

**Державний торговельно-економічний університет
Кафедра туризму та рекреації**

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Розроблення продукту замкового туризму Трансільванії (Румунія) та його
просування на ринку України»**

Студентки 4 курсу, 19 групи,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Міжнародний туризм»

Цалик Альони Віталіївни

Науковий керівник:
кандидат економічних наук,
доцент кафедри туризму та рекреації

Забалдіна Юлія Борисівна

Гарант освітньої програми:
канд. наук з держ. упр.,
доцент кафедри туризму та рекреації

Кравцов Сергій Станіславович

Київ 2023

Державний торговельно-економічний університет
Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу
Кафедра туризму та рекреації
Освітній ступінь «бакалавр»
Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Міжнародний туризм»

Затверджую

Зав. кафедри

Тетяна Ткаченко

« »

2022 р.

Завдання
на випускню кваліфікаційну роботу студентці

Цалик Альоні Віталіївні

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

«Розроблення продукту замкового туризму Трансільванії (Румунія) та його просування на ринку України»

Затверджена наказом ректора від «01» листопада 2022 р. № 2900

2. Термін здачі студентом закінченої роботи: 02 червня 2023 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: дослідження теоретичних засад і розроблення практичних рекомендації щодо формування продукту замкового туризму Трансільванії та його просування на ринку України

Об'єкт дослідження: процес розроблення та просування продукту замкового туризму

Предмет дослідження: теоретичні, методологічні та практичні аспекти розроблення та просування продукту замкового туризму територією Трансільванії

4. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПРОДУКТУ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ

1.1. Замковий туризм як об'єкт наукового дослідження

1.2. Діагностика ринку замкового туризму

1.3. Ресурсний потенціал Трансільванії (Румунія) для розвитку замкового туризму

РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТ ПРОДУКТУ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ ТРАНСІЛЬВАНІЇ (РУМУНІЯ)

2.1. Розроблення маршруту та програми туру

2.2. Просування замкового туру Трансільванією на ринок України

2.3. Зміст та визначення ефективності проекту туристичного продукту

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Календарний план виконання випускної кваліфікаційної роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Вибір і затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2022 – 01.11.2022	01.11.2022
2.	Оформлення і затвердження завдання на роботу	02.11.2022 – 02.12.2022	02.12.2022
3.	Написання та попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	03.12.2022-10.02.2023	10.02.2023
4.	Написання та попередній захист 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	11.02.2023 – 21.04.2023	21.04.2023
5.	Оформлення випускної кваліфікаційної роботи	22.04.2023 – 08.05.2023	08.05.2023
6.	Представлення роботи на кафедрі та попередній захист у комісіях	09.05.2023-22.05.2023	22.05.2023
7.	Доопрацювання, оформлення, друкування, підготовка матеріалів до захисту	23.05.2023 – 01.06.2023	01.06.2023
8.	Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	до 02.06.2023	02.06.2023
9.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно з розкладом	

6. Дата видачі завдання: 2 грудня 2022 р..

7. Керівник випускної кваліфікаційної роботи _____ Ю.Б. Забалдіна

8. Гарант освітньої програми _____ С.С. Кравцов

9. Завдання прийняла до виконання студентка _____ А.В. Цалик

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЗАМКОВОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	10
1.1 Замковий туризм як об'єкт наукового дослідження	10
1.2 Діагностика ринку замкового туризму	16
1.3 Ресурсний потенціал Трансільванії (Румунія) для розвитку замкового туризму	24
Висновки до розділу 1	27
РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ ТРАНСІЛЬВАНІЇ (РУМУНІЯ)	28
2.1 Розроблення маршруту та програми туру	28
2.2 Просування замкового туру Трансільванією на ринок України	31
2.3 Зміст та визначення ефективності проекту туристичного продукту	35
Висновки до розділу 2	39
ВИСНОВКИ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми. Світові зміни, які спостерігаються у економіці за останні роки, її реструктуризація зумовлюють нову роль туристичного бізнесу, яка полягає у важливому впливі на економічні та соціальні процеси. Туристичний бізнес незважаючи на кризові явища в економіці, залишається сьогодні привабливим для інвесторів. Така ситуація склалася через зростаючий попит на послуги туристичної сфери й одночасний дефіцит пропозиції в цій же сфері. Однак жодні глобальні виклики не повинні ослаблювати ринок туристичних послуг.

Культурно-пізнавальний туризм є основним напрямком туристичної діяльності як у світі, так і в більшості держав і має безліч форм прояву, однією з яких є замковий туризм, що передбачає відвідування об'єктів оборонної архітектури з туристичними цілями. А це відразу звужує його географію до тих регіонів, де є такі об'єкти, що відображають багату історію цих територій.

Замковий туризм є однією з найцікавіших і найскладніших в організації форм культурно-пізнавального туру. Досвід організації спеціалізованих замкових турів у світі накопичений досить значний.

Румунія, як і раніше, залишається великою невідомістю для більшості туристів, які віддають перевагу відпочинку в інших країнах. Але світ давно відкрив її чарівність. Трансільванія – історична область у центральній та північно-західній частині Румунії. Регіон приваблює туристів багатою історією, різноманітністю культур та народів та нетиповим менталітетом. На цій таємничій землі знаходиться безліч знаменитих середньовічних церков і замків і не менш цікавих сіл з храмами-фортецями.

Туристичний потенціал Трансільванії є важливою передумовою розвитку замкового туризму на національному ринку та на ринку країн ЄС. Тому важливим та актуальним завданням сьогодення є проектування туристичного продукту Трансільванії (Румунії) в сегменті замкового туризму

на ринок України.

Проблеми й перспективи розвитку туризму викликають великий інтерес в науковців. Це відображено в наукових дослідженнях як зарубіжних та вітчизняних вчених, а саме: проблемами організації туристичної діяльності присвячені роботи Габчак Н., Гнаткович О., Кифяка В., Проскури В., Ткаченко Т., Мальської М., Цибухи В., Федорченко В. та інших.

В наукових доробках Ворошилової Г., Гоблик-Маркович Н., Горіної Г., Жаліло Я., Заворуєвої О., Оболенцевої Л., Шацької З. та інших висвітлені теоретичні аспекти діяльності туристичної галузі.

Автори останніх наукових досліджень з дослідження замкового туризму Кифяк В., Петранівський В., Рутинський М., Зінько Ю., Любіцева О. детально підійшли до вивчення та аналізу об'єктів.

Недостатня розробленість проблеми розвитку замкового туризму Трансільванії на ринок України визначили мету і завдання дослідження.

Мета роботи – дослідження теоретичних засад і розроблення практичних рекомендації щодо формування продукту замкового туризму Трансільванії та його просування на ринку України.

Об'єкт дослідження – процес розроблення та просування продукту замкового туризму.

Предмет дослідження – теоретичні, методологічні та практичні аспекти розроблення та просування продукту замкового туризму територією Трансільванії.

В роботі відтворене послідовне вирішення наступних завдань:

- проаналізувати замковий туризм як об'єкт наукового дослідження;
- проаналізувати ринок замкового туризму у світі;
- оцінити ресурсний потенціал Трансільванії (Румунія) для розвитку замкового туризму;
- обґрунтувати проект туристичного продукту в сегменті замкового туризму в Трансільванії на ринок України.

Теоретико-методологічною основою та інформаційною базою дослідження виступили праці вітчизняних і зарубіжних вчених і фахівців в галузі управління туризмом, загальнодержавні і регіональні програми розвитку замкового туризму, нормативно-правові акти, методичні посібники, матеріали періодичної преси і наукових конференцій, статистика розвитку туризму в Україні.

Методи дослідження. У роботі використані наступні методи: абстрактно-логічний (при вивченні останніх наукових публікацій і досягнень практики по темі; при оцінці власних результатів на фоні вже відомих знань; при виділенні невирішених завдань; при розробці конкретних цілей дослідження) та системного аналізу, графічний (побудова графіків, діаграм) та статистичний (при встановленні факторів впливу на результуючий показник), економіко-математичний та анкетний метод.

Структура та обсяг роботи. Робота викладена на 65 сторінках комп'ютерного тексту, складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Робота містить 7 таблиць, 12 рисунків і список використаних джерел із 44 найменування.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЗАМКОВОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

1.1. Замковий туризм як об'єкт наукового дослідження

Культурно-пізнавальний туризм в даний час є одним з найпоширеніших видів туризму. Зростанню його популярності сприяє високий відсоток споживачів, які цікавляться особливостями культури, пам'ятками та історією розвитку різних регіонів [12]. Під час подібних поїздок туристи отримують як точні і докладні дані у тому, що їх цікавить у іншій культурі, а й яскраві враження.

У науковій літературі існує кілька підходів до розуміння культурно-пізнавального туризму, його називають «культурним», «пізнавальним» та «культурно-пізнавальним». Проте на нашу думку, термін «культурно-пізнавальний» є коректнішим, оскільки в повною мірою характеризує даний вид туризму. На сьогодні немає загальноприйнятого визначення культурно-пізнавального туризму, тому ми наведемо кілька варіантів.

Так, ЮНЕСКО розглядає культурний туризм як відмінний від інших видів туризму, який «враховує культури інших народів світу» [10, 33].

Виходячи із значення англійського терміну «cultural tourism», який і декілька десятиліть тому визначався як «культурно-пізнавальний або пізнавальний туризм» сьогодні не відбулося зародження принципіально нового вигляду туризму, оскільки не змінилася його основна початкова мета – знайомство з історією і культурою країни у всіх її проявах (архітектурою, живописом, музикою, театром, фольклором, традиціями звичаями, образом і стилем життя людей країни, що відвідується) [13].

Інші автори стверджують, що культурно-пізнавальний туризм має на увазі під собою огляд лише історичних та культурних визначних пам'яток, а

українські вчені Н.П. Крачило та Є.В. Кулагіна до цього списку додають ще архітектурні та археологічні визначні пам'ятки [17].

Уліганець С. І. вважає, що «культурно-пізнавальний туризм – це форма взаємодії, культурного обміну, яка передбачає цілеспрямоване занурення у культурне середовище з метою його освоєння. В основі культурно-пізнавального туризму лежить потреба знайомства з культурою як свого народу, так і народів інших країн. Подорожі виступають у разі як залучення людей до загальнолюдських цінностей через власний внутрішній досвід, через емоційні індивідуальні переживання. Вони дають можливість сприймати культурну картину світу в єдності почуття та думки. Отже, особливістю культурно-пізнавального туризму є формування цілісного уявлення про історію та культуру, що сприяє розвитку діалогу та взаємозв'язку між культурами» [29].

Багато авторів трактують культурно-пізнавальний туризм як діяльність, пов'язану з відвідуванням регіону, місцевості з різними цілями.

Таким чином, аналізуючи вище описане, можемо сказати що, культурно-пізнавальний туризм – це вид туризму, який має на увазі подорожі з метою ознайомлення з природними та історико-культурними пам'ятками, вивчення об'єктів культурної спадщини або відвідування різних культурних заходів (виставок, театральних вистав, концертів тощо).

Ціль культурно-пізнавального туризму полягає в процесі вивчення культурного спадщини країни, чи нації – залежно від того, що цікавить людину, яка здійснює цей вид туризму.

Культурно-пізнавальний туризм – це своєрідний вид туризму, який є найпопулярнішим і найперспективнішим із усіх видів туризму 21 століття.

Слід зазначити, що у культурно-пізнавальному туризмі виділяють різні напрямки [5]:

- культурно-історичний (вивчення історії, огляд історичних пам'яток та пам'ятних місць, ознайомлення з тематичними історіями та тощо);

- культурно-подійний (перегляд традиційних чи сучасних постановок чи участь у різних подіях);
- культурно-релігійний (вивчення релігії в цілому або віросповідання конкретної країни, відвідування культових споруд, місць паломництва, знайомство з релігійними обрядами та звичаями, традиціями та ритуалами);
- замковий (відвідуванням та ознайомленням з різного роду фортифікаційними (оборонними) спорудами, головним чином замками);
- культурно-археологічний (вивчення археології країни, участь у археологічних експедиціях чи огляд пам'яток давнини, місць археологічних розкопок);
- культурно-антропологічний (вивчення еволюції людини та суспільства в загалом);
- культурно-екологічний (вивчення взаємодії природи та культури, огляд природно-культурних ансамблів тощо);
- культурно-етнографічний (вивчення об'єктів, предметів та явищ етнічної культури: традицій, звичаїв, побуту, фольклору, мови, етнічної творчості тощо);
- культурно-етнічний (ознайомлення з культурною спадщиною народу, відвідування батьківщини предків, а також огляд етнічних заповідних територій або тематичних парків).

Таким чином, замковий туризм є одним з різновидів культурно-пізнавального туризму.

Однак досі немає єдиного визначення цього виду туризму, суть поняття чітко не розкрита «замковий туризм», та його термінологія. Оскільки загальноприйнятого поняття «замковий туризм» немає, необхідно теоретично обґрунтувати цей перспективний вид туризму.

Для розуміння доцільно звернутися до тлумачних енциклопедичних словників сутність поняття «замок», яке є ключовим і визначальним у даній формі туризму.

