

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

«Інформаційна система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу»
(на матеріалах «Асоціації «Digital Ukraine», м. Київ)

Студентки 4 курсу, 14 групи,
факультету міжнародної торгівлі та
права
спеціальності 292 «Міжнародні
економічні відносини» освітньої
програми «Міжнародний бізнес»

Невзорової
Альони
Георгіївни

(підпис)

Науковий керівник
доктор економічних наук,
професор

Дугінець
Ганна
Володимирівна

(підпис)

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Лежепькова
Вікторія
Геннадіївна

(підпис)

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права
Спеціальність «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма «Міжнародний бізнес»

Кафедра світової економіки

Затверджую

Зав. кафедри _____

«__» _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на випускн кваліфікаційну роботу студентці

Невзоровій Альоні Георгіївні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проєкту):

«Інформаційна система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу»
(на матеріалах «Асоціації «Digital Ukraine», м. Київ)

Затверджена наказом ректора від «__» _____ 2022 р. №__

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проєкту) 23.05.2023

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проєкту)

Мета роботи (проєкту): дослідження сучасного стану міжнародного бізнесу та забезпечення інформаційних систем.

Об'єкт дослідження: процеси пов'язані з інформаційними системами підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу.

Предмет дослідження: теоретичні та практичні аспекти впровадження корпоративних інформаційних систем підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

4. Перелік графічного матеріалу: 3 таблиць та 6 рисунків.

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціативи)	Підпис, дата		
		Завдання видав	Завдання прийняв	

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту):

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

1.1. Корпоративні інформаційні системи: поняття, характерні ознаки

1.2. Інформаційні технології управління проектами в міжнародному бізнесі

Висновки по розділу 1

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

2.1. Тенденцій розвитку інформаційних систем в роботі суб'єктів міжнародного бізнесу

2.2. Роль асоціації «Digital Ukraine» у формуванні інформаційних систем вітчизняних суб'єктів міжнародного бізнесу

Висновки по розділу 2

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання роботи (проєкту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	2	3	4
1.	Визначення напряму дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2022	18.12.2022
2.	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 10.02.2023	8.02.2023
3.	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 28.02.2023	27.02.2023
4.	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 26.04.2023	24.04.2023
5.	Подача готової ВКР науковому керівнику	до 20.05.2023	18.05.2023
6.	Подача готової ВКР на кафедру	до 23.05.2023	22.05.2023
7.	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.– 10.06.2023)	
8.	Захист ВКР	за графіком (13.06 – 24.06.2023)	

8. Дата видачі завдання «__» _____ 2022 р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проєкту):

Дугінець Г. В.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Керівник освітньої програми:

Лежєп'юкова В. Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студента:

Невзорова А.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проєкту) на тему Інформаційна система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу, виконаної на матеріалах «Асоціації «Digital Ukraine», м. Київ.

робота присвячена актуальними питанням дослідження інформаційних систем в міжнародному бізнесі. Проаналізовано теоретичні та практичні аспекти сутності інформаційних систем в міжнародному бізнесі. Визначено роль «Асоціації «Digital Ukraine», м. Київ у міжнародному бізнесі. Сформульовано висновки і розроблено заходи підтримки інформаційних систем підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу.

Випускна кваліфікаційна робота є комплексною, глибоко розкриває обрану тематику, відповідає встановленим вимогам та рекомендована до публічного захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)

Дугінець Г.В.

(підпис, дата)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проєкт)

Випускна кваліфікаційна робота (проєкт) студента

Невзорової А.Г.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційної комісії.

Керівник освітньої програми Лежєп'юкова В.Г.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри Дугінець Г.В.

(підпис, прізвище, ініціали)

«_____» 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Невзорова Альона Георгіївна. Інформаційна система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу (на матеріалах «Асоціації «Digital Ukraine», м. Київ). Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини», освітньою програмою «Міжнародний бізнес». Державний торговельно-економічний університет, 2023.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена актуальними питанням дослідження інформаційних систем в міжнародному бізнесі. Проаналізовано теоретичні та практичні аспекти сутності інформаційних систем в міжнародному бізнесі. Визначено роль «Асоціації «Digital Ukraine», м. Київ у міжнародному бізнесі. Сформульовано висновки і розроблено заходи підтримки інформаційних систем підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу.

Ключові слова: формування, міжнародний бізнес, інновації, інформація, технології, розвиток, тенденція.

ANNOTATION

Nevzorova Alyona Georgiivna. Information system of the enterprise-subject of international business (based on the materials of the "Digital Ukraine Association", Kyiv). Final qualification paper for a master's degree work for the bachelor's degree in "International Economic Relations", "International Business". State University of Trade and Economics, 2023.

The graduation thesis is devoted to current issues of information systems research in international business. The theoretical and practical aspects of the essence of information systems in international business are analyzed. The role of the "Digital Ukraine Association", Kyiv, in international business is determined. Conclusions were formulated and measures were developed to support information systems of enterprises-subjects of international business.

Key words: formation, international business, innovation, information, technology, development, trend.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	6
1.1. Корпоративні інформаційні системи: поняття, характерні ознаки.....	6
1.2. Інформаційні технології управління проектами в міжнародному бізнесі.....	12
Висновки по розділу 1.....	19
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	20
2.1. Тенденції розвитку інформаційних систем в роботі суб'єктів міжнародного бізнесу.....	20
2.2. Роль асоціації «Digital Ukraine» у формуванні інформаційних систем вітчизняних суб'єктів міжнародного бізнесу	26
Висновки по розділу 2.....	32
ВИСНОВКИ.....	33
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	35

ВСТУП

Актуальність теми. Інформаційні системи, інформаційні технології, а також координація та контроль інформаційних потоків стали ключовими поняттями в теорії та практиці управління бізнесом. Роль і значення цих параметрів корпоративного організаційного розвитку постійно зростає. Особливу роль у процесі корпоративного управління відіграють сучасні інформаційні технології.

Сьогодні розвиток міжнародного бізнесу немислимий без існуючих і нових інформаційних систем, які є необхідними інструментами для підвищення ефективності бізнес-процесів і забезпечують централізовану підтримку управлінських рішень на всіх рівнях і в усіх сферах діяльності міжнародної компанії. Автоматизація бізнес-процесів сьогодні є найефективнішим інструментом управління, який допомагає органам управління забезпечити роботу компанії. Тому не можна говорити про вдосконалення та розвиток бізнес-сектору, не згадуючи про інформаційні технології, які повинні супроводжувати практично будь-яку сферу діяльності міжнародного бізнесу в сучасний час.

Розвиток сучасної інформаційної системи підприємства обумовлений потребою в більш детальній інформації про ринок і споживачів, зборі та використанні різноманітної інформації, а також необхідністю тісного взаємного контакту зі споживачами, тобто встановлення внутрішньої комунікації. Також вимогою сьогодення є необхідність переходу до більш складних інформаційно-програмних засобів для створення інформаційних систем, у яких міжнародне підприємство, споживачі та постачальники стають постійними суб'єктами процесу обміну інформацією.

Роль технологій у кризових та надзвичайних ситуаціях різко змінилася за останні десять років. Багато проблем, з якими стикаються підприємства – суб'єкти міжнародного бізнесу сьогодні, є результатом організаційних змін,

пов'язаних з переходом на більш складні технологічні платформи, призначені для покращення існуючих методів роботи на міжнародному ринку.

Більшість міжнародних компаній визнають стратегічну важливість технологій як найважливішого компонента бізнесу, а не лише як джерело економічної ефективності. Компанії, які успішно відреагували на кризу COVID-19, повідомляють про низку технологічних можливостей, яких немає в інших, насамперед про заповнення прогалин у технічних талантах під час кризи, використання більш передових технологій та швидкості експериментів та інновацій. Все це дозволило отримати конкурентні переваги на світовому ринку та залишатися стабільними під час кризи.

Проблеми розвитку методології застосування корпоративних інформаційних систем досліджували вітчизняні вчені та закордонні. Серед них ці проблеми розглянуті у С. Гушко, В. Пономаренко, М. Татарчук, А. Шайкана, Р. Яценко, Є. Вонхола, А. Шмелтера та ін. Визначення необхідності подальших наукових досліджень для характеристики застосування інформаційних систем міжнародних компаній в різних секторах економіки, що дозволить керівництву вибирати нові програмні рішення та контролювати витрати на програмне забезпечення, чий ринок та ціни швидко зростають, а витрати на придбання яких змінюються дуже сильно. Запропоновані напрями для розгляду інформаційних систем в міжнародному бізнесі, які допоможуть подолати труднощі в розумінні керівництвом необхідності впровадження інформаційних технологій.

Метою роботи є дослідження сучасного стану міжнародного бізнесу та забезпечення інформаційних систем.

