

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра цифрової економіки та системного аналізу

## ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

### «Системний аналіз компанії Netflix»

Студентки 4 курсу, 11 групи,  
першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальності  
124 «Системний аналіз»  
освітньої програми  
«Інформаційні технології та  
бізнес-аналітика (Data Science)»

*підпис студента*

Шахрай Алли  
Олегівни

Науковий керівник  
доктор фізико-математичних  
наук, професор

*підпис керівника*

Гамалій Володимир  
Федорович

Гарант освітньої програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

*підпис гаранта*

Кулаженко Володимир  
Валерійович

Київ 2023

# Державний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра цифрової економіки та системного аналізу

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 124 «Системний аналіз»

Освітня програма «Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)»

**Затверджую**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Роскладка А.А.  
«15» грудня 2022 р.

## Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студентці

**Шахрай Аллі Олегівній**  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи

«Системний аналіз компанії Netflix»

Затверджена наказом ДТЕУ від «09» грудня 2022 р. № 3333

2. Строк здачі студенткою закінченої роботи «09» червня 2023 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи дослідження компанії Netflix за допомогою методів системного аналізу.

Об'єкт дослідження компанії Netflix

Предметом дослідження є статистичні дані, фінансові звітності компанії Netflix.

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ОСНОВНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ

1.1. Основні теоретичні поняття системного аналізу

1.2. Системний аналіз організації

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА КОМПАНІЇ NETFLIX

2.1. Характеристика аналізу фінансового стану та показників компанії Netflix

2.2. Внутрішній та зовнішній стан компанії Netflix

Висновки до розділу 2

РОЗДІЛ 3. ПОБУДОВА АНАЛІТИЧНОГО ЗВІТУ ТА АНАЛІЗ КОМПАНІЇ NETFLIX

3.1. Підготовка даних у Microsoft Excel для проведення фінансового аналізу

3.2. Формування візуальних звітів по компанії Netflix у Power BI

3.3. Аналіз фінансового стану компанії Netflix

Висновки до розділу 3

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ



### 5. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	01.12.2022	01.12.2022
2	Розробка та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу	15.12.2022	15.12.2022
3	Вступ	01.02.2023	
4	Розділ 1. Основна інформація про системний аналіз	13.03.2023	
5	Розділ 2. Теоретичні аспекти аналізу фінансового стану та дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища компанії Netflix	24.04.2023	
6	Розділ 3. Побудова аналітичного звіту та аналіз компанії Netflix	01.05.2023	
7	Висновки та пропозиції	08.05.2023	
8	Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі науковому керівнику	22.05.2023	
9	Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи	30.05.2023	
10	Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи	06.06.2023	
11	Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	09.06.2023	
12	Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи	За розкладом роботи ЕК	

6. Дата видачі завдання «15» грудня 2022 р.

7. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

\_\_\_\_\_ (підпис)

Гамалій В. Ф.  
(прізвище, ініціали)

8. Гарант освітньої програми

\_\_\_\_\_ (підпис)

Кулаженко В.В.  
(прізвище, ініціали)

9. Завдання прийняла до виконання студентка

\_\_\_\_\_ (підпис)

Шахрай А.О.  
(прізвище, ініціали)



## **Анотація**

У даній роботі розглядається системний аналіз компанії Netflix. Для проведення аналізу було досліджено методи аналізу організацій та обрано методи для проведення подальшого системного аналізу. Було проаналізовано зовнішні та внутрішні чинники компанії, фінансовий стан. Результатом роботи є сформований аналітичний звіт, який містить результати проведеного аналізу компанії Netflix.

Ключові слова: системний аналіз, Netflix, аналіз фінансового стану, зовнішній стан, внутрішній стан.

## **Abstract**

This work deals with the system analysis of the Netflix company. To carry out the analysis, the methods of organization analysis were studied and methods were chosen for further system analysis. External and internal factors of the company, financial condition were analyzed. The result of the work is a formed analytical report, which contains the results of the conducted analysis of the Netflix company.

Keywords: system analysis, Netflix, financial analysis, external condition, internal condition.

## ЗМІСТ

Вступ.....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ОСНОВНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Основні теоретичні поняття систем та системного аналізу .....	5
1.2. Системний аналіз організацій.....	8
Висновки по розділу 1 .....	13
<b>РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА КОМПАНІЇ NETFLIX.....</b>	<b>15</b>
2.1 Характеристика аналізу фінансового стану та показників компанії Netflix... ..	15
2.2. Внутрішній та зовнішній стан компанії Netflix .....	22
Висновки по розділу 2 .....	28
<b>РОЗДІЛ 3. ПОБУДОВА АНАЛІТИЧНОГО ЗВІТУ ТА АНАЛІЗ КОМПАНІЇ NETFLIX .....</b>	<b>30</b>
3.1. Підготовка даних у Microsoft Excel для проведення фінансового аналізу .....	30
3.2. Формування візуальних звітів по компанії Netflix у Power BI.....	32
3.3 Аналіз фінансового стану компанії Netflix .....	37
Висновки по розділу 3 .....	42
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ .....</b>	<b>45</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>47</b>

## ВСТУП

Компанія Netflix є найбільш відомою за своїм стрімінговим сервісом. На сьогодні, він є самим популярним сервісом для перегляду фільмів та сервісом. Завдяки особливому алгоритму Cinematch, який пропонує контент на основі оцінки користувача, а не трендам, багато користувачів можуть дивитися саме той контент, який для них найкраще підходить. Але стрімінговий сервіс Netflix обирають з поміж інших, через безліч фільмів та серіалів, які випускає саме Netflix. Саме такі серіали як «Дивні дива», «Гра в кальмара» та «Венздей» продовжують підтримувати Netflix на першому місці серед стрімінгових сервісів у багатьох країнах світу.

В роки пандемії стрімінгові сервіси стали невід'ємною частиною життя громадян, коли люди повинні були дотримуватися карантину. У той час кількість користувачів стрімінгового сервісу значно збільшилась, але разом з цим, з'явилися такі конкуренти як Disney+, Amazon Prime Video, Apple TV+. Netflix перестав бути монополістом ринку стрімінгових сервісів через появу сильних та відомих конкурентів, у яких також був ексклюзивний контент. Однак кількість та якість контенту, який випускає Netflix, перевищує таку на інших сервісах, тому навіть після закінчення пандемії багато нових користувачів продовжують користуватися саме Netflix.

Зважаючи на те, що на перегляд фільмів та серіалів багато людей витрачають свій вільний час, а інструментом для перегляду виступають в основному такі офіційні онлайн-платформи як Netflix, який випустив більшість найпопулярніших серіалів за останні декілька років, була обрана тема дипломної роботи «Системний аналіз компанії Netflix».

Об'єктом дослідження є дані компанії Netflix

Предметом є економічні та статистичні дані компанії Netflix

Метою роботи є проведення системного аналізу компанії Netflix

Відповідно до мети визначені такі завдання наукового дослідження:

- Дослідити основні аспекти системного аналізу



- Охарактеризувати аналіз фінансового стану та його показників компанії Netflix
- Дослідити внутрішньо-зовнішні фактори впливу на компанію Netflix
- Сформуванати показники фінансової діяльності у Microsoft Excel
- Створити аналітичний звіт за допомогою інструментів Power BI
- Проаналізувати показники фінансового стану компанії Netflix



## РОЗДІЛ 1. ОСНОВНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ

### 1.1. Основні теоретичні поняття систем та системного аналізу

Системний аналіз - це прикладна наукова дисципліна, яка займається розробкою методів вирішення проблем, що виникають у системах, де результатом є розробка і класифікація методів аналізу систем[1]. Фундаментальними поняттями системного аналізу є розуміння правильного тлумачення поняття «система» та використання системного підходу.

Незважаючи на інтуїтивну зрозумілість та велику важливість терміна «система», донині не існує загальноприйнятого його визначення. Тракувати поняття «система» можна по різному, але виділяють декілька основних понять, які пов'язані зі способом застосування систем, серед яких можна виділити:

- «інженерне» розуміння трактує систему як пов'язаний набір елементів та з'єднань, що служать для виконання певних цілей;
- «конструкторське» розуміння «система» відноситься до проектування та створення специфічного набору методів і засобів, які дослідник або розробник використовує для виконання певного завдання або мети;
- науково-дослідницьке трактує систему як методологію для дослідження процесів і явищ, що належать до конкретної галузі людських знань;
- теоретико-пізнавальному аспекті «система» розуміється як метод мислення.

У науковій літературі можна зустріти різні визначення поняття "система", як загального, так і конкретного, що відносяться до різних видів систем. В одних з цих визначень наголошується, що система складається з елементів та зв'язків між ними. Наприклад, Людвіг фон Берталанфі, засновник теорії систем, визначав систему як комплекс взаємодіючих елементів, які перебувають у відношеннях між собою та зовнішнім середовищем.

У різних визначеннях поняття «система» є багато спільного, тому об'єднавши спільне, можна визначити такі основні критерії поняття «система»:

- наявність об'єкта, який являє собою множину підоб'єктів або множину

об'єктів, яку можна розглядати як один складний об'єкт;

- наявність суб'єкта дослідження, якого називають спостерігачем;
- наявність завдання, мети або цілі, що визначають взаємовідношення між спостерігачем та об'єктом і є критерієм для відбору об'єктів та їх властивостей;
- наявність зв'язку між об'єктом, спостерігачем і завданням, який виражається у певному способі опису цих зв'язків.

Дані умови створюють цілісність, яка забезпечується наявністю середовища, де проявляється їх взаємозв'язок.

Теоретико-пізнавальному аспекту може виділити три можливі критерії, за якими можна розглядати системи:

- 1) система - це пов'язаний комплекс матеріальних об'єктів;
- 2) система включає, набір матеріальних об'єктів та інформацію про їх стан;
- 3) систему розглядається в інформаційному аспекті, який включає в себе комплекс відношень та зв'язків, інформації.

Такі підходи потребують відповідних інструментів, які потрібні для вирішення цілей.

При дослідженні систем, використовують такі поняття як підсистема та надсистема. Підсистемою називають сукупність елементів, які об'єднані єдиним процесом функціонування та при взаємодії реалізують певні процеси, що необхідні для досягнення поставленої перед системою мети. Надсистемою – це ширша система, в якій досліджувана система є її складовою частиною.

Елемент системи - це частина системи, яка виконує конкретну функцію і є неподільною з точки зору розв'язання поставленого завдання. Між елементами систем існують зв'язки, за допомогою яких вони взаємодіють один з одним. Ці зв'язки можуть бути виражені через обмін речовинами, енергією або інформацією між взаємодіючими системами або елементами.

Система може мати зовнішні та внутрішні зв'язки. Зв'язки можуть бути також

як прямими, так і зворотними.

Сутність зворотніх зв'язків полягають у тому, що результат попередньої дії впливає на наступні кроки процесів в системі. Якщо зворотний зв'язок посилює результат впливу наслідку, то його називають позитивним, а якщо послаблює — негативним. Негативні зворотні зв'язки допомагають зберегти стійкість системи. Наявність зворотних зв'язків у системах дозволяє здійснювати спрямовану діяльність та регулювання процесів.

За допомогою зв'язків, система перетворюється з простого набору компонентів у єдине ціле, які разом з компонентами можуть визначити стан та структуру системи.

Системний підхід – це поняття, де досліджуваний об'єкт розглядається як система та для вирішення будь-якої проблеми треба підходити системно[1].

Принцип системного підходу полягає у тому, що об'єкти, явища і процеси світу розглядаються як системи, які мають свої характеристики та підпорядковані закономірності. До основних принципів системного відходу можна віднести:

1. Принцип взаємозв'язку - система вивчається як частина певної макросистеми. Вона зв'язана безліччю зв'язків з іншими системами, взаємодіє та існує в єдності з ними[1].

2. Принцип багатоплановості – система як деяка самостійна одиниця вивчається з різних сторін зі своїми особливостями[1].

