

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Організація імпорту автотоварів з Німеччини»
(за матеріалами ТОВ «Епіцентр К», м. Київ)

Студента 4 курсу, 4 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Пуцяти
Богдана
Віталійовича

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного менеджменту

Слоква
Марина
Григорівна

Гарант освітньої програми
доцент, кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного менеджменту

П'янкova
Оксана
Василівна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Спеціальність, освітня програма Менеджмент, Менеджмент ЗЕД

Затверджую

Зав. кафедри _____

«__» _____ 20__ р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студентові

Путяті Богдану Віталійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи Організація імпорту автотоварів з Німеччини» (на матеріалах ТОВ «ЕПЦЕНТР К»)

Затверджена наказом ДТЕУ від «12» 01 2023 р. №38

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 22 травня 2023

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи Обґрунтування заходів щодо організації імпорту автотоварів з Німеччини на базі ТОВ «Епіцентр К», м. Київ

Об'єкт дослідження Імпортна діяльність ТОВ «Епіцентр К»

Предмет дослідження Методологічні та практичні аспекти організації імпортних поставок автотоварів з Німеччини

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи
(перелік питань за кожним розділом)

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»

1.1. Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Епіцентр К»

1.2. Оцінка результативності імпорту автотоварів ТОВ «Епіцентр К»

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ АВТОТОВАРІВ

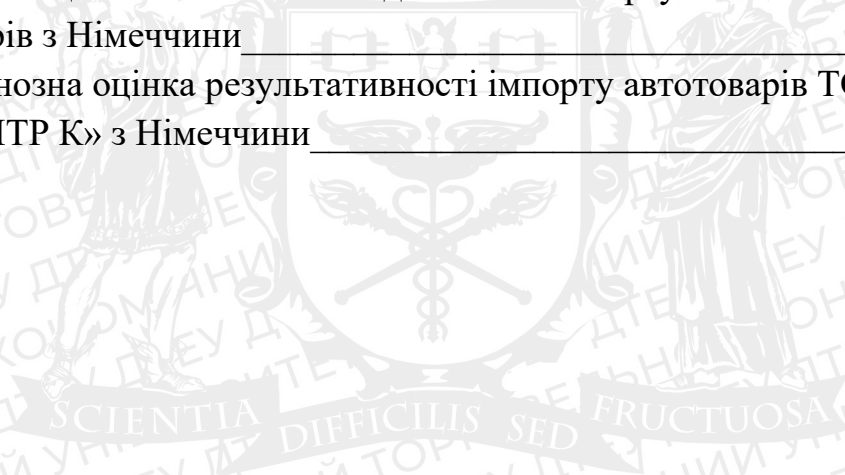
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку
автотоварів

2.2. Дослідження ринку автотоварів України

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» АВТОТОВАРІВ З НІМЕЧЧИНИ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»
автотоварів з Німеччини

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту автотоварів ТОВ
«ЕПІЦЕНТР К» з Німеччини



5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускного кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	до 15 грудня	10 грудня
2.	Оформлення і затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	до 1 лютого	31 січня
3.	Написання 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 15 березня	7 березня
4.	Написання 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 10 квітня	9 квітня
5.	Написання 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи	до 05 травня	3 травня
6.	Подання завершеної випускної кваліфікаційної роботи на перевірку керівникові	до 15 травня	8 травня
7.	Подання випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	до 22 травня	21 травня
8.	Перевірка випускної кваліфікаційної роботи на унікальність	до 22 травня	22 травня
9.	Підготовка до захисту випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії, отримання зовнішньої рецензії	за окремим графіком	12 червня
10.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в атестаційній комісії	за окремим графіком	15 червня

6. Дата видачі завдання « » 20 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Слоква М.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

8. Гарант освітньої програми

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Завдання прийняв до виконання студент

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи
Випускна кваліфікаційна робота Путяти Богдана Віталійовича на тему
«Організація імпорту автотоварів з Німеччини» (на базі ТОВ «ЕПЦЕНТР
К»)» написана відповідно до затвердженого плану. Автор виконав аналіз
фінансово – господарської діяльності підприємства за 3 роки, оцінив
ефективність імпортової діяльності підприємства, розглянув особливості
світового та вітчизняного ринку автотоварів, розкрив організаційні аспекти
для виконання імпортової операції на постачання автотоварів в Україну. Надав
пропозиції щодо можливих варіантів збільшення ефективності імпорту
підприємством автотоварів з Німеччини.

У цілому випускна кваліфікаційна робота Путяти Богдана Віталійовича
на тему «Організація імпорту автотоварів з Німеччини» (на базі ТОВ
«ЕПЦЕНТР К»)» відповідає вимогам, що встановлено до робіт такого рівня,
та може бути рекомендована до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

(підпис, дата)

11. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії. Гарант освітньої
програми

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » 20 ____ р.

АНОТАЦІЯ

«Організація імпорту автотоварів з Німеччини» (на базі ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»). *Рукопис.*

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю «Менеджмент» освітньою програмою «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено дослідженню питань організації імпортних поставок автотоварів з Німеччини (на базі ТОВ «Епіцентр К»). Робота включає дослідження діяльності ТОВ "Епіцентр К", аналіз та оцінку ефективності імпорту автотоварів, визначення основних тенденцій розвитку світового та національного ринку автотоварів, а також розробку управлінського рішення щодо імпорту автотоварів з Німеччини.

Ключові слова: автотовари, імпорт, зовнішньоекономічна діяльність, менеджмент, аналіз ринку, організація імпорту.

SUMMARY

Organization of import of auto goods from Germany" (on the basis of "EPICENTR K" LLC). *Manuscript.*

The graduation qualification work is devoted to the analysis and organization of import deliveries of auto goods from Germany (on the basis of Epicenter K LLC). The work includes a study of the activities of "Epicenter K" LLC, an analysis and assessment of the effectiveness of the import of auto goods, the determination of the main trends in the development of the global and national market of auto goods, as well as the development of a management decision regarding the import of auto goods from Germany.

Keywords: auto goods, import, foreign economic activity, management, market analysis, import organization.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «ЕПІЦЕНТР К».....	5
1.1. Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Епіцентр К».....	5
1.2. Оцінка результативності імпорту автотоварів ТОВ «Епіцентр К».....	13
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ АВТОТОВАРІВ.....	19
2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку автотоварів	19
2.2. Дослідження ринку автотоварів України.....	27
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» АВТОТОВАРІВ З НІМЕЧЧИНИ.....	34
3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» автотоварів з Німеччини.....	34
3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту автотоварів ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» з Німеччини.....	40
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	53

ВСТУП

Актуальність. Німеччина є одним з лідерів у розвитку новітніх технологій та інноваційних рішень у сфері автомобільної промисловості. Імпорт автотоварів з Німеччини в Україну відкриває можливості для впровадження передових технологій на вітчизняному ринку, що може сприяти підвищенню безпеки, зручності та екологічності автомобілів на українських дорогах.

Актуальність імпорту автотоварів з Німеччини в Україну можна розглядати з точки зору важливості забезпечення високої якості автомобільних компонентів та аксесуарів для українських споживачів. Німецькі виробники мають світову репутацію та довіру завдяки відмінній якості, надійності та інноваційності своєї продукції. Імпорт автотоварів з Німеччини дозволяє розширити асортимент на українському ринку та задовольнити потреби споживачів у надійних автомобільних комплектуючих та аксесуарах.

Крім того, імпорт автотоварів з Німеччини сприяє стимулюванню економічного зростання та розвитку вітчизняного автомобільного ринку. Він дозволяє українським компаніям отримувати доступ до світового досвіду та знань у сфері автомобільної промисловості, а також створює сприятливі умови для залучення інвестицій, розширення виробництва та збільшення зайнятості в автомобільній галузі України, що зумовило вибір теми випускної кваліфікаційної роботи.

Метою роботи є обґрунтування заходів щодо організації імпорту автотоварів з Німеччини на базі ТОВ «Епіцентр К», м. Київ.

Відповідно до визначеної мети сформульовано **завдання** дослідження:

- провести аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Епіцентр К»;
- виконати оцінку результативності імпорту автотоварів ТОВ «Епіцентр К»;

- визначити основні тенденції розвитку світового ринку автотоварів;
- дослідити ринок автотоварів України;
- визначити організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» автотоварів з Німеччини;
- здійснити прогнозу оцінку результативності імпорту автотоварів ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» з Німеччини.

Об'єктом дослідження є імпортна діяльність ТОВ «Епіцентр К», а **предметом** методологічні та практичні аспекти організації імпортних поставок автотоварів з Німеччини.

Під час проведення дослідження використовувалися різні **методи**, як загально наукові, так і спеціалізовані, включаючи економічний та фінансовий аналіз, статистичні дані, аналітичні та синтетичні методи, а також методи підсумовування результатів дослідження.

Інформаційною базою дослідження слугували нормативно-правові акти України, праці зарубіжних та вітчизняних науковців, інформація підприємства ТОВ «Епіцентр К», офіційні статистичні дані.

Практична значущість роботи полягає у можливості використання результатів дослідження для підвищення ефективності імпортої діяльності автотоварів з Німеччини для українських підприємств, зокрема ТОВ «Епіцентр К».

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ЗЕД ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»

1.1. Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Епіцентр К»

Компанія «Епіцентр-К» є національною мережею сучасних будівельно-споруджувальних гіпермаркетів, яка пропонує широкий асортимент товарів за європейськими стандартами обслуговування. Заснована 27 серпня 2003 року, ТОВ «Епіцентр-К» зареєстровано за юридичною адресою: 02139, м. Київ, вул. Братиславська, 11, тел. (044) 561 27 50. За 10 років розвитку по всій Україні, компанія відкрила 42 гіпермаркети, з яких 36 розташовані в регіонах та 6 - у столиці [1].

Компанія має вражаючі успіхи у сфері будівельногосподарського бізнесу та є однією з найбільших в Україні в цьому сегменті. Багато років досвіду та високі стандарти обслуговування забезпечують якісний сервіс та задоволення потреб клієнтів. Відкриття нових магазинів дозволяє компанії займати лідерські позиції на ринку будівельних матеріалів та продуктів побутового призначення [1].

Компанія «Епіцентр-К» є національною мережею сучасних будівельногосподарських гіпермаркетів з широким асортиментом товарів за європейськими стандартами обслуговування. Зареєстрована 27 серпня 2003 року за юридичною адресою: 02139, м. Київ, вул. Братиславська, 11, тел. (044) 561 27 50 [2].

За 10 років розвитку по всій Україні відкрито 42 гіпермаркета - 36 в регіонах та 6 у столиці. Компанія постійно вдосконалюється, покращує сервіс, розширює асортимент товарів та спектр послуг, щоб максимально задовольнити потреби споживачів і на практиці втілювати головне гасло компанії «Покупець завжди правий!» [1].

Загальна площа «Епіцентру-К» становить 18 000 кв.м. і може обслуговувати близько 10 000 клієнтів. Гіпермаркет має найбільший перший поверх у Європі. Компанія завжди прагне розвиватися, вдосконалюватися та надавати якісний сервіс, щоб задовольнити потреби клієнтів та підтримувати своє лідерство.

Компанія працює з більш ніж 5000 постачальниками, а також володіє власним транспортом, що дозволяє швидко та якісно доставляти продукцію до маркетів по всій Україні.. Компанія успішно конкурує з іншими будівельними мережами на всій території країни завдяки своїм досягненням та прагненню покращити якість послуг та збільшити вибір товарів.

Крім того, керівництво компанії прогресивне, сприяє розвитку співробітників та кар'єрному зростанню, що в свою чергу забезпечує зростання матеріального забезпечення всіх працівників. Такі підходи дозволяють компанії «Епіцентр-К» займати провідні позиції на ринку та забезпечувати високу якість обслуговування клієнтів.

Метою компанії є створення сприятливих умов для будівництва, обслуговування та планування будинків для кожного жителя України. Місія компанії полягає у забезпеченні народу України широким асортиментом якісних та доступних товарів та забезпеченні зручної технології обслуговування клієнтів, а також повного спектру товарів і послуг в одному місці [1].

Стратегія компанії полягає у розвитку та розширенні мережі супермаркетів в усіх обласних центрах та великих містах України, з демонстрацією різноманітної продукції та забезпеченням високого рівня обслуговування клієнтів. Компанія зосереджена на розвитку своєї переваги перед конкурентами, забезпечуючи зручний доступ до різноманітної продукції та послуг за доступними цінами. Ця стратегія дає змогу збільшувати попит на продукцію компанії та забезпечувати її успішне функціонування на ринку роздрібною торгівлі в Україні [1].

З метою оцінки загального фінансового та економічного стану ТОВ «Епіцентр-К», важливим етапом є аналіз його майнових компонентів та їх походження. Для проведення цього аналізу, необхідно узагальнити статті балансу з однаковим змістом, з метою виявлення основних тенденцій у динаміці майнових компонентів. Детальніше, доцільно визначити склад та структуру майнових компонентів (див. табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Аналіз складу та структури майна ТОВ «Епіцентр-К» (тис. грн.)

Показник	Роки			Відхилення			
	2018	2019	2020	2018/2019		2019/2020	
Усього майна	30126522	36891621	44525391	6765099	22.5%	7633770	20.68%
Необоротні активи	11823622	16010547	22109337	4186925	35.4%	6098790	38.08%
Оборотні активи	18302900	20881053	22416054	2578153	14.0%	1535001	7.35%
Запаси	13250000	13885925	15389033	635925	4.80%	1503108	10.83%
Кошти та їх еквіваленти	690000	921054	642802	231054	33.5%	278252	30.21%
інші оборотні активи	270000	217473	336 837	52527	19.5%	119364	54.87%
Витрати майбутніх періодів	2800	7322	5399	4522	162%	-1923	-26.25%

Джерело: розраховано на основі фінансової звітності ТОВ «Епіцентр-К» [5]

Аналіз складу та структури майна ТОВ «Епіцентр-К» вказує на те, що загальна вартість майна компанії зросла протягом даного періоду. У 2018 році вартість майна склала 30 126 522 тис. грн., у 2019 році - 36 891 621 тис. грн., а у 2020 році - 44 525 391 тис. грн. Відхилення між 2018 та 2019 роками становить 22,5%, а між 2019 та 2020 роками - 20,68%.

