

**State University of Trade and Economics**  
**The Department of International Management**

## **FINAL QUALIFYING PAPER**

on the topic:

### **«ORGANIZATION OF EXPORT OF BAKERY PRODUCTS TO EU COUNTRIES»**

**(on the basis of Public Joint Stock Company (PJSC) “KYIVKHLIB”)**

Student of the 3rd year, group 7a  
Specialty 073 «Management»  
Specialization «Management  
of foreign economic activity»

**Babych Yrii  
Ytiovich**

Scientific advisor  
PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department  
of International Management

**Serova  
Ludmila  
Petrovna**

Guarantor of the educational program  
PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department  
of International Management

**Pyankova  
Oksana  
Vasylivna**

**Kyiv, 2023**

**SUMMARY**

**Babych «Organization of imports of bakery products to EU countries» (based on PJSC “KYIVKHLIB”, city Kyiv).**

Final qualifying paper in the specialty «Management» specialization «Management of foreign economic activity». State University of Trade and Economics. Kyiv, 2023.

The final qualifying paper is devoted to practical aspects of the organization of export of bakery products to EU countries, which includes: study of foreign economic activity of the enterprise, analysis of financial condition and total income of the entity for 5 years, analysis of the world and, in particular, European market of bakery products, study the geospatial (geographical) structure of export operations of the enterprise, justification of the EU countries choice as a counterparty for the organization of export of goods, research on the feasibility of exporting goods to EU countries having Ukraine as an exporting country, implementation of management decision on export through organizational support and forecast assessment of the effectiveness of the export of bakery products from Ukraine to the countries of European Union.

**Key words:** subject of foreign economic activity, exports, imports, bakery products, management decision, analysis, forecast, Ukraine, European countries.

## АНОТАЦІЯ

**Бабич «Організація імпорту хлібобулочних виробів до країн ЄС» (на базі ПАТ "КІЇВХЛІБ", м. Київ).**

Випускна кваліфікаційна робота зі спеціальності «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет. Київ, 2023.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена практичним аспектам організації експорту хлібобулочних виробів до країн ЄС, що включає: дослідження зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналіз фінансового стану та сукупного доходу суб'єкта господарювання за 5 років, аналіз світового та, зокрема, європейського ринку хлібобулочних виробів, вивчення геопросторової (географічної) структури експортних операцій підприємства, обґрунтування вибору країн ЄС як контрагента для організації експорту товарів, дослідження доцільності експорту товарів до країн ЄС з Україною в ролі країни-експортера, реалізація управлінського рішення щодо експорту шляхом організаційного забезпечення та прогнозової оцінки ефективності експорту хлібобулочних виробів з України до країн Європейського Союзу.

**Ключові слова:** суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності, експорт, імпорт, хлібобулочні вироби, управлінське рішення, аналіз, прогноз, Україна, країни Європи.

## CONTENT

**INTRODUCTION**.....4

**CHAPTER 1. RESEARCH OF THE ACTIVITY OF THE SUBJECT OF FEA PJSC “KYIVKHLIB”**

1.1. Assessment of production and economic activity, financial condition and total income of PJSC “KYIVKHLIB” .....6

1.2. Analysis of export activity of PJSC “KYIVKHLIB”.....14

**CHAPTER 2. JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF THE POTENTIAL MARKET FOR ORGANIZING THE EXPORT OF BAKERY PRODUCTS BY PJSC “KYIVKHLIB”**

2.1. Determination of the main development trends of the world market of bakery products.....18

2.2. Assessment of the prospects of export of bakery products by PJSC “KYIVKHLIB” to EU countries.....22

**CHAPTER 3. IMPLEMENTATION OF ADMINISTRATIVE DECISION REGARDING THE EXPORT OF BAKERY PRODUCTS BY PJSC “KYIVKHLIB” TO EU COUNTRIES**

3.1. Organizational arrangement of implementation of the export of PJSC “KYIVKHLIB” to EU countries.....32

3.2. Forecast evaluation of the effectiveness of the export of bakery products by PJSC “KYIVKHLIB” to EU countries.....39

**CONCLUSION**.....45

**RESOURCES**.....47

**APPENDIX**.....51

**INTRODUCTION**

Trade in bakery products plays an important role in the world economy as it contributes significantly to the food industry. The bakery industry is vast and dynamic, encompassing a wide range of products, including bread, cakes, pastries, and cookies. It is an essential sector of the food industry and plays a crucial role in the world economy.

Ukraine is a significant player in the bakery industry and is among the top producers of wheat, which is a key ingredient in bakery products. Ukrainian exports of bakery products are important to the country's economy, as they generate significant revenue and provide employment opportunities for many people. Ukrainian bakery products are known for their quality and are in high demand in many countries, particularly in the European Union. The export of bakery products helps to promote economic growth, provide job opportunities, and increase foreign exchange earnings for the country.

**Topic of the final qualifying paper** is Organization of Export of Bakery Products to EU Countries (based on the FEA of PJSC “KYIVKHLIB”, city of Kyiv).

**The relevance of the chosen topic.** The export of bakery products to EU countries is a cornerstone for the development and expansion of the companies like PJSC “KYIVKHLIB”, as it provides them with access to a large and affluent market with high demand for quality baked goods. Exporting to EU countries also allows Ukrainian companies to diversify their customer base, reduce dependence on the domestic market, and generate additional revenue.

However, exporting to the EU also presents significant challenges, including meeting strict quality and safety standards, navigating complex regulations, and competing with established European brands. Therefore, the organization of export trade requires careful planning, investment in quality control and infrastructure, and effective marketing strategies to succeed.

**The object of research** is PJSC “KYIVKHLIB”.

**The subject of research** Organization of Export of Bakery Products by PJSC “KYIVKHLIB” to EU Countries.

**Purpose of the final qualifying paper** is the research of Ukrainian bakery products export to EU countries through the consideration of FEA of PJSC

“KYIVKHLIB” and also to forecast its effectiveness basing on the analysis of previous years.

To achieve this purpose, it is necessary to complete the following **assignments**:

- to give the economic, production and financial assessment of the object of research;
- to specifically analyse its foreign economic activity and export of bakery products to EU countries;
- to assess the world market of bakery products as the field of operation of the object;
- to assess the organizational process of implementation of export by the object;
- to create a forecast of object’s efficiency of foreign economic activity.

The set purpose and assignments determined the **structure** of the final qualifying paper:

- Section 1 contains information on PJSC “KYIVKHLIB” financial and economic state and analysis of foreign economic activity (FEA) of the object;
- Section 2 contains
- Section 3 contains studying an organization and organizational algorithm of the object and forecasting of future prospects of PJSC “KYIVKHLIB” organization of export of bakery products.

**As a theoretical and methodological basis for writing the diploma project there were used** the official reports of the company’s activity, scientific articles on bakery market and also legal documents and official statistics of Ukraine and foreign state bodies.

**Methodology:** financial ratio analysis, analysis of the effectiveness and profitability of exports, implementation of the company's export commitments, analysis of the existing risk management system, analysis of the assessment of risks, statistical methods, expert survey methods (for the identification and assessment of risks), scenario modeling, and graphic method are some of the methods used to gather the initial data for analysis (for graphical display of the received data).

## **CHAPTER 1. RESEARCH OF THE ACTIVITY OF THE SUBJECT OF FEA PJSC “KYIVKHLIB”**

### **1.1. Assessment of production and economic activity, financial condition and total income of PJSC “KYIVKHLIB”**

PJSC “KYIVKHLIB” is a bakery enterprise, the largest producer of bread, bakery and confectionery products in the capital, established in 1930 in the form of Kyiv trust Holovhlib, and already in 1996 the company that we know today was created on the basis of the state PJSC “KYIVKHLIB” enterprise.

The company is the capital's largest producer of bread, bakery and confectionery products, and has held a leading position in the field of domestic baking for more than 90 years.

According to National Classifier of Ukraine **KVED-2010**, main activities of PJSC “KYIVKHLIB” are:

- production of bread, fresh pastry, and cakes (code 10.71)
- manufacture of rusks, biscuits, and other bakery products (code 10.72)
- retail sale of bread, pastry, cakes, and confectionery (code 47.24)

#### **Warehouses and Distribution**

It consists of 17 bakery enterprises (nine in Kyiv and eight in the Kyiv region), a repair and assembly plant, an information and computing and training center, and the office of logistics and technical supply "Kyivhlibpostach".

PJSC “KYIVKHLIB” also runs multiple warehouses all over the different regions of Ukraine, which are used for storing and distributing bakery products to its retail stores and other customers. The company has a well-established, throughout the decades of its operation, distribution network which covers routes throughout Ukraine, starting from internal distribution in the large cities, and ending with peripheral settlements.

Modern machinery and technologies are used throughout the warehouses of PJSC “KYIVKHLIB” to guarantee that the items are stored in the best possible conditions. For instance, the warehouses include temperature-controlled storage spaces to guarantee that the goods stay high-quality and fresh.

In terms of export, the company has its own fleet and a wide distribution network, which allows us to ensure the timely delivery of fresh bread and aromatic pastries to the counters of stores both in Ukraine and in the countries of Europe, Asia and North America.

Today, the company exports its products to almost 30 countries of the world - to Europe, Asia and North America. The total volume of export deliveries of long-term storage products is about 1,500 tons per year.

The slide lists the countries with which the company has external economic relations. Due to the current situation in the country, the company has frozen the supply of products to some of them, such as Canada.

PJSC “KYIVKHLIB” promotes its own brand in the world, and also works with Private Label projects.

It can also be added that before the war PJSC “KYIVKHLIB” exported 35% of the products produced in the long-term storage segment, and sold 65% on the domestic market.

### **Employees and Production**

At the moment, PJSC “KYIVKHLIB” has more than 4,000 employees and experts located in Ukraine, and around 1000 employees engaged in export. The majority of workers operate at company’s manufacturing facilities in Kyiv and the surrounding area. There are expert bakers, engineers, technicians, salespeople, and administrative staff within the company's diversified employees.

PJSC “KYIVKHLIB” has a centralized organizational structure in terms of staff distribution, with a head office in Kyiv and regional offices in other significant cities around Ukraine.

The company has put in place measures to help neighborhood charities and social activities, PJSC “KYIVKHLIB” actively cooperates with local communities and philanthropic organizations, providing support to the population and implementing projects aimed at improving the environmental situation in the region.

PJSC “KYIVKHLIB” produces more than 1,700 tons of bakery products per day and 12,600 tons of confectionery products per year. The range of products includes about 250 items, including various varieties of bread, dried fruit, gingerbread, cookies, buns, bagels, cakes, cakes and loaves, manufactured under the PJSC “KYIVKHLIB” trademark.

The company has several factories that produce bakery products. Due to frequent investments of the large sums of money by PJSC “KYIVKHLIB” to the enhancement of its technological provision contributed to company factories’ usage of modern equipment from the leading world manufacturers, which allows us to provide high quality products [1].

The production process begins with the receipt of raw materials at the factory. The company purchases only high-quality raw materials from trusted suppliers. Then the dough is prepared, using special mixes and additives that allow you to achieve the required consistency and taste of the product.

After preparing the dough, it is molded and baked in special ovens. In the baking process, the "steam injection" technology is used, which allows you to get evenly baked and juicy products.

After baking, the products undergo quality control and are packed in special bags. All stages of production are carefully controlled by qualified specialists, which guarantees the high quality of PJSC “KYIVKHLIB” products.

In addition, the company adheres to the principles of social responsibility, providing its employees with comfortable working conditions and encouraging their development and professional growth.

### **PJSC “KYIVKHLIB” and the Economy of Ukraine**

Being one of the largest bakery companies in Ukraine, PJSC “KYIVKHLIB” has rather significant impact on the economy of the country. The company employs thousands of people, which provides them with stable employment and a steady income. This, in turn, contributes to the growth of the Ukrainian economy, as people

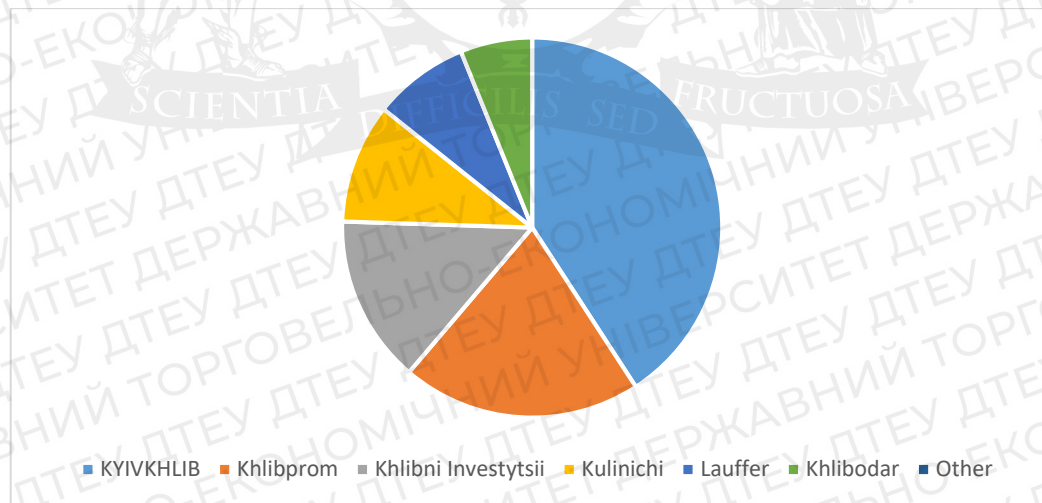


are able to spend money on goods and services, and contribute to the overall economic activity.

PJSC “KYIVKHLIB” is also a major exporter of bakery products, which brings in foreign currency and helps to balance the country's trade deficit. The company's export activities also promote the image of Ukraine as a producer of quality bakery products, which helps to attract foreign investment and support the country's economic development.

Furthermore, operations of PJSC “KYIVKHLIB” have a positive impact on the agricultural sector, as the company sources its raw materials from local farmers. This provides a market for their products, which encourages them to invest in their farms and increase their productivity. This, in turn, helps to boost the overall agricultural output of the country, and contributes to its food security.

Hence the precedence of having the most extensive share of Ukrainian Bakery Market (in the percentage of 20) gave PJSC “KYIVKHLIB” all the means of being a substantial instrument of the development of Ukrainian economy (Fig. 1.1).



**Fig 1.1. Bakery Market share among largest Ukrainian bakery companies**

Source: built by the author based on data [2]

Being the largest bakery player in Ukrainian market, PJSC “KYIVKHLIB” has established a cooperation with a number of Ukrainian state institutions and private companies.

One of its major collaborations is with the state-owned company Ukrzaliznytsia, which is the largest railway operator in Ukraine. PJSC “KYIVKHLIB” provides baked

goods for Ukrzaliznytsia's passenger trains, which helps to promote the company's products to a wider audience during the harsh times of military situation, when the logistics is in unstable condition [3].

Another important partnership is with the Ukrainian retail giant Fozzy Group, which operates several supermarket chains across the country. PJSC "KYIVKHLIB" supplies its products to Fozzy Group's stores, which helps to boost the company's sales and brand recognition [4].

Besides Fozzy group the company also supplies its bakery products to other huge Ukrainian retail chains, including Auchan, ATB and EKO-market. The company works closely with these retail chains to ensure that its products meet their requirements and standards.

Among cooperation of PJSC "KYIVKHLIB" with Ukrainian state institutions operating in the sphere of inspection, legal and quality regulation, there can be named such as the **Ministry of Agrarian Policy and Food** [5], and the **State Service for Food Safety and Consumer Protection** [6]. These partnerships help to ensure that PJSC "KYIVKHLIB" meets all necessary food safety standards and regulations, and also allow the company to access valuable resources and support from the government.

Partnership with the **Ukrainian Association of Bakers (UAB)**: PJSC "KYIVKHLIB" is not only a member of the UABC, but in 2021 Yuri Duchenko, the director of PJSC "KYIVKHLIB", was elected as the new VAP President of UAB, making PJSC "KYIVKHLIB" the central company in the field of protection of the industry's interests. The company collaborates with other members to promote the development of the bakery and confectionery industry in Ukraine [7].

PJSC "KYIVKHLIB" partnered with the **Ukrainian Red Cross** to distribute free bread to orphans and poor families in need. The company donates baked goods to the Red Cross, which take responsibility for the distribution of the bakery products. [8].

PJSC "KYIVKHLIB" also partnered with the **Department of Industry and Entrepreneurship Development of the Executive Body of the Kyiv City Council** in order to implement the "Social Bread" program. The program provides bread to

vulnerable populations in Kyiv, with PJSC “KYIVKHLIB” producing and distributing 2,000 loaves of bread per day to social institutions [9].

Table 1.1

### Financial Condition of PJSC “KYIVKHLIB” During the Period 2018-2022

Indicator	2018	2019	2020	2021	2022	Analysis			
						Rate of Growth, %			
						2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021
Net income, thousand UAH.	2778867	2619582	3547554	3851926	1346001	94,3	135,4	108,6	34,9
Gross profit, thousand UAH.	692492	646852	872705	929463	107567	93,4	134,9	106,5	11,6
Administrative expenses, thousand UAH.	101953	26246	33866	41423	794	25,7	129,0	122,3	1,9
Sales expenses, thousand UAH.	490746	628726	804897	889559	40793	128,1	128,0	110,5	4,6
Other operating expenses, thousand UAH.	110889	1832	3474	77337	40793	1,7	189,6	2226,2	52,7
Financial result (before taxation), thousand UAH.	21347	2697	794	9074	3312	12,6	29,4	1142,8	36,5
Expenses (or income) from income tax, thousand UAH.	1868	544	1441	-610	-1716	29,1	264,9	-42,3	281,3
Net financial result, thousand UAH.	19479	2153	6499	8464	1596	11,1	301,9	130,2	18,9
Total assets, thousand UAH.	467053	527922	717474	N/A	892378	113,0	135,9		
Total liabilities, thousand UAH.	467053	527922	717474	N/A	892378	113,0	135,9		

Source: created by the author basing on the Appendix A and B

According to the table 1.1, the company demonstrated positive financial performance, with increasing net income and gross profit. The company experienced a consistent increase in net income from 2018 to 2020, with a significant jump between

2019 and 2020, this increase, particularly in sales and other operating expenses, indicates the company's investment in growth and operations.

Both total assets and total liabilities grew consistently over the years, it suggests an expansion and potential business opportunities.

*Table 1.2*

**Efficiency of PJSC “KYIVKHLIB” Activity During. Period 2018-2020**

Indicators	Years, %					Absolute deviation, %			
	2018	2019	2020	2021	2022	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Return on assets,%	148,3	122,5	121,6	N/A	12,1	-25,7	-0,9	N/A	N/A
Profitability of sales,%	24,9	24,7	24,6	24,1	8,0	-0,2	-0,1	-0,5	-16,1
Profitability of cost,%	98,4	98,5	103,6	92,2	130,6	0,1	5,1	-11,4	38,4

Source: created by the author basing on the Appendix A, B and on [10]

The company demonstrated positive financial performance in terms of gross profit, expenses, and financial results. Although there was a slight decrease in gross profit in 2019, it recovered and notably increased in 2020. Administrative expenses remained relatively stable, while sales expenses showed significant growth, indicating the company's investment in sales and marketing efforts. The financial result before taxation and net financial result both saw substantial improvements, indicating enhanced profitability and effective management of income tax obligations. These positive trends suggest overall operational efficiency and financial stability for the company.

Regarding profitability, we can see on the table 1.2 that all the financial characteristics were increasing from 2020 to 2021, but then worsened significantly in 2022. Hence there is evident gradual annual development of the company, which was abruptly suspended by the beginning of Russian invasion to Ukraine, what brought company's financial results to even twice lower level than in 2018.

Regarding efficiency, we see that the administrative expenses increased significantly from 2020 to 2021, which could indicate that PJSC “KYIVKHLIB” had higher overhead costs in that year. Similarly, the sales expenses and other operating expenses also increased from 2020 to 2021. However, these expenses decreased significantly in 2022, as war brought lower demand, the production scale was reduced, consequently there was a low

Despite all the challenges, the company was able to keep their assets and liabilities at higher level than in 2020, however, the amount was most likely reduced comparing to the 2021, what can't be known for sure, as the company doesn't share this information due to its privacy policy.

