

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОГО ТА ЕНЕРГЕТИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ»

(на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної
Торгової Палати (ICC Ukraine)» м. Київ)

Студента 4 курсу, 16 групи,
факультету міжнародної торгівлі та
права
спеціальності 292 «Міжнародні
економічні відносини» освітньої
програми «Міжнародний бізнес»

(підпис)

Закржевського
Артура
Володимировича

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

(підпис)

Шнирков
Олександр
Олександрович

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

(підпис)

Лежешко
Вікторія
Геннадіївна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права
Спеціальність «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма «Міжнародний бізнес»

Кафедра світової економіки

Затверджую

Зав. кафедри _____

«__» _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на випускню кваліфікаційну роботу студентіві

Закржевському Артуру Володимировичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проєкту):

«Стратегія міжнародної діяльності підприємства з виробництва електротехнічного та енергетичного обладнання» (на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)» м. Київ)

Затверджена наказом ректора від «__» _____ 2022 р. №__

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проєкту) 23.05.2023

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проєкту)

Мета роботи (проєкту): розробка рекомендацій, щодо вдосконалення стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання, за сприянням організації Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine).

Об'єкт дослідження: механізми і стратегія сприяння «ICC UKRAINE» на світовому ринку.

Предмет дослідження: теоретичні та практичні аспекти формування стратегій міжнародної діяльності підприємств з виробництва електротехнічного та енергетичного обладнання

4. Перелік графічного матеріалу: 5 таблиць та 11 рисунків.

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціативи)	Підпис, дата		
		Завдання видав	Завдання прийняв	
Розділ 1				
Розділ 2				

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту):

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОГО ТА ЕНЕРГЕТИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ

1.1. Теоретико-методологічні підходи до формування стратегій на міжнародному ринку

1.2. Аналіз міжнародної діяльності організації «ICC UKRAINE» на світовому ринку

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ, ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОГО ТА ЕНЕРГЕТИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ, ОРГАНІЗАЦІЇ «УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОГОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ (ICC UKRAINE)»

2.1 Діагностика сприятливості середовища для формування стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання

2.2 Впровадження рекомендацій для поліпшення стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання

Висновки до розділу 2

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання роботи (проєкту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	2	3	4
1.	Визначення напряму дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2022	20.12.2022
2.	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 10.02.2023	10.02.2023
3.	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 28.02.2023	28.02.2023
4.	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 26.04.2023	26.04.2023
5.	Подача готової ВКР науковому керівнику	до 20.05.2023	20.05.2023
6.	Подача готової ВКР на кафедру	до 23.05.2023	23.05.2023
7.	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.– 10.06.2023)	за графіком (30.05.– 10.06.2023)
8.	Захист ВКР	за графіком (13.06 – 24.06.2023)	за графіком (13.06 – 24.06.2023)

8. Дата видачі завдання « » 2022 р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проєкту):

Шнирков О.О.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Керівник освітньої програми:

Лежепьюкова В. Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студент

Закржевський А.В.,

(прізвище, ініціали, підпис)

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)

Представлена на рецензування Випускна кваліфікаційна робота (ВКР) студента Закржевського Артура Володимировича присвячена актуальній проблематиці, а саме стратегіям міжнародної діяльності підприємства з виробництва електротехнічного та енергетичного обладнання. ВКР виконана на матеріалах Українського національного комітету Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)

У першому розділі автор досліджує міжнародну діяльність підприємств які займаються електротехнічним та енергетичним обладнанням. Також автор вивчає теоритичні підходи до формування стратегій на ринку електротехнічного та енергетичного обладнання.

У другому розділі студент надає рекомендації вітчизняними підприємствам які займаються електротехнічним та енергетичним обладнанням для поліпшення стратегій виходу на міжнародні ринка.

В цілому, виконане наукове дослідження, зміст і оформлення ВКР відповідає вимогам даного виду робіт згідно освітнього ступеня «бакалавр», спеціалізації «Міжнародний бізнес». ВКР студента Закржевського А. В. рекомендована до захисту.

Керівник випускої кваліфікаційної роботи (проєкту)

Шнирков О.О.

(підпис, дата)

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проєкт)

Випускна кваліфікаційна робота (проєкт) студента

Закржевський А.В.

(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційної комісії.

Керівник освітньої програми _____ Лежешьокова В.Г.

(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____ Дугінець Г.В.

(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Закржевський Артур Володимирович. Стратегія міжнародної діяльності підприємства з виробництва електротехнічного та енергетичного обладнання (на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)» м. Київ). Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини», освітньою програмою «Міжнародний бізнес». Державний торговельно-економічний університет, 2023.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена актуальними питанням сутності і дослідженню міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання. Визначено роль Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)» м. Київ. Також було надано низку рекомендацій по діагностиці сприятливості середовища для формування стратегій міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання.

Ключові слова: стратегія, міжнародна діяльність, виробництво, енергетичне обладнання, активність, розвиток, суб'єкт господарювання, глобалізація.

ANNOTATION

Artur Volodymyrovych Zakrzhevsky. Strategy of the international activity of the enterprise for the production of electrical and energy equipment (based on the materials of the Association "Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ICC Ukraine)" in Kyiv). Graduation qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "International Economic Relations", educational program "International Business". State University of Trade and Economics, 2023.

The final qualification work is devoted to topical questions of essence and research of the international activity of electrical and energy equipment enterprises. The role of the Association "Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ICC Ukraine)" in Kyiv was defined. A number of recommendations were also provided for diagnosing the favorable environment for the formation of strategies for the international activity of electrical and energy equipment enterprises.

Key words: strategy, international activity, production, energy equipment, activity, development, business entity, globalization.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОГО ТА ЕНЕРГЕТИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ.....	5
1.1. Теоретико-методологічні підходи до формування стратегій на міжнародному ринку.....	5
1.2. Аналіз міжнародної діяльності організації «ІСС UKRAINE» на світовому ринку.....	12
Висновки до розділу 1.....	18
РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ, ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОГО ТА ЕНЕРГЕТИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ, ОРГАНІЗАЦІЇ «УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОГОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ (ІСС UKRAINE)».....	20
2.1 Діагностика сприятливості середовища для формування стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання.....	20
2.2 Впровадження рекомендацій для поліпшення стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання.....	27
Висновки до розділу 2.....	32
ВИСНОВКИ.....	33
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	35
ДОДАТКИ.....	40

ВСТУП

Актуальність теми. Ринок підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання є значним і важливим галузевим сегментом. Цей ринок охоплює широкий спектр компаній, які виробляють, реалізують, установлюють та обслуговують обладнання для електротехнічних та енергетичних систем.

Різноманітні організації сприяють розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України, але розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємців через допомогу вітчизняної асоціації «ICC Ukraine» є доволі актуальною для ринку електротехнічного та енергетичного обладнання, зокрема особливої актуальності він набув під час блекауту в Україні, коли зросла потреба у енергетичних носіях для населення і бізнесу. Відповідно до цього діяльність асоціації була надмірно важливою, оскільки проводилась підтримка підприємців по виробництву таких носіїв, а також здійснювався пошук постачальників-міжнародних виробничих підприємств. Також слід зазначити, що ринок підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання є значним і важливим галузевим сегментом.

Тому зростання вітчизняної асоціації «ICC Ukraine» на ринку електротехнічного та енергетичного обладнання є актуальним питанням, яке дуже важливо вирішувати в умовах складної економічної та військової ситуації, спричиненої агресією Російської Федерації та скороченням торговельно-економічних відносин.

Метою роботи є розробка рекомендацій, щодо вдосконалення стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання, за сприянням організації Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine).

Відповідно до мети було визначено наступні завдання дослідження:

- визначити теоретико-методологічні підходи до формування стратегій на міжнародному ринку;
- здійснити аналіз міжнародної діяльності організації «ICC UKRAINE» на світовому ринку;
- провести діагностику сприятливості середовища для формування стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання;
- надати рекомендації для поліпшення стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання.

Об'єктом дослідження є механізми і стратегія сприяння Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine) на світовому ринку по підтримці підприємств електротехнічного і енергетичного обладнання.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти діяльності функціонування підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання на міжнародному ринку.

Методами дослідження було використано метод порівняння, метод спостереження, бібліографічний метод, статистичний метод, аналітичний метод.

Інформаційною базою випускної кваліфікаційної роботи стали напрацювання вітчизняних і зарубіжних науковців у сфері міжнародного бізнесу, та міжнародних економічних відносин; матеріали їх дослідницьких, та аналітичних конференцій. У проведенні даного дослідження було використано метод порівняння, метод спостереження, бібліографічний метод, статистичний метод, аналітичний метод.

Структура роботи. Загальний обсяг випускної кваліфікаційної роботи складає 40 сторінок друкованого тексту. У випускній кваліфікаційній роботі розміщено 5 таблиць, 11 рисунків, і 2 додатків. Список використаних джерел складає 37 найменування

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОГО ТА ЕНЕРГЕТИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ

1.1. Теоретико-методологічні підходи до формування стратегій на міжнародному ринку

Нині дедалі динамічніше і глобальне економічне середовище змушує дедалі більше підприємств вибирати стратегію виходу міжнародний ринок. Вибір стратегії виходу зарубіжні ринки одна із найважливіших рішень для компанії, оскільки впливає її діяльність і означає її готовність більшою чи меншою мірою співпрацювати з глобальними ланцюжками поставок.

Важливим рішенням, яке компанії електротехнічного та енергетичного обладнання приймають у момент виходу на міжнародний рівень для досягнення більшого зростання та конкурентоспроможності, є вибір стратегії виходу, оскільки вибір, який вони роблять, та спосіб реалізації стратегії можуть визначити успіх чи невдачу їхнього міжнародного підприємства. З одного боку, компанія може прийняти рішення стати повністю інтегрованою та створити дочірню компанію на зарубіжному ринку. З іншого боку, компанія може вирішити найняти незалежних дистриб'юторів та взяти на себе відповідальність за залучення нових клієнтів. На кожному рівні інтеграції варіюється рівень ризику і контролю, а також рівень співпраці; оскільки таким компаніям необхідно визначити баланс гнучкості та контролю у своїх рішеннях про інтеграцію. Тепер слід детальніше дослідити сутність поняття «стратегія», що являє собою центральну, інтегровану, зовні орієнтовану концепція того, як фірма електротехнічного та енергетичного обладнання досягатиме своїх цілей.

Власне формулювання стратегії (або просто вироблення стратегії) - це процес прийняття рішення про те, що робити, а в свою чергу реалізація

стратегії – це процес виконання всіх дій, необхідних для того, щоб зробити те, що було заплановано.

Жодна компанія електротехнічного та енергетичного обладнання неспроможна досягти успіху без формування відповідної стратегії ці два процеси взаємозалежні з точки зору, що реалізація повинна надавати інформацію, яка використовується для періодичної зміни стратегії. Проте важливо розрізнити їх, тому що зазвичай кожен процес залучені різні менеджери та управлінці. Загалом керівники організації формують стратегію, а кожен менеджер відповідає за її реалізацію.

Щодо теоретичних перспектив, які пояснюють рішення про вихід на міжнародні ринки електротехнічного та енергетичного обладнання науковці вказують на різні причини виходу на зовнішні ринки. Досліджуючи бібліографічні джерела, слід звернути увагу на перелік можливих стратегій, що сформовані в міжнародному бізнесі, зокрема їх перелік зобразимо на рис.1.1.



