

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

**«СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ НА РИНКУ
ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ»**
(на матеріалах НТП «Ренаско», Київська область, м. Березань)

Студента 4 курсу, 15 групи,
спеціальності 292 «Міжнародні
економічні відносини» освітньої
програми «Міжнародний бізнес»

Сфіменка
Андрія
Дмитровича

_____ (підпис)

Науковий керівник
доктор економічних наук,
доцент

Бохан
Аліна
Василівна

_____ (підпис)

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Лежецьокова
Вікторія
Геннадіївна

_____ (підпис)

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права
Спеціальність «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма «Міжнародний бізнес»

Кафедра світової економіки

Затверджую

Зав. кафедри _____

«__» _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Єфіменко Андрія Дмитровича
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проєкту):

«Суб'єкти міжнародного бізнесу на ринку логістичних послуг»
(на матеріалах НТП «Ренаско», Київська область, м. Березань)

Затверджена наказом ректора від «__» _____ 202_ р. №__

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проєкту) 23.05.2023.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проєкту).

Мета роботи (проєкту): дослідження особливостей діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу на ринку логістичних послуг.

Об'єкт дослідження: процес функціонування міжнародного бізнесу на ринку логістичної діяльності на сучасному етапі.

Предмет дослідження: теоретичні засади та практичні аспекти взаємодії суб'єктів міжнародного бізнесу на ринку логістичних послуг.

4. Перелік графічного матеріалу: 1 таблиця, 10 рисунків.

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціативи)	Підпис, дата		
		Завдання видав	Завдання прийняв	

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту):

ВСТУП.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ.

1.1. Поняття та види логістичних послуг в міжнародному бізнесі.

1.2. Аналіз логістичних послуг компанії НТП «Ренаско».

Висновки до розділу 1.

РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ НТП «РЕНАСКО» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.

2.1. Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу НТП «Ренаско».

2.2. Пріоритетні напрямки удосконалення логістичних послуг НТП «Ренаско».

Висновки до розділу 2.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.

ДОДАТКИ.

7. Календарний план виконання роботи (проєкту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	2	3	4
1.	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2022	20.12.2022
2.	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 10.02.2023	17.02.2023
3.	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 28.02.2023	26.04.2023
4.	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 26.04.2023	26.04.2023
5.	Подача готової ВКР науковому керівнику	до 20.05.2023	15.05.2023
6.	Подача готової ВКР на кафедру	до 23.05.2023	
7.	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.– 10.06.2023)	03.06.2023
8.	Захист ВКР	за графіком (13.06 – 24.06.2023)	__ .06.2023

8. Дата видачі завдання «__» _____ 2022 р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проєкту):

Бохан А.В.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Керівник освітньої програми:

Лежєп'юкова В. Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студента:

Сфіменко А.Д.

(прізвище, ініціали, підпис)

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)

Представлена на рецензування Випускна кваліфікаційна робота (ВКР) студента Єфіменка Андрія Дмитровича присвячена сучасній проблематиці, що відображає особливості діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу на ринку логістичних послуг. ВКР виконана на матеріалах НТП «Ренаско» (Київська область, м. Березань).

У першому розділі автором визначено поняття та види логістичних послуг в міжнародному бізнесі, а також проаналізовано види логістичних послуг компанії НТП «Ренаско».

У другому розділі студентом надано рекомендації щодо покращання логістичних послуг НТП «Ренаско» на міжнародному ринку з огляду здійсненого моніторингу сприятливості середовища міжнародного бізнесу НТП «Ренаско»; визначено напрями удосконалення логістичних послуг.

Загалом виконане наукове дослідження, зміст і оформлення ВКР відповідає вимогам даного виду робіт згідно освітнього ступеня «бакалавр», спеціалізації «Міжнародний бізнес». ВКР студента Єфіменка А.Д. рекомендована до захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)

Бохан А.В.

(підпис, дата)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проєкт)

Випускна кваліфікаційна робота (проєкт) студента

Єфіменко А.Д.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційної комісії.

Керівник освітньої програми

Лежешькова В.Г.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри

Дугінець Г.В.

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Єфіменко А.Д. Суб'єкти міжнародного бізнесу на ринку логістичних послуг (на матеріалах НТП «Ренаско», Київська область, м. Березань). Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини», освітньою програмою «Міжнародний бізнес». Державний торговельно-економічний університет, 2023.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена актуальними питанням дослідження логістичних послуг в міжнародному бізнесі. Проаналізовано теоретичні та практичні аспекти логістичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу. Сформульовано висновки і розроблено заходи удосконалення щодо надання логістичних послуг НТП «Ренаско».

***Ключові слова:** міжнародний бізнес, суб'єкт підприємництва, логістика, міжнародна діяльність, ринок, логістичні послуги, стратегія.*

ANNOTATION

Yefimenko A. D. Subjects of international business in the market of logistics services (based on the materials of NTP "Renasco", Kyiv region, Berezan). Final qualification paper for a master's degree work for the bachelor's degree in "International Economic Relations", educational program "International Business". State University of Trade and Economics, 2023.

Graduation qualification work is devoted to topical issues of research of logistics operations in international business. Theoretical and practical aspects of logistics activities in the field of international business are analyzed. Conclusions were formulated and improvement measures were developed regarding the provision of logistics services of NTP "Renasco" were developed.

***Keywords:** international business, business entity, logistics, international activity, market, logistics services, strategy.*

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ	5
1.1. Поняття та види логістичних послуг в міжнародному бізнесі.....	5
1.2. Аналіз логістичних послуг компанії НТП «Ренаско»	10
Висновки до розділу 1	17
РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ НТП «РЕНАСКО» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	18
2.1. Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу НТП «Ренаско»...	18
2.2. Пріоритетні напрямки удосконалення логістичних послуг НТП «Ренаско»	24
Висновки до розділу 2	29
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	30
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	32
ДОДАТКИ.....	36

ВСТУП

Актуальність теми. Ринок міжнародних логістичних послуг стрімко розвивається. За оцінками експертів, тільки ринок контейнерних перевезень становить 800 мільярдів доларів. і продовжувати додавати вартість. На жаль, український ринок логістичних послуг розвивається не настільки стрімко, але перспективи багатообіцяючі, оскільки Україна має значний потенціал у сфері транспортно-експедиційної та складської логістики. Логістичні оператори, які працюють у сфері логістичного аутсорсингу, почали активно розвиватися, оскільки в умовах війни впали обсяги виробництва, впав попит на товари, і виникла необхідність скорочувати витрати на логістику, підвищувати гнучкість і покращувати рівень обслуговування. для всіх учасників ланцюга поставок.

Проте існує багато проблем, які стримують розвиток ринку логістичних послуг, найважливішими з яких є: зруйнована інфраструктура та транспортно-логістичні шляхи, відсутність відповідних національних методів вирішення логістичних проблем, загострення протиріч основних гравців ринку логістичних послуг на тлі загострення конкуренції; порушення договірних умов; низький рівень логістичних послуг та ін.

Швидкість розвитку вітчизняного ринку логістичних послуг повільна порівняно з тенденцією розвитку міжнародної галузі, рівень використання потенціалу є недостатнім, а втрата конкурентної позиції спонукає до дослідження поточної ситуації на ринку логістичних послуг.

В умовах глобалізації та євроінтеграції особливого значення набув розвиток ринку логістичних послуг, який передбачає повоєнне відновлення та розвиток національної інфраструктури, логістики, виробництва транспортного обладнання, що забезпечуватиме створення нових робочих місць та економічне зростання, дозволить інтегрувати національну економіку у світову. Українські логістичні компанії стикаються з новими викликами в умовах війни, тому дослідження практичних аспектів та розробка напрямків

покращення їх діяльності на міжнародному ринку логістичних послуг набувають важливого значення.

Метою роботи є дослідження особливостей діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу на ринку логістичних послуг.

Відповідно до поставленої мети було визначено наступні завдання дослідження:

- дослідити поняття та види логістичних послуг в міжнародному бізнесі;
- проаналізувати види логістичних послуг НТП «Ренаско»;
- надати оцінку сприятливості середовища міжнародного бізнесу НТП «Ренаско»;
- визначити пріоритетні напрямки удосконалення логістичних послуг НТП «Ренаско».

Об'єкт дослідження: процес функціонування міжнародного бізнесу на ринку логістичної діяльності на сучасному етапі.

Предмет дослідження: теоретичні засади та практичні аспекти взаємодії суб'єктів міжнародного бізнесу на ринку логістичних послуг.

Методи дослідження. При написанні випускної кваліфікаційної роботи були використані наступні методи: логічний, аналітичний, порівняльний, для послідовного викладення проблематики досліджуваної теми; графічні методи для візуального зображення результатів дослідження; порівняльний і структурний аналіз було використано для відображення можливостей здійснення логістичної діяльності на міжнародному ринку.

Структура випускної кваліфікаційної роботи складається зі вступу, двох розділів, чотирьох підрозділів, висновків та пропозицій, з 1 таблиці, 10 рисунків, списку використаних джерел (30 найменувань). Загальний обсяг роботи – 31 сторінок.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

1.1. Поняття та види логістичних послуг в міжнародному бізнесі.

Міжнародна логістика стає все більш важливою частиною для світової економіки, оскільки все більше компаній використовують її для зниження витрат та використання високоспеціалізованих можливостей у різних галузях та регіонах у всьому світі. Незважаючи на безліч потенційних пасток, інвестиції в хороші технології та процедури, а також у пошук відповідних міжнародних партнерів можуть створити конкурентоспроможний бізнес.

Логістика у міжнародному бізнесі – це дослідження, планування та реалізація того, як бізнес переміщає фізичні товари та матеріали від постачальника до покупця таким чином, що включає перетин як мінімум одного міжнародного кордону. Це також включає міжнародний рух грошей та інформації. Іншими словами, це просто ділова логістика, що охоплює дві чи більше країн. Міжнародна логістика включає переміщення фізичних товарів, грошей та інформації через міжнародні кордони.

Ефективне управління міжнародною логістикою вимагає роботи за кількома напрямками: планування ланцюжків поставок на роки вперед, випередження замовлень на кілька тижнів та наявність систем, які дозволяють бізнесу збирати, обробляти та діяти на основі даних у режимі реального часу.

Основні цілі міжнародної логістики, як і будь-якого бізнес-процесу логістики, полягають у тому, щоб забезпечити ефективні та надійні операції, які виконуються безперебійно та передбачувано, знижуючи витрати та зменшуючи невизначеність. Крім того, якісне управління міжнародною логістикою може призвести до покращення відносин з клієнтами, партнерами та навіть з потенційними клієнтами. Отже, визначимо наступні переваги логістики в міжнародному бізнесі [1-9]:

1. Ефективність витрат. Зазвичай, це перша мета, яка спонукає бізнес зосередитися на оптимізації міжнародної логістики. Ведення бізнесу через міжнародні кордони може бути дорогим. Існує кілька податкових режимів, які потрібно розуміти та керувати ними, тарифи та інші дорогі вимоги, а також вартість доставки на далекі відстані. Завдяки всім структурам та варіантам витрат, від можливостей міжнародної нерухомості до нормативно-правової бази, розуміння бізнесу може реагувати на складні та інколи мінливі обмеження для зниження витрат. Тут важлива широка мережа та увага до деталей.

2. Надійність. У міжнародній логістиці одне неправильне розуміння місцевого правила може призвести до того, що весь вантаж стане непридатним для використання (наприклад, якщо він буде конфіскований або вантаж, що швидко псується, буде відхилений або зупинений). Також вимальовуються більш поширені загрози своєчасності та передбачуваності, від затримок в обробці та помилок при заповненні форм до змін в останню хвилину у правилах імпорту, експорту чи поїздок. Наявність виділених людей, послуг та технологій для виявлення та реагування на ці загрози надійності, можуть мати велике значення для підвищення надійності міжнародних операцій. У деяких випадках «надійність» - це просто інший спосіб сказати «життєздатність», бо без цього деякі підприємства не змогли б вижити.