Table 1.3

### Analysis of financial indicators of PJSC “KYIVKHLIB”

Indicator	As of year's end, points					Absolute deviation, points			
	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Liquidity indicators</b>									
Current ratio	1.31	1.27	1.36	1.39	1.06	-0.04	0.09	0.03	-0.33
Quick ratio	0.74	0.66	0.91	0.87	0.74	-0.08	0.25	-0.04	-0.13
Absolute ratio	0.09	0.07	0.09	0.08	0.08	-0.02	0.02	-0.01	0.00
<b>Solvency indicators</b>									
Current ratio	1.23	0.81	0.47	0.7	0.58	-0.42	-0.34	0.23	-0.12
Quick ratio	0.82	0.69	0.55	0.61	0.35	-0.13	-0.14	0.06	-0.26
Absolute ratio	1	1	1	1	1	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Indicators of financial stability</b>									
Autonomy ratio	0.69	0.73	0.34	0.7	0.05	0.04	-0.39	0.36	-0.65
Financial leverage ratio	12.26	34.66	13.6	12.65	-33.1	22.40	-21.06	-0.95	-45.75
Asset coverage ratio	0.53	1.98	0.78	1.05	0.45	1.45	-1.20	0.27	-0.60
Stability Ratio	4.01	4.05	4.07	4.15	12.50	0.04	0.02	0.08	8.35
Financial Stability Index	0.007	0.001	0.002	0.002	0.001	-0.006	0.001	0.000	-0.00

Source: created by the author basing on the Appendix A, B and on [10]

According to the table 1.2, financial condition of PJSC “KYIVKHLIB” varied over the years, with both positive and negative developments. Liquidity ratios showed improvements in 2019 and 2020, but a significant decline was observed in 2022. The company experienced a notable increase in debt financing in 2019, followed by a

decrease in 2020, probably do to the shift in the financial structure. Long-term obligations coverage displayed mixed results, suggesting potential difficulties in meeting debt obligations. Shareholder financing fluctuated, indicating changes in funding sources. Despite these fluctuations, the company maintained overall financial stability. A comprehensive analysis and industry benchmarking are necessary to gain a deeper understanding of the company's financial health.

## 1.2. Analysis of export activity of PJSC “KYIVKHLIB”

Besides being the biggest producer of bakery products in Ukraine, PJSC “KYIVKHLIB” is also the largest Ukrainian exporter of bakery products to the countries of Southeast Asia, the Middle East, North Africa and Europe. In addition to bakery products export, the company is also engaged in the export of agricultural products (wheat, corn, soybeans, rapeseed, barley, etc.) and processed products.

*Table 1.4*  
**Efficiency of PJSC “KYIVKHLIB” Export Activity During. Period 2018-2020**

<b>Indicator</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Absolute Deviation 2018-2019</b>	<b>Absolute Deviation 2019-2020</b>
Export Revenue, <i>thousand UAH</i>	3,547,554	2,619,582	2,017,108	601,474	928,972
Cost Value, <i>thousand UAH</i>	2,674,849	1,972,730	1,493,458	479,272	702,119
Efficiency of Export Operations, <i>thousand UAH</i>	872,705	646,852	523,650	123,202	225,853
Coefficient of Efficiency of Export Operations, %	24.59	24.70	25.94	-1.24	-0.11
Book Value of Reporting Segments' Assets, <i>thousand UAH</i>	717,474	527,922	321,536	206,386	189,552
Capital Investments, <i>thousand UAH</i>	7,473	2,760	11,717	-8,957	4,713

Source: created by the author basing on the Appendix A and B

Analyzing the table 1.4, the company's export revenue has consistently increased each year, with the highest increase observed between 2019 and 2020. This indicates a successful expansion of their export operations and their ability to generate more revenue from international markets.

Despite the increased costs, PJSC “KYIVKHLIB” has managed to maintain and improve the efficiency of their export operations. The efficiency of export operations has steadily increased over the years, indicating the company's ability to optimize its processes and generate higher returns. However, the coefficient of efficiency of export operations, which measures the proportion of export revenue relative to the cost value, initially decreased slightly from 2018 to 2019 but remained relatively stable from 2019 to 2020. This suggests that PJSC “KYIVKHLIB” has been able to maintain a consistent level of efficiency in converting their exports into revenue, even with the increased costs.

In terms of the book value of assets, the company has also shown steady growth over the past three years, with an average annual growth rate of approximately 57%.

PJSC “KYIVKHLIB” has made significant capital investments in the past three years to support its bakery export. While there has been some variability in the annual amounts invested indicates a strong commitment to expanding production capacity and improving product quality. These investments are likely a key factor in driving the growth of bakery export of PJSC “KYIVKHLIB” over this period.

General picture of financial performance of the company in the field of total export activity appears to be positive, with strong growth in income from the sale of products and assets over the past three years, the variability in capital investments suggests that the company may indicate that the company has somewhat unbalanced investment strategy.

Despite the fact that the picture of the company's global export activity appears to develop well enough, it is important to note that the situation with regard to the export of bakery products specifically in European countries presents a less optimistic outlook in comparison to the company's overall export situation.

Upon analysis of the provided data provided in the table 1.5, it is clear that export activity of PJSC “KYIVKHLIB” in Europe has seen a significant decline between 2018 and 2020. This is evident from the sharp decrease in the company's export income in all countries where it exports, as well as the reduction in the number of counterparties

and operations in most of these countries, with the largest decline being recorded in Slovakia (-90%), followed by the Czech Republic (-91.5%) and Germany (-60.6%).

Table 1.5

### Export Activity of PJSC “KYIVKHLIB” in European Countries in 2020

Country	Counterparties (quantity)	Operations (quantity)	Income from exports (in UAH)	Income from exports (in UAH) in 2018	Change *, %
Germany	5-10	45-50	13 000 000	33 000 000	-60.6
Lithuania	less than 3	5-10	1 700 000	3 300 000	-48.4
Latvia	less than 3	5-10	1 300 000	2 300 000	-43.5
Bulgaria	less than 3	5-10	630 000	670 000	-6
Slovakia	less than 3	5-10	470 000	4 700 000	-90
Estonia	less than 3	less than 3	570 000	2 300 000	-75.2
Czech Republic	less than 3	less than 3	230 000	2 700 000	-91.5

Source: created by the author based on the data provided [35]

In terms of market diversification, the largest export market of PJSC “KYIVKHLIB” is Germany, where it has 5-10 counterparties and 45-50 operations. However, despite having a relatively significant presence in this market, the company's export income from Germany also declined significantly by over 60% between 2018 and 2020. The decrease in income was so appreciable most likely due to the COVID-19 pandemic to increased competition from other market players, shifting consumer preferences.

The other countries where PJSC “KYIVKHLIB” exports, including Lithuania, Latvia, Bulgaria, Slovakia, Estonia, and the Czech Republic, have less than 3 counterparties and operations, what suggests that the company has not been able to establish a significant foothold in these markets. Besides the effect of COVID-2019 on customers' frequencies of purchases and lockdown's implications, this lack of market penetration may be due to factors such as inadequate marketing and branding initiatives, limited product range, and ineffective distribution channels.



That numbers may suggest that the company has not been able to establish a significant foothold in these markets and may be facing stiff competition from local players. The decrease in export income in European countries is indicative of a larger issue that PJSC “KYIVKHLIB” is facing in terms of its export strategy.



## **CHAPTER 2. JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF THE POTENTIAL MARKET FOR ORGANIZING THE EXPORT OF BAKERY PRODUCTS BY PJSC “KYIVKHLIB”**

## **2.1. Determination of the main development trends of the world market of bakery products**

The market of bakery products is a system of economic relations that includes the production, circulation and distribution of these products. It has a complicated organizational structure that comprises businesses that create both end goods and raw materials, as well as transport, storage, and trading companies, as well as customers.

Features of the market of bread and bakery products are determined primarily by the specifics of the product itself. In particular, the product's strong social value, short sales cycles, steady product variety, and necessity for human consumption stand out.

Bread has characteristic patterns of supply and demand. It belongs to inelastic types of food in terms of price and income. However, this assessment is correct. Only with the "average" approach. If we consider income elasticity, then for certain varieties, with an increase in income, expenses are reduced - income elasticity of demand is negative. These headings are characterized as poor quality products. With the growth of incomes, the population prefers other types of bread or even reduces the consumption of this product.

An important feature of the market for bread and bakery products is that the supply of these products is highly dependent on such factors of agricultural production as seasonality and climatic conditions. This leads to fluctuations in the prices of flour and bread. Special measures must be taken to mitigate this factor. Among other things, the offer on the bread market is subject to expectations on the flour and grain markets. As a result, it should be stated that the cost of bread reflects seasonal price fluctuations in the flour and grain market. Although, as a final product, it can "soften", dampen these vibrations.

### **Economic Position of the Market of Bakery Products**

Trade in bakery products has a huge significance for the economies of the countries where a favorable condition of climate and soil gives an opportunity for attaining a developed agricultural sector. Among such countries may be listed Germany

(with \$4.6B of bakery export value), Canada (export value - \$3.8B), Italy (export value - \$3.4B), France (export value - \$2.8B), Netherlands (export value - \$2.5B) [11].

Nevertheless, despite being a driving force in the national economies of particular countries, trade in bakery products can't be highlighted for its market size on the global scope. The bakery is considered to be the world's 97th most traded product, representing 0.22% of total world trade [11].

For instance, in 2020 bakery products market size was USD 397.90 billion [12]. Comparing this number with the alcohol industry (market worth - around USD 1.49 trillion in 2020) [13] and the meat industry (market worth - USD 2.31 trillion in 2020), it's evident that bakery can't manifest itself as one of the anchors of the global market [14].

One of the key reasons for such a poor position of bakery products on the international area is the emergence of strong rivals, which has altered customer preferences. In the turbulent world of the twenty-first century, these competitors have become fast food products (such as cereal bars, instant cereals, cereals, snacks, muesli and breakfast biscuits). They are more nutritious for breakfast, make tasty snacks, and come in a handy, portioned container that makes them easy to carry along.

Studying and comparing the tendencies of global bakery and fast food market sizes, it's discernible how delicious snacks gradually supplant old-fashioned pastry. For instance, in 2020 the size of the global fast-food market was USD 529.5 billion [15] (meanwhile the bakery's size was USD 397.90 billion [12]). Moving to the next year, it is visible how the fast-food market size rises to the amount of USD 647.7 billion [16], while the Bakery Market size was valued at even less number of USD 366.27 billion in 2021 [17].

Another reason is the negative publicity of the bakery as a product that contributes to weight gain and the development of obesity. Hence, given that consumers have lately been more concerned with living a healthy lifestyle, manufacturers of bakery items with healthy ingredients, pure composition, and luxury category products have a significant edge. Even though the bread market has shrunk practically, it nevertheless has a possibility of expenditure in the sphere of better-

quality, more expensive products. To stay on the market and gain an edge over rivals, players are compelled to increase their selection and make investments in the modernization of production.

Besides upgrading the product due to the demand of the modern consumer, the bakery products have an advantage of being 41st lowest tariff in the international market (according to the HS4 product classification) with the percentage of 24.9 of mean tariff [11].

The main importers of the bakery products are United States (with 16.6% of the world import) and United Kingdom (with 7.40% of the world import) [11].

In spite of being the largest importer of bakery products, the United States has one of the biggest numbers of domestic bakery trade, annually generating more than USD 30 billion in revenue, with the value of baked products made and sold in the United States estimated USD154 billion in 2020. Behind this number stand more than 800, 000 employed US citizens and more than \$44 billion in direct wages [18].

Comparison of these numbers to the US total export value of USD 2.04 Billion (which is the fifth largest number in the world) [11], supports a belief that domestically, the bakery trade is one of the most lucrative segments of the industry, and the majority of bakeries have good capital returns.

The appearance of the pandemic in 2020 made people spend more time at local, remote from densely populated city areas, which only encouraged the domestic bakery market increasing sales of the bakery products by 24% to \$26.5 billion [19].

### **Perspectives of the Market of Bakery Products**

The Bakery Market is assessed to have gained almost USD 323.74 billion throughout the year 2022 [20], signifying a drastic decline in contrast to the previous 2020 and 2021 years. Using a method of forecasting based on the period of 2020-2022 and taking into account the fact of the global economic crisis (triggered at first by worldwide pandemic, then Russia's invasion of Ukraine and other tensions), the size of the Bakery Market is very likely to continue declining, perhaps not as drastically as it

was in transition from 2021 to 2022, however, any improvement or at least stability is very unlikely during modern status quo.

Due to the partial pandemic counterurbanization and the shift of consumers' demand to healthy and low-calorie category of products, there is anticipated promotion of the establishment of smaller bakeries, particularly those with special healthy products (such as the whole-wheat breads or bakery consistent dominantly of gluten-free, low-carbohydrate, organic and paleo ingredients) and developing a loyal following of local customers.

The market sector apparently will continue to be severely regulated by the government. Bakeries are continuously under scrutiny from the Environmental Protection Agency and the Food and Drug Administration, who also issue new rules that drive up manufacturing costs.

The need for the promotion of the Bakery Market is expected to contribute to the development of new technologies, such as smart bakery systems, cutting-edge designs, and revolutionary commercial bakery equipment that enable consumers to stay up with the most recent trends in food and snack manufacturing.

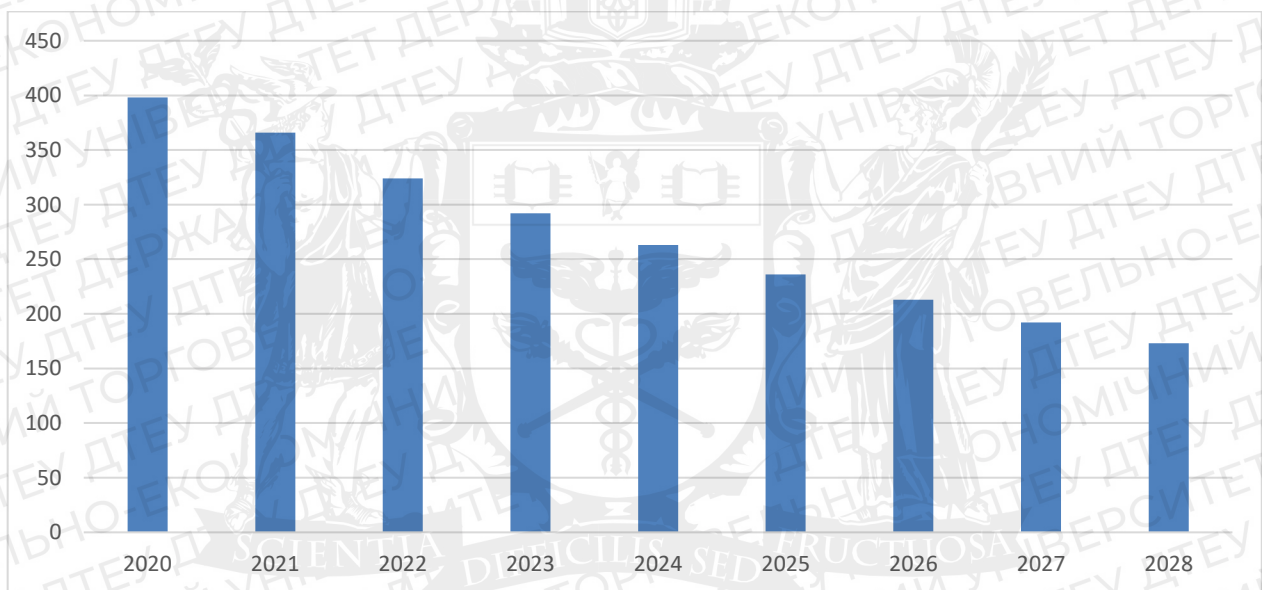
With busy lifestyles and changing consumer habits, convenience is becoming increasingly important in the bakery industry. In addition to pre-packaged bread, frozen dough, and ready-to-eat pastries, bakeries are also offering online ordering and delivery services to make it easier for customers to access their products. Furthermore, many bakeries are expanding their product lines to include options that cater to specific dietary needs or preferences, such as gluten-free, vegan, or low-carb products.

Also there is a tendency of consumers becoming more environmentally-conscious, and this is leading to a growing demand for sustainable bakery products. Bakeries are responding by using ingredients that are responsibly sourced, reducing packaging waste, and implementing eco-friendly practices in their production processes. For example, some bakeries are using renewable energy sources, such as solar or wind power, to reduce their carbon footprint. Others are incorporating sustainable materials, such as biodegradable or compostable packaging, into their

products. Additionally, some bakeries are partnering with local farmers and suppliers to reduce transportation emissions and support local communities.

### Forecast of Bakery Market Condition

Analyzing the dynamics of the Bakery Market throughout the last few years, it's been calculated that the decrease in market size in 2021 has been expressed in a percentage of 8; the year later, market's tendency to decrease didn't stop, but only went further with the decline in a percentage of 12. That gives us the average decline rate of the percentage number of 10.



**Fig 2.1. Forecast of Market Size of Bakery Products, in Billion USD**

Source: developed by the author

In the Fig 2.1 we see the forecast of the dynamics for the period of 2023-2028 that was conducted according to the calculated average decline rate.

The diagram's results lead us to the conclusion that the current proclivity of the market of bakery products puts the market at risk of losing nearly half of its value in five years.

### 2.2. Assessment of the prospects of export of bakery products by PJSC "KYIVKHLIB" to EU countries

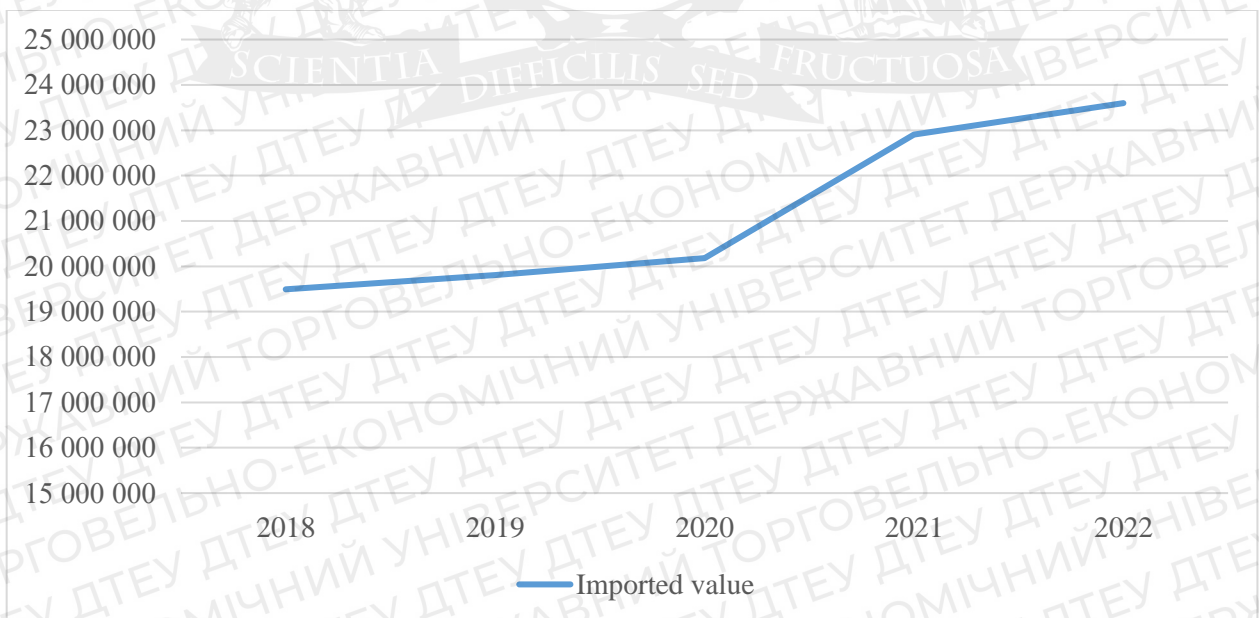
PJSC "KYIVKHLIB" exports its bakery products to various continents and regions, but the company has the strongest export-import relationship with the

European region due to its evident proximity. The convenient geographical location provides opportunities for efficient logistical chains, reducing transportation costs and ensuring timely delivery of products. Another important factor is the role of European countries being number one shelter for Ukrainian refugees [22], in consequence giving PJSC “KYIVKHLIB” a huge customer base in European region of people already willing to buy from the familiar brand. Furthermore, a lot of original European citizens are prone to buy Ukrainian production, being the witnesses of sufferings of Ukraine and being willing to contribute to stabilization and development of Ukrainian economy.