Відповідно до мети було визначено наступні завдання дослідження:

Дослідити поняття корпоративної інформаційної системи;

- визначити інформаційні технології управління проектами в міжнародному бізнесі;
- дослідити тенденції розвитку інформаційних систем в роботі суб'єктів міжнародного бізнесу;

– визначити роль асоціації «Digital Ukraine» у формуванні інформаційних систем вітчизняних суб'єктів міжнародного бізнесу.

Об'єктом дослідження є корпоративні інформаційні системи.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти впровадження корпоративних інформаційних систем підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

Методологічну основу випускної кваліфікаційної роботи складають комплексний, системний підхід до формування інформаційних систем, аналітичний метод, метод оцінки сприятливості середовища, метод узагальнення, бібліографічний метод під час опрацювання і визначення сутності інформаційних систем на міжнародному ринку.

Структура випускної кваліфікаційної роботи складається зі вступу, двох розділів, чотирьох підрозділів, висновків та пропозицій, з 3 таблиць, 6 рисунків, списку використаних джерел (26 найменувань). Загальний обсяг роботи – 38 сторінки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

1.1. Корпоративні інформаційні системи: поняття, характерні ознаки

Корпоративна інформаційна система (KIC) – це інформаційна система, яка підтримує автоматизацію функцій управління і надає інформацію для поглиблення знань і прийняття управлінських рішень. У ній реалізовано сучасну управлінську ідеологію, яка поєднує бізнес-стратегію підприємства і прогресивні інформаційні технології [1, с. 23].

Інформаційні системи означають все комп'ютерне обладнання, бази даних та системи зберігання даних, комп'ютер, дані, бази даних та комунікаційні мережі (крім Інтернету), архітектурні інтерфейси та брандмауери (будь то для даних, голосу, відео або інших засобів доступу, передачі або прийому) та інший пристрій, який використовується для створення, зберігання, передачі, обміну або отримання інформації у будь-якій формі.

Інформаційна система підприємств – суб'єктів міжнародного бізнесу означає дискретний набір інформаційних ресурсів, організованих для збирання, обробки, обслуговування, спільного використання, розповсюдження чи знищення інформації.

Характеристиками та особливостями корпоративної інформаційної системи підприємств – суб'єктів міжнародного бізнесу є[11]:

1. Системи бізнес-інформації схильні до динаміки ділового середовища і мають бути досить гнучкими, щоб поглинати неминучі зміни в інформаційних потребах бізнесу. Вони мають бути ефективними, щоб задовольнити вимогливих та «важких майстрів», бізнес-менеджерів. Таким

чином, необхідно збалансувати суперечливі цілі у процесі проектування бізнес-інформаційних систем.

2. Системи бізнес-інформації мають бути активними. Вони повинні передбачати зміни в інформаційних потребах користувачів та відповідним чином пристосовуватися до їхніх потреб. Це стало важливим через той факт, що менеджери залучаються до рутинної діяльності настільки, що прийняття рішень стає питанням імітації того, що роблять або планують робити конкуренти, а не результатом усвідомленого вибору.

3. Мета системи ділової інформації полягає в тому, щоб задовольнити потреби в інформації для прийняття рішень у бізнесі.

4. Системи бізнес-інформації мають бути розроблені з урахуванням доступності фінансових та людських ресурсів для комерційного підприємства.

5. Економічна ефективність є питанням першорядної важливості розробки та обслуговування систем ділової інформації. Економічне обґрунтування інвестицій в ІТ-інфраструктуру для бізнес-інформаційних систем є попередньою умовою її існування та підтримки.

Інформаційні системи можна описати чотирма їх ключовими компонентами, а саме[5]:

1. рішення;
2. транзакції та обробка;
3. інформація та її потік;
4. задіяні особи чи функції.

Важко спостерігати за процесом ухвалення рішення, оскільки можемо бачити та аналізувати результати рішення. Транзакції зазвичай більш помітні, хоча багато сучасних систем використовують для обробки транзакцій комп'ютерні програми, які нелегко зрозуміти. У принципі, спостерігач може бачити інформацію та її потоки. Можна спостерігати і за окремими людьми, але не легко зрозуміти, які функції обробки інформації вони виконують.

Корпоративні інформаційні системи використовуються на всіх рівнях організації, включаючи управління персоналом та технічну підтримку, і багато з цих систем знаходяться під «парасолькою» більшої загально-організаційної системи[10].

Корпоративні інформаційні системи підприємств – суб'єктів міжнародного бізнесу виконують різні важливі функції, у тому числі:

1. Зберігання та аналіз інформації. Будь то списки розсилки, які бренди використовують для розсилки спеціальних пропозицій, або інформація в галузі охорони здоров'я, що стрімко розвивається, компанії використовують корпоративні інформаційні системи для зберігання та аналізу даних. Наявність всієї цієї інформації в одному доступному місці допомагає заощадити час і гроші, а також забезпечує оптимальне розуміння конкретної галузі бізнесу.

2. Прийняття рішень. Маючи у своєму розпорядженні всі вищезгадані дані, організації та їх керівники можуть аналізувати інформацію та використовувати її для визначення довгострокової та короткострокової стратегії. Наприклад, дані про клієнтів можуть повідомити керівництву компанії, що їхні клієнти думають про їхні продукти, які нові продукти їм потрібні і скільки вони готові платити за них.

3. Підвищення ефективності. Програмні рішення, які використовуються сучасними підприємствами, можуть виконувати завдання за мікросекунди – завдання, на виконання яких у людини витрачаються хвилини чи години. Інформаційні бізнес-системи допомагають у всіх галузях, включаючи планування проектів, складання бюджету тощо, і зменшують повторюваність, підвищуючи ефективність та спрощуючи тривалі процеси.

Корпоративна інформаційна система підприємства міжнародного бізнесу складається з наступних компонентів: апаратного забезпечення, програмного забезпечення, даних та телекомунікацій [4;5].

1. Апаратне забезпечення – це фізичний компонент технології. Сюди входять комп'ютери, жорсткі диски, клавіатури, планшети iPad, тощо.

Вартість обладнання швидко знижується, а його швидкість та обсяг пам'яті значно зростають. В даний час послуги зберігання пропонуються у хмарі, до якої можна отримати доступ із телекомунікаційних мереж.

2. Програмне забезпечення. Програмне забезпечення може бути двох типів: системне програмне забезпечення та прикладне програмне забезпечення. Системне програмне забезпечення – це операційна система, яка керує апаратним забезпеченням, програмними файлами та іншими ресурсами, пропонуючи користувачеві керувати ПК за допомогою графічного інтерфейсу. Прикладне програмне забезпечення призначене для керування конкретними завданнями користувачів. Системне програмне забезпечення робить апаратне забезпечення придатним для використання, тоді як прикладне програмне забезпечення виконує певні завдання.

Великі компанії можуть використовувати ліцензійні програми, які розробляються та керуються компаніями-розробниками програмного забезпечення для задоволення їх конкретних потреб. Програмне забезпечення може бути пропрієтарним і з відкритим кодом, доступним в Інтернеті для безкоштовного використання.

3. Дані. Дані являють собою набір фактів і які самі по собі не несуть значення, але коли вони зібрані та систематизовані разом, вони можуть бути дуже корисними для бізнес-операцій. Підприємства збирають усі дані та використовують їх для прийняття рішень, які можна проаналізувати щодо ефективності бізнес-операцій.

4. Телекомунікації. Телекомунікації використовуються для підключення до комп'ютерної системи або до інших пристроїв для поширення інформації. Мережа може бути встановлена з використанням дротового або бездротового режимів. Дротові технології включають оптоволокну і коаксіальний кабель, а бездротові технології включають радіохвилі та мікрохвилі.

Інформаційні системи, які у компаніях у світі, різняться за призначенням, і окремі підрозділи однієї компанії можуть використовувати

окремі системи. Згідно з базою знань MBA приклади інформаційних систем для міжнародного бізнесу включають [3, 4, 5, 6]:

1. Система підтримки керівників. Система підтримки керівників (ESS) дозволяє вищому керівництву визначати стратегію та прогнозувати результати, важливі для прийняття рішень.

2. Інформаційна система управління. За допомогою Інформаційної системи управління (MIS) організація може систематизувати та аналізувати фінансові звіти, звіти про запаси та дані про продуктивність.

3. Система підтримки прийняття рішень. Керівникам та співробітникам потрібні дані, щоб вибрати, в якому напрямку рухатися, а система підтримки прийняття рішень (DSS) може просіювати всі дані, видаляти непотрібні дані та надавати корисну інформацію, яка обґрунтовує їх вибір.

4. Система управління знаннями. Система управління знаннями (KMS) часто використовується для обміну інформацією між співробітниками та є корисним інструментом, коли потрібен негайний доступ до даних компанії.

5. Система обробки транзакцій. Система обробки транзакцій (TPS) так і звучить – система, яка дозволяє компанії відстежувати транзакції у кожному відділі, включаючи виставлення рахунків та нарахування заробітної плати. Ці системи також використовуються для збору даних клієнтів.