3. Відносини. Побудувати хорошу міжнародну логістичну операцію часто означає співпрацювати з багатьма компаніями. А коли у компанії є надійна та ефективна робота, легше будувати ефективні взаємовідносини з іншими. Зростаючі підприємства, які вчасно оплачують свої рахунки, є лідерами постачальників. У деяких випадках міжнародний ланцюжок поставок може бути єдиною конкурентною перевагою, яка приваблює клієнтів, особливо для категорій продуктів, пропозиції яких мають низьку диференціацію.

4. Компоненти управління міжнародною логістикою.

Логістичні послуги – це всі елементи ланцюжка постачання, від заводу до кінцевого споживача (транспортування від заводу до складу виконання; складування та комплектація замовлень; доставка по місту та доставка замовлень клієнтам) [10].

Ключові компоненти міжнародної логістики включають управління запасами, транспортування, складування та інші супутні види діяльності. Управління запасами включає відстеження і управління товарами і послугами. Транспорт включає координацію ресурсів і діяльності в кількох країнах і організаціях. Складування включає зберігання та розподіл товарів і послуг. Крім того, інші супутні види діяльності включають управління митними, податковими та іншими відповідними правилами.

До основних типів логістичних послуг (послуги 4PL), які використовуються компаніями можна віднести.

1. *Експедирування вантажів* – це процес доставки вантажу від виробника до центру виконання. Експедирування внутрішніх вантажів включає організацію автомобільних, залізничних або повітряних перевезень. Перевезення великогабаритних або важких вантажів з повним завантаженням (FTL) або з меншим завантаженням (LTL) майже завжди здійснюється залізницею або автомобільним транспортом. Експедитори можуть використовувати авіаперевезення для замовлень, які потребують прискореної доставки або дорогих продуктів.

Міжнародне експедирування вантажів включає додаткові рівні складності, включаючи митні документи на обох кінцях шляху, мита та мультимодальні перевезення. Міжнародні вантажоперевезення зазвичай доставляються контейнеровозами у складі FCL чи LCL (менше контейнера) чи, легших чи цінних продуктів, повітряним транспортом.

Компанія може працювати безпосередньо з транспортно-експедиторською компанією, щоб оформити документи та організувати транспортування товарів. Або компанія може використовувати постачальника

логістичних послуг для управління міжнародною експедирування вантажів разом з іншими послугами 4PL.

4PL або транспортно-експедиторська компанія може об'єднати LCL-постачання з постачанням інших компаній, щоб заощадити витрати компанії на доставці. Перевага використання постачальника логістичних послуг полягає в тому, що 4PL агрегує великий обсяг поставок, тому експедитори, з якими він працює, мають стимул надавати якісніший сервіс.

2. *Управління запасами.* Планування та управління запасами є основою будь-якого успішного бізнесу. Управління запасами також може бути досить складним завданням.. У постачальника логістичних послуг може бути рішення для управління запасами, яке інтегрується зі складськими послугами. Наприклад, система управління запасами Red Stag Fulfillment пропонує компаніям огляд запасів, прогнози дефіциту та дані про тенденції замовлень. Рішення з управління запасами від постачальника логістичних послуг може надати дані, які допоможуть компанії створювати прогнози запасів та покращувати процеси поповнення запасів. Кінцевим результатом кращого управління запасами є менша кількість невиконаних замовлень та вища прибутковість.

3. *Стороння логістика* – це комплекс для цілого ряду логістичних послуг. Компаній, що надають послуги 3PL: отримання, складування, комплектування та пакування замовлень, вихідна доставка; додаткові логістичні послуги (зворотна логістика); комплектація та складання; поставка FTL та LTL[3]:

Для компаній, які передають виконання своїх замовлень на аутсорсинг, сторонні логістичні компанії стають цінними партнерами.

Міжнародна логістика може дати бізнесу низку переваг. Це може допомогти скоротити витрати, покращити обслуговування клієнтів та підвищити ефективність. Керуючи всім процесом ланцюжка поставок, підприємства можуть гарантувати своєчасну та економічну доставку товарів та послуг клієнтам. Це може допомогти знизити ризик затримок та збоїв, а

також підвищити якість продуктів та послуг. Крім того, це може допомогти підвищити задоволеність клієнтів, оскільки клієнти можуть бути впевнені, що їх замовлення будуть доставлені вчасно та в кращому стані.

Міжнародна логістика також може представляти низку проблем. Може бути складно координувати ресурси та діяльність у кількох країнах та організаціях. Крім того, може бути складно керувати запасами, транспортуванням, складуванням та іншими пов'язаними діями. Крім того, може бути важко гарантувати, що товари та послуги будуть доставлені клієнтам своєчасно та з мінімальними витратами. Крім того, може бути складно керувати ризиками, пов'язаними із затримками та збоями.

Найкращі практики міжнародної логістики та управління ланцюжками поставок включають використання технологій та рішень, заснованих на даних. Підприємства можуть використовувати: 1) рішення на основі даних, щоб отримати уявлення про операції свого ланцюжка поставок та визначити області для покращення; 2) технології для автоматизації процесів та скорочення ручної праці; 3) технології для відстеження поставок та контролю за ефективністю своїх операцій у ланцюжку поставок.

Отже, логістика у міжнародному бізнесі являє собою дослідження, планування та реалізація того, як бізнес переміщає фізичні товари та матеріали від постачальника до покупця таким чином, що включає перетин як мінімум одного міжнародного кордону. Логістика у міжнародному бізнесі також включає міжнародний рух грошей та інформації. Міжнародна логістика включає переміщення фізичних товарів, грошей та інформації через міжнародні кордони. Ключові компоненти міжнародної логістики включають управління запасами, транспортування, складування та інші супутні види діяльності. Транспорт включає координацію ресурсів і діяльності в кількох країнах і організаціях. Складування включає зберігання та розподіл товарів і послуг. Крім того, інші супутні види діяльності включають управління митними, податковими та іншими відповідними правилами.

1.2. Аналіз логістичних послуг компанії НТП «Ренаско».

Метою діяльності НТП «Ренаско» є здійснення виробничої, комерційної, науково-дослідної маркетингової, консультаційної діяльності з метою задоволення потреб фізичних та юридичних осіб у виготовленій продукції і наданих послугах, отримання прибутку учасниками НТП «Ренаско» та забезпечення реалізації економічних інтересів членів трудового колективу підприємства. Предметом діяльності НТП «Ренаско» є організація вантажних та пасажирських перевезень, у тому числі міжміських та міжнародних, надання автотранспортних послуг підприємствам, організаціям, окремим громадянам; експедиторські послуги. Загальна характеристика НТП «Ренаско» відображена на рис. 1.1 (додаток А, додаток Б).

Назва:	•«МАЛЕ ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РЕНАСКО»
ЄДРПОУ:	•24212310
Скорочена назва:	•НТП «Ренаско»
Організаційно-правова форма:	•ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
Дані про початок діяльності:	•22.07.2004
Основний напрямок діяльності:	•49.41 Вантажний автомобільний транспорт
Додаткові(ий) напрямки(ок) діяльності:	•77.12 Надання в оренду вантажних автомобілів •77.11 Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів •52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту
Офіційна адреса:	•Україна, 07540, Київська обл., місто Березань, ВУЛ. ВОЙКОВА, будинок 18, квартира 13

Рис. 1.1. Загальна характеристика НТП «Ренаско»

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

Аналіз фінансової діяльності НТП «Ренаско» представлено в табл. 1.1., що свідчить про відповідний характер розвитку цієї компанії (додаток В).

Таблиця 1.1

Динаміка фінансових результатів НТП «Ренаско»

за 2018-2022 рр., тис. грн.

Стаття	Роки, тис. грн.					Темп приросту, %			
	2018	2019	2020	2021	2022	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2018
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	7 954,70	8 501,70	7 773,00	7 682,5	6 090,4	-8,57	-1,16	-20,72	-23,44
Разом доходи	7 954,70	8 501,70	7 773,00	7 682,5	6 090,4	-8,57	-1,16	-20,72	-23,44
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	3 702,70	2 296,30	3 626,60	3 484,7	2 611,70	57,93	-3,91	-25,05	-29,46
Інші операційні витрати	4 130,40	6 071,50	4 045,80	4 083,20	3 377,00	-33,36	0,92	-17,30	-18,24
Разом витрати	7 833,10	8 367,80	7 672,4	7 567,90	5 988,70	-8,31	-1,36	-20,87	-23,55
Фінансовий результат до оподаткування	121,6	133,9	100,6	114,6	101,7	-24,87	13,92	-11,26	-16,37
Податок на прибуток	21,9	24,1	18,1	20,6	18,3	-24,90	13,81	-11,17	-16,44
Чистий прибуток	99,7	109,8	82,5	94	83,4	-24,86	13,94	-11,28	-16,35

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

Впродовж досліджуваного періоду на підприємстві відбувалося щорічне скорочення чистого доходу підприємства на 23,4% із рівня в 7954,7 тис. грн. в 2018 році до рівня в 6090,4 тис. грн. Аналогічну тенденцію до скорочення мав чистий прибуток підприємства, що скоротився із рівня в 99,7 тис. грн. в 2018 році до рівня в 83,4 тис. грн. в 2022 році, тобто на 16,35%.

Також проаналізуємо динаміку логістичних послуг компанії, а саме їх обсяг та питому вагу в чистих доходах компанії.



Рис. 1.2. Динаміка питомої ваги логістичних послуг в структурі доходів НТП «Ренаско» за 2018-2022 рр., %

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

За період 2018-2022 рр. питома вага логістичних послуг в чистих доходах компанії зростає із рівня в 81,9% в 2018 році до рівня в 82,01% за результатом 2022 року. Проте обсяг реалізованих логістичних послуг скоротився із рівня в 6522,07 тис. грн. в 2018 році до рівня в 4994,49 тис. грн. за результатом 2022 року.