### Market of Bakery Products in European Region

In order to estimate the prospects of PJSC “KYIVKHLIB” in the region, we have to analyze the trend of the market in that region first.

On the worldwide scope, European bakery industry can be distinguished by the feature of unstoppable growth during the last years. According to Trade Map platform [23], since 2018 with each year Europe has been importing increasingly larger amounts of bakery products according to the Fig 2.2.



**Fig 2.2. Imported Value in European Region, in Billion USD**

Source: created by the author basing on the source [23]

If to consider the role of European Bakery Market on the world scale, we may say that, for instance, its revenue was estimated at \$226 billion in 2020, being the

largest regional market share (57% of the world Bakery Market size) with a forecasted CAGR of more than 3.3 percent through 2025 [24].

Table 2.1

**The Biggest Importers of Bakery Products in EU. Period 2018-2022**

Importers	Imported value, US dollar				
	2018	2019	2020	2021	2022
United Kingdom	2,767,621	2,891,318	2,898,886	2,783,391	3,619,295
Germany	2,473,127	2,556,072	2,711,006	3,068,170	3,087,383
France	2,368,122	2,379,237	2,351,018	2,670,611	2,691,373
Netherlands	1,402,890	1,444,488	1,459,902	1,736,049	1,815,173
Belgium	1,229,591	1,184,329	1,116,973	1,497,502	1,562,793
Italy	993,855	961,399	930,866	1,075,458	1,122,873
Spain	847,685	872,009	776,581	926,862	1,001,056

Source: created by the author basing on the source [23]

Among the biggest importers, basing on the data from Trade Map [23], provided in table 2.1, are Germany and United Kingdom (which have been vigorously gaining top importing position during the last few years), France, Netherlands and Belgium.

Based on the foregoing, it may be concluded that European region is a highly attractive area for the exporting companies, however, in order to conquer such a considerable market, it's necessary for the suppliers like PJSC "KYIVKHLIB" to thoroughly analyze and consider the preferences of European consumers and their tendencies in order to adjust to them during the stages of production and to avoid the impediments in the market.

**Tendencies of European Bakery Market**

Among those trends should be noted that for the last decade Europeans started to increasingly look for healthier and more natural ingredients in their bakery products, which is driving the demand for products made with whole grains, seeds, and alternative flours. European bakeries are placing greater emphasis on sustainability and reducing food waste, which is a trend that is spreading globally. This has led to an



increase in the use of sourdough and other long-fermentation techniques, which help to reduce waste and improve the flavor of baked goods [25].

It should be noted that the tendencies of European Market also influence consumers from other regions, meaning that the World Bakery Market becomes more health-conscious and customers are seeking out healthier bakery options.

This tendency of Europeans corresponds to the characteristics of the assortment that PJSC “KYIVKHLIB” provides. Having a specific category of bread called “bread for health”, European customers may be satisfied by purchasing oatmeal bread with flax, also bread with the addition of bran, rich in dietary fiber and bread made from whole grain flour, which is made from grain together with its shells and germs, containing 90% of the biologically active substances of cereal grains. Also PJSC “KYIVKHLIB” produces the bread which contains flax seeds: a source of Omega-3 unsaturated fatty acids which has a high demand among European customers [26].

Another trend is the growing popularity of artisanal and handcrafted bakery products, which are perceived as being higher quality and more authentic than mass-produced options of bakery. This trend is driving the growth of small, independent bakeries and leading larger companies to introduce artisanal-style products to their portfolios [25].

If the first trend can easily play into the hands of PJSC “KYIVKHLIB”, the second trend is absolutely contrary to the essence of the company and may be one of the most substantial obstacles for the further development in the region, which the company may face in the nearest future.

### **European Supply Chains and Logistics**

The bakery industry in Europe is well-established in terms of the supply chain, distribution channels, and logistics in general, what creates a perfect environment for such exporters like PJSC “KYIVKHLIB”.

The European supply chain is one of the most complex and diversified in the world. It is characterized by a high degree of integration and interdependence between different countries, it is built on a multi-tiered system of suppliers, which allows for a

high degree of specialization and efficiency, with each supplier focusing on their area of expertise. And all this interdependence is bonded by the emphasis on sustainability and social responsibility.

Prospects of export of bakery products by PJSC “KYIVKHLIB” in Europe are highly dependent on new EU supply chain law, is expected to come into effect in 2023, and aims to promote sustainability and ethical business practices. The law requires companies to identify, prevent and mitigate human rights and environmental risks in their global supply chains. The law applies to companies with more than 500 employees operating in the EU, and will require them to conduct due diligence to identify potential risks, take steps to address them, and report on their efforts. Failure to comply can result in fines and other penalties [27].

The European distribution channel is characterized by a high degree of fragmentation, with many small and medium-sized enterprises operating in niche markets. However, there is also a trend towards consolidation, with large chains acquiring smaller companies and expanding their market share.

European distribution channel has a trend of increasing focus on sustainability and social responsibility as a consequence of consumers becoming more aware of the impact of their purchases on the environment and society, and are therefore looking for products that are produced under sustainable and ethical conditions. As a result, many companies are adopting sustainable practices throughout their supply chain and marketing their products as eco-friendly and socially responsible. This is a necessary feature, which PJSC “KYIVKHLIB” has to consider in order to cater to European customers.

The logistics sector in Europe is highly advanced and efficient. It is one of the largest industries in the world and employs millions of people across the continent, it accounts for around 14% of the continent's GDP and giving working places to more than 10 million people [28].

The fact that 4.6 billion tonnes of goods were transported in the EU in 2018 demonstrates the strength and efficiency of the European logistics network, despite road transport dominating at 75%. This network is a robust and efficient system that

comprises of different modes of transportation. The EU has 215,000 km of railway lines, with rail transport accounting for 17% of goods transported in 2018, while its 1,131 seaports, with the top 10 ports handling 30% of the total cargo volume in the same year, reflect the diversity of the European logistics industry. Being aware of the damage such extensive transportations may do to the environment, the industry positions itself as a significant contributor to global greenhouse gas emissions, emitting approximately 750 million tonnes of CO<sub>2</sub> each year. Road transport accounts for the largest share of these emissions, with 72% of the total [28].

Using such a developed and well-established logistics system is a very substantial instrument in the hands of exporting companies. It gives a lot of perspectives for PJSC “KYIVKHLIB”, especially taking into the account that it’s a permanently developed industry which is annually adopting new technologies, for instance, the use of automation and robotics expected to grow by 12-15% annually over the next few years, and that the industry is increasingly adopting a customer-centric approach, with over 80% of logistics companies surveyed, giving offers of personalized solutions to meet companies’ needs [28].

### **Condition and Popularity of Bakery Market in Europe**

As well as the world market of bakery products, the European bakery market has reached a level of maturity, indicating a slowdown in the pace of growth. The growth and margin trends suggest that consumption of bakery products in Western Europe is close to its peak, implying that the market may experience slower growth rates in the future [29].

Besides the already mentioned problem of European as well as customers’ around the world health concerns, which has led to a decline in demand for traditional bakery products, European Bakery Market is similar to the World Bakery Market in terms of facing intense competition from other more convenient and appetizing snack foods, such as savory snacks, confectionery, and ready-to-eat meals.

Changing demographics is playing a huge role here, as the new generations take less and less interest in majority products bakery companies provide, moreover,

younger generations encourage the growth of e-commerce and online grocery shopping. There is no difference if you are a small bakery or huge exporter like PJSC “KYIVKHLIB”, if you are slow to adapt to this shift risk, you are losing market share to online retailers and e-commerce platforms.

### **Competition in the European Bakery Market**

The European bakery market is a highly competitive industry, characterized by a large number of players operating in the market, which are constantly striving to differentiate their offerings and cater to changing consumer preferences. This trend is particularly evident in the use of high-quality ingredients, such as ancient grains, and the development of gluten-free and vegan products.

The key players in the industry include Grupo Bimbo, Finsbury Food Group, Aryzta AG, and Europastry S.A [30].

One of the key factors driving competition in the market is the increasing trend of product innovation. Players are constantly striving to differentiate their offerings and cater to changing consumer preferences, which has led to the development of high-quality and specialized bakery products such as artisanal bread, gluten-free and vegan baked goods, and premium and organic offerings.

Grupo Bimbo (which is known for its presence in the Spanish and Portuguese bakery market), for example, has been focusing on expanding its product portfolio to include more health-oriented bakery products, such as whole grain bread, low-sugar biscuits, and gluten-free products. Similarly, Finsbury Food Group (has strong position in the UK market) has been investing in product innovation to develop new and unique products that appeal to changing consumer preferences.

Aryzta AG, on the other hand, despite having extremely powerful position in the market for the last decade, has been facing challenges in the competitive landscape due to its financial struggles, which have affected its ability to invest in product innovation and maintain its market share [31].

Europastry S.A, can be outlined among other companies as a leading manufacturer of frozen bakery products, has been focusing on expanding its

distribution network to reach more customers and increase its market share. The company has also been investing in product innovation to develop new and innovative frozen bakery products that cater to changing consumer preferences.

Large bakery companies are in the perennial competition not only between themselves, but also, even more ardently for the last years, with the small bakeries, which are typically owned and operated by families and rely on traditional methods and premium ingredients to make their baked goods. Because they are small and flexible, they can quickly adapt to changing consumer demands and trends, which keeps them competitive in the market. This agility enables them to experiment with new recipes and create unique offerings that set them apart from larger bakeries that may be constrained by a more rigid corporate structure. As a result, small bakeries have carved out a niche in the European region (as well as the whole world), offering high-quality and distinctive baked goods that are often unavailable elsewhere.

Any company which would try to fit its export activity into the region between already established large bakery companies and saturated and constantly spreading small family bakeries should develop a detailed strategy of winning the customers from the region owners.

### **COVID-19 Impact on European Bakery Market**

The COVID-19 pandemic has had a significant impact on the European bakery market, with changes in consumer behavior, supply chain disruptions, and government regulations all contributing to a shift in the industry.

One of the most significant changes in consumer behavior during the pandemic, logically, has been an increased demand for bread and baked goods. With many people spending more time at home and cooking for themselves, the demand for bakery products has increased. However, the demand for artisanal and specialty breads has declined, as consumers have been looking for more familiar and comforting options.

Consumer purchasing behavior, shopping habits, and supply chain tactics have all been significantly impacted by the pandemic, resulting in an 8% decrease in European bread consumption in 2020. During the pandemic, packaged ambient bakery

products, particularly bread, have enjoyed double-digit increase while fresh bakery product consumption has decreased by 13%. During the epidemic, there has been a resurgence in interest in homemade baking. According to market research firm Gira [32], despite the foodservice industry's rebound, bakery consumption will not reach 2019 levels in 2021, and this will have an effect on future developments.

The COVID-19 pandemic has had a substantial impact on distribution channels in Europe, resulting in a 38% fall in fresh bread product distribution for commercial foodservice in 2020, as well as large declines in the social foodservice sector and bakery chains. Fresh bread product sales at retail stores decreased as well, albeit to a lesser amount than in the foodservice industries. Retail sales of fresh bakeries fell by 7% overall in 2020, while sales in the foodservice industry fell by 28% [32].

Obviously, the pandemic gave a boost to already vigorously developing e-commerce and online shopping with the delivery to customers' home, what also meant a huge decrease of cafes and restaurants visitors, thus a less demand for the food they provide, what results in the much less amounts of purchases of bakery products from bakery wholesale traders.

During lockdown, bake-off usage rose at the expense of on-site scratch baking. Due to challenges in assuring daily delivery, fresh bakery product deliveries for resale dropped. output of artisanal fresh baked goods fell by 15%, while industrial output fell by 5%.

The producers and exporters who can reduce their exposure to a particular channel, specialize their products to a greater extent, and transition from one technology to another will emerge as the winners in the field of European Bakery Market.

### **Impact of the War in Ukraine on European Bakery Market**

The ongoing conflict in Ukraine has had a severe impact on the European bakery market, causing prices to skyrocket and leading to a consolidation of the industry.

Ukraine is a major exporter of these crops, and the conflict has resulted in a decline in their production and export. In the comparison between 2021 and 2022

marketing years, corn and wheat exports from Ukraine were down 20% from projections made before the conflict [34].

The lost Ukrainian agricultural production due to the war is of global significance because Ukraine is a major exporter of grains and oilseeds, especially corn and wheat. In the three marketing years prior to the war, Ukraine's exports made up 15% of world corn trade and 10% of world wheat trade [34]. Losing Ukrainian grain production to the war is costly because this production can only be replaced with higher cost commodities from other production regions.

According to Eurostat [33], due to the crops deficit caused by the war in Ukraine, bread prices in the European Union have increased by an average of 18% in the past year, with the sharp inflation growth since the March 2022, when the impact of the Russian invasion began to manifest itself. Meanwhile all other products in the Harmonised Index of Consumer Prices didn't demonstrate such a vulnerability in European region as the Bread Market.

The most dependent on grain imports from Ukraine and are therefore more vulnerable to price increases turned out to be Hungary with the 66% annual rate of change in bread prices. Other countries with the average rate of change twice smaller than in Hungary, but still heavily dependent on Ukrainian imports are mostly the closest neighbors to the invaded country, meaning Poland, Lithuania, Estonia, Slovakia, Bulgaria, Czechia, etc.

The least damaged countries are France, Netherlands and Luxemburg, with the annual rate of change in bread prices below 10 percent.

Hence, besides already mentioned positive factor of European region embracing millions of Ukrainian refugees, who will most like give a preference to the familiar brand and European citizens who are inclined to spent their money on Ukrainian brand, PJSC "KYIVKHLIB" also faces a declining Bakery Market in Europe with a huge and still increasing inflation.

## **CHAPTER 3. IMPLEMENTATION OF ADMINISTRATIVE DECISION REGARDING THE EXPORT OF BAKERY PRODUCTS BY PJSC “KYIVKHLIB” TO EU COUNTRIES**

### **3.1. Organizational arrangement of implementation of the export of PJSC “KYIVKHLIB” to EU countries**

As for the day, PJSC “KYIVKHLIB” uses export as an integral part of its business activity. Exporting helps PJSC “KYIVKHLIB” diversify its customer base and reduce dependence on the local market. This way, if there is an economic downturn in Ukraine or if the bakery faces competition from other local businesses, they can still rely on their international sales to keep the business running.

The main incentive of PJSC “KYIVKHLIB” to conquer exactly the European Market are the huge opportunities for the further growth and expansion of the company in the logistically convenient, wealthy market, and, naturally, strengthening its relationships with the already existing customer base, increasing their loyalty in the countries where the company has already started its activity; or otherwise, PJSC “KYIVKHLIB” the possibilities to enter a new market in the countries where the company does not currently have a presence, but has the promising future.

In any case, the company consequently will end up not only spreading its risks and relying on international sales to support the business during tough economic situation, but also increasing the revenue streams and securing its brand recognition, if it thoroughly considers its steps, avoiding obstacles and following the tendency of the market.

#### **Feasibility of Export of PJSC “KYIVKHLIB” to European Market**

By 2023 PJSC “KYIVKHLIB” has already began (and currently implements) an export of bakery products to several European countries, among them are Slovakia (with which Ukraine shares its borders), post USSR countries: Estonia, Latvia, and Lithuania; other states also have a feature of having a close territorial position to Ukraine, among them are Germany, Bulgaria and the Czech Republic.

**Germany** is the largest market of PJSC “KYIVKHLIB”, with the largest amount of counterparties [35]. The country's high standard of living and large population make



it an attractive market for Ukrainian baked goods. Knowing that PJSC “KYIVKHLIB” has also been successful in establishing relationships with German retailers and wholesalers, which has helped it to expand its market share in the country and the company's products have been well received by German consumers, Germany has the most stable and perspective ground for PJSC “KYIVKHLIB” to concentrate its expansion and strengthening in European region.

**Lithuanian** market is a way less malleable for the production of PJSC “KYIVKHLIB” than German, however, it’s still an important market for the company, accounting for the average 9% of the company's total export volume [35]. The country's growing economy and increasing demand for baked goods make it an attractive market for the company’s further operation and development in the market.

**Latvia** is another prominent market for PJSC “KYIVKHLIB”, accounting for the average 7% of the company's total export volume. It stands quite close to the Lithuanian export volumes and represents akin significance for export activity of PJSC “KYIVKHLIB”, having similar logistical distance to Ukraine and having quite similar country economic position and customers’ mentality due to historical background.

**Bulgaria** has not importance for the export activity of PJSC “KYIVKHLIB” and consequently receives not that substantial amounts of company’s products for the reason of a more distant location and also due to the fact that Bulgarian people used to the bakery products made out of different ingredients and in different format than it’s in Ukrainian Bakery Market. However, the company has a strategy of gradual adaptation of its products to meet the specific tastes and preferences of Bulgarian consumers, for instance by introducing new types of bread and pastries that are popular in Bulgaria, such as banitsa, a traditional Bulgarian pastry made with cheese and filo dough.

**Slovakian, Estonian and The Czech Republic’s** markets manifest the least expediency for PJSC “KYIVKHLIB” in terms of resources allocation for expansion in those markets as they already have well-established bakery industries, with a number of local and regional companies producing and selling their own bakery products; those countries give PJSC “KYIVKHLIB” fewer prospects also in regards of logistics. Years

of operation in those countries have proven that those markets can't guarantee stable demand since the company's brand didn't succeed to firmly establish itself in there.

### **Compliance by PJSC “KYIVKHLIB” to the Ukrainian Regulatory Policies**

In order to legitimately implement exports, PJSC “KYIVKHLIB” must comply with the following Ukrainian regulatory policies and obtain relevant licenses:

**Export Control Policy** which regulates the export of military goods, dual-use items, and technologies that could be used for military purposes. The company ensures that its bakery products do not contain any restricted or prohibited materials.

**Customs Regulations.** PJSC “KYIVKHLIB” follows the Harmonized System of Tariff Classification for imported and exported goods, as mandated by Ukraine's customs regulations. The company prepares all necessary documentation, including customs declarations, invoices, packing lists, certificates of origin to follow these regulations.

**Sanitary and Phytosanitary Requirements.** The company also ensures that its bakery products meet Ukraine's sanitary and phytosanitary requirements for food and agricultural products. The company's quality control and assurance team obtains all necessary certifications and conducts testing as required to ensure that its products meet relevant standards.

**Technical Regulations.** PJSC “KYIVKHLIB” ensures that its bakery products meet the relevant technical regulations and obtain any necessary certifications, the company's production and operations teams to ensure that the products are manufactured and handled in a manner that meets these technical regulations.

**Export License.** The company ensures that it obtains all necessary licenses and adheres to any restrictions on the quantity, destination, and use of the exported goods.

**Health Certificate:** PJSC “KYIVKHLIB” obtains a health certificate from Ukrainian authorities to demonstrate that its bakery products meet relevant health and safety standards. The company provides information about the product, the manufacturing process, and any testing that has been conducted to obtain this certification.

PJSC “KYIVKHLIB” obtains a **Certificate of Origin** to demonstrate that its bakery products were manufactured in Ukraine. The company ensures that the certificate of origin complies with all relevant regulations and standards and may have it authenticated by a government agency if required.

PJSC “KYIVKHLIB” also complies with all relevant Ukrainian regulations and standards, such as the Food Safety and Consumer Protection Act, the Technical Regulations on Food Safety, and the Law on Standardization. The company stays updated on any changes to the regulatory environment and adjusts its exporting practices accordingly to ensure compliance.

### **Compliance by PJSC “KYIVKHLIB” to the EU Regulatory Policies**

The company takes great care to comply with all relevant European Union regulations and standards while exporting its bakery products to Germany, Lithuania, Latvia, Bulgaria, Slovakia, Estonia, and the Czech Republic. The company understands that adherence to these regulations is critical to ensure the safety and quality of its products and to maintain the trust of its customers.

The company complies with the **Labeling and Packaging Requirements** of the destination country while exporting its bakery products. The company ensures that its labeling and packaging meet all relevant regulations and standards, including information such as the product name, ingredients, allergens, nutrition information, and best before dates.

The company has an integrated food safety management system that is certified to comply with the requirements of the international standard **ISO 22000:2018**. The certificate received by the company confirms that it has implemented and uses a food safety management system. PJSC “KYIVKHLIB” ensures that its products meet the requirements of the General Food Law, which sets out general principles of food safety and establishes procedures for risk assessment, management, and communication. The company also complies with the **Food Hygiene Regulation**, which lays down specific rules on food hygiene and requires food business operators to implement **Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP)** procedures.

