

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

**ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**
(на матеріалах «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)»)

Студентки 4 курсу, 16 групи,
спеціальності 292 «Міжнародні
економічні відносини»
освітньої програми
«Міжнародний бізнес»

Остапчук
Єлизавети
Миколаївни

Науковий керівник
доктор наук з держ. упр.,
професор

Залізнюк
Вікторія
Петрівна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Лежепьокова
Вікторія
Геннадіївна

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права. Кафедра світової економіки
Спеціальність «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма «Міжнародний бізнес»

Затверджую

Зав. кафедри _____

«__» _____ 20__ р

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві
Остапчук Єлизаветі Миколаївні

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)
«Фінансова політика підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу»
(на матеріалах «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)»

Затверджена наказом ректора від «__» _____ 20__ р. №__

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проекту) 23.05.2023

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи (проекту) полягає у дослідженні фінансової політики підприємства-суб'єкта в умовах міжнародного бізнесу.

Об'єкт дослідження: процес формування та розвитку фінансової політики підприємства.

Предмет дослідження: теоретичні та практичні аспекти формування та розвитку фінансової політики підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу.

4. Перелік графічного матеріалу:

7 таблиць, 1 рисунок, 6 діаграм.

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проєкту) (перелік питань за кожним розділом) :

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА СКЛАДОВІ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.

- 1.1. Сутність, характеристика та роль фінансової політики підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
- 1.2. Аналіз міжнародної діяльності підприємства «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)»: фінансова система, організація та ключові складові діяльності.

Висновки до Розділу 1.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

«Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)»

- 2.1. Аналіз конкурентного середовища, сильних та слабких сторін підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
- 2.2. Прогнози та рекомендації щодо подальшого розвитку діяльності «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)».

Висновки до Розділу 2.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

7. Календарний план виконання роботи (проєкту) :

№	Етапи підготовки ВКР	Строк виконання	Фактично
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2022	04.12.2022
2	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 10.02.2023	10.02.2023
3	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 28.02.2023	25.02.2023
4	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 26.04.2023	25.04.2023
5	Подача готової ВКР на кафедру	до 23.05.2023	21.05.2023
6	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.2023 10.06.2023)	За графіком
7	Захист ВКР	за графіком (13.06.2023 24.06.2023)	За графіком

8. Дата видачі завдання « _____ » 20__ р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)

_____ Залізнюк В.П.

10. Керівник освітньої програми

_____ Лежєцькова В.Г.

11. Завдання прийняв до виконання студент

_____ Остапчук Є.М.

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проєкту) :

Відгук на ВКР Остапчук Є. М. на тему: «Фінансова політика підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу». Представлена випускна кваліфікаційна робота Остапчук Є.М. присвячена дослідженню формування та аналізу шляхів покращення фінансової політики підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу на матеріалах «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)».

Існуюча на сучасному етапі розвитку міжнародного бізнесу система стратегічного управління підприємства базується на ефективній імплементації фінансової політики. З огляду на це, ВКР характеризується актуальністю та своєчасністю. Робота виконана відповідно до вимог щодо написання ВКР ОС «Бакалавр», освітньої програми «Міжнародний бізнес». Здобувач виявила уміння працювати з великими обсягами інформації, критично оцінювати та аналізувати теоретичні підходи та узагальнювати інформацію для формування пропозицій у практичній площині у обраній науковій сфері. Здобувач продемонструвала володіння загальнонауковими методами аналізу, синтезу, порівняння та статистичного аналізу.

Під час виконання випускної кваліфікаційної роботи здобувач проявила себе активним дисциплінованим виконавцем поставлених завдань, в межах наявних технічних можливостей. Сформовані пропозиції ґрунтуються на отриманих підсумках дослідження. В цілому, здобувач досягла поставленої мети та виконала сформовані завдання.

Враховуючи вищезазначене, це дає підстави позитивно оцінити роботу здобувача та рекомендувати роботу до публічного захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проєкту): Залізнюк В.П.

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проєкт)

Випускна кваліфікаційна робота (проєкт) студента Остапчук Є.М. може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Керівник освітньої програми _____ Лежєськова В.Г.

Завідувач кафедри _____

Дугінець Г.В.

« _____ » _____ 20 ____ р.

АНОТАЦІЯ

Остапчук Є. М. Фінансова політика підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу (на матеріалах Imperial Hotel Vienna Luxury Collection). Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю “Міжнародні економічні відносини”. Освітня програма «міжнародний бізнес». Державний торговельно-економічний університет 2023.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена актуальній проблемі фінансової політики у міжнародному бізнесі. У роботі проведено комплексний аналіз діяльності Imperial Hotel Vienna Luxury Collection, здійснено оцінку середовища міжнародного ринку. На основі даного аналізу сформульовано висновки та розроблено заходи удосконалення фінансової політики Imperial Hotel Vienna Luxury Collection.

Ключові слова: міжнародний бізнес, фінанси, фінансова політика, фінансова діяльність підприємства.

ANNOTATION

Ostapchuk Yelyzaveta Mykolaivna. Financial policy of the enterprise-subject of international business (based on the materials of Imperial Hotel Vienna Luxury Collection). Final qualifying work for the degree of bachelor in the specialty "International Economic Relations". State University of Trade and Economics 2023.

The final qualification work is devoted to the actual problem of financial policy in international business.

The work contains a comprehensive analysis of the Imperial Hotel Vienna Luxury Collection, an assessment of the international market environment. On the basis of this analysis, conclusions are formulated and measures to improve the financial policy of Imperial Hotel Vienna Luxury Collection are developed.

Keywords: international business, finance, financial policy, financial activity of an enterprise

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1	5
ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА СКЛАДОВІ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Сутність, характеристика та роль фінансової політики підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу	5
1.2. Аналіз міжнародної діяльності підприємства «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)»: фінансова система, організація та ключові складові діяльності	12
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	18
РОЗДІЛ 2	19
АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА «IMPERIAL HOTEL VIENNA (MARRIOTT HOTEL GROUP)»	19
2.1. Аналіз конкурентного середовища, сильних та слабких сторін підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу	19
2.2. Прогнози та рекомендації щодо подальшого розвитку діяльності «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)»	24
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2	29
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	31
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	33
ДОДАТКИ	37

ВСТУП

Актуальність теми. Фінансова політика в міжнародному бізнесі є досить важливою та актуальною темою, оскільки це є фундаментом для успішної роботи кожного підприємства та й навіть інших департаментів всередині однієї компанії. Фінансова політика є дуже важливим елементом міжнародного бізнесу, оскільки вона дозволяє компаніям здійснювати ефективну управління фінансами та забезпечувати стабільність у відносинах з партнерами.

Основною метою фінансової політики є забезпечення фінансової стабільності компанії та мінімізація ризиків. У міжнародному бізнесі це дуже важливо, оскільки компанії мають справу з різними країнами, що може викликати значні ризики зміни валютного курсу, законодавства, політичної ситуації та інших факторів, що можуть вплинути на їхню фінансову стабільність.

Фінансова політика також допомагає компаніям управляти своїми фінансовими ресурсами, зокрема, контролювати витрати, оптимізувати податкові платежі, здійснювати інвестиції та забезпечувати ліквідність. Це дозволяє компаніям ефективно конкурувати на міжнародному ринку. Отже, фінансова політика є невід'ємною складовою успіху в міжнародному бізнесі та допомагає компаніям забезпечити фінансову стабільність, ефективно управляти своїми ресурсами та здійснювати успішну діяльність на міжнародному ринку.

Метою дослідження випускної кваліфікаційної роботи є визначення фінансової політики підприємства-суб'єкта в умовах міжнародного бізнесу.

На основі поставленої мети були сформовані наступні завдання:

1. Дослідити роль та ключові характеристики і функції фінансової політики в міжнародному бізнесі.
2. Характеристика міжнародної діяльності компанії «Imperial Hotel Vienna Luxury Collection».

3. Аналіз основних завдань у фінансовій сфері «Imperial Hotel Vienna Luxury Collection».

4. Аналіз міжнародного ринку, конкурентів та порівняння принципів роботи з подібними компаніями в Україні.

Об'єкт дослідження: процес формування та розвитку фінансової політики підприємства.

Предмет дослідження: теоретичні та практичні аспекти формування та розвитку фінансової політики підприємства - субекта міжнародного бізнесу.

Методи дослідження: теоретичною основою для проведення даного дослідження є міжнародні статті, наукові праці вітчизняних та зарубіжних науковців про фінансову діяльність.

Практично основою є аналіз міжнародного ринку в сфері фінансової діяльності.

Інформаційною базою стали матеріали та показники компанії «Imperial Hotel Vienna Luxury Collection».

Практичне значення виконаного дослідження полягає у тому, що його прогнози та аналізи можуть бути використані у фінансовій діяльності «Imperial Hotel Vienna Luxury Collection».

Робота складається з вступу, двох розділів, чотирьох підрозділів, висновків, списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА СКЛАДОВІ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність, характеристика та роль фінансової політики підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

В сучасному світі кожне успішне підприємство починається з коректної та правильно організованої фінансової структури. Можна вважати фактом, що логічна та концептуальна фінансова політика є базою та запорукою любого успішного бізнесу.

Важливо дослідити поняття «фінансової політики». Насамперед, поняття «політика» показало, що вона напряду пов'язана з відносинами на рівні країни, між країнами та врегулювання відносин в суспільстві, забезпечивши їх інтереси.

Фінансова політика - сукупність державних заходів, спрямованих на мобілізацію фінансових ресурсів, їх розподіл і використання для виконання державою її функцій [30].

Розглянемо тлумачення фінансової політики від Міжнародного Валютного Фонду: "Фінансова політика стосується політики, пов'язаної з регулюванням, наглядом та контролем за фінансовою та платіжною системами, включаючи ринки та установи, з метою сприяння фінансовій стабільності, ефективності ринку та захисту клієнтів, активів та споживачів" [11].

Отже, фінансова політика є інструментом реалізації фінансового менеджменту, вона має розглядатись виходячи із функцій, які вона виконує, виступаючи елементом цієї системи, одночасно генеруючи специфічні властивості досліджуваної категорії.

Важливо дослідити поняття «фінансової системи». Фінансова система — це сукупність установ, таких як банки, страхові компанії та фондові біржі, які забезпечують обмін коштами. Фінансова система є об'єднанням із сукупності фінансових посередників і фінансових ринків, з низкою

підтримуючих інституцій, які сприяють ефективному функціонуванню ринків [1]. Фінансові системи існують на рівні компаній, регіонів та світу. Позичальники, кредитори та інвестори обмінюються поточними коштами для фінансування проектів, як споживчих, так і виробничих інвестицій, а також для отримання прибутку на свої фінансові активи. Фінансова система також включає набори правил і практик, якими користуються позичальники і кредитори, вирішуючи, які проекти фінансувати, хто фінансує проекти і які умови фінансових угод.