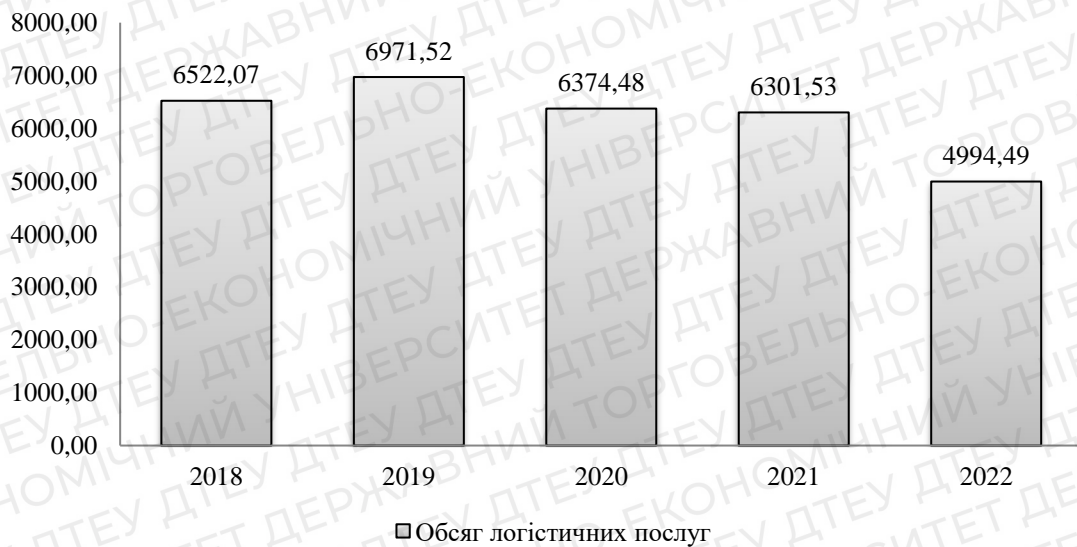
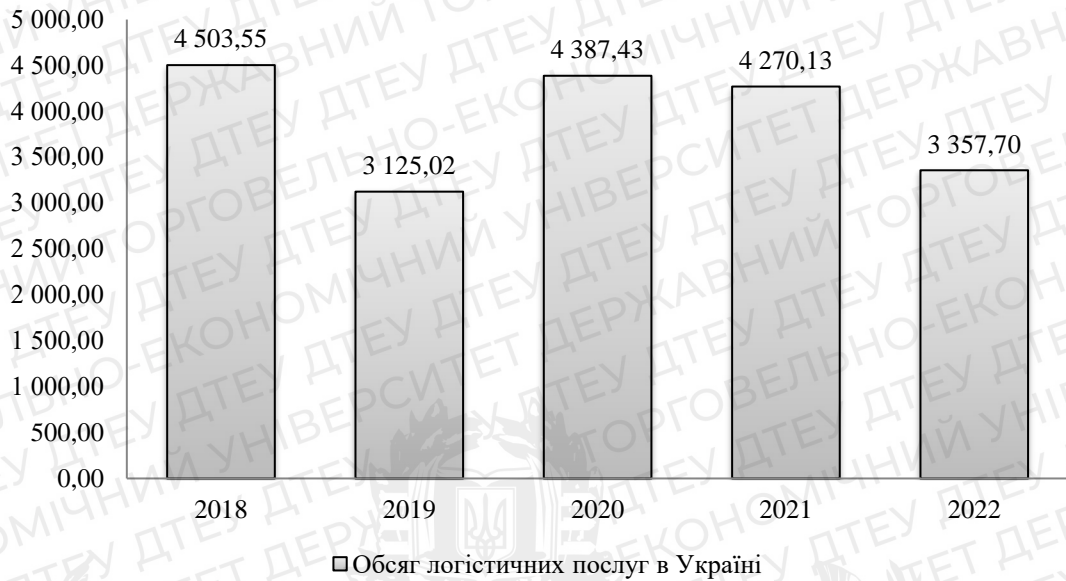


Рис. 1.3. Динаміка обсягу логістичних послуг НТП «Ренаско» за 2018-2022 рр., тис. грн.

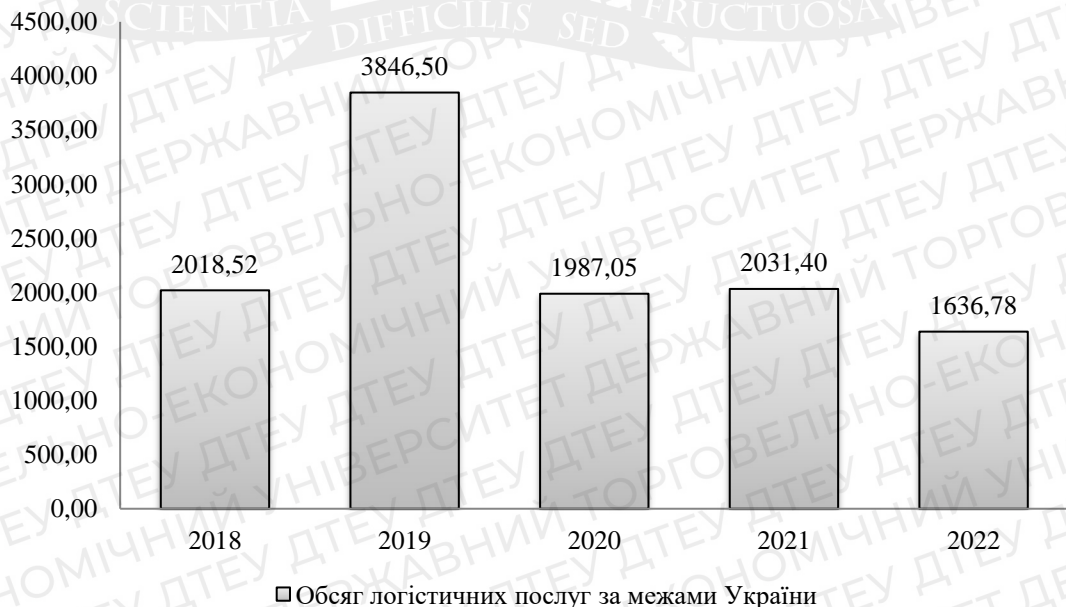
Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».



**Рис. 1.4. Динаміка обсягу логістичних послуг в Україні
НТП «Ренаско» за 2018-2022 рр., тис. грн.**

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

Серед логістичних послуг компанії переважали логістичні послуги в Україні, обсяг яких також скоротився із рівня в 4503,55 тис. грн. в 2018 році до рівня в 3357,7 тис. грн. за результатом 2022 року.



**Рис. 1.5. Динаміка обсягу логістичних послуг за межами України
НТП «Ренаско» за 2018-2022 рр., тис. грн.**

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

Найбільший обсяг здійснених логістичних послуг компанією НТП «Ренаско» за період 2018-2022 рр. здійснювався на території України.



Рис. 1.6. Динаміка питомої ваги логістичних послуг за географічною ознакою НТП «Ренаско» в 2018-2022 рр., тис. грн.

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

Наступним кроком проаналізуємо рентабельність послуг та рентабельність продажу на підприємстві протягом 2018-2022 рр.

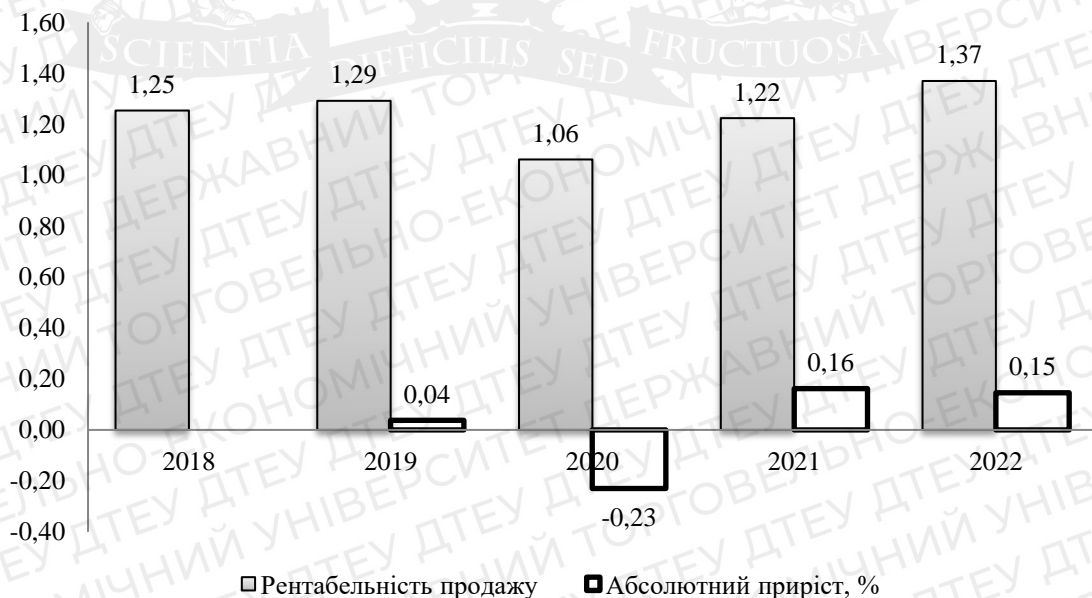


Рис. 1.7. Динаміка рентабельності продажу НТП «Ренаско» за 2018-2022 рр., %

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

Рентабельність продажу логістичних послуг підприємства протягом 2018-2022 рр. зросла із рівня в 1,25% до рівня в 1,37% за результатом 2022 року. Зростання рентабельності продажу було пов'язано із зростанням чистого прибутку підприємства.

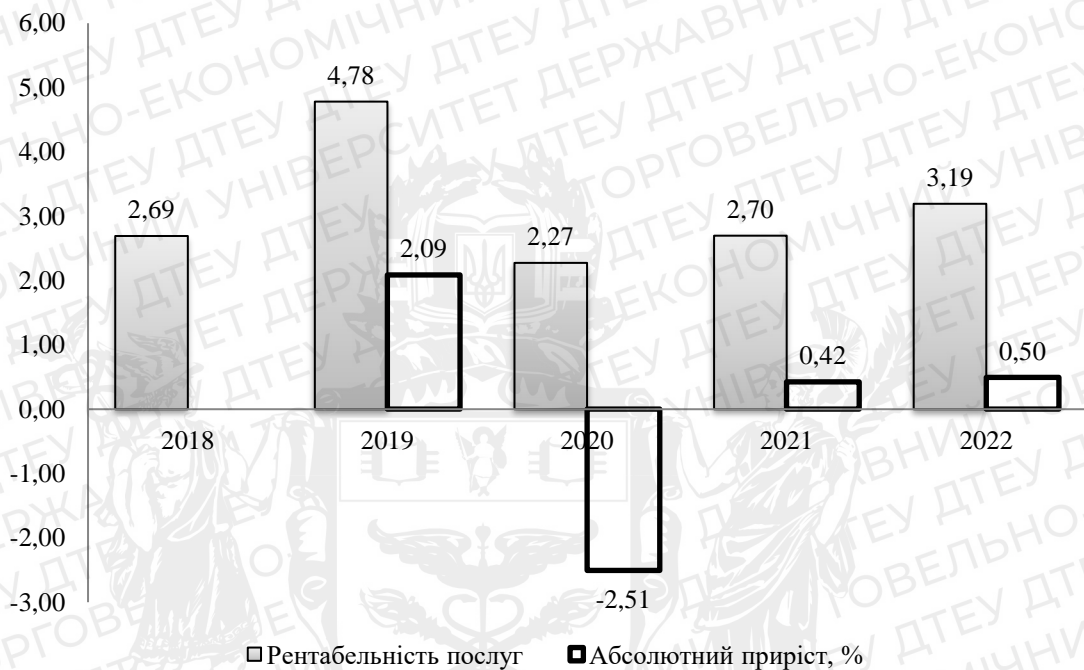


Рис. 1.8. Динаміка рентабельності логістичних послуг НТП «Ренаско» за 2018-2022 рр., %

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

Рентабельність логістичних послуг НТП «Ренаско» в 2018-2022 рр. також мала тенденцію до зростання із рівня в 2,69% в 2018 році до рівня в 3,19% за результатом 2022 року. Аналогічно як і рентабельність продажу, рентабельність логістичних послуг підприємства зросла за рахунок збільшення чистого доходу підприємства.

Рентабельність здійснення логістичних послуг в Україні протягом 2018-2022 рр. зросла із рівня в 3,05% в 2018 році до рівня в 3,88% за результатом 2022 року. Дане зростання відбулося за рахунок збільшення чистого прибутку підприємства.



Рис. 1.9. Динаміка рентабельності здійснення логістичних послуг в Україні НТП «Ренаско» за 2018-2022 рр., %

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

Рентабельність здійснення логістичних послуг поза межами України протягом досліджуваного періоду зменшилася із рівня в 1,91% до рівня в 1,78% в 2022 році.



Рис. 1.10. Динаміка рентабельності здійснення логістичних послуг за межами України НТП «Ренаско» за 2018-2022 рр., %

Джерело: розроблено автором на основі даних НТП «Ренаско».

Отже, рентабельність логістичних послуг НТП «Ренаско» в 2018-2022 рр. також мала тенденцію до зростання із рівня в 2,69% в 2018 році до рівня в

3,19% за результатом 2022 року. Аналогічно як і рентабельність продажу, рентабельність логістичних послуг підприємства зросла за рахунок збільшення чистого доходу підприємства. Рентабельність здійснення логістичних послуг в Україні протягом 2018-2022 рр. зросла із рівня в 3,05% в 2018 році до рівня в 3,88% за результатом 2022 року. Дане зростання відбулося за рахунок збільшення чистого прибутку підприємства.

