

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

**ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

*(на матеріалах Асоціації «Український національний комітет
Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)», м. Київ)*

Студента 4 курсу, 14 групи,
факультету міжнародної
торгівлі та права,
спеціальності 292
«Міжнародні економічні
відносини»
освітньої програми
«Міжнародний бізнес»

Гріднєва
Вадима
Максимовича

Науковий керівник
доктор наук з державного
управління, професор
кафедри світової економіки

Залізнюк
Вікторія Петрівна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Лежєцьокова
Вікторія Геннадіївна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки

Спеціальність, 292 «Міжнародні економічні відносини»,

Освітня програма «Міжнародний бізнес»

Затверджую

Зав. кафедри Дугінець Г.В.

« » 2023 р

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві

Гріднєву Вадиму Максимовичу

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємництва

Затверджена наказом ректора від « » 20 р. №

2. Строк здачі студентом закінченої роботи (проекту)

23.05.2023

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту) – дослідити та проаналізувати формування інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва.

Об'єкт дослідження – інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємництва.

Предмет дослідження – теоретичні засади та практичні аспекти формування інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва.

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

Розділ 1. Теоретичні аспекти формування інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва

1.1 Роль і значення інфраструктурного забезпечення для розвитку міжнародного підприємництва.

1.2 Огляд теоретичних підходів до інформаційної та транспортної інфраструктури міжнародного підприємництва.

Висновки до розділу 1

Розділ 2. Аналіз прикладних проектів у сфері інфраструктурного забезпечення.

2.1 Практичне застосування інфраструктурного забезпечення в міжнародних компаніях.

2.2 Внесок Асоціації «ICC Ukraine» у розвиток міжнародного підприємництва.

Висновки до розділу 2.

Висновки та пропозиції.

Список використаних джерел.

7. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2022	15.12.2022
2	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 10.02.2023	05.02.2023
3	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 10.04.2023	05.04.2023
4	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 10.05.2023	10.05.2023
5	Подача готової ВКР науковому керівнику	до 20.05.2023	20.05.2023
6	Подача готової ВКР на кафедру	до 25.05.2023	20.05.2023
7	Попередній захист ВКР	01.06.– 10.06.2023	За графіком
8	Захист ВКР	за графіком з 13.06.2023	За графіком

8. Дата видачі завдання « _____ » 20__ р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Залізняк В.П. _____

10. Керівник освітньої програми

Лежетько В.Г. _____

11. Завдання прийняв до виконання студент

Гріднєв В.М. _____

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту):

Відгук на ВКР Гріднева В.М. на тему: «Інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємництва». Представлена випускна кваліфікаційна робота Гріднева В.М. присвячена дослідженню формування інфраструктурного забезпечення сфери міжнародного підприємництва. Існуюча на сучасному етапі розвитку міжнародного бізнесу стратегія підприємства базується не лише на ресурсному забезпеченні. Важливу роль відіграє сфера інфраструктури бізнес середовища, що виступає фактором впливу на результативність міжнародної діяльності. З огляду на це, ВКР характеризується актуальністю та своєчасністю.

Робота виконана відповідно до вимог щодо написання ВКР ОС «Бакалавр», освітньої програми «Міжнародний бізнес».

Здобувач виявив вміння працювати з великими обсягами інформації, аналізувати теоретичні підходи щодо формування пропозицій у практичній площині у обраній науковій сфері.

Здобувач продемонстрував володіння загальнонауковими методами аналізу, синтезу, порівняння та статистичного аналізу.

Сформовані пропозиції ґрунтуються на отриманих аналітичних підсумках дослідження.

В цілому, здобувач досяг поставленої мети та виконав сформовані завдання.

Враховуючи вищезазначене, це дає підстави позитивно оцінити роботу здобувача та рекомендувати роботу до публічного захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Керівник освітньої програми _____ Лежешькова В.Г.

Завідувач кафедри _____ Дугінець Г.В.

« _____ » _____ 20 _____ р

Анотація

Гриднев В.М. «Інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємництва» (на матеріалах Асоціація «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)»). Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня Бакалавр за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини», Освітня програма «Міжнародний бізнес». Державний торговельно-економічний університет, 2023.

Випускна кваліфікаційна робота викладена на 33 сторінках, містить Вступ, 2 розділи, 4 ілюстрацій, 30 джерел в переліку посилань. Випускна кваліфікаційна робота присвячена дослідженню впливу формування інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)».

Увага в першому розділі зосереджується на аналізі різних аспектів інфраструктури, таких транспортна, технологічна, інформаційна інфраструктура та логістика, які сприяють здійсненню успішних міжнародних бізнес-операцій. Також підкреслює вплив цих інфраструктурних факторів на приваблення іноземних інвестицій та підтримку експортно-імпортних операцій.

Ключові слова: інфраструктура, міжнародний бізнес, FedEx, Vodafone, ICC Ukraine.

Annotation

Hrydniev V.M. "Infrastructure Support of International Entrepreneurship" (based on materials from the Association "Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ICC Ukraine)"). Graduation thesis in the field of International Economic Relations, Educational Program "International Business". State Trade and Economic University, 2023.

The graduation thesis consists of 33 pages, including an Introduction, 2 chapters, 4 illustrations, and a bibliography with 30 references. The thesis is dedicated to investigating the impact of the formation of infrastructure support for international entrepreneurship based on the materials from the Association "Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ICC Ukraine)".

Attention in the first chapter is focused on analyzing various aspects of infrastructure, such as transportation, technological, information infrastructure, and logistics, which contribute to the implementation of successful international business operations. It also highlights the influence of these infrastructure factors on attracting foreign investments and supporting import-export operations.

Key words: infrastructure, international business, FedEx, Vodafone, ICC Ukraine.

ЗМІСТ

Вступ	3
Розділ 1. Теоретичні аспекти формування інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва.....	5
1.1 Роль і значення інфраструктурного забезпечення для розвитку міжнародного підприємництва.....	5
1.2 Огляд теоретичних підходів до інформаційної та транспортної інфраструктури міжнародного підприємництва.....	10
Висновки до розділу 1.....	15
Розділ 2. Аналіз прикладних проєктів у сфері інфраструктурного забезпечення..	17
2.1 Практичне застосування інфраструктурного забезпечення в міжнародних компаніях.....	17
2.2 Внесок Асоціації «ICC Ukraine» у розвиток міжнародного підприємництва.....	24
Висновки до розділу 2.....	27
Висновки та пропозиції.....	29
Список використаних джерел.....	31

Вступ

Актуальність теми. Міжнародне підприємництво є невід'ємною складовою сучасної глобальної економіки. За останні десятиліття стали видимими значні зрушення у міжнародних економічних відносинах, що зумовлено швидким темпом розвитку технологій, зростанням світової торгівлі та зближенням країн на політичному та економічному рівнях. У цьому контексті ефективне інфраструктурне забезпечення має вирішальне значення для розширення міжнародного підприємницького співробітництва та залучення іноземних інвестицій.

Завдання та мета дослідження. Випускна кваліфікаційна робота присвячена дослідженню інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва на прикладі міжнародних компаній. Також ми проаналізуємо внесок Асоціації "Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати" (ICC Ukraine) в сприяння розвитку інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва.

Мета дослідження - проаналізувати формування інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва, які сприяють ефективному функціонуванню міжнародного підприємництва, а також виявлення потенційних можливостей для поліпшення інфраструктурного забезпечення в Україні. Для досягнення цієї мети робота буде базуватися на аналізі матеріалів Асоціації "Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати", яка володіє значним досвідом та експертизою у сфері міжнародного бізнесу.

На основі сформульованої мети, визначаємо наступні **завдання**:

- проаналізувати поняття інфраструктури для міжнародного підприємництва;
- проаналізувати основні поняття теорії розвитку інфраструктурного забезпечення;
- проаналізувати та дослідити практичне аспекти розвитку та застосування інфраструктурного забезпечення в міжнародних компаніях;
- проаналізувати внесок Асоціації "ICC Ukraine" в розвиток інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва.

В ході дослідження будуть висвітлені ключові аспекти інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва, таких транспортна, технологічна, інформаційна інфраструктура та логістика. Дослідження також пропонує рекомендації щодо подальшого розвитку і вдосконалення інфраструктурного середовища для забезпечення стабільного зростання міжнародного підприємництва в Україні.

Об'єкт дослідження: інфраструктурне забезпечення міжнародного підприємництва.

Предмет дослідження: теоретичні засади та практичні аспекти інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва.

Дослідження проведене з урахуванням сучасних актуальних даних міжнародної діяльності. Практичне значення полягає у тому, що у роботі міститься аналіз двох підприємств та їх діяльності в рамках нинішньої ситуації у міжнародному бізнес-середовищі.

Методи дослідження. При підготовці випускної кваліфікаційної роботи використано методи логічного узагальнення, аналізу, синтезу для дослідження теоретичних основ управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності національної економіки, порівняння, групування, аналізу, табличний – для дослідження динаміки зміни зовнішньоторговельних показників.

Інформаційна база дослідження: наукові праці та статті по темі, доповіді економістів, статистичні дані відкритих джерел (web-ресурсів), а також аналітичні та інформаційні матеріали Асоціації "Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати" та інших зацікавлених сторін для розробки стратегій підтримки міжнародного бізнесу і сприяння його стійкому розвитку.

Структура роботи. Робота складається із вступу, двох розділів, чотирьох підрозділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи складається із 33 сторінок. Список використаних джерел містить 30 найменувань.

РОЗДІЛ 1

Теоретичні аспекти інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва

1.1 Роль і значення інфраструктурного забезпечення для розвитку міжнародного підприємництва.

Міжнародне підприємництво є важливим компонентом сучасної глобальної економіки. Зростаюча міжнародна торгівля, інвестиції та зв'язки між країнами створюють унікальні можливості для розвитку бізнесу на міжнародному рівні. Однак, успішне здійснення міжнародних бізнес-операцій вимагає належного інфраструктурного забезпечення [2].

Асоціація «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)» відіграє важливу роль у сприянні розвитку міжнародного підприємництва в Україні. В рамках своєї діяльності вона зосереджується на аналізі та пропозиціях щодо інфраструктурного забезпечення, необхідного для підтримки міжнародних бізнес-операцій. Цей розділ присвячений теоретичним аспектам інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва на основі матеріалів Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)». Він включає аналіз поняття інфраструктури, її ролі в підтримці міжнародних бізнес-операцій, видів інфраструктури для міжнародного підприємництва та викликів та перспектив її розвитку в Україні.

Поняття інфраструктури для міжнародного підприємництва.

Інфраструктура для міжнародного підприємництва включає широкий спектр елементів, необхідних для успішного функціонування міжнародних бізнес-операцій. Вона створює основу для розвитку торговельних, інвестиційних та фінансових зв'язків між країнами та забезпечує ефективну взаємодію між бізнес-партнерами з різних регіонів світу [1].

- Транспортна інфраструктура

Транспортна інфраструктура є одним з найважливіших елементів інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва. Вона включає дороги, залізниці, порти, аеропорти та інші засоби транспорту, які забезпечують переміщення товарів, послуг, людей та інформації між країнами. Ефективна транспортна система сприяє збільшенню обсягів торгівлі та інвестицій та забезпечує швидку та надійну доставку товарів до споживачів.

Основні складові транспортної інфраструктури для міжнародного підприємництва включають наступні елементи [5]:

1. Міжнародні аеропорти: Міжнародні аеропорти є ключовими вузлами для пасажирських та вантажних перевезень. Вони забезпечують швидкий та зручний доступ до різних країн і ринків для бізнесменів, які здійснюють міжнародні поїздки, а також для перевезення товарів повітряним шляхом.
2. Морські порти: Морські порти є важливими точками вантажних перевезень міжнародного рівня. Вони забезпечують можливість доставки товарів великими суднами між різними континентами. Морські порти також є вузловими точками для транспортування товарів на контейнерних судах, що є популярним засобом для міжнародних вантажних операцій.
3. Залізнична і автомобільна магістралі: Ефективна залізнична та автомобільна мережа грає важливу роль у перевезенні товарів в міжнародних масштабах. Залізнична мережа забезпечує швидку та надійну доставку вантажів на великі відстані, в той час як автомобільні магістралі забезпечують гнучкість та доступність для доставки товарів до різних пунктів призначення.
4. Логістичні центри: Логістичні центри, які знаходяться на ключових вузлах транспортної інфраструктури, забезпечують зберігання, обробку та перерозподіл товарів. Вони допомагають оптимізувати ланцюг поставок та забезпечують ефективність та швидкість переміщення товарів.
5. Електронні системи відстеження вантажів: В сучасному світі міжнародних перевезень електронні системи відстеження вантажів стали невід'ємною частиною. Ці системи дозволяють підприємствам моніторити рух вантажів у режимі

реального часу, забезпечуючи точну інформацію про місцезнаходження та статус вантажу.

6. Граничні пункти пропуску: Граничні пункти пропуску забезпечують контроль і обмін інформацією щодо переміщення товарів та людей через міжнародні кордони. Ефективна робота граничних пунктів пропуску сприяє швидкому та безперешкодному перетину кордонів для підприємців та їхніх товарів.

Усі ці елементи транспортної інфраструктури взаємодіють між собою, створюючи сприятливі умови для міжнародного підприємництва та забезпечуючи ефективну транспортну логістику для бізнес-операцій між країнами [4].

- **Комунікаційна інфраструктура**

Комунікаційна інфраструктура грає вирішальну роль у сприянні зв'язку, обміну інформацією та співпраці між підприємствами та підприємниками в міжнародному підприємстві. Завдяки сучасним технологіям, комунікаційна інфраструктура забезпечує швидкий, ефективний та безперебійний обмін даними та інформацією у режимі реального часу. Основні складові комунікаційної інфраструктури для міжнародного підприємництва включають:

1. **Інтернет та широкосмуговий доступ:** Швидкий та надійний доступ до Інтернету є основою комунікаційної інфраструктури для міжнародного підприємництва. Він дозволяє підприємствам здійснювати електронну пошту, відеоконференції, передачу даних та інші форми електронного спілкування з партнерами та клієнтами у різних країнах.

2. **Електронна пошта та колективна спільна робота:** Електронна пошта є одним з основних засобів комунікації для міжнародного підприємництва. Вона дозволяє швидко обмінюватись повідомленнями, документами та інформацією між колегами, клієнтами та партнерами з усього світу. Крім того, інструменти для колективної спільної роботи, такі як хмарні сервіси, сприяють співпраці між різними командами та веденню спільних проектів.

3. **Відеоконференції та онлайн-засідання:** Відеоконференції та онлайн-засідання дозволяють здійснювати зустрічі та обговорення без необхідності фізично

присутніх учасників. Це особливо корисно для міжнародних зустрічей, коли учасники знаходяться в різних країнах. Відеоконференції дозволяють ефективно спілкуватись, обговорювати плани, рішення та управляти проектами.

4. Телефонія та мобільний зв'язок: Забезпечення надійного та доступного телефонного зв'язку є важливою складовою комунікаційної інфраструктури. Міжнародні підприємці використовують міжнародні виклики, мобільний зв'язок та голосові послуги для здійснення дзвінків та спілкування з партнерами та клієнтами у різних країнах.

5. Соціальні медіа та професійні мережі: Соціальні медіа та професійні мережі надають платформи для спілкування, реклами та співпраці в межах міжнародного підприємництва. Вони дозволяють підприємцям будувати мережі контактів, рекламувати свої товари та послуги, а також спілкуватись зі своїми клієнтами та партнерами.

Ефективна комунікаційна інфраструктура сприяє зменшенню витрат на комунікацію, підвищенню продуктивності та покращенню співпраці між міжнародними підприємствами. Вона грає важливу роль у побудові міжнародних бізнес-відносин та сприяє розвитку міжнародного підприємництва.

- **Енергетична інфраструктура**

Енергетична інфраструктура забезпечує доступ до енергетичних ресурсів, таких як електрика, газ, нафта та інші види енергії, які необхідні для виробництва, транспортування та функціонування бізнесу. Вона включає електростанції, газопроводи, нафтопроводи, електричні мережі та інші елементи, які забезпечують стабільне та безперебійне енергопостачання.

Основні складові енергетичної інфраструктури для міжнародного підприємництва включають:

1. **Електрична мережа:** Надійна електрична мережа є важливою для життєдіяльності підприємств. Вона забезпечує електропостачання для виробництва, освітлення, опалення, електронних систем та інших потреб.

Міжнародні підприємства потребують стабільної електромережі з надійним живленням та достатньою потужністю.

2. Газопровідна мережа: Газ є важливим джерелом енергії для багатьох галузей, таких як промисловість, опалення, транспорт та інше. Наявність газопровідної мережі, яка забезпечує постачання газу, є важливою для міжнародного підприємництва.

3. Нафтопровідна і транспортна інфраструктура: Міжнародне підприємство включає транспортування нафти та нафтопродуктів між країнами. Інфраструктура для нафтопроводів, терміналів, нафтопереробних заводів та морських терміналів є важливою для безперебійного постачання та зберігання нафти та нафтопродуктів.

4. Альтернативні джерела енергії: З огляду на зростаючі проблеми, пов'язані зі зміною клімату та енергетичною ефективністю, альтернативні джерела енергії стають все більш важливими для міжнародного підприємництва. Інфраструктура для сонячної енергії, вітрової енергії, геотермальної енергії та інших альтернативних джерел енергії допомагає підприємствам зменшувати вплив на навколишнє середовище та економити ресурси [4].

5. Енергетичні послуги та технології: Розвиток енергоефективних технологій та послуг є важливим аспектом енергетичної інфраструктури для міжнародного підприємництва. Інфраструктура для енергетичного моніторингу, управління споживанням енергії, енергетичного аудиту та інших послуг допомагає підприємствам ефективно використовувати енергію та знижувати витрати.

Ефективна енергетична інфраструктура є важливим фактором успіху міжнародного підприємництва, оскільки вона забезпечує стабільне та надійне енергетичне забезпечення, сприяє зменшенню витрат та підвищенню сталості підприємств.

Недостатня розвиненість інфраструктури. Україна стикається з проблемами у розвитку транспортної, комунікаційної та енергетичної інфраструктури, що обмежує можливості для міжнародного бізнесу [3]. Необхідно активізувати

зусилля для покращення стану інфраструктури та залучення інвестицій у ці сектори.

- Бюрократичні бар'єри та корупція:

Бюрократичні процедури та висока рівень корупції ускладнюють бізнес-операції в Україні. Необхідно впроваджувати ефективні механізми спрощення процедур, створення прозорих правил та боротьби з корупцією для стимулювання міжнародного підприємництва.

- Недостатня кваліфікація робочої сили:

Розвиток міжнародного підприємництва потребує наявності висококваліфікованої робочої сили з міжнародними навичками та знаннями. Необхідно залучати ініціативи для підвищення рівня освіти та навчання з питань міжнародного бізнесу.

- Гармонізація правового середовища:

Наявність стабільного та прозорого правового середовища є важливим фактором для привабливості України для міжнародних підприємств. Необхідно впроваджувати реформи у сфері законодавства, сприяти гармонізації з міжнародними стандартами та забезпечувати ефективне правосуддя.

- Розвиток інноваційного середовища:

Розвиток міжнародного підприємництва потребує наявності інноваційного середовища, яке сприяє розвитку технологій, наукових досліджень та творчого підходу до бізнесу. Необхідно створювати сприятливі умови для інноваційного розвитку та співпраці з міжнародними партнерами.

1.2 Огляд теоретичних підходів до інформаційної та транспортної інфраструктури міжнародного підприємництва.

Огляд теоретичних підходів до інфраструктурних факторів міжнародного підприємництва дає можливість розуміти, як важлива роль інфраструктури у сприянні та впливі на успішність міжнародної підприємницької діяльності. Нижче наведені деякі з основних теоретичних підходів до розуміння інфраструктурних факторів:

- Теорія ресурсів і компетенцій.

Теорія ресурсів і компетенцій (Resource-Based View, RBV) є одним із підходів у стратегічному менеджменті, який вивчає, які ресурси та компетенції підприємства можуть створювати конкурентну перевагу. Застосування RBV до інфраструктурного забезпечення міжнародних підприємств означає аналіз ролі і значення ресурсів і компетенцій, пов'язаних з інфраструктурою, у досягненні конкурентних переваг на міжнародному ринку [6].

Ресурси і компетенції, пов'язані з інфраструктурним забезпеченням, можуть включати такі аспекти:

1. Фізичні ресурси: Це охоплює фізичні активи, такі як будівлі, споруди, обладнання, транспортні засоби, технології та інші матеріальні активи. Наявність сучасної та ефективної фізичної інфраструктури може створювати конкурентну перевагу, забезпечуючи високу якість послуг, ефективність та надійність.
2. Людські ресурси: Це включає знання, навички, досвід та експертизу працівників, які відповідають за розвиток, управління та підтримку інфраструктури. Наявність висококваліфікованих співробітників з розумінням технологій, процесів та управління може покращити ефективність інфраструктурного забезпечення.
3. Організаційні компетенції: Це включає здатність підприємства до організації, управління та інтеграції різних аспектів інфраструктури. Це може включати здатність до планування, координації та контролю за логістичними процесами, встановлення ефективних інформаційних систем та здатність до інноваційного розвитку в галузі інфраструктури.
4. Соціальні та культурні ресурси: Це охоплює стосунки з партнерами, постачальниками, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами, а також організаційну культуру, цінності та етику підприємства. Соціальні ресурси можуть підтримувати розвиток співпраці, взаємодії та спільної роботи з іншими суб'єктами, що сприяє ефективному функціонуванню інфраструктури.

Застосування теорії ресурсів і компетенцій до інфраструктурного забезпечення може допомогти підприємствам розпізнати та використовувати свої унікальні ресурси та компетенції для створення конкурентної переваги на міжнародному ринку [7]. Важливо розвивати та управляти цими ресурсами та компетенціями для підтримки ефективного функціонування інфраструктури та задоволення потреб міжнародного підприємства.

- Теорія мереж.

Теорія мереж інфраструктурного забезпечення (Infrastructure Network Theory) вивчає взаємозв'язки та взаємодію різних інфраструктурних систем у контексті міжнародного підприємництва. Вона розглядає інфраструктурні системи, які включають транспортні, логістичні, енергетичні, комунікаційні та інші інфраструктури, як мережі, що взаємодіють між собою та забезпечують ефективну функціонування міжнародного бізнесу.

Теорія мереж інфраструктурного забезпечення виходить з припущення, що взаємозв'язки між різними інфраструктурними системами мають значний вплив на результативність міжнародного підприємства [7]. Основні поняття, пов'язані з цією теорією, включають:

1. Взаємодія: Мережі інфраструктурних систем взаємодіють між собою, взаємопов'язані та впливають одна на одну. Зміни в одній системі можуть мати наслідки для інших систем. Наприклад, розвиток транспортної інфраструктури може сприяти збільшенню обсягів міжнародної торгівлі та потреб у логістичних послугах.
2. Взаємозалежність: Мережі інфраструктур мають взаємозалежність, оскільки ефективність однієї системи може залежати від ефективності інших систем. Наприклад, енергетична інфраструктура має значний вплив на функціонування транспортної і логістичної інфраструктури, оскільки вона забезпечує необхідну енергію для руху транспорту та роботи логістичних центрів.
3. Синергія: Взаємодія та взаємозалежність мереж інфраструктур може створювати синергетичні ефекти, коли результативність системи в цілому перевищує суму

результатів окремих систем. Наприклад, ефективна комунікаційна інфраструктура може підтримувати швидку та точну передачу інформації між міжнародними підприємствами, що сприяє швидкому прийняттю рішень та розвитку спільних проектів.

Теорія мереж інфраструктурного забезпечення наголошує на важливості розуміння та управління взаємозв'язками між інфраструктурними системами для досягнення конкурентних переваг у міжнародному підприємстві [7]. Вона підкреслює необхідність стратегічного планування та координації розвитку різних інфраструктурних систем для забезпечення ефективності та стійкості міжнародних бізнес-операцій.

- Теорія розвитку.

Теорія розвитку інфраструктурного забезпечення в міжнародних підприємствах вивчає процеси та фактори, що впливають на розвиток інфраструктурних систем для підтримки міжнародного бізнесу. Ця теорія досліджує, які фактори сприяють розвитку інфраструктури та які стратегії та підходи можуть бути застосовані для ефективного розвитку інфраструктурного забезпечення.

Основні поняття теорії розвитку інфраструктурного забезпечення включають:

1. Потреби в інфраструктурі: Це включає ідентифікацію та аналіз потреб підприємств у різних інфраструктурних системах, таких як транспорт, логістика, комунікації, енергетика тощо. Визначення потреб в інфраструктурі допомагає визначити пріоритети та напрямки розвитку.
2. Фінансування інфраструктурного розвитку: Один з ключових аспектів розвитку інфраструктури - це забезпечення достатнього фінансування. Це може бути досягнуто шляхом приватних інвестицій, державного фінансування, партнерств між державними та приватними суб'єктами, міжнародної допомоги тощо. Розробка ефективних фінансових механізмів є важливим аспектом розвитку інфраструктури.
3. Правильне планування та управління: Ефективний розвиток інфраструктури вимагає стратегічного планування та управління. Це включає визначення цілей,

вибір оптимальних стратегій, аналіз ризиків, координацію та моніторинг розвитку інфраструктури. Ефективне планування та управління допомагають забезпечити раціональне використання ресурсів та досягнення поставлених цілей.

4. Інновації та технологічний розвиток: Інфраструктурне забезпечення може бути покращене завдяки інноваціям та використанню нових технологій. Розвиток технологій в галузі транспорту, логістики, комунікацій та енергетики може сприяти покращенню ефективності та стійкості інфраструктури.

Теорія розвитку інфраструктурного забезпечення надає підприємствам основи для стратегічного планування та управління розвитком інфраструктурних систем для підтримки їх міжнародної діяльності [8]. Ця теорія акцентує увагу на визначенні потреб, фінансуванні, плануванні та інноваціях як ключових елементах розвитку інфраструктурного забезпечення.

- Теорія ланцюгів поставок.

Теорія ланцюгів поставок інфраструктурного забезпечення (Infrastructure Supply Chain Theory) вивчає процеси та взаємозв'язки в постачанні інфраструктурних послуг для міжнародних підприємств. Ця теорія аналогічна теорії ланцюгів поставок у сфері виробництва і торгівлі, але зосереджена на постачанні інфраструктури, необхідної для підтримки глобальних бізнес-операцій.

Основні поняття, пов'язані з теорією ланцюгів поставок інфраструктурного забезпечення, включають:

1. Постачальники: Інфраструктурні послуги надаються різними постачальниками, такими як транспортні компанії, логістичні оператори, провайдери комунікаційних послуг, енергетичні компанії тощо. Вони забезпечують необхідну інфраструктуру для підтримки міжнародних бізнес-операцій.

2. Ланцюг поставок: Інфраструктурне забезпечення може бути розглянуте як ланцюг поставок, де послуги одного постачальника стають вхідними для інших послуг. Наприклад, логістична компанія може використовувати транспортну інфраструктуру та комунікаційну інфраструктуру для забезпечення своїх послуг.

3. Інтеграція та управління: Управління ланцюгом поставок інфраструктурного забезпечення вимагає інтеграції різних постачальників та ефективного управління потоками інфраструктурних послуг. Це включає планування, координацію, моніторинг та співробітництво між різними постачальниками.

4. Ризики та стійкість: Теорія ланцюгів поставок інфраструктурного забезпечення враховує ризики, пов'язані з постачанням інфраструктурних послуг, і шукає способи забезпечення стійкості ланцюгів поставок. Це може включати розробку резервних планів, розподіл ризиків між постачальниками, розробку механізмів реагування на непередбачувані події тощо.

Теорія ланцюгів поставок інфраструктурного забезпечення допомагає розуміти важливість спрямованого на результат планування та управління в сфері постачання інфраструктури для підтримки міжнародного підприємництва [9]. Вона акцентує увагу на постачальниках, ланцюгах поставок, управлінні та стійкості, що допомагає підприємствам ефективно використовувати необхідну інфраструктуру для глобальних операцій.

Ці підходи допомагають розуміти, як інфраструктура впливає на міжнародне підприємництво та може бути використана для стимулювання економічного розвитку та конкурентоспроможності.

Висновки до Розділу 1

Розділ 1 розглядає теоретичні аспекти інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва, зосереджуючись на ролі і значенні цієї інфраструктури для розвитку міжнародного підприємництва та огляді теоретичних підходів до інфраструктурних факторів.

Застосування інфраструктурного забезпечення має вирішальне значення для ефективного розвитку міжнародного підприємництва. Інфраструктура створює необхідні умови для функціонування міжнародних компаній, забезпечує доступ до різних ресурсів, послуг і ринків. Вона стимулює економічний розвиток, сприяє

залученню іноземних інвестицій, забезпечує підтримку та розвиток підприємництва.

Теоретичні підходи до інфраструктурних факторів міжнародних підприємств допомагають розуміти роль і взаємозв'язок між різними типами інфраструктури і успішним функціонуванням міжнародних компаній. Ці підходи включають теорію ресурсів і компетенцій, теорію мереж, теорію розвитку і теорію ланцюгів поставок. Вони розглядають інфраструктуру як ключовий фактор, який впливає на конкурентоспроможність, ефективність і стратегічні можливості міжнародних підприємств.

У підсумку, розвиток інфраструктурного забезпечення є важливим елементом успішного міжнародного підприємництва. Вивчення ролі і значення інфраструктурних факторів, а також застосування теоретичних підходів допомагає розкрити потенціал інфраструктури для підтримки міжнародних підприємств і забезпечення їх успішного функціонування на глобальному ринку.

РОЗДІЛ 2

Аналіз інфраструктурного забезпечення міжнародного підприємництва в світі та в Україні.

2.1 Практичне застосування інфраструктурного забезпечення в міжнародних компаніях

Наведемо та проаналізуємо кілька прикладів компаній, які застосовують інфраструктурне забезпечення для підтримки своєї міжнародної діяльності:

FedEx: FedEx, одна з найбільших логістичних компаній у світі, активно використовує інфраструктурне забезпечення для підтримки своїх міжнародних операцій.

У таблиці нижче представлені зміни у доходах та операційних показниках за сегментами звітності за 2022 рік порівняно з 2021 роком (у мільйонах доларів):

- Транспортна інфраструктура

FedEx, одна з провідних логістичних компаній у світі, має розгалужену транспортну інфраструктуру для підтримки своїх міжнародних операцій. Ось кілька ключових аспектів транспортної інфраструктури FedEx:

1. **Авіаційна мережа:** FedEx володіє великим флотом вантажних літаків, які забезпечують швидку доставку вантажів у всі куточки світу. Компанія має власний глобальний мережу маршрутів, що обслуговують багато міжнародних ринків. Вони також співпрацюють з комерційними авіакомпаніями для розширення своєї покриття.

2. **Наземний транспорт:** FedEx використовує різні види наземного транспорту для доставки вантажів на довгі відстані та в місцевих регіонах. Вони мають власний парк вантажних автомобілів та використовують рейковий транспорт та міжнародні дорожні мережі для ефективного переміщення вантажів.

3. **Морські перевезення:** FedEx також використовує морські контейнерні

перевезення для міжнародних вантажів. Вони співпрацюють з морськими лініями та брокерськими компаніями для організації морських перевезень, забезпечуючи ефективну та економічну доставку товарів на великі відстані.

4. Технології вантажного відстеження: FedEx використовує сучасні технології для відстеження вантажів у режимі реального часу. Клієнти можуть відстежувати свої вантажі за допомогою онлайн-систем FedEx, що надає їм інформацію про місцезнаходження та статус доставки.

5. Логістичні центри: FedEx має розгалужену мережу логістичних центрів у різних країнах. Ці центри дозволяють компанії ефективно сортувати, обробляти та зберігати вантажі перед їх подальшою доставкою.

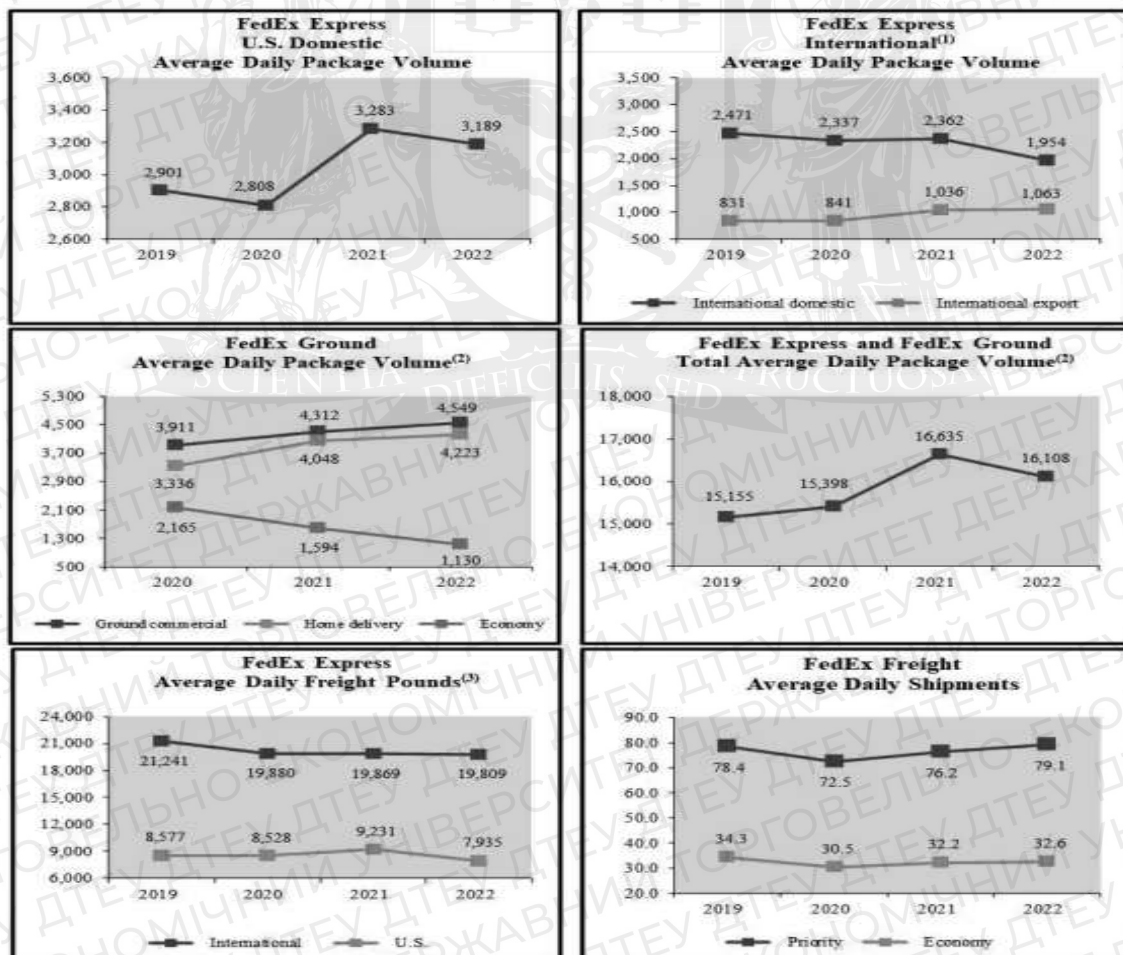


Рис. 2.1 Обсяги міжнародних перевезень компанією FedEx за період 2019-2022рр, тис. од.

Джерело: [10]

Наведені нижче графіки для FedEx Express, FedEx Ground та FedEx Freight показують обрані тенденції обсягу (у тисячах) за роки. Завдяки цій розвиненій транспортній інфраструктурі, FedEx здатна забезпечити швидку та надійну доставку вантажів міжнародним компаніям і клієнтам. Це робить їх одним з ключових гравців у сфері міжнародної логістики.

- 2. Логістична інфраструктура: FedEx має розгалужену мережу логістичних центрів та складів у різних країнах. Ці центри обладнані сучасними технологіями сортування та обробки вантажів, що дозволяє компанії ефективно управляти потоками товарів і забезпечувати швидку обробку замовлень.

- Інформаційна інфраструктура

FedEx, як провідна логістична компанія, має потужну інформаційну інфраструктуру, яка грає важливу роль у підтримці їх міжнародних операцій. Ось кілька аспектів інформаційної інфраструктури FedEx:

1. Електронні системи: FedEx надає своїм клієнтам доступ до різноманітних електронних систем, які допомагають в оформленні та керуванні доставками. Наприклад, система FedEx Ship Manager дозволяє клієнтам електронно оформляти замовлення та відстежувати їх статус. Крім того, FedEx представляє електронні інструменти для розрахунку вартості послуг, друку етикеток та створення документів.

2. Онлайн-платформи: FedEx має власну веб-платформу, де клієнти можуть здійснювати різні операції в режимі реального часу. На цій платформі користувачі можуть стежити за вантажем, керувати своїми замовленнями, отримувати документи та звіти, а також спілкуватися з FedEx-командою підтримки.

3. Вантажне відстеження: FedEx пропонує інструменти вантажного відстеження, які дозволяють клієнтам в режимі реального часу отримувати інформацію про місцезнаходження та статус їх вантажу. Це дозволяє компаніям та клієнтам забезпечувати точність, відслідковувати терміни доставки та планувати свої

операції на основі актуальної інформації.

4. Електронна комунікація: FedEx забезпечує можливість електронного обміну даними між компаніями та їх партнерами. Це включає електронні інтерфейси, які дозволяють автоматичний обмін інформацією про замовлення, відвантаження та сплату. Це сприяє автоматизації процесів та покращує ефективність комунікації між різними сторонами.

Завдяки цій розвиненій інформаційній інфраструктурі, FedEx забезпечує швидку та ефективну комунікацію, контроль та керування доставками для своїх міжнародних клієнтів. Це допомагає підприємствам зменшити помилки, підвищити продуктивність та задовольнити вимоги міжнародного підприємництва.

1. Технологічна інфраструктура: FedEx, як передова логістична компанія, розробляє та використовує потужну технологічну інфраструктуру для оптимізації своїх міжнародних операцій. Ось кілька аспектів технологічної інфраструктури FedEx:

1. Автоматизовані системи: FedEx використовує різні автоматизовані системи, які допомагають управляти процесами доставки та логістики. Наприклад, компанія використовує сортувальні системи з використанням автоматичних сортувальних пристроїв та смарт-технологій, що дозволяють швидко та точно сортувати велику кількість вантажів.

2. Технології відстеження: FedEx розробляє та використовує різноманітні технології відстеження, щоб забезпечити точність та прозорість доставки. Вони використовують сучасні системи сканування та RFID-технології (Radio Frequency Identification), що дозволяють відстежувати рух вантажу на кожному етапі процесу доставки.

3. Електронна комерція: FedEx має електронну комерційну платформу, де клієнти можуть здійснювати електронні замовлення та керувати своїми логістичними операціями. Ця платформа надає інструменти для онлайн-операцій, включаючи відстеження вантажу, управління складськими запасами та розрахунок вартості

послуг.

4. Мобільні додатки: FedEx надає своїм клієнтам мобільні додатки, які спрощують взаємодію з компанією та відстеження вантажу. Ці додатки дозволяють клієнтам відстежувати вантаж, здійснювати платежі, зв'язуватися зі службою підтримки та отримувати оновлення стосовно доставки.

5. Технології безпеки: FedEx використовує різні технології безпеки для захисту вантажів та інформації про них. Це включає системи відеоспостереження, контроль доступу, електронну ідентифікацію та інші сучасні технології, що забезпечують безпеку в процесі транспортування та зберігання вантажів. Технологічна інфраструктура FedEx дозволяє компанії ефективно керувати своїми міжнародними операціями, покращувати швидкість та якість доставки, забезпечувати прозорість та забезпечувати високий рівень задоволеності клієнтів.

The following table compares summary operating results (dollars in millions, except per share amounts) for the years ended May 31:

	2022 ⁽¹⁾	2021 ⁽¹⁾	Percent Change
Consolidated revenue	\$ 93,512	\$ 83,959	11
Operating income (loss):			
FedEx Express segment	2,922	2,810	4
FedEx Ground segment	2,642	3,193	(17)
FedEx Freight segment	1,663	1,005	65
Corporate, other, and eliminations	(982)	(1,151)	15
Consolidated operating income	6,245	5,857	7
Operating margin:			
FedEx Express segment	6.4%	6.7%	(30) bp
FedEx Ground segment	8.0%	10.5%	(250) bp
FedEx Freight segment	17.4%	12.8%	460 bp
Consolidated operating margin	6.7%	7.0%	(30) bp
Consolidated net income	\$ 3,826	\$ 5,231	(27)
Diluted earnings per share	\$ 14.33	\$ 19.45	(26)

The following table shows changes in revenue and operating results by reportable segment for 2022 compared to 2021 (in millions):

	Year-over-Year Changes	
	Revenue	Operating Results ⁽¹⁾
FedEx Express segment	\$ 3,736	\$ 112
FedEx Ground segment	2,736	(551)
FedEx Freight segment	1,699	658
FedEx Services segment	221	
Corporate, other, and eliminations	1,161	169
	\$ 9,553	\$ 388

⁽¹⁾ The following is a summary of the effects of the (costs) benefits of certain items affecting our financial results for the years ended May 31 (in millions):

	2022	2021
Items affecting Operating Income:		
Business realignment costs	\$ (278)	\$ (116)
FedEx Ground legal matter	(210)	
TNT Express integration expenses	(132)	(210)
	\$ (620)	\$ (326)
Items affecting Net Income:		
Mark-to-market ("MTM") retirement plans accounting adjustments, net of tax	\$ (1,199)	\$ 895
Loss on debt extinguishment, net of tax		(297)
	\$ (1,199)	\$ 598

Рис.2.2 Фінансовий звіт компанії FedEx за період 2021-2022р.

Джерело: [10]

Завдяки інфраструктурному забезпеченню, FedEx може забезпечувати своїм клієнтам швидку, надійну та ефективну міжнародну доставку. Компанія продовжує розвивати свою інфраструктуру, впроваджуючи нові технології та вдосконалюючи свої логістичні процеси, щоб задовольнити зростаючі потреби міжнародного підприємництва.

Vodafone - один з найбільших світових операторів зв'язку і телекомунікаційних послуг. Компанія активно використовує різноманітні види інфраструктурного забезпечення для підтримки своїх міжнародних операцій. Ось кілька прикладів застосування інфраструктурного забезпечення в Vodafone:

Appendix VI : Statutory results summary

Consolidated income statement

	Year ended 31 March	
	2022	2021
	€m	€m
Revenue	45,580	43,809
Cost of sales	(30,574)	(30,086)
Gross profit	15,006	13,723
Selling and distribution expenses	(3,358)	(3,522)
Administrative expenses	(5,713)	(5,350)
Net credit losses on financial assets	(561)	(664)
Share of results of equity accounted associates and joint ventures	211	342
Other income	79	568
Operating profit	5,664	5,097
Investment income	254	330
Financing costs	(1,964)	(1,027)
Profit before taxation	3,954	4,400
Income tax expense	(1,330)	(3,864)
Profit for the financial year	2,624	536
Attributable to:		
– Owners of the parent	2,088	112
– Non-controlling interests	536	424
Profit for the financial year	2,624	536
Profit per share		
Total Group:		
– Basic	7.20c	0.38c
– Diluted	7.17c	0.38c



FY22 Results
May 2022

Рис. 2.3 Зведена звітність про прибуток за 2021-2022р.

Джерело: [13]

1. Телекомунікаційна мережа: Vodafone має обширну телекомунікаційну мережу, яка включає сотові мережі, супутникові комунікації, оптоволоконні кабелі та інші технології зв'язку. Ця мережа дозволяє компанії забезпечувати послуги мобільного зв'язку, інтернету, голосового та даних зв'язку для своїх клієнтів у різних країнах.
2. Дата-центри: Vodafone має значну кількість дата-центрів по всьому світу. Ці центри забезпечують зберігання, обробку та розподіл великого обсягу даних, які використовуються для забезпечення послуг зв'язку та телекомунікацій.
3. Комутаційне обладнання: Vodafone використовує різноманітне комутаційне обладнання для забезпечення ефективного маршрутизації та передачі даних по своїй мережі.
4. Системи управління: Vodafone використовує різні системи управління для контролю та моніторингу своїх мереж та послуг. Ці системи дозволяють компанії відстежувати роботу мережі, виявляти та вирішувати проблеми, планувати розширення мережі та вдосконалювати якість обслуговування для своїх клієнтів.
5. Клієнтські сервіси: Vodafone надає різноманітні клієнтські сервіси, які базуються на інфраструктурі, що допомагає взаємодіяти з клієнтами.

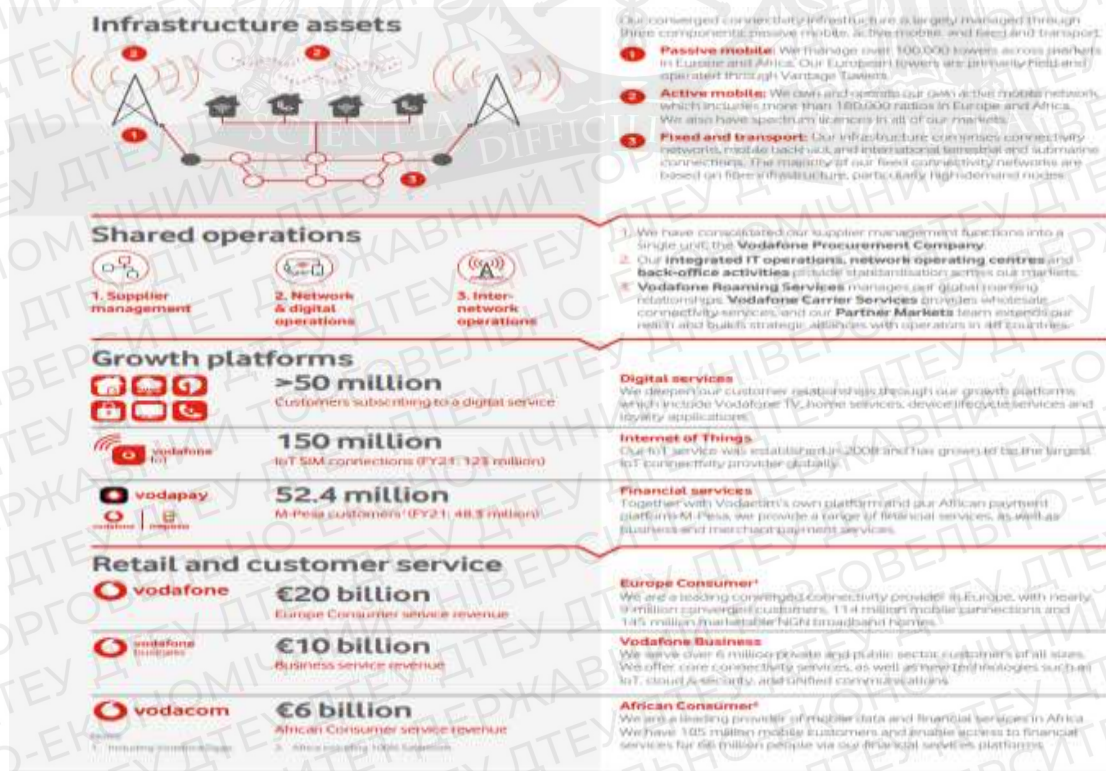


Рис.2.4 Поточні показники ефективності за 2022р. у порівнянні з 2021р.

Джерело: [12]

Ці приклади ілюструють, як Vodafone використовує інфраструктурне забезпечення, таке як телекомунікаційна мережа, дата-центри, комутаційне обладнання та системи управління, для підтримки своїх міжнародних операцій та надання послуг зв'язку та телекомунікацій клієнтам. Ці компанії є лише деякими прикладами того, як інфраструктурне забезпечення використовується міжнародними підприємствами для підтримки їх бізнес-операцій. Вони вкладають значні зусилля у розвиток та управління інфраструктурою, щоб забезпечити ефективність, швидкість та стійкість своїх послуг у глобальному масштабі.

2.2 Внесок Асоціації у розвиток міжнародного підприємництва

Асоціація "Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати" (УНК МТП) відіграє важливу роль у захисті інтересів українського бізнесу та розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України. Протягом останніх двох років асоціація активно працювала над підтримкою українських підприємств, пропагуванням українського експорту та просуванням інтересів України на міжнародній арені. Нижче подано обґрунтовану відповідь, яка відповідає на запитання та містить приклади діяльності УНК МТП за останні два роки.

1. Захист інтересів українського бізнесу:

- УНК МТП відіграла активну роль у співпраці з урядом та іншими зацікавленими сторонами для покращення умов підприємницької діяльності в Україні. Наприклад, вона брала участь у розробці та підтримці реформ у сфері підприємництва, подавала рекомендації щодо удосконалення бізнес-клімату та зменшення адміністративних перешкод.

- УНК МТП активно сприяла розвитку діалогу між урядом та бізнесом, організувала зустрічі, консультації та форуми, де представники бізнесу мали змогу обговорити свої проблеми та висловити свої пропозиції щодо покращення економічного середовища в країні.

- УНК МТП долучалася до розробки та моніторингу законодавства, що стосується бізнесу, зокрема митних правил, регулювання торгівлі, інвестиційного клімату тощо. Вона активно коментувала та вносила пропозиції до проектів законів з метою захисту інтересів українських компаній.

2. Пропагування українського експорту:

- УНК МТП зосереджувалася на підтримці українських компаній у виведенні їх товарів та послуг на міжнародні ринки. Вона організовувала торговельні місії, виставки, бізнес-форуми та інші заходи, де українські підприємці мали змогу знайти нових партнерів та розширити свої експортні можливості.

- УНК МТП сприяла встановленню контактів між українськими та іноземними компаніями, допомагала українським експортерам знаходити покупців та розширювати свою клієнтську базу. Вона проводила бізнес-зустрічі, брокерські заходи та інші формати комунікації для створення сприятливих умов для експорту українських товарів та послуг.

3. Сприяння залученню іноземних інвестицій:

- УНК МТП працювала над привабливим створенням інвестиційного клімату в Україні шляхом співпраці з урядом, бізнес-спільнотою та міжнародними організаціями. Вона підтримувала реформи, спрямовані на забезпечення захисту прав інвесторів, спрощення процедур та зменшення бюрократичних бар'єрів.

- УНК МТП організовувала презентації та промоційні заходи для залучення іноземних інвесторів до України. Вона активно взаємодіяла з представниками іноземних компаній, дипломатичними представництвами та іншими організаціями для стимулювання інвестиційного потенціалу України.

4. Аналіз міжнародних тенденцій та законодавства:

- УНК МТП виконувала роль аналітичного центру, що досліджував міжнародні економічні тенденції та їх вплив на український бізнес. Вона аналізувала законодавство різних країн та міжнародні договори, вносила рекомендації щодо його впровадження та відповідного адаптування для українських компаній.

- УНК МТП проводила дослідження та опитування серед своїх членів для виявлення проблем та потреб українського бізнесу, а також здійснювала моніторинг та аналіз зовнішньоекономічних показників, які впливають на розвиток економіки України.

5. Організація заходів та співпраця з іншими органами:

- УНК МТП організовувала різноманітні заходи, такі як бізнес-форуми, семінари, конференції та тренінги, що сприяли обміну досвідом та інформацією між українськими та іноземними бізнес-лідерами.

- УНК МТП підтримувала співпрацю з міжнародними організаціями, такими як Світова Торгова Організація (СТО), Європейський Союз (ЄС), Міжнародний Валютний Фонд (МВФ) та інші.

Вона представляла інтереси українського бізнесу на міжнародних форумах, участь в яких сприяє розширенню торговельних зв'язків та просуванню інтересів України.

6. Розвиток міжнародних партнерств:

- УНК МТП підтримувала активну комунікацію та встановлювала партнерські відносини з бізнес-асоціаціями та палатами інших країн. Це сприяло обміну досвідом, залученню іноземних інвестицій та відкривало нові можливості для українських компаній на зовнішніх ринках.

- УНК МТП підтримувала контакти з дипломатичними представництвами та торговими місіями інших країн в Україні. Вона сприяла створенню міжнародних партнерств та обміну інформацією між українськими та іноземними бізнес-спільнотами.

Перспективи розвитку інфраструктури для міжнародного підприємництва в Україні незважаючи на виклики, Україна має потенціал для розвитку ефективної інфраструктури, яка буде сприяти зміцненню міжнародного підприємництва. Деякі з перспектив розвитку включають:

1. Інвестиції в інфраструктуру: Необхідно стимулювати інвестиції в розвиток транспортної, комунікаційної, енергетичної та логістичної інфраструктури. Це може бути досягнуто шляхом створення сприятливих умов для інвесторів,

партнерством з міжнародними фінансовими організаціями та впровадженням публічно-приватних партнерств.

2. **Розвиток електронної інфраструктури:** Розвиток електронної інфраструктури, такої як швидкий Інтернет, цифрові платформи та електронні платежі, є важливим для підтримки міжнародних бізнес-операцій. Впровадження сучасних технологій та створення сприятливого електронного середовища є перспективним напрямком розвитку.
3. **Сприяння інноваційному підприємництву:** Україна має значний потенціал у сфері інновацій та стартапів. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва, створення інкубаторів та прискорених програм для стартапів, підтримка досліджень та розвитку нових технологій є важливими перспективами.
4. **Співпраця з міжнародними партнерами:** Розвиток інфраструктури для міжнародного підприємництва потребує співпраці з міжнародними партнерами, такими як міжнародні організації, іноземні компанії та інвестори. Необхідно створювати сприятливі умови для залучення зарубіжних партнерів та використання їхнього досвіду та ресурсів.

Окрім наведених пунктів, інфраструктура також включає фінансову систему, правову базу, відповідність стандартам та інші аспекти, які є важливими для підтримки міжнародного підприємництва.

Висновки до Розділу 2

Застосування інфраструктурного забезпечення в компаніях Vodafone та FedEx відіграє важливу роль у підтримці їх міжнародних операцій і наданні послуг своїм клієнтам.