Фінансова політика має важливу роль в міжнародному бізнесі. Основними завданнями фінансової політики в міжнародному бізнесі є забезпечення фінансової стабільності, мінімізація ризиків та оптимізація фінансових ресурсів компанії.

Один з головних аспектів фінансової політики в міжнародному бізнесі — це управління валютним ризиком. У зв'язку з тим, що компанії ведуть бізнес в різних країнах, вони стикаються з ризиком зміни валютного курсу. Фінансова політика допомагає компаніям забезпечити захист від цього ризику шляхом використання фінансових інструментів, таких як валютні опціони та ф'ючерси.

Ще одна важлива роль фінансової політики в міжнародному бізнесі - це забезпечення ліквідності компанії. Фінансова політика повинна забезпечувати наявність достатнього рівня ліквідних коштів для забезпечення бізнес-операцій компанії в різних країнах.

Також, фінансова політика допомагає компаніям контролювати витрати, оптимізувати податкові платежі та здійснювати інвестиції в різні активи в різних країнах. Це дозволяє компаніям ефективно конкурувати на міжнародному ринку та забезпечувати свою стійкість у своїх бізнес-операціях.

Отже, роль фінансової політики в міжнародному бізнесі полягає у забезпеченні фінансової стабільності, мінімізації ризиків.

Розглянемо основні ключові характеристики фінансової політики в міжнародному бізнесі:

- **Управління валютним ризиком:** Фінансова політика повинна допомагати компанії зменшити ризик зміни валютного курсу, що може відбутися при здійсненні бізнес-операцій у різних країнах. Компанії можуть використовувати різні фінансові інструменти для зменшення цього ризику, такі як валютні опціони та ф'ючерси.
- **Забезпечення ліквідності:** Фінансова політика повинна забезпечувати наявність достатнього рівня ліквідних коштів для забезпечення бізнес-операцій компанії в різних країнах. Це дозволяє компаніям швидко реагувати на зміни ринкових умов та уникнути потенційних фінансових проблем.
- **Контроль витрат:** Фінансова політика повинна допомагати компаніям контролювати витрати, зменшуючи їхню залежність від змін курсів валют та інших ризиків. Це може бути досягнуто шляхом використання різних методів, таких як бюджетування та контроль витрат.
- **Оптимізація податкових платежів:** Фінансова політика повинна допомагати компаніям зменшити податкові платежі та оптимізувати їхнє розподілення. Компанії можуть використовувати різні стратегії, такі як міжнародне податкове планування, для зменшення податкових платежів та максимізації прибутку.

Оскільки, основною метою кожного підприємства — прибуток, то правильно спланована фінансова політика бізнесу є невід'ємною частиною його організації.

Варто зазначити ключові функції фінансової політики:

- **Забезпечення ефективного використання ресурсів:** Фінансова політика повинна допомагати компаніям ефективно використовувати свої ресурси, такі як капітал, праця та матеріали. Це може бути досягнуто шляхом планування бюджету та контролю витрат.
- **Забезпечення фінансової стабільності:** Фінансова політика повинна забезпечувати фінансову стабільність компанії, включаючи

забезпечення достатньої ліквідності, контроль ризиків та оптимізацію фінансових результатів.

- Підтримка зростання та розвитку компанії: Фінансова політика повинна допомагати компанії розвиватися та зростати, зокрема шляхом залучення капіталу та інвестування в нові проекти.
- Забезпечення оптимального фінансового ризику: Фінансова політика повинна допомагати компанії зменшити фінансовий ризик та забезпечити оптимальний баланс між ризиком та потенційним прибутком.
- Управління фінансовими ресурсами: Фінансова політика повинна допомагати компанії ефективно управляти своїми фінансовими ресурсами, зокрема шляхом розробки стратегій фінансування та управління витратами.
- Мінімізація податкових платежів: Фінансова політика повинна допомагати компанії зменшити свої податкові платежі та максимізувати прибуток шляхом оптимізації податкових стратегій.

Зараз розглянемо конкретні принципи роботи та за що відповідає фінансова політика в кожному міжнародному бізнесі.

Як і будь-яка інша галузь, фінансова система може бути організована за допомогою ринків, центрального планування або їх поєднання.

На фінансових ринках позичальники, кредитори та інвестори домовляються про позики та інші операції. На цих ринках економічним товаром, яким торгують обидві сторони, зазвичай є певна форма грошей: поточні гроші (готівка), вимоги на майбутні гроші (кредит) або вимоги на майбутній потенційний дохід чи вартість реальних активів (власний капітал).

До них також відносяться похідні інструменти. Похідні інструменти, такі як товарні ф'ючерси або фондові опціони, - це фінансові інструменти, які залежать від результатів діяльності реального або фінансового активу, що

лежить в їх основі. На фінансових ринках ними торгують позичальники, кредитори та інвестори відповідно до звичайних законів попиту та пропозиції.

У централізовано плановій фінансовій системі (наприклад, в умовах однієї фірми або командної економіки) рішення про фінансування споживчих та інвестиційних планів приймається не контрагентами по угоді, а безпосередньо директором або централізованим керівництвом. Які проекти отримують кошти і хто їх фінансує, визначає планувальник або керівник підприємства [7].

Водночас усі сучасні фінансові ринки функціонують у рамках певної державної нормативно-правової бази, яка встановлює обмеження на дозволені типи операцій. Фінансові системи часто суворо регулюються, оскільки вони безпосередньо впливають на рішення щодо реальних активів, економічні показники та захист прав споживачів.

Після вищезазначених фактів, можна стверджувати, що кожне підприємство працює по-різному, звичайно існують певні норми, правила та стандарти, проте варто зазначити, що функціонування фінансової системи залежить від багатьох інших зовнішніх чинників, зокрема, насамперед, держави, в якій працює бізнес. Оскільки, в кожній країні діють різні закони. Деякі країни мають дуже стабільну економіку та усталену політичну систему. Інші країни все ще мають економіку, що розвивається, і їхня політика може бути більш нестабільною. Треті перебувають в епіцентрі конфліктів, які спричиняють політичну нестабільність. Міжнародні компанії стикаються з багатьма ризиками, і один з них - політичний. З точки зору корпоративних фінансів, політичний ризик - це ймовірність того, що політика країни негативно вплине на фінанси компанії. Коли компанія має справу з різними країнами, політика може мати значний вплив на її фінансові результати. Однак, наскільки сильним є цей вплив, залежить від самого ризику. З іншого боку, політичний переворот може знищити цілий сегмент прибутку її компанії. Іншими словами, існує величезний діапазон політичних ризиків.

Також це залежить від концепції компанії, які послуги вона надає чи який товар виробляє. Великий вплив на підприємство також надає його статус, якщо це мале підприємство, то звісно вони можуть приймати рішення більш самостійно, аніж члени великих міжнародних сіток, брендів тощо. Оскільки усі важливі рішення повинні бути прийняті та погоджені не лише директором конкретного підприємства, а й вищими централізованими керівниками, які слідкують за стандартами успішного та великого, наприклад, бренду. Навіть якщо це велика сітка компаній, які ведуть свою діяльність всередині однієї країни, для них прийняття любих рішень та організація їхньої роботи є набагато легшою, аніж для компаній, які мають безліч діючих підприємств в різних країнах, наприклад, компаній, які працюють з франшизою.

Підсумувавши усе вищесказане, можна стверджувати, що фінансова політика виконує різні функції в економіці, наприклад, працюють як платіжні системи, надають можливості для заощаджень, забезпечують ліквідність фінансових ринків і захищають інвесторів від непередбачуваних фінансових ризиків.

Для стабільної фінансової системи, що працює на корпоративному, національному та міжнародному рівнях, необхідний певний набір правил, розроблених відповідно до різних державних політик. Найбільш повно фінансову стійкість відображає показник автономії, тобто, показник незалежності від зовнішніх джерел фінансування. Чим вище значення цього показника, тим вищий рейтинг підприємства серед кредиторів [28].

Звісно, фінансова система не є самостійною та залежить від інших департаментів підприємства, але фактом є те, що саме фінансовий відділ є фундаментом для організованої та успішної роботи інших., оскільки саме цей департамент надає можливість компанії здійснювати усі необхідні платежі, захищає від фінансових ризиків, планує бюджет, який допоможе робити прогнози чистого прибутку, регулює та контролює стабільність, аналізує ситуацію на ринку та порівнює власну діяльність із конкурентами. Фінансова

політика має значний вплив на діяльність міжнародного бізнесу в наступних аспектах:

- Рівень ризику: Фінансова політика може впливати на рівень ризику, який пов'язаний з діяльністю компанії. Наприклад, зміни у процентних ставках, валютних курсах та податкових ставках можуть збільшити ризики для міжнародного бізнесу. Компанії повинні розглядати ці фактори під час формулювання своєї фінансової політики та розробки стратегії управління ризиками.
- Доступність фінансових ресурсів: Фінансова політика може впливати на доступність фінансових ресурсів для міжнародного бізнесу. Наприклад, високі процентні ставки можуть збільшити вартість боргового капіталу та зменшити доступність кредитів. Компанії повинні враховувати ці фактори під час формулювання своєї фінансової політики та пошуку фінансових ресурсів.
- Конкурентоспроможність: Фінансова політика може впливати на конкурентоспроможність міжнародного бізнесу. Наприклад, ефективний управління валютним ризиком може забезпечити конкурентні переваги для компанії. Крім того, ефективне використання фінансових ресурсів може допомогти зменшити вартість виробництва та збільшити прибуток.
- Розвиток бізнесу: Фінансова політика може впливати на розвиток бізнесу компанії. Наприклад, ефективне управління ресурсами та контроль витрат може забезпечити додаткові фінансові ресурси для інвестування в розвиток [7].

Як було зазначено раніше, фінансова політика в міжнародному бізнесі має свої особливості порівняно з національними фінансовими політиками.

Основні характеристики фінансової політики в міжнародному бізнесі такі:

- Мультивалютність: міжнародні бізнес-операції зазвичай проводяться в різних валютах, що створює потребу в управлінні валютним ризиком.

Фінансова політика міжнародного бізнесу повинна включати в себе механізми для зменшення валютного ризику та мінімізації валютних втрат.

- Глобалізація: міжнародний бізнес зазвичай має глобальний характер і пов'язаний з різними країнами. Фінансова політика повинна враховувати місцеві законодавчі та податкові вимоги, щоб забезпечити відповідність компанії вимогам різних країн.
- Конкурентність: міжнародний бізнес зазвичай опиняється в сильній конкуренції на міжнародному ринку. Фінансова політика повинна бути спрямована на забезпечення конкурентоспроможності компанії та допомогу в здобутті конкурентних переваг.
- Регулювання: фінансова діяльність міжнародного бізнесу регулюється різними міжнародними та національними органами. Фінансова політика повинна враховувати вимоги законодавства та регулювання, щоб забезпечити відповідність компанії різним вимогам та уникнення штрафних санкцій.
- Ресурси: міжнародний бізнес потребує значних фінансових ресурсів.