3. Принцип багатомірності, який полягає в тому, що вивчаються різні характеристики систем, які об'єднують в групи (кластери): об'єкт описується як сукупність деяких характеристик та взаємозв'язків між ними[1].

4. Принцип ієрархічності – система розглядається як складна структура з різними рівнями, між якими встановлюються певні зв'язки[1].

5. Принцип різнопорядковості - полягає у тому, що різні ієрархічні рівні системи породжують закономірності різного порядку. Одні закономірності властиві тільки всім елементам або деякій групі елементів, а інші тільки окремим

елементам[1].

6. Принцип динамічності – система розглядається в рухові й розвитку.

Метою теорії систем та системного аналізу є пошук принципів, спільних для різних складних об'єктів, на основі дослідженнями їх ізоморфізму, функцій та динаміки.

## 1.2. Системний аналіз організацій

Одним з ключових компонентів соціально-економічної системи країни, який можна розглянути з економічного погляду, є організація. Організацію можна визначити як соціально-економічну систему, яка об'єднує групу людей, що спільно досягають певної спільної мети та діють на основі встановлених принципів і правил. В організації можуть бути включені фірми, підприємства, корпорації, наукові установи тощо.

У організацій, як соціально-економічна система, існують такі фактори та властивості, які можна трактувати з погляду системного підходу:

- організація є цілісною системою;
- складовими частинами організацій є підсистеми;
- організація має спільну головну мету для всіх компонентів та підсистем;
- підпорядкування цілей кожного елемента з загальною метою системи та усвідомлення кожним учасником своїх обов'язків та спільної мети;
- кожен елемент організації має свої функції, які зумовлені поставленими завданнями;
- організація має свою ієрархію;
- організація має зворотній зв'язок між керуючою та керованою підсистемами;
- організація є залежною від зовнішнього середовища.

Організація отримує від зовнішнього середовища інформацію, фінансові та робочі ресурси, матеріали (сировину, енергію тощо). В процесі свого функціонування вона перетворює ці вхідні компоненти, щоб отримати продукцію, послуги або інші результати, які становлять її вихідні продукти. У разі ефективної

роботи організації можуть з'являтися додаткові вихідні результати, наприклад, прибуток.

Взаємозв'язок та залежність організації від зовнішнього середовища є однією з важливих особливостей і виявляється у необхідності отримання ресурсів для функціонування організації та розширення її споживачів, які використовують результати її діяльності. Організація не може залишатися ізольованою, вона повинна взаємодіяти з іншими системами, щоб забезпечити умови існування та розвитку.

Отже, організація є цілісною відкритою системою, яка має багато зв'язків зі зовнішнім і внутрішнім середовищем.

Основні аспекти внутрішнього середовища організації, які вимагають уваги керівництва — це цілі, структура, завдання, технології та персонал.

Ціль є бажаним кінцевим результатом, на досягнення яких спрямована організація спрямовує свою діяльність[2].

Структура організації визначає логічні взаємозв'язки між рівнями управління, які сприяють досягненню цілей організації найефективнішим способом. Через поділ праці підвищується ефективність роботи організації.

Завдання – це конкретна робота, що виконується у заздалегідь встановлені терміни та способи. Завдання організації включають в себе роботу з людьми, предметами чи з інформацією.

Технологія охоплює комбінацію кваліфікаційних навичок, обладнання, інфраструктури, інструментів і необхідних знань для здійснення потрібних перетворень входів системи, таких як сировина і інформація. Стандартизація, механізація та автоматизація є важливими складовими, що покращують роботу організації.

Персонал включає в себе керівників, рядових виконавців, співробітників різної кваліфікації. Ефективність діяльності організації в досягненні своїх цілей залежить від професіоналізму, кваліфікації, бажання, енергії працівників.

Зовнішнім середовищем організації є сукупність елементів, що оточують та впливають на діяльність організації. Для аналізу зовнішнього середовища організації використовують такі поняття як мікрооточення та макрооточення.

До макрооточення належать фактори, які можуть не справляти безпосереднього та негайного впливу на ефективність та стійкість функціонування організації, але які все одно мають певний вплив на неї.

Макрооточення включає фактори, які можуть не мати безпосереднього та негайного впливу на ефективність та стійкість організації, але все ж мають певний вплив на неї. Аналіз макрооточення включає дослідження міжнародних факторів, політичних процесів у країні, правового регулювання, стану економіки, науково-технічного та технологічного розвитку, соціальних та культурних складових суспільства, стану навколишнього середовища тощо.

При аналізі макрооточення виділяються кілька факторів:

Економічні фактори, які потрібно постійно відстежувати, оскільки дослідження стану економіки дозволяє з'ясувати, як формуються та розподіляються ресурси. Найважливіші економічні показники включають ВВП, темпи інфляції, валютний курс, процентні ставки, платіжний баланс, рівень безробіття тощо. Важливо визначити, які можливості або загрози вони створюють для розвитку організації.

Політичні фактори залежать від країни, у якій функціонує організація. Необхідно мати уявлення про наміри органів влади щодо певних секторів економіки та суспільства в цілому. Важливо мати уявлення про закони, які діють на території країни, та наміри урядових органів щодо певних секторів економіки та суспільства загалом. Політичні фактори можуть бути джерелом як загроз, так і позитивних можливостей для організації.

Технологічні та науково-технічні фактори відносяться до нових науково-технологічних розробок, які організація може використати для покращення своєї діяльності. Наприклад, швидкий розвиток інформаційних систем і технологій є

однією з найдинамічніших сфер розвитку технологій.

Міжнародні фактори. Фірми, які працюють на міжнародних ринках, повинні постійно аналізувати стан світового ринку, зовнішньоторговельну кон'юнктуру, митну, антидемпінгову та іншу політику торговельних країн-партнерів.

Соціальні та демографічні фактори. Дослідження цих факторів спрямоване на визначення впливу таких соціальних показників, як рівень життя та освіти населення, традицій та цінностей, що існують у суспільстві, демографічних тенденцій тощо. Соціальні фактори впливають як на інші фактори макрооточення, так і на внутрішнє середовище організації[3].

Соціальні та демографічні фактори. Дослідження цих факторів потрібне для визначення впливу соціальних показників, таких як рівень життя і освіти населення, традицій та цінностей, що існують у суспільстві, демографічних тенденцій тощо. Соціальні фактори впливають як на інші фактори макрооточення, так і на внутрішнє середовище організації.

Фактори мікрооточення безпосередньо впливають на діяльність організації. До складу мікрооточення входять споживачі, постачальники, конкуренти, ринок праці, а також державні органи та відповідні закони, які регулюють діяльність організації.

Аналіз внутрішнього середовища організації дозволяє виявити можливості та потенціал, на які може розраховувати організація для досягнення своїх цілей. Внутрішнє середовище аналізується за такими напрямками:

- структура організації;
- управління та маркетинг;
- стан основної діяльності;
- фінансовий стан;
- організаційна культура.

Аналіз фінансового стану допомагає виявити наявні та потенційні слабкі місця організації в порівнянні з конкурентами.



Дослідження внутрішнього середовища організації має на меті визначення сильних і слабких сторін. Сильні сторони є основою, на яку організація може покладатись у боротьбі з конкурентами і які вона повинна розширювати і зміцнювати. Слабкі сторони вимагають уваги керівництва, щоб їх усунути. Аналіз зовнішнього середовища допомагає виявити загрози і можливості, які необхідно враховувати при визначенні та досягненні цілей.

Аналіз середовища зазвичай покладається на аналітичні та маркетингові відділи організації. Вони мають забезпечити необхідну інформацію для цього аналізу. До найпоширеніших методів збору інформації для аналізу стану зовнішнього середовища можна віднести:

- пошук потрібної інформації за допомогою електронних та паперових джерел;
- участь у професійних конференціях;
- аналіз досвіду співробітників організацій;
- маркетингові дослідження ринку.

Одним із методів аналізу середовища є SWOT-аналіз (Strength — Сила, Weakness — Слабкість, Opportunities — Можливості, Threats — Загрози), який використовується для оцінки компанії з різних сторін для розробки стратегічного планування. SWOT-аналіз оцінює внутрішні та зовнішні фактори, а також поточний і майбутній потенціал.

SWOT-аналіз – це техніка стратегічного планування, яка надає інструменти оцінки. Кожен SWOT-аналіз включатиме наступні чотири категорії:

- Сильні сторони;
- Слабкі сторони;
- Можливості;
- Ризики.

Сильні сторони описують, у чому організація перевершує і що відрізняє її від конкурентів : сильний бренд, база лояльних клієнтів, сильний баланс, унікальна

технологія тощо[15].

Слабкі сторони заважають організації працювати на оптимальному рівні. Це сфери, у яких бізнес потребує вдосконалення, щоб залишатися конкурентоспроможним: слабкий бренд, обіг, вищий за середній, високий рівень боргу[15].

Можливості стосуються сприятливих зовнішніх факторів, які можуть надати організації конкурентну перевагу. Наприклад, якщо країна знижує тарифи, виробник автомобілів може експортувати свої автомобілі на новий ринок, збільшуючи продажі та частку ринку[15].

Загрози стосуються факторів, які можуть завдати шкоди організації. Наприклад, посуха є загрозою для компанії, що виробляє пшеницю, оскільки може знищити або знизити врожайність. Інші поширені загрози включають такі речі, як зростання вартості матеріалів, зростання конкуренції, обмеження пропозиції робочої сили тощо[15].

Після знаходження 4 показників, формується таблиця SWOT.

### **Висновки по розділу 1**

Було проаналізовано теоретичну інформацію, яка стосується основних теоретичних понять систем та системного аналізу, а також системного аналізу організацій.

Системний аналіз - займається розробкою методів вирішення проблем, які виникають у системах. Поняття система відносить до сукупності елементів або компонентів, які взаємодіють та функціонують разом для досягнення певних цілей. Системний підхід – розглядає досліджуваний об'єкт як систему та для вирішення будь-якої проблеми треба підходити системно[1].

Системний аналіз організацій - це підхід, який використовується для дослідження та аналізу організацій з точки зору їх системності та взаємозв'язків. Він заснований на принципах системного мислення та досліджує організацію як складну систему, що складається із взаємозалежних елементів.

Основна мета системного аналізу організацій полягає в тому, щоб зрозуміти,

як різні компоненти та процеси в організації взаємодіють один з одним і як вони впливають на її ефективність та результативність.



## РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА КОМПАНІЇ NETFLIX

### 2.1 Характеристика аналізу фінансового стану та показників компанії

#### Netflix

Аналіз фінансового стану — комплекс дій щодо вивчення й аналізу результатів фінансово-господарської діяльності організацій, підприємств, фірм з метою визначення ступеня ефективності використання основних фондів і оборотних коштів для реалізації програм (статутних завдань) організацій, установ, виявлення можливих недоліків, порушень, невикористаних резервів підвищення результативності діяльності[9].

Аналіз фінансового стану допомагає виявити сильні та слабкі сторони компанії, оцінити її фінансові результати та прогнози, а також зробити висновки про її фінансову стійкість та перспективи розвитку.

Netflix – це американська компанія, яка займається наданням потокового відео контенту та послуг відеопрокату. Вона була заснована в 1997 році в Каліфорнії і розпочала свою діяльність як сервіс з оренди DVD-дисків поштою. У 2007 році Netflix перейшов на модель потокової передачі відео та з часом став одним з лідерів у цій галузі. Основним доходом компанії Netflix є стрімінговий сервіс, який пропонує велику кількість контенту за платну підписку.

Аналіз фінансової стану – це процес оцінки фінансового стану компанії шляхом перегляду її фінансової звітності, які включає такі звіти як прибутки та збитки, баланси та рух грошових коштів.

До показників, які використовуються при аналізі фінансового стану, можна віднести:

- ліквідність підприємства;
- платоспроможність та фінансова стійкість підприємства;
- ділова активність підприємства;

- рентабельність підприємства;
- вертикальний та горизонтальний аналіз.