Рис.1.1 Основні стратегії в міжнародному бізнесі

Джерело: складено на основі [6,7,8]

Кожен із цих детермінантів може являти собою стратегію для того чи іншого суб'єкта підприємництва. Також в основі класифікації міжнародних стратегій дослідники визначають наступні:

1. наступальна яка характеризується як стратегія, на основі підприємницької конкуренції, під час застосування нововведень;
2. оборонна стратегія, що спрямовується на утримання конкурентних позицій суб'єкта міжнародного бізнесу на галузевому ринку;
3. стратегія імітації, вона в першу чергу спрямована на копіювання властивостей і нововведень інших підприємств;
4. стратегія обраної «ніші» спрямовується на пристосування до обмежених ринкових сегментів, з унікальними характеристиками.

Обравши одну із актуальних конкурентних стратегій для впровадження в діяльність власного підприємства задаються питанням: «яким чином організувати стратегію у власній діяльності», відповідь на дане питання є організаційним процесом, що формує конкуренцію на ринку і полягає в етапах, які необхідно покроково виконувати і дотримуватись зображено у рис.1.2.

Відповідно до сформованого рис.1.2., можна спостерігати фактичних вісім етапів розробки конкурентних стратегій, проте ключовим з цих етапів є ті з яких починається весь процес і власне від цього може залежати сам успіх процесу, це і є визначення місії, цільових аудиторій, формування стратегічних цілей, та їх альтернатив. Власне проведення і формування критеріїв для оцінювання конкурентних стратегій спрямоване на вибір однієї з найефективнішої.

Слід також зазначити, що остаточним аспектом під час формування стратегії на міжнародному ринку є безпосередній аудит, для оцінювання ефективності стратегії.

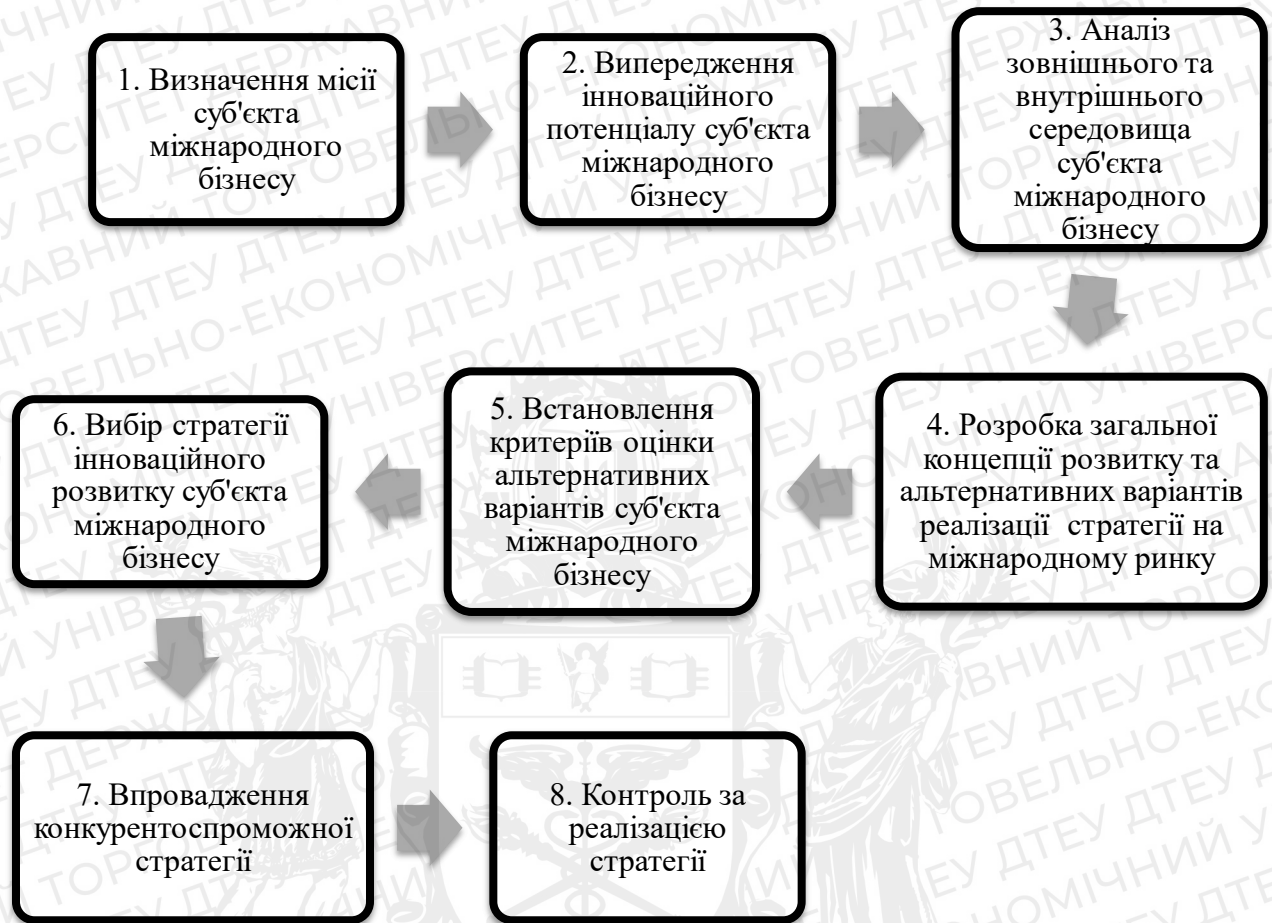


Рис.1.2 Складові формування стратегій в міжнародному бізнесі

Джерело: складено на основі [6,7,8]

Після реалізації всіх вище перелічених етапів, ключовим питанням постає оцінка результатів сформованої конкурентної стратегії для суб'єкта міжнародного бізнесу, яка повинна проводитись в процесі формуванні стратегії, а також по її подальшому існуванні, підходи до оцінки наведемо у табл.1.2.

Отже, проводячи аналіз табл.1.2 можна стверджувати, що перед початком розробки стратегії роботи в міжнародному бізнесі необхідно встановити цілі та завдання для функціонування на галузевому ринку. Багато суб'єктів міжнародного бізнесу планують інноваційну діяльність, орієнтовану виключно на клієнтів, ринок (зовнішні фактори) або виключно

на продукт (внутрішні фактори), а також слід відмітити, що успіх реалізації стратегії залежить від вчасного корегування сформованої стратегії, на основі проведеної оцінки.

Таблиця 1.2

Методичні підходи до оцінки конкурентних стратегій суб'єктів міжнародного бізнесу

Підхід 1	Зміст 2
Продуктово-ринковий	В основі підходу лежить маркетингова оцінка операційної діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу та ринкова позиція виробленого нею продукту. Результатом застосування підходу є ідентифікація конкурентного стану з урахуванням стадії його життєвого циклу
Рівноважний	Підхід заснований на припущенні про те, що всі фактори виробництва є рівноцінними з точки зору їхнього вкладу в економічний результат і задіяні повністю, що виключає можливість отримання додаткового прибутку через неможливість збільшення відсотка завантаження відповідного фактору виробництва.
Оцінка на основі конкурентної ситуації у галузі (структурно-функціональний підхід)	Конкуренція страхової компанії оцінюється з позиції ринкової частки, здатності надавати визначальний вплив на попит і пропозицію, потенціалу отримання вигод монопольної присутності на ринку (включаючи оцінку значущості вхідних бар'єрів для потенційних нових учасників галузі).
Оцінка на основі порівняльної переваги (лідерство з витрат)	Рівень конкуренції суб'єкта міжнародного бізнесу визначається в рамках даного підходу відносною собівартістю товарів і послуг, та наявністю потенціалу її зниження у рамках поточної моделі технологічної організації виробничого процесу
Оцінка на основі індексів якості продукту	У рамках цього підходу конкуренція компанії залежить від порівняльної затребуваності її продукту та продуктів інших учасників ринку, що інтегрується в індекси оцінки якості, що відображають переваги споживачів та дану ними оцінку якості реалізованим товарам та послугам.
Експертна оцінка	Для оцінки конкуренції суб'єкта міжнародного бізнесу використовують опитування експертів, яким пропонується структурований перелік характеристик, за якими експерт повинен виставити мотивовану оцінку за заданою шкалою з урахуванням відомих йому відомостей про стан ринку в цілому та про ключові його учасники.
Профіль полярностей	Основа підходу формує оцінка відносного відхилення параметрів фінансово-господарської діяльності, ринкового стану, якості продукції компанії від найближчого чи найбільшого конкурента, тобто формалізація критеріальних оцінок SWOT-аналізу

Джерело: [10]

Проводячи дослідження роботи підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання слід зазначити, що досить важливим аспектом під час формування їх конкурентних стратегій, є дотримання низки тенденцій, що відобразимо детальніше на рис.1.3.



Рис.1.3 Складові формування стратегій в міжнародному бізнесі

Джерело: складено на основі [6,7,8]

Відповідно до сформованого рис.1.3 відобразимо концептуальні аспекти дослідження міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання у процесі формування власних стратегій:

1. Проведення ринкового аналізу підприємства електротехнічного і енергетичного обладнання. Дослідження потенційних ринків, їх розмірів, зростання та розвитку. Аналіз конкурентного середовища, включаючи ідентифікацію основних гравців на ринку, їхніх стратегій та пропозицій.

Оцінка споживацьких потреб та тенденцій у секторі електротехнічного та енергетичного обладнання.

2.Дослідження стратегій конкурентів / виробників. Вивчення стратегій підприємств у сфері експорту, імпорту та прямих інвестицій. Аналіз форм міжнародної присутності, таких як експорт, імпорт, ліцензійні угоди, спільні підприємства тощо. Визначення переваг та недоліків різних стратегій та моделей бізнесу.

3.Складання плану збуту і реалізації електротехнічного і енергетичного обладнання. Вивчення маркетингових стратегій та каналів продажу на міжнародних ринках. Аналіз специфіки міжнародного маркетингу, включаючи адаптацію продукту до потреб місцевих ринків, ціноутворення, просування та дистрибуцію.

4.Дослідження ризиків на ринку і їх регулювання. Аналіз ризиків, пов'язаних з міжнародною діяльністю, таких як політичні ризики, економічні коливання, валютні ризики та ризики зміни законодавства. Вивчення міжнародних правових норм та регуляторних вимог, які впливають на діяльність підприємств в галузі електротехнічного та енергетичного обладнання.

5.Можливість впровадження інновацій в роботу. Вивчення сучасних технологій, трендів та інновацій в галузі електротехнічного та енергетичного обладнання. Аналіз конкурентної переваги через впровадження нових технологій та інноваційних рішень. Визначення можливостей для співпраці з іншими організаціями та науково-дослідними установами для спільного розвитку нових продуктів та технологій.

6.Вибір логістичних маршрутів для роботи. Аналіз логістичних викликів та можливостей у міжнародній діяльності, включаючи транспорт, складське управління та постачання. Вивчення ефективних стратегій управління ланцюгом постачання та вибір оптимальних постачальників та партнерів.

7. Соціальні відповідальність підприємств електротехнічного і енергетичного обладнання. Оцінка впливу міжнародної діяльності на соціальні та екологічні аспекти. Дослідження можливостей для впровадження сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності у міжнародну стратегію підприємств.

