00	105 341.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	0.00
Баланс	1300	87 834.00	121 465.00

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	27 200.00	27 200.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	0.00
Капітал у дооцінках	1405	0.00	0.00
Додатковий капітал	1410	0.00	0.00
Емісійний дохід	1411	0.00	0.00
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	0.00
Резервний капітал	1415	0.00	0.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	31 518.00	47 473.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	0.00
Вилучений капітал	1430	0.00	0.00
Інші резерви	1435	0.00	0.00
Усього за розділом I	1495	58 718.00	74 673.00

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	0.00
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	0.00
Довгострокові кредити банків	1510	0.00	13 989.00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	0.00
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	0.00
Цільове фінансування	1525	0.00	0.00
Благодійна допомога	1526	0.00	0.00
Страхові резерви	1530	0.00	0.00
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	0.00
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	0.00
резерв незароблених премій	1533	0.00	0.00
інші страхові резерви	1534	0.00	0.00
Інвестиційні контракти	1535	0.00	0.00
Призовий фонд	1540	0.00	0.00
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	0.00
Усього за розділом II	1595	0.00	13 989.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0.00	0.00
Векселі видані	1605	0.00	0.00
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	0.00
товари, роботи, послуги	1615	13 792.00	19 430.00
розрахунками з бюджетом	1620	2 803.00	1 975.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	2 175.00	1 146.00
розрахунками зі страхування	1625	455.00	598.00
розрахунками з оплати праці	1630	2 341.00	3 376.00
за одержаними авансами	1635	4 544.00	3 169.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	0.00
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	0.00
за страховою діяльністю	1650	0.00	0.00
Поточні забезпечення	1660	4 221.00	3 893.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	0.00
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	0.00
Інші поточні зобов'язання	1690	960.00	362.00
Усього за розділом III	1695	29 116.00	32 803.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	0.00
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	0.00
Баланс	1900	87 834.00	121 465.00

Ю0900207 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	200 762.00	183 816.00
Чисті зароблені страхові премії	2010	0.00	0.00
Премії підписані, валова сума	2011	0.00	0.00
Премії, передані у перестраховання	2012	0.00	0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0.00	0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	118 407.00	104 961.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0.00	0.00
Валовий: прибуток	2090	82 355.00	78 855.00
збиток	2095	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0.00	0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0.00	0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0.00	0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0.00	0.00
Інші операційні доходи	2120	4 811.00	3 597.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0.00	0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0.00	0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0.00	0.00
Адміністративні витрати	2130	32 395.00	29 896.00
Витрати на збут	2150	27 340.00	23 174.00
Інші операційні витрати	2180	3 814.00	5 054.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0.00	0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0.00	0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	23 617.00	24 328.00
збиток	2195	0.00	0.00
Дохід від участі в капіталі	2200	0.00	0.00
Інші фінансові доходи	2220	40.00	93.00
Інші доходи	2240	8.00	6.00
Дохід від благодійної допомоги	2241	0.00	0.00
Фінансові витрати	2250	174.00	160.00
Втрати від участі в капіталі	2255	0.00	0.00
Інші витрати	2270	235.00	0.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0.00	0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	23 256.00	24 267.00
збиток	2295	0.00	0.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-4 354.00	-4 371.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0.00	0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	18 902.00	19 896.00
збиток	2355	0.00	0.00

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0.00	0.00
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0.00	0.00
Накопичені курсові різниці	2410	0.00	0.00
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0.00	0.00
Інший сукупний дохід	2445	0.00	0.00
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0.00	0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	18 902.00	19 896.00

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	78 663.00	68 435.00
Витрати на оплату праці	2505	47 929.00	42 189.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	7 739.00	6 599.00
Амортизація	2515	6 241.00	5 965.00
Інші операційні витрати	2520	40 420.00	34 708.00
Разом	2550	180 992.00	157 896.00

Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0.00	0.00
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0.00	0.00
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0.00	0.00
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0.00	0.00
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0.00	0.00

J0900904 Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)