Ліквідність відображає здатність компанії конвертувати свої активи в готівку або її еквіваленти. Вона відображає, наскільки швидко компанія може виконати свої поточні зобов'язання. Висока ліквідність є позитивним сигналом, оскільки свідчить про здатність компанії вчасно оплачувати свої зобов'язання.

Платоспроможність оцінює здатність компанії виплачувати свої зобов'язання, включаючи платежі за позички та проценти. Це показник, який відображає, наскільки стійка фінансова позиція компанії і чи може вона виконати свої фінансові зобов'язання у майбутньому.

Фінансова стійкість оцінює, наскільки стійка і міцна фінансова позиція компанії в довгостроковій перспективі. Це включає аналіз капіталу, забезпечення фінансування, рівня заборгованості та здатності компанії генерувати стабільний прибуток.

Ділова активність відображає ефективність використання активів компанією для генерації прибутку. Це включає аналіз таких показників, як оборот активів, період стягнення коштів, оборотна кількість запасів та оборотна кількість розрахунків з покупцями.

Рентабельність відображає прибутковість компанії та її здатність генерувати прибуток.

Для аналізу фінансового стану використовують фінансовий звіт, які компанії публікують квартално або щорічно через певний проміжок часу. Фінансовий звіт Netflix складається з 4 звітів, а саме Income Statement, Balance Sheet, Cashflow та Regional Information.

Income Statement містить дані про Дохід, різні витрати такі як Маркетинг, Технології та Розробки тощо, Чистий прибуток, Прибуток на акцію та Середньозважена кількість простих акцій в обігу.

Balance Sheet містить дані про активи підприємства, зобов'язання та

загальний акціонерний капітал.

Cashflow містить дані про рух грошових коштів від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності компанії.

Regional Information містить дані про Дохід з різних регіонів світу. Компанія Netflix виділила свої 4 основних регіонів, а саме США та Канада; Європа, Близький Схід і Африка; Латинська Америка; Азійсько-Тихоокеанський регіон.

Такі звіти як Income Statement, Balance Sheet, Cashflow містять показники, які можна використати для аналізу фінансового стану:

- Total current assets – Загальна сума оборотних активів;
- Total current liabilities - Загальна сума поточних зобов'язань;
- Cash and cash equivalents – Гроші та їх еквівалент;
- Short-term investments – Короткострокові інвестиції;
- Total stockholders' equity( Equity ) – Загальний акціонерний капітал (Власний капітал);
- Total Assets – Загальні активи;
- Revenue – Дохід;
- Net income – Чистий дохід.

Наступні показники, яких немає у звіті, можна вирахувати за допомогою:

- Working capital – Робочий капітал;  
Формула:  $\text{Current assets} - \text{Current liabilities}$ ;
- Total Debt – Загальна дебіторська заборгованість;  
Формула:  $\text{Short-term debt} + \text{Long-term debt}$
- Long-term liabilities – Довгострокові зобов'язання;

Довгострокові зобов'язання включають в себе позики та облігації з погашенням більш як за рік, кредити та позикові кошти терміном більше одного року, довгострокові лізингові зобов'язання та відстрочені податкові зобов'язання. У фінансовому звіті Netflix під дану категорію підпадає лише показник Long-term debt.

- Gross profit – Валовий прибуток;  
Формула: Revenues - Cost of revenues
- Total non-current assets – Сума всіх необоротних активів;  
Формула: Content assets, net + Property and equipment, net + Other non-current assets
- Total non-current liabilities – Сума всіх не поточних зобов'язань;  
Формула: Non-current content liabilities + Long-term debt + Other non-current liabilities
- Average Total Assets – Середнє значення загальних активів;  
Формула: (Значення загальних активів на початок звітного року + Значення загальних активів під кінець звітного року)/2
- Average Accounts payable - Середнє значення кредиторської заборгованості;  
Формула: (Кредиторська заборгованість на початок звітного року + Кредиторська заборгованість під кінець звітного року)/2
- Average Repayments of debt – Середнє значення дебіторської заборгованості;  
Формула: (Дебіторська заборгованість на початок звітного року + Дебіторська заборгованість під кінець звітного року)/2
- Average Fixed Assets – Середнє значення необоротних активів;  
Формула: (Необоротні активи на початок звітного року + Необоротні активи під кінець звітного року)/2
- Average Working capital – Середнє значення робочого капіталу;  
Формула: (Робочий капітал на початок звітного року + Робочий капітал під кінець звітного року)/2
- Average Equity – Середнє значення власного капіталу.  
Формула: (Власний капітал на початок звітного року + Власний капітал під кінець звітного року)/2

Для проведення аналізу фінансового стану компанії Netflix, були вибрані наступні показники:

Таблиця 2.1

### Показники для аналізу ліквідності підприємства

Current ratio (Коефіцієнт поточної ліквідності)	Total current assets / Total current liabilities
Quick ratio (Коефіцієнт швидкої ліквідності)	(Cash and cash equivalents - Short-term investments) / Total current liabilities
Cash ratio (Коефіцієнт абсолютної ліквідності)	Cash and cash equivalents / Total current liabilities
Net working capital (Чистий оборотний капітал)	Total current assets - Total current liabilities

Джерело: авторська розробка

Таблиця 2.2

### Показники для аналізу платоспроможності та фінансової стійкості підприємства

Equity ratio (Коефіцієнт фінансової залежності)	Equity / Total Assets
Debt-to-Assets Ratio (Коефіцієнт відношення заборгованості до загальних активів)	Total Debt / Total Assets
Debt-to-Equity Ratio (Коефіцієнт відношення заборгованості до власного капіталу)	Total Debt / Equity
Debt-to-Capital Ratio (Коефіцієнт відношення заборгованості до капіталу)	Today Debt / (Total Debt + Equity)



Asset-to-Equity Ratio (Коефіцієнт фінансової залежності)	Total Assets / Equity
Financial Stability Ratio (Коефіцієнт фінансової стійкості)	(Equity + Long-term liabilities) / Total Assets
Coefficient of self-sufficiency working capital (Коефіцієнт забезпеченості власним оборотним капіталом)	Working capital / Total Current Assets
Equity maneuverability ratio (Коефіцієнт маневреності ВК)	Working capital / Equity

Джерело: авторська розробка

Таблиця 2.3

### Показники для аналізу ділової активності підприємства

Asset Turnover Ratio (Коефіцієнт оборотності активів)	Revenue / Average Total Assets
(Accounts Payable Turnover Ratio) Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	Net income / Average Accounts payable
(Accounts Receivable Turnover Ratio) Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	Net income / Average Repayments of debt
Fixed Asset Turnover Ratio (Коефіцієнт оборотності основних засобів)	Revenue / Average Fixed Assets
Working Capital Turnover Ratio	Revenue / Average Working capital

(Коефіцієнт обороту власного капіталу)	
--	--

Джерело: авторська розробка

Таблиця 2.4

### Показники для аналізу рентабельності підприємства

Net Profit Margin (Маржа чистого прибутку)	$\text{Net income} / \text{Revenue} * 100\%$
Return on Assets (Коефіцієнт рентабельності активів)	$\text{Net income} / \text{Average Total Assets}$
Return on Equity (Коефіцієнт рентабельності власного капіталу)	$\text{Net income} / \text{Average Equity}$
Gross Profit Margin (Маржа валового прибутку)	$\text{Gross Revenue} / \text{Revenue}$

Джерело: авторська розробка

Горизонтальний та вертикальний аналіз фінансового звіту використовуються для аналізу та порівняння фінансової інформації компанії.

Горизонтальний аналіз дозволяє порівняти фінансові показники компанії у різні періоди часу та виявити тренди і зміни у фінансовому стані компанії, а також оцінити її зростання, стабільність та ефективність. Горизонтальний аналіз допомагає відстежувати зміни ключових показників, таких як виручка, прибуток, активи та зобов'язання та оцінити їх динаміку протягом певного періоду.

Вертикальний аналіз дозволяє проаналізувати структуру фінансових показників компанії. Він ґрунтується на розрахунку відсоткового співвідношення кожного показника до базового показника, який приймається за 100%.

Вертикальний аналіз допомагає зрозуміти частку кожного показника в загальній структурі фінансового стану компанії та виявити його важливість та зміни.

## 2.2. Внутрішній та зовнішній стан компанії Netflix

Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища компанії виконується для оцінки її поточного положення, ідентифікації факторів, які можуть впливати на її успіх та визначення стратегічних напрямів розвитку. Для аналізу даних середовищ використовують такі методи як SWOT-analysis та PESTEL-analysis.

SWOT-analysis оцінює сильні та слабкі сторони, які відносяться до показників внутрішнього середовища, можливості та загрози, які відносяться до показників зовнішнього середовища. SWOT-analysis компанії Netflix зображений на рисунку 2.1.

PESTEL-analysis оцінює такі зовнішні фактори: політичні, економічні, соціальні, технологічні, екологічні та юридичні. PESTEL-analysis компанії Netflix зображений на рисунку 2.2.

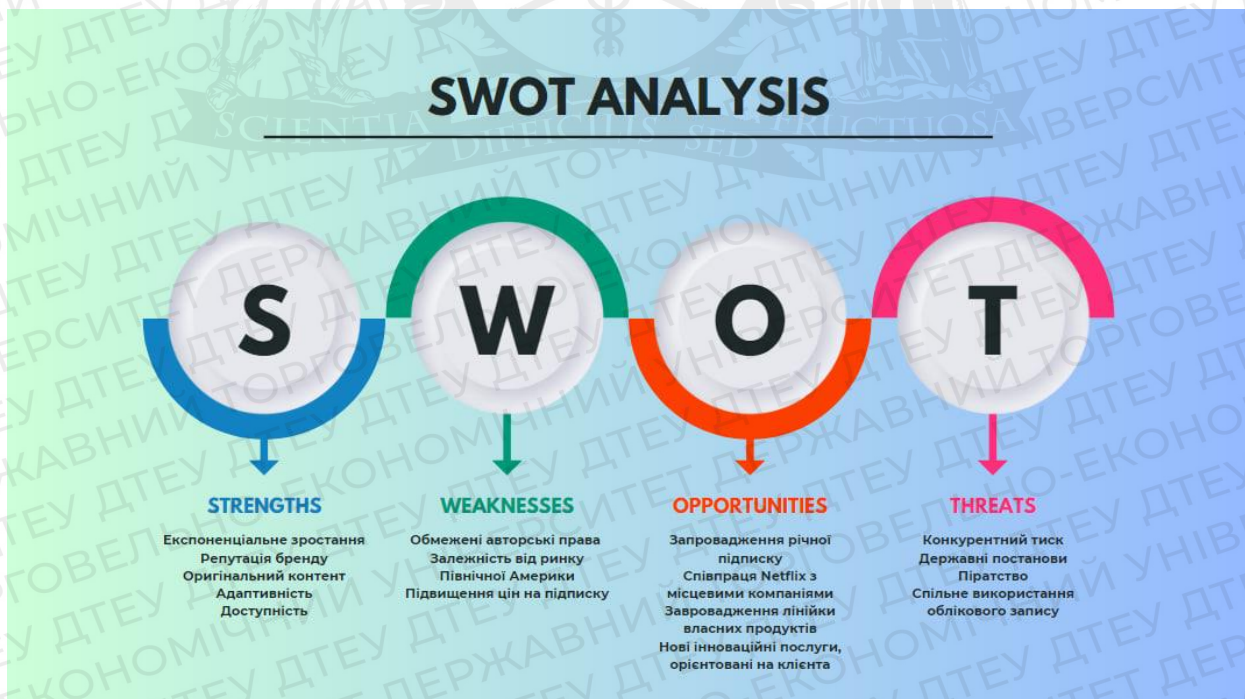


Рис. 2.1 SWOT-analysis

Джерело: авторська розробка

**Сильні сторони:**

Компанія Netflix вже давно знаходиться на ринку стрімінгових сервісів, але за останні декілька років, кількість підписників все продовжує експоненціально зростати.