1.2. Аналіз міжнародної діяльності «ICC UKRAINE» на світовому ринку

Головна місія ICC Ukraine – поширення правил, а також поширення сучасних міжнародних норм і стандартів бізнесу, ефективний захист інтересів національних компаній та їх учасників на зовнішніх ринках, реалізація інвестиційних проектів на регіональному рівні, аналіз та роз’яснення переваг міжнародного арбітражу та третейського судочинства, захист права інтелектуальної власності тощо. ICC Ukraine виступає позаштатним радником парламентських комітетів, громадських комітетів основних міністерств та міністерств України, тому бере активну участь у законодавчій діяльності, надає експертні консультації та інформує керівництво та уряд про поточні світові бізнес-тенденції. Уповноважені представники Міжнародної торгової палати України представлені членами громадських рад міністерств України та інших центральних органів виконавчої влади, а також членами Спільної комісії з питань міждержавного торговельно-економічного співробітництва.

ICC Ukraine - неприбуткова, некомерційна організація і, відповідно до Статуту, зареєстрована як Асоціація підприємств «Український національний комітет Міжнародної торгової палати» [23].

ICC Ukraine - це перша Асоціація підприємств в Україні, яка у 2008 році здобула світове визнання та статус “Investor in People” організації, що означає впровадження кращих практик організаційного розвитку на

управління. Завдяки використанню стандарту «Investor in People» менеджментом ICC Ukraine було затверджено бачення, місія, стратегічні пріоритети та інші сучасні програми та напрямки діяльності.



Рис.1.4 Визначальні переваги діяльності асоціації «ICC UKRAINE» на світовому ринку

Джерело: складено на основі [6,7,8]

Регіональні офіси ICC Ukraine відкрили в 25 областях України та 17 національних центрів ділового співробітництва в інших країнах створили міцну правову базу для відносин з державними адміністраціями та ключовими міністерствами в усіх регіонах України та за кордоном.

Стратегічні напрями діяльності ICC Ukraine:

1. Захист інтересів підприємців. ICC Ukraine стежить за законотворчою діяльністю, а також подає збірку рекомендацій та вимог підприємців до Уряду, Верховної Ради, Адміністрації Президента, тощо.

2. Розробляє та впроваджує програми та продукти для сприяння розвитку підприємництва, що відображено на рис. 1.5.



Рис. 1.5. Програми та продукти ICC Ukraine для сприяння розвитку підприємництва на міжнародному ринку

Джерело: складено на основі [23]

3. Міжнародна співпраця. ICC Ukraine постійно співпрацює з урядом та державними установами у реалізації міжнародних проектів.

4. Підтримка експорту. ICC Ukraine організовує семінари, конференції та інші заходи, присвячені окремим закордонним ринкам, особливо важливим з точки зору розвитку українського експорту.

5. Міжнародні угоди. ICC Ukraine є членом Європалати та Міжнародної торгової палати у Парижі. ICC Ukraine підписала угоди про співпрацю з більшістю національних торгових палат світу.

Нинішня діяльність ICC Ukraine – реалізація національних партнерських проектів. Бізнес по боротьбі з підробками та піратством «BASCAR», «Єдине вікно – локальні рішення», що ще більше підвищить зміст, ефективність та ефективність міжнародних інвестиційних заходів, спрямованих на створення сприятливих умов для вітчизняних та іноземних компаній в Україні. Тепер на рис.1.6 відобразимо основні стратегічні цілі роботи даної асоціації на міжнародному ринку.

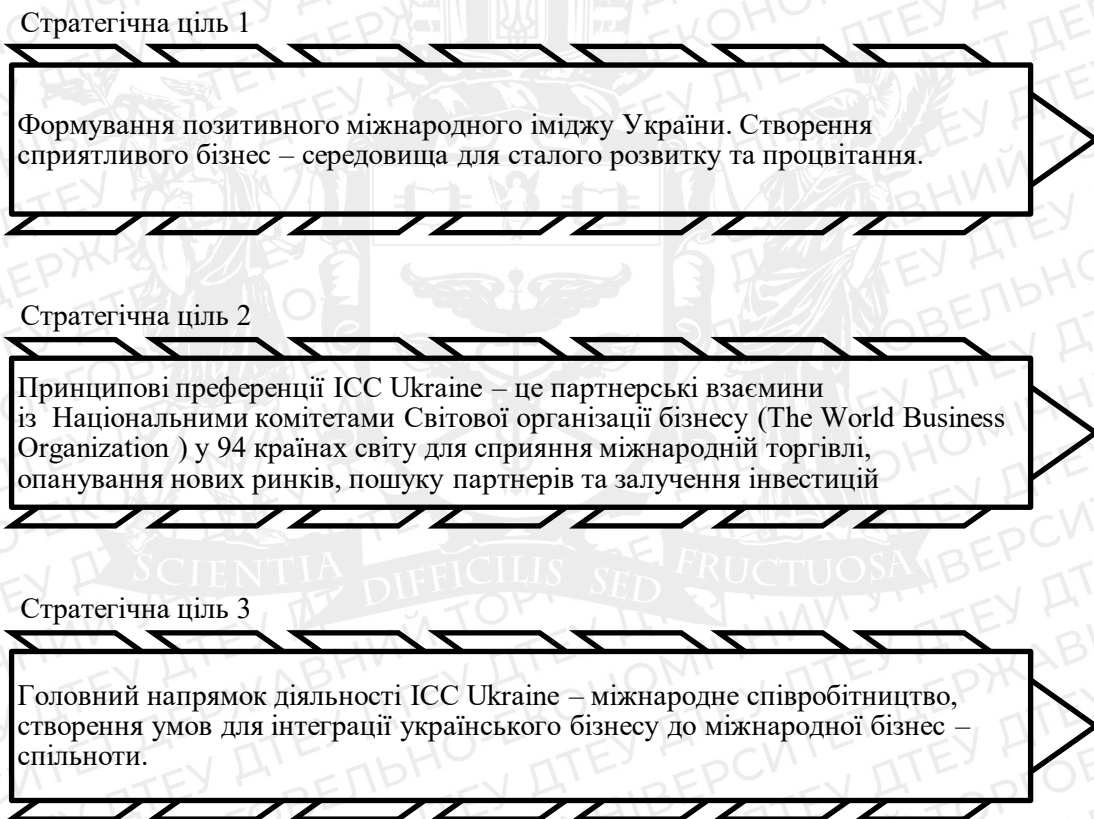


Рис. 1.6. Стратегічні цілі ICC Ukraine по роботі на міжнародному ринку

Джерело: складено на основі [23]

Додатково до цього слід зазначити, що основа діяльності в рамках програми «Партнерства країн» ICC Ukraine дозволяє:

- створення платформи для зміцнення економічного та інвестиційного співробітництва;
- забезпечення ділового діалогу між представниками національних та міжнародних бізнес-структур;

- впроваджувати інвестиційні проекти регіонів та компаній-учасників;
- висвітлювати закони та нормативні акти, складати експертні резюме та ознайомлюватися з сучасними умовами ведення бізнесу;
- презентувати стан умов ведення бізнесу в Україні під час зовнішньої підприємницької діяльності.

В контексті обраної тематики також слід звернути увагу на підтримку суб'єктів міжнародного бізнесу асоціацією «ICC Ukraine» електротехнічного та енергетичного обладнання у рис.1.7.

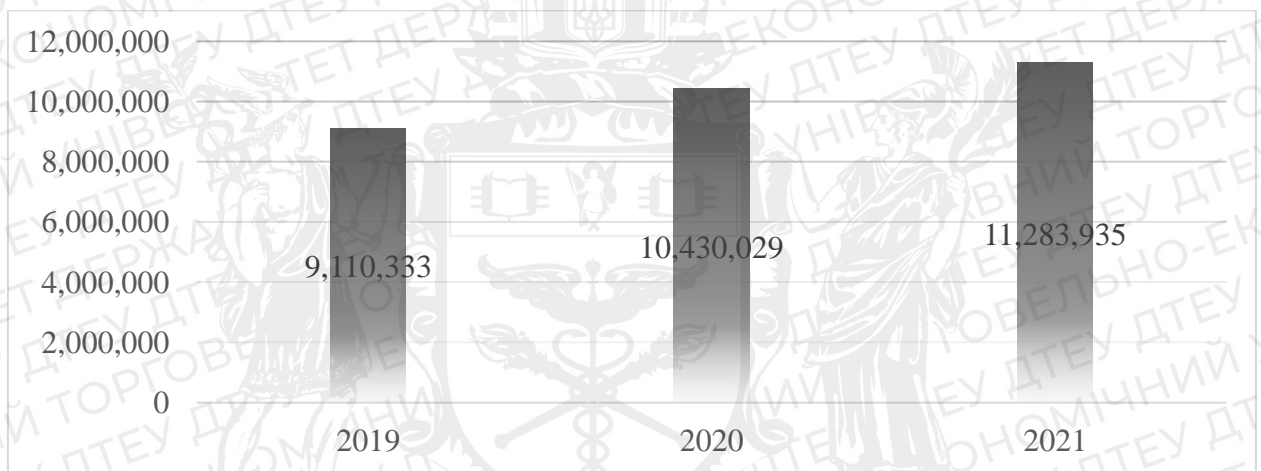


Рис.1.7. Підтримку імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання суб'єктів міжнародного бізнесу асоціацією «ICC Ukraine» я в 2019-2021 роках, тис.грн.

Джерело: складено на основі [23]

Для збільшення обсягів імпорту асоціація проводить ряд заходів, таких як підтримка логістичних процесів, посилення контролю якості продукції, залучення висококваліфікованих працівників і аудиторів, розширюючи при цьому партнерські зв'язки.

Тепер досить актуальним є відображення структури товарного імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання суб'єктами міжнародного бізнесу за підтримки асоціації «ICC Ukraine» в умовах блекауту в Україні станом на 10.2022-02.2023 рр. у рис.1.8.