Рух коштів у результаті операційної діяльності

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	194 071.00	181 472.00
Повернення податків і зборів	3005	0.00	0.00
у тому числі податку на додану вартість	3006	0.00	0.00
Цільового фінансування	3010	0.00	0.00
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	0.00	0.00
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	29 392.00	27 525.00
Надходження від повернення авансів	3020	138.00	564.00
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	0.00	0.00
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	0.00	0.00
Надходження від операційної оренди	3040	0.00	0.00
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	0.00	0.00
Надходження від страхових премій	3050	0.00	0.00
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	0.00	0.00
Інші надходження	3095	599.00	282.00
Витрачання на оплату: Товарів (робіт, послуг)	3100	90 340.00	99 441.00
Праці	3105	37 651.00	31 441.00
Відрахувань на соціальні заходи	3110	8 291.00	6 584.00
Зобов'язань з податків і зборів	3115	19 257.00	15 804.00
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	5 382.00	2 489.00
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	4 617.00	5 929.00
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	9 258.00	7 386.00
Витрачання на оплату авансів	3135	41 130.00	35 900.00
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	16 291.00	21 528.00
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	0.00	0.00
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	0.00	0.00
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	0.00	0.00
Інші витрачання	3190	2 951.00	2 461.00
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	8 289.00	-3 316.00

Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	0,00	0,00
необоротних активів	3205	0,00	0,00
Надходження від отриманих: відсотків	3215	40,00	93,00
дивідендів	3220	0,00	0,00
Надходження від деривативів	3225	0,00	0,00
Надходження від погашення позик	3230	0,00	0,00
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	0,00	0,00
Інші надходження	3250	0,00	0,00
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	0,00	0,00
необоротних активів	3260	0,00	0,00
Виплати за деривативами	3270	0,00	0,00
Витрачання на надання позик	3275	0,00	0,00
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	0,00	0,00
Інші платежі	3290	0,00	0,00
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	40,00	93,00

Рух коштів у результаті фінансової діяльності

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Надходження від: Власного капіталу	3300	0,00	0,00
Отримання позик	3305	16 144,00	2 151,00
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	0,00	0,00
Інші надходження	3340	0,00	0,00
Витрачання на: Викип власних акцій	3345	0,00	0,00
Погашення позик	3350	2 559,00	3 498,00
Сплату дивідендів	3355	3 000,00	0,00
Витрачання на сплату відсотків	3360	0,00	0,00
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	0,00	0,00
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	0,00	0,00
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	0,00	0,00
Інші платежі	3390	0,00	0,00
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	10 585,00	-1 347,00
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	18 914,00	-4 570,00
Залишок коштів на початок року	3405	7 542,00	10 206,00
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	952,00	1 906,00
Залишок коштів на кінець року	3415	27 408,00	7 542,00



Вих. № 3092022/89665
Від 30.09.2022

Для надання в митні органи

Довідка про транспортні витрати № 3092022/89665

Транспортні витрати по перевезенню вантажу згідно договору № Д38/281020-1 від 20.06.2022 автомобілем DAF державний номерний знак АЕ 6976 ВВ / АЕ 3900 ХМ за маршрутом Гелдермалсен (Нідерланди) – Хотів (Україна), складають:

Гелдермалсен (Нідерланди) – Ягодин (митний кордон України) – 34 325,03 грн. Вартість навантаження включена.

Ягодин (митний кордон України) - Хотів (Україна) – 11 441,68 грн.

Експедиційні послуги – 462,29 грн.

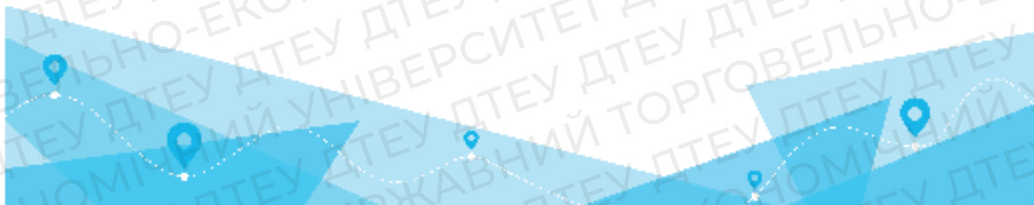
Загальна вартість: 46 229 грн

Страхування вантажу не проводилося.