Репутація бренду Netflix стала відомою, за вдяки тому, що Netflix змінив бачення способу перегляду контенту на телебаченні та замінив його стрімінговим сервісом. Також за 2022 рік Netflix посів 40 місце найдорожчих брендів світу.

Оригінальний контент Netflix є найбільш привабливим фактором для майбутніх та теперішніх підписників. За останні декілька років, Netflix випустив такі відомі серіали як «Венздей», «Гра в кальмара» та «Дивні дива» багато інших відомих франшиз.

Netflix постійно модифікує свій сервіс, виходячи з ринку та вибору глядачів, а також адаптує бізнес-модель на основі змін уподобань клієнтів і змін ринкового середовища.

Netflix доступний у більше чим 190 країнах світу. Стрімінговий сервіс Netflix доступен на багатьох всіх пристроях та з можливістю перегляду контенту оффлайн. Також доступні різні типи місячної підписки.

### **Слабкі сторони:**

Хоча платформа Netflix має велику кількість оригінального вмісту, який пропонує ексклюзивні права на потокове передавання, більшість шоу та фільмів, які доступні на стрімінговому сервісі, не є ексклюзивними для платформи. Це обмежує суму прибутку, яку вони можуть отримати від таких шоу.

Значна доля Доходу припадає саме на північноамериканський регіон. Хоча експансія Netflix на різні міжнародні ринки певною мірою притупила загрози цієї залежності, вона все ще підкреслює вразливість компанії до змін на північноамериканський регіон.

В деяких регіонах та країнах спостерігається збільшення вартості місячної підписки.

### **Можливості:**

Netflix може запуснути річну підписку. Щоразу, коли Netflix випускає новий контент, користувачі часто платять лише за один місяць і переглядають усі свої улюблені шоу протягом цього періоду. Netflix втрачає значний дохід, тому що користувачі можуть не купувати підписку на наступний місяць.

Netflix може збільшити свою абонентську базу шляхом стратегічного партнерства з місцевими ринками. Прикладом партнерства з місцевими ринками можна взяти Amazon, який використовує різні стратегії для роботи з місцевими ринками.

Netflix має велику базу своїх оригінальних фільмів та серіалів, які можна використати для запуску нової лінійки продуктів таких як відеоігри та комікси.

Компанія Netflix була відома як та, хто не боїться розширювати кордони в плані інновацій. Однак останні кілька років вони також приймали помилкові рішення щодо нової політики та коригування платформи, тобто компанія може не повністю відповідати поточним уподобанням споживачів через надто великий акцент на монетизації та прибутковості. До них можна віднести зростання вартості підписки та контент, який не привабив користувачів і не виправдав очікування аудиторії.

### **Загрози:**

Самою головною загрозою Netflix є тиск від таких конкурентів як Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV+.

Також державні постанови можуть стати загрозою для стрімінговою платформи Netflix. У деяких країнах, державні постанови забороняють певний контент, який доступен на Netflix.

Піратство є завжди загрозою для стрімінгового сервісу. У країнах Північної Америки та Європи, піратство карається кримінальною відповідальністю, штрафами або даний контент просто блокують. Але у декількох країнах Східної Європи, а в тому числі і Україна, піратство до сих пір переважає над офіційними платформами.

Також є тенденція використання одного облікового запису декількома користувачами, що негативно впливає на дохід компанії.

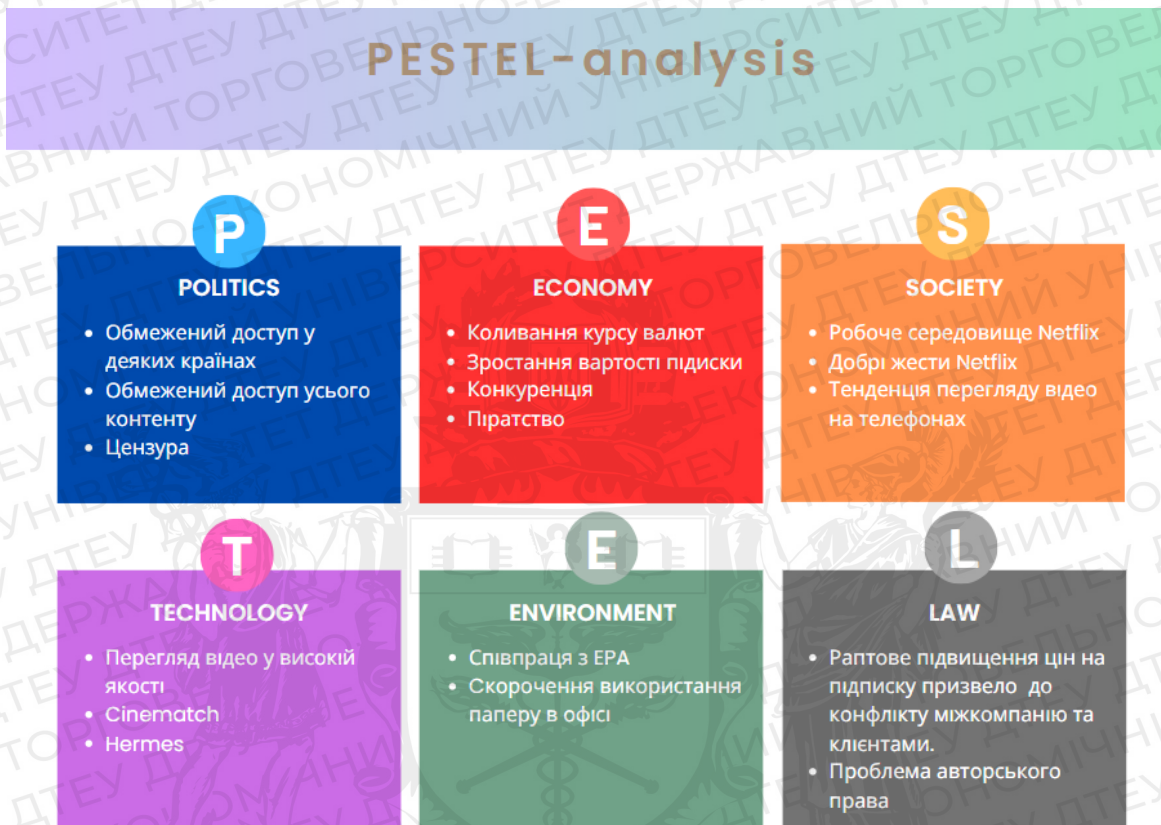


Рис 2.2 PESTEL-analysis

Джерело: авторська розробка

### Фактори політики:

Netflix, як і багато інших компаній, мають обмежений доступ до таких країн як Північна Корея, Китай, Сирія, Крим, а також до цього списку додалася Росія. Ці країни мають серйозний конфлікт з урядом США. Усі великі компанії США не можуть вести свій бізнес у цих країнах.

Через урядові правила та політику весь контент Netflix доступний не в усіх країнах і не для всіх глядачів.

Весь контент Netflix містить в собі фільми та серіали, які підпадають під цензуру деяких країн світу. Зазвичай контент з цензурою випускають змінивши або вирізавши фрагменти, які під неї підпадають. У гіршому випадку, даний контент виключають із загального контенту, який підпадає під цензуру у даній країні.

### **Фактори економіки:**

Коливання курсу валют впливає на його економіку під час купівлі чужого контенту, а також на вартість підписки у таких країнах як Індія.

Збільшення вартості підписки пов'язане зі збільшенням витратами на виробництво.

Посилення конкуренції з боку таких великих брендів як Amazon, Disney, Apple на ринку стрімінгових сервісів створює загрозу Netflix. Дані конкуренти змушують Netflix виробляти більше контенту, що призвело до збільшення вартості підписки. Через це, вартість підписки стала вищою чим у конкурентів.

Піратство контенту є серйозною загрозою для безпеки компанії, що впливає на прибутковість. Хоча у країнах Північної Америки та країнах Європи це карається штрафами та кримінальною відповідальністю, але у деяких інших країнах до піратства підходять не так ретельно.

### **Фактори соціальності:**

Робоче середовище компанії Netflix зазвичай має чудову атмосферу. Співробітники компанії можуть спілкуватися вільно та прямо, ділитися інформацією вільно, широко та свідомо, а також заохочувати рішення, зроблені працівниками компанії.

До добрих жести Netflix можна віднести випадок у 2020 році, коли в рамках глобального руху Black Lives Matter компанія Netflix виділення 100 мільйонів доларів на підтримку Black Community. Крім того, Netflix підготував і випустив оригінальний контент, який досліджує та розширює історії та досвіду темношкірих. Також Netflix активно підтримує співтовариство LGBTQ+ та випускає багато серіалів та фільмів, які оповідають про різні аспекти LGBTQ+ життя та боротьбу за рівноправність. Вони також фінансують різноманітні проекти, спрямовані на підтримку молоді, освіти та інших соціальних питань.

Тенденція перегляду відео на телефонах показує, що все більше людей

починають споживати через телефон. З розвитком технологій та доступності інтернету, мобільні пристрої стали більш потужними та здатними до відтворенні відеоконтент у високому форматі будь-який час та в будь-якому місці.

### **Фактори технологій:**

Netflix має спеціальні високотехнологічні конвертери. Вони зменшують розмір відео, не впливаючи на його якість. Це допомагає тим користувачам, які дивляться Netflix, використовуючи мобільні дані на своїх мобільних пристроях, отримувати контент у високій якості.

Cinematch - це алгоритм, який створила компанія Netflix, що використовується для рекомендації фільмів та телешоу на основі уподобань та історії перегляду кожного користувача.

Hermes це програма, розроблена Netflix, що відповідає за автоматичний переклад субтитрів та дублювання контенту різними мовами. Вона використовує технології машинного навчання та штучного інтелекту для перекладу та генерації субтитрів та озвучки на основі вихідного контенту. Hermes допомагає зробити контент більш доступним та зрозумілим для аудиторії у різних країнах та мовах.

### **Фактори екології:**

Компанії, що транслюють відео, залишають 1% вуглецевого сліду від загального глобального викиду вуглецю. Netflix вирішив співпрацювати з ЕРА(Environmental Protection Agency) для використання чистої енергії. Це вимагатиме від компанії показати свої щорічні інвестиції у відновлювані джерела енергії.

Оскільки Netflix є компанією, чий бізнес повністю онлайн, і вони не мають прямого впливу на навколишнє середовище. Але компанія Netflix може зменшення використання папери в офісі.

### **Фактори юридичності:**

Netflix раптово підвищив ціни на підписку у 2016 році, що викликало незадоволення багатьох клієнтів. Деякі незадоволені клієнти навіть подали



колективний позов проти компанії.

Проблеми з авторським правом є основною сферою, в якій Netflix може мати проблеми. Тому, щоб захистити себе, вони повинні мати відповідні ліцензії на серіали та фільми, які демонструються.

Дані види аналізу допомагають зрозуміти, які фактори впливають на діяльність компанії як ззовні, так і всередині.

### **Висновки по розділу 2**

Фінансовий стан дозволяє зрозуміти фінансову ситуацію підприємства за певний період часу. Він включає в себе фінансові показники, які описують фінансову потужність та стабільність компанії. Аналіз фінансового стану дозволяє оцінити фінансову ефективність підприємства, його здатність забезпечити поточну діяльність, виплати зобов'язань, генерацію прибутку та розвиток у майбутньому. Для даного виду аналізу, було досліджено Фінансовий звіт компанії Netflix та вибрано показники, які будуть використовуватися для оцінки ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості, ділової активності і рентабельності компанії Netflix для створення аналізу фінансового стану.

Внутрішній стан компанії Netflix показав, що сильними сторонами є постійне збільшення доходів, вміст та оригінальність контенту, технології, які використовує стрімінгова платформа Netflix, доступність та репутація бренду. Негативними сторонами є обмежені авторські права, які можуть негативно впливати на дохід компанії, збільшилась вартість підписки, що може спричинити обурення серед користувачів стрімінгового сервісу та залежність від північноамериканського регіону. Для подолання залежності від північноамериканського регіону можна запропонувати співпрацю з місцевими компаніями у інших регіонах. Також можна додати річну підписку, яка може позитивно вплинути на фінансовий стан компанії.

