

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

СТРАХУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ КОМЕРЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ

*(на матеріалах Асоціації «Український національний комітет
Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)», м. Київ)*

Студента 4 курсу, 16 групи,
факультету міжнародної
торгівлі та права
спеціальності 292
«Міжнародні економічні
відносини» освітньої програми
«Міжнародний бізнес»

Шинькарук-Онопченка
Нікіти Павловича

підпис

Науковий керівник
доктор наук з держ. упр.,
професор,
професор кафедри світової
економіки

Залізнюк
Вікторія Петрівна

підпис

Гарант освітньої програми,
кандидат економічних наук,
доцент,
доцент кафедри світової
економіки

Лежешькова
Вікторія Геннадіївна

підпис

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права, Кафедра світової економіки

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»,

Освітня програма «Міжнародний бізнес»

Затверджую:

Зав. кафедри Дугінець Г.В.

« ___ » _____ 202__ р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві

Шинькаруку-Онопченку Нікіті Павловичу

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Страховання міжнародних комерційних операцій

(на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)»).

Затверджена наказом ректора від « ___ » _____ 20__ р. № _____

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проекту):

23.05.2023

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту):

Мета роботи (проекту): Метою роботи є аналіз особливостей формування та перспектив розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій з урахуванням активного впровадження віртуальних страхових компаній та розвитку штучного інтелекту.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є процес формування та розвиток ринку страхування міжнародних комерційних операцій.

Предмет дослідження. Предметом дослідження виступають теоретичні та прикладні аспекти формування та розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій.

4. Перелік графічного матеріалу – 2 таблиці.

5. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП.

РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти страхування міжнародних комерційних операцій

1.1. Сутність та основні поняття страхування міжнародних комерційних операцій.

1.2. Організація страхування міжнародних комерційних операцій

Висновки до розділу 1.

РОЗДІЛ 2. Практичні аспекти страхування міжнародних комерційних операцій.

2.1 Оцінка ризиків та можливостей страхування міжнародних комерційних операцій на прикладі іноземних компаній.

2.2 Особливості перспектив розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій.

2.3. Роль Асоціації "Український національний комітет Міжнародної торгової Палати в сприянні розвитку ринку страхових послуг.

Висновки до розділу 2.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Відгук на ВКР Шинькарук-Онопченко Н.П. на тему: «Страхування міжнародних комерційних операцій». Представлена випускна кваліфікаційна робота Шинькарук-Онопченка Н.П. присвячена дослідженню процесу формування та розвитку страхування міжнародних комерційних операцій в системі міжнародного бізнесу, тому ВКР характеризується актуальністю та своєчасністю. Робота виконана відповідно до вимог щодо написання ВКР ОС «Бакалавр», освітньої програми «Міжнародний бізнес».

Здобувач виявив уміння працювати з великими обсягами інформації, критично оцінювати та аналізувати теоретичні підходи та узагальнювати інформацію для формування пропозицій у практичній площині у обраній науковій сфері. Здобувач продемонстрував володіння загальнонауковими методами аналізу, синтезу, порівняння та статистичного аналізу. Під час виконання випускної кваліфікаційної роботи здобувач проявив себе активним та дисциплінованим виконавцем поставлених завдань, в межах наявних технічних можливостей.

Сформовані пропозиції ґрунтуються на отриманих аналітичних підсумках дослідження. В цілому, здобувач досяг поставленої мети та виконав сформовані завдання відповідно до мети дослідження.

Враховуючи вищезазначене, це дає підстави позитивно оцінити роботу здобувача та рекомендувати роботу до публічного захисту.

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

_____ Залізняк В.П

13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота студента Шинькарука-Онопченка Н.П. може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Керівник освітньої програми

_____ Лежешькова В.Г.

Завідувач кафедри

_____ Дугінець Г.В

« _____ » _____ 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Шинькарук-Онопченко Н. П. Страхування міжнародних комерційних операцій (на матеріалах Асоціації «Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine)»). Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародний бізнес». Державний торговельно-економічний університет, 2023 р.

Дослідження присвячено проблемі страхування міжнародних комерційних операцій. В контексті сучасної глобалізованої економіки страхування міжнародних комерційних операцій виступає як один із ключових інструментів для мінімізації ризиків та забезпечення безпеки торгівлі.

Мета дослідження полягає у розгляді особливостей та перспектив розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій. Дослідження базується на методах теоретичного аналізу літературних джерел та статистичних даних, аналізу літератури та наукових джерел, кейс-стаді, статистичного та порівняльного аналізу. Результати дослідження сприятимуть розширенню знань про страхування міжнародних комерційних операцій, виявленню перспектив розвитку ринку та розробці рекомендацій для покращення функціонування страхових компаній у сфері міжнародної торгівлі.

Ключові слова: страхування, міжнародні комерційні операції, ризики, фінансова стабільність, безпека торгівлі, розвиток ринку, страхові продукти, страхові сервіси.

ANNOTATION

Shinkaruk-Onopchenko Nikita Pavlovich. Insurance of international commercial operations (according to the materials of the Association "Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ICC Ukraine)"). Graduation qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "International Economic Relations", educational program "International Business". State University of Trade and Economics, 2023

This scientific work is devoted to the problem of insurance of international commercial operations. The purpose of the research is to consider the features and prospects for the development of the insurance market of international commercial operations. To achieve the goal, the following tasks were formulated: theoretical aspects of MCO insurance, analysis of the current state, determination of development prospects and recommendations for improving the market of insurance products and services.

The research is based on the methods of theoretical analysis of literary sources and statistical data, analysis of literature and scientific sources, case studies, statistical and comparative analysis. The results of the research to promote the expansion of knowledge about the insurance of international commercial operations, the identification of market development prospects and the development of recommendations for improving the functioning of insurance companies in the international trade sphere.

Key words: insurance, international commercial operations, risks, financial stability, trade security, market development, insurance products, insurance services.

ЗМІСТ

Вступ	3
Розділ 1. Теоретичні аспекти страхування міжнародних комерційних операцій..5	5
1.1. Сутність та основні поняття страхування міжнародних комерційних операцій	5
1.2. Організація страхування міжнародних комерційних операцій	9
Висновки до Розділу 1	14
РОЗДІЛ 2. Практичні аспекти страхування міжнародних комерційних операцій..	15
2.1 Оцінка ризиків та можливостей страхування міжнародних комерційних операцій на прикладі іноземних компаній.....	15
2.2 Особливості перспектив розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій.....	24
2.3. Роль Асоціації "Український національний комітет Міжнародної торгової Палати» в сприянні розвитку ринку страхових послуг міжнародних комерційних операцій	26
Висновки до розділу 2	27
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	31

ВСТУП

Актуальність теми. В сучасній глобалізованій економіці наростає потреба у розвитку ефективних механізмів забезпечення фінансової стабільності та захисту від ризиків в міжнародних комерційних операціях. Один із ключових інструментів, який використовується для мінімізації ризиків та забезпечення безпеки торгівлі, є страхування міжнародних комерційних операцій.