In addition, PJSC “KYIVKHLIB” follows the Rapid Alert System for Food and Feed (**RASFF**), which is the EU's system for exchanging information on food and feed safety issues. The company monitors the system and takes immediate action if any issues are identified, such as recalling products or stopping production.

When exporting to Germany, PJSC “KYIVKHLIB” must comply with the German Food and Feed Code (**LFGB**) and the regulations of the German Federal Institute for Risk Assessment (**BfR**) and also follows the guidelines of the German Association of Industrial Bakeries (**GAID**), which sets out specific standards for the production and distribution of bakery products in Germany.

During the export to Lithuania, PJSC “KYIVKHLIB” complies the Lithuanian Food Law (which sets out the requirements for food safety, labeling, and advertising) and also follows the guidelines of the Lithuanian Association of Bakers and Confectioners (**LABC**), which sets out specific standards for the production and distribution of bakery products in Lithuania.

PJSC “KYIVKHLIB” must comply with the similar food laws of Latvia, Bulgaria, Slovakia, and Estonia. The laws outline requirements for food safety, labeling, and advertising. To ensure compliance, the company follows the guidelines of each country's respective Association of Bakers and Confectioners, which provide specific standards for the production and distribution of bakery products. Specifically, PJSC “KYIVKHLIB” ensures its products meet the Latvian Food Law and guidelines of the Latvian Baker's Association when exporting to Latvia, complies with the Bulgarian Food Law and Bulgarian Association of Bakers and Confectioners when exporting to Bulgaria, meets the Slovak Food Act and guidelines of the Slovak Association of Bakers and Confectioners when exporting to Slovakia, and complies with the Estonian Food Act when exporting to Estonia.

### **Resource Support of PJSC “KYIVKHLIB” for the Implementation of Export**

The company has approximately 1000 professionals who are dedicated to their work due to various incentives PJSC “KYIVKHLIB” provides to motivate its employees, including creating safe working conditions, maintaining sanitary and

hygienic standards, providing medical care, organizing medical examinations when required by law, and offering one-time financial assistance for employees facing difficulties. The company also prioritizes the safety and security of its employees by ensuring that they work under suitable conditions that meet legal requirements. This includes appointing personnel responsible for specific aspects of workplace safety and ensuring compliance with regulations regarding the rights of workers in the field of labor protection.

This creates a perfect environment for the ability of recruitment new employees who will be committed their workplace, what is essentially needed for the expansion of company's export and handling any challenges the company may face.

As for the availability of raw materials for PJSC "KYIVKHLIB", the main types of materials used by PJSC "KYIVKHLIB" include flour, yeast, salt, sugar, and vegetable oil. Fortunately, Ukraine has a strong agricultural sector, and mentioned ingredients are typically sourced from local suppliers for much lower prices, than it would have been if company imported raw materials. In the case of production expansion, the boost in use of raw materials won't significantly influence company's expenses.

PJSC "KYIVKHLIB" has a relatively short average credit period of 39 days in 2020 and 40 days in 2019 with its trade suppliers. The company does not accrue interest on its trade payables, which further indicates that it may have good relationships with its suppliers and be seen as a reliable customer. PJSC "KYIVKHLIB" has maintained its solvency and has the ability to cover its short-term obligations. The company also employs cash flow planning and coordination of financial indicators to reduce financial risks, which suggests the company is well-managed with a sound financial strategy. Financing coefficient of PJSC "KYIVKHLIB" as of December 31, 2020, was less than 0.17, indicating a high level of financial independence and a low dependence on external financing.

Generally, PJSC "KYIVKHLIB" has a good payment history and strong relationships with its suppliers and a good relationship with the government, which may it easier to obtain trade credit in the future.

## **Risks for Export Development of PJSC “KYIVKHLIB”**

Among the **exogenous risks** for PJSC “KYIVKHLIB” may be listed:

**Market risk** - due to the sensitivity of the company's products to market changes, including the short shelf life of its products, and the general and specific changes in the market. The first significant risk was unexpected global COVID-19 pandemic, which caused rapid changes in the global economic and social environment, affecting the economy of Ukraine and Europe, and consequently the situation of PJSC “KYIVKHLIB”. The safety measures have slowed down the economic activity of company, causing its net income to decrease almost three times, and even more the company was effected by the recent increase in bread prices across the EU due to the war in. This risk led to decreased demand for company's products, causing lower export volumes and revenues, because of which company had to shut down one of its factories [36].

And that leads to the fact of a high **political risk** - due to the critical political situation of ongoing war in Ukraine, which caused the disruption of agricultural production and logistical chains, unceasing economic crisis not in Ukraine, but also Europe, the company will stay in a volatile situation, in the best case, for the following few years.

There is a slight concern in terms of **natural risks**, in 2023 Turkey and Syria suffered a massive tragedy in the face of earthquake, resulted in deaths of thousands of people, destruction of infrastructure and economic crisis. Although, neither Ukraine, nor countries-importers of PJSC “KYIVKHLIB”'s production became the victims of catastrophe, but it can't be said that Ukraine and Europe are out the range of hazard [37].

**Endogenous risks** include:

**Debtors' risk** – the company's trade suppliers usually set a mean credit period of 39 and 40 days. But the management is closely monitoring the overdue accounts receivable and making timely decisions to prevent their increase. The trade payable balances do not accrue interest.

**Quality control, labor and management issues**, which seem to manifest the slightest possibility of threat for the company, as for no major scandals nor malfunctions (like delays in the delivery of bakery products) have emerged during the company's operation history, what also means a good **brand reputation** both in European and domestic markets, including the fact that the company doesn't have any reports of food safety issues or labor violations.

The only major problems are **supply chain disruptions** and **price risk**, which are interwoven with exogenous risks. Fluctuations in the prices of raw materials or energy used in production directly affect company's profitability. Nevertheless, the management of PJSC "KYIVKHLIB" believes that the risk of price changes will stay under control, due to government's regulations and western economic aid.

### **3.2. Forecast evaluation of the effectiveness of the export of bakery products by PJSC "KYIVKHLIB" to EU countries**

The company has been gradually extending the volumes of export of bakery products to European countries during the last decade, going more ground in the market even despite COVID-19 pandemic, but the recent crisis in Ukraine has caused the significant challenges for PJSC "KYIVKHLIB", and the company must adapt to these changes in order to maintain its position in the European market.

One of the key factors affecting the effectiveness of export strategy of PJSC "KYIVKHLIB" is the current political and economic situation in Ukraine which results in challenges for PJSC "KYIVKHLIB" in terms of pricing and competition in the European market. In addition to these challenges, PJSC "KYIVKHLIB" also faces competition from other European and international bakery companies operating in the EU market.

Despite these challenges, PJSC "KYIVKHLIB" still has the benefits of convenient supply chains and logistics while exporting to European countries, where citizens are highly loyal to the brands of Ukrainian origins.

In order to maintain success in the EU market, PJSC "KYIVKHLIB" must place all the bets on differentiation of its products from those of its competitors in Europe,

and offer unique image of the company and favorable value propositions to its customers.

**In order to implement this company may follow next strategies:**

**Brand awareness:** PJSC “KYIVKHLIB” should focus on developing its brand awareness in Europe by leveraging the sympathy that many Europeans have towards Ukrainian brands. This could be carried out through simple advertising (focusing on the contribution to economy of Ukraine European citizens will make after purchasing from PJSC “KYIVKHLIB”). Also this campaign may include sponsoring events in support of company’s homeland and partnering with local charities which deal with Ukrainian refugees. PJSC “KYIVKHLIB” could also consider launching a European-focused social media campaign to engage with potential customers and build a loyal following on the digital ground.

**Product innovation:** the key strategy oriented on rather young target customer. This should involve expanding company’s share of production of the already existing healthy bread in company’s catalog and elaboration of new types of breads of this category, such as gluten-free and diet breads. Stressing the elements and ingredients used in the production, the best way for the company to promote this feature among the target customers is by using social medias. It’s important for PJSC “KYIVKHLIB” to underline the quality of its production comparing to another producers of bakery products in European region.

**Operational efficiency:** which may be done by investing in technology and automation. For example, PJSC “KYIVKHLIB” can implement a computerized system for inventory management, which can reduce waste and ensure that the company has the right amount of ingredients and supplies at all times. The company can also invest in automated production lines, which can increase productivity and reduce labor costs. By reducing its costs and increasing its productivity, PJSC “KYIVKHLIB” can offer competitive prices and maintain profitability in the European market.

**Customer engagement:** PJSC “KYIVKHLIB” should prioritize customer engagement to build loyalty and increase sales. This could involve developing a loyalty program that rewards customers for repeat purchases, investing in mobile apps that



make it easy for customers to order and track their purchases, and offering personalized recommendations and promotions based on customer preferences.

If this multi-faceted strategy will be executed effectively, PJSC “KYIVKHLIB” can avoid the impact (or at least mitigate the effect) of declining demand for bakery products and Europe and of the implications caused by economic crises emerged after pandemic and Russian invasion in Ukraine.

Table 3.1

**Gantt Chart for Export Implementation by PJSC “KYIVKHLIB” to EU**

Task	Start	Deadline	01.09.2023	04.09.2023	09.09.2023	10.09.2023	15.09.2023	22.09.2023	24.09.2023	29.09.2023	30.09.2023	01.10.2023	03.10.2023	06.10.2023
<b>Phase 1. Preparation and conclusion of a business contract with the counterparty</b>	01.09.23	24.09.23												
1. Identifying Market Demand	01.09.23	04.09.23												
2. Developing a Product Plan	04.09.23	09.09.23												
3. Checking/Obtaining the Necessary Permits	09.09.23	10.09.23												
4. Finding and Dealing with the Importer	10.09.23	15.09.23												
5. Determining the contract price, basic terms of delivery and deadline	15.09.23	22.09.23												
6. Signing up the Contract	22.09.23	24.09.23												
<b>Phase 2 – Production</b>	24.09.23	01.10.23												
1. Adhering to the Production Standards and Producing	24.09.23	29.10.23												
2. Conducting a Quality Control	24.09.23	29.10.23												
3. Packaging the Bakery Products	29.09.23	30.09.23												
4. Storing Products to Freezers	30.09.23	01.10.23												
<b>Phase 3. Transportation and Export</b>	01.10.23	06.10.23												
1. Securing Documentation (including Insurance)	01.10.23	03.10.23												
2. Coordinating with Customs	01.10.23	03.10.23												
3. Arranging Logistics	03.10.23	06.10.23												
4. Delivering Products at Customer’s Destination	06.10.23	06.10.23												
5. Receiving the Payment	06.10.23	06.10.23												
<b>Phase 4. Post Factum Analysis</b>	06.10.23	Undefined												

Source: developed by the author

The export operation plan of PJSC “KYIVKHLIB” consists of 4 phases, which are described in the Tab. 3.1, it’s important to understand that all of the phases’ steps are carried out according to Ukrainian and EU requirements, meeting all the regulations on both sides.

### Calculation of the Profitability of the Export of Bread to EU country

Germany (being the largest importing company of PJSC “KYIVKHLIB”) may be chosen for the next exporting operation, using the CIP (Carriage and Insurance Paid to) Incoterms, in this case, PJSC “KYIVKHLIB” is responsible for the cost of insurance and transportation to the agreed-upon destination in Germany, but the buyer is responsible for all subsequent transportation, insurance, and customs costs.

Table 3.2

#### Conditions for the Export of Bread to Germany by PJSC “KYIVKHLIB”

№	Indicator	Plan	
1	Type of product	Frozen bread (190590)	
2	Products quantity, units	20,000	
3	Producer price, ExW per unit (500 g.)	0.82 €	
4	Euro to UAH (as at 13.06.2023)	€1	₴39,89
5	<b>Contract price, CIP</b>	€18,663	₴744,443.6
6	<b>Total export cost</b>	€2,263	₴90,268
	Transportation cost	€1,328	₴52,972
	Export documentation	€410	₴16,354
	Insurance	€525	₴20,941.6
	Export customs duties and taxes	0	
7	<b>Total revenue from exports</b>	€16,400	₴654,175.4
8	<b>Total cost of production</b>	€11,480	₴457,922.8
9	<b>Gross margin</b>	€4,920	₴196,252.6
10	<b>Net profit</b>	€4,034.4	₴160,927
11	<b>Profitability of sales, %</b>	21.62	
12	<b>Profitability of cost, %</b>	29.36	

Source: developed by the author

On the table 3.2 are depicted the essential indicators of the implementation of exporting operation. In order to define the profitability of operation, there were done following calculations:

**Indicator 5. Contract Price (CIP):** Total Revenue from Exports + Total Export Cost; €16,400 + €2,263 = **€18,663**;

**Indicator 6. Total Export Costs:** Insurance + Export Documentation + Transportation cost; €525 + €410 + €1,328 + €0 = **€2,263**;

**Indicator 7. Total revenue from exports:** Producer Price x Products Quantity = €0.82 x 20,000 = **€16,400**;

**Indicator 8. Total Cost of Production** (including the fact that the margin of PJSC “KYIVKHLIB” is 30%): Producer Price x (100% - 30%) x Products Quantity = €0.82 x €0.7 x €20,000 = **€11,480**;

**Indicator 9. Gross Margin:** Total Revenue from Exports - Total Cost of Production; €16,400 – €11,480 = **€4,920**;

**Indicator 10. Net profit:** Gross Margin x Producer Price; €4,920 x €0.82 = **€4,034.4**;

**Indicator 11. Profitability of Sales:** (Net Profit / Contract Price) x 100%; (€4,034 / €18,663) x 100% = **21.62%**;

**Indicator 12. Profitability of Cost:** (Net profit / (Total Cost + Total Export Cost)) x 100%; (€4,034.4 / (€2,263 + €11,480)) x 100% = **29.36%**;

### **Company’s Policies in Case of Force Majeure**

According to the regulation policies of PJSC “KYIVKHLIB”, the parties, in case of non-predicted circumstances, are released from responsibility for non-fulfillment or improper fulfillment of obligations under the Agreement during force majeure. Under the phrase “force majeure”, the company means extraordinary and irresistible circumstances under the given conditions that prevent the Parties from fulfilling their obligations under this Agreement. These include natural phenomena (earthquakes, floods, etc.), circumstances of public life (military operations, states of emergency, major strikes, epidemics, etc.), prohibitive measures of state bodies (transport bans, currency restrictions, international sanctions trade bans, etc.).

During this time, the Parties have no mutual claims, and each of the Parties assumes its own risk of the consequences of force majeure circumstances.

All disputes and disagreements that may arise during the implementation of export are resolved (according to the Agreement the Parties sign) through negotiations. If it is impossible to eliminate them, the Parties have the right to apply for judicial protection of their interests.



## CONCLUSION

After conducting thorough research and analysis of PJSC “KYIVKHLIB” and its export activities of bakery products to EU countries, it is evident that PJSC “KYIVKHLIB” holds a prominent position in the Ukrainian bakery industry, being the largest bakery producer and exporter to foreign markets, including European region. The company plays a vital role in supporting the national economy of Ukraine. Through the creation of numerous job opportunities for Ukrainian citizens, substantial tax payments, fees, and donations the company contributes to the socioeconomic development of the country.

Foreign economic activity of PJSC “KYIVKHLIB” indicated an expansion in European Union market (where the main countries importers of bakery products of PJSC “KYIVKHLIB” are Germany, Lithuania, Latvia, Bulgaria, Slovakia, Estonia, and the Czech Republic) and customer base growth, despite high competitiveness of the market, with numerous players which are already well established in their domestic market, having a strong brand recognition and customers’ loyalty.

The reasons for the company’s successful operation are the positive payment history, reliable and professional labor, the ability to purchase raw materials needed for bakery production for the low prices, low dependence on external financing, well developed logistic chains in Europe for export-import relations and a number of others.

However, after the unexpected global COVID-19 (which lead to a decrease in net income and lower export volumes and revenues of the company) and the ongoing war in Ukraine (disrupting agricultural production and logistical chains, and causing the inflation in Ukrainian and European markets) effected not only the development of the company, but even caused the company to experience a significant decline.

The research has shown that another crucial factor of the decline of export volumes of PJSC “KYIVKHLIB” is the maturity of bakery market in Europe, leading to the loss of interest in bakery products and the absorption of the market share by ore convenient and appetizing snack foods, such as savory snacks, confectionery, and ready-to-eat meals.

In spite of all of the highly mentioned challenges, PJSC “KYIVKHLIB” demonstrated resilience and adaptability, maintaining a satisfactory performance throughout the period and being able to donate significant amounts of bakery products to the people who became the victims of the war.

It was concluded that the company may go through the multi-faceted strategy of revival of its pre-crisis state and creation of the necessary conditions for the further development, and it should be carried out through following steps:

- the developing brand awareness in EU by leveraging the positive perception of Ukrainian brands among Europeans;
- expanding its production of healthy, dietary bread;
- investing in technology and automation;
- and prioritizing customer engagement through introducing a loyalty program, investing in mobile apps for convenient ordering and tracking, etc.

## RESOURCES

1. PJSC “KYIVKHLIB” invests 100 mln hryven in modernization and assortment expansion. URL: <https://uprom.info/news/ekonomika/investitsiyi/kyyivhlib-investuye-100-mln-gryven-u-modernizacziyu-i-rozshyrennya-asortymentu/>
2. Euromonitor: Baked Goods in Ukraine. URL: <https://www.euromonitor.com/baked-goods-in-ukraine/report/>
3. Interfax - Ukraine: Interview with PJSC “KYIVKHLIB”. URL: <https://ru.interfax.com.ua/news/interview/856075.html>
4. Fozzy Shop: PJSC “KYIVKHLIB” brand. URL: <https://fozzyshop.ua/brand/3701-kiyivkhl-lib?enter=%D0%A2%D0%B0%D0%BA>
5. Ministry of Agrarian Policy and Food of Ukraine: Inspection of State-Owned Company Khlіb Ukrainy. URL: <https://minagro.gov.ua/npa/nakaz-minagropolitiki-ukraini-pro-perevirku-derzhavnoi-aktsioneranoi-kompanii-khlib-ukraini>
6. Clarity Project: Inspections of Kyiv Khlіb. URL: <https://clarity-project.info/edr/40758305/inspections>
7. Harchovi technologii: The All-Ukrainian Association of Bakers updated the leadership of the Presidium. URL: <https://harch.tech/2021/07/14/vap-prezydia/>
8. PJSC “KYIVKHLIB”’s Facebook post. URL: <https://www.facebook.com/106950467925030/posts/367191448567596/>
9. Social Bread program by Kyiv City State Administration. URL: <https://dprp.kyivcity.gov.ua/content/socialnyy-hlib.html>
10. Clarity Project: Finances of PJSC “KYIVKHLIB” for 2022. URL: [https://clarity-project.info/edr/41202432/finances?current\\_year=2022](https://clarity-project.info/edr/41202432/finances?current_year=2022)
11. Soltesz, D. L. (n.d.). Baked Goods. OEC - the Observatory of Economic Complexity. URL: <https://oec.world/en/profile/hs/baked-goods>
12. Fortune Business Insights: Bakery Products Market Size, Share & COVID-19 Impact Analysis, 2021 – 2028. URL:

<https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/bakery-products-market-101472>

13. Seed, G. (2021, August 20). Alcohol Drinks Market - Size & Trends [2021/2022]. Green Seed Group. URL: <https://greenseedgroup.com/alcohol-drinks-market-size-trends/>
14. Business Wire. (2021, September 20). Global Meat Markets, 2021-2025. URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20210920005477/en/Global-Meat-Markets-2021-2025-by-Product-Chicken-Beef-Mutton-Pork-and-Others-Type-Raw-and-Processed---ResearchAndMarkets.com>
15. Grand View Research: Global Meat Markets - Fast Food Market Size. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/fast-food-market#:~:text=Report%20Overview,4.6%25%20from%202021%20to%202028>
16. Zion Market Research: Global Fast Food Market Size. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-fast-food-market-size-worth-998-billion-globally-by-2028-at-4-6-cagrincluding-covid-19-impact-analysis-exclusive-report-by-zion-market-research-301494814.html>
17. Next Move Strategy Consulting (NMSC): Bakery Market-Market Size, Share, Forecast, Industry Analysis Report | 2022 – 2030. URL: <https://www.nextmsc.com/report/bakery-market>
18. American Bakers Association: Economic Impact. URL: <https://americanbakers.org/research-and-data/economic-impact>
19. Packaged Facts: Home Baking - U.S. Market Trends & Opportunities. URL: <https://www.packagedfacts.com/Home-Baking-Trends-Opportunities-14231526/>
20. Expert Market Research: Global Bakery Products Market Report and Forecast 2023-2028. URL: <https://www.expertmarketresearch.com/reports/bakery-products-market>