6. Система автоматизації діловодства. Однією з найчастіше використовуваних систем автоматизації діловодства (OAS) є набір продуктів Microsoft Office, включаючи Excel, Word, PowerPoint та інші. Ці програми підвищують продуктивність та обмін даними всередині організації.

Існують різні інформаційні системи, і тип інформаційної системи, яку використовує бізнес, залежить від його мети та завдання. Ось чотири основні типи інформаційних систем[11]:

1. Системи підтримки операцій. Першим типом інформаційних систем є система підтримки операцій. Такий тип інформаційної системи переважно підтримує певний тип операцій на бізнесі. Прикладом може бути система обробки транзакцій, що використовується у всіх банках світу. Цей тип

інформаційної системи дозволяє постачальнику послуг оцінювати бізнес-процес.

2. Інформаційні системи управління – це друга категорія інформаційних систем, що складається з інтеграції апаратного та програмного забезпечення, що дозволяє організації виконувати свої основні функції. Вони допомагають в отриманні даних із різних онлайн-систем. Отримані таким чином дані не зберігаються у системі; швидше, інформація аналізується, щоб допомогти в управлінні організацією.

3. Системи підтримки ухвалення рішень. Організація може приймати обґрунтовані рішення щодо своєї діяльності, використовуючи системи підтримки прийняття рішень. Система аналізує інформацію, що швидко змінюється, яку неможливо визначити заздалегідь. Її можна використовувати в повністю автоматизованих системах та системах, керованих людиною. Однак для максимальної ефективності рекомендується поєднання систем, керованих людиною та комп'ютером.

4. Інформаційні системи керівників. EIS або система підтримки керівників – це остання категорія, яка є системами підтримки управління. Вони допомагають у прийнятті рішень на рівні керівників та менеджерів організації.

Таким чином, корпоративна інформаційна система підприємств – суб'єктів міжнародного бізнесу являє собою інформаційну систему, яка підтримує автоматизацію функцій управління і надає інформацію для поглиблення знань і прийняття управлінських рішень. Інформаційні системи означають все комп'ютерне обладнання, бази даних та системи зберігання даних, комп'ютер, дані, бази даних та комунікаційні мережі (крім Інтернету), архітектурні інтерфейси та брандмауери (будь то для даних, голосу, відео або інших засобів доступу, передачі або прийому) та інший пристрій, який використовується для створення, зберігання, передачі, обміну або отримання інформації у будь-якій формі.

1.2. Інформаційні технології управління проектами в міжнародному бізнесі

Програмне забезпечення для управління проектами використовується менеджерами для організації та контролю за процесами своїх проектів. Як і будь-який програмний інструмент, його основна мета – підвищити ефективність.

Програмне забезпечення для управління проектами підвищує ефективність, надаючи користувачам функції, необхідні їм для моніторингу та відстеження прогресу та продуктивності. Це дозволяє їх проектам відповідати стислим графікам та бюджетам.

Деякі ключові функції, спільні для інструментів управління проектами, включають відстеження завдань і часу, дані в реальному часі, необмежене сховище файлів, кілька уявлень проекту для підтримки гібридних методологій, планування, складання графіків та звітність. Microsoft Project є одним з найчастіше використовуваних програм для управління проектами, але має серйозні недоліки, які роблять ProjectManager кращим вибором для проектів.

Незалежно від того, яке програмне забезпечення для управління проектами обере компанія, їй потрібна інформаційна технологія, що суттєво полегшить роботу. Це має допомогти компанії організувати завдання та запланувати їх виконання у рамках встановленого бюджету проекту.

Програмне забезпечення для управління проектами має безліч переваг, серед яких доцільно виділити [1]:

- планування каскадних проектів за допомогою діаграм Ганта;
- можливість отримання реального статусу з інформаційними панелями реального часу;
- управління програмою чи портфелем проектів;
- отримання докладних звітів;

- відстеження часу, витрачений на завдання, та відстеження прогресу за проектом;
- налаштування робочого процесу на дошках Канбан.

Інформаційна система управління проектами збирає, упорядковує та використовує дані проекту за допомогою одного або кількох програмних додатків. Ці програми допомагають керівникам проектів планувати, виконувати та закривати проекти, а також організовувати інформаційний потік.

Існують різні типи програмного забезпечення управління проектами, більшість з яких має схожі функції, такі як збирання інформації, авторизація роботи, інструменти для планування та доставки тощо[2].

Інформаційна система управління проектами призначена для допомоги всім елементам управління проектами, включаючи інформацію, яку слід відслідковувати або збирати. ІСУП можна використовувати для управління змістом проекту, управління інтеграцією, управління часом проекту, управління вартістю проекту, управління якістю проекту, управління ризиками проекту, управління комунікаціями та багато іншого.

Коли необхідно організувати та відстежувати потік інформації для плавного ходу проекту, інформаційна система управління проектами стає необхідним інструментом, що допомагає ефективно керувати проектом. Ця інформація також є корисною для зниження витрат, підвищення ефективності та зниження ризиків для всіх майбутніх проектів.

Програмне забезпечення має безліч інструментів для допомоги у зберіганні даних, що робить їх легко доступними для пошуку, аналізу, вилучення та ретельно організованими [3].

1. Розклад та планування. Це одна з основних функцій управління проектами. ІСУП обчислює критичний шлях, резервний час, а також ранній та пізній розклад.

2. Управління ресурсами. Ресурси у проекті включають усі, від матеріальних до людських. Інформаційна система управління проектами

спрощує управління ресурсами, включаючи введення, розподіл, вирівнювання ресурсів та багато іншого. Крім того, це допомагає відстежувати витрати завдання на закупівлю та розподіл.

3. Бюджет. ІСУП відстежує всі витрати, пов'язані з окремими завданнями, оскільки бюджет проекту залежить від оцінки кожного завдання. Таким чином, для більш точної оцінки бюджету враховується бюджет замовника, виділені ресурси та доступний час, після чого формується бюджет.

4. Контроль та продуктивність. ІСУП забезпечує управління продуктивністю шляхом аналізу та контролю витрат та продуктивності, оновлення існуючих планів у міру надходження нової інформації або зміни існуючих даних, а також надання менеджеру проекту сценаріїв «що, якщо».

5. Звітність та спілкування. Інформаційна система управління проектами генерує звіти для кожного завдання, створює діаграми та графіки всієї зібраної інформації та аналізує дані, якими можна поділитися з командою та зацікавленими сторонами. Це забезпечує ефективну комунікацію між членами команди.

6. Інтеграція та простота використання. ІСУП може навіть отримувати доступ до даних з декількох проектів для багатопроєктного аналізу та інтегрувати їх з іншими системами, такими як інвентаризація, розрахунок заробітної плати, тощо.

У 2022 році на 10 провідних постачальників програмного забезпечення для міжнародних компаній припадало майже 32,9% світового ринку додатків, який виріс на 9,4% і досяг майже 104,1 млрд дол. США у вигляді доходів від ліцензій, обслуговування та підписки ERP. Ринок програм ERP включає програми ERP Financial Management і ERP Services і Operations.

В 2022 році SAP лідирувала з часткою ринку майже 6,5% завдяки збільшенню на 1% доходів від ліцензій ERP, обслуговування та підписки. Intuit зайняла друге місце, за нею слідують Oracle, Microsoft і FIS Global.

Так проаналізуємо всі компанії зі списку Fortune 1000 та Global 2000 та їх ІТ-середовища, включаючи ERP, HCM, ATS, CRM, Procurement, Treasury та інші програми, що використовуються у всьому світі, а також на рівні країни.

Таблиця 1.1

Світові компанії, що використовували програмне забезпечення в 2022 році [25-26]

Компанія	ERP	HCM	ATS
Walmart	SAP S/4 HANA	Workday HCM	Workday Recruiting
Exxon Mobil	SAP S/4 HANA	SAP HCM (HR)	SuccessFactors Recruiting
Apple	SAP S/4 HANA	SAP HCM (HR)	In-House ATS
Berkshire Hathaway	Oracle ERP Cloud	Oracle HCM Cloud	Oracle Taleo
Amazon.com	In-House ERP	Workday HCM	In-House ATS
UnitedHealth Group	Oracle E-Business Suite	Oracle HCM Cloud	Oracle Taleo
McKesson	SAP S/4 HANA	Workday HCM	Workday Recruiting
CVS Health	SAP S/4 HANA	Workday HCM	IBM Kenexa BrassRing
AT&T	SAP ERP ECC 6.0	Workday HCM	Oracle Taleo
AmerisourceBergen	SAP S/4 HANA	Workday HCM	Oracle Taleo
Chevron	SAP S/4 HANA	Workday HCM	SuccessFactors Recruiting
Ford Motor	SAP S/4 HANA	Oracle HCM Cloud	IBM Kenexa BrassRing
General Motors	SAP S/4 HANA	Workday HCM	Oracle Taleo
Costco Wholesale	SAP S/4 HANA	SAP SuccessFactors HCM	Oracle Taleo
Alphabet	SAP S/4 HANA	Workday HCM	Google Hire

Програмне забезпечення ERP Financial Management охоплює специфічні для фінансів бізнес-процеси, такі як кредиторська заборгованість, дебіторська заборгованість, головна книга та облік основних засобів, а також онлайн-функції, такі як виставлення рахунків, факторинг, електронні платежі

та фінансова звітність. Доходи від FM-додатків роблять основний внесок у ринок планування ресурсів підприємства в рамках нашого дослідження розміру ринку.ERP Services and Operations Management охоплює інтегровані пакети додатків, призначені для автоматизації низки бізнес-процесів, від операцій бек-офісу до управління фінансами та від збору замовлень на продаж до управління інформацією клієнтів. В даний час ERP охоплює також функції, які не розглядаються іншими функціональними ринками. Приклади включають довкілля, здоров'я та безпеку, управління, ризики та відповідність, а також галузеві додатки для 21 вертикалі.