Зовнішній стан компанії Netflix показав, що загальні ризики, з якими стикається компанія Netflix, є такі політичні фактори як державні постанови, які обмежують загальний контент Netflix та цензура, а також такі фінансові фактори як конкуренція та піратство. Для вирішення проблем зі сторони конкуренції, можна

запустити нові лінійки продукції, що збільшить популяризацію бренду. Для вирішення проблем з піратством, пропонується співпраця з правоохоронними органами та антипіратськими організаціями, проводити освітні кампанії та висвітлює проблеми піратства. Але варто також дослідити, наскільки звичайні люди даної країни залежать від піратського контенту та які діє приймає уряд даної країни для боротьби з піратством.



## РОЗДІЛ 3. ПОБУДОВА АНАЛІТИЧНОГО ЗВІТУ ТА АНАЛІЗ КОМПАНІЇ NETFLIX

### 3.1. Підготовка даних у Microsoft Excel для проведення фінансового аналізу

Microsoft Excel є потужним інструментом для роботи з таблицями та даними. Він пропонує широкий набір функцій та інструментів, які можуть бути використані для проведення різних типів аналізу. Фінансовий звіт Netflix міститься у форматі листів Microsoft Excel, тому доцільніше та зручніше було вирішено зробити підготовку даних для їх подальшого аналізу у середовищі Microsoft Excel.

Першочерговим етапом аналізу було створення нового аркушу Microsoft Excel під назвою Financial analysis, де були розраховані показники ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності.

	A	B	C
1	<b>Показники</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
2	<b>Аналіз ліквідності підприємства</b>		
3	Коефіцієнт покриття	0,95	1,17
4	Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,71	0,76
5	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,71	0,65
6	Чистий оборотний капітал	(419 141,00)	1 335 499,00
7	<b>Аналіз платоспроможності та фінансової стійкості підприємства</b>		
8	Коефіцієнт фінансової незалежності	0,32	0,43
9	Коефіцієнт відношення заборгованості до загальних активів	0,35	0,30
10	Коефіцієнт відношення заборгованості до власного капіталу	0,97	0,69
11	Коефіцієнт відношення заборгованості до капіталу	0,49	0,41
12	Коефіцієнт фінансової залежності	2,81	2,34
13	Коефіцієнт фінансової стійкості	0,69	0,72
14	Коефіцієнт забезпеченості власним оборотним капіталом	(0,05)	0,14
15	Коефіцієнт маневреності ВК	(0,03)	0,06
16	<b>Аналіз ділової активності підприємства</b>		
17	Коефіцієнт оборотності активів	0,70	0,67
18	Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	7,47	6,97
19	Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	0,33	0,31
20	Коефіцієнт оборотності основних засобів	1,00	0,95
21	Коефіцієнт оборотності власного капіталу	34,40	37,33
22	<b>Аналіз рентабельності підприємства</b>		
23	Маржа чистого прибутку	17,23	14,21
24	Коефіцієнт рентабельності активів	0,12	0,10
25	Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,36	0,23
26	Маржа валового прибутку	0,42	0,39

Рис. 3.1 Financial analysis

Джерело: авторська розробка

Наступним кроком було складання вертикального аналізу, а саме розрахунок Абсолютного та Відносного Відхилення. Для розрахунку даних показників були обрані звіти Income Statement і Balance Sheet та їх головні показники під кінець звітного періоду 2020-2022 років.

Для проведення даного аналізу був створений новий лист Microsoft Excel під назвою Abs and rel deviation. Була створена нова таблиця, де містяться головні показники зі звіту Income Statement та Balance Sheet, де були взяті дані з таких розділів як Assets та Liabilities and Stockholders' Equity.

1	A	B	C	D	E	F	G	H
	Показники	2020	2021	2022	Відхилення			
					Абсолютне	Відносне%	Абсолютне	Відносне%
2								
3					2021/2020		2022/2021	
4	Balance	39 280 359	44 584 663	48 594 768	5 304 304	13,50	4 010 105	8,99
5	<b>Assets</b>							
6	Cash and cash equivalents	8 205 550	6 027 804	5 147 176	(2 177 746)	(26,54)	(880 628)	(14,61)
7	Other current assets	1 556 030	2 042 021	3 208 021	485 991	31,23	1 166 000	57,10
8	Total current assets	9 761 580	8 069 825	9 266 473	(1 691 755)	(17,33)	1 196 648	14,83
9	Content assets, net	25 383 950	30 919 539	32 736 713	5 535 589	21,81	1 817 174	5,88
10	Property and equipment, net	960 183	1 323 453	1 398 257	363 270	37,83	74 804	5,65
11	Other non-current assets	3 174 646	4 271 846	5 193 325	1 097 200	34,56	921 479	21,57
12	Total non-current assets	29 518 779	36 514 838	39 328 295	6 996 059	23,70	2 813 457	7,70
13	<b>Liabilities and Stockholders' Equity</b>							
14	Total liabilities	28 215 119	28 735 415	27 817 367	520 296	1,84	(918 048)	(3,19)
15	Total current liabilities	7 805 785	8 488 966	7 930 974	683 181	8,75	(557 992)	(6,57)
16	Total non-current liabilities	20 409 334	20 246 449	19 886 393	(162 885)	(0,80)	(360 056)	(1,78)
17	Total stockholders' equity	11 065 240	15 849 248	20 777 401	4 784 008	43,23	4 928 153	31,09
18	Accounts payable	656 183	837 483	671 513	181 300	27,63	(165 970)	(19,82)
19	<b>Income Statement</b>							
20	Revenues	24 996 056	29 697 844	31 615 550	4 701 788	18,81	1 917 706	6,46
21	Operating income	4 585 289	6 194 509	5 632 831	1 609 220	35,10	(561 678)	(9,07)
22	Net income	2 761 395	5 116 228	4 491 924	2 354 833	85,28	(624 304)	(12,20)
23	Gross profit	9 719 737	12 365 161	12 447 265	2 645 424	27,22	82 104	0,66

Рис. 3.2 Abs and rel deviation

Джерело: авторська розробка

Для розрахунку абсолютного відхилення потрібно в теперішнього року відняти минулий.

Для розрахунку відносного відхилення, потрібно взяти значення абсолютного відхилення за теперішній рік та поділити його на значення за минулий рік і помножити на 100.

Після створення Financial analysis та Abs and rel deviation, потрібно було підготувати звіти Balance Sheet та Regional Information для їх подальшого

візуального аналізу у Power BI. Для цього дані звіти були транспоновані на нові аркуші Excel під назвою Balance Sheet analiz та Regional Information Analyz.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	Year	Quarter	Cash and cash equivalents	Short-term investments	Other current assets	Content assets, net	Property and equipment, net	Other non-current assets	Current content liabilities	Accounts payable	Accru
2	2021	1	\$ 8 403 705	-	1 703 803	26 043 991	1 015 419	2 956 096	\$ 4 297 957	532 942	
3	2021	2	\$ 7 777 530	-	1 826 746	27 291 640	1 107 437	2 967 616	\$ 4 197 874	622 931	
4	2021	3	\$ 7 526 681	-	1 889 106	28 974 045	1 220 114	3 129 911	\$ 4 110 962	643 059	
5	2021	4	\$ 6 027 804	-	2 042 021	30 919 539	1 323 453	4 271 846	\$ 4 292 967	837 483	
6	2022	1	\$ 6 008 946	-	2 089 069	31 191 920	1 383 763	4 657 206	\$ 4 066 289	617 202	
7	2022	2	\$ 5 819 449	-	2 021 329	32 533 199	1 361 920	4 615 038	\$ 4 174 966	504 278	
8	2022	3	\$ 6 113 733	-	2 703 170	32 777 340	1 372 754	4 595 190	\$ 4 225 890	560 156	
9	2022	4	\$ 5 147 176	911 276	3 208 021	32 736 713	1 398 257	5 193 325	\$ 4 480 150	671 513	
10											

Рис. 3.3 Balance Sheet analiz

Джерело: авторська розробка

	A	B	C	D	E	F
1	Region	Revenues	Average revenue per membership	Constant currency % change as compared to prior-year period*	Year	Quarter
2	United States and Canada (UCAN)	\$ 3 170 972		\$14,25	9%	2021 1
3	United States and Canada (UCAN)	\$ 3 234 643		\$14,54	9%	2021 2
4	United States and Canada (UCAN)	\$ 3 257 697		\$14,68	9%	2021 3
5	United States and Canada (UCAN)	\$ 3 308 788		\$14,78	9%	2021 4
6	United States and Canada (UCAN)	\$ 3 350 424		\$14,91	5%	2022 1
7	United States and Canada (UCAN)	\$ 3 537 863		\$15,95	10%	2022 2
8	United States and Canada (UCAN)	\$ 3 601 565		\$16,37	12%	2022 3
9	United States and Canada (UCAN)	\$ 3 594 791		\$16,23	10%	2022 4
10	Europe, Middle East and Africa (EMEA)	\$ 2 343 674		\$11,56	4%	2021 1
11	Europe, Middle East and Africa (EMEA)	\$ 2 400 480		\$11,66	2%	2021 2
12	Europe, Middle East and Africa (EMEA)	\$ 2 432 239		\$11,65	3%	2021 3
13	Europe, Middle East and Africa (EMEA)	\$ 2 523 426		\$11,64	6%	2021 4
14	Europe, Middle East and Africa (EMEA)	\$ 2 561 831		\$11,56	6%	2022 1
15	Europe, Middle East and Africa (EMEA)	\$ 2 457 235		\$11,17	6%	2022 2
16	Europe, Middle East and Africa (EMEA)	\$ 2 375 814		\$10,81	7%	2022 3
17	Europe, Middle East and Africa (EMEA)	\$ 2 350 135		\$10,43	5%	2022 4
18	Latin America (LATAM)	\$ 836 647		\$7,39	5%	2021 1
19	Latin America (LATAM)	\$ 860 882		\$7,50	2%	2021 2
20	Latin America (LATAM)	\$ 915 297		\$7,86	8%	2021 3
21	Latin America (LATAM)	\$ 964 150		\$8,14	17%	2021 4
22	Latin America (LATAM)	\$ 998 948		\$8,37	20%	2022 1
23	Latin America (LATAM)	\$ 1 030 234		\$8,67	15%	2022 2
24	Latin America (LATAM)	\$ 1 023 945		\$8,58	16%	2022 3
25	Latin America (LATAM)	\$ 1 016 846		\$8,30	7%	2022 4
26	Asia-Pacific (APAC)	\$ 762 414		\$9,71	3%	2021 1
27	Asia-Pacific (APAC)	\$ 799 480		\$9,74	1%	2021 2
28	Asia-Pacific (APAC)	\$ 834 002		\$9,60	2%	2021 3
29	Asia-Pacific (APAC)	\$ 870 705		\$9,26	2%	2021 4
30	Asia-Pacific (APAC)	\$ 916 754		\$9,21	1%	2022 1
31	Asia-Pacific (APAC)	\$ 907 719		\$8,83	-2%	2022 2
32	Asia-Pacific (APAC)	\$ 889 037		\$8,34	-3%	2022 3
33	Asia-Pacific (APAC)	\$ 856 711		\$7,69	-4%	2022 4

Рис. 3.4 Regional Information Analyz

Джерело: авторська розробка

### 3.2. Формування візуальних звітів по компанії Netflix у Power BI

Для створення аналітичного звіту по компанії Netflix, були вибрано створити такі звіти: Availability of streaming services by country, Regional Information Analysis, Balance Sheet Analysis, SWOT-analysis, PESTEL-analysis, а також була створена головна сторінка, де містить перелік у всіх звітів.