Замок (від польської Zamek через чеську Zámek, калька від середньовісньонімецької slōz - «замок» і «замок», «slōz» - калька з лат. Clusa «форт, укріплення» - споруда (комплекс споруди), що поєднує житлово-оборонні та фортифікаційні функції [30].

Як бачимо слово «замок» у значенні фортеця запозичене з польської мови і є калькою з німецького іменника, який в свою чергу є калькою з латинського clusa - «фортеця, замок» [30].

Сучасний тлумачний словник української мови визначає «замок» як - 1) укріплене житло феодала середньовіччя; великий садибний будинок; замок. 2) застарілий «Тюрма» [26].

В Оксфордській енциклопедії зазначається, що «замок — це укріплення споруда для захисту міста чи району, водночас резиденція барона. Кельтські форти на схилах і саксонські міста також називалися «замками», в яких, як правило, могло переховуватися все місцеве населення [16].

Існує також поняття «замкова індустрія», яке згадується в енциклопедичному словнику-довіднику з туризму та має таке значення - охорона, збереження та експлуатація великих будівель, що мають історичну та/або архітектурне значення і служили чи служать до цього дня житлом заможних сімей [23].

Отже, «замок» – слово польського походження, у перекладі означає «форт, зміцнення» - будівля (комплекс будівель), що поєднує в собі житло та оборонно-фортифікаційні функції. Замки як об'єкти цього виду туризму первинно будувалися у вигляді неприступних фортець та головним їх призначенням був захист та оборона багатого феодала чи цілого міста, але згодом, з розвитком зброї та винаходом пороху втратили своє головне функціональне призначення і поступово почали трансформуватись у палаци.

Архітектор В. Заболотний запропонував розглядати пам'ятки фортифікаційного мистецтва з точки зору функціональності (рис.1.2).



Рис.1.2.Класифікація фортифікаційного мистецтва з точки зору функціональності

Джерело:[14]

Таким чином, представленні критерії на рис.1.2 визначають туристичну функціональність пам'ятки архітектури.

Історична цінність пам'яток архітектури полягає передусім в їх пізнавальній ролі як джерелі історичної інформації. Це насамперед стосується пам'яток фортифікаційного будівництва, оскільки об'єкти оборонної архітектури яскраво й наочно «розповідають» історію регіону. Значна кількість замків, що збереглися до наших днів у різних країнах, є визначними пам'ятками історії та культури та магнітом для туристів зі всього світу.

Отже, замковий туризм - особливий вид пізнавального туризму, основою якого є відвідування атрактивних об'єктів фортифікаційної та палацової архітектури, є дієвим засобом культурного виховання особистості.

1.2. Діагностика ринку замкового туризму

Велику кількість країн Європи можна охарактеризувати як країни із значним потенціалом розвитку замкового туризму. Їхній досвід та багаторічна увага до таких архітектурних артефактів слугує добрим прикладом для наслідування та розвитку замкового туризму. Для цього є відповідні підстави.

Проаналізуємо ринок замкового туризму в країнах Європи.

Однією з найпопулярніших серед туристів країн Європи є Велика Британія. Будучи країною зародження туризму як форми культурного дозвілля, Велика Британія на світовому ринку туристичних послуг належить до країн, які приймають значні туристичні потоки з-за кордону (рис.1.3).

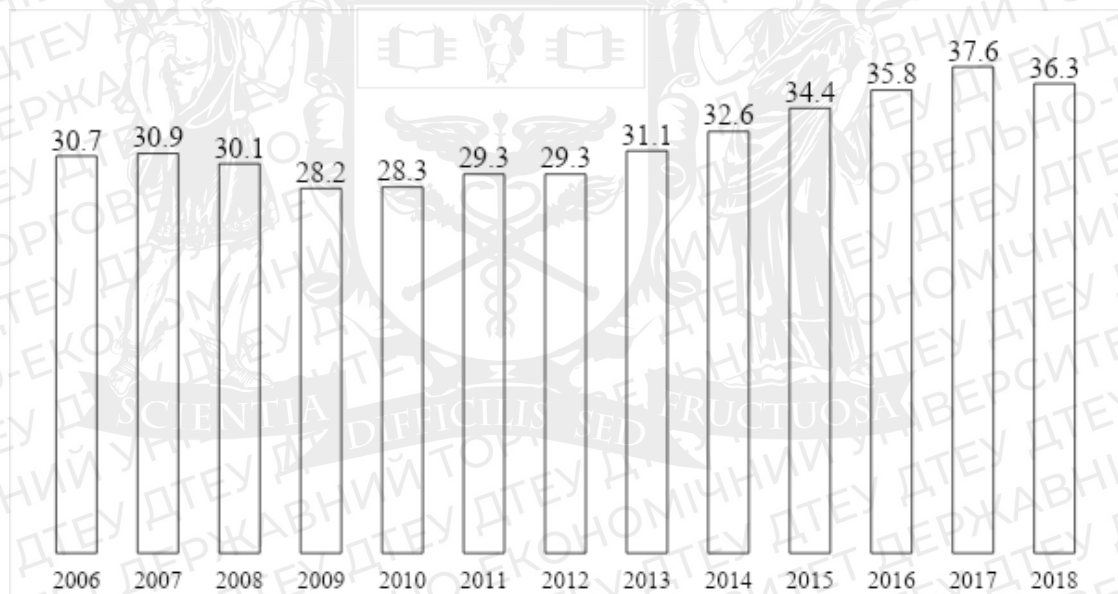


Рис.1.3. Динаміка в'їзного туризму Великої Британії за період 2006-2018 рр.,

млн.

Джерело: [36]

Найбільш поширений у країні культурний туризм. Близько 11,87% відвідувань зосереджено на візиті всесвітньо відомих туристичних принад: відомих пам'ятників / споруд (11,2 млн. осіб), екскурсій (6,1 млн. осіб), відвідування зоопарків, акваріумів або інших пам'яток дикої природи (1,3 млн. осіб), відвідування літературних, музичних, телевізійних, кінофестивалів (2,1 млн. осіб).

Окремо виділяється відвідування історичних пам'яток (10,64%): замків чи історичних будинків (10,4 млн. осіб), культових споруд (7,7 млн. осіб), дослідження походження (483 тис. осіб).

Загалом в Англії налічується понад 230 замків, розташованих у 46 графствах (Додатки А та Б).

Німеччина в останні десятиріччя перетворилася на одну із найбільш відвідуваних туристичних країн світу. З кожним роком динаміка кількості туристів, які прагнуть відвідати Німеччину збільшується, що можна побачити на рис.1.4.



Рис. 1.4. Динаміка кількості туристів до Німеччини з 2008 по 2020 рр., млн

Джерело: [18]

Кількість замкових споруд у Німеччині наближається до трьох десятків тисяч (Додаток А, рис.А.2). Звісно, далеко ще не всі їх зберегли свій первозданий (чи хоча б реконструйований) вид. Більшість із часом перетворилася на руїни. Але й уцілілих замків у Німеччині дуже багато. В Додатку В наведені переваги та недоліки під час відвідування замків Німеччини туристами.

Австрія входить в десятку передових країн світу за індексом конкурентоздатності сектору подорожей та туризму. Основна маса туристичних потоків у цю європейську державу спостерігається в літній

період – 50 %, взимку – 30 % і 20 % – припадає на осінньо-весняний період [31].

Згідно із офіційними даними, динаміка туристичних прибуттів у 2008-2020 рр. в Австрії постійно зростала, за винятком фінансово-економічної кризи 2008-2011 рр. та ковідної кризи 2020 р. (рис 1.5). За статистикою 2019 р., цю європейську державу відвідали понад 31 млн іноземних туристів [31].

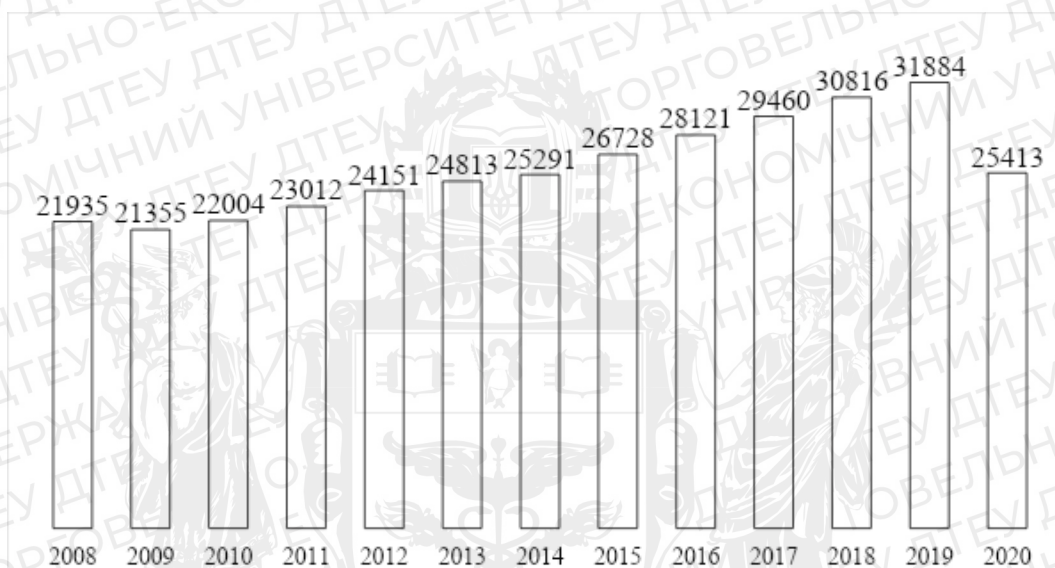


Рис. 1.5. Динаміка кількості туристів до Австрії з 2008 по 2020 рр., тис.

Джерело: [31]

Завдяки наявності великої кількості культурно-історичних пам'яток (10 із них включено в Перелік культурної спадщини ЮНЕСКО), видатних музикантів і композиторів, неповторності замкових комплексів – Австрію називають культурно столицею Європи.

Найвідвідуваними і найвідомішими туристичними центрами Австрії є: Відень, Зальцбург, Інсбрук, Грац, Баден, Лінц, Вельс та ін. (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Найбільш відвідувані туристичних центрів Австрії на 2019 р.

Назва турцентру,	К-сть відвід. у рік, тис. осіб	Міжнародна турспеціалізація	Головні туристичні об'єкти
Відень	15000	Культурно-пізнавальний; замковий	Палаці Шенбрун, Хофбург, Бельведер

Продовження табл.1.1

Назва турцентру,	К-сть відвід. у рік, тис. осіб	Міжнародна турспеціалізація	Головні туристичні об'єкти
Зальцбург	1783	Культурно-пізнавальний; замковий	Кріпосна фортеця Гогензальцбург; палаци Мірабель і Хельбрунн
Інсбрук	1627	Культурно-пізнавальний; замковий	Палац Хофбург
Грац	1580	Культурно-пізнавальний; замковий	Замок Шлоссберг
Баден	1565	Культурно-пізнавальний; замковий	Замок Габсбургів;

Джерело: Складено автором за даними [19]

На частку Італії припадає 5,6 % світового туристичного ринку. Динаміку кількості туристів до Італії з 2008 по 2018 рр. представлено на рис.1.6.

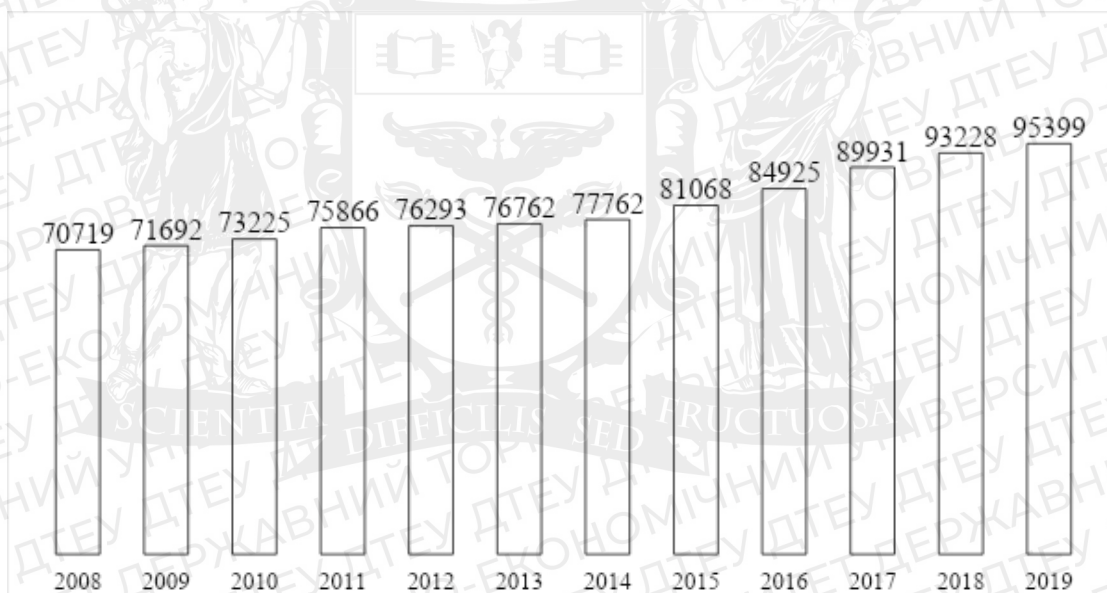


Рис. 1.6. Динаміка кількості туристів до Італії з 2008 по 2019 рр., тис.