Підтримуваний NetSuite, Workday і Xero, ринок ERP FM ніколи не виглядав більш перспективним, але діючі гравці завдають удару у відповідь за допомогою наборів інструментів для швидкого перетворення, оновлень GL і вбудованої аналітики для зручної звітності.Галузеві ERP-додатки надають значний вплив на ринок корпоративних додатків, але зростання залишається стриманим через присутність застарілих систем. Наведемо рейтинг 10 провідних постачальників програмного забезпечення ERP у 2022 році та їх приріст на ринку.

Таблиця 1.2

**Світові компанії, що покращили своє програмне забезпечення в
2021-2022 році [25-26]**

№	Компанія	Річне зростання	Нещодавні покращення
1	SAP	1.0%	Набравши критичну масу для своєї стратегії оновлення ERP, SAP звернула увагу на S/4 HANA Cloud у рамках RISE with SAP, програми швидкого розгортання, що призначена для прискорення впровадження хмарних технологій серед її клієнтів. У 2021 році постачальник зробив RISE із SAP центральним елементом обміну повідомленнями Intelligent Enterprise, оскільки в першому кварталі 2022 року він зареєстрував кілька сотень нових міжнародних клієнтів.
2	Intuit Inc.	15.7%	Доходи QuickBooks Online від бухгалтерського обліку зросли на 34% у четвертому кварталі 2022 фінансового року, в основному за рахунок більш високих фактичних цін, зростання кількості клієнтів. У 2022 фінансовому році доходи QuickBooks Online від бухгалтерського обліку зросла на 33%.
3	Microsoft	26.6%	Microsoft робить ставку на охорону здоров'я, купуючи Nuance за 19,7 млрд доларів

Продовження таблиці 1.2

4	Oracle	2.8%	Хмарні доходи NetSuite ERP та Fusion ERP зросли на 28% та 32% відповідно у першому кварталі 2022 фінансового року. Зараз у Oracle 9000 клієнтів Oracle Fusion Cloud ERP по всьому світу, а 31 000 клієнтів Oracle NetSuite ERP довіряють Oracle виконання своїх критично важливих завдань.
5	FIS Global	9.7%	У четвертому кварталі FIS придбала Payrix. Payrix спеціалізується на наданні вбудованих платіжних рішень для платформ на основі SaaS, які обслуговують продавців електронної комерції малого та середнього бізнесу. Придбання дозволить FIS розширити свою електронну комерцію, вбудовані платежі та фінансові можливості для малого та середнього бізнесу, що прискорить бізнес компанії, що швидко зростає, в області електронної комерції.
6	Constellation	28.8%	Дохід виріс на 29% до 5 106 млн доларів порівняно з 3 969 млн дол.. У травні 2022 року дочірня компанія Constellation Software, N. Harris Computer Corporation, завершила покупку у Allscripts Healthcare Solutions бізнес-сегменту лікарень та великих медичних практик Allscripts. Бізнес-сегмент «Лікарні та великі лікарські кабінети» включає рішення Sunrise, Paragon, Allscripts TouchWorks, Allscripts Opal та dbMotion.
7	IQVIA	10.3%	Доходи IQVIA у розмірі 13 874 млн дол. за повний 2021 рік зросли на 22,1% за даними звітності та на 21,1% у постійній валюті порівняно з 2020 роком.
8	Cox Automotive	2.7%	У липні 2022 року Cox Automotive придбала Trudell, розширивши свою пропозицію в галузі запасних частин та послуг для автопарків середньої та великої вантажопідйомності, а також додавши прямий продаж запчастин та продаж напівпричепів у портфель Cox Automotive Mobility Fleet Services.
9	Infor	0.4%	У 2022 році Infor продовжує демонструвати значне зростання у сфері гостинності. Infor Hospitality надає комплексні функціональні можливості у хмарі, обслуговуючи всі рівні галузі: від готелів будь-якого розміру до казино та спеціалізованих курортів. Infor обслуговує понад 73 000 клієнтів.
10	Sage	-8.6%	У серпні 2022 року Sage погодилася придбати Lockstep, постачальника хмарних технологій, що автоматизують робочі процеси бухгалтерського обліку між компаніями. Придбання відповідає прагненню Sage стати надійною мережею для малого та середнього бізнесу.

З боку покупців клієнти інвестують у системи ERP, засновані на нових функціях та можливостях, які, як очікується, замінять їхні існуючі застарілі системи. У багатьох випадках конкурентні оновлення та заміни, які можуть серйозно вплинути на майбутні зміни частки ринку, отримують ширше поширення.

В таблиці 1.3 відображено тенденції в останніх купівлях програмного забезпечення міжнародними компаніями та основних продавців нових, розширених функцій та категорій управління.

Таблиця 1.3

**Світові компанії, що оновили своє програмне забезпечення в 2022 році
[25-26]**

Компанія	Промисловість	Дохід	Країна	Компанія – продавець ПЗ	Категорія
Boral Roofing Pty Ltd	Розподіл	\$4.54B	Австралія	Epicor	ERP Financial
Wilsonart	Виробництво	\$1.30B	США	Epicor	ERP Financial
Mavis Tire Supply LLC	Розподіл	\$500.0M	США	Epicor	ERP Financial
Archer-Daniels-Midland Company	Споживчі товари в упаковці	\$64.36B	США	FIS Global	Financial Consolidation and Close
Union Bank	Банківські та фінансові послуги	\$5.50B	США	FIS Global	Financial Consolidation and Close
BMO Capital Markets	Будівництво та нерухомість	\$1.00B	США	FIS Global	Financial Consolidation and Close
ING Australia	Банківські та фінансові послуги	\$800.0M	Австралія	FIS Global	Financial Consolidation and Close
Citizens Financial Group, Inc.	Банківські та фінансові послуги	\$6.91B	США	FIS Global	Core Banking
State Bank of India, California	Банківські та фінансові послуги	\$3.80B	США	FIS Global	Core Banking
CIT Group	Банківські та фінансові послуги	\$2.34B	США	FIS Global	Core Banking
Bank Leumi USA	Професійний сервіс	\$650.0M	США	FIS Global	Core Banking
Mitsubishi UFJ Morgan Stanley Securities	Банківські та фінансові послуги	\$1.69B	Японія	FIS Global	Core Banking
Acushnet Company	Виробництво	\$300.0M	США	Infor	ERP Financial
Allegheny Health Network	Охорона здоров'я	\$18.78B	США	Infor	ERP Financial
A2Dominion Group	Будівництво та нерухомість	\$486.0M	Великобританія	Infor	ERP Financial
Ferrari	Виробництво	\$4.45B	Італія	Infor	Manufacturing ERP

Отже, програмне забезпечення для управління проектами на рівні міжнародного бізнесу підвищує ефективність, надаючи користувачам функції, необхідні їм для моніторингу та відстеження прогресу та продуктивності компаній на різних ринках країн світу. Це дозволяє їх проектам відповідати стислим графікам та бюджетам. Деякі ключові функції,

спільні для інструментів управління проектами, включають відстеження завдань і часу, дані в реальному часі, необмежене сховище файлів, кільк уявлень проекту для підтримки гібридних методологій, планування, складання графіків та звітність підприємств – суб'єктів міжнародного бізнесу.

Висновки по розділу 1

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки.

1. корпоративна інформаційна система являє собою інформаційну систему, яка підтримує автоматизацію функцій управління і надає інформацію для поглиблення знань і прийняття управлінських рішень. Інформаційні системи означають все комп'ютерне обладнання, бази даних та системи зберігання даних, комп'ютер, дані, бази даних та комунікаційні мережі (крім Інтернету), архітектурні інтерфейси та брандмауери (будь то для даних, голосу, відео або інших засобів доступу, передачі або прийому) та інший пристрій, який використовується для створення, зберігання, передачі, обміну або отримання інформації у будь-якій формі.