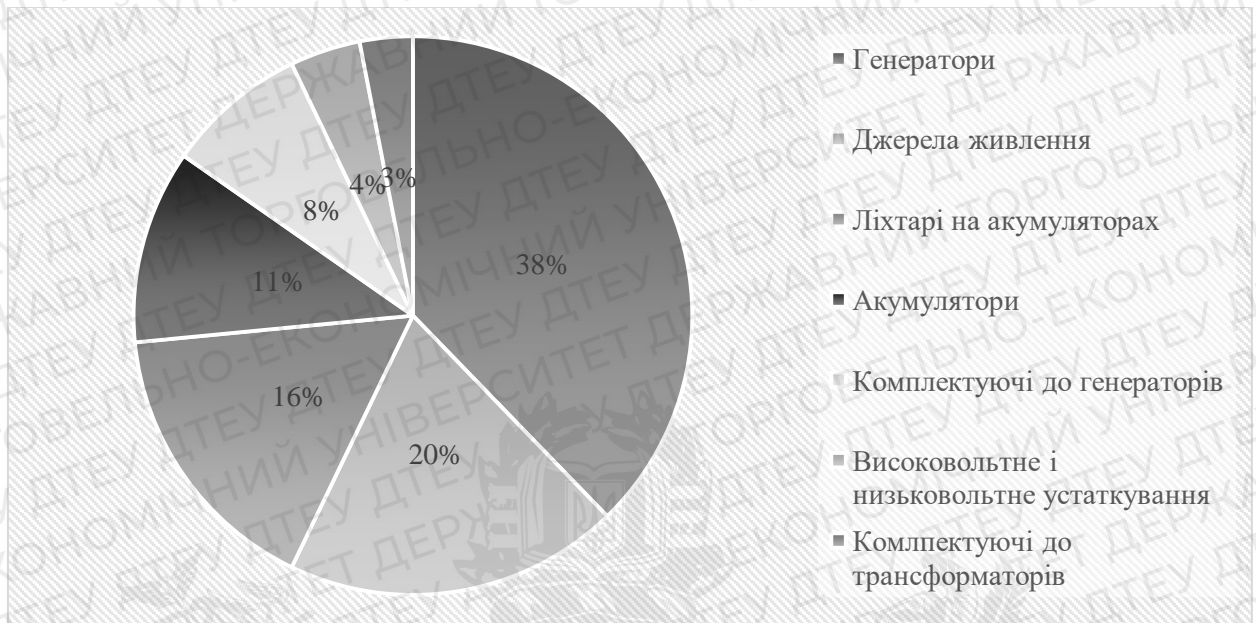


Рис.1.8. Товарна структура імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання в умовах блекауту в Україні станом на 10.2022-02.2023 рр.

Джерело: складено на основі [23]

Як бачимо, найбільшу частку в імпорті електротехнічного та енергетичного обладнання в умовах блекауту в Україні зайняли наступні товарні категорії:

- генератори – 38%;
- джерела живлення – 20%;
- ліхтарі та акумулятори – 16%;
- комплектуючі до генераторів – 11%;
- високовольтне і низьковольтне устаткування – 8%.

Наступним слід провести дослідження географічної структури імпорту даного обладнання у рис.1.9. Слід зазначити, що найбільша частка імпорту приходить на Польщу (Плоцький НПЗ) – 22,25%, що перш за все обумовлене зручним географічним розташуванням країни відносно України (це дозволяє скоротити терміни поставки та знизити логістичні витрати), Зважаючи на значну частку в поставках в умовах блекауту існувала суттєва

проблема у пошуку нових постачальників з відповідною продукцією, цінами на нею та термінами поставок.

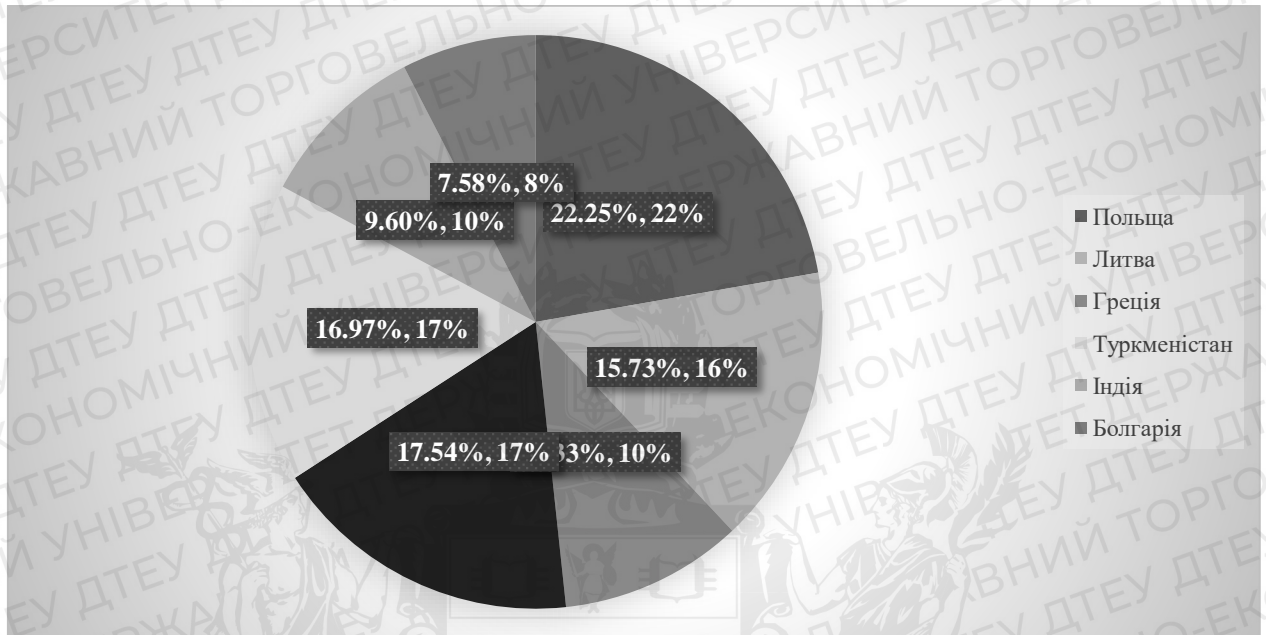


Рис.1.9. Географічна структура імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання в умовах блекауту в Україні станом на 10.2022-02.2023 рр.

Джерело: складено на основі [23]

Слід зазначити, що з 2022 року всі імпортні поставки дуже ускладнились через пошкодження об'єктів транспортної інфраструктури України та блокування морських портів. Відповідно до цього наступним наступним надамо рекомендації, щодо вдосконалення стратегії міжнародної діяльності підприємства з виробництва електротехнічного та енергетичного обладнання.

Висновки до розділу 1

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки:

– тип стратегії виходу на ринок, яку підприємство обере, буде залежати від його продукту чи послуги, результатів дослідження та цілей на

зовнішньому ринку. Важливо, щоб стратегія суб'єкта міжнародного підприємництва враховувала два критерії: експорт та створення ринкової присутності. Є кілька варіантів, які слід розглянути щодо експорту як стратегію виходу на закордонний ринок: прямий експорт, непрямий експорт через агентів із закупівель, непрямий експорт через дистриб'юторів, непрямий експорт через керуючі та торгові компанії, непрямий експорт через суміщення.

Встановлено, що другим аспектом формування стратегій на міжнародному ринку є функціонування за рахунок іноземної присутності. В ході дослідження було сформовано низку визначальних переваг по діяльності досліджуваної асоціації в міжнародному бізнес середовищі, разом з цим було відображено основні програми та продукти для сприяння розвитку підприємництва на міжнародному ринку. Додатково було відображено перелік стратегічних цілей по роботі на міжнародному ринку. Вцілому було також відображено ключові аспекти по підтримці імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання суб'єктів міжнародного бізнесу асоціацією. Наостанок було відображено товарну і географічні структури імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання в умовах блекауту в Україні станом на 10.2022-02.2023 рр.

РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ, ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОГО ТА ЕНЕРГЕТИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ, ОРГАНІЗАЦІЇ «УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОГОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ (ІСС UKRAINE)»

2.1 Діагностика сприятливості середовища для формування стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання

На початку діагностики сприятливості середовища для формування стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання проаналізуємо електроенергетичний потенціал України у довоєнний період. Енергетична система України була шостою в Європі за розмірами, поступаючись Франції, Німеччині, Італії, Іспанії та Великобританії [4].

На кінець 2020 року, загальна потужність всіх електрогенеруючих станцій енергосистеми України склала 54,3 ГВт (гігават) [5]. До початку війни Україна мала високий рівень розвинутої фізичної та соціальної інфраструктури. Сектор енергопостачання становив 2,5-4% від ВВП за різні роки [6], а 100% населення мали доступ до електроенергії [7].

Мережі електропостачання в Україні були зведені переважно ще в період радянської епохи, і на сьогоднішній день представляють собою класичний приклад застосування «ручного управління». Усі операції з керування мережею здійснюються диспетчерами, а перемикання проводяться вручну операторами. Це має негативний вплив на індекс середньої тривалості переривання в роботі системи (SAIDI), який ще у 2020 р. дорівнював 816 хв. Це значно вище, ніж у країнах, таких як Хорватія (193 хв), Румунія (179 хв) і Німеччина (12 хв) [4, 8].

На 2017 рік більшість енергоблоків теплоелектростанцій (ТЕС) потребувало серйозної уваги, оскільки їх стан характеризувався значним фізичним зношенням та моральним застарінням. Зокрема, понад 92% енергоблоків вже вичерпали свій розрахунковий ресурс в 100 тис. годин роботи, а 84% перевищили межу граничного ресурсу в 200 тис. годин роботи [9]. Загальна кількість енергоблоків ТЕС та ТЕЦ складала 90 штук, з яких лише 19 пройшли заходи з комплексної модернізації [5].

Таким чином, обладнання потребувало реконструкції, або повної заміни. Застарілість енергоблоків призводить до зменшення робочої потужності та забруднення навколишнього середовища. Так, на кінець 2020 року встановлена електрична потужність для ТЕС складала 40% з загального обсягу, при цьому відпуск електроенергії склав всього 27% від загального обсягу, тоді як атомними електростанціями (АЕС) за той же період було поставлено 52% [5, 10, 11] (рис. 2.1.).

Стосовно атомної електроенергетики, АЕС в Україні мають значно кращі показники, ніж ТЕС. На початок 2022 року було вже реконструйовано 7 з 15 енергоблоків в Україні – реактори та комплектуючі блоків були модернізовані [11, 12]. Їх загальна встановлена потужність складає 13,835 ГВт [5, 13].

А. Носовський зазначає, що станом на 2022 рік, 12 з 15 енергоблоків (80%) вже відпрацювали 30-річний термін експлуатації [14]. Незважаючи на модернізацію, тривалість їх позапланових простоїв зростає, що негативно впливало на забезпечення електроенергією промисловість та населення. При цьому, займаючи приблизно чверть всіх встановлених генеруючих потужностей в Україні, АЕС виробляють більше половини всієї електроенергії [10, 12].

Гідроенергетика складає невелику частку в загальному виробництві електроенергії в Україні. У 2020 році на гідроелектростанціях було вироблено 7415,77 ГВт/год. Встановлена потужність складала 6335 ГВт.