Висновки до розділу 1

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки.

Визначено, що логістика у міжнародному бізнесі являє собою дослідження, планування та реалізація того, як бізнес переміщає фізичні товари та матеріали від постачальника до покупця таким чином, що включає перетин як мінімум одного міжнародного кордону. Міжнародна логістика включає переміщення фізичних товарів, грошей та інформації через міжнародні кордони;

За період 2018-2022 рр. на підприємстві відбувалося щорічне скорочення чистого доходу підприємства. Аналогічну тенденцію до скорочення мав чистий прибуток підприємства. Але питома вага логістичних послуг в чистих доходах компанії зросла із рівня. Зростання рентабельності продажу було пов'язано із зростанням чистого прибутку підприємства. Рентабельність логістичних послуг НТП «Ренаско» в 2018-2022 рр. також мала тенденцію до зростання із рівня в 2,69% в 2018 році до рівня в 3,19% за результатом 2022 року. Аналогічно як і рентабельність продажу, рентабельність логістичних послуг підприємства зросла за рахунок збільшення чистого доходу підприємства. Рентабельність здійснення логістичних послуг в Україні протягом 2018-2022 рр. зросла із рівня в 3,05% в 2018 році до рівня в 3,88% за результатом 2022 року. Дане зростання відбулося за рахунок збільшення чистого прибутку підприємства.

РОЗДІЛ 2

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ НТП «РЕНАСКО» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

2.1. Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу НТП «Ренаско».

Розмір світового ринку сторонньої логістики оцінювався в 1034,43 млрд дол. США в 2022 році, і очікується, що сукупний річний темп зростання (CAGR) складе 10,7% у період з 2023 по 2030 рік. Розвиток інфраструктури транспортної логістики в Азії та на Близькому Сході очікується, що швидко зростання сектора електронної комерції та розвиток нових технологій зроблять значний внесок у зростання ринку. Відправники вантажу зосереджуються на аутсорсингу транспортної діяльності для підвищення ефективності своїх операцій та економічної ефективності. Збільшення оборотного капіталу та глобалізація призводять до попиту на послуги з ефективного управління запасами. Крім того, реструктуризація традиційної бізнес-моделі продовжує забезпечувати динамічне зростання галузі.

Пандемія COVID-19 та війна в Україні принесла із собою низку невизначеностей, які призвели до серйозних економічних втрат, оскільки різні підприємства у всьому світі зупинилися, або не могли здійснювати логістичні послуги через територію України чи Росії. Зрештою, це призвело до зниження попиту на ринку логістичних послуг (3PL і 4PL), а також призвело до уповільнення економічного зростання в низці країн. Крім того, імпортно-експортні обмеження були встановлені для основних країн, що надають логістичні послуги (3PL та 4PL), таких як США та Китай. Крім того, сектор будівництва та автомобілебудування зазнав найбільшого впливу з погляду продажу та придбання нових проектів, через що попит на логістичні послуги (3pl та 4pl) значно скоротився. Дані фактори також безпосередньо вплинули на логістичні компанії, що займаються потоками, зберіганням і переміщенням товарів. Логістичні компанії забезпечують торгівлю та комерцію та

допомагають компаніям доставляти свою продукцію клієнтам як важливий компонент ланцюжка створення вартості як усередині країни, так і за її межами. Таким чином, збої в ланцюжку поставок, спричинені пандемією та війною в Україні, можуть вплинути на конкурентоспроможність сектора та економічне зростання в середньостроковій перспективі.

Сегмент управління внутрішніми перевезеннями (DTM) займав найбільшу частку ринку 32,5% у 2022 році. Послуги DTM надаються разом із фрахтовими брокерами, які займаються перевезенням вантажів до місця призначення. Переміщення товарів, що збільшується, між розвантажувальними доками на склад, підвищення тарифів перевізників, збільшення кількості послуг крос-докінгу і зростання паливних зборів стимулюють зростання сегменту DTM. Зростання споживчого попиту в таких секторах, як роздрібна торгівля та охорона здоров'я, а також стійке зростання ВВП різних країн додатково сприяють зростанню сегмента. Зростання глобальної економічної діяльності та зростання сектора електронної комерції, що продовжується, призвели до збільшення попиту на послуги з управління міжнародними перевезеннями.

Політика лібералізації торгівлі та транскордонна транспортна діяльність збільшили міжнародну торгівлю, тим самим стимулюючи зростання сегменту.

Угоди про вільну торгівлю (ССТ) стимулюють попит на міжнародні перевезення. Африканська континентальна зона вільної торгівлі (AfCFTA) та Прогресивне транстихоокеанське партнерство (СРТРП) є двома недавніми прикладами появи багатосторонніх угод про вільну торгівлю. Декілька двосторонніх угод про вільну торгівлю, таких як угода про вільну торгівлю між Коста-Рикою та Південною Кореєю та угоду про всеосяжне економічне партнерство між Індонезією та Австралією, впливають на попит на міжнародні транспортні послуги.

Екосистема ринку логістичних послуг (3PL та 4PL) також відома як сторонній постачальник логістичних послуг. Ці логістичні провайдери надають фірмам аутсорсингові логістичні послуги, такі як митні брокерські

послуги, експедирування вантажів, доставка та розподіл, зберігання та управління запасами, а також крос-докінг, серед іншого. Однією з основних переваг 3PL та 4PL є те, що вони пропонують фірмам рентабельні та аутсорсингові логістичні послуги.

Логістичні послуги зазвичай включають митне брокерство, зберігання та управління товарно-матеріальними запасами, відвантаження та розподіл, крос-докінг та інші. Сторонні та 4PL постачальники логістичних послуг можуть надавати окремим підприємствам електронної комерції вартість доставки, яка одночасно доступна та приваблива завдяки їхній великій клієнтурі. Безпосередньо керувати логістикою – дороге задоволення. З іншого боку, 3PL & 4PL також отримують вигоду зі свого економічного сектора, пропонуючи корисні послуги доставки за значно нижчими цінами. Очікується, що ці фактори збільшують зростання ринку логістичних послуг (3PL і 4PL) в найближчі роки.

Проте відсутність логістичного контролю може перешкоджати зростанню ринку. Виробничі підприємства повинні залежати від компетентності, надійності та чесності сторонніх постачальників логістичних послуг, що обмежує їх вплив на операційну ефективність. Щоразу, коли організації що неспроможні відстежувати складські операції, виникають обґрунтовані побоювання щодо якості продукції. Ці логістичні порушення можуть вплинути на організаційне планування, передбачуваність та задоволеність споживачів, уповільнюючи промисловий прогрес.

Компанії шукають способи спростити свої ланцюжки постачання в міру ускладнення світової економіки. Очікується, що це, у свою чергу, надасть учасникам ринку широкі можливості для зростання протягом наступних 5 років. Постачальники логістичних послуг (3PL та 4PL) допомагають підприємствам та роздрібним торговцям скорочувати витрати, підвищувати продуктивність та керувати ланцюжками поставок. Постачальники послуг пропонують широкий спектр послуг, таких як керування замовленнями, планування транспортування, складування та контроль запасів.

Згідно з регіональним аналізом, у 2022 році на ринок логістичних послуг Азіатсько-Тихоокеанського регіону (3PL та 4PL) припадав найбільший розмір ринку – 39,6%. Логістичні послуги (3PL та 4PL) у сфері транспорту в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні кількість постачальників логістичних послуг (3PL та 4PL) у Китаї швидко зростає. Очікується, що зростання сектора електронної комерції та зростання використання аутсорсингових логістичних послуг стимулюватимуть зростання регіонального ринку.

Процес планування та виконання керується службами логістики (3PL та 4PL) для безпечної обробки та переміщення продуктів від місця виробництва до місця використання. Якість та рентабельність операцій з доставки та логістики підвищуються з цифровізацією. Логістичні послуги 3PL та 4PL є інтегратором ланцюжка поставок та зростаючим ринком попиту та пропозиції. Це не новий напрям в логістиці, а комплексне рішення для ланцюжка поставок з його інформаційними технологіями, навичками інтеграції та іншими ресурсами для отримання прибутку.

Індустрія електронної комерції розширюється разом із збільшенням вимог клієнтів до швидкої доставки. В даний час більш популярні одноденні доставки. Великі магазини почали надавати логістичні послуги, щоб задовольнити очікування клієнтів щодо швидкого обслуговування. Крім того, в міру розширення електронної комерції зростатиме попит на логістичні послуги на місцях завдяки швидкій доставці та управлінню запасами. У містах, де попит на логістичні послуги збільшився, спостерігатиметься значне зростання попиту на постачальників послуг 3PL. Очікується, що ці фактори сприятимуть розширенню ринку логістичних послуг (3pl та 4pl) протягом наступних п'яти років.

Логістична галузь вважається найважливішим сектором у розвиток міжнародної торгівлі внаслідок цифровізації та глобалізації. Крім того, значні технічні досягнення в галузі хмарних обчислень, великих даних, розробки алгоритмів, підключення та обчислювальної потужності зробили продуктивність, доступність та ціни штучного інтелекту вигіднішими, ніж

будь-коли раніше. Штучний інтелект, машинне навчання та технологія блокчейн змінили фрагментовану логістичну галузь. Штучний інтелект в даний час є важливим компонентом для всіх майбутніх програмних систем.

Змінний глобальний ланцюжок поставок, який стає все більш орієнтованим на клієнта, дозволяє компаніям передавати свою діяльність у ланцюжку поставок на аутсорсинг, щоб зосередитися на адаптивності та реагуванні. Крім того, мінлива міжнародна процедура документації та митні правила та положення потребують досвіду для управління складною діяльністю ланцюжка постачання. В результаті малі та середні підприємства також використовують послуги 3PL. Зростання електронної комерції та цифрового феномена, також званого «ефектом Амазонки», змінило очікування споживачів і купівельну поведінку. Кінцеві користувачі шукають безпрецедентні очікування з погляду зручності, вартості, контролю та вибору.

Багатоканальна робота потребує надійних, швидких та безкоштовних послуг доставки, що призвело до того, що компанії прийняли нову бізнес-модель для надання недорогих послуг доставки за запитом. Компанії 3PL застосовують різні модифікації в управлінні ланцюжками поставок, щоб впоратися з помітними перетвореннями та проблемами, які є електронною комерцією. Компанії 3PL переключають свою увагу з доставки на великі відстані на доставку точно вчасно. Постачальники також переходять із кількох складських приміщень на єдиний склад. Щоб пристосуватися до збільшення доставки на «останній милі», компанії інвестують у дрібніші вантажівки та фургони, які можуть забезпечувати більш короткі та частіші доставки.

Передбачається, що найближчими роками доставка «останньої милі» стане одним із ключових напрямків діяльності логістичних компаній.

Четверта сторона логістики (4PL) – це крок уперед, який може керувати ресурсами, інфраструктурою, технологіями та навіть зовнішнім 3PL для надання цілісного рішення для ланцюжка постачання. Компанії 4PL пропонують комплексні консультаційні послуги на додаток до транспортних операцій. Послуга включає логістичну стратегію, вхідну та вихідну логістику,

планування та управління запасами, бізнес-планування та аналітику. Deloitte, Accenture Plc, BDP International та DB Schenker Logistics – ось деякі з компаній, що пропонують послуги 4PL. 4PL - відносно нова концепція, але очікується, що найближчими роками вона набиратиме обертів, оскільки середні та великі підприємства шукають комплексного логістичного рішення.