1.2. Аналіз міжнародної діяльності підприємства «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)»: фінансова система, організація та ключові складові діяльності.

Підприємство «Imperial Hotel Vienna Luxury Collection» здійснює блискучу та бездоганну фінансову діяльність в міжнародному бізнесі. Насамперед, варто зазначити, що дана компанія є членом найкращої міжнародної сітки готелей у світі «Marriott International» з найвищим рівнем прибутків та дотримується усіх міжнародних норм та стандартів у всіх сферах своєї діяльності, зокрема фінансової політики. Marriott International — американська транснаціональна компанія, яка управляє, франчайзингує та ліцензує готельну, житлову та таймшерну нерухомість. Її штаб-квартира розташована в Бетесді, штат Меріленд. Компанія була заснована Джорджем

Віллардом Марріоттом та його дружиною Еліс Марріотт. У Додатку 2 додається графік найкращих сіток готелей світу, де можемо бачити підтвердження вищесказаним словам.

Насамперед, розглянемо класифікації фінансових стратегій за якими підприємство будує свою фінансову політику, що згадані у Додатку 1.

Важливо дослідити економічне середовище країни в якій підприємство проводить свою діяльність.

Варто зазначити, що австрійська економіка вважається однією з найстабільніших у Європі. Країна має відмінні академічні стандарти та значні витрати на дослідження та розробки. Після спаду, спричиненого пандемією COVID-19, у 2021 році економіка Австрії продемонструвала потужний підйом. У першій половині 2022 року виробництво в країні значно зросло завдяки високому приватному споживанню, і, незважаючи на негативний вплив шоку цін на енергоносії (який спричинив спад у другій половині року), загальне зростання оцінюється на рівні 4,7%. У 2023 році економічна активність сповільниться через зниження споживання домогосподарств та інвестицій бізнесу: МВФ прогнозує зростання на рівні 1% з подальшим збільшенням до 1,9% наступного року, тоді як прогнози Європейської Комісії є більш консервативними (на рівні 0,3% та 1,1% відповідно) [5].

Австрійська фінансова економіка продовжує стикатися зі значними соціальними, політичними та економічними викликами. Незважаючи на численні кризи, які їй довелося подолати за останні роки, вона залишається стабільною та стійкою до криз", - зазначили виконавчі директори Гельмут Еттль та Едуард Мюллер під час презентації річного звіту за 2022 рік [8].

Дослідження показали, що австрійська банківська система є так званою універсальною банківською системою. Модель універсального банку пропонує значний потенціал для синергії та дозволяє досягти високого рівня зниження ризиків, а також гнучко адаптуватися до змін у фінансовому середовищі. З історичних причин австрійські банки об'єднані в галузеві асоціації відповідно до секторів.

Спираючись на рішення європейського рівня, спрямовані на підтримку стабільності фінансового ринку, австрійський парламент у жовтні 2008 року ухвалив комплексний довгостроковий пакет заходів, спрямованих на захист вкладників та зміцнення кредитних установ і страхових компаній. Він включав, зокрема, інструменти забезпечення ліквідності на міжбанківському ринку, заходи зі зміцнення та стабілізації окремих кредитних установ та страхових компаній, а також покращення нагляду.

Банківський пакет забезпечив значні фінансові ресурси для реалізації окремих заходів. Затверджений гарантійний фонд відповідно до Закону про підтримку міжбанківського ринку (Interbankmarktstärkungsgesetz - IBSG) був встановлений на рівні 75 мільярдів євро у 2008 році [6].

Дослідимо зовнішню економічну діяльність підприємства «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)».

Компанія співпрацює з багатьма міжнародними підприємствами для забезпечення бездоганної діяльності, в тому числі закупівля різних товарів у зарубіжних постачальників для управління готелем, вкладання контрактів та договорів стосовно відповідних ліцензій, які потрібні для активного та належного функціонування міжнародного підприємства, придбання інших послуг, які надаються на міжнародному ринку.

Основні завдання фінансової політики «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)»:

1. Ведення кредиторської діяльності (оплата усіх потрібних рахунків)
2. Контроль готівки (прибуток та базовий готівковий капітал, який наявний у готелі)
3. Отримання та обробка прибутків.
4. Контроль оплат кредитними картками та неоплачених рахунків.
5. Планування річного та місячного бюджету для кожного департаменту на відповідні потреби.

6. Контроль фінансової стабільності підприємства.
7. Аналіз конкурентного ринку та показників, порівняння з характеристиками власного бізнесу.
8. Звітність.

Ведення кредиторської діяльності. Великі компанії, такі як «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)» зазвичай оплачують усі рахунки після отримання товарів чи надання певних послуг. Підприємство співпрацює лише з перевіреними постачальниками, які рідко змінюються, а з компаніями, які не продають товарів, а лише надають певні послуги, складаються довгострокові контракти, від яких отримують рахунки щомісяця або щороку, залежить від умов договору. Головне завдання даної сфери фінансової політики полягає у тому, щоб вчасно отримувати, обробляти та оплачувати рахунки. Важливим є те, що варто постійно перевіряти отримані рахунки на їхню достовірність, оскільки в сучасні часи є багато злочинців. Саме тому є важливим перевіряти кожен рахунок з головою відповідного департаменту, який теоретично міг замовити певний товар чи послугу. Також варто зазначити, що важливим завданням є занести суму витрат до правильного департаменту та обліковий запис, щоб слідкувати за бюджетом, який був спланований та виділений завчасно.

Контроль готівки. Також важливим завданням є контроль усіх проплат готівкою готелі та порівняння чи сходиться воно з сумою, яка є в системі, а також вінесення готівки до банку, щоб не зберігати великі суми у сейфі готелю, що не є безпечним, а також мати постійний готівковий капітал, який може знадобитися для її подальшому обміну на інші купюри.

Отримання та обробка прибутків. Кожного дня готель отримує прибутки не лише від гостей, а й від інших компаній з якими співпрацює, які теж у свою чергу можуть сплачувати рахунки після отримання певного товару чи послуги. Такі платежі відбуваються через банківські перекази на рахунок компанії, які також потрібно вносити у систему та фіксувати актуальний баланс компанії.

Контроль оплат кредитними картками та неоплачених рахунків. Як було зазначено вище, певні компанії можуть оплачувати рахунки після отримання певного товару чи послуг, на проплату зазвичай відведений певний період часу, який завчасно погоджується двома сторонами. Важливо слідкувати, щоб усі рахунки оплачувалися вчасно та контактувати з боржниками для того, щоб з'ясувати дану ситуацію та чому так сталося.

Клієнти так само розплачуються кредитними картками, як і готівкою. Тому також варто контролювати ці платежі, щоб кінцева сума за день була однаковою, яку ми отримуємо від носії карток та у системі, якщо присутні певні відмінності, корекції повинні бути зробленими негайно.

Планування річного та місячного бюджету для кожного департаменту на відповідні потреби. Для успішної діяльності кожного підприємства потрібен чіткий план подальшого бюджету. Планування бюджету включає в себе в першу чергу прогноз можливих прибутків. Для того, щоб це спланувати для початку проводиться аналіз та порівняння звітів за попередні роки, за якими можна визначити в який період року є більший попит на послуги, які надає готель та можливість проведення певних заходів. Зрозуміло, що в святкові періоди попит на готельні номери, ресторани, бари та кімнати для зустрічей буде більший аніж в інші місяці. Від цього залежать і тарифи, оскільки вони ніколи нестабільні та постійно змінюються. Лише після того як будуть сформовані прогнози на прибутки, планується бюджет на витрати відповідно до потреб. В даному випадку також проводиться порівняння з звітністю попередніх років, щоб коректно все спланувати та поставити певні цілі. В план витрат входять не лише виділені кошти на замовлення певних товарів та послуг, а й заробітні плати працівників, комунальні послуги, страхування тощо.

Період планування бюджету на наступний рік розпочинається влітку і розробляється до вересня. Після цього звітність відправляється до глобального керівництва даної сітки готелей. До місяця вони розглядають бюджет та потім дають зворотній зв'язок з позитивною відповіддю або певними корекціями,

який потребує цей бюджет. Зазвичай, вони завжди кажуть зробити невеликі зміни відповідно до міжнародних затверджених норм та установ даної мережі.

Після другої спроби бюджет зазвичай підтверджується керівництвом мережі. Наступним кроком є затвердити даний бюджет відповідно з власником саме цього готелю. В цьому полягає найбільша проблема міжнародної компанії, оскільки погляди на прогнози власника та мережі часто розбігаються, що власне і є причиною постійних зборів з керівництвом підприємства, де обговорюються усі моменти та намагаються знайти компроміс.

В грудні бюджет на наступний рік завжди уже погоджено і він набуває своєї чинності. Важливо пам'ятати, що прогнози ніколи не бувають точними, саме тому невеликі зміни можуть бути внесені під час кожного місяця поточного року в залежності від потреб.

Контроль фінансової стабільності підприємства. Головним завданням фінансової політики міжнародного бізнесу є слідкування за стабільністю компанії в різних умовах. В сучасному світі є багато зовнішніх чинників, які можуть впливати на роботу підприємства. Наприклад, під час пандемії було важливим вчасно та чітко спланувати подальші дії бізнесу, як розпоряджатися коштами аби максимально зберегти наявний капітал та продовжити якісну роботу тоді, коли це буде можливим.

Аналіз конкурентного ринку та показників, порівняння з характеристиками власного бізнесу. Для покращення прибутків та підняття свого статусу на ринку варто не забувати про конкурентів. В даному випадку, компанія визначила п'ятірку основних конкурентів, які впливають на прибутки нашого готелю. Це підприємства, які територіально знаходяться близько та мають відповідний, подібний статус. Щоденно проводиться аналіз діяльності компанії на фоні інших готелей.

Звітність. Звичайно фінансовий відділ надає постійну звітність, яка стосується різних діяльностей готелю. В тому числі щоденні, щотижневі,

місячні та річні звіти. В даному випадку — це звітність витрат, прибутків, кількості гостей, заповнення готелю, середній тариф тощо.

Отже, як висновок можна сказати, що фінансова політика є невід’ємною частиною підприємства-суб’єкта міжнародного бізнесу, оскільки допомагає забезпечити стабільність діяльності компанії, захистити від ризиків, покращувати прибутки та максимально мінімізувати витрати, аналізувати ситуацію на конкурентному ринку, та вести успішну міжнародну діяльність.

Також, варто зазначити, що «Imperial Hotel Vienna Luxury Collection» має бездоганно та чітко сплановану фінансову політику, яка допомагає компанії отримувати хороший чистий прибуток та залишатися одним з найкращих та найдорожчих готелів міста.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

В першому розділі було проаналізовано основні характеристики та складові фінансової політики підприємств у міжнародному бізнесі.

Досліджено роль та основну мету, проаналізовано основні функції та завдання фінансової політики та її вплив на успішність діяльності компаній.

Також був проведений наліз міжнародної діяльності в фінансовій сфері «Imperial Hotel Vienna Luxury Collection».