Для створення Availability of streaming services by country, який показує чи є доступний стрімінговий сервіс у даній країні, для початку була створена

попередньо таблиця, яка містить перелік країн, а також такі стрімінгові сервіси як Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV+ та чи є вони доступні у даних країнах. Для того, щоб дізнатися у яких країнах є доступ до даних стрімінгових сервісів, попередньо була зібрана інформація з офіційних сайтів компаній та інших джерел. На основі знайдених даних був створений excel файл під назвою Country and streaming platform.

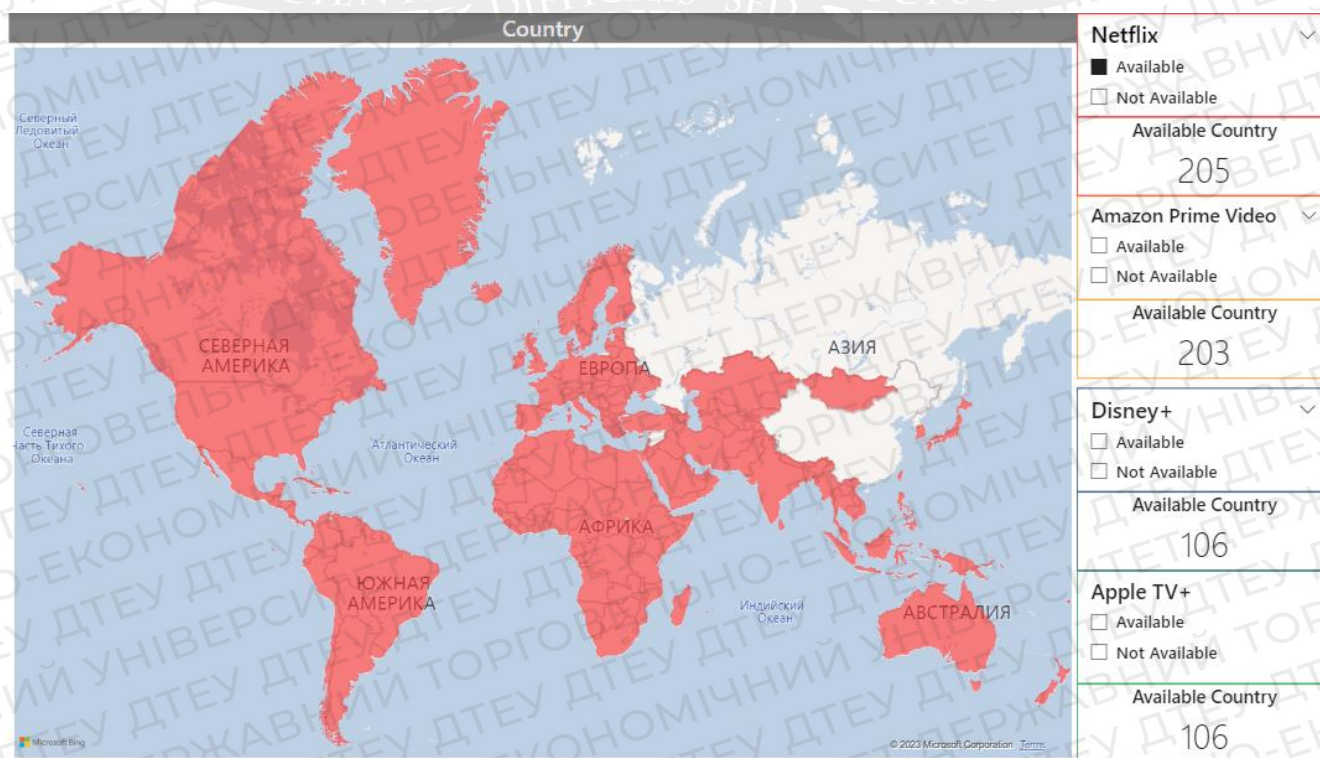
В даному звіті, був використаний такий візуальний елемент як Заповнена карта, а також створений Зріз по стрімінговим сервісам, де можна вибрати значення Available и Not Available, та додана карточка, де показана кількість країн, у яких є доступ до даного стрімінгового сервісу. Для створення карточки, була створена міра, яка вираховує кількість значень Available у колонці.

```
1 Netflix Country Available = CALCULATE(COUNTROWS(Worksheet), Worksheet[Netflix] = "Available")
```

Рис 3.5 Формула міри Country Available

Джерело: авторська розробка

Готовий звіт, зі всіма встановленими відповідними параметрами, можна зображений на рисунку 3.6.



### Рис 3.6 Звіт Availability of streaming services by country

Джерело: авторська розробка

Для проведення аналізу горизонтального аналізу був обраний Power BI через широкі можливості візуалізації даних.

Для звіту Balance Sheet Analysis був попередньо завантажений файл Microsoft Excel під назвою Balance Sheet analiz. У даному звіті були використані такі візуальні елементи нормативна гістограма, кільцевий графік, карточка та зріз.

Для створення нормативної гістограми по Total Assets та Total stockholders' equity and Total liabilities, попередньо було створено такі обчислювальні стовпчики, як Total current assets та Total non-current assets, Total liabilities та Total stockholders' equity.

Після створення даних стовпчиків, було додано дві нормативні діаграми по Total Assets та Total stockholders' equity, за допомогою яких можна подивитися відсоткове відношення Total non-current assets та Total liabilities у Total Assets, та відношення Total liabilities та Total stockholders' equity у Total stockholders' equity and Total liabilities.

Далі були створені два кільцевих графіка по Total Assets та Total stockholders' equity and Total liabilities, щоб переглянути відсоткове відношення, які формують Total Assets та Total stockholders' equity and Total liabilities.

Для створення карточки, яка показує баланс компанії Netflix, був створений обчислювальний стовпчик, який рахує Total current assets та Total non-current assets.

Також були додані зрізи по кварталах на роках для перегляду даних попередніх візуальних елементів по кварталах та роках.

Готовий звіт, зі всі встановленими відповідними форматами та колірною палітрою, зображений на рисунку 3.7.

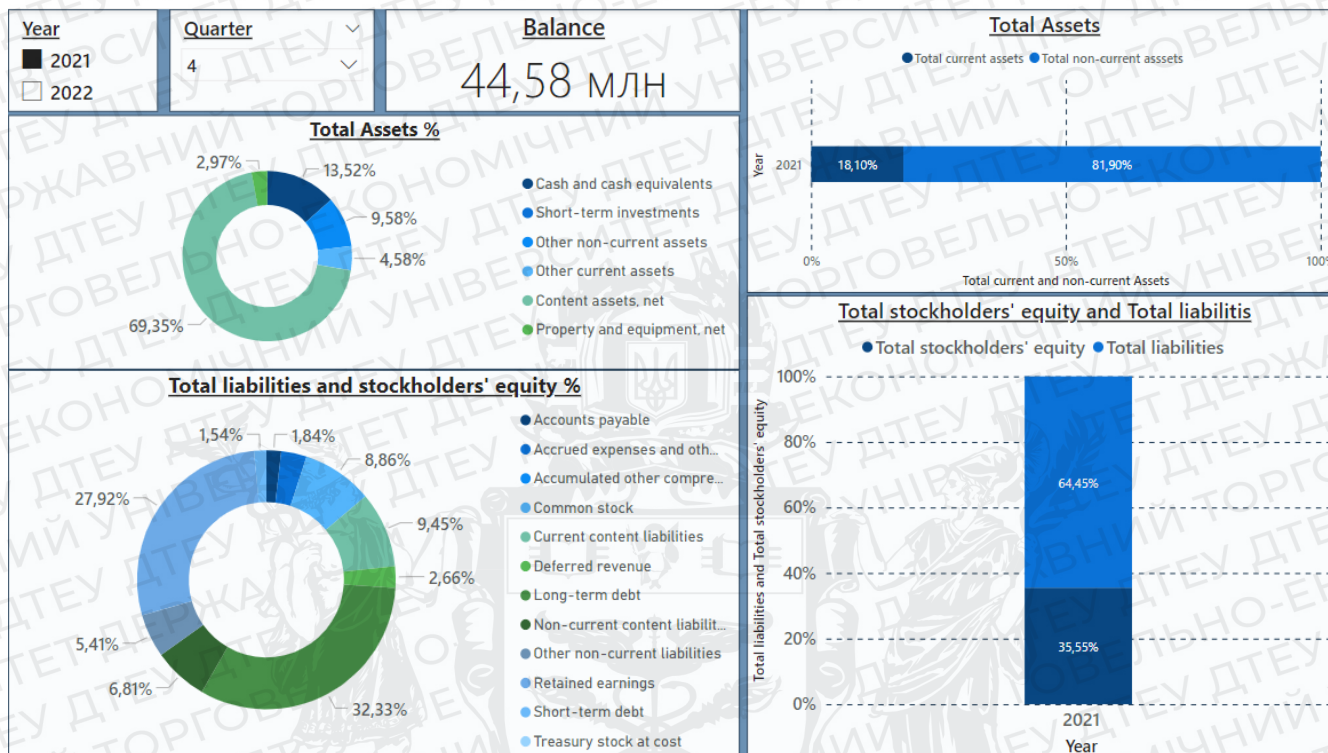


Рис 3.7 Звіт Balance Sheet Analysis

Джерело: авторська розробка

Для звіту Regional Information Analysis був попередньо завантажений файл Microsoft Excel під назвою Regional Information analiz. У даному звіті були використані такі візуальні елементи лінійчаста діаграма, гістограма, діаграма, карточка та зріз.

Лінійчаста діаграма показує дохід підприємства по роках та регіонах. За допомогою даного візуального елемента можна переглянути скільки компанія Netflix отримувала доходу від кожного регіону за 2021 та 2022 роки.

Гістограма показує середній дохід від членства по регіонах та роках. За допомогою даного візуального елемента можна переглянути як змінювався середній дохід від членства по кожному регіону за 2021 та 2022 роки.

Для створення карточки загального доходу, була створена міра, яка рахує дохід по всім регіонах за конкретний рік. Даний показник був вирахований за



формулою, зображеного на рисунку 3.8.

```
1 Total Revenue 2021 = CALCULATE(SUM('Regional Information Analyz'[Revenues]), 'Regional Information Analyz'[Year]=VALUE("2021"))
```

Рис 3.8 Формула Total Revenue

Джерело: авторська розробка

Також був доданий зріз для перегляду даних попередніх візуальних елементів по кварталам.