Мета та завдання дослідження. Метою даної дипломної роботи є аналіз особливостей формування та перспектив розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій з урахуванням активного впровадження віртуальних страхових компаній та розвитку штучного інтелекту. Основні завдання, які ставляться перед даною роботою, включають:

- Вивчення теоретичних аспектів страхування міжнародних комерційних операцій, його ролі та значення у міжнародній торгівлі.
- Аналіз сучасного стану ринку страхування міжнародних комерційних операцій, виявлення тенденцій та проблем, з якими зіштовхуються страхові компанії.
- Визначення перспектив розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій та рекомендації щодо вдосконалення страхових продуктів та сервісів.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес формування та розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій.

Предмет дослідження. Предметом дослідження виступають теоретичні та прикладні аспекти формування та розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій.

Методи дослідження. Для досягнення поставлених завдань будуть використані методи теоретичного аналізу літературних джерел та статистичних даних, аналіз літератури та наукових джерел, кейс-стаді, статистичний та порівняльний аналіз.

База дослідження. Дослідження проводитиметься з використанням методів теоретичного аналізу літературних джерел та статистичних даних, аналізу літератури та наукових джерел, кейс-стаді, статистичного та порівняльного аналізів. Основними джерелами інформації будуть наукові статті, монографії, наукові звіти та статистичні дані, які відображають стан та тенденції розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій.

Результати дослідження. Результати даного дослідження сприятимуть розширенню знань про страхування міжнародних комерційних операцій, виявленню перспектив розвитку ринку та розробці рекомендацій для покращення функціонування страхових компаній у сфері міжнародного страхування.

Структура роботи. Загальна структура ВКР включає вступ, два розділи, 4 підрозділи, висновки та пропозиції. та список використаних джерел із 30 позицій.

РОЗДІЛ 1

Теоретичні аспекти страхування міжнародних комерційних операцій

1.1. Сутність та основні поняття страхування міжнародних комерційних операцій

У сучасному економічному середовищі, яке стає дедалі більш динамічним і глобалізованим, все більше компаній вибирають вихід на міжнародний ринок.

Одним із найважливіших рішень для компанії є вибір стратегії виходу на зарубіжні ринки, оскільки це впливає на її діяльність і показує, наскільки вона готова співпрацювати зі світовими партнерами.

Торгівля компаній товарами та послугами з іншими країнами є основною складовою міжнародних комерційних операцій, яка відіграє важливу роль у глобальній економіці. Цей процес охоплює всі етапи бізнес-процесу, від укладання угоди до поставки товару, оплати та виконання контракту.

Обмін товарами або послугами між підприємствами з різних країн називається міжнародними комерційними операціями. Такі операції можуть включати експорт і імпорт товарів, транзит, послуги з перевезення, страхування, фінансування та інші операції, які можуть бути пов'язані з цим [1].

Страхування міжнародних комерційних операцій є важливою частиною захисту та безпеки бізнесу під час міжнародної торгівлі. Страхування такого типу дозволяє компаніям знизити фінансові ризики, пов'язані зі збитками під час транспортування товарів, несплатою платежів або небезпеками, які можуть виникнути, якщо умови договору зміняться [1].

Однією з найважливіших складових успішного функціонування міжнародного бізнесу є ефективне управління ризиками, зокрема в контексті міжнародних комерційних операцій. Завдяки глобалізації економіки та зростанню міжнародної торгівлі, підприємства зіштовхуються з різноманітними викликами та ризиками, що виникають у зв'язку з перетинанням національних

кордонів. У цьому контексті страхування міжнародних комерційних операцій виявляється необхідним інструментом, що дозволяє підприємствам забезпечити безпеку своїх операцій та захистити себе від ризиків, що супроводжують міжнародну торгівлю.

Один з ключових аспектів страхування міжнародних комерційних операцій полягає в розумінні особливостей та застосування різних видів страхування. Розглядаючи форми та види страхування, підприємства можуть знайти оптимальний підхід до забезпечення безпеки своїх міжнародних комерційних операцій. В цьому контексті детальне дослідження особливостей та застосування різних видів страхування є важливим завданням для студентів, вчених та фахівців у галузі міжнародного бізнесу.

Страхування є надійним способом гарантування безпеку національного виробництва. Наприклад, страхування депозитів юридичних і фізичних осіб є ефективним методом підтримки стабільності грошової системи, що є життєво важливим для стабільності економіки країни в цілому. Крім того, страхування підприємницьких ризиків, пов'язаних із інвестуванням, кредитуванням, поставками, перевезеннями та т. ін., дає достатню гарантію, що збитки, спричинені страховою подією, пов'язаною з договором страхування чи законом, будуть компенсовані [4]. Це також сприяє значному зменшенню шкоди, спричиненої страховою подією.

У сучасному ринковому середовищі компанії не лише повинні відшкодувати збитки, пов'язані з втратою або пошкодженням майна, а й відшкодувати недоотримані прибутки та додаткові витрати через вимушені простої діяльності, такі як несвоєчасні поставки сировини, неплатоспроможність контрагентів та інші непередбачені ситуації.

Страхування має вирішальне значення для аграрного сектору. У ньому багато ризиків, пов'язаних із природними факторами, які можуть призвести до

значних втрат. Необхідне страхування від комерційних, технічних, правових і політичних ризиків на ринку.

У світі глобальної торгівлі товарами та послугами, міжнародні компанії мають бути завжди готовими до багатьох непередбачуваних ситуацій, оскільки світ сучасної торгівлі дуже непередбачуваний, та сповнений величезної кількості різноманітних факторів. Саме тому, існують різні види страхування міжнародних комерційних операцій:

- Страхування морем: Одним із найпоширеніших способів страхування міжнародних комерційних операцій є морське страхування. Він охоплює ризики, пов'язані з перевезенням товарів морським транспортом. До основних видів морського страхування входять страхування вантажу, страхування морського судна та страхування відповідальності власників суден. Також, морське страхування може включати в себе ризики втрати або пошкодження товарів під час завантаження або розвантаження, пожежі на судні, штормові умови, крадіжки тощо [2].
- Страхування авіакомпаній: Під час перевезення товарів повітряним транспортом авіаційне страхування застосовується для забезпечення страхового покриття, цей вид страхування забезпечує захист від ризиків, пов'язаних з транспортуванням товарів повітряним транспортом. Воно охоплює такі ризики, як аварії, зіткнення, втрати або пошкодження вантажу, пов'язані з авіаційною діяльністю. Ця форма страхування включає в себе страхування вантажів, страхування повітряних суден та страхування відповідальності авіакомпаній. Авіаційне страхування дозволяє забезпечити покриття в разі втрати або пошкодження товарів під час авіатранспортування [3].
- Автомобільне страхування є важливим аспектом страхування міжнародних комерційних операцій, особливо у випадках, коли товари

транспортуються дорогами. Ця форма страхування забезпечує захист від ризиків, пов'язаних з втратою або пошкодженням товарів під час автомобільного транспортування. Вона також включає страхування відповідальності водіїв та страхування автомобілів [4].

Серед форм страхування міжнародних комерційних операцій, можна виділити наступні:

- Кредитне страхування: Ця форма страхування застосовується для захисту від ризику невиконання боржником своїх зобов'язань за міжнародними комерційними операціями. Вона дозволяє компаніям знизити фінансові втрати внаслідок неплатоспроможності покупців [5].
- Відповідальність перед третіми особами. Ця форма страхування застосовується для захисту від ризику відшкодування збитків третім особам, спричинених внаслідок діяльності підприємства в міжнародній комерції. Вона надає компенсацію за шкоду, заподіяну в результаті недбалості, помилкових дій або невиконання контрактних зобов'язань.