Було досліджене середовище підприємства, зокрема країни, в якій проводиться діяльність міжнародного бізнесу. Після усього вищезазначеного можна зробити висновок, що фінансова політика виконує різні функції в економіці, наприклад, працюють як платіжні системи, надають можливості для заощаджень, забезпечують ліквідність фінансових ринків і захищають інвесторів від непередбачуваних фінансових ризиків.

Фінансова політика допомагає компаніям забезпечити захист від цього ризику шляхом використання фінансових інструментів, таких як валютні опціони та ф'ючерси. Отже, роль фінансової політики в міжнародному бізнесі полягає у забезпеченні фінансової стабільності та мінімізації ризиків.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА «IMPERIAL HOTEL VIENNA LUXURY COLLECTION»

2.1. Аналіз конкурентного середовища, сильних та слабких сторін підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Варто зазначити, що аналіз конкурентного ринку відіграє важливу роль для ведення успішної діяльності підприємства. Для сучасної підприємницької діяльності характерним є високий ступінь конкуренції. Під конкуренцією розуміють суперництво на певному ринку між окремими юридичними або фізичними особами (конкурентами), зацікавленими в досягненні однієї й тієї самої мети. З погляду підприємства такою метою є максимізація прибутку за рахунок формування прихильності споживачів. Щоб побудувати успішний бізнес, вам потрібно виділитися серед конкурентів. Це вимагає певних знань про те, хто ваші конкуренти і що вони пропонують на ринку.

Конкурентний аналіз - це оцінка продуктів, послуг і тактики продажів ваших конкурентів, визначення їхніх сильних і слабких сторін порівняно з вашими власними. Хорошою діловою практикою є проведення повного конкурентного аналізу принаймні раз на рік [20].

Конкурентний аналіз включає чотири ключові етапи:

1. Потрібно визначити своїх конкурентів

Це звучить просто, але насправді існують різні типи конкурентів, яких слід враховувати. До них відносяться:

- **Прямі конкуренти:** Це компанії, які пропонують подібні продукти та послуги і орієнтуються на тих самих клієнтів у географічному регіоні, який обслуговує ваш бізнес.
- **Вторинні/непрямі конкуренти:** Це компанії, які пропонують різні продукти та послуги і націлені на іншу клієнтуру, але належать до тієї ж самої загальної категорії (наприклад, винний завод і пивоварня є вторинними конкурентами, оскільки обидві продають алкоголь).

- Конкуренти-замінники: Це компанії, які пропонують різні продукти та послуги, але орієнтовані на тих самих клієнтів у вашому географічному регіоні.

2. Збір інформації інформацію про своїх конкурентів

Після того, як визначення конкурентів варто проаналізувати наступні речі:

- Продукт: Порівняння їхніх продуктів з власними.
- Ціна: Оцінити вартість їхніх продуктів та послуг, проаналізувати чи відрізняються ціни для партнерів та клієнтів, дізнатися їхню політику знижок.
- Місце: Порівняти їхнє географічне охоплення або зону обслуговування порівняно з власним бізнесом?
- Просування: дослідити які маркетингові тактики вони використовують для взаємодії та залучення своїх клієнтів та яка в них присутність у соціальних мережах?

3. Аналіз сильних та слабких сторін ваших конкурентів.

Важливо знати переваги та недоліки конкурентів та порівняти їх зі своїми показниками, щоб почати у чому власний бізнес кращий та над чим варто попрацювати.

4. Визначте свою конкурентну перевагу

Після аналізу конкурентного середовища варто визначитися в чому полягає особливість власного підприємства та чим він відрізняється від інших.

За дані звіти відповідає також фінансовий відділ, що дозволяє краще планувати бюджет, робити прогнози на майбутні прибутки та слідкувати за фінансовою стабільністю.

Підприємство «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)» має підібране власно коло конкурентів за якими слідкують щоденно та на дані яких покладаються аби ставити нові цілі та розвивати власні послуги та підсилювати свою позицію на ринку.

Отже, до конкурентного середовища «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)» входить ще п'ять готелів. Обрали прямих конкурентів за наступним принципом:

- Рівень готелей. Оскільки, наше підприємство входить до розкішного класу готелей, то конкуренти мають бути відповідного рівня. Тому до даної групи входять лише п'ятизіркові готелі, тому що компанії, які мають чотири зірки та нижче не несуть прямої загрози нашому підприємству. У готелей нижчого рівня зовсім інша цільова аудиторія, інший рівень послуг та цінова політика відповідно.
- Локація. Важливим також є те, що конкурентні підприємства повинні знаходитися географічно поряд, оскільки компанії, що знаходяться в інших районах міста також не несуть прямої небезпеки.

Саме тому до конкурентної групи входять інші п'ятизіркові готелі, що географічно знаходяться поряд. Саме ці компанії несуть найбільшу загрозу прибутку підприємства «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)».

Аналітичні звіти ми отримуємо щодня від компанії з якою співпрацюють усі інші готелі Відня та мають доступ до даних конкурентів. По різних показниках вони створюють таблиці, де ми можемо спостерігати на якому ми місці з шести. На жаль, ми не можемо знати які компанії знаходяться на вищих позиціях чи на нижчих, оскільки це конфіденційні дані, але ми можемо робити власні догадки, оскільки можемо оцінити приблизні показники даних компаній на ринку.

Ці звіти допомагають нам бачити, який у нас тариф порівняно з іншими, скільки людей скористалося нашими послугами та послугами конкурентів та який відсоток прибутку ми отримуємо чи втрачаємо від наших конкурентів.

Отримуючи готові звіти щодня, ми самостійно створюємо місячний звіт та робимо порівняльний аналіз з минулим роком.

Розглянемо на Додатку 3, Додатку 4 та Додатку 5 як саме це виглядає на прикладі загального звіту за березень 2023 року.

На Додатку 3 ми бачимо статистику щодо заповнення готелю, яку ми порівнюємо з конкурентними компаніями та минулорічними показниками. Важливо порівнювати всі дані не лише з власними минулорічними показниками, а й з іншими підприємствами, оскільки, можливо ваші власні дані будуть набагато кращі чим в тих самих місяцях попередніх років, але, насправді, це міг бути вдалий період для всіх компаній в цілому і, можливо, на фоні інших ваші показники вже й не будуть такими успішними. Тому наймовірно важливо слідкувати за усіх ринком та конкурентами в загальному, щоб мати точний аналіз та звітність.

За наданими показниками ми можемо стверджувати, що середнє заповнення нашого готелю березня в попередньому році було 34,4 %, а середній показник заповнення усіх наших конкурентів в цілому 37,1 %, а у 2023 році показник нашого підприємства зріс до 47,8 %, у конкурентів до 46,4 %. Ми можемо спостерігати, що показники виросли як і у нас, так і у наших конкурентів, проте варто зазначити, що у попередньому році середній показник нашого підприємства був нижчим ніж у конкурентів, а у 2023 році він став вищим, що є досить великим успіхом та досягненням та є великою заслугою успішної роботи усіх департаментів. Порівняно з нашими конкурентами ми знаходимося на третьому місці, що є непоганим результатом, але також є над чим працювати.

На Додатку 4 ми бачимо аналіз ADR (approximate daily rate / приблизний денний тариф). В минулому році середній тариф був 267,30 євро за добу, а у цьому році 329,66 євро за добу. Даний зріст можна пояснити тим, що в минулому році був більший вплив пандемії та сфера туризму відновилася ще настільки, як зараз. В березні 2022 року і Відні були більші конкурентні обмеження. Також, як було зазначено вище, заповнення готелю також зросло з попереднім роком, а відповідно росте і тариф. Чим більшим попит, тим дорожчою буде пропозиція. В порівнянні з нашими конкурентами, ми опинилися на другій позиції, що є досить непоганим результатом.

І на Додатку 5 ми бачимо найважливішу звітність для кожного готелю — це прибутки за кожен вільну кімнату. Оскільки готель не може бути постійно заповнений на 90-100%, важливо слідкувати, щоб готель не втрачав прибутки за непродані кімнати. В березні 2023 року в середньому за кожен вільну кімнату ми отримали 157,66 євро чистого прибутку за добу, що в порівнянні з іншими готелями (144,83 євро за добу) є кращим показником.

Тобто, як зазначено вище, важливо порівнювати свої показники не лише з попередніми роками, а й з конкурентами, оскільки показники зросли у всіх підприємств в порівнянні з 2022 роком у зв'язку з відміною карантинних обмежень. Саме тому важливо слідкувати, щоб всі дані підприємства були кращими за конкурентів, оскільки саме це визначає чи компанія втрачає прибутки чи отримує більше.

Зокрема, на Додатках 3,4,5 ми можемо побачити колонку «Індекс», де ми можемо бачити відсоток. Якщо показник нижче, чим 100%, наприклад, 95% — це означає, що ми втрачаємо 5% прибутків по даному показнику нашим конкурентам, якщо він дорівнює рівно 100% — це означає, що ми нічого не втрачаємо, але й не отримуємо більше прибутків. Якщо показник вище 100%, наприклад, 105% — це означає, що ми отримуємо на 5% прибутку більше за рахунок кращих показників, чим у наших конкурентів.

По показниках індексу з Додатків 3,4,5 ми можемо побудувати графік(Додаток 6), щоб бачити усі показники наглядно та в порівнянні. Ми можемо спостерігати, що наші дані на початку березня 2023 року були нижчими за відмітку 100 %, проте з середини місяця вони значно зросли та перевищили дану відмітку. Це означає, що на початку місяця ми все ж таки втрачали прибутки конкурентам, проте з середини місяця було навпаки.

Середній індекс за усіма показниками в середньому за місяць становить 105,87%, що означає, що ми отримали на 5,87% більше прибутків від наших конкурентів.

Як було зазначено раніше важливо складати бюджет на рік та дотримуватися його, тому що він дозволяє аналізувати слабкі та сильні сторони компанії та робити прогнози та цілі на найближче майбутнє.

Розглянемо Додаток 7 та Додаток 8. Ми можемо бачити наш фактичний прибуток з кімнат (готельні номери, оренда кімнат для бізнес зустрічей, банкетних залів тощо) та F&V (food & beverage / їжа та напої). У Додатку 7 подані дані за період січень-лютий 2023 та у Додатку 8 за березень-квітень. У першій колонці ми бачимо фактичний прибуток, у другій — ціль з бюджету, що складався в попередньому році, у третій — різницю між цілями та прибутком. За перший період ми можемо спостерігати, що фактичний прибуток перевищив цілі на 114 295.00 євро та за другий період на 37 576,00 євро. Можна зробити висновок, що період березня та квітня був набагато гіршим за попередній, оскільки прибуток за їжу та напої не виконав план та мав нижчі показники, аніж було заплановано. Тобто першою ціллю для покращення показників — правильно розподілити кошти на наступний період, щоб прибутки були вищими за витрати. Тому основною метою для фінансової політики підприємства «Imperial Hotel Vienna» буде краще спостереження саме за цією сферою діяльності, переробка бюджету, цілей та прогнозів, постійний моніторинг цін та кількості замовлення, слідкування за попитом і надання відповідної пропозиції.

