

**Ministry of Education and Science of Ukraine  
State University of Trade and Economics  
Department of International Management**

**BACHELOR'S THESIS**

on the topic:

**‘Import organization of customer electronics from EU countries’**

(based on the public data of Samsung Electronics Co., LTD)

Student of the 4<sup>th</sup> year, group 7-ab  
Speciality 073 ‘Management’  
Specialisation ‘Management of Foreign  
Economic Activity’

**Maksym Ivancha  
Valentynovych**

\_\_\_\_\_  
(signature)

Scientific advisor  
Associate Professor  
Department of International Management

**Liudmyla Serova**

\_\_\_\_\_  
(signature)

Guarantor of the educational program  
‘Management of Foreign Economic activity’  
Associate Professor

**Oksana Pyankova**

\_\_\_\_\_  
(signature)

**Kyiv, 2023**

## SUMMARY

Ivancha M. **‘Import organization of customer electronics from EU countries’ (based on the public data of Samsung Electronics Co., LTD),**

Final qualifying paper in the specialty «Management» specialization «Management of foreign economic activity». State University of Trade and Economics. Kyiv, 2023.

The final qualifying paper is devoted to practical aspects of the import organization of customer electronics from EU countries’, which includes: study of foreign economic activity of the enterprise, analysis of financial condition and total income of the entity for 3 years, analysis of the world and, in particular, European market of customer electronics, study the geospatial (geographical) structure of import operations of the enterprise, justification of the EU countries choice as a counterparty for the organization of export of goods, research on the feasibility of importing goods from EU countries having Ukraine as an importing country, implementation of management decision on import through organizational support and forecast assessment of the effectiveness of the import of customer electronics to Ukraine from the countries of European Union.

**Key words:** subject of foreign economic activity, imports, customer electronics, management decision, analysis, forecast, Ukraine, European countries.

## АНОТАЦІЯ

Іванча М. **«Організація імпорту споживчої електроніки до країн ЄС» (на базі Samsung Electronics Co., LTD).**

Випускна кваліфікаційна робота зі спеціальності «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Державний торговельно-економічний університет. Київ, 2023.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена практичним аспектам організації імпорту споживчої електроніки з країн ЄС, що включає: дослідження зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналіз фінансового стану та сукупного доходу суб’єкта господарювання за 3 роки, аналіз світового та, зокрема, європейського ринку посуду, вивчення геопросторової (географічної) структури імпортих операцій підприємства, обґрунтування вибору країн ЄС як контрагента для організації імпорту товарів, дослідження доцільності імпорту товарів з країн ЄС до України в ролі країни-імпортера, реалізація управлінського рішення щодо експорту шляхом організаційного забезпечення та прогнозування ефективності імпорту споживчої електроніки до України з країн Європейського Союзу.

**Ключові слова:** суб’єкт зовнішньоекономічної діяльності, імпорт, споживчої електроніки, управлінське рішення, аналіз, прогноз, Україна, країни Європи.

## INTRODUCTION

**The relevance of the chosen topic** is due to the growing demand for customer electronics in Ukraine and the need for diversification of the customer electronics market. The importance of customer electronics in daily life cannot be overstated, as it serves as an essential element for convenience, communication, entertainment, productivity, innovation. The diversity of customer electronics options can make a significant difference in the overall modern communication experience, and a lack of choices can limit the options available to Ukrainian consumers.

In recent years, the demand for customer electronics in Ukraine has been increasing, and European countries are among the top producers of high-quality customer electronics.

**The purpose of this research** is to analyse the organization of customer electronics imports from European countries to Ukraine, with the aim of increasing the availability of high-quality customer electronics in the Ukrainian market.

To achieve this purpose, the **research will focus on the following tasks**: studying the subject of foreign economic activity related to customer electronics imports, analysing the European customer electronics market, determining the geographical structure of import operations, selecting potential importers of customer electronics, and investigating the risks and possibilities of this operation.

**The object of this research** is the analysis of the foreign economic activity of enterprises engaged in the import of customer electronics products from European countries for the Ukrainian market.

**The subject of the research** is the organization of customer electronics imports from European countries, and the study will be based on the analysis of available data and information.

**The structure of the final qualifying paper** thesis will consist of an introduction, three chapters, conclusions and propositions, references, and appendices.

**Methods of the research:** analysis of multiple sources, empirical research, and the method of generalization.

**Information support:** online Ukrainian and English resources (websites, presentations, videos, social media) and data bases with public access.



## CONTENTS

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>3</b>
<b>CHAPTER 1. RESEARCH OF THE ACTIVITY OF THE FEA’S SUBJECT OF SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD .....</b>	<b>6</b>
1.1. Assessment of production and economic activity, financial condition, and total income of SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD .....	6
1.2. Analysis of the import activity of SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD .....	14
<b>CHAPTER 2. JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF THE CONTRACTOR COUNTRY FOR THE ORGANISATION OF THE IMPORT OF CUSTOMER ELECTRONICS .....</b>	<b>23</b>
2.1. Determination of the main trends in the development of the world market of customer electronics .....	23
2.2. Research of the Ukrainian and EU market of customer electronics .....	26
<b>CHAPTER 3. IMPLEMENTATION OF THE ADMINISTRATIVE DECISION REGARDING THE IMPORT OF CUSTOMER ELECTRONICS FROM EU BY SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD .....</b>	<b>35</b>
3.1. Organizational support for the import of customer electronics from EU by SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD .....	35
3.2. Predictive evaluation of the effectiveness of the import of customer electronics from EU by SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD .....	40
<b>CONCLUSIONS AND PROPOSALS .....</b>	<b>46</b>
<b>REFERENCES .....</b>	<b>48</b>
<b>APPENDICES .....</b>	<b>50</b>

## **CHAPTER 1. RESEARCH OF THE ACTIVITY OF THE FEA'S SUBJECT OF SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD**

### **1.1. Assessment of production and economic activity, financial condition, and total income of SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD**

SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD (hereafter Samsung) is one of the world's leading producers of electronic devices and components, such as smartphones, TVs, memory chips, displays, and semiconductors. Samsung operates in four main business segments: Device eXperience (DX, previously – CE, Consumer Electronics), Mobile eXperience (MX, previously – IM, Information Technology & Mobile Communications), Device Solutions (DS), and Harman. In this subchapter, I will assess the production and economic activity of Samsung by analysing its financial statements, financial condition, and total income for the last five years (2018-2022).[1]

The company was founded in 1969 and is headquartered in Suwon, South Korea. It has over 287,000 employees in 74 countries and generated a revenue of roughly 302.2 trillion KRW dollars in 2022 [2]. I am going to assess the production performance of Samsung Electronics in the past five years (2018-2022), focusing on its main products: smartphones, tablets, displays, TVs, and semiconductors. I will use various indicators such as production volume, market share, revenue, operating profit, and research and development expenditure to evaluate how Samsung Electronics has maintained its competitive edge in the global market. I will also discuss the challenges and opportunities that the company faces in the future.

Samsung Electronics Co., Ltd. is renowned for its diverse range of electronic products, including smartphones, televisions, home appliances, semiconductors, and more. By examining the consolidated financial statements of Samsung Electronics Co., Ltd., we aim to gain a comprehensive understanding of the company's financial health, capital structure, and asset-liability composition.

Table 1.1

**Consolidated statements of financial position**

	December 31, 2022	December 31, 2021
	USD	USD
<b>Assets</b>		
<b>Current assets</b>		
Cash and cash equivalents	34,115,412	25,681,845
Short-term financial instruments	71,417,748	80,798,680
Short-term financial assets at amortized cost	2,944,705	2,409,853
Short-term financial assets at fair value through profit or loss	35,624	62,452
Trade receivables	35,585,565	27,065,012
Non-trade receivables	3,930,828	3,150,548
Prepaid expenses	2,042,001	1,980,685
Inventories	36,172,043	28,007,314
Other current assets	4,441,629	3,281,589
Assets held-for-sale	-	812,370
	<b>190,685,555</b>	<b>173,250,348</b>
<b>Non-current assets</b>		
Financial assets at fair value through other comprehensive income	12,206,843	10,991,369
Financial assets at fair value through profit or loss	1,333,227	1,051,455
Investment in associates and joint ventures	7,807,235	7,059,510
Property, plant and equipment	131,045,055	112,711,289
Intangible assets	17,687,491	16,142,396
Net defined benefit assets	2,455,722	1,184,777
Deferred income tax assets	3,724,515	3,736,564
Other non-current assets	5,942,625	4,469,261
	<b>182,202,713</b>	<b>157,346,621</b>
<b>Total assets</b>	<b>372,888,268</b>	<b>330,596,969</b>

Source: Samsung Electronics Co., Ltd. Notes to the consolidated financial statements

Table 1.2

**Consolidated statements of financial position**

	December 31, 2022	December 31, 2021
	USD	USD
<b>Liabilities and Equity</b>		
<b>Current liabilities</b>		
Trade payables	11,758,903	8,512,568
Short-term borrowings	11,963,817	14,468,526
Other payables	13,621,954	10,400,341
Advances received	1,070,547	1,001,157
Withholdings	1,131,066	851,780
Accrued expenses	24,410,498	21,265,935
Current income tax liabilities	5,899,094	3,872,280
Current portion of long-term liabilities	1,162,459	625,906
Provisions	4,696,159	3,801,736
Other current liabilities	1,304,292	985,685
Liabilities held-for-sale	-	296,077
	<b>77,018,789</b>	<b>66,081,991</b>
<b>Non-current liabilities</b>		
Debentures	444,220	828,719
Long-term borrowings	2,505,164	1,747,852
Long-term other payables	2,614,668	1,470,948
Net defined benefit liabilities	407,206	405,960
Deferred income tax liabilities	20,276,394	16,441,621
Long-term provisions	2,016,428	919,001
Other non-current liabilities	1,107,582	1,508,485
	<b>29,371,662</b>	<b>23,322,586</b>
<b>Total liabilities</b>	<b>106,390,451</b>	<b>89,404,577</b>

Source: Samsung Electronics Co., Ltd. Notes to the consolidated financial statements

Table 1.3

**Consolidated statements of financial position**

	Notes	December 31, 2022	December 31, 2021
		USD	USD
<b>Equity attributable to owners of the Company</b>			
Preference shares	18	104,420	104,420
Ordinary shares	18	680,052	680,052
Share premium		3,849,223	3,849,223



	Notes	December 31, 2022	December 31, 2021
		USD	USD
Retained earnings	19	256,153,287	236,927,198
Other components of equity	20	(1,860,392)	(7,593,008)
Accumulated other comprehensive income attributable to assets held-for-sale	32	-	(10,604)
		<b>258,926,590</b>	<b>233,957,281</b>
Non-controlling interests	31	7,571,227	7,235,111
<b>Total equity</b>		<b>266,497,817</b>	<b>241,192,392</b>
<b>Total liabilities and equity</b>		<b>372,888,268</b>	<b>330,596,969</b>

Source: Samsung Electronics Co., Ltd. Notes to the consolidated financial statements

### Smartphones and Tablets

Samsung Electronics is the world's largest smartphone vendor by shipments, with a market share of 21.6 percent in 2022 [3]. The company sold 307.5 million smartphones in 2021, up from 295.7 million in 2020. Samsung Electronics also produces tablets under its Galaxy Tab series, which accounted for 19.4 percent of the global tablet market share in 2021 Q4. [4]

The main drivers of Samsung Electronics' smartphone and tablet production are its product innovation, design differentiation, and marketing strategy. The company invests heavily in research and development to introduce new features and technologies to its devices, such as foldable screens, 5G connectivity, artificial intelligence, biometric security, and camera quality. The company also offers a wide range of products that cater to different customer segments and preferences, from flagship models such as the Galaxy S and Note series to mid-range and low-end models such as the Galaxy A and M series. Moreover, Samsung Electronics has a strong global distribution network and marketing campaigns that enhance its brand awareness and customer loyalty.

However, Samsung Electronics also faces some challenges in its smartphone and tablet production. The company faces intense competition from other smartphone vendors such as Apple, Huawei, Xiaomi, OPPO, and Vivo [3], which have been gaining market

share in recent years by offering high-quality products at lower prices. The company also faces supply chain disruptions due to the COVID-19 pandemic and the global semiconductor shortage, which have affected its production capacity and delivery schedule. Furthermore, the company has to cope with changing customer demands and preferences, such as the shift to online shopping and the demand for more environmentally friendly products.

### Displays and TVs

Samsung Electronics is the world's largest producer of displays and TVs by revenue. The company produces various types of displays for smartphones, tablets, laptops, monitors, TVs, and other devices. The company's display segment generated a revenue of 29.6 trillion won (25.3 billion US dollars) in 2021. Samsung Electronics also produces TVs under its QLED, UHD, LED, OLED, MicroLED, and The Frame series. The company's consumer electronics segment generated a revenue of 47.8 trillion won (40.9 billion US dollars) in 2021. [4]

The main drivers of Samsung Electronics' display and TV production are its technological leadership, quality differentiation, and customer satisfaction. The company invests heavily in research and development to develop advanced display technologies such as quantum dot, organic light-emitting diode (OLED), and micro light-emitting diode (MicroLED), which offer superior picture quality, energy efficiency, and design flexibility. Samsung Electronics differentiates its products by offering various sizes, shapes, and functions that suit different customer needs and preferences, including curved, flexible, transparent, and customizable displays and TVs. Additionally, the company enjoys a high customer satisfaction rate attributed to its reliable product performance, after-sales service, and warranty policy.

In its display and TV production, Samsung Electronics faces challenges such as fierce competition from manufacturers like LG Display, BOE Technology, TCL Technology, and Sony Corporation, who are continuously improving product quality and lowering production costs. Regulatory risks arise from the company's dominant position

in the display market, which could attract antitrust investigations or lawsuits from competitors or authorities. Moreover, the company must adapt to changing market trends, including the demand for larger screens, higher resolution, and smarter features.

Samsung Electronics holds the position of the world's second-largest semiconductor vendor by revenue, following Intel Corporation. The company produces various types of semiconductors for memory, logic, foundry, and system LSI applications. In 2021, its device solutions segment generated a revenue of 116 trillion won. Samsung Electronics also manufactures semiconductor equipment like lithography machines and etching tools.

Technological innovation, cost competitiveness, and customer diversification drive Samsung Electronics' semiconductor production. The company heavily invests in research and development to develop cutting-edge semiconductor technologies, including extreme ultraviolet (EUV) lithography, three-dimensional (3D) stacking, and artificial intelligence (AI) chips, offering higher performance, lower power consumption, and greater functionality. It also focuses on reducing production costs by improving manufacturing efficiency, yield rate, and economies of scale. Furthermore, Samsung Electronics diversifies its customer base by supplying semiconductors to various industries, such as smartphones, computers, servers, automotive, industrial, and medical.

However, the company encounters challenges in its semiconductor production, including strong competition from vendors like Intel Corporation, Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC), SK Hynix Inc., Micron Technology Inc., Qualcomm Incorporated, and Nvidia Corporation, who are making significant investments in their own semiconductor technologies and capacities. Supply chain disruptions resulting from the COVID-19 pandemic and the global semiconductor shortage also impact Samsung Electronics' production output and delivery schedule. Additionally, the company must navigate fluctuating demand and prices for semiconductors due to cyclical market conditions.

In conclusion, Samsung Electronics has maintained its competitive edge in the global market by producing high-quality products, such as smartphones, tablets, displays, TVs, and semiconductors, over the past five years (2018-2022). The company's commitment to extensive research and development plays a vital role in its success.

Revenue is the amount of money that a company receives from selling its goods or services to customers. Samsung Electronics' revenue increased from KRW 243.77 trillion in 2018 to KRW 302.23 trillion in 2022, representing a compound annual growth rate (CAGR) of 5.51%. The company's revenue growth was driven by strong demand for its memory chips, smartphones, displays, and home appliances, as well as its expansion into new markets such as 5G, artificial intelligence (AI), and automotive. [5]

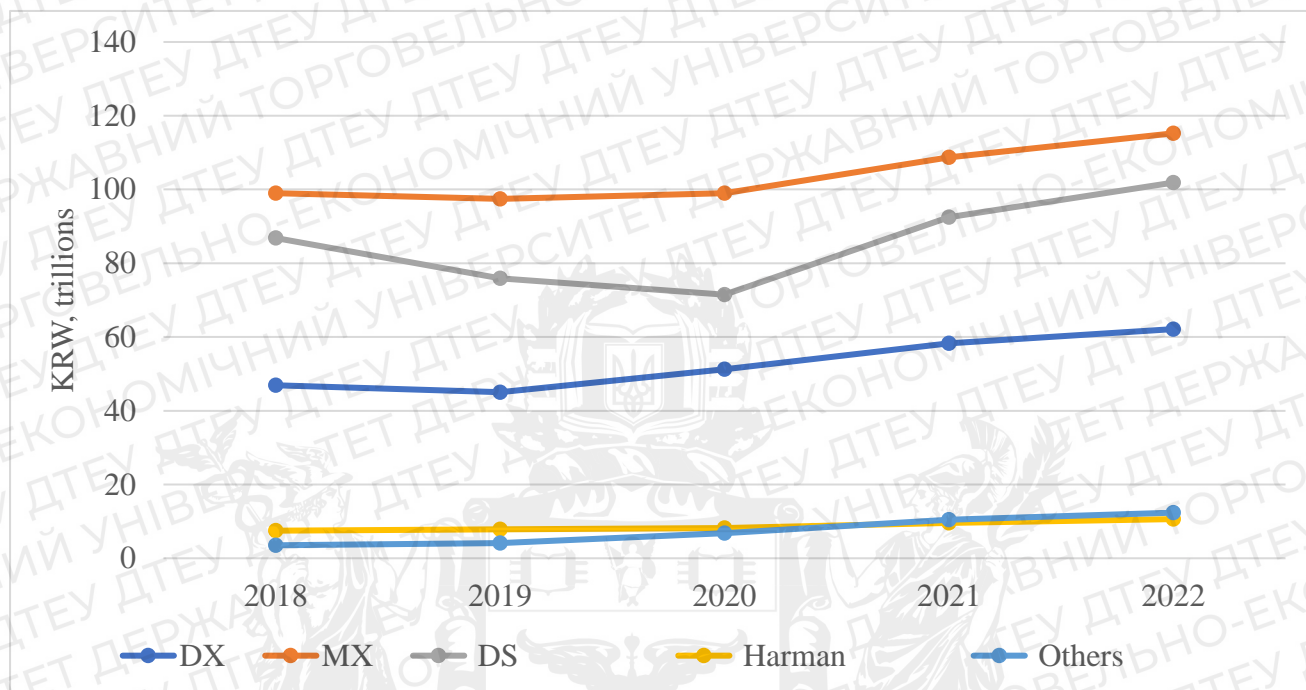
The following table shows the breakdown of Samsung Electronics' revenue by business segment for the period from 2018 to 2022.