21. Ukrainian News: PJSC “KYIVKHLIB” starts exporting bakery products to the UK. URL: <https://ukranews.com/ua/news/707757-eksport-hlibobulochnyh-vyrobiv-rozpochav-kyyvhlid-do-velykobrytaniyi>
22. Statista: Ukrainian refugees by country. URL: <https://www.statista.com/statistics/1312584/ukrainian-refugees-by-country/>
23. TradeMap: List of importers for the bakery products. URL: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c25%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c25%7c%7c%7c1905%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1%7c1)
24. Research and Markets: European Bakery Market Forecast 2020-2025. URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5021552/european-bakery-market-forecast-2020-2025>
25. SF & WB: European trends influencing the global baking industry. URL: <https://www.snackandbakery.com/articles/97735-european-trends-influence-the-global-baking-industry>
26. KYIVKHLIB: PJSC “KYIVKHLIB”'s "Healthy Bread" production. URL: <https://kyivkhlid.ua/production/khlid-dlia-zdorovia/>
27. EQS: EU Supply Chain Law. URL: <https://www.eqs.com/compliance-blog/eu-supply-chain-law/>
28. ETP: Logistics Report. URL: [https://www.etp-logistics.eu/wp-content/uploads/2020/04/CIC\\_Report-FINAL-Logistics\\_A5\\_v4.pdf](https://www.etp-logistics.eu/wp-content/uploads/2020/04/CIC_Report-FINAL-Logistics_A5_v4.pdf)
29. A-INSIGHTS: Market analysis. European bakery industry. URL: <https://blog.a-insights.eu/en/agri-food/market-analysis-european-bakery-industry>
30. Mordor Intelligence: Europe Bakery Products Market. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/europe-bakery-products-market>
31. The Irish Times: Aryzta's financial report. URL: <https://www.irishtimes.com/business/agribusiness-and-food/aryzta-reports-annual-loss-of-235m-but-insists-it-has-turned-financial-corner-1.4690589>

32. Girafood: COVID-19 Crisis Impact on European Bakery Markets. URL: <https://www.girafood.com/download/covid-19-crisis-impact-on-european-bakery-markets-proposal/>
33. Eurostat: European Union trade statistics. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/DDN-20220919-1>
34. Illinois: The Russia-Ukraine War and changes in Ukraine's corn and wheat supply impacts on global agricultural markets. URL: <https://farmdocdaily.illinois.edu/2023/02/the-russia-ukraine-war-and-changes-in-ukraine-corn-and-wheat-supply-impacts-on-global-agricultural-markets.html>
35. YouControl: Contractor information of PJSC “KYIVKHLIB”. URL: <https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=25794051&tb=external-economies>
36. Suspilne Novyny: PJSC “KYIVKHLIB” announces the suspension of Fastiv Bakery's operations. URL: <https://suspilne.media/367660-kiivhlib-ogolosiv-pro-zupinku-roboti-fastivskogo-hlibokombinatu/>
37. UaGit: Earthquake in Ukraine. URL: <https://uagit.tv/2023/1/4/27340-v-ukrayini-stavsyia-zemletrus>

## APPENDIX

## Appendix A

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні принципи бухгалтерського обліку"

Директор АФ "Аудит-К" Панченко С.М.  
аудитор Панченко С.М.

Дата (рік, місяць, число) 2020 10 10

КОД ФА  
11302452

за КОСТАУ 8038300000

за КОСТАФІ 240

за КВЕД 47.24

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВХЛІБ"  
Територія Подільський район  
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю  
Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля хлібобукашечними виробами, борошняними та цукровими кондитерськими виробами в спеціалізованих магазинах

Середня кількість працівників 817  
Адреса, телефон вулиця Конституційна, буд. 64, м. Київ, 04080 0442067279

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):  
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

## Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 Грудня 2019 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	5 855	4 199
первісна вартість	1001	5 868	5 871
накопичена амортизація	1002	13	1 672
Незавершені капітальні інвестиції	1005	40	321
Основні засоби	1010	6 579	6 221
первісна вартість	1011	9 380	11 467
знос	1012	2 801	5 246
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	1 787	1 243
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>14 261</b>	<b>11 984</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Зпаси	1100	47 338	55 616
Виробничі запаси	1101	5 828	15 833
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	41 510	39 783
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити переуступання	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	201 675	293 465
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	32 473	24 668
з бюджетом	1135	8 563	5 632
у тому числі з податку на прибуток	1136	607	607
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	18 417
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
інша поточна дебіторська заборгованість	1155	9 941	102 339
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 807	9 863
Готівка	1166	580	1 758
Рахунки в банках	1167	1 764	7 816
Витрати майбутніх періодів	1170	21	42
Частина переуступки у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резерв незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	4 457	3 896
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>307 275</b>	<b>515 938</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>321 536</b>	<b>527 922</b>

Ціна	Код риксів	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	100	100
Видки до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооплаті	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емсійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(8 209)	(6 056)
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Вилучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>(8 109)</b>	<b>(5 956)</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	-	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Привілейний фонд	1540	-	-
Резерв на виплату дисконту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1895</b>	-	-
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	295 196	492 164
розрахунками з бюджетом	1620	1 411	1 910
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	1 567	2 094
розрахунками з оплати праці	1630	5 842	8 167
Поточна кредиторська зборгованість за одержаними авансами	1635	2 495	3 400
Поточна кредиторська зборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська зборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	4 504	7 905
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	18 630	18 238
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>329 645</b>	<b>533 878</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
1700	-	-	-
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>			
1800	-	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>321 536</b>	<b>527 922</b>

Керівник

Кравченко Наталія Вікторівна

Головний бухгалтер

Ігнатенко Олена Юрївна

Визначальство державного акціонерного підприємства, що реалізує державну політику у сфері електрики.



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ  
"КНІВХЛІБ"

Дата (рік, місяць, число) 2020 01 01

Підтвердження КОДИ

Директор Євгеній Юніков

Аудитор Панкова Л.М.

Сертифікат А 001433

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2019 р.

Форма №2 Код за ДКУД 1801003

### I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2 619 582	2 017 108
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 1 972 730 )	( 1 493 458 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	646 852	523 650
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	29 752	8 625
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 26 246 )	( 14 734 )
Витрати на збут	2150	( 628 726 )	( 479 393 )
Інші операційні витрати	2180	( 18 320 )	( 25 757 )
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	3 312	12 391
збиток	2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	254	20
Інші доходи	2240	20	6
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	( 884 )	( 622 )
Витрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 5 )	( - )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	2 697	11 795
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(544)	1 787
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	2 153	13 582
збиток	2355	( - )	( - )

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>2 153</b>	<b>13 582</b>

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	12 968	8 693
Витрати на оплату праці	2505	144 441	96 794
Відрахування на соціальні заходи	2510	29 000	19 369
Амортизація	2515	4 455	1 273
Інші операційні витрати	2520	474 731	388 037
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>665 595</b>	<b>514 166</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Кравченко Наталя Вікторівна

Головний бухгалтер

Ігітасенко Олена Юріївна



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ "КНИЖКА"  
(найменування)

Підтверджено:  
Дата (рок, місяць, число) 2020 01 01  
Код ДІ 0202432  
Аудитор АФ «Аудиторніс»  
Аудитор Панкова Л.М.  
Сертифікат А 007434

**Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)**  
за Рік 2019 р.

Форма N3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
<b>I. Рух коштів у результаті операційної діяльності</b>			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	2 639 549	1 994 802
Повернення податків і зборів у тому числі податку на додану вартість	3005	-	-
Цільового фінансування	3010	1 802	1 230
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	216 865	197 945
Надходження від повернення авансів	3020	40 669	321
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	20
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	1 079	194
Надходження від операційної оренди	3040	736	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	166	11 014
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	( 2 571 483 )	( 2 001 361 )
Праці	3105	( 110 663 )	( 74 701 )
Відрахувань на соціальні заходи	3110	( 30 106 )	( 20 163 )
Зобов'язань з податків і зборів	3115	( 26 966 )	( 18 723 )
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	( - )	( 607 )
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	( - )	( - )
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	( - )	( - )
Витрачання на оплату авансів	3135	( 152 032 )	( 86 113 )
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	( 229 )	( 707 )
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	( - )	( - )
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	( - )	( - )
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	( - )	( - )
Інші витрачання	3190	( 2 585 )	( 1 871 )
<b>Чистий рух коштів від операційної діяльності</b>	<b>3195</b>	<b>6 802</b>	<b>1 887</b>
<b>II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності</b>			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	254	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	( - )	( - )
необоротних активів	3260	( - )	( - )
Виплати за деривативами	3270	( - )	( - )
Витрачання на надання позик	3275	( - )	( - )
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	( - )	( - )
Інші платежі	3290	( - )	( - )
<b>Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності</b>	<b>3295</b>	<b>254</b>	<b>-</b>
<b>III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності</b>			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	-	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	( - )	( - )
Погашення позик	3350	-	-
Сплату дивідендів	3355	( - )	( - )
Витрачання на сплату відсотків	3360	( - )	( - )
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	( - )	( - )
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	-	-
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	-	-
Інші платежі	3390	( - )	( - )
<b>Чистий рух коштів від фінансової діяльності</b>	<b>3395</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Чистий рух грошових коштів за звітний період</b>	<b>3400</b>	<b>7 056</b>	<b>1 887</b>
Залишок коштів на початок року	3405	2 807	920
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-	-
Залишок коштів на кінець року	3415	9 863	2 807

Керівник



Головний бухгалтер



Аудитор  
Григорук  
Галиска Л. М.

Кравченко Наталія Вікторівна

Ігнатенко Олена Юрївна



## IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення			
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців	більше 36 місяців
I	2	3	4	5	6	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	293465	293379	86	-	
Випа поточна дебіторська заборгованість	950	102339	102339	-	-	

Списано у звітному році безвідліної дебіторської заборгованості із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(951)  
(952)

## X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
Визначено (списано) за рік нестачі і втрат	960	1327
Визначено заборгованістю інших осіб у звітному році	970	604
Сума нестачі і втрат, остаточне рішення щодо випувагців , за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

## XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
Доход за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за псевіверпеними будівельними контрактами	1160	-

**XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів**

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Мірка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від реалізації
				дохід	витрати				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Прироста та додаткові біологічні активи</b>									
<b>рослинництва - усього</b>	1500	-	-	-	-	-	-	-	-
У тому числі:									
зернові і зернобобові	1510	-	-	-	-	-	-	-	-
з них:									
пшениця	1511	-	-	-	-	-	-	-	-
оя	1512	-	-	-	-	-	-	-	-
соєвихик	1513	-	-	-	-	-	-	-	-
ришак	1514	-	-	-	-	-	-	-	-
пшениці буряк (фабричний)	1515	-	-	-	-	-	-	-	-
картопля	1516	-	-	-	-	-	-	-	-
плоди (зериткові, кістковик)	1517	-	-	-	-	-	-	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	-	-	-	-	-	-	-
додаткові біологічні активи, рослинництва	1519	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього</b>	1520	-	-	-	-	-	-	-	-
У тому числі:									
свіжий жидкий м'ясо - усього	1530	-	-	-	-	-	-	-	-
з якого:									
вешної розади худоби	1531	-	-	-	-	-	-	-	-
свиней	1532	-	-	-	-	-	-	-	-
м'ясо	1533	-	-	-	-	-	-	-	-
вовна	1534	-	-	-	-	-	-	-	-
сбик	1535	-	-	-	-	-	-	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	-	-	-	-	-	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	-	-	-	-	-	-	-
продукція тваринництва	1538	-	-	-	-	-	-	-	-
	1539	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи - разом</b>	1540	-	-	-	-	-	-	-	-



Кривченко Наталя Вікторівна

Іванченко Олена Юріївна



Керівник

Головний бухгалтер

**СЕКМЕНТАМИ**

**II. Показники за допоміжними звітними**

(господарський, географічний підрозділи, географічний збірочий)

Найменування показника	Код рр-кв			Найменування звітних сегментів						Періодичні сегменти			Усього				
	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Доходи від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) зовнішнім покупцям	300	2619582	2017108													2619582	2017108
Балансова вартість активів звітних сегментів	310	527922	321536													527922	321536
Капітальні інвестиції	320	2760	11717													2760	11717
340																	

**СЕКМЕНТАМИ**

**III. Показники за допоміжними звітними географічними**

(виробничий, збірочий)

Найменування показника	Код рр-кв			Найменування звітних сегментів						Періодичні сегменти			Усього				
	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	Мінулий рік	Звітний рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Доходи від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) зовнішнім покупцям	350	2619582	2017108													2619582	2017108
Балансова вартість активів звітних сегментів	360	527922	321536													527922	321536
Капітальні інвестиції	370	2760	11717													2760	11717
380																	

Крищенко Наталія Вікторівна

Головний бухгалтер Ігорівко Олена Юріївна



## Appendix B

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ "КНІВХ.ЛП"	Дата (рік, місяць, число)	2021 01 01
Територія	м.Київ, Подільський район	за ЄДРПОУ	41202432
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	8038500000
Вид економічної діяльності	Оптова торгівля цукром, шоколадом і кондитерськими виробами	за КОПФГ	240
Середня кількість працівників	1 989	за КВЕД	46.36
Адреса, телефон	вулиця Конститутивська, буд. 64, ПОДІЛЬСЬКИЙ РАЙОН, 04080		0442067279
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого вводяться в гривнях з копійками)			
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):			
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			v
за міжнародними стандартами фінансової звітності			

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2020 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	4 199	2 545
первісна вартість	1001	5 871	5 871
накопичена амортизація	1002	1 672	3 326
Незавершені капітальні інвестиції	1005	521	352
Основи засоби	1010	6 221	8 033
первісна вартість	1011	11 467	16 633
знос	1012	5 246	8 600
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	1 243	1 067
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>11 984</b>	<b>11 997</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	55 616	90 853
Виробничі запаси	1101	15 833	27 794
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	39 783	63 059
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	293 465	473 220
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	24 668	66 698
з бюджетом	1135	5 632	16 213
у тому числі з податку на прибуток	1136	607	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	18 417	6 941
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	102 339	33 004
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	9 863	6 631
Готівка	1166	1 758	-
Рахунки в банках	1167	7 816	5 592
Витрати майбутніх періодів	1170	42	4
Частина перестраховки у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервних	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	5 896	11 913
Усього за розділом II	1195	515 938	705 477
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	-	-
Баланс	1300	527 922	717 474

Пасив	Код радян	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (паіновий) капітал	1400	100	100
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(6 056)	505
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Видучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	(5 956)	605
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	44 700
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Привозний фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	44 700
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	492 164	607 904
розрахунками з бюджетом	1620	1 910	2 797
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	352
розрахунками зі страхування	1625	2 094	2 700
розрахунками з оплати праці	1630	8 167	10 515
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	3 400	8 434
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	7 905	10 894
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	18 238	28 925
Усього за розділом III	1695	533 878	672 169
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	-	-
<b>V. Часта вартість акцій у статутного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>	-	-
Баланс	1900	527 922	717 474

Керівник

Кравченко Наталя Вікторівна

Головний бухгалтер

Ігнатенко Олена Юрївна

Визначився в порядку статистичного методичним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Щирпиремство	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВХЛІБ"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ		
			2021	01	01
			41202432		

(найменування)

## Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за Рік 2020 р.

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

## I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 547 554	2 619 582
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 2 674 849 )	( 1 972 730 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	872 705	646 852
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	14 684	29 752
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, звільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 33 866 )	( 26 246 )
Витрати на збут	2150	( 804 897 )	( 628 726 )
Інші операційні витрати	2180	( 34 740 )	( 18 320 )
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	13 886	3 312
збиток	2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	48	254
Інші доходи	2240	-	20
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	( 5 992 )	( 884 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 2 )	( 5 )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	7 940	2 697
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 441)	(544)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	6 499	2 153
збиток	2355	( - )	( - )

#### II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>6 499</b>	<b>2 153</b>

#### III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	23 485	12 968
Витрати на оплату праці	2505	195 831	144 441
Відрахування на соціальні заходи	2510	39 836	29 000
Амортизація	2515	5 671	4 455
Інші операційні витрати	2520	614 895	474 731
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>879 718</b>	<b>665 595</b>

#### IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник



Головний бухгалтер

Кравченко Наталія Вікторівна

Ігнатенко Олена Юріївна

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ "КНІВХ.ЛІВ"  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2021	01	01
41202432		

**Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)**  
за **Рік 2020** р.

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
<b>I. Рух коштів у результаті операційної діяльності</b>			
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	3 368 760	2 639 549
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	2 990	1 802
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	174 672	216 865
Надходження від повернення авансів	3020	27 749	40 669
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	48	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	17 664	1 079
Надходження від операційної оренди	3040	857	736
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	1 166	166
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	( 3 023 163 )	( 2 571 483 )
Праці	3105	( 148 596 )	( 110 663 )
Відрахувань на соціальні заходи	3110	( 41 491 )	( 30 106 )
Зобов'язань з податків і зборів	3115	( 48 463 )	( 26 966 )
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	( 268 )	( - )
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	( 11 108 )	( - )
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	( - )	( - )
Витрачання на оплату авансів	3135	( 370 485 )	( 152 032 )
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	( 1 260 )	( 229 )
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	( - )	( - )
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	( - )	( - )
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	( - )	( - )
Інші витрачання	3190	( 6 024 )	( 2 585 )
<b>Чистий рух коштів від операційної діяльності</b>	<b>3195</b>	<b>-45 576</b>	<b>6 802</b>
<b>II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності</b>			
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих: відсотків	3215	-	254
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-



Витрачання на придбання фінансових інвестицій необоротних активів	3255	( - )	( - )
Виплати за деривативами	3270	( - )	( - )
Витрачання на надання позик	3275	( - )	( - )
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	( - )	( - )
Інші платежі	3290	( - )	( - )
<b>Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності</b>	<b>3295</b>	<b>-</b>	<b>254</b>
<b>III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності</b>			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	44 700	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Вкуп власних акцій	3345	( - )	( - )
Погашення позик	3350	-	-
Сплату дивідендів	3355	( - )	( - )
Витрачання на сплату відсотків	3360	( 2 356 )	( - )
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	( - )	( - )
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	( - )	( - )
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	( - )	( - )
Інші платежі	3390	( - )	( - )
<b>Чистий рух коштів від фінансової діяльності</b>	<b>3395</b>	<b>42 344</b>	<b>-</b>
<b>Чистий рух грошових коштів за звітний період</b>	<b>3400</b>	<b>-3 232</b>	<b>7 056</b>
Залишок коштів на початок року	3405	9 863	2 807
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-	-
Залишок коштів на кінець року	3415	6 631	9 863

Керівник

Кравченко Наталія Вікторівна

Головний бухгалтер

Ігнатенко Олена Юрївна





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників: Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу: Вкуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	6 499	-	-	6 499
Залишок на кінець року	4300	100	-	-	-	505	-	-	605

Керівник

Кравченко Наталія Вікторівна

Головний бухгалтер

Ігнатенко Олена Юрївна



SCIENTIA DIFFICILIS SED FRUCTUOSA

Додаток 1  
до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку  
29 "Фінансова звітність за сегментами"

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ "КИЇВЛІБ"  
Територія м. Київ, Подільський район  
Орган державного управління  
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю  
Вид економічної діяльності Оптова торгівля цукром, шоколадом і кондитерськими виробами  
Одиниця виміру: тис.грн.