Необоротні активи компанії також продемонстрували зростання протягом розглядуваного періоду. Зокрема, вони зросли з 11 823 622 тис. грн. у 2018 році до 16 010 547 тис. грн. у 2019 році та до 22 109 337 тис. грн. у 2020

році. Значення відхилення між 2018 та 2019 роками становить 35,4%, а між 2019 та 2020 роками - 38,08%.

Оборотні активи компанії зросли з 18 302 900 тис. грн. у 2018 році до 20 881 053 тис. грн. у 2019 році та до 22 416 054 тис. грн. у 2020 році. Рівень зростання між 2018 та 2019 роками склав 14%, а між 2019 та 2020 роками - 7,35%.

Запаси підприємства збільшилися з 13 250 000 тис. грн. у 2018 році до 13 885 925 тис. грн. у 2019 році та до 15 389 033 тис. грн. у 2020 році. Відхилення між 2018 та 2019 роками склало 4,8%, а між 2019 та 2020 роками - 10,83%.

Кошти та їх еквіваленти компанії зросли у 2019 році (921 054 тис. грн.) порівняно з 2018 роком (690 000 тис. грн.), але зазнали зниження у 2020 році (642 802 тис. грн.). Відхилення між 2018 та 2019 роками становить 33,5%, але між 2019 та 2020 роками спостерігається зниження на 30,21%.

Інші оборотні активи зросли з 270 000 тис. грн. у 2018 році до 217 473 тис. грн. у 2019 році та до 336 837 тис. грн. у 2020 році. Відхилення між 2018 та 2019 роками становить 19,5%, а між 2019 та 2020 роками - 54,87%.

Витрати майбутніх періодів зросли з 2 800 тис. грн. у 2018 році до 7 322 тис. грн. у 2019 році, але знизилися до 5 399 тис. грн. у 2020 році. Відхилення між 2018 та 2019 роками склало 162%, в той час як між 2019 та 2020 роками відбулося зниження на 26,25%.

Отже, на основі аналізу складу та структури майна ТОВ «Епіцентр», можна зробити висновок, що підприємство продемонструвало стабільне зростання у період 2018-2020 років, зі збільшенням необоротних активів та оборотних активів, у тому числі запасів та інших оборотних активів. Проте, спостерігається зниження коштів та їх еквівалентів та витрат майбутніх періодів у 2020 році порівняно з 2019 роком.

Аналізуючи дані ТОВ «Епіцентр-К» за період 2018-2020 років, видно, що компанія продемонструвала стабільність та розвиток, зокрема зростання активів. Водночас, зниження ліквідних активів та витрат майбутніх періодів у

2020 році свідчить про необхідність ретельнішого управління фінансовими ресурсами. Для підтримки сталого розвитку підприємству слід застосовувати стратегічні підходи до оптимізації витрат та покращення управління активами.

Тепер проаналізуємо показники майнового стану (табл. 1.2).

Таблиця 1.2.

Аналіз показників майнового стану ТОВ «Епіцентр-К»

Показник	Роки			Відхилення			
	2018	2019	2020	2018/2019		2019/2020	
				+/-	%	+/-	%
Коефіцієнт мобільності активів	0,2	0,27	0,26	0,07	35,00	-0,01	-3,70
Частка основних засобів в активах	0,33	0,28	0,32	-0,05	-15,15	0,04	14,29
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,33	0,35	0,34	0,02	6,06	-0,01	-2,86
Фондоозброєність	58,26	68,0	80,4	9,74	16,71	12,4 1	18,25
Фондомісткість	0,48	0,51	0,65	0,03	5,40	0,15	28,70
Фондовіддача	2,08	1,97	1,53	-0,11	-5,12	-0,44	-22,30
Коефіцієнт рентабельності виробничих фондів	0,05	0,08	0,03	0,03	56,11	-0,04	-54,81

Джерело: [5]

Коефіцієнт мобільності активів вказує на здатність підприємства перетворити свій актив в готівкові кошти. Показник зріс на 35% з 2018 по 2019 рік, але знизився на 3,7% у 2020 році. Частка основних засобів в активах зменшилася на 15,15% у 2019 році, але збільшилася на 14,29% у 2020 році. Коефіцієнт зносу основних засобів зростає на 6,06% у 2019 році, але знизився на 2,86% у 2020 році. Фондоозброєність компанії збільшилася на 16,71% з 2019 по 2020 рік. Фондомісткість підприємства також збільшилася на 28,70% у 2020 році порівняно з 2018 роком. Фондовіддача знизилася на 5,12% з 2019 по 2020 рік. Коефіцієнт рентабельності виробничих фондів зріс на 56,11% у 2019 році, але зменшився на 54,81% у 2020 році.

Загальний аналіз показників майнового стану показує, що компанія досягла значних змін у фінансовій стійкості та ефективності використання майнових ресурсів за період з 2018 по 2020 рік. Однак, у 2020 році показники

деяких показників знизилися порівняно з попереднім роком, що може вказувати на певні проблеми в діяльності компанії.

Аналіз показників майнового стану ТОВ «Епіцентр-К» показує, що компанія відзначається зростанням фондоозброєності та фондомісткості, що може свідчити про успішну стратегію розвитку і збільшення активів. Проте, коефіцієнт рентабельності виробничих фондів значно зменшився в 2020 році порівняно з 2019 роком, що може вказувати на незадовільну рентабельність виробництва компанії.

Крім того, коефіцієнт мобільності активів та фондовіддача також зменшилися в 2020 році порівняно з 2019 роком. Отже, необхідно звернути увагу на покращення ефективності управління активами та оптимізацію виробничих процесів, щоб покращити рентабельність компанії.

У таблиці 1.3. проаналізована динаміка та структура доходів та витрат ТОВ «Епіцентр-К» за 2018-2020 роки.

Таблиця 1.3

Динаміка доходу ТОВ «Епіцентр-К» (тис. грн.) [5]

Стаття	Роки			Відхилення			
	2018	2019	2020	2018/2019		2019/2020	
Чистий дохід від реалізації продукції	41400220	43979194	50382425	2578974	6.23%	6403231	14.56%
Інші операційні доходи	260235	530835	737243	270600	103.98%	206408	38.88%
Інші фінансові доходи	180000	3851	211555	-176149	-97.86%	207704	5392.88 %
Інші доходи	52000	354733	554085	302733	582.18%	199352	56.22%
Прибуток	2960712	3602109	3171204	641397	21.65%	-430905	-11.96%

Отже, чистий дохід від реалізації продукції компанії продемонстрував стабільний ріст: на 6,23% у 2019 році порівняно з 2018 роком та на 14,56% у 2020 році порівняно з 2019 роком. Це свідчить про підвищення обсягів продажів та ефективності маркетингових заходів.

Інші операційні доходи також продемонстрували значне зростання: на 103,98% у 2019 році та на 38,88% у 2020 році. Значне збільшення інших

операційних доходів може відображати розвиток суміжних бізнес-процесів та диверсифікацію діяльності компанії.

Інші фінансові доходи зазнали різкого зниження на 97,86% у 2019 році, але відновилися у 2020 році зі значним зростанням на 5392,88%. Це може бути пов'язано зі зміною фінансової стратегії та підвищенням ефективності управління активами компанії.

Інші доходи також продемонстрували значне зростання на 582,18% у 2019 році та на 56,22% у 2020 році. Це може свідчити про розвиток додаткових джерел прибутку для компанії.

Загальний прибуток зріс на 21,65% у 2019 році порівняно з 2018 роком, однак у 2020 році спостерігалось зниження прибутку на 11,96% порівняно з 2019 роком. Це може вказувати на збільшення операційних витрат або зміну в оцінці активів компанії.

Розрахуємо коефіцієнти, фінансової стійкості, ліквідності, рентабельності, ділової активності, які наведені у таблиці 1.4.

Таблиця 1.4.

Коефіцієнти фінансової стійкості, ліквідності, рентабельності ТОВ «Епіцентр К» у 2020 р.

Коефіцієнт	Значення
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,501
Коефіцієнт ліквідності	1.048
Коефіцієнт рентабельності	203%

Як бачимо, коефіцієнт фінансової стійкості складає 0,501, що свідчить про помірну стабільність компанії. Власний капітал та довгострокові зобов'язання складають більше половини суми пасивів, але компанії може знадобитись додаткового забезпечення фінансової стійкості для оптимального функціонування та розвитку.

Коефіцієнт ліквідності становить 1,048, що вказує на достатню кількість оборотних активів для покриття короткострокових зобов'язань. Таке значення

свідчить про фінансову здатність компанії своєчасно виконувати свої зобов'язання перед кредиторами.

Коофіцієнт рентабельності вражає своїм значенням - 203%. Це означає, що ТОВ «Епіцентр К» ефективно використовує свої активи для заробітку прибутку. Такий високий рівень рентабельності може свідчити про конкурентні переваги компанії на ринку, а також про успішну стратегію розвитку.

У Таблиці 1.5. відобразимо показники ділової активності для ТОВ «Епіцентр К».

Таблиця 1.5

Коофіцієнти ділової активності ТОВ «Епіцентр К» у 2020 р.

Коофіцієнт	Значення
Коефіцієнт оборотності активів	1,08
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	39,32
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	2,4
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	2,43
Коефіцієнт оборотності основних засобів	0,304
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,234

Загалом, ТОВ «Епіцентр К» має хороші показники ділової активності, особливо в області стягнення коштів від дебіторів та використання матеріальних запасів. Проте, коефіцієнти оборотності основних засобів та власного капіталу вказують на можливість покращення ефективності використання цих ресурсів.

Таким чином, ТОВ «Епіцентр К» має стабільну фінансову позицію з високим рівнем рентабельності. Компанії варто зосередитись на зміцненні своєї фінансової стійкості та подальшому підвищенні ефективності використання активів.

Таким чином, ТОВ «Епіцентр-К» є одним з найбільших гравців на ринку роздрібною торгівлі будівельними та побутовими товарами в Україні. Компанія успішно розвивається і збільшує свою частку на ринку завдяки ефективному управлінню та інноваційним підходам у роботі.

Крім того, «Епіцентр-К» активно розвиває імпорتنу діяльність, що дозволяє компанії забезпечувати своїх клієнтів більш широким асортиментом товарів, а також зменшувати витрати на їх виробництво в Україні. Однак, імпорتنі операції також пов'язані з певними ризиками, зокрема, з коливаннями валютних курсів та змінами законодавства щодо митного оформлення.

Загалом, компанія «Епіцентр-К» займає стабільну позицію на ринку, розвивається та забезпечує своїх клієнтів якісними товарами та послугами. Проте, для подальшого успіху компанії необхідно бути готовою до ризиків та змін на ринку, а також продовжувати інноваційні підходи у роботі.

1.2. Аналіз імпорتنної діяльності ТОВ «Епіцентр К»

Аналіз імпорتنної діяльності є ключовим етапом при дослідженні зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Епіцентр К». Важливість даного аналізу полягає у можливості визначення рівня імпорту товарів та послуг, що використовуються підприємством, та оцінки їх впливу на фінансові результати компанії.

Обсяги імпорту по категоріях товару за 2019/2020 роки наведено у таблиці 1.6.

З таблиці видно, що найбільшу частку в обсязі імпорту складають машини, обладнання, механічні пристрої та їх частини (42,15% в 2020 році та 44,52% в 2019 році). Другим за величиною обсягом імпорту є хімічні речовини (12,67% в 2020 році та 13,46% в 2019 році). На третьому місці - продукти харчування з відповідними показниками 8,68% та 8,87%.

Таблиця 1.6.

Обсяги імпорту по категоріях товару за 2019 -2020 рр..

Категорія імпорту	Обсяг імпорту, млрд грн (2020)	Відсоток від загального обсягу імпорту, %	Обсяг імпорту, млрд грн (2019)	Відсоток від загального обсягу імпорту, %
Машини, обладнання, механічні пристрої та їх частини	12,73	49	11,87	44,52
Хімічні речовини	3,82	14,7	3,59	13,46
Продукти харчування	2,62	10,1	2,36	8,87
Транспортні засоби	1,33	5,1	1,32	4,96
Текстильні матеріали та вироби	0,88	3,4	0,90	3,38
Оптичні прилади та прилади точної механіки	0,77	3,0	0,72	2,70
Пластмаси та вироби з них	0,68	2,6	0,63	2,37
Електронні компоненти та обладнання	0,63	2,4	0,59	2,20
Товари зі скла та кераміки	0,47	1,8	0,47	1,77
Спортивні товари та аксесуари	0,41	1,6	0,38	1,44
Автотовари	4,26	14,10	3,72	13,96
Інші категорії	0,48	1,59	0,41	1,55
Разом	30,19	100	26,66	100

Джерело: складено на основі даних підприємства

Значну частку імпорту також становлять транспортні засоби (4,4% в 2020 році та 4,96% в 2019 році) та текстильні матеріали та вироби (2,92% в 2020 році та 3,38% в 2019 році).

Імпорт автотоварів збільшився з 3,72 млрд грн в 2019 році до 4,26 млрд грн у 2020 році. Частка автотоварів в загальному обсязі імпорту також зросла з 13,96% в 2019 році до 14,10% у 2020 році.