Отже, розмір світового ринку сторонньої логістики оцінювався в 1034,43 млрд дол. США в 2022 році, і очікується, що сукупний річний темп зростання (CAGR) складе 10,7% у період з 2023 по 2030 рік. Розвиток інфраструктури транспортної логістики в Азії та на Близькому Сході очікується, що швидке зростання сектора електронної комерції та розвиток нових технологій зроблять значний внесок у зростання ринку. Відправники вантажу зосереджуються на аутсорсингу транспортної діяльності для підвищення ефективності своїх операцій та економічної ефективності. Збільшення оборотного капіталу та глобалізація призводять до попиту на послуги з ефективного управління запасами. Крім того, реструктуризація традиційної бізнес-моделі продовжує забезпечувати динамічне зростання галузі. Передбачається, що найближчими роками доставка «останньої милі» стане одним із ключових напрямків діяльності логістичних компаній. Логістична галузь вважається найважливішим сектором у розвиток міжнародної торгівлі внаслідок цифровізації та глобалізації. Крім того, значні технічні досягнення в галузі хмарних обчислень, великих даних, розробки алгоритмів, підключення та обчислювальної потужності зробили продуктивність, доступність та ціни штучного інтелекту вигіднішими, ніж будь-коли раніше. Штучний інтелект, машинне навчання та технологія блокчейн змінили фрагментовану логістичну галузь. Штучний інтелект в даний час є важливим компонентом для всіх майбутніх програмних систем.

2.2. Пріоритетні напрямки удосконалення логістичних послуг НТП «Ренаско».

Сьогодні міжнародний ланцюжок поставок перетворився на процес, який залежить від таких змінних, як мінливі потреби та бажання клієнтів, збільшення кількості маршрутів доставки та інші складності управління міжнародним ланцюжком поставок. У зв'язку зі швидким глобальним розширенням і зростаючим попитом на послуги з доданою вартістю на глобальний ланцюжок поставок чиниться сильний тиск.

Надійна міжнародна мережа управління ланцюжками постачання буде перевагою для НТП «Ренаско». Крім того, оптимізація процесів підвищить розмір прибутку, забезпечить якість, надасть індивідуальні рішення та продемонструє прозорість операцій НТП «Ренаско». Це також може відкрити можливості для розширення напрямків діяльності підприємства, оскільки НТП «Ренаско» зможе ефективно масштабуватися за рахунок надійної низхідної лінії постачання. Завдяки незалежній міжнародній логістичній мережі, призначеній для забезпечення найкоротших термінів доставки, НТП «Ренаско» зможе зв'язати підприємства незалежно від їхнього розташування.

Як власник бізнесу, наявність стійкого глобального логістичного ланцюжка поставок вимагає ресурсів, навичок та налаштованих рішень, які може надати тільки надійний партнер. Хоча планування ефективної моделі глобальної логістики та управління ланцюжками постачання може бути складним завданням, є кілька способів покращити логістичні процеси НТП «Ренаско».

1. Отримувати дані у реальному часі. Інтернет речей, чи скорочено IoT, призвів до масштабного зрушення технологічної парадигми. Тепер можна видобувати та екстраполювати величезні обсяги інформації з різних джерел операцій та логістики. Це дає цінну інформацію як підприємствам, так їх кінцевих користувачів.

Дані в режимі реального часу, коли вони використовуються з великою ефективністю, значно спрощують завдання виявлення проблем та подальшого

їх усунення, дозволяючи підприємству припинити проблеми на їх початку до того, як щось виникне та вплине на весь ланцюжок розподілу. Дані в режимі реального часу допомагають підвищити операційну ефективність, забезпечуючи відстеження реального часу, планування ємності та вжиття запобіжних заходів. Використання Інтернету речей надає комплексні рішення, такі як надання інформації на запит та машинне навчання; це допоможе НТП «Ренаско» приймати оптимальні рішення на основі даних.

2. Впровадження автономних роботів. Можливості для інтеграції автономних машин існують у кожному сегменті глобального ланцюжка поставок, завдяки чому підприємства, які вже почали впроваджувати дані рішення, тепер бачать повернення інвестицій за рахунок зниження витрат, безпечніших умов праці та вищого рівня продуктивності.

Однак для підприємства НТП «Ренаско», що ще не використовує автономні машини, запровадження цього може виявитися складним завданням. По-перше, проблемою буде вартість, а ідея розміщення автономних машин на складі може бути досить складною. Однак повернення інвестицій того варте, оскільки автоматизація допомагає підприємствам підвищувати ефективність, безпеку на робочому місці та задоволеність співробітників.

Прикладом може слугувати, DHL Supply Chain, лідер галузі в галузі контрактної логістики, яка вже приступила, оскільки планує розгорнути внутрішні автономні машини на 2200 міжнародних складах. Успішно розгорнувши автономні вилкові навантажувачі в Північній Америці, Великій Британії та Ірландії для складних і дорогих операцій у складі піддонів, організація нещодавно розгорнула парк автономних вилкових навантажувачів у континентальній Європі. Ці візки для піддонів є останнім доповненням організації до її складу в Борнемі, Бельгія, що знаменує собою ще один успішний план інтеграції технології автоматизації у свою діяльність. Таким чином, НТП «Ренаско» доцільно розглянути в подальшому можливість впровадження автономних роботів на складах підприємства.

3. Інвестування в людський капітал. Повний спектр управління глобальним ланцюжком поставок стосується не лише стратегічного розвитку, аналізу даних та модернізації обладнання. Це також стосується ефективного управління людьми. На відміну від цифрового інтелекту та машинного навчання вплив реальних працівників на глобальний ланцюжок поставок привернув мало уваги. Підприємствам потрібні співробітники, які можуть забезпечити відповідність матеріалів, що закупаються, стандартам якості, оцінити терміни доставки, підтримувати ідеальні відносини з постачальниками тощо.

Прийняття орієнтованого людини підходу є ключем до стійкості. Як організація, яка повинна вкладати кошти в розвиток людського капіталу, НТП «Ренаско» повинна створити гнучку робочу силу, яка швидко вирішує проблеми, що виникають на шляху розвитку підприємства на ринку логістичних послуг. Розвиваючи навички співробітників, НТП «Ренаско» вдасться сформувати підрозділ, що складається з фахівців з планування мережі, менеджерів автопарку та інших співробітників, щоб задовольняти потреби та бажання клієнтів.

4. Створення логістичного центру. Логістичний центр – це область, виділена для діяльності з управління ланцюжками поставок, такої як транспортування, сортування, відправлення та розподіл товарів кінцевому користувачеві. Це відкриває шлях до оптимізації та автоматизації робочого процесу. Сьогодні це стало невід'ємною частиною сучасної стратегії логістичних операцій.

Такі напрямки логістики можуть бути ідеальними для підвищення швидкості виконання замовлень та надання допомоги організаціям у наданні спеціалізованих послуг клієнтам НТП «Ренаско». Проте слід зазначити, що створення логістичного центру може бути дорогим та трудомістким. Окрім простого пошуку складу для зберігання запасів, підприємству НТП «Ренаско» необхідно буде впровадити систему управління складом для синхронізації своїх логістичних операцій із розподільчими центрами.

5. Блокчейн для ланцюжка поставок. Поряд з іншими технологіями IoT, блокчейн вважається "Web 3.0". Проте технологія все ще перебуває в початковому стані на ринку логістичних послуг, і багато гравців галузі посилаються на відсутність розуміння, що є перешкодами на шляху впровадження цієї технології.

В цілому, блокчейн – це однорангова мережа, в якій кожен процес та угода мають цифровий запис, який можна ідентифікувати, зберігати та передавати у цифровому вигляді. Це забезпечує абсолютну прозорість та підзвітність для всіх учасників глобального ланцюжка поставок. Блокчейн також пропонує чудовий потенціал для аудиту. Його впровадження дозволить НТП «Ренаско» відстежувати постачання, отримання товарів, контракти, кредиторську заборгованість та багато іншого. Він надає цифрові реєстри, які можуть легко сертифікувати передісторію продукту, надаючи корисну інформацію для всіх залучених сторін.

Ефективна стратегія дослідження ринку для пошуку та виявлення потенційних клієнтів та партнерів є дуже важливою для логістичної операції. Наявність хорошої мережі допомагає отримувати величезний прибуток у довгостроковій перспективі та дає перевагу над іншими конкурентами на ринку логістики.

Підтримка якості та дотримання високого стандарту послуг дозволяє компанії НТП «Ренаско» підтримувати базу клієнтів. Це знову дає компанії перевагу у галузі порівняно з іншими конкурентами.

Більшість часу групи обслуговування клієнтів НТП «Ренаско» витрачають на надання клієнтам оновлень статусу їх поставок. Цей процес в першу чергу включає взаємодію з людиною, тому він вимагає багато часу і засобів. Рішення для забезпечення видимості можуть використовуватися НТП «Ренаско» для автоматизації та стандартизації відстеження вантажів, надсилання автоматичних оповіщень та оновлень безпосередньо клієнтам. Цей вид автоматизованого управління та надання негайних рішень надасть клієнтам НТП «Ренаско» наскрізну видимість по всьому ланцюжку поставок,

а також скоротить час та зусилля, що витрачаються на діяльність з обслуговування клієнтів, тим самим значно знижуючи витрати підприємства НТП «Ренаско». Надання негайної, точної та своєчасної передачі важливої інформації є активом, оскільки допомагає підвищити задоволеність клієнтів.

Задоволення потреб клієнтів є ключем до лояльності клієнтів. Програмне забезпечення для експедирування вантажів, що підтримується CRM, є найкориснішим інструментом для підвищення лояльності клієнтів та прибутковості. Поглиблений аналіз CRM щодо потенційних клієнтів допоможе зрозуміти вимоги клієнтів та розробити стратегії лояльності клієнтів, щоб обслуговувати клієнтів найкращим та найбільш відповідним чином.

Отже, можемо зробити висновок, що для удосконалення логістичних послуг компанії НТП «Ренаско» доцільним є отримання даних у реальному часі, впровадження автономних роботів, здійснення інвестування в людський капітал, створення логістичного центру, впровадження технології блокчейн. Так, наприклад, впровадження технології блокчейн дозволить НТП «Ренаско» відстежувати постачання, отримання товарів, контракти, кредиторську заборгованість та багато іншого. Він надає цифрові реєстри, які можуть легко сертифікувати передісторію продукту, надаючи корисну інформацію для всіх залучених сторін. Також підприємству НТП «Ренаско» необхідно впровадити систему управління складом для синхронізації своїх логістичних операцій із розподільчими центрами в рамках проекту створення логістичного центру. НТП «Ренаско» доцільно розглянути в подальшому можливість впровадження автономних роботів на складах підприємства, адже це дозволить забезпечити безпечніші умови праці та вищий рівень продуктивності.

Висновки до розділу 2

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки:

Визначено, що розвиток інфраструктури транспортної логістики в Азії та на Близькому Сході очікується, що швидке зростання сектора електронної комерції та розвиток нових технологій зроблять значний внесок у зростання ринку. Відправники вантажу зосереджуються на аутсорсингу транспортної діяльності для підвищення ефективності своїх операцій та економічної ефективності. Збільшення оборотного капіталу та глобалізація призводять до попиту на послуги з ефективного управління запасами.

Передбачається, що найближчими роками доставка «останньої милі» стане одним із ключових напрямків діяльності логістичних компаній. Логістична галузь вважається найважливішим сектором у розвитку міжнародної торгівлі внаслідок цифровізації та глобалізації.

Значні технічні досягнення в галузі хмарних обчислень, великих даних, розробки алгоритмів, підключення та обчислювальної потужності зробили продуктивність, доступність та ціни штучного інтелекту вигіднішими, ніж будь-коли раніше. Для удосконалення логістичних послуг компанії НТП «Ренаско» доцільним є отримання даних у реальному часі, впровадження автономних роботів, здійснення інвестування в людський капітал, створення логістичного центру, впровадження технології блокчейн. Так, наприклад, впровадження технології блокчейн дозволить НТП «Ренаско» відстежувати постачання, отримання товарів, контракти, кредиторську заборгованість та багато іншого.