2. програмне забезпечення для управління проектами на рівні міжнародного бізнесу підвищує ефективність, надаючи користувачам функції, необхідні їм для моніторингу та відстеження прогресу та продуктивності компаній на різних ринках країн світу. Це дозволяє їх проектам відповідати стислим графікам та бюджетам. Деякі ключові функції, спільні для інструментів управління проектами, включають відстеження завдань і часу, дані в реальному часі, необмежене сховище файлів, кільк уявлень проекту для підтримки гібридних методологій, планування, складання графіків та звітність підприємств – суб'єктів міжнародного бізнесу.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

2.1. Тенденцій розвитку інформаційних систем в роботі суб'єктів міжнародного бізнесу

Світовий ринок корпоративного програмного забезпечення у 2022 році склав 51,4 млрд дол. США, а до 2032 року, за прогнозами, досягне 136,1 млрд дол. США, за прогнозованого середньорічного темпу зростання в 10,5%. період (2023–2032 рр.) (рис. 2.1). Корпоративне програмне забезпечення – це програмне забезпечення, яке підприємства використовують для виконання своїх повсякденних операцій, таких як закупівля, бухгалтерський облік, управління проектами, управління ризиками та дотриманням нормативних вимог, а також діяльність ланцюжка постачання. Це полегшує потік інформації між функціональними областями, що може призвести до підвищення продуктивності та прийняття рішень.

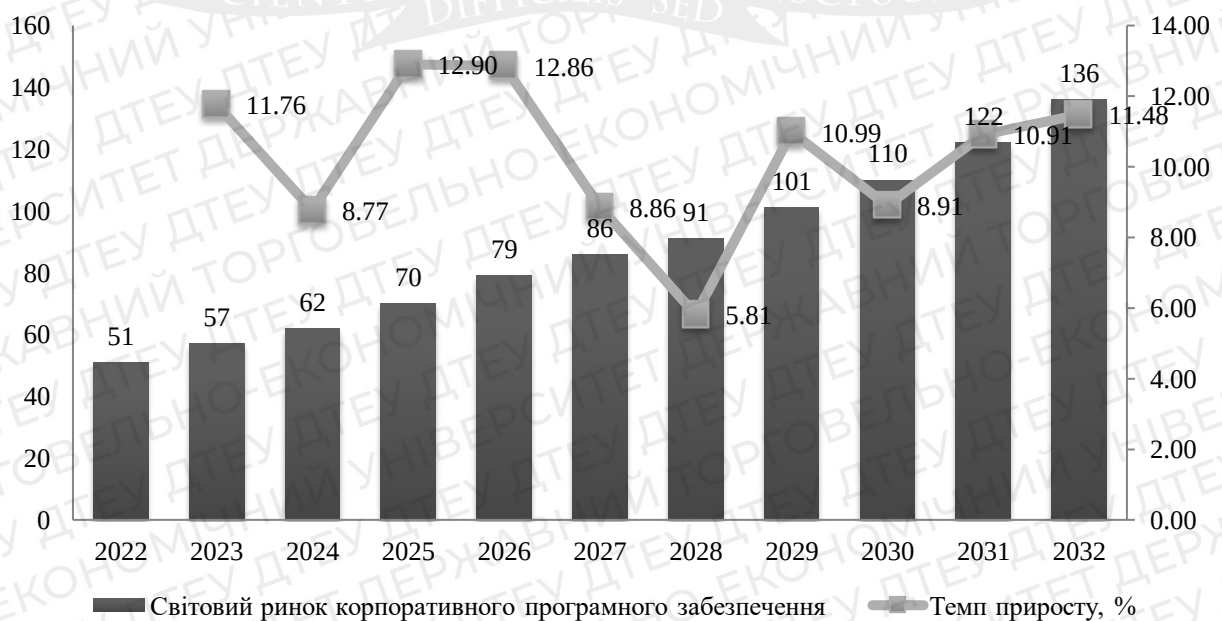


Рис. 2.1. Світовий ринок корпоративного програмного забезпечення в 2022-2032 рр., % [21-23]

Основні тенденції на ринку[21-23]:

- за типом функції у 2022 році на ринку домінує фінансовий сегмент з часткою ринку понад 26,0%;
- за розміром підприємства сегмент великих підприємств домінував на ринку з часткою ринку 38,92% у 2022 році;
- за галузевими вертикалями сегмент виробництва та послуг займав найбільшу частку ринку;
- у 2022 році на ринку домінувала Північна Америка з найвищою часткою доходів 37%;
- очікується значне зростання в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні протягом прогнозованого періоду.

На зростання ринку програмного забезпечення для міжнародних компаній значною мірою вплинуло широке впровадження портативних та хмарних програм. У постачальників програмного забезпечення ERP буде багато можливостей на цьому ринку завдяки зростанню використання автоматизації та цифрової трансформації у виробничих галузях у країнах Азійсько-Тихоокеанського регіону, що розвиваються.

Є кілька факторів, які можуть вплинути на зростання індустрії програмного забезпечення для суб'єктів міжнародного бізнесу. Деякі з цих факторів включають:

- хмарна ERP: Ринок стимулюватиметься хмарним програмним забезпеченням ERP завдяки підвищенню операційної ефективності, зниженню виробничих витрат, можливості підключення до мобільних пристроїв та своєчасній доставці продукту;
- формування партнерства: формування партнерських відносин між великими виробничими компаніями та постачальниками програмного забезпечення ERP допомагає підвищити їхню продуктивність, що сприяє розширенню ринку;

- інтеграція технології блокчейну з ERP: інтеграція програмного забезпечення ERP з блокчейном створить захищену платформу для спільної роботи. Така платформа створить достатньо можливостей для нових гравців ринку, що, ймовірно, сприятиме зростанню ринку;
- функція людських ресурсів: очікується, що ринок зростатиме через збільшення попиту автоматизацію функцій управління персоналом. Це пов'язано з тим, що ці функції необхідні ринку для підтримки та підвищення якості програмного забезпечення;
- використання мобільних додатків. Мобільні програми є невід'ємною частиною ринку програмного забезпечення ERP і безпосередньо впливають на ринок. Ринок програмного забезпечення переживає зростання через збільшення впровадження мобільних програм;
- попит на програмне забезпечення ERP з боку малих та середніх підприємств. Підвищення попиту на програмне забезпечення ERP з боку малих та середніх підприємств через прозорість та операційну ефективність бізнес-процесів, ймовірно, сприятиме зростанню світового ринку ERP;
- вплив COVID-19: програмні рішення ERP дозволили підприємствам продовжувати працювати віддалено, що сприятиме розширенню світового ринку ERP у прогнозований період.

Ринок можна розділити на два сегменти: хмарний та локальний. Хмарне розгортання пропонує міжнародним організаціям безпеку даних та безперервний контроль над операціями. На жаль, багато країн, що розвиваються, не знають про переваги, які пропонують хмарні бізнес-функції, і натомість обирають локальні рішення. В результаті зростання сегмента продовжуватиметься за рахунок традиційних методів управління моделями ланцюжка постачання з мінімальною автоматизацією.

Хмарне програмне забезпечення ERP стане домінуючим сегментом ринку до 2032 року через його поширення. Компанії, що використовують цей тип системи, можуть підвищити ефективність, швидкість, доступність,

планування ресурсів та оперативність. Хмарне розгортання ERP пропонує безліч переваг управління продуктивністю підприємства. Вони можуть забезпечити більш швидке впровадження та нижчі інвестиційні вимоги. Крім того, у поєднанні з програмним забезпеченням для планування ресурсів підприємства користувачі з доступом до Інтернету можуть опрацьовувати великі обсяги даних.

Грунтуючись на функціональному аналізі, на ринку домінує фінансовий сегмент через зростання впровадження програмного забезпечення ERP. Фінансовий сегмент займав 26,0% частки ринку та був найпопулярнішим у 2022 році. Фінансовий сегмент – це програмне забезпечення, що використовується для таких сегментів фінансового управління, як інвестиції, людський капітал та грошовий потік. Очікується, що ширше використання програмного забезпечення ERP у фінансових функціях збільшить щорічні темпи зростання сегмента. Зростаючий попит на автоматизацію функцій управління персоналом також стимулюватиме розвиток ринку.

Модуль ERP ланцюжка поставок дає міжнародним компаніям найкраще уявлення про різні операції ланцюжка поставок, підвищує ефективність, швидкість та задоволеність клієнтів. Цей ринок буде стимулювати зростаюче використання програмного забезпечення ERP для автоматизації продажу та автоматизації дистрибуції. Електронна комерція дозволила підприємствам вибрати передові рішення для ефективного управління ланцюжками постачання, що сприятиме зростанню цього ринку.

Сегмент великих підприємств займає найбільшу частку ринку - 38,92%. Цей сегмент зумовлений зростанням складності процесів великих підприємств. Він включає планування виробництва та управління запасами, а також виконання замовлень. Крім того, у цих підприємств зазвичай достатньо грошей для інвестицій у нові технології та програмні рішення. Наприклад, хмарне програмне забезпечення ERP.