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ  
за КОАТУУ  
за КОПФ  
за КВЕД  
Контрольна сума

	Коди		
	2020	12	31
	41202432		
	8038500000		
	240		
	46.36		

ДОДАТОК ДО ПРИМІТОК ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ  
"Інформація за сегментами"  
за 2020 рік

Форма № 6

Код за ДКУД

1801009

## I. Показники пріоритетних звітних

(господарській, географічній виробничій, географічній збутовій)

сегментів

Найменування показника	Код рід-ка	Найменування звітних сегментів												Періодичні статті		Усього	
		Звітний рік	Минулий рік	Звітний рік	Минулий рік	Звітний рік	Минулий рік	Звітний рік	Минулий рік	Звітний рік	Минулий рік	Звітний рік	Минулий рік	Звітний рік	Минулий рік		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>1. Доходи звітних сегментів:</b>																	
Доходи від операційної діяльності звітних сегментів	010	3562238	2649334	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3562238	2649334
з них:	011	3547554	2619582	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3547554	2619582
доходи від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг); зовнішнім покупцям																	
іншим звітним сегментам	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші операційні доходи	01.	14684	29752	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14684	29752
<b>Фінансові доходи звітних сегментів</b>																	
з них:	020	48	254	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	254
доходи від участі в капіталі, які безпосередньо стосуються звітного сегмента	021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші фінансові доходи	022	48	254	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	254
інші доходи	030	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Вирахування собівартості реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) іншим звітним сегментам	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Усього витрат підприємства (р. 140 + р. 150 - р. 160)</b>	170	3554346	2648911	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1441	544	3555787	2647455
<b>3. Фінансовий результат діяльності сегмента (р. 040 - р. 140)</b>	180	7940	2697	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7940	2697
<b>4. Фінансовий результат діяльності підприємства (р. 070 - р. 170)</b>	190	7940	2697	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1441	-544	6499	2153
<b>5. Активи звітних сегментів</b>	200	717474	527922	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	717474	527922
з них:																	
необоротні активи	201	11997	11984	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11997	11984
запаси	202	90853	55616	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90853	55616
дебіторська заборгованість	203	596076	444521	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	596076	444521
грошові кошти та їх еквіваленти	204	6631	5863	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6631	5863
внутрішні фінансові активи	205	11917	5938	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11917	5938
<b>Періодичні активи</b>	220	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
з них:																	
	221	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
	222	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
	223	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
	224	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
<b>Усього активів підприємства</b>	230	717474	527922	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	717474	527922
<b>6. Зобов'язання звітних сегментів</b>	240	716869	533878	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	716869	533878
з них:																	
кредитна заборгованість	241	672050	507735	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	672050	507735
поточні забезпечення	242	10894	7905	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10894	7905
ін. поточні зобов'яз.	243	28925	18238	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28925	18238
	244	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Періодичні зобов'язання</b>	260	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
з них:																	
	261	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
	262	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
	263	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
	264	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	-	-
<b>Усього зобов'язань підприємства (р. 240 + р. 260)</b>	270	716869	533878	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	716869	533878
<b>7. Капітальні інвестиції</b>	280	7473	2757	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7473	2757
<b>8. Амортизація необоротних активів</b>	290	5671	4455	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5671	4455



**Договір № \_\_\_\_\_  
поставки продукції**

м. Київ

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 року

**Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОРГОВИЙ ДІМ «КНІВХЛБ»**, в особі, директора Кравченко Наталії Вікторівни, що діє на підставі Статуту, надалі іменуватиметься «**Постачальник**», та

\_\_\_\_\_ в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_, надалі іменуватиметься «**Покупець**»; з іншої сторони, а разом «Сторони», уклали цей Договір поставки (далі – Договір) про наступне:

**1. Предмет Договору.**

1.1. Постачальник зобов'язується поставити на умовах даного Договору – **хлібобулочні Пасхальні вироби** далі іменуватиметься «Товар», у відповідності з поданими Покупцем і погодженими Постачальником замовленнями, а Покупець зобов'язаний приймати Товар та своєчасно сплачувати його вартість Постачальнику.

1.2. Поставка Товару здійснюється окремими партіями на умовах:

1.2.1. EXW – (склад Постачальника визначений у Додатку №2) згідно Правил «Інкотермс» 2010 р. з урахуванням внутрішньодержавного характеру перевезення.

1.2.2. СРТ – (місце доставки автотранспортом визначено у Додатку №1) згідно Правил «Інкотермс» 2010 р. з урахуванням внутрішньодержавного характеру перевезення.

1.3. Сторони узгоджують умови на яких буде поставитися Товар (СРТ або EXW) що передбачені в п. 1.2. Договору, шляхом підписання відповідного Додатку до даного Договору, який є його невід'ємною частиною.

1.4. Право власності на Товар переходить від Постачальника до Покупця з моменту:

1.4.1. на умовах EXW - складання між Сторонами (або учасниками перевезення) належним чином оформленої товарно-транспортної накладної/яка також має силу і значення товарної (видаткової) накладної (далі – ТТН), яка засвідчує перехід права власності на товар, що знаходиться на складі Постачальника.

1.4.2. на умовах СРТ - складання між Сторонами (або учасниками перевезення) належним чином оформленої ТТН, яка засвідчує доставку Товару та перехід права власності на Товар.

**2. Асортимент, кількість, якість, пакування та маркування товару.**

2.1. **Асортимент та кількість Товару.**

2.1.1. Асортимент та кількість Товару визначається у Замовленні Покупця та відображається у документах, що засвідчують перехід права власності на Товар.

2.2. **Якість товару.**

2.2.1. Відповідність якості Товару вимогам діючої нормативної документації засвідчується позначеннями на документах, що засвідчують перехід права власності на Товар. Зокрема, при оформленні ТТН, у спеціально відведене місце (рамку) вноситься така інформація: штамп про якість; застереження "Продукція відповідає вимогам нормативної документації"; відомості про Контролера (прізвище або номер контролера). У разі необхідності також можливе підтвердження якості Товару окремим посвідченням про якість.

2.2.2. Постачальник не відповідає за неналежну якість Товару, при порушенні Покупцем умов та/або терміну зберігання Товару. Транспорт та тара Покупця на умовах поставки Товару EXW (згідно Правил глумачення торгових термінів «Інкотермс» 2010 р.) повинні відповідати санітарним нормам.

2.3. **Маркування та пакування товару.**

2.3.1. Маркування упакованих виробів здійснюється Постачальником відповідно до вимог нормативної документації та діючого чинного законодавства України.

2.3.2. Товар повинен бути упакований Постачальником таким чином, щоб не допустити псування, забруднення чи втрати його зовнішнього вигляду.

2.3.3. Товар відпускається в упаковці або без упаковки, згідно з замовленнями. Якщо товар в упаковці, то вона включена в вартість товару.

2.3.4. При виявленні невідповідності Товару вимогам нормативної документації з якості, маркування, упаковки, або при виявленні недостачі Товару Покупець повинен негайно повідомити про це Постачальника.

2.3.5. В зв'язку з удосконаленням технологічного процесу та поліпшенням якості пакувального матеріалу Постачальник залишає за собою право змінювати вид та якість упаковки.

**3. Ціна, порядок розрахунків та оформлення документів.**

3.1. Товар постачається за діючими на час поставки цінами з урахуванням податку на додану вартість. Ціна визначається в прайс-листах Постачальника та фіксується у документах, що засвідчують перехід права власності на Товар.

3.2. В разі зміни ціни на Товар Постачальник зобов'язується повідомити Покупця шляхом направлення на адресу зазначену в реквізитах цього Договору нової специфікації не менше ніж за 5 (п'ять) календарних днів. Змінена ціна вважається узгодженою Сторонами на 6-й (шостий) календарний день з моменту направлення нової Специфікації Покупцю.

3.3. Ціна Договору складається з загальної вартості поставленого Товару відповідно до даного Договору та протягом його дії.

3.4. Розрахунки за Товар проводяться в національній валюті України шляхом перерахування коштів на банківський рахунок Постачальника на умовах :

\_\_\_\_\_ попередньої оплати

\_\_\_\_\_ попередньої оплати або оплати протягом (кількість) календарних днів з моменту поставки відповідної партії Товару (зазначити необхідне).

3.5. Датою оплати по даному Договору вважається дата надходження коштів на розрахунковий рахунок Постачальника.

3.6. В разі виникнення простроченої заборгованості, грошові надходження від Покупця зараховуються, в першу чергу, на погашення простроченої заборгованості.

3.7. На вимогу Постачальника може бути складено Акт звірки взаєморозрахунків. Постачальник надсилає на вказану в Договорі адресу Покупця рекомендованим листом два примірники Акту звірки взаєморозрахунків. У випадку, якщо Покупець впродовж 15-ти календарних днів з моменту надсилання Постачальником рекомендованого листа не надав останньому один примірник Акту звірки, то Акт звірки вважається погодженим Покупцем.

#### 4. Порядок замовлення та поставки Товару.

4.1. Поставка товару здійснюється партіями. Партією є товар зазначений в одній видатковій накладній.

4.2. Підставою для поставки кожної партії Товару є замовлення Покупця, узгоджене з Постачальником, в якому Сторони зазначають найменування Товару, його кількість та умови поставки Товару Покупцем.

4.3. Замовлення може направлятися Покупцем по факсу, поштою, електронною поштою за контактами зазначеними у реквізитах (з 10:00 до 20:00 години, напередодні дня поставки (відпуску) та/або узгоджуватись усно (на розсуд Сторін)). Відповідно до Замовлення Покупця Постачальник, не пізніше наступного дня після його одержання, випише і передає або направляє факсом та/або електронною поштою Покупцю рахунок для оплати.

З метою підтвердження дійсності заявки, а також поновлення представника Покупця, що формує заявку, Постачальник має право вимагати від Покупця направлення заявки у паперовому вигляді. Мінімальною партією Товару для оброблення заявки Постачальником є 20 кг. Допускається відхилення виконання замовлення в асортименті на 10%, від графіку (+/-) 1 година.

Обов'язки з виконання заявки виникають з моменту направлення Постачальником рахунку-фактури, що відповідає замовленому Покупцем обсягу Товару, а така партія вважається погодженою до поставки.

4.4. Покупець має право скасувати замовлення на Товар не пізніше ніж за 12 (дванадцять) годин до моменту отримання Товару, визначеного замовленням.

4.5. Покупець зобов'язаний забезпечити першочергове розвантаження Товару протягом 20-25 хвилин, безперешкодний та безпечний рух та вільне маневрування автотранспортних засобів на території розміщення пункту поставки; утримувати під'їзні шляхи, вантажно-розвантажувальні майданчики, рампи у справному стані.

4.6. При поставці Товару на умовах СРТ (згідно Правил «Ликотерме» 2010 р. з урахуванням внутрішньодержавного характеру перевезення) завантаження Товару здійснюється Постачальником, а розвантаження Товару та зворотне завантаження порожньої тари, попереднє документальне оформлення, складання та завантаження Товару, що підлягає поверненню, в пункті доставки здійснюється силами Покупця при участі водія.

4.7. Приймання Товару за кількістю та якістю здійснюється у пункті поставки. Порядок прийому Товару за якістю та кількістю визначається Інструкцією про порядок приймання продукції виробничо-технічного призначення і товарів народного споживання за кількістю №П-6 та Інструкцією про порядок приймання продукції виробничо-технічного призначення та товарів народного споживання за якістю №П-7.

4.8. Виклик представника Постачальника у разі виявлення недоліків у Товарі по якості або кількості є обов'язковим.

#### 5. Відповідальність Сторін.

5.1. В разі невиконання або неналежного виконання зобов'язань Сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством України.

5.2. В разі невиборки Товару на умовах EXW або неприйняття доставленого Товару на умовах СРТ Покупець сплачує Постачальнику штраф у розмірі 20 (двадцять) відсотків від вартості неприйнятого Товару та відшкодує заподіяні збитки.

5.3. За необгрунтовану, безпідставну і не передбачену чинним законодавством України відмову Покупця від приймання товару від Постачальника або прострочення у прийманні товару, що триває більш ніж один календарний день, Покупець за вимогою Постачальника зобов'язаний сплатити останньому штраф у розмірі 30% від вартості належної до поставки партії товару.

5.4. Збитки, понесені Постачальником внаслідок неповернення та/або несвочасного повернення зворотної тари при поставці на умовах СРТ, відшкодовуються Покупцем протягом 5-ти (п'яти) календарних днів з моменту отримання письмової вимоги Постачальника, шляхом виплати Постачальнику грошової суми в розмірі п'ятикратної вартості цієї тари, згідно переліку, вказаному в гарному листі, наданому Постачальником Перевізнику.

5.5. За порушення термінів оплати Покупець сплачує Постачальнику пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України за кожен день прострочення платежу.

5.6. У разі наявності простроченої заборгованості Постачальник має право зупинити прийом замовлень та/або виконання наступних поставок та/або розірвати Договір в односторонньому порядку.

5.7. Сторони дійшли згоди, що у разі, якщо розрахунок коригувань кількісних і вартісних показників до податкової накладної не буде зареєстрований Покупцем в ЄРПН протягом терміну, визначеного ПКУ, Постачальник має право вимагати компенсувати збитки у розмірі зменшення податкового зобов'язання.

#### 6. Інші умови.

6.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання своїх зобов'язань за цим Договором, якщо це було викликано дією обставин непереборної сили, а саме: стихійні лиха, епідемії, землетруси, війни, повені. Достатнім доказом дії форс-мажорних обставин є довідка Торгово-промислової палати України або іншого компетентного органу.

6.2. Постачальник гарантує відповідність Товару вимогам нормативної документації упродовж встановленого терміну придатності до споживання за умов дотримання умов зберігання Покупцем.

6.3. Черстві хлібобулочні вироби, видучені Покупцем з продажу в зв'язку з закінченням терміну їх реалізації, можуть прийматися на переробку по відповідним видатковим накладним після обов'язкового попереднього погодження Постачальника протягом 72 годин та при умові їх відповідності санітарним вимогам (без плісняви, стороннього запаху, бруду тощо), за 100% від відпусвної ціни.

Ціна, кількість та асортимент черствих хлібобулочних виробів визначаються в ГТН. На повернення Товару Постачальник один раз на місяць, але не пізніше останнього дня місяця, випише коригування до податкової накладної згідно накладних на повернення. Такий розрахунок коригування до податкової накладної в обов'язковому порядку має бути зареєстрований Покупцем в Єдиному Реєстрі Податкових Накладних не пізніше кінцевої дати реєстрації розрахунку коригування до податкової накладної, встановленої законодавством України.

В разі якщо такий розрахунок коригування не буде зареєстрований Покупцем в Єдиному Реєстрі Податкових Накладних згідно вимог Податкового кодексу України з вини Покупця, останній зобов'язаний, на вимогу Постачальника, відшкодувати Постачальнику збитки в сумі такого зменшення податкового зобов'язання.

6.4. Постачальник є платником податку на прибуток на загальних підставах.

6.5. Покупець не є платником податків та несе повну відповідальність за надання інформації про свій податковий статус.

6.6. Покупець зобов'язаний негайно, повідомити Постачальника у письмовій формі про зміну свого статусу платника податку, своїх банківських та інших реквізитів, юридичної та/або фактичної адреси, реорганізації або про початок процедури ліквідації, щоб запобігти настанню несприятливих наслідків для Постачальника, але в будь-якому випадку не пізніше ніж через 5 (п'ять) робочих днів із моменту настання відповідних змін. У разі порушення цієї умови, Покупець, зобов'язаний відшкодувати збитки, що виникли у Постачальника, спричинені таким порушенням.

6.7. Всі зміни до даного Договору здійснюються в письмовій формі та засвідчуються Сторонами.

6.8. Постачальник визначає, які торгові рекламні матеріали та в якій кількості надати Покупцю. Покупець зобов'язується використовувати торгові рекламні матеріали, виключно з метою реклами, демонстрації Товару, в торговельних точках.

#### 7. Додаткові умови.

7.1. Кожна Сторона цього Договору надає згоду на обробку її персональних даних (персональних даних фізичних осіб, що задіяні Стороною при укладенні та виконанні цього Договору) іншою Стороною за цим Договором та включення її персональних даних до відповідних баз персональних даних такої іншої Сторони, для цілей укладення та виконання цього Договору, та з усіма правами суб'єкта персональних даних відповідно положень чинного законодавства. Спори та несприятливі наслідки у зв'язку з відсутністю згоди фізичних осіб на обробку персональних даних для цих цілей вирішуються Стороною, що залучила фізичних осіб для укладення або виконання цього Договору.

7.2. Сторони підтверджують, що цей Договір укладено від їх імені належним чином уповноваженими особами, які підписали текст Договору власноручно. Документи, складені однією Стороною на виконання цього Договору (листи, рахунки-фактури, довіреності на отримання ТМЦ, видаткові накладні, акти виконаних робіт, наданих послуг, звіти, тощо), є належними за наявності підпису особи, що складає такий документ від імені Сторони. Сторони домовились про обов'язковість проставлення печатки (крім фізичних осіб-підприємців, які не використовують у своїй діяльності печатку) на підписах уповноважених представників Сторін при підписанні Договору, всіх додаткових угод та додатків до цього Договору. За умов скріплення підпису особи, печаткою або штампом Сторони, або зазначення повної інформації, яка буде ідентифікувати уповноважену особу Сторони, яка підписує відповідний документ із зазначенням повної назви суб'єкта господарювання, його ідентифікаційного коду, юридичної адреси, посади, підпису, ініціалів та прізвища уповноваженої особи, інша Сторона позбавляється необхідності верифікації особи, що підписала документ, в тому числі перевірки її повноважень, та не несе відповідальності за дійсність цього підпису.

7.3. Керуючись правом, наданим п. 201.4 Податкового кодексу України від 02.12.2010, № 2755-VI (із змінами та доповненнями), враховуючи ритмічний і безперервний характер здійснення постачання Товарів, Постачальник не пізніше останнього дня місяця, в якому здійснено такі постачання, складає зведені податкові накладні, з урахуванням усього обсягу постачання товарів протягом такого місяця.

У разі, якщо станом на дату складення зазначених податкових накладних сума коштів, що надійшла на поточний рахунок Постачальника як оплата (передплата) за товари, перевищує вартість поставлених товарів протягом місяця, таке перевищення вважається попередньою оплатою (авансом), на суму якої складається податкова накладна у загальному порядку не пізніше останнього дня такого місяця.

Зведена податкова накладна та/або розрахунки коригування до неї реєструються в Єдиному державному реєстрі податкових накладних відповідно до вимог чинного законодавства.

7.4. Сторони дійшли взаємної згоди про те, що відступлення права вимоги (заміна кредитора), договори про забезпечення виконання зобов'язань (поруки, застави тощо), та/або виконання грошових зобов'язань Постачальника іншою ніж Постачальник особою по даному договору без письмової згоди Постачальника не допускається та не встановлює будь-яких прав, обов'язків чи умов для Постачальника ніж ті, що визначені цим Договором.

#### 8. Строк дії Договору.

8.1. Цей Договір вважається укладеним та набирає чинності з моменту його підписання Сторонами і скріплення печатками Сторін та діє до 31 грудня 2021 року, але в будь-якому разі до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань. Якщо за 30 днів до закінчення строку дії Договору жодна із Сторін письмово не повідомить про його припинення (розірвання), даний Договір вважається продовженим на наступний календарний рік.

8.2. Постачальник має право розірвати Договір в односторонньому порядку шляхом наділення рекомендованого листа на адресу Покупця, вказану у розділі 9 Договору, за 7 (сім) календарних днів до очікуваної дати розірвання. При цьому Договір вважається розірваним на 8 (восьмий) календарний день з моменту направлення листа Покупцю, укладення додаткової угоди в такому випадку не вимагається.

#### 9. Юридичні адреси, реквізити та підписи Сторін:

«ПОСТАЧАЛЬНИК»

«ПОКУПЕЦЬ»

**ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КІЇВХЛІБ»**

Зареєстроване місцезнаходження:

04080, м. Київ, вул. Костянтинівська, 64

Платіжні реквізити:

Рахунок за стандартом IBAN:

UA953005280000026004455060002

в АТ «ОТП Банк» у м. Києві

МФО 300528

Код ЄДРПОУ 41202432

Інд.под.номер 412024326568

Електронна адреса: hleb@khleb.com.ua

Телефон: (044) 354-40-30

0800-40-80-70

Директор

Н.В. Кравченко

Найменування:

Поштова адреса:

Зареєстроване

місцезнаходження:

п/р

МФО

ЄДРПОУ

Свідок №

Інд.под.№

Тел.

E-mail:

м.п.