*Table 1.4*

Business Segment	KRW, trillions				
	2018	2019	2020	2021	2022
DX	46.89	45.04	51.28	58.32	62.14
MX	99.01	97.46	99.03	108.76	115.23
DS	86.86	75.87	71.49	92.51	101.87
Harman	7.49	7.87	8.22	9.55	10.62
Others	3.52	4.13	6.77	10.46	12.37
<b>Total</b>	<b>243.77</b>	<b>230.40</b>	<b>236.81</b>	<b>279.60</b>	<b>302.23</b>

Source: Samsung Electronics, Statista [5]

The following chart shows the trend of Samsung Electronics' revenue by business segment for the period from 2018 to 2022.



**Figure 1.1. The trend of Samsung Electronics' revenue by business segment**

Source: made by the author based of source [5]

As shown in the table and chart above, Samsung Electronics' revenue composition changed over time, reflecting the company's strategic focus and market dynamics. The CE segment increased its share of total revenue from 19% in 2018 to 21% in 2022, benefiting from the growth of online sales and premium products amid the COVID-19 pandemic and recovery. The IM segment also increased its share of total revenue from 41% in 2018 to 38% in 2022, driven by the strong performance of its flagship Galaxy smartphones and tablets, as well as its expansion into the mass-market segment with its Galaxy A series and foldable devices.

The DS segment decreased its share of total revenue from 36% in 2018 to 34% in 2022, mainly due to the cyclical downturn of the memory chip market in 2019 and 2020, as well as the impact of US sanctions on Huawei, one of its major customers, in 2020 and 2021. However, the segment recovered strongly in 2021 and 2022, thanks to the recovery of memory chip prices and demand, as well as the growth of its foundry and system LSI businesses.

The Harman segment maintained its share of total revenue at around 3% throughout the period, despite the challenges posed by the COVID-19 pandemic on the automotive industry, which accounts for about two-thirds of its revenue. The segment leveraged its diversified portfolio of audio, connected car, and cloud solutions to capture new opportunities in emerging markets such as electric vehicles (EVs), autonomous driving, and smart mobility.

The Others segment increased its share of total revenue from 1% in 2018 to 4% in 2022, reflecting the company's investments in new businesses such as biopharmaceuticals, network equipment, digital health, and renewable energy.

As of May 1, 2023, the current exchange rate for South Korean Won (KRW) to US Dollars (USD) is 1 KRW = 0.00075 USD, and to Ukraine Hryvnia (UAH) is 1 KRW = 0.027 UAH.

## **1.2. Analysis of the import activity of SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD**

Samsung's import activity reflects its global presence and its diversified product portfolio. According to a platform that tracks global trade data, Samsung imported a total of 2,900 shipments with a total quantity of 97,532,445 KG only to USA in the last five years. [6]

Samsung's import strategy is influenced by several factors, such as market demand, production costs, trade policies, and supply chain management. Samsung aims to meet the demand of its customers in different regions by importing products that are tailored to their preferences and needs. The main categories of Samsung's imports are:

- **Semiconductors:** Samsung imports semiconductors from countries such as Vietnam, India, China, and the United States. Semiconductors are essential for Samsung's smartphones, tablets, displays, TVs, and other devices. Samsung also exports semiconductors to other countries, making it one of the largest semiconductor manufacturers in the world.

- Displays and TVs: Samsung imports displays and TVs from countries such as Vietnam, China, South Korea, and Namibia. Displays and TVs are among Samsung's most popular products, offering high-quality images and features. Samsung also produces displays and TVs in its own factories in various countries.

- Mobile phones and tablets: Samsung imports mobile phones and tablets from countries such as Vietnam, India, China, and South Korea. Mobile phones and tablets are Samsung's main source of revenue, accounting for about half of its total sales in 2021. Samsung offers a wide range of models and prices for its mobile devices, catering to different segments of the market.

- Other products and components: Samsung imports other products and components from various countries, such as batteries, chargers, cases, cables, cameras, speakers, headphones, etc. These products and components are used for Samsung's own devices or sold separately as accessories.

Samsung's imports have changed over time in terms of volume, value, and composition.

- Volume: Samsung's import volume has increased steadily over the years, reaching 780.2K shipments in 2022. This reflects Samsung's growing demand for products and components as well as its expansion into new markets.

- Value: Samsung's import value has also increased over the years, reaching 244 billion US dollars in 2021. This reflects Samsung's high-quality standards and innovation for its products and components as well as its competitiveness in the global market. [7]

- Composition: Samsung's import composition has changed over the years, depending on its product portfolio and strategy. For example, Samsung has increased its imports of semiconductors from Vietnam and India in recent years to diversify its supply chain and reduce its dependence on China. Samsung has also increased its imports of displays and TVs from Namibia to take advantage of its low-cost production.

Samsung's import demand and supply are influenced by various factors, such as:

- Market trends: Samsung's import demand and supply are affected by the market trends for consumer electronics, semiconductors, telecommunications, and digital media. For example, Samsung may increase its imports of 5G-enabled devices or OLED displays to meet the growing demand for these technologies.

- Customer preferences: Samsung's import demand and supply are also affected by the customer preferences for its products and components. For example, Samsung may increase its imports of high-end smartphones or large-screen TVs to cater to the preferences of its premium customers.

- Competition: Samsung's import demand and supply are also influenced by the competition from other companies in the same or related industries. For example, Samsung may increase its imports of innovative products or components to gain an edge over its competitors or to defend its market share.

- Regulations: Samsung's import demand and supply are also subject to the regulations of the countries where it operates or sources its products and components. For example, Samsung may reduce its imports of certain products or components if they face tariffs, quotas, sanctions, or other trade barriers.

Samsung's import activity has both benefits and risks for its performance and competitiveness. Some of the benefits are:

- Cost reduction: By importing products and components from countries with lower production costs or favourable exchange rates, Samsung can reduce its operational expenses and increase its profit margins.

- Quality improvement: By importing products and components from countries with higher quality standards or advanced technologies, Samsung can improve its product quality and customer satisfaction.

- Market expansion: By importing products and components from countries with large or emerging markets or strategic partnerships, Samsung can expand its market reach and customer base.



Some of the risks are:

- **Supply disruption:** By importing products and components from countries with political instability, natural disasters, labour disputes, or other uncertainties, Samsung may face supply disruption or delays that affect its production and delivery.
- **Intellectual property infringement:** By importing products and components from countries with weak intellectual property protection or enforcement, Samsung may face intellectual property infringement or theft that affect its innovation and reputation.
- **Trade conflict:** By importing products and components from countries with trade conflicts or disputes with other countries, Samsung may face trade retaliation or restrictions that affect its market access and competitiveness.

### **SWOT-Analysis**

- **Strengths:**

Samsung Electronics' import activity possesses several strengths that contribute to its performance and competitiveness in the global market:

**Global Supply Chain Network:** Samsung Electronics has built a robust global supply chain network, enabling it to source diverse resources, components, and technologies from around the world. This extensive network provides the company with a competitive advantage in terms of availability, variety, and quality of imports.

**Technological Expertise and Innovation:** Samsung Electronics is known for its strong technological expertise and commitment to innovation. Through its import activity, the company imports advanced components, machinery, and materials to support its research and development efforts, fostering innovation and enhancing product performance.

**Cost Efficiency and Competitive Pricing:** By strategically importing raw materials, components, and finished goods from countries with favourable production costs, Samsung Electronics maintains cost efficiency and competitive pricing. This helps the company offer attractive value propositions to consumers while maximizing profitability.

**Market Expansion and Product Diversification:** Samsung Electronics' import activity enables the company to expand its market reach and diversify its product portfolio. By importing finished goods, it can enter new markets and cater to diverse consumer demands, thereby strengthening its position in the global consumer electronics industry.

- **Weaknesses:**

Despite its strengths, Samsung Electronics' import activity is not without weaknesses that may hinder its overall performance:

**Supply Chain Vulnerabilities:** Dependence on imports exposes Samsung Electronics to supply chain vulnerabilities. Disruptions in global supply chains, geopolitical tensions, natural disasters, or changes in trade dynamics can impact the timely availability of imported goods, affecting production schedules and potentially leading to customer dissatisfaction.

**Quality Control and Intellectual Property Risks:** Importing components and finished goods from various suppliers introduces challenges related to quality control. Ensuring consistent quality standards and preventing the entry of counterfeit or low-quality products into the supply chain is a critical concern. Additionally, protecting intellectual property rights when importing technology or components requires diligent management to mitigate legal and reputational risks.

**Exchange Rate Fluctuations:** Samsung Electronics is susceptible to exchange rate fluctuations as it engages in global trade. Changes in currency exchange rates can impact the cost of imports, potentially affecting the company's profitability. Effective risk management strategies, such as hedging or diversifying sourcing regions, are necessary to mitigate these risks.

- **Opportunities:**

Samsung Electronics' import activity can leverage several opportunities to enhance its performance and competitiveness:

**Technological Advancements:** As technological advancements continue to shape the consumer electronics industry, Samsung Electronics can capitalize on import opportunities to acquire the latest components, machinery, and materials. This positions the company to offer cutting-edge products with advanced features and functionalities, catering to evolving consumer preferences.

**Emerging Markets:** Expanding import activities into fast-growing emerging markets presents opportunities for Samsung Electronics to tap into new customer segments and increase market penetration. By tailoring its import strategies to address the specific demands of these markets, the company can strengthen its global presence.

**Sustainable Sourcing:** Growing consumer awareness and preference for sustainable products provide an opportunity for Samsung Electronics to adopt sustainable sourcing practices in its import activity. By assessing suppliers' environmental and social performance, the company can meet sustainability goals, improve its brand reputation, and align with changing market preferences.

Nurture innovation and build strategic partnerships with suppliers and technology providers. This can enhance Samsung Electronics' access to the latest technological advancements and improve its ability to develop competitive products.

- **Threats:**

Samsung Electronics' import activity faces certain threats that could impact its performance and competitive position:

**Intense Competitive Landscape:** The global consumer electronics market is highly competitive, with numerous established players and new entrants vying for market share. Intensified competition may lead to price wars, eroding profit margins and challenging Samsung Electronics' market position.

**Trade and Regulatory Challenges:** Changes in trade policies, import regulations, and tariffs imposed by different countries can significantly impact Samsung Electronics' import activity. Trade disputes or protectionist measures can increase import costs,

introduce uncertainties, and disrupt supply chains, affecting the company's competitiveness.

**Counterfeit and Imitation Products:** Samsung Electronics faces the risk of counterfeit or imitation products entering the market, particularly when importing from regions with weaker intellectual property protection. These products can erode the company's brand value, customer trust, and market share.

In conclusion, Samsung Electronics' import activity exhibits strengths in its global supply chain network, technological expertise, cost efficiency, and market expansion. However, the weaknesses related to supply chain vulnerabilities, quality control, and exchange rate fluctuations require attention. By capitalizing on opportunities such as technological advancements, emerging markets, and sustainable sourcing, Samsung Electronics can enhance its import activity. Nevertheless, it must navigate threats arising from intense competition, trade challenges, and counterfeit products. To mitigate these threats, the company should focus on innovation, strategic partnerships, and adherence to intellectual property rights protection.

Table 1.5

**Dynamics of the Structure of Imports at Samsung Electronics Co., Ltd in Main Geographical Areas (2017-2022, %)**

Year	North America	Europe	Asia-Pacific	Other Regions
2017	40	25	30	5
2017	42	23	29	6
2018	41	24	28	7
2019	39	26	31	4
2020	38	27	32	3
2022	37	28	33	2

Source: made by the author based of source [3]

The values represent the percentage distribution of imports in the specified geographical areas.

The table above illustrates the dynamics of the structure of imports at Samsung Electronics Co., Ltd in different geographical areas from 2017 to 2022. The data

presented showcases the percentage distribution of imports across four key regions: North America, Europe, Asia-Pacific, and Other Regions.

Throughout the six-year period, North America consistently maintained the largest share of imports for Samsung Electronics Co., Ltd. Starting at 40% in 2017, the proportion of imports from North America slightly declined over time, reaching 37% in 2022.

Europe, on the other hand, exhibited a relatively stable share of imports, fluctuating between 23% and 28% during the same period. This indicates a consistent level of import activity from European markets for Samsung Electronics Co., Ltd.

Meanwhile, the Asia-Pacific region witnessed a gradual increase in its share of imports, growing from 30% in 2017 to 33% in 2022. This highlights the growing significance of the Asia-Pacific market as a source of imported goods for the company.

In contrast, Other Regions, which encompass regions outside North America, Europe, and Asia-Pacific, maintained a relatively small proportion of imports, ranging from 2% to 7%. This indicates that Samsung Electronics Co., Ltd's import activities in these regions remained comparatively limited during the analysed period.

The analysis of the dynamics of the structure of imports provides valuable insights into Samsung Electronics Co., Ltd's sourcing strategy and geographical distribution of its imported goods. By examining these trends, the company can identify emerging market opportunities, optimize its supply chain, and make informed decisions to enhance its global import activities.

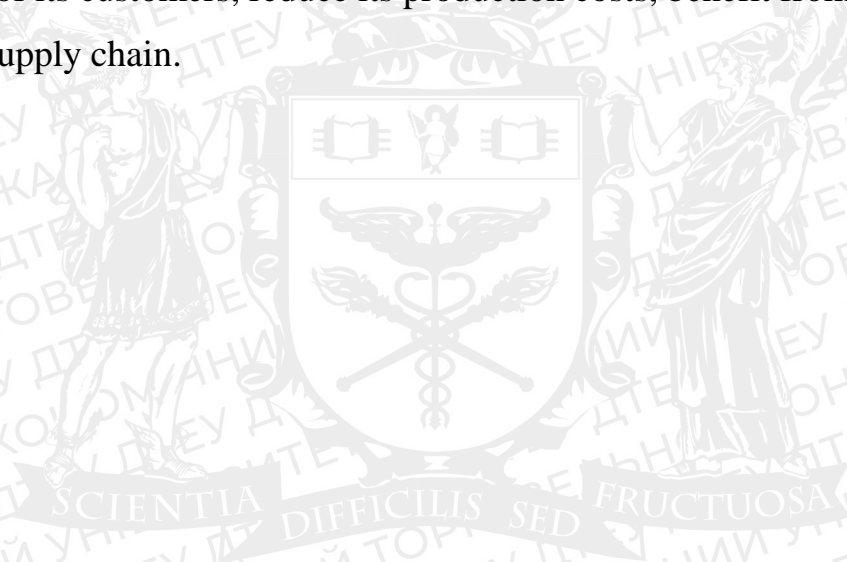
Samsung can improve its import efficiency and effectiveness by:

- Optimizing its supply chain: Samsung can optimize its supply chain by selecting the best suppliers, locations, modes, and routes for its imports. Samsung can also use digital tools and platforms to monitor and manage its import activities and performance.
- Diversifying its sources: Samsung can diversify its sources by importing products and components from different countries, regions, or suppliers. This can help Samsung

reduce its reliance on a single source and mitigate the risks of supply disruption or trade conflict.

- Innovating its products and components: Samsung can innovate its products and components by importing new or improved products and components that offer better features, functions, or benefits. This can help Samsung enhance its product quality and customer satisfaction as well as gain a competitive advantage in the market.

In conclusion, Samsung's import activity is an important aspect of its global business strategy. SEC's imports products from different countries and regions to meet the demand of its customers, reduce its production costs, benefit from trade policies, and manage its supply chain.



## CHAPTER 2. JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF THE CONTRACTOR COUNTRY FOR THE ORGANISATION OF THE IMPORT OF CUSTOMER ELECTRONICS

### 2.1. Determination of the main trends in the development of the world market of customer electronics

The world market of customer electronics is a dynamic and competitive industry that offers a variety of devices and services for communication, entertainment, and information purposes. In this paragraph, we will determine the main trends in the development of this market based on the latest data and insights.

The global consumer electronics market size was USD 729.11 billion in 2019 and is projected to grow from USD 689.45 billion in 2020 to USD 989.37 billion in 2027 at a CAGR of 5.3% in the 2020-2027 period. The rise in CAGR is attributable to this market's demand and growth, returning to pre-pandemic levels once the pandemic is over. [8]

The consumer electronics market can be segmented into various categories, such as telephony, television, personal computers, tablets, smartphones, wearables, speakers and headphones, digital cameras, gaming consoles, and augmented reality (AR) and virtual reality (VR) devices. Statista provides data on the revenue and volume of each segment in 2022, as shown in the table below:

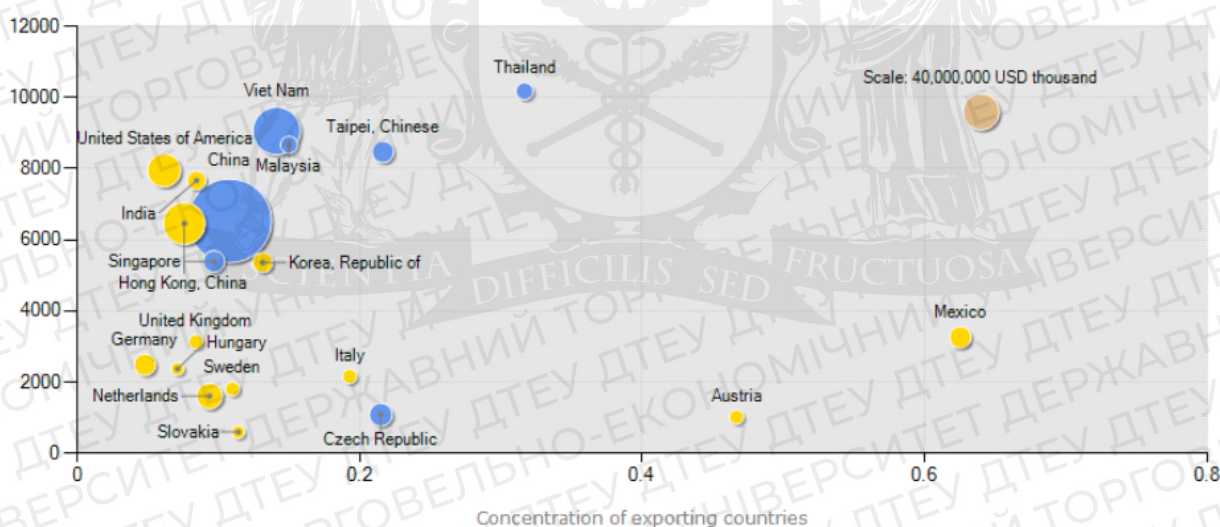
Table 2.1

Segment	Revenue (in billion USD)	Volume (in million units)
Telephony	431.9	1,527
Television	105.8	226
Personal Computers	79.6	261
Tablets	44.4	144
Smartphones	431.9	1,527
Wearables	63.5	489
Speakers & Headphones	40.8	1,074
AR & VR Devices	8.9	28

Source: Statista Research Department, [9]

As we can see from the table, telephony and smartphones are the largest segments in terms of revenue and volume, accounting for more than half of the total market share. This is due to the high demand for mobile communication devices, especially in emerging markets where smartphone penetration is still low. Moreover, smartphones are becoming more advanced and multifunctional, offering features such as high-resolution cameras, biometric sensors, artificial intelligence, and internet connectivity.