Найближчим десятиліттям середні підприємства переживуть колосальне зростання. Очікується, що у 2030 році вони стануть домінуючим сегментом. ERP-система на основі хмарних обчислень стимулюватиме розвиток цього сектора за рахунок нижчих виробничих витрат та більш швидкої доставки продуктів. В результаті багато дистриб'юторських компаній впровадили програмне забезпечення ERP через суворі урядові постанови. Це призвело до підвищення рівня продуктивності та спрощення операцій у різних галузях.

Найбільша частка ринку належить виробничому та сервісному сегментам. Програмне забезпечення ERP керує щоденними операціями та службами керування клієнтами, а також відстежує щоденну продуктивність. інші переваги включають поглиблений аналіз, управління запасами, планування виробництва та моніторинг даних. Виробники все частіше прагнуть прозорості всього ланцюжка поставок, щоб контролювати продуктивність постачальників і відстежувати свою власну продуктивність.

Ключовою тенденцією підвищення продуктивності є формування партнерських відносин між великими виробничими компаніями у Північній Америці та європейськими постачальниками програмного забезпечення ERP. Постачальники програмного забезпечення ERP зможуть скористатися зростаючим використанням автоматизації та цифровізації в виробничих галузях, що розвиваються в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Програмне забезпечення ERP може використовуватися компаніями для створення звітів на основі ринкових даних, які допомагають їм швидко ухвалювати стратегічні рішення та підвищувати прибутковість.

Також було відмічено, що під час пандемії COVID-19 програмні рішення ERP дозволили підприємствам продовжувати працювати віддалено, що сприяло швидшому розширенню ринку.

Також очікується, що хмарне програмне забезпечення та послуги для бізнесу будуть мати значний попит на ринку. Хмарні обчислення відносяться до системи, де дані генеруються в одному місці і зберігаються в іншому місці

– зазвичай на серверах. Хмарне сховище дає окремим особам та компаніям більше свободи у веденні бізнесу, забезпечуючи додаткові заходи безпеки.

Для досягнення успіху міжнародні компанії постійно шукають системи, які допоможуть їм краще обслуговувати своїх клієнтів і збільшувати розмір прибутку. В даний час компанії звертають увагу на системи ERP для підвищення ефективності та забезпечення кращої інтеграції інформації. ERP-системи є стратегічними платформами, які забезпечують підприємствам міцну інформаційну основу.

Хмарне програмне забезпечення ERP користується великим попитом через зростання передових технологій SaaS. До них відносяться підвищення цінності систем ERP, зниження залежності від третіх сторін і створення більш безпечних ресурсів. Хмарні ERP-системи стали популярні як у виробництві, банківських та фінансових послугах, страхуванні (BFSI), так і в IT-галузі.

Глобальний продаж програмного забезпечення ERP виріс через зростання в телекомунікаційній та банківській галузях. Хмарне програмне забезпечення ERP пропонує безліч переваг, таких як покращене розуміння бізнесу, зниження експлуатаційних витрат, покращені можливості спільної роботи, підвищений рівень ефективності та більш швидке впровадження користувачами. Це рухає вперед ринок програмного забезпечення ERP.

Північна Америка була домінуючим сегментом ринку із 37,20% часткою ринку. Цю значну частку ринку можна пояснити декількома чинниками, такими як зростання визнання програмного забезпечення ERP міжнародним бізнесом, збільшення інвестицій постачальників ERP у розробку програмного забезпечення з використанням передових технологій, а також присутність та участь багатьох гравців ринку.

Ринок Азіатсько-Тихоокеанського регіону продовжить своє зростання завдяки зростаючому виробничому сектору та додаткам для малого та середнього бізнесу. Багато підприємств встановили рішення ERP локально, щоб підвищити продуктивність, робочий процес та продуктивність.

Очікується, що через зростаючу активність стартапів та збільшення попиту на хмарне програмне забезпечення ринок зростатиме.

Отже, світовий ринок корпоративного програмного забезпечення у 2022 році склав 51,4 млрд дол. США, а до 2032 року, за прогнозами, досягне 136,1 млрд дол. США, за прогнозованого середньорічного темпу зростання в 10,5%. період (2023–2032 рр.). Основними тенденціями на ринку були: за типом функції у 2022 році на ринку домінує фінансовий сегмент з часткою ринку понад 26,0%; за розміром підприємства сегмент великих підприємств домінував на ринку з часткою ринку 38,92% у 2022 році; за галузевими вертикалями сегмент виробництва та послуг займав найбільшу частку ринку; у 2022 році на ринку домінувала Північна Америка з найвищою часткою доходів 37%; очікується значне зростання в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні протягом прогнозованого періоду.

2.2. Роль асоціації «Digital Ukraine» у формуванні інформаційних систем вітчизняних суб'єктів міжнародного бізнесу

Асоціація «Digital Ukraine» («Цифрова Україна») створена у 2014 році. Асоціація є приватною некомерційною організацією, метою якої є формування професійного середовища в ІТ-індустрії та у сферах інформаційної безпеки та захисту персональних даних.

Основними цілями діяльності Асоціації «Digital Ukraine»:

- формування в Україні соціального, економічного, технологічного середовища, що сприятиме розвитку індустрії інформаційних, комунікаційних та цифрових технологій;
- підвищення рівня свідомості та обізнаності в сфері захисту персональних даних;
- представлення і захист інтересів індустрії інформаційних, комунікаційних та цифрових технологій, колективних інтересів членів

Асоціації в рамках їхньої професійної діяльності в індустрії інформаційних, комунікаційних та цифрових технологій та у сфері захисту даних;

- формування знання та сприяння розвитку і професійної культури у сфері захисту даних;
- співпраця з органами державної влади та місцевого самоврядування з питань сприяння розвитку індустрії інформаційних, комунікаційних та цифрових технологій;
- участь у формуванні та реалізації державної політики в індустрії інформаційних, комунікаційних та цифрових технологій;
- широке впровадження в Україні міжнародних стандартів в галузі інформаційних, комунікаційних та цифрових технологій, також у сфері захисту персональних даних;
- сприяння професійному розвитку українських підприємств, що здійснюють діяльність у галузі інформаційних, комунікаційних та цифрових технологій в національних і міжнародних масштабах.

Основними функціями Асоціації на сьогодні є (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Функції Асоціації Digital Ukraine [12]

За напрямком розвиток ІТ-бізнесу в Україні визначено основні завдання Асоціації «Digital Ukraine» (рис. 2.3).

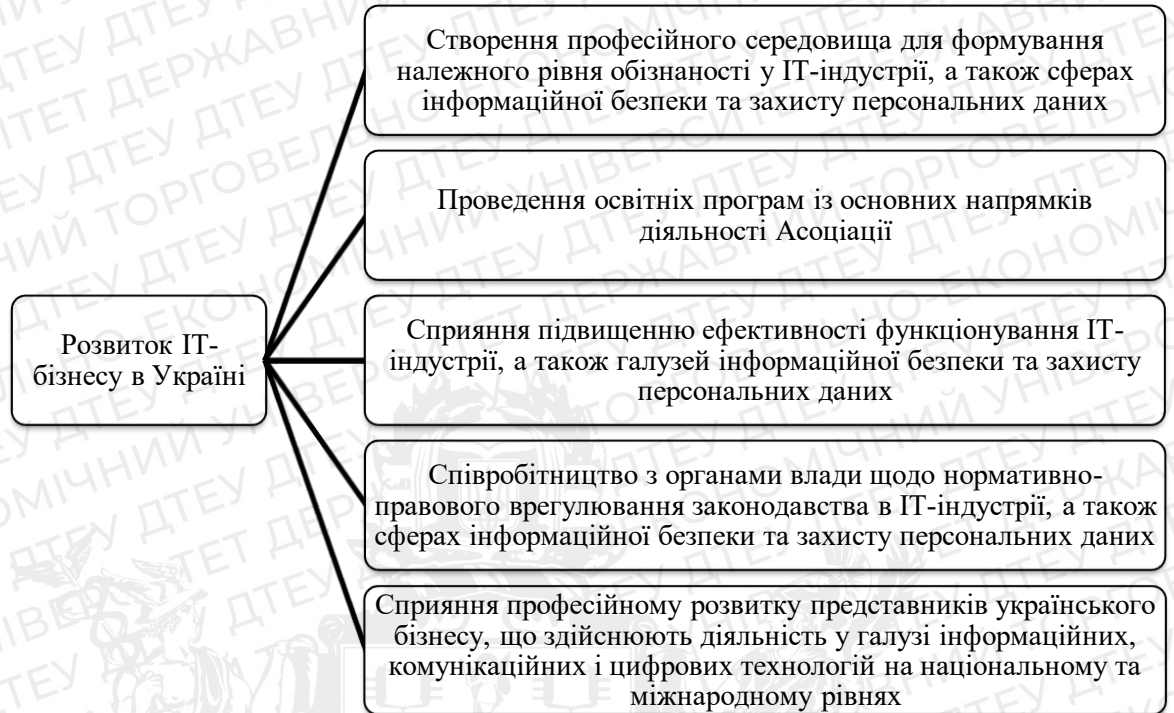


Рис. 2.3. Основні завдання Асоціації «Digital Ukraine» за напрямком розвиток ІТ-бізнесу в Україні [12]

Асоціація «Digital Ukraine» спільно з ІТ-кластерами та партнерами провела дослідження Do IT like Ukraine, у якому зокрема проаналізували, чи планують ІТ-компанії, переселені через війну, повернутися в Україну.