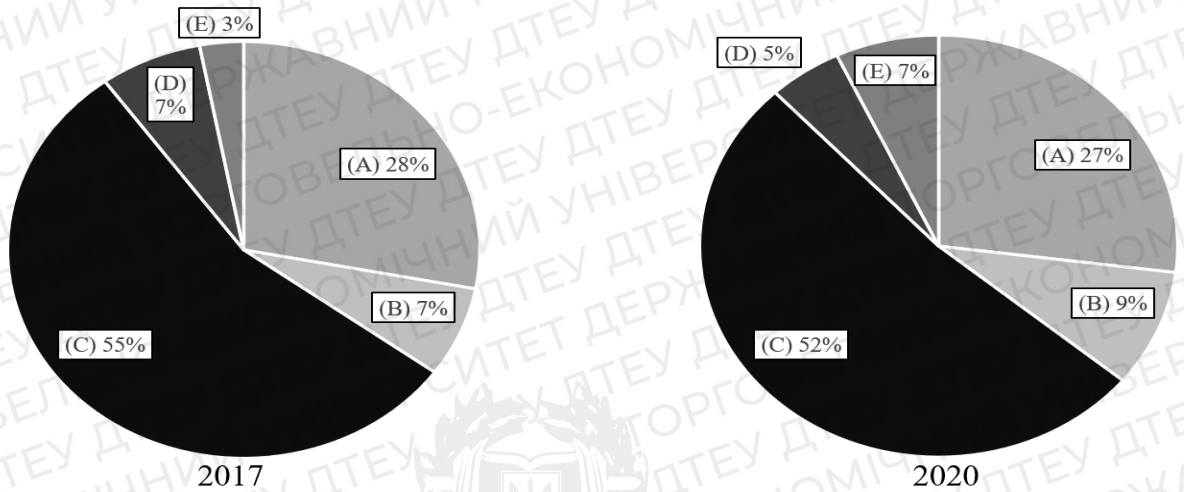


Рис. 2.1. Порівняння структури відпуску електроенергії за електростанціями за 2017 та 2020 рр.,

де (A) – теплові електростанції (ТЕС), (B) – теплоелектроцентралі (ТЕЦ), C – атомні електростанції (АЕС), (D) гідроелектростанції /гідроаккумулявальні електростанції (ГЕС/ГАЕС), (E) – інші електростанції, які включають вітрові та сонячні електростанції (ВЕС, СЕС) [10]

Джерело: складено автором за даними [20]

Більша частина вітчизняних гідроелектростанцій було введено в експлуатацію більше півстоліття тому, і з того часу вони зазнали істотного фізичного зносу. У деяких випадках, основні виробничі потужності гідрогенеруючих підприємств повністю вичерпали свій ресурс. Загалом, Україна використовує свій гідроенергетичний потенціал лише на 60 %, що значно нижче за показники країн-партнерів. Так, в США цей показник дорівнює 82%, а в Італії та Франції – 95-98% [15, 16].

Технічний стан обладнання ГЕС і ГАЕС постійно підтримується на необхідному рівні та є стабільним. ГЕС здатні протягом стислого проміжку часу до швидкого включення або відключення генерації електроенергії, бо мають високі маневрені характеристики. [5, 18].

В енергосистемі України також експлуатуються сонячні електростанції (СЕС), вітрові електростанції (ВЕС), а також установки, що спалюють біомасу (БМС). На 2020 рік встановлена потужність СЕС, ВЕС та БМС склала відповідно 9%, 2% і 1% від сумарної встановленої електрогенеруючої

потужності енергосистеми України, а загальна частка встановленої потужності відновлювальної енергетики (ВДЕ) в цілому склала приблизно 12% [10].

ЕСЕС почали широко впроваджуватись впродовж останніх 5 років, їх технічний стан стабільний і підтримується на рівні, необхідному для забезпечення задекларованих техніко-економічних показників[5].

Тож, враховуючи вищесказане, ще до початку активних бойових дій, більша частина енергетичної інфраструктури країни потребувала не тільки ремонту, але й модернізації або повної заміни.

З початком нової фази війни між Україною та РФ, енергетична інфраструктура нашої країни зазнала суттєвих пошкоджень та руйнувань. За даними ООН та уряду України, мова йде про 1500 ракет та безпілотників, які значно пошкодили критичну інфраструктуру країни, в тому числі й електроенергетичний сектор. За оцінками, понад 100 ракет було влучено саме в енергетичні об'єкти. Внаслідок цього, потужність електрогенеруючих станцій скоротилась на 61 %. Протягом періоду з 10 жовтня 2022 року і до кінця грудня 2022 року, середня тривалість знаходження без світла для середньостатистичного українського домогосподарства становила п'ять тижнів [7].

З початку повномасштабного вторгнення російських військ, загальна сума прямих збитків за рік, які були задокументовані, і стосуються житлової та нежитлової нерухомості, а також іншої інфраструктури, склала понад 143,8 млрд доларів з урахуванням вартості їх заміщення, і ця сума продовжує зростати. РФ почала дотримуватися тактики масованих ракетних ударів по об'єктам енергетичної інфраструктури з жовтня 2022 року, що призвело до прямих збитків в енергетичній сфері на суму \$8,1 млрд.

Виробництво та передача електроенергії є одним з найбільш постраждалих секторів енергетики, який став жертвою масштабної та цілеспрямованої агресії РФ на об'єкти, пов'язані з виробництвом, передачею

та розподілом електроенергії. На даний момент, загальна сума збитків, заподіяних цим агресивним актом, перевищує \$6,5 млрд [18]. Структура витрат наведена на рис. 2. При цьому, вартість відновлення втрачених об'єктів та потужностей електроенергетичної інфраструктури може значно перевищити оцінку збитків від фізичного зносу і технологічної застарілості пошкодженого та знищеного обладнання.

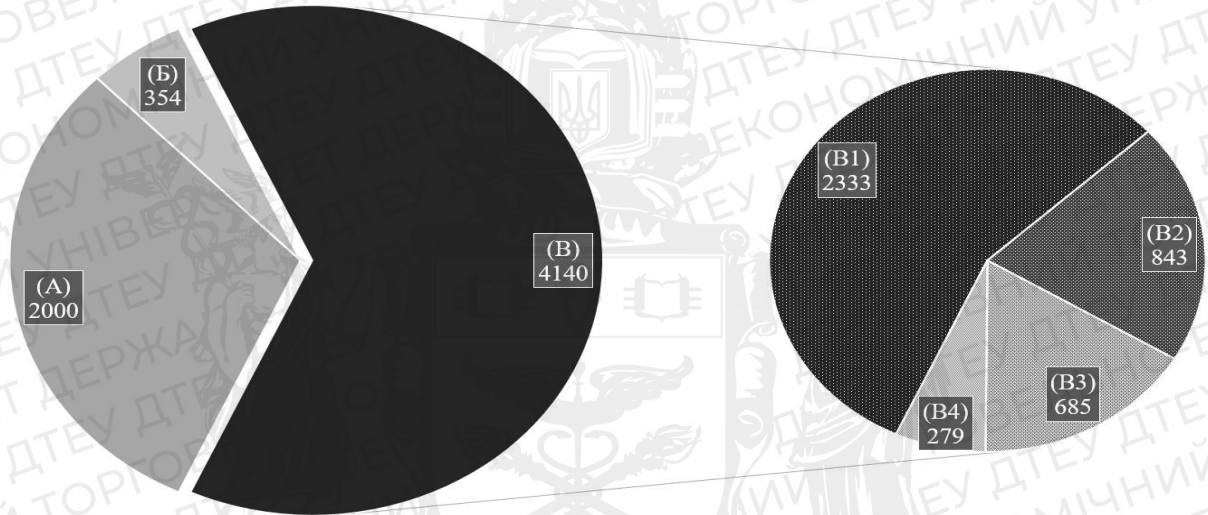


Рис. 2.2. Прямі інфраструктурні збитки об'єктам електроенергетики у млн дол. США,

де (А) – передача електроенергії; (Б) – розподілення електроенергії; (В) – електрогенерація, в тому числі: теплові електростанції (В1), атомні електростанції (В2), відновлювана енергетика (В3), теплоелектроцентралі (В4)

Джерело: складено автором за даними [20]

Крім того, після 24 лютого 2022 року, на окупованих територіях опинились Вуглегірська, Запорізька та Луганська ТЕС, а також Каховська ГЕС, яка теж зазнала ушкоджень внаслідок обстрілів та підривів. Поруч з Курахівською ТЕС спостерігаються постійні бої.

Виробники електроенергії з відновлюваних джерел (ВДЕ) страждають від значних збитків. Приблизно 13% сонячних генераторів знаходяться на окупованих територіях і 8% були пошкоджені або знищені, за іншими даними 60% СЕС знаходяться у місцях бойових дій. Приблизно 80%

вітрогенераторів також знаходиться на окупованих територіях і частково пошкоджені в результаті обстрілів, або знаходяться в місцях запеклих боїв.

Відповідно до цього слід зазначити, що імпорт електротехнічного та енергетичного обладнання в Україну є вкрай важливим. Основними «провайдерами» даного ринку в Україні виступають «Ingus Oil», «Бітекс», «Техноніколь» та «Дніпротранснафта», ці гравці мають всі необхідні потужності для ефективної міжнародної діяльності відповідно до цього відобразимо частки підприємств на рис.2.3.

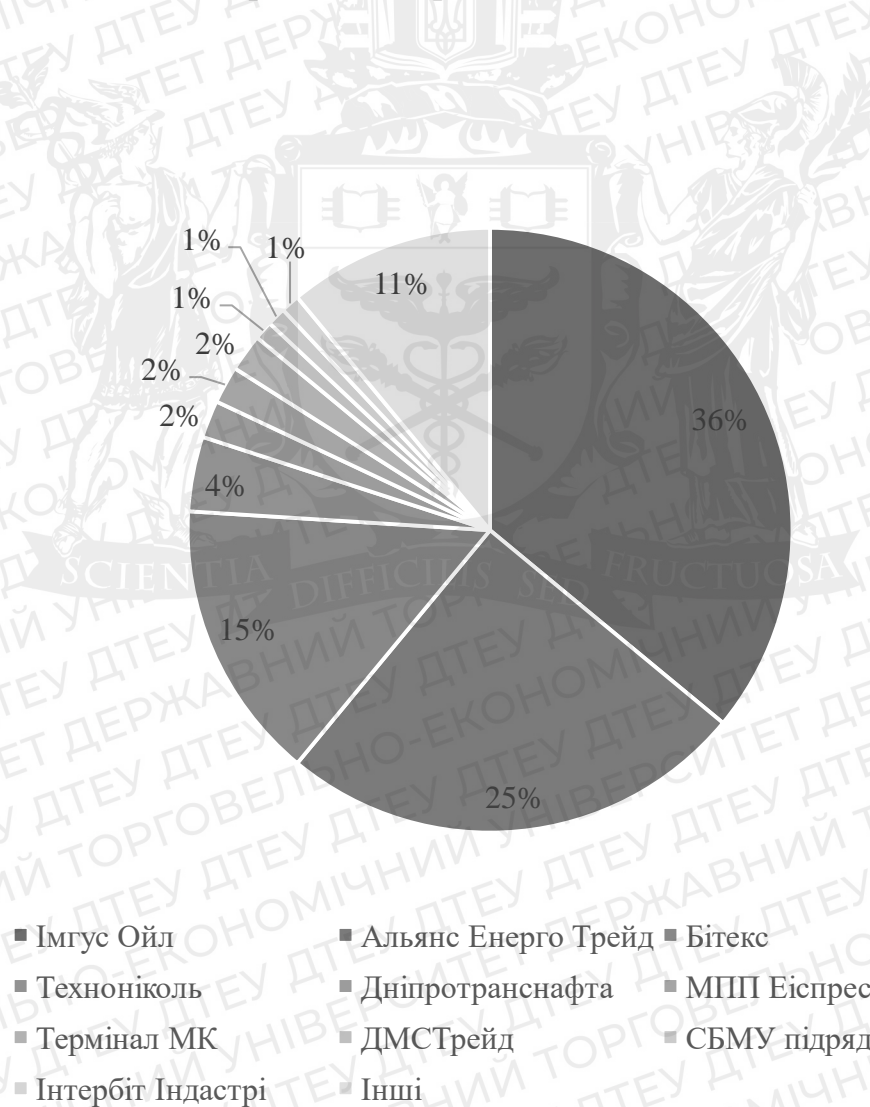


Рис.2.3. Структура ринку імпортерів електротехнічного та енергетичного обладнання в Україну в 2021 році, %

Джерело: складено автором за даними [20]

До конкурентних переваг даних підприємств відноситься розвинена логістика, надання клієнтам додаткових послуг, у тому числі консультативних, наявність ліцензій на всю продукцію, індивідуальний підхід до клієнтів. Складемо матрицю SWOT-аналізу для визначення стратегії функціонування вітчизняних підприємств у табл.2.1.

Таблиця 2.1

Узагальнення SWOT-аналізу для визначення міжнародної стратегії суб'єктів міжнародного бізнесу

	Можливості	Загрози
Сильні сторони	1. Збільшення попиту на обладнання 2. Підвищення цін на електротовари в Україні 3. Поява нових постачальників нафтопродуктів	1. Зростання конкуренції на ринку збуту в Україні 2. Зниження платоспроможності населення 3. Довготривала війна 4. Зростання курсу валют 5. Зростання темпу інфляції 6. Подальше зростання безробіття в країні та припинення діяльності ряду підприємств МСБ 7. Пошкодження ракетами об'єктів енергетики і нафтобаз (вже знищено 15 по Україні)
1. Наявність кваліфікованого персоналу на підприємствах 2. Власний автопарк, розвинена логістична система в компаніях 3. Значна ринкова частка за всіма видами електротехнічного обладнання 4. Наявність капіталу підприємств 5. Розвинена зовнішньо-економічна діяльність 6. Наявність додаткових послуг для клієнтів	Стратегія розширення постачальників електротехнічного і енергетичного обладнання	Стратегія утримання існуючого положення
Слабкі сторони		
1. Зниження прибутку підприємства в 2022 році через війну 2. Залежність від постачальників нафтопродуктів 3. Залежність від транспортної інфраструктури в країні	Стратегія скорочення витрат при імпорті	Стратегія скорочення ринкової частки

Джерело: складене автором

Отже, досліджувані підприємства мають ряд переваг для формування стратегій на міжнародному ринку, зокрема акцент при цьому у них сформовано на імпорتنу діяльність, відповідно до цього було визначено 4 основні стратегії, за різних умов і факторів середовища:

1. рекомендована стратегія «розширення постачальників електротехнічного і енергетичного обладнання»;
2. рекомендована стратегія «утримання існуючого положення»;
3. рекомендована стратегія «скорочення витрат при імпорті»;
4. рекомендована стратегія «скорочення ринкової частки».

Додатково слід зазначити, що в 2022 році переважали негативні фактори впливу, такі як руйнування транспортної інфраструктури в країні через війну, дефіцит палива та обмежені можливості його поставок в Україну. Від тривалості та перебігу війни залежить доходність підприємств в 2023 році, а можливо і в 2024 році, відповідно піддаватимуться і коригуванням рекомендовані стратегії.

2.2 Впровадження рекомендацій для поліпшення стратегії міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання

Підсумовуючи вищесказане, видно, що довоєнний критичний стан електроенергетичних підприємств погіршився в декілька разів після початку повномасштабної війни. Постійні руйнування цивільної та критичної інфраструктури внаслідок ворожих атак мають накопичувальний характер. Тож, вже зараз необхідно шукати шляхи для отримання відбудовування електроенергетичного сектору, для більш поглибленої інтеграції української енергетики до європейської, враховуючи сучасні виклики. Так, спираючись на стратегію «Енергетичну стратегію України на період до 2035 року

«безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність», яка була прийнята Кабінетом Міністрів України, основними інструментами для інтеграції повинні були стати: безперервність і безпечність функціонування енергомережі, децентралізація джерел енергії, незалежність енергетичного ринку тощо [20].

Враховуючи досвід війни, теоретично, децентралізованої системи електроенергетичних підприємств можна досягти завдяки потужностям ВДЕ. Тоді, енергосистема отримає велику кількість пунктів генерації, які пов'язані між собою. А завдяки приватним інвестиціям, переходу споживачів до розумного використання електроенергії, зростанню ефективності її генерації та споживання, розвитку систем на прикладі «Smart Grid», дозволить створити таку енергетичну систему, яка буде готова до раптового збільшення чи падіння напруження [21].

Тому ключовим пріоритетом буде рекомендація для асоціації «ІСС Ukraine» підтримати дану ініціативу, оскільки завдяки ВДЕ можна побудувати децентралізовані енергомережі, які забезпечуватимуть автономне електропостачання за рахунок сонячних електростанцій та інших джерел зеленої енергії. У майбутньому це дозволить не лише збільшити виробництво електроенергії, але й покращити її якість завдяки новим технологіям. Це також допоможе здійснити децентралізацію не тільки в суспільно-політичному устрої України, але й в енергетичній сфері. Такі кроки призведуть до збільшення долі відновлюваних джерел енергії у загальному обсязі генерації, що позитивно вплине на екологічну та економічну ситуацію в регіонах та країні в цілому, як на місцевому, так і на глобальному рівнях.

У першу чергу, розглянемо потенціал використання СЕС. Енергетика, що базується на сонячній енергії, є одною з найбільш перспективних видів ВДЕ. Україна має достатньо вигідні умови для її використання. Наприклад, середня кількість сумарної сонячної радіації, що досягає 1 м² поверхні, на території України варіюється від 1070 кВт*год/м² на півночі до більше ніж

1400 кВт*год/м² на півдні країни. Враховуючи доступну площу для будівництва станцій та коефіцієнт потужностей СЕС, за результатами наукових досліджень, теоретична встановлена потужність сонячних станцій складає 82,76 ГВт, а річний потенціал виробітку електроенергії може сягати близько 100 млрд. кВт*год/рік (100 тис. ГВт*год/рік). Враховуючи, що загальний річний обсяг використання електроенергії тільки підприємствами на 2020 рік склав приблизно 83,9 тис. ГВт*год/рік [10, 22, 23].

Для реалізації потенціалу розвитку ВЕС, Україна має потужні ресурси вітрової енергії. Дані атласу енергетичного потенціалу відновлюваних джерел енергії України свідчать, що завдяки географічним умовам території суходолу України, можливо побудувати до 438 ГВт ВЕС базою яких будуть сучасні моделі вітрових установок. За даними Української вітроенергетичної асоціації (УВЕА) та Інституту відновлюваної енергетики України (ІВЕ НАН), площа мілководдя дозволяє побудувати в Україні офшорні ВЕС потужністю, по різних оцінках, від 146 до 250 ГВт [22, 24].

Разом, сукупний енергетичний потенціал може становити приблизно від 584 ГВт до 688 ГВт. Відповідний виробіток електроенергії буде сягати майже 2 200 млрд кВт*год/рік (2 200 тис ГВт*год/рік), що більш ніж у десять разів перевищує річне споживання електроенергії в країні. З них, 984 млрд кВт*год/рік приходить на офшорні ВЕС [22].

Також однією з рекомендацій для формування ефективної зовнішньої стратегії слід організувати імпорт електротехнічного обладнання з Азербайджану. Відповідно до цього будуть залучені досліджувані підприємства, що нададуть власні потужності для організації імпорту, а стороною підтримки при цьому виступить досліджувана асоціація «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ІСС Ukraine).

Заплануємо ряд заходів, направлених на організацію імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання з Азербайджану в 2 півріччі 2023 року у табл.2.2.

Таблиця 2.2

Організаційне забезпечення імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання з з Азербайджану в 2 півріччі 2023 році

Заходи	Відповідальна особа / виконавець
1. Розробка комерційної пропозиції по закупівлі електротехнічного та енергетичного обладнання	Керівник відділу ЗЕД / юрист та менеджер відділу ЗЕД
2. Узгодження умов поставки і оплати електротехнічного та енергетичного обладнання. Укладення угоди на поставку (поставка через тиждень після передоплати)	Керівник відділу ЗЕД / юрист та менеджер відділу ЗЕД
3. Проведення передоплати на поставку електротехнічного та енергетичного обладнання	Головний бухгалтер
4. Організація транспортування електротехнічного та енергетичного обладнання з Азербайджану в Україну власними силами компанії	Керівник відділу логістики та керівник відділу ЗЕД/ працівники відділу логістики
5. Отримання електротехнічного та енергетичного обладнання на складі в Україні	Керівник відділу логістики / завідувач складу
6. Поставка електротехнічного та енергетичного обладнання підприємствам	Керівник відділу логістики / працівники відділу логістики
7. Отримання оплати від клієнтів	Головний бухгалтер / Керівник відділу продаж
8. Оплата до повної вартості поставленого електротехнічного та енергетичного обладнання	Головний бухгалтер

Джерело: складене автором

Побудуємо діаграму Ганта для проекту по організації імпортих поставок електротехнічного та енергетичного обладнання з Азербайджану за підтримки асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ІСС Ukraine) на рис.2.4.



*Примітка:*1. Розробка комерційної пропозиції по закупівлі електротехнічного та енергетичного обладнання2. Узгодження умов поставки і оплати електротехнічного та енергетичного обладнання. Укладення угоди на поставку (поставка через тиждень після передоплати)3. Проведення передоплати на поставку електротехнічного та енергетичного обладнання4. Організація транспортування електротехнічного та енергетичного обладнання з Азербайджану в Україну власними силами компанії5. Отримання електротехнічного та енергетичного обладнання на складі в Україні 6. Поставка електротехнічного та енергетичного обладнання підприємствам 7. Отримання оплати від клієнтів8. Оплата до повної вартості поставленого електротехнічного та енергетичного обладнання

Рис.2.4. Діаграма Ганта для проекту по організації імпорту поставок електротехнічного та енергетичного обладнання з Азербайджану за підтримки асоціації «ICC Ukraine» у 2023 році

Джерело: складене автором

Складемо прогноз імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання з Азербайджану за підтримки асоціації «ICC Ukraine» в 2023 році у розрізі країн поставок у табл.2.3.

Таблиця 2.3

Прогноз імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання з Азербайджану в 2023 році (за цінами на 28.02.2022 року)

Країна	2021	2022	Відхилення, тис.грн.	Відхилення, %
1	2	3	4	5
Польща	2 286 799	2 058 119	-228 680	-10,00
Литва	1 616 690	1 293 352	-323 338	-20,00
Греція	1 061 691	849 353	-212 338	-20,00
Туркменістан	1 744 134	1 395 307	-348 827	-20,00
Індія	986 664	789 331	-197 333	-20,00
Болгарія	779 053	623 243	-155 811	-20,00
Азербайджан	0	901 358	901 358	-
Всього	10 277 747	7 309 156	-2 968 590	-28,88

Джерело: складене автором

Зазначимо, що важливою складовою потенціалу відновлення електростанцій в Україні є фінансова підтримка від міжнародних інституцій,

такі як Світовий Банк, Європейський банк реконструкції та розвитку, Міжнародний валютний фонд, Європейський інвестиційний банк, які можуть надати допомогу у формі внесків, кредитів, гарантій та грантів, ця задача буде повністю довірена асоціації «ICC Ukraine». Крім того, приватні фонди та українська діаспора можуть стати партнерами в інвестиційних проектах.

Висновки до розділу 2

Враховуючи огляд відкритих джерел інформації, можна зробити висновок, що в умовах воєнного стану та інтеграції до європейської енергетичної системи, електроенергетика в Україні потребує суттєвих фінансових вкладень. Значна кількість електроенергетичних об'єктів має значний фізичний знос, а руйнування вимагатимуть скорішу модернізацію та ремонт наявних потужностей. Дослідження ряду аналітичних, статистичних робіт, праць вітчизняних науковців, дозволило визначити значний потенціал повоєнного відновлення електроенергетичних підприємств країни, завдяки розвиненій інфраструктурі незважаючи на руйнування, науково-практичним напрацюванням в енергетичній сфері, значним природним ресурсам країни та географічним особливостям, які сприяють розвитку відносно нових напрямків ВДЕ (ВЕС, СЕС). Відповідно до цього було проведено дослідження із пошуків можливостей стосовно формування стратегії для суб'єктів міжнародного бізнесу. В ході дослідження було рекомендовано для використання чотири стратегії: «розширення постачальників електротехнічного і енергетичного обладнання»; «утримання існуючого положення»; «скорочення витрат при імпорті»; «скорочення ринкової частки». Разом з цим в ході роботи було досліджено організаційне забезпечення імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання з Азербайджану, сформовано діаграму Ганта і надано прогноз по імпорту.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки:

В ході дослідження теоретичних основ формування стратегій в міжнародному бізнесі визначено, що тип стратегії виходу на ринок, яку підприємство обере, буде залежати від його продукту чи послуги, результатів дослідження та цілей на зовнішньому ринку. Важливо, щоб стратегія суб'єкта міжнародного підприємництва враховувала два критерії: експорт та створення ринкової присутності.

Наступним в процесі дослідження було відображено концептуальні аспекти дослідження міжнародної діяльності підприємств електротехнічного та енергетичного обладнання у процесі формування власних стратегій, зокрема ці аспекти стосувались: проведення ринкового аналізу підприємства електротехнічного і енергетичного обладнання; дослідження стратегій конкурентів / виробників; складання плану збуту і реалізації електротехнічного і енергетичного обладнання; дослідження ризиків на ринку і їх регулювання; можливість впровадження інновацій в роботу; вибір логістичних маршрутів для роботи; соціальні відповідальність підприємств електротехнічного і енергетичного обладнання

В ході дослідження було сформовано низку визначальних переваг по діяльності досліджуваної асоціації «ICC Ukraine» в міжнародному бізнес середовищі, разом з цим було відображено основні програми та продукти для сприяння розвитку підприємництва на міжнародному ринку. Додатково було відображено перелік стратегічних цілей по роботі на міжнародному ринку. Вцілому було також відображено ключові аспекти по підтримці імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання суб'єктів міжнародного бізнесу асоціацією.

Наостанок було сформовано товарну і географічні структури імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання в умовах блекауту в Україні станом на 10.2022-02.2023 рр. У підсумку було встановлено, що в умовах сьогодення електроенергетика в Україні потребує суттєвих інвестицій, оскільки велика кількість електроенергетичних об'єктів має значний знос, а руйнування вимагають модернізації і ремонту наявних потужностей.

Дослідження ряду аналітичних, статистичних робіт, праць вітчизняних науковців, дозволило визначити значний потенціал повоєнного відновлення електроенергетичних підприємств країни, завдяки розвиненій інфраструктурі незважаючи на руйнування, науково-практичним напрацюванням в енергетичній сфері, значним природним ресурсам країни та географічним особливостям, які сприяють розвитку відносно нових напрямків ВДЕ (ВЕС, СЕС). Разом з цим було сформовано порівняння структури відпуску електроенергії за електростанціями за 2017 та 2020 рр., а також відображено прямі інфраструктурні збитки об'єктам електроенергетики у млн дол. США,

Наступним було проведено дослідження із пошуків можливостей стосовно формування стратегії для суб'єктів міжнародного бізнесу. В ході дослідження було рекомендовано для використання чотири стратегії: «розширення постачальників електротехнічного і енергетичного обладнання»; «утримання існуючого положення»; «скорочення витрат при імпорті»; «скорочення ринкової частки». Разом з цим в ході роботи було досліджено організаційне забезпечення імпорту електротехнічного та енергетичного обладнання з Азербайджану, сформовано діаграму Ганта і надано прогноз по імпорту.

Визначено, що до рекомендацій будуть залучені досліджувані підприємства, що нададуть власні потужності для організації імпорту, а стороною підтримки при цьому виступить досліджувана асоціація «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ІСС Ukraine).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Грицюк Н. О. Міжнародний маркетинг : конспект лекцій / Н. О. Грицюк. – Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2016. – 146 с.
2. Горбунова А. О., Голюк В. Я. Маркетингове середовище «retail»-бізнесу на українському ринку одягу. «Актуальні проблеми економіки та управління» Збірник наукових праць молодих учених (електронне видання). 2021. Випуск 15. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/issue/view/13047>
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 30.04.2023).
4. Зимбалеvська Ю.В., Білоусова Д.О., Радул М.Р. Основні проблеми розвитку вітчизняного виробництва легкої промисловості. URL: https://knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Zimbalevskaya_3.pdf
5. Васи́лига С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. Економіка та держава. 2020. № 1. с. 121–125. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2020/24.pdf (дата звернення: 30.04.2023).
6. Гудзь О. І. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 18. с. 346–352. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals /18_ukr/48.pdf
7. Смачило І.І. Формування економічної стратегії підприємства в сучасних умовах. Молодий вчений. 2017. № 12 (52). с. 758–762.
8. Александрова Б.В. Торгово-промислові палати як інституції стимулювання розвитку підприємництва: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.03 / Б.В. Александрова // Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля. – Дніпропетровськ, 2016. – 23 с.
9. Волинчук Ю. В., Нікітін Т. О. (2020). Аналітичне дослідження ринку товарів легкої промисловості України . Економічний форум, 1(2), 28-36. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2020-2-4>

10. Іщук, С. О., Созанський, Л. Й. (2020). Проблеми та особливості розвитку легкої промисловості в Україні: статистичний порівняльний аналіз із країнами Євросоюзу. Статистика України, 1, 42-50. URL: [https:// doi 10.31767/su. 1\(88\)2020.01.05](https://doi.org/10.31767/su.1(88)2020.01.05)
11. Лебедева Л. В.(2021). Виклики COVID-19 для промисловості України та країн ЄС. КНТЕУ. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2021/85.pdf (дата звернення: 30.04.2023)
12. Лісютін А. І. (2019). Розвиток механізму державного регулювання легкої промисловості в Україні: дис... к.е.н.: 25.00.02. Маріуполь, 236 с. URL: <https://dsum.edu.ua/storage/documents/nauka/specrada/%D0%9B%D1%96%D1%>
13. Офіційний сайт «ІСС Ukraine» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://icssa.org/> (дата звернення: 30.04.2023)
14. Офіційний сайт Мережі Європейських Підприємств України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://een.ec.europa.eu/> (дата звернення: 30.04.2023)
15. Бойченко К. С. (2020). Розвиток підприємств легкої промисловості через призму інтегрованості. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Вид. дім Гельветика», 31, 7-11.
16. Філатов В. І., Топал О. І., Голенко І. Л. Порівняльні характеристики генеруючих потужностей та їх одночасний вплив на роботу енергосистеми України. Scientific Collection «InterConf+». 2022. 22 (113). С. 386-394.
17. Національні рахунки (ВВП). Валовий внутрішній продукт (у поточних цінах, млн. грн). URL: https://ukrstat.gov.ua/imf/arhiv/nr/nr2016_2020_u.htm (дата звернення: 28.04.2023)
18. Ukraine Energy Damage Assessment. Executive Summary (March, 2023).

URL: <https://www.undp.org/ukraine/publications/ukraine-energy-damage-assessment>

19. Загальноукраїнська інформація та статистична інформація європейських інституцій у сфері електричної енергії. URL: <https://www.nerc.gov.ua/sferi-diyalnosti/elektroenergiya/energetichni-pidpriyemstva/zagalnoukrayinska-informaciya-ta-statistichna-informaciya-yevropejskih-institucij-u-sferi-elektrichnoyi-energiyi/zagalnoukrayinska-informaciya-ta-statistichna-informaciya-yevropejskih-institucij-u-sferi-elektrichnoyi-energiyi-05042021> (дата звернення: 30.04.2023)

20. Kesova L. O., Kobernik V. S., Dubrovskiy V. V. Analysis of the influence of technical state and operating conditions on the efficiency and reliability of power units of thermal power plants in the ues of Ukraine. The Problems of General Energy. 2019. 2(57). P. 46-52.

21. Постачання та використання енергії (2017-2020). Офіційний сайт Укрстату. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/energ/pve/arh_pve_u.htm (дата звернення: 30.04.2023)

22. Ярошенко Я. В., Бобров О. В., Ципленков Д. В. Огляд стану електроенергетики України. Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка : збір. наук. праць Національного гірничого університету. Дніпро, 2022. №69. С. 193-205. URL: <http://znp.nmu.org.ua/index.php/en/archives/46-69en/600-69en17> (дата звернення: 29.04.2023)

23. Кенсицький О. Експлуатаційна надійність генеруючого обладнання енергоблоків атомних електростанцій України. Праці Інституту електродинаміки НАН України. Київ, 2021. Вип. 58. 100 с. URL: <https://prc.ied.org.ua/index.php/proceedings/article/view/21>

24. Ткач Д. К. Сучасний стан паливно-енергетичного комплексу України. Вчені записки Університету «КРОК». 2018. №4 (52). С. 45-51.

25. Носовський, А. В. Ядерна енергетика України в контексті сталого розвитку. Вісник НАН України. (17 лют. 2022 р.). (3). С. 24–29. URL: <https://doi.org/10.15407/visn2022.03.024>
26. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку гідроелектроенергетики України. Аналітична доповідь. / Суходоля О. М. та ін. ; за заг. ред. О. М. Суходолі. Київ: НІСД, 2014. 54 с.
27. Офіційний сайт Укргідроенерго. Питання та відповіді. URL: https://uhe.gov.ua/media_tsentr/pytannya-ta-vidpovidi (дата звернення: 29.04.2023)
28. Snapshot of Ukraine’s Energy Sector: Institutions, Governance and Policy Framework. OECD Report. URL: <https://www.oecd.org/eurasia/competitiveness-programme/eastern-partners/Snapshot-of-Ukraines-Energy-Sector-EN.pdf> (дата звернення: 30.04.2023)
29. Звіт про прямі збитки інфраструктури від руйнувань внаслідок військової агресії росії проти України за рік від початку повномасштабного вторгнення. Сайт Kyiv School of Economics. URL: https://kse.ua/wp-content/uploads/2023/03/UKR_Feb23_FINAL_Damages-Report-1.pdf (дата звернення: 30.04.2023)
30. Ткач Д. К., Грушко В. І. Електроенергетика України під час українсько-російської війни. Вчені записки Університету «КРОК». 2022. №2 (66). С. 63-72.
31. Про схвалення Енергетичної стратегії України на період до 2035 року “Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність”: Розпорядж. Каб. Міністрів України від 18.08.2017 р. № 605-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/605-2017-p#Text> (дата звернення: 30.04.2023)
32. Денисюк С. П., Стшелецькі Р. Формування складових інтелектуальної платформи керування енергетичними системами та мережами. Енергетика: економіка, технології, екологія. 2019. № 3. С. 7-22.

URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/37320/1/eete2019-3_01.pdf (дата звернення: 01.05.2023)

33. Атлас енергетичного потенціалу відновлюваних джерел енергії України, 2020 р. / Барило А. А. та ін. ; за заг. ред. С. О. Кудрі. Київ: ІВЕ НАН України, 2020. 82 с.

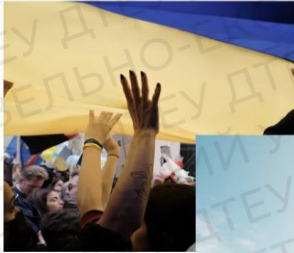
34. POWER Data Access Viewer. Prediction Of Worldwide Energy Resource. URL: <https://power.larc.nasa.gov/data-access-viewer/> (дата звернення: 01.05.2023)

35. Біла Книга 2021. Офшорна вітроенергетика та “зелений” водень: відкриття нових меж енергетичної потужності України. / Книш К. та ін. : 2021. 14 с. URL: https://www.ive.org.ua/wp-content/uploads/2_5438583199909284286.pdf (дата звернення: 01.05.2023)

36. Павлов Г. О., Кулагін Д. О. Оцінка гідроенергетичного потенціалу малих річок України та стану і перспектив розвитку малої гідроенергетики. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Технічні науки. Київ, 2019. № 6. С. 203-210.

37. Проект Плану відновлення України Матеріали робочої групи «Енергетична безпека». URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/energy-security.pdf> (дата звернення: 01.05.2023)

Інформація про об'єкт дослідження Асоціацію «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)» м. Київ



ICC Ukraine

Бачення

Провідна Асоціація у сегменті міжнародного співробітництва та партнер для всіх учасників глобального бізнесу, влади та світової спільноти.

Місія

Сприяння розвитку міжнародної торгівлі та інвестицій із впровадженням кращих світових практик.

Стратегічні цілі

Формування позитивного міжнародного іміджу України
Створення сприятливого бізнес-середовища для сталого розвитку та процвітання
Привабливий професійний ICC Ukraine – це партнерські відносини із Національними комітетами Світової організації бізнесу (The World Business Organization) у всіх країнах світу для сприяння міжнародній торгівлі, опанування нових ринків, пошуку партнерів та залучення інвестицій.
Головним напрямком діяльності ICC Ukraine – міжнародне співробітництво, створення умов для інтеграції українського бізнесу до міжнародного бізнесу – спільноти.

[Дізнатись більше →](#)

Останні новини

Освітні можливості для української юридичної і бізнес...

ICC Ukraine is happy to report the results of its first online educational course to support...



[Читати далі →](#)

14.06.2023

Програма гуманітарної допомоги та підтримки населення, медичних...

З перших днів російської агресії проти України, за ініціативи та під загальною координацією Президента ICC Ukraine...



[Читати далі →](#)

13.06.2023

[Всі новини →](#)

Події

14th World Islamic Economic Forum (WIEF)

15.01.2024

[Читати далі →](#)

14th WIEF (World Islamic Economic Forum)

15.01.2024

[Читати далі →](#)

Singapore Fintech Festival 2023

15.11.2023

[Читати далі →](#)

ICC Conference "Antitrust Enforcement Between Globalisation and Deglobalisation"

21.07.2023

[Читати далі →](#)

"Роль успішної комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності в компанії"

06.07.2023

[Читати далі →](#)

Корейський ярмарок імпортерів товарів (Korea Import Fair 2023)

Партнери

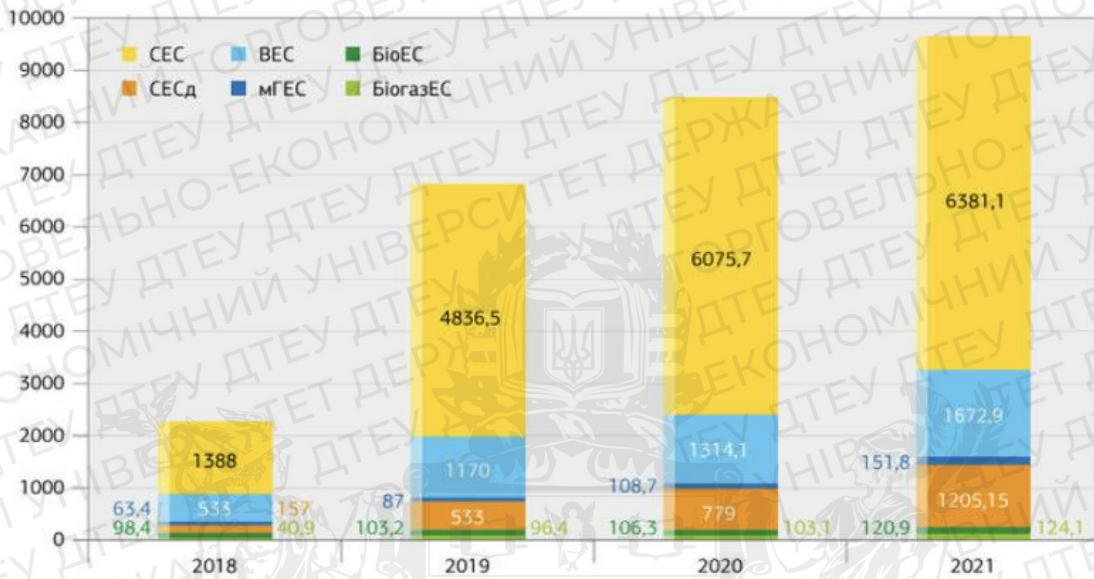


Контакти

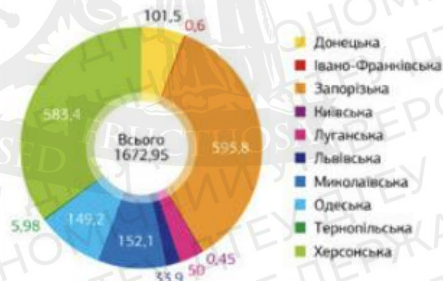
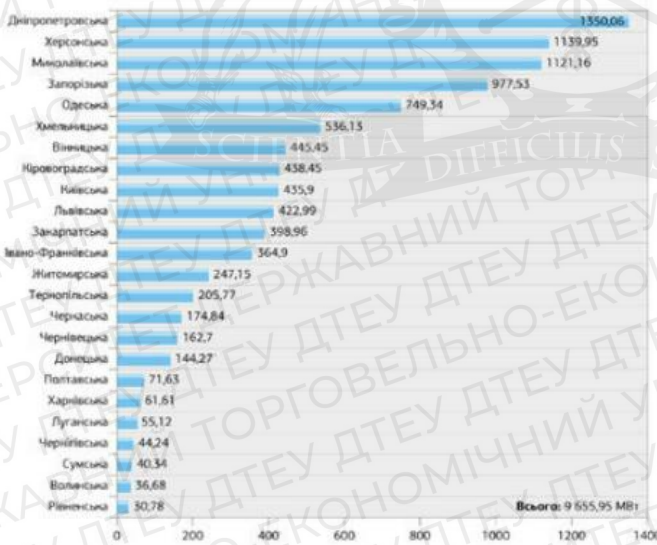
+380(44)-234-42-73

office@iccua.org

Статистичні відомості дослідження



Динаміка росту встановленої потужності об'єктів ВДЕ, які працюють за «зеленим» тарифом, МВт



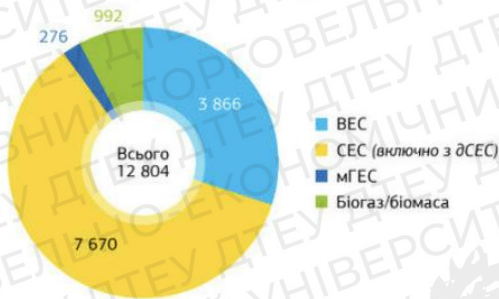
Встановлена потужність ВДЕ за областями материкової частини України станом на 2021 рік, МВт.

Кругова діаграма: встановлена вітроенергетична потужність, МВт.

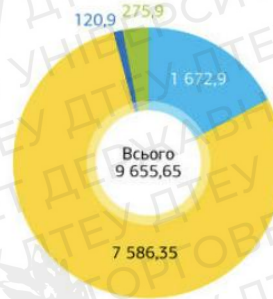
Джерело: ГС «УВЕА», НКРЕКП, 2021

Продовження Додатку Б

Виробництво електроенергії, млн кВт-год



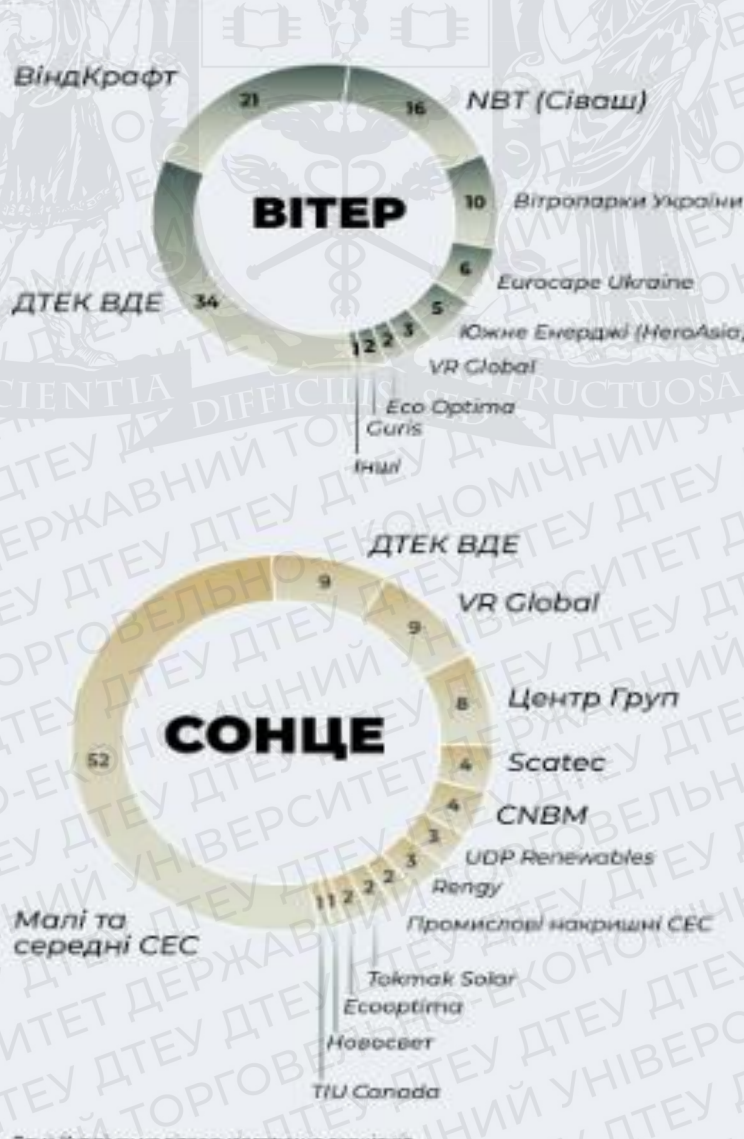
Встановлена потужність, МВт



Виробництво електроенергії та встановлена потужність сектору ВДЕ, по видах, станом на кінець 2021 року

Джерело: НЕК «Укренерго», Держенергоефективності, 2021

ІНВЕСТИРИ В "ЗЕЛЕНУ" ЕНЕРГЕТИКУ ДО ВІЙНИ



Дані: Українська вітроенергетична асоціація