Для НТП «Ренаско» запропоновано впровадити систему управління складом для синхронізації своїх логістичних операцій із розподільчими центрами в рамках проекту створення логістичного центру. НТП «Ренаско» доцільно розглянути в подальшому можливість впровадження автономних роботів на складах підприємства, адже це дозволить забезпечити безпечніші умови праці та вищий рівень продуктивності.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки:

Логістика в міжнародному бізнесі – це вивчення, планування та реалізація того, як підприємства переміщують фізичні товари та матеріали від постачальників до покупців таким чином, що передбачає перетин принаймні одного міжнародного кордону. Логістика в міжнародному бізнесі також включає міжнародний потік коштів та інформації. Ключові компоненти міжнародної логістики включають управління запасами, транспортування, складування та іншу пов'язану діяльність. Управління запасами передбачає відстеження та управління товарами та послугами. Транспорт передбачає координацію ресурсів і діяльності багатьох країн і організацій. Складське господарство включає зберігання та розподіл товарів і послуг. Крім того, інша пов'язана діяльність включає адміністрування митних, податкових та інших пов'язаних правил.

За досліджуваний період чистий дохід підприємств знизився на 23,4% за рік з рівня 7954,7 тис. грн. у 2018 році він досяг рівня 6,090 тис. грн. Чистий прибуток компанії також продемонстрував аналогічну тенденцію до зниження, впавши з рівня 99,7 тис. грн. у 2018 році він досяг рівня 83,4 тис. грн. у 2022 році, -16,35%. За період з 2018 по 2022 рік частка логістичних послуг у чистому прибутку компанії зростає з 81,9% у 2018 році до 82,01% у 2022 році. Проте обсяг реалізованих логістичних послуг знизився з рівня 6522,07 тис. грн., досяг рівня 4,994 тис. грн. за підсумками 2022 року. Рентабельність підприємств з продажу логістичних послуг у 2018-2022 роках зростає з рівня 1,25% до рівня 1,37%. Збільшення рентабельності продажів корелює зі збільшенням чистого прибутку компанії. Рентабельність логістичних послуг НТП «Ренаско» в 2018-2022 рр. також мала тенденцію до зростання із рівня в 2,69% в 2018 році до рівня в 3,19% за результатом 2022 року. Аналогічно як і рентабельність продажу, рентабельність логістичних послуг підприємства зростає за рахунок збільшення чистого доходу

підприємства. Рентабельність здійснення логістичних послуг в Україні протягом 2018-2022 рр. зросла із рівня в 3,05% в 2018 році до рівня в 3,88% за результатом 2022 року. Дане зростання відбулося за рахунок збільшення чистого прибутку підприємства.

Обсяг світового ринку сторонніх логістичних послуг оцінюється в 1034,43 млрд. дол. США у 2022 році. Очікується, що розвиток інфраструктури транспортної логістики в Азії та на Близькому Сході, швидке зростання індустрії електронної комерції та розвиток нових технологій значно сприятимуть зростанню ринку. Вантажовідправники зосереджуються на аутсорсингу своєї транспортної діяльності, щоб підвищити ефективність та економічність своїх операцій. Збільшення оборотного капіталу та глобалізація стимулюють попит на ефективні послуги з управління запасами. Крім того, реструктуризація традиційних бізнес-моделей продовжує забезпечувати динамічне зростання галузі. Очікується, що доставка «останньої милі» стане одним із ключових напрямків діяльності логістичних компаній у найближчі кілька років.

Для покращення логістичних послуг НТП «Ренаско» пропонується отримувати дані в режимі реального часу, впроваджувати автономних роботів, інвестувати в людський капітал, створювати логістичні центри та впроваджувати технологію блокчейн. Впровадження технології блокчейн дозволить НТП «Ренаско» відстежувати поставки, надходження, договори, кредиторську заборгованість тощо. Він забезпечує цифровий реєстр, який може легко підтвердити історію продукту, надаючи корисну інформацію всім залученим сторонам. Крім того, в рамках проекту створення логістичного центру НТП «Ренаско» потребує впровадження системи управління складом для синхронізації логістичних операцій з розподільним центром. НТП «Ренаско» має розглянути можливість впровадження автономних роботів на складах компанії в майбутньому, оскільки це забезпечить більш безпечні умови праці та вищий рівень продуктивності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Baker, P. (2020). The Impact of COVID-19: Reflections on the Transport and Logistics Sector. / P. Baker // International Economics, Strategic Analysis For Growth & Development, 2020. URL: https://www.tradeeconomics.com/iec_publication/impactcovid19-transport-logistics/
2. Гринчак Н. А. Визначення сутності та структури ланцюга поставок логістичних послуг як об'єкта статистичного дослідження. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 96–102.
3. Ames, B. (2020). Logistics workers in “essential” fields ask for better Covid-19 protection.. DCVelocity, 2020. URL: <https://www.dcvelocity.com/articles/45588-logistics-workers-in-essential-fields-ask-for-better-covid19-protection>
4. Butrina Y. V., Tishina V. N., Tishin P. Y. The management level of logistics customer service industrial enterprise. SHS Web of Conferences. 2017. №35. URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2017/03/shsconf_icie2017_01142/shsconf_icie2017_01142.html
5. Дикань В.Л., Обруч Г.В. Управління реалізацією спільних інвестиційних проєктів за участю підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. № 69. С. 9–21.
6. Types of Logistics Providers Explained in Plain English / ShipLilly. URL: <https://www.shiplilly.com/blog/types-of-logistics-providers-explained-in-plain-english/>
7. Шандрівська О. Є., Якимишин Л. Я. Дослідження глобального ринку логістичних послуг: світові тенденції та вплив на Україну. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Логістика. 2018. №892. С. 212–221.

8. Копитко В.І., Копитко О.В. Сучасні тенденції розвитку логістики на ринку залізничних перевезень. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. – № 2 (113). С. 55- 59. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/2_2020/11.pdf.

9. Круглов В.В. Механізми державно-приватного партнерства в реалізації проектів логістичної інфраструктури. Публічне управління та митне адміністрування. 2018. №1 (18). С. 73–81.

10. Ames, B. (2020). Logistics workers in “essential” fields ask for better Covid-19 protection. / B. Ames // DCVelocity, 2020. – URL: <https://www.dcvelocity.com/articles/45588-logistics-workers-in-essential-fields-ask-for-better-covid19-protection>

11. Torbacki W., Kijewska K. Identifying Key Performance Indicators to be used in Logistics 4.0 and Industry 4.0 for the needs of sustainable municipal logistics by means of the DEMATEL method. Transportation Research Procedia. 2019. № 39. P. 534–543.

12. Попова Н.В., Шинкаренко В.Г. Сучасні тенденції розвитку транспортно-логістичних систем. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2016. № 53. С. 54–60.

13. Устенко М.О. Актуальність формування транспортно-логістичних систем в умовах євроінтеграції. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2015. № 50. С. 207–210.

14. Григорак М.Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність: монографія. Київ : Сік Груп Україна, 2017. 513 с.

15. Токмакова І.В. Розвиток потенціалу транспортної інфраструктури в умовах розширення міжнародної інтеграції як фактор економічного зростання України. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 62 дод. С. 36–38.

16. Толстова А.В. Інтегрована транспортно-логістична система України запорука економічного розвитку країни. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2016. № 56. С. 21–22.

17. Каличева Н.Є. Роль транспортно-логістичних систем у забезпеченні стійкого розвитку економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. № 58. С. 103–109.

18. Гринчак Н.А. Статистичні аспекти обчислення та застосування індексу ефективності логістики. Економіка та держава. 2020. №3. С. 138–143.

19. Global Rankings. Вебсайт. URL: <https://lpi.worldbank.org/>

20. Пугачевська К. Й. Сфера послуг в Україні: особливості розвитку та стратегічні перспективи. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2016. №18. С. 52–55.

21. Гринчак Н. А. Визначення сутності та структури ланцюга поставок логістичних послуг як об'єкта статистичного дослідження. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 96–102.

22. Types of Logistics Providers Explained in Plain English / ShipLilly. URL: <https://www.shiplilly.com/blog/types-of-logistics-providers-explained-in-plain-english/>

23. A's Top Third-Party Logistics Providers (3PLs) / Armstrong&Associates, Inc. URL: <https://www.3plogistics.com/3pl-market-info-resources/3pl-market-information/aas-top-global-third-party-logisticsproviders-3pls/>

24. Customer Service in Logistics Management. ASIANA USA. URL: <https://www.asianausa.com/theimportance-of-customer-service-and-logistics-management-in-the-logistics-industry/>

25. Butrina Y. V., Tishina V. N., Tishin P. Y. The management level of logistics customer service industrial enterprise. SHS Web of Conferences. 2017. №35. URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2017/03/shsconf_icie2017_01142/shsconf_icie2017_01142.html

26. Трушкіна Н. Є. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління логістичною діяльністю підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2019. № 4. С. 156–172.

27. The Essential Logistics KPIs & Metrics You Need to Track. Oracle NETSUITE. URL: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventory-management/logistics-kpis-metrics.shtml>

28. Torbacki W., Kijewska K. Identifying Key Performance Indicators to be used in Logistics 4.0 and Industry 4.0 for the needs of sustainable municipal logistics by means of the DEMATEL method. Transportation Research Procedia. 2019. № 39. P. 534–543.

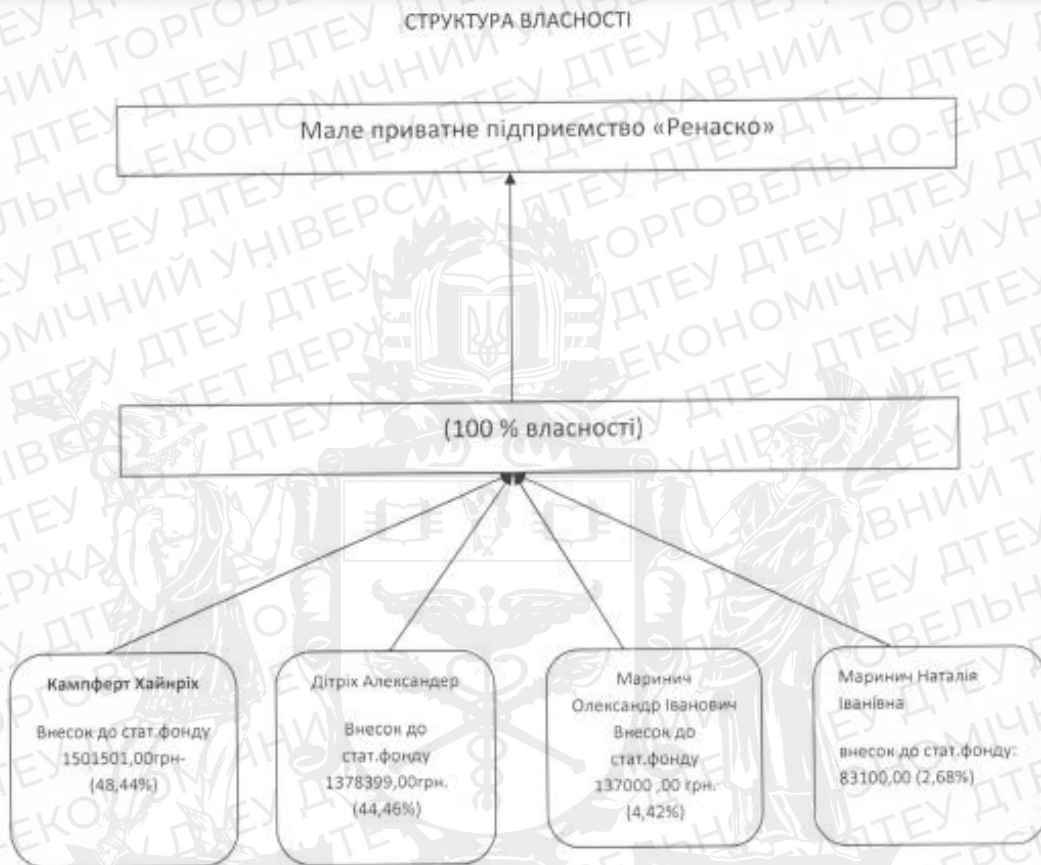
29. Гайдабус Н. В. Аналіз стану логістичного сервісу та інноваційної діяльності підприємств України. Бізнес Інформ. 2015. №4. С. 123–129.