Результати показали, що 81,5% іноземних ІТ-компаній все ще планують повернути свій бізнес в Україну, а 5,6% з них вже знаходяться в процесі повернення (станом на початок грудня 2022 року). Крім того, 93,4% ІТ-компаній планують продовжувати інвестувати в Україну.

Згідно з дослідженням асоціації «Digital Ukraine», 64% українських айтішників були змушені переїхати через війну (13% – за кордон), але 24% повернулися туди, де жили до початку повномасштабного вторгнення.

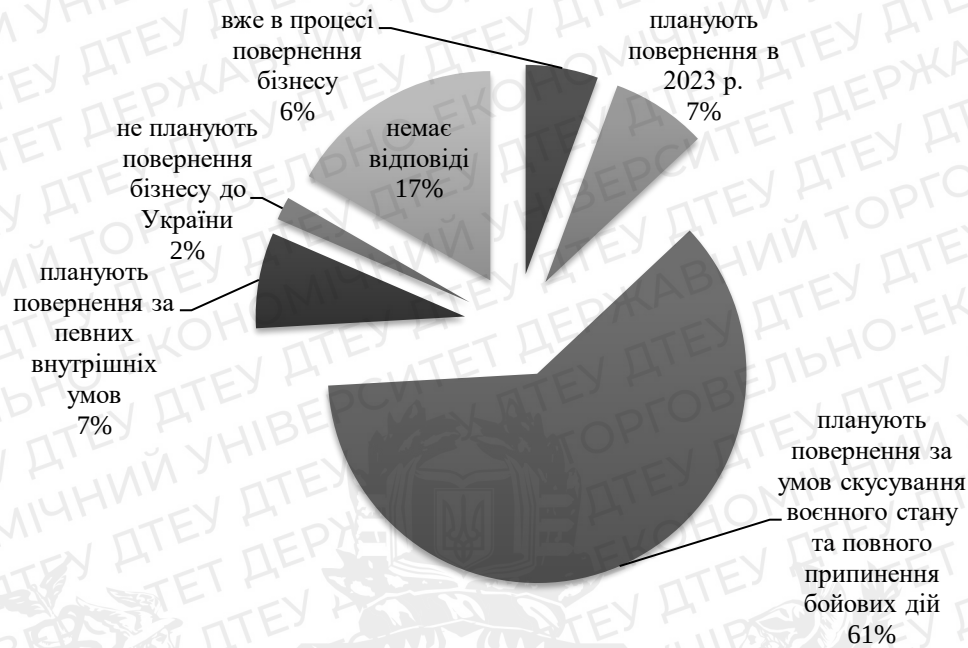


Рис. 2.4. Відповідь на питання «Чи планують релокован за кордон ІТ-компанії повернення бізнесу до України та за яких умов?» [19]

Асоціація запитала айтівців, що вони думають про майбутнє імміграції з України. 27% відповіли, що розглядають це, а 12,5% заявили, що активно готуються.

Короткострокова перспектива - що потрібно робити зараз, щоб вижити, зберегти бізнес, складається з трьох ключових складових:



Рис. 2.5. Складові напрямків збереження ІТ-бізнесу в Україні в умовах війни [17;18]

1. Збереження команд та їхньої фізичної спроможності створювати ІТ-рішення та продукти для клієнтів. Для цього потрібні самі команди (відповідно прозорі процедури бронювання айтивців, для всіх ІТ-бізнесів незалежно від розміру) та обладнані фізичні простори (Starlink, генератори тощо).

2. Збереження клієнтів та їхньої довіри. Ключові виклики тут — відсутність процедури виїзду за кордон у відрядження, брак позитивних посилів з боку держави щодо підтримки стійкості роботи бізнесу та важкість отримання нових замовлень в умовах війни з невизначеними термінами. З останнім викликом ми всі боремося підтримкою ЗСУ та волонтерством. Але попередні два можуть стати завданням, що повинно знайти рішення у 2023 році, максимум — у першому кварталі. Бо втративши клієнта, каже Шаповал, можна стикнутись з тим, що його повернення займе від шести місяців до року.

3. Стабільність умов ведення бізнесу. Це стосується нинішньої податкової системи, яку використовує ІТ-бізнес, збереження пільги ПДВ на постачання програмної продукції, відсутність тиску з боку держави. Розв'язання питання оподаткування стартапів в просторі Дія City, яке через колізію у змінах до Податкового кодексу перебуває у «підвішеному» стані. Можливість бронювати контракторів (ФОПів), а не тільки штатних фахівців.

У довгостроковій стратегічній перспективі потрібно відновлювати та розвивати державу, бізнес, освіту, інфраструктуру.

Опитані представники української ІТ-галузі Асоціацією «Digital Ukraine» не вважають, що 2023 рік буде легким, але всі налаштовані долати труднощі та зростати командно та в межах компанії. Те, що важливо зробити для індустрії наступного року включає наступні складові (рис. 2.6)



Рис. 2.6. Напрямки підтримки ІТ-галузі в 2023 році [17;18]

Щоб подолати всі ці виклики та уникнути занепаду ІТ-індустрії, її представники мають продовжувати солідарну роботу з асоціацією «Digital Ukraine», допомагати військовим та шукати шляхи для утримання існуючих та залучення нових клієнтів.

У 2023 році Мінцифра планує розвивати військову техніку, технологічні стартапи на базі штучного інтелекту та роботизованих систем, ІТ-освіту, цифровий спротив, Дія City та просувати бренд України як ІТ-нації.

У 2023 році основним фокусом роботи компаній та асоціації «Digital Ukraine» має стати швидке відновлення логістичного ланцюга, а також розробка та впровадження нових рішень у сфері військових технологій та кіберзахисту, особливо для підприємств критичної інфраструктури, електростанцій, цифровий розвиток фінансового сектору, громади та території та співпраця асоціації «Digital Ukraine» з міжнародними організаціями.

Висновки по розділу 2

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки.

1. світовий ринок корпоративного програмного забезпечення у 2022 році склав 51,4 млрд дол. США, а до 2032 року, за прогнозами, досягне 136,1 млрд дол. США, за прогнозованого середньорічного темпу зростання в 10,5%. період (2023–2032 рр.). Основними тенденціями на ринку були: за типом функції у 2022 році на ринку домінує фінансовий сегмент з часткою ринку понад 26,0%; за розміром підприємства сегмент великих підприємств домінував на ринку з часткою ринку 38,92% у 2022 році; за галузевими вертикалями сегмент виробництва та послуг займав найбільшу частку ринку; у 2022 році на ринку домінувала Північна Америка з найвищою часткою доходів 37%; очікується значне зростання в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні протягом прогнозованого періоду.

2. Щоб подолати всі ці виклики та уникнути занепаду ІТ-індустрії, її представники мають продовжувати солідарну роботу з асоціацією «Digital Ukraine», допомагати військовим та шукати шляхи для утримання існуючих та залучення нових клієнтів. У 2023 році Мінцифра планує розвивати військову техніку, технологічні стартапи на базі штучного інтелекту та роботизованих систем, ІТ-освіту, цифровий спротив, Дія City та просувати бренд України як ІТ-нації. У 2023 році основним фокусом роботи компаній та асоціації «Digital Ukraine» має стати швидке відновлення логістичного ланцюга, а також розробка та впровадження нових рішень у сфері військових технологій та кіберзахисту, особливо для підприємств критичної інфраструктури, електростанцій, цифровий розвиток фінансового сектору, громади та території та співпраця асоціації «Digital Ukraine» з міжнародними організаціями.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки.

Корпоративна інформаційна система являє собою інформаційну систему, яка підтримує автоматизацію функцій управління і надає інформацію для поглиблення знань і прийняття управлінських рішень. Інформаційні системи означають все комп'ютерне обладнання, бази даних та системи зберігання даних, комп'ютер, дані, бази даних та комунікаційні мережі (крім Інтернету), архітектурні інтерфейси та брандмауери (будь то для даних, голосу, відео або інших засобів доступу, передачі або прийому) та інший пристрій, який використовується для створення, зберігання, передачі, обміну або отримання інформації у будь-якій формі.