2.2. Прогнози та рекомендації щодо подальшого розвитку «Imperial Hotel Vienna (Marriott Hotel Group)».

Оскільки, підприємство-суб'єкт міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna» є частиною міжнародною сітки Marriott International, то має представництво в багатьох країнах світу, зокрема Україні. Ведення бізнесу в Україні відрізняється від європейського, особливо відмінностями в законодавстві, валютою та найбільша відмінність полягає зараз у ситуації в країні, оскільки під час війни бізнес веде свою діяльність інакше, аніж це було раніше.

На жаль, відкрити успішний бізнес в Україні на міжнародному ринку складно, оскільки працювати з зарубіжними партнерами і налагодити вигідний експорт з України непросто. Крім того, до українських бізнесменів ще немає необхідного рівня довіри для виходу на світовий рівень. Ведення бізнесу з країн ЄС дозволяє виправити ситуацію. Також, набагато легше отримати кредитування на відкриття власного бізнесу в країнах ЄС, оскільки банки ЄС є одними із найстабільніших у цілому світі та їхня банківська система є досить гнучкою, що дозволяє отримати позику за відносно низькими кредитними відсотками.

На фінансову політику в Україні впливає багато факторів. Розглянемо наступні.

Проекти місцевих бюджетів затверджуються рішеннями виконавчих комітетів відповідних місцевих рад чи розпорядженнями місцевих державних адміністрацій, військово-цивільних адміністрацій або військових адміністрацій. Перевірки Державною аудиторською службою щодо виконання місцевих бюджетів не проводяться, а розпочаті перевірки зупиняються [17]. Дозволено перевищення обсягу резервного фонду бюджету понад 1% обсягу видатків загального фонду відповідного бюджету [13]. Окрім цього, видатки місцевих бюджетів зосереджені також на реалізацію програм і заходів з організації та діяльності добровольчих формувань територіальної оборони, для підтримки внутрішньо-переміщених та/або евакуйованих осіб. Також, акцизний податок з пального (а це 13,44%) у першому півріччі 2022 році буде надходити до бюджетів місцевого самоврядування відповідно до часток на основі продажів у другому півріччі 2021 року [24].

Варто зазначити, що усі ціни та тарифи влюбій мережі готелів залежить від євро, саме тому рівень прибутку залежить від курсу валют, оскільки гривня та стабільність нашої валюти завжди залежить від її стабільності на міжнародному ринку. Тобто, іншими словами, тариф за одну ніч може бути стабільним, але прибуток буде залежати від відношення гривні до євро. Представництво в Україні — «11 Mirrors Design Hotel», що знаходиться у місті

Київ, має стабільний та незмінний тариф – 250 євро за добу (Додаток 9). Тобто у валюті євро, в даному випадку, компанія могла б мати стабільний прибуток, що є лише перевагою, але враховуючи той факт, що підприємство функціонує в Україні, то воно не може мати стабільний прибуток, оскільки щодня вартість гривні змінюється. Також в готелях завжди додаткові послуги мають фіксовану ціну в євро, а далі конвертується в місцеву валюту, наприклад, вартість сніданку у представництвах, що мають чотири зірки — 25 євро, дана ціна щодня буде змінюватися в залежності від курсу валют. Проте, якщо в готелі є власний ресторан, то ціни є автономні та в місцевій валюті, тому прибуток від даного департаменту є більш стабільним.

Звичайно бізнес в Україні керується внутрішніми законами нашої держави, що безпосередньо відрізняються від законодавств інших країн. Зокрема, це різний рівень оподаткування, митні послуги, якщо товар замовляється із за кордону, що є легшим всередині Європейського Союзу, оскільки всередині ЄС не потрібно сплачувати за мито. Тобто є багато нюансів, що відрізняють бізнес в Європі від українського, проте є і багато спільного, оскільки внутрішня система роботи є аналогічною та мало чим відрізняється.

Найбільшою відмінністю є все-таки ведення бізнесу під час війни, що сильно повпливало на доходи та стабільність компанії. З початку повномасштабного вторгнення усі готелі в Києві припинили свою діяльність та почали своє нове відкриття у травні-червні. Підприємство «11 Mirrors Design Hotel» відчинилося у червні, звичайно, туризм більше не є таким поширеним у Києві, оскільки це досі не є безпечним. У Києві раніше залишалося багато іноземців, наразі є також клієнти з інших країн, в тому числі: журналісти, представники міжнародних організацій, посольств та підприємці, що мають бізнес в Україні, навіть бувають й іноземці, що приїхали для туризму, оскільки для них є цікавим — побачити країну під час війни, але все ж таки більшість клієнтів – українці, що їздять у справах до Києва. Саме тому рівень прибутків знизився із-за невеликої кількості попиту, як це було до

повномасштабного вторгнення. Фінансова політика українського представництва зробила бездоганну роботу, щоб відкрити підприємство знову навіть у такі складні для всіх часи, звичайно були зважені всі ризики, поставлені цілі та побудовані плани по відновленню діяльності компанії. Підприємство отримало фінансову допомогу від сітки готелів, оскільки є частиною міжнародної мережі, та в будь-якому випадку багато коштів було втрачено. Також варто зазначити, що великим викликом для фінансового департаменту було значне зростання цін, зокрема зріст цін на пальне, від чого відповідно залежать і ціни на усі інші товари, оскільки доставка товарів вимагає більше ресурсів чим раніше. Важко знайти нових постачальників, які мають змогу доставити усі потрібні товари в Україну, тому підприємство зіштовхнулося з проблемою, як обмежена кількість ресурсів для повноцінної діяльності готелю, потрібно було налагодити усі логістичні зв'язки та відносини з іноземними партнерами.

На жаль, усі українські керівництва раніше були під керівництвом головного офісу в росії, тому після 24 лютого 2022 року усі українські готелі перейшли під керівництво німецьких офісів, що також потребувало багато зусиль та ресурсів, щоб переоформити усі необхідні документи.

Отже, фінансова політика України у 2022 році – це політика національної оборони та безпеки, політика у справах ветеранів, реінтеграції ТОТ, у сфері підтримки авіаційної та ракетно-космічної галузі. На виконання вимог статті 35 Закону України «Про національну безпеку України» на 2022–2024 роки для сектору безпеки і оборони передбачено спрямовувати ресурс на рівні не менше 5 відсотків від запланованого обсягу ВВП [25].

Перейдемо до прогнозів та рекомендацій для подальшого розвитку підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna».

Після усієї зазначеної вище інформації, можна зазначити, що дане підприємство веде відмінну фінансову політику і показує хороші результати, проте варто також зробити прогнози як підтримувати даний стан та показувати ще кращі результати. Насамперед, потрібно проаналізувати цільову аудиторію

компанії. На Додатку 10 подані графіки, де ми можемо бачити національності, які найбільше залишаються в нашому готелі, порівняння кількості групових та одиничних бронювань, які тарифи є найбільш поширеними та через які платформи та агенції до нас звертаються за нашими послугами. Після аналізу даних графіків ми можемо зробити висновок, що найбільш зацікавленими у наших послугах є клієнти з Америки та німецькомовних країн (Австрія, Німеччина, Швейцарія), варто зазначити, що Україна теж входить в список найпоширеніших клієнтів підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna». Також потрібно робити акцент саме на індивідуальних, а не групових бронюваннях, оскільки саме такі бронювання користуються більшою популярністю. Великою перевагою є те, що більшість гостей роблять бронювання через офіційний сайт мережі, що говорить про те, що ми платимо меншу комісію третім лицам, оскільки кожна агенція отримує відсоток за кожне бронювання у нашому готелі. Звичайно найпопулярнішими тарифами є акційні та спеціальні пропозиції щодо певних спеціальних подій, що не є дивним.

Після аналізу цільової аудиторії та найпоширеніших тарифів, ми можемо зробити прогноз подій у поточному році, які можуть вплинути на показники підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna».

На додатку 11 вказані найбільші події, що будуть відбуватися протягом 2023 року з врахуванням країни, де знаходиться підприємство (Австрія). Такий аналіз та прогноз дозволить правильно відредагувати бюджет, якісно розпланувати бюджет для отримання якомога найвищого рівня прибутків. Ми можемо бачити періоди, де матимемо найбільшу кількість попиту, що показані рожевими та червоними кольорами та періоди, які позначені блакитними кольорами, що означає невелику кількість клієнтів у даний проміжок часу, тому кількість витрат повинна бути відповідною аби не втрачати велику кількість прибутку та власного капіталу. Даний прогноз дозволить

сфокусувати увагу підприємства на потрібній клієнтській базі, яка буде зацікавлена саме в той період часу у наших послугах.

Також варто додати декілька порад. Оскільки раніше ми розглядали бюджет підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna» та вказали, що загальні показники були навіть вищими за цілі, проте якщо окремо розглядати досягнення F&B (food & beverage / їжа та напої), то у другому періоді цілі не були досягнуті, тому потрібно переглянути бюджет на дану сферу підприємства аби вони давали кращі результати, оскільки прибутки не є такими високими, як очікував фінансовим департамент. Це могло бути спричинено неправильним розподілом коштів, великою кількістю замовлень товарів, коли не було відповідного попиту на наші послуги. Тому варто зробити більш детальний аналіз роботи даної сфери підприємства, встановити нові цілі, переглянути інверсію щодо кількості клієнтів за проблемний період та усі причини, що викликали інакший результат від спрогнозованого. Саме після даних аналізів ми будемо спостерігати кращий результат, а відповідно і більші прибутки у підприємстві-суб'єкта міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna».

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

Отже, після усього вищезазначеного можна сказати, що підприємство-суб'єкта міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna» веде непогану фінансову політику та показує хороші результати на фоні свого конкурентного середовища та досягає поставлених цілей, які були вказані у попередніх прогнозах. Досліджено відмінність ведення підприємства з зовнішньоекономічною діяльністю в Україні та європейських країнах. Як висновок можна сказати, що міжнародний бізнес все ж таки важче будувати саме в Україні, аніж в Європі, особливо в сучасній реалії та з усіма випробуваннями, які прийшли до усіх підприємств з початком повномасштабного вторгнення.

Ми зробили прогнози та дали декілька порад для підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna», що допоможуть показувати ще кращі результати, мати більшу фінансову стабільність.

Було досліджено важливість аналізу кокурентного середовища, та варто зазначити, що моніторинг конкурентів потрібно проводити регулярно, перед розробкою річної стратегії. Він дозволить відстежити динаміку розвитку тієї чи іншої ніші, зрозуміти, чи змінилася позиція вашої компанії. На основі результатів конкурентного аналізу можна буде внести корективи до бізнес-плану, щоб досягти поставлених цілей та завдань.