30. Волинчук Ю. В., Ковальчук Н. В., Кулик Ю. М. Електронна взаємодія в ключових секторах електронної комерції. Ekonomichni nauky. Seriya: Rehional'na ekonomika: zbirnyk naukovykh prats'. 2020. №16 (63). С. 5–17.



ДОДАТКИ

Структура власності НТП «Ренаско»



Кінцевим бенефіціарним власником є:

1. Кампферт Хайнріх - Народився : м. Успенка , Казахстан Місце проживання: Німеччина, м.Денцлінген, вул. Альмедштрассе, 33
2. Дітріх Александер – Народився м.Бородуліха ,Казахстан Місце проживання : Німеччина, м. Зоневальде от Госмар , вул.Дорфангер,6

Комерційний директор

МПП «Ренаско»

Маринич Н.І.



Статут підприємства НТП «Ренаско»

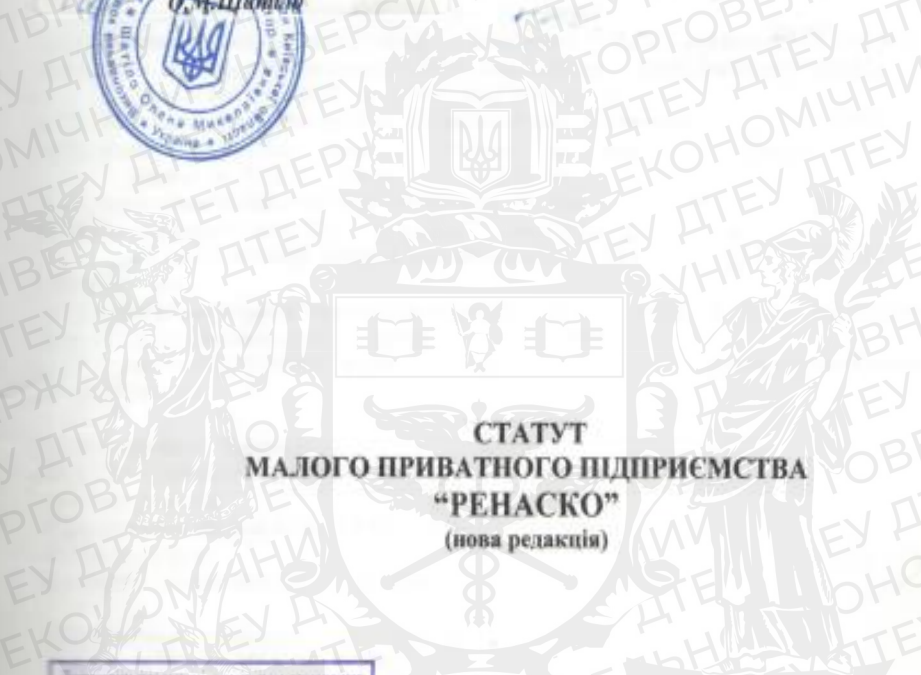
"ЗАРЕЄСТРОВАНО"

Виконавчим комітетом
Березанської міської ради
Реєстраційний №1 352 105 0001 000002
від "29" липня 2004 року
Державний реєстратор
О.М.Штанін



"ЗАТВЕРДЖЕНО"

Зборами засновників
Протокол № /
від " / " / 2004 року



СТАТУТ МАЛОГО ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА "РЕНАСКО" (нова редакція)

Державну реєстрацію змін до установчих документів ПРОВОДЕНО
Дата реєстрації: 26. 07. 2006
Номер акту: 1352 105 0004 000002
Державний реєстратор



Державну реєстрацію змін до установчих документів ПРОВОДЕНО
Дата реєстрації: 29. 10. 2007
Номер акту: 1352 105 0008 000002
Державний реєстратор



Державну реєстрацію змін до установчих документів ПРОВОДЕНО
Дата реєстрації: 30. 10. 2008
Номер акту: 1352 105 0010 000002
Державний реєстратор



Березань - 2004

1. Загальні положення.

1.1. Мале приватне підприємство "РЕНАСКО" (далі по тексті – "Підприємство") створено у відповідності з чинним законодавством України фізичними особами шляхом об'єднання їх майна і часті в підприємницькій діяльності з метою одержання прибутку при участі у формуванні ринку товарів та послуг, здійснення діяльності за напрямками, що відповідають цілям Підприємства та цьому Статуту.

1.2. Засновники Підприємства (далі по тексті – "Засновники") є:

1.2.1. громадянин Федеративної Республіки Німеччина Хайрїх Кампферт, 25.10.1954 року народження, який проживає за адресою: Німеччина, місто Дендлінген, Альмедштрассе, №33, паспорт № 6696075933, виданий 06.05.1997 року;

1.2.2. громадянин Федеративної Республіки Німеччина Александер Дитрїх, 25.11.1976 року народження, який проживає за адресою: Німеччина, Зоневальде от Госмар, Дорфангер, 6, паспорт № 2772028107, виданий 11.06.2002 року;

1.2.3. громадянин України Маринич Олександр Іванович, 16.11.1959 року народження, який проживає за адресою: місто Березань, вулиця Войкова, будинок 18, квартира 13; паспорт СК № 709403, виданий Березанським МВ ГУ МВС України в Київській області, 30.12.1997 року;

1.2.4. громадянка України Маринич Наталія Іванівна, 11.03.1965 року народження, яка проживає за адресою: місто Березань, вулиця Войкова, будинок 18, квартира 13; паспорт СК № 709420, виданий Березанським МВ ГУ МВС України в Київській області, 30.12.1997 року.

1.3. Найменування Підприємства:

1.3.1. Повне найменування Підприємства:

українською мовою:

Мале приватне підприємство "РЕНАСКО"

російською мовою:

Малое частное предприятие "РЕНАСКО"

1.3.2. Скорочене найменування Підприємства:

українською мовою: **МПП "РЕНАСКО"**

російською мовою: **МЧП "РЕНАСКО"**

1.4. Місцезнаходження та адреса Підприємства:

Україна,

Київська область,

м. Березань,

вул. Войкова, 18 кв. 13.

2. Юридичний статус Підприємства.

2.1. Підприємство є юридичною особою з дня його державної реєстрації.

2.2. У своїй діяльності Підприємство керується цим Статутом та чинним законодавством України.

2.3. Відповідно до законодавства України Підприємство набуває цивільних прав та обов'язків і здійснює їх через свої органи, які діють відповідно до цього Статуту та закону.

2.4. Підприємство має самостійний баланс, поточні та інші рахунки в банківських установах, печатку і штампи із повним зазначенням свого найменування та ідентифікаційного коду, фірмові бланки, емблему, торгову марку та інші атрибути юридичної особи.

2.5. Підприємство може створювати на території України, а також за її межами дочірні підприємства, філії та представництва. Філії та представництва Підприємства діють на підставі положень про них, затверджених Підприємством, а дочірні підприємства – на основі затверджених Підприємством статутів.

2.6. Підприємство може бути учасником спільних підприємств, акціонерних та інших товариств, концернів, консорціумів, асоціацій, корпорацій та інших добровільних об'єднань.

2.7. Засновники несуть відповідальність у межах їх внесків, відповідають за зобов'язаннями Підприємства не внесеною частиною внеску в разі ліквідації, звернення стягнення на майно Підприємства відповідно до чинного законодавства. Підприємство не відповідає за зобов'язаннями держави, держава не відповідає за зобов'язаннями Підприємства. Підприємство відповідає за своїми зобов'язаннями всім своїм майном, на яке відповідно до чинного законодавства може бути звернено стягнення.

2.8. Підприємство може від свого імені укладати угоди, набувати майнових та особистих немайнових

Фінансовий звіт суб'єкта міжнародного бізнесу

НТП «Ренаско» 2018-2022 рр.

Додаток 1
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство
МАЛЕ ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "РЕНАСКО"

Територія **КИЇВСЬКА**

Організаційно-правова форма господарювання **Приватне підприємство**

Вид економічної діяльності **Діяльність вантажного автомобільного транспорту**

Середня кількість працівників, осіб **10**

Однієї вилучу **тис. грн. з одним десятичним знаком**

Адреса, телефон **вулиця БОЙКОВА, буд. 18, кв. 13 м. БЕРЕЗАНЬ, КИЇВСЬКА обл. 07543**

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ
за КОАТУУ
за КВЕД

Коди
2019 01 01
24212310
3218405000
120
48.41

05292

1. Баланс на 31 грудня 2018 р.

Актив	Код рядка	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006	
		На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	1 043,9	2 340,4
первісна вартість	1011	2 185,1	3 822,0
знош	1012	1 121,2	1 481,6
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	12,1	24,7
Усього за розділом I	1095	1 056,0	2 365,1
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	144,5	98,5
у тому числі готової продукції	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебиторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 404,1	1 544,1
Дебиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	493,6	539,2
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебиторська заборгованість	1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	165,4	294,9
Виграти майбутніх періодів	1170	61,2	34,0
Інші оборотні активи	1190	17,0	17,0
Усього за розділом II	1195	2 285,8	2 517,7
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	3 341,8	4 882,8

Продовження Додатку В

Додаток І
до Додаткового пояснення (стандарту)
Бюджетарського (область 21) Протокола (фінансово-
звітності
(розуміє розкладу І)

ДОКУМЕНТ ПРИНЯТО

Фінансова звітність малого підприємства

Цьому документу
МА ТЕ ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "РЕНАСКО"
Легенда: КППС/КА
Організаційно-правова форма господарювання: Приватне підприємство
Вид економічної діяльності: Діяльність в галузі торгівельно-сервісних підприємств
Середня кількість працівників, осіб: 40
Статус платіжника: не є платіжником податку на додану вартість
Адреса, телефон: вулиця ВОЛКОВА, буд. 18, кв. 25, м. БІРІЗАНІ, КИЇВ, УКРАЇНА, 07540

Дата звітності: 30.06.2019
в ЄДРПОУ: 3210400000
в КОДЗУ: 429
в КВЕД: 49.41

Код		
2020	01	01
24212310		
3210400000		
429		
49.41		

65272

І. Баланс на 30 червня 2019 р.

Активи	Код радики	На початок звітного року	Код за ДКУД	1801000
	2			
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000			
перенесена вартість	1001			
інтелектуальні активи	1005			
Нематеріальні фінансові інвестиції	1010	2 310,4		2 192,4
Основні засоби	1011	3 822,0		4 033,3
територіальні активи	1012	1 481,6		1 840,9
інвентар	1020			
Довгострокові біологічні активи	1030			
Довгострокові фінансові інвестиції	1060	24,7		31,1
Інші необоротні активи	1095	2 565,1		2 226,3
Усього за розділом I				
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	88,5		79,9
Усього чисті готові до продажу	1101			
Поточні біологічні активи	1110			
Державна заборгованість за продукцією, товари, роботи, послуги	1125	1 541,1		2 286,7
Державна заборгованість за ресурсами з бюджетом	1135	5,92		323,7
Усього чисті з пасиву на прибуток	1136			
Інші позитивні державні заборгованості	1156			
Поточні фінансові інвестиції	1160			
Гроші та еквіваленти	1165	294,9		207,1
Відклади майбутніх періодів	1170	34,0		24,1
Інші оборотні активи	1190	17,0		17,0
Інші оборотні активи	1195	1 519,7		1 140,5
Усього за розділом II				
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та гроші майбуття				
Баланс	1300	4 882,8		5 367,0

Продовження Додатку В

Позити	Код розра	За звітний период року	За аналітичний период року
	2	3	4
I. Власний капітал			
Власний капітал (власний капітал)	1400	3 100,0	3 100,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1420	-	-
Нерозподілений прибуток (непокріплений збиток)	1420	121,0	133,9
Неоплачений капітал	1425	1 573,0	1 573,0
Усього за розділом I	1495	1 048,0	1 560,9
II. Довгострокові зобов'язання, пільгове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточні кредитні ресурси заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
завантаження роботи персоналу	1615	1 967,8	2 243,2
розрахунки з бюджетом	1620	37,9	22,8
у тому числі з податку на прибуток	1621	21,9	14,1
розрахунки з суб'єктами	1625	4,8	-
розрахунки з оплати праці	1630	12,1	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 211,2	1 442,1
Усього за розділом III	1695	3 242,2	3 706,1
IV. Зобов'язання, пов'язані з проборотними активами, утримуваними для продажу, та грішними інструментами	1700	-	-
Баланс	1900	4 892,8	5 387,0

2. Звіт про фінансові результати
за рік 2019 р.