Директор ІТЛ-ГРУПП ТОВ : Левченко Сергій Васильович



30.09.2022



Додаток В

УКРАЇНА (форма МД-2)		ДЕКЛАРАЦІЯ		А МІТНЕЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ (ІМПОРТУ)					
3	8	2	Виробник/Експортер VN LOGISTICS BV NL/0000000000	IM	40 EA				
Приміщення для вказування Приміщення для вказування		DE PANOVEN 10 4191 GW GELDERMALSEN. Netherlands. Див. доп. 00070000/000000		UA100130/2022/284101					
		3		1	4	Вид спец.	1/0	Електронне декларування	
		5		1		6		7	
		8		1		4		Вн. № 2138	
		9		UA/0038692696		10		UA/0038692696	
		10		ТОВ "БІОТЕСТЛАБ"		11		ТОВ "БІОТЕСТЛАБ"	
		11		Київська обл.м.Васильків-08600, вул. Володимирська, 57-А UA10038692696		12		Київська обл.м.Васильків-08600, вул.Володимирська,57-А UA10038692696	
		13		DE		14		317703.30	
		15		Нідерланди		16		NL	
		18		UA/0038692696		19		ТОВ "БІОТЕСТЛАБ"	
20		AE6976BBAE3900XM		21		UA 0			
22		AE6976BBAE3900XM		23		EUR/ 7952.00			
24		30		25		30			
26		30		27		30			
28		UA205020		29		BD 100-284-1-1			
30		1		31		27101985 00			
32		EU		33		3056			
34		4000		35		2800			
36		06.09.22		37		06.09.22			
38		14.09.22		39		28.09.22			
40		30.09.22		41		31.08.22			
42		028		43		01			
44		028		45		01			
46		028		47		01			
48		028		49		01			
50		028		51		01			
52		028		53		01			
54		028		55		01			
56		028		57		01			
58		028		59		01			
60		028		61		01			
62		028		63		01			
64		028		65		01			
66		028		67		01			
68		028		69		01			
70		028		71		01			
72		028		73		01			
74		028		75		01			
76		028		77		01			
78		028		79		01			
80		028		81		01			
82		028		83		01			
84		028		85		01			
86		028		87		01			
88		028		89		01			
90		028		91		01			
92		028		93		01			
94		028		95		01			
96		028		97		01			
98		028		99		01			
100		028		101		01			
102		028		103		01			
104		028		105		01			
106		028		107		01			
108		028		109		01			
110		028		111		01			
112		028		113		01			
114		028		115		01			
116		028		117		01			
118		028		119		01			
120		028		121		01			
122		028		123		01			
124		028		125		01			
126		028		127		01			
128		028		129		01			
130		028		131		01			
132		028		133		01			
134		028		135		01			
136		028		137		01			
138		028		139		01			
140		028		141		01			
142		028		143		01			
144		028		145		01			
146		028		147		01			
148		028		149		01			
150		028		151		01			
152		028		153		01			
154		028		155		01			
156		028		157		01			
158		028		159		01			
160		028		161		01			
162		028		163		01			
164		028		165		01			
166		028		167		01			
168		028		169		01			
170		028		171		01			
172		028		173		01			
174		028		175		01			
176		028		177		01			
178		028		179		01			
180		028		181		01			
182		028		183		01			
184		028		185		01			
186		028		187		01			
188		028		189		01			
190		028		191		01			
192		028		193		01			
194		028		195		01			
196		028		197		01			
198		028		199		01			
200		028		201		01			
202		028		203		01			
204		028		205		01			
206		028		207		01			
208		028		209		01			
210		028		211		01			
212		028		213		01			
214		028		215		01			
216		028		217		01			
218		028		219		01			
220		028		221		01			
222		028		223		01			
224		028		225		01			
226		028		227		01			
228		028		229		01			
230		028		231		01			
232		028		233		01			
234		028		235		01			
236		028		237		01			
238		028		239		01			
240		028		241		01			
242		028		243		01			
244		028		245		01			
246		028		247		01			
248		028		249		01			
250		028		251		01			
252		028		253		01			
254		028		255		01			
256		028		257		01			
258		028		259		01			
260		028		261		01			
262		028		263		01			
264		028		265		01			
266		028		267		01			
268		028		269		01			
270		028		271		01			
272		028		273		01			
274		028		275		01			
276		028		277		01			
278		028		279		01			
280		028		281		01			
282		028		283		01			
284		028		285		01			
286		028		287		01			
288		028		289		01			
290		028		291		01			
292		028		293		01			
294		028		295		01			
296		028		297		01			
298		028		299		01			
300		028		301		01			
302		028		303		01			
304		028		305		01			
306		028		307		01			
308		028		309		01			
310		028		311		01			
312		028		313		01			
314		028		315		01			
316		028		317		01			
318		028		319		01			
320		028		321		01			
322		028		323		01			
324		028		325		01			
326		028		327		01			
328		028		329		01			
330		028		331		01			
332		028		333		01			
334		028		335		01			
336		028		337		01			
338		028		339		01			
340		028		341		01			
342		028		343		01			
344		028		345		01			
346		028		347		01			
348		028		349		01			
350		028		351		01			
352		028		353		01			
354		028		355		01			
356		028		357		01			
358		028		359		01			
360		028		361		01			
362		028		363		01			
364		028		365		01			
366		028		367		01			
368		028		369		01			
370		028		371		01			
372		028		373		01			
374		028		375		01			
376		028		377		01			
378		028		379		01			
380		028		381		01			
382		028		383		01			
384		028		385		01			
386		028		387		01			
388		028		389		01			
390		028		391		01			
392		028		393		01			
394		028		395		01			
396		028		397		01			
398		028		399		01			
400		028		401		01			
402		028		403		01			
404		028		405		01			
406		028		407		01			
408		028		409		01			
410		028		411		01			
412		028		413		01			
414		028		415		01			
416		028		417		01			
418		028		419		01			
420		028		421		01			
422		028		423		01			
424		028		425		01			
426		028		427		01			
428		028		429		01			
430		028		431		01			
432		028		433		01			
434		028		435		01			
436		028		437		01			
438		028		439		01			
440		02							