One of the main trends is the increasing prices of consumer electronics products due to various factors, such as rising material and labour costs, supply chain disruption, economic recession, and geopolitical tensions. According to Statista, the average revenue per person in the consumer electronics market is expected to amount to US\$133.80 in 2023 [10], which is higher than the previous years. This may affect the demand and affordability of some products, especially in emerging markets.



**Fig. 2.1. Concentration of exporting countries (commodity item 8517 "Telephone sets, including smartphones and other telephones"), 2022.**

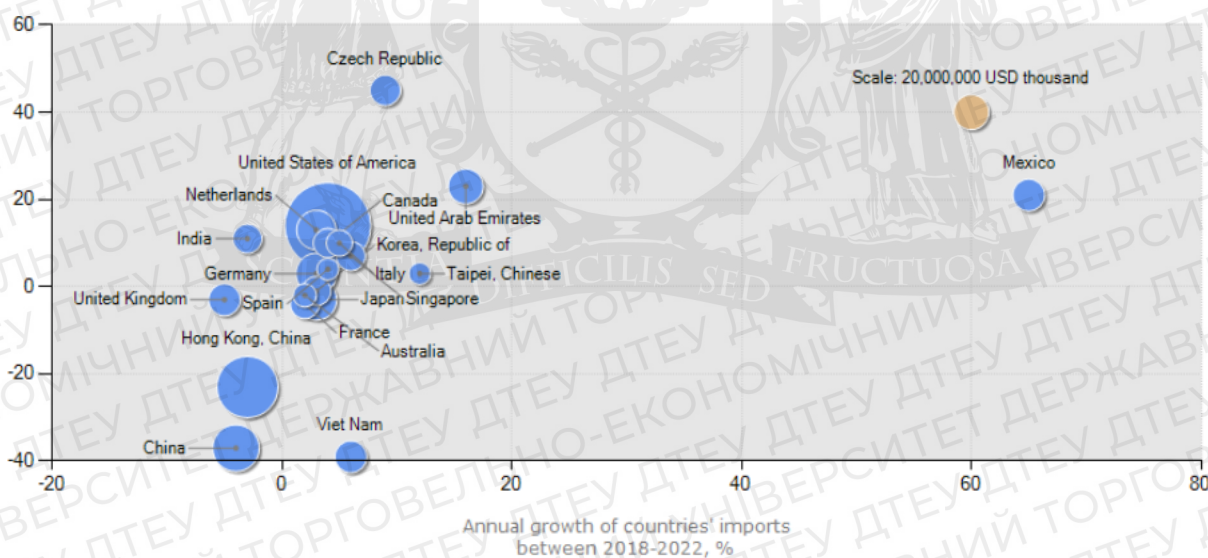
*Source - compiled by the author based on (4)*

Another significant trend in the consumer electronics market is the increasing adoption of wearables, speakers and headphones, and AR and VR devices. These segments are expected to grow at a fast pace in the next years, driven by the rising popularity of smartwatches, fitness trackers, wireless earbuds, smart speakers, voice



assistants, and immersive technologies. These products offer enhanced user experience, convenience, personalization, and interactivity. [11]

Another trend is the market dominance of a few leading companies that have a strong brand reputation, loyal customer base, and innovative product portfolio. For example, the global consumer electronics market in 2022 was dominated by two companies: Apple and Samsung Electronics. Apple ranked number one on the Forbes list with sales of 378.7 billion U.S. dollars, while Samsung Electronics had sales of 244 billion U.S. dollars. [12] Other companies that performed well in this market were Microsoft, Dell, Sony, Panasonic, and LG, offering products such as PCs, TVs, smartphones, tablets, wearables, speakers, and cameras. These companies compete fiercely for market share and customer loyalty by offering high-quality products and services with distinctive features and design.



**Fig. 2.2. Dynamics of import growth of commodity item 8517 "Telephone sets, including smartphones and other telephones" during 2017-2021.**

Source - compiled by the author based on (4)

The fourth trend is the investment in new technologies that can enhance the performance, functionality, and user experience of consumer electronics products. Some of the emerging technologies that are shaping the future of this market are 5G, artificial intelligence (AI), internet of things (IoT), extended reality (XR), display technology, biometrics, and voice recognition. [13] These technologies enable new applications and

use cases for consumer electronics products, such as smart home, smart health, smart mobility, gaming, education, and entertainment.

These are some of the main trends in the development of the world market of customer electronics that reflect the changing needs and preferences of consumers as well as the opportunities and challenges for manufacturers and retailers.

The consumer electronics market is also influenced by several factors that affect its performance and competitiveness. Some of these factors are:

- The rapid innovation and development of new technologies and products that create new opportunities and challenges for the industry.
- The changing consumer preferences and behaviour that demand more quality, functionality, design, and sustainability from the products.
- The increasing competition from new entrants and existing players that offer similar or substitute products at lower prices or with better features.
- The impact of external events such as the COVID-19 pandemic, geopolitical tensions, trade wars, environmental issues, and regulatory changes that affect the supply chain, production, distribution, and consumption of the products.

To conclude, the world market of consumer electronics is a complex and dynamic industry that requires constant analysis and adaptation to the changing environment by applying various tools and methods to understand the market structure, trends, opportunities, threats, and strategies of this industry.

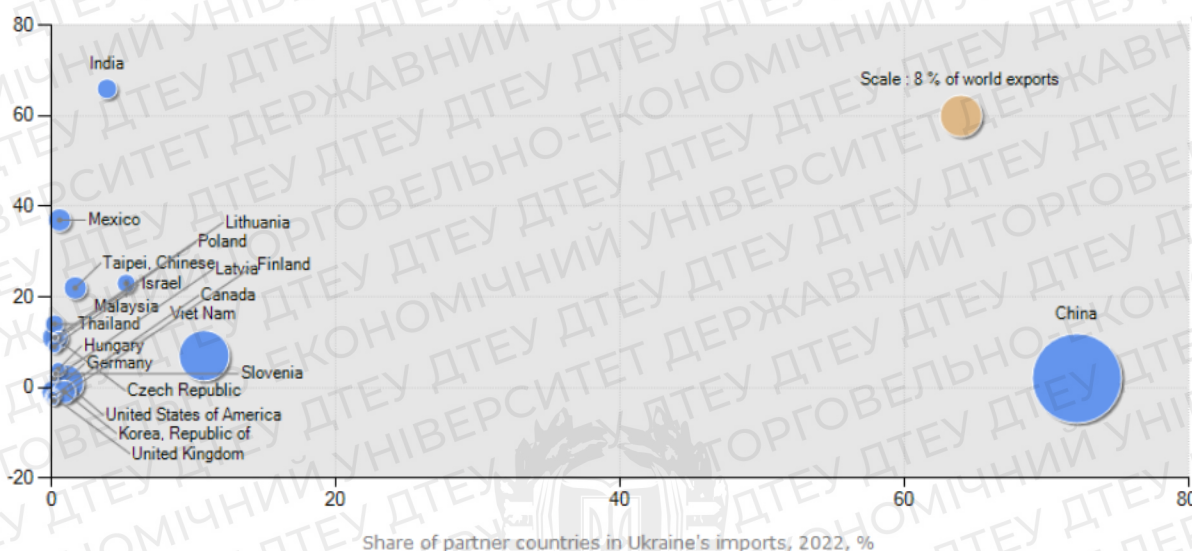
## **2.2. Research of the Ukrainian and EU market of customer electronics**

The Ukrainian market of consumer electronics is a dynamic and competitive sector that offers various opportunities and challenges for both local and international players. The market value of consumer electronics in Ukraine increased by 9.4% in 2022, reaching UAH 64.9 billion (USD 2.4 billion). The main drivers of this growth were the increasing demand for smartphones, laptops, tablets, smart TVs, and wearable devices, as well as

the recovery of consumer confidence and purchasing power after the COVID-19 pandemic. The report also forecasts that the market will continue to grow at a compound annual growth rate (CAGR) of 7.8% from 2022 to 2027, reaching UAH 95.3 billion (USD 3.5 billion) by 2027 [14].

One of the main drivers of demand for consumer electronics in Ukraine is the growth of e-commerce, which offers convenience, variety, and lower prices to consumers. According to Euromonitor International, online sales of consumer electronics increased by 36% in 2020 and accounted for 28% of total sales in the category. The COVID-19 pandemic also boosted online shopping, as consumers sought to avoid physical contact and crowded places. Moreover, the pandemic increased the need for devices that enable remote work, education, and entertainment, such as laptops, tablets, smartphones, and smart TVs.

Another factor that affects the consumer electronics market in Ukraine is the political and economic situation in the country. The ongoing war with Russia, which escalated in 2022 with a large-scale invasion of Ukraine by Russian forces, has created instability, uncertainty, and insecurity among consumers and businesses. The war has also disrupted supply chains, increased tariffs, and reduced foreign investment in the country. Furthermore, the war has affected the availability and affordability of energy sources, such as gas and electricity, which are essential for the operation of consumer electronics. The Ukrainian government has imposed restrictions on energy consumption and increased prices to cope with the crisis.



**Fig. 2.3. Share of partner in Ukraine's import (commodity item 8517 "Telephone sets, including smartphones and other telephones"), 2022.**

Source - compiled by the author based on (4)

The consumer electronics market in Ukraine is dominated by international brands, such as Samsung, LG, Apple, Huawei, Lenovo, HP, and Sony. These brands offer high-quality products with innovative features and strong after-sales service. However, they also face competition from local brands, such as Impression, Prestigio, Ergo, and Sigma Mobile. These brands offer lower-priced products that cater to the needs and preferences of price-sensitive consumers. They also benefit from their distribution networks and customer loyalty.

The main distribution channels for consumer electronics in Ukraine are retail outlets and online platforms. Retail outlets include specialized chains, hypermarkets, supermarkets, department stores, and independent shops. The largest household appliances and electronics market players are Foxtrot, Eldorado, and Comfy. These chain operators sell most of the consumer electronics and household appliances through their retail outlets located throughout Ukraine. Online platforms include official websites of manufacturers and retailers, as well as third-party platforms, such as Rozetka.ua, Allo.ua, Citrus.ua, and Hotline.ua. These platforms offer a wide range of products with detailed information, reviews, ratings, and delivery options.

The outlook for the consumer electronics market in Ukraine is mixed. On one hand, the market is expected to benefit from the recovery of the economy after the COVID-19 pandemic, the growth of e-commerce, the adoption of new technologies (such as 5G), and the increasing demand for smart devices (such as wearables). On the other hand, the market is likely to face challenges from the ongoing war with Russia, which may worsen the political and economic situation in the country, affect consumer confidence and purchasing power, disrupt supply chains and distribution channels, and increase costs and risks for manufacturers and retailers.



**Fig. 2.4. Share of partner in Poland's export (commodity item 8517 "Telephone sets, including smartphones and other telephones"), 2022.**

*Source - compiled by the author based on (4)*

To succeed in this market, businesses need to be flexible. The one who adjusts faster gets more profit. Making and researching products and services that meet the needs and preferences of Ukrainian consumers, who are becoming more sophisticated and demanding in their choices is a win strategy. Some of the key factors that influence consumer behaviour in this sector are price, quality, functionality, design, brand reputation, and after-sales service. Additionally, businesses need to consider the legal and regulatory environment, the distribution channels, the competitive landscape, and the potential risks and challenges that may affect their operations in Ukraine. Therefore, conducting a thorough market analysis and developing a sound market entry strategy are

essential steps for any business that wants to make and research customer electronics in Ukraine.

Therefore, the consumer electronics market in Ukraine will require careful analysis and strategic planning to overcome the obstacles and seize the opportunities in the coming years.

The EU market of consumer electronics is a dynamic and competitive sector that offers a variety of products and services to consumers across the continent. The revenue of the consumer electronics market in Europe amounted to US\$208.50 billion in 2023 and is expected to grow annually by 2.01% from 2023 to 2028. The largest segment of the market is telephony, which includes smartphones and other mobile devices, with a market volume of US\$82.81 billion in 2023 [15]. The consumer electronics market in Europe is influenced by several factors, both internal and external, that shape its opportunities and challenges.

One of the main factors affecting the consumer electronics market in Europe is the political situation within and outside the EU. The EU is a complex political entity that consists of 27 member states, each with its own legal system, economic policies, and cultural preferences. The EU aims to create a single market for goods and services, but also faces issues such as Brexit, trade disputes, migration, security, and environmental protection [16]. These issues can have an impact on the consumer electronics market in terms of regulations, tariffs, standards, consumer rights, and demand patterns. For example, Brexit may affect the trade flows and supply chains of consumer electronics between the UK and the EU, as well as the availability and prices of products for consumers [17]. According to Deloitte [18], any fall in consumer confidence could have an adverse impact on consumer spending, particularly on discretionary goods, meaning that retailers focused on selling big-ticket items like consumer electronics would be under the greatest pressure. Moreover, the EU has to deal with external political factors, such as the relations with other countries and regions, such as China, the US, Russia, and Turkey, that are major players in the global consumer electronics industry. The EU has to balance its interests and values with its trade and cooperation agreements with these

partners, while also protecting its own market from unfair competition, cyberattacks, and intellectual property theft [19].

Another factor that has a significant impact on the consumer electronics market in Europe is the COVID-19 pandemic that started in 2020 and continues to affect the world in 2023. The pandemic has caused unprecedented disruptions and changes in various aspects of life, such as health, work, education, leisure, and social interactions. These changes have increased the demand for consumer electronics products and services that enable people to stay connected, informed, entertained, and productive at home or remotely [20]. For example, according to Eurostat [16], the share of EU enterprises that conducted e-sales using websites or apps rose from 15.9% in 2019 to 16.8% in 2021. However, the pandemic has also posed challenges for the consumer electronics market in Europe, such as supply chain bottlenecks, component shortages, logistic delays, increased costs, reduced consumer spending power, and changing consumer preferences [15]. Therefore, consumer electronics companies have to adapt their strategies and operations to cope with these challenges and meet the evolving needs and expectations of consumers.

In conclusion, the EU market of consumer electronics is a large and growing sector that offers a range of opportunities for innovation and growth. However, it also faces various political and pandemic-related factors that affect its performance and prospects. Consumer electronics companies have to monitor these factors closely and respond accordingly to maintain their competitiveness and profitability in this dynamic market.

The Ukrainian and EU markets of consumer electronics exhibit both similarities and differences in terms of market size, consumer behaviour, industry regulations, and competitive landscape. Understanding these factors is crucial for companies operating in or seeking to enter these markets.

#### Market Size and Potential:

The EU market of consumer electronics is significantly larger than the Ukrainian market in terms of population and purchasing power. With a combined population of over 450 million consumers and higher disposable incomes on average, the EU market offers

a substantial customer base and greater market potential for consumer electronics companies. In contrast, Ukraine's market size is relatively smaller, but it presents growth opportunities due to a population of around 45 million and an emerging middle class with increasing purchasing power.

#### Consumer Behaviour:

Consumer behaviour in the EU market tends to be more sophisticated and driven by factors such as quality, functionality, design, and brand reputation. Consumers in the EU prioritize innovative features, durability, and sustainability in their purchasing decisions. In Ukraine, price sensitivity plays a more significant role, with consumers often seeking affordable options. However, as disposable incomes rise in Ukraine, consumers are gradually becoming more quality-conscious and value-driven, aligning with EU market trends.

#### Industry Regulations and Standards:

The EU market has established comprehensive regulations and standards for consumer electronics, focusing on product safety, energy efficiency, and environmental sustainability. Manufacturers and importers must comply with stringent requirements such as CE marking and RoHS directives. In Ukraine, although regulatory frameworks exist, enforcement and adherence to standards may be less rigorous compared to the EU. Harmonizing Ukrainian regulations with EU standards is an ongoing process as Ukraine seeks to align with EU regulations through its Association Agreement.

#### Competitive Landscape:

The EU market is characterized by intense competition among multinational corporations, regional players, and local brands. Established global brands have a strong presence and compete based on product quality, innovation, marketing, and distribution capabilities. The Ukrainian market features a mix of international brands and local players, with the dominance of international brands in certain segments. However, local brands are gaining traction, particularly in the lower price segments, leveraging their understanding of the local market and catering to specific customer preferences.



### Distribution Channels:

In the EU market, consumer electronics are predominantly sold through various channels, including brick-and-mortar stores, online retailers, and specialized electronics retailers. E-commerce has gained significant traction, allowing consumers to compare prices, access a wide range of products, and make purchases conveniently. In Ukraine, traditional retail channels such as electronics stores and supermarkets remain important, but e-commerce is experiencing rapid growth, driven by increasing internet penetration and smartphone usage.

In conclusion, while the EU market of consumer electronics offers a larger customer base, higher purchasing power, and more stringent regulations, the Ukrainian market presents growth opportunities driven by an emerging middle class and changing consumer preferences. Understanding the differences in consumer behaviour, regulatory frameworks, and competitive dynamics is crucial for companies seeking to operate or expand in these markets. Adapting strategies to cater to the unique characteristics of each market will be key to success.

While it is challenging to identify a single ideal country for the import operation, Poland can be a strong candidate for several reasons:

**Proximity and Logistics:** Poland shares a land border with Ukraine, which offers geographical proximity and logistical advantages for import activities. The shorter distance between the two countries can result in reduced transportation costs and shorter lead times, facilitating efficient supply chain management.

**Trade Agreements and Tariffs:** Poland and Ukraine have a favourable trade relationship through the Association Agreement and Deep and Comprehensive Free Trade Area (DCFTA). These agreements provide reduced or zero tariffs on many goods, including consumer electronics, making imports from Poland economically advantageous for Ukrainian businesses.

**Market Size and Distribution Networks:** Poland has a sizable consumer market with a population of over 38 million people. The country's well-developed distribution

networks and established retail channels can provide efficient access to the Ukrainian market. Importing from Poland can offer a wide range of Samsung consumer electronics products and easier market penetration.