Також проаналізовано діяльність українського бізнесу в умовах війни та проведено порівняння з європейськими підприємствами та можна зробити висновок, що фінансова політика України у 2022-2023 році – це політика національної оборони та безпеки, політика у справах ветеранів, реінтеграції ТОТ, у сфері підтримки авіаційної та ракетно-космічної галузі.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В даній роботі було дослідження поняття «фінансової політики», її актуальність, важливість та основні функції. Розглянуто основні аспекти фінансової політики на реальних наведених прикладах. Проаналізовано ймовірні переваги та недоліки під час роботи з даною сферою діяльності у різних типах підприємства.

Досліджено та проаналізовано фінансову політику підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna», а також проведено порівняння діяльності даного підприємства з українськими представництвами. Розглянуто усі складнощі, які трапилися та погіршили ситуацію на міжнародному ринку, зокрема карантин, повномасштабне вторгнення.

Після усього вищезазначеного можна зробити наступні висновки:

Фінансова політика в міжнародному бізнесі вкрай важлива і має значний вплив на успішність компанії. Ось декілька причин, чому вона є важливою: ефективне управління ресурсами, управління ризиками, фінансове планування і прогнозування, міжнародна фінансова звітність.

Фінансова політика є важливою складовою міжнародного бізнесу і включає в себе низку аспектів, які впливають на фінансові аспекти діяльності компанії в глобальному масштабі. Основні аспекти фінансової політики в міжнародному бізнесі включають:

Управління валютним ризиком: Міжнародний бізнес пов'язаний зі змінами валютних курсів, що може впливати на фінансовий стан компанії. Управління валютним ризиком включає стратегії хеджування, використання форвардних контрактів або валютних опціонів для захисту від небажаних коливань валютних курсів.

Фінансування: Міжнародний бізнес може потребувати додаткового фінансування для здійснення своїх проектів і розширення діяльності. Складова фінансової політики пов'язана з вибором найбільш оптимальних джерел фінансування, таких як випуск акцій, облігацій, кредитування,

залучення іноземних інвестицій або використання внутрішніх накопичень компанії.

Податкове планування: В міжнародному бізнесі податкові аспекти є важливими, оскільки кожна країна має свою систему оподаткування. Фінансова політика повинна включати стратегії, спрямовані на зменшення податкового тягаря, використовуючи легальні інструменти, такі як податкові пільги, договори про уникнення подвійного оподаткування та ефективне розподілення прибутку між юрисдикціями.

Управління ліквідністю: Ефективне управління ліквідністю є важливим елементом фінансової політики в міжнародному бізнесі.

Також розглянуто всі тонкощі та деталі роботи підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу «Imperial Hotel Vienna» та зроблено висновки, що компанія має успішну фінансову діяльність і додано декілька прогнозів, порад щодо подальшого розвитку підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Armour J., Awrey D., Davies P., Enriques L., Jeffrey N. G., Mayer C. and Payne J. (2016). Principles of Financial Regulation, Oxford Scholarship
2. Business Victoria [Електронний ресурс] — Режим доступу:<https://business.vic.gov.au>
3. Carl Vinson Institute of Government [Електронний ресурс] — Режим доступу:<https://cviog.uga.edu>
4. Clark Number [Електронний ресурс] — Режим доступу:<https://clarknuber.com>
5. ECONOMIC AND POLITICAL OVERVIEW OF AUSTRIA [Електронний ресурс] — Режим доступу:<https://international.groupecreditagricole.com/en/international-support/austria/economic-overview>
6. Economic Indicators for over 200 countries. The Global Economy. 2017. [Електронний ресурс] — Режим доступу:https://www.theglobaleconomy.com/rankings/wb_political_stability/
7. Federal Ministry Republic of Austria. Austrian financial system, anti-fraud fight, legal bases. [Електронний ресурс] — Режим доступу:<https://www.bmf.gv.at/en/top-subjects/banking-finance.html>
8. Financial System: Definition, Types, and Market Components. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.investopedia.com>
9. FMA Annual Report 2022: Austria's financial economy faces substantial challenges, but is on a stable and crisis-resilient footing. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.fma.gv.at/en/fma-annual-report-2022-austrias-financial-economy-faces-substantial-challenges-but-is-on-a-stable-and-crisis-resilient-footing/>
10. Government Finance Officers Association [Електронний ресурс] — Режим доступу:<https://www.gfoa.org>

11. International Corporate Finance & Political Risk. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://study.com/academy/lesson/international-corporate-finance-political-risk.html>
12. INTERNATIONAL MONETARY FUND. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.imf.org>
13. MRSC Rosters [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://mrsc.org>
14. Propel Nonprofits [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.propelnonprofits.org>
15. University of Aberdeen- International Finance and Political Relations. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://study.com/academy/lesson/international-corporate-finance-political-risk.html>
16. Wall Street Mojo. Financial System. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.wallstreetmojo.com/financial-system/>
17. Бездітко О. Є. Управління фінансовими ризиками підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2020. Вип. 3. С. 75-78.
18. Бюджетний кодекс України від 21.03.2022 р. № 2456-VI. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>
19. Гурчунова Є. Сутність фінансової політики підприємства та методи її реалізації. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://aboutmarketing.info/ekonomika/sutnist-finansovoyi-polityky-pidpryyemstva-ta-metody-yiyi-realizatsiyi/>
20. Дудинець Л.А. Розвиток фінансових технологій, як фактор модернізації фінансової системи. Глобальні та національні проблеми економіки. 2020. Вип. 9. С. 95-101.
21. Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану: Постанова Кабінету Міністрів України від 11

березня 2022 р. № 252. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/npas/deyaki-pitannya-formuvannya-ta-vikonannyamiscevih-byudzhetiv-u-period-voyennogostanu-252>

22. Дослідження конкурентного середовища. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://sites.google.com/site/marketingdistance>

23. Куліш Г. П., Родніченко І. В. Вплив фінансових ризиків на результати діяльності підприємства. Причорноморські економічні студії - 2018 р. Вип. 25., - с. 2-3

24. О.Я. Савко. Класифікація фінансових стратегій. Науковий вісник Ужгородського Національного університету. Серія "Міжнародні економічні відносини та світове господарство". - 2016 - Випуск 8 (2) - с. 79-82.

25. Офіційна сторінка «Imperial Hotel Vienna» [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.marriott.de/reservation/availability.mi?isSearch=false&showErrors=true&roomCount=1&useRequestCriteria=true&propertyCode=VIEIL&numAdultsPerRoom=1&useRewardsPoints=false&clusterCode=none&childrenCount=0&groupCode=&showFullPrice=false>

26. Показники фінансової стійкості і стабільності підприємства та їх оцінка. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://buklib.net/books/28029/>

27. Пономарьов Д. Е. Капітал підприємства: сутність та аналіз формування і використання. Інвестиції: практика та досвід 2016, № 5 — [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/5_2016/12.pdf

28. Про внесення змін до Порядку зарахування частини акцизного податку з виробленого в Україні та ввезеного на митну територію України пального до загального фонду відповідних бюджетів місцевого самоврядування: Постанова Кабінету Міністрів України від 09 березня 2022 р. № 246. [Електронний ресурс] — Режим доступу:

<https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-vnesennya-zmin-do-poryadkuzarahuvannya-chastini-akciznogo-podatku-zviroblenogo-v-ukrayini-ta-vvezhenogo-na-mitnuteritoriyu-ukrayini-palnogo-do-zagalnogofondu-vidpovidnih-byudzhativ-246> (дата звернення 12.03.2022 р.).

29. Про національну безпеку України: Закон України від 24.11.2021 р. № 2469-VIII. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19#Text> (дата звернення 12.03.2022 р.).

30. Сисоєва І.М. Моделі прогнозування прибутку підприємства в залежності від методів облікової політики. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://intkonf.org/sisoeva-im-modeli-prognozuvannya-pributku-pidpriemstva-vzalezhnosti-vidmetodiv-oblikovoyi-politiki>

31. Управління фінансовою стійкістю підприємства, — О.В.Мелень, В.В.Гулевич, — XIII Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів — 2019 р. [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/44628/1/Melen_Upravlinnia_finansovoiu_2019.pdf

32. Фінансова політика підприємства/Афоничкін А.В. — 2018 р. — [Електронний ресурс] — Режим доступу: https://stud.com.ua/123018/finansi/finansova_politika_finansova_strategiya_pidpriye

33. Фінансова система України: «кроки вперед» і «топтання на місці». Радіо Свобода. 2017. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org>

ДОДАТКИ

Додаток 1

Класифікація фінансових стратегій

За пріоритетом:

- генеральна (загальний напрям діяльності)
- основна (виконання основних цілей)
- допоміжна (забезпечує реалізацію генеральної та основної)

За джерелами фінансування:

- внутрішня (за рахунок наявних власних джерел)
- зовнішня (за рахунок позикових джерел)

Чинники зовнішнього та внутрішнього середовища:

- зростання;
- стабілізації;
- виживання;
- ліквідації;
- комбінування.

За видами генеральної фінансової стратегії:

- фінансової підтримки прискореного зростання (забезпечення високих темпів операційної діяльності)
- фінансового забезпечення стійкого зростання (збалансування обмеженого зростання та необхідного рівня фінансової безпеки)
- антикризова фінансова стратегія (фінансова стабілізація під час виходу із кризи)

Від моделі розвитку підприємства:

- стратегія фінансового розвитку підвищення рівня розвитку фінансово-економічного потенціалу)
- стратегія управління фінансами (формування і захист фінансових конкурентних переваг)
- стратегія фінансування розвитку, (створення фінансового забезпечення використання фінансово-економічного потенціалу підприємства)

За періодами реалізації:

- перспективна (реалізація довгострокових цілей)
- оперативна (реалізація короткострокових цілей)

За напрямками дії:

- розвитку (підтримка внутрішнього потенціалу підприємства)
- передбачення криз та запобігання банкрутству (нейтралізацію негативних наслідків факторів зовнішнього середовища)

За характером впливу на кінцевий результат:

- пряма, (пов'язана із кінцевим результатом діяльності)
- опосередкована, (непрямий вплив на кінцевий результат)

За домінуючими сферами розвитку:

- формування фінансових ресурсів (розширення потенціалу власних можливостей із внутрішніх джерел, та зовнішніх джерел)
- інвестиційна стратегія (виконання різних аспектів інвестиційної діяльності)
- забезпечення фінансової безпеки (фінансова рівновагу в процесі стратегічного розвитку)
- збільшення якості управління фінансовою діяльністю (збільшення якісних параметрів управління)
- антикризова фінансова стратегія (фінансове оздоровлення підприємства та запобігання банкрутству)

За характером діяльності:

- активна (вкладення коштів у розвиток нових напрямів)
- пасивна (збереження частки ринку та вкладення коштів у наявні напрями діяльності)
- захисна (захист операційної діяльності підприємства)
- стабілізаційна (стабілізація фінансового стану підприємства та уникнення можливих ризиків діяльності.)