Серед видів страхування міжнародних комерційних операцій – найрозповсюдженішими є:

- Експортне страхування: Цей вид страхування призначений для захисту експортерів від ризику неплатоспроможності покупців, невиконання контрактних зобов'язань або політичних ризиків, таких як введення ембарго або воєнних конфліктів. Він допомагає забезпечити стабільність та безпеку міжнародних експортних операцій [6].
- Імпортне страхування: Цей вид страхування призначений для захисту імпортерів від ризику невиконання поставок, збитків товарів під час транспортування або зіткнення з ризиками пов'язаними з міжнародною торгівлею. Воно допомагає забезпечити безпеку імпортних операцій та захист від непередбачуваних ситуацій [7].

- **Інвестиційне страхування:** Цей вид страхування призначений для захисту інвесторів від ризику втрати інвестицій в міжнародних проектах. Воно надає компенсацію за фінансові втрати, що можуть виникнути внаслідок політичних чи економічних ризиків, таких як націоналізація активів, зміна законодавства або валютних обмежень [8].

- **Ризикове страхування:** Цей вид страхування призначений для захисту від ризиків, пов'язаних зі зміною валютних курсів, процентних ставок або цін на сировину. Воно допомагає знизити фінансові ризики, пов'язані зі зміною економічних факторів у міжнародній комерції [9].

Існування різних форм та видів страхування міжнародних комерційних операцій, у сучасному економічному середовищі, відображає необхідність бути готовим до можливості виникнення ризиків різного роду та походження. Світ світової торгівлі сповнений великої кількості різноманітних факторів, які так чи інакше впливають на економічну діяльність підприємства, але страхування міжнародних комерційних операцій допомагає сучасному ринковому середовищу бути готовим абсолютно до будь яких непередбачуваних ситуацій.

1.2. Організація страхування міжнародних комерційних операцій

Підприємства можуть зменшити фінансові ризики, пов'язані зі збитками та непередбачуваними подіями, що можуть статися під час міжнародних комерційних операцій, тому страхування міжнародних комерційних операцій є важливою частиною забезпечення безпеки бізнесу. Для розуміння ролі та важливості страхування міжнародних комерційних операцій необхідно розглянути багато аспектів, зокрема:

- **Захист від фінансових ризиків:** Страхування міжнародних комерційних операцій надає захист від ризиків, пов'язаних зі збитками, що виникають під час транспортування товарів, невиплати платежів,

неплатоспроможності покупця або негативних змін умов контракту. Воно допомагає зменшити фінансові втрати та забезпечує фінансову стабільність підприємств [10, с.37-39].

- **Забезпечення довіри та репутації:** Страхування міжнародних комерційних операцій сприяє забезпеченню довіри та підтримує репутацію бізнесу. Покупці та контрагенти більш готові співпрацювати з підприємством, яке має страховий захист, оскільки це свідчить про його відповідальний підхід до ризиків та зобов'язань.

- **Застосування міжнародних стандартів:** Страхування міжнародних комерційних операцій допомагає підприємствам виконувати міжнародні стандарти та вимоги, що можуть бути встановлені державними органами або міжнародними угодами. Наприклад, у деяких випадках страхування може бути обов'язковим для отримання дозволу на здійснення міжнародних операцій.

- **Захист від політичних ризиків:** Страхування міжнародних комерційних операцій надає захист від політичних ризиків, таких як експропріація, військовий конфлікт, зміни в законодавстві тощо. Політичні ризики включають зміни урядової політики, політичну нестабільність, введення міжнародних санкцій та інші події, які можуть вплинути на міжнародні комерційні операції. Підприємства повинні аналізувати політичну ситуацію та розробляти стратегії ризик-менеджменту для запобігання можливим негативним наслідкам. Це особливо важливо при здійсненні бізнесу в країнах з нестабільною політичною ситуацією.

- **Правові аспекти:** Міжнародні комерційні операції пов'язані з виконанням законодавства різних країн. Підприємства повинні враховувати правові норми та регуляторні вимоги, що стосуються митних процедур, ліцензування, захисту прав споживачів, інтелектуальної

власності та інших аспектів. Неправильне дотримання правових вимог може призвести до юридичних проблем і фінансових втрат.

- Стимулювання розвитку торгівлі: Страхування міжнародних комерційних операцій сприяє розвитку торгівлі, оскільки зменшує ризики та створює сприятливі умови для залучення нових партнерів та розширення географії торговельних операцій.

- Вплив на економіку: Страхування міжнародних комерційних операцій має значний вплив на економіку, сприяючи зростанню інвестицій, залученню капіталу та створенню робочих місць. Воно стимулює міжнародну торгівлю та сприяє економічному розвитку країн.

Отже, страхування міжнародних комерційних операцій відіграє важливу роль у забезпеченні безпеки та захисту підприємств в умовах міжнародного бізнесу. Шляхом зменшення фінансових ризиків, ризиків, пов'язаних зі збитками та непередбачуваними подіями. Страхування надає підприємствам фінансову стабільність та забезпечує їх успішну діяльність, проте, не варто забувати, що успішне здійснення міжнародних комерційних операцій залежить від багатьох факторів, які варто враховувати. Деякі з них включають:

- Культурні різниці. Міжнародні комерційні операції вимагають врахування культурних особливостей країн, з якими здійснюється торгівля. Це включає розуміння мови, етики, релігії, звичаїв та інших аспектів культури, які можуть вплинути на взаємодію сторін у бізнесі. Незнання або неправильне розуміння цих аспектів може призвести до невдалих комунікацій та конфліктів [11].

- Економічні умови. Економічний стан країн, учасників міжнародних комерційних операцій, має значний вплив на успішність таких операцій. Фактори, такі як валютні курси, інфляція, рівень доходів та розуміння економічних тенденцій, важливі для ефективного планування та

управління операціями. Економічні коливання можуть створювати ризики та небезпеки для підприємств, що здійснюють міжнародну торгівлю.

- Політичні фактори. Політична стабільність, урядова політика, міжнародні санкції та інші політичні фактори можуть мати вплив на міжнародні комерційні операції. Підприємства повинні враховувати ризики, пов'язані з політичною нестабільністю та змінами у законодавстві, що можуть вплинути на їхню діяльність [12].

Аналіз ефективності страхування міжнародних комерційних операцій в умовах глобалізації економіки вимагає вивчення різних аспектів, які впливають на ефективність цього виду страхування. Детальний аналіз дозволить визначити переваги та недоліки страхування міжнародних комерційних операцій у глобалізованому світі [13, с.84-88].

Один з аспектів, які потребують аналізу, - це зростаюча складність міжнародних комерційних операцій в умовах глобалізації. Глобальні ринки відкривають нові можливості для бізнесу, але вони також приносять і додаткові ризики. Аналіз ефективності страхування має включати оцінку того, наскільки страховий захист відповідає потребам підприємств у зменшенні цих ризиків.

Далі, аналіз ефективності повинен враховувати роль страхування у забезпеченні стабільності та фінансової безпеки бізнесу в умовах глобальних ризиків. Страхування міжнародних комерційних операцій може допомогти компаніям захистити свої інтереси в разі збитків, спричинених політичними, економічними або природними подіями. Аналіз повинен визначити, наскільки ефективно страховий захист покриває ці ризики та забезпечує фінансову стійкість підприємств.

Крім того, аналіз ефективності повинен охоплювати економічний аспект страхування міжнародних комерційних операцій. Він повинен включати оцінку витрат на страхування, вигоди, отримані від страхового захисту, а також порівняння з іншими методами управління ризиками. Аналіз ефективності

допоможе визначити, наскільки страхування є економічно доцільним та як воно впливає на фінансові результати підприємств.

Також, аналіз ефективності страхування міжнародних комерційних операцій повинен враховувати розвиток нових технологій та інновацій у галузі страхування. Зокрема, дослідження можуть оцінювати вплив цифрових рішень, блокчейн-технологій тощо на ефективність страхування міжнародних комерційних операцій. Аналіз повинен відображати, наскільки такі інновації збільшують доступність, швидкість та надійність страхового захисту.

Усецільно, аналіз ефективності страхування міжнародних комерційних операцій в умовах глобалізації економіки потребує детального дослідження складних аспектів, таких як зростаюча складність операцій, роль у забезпеченні стабільності та фінансової безпеки, економічна доцільність та вплив нових технологій. Цей аналіз допоможе оцінити ефективність страхування та визначити його значення для бізнесу в умовах глобалізації економіки.

Міжнародні комерційні операції є важливим елементом світової економіки, що дозволяють підприємствам розширювати свою діяльність на глобальному рівні. Вони вимагають детального аналізу, планування та управління ризиками. Успішне здійснення міжнародних комерційних операцій залежить від правильного врахування факторів, таких як економічні умови, правові норми, політична стабільність та культурні особливості. Для досягнення успіху підприємства повинні бути готові до викликів, які виникають у міжнародному контексті, і розробляти стратегії, що дозволяють їм ефективно працювати в цьому середовищі.

Висновки до Розділу 1

У сучасному глобалізованому економічному середовищі, міжнародні комерційні операції стають все більш поширеними і важливими для компаній, що прагнуть розширити свою діяльність на міжнародному ринку. Однак, ці операції несуть з собою різноманітні ризики, зокрема фінансові, транспортні та зміну умов договору. Щоб забезпечити захист і безпеку в таких умовах, страхування міжнародних комерційних операцій є необхідним інструментом.

Сутність страхування міжнародних комерційних операцій полягає в тому, що компанії можуть знизити фінансові ризики, пов'язані зі збитками під час транспортування товарів, несплатою платежів або зміною умов контракту. Це дає їм можливість захистити свої інтереси та забезпечити безпеку своїх операцій на міжнародному ринку. Організація страхування міжнародних комерційних операцій включає в себе декілька важливих аспектів. Перш за все, необхідно визначити ризики, з якими стикається компанія під час міжнародних операцій, і обрати відповідні види страхування для їх покриття. Для цього важливо ознайомитися з різними видами страхування, такими як страхування вантажу, кредитного ризику, політичного ризику та іншими.

Після вибору відповідного страхування, компанія повинна встановити контакти зі страховими компаніями або посередниками, які спеціалізуються на міжнародному страхуванні. Важливо укласти договір страхування з урахуванням умов і ризиків, які виникають під час міжнародних комерційних операцій. Крім того, необхідно враховувати міжнародні правила і стандарти, що регулюють страховий ринок. Узагальнюючи, страхування міжнародних комерційних операцій відіграє важливу роль у забезпеченні безпеки та захисту бізнесу під час міжнародної торгівлі. Розуміння сутності та основних понять страхування міжнародних комерційних операцій, а також належна організація цього процесу допоможуть підприємствам знизити ризики та забезпечити успішність своїх міжнародних операцій.

РОЗДІЛ 2

Практичні аспекти страхування міжнародних комерційних операцій

2.1 Оцінка ризиків та можливостей страхування міжнародних комерційних операцій на прикладі іноземних компаній.

Оцінка ризиків і можливостей для страхування міжнародних комерційних операцій є важливою частиною управління міжнародним бізнесом. Вона дозволяє компаніям-суб'єктам міжнародного бізнесу оцінювати середовище, в якому вони працюють, і визначати ризики, що виникають при здійсненні міжнародних торговельних операцій, а також знайти способи зменшити ці ризики.

Для оцінки того, наскільки сприятливим є середовище міжнародного бізнесу, розгляд різних факторів, які впливають на успіх міжнародних комерційних операцій – необхідний. З цих факторів можуть бути економічні, політичні, правові, соціокультурні та технологічні елементи, такі як: стабільність і передбачуваність політичного середовища, економічний розвиток країни, соціокультурні характеристики, наявність сприятливого правового регулювання для міжнародного бізнесу та наявність технологій, необхідних для міжнародних операцій.

Оскільки іноземні компанії шукають ринки, де вони можуть розгорнути свою діяльність з найменшими ризиками та найбільшими можливостями, створення сприятливого середовища сприяє залученню іноземних інвестицій. Для успіху на міжнародній арені компанії-суб'єкти міжнародного бізнесу також залежать від сприятливих умов. Підприємства можуть безпечно та стабільно працювати на міжнародних ринках завдяки міцним правовим правилам, інфраструктурі та страхуванню ризиків.

Прикладами таких середовищ є Велика Британія та Швейцарія. Оцінка ризиків та можливостей страхування міжнародних комерційних операцій в Великій Британії та Швейцарії має велике значення для підприємств, що здійснюють міжнародні бізнес-операції. Розглянемо кожен країну окремо та проаналізуємо ризики та можливості, а також підійдемо до прикладів конкретних страхових компаній та їхніх фінансових результатів за останні 4-5 років.

Велика Британія є однією з найбільших світових економік і має значний обсяг зовнішньої торгівлі. При оцінці ризиків міжнародних комерційних операцій з Великою Британією враховуються такі фактори, як зміни в торговельних відносинах через Brexit, валютні коливання та зміни в законодавстві [21].

Велика Британія вийшла з Європейського Союзу, що створює нестабільність та невизначеність у відносинах з європейськими партнерами. Це може вплинути на міжнародні комерційні операції та викликати потребу у страхуванні ризиків, пов'язаних зі змінами у торгівлі та регуляторному середовищі.

Велика Британія має довгу історію страхової діяльності та розвинутий страховий ринок. Компанії, такі як Aviva та Lloyd's of London, надають широкий спектр страхових послуг для міжнародних комерційних операцій.

Лондон відомий як один з найбільших світових фінансових центрів. Це створює можливості для підприємств залучати страхові послуги від міжнародних страхових компаній, які мають офіси та представництва в Лондоні.

Aviva: Aviva є однією з провідних страхових компаній у Великій Британії, яка надає страхові послуги для міжнародних комерційних операцій [22].

Lloyd's of London: Lloyd's of London є світовим лідером у сфері спеціалізованого страхування, включаючи страхування міжнародних комерційних операцій. За останні 4-5 років, компанія показала стабільні фінансові показники та збільшила свою глобальну присутність.

Розглянемо конкретні результати їхньої діяльності за останні 4-5 років.

Згідно з ринкових докладів:

- Ринок «Ллойда» повідомив про збиток до оподаткування в розмірі 1,001 млн фунтів стерлінгів у 2018 році (2017: збиток у розмірі 2,001 млн фунтів стерлінгів) та комбінований показник 104,5% (2017: 114,0%). Цей результат зумовлений втратами, що виникли в результаті кількох катастрофічних подій, які вразили страхову галузь у другій половині 2018 року, зокрема урагани Флоренс і Майкл та лісові пожежі в Каліфорнії. 2018 рік став другим поспіль роком значних катастрофічних збитків для страхової галузі і ринку «Ллойда». Застраховані збитки, що виникли внаслідок катастрофічних подій, коштували ринку «Ллойд» 2,9 млрд фунтів стерлінгів, за вирахуванням перестрахування, у 2018 році (2017: 4,6 млрд фунтів стерлінгів) і призвели до збільшення комбінованого показника на 11,6% (2017: 18,5%). Вплив цих великих подій на результат ринку «Ллойд» було в деякій мірі скомпенсовано релізами попередніх років у розмірі 976 млн фунтів стерлінгів (2017: 706 млн фунтів стерлінгів), що становить покращення комбінованого показника на 3,9% (2017: 2,9%). Протягом 2018 року стабільні або зросли рівні цін стали більш поширеними з кожним місяцем, після багатьох років спаду. Вигідні зміни цін спостерігалися у всіх галузях бізнесу, особливо тих, що мали найбільше вразливості до серйозних катастрофічних подій у 2017 році.
- Ринок «Ллойда» зазнав зваженого середнього зростання цін на поновлювані бізнес-контракти трохи понад 3% у 2018 році. Крім того, кілька синдикатів вийшли або суттєво обмежили свої ризикові уподобання в невдалих галузях, коли «Ллойд» почав активізувати свою діяльність, щоб підтримати ринок у зменшенні прогалини в продуктивності. В 2018 році відбувся незначний зниження показника операційних витрат, що відображає початкові результати заходів, які були прийняті «Ллойдом» та

ринком для зменшення витрат на бізнес; показник операційних витрат становить 39,2%, що менше, ніж 39,5% у 2017 році.

- Зниження витрат ринку «Ллойда» продовжить бути однією з основних цілей у 2019 році. Прибуткові інвестиції становили 504 млн фунтів стерлінгів (2017: 1,800 млн фунтів стерлінгів), що означає дохідність 0,7% (2017: 2,7%), відображаючи складний рік на фінансових ринках, де більшість ризикових активів принесли втрати, особливо акційні ринки, які постраждали в четвертому кварталі [23 с.28].
- Ринок «Ллойда» повідомив про прибуток перед оподаткуванням у розмірі £2,532 млн у 2019 році (2018 рік: збиток в розмірі £1,001 млн) і комбінований коефіцієнт 102,1% (2018 рік: 104,5%). Цей результат представляє покращення прибутку на £3,533 млн з 2018 року. Протягом 2019 року преміальний рівень збільшився на 1,1%. Стабільні або зростаючі рівні цін продовжувалися, спостерігалися сприятливі зміни цін у всіх напрямках діяльності.
- Ринок Ллойда спостерігався середньозважений приріст цін на оновлювальний бізнес, який становив приблизно 5,4% у 2019 році. Крім того, декілька синдикатів припинили або суттєво зменшили свої ризикові апетити в неефективних напрямках, оскільки «Ллойд» почав активізувати свою діяльність для підтримки ринку у зменшенні розриву в продуктивності. Це призвело до зниження обсягів приблизно на 8,0%. При оцінці цих зростань цін і зменшення обсягів разом, на оновлювальний бізнес відзначається базове зниження обсягів премій на 2,6% у порівнянні з аналогічними бізнес-обсягами. Зовнішня валютна взаємодія та зростання нових синдикатів сприяють додатковому зростанню на 3,7%, що призводить до загального зростання премій на 1,1%. У 2019 році страхова галузь, а також ринок «Ллойда» зазнали значних збитків від катастрофічних подій, зокрема тайфунів «Факсаї» та «Хагібіс» (у Японії) і

урагану «Доріана» (який зачепив Багами). Застраховані збитки, пов'язані з катастрофічними подіями, склали £1,8 млрд для ринку «Ллойда», за винятком перестраховування, у 2019 році (2018 рік: £2,9 млрд) і додали 7,0% до комбінованого коефіцієнта (2018 рік: 11,6%). Вплив цих великих подій на результат ринку «Ллойда» трохи знизився завдяки попередньорічним звільненням в розмірі £232 млн (2018 рік: £976 млн), що представляє покращення комбінованого коефіцієнта на 0,9% (2018 рік: 3,9%), але ці звільнення здійснюються на зниженому рівні порівняно з попередніми роками. Дохід від інвестицій склав £3,537 млн (2018 рік: £504 млн), що становить дохід у розмірі 4,8% (2018 рік: 0,7%), відображаючи успішний рік на фінансових ринках. Інвестиції в акції забезпечили виняткові прибутки, а інвестиції в облігації також проявилися добре, забезпечивши міцний інвестиційний результат. Зовнішня валютна взаємодія мала негативний вплив на результат, з помірною втратою в розмірі £54 млн, звітуваною в 2019 році (2018 рік: втрата в розмірі £8 млн). Це відображає вплив більшості основних валют (курси закриття), які послаблюються проти фунта стерлінгів у 2019 році. Чисті ресурси, відображаючи сильну і стійку балансову структуру, продовжують зростати і становлять £30,6 млрд (2018 рік: £28,2 млрд) [24 с.25].

- Ринок «Ллойда» повідомив загальний збиток в розмірі £887 млн у 2020 році (2019 рік: прибуток в розмірі £2,532 млн). Результат складається з чистого доходу від інвестицій в розмірі £2,268 млн та втрат від страхування в розмірі £2,676 млн, що спричинені збитками у розмірі £3,433 млн, пов'язаними з пандемією COVID-19. Звільнений комбінований коефіцієнт складає 110,3%, проте, не враховуючи збитки від пандемії COVID-19, комбінований коефіцієнт становить 97,0%, що є поліпшенням порівняно з 2019 роком - 102,1% [25 с.35].

- Ринок «Ллойда» повідомив загальний прибуток до оподаткування в розмірі £2,277 млн у 2021 році (2020 рік: збиток в розмірі £887 млн), з комбінованим коефіцієнтом в розмірі 93,5% (2020 рік: 110,3%). Результат від страхування становить прибуток в розмірі £1,741 млн (2020 рік: збиток в розмірі £2,676 млн), що свідчить про постійне поліпшення базової ефективності, зумовлене виправленням портфеля та сприятливими ринковими умовами. Чистий дохід від інвестицій становив £948 млн (2020 рік: £2,268 млн), а інші витрати, за вирахуванням інших доходів, включаючи валютний обмін, становили £412 млн (2020 рік: £479 млн) [26 с.19].

Швейцарія не входить до Євросони, тому підприємства, що здійснюють міжнародні комерційні операції, можуть бути під впливом коливань валютного курсу [27]. Це може створити нестабільність у вартості товарів та послуг та вимагати захисту від цього ризику, проте, Швейцарія відома своєю фінансовою стійкістю та високим рівнем надійності. Це створює сприятливі умови для підприємств, які шукають страховий захист своїх міжнародних комерційних операцій.

Швейцарія відома своєю стабільною економікою, низьким рівнем корупції та добре розвинутою фінансовою системою. При оцінці ризиків міжнародних комерційних операцій з Швейцарією враховуються такі фактори, як правова система, регуляторні рамки та політична стабільність. Найбільшими швейцарськими компаніями, що пропонують послуги страхування міжнародних комерційних операцій: Zurich Insurance Group, Swiss Re та Allianz.

Zurich Insurance Group є однією з найбільших страхових компаній у Швейцарії та має глобальну мережу.

Компанія активно працює у сфері страхування міжнародних комерційних операцій та продемонструвала стійкі фінансові результати за останні 4-5 років.

Розглянемо в Таблиці 1.1. конкретні результати їхньої діяльності за останні два роки:

Таблиця 2.1.
Фінансові підсумки діяльності компанії Zurich Insurance Group за 2021 рік

У мільйонах доларів США, замперіод 2020-2021 рр (старном на 31.12.2021)	2021	2020	Різниця ¹
Операційний прибуток підприємства	5,742	4,241	35%
Чистий прибуток, що належить акціонерам	5,202	3,834	36%
"Операційний прибуток в галузі майново-цивільного страхування	3,121	2,080	50%
Валові премії та полісні комісії в галузі майново-цивільного страхування	40,123	35,518	13%
Комбінований коефіцієнт в галузі майново-цивільного страхування	94,3%	98,4%	4,1 pts
Операційний прибуток у галузі життєвого страхування	1,812	1,423	27%
Валові премії, полісні комісії та страхові внески в галузі життєвого страхування	28,353	27,616	3%
Річний еквівалент нового бізнесу в галузі життєвого страхування (APE) ^{1,2}	3,824	3,625	5%
Маржа нового бізнесу в галузі життєвого страхування після оподаткування (APE) ³	29,1%	25,1%	4,0 pts
Вартість нового бізнесу в галузі життєвого страхування після оподаткування ³	959	788	22%
Фермерський бізнес чистий прибуток від операцій	1,617	1,501	8%
Управлінські комісійні та інші пов'язані доходи від «Farmers Management Services»	4,265	3,703	15%
Маржа на управління валовими заробленими преміями «Farmers Management Services»	6,6%	6,8%	(0,1 pts)
«Farmers Lite» річний еквівалент нового бізнесу (APE) ³	78	75	4%
Середнє значення групових інвестицій ⁴	203,121	204,639	(1%)

Продовження Табл.2.1.

У мільйонах доларів США, за роки, що закінчилися 31 грудня	2021	2020	Різниця ¹
Чистий фінансовий результат від групових інвестицій ⁴	7,085	6,950	2%
Чистий фінансовий дохід від групових інвестицій ^{4,5}	3,5%	3,4%	0,1 pts
Загальний фінансовий результат від групових інвестицій ^{4,5}	(0,8%)	6,4%	(7,2 pts)
Власний капітал акціонерів	37,881	38,278	(1%)
Співвідношення Швейцарського тесту на стійкість (Swiss Solvency Test) ⁶	212%	182%	31 pts
Рентабельність від власного капіталу загальних акціонерів (ROE) ⁷	16,4%	13,0%	3,4 pts
Рентабельність бізнесу після оподаткування від власного капіталу загальних акціонерів (BORAT ROD) ⁷	14,0%	11,0%	3,0 pts

Джерело: [28]

Група повідомила про дуже сильний приріст прибутку в 2021 році, збільшивши бізнес-операційний прибуток (BOR) на 35 відсотків. Зростання відбулося за рахунок міцного вихідного виконання, а також зменшеного впливу пандемії COVID-19, що більш ніж компенсувало збільшення збитків від погоди та природних катастроф. Чистий прибуток, що припадає на акціонерів, збільшився на 36 відсотків в 2021 році, що обумовлено зростанням бізнес-операційного прибутку та вищими чистими реалізованими прибутками від акцій та нерухомості, що більш ніж компенсувало незначне зростання витрат на інші статті.

Таблиця 2.2.

Фінансові підсумки діяльності компанії Zurich Insurance Group за 2022 рік

У мільйонах доларів США, за період 2021-2022рр, станом на 31.12.2022р.	2022	2021	Різниця
Операційний прибуток підприємства	6,451	5,742	12%
Чистий прибуток, що належить акціонерам	4,603	5,202	(12%)
"Операційний прибуток в галузі майново-цивільного страхування	3,554	3,121	14%
Валові премії та полісні комісії в галузі майново-цивільного страхування	43,335	40,123	8%
Комбінований коефіцієнт в галузі майново-цивільного страхування	94,3%	94,3%	0,0 pts

Продовження Табл. 2.2.

У мільйонах доларів США, за роки, що закінчилися 31 грудня	2022	2021	Різниця
Операційний прибуток у галузі життєвого страхування	1,963	1,812	8%
Валові премії, полісні комісії та страхові внески в галузі життєвого страхування	25,890	28,353	(9%)
Річний еквівалент нового бізнесу в галузі життєвого страхування (APE)	3,555	3,824	(7%)
Маржа нового бізнесу в галузі життєвого страхування після оподаткування (APE)	24,8%	29,1%	(4,3 pts)
Вартість нового бізнесу в галузі життєвого страхування після оподаткування	761	959	(21%)
Фермерський бізнес чистий прибуток від операцій	1,909	1,617	18%
Управлінські комісійні та інші пов'язані доходи від «Farmers Management Services»	4,490	4,265	5%
Маржа на управління валовими заробленими преміями «Farmers Management Services»	6,6%	6,6%	0,0 pts
«Farmers Lite» річний еквівалент нового бізнесу (APE)	80	78	2%
Середнє значення групових інвестицій	167,714	203,121	(17%)
Чистий фінансовий результат від групових інвестицій	4,133	7,085	(42%)
Чистий фінансовий дохід від групових інвестицій	2,5%	3,5%	(1,0 pts)
Загальний фінансовий результат від групових інвестицій	(11,2%)	(0,8%)	(10,4 pts)
Власний капітал акціонерів	26,634	37,881	(30%)
Співвідношення Швейцарського тесту на стійкість (Swiss Solvency Test)	265%	212%	54 pts
Рентабельність від власного капіталу загальних акціонерів (ROE)	14,1%	16,4%	(2,3 pts)
Рентабельність бізнесу після оподаткування від власного капіталу загальних акціонерів (BOPAT ROD) ⁷	15,7%	14,0%	1,7 pts

Джерело: [29]

Чистий прибуток, що припадає на акціонерів (NIAS), зменшився на 12 відсотків у 2022 році, головним чином через негативний вплив змін маркування на прибуток або збиток.

Оцінка ризиків і можливостей – важлива складова страхування міжнародних комерційних операцій. Вона дозволяє компаніям оцінювати середовище та визначати ризики, що виникають при здійсненні міжнародних торговельних операцій, а також знайти способи зменшити їх вплив. Асоціація "Український національний комітет міжнародної торгової Палати", в першу

чергу як офіційний представник Міжнародної Торгової Палати (ІСС) є важливим посередником в галузі оцінки ризиків та можливостей, у сфері страхування міжнародних комерційних операцій. Діяльність асоціації допомагає створити сприятливі умови для розвитку страхового сектору не тільки України, а й країн з якими Асоціація укладає меморандум. Не менш важливим результатом її діяльності є підвищення професійних стандартів та якості страхових послуг, а також на підтримка співпраці та обміну досвідом між страховими компаніями.

2.2 Особливості перспектив розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій.

Особливості перспектив розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій – велика тема, яка включає в себе величезну кількість важливих аспектів, але давайте зосередимося на двох перспективних аспектах, які вже показують позитивні результати, мова йде про зростання популярності віртуальних страхових компаній та активний розвиток штучного інтелекту.

Віртуальні страхові компанії становляться більш затребуваними, оскільки вони надають можливість знижувати середню ставку страхування до 20%, що викликано їхньою спроможністю до оптимізації страхового процесу та використання інноваційних бізнес-моделей [29, с.183].

Одним із видів віртуальних страхових компаній є модель Peer-to-peer (P2P), що передбачає створення індивідуального самоорганізованого пулу ризиків і капіталів. У цій моделі клієнти не переказують гроші страховику, але зберігають свої кошти в загальному фонді. При настанні страхових випадків гроші виплачуються з цього фонду. Частка страхової премії використовується на розвиток компанії, а решта повертається застрахованим особам. Клієнти таких страхових компаній можуть очікувати повернення 15-20% страхової премії щороку [30 с.183-184].

Іншим перспективним аспектом розвитку ринку страхування міжнародних комерційних операцій, та страхового ринку в цілому - є Штучний Інтелект. Його унікальні можливості дають змогу машинам вчитися на основі людського та власного досвіду, адаптуватися до змін і виконувати складні завдання, які раніше вимагали великої людської праці. Використання штучного інтелекту в страхуванні, зокрема в управлінні даними, є особливо актуальним.

Штучний інтелект збирає інформацію з різних джерел, таких як чати з клієнтами, форми зворотного зв'язку на веб-сайтах, повідомлення в соціальних мережах, електронні листи та фінансові звіти. Система штучного інтелекту визначає, які дані слід направити до відповідного підрозділу страхової компанії, наприклад, до відділу розгляду претензій або обслуговування. Цей механізм дозволяє швидко реагувати на запити клієнтів і підвищує рівень задоволеності клієнтів зверненням до компанії [29 с.183-184].

Також штучний інтелект може бути використаний для аналізу даних з соціальних мереж. Завдяки його можливостям обробки тексту система може виявляти, що клієнти пишуть про страхову компанію, як вони оцінюють рівень послуг. Це дозволяє компанії отримувати цінну інформацію про свою репутацію та сприятливо впливає на прийняття рішень щодо поліпшення обслуговування та збільшення лояльності клієнтів.

Впровадження штучного інтелекту в страхуванні вже має успішні приклади. Наприклад, японська страхова компанія Mitsui Sumitomo Insurance використовує чат-бота для обробки запитів клієнтів. Цей чат-бот допомагає швидко і якісно вирішувати до 70-80% запитів та став привабливим фактором для повернення нових клієнтів. Використання штучного інтелекту дозволяє звільнити співробітників від рутинних завдань і покращити якість обслуговування без скорочення кадрів.

Ще однією важливою особливістю штучного інтелекту в страхуванні є його здатність виявляти випадки шахрайства. Велика частина страхових претензій має

шахрайський характер, і системи штучного інтелекту допомагають виявляти такі випадки. Це сприяє зменшенню шахрайства в страховій галузі та забезпечує більш точний розподіл ресурсів компанії.

Інтеграція штучного інтелекту, та впровадження віртуальних страхових компаній у страховий ринок відкриває нові можливості для покращення процесів управління даними, обслуговування клієнтів, виявлення ризиків та оптимізації страхових процесів. Враховуючи цей потенціал, страхові компанії можуть ефективніше працювати, пропонуючи кращі умови та послуги своїм клієнтам, а також бути більш конкурентоспроможними на міжнародному ринку страхування міжнародних комерційних операцій.

2.3. Роль Асоціації "Український національний комітет міжнародної торгової Палати" в розвитку ринку страхових послуг міжнародних комерційних операцій

Розглянемо Асоціацію "Український національний комітет міжнародної торгової Палати" (УНКМТП), як офіційного представника Міжнародної торгової Палати (ІСС) [14]. Асоціація відіграє важливу роль у розвитку ринку страхових послуг не тільки в Україні, але й у світі. Варто зазначити, що Міжнародна Торгова Палата (ІСС) є великою світовою бізнес-організацією, яка представляє інтереси приватного сектору в глобальних торговельних питаннях. ІСС бере активну участь у підтримці та сприянні Плану розвитку Дохи, який в свою чергу надає унікальну можливість для подальшої лібералізації страхового ринку серед членів ВТО [15].

Одна з головних ролей УНКМТП полягає у створенні сприятливого регуляторного середовища для страхової галузі в Україні. Асоціація активно співпрацює з урядом, регуляторами та іншими зацікавленими сторонами з метою розробки та впровадження ефективного законодавства, яке сприятиме розвитку

страхового ринку, забезпеченню фінансової стійкості страхових компаній та захисту прав споживачів страхових послуг [17, с.2].

УНКМТП займає важливу роль у сприянні професійному розвитку страховиків та підвищенні їхньої кваліфікації [18 с.1-2]. Асоціація організовує тренінги, семінари, конференції та інші заходи, спрямовані на надання страховикам необхідних знань та навичок [19 с.1]. Це сприяє підвищенню професійної експертизи страхових фахівців та вдосконаленню якості страхових послуг в країні.

Компанії які займаються міжнародною економічною діяльністю використовують оцінку сприятливого середовища для вибору потенційних ринків і стратегій розвитку. Умови, які сприяють залученню іноземних інвестицій, підвищують конкурентоспроможність компаній і сприяють їхньому успіху на світовому рівні.

Висновки до розділу 2

У сучасному світі, де міжнародна торгівля стає все більш активною та складною, оцінка ризиків та можливостей страхування міжнародних комерційних операцій є надзвичайно важливою для бізнесу. Підприємства повинні ретельно аналізувати ризики, пов'язані зі своїми міжнародними операціями, та знаходити ефективні способи їх зменшення або покриття. В цьому контексті страхування виступає як ключовий інструмент, що дозволяє забезпечити захист і стабільність бізнесу.

Роль Асоціації "Український національний комітет міжнародної торгової Палати" в розвитку ринку страхових послуг є визначальною. Ця асоціація активно сприяє розвитку страхового ринку в Україні, зокрема в галузі страхування міжнародних комерційних операцій. Вона виконує важливу роль у формуванні страхових стандартів, рекомендацій та практик, що сприяють підвищенню якості та доступності страхових послуг для бізнесу. Крім того,

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Міжнародні комерційні операції є важливим елементом світової економіки, які дозволяють підприємствам розширювати свою діяльність на глобальному рівні. Аналіз ефективності страхування міжнародних комерційних операцій в умовах глобалізації економіки вимагає детального дослідження складних аспектів, таких як зростаюча складність операцій, роль у забезпеченні стабільності та фінансової безпеки, економічна доцільність та вплив нових технологій.

В процесі аналізу необхідно враховувати різні фактори, такі як культурні різниці, економічні умови та політичні фактори. Культурні різниці між країнами можуть впливати на взаємодію сторін у бізнесі, тому їх розуміння та врахування є важливими. Економічний стан країн, учасників міжнародних комерційних операцій, також має значний вплив на успішність таких операцій. Політична стабільність та інші політичні фактори також можуть впливати на міжнародні комерційні операції, тому ризики пов'язані з ними потрібно враховувати.