Відобразимо обсяги імпорту у вигляді діаграми, яку подано на рисунку 1.1

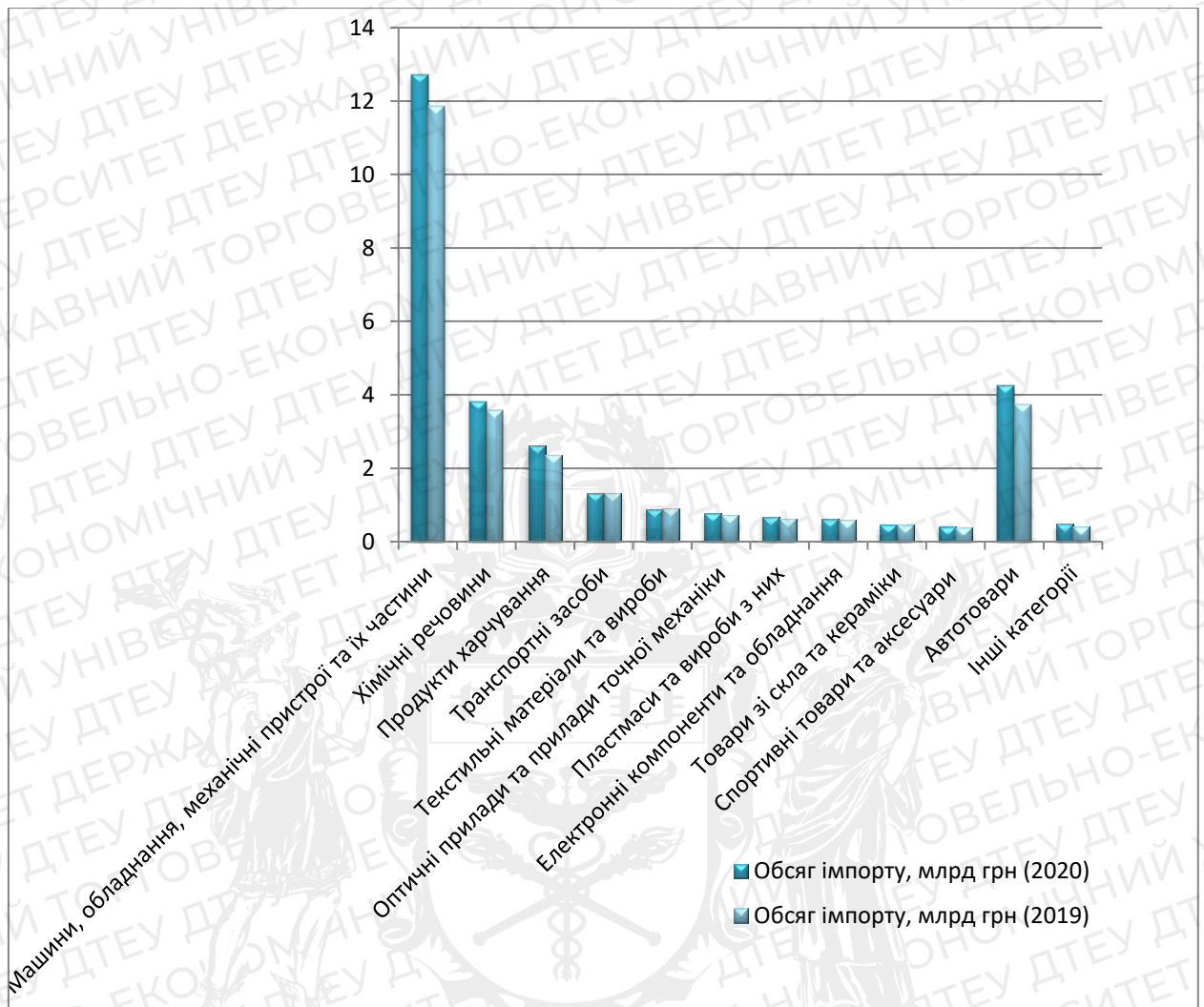


Рис.1.1. Динаміка обсягів імпорту за 2019-2020 роки

Таким чином, можна зробити висновок, що імпорт підприємства зосереджується на різноманітних категоріях товарів, проте основна частка імпорту припадає на машини, обладнання та хімічні речовини. За останній рік також відбулося збільшення імпорту автотоварів.

Співвідношення імпортованих товарів відображено на рис.1.2. З рисунку можна зробити висновок, що обсяг імпорту автотоварів значно збільшився в порівнянні з 2019 роком і складає 4,26 млрд грн, що становить 14,1% від загального обсягу імпорту товарів. Це може свідчити про зростання попиту на автотовари в Україні, що може бути пов'язане з покращенням економічної ситуації в країні. Також можна зазначити, що автотовари стали другою за величиною категорією імпорту після машин, обладнання та механічних пристроїв, які складають 42,15% від загального обсягу імпорту.

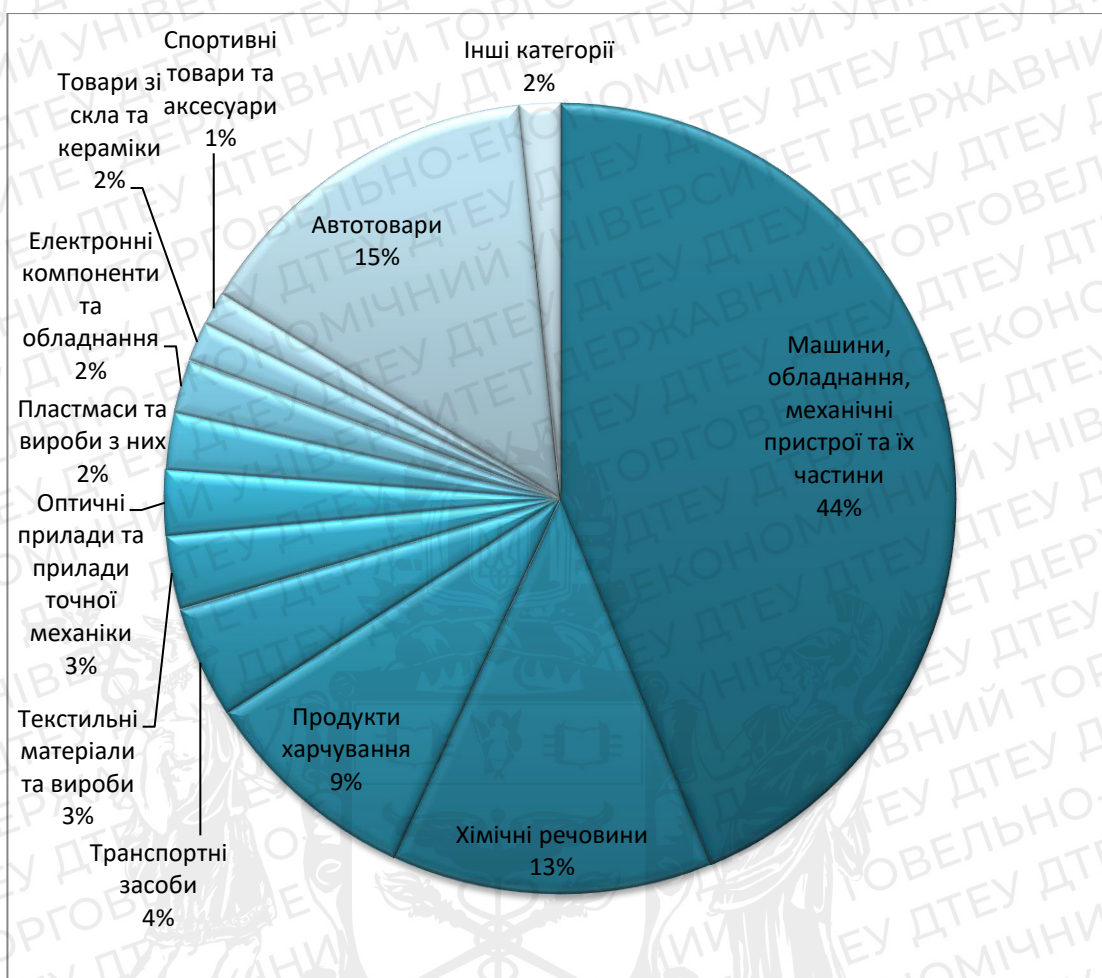


Рис.1.2. Товарна структура імпорту товарів ТОВ «Епіцентр К» у 2020 р.

З таблиці видно, що в 2020 році ТОВ «Епіцентр К» імпортував автотовари на суму 4,26 млрд грн, що становить 14,1% від загального обсягу імпорту. Порівняно з 2019 роком, обсяг імпорту автотоварів зрос на 14,5%.

В розрізі країн-виробників автотоварів, Китай був найбільшим постачальником для ТОВ «Епіцентр К», з поставками на суму 2,2 млрд грн, що становить понад половину (51,8%) загального обсягу імпорту автотоварів. Наступні за величиною обсягу поставок були Німеччина (15,9%), Корея (12,5%), США (8,6%) та Японія (5,9%) (рис.1.3).

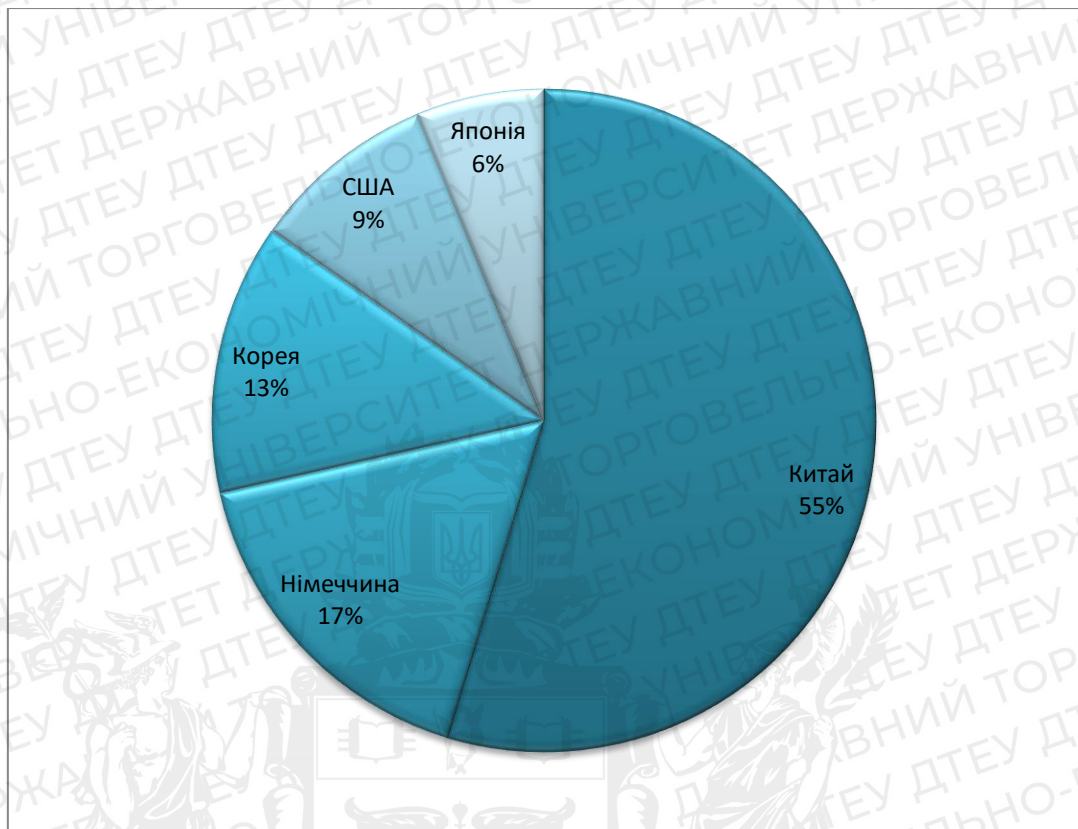


Рис.1.3. Географічна структура імпорту автотоварів

ТОВ «Епіцентр К» у 2020 році

Таким чином, імпорт автотоварів є важливою складовою імпоротної діяльності ТОВ «Епіцентр К». Постачальники автотоварів знаходяться в різних країнах світу, але основний обсяг імпорту є з Китаю, що може вказувати на переважно низькі ціни та доступність китайських товарів для компанії. Результати також свідчать про зростання імпорту автотоварів у 2020 році порівняно з 2019 роком.

За даними, що були надані компанією, можна виділити кілька категорій автотоварів, які імпортує Епіцентр:

1. Шини та диски. Ця категорія товарів включає в себе всі види шин для різних типів транспортних засобів, а також диски для коліс. Відповідно до даних, які надано в попередніх запитаннях, ця категорія товарів становить найбільший обсяг імпортуваних автотоварів в Епіцентр.
2. Акумулятори. Ця категорія включає в себе всі типи акумуляторів для транспортних засобів, включаючи автомобільні, мотоциклетні та інші.

3. Оригінальні запчастини. Ця категорія товарів включає в себе оригінальні запчастини для автомобілів та інших транспортних засобів. Ці запчастини можуть бути виробництва різних країн, включаючи Японію, Німеччину, США та інші.
4. Масла та рідини. Ця категорія включає в себе всі види моторних масел, трансмісійних рідин, охолоджуючих рідин та інших рідин, які використовуються для технічного обслуговування транспортних засобів.
5. Електроніка. Ця категорія включає в себе різноманітні електронні пристрої, які використовуються в транспортних засобах, включаючи радіоприймачі, відеореєстратори, GPS-навігатори та інші.
6. Автохімія. Ця категорія включає в себе різноманітні засоби для догляду за автомобілями та іншими транспортними засобами, включаючи шампуні для мийки, воски для полірування, засоби для чистки скла.

Загалом, імпорт автотоварів є одним із важливих напрямків діяльності ТОВ «Епіцентр К», оскільки ця категорія товарів має великий попит серед покупців. Відповідно, компанія старається постійно поповнювати свій асортимент, пропонуючи клієнтам якісні та сучасні товари за доступними цінами.