Джерело: [18]

На думку експертів, найпривабливішими для іноземних туристів в Італії є історичні місця та пам'ятки архітектури. За підрахунками в країні налічується 747 старовинних замків (Додаток Б).

Сьогодні Польща має дуже привабливі перспективи щодо розвитку туризму серед європейських країн. Кількість туристичних прибуттів до Польщі з 2009 по 2019 рр. – зростала, лише у 2020 р., через спалах

коронавірусної інфекції Covid-19, число туристів знизилось майже втричі (рис. 1.7).



Рис.1.7. Динаміка туристичних потоків до Польщі, млн

Джерело: [34]

Польща багата на велику кількість туристичних об'єктів, які розташовуються в найрізноманітніших куточках країни.

У Польщі нараховується близько 1500 замків та фортець, половина з них перебувають під наглядом археологів, а інша частина використовується в якості готелів, ресторанів, об'єктів туристичного бізнесу. У Додатку А представлено карту ТОП-20 замків Польщі.

Одними із найвідоміших і найкрасивіших середньовічних замків Польщі є замок Мальборк та Ксенж (Додаток Б).

Словацька Республіка має порівняно чудові природні, а також культурно-історичні умови для розвитку туризму та припливу іноземних відвідувачів.

Як бачимо з рис.1.8 кількість туристичних прибуттів до Словаччини майже щороку з 2009 по 2021 рр. – зростало, лише в 2014 та 2020 роках спостерігається незначне зменшення (рис.1.8).



Рис.1.8. Динаміка туристичних потоків до Словаччини, млн

Джерело: [43]

За деякими оцінками, у Словаччині налічується понад 500 замків, серед яких старовинні укріплені монастирі та особняки.

Наступна країна, де розвивається замковий туризм – Чехія. Загалом, динаміка туристичних прибуттів до Чехії щороку з 2009 по 2019 рр. мала позитивний характер (рис. 1.9).



Рис.1.9. Динаміка туристичних потоків до Чехії, млн

Джерело: [34]

Чехія – країна замків. Тут їх налічується понад 2 тисячі (Додаток А). Майже кожне (навіть найменше і віддалене від столиці) містечко має власну середньовічну фортецю, готичний замок з високими вежами або цілий прекрасний бароковий чи ренесансний палац (у крайньому випадку – мальовничі руїни, що нагадують про багату історію цих місць) (Додаток Б).

На рис. 1.10 порівняємо кількість відвідувачів вибраних замкових споруд Польщі, Чехії та Словаччини. Як бачимо з рис.1.10, показники суттєво відрізняються.

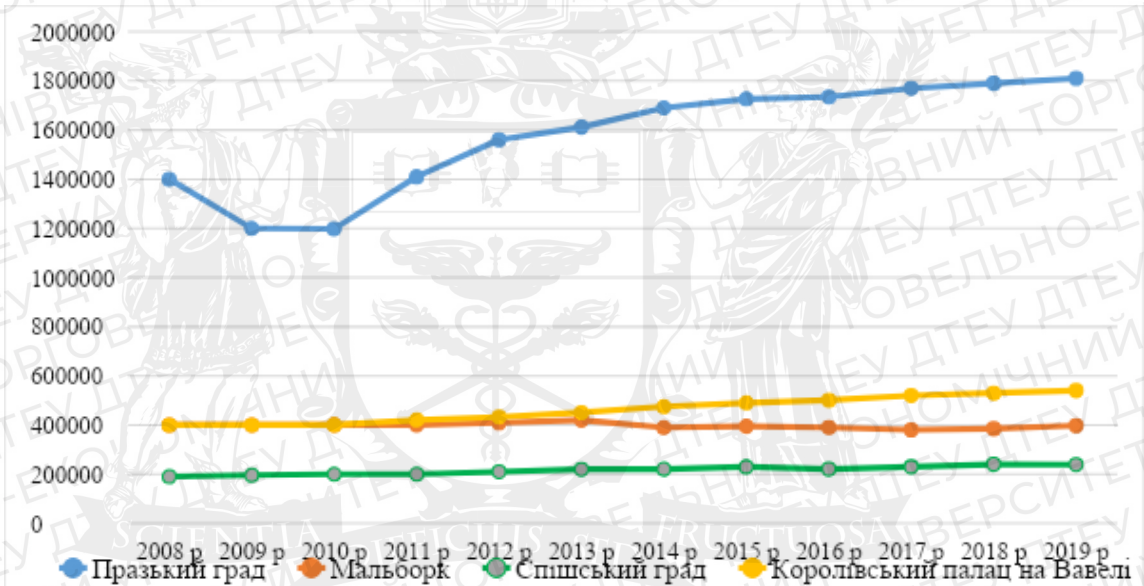


Рис.1.10. Відвідуваність окремих оборонних споруд, які віднесені до Світової спадщини ЮНЕСКО

Джерело: [18]

Румунія багата на велику кількість туристичних об'єктів, які знаходяться на її території, по всій країні налічується понад 6000 пам'яток національного значення: скити, монастирі, укріплені церкви, фортеці, князівські двори, меморіальні будинки, замки (Пелеш, Пелішор, Бран, Хунедоара тощо), пам'ятки мистецтва та архітектури, понад 670 музеїв тощо.

Дані туристичних потоків до Румунії представлено на рис.1.11.

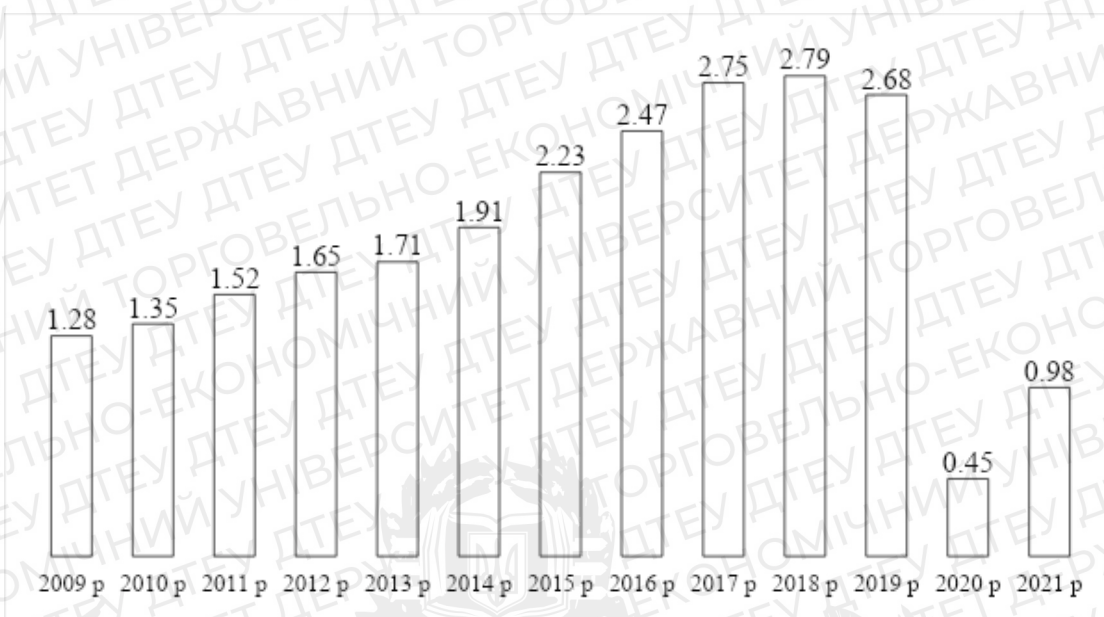


Рис.1.11. Динаміка туристичних потоків до Румунії, млн.

Джерело: [39]

Аналізуючи дані на рис.1.11 бачимо, що кількість туристичних потоків до Румунії в період 2009 по 2019 рр. зростала, однак у 2020 році через спалах інфекції Covid-19, число туристів знизилось аж в п'ять разів, але незважаючи на те кількість туристів у 2021 році збільшилася у двічі.

Аналізуючи вище описане бачимо, що Європа – захоплююча частина світу, яка вабить мільйони туристів. Країни Європи славляться своєю середньовічною архітектурою з давніми замками, фортецями, соборами, стінами, церквами, містами і музеями, які є головними місцями для туристів. Середньовічні замки Європи – це дивовижні пам'ятки часів королів та лицарських турнірів та перспективний напрямком розвитку замкового туризму.

1.3. Ресурсний потенціал Трансільванії (Румунія) для розвитку замкового туризму

Румунія є атрактивною туристичною дестинацією, що пропонує все різноманіття можливостей для туризму. Це приваблює в країну відвідувачів із різними інтересами, роблячи туристичний сезон практично цілий рік.

Румунія пропонує дуже велику різноманітність можливостей для проведення різних видів туризму. Перевагами відпочинку в Румунії є:

1. Замоква спадщина - замок графа Дракули у Брані; готична Чорна церква; замок Пелеш у Сінаї; будинок Румунського Парламенту в Бухаресті.
2. Румунські Карпати і величний Дунай. Піднявшись канатною дорогою на висоту 2000 метрів, на гору Сіная, турист побачить приголомшливу краси панораму Трансільванії. Подорож на дельту Дунаю відкриває іншу Румунію – зелену, мальовничу, із незабутніми ландшафтами та місцевою живністю.
3. Гастрономія. Румунія є справжнім раєм для тих, хто любить смачно та ситно поїсти. Під час відпочинку тут обов'язково варто скуштувати традиційні ковбаски мититеї, міч, фрігеруй, чорбу, свіжоприготовлену морську рибу та мамалигу. Дегустація місцевих сирів та вин – кожен регіон пишається власним виробництвом цих продуктів.
4. Шопінг.
5. «Мертве море Румунії». Солоні вода та сапропелеві грязі озера Текіргіол, розташованого в центральній частині узбережжя, за своїми показниками можна порівняти з водою та грязями Мертвого моря в Ізраїлі.
6. Чисте море і гарні пляжі. Головним курортом північного узбережжя є європейсько презентабельна Мамає, розтягнута вздовж моря на 7 кілометрів.

Найпопулярнішим регіоном з точки зору туризму є Трансільванія – історична область у центральній та північно-західній частині Румунії. Регіон приваблює туристів багатою історією, різноманітністю культур та народів та нетиповим менталітетом. Також Трансільванія викликає асоціації з вампірами, проте регіон також відомий мальовничою природою та барочною архітектурою.

Туристичний потенціал Трансільванії різноманітні і строкатий. Тут знайдуться палаци та замки, середньовічні фортеці, готичні храми (Додаток Г). Найбільш відомі замки Трансільванії представлено в таблиці 1.2. Також у Додатку Е наведено режими роботи, вартість квитків для відвідування замкових споруд Трансільванії.

Ресурси для розвитку замкового туризму Трансільванії

Дестинація	Об'єкт показу	Рік спорудження	Сучасний стан	Джерело інформації
1	2	3	4	5
Хунедоара	Замок Корвінів	Побудований 15 століття	Відреставрований	[42]
Бран	Замок Бран	Побудова датується 1212 роком	Відреставрований	[42]
Сіная, Валахія	Замок Пелеш	Початок будівництва 1873 році та завершений у 1883 році	Відреставрований	[42]
Cetatea de Balt	Замок Бетлен-Галлер	Побудований 16 століття	відреставрований у 18 столітті	[42]
Калнік	Кальницький укріплений костел	Побудована в 13 столітті оборонна система була завершена в 16 столітті	Відреставрований	[42]
Фагараш	Фортеця Фагараш	Побудований у 1310 був розширений між XV і XVII століттями	Відреставрований	[42]
Дева	Замок Кріс Бетлен	Побудований 14 століття	Відреставрований	[42]
Алба-Юлія	Фортеця Альба Кароліна	Побудована між 1715 і 1738 роками	Відреставрована	[42]
Харман	Укріплена церква Гарман	Побудована 13 століття	Відреставрована	[42]
Вартемплон	Фортеця Тиргу Муреш	Побудована в першій половині 17 століття, але укріплення на цьому місці були принаймні на два століття старшими	Відреставрована	[42]
Кареї	Замок Карої	Побудований наприкінці 16-го століття з меншого кам'яного будинку, а навколишні території були перетворені на чарівний парк зі ставком через кілька століть.	Відреставрований	[42]
Буштені	Замок Кантакузіно	Побудований 1911 році	Відреставрований	[42]

1	2	3	4	5
Ришнов	Фортеця Рашнов	Побудована 1331 року	Фортеця проходить ремонтно-реставраційні роботи	[42]
Харгіта	Замок Лазар	Побудований 1532 року	Відреставрований	[42]
Бонтіді	Замок Банфі	Побудований 15 століття	Реставраційні роботи, ще тривають	[42]
Четатеа-де-Бальта	Замок Бетлен-Халлер	Побудований у 16 столітті в стилі ренесансу, але у 18 столітті його було відновлено як споруду в стилі бароко.	Відреставрований	[42]
Брашова	Фортеця Фелдіоара	Побудований у 13 столітті	Відреставрована	[42]
Сігоша	Фортеця Сігішоара	Побудована 12 століття	Відреставрована	[42]

Джерело: Складено авторкою за даними [42]

Таким чином бачимо, що Трансільванію можна назвати історичним та туристичним центром Румунії. Саме тут знаходяться замки, палаци та фортеці з багатою історією та атмосферою, що є перспективним для розвитку замкового туризму та просування його на європейський ринок.

Висновки до розділу 1

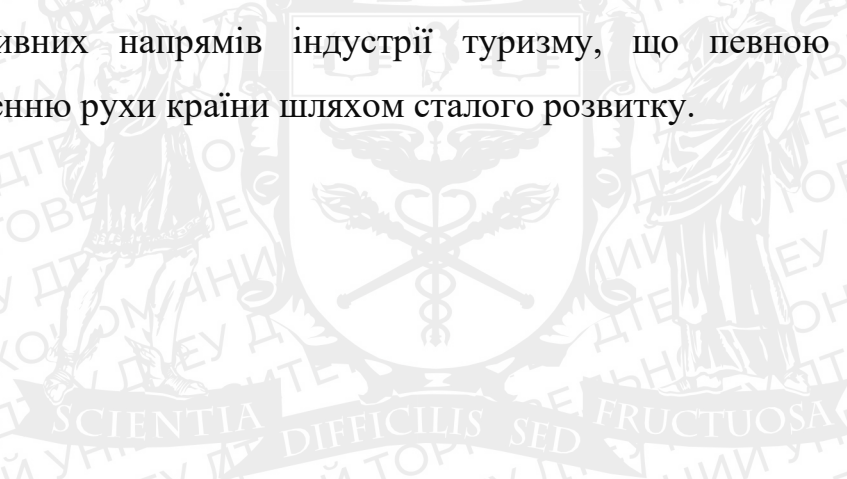
Знайомство з історичною спадщиною здійснюється в рамках культурно-пізнавальної туристичної діяльності. Культурно-пізнавальний туризм має безліч форм прояви, серед яких однією з найпопулярніших є замковий туризм, що передбачає відвідування об'єктів оборонної архітектури з туристичними цілями.

Незважаючи на великий колорит інших країн і особливо країн Європи, які мають багату та насичену історію та культуру, найбільш популярні серед

туристів саме головні пам'ятки окремих міст, серед яких окремо виділяються замки.

В замках були раціонально побудовані частини, укріплення, ті ж храмові частини, але, найкраще дивитися на них з боку архітектурної естетики та історичності, все ж таки додаткові елементи лише сильніше підкреслюють їх унікальність і говорять про той час, коли вони були створені.

Проведений аналіз дозволяє зробити висновок про те, що на території Румунії, а саме Трансільванії є сприятливі передумови для подальшого розвитку замкового туризму. Сприяючи можливості підвищення духовного розвитку туристів на основі місцевих історико-культурних цінностей, даний вид туристичної діяльності визнається одним із пріоритетних та перспективних напрямів індустрії туризму, що певною мірою сприяє забезпеченню рухи країни шляхом сталого розвитку.



РОЗДІЛ 2

ПРОЕКТ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ ТРАНСІЛЬВАНІЇ (РУМУНІЯ)

2.1. Розроблення маршруту та програми туру

Досліджуючи інформацію і стан справ в туристичній сфері було виявлено, що необхідне створення нового туристичного продукту в сегменті замкового туризму Трансільванії.

Концепція нового туристичного продукту сприятиме збільшення потоку туристів з України до Трансільванії (Румунії), що сприятиме просуванню замкового туризму Трансільванії на туристичному ринку України.

Неперевершеною можливістю дізнатися більше про цікаві та визначні місця Трансільванії є розробка туру. Будь-яка мандрівка – це своєрідний «ковток свіжого повітря», відпочинок від буденності та чудовий спосіб дізнатися багато нового. У Трансільванії є надзвичайно багато цікавих місць для такого досвіду, адже що може бути краще ніж пізнання нового, знайомство з новими друзями, вдосконалення мовних навичок.

Подорож до Трансільванії - це багатий коктейль з різних «складових», але які дуже добре доповнюють один одного і надають особливого смаку туру. Різноманітна програма, велика кількість історичних та архітектурних пам'яток, і все це супроводжується чудовою природою Карпат.

Тур розроблений на 5 днів та на 20 осіб. Назва туру – «Загадкова Трансільванія». Основною метою туру є відвідання всесвітньовідомих замків Трансільванії.

Споживачами даного туристичного продукту будуть жителі України. Екскурсанти різних статей, різного віку, середнього достатку. Особливий інтерес викликає у людей замки, фортеці, різні споруду укріплення та культурна спадщина.

Туристична програма

(Тривалість туру: 5 днів / 4 ночі / 5 активні дні туру)

День 1	Збір групи. Вийзд із Чернівців (ввечері). Перетин кордону.
День 2	Переїзд до м. Прежмера (Prejmer) - огляд церкви-фортеці XIII ст., яка є об'єктом ЮНЕСКО; найбільша укріплена церква Румунії. Переїзд м. Синая – відвідування замку Пелеш. Переїзд до Брашова (Braşov) - огляд історичного центру: міських башт та мурів, Чорної церкви. Поселення у готель. Вечеря в ресторані готельного комплексу (у вартість не включена). Вільний час. <i>Загальний кілометраж 520 км.</i>
День 3	Сніданок в ресторані готельного комплексу. Виселення. Екскурсія в замок Бран – замок Дракули. Переїзд до м. Фегераш (Făgăraş) – огляд легендарного замку-фортеці, зведеного на початку XIV ст. Переїзд до м. Сібіу – огляд Башти Ради; Католицький собор; Музей Брукенталія; Кафедральний собор. Поселення у готель. Вечеря в ресторані готельного комплексу (у вартість не включена). Вільний час. <i>Загальний кілометраж 170 км</i>
День 4	Сніданок в ресторані готельного комплексу. Виселення. Переїзд до м. Хунедоари (Hunedoara) - огляд замку Корвінов. Переїзд до м. Дева – відвідування замку Дева. Переїзд до м. Алба Юлія – огляд фортеці Алба Кароліна та палацу Апор. Переїзд до м. Медіаш – огляд історичного центру міста. Поселення у готель. Вечеря в ресторані готельного комплексу (у вартість не включена). Вільний час. <i>Загальний кілометраж 300 км</i>
День 5	Сніданок в ресторані готельного комплексу. Виселення. Переїзд до м. Сігішоара (Sighișoara)- огляд історичного центру міста, який включений в ЮНЕСКО, як об'єкт Світової спадщини. Місто є батьківщиною Дракули. Вийзд. Перетин кордону. Орієнтовне прибуття до Чернівців 22.00. <i>Загальний кілометраж 380 км</i>

Джерело: Складено автором

Група туристів збирається у Львові на автовокзалі «Центральний», який знаходиться за адресою: вулиця Головна 219. О 19:00 вони виїжджають на автобусі до м. Прежмера.

Як вже було зазначено, вся наступна подорож відбуватиметься саме цим видом транспорту. Для створення маршруту були обрані чарівні середньовічні міста Брашов, Сібіу, Сігішоара (ЮНЕСКО), старовинні укріплені саксонські церкви Прежмер (ЮНЕСКО), знаменитий замок Дракули, найбільший готичний замок Румунії - замок Корвінов, І звичайно, незабутній палац Пелеш у містечку Синаю. Картосхему маршруту можна переглянути в Додатку Ж.

Місце початку і закінчення туру – Чернівці-Чернівці.

Час початку і закінчення туру – 19:00-22:00.

Перелік транспортних засобів, які будуть здійснювати перевезення туристів – автобус.

Пакет послуг включає:

1. Проживання. Для учасників туру передбачене проживання у готельному комплексі.
2. Кваліфікований екскурсійний супровід по всьому маршруту.
3. Харчування. У вартість туру входять 3 сніданки.
4. Трансфер за маршрутом.
5. Адміністративний супровід групи.
6. Страхування туриста.

Додаткові витрати:

1. Харчування (крім сніданків).
2. Вхідні квитки в окремі об'єкти (замки, церкви-фортеці).

Також туристам будуть надані екскурсійно-інформаційні, організаційні послуги та кваліфіковану допомогу учасникам туру в межах договору про надання туристичних послуг та здійснює свої функції лише на підставі дозволу.

2.2. Просування замкового туру Трансільванією на ринок України

В умовах жорсткої конкуренції велика значення має розробка програми просування туристичного продукту та послідовне виконання конкретних заходів для її реалізації.

Розроблений туристичний продукт є дуже перспективним та нестандартним, тому необхідне його просування на туристичний ринок України.

Рекламна кампанія розроблена для просування на ринок нового туристичного продукту «Загадкова Трансільванія».

1. Мета та задачі рекламної кампанії.

Метою проведення рекламної кампанії:

1. впровадження на ринок нового туристичного продукту «Загадкова Трансільванія»;
2. продажу нового туру «Загадкова Трансільванія» не менше 60 турів до кінця 2023 року .

Завдання:

- залучити нових споживачів;
- сформувати відношення до турпродукту;
- стимулювати збут послуги.

2. Рекламна стратегія.

Визначення цільової аудиторії. Споживачами даного туристичного продукту будуть жителі України. Екскурсанти різних статей, різного віку, середнього достатку. Особливий інтерес викликає у людей замки, фортеці, різні споруди укріплення та культурна спадщина.

При визначенні стратегії рекламної кампанії ми розуміємо, що створений рекламний образ має сприйматися як бажаний, викликати інтерес, тобто, він покликаний спокушати та надихати споживача, а не переконувати.

Основними рекламними заходами стимулювання продажів та просування на ринок України нового туру «Загадкова Трансільванія» будуть:

1. Туристична фірма має мати свій сайт – візитну картку. Саме тому необхідно і своєчасно оновлювати та розміщувати актуальну інформацію. Займатися просуванням сайту, для цього можна або найняти спеціаліста, або займатися цим питанням самостійно.

2. Туристському агентству створюємо сторінки та групи в соціальних мережах, таких як Інстаграм, Фейсбук (якщо вони ще створені). І також займаємось їх просуванням.

Просування в соціальних мережах – можливість запропонувати товари та послуги зацікавленій цільовій аудиторії. Успішне просування у соціальних мережах має на увазі ретельну підготовку та безперервний комплекс заходів щодо залучення уваги цільової аудиторії.

Насамперед реклама на даних носіях матиме широкий географічне охоплення та низьку вартість. Також рекламне звернення досягає різноманітну цільову аудиторію, це можуть бути як люди з високим прибутком, так і молоді новатори. Споживачі знають, що сам факт наявності сайту, реклами компанії в мережі інтернет є фактором, який сприятливо впливає на імідж організації, адже глобальна мережа інтернету - це елемент прогресу та динамічного розвитку. Перевага реклами в мережі інтернет полягає у можливості фіксувати дії потенційних клієнтів, автоматично накопичувати дані, наприклад занесення до бази даних, спрощується і процес обробки та аналізу інформації.

3. Бізнес-профіль у Google. Включення турагентства у Google My Business має дуже важливе значення – це підвищує довіру клієнтів під час бронювання. Коли люди будуть шукати вашу компанію, вони зможуть побачити контактні дані, дізнатися про години роботи, подивитися локацію в Google Maps.

4. Обов'язково подаємо контекстну рекламу в Google.

5. Не забуваємо про E-mail розсилку для вже наявних клієнтів.

6. На хвилі популярності відео-контенту та тренду «прозорості», відкритості бізнесу доцільно було б звернути увагу на розвиток YouTube-каналу туристичної фірми. Сьогодні відео на YouTube успішно інтегруються з

Продовження табл.2.2

Заходи з просування	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й	11-й	12-й	Всього
Оновлення інформації на сайті	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Просування в Інстаграм (оновлення постів)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Просування в Фейбucci (оновлення постів)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Бізнес-профіль у Google	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
YouTube-канал	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Білборди	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110

Джерело: Складено автором

Тепер розробимо орієнтовний бюджет рекламної кампанії. Бюджет просування замкового туризму (табл.2.3) становить 283 000 грн.

Таблиця 2.3

Бюджет просування замкового туризму на 2024 рік

Заходи з просування	Всього заходів за рік, од.	Вартість заходу, грн.	Сума заходу, грн
Створення сайту	1	15000	15000
Оновлення інформації на сайті	36	1000	36000
Просування в Інстаграм (оновлення постів)	60	500	30000
Просування в Фейбucci (оновлення постів)	60	500	30000
Бізнес-профіль у Google	1	20000	20000
YouTube-канал	12	3500	42000
Білборди/банери	110	500	55000
		<i>Всього</i>	<i>283 000</i>

Джерело: Складено автором

Таким чином, рекламні заходи щодо просування замкового туризму різноманітні (створення сайту, просування в соціальних мережах, розвиток YouTube-каналу) їх бюджет становлять 283 000 грн.

2.3. Зміст та визначення ефективності проекту туристичного продукту

При розробці нового туристського продукту важливо визначити, наскільки ефективними він являються. Будь-яка туристична фірма, що займається операторською діяльністю, має в своєму розпорядженні буклети, альбоми і довідники, в яких є всі необхідні дані про умови і вартість перебування в різних готелях, вартості різних систем харчування, трансферу, екскурсій і т.д [7].

Визначення економічної ефективності туристського продукту передбачає розрахунок таких економічних показників:

- суми реалізації тур продукту;
- прями і непрямі витрати на виробництво тур продукту;
- маржинальний дохід від реалізації тур продукту;
- постійні витрати фірми на розробку і реалізацію тур продукту;
- валовий прибуток;
- податки до бюджету і позабюджетних фондів;
- чистий прибуток фірми від реалізації тур продукту.

Процес визначення економічної ефективності тур продукту включає три основні етапи:

1. розрахунок собівартості тур продукту;
2. розрахунок ціни тур продукту і доходу від його реалізації;
3. оцінку економічної ефективності тур продукту.

Собівартість туристського продукту складається з суми змінних і постійних витрат на організацію туру.

До змінних (прямих і непрямих) витрат відносяться: вартість розміщення туристів в готелі, вартість замовленого харчування, вартість перевезення,

вартість трансферу і організації зустріч/проводів, а також комісійні тур агентам і витрати на керівника групи.

До основних постійних витрат туристської фірми відносяться: оренда офісу, заробітна платня управлінського і іншого персоналу з відрахуваннями на соціальне страхування, витрати на загальну рекламу, інші загальногосподарські витрати.

Значний вплив на ціну, пропоновану готелем за проживання, подає її класність і місце розташування. Для масових турів найбільш підходять готелі в 2-3 зірки [7].

Калькулювання туру «Загадкова Трансільванія» наведено в таблиці 2.4 на момент його розробки.

Таблиця 2.4

Калькулювання туру «Загадкова Трансільванія» на 1 туриста

Вид послуг	Ціна в USD	Ціна в UAN
1.Транспортні витрати	62,5	2500
1.1.Перевезення	50,0	2000
1.2.Трансфер	12,5	500
2.Послуги розміщення із харчуванням	225,0	9000
3. Адміністративний супровід групи	12,5	500
4. Страхування	12,5	500
Собівартість туру	312,5	12500
Прибуток туристичного підприємства (15%)	46,8	1875
Повна вартість туру (без ПДВ)	360,0	14375
Податок на додану вартість (20%)	71,8	2875
Відпускна вартість туру на 1 особу	431,25	17250

Джерело: Складено автором

Для розрахунку сукупного маржинального доходу, що отримує фірма за весь тур, необхідно визначитися із розрахунковою чисельністю групи. Маржинальний дохід від всього туру для різної кількості туристів розраховується таким чином:

$$M_{\text{туру}} = M^l \cdot N_{\text{тур}}, \quad (3.1)$$

де: M^l - маржинальний дохід від продажу однієї путівки;

$N_{\text{тур}}$ - кількість туристів одного туру.

Далі розраховується сукупний маржинальний дохід, що отримує фірма за весь тур

$$M_{\text{туру}} = 1875 \text{ грн.} \cdot 20 = 37500 \text{ грн.}$$

Річний маржинальний дохід визначається за формулою

$$M_{\text{річ.}} = M_{\text{туру}} \cdot N_{\text{турів}}, \quad (3.2)$$

де: $M_{\text{туру}}$ - маржинальний дохід від одного туру;

$N_{\text{турів}}$ - загальна кількість турів за рік.

Таблиця 2.5

Реалізація туру на рік

Місяць	Кількість реалізованих турів, шт
Січень	2
Лютий	2
Березень	4
Квітень	6
Травень	8
Червень	10
Липень	10
Серпень	8
Вересень	6
Жовтень	6
Листопад	2
Грудень	2
<i>Всього</i>	<i>66</i>

Тобто за рік планується здійснити 66 турів по 20 осіб.

Річний маржинальний дохід рівний:

$$M_{p.ч.} = 37500 \text{ грн.} \cdot 66 = 2475 000 \text{ грн.}$$

Для спрощення розрахунків приймають, що фірма частину маржинального доходу від кожного туру спрямовує на сплату своїх постійних витрат і що ця частка складає 30%. В цьому разі величина постійних витрат може бути визначена за формулою:

$$R_n = M_{тур} \cdot 30 \%, \quad (3.3)$$

де: R_n - постійні витрати, що відносяться до даного туру;

$M_{тур}$ - маржинальний дохід від туру.

Таким чином, величина постійних витрат дорівнює

$$R_n = 37500 \text{ грн.} \cdot 30 \% = 11250 \text{ грн.}$$

Відповідно, валовий прибуток даного туру складатиме

$$P_{\epsilon} = M_{тур} - R_n, \quad (3.4)$$

де: P_{ϵ} - валовий прибуток від даного туру;

R_n - постійні витрати, що відносяться до даного туру.

$$P_{\epsilon} = 37500 \text{ грн.} - 11250 \text{ грн.} = 26250 \text{ грн.}$$

Річний валовий прибуток від даного виду туру визначається за формулою

$$P_{\epsilon,р.ч.} = P_{\epsilon} \cdot N_{турів}, \quad (3.5)$$

де: $P_{\epsilon,р.ч.}$ - валовий прибуток від даного туру за рік;

P_{ϵ} - валовий прибуток від даного туру;

$N_{турів}$ - кількість турів на рік.

$$P_{\epsilon,р.ч.} = 26250 \text{ грн.} \cdot 66 = 1732500 \text{ грн.}$$

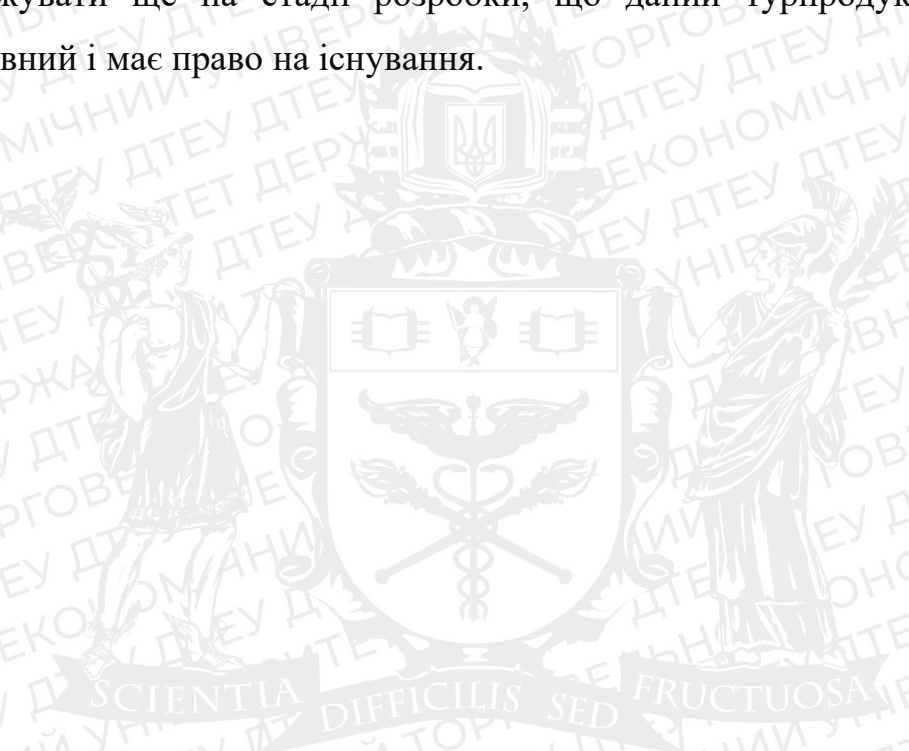
Отже, при реалізації даного туру 66 разів за рік туристична фірма отримає річний валовий прибуток в розмірі 1732500 грн., а це дозволяє стверджувати ще на стадії розробки, що даний турпродукт економічно ефективний і має право на існування.

Висновки до розділу 2

Розроблений новий туристичний продукт в сегменті замкового туризму включає найбільш цікаві місця Трансільванії, а саме: міста Брашов, Сібіу,

Сігішоара (ЮНЕСКО), старовинні укріплені саксонські церкви Прежмер (ЮНЕСКО), знаменитий замок Дракули, найбільший готичний замок Румунії - замок Корвінов, незабутній палац Пелеш у містечку Синаю.

Відповідно до програми туру розраховано економічну ефективність туру. Отже, при реалізації даного туру 66 разів за рік туристична фірма отримає річний валовий прибуток в розмірі 1732500 грн., а це дозволяє стверджувати ще на стадії розробки, що даний турпродукт економічно ефективний і має право на існування.



ВИСНОВКИ

Туризм займає лідируючі позиції у світі як одна з найбільш прибуткових і динамічно розвиваюча сфера. При ефективному державному управлінні сфера туризму виступає засобом вирішення багатьох економічних та соціальних проблем, і тому в багатьох країнах вона перетворилася на стабільну галузь, що розвивається.

Одним з найбільш перспективних і інтенсивно сфер туризму, що інтенсивно розвиваються в світі на сьогоднішній день є культурно-пізнавальний туризм.

Культурно-пізнавальний туризм є основним напрямком туристичної діяльності як у світі, так і в більшості держав і має безліч форм вияву, однією з яких є замковий туризм, що передбачає відвідування об'єктів оборонної архітектури з туристичними цілями. А це відразу звужує його географію до тих регіонів, де є такі об'єкти, що відбивають багату військову історію даних територій.

Замковий туризм є однією з найцікавіших і найскладніших в організації форм культурно-пізнавального туру. Досвід організації спеціалізованих замкових турів у світі накопичений досить значний.

Румунія, як і раніше, залишається великою невідомістю для більшості туристів, які віддають перевагу відпочинку іншим країнам. Але світ давно відкрив її чарівність. Історичні міста, казкові замки, прекрасна природа – все це пропонує румунська Трансільванія.

Перспективним напрямком розвитку туризму в Трансільванії (Румунія) є сегмент замкового туризму для туристичного ринку України.

Регіон Трансільванії є одним з найбільш привабливих і перспективних для розвитку замкового туризму. Унікальне прикордонне географічне розташування, багатий природно-ресурсний та етнокультурно-ресурсний потенціал забезпечили регіону визнання найбільш перспективного регіону

Європи з можливістю цілорічного обслуговування туристів в сегменті замкового туризму.

Трансільванія стала розглядатися багатьма як місце, де знаходиться замок страшного вампіра. Не дивно, що ця частина Румунії перетворилася на найпопулярнішу область країни з туристичної точки зору. Насправді ж Трансільванія запам'ятовується, перш за все, своїми середньовічними замками, готичними церквами та красивими гірськими пейзажами.

Регіон Трансільванії здатний порадувати туристів численними середньовічними містечками, фортецями та замками, що зберегли свою неповторну атмосферу, ситною та смачною їжею, а також багатими культурними традиціями.

Розроблений новий туристичний продукт в сегменті замкового туризму в Трансільванії сприятиме залученню нових туристичних потоків, адже є досить цікавим для туристів з України. Програма туру включає найбільш цікаві місця Трансільванії, а саме: міста Брашов, Сібіу, Сігішоара (ЮНЕСКО), старовинні укріплені саксонські церкви Прежмер (ЮНЕСКО), знаменитий замок Дракули, найбільший готичний замок Румунії - замок Корвінов, незабутній палац Пелеш у містечку Синаю.

Відповідно до програми туру розраховано економічну ефективність туру. Отже, при реалізації даного туру 66 разів за рік туристична фірма отримає річний валовий прибуток в розмірі 1732500 грн., а це дозволяє стверджувати ще на стадії розробки, що даний турпродукт економічно ефективний і має право на існування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антоненко В., Хуткий В., Мельник Д. Туристичний потенціал замкового туризму в Подільсько-Буковинському туристичному кластері //Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2021. – Т. 4. – №. 2. – С. 163-180.
2. Білецька І. М. Сучасний стан та перспективи розвитку замкового туризму в Україні //Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. – 2011. – №. 31.
3. Василенко А. Стан та перспективи використання замково-палацового комплексу України в туризмі //Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2019. – №. 9. – С. 173-178.
4. Волкова І. І. Розвиток туризму в країнах Західного Причорномор'я (Румунія Та Болгарія) та їх співробітництво з Україною //Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2022. – №. 15. – С. 68-80.
5. Дичковський С. Культурний туризм як сфера реалізації дозвіллевих технологій та віртуального досвіду //Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2019. – №. 3.
6. Жердьов А. Є., Притков В. Ю. Фортифікаційні споруди у системі об'єктів туристсько-рекреаційної діяльності //Географія та туризм. – 2012. – №. 19. – С. 143-149.
7. Збірник методичних вказівок до практичних робіт з дисципліни "Організація туристичної діяльності" для студентів V курсу заочного факультету. Спеціальність - "Екологія та охорона навколишнього середовища", спеціалізація - "Екологія рекреаційного та курортного господарства". / Укладачі: к.г.н., доц. Полетаєва Л. М., ас. Колісник А. В. - Одеса: ОДЕКУ, 2012. - 111 с.

8. Івашенко А. В., Маценко А. А. Сучасний стан та перспективи розвитку замкового туризму в Україні // Молодий вчений. – 2017. – №. 3. – С. 131-134.
9. Каднічанський Д.А., Завадовський Т.Б. Замковий туризм. Курс лекцій для студентів спеціальності «Туризмознавство» / Д.А. Каднічанський, Т.Б. Завадовський – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 138 с.
10. Козак А., Близнюк Л. Культурний туризм як інструмент міжкультурної комунікації // Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. – 2021. – №. 3 (11).
11. Кучерява Г., Козак Т. Розвиток туризму у Великій Британії: особливості та перспективи // Часопис соціально-економічної географії. – 2019. – Т. 27. – С. 70-80.
12. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. К.: Знання, 2008. 661 с.
13. Марченко О. А., Соболев О. О. Сучасна оцінка та перспективи розвитку замкового туризму в Україні // Історико-географічний дискурс проблем геосфери: матер. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 16 травня 2016 р. – МДПУ ім. Б. Хмельницького, Мелітополь, 2016. – С. 147-152.
14. Мацюк О. Замки і фортеці Західної України: Історичні мандрівки / Орест Мацюк – Львів: Центр Європи, 2005. – 192 с.
15. Мельник, Л. В. Замковий комплекс в м. Острог від резиденції князів до об'єкту замкового туризму / Л. В. Мельник, С. П. Батиченко // Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті : матеріали 84 міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 23–24 квітня 2018 р. – К. : НУХТ, 2018. – С. 501.
16. Оксфордська енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dic.academic>.
17. Орлова О. В. Культурний туризм у формуванні національної / О. В. Орлова, І. Ю. Бондарчук-Чугіна Гілея: науковий вісник. 2018. Вип. 130. С. 117-122.

- 18.Офіційний сайт Євростату [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ec.europa.eu/eurostat/>.
- 19.Офіс із туризму Австрії [Електронний ресурс]. - Режим доступу <http://www.austria-tourism.at>.
- 20.Патійчук В. О. Проблеми переформатування туристичної спеціалізації Німеччини //Trends of development modern science and practice. – 2021.
- 21.Патійчук В. О., Ціпошук С. А. Сучасні проблеми розвитку міжнародного туризму в Італії //Editorial board. – 2021. – С. 161.
- 22.Патійчук В. О. Нові стратегії розвитку туризму Австрії //Modern trends in development science and practice. – 2021. – Т. 6. – С. 138.
- 23.Смолій В.А., Федорченко В.К., Цибух В.І.. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / Передмова В.М. Литвина. - К.: Видавничий Дім "Слово", 2006. – 372 с.
- 24.Статистичний щорічник UNWTO Highlights (2006-2018). – URL: <http://tourlib.net/wto.htm>.
- 25.Стецишин А. І. Напрями розвитку замкового туризму в Україні //Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти: Збірник тез за матеріалами ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (25–26 листопада 2021 р.).–Дніпро: НМетАУ, 2021.–310 с. – 2021. – С. 92.
- 26.Сучасний тлумачний словник української мови: 65 000 слів/ За заг. ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Дубічинського. – Х.: ВД «ШКОЛА», 2006. – 1008 с.
- 27.Табенська О. І. Розвиток сфери туризму у Німеччині //Економіка. Фінанси. Право.-2020.-№ 2.-С. 28-32.
- 28.Тертична Ю. В. Замковий туризм в Україні //Географія та туризм. – 2010. – №. 3. – С. 91-97.
- 29.Уліганець С. І. Розвиток культурно–пізнавального туризму в Україні: м. Кам'янець-Подільський / С. І. Уліганець, О. В. Аріон, Д. Боль Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Географія. 2018. Вип. 3. С. 77-81.

30. Фокин С. Терминологические особенности замкового туризма // *Știință, educație, cultură*. – 2017. – Т. 2. – С. 96-97.
31. Центральний статистичний офіс Австрії. [Електронний ресурс]. - Режим доступу http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index/html
32. Шашкова І. Методи пристосування замків під культурно-туристичні комплекси // *Сучасні проблеми Архітектури та Містобудування*. – 2021. – №. 61. – С. 139-158.
33. Шевелюк М. М. Поняття культурного туризму та його класифікації // *Питання культурології*. – 2020. – №. 36. – С. 99-109.
34. CEIC Global Economic Data, Indicators, Charts & Forecasts/ URL: <https://www.ceicdata.com>
35. Coroș M. M. Rural tourism and its dimension: a case of Transylvania, Romania // *New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism*. – IGI Global, 2020. – С. 246-272.
36. Foley N., Rhodes C. *Tourism: statistics and policy*. London: House of Commons Library, 2019. 27 p.
37. Gabor M. R. Dynamic analysis of tourism competitiveness of the European countries based on discriminant statistical analysis // *Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research*. – 2021. – Т. 55. – №. 3.
38. Herman G. V. et al. Emitter and tourist destination in Romania // *Baltic Journal of Health and Physical Activity*. – 2020. – Т. 12. – №. 5. – С. 14.
39. Ionel M. et al. Forms of Tourism in Romania and Influencing Factors // *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*. – 2022. – Т. 22. – №. 1. – С. 271-275.
40. Kay Smith M. et al. The changing nature of the cultural tourist: motivations, profiles and experiences of cultural tourists in Budapest // *Journal of Tourism and Cultural Change*. – 2022. – Т. 20. – №. 1-2. – С. 1-19.
41. Popescu A. The impact of COVID-19 pandemic on Romania's tourist flows in the year 2020 // *Sci. Pap. Ser. Manag. Econ. Eng. Agric. Rural Dev.* – 2021. – Т. 21. – С. 655-666.

42. Romania's Castles and Fortresses <https://romaniatourism.com/castles-fortresses.html>

43. Statista – The Statistics Portal for Market Data. URL: <https://www.statista.com>

44. Seyfi S., Hall C. M., Rasoolimanesh S. M. Exploring memorable cultural tourism experiences //Journal of Heritage Tourism. – 2020. – T. 15. – №. 3. – C. 341-357.





ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

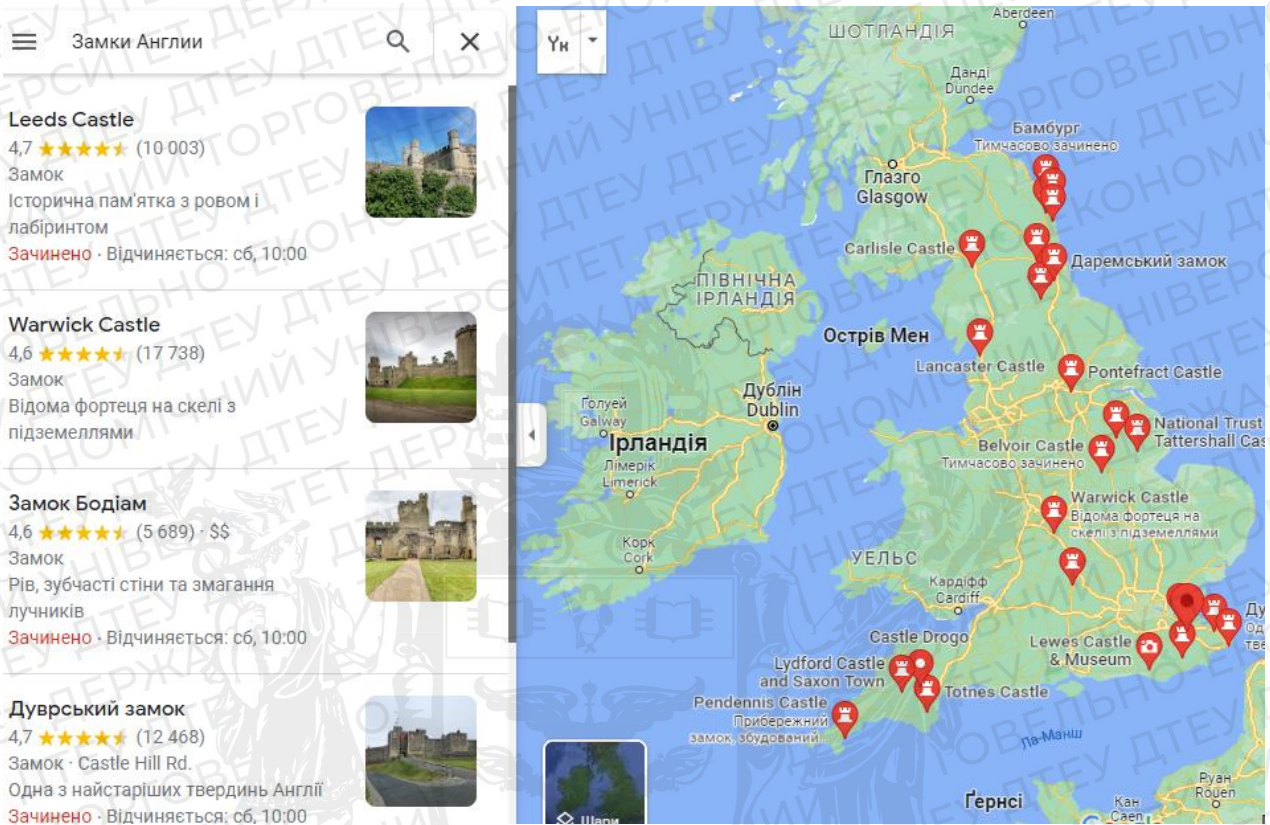


Рис.А.1.Карта замків Англії



Рис.А.2. Карта замків Німеччини

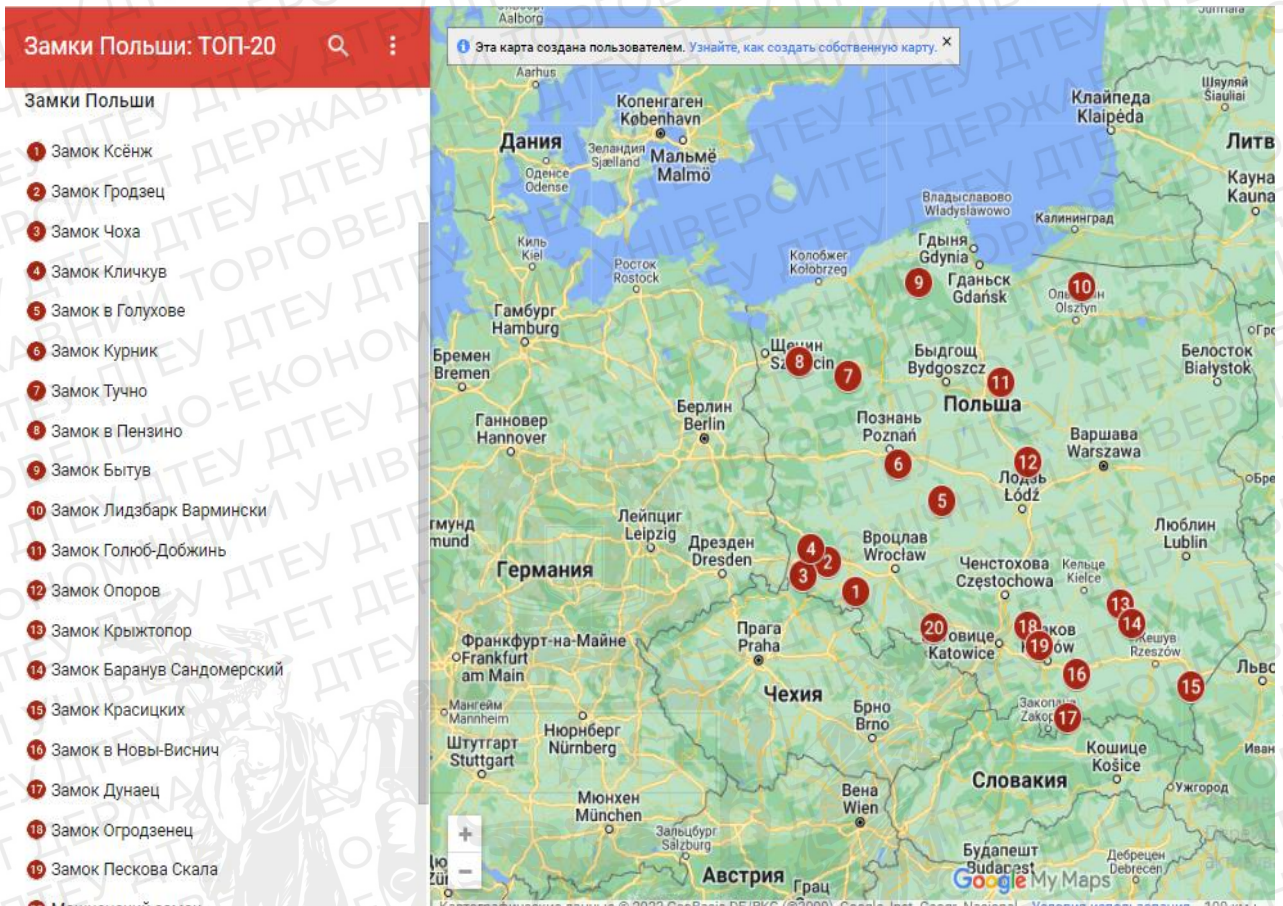


Рис.А.3. ТОП-20 замків Польщі

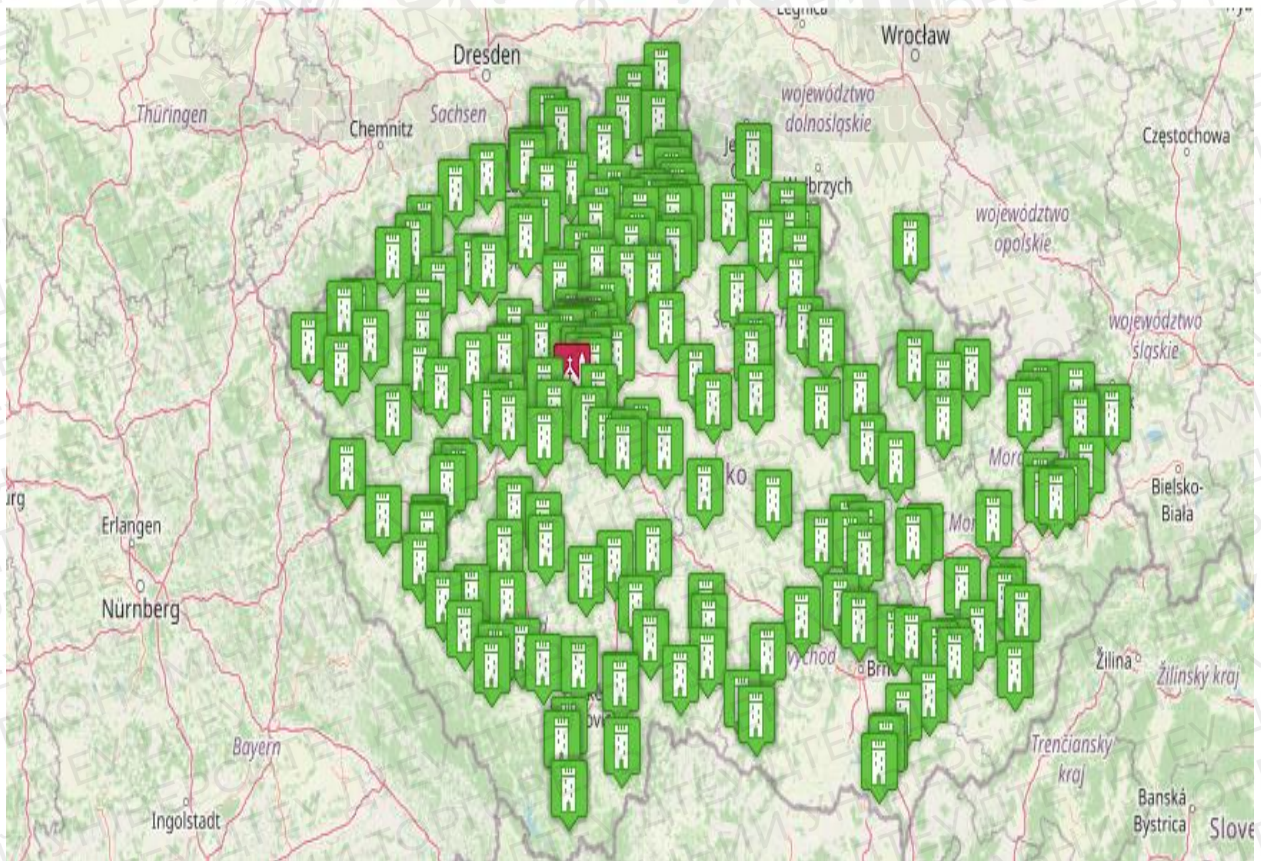


Рис. А.4. Карта замків Чехії

ДОДАТОК Б

Замки Європи

Назва замку	Країна	Фото	Опис
Віндзорський замок	Великобританія		<p>Один із найстаріших королівських палаців у світі. Королівська сім'я живе у ньому майже 1000 років. Туристи можуть відвідати його, під час 2-3 годинної екскурсії побачити королівські апартаменти. Тут також відбувається багато важливих подій, адже замок є справжньою резиденцією монархів.</p>
Ейлен-Донан	Великобританія		<p>Один із найромантичніших замків Великобританії. Він розташований на маленькому скелястому острові. Красиви навколо Ейлен-Донан чудові. Оточений лісистими пагорбами фіорд розділений на три мальовничі озера. Острів із середньовічним замком, на який веде старовинний міст, чудово вписується в цю картину. Це місце віддалено від цивілізації, чим воно і приваблює туристів</p>

Балморал



Один із найкрасивіших шотландських замків. Він далеко не такий старовинний, як решта, але від цього не менш цікавий. Цей замок – королівська резиденція у Шотландії. Він знаходиться в Абердінширі на березі річки Ді.



Балморал примітний своїм внутрішнім оздобленням. Найрозкішніший елемент інтер'єру – величезні центральні сходи з різьбленими поручнями, покритими позолотою. Приміщення прикрашені цінними витворами мистецтва. Поруч із замком розташований парк із оранжересю, в якій вирощуються екзотичні рослини

Найпопулярнішим у туристів замком, який вважається одним із найкрасивіших витворів південної частини країни, є Нойшванштайн. Він, як справжній замок із казки, який відвідали з моменту його відкриття близько 50 млн. чоловік. Розташований у Баварії Нойшванштайн є середньовічною лицарською фортецею. Своім створенням замок завдячує одному з королів Баварії Людвігу II, який славився своєю романтичною і мрійливою натурою, який доручив будівництво цього неймовірного замку в 1869 році і використав для цього всі власні кошти. Нойшванштайн - воістину казкове місце, яке захопить уяву кожного мандрівника

Нойшванштайн

Німеччина



<p>Гогенцоллерн</p>			<p>Замок Гогенцоллерн знаходиться на півдні Штутгарта, у Швабських Альпах на висоті понад 800 метрів, за що його прозвали «замком у хмарах». З висота відкривається чудовий краєвид на околиці, і багато туристів приїжджають сюди саме заради цієї панорами (рис.1.8). В архітектурі химерно переплелися старі та нові елементи, і він схожий на справжній лицарський замок.</p>
<p>Кройценштайн</p>	<p>Австрія</p>		<p>Замок Кройценштайн - один із наймальовничіших замків Австрії. Розташований у Нижній Австрії на красивому лісистому пагорбі заввишки 265 метрів над рівнем моря.</p> <p>Відвідування його доступне лише організованим екскурсійним групам. Під час екскурсії туристи зможуть побачити Зал графа та Лицарський зал; Збройова кімната з величезною колекцією холодної зброї; Мисливська зала з колекцією мисливської зброї; кухню з 7-ми метровим столом та величезним середньовічним «аерогрилем».</p> <p>Можна буде пройти підземним тунелем з виставленим тут скелетом гладкого кита. Ті, хто збирається одружитися, зможуть здійснити обряд одруження у місцевій середньовічній каплиці, а любителі гострих відчуттів – відвідати соколине полювання.</p>

Амбрас



Замок Амбрас обрамляє шикарна паркова зона, а велич самої будівлі справляє незабутнє враження. Ще з давніх-давен він є музеєм, який відвідують любителі та поціновувачі прекрасного. 200 картин іменитих європейських художників зібрано у портретній галереї Габсбургів. Палата мистецтв та дивовиж налякає тих, хто вперше відвідує замок. У ній зібрано нетривіальні музичні інструменти, дивні статуєтки, незвичайні наукові прилади. За часів лицарських турнірів допоможе переміститися Збройова палата, а найкрасивіші та найнезвичайніші фотографії можна буде зробити на вежах замку. Цінителі прекрасного прогуляються чудовим парком, помилуються на павичів, качок і гусей, що походжають між квіткових клумб і кущів.

Замок
Мальборк

Польща



Цей величезний готичний замок площею 21 га розташований у Варшаві на території Жуляві і є архітектурним комплексом, що включає Верхній, Середній і Нижній замки. У музеї замку можна побачити різноманітні історичні експонати. Крім того, бажаючи можуть поблукати замком у пошуках привидів на нічній екскурсії.

Замок Ксенж



Замок Ксенж один з найкрасивіших і найбільших у всій країні (рис.1.15). Він розташований у мальовничій місцевості, на скелястій височині. Ця споруда була зведена у XIII столітті. Першими власниками цього масивного замку була відома всім полякам – династія П'ястів. Після цього в даній споруді проживало досить багато різних відомих історичних особистостей.

Мошненський замок



Мошненський замок виконаний у різних стилях: у класичному готичному, з безліччю веж (їх близько ста) та загостреними дахами-ковпаками, у стилі бароко та неоренесансу

Празький Град



Це великий історико-політичний та культурний центр країни, заснований ще у 9 столітті. Празький Град занесений до списку культурної спадщини ЮНЕСКО та Книгу рекордів Гіннеса як найбільша президентська резиденція та найбільший замок у світі. Комплекс палаців і храмів займає площу понад 7 гектарів, тож будьте готові побачити тут багато чого. Празький Град складається з трьох дворів, де є безліч палаців, храмів і монастирів усіх архітектурних стилів останнього тисячоліття.

Чехія

Глибока над
Влтавою

Ця чарівна казка, втілена в камені, знаходиться на високому пагорбі над однойменним містечком (неподалік міста Ческе-Будейовиці, за 140 км від Праги). В архітектурному шедеврї укладено 140 кімнат з розкішними інтер'єрами, 11 веж із зубцями та шпилями, два внутрішні двори тощо. І все це оточує величезний англійський парк із ставками та фонтанами.

Арагонський
замок (острів
Іскья)

Італія



Цей літти на постаменті з вулканічної лави. Колись у його стінах, рятуючись від ворогів, могло сховатися все населення Іскья. Після огляду фортеці можна затриматися на вечерю в одному з місцевих кафе та помилуватися заходом сонця



ДОДАТОК В

Рейтинг найкращих замків Німеччини

Місце в рейтингу	Назва замку	Рейтинг	Переваги	Недоліки
1	Нойшванштайн	4,9	З замкового майданчика відкривається чудовий панорамний вигляд. Можливість піднятися до замку на кареті з кінською упряжкою. Неповдалік розташоване озеро, яке надихнуло Чайковського на написання балету «Лебедине озеро». Доступна ціна вхідного квитка (близько 13 Євро).	За відгуками туристів, коротка і не дуже цікава екскурсійна програма всередині замку. Додаткові витрати (парковка для автомобіля, підйом до замку автобусом). Проходить реконструкція, не всі зали відкриті для відвідин. Велика кількість туристів.
2	Сльц	4,9	Оригінальне місце – з дороги споруда не проглядається, замок начебто захований у лісі. Поруч є два кафе. Сходами від замку облаштований спуск до річки. Є оглядові майданчики на шляху до пам'ятки. Працює музей дорогоцінних виробів та збройова палата. Лояльна вартість (10 Євро дорослий квиток плюс 2 Євро проїзд автобусом до замку).	Екскурсійна програма тільки німецькою та англійською мовами. Відвідування можливе лише у складі екскурсійної групи. Заборона фотографування всередині. Достатньо велика віддаленість від автостоянки (близько двох кілометрів по гористій місцевості).
3	Вартбург	4,8	Гарне місце розташування - в Тюрінгенському лісі, поблизу Айзенха (всього півгодини пішки). Відкрито виставку, присвячену Мартину Лютеру – саме тут великий проповідник перекладав Новий Завіт. У замку проводять концерти класичної музики. Є російський аудіогід. Для дітей організовано підйом до замку на осликах. Можна придбати сувеніри у магазині.	Всередину потрапити можна виключно з екскурсиводом. Заборона фотографування та відеозйомки всередині.
4	Гогенцоллерн	4,8	З вершини пагорба, де розташований замок, відкриваються розкішні краєвиди. У вежі організовано музей. Є кафе, де можна перекусити. Ціни у сувенірному магазині цілком прийнятні. Доступна вартість (з оглядом на інтер'єри – 12 Євро, без внутрішнього огляду – 7 Євро). На території діє католицька церква.	Частина території для доступу повністю закрита (замок знаходиться у приватній власності). Всередину можна потрапити лише до складу групи. Заборона на фото та відеозйомку.
5	Штольценфельс	4,8	Зручне розташування (замок знаходиться недалеко від м. Кобленц, звідки легко дістатися автобусом). Оригінальний внутрішній дворик. Цікава колекція лицарської зброї, обладунків, старовинних кубків. Дуже гарний вид на Рейн (є оглядовий майданчик). Недорогі квитки (5 Євро).	Відвідування визначних пам'яток лише з групою. Екскурсії проводять лише англійською та німецькою мовами. Заборона на фото- та відеозйомку. За відгуками туристів, є недоліки в

				організаційних моментах.
6	Замок Драхенбург	4,7	Доступна ціна вхідного квитка (7 Євро). Доглянута приваблива територія. Два оглядових майданчиків. Дозволено фотографування. На вході можна власноруч виготовити пам'ятну монету. Відкрито вхід на вежу із чудовим видом на навколишню місцевість. Красиві інтер'єрні рішення. Поруч є кафе.	Платний вхід на територію. Обмежений час роботи підйомника. У зимовий період замок закритий для відвідувань.
7	Шверинський замок	4,7	Розкішний парк Шлосгартен в англійському стилі. Поруч є паркування. Доступна вартість (вхід – 8,5 Євро). Багата колекція порцеляни. Дозволено фото- та відеозйомку (за додаткову плату).	Екскурсії та інші матеріали – тільки німецькою та англійською мовами. «Урядова» частина замку відкривається для відвідувань лише один раз на рік.
8	Зацвай	4,7	Проводяться численні заходи – лицарські турніри, концерти, спектаклі, шоу та ін. Мальовничий ландшафтний дизайн. До релігійних свят (Різдво, Великдень, день Св. Патрика та ін.) організують базари, ярмарки. Зручне розташування (з Кельна можна дістатися електричкою).	Порівняно високі ціни.
9	Морицбург	4,7	Чудові краєвиди. Оригінальні колекції посуду, одягу, дитячих колясок та ін. Велика колекція рогів оленів – тут зберігаються найбільші у світі оленьчі роги. Унікальна «кімната пір'я». Цікаві «мисливські» інтер'єри усередині. Нема складності з добиранням – із Дрездена до замку можна доїхати міським автобусом.	Зйомка всередині заборонена.
10	Марксбург	4,6	Фортеця Кенінгштайн – своєрідне «місто в місті», де є храм, кафе, ресторан, трактир, пекарня, казино та ін. Автостоянка за дуже лояльною вартістю (перша година – безкоштовно, наступні 4 години – всього 5,5 Євро). Аудіогіди та меню в кафе є російською мовою. Взимку діють знижки. Адекватна вартість вхідних квитків (8 Євро для дорослих, знижки для студентів та інших категорій відвідувачів). Наявність оглядових майданчиків, балконів по всьому периметру, з яких відкривається чудова панорама. Найглибша криниця в Саксонії і друга по глибині в Європі. Зручне транспортне сполучення.	Високі ціни у закладах громадського харчування.