Стаття	Код розра	За звітний період	За аналітичний період звітності року
	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8 501,7	7 954,7
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	8 501,7	7 954,7
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	2 296,3	3 702,7
Інші операційні витрати	2180	6 071,5	4 130,1
Інші витрати	2270	-	-
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	8 367,8	7 832,8
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	133,9	121,9
Податок на прибуток	2300	24,1	21,9
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	109,8	99,2

Керівник

Позиваний Букачак

(підпис)

(підпис)

Мартин Олександр Іванович

(підпис, прізвище)

Петрось Сергій Іванович

(підпис, прізвище)

Продовження Додатку В

Додаток 1
до Національного звітного (квітень)
Бюджетарського обліку 28 "Стороння фінансова
звітність"
(сторінка 3 розділу 1)

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство: **МАТЕ ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "РЕНАСКО"**
 Територія: **КНПЕК/КА**
 Організаційно-правова форма господарювання: **Приватне підприємство**
 Тип економічної діяльності: **Питомівництво/сировинна торгівля**
 Середня кількість працівників, осіб: **30**
 Основні види: **ліс, гри, з одним допоміжним лісом**
 Адреса, телефон: **вулиця ВОЛКОВА, буд. 18, кв. 13, м. ІРІВЕЖАНЬ, КНПЕК/КА, обл. 07540**

Дата звітності, місяць: **01**
 за ЄДРПОУ: **3210400000**
 за КОДПФ: **120**
 за КВЕД: **49.41**

Код
2021_01_01
24212310
3210400000
120
49.41

65272

Штатна числ. 31 грудня 2020 Р

Форми № 1-м Код за ДКМД 1801000

Актив	Код розр.	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені активи	1000	-	-
перевислі партії	1001	-	-
накопичені амортизації	1002	-	-
1005	-	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1010	2 192,4	3 415,3
Осередні засоби	1011	4 033,3	3 908,8
перевислі партії	1012	1 840,9	553,3
інше	1020	-	-
Дивіденди/поділиві активи	1030	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1090	64,1	28,6
інші довгострокові активи	1095	2 226,5	3 461,1
Усього за розділом I		79,6	
II. Оборотні активи			
Запаса	1100	-	-
у тому числі готові продукти	1103	-	-
1110	-	-	-
Підлягачі фінансові активи	1123	2 286,7	1 675,9
Довгострокові зобов'язаності за промислові товари, роботи, послуги	1133	1 324,7	873,1
Довгострокові зобов'язаності за розрахункові зобов'язання	1136	-	-
у тому числі податки на прибуток	1135	-	-
інші довгострокові зобов'язаності	1169	-	-
Підлягачі фінансові інвестиції	1165	207,1	1 074,4
Грощі та їх еквіваленти	1170	24,4	27,6
Витрати майбутніх періодів	1190	17,0	12,0
інші оборотні активи	1195	3 140,5	3 387,0
Усього за розділом II	1200	6 760,4	6 977,0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Всього	1300	6 760,4	6 977,0

Продовження Додатку В

Пасив	Код радян	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	3 100,0	3 100,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	133,9	100,6
Неоплачений капітал	1425	(1 573,0)	(1 573,0)
Усього за розділом I	1495	1 660,9	1 627,6
II. Долгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткостроковий кредити банків	1600	-	-
Поточні кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	2 241,2	2 327,5
розрахунками з бюджетом	1620	22,8	19,9
у тому числі з податку на прибуток	1621	11,1	18,1
розрахунками зі страхування	1623	-	2,0
розрахунками з оплати праці	1630	-	4,8
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 442,1	2 069,3
Усього за розділом III	1695	3 706,1	5 223,5
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
1700	1700	-	-
Баланс	1900	5 367,0	6 851,1

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2020 р.

Стаття	Код радян	Форма № 2-фм Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	7 773,0	8 501,7
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	7 773,0	8 501,7
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(3 626,6)	(2 296,3)
Інші операційні витрати	2180	(4 043,8)	(6 071,5)
Інші витрати	2270	-	-
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(7 670,4)	(8 367,8)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	100,6	133,9
Податок на прибуток	2300	(18,1)	(24,1)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	82,5	109,8

Керівник

Господарський бухгалтер

(підпис)

(підпис)

Маринчик Олександр Іванович

(підпис, прізвище)

Петлюк Євгеній Іванович

(підпис, прізвище)

Продовження Додатку В

Додаток 4
до Наказового розпорядження (стандарту)
Бюджетарського об'єкту 25 "Стороння фінансова
звітність"
(пункт 4 розділу I)

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство	МА.ТЕ ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "РЕНАСКО"		Дата (ріс/місяць/число)	2022-01-01	
Територія	КІПСЬКА		за ЄДРПОУ	24212310	
Організаційно-правова форма господарювання	Приватне підприємство		за КАТОГТ	100200000001237	
Вид економічної діяльності	Вантажні автомобільні транспорт		за КОПФГ	120	
Середня кількість працівників, осіб	10		за КВЕД	49.41	
Одиниця виміру	тис. грн. з одним десятковим знаком			65272	
Адреса/телефон	вулиця ЖУЛИКОВА, буд. 18, кп. 13, м. БЕРЕДАНЬ, КІПСЬКА ОБЛ., 07540				

1. Баланс на 31 грудня 2021 р.

Актив	Код радика	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006	
		На початок звітного року	На кінець звітної періоду
I. Необоротні активи	1000	-	-
Нематеріальні активи	1001	-	-
Первісна вартість	1002	-	-
Накопичена амортизація	1005	-	-
Незвершений капітал інвестицій	1010	3 415,5	4 555,4
Основні засоби	1011	3 508,8	7 202,2
первісна вартість	1012	553,3	2 640,8
знос	1020	-	-
Доцільні фінансові інвестиції	1030	-	-
Доцільні фінансові інвестиції	1090	48,0	54,2
Інші необоротні активи	1095	3 464,1	4 609,6
Усього за рядком I			
II. Оборотні активи	1100	-	-
Залишки	1103	-	-
у тому числі готова продукція	1110	-	-
Нетривалі нематеріальні активи	1125	1 673,9	1 036,3
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1135	471,1	533,4
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1136	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1135	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1160	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1165	1 193,4	453,7
з ринку та із фінансовити	1170	27,6	35,8
Витрати майбутніх періодів	1190	17,0	17,0
Інші оборотні активи	1195	3 387,0	2 076,2
Усього за рядком II	1200	-	-
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи підбути	1300	6 851,1	6 685,8
Баланс			

Продовження Додатку В

Позначення	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	3 100,0	3 100,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Перезподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	100,6	114,6
Невласничий капітал	1425	1 573,0	1 573,0
Усього за розділом I	1495	1 627,6	1 641,6
II. Довгострокові зобов'язання, пільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити (бачива)	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1613	2 527,5	3 735,8
розрахунки з бюджетом	1620	19,9	36,2
у тому числі з податку на прибуток	1621	18,1	20,6
розрахунки з отримувачами	1625	2,0	-
розрахунки з оплати праці	1630	4,8	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	2 669,3	1 272,2
Усього за розділом III	1700	5 223,5	5 044,2
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1900	6 851,1	6 685,8
Баланс			

2. Звіт про фінансові результати за Рік 2021 р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2 м. Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	7 682,5	7 773,0
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	7 682,5	7 773,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	3 484,7	3 626,6
Інші операційні витрати	2180	4 083,2	4 043,8
Інші витрати	2270	-	-
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	7 567,9	7 672,4
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	114,6	100,6
Податок на прибуток	2300	20,6	18,1
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	94,0	82,5

Керівник

Головний бухгалтер

(підпис)

(підпис)

М.П. Підприємство
Державний університет
№ 400/04

Маринчук Олександр Іванович

(підпис, прізвище)

Євдокимов Петро Сергійович

(підпис, прізвище)

Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

Продовження Додатку В

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрогнозу фінансова
звітність"
(пункт 4 розділу 1)

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство
МА.ІЕ.ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "РЕНАСКО"Територія **КИЇВСЬКА**Організаційно-правова форма господарювання **приватне підприємство**Вид економічної діяльності **Витяганий автобусний транспорт**Середня кількість працівників, осіб **10**Одиниця виміру **тис. грн. з одним десятковим знаком**Адреса, телефон **вулиця БОЙКОВА, буд. 18, кв. 13, м. БЕРЕЗАНЬ, КИЇВСЬКА обл., 07540**

Дата підписання, число

за СДРПОУ

за КАТОДТГ

за КОІНФ

за КВЕД

Код		
2023	01	01
24212310		
342100000001259		
120		
49.41		

65272

І. Баланс на **31 грудня 2022**

№

Форма № 1-м

Код за ДКУД

4801000

Актив	Код радян.	На кінець	
		звітного року	звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
Первісна вартість	1001	-	-
Накопичена амортизація	1005	-	-
Нездійснені капітальні інвестиції	1010	4 555,4	3 864,4
Основні засоби	1011	7 202,2	7 215,8
первісна вартість	1012	2 646,8	3 351,4
знос	1020	-	-
Довгострокові біологічні активи	1030	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1090	54,2	69,1
Інші необоротні активи	1095	4 009,0	3 933,5
Усього за розділом I			
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	-	188,1
з тому зняти готова продукція	1103	-	-
1110	-	-	-
Поточні біологічні активи	1125	1 036,4	991,3
Дебіторська заборгованість за продукцією, товари, роботи, послуги	1135	533,4	1 092,0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1136	-	-
з тому зняти з податку на прибуток	1155	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1180	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1165	453,7	1 104,6
Групи та їх еквіваленти	1170	35,8	33,6
Витрати майбутніх періодів	1190	17,0	17,0
Інші оборотні активи	1195	2 076,2	3 426,8
Усього за розділом II	1200	-	-
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	6 685,8	7 360,3

Продовження Додатку В

Позначення	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	3 100,0	3 100,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	114,6	101,7
Неоплачений капітал	1425	1 573,0	1 573,0
Усього за розділом I	1495	1 641,6	1 628,7
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточні кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1613	3 735,8	3 864,3
розрахунками з покупцем	1620	36,2	41,1
у тому числі з податку на прибуток	1621	20,6	18,3
розрахунками зі страхування	1625	-	6,6
розрахунками з оплати праці	1630	-	10,4
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 272,2	1 809,2
Усього за розділом III	1695	5 044,2	5 731,6
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	6 685,8	7 360,3

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2022 р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	6 090,4	7 682,5
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	6 090,4	7 682,5
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	2 611,7	3 484,7
Інші операційні витрати	2180	3 377,0	4 083,2
Інші витрати	2270	-	-
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	5 988,7	7 567,9
Фінансовий результат до реодатсування (2280 - 2285)	2290	101,7	114,6
Податок на прибуток	2300	18,3	20,6
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	83,4	94,0

Керівник _____ (підпис)
Головний бухгалтер _____ (підпис)

Маринович Олександр Іванович (підпис, прізвище)
Петлюк Євгеній Іванович (підпис, прізвище)

Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад