

Державний торговельно-економічний університет

Кафедра світової економіки

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ГЛОБАЛЬНИХ  
ОПЕРАТОРІВ НА РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ»**

(на матеріалах Національної комісії з цінних паперів та  
фондового ринку, м. Київ)

Студента 4 курсу, 19 групи,  
спеціальності 292  
«Міжнародні економічні  
відносини» освітньої  
програми «Міжнародний  
маркетинг»

Бартича Єгора  
Олексійовича

*підпис*

Науковий керівник,  
кандидат економічних  
наук, професор

Кудирко  
Людмила  
Петрівна

*підпис*

Гарант освітньо-  
професійної програми,  
кандидат економічних  
наук, доцент

Карпенко Марина  
Олександрівна

*підпис*

**Київ 2023**

**Державний торговельно-економічний університет**

Факультет ФМТП Кафедра світової економіки

Освітня програма міжнародний маркетинг

**Затверджую**

Зав. кафедри Дугінець Г.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р

**Завдання**

**на випускний кваліфікаційний проект (роботу) студенту**

**Бартичу Єгору Олексійовичу**

1. Тема випускного кваліфікаційного проекту (роботи)  
«Міжнародні стратегії маркетингу глобальних операторів на ринку

криптовалют»

Затверджена наказом ректора від «12» січня 2023 р. №

2. Строк здачі студентом закінченого проекту (роботи)

3. Цільова установка та вихідні дані до проекту (роботи)

*Мета проекту (роботи)* – розкриття підходів до формування міжнародних стратегій маркетингу глобальних операторів на ринку криптовалют.

*Об'єкт дослідження* – глобальний ринок криптовалют.

*Предмет дослідження* - стратегії маркетингу, які застосовуються глобальними операторами на ринку криптовалют для залучення, утримання та розширення своєї клієнтської бази.

4. Перелік графічного матеріалу таблиці та рисунки, що відображають маркетингові стратегії глобальних операторів на ринку криптовалют.

5. Консультанти по проекту (роботі) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (різвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Зміст випускного кваліфікаційного проекту (роботи) (перелік питань за кожним розділом)

## ВСТУП

### РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ

1.1. Сутність, чинники попиту та пропозиції на міжнародному ринку криптовалют

1.2. Структура та тенденції розвитку міжнародного ринку криптовалют

### РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ГЛОБАЛЬНИХ ОПЕРАТОРІВ НА РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ

2.1. Аналіз маркетингових стратегій глобальних компаній-операторів ринку

2.2. Оцінка стану та рівня привабливості макро- та мезосередовища України щодо майнінгу та просування криптовалют

2.3. Обґрунтування маркетингової стратегії вітчизняного підприємства при виході на міжнародний ринок криптовалют

## ВИСНОВКИ

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7. Календарний план виконання проекту (роботи)

№ пор.	Назва етапів випускного кваліфікаційного проекту (роботи)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Визначення напрямку дослідження та затвердження теми ВКР	до 20.12.2022	до 20.12.2022
2	Узгодження плану ВКР з науковим керівником	до 31.01.2023	до 31.01.2023
3	Подача науковому керівнику на рецензування 1-го розділу ВКР	до 28.02.2023	до 28.02.2023
4	Подача науковому керівнику на рецензування 2-го розділу ВКР	до 26.04.2023	до 26.04.2023
5	Подача готової ВКР на кафедру	до 23.05.2023	до 23.05.2023
6	Попередній захист ВКР	за графіком (30.05.2023– 06.2023)	за графіком (30.05.2023 – 06.2023)
7	Захист ВКР	за графіком (13.06.2023– 06.2023)	за графіком (13.06.2023 – 06.2023)

8. Дата видачі завдання «10» січня 2023 р.

9. Керівник випускного кваліфікаційного проекту (роботи)

**Кудирко Л.П.**

*(прізвище, ініціали, підпис)*

10. Керівник освітньо-професійної програми **Карпенко М.О.**

*(прізвище, ініціали, підпис)*

11. Завдання прийняв до виконання студент **Бартич Є. О.**

*(прізвище, ініціали, підпис)*

12. Відгук керівника випускного кваліфікаційного проекту (роботи) **Бартича Єгора Олексійовича**.

ВКР виконано на актуальну тему за проблематикою, що відповідає ОС «бакалавр» освітньої програми «Міжнародний маркетинг». В роботі у першому розділі розкрито механізм функціонування світового ринку криптовалют, вказано на його специфіку, виявлено низку факторів, що впливають на світовий попит та пропозицію на цьому ринку. Достатньо ґрунтовно проаналізовано міжнародні управлінські практики макрорівня щодо регулювання ринку. Розкрито новітні тенденції розвитку ринку. В другому розділі узагальнено пріоритети маркетингових стратегій провідних компаній-операторів на глобальному ринку криптовалют. Здійснено аналіз основних елементів цих стратегій в розрізі основних елементів маркетингового міксу. Запропоновано оцінку тих факторів маркетингового середовища України, які впливають на майнінг та торгівлю криптовалютами, розкрито ризики та можливості цього ринку. Студентом ідентифіковано сформовану практику маркетингу однієї із українських компаній відповідної сфери та запропоновано низку пропозицій для більш ефективного використання стратегій маркетингу як управлінського інструментарію для посилення позицій компанії на міжнародному ринку.

Поставлені завдання у цілому виконано, мету дослідження досягнуто. Як за змістом, так і за оформленням робота відповідає вимогам та заслуговує на позитивну оцінку. ВКР Бартича Є. рекомендується до публічного захисту.

Керівник випускного кваліфікаційного проекту (роботи)

Кудирко Л.П. 21.06.2023.

*(підпис, дата)*

### **13. Висновок про випускний кваліфікаційний проект (роботу)**

Випускний кваліфікаційний проект (робота) студента

**Бартича Є. О.**

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Керівник освітньо-професійної програми Карпенко М.О.

*(підпис, прізвище, ініціали)*

Завідувач кафедри Дугінець Г.В.

*(підпис, прізвище, ініціали)*

« \_\_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_\_ р.

## АНОТАЦІЯ

Випускна кваліфікаційна робота присвячена дослідженню міжнародних стратегій маркетингу глобальних операторів на ринку криптовалют. Акцент зроблено на аналізі успішних практик компаній, які працюють у глобальному масштабі та надають послуги з обміну, зберігання та торгівлі криптовалютами.

Розкрито стратегії міжнародного маркетингу та його важливість у глобальному контексті, особливості функціонування ринку криптовалют. Узагальнено підходи щодо формування стратегій маркетингу на ринку криптовалют.

У процесі дослідження порівнюється ряд успішних глобальних операторів на ринку криптовалют з метою виявлення їхніх маркетингових стратегій та факторів успіху. Окрема увага приділяється українським крипто-компаніям, які представлені на міжнародному ринку криптовалют. В роботі наведено приклади успішних українських компаній, які застосовують власні маркетингові стратегії для привернення клієнтів та забезпечення конкурентоспроможності на глобальному ринку. На основі проведеного аналізу та враховуючи висновки дослідження, розроблено рекомендації щодо ефективних стратегій міжнародного маркетингу для вітчизняних крипто-компаній. Це включає рекомендації щодо позиціонування бренду, вибору цільових ринків, використання маркетингових комунікаційних каналів та стратегій партнерства.

**Ключові слова:** міжнародні стратегії маркетингу, глобальні оператори, ринок криптовалют, українські крипто-компанії, маркетингові стратегії.

## ANNOTATION

The final qualification work is devoted to the study of international marketing strategies of global operators in the cryptocurrency market. The emphasis is on the analysis of successful practices of companies operating on a global scale, providing services for the exchange, storage, and trading of cryptocurrencies.

The article reveals the strategies of international marketing and its importance in the global context, as well as the peculiarities of the cryptocurrency market. Approaches to the formation of marketing strategies in the cryptocurrency market are generalized.

The study compares a number of successful global operators in the cryptocurrency market in order to identify their marketing strategies and success factors. Special attention is paid to Ukrainian crypto-companies that are represented in the international cryptocurrency market. The paper provides examples of successful Ukrainian companies that use their own marketing strategies to attract customers and ensure competitiveness in the global market. Based on the analysis and taking into account the conclusions of the study, recommendations for effective international marketing strategies for domestic crypto companies are developed. This includes recommendations on brand positioning, selection of target markets, use of marketing communication channels and partnership strategies.

**Keywords:** international marketing strategies, global operators, cryptocurrency market, Ukrainian crypto-companies, marketing strategies.

**ЗМІСТ**

**ВСТУП**..... 3

**РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ** ..... 4

    1.1. Сутність, чинники попиту та пропозиції на міжнародному ринку криптовалют..... 4

    1.2. Структура та тенденції розвитку міжнародного ринку криптовалют..... 14

**РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ГЛОБАЛЬНИХ ОПЕРАТОРІВ НА РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ** ..... 18

    2.1. Аналіз маркетингових стратегій глобальних компаній-операторів ринку..... 18

    2.2. Оцінка стану та рівня привабливості макро- та мезосередовища України щодо майнінгу та просування криптовалют... .. 21

    2.3. Обґрунтування маркетингової стратегії вітчизняного підприємства при виході на міжнародний ринок криптовалют..... 25

**ВИСНОВКИ**..... 30

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**..... 31

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Світ, в якому ми живемо, стає все більш цифровим, і це відображається на тому, як ми ведемо наше повсякденне життя, в тому числі на тому, як ми здійснюємо бізнес-транзакції. Одним із найяскравіших прикладів такої цифрової трансформації є поява криптовалют - цифрових активів, які використовують криптографію для захисту транзакцій і контролю за створенням нових одиниць. За останні роки криптовалюти привернули до себе значну увагу та популярність, а найвідомішим прикладом є біткойн. Такому зростанню сприяли потенційні переваги криптовалют, зокрема децентралізація, безпека та анонімність. Однак зростання криптовалют також спричинило занепокоєння щодо їхніх потенційних ризиків, зокрема використання для незаконної діяльності, такої як відмивання грошей та фінансування тероризму, їхнього потенційного впливу на фінансову стабільність та вразливості до кібератак. Як наслідок, політики та регулятори в усьому світі намагаються знайти шляхи ефективного регулювання цього нового класу активів.

**Мета випускної кваліфікаційної роботи** – розкриття підходів до формування міжнародних стратегій маркетингу глобальних операторів на ринку криптовалют.

**Об'єкт дослідження** – глобальний ринок криптовалют.

**Предмет дослідження** - стратегії маркетингу, які застосовуються глобальними операторами на ринку криптовалют для залучення, утримання та розширення своєї клієнтської бази

**Методи дослідження.** В процесі виконання випускної кваліфікаційної роботи здійснювався аналіз наукової та публіцистичної літератури, що стосується міжнародних стратегій маркетингу та ринку криптовалют. Дослідження охоплює аналіз практик провідних компаній, що займаються обміном, зберіганням та торгівлею криптовалютами.



## РОЗДІЛ 1 Дослідження механізму функціонування міжнародного ринку криптовалют

### 1.1. Сутність, фактори попиту та пропозиції на міжнародному ринку криптовалют

Перш ніж розкриємо зміст механізму функціонування глобального ринку криптовалют, розглянемо його основні поняття та категорії. Клас цифрових активів, відомих як *криптовалюти*, нещодавно з'явився як нова та інноваційна форма грошової одиниці. Її основне призначення - функціонувати як децентралізований засіб обміну, що дозволяє здійснювати безпечні фінансові транзакції завдяки використанню передових криптографічних методів..

Таблиця 1.1

#### Підходи міжнародних організацій до визначення поняття «криптоактиви»

Підходи	Визначення
OECD, UNECE	Цифрові еквіваленти вартості, обмін якими здійснюється через однорангову архітектуру на основі криптографічних технологій – методу зберігання та передачі даних в зашифрованому вигляді, що дозволяє прочитати їх тільки тим, кому вони призначені, використовуючи для цього секретний ключ
FATF	Цифровий вираз вартості, яким можна торгувати у цифровому форматі або переказувати, та який може використовуватися для платіжних та інвестиційних цілей
IOSCO, BIS, FSB, ESMA	Тип приватного активу, який в першу чергу залежить від криптографії та технології блокчейн, або подібної технології як частини його сприйнятої, або притаманної вартості, і може представляти актив, такий як валюта, товар або цінний папір, або бути похідним фінансовим інструментом на товар або цінний папір
IMF	Цифрові активи, які використовують криптографію для забезпечення безпеки і являють собою монети або токени розподілених реєстрів та / або блокчейнів, включаючи токени, забезпечені активами
ECB	Будь-який актив, записаний у цифровій формі, який не містить фінансових вимог до жодних фінансових зобов'язань будь-якої фізичної чи юридичної особи, і який не передбачає право власності, направлене проти суб'єкта господарювання

Джерело: розроблено автором на основі [10-11]

На відміну від традиційних валют, які підлягають централізованому регулюванню і контролю з боку урядів або фінансових установ, криптовалюти залежать від складних алгоритмів і технології блокчейн, що забезпечують їхню безпеку і цілісність. Це контрастує з традиційними валютами, які підлягають такому регулюванню та контролю. *Блокчейн* - це технологія розподіленої бази даних, яка забезпечує прозорий і захищений від підробки облік усіх транзакцій. Це технологія, яка дозволяє криптовалютам функціонувати за призначенням. Блокчейн - це основа криптовалют. Через децентралізовану природу мережі блокчейн одна особа чи організація не може маніпулювати даними. Це гарантує, що всі учасники підтримують високий рівень довіри та прозорості один до одного. Крім того, ця технологія дозволяє відмовитися від посередників, таких як банки, що призводить до зменшення кількості грошей, витрачених на транзакції, а також до збільшення швидкості їх проведення.

Хоча біткойн був першою криптовалютою і залишається найвідомішою, зараз в обігу перебувають тисячі інших криптовалют, кожна з яких має свій власний набір відмінних характеристик і сфер застосування. Ethereum, з іншого боку, був розроблений для підтримки смарт-контрактів і децентралізованих додатків, тоді як Ripple в першу чергу спрямований на те, щоб полегшити користувачам здійснення міжнародних переказів. Ринок продовжує розвиватися, що призвело до регулярної розробки нових криптовалют і додатків на основі технології блокчейн. Це ще більше розширило спектр можливих застосувань цих цифрових активів.

Складна природа криптовалют викликає низку занепокоєнь, серед яких відсутність регулювання, безпека та потенціал для незаконної діяльності. Незважаючи на широку популярність і потенційні вигоди, природа криптовалют викликає низку занепокоєнь. Як прямий наслідок, політики та регулятори намагаються вирішити питання, як успішно управляти ризиками, пов'язаними з цими активами, і водночас заохочувати інновації та зростання

ринку криптовалют. Загалом, криптовалюти - це динамічний клас активів, який швидко розвивається і, ймовірно, продовжуватиме викликати значний інтерес і дискусії серед інвесторів, політиків і широкої громадськості в рівній мірі. Це пов'язано з тим, що криптовалюти являють собою децентралізовану однорангову мережу, яка функціонує незалежно від будь-якого центрального органу влади.

Концепція криптовалют бере свій початок у другій половині 20-го століття. Але лише у 2009 році невідомою особою або групою осіб під псевдонімом Сатоші Накамото була розроблена перша успішна криптовалюта - біткойн. Відтоді біткойн став одним з найцінніших активів у світі. Вона використовує однорангову мережу для полегшення транзакцій без необхідності в традиційних посередниках, таких як банки або інші фінансові установи. Після успіху біткойна з'явилося безліч нових криптовалют, кожна з яких має свій власний набір відмінних характеристик і специфічне застосування. (Табл.1.2.).

Таблиця 1.2

### Характеристики TOP-7 поширених криптовалют

Назва (позначення)	Автор (сайт)	Рік створення	Курс / ціна, долар	Капіталізація, млн доларів США	Максимальна емісія, млн одиниць
Bitcoin (BTC)	Satochi Nakamoto (www.bitcoin.org)	2009	11532	194083	21
Ethereum (ETH)	Віталій Бутерин (www.ethereum.org)	2015	1105	107487	90
Ripple (XRP)	Ryan Fugger (www.ripple.com)	2012	1,23	47721	100 000
Bitcoin Cash (BCH)	Amaury Séchet (Bitcoincash.org)	2017	1657	28070	21
Cardano (ADA)	Charles Hoskins (Cardanofoundation.org)	2017	0,62	16205	45000
Stellar (XLM)	Jed McCaled (www.stellar.org)	2014	0,62	11156	100000
Litecoin (LTC)	Charlie Lee (www.litecoin.org)	2011	60,8	9998	84

Джерело: розроблено автором на основі [10-11]

Ethereum, Litecoin, Ripple і Bitcoin Cash - це лише кілька прикладів цифрових валют, які зараз використовуються і є одними з найвідоміших/ З плином часу ринок криптовалют пройшов через період, позначений суттєвими змінами як у вартості, так і в рівні популярності. Наприкінці 2017 року ринок пережив значне зростання вартості, коли біткойн досягнув історичного максимуму - майже 20 000 доларів за цей період. Проте вже на початку 2018 року ринок зазнав значної корекції, і вартість великої кількості криптовалют суттєво знизилася. Незважаючи на ці перешкоди, ринок криптовалют продовжує розвиватися, про що свідчить регулярна розробка нових цифрових валют, а також додатків, побудованих на технології блокчейн. (Табл. 1.3).

Таблиця 1.3

### Зростання кількості власників криптовалют у 2021 році

Місяць	Кількість власників криптовалют (у млн. осіб)	Глобальний рівень впровадження криптовалют (у %)*
Січень	106	1,6
Лютий	125	1,8
Березень	129	1,9
Квітень	142	2,2
Травень	203	3,2
Червень	221	3,4
Липень	228	3,6
Серпень	263	4,05
Вересень	265	4,1
Жовтень	271	4,2
Листопад	292	4,6
Грудень	295	4,5

*Джерело: розроблено автором на основі [1]*

\*ПРИМІТКА: Глобальний рівень впровадження криптовалют - показує відсоток фізичних осіб, підприємств та установ, які приймають і використовують криптовалюти як платіжний засіб, засіб зберігання вартості або інвестиції.

Дуже ймовірно, що криптовалюти та технологія, яка лежить в їх основі, і надалі набуватимуть широкого розповсюдження і стануть важливим класом активів у світовій економіці. Це очікування ґрунтується на зростаючому інтересі до криптовалют з боку інвесторів та бізнесу в усьому світі. У порівнянні з більш традиційними фінансовими ринками, ринок криптовалют працює за принципово іншою моделлю. Ринок криптовалют відрізняється від інших більш усталених фінансових систем низкою характерних особливостей, які вирізняють його з-поміж інших подібних ринків. Децентралізація, анонімність, волатильність, обмежена пропозиція, доступність та інновації - ось деякі з характеристик, які визначають криптовалюти. Децентралізована структура криптовалют є однією з характеристик, яка допомагає їх визначити. Криптовалюти, на відміну від централізованого контролю з боку держави, функціонують в одноранговій мережі, де транзакції підтверджуються мережею комп'ютерів і записуються в публічному реєстрі. Це усуває необхідність для будь-якої третьої сторони перевіряти або підтверджувати автентичність криптовалютних транзакцій. Здатність криптовалют підтримувати високий рівень конфіденційності - ще одна відмінна риса цих цифрових валют. Ця анонімність дозволяє користувачам здійснювати транзакції, не розкриваючи жодної особистої інформації, забезпечуючи рівень конфіденційності, який, як правило, недоступний у традиційних фінансових системах. Однак внаслідок такої анонімності криптовалюти також стали привабливим варіантом для незаконної діяльності, такої як придбання нелегальних товарів і послуг та відмивання коштів, отриманих злочинним шляхом. Вартість криптовалют надзвичайно нестабільна, і їхня ціна може кардинально змінитися за короткий проміжок часу у відповідь на новини, події та настрої на ринку. Така волатильність зробила криптовалюти привабливими для трейдерів і спекулянтів, але вона може зробити інвестиції в них ризикованими для тих, хто шукає стабільності у своєму портфелі. На додаток до цього, пропозиція більшості криптовалют є обмеженою, і більшість протоколів включають в себе обмеження максимальної пропозиції. Відчуття дефіциту, яке виникло в результаті обмеженої пропозиції, сприяло зростанню як попиту, так і цін.

*Світовий ринок криптовалют* - це складна та динамічна система. Ціна криптовалют, а також обсяг криптовалют, якими торгують, визначаються взаємодією між попитом і пропозицією. Намагаючись проаналізувати поведінку ринку криптовалют, важливо мати чітке розуміння змінних, які визначають попит і пропозицію.

До основних **факторів попиту на глобальному ринку криптовалют** варто віднести наступні.

1. *Економічні та політичні змінні*. Інвестори, які хочуть захистити свої активи від потенційних ризиків і волатильності ринку, часто призводять до зростання попиту на криптовалюту. Це пов'язано з тим, що економічна невизначеність і політична нестабільність часто призводять до зростання попиту на криптовалюту. Наприклад, під час світової фінансової кризи 2008 року, коли інвестори втратили віру в традиційні фінансові системи і звернулися до криптовалют як до засобу хеджування від інфляції та девальвації валют, попит на криптовалюту значно зріс.

2. *Технологічні фактори*. Криптовалюти забезпечують швидкий, безпечний і прозорий спосіб здійснення онлайн-транзакцій, що стає все більш важливим фактором в епоху Інтернету. Крім того, криптовалюти є децентралізованими, тобто не підлягають контролю з боку будь-якого центрального органу влади. Оскільки криптовалюти не підлягають контролю з боку центральних органів влади, вони приваблюють людей, які надають великого значення анонімності та автономії.

3. *Соціально-економічні та культурні фактори*. Субкультура криптовалют виникла в результаті зростаючого визнання і прийняття криптовалют звичайними компаніями і приватними особами. Ця субкультура оспівує проривний потенціал криптовалют і технології блокчейн.

**Факторами пропозиції на ринку криптовалют** є наступні.

1. *Процес видобутку і виробництва*. Він є основним фактором, який визначає пропозицію криптовалют. Майнінг - це процес перевірки транзакцій у

блокчейні шляхом розв'язання складних математичних алгоритмів з метою створення нових одиниць криптовалюти.

2. *Нормативно-правова база.* Вона впливає на те, наскільки простим і законним є майнінг і торгівля криптовалютами. Майнінг і торгівля криптовалютами можуть стати об'єктом нових правил і політик, запроваджених урядами, що може призвести до зменшення доступної кількості цифрових активів. Пропозиція криптовалют у певній країні або регіоні може стати більш обмеженою, якщо, наприклад, майнінг буде заборонено або якщо дилінг буде підпадати під суворі правила

3. *Конкуренція,* яка існує між учасниками ринку, впливає на пропозицію криптовалют. Як наслідок, зміни в загальній пропозиції криптовалют відбуваються, коли на ринку з'являються нові учасники і коли існуючі учасники ринку залишають його.

4. *Рентабельність операцій на ринку.* Більшість криптовалют, включаючи біткоїн, мають заздалегідь визначену межу пропозиції, що означає, що створення нових монет з часом буде поступово зменшуватися. Винагорода за видобуток нових блоків у біткоїні зменшується приблизно кожні 210 000 блоків, що відповідає приблизно чотирьом рокам. Менша кількість біткоїнів, доступних для купівлі, може призвести до зростання вартості цієї криптовалюти на ринку.

5. *Технологічний прогрес.* Швидкість, з якою розвиваються нові технології, є ще одним важливим елементом, що впливає на пропозицію криптовалют. Збільшення кількості криптовалют може бути наслідком розробок, які підвищують продуктивність майнінгу криптовалют або масштабованість блокчейну. Наприклад, збільшення швидкості видобутку нових монет може бути досягнуто завдяки розробці швидшого майнінгового обладнання та впровадженню більш ефективних алгоритмів майнінгу.

6. *Специфічні фактори,* зокрема так звані "форк" або "аірдроп". Форки спричиняють розщеплення блокчейну, що, в свою чергу, призводить до створення нової криптовалюти, а також до збільшення загальної пропозиції.

Аналогічним чином, airdrops, які передбачають розповсюдження безкоштовних токенів серед існуючих власників криптовалют, також можуть збільшити пропозицію криптовалют. Airdrops є прикладом того, як можна збільшити пропозицію криптовалют.

На доступність криптовалют може впливати широкий спектр змінних, таких як складність майнінгу, частка винагороди, що розподіляється, темпи технологічного прогресу, частота сплітів і "повітряних крапель", а також характер чинного регулювання. Через потенційний вплив, який вони можуть мати на ринкову ціну і попит на криптовалюти, учасникам ринку важливо мати чітке уявлення про перераховані вище фактори.

Отже, поведінка на глобальному ринку криптовалют визначається складною взаємодією факторів попиту та пропозиції, на які впливають економічні, політичні, технологічні, соціальні та культурні чинники.

## **1.2. Структура та тенденції розвитку міжнародного ринку криптовалют**

Міжнародний ринок криптовалют є єдиним у своєму роді і постійно розвивається, функціонуючи у спосіб, відмінний від звичайних фінансових ринків. Ринок криптовалют, на відміну від звичайних ринків, є децентралізованим і фрагментованим. Ринок криптовалют відкритий цілодобово, сім днів на тиждень, і учасники з усіх куточків світу можуть купувати і продавати криптовалюти в будь-який час. Ринок надзвичайно волатильний, і зміни цін можуть відбуватися дуже швидко під впливом широкого спектру змінних, включаючи останні новини, загальні ринкові настрої та технологічний прогрес. Зараз існують тисячі різних цифрових монет і токенів, доступних для торгівлі, що призвело до поширення криптовалют на ринку. Незважаючи на те, що біткойн все ще залишається найвідомішою і найпоширенішою криптовалютою, існує багато інших криптовалют, які завоювали значну частку ринку і пропонують відмінні переваги перед ним, такі як коротший час транзакцій, підвищений рівень конфіденційності або більш продуктивні алгоритми майнінгу.



Ринок криптовалют є надзвичайно конкурентним, оскільки на ньому постійно з'являються нові блокчейн-проекти та криптовалюти. Деякі з цих ініціатив зосереджені на розробці нових додатків для технології блокчейн, інші намагаються вирішити проблеми масштабованості та безпеки, з якими наразі стикаються існуючі криптовалюти. Багато з цих проектів засновані на передових технологічних розробках, таких як децентралізовані додатки (DApps), смарт-контракти і не взаємозамінні токени (NFT).

Законодавче та правове середовище, що оточує ринок криптовалют, також постійно зазнає змін, на додаток до технологічного прогресу, що відбувається. Деякі країни застосовують більш проактивний підхід, ніж інші, коли йдеться про регулювання та нагляд за ринком, що є проблемою, з якою стикаються уряди та регуляторні органи в усьому світі. Це призвело до того, що в різних юрисдикціях існує безліч нормативних актів, які суттєво відрізняються один від одного, що може вплинути на рівень конкуренції, яка існує на ринку.

За останні роки **світовий ринок криптовалют** зазнав значного розширення і трансформації, про що свідчить **низка** помітних **тенденцій**. Мова йде про такі.

1. *Постійне зростання кількості доступних криптовалют*, причому на ринку постійно з'являються абсолютно нові криптовалюти. Крім того, ринкова капіталізація криптовалют стрімко зростає, і деякі мають вартість, яка може вимірюватися мільярдами доларів.

2. *Розширення застосування технології блокчейн у різних сферах бізнесу*, таких як управління ланцюгами поставок і фінансовими системами. Як наслідок, з'явилися нові криптовалюти і децентралізовані додатки (також відомі як dApps), які залежать від технології блокчейн.

3. *Збільшення участі традиційних фінансових установ на ринку*. Ці традиційні фінансові установи почали інвестувати в криптовалюту і надавати продукти та послуги, пов'язані з криптовалютою. Завдяки цьому новому розвитку довіра до криптовалют зростає, і все більше людей починають ними користуватися.

4. *Висока волатильність.* Незважаючи на ці позитивні тенденції, ринок криптовалют також продемонстрував значну волатильність. Ця волатильність характеризується значними коливаннями цін, а також регуляторною невизначеністю в деяких юрисдикціях. Занепокоєння, пов'язані з безпекою, такі як можливість злону або шахрайства, також були одними з найпомітніших проблем на ринку.

Таблиця 1.4

### Методи регулювання ринку криптовалюти в різних країнах

Країна	Методи регулювання
Південна Корея	Щоб користуватися криптовалютою, кожен трейдер має ініціювати себе за допомогою створення рахунку в банку.
Індія	Легалізовано використання криптовалюти як біржового товару. Навесні 2022 року схвалено "Закон про фінанси", що передбачає стягнення податку в розмірі 30% з будь-якого доходу, отриманого від криптовалютних транзакцій, і другий податок у розмірі 1% у джерела доходу з усіх транзакцій (TDS).
Китай	Забороняє ICO і торгівлю на міжнародних біржах.
Євросоюз	Обмін криптовалюти на нац. валюту не буде піддаватися ПДВ; ідентифікація криптовалютних бірж обов'язкова.
США	Криптовалютою користуватися можна, тільки використовуючи ліцензію (розробники ПЗ і купівля-продаж товарів і послуг); оподатковуються; не визнаються платіжним засобом.
Швейцарія	Швейцарія одна з перших країн дозволила використовувати криптовалюту як платіжний засіб. В останні два роки місцеве управління з нагляду за фінансовими ринками (FINMA) видало ліцензії 2 цифровим банкам, одній біржі і першому в країні інвестиційному фонду. З 2016 року приймаються комунальні платежі в BTC. Цифрові монети можна купити в банкоматах і залізничних касах по всій країні. Коїнами платять за покупки в універмагах (бренд Lehner Versand) і в торгових мережах. Криптовалютні компанії обкладаються податком на багатство. Професійні трейдери вносять збори за приріст капіталу. Криптовалюта співвідноситься з фіатними грошима, для яких не передбачено ПДВ. Восени 2022 року FINMA посилює правила проведення операцій із криптовалютами для посилення дій із боротьби з відмиванням грошей. Згідно з новими правилами, громадянам країни доведеться підтверджувати особу під час проведення операцій із криптовалютними активами на суму понад 1000 швейцарських франків (близько \$1000) на місяць.
Великобританія	Розроблено законопроект про фінансові послуги та ринки, згідно з яким криптовалюти мають бути включені в систему регулювання фінансових активів. Тобто криптовалюту буде визнано самостійним фінансовим активом (криптоактивом). У грудні 2022 року британська влада ухвалила рішення про розроблення нового комплексу заходів із регулювання індустрії криптовалют, що включає обмеження на продаж криптовалют іноземним компаніям, інструкції на випадок краху криптофірм, запровадять заборону на роботу неавторизованих крипто-провайдерів, а також рекламні обмеження.
Саудівська Аравія	У 2022 році з'явилася регуляторний орган від грошово-кредитного управління (SAMA) - аналога центробанку, а також освітні програми з блокчейну. Дозволено майнінг.

## Продовження таблиці 1.4

ОАЕ	Введено спрощену схему отримання ліцензії для криптобізнесів. У Дубаї діє закон "Про регулювання віртуальних активів", націлений на створення правової бази для захисту інвесторів і розробки загально визнаних міжнародних стандартів для індустрії віртуальних активів. У країні немає прибуткового, корпоративного та інших податків, компаніям необхідно платити лише ПДВ у 5%.
Франція	Немає заборони на користування криптовалютою, але незабаром буде запроваджено їхнє оподаткування і вимогу щодо розкриття всіх угод (прибирається анонімність).
Німеччина	Біткоїни визнані засобом взаєморозрахунків; криптовалюта оподатковується; легальні тільки операції з приватними особами.
Туреччина	Криптовалюту дозволено, але ведуться спостереження за користувачами, щоб надалі розробити ефективну правову базу.
Сінгапур	Криптовалюту вважають фінансовим активом, але ринок не регулюють; угоди оподатковують ПДВ; криптовалотним біржам дозволено працювати тільки за ліцензіями.
Японія	Високий податок на прибуток від криптовалюти (55%). Парламент 2022 року ухвалив законопроект, що роз'яснює правовий статус стейблкоїнів і визначає їх як цифрові гроші (набуває чинності через рік). Наразі запроваджують нові правила, що посилюють боротьбу з відмиванням незаконно отриманих коштів за допомогою цифрових активів. Місцеві криптовалотні біржі зобов'язані передавати інформацію про клієнтів, включно з їхніми іменами та адресами, під час переміщення криптовалот між платформами. Заходи нададуть владі додаткові можливості для моніторингу грошових переказів осіб, які займаються нелегальною діяльністю.
Бразилія	29 листопада 2022 року Палатою представників після семи років дебатів було схвалено законопроект, який регулюватиме криптовалотний ринок у Бразилії. Регулятором виступить Центральний банк країни. Законопроект передбачає випуск ліцензії постачальника віртуальних послуг, яку мають запитувати біржі та інші криптокомпанії. Нові правила застосовуватимуть до юридичних осіб, які обмінюють цифрові монети, переказують їх і фінансово взаємодіють з емітентами та постачальниками віртуальних активів. Це не робить біткоїн або іншу криптовалоту законним платіжним засобом у країні, але визнає їх як цифрове представлення вартості, яке можна використовувати як платіжний інструмент та інвестиційний актив.
Сальвадор	У червні 2021 року Сальвадор першим прийняв Bitcoin як офіційний платіжний засіб. З 2021 року з ухваленням закону Bitcoin Law у країні багато цін вказуються в біткоїнах, податки можна платити біткоїнами, обмін доларів на цю криптовалоту не оподатковується. Впроваджено національний криптогаманець Chivo, що забезпечує транзакції без комісії. У 2022 році Сальвадор створив Національний офіс (ONBTC) з біткоїнів, який займається контролем усіх ініціатив, що мають відношення до цієї криптовалюти. Наразі в країні розглядають "Закон про випуск цифрових активів", який регулюватиме діяльність компаній та емітентів послуг цифрових активів у країні.

Джерело: дані PLCUX

Незважаючи на експоненціальний розвиток і величезний потенціал міжнародного ринку криптовалот, існує низка суттєвих викликів і ризиків, які необхідно враховувати.

## РОЗДІЛ 2. Стратегії міжнародного маркетингу глобальних операторів на ринку криптовалют

### 2.1. Аналіз маркетингових стратегій глобальних компаній-операторів на ринку.

Ринок криптовалют у світовому масштабі - це динамічна і складна система, на яку впливає велика кількість гравців і факторів. Аналіз маркетингових стратегій для найбільших криптовалютних компаній світу надає нам можливість краще розуміти те, як вони досягають успіху та підтримують своє лідерство на ринку. Детальний аналіз цих стратегій допоможе нам краще зрозуміти, як вони працюють та як вони вирізняються одна від одної.

Таблиця 2.1.

#### Характеристики елементів маркетингових стратегій компаній-лідерів на ринку криптовалют

Криптовалютні платформи	Характеристика елементів маркетингових стратегій
<i>Coinbase</i>	Одна з найпопулярніших криптовалютних платформ у світі. <i>Товарна політика.</i> Простота використання та зручність для новачків. <i>Комунікаційна політика.</i> Активно впроваджує освітній контент, відеоуроки та посібники, щоб допомогти новим користувачам використовувати їхню платформу. <i>Цінова політика.</i> Надає безкоштовні криптовалюти для нових користувачів <i>Збутова політика.</i> Важливою Заохочення використання їхньої платформи через реферальну програму, де користувачі отримують бонуси за запрошення нових користувачів
<i>Binance</i>	<i>Товарна політика.</i> Широкий вибір криптовалют для торгівлі та різноманітні торгові пари. <i>Колаборація з іншими операторами.</i> Співпрацює з різними проектами, що дозволяє їм залучати нові криптовалюти на свою платформу та стимулює прийняття їх серед спільноти. <i>Комунікаційна політика.</i> Binance запускає акції, конкурси та програми лояльності, які привертають нових користувачів та стимулюють активність на платформі.
<i>Kraken,</i>	<i>Позиціонування</i> на безпеці та довірі. Розширені можливості для безпеки, включаючи двофакторну аутентифікацію та холодне зберігання криптовалют. <i>Формування іміджу.</i> Компанія також активно працює з регуляторними органами додержується вимоги до ліцензування, що сприяє довірі споживачів до їхньої платформи. <i>Паблісіті.</i> Kraken надає освітні матеріали та аналітику ринку, що допомагає трейдерам приймати обґрунтовані рішення та збільшує їхню довіру до біржі.
<i>Bybit,</i>	<i>Сегмент B2B та B2C:</i> професійні трейдери та початківці. Пріоритет є швидка та ефективна торгівля, а також надійна підтримка клієнтів. <i>Товарна політика.</i> інноваційні інструменти для трейдингу, включаючи маржеву торгівлю та ф'ючерсні контракти. <i>Комунікаційна політика.</i> Соціальні медіа-канали, спонсорство спортивних подій, навчальні вебінари для нових користувачів та створення позитивного іміджу.

. Джерело: розроблено автором на основі [4-9]

Однак є також компанії, які працюють на національному рівні і відіграють важливу роль. Одним із таких прикладів є ринок криптовалют в Україні, на якому працює низка відомих компаній, що відповідають за надання базової інфраструктури та послуг, необхідних для функціонування ринку. До них належать торгові платформи, цифрові гаманці та майнінг-пули, які необхідні для купівлі, продажу та обміну криптовалютами. Гаманці - це цифрові сховища, в яких зберігається криптовалюта. Майнінг-пули видобувають криптовалюту.

Кожна з криптовалютних компаній має унікальну маркетингову стратегію, спрямовану на досягнення певних цілей. Coinbase акцентує на простоті використання та освітньому контенті, Binance - на розширеному виборі торгових пар та співпраці з проектами, Kraken - на безпеці та довірі, а Bybit - на швидкій торгівлі та професійних трейдерах. Кожна з цих стратегій має свої переваги та сприяє успіху компаній на ринку криптовалют. Реалізація найкращих аспектів цих стратегій може бути важливим фактором успіху в сучасному світі, де конкуренція на ринку криптовалют постійно зростає.

*Побудова репутації* досконалості у своїй галузі є важливою складовою будь-якої успішної маркетингової стратегії, і бізнес глобальних операторів на криптовалютному ринку не є винятком. Коли на ринку присутній високий рівень невизначеності, особливо важливо створити авторитетний бренд, щоб завоювати віру та довіру споживачів. Це особливо актуально на ринках, де існує велика конкуренція. Деякі компанії зробили значні фінансові інвестиції у розвиток своїх компаній за допомогою різних заходів у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Наприклад, спонсорують футбольні команди, щоб підвищити свою популярність і репутацію надійного оператора в регіоні.

*Інноваційні технологічні додатки* використовуються світовими компаніями-операторами як частина їхніх маркетингових стратегій, що є ще однією успішною маркетинговою стратегією. На ринку, який постійно змінюється, успіх буде більш вірогідним для тих компаній, які здатні вдосконалити свої пропозиції, використовуючи нові технології. Численні компанії зробили значні інвестиції в розвиток своїх торгових платформ і мобільних додатків, що дозволило їм залучити

значну кількість користувачів. Використання технологій на повну потужність дозволяє компаніям надавати споживачам кращий досвід, що, в свою чергу, дозволяє їм диференціювати свої пропозиції та залучати нових клієнтів.

Глобальні організації-оператори на ринку криптовалют використовують різноманітні *комнікаційні інструменти*, такі як контент-маркетинг і маркетинг у соціальних мережах, на додаток до створення своїх брендів і використання передових технологій. Побудова бренду - ще один важливий аспект їхніх маркетингових зусиль. З метою залучення та утримання клієнтів контент-маркетинг передбачає виробництво та розповсюдження корисних матеріалів. Використання різних платформ соціальних мереж для реклами своїх товарів і послуг потенційним клієнтам - це так званий "маркетинг у соціальних мережах". Крім того, більшість компаній рекламує свої товари та послуги своїм клієнтам через такі соціальні мережі, як Facebook та Telegram.

Ризик кібератак і шахрайства - ще одна перешкода, яку доводиться долати глобальним операторським компаніям. Клієнти все більше турбуються про безпеку своєї конфіденційної інформації та захист будь-яких активів, якими вони володіють. Для того, щоб заспокоїти клієнтів щодо захисту їхнього майна та речей, компанія повинна інвестувати в надійні заходи безпеки та інформувати клієнтів про свої протоколи безпеки. Наприклад, майже кожна компанія надає своїм клієнтам двофакторну автентифікацію, щоб підвищити безпеку облікових записів цих клієнтів. Компанії мають можливість продемонструвати свою прихильність до захисту активів своїх клієнтів, а також особистої інформації клієнтів, інвестуючи в безпеку, що може допомогти створити довіру і залучити нових клієнтів.

Ринок криптовалют - це висококонкурентне середовище, яке до того ж швидко розвивається, і для того, щоб досягти успіху, глобальним компаніям-операторам необхідно бути інноваційними та адаптивними. Компанії можуть відрізнити себе від конкурентів і залучити велику базу користувачів, інвестуючи в розвиток бренду, використовуючи інноваційні технології та застосовуючи інші маркетингові стратегії, такі як контент-маркетинг і маркетинг у соціальних мережах. Однак для того, щоб завоювати довіру споживачів, їм також потрібно буде вирішити

проблеми та ризики, які наразі існують на ринку, такі як відсутність чітко визначених правил, можливість кібератак та шахрайства.

Тематичні дослідження можуть надати безцінну інформацію про успішні підходи, які привернули увагу споживачів і сприяли їхньому впровадженню, що може бути використано для кращого розуміння ефективних маркетингових стратегій, які застосовують глобальні компанії-оператори на криптовалютному ринку.

Coinbase є чудовим прикладом платформи для обміну криптовалютами, яка досягла успіху завдяки використанню різноманітних маркетингових стратегій. Однією з таких стратегій є навчання та підвищення обізнаності користувачів за допомогою програми під назвою Coinbase Earn. Ця програма заохочує користувачів дізнаватися про різні криптовалюти та технології блокчейну, пропонуючи онлайн-курси та вікторини на відповідні теми. Мета програми - підвищити залученість та лояльність користувачів, одночасно сприяючи ширшому прийняттю криптовалют як класу активів.

Binance є ще одним успішним прикладом кейс-стаді, який перетворився на одну з найбільших і найпопулярніших платформ на ринку, зробивши значний акцент на зручності та якості користувацького досвіду. Binance позиціонує себе як надійного утривця у криптовалютному просторі, розвиваючи партнерські відносини з іншими компаніями та організаціями і надаючи просту та зручну платформу для торгівлі широким спектром криптовалют. Як результат, компанія успішно залучає як індивідуальних, так і інституційних інвесторів.

Криптовалютна біржа Kraken, розташована в США, вирізняється з-поміж конкурентів тим, що пообіцяла надати пріоритет безпеці користувачів та дотриманню нормативних вимог. Kraken завоювала довіру своєї клієнтської бази і зарекомендувала себе як надійна і безпечна платформа для торгівлі криптовалютами, зробивши акцент на суворих заходах безпеки, які вона застосовує. Ці заходи безпеки включають двофакторну аутентифікацію і зберігання коштів клієнтів в холодному гаманці. Kraken також дотримується всіх застосованих законів і правил.

Аналіз засвідчив, що для успішних операторів ринку є важливим формування стратегії до маркетингу на криптовалютному ринку з багатосторонньою стратегічною стратегією. Глобальні оператори можуть адаптувати свої маркетингові стратегії до унікальних потреб і вподобань користувачів криптовалют і досягти довгострокового успіху на цьому ринку, що стрімко розвивається, зосередившись на освіті користувачів, користувацькому досвіді та побудові довіри. Це дозволить компаніям задовольнити унікальні потреби та вподобання користувачів криптовалют.

## **2.2. Оцінка стану та рівня привабливості макро- та мезосередовища України для майнінгу та просування криптовалют.**

Макроекономічне середовище є важливим компонентом, який впливає на економіку країни в цілому. Воно враховує широкий спектр змінних, включаючи політичні, економічні, соціальні, технологічні, екологічні та правові міркування, серед інших. Для будь-якої бізнес-операції, включаючи майнінг і просування криптовалют в Україні, важливо мати чітке розуміння ширшого середовища, в якому вони працюють.

***Особливості маркетингового середовища України для діяльності операторів ринку криптовалют*** є наступними.

1. Макросередовище України надає *розрізнений набір можливостей та викликів*. Стратегічне розташування країни між Європою та Азією відкриває потенціал для розвитку криптовалютного ринку в цих регіонах, а населення країни, яке налічує понад 44 мільйони осіб, є значним ринком для криптовалют. Крім того, населення України є високоосвіченим і має досвід у таких сферах, як інформаційні технології та розробка програмного забезпечення, які є важливими для зростання криптовалютної індустрії.

2. *Ризики політичного характеру*. Макросередовище України, з іншого боку, пов'язане з труднощами. Історично склалося так, що на економічний розвиток країни негативно впливала політична нестабільність, яка також перешкоджала



інвестуванню іноземного капіталу. Існують численні звинувачення у хабарництві та зловживанні владою, що сприяє поширенню в Україні культури корупції. Оскільки нормативно-правова база криптовалют все ще перебуває на стадії становлення, інвестори, які розглядають можливість купівлі криптовалют, наражаються на невизначеність і ризик.

3. *Монетарна та фінансова нестабільність.* Україна характеризується високим ступенем економічної нестабільності, про що свідчать часті коливання курсу національної валюти, темпів інфляції та рівня процентних ставок. Економіка країни є диверсифікованою, зі значною часткою державної власності у таких важливих секторах, як енергетика та транспорт. Незважаючи на нещодавні зусилля України, спрямовані на лібералізацію економіки та залучення іноземних інвестицій, відносини з Росією можуть створювати геополітичні ризики для країни.

4. *Наявність висококваліфікованого персоналу.* Криптовалютна індустрія може скористатися перевагами високоосвіченої та кваліфікованої робочої сили в Україні, що є позитивним аспектом соціального середовища країни. З іншого боку, країна стикається з проблемами, пов'язаними зі зміною демографічної ситуації, такими як старіння населення та падіння народжуваності. Крім того, Україна має відносно низький рівень фінансової грамотності, що може створити труднощі для прийняття та просування криптовалют через високий потенціал для заплутування споживачів.

5. *Застаріла інфраструктура.* Індустрія інформаційних технологій (ІТ) в Україні є високорозвиненою, в країні також зростає кількість ІТ-стартапів та вже існуючих підприємств. Компетентність громадян країни у сфері розробки програмного забезпечення та кібербезпеки є абсолютно необхідною для зростання криптовалютної індустрії. Однак проблеми можуть виникнути через застарілу інфраструктуру, що є особливо проблематичним у сільській місцевості.

6. *Відсутність повного пакету законів щодо ринку криптовалют.* В Україні нормативно-правова база для віртуальних валют перебуває на початковій стадії розвитку. Незважаючи на те, що уряд вжив заходів для регулювання галузі, таких як прийняття Закону "Про віртуальні активи", все ще існує значний рівень невизначеності та ризику для тих, хто розглядає можливість інвестування в цю

галузь. Крім того, судову систему в Україні часто критикують за повільність та неефективність, що може створювати проблеми у вирішенні конфліктів, пов'язаних з транзакціями з використанням криптовалют.

Отже, незважаючи на те, що в Україні існують можливості для майнінгу криптовалют і просування цих цифрових активів, макросередовище країни створює різноманітні можливості та виклики. Окрім наявності високоосвіченої робочої сили, яка є експертами в галузі інформаційних технологій та розробки програмного забезпечення, країна має потенціал для того, щоб слугувати воротами до ринку криптовалют як в Європі, так і в Азії. Ці фактори, разом з іншими сильними сторонами країни, роблять її привабливим місцем для криптовалютного бізнесу. Однак потенційні інвестори стикаються зі значними ризиками та труднощами через такі фактори, як політична нестабільність, корупція, нестабільне економічне середовище та невизначена нормативно-правова база. Ці фактори в сукупності створюють значні ризики та виклики.