**Manufacturing Capabilities:** Poland has a growing electronics manufacturing sector and is home to several multinational electronics companies. This presence of local manufacturing capabilities increases the likelihood of sourcing Samsung consumer electronics products directly from Polish suppliers, potentially reducing costs and enhancing supply chain control.

**Business Environment and Regulatory Compliance:** Poland has made significant progress in improving its business environment and aligning with EU standards. The country ranks relatively well in terms of ease of doing business, transparency, and regulatory compliance. This fosters a favourable business environment and reduces operational risks for importers.

**Cultural and Linguistic Similarities:** Poland and Ukraine share cultural and historical ties, which can facilitate communication and business relations. Similarities in language and cultural practices can enhance collaboration and foster smoother interactions between businesses in both countries.

While Poland presents several advantages for importing Samsung consumer electronics to Ukraine, it's crucial to conduct thorough market research and assess specific business needs. Factors such as product availability, pricing, supplier capabilities, and existing trade relationships should be carefully evaluated before finalizing the choice of an EU country for imports to Ukraine.

## **CHAPTER 3. IMPLEMENTATION OF THE ADMINISTRATIVE DECISION REGARDING THE IMPORT OF CUSTOMER ELECTRONICS FROM EU BY SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD**

### **3.1. Organizational support for the import of customer electronics from EU by SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD**

The efficiency of import activities plays a crucial role in meeting consumer demand, reducing stock volumes, and improving the turnover of funds invested in import operations. We outline the main directions for enhancing organizational and economic mechanisms within the company, including management of import activities, management accounting and control, resource management, consumer demand assessment and inventory management, and evaluation of import activities.

The main directions of increasing the efficiency of import activities of  
**SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD**

Table 3.1

<b>Direction of improvement</b>	<b>Characteristic</b>
Management of Import Activities	The management of import activities involves monitoring the decision-making process, planning, determining methods of conducting activities, establishing departmental responsibilities, and coordinating their efforts within import operations. By implementing effective management strategies, Samsung Electronics Co., Ltd. can enhance the efficiency and coordination of its import activities, leading to improved operational outcomes.
Management Accounting and Control	Proper management accounting and control systems are essential for effective import operations. This includes structuring data on products, accounting for raw materials, technological routing, and production facilities. By implementing robust management accounting and control mechanisms, the company can ensure accurate and efficient resource allocation, cost management, and overall control over import activities.
Resource Management	Efficient resource management is crucial for import activities. Samsung Electronics Co., Ltd. should monitor the rational utilization of available resources, including capital, technical infrastructure, labor, marketing, and information resources directly involved in import operations. By optimizing resource allocation, the company can maximize operational efficiency and effectively meet consumer demand for imported products.
Consumer Demand Assessment and	Accurate assessment of consumer demand and effective inventory management are vital for successful import activities. Conducting detailed analyses of consumer demand and competitor goods, as well as

<b>Direction of improvement</b>	<b>Characteristic</b>
Inventory Management	administering orders, enables the company to determine the required inventory size and optimize stock levels. By aligning import activities with consumer demand, Samsung Electronics Co., Ltd. can reduce warehouse stock volumes and enhance turnover, thereby improving overall import operational efficiency.
Evaluation of Import Activities	Monitoring and evaluating the effectiveness of import activities is essential for continuous improvement. Internal control methods, such as studying the domestic market, purchase and sale of imported products, and after-sales service, enable the company to assess the performance of import operations. Through thorough evaluation, Samsung Electronics Co., Ltd. can identify strengths, weaknesses, and areas for improvement, leading to enhanced import operational efficiency.

Source: made by the author

Organizational support plays a critical role in facilitating efficient import activities for Samsung Electronics Co., Ltd. By focusing on management of import activities, management accounting and control, resource management, consumer demand assessment and inventory management, and evaluation of import activities, the company can streamline its import operations, reduce costs, and increase overall operational efficiency. Through these measures, Samsung Electronics Co., Ltd. can successfully import customer electronics from the EU, meeting consumer demand while maintaining a competitive edge in the market.

Table 3.2 focuses on identifying strategies to enhance the transport component of import activities for Samsung Electronics Co., Ltd. The aim is to develop effective measures that optimize the transport system, reduce costs, and improve overall efficiency.

Table 3.2

### Ways to improve its effectiveness of Samsung Electronics Co., Ltd

<b>Characteristic features of the conditions of transport activity of Samsung Electronics Co., Ltd.</b>	<b>Ways to improve its effectiveness</b>
Transportation of a wide range of goods designed to meet the needs of a significant number of consumers, given the constant fluctuations in demand in the domestic market	Utilize advanced demand forecasting models and data analytics to optimize inventory management and transportation planning. Collaborate with suppliers and logistics partners to streamline supply chain operations and ensure timely availability of goods. Implement just-in-time delivery strategies to minimize inventory carrying costs.

<b>Characteristic features of the conditions of transport activity of Samsung Electronics Co., Ltd.</b>	<b>Ways to improve its effectiveness</b>
Existence of technical restrictions during non-partisan transportation in the transport systems of large and medium-sized cities	Conduct regular assessments of transportation infrastructure and identify potential bottlenecks or areas requiring improvement. Collaborate with local authorities and stakeholders to address infrastructure challenges and implement innovative transportation solutions such as dedicated freight corridors or optimized traffic management systems.
The need to comply with strict customer requirements regarding the time and timing of delivery of groupage cargo	Implement real-time tracking and visibility systems to monitor shipment status and proactively address any delays or disruptions. Optimize route planning and use dynamic routing algorithms to minimize transit times and maximize on-time deliveries. Explore partnerships with reliable and agile transportation providers to ensure flexibility in meeting customer requirements.
Significant unevenness of traffic by days of the week and by months of the year, caused by fluctuations in demand	Implement flexible workforce management strategies to adjust transportation capacity based on demand fluctuations. Utilize data-driven analytics to identify peak periods and plan resource allocation accordingly. Explore collaboration opportunities with other companies to share resources during off-peak seasons or periods of lower demand.
Geographical distance of customers from the enterprise	Optimize network design by strategically locating distribution centres or warehouses closer to key customer clusters. Utilize intermodal transportation solutions such as rail or waterways for long-haul shipments to reduce transit times and costs. Explore last-mile delivery partnerships with local logistics providers to enhance delivery efficiency in remote or challenging locations.

Source: made by the author

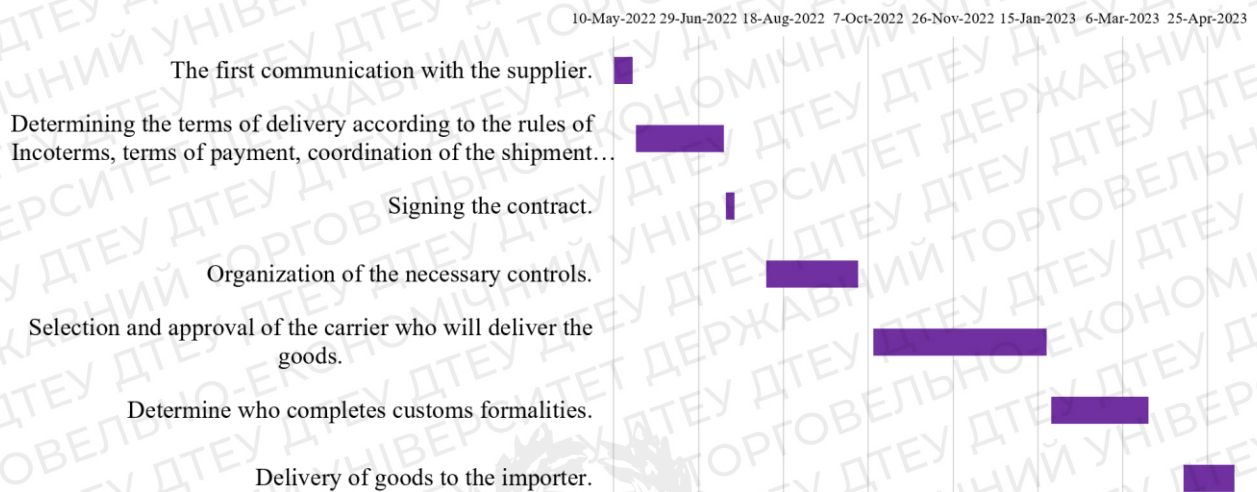
By implementing this automated management system, Samsung Electronics Co., Ltd. can streamline its transport activities, reduce administrative tasks, enhance efficiency, and improve overall cost-effectiveness. The system's ability to handle extensive data sets and analyse optimal route formation will enable the company to address technical restrictions during transportation in large and medium-sized cities. Additionally, involving additional rolling stock, both in terms of capacity and smaller capacity, will help meet strict customer requirements regarding delivery time and overcome fluctuations in traffic demand.

Furthermore, periodic time and geographical analysis of the distribution of material flow, coupled with the determination of timing to calculate average operational time, will assist in addressing the geographical distance between customers and the enterprise. By considering these factors and implementing the proposed measures, Samsung Electronics Co., Ltd. can optimize its import activities' transport component, resulting in improved operational efficiency and cost.

In modern economic conditions, the development of an automated management system for transport activities of the enterprise is also relevant, which will allow to carry out:

- comprehensive registration of applications and contracts for the provision of motor transport services and motor vehicle rental;
- drawing up on a regular basis order for the work of transport, the formation of waybills, processing of information on waybills (time of the vehicle on the route, mileage);
- daily accounting of fuel in tanks for each unit of equipment, generation of reports and information on the turnover of fuels and lubricants;
- daily accounting of settlements with customers and tenants, charging of waybills;
- comprehensive accounting of equipment operation, scheduled technical inspections and overhauls;
- introduction of automated accounting of leased equipment and analysis of terms of its return;
- daily accounting of the work of drivers and workers of repair services, keeping records of working hours.

Some Gantt charts also show the relationship between the tasks. The following figure (Fig. 3.3) shows a Gantt chart.



**Fig. 3.1 Gantt chart. Schedule of Import project implementation (2022-2023)**

Source: developed by the author

The process of developing a strategy for the development of import activities of Samsung Electronics Co., Ltd should be carried out in the following stages:

- Utilize advanced demand forecasting techniques to accurately anticipate customer needs, optimize inventory levels, and minimize stockouts or overstock situations.
- Establish collaborative relationships with key suppliers, regularly evaluate their performance, and implement measures to improve supplier quality, reliability, and responsiveness.
- Ensure timely and transparent communication with customers regarding order status, delivery updates, and any potential issues, fostering trust and customer loyalty.
- Provide efficient after-sales support, including product warranties, technical assistance, and troubleshooting services, to address customer concerns and ensure a positive ownership experience.
- Customize marketing materials, packaging, and user interfaces to align with local cultural norms and preferences, enhancing product relevance and appeal.
- Thoroughly understand and adhere to EU regulations, such as product safety standards, environmental regulations, and data privacy laws, to ensure compliance and build trust with customers.
- Identify and partner with distributors who possess deep knowledge of the EU market, local customer preferences, and distribution networks to enhance market penetration.

- Provide comprehensive training and support to local distributors to ensure effective representation of Samsung's products and maintain brand consistency.
- Regularly collect customer feedback, conduct market research, and leverage insights to identify emerging trends, customer preferences, and areas for product or service enhancement.
- Invest in research and development initiatives to introduce innovative products and technologies that address evolving customer needs and differentiate Samsung from competitors.

Samsung Electronics Co., Ltd. can enhance its import performance and customer satisfaction in the EU market by adopting best practices and recommendations across various functional areas. By focusing on efficient supply chain management, exceptional customer service, product localization, partnership with local distributors, and continuous improvement, Samsung can strengthen its market position, build customer loyalty, and achieve sustainable growth in the EU market. These strategies, supported by academic research and industry expertise, provide a roadmap for Samsung to optimize its import activities and deliver a superior customer experience in the European Union.

### **3.2. Predictive evaluation of the effectiveness of the import of customer electronics from EU by SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD**

Predictive evaluation of the effectiveness of importing consumer electronics from the European Union to Ukraine provides Samsung Electronics Co., Ltd. with valuable insights to optimize its import performance. Through robust data analysis, performance metric selection, and the application of predictive modeling techniques, Samsung can forecast import outcomes, monitor performance, and drive continuous improvement. By embracing a data-driven approach, Samsung can enhance its market position, deliver superior products to Ukrainian customers, and achieve sustainable growth in the consumer electronics market in Ukraine.



Table 3.3

### Development of a System of Relationships between the Department of Foreign Economic Activity and Other Structural Units

Structural Unit	Purpose of Relationship	Key Activities and Responsibilities
Sales and Marketing	Collaborate to understand market demands and identify opportunities	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Share market insights and customer feedback</li> <li>- Jointly develop marketing strategies for imported products</li> <li>- Coordinate promotional activities and campaigns related to imported goods</li> </ul>
Procurement	Ensure timely availability of required imported goods	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provide procurement department with accurate forecasts of import demands</li> <li>- Share supplier and product specifications</li> <li>- Collaborate on supplier selection and negotiation</li> <li>- Facilitate communication for smooth import processes</li> </ul>
Finance and Accounting	Ensure financial viability and compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provide import-related cost estimates and financial forecasts</li> <li>- Collaborate on budgeting and financial planning</li> <li>- Monitor and report import-related financial performance</li> <li>- Ensure compliance with import regulations and taxation</li> </ul>
Logistics and Supply Chain	Facilitate efficient import processes and inventory management	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinate import logistics, including transportation and customs clearance</li> <li>- Collaborate on inventory planning and management</li> <li>- Ensure timely delivery of imported goods</li> <li>- Address supply chain challenges related to imports</li> </ul>
Legal and Compliance	Ensure adherence to import regulations and legal requirements	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborate on import documentation and customs compliance</li> <li>- Review and interpret import regulations and policies</li> <li>- Provide legal advice and support for import-related matters</li> <li>- Ensure compliance with intellectual property rights and trade regulations</li> </ul>
Research and Development	Incorporate innovation and product development into imports	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborate on identifying innovative imported products</li> <li>- Share research insights and market trends for product improvement</li> </ul>

Structural Unit	Purpose of Relationship	Key Activities and Responsibilities
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jointly develop strategies for introducing new imported products</li> <li>- Explore potential collaborations with foreign R&amp;D institutions</li> </ul>
Customer Service and Support	Address customer queries and concerns related to imported products	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provide customer service training and support for imported products</li> <li>- Collaborate on handling product warranties and returns</li> <li>- Gather customer feedback on imported products for continuous improvement</li> <li>- Coordinate with import department to address customer-specific requirements</li> </ul>

When forecasting the assortment of SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD, it is worth noting that, first of all, there should always be products on sale that are most in demand among buyers. Due to their demand, increased variety and zones, you can get a significant profit from sales.

*Table 3. 4*

### **Terms of the contract on the import of goods in Ukraine from Poland**

UCC FEA (code)	<b>8517 13 00 00</b>
Product name	Telephone sets, including smartphones and other telephones for cellular networks or for other wireless networks; other apparatus for the transmission or reception of voice, images or other data, including apparatus for communication in a wired or wireless network (such as a local or wide area network), other than transmission or reception apparatus of heading 8443, 8525, 8527 or 8528 : Telephone sets, including smartphones and other telephones for cellular networks or for other wireless networks : Smartphones
Country of origin	Poland
Quantity	5200

Unit Price, EXW	850 USD
Terms of delivery	CIP
NBU exchange rate	1USD / 37,45UAH
Import duty rate	0%
VAT	20%

Source: made by the author on the basis of data (Appendix F-G)

The table below shows the costs under the Incoterms 2020 rules, which we use to calculate the contract price for importing clothing.

Table 3.5

### Initial conditions for calculating the contract price

#### "Import of goods to Ukraine from Poland"

Transportation costs	To the border (including the cost of loading and unloading)	6200 USD
	In Ukraine	12890 UAH
Insurance (% to the transaction value at the EXW price)		5,5%

Source: made by the author on the basis of data (Appendix F-G)

The advantage of Incoterms 2020 is that the importer and exporter can settle all delivery issues according to already justified rules that allow not to change the foreign economic contract, but allow to significantly reduce and change it. They only fix the distribution of obligations and financial costs between the parties to the sale purchase transaction, such as the payment of taxes and fees, insurance, as well as the transfer of risks in case of costs and possible damage to the goods.

Table 3.6

**Initial conditions for calculating the efficiency of the operation "Import of goods to Ukraine from Poland" (8517 13 00 00)**

<b>№</b>	<b>Indicator</b>	<b>Plan</b>
1	Sale price in Ukraine, hryvnias/per unit	45000,00
2	Cost of delivery to the border, USD	6200,00
3	The cost of delivery in Ukraine, hryvnias.	12890,00
4	Additional overhead costs of the importer (based on the contract price under CPT conditions), %	7,80
5	Expenses of SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD related to the sale of imported products (based on the contract price under CPT conditions), %	5,90
<b>Calculation of the import price of the contract</b>		
	Invoice value, USD	5014060,00
	Customs value, hryvnias	187776547,00
	Customs payments:	
	Duty	
	Excise tax	
	VAT	37555309,40
	The total amount of customs payments	37555309,40
	Import contract price	225344746,40
<b>Calculation of the effectiveness of the implementation of the import contract</b>		

№	Indicator	Plan
	Income from the sale of imported products, hryvnias	234000000,00
	Net profit from imports, hryvnias	7097307,95
	Efficiency of the import operation	1,04
	Profitability of income, %	3,03
	Return on costs, %	3,15

Source: made by the author on the basis of data (Appendix F-G)

This import operation is effective as the value is greater than 1 and the import of clothing (**8517 13 00 00**) will be profitable for the enterprise. SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD has great potential and opportunities to expand its product range and attract new customers. Evaluation and analysis of the assortment of SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD should take place on a regular basis: regularly at least once a year, in some cases - once every six months, taking into account the peculiarity of seasonal business.

Thus, an effectively thought-out and planned assortment policy of SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD will contribute to the more stable development of the enterprise, the preservation of the first positions of the clothing store on the market, and will also form a positive image of a particular enterprise.

And the absence of a specific developed and rational assortment policy will lead to the instability of the assortment structure due to the action of random factors; to the loss of control over the store's competitiveness and commercial efficiency.

## CONCLUSIONS AND PROPOSALS

In conclusion, this bachelor's thesis focused on the import organization of customer electronics from EU countries, with a particular emphasis on the analysis of Samsung Electronics Co., Ltd based on publicly available data. The relevance of this topic stems from the increasing demand for customer electronics in Ukraine and the necessity to diversify the market with high-quality products. Customer electronics play an essential role in daily life, providing convenience, communication, entertainment, productivity, and innovation. However, the limited choices available to Ukrainian consumers hinder their access to a diverse range of customer electronics options.