## Додаток №1

Логістичний додаток до Договору № \_\_\_\_\_  
поставки продукції від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.Базис поставка СРТ (перевезення сплачене до...)  
Відвантаження з експедиції № \_\_\_\_\_

Тип завантаження:	Рейка
Контейнер	

N п/п	Адреса місця поставки	Характеристика місця доставки: експедиція, поставачальника, гіпермаркет, супермаркет, магазин, кіоск, павільйон, склад Покупця, пункт перевантаження	Графік поставки Товару	Контактний телефон	Відповідальна особа (представник ТТ)	Транспортний код / координати GPS
1.	—	—	—	—	—	—
2.	—	—	—	—	—	—
3.	—	—	—	—	—	—
4.	—	—	—	—	—	—
5.	—	—	—	—	—	—

## «ПОСТАЧАЛЬНИК»

ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ»

Директор

Н.В.Кравченко

м.п.

Виконавець: \_\_\_\_\_  
Перевіряв: \_\_\_\_\_  
Графік погоджено: \_\_\_\_\_

## «ПОКУПЕЦЬ»

Посада \_\_\_\_\_

Ініціали, прізвище \_\_\_\_\_

м.п.

Логістичний додаток до Договору № \_\_\_\_\_  
поставки продукції від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

Базис поставки EXW (франко-завод)

## Додаток №2

N п/п	Адреса місця поставки	Експедиція Поставачальника	Тип завантаження (рейка, контейнер)	Графік (виборки) Товару	Контактний телефон	Відповідальна особа (представник ТТ)	Транспортний код / координати GPS
1.	—	—	—	—	—	—	—
2.	—	—	—	—	—	—	—
3.	—	—	—	—	—	—	—
4.	—	—	—	—	—	—	—
5.	—	—	—	—	—	—	—

## «ПОСТАЧАЛЬНИК»

ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ»

Директор

Н.В.Кравченко

м.п.

Виконавець: \_\_\_\_\_  
Перевіряв: \_\_\_\_\_  
Графік погоджено: \_\_\_\_\_

## «ПОКУПЕЦЬ»

Посада \_\_\_\_\_

Ініціали, прізвище \_\_\_\_\_

м.п.

## Договір публічної оферти

За цим Договором Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ» - Продавець, з одного боку, і будь-яка особа, яка прийняла умови даного Договору публічної оферти - Покупець, з іншого боку, далі разом - Сторони, уклали даний Договір публічної оферти (далі — Договір), адресований необмеженому колу осіб, який є офіційною публічною пропозицією Продавця укласти з Покупцями договір купівлі-продажу Товарів, фотографії яких розміщені у відповідному розділі веб-сайту kyivkhlb.ua.

Покупці, що мають намір здійснювати купівлю Товарів за допомогою веб- сайту kyivkhlb.ua, зображення яких розміщені на відповідних сторінках веб- сайту kyivkhlb.ua, приймають умови цього Договору про нижче наведене.

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Договірні відносини між Продавцем і Покупцем оформляються у вигляді Договору публічної оферти. Натискання на сторінці веб-сайту kyivkhlb.ua у відповідному розділі кнопки "ЗАМОВИТИ", означає, що Покупець (фізична особа, згідно законодавства України), взяв до виконання умови Договору публічної оферти, які вказані нижче.

Оформлення замовлення Товару Покупцем може здійснюватись також через оператора Продавця за телефоном, вказаному в розділі контактів веб-сайту kyivkhlb.ua. (надалі – веб-сайт), що також є беззаперечним прийняттям умов даного Договору.

1.2. Договір публічної оферти є публічним, тобто відповідно до статей 633, 641 Цивільного кодексу України його умови однакові для всіх Покупців незалежно від статусу. При повній згоді з даним Договором Покупець приймає умови та порядок оформлення замовлення, оплати та доставки товару, відповідальності за недобросовісне Замовлення і за невиконання умов цього Договору.

1.3. У зв'язку з різними технічними характеристиками моніторів колір Товару може відрізнятися від представленого на веб-сайті. Характеристики і зовнішній вигляд Товару можуть відрізнятися від описаних на веб-сайті.

### 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. Продавець зобов'язується на умовах та в порядку, визначених цим Договором, продати Товар на основі Замовлення, оформленого Покупцем на відповідній сторінці веб-сайту kyivkhlb.ua, а Покупець зобов'язується на умовах та в порядку, визначених цим Договором, придбати Товар і сплатити за нього кошти.

2.2. Продавець гарантує, що Товар не переданий в заставу, не є предметом спору, не перебуває під арештом, а також на нього відсутні будь-які права третіх осіб.

2.3. Продавець та Покупець підтверджують, що чинний Договір не є фіктивною чи удаваною угодою або угодою, укладеною під впливом тиску чи обману.

2.4. Продавець підтверджує, що має всі необхідні дозволи на здійснення господарської діяльності, які регулюють сферу правовідносин, що виникають та діють в процесі виконання цього Договору, а також гарантує, що має право на реалізацію товару без будь-яких обмежень, у відповідності з вимогами діючого законодавства України, та зобов'язується нести відповідальність у випадку порушення прав Покупця в процесі виконання цього Договору та реалізації Товару.

### 3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ

3.1. Покупець самостійно оформлює Замовлення на відповідній сторінці веб сайту kyivkhlb.ua шляхом додавання Товарів у віртуальне замовлення за допомогою натискання кнопки «ЗАМОВИТИ» або зробивши замовлення за номером телефону, вказаному в розділі контактів Веб-сайту kyivkhlb.ua.

3.2. Строк формування Замовлення протягом 1 робочого дня з моменту його оформлення. В разі, якщо Замовлення відправлено у вихідний або святковий день, строк формування починається з першого після вихідного робочого дня.

### 4. ЦІНА ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК ОПЛАТИ

4.1. Ціна кожного окремого Товару визначається Продавцем та зазначається на відповідній сторінці веб-сайту в гривні з ПДВ. Ціна Договору визначається шляхом додавання цін всіх обраних Товарів поміщених у віртуальне замовлення.

4.2. Вартість доставки не входить у ціну Товару та сплачується Покупцем окремо за тарифами компанії, яка здійснює доставку Товару (надалі – Нова Пошта).

4.3. Вартість Замовлення може змінюватись в залежності від ціни, кількості чи номенклатури товару.

4.4. Покупець здійснює оплату Замовлення накладним платежем при отриманні Замовлення у відповідному відділенні Нової Пошти.

4.5. Обов'язок покупця щодо сплати ціни Товару вважається виконаним з моменту перерахування коштів за Товар у відповідному відділенні Нової Пошти.

## **5. ДОСТАВКА ТОВАРУ**

5.1. Покупець отримує Товар за допомогою доставки на відділенні Нової Пошти, адреса якого вказана Покупцем при оформленні Замовлення.

5.2. Доставка Товарів здійснюється виключно Новою Поштою і Покупець у повному обсязі і беззастережно погоджується з Правилами Нової Пошти щодо перевезення вантажів.

5.3. Факт отримання Товару та відсутність претензій до якості Товару, який доставляється Новою Поштою, Покупець підтверджує власним розписом у товаро-транспортній накладній, декларації або у видатковій накладній при отриманні Товару. Зі свого боку, Продавець гарантує відвантаження Товару Новою Поштою у кількості, зазначеній Покупцем у Замовленні.

5.4. У разі неявки Покупця за адресою доставки, вказаної Покупцем в Заявці, більш ніж три дні з дати надходження повідомлення Покупцеві про отримання Товару відповідним відділенням Нової Пошти, така неявка розглядається Продавцем як відмова Покупця від виконання Договору.

## **6. ГАРАНТІЯ НА ТОВАР**

6.1. Постачальник гарантує якість та відповідність Товару вимогам нормативної документації упродовж встановленого терміну придатності до споживання за умови дотримання умов зберігання Товару.

## **7. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

7.1. ПРОДАВЕЦЬ зобов'язується:

7.1.1. Не розголошувати персональні дані Покупця і не надавати доступ до цієї інформації третім особам, за винятком випадків, передбачених законодавством.

7.1.2. Надати ПОКУПЦЕВІ можливість отримання безкоштовних телефонних консультацій за телефонами, вказаними на веб-сайті. Обсяг консультацій обмежується конкретними питаннями, пов'язаними з виконанням Замовлення.

7.1.3. Продавець залишає за собою право змінювати цей Договір в односторонньому порядку до моменту його укладення.

7.2. ПОКУПЕЦЬ зобов'язується:

7.2.1. До моменту укладення Договору ознайомитися зі змістом договору-оферти, умовами оплати та доставки на веб-сайті Продавця.

7.2.2. Надавати достовірну інформацію про себе (ПІБ, контактні телефони, адресу електронної пошти) і реквізити для доставки Товару.

7.2.3. Прийняти та оплатити Товар в зазначені в цьому Договорі терміни.

7.2.4. При отриманні Товару у відповідному відділенні Нової Пошти, у присутності представника відділення Нової Пошти перевірити відповідність Товару якісним і кількісним характеристикам (найменування товару, кількість, комплектність, термін придатності), цілісності упаковки Товару. У випадку виявлення пошкоджень чи неповної комплектації Товару – зафіксувати їх в акті, який разом із Покупцем повинен підписати представник відділення Нової Пошти. У іншому випадку претензії щодо якості та кількості Товару не приймаються.

7.2.5. У випадку, якщо Товар виявиться неналежної якості або не той, що вказаний у Замовленні, ПОКУПЕЦЬ має право на свій вибір повернути такий Товар ПРОДАВЦЮ та кошти, витрачені на придбання такого Товару або замінити Товар на такий самий або аналогічний, якщо він є в наявності ПРОДАВЦЯ. При цьому доставка та повернення Товару неналежної якості або не того, що вказаний у Замовленні, здійснюється за рахунок ПРОДАВЦЯ.

## **8. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН ТА ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

8.1. Сторони несуть відповідальність за невиконання або неналежне виконання цього Договору в порядку, передбаченому цим Договором та чинним законодавством України.

8.2. Продавець не несе відповідальності за доставку Замовлення, якщо Покупцем вказано неправильну адресу доставки (відділення нової Пошти).

8.3. Продавець не несе відповідальності, якщо очікування Покупця про споживчі властивості Товару виявилися не виправдані.

8.4. Продавець не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань по доставці Товару, якщо вони є наслідком форс-мажорних обставин.

8.5. Покупець, оформляючи замовлення, несе відповідальність за достовірність наданої інформації про себе, а так само підтверджує, що з умовами цього Договору ознайомлений і згодний.

8.6. Всі суперечки і розбіжності, що виникають при виконанні Сторонами зобов'язань за цим Договором, вирішуються шляхом переговорів. У разі неможливості їх усунення, Сторони мають право звернутися за судовим захистом своїх інтересів.

## **9. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ**

9.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань за Договором на час дії непереборної сили. Під непереборною силою розуміються надзвичайні і непереборні за даних умов обставини, що перешкоджають виконанню своїх зобов'язань Сторонами за цим Договором. До них відносяться стихійні явища (землетруси, повені і т.д.), обставини суспільного життя (воєнні дії, надзвичайні стани, найбільші страйки, епідемії і т.д.), заборонні заходи державних органів (заборона перевезень, валютні обмеження, міжнародні санкції заборони на торгівлю і т.д.). Протягом цього часу Сторони не мають взаємних претензій, і кожна зі Сторін приймає на себе свій ризик наслідків форс-мажорних обставин.

## **10. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ**

10.1. Даний Договір набуває чинності з моменту натискання на кнопку "ЗАМОВИТИ", яким Покупець надає згоду здійснити покупку наявного у Продавця Товару та діє до моменту отримання Покупцем Товару від Продавця і повного розрахунку з ним.

## **11. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ**

11.1. Інформація, що надається Покупцем є конфіденційною. Інформація про Покупця використовується виключно в цілях виконання його Замовлення.

11.2. Власним акцептуванням Договору Покупець добровільно надає згоду на збір та обробку власних персональних даних з наступною метою: дані, що стають відомі використовуватимуться в комерційних цілях, в тому числі для обробки замовлень на придбання Товарів, отримання інформації про Замовлення.

11.3. Покупець дає право здійснювати обробку його персональних даних, у тому числі: поміщати персональні дані в бази даних (без додаткового повідомлення про це), здійснювати довгочасне зберігання даних, їх накопичення, оновлення, зміну (у міру необхідності). Продавець бере на себе зобов'язання забезпечити захист даних від несанкціонованого доступу третіх осіб, не поширювати і не передавати дані будь-якій третій стороні (крім передачі даних пов'язаним особам, комерційним партнерам, особам, уповноваженим Продавцем на здійснення безпосередньої обробки даних для зазначених цілей, а також на обов'язковий запит компетентного державного органу).

11.4. Продавець не несе відповідальність за зміст і правдивість інформації, що надається Покупцем при оформленні Замовлення. Покупець несе відповідальність за достовірність вказаної при оформленні Замовлення інформації.



**ЗВІТ НЕЗАЛЕЖНОГО АУДИТОРА  
ЩОДО ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ»  
СТАНОМ НА 31 ГРУДНЯ 2020 РОКУ**

**АДРЕСАТ**

Учасникам та керівництву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ»

**I. ЗВІТ ЩОДО ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ**

**ДУМКА ІЗ ЗАСТЕРЕЖЕННЯМ**

Ми провели аудит фінансової звітності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ» (далі – Товариство) станом на 31 грудня 2020 року та за період, що закінчився на цю дату, у складі:

- форми №1 «Баланс (Звіту про фінансовий стан)»;
- форми № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
- форми № 3 «Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)»;
- форми № 4 «Звіт про власний капітал»;
- форми № 5 «Примітки до річної фінансової звітності».

На нашу думку, за винятком можливого впливу питань, зазначених в розділі «Основа для думки із застереженням», фінансова звітність Товариства, що додається, складена у всіх суттєвих аспектах відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку України та відповідає вимогам Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо складання фінансової звітності.

**ОСНОВА ДЛЯ ДУМКИ ІЗ ЗАСТЕРЕЖЕННЯМ**

1. Ми не отримали достатніх та прийнятних доказів у вигляді прямої письмової відповіді від третьої сторони, щодо розміру кредиторської заборгованості у сумі 6 412,7 тис. грн., що становить 1,1% від загальної суми заборгованості по статті «Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги» (форма №1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)» ряд. 1615) Це не дає нам підстав для висловлення впевненості, щодо тверджень по вказаній статті.

У зв'язку з цим незалежний аудитор висловлює думку із застереженнями, так як дійшов висновку, що можливий вплив на фінансову звітність невиявлених викривлень, якщо такі є, може бути суттєвим, проте не всеохоплюючим.

2. Товариство підготувало Примітки до річної фінансової звітності виключно за типовою формою фінансової звітності N 5 «Примітки до річної фінансової звітності», що затверджена Наказом Міністерства фінансів України від 29.11.2000 р. N 302 (надалі – Наказ №302). Слід зазначити, що підприємства, для яких обов'язковість оприлюднення річної фінансової звітності встановлена законодавством, крім інформації, зазначеної в типовій формі фінансової звітності N 5 «Примітки до річної фінансової звітності», зобов'язані наводити всю іншу інформацію, розкриття якої передбачено Національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку (п. 3 Наказу №302).

Таким чином Товариством не в повній мірі розкрило інформацію, розкриття якої передбачено відповідними Національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку, а саме:

- не розкрита інформація про пов'язаних осіб та операції з ними, як того вимагає НП(с)БО 23 «Розкриття інформації щодо пов'язаних сторін»;
- не висвітлено інформацію про облікову політику Товариства (опис принципів оцінки статей звітності, методів обліку за окремими статтями звітності), як того вимагає НП(с)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності».

*Звіт незалежного аудитора щодо фінансової звітності за 2020 рік  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ»*



Ми провели аудит відповідно до вимог Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» від 21.12.2017 року N 2258-VIII і Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг (видання 2016-2017 років), які оприлюднені українською мовою на офіційному веб-сайті Міністерства фінансів України (надалі - МСА).

Нашу відповідальність згідно з цими стандартами викладено в розділі «Відповідальність аудитора за аудит фінансової звітності» нашого звіту. Ми є незалежними по відношенню до Товариства згідно з Кодексом етики професійних бухгалтерів Ради з Міжнародних стандартів етики для бухгалтерів (Кодекс РМСЕБ) та етичними вимогами, застосованими в Україні до нашого аудиту фінансової звітності, а також виконали інші обов'язки з етики відповідно до цих вимог та Кодексу РМСЕБ.

Ми вважаємо, що отримані нами аудиторські докази є достатніми та прийнятними для використання їх як основи для нашої думки.

#### **СУТТЄВА НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ ЩОДО БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ**

Нами було розглянуто, чи існують події або умови, які можуть поставити під значний сумнів здатність Товариства безперервно продовжувати діяльність, оцінені висловлювання управлінського персоналу щодо здатності Товариства безперервно продовжувати діяльність згідно до вимог МСА 570 «Безперервність» (переглянутого) та визначено, що існує (чи не існує) суттєва невизначеність, що стосується подій або умов, які окремо або в сукупності можуть поставити під значний сумнів здатність Товариства безперервно продовжувати діяльність.

Ми звертаємо увагу, що несприятливе середовище в Україні в умовах складної політичної ситуації, коливання курсу національної валюти, відсутність чинників покращення інвестиційного клімату, нестабільність податкового та господарського законодавства, зниження платоспроможності боржників можуть надалі мати негативний вплив на результати діяльності та фінансовий стан Товариства.

Управлінський персонал використовував припущення про безперервність функціонування Товариства, як основи для обліку під час підготовки фінансових звітів. Дана фінансова звітність не включає ніяких коригувань, які можуть мати місце в результаті такої невизначеності. Про необхідність таких коригувань буде повідомлено, якщо вони стануть відомі та зможуть бути оцінені.

Аудитор не може передбачати майбутні події або умови, які можуть обумовити припинення Товариством його безперервної діяльності. Відповідно, відсутність в аудиторському звіті (висновку) будь-яких згадок про фактори невизначеності, що стосуються безперервності діяльності, не може розглядатися як гарантія здатності суб'єкта продовжувати свою діяльність безперервно.

Нашу думку щодо цього питання не було модифіковано.

#### **Щодо пандемії COVID-19**

11 березня 2020 року Всесвітня організація охорони здоров'я ВООЗ охарактеризувала спалах COVID-19 у світі, як пандемію. У зв'язку з поширенням COVID-19 у світі, Кабінетом Міністрів України було прийнято постанову № 211 від 11.03.2020р. «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», якою були запроваджені карантинні заходи. Обмеження щодо переміщення людей, товарів та послуг та стримувальні заходи мають значний вплив на економіку України в цілому. Зростає вплив вірусу на решту світу через обмеження ділових поїздок та туризму, ланцюгу поставок, товарів тощо.

Карантинні заходи не передбачають припинення або суттєвого обмеження діяльності суб'єктів господарювання харчової промисловості України. Управлінський персонал Товариства оцінює додаткові ризики та вплив COVID-19 на безперервність діяльності Товариства. Очікується, що його вплив може бути несуттєвим, але на дату підготовки цієї фінансової звітності тривалість та вплив пандемії COVID-19 залишаються невизначеними, тому фінансова звітність не містить коригувань, які б могли бути результатом таких ризиків. Вони будуть відображені у фінансовій звітності, як тільки будуть ідентифіковані та зможуть бути оцінені. Нашу думку не було модифіковано щодо цього питання.

Звіт незалежного аудитора щодо фінансової звітності за 2020 рік  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ»



#### КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ АУДИТУ

Ключові питання аудиту – це питання, які на наше професійне судження, були найбільш значущими під час нашого аудиту фінансової звітності за поточний період. Ці питання розглядались у контексті нашого аудиту фінансової звітності в цілому та враховувались при формуванні думки щодо неї, при цьому ми не висловлюємо окремої думки щодо цих питань.

За винятком питань, зазначених в розділах «Основа для думки із застереженням», ми визначили, що немає інших ключових питань аудиту, інформацію щодо яких слід відобразити у нашому звіті.

#### ІНША ІНФОРМАЦІЯ

Управлінський персонал Товариства несе відповідальність за іншу інформацію, підготовлену станом на та за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року, яка складається зі звіту про управління за 2020 рік, який не є фінансовою звітністю.

Наша думка щодо фінансової звітності не поширюється на таку іншу інформацію та ми не робимо висновку з будь-яким рівнем впевненості стосовно цієї інформації.

У зв'язку з проведенням нами аудиту фінансової звітності, наш обов'язок полягає в ознайомленні з іншою інформацією і розгляді при цьому питання, чи є суттєві невідповідності між іншою інформацією та фінансовою звітністю або нашими знаннями, отриманими в ході аудиту, і чи не містить інша інформація інших можливих істотних спотворень на підставі норм МСА 720.