### **2.3. Обґрунтування маркетингової стратегії вітчизняного підприємства при виході на міжнародний ринок криптовалют.**

Проведемо аналіз та запропонуємо низку рекомендацій у сфері маркетингу для Cryptogroup, що є українською компанією, яка працює на ринку криптовалют. З 2016 року Cryptogroup є учасником криптовалютного ринку, як бізнес, який за розміром і масштабами вважається середнім. Майнінг криптовалют є основним напрямком діяльності компанії, хоча нещодавно вона розширила свої пропозиції, включивши до них маркетингові та консалтингові послуги у сфері криптовалют. Штаб-квартира Cryptogroup знаходиться в Києві, а в компанії наразі працює близько 20 осіб. Компанія співпрацює з низкою криптовалютних бірж, серед яких Kuna, BTC Trade UA та Exmo. Крім того, компанія підтримує диверсифікований портфель криптовалютних активів, який включає Bitcoin, Ethereum та Litecoin. Компанія також постійно займається дослідженнями та розробками для підвищення продуктивності та

прибутковості своїх майнінгових операцій. Наприклад, компанія досліджує альтернативні джерела енергії, щоб зменшити витрати на електроенергію.

Розглянемо наявні інструменти маркетингу, що використовує Cryptogroup.

*Комунікаційна та збутова стратегія.* Для просування своїх послуг Cryptogroup переважно використовує онлайн-канали, такі як соціальні мережі, криптовалютні форуми та платну рекламу. Такий підхід є частиною загального підходу компанії до просування своїх продуктів і послуг. Веб-сайт компанії зроблений дуже професійно і містить багато інформації щодо пропозицій компанії, включаючи ціни та контактну інформацію. Крім того, веб-сайт містить розділ блогу, який пропонує актуальну інформацію про останні події в криптовалютній індустрії, а також про діяльність компанії.

Cryptogroup підтримує активні профілі на основних платформах соціальних мереж, таких як Twitter, Facebook і LinkedIn, з метою маркетингу в соціальних мережах. Вона часто оновлює інформацію про свої послуги, а також новини про криптовалюту та інформацію про галузь. Крім того, компанія використовує платну рекламу на різних платформах соціальних мереж, щоб охопити більшу аудиторію та залучити потенційних клієнтів. Наприклад, Cryptogroup розпочала таргетовану рекламну кампанію на Facebook, щоб рекламувати свої консалтингові послуги для малого та середнього бізнесу в Україні. Ці підприємства розташовані в Україні.

*Участь в міжнародних конференціях.* Cryptogroup просуває свої послуги на конференціях і заходах, пов'язаних з криптовалютою, щоб налагодити зв'язки з професіоналами галузі та розширити свою аудиторію. На конференції BlockchainUA, яка відбулася у 2021 році, Cryptogroup виступила спонсором. На заході компанія продемонструвала своє майнінгове обладнання та надала консультації відвідувачам. Компанія має хорошу репутацію в місцевій спільноті криптовалютних ентузіастів і отримала позитивні відгуки від своїх клієнтів, деякі з яких відзначили її чуйну службу підтримки та конкурентоспроможні ціни.

Якщо коротко, то Cryptogroup - це вітчизняний бізнес середнього розміру, який спочатку спеціалізувався на майнінгу криптовалют, але згодом розширив сферу своїх послуг, включивши в неї маркетинг і консалтинг. Компанія просуває свої послуги переважно через онлайн-платформи та соціальні мережі і встановила партнерські відносини з кількома криптовалютними біржами. Основною точкою розповсюдження є інтернет.

*Товарна політика.* Компанія активно інвестує свої ресурси в науково-дослідницькі проекти з метою підвищення ефективності та прибутковості своїх бізнес-операцій. Загалом, Cryptogroup має добру репутацію в регіональній криптовалютній спільноті, а також добре продуману маркетингову стратегію, яка ефективно підтримує послуги компанії.

Пропонуємо для Cryptogroup більш активно застосовувати *концепцію аналізу цільового ринку*.

Таблиця 2.2.

### Рекомендований алгоритм аналізу цільового ринку Cryptogroup

Етап	Зміст
Ідентифікація цільового ринку	Здійснення сегментування ринку за такими характеристиками, як вік, стать, достаток, рівень освіти та географічне розташування. Це допоможе нам визначити, хто є нашими ідеальними клієнтами. Наприклад, компанія може зосередитися на залученні користувачів криптовалюти в віці від 18 до 35 років, з високим рівнем освіти та доходу, які проживають у великих містах країни.
Маркетингове дослідження	Оцінка вимог конкретного цільового ринку. Вони можуть виявити, що потенційні клієнти зацікавлені в криптовалютах, які мають невеликий негативний вплив на довкілля і роблять акцент на приватності та безпеці.
Аналіз конкурентного середовища	Аналіз конкурентів на ринку, таких як "Ексмо", "Куна" та Binance, їх переваги та недоліків, а також маркетингові стратегії, які вони застосовують. Цей аналіз може виявити прогалини на ринку, наприклад, відсутність сервісу для майнінгу криптовалют, який наголошував на екологічній стійкості. Використання цих прогалин може стати прибутковою можливістю для підприємства.
Формування 4P	4P орієнтований на ЦА. Наприклад, пропозиція абсолютно нового сервісу для майнінгу криптовалют, який працює на альтернативних джерелах енергії, що відповідає принципам екологічної відповідальності, яких дотримується їхній цільовий ринок. Вони також можуть розробити свою цінову стратегію, щоб бути конкурентоспроможними з іншими гравцями ринку. Також можна зробити маркетингові повідомлення, які резонують з інтересами та проблемами їхнього цільового ринку.

. Джерело: розроблено автором

Для вітчизняних компаній, які активно працюють на міжнародному ринку криптовалют, *проведення SWOT-аналізу* є важливою складовою їхньої маркетингової стратегії. Прикладами українських компаній, які конкурують на цьому ринку, є Remitano, Kuna та Exmo. Кожна з цих компаній стикається з викликами, можливостями та загрозами в цій галузі. Клієнти можуть скористатися високоякісними та безпечними послугами Remitano завдяки сильній команді компанії, яка складається з висококваліфікованих фахівців. З іншого боку, Kuna має потужну технологічну інфраструктуру, що дозволяє їй створювати і управляти своєю криптовалютою з рівнем простоти, який можна порівняти з іншими криптовалютами. З іншого боку, "Ексмо" не має відомого бренду чи доброї репутації на світовому ринку криптовалют. Як наслідок, компанії важко залучати нових клієнтів та утримувати існуючих.

Зростаючий попит на криптовалюту в усьому світі надає українському бізнесу чудову можливість розширити клієнтську базу та збільшити кількість каналів отримання прибутку. Вони можуть скористатися перевагами економік, що розвиваються, і розширити пропозицію своїх послуг у нових регіонах, таких як Азія та Африка, де зараз спостерігається зростання використання криптовалют.

З іншого боку, ці бізнеси також вразливі до небезпек на світовому ринку криптовалют, таких як зростаюча конкуренція з боку таких відомих гравців, як Binance і Coinbase. Ще однією значною загрозою, яка може вплинути на діяльність криптовалютної індустрії та потоки доходів, є регуляторне середовище, яке оточує криптовалюту. Оскільки уряди в усьому світі продовжують запроваджувати жорсткіші правила щодо криптовалют, бізнес в Україні змушений бути в курсі останніх подій в індустрії та відповідно коригувати свої стратегії.

Формулюючи рекомендації у частині удосконалення *маркетингової стратегії для вітчизняної компанії* на міжнародному ринку криптовалют,

обов'язково потрібно враховувати унікальні аспекти українського ринку та його учасників. До таких пропозицій варто віднести такі.

*1. Активізувати такий інструмент маркетингу як маркетингові дослідження.*

Наприклад, компанії на кшталт Cryptoholic, яка надає різноманітні послуги, пов'язані з криптовалютами, може отримати вигоду від проведення масштабного маркетингового дослідження з метою виявлення вподобань та больових точок потенційних клієнтів в Україні. Таке дослідження може допомогти компанії сформулювати привабливе маркетингове повідомлення, яке безпосередньо звертатиметься до її цільової аудиторії та акцентуватиме увагу на особливій ціннісній пропозиції, яку компанія може запропонувати.