Карта замків та фортець в Трансильванії



Рис.Г.1. Карта замків та фортець в Трансильванії

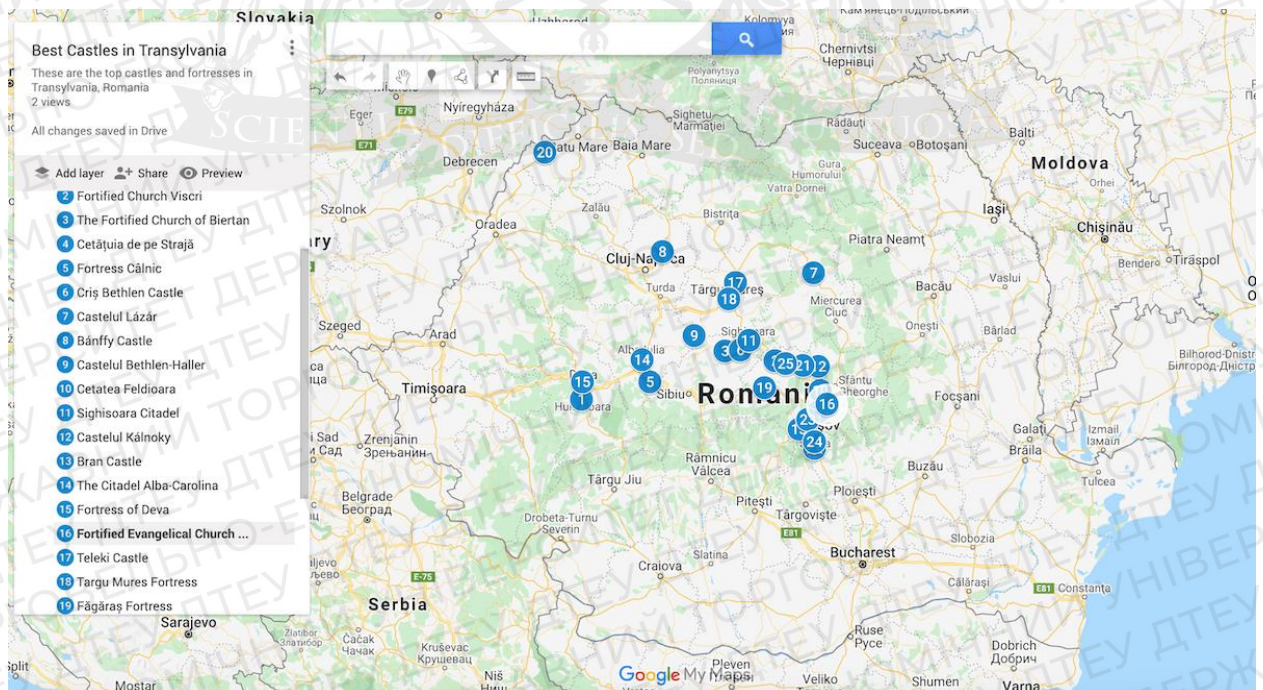



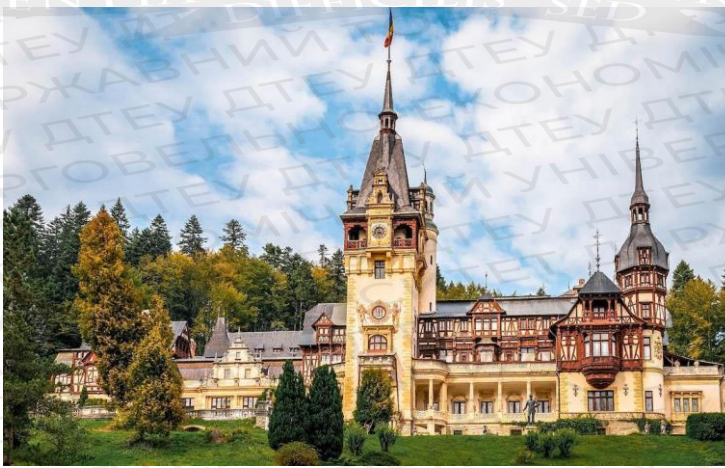


Рис.Г.2.ТОП -25 Замки і фортеці в Трансильванії

ДОДАТОК Е

ТОП -25 Замки і фортеці в Трансільванії

Назва замку	Вартість квитка/Режим роботи	Фото	Опис
Замок Корвін	<p>Вхідний квиток – 35 RON для дорослих, 7 RON для студентів, 5 RON для фото, 15 RON для відео</p> <p>Графік роботи – понеділок з 12:00 до 17:00, вівторок – неділя з 9:00 до 17:00.</p>		<p>Один із найкрасивіших замків Трансільванії і, безперечно, один із найвражаючих із тих, які я коли-небудь відвідував, — це замок Корвін у Хунедоарі. Легко доступний, замок виглядає як сцена з Гаррі Поттера.</p> <p>Величний замок датується 14 століттям. Початкова фортеця була перетворена на замок Джоном Хуньяді після 1440 року та постійно укріплювалася протягом століть. Я був справді вражений його красою, коли йшов довгим мостом, через внутрішній дворик і у великі зали.</p> <p>Це справді шедевр, один із найкрасивіших замків у Європі та одна з головних туристичних визначних пам'яток Румунії.</p>
Замок Бран	<p>Вхідний квиток – 45 RON для дорослих, 25 RON для студентів, 10 RON для дітей</p>		<p>З огляду на дивовижні легенди, що оточують його, замок Бран безперечно є одним з унікальних замків Трансільванії та навіть Європи. Хоча я ніколи не бачив Дракулу під час відвідування цього чудового румунського замку, є ще багато речей, якими можна помилуватися та відкрити.</p> <p>Розташований приблизно за 25 кілометрів від Брашова, замок насправді має лише кілька зв'язків із Владом Цепешем, правителем, який надихнув Брема Стокера на створення вигаданого Дракули. Мене вразив романтичний шарм цього замку.</p>

<p>Фортеця Альба Кароліна</p>	<p>Плата за вхід – безкоштовно, деякі музеї всередині фортеці вимагають плату за вхід приблизно 10 RON Графік роботи – з 9 до 23 години</p>		<p>Це одне з моїх улюблених місць у Румунії, і я справді люблю атмосферу цієї міської цитаделі. Найбільша фортеця в Румунії має історію понад три століття та охоплює величезну територію, яка включає багато надихаючих пам'яток.</p> <p>Він був побудований під час правління Габсбургів у стилі Вобана, щоб протистояти османській загрозі. Розташоване в місті Альба-Юлія, плануйте хоча б кілька годин, щоб дослідити цю фортецю. До найцікавіших пам'яток я можу віднести православний і римокатолицький собори, римські руїни, Зал Союзу, Княжий палац, вуличні статуї та ворота цитаделі. Альба Кароліна оточена трьома рядами міцних стін у формі семикутної зірки, що створює мальовничу панораму зверху.</p>
<p>Замок Пелеш</p>	<p>Вхідний квиток – 30 RON для дорослих, 7,5 RON для студентів і дітей Графік роботи – понеділок і вівторок вихідний, середа з 9.30 до 16.15, четвер – неділя з 8.30 до 16.15</p>		<p>Для мене чудовий Пелеш є найкрасивішим замком Трансильванії та всієї Румунії. Оточений горами та лісами, замок Пелеш розташований у Синаї, вздовж чудової долини Прахова, яка з'єднує Трансильванію та Валахію. Мене завжди вражає краса його розташування та пишність його елегантно неоренесансної архітектури.</p> <p>Він був побудований на рубежі 19-го і 20-го століть першим королем Румунії Каролом I. Замок Пелеш був королівською резиденцією до кінця Другої світової війни. Розкішний інтер'єр справді дивовижний, з неймовірно складними виробами з дерева та багатьма шедеврами мистецтва.</p>

Укріплена
церква Віскрі

Вхідний
квиток – 10 RON
Графік роботи
– 10:00 13:00, 14:00 –
18:00



Однією з єдиних туристичних визначних пам'яток Віскрі є красива укріплена церква, побудована в 13 столітті. Все село є частиною ЮНЕСКО, включно з церквою. Ви можете відвідати церкву та навколишні стіни під час одноденної поїздки з Брашова чи Сігішоари.

Замок Банфі

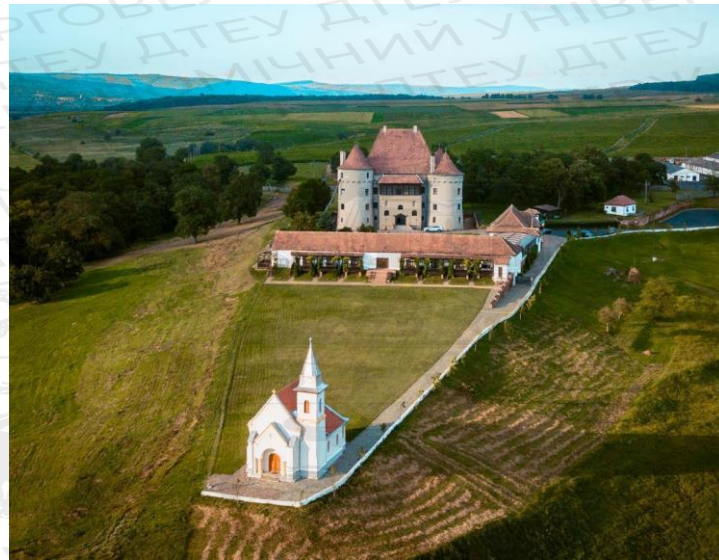
Вхідний квиток – 3
RON
Час роботи – з 10 до
20 години



Відомий у минулому як Версаль Трансільванії, а зараз відомий величезним музичним фестивалем Electric Castle, який проходить на його території, замок Банфі є одним із популярних замків у Трансільванії. Він розташований у Бонтіді, неподалік від Клуж-Напока, і був побудований родиною Банфі як комплекс епохи Відродження. Останні зміни зазнали бароко та інші стилі. Завдяки комплексним реставраційним роботам, які ще тривають, неймовірною архітектурою замку можна милуватися й нині.

Замок Бетлен-Халлер

Вхідний квиток – 25 RON для дорослих, дітям до 12 років вхід вільний
 Години роботи – вихідний понеділок, вівторок – неділя об 11:00, 13:00 та 15:00 лише з екскурсією.



Розташований у самому центрі Трансильванії, прекрасний замок Бетлен-Халлер розташований у селі Четатеа-де-Бальта, недалеко від міста Медіас. Спочатку він був побудований у 16 столітті в стилі ренесансу, але через кілька століть його було відновлено як споруду в стилі бароко.
 Сьогодні замок Бетлен-Галлер є гостьовим будинком із чудовими кімнатами.

Замок Калноки

Вхідний квиток – 20 RON для дорослих, 10 RON для дітей
 Графік роботи – понеділок – четвер вихідний, п'ятниця – неділя з 11:00 до 16:00



Незважаючи на невеликий розмір, чудовий замок Калноки має кілька цікавих особливостей. Він розташований у селі Міклосоара в окрузі Ковасна і раніше належав знатній родині в цьому районі. Будівля пізнього Відродження більше нагадує садибу, ніж справжній замок, оскільки має мало оборонних цілей.
 Сьогодні тут знаходиться Музей трансильванського побуту з багатьма цікавими експонатами, які включають автентичну зброю, костюми, меблі та інші аспекти життя знаті.
 Замок оточений гарним садом.

Карта тура «Загадкова Трансільванія»