РОЗДІЛ 2

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КРАЇНИ-КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ АВТОТОВАРІВ

2.1. Визначення основних тенденцій розвитку світового ринку автотоварів

Основні тенденції розвитку світового ринку товарів для автомобілів полягають у збільшенні попиту на високоякісні запчастини, комплектуючі та аксесуари для автомобілів. До основних тенденцій можна віднести такі:

1. Розвиток електромобільного ринку - зростає попит на товари для електромобілів, такі як зарядні станції, батареї, електродвигуни та інші комплектуючі.
2. Популярність водневих автомобілів - з'являється попит на комплектуючі та аксесуари для водневих автомобілів, такі як топливні елементи, баки для зберігання водню, системи рециркуляції водню та інші.
3. Зростання популярності автономних автомобілів - з'являється попит на датчики, радары, камери та інші електронні компоненти для автономних автомобілів.
4. Розвиток технологій збільшення ефективності автомобілів - зростає попит на технології зменшення ваги автомобілів, зменшення витрат палива, підвищення продуктивності двигунів та інші.
5. Зростання популярності електронних систем безпеки - з'являється попит на електронні системи безпеки, такі як системи дистанційного контролю за пристібанням ременів безпеки, системи попередження про зіткнення, системи допомоги при паркуванні та інші.
6. Розвиток ринку запчастин для старих автомобілів - з'являється попит на рідкі запчастини для старих автомобілів, що стають колекційними [6].

7. Автомобільний ринок є важливою складовою світової економіки, яка має великий вплив на її зростання та падіння. За довгі роки свого існування, цей ринок переважно зростає завдяки збільшенню моторизації населення. Рівень моторизації визначається кількістю автомобілів на 1000 чоловік населення.

Поступове збільшення доходів населення, зменшення вартості автомобіля в перерахунку на середній дохід жителів, культура володіння автомобілем, розвиток технологій та доступність володіння автомобілем в низько розвинених країнах Африки та Азії, а також низький рівень моторизації великих країн з тенденцією до зростання, говорять про те, що в далекій перспективі цей ринок буде постійно зростаючим щонайменше на наступні 30 років (рис.2.1).

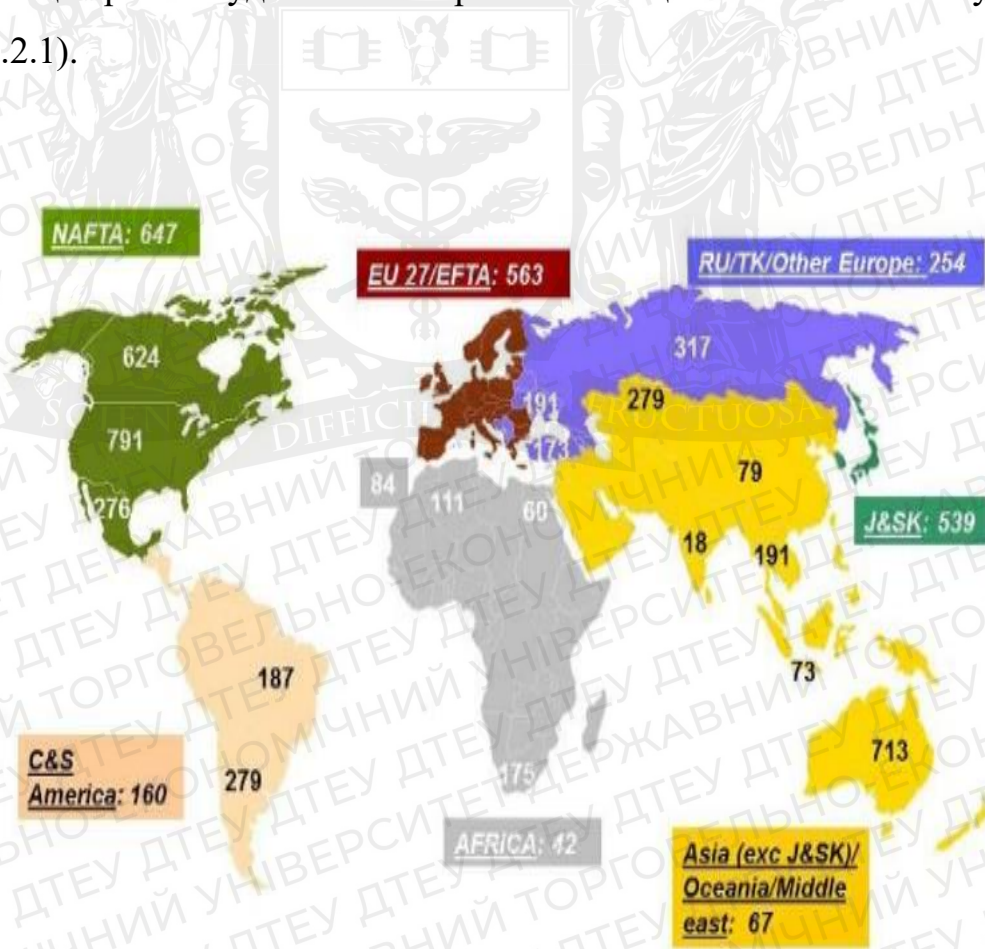


Рис.2.1. Середня моторизація в світі [7]

Вивчаючи світові тенденції розвитку автотоварів доцільно проаналізувати динаміку світових продажів легкових автомобілів у регіонах (табл.2.1).

Таблиця 2.1

Динаміка світових продажів легкових автомобілів у регіонах у 2017-2020 роках [8]

Регіон	2017	2018	2019	2020
Європа	19,0	20,1	20,8	20,7
НАФТА	21,2	21,5	21,1	21,1
Південна та Центральна Америка	4,5	4,1	4,3	4,6
Азія і Океанія	43,4	46,9	48,3	47,4
Африка	1,5	1,3	1,1	1,2
Світ в цілому	89,7	93,9	95,7	95,1

Як бачимо, динаміка продажів по регіонах не є однорідною. У 2017 році найбільший обсяг продажів був зафіксований в Азії та Океанії з 43,4 млн штук, що складало майже половину (48,4%) світового обсягу. У 2020 році, незважаючи на зменшення кількості продажів, цей регіон залишився лідером з обсягом продажів 47,4 млн штук. Європа та НАФТА також мають стабільний рівень продажів від 20 до 21 млн штук на рік, але з незначним зниженням в 2020 році. Південна та Центральна Америка та Африка мають меншу частку на світовому ринку, і їх динаміка продажів найменше стабільна. У 2020 році Південна та Центральна Америка показала зростання обсягу продажів до 4,6 млн штук, тоді як Африка мала менший приріст до 1,2 млн штук.

Отже, можна зробити висновок, що динаміка продажів легкових автомобілів у регіонах за останні чотири роки була неоднорідною, і найбільш значимий приріст спостерігався в Азії та Океанії, а також певний приріст продажів в Південній та Центральній Америці.

Проаналізуємо, ТОП-10 автоконцернів світу у 2020 році (табл.2.2).

Таблиця 2.2

ТОП-10 автоконцернів світу у 2020 році [9]

Місце	Автоконцерн	Країна	Марки	Кількість проданих автомобілів в (млн шт)	Частка у світових продажах, %
1	VAG	Німеччина	Audi, Bentley, Bugatti, Lamborghini, MAN, Porsche, SEAT, Scania, Skoda, Volkswagen	10,83	12,6
2	Toyota	Японія	Daihatsu, Hino, Lexus	10,52	12,2
3	Renault–Nissan–Mitsubishi	Франція/ Японія	Dacia, Datsun, Infiniti, Lada, Nissan, Mitsubishi, Renault, Samsung Motors	10,36	12
4	General Motors	США	Buick, Cadillac, Chevrolet, GMC	8,79	10,2
5	Hyundai–Kia	Південна Корея	Hyundai, Kia, Genesis	7,51	8,7
6	Ford Motor	США	Ford, Lincoln	5,73	6,7
7	Honda Motor	Японія	Honda, Acura	5,27	6,1
8	FCA	Італія/ США	Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Jeep, Maserati, Ferrari, Lancia, RAM	4,84	5,6
9	Groupe PSA	Франція	Peugeot, Citroen, DS, Op	4,13	4,8
10	Suzuki	Японія	Suzuki	3,21	3,7

У першу чергу, слід зазначити, що автомобільна галузь продовжує займати одне з провідних місць у світовій економіці, оскільки вона забезпечує значний обсяг виробництва та продажу автомобілів у різних країнах світу. У 2020 році загальна кількість проданих автомобілів в ТОП-10 автоконцернів світу становила більше 62 мільйонів штук, що свідчить про значну популярність цього виду транспорту серед населення.

По-друге, з таблиці видно, що найбільшим автоконцерном у світі за кількістю проданих автомобілів є VAG з Німеччини. Компанія об'єднує відомі бренди, такі як Audi, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Skoda та Volkswagen. У 2020 році VAG продала більше 10 мільйонів автомобілів, що складає більше 12% від загальної кількості продажів у світі.

Також слід відзначити три японські автоконцерни, які зайняли друге, третє та шосте місця у рейтингу. Це Toyota, яка виробляє автомобілі марок Daihatsu, Hino та Lexus, а також Groupe PSA зі своїми марками Peugeot, Citroen, DS та Opel і Honda Motor з марками Honda та Acura. Ці автоконцерни разом продали більше 19 мільйонів автомобілів, що становить більше 22% від загальної кількості продажів у світі.

Крім того, станом на 2020 рік у ТОП-10 автоконцернів є компанії з Італії, Франції, Південної Кореї та США. Серед них можна виділити компанію FCA, що складається з таких відомих брендів як Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Jeep, Maserati, Ferrari, Lancia та RAM. Ця компанія займає 8 місце у ТОП-10 автоконцернів світу за кількістю проданих автомобілів у 2020 році.

Також слід зазначити наявність в ТОП-10 автоконцернів таких японських компаній як Toyota, Honda та Suzuki. Вони представлені на світовому ринку відомими брендами, такими як Lexus, Acura та Suzuki.

За результатами аналізу можна зробити висновок, що світовий автомобільний ринок є досить конкурентним та складним для підтримки лідерства. Для того, щоб успішно конкурувати на ньому, автовиробникам потрібно постійно вдосконалювати свої технології, випускати якісні та сучасні автомобілі, а також проводити ефективну маркетингову політику.

Досліджуючи експорт легкових автомобілів на основі даних [8], було складено ТОП-10 країн їх експортерів (табл. 2.3)

Таблиця 2.3

ТОП-10 країн експортерів легкових автомобілів у світі в 2020 році

Місце	Країна	2020 (млрд дол. США)	Частка у світовому експорті, %
1	Німеччина	154,73	19,94
2	Японія	99,12	12,77
3	Сполучені Штати Америки	51,42	6,63
4	Мексика	49,41	6,37
5	Великобританія	42,00	5,41
6	Канада	41,01	5,29
7	Південна Корея	38,25	4,93
8	Іспанія	35,87	4,62
9	Бельгія	34,12	4,40
10	Франція	25,25	3,26

Джерело: складено на основі даних [8]

Аналізуючи таблицю, можна зробити висновок про ведучих гравців на світовому ринку експорту легкових автомобілів. На першому місці з великим відривом розташувалася Німеччина, що експортувала легкові автомобілі на суму понад 154 мільярдів доларів США. На другому місці з часткою у світовому експорті в 12,77% знаходиться Японія, а на третьому - США, які експортували легкові автомобілі на суму 51,42 мільярдів доларів США.

Також в ТОП-10 країн експортерів легкових автомобілів у світі входять Мексика, Великобританія, Канада, Південна Корея, Іспанія, Бельгія та Франція. Варто зазначити, що Німеччина має найбільшу частку у світовому експорті легкових автомобілів - майже 20%, що свідчить про високу конкурентоспроможність її виробників на світовому ринку. Також, значний

внесок у світовий експорт легкових автомобілів роблять Японія та США, що свідчить про те, що вони є важливими гравцями на світовому ринку автомобільної промисловості (рис.2.2).

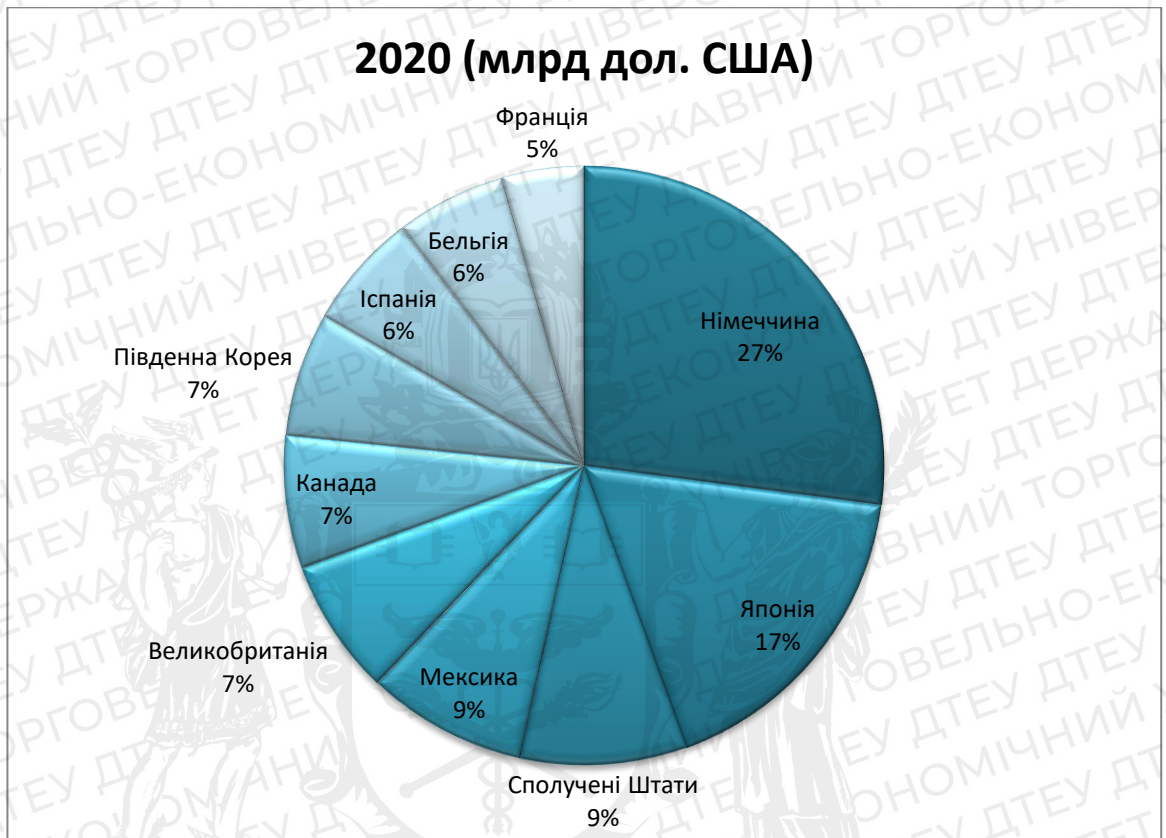


Рис.2.2. Провідні експортери автомобільних товарів у світі

Джерело: складено на основі даних [8]

Німеччина очолює список з найбільшим обсягом експорту легкових автомобілів у світі, з значним відривом від наступних країн-експортерів. Дані показують, що німецька автомобільна промисловість має сильну позицію на світовому ринку. Друге місце посідає Японія, яка також має значний внесок у світове автомобільне виробництво та експорт, хоча вже з відривом від Німеччини. У свою чергу, Сполучені Штати Америки, як і Японія, мають значну кількість експортованих легкових автомобілів, але з відривом від лідера списку. У цілому, дані таблиці демонструють вплив розвиненості країн на їх потенціал у виробництві та експорті легкових автомобілів.