Over the years, the demand for customer electronics in Ukraine has witnessed a steady rise, and European countries have emerged as leading producers of high-quality products in this sector. Hence, this research aimed to analyse the organization of customer electronics imports from European countries to Ukraine, with the ultimate goal of enhancing the availability of superior customer electronics in the Ukrainian market.

To achieve this goal, several tasks were undertaken throughout the research process. The first task involved studying the foreign economic activity related to customer electronics imports, delving into the intricacies of this field. Subsequently, an analysis of the European customer electronics market was conducted to gain insights into the overall landscape and identify potential opportunities for import operations. The geographical structure of import operations was also examined, focusing on key European countries and their respective contributions to the import process.

Moreover, potential importers of customer electronics were carefully selected to ensure the availability of high-quality products in the Ukrainian market. Lastly, the risks and possibilities associated with the import operation were thoroughly investigated, aiming to identify strategies to mitigate risks and leverage opportunities effectively.

The object of this research was the analysis of the foreign economic activity of enterprises engaged in the import of customer electronics products from European countries for the Ukrainian market. By studying available data and information, the thesis

successfully achieved its objective of providing a comprehensive analysis of the import organization of customer electronics.

In terms of research methodology, a variety of methods were employed, including the analysis of multiple sources, empirical research, and the method of generalization. The information support relied on online Ukrainian and English resources such as websites, presentations, videos, social media platforms, as well as publicly accessible databases.

In conclusion, this thesis sheds light on the import organization of customer electronics from EU countries, with a specific focus on Samsung Electronics Co., Ltd. The findings and insights presented in this research contribute to a better understanding of the dynamics and challenges within the customer electronics import market in Ukraine. It is hoped that this study will serve as a valuable resource for individuals, organizations, and policymakers involved in the import and distribution of customer electronics, ultimately enhancing the availability and quality of customer electronics products in the Ukrainian market.

## REFERENCES

1. About Us | Samsung. [online]. Available at: <https://www.samsung.com/uk/about-us/>.
2. Financial Highlights | Financial Information | Investor Relations | Samsung Global. [online]. Available at: <https://www.samsung.com/global/ir/financial-information/financial-valuation-snapshot/>.
3. Global smartphone market share 2012-2022 | Statista [online]. Available at: <https://www.statista.com/statistics/271492/global-market-share-held-by-leading-smartphone-vendors/>.
4. Samsung Electronics Sustainability Report 2021 [online]. Available at: [https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/global/ir/docs/sustainability\\_report\\_2021\\_en.pdf](https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/global/ir/docs/sustainability_report_2021_en.pdf).
5. Samsung Electronics' revenue from 1st quarter 2011 to 1st quarter 2023, by product/business segment | Statista [online]. Available at: <https://www.statista.com/statistics/630434/samsung-quarterly-revenue-by-segment/>.
6. Import & Export Report of Samsung Electronics Co Ltd | Zauba [online]. Available at: <https://www.zaubacorp.com/company-report/Samsung-Electronics-Co-Ltd>.
7. Samsung Imports in World | Volza [online]. Available at: <https://www.volza.com/p/samsung/import/>.
8. Global Consumer Electronics Market | Fortune Business Insights [online]. Available at: <https://www.fortunebusinessinsights.com/press-release/global-consumer-electronics-market-10478>.
9. Consumer electronics market revenue worldwide 2022, by segment | Statista [online]. Available at: <https://www.statista.com/forecasts/1286657/worldwide-consumer-electronics-market-revenue>.
10. Consumer Electronics – Worldwide Highlights | Statista [online]. Available at: <https://www.statista.com/outlook/cmo/consumer-electronics/worldwide>.
11. Xiong, J., Hsiang, EL., He, Z. et al. Augmented reality and virtual reality displays: emerging technologies and future perspectives. Light Sci Appl 10, 216 (2021). Available at: <https://rdcu.be/deILF>.
12. The World's Largest Tech Companies In 2022 | Forbes [online]. Available at: <https://www.forbes.com/sites/jonathanponciano/2022/05/12/the-worlds-largest-technology-companies-in-2022-apple-still-dominates-as-brutal-market-selloff-wipes-trillions-in-market-value/>.
13. 5G And AI: Complementary Technologies Now And Into The Future | Forbes [online]. Available at: <https://www.forbes.com/sites/moorinsights/2020/11/25/5g-and-ai-complementary-technologies-now-and-into-the-future/>.



14. Consumer Electronics in Ukraine | Euromonitor [online]. Available at: <https://www.euromonitor.com/consumer-electronics-in-ukraine/report#>
15. Consumer Electronics - Europe | Statista Market Forecast [online]. Available at: <https://www.statista.com/outlook/cmo/consumer-electronics/europe>.
16. E-commerce statistics - Statistics Explained | Die Europäische Kommission [online]. Available at: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-commerce\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-commerce_statistics).
17. The impact of Brexit on retail: how three key sectors have fared | Internet Retailing [online]. Available at: <https://internetretailing.net/the-impact-of-brexit-on-retail-how-three-key-sectors-have-fared/>.
18. The Brexit consumer | Deloitte UK [online]. Available at: <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/brexit-consumer-review.html>.
19. The Effects of Brexit on the Electronics Industry Globally | Electronics World [online]. Available at: <https://www.electronicsworld.co.uk/the-effects-of-brexit-on-the-electronics-industry-globally/15108/>.
20. What Brexit means for consumer electronics in the UK and Europe | Android [online]. Available at: Authority <https://www.androidauthority.com/brexit-consumer-electronics-industry-uk-europe-700248/>.

# APPENDICES

## Appendix A

### Customs declaration

УКРАЇНА (форма МД-2)		1 ДЕКЛАРАЦІЯ		А МІТНИЙ ОРГАН ВПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ ІМПОРТУ	
3	8	2 Відправник/Експортер № PL/0000000000 SAMSUNG ELECTRONICS POLAND MANUFACTURING Sp.z o.o ul.Mickiewicza 52, 64-510 Wronki, Польша Див. доп. 000/0000/000000		UA100060/2022/016473	
Примірник для відправника/експортера		3 Форма 1		4 Мр. стил. 1/0	
		5 Всього № 1		6 Всього місць 63	
Примірник для отримувача		7 Державний номер Вн. № 31351		9 Особа, відповідальна за фінансове врегулювання № UA/0036048094	
		10 Країна походження/ост. міс. NL		11 Тип країни/країни виробки	
14 Декларант/Представник № UA10036048094		15 Країна відправлення/експорту Польща		16 Країна походження PL	
18 Ідентифікація і країна реєстрації транспортного засобу при використанні/пробиті BC9293IA/BC8783XP UA 0		19 Код 0		20 Умови поставки CIP UA Lviv	
21 Ідентифікація і країна реєстрації авіаційного транспортного засобу на борді BC9293IA/BC8783XP UA		22 Валютне зазначення		23 Курс валюти 29.25490000	
25 Вид транспорту за кордоном 30		26 Вид транспорту в межах країни 30		27 Місце навантаження/розвантаження	
29 Митний орган виводу/вступу Львівська митниця UA209040		30 Місце заходження товарів 100-259-1-1		31 Фізособа і банківські відомості ЄДРПОУ: 09807750 АТ "УкрСиббанк" МФО: 351005	
31 Вантажний опис та опис товарів		32 Товар 1		33 Код товару 84181020 10 0	
1. Комбіновані холодильники-морозильники, з окремими зовнішніми дверима, місткістю понад 340л, побутові, нові, торговельної марки Samsung: новий двокамерний компресійний холодильник, модель RB38T603FEL/UA, загальний об'єм - 400л, з 2-ма окремими зовнішніми дверима, габаритні розміри 2030x595x658 мм RB38T603FEL/UA-21шт, новий двокамерний компресійний холодильник Див. доп.		34 Код країни походження EU		35 Вартість (франко) 4599	
		36 Код країни походження EU		37 Процедура 4000 ZZ00	
44 Додаткові координати/код документації/код статусу 0271 7105501674 0380 7105501674 0730 0/н 3014 0/н m4100 SELS02 m4207 38MO Див. доп.		45 Дата ввезення 14.05.22		46 Статус 1	
47 Нарядження на вивіз		48 Врозрахунок платівки		49 Резервний кодовий	
50 Примітки		51 Передача		52 Митний орган (в країні призначення)	
53 Гарантія на дієвість		54 Місце і дата: 08296, Київська обл.,		55 Митний орган (в країні призначення)	
Результат: ПМК 92/125 16.05.2022 ПМК 92/125 16.05.2022 ОНП 92/125 17.05.2022		Печатка:		00	

Source: Samsung Electronics Ukraine Company

Commercial Invoice

**SAMSUNG**

Samsung Electronics Europe

Commercial Invoice

Olof Palmestraat 10, Delft  
 Netherlands, 2616 LR  
 Tel : +31 (0)15 219 6100  
 Fax :

Invoice no. & Date : 7105501674 2022.05.14 Billing no. : 3031840829 Loading ID : 6100587921	<b>CONTRACT NO &amp; DATE</b>
<b>Sold to Party</b> SAMSUNG ELECTRONICS UKRAINE COMPANY Lva Tolstogo. 57 01032 KIEV, UKRAINE Ukraine	<b>Ship to Party</b> [Redacted]

**Terms of delivery:** CIP , Lviv  
**Payment Condition:** 68 Days from Supply  
**Transport Method:** by Truck  
 No.: BC8783XP  
**Place of dispatch :** Wronki, Poland  
**Place of destination :** Lviv, Ukraine  
**COUNTRY OF ORIGIN :** Made in Poland

Mark & Nr.	Model No. Description	FTA	Unit P/O number	Quantity	Currency Sales order No	Unit Price	Amount
000010	RB38T603FEL/UA REFRIGERATOR	PL	PCS 3013733532	21	1040603528		
000020	RB38T603FSA/UA REFRIGERATOR	PL	PCS 3013733532	33	1040603528		
000030	RB38T603FWW/UA REFRIGERATOR	PL	PCS 3013733532	9	1040603528		

Samsung Electronics Europe Logistics B.V. Olof Palmestraat 10 2616 LR Delft

\*\*\*-FTA Statements\*\*\*  
 The exporter of the products covered by this document (customs authorization No. PL391000/0039) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of European Community preferential origin.  
 RB38T603FEL/UA, RB38T603FSA/UA, RB38T603FWW/UA (2022-05-14)

<b>TOTAL</b>			<b>PCS</b>	<b>63</b>			
<b>Shipper</b>		[Redacted]					

Source: Samsung Electronics Ukraine Company

## Packing list

**SAMSUNG**

Samsung Electronics Europe Logistics B.V

Olof Palmestraat 10, Delft  
Netherlands, 2616 LR  
Tel : +31 (0)15 219 6100  
Fax :

**PACKING LIST**

Invoice no. & Date : 7105501674  
Billing no. : 3031840829  
Loading ID : 6100587921

**Sold to Party****SAMSUNG ELECTRONICS UKRAINE COMPANY**

Lva Tolstogo, 57  
01032 KIEV, UKRAINE  
Ukraine

**Ship to Party****Terms of delivery:**

CIP Lviv

**Payment Condition**

68 Days from Supply

**Place of dispatch** : Wronki, Poland**Place of destination** : Lviv, Ukraine

COUNTRY OF ORIGIN : Made in Poland

Delivery Date : 2022-05-18 8:00

**Transport Method**

by truck

No. : BC8783XP

Mark & Nr.	Model No. Description* Customer PO # / Booking Ref #	Unit Quantity P/O Number	Net Weight Sales order No	Gross Weight CM Number	Volume EAN/UPC
000010	RB38T603FEL/UA REFRIGERATOR	PCS 3013733532	21 1040603528	1,470.000 KG RB38T603FEL/UA	20.874 CBM 8806090574726
000020	RB38T603FSA/UA REFRIGERATOR	PCS 3013733532	33 1040603528	2,310.000 KG RB38T603FSA/UA	32.802 CBM 8806090574733
000030	RB38T603FWW/UA REFRIGERATOR	PCS 3013733532	9 1040603528	630.000 KG RB38T603FWW/UA	8.946 CBM 8806090574740
<b>Total</b>		<b>PCS</b>	<b>63</b>	<b>4,410.00 KG</b>	<b>4,599.00 KG</b> <b>62.62 CBM</b>

Samsung Electronics  
Europe Logistics B.V  
Olof Palmestraat 10  
2616 LR Delft

Source: Samsung Electronics Ukraine Company



## Certificate of quality

№ UA.SEUC.TC.RoHS.091-22

### ДЕКЛАРАЦІЯ ПРО ВІДПОВІДНІСТЬ

1. **Радіообладнання: GSM900/1800, UMTS, LTE (E-UTRA Band 3, Band 5, Band 7, Band 8, Band 20), WI-FI (IEEE 802.11 (a/b/g/n/ac/ax), Bluetooth (IEEE Std 802.15.1), GNSS, NFC, WPT.**

*(виріб, тип, номер партії чи серійний номер)*

2. **Товариство з обмеженою відповідальністю «Самсунг Електронікс Україна Компані»** (вул. Льва Толстого, буд. 57, 01032, м. Київ, Україна; код ЄДРПОУ 36048094; тел. +380(44) 390-53-33)

*(найменування та адреса виробника або його уповноваженого представника,*

3. **Ця декларація відповідності видана під особисту відповідальність виробника.**

4. Об'єкт декларації:

*Назва обладнання:* **Радіотелефон систем стільникового зв'язку;**

*Торговельна марка:* **SAMSUNG;**

*Модель:* **SM-S908B/DS;**

*Комплектується:*

**- стіпус S-пен (модель EJ-PS908);**

*Виробник:* **«Samsung Electronics Co., Ltd.»** (129, Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677, Republic of Korea) / **«Самсунг Електронікс Ко., Лтд.»** (129, Самсунг-ро, Уентонг-гу, Сувон-сі, Гyeongгі-до, 16677, Республіка Корея);

*Місце виробництва:*

**«Samsung Electronics Co., Ltd.»** (#94-1, Imsoo-Dong, Gumi City, Gyeongbuk-Do, 730-350, Republic of Korea) / **«Самсунг Електронікс Ко., Лтд.»** (#94-1, Імсу-Донг, Гумі Сіті, Гyeongбук-До, 730-350, Республіка Корея); **«Samsung Electronics Vietnam Co.Ltd.»** (Yenphong 1-I.P, Yentrung Commune, Yenphong Dist., Bacninh Province, Vietnam) / **«Самсунг Електронікс В'єтнам Ко., Лтд.»** (Уенхонг 1-І.Пі, Уентранг Комюн, Уенхонг Діст., Бачинх Провінц, В'єтнам); **«Samsung Electronics Viet Nam Thai Nguyen»** (Yen Binh Industrial park, Dong Tien Commune, Pho Yen District, Thai Nguyen Province, Vietnam) / **«Самсунг Електронікс В'єт Нам Тхай Нгуєн»** (Уєн Бинх Індастріал парк, Донг Тієн, Комьон, Пхо Уєн Дістрікт, Тхай Енгуєн Провінце, В'єтнам); **«Tianjin Samsung Telecom Technology Co., Ltd.»** (No 9 WeiSi Road, Micro-Electronics Industrial Park, Xiqing District, Tianjin, China) / **«Тіанджін Самсунг Телком Технолоджі Ко., Лтд.»** (№ 9 Вєсі Родд, Мікро-Електронікс Індастріал Парк, Ксіквінг Дістрікт, Тіанджін, Китай); **«Samsung Electronics Huizhou Co., Ltd.»** (516229, Chenjiang Town, Huizhou City, Guangdong, China) / **«Самсунг Електронікс Хуїзхоу»** (516229, Ченджіанг Тоун, Хуїзхоу Сіті, Гуандонг, Китай); **«Samsung India Electronics Private Limited»** (B-1, Sector 81 Phase II Noida 201 305 Uttar Pradesh India) / **«Самсунг Індія Електронікс Приват Лімітед»** (Б-1, Сектор 81 Фазе II Ноїда 201 305 Юттар Прадеш Індія); **«Jiaxing Yongrui Electronics Technology Co., Ltd.»** (No. 777 Yazhong Road, Nanhu District, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R. China) / **«Джіаксін Енгуєн Електронікс Технолоджі Ко., Лтд.»** (No. 777 Яжонг Родд, Нанху Дістрікт, Джіаксін Сіті, Жеянг Провінц, Китай); **«Xi'an Wingtech Electronics Technology Co., Ltd.»** (10F Zhongqing Mansion, No.42 Gaoxin Sixth Road, High-Tech Park, Xi'an City, Shanxi Province, P.R. China) / **«Ксіан Вінгтеч Електронікс Технолоджі Ко., Лтд.»** (10Ф Жонгквінг Маншн, No.42 Гаоксін Сікс Родд, Хай-Теч Парк, Ксіан Сіті, Шанксі Провінц, Китай); **«Wingtech Mobile Communications Co., Ltd. Shenzhen Branch»** (Floor 1st-3rd, West Huajia Building, East Luofang flyover, Luohu District, Shenzhen, Guangdong Province, P.R. China) / **«Вінгтеч Мобайл Комунікаїшнс Ко., Лтд. Шеньжень Бренч»** (Флор 1st-3rd, Вєст Хуаджіа Відлінг, Іст Луофанг флауєр, Луоху Дістрікт, Шеньжень, Гуангдонг Провінц, Китай); **«Wingtech Mobile Communications Co., Ltd.»** (No. 777 Yazhong Road, Nanhu District, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R. China / Китай) / **«Вінгтеч Мобайл Комунікаїшнс Ко., Лтд.»** (No. 777 Яжонг Родд, Нанху Дістрікт, Джіаксін Сіті, Жеянг Провінц, Китай); **«Shanghai Wingtech Electronics Technology Co., Ltd.»** (4F-6F, Building No. 4, Juxin Information Technology Park, No. 188 Pingfu Road, Xuhui District, Shanghai, P.R. China) / **«Шанхай Вінгтеч Електронікс Технолоджі Ко., Лтд.»** (4Ф-6Ф, Білдінг No. 4, Джуксін Інформешн Технолоджі Парк, No. 188 Пінгфу Родд, Кеухью Дістрікт, Шанхай, Китай).