Звіт про управління, що надається Товариством відповідно до Закону України від 05.10.2017 №2164-VIII «Про внесення змін до Закону України №996 «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» узгоджений з фінансовою звітністю Товариства за звітний період та не містить суттєвих викривлень. Звіт про управління складений відповідно до вимог наказу Міністерства фінансів України від 07.12.2018 року № 982 «Про затвердження Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління».

На основі проведених нами аудиторських процедур ми не виявили фактів, що наведена інформація в звіті про управління, суперечить фінансовій звітності Товариства за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року.

#### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ТА ТИХ, КОГО НАДІЛЕНО НАЙВИЩИМИ ПОВНОВАЖЕННЯМИ, ЗА ФІНАНСОВУ ЗВІТНІСТЬ

Управлінський персонал несе відповідальність за складання фінансової звітності відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку, прийнятих в Україні та за таку систему внутрішнього контролю, яку управлінський персонал визначає потрібною для того, щоб забезпечити складання фінансової звітності, що не містить суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки.

При складанні фінансової звітності управлінський персонал несе відповідальність за оцінку здатності Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі, розкриваючи, де це застосовано, питання, що стосуються безперервності діяльності та використовуючи припущення про безперервність діяльності як основи для бухгалтерського обліку.

Загальні збори Учасників несуть відповідальність за нагляд за процесом фінансового звітування Товариства.

#### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АУДИТОРА ЗА АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Нашими цілями є отримання обґрунтованої впевненості, що фінансова звітність у цілому не містить суттєвого викривлення внаслідок шахрайства чи помилки та випуск звіту аудитора, який містить нашу думку. Обґрунтована впевненість є високим рівнем впевненості, проте не гарантує, що аудит, проведений відповідно до МСА, завжди виявить суттєве викривлення, якщо воно існує. Викривлення можуть бути результатом шахрайства або помилки; вони вважаються суттєвими, якщо окремо або в сукупності, як обґрунтовано очікується, вони можуть впливати на економічні рішення користувачів, що приймаються на основі цієї фінансової звітності.

Виконуючи аудит відповідно до вимог МСА, ми використали професійне судження та професійний скептицизм протягом усього завдання з аудиту. Крім того, ми:

- ідентифікували та оцінили ризики суттєвого викривлення фінансової звітності внаслідок шахрайства або помилки, розробили та виконали аудиторські процедури у відповідь на ці ризики; а також

*Звіт незалежного аудитора щодо фінансової звітності за 2020 рік  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ»*



отримали аудиторські докази, що є достатніми та прийнятними для використання їх як основи для нашої думки;

- отримали розуміння заходів внутрішнього контролю, що стосується аудиту, для розробки аудиторських процедур, які б відповідали обставинам, а не для висловлення думки щодо ефективності системи внутрішнього контролю;

- оцінили прийнятність застосованих облікових політик та обґрунтованість облікових оцінок і відповідного розкриття інформації, зроблених управлінським персоналом;

- дійшли висновку щодо прийнятності використання управлінським персоналом припущення про безперервність діяльності як основи для бухгалтерського обліку та, на основі отриманих аудиторських доказів, зробили висновок, що не існує суттєва невизначеність щодо подій або умов, які б поставили б під значний сумнів можливість Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Наші висновки ґрунтуються на аудиторських доказах, отриманих до дати нашого звіту аудитора.

- нами зроблена оцінка загального подання, структури та змісту фінансової звітності, а також того, чи показує фінансова звітність операції та події, що покладені в основу її складання, так, щоб досягти достовірного відображення.

Ми повідомили керівництву Товариства інформацію про запланований обсяг і час проведення аудиту та суттєві аудиторські результати, включаючи будь-які суттєві недоліки заходів внутрішнього контролю, виявлені нами під час аудиту.

## **II. ЗВІТ ЩОДО ВИМОГ ІНШИХ ЗАКОНОДАВЧИХ ТА НОРМАТИВНИХ АКТІВ**

Відповідно до вимог Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» надаємо наступну інформацію:

*Найменування органу, який призначив суб'єкта аудиторської діяльності на проведення обов'язкового аудиту, дата призначення та загальна тривалість виконання завдання*

Протоколом учасника №1801-21 від 18.01.2021р. нас було призначено суб'єктом аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Товариства за 2020 рік.

Загальна тривалість виконання аудиторського завдання без перерв з урахуванням продовження повноважень, які мали місце, та повторних призначень становить 1 рік.

### *Аудиторські оцінки*

*Опис та оцінка ризиків щодо суттєвого викривлення інформації у фінансовій звітності, що перевіряється, зокрема внаслідок шахрайства*

Згідно з МСА 315 «Ідентифікація та оцінка ризиків суттєвих викривлень через розуміння суб'єкта господарювання і його середовища», ми виконали процедури, необхідні для отримання інформації, яка використовувалася під час ідентифікації ризиків суттєвого викривлення фінансової звітності внаслідок помилки, а також внаслідок шахрайства у відповідності до МСА 240 «Відповідальність аудитора, що стосується шахрайства, при аудиті фінансової звітності».

Ми отримали розуміння зовнішніх чинників діяльності Товариства, структуру його власності та управління, структуру та спосіб фінансування, облікову політику, цілі та стратегії і пов'язані з ними бізнес-ризик, оцінки та огляди фінансових результатів.

Під час планування аудиту ми визначили, що завдання з аудиту фінансової звітності Товариства супроводжується аудиторським ризиком, складовими якого є: бізнес-ризик та притаманний йому обліковий ризик.

За нашими аудиторськими оцінками бізнес-ризик полягав у:

- фінансових ризиках, у тому числі ризику ліквідності, притаманних діяльності Товариства;
- операційних ризиках;
- ризиках, пов'язаних з економічною невизначеністю, результат якої залежить від подій, що не є під

безпосереднім контролем Товариства.



*Звіт незалежного аудитора щодо фінансової звітності за 2020 рік  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИІВХЛІБ»*



Серед ідентифікованих нами облікових ризиків значущі ризики, які потребували нашої особливої уваги і призвели до модифікації нашої думки, викладені в розділі «Основа для думки із застереженням». Інформація щодо оцінки ризиків суттєвого викривлення інформації у фінансовій звітності внаслідок шахрайства наведена у підрозділі «Основні застереження щодо ризиків суттєвого викривлення інформації у фінансовій звітності» цього розділу нашого Звіту незалежного аудитора нижче.

***Опис заходів, вжитих для врегулювання ідентифікованих ризиків суттєвого викривлення інформації у фінансовій звітності***

На підставі ідентифікованих та оцінених нами ризиків суттєвого викривлення фінансової звітності ми провели наступні аудиторські процедури:

- підвищили рівень професійного скептицизму (тобто, підвищили уважність до документації та необхідність у підтвердженні пояснень чи заяв управлінського персоналу Товариства);
- призначили відповідний до цих обставин персонал для виконання обов'язкового аудиту, у тому числі, було призначено відповідального за огляд контролю якості виконання завдання;
- досліджували чи були наявні істотні і/чи незвичні операції, що відбулися близько перед закінченням року та на початку наступного року;
- оцінили прийнятність застосованих облікових політик та обґрунтованості облікових оцінок і відповідних розкриттів інформації у фінансовій звітності, зроблених управлінським персоналом Товариства;
- здійснили оцінку загального подання, структури та змісту фінансової звітності включно з розкриттями інформації, а також того, чи показує фінансова звітність операції та події, що покладені в основу її складання, так, щоб досягти достовірного їх відображення;
- проаналізували висновок щодо прийнятності використання управлінським персоналом Товариства припущення про безперервність діяльності як основи для бухгалтерського обліку на основі отриманих аудиторських доказів. Період оцінки безперервної діяльності охоплював період не менше дванадцяти місяців від дати затвердження фінансової звітності;
- проаналізували інформацію про те, чи існує суттєва невизначеність щодо подій або умов, які поставили б під значний сумнів можливість Товариства продовжити безперервну діяльність.

***Основні застереження щодо ризиків суттєвого викривлення інформації у фінансовій звітності***

Основним застереженням є застереження щодо ризику шахрайства. Відповідно до вимог МСА 240 під час планування аудиту ми розглядали схильність Товариства до шахрайства, з урахуванням бізнес-середовища, а також засобів і методів контролю, встановлених і підтримуваних управлінським персоналом, а також характером угод, активів і зобов'язань, відображених в бухгалтерському обліку.

Під час нашого аудиту ми здійснювали запити управлінському персоналу Товариства щодо наявності у нього інформації про будь-які знання про фактичні випадки шахрайства, які мали місце, підозрюване шахрайство, яке має вплив на Товариство. У відповідь на такі запити управлінський персонал надав письмову оцінку ризику шахрайства Товариства, згідно з якою ризик шахрайства є низьким.

Проте, основна відповідальність за запобігання і виявлення шахрайства лежить саме на управлінському персоналі Товариства, який не повинен покладатися на проведення аудиту для уникнення своїх обов'язків, оскільки шахрайство може включати змову, підробку, навмисні пропуски, неправильні твердження або нехтування заходами внутрішнього контролю, які внаслідок властивих для аудиту обмежень можуть бути невиявлені. Властиві аудиту обмеження викладені у параграфі «Відповідальність аудитора за аудит фінансової звітності» цього Звіту незалежного аудитора.

***Результативність аудиту в частині виявлення порушень***

Відповідно до МСА 450 «Оцінка викривлень, ідентифікованих під час аудиту» нами розглянуто питання щодо вибору та застосування облікової політики та облікових оцінок щодо визначення їх впливу на звітність в цілому. Нами оцінено їх вплив на звітність, що перевірялася. Нами також проведені аналітичні процедури щодо аналізу показників ліквідності та платоспроможності. Ми провели тестування системи внутрішнього контролю з метою отримання висновків щодо її надійності та дієвості. На нашу думку,

*Звіт незалежного аудитора щодо фінансової звітності за 2020 рік  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ -КИЇВХЛІБ»*



система внутрішнього контролю Товариства є ефективною для обсягів реалізації послуг, що надає Товариство, для запобігання фактам шахрайства.

Масштаби нашої перевірки не були обмежені будь-яким способом та нам надали доступ до всієї необхідної інформації.

Ми не ідентифікували факти шахрайства та не отримали доказів обставин, які можуть свідчити про можливість того, що фінансова звітність містить суттєве викривлення внаслідок шахрайства.

*Узгодженість Звіту незалежного аудитора з додатковим звітом для аудиторського комітету*

Ми підтверджуємо, що аудиторський звіт узгоджений зі звітом для органу, наділеному повноваженнями аудиторського комітету.

*Надання послуг, заборонених законодавством та незалежність ключового партнера з аудиту та аудиторської фірми від Товариства при проведенні аудиту*

ТОВ «СТАНДАРТ-АУДИТ» здійснює свою діяльність у відповідності до вимог Закону «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність», з дотриманням інших нормативно-правових актів з питань аудиту та професійних стандартів аудиту. Політика та процедури, запроваджені ТОВ «СТАНДАРТ-АУДИТ», унеможливають надання послуг, заборонених законодавством України. Нами не надавались Товариству послуги, заборонені законодавством, як це передбачено статтею 6 та 27 Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність».

Під час проведення аудиту нами не встановлено жодних фактів або питань, на які ми б хотіли звернути Вашу увагу, і ми підтверджуємо, що ключовий партнер з аудиту ТОВ «СТАНДАРТ-АУДИТ» є незалежним від Товариства та здатний висловити об'єктивну думку про те, чи складена фінансова звітність у всіх суттєвих аспектах відповідно до застосовної концептуальної основи фінансового звітування.

*Інформація про інші надані Товариству або контрольованим нею суб'єктам господарювання послуги, крім послуг з обов'язкового аудиту*

ТОВ «СТАНДАРТ-АУДИТ» не надавало раніше Товариству інших послуг, крім послуг з обов'язкового аудиту, що не розкрито у Звіті щодо фінансової звітності.

Протягом періоду, що перевірявся, Товариство не мало контрольованих ним суб'єктів господарської діяльності (дочірніх підприємств).

*Пояснення щодо обсягу аудиту та властивих для аудиту обмежень*

Обсяг аудиту визначено нами таким чином, щоб ми могли виконати роботу в достатньому обсязі для висловлення нашої думки щодо фінансової звітності Товариства, процесів обліку та засобів контролю, які використовуються Товариством, а також з урахуванням специфіки галузі, в якій Товариство здійснює свою діяльність.

Ми визначили, що Товариство підлягає обов'язковому аудиту як підприємство, що становить суспільний інтерес, згідно Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 року № 996-XIV (із змінами та доповненнями).

При визначенні нашої загальної стратегії аудиту ми враховували значущість статей фінансової звітності, нашу оцінку ризиків по кожній статті та загальне покриття операцій Товариства нашими процедурами.

Ми визначили, який вид роботи по кожній статті повинні виконати, щоб мати змогу зробити висновок, чи отримані достатні та прийнятні аудиторські докази для обґрунтування нашої думки щодо фінансової звітності Товариства в цілому. Це забезпечило нам докази, необхідні для того, щоб висловити думку щодо фінансової звітності Товариства в цілому.

Опис обсягу аудиту викладений у параграфі «Відповідальність аудитора за аудит фінансової звітності» цього Звіту незалежного аудитора.

Через властиві для аудиту обмеження разом із властивими обмеженнями системи внутрішнього контролю існує неминучий ризик того, що деякі суттєві викривлення можна не виявити, навіть якщо аудит належно спланований і виконаний відповідно до МСА.

Звіт незалежного аудитора щодо фінансової звітності за 2020 рік  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ»



#### ОСНОВНІ ВІДОМОСТІ ПРО СУБ'ЄКТА АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Повне найменування та ідентифікаційний код юридичної особи; Товариство з обмеженою відповідальністю «Стандарт-Аудит»

Код за ЄДРПОУ: 23980886

Місцезнаходження: 01024, м. Київ, вул. Рогнідінська, буд. 4-а, оф. 10

Поштова адреса: 01001, м. Київ-1, а/с 460

Інформація про включення в реєстр: ТОВ «Стандарт-Аудит» включене до Реєстру аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності у розділ «Суб'єкти аудиторської діяльності, які мають право проводити обов'язковий аудит фінансової звітності» під №1259.

Телефон: +38(044 ) 469-07-17

Ключовим партнером завдання з аудиту, результатом якого є цей звіт незалежного аудитора є: виконавчий директор Олексієнко Дмитро Володимирович, якого включено до Реєстру аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності під № 100147.

Ключовий партнер з завдання,  
Виконавчий директор



Олексієнко Дмитро Володимирович

МІСЦЕ СКЛАДАННЯ АУДИТОРСЬКОГО ЗВІТУ: 01024, м. Київ, вул. Рогнідінська, буд. 4-а, оф. 10

ДАТА СКЛАДАННЯ АУДИТОРСЬКОГО ЗВІТУ: 29 квітня 2021 року

SCIENTIA DIFFICILIS SED FRUCTUOSA

Форум ВЗД Коа-заморожені X Довідка по товару УКТЗЕД Н X +

https://qdpro.com.ua/uk/goodinfo/1905903000

Завантаження  
 Форум  
 Курси валют

Навігатор ЗЕД  
 База документів  
 Базис документів  
 Довідка документів  
 Українська класифікація товарів ЗЕД  
 Єдиний список товарів позитивного використання  
 Класифікаційні рішення ДМСУ  
 Сервіс розрахунок вартості товарів згідно УКТЗЕД  
 Довідка по товару УКТЗЕД  
 Митний калькулятор  
 Митний калькулятор для Грондиси (MIB)  
 Розрахунок імпорту автомобіля

Базисні рішення  
 Європейське законодавство  
 Єдине відео для міжнародної торгівлі  
 Час очікування в пунктах пропуску  
 Перевірити ВМД  
 Митний кодекс України  
 Кодекс України  
 Довідки матеріалів  
 Акти кошти  
 Обговорення законопроектів  
 Відділений контроль ВМД  
 Перелік тестових завдань  
 Пощени питання  
 Реєстрація на сайті

Популярні посилання  
 Митне оформлення вантажів, експорт, імпорт, та інші рішення  
 Митне оформлення вантажів по всій Україні без заходів на митний термінал  
 Курси німецького франка та пошуку транзитної декларації Т1

Код товару: 1905 90 30 00  
 станом на 14.06.2023

Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби; тістечка, печиво та інші хлібобулочні і борошняні кондитерські вироби з вмістом або без вмісту какао; вафельні пластини, порожні капелі, придатні для використання у фармацевтиці, вафельні облітки для зазначування, рисові лари та аналогічні продукти.  
 --- Інше  
 --- хлібобулочні вироби без додавання меду, яєць, сиру або пшави, з вмістом у сухому стані не більш як 5 м.о.в. сиру і не більш як 5 м.о.в. яєць  
 Основна одиниця виміру: кг (код 166)  
 Додаткова одиниця виміру: немає

ІМПОРТ ЕКСПОРТ ТРАНЗИТ

**1. Вільна торгівля (експорт)**

Пріоритетність по мити: \*400\* - країни СНД;  
 Пріоритетність по мити: \*401\* - Республіка Грузія;  
 Пріоритетність по мити: \*402\* - Республіка Македонія;  
 Пріоритетність по мити: \*404\* - країни ГУАМ.  
 В рамках двох міждержавних угод про вільну торгівлю (з країнами СНД, Республікою Грузія та Республікою Македонія) можливе звільнення від сплати виваженого мита при експорті вказаного у коментарі товару. Таке звільнення здійснюється при дотриманні умов (назви сертифіката про походження товару, виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі), що встановлені кожною окремою угодою.

**Азербайджан**  
 • Міждержавна угода від 28.07.1995  
 Угода між Урядом України та Урядом Азербайджанської Республіки про вільну торгівлю  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-EP від 04.07.2003

**Грузія**  
 • Міждержавна угода від 09.01.1995  
 Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-EP від 04.07.2003

**Узбекистан**  
 • Міждержавна угода від 29.12.1994  
 Угода між Урядом України та Урядом Республіки Узбекистан про вільну торгівлю  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-EP від 04.07.2003  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 13/13-2101-EP від 25.04.2001

**Туркменістан**  
 • Міждержавна угода від 05.11.1994  
 Угода між Урядом України та Урядом Туркменістану про вільну торгівлю  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-EP від 04.07.2003

**Киргизстан**  
 • Міждержавна угода від 26.05.1995  
 Угода між Урядом України та Урядом Киргизької Республіки про вільну торгівлю  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-EP від 04.07.2003

Активация Windows  
 Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Активация Windows".

Форум ВЗД Коа-заморожені X Довідка по товару УКТЗЕД Н X +

https://qdpro.com.ua/uk/goodinfo/1905903000

Лист ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-EP від 04.07.2003

**Таджикистан**  
 • Міждержавна угода від 06.07.2001  
 Угода між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Таджикистан про науково-технічне співробітництво

**Вірнія**  
 • Міждержавна угода від 18.10.2011  
 Договір про зону вільної торгівлі  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-EP від 07.09.2012

**Чорногорія**  
 • Міждержавна угода від 18.11.2011  
 Угода про вільну торгівлю між Урядом України та Урядом Чорногорії  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 16/1-16.1/2472-EP від 08.11.2012

Діє за умови:  
 Сертифікат про походження EUR.1

**Казахстан**  
 • Міждержавна угода від 18.10.2011  
 Договір про зону вільної торгівлі  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-EP від 07.09.2012

**Молдова**  
 • Міждержавна угода від 18.10.2011  
 Договір про зону вільної торгівлі  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-EP від 07.09.2012

**Білорусь**  
 • Міждержавна угода від 18.10.2011  
 Договір про зону вільної торгівлі  
 • Лист ДМСУ (до 2012) № 11.1/1.2-16.1/10114-EP від 07.09.2012

**2. Нормативи відбору проб і зразків**

У разі, якщо відповідним нормативно-правовим актом встановлено потребу проводити лабораторну перевірку, відбір проб і зразків товарів для проведення лабораторних досліджень (аналізу, експертизи) здійснюється у межах, встановлених нормативами відбору проб та зразків.

Діє з 13.01.2017

**Посилання:**  
 • Наказ Мініфін № 1058 від 02.12.2016  
 Про затвердження Порядку взяття структурних підрозділів та територіальних органів ДФС із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень

**Коментарі:**  
 Готові продукти із зерна зернових культур, борошна, крохмалю або молока; борошняні кондитерські вироби.

Активация Windows  
 Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Активация Windows".