MOVING YOUR WORLD



FUCHS LUBRICANTS GERMANY GmbH
Business Unit PARAFINUD • Schifstraße 6c • 22011 Hamburg, Germany

„BIOTESTLAB“ LTD
Str. Vladimirska 57-a

Vasilkiv 08600
Kiev region, Ukraine

Nina Rohde
Customer Service
Business Unit Parafinud
Telefon +49 40 63704-131
Telefax +49 40 63704-100
Nina.rohde@fuchs.com

28.09.2022

Pharma White Oil PL 130 –
Our Invoice No. 8000006141

We hereby certify that Pharma White Oil PL 130 has the below stated
Structure of hydrocarbons (as basic ingredient):

Content of Hydrocarbons: more than 70 %
Content of Disulphide Molybdenum: 0 %

FUCHS LUBRICANTS GERMANY GmbH

i.A. Nina Rohde

HQ and commercial register:
Mannheim 141 911V
USK ID Nr. DES18331100
Managing directors:
Stefan Knapp (CEO),
Lucas Heuß (Managing Director),
Jörg Vogel, Kay Peter Wagner
Chairman of the Supervisory Board:
Dr. Ralph Rhettschold

Deutsche Bank AG, Mannheim
IBAN: DE 25 1207 0310 0001 07 70 00
BIC: DEUTDE33XXX
Commerzbank AG, Mannheim
IBAN: DE 25 1205 0310 0052 9540 00
BIC: COMZDE33XXX

FUCHS LUBRICANTS GERMANY GmbH
Eisenheimer Straße 19
65169 Mannheim, Germany
Phone: +49 621 3701-0
Fax: +49 621 3701-7000
central@fuchs.com
www.fuchs.com/data/en

FUCHS LUBRICANTS GERMANY GmbH
Business Unit PARAFINUD
Schiffstraße 6c
22011 Hamburg, Germany
Business Unit certification
ISO 9001

1 Absender - Consignor - Expéditeur - Expeditor FUCHS LUBRICANTS GERMANY GMBH BUSINESS UNIT PARAFIUID Schlossstrasse 8 C D- 22041 Hamburg / Germany		L 164991		ORIGINAL	
2 Empfänger - Consignee - Destinataire - Destination "BIOTESTLAB" Ltd. Str. Vladimirska, 57-a Vasilkiv 08500 Kiev Region Ukraine		EUROPÄISCHE UNION EUROPEAN UNION - UNION EUROPÉENNE - UNION EUROPEA URSPRUNGSZEUGNIS CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICADO DE ORIGEN			
4 Angaben über die Beförderung - Means of transport description - expedición By truck		3 Ursprungsland - Country of origin - Pays d'origine - País de origen EUROPEAN UNION 5 Bemerkungen - Remarks - Observations - Observaciones			
6 Laufende Nummer, Ziffern, Namen, Anzahl und Art der Packstücke; Warenbeschreibung (Serial no., marks, num., number and kind of packages, description of goods) No. de plega, marcas, nom., número y clase de los envases, descripción de las mercancías No. de envases, marcas, nom., cantidad y naturaleza de los envases, descripción de las mercancías		div. Lubricating Oil		7 Menge Quantity Cantidad Cantidad	
1 16 drums Pharma White Oil PL 130		net kg		2.800 kg	
8 DIE UNTERZEICHNENDE STELLE BESICHERT, DASS DIE OBEN BEZEICHNETEN WÄHREN IHREN URSPRUNG IN DEM IN FELD 6 BENANNTEM LAND HABEN. The undersigned hereby certifies that the goods described above originate in the country named in line 6. La cantidad declarada certifica que las mercancías señaladas en estas son originarias del país figurado en la línea 6. La cantidad declarada certifica que las mercancías arriba mencionadas son originarias del país que figura en la casilla no. 6					
Besciif-Nr. 11656		01 Aug 2022		[Stamp: Ministry of Economy and Sustainable Development, Ukraine]	
The only valid original is presented on a separate sheet and is not to be completed. Presente: date of issue - date of issue - date of stamp completion - valid.		The only valid original is presented on a separate sheet and is not to be completed. Presente: date of issue - date of issue - date of stamp completion - valid.			