У підсумку зазначимо, що автомобільний ринок - один з найбільших ринків у світі, який не тільки впливає на економіку країн, але й визначає їхні

економічні можливості. Тенденції автомобільного ринку світу останніх років свідчать про те, що цей ринок продовжує розвиватися та насичуватися новими продуктами.

Одна з найважливіших тенденцій - зростання виробництва електромобілів. Як світові лідери, так і новачки ринку активно займаються розробкою та випуском цих автомобілів, враховуючи розширення інфраструктури для зарядки та підтримку урядів. Також увагу зосереджено на розробці більш екологічних матеріалів та компонентів автомобілів, що може допомогти зменшити вплив на довкілля та сприяти розвитку сталого виробництва.

Інша тенденція - збільшення використання сучасних технологій віддаленого керування та моніторингу автомобілів, що дозволяє покращити безпеку та зменшити кількість аварій на дорогах.

Зростання популярності електромобілів стає однією з ключових тенденцій на світовому ринку автомобільних товарів. Законодавчі ініціативи щодо скорочення викидів вуглецю змушують виробників переглянути свою стратегію і зосередитися на розробці більш екологічно чистих автомобілів. Однак, на сьогоднішній день ці автомобілі стоять значно дорожче, ніж традиційні газові або дизельні автомобілі, тому їх продажі ще не досягають масштабів, які могли б задовольнити потреби виробників і споживачів.

Ще однією тенденцією є розвиток нових технологій для безпеки та комфорту водіїв та пасажирів. Системи безпеки, які раніше були додатковими опціями, тепер стають стандартними функціями в нових автомобілях. Також все більше автомобілів оснащується системами допомоги водію, наприклад, автоматичним гальмуванням, системами керування на полосі, датчиками зміни полоси руху і т.д.

Крім того, на сьогоднішній день відбувається зростання популярності електромобілів, яке може стати головною тенденцією на автомобільному ринку в найближчі роки. Світові лідери в виробництві електромобілів - Tesla, Volkswagen, Renault-Nissan-Mitsubishi, BMW, Daimler і General Motors - вже

заявили про плани довести до 2030 року виробництво електромобілів до мільйона штук на рік.

Окрім того, ще однією тенденцією в автомобільній індустрії є розвиток автономних автомобілів, тобто технологій, що дозволяють автомобілю самостійно рухатись без участі водія. Це може привести до зниження кількості аварій на дорозі, а також до покращення мобільності людей, які не можуть керувати автомобілем, наприклад, люди з інвалідністю або похилого віку.

Отже, на сьогоднішній день автомобільна індустрія переживає значні зміни, пов'язані з розвитком електромобілів та технологій автономного руху. Ці тенденції можуть вплинути на бізнес-моделі автовиробників, а також на життя людей, забезпечуючи більш безпечний та екологічно чистий транспорт.

2.2. Дослідження ринку автотоварів України

На ринку автомобільних товарів в Україні спостерігається певна тенденція до зростання попиту на якісні та екологічно безпечні товари. Зокрема, популярність набувають електромобілі, які є більш екологічним та економічним варіантом для пересування по місту. За даними статистики, у 2020 році на українському ринку зросла кількість реєстрації електромобілів на 16%, що свідчить про збільшення попиту на цей вид транспорту [10, с.18]. Також український ринок автомобільних товарів характеризується високою конкуренцією серед виробників та постачальників.

Серед них можна виділити такі компанії, як «Епіцентр», «Автогермес», «Автотехніка», «Таврія-В», «Ролф-Україна» та інші. Більшість з них пропонують широкий асортимент товарів для автомобілів, включаючи запчастини, аксесуари, мастила, акумулятори, шини та інші товари.

Окрім того, українські виробники також активно працюють над виробництвом автомобільних товарів в Україні. Наприклад, компанія «Eurosar» запустила виробництво автомобільних акумуляторів в Україні, що

дозволяє зменшити витрати на їх транспортування та забезпечує високу якість виробу [11]. Також українські компанії активно співпрацюють з іноземними партнерами для виробництва автомобільних запчастин та інших товарів (рис.2.3).

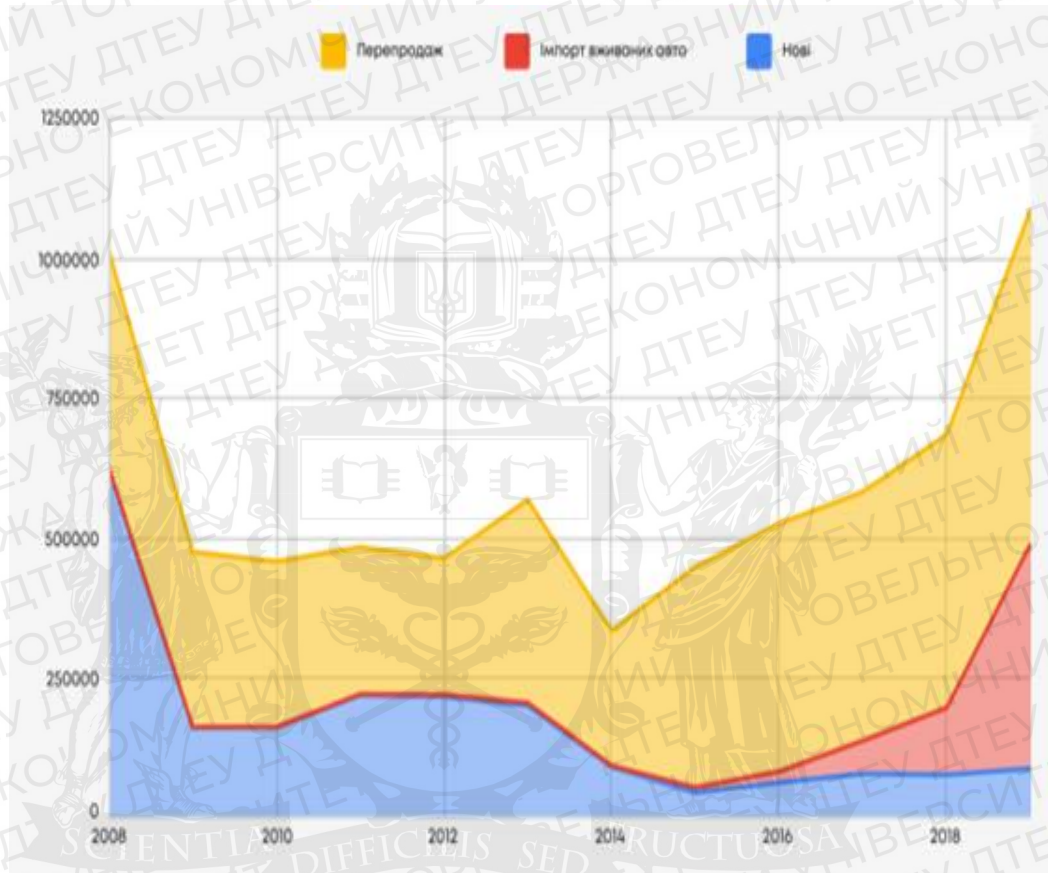


Рис.2.3. Динаміка ринку легкових авто в Україні [12]

Доцільно відзначити, що динаміка ринку автомобілів в Україні характеризується переважно зростанням продажу та перепродажу вживаних автомобілів, які були ввезені з-за кордону.

За даними Української асоціації автомобільних імпортерів та дилерів, у 2021 році продаж нових легкових автомобілів в Україні зрос на 34,6% порівняно з попереднім роком.

Загалом минулого року було зареєстровано 103,3 тис. нових легкових автомобілів з українськими номерами, що на 21% більше, ніж у 2020 році (рис. 2.4).



Рис. 2.4. Динаміка ринку автомобілів України [26]

Однак, слід зазначити, що на ринку нових автомобілів в Україні складні умови для розвитку, зокрема високі митні збори, що обмежує доступність нових автомобілів для середнього класу населення [13].

У той же час, на ринку вживаних автомобілів в Україні спостерігається значний попит (рис.2.5). За даними Міністерства фінансів України, у 2020 році було імпортовано до України більше 650 тисяч вживаних автомобілів, що є на 15% більше, ніж у попередньому році. Це свідчить про значний попит на вживані автомобілі в Україні, що може бути пояснено високими цінами на нові автомобілі та економічною нестабільністю в країні [14].

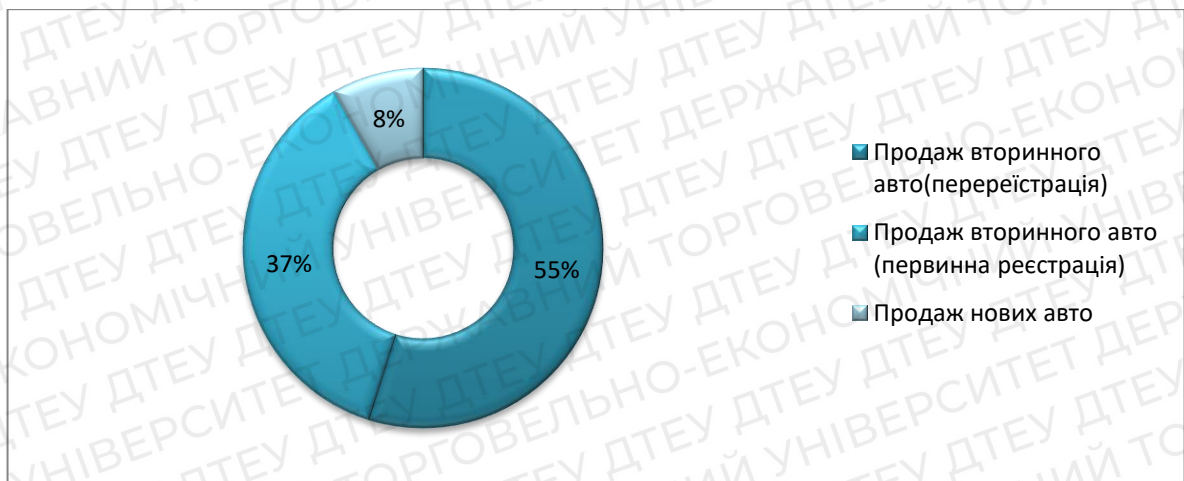


Рис.2.5. Структура ринку авто в Україні за 2020 рік [14]

З початку року і до 1 грудня українці купили 642 300 вживаних автомобілів на внутрішньому ринку і ще 378 000 були ввезені з-за кордону (рис.2.6). Таким чином, прогнозований обсяг ринку до кінця року становитиме понад 1,1 млн. продажів вживаних автомобілів: майже 700 000 на внутрішньому ринку і понад 400 – за кордоном [27].

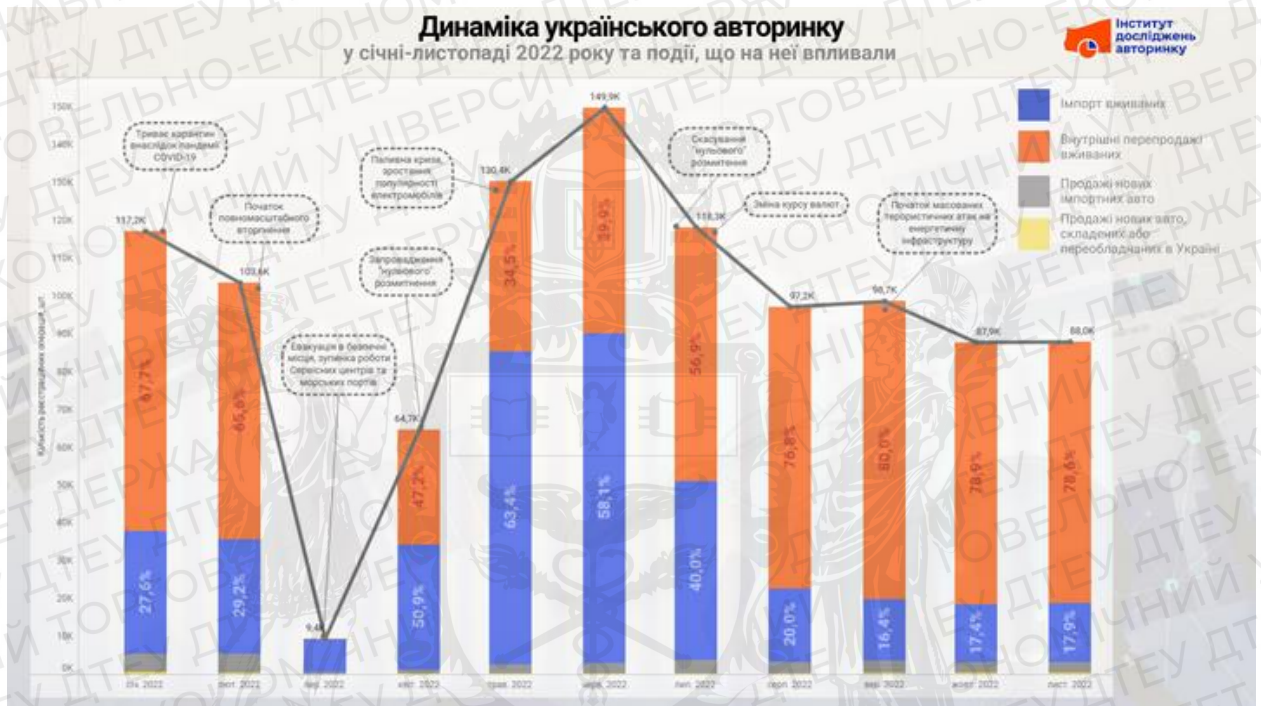


Рис. 2.6. Динаміка українського авторинку у 2022 році [27]

У зв'язку зі зміною логістичних маршрутів переважна більшість товарів перевозиться автомобільним транспортом, як для імпорту, так і для експорту. Через високий попит на такі перевезення в Україні виник дефіцит таких транспортних засобів: наявного парку в Україні було недостатньо. Це призвело до стрімкого зростання імпорту вживаних сідельних тягачів з-за кордону та напівпричепів [27].