Страхування міжнародних комерційних операцій відіграє важливу роль у забезпеченні стабільності та фінансової безпеки бізнесу. Воно допомагає підприємствам захистити свої інтереси в разі збитків, спричинених політичними, економічними або природними подіями. Аналіз ефективності страхування міжнародних комерційних операцій в умовах глобалізації економіки допомагає оцінити його роль та значення для бізнесу і визначити оптимальні стратегії управління ризиками.

Крім того, з розвитком нових технологій, таких як штучний інтелект, страхові компанії отримують нові можливості для поліпшення доступності, швидкості та надійності страхового захисту. Інновації у галузі страхування сприяють автоматизації процесів, вдосконаленню оцінки ризиків та швидшому вирішенню страхових справ. Аналіз ефективності таких інновацій дозволяє

встановити, наскільки вони покращують страховий захист у міжнародних комерційних операціях.

Отже, успішне здійснення міжнародних комерційних операцій потребує ретельного аналізу, планування та управління ризиками. Врахування культурних, економічних та політичних факторів, а також використання інноваційних технологій у страхуванні, є ключовими елементами успішної стратегії у міжнародному бізнесі. Здійснення аналізу ефективності страхування міжнародних комерційних операцій допоможе підприємствам оцінити свої можливості, ризики та прийняти обґрунтовані рішення для досягнення успіху в глобальному ринковому середовищі.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Державна установа "Офіс із залучення та підтримки інвестицій" (UkraineInvest) та Український національний Комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine). Меморандум про партнерство. 28 жовт. 2021 р. Розділ 2. Пункт 2.1. Скан.
2. МЕМОРАНДУМ про співпрацю і партнерство в проекті "UKRAINIAN INDUSTRY MARKETPLACE" між Українським національним Комітетом Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine) та управляючою компанією проекту - Товариством з обмеженою відповідальністю "УКРІНПРОМОУШІНС". – Розділ 4. – Пункт 4.5. Скан.
3. Пікус Р.В.. Особливості розвитку страхового ринку в умовах інформаційного суспільства / Р. В. Пікус, К. Ю. Винокурова // Економіка та derzhava. – 2020. – С. 183–184.
4. Про нас - ICC ukraine [Електронний ресурс]// ICC Ukraine. – Режим доступу: <https://iccua.org/o-nas/#mission>. – Назва з екрану.
5. Український національний Комітет Міжнародної Торгової Палати та Адвокатське об-ня "Київська Гельсінська група". Угода про співробітництво. 21 лют. 2019 р. Пункт 3. пункт 4. Скан.
6. Український Національний Комітет Міжнародної торгової палати та Громадська організація "Всеукраїнська громадська організація "Союз експортерів України". Меморандум про співпрацю. 10 лют. 2021 р. Розділ 2. Пункт 2.1. Скан.
7. What is international business [Electronic resource] // International Relations Major | Masters in International Relations | International Studies Major. – Mode of access: <https://www.internationalrelationsedu.org/what-is-international-business/>. – Title from screen.

8. Marine insurance | meaning, types, benefits & coverage [Electronic resource] // Trade Finance Simplified | Drip Capital. – Mode of access: <https://www.dripcapital.com/resources/blog/marine-insurance-meaning-types-benefits>. – Title from screen.
9. What is aviation insurance? - definition from insuranceopedia [Electronic resource] // Insuranceopedia.com. – Mode of access: <https://www.insuranceopedia.com/definition/917/aviation-insurance>. – Title from screen.
10. Kagan J. Auto insurance: definition, how it works, coverage types & costs [Electronic resource] / Julia Kagan // Investopedia. – Mode of access: <https://www.investopedia.com/terms/a/auto-insurance.asp>. – Title from screen.
11. Commercial insurance | what is commercial insurance? | amtrust financial [Electronic resource] // AmtrustFinancial. – Mode of access: <https://amtrustfinancial.com/blog/insurance-products/types-of-commercial-insurance>. – Title from screen.
12. Export credit insurance [Electronic resource] // International Trade Administration | Trade.gov. – Mode of access: <https://www.trade.gov/export-credit-insurance>. – Title from screen.
13. Import insurance | export insurance [Electronic resource] // SME Business Insurance Brokers. – Mode of access: <https://www.pscconnect.com.au/small-business-insurance/import-export-insurance/>. – Title from screen.
14. What is Investment Insurance? [Electronic resource] // *Kotak Life*. URL: <https://www.kotaklife.com/insurance-guide/about-life-insurance/what-is-investment-insurance>. – Title from screen.
15. Risk Insurance [Electronic resource] // WallStreetMojo. – Mode of access: <https://www.wallstreetmojo.com/risk-insurance/>. – Title from screen.

16. Trade and development aspects of insurance services and regulatory frameworks [Electronic resource]. – New York and Geneva, : [s. n.], 2007. – 438 p. – Mode of access: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctncd20074_en.pdf. – Title from screen.
17. Factors to consider when establishing the internationalization strategy - Comerciando global [Electronic resource] // Comerciando global. – Mode of access: <https://com-global.es/en/factors-to-consider-when-establishing-the-internationalization-strategy/>. – Title from screen.
18. Global insurance | multinational business solutions | the hartford [Electronic resource] // The Hartford. – Mode of access: <https://www.thehartford.com/multinational-coverage>. – Title from screen.
19. CORE – Aggregating the world’s open access research papers. – Mode of access: <https://core.ac.uk/download/pdf/33812244.pdf>. – Title from screen.
20. Історія ICC-Ukraine [Електронний ресурс] // Wayback Machine. – Режим доступу: <https://web.archive.org/web/20200726013046/http://iccu.org/istoriya-icc-ukraine/>. – Назва з екрану.
21. The liberalization of trade in insurance services - ICC - International Chamber of Commerce [Electronic resource] // ICC - International Chamber of Commerce. – Mode of access: <https://iccwbo.org/news-publications/uncategorized/the-liberalization-of-trade-in-insurance-services/>. – Title from screen.
22. Ten things every insurer should know in United Kingdom| Expert Guides [Electronic resource] // CMS in Germany - International Law Firm. – Mode of access: <https://cms.law/en/int/expert-guides/cms-expert-guide-to-insurance/united-kingdom>. – Title from screen.
23. Contributors to Wikimedia projects. Aviva - wikipedia [Electronic resource] / Contributors to Wikimedia projects // Wikipedia, the free encyclopedia. – Mode of access: <https://en.wikipedia.org/wiki/Aviva>. – Title from screen.
24. Lloyd’s annual report (market results) 2018. – London : [s. n.], 2018. – 69 p.

25. Loyd's annual report (market results). – London : [s. n.], 2019. – 69 p.
26. Loyd's annual report. – London : [s. n.], 2020. – 186 p.
27. Loyd's annual report. – London : [s. n.], 2021. – 176 p.
28. Contributors to Wikimedia projects. Switzerland - wikipedia [Electronic resource] / Contributors to Wikimedia projects // Wikipedia, the free encyclopedia. – Mode of access: <https://en.wikipedia.org/wiki/Switzerland>. – Title from screen.
29. Zurich insurance group annual report 2021. – Zurich, Switzerland : [s. n.], 2021. – 373 p.
30. Zurich insurance group annual report 2022. – Zurich, Switzerland : [s. n.], 2022. – 391 p.