Додаток 2

Рейтинг найбільших мереж готелів у світі станом на 2018 рік

Hotel chain	Number of hotels	Number of rooms
Marriot International	5952	1 164 668
Hilton Worldwide	4875	796 440
IHG (InterContinental Hotels Group)	5174	767 135
Wyndham Hotel Group	8035	697 607
Shangai Jing Jiang International Hotels Group Co.	5977	602 350
Accor	4144	583 161
Choice Hotels International	6514	516 122
BTG Homeinns Hotels Group	3402	373 560
China Lodging Group	3296	331 347
Best Western Hotels & Resorts	3677	293 059

Джерело: www.researchgate.net

Додаток 2.

Дослідження конкурентного середовища «Imperial Hotel Vienna» в порівнянні з місцевим готельним сектором за березень 2023 рік

Date	DOW	Occupancy								Rank
		This Year		Last Year		% Chg		Index (MPI)	% Chg	
		My Prop	Comp Set	My Prop	Comp Set	My Prop	Comp Set			
03/01/2023	Wed	42.0	61.7	21.7	31.2	93.3	98.1	68.1	-2.4	6 of 6
03/02/2023	Thu	52.2	62.7	33.3	35.2	56.5	77.9	83.2	-12.0	6 of 6
03/03/2023	Fri	58.7	64.8	41.3	39.0	42.1	66.3	90.6	-14.5	4 of 6
03/04/2023	Sat	51.4	57.7	44.9	36.2	14.5	59.5	89.2	-28.2	5 of 6
03/05/2023	Sun	37.0	32.3	34.1	23.4	8.5	38.3	114.3	-21.5	1 of 6
03/06/2023	Mon	40.6	32.3	36.2	24.3	12.0	33.0	125.5	-15.8	2 of 6
03/07/2023	Tue	42.8	34.4	33.3	25.8	28.3	33.3	124.2	-3.8	2 of 6
03/08/2023	Wed	44.9	39.5	39.9	30.2	12.7	30.8	113.6	-13.8	3 of 6
03/09/2023	Thu	32.6	32.9	39.9	29.3	-18.2	12.3	99.1	-27.1	3 of 6
03/10/2023	Fri	42.0	39.3	34.8	35.1	20.8	11.9	106.9	8.0	3 of 6
03/11/2023	Sat	47.8	45.7	48.6	38.5	-1.5	18.7	104.7	-17.0	4 of 6
03/12/2023	Sun	34.1	42.4	31.2	28.7	9.3	47.8	80.2	-26.0	4 of 6
03/13/2023	Mon	42.0	48.1	24.6	29.9	70.6	61.1	87.3	5.9	4 of 6
03/14/2023	Tue	55.1	51.2	25.4	32.1	117.1	59.4	107.6	36.2	3 of 6
03/15/2023	Wed	56.5	57.1	14.5	37.0	290.0	54.4	99.0	152.6	3 of 6
03/16/2023	Thu	54.3	64.2	21.0	39.3	158.6	63.3	84.7	58.4	6 of 6
03/17/2023	Fri	52.9	61.4	33.3	50.7	58.7	21.1	86.2	31.0	5 of 6
03/18/2023	Sat	55.8	50.1	35.5	50.9	57.1	-1.6	111.3	59.7	2 of 6
03/19/2023	Sun	33.3	34.8	36.2	36.9	-8.0	-5.7	95.9	-2.5	3 of 6
03/20/2023	Mon	42.0	38.3	26.1	41.3	61.1	-7.3	109.9	73.8	2 of 6
03/21/2023	Tue	43.5	42.4	18.8	45.5	130.8	-6.6	102.4	147.2	4 of 6
03/22/2023	Wed	53.6	45.1	22.5	39.8	138.7	13.5	118.9	110.4	1 of 6
03/23/2023	Thu	55.8	45.8	30.4	45.6	83.3	0.5	121.8	82.4	1 of 6
03/24/2023	Fri	52.2	53.8	50.0	54.8	4.3	-1.7	96.9	6.2	4 of 6
03/25/2023	Sat	65.9	50.9	59.4	55.2	11.0	-7.8	129.5	20.4	1 of 6
03/26/2023	Sun	52.9	40.6	47.8	34.1	10.6	19.1	130.4	-7.1	1 of 6
03/27/2023	Mon	50.7	42.7	28.3	36.2	79.5	18.0	118.9	52.1	3 of 6
03/28/2023	Tue	51.4	42.3	37.0	36.2	39.2	17.0	121.6	18.9	3 of 6
03/29/2023	Wed	49.3	41.4	33.3	32.1	47.8	29.0	119.0	14.6	2 of 6
03/30/2023	Thu	43.5	40.0	37.0	35.0	17.6	14.3	108.7	2.9	4 of 6
03/31/2023	Fri	45.7	43.7	46.4	42.2	-1.6	3.6	104.4	-5.0	2 of 6
Total Mar 2023		47.8	46.4	34.4	37.1	39.0	25.0	103.0	11.2	3 of 6
Total WD Mar 2023		45.9	44.2	30.6	34.0	50.2	29.8	103.9	15.7	3 of 6
Total WE Mar 2023		52.5	51.9	43.8	44.7	19.9	16.1	101.1	3.2	2 of 6
Period		47.8	46.4	34.4	37.1	39.0	25.0	103.0	11.2	3 of 6

Джерело: складено автором на основі [24]

Додаток 3.

Дослідження конкурентного середовища «Imperial Hotel Vienna» в порівнянні з місцевим готельним сектором за березень 2023 рік

Date	DOW	ADR								
		This Year		Last Year		% Chg		Index (ARI)	% Chg	Rank
		My Prop	Comp Set	My Prop	Comp Set	My Prop	Comp Set			
03/01/2023	Wed	388.10	320.06	225.17	285.06	72.4	12.3	121.3	53.5	2 of 6
03/02/2023	Thu	376.89	321.95	243.01	247.18	55.1	30.2	117.1	19.1	2 of 6
03/03/2023	Fri	429.36	334.85	268.83	238.46	59.7	40.4	128.2	13.7	2 of 6
03/04/2023	Sat	351.18	315.74	282.21	252.72	24.4	24.9	111.2	-0.4	2 of 6
03/05/2023	Sun	282.41	330.09	272.58	246.90	3.6	33.7	85.6	-22.5	5 of 6
03/06/2023	Mon	320.12	314.50	263.31	244.99	21.6	28.4	101.8	-5.3	2 of 6
03/07/2023	Tue	322.47	292.59	254.28	224.09	26.8	30.6	110.2	-2.9	2 of 6
03/08/2023	Wed	270.94	292.19	246.60	227.59	9.9	28.4	92.7	-14.4	5 of 6
03/09/2023	Thu	371.42	320.37	284.33	246.68	30.6	29.9	115.9	0.6	3 of 6
03/10/2023	Fri	375.50	328.36	290.46	267.18	29.3	22.9	114.4	5.2	2 of 6
03/11/2023	Sat	315.33	323.49	309.83	261.01	1.8	23.9	97.5	-17.9	3 of 6
03/12/2023	Sun	349.71	282.26	295.95	273.02	18.2	3.4	123.9	14.3	2 of 6
03/13/2023	Mon	318.52	285.64	255.47	282.44	24.7	1.1	111.5	23.3	3 of 6
03/14/2023	Tue	295.67	309.94	273.18	289.46	8.2	7.1	95.4	1.1	3 of 6
03/15/2023	Wed	288.68	302.16	250.63	266.58	15.2	13.3	95.5	1.6	3 of 6
03/16/2023	Thu	295.41	323.82	273.62	289.95	8.0	11.7	91.2	-3.3	4 of 6
03/17/2023	Fri	295.85	337.09	265.35	285.74	11.5	18.0	87.8	-5.5	4 of 6
03/18/2023	Sat	320.94	326.43	265.07	265.70	21.1	22.9	98.3	-1.5	3 of 6
03/19/2023	Sun	279.91	306.58	297.55	279.52	-5.9	9.7	91.3	-14.2	3 of 6
03/20/2023	Mon	279.17	309.49	250.37	263.69	11.5	17.4	90.2	-5.0	3 of 6
03/21/2023	Tue	295.87	287.53	289.29	247.39	2.3	16.2	102.9	-12.0	3 of 6
03/22/2023	Wed	331.26	288.73	256.81	246.16	29.0	17.3	114.7	10.0	2 of 6
03/23/2023	Thu	309.05	272.30	294.87	257.79	4.8	5.6	113.5	-0.8	3 of 6
03/24/2023	Fri	330.64	313.35	268.97	263.88	22.9	18.7	105.5	3.5	2 of 6
03/25/2023	Sat	346.09	330.93	254.09	248.47	36.2	33.2	104.6	2.3	2 of 6
03/26/2023	Sun	347.90	313.47	267.72	239.15	29.9	31.1	111.0	-0.9	2 of 6
03/27/2023	Mon	351.36	295.41	232.99	246.12	50.8	20.0	118.9	25.6	2 of 6
03/28/2023	Tue	334.58	293.80	251.20	230.04	33.2	27.7	113.9	4.3	3 of 6
03/29/2023	Wed	324.78	297.11	243.72	233.89	33.3	27.0	109.3	4.9	2 of 6
03/30/2023	Thu	318.75	311.78	273.52	241.49	16.5	29.1	102.2	-9.7	2 of 6
03/31/2023	Fri	379.60	349.77	252.24	255.31	50.5	37.0	108.5	9.9	3 of 6
Total Mar 2023		329.66	311.83	267.30	257.22	23.3	21.2	105.7	1.7	2 of 6
Total WD Mar 2023		320.41	303.71	264.24	255.51	21.3	18.9	105.5	2.0	2 of 6
Total WE Mar 2023		349.43	328.72	272.52	260.40	28.2	26.2	106.3	1.6	2 of 6
Period		329.66	311.83	267.30	257.22	23.3	21.2	105.7	1.7	2 of 6

Джерело: складено автором на основі [25].

Додаток 4.