Основний потік вживаних автомобілів, які продаються в Україні, надходить з Польщі (рис.2.7).

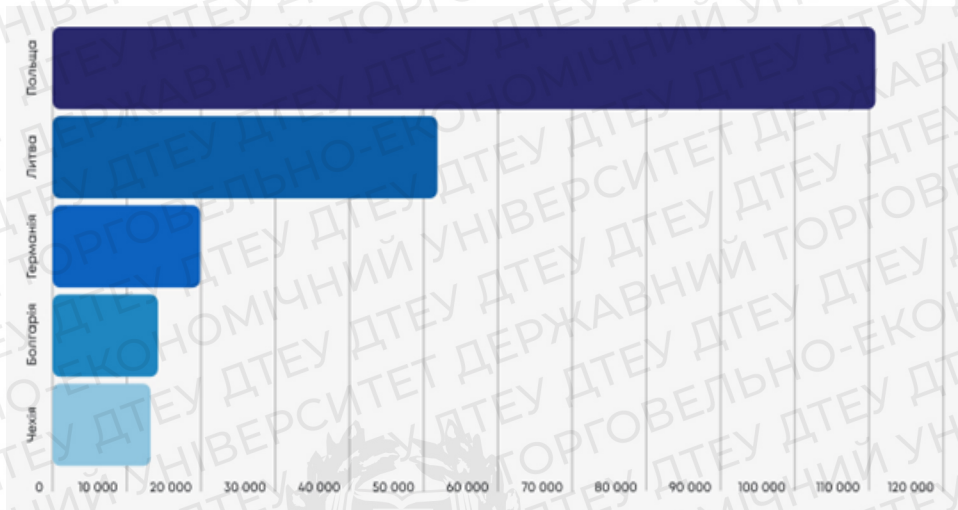


Рис.2.7. Основний потік країн імпортерів автомобільних товарів [12]

Тренди продажу авто в Україні відповідають світовій динаміці, з популярністю автомобілів підвищеної прохідності та високим кліренсом. Однак, паралельно зростає популярність електромобілів, які замінюють бензинові та дизельні автомобілі. Протягом останніх 10 років, цей ринок щорічно зростав на 60%. У 2020 році, частка продажу електромобілів у світі становила понад 3%.

Отже, ринок автомобілів в Україні та світі динамічно змінюється, адаптуючись до нових технологій та потреб споживачів. Продажі авто типу CUV та SUV переважають у світі та в Україні, але разом з тим, зростає популярність електромобілів, що є важливим етапом в переході до більш стійкої економіки та довкілля.

Стосовно автотоварів, то шини для легкових автомобілів та легковантажного транспорту становлять 65% всіх продажів на ринку. Прогнозується безперервне зростання попиту на шини більшого діаметру в середньостроковій та довгостроковій перспективі. Водночас, Китай займає лідерську позицію серед виробників шин, що має певний вплив на продаж інших гравців ринку [12].

Як зазначалося вище, в останні роки зростає популярність електромобілів, що стимулює попит на безповітряні шини. Зростаючий попит

на шини з інтелектуальним підключенням зумовлений потребою підвищення безпеки та ефективності автомобіля.

Для нових автомобілів споживачі все частіше купують шини в незалежних продавців, тоді як старі автомобілі приносять менше грошей офіційним сервісним центрам.

Іншою важливою тенденцією ринку автотоварів України є омніканальність. Споживачі все більше замовляють шини онлайн, проте вони віддають перевагу забрати замовлення з фірмових магазинів. Таким чином, виробники повинні розглядати можливості поєднання онлайн-та офлайн-каналів продажу для забезпечення кращого досвіду споживача [12].

На нашу думку, імпорт автотоварів з Німеччини для України, зокрема, для ТОВ «Епіцентр К» має ряд переваг, які роблять цю країну привабливим партнером для закупівель.

По-перше, Німеччина славиться своєю високоякісною автомобільною промисловістю та автотоварів, зокрема з таких брендів, як Mercedes-Benz, BMW, Audi, Volkswagen та Porsche. Виробництво автотоварів у Німеччині регулюється строгими стандартами якості, що дозволяє забезпечити відповідність продукції найвищим вимогам безпеки та ефективності. Імпорт автотоварів з Німеччини гарантує, що споживачі отримують продукцію відомих брендів, які відрізняються відмінною якістю та надійністю.

По-друге, Німеччина має розвинуту інфраструктуру та логістичні можливості, що сприяють ефективному імпорту автотоварів. Завдяки своєму географічному розташуванню та сильним транспортним зв'язкам з Україною, імпорт автотоварів з Німеччини може забезпечити швидке та надійне постачання, знижуючи транспортні витрати та забезпечуючи своєчасне отримання товарів.

По-третє, співпраця з німецькими виробниками автотоварів може відкрити нові можливості для інновацій та технологічного розвитку. Німеччина відома своїми передовими технологіями та дослідженнями у сфері автомобільної промисловості, що може стати катализатором для впровадження

нових продуктів та рішень на українському ринку автотоварів. Це може допомогти зміцнити конкурентні переваги та репутацію компаній, що імпортують автотовари з Німеччини, як джерела якісної продукції та новаторських рішень.

По-четверте, співпраця з німецькими виробниками автотоварів може сприяти розвитку міжнародного співробітництва та партнерства. Встановлення довгострокових відносин з німецькими компаніями може підвищити престиж українських компаній, що імпортують автотовари, на міжнародному ринку, а також допомогти українським компаніям отримати доступ до нових ринків та ресурсів.

Таким чином, імпорт автотоварів з Німеччини має ряд переваг, які роблять цю країну привабливим партнером для закупівель. Високі стандарти якості, розвинута інфраструктура та логістика, передові технології, можливості для міжнародного співробітництва та підтримка сталого розвитку – все це дозволяє компаніям отримати конкурентні переваги на ринку автотоварів, імпортуючи продукцію з Німеччини.

Отже, український ринок автотоварів динамічно змінюється, адаптуючись до світових тенденцій та потреб споживачів. Водночас, зростає популярність електромобілів, які відтворюють важливу роль у переході до стійкої економіки та довкілля. Шини та запчастини для легкових автомобілів та легковантажного транспорту становлять значну частину ринку, з прогнозованим зростанням попиту на шини більшого діаметру в майбутньому.

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ ЩОДО ІМПОРТУ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» АВТОТОВАРІВ З НІМЕЧЧИНИ

3.1. Організаційне забезпечення здійснення імпорту ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» автотоварів з Німеччини

ТОВ «Епіцентр К» є компанією, яка займається імпортом автотоварів та вже має належно організовану діяльність в цій сфері. Компанія відповідно до вимог Закону України «Про окремі питання щодо забезпечення здійснення імпорту» від 18.10.2022 № 153 здійснює свою діяльність з імпорту відповідно до норм та вимог, що встановлені законодавством [15].

ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» займається імпортом автотоварів з Німеччини з різних причин. Перш за все, це забезпечує доступ до широкого асортименту автотоварів високої якості, що є дуже важливим для клієнтів компанії. Крім того, це дозволяє зменшити витрати на закупівлю товарів за рахунок використання економічно вигідних пропозицій постачальників з Німеччини.

Щодо документального оформлення імпорту автотоварів з Німеччини, компанія повинна дотримуватись вимог законодавства України, зокрема Закону України «Про окремі питання щодо забезпечення здійснення імпорту». Після визначення товару та постачальника, компанія укладає угоду про поставку, яка повинна містити всі необхідні деталі, такі як умови поставки, ціна, спосіб оплати, терміни поставки та інші.

Далі, компанія здійснює організацію доставки та митного оформлення. Згідно з вимогами митного законодавства України, компанія повинна надати необхідні документи для митного оформлення товарів, такі як комерційні рахунки, накладні, декларації тощо. Після проходження митного контролю та сплати митних зборів, товари звільняються від мита і можуть бути переміщені на територію України.

Після митного оформлення, компанія забезпечує зберігання та подальшу реалізацію імпортованих товарів. Компанія дотримується всіх вимог, пов'язаних з зберіганням та розподілом товарів, включаючи вимоги щодо контролю якості, підтримки необхідних умов зберігання та відповідного розподілу товарів, а також забезпечує своєчасну та якісну реалізацію імпортованих товарів на території України.

Загалом, імпортна діяльність ТОВ «Епіцентр К» забезпечує необхідний асортимент автотоварів для споживачів, а також допомагає зменшити витрати на закупівлю товарів. При цьому компанія дотримується всіх вимог законодавства України щодо імпорту товарів, забезпечуючи належний рівень якості та безпеки для своїх клієнтів.

У кожному конкретному випадку перелік документів може бути відрізнитися та залежати від митного коду товару відповідно до УКТ ЗЕД. Загальний перелік документів, необхідних для митного оформлення імпорту, включає:

- Акредитаційна картка на митниці.
- Угода про зовнішню торгівлю
- Рахунок-фактура та переклад накладної.
- Транспортні документи (CMR, коносамент, книжка TIR, авіанакладна та ін.).
- Сертифікат походження.
- Імпортна декларація.
- Попереднє митне декларування на кордоні.
- Договір на утилізацію тари та упаковки.
- Оплата зборів на митниці.
- Додаткові документи (в залежності від коду товару): сертифікат відповідності; санітарно-гігієнічний контроль; фітосанітарний сертифікат; карантинний дозвіл; запит СБУ; інший [16].

Імпорт товарів з Німеччини дає мережі магазинів «Епіцентр» безліч переваг. Однією з них є доступ до більш якісних товарів, які можуть бути

недоступні на внутрішньому ринку. Крім того, імпорт сприяє розвитку зовнішньоторговельних зв'язків компаній та сприяє співпраці з іноземними партнерами.

ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» здійснює імпорт автотоварів з Німеччини на підставі сертифікату про походження товару, засвідченої декларації про походження товару, угоди купівлі-продажу товару та сертифікату про регіональне найменування товару, як це передбачено частиною 1 статті 43 Митного кодексу України [17].

Забезпечення безпеки вантажу є особливо важливим етапом після митного оформлення імпортованих товарів. ТОВ «Епіцентр К» дотримується усіх вимог законодавства України під час здійснення імпорту автотоварів, зокрема у сферах митного оформлення та транспортування, а також забезпечувати своєчасну сплату всіх витрат, пов'язаних з імпортом товару.

Ресурсне забезпечення здійснення імпорту для ТОВ «Епіцентр К» характеризується наявністю власного імпортного апарату, що реалізується у вигляді інтегрованих імпортних відділів, створених в рамках відділів закупівель чи постачання. Такий підхід до організації імпортних операцій є найбільш доцільним для компанії, оскільки вона підтримує стабільні відносини з постачальниками та забезпечує закупівлі у значних обсягах на регулярній основі.

Це дозволяє компанії безпосередньо контролювати всі процеси та забезпечувати оперативне управління. Імпортні відділи ТОВ «Епіцентр К» розташовані у великих містах з розвинутою інфраструктурою, що сприяє зручному доступу до транспортних маршрутів і спрощує логістику.

На підприємстві функціонує відділ, у якому працюють декілька десятків фахівців, головною метою яких є співпраця з митницею. Система індикативних цін змушує компанію регулярно доводити перед державними органами, що вона працює на основі прямих контрактів з провідними європейськими виробниками і не має сплачувати окремі правила імпорту аналогічних товарів.

Діяльність групи компаній «Епіцентр К» підтримується високорозвиненою логістичною системою. Логістичний центр «Калинівка» площею 100 тис. кв. м централізовано забезпечує 75% постачання товарів до торгових центрів мережі [19].

На території логістичного центру розміщений митний термінал, який пропонує повний спектр послуг щодо митного оформлення товарів і транспортних засобів, що переміщуються автомобільним та залізничним транспортом через митний кордон України.

У 2019 році, компанія розширила свої горизонти, ініціювавши логістичний центр на вулиці Полярній в столиці України, Києві (14 тис. кв. м), а також ефективний логістичний комплекс "Віскозна" площею 30 тис. кв. м.

Ці центри відрізняються точністю та оперативністю обробки інтернет-замовлень клієнтів. Завдяки використанню передових автоматизованих систем керування та вантажопідйомного обладнання, замовлення в рамках одного маршруту опрацьовуються та відправляються за менше ніж півгодини. Схожі методи обробки вантажів застосовуються на складах відомого Amazon. Автопарк підприємства включає майже 1000 транспортних засобів, з них 250 мають міжнародну реєстрацію та призначені для перевезення товарів з-за кордону [19].