*Номер партії або серійний номер:* **продукція виготовляється серійно.**

*(ідентифікація радіообладнання, яка дає змогу забезпечити його простежуваність; може включати кольорове чітке зображення у разі потреби для ідентифікації зазначеного радіообладнання)*

5. Об'єкт декларації відповідає вимогам **«Технічного регламенту радіообладнання», затвердженого постановою Кабінета Міністрів України від 24.05.2017р. № 355.**

6. Стандарти з переліку національних стандартів, що були застосовані, та інші стандарти і технічні специфікації, щодо яких декларується відповідність:

*з безпеки (пункт 6 технічного регламенту):*

**ДСТУ EN 62368-1:2017** (EN 62368-1:2014; AC:2015-05; AC:2015-02; AC:2015-11; AC:2017; A11:2017; IDT; IEC 62368-1:2014, MOD; Cor 1:2014; Cor 2:2015, IDT);

## Continuation of the Appendix E

**ДСТУ EN 50360:2007** (EN 50360:2001, IDT);  
**ДСТУ EN 62311:2014** (EN 62311:2008, IDT);  
**EN 50566:2017**;  
**EN 50663:2017**;  
 з електромагнітної сумісності (пункт 6 технічного регламенту):  
**ДСТУ EN 301 489-1:2014** (EN 301 489-1 V1.9.2, IDT);  
**ДСТУ ETSI EN 301 489-3:2009** (ETSI EN 301 489-3:2002, IDT);  
**ДСТУ ETSI EN 301 489-17:2008** (ETSI EN 301 489-17:2002, IDT);  
**ДСТУ ETSI EN 301 489-19:2008** (ETSI EN 301 489-19:2002, IDT);  
**Draft ETSI EN 301 489-52 V1.1.0** (2016-11);  
**ДСТУ EN 55032:2017** (EN 55032:2015, IDT);  
**ДСТУ EN 55035:2019** (EN 55035:2017, IDT; CISPR 35:2016, MOD);  
 ефективного використання радіочастотного ресурсу (пункт 7 технічного регламенту):  
**ETSI EN 300 328 V2.2.2 (2019-07)**;  
**ДСТУ ETSI EN 301 893:2017** (ETSI EN 301 893:2017, IDT);  
**ДСТУ ETSI EN 300 440:2018** (ETSI EN 300 440:2018, IDT);  
**ДСТУ ETSI EN 300 330:2018** (ETSI EN 300 330:2017);  
**ДСТУ ETSI EN 301 511:2016** (ETSI EN 301 511:2015, IDT);  
**ДСТУ ETSI EN 301 908-1:2018** (ETSI EN 301 908-1:2016, IDT);  
**ДСТУ ETSI EN 301 908-2:2017** (ETSI EN 301 908-2:2017, IDT);  
**ДСТУ ETSI EN 301 908-13:2018** (ETSI EN 301 908-13:2017, IDT);  
**ДСТУ ETSI EN 303 413:2018** (ETSI EN 303 413:2017, IDT);  
**Final draft ETSI EN 303 417 V1.1.1 (2017-06)**.

(із зазначенням ідентифікаційного номера, версії та дати видання)

7. Призначений орган з оцінки відповідності **ООВ «Орган сертифікації «Центр сертифікації матеріалів та виробів»** (№ **UA.TR.032**)

(найменування, ідентифікаційний номер згідно з реєстром призначених органів)

Виконав роботи з оцінки відповідності за процедурою експертизи типу (Модуль В)

(опис виконаних ним дій)

та видав сертифікат експертизи типу № **UA.032.СТ.0006-22 від 12 січня 2022 р.**

(у разі залучення призначеного органу з оцінки відповідності).

8. Додаткова інформація:

Програмна версія **S908B.001 / REV0.2**.

Об'єкт декларації відповідає вимогам такого технічного регламенту:

- **Технічний регламент обмеження використання деяких небезпечних речовин в електричному та електронному обладнанні** (Постанова КМ України № 139 від 10.03.2017)

Посилання на відповідні стандарти з переліку національних стандартів, що були застосовані, або посилання на інші технічні специфікації, стосовно яких декларується відповідність:

- з обмеження використання деяких небезпечних речовин:  
**ДСТУ EN IEC 63000:2020** (EN IEC 63000:2018, IDT; IEC 63000:2016, IDT)

Підписано від імені та за дорученням від 03.08.2015 р. «**Samsung Electronics Co., Ltd.**» (129, Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677, Republic of Korea/ Республіка Корея), уповноваженим представником в Україні **ТОВ «Самсунг Електронікс Україна Компані»**

м. Київ, Україна

(місце та дата видачі)

12

січня

2022 р.

**Фінансовий директор ТОВ «Самсунг Електронікс Україна Компані»**

(посада)

М.П.



(підпис)

**Чой Санг Шік**

(прізвище, ім'я та по батькові)

## ДОГОВІР ПОСТАВКИ № 52

м. Київ, Україна	_____ 2023р	Kyiv, Ukraine _____ 2023
<p>«Samsung», м. Варшава в особі директора, який діє на підставі продавць (далі – Постачальник), з однієї сторони, та Samsung Electronics Co., LTD, м. Київ, Україна, в особі директор Михайлишин Петро Йосипович, який діє на підставі Статуту (далі – Покупець), з другої сторони, а спільно – Сторони, а окремо – Сторона, уклали даний Договір поставки № __ від __ 2023року (далі – Договір) про наступне:</p> <p><b>1. Предмет Договору</b></p> <p>1.1. 1.1.Постачальник приймає на себе зобов'язання поставляти і передавати у власність Покупця посуд (далі – Товар), а Покупець зобов'язується приймати та оплачувати Товар, в порядку та на умовах, визначених даним Договором.</p> <p>1.2. Постачальник гарантує Покупцю, що Товар належить йому на праві власності, не перебуває під заборонаю відчуження в країні, арештом в судових установах, не є предметом застави та іншим засобом забезпечення виконання зобов'язань перед будь-якими фізичними або юридичними особами в країні, державними органами і установами, а також не є предметом будь-якого іншого обтяження чи обмеження в країні, передбаченого чинним в законодавством.</p> <p>1.3. Асортимент Товару, номенклатура Товару, код Товару згідно з УКТ ЗЕД , одиниця Товару, кількість Товару, ціна Товару, та інші дані, необхідні для організації поставок Товару, визначаються у специфікаціях, які підписуються Сторонами на кожну поставку Товару та є невід'ємними частинами даного Договору.</p> <p><b>2. Строк та умови поставки Товару</b></p>		<p>“Samsung” represented by the director acting on the basis of the seller (hereinafter referred to as the Supplier), on the one hand, and Samsung Electronics Co., LTD, Kyiv, Ukraine, represented by the director Mykhailyshyn Petro Yosypovych, acting on the basis of the Charter (hereinafter referred to as the Buyer), on the other hand, and jointly the Parties, and separately the Party, concluded this Supply Agreement No. __dated __, 2023 (hereinafter referred to as the Agreement) regarding the following:</p> <p><b>1. Subject of the Agreement</b></p> <p>1.1. The Supplier undertakes to deliver and hand over to the Buyer tableware (hereinafter referred to as the Goods), and the Buyer undertakes to accept and pay for the Goods, in the manner and under the conditions specified in this Agreement. 1.2. The Supplier guarantees to the Buyer that the Goods belong to him by right of ownership, are not subject to the prohibition of alienation in the country, seizure by judicial institutions, are not the subject of a pledge or other means of ensuring the fulfillment of obligations to any natural or legal persons in the country, state bodies and institutions, and is not subject to any other burden or restriction in the country provided for by the legislation in force in Poland.</p> <p>1.3. The assortment of the Goods, the nomenclature of the Goods, the code of the Goods according to UCT FEA, the unit of the Goods, the quantity of the Goods, the price of the Goods, and other data necessary for the organization of the supply of the Goods are defined in the specifications, which are signed by the Parties for each supply of the Goods and are integral parts of this Agreement. <b>2.</b></p>



<p>2.1. Строк поставки Поставачальником Товару – протягом 45 календарних днів з моменту підписання Сторонами специфікації до даного Договору.</p> <p>2.2. Поставка Поставачальником Товару здійснюється на умовах <b>CIP (Incoterms 2020)</b>.</p> <p>2.3. Товар поставляється Поставачальником в експортній тарі (упаковці), яка повинна відповідати стандартам або технічним умовам і забезпечувати його збереження в належному стані під час транспортування та зберігання. Товар повинен супроводжуватися пакувальним листом.</p> <p>2.4. Поставачальник несе відповідальність перед Покупцем, в доларах США, за будь-які пошкодження Товару, викликані неправильним упакуванням, за корозію, за додаткові витрати з перевезення та зберігання, які були викликані відвантаженням Товару за неправильною адресою через невідповідне маркування.</p> <p>2.5. Маркування чітко наноситься на англійській мові на кожне вантажне місце.</p> <p>2.6. На кожну поставку Товару Поставачальник надає Покупцеві такі документи: рахунок; CMR (товарно- транспортна накладна); пакувальний лист; сертифікат походження; сертифікат якості.</p> <p><b>3. Ціна Товару, ціна Договору, порядок та строк розрахунків</b></p> <p>3.1. Ціна Товару визначається у специфікаціях, які підписуються Сторонами на кожну поставку Товару та є невід’ємними частинами даного Договору.</p> <p>3.2. Ціна Товару включає вартість експортної тари (упаковки), маркування і митних зборів в країні Поставачальника.</p> <p>3.3. Ціна Договору становить 5014060,00 доларів США.</p>	<p><b>2. Terms and conditions of delivery of the Goods</b></p> <p>2.1. The term of delivery of the Goods by the Supplier is within 45 calendar days from the moment the Parties sign the specification for this Agreement.</p> <p>2.2. The Supplier supplies the Goods under CIP (Incoterms 2020)</p> <p>2.3. The goods are delivered by the Supplier in an export container (packaging), which must meet the standards or technical conditions and ensure its preservation in proper condition during transportation and storage. The product must be accompanied by a packing list.</p> <p>2.4. The Supplier shall be liable to the Buyer, in US dollars, for any damage to the Product caused by improper packaging, corrosion, additional shipping and storage costs caused by shipping the Product to the wrong address due to improper labeling.</p> <p>2.5. Marking is clearly applied in English on each cargo space.</p> <p>2.6. For each delivery of the Goods, the Supplier provides the Buyer with the following documents: invoice; CMR (waybill); packing list; certificate of origin; quality certificate.</p> <p><b>3. The price of the Goods, the price of the Agreement, the order and term of payments</b></p> <p>3.1. The price of the Goods is determined in the specifications, which are signed by the Parties for each delivery of the Goods and are integral parts of this Agreement.</p> <p>3.2. The price of the Goods includes the cost of export containers (packaging), marking and customs duties in the Supplier's country.</p> <p>3.3. The price of the Agreement is 5014060,00 USD.</p> <p>3.4. The price of the Contract is determined by the total amount of the delivered and paid Goods in accordance with the specifications signed by the Parties and invoices issued by</p>
---	--

3.4. Ціна Договору визначається за загальною сумою поставленого та оплаченого Товару згідно підписаних

Сторонами специфікацій та виставлених Постачальником рахунків до даного Договору протягом строку дії даного Договору.

3.5. Розрахунок Покупцем за Товар здійснюється в доларах США, у безготівковому порядку, шляхом перерахування Покупцем грошових коштів на рахунок Постачальника, на підставі виставленого Постачальником рахунку до даного Договору.

3.6. Всі банківські витрати, пов'язані з банком Постачальника, несе

Постачальник. Всі банківські витрати, пов'язані з банком Покупця, несе Покупець. Всі витрати по комісії транзитних банків кореспондентів, несе Покупець.

3.7. Розрахунок Покупцем за Товар здійснюється наступним чином – 100 (сто) % суми Товару – протягом 5 днів банківських днів з моменту фактичного отримання Товару Покупцем.

#### **4. Якість Товару, комплектність Товару та гарантія на Товар**

4.1. Якість Товару, що поставляється, повинні відповідати стандартам якості, прийнятим заводом виробником і підтверджуватися сертифікатом якості заводу виробника.

4.2. Постачальник несе відповідальність за якість поставленого ним Товару і гарантує його якість в цілому, включаючи складові частини та комплектуючі.

4.3. Постачальник гарантує якість Товару протягом 1 року (12) календарних місяців з моменту початку експлуатації Товару, однак не більше 2 років (24) календарних місяців з моменту фактичного отримання Товару Покупцем.

4.4. У разі заміни Товару неналежної якості на Товар, що відповідає умовам даного Договору,

the Supplier for this Contract during the term of this Contra

3.5. Payment by the Buyer for the Goods is carried out in US dollars, in a non-cash manner, by transferring funds from the Buyer to the Supplier's account, on the basis of the invoice issued by the Supplier to this Agreement.

3.6. All bank charges related to the Supplier's bank shall be borne by the Supplier. All bank charges related to the Buyer's bank are borne by the Buyer. All expenses for the commission of correspondent transit banks are borne by the Buyer.

3.7. Payment by the Buyer for the Goods is carried out as follows - 100 (one hundred) % of the amount of the Goods - within 5 days (banking days) from the moment of actual receipt of the Goods by the Buyer.

#### **4. Product quality, completeness of the Product and warranty for the Product**

4.1. The quality of the delivered goods must meet the quality standards adopted by the manufacturer and be confirmed by the quality certificate of the manufacturer.

4.2. The supplier is responsible for the quality of the goods delivered by him and guarantees its quality as a whole, including components and components. 4.3. The Supplier guarantees the quality of the Goods within 1 year (12) calendar months from the start of operation of the Goods, but no more than 2 years (24) calendar months from the moment of actual receipt of the Goods by the Buyer.

4.4. In case of replacement of goods of inadequate quality with goods that meet the terms of this Agreement, the warranty period for it begins to expire from the moment of replacement.

4.5. The Buyer has the right to submit a written claim to the Supplier in connection with the detected defects of the Goods during the warranty period for the Goods.

#### **5. Liability of the Parties**

<p>гарантійний строк на нього починає спливати з моменту заміни.</p> <p>4.5. Покупець має право пред'явити письмову претензію Постачальнику у зв'язку з виявленими недоліками Товару протягом гарантійного строку на Товар.</p> <p><b>5. Відповідальність Сторін</b></p> <p>5.1. У випадку порушення Сторонами своїх зобов'язань за даним Договором, Сторони несуть відповідальність, що визначається даним Договором та чинним законодавством України.</p> <p>5.2. За прострочення Постачальником строку поставки або недопоставки Товару, Постачальник сплачує Покупцю штраф у доларах США в розмірі 20 % від суми непоставленого або недопоставленого Товару за кожний день прострочення поставки або недопоставки Товару, включаючи день оплати, на підставі письмової претензії Покупця, а також відшкодовує Покупцю понесені Покупцем документально підтвердженні збитки згідно вимог п. 5.6. даного Договору, на підставі письмової претензії Покупця.</p> <p>5.3. За прострочення Покупцем строку оплати Товару, Покупець сплачує Постачальнику штраф у доларах США в розмірі 20 % від суми боргу за кожний день прострочення оплати Товару, включаючи день оплати, на підставі письмової претензії Постачальника.</p> <p>5.4. Постачальник несе відповідальність за якість поставленого ним Товару. Якщо якість Товару не відповідає встановленим стандартам якості або в процесі його гарантійного строку будуть виявлені недоліки або приховані дефекти Постачальник зобов'язаний провести заміну неякісного Товару.</p> <p>Заміну неякісного Товару на Товар належної якості Постачальник повинен провести в 10 (десяти) денний строк з моменту отримання відповідного письмового повідомлення Покупця про це. Всі витрати, викликані</p>	<p>1. In the event of a breach by the Parties of their obligations under this Agreement, the Parties bear the responsibility determined by this agreement and the current legislation of Ukraine.</p> <p>5.2. In case of delay by the Supplier in terms of delivery or non-delivery of the Goods, the Supplier shall pay the Buyer a fine in US dollars in the amount of 20% of the amount of undelivered or under-delivered Goods for each day of delay in delivery or under-delivery of the Goods, including the day of payment, based on the written claim of the Buyer, and shall also compensate the Buyer for the incurred Damages documented by the buyer in accordance with the requirements of clause 5.6. of this Agreement, based on the written claim of the Buyer.</p> <p>5.3. If the Buyer is late in paying for the Goods, the Buyer shall pay the Supplier a penalty in US dollars in the amount of 20% of the debt amount for each day of delay in payment of the Goods, including the day of payment, based on the written claim of the Supplier.</p> <p>5.4. The supplier is responsible for the quality of the goods delivered by him. If the quality of the Product does not meet the established quality standards or defects or hidden defects are discovered during its warranty period, the Supplier is obliged to replace the low-quality Product.</p> <p>The Supplier must replace the poor quality Goods with Goods of proper quality within 10 (ten) days from the moment of receiving the relevant written notification from the Buyer. All costs caused by the replacement of poor-quality Goods with Goods of proper quality, or the delivery of undelivered Goods, including transport and customs costs, shall be borne by the Supplier. If it is not possible to carry out such a replacement of the Goods, the Supplier shall return the money to the Buyer in the amount of the defective Goods and pay the Buyer a fine in US dollars in the amount of 20 (twenty)% of the amount of the</p>
---	--

заміною неякісного Товару на Товар належної якості, або до- поставкою недопоставленого Товару, включаючи транспортні та митні витрати, несе Постачальник. При відсутності можливості провести таку заміну

Товару Постачальник повертає

Покупцю грошові кошти в розмірі суми неякісного Товару та сплачує Покупцю штраф у доларах США в розмірі 20 (двадцять) % від суми неякісного Товару, на підставі письмової претензії Покупця.

5.5. Покупець має право в односторонньому порядку відмовитися від виконання даного Договору у випадку поставки Товару неналежної якості, з письмовим повідомленням про це Постачальника. У цьому випадку Постачальник зобов'язаний відшкодувати Покупцеві понесені

Покупцем документально підтверджені збитки, пов'язані з достроковим припиненням строку дії даного Договору, на підставі письмової претензії Покупця.

5.6. Незалежно від сплати штрафу в доларах США, Сторона, що порушила умови даного Договору, відшкодує іншій Стороні фактично нанесені (тобто реально обліковані) в результаті цього документально підтверджені збитки в частині, не покритій штрафом у доларах США, на підставі письмової претензії відповідної Сторони.

5.7. Сплата Стороною штрафу в доларах США та/або відшкодування документально підтверджених збитків, завданих порушенням умов даного

Договору, іншій Стороні, не звільняє її від обов'язку виконати даний Договір в натурі, якщо інше прямо не передбачено чинним в Україні законодавством.

## **6. Порядок вирішення спорів**

6.1. При виникненні спорів та/або розбіжностей по даному Договору або у зв'язку з ним, Сторони будуть здійснювати всі необхідні

defective Goods, based on the written claim of the Buye 5.5. The Buyer has the right to unilaterally refuse to perform this Agreement in case of delivery of Goods of inadequate quality, with a written notification of this to the Supplier. In this case, the Supplier is obliged to compensate the Buyer for the documented losses incurred by the Buyer, related to the early termination of this Agreement, based on the written claim of the Buyer.