У Vodafone, транспортна інфраструктура, така як телекомунікаційна мережа та комутаційне обладнання, забезпечує широкий охоплення мобільного зв'язку і доступ до Інтернету в різних країнах. Інформаційна інфраструктура, така як дата-центри та системи управління, дозволяє зберігати, обробляти і передавати великі обсяги даних, що підтримує надійність та прозорість послуг. Технологічна

інфраструктура, включаючи електронну комерцію та мобільні додатки, спрощує взаємодію з клієнтами і дозволяє їм керувати своїми послугами.

У FedEx, транспортна інфраструктура, включаючи логістичну та магістральну транспортну систему, забезпечує ефективну доставку товарів по всьому світу. Інформаційна інфраструктура, зокрема системи відстеження та комунікаційні канали, забезпечує прозорість і швидкість обміну інформацією між FedEx, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами. Технологічна інфраструктура, включаючи автоматизовані системи сортування та мобільні додатки, підвищує ефективність операцій і надає зручність для клієнтів.

Загальний висновок полягає в тому, що інфраструктурне забезпечення є необхідною складовою міжнародних підприємств, таких як Vodafone та FedEx. Це допомагає їм підтримувати широкий охоплення ринку, забезпечувати якісні послуги своїм клієнтам, забезпечувати ефективну доставку та максимізувати задоволення клієнтів. Інфраструктурне забезпечення дозволяє цим компаніям залишатися конкурентоспроможними в глобальному бізнес-середовищі.

Асоціація "Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати" (УНК МТП) відіграє важливу роль у захисті інтересів українського бізнесу, просуванні українського експорту, залученні іноземних інвестицій та розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України. За останні два роки, асоціація активно працювала над підтримкою українських підприємств, проводила заходи для популяризації українського експорту, сприяла встановленню контактів з іноземними партнерами, організовувала заходи для обговорення економічних та бізнес-питань. УНК МТП також зосереджувалася на аналізі міжнародних тенденцій та законодавства, зокрема в сфері бізнесу, та вносила пропозиції щодо покращення умов підприємницької діяльності в Україні.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У розділі 1 розглянуто роль і значення інфраструктурного забезпечення для розвитку міжнародного підприємництва. Інфраструктура має вирішальне значення для ефективного функціонування міжнародних компаній, створюючи необхідні умови для доступу до ресурсів, послуг і ринків. Розглянуті теоретичні підходи до інфраструктурних факторів, такі як теорія ресурсів і компетенцій, теорія мереж, теорія розвитку і теорія ланцюгів поставок, допомагають розуміти роль і взаємозв'язок різних типів інфраструктури в успішному функціонуванні міжнародних підприємств.

У розділі 2 розглянуто застосування інфраструктурного забезпечення в компаніях Vodafone та FedEx. В обох компаніях існують різні типи інфраструктури, такі як транспортна, інформаційна та технологічна. Наприклад, в Vodafone, транспортна інфраструктура дозволяє забезпечити доступ до мобільного зв'язку та Інтернету в різних країнах, інформаційна інфраструктура дозволяє ефективно обробляти та передавати дані, а технологічна інфраструктура допомагає спростити взаємодію з клієнтами. У FedEx, транспортна інфраструктура забезпечує швидку та ефективну доставку товарів, інформаційна інфраструктура дозволяє відстежувати відправлення та обмінюватися даними, а технологічна інфраструктура підтримує взаємодію з клієнтами.

Застосування інфраструктурного забезпечення в цих компаніях показує, як важливо мати добре розвинуту транспортну, інформаційну та технологічну інфраструктуру для підтримки міжнародних операцій і надання якісних послуг своїм клієнтам.

В цілому, розділ 1 підкреслює значення інфраструктурного забезпечення для розвитку міжнародного підприємництва, а розділ 2 надає приклади конкретних компаній, що успішно використовують різні типи інфраструктури для свого міжнародного функціонування. Це підтверджує необхідність і важливість розвитку інфраструктурного забезпечення для успішного міжнародного підприємництва.

Загальний висновок дослідження міжнародної діяльності обраних компаній: інфраструктурне забезпечення є необхідною складовою міжнародних підприємств, таких як Vodafone та FedEx. Це допомагає їм підтримувати широкий охоплення ринку, забезпечувати якісні послуги своїм клієнтам, забезпечувати ефективну доставку та максимізувати задоволення клієнтів. Інфраструктурне забезпечення дозволяє цим компаніям залишатися конкурентоспроможними в глобальному бізнес-середовищі.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Богуславський О.В. Основні підходи до вивчення елементів ринкової інфраструктури у сучасній економіці та особливості їх застосування. Теоретичні та прикладні питання економіки, 2016. - 8с. http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&S21P03=FILA=&S21STR=Трпе_2016_1_10
2. Бойчик І.М. Ринкова інфраструктура: сутність та характеристика. Сталий розвиток економіки, 2018, - 23с.
3. Бутенко О.І., Лазарева Є.В. Інфраструктурні компоненти Інноваційної моделі розвитку. Економіка і прогнозування. 2018, - 31с.
4. Іванова Н. Ринкова інфраструктура та її місце в регіональному економічному просторі. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, 2017, - С. 4-8. <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/28-2017/4.pdf>
5. Інфраструктура, Енциклопедія сучасної України. <https://esu.com.ua/article-12489>
6. ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ, -57с. https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/386361/mod_resource/content/1/%D1%96%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0_%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0.pdf
7. Інфраструктура забезпечення підприємницької діяльності ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАЧКІВСЬКИЙ АНДРІЙ МИХАЙЛОВИЧ, 2023, - 52 с. http://ir.polissiauniver.edu.ua/bitstream/123456789/13613/1/Rachkivsky_AM_KR_076_2023.pdf

8. Офіційний сайт FedEx <https://www.fedex.com/en-ua/about/company-info.html>
9. Офіційний сайт Vodafone <https://www.vodafone.ua/company/history-company>
10. Папп В.В., Бошота Н.В. Інноваційна інфраструктура підтримки малого підприємництва в Україні: стан, тенденції та перспективи. Інвестиції: практика та досвід. 2019, - 25с.
11. Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine) <https://iccua.org/>
12. African Development Bank <https://www.afdb.org/en/topics-and-sectors/sectors/infrastructure>
13. Asian Development Bank (ADB) – ADB <https://www.adb.org/sectors/infrastructure>
14. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) <https://www.ebrd.com/what-we-do/sectors/infrastructure.html>
15. International Finance Corporation (IFC) https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics_Ext_Content/IFC_External_Corporate_Site/Topics/Infrastructure/
16. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) <https://www.oecd.org/investment/infrastructure/>
17. FedEx Annual report https://s21.q4cdn.com/665674268/files/doc_financials/2022/ar/Annual-Report.pdf
18. Financial report FedEx 2022 <https://www.investing.com/equities/fedex-corp-income-statement>
19. Financial report Vodafone 2022 <https://www.investing.com/equities/vodafone-group-plc-exch>
20. Global Infrastructure Hub <https://www.gihub.org/>
21. Infrastructure Australia <https://infrastructureaustralia.gov.au/>
22. Inter-American Development Bank (IDB) <https://www.iadb.org/en/topics/infrastructure>
23. International Energy Agency (IEA) <https://www.iea.org/topics/infrastructure>
24. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) <https://unctad.org/topic/infrastructure-development>
25. United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) <https://unece.org/infra>

- 26.Vodafone annual report <https://investors.vodafone.com/sites/vodafone-ir/files/2022-05/vodafone-2022-annual-report.pdf>
- 27.Vodafone results presentation <https://investors.vodafone.com/sites/vodafone-ir/files/2022-05/vodafone-FY22-Results-presentation.pdf>
- 28.Vodafone summary report <https://investors.vodafone.com/sites/vodafone-ir/files/2022-06/vodafone-2022-summary.pdf>
- 29.World bank group <https://www.worldbank.org/en/topic/infrastructure/publication>
- 30.World Economic Forum (WEF) <https://www.weforum.org/industries/infrastructure>