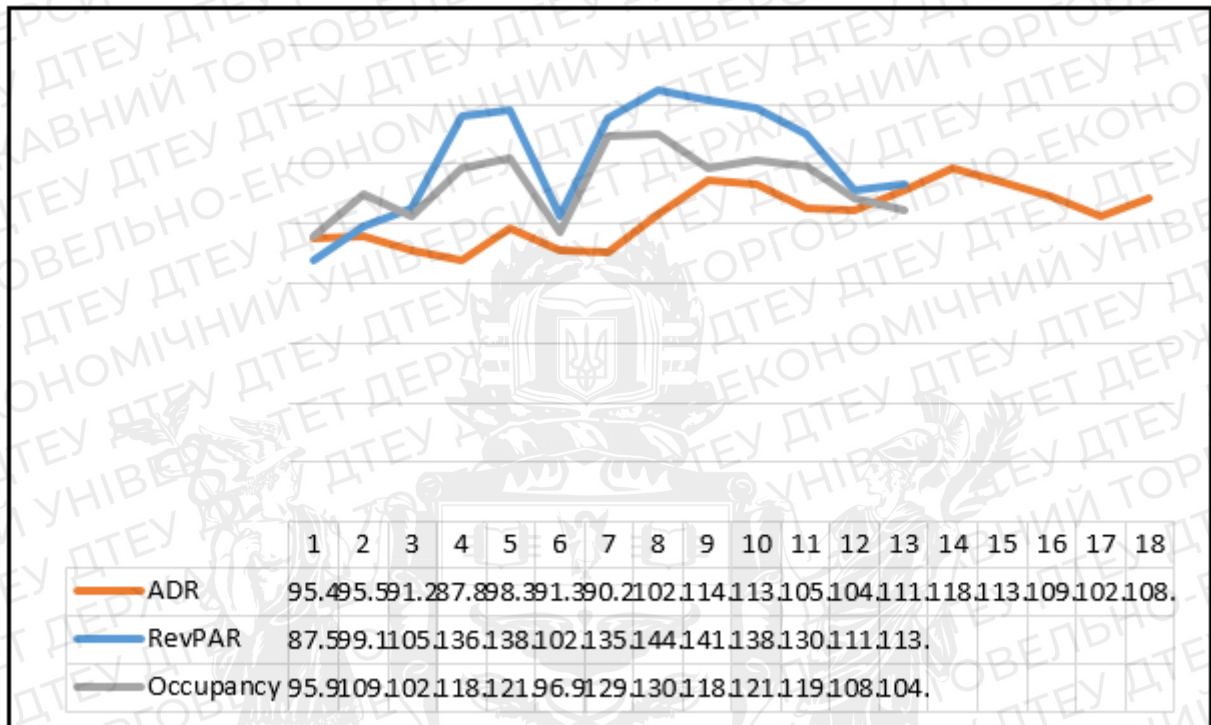
Дослідження конкурентного середовища «Imperial Hotel Vienna» в порівнянні з локальним готельним сектором станом на березень 2023 р.

Date	DOW	RevPAR								
		This Year		Last Year		% Chg		Index (RGI)	% Chg	Rank
		My Prop	Comp Set	My Prop	Comp Set	My Prop	Comp Set			
03/01/2023	Wed	163.12	197.62	48.95	88.83	233.2	122.5	82.5	49.8	4 of 6
03/02/2023	Thu	196.64	201.78	81.00	87.09	142.8	131.7	97.5	4.8	3 of 6
03/03/2023	Fri	252.01	216.88	111.04	92.89	127.0	133.5	116.2	-2.8	2 of 6
03/04/2023	Sat	180.68	182.10	126.79	91.39	42.5	99.3	99.2	-28.5	3 of 6
03/05/2023	Sun	104.37	106.70	92.83	57.71	12.4	84.9	97.8	-39.2	3 of 6
03/06/2023	Mon	129.90	101.66	95.40	59.54	36.2	70.8	127.8	-20.3	3 of 6
03/07/2023	Tue	137.87	100.71	84.76	57.85	62.7	74.1	136.9	-6.6	2 of 6
03/08/2023	Wed	121.72	115.52	98.28	68.81	23.9	67.9	105.4	-26.2	3 of 6
03/09/2023	Thu	121.12	105.42	113.32	72.28	6.9	45.8	114.9	-26.7	2 of 6
03/10/2023	Fri	157.82	129.05	101.03	93.83	56.2	37.5	122.3	13.6	2 of 6
03/11/2023	Sat	150.81	147.83	150.42	100.46	0.3	47.2	102.0	-31.9	3 of 6
03/12/2023	Sun	119.11	119.80	92.22	78.41	29.2	52.8	99.4	-15.5	3 of 6
03/13/2023	Mon	133.87	137.50	62.94	84.40	112.7	62.9	97.4	30.6	3 of 6
03/14/2023	Tue	162.83	158.58	69.29	92.90	135.0	70.7	102.7	37.7	3 of 6
03/15/2023	Wed	163.16	172.51	36.33	98.57	349.1	75.0	94.6	156.6	4 of 6
03/16/2023	Thu	160.55	207.85	57.50	113.96	179.2	82.4	77.2	53.1	6 of 6
03/17/2023	Fri	156.50	206.96	88.45	144.86	76.9	42.9	75.6	23.9	5 of 6
03/18/2023	Sat	179.07	163.59	94.12	135.32	90.3	20.9	109.5	57.4	3 of 6
03/19/2023	Sun	93.30	106.59	107.81	103.03	-13.5	3.5	87.5	-16.3	4 of 6
03/20/2023	Mon	117.33	118.40	65.31	108.85	79.6	8.8	99.1	65.2	3 of 6
03/21/2023	Tue	128.64	122.03	54.50	112.48	136.0	8.5	105.4	117.5	3 of 6
03/22/2023	Wed	177.63	130.26	57.69	97.89	207.9	33.1	136.4	131.4	2 of 6
03/23/2023	Thu	172.44	124.75	89.74	117.51	92.1	6.2	138.2	81.0	1 of 6
03/24/2023	Fri	172.51	168.70	134.49	144.52	28.3	16.7	102.3	9.9	3 of 6
03/25/2023	Sat	228.22	168.54	150.98	137.24	51.2	22.8	135.4	23.1	2 of 6
03/26/2023	Sun	184.04	127.21	128.04	81.48	43.7	56.1	144.7	-7.9	2 of 6
03/27/2023	Mon	178.22	126.06	65.85	89.01	170.7	41.6	141.4	91.1	1 of 6
03/28/2023	Tue	172.14	124.35	92.84	83.19	85.4	49.5	138.4	24.0	2 of 6
03/29/2023	Wed	160.04	122.99	81.24	75.06	97.0	63.9	130.1	20.2	1 of 6
03/30/2023	Thu	138.59	124.71	101.08	84.52	37.1	47.6	111.1	-7.1	2 of 6
03/31/2023	Fri	173.30	152.92	116.98	107.76	48.1	41.9	113.3	4.4	3 of 6
Total Mar 2023		157.66	144.83	91.98	95.54	71.4	51.6	108.9	13.1	3 of 6
Total WD Mar 2023		147.12	134.23	80.77	86.97	82.1	54.3	109.6	18.0	3 of 6
Total WE Mar 2023		183.44	170.73	119.37	116.47	53.7	46.6	107.4	4.8	3 of 6
Period		157.66	144.83	91.98	95.54	71.4	51.6	108.9	13.1	3 of 6

Джерело: складено автором на основі [25].

Додаток 5.

Дослідження конкурентного середовища «Imperial Hotel Vienna» в порівнянні з локальним готельним сектором за березень 2023 рік



Джерело: складено автором на основі [25].

Додаток 6.

Квартальний звіт використання бюджету компанії за січень-лютий 2023 рік.

Hotel Imperial Vienna			
	Actual	Budget	Budget B/(W)
	Q1-2023	Q1-2023	Q1-2023
REVENUE			
Rooms	2.001.610	1.779.568	222.042
Total F&B Revenue	1.675.180	1.496.217	178.964
TOTAL REVENUE	3.782.133	3.389.672	392.461
G O P	48.393	(65.902)	114.295
ROOMS STATISTICS			
% of Occupancy	47,00%	44,60%	2,40%
ADR	342,74	321,16	21,58

Джерело: складено автором на основі [25].

Додаток 7.

Квартальний звіт використання бюджету компанії за березень-квітень 2023 рік.

Hotel Imperial Vienna			
	FC	Budget	Budget B/(W)
	Q2-2023	Q2-2023	Q1-2023
REVENUE			
Rooms	3.237.740	3.053.053	184.687
Total F&B Revenue	1.784.733	1.849.567	(64.834)
TOTAL REVENUE	5.164.349	5.051.521	112.828
G O P	987.563	949.987	37.576
ROOMS STATISTICS			
% of Occupancy	72,70%	72,34%	0,36%
ADR	354,47	336,05	18,42

Джерело: складено автором на основі [25].

Додаток 8.

Тариф за ніч представництва в Україні

Showing 1 - 1 of 1 hotels

Show rates with taxes and all fees Show available hotels only



11 Mirrors, a Member of Design Hotels™
34A, B, Khmelnytskogo St, Kiev, Ukraine 01030

11 Mirrors reflects a vision of modern Ukraine: minimal, cosmopolitan, collaborative, and inspiring.

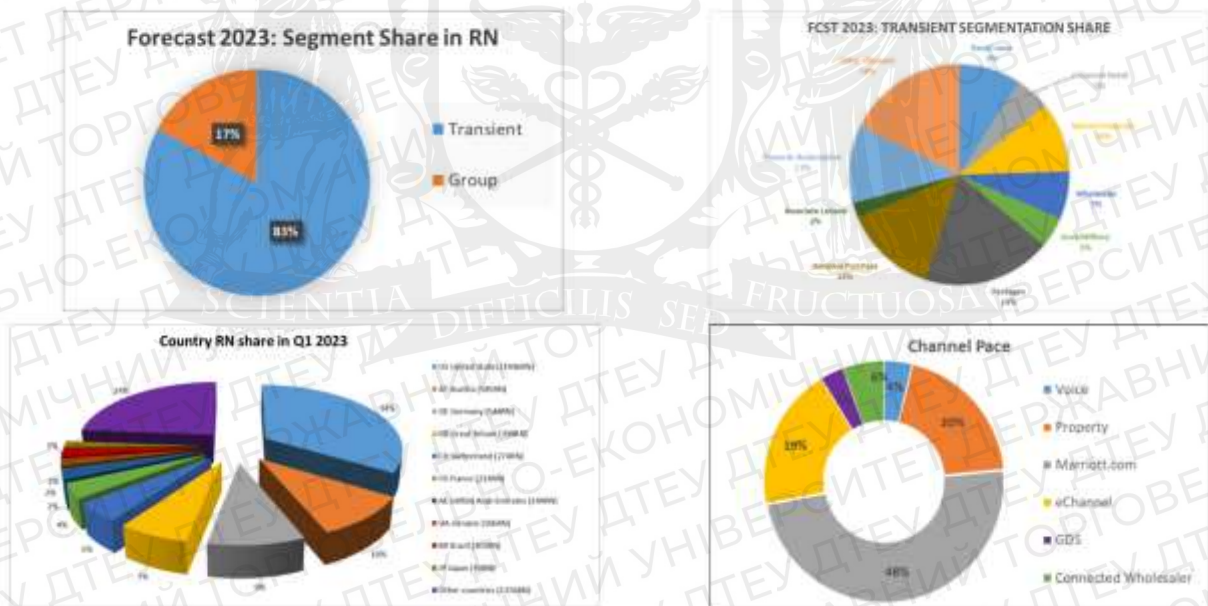
From **250** EUR / night

[VIEW RATES](#)

Джерело: складено автором на основі [25].

Додаток 9.

Дослідження цільової аудиторії



Джерело: складено автором на основі [25].

Додаток 10.

Прогнозний аналіз попиту

DEMAND OUTLOOK 2023



Джерело: складено автором на основі [25].