Готовий звіт, зі всі встановленими відповідними форматами та колірною палітрою, зображений на рисунку 3.6

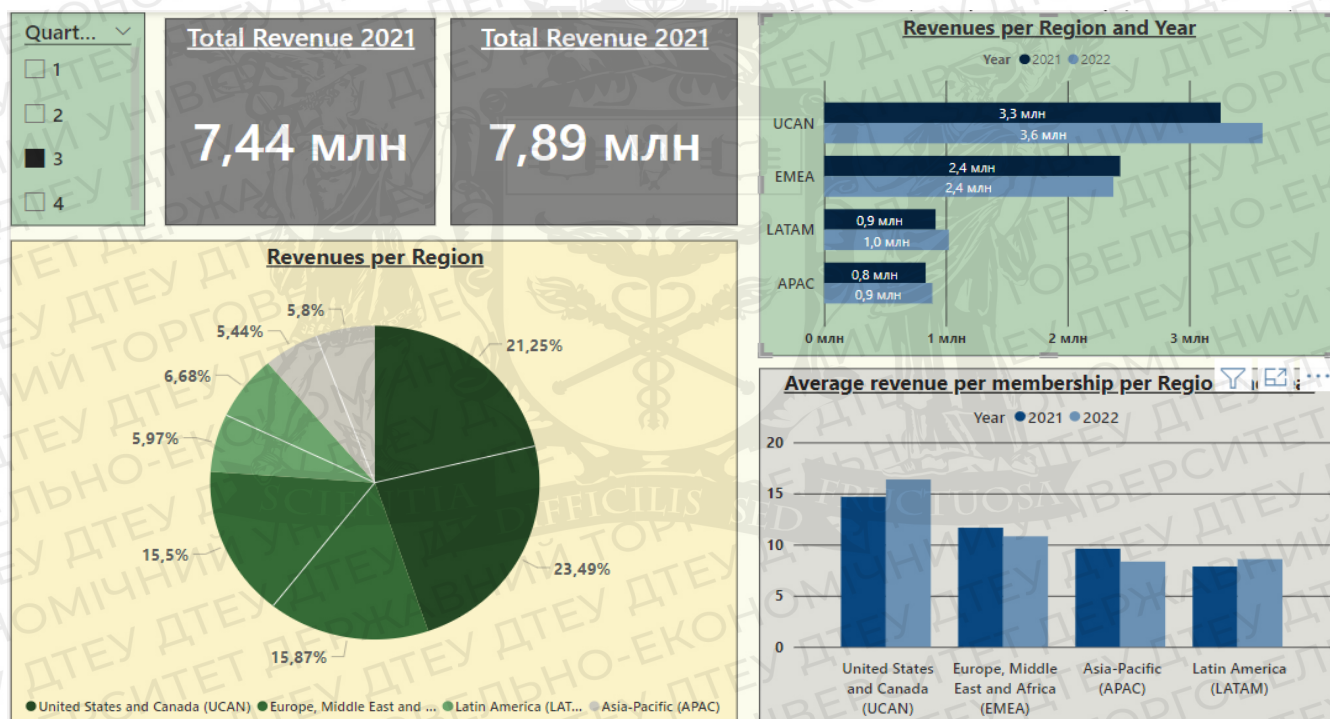


Рис 3.9 Звіт Regional Information Analysis

Джерело: авторська розробка

Для створення звітів SWOT-analysis та PESTEL-analysis, на сторінки даних звітів було завантажено зображення SWOT-analysis та PESTEL-analysis.

Після завершення створення звітів Availability of streaming services by country, Regional Information Analysis, Balance Sheet Analysis, SWOT-analysis, PESTEL-analysis була створена сторінка Main, зображена на рисунку 3.7. На даній сторінці містяться кнопки для переходу на інші сторінки.

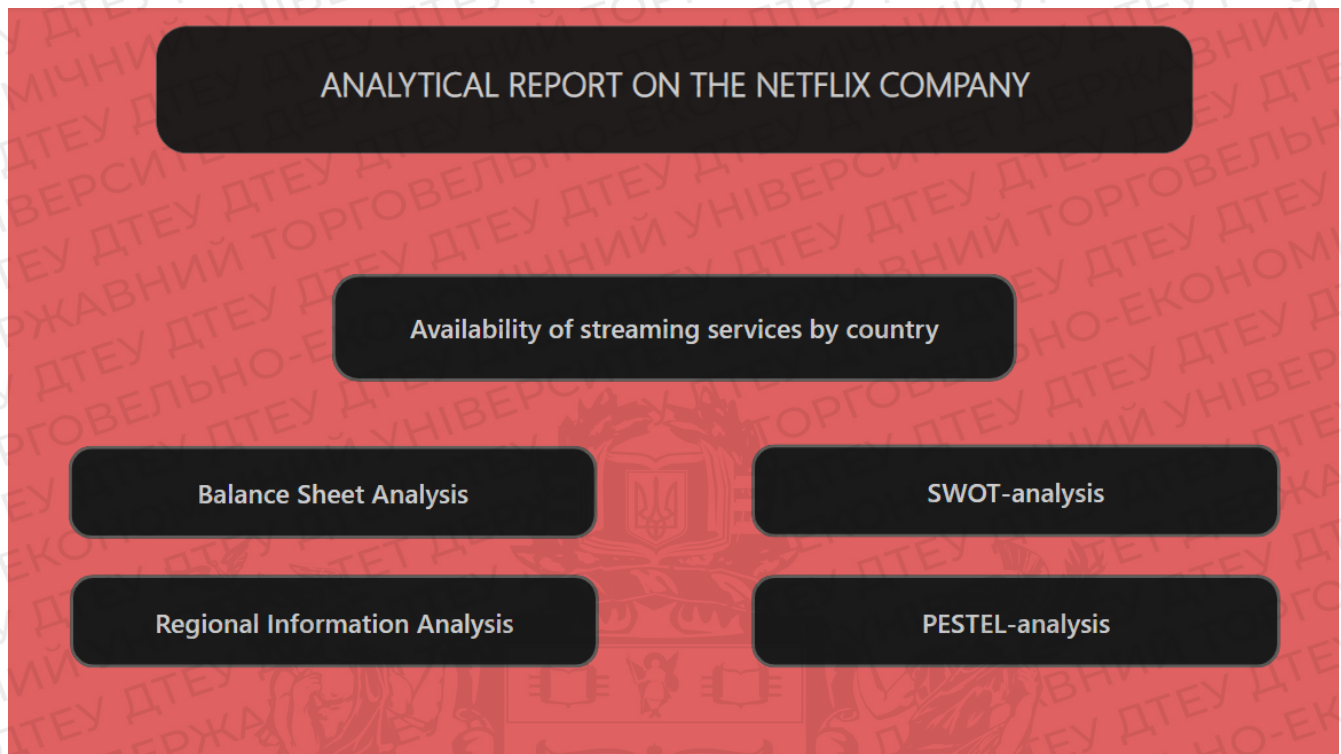


Рис. 3.10 Main

Джерело: авторська розробка

### 3.3 Аналіз фінансового стану компанії Netflix

Для дослідження фінансового стану компанії Netflix, був обраний Фінансовий звіт за 2022 та 2021 роки[4], який включають в себе інформацію по кварталах за 2020-2022 роки.

Для даного виду аналізу, було розраховано показники ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності підприємства, що характеризують фінансову діяльність підприємства (рис 3.1).

#### Аналіз ліквідності підприємства

Коефіцієнт покриття (поточної ліквідності) показує достатність ресурсів підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань[10]. Значення даного показника повинно зазвичай повинно бути більше 1[12]. У 2021 році можна побачити, що даний показник трохи менше одного, тобто компанія не має достатньо ресурсів, щоб погасити поточні. У 2022 році даний показник більше 1, тобто \$1 короткострокових зобов'язань припадає на \$1,17

активів.

Коефіцієнт швидкої ліквідності показує, що підприємство має достатньо ліквідних активів для покриття своїх поточних зобов'язань без урахування запасів у випадку компанії Netflix. Даний показник також повинен бути більше 1[12]. Тобто компанія не має достатньо швидких активів для виконання всіх своїх короткострокових зобов'язань. Даний показник збільшився у 2022 році через появу короткострокових інвестицій у останньому місяці звітного періоду.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності вимірює здатність компанії покрити поточні зобов'язання виключно з використанням грошових коштів. Мінімальним значенням даного показника повинно бути не менше 0,2[12]. Даний показник зменшився у 2022 році, що свідчить про зменшення грошових коштів.

Чистий оборотний капітал - його наявність та величина свідчать про спроможність підприємства сплачувати свої поточні зобов'язання та розширювати подальшу діяльність. Даний показник був від'ємним у 2021 році, але у 2022 вже становив \$1 335 499 тис.

### **Аналіз платоспроможності та фінансової стійкості підприємства**

Коефіцієнт фінансової незалежності показує частку власного капіталу у загальній структурі фінансування компанії. Тобто на 2021 рік частка власного капіталу компанія Netflix становить 32%, а у 2022 році даний показник збільшився до 43%. Тобто фінансова стійкість та незалежність від зовнішніх джерел фінансування збільшилась порівняно з попереднім роком, що є позитивним фактором.

Коефіцієнт відношення заборгованості до загальних активів. Рекомендовано тримати даний показник менше 0,5[12]. Даний показник зменшився порівняно з попереднім роком на 0,05, що є позитивним фактором.

Коефіцієнт відношення заборгованості до власного капіталу. Рекомендовано тримати даний показник менше 1[12]. У 2021 році даний показник становив 0,97, що свідчить про залежність від запозичених засобів, але у 2022 році даний показник

зменшився до 0,69, що є позитивною тенденцією.

Коефіцієнт відношення заборгованості до капіталу. Нормативне значення даного показник становить 0,4-0,6[12]. Даний показник знаходиться у межі норми, але у 2022 році показник зменшився, тобто трохи більша частина активів підприємства стала фінансуватися за рахунок власних коштів.

Коефіцієнт фінансової залежності показує залежність підприємства від залучених засобів. Зазвичай даний показник знаходиться у районі 2, але краще щоб він був меншим[12]. Даний показник зменшився порівняно з попереднім роком, що є позитивною тенденцією, але значення є більшим 2, тому це не є хорошим показником.

Коефіцієнт фінансової стійкості показує здатність компанії залишатися платоспроможною в довгостроковій перспективі. Нормативне значення даного показника знаходиться у межах 0,7-0,9, але зазвичай у великих компаній даний показник є меншим[12]. Даний показник знаходиться у межі норми, що свідчить про фінансову стійкість компанії, а у 2023 році даний показник трохи збільшився, що є позитивною тенденцією.

Коефіцієнт забезпеченості власним оборотним капіталом показує забезпеченість підприємства власними оборотними засобами. Нормативне значення даного показника 0,1 та вище[12]. У 2021 році даний показник був від'ємний, а у 2022 він збільшився до 0,14, тобто фінансова стійкість зростає.

Коефіцієнт маневреності ВК показує співвідношення між власними оборотними ресурсами і власним капіталом компанії. Нормативне значення даного показника 0,1 та вище[12]. У 2021 році даний показник був від'ємний, а у 2022 він збільшився до 0,06, тобто маневреність власного капіталу зростає, але не дотягує до норми.

### **Аналіз ділової активності підприємства**

Коефіцієнт оборотності активів. Даний показник у 2021 році становив 0,7, а у 2022 році він зменшився до 0,67. Тобто компанія стала менш ефективніше

використовувати свої активи для генерації доходу порівняно з попереднім роком.

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості. Даний показник підтримуються у межах 8-10[12]. Показник у 2021 році становив 7,47, а у 2022 році він зменшився до 6,97. Зменшення коефіцієнту свідчить, що підприємство стало повільніше оплачувати свої кредиторські рахунки.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості. Даний показник у 2021 році становив 0,33 та у 2022 році зменшився до 0,31. Тобто дебітори стали повільніше повертати свій борг.

Коефіцієнт оборотності основних засобів. Даний показник у 2021 році становив 1 та у 2022 році зменшився до 0,95. Менший коефіцієнт означає, що компанія стала менш ефективніше використовує свої основні засоби.

Коефіцієнт оборотності власного капіталу. Даний показник у 2021 році становив 34,4 та у 2022 році збільшився до 37,33. Збільшення показник вказує на більш ефективніше використання робочого капіталу.

### **Аналіз рентабельності підприємства**

Маржа чистого прибутку. Даний показник у 2021 році становив 17,23 та у 2022 році зменшився до 14,21. Тобто доля \$1 у чистому прибутку зменшилась на 3,01 порівняно з попереднім роком.

Коефіцієнт рентабельності активів. Даний показник у 2021 році становив 0,12 та у 2022 році зменшився до 0,1. Тобто прибуток отриманий на одиницю активів підприємства зменшився на 0,02.

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу. Даний показник у 2021 році становив 0,36 та у 2022 році зменшився до 0,23. Тобто прибуток, отриманий підприємством з кожного долару власного капіталу зменшилась на 0,13.

Маржа валового прибутку. Даний показник у 2021 році становив 0,42 та у 2022 році зменшився до 0,39. Тобто маржа чистого прибутку зменшилась на 0,03, що свідчить про зменшення валового прибутку по відношенню до доходів.

Наступним етапом аналізу фінансового стану було проаналізувати звіт Abs and rel deviation, який показує абсолютне та відносне відхилення активів, зобов'язань та акціонерного капіталу, а також основні показники Income Statement за 2021-2020 та 2022-2021 роки (рис 3.2).