Потенційні партнери ТОВ «Епіцентр К» з Німеччини для імпорту автотоварів можуть включати наступні компанії:

1. Bosch: Великий виробник автомобільних компонентів та систем, що пропонує широкий асортимент автозапчастин, електроніки, та систем безпеки [20].
2. Continental AG: Ще один великий виробник автомобільних компонентів, який пропонує різноманітні продукти, включаючи шини, технічні елементи та інші системи [21].
3. Schaeffler Group: Компанія, що спеціалізується на виробництві підшипників та інших автомобільних компонентів, які використовуються у двигунах, трансмісіях та шасі [23].

4. ZF Friedrichshafen: Виробник автомобільних трансмісій, кермових систем та інших компонентів, що постачаються як виробникам автомобілів, так і на ринок автозапчастин [24].

5. Hella: Ця компанія пропонує автомобільні компоненти, особливо в області освітлення та електроніки, які можуть використовуватися для ремонту та обслуговування автомобілів [25].

Порівняємо дані компанії та виберемо найбільш перспективну компанію для імпорту автотоварів для ТОВ «Епіцентр К» (табл.3.1).

Отже, з таблиці бачимо, що найперспективнішою компанією Німеччини по імпорту автотоварів для ТОВ «Епіцентр К» є Bosch. Компанія пропонує широкий асортимент автозапчастин, електроніки та систем безпеки, що дозволить «Епіцентр К» розширити свій асортимент продукції та задовольнити потреби своїх клієнтів. Bosch має відмінну репутацію та високу якість продукції, що гарантує задоволеність клієнтів та стабільний попит на продукцію.

Хоча Bosch може мати відносно високі ціни, їх інноваційність та якість продукції можуть виправдати вищі витрати. Крім того, співпраця з таким відомим брендом може підвищити імідж ТОВ «Епіцентр К» на українському ринку.

Для успішної співпраці ТОВ «Епіцентр К» повинно врахувати можливість затримки в поставках через великий попит на продукцію Bosch, а також забезпечити ефективну логістику для доставки товарів від німецького виробника.

Враховуючи ці фактори, Bosch є найперспективнішою компанією Німеччини по імпорту автотоварів для ТОВ «Епіцентр К». За умови вдалих переговорів та відповідного контракту, співпраця з Bosch може принести користь обом сторонам та забезпечити успіх на українському ринку автотоварів.

Таблиця 3.1

**Порівняльна таблиця перспектив та недоліків імпорту автотоварів
від потенційних партнерів-постачальників автоторварів Німеччини**

Компанія	Перспективи	Недоліки
Bosch	Широкий асортимент автозапчастин, відома якість продукції, висока інноваційність.	Відносно високі ціни, можливість затримки в поставках через великий попит.
Continental AG	Великий вибір шин, технічних елементів та інших систем, добра репутація.	Цінова конкуренція з іншими виробниками шин, можливість впливу світових криз на поставки.
Schaeffler Group	Спеціалізація на виробництві підшипників та інших автомобільних компонентів, висока якість продукції.	Обмежений асортимент продукції, залежність від стану автомобільної промисловості.
ZF Friedrichshafen	Широкий спектр автомобільних трансмісій, кермових систем та інших компонентів, висока якість та надійність.	Високі витрати на логістику через великі розміри та вагу продукції.
Hella	Спеціалізація на автомобільних компонентах у сфері освітлення та електроніки, доступність запчастин.	Обмежений асортимент продукції, конкуренція з іншими виробниками освітлювальної техніки.

Отже, у результаті проведеного дослідження були визначені ключові організаційно-економічні аспекти зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Епіцентр К», зокрема щодо імпорту товарів.

Враховуючи результати дослідження, можна зробити висновок, що імпортна діяльність ТОВ «Епіцентр К» має великий потенціал для розвитку та забезпечення стабільного зростання компанії на українському ринку. Успішна реалізація зовнішньоекономічної стратегії залежить від ефективного вибору партнерів, асортименту товарів та відповідної логістики, що забезпечить оперативне та економічно вигідне постачання товарів на український ринок.

3.2. Прогнозна оцінка результативності імпорту автотоварів ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» з Німеччини

Для оцінки ефективності імпорту автотоварів, ТОВ «Епіцентр К» проводить систематичний моніторинг витрат, пов'язаних з імпортною діяльністю. Для аналізу динаміки витрат використовуються показники фінансової звітності підприємства та дані, необхідні для проведення горизонтального аналізу імпортних операцій.

Цей процес дозволяє відстежувати зміни у витратах на імпорт та виявляти можливі проблеми, такі як надмірні витрати на логістику, митні збори або забезпечення якості товарів. Такий аналіз допомагає компанії підвищити ефективність імпортної діяльності, оптимізувати витрати та забезпечити високий рівень задоволення клієнтів якісними автотоварами та аксесуарами.

Враховуючи результати моніторингу та аналізу, ТОВ «Епіцентр К» може коригувати свою імпортну стратегію, вибрати оптимальних постачальників та угоди, що дозволить компанії забезпечити стабільний розвиток і зростання на українському ринку автотоварів.

Потенційним імпортером для ТОВ "Епіцентр К" є компанія Bosch, і ось чому:

По-перше, Bosch є одним з провідних виробників автомобільних компонентів, систем та аксесуарів, що пропонують широкий асортимент товарів. Завдяки цьому, "Епіцентр К" зможе задовольнити потреби різних сегментів ринку, забезпечуючи своїх клієнтів автозапчастинами, електронікою, системами безпеки та іншими автотоварами. Це розширить спектр пропозицій компанії та забезпечить її конкурентоспроможність на ринку.

По-друге, Bosch славиться своєю високою якістю продукції та інноваційним підходом до виробництва. Це означає, що клієнти "Епіцентр К" отримають надійні, довговічні та сучасні товари, що відповідають найвищим стандартам. Відповідно, співпраця з Bosch дозволить "Епіцентр К" покращити свій імідж на ринку та забезпечити високий рівень задоволення клієнтів.

Враховуючи теоретичні відомості щодо оформлення імпортової продукції, визначення ставки мита та обрахунків митної вартості імпортованих автотоварів, здійснимо обчислення митних платежів, які сплачуються при ввезенні на територію України автомобільних товарів.

Одним з найсучасніших та найактуальніших автотоварів від Bosch є адаптивна круїз-контроль система (ACC - Adaptive Cruise Control) [25].

ACC є інноваційною технологією, яка дозволяє автомобілю автоматично регулювати швидкість та відстань від інших транспортних засобів на дорозі. Система використовує радар та сенсори для виявлення автомобілів попереду та забезпечення безпечної відстані. Застосування такої системи забезпечує комфорт водіям, знижує ризик аварій та сприяє енергоефективності автомобілів.

З огляду на зростаючу популярність електронних систем безпеки та допомоги водіям, адаптивна круїз-контроль система від Bosch є надзвичайно актуальним автотоваром, який може знайти широке застосування на українському ринку.

Розглянемо імпорتنу операцію на постачання з Німеччини до України адаптивної круїз-контроль системи автотоварів Bosch «Adaptive Cruise Control» (код товару УКТЗЕД 9033 00 90 00) на умовах FCA Дрезден. Довідка по товару подана у Додатку Д. Планується придбання 300 одиниць цього товару. Вартість однієї одиниці товару становить 300\$ (що складає 10968 грн. за поточним курсом долара - 36,56 грн.).

Транспортні витрати для доставки цього товару складають 10971,00 грн, та додатково оплачуються завантажувальні роботи в розмірі 1000 грн. Страхівка 5%. Ставка мита для країн ЄС становить 0%, а ставка ПДВ - 20%.

Умови здійснення постачання відображено у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Умови імпоротної операції постачання Adaptive Cruise Control від німецької фірми Bosch в Україну

Найменування	Характеристика
Частини і приладдя для машин, приладів, інструментів або апаратури	Код УКТЗЕД 9033 00 90 00
Умови постачання	FCA Дрезден
Кількість товару	300 од.
Вартість однієї одиниці товару	300\$ (10968 грн.)
Вага	100 кг
Курс \$ станом на 17.03.2023 року	36,56 грн.
Контактна вартість	90000\$ (3290400 грн)
Страхування 10%	9000 \$
Транспортні витрати до кордону України	13971,00 грн
Транспортні витрати від кордону України до м. Київ	3000 грн
Ставка мита	0 %
ПДВ	20%

Джерело: складено автором

На основі даних у таблиці з характеристиками та вартістю, нами було розраховано:

Фактурна вартість контракту (ФВ) у гривнях: $300 \text{ одиниць} * 300\$ = 90000\$ * 36,56 \text{ грн}/\$ = 3\,290\,400 \text{ грн.}$

Митна вартість (МВ) у гривнях: 3290400 грн + 13971 грн (транспортні витрати) + 9 000\$*36,56 грн/\$ (страхування) = 3633411 грн

Ввізне мито: 0% від митної вартості = 0,0 * 3633411 грн = 0 грн (не сплачується через ставку мита 0%).

ПДВ: (3633411 грн + 0 грн) * 20% = 726682,2 грн.

Сума платежів до державного бюджету: 0 грн (мити) + 726682,2 грн (ПДВ) = 726682,2 грн.

Імпортна вартість контракту в національній валюті (собівартість імпортової операції) = 3633411 грн + 726682,2 грн + 3000 грн = 4363093,2 грн.

Дохід від реалізації на внутрішньому ринку: 36 233,48 грн (вартість одиниці товару на внутрішньому ринку) * 300 = 10 870 044 грн.

Ефективність імпортової операції = Дохід від реалізації на внутрішньому ринку / Імпортна вартість контракту = 10870044 / 4363093,2 грн = 2,49.

У результаті проведеного аналізу та оцінки ефективності імпорту автотовару Adaptive Cruise Control від німецької фірми Bosch для ТОВ "Епіцентр К", було встановлено, що імпортна діяльність є вигідною та перспективною для компанії. Обрахована ефективність імпортової операції складає 2,49, що свідчить про доцільність здійснення такої операції.

Враховуючи якість та сучасність автотоварів від Bosch, імпорт таких товарів може сприяти підвищенню конкурентоспроможності ТОВ «Епіцентр К» на українському ринку автотоварів. Завдяки співпраці з потенційним партнером Bosch, компанія зможе розширити асортимент продукції, покращити обслуговування клієнтів та забезпечити високий рівень задоволення покупців.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Відповідно до визначеної мети та завдань дослідження встановлено:

1. ТОВ «Епіцентр-К» є одним з найбільших гравців на ринку роздрібною торгівлі будівельними та побутовими товарами в Україні. Компанія успішно розвивається і збільшує свою частку на ринку завдяки ефективному управлінню та інноваційним підходам у роботі.

Аналіз фінансово-економічного стану компанії показує, що вона має стабільні показники прибутку, а також збільшує свої активи та вкладає кошти в розвиток бізнесу. Водночас, зростання витрат на майбутні періоди може створити певні фінансові ризики для компанії.

Крім того, «Епіцентр-К» активно розвиває імпорتنу діяльність, що дозволяє компанії забезпечувати своїх клієнтів більш широким асортиментом товарів, а також зменшувати витрати на їх виробництво в Україні. Однак, імпорتنі операції також пов'язані з певними ризиками, зокрема, з коливаннями валютних курсів та змінами законодавства щодо митного оформлення.

Загалом, компанія «Епіцентр-К» займає стабільну позицію на ринку, розвивається та забезпечує своїх клієнтів якісними товарами та послугами. Проте, для подальшого успіху компанії необхідно бути готовою до ризиків та змін на ринку, а також продовжувати інноваційні підходи у роботі.

2. Китай є найбільшим постачальником імпорتنих товарів для ТОВ «Епіцентр К», з обсягом імпорту у 1488,9 млн. грн. у 2020 році, що становить 49,33% від загального обсягу імпорту. Польща йде на другому місці з часткою у 17,31%, а Німеччина на третьому місці з часткою у 7,09%. Звертає на себе увагу зменшення обсягу імпорту товарів з Кореї та Італії, на 2,32% та 2,14% відповідно.

ТОВ «Епіцентр К» активно використовує імпортні товари та послуги для забезпечення своєї діяльності, але при цьому звертає увагу на диверсифікацію

постачальників. Значна частка імпорту з Китаю може бути пов'язана з його економічними відносинами з Україною та вигіднішими цінами на товари.

Однак, можливі ризики, пов'язані з політичними та економічними змінами в Китаї, тому компанії варто розглядати можливості знаходження альтернативних постачальників. Збільшення обсягу імпорту товарів з Польщі та Німеччини може бути пов'язано з політичними та економічними відносинами з цими країнами, або зі змінами в бізнес-стратегії компанії.

Можна зробити висновок, що імпорт України зосереджується на різноманітних категоріях товарів, проте основна частка імпорту припадає на машини, обладнання та хімічні речовини. За останній рік також відбулося збільшення імпорту автотоварів.

3. Поступове збільшення доходів населення, зменшення вартості автомобіля в перерахунку на середній дохід жителів, культура володіння автомобілем, розвиток технологій та доступність володіння автомобілем в низько розвинених країнах Африки та Азії, а також низький рівень моторизації великих країн з тенденцією до зростання, говорять про те, що в далекій перспективі цей ринок буде постійно зростаючим щонайменше на наступні 30 років. Динаміка продажів легкових автомобілів у регіонах за останні чотири роки була неоднорідною, і найбільш значимий приріст спостерігався в Азії та Океанії, а також певний приріст продажів в Південній та Центральній Америці.

Крім того, станом на 2020 рік у ТОП-10 автоконцернів є компанії з Італії, Франції, Південної Кореї та США. Серед них можна виділити компанію FCA, що складається з таких відомих брендів як Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Jeep, Maserati, Ferrari, Lancia та RAM. Ця компанія займає 8 місце у ТОП-10 автоконцернів світу за кількістю проданих автомобілів у 2020 році.