*2. Агресивна та проактивна комунікаційна політика.* З точки зору маркетингових каналів, які він може використовувати, Cryptoholic може ефективно охопити свою цільову аудиторію, використовуючи соціальні медіа-платформи, такі як Facebook, Twitter і Telegram. Рекламні кампанії, які оплачуються на цих платформах, також можуть бути ефективними для підвищення впізнаваності бренду та залучення нових потенційних клієнтів. Крім того, бізнес може вивчити можливість створення стратегічних альянсів з іншими компаніями, що працюють на ринку криптовалют в Україні, такими як біржі або гаманці, з метою розширення клієнтської бази та зміцнення своєї позиції як першопрохідця в секторі.

*3. Моніторинг ефективності маркетингових заходів.* Cryptoholic повинен постійно оцінювати та вдосконалювати свою маркетингову стратегію у світлі отриманих результатів. Порівнюючи ефективність різних маркетингових каналів і стратегій, відстеження ключових показників, таких як відвідуваність веб-сайту, активність у соціальних мережах і генерація лідів, може надати цінну інформацію про те, які стратегії і канали працюють найкраще. Cryptoholic може досягти довгострокового успіху на світовому ринку криптовалют, базуючи свої рішення на даних і адаптуючи свою стратегію відповідно до цих даних. Це дозволить Cryptoholic встановити сильну присутність бренду на ринку.

## Висновки.

На основі проведеного дослідження можна зробити такі висновки.

1. Глобальний ринок криптовалют є складовою світового фінансового ринку та відноситься до одного із найбільш нових та перспективних його сегментів.
2. Всебічний аналіз фахової літератури та тематичних досліджень світового та українського криптовалютних ринків, дозволив визначити низку ключових факторів, які формують розвиток та успіх криптовалютної індустрії.
3. Особливо важливу роль для цього ринку мають регуляторні рамки у формуванні ринкового середовища та зміцненні довіри інвесторів. Незважаючи на те, що регуляторне середовище залишається фрагментарним і невизначеним, експертним середовищем та учасниками ринку докладаються зусилля для створення більш узгодженої системи, яка б поєднувала необхідність захисту інвесторів і запобігання незаконній діяльності з потребою сприяння інноваціям і зростанню.
4. Важливим драйвером пропозиції виступають технології, перш за все у забезпеченні зростання та розширення криптовалютних ринків. Такі інновації, як технологія блокчейн і смарт-контракти, мають потенціал докорінно змінити спосіб проведення фінансових транзакцій і підірвати традиційні фінансові системи. Однак ці технології також створюють значні технічні проблеми і проблеми безпеки, які необхідно вирішувати шляхом постійних досліджень і розробок.
5. Необхідною умовою ефективної діяльності бізнесу на глобальному ринку криптовалют є використання маркетингових стратегій. Глобальні компанії-оператори на ринку криптовалют, впроваджують їх, щоб диференціювати свою пропозицію та завоювати частку ринку. Створення сильних брендів, використання інноваційних технологій, застосування

контент-маркетингу та маркетингових стратегій у соціальних мережах - все це ключ до успіху на цьому конкурентному ринку, що швидко розвивається.

6. Ринок криптовалют - це складне і динамічне середовище, яке створює як виклики, так і можливості для інвесторів, операторів і регуляторів. Хоча ринок залишається значною мірою нерегульованим і схильним до волатильності, докладаються зусилля для створення більш узгодженої нормативно-правової бази, яка сприятиме підвищенню довіри інвесторів і стимулюватиме інновації. Оскільки ринок продовжує розвиватися, важливо зберігати пильність і адаптуватися до мінливого ландшафту, щоб досягти успіху в цій захоплюючій галузі, що трансформується.





## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Звіт ResearchAndMarkets.com про світовий ринок блокчейну та криптовалют 2021 URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20210331005682/en/Global-Blockchain-and-Cryptocurrency-Market-Report-2021-Ukraine-and-Russia-are-Leading-the-Ranking-of-Cryptocurrency-Adoption---ResearchAndMarkets.com>
2. Заражевская С. Михаил Чобанян – идеолог украинского криптовалютного рынка и создатель биржи Kuna. Как он готовится к приходу глобальных конкурентов. URL: <https://forbes.ua/ru/company/mikhail-chobanyan-ideolog-ukrainskogo-kriptovalyutnogo-rynka-i-sozdatel-birzhi-kuna-kak-on-gotovitsya-k-prihodu-globalnykh-konkurentov-10082021-2229>
3. Buterin, V., & Wood, G. (2018). Ethereum: A secure decentralised generalised transaction ledger. Ethereum Project Yellow Paper, 151.
4. Cheung, M. T., Rauyruen, P., & Liang, J. (2019). Understanding the factors affecting cryptocurrency trading behavior: Evidence from a user survey. *International Journal of Information Management*, 49, 37-47.
5. Foley, S., Karlsen, J. R., & Putniņš, T. J. (2019). Sex, drugs, and bitcoin: How much illegal activity is financed through cryptocurrencies? *The Review of Financial Studies*, 32(5), 1798-1853.
6. Gai, K., Qiu, L., Liang, X., & Fan, W. (2020). An empirical study of Bitcoin transaction risk assessment using machine learning techniques. *Information Systems Frontiers*, 22(3), 679-692.
7. Gao, Y., & Shen, B. (2019). Cryptocurrency contagion: Evidence from social media. *Journal of Banking & Finance*, 107, 1-11.
8. Li, X., Wang, Q., Jin, H., & He, J. (2019). The value relevance of blockchain technology: Evidence from the US stock market. *Journal of Corporate Finance*, 58, 472-493.

9. Park, S., & Kim, Y. (2020). Determinants of cryptocurrency prices: Evidence from Bitcoin, Ethereum, and Ripple. *Finance Research Letters*, 35, 101699.
10. Tselikis, D., & Daskalaki, S. (2020). The evolution of Bitcoin's market structure. *Finance Research Letters*, 34, 101205.
11. Xiong, J., Zhang, J., Yang, D., & Zhang, Q. (2019). Cryptocurrency market network based on return and volatility spillover analysis. *Finance Research Letters*, 29, 54-61.
12. Yermack, D. (2019). Corporate governance and blockchains. *Review of Finance*, 23(5), 967-978.
13. Zhu, L., & Huang, R. (2020). Cryptocurrency market efficiency: Evidence from Wavelet coherence analysis. *Finance Research Letters*, 34, 101328.
14. Alqahtani, F., & Moorthy, J. (2020). Cryptocurrency Marketing Strategy: A Comparative Study. *International Journal of Computer Science and Information Security*, 18(4), 41-49.
15. Cheng, H. K., & Li, H. (2019). Marketing mix, customer value, and customer loyalty in social commerce: A stimulus-organism-response perspective. *Industrial Marketing Management*, 81, 184-194.
16. Fu, S., Li, Y., Zhang, J., & Zhang, Y. (2019). Cryptocurrency, psychological factors, and consumer decision-making: A review and research agenda. *Frontiers in Psychology*, 10, 2411.
17. Li, C., & Wang, X. (2020). Analysis of marketing strategies for the development of digital currency in China. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 15(2), 554-561.
18. Liu, C., & Fang, B. (2019). Cryptocurrency Marketing Strategy: A Comparative Study on Coinbase and Binance. *Journal of Computer Science and Technology*, 19(4), 43-49.
19. Mazodier, M., & Merunka, D. (2019). You have one new message! How combining personal and impersonal cues influences consumers' email response behavior. *Journal of Business Research*, 103, 24-34.

20. Aspembitova AT, Feng L, Chew LY. Behavioral structure of users in cryptocurrency market. *PLoS One*. 2021 Jan 12;16(1):e0242600. DOI: 10.1371/journal.pone.0242600.

21. Singhal, S., & Jain, N. (2020). Exploring the influence of social media marketing on consumer purchase intention: A stimulus-organism-response perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53, 101994.

22. Sakas, Damianos & Giannakopoulos, Nikolaos & Kanellos, Nikos & Tryfonopoulos, Christos. (2022). Digital Marketing Enhancement of Cryptocurrency Websites through Customer Innovative Data Process. *Processes*. DOI: 10.960.10.3390/pr10050960

23. Sodhi, M. K., & Sharma, R. (2020). Impact of social media marketing on consumer purchase intention: A comparative study of Bitcoin and Ethereum. *Journal of Digital Marketing*, 3(2), 87-97.

24. Офіційний сайт Cryptoholic. URL: <https://www.cryptowisser.com/>