Програмне забезпечення для управління проектами на рівні міжнародного бізнесу підвищує ефективність, надаючи користувачам функції, необхідні їм для моніторингу та відстеження прогресу та продуктивності компаній на різних ринках країн світу. Це дозволяє їм проектам відповідати стислим графікам та бюджетам. Деякі ключові функції, спільні для інструментів управління проектами, включають відстеження завдань і часу, дані в реальному часі, необмежене сховище файлів, кілька уявлень проекту для підтримки гібридних методологій, планування, складання графіків та звітність підприємств – суб'єктів міжнародного бізнесу.

Світовий ринок корпоративного програмного забезпечення у 2022 році склав 51,4 млрд дол. США, а до 2032 року, за прогнозами, досягне 136,1 млрд дол. США, за прогнозованого середньорічного темпу зростання в 10,5% період (2023–2032 рр.). Основними тенденціями на ринку були: за типом функції у 2022 році на ринку домінує фінансовий сегмент з часткою ринку понад 26,0%; за розміром підприємства сегмент великих підприємств домінував на ринку з часткою ринку 38,92% у 2022 році; за галузевими

вертикалями сегмент виробництва та послуг займав найбільшу частку ринку; у 2022 році на ринку домінувала Північна Америка з найвищою часткою доходів 37%; очікується значне зростання в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні протягом прогнозованого періоду.

Асоціація «Digital Ukraine» («Цифрова Україна») створена у 2014 році. Асоціація є приватною некомерційною організацією, метою якої є формування професійного середовища в ІТ-індустрії та у сферах інформаційної безпеки та захисту персональних даних.

Щоб подолати всі ці виклики та уникнути занепаду ІТ-індустрії, її представники мають продовжувати солідарну роботу з асоціацією «Digital Ukraine», допомагати військовим та шукати шляхи для утримання існуючих та залучення нових клієнтів. У 2023 році Мінцифра планує розвивати військову техніку, технологічні стартапи на базі штучного інтелекту та роботизованих систем, ІТ-освіту, цифровий спротив, Дія City та просувати бренд України як ІТ-нації. У 2023 році основним фокусом роботи компаній та асоціації «Digital Ukraine» має стати швидке відновлення логістичного ланцюга, а також розробка та впровадження нових рішень у сфері військових технологій та кіберзахисту, особливо для підприємств критичної інфраструктури, електростанцій, цифровий розвиток фінансового сектору, громади та території та співпраця асоціації «Digital Ukraine» з міжнародними організаціями.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : Навчальний посібник / О.І. Яковенко. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.
2. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3870>
3. Микитюк П. П. Управління проектами: Навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] / П. П. Микитюк – Тернопіль, 2014. – 270 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/10058>
4. Гушко С.В. Управлінські інформаційні системи : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / С.В. Гушко, А.В. Шайкан. – Львів : Магнолія Плюс, 2011. – 320 с.
5. Пономаренко В.С. Інформаційні системи і технології в економіці / В.С. Пономаренко. – К. : Академія, 2013. – 456 с.
6. Agnieszka Szmelter. Communication in global supply chains in automotive industry / Agnieszka Szmelter // Information Systems in Management. – 2015. – № 3. – Vol. 4. – S. 205 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ism.wzim.sggw.pl/>.
7. Яценко Р.М. Інформаційні системи в логістиці : [навч. посіб.] / Р.М. Яценко, І.В. Ніколаєв. – Х. : ХНЕУ, 2012. – 230 с.
8. Орлова Н. С., Мохова Ю. Л. Впровадження інформаційних технологій в систему корпоративного управління. Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету, №3, 2017. с. 355-365.
9. Ilyas, M. A. B., Hassan, M. K., & Ilyas, M. U. (2013). PMIS: boon or bane? Paper presented at PMI® Global Congress 2013 - EMEA, Istanbul, Turkey. Newtown Square, PA: Project Management Institute.
10. Конспект лекцій з дисципліни «Корпоративні інформаційні системи в підприємстві та торгівлі» для студентів освітнього ступеня

«магістр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укладачі: Сізова Н.Д., Міхеев І.А. – Х.: ХНУБА, 2017. – 79 с.

11. What Are Information Systems, and How Do They Benefit Business?

URL: <https://onlinemba.wsu.edu/blog/what-are-information-systems-and-how-do-they-benefit-business/>

12. Асоціація Digital Ukraine URL:

<https://digitalua.org/page16323732.html>

13. МЕТА АСОЦІАЦІЇ URL: <https://digitalua.org/#asociac>

14. Фактор успіху. Вісім лідерів українського ІТ-бізнесу про результати 2022-го і те, куди рухатиметься ринок. 2023. URL:

<https://forbes.ua/innovations/faktor-uspikhu-visim-lideriv-ukrainskogo-it-biznesu-pro-rezultati-2022-go-i-te-kudi-rukhatimetsya-rinok-28022023-11995>

15. Найперспективніші очікувані напрямки ІТ в Україні та світі. 2023. URL:

https://lb.ua/economics/2023/01/05/541484_nayperspektivnishi_ochikuvani.html

16. 100 найбільших компаній в ІТ України. 2023. URL: <https://speka.media/xto-potrapiv-u-top-100-it-kompanii-ukrayini-za-obsyagom-vitorgu-9qnk29>

17. Дослідження Do IT Like Ukraine: ІТ-індустрія зростає попри все. 2023. URL: <https://itukraine.org.ua/it-reports-do-it-like-ukraine.html>

18. СТАВКА УКРАЇНИ НА РОЗВИТОК ІТ-ІНДУСТРІЇ. 2023. URL: <http://sg-sofia.com.ua/stavka-ukraini-na-rozvitok-it-industrii>

19. Понад 80% релокованих ІТ-компаній планують повернутись з-за кордону 2023. URL: <https://yur-gazeta.com/interview/ponad-80-relokovanih-itkompaniy-planuyut-povernutis-zza-kordonu.html>

20. «Українці — пункт № 1 в будь-якому Risk Assessment Report». До чого готуватись українському ІТ у 2023 році. 2023. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/forecasts-for-it-industry-2023/>

21. Information Technology Global Market Report 2023. URL:
<https://finance.yahoo.com/news/information-technology-global-market-report-132400336.html>
22. Information Technology Market Trend: Open-Source Platform Is Gaining Prominence Among Major Players As Per The Business Research Company's Information Technology Global Market Report 2023. URL:
<https://www.globenewswire.com/news-release/2023/03/29/2636963/0/en/Information-Technology-Market-Trend-Open-Source-Platform-Is-Gaining-Prominence-Among-Major-Players-As-Per-The-Business-Research-Company-s-Information-Technology-Global-Market-Report.html>
23. IT INDUSTRY OUTLOOK 2023. URL:
<https://connect.comptia.org/content/research/it-industry-trends-analysis>
24. Business Information Market by End-user, Application and Geography - Forecast and Analysis 2023-2027. URL:
<https://www.technavio.com/report/business-information-market-industry-analysis>
25. Top 10 ERP Software Vendors, Market Size and Market Forecast 2021-2026 URL: <https://www.appsruntheworld.com/top-10-erp-software-vendors-and-market-forecast/>
26. ERP Software Market Size is projected to reach USD 123.42 Billion by 2030, growing at a CAGR of 11.1%: Facts & Factors. URL:
<https://www.globenewswire.com/en/news-release/2023/03/21/2631528/0/en/ERP-Software-Market-Size-is-projected-to-reach-USD-123-42-Billion-by-2030-growing-at-a-CAGR-of-11-1-Facts-Factors.html>
27. The World Bank Data. URL: <http://data.worldbank.org>.
28. Сандугей В. (2014). Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на розвиток українського ринку праці. Україна: аспекти праці. № 1. С. 29–34.
29. Infographic Atlas. Information Technology Industry in Ukraine. URL:
https://aequo.ua/publication/Insights/infographic_atlas_information_technology_industry_in_ukraine/

30.Hatzichronoglou T. Globalisation and competitiveness: relevant indicators. – France: STI working papers of the OECD, 2010. – 103 p.

31.The Global Competitiveness Report 2011-2012 // World Economic Forum. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf

32.International Trade Statistics // сайт World trade organization International. Раздел: Statistics. Trade and services: www.wto.org/english/res_e/Statistics/its2014_e/its2014_e.pdf

33.Hall P.A., Soskice D. Varieties of capitalism: the institutional foundations of comparative advantage. – Oxford: Oxford University Press, 2001. – 560 p.

34.Freeman C. Technological infrastructure and international competitiveness // Reprint for the the first globelics conference «Innovation systems and development strategies for the third millennium» http://www.redesist.ie.ufrj.br/globelics/pdfs/GLOBELICS_0079_Freeman.pdf.

35.Ринок ІТ-дистрибуції в Україні: корпоративний сегмент. Кирилов І. URL: http://www.sib.com.ua/arhiv_2013/2013_2/statia_1_1/statia_1_1_2013.htm.

36. Сервіс для створення детальної статистики веб-сайтів Google Analytics. URL: <https://analytics.google.com/>.