За результатами аналізу можна зробити висновок, що світовий автомобільний ринок є досить конкурентним та складним для підтримки лідерства. Для того, щоб успішно конкурувати на ньому, автовиробникам

потрібно постійно вдосконалювати свої технології, випускати якісні та сучасні автомобілі, а також проводити ефективну маркетингову політику.

4. Ринок автомобілів в Україні та світі динамічно змінюється, адаптуючись до нових технологій та потреб споживачів. Продажі авто типу CUV та SUV переважають у світі та в Україні, але разом з тим, зростає популярність електромобілів, що є важливим етапом в переході до більш стійкої економіки та довкілля.

Стосовно автотоварів, то шини для легкових автомобілів та легковантажного транспорту становлять 65% всіх продажів на ринку. Прогнозується безперервне зростання попиту на шини більшого діаметру в середньостроковій та довгостроковій перспективі. Водночас, Китай займає лідерську позицію серед виробників шин, що має певний вплив на продаж інших гравців ринку.

Як зазначалося вище, в останні роки зростає популярність електромобілів, що стимулює попит на безповітряні шини. Зростаючий попит на шини з інтелектуальним підключенням зумовлений потребою підвищення безпеки та ефективності автомобіля.

Для нових автомобілів споживачі все частіше купують шини в незалежних продавців, тоді як старі автомобілі приносять менше грошей офіційним сервісним центрам.

Іншою важливою тенденцією ринку автотоварів України є омніканальність. Споживачі все більше замовляють шини онлайн, проте вони віддають перевагу забрати замовлення з фірмових магазинів. Таким чином, виробники повинні розглядати можливості поєднання онлайн-та офлайн-каналів продажу для забезпечення кращого досвіду споживача.

Отже, український ринок автотоварів динамічно змінюється, адаптуючись до світових тенденцій та потреб споживачів. Водночас, зростає популярність електромобілів, які відтворюють важливу роль у переході до стійкої економіки та довкілля. Шини та запчастини для легкових автомобілів

та легковантажного транспорту становлять значну частину ринку, з прогнозованим зростанням попиту на шини більшого діаметру в майбутньому.

5. Враховуючи результати дослідження, можна зробити висновок, що імпортна діяльність ТОВ «Епіцентр К» має великий потенціал для розвитку та забезпечення стабільного зростання компанії на українському ринку. Успішна реалізація зовнішньоекономічної стратегії залежить від ефективного вибору партнерів, асортименту товарів та відповідної логістик що забезпечить оперативне та економічно вигідне постачання товарів на український ринок.

6. У результаті проведеного аналізу та оцінки ефективності імпорту автотовару Adaptive Cruise Control від німецької фірми Bosch для ТОВ «Епіцентр К», було встановлено, що імпортна діяльність є вигідною та перспективною для компанії. Обрахована ефективність імпортової операції складає 2,49, що свідчить про доцільність здійснення такої операції.

Враховуючи якість та сучасність автотоварів від Bosch, імпорт таких товарів може сприяти підвищенню конкурентоспроможності ТОВ "Епіцентр К" на українському ринку автотоварів. Завдяки співпраці з потенційним партнером Bosch, компанія зможе розширити асортимент продукції, покращити обслуговування клієнтів та забезпечити високий рівень задоволення покупців.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Компанія «Епіцентр-К» URL: <https://epicentrk.ua/ua/about/nasha-istoriya/>
2. Епіцентр К URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/32490244/
3. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕПІЦЕНТР К" URL: <https://clarity-project.info/edr/32490244/history/edrpou>
4. Інформація про Епіцентр К URL: <https://forbes.ua/profile/epitsentr-k-227>
5. «ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕПІЦЕНТР К»: бухгалтерська звітність і фінансовий аналіз за 2020 р URL: https://zvitnist.com/32490244_TOVARYSTVO_Z_OBMEZHENOU_VDPOVDA_LNSTU_EPICENTR_K#zahal
6. Five trends shaping tomorrow's luxury-car market URL: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/five-trends-shaping-tomorrows-luxury-car-market>
7. Pokaznyky svitovykh prodazh ta vyrobnytstva avtomobiliv URL: www.oica.net.
8. Global Automotive Industry 2023: Statistics And Trends URL: <https://blog.gitnux.com/global-automotive-industry-statistics/>
9. ТОП-10 найбільших автовиробників у світі URL: <https://fra.org.ua/uk/an/publikatsii/novosti/top-10-naibil-shikh-avtovirobnikiv-u-sviti>
10. Вячеслав Шавкун. Технологічні процеси сервісу транспортних засобів з електричним та гібридним приводом : конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 141 – Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка / Вячеслав Шавкун ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 123 с.

11. Автомобільний акумулятор Eurocar 6CT-62 URL:
<https://stanocheck.com.ua/ua/p1066443287-avtomobilnyj-akkumulyator-eurocar.html>
12. Дослідження ринку автотоварів: як лідеру категорії зберігати динаміку зростання URL: <https://cases.media/case/doslidzhennya-rinku-avtotovariv-yak-lideru-kategoriyi-zberigati-dinamiku-zrostannya>
13. Всеукраїнська асоціація автомобільних імпортерів і дилерів URL:
https://www.facebook.com/groups/vaaid.official/?locale=uk_UA
14. Міністерство фінансів України URL: <https://www.mof.gov.ua/uk>
15. Закон України «Про окремі питання щодо забезпечення здійснення імпорту» від 18.10.2022 № 153 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/153-2022-%D0%BF>
16. Założenie firmy i prowadzenie biznesu na Ukrainie. URL:
<https://jakzalozycfirmenukrainie.com/procedury-celne-na-granicy-ukrainskiej/>
17. Митний кодекс України URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>
18. Логістичний центр «Калинівка» URL:
https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/33124753/
19. Логістичне забезпечення Епіцентр К. URL:
<https://epicentrk.ua/ua/about/vyrobnytstvo-i-logistyka/#logistychni-potuzhnosti>
20. Bosh URL: <https://www.bosch.com/>
21. Continental AG URL: <https://www.continental.com/en/>
22. Schaeffler Group URL: <https://www.schaeffler.com/en/>
23. ZF Friedrichshafen URL: <https://www.zf.com/mobile/en/homepage/homepage.html>
24. Hella URL: <https://www.hella.com/hella>
25. Adaptive Cruise Control URL: <https://www.bosch-mobility.com/en/solutions/assistance-systems/adaptive-cruise-control/>

26. У 2021 році ринок нових легкових автомобілів в Україні зріс на 21 відсоток. URL: <https://ukrautoprom.com.ua/u-2021-roczni-rynok-novyh-legkovyh-avtomobiliv-v-ukrayini-zris-na-21-vidsotok>

27. Український авторинок: аналіз 2022 року та прогноз на 2023. URL: https://auto.24tv.ua/ukrainskyi_avtorynok_analiz_2022_roku_ta_prohnoz_na_2023_n42455




ДОДАТКИ

Додаток А

Прорахунок вартості доставки

Оберіть країну

 Німеччина ▼

Вага відправлення ? kg ▼ Сума замовлення ? ▼

Міжнародна експрес-доставка ?	300.00 \$
До оплати	300.00 \$
По курсу НБУ на сьогодні	10971 €

SCIENTIA DIFFICILIS SED FRUCTUOSA

Додаток Б

ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»

Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

На 31 грудня 2020 року

Форма №1

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I.Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12 543	32 720
первісна вартість	1001	44 846	73 004
накопичена амортизація	1002	32 303	40 284
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 869 460	3 692 156
Основні засоби	1010	12 304 648	15 231 712
первісна вартість	1011	17 210 534	21 335 058
знос	1012	4 905 886	6 103 346
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	1 755 267	3 129 633
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	68 629	23 116
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	16 010 547	22 109 337
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 885 925	15 389 033
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 467 824	2 182 479

Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	0	0	
з бюджетом	1135	0	1	
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 381 455	3 859 491	
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	
Гроші та їх еквіваленти	1165	921 054	642 802	
Витрати майбутніх періодів	1170	7 322	5 399	
Інші оборотні активи	1190	217 473	336 837	
Усього за розділом II	1195	20 881 053	22 416 054	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
Баланс	1300	36 891 621	44 525 391	
Пасив		Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610	
Капітал у дооцінках	1405	0	0	
Додатковий капітал	1410	0	0	
Резервний капітал	1415	0	0	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	14 542 267	17 688 086	
Неоплачений капітал	1425	0	0	
Вилучений капітал	1430	0	0	
Усього за розділом I	1495	14 700 877	17 846 696	
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	
Довгострокові кредити банків	1510	2 008 688	4 142 910	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	256 738	312 170	
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	
Цільове фінансування	1525	0	0	
Усього за розділом II	1595	2 265 426	4 455 080	

III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	767 497
товари, роботи, послуги	1615	14 514 081	16 290 054
розрахунками з бюджетом	1620	273 257	326 833
у тому числі з податку на прибуток	1621	215 457	244 727
розрахунками зі страхування	1625	24 716	17 379
розрахунками з оплати праці	1630	160 208	137 988
Поточні забезпечення	1660	509 245	539 038
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	3 667 811	4 144 753
Усього за розділом III	1695	19 925 318	22 223 615
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Баланс	1900	36 891 621	44 525 391

ТОВ «ЕПЦЕНТР К»

Фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Форма №1

Актив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	4 870	12 543
первісна вартість	1001	32 540	44 846
накопичена амортизація	1002	27 670	32 303
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 500 430	1 869 460
Основні засоби	1010	8 568 122	12 304 648
первісна вартість	1011	11 500 250	17 210 534
знос	1012	2 932 128	4 905 886
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0

Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
Інші фінансові інвестиції	1035	1 750 200	1 755 267
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	68 629
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	11 823 622	16 010 547
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 250 000	13 885 925
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	770 000	1 467 824
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130		0
з бюджетом	1135		0
у тому числі з податку на прибуток	1136		0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3 320 100	4 381 455
Поточні фінансові інвестиції	1160		0
Гроші та їх еквіваленти	1165	690 000	921 054
Витрати майбутніх періодів	1170	2 800	7 322
Інші оборотні активи	1190	270 000	217 473
Усього за розділом II	1195	18 302 900	20 881 053
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	30 126 522	36 891 621

Пасив	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	158 610	158 610
Капітал у дооцінках	1405	0	0

Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12 300 000	14 542 267
Неоплачений капітал	1425		0
Вилучений капітал	1430		0
Усього за розділом I	1495	12458 610	14 700 877
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	910 000	2 008 688
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	256 738
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	910 000	2 265 426
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	776 000	776 000
товари, роботи, послуги	1615	13 454 053	14 514 081
розрахунками з бюджетом	1620	180 545	273 257
у тому числі з податку на прибуток	1621	130 000	215 457
розрахунками зі страхування	1625	62528	24 716
розрахунками з оплати праці	1630	140 000	160 208
Поточні забезпечення	1660	250 620	509 245
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	1891166	3 667 811
Усього за розділом III	1695	16 754 912	19 925 318
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		0
Баланс	1900	30 126 522	36 891 621

Додаток В

**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2020 рік
Форма 2
І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код	За звітний період, тис.грн.	За аналогічний період попереднього року, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	50 382 425	43 979 194
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	35 593 670	30 814 751
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий прибуток	2090	14 788 755	13 164 443
збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	737 243	530 835
Адміністративні витрати	2130	872 759	751 814
Витрати на збут	2150	8 648 047	7 985 945
Інші операційні витрати	2180	920 408	254 271
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток	2190	5 084 784	4 703 248
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	211 555	3 851
Інші доходи	2240	554 085	354 733
Фінансові витрати	2250	295 646	250 094
Втрати від участі в капіталі	2255	0	24 516
Інші витрати	2270	1 438 592	363 438

Фінансовий результат до оподаткування			
прибуток	2290	4 116 186	4 423 784
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-944 982	-821 675
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат			
прибуток	2350	3 171 204	3 602 109
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншими сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355, 2460)	2465	3 171 204	3 602 109

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	1 254 935	887 499
Витрати на оплату праці	2505	5 208 532	4 711 766
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 056 667	952 162
Амортизація	2515	1 667 998	1 096 995
Інші операційні витрати	2520	3 465 135	2 581 842
Разом	2550	12 653 267	10 230 264

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
---------------------------------------	------	---	---

Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2019 рік
Форма 2
І.ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код	За звітний період, тис.грн.	За аналогічний період попереднього року, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	43 979 194	41 400 220
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	30 814 751	30 400 580
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий прибуток	2090	13 164 443	10 999 640
збиток	2095	0	
Інші операційні доходи	2120	530 835	260 235
Адміністративні витрати	2130	751 814	540 040
Витрати на збут	2150	7 985 945	6 623 200
Інші операційні витрати	2180	254 271	396373
Фінансовий результат від операційної діяльності			
прибуток	2190	4 703 248	3 700 262
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	3 851	180 000
Інші доходи	2240	354 733	52 000
Фінансові витрати	2250	250 094	91 550
Втрати від участі в капіталі	2255	24 516	0

Інші витрати	2270	363 438	210 000
Фінансовий результат до оподаткування			
прибуток	2290	4 423 784	3630712
збиток	2295	0	
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-821 675	-670 000
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	
Чистий фінансовий результат			
прибуток	2350	3 602 109	2 960 712
збиток	2355	0	0

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншими сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355, 2460)	2465	3 602 109	2 960 712

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	887 499	750 000
Витрати на оплату праці	2505	4 711 766	3 950 230
Відрахування на соціальні заходи	2510	952 162	805 124
Амортизація	2515	1 096 995	602 365
Інші операційні витрати	2520	2 581 842	1 806 236
Разом	2550	10 230 264	7 913 955

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0



Додаток Д

Довідка по товару УКТЗЕД 9033 00 90 00

Частини і приладдя для машин, приладів, інструментів або апаратури групи 90, в іншому місці цієї групи не зазначені:- інші

Код товару	9033 00 90 00
Ввізне мито	
Пільгова ставка	10 %
Повна ставка	10%
Зменшення ставок ввізного мита (ЄС)	0 %
Податок на додану вартість	20%