Баланс за 2020-2022 роки збільшився на \$5 304 304 млрд. у 2021 році та на \$4 010 105 млрд. у 2022 році.

Загальні оборотні активи за 2020-2022 роки зменшилась на \$1 691 755 млрд. у 2021 та збільшилась \$1 196 648 млрд. у 2022 році, тобто за два роки вони зменшились на \$495 107 млн.

Загальні необоротні активи за 2020-2022 роки збільшився на \$6 996 059 млрд. у 2021 році та на \$2 813 457 млрд. у 2022 році.

Також варто зазначити, що грошові кошти та їх еквіваленти за 2020-2022 зменшились на \$2 117 746 млрд. за 2021 рік та на \$880 628 млн. за 2022 рік.

Загальний акціонерний капітал за 2020-2022 роки має тенденцію збільшення на \$4 784 008 млрд. за 2021 рік та \$4 928 153 млрд. за 2022 рік. Тенденція зросту даного показника говорить про стабільність отримання прибутку компанії.

Всі інші показники зобов'язань, а також кредиторської заборгованості, окрім загальної суми необоротних зобов'язань, які зменшились на \$162 885 млн., збільшились, що є негативним показником.

Всі інші показники зобов'язань, а також кредиторської заборгованості, зменшились порівняно з попереднім роком, що є позитивним показником.

Дохід за 2020-2022 роки збільшився на \$4 701 788 млрд. за 2021 рік та на \$1 917 706 млрд. за 2022 рік.

Валовий прибуток за 2020-2022 роки збільшився на \$2 645 424 млрд. за 2021 рік та на \$82 104 млн.

Операційний дохід та чистий прибуток збільшились станом на 2021 рік, що є позитивним показником, а за 2022 рік дані показники зменшились. В даному випадку витрати, які використовуються при розрахунку операційного доходу, збільшились,

тому операційний дохід зменшився. Чистий дохід зменшився, через зниження такого показнику як дохід до прибуткового податку.

На звіті, зображеного на рисунку 3.7, можна дослідити, які показники займають яку часту у Total Assets та Total liabilities and stockholders' equity.

Головну частку Total Assets % займають такі показники як Content assets, net та Cash and cash equivalents. Total Assets утворюють показники Total current assets та Total non-current assets. Total current assets займають 22,09% та 18,11% і Total non-current assets займають 77,91% та 81,89% по 2021 та 2022 роках відповідно. Тобто основну частку Total Assets займають Total non-current assets, які у 2022 році збільшились до 81,89%.

Основну частку Total liabilities and stockholders' equity % займають такі показники як Long-term debt та Retained earnings. Total liabilities and stockholders' equity складається з показників Total liabilities та Total stockholders' equity. Total liabilities займають 65,61% та 58,51% і Total stockholders' equity займають 34,39% та 41,49% по 2021 та 2022 роках відповідно. Основну частку Total liabilities and stockholders' equity складає Total liabilities, які у 2022 році зменшились до 58,51%.

На звіті Regional Information Analysis, зображеного на рисунку 3.9, можна дослідити, такі показники як дохід по регіону у відсотковому та грошовому відношенню та середній дохід за членство.

Найбільший дохід компанія Netflix отримує від регіонів United States and Canada (UCAN) та Europe, Middle East and Africa (EMEA). Дохід від UCAN складає 21,27%(13 млн) у 2021 році та 23,1%(14,1 млн) у 2022 році. Дохід від EMEA складає 15,91% у 2021 році та 15,98% у 2022 році, що дорівнюють 9,7 млн.

Самий високий показник середнього доходу за членство має регіон UCAN, де даний показник складає 14,6 у 2021 році та 15,9 у 2022 році.

Загальний дохід за 2021 рік складає 29,92 млн та 31,47 млн за 2022 рік.

### **Висновки по розділу 3**

У першому підрозділі було підготовано фінансові дані компанії Netflix за допомогою Microsoft Excel. Результатом роботи стало створення таких листів

Microsoft Excel як Financial analysis, Abs and rel deviation, Balance Sheet analiz та Regional Information Analyz. Financial analysis був створений для аналізу ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності компанії Netflix. Abs and rel deviation був створений для аналізу відносного та абсолютного відхилення. Такі листи Microsoft Excel як Balance Sheet та Regional Information були транспоновані для їх подальшої візуалізації у Power BI.

У другому розділі було створено аналітичний звіт, в якому можна перегляну Availability of streaming services by country, в якому можна подивитися в яких країнах є доступ до стрімінгового сервісу, Regional Information Analysis, в якому можна переглянути дохід по регіону та середній дохід від підписки по регіонах, Balance Sheet Analysis, в якому можна переглянути інформацію щодо активів та акціонерного капіталу і зобов'язань, а також SWOT-analysis та PESTEL-analysis, які показують внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на діяльність компанії Netflix.

У третьому розділі було проаналізовано фінансового стану компанії Netflix.

Було знайдено, що хоча дохід за 2022 рік збільшився порівняно з попереднім роком, але через підвищення різних витрат, операційний дохід та чистий дохід зменшився. Рекомендується збільшити показники операційного доходу та чистого доходу, за рахунок зменшення різних витрат.

Загальні активи за 2022 також збільшився порівняно з попереднім роком, але варто зазначити, що значення грошових коштів та їх еквівалентів з кожним роком стає все менше, то у випадку компанії Netflix, де коефіцієнт швидкої ліквідності менше нормативного значення, компанія не може покрити усіх своїх короткострокових зобов'язання. Рекомендується збільшити показних загальної суми оборотних активі компанії.

Було знайдено, що загальний акціонерних капітал за 2022 рік збільшився порівняно з попереднім роком. По всім інших головних показниках зобов'язань спостерігається тенденція зниження. Відповідно до коефіцієнта фінансової





## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

1. У процесі роботи досліджено такі поняття як системний аналіз, система, системний підхід, а також системний аналіз організацій. Були виявленні показники та методи, за допомогою яких організацію можна оцінити з різних сторін. Серед показників та методів системного аналізу, було виділено аналіз фінансового стану та аналіз зовнішнього та внутрішнього середовище, за допомогою яких було зроблено системний аналіз компанії Netflix.

2. Фінансовий стан компанії Netflix є важливим аспектом для оцінки її фінансової потужності та стабільності. Аналіз фінансового стану дозволяє виявити сильні та слабкі сторони компанії, оцінити її платоспроможність, ліквідність, активність та рентабельність. У внутрішній сфері компанії Netflix можна виділити такі сильні сторони, як постійне збільшення доходів, оригінальний контент, використання передових технологій, репутація бренду та доступність послуг. Однак, є й деякі негативні аспекти, такі як обмежені авторські права та залежність від північноамериканського регіону. У зовнішній сфері компанії Netflix має такі ризики, як політичні обмеження та цензура, конкуренція та піратство. Для подолання цих проблем було запропоновано: співпраця з місцевими компаніями у різних регіонах для зменшення залежності від північноамериканського ринку, співпраця з правоохоронними органами та антипіратськими організаціями для боротьби з піратством. Також було запропоновано впровадження річної підписки та створення нової лінійки продукції від Netflix.

3. При розробці аналітичного звіту по компанії Netflix, були застосовані такі інструменти як Microsoft Excel, Power BI за допомогою яких було створено аналітичний звіт та розраховано показники, які відображають фінансовий стан та фактори, які впливають на діяльність компанії Netflix. Так, при дослідженні фінансового стану було виявлено, що хоча дохід компанії Netflix має позитивну тенденцію, але у 2022 році були збільшені витрати на виробництво контенту, що призвело до зменшення чистого прибутку та операційного прибутку, а також збільшилась доля акціонерного капіталу. Також було виявлено, що майже половина

доходів компанії припадає на США та Канаду. Підсумовуючи, можна сказати, що фінансовий стан компанії Netflix є хорошим, але через вплив деяких внутрішніх та зовнішніх факторів, компанія Netflix стикнулася з новими проблемами, які можливо подолати за допомогою прийняття рішень, які спрямовані на покращення конкурентоспроможності компанії, популяризацію бренду на інші регіони світу та створення нових видів продукції від Netflix.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Основи теорії систем і системного аналізу: Навч. Посібник /К.О. Сорока. – ХНАМГ:, 2004. – 291 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://eprints.kname.edu.ua/10895/1/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7\\_1\\_8%D0%BD.pdf](https://eprints.kname.edu.ua/10895/1/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7_1_8%D0%BD.pdf)
2. Організація: внутрішнє та зовнішнє середовище. Реферат. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/13805/>
3. Аналіз макрооточення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://library.if.ua/book/44/3004.html>
4. 2023 Quarterly Earnings Netflix. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ir.netflix.net/financials/quarterly-earnings/default.aspx>
5. Країни, де Netflix доступний. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://help.netflix.com/en/node/14164>
6. Amazon Prime Video. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://en.wikipedia.org/wiki/Amazon\\_Prime\\_Video](https://en.wikipedia.org/wiki/Amazon_Prime_Video)
7. Availability of Apple Media Services. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://support.apple.com/en-us/HT204411>
8. What are Disney Plus Available Countries? [Updated List 2023] by Christina William. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.crazystreamers.com/disney-plus/guides/disney-plus-available-countries/>
9. Аналіз фінансового стану. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7\\_%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%83](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7_%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%83)
10. БУНДА О.М., ПЕРОВА О.М. Київський національний університет технологій та дизайну. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО

- СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<https://knutd.edu.ua/publications/pdf/Visnyk/2015-2/99-107.pdf>
11. Turnover ratios. January 28, 2023. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<https://www.accountingtools.com/articles/what-is-a-turnover-ratio.html>
12. Кобилецький В. Р., СЛОВНИК ЕКОНОМІКО-ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ, КОЕФІЦІЄНТІВ, ІНДИКАТОРІВ / В. Р. Кобилецький // Онлайн-журнал «Financial Analysis online». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://analizua.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv>
13. Leverage Ratios. A class of ratios that measure the indebtedness of a firm. Written by CFI Team. [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/leverage-ratios/>
14. Financial Ratios. Article by Hiral. Reviewed by Dheeraj Vaidya, CFA, FRM. [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://www.wallstreetmojo.com/financial-ratios/#stability-ratios>
15. Balance Sheet: Explanation, Components, and Examples. What you need to know about these financial statements. By JASON FERNANDO. Reviewed by MARGARET JAMES. [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://www.investopedia.com/terms/b/balancesheet.asp#toc-what-is-a-balance-sheet>
16. Financial Statement Analysis. [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://www.wallstreetmojo.com/investment-banking/financial-statement-analysis/>
17. SWOT Analysis: How To With Table and Example. These frameworks are essential to fundamentally analyzing companies. By WILL KENTON. Reviewed by CIERRA MURRY. Fact checked by ARIEL COURAGE. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>
18. Netflix SWOT Analysis 2023 | SWOT Analysis of Netflix. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://bstrategyhub.com/swot-analysis-of-netflix-2019-netflix->

[swot-analysis/](#)

19. An In-Depth SWOT Analysis of Netflix. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.edrawmax.com/article/netflix-swot-analysis.html>
20. Netflix SWOT Analysis. POSTED ON MARCH 3, 2023 BY DANIEL PEREIRA. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://businessmodelanalyst.com/netflix-swot-analysis/#Netflix\\_Strengths](https://businessmodelanalyst.com/netflix-swot-analysis/#Netflix_Strengths)
21. PESTEL Analysis. A framework to assess political, economic, social, technological, environmental, and legal factors. Written by Kyle Peterdy. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/pestel-analysis/>
22. Detailed PESTEL Analysis of Netflix. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.edrawmax.com/artcile/netflix-pestel-analysis.html>
23. PESTLE Analysis of Netflix. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://swotandpestleanalysis.com/pestle-analysis-of-netflix/>
24. Netflix PESTLE Analysis. Published by MBA Skool Team, Last Updated: February 07, 2022. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.mbaskool.com/pestle-analysis/companies/18258-netflix.html>