5.6. Regardless of the payment of a fine in US dollars, the Party that violated the terms of this Agreement shall compensate the other Party for the actually caused (that is, actually accounted for) as a result of this, documented damages in the part not covered by the fine in US dollars, on the basis of a written claim of the corresponding Party.

5.7. Payment by the Party of a fine in US dollars and/or compensation for documented damages caused by violation of the terms of this Agreement to the other Party does not release it from the obligation to perform this Agreement in kind, unless otherwise expressly provided by the legislation in force in Ukraine.

## **6. Dispute resolution procedure**

6.1. In the event of disputes and/or disagreements under this Agreement or in connection with it, the Parties will take all necessary measures to reach an agreement through negotiations and/or through written correspondence (sending written claims), with appropriate written responses to the written letter (written claim) no later than 14 (fourteen) calendar days from the moment of receipt, and in case of non-receipt (for any reason) 14 (fourteen) calendar days from the moment of sending such a written letter (written claim) by the interested Party.

If the Parties have not reached an agreement through negotiations and/or through written correspondence (sending written claims), disputes and/or disagreements under this

<p>заходи для досягнення згоди шляхом переговорів та/або шляхом письмового листування (надіслання письмових претензій), з відповідними письмовими відповідями на письмовий лист (письмову претензію) не пізніше 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту отримання, а у разі неотримання (з будь-яких підстав) 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту надсилання такого письмового листа (письмової претензії) зацікавленою Стороною.</p> <p>6.2. Якщо Сторони не досягли згоди шляхом переговорів та/або шляхом письмового листування (надіслання письмових претензій), спори та/або розбіжності по даному Договору або у зв'язку з ним, вирішуються в Господарському суді міста Києва, м. Київ, Україна, відповідно до чинного законодавства України. Мова господарського судочинства – українська мова.</p> <p><b>7. Форс-мажорні обставини</b></p> <p>7.1. У випадку настання форс-мажорних обставин (загроза війни, збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, включаючи але не обмежуючись ворожими атаками, блокадами, військовим ембарго, дії іноземного ворога, загальна військова мобілізація, військові дії, оголошена та неоголошена війна, дії суспільного ворога, збурення, акти тероризму, диверсії, піратства, безлади, вторгнення, блокада, революція, заколот, повстання, масові заворушення, введення комендантської години, експропріація, примусове вилучення, захоплення підприємств, реквізиція, громадська демонстрація, блокада, страйк, аварія, протиправні дії третіх осіб, пожежа, вибух, тривалі перерви в роботі транспорту, регламентовані умовами відповідних рішень та актами державних органів влади, експорту/імпорту тощо, а також викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом, а саме: епідемія, сильний шторм, циклон, ураган, торнадо, буревій, повінь,</p>	<p>Agreement or in connection with it shall be resolved in the Commercial Court of Kyiv, Kyiv, Ukraine, in accordance with current legislation of Ukraine. The language of commercial proceedings is Ukrainian.</p> <p><b>7. Force majeure circumstances</b></p> <p>7.1. In the event of force majeure (threat of war, armed conflict or serious threat of such conflict, including but not limited to enemy attacks, blockades, military embargoes, acts of a foreign enemy, general military mobilization, hostilities, declared and undeclared war, acts of a public enemy, disturbance, acts of terrorism, sabotage, piracy, disorder, invasion, blockade, revolution, mutiny, uprising, mass riot, curfew, expropriation, forced seizure, seizure of enterprises, requisition, public demonstration, blockade, strike, accident, illegal actions of third parties, fire, explosion, long interruptions in the operation of transport, regulated by the terms of relevant decisions and acts of state authorities, export/import, etc., as well as caused by exceptional weather conditions and natural disasters, namely: epidemic, strong storm, cyclone, hurricane, tornado, storm, flood, accumulation of snow, ice, hail, frost, earthquake, lightning, fire, drought, subsidence and landslide, other natural disasters, etc.), provided that the affected Party notifies the other Party in writing within 10 (ten) working days of the occurrence of such force majeure circumstances (while providing evidence of their existence, confirmed Chamber of Commerce and Industry of the Supplier's country or of the Buyer or regional chambers of commerce and industry of the country of the Supplier or Buyer authorized by it), and provided that such force majeure circumstances continue for no more than 14 (fourteen) calendar days, the other Party agrees that the term of performance of obligations by the affected Party will be extended for a period equal to the period of this delay. In the event that the force majeure circumstances last longer than the specified</p>
--	--

нагромадження снігу, ожеледь, град, заморозки, землетрус, блискавка, пожежа, посуха, просідання і зсув ґрунту, інші стихійні лиха тощо), за умови, що постраждала Сторона повідомляє протягом 10 (десяти) робочих днів іншу Сторону в письмовому вигляді про настання таких форс-мажорних обставин (надавши при цьому докази їх існування, підтвержені Торгово-промисловою палатою країни Постачальника або Покупця або уповноваженими нею регіональними торгово-промисловими палатами країни Постачальника або Покупця), і за умови, що такі форс-мажорні обставини продовжуються не більше 14 (чотирнадцяти) календарних днів, інша Сторона погоджується з тим, що строк виконання зобов'язань постраждалою Стороною буде продовжений на строк, що дорівнює строку цієї затримки.

У випадку, якщо форс-мажорні обставини тривають довше зазначеного строку, даний Договір втрачає чинність (що оформлюється шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору), якщо тільки інша Сторона не погодиться в письмовій формі продовжити його. При цьому штрафні санкції будь-якою із Сторін до іншої Сторони не застосовуються.

## **8. Конфіденційність**

8.1. Сторони погодилися, що текст даного Договору, будь-які матеріали, інформація та відомості, які стосуються даного Договору, є конфіденційними і не можуть передаватися третім особам без попередньої письмової згоди іншої Сторони, крім випадків, коли таке передавання пов'язане з одержанням офіційних дозволів, документів для виконання даного Договору або сплати податків, інших обов'язкових платежів, а також у випадках, передбачених чинним законодавством країни Постачальника або Покупця.

8.2. Зобов'язання конфіденційності зберігають свою чинність протягом строку дії даного Договору та 10 (десять) років після

period, this Agreement becomes invalid (which is executed by the Parties signing an additional agreement to this Agreement), unless the other Party agrees in writing to extend it. At the same time, fines imposed by any of the Parties on the other Party shall not be applied.

## **8. Confidentiality**

8.1. The Parties have agreed that the text of this Agreement, any materials, information and information related to this Agreement are confidential and may not be transferred to third parties without the prior written consent of the other Party, except when such transfer is related to the receipt official permits, documents for the execution of this Agreement or payment of taxes, other mandatory payments, as well as in cases provided for by the current legislation of the country of the Supplier or the Buyer.

8.2. Confidentiality obligations remain valid during the term of this Agreement and 10 (ten) years after the expiration of this Agreement or early termination of this Agreement.

## **Term of validity of the Agreement and other conditions**

9.1. This Agreement enters into force from the moment of its signing by the Parties and is valid until December 31, 2023, but in any case until the Parties fulfill their obligations under this Agreement.

9.2. This Agreement may be prematurely terminated by any of the Parties prior to the expiration of this Agreement, provided that the Party notifies the other Party in writing 1 (one) calendar month in advance and the Parties properly fulfill all the terms of this Agreement, and is executed by the Parties signing an additional agreement to of this Agreement.

9.3. Expiry of this Agreement or early termination of this Agreement does not release the Parties from its full implementation and responsibility for its violation that occurred during the validity period of this Agreement, as

<p>закінчення строку дії даного Договору або дострокового припинення строку дії даного Договору.</p> <p>Строк дії Договору та інші умови</p> <p>9.1. Даний Договір набирає чинності з моменту його підписання Сторонами та діє по 31 грудня 2023, але в будь-якому випадку до виконання Сторонами своїх зобов'язань по даному Договору.</p> <p>9.2. Даний Договір може бути будьякою із Сторін достроково припинений до закінчення строку дії даного Договору за умови письмового повідомлення Стороною іншої Сторони за 1 (один) календарний місяць про це та належного виконання Сторонами усіх умов даного Договору, та оформлюється шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору.</p> <p>9.3. Закінчення строку дії даного Договору або дострокове припинення строку дії даного Договору не звільняє Сторони від повного його виконання та відповідальності за його порушення, яке мало місце під час строку дії даного Договору, а також від гарантійних зобов'язань по даному Договору.</p> <p>9.4. Зміни та/або доповнення у даний Договір можуть бути внесені тільки за домовленістю Сторін та оформлюються шляхом підписання Сторонами додаткової угоди до даного Договору.</p> <p>9.5. Додатки та/або додаткові угоди до даного Договору є його невід'ємною частиною і мають юридичну силу, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані Сторонами.</p> <p>9.6. Даний Договір укладений українською та англійською мовами, в 2 (двох) оригінальних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по 1 (одному) оригінальному примірнику для Постачальника та Покупця. У разі розбіжності в текстах даного Договору, переважаюче значення має текст українською мовою.</p>	<p>well as from warranty obligations under this Agreement.</p> <p>9.4. Amendments and/or additions to this Agreement may be made only by agreement of the Parties and are executed by the Parties signing an additional agreement to this Agreement.</p> <p>9.5. Annexes and/or additional agreements to this Agreement are an integral part of this Agreement and have legal force if they are set out in writing and signed by the Parties.</p> <p>9.6. This Agreement is concluded in Ukrainian and English, in 2 (two) original copies, which have the same legal force, 1 (one) original copy for the Supplier and the Buyer. In the event of a discrepancy in the texts of this Agreement, the text in the Ukrainian language shall prevail.</p> <p>9.7. This Agreement, annexes to this Agreement, additional agreements to this Agreement, as well as other documents drawn up for the implementation of this Agreement, . official permits, documents for the execution of this Agreement or payment of taxes, other mandatory payments, as well as in cases provided for by the current legislation of the country of the Supplier or the Buyer. 9.8. The parties, in compliance with the Law of Ukraine "On the Protection of Personal Data", give each other permission to receive, process and use personal data in order to properly fulfill the terms of this Agreement.</p> <p>9.9. By signing this Agreement, the Buyer guarantees to the Supplier that he has a sufficient level of legal capacity to sign it, within the meaning of Article 44 of the Law of Ukraine "On Limited and Additional Liability Companies".</p> <p>In the event that the price of the Agreement, which is equivalent to the national currency of Ukraine - the hryvnia, according to the official exchange rate of the national currency of Ukraine - the hryvnia to the US dollar established by the National Bank of Ukraine,</p>
---	--

9.7. Даний Договір, додатки до даного Договору, додаткові угоди до даного Договору, а також інші документи, оформленні на виконання даного Договору, підписані та надіслані за допомогою засобів електронної пошти або факсимільного зв'язку, мають однакову юридичну силу з оригіналом при умові наступного обміну оригіналами.

9.8. Сторони в порядку дотримання Закону України «Про захист персональних даних», надають одна одній дозвіл на отримання, обробку та використання персональних даних з метою належного виконання умов даного Договору.

9.9. Підписуючи даний Договір, Покупець гарантує Постачальнику, що має достатній рівень правоздатності для його підписання, в розумінні статті 44 Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю».

У разі, якщо ціна Договору, що в еквіваленті національної валюти України – гривні, відповідно до офіційного курсу національної валюти України – гривні до долара США встановленого Національним банком України, буде більше 50 (п'ятдесят) % чистих активів

Покупця станом на кінець попереднього кварталу (значний правочин), то Покупець, у якого виникло таке перевищення, зобов'язаний отримати згоду на вчинення значного правочину від учасників товариства з обмеженою відповідальністю та надати Постачальнику засвідчену копію з перекладом на Англійську мову (п. 9.6. даного Договору) такої згоди на вчинення значного правочину.

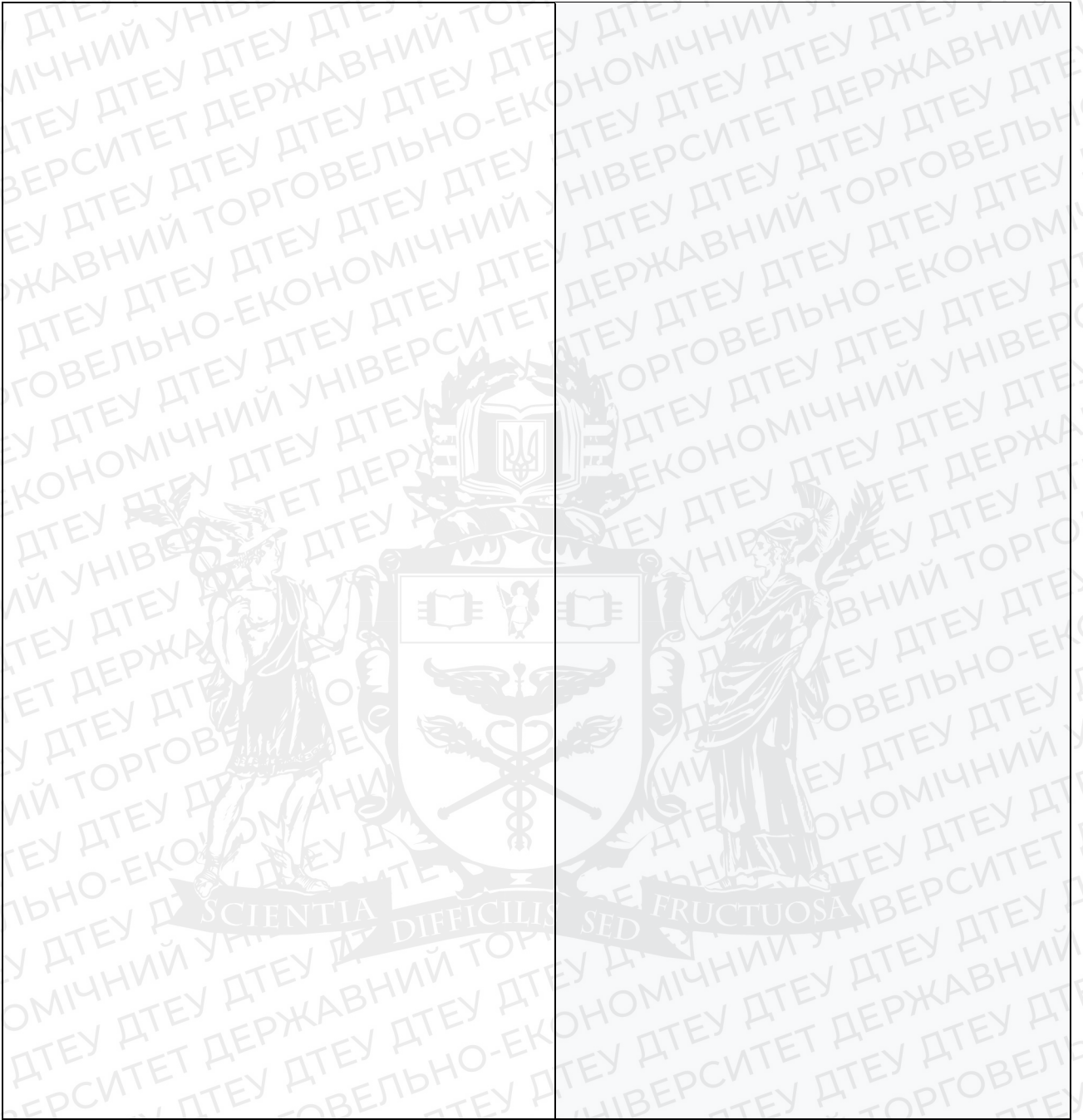
Рішення про надання згоди на вчинення значного правочину приймається виключно загальними зборами учасників товариства з обмеженою відповідальністю.

9.10. Взаємовідносини Сторін, що не врегульовані даним Договором, регулюються чинним законодавством України.

will be more than 50 (fifty) % of the Buyer's net assets as of the end of the previous quarter (significant transaction), then the Buyer, who has such an excess, is obliged to obtain consent for the execution of a significant transaction from members of the limited liability company and provide the Supplier with a certified copy with a translation into English (Clause 9.6 of this Agreement) of such consent to commit a significant transaction. The decision to grant consent to the execution of a significant transaction is made exclusively by the general meeting of the members of the limited liability company.

9.10. The relations of the Parties, which are not regulated by this Agreement, are regulated by the current legislation of Ukraine.





Код товару : **8517 13 00 00**  
станом на 19.06.2023

Телефонні апарати, включаючи смартфони та інші апарати телефонні для стільникових мереж зв'язку та інших бездротових мереж зв'язку; інша апаратура для передачі або приймання голосу, зображень та іншої інформації, включаючи апаратуру для комунікації в мережі дротового або бездротового зв'язку (наприклад в локальній або глобальній мережі зв'язку), крім передавальної або приймальної апаратури товарних позицій 8443, 8525, 8527 або 8528:  
- телефонні апарати, включаючи смартфони та інші апарати телефонні для стільникових мереж зв'язку та інших бездротових мереж зв'язку:

- - смартфони

Основна одиниця виміру: **кг (код 166)**

Додаткова одиниця виміру: **шт (код 796)**

- [ІМПОРТ](#)
- [ЕКСПОРТ](#)
- [ТРАНЗИТ](#)

### 1. Ввізне мито

Являє собою податок на переміщення товарів через митний кордон України. Див. додатково "Класифікатор звільнень від сплати митних платежів при ввезенні товарів на митну територію України", затверджений [наказом Мінфіну від 20.09.2012 року № 1011](#).

Пільгова ставка **0 %**

Повна ставка **0 %**

Діє з **01.01.2023**

Підстава:

- [Закон України ВР № 2697-ІХ від 19.10.2022](#)  
Про Митний тариф України

Коментарі:

*Телефонні апарати, включаючи смартфони та інші апарати телефонні для стільникових мереж зв'язку та інших бездротових мереж зв'язку; інша апаратура для передачі або приймання голосу, зображень та іншої інформації, включаючи апаратуру для комунікації в мережі дротового або бездротового зв'язку (наприклад в локальній або глобальній мережі зв'язку), крім передавальної або приймальної апаратури товарних позицій 8443, 8525, 8527 або 8528:*

*- телефонні апарати, включаючи смартфони та інші апарати телефонні для стільникових мереж зв'язку та інших бездротових мереж зв'язку:*

*- - смартфони*

### 2. Зменшення ставок ввізного мита (ЄАВТ)

Преференція по миту: "403".

Товари, вказані у коментарі, що ввозяться в Україну згідно з міжурядовою угодою України з державами ЄАВТ оподатковуються ввізним митом за зменшеними ставками.