Довідка по товару

Код товару : 2710 19 85 00
станом на 13.06.2023

Нафта та нафтопродукти, одержані з бітумінозних порід (мінералів), крім сирих; продукти, в іншому місці не зазначені, з вмістом 70 мас.% або більше нафти чи нафтопродуктів, одержаних з бітумінозних порід (мінералів), причому ці нафтопродукти є основними складовими частинами продуктів; відпрацьовані нафтопродукти:

- нафта та нафтопродукти, одержані з бітумінозних порід (мінералів), крім сирих та продукти, в іншому місці не зазначені, з вмістом 70 мас.% або більше нафти чи нафтопродуктів, одержаних з бітумінозних порід (мінералів), причому ці нафтопродукти є основними складовими частинами продуктів, за винятком тих, що містять біодизель та відпрацьовані нафтопродукти:

-- інші:

--- важкі дистиляти:

---- мастильні матеріали; інші масла та дистиляти:

----- для інших цілей:

----- білі масла, вазелінове масло

Основна одиниця виміру: **кг (код 166)**

Додаткова одиниця виміру: **немає**

1. Ввізне мито

Являє собою податок на переміщення товарів через митний кордон України.
 Див. додатково "Класифікатор звільнень від сплати митних платежів при ввезенні товарів на митну територію України", затверджений наказом Мінфіну від 20.09.2012 року № 1011.

Пільгова ставка	0 %
Повна ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Закон України ВР № 2697-ІХ від 19.10.2022**
 Про Митний тариф України

Коментарі:

Нафта та нафтопродукти, одержані з бітумінозних порід (мінералів), крім сирих; продукти, в іншому місці не зазначені, з вмістом 70 мас.% або більше нафти чи нафтопродуктів, одержаних з бітумінозних порід (мінералів), причому ці нафтопродукти є основними складовими частинами продуктів; відпрацьовані

нафтопродукти:

-нафта та нафтопродукти, одержані з бітумінозних порід (мінералів), крім сирих та продукти, в іншому місці не зазначені, з вмістом 70 мас.% або більше нафти чи нафтопродуктів, одержаних з бітумінозних порід (мінералів), причому ці нафтопродукти є основними складовими частинами продуктів, за винятком тих, що містять біодизель та відпрацьовані нафтопродукти:

- інші:

- - важкі дистиляти:

- - - мастильні матеріали; інші масла та дистиляти:

- - - - для інших цілей:

- - - - - білі масла, вазелінове масло

2. Зменшення ставок ввізного мита (ЄАВТ)

Преференція по миту: "403".

Товари, вказані у коментарі, що ввозяться в Україну згідно з міжурядовою угодою України з державами ЄАВТ оподатковуються ввізним митом за зменшеними ставками.

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- **Міждержавна угода від 24.06.2010**
Угода про сільське господарство між Україною та Ісландією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Ісландією

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- **Міждержавна угода від 24.06.2010**
Угода про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія

Коментарі:

Міждержавна Угода з Королівством Норвегія

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- **Міждержавна угода від 24.06.2010**
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Князівством Ліхтенштейн

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 24.06.2010**
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- **Міждержавна угода від 24.06.2010**
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

Міждержавна Угода з Швейцарською Конфедерацією

3. Зменшення ставок ввізного мита (ЄС)

Преференція по миту: "410".

Вказані у коментарі товари, що ввозяться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених Угодою про асоціацію між Україною та ЄС.

Ставка	0 %
Діє	з 01.01.2023 до 31.12.2023

Підстава:

- **Міждержавна угода від 27.06.2014**

Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони

- **Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022**

Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

білі масла, вазелінове масло