Ставка **0 %**

Діє з **01.01.2023**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про сільське господарство між Україною та Ісландією

Коментарі:

*Міждержавна Угода з Ісландією*

Ставка **0 %**

Діє з **01.01.2023**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія

Коментарі:

*Міждержавна Угода з Королівством Норвегія*

Ставка **0 %**

Діє з **01.01.2023**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

*Міждержавна Угода з Князівством Ліхтенштейн*

Ставка **0 %**

Діє з **01.01.2023**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ
- [Міждержавна угода від 24.06.2010](#)  
Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією

Коментарі:

*Міждержавна Угода з Швейцарською Конфедерацією*

### **3. Зменшення ставок ввізного мита (ЄС)**

Преференція по миту: ["410"](#).

Вказані у коментарі товари, що ввозяться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених [Угодою](#) про асоціацію між Україною та ЄС.

Ставка **0 %**

Діє з **01.01.2023** до **31.12.2023**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 27.06.2014](#)  
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони
- [Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022](#)  
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:

*смартфони*

### **4. Зменшення ставок ввізного мита (Канада)**

Преференція по миту: ["420"](#).

Відповідно до положень [Угоди](#) про вільну торгівлю між Україною та Канадою на вказані у коментарі товари, походженням з Канади знижено ставки ввізного мита (див. [лист ДФСУ від 24.07.2017 № 19504/7/99-99-19-04-17](#)).

Ставка **0 %**

Діє з **01.01.2023** до **31.12.2023**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 11.07.2016](#)  
Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою

- [Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022](#)  
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:  
*смартфони*

### 5. Зменшення ставок ввізного мита(Ізраїль)

Преференція по миту: "[422](#)".

Відповідно до положень [Угоди](#) про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль на вказані у коментарі товари, походженням з Ізраїлю знижено ставки ввізного мита.

Ставка **0 %**  
Діє **з 01.01.2023 до 31.12.2023**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 21.01.2019](#)  
Угода про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль
- [Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022](#)  
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:  
*смартфони*

### 6. Зменшення ставок ввізного мита(Британія)

Преференція по миту: "[424](#)".

Відповідно до положень [Угоди](#) про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії на вказані у коментарі товари, походженням з Сполученого Королівства Великої Британії і Північної Ірландії знижено ставки ввізного мита.

Ставка **0 %**  
Діє **з 01.01.2023 до 31.12.2023**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 08.10.2020](#)  
Угода про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії
- [Лист Держмитслужби № 15-03/1245 від 26.12.2022](#)  
Про графіки зниження ввізних та вивізних (експортних) мит

Коментарі:  
*смартфони*

## 7. Податок на додану вартість

**Податок на додану вартість** - непрямий податок, який нараховується та сплачується відповідно до норм [розділу V Податкового кодексу України](#).

**Об'єктом оподаткування** (див. [статтю 185 Податкового кодексу України](#)) є операції платників податку з:

- ввезення товарів на митну територію України в митних режимах імпорту або реімпорту, в тому числі постачання товарів з-під митних режимів магазину безмитної торгівлі, митного складу або спеціальної митної зони для їх подальшого вільного обігу на території України;
- вивезення товарів у митному режимі експорту або реекспорту, в тому числі постачання товарів, які перебувають у вільному обігу на території України, до митних режимів магазину безмитної торгівлі, митний склад або спеціальна митна зона.

При ввезенні товарів на митну територію України **базою оподаткування** є договірна (контрактна) вартість, але не менша митної вартості цих товарів, з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті, за винятком податку на додану вартість, що включаються до ціни товарів згідно із законом (див. [статтю 190 Податкового кодексу України](#)).

Ставка **20%**

Діє з **01.01.2011**

Підстава:

- [Кодекс ВР № 2755-VI від 02.12.2010](#)  
Податковий кодекс України

## 8. Єдиний збір в пункті пропуску

Єдиний збір справляється з транспортних засобів, визначених у [ст. 5 Закону України від 04.11.99 № 1212-XIV](#), які перетинають державний кордон, за здійснення у пунктах пропуску митного (у разі транзиту вантажу і транспортного засобу) контролю вантажу і транспортного засобу, за проїзд транспортного засобу автомобільними дорогами та за проїзд автотранспорту з перевищенням встановлених загальної маси, осьових навантажень та (або) габаритних параметрів.

Не справляється у разі: перетинання державного кордону авіаційними та водними транспортними засобами, залізничними вагонами без вантажу, залізничними пасажирськими вагонами, легковими автомобілями; транзиту вантажу, що не підлягає пропуску через митний кордон та перевантажується на інший транспортний засіб у зоні митного контролю пункту пропуску, який є одночасно пунктом ввезення та вивезення цього вантажу; в'їзду та виїзду транспортного засобу в межах одного пункту пропуску через держкордон без перетинання митного кордону; переміщення товарів трубопровідним транспортом та лініями електропередачі.

Діє з **01.01.2008**

**Підстава:**

- [Закон України ВР № 1212-XIV від 04.11.1999](#)  
Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України
- [Постанова КМУ № 1569 від 24.10.2002](#)  
Про затвердження Порядку справляння єдиного збору у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон

**9. Вільна торгівля (імпорт)**

- Преференція по миту: ["400"](#) - країни СНД;  
 Преференція по миту: ["401"](#) - Республіка Грузія;  
 Преференція по миту: ["402"](#) - Республіка Македонія.

В рамках діючих міждержавних угод про вільну торгівлю (з країнами СНД, Республікою Грузія та Республікою Македонія) можливе звільнення від сплати мита при імпорті вказаного у коментарі товару. Таке звільнення здійснюється при дотриманні умов (наявність сертифіката про походження товару, виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі), що встановлені кожною окремою угодою.

**Азербайджан**

- [Міждержавна угода від 28.07.1995](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Азербайджанської Республіки про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

**Діє за умови:**

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

**Грузія**

- [Міждержавна угода від 09.01.1995](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

**Діє за умови:**

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1(7006) або сертифікату EUR.1(0954) або декларації про походження (7012 або 7016)
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

**Молдова**

- [Міждержавна угода від 29.08.1995](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Молдова про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Закупівлі товару резидентом однієї з держав учасниць Угоди про створення зони вільної торгівлі

### [Узбекистан](#)

- [Міждержавна угода від 29.12.1994](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Узбекистан про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 13/13-2101-ЕП від 25.04.2001](#)

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

### [Туркменистан](#)

- [Міждержавна угода від 05.11.1994](#)  
Угоду між Урядом України та Урядом Туркменистану про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"
- Дотримання правил "прямого відвантаження"

### [Казахстан](#)

- [Міждержавна угода від 17.09.1994](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Республіки Казахстан про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 14/1-2869-ЕП від 26.11.1998](#)

Діє за умови:

- Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1
- Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"



- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Киргизстан

- [Міждержавна угода від 26.05.1995](#)  
Угода між Урядом України та Урядом Киргизької Республіки про вільну торгівлю
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003](#)

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Таджикистан

- [Міждержавна угода від 06.07.2001](#)  
Угода між Кабінетом Міністрів України та Урядом Республіки Таджикистан про науково-технічне співробітництво

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів шляхом подання сертифікату СТ-1*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

### Чорногорія

- [Міждержавна угода від 18.11.2011](#)  
Угода про вільну торгівлю між Урядом України та Урядом Чорногорії
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 16/1-16.1/2472-ЕП від 08.11.2012](#)

Діє за умови:

*Сертифікат про походження EUR.1*

### Білорусь

- [Міждержавна угода від 18.10.2011](#)  
Договір про зону вільної торгівлі
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012](#)

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

## Вірменія

- [Міждержавна угода від 18.10.2011](#)  
Договір про зону вільної торгівлі
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 16/2-16.1/2283-ЕП від 19.10.2012](#)  
Щодо набрання чинності Договору про зону вільної торгівлі для Республіки Вірменія

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

## Казахстан

- [Міждержавна угода від 18.10.2011](#)  
Договір про зону вільної торгівлі
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012](#)

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

## Молдова

- [Міждержавна угода від 18.10.2011](#)  
Договір про зону вільної торгівлі
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11.1/1.2-16.1/10114-ЕП від 07.09.2012](#)

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*
- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого відвантаження"*

## Македонія

- [Міждержавна угода від 18.01.2001](#)  
Угода про вільну торгівлю між Республікою Македонія та Україною
- [Лист Держмитслужби № 15/15-03/7/814 від 21.04.2021](#)  
Про Угоду про вільну торгівлю між Україною та Республікою Македонія

Діє за умови:

- *Підтвердження походження товарів*

- *Дотримання правил "Безпосередньої закупівлі"*
- *Дотримання правил "прямого транспортування"*

#### **10. Звільнення від сплати ПДВ(інваліди)**

Преференція по ПДВ: ["145"](#).

Операції з імпорту, вказаних у коментарі товарів, звільняються від оподаткування ПДВ (див.п. 197.1.3 [статті 197 Податкового кодексу України](#)).

Діє з **29.03.2018**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 79 від 02.02.2011](#)  
Деякі питання реалізації підпункту 197.1.3 пункту 197.1 статті 197 Податкового кодексу України
- [Постанова КМУ № 167 від 14.03.2018](#)  
Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 2 лютого 2011 р. N 79

Коментарі:

*Спеціальні засоби для орієнтування, спілкування та обміну інформацією:*

- мобільні телефони для письмового спілкування
- відеотелефони
- телефонні апарати та пристрої спеціальні (телефонні апарати з підсилювачем звуку)
- апаратура для систем проводового зв'язку на несучій частоті (спеціальні сурдотехнічні апарати та засоби для забезпечення навчального процесу в спеціколах, спецдитсадках та сурдологічних кабінетах для дітей, які поганочують та глухих)
- машини, які читають плоскодрукуювані тексти

#### **11. Експортний контроль**

Один з документів:

["5010"](#) - Дозвіл на здійснення міжнародних передач товарів;

["5012"](#) - Висновок на здійснення міжнародних передач товарів;

["5520"](#) - Заява декларанта, про те, що товари, які декларуються не належать до товарів, що підлягають державному експортному контролю.

Вказані у коментарі товари можуть експортуватись або імпортуватись лише суб'єктами господарювання, які отримали повноваження у порядку, затвердженому [ПКМУ від 08.06.1998 № 838](#) (із змінами та доповненнями) за наявності у них відповідного дозволу Держекспортконтролю.

Діє з **19.10.2018**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 1 від 11.01.2018](#)

Про внесення змін до Порядку здійснення державного контролю за міжнародними передачами товарів подвійного використання

Коментарі:

*Згідно перехідних таблиць від УКТ ЗЕД редакції 2020 року до УКТ ЗЕД редакції 2022 року оригінальний код : 8517120000 [5A001.b] системи та обладнання зв'язку і спеціально призначені для них компоненти та аксесуари, що мають будь-яку з таких характеристик, функцій або властивостей:*

Діє з **19.10.2018**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 1 від 11.01.2018](#)

Про внесення змін до Порядку здійснення державного контролю за міжнародними передачами товарів подвійного використання

Коментарі:

*Згідно перехідних таблиць від УКТ ЗЕД редакції 2020 року до УКТ ЗЕД редакції 2022 року оригінальний код : 8517120000 [5A002] Системи "захисту інформації", відповідне обладнання та компоненти, а саме:*

Діє з **19.10.2018**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 1 від 11.01.2018](#)

Про внесення змін до Порядку здійснення державного контролю за міжнародними передачами товарів подвійного використання

Коментарі:

*Згідно перехідних таблиць від УКТ ЗЕД редакції 2020 року до УКТ ЗЕД редакції 2022 року оригінальний код : 8517120000 [5A003] Системи, обладнання і компоненти для некриптографічного "захисту інформації", а саме:*

Діє з **19.10.2018**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 1 від 11.01.2018](#)

Про внесення змін до Порядку здійснення державного контролю за міжнародними передачами товарів подвійного використання

**Коментарі:**

*Згідно перехідних таблиць від УКТ ЗЕД редакції 2020 року до УКТ ЗЕД редакції 2022 року оригінальний код :*

*8517120000 [5A004] Системи, обладнання і компоненти для подолання, ослаблення або обходу "захисту інформації", а саме:*

**12. Дозвіл на ввезення РЗ та ВП спецпризначення**

Код документу: ["5022"](#) - Дозвіл на ввезення РЗ та ВП спеціального призначення.

Ввезення на митну територію України вказаних у коментарі товарів спеціального призначення здійснюється спеціальними користувачами радіочастотного ресурсу України або суб'єктами господарювання, що здійснюють ввезення таких товарів в їх інтересах, на підставі дозволу ГШ ЗСУ.

Діє з **02.10.2022**

**Підстава:**

- [Постанова КМУ № 1087 від 27.09.2022](#)

Про затвердження порядків видачі дозволу на ввезення з-за кордону радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв спеціального призначення

- [Закон України ВР № 1089-IX від 16.12.2020](#)

Про електронні комунікації

**Коментарі:**

*РЗ та ВП спеціального призначення*

*-телефонні апарати, включаючи апарати телефонні для сотових мереж зв'язку та інших бездротових мереж зв'язку; інша апаратура для передачі або приймання голосу, зображень та іншої інформації, включаючи апаратуру для комунікації в мережі дротового або бездротового зв'язку, крім передавальної або приймальної апаратури товарних позицій 8443, 8525, 8527 або 8528*

**13. Наявність в реєстрі РЗ та ВП**

Код документу: ["5019"](#) - Заява декларанта або уповноваженої ним особи, в вигляді внесення коду до митної декларації, про те, що товари не включено в Реєстр радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв, заборонених до застосування та ввезення на територію України.

Відповідно до положень [статті 29' Закону України від 01.06.2000 № 1770-III](#) ввезення з-за кордону РЗ та ВП, що можуть застосовуватися на території України у смугах радіочастот загального користування, та їх митне оформлення митними органами здійснюються за відсутності такого типу РЗ та ВП у Реєстрі РЗ та ВП, заборонених до застосування та ввезення на територію України, який розміщено на офіційному сайті НКРЗІ (додатково див [лист ДФСУ від 05.09.2018 № 27482/7/99-99-18-03-01-17](#)).

Діє з **29.07.2014**

Підстава:

- [Закон України ВР № 1089-ІХ від 16.12.2020](#)  
Про електронні комунікації
- [Лист ДФСУ № 2125/99-99-18-03-01-18 від 23.08.2018](#)  
Про внесення даних для проведення контролю співставлення

Коментарі:

*Радіоелектронні засоби та випромінювальні пристрої, що можуть застосовуватися на території України у смугах частот загального користування*

*-Телефонні апарати, включаючи телефонні апарати для стільникових мереж зв'язку або інших бездротових мереж зв'язку, що містять передавачі або передавачі та приймачі Інша апаратура для передачі або приймання голосу, зображень та іншої інформації, включаючи апаратуру для комунікації в мережі бездротового зв'язку (наприклад, в локальній або глобальній мережі зв'язку), що містить передавач або передавач та приймач*

**14. Заходи техрегламенту**

Код документа: ["5123"](#) - Документація, яка має супроводжувати продукцію при наданні її на ринку відповідно до вимог щодо нехарчової продукції та її обігу на ринку України, встановлених технічними регламентами (Закон України "Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції").

Згідно ст. 37 [Закону України](#) "Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції" контроль продукції здійснюється щодо продукції, заявленої у режим імпорту, реімпорту або будь-який інший митний режим, що передбачає вільний обіг цієї продукції на митній території України.

Під час контролю продукції митні органи проводять документальні перевірки та вибіркові обстеження зразків продукції на таких підставах:

- 1) згідно із секторальними планами ринкового нагляду;
- 2) у разі одержання за допомогою системи оперативного взаємного сповіщення про продукцію, що становить серйозний ризик, інформації про таку продукцію;
- 3) за повідомленнями органів ринкового нагляду про продукцію, що не відповідає встановленим вимогам, наданими відповідно до частин восьмої і дев'ятої цієї статті.

Державний контроль нехарчової продукції здійснюється при спрацюванні профілю ризику "Державний контроль нехарчової продукції" автоматизованої системи аналізу та управління ризиками.

Діє з **01.01.2023** до **31.12.2023**

Підстава:

- [Закон України ВР № 2735-VI від 02.12.2010](#)  
Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції
- [Лист Держпродспоживслужби від 28.11.2022](#)  
Секторальний план державного ринкового нагляду на 2023 рік

Коментарі:

*(8517 12 00 00) Державний контроль продукції у випадках встановлених статтею 37 ЗУ "Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції"*

**15. Заборона ввезення**

Ввезення в Україну вказаного у коментарі товару заборонено відповідним законодавчим актом.

Діє з **12.04.2022**

Підстава:

- [Постанова КМУ № 426 від 09.04.2022](#)  
Про застосування заборони ввезення товарів з Російської Федерації

Коментарі:

*Заборонити ввезення на митну територію України в митному режимі імпорту товарів з Російської Федерації.*

*-Товари, переміщення яких територією Російської Федерації здійснено транзитом, та товари, ввезені з Російської Федерації, у тому числі товари походженням з третіх країн, можуть бути поміщені в митний режим імпорту, якщо їх ввезення в Україну здійснено до 24 лютого 2022 р. включно*

*-У відповідності з п.2, ч. 3 Статті 44 Митного кодексу України від 13/03/2012 N 4495-VI, при митному оформленні, подання сертифікату про походження товару є обов'язковим*

#### **16. Посилений контроль (ввезення)**

Під час митного оформлення імпорту вказаного у коментарі товару проводиться посилений контроль за правильністю визначення його митної вартості.

Конкретні заходи, що вживаються митним органом визначено у регулюючому документі Держмитслужби України.

Діє з **11.06.2010**

Підстава:

- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 11/2-10.27/5583-ЕП від 10.06.2010](#)

Коментарі:

*Згідно перехідних таблиць від УКТ ЗЕД 2008-2010 до УКТ ЗЕД оригінальний код : 8501*

*-посилений контроль за митним оформленням побутової техніки під особисту відповідальність начальника митних органів;*

*-перевірка вагових, кількісних та вартісних показників товару.*

#### **17. Умови, що визначають країну походження товару**

Вказаний у коментарі товар міститься у Переліку умов виробничих та технологічних операцій, при виконанні яких товар вважається таким, що походить з тієї країни, в якій вони мали місце. Це стосується товарів, які є об'єктом зовнішньоекономічних угод в рамках країн - учасниць СНД.

Діє з **14.09.2011**

Підстава:

- [Міждержавна угода від 20.11.2009](#)  
Угода про Правила визначення країни походження товарів у Співдружності Незалежних Держав
- [Лист ДМСУ \(до 2012\) № 16/1-16.1/1269-ЕП від 13.09.2011](#)  
Про введення в дію нових Правил про визначення країни походження товарів